

2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사

No. 202408-01
품목 김(Laver)
HS CODE 2008.99-5010, 1212.21-1010
국가 베트남(Vietnam)
구분 시장분석형



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사



I. 요약

04

II. 시장규모

1. 베트남 수산가공식품 시장규모
2. 한국 김 생산규모
3. 베트남 조미김 수입규모
4. 한국 조미김 수출규모
5. 베트남 조미김 수입단가
6. 베트남 마른김 수입규모
7. 한국 마른김 수출규모
8. 베트남 마른김 수입단가

06

07

08

09

10

11

12

13

III. 시장트렌드

1. 베트남 김 경쟁제품 1위, '재래김'
2. 베트남 김, 한국브랜드 인지도 상위권
3. 베트남 김 맛, '소금' 키워드 빈도 1위
4. 베트남 김 홍보문구, '한국산' 키워드 최다 빈출

16

17

18

19

IV. 유통채널

1. 베트남 김 유통채널 점유율
2. 베트남 김 주요 유통채널

21

22



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사



V. 진입장벽

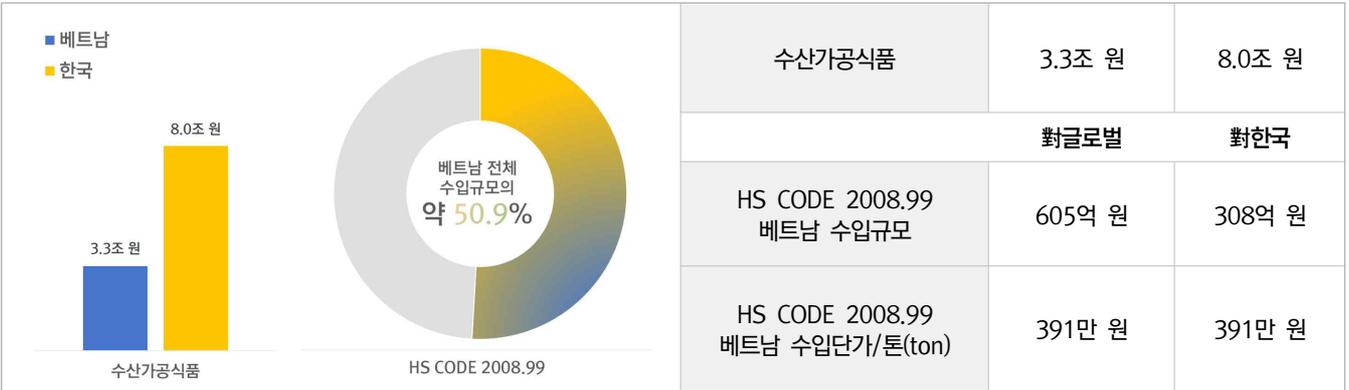
1. 김 통관 및 검역 절차	31
2. 김 수출 전 사전 준비	32
3. 김 국내 수출 신고 및 통관	44
4. 김 국내 수출 검역 및 검사	46
5. 김 베트남 수입 신고 및 통관	48
6. 김 베트남 수입 검역 및 검사	49

VI. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 롯데마트(LOTTE MART)	52
Interview ② 후지마트(FUJI MART)	55
Interview ③ 안남 고메(AN NAM GOURMET)	58



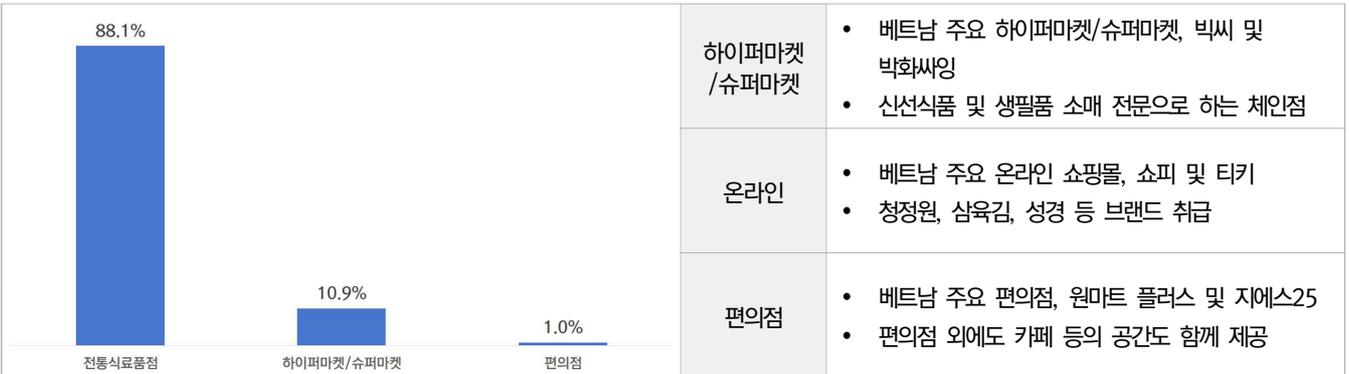
■ 시장분석



■ 시장트렌드



■ 유통채널



■ 진입장벽

담당 기관	<ul style="list-style-type: none"> 베트남 보건부, 베트남 관세청 등 	국내 수출 검역 및 검사	<ul style="list-style-type: none"> 고객사 김, 수출 시 검역대상 지정검역물에 해당하지 않음
수출 전 사전 준비	<ul style="list-style-type: none"> 공인경제사업자(AEO) 인증 권장 자유판매증명서 발급 필요 	베트남 수입신고 및 통관	<ul style="list-style-type: none"> 수입 식품 등록, 수입신고, 수입 검사, 관세 납부 등의 과정을 거쳐 베트남 내 물품 반출
국내 수출신고 및 통관	<ul style="list-style-type: none"> 수출신고 및 통관 시 수출 신고서, 선하증권, 송장, 포장명세서 등 제출 필요 	베트남 수입 검역 및 검사	<ul style="list-style-type: none"> 수입 물품의 위험도에 따라 통관 채널별로 세관 검사를 시행함

■ 전문가 인터뷰

Point 01.	<ul style="list-style-type: none"> 베트남 소비자들은 해조류 간식을 선호하며, 특히 직장인들에게 간편하고 영양가가 높아 인기가 많은 편임 바이어 구매 고려요인으로는 인지도, 가격 경쟁력, 신선도, 품질 등이 있으며 제품의 성분에도 대해서도 고려함 베트남 김 바이어 협력방법으로는 무역 박람회 참여와 인플루언서와의 협업을 통한 홍보가 중요함
Point 02.	<ul style="list-style-type: none"> 고객사 제품은 현지 제품들에 비해 가격 경쟁력이 낮기 때문에 소매가를 더 경쟁력 있게 조절할 필요가 있음 김지반의 해외 인지도 강화를 위해 대중적인 제품군과 함께 마케팅을 진행해야 하며, 패키징의 현지화를 통해 베트남 소비자에게 어필할 수 있을 것으로 보임 베트남으로 김 제품 수출시, 베트남어 라벨 부착과 중금속 기준을 준수해야 함



II 시장규모

1. 베트남 수산가공식품 시장규모
2. 한국 김 생산규모
3. 베트남 조미김 수입규모
4. 한국 조미김 수출규모
5. 베트남 조미김 수입단가
6. 베트남 마른김 수입규모
7. 한국 마른김 수출규모
8. 베트남 마른김 수입단가

1. 베트남 수산가공식품 시장규모

베트남 국가 일반 정보¹⁾

면적	33만 341km ²
인구	약 9,920만 명
GDP	4,090억 달러
1인당 GDP	4,110달러

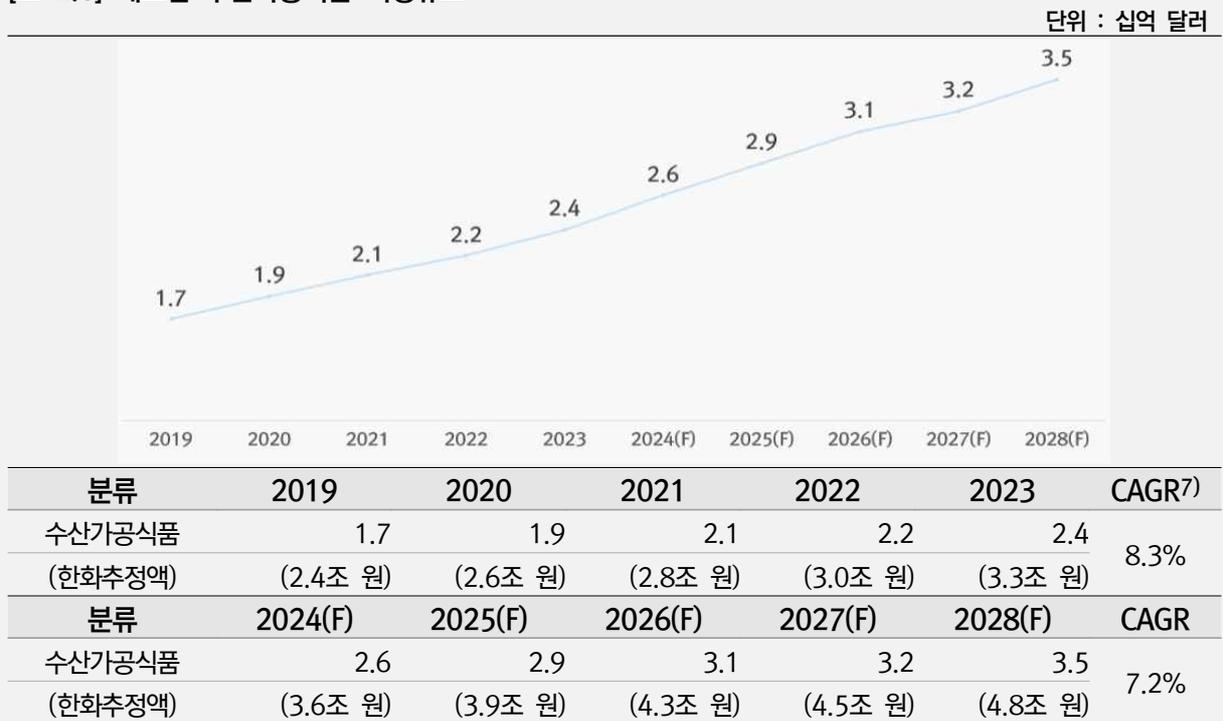
▶ 베트남 2023년 수산가공식품 시장규모 약 3.3조 원

2023년 기준 베트남 수산가공식품(Processed Fish & Seafood) 시장규모는 전년 대비 9% 성장한 3.3조 원으로 집계됨. 베트남 수산가공식품 시장은 지난 5년(2019-23년)간 연평균 8.3%씩 성장함. 특히 2020년에서 2021년 사이에 시장규모가 7.9%의 높은 성장률을 기록함

▶ 베트남 수산가공식품 시장, 향후 성장세 지속 전망

베트남 수산가공식품 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 7.2%의 성장률을 보이며 2028년에는 4.8조 원 규모에 달할 것으로 전망됨. 특히, 베트남의 채식을 선호하고 쌀을 주식으로 하는 문화적 특성 때문에 수산가공식품 중 김을 건강식품 및 접근성이 용이한 반찬용 식품으로 이해하고 있어 김에 대한 선호도가 높은 것으로 나타남²⁾

[표 2.1] 베트남 수산가공식품 시장규모³⁾⁴⁾⁵⁾⁶⁾



자료: 스태티스타(Statista)

1) 자료: 외교부 홈페이지

2) 자료: EMERiCs신흥지역정보종합지식포털, '2024년 베트남 김 시장 동향', 2024.05

3) 자료: 스태티스타(Statista), 「Revenue in the Processed Fish & Seafood market_Vietnam」, 2024.06

4) 1달러=1,376.50원(2024.06.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

5) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

6) 스태티스타에 따르면 베트남의 김 시장규모가 집계되지 않아, 수산가공식품(Processed Fish & Seafood)의 시장규모를 조사함

7) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 한국 김 생산규모

▶ 한국 2022년 김 생산규모 총 55만 422톤

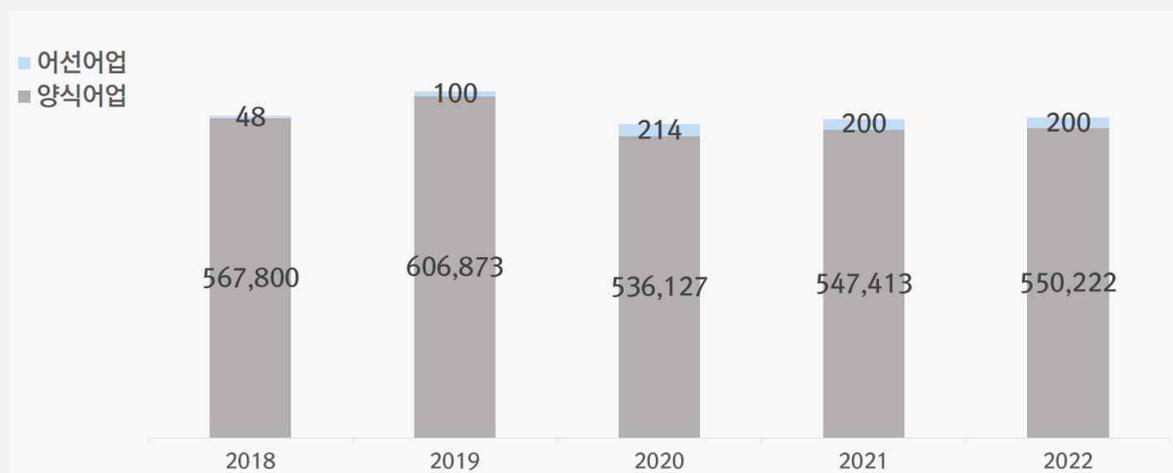
FishStatJ에 따르면 2022년 기준 한국의 김 총 생산규모는 55만 422톤임. 이 중 어선어업을 통한 생산량은 200톤으로 전체 생산량의 극히 일부에 불과하며, 대다수가 양식어업을 통해 생산되었음

▶ 한국 김 생산규모, 조사 기간 동안 연평균성장률 -0.8%

지난 5년(2018-22년) 동안 한국의 김 총생산량은 -0.8%의 연평균 성장률을 보임. 이 기간 동안 가장 큰 증감폭을 보인 년도는 2019년과 2020년 사이로, 생산량이 60만 6,973톤에서 53만 6,341톤으로 약 11.6% 감소함. 하지만 이후 2021년과 2022년에는 생산량이 다시 안정화되어 소폭 상승하는 경향을 보임. 한편, 지난 5년(2018-22년)간 이웃한 국가인 일본은 김 생산규모가 4.9% 감소했으며, 대만의 경우 56.2% 급감한 것으로 집계됨

[표 2.2] 한국 김 생산규모

단위 : 톤



분류	2018	2019	2020	2021	2022	CAGR
어선어업	48	100	214	200	200	42.9%
양식어업	567,800	606,873	536,127	547,413	550,222	-0.8%
총 생산규모	567,848	606,973	536,341	547,613	550,422	-0.8%

자료: FishStatJ

3. 베트남 조미김 수입규모

-

조미김 HS CODE

해당 장에서 조미김은 'HS CODE 2008.99'으로 분류됨 HS CODE 제2008호의 품명은 '그 밖의 방법으로 조제하거나 보존 처리한 과실·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분'임

▶ **HS CODE 2008.99 베트남 對글로벌 수입액, 605억 원**

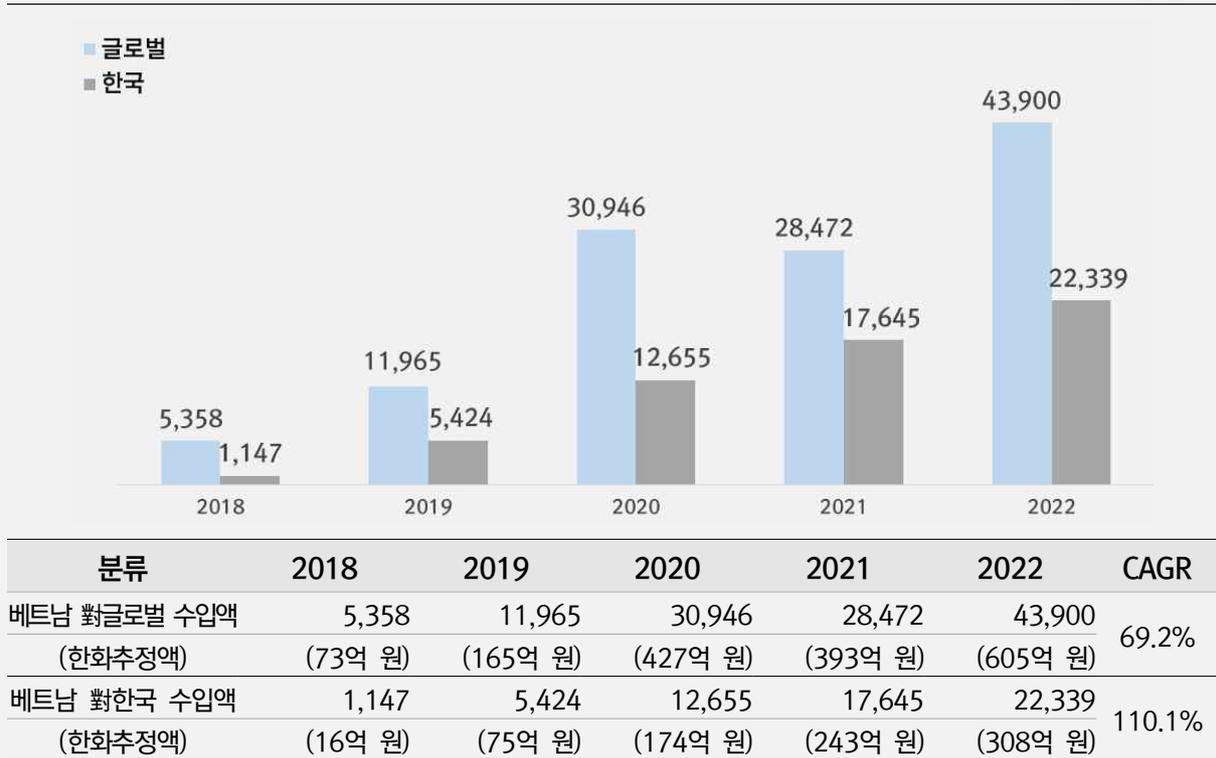
2022년 기준 HS CODE 2008.99 품목의 베트남 對글로벌 수입액은 전년 대비 54% 증가한 605억 원으로 집계됨. 해당 품목의 베트남 對글로벌 수입액은 지난 5년(2018-22년) 동안 연평균 69.2%의 성장률을 기록하며 급격한 성장세를 보임. 특히 2019년부터 2020년 사이에 수입액이 158% 증가하며 큰 폭의 성장세를 보였음

▶ **HS CODE 2008.99 베트남 對한국 수입규모 급증**

2022년 기준 해당 품목의 베트남 對한국 수입액은 308억 원으로 글로벌 1위를 차지함. 해당 품목의 베트남 對한국 수입액은 지난 5년(2018-22년) 동안 연평균 110.1%의 성장률을 기록하며 가파른 성장세를 보였음. 한편, 2022년 기준 해당 품목의 베트남 對글로벌 수입액 중 2위는 태국(131억 원), 3위는 미국(72억 원), 4위는 중국(61억 원)인 것으로 확인됨

[표 2.3] 베트남 조미김 수입규모⁸⁾

단위 : 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre)

8) 자료: ITC(International Trade Centre)

4. 한국 조미김 수출규모

조미김 HS CODE

해당 장에서 조미김은 'HS CODE 2008.99-5010'으로 분류됨. HS CODE 제2008호의 품명은 '그 밖의 방법으로 조제하거나 보존 처리한 과일·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분'임

▶ 한국 對베트남 조미김 수출규모, 전년 대비 수출액 49% 증가

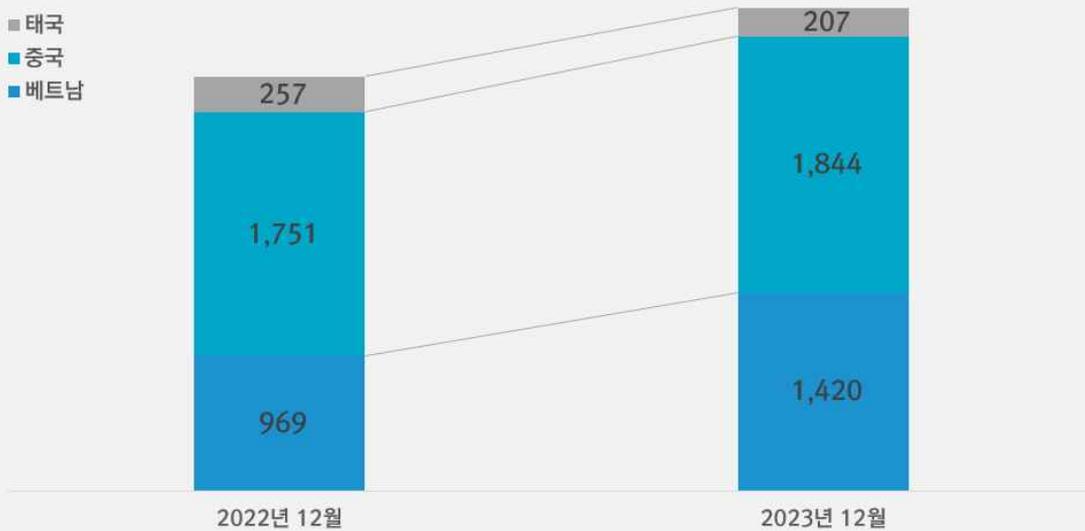
KATI농식품수출정보의 한국 교역 통계에 따르면 2022년 기준 한국 對베트남 조미김 수출규모는 중량 969톤, 금액 262억 원으로 확인됨. 2023년에는 중량 1,420톤, 금액 390억 원으로 각각 47%, 49%씩 증가한 것으로 나타남.

▶ 한국 對글로벌 조미김 수출규모, 전년 대비 증가

2022년 기준 한국 對글로벌 조미김 수출규모는 중량 1만 6,550톤, 금액 5,976억 원으로 확인됨. 2023년에는 중량 1만 8,599톤, 금액 6,873억 원으로 전년 대비 각각 12%, 15%씩 증가한 것으로 나타남. 한편, 베트남의 인접국 3국을 살펴보면, 2023년 기준 중국의 조미김 수출규모는 중량 1,844톤, 금액 648억 원, 태국의 조미김 수출규모는 중량 207톤, 금액 75억 원으로 나타남

[표 2.4] 2023년 한국 對글로벌, 對베트남, 對중국, 對태국 조미김 수출규모⁹⁾

단위 : 톤, 천 달러



분류	한국 對글로벌 김 수출규모	한국 對베트남 김 수출규모	한국 對중국 김 수출규모	한국 對태국 김 수출규모
중량	18,599	1,420	1,844	207
금액	498,489	28,265	46,983	5,462
(한화추정액)	(6,873억 원)	(390억 원)	(648억 원)	(75억 원)

자료: KATI농식품수출정보

9) 자료: KATI농식품수출정보

5. 베트남 조미김 수입단가

조미김 HS CODE

해당 장에서 조미김은 'HS CODE 2008.99'로 분류됨. HS CODE 제2008호의 품명은 '그 밖의 방법으로 조제하거나 보존 처리한 과일·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분임'

▶ 베트남 HS CODE 2008.99 1톤당 수입단가, 391만 원

2022년 기준 HS CODE 2008.99 품목의 베트남 對글로벌 수입단가는 391만 원으로 집계됨. 지난 5년(2018-22년) 동안 해당 품목의 베트남 對글로벌 수입단가는 연평균 5.4%의 성장률을 기록함. 특히 2022년에는 전년 대비 5.5% 상승하며 가장 큰 연간 성장률을 보임

▶ 베트남 HS CODE 2008.99 1톤당 수입단가, 한국 순위 6위

2022년 기준 HS CODE 2008.99 품목의 베트남 對한국 수입단가는 391만 원으로 글로벌 6위를 차지함. 지난 5년(2018-22년) 동안 해당 품목의 베트남 對한국 수입단가는 연평균 5.4%의 성장률을 기록함. 이는 글로벌 수입단가 추이와 비슷한 모습을 보임. 한편, 2022년 기준 해당 품목의 베트남 對글로벌 수입단가 순위는 1위 필리핀(551만 원), 2위 에콰도르(414만 원), 3위 튀르키예(414만 원) 순으로 확인됨

[표 2.5] 베트남 조미김 수입단가¹⁰⁾

단위 : 달러/톤, 톤



자료: ITC(International Trade Centre)

10) 자료: ITC(International Trade Centre)

6. 베트남 마른김 수입규모

마른김 HS CODE

해당 장에서 마른김은 'HS CODE 1212.21'로 분류됨. HS CODE 제1212호의 품명은 '로카스트콩(locust bean)·해초류와 그 밖의 조류(藻類)·사탕무와 사탕수수'임

▶ HS CODE 1212.21 베트남 對글로벌 수입액, 196억 원

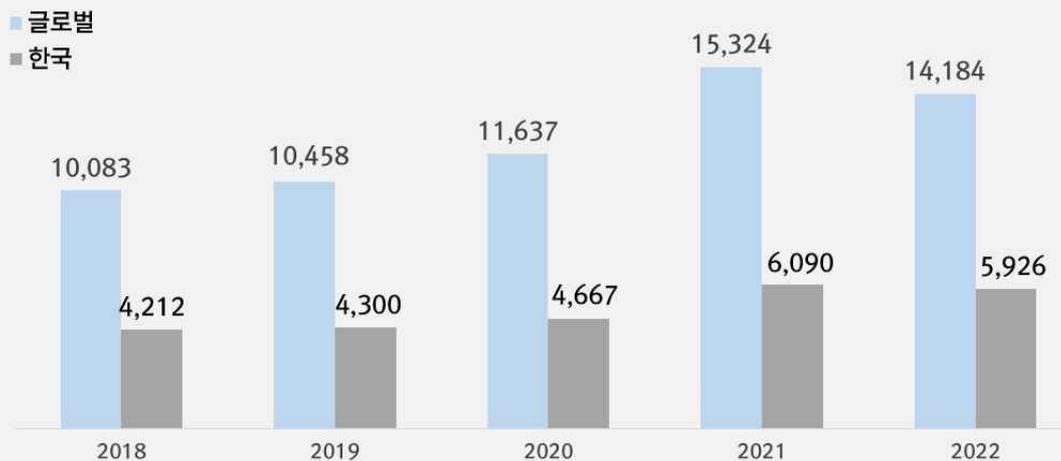
2022년 기준 HS CODE 1212.21 품목의 베트남 對글로벌 수입액은 전년 대비 7.4% 감소한 196억 원으로 집계됨. 해당 품목의 베트남 對글로벌 수입액은 지난 5년(2018-22년) 동안 연평균 8.9%의 성장률을 기록했으며, 2021년에는 전년 대비 31.7%의 높은 성장률을 기록함

▶ HS CODE 1212.21 베트남 對한국 수입액, 글로벌 1위

2022년 기준 HS CODE 1212.21 품목의 베트남 對한국 수입액은 82억 원으로 집계되며, 이는 글로벌 수입액 중 1위를 차지함. 해당 품목의 베트남 對한국 수입액은 지난 5년(2018-22년)간 연평균 8.9%의 성장률을 기록함. 한편, 2022년 기준 베트남의 한국 외 주요 수입국으로는 인도네시아(74억 원), 중국(16억 원) 등이 있음. 특히 최근 5년간 한국은 수입 대상국 2위인 인도네시아와 1위를 두고 경쟁해왔음

[표 2.6] 베트남 마른김 수입규모¹¹⁾

단위 : 천 달러



분류	2018	2019	2020	2021	2022	CAGR
베트남 對글로벌 수입액	10,083	10,458	11,637	15,324	14,184	8.9%
(한화추정액)	(139억 원)	(144억 원)	(160억 원)	(211억 원)	(196억 원)	
베트남 對한국 수입액	4,212	4,300	4,667	6,090	5,926	8.9%
(한화추정액)	(58억 원)	(59억 원)	(64억 원)	(84억 원)	(82억 원)	

자료: ITC(International Trade Centre)

11) 자료: ITC(International Trade Centre)

7. 한국 마른김 수출규모

마른김 HS CODE

해당 장에서 마른김은 'HS CODE 1212.21-1010'으로 분류됨. HS CODE 제1212호의 품명은 '로커 스트콩(locust bean)·해초류와 그 밖의 조류(藻類)·사탕무와 사탕수수임

▶ 한국 對베트남 마른김 수출규모, 전년 대비 수출액 147% 증가

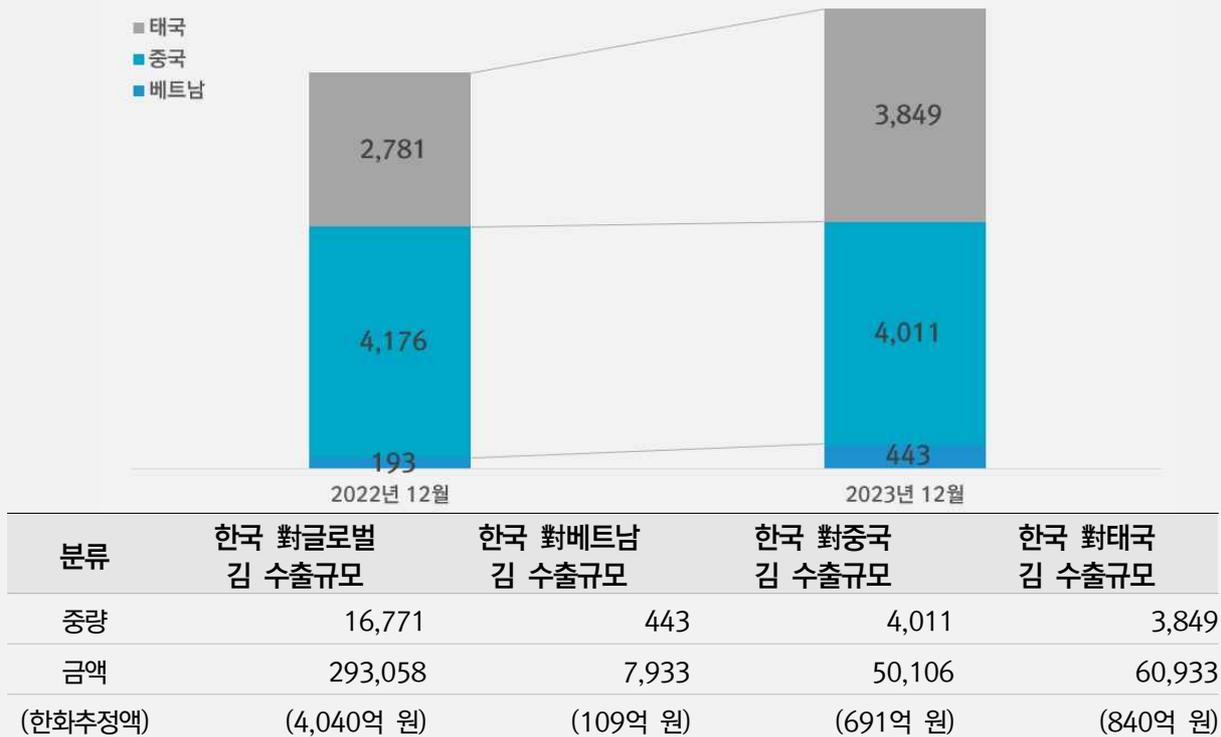
KATI농식품수출정보의 한국 교역 통계에 따르면 2022년 기준 한국 對베트남 마른김 수출규모는 중량 193톤, 금액 44억 원으로 집계됨. 2023년에는 중량 443톤, 금액 109억 원으로 각각 전년 대비 129%, 147%의 큰 성장률을 보임

▶ 한국 對글로벌 마른김 수출규모, 꾸준히 증가

2023년 기준 한국 對글로벌 마른김 수출규모는 중량 1만 6,771톤, 금액 4,040억 원으로 집계됨. 이는 각각 전년 대비 21%, 37%씩 증가한 수치이며, 이 수치는 최근 5년간 꾸준히 증가해 왔음. 한편, 인접국인 중국의 경우 2023년 기준 마른김 수출규모는 중량 4,011톤, 금액 691억 원으로 각각 전년 대비 4%, 3%씩 증가한 것으로 집계됨. 태국의 경우 2023년 기준 마른김 수출규모는 중량 3,849톤, 금액 840억 원으로 각각 전년 대비 38%, 60%씩 증가함

[표 2.7] 2023년 한국 對글로벌, 對베트남, 對중국, 對태국 마른김 수출규모¹²⁾

단위 : 톤, 천 달러



자료: KATI농식품수출정보

12) 자료: KATI농식품수출정보

8. 베트남 마른김 수입단가

● 마른김 HS CODE

해당 장에서 마른김은 'HS CODE 1212.21'으로 분류됨 HS CODE 제1212호의 품명은 '로카스트콩 (locust bean)·해초류와 그 밖의 조류(藻類)·사탕무와 사탕수수임

▶ 베트남 HS CODE 1212.21 1톤당 수입단가, 1,724만 원

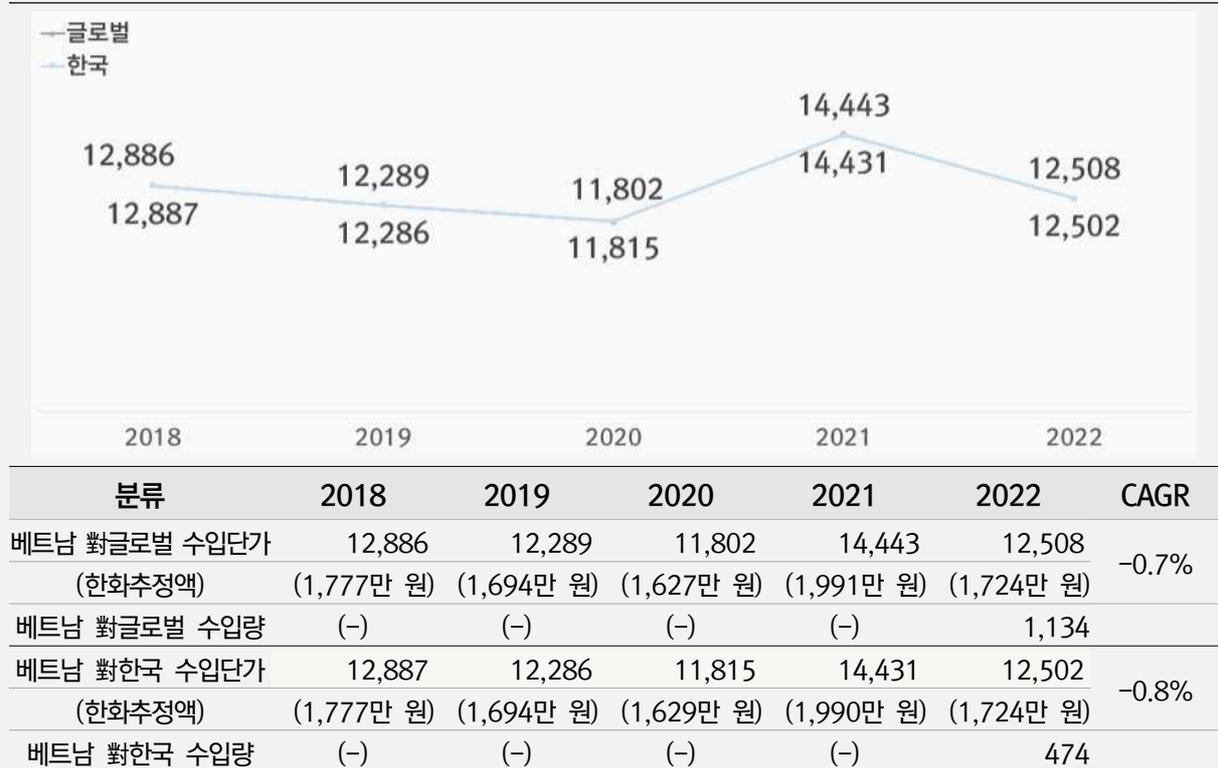
2022년 기준 HS CODE 1212.21 품목의 베트남 對글로벌 수입단가는 1,724만 원으로 집계됨. 지난 5년(2018-22년) 동안 해당 품목의 베트남 對글로벌 수입단가는 연평균 -0.7%의 성장률을 기록하며 소폭 하락세를 보였음. 특히 2021년에는 전년 대비 21% 상승했으나, 2022년에는 다시 13% 하락했음

▶ 베트남 HS CODE 1212.21 1톤당 수입단가, 한국 순위 9위

2022년 기준 HS CODE 1212.21 품목의 베트남 對한국 수입단가는 1,724만 원으로 글로벌 9위를 차지함. 지난 5년(2018-22년)간 해당 품목의 베트남 對한국 수입단가는 연평균 -0.8%의 성장률을 기록함. 2023년 기준 HS CODE 1212.21 품목의 베트남 對글로벌 수입단가 순위는 1위 탄자니아(1,875만 원), 2위 브라질(1,861만 원), 3위 칠레(1,847만 원) 순으로 확인됨

[표 2.8] 베트남 마른김 수입단가¹³⁾

단위 : 달러/톤, 톤



자료: ITC(International Trade Centre)

13) 자료: ITC(International Trade Centre)



III

시장트렌드

1. 베트남 김 경쟁제품 1위, '재래김'
2. 베트남 김, 한국 브랜드 인지도 상위권
3. 베트남 김 맛, '소금' 키워드 빈도 1위
4. 베트남 김 홍보문구, '한국산' 키워드 최다 빈출

베트남 온라인 쇼핑몰 입점 김 제품 분석

▶ 베트남 온라인 쇼핑몰 입점 김

- 데이터 수집 키워드 : 김가루(bột rong biển)
- 데이터 수집량 : 290건
- 데이터 수집원 : 베트남 온라인 쇼핑몰 라자다(Lazada Vietnam)

▶ 베트남 김 베스트셀러 비교

베트남산(현지)	분류	한국산
	<p>제품 사진</p>	
롱 비엔 서이 매 뚜에 띴 (Rong Biển Sấy Mè Tuệ Tâm)	제품명	오푸드 크리스피김
에프20(F20)	제조사	청정원
김가루	제품 종류	김가루
100g	중량	30g
25,500동(1,380원 ¹⁴⁾)	소비자 가격	30,000동(1,623원)
25,500동(1,380원)	100g당 가격	100,000동(5,410원)
베트남	원산지	한국
플라스틱 통	포장 형태	봉지
편리한 용기, 바삭한, 영양이 풍부	홍보문구	영양가 높은, 바삭한, 편리한, 대중적인
해초, 참깨	원료 및 첨가물	옥수수유, 김, 참기름, 소금

14) 100동=5.41원(2024.06.01., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

1. 베트남 김 경쟁제품 1위, ‘재래김’

▶ 베트남 김 경쟁제품 가운데 ‘재래김’ 키워드 빈도수 1위

- 베트남 현지 쇼핑몰에서 판매 중인 ‘김’ 제품 중 ‘재래김’ 키워드 72건으로 최다 빈출, 2위는 ‘미역’으로 키워드 빈도 33건 등장함
- 그 다음으로 ‘김가루’가 24건, ‘김밥용김’이 16건, ‘김스낵’이 7건으로 다양한 형태의 김 제품이 존재하는 것을 확인함

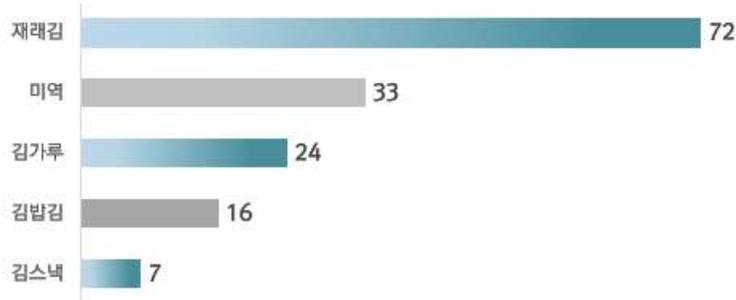
▶ 베트남 한류 인기에 따라 김 수요 증가

- 조미김이 현지 식품에 비해 다소 고가인데도 불구하고 베트남 중산층의 구매력 향상과 한류의 인기가 결합해 수요가 증가하는 추세를 보이는 것으로 확인됨
- 간편식을 즐기는 베트남인들은 김을 반찬용뿐만 아니라 스낵용으로 소비하는 경향이 있어 김부각이나 김 맛 감자칩 등 김을 활용한 간식류도 인기임¹⁵⁾

1위 재래김		3위 김가루		5위 김스낵	
					
브랜드	동양농수산	브랜드	새우표	브랜드	타오케노이(TaoKaeNoi)
분류	재래김	분류	김가루	분류	김스낵
용량	5g * 16봉	용량	400g	용량	3g * 6봉
가격	100,000동(5,410원)	가격	220,000동(11,902원)	가격	49,000동(2,651원)

[표 3.1] 베트남 김 경쟁제품 관련 키워드

단위 : 건



자료: 베트남 온라인 쇼핑몰 판매 ‘김’ 제품 분석

15) 조선비즈(ChosunBiz), ‘베트남서도 김자반으로 아이 아침 똑딱’, 2023.12

2. 베트남 김, 한국브랜드 인지도 상위권

▶ 베트남 김 경쟁브랜드, ‘대상’ 등 한국브랜드 인기

- 베트남 김 시장에서 경쟁브랜드 관련 키워드 중 한국브랜드인 ‘대상’이 빈도 15건으로 가장 많이 등장함
- 이외에도 ‘청정원’이 8건으로 2위, ‘오뚜기’가 5건으로 4위 등 한국 브랜드가 상위권을 차지하는 가운데 태국 브랜드 ‘타오케노이(TaoKaeNoi)’도 8건 확인함

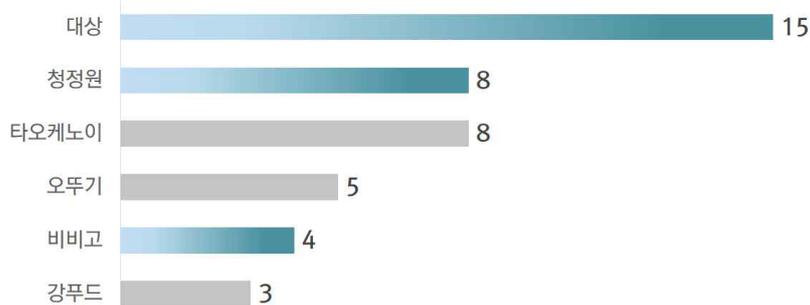
▶ 베트남 김, 해외 제품 중 한국산 인기 높아

- 베트남 주요 김 수입국은 한국, 일본, 태국으로 알려진 가운데 한국산 김은 양념이 된 재래김을 많이 수입하고 있는 것으로 확인됨
- 현지인들은 청정원, 비비고와 같이 이름이 알려진 제품은 비용을 아끼지 않고 선뜻 구매하는 경향이 있음¹⁶⁾

1위 대상		2위 청정원		3위 타오케노이	
					
브랜드	대상(Daesang)	브랜드	청정원	브랜드	타오케노이(TaoKaeNoi)
분류	미역	분류	김가루	분류	김스낵
용량	200g	용량	30g	용량	2g * 24봉
가격	150,000동(8,115원)	가격	144,000동(7,790원)	가격	100,000동(5,410원)

[표 3.2] 베트남 김 경쟁브랜드 관련 키워드

단위 : 건



자료: 베트남 온라인 쇼핑몰 판매 ‘김’ 제품 분석

16) 주간기쁜소식, ‘건강식품으로 베트남에 진출한 한국 김의 인기비결’, 2022.03

3. 베트남 김 맛, ‘소금’ 키워드 빈도 1위

▶ **베트남 김 제품, ‘소금’ 맛 적용한 제품 다수**

- 베트남 온라인 몰에서 판매 중인 김 제품의 맛 관련 키워드 중 ‘소금’ 키워드가 빈도수 84회로 1위를 기록함
- 이외에 비슷한 의미의 ‘짭짤한’ 키워드도 빈도수 25회로 다수 빈출 된 것을 확인함

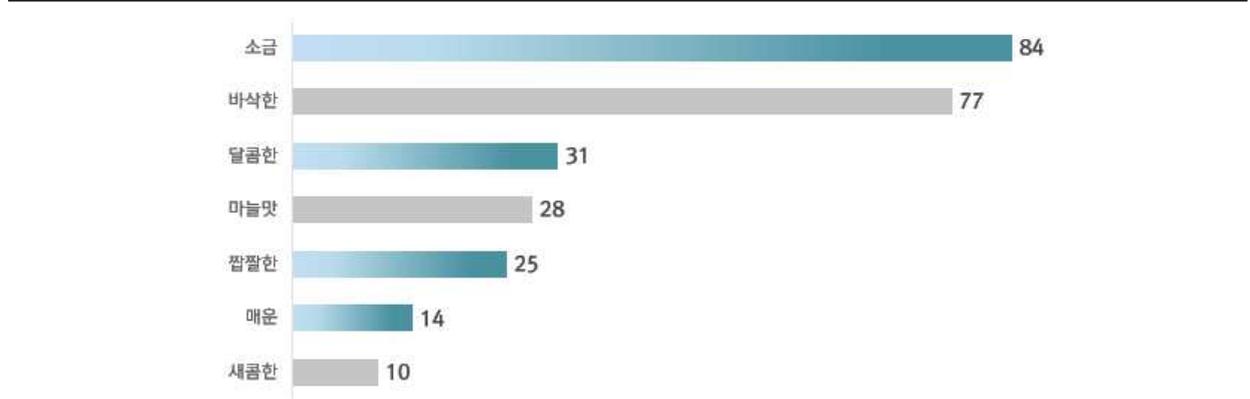
▶ **베트남서 한국산 다양한 맛의 김 제품이 인기**

- 베트남 김 시장에서 한국인에게 생소한 허니버터 맛, 떡볶이 맛, 아보카도 맛 등 다양한 맛의 김스낵 제품이 인기를 끌고 있음¹⁷⁾
- 데이터 확인 결과, ‘달콤한’, ‘매운’, ‘새콤한’ 등 스낵류 제품에서 자주 볼 수 있는 다양한 맛 키워드가 존재함

1위 소금		4위 달콤한		6위 매운	
					
브랜드	태산(Taesan)	브랜드	김노리	브랜드	다이즈영(Đại Dương)
분류	김가루	분류	김가루	분류	김가루
용량	300g	용량	40g	용량	45g
가격	420,000동(22,722원)	가격	41,000동(2,218원)	가격	34,000동(1,839원)

[표 3.3] 베트남 김 맛 관련 키워드

단위 : 건



자료: 베트남 온라인 쇼핑몰 판매 ‘김’ 제품 분석

17) 주간기쁜소식, ‘건강식품으로 베트남에 진출한 한국 김의 인기비결’, 2022.03

4. 베트남 김 홍보문구, ‘한국산’ 키워드 최다 빈출

▶ **베트남 김 홍보문구 1위, ‘한국산’**

- 베트남 현지 온라인 몰에서 판매 중인 김 제품의 홍보문구 관련 키워드 중 ‘한국산’이 빈도 130회로 최다 빈출됨
- 이외에도 ‘태국산’이 빈도수 9회, ‘일본산’이 빈도수 2회로 원산지를 홍보문구로 사용하는 형태를 확인함

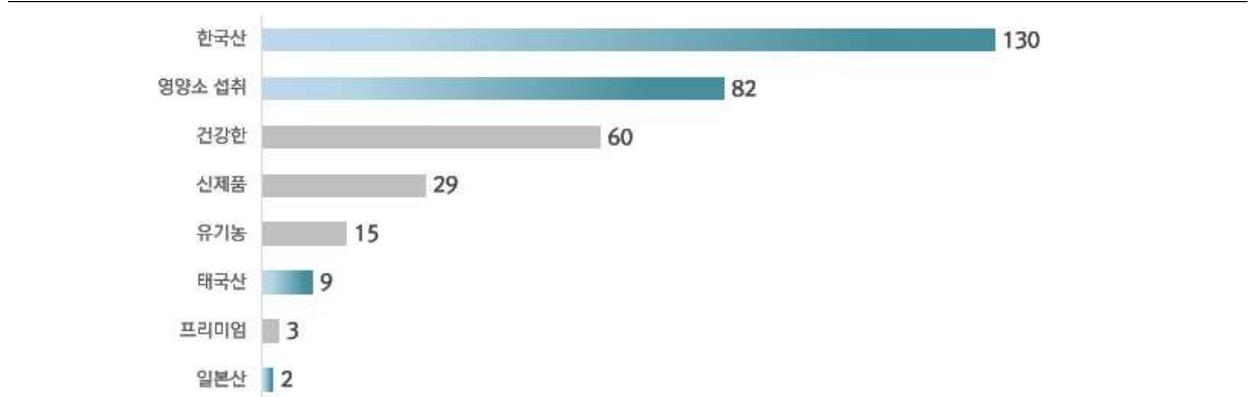
▶ **건강 및 품질 관련 홍보문구를 사용한 제품 다수**

- 베트남 김 제품의 홍보문구 관련 키워드 중 ‘영양소 섭취’ 82건, ‘건강한’ 60건, ‘유기농’ 15건 등 건강을 강조한 키워드가 다수 등장함
- 이외에도 ‘신제품’ 29건, ‘프리미엄’ 3건 등 품질 관련 키워드도 등장한 것으로 보아 건강과 품질을 우선적으로 고려한 제품들이 주로 홍보되고 있음

1위 한국산		2위 영양소 섭취		3위 프리미엄	
					
브랜드	새우표	브랜드	겐카이(Genkai)	브랜드	케이피시(K-Fish)
분류	김가루	분류	김가루	분류	재래김
용량	300g	용량	50g	용량	4g *16봉
가격	250,000동(13,525원)	가격	60,000동(3,246원)	가격	100,000동(5,410원)

[표 3.4] 베트남 김 홍보문구 관련 키워드

단위 : 건



자료: 베트남 온라인 쇼핑몰 판매 ‘김’ 제품 분석



IV

유통채널

1. 베트남 김 유통채널 점유율
2. 베트남 김 주요 유통채널



1. 베트남 김 유통채널 점유율

▶ 베트남 김 유통채널, ‘전통식품점’이 1위

2022년 기준, 베트남 내 김을 포함한 식품 소매 유통채널 중 ‘전통식품점’은 88.1%의 점유율로 1위를 차지함. 이는 베트남 전체 인구의 약 60% 이상이 농촌지역에 거주하고 있으며, 식품류의 경우 대부분의 소비자는 주거지 주변에 위치한 소규모 형태의 식품점에서 구매하는 성향이 두드러지기 때문으로 분석됨. 그 뒤를 이어 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’은 10.9%의 점유율로 2위 유통채널로 자리 잡았으며, ‘편의점’은 1.0%로 가장 낮은 점유율을 차지함. 베트남에서 김을 유통할 때는 ‘전통식품점’ 채널에 중점을 두는 것이 중요할 것으로 보임

[표 4.1] 베트남 김 소매유통채널 점유율¹⁸⁾¹⁹⁾



베트남 소매유통채널 점유율 비교

유형	점유율
전통식품점 ²⁰⁾	88.1%
하이퍼마켓/슈퍼마켓	10.9%
편의점	1.0%

자료: 스탯ISTA(Statista)

18) 자료: 스탯ISTA(Statista), 「Distribution of grocery retail sales in Vietnam in 2021, by channel」, 2023.11

19) ‘김’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 식품 소매유통채널의 정보를 확인함

20) ‘전통식품점’은 재래시장, 길거리 가게 등을 포함한 소규모 형태의 소매점을 의미함

2. 베트남 김 주요 유통채널 ① 빅씨 베트남

기업 기본 정보	기업명	빅씨 베트남(Big C Vietnam)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.bigc.vn	
	위치	하노이(Hanoi), 호치민(Ho Chi Minh)	
	규모	매출액('23) • 2,486억 8,800만 바트(9조 3,233억 원 ²¹⁾) ²²⁾ 기타 규모 • 매장 수('24): 4개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 태국 방콕에서 설립된 유통업체로, 베트남에서는 1998년부터 사업을 전개함 2016년 센트럴리테일(Central Retail)그룹이 빅씨를 인수했음 하이퍼마켓(Big C Super-center), 슈퍼마켓(Big C Market), 편의점(Mini Big C), 드럭스토어(Pure Pharmacy)과 같은 다양한 형태의 매장을 보유함 인스타그램, 페이스북 등 SNS를 통해 매달 프로모션 및 할인 정보를 제공함 		
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 음료, 주류, 건강보조식품, 화장품, 유아용품 등	
	선호 제품	• 기존 플랫폼에 없는 신제품, 베트남 지역 상품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 유선 연락 및 이메일을 통한 직접 등록 - 등록 시 필요한 일반적인 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급 업체명, 주소, 연락처, 우편번호, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일 등) ② 공급 제품 정보(제품 유형, 브랜드 이름, 상세 설명, 크기 및 용량, 소매가, 견적서) ③ 참고 자료(제품 카탈로그 등) 문의사항 연락처 - 전화번호: +84-08-3995-8368 - 이메일: hotronhacungcap@bigc-vietnam.com, cv.whistleblower@vn.centralretail.com 	

자료: 빅씨 베트남(Big C Vietnam), 피치북(Pitchbook), 센트럴리테일(Centralretail)

사진 자료: 비나한인(VinaHanin)

21) 1바트=37.49원(2024.06.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

22) 빅씨 베트남 모기업 센트럴리테일(Central Retail)의 전체 매출액

2. 베트남 김 주요 유통채널 ② 박화싸잉

기업 기본 정보	기업명	박화싸잉(Bach Hoa Xanh)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.bachhoaxanh.com		
	위치	베트남 전역		
	규모	매출액('23) • 31조 6,000억 동(1조 7,096억 원 ²³⁾ 기타 규모 • 매장 수('23): 약 1,697개		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2015년에 운영을 시작하여 신선식품과 생필품 소매를 전문으로 하는 베트남 대표 슈퍼마켓 체인점 • 베트남 내 전통적인 재래시장과 소규모 동네 가게를 대체하며 빠르게 성장하고 있음 • 베트남 내 10여 개의 지역 매장에서 온라인 판매 모델을 시행하고 있음 			
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 냉동식품, 음료류, 가공식품, 주류, 건강보조식품, 의류, 화장품, 가전제품 등 		
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> • 신뢰도가 입증된 수입식품 		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 이메일을 통한 문의 • 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 및 기타 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: lienhe@bachhoaxanh.com 		

자료: 박화싸잉(Bach Hoa Xanh)

사진 자료: 박화싸잉(Bach Hoa Xanh)

23) 100동=5.41원(2024.06.01., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

2. 베트남 김 주요 유통채널 ③ 쇼피 베트남

기업 기본 정보	기업명	쇼피 베트남(Shopee Vietnam)			
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰			
	홈페이지	www.shopee.vn			
	규모	매출액('23)	• 91조 동(4조 9,231억 원)		
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 1억 5,000만 명		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 동남아시아와 대만의 대표적인 온라인 쇼핑 플랫폼 • 일본, 말레이시아, 중국 등 국가에서 이용 가능 • 지역에 따라 노출되는 품목 및 브랜드가 다름 				

매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	강스푸드(Kang's food), 청정원, 삼육김 등
		해외 판매	해외 판매 가능
		검색 방식	카테고리, 원산지, 배송단위 검색 등

주요 프로모션 정보	
	품목별 할인, 배송비 무료, 쿠폰 등 다양한 프로모션 진행

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 한국 홈페이지 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 쇼피 한국 홈페이지 상단에서 '입점 등록하기' 따라 항목 입력 후 제출 (shopee.kr) - 등록 시 필요한 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(담당자명, 핸드폰 번호, 이메일, 국내 사업자 등록번호) ② 제품 정보는 셀러 등록 후 별도 입력 • 베트남 홈페이지 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 우측 상단 'dang ky' 클릭하여 가입 후 판매자(Seller) 등록 • 입점 문의 후 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 'tro thanh Nguoi ban Shopee' 클릭 - 정보 기입하여 제출 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: support@shopee.vn
-------------	---------------------	---

자료: 쇼피 베트남(Shopee Vietnam), 시밀러웹(Similarweb), 쇼피 코리아(Shopee Korea)
 사진 자료: 쇼피 베트남(Shopee Vietnam)

2. 베트남 김 주요 유통채널 ④ 티키

기업 기본 정보	기업명	티키(Tiki)			
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰			
	홈페이지	www.tiki.vn			
	규모	매출액('23)	• 10억 달러(1조 3,765억 원 ²⁴⁾)		
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 600만 명		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2010년 3월에 베트남에 설립되어, 2023년 기준 베트남 2위 전자상거래 사이트 • 수백만 가지의 제품이 입점되어 있음 • 매일 홈페이지 내에서 다양한 프로모션 제공 • TikiNOW 패키지 구매 시, 100% 무료 배송 및 익일 배송 				
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	굿앤웰(Good&Well), 성경 등		
		해외 판매	국내 판매만 가능		
		검색 방식	브랜드, 판매원 검색		
주요 프로모션 정보					
	<p>품목별 할인, 쿠폰 등 다양한 프로모션 진행</p>				
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일 통해 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 입점 절차는 크게 가입 및 계약서 작성, 필요정보 등록, 홈페이지에 제품 등록 3단계로 이루어짐 1) 정책 및 규정 확인 후 안내된 절차에 따라 입점 문의 2) 'Register Today' 클릭하여 필요정보 가입 3) 입점 후 Sales Center 이용하여 제품 설명 및 판매 가격 자유롭게 조정 가능 • 등록 시 필요한 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(담당자명, 연락처, 이메일 주소, 기업명, 사업자 등록번호 등) ② 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 판매 가격, 원산지 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: partnersupport@tiki.vn - 전화: +84-1900-6034 			

자료: 티키(Tiki), 시밀러웹(Similarweb)
 사진 자료: 티키(Tiki)

24) 1달러=1,376.50원(2024.06.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 베트남 김 주요 유통채널 ⑤ 케이마켓

기업 기본 정보	기업명	케이마켓(K-Market)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	kmarketvina.com	
	위치	베트남 전역	
	규모	기타 규모 • 매장 수('24): 140개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2002년 베트남에서 시작된 대표적인 한인마트 체인점 • 베트남 100대 브랜드에 5년 연속 선정되는 등 현지에서 인정받고 있음 • 한인 교민이 아닌 현지인을 타깃 소비자로 제품을 판매하고 있음 • 쇼핑 및 배달 서비스를 제공하는 앱을 보유함 	
매장정보	입점가능품목	• 신선식품, 김치류, 냉동식품, 즉석식품, 소스류, 건강식품, 스낵, 음료 등	
	선호제품	• 기존 플랫폼에 없는 신제품, 아시안 식품, 프리미엄 제품	
	매장 전경		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 및 이메일을 통한 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 수출입 절차에 필요한 문서, 회사에 관련된 모든 종류의 문서 제출 필요 - 제품 검토 후 공급업체로 선정된 후에 상세 안내 진행 • 등록 시 필요한 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) - 공급자 제품정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가 등) - 참고자료(카탈로그, 회사소개서 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: kmarketmall@k-market.vn - 전화: +84-0382-64-6759 	

자료: 케이마켓(K-Market)

사진 자료: 케이마켓(K-Market), 케이마켓 페이스북(Facebook/K-Market)

2. 베트남 김 주요 유통채널 ⑥ 오케이마트

기업 기본 정보	기업명	오케이마트(OK-Mart)		
	기업구분	아시안마트/한인마트		
	홈페이지	okmart.vn		
	위치	호치민(Ho Chi Minh), 다낭(Da Nang) 등		
	규모	기타 규모	• 매장 수('24): 7개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 베트남에서 한국의 식품과 생활용품을 판매하는 체인점 • 호치민, 다낭, 붕따우, 빈동 지역 등 주요 도시에 매장을 보유하고 있음 • 쿠팡의 자체 브랜드 곰곰(gomgom) 및 타 한국 브랜드 간편 조리 냉동 제품을 판매하며 한국 인기 제품들을 판매함 		
매장정보	입점가능품목	• 신선식품, 냉동식품, 건조식품, 음료류, 스낵류, 건강보조식품, 생활용품 등		
	선호제품	• 아시안 식품, 한국산 식품, 간편조리식품 등		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일, 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 이메일: hoangvyhieu.co@gmail.com - 전화: +84-0386-41-8888, +84-07732-49-999 		

자료: 오케이마트(OK-Mart)

사진 자료: 오케이마트(OK-Mart)

2. 베트남 김 주요 유통채널 ⑦ 윈마트 플러스

기업 기본 정보	기업명	윈마트 플러스(WinMart Plus)		
	기업구분	편의점		
	홈페이지	winmart.vn		
	위치	베트남 전역		
	규모	순 매출액('23)		• 32억 달러(4조 4,048억 원) ²⁵⁾
		기타 규모		• 매장 수('23): 3,268개
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 베트남의 대형 유통기업 마산 그룹(Masan Group)의 자회사 빈 상거래 무역 서비스(VCM)가 운영하는 베트남 편의점 체인 브랜드 • 베트남 최대 규모의 편의점 체인으로 자리매김함 • 편의점 외에도 약국, 카페 등 다양한 업종이 복합된 멀티플렉스 형태의 매장이인 '윈라이프(Winlife)', 대형마트인 '윈마트(Winmart)'도 운영되고 있음 			
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 수입식품, 즉석식품, 주류 등		
	선호 제품	• 신선식품, 수입식품		
	매장 전경			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 이메일을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일, 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: cskh@winmart.masangroup.com 		

자료: 윈마트(WinMart), 마산그룹(Masangroup)

사진 자료: 윈마트(WinMart)

25) WinCommerce의 전체 매출액에 해당함

2. 베트남 김 주요 유통채널 ⑧ 지에스25 베트남

기업 기본 정보	기업명	지에스25 베트남(GS25 Vietnam)		
	기업구분	편의점		
	홈페이지	www.gs25.com.vn		
	위치	베트남 전역		
	규모	매출액('22)		• 1조 3,000억 동(703억 원)
		기타 규모		• 매장 수('24): 245개
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 지에스 리테일(GS Retail)이 운영 및 소유하고 있는 한국의 편의점 체인 브랜드 • 2021년부터 베트남 내 가맹점 전개를 시작했으며, 2023년 기준 베트남 내 편의점 점포수 2위를 차지함 • 한국식 조리식품 매출의 성장률이 높음 • 떡볶이 등 K-푸드를 현지에 융합한 신문화 전략과 카페 같은 휴식 공간을 제공하며 입지를 다지고 있음 			

매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 식사대용식품, 건조식품, 음료류, 스낵류 등
	선호 제품	• 신뢰도가 높은 브랜드 제품, 한국 브랜드 식품
	매장 전경	 

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지 및 유선 연락을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단의 'Contact' 선택(gs25.com.vn/en/contact-us/) - 홈페이지 기입 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 담당자 정보(담당자 이름, 이메일 주소, 전화번호, 주소) ② 문의 내용 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: hello@gs25.com.vn - 전화번호: +84-28-7302-2525
-------------	---------------------	---

자료: 지에스25 베트남(GS25 Vietnam)

사진 자료: 지에스25 베트남(GS25 Vietnam), 구글맵스(Google Maps)



V

진입장벽

1. 김 통관 및 검역 절차
2. 김 수출 전 사전 준비
3. 김 국내 수출 신고 및 통관
4. 김 국내 수출 검역 및 검사
5. 김 베트남 수입 신고 및 통관
6. 김 베트남 수입 검역 및 검사

1. 김 통관 및 검역 절차²⁶⁾

▶ 베트남 김 수출 시, 통관 절차별 참고사항

베트남은 자국 내 저품질 식품과 식품 정보 위조 등을 방지하기 위해 보건부(MOH: Ministry of Health) 산하 식품안전국(VFA: Vietnam Food Administration)에서 베트남 내에 유통되는 식품 안전 관리를 하고 있음. 또한, 베트남은 수산제품 안전성 검사 및 검역과 관련하여 여러 요구사항이 존재하고 지속적으로 관련 법안이 개정되고 있으므로 사전에 갖춰야 할 서류와 담당 기관에 대해 유의할 필요가 있음

[표 5.1] 베트남 김 통관 및 검역 절차



자료: 관세청, 베트남 관세청

26) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

2. 김 수출 전 사전 준비

▶ 베트남 AEO 제도 활용 시 통관 혜택

수출입안전관리 우수공인업체(AEO: Authorized Economic Operator)는 수출입 기업, 운송인, 창고업자 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규 준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사하고 공인한 기업을 의미함. AEO 기업에 대해서는 신속 통관, 세관검사 축소 등 통관 절차상의 다양한 혜택을 부여하는 대신 사회 안전, 국민건강을 위협할 수 있는 물품의 반입을 차단하려는 것이 제도의 핵심임. AEO 기업에는 물품 검사 비율이 축소되고 서류 제출이 생략되어 물류 흐름이 원활해지며, 각종 관세조사 원칙적 면제, 수입 신고 시 담보 생략으로 인한 자금 부담 완화 등 다양한 혜택이 있음. 베트남 관세법에서는 ‘우선기업(DNUT: Doanh Nghiep Uu Tien)’이라는 제도로써 AEO 제도를 운영하고 있음

[표 5.2] 베트남 공인경제사업자(AEO) 제도 정보

정의	수출입 기업, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규 준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사를 통해 공인한 기업	
적용 대상	납세자, 수출업자, 제조업자, 통관업자, 화물운송업자, 해운대리점, 창고업자, 해상운송업자, 항공운송업자	
AEO 혜택	서류 검사 및 실물 검사 면제	<ul style="list-style-type: none"> • 법률 위반의 징후가 있는 경우 및 일부 무작위 검사를 제외하고는 우대기업에 대한 검사 면제 혜택 제공 • 수출가공기업의 경우 법률 위반의 징후가 있을 시에만 검사를 이행하며, 무작위 검사는 적용 제외 • 그 외 기업의 경우 전년도 업체 관리 현황 등을 종합하여 다음 해 무작위 검사 비율 결정, 검사 비율은 신고서 숫자의 0.5%를 넘지 않아야 하며, 전체 수출입량의 5%를 넘지 않을 것
	세관 서류 사후 제출 혜택	<ul style="list-style-type: none"> • 세관 전산 신고 시스템상 이상 발생 시 간소화된 서류 제출 후 사전 통관 이행 가능 • 세관 시스템 이상으로 전산 신고 불가 시, 간소화된 종이 서류 양식 제출로 통관 이행 가능 • 제출 후 30일 이내 완성된 통관 서류를 세관에 제출 필요
	통관 절차 우선권 혜택	<ul style="list-style-type: none"> • 통관 절차 이행 및 통관 이슈 사항 발생 시 우선권 부여 • 무작위 검사에 따른 스캐너 검사 이행 우선권 부여 • 통관 이행 중 기업 질의 발생 시 8시간 이내 답변 제공 • 세관 당국, 항구, 창고에서 물품 인수 과정에서의 우선권 부여 • 물품 사전 확인 및 샘플 채취 과정 우선권 부여

자료: 관세청, 외교부

[표 5.2] 베트남 공인경제사업자(AEO) 제도 정보

AEO 혜택	세무 절차 우선권 부여	<ul style="list-style-type: none"> • 세금 환급 및 납부 기한 혜택 제공 • 기업의 환급 서류 제출 시 서류 충분성 확인 후 1일 이내에 환급 결정 및 환급 심사 사후 이행 • 세금 납부 기한 다음 달 10일까지로 유예 혜택 제공
	품질 전문검사 제도 관련 우대 혜택	<ul style="list-style-type: none"> • 베트남 통관 과정에서 품질 전문검사(Kiem Tra Chuyen Nganh) 대상 품목에 대한 혜택 부여 • 품질 전문검사 대상 품목 중 국경에서 검사를 받아야 하는 품목 제외, 검사 기간 동안 기업 창고에 우선 반입 및 보관 혜택 부여 • 품질 전문검사를 위한 샘플 채취 필요 시 우선권 부여
	내국 수출입 제도 관련 우대	<ul style="list-style-type: none"> • 베트남 내에서 물품 이동 시에도 수출입 절차 이행이 가능하도록 한 관세법 상의 내국 수출입 신고 이행 시, 물품 인도 먼저 이행 후 사후 신고하도록 혜택 부여 • 내국 수출입 시 인도 서류만을 검사하며 실물 검사 이행 면제 • 물품 인도 후 인도일자 30일 내에 세관 신고 가능
	사후 통관 검사 면제 혜택	<ul style="list-style-type: none"> • 사후 통관 검사 면제 혜택 부여 • 기업의 법령 위반 징후가 있는 경우를 제외하고, 우선기업 공인 후에 사후 통관 검사는 연속 3년 동안 1회로 제한

자료: 관세청, 외교부

▶ 베트남 김, HS CODE 및 관세율²⁷⁾

베트남으로 김 수출 시, 관세 징수는 베트남 관세청 관할이며 동 기관의 관세법 및 기타 규정에 따름. 또한, 베트남은 품목분류 사전심사 제도를 운영하고 있어 필요한 경우 베트남 관세청 홈페이지²⁸⁾를 통해 제품의 HS CODE를 분류할 수 있음. 일반적으로 김의 경우 HS CODE ‘1212.21-1010’ 또는 ‘2008.99-5010’으로 분류되며, 한·베 FTA 협정세율인 0%를 적용받기 위해서는 원산지 증명서를 발급받아 활용해야 함

[표 5.3] 베트남 김(마른김) HS CODE

김(마른김) HS CODE 품목 정의	로커스트콩(locust bean)·해초류와 그 밖의 조류(藻類)·사탕무와 사탕수수(신선한 것·냉장한 것·냉동한 것·건조한 것으로서 잘게 부수었는지에 상관없다), 주로 식용에 적합한 과실의 핵(核)과 그 밖의 식물성 생산품[볶지 않은 시코리엄 인티부스 새티범(Cichorium intybus sativum) 변종의 치커리(chicory) 뿌리를 포함한다]으로서 따로 분류되지 않은 것 / 식용 / 건조한 것		
김(마른김) 한국 HS CODE	1212.21-1010		
김(마른김) 베트남 HS CODE	1212.21-90		
관세	1순위 한·베 FTA 협정세율	2순위 MFN 세율	3순위 기본세율
	0%	10%	15%

자료: 관세법령정보포털, 통합무역정보서비스

[표 5.4] 베트남 김(조미김) HS CODE

김(조미김) 품목 정의	그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과실·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분(설탕이나 그 밖의 감미료나 주정을 첨가했는지에 상관없으며 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다) / 기타 / 김		
김(조미김) 한국 HS CODE	2008.99-5010		
김(조미김) 베트남 HS CODE	2008.99-90		
관세	1순위 한·베 FTA 협정세율	2순위 MFN 세율	3순위 기본세율
	0%	30%	45%

자료: 관세법령정보포털, 통합무역정보서비스

27) 실제 수출 시 HS CODE 및 관세율 변동 가능성 있음

28) (www.customs.gov.vn)

▶ **베트남 김, 권장 인증 사항**

베트남으로 식품 수출 시, HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Points), IFS(International Food Standard), ISO(International Organization for Standardization) 22000, GMP(Good Manufacturing Practice) 등 식품의 생산과 안전성에 대한 인증의 경우 선택적으로 취득하여 활용할 수 있음. 또한, 해양관리협의회 혹은 세계양식책임관리회에서 발행하는 지속가능한 생산과 관련한 인증도 취득하여 활용할 수 있음

[표 5.5] 베트남 김 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	한국식품안전관리인증원	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	IFS 지정 인증기관	
MSC	지속가능한 어업 및 생산 인증	글로벌 공통 인증	해양관리협의회	
ASC	수산물 생산 인증	글로벌 공통 인증	수산양식관리협의회	

자료: 각 인증기관

▶ **베트남 수산물, 중금속 오염 제한 기준**

베트남으로 수산물 수출 시, 식품의 중금속 오염 제한 기준에 대한 베트남 국가기술규정은 하기 표와 같음. 베트남은 해당 국가기술규정을 통해서 각 식품 유형에 허용된 중금속 함량의 최대 기준(ML: Maximum Level)을 정하고 있음. 따라서 베트남으로 수산물 및 수산가공품을 수출하기 원하는 한국 수출 기업은 해당 기준을 확인하여 수출 준비 시 유의해야 할 필요가 있음

[표 5.6] 베트남 수산물 중금속 오염 제한 기준

순번	중금속명	식품 유형	제한 기준(mg/kg)
1	카드뮴(Cadmium)	수산물 및 수산가공품	0.05
2	수은(Mercury)		

자료: KATI농식품수출정보

▶ **베트남 식품 라벨링 규정**

베트남의 식품표시사항에 관해서는 베트남 과학기술부(MOST: Ministry of Science and Technology)에서 담당하며, ‘제품에 대한 라벨링 규정 (Decree 43/2017 ND-CP)’을 수정 및 보완하는 ‘수출입제품 라벨링에 관한 시행령(Decree No. 111/2021/ND-CP)’의 규정을 따름. 해당 규정이 개정됨에 따라 베트남 수입 당시에 라벨링이 완료돼 있어야만 수입 통관이 가능함. 특히 원산지과 영양 구성 정보 관련 기준이 변경되었으므로 베트남으로 식품을 수출하는 기업은 변경된 베트남의 표시 기준을 확인하여 수출 시 라벨링 문제가 발생하지 않도록 주의해야 함

[표 5.7] 베트남 김 라벨링

라벨 표시 사항 및 기준	1. 제품명	<ul style="list-style-type: none"> 일반적으로 통용되는 명칭을 기재함 눈에 잘 띄고 알아보기 쉬운 위치에 표시하고, 다른 필수 표시 사항과 비교하여 가장 큰 크기로 기재함
	2. 성분	<ul style="list-style-type: none"> 성분의 중량을 가장 높은 것부터 낮은 것 순으로 기재함 성분이 식품첨가물인 경우 첨가물 그룹명, 첨가물명 또는 국제 코드(있는 경우)를 기재함 첨가제가 감미료 또는 착색제인 경우, 감미료 및 착색제의 그룹명, 물질명 또는 국제 코드(있는 경우)를 기재하고 해당 물질이 ‘천연’, ‘합성’ 또는 ‘인공’인지도 기재함 첨가제가 향료인 경우, 의미를 명확히 하기 위해 ‘천연’, ‘천연 변종’, ‘합성’, ‘인공’ 중 하나 이상과 함께 기재함 홍보를 위해 특정 성분이 라벨에 표기되어 있는 경우 해당 성분에 대한 용량은 필수적으로 표기해야 함
	3. 중량	<ul style="list-style-type: none"> 측정 단위로 중량을 측정하는 상품의 경우 베트남 측정법에 따라 표시해야 함 수량으로 중량을 측정하는 상품은 자연수에 따른 수량을 기재해야 함 상업 포장의 포장 단위가 많은 경우 상품 단위별 수량과 상품 단위의 총수량을 기재해야 함 제품명에 포함된 색상, 향에 관한 첨가물 또는 추출물과 농축물은 해당 원료의 함유량을 표기할 것
	4. 사용방법	<ul style="list-style-type: none"> 제품 라벨이 10cm 미만인 제품의 경우, 사용방법을 보충 라벨 또는 설명서의 형태로 제품에 첨부해야 함

자료: 베트남 과학기술부(MOST)

[표 5.7] 베트남 김 라벨링

라벨 표시 사항 및 기준	5. 제조·수입 업체 정보	<ul style="list-style-type: none"> 베트남 내 유통을 위해 수입되는 상품은 상품라벨에 생산업체 또는 개인의 이름과 주소, 수입업체 또는 개인의 이름과 주소를 기재함 해당 내용이 외국어 라벨로 부착되어 수입된 상품의 경우 수입자는 통관 절차를 수행하고 보관을 위해 참고로 옮긴 후 베트남어를 추가해야 함 																															
	6. 영양표시	<ul style="list-style-type: none"> 베트남에서 생산, 거래, 수입 및 유통되는 식품은 영양성분(열량(kcal), 단백질(g), 탄수화물(g), 지방(g), 나트륨(mg)) 등을 표시해야 함 기타 당이 추가되는 식품, 음료 및 가공 유제품 등은 총 당량을 추가로 표시해야만 하고, 또한 튀김 형식의 가공식품은 포화지방을 추가로 표시해야만 함 영양성분표에 표기해야 하는 영양 성분 및 기준 권장량 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>영양 성분</th> <th>단위</th> <th>기준 권장량</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>에너지(Energy)</td> <td>kcal/kj</td> <td>2,000</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>단백질(Protein)</td> <td>g</td> <td>70</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>탄수화물(Carbohydrates)</td> <td>g</td> <td>305</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>총 설탕(Total Sugars)</td> <td>g</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>지방(Fat)</td> <td>g</td> <td>56</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>포화지방(Saturated Fat)</td> <td>g</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>나트륨(Sodium)</td> <td>mg</td> <td>2,000</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> 영양성분표는 1회 섭취량 또는 100g(ml)를 기준으로 각 영양 성분의 함량과 권장량 대비 함량 비율(NRV)을 작성해야 함 영양성분표는 수직(표) 라벨링 형태나 수평(서술) 라벨링 형태로 작성할 수 있음 영양성분/영양값 표기 제외 대상 <ul style="list-style-type: none"> - 열량: 4kcal/100ml(액체 형태) 이하인 경우 - 단백질: 0.5g/100g(고체 형태) 또는 0.5g/100ml(액체 형태) 이하인 경우 - 탄수화물: 0.5g/100g(고체 형태) 또는 0.5g/100ml(액체 형태) 이하인 경우 - 지방: 0.5g/100g(고체 형태) 또는 0.5g/100ml(액체 형태) 이하인 경우 - 포화지방: 0.1g/100g(고체 형태) 또는 0.1g/100ml(액체 형태) 이하인 경우 - 당류: 0.5g/100g(고체 형태) 또는 0.5g/100ml(액체 형태) 이하인 경우 - 나트륨: 0.005g/100g 이하인 경우 	No.	영양 성분	단위	기준 권장량	1	에너지(Energy)	kcal/kj	2,000	2	단백질(Protein)	g	70	3	탄수화물(Carbohydrates)	g	305	4	총 설탕(Total Sugars)	g	50	5	지방(Fat)	g	56	6	포화지방(Saturated Fat)	g	20	7	나트륨(Sodium)	mg
No.	영양 성분	단위	기준 권장량																														
1	에너지(Energy)	kcal/kj	2,000																														
2	단백질(Protein)	g	70																														
3	탄수화물(Carbohydrates)	g	305																														
4	총 설탕(Total Sugars)	g	50																														
5	지방(Fat)	g	56																														
6	포화지방(Saturated Fat)	g	20																														
7	나트륨(Sodium)	mg	2,000																														

자료: 베트남 과학기술부(MOST)

[표 5.7] 베트남 김 라벨링

라벨 표시 사항 및 기준	7. 식품 알레르기 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 아래 항목을 포함하는 경우 추가적인 표기 필요함 • 글루텐을 함유하고 있는 곡물 또는 식품(e.g. 밀, 호밀, 귀리 등과 이를 활용한 전분 등), 갑각류, 달걀과 달걀 제품, 어류와 어류 제품, 땅콩, 대두와 관련 제품, 우유와 유제품(락토스, 설탕, 우유 포함), 견과류와 관련 제품, 10mg 또는 그 이상의 농도인 아황산염
	8. 보관방법	<ul style="list-style-type: none"> • 보관 조건이 있는 경우, 해당 조건과 함께 보관 가능 기간을 표기해야 함
	9. 원산지	<ul style="list-style-type: none"> • 모든 포장 식품에는 해당 식품이 제조되거나 생산된 국가를 식별하는 문구가 포장에 포함돼야 함 • ‘manufactured in’, ‘made in’, ‘country of origin’, ‘country’, ‘manufactured by’, ‘product of’라는 문구 뒤에 해당 국가 또는 지역의 이름을 기재함 • 원산지를 알 수 없는 경우 최종 완제품을 제조한 장소를 기재함. 기재 시, 다음과 같이 상품의 완성 단계를 나타내는 어구 또는 어구의 조합에 최종 마무리 단계가 수행되는 국가 또는 지역의 이름을 포함하여 표현함 <ul style="list-style-type: none"> - ‘assembled in/at’, ‘bottled in/at’, ‘mixed in/at’, ‘finished in/at’, ‘packaged in/at’, ‘labeled in/at’ • 상품이 생산되거나 상품의 최종 마무리 단계가 수행되는 국가의 이름 또는 지역은 약칭으로 표기해선 안 됨
	10. 제조일자 및 유통기한	<ul style="list-style-type: none"> • 양력에 따라 ‘일, 월, 년’ 순으로 기재해야 함 • ‘.’, ‘/’, ‘-’를 이용하여 구분할 것 • ‘일, 월, 년’을 나타내는 각 숫자는 2자리로, 연도는 4자리로 표기할 수 있으며 ‘일, 월, 년’을 나타내는 숫자는 같은 줄에 있어야 함 • 라벨에 표시된 ‘제조일자’, ‘유효기간’은 대문자로 ‘NSX’, ‘HSD’ 또는 ‘HD’로 완전히 작성하거나 약어로 표시해야 함 • 알코올 함량이 10% 이상인 음료 제품의 경우 제조일 및 유통기한을 표기하지 않음
	11. 기타 표시 기준	<ul style="list-style-type: none"> • 상품 라벨의 필수 내용은 베트남어로 기재해야 함 • 베트남어로 표기되어 있고, 규정이 정하고 있는 필수 라벨 내용을 담고 있는 부착물도 인정함 • 외국어도 표시할 수 있으나, 외국어 표시 내용은 베트남어 표시 내용과 같아야 하며, 외국어로 작성된 글꼴 크기는 베트남어로 작성된 글자의 크기보다 커서는 안 됨

자료: 베트남 과학기술부(MOST)

[표 5.7] 베트남 김 라벨링

<p>라벨 표시 사항 및 기준</p>	<p>11. 기타 표시 기준</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 베트남어로는 이름이 없는 의약품명, 학명 또는 상품 생산과 관련된 외국 기업의 이름과 주소는 라틴어 언어로 작성이 허용됨 • 라벨링은 상품의 포장에 있어 육안으로 쉽게 식별할 수 있는 위치에 표시해야 함 • 외부 포장을 개봉할 수 없는 경우 외부 포장에 라벨을 부착하고 라벨에 필요한 내용을 충분히 표시해야 함 • 문자 및 숫자의 크기는 육안으로 확인 가능해야 함(1.2mm 이상) • 포장 면적이 80cm² 미만인 경우 문자 높이 0.9mm 이상이어야 함 • 필수로 규정된 표시 사항의 경우 문자 및 숫자는 상품 라벨의 배경색과 대조되는 색상이어야 함 • GMO 식품인 경우, 제품에 ‘Thực phẩm biến đổi gen(Genetically modified food)’ 표기를 해야 함
------------------------------	-------------------------	---

자료: 베트남 과학기술부(MOST)

▶ 베트남 김 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[뒷면 라벨링]

[앞면 - 베트남어]

- ① O'food
- ② DAESANG
- ③ Lá kim Tẩm dầu Ô Liu ăn liền
- ④ Nướng bằng dầu Ô Liu cao cấp
- ⑤ Giòn hơn, ngon hơn
- ⑥ Khối lượng tịnh: 5g

[앞면 - 국문]

- ① 오후드
- ② 대상
- ③ 올리브 오일을 첨가한 인스턴트 김
- ④ 프리미엄 올리브 오일로 구워낸
- ⑤ 더 바삭하게, 더 맛있게
- ⑥ 순중량: 5g

[뒷면 - 베트남어]

- ① Thành phần:
Rong biển Hàn Quốc(47.2%), dầu ngô, muối gia vị, dầu ô liu(4%), dầu mè, chất chống ô xy hoá(INS392)
- ② Hướng dẫn sử dụng:
Ăn liền, cuốn với cơm trắng, làm trứng cuộn lá Kim

[뒷면 - 국문]

- ① 원재료명:
미역(47.2%), 옥수수유, 양념 소금, 올리브유(4%), 참기름, 향산화제(INS392)
- ② 사용 방법:
바로 먹기, 흰밥에 싸서 먹기, 김 계란말이 만들기

- ③ 1. Ăn liền như món ăn vặt
2. Ăn hoặc cuốn cùng với cơm trắng
3. Trứng cuộn lá Kim
- ④ Hướng dẫn bảo quản:
Bảo quản trong bao bì, nơi khô ráo, thoáng mát, tránh ánh nắng trực tiếp.
- ⑤ NSX, HSD: Xem trên bao bì sản phẩm
- ⑥ Lá kim tẩm dầu Ô liu được làm từ những lá rong biển tươi ngon nhất tại vùng biển phía Nam Hàn Quốc. Trải qua 2 công đoạn nướng với dầu ô liu và các gia vị hảo hạng giúp sản phẩm giòn, thơm ngon, đầy đủ dinh dưỡng

⑦

Giá trị dinh dưỡng	
Năng lượng	487.2~730.8kcal
Carbohydrate	15.88~32.32g
Protein	17.68~26.52g
Lipid	35.92~56.88g

- ⑧ Sản phẩm của:
CÔNG TY TNHH DAESANG VIỆT NAM
Phố Sông Thao, phường Thọ Sơn, thành phố Việt Trì, tỉnh Phú Thọ, Việt Nam
- ⑨ Sản xuất tại:
CHI NHÁNH CÔNG TY TNHH DAESANG VIỆT NAM TẠI HẢI DƯƠNG.
Lô 10.1 đường số 1, khu công nghiệp Cẩm Điền – Lương Điền, xã Lương Điền, huyện Cẩm Giàng, tỉnh Hải Dương, Việt Nam.

- ③ 1. 바로 간식으로 드세요
2. 흰밥과 함께 드세요
3. 김 계란말이
- ④ 보관 방법:
직사광선을 피해 서늘하고 건조한 곳에 밀봉하여 보관하세요.
- ⑤ 제조일자, 유통기한: 제품 포장 참조
- ⑥ 올리브 오일을 첨가한 김은 한국 남해안에서 가장 신선한 해조류로 만들어집니다. 올리브 오일과 고급 향신료를 사용하여 2번 구워 바삭하고 맛있으며 영양도 풍부합니다.

⑦

영양정보	
에너지	487.2~730.8kcal
탄수화물	15.88~32.32g
단백질	17.68~26.52g
지방	35.92~56.88g

- ⑧ 제조업체:
대상 베트남 유한회사
베트남 푸토성 비엠티시 토선동 송타오 거리
- ⑨ 생산업체:
DAESANG VIETNAM CO., LTD. HAI DUONG 지점.
Lot 10.1, Street 1, Cam Dien – Luong Dien 산업 단지, Luong Dien 코원, Cam Giang 지구, Hai Duong 성, 베트남.

⑩ Tư vấn khách hàng:
(024)37680563

⑪ Số tự công bố:
HD-03/Daesang/2022

⑫ Thông tin cảnh báo:
Không sử dụng cho người dị ứng
với bất cứ thành phần nào của
sản phẩm. Trong sản phẩm có
chứa gói hút ẩm. Không được ăn
gói này

⑩ 고객 상담:
(024)37680563

⑪ 자체 고시 번호:
HD-03/Daesang/2022

⑫ 경고:
제품의 성분에 알레르기가 있는
사람은 사용하지 마십시오. 제품에는
건습제가 포함되어 있습니다. 이
패키지를 먹지 마세요

3. 김 국내 수출 신고 및 통관

▶ 김, 국내 수출 신고 및 통관

베트남으로 김 수출 시, 국립수산물품질관리원에 생산·가공시설 등록 신청을 우선해야 함. 신청이 접수되면 생산·가공시설에 대해 조사 및 점검이 시행되고 이후 국립수산물품질관리원으로부터 등록 및 고유번호를 부여받게 됨. 생산·가공시설 등록을 마친 뒤, 국내 관세청으로 수출 신고 및 수출 통관 절차를 진행해야 함. 일부 선상 수출 신고, 현지 수출 어패류 신고, 원양수산물 신고의 경우에는 선적 또는 수출 후 신고가 가능하며, 이는 관세청의 수출통관 사무처리에 관한 고시에 따름

[표 5.8] 베트남 김 국내 수출 신고

<p>수출 신고 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 관세청 시스템(UNI-PASS)을 통한 전자적 신고 • 수출 신고는 수출업체와 그를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품 제공자의 명의로 할 수 있음 • 수출화주는 관세법에 따라 신고 및 제출한 자료를 수리일로부터 3년간 보관해야 함 <ul style="list-style-type: none"> ① 수출신고필증 ② 수출품 가격 결정에 관한 자료 ③ 수출 거래 관련 계약서 또는 이에 갈음하는 서류 ④ 반송신고필증 등
<p>수출 신고 수리 유형</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 서류 심사 후 수리: 실제 수출 신고 내용과 수출 신고 근거 서류 상의 일치 여부 확인 • 현품 검사 후 수리: 우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출 신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고 사항과의 일치 여부를 확인 • 자동 수리: 세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급
<p>수출 신고 절차</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 수출품이 장치된 소재지의 관할세관장에 품명, 규격, 수량, 가격 등 정확한 사실을 신고 • 수출 신고 후 관련 서류는 전자 제출 또는 전자 이미지 형태로 통관 시스템(UNI-PASS)으로 전송 • 수출 신고 수리 후 전자 날인된 수출신고필증 수령 • 수출 신고 수리일로부터 30일 이내에 선박 등 운송수단에 적재 필요(단, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장 가능)

자료: 관세청

[표 5.9] 베트남 김 국내 수출 통관

수출 통관 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 우범 물품 선별 시스템, 무작위 선별 방식에 의한 선별 또는 서류 심사 후 필요할 때, 물품 검사를 하며, 우범성이 낮은 경우에는 신속통관을 함 	
수출 통관 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 수출하고자 하는 물품을 세관에 수출 신고 • 수출 물품 선별 후 서류 심사 또는 물품 검사 • 수출 신고 후 수리 • 수출업체는 수출 신고 수리일로부터 30일 내에 선박 등 운송수단에 적재 필요(단, 최대 1년 이내의 범위에서 적재 기간 연장 가능함) 	
서류 구비	수출 신고서	<ul style="list-style-type: none"> • 물품을 수출하기 위해 세관에 수출 신고 수리 요청 • 세관장은 신고 내용이 관세법상 적정 여부 판단 후 수리함 • 수출업체는 전자문서로 작성된 신고자료를 통관 시스템에 전송 • 수출 신고서는 상업 송장과 포장명세서 등을 근거로 작성해야 함
	선하증권	<ul style="list-style-type: none"> • 화주와 선박회사 간 체결한 해상운송 계약에 따라 선박회사가 화주로부터 물품 적재 또는 영수하였음을 증명하기 위해 발행하는 유가증권
	상업 송장	<ul style="list-style-type: none"> • 거래되는 물품의 특성과 내용 명세를 상세하고 정확하게 작성한 서류 • 계약 물품의 정확한 규격과 수량, 포장 상태, 화인 등을 상세하게 표시
	포장명세서	<ul style="list-style-type: none"> • 선적 화물의 포장 및 포장 단위별 명세, 단위별 순중량·총중량, 화인, 포장 일련번호 등을 기재한 서류

자료: 관세청

4. 김 국내 수출 검역 및 검사

▶ 김, 국립수산물품질관리원 수출 검역 및 검사

베트남으로 수산식품 수출 시, 질병의 전염을 방지하기 위해 검역 대상으로 지정된 수산물에 대해 검역을 시행하며 자세한 사항은 하기의 표와 같음. 또한, 수출 수산물 검사는 수출상대국의 요청에 따라 검사가 필요한 경우로서, 해양수산부 장관이 정하고 고시한 수산물 및 수산가공품과 해양수산부 장관 고시 지정 해역에서 생산 및 채취한 품목은 수출 검사 의무 대상임

[표 5.10] 국내 수산물 수출 검역

<p>수출 검역 대상 지정 수산물</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 이식용 수산 생물(정액 또는란을 포함) • 식용, 관상용, 시험 연구조사용 수산 동물 중 어류·패류·갑각류(정액 또는란을 포함) • 수산 생물 제품 중 냉동 또는 냉장한 전복류 및 굴 • 수산 생물 전염병의 병원체 또는 이를 포함한 진단액류가 들어있는 물건 • 냉동·냉장 새우류 등 	
<p>수출 검역 절차</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류검사(신청서 및 첨부서류 적정성 검토), 임상검사(유영·행동, 외부 소견 및 해부학적 소견, 종합소견), 정밀검사(병리조직학적, 분자생물학적 분석 등) 실시 • 검역 판정 후 검역증명서 교부 	
<p>검역대상 전염병 목록</p>	<p>어류</p>	<p>유행성조혈기괴사증, 잉어봄바이러스병, 바이러스성출혈성패혈증, 전염성연어빈혈증, 참돔이리도바이러스병, 잉어허피스바이러스병, 유행성괴양증후군, 자이로닥틸루스증(자이로닥틸루스살라리스), 틸라피아레이크바이러스병, 연어알파바이러스병</p>
	<p>패류</p>	<p>보나미아감염증(보나미아오스트레, 보나미아익시티오사), 마르테일리아감염증(마르테일리아레프리젠스, 퍼킨수스감염증(퍼킨수스마리누스), 제노할리오티스캘리모니엔시스감염증, 전복허피스바이러스감염증</p>
	<p>갑각류</p>	<p>가재전염병, 전염성피하및조혈기괴사증, 노란머리병, 흰반점병, 타우라증후군, 전염성근괴사증, 흰꼬리병, 십각류무지개바이러스, 괴사성산채장염, 급성간채장괴사병</p>

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.10] 국내 수산물 수출 검역

<p>제출 서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 이식승인서 사본(수산자원관리법 제35조 제1항 제5호에 따라 이식승인을 받은 수산 동물을 수출하는 경우) • 검량 기관이 발행한 신청 중량 확인서(신청인의 희망에 한함)
<p>수출 검역 유의사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 지정검역물에 대해 수입국에서 수출 검역을 요구하지 않는 경우 예외적으로 검역 면제 • 서류 검사는 2일, 임상검사는 3일, 정밀검사는 15일 소요 • 신청 수수료는 별도 발생하지 않으나 정밀검사 시행 시 비용 발생 • 검역 시행장 지정 또는 변경 신청을 위해서는 검역시행장 지정(변경) 신청서와 시설 평면도, 검역시설 임대계약서, 검역관리인 선임계약서 사본, 수의사 또는 질병관리사 면허증 사본을 첨부해 각 국립수산물품질관리원 각 지원처에 방문 제출해야 함

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.11] 국내 수산물 수출 검사

<p>수출 검사 절차</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류 검사(제품생산 일지, 분석일지 검토), 관능검사(형태, 색택, 선별, 온도, 잡물 등), 정밀검사(무작위 표본 검사 - 세균수, 대장균, 중금속, 항생물질 등) 실시 • 검사 판정 후 합격 시, 검사 합격 증명서 교부
<p>제출 서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 수산물 또는 수산가공품 검사신청서 1부 • 생산·가공일지 • 위임장 등
<p>수출 검역 유의사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 수산식품의 포장에는 품명, 국가명, 생산·가공시설 명칭 및 등록번호 표기 • 검사 신청인 또는 수입국이 요청하는 기준·규격에 의한 검사는 그 기준·규격이 명시된 서류 또는 검사 생략에 관한 서류를 첨부하여 신청 • 일반적으로 처리기한은 3일이며, 정밀검사 시행 시 7일 소요 • 자세한 수산물·수산가공품 검사 기준과 생산·가공시설 및 해역의 위생관리기준, 지정 해역의 지정 고시는 국립수산물품질관리원에서 확인 가능

자료: 국립수산물품질관리원

5. 김 베트남 수입 신고 및 통관

▶ 김, 수입 신고 및 통관 절차

베트남의 식품 수입에 대한 통관은 베트남 관세청과 베트남 보건부(MOH)에서 담당하고 있음. 수입 통관을 위해서는 베트남 관세청의 통관 절차를 준수해야 함. 물품이 도착하면 수입자는 수입 신고를 해야 하며, 이는 서류 또는 전자신고를 통해 진행할 수 있음. 베트남 관세청은 수입 신고된 물품의 위험도에 따라 분류하여 서류 심사 또는 물품 심사를 시행함. 수입 신고가 수리되면 관세를 납부하고 물품 반출이 허용됨

[표 5.12] 베트남 김 수입 신고 및 통관 절차

<p>1. 수입 식품 등록</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 식품 등록은 베트남 수입(유통)업자가 진행하며, 한국 수출업체는 식품 안전과 관련된 서류를 준비해야 함 • 베트남은 식품의 종류에 따라 식품 등록 절차와 등록 기관이 다르며, 보편적인 일반 가공 식품의 경우 베트남 보건부(MOH) 등록 대상임 • 제출 서류: 자율 등록 신청서, ISO 17025 기준 충족 식품 안전 서류 등
<p>2. 수입 신고</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 국경 관문 도착 전 또는 도착일로부터 30일 이내에 ‘베트남 자동 화물 및 항구 통합 시스템인 VANCCS(Vietnam Automated Cargo and Post Consolidated System) 시스템’을 통해 수입 신고를 완료해야 함 • 제출 서류: 세관 수입 신고서, 수출계약서 또는 신용장, 선하증권, 상업송장, 포장명세서, 원산지 증명서, 식품 안전 증명 서류, 자유판매증명서 등
<p>3. 수입 검사</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 수입 물품의 위험도에 따라 세관에서는 녹색, 황색, 적색 채널로 통관 채널을 구분하며 채널별로 수입 검사 내용이 상이함
<p>4. 관세 납부 및 반출</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 수입 검사를 통과한 경우 관세 납부 후 물품 반출이 가능함 • 수입 신고 서류 제출일로부터 물품 반출까지 통상적으로 3~5일이 소요됨

자료: 베트남 관세청, KATI농식품수출정보

6. 김 베트남 수입 검역 및 검사

▶ 김, 베트남 수입 검역 및 검사

베트남 세관은 수입 물품의 위험도에 따라 녹색 채널, 황색 채널, 적색 채널로 통관 채널을 구분해 서류 심사 및 물품 검사를 진행함. 수입되는 가공식품 중 일부는 통관 시 검역이 필요하며, 베트남 수입업체는 상품 도착 5일 전까지 베트남 보건부 및 관할 기관에 검역 신청을 해야 함. 검역 신청을 위해서는 검역검사 등록신청서, 품질기준 사본, 통관 서류 사본 등을 제출해야 함

[표 5.13] 베트남 김 수입 검역 및 검사 정보

구분	내용
1. 검사 및 검역 신청	<ul style="list-style-type: none"> 수입검역 대상 품목을 수입하는 경우 상품 도착 5일 전까지 제반 서류를 제출해 검역 신청 필요 제출 서류: 검역검사 등록신청서, 검사 제품이 해당하는 품질 기준 사본, 검사 보고서 등
2. 통관 채널별 세관 검사 내용	<ul style="list-style-type: none"> 녹색 채널(저위험 식품): 세관 서류 및 물품 검사의 면제, 전산 신고만으로 수리 가능 황색 채널(중위험 식품): 세관의 요청 시에만 물품 검사 시행, 전자 또는 원본 서류 제출 적색 채널(고위험 식품): 전수 검사 대상, 무작위로 수입 물품 수량의 5% 또는 10% 검사, 세관에 종이 서류 제출 물품 검사비는 소매 가격의 0.1% 또는 30만 동 중 높은 가격으로 책정 베트남에 수출하는 횟수가 6회 이상인 경우, 처음 5회는 연속으로 검사를 진행 이후 제품에 문제가 없다고 판단될 경우, 서류 확인 후 1년간 검역 면제 가능
3. 수입 검역 및 검사	<ul style="list-style-type: none"> 수입되는 가공식품 중 13개 품목에 대해 통관 시 검역이 필요하며, 베트남 수입업체는 상품 도착 5일 전까지 베트남 보건부 및 관할 수입지역 공중보건연구소에 검역 등록 필요 베트남 수입 검역 및 검사 대상 품목: <ul style="list-style-type: none"> - 고기 및 어류의 조제품, 동물성 및 식물성 유지, 우유 및 각종 유제품, 설탕 및 각종 설탕 과자, 커피, 차, 후추, 채소 및 과일로 만든 조제품, 카카오, 카카오 성분을 포함한 각종 조제품, 곡물/곡분/전분/우유조제품, 베이커리 제품, 조미료, 음료, 알코올 음료, 식초, 식품 포장재, 기능성 식품, 건강보호식품, 식품첨가물 베트남 수입업체는 제반 서류를 구비해 검역검사 등록신청서와 함께 제출하며, 검사기관은 서류 심사 후 검사 예정 방법을 확인하고 검사 일정을 통지함

자료: 베트남 보건부(MOH), KATI농식품수출정보

[표 5.13] 베트남 김 수입 검역 및 검사 정보

3. 수입 검역 및 검사

- 베트남 수입 검역 및 검사 신청 시 제출 서류:
 - 검역검사 등록신청서, 검사 제품이 해당하는 품질기준 사본, 품질기준이 공표되어 있지 않은 식품에 대해서는 지정된 검사기관 또는 제조자에 의한 검사 보고서, 기타 검사의 간략화를 요구하는 것이 가능한 경우에는 그 증빙 서류를 제출
- 이후 수입 제품의 종류, 규격, 포장, 라벨, 수량, 상태 등의 검사를 실시, 샘플 분석 후 기초 기준과 베트남 국가기준(TCVN)을 비교 후 결과를 통지함

자료: 베트남 보건부(MOH), KATI농식품수출정보



VI

수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 롯데마트(LOTTE MART)

Interview ② 후지마트(FUJI MART)

Interview ③ 안남 고메(AN NAM GOURMET)



Interview ① 롯데마트(LOTTE MART)

29)

롯데마트(LOTTE MART)

- 유형: 수입/유통업체, 대형마트
- 업체 특징:
 - 2008년에 설립된 수입업체로 맥주, 식료품, 가정용품, 과일, 냉동식품, 비스킷, 커피 등을 취급하고 있음
 - 한국, 일본, 유럽, 뉴질랜드에서 수입한 제품을 판매하고 있음

담당자 정보

Store Manager



롯데마트(LOTTE MART) Store Manager

Q. 베트남 소비자들은 해조류를 즐겨 먹나요? 주로 어떤 상황에서 먹는 편인가요?

해조류로 된 간식에 대한 선호도가 높습니다. 특히 직장인들이 즐겨 찾는 편입니다. 점심 식사 이후 잠을 깨거나 환기를 위해 간식을 먹곤 하는데, 그때 해조류 간식을 즐겨 찾습니다. 먹기에 편리한 데다가 건강하고 영양가가 높다는 점에서 다른 간식들과 차별적인 장점이 있으며 직장인들 사이에서 인기입니다.

Q. 베트남 시장 내 김자반 등 조미김의 트렌드나 수요는 어떠한가요?

베트남 소비자들이 간식으로 조미김을 즐겨 먹는 추세입니다. 맛이 좋고 영양가가 높으며 간단히 허기를 채우거나 잠을 깨기에 적합하다는 점에서 인기가 높습니다. 최근에는 젊은 소비자들 사이에서 시원한 음료와 함께 간식으로 조미김을 즐기는 경우가 많습니다.

Q. 고객사 조미김 제품은 짭짤하고 바삭한 맛이 특징이며, 오리지널, 매운 치킨, 바베큐 맛 옵션이 있습니다. HACCP 인증을 받은 이 제품은 50g과 7g 패키지로 제공되며, 소매 및 FOB 가격은 각각 51,471동(2,785원³⁰⁾)/30,699동(1,661원), 9,191동(497원)/8,088동(438원)입니다. 베트남 현지인들에게 인기가 있을지, 제품 특성에 대한 피드백을 부탁드립니다.

베트남 시장에 진출해 있는 국내 브랜드 제품들과 비교했을 때 고객사 제품의 소매가와 FOB 가격 모두 경쟁력이 있지는 않습니다. O브랜드 및 B브랜드 제품은 50g에 30,000~35,000동(1,623~1,894원) 정도의 가격대로 고객사 제품과 큰 차이가 없습니다. 베트남 시장이 외국 제품에 대한 선호도가 높은 편이기는 하지만 해당 가격대로는 경쟁력을 갖추기 어렵다고 생각합니다.

29) 사진자료: 롯데마트(LOTTE MART)

30) 100동=5.41원(2024.06.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q. 고객사 제품의 가격대가 베트남 시장에 적합하다고 생각하시나요? FOB 가격과 소매가격에 대한 의견은 어떠한가요?

FOB 가격과 소매가를 비교했을 때 마진이 꽤 높아서 소비자들이 제품 가격을 비싸다고 느낄 수도 있습니다. 그러나 가격이 높은 이유는 수입 관세나 운송비용 등 여러 요인들 때문이라는 것을 이해합니다. 베트남 시장에서 효과적으로 경쟁하려면 수익성을 유지하면서도 소매가를 더 경쟁력 있게 조정하는 것이 좋습니다. 50g에 15,000-20,000동(812-1,082원) 정도의 가격대를 추천합니다.

Q. 현지에서 제품을 홍보하고 인지도를 높이기 위해 어떤 전략을 사용할 수 있나요?

베트남 소비자들은 국내 제품보다 가격이 비싸더라도 수입 식품을 선호하는 경향이 있으므로 해당 부분을 강조해볼 수 있을 것입니다. 또한, 제품의 장점을 드러내고 눈길을 사로잡는 패키징을 통해 현지 내 제품에 대한 인지도를 높일 수 있습니다.

Q. 제품 패키징을 현지화하기 위해 어떤 전략을 사용할 수 있을까요?

베트남 소비자들이 공감할 수 있는 이미지와 일러스트를 사용하여 제품을 소개하는 것을 추천합니다. 조미김을 간식으로 즐기거나 베트남 요리와 곁들여 먹는 모습을 담은 이미지를 활용하는 것이 효과적일 수 있습니다.

Q. 다른 조미김 제품과 달리 김자반은 밥과 함께 먹어야 한다는 이미지가 있습니다. 이미지 전환을 위해 다양한 활용 방법을 홍보할 계획입니다. 음식 조합 등 예시를 들어주실 수 있나요?

라면이나 베트남식 쌀국수 같은 면 요리에 김자반을 고명으로 얹어 먹는 방법도 있습니다. 약간 짭짤한 김자반이 음식의 맛을 더해줄 것입니다. 기존 이미지를 탈피하기 위해 김자반을 조미료로 활용하는 예시를 소개하는 방법도 있습니다.

Q. 베트남 바이어들과 협력하기 위한 방법은 무엇인가요?

베트남의 비즈니스 관행에 따르면 바이어들과 협력하기 위해 가격 정책이나 마케팅 지운 측면 등에서 기존에 없던 매력적인 제안을 하는 것이 중요합니다. 또한, 대형 수입유통업체의 경우에는 트렌디하고 신선한 제품을 자체적으로 발굴하는 경우가 많기 때문에 접근하기 쉽지 않습니다.

Q. 베트남 바이어들과 소비자들이 김자반 등 조미김 제품을 구매할 때 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

현재 베트남 시장에 출시되어 있는 조미김 제품들은 성분이 상당히 비슷하고 맛도 크게 차이가 없는 편입니다. 따라서 고객사 제품이 성공적으로 시장에 진출하기 위해서는 가격 경쟁력을 갖추는 것이 중요할 것입니다.

**Q. 김자반을 베트남으로 수출할 때 통관/검역상 주의해야 할 사항이 있나요?
수입 식품 규정과 관련하여 해조류의 중금속 함량에 관한 내용이 있나요?**

통관을 위해 송장, 포장 목록, 원산지 증명서를 포함한 서류가 요구될 수 있습니다. 원활한 통관을 위해 베트남 세관의 통관 절차에 익숙한 화물 운송업체 또는 배송 대행업체와 협력하는 것이 좋습니다. 또한, 수출하기 전에 위험 평가를 수행하거나 규제 전문가와 상의하여 수출하려는 제품이 중금속 함량을 비롯하여 관련 식품안전기준을 모두 충족하는지 확인하는 것을 추천합니다.

Interview ② 후지마트(FUJI MART)

31)

후지마트(FUJI MART)

- 유형: 수입/유통업체
대형마트
- 업체 특징:
 - 2018년에 설립된
대형마트로 수입 맥주,
식료품, 가정용품,
과일, 냉동식품,
비스킷, 커피 등을
취급하고 있음
 - 일본, 한국, 유럽에서
수입한 제품을 판매함

담당자 정보

Import Sale Executive



후지마트(FUJI MART) Import Sale Executive

Q. 베트남 소비자들은 해조류를 즐겨 먹나요? 주로 어떤 상황에서 먹는 편인가요?

소셜 네트워크상에서 공유되는 요리법에 관심을 두고 이를 참고하는 베트남 소비자들은 국을 끓일 때나 다른 재료와 섞어 새로운 요리를 만들 때 해조류를 활용합니다. 예를 들어, 해조류를 튀기고 그 위에 치즈 가루를 뿌려서 영양가 있고 맛도 좋은 간식을 만들어 먹기도 합니다.

Q. 베트남 시장 내 김자반 등 조미김의 트렌드나 수요는 어떠한가요?

젊은 소비자들 사이에서는 된장국에 김자반을 넣어 먹는 방식이 인기를 끌고 있습니다. 일식을 먹을 때 국에 김자반을 추가하거나 밥에 간단하게 얹어 먹는 방식이 잘 알려져 있으며, 맛도 좋고 먹기에 편리하다는 평을 받고 있습니다.

Q. 고객사 조미김 제품은 짹짹하고 바삭한 맛이 특징이며, 오리지널, 매운 치킨, 바비큐 맛 옵션이 있습니다. HACCP 인증을 받은 이 제품은 50g과 7g 패키지로 제공되며, 소매 및 FOB 가격은 각각 51,471동(2,785원)/30,699동(1,661원), 9,191동(497원)/8,088동(438원)입니다. 베트남 현지인들에게 인기가 있을지, 제품 특성에 대한 피드백을 부탁드립니다.

고객사 제품은 오리지널, 매운 치킨, 바비큐 맛 옵션을 제공하기 때문에 다양한 취향을 가진 소비자층을 끌어들이 수 있을 것입니다. 또한, 식품 안전과 품질을 보장하는 HACCP 인증을 취득했다는 점이 인상적입니다. 베트남 시장에서 소비자 신뢰를 얻는 데 중요한 역할을 할 것입니다.

Q. 고객사 제품의 가격대가 베트남 시장에 적합하다고 생각하시나요? FOB 가격과 소매가격에 대한 의견은 어떠한가요?

조미김 제품은 베트남 소비자들 사이에서 인기가 좋으며 브랜드와 포장 크기에 따라 가격대가 다양합니다. 현재 시장 내 고객사의 김자반과 유사한 제품의 소매가는 50g 기준으로 약 20,000-35,000동(1,082-1,894원) 범위입니다.

Q. 현지에서 제품을 홍보하고 인지도를 높이기 위해 어떤 전략을 사용할 수 있나요?

인플루언서나 유명인과 협업하여 인지도를 높이는 방식이 효과적일 수 있습니다. 소셜미디어 등을 통해 고객사 제품의 활용 모습을 보여줌으로써 소비자들에게 제품 특성을 소개하고 매력을 어필하는 식입니다. 이처럼 제품에 대한 인지도를 높이고 트렌드를 만들어나가는 방식이 홍보에 좋을 것입니다.

Q. 제품 패키징을 현지화하기 위해 어떤 방법을 사용할 수 있을까요?

베트남의 문화적 가치와 선호도를 충분히 이해하고 존중하는 것이 중요합니다. 소비자들이 공감할 수 있는 색상이나 이미지, 상징 등을 패키징에 포함하는 것을 추천합니다. 예를 들어, 빨간색이나 노란색은 베트남 문화에서 길한 색으로 여겨집니다. 그리고 특정 기호에는 문화적 의미가 있을 수 있으므로 신중하게 사용해야 합니다. 호안끼엠 호수(Hoàn Kiếm Lake), 응옥선 사원(Ngoc Son Temple) 등 베트남의 유명한 장소를 포함하여 현지 소비자들에게 매력을 어필하는 방법도 있습니다.

Q. 다른 조미김 제품과 달리 김자반은 밥과 함께 먹어야 한다는 이미지가 있습니다. 이미지 전환을 위해 다양한 활용 방법을 홍보할 계획입니다. 음식 조합 등 예시를 들어주실 수 있나요?

동양과 서양 음식을 결합한 레시피에 김자반을 첨가하여 색다른 조화를 이루고 풍미를 더하는 방식을 추천합니다. 예를 들어, 김자반을 곁들인 파스타를 선보이거나 고기 요리에 사용하는 소스에 김자반을 첨가하는 식입니다. 또한, 베트남의 대표적인 요리 반미(bánh mì)에 김자반을 추가하는 방법으로 매력을 더할 수도 있습니다.

Q. 베트남 바이어들과 협력하기 위한 방법은 무엇인가요?

바이어들도 신선한 제품 발굴을 원하기 때문에 무역 박람회나 전시회에 적극적으로 참여하여 접점을 늘리는 것이 좋습니다. 경쟁이 치열한 시장이기 때문에 인센티브 가격이 의사결정에 중요한 요소가 될 것입니다. 베트남 시장에 처음 진출할 때는 우선 한 명의 바이어와 좋은 관계를 구축하고 교류해나가면서 시장에 대한 이해도를 높이는 방식을 추천합니다.

Q. 베트남 바이어들과 소비자들이 김자반 등 조미김 제품을 구매할 때 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

원산지를 중요하게 생각합니다. 소비자들은 깨끗한 곳에서 안전하게 수확된 해조류 제품을 선호합니다. 또한, 제품의 품질과 원재료의 신선함이 한 눈에 들어오는 포장도 중요합니다. 베트남어로 명확하게 된 라벨링과 매력적인 패키징이 구매 결정에 영향을 미칠 수 있습니다.

Q. 김자반을 베트남으로 수출할 때 통관/검역상 주의해야 할 사항이 있나요? 수입 식품 규정과 관련해서 해조류의 중금속 함량에 관한 내용이 있나요?

베트남으로 수입되는 제품에는 제품명, 성분 목록, 순중량, 생산일자, 유통기한, 수입업체 정보 등이 포함된 베트남어 라벨이 부착되어야 합니다. 세관에서 통관이 지연되거나 거부되지 않도록 라벨링 요건을 준수해야 합니다. 여타 국가들과 마찬가지로 베트남은 해조류를 포함한 식품의 중금속 최대 잔류 한도를 설정하고 있으며, 이는 베트남 국가 표준 QCVN 8-2:2011/BYT에 명시되어 있습니다.

Interview ③ 안남 고메(AN NAM GOURMET)

32)

●

**안남 고메
(AN NAM GOURMET)**

- 유형: 수입/유통업체
- 업체 특징:
 - 2011년에 설립된 수입업체로 식료품, 냉육, 와인, 맥주, 냉동식품, 가정용품, 유기농 식품, 치즈 등을 취급하고 있음
 - 유럽, 아시아에서 수입한 제품을 판매함

담당자 정보

Sale Executive



**안남 고메(AN NAM GOURMET)
Sale Executive**

Q. 베트남 소비자들은 해조류를 즐겨 먹나요? 주로 어떤 상황에서 먹는 편인가요?

베트남 소비자 중 특히 채식주의자들 사이에서 해조류의 인기가 좋습니다. 바로 섭취할 수 있으며 영양가가 높기 때문입니다. 채식을 하면 칼로리와 단백질 섭취량이 상대적으로 낮아지기 때문에 허기질 때마다 먹는 간식으로 해조류를 즐겨 찾기도 합니다.

Q. 베트남 시장 내 김자반 등 조미김의 트렌드나 수요는 어떠한가요?

환경 및 동물 보호와 건강 문제에 대한 관심이 증가함에 따라 채식을 하는 소비자들도 늘어나고 있습니다. 조미김은 환경이나 동물에 대한 영향이 비교적 크지 않고, 바다에서 채취한 해조류로 만든 것이기 때문에 채식주의자를 비롯하여 환경문제에 대한 의식을 지닌 소비자들 사이에서 주목받고 있습니다.

Q. 고객사 조미김 제품은 짭짤하고 바삭한 맛이 특징이며, 오리지널, 매운 치킨, 바베큐 맛 옵션이 있습니다. HACCP 인증을 받은 이 제품은 50g과 7g 패키지로 제공되며, 소매 및 FOB 가격은 각각 51,471동(2,785원)/30,699동(1,661원), 9,191동(497원)/8,088동(438원)입니다. 베트남 현지인들에게 인기가 있을지, 제품 특성에 대한 피드백을 부탁드립니다.

개인적으로는 시중에서 판매되는 제품에 비해 상당히 비싸다고 생각합니다. 다양한 판매 포인트를 가지고 있는 것은 장점이지만, 소비자들에게 고객사 제품의 활용 방법 등 매력을 알리기 위해 홍보와 브랜딩에 노력이 필요할 것으로 보입니다. 포장 재질이나 제품 섭취 방법을 안내하는 점은 긍정적으로 보았습니다. 기존의 베트남 시장 제품들과 비교했을 때 뚜렷한 경쟁력이 보이지는 않지만 베트남에 거주하는 한국인들을 겨냥해볼 수 있을 것입니다.

Q. 고객사 제품의 가격대가 베트남 시장에 적합하다고 생각하시나요? FOB 가격과 소매가격에 대한 의견은 어떠한가요?

베트남 시장에는 다양한 가격대의 김자반 등 조미김 제품이 있습니다. 50g에 51,471동(2,785원)에 판매되는 고객사 제품은 간식이나 조미료의 가격치고는 다소 비싸게 인식될 수 있습니다. 특히 현지에서 찾아볼 수 있는 대체품들은 더 낮은 가격으로 판매되고 있다는 점을 고려하면 더욱 그렇습니다.

Q. 현지에서 제품을 홍보하고 인지도를 높이기 위해 어떤 전략을 사용할 수 있나요?

고객사의 조미김이 건강한 제품이라는 인식을 심어주는 것을 추천합니다. 제품에 대한 소비자들의 신뢰도와 인지도를 높이는 데 도움이 될 것입니다.

Q. 제품 패키징을 현지화하기 위해 어떤 방법을 사용할 수 있을까요?

베트남 시장에서의 브랜드 포지셔닝을 반영하여 패키징을 결정하는 것을 추천합니다. 뛰어난 품질과 합리적인 가격, 건강상의 이점, 지속가능성 등 강조하고 싶은 브랜드 속성을 잘 드러내는 디자인이 유리할 것입니다. 베트남 소비자들에게 친숙한 폰트나 슬로건, 유행어 등을 포함시키는 것도 좋은 방법입니다.

Q. 다른 조미김 제품과 달리 김자반은 밥과 함께 먹어야 한다는 이미지가 있습니다. 이미지 전환을 위해 다양한 활용 방법을 홍보할 계획입니다. 음식 조합 등 예시를 들어주실 수 있나요?

스무디 볼이나 스크램블드에그와 같은 아침 식사 메뉴에 김자반을 곁들이는 것을 추천합니다. 단맛이 강한 메뉴에 짭짤한 변화를 줄 수 있을 것입니다.

Q. 베트남 바이어들과 협력하기 위한 방법은 무엇인가요?

이미 베트남 바이어에게 공급을 하는 다른 한국 브랜드와 협력하는 것을 추천하고 싶습니다. 기존에 거래 관계가 맺어져 있는 한국 브랜드의 추천을 활용하면 새롭게 접근하는 것보다 신뢰를 구축하기 수월할 것입니다.

Q. 베트남 바이어들과 소비자들이 김자반 등 조미김 제품을 구매할 때 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

제품의 성분에 많은 관심을 기울이며, 특히 첨가물이나 화학물질이 너무 많이 들어있지는 않은지를 우선적으로 고려합니다.

**Q. 김자반을 베트남으로 수출할 때 통관/검역상 주의해야 할 사항이 있나요?
수입 식품 규정과 관련하여 해조류의 중금속 함량에 관한 내용이 있나요?**

베트남으로 수입되는 김자반을 비롯한 식품은 베트남의 위생 및 식물 위생 기준을 충족해야 합니다. 또한, 통관 서류에 포함될 제품 정보를 공개해야 합니다. 제품 테스트 결과 증명서를 제공해야 할 수도 있습니다. 해당 증명서는 ISO 17025 표준에 의해 지정된 시설에서 발급되어야 하며, 보건부가 규정한 위험관리 원칙에 따른 안전 지표를 포함해야 합니다. 해당 증명서에 중금속 함량이 포함될지는 확실하지 않습니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스태티스타(Statista), 「Revenue in the Processed Fish & Seafood market_Vietnam」, 2024.06
2. EMERiCs신흥지역정보종합지식포털, 「2024년 베트남 김 시장 동향」, 2024.05
3. 조선비즈(ChosunBiz), 「베트남서도 김자반으로 아이 아침 똑딱」, 2023.12
4. 주간기쁜소식, 「건강식품으로 베트남에 진출한 한국 김의 인기비결」, 2022.03
5. 스태티스타(Statista), 「Distribution of grocery retail sales in Vietnam in 2021, by channel」, 2023.11
6. 농림축산식품부, 「2023 농식품 해외인증 등록정보 종합가이드」, 2023
7. 농림축산식품부, 「베트남 식품첨가물/유해물질규정 번역본」, 2020

■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
3. ITC(International Trade Center) (www.trademap.org)
4. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
5. 하나은행 (www.kebhana.com)
6. 더바이어(TheBuyer) (www.withbuyer.com)
7. 라자다(Lazada) (www.lazada.vn)
8. 빅씨 베트남(Big C Vietnam) (www.bigc.vn)
9. 센트럴리테일(Centralretail) (www.centralretail.com)
10. 비나한인(VinaHanin) (www.vinahanin.com)
11. 박화싸잉(Bach Hoa Xanh) (www.bachhoaxanh.com)
12. 쇼피 베트남(Shopee Vietnam) (www.shopee.vn)
13. 티키(Tiki) (www.tiki.vn)
14. 케이마켓(K-Market) (kmarketvina.com)
15. 오케이마트(OK-Mart) (okmart.vn)
16. 윈마트(Winmart) (winmart.vn)
17. 마산그룹(Masangroup) (www.masangroup.com)
18. 지에스25 베트남(GS25 Vietnam) (www.gs25.com.vn)
19. 쇼피 코리아(Shopee Korea) (shopee.kr)
20. 피치북(Pitchbook) (pitchbook.com)
21. 픽스넷(Pixnet) (www.pixnet.net)
22. 시밀러웹(Similarweb) (similarweb.com)
23. 페이스북(Facebook) (www.facebook.com)
24. 구글맵스(GoogleMaps) (www.google.com/maps/place)
25. 베트남 관세청 (www.customs.gov.vn)
26. 베트남 산업무역부(MOIT) (moit.gov.vn)
27. 베트남 보건부(MOH) (moh.gov.vn)
28. 베트남 식품안전국(VFA) (vfa.gov.vn)
29. 외교부 (www.mofa.go.kr)
30. 관세청 (www.customs.go.kr)
31. 통합무역정보서비스 (www.tradenavi.or.kr)
32. 관세법령정보포털 (unipass.customs.go.kr)
33. 국립수산물품질관리원 (www.nfqs.go.kr)
34. 수산물수출정보포털 (kfishinfo.co.kr)
35. FTA포털(Yes FTA) (www.customs.go.kr/ftaportalkor/main.do)
36. KOTRA 대한무역투자진흥공사 (www.kotra.or.kr)
37. 롯데마트(LOTTE MART) (lottemart.com.vn)
38. 후지마트(FUJI MART) (fujimart.vn)
39. 안남 고메(AN NAM GOURMET) (shop.annam-gourmet.com)

2024 수산식품 수출기업 맞춤형 시장조사

발행 겸 편집 한국수산무역협회

발행 일자 2024.08.02

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
한국수산무역협회로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 한국수산무역협회 All Rights Reserved.
Printed in Korea



해양수산부



한국수산무역협회
KOREA FISHERY TRADE ASSOCIATION

