

2024 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202407-49
품목 | 홍삼 추출액(Red Ginseng Extract)
HS CODE | 2106.90-3029
국가 | 카자흐스탄(Kazakhstan)



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

I. 요약

1. 요약	04
-------	----

II. 시장규모

1. 카자흐스탄 일반 의약품 시장규모	06
2. 카자흐스탄 비타민 & 미네랄 시장규모	07
3. 카자흐스탄 홍삼 추출액 수입규모	08

III. 시장트렌드

1. 카자흐스탄 홍삼 제품 키워드 1위, '건강보조식품'	11
2. 카자흐스탄 홍삼 홍보문구 키워드 1위, '의약품 아님'	12
3. 카자흐스탄 홍삼 성분 키워드 1위, '인삼'	13
4. 카자흐스탄 홍삼 패키징 키워드 1위, '캡슐'	14

IV. 유통채널

1. 카자흐스탄 홍삼 추출액 유통채널 점유율	16
2. 카자흐스탄 홍삼 추출액 주요 유통채널	17



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

V. 진입장벽

1. 카자흐스탄 홍삼 추출액 통관 및 검역 절차	24
2. 카자흐스탄 홍삼 추출액 품질 인증	26
3. 카자흐스탄 홍삼 추출액 라벨링	29
4. 카자흐스탄 홍삼 추출액 성분 및 유해물질	38

VI. 수입·유통업체 인터뷰

1. 램스토어(Ramstore)	42
2. 매그넘(Magnum)	44
3. 유로파마(Europharma)	46

※ 참고문헌	48
--------	----

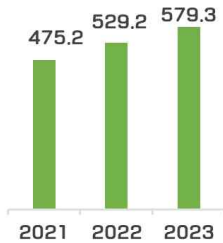


카자흐스탄 홍삼 추출액 시장

시장 현황

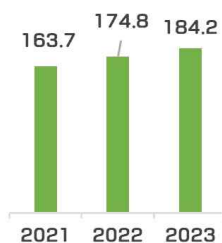
일반 의약품 시장규모

단위 : 백만 달러



비타민 & 미네랄 시장규모

단위 : 백만 달러



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 2106.90 기준)

단위 : 천 달러



국가별 수입규모



시장 트렌드

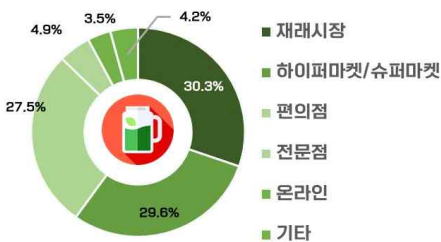
빅데이터 분석



* 카자흐스탄 홍삼 제품 95건 분석 결과

주요 유통채널

유통채널 점유율



통관 및 제도

수출 통관 유의사항

사전 준비
TRCU 인증 사전취득 후
제품 포장 또는 첨부 문서에 EAC
마크 부착 필요,
AEO 제도 활용 시 통관해택 有

필수/권장 인증



유의사항

카자흐스탄 라벨링 규정
카자흐어와 러시아어 두 가지
언어 모두 표기 필요.
제조업자 및 수입업자, 영양 정보,
EAC 마크, 생물학적 활성
첨가제 등 표기 필요

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 :



Point 01.

홍삼 인식 카자흐스탄에서 홍삼은 에너지 증진, 면역 기능 개선, 스트레스 감소 등 건강에 이로운 효과로 긍정적으로 인식됨
제품 차별화 고객사의 홍삼 농축액은 천연 원료와 첨가물 없는 제조 방식을 강조하여 카자흐스탄 시장에 진출하는 것을 추천함
제품 포장 파우치 형태의 포장은 편리성에서 긍정적인 평가를 받음

Point 02.

추천 제품 홍삼 농축액 외에도 카자흐스탄 소비자들이 쉽게 접근하고 일상에서 활용할 수 있는 형태인 홍삼차와 홍삼 분말 추천
유통 및 물류 고려사항 세관 통관 절차가 가장 중요하며, 이후 제품은 보관 시설로 이동되어 지역 소매점으로 배포
현지 박람회 및 세미나 '월드푸드 카자흐스탄'과 '카자흐스탄 국제 헬스케어 전시회(KIHE)'는 홍삼 제품을 소개할 수 있는 중요한 플랫폼임

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

II 시장규모



1. 카자흐스탄 일반 의약품 시장규모
2. 카자흐스탄 비타민 & 미네랄 시장규모
3. 카자흐스탄 홍삼 추출액 수입규모

1. 카자흐스탄 일반 의약품 시장규모

카자흐스탄 국가 일반 정보¹⁾

면적	272만 4,900km ²
인구	1,964만 명
GDP	1,971억 1,000만 달러
GDP (1인당)	1만 374달러

▶ 카자흐스탄 2023년 일반 의약품 시장규모 8,008억 원²⁾

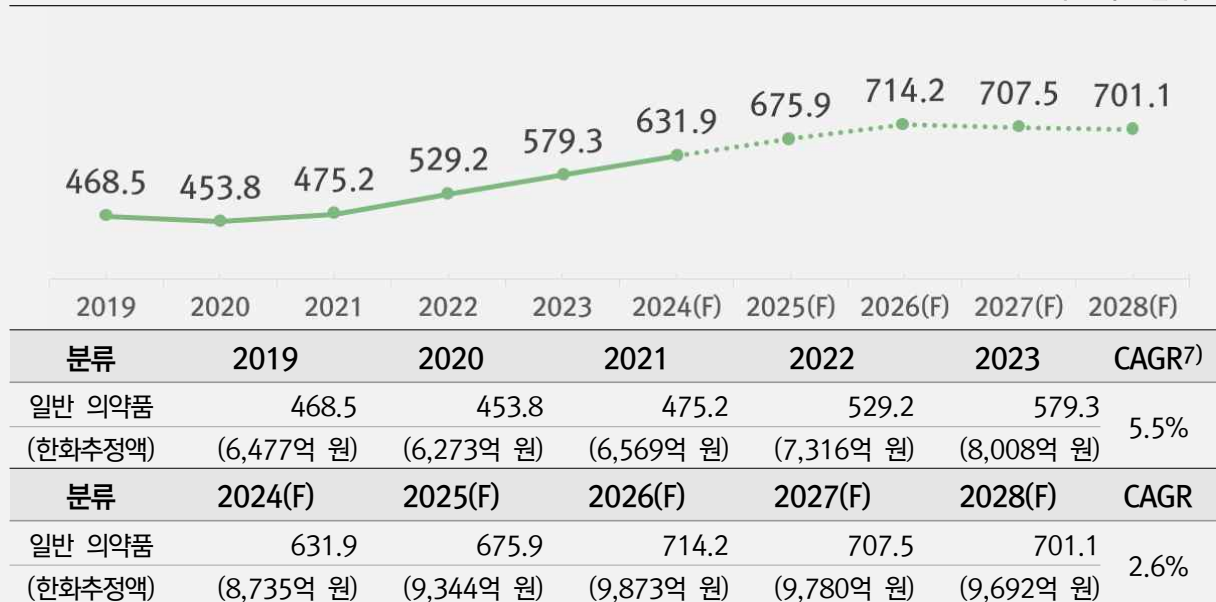
2023년 기준 카자흐스탄 일반 의약품(OTC Pharmaceuticals) 시장규모는 전년 대비 9.5% 성장해 8,008억 원에 달함. 최근 5년(2019-23년) 동안 카자흐스탄 일반 의약품 시장의 연평균 성장률은 5.5%로 나타났으며, 2020년은 전년 대비 소폭 감소했으나 이후에는 성장세를 보임

▶ 카자흐스탄 일반 의약품 시장규모, 지속적 성장 전망

카자흐스탄 '셀프 케어(Self-Care)'에 대한 인식 향상 및 일반 의약품 수요 증가가 발생하고 있음. 이에 따라 카자흐스탄 일반 의약품 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 2.6%씩 성장하여 2028년에는 9,692억 원 규모를 기록할 것으로 전망됨

[표 2.1] 카자흐스탄 '일반 의약품' 시장규모³⁾⁴⁾⁵⁾⁶⁾

단위 : 백만 달러



자료: 스태티스타(Statista)

1) 자료: 외교부 홈페이지

2) 스태티스타에 따르면, '일반 의약품(OTC Pharmaceuticals)'은 의사의 처방 없이 구매할 수 있는 비처방 약물과 치료제 등의 제품을 포함함

3) 자료: 스태티스타(Statista), 'OTC Pharmaceuticals - Kazakhstan', 2024.08

4) 조사제품 '홍삼 추출액'은 진세노사이드 성분이 포함되어, 면역력 증진 및 피로 개선 등의 건강 기능성을 인정받은 제품임. 제품의 유형 및 기능에 따라 '비타민&미네랄(Vitamins&Minerals)' 시장과 상위 시장인 '일반 의약품(OTC Pharmaceuticals)' 시장의 규모를 함께 조사함

5) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

6) 1달러=1,382.40원(2024.07.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

7) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 카자흐스탄 비타민 & 미네랄 시장규모

▶ 카자흐스탄 2023년 비타민 & 미네랄 시장규모 2,546억 원⁸⁾

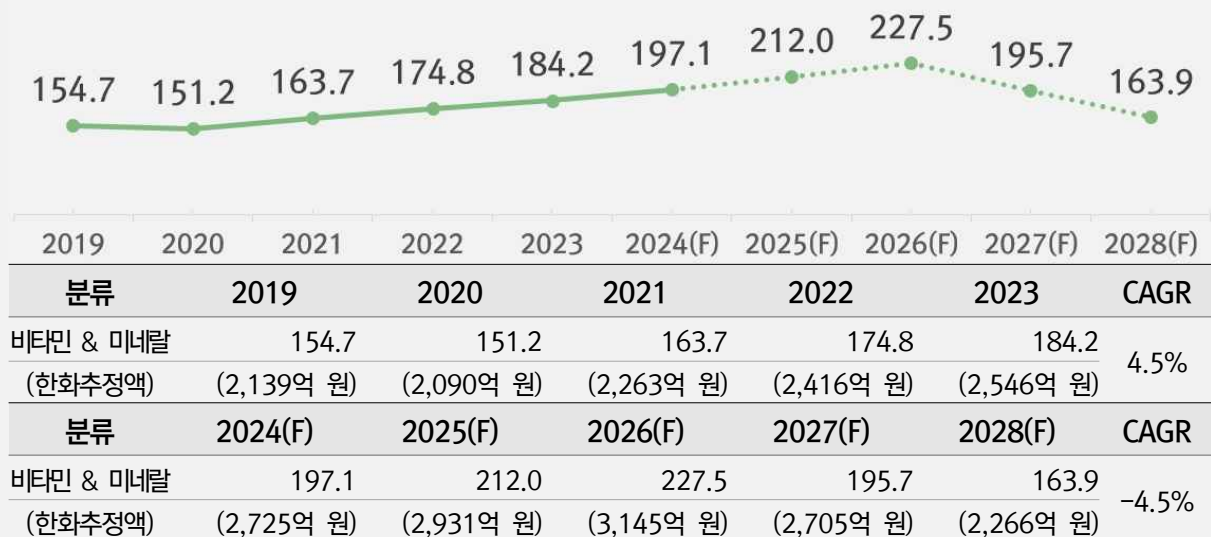
2023년 기준 카자흐스탄 비타민 & 미네랄 시장규모는 전년 대비 5.4% 성장해 2,546억 원에 달함. 최근 5년(2019-23년)간 카자흐스탄 비타민 & 미네랄 시장의 연평균 성장률은 4.5%로 나타남. 2020년은 전년 대비 소폭 감소했으나 이후에는 성장세를 보임

▶ 카자흐스탄 비타민 & 미네랄 시장, 유기농 및 식물성 제품 수요 증가

카자흐스탄 비타민 & 미네랄 시장은 향후 5년간 연평균 4.5%씩 감소하여 2028년 2,266억 원 규모를 기록할 것으로 전망됨. 시장 포화 혹은 경기 둔화 등의 요인으로 시장 감소의 가능성이 있으나 소비자들의 건강에 대한 관심이 지속되며 특정 제품군에서는 여전히 성장 가능성이 존재함. 특히, 카자흐스탄 내 비타민 & 미네랄 시장에서는 개인 맞춤형 제품과 유기농 및 식물성 제품이 트렌드로 떠오르고 있음. 조사제품 홍삼 추출액 또한 식물성 건강기능식품으로 소비자들의 수요에 부합하는 것으로 판단됨

[표 2.2] 카자흐스탄 ‘비타민 & 미네랄’ 시장규모⁹⁾

단위 : 백만 달러



자료: 스태티스타(Statista)

8) 스태티스타에 따르면, ‘비타민 & 미네랄(Vitamins&Minerals)’은 종합비타민제, 미네랄, 비타민, 강장제, 대구 간유와 같은 일반 의약품, 천연 및 합성 식품 보충제로 구성되고 있으며, 캡슐, 드링크제, 알약, 과립제, 앰플, 용액, 분말, 경구용 시럽 형태의 제제가 포함됨

9) 자료: 스태티스타(Statista), ‘Vitamins & Minerals - Kazakhstan’, 2024.08

3. 카자흐스탄 홍삼 추출액 수입규모

HS CODE 2106.90

해당 장에서 홍삼 추출액은 HS CODE 2106.90으로 분류됨. HS CODE 제2106호의 품명은 '따로 분류되지 않은 조제 식료품'이며, HS CODE 2106.90의 품명은 '기타'로 확인됨

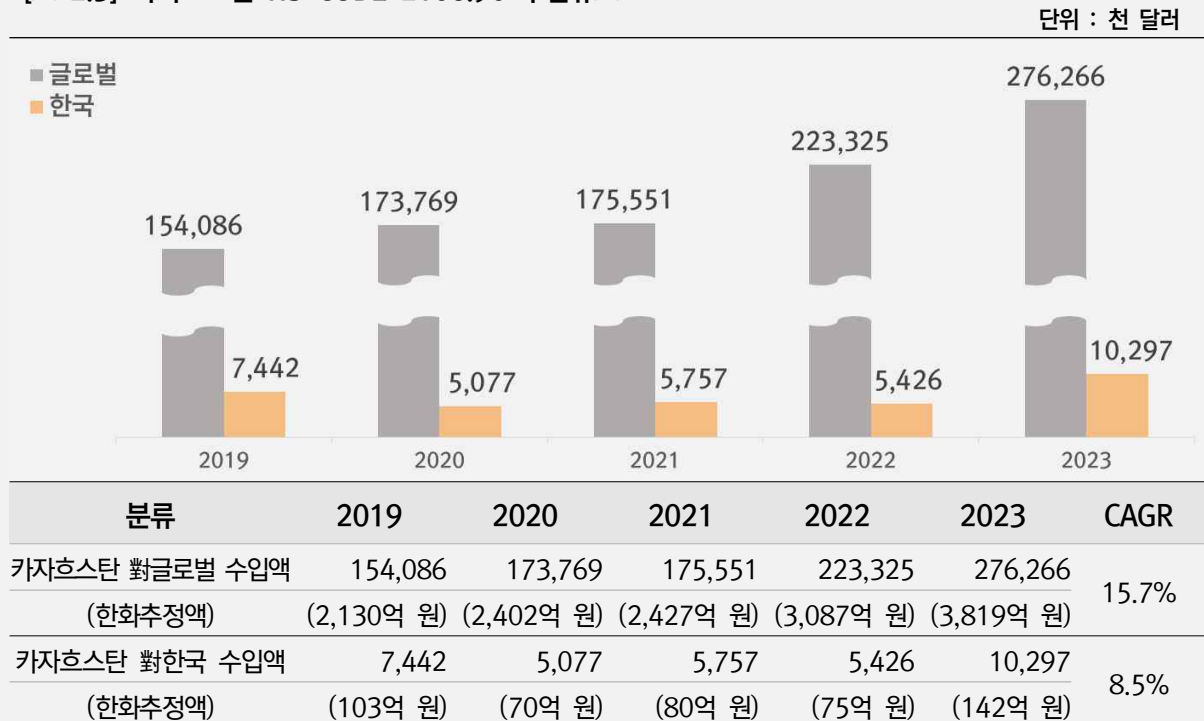
▶ HS CODE 2106.90 카자흐스탄의 對글로벌 수입액, 3,819억 원

2023년 기준 HS CODE 2106.90 품목에 대한 카자흐스탄의 對글로벌 수입액은 전년 대비 23.7% 증가한 3,819억 원으로 집계됨. 해당 품목에 대한 카자흐스탄의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2019-23년) 동안 연평균 15.7%의 성장률을 기록하며 꾸준한 증가세를 보임

▶ HS CODE 2106.90 카자흐스탄의 對한국 수입액, 글로벌 6위

2023년 기준 HS CODE 2106.90 품목에 대한 카자흐스탄의 對한국 수입액은 전년 대비 89.8% 급증한 142억 원으로 글로벌 6위로 집계됨. 지난 5년(2019-23년) 동안 해당 품목에 대한 카자흐스탄의 對한국 수입액은 연평균 8.5%의 성장률을 기록했으며, 같은 기간 카자흐스탄의 對글로벌 수입액 중 對한국 수입액이 차지하는 비중은 4.8%에서 3.7%로 소폭 감소함. 2023년 기준 해당 품목에 대한 카자흐스탄의 對글로벌 수입액 기준 1위는 러시아(1,476억 원), 2위는 이탈리아(502억 원), 3위는 미국(334억 원) 순으로 확인됨

[표 2.3] 카자흐스탄 HS CODE 2106.90 수입규모



자료: ITC(International Trade Centre)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

III 시장트렌드



1. 카자흐스탄 홍삼 제품 키워드 1위, '건강보조식품'
2. 카자흐스탄 홍삼 홍보문구 키워드 1위, '의약품 아님'
3. 카자흐스탄 홍삼 성분 키워드 1위, '인삼'
4. 카자흐스탄 홍삼 패키징 키워드 1위, '캡슐'

소비 제품 특징 분석 프로세스

▶ 카자흐스탄 온라인 쇼핑몰 입점 홍삼 추출액¹⁰⁾

- 데이터 수집 카테고리 : 건강기능식품, 식품
- 데이터 수집 키워드 : 홍삼(Red Ginseng)
- 데이터 수집량 : 95건
- 데이터 수집원 : 카자흐스탄 온라인 쇼핑몰 카스피(Kaspi)

▶ 카자흐스탄 온라인 쇼핑몰 입점 홍삼 추출액 특징 분석

- 데이터 분석 항목

① 제품 ② 효능/홍보문구 ③ 성분 ④ 패키징

항목	키워드 (국문/러시아어)		빈도	키워드 (국문/러시아어)		빈도
제품	건강보조식품	бад ¹¹⁾	36	일반강화제	общеукрепляющее средство	15
	면역강화제	иммуностимулирующее	19	커피	кофе	14
	종합비타민	мультивитамины	16	(-)	(-)	(-)
효능/ 홍보문구	의약품 아님	не является лекарственным	79	한국산	корейский	8
	항산화	антиоксидант	33	활력	бодрость	5
	젊어지게 하는	омолаживающее	22	남성용	мужчин	4
	에너지	энергия	11	스트레스	стрессе	1
	소화가 잘되는	пищеварения	8	(-)	(-)	(-)
성분	인삼	женьшень	40	홍삼	Red Ginseng	4
	미네랄	минеральный	20	오메가	Omega	4
	비타민	витамины	16	(-)	(-)	(-)
패키징	캡슐	капсулы	55	30개	30 шт	4
	60정	60 капсул	15	30정	30 капсул	3
	100정	100 капсул	7	10개	10 шт	2
	60개	60 шт	6	16개	16 шт	1

10) 카자흐스탄의 인기 온라인 쇼핑몰 대부분 홍삼 추출액 관련 제품 수가 적어, 제품 수가 가장 많은 Kaspi 사이트에서 데이터 수집을 진행함. '건강보조식품' 카테고리 80건, '식품' 카테고리 15건, 총 95건을 수집하여 데이터 분석을 진행함

11) бад:д биологически активные добавки의 약어로 건강보조식품을 지칭함

1. 카자흐스탄 홍삼 제품 키워드 1위, '건강보조식품'

▶ '건강보조식품' 중 한국 브랜드 '정관장' 제품도 존재

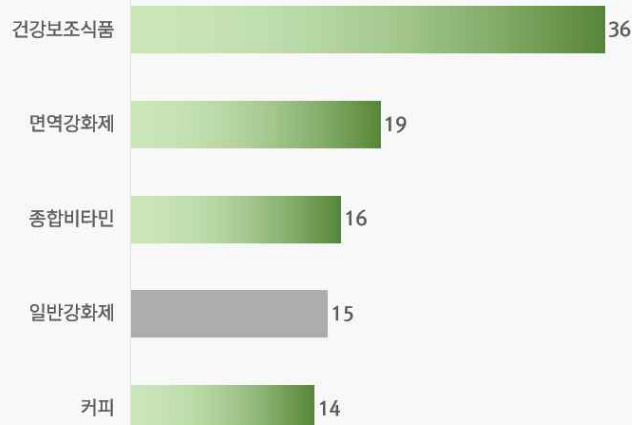
- 카자흐스탄 홍삼 추출액 제품 관련 키워드 중 '건강보조식품'이 36건으로 가장 빈출됨
- 그 중 한국 브랜드 '정관장'의 '코리안 홍삼 바이탈 토닉' 제품이 확인됨 해당 제품은 액체 형태로, 20g씩 유리병에 담겨 10개들이 패키징으로 판매 중임

▶ '면역강화제', '종합비타민' 등 건강 관련 제품이 대다수

- 이외에도 '면역강화제' 19건, '종합비타민' 16건으로 홍삼 제품이 면역력 강화와 종합적인 비타민 공급원으로 활용되고 있음을 알 수 있음
- 특이한 제품으로 '커피'가 14건 발견됨. 데이터 확인 결과, 인삼 추출물을 함유한 커피 캡슐이나 원두 제품임을 확인함

건강보조식품		면역강화제		커피	
					
제품명	코리안 홍삼 바이탈 토닉 (Korean Red Ginseng Vital Tonic)	제품명	듀얼 인삼 플러스 (Dual Ginseng Plus)	제품명	인삼 커피 캡슐 (Ginseng Coffee Capsule)
브랜드	정관장(Cheong Kwan Jang)	브랜드	스완슨(Swanson)	브랜드	기모카(Gimoka)
중량	20g * 10개	수량	60정	수량	16개
가격	47,310원(138,145원 ¹²⁾)	가격	7,250원(21,170원)	가격	3,790원(11,067원)

[표 3.1] 카자흐스탄 판매 홍삼 제품 관련 키워드



자료: 카자흐스탄 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 '홍삼' 관련 게시글 95건 분석

12) 1통개=2.92원(2024.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 카자흐스탄 홍삼 홍보문구 키워드 1위, ‘의약품 아님’

▶ ‘의약품 아님’, 카자흐스탄 홍삼 홍보문구 1위

- 카자흐스탄 홍삼 관련 홍보문구 중 ‘의약품 아님’ 키워드가 79건으로 가장 빈출됨. 이는 제품이 의약품이 아니라 건강보조식품임을 명확히 전달하려는 의도인 것으로 보임
- 그 외 상위 키워드로는 ‘젊어지게 하는’ 22건, ‘소화가 잘되는’ 8건, ‘한국산’ 8건 등이 확인됨

▶ ‘항산화’ 효능 강조…‘에너지’와 ‘활력’도 주요 키워드

- 카자흐스탄 온라인 쇼핑몰에서 판매 중인 홍삼 제품의 효능 관련 키워드 중 홍삼과 인삼의 주요 효능 중 하나로 알려진 ‘항산화’가 33건으로 가장 빈출됨
- 이외에 ‘에너지’ 11건, ‘활력’ 5건으로 제품의 건강 증진 효과를 강조하며, 소비자들에게 긍정적인 이미지를 전달하는 키워드가 확인됨

의약품 아님		항산화		젊어지게 하는	
					
제품명	코리안 백삼 (Korean White Ginseng)	제품명	코리안 인삼 (Korean Ginseng)	제품명	코리안 인삼 캡슐 (Korean Ginseng Capsules)
브랜드	임페리얼엘릭서 (Imperial Elixir)	브랜드	어스크리에이션 (Earth's Creation)	브랜드	일화(Ilhwa)
수량	100정	수량	100정	수량	100정
가격	25,650원(74,898원)	가격	8,399원(24,525원)	가격	37,750원(110,230원)

[표 3.2] 카자흐스탄 판매 홍삼 홍보문구 관련 키워드



자료: 카자흐스탄 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘홍삼’ 관련 게시물 95건 분석

3. 카자흐스탄 홍삼 성분 키워드 1위, ‘미네랄’

▶ 카자흐스탄 판매 홍삼 제품, 캡슐 및 액체 형태 제품 확인

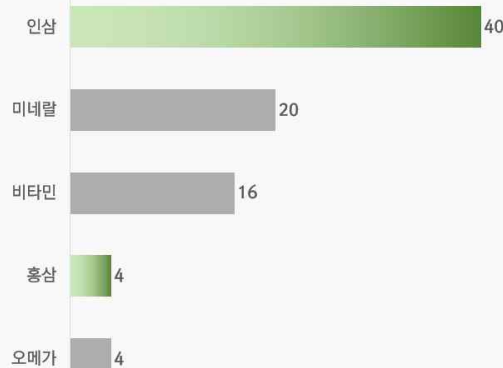
- 카자흐스탄 홍삼 제품을 직접 확인해본 결과, 모두 홍삼이 함유된 건강보조식품으로 3건은 캡슐 형태, 1건은 액체 형태의 제품으로 확인됨

▶ 다양한 영양소 포함된 홍삼 추출액

- 상위 키워드로 ‘미네랄’ 20건, ‘비타민’ 16건, ‘오메가’ 4건이 확인되며, 다양한 영양소가 포함된 홍삼이 카자흐스탄에서 판매 중임
- 이러한 영양소들은 건강을 중시하는 소비자들에게 어필할 수 있는 요소로 제품이 종합적인 건강 혜택을 제공할 수 있음을 나타냄

인삼		홍삼		미네랄	
					
제품명	파낙스 인삼 (Panax Ginseng)	제품명	홍삼 에너지 (Red Ginseng Energy)	제품명	인삼 컴플렉스 (Ginseng Complex)
브랜드	내추럴팩터스 (Natural Factors)	브랜드	테리내추럴리 (Terry Naturally)	브랜드	어메이징뉴트리션 (Amazing Nutrition)
수량	30정	수량	30정	수량	120정
가격	8,000텡게(23,360원)	가격	31,300텡게(91,396원)	가격	13,800텡게(40,296원)

[표 3.3] 카자흐스탄 판매 홍삼 성분 관련 키워드



자료: 카자흐스탄 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘홍삼’ 관련 게시물 95건 분석

4. 카자흐스탄 홍삼 패키징 키워드 1위, ‘캡슐’

▶ 카자흐스탄 홍삼 패키징, ‘캡슐’ 형태가 가장 많아

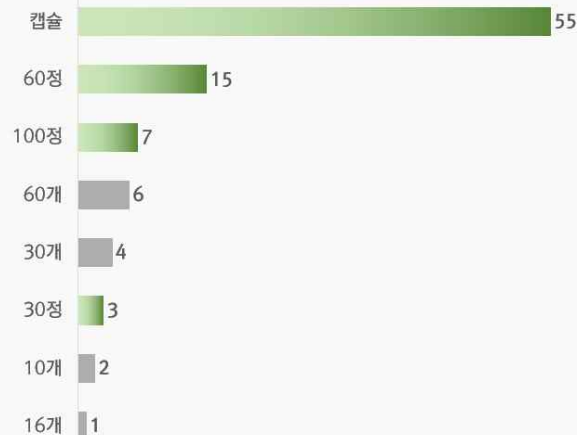
- 패키징 관련 키워드로 ‘캡슐’이 55건으로 가장 많이 도출됨. 따라서, 캡슐 형태 제품의 수량을 의미하는 키워드가 빈출됨
- 정제 수량 관련 키워드 중 ‘60정’이 15건으로 가장 많은 빈도수를 보였고, 뒤를 이어 ‘100정’이 7건, ‘30정’이 3건 확인됨

▶ 제품 확인 결과, 다양한 형태의 패키징 확인

- 실제로 데이터를 확인해 본 결과, 건강보조식품 관련 제품 중 캡슐 형태나 분말 형태의 제품은 플라스틱 통 패키징, 액체 형태의 제품은 유리병 패키징이 대다수인 것을 확인함
- 또한, 식품 카테고리의 커피 제품 중 커피 캡슐 제품은 종이 상자 패키징, 커피 원두나 분말 제품은 봉지 패키징 형태인 것을 확인함

캡슐		유리병		봉지	
					
제품명	코리안 인삼 (Korean Ginseng)	제품명	아시안 인삼 (Asian Ginseng)	제품명	인삼분쇄커피 (Arabica Estratto Ginseng)
브랜드	솔라레이(Solaray)	브랜드	허브팜(Herb Pharm)	브랜드	코르시니(Corsini)
수량	100정	중량	30ml	중량	250g
가격	19,500원(56,940원)	가격	19,050원(55,626원)	가격	7,285원(21,272원)

[표 3.4] 카자흐스탄 판매 홍삼 패키징 관련 키워드



자료: 카자흐스탄 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘홍삼’ 관련 게시물 95건 분석

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

IV 유통채널



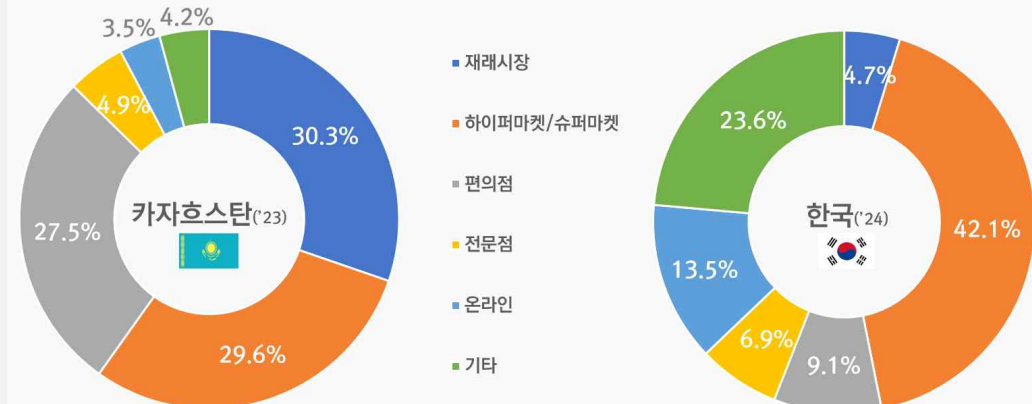
1. 카자흐스탄 홍삼 추출액 유통채널 점유율
2. 카자흐스탄 홍삼 추출액 주요 유통채널

1. 카자흐스탄 홍삼 추출액 유통채널 점유율

▶ 카자흐스탄 홍삼 추출액 유통채널, ‘재래시장’이 1위

2023년 기준, 카자흐스탄 내 홍삼 추출액을 비롯한 식료품 유통채널에서 ‘재래시장’이 30.3%의 점유율로 1위를 차지함. ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’은 29.6%의 점유율로 2위에 오르며, 1위와의 격차는 0.7%p에 불과함. ‘편의점’은 27.5%의 점유율로 3위를 기록하고 있으며, 상위 3개 채널 간의 점유율 차이는 크지 않음. 반면, ‘전문점’은 4.9%, ‘기타’는 4.2%, ‘온라인’은 3.5%의 점유율을 보이며 상대적으로 낮은 비중을 차지하고 있음. 2024년 기준 한국 식료품 유통채널은 1위 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’(42.1%), 2위 ‘기타’(23.6%), 3위 ‘온라인’(13.5%) 순으로 집계됨. 카자흐스탄에서 홍삼 추출액 유통 시, ‘재래시장’, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’, ‘편의점’ 채널에 중점을 두는 것이 중요할 것으로 보임. 또한, 카자흐스탄의 식품 보충제 및 영양 전자상거래 시장은 향후 지속적인 성장이 전망되므로 현재 점유율은 낮으나 ‘온라인’ 채널도 고려할 가치가 있음

[표 4.1] 카자흐스탄 및 한국 홍삼 추출액 소매유통채널 점유율 비교



카자흐스탄 및 한국 홍삼 추출액 소매유통채널 점유율 비교¹³⁾¹⁴⁾¹⁵⁾

카자흐스탄	유형	한국
30.3%	재래시장	4.7%
29.6%	하이퍼마켓/슈퍼마켓	42.1%
27.5%	편의점	9.1%
4.9%	전문점	6.9%
3.5%	온라인	13.5%
4.2%	기타 ¹⁶⁾	23.6%

자료: 스탯시타(Statista)

13) 해당 장에서 ‘홍삼 추출액’에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘식료품(Grocery)’의 유통채널 정보를 확인함

14) 자료: 스탯시타(Statista), ‘Share of retail customers in Kazakhstan in 2023, by product category and sales channel’, 2023.01

15) 자료: 스탯시타(Statista), ‘Grocery shopping by store type in South Korea as of June 2024’, 2024.08

16) 본 보고서에서 ‘기타’는 재래시장, 드럭스토어, 베이커리 등을 포함하고 있음

2. 카자흐스탄 홍삼 추출액 주요 유통채널 ① 도스틱플라자

기업 기본 정보	기업명	도스틱플라자(Dostyk Plaza)	
	기업구분	백화점	
	홈페이지	dostykplaza.kz	
	위치	알마티(Almaty)	
	규모	매출액('22)	• 2,691만 달러(372억 원 ¹⁷⁾)
		기타 규모	• 일 방문자 수('24): 30만 명 • 입점 상점 수('24): 200개
	기업 요약	• 카자흐스탄의 최대 상업 중심지 알마티에 위치한 고급 복합 쇼핑센터 • 슈퍼마켓, 전자제품 매장, 백화점, 영화관 등이 입점해 있음 • '스마트플라자(Smart Plaza)'라는 회원제를 운영하여 포인트를 제공함 • 매주 일요일 음악 공연 등의 이벤트가 열림	
매장정보	입점 가능 품목	• 여성 및 남성 기성복, 신발, 침구, 가전제품, 가구, 식료품 등	
	선호 제품	• 실생활과 밀접한 고급 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 전화를 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 연락처, 직원 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보(주요 시장, 브랜드 명, 제품명, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +7-727-225-5005	

자료: 도스틱플라자(Dostyk Plaza), 티에스개발(TS Development)

사진 자료: 도스틱플라자(Dostyk Plaza), 티에스개발(TS Development)

17) 1달러=1,382.40원 (2024.07.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2. 카자흐스탄 홍삼 추출액 주요 유통채널 ② 케루엔

기업 기본 정보	기업명	케루엔(Keruen)
	기업구분	백화점
	홈페이지	keruen.kz
	위치	아스타나(Astana)
	규모	기타 규모 • 입점 상점 수('24): 135개
	기업 요약	• 백화점 내에 카자흐스탄 최초의 프리미엄 슈퍼마켓 '갈마트(Galmart)'를 운영함 • 카자흐스탄 최초로 아이맥스 영화관을 개장함 • 온라인 및 오프라인 쇼핑몰을 운영하고 있음 • 쇼핑몰 내 영화관 및 레스토랑 등의 편의 시설들이 입점되어 있음 • 케루엔 쇼핑센터는 10시부터 24시까지 연중무휴 운영함



매장정보	입점 가능 품목	• 장난감, 가정용품, 식료품, 여성의류, 남성의류, 악세서리, 신발, 등
	선호 제품	• 방부제, 염료, 첨가제를 포함하지 않은 고품질 식품
	매장 전경	 

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 이메일 및 전화를 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 연락처, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품명, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +7-717-279-5515(케루엔) +7-717-279-5545(갈마트) - 이메일: t.savchenko@keruen.kz(케루엔) info@galmart.kz(갈마트)
-------------	---------------------	---

자료: 케루엔(Keruen)

사진 자료: 케루엔(Keruen), 위키미디어커먼스(Wikimedia Commons)

2. 카자흐스탄 홍삼 추출액 주요 유통채널 ③ 매그넘

기업 기본 정보	기업명	매그넘(Magnum)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	magnum.kz/kz	
	위치	알마티(Almaty)	
	규모	매출액('23) • 28억 달러(3조 8,707억 원) 기타 규모 • 매장 수('24): 234개 • 직원 수('24): 1만 3,000명	
	기업 요약	- 매그넘 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점, 동네 상점의 네 가지 형태의 매장을 보유함 - 자체 생산 브랜드를 통해 일부 품목을 저렴한 가격에 유통함 '매그넘 클럽'과 '매그넘 고'라는 회원 제도를 통해 배송 및 할인 혜택을 받을 수 있음	
매장정보	입점가능품목	• 신선식품, 가공식품, 음료, 주류, 건강보조식품, 화장품, 유아용품 등	
	선호제품	• 기존 플랫폼에 없는 신제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 직접 등록(corp.magnum.kz/ru) - 홈페이지 상단 'Поставщикам(공급자)' 클릭 → 'Портал поставщика(공급업체 포털)' 클릭 → 'Регистрация(등록)' 클릭 → 'Я не являюсь резидентом Республики Казахстан(카자흐스탄 국가 외 공급자)' 클릭 후 양식 작성하여 제출 - 홈페이지 등록 정보 ① 공급자 정보(공급 업체명, 주소, 법인 형태, 연락처 웹사이트, 국가) ② 공급 제품 정보(제품 유형, 브랜드 이름, 상세 설명, 크기 및 용량, 소매가, 견적서) ③ 참고 자료(제품 샘플, 제품 인증서 등) - 문의사항 연락처 - 전화번호: +7-727-339-1350(영업부장) +7-777-078-6582(본사) - 이메일: nurpeissova.z@magnum.kz(영업부장) - SpeakUp@magnum.kz(본사)	

자료: 매그넘(Magnum), 데이터나이즈(Datanyze)

사진 자료: 매그넘(Magnum)

2. 카자흐스탄 홍삼 추출액 주요 유통채널 ④ 메트로

기업 기본 정보	기업명	메트로(Metro)
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓
	홈페이지	www.metro-kz.com
	위치	알마티(Almaty)
	규모	매출액('23) ¹⁸⁾ • 233억 4,200만 유로(34조 6,477억 원 ¹⁹⁾) 기타 규모 • 매장 수('23): 6개
	기업 요약	- 글로벌 기업 메트로캐쉬앤캐리(METRO Cash & Carry)의 슈퍼마켓 브랜드 2009년 카자흐스탄으로 사업을 확장함 - 도매 센터를 중심으로 안정적인 자체 물류 네트워크를 활용해 사업을 전개함
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 유제품, 음료, 위생용품, 주류, 조미료 등
	선호 제품	• 소비자 수요가 높은 제품
	매장 전경	 
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 전화 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 - 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 연락처, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) - 공급 제품 정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) - 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그) - 문의사항 연락처 - 이메일: clients@metro.com.kz - 전화번호: +7-717-255-0710

자료: 메트로(Metro)

사진 자료: 메트로(Metro), 어도비스톡(Adobe Stock), 비즈니스스탠다드(Business Standard)

18) 모기업인 메트로그룹(Metro Group)의 2022년과 2023년 사이의 1년 기간에 해당하는 매장 기반 및 기타 사업(Store-based and other business) 글로벌 매출액임

19) 1유로=1,484.35원(2024.07.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2. 카자흐스탄 홍삼 추출액 주요 유통채널 ⑤ 스포츠뉴트리션센터

기업 기본 정보	기업명	스포츠뉴트리션센터(Sport Nutrition Center)		
	기업구분	건강기능식품 전문점		
	홈페이지	sportcenter.kz		
	위치	알마티(Almaty)		
	규모	기타 규모 • 매장 수('24): 2개		
	기업 요약	• 수도권 알마티를 중심으로 사업을 전개하고 있는 건강기능식품 전문점 • 제조업체와의 직접 거래 방식을 통해 합리적인 가격과 제품의 다양성을 제공함 • 상품 구매 시 전문가와의 상담 및 추천 서비스를 제공함 • 소매 뿐만 아니라 도매 거래도 진행하고 있으며, 도매 구매자에게는 판촉 제품 제공 및 무료 배송 서비스를 제공함 • 온라인 매장을 운영하고 있으며 카자흐스탄 전역으로의 배송 서비스를 제공함		
매장정보	입점 가능 품목	• 단백질 보충제, 비타민 및 미네랄 보충제 등 건강 관리에 도움 줄 수 있는 제품		
	선호 제품	• 미국 및 캐나다 주요 브랜드 제품, 인증 받은 제품, 신제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 기업명, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +7-727-317-30-80, +7-705-447-28-55 - 이메일: shop@sportcenter.kz, sales@sportcenter.kz		

자료: 스포츠뉴트리션센터(Sport Nutrition Center)

사진 자료: 스포츠뉴트리션센터(Sport Nutrition Center), 구글맵(Google Maps), 얀덱스맵(Yandex Maps)

2. 카자흐스탄 홍삼 추출액 주요 유통채널 ⑥ аптекaplus

기업 기본 정보	기업명	аптекaplus(Аптекаплюс)	
	기업구분	약국/드럭스토어	
	홈페이지	aptekaplus.kz	
	위치	알마티(Almaty), 카라간다(Karaganda)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('24): 2개	
	기업 요약	• 카자흐스탄 내 대형 약국/드럭스토어 브랜드 • 온라인 및 오프라인 매장을 운영하고 있음 • 유럽 글로벌 코스메틱 브랜드들의 카자흐스탄 독점 유통 계약을 맺고 있음 • 간단한 무료 건강 무료 진단 서비스, 구매 시 포인트 적립 혜택을 제공함 • 한국 정관장, 고려은단 등의 제품이 입점되어 있음	



매장정보	입점 가능 품목	• 외국 브랜드의 화장품, 뷰티 제품, 비타민 및 건강 보조식품, 다이어트 식품	
	선호 제품	• 안정성 및 기능성을 인정받은 제품	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 전화 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 및 참고사항 - 이메일: marketing@aptekaplus.kz(마케팅 부서) - 전화번호: +7-727-310-0300(온라인 매장) +7-701-717-5333(왓츠앱) +7-727-310-9909(알마티 지점) - 홈페이지에서 온라인 및 각 지점의 세부 연락처를 확인할 수 있음 (aptekaplus.kz/info/contacts)
-------------	---------------------	--

자료: аптекaplus(Аптекаплюс)

사진 자료: аптекaplus(Аптекаплюс)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

V 진입장벽



1. 카자흐스탄 홍삼 추출액 통관 및 검역 절차
2. 카자흐스탄 홍삼 추출액 품질 인증
3. 카자흐스탄 홍삼 추출액 라벨링
4. 카자흐스탄 홍삼 추출액 성분 및 유해물질

1. 카자흐스탄 홍삼 추출액 통관 및 검역 절차²⁰⁾

▶ 카자흐스탄 홍삼 추출액 수출 통관 단계별 주요사항

카자흐스탄은 유라시아경제연합(EAEU: Eurasian Economic Union) 회원국으로, 유럽연합(EU: European Union)과 마찬가지로 역외국가에 대해 공통 수입 관세율을 적용하고 있음. 또한, 유라시아경제연합으로 수입되는 식품 중 TRCU(Technical Regulation of Customs Union) 인증이 요구되는 품목의 경우 수출 시 인증서를 발급받아야 함. 고객사 제품인 홍삼 추출액은 관계 법령 'TRCU 040/2016'에 의거하여 TRCU 인증이 요구되는 품목으로 확인됨

[표 5.1] 카자흐스탄 홍삼 추출액 통관 검역 절차



자료: 관세청, 유라시아 경제위원회(EEC)

20) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

▶ 카자흐스탄 AEO 제도 활용 시 통관 혜택

수출입안전관리 우수공인업체(AEO: Authorized Economic Operator)는 수출입 기업, 운송인, 창고업자 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규 준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사하고 공인한 기업을 의미함. AEO 기업에 대해서는 신속 통관, 세관검사 축소 등 통관 절차상의 다양한 혜택을 부여하는 대신 사회 안전, 국민건강을 위협할 수 있는 물품의 반입을 차단하려는 것이 제도의 핵심임. AEO 기업에는 물품 검사 비율이 축소되고 서류 제출이 생략되어 물류 흐름이 원활해지며, 각종 관세조사 원칙적 면제, 수입 신고 시 담보 생략으로 인한 자금 부담 완화 등 다양한 혜택이 있음. 카자흐스탄은 2019년부터 AEO 제도 시행 국가로, AEO 등록 시 카자흐스탄 수입 검사 생략 및 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음

[표 5.2] 카자흐스탄 수출입안전관리 우수공인업체(AEO) 제도 정보

정의	수출입 기업, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 기업 중에서 관세 당국이 법규 준수, 안전관리 수준 등을 심사하여 공인한 기업	
적용 대상	납세자, 수출업자, 제조업자, 통관업자, 화물운송업자, 해운대리점, 창고업자, 해상운송업자, 항공운송업자	
AEO 혜택	세관 혜택	- 수입검사를 축소, 서류 심사 간소화, 세관 연락관 활용 등 신속통관 혜택 - AEO 제도 시행국가들과 상호인정약정(MRA)을 체결하게 되면 검사 생략, 검사 선별 시 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음
	경쟁력 강화	- 타국의 세관 당국에서도 천재지변, 국경폐쇄 등 비상시 AEO 화물을 우선 조치·통관해 줌 - 통관 애로 사항, 무역장벽을 해소하여 수출경쟁력을 높일 수 있음 - AEO를 통해 법규준수, 안전관리 역량 등이 우수한 기업으로 인정받게 되어 거래선 유지 확보 등에서 이점이 있음
	비용 절감	- 수출입 시 신속통관 편의 등의 각종 혜택을 부여받게 되어 국제 무역 거래 진행의 리드 타임과 각종 비용을 절감할 수 있음 - 내부 관리 능력이 제고되어 물품의 정기운송률이 높아지고, 손실 방지와 재고 화물 감소 등을 통해 물류비용 절감이 가능함
신청방법	1단계(공인신청): 신청업체가 관세청 유니패스를 통해 신청서 제출	
	2단계(공인심사): 서류심사(60일 이내), 현장심사(60일 이내)	
	3단계(AEO 공인심의위원회): 공인 여부, 등급조정, 공인취소 및 유보 결정	
	4단계(종합심사): 5년 주기, 서류+현장심사, 기준유지 점검(통관 적법성 포함)	

자료: 관세청

2. 카자흐스탄 홍삼 추출액 품질 인증

▶ 카자흐스탄 홍삼 추출액, TRCU 인증 취득 必

TRCU(Technical Regulation of the Customs Union) 인증은 유라시아 경제연합(EAEU)의 공동 표준 및 인증으로, 유라시아 경제연합 회원국 내로 수입 및 유통되는 제품은 해당 인증을 취득하여야 함. TRCU 인증을 취득한 후 제품 포장 또는 첨부 문서에 EAC(Eurasian Conformity) 마크를 부착해야 함. TRCU 인증 대상 품목이 아닌 경우 기존의 GOST-K(Gosudarstvennyy Standart Kazakhstan) 인증을 발급받아야 함. 고객사 제품인 홍삼 추출액은 TRCU 인증 취득 대상 품목인 것으로 확인됨

[표 5.3] 카자흐스탄 홍삼 추출액 TRCU 인증 취득 정보

	취득 정보	
	목적	카자흐스탄을 포함한 유라시아 경제연합(EAEU) 가입국 시장 내 유통되는 제품의 안정성 제고
	등록 기관	유라시아 경제위원회(EEC: Eurasian Economic Commission)
	적용 품목	- 곡물 - 일반 식품 - 채소 및 과일 - 지방 및 유제품 - 다이어트 식품을 포함한 특정 유형 식품 - 식품첨가물 - 향료 - 우유 및 유제품 - 육류 및 육류제품 - 어류 및 어류제품 - 생수 및 광천수 - 주류 - TRCU 021/2011 규정 및 기타 11개의 식품 관련 규정은 가공 식품에만 해당하며 가공하지 않은 제품의 경우에는 발행되지 않음
	유효 기간	인증별로 상이(연속인증: 1~5년 / 단일인증)

자료: 유라시아 경제위원회(EEC)

[표 5.3] 카자흐스탄 홍삼 추출액 TRCU 인증 취득 정보

TRCU EAC	취득 정보	
	등록 대상	유라시아 권역에 식품 등 수출(예정) 업체
	인증 절차	1. 유라시아 경제연합(EAEU) 소재의 시험 기관 및 인증 기관에 신청서와 제품 관련 서류 제출 2. 서류 검토 3. 적용되는 인증서 유형 확인 4. 시료 시험과 공장 심사 여부 확인 5. 견적서 발행 및 계약 6. 시료 시험 필요 시, 시료 발송 후 시험과 시험 성적서 발행 7. 공장 심사 필요 시, 심사 진행 8. 인증서 초안 발송과 고객 확인 9. 인증서 발행
	제출 서류	- 신청서 - 기술 문서(해당 시) - 보유 중인 증서 - HS Code - 도면(해당 시) - 제품 설명서 - 보유 중인 시험 성적서 등
	소요 기간	2~4주(인증서 발급 비용과 기간은 기관 및 제품 HS Code에 따라 상이)
	통용 국가	- 유라시아 경제연합(EAEU) 소속 5개국 - 러시아, 카자흐스탄, 벨라루스, 아르메니아, 키르기스스탄

자료: 유라시아 경제위원회(EEC)

▶ 카자흐스탄 홍삼 추출액, 권장 인증 사항

카자흐스탄으로 홍삼 추출액 수출 시, 활용할 수 있는 식품 인증은 하기 표와 같으며, HACCP 인증을 비롯해 FSSC나 ISO 인증 등을 활용할 수 있음. 카자흐스탄 인구 비중에서 무슬림이 차지하는 비중은 약 70%로 할랄 시장에 대한 전망이 밝은 편임. 이에 따라 카자흐스탄의 공인 할랄 인증기관인 HQC(Halal Quality Center)²¹⁾를 통해 생산업체들은 할랄 인증을 취득하여 할랄 표준을 준수한 제품이나 서비스를 소비자들에게 제공할 수 있음

[표 5.4] 카자흐스탄 홍삼 추출액 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	한국식품안전관리인증원	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	IFS 지정 인증기관	
글루텐 프리 (Gluten-Free)	글루텐 프리 식품 인증	글로벌 공통 인증	GFCO (Gluten-Free Certificaion Organization)	
카자흐스탄 할랄 인증 (HALAL)	할랄 인증	카자흐스탄 공인 인증	TOO HALAL Quality Center	

자료: 각 인증기관

21) (www.hqc.kz)

3. 카자흐스탄 홍삼 추출액 라벨링

[표 5.5] 카자흐스탄 홍삼 추출액 라벨링

라벨 표기 사항 및 기준	1. 표기 언어	카자흐어와 러시아어 두 가지 언어 모두 표기할 것
	2. 제품명	- 제품의 원료와 관계가 있고 제품의 특성이 명확히 드러나며 다른 식품과 구분할 수 있는 명칭을 사용해야 함 - 특수 가공(훈제, 절임, 분쇄, 동결 건조 등)한 식품의 경우 소비자가 혼동하지 않도록 해당 정보를 제품명에 포함하거나 유사한 용어를 사용해야 함 - 식품에 향미증진제가 포함되어 있는 경우, ‘-맛(with the flavor of)’, ‘-향(with the aroma of)’과 같이 표기하여 향미증진제가 포함되었음을 표기해야 함
	3. 성분	- 식품 성분 기재 시 질량의 비율에 따라 가장 많은 양부터 순서대로 기재해야 함 - 식품첨가물이 함유되어 있는 경우, 그 기능(산도 조절, 유화제 등)과 명칭을 기재해야 함 - 단일 성분으로 구성된 제품이나 가공되지 않은 신선 과일, 베리류, 채소의 경우 미표기 가능함
	4. 용량	식품 용량은 용량(L, mL, cl), 중량(g, kg) 또는 개수 단위로 표기하며, 약어로 표기할 수 있음
	5. 제조일자	- 제조일자는 생산일자(Production date)를 또는 유사한 단어로 대체할 수 있음 - 제조일자와 유통기한은 함께 표기할 것
	6. 유통기한	- 유통기한이 72시간 미만인 경우: 시간, 일, 월 - 유통기한이 3개월 미만인 경우: 일, 월, 연도 - 유통기한이 3개월 이상인 경우: 일, 월, 연도 또는 월, 연도
	7. 보관 방법	모든 특수한 보관 조건 또는 사용 조건을 표기해야 하며, 필요에 따라 사용설명서를 제공해야 함

자료: 유라시아 경제위원회(EEC)

[표 5.5] 카자흐스탄 홍삼 추출액 라벨링

라벨 표기 사항 및 기준	8. 제조업자 및 수입업자	제조업체의 공식 상호와 주소를 기재해야 하며, 제3국에서 제공되는 식품일 경우 수입업체의 상호와 주소 또한 기재해야 함
	9. 권고사항 및 제한사항	권고사항이나 제한사항이 없을 경우 섭취가 어렵거나 소비자의 건강에 영향을 미치는 경우 또는 식품의 성분이 손상될 수 있는 경우 권고사항이나 제한사항을 표기해야 함
	10. 영양 정보	- 열량(칼로리), 단백질, 지방, 탄수화물, 비타민, 미네랄 양의 정보를 표기해야 함 - 열량 정보는 줄(Joule)과, 칼로리(Calorie)로 표기해야 함 - 식품 영양값은 100g, 100ml 또는 1인분 기준으로 표기해야 함
	11. GMO 정보	GMO 함유량이 0.9% 이상인 식품은 ‘유전자변형식품’, ‘유전자변형물질에서 나온 식품’, ‘유전자변형물질을 포함하고 있음’이라는 문구를 기재해야 함
	12. EAC 마크	사각형 형태로 밝거나 대조가 뚜렷한 배경에 3개의 철자 ‘E’, ‘A’, ‘C’를 합하여 ‘EAC’로 표기해야 함
	13. 생물학적 활성 첨가제 표기	- 생물학적 활성 첨가제의 특성, 용도, 사용 권장 사항에 대한 정보를 기재해야 함 - 생물학적 활성 첨가제에 적용되어야 하는 규제 문서의 명칭을 기재해야 함 - 제조업체 또는 포장업체의 명칭(회사명), 위치(법적 주소)를 기재해야 함 - 포장 단위의 정량(중량 또는 부피), 복용량 수 및 그 정량(중량 또는 부피)을 표기해야 함 - 로트 번호, 생산 일자, 유통기한, 보관 조건을 표기해야 함 - 생물학적 활성 첨가제가 의약품이 아니라는 표기가 나타나야 함 - 생물학적 활성 첨가제의 국가 등록 정보(번호 및 날짜 명시)를 표기해야 함 - 특정 질병이 있는 경우 사용 금지에 대한 정보를 표기해야 함

자료: 유라시아 경제위원회(EEC)

▶ 카자흐스탄 홍삼 추출액 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[뒷면 라벨링]



[윗면 라벨링]



[옆면 1 라벨링]

[앞면 - 카자흐어]

- ① DR.THEISS
Ascorvita
Optimax
- ② Витамин С 1000 мг
Витамин D 1200 ME
Цинк 10 мг
Высокое содержание
витамина С

[앞면 - 국문]

- ① 닥터 타이스(브랜드명)
아스코비타
옵티맥스
- ② 비타민 C 100mg
비타민 D 1200m
아연 10mg
높은 비타민 C 함량

③ Способствует: • поддержанию функций иммунной системы • повышению сопротивляемости организма к инфекциям • восстановлению организма ④ 30 таблеток	③ 도움을 줍니다: • 면역 체계 기능 유지 • 감염에 대한 저항력 증가 • 신체 회복 ④ 30정
[뒷면 - 카자흐어/러시아어] ① DR.THEISS Ascorvita ② KZ Тағамға биологиялық белсенді қоспа. Дәрілік зат емес. ③ Аскорвита Оптимакс С дәрумені, D дәрумені және мырыштың қосымша көзі болып табылады. • иммундық жүйенің функцияларын сақтауға • ағзаның инфекцияға қарсылығын жоғарылатуға • ағзаның қалпына келуіне ④ Құрамы: L-аскорбин қышқылы (С дәрумені), тасымалдаушылар микрокристалды целлюлоза (E460i), гидроксипропилметилцеллюлоза (E464); мырыш оксиді, холекальциферол (D дәрумені), тоқырауға қарсы агент магний стеараты (E470), бояғыш рибофлавин (E101i).	[뒷면 - 국문] ① 닥터 타이스(브랜드명) 아스코비타 ② 카자흐어 식품에 대한 생물학적 활성 보충제. 의약품이 아닙니다. ③ Ascorvita Optimax는 비타민 C, 비타민 D 및 아연의 추가 공급원입니다. • 면역 체계의 기능을 보존하기 위해 • 감염에 대한 신체의 저항력을 높이기 위해 • 신체 회복을 위해 ④ 성분: L-아스코르브산(비타민 C), 담체 미결정 셀룰로오스(E460i), 하이드록시프로필메틸셀룰로오스(E464); 산화아연, 콜레칼시페롤(비타민 D), 향응고제 스테아르산마그네슘(E470), 염료 리보플라빈(E101i).

⑤ **Қолдануға нұсқаулық:**
18 жастан асқан
адамдарға арналған.
Күніне 1/2
таблеткадан сумен
кабылдау керек.
Ұсынылатын тәуліктік
дозадан асырмаңыз.
Құрамында D дәрумені
бар өнімдермен бір
мезгілде
кабылдамаңыз. C, D
және мырыш
дәрумендерінің
кешенін кабылдау
әсіресе қыркүйектен
сәуірге дейінгі
кезеңде ұсынылады.
Бүйрек тастарының
пайда болуына бейім
немесе несеп-тас
ауруымен ауыратын
адамдарға қолдануға
болмайды.

⑥ **RUS | Биологически активная добавка к пище. Не является лекарственным средством.**

⑦ **Аскорвита Оптимакс**
является
дополнительным
источником
витамина C, витамина
D и цинка.

⑧ Применяется для
поддержания
функций иммунной
системы

⑨ **Состав:** L-аскорбиновая
кислота (витамин C),
носители
микросталлическая
целлюлоза (E460i),

⑤ **사용 지침:** 18세 이상인 경우. 하루 1/2정을 물과 함께 섭취하면 됩니다. 일일 권장 복용량을 초과하지 마십시오. 비타민D가 함유된 제품과 동시에 복용하지 마세요. 특히 9월에서 4월 사이에는 비타민 C, D, 아연 복합제를 섭취하는 것이 좋습니다. 신장 결석이 생기기 쉬운 사람이나 신장 결석 질환을 앓고 있는 사람에게는 사용하지 마십시오.

⑥ **러시아 | 생물학적 활성 식품 보충제. 약이 아닙니다.**

⑦ **Ascorvita Optimax**는 비타민 C, 비타민 D 및 아연의 추가 공급원입니다.

⑧ 면역 체계 기능을 지원하는 데 사용됩니다.

⑨ **성분:** L-아스코르브산(비타민 C), 담체 미결정 셀룰로오스(E460i),

гидроксипропилметилцеллюлоза (E464);
цинк оксид.
холекальциферол (витамин D), агент антислеживающий магний стеарат (E470), краситель – рибофлавин (E101i).

하이드록시프로필 메틸셀룰로오스(E464);
산화 아연, 콜레칼시페롤(비타민 D), 고결 방지제 마그네슘 스테아레이트(E470),
염료 - 리보플라빈(E101i)

⑩ **Рекомендации по применению:**

Предназначена для лиц старше 18 лет.
Принимать по 1/2 таблетки в день, запивая водой. Не превышать рекомендованную суточную дозу.
Одновременно не употреблять продукцию, содержащую витамин D.
Прием комплекса витаминов С, D и цинка особенно рекомендован в период с сентября по апрель. Не использовать у лиц, имеющих предрасположенность к образованию почечных камней или страдающих мочекаменной болезнью.

⑩ **사용 권장사항:** 18세 이상. 하루 1/2정을 물과 함께 섭취하세요. 동시에 비타민 D가 함유된 제품을 섭취하지 마세요. C, D, 아연은 특히 9월부터 4월까지 권장됩니다. 신장 결석이 생기기 쉬운 사람이나 요로결석증이 있는 사람에게는 사용하지 마세요.

⑪

Тағамдық құндылығы/Пищевая ценность
Ақуыздар/Белки
Майлар/Жиры
Көмірсулар/Углеводы
Энергетикалық құндылығы/Энергетическая ценность:

⑪

영양가
단백질
유화
탄수화물
에너지 가치:

⑬

100 г-ға/на 100г
17,31г
1,58г
79,0г
1569кДж/371ккал

1 таблеткаға/ на 1 таблетку
239,91мг
21,89 мг
1094,94 мг
21,74 кДж/5,14 ккал

⑭

Тәуліктік дозаның (1/2
таблетка) құрамында:
/Суточная доза (1/2
таблетки) содержит:

С дәрумені/В итамин С	500мг (833%*)
Д дәрумені/В итамин D	15мкг (300%*)
Мырыш/Цин к	5мг (33%*)

*Ұсынылатын күнделікті
тұтыну %

*% от рекомендуемого
уровня
суточного потребления

⑮ Тіркеу

нөмері/Свидетельство о
государственной
регистрации:
№ ВУ.70.06.01.003.Р.002418.10.22
от 28.10.2022

⑯ 30таблетка.

⑰ Таза салмағы/Масса
нетто: 41.58 г

⑬

100g당
17.31g
1.58g
79.0g
1,569kJ/371kcal

1정당
239.91mg
21.89mg
1,094.94mg
21.74kJ/5.14kcal

⑭

일일 복용량(1/2정)에는 다음이 포함됩니다.

비타민 C	500mg (833%*)
비타민 D	15mcg (300%*)
아연	5mg (33%*)

*일일 권장 섭취량의 %

⑮ 국가 등록 증명서

№ ВУ.70.06.01.003.Р.002418.10.22
от 28.10.2022

⑯ 30정

⑰ 순질량: 41.58g

[뒷면 - 카자흐어/러시아어]

[뒷면 - 국문]

- ① Партиясы/Партия:
315805
- ② Өндірілген күн/Дата
изготовления:
27.03.2023
- ③ Жарамдылық/мерзімі
Годен до: 27.03.2025

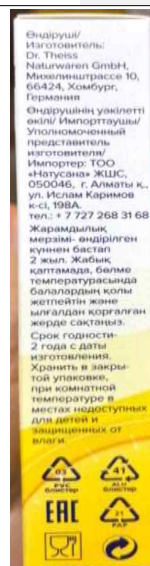
- ① 배치번호: 315805
- ② 제조일: 2023년 3월 27일
- ③ 유통기한: 2025년 3월 27일

[옆면 - 카자흐어/러시아어]

[옆면 - 국문]

- ① Вегетариан
диетасындағы
адамдарға
жарайды/подходит
для вегетарианцев
- ② Құрамында лактоза
жок/не содержит
лактозу
- ③ Құрамында қант
жок/не содержит
сахар

- ① 채식을 하는 사람들에게 적합합니다
- ② 유당을 함유하지 않음
- ③ 설탕이 들어있지 않습니다



[옆면 2 라벨링]

[옆면 - 카자흐어/러시아어]

- ① Өндіруші/
Изготовитель: Dr. Theiss
Naturwaren GmbH,
Михелинштрассе 10,
66424, Хомбург,
Германия
- ② Өндірушінің уәкілетті
өкілі/Импорттаушы/Уп
олномоченный
представитель
изготовителя/
Импортёр: ТОО
«Натусана» ЖШС, 050046,
г. Алматы қ., ул. Ислам
Каримов к-сі, 198А.
- ③ тел.: +7 727 268 31 68
- ④ Жарамдылық мерзімі-
өндірілген күннен
бастап 2 жыл. Жабық
қаптамада, бөлме
температурасында
балалардың қолы
жетпейтін және
ылғалдан қорғалған
жерде сақтаңыз.
Срок годности- 2
года с даты
изготовления.
Хранить в закрытой
упаковке, при
комнатной
температуре в
местах недоступных
для детей и
защищенных от
влаги.
- ⑤ 03 PVC блистер
41 ALU блистер
EAC
21 PAP

[옆면 - 국문]

- ① 제조사: Dr. Theiss Naturwaren
GmbH, Michelinstrasse 10, 66424
Homburg, 독일
- ② 제조업체/수입업체/의 공식 대리인:
LLP «나투스나» LLP, 050046,
알마티시, ul. 이슬람 카리모프 거리,
198A.
- ③ 전화: +7 727 268 31 68
- ④ 유통기한: 제조일로부터 2년. 밀봉된
포장에 넣어 실온에서 어린이의 손이
닿지 않는 곳에 보관하고 습기로부터
보호하세요.
- ⑤ 03 PVC 블리스터
41 ALU 블리스터
EAC
21 PAP

4. 카자흐스탄 홍삼 추출액 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

카자흐스탄은 관세동맹기술규정 ‘식품첨가물, 향료 및 가공보조제 안전요건 (TP TC 021/2012)’에서 카자흐스탄 내 유통 및 판매되는 식품에 적용되는 식품첨가물 기준을 명시함. 카자흐스탄으로 식품 수출 시 식품첨가물, 향료, 가공보조제가 해당 요건에 부합되지 않으면 제품에 EAC 마크 부착이 불가능하며 해당 제품은 카자흐스탄 시장 내에서 유통될 수 없음. 카자흐스탄 내 ‘표준형 영양조제식품’에 적용되는 식품첨가물 검색 시 총 62건을 발견했으며, 하기 표는 그 중 일부를 다름. 더욱 자세한 카자흐스탄 식품첨가물 규정 및 사용기준은 KATI농식품수출정보에서 확인 가능함

[표 5.6] 카자흐스탄 홍삼 추출액 식품첨가물 분석

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	사용기준	식품 유형
1	베타-사이클로덱스트린	β -Cyclodextrin	모든 식품: 정제식품	TD 기준 적용
2	인산암모늄	Ammonium phosphates	5g/kg	특수용도식품
3	삼기인산칼슘	Bone phosphate (essentially calcium phosphate), tribasic		
4	인산칼슘	Calcium phosphates		
5	피로인산염	Diphosphates		
6	인산마그네슘	Magnesium phosphate		
7	인산	Phosphoric acid		
8	인산칼륨	potassium phosphates		
9	인산나트륨	sodium phosphates		
10	트리인산염	Triphosphates		

자료: KATI농식품수출정보

▶ 유해물질

카자흐스탄으로 식품 수출 시, 유라시아 경제위원회(EEC)의 ‘식품 안전에 관한 기술 규정(TR TS 021/2011)’에 명시된 유해물질 규정을 준수해야 함. 하기 표는 카자흐스탄으로 홍삼 추출액 수출 시 적용 가능한 유해물질 및 잔류허용기준이며, 더욱 자세한 사항은 KATI농식품수출정보 홈페이지 또는 유라시아 경제위원회(EEC) 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.7] 카자흐스탄 홍삼 추출액 유해물질 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	잔류허용기준	식품 유형
1	병원성 미생물	Pathogen Microorganism	불검출/100g	식이영양보충요법용 특수용도식품 (승화 육류 및 우유 기반, 저단백질 식품 제외)
2	리스테리아 모노사이토제네스	Listeria monocytogenes		식이영양보충요법용 특수용도식품: 미숙아 및 LBW 유아용 제품, 고단백 분유, 저유당 및 무유당 제품 (살균, UHT 무균포장 제품 제외)
3	바실러스 세레우스	Bacillus cereus	불검출/10g(cm ³)	질병 예방, 영양 보충용 건조식품 - 곡물, 유제품, 육류 혼합물 (압출한)
4	대장균군	Coliforms	불검출/0.1g(cm ³)	
5	곰팡이	Mold	100cfu/g(cm ³) 이하	
6	효모	Yeast	10fu/g(cm ³) 이하	
7	황색포도상구균	Staphylococcus aureus	불검출/1.0g(cm ³)	
8	중온성 호기성 및 통성혐기성 미생물	Mesophilic aerobic and facultative anaerobic microorganisms	5x10 ³ cfu/g(cm ³) 이하	

자료: KATI농식품수출정보

▶ 알레르겐

유라시아 경제위원회(EEC)는 인체에 해로운 영향을 끼칠 수 있는 알레르기 유발물질을 함유한 식품에 대하여 해당 물질 표기를 규정하고 있음. 유라시아 경제위원회(EEC)에서 발표한 ‘식품 라벨링에 관한 기술 규정(TR CU 022/2011)’에 의하면 식품이 알레르기 반응을 일으킬 수 있거나 특정 질병에 영향을 미치는 하기 표의 15개 성분을 함유하고 있을 경우, 성분 목록과 함께 해당 성분을 표시해야 함

[표 5.8] 카자흐스탄 알레르겐 성분 규정

순번	대상	순번	대상
1	어류 및 그 가공품 ²²⁾	9	우유 및 그 가공품(유당 포함)
2	조개류 및 그 가공품	10	땅콩 및 그 가공품
3	갑각류 및 그 가공품	11	견과류 및 그 가공품
4	아스파탐 및 아스파탐-아세실팜염 ²³⁾	12	참깨 및 그 가공품
5	겨자 및 그 가공품	13	샐러리 및 그 가공품
6	이산화황 및 아황산염 (이산화황 기준 10mg/kg)이상	14	대두 및 그 가공품
7	글루텐을 함유한 곡물 및 그 가공품	15	계란 및 그 가공품
8	루핀 및 그 가공품		

자료: 유라시아 경제위원회(EEC), KATI농식품수출정보

22) 비타민 및 카로티노이드 함유 제제의 베이스로 사용되는 어류 젤라틴 제외

23) “페닐알라닌 공급원 함유(Содержит источник фенилаланина)” 표시 필요

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 램스토어(Ramstore)
2. 매그넘(Magnum)
3. 유로파마(Europharma)

Interview ① 램스토어(Ramstore)

24)



램스토어
(Ramstore)

- 유형: 백화점
- 업체 특징:
 - 1998년에 설립된 백화점으로 식료품, 가정용품, 의류를 취급하고 있음
 - 튀르키예, 중국, 유럽에서 수입한 제품들을 판매하고 있음

담당자 정보

Sales Manager

램스토어(Ramstore) Sales Manager

Q. 카자흐스탄 소비자들의 홍삼 제품에 대한 인식은 어떠한가요?

카자흐스탄의 많은 소비자들은 홍삼이 제공하는 건강상의 이점, 예를 들어 에너지 향상, 면역 기능 개선, 스트레스 감소 등에 대해 긍정적인 인식을 가지고 있습니다. 역사적으로 다양한 문화에서 홍삼이 사용되어 왔으므로, 이러한 점이 홍삼의 매력을 더욱 높여줍니다.

Q. 고객사 제품과 카자흐스탄 시장에서 인기 있는 다른 홍삼 브랜드와의 차이점은 무엇인가요?

고객사의 제품은 천연 원료를 사용하였고 첨가물이 없기 때문에 기존의 인기 브랜드보다 더 많은 고객을 유치할 수 있다고 생각합니다.

Q. 고객사 홍삼 농축액 제품의 가격, 포장, 원산지, 홍보 슬로건에 대한 의견을 부탁드립니다.

홍보 슬로건의 의미는 매우 좋습니다. 이는 고객사의 제품이 고품질임을 보여주지만, 슬로건이 너무 긴 편이라 고객들이 더 쉽게 기억할 수 있도록 슬로건을 조정하는 것이 좋습니다. 포장은 운반하기에 매우 좋고 소비하기도 쉽습니다. 가격은 수출 제품으로서 충분히 적절합니다.

Q. 카자흐스탄으로 수출 시 홍삼 농축액 외에 추천할 만한 홍삼 제품 형태가 있나요?

홍삼차를 추천합니다. 홍삼 뿌리로 차를 만드는 것은 오랜 전통을 가진 소비 방법으로, 진정 효과가 있는 것으로 알려져 있습니다. 준비 과정도 간단하여 뿌리를 끓여 따뜻하고 편안한 음료로 즐길 수 있습니다. 또한, 이러한 차 형태는 홍삼의 이점을 얻으면서도 수분을 보충하는 데 도움이 됩니다.

Q. 카자흐스탄으로의 제품 유통 및 물류 과정에서 주요 고려해야 할 사항은 무엇인가요?

첫 번째 단계는 세관 통관입니다. 물품이 모든 세관 절차를 성공적으로 통과한 후, 유통업체는 제품을 저장 시설로 운송하며, 현지 슈퍼마켓으로 운송되기 전까지 보관됩니다. 최종적으로 소비자들은 슈퍼마켓, 소매점 또는 온라인 플랫폼에서 이 제품들을 구매합니다.

Q. 카자흐스탄에서 홍삼 제품이나 건강 보조제를 소개할 수 있는 건강 박람회나 세미나는 무엇인가요?

카자흐스탄에서는 홍삼 제품과 기타 건강 보조제를 소개할 수 있는 다양한 건강 박람회와 세미나가 개최됩니다. 예를 들어, '월드푸드 카자흐스탄(WorldFood Kazakhstan)'이라는 국제 전시회가 있으며, 이 전시회는 식품 산업에 초점을 맞추고 있으며, 다양한 건강 제품과 보조제를 선보입니다.

Q. 카자흐스탄 시장에 홍삼 제품을 성공적으로 진입시키기 위한 가장 중요한 요소는 무엇일까요?

카자흐스탄 시장에 홍삼 제품을 성공적으로 진입시키기 위해서는 현지 규제와 문화적 성향에 대한 이해가 필요합니다. 이를 위해 카자흐스탄의 수입 규정을 준수하고 필요한 인증을 확보해야 하며, 현지 소비자 선호도와 건강 트렌드에 맞춘 마케팅 접근 방식이 필요로 합니다. 효과적인 현지 파트너십을 구축하고 제품의 이점에 대해 투명하게 소통하는 것도 소비자와의 신뢰 유지를 위해 중요합니다.

Interview ② 매그넘(Magnum)

25)

매그넘
(Magnum)

- 유형: 하이퍼마켓
- 업체 특징:
 - 2003년에 설립된 하이퍼마켓으로 식료품, 가정용품, 의약품, 음료를 취급하고 있음
 - 러시아, 튀르키예, 중국, 유럽 등에서 수입한 제품을 판매하고 있음

담당자 정보

Marketing Manager

매그넘(Magnum)
Marketing Manager

Q. 카자흐스탄 소비자들의 홍삼 제품에 대한 인식은 어떠한가요?

카자흐스탄에서는 전통 의학과 약초 요법이 문화적으로 깊은 의미를 지니고 있습니다. 그 중에서도 홍삼은 전반적인 건강과 웰빙을 증진시키는 유익한 보조제로 자주 여겨지는 대표적인 전통 약초입니다.

Q. 고객사 제품과 카자흐스탄 시장에서 인기 있는 다른 홍삼 브랜드와의 차이점은 무엇인가요?

카자흐스탄 시장에서 ZenShen과 같은 제품은 45ml에 50달러(6만 9,120원)²⁶⁾에 판매되고 있습니다. 고객사의 제품은 품질 면에서 ZenShen과 유사하지만, 자연산 한국 제품으로서 더 경쟁력 있는 가격에 제공됩니다. 이러한 가격 전략은 잠재 고객을 유치하는 데 큰 이점이 될 수 있습니다. 또한, 고객사의 제품이 보유한 한국 식품의약품안전처 건강기능식품 인증, GMP 인증, HACCP 인증 등은 판매에 긍정적인 영향을 미칠 것입니다.

Q. 고객사 홍삼 농축액 제품의 가격, 포장, 원산지, 홍보 슬로건에 대한 의견을 부탁드립니다.

고객사의 제품이 모든 인증을 보유하고 있어 안전하다는 점이 매우 마음에 듭니다. 이는 높은 가격에도 카자흐스탄에서 판매할 수 있는 기반이 됩니다. 홍보 슬로건은 '자연스럽게 에너지를 충전하세요'와 같이 수정하는 것을 추천합니다. 파우치 형태의 포장은 매우 가볍고 휴대하기 편리한 좋은 아이디어입니다.

Q. 카자흐스탄으로 수출 시 홍삼 농축액 외에 추천할 만한 홍삼 제품 형태가 있나요?

홍삼 분말을 추천합니다. 이 분말은 스무디, 차 또는 다양한 음료에 첨가할 수 있어 섭취가 유연합니다. 또한, 분말은 일반적으로 더 농축되어 많은 양의 홍삼을 제공하며, 캡슐이나 추출물보다 더 저렴하여 지속적인 사용에 적합합니다.

Q. 카자흐스탄으로의 제품 유통 및 물류 과정에서 주요 고려해야할 사항은 무엇인가요?

첫 번째 단계는 세관 통관 절차를 완료하고 관세를 정산하는 것입니다. 원활한 통관을 위해 모든 필요한 서류를 준비하는 것이 중요합니다. 이후 상품은 보관 시설로 운송됩니다. 보관 장소에서 확인 및 안전하게 수령된 후, 온도 조절 시스템과 재고 관리 시스템 하에 유지되며, 이후 지역 소매점으로 배달됩니다.

25) 사진 자료: 매그넘(Magnum)

26) 1달러=1,382.40원(2024.07.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

Q. 카자흐스탄에서 홍삼 제품이나 건강 보조제를 소개할 수 있는 건강 박람회나 세미나는 무엇인가요?

카자흐스탄 국제 헬스케어 전시회(KIHE, Kazakhstan International Healthcare Exhibition)를 추천합니다. 이 전시회는 의료 기기, 의약품 및 건강 보조제를 전시하며 다양한 제품을 소개할 수 있는 장소입니다.

Q. 카자흐스탄 시장에 홍삼 제품을 성공적으로 진입시키기 위한 가장 중요한 요소는 무엇일까요?

마케팅과 홍보가 매우 중요합니다. 효과적인 광고 매체, 홍보 접근법 및 제품 포지셔닝을 포함한 성공적인 마케팅 전략이 중요합니다. 또한, 현지 소비자와 효과적으로 소통할 수 있도록 맞춤형 마케팅 슬로건을 설정하는 것이 중요합니다.

Interview ③ 유로파마(Europharma)

27)



유로파마(Europharma)

- 유형: 드럭스토어
- 업체 특징:
 - 1998년에 설립된 약국으로 의약품 및 건강 보조제를 취급하고 있음
 - 독일, 튀르키예, 중국, 스위스에서 제품을 수입하고 있음

담당자 정보

Sales Manager

유로파마(Europharma)
Sales Manager

Q. 카자흐스탄 소비자들의 홍삼 제품에 대한 인식은 어떠한가요?

홍삼 제품이 진품인지 여부와, 품질이 가장 중요합니다. 소비자들은 가짜나 저품질 제품을 매우 기피하며, 진품이고 고품질인 제품을 선호합니다. 원산지와 제조 과정을 투명하게 공개하는 브랜드가 더 큰 신뢰를 얻고 있습니다.

Q. 고객사 제품과 카자흐스탄 시장에서 인기 있는 다른 홍삼 브랜드와의 차이점은 무엇인가요?

카자흐스탄에서 잘 알려진 제품 중 하나는 'ZhenShen'입니다. 이 브랜드는 다양한 홍삼 보충제를 제공하며, 현지 소비자들의 취향에 맞춘 제품으로 인식되고 있습니다. 가격은 약 40~45달러(5만 5,296원~6만 2,208원)입니다. 고객사 제품은 더 높은 가격에 제공되지만, 품질도 더 좋은 편입니다. 또한, 파우치 포장으로 되어 있어 섭취와 휴대가 편리합니다.

Q. 고객사 홍삼 농축액 제품의 가격, 포장, 원산지, 홍보 슬로건에 대한 의견을 부탁드립니다.

고객사 제품의 슬로건은 제품의 강점을 잘 설명하고 있다고 생각합니다. 30팩에 120,000원의 가격도 적절합니다. 카자흐스탄 사람들은 한국 제품을 매우 선호하고, 특히 한국산 홍삼은 고품질로 인식되고 있어 시장성이 밝다고 생각합니다.

Q. 카자흐스탄으로 수출 시 홍삼 농축액 외에 추천할 만한 홍삼 제품 형태가 있나요?

홍삼 음료를 시도해보는 것도 좋을 것 같습니다. 즉시 마실 수 있는 제품이기 때문에, 바쁜 일정을 가진 사람들에게 편리한 솔루션이 될 것입니다. 이러한 음료는 다양한 맛으로 제공되어 전체적인 음용 경험을 향상시킬 것입니다.

Q. 카자흐스탄으로의 제품 유통 및 물류 과정에서 주요 고려해야할 사항은 무엇인가요?

현지 유통업체가 외국 제품 수입 시 모든 책임을 지는 구조입니다. 모든 제품은 세관 통관 절차를 거쳐야 합니다. 이 과정이 완료된 후, 현지 유통업체는 제품을 보관소로 옮깁니다. 이후, 잠재 구매자들이 주문한 대로 제품을 배송하는 절차를 밟게 됩니다.

Q. 카자흐스탄에서 홍삼 제품이나 건강 보조제를 소개할 수 있는 건강 박람회나 세미나는 무엇인가요?

중앙아시아 건강 및 미용 박람회(Central Asia Beauty Expo)에 참석할 수 있습니다. 이 박람회는 건강, 웰빙, 미용 제품을 위한 지역 전시회로, 홍삼과 같은 건강 보조제를 전시할 수 있는 플랫폼입니다.

Q. 카자흐스탄 시장에 홍삼 제품을 성공적으로 진입시키기 위한 가장 중요한 요소는 무엇일까요?

현지 시장에 대한 풍부한 지식을 가진 유통업체와 협력하는 것이 규제 요건, 문화적 세부 사항, 소비자 선호도를 효과적으로 파악하는 데 도움이 될 것입니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스탓티스타(Statista), 'Other OTC Pharmaceuticals - Kazakhstan', 2024.08
2. 스탓티스타(Statista), 'Vitamins & Minerals - Kazakhstan', 2024.08
3. 스탓티스타(Statista), 'Share of retail customers in Kazakhstan in 2023, by product category and sales channel', 2023.01
4. 스탓티스타(Statista), 'Grocery shopping by store type in South Korea as of June 2024', 2024.08
5. 농림축산식품부, '2023 농식품 해외인증 등록정보 종합가이드', 2023

■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스탓티스타(Statista) (www.statista.com)
3. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
4. ITC(International Trade Center) (www.trademap.org)
5. 카스피(Kaspi) (www.kaspi.kz)
6. 도스틱플라자(Dostyk Plaza) (dostykplaza.kz)
7. 티에스개발(TS Development) (www.tsd.kz)
8. 케루엔(Keruen) (keruen.kz)
9. 위키미디어커먼스(Wikimedia Commons) (commons.wikimedia.org)
10. 매그넘(Magnum) (magnum.kz/kz)
11. 데이터나이즈(Datanyze) (www.datanyze.com)
12. 메트로(Metro) (www.metro-kz.com)
13. 어도비스톡(Adobe Stock) (stock.adobe.com/kr)
14. 비즈니스스탠다드(Business Standard) (www.business-standard.com)
15. 스포츠뉴트리션센터(Sport Nutrition Center) (sportcenter.kz)
16. 구글맵(Google Maps) (www.google.com/maps)
17. 얀덱스맵(Yandex Maps) (yandex.com/maps)
18. 아테카플러스(Aptekaplus) (aptekaplus.kz)
19. 유라시아 경제위원회(EEC) (www.eurasiancommission.org)
20. 카자흐스탄 관세청 (keden.kz)
21. 카자흐스탄 보건부 (www.gov.kz/memleket/entities/dsm?lang=kk)
22. 관세청 (www.customs.go.kr)
23. 통합무역정보서비스 (www.tradenavi.or.kr)
24. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
25. 국립수산물품질관리원 (www.nfqs.go.kr)
26. 수산물수출정보포털 (kfishinfo.co.kr)
27. FTA포털(Yes FTA) (www.customs.go.kr/ftaportalkor/main.do)
28. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
29. Halal Quality Center(HQC) (hqc.kz)
30. 유로모니터(Euromonitor) (www.portal.euromonitor.com)
31. 램스토어(Ramstore) (ramstore.kz)
32. 매그넘(Magnum) (www.magnum.kz)
33. 유로파마(Europharma) (europharma.kz)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발 행 일 자 | 2024.08.23

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea