

2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사

No. 202408-02
품목 김부각(Seaweed snack)
HS CODE 1905.90-1090, 2008.99-5090
국가 베트남(Vietnam)
구분 시장분석형



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사



I. 요약

04

II. 시장규모

1. 베트남 수산물가공식품 시장규모
2. 베트남 스낵류 수입규모
3. 한국 스낵류 수출규모
4. 베트남 스낵류 수입단가
5. 베트남 김 조제품 수입규모
6. 한국 김 조제품 수출규모
7. 베트남 김 조제품 수입단가

06

07

08

09

10

11

12

III. 시장트렌드

1. 베트남 김부각 경쟁제품 키워드 1위, '김스낵'
2. '타오케노이', 베트남 김부각 경쟁브랜드 1위
3. 베트남 김부각 가장 인기있는 맛 '견과류'
4. 베트남 김부각 패키징 키워드, '팩' 1위

15

16

17

18

IV. 유통채널

1. 베트남 김부각 유통채널 점유율
2. 베트남 김부각 주요 유통채널

20

21



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사



V. 진입장벽

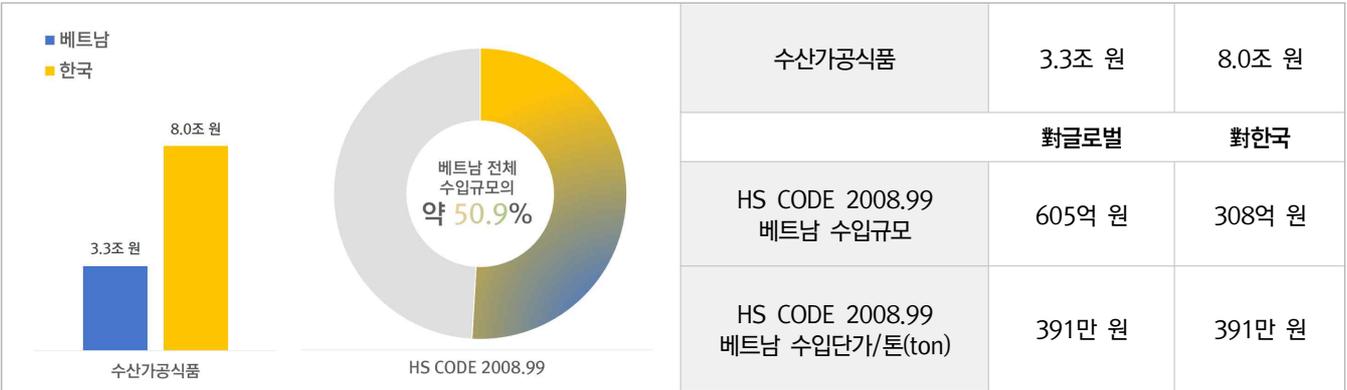
| | |
|-----------------------|----|
| 1. 김부각 통관 및 검역 절차 | 30 |
| 2. 김부각 수출 전 사전 준비 | 31 |
| 3. 김부각 국내 수출 신고 및 통관 | 43 |
| 4. 김부각 국내 수출 검역 및 검사 | 45 |
| 5. 김부각 베트남 수입 신고 및 통관 | 47 |
| 6. 김부각 베트남 수입 검역 및 검사 | 48 |

VI. 수입·유통업체 인터뷰

| | |
|-----------------------------------|----|
| Interview ① 씨클케이(CIRCLE K) | 51 |
| Interview ② 롯데마트(LOTTE MART) | 54 |
| Interview ③ 안남 고메(AN NAM GOURMET) | 56 |



■ 시장분석



■ 시장트렌드



■ 유통채널



■ 진입장벽

| | | | |
|--------------|---|----------------|--|
| 담당 기관 | <ul style="list-style-type: none"> 베트남 보건부, 베트남 관세청 등 | 국내 수출 검역 및 검사 | <ul style="list-style-type: none"> 고객사 김부각, 수출 시 검역대상 지정검역물에 해당하지 않음 |
| 수출 전 사전 준비 | <ul style="list-style-type: none"> 공인경제사업자(AEO) 인증 권장 자유판매증명서 발급 필요 | 베트남 수입신고 및 통관 | <ul style="list-style-type: none"> 수입 식품 등록, 수입신고, 수입 검사, 관세 납부 등의 과정을 거쳐 베트남 내 물품 반출 |
| 국내 수출신고 및 통관 | <ul style="list-style-type: none"> 수출신고 및 통관 시 수출 신고서, 선하증권, 송장, 포장명세서 등 제출 필요 | 베트남 수입 검역 및 검사 | <ul style="list-style-type: none"> 수입 물품의 위험도에 따라 통관 채널별로 세관 검사를 시행함 |

■ 전문가 인터뷰

| | |
|-----------|---|
| Point 01. | <ul style="list-style-type: none"> 베트남 소비자들은 김부각을 간편하고 영양가 있는 간식으로 선호하며, 모든 연령대에서 인기가 좋음 주요 구매 고려요인으로는 맛, 접근성, 패키징, 가격 등이 있으며 천연 재료와 인증 제품을 선호함 주요 유통채널은 슈퍼마켓, 편의점, 온라인 몰 등이 있으며, 최근 온라인 플랫폼을 공략하는 것이 중요함 |
| Point 02. | <ul style="list-style-type: none"> 주요 경쟁제품의 가격대는 타오케노이(50g에 25,000~40,000동), 비비고(25g에 11,900동), CJ제일제당 및 롯데(30,000~60,000동)로 형성되어 있음 고객사 제품은 개별 포장 형태 및 디자인적 요소를 추가함으로써 제품 판매 확대를 기대할 수 있음 베트남으로 김부각 수출 시, 베트남어 라벨 부착이 필수이며 HACCP, ISO 또는 FSSC 22000 인증이 권장됨 |



II 시장규모

1. 베트남 수산가공식품 시장규모
2. 베트남 스낵류 수입규모
3. 한국 스낵류 수출규모
4. 베트남 스낵류 수입단가
5. 베트남 김 조제품 수입규모
6. 한국 김 조제품 수출규모
7. 베트남 김 조제품 수입단가

1. 베트남 수산가공식품 시장규모

베트남 국가 일반 정보¹⁾

| | |
|---------|------------------------|
| 면적 | 33만 341km ² |
| 인구 | 약 9,920만 명 |
| GDP | 4,090억 달러 |
| 1인당 GDP | 4,110달러 |

▶ 베트남 2023년 수산가공식품 시장규모 약 3.3조 원

2023년 기준 베트남 수산가공식품(Processed Fish & Seafood) 시장규모는 전년 대비 9% 성장한 3.3조 원으로 집계됨. 베트남 수산가공식품 시장은 지난 5년(2019-23년)간 연평균 8.3%씩 성장함. 특히 2020년에서 2021년 사이에 시장규모가 7.9%의 높은 성장률을 기록함

▶ 베트남 수산가공식품 시장, 향후 성장세 지속 전망

베트남 수산가공식품 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 7.2%의 성장률을 보이며 2028년에는 4.8조 원 규모에 달할 것으로 전망됨. 특히, 베트남의 채식을 선호하고 쌀을 주식으로 하는 문화적 특성 때문에 수산가공식품 중 김을 건강식품 및 접근성이 높은 반찬용 식품으로 이해하고 있어 김에 대한 선호도가 높은 것으로 나타남²⁾

[표 2.1] 베트남 수산가공식품 시장규모³⁾⁴⁾⁵⁾⁶⁾



자료: 스태티스타(Statista)

1) 자료: 외교부 홈페이지

2) 자료: KIEP대외경제정책연구원, '2024년 베트남 김 시장 동향', 2024.05

3) 자료: 스태티스타(Statista), 「Revenue in the Processed Fish & Seafood market_Vietnam」, 2024.06

4) 1달러=1,376.50원(2024.06.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

5) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

6) 스태티스타에 따르면 베트남의 김 시장규모가 집계되지 않아, 수산가공식품(Processed Fish & Seafood)의 시장규모를 조사함

7) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 베트남 스낵류 수입규모

스낵류 HS CODE

해당 장에서 스낵류는 'HS CODE 1905.90'으로 분류됨. HS CODE 제1905호의 품명은 '빵·파아케이크·비스킷과 그 밖의 베이커리 제품'으로 확인됨

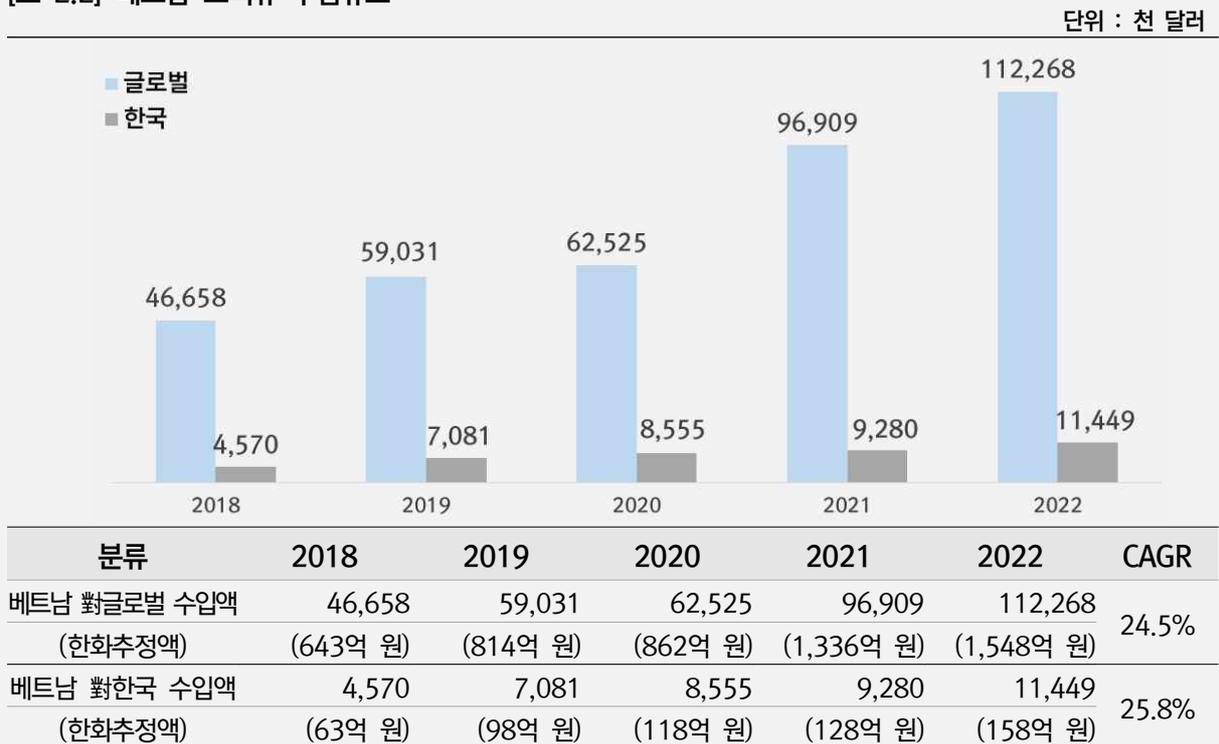
▶ HS CODE 1905.90 베트남 對글로벌 수입액, 1,548억 원

2022년 기준 HS CODE 1905.90 품목의 베트남 對글로벌 수입액은 전년 대비 15.8% 증가한 1,548억 원으로 집계됨. 해당 품목의 베트남 對글로벌 수입액은 지난 5년(2018-22년) 동안 연평균 24.5%의 성장률을 기록하며 꾸준히 증가해왔음. 특히 2021년에는 전년 대비 55%의 높은 성장률을 보이며 큰 폭으로 증가함

▶ HS CODE 1905.90 베트남 對한국 수입액, 글로벌 4위

2022년 기준 HS CODE 1905.90 품목의 베트남 對한국 수입액은 전년 대비 23.4% 증가한 158억 원으로 글로벌 4위를 차지함. 해당 품목의 베트남 對한국 수입액은 지난 5년(2018-22년) 동안 연평균 25.8%의 성장률을 기록함. 한편, 2022년 기준 베트남의 스낵류 주요 수입국은 중국(492억 원), 태국(345억 원), 말레이시아(258억 원) 순으로 확인됨. 또한, 간식 등의 소량 식사를 선호하는 베트남인의 식습관, 평균소득 증가와 같은 요인으로 인해 베트남 스낵시장의 규모는 꾸준히 증가하고 있음⁸⁾

[표 2.2] 베트남 스낵류 수입규모⁹⁾



자료: ITC(International Trade Centre)

8) 자료: KIEP대외경제정책연구원, '베트남 스낵류 시장동향', 2024.06

9) 자료: ITC(International Trade Centre)

3. 한국 스낵류 수출규모

● 스낵류 HS CODE

해당 장에서 스낵류는 'HS CODE 1905.90-1090'으로 분류됨. HS CODE 제1905호의 품명은 '빵·파아케이크·비스킷과 그 밖의 베이커리 제품'임

▶ 한국 對베트남 스낵류 수출규모, 전년 대비 수출액 소폭 감소

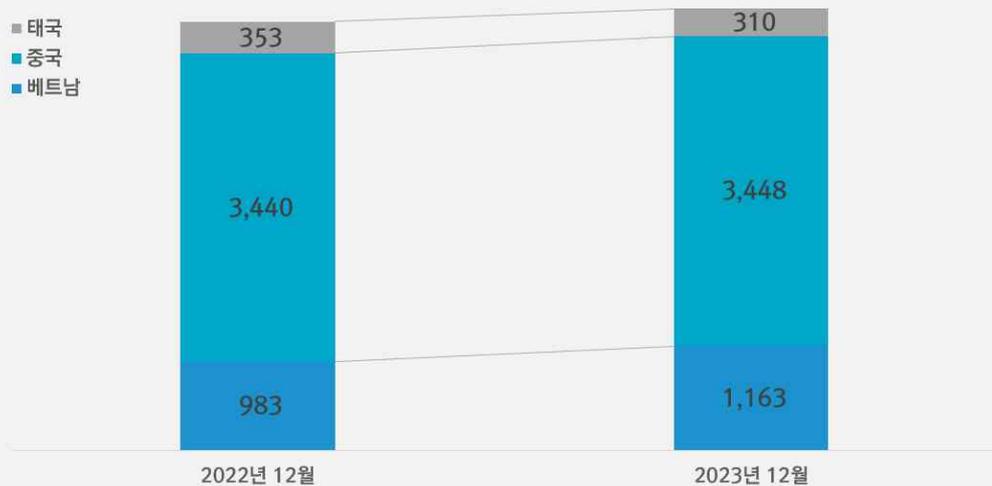
KATI농식품수출정보의 한국 교역 통계에 따르면, 2022년 기준 한국 對베트남 스낵류 수출규모는 중량 983톤, 금액 64억 원으로 집계됨. 2023년에는 중량 1,163톤으로 전년 대비 18% 증가했으나, 금액은 63억 원으로 2% 소폭 감소한 것으로 확인됨

▶ 한국 對글로벌 스낵류 수출규모, 전년 대비 증가

2022년 기준 한국 對글로벌 스낵류 수출규모는 중량 2만 7,124톤, 금액 1,760억 원으로 집계되었고, 2023년에는 중량 3만 1,379톤, 금액 2,189억 원으로 각각 16%, 24%씩 증가한 것으로 확인됨. 한편, 2023년 기준 베트남의 인접국들의 경우, 중국으로의 스낵류 수출규모는 중량 3,448톤, 금액 288억 원, 태국으로의 스낵류 수출규모는 중량 310톤, 금액 24억 원으로 집계됨

[표 2.3] 2023년 한국 對글로벌, 對베트남, 對중국, 對태국 스낵류 수출규모¹⁰⁾

단위 : 톤, 천 달러



| 분류 | 한국 對글로벌 스낵류 수출규모 | 한국 對베트남 스낵류 수출규모 | 한국 對중국 스낵류 수출규모 | 한국 對태국 스낵류 수출규모 |
|---------|------------------|------------------|-----------------|-----------------|
| 중량 | 31,379 | 1,163 | 3,448 | 310 |
| 금액 | 158,809 | 4,559 | 20,908 | 1,761 |
| (한화추정액) | (2,189억 원) | (63억 원) | (288억 원) | (24억 원) |

자료: KATI농식품수출정보

10) 자료: KATI농식품수출정보

4. 베트남 스낵류 수입단가

스낵류 HS CODE

해당 장에서 스낵류는 'HS CODE 1905.90'으로 분류됨. HS CODE 제1905호의 품명은 '빵·파아·케이크·비스킷과 그 밖의 베이커리 제품'으로 확인됨

▶ 베트남 HS CODE 1905.90 1톤당 수입단가, 518만 원

2022년 기준 HS CODE 1905.90 품목의 베트남 對글로벌 수입단가는 518만 원으로 집계됨. 지난 5년(2018-22년) 동안 해당 품목의 베트남 對글로벌 수입단가는 연평균 4.6%의 성장률을 기록함. 특히 2021년에서 2022년 사이에는 6.7%의 높은 성장률을 보이며 수입단가가 485만 원에서 518만 원으로 상승함

▶ 베트남 HS CODE 1905.90 1톤당 수입단가, 한국 순위 18위

2022년 기준 HS CODE 1905.90 품목의 베트남 對한국 수입단가는 518만 원으로 글로벌 18위를 차지함. 지난 5년(2019-23년) 동안 해당 품목의 베트남 對한국 수입단가는 연평균 4.6%의 성장률을 기록했으며, 이는 글로벌 추이와 비슷한 수준임. 한편, 2023년 기준 해당 품목의 베트남 對글로벌 수입단가 순위는 1위 불가리아(827만 원), 2위 체코(827만 원), 3위 덴마크(620만 원) 순으로 확인됨

[표 2.4] 베트남 스낵류 수입단가¹¹⁾

단위 : 달러/톤, 톤



자료: ITC(International Trade Centre)

11) 자료: ITC(International Trade Centre)

5. 베트남 김 조제품 수입규모

● 김 조제품 HS CODE

해당 장에서 김 조제품은 'HS CODE 2008.99'로 분류됨. HS CODE 제2008호의 품명은 '그 밖의 방법으로 조제하거나 보존 처리한 과실·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분임

▶ HS CODE 2008.99 베트남 對글로벌 수입액, 605억 원

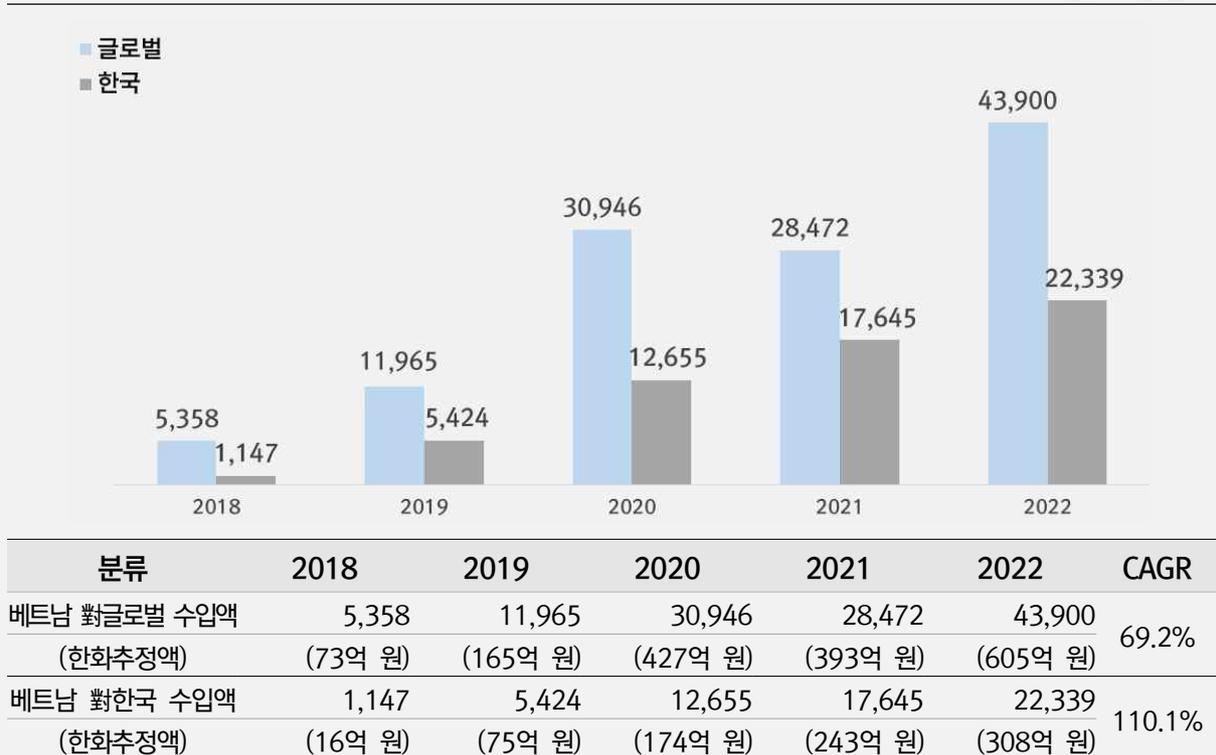
2022년 기준 HS CODE 2008.99 품목의 베트남 對글로벌 수입액은 전년 대비 54% 증가한 605억 원으로 집계됨. 해당 품목의 베트남 對글로벌 수입액은 지난 5년(2018-22년) 동안 연평균 69.2%의 성장률을 기록하며 급격한 성장세를 보임. 특히 2019년부터 2020년 사이에 수입액이 158% 증가하며 큰 폭의 성장세를 보였음

▶ HS CODE 2008.99 베트남 對한국 수입규모 급증

2022년 기준 해당 품목의 베트남 對한국 수입액은 308억 원으로 글로벌 1위를 차지함. 해당 품목의 베트남 對한국 수입액은 지난 5년(2018-22년) 동안 연평균 110.1%의 성장률을 기록하며 가파른 성장세를 보였음. 한편, 2022년 기준 해당 품목의 베트남 對글로벌 수입액 중 2위는 태국(131억 원), 3위는 미국(72억 원), 4위는 중국(61억 원)인 것으로 확인됨

[표 2.5] 베트남 김 조제품 수입규모¹²⁾

단위 : 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre)

12) 자료: ITC(International Trade Centre)

6. 한국 김 조제품 수출규모

김 조제품 HS CODE

해당 장에서 김 조제품은 'HS CODE 2008.99-5090'으로 분류됨. HS CODE 제2008호의 품명은 '그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과실·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분'임

▶ 한국 對베트남 김 조제품 수출규모, 전년 대비 수출액 7.1% 증가

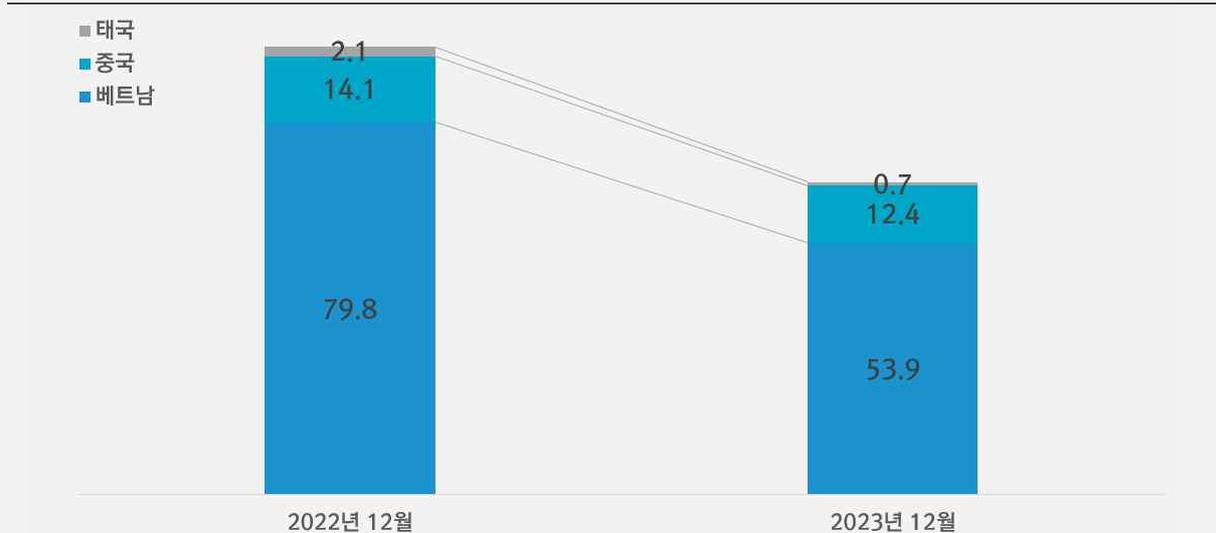
KATI농식품수출정보의 한국 교역 통계에 따르면 2022년 기준 한국 對베트남 김 조제품 수출규모는 중량 79.8톤, 금액 3.7억 원으로 확인됨. 2023년에는 중량 53.9톤, 금액 4.0억 원으로 중량은 32.5% 감소했으나, 금액은 7.1% 증가한 것으로 확인되어 단가가 높아진 것으로 파악됨

▶ 한국 對글로벌 김 조제품 수출규모, 전년 대비 증가

2023년 기준 한국 對글로벌 김 조제품 수출규모는 중량 3,079.7톤, 금액 226.3억 원으로 전년 대비 각각 14.8%, 20.1%씩 증가한 것으로 확인됨. 한편, 베트남의 인접국 3국을 살펴보면, 2023년 기준 중국의 김 조제품 수출규모는 중량 12.4톤, 금액 2.6억 원, 태국의 김 조제품 수출규모는 중량 0.7톤, 금액 841만 원으로 나타남

[표 2.6] 2023년 한국 對글로벌, 對베트남, 對중국, 對태국 김 조제품 수출규모¹³⁾

단위 : 톤, 천 달러



| 분류 | 한국 對글로벌 김 수출규모 | 한국 對베트남 김 수출규모 | 한국 對중국 김 수출규모 | 한국 對태국 김 수출규모 |
|---------|----------------|----------------|---------------|---------------|
| 중량 | 3,079.7 | 53.9 | 12.4 | 0.7 |
| 금액 | 16,417.3 | 289.6 | 188.9 | 6.1 |
| (한화추정액) | (226.3억 원) | (4.0억 원) | (2.6억 원) | (841만 원) |

자료: KATI농식품수출정보

13) 자료: KATI농식품수출정보

7. 베트남 김 조제품 수입단가

● 김 조제품 HS CODE

해당 장에서 김 조제품은 'HS CODE 2008.99'로 분류됨. HS CODE 제2008호의 품명은 '그 밖의 방법으로 조제하거나 보존 처리한 과실·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분임'

▶ 베트남 HS CODE 2008.99 1톤당 수입단가, 391만 원

2022년 기준 HS CODE 2008.99 품목의 베트남 對글로벌 수입단가는 391만 원으로 집계됨. 지난 5년(2018-22년) 동안 해당 품목의 베트남 對글로벌 수입단가는 연평균 5.4%의 성장률을 기록함. 특히 2022년에는 전년 대비 5.5% 상승하며 가장 큰 연간 성장률을 보임

▶ 베트남 HS CODE 2008.99 1톤당 수입단가, 한국 순위 6위

2022년 기준 HS CODE 2008.99 품목의 베트남 對한국 수입단가는 391만 원으로 글로벌 6위를 차지함. 지난 5년(2018-22년) 동안 해당 품목의 베트남 對한국 수입단가는 연평균 5.4%의 성장률을 기록함. 이는 글로벌 수입단가 추이와 비슷한 모습을 보임. 한편, 2022년 기준 해당 품목의 베트남 對글로벌 수입단가 순위는 1위 필리핀(551만 원), 2위 에콰도르(414만 원), 3위 튀르키예(414만 원) 순으로 확인됨

[표 2.7] 베트남 김 조제품 수입단가¹⁴⁾

단위 : 달러/톤, 톤



자료: ITC(International Trade Centre)

14) 자료: ITC(International Trade Centre)



III

시장트렌드

1. 베트남 김부각 경쟁제품 키워드 1위, '김스낵'
2. '타오케노이', 베트남 김부각 경쟁브랜드 1위
3. 베트남 김부각 가장 인기있는 맛, '견과류'
4. 베트남 김부각 패키징 키워드, '팩' 1위

베트남 온라인 쇼핑몰 입점 김부각 제품 분석

▶ 베트남 온라인 쇼핑몰 입점 김부각

- 데이터 수집 키워드 : 김부각(seaweed chip)
- 데이터 수집량 : 247건
- 데이터 수집원 : 베트남 온라인 쇼핑몰 라자다(Lazada Vietnam)

▶ 베트남 김부각 베스트셀러 비교

| 베트남산 | 분류 | 한국산 |
|--|--------------|--|
|  | <p>제품 사진</p> |  |
| 구운마늘김부각 (Rong biển cháy tỏi) | 제품명 | 김스낵 |
| 나차푸드 (Nacha Food) | 제조사 | 비비고 (Bibigo) |
| 김부각 | 제품 종류 | 김스낵 |
| 200g | 중량 | 25g |
| 124,000동(6,708원 ¹⁵⁾) | 소비자 가격 | 23,000동(1,244원) |
| 3,354원 | 100g당 가격 | 4,977원 |
| 베트남 | 원산지 | 한국 |
| 플라스틱 통 | 포장 형태 | 봉지 |
| 맛있으면서도 저렴한, 인스턴트 스낵, 질리지 않는, 고소한 마늘향, 소화기 계통에 좋은 | 홍보문구 | 식사에 자주 등장하는 영양식품, 최고의 품질, 편리한, 주방에 보관이 용이한 |
| 해초, 구운 마늘 | 원료 및 첨가물 | 미역, 해바라기유, 참기름, 옥수수 양념 혼합물, 꿀 |

15) 100동=5.41원(2024.06.01., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

1. 베트남 김부각 경쟁제품 키워드 1위, ‘김스낵’

▶ 베트남 김부각 경쟁제품 키워드 1위, ‘김스낵’

- 베트남 김부각 경쟁제품 관련 키워드 중 ‘김스낵’이 117건으로 가장 빈번하게 도출됨
- 온라인 쇼핑몰 데이터 확인 결과, 베트남 소비자들은 다양한 형태의 김스낵 제품을 선호하며, 롤 모양의 김스낵 외에도 조미김, 김자반과 같은 바삭한 식감의 제품을 모두 김스낵으로 판매 중임

▶ 안주와 간식으로 섭취 가능한 제품 다수 등장

- 그 다음으로, ‘김자반’ 26건, ‘김부각’ 19건, ‘조미김’ 6건 등이 확인됨
- ‘김자반’과 ‘김부각’ 주로 큰 용량으로 판매하고 있는 반면, ‘조미김’은 간편하게 즐길 수 있는 형태와 적은 용량으로 판매 중임

| 1위 김스낵 | | 2위 김자반 | | 3위 김부각 | |
|--|---------------------------------|--|------------------|--|-----------------|
|  | |  | |  | |
| 브랜드 | 타오케노이(Tao Kae Noi) | 브랜드 | 렛츠넛츠(Let's Nuts) | 브랜드 | 에스케이푸드(SKFOOD) |
| 분류 | 김스낵 | 분류 | 김자반 | 분류 | 김부각 |
| 용량 | 3g * 6팩 | 용량 | 150g | 용량 | 200g |
| 가격 | 42,900동(2,321원 ¹⁶⁾) | 가격 | 61,100동(3,306원) | 가격 | 87,048동(4,709원) |

[표 3.1] 베트남 김부각 경쟁제품 관련 키워드

단위 : 건



자료: 베트남 온라인 쇼핑몰 판매 ‘김부각’ 제품 분석

16) 100동=5.41원(2024.06.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. ‘타오케노이’, 베트남 김부각 경쟁브랜드 1위

▶ 베트남 김부각 경쟁브랜드 키워드 1위, ‘타오케노이’

- 베트남 김부각 경쟁제품 관련 키워드 중 태국 브랜드의 ‘타오케노이’가 68건으로 가장 빈출됨. 다양한 맛의 롤 형태의 김스낵이 가장 인기임
- 그 다음으로는 한국 브랜드 ‘비비고’ 31건, 현지 브랜드 ‘토호겐카이’ 10건, 한국 브랜드 ‘오푸드’ 9건이 빈출됨

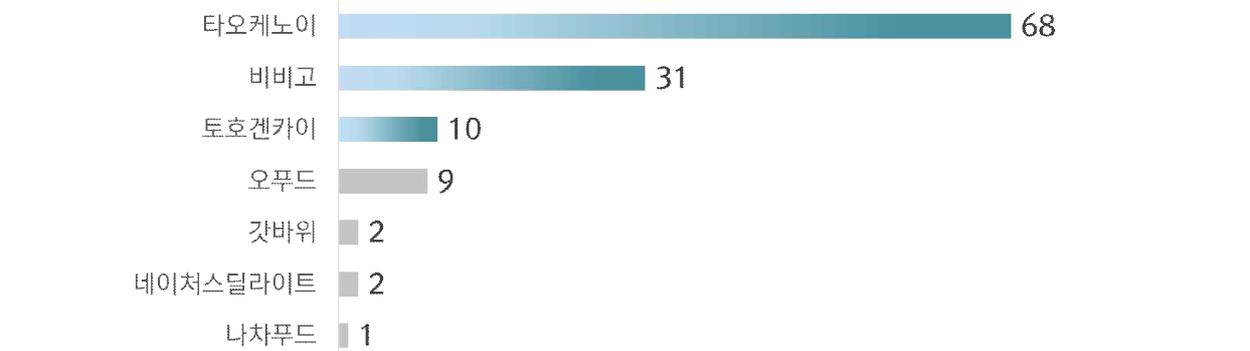
▶ 다양한 브랜드의 김부각, 베트남 시장에서 경쟁 중

- 그 외 현지브랜드 ‘네이처스달라이트’, ‘나차푸드’와 한국 브랜드 ‘갯바위’도 베트남 김부각 시장에서 독특한 맛과 품질로 경쟁 중임
- 수집 데이터 확인 결과, 주로 태국, 베트남, 한국 등 아시아 국가의 브랜드가 상위 키워드로 빈출되었으며, 각 브랜드별 다양한 맛과 제품 형태로 판매 중임

| 1위 타오케노이 | | 2위 비비고 | | 3위 토호겐카이 | |
|--|--------------------|--|------------------|---|-------------------|
|  | |  | |  | |
| 브랜드 | 타오케노이(Tao Kae Noi) | 브랜드 | 비비고(Bibigo) | 브랜드 | 토호겐카이(Tohogenkai) |
| 분류 | 김스낵 | 분류 | 김스낵 | 분류 | 김스낵 |
| 용량 | 32g | 용량 | 25g | 용량 | 3.6g * 12팩 |
| 가격 | 45,000동(2,435원) | 가격 | 119,000동(6,438원) | 가격 | 120,000동(6,490원) |

[표 3.2] 베트남 김부각 경쟁브랜드 관련 키워드

단위 : 건



자료: 베트남 온라인 쇼핑을 판매 ‘김부각’ 제품 분석

3. 베트남 김부각 가장 인기있는 맛, ‘견과류’

▶ **베트남 김부각 맛 키워드 1위, ‘견과류’**

- 베트남 김부각 맛 관련 키워드 중 가장 빈도가 높은 키워드는 ‘견과류’로 55건 빈출됨. 주로 김 사이에 견과류를 채워 넣은 스낵 제품으로 다수 확인됨
- 그 다음으로 ‘마늘’ 26건, ‘오리지널’ 18건, ‘참깨’ 13건, ‘치즈’ 10건 등이 빈출됨

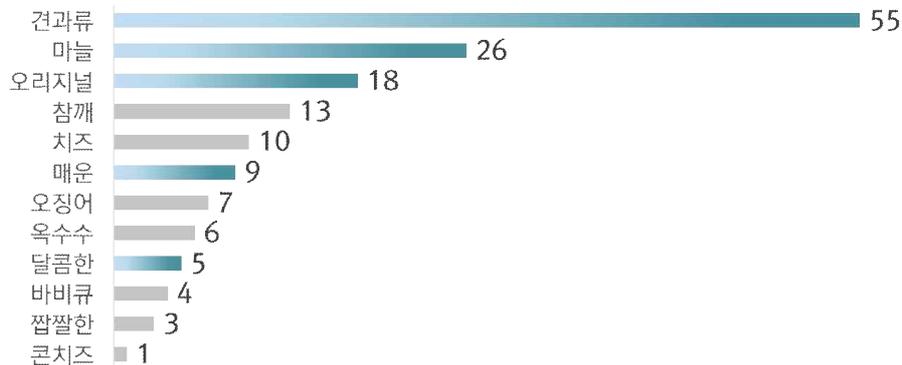
▶ **‘매운’, ‘오징어’ 등 특색 있는 맛 선호**

- ‘매운’, ‘오징어’, ‘옥수수’, ‘바비큐’, ‘콘치즈’ 등 특색 있는 맛 키워드도 다수 도출됐으며, 주로 김스낵 제품으로 확인됨
- 특히 ‘달콤한’ 맛은 주로 김자반 제품에서 다수 확인되었으며, 밥, 죽, 국수 등과 함께 섭취를 추천함

| 1위 견과류 | | 2위 마늘 | | 3위 오리지널 | |
|--|------------------------------|--|------------------|--|--------------------|
|  | |  | |  | |
| 브랜드 | 네이처스 딜라이트 (Nature's Delight) | 브랜드 | 꼬바(Cô Ba) | 브랜드 | 타오케노이(Tao Kae Noi) |
| 분류 | 김스낵 | 분류 | 김자반 | 분류 | 김스낵 |
| 용량 | 500g | 용량 | 200g | 용량 | 12g * 4팩 |
| 가격 | 185,000동(10,009원) | 가격 | 100,000동(5,410원) | 가격 | 104,000동(5,626원) |

[표 3.3] 베트남 김부각 맛 관련 키워드

단위 : 건



자료: 베트남 온라인 쇼핑몰 판매 ‘김부각’ 제품 분석

4. 베트남 김부각 패키징 키워드, ‘팩’ 1위

▶ 베트남 김부각 패키징 키워드 1위, ‘팩’

- 베트남 온라인 쇼핑몰의 김부각 제품은 주로 ‘팩’ 패키징을 적용함. 68회로 최다 빈출되었으며, 주로 1인분의 소포장된 제품을 여러 개의 팩으로 포장함
- 그 다음으로 ‘상자’와 ‘개별 포장’ 키워드 모두 27회로 공동 2위를 차지했으며 ‘묶음’ 키워드 14건 빈출됨. 데이터 확인 결과, 개별 포장된 적은 용량의 제품들이 여러 개 묶음 상품으로 상자에 포장된 형태로 많이 사용됨

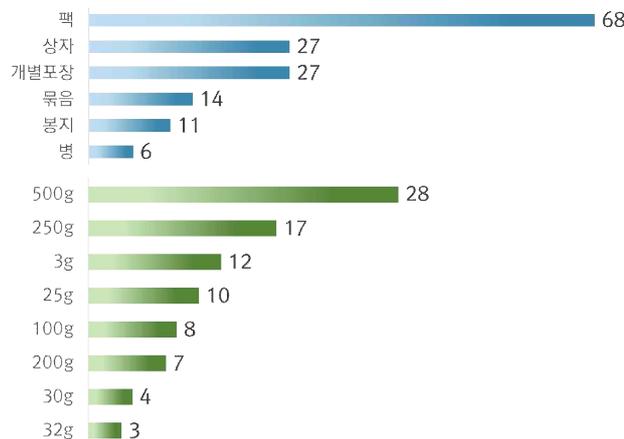
▶ 베트남 김부각 중량 키워드 ‘500g’ 빈도수 1위

- 베트남 김부각 중량 관련 키워드 중 가장 빈도가 높은 것은 ‘500g’으로, 총 28건 빈출됨. 이는 대용량 포장을 선호하는 소비자들이 많음을 나타냄
- 그 외 ‘250g’ 17건, ‘3g’ 12건, ‘25g’ 10건, ‘100g’ 8건 빈출되는 등 다양한 중량 옵션이 제공되고 있음을 보여줌

| 패키징 1위 팩 | | 패키징 2위 상자 | | 중량 1위 500g | |
|---|-----------------|---|--------------------|---|-------------------|
|  | |  | |  | |
| 브랜드 | 비비고(Bibigo) | 브랜드 | 타오케노이(Tao Kae Noi) | 브랜드 | 로즈푸드(Rose Food) |
| 분류 | 김스낵 | 분류 | 김스낵 | 분류 | 김스낵 |
| 용량 | 5g * 12팩 | 용량 | 36g * 3상자 | 용량 | 500g |
| 가격 | 35,000동(1,894원) | 가격 | 300,300동(16,246원) | 가격 | 190,000동(10,279원) |

[표 3.4] 베트남 김부각 패키징 관련 키워드

단위 : 건



자료: 베트남 온라인 쇼핑몰 판매 ‘김부각’ 제품 분석



IV

유통채널

1. 베트남 김부각 유통채널 점유율
2. 베트남 김부각 주요 유통채널

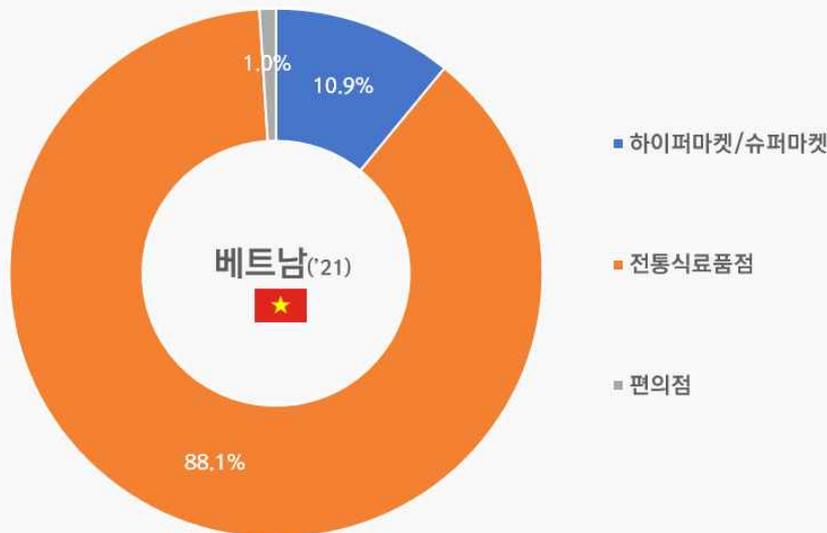


1. 베트남 김부각 유통채널 점유율

▶ 베트남 김부각 유통채널, ‘전통식료품점’이 1위

2022년 기준, 베트남 내 김부각을 포함한 식품 소매 유통채널 중 ‘전통식료품점’은 88.1%의 점유율로 1위를 차지함. 이는 베트남 전체 인구의 약 60% 이상이 농촌지역에 거주하고 있으며, 식품류의 경우 대부분의 소비자는 주거지 주변에 위치한 소규모 형태의 식료품점에서 구매하는 성향이 두드러지기 때문으로 분석됨. 그 뒤를 이어 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’은 10.9%의 점유율로 2위 유통채널로 자리 잡았으며, ‘편의점’은 1.0%로 가장 낮은 점유율을 차지함. 베트남에서 김부각을 유통할 때는 ‘전통식료품점’ 채널에 중점을 두는 것이 중요할 것으로 보임¹⁷⁾

[표 4.1] 베트남 김부각 소매유통채널 점유율¹⁸⁾¹⁹⁾



베트남 소매유통채널 점유율 비교

| 유형 | 점유율 |
|-----------------------|-------|
| 전통식료품점 ²⁰⁾ | 88.1% |
| 하이퍼마켓/슈퍼마켓 | 10.9% |
| 편의점 | 1.0% |

자료: 스탯시타(Statista)

17) 자료: KIEP대외경제정책연구원, ‘베트남 스낵류 시장동향’, 2024.06

18) 자료: 스탯시타(Statista), 「Distribution of grocery retail sales in Vietnam in 2021, by channel」, 2023.11

19) ‘김부각’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 식료품 소매유통채널의 정보를 확인함

20) ‘전통식료품점’은 재래시장, 길거리 가게 등을 포함한 소규모 형태의 소매점을 의미함

2. 베트남 김부각 주요 유통채널 ① 빅씨 베트남

| | | | |
|-------------|---|--|---|
| 기업 기본 정보 | 기업명 | 빅씨 베트남(Big C Vietnam) |  |
| | 기업구분 | 하이퍼마켓/슈퍼마켓 | |
| | 홈페이지 | www.bigc.vn | |
| | 위치 | 하노이(Hanoi), 호치민(Ho Chi Minh) | |
| | 규모 | 매출액('23) ²¹⁾ • 2,486억 8,800만 바트(9조 3,233억 원 ²²⁾ 기타 규모 • 매장 수('24): 4개 | |
| 기업 요약 | <ul style="list-style-type: none"> • 태국 방콕에서 설립된 유통업체로, 베트남에서는 1998년부터 사업을 전개함 • 2016년 센트럴리테일(Central Retail)그룹이 빅씨를 인수했음 • 하이퍼마켓(Big C Super-center), 슈퍼마켓(Big C Market), 편의점(Mini Big C), 드럭스토어(Pure Pharmacy)와 같은 다양한 형태의 매장을 보유함 • 인스타그램, 페이스북 등 SNS를 통해 매달 프로모션 및 할인 정보를 제공함 | | |
| 매장정보 | 입점 가능 품목 | • 신선식품, 가공식품, 음료, 주류, 건강보조식품, 화장품, 유아용품 등 | |
| | 선호 제품 | • 기존 플랫폼에 없는 신제품, 베트남 지역 상품 | |
| | 매장 전경 |   | |
| 입점 등록 절차 | 등록 방법 및 등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 및 이메일을 통한 직접 등록 - 등록 시 필요한 일반적인 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급 업체명, 주소, 연락처, 우편번호, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일 등) ② 공급 제품 정보(제품 유형, 브랜드 이름, 상세 설명, 크기 및 용량, 소매가, 견적서) ③ 참고 자료(제품 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +84-08-3995-8368 - 이메일: hotronhacungcap@bigc-vietnam.com, crv.whistleblower@vn.centralretail.com | |

자료: 빅씨 베트남(Big C Vietnam), 피치북(Pitchbook), 센트럴리테일(Central Retail)

사진 자료: 비나한인(VinaHanin)

21) 빅씨 베트남 모기업 센트럴리테일(Central Retail)의 전체 매출액

22) 1바트=37.49원(2024.06.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 베트남 김부각 주요 유통채널 ② 박화싸잉

| | | | | |
|----------|--|---|---|--|
| 기업 기본 정보 | 기업명 | 박화싸잉(Bach Hoa Xanh) |  | |
| | 기업구분 | 하이퍼마켓/슈퍼마켓 | | |
| | 홈페이지 | www.bachhoaxanh.com | | |
| | 위치 | 베트남 전역 | | |
| | 규모 | 매출액('23) • 31조 6,000억 동(1조 7,096억 원 ²³⁾ 기타 규모 • 매장 수('23): 약 1,697개 | | |
| 기업 요약 | <ul style="list-style-type: none"> • 2015년에 운영을 시작하여 신선식품과 생필품 소매를 전문으로 하는 베트남 대표 슈퍼마켓 체인점 • 베트남 내 전통적인 재래시장과 소규모 동네 가게를 대체하며 빠르게 성장하고 있음 • 베트남 내 10여 개의 지역 매장에서 온라인 판매 모델을 시행하고 있음 | | | |
| 매장정보 | 입점 가능 품목 | <ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 냉동식품, 음료류, 가공식품, 주류, 건강보조식품, 의류, 화장품, 가전제품 등 | | |
| | 선호 제품 | <ul style="list-style-type: none"> • 신뢰도가 입증된 수입식품 | | |
| | 매장 전경 |   | | |
| 입점 등록 절차 | 등록 방법 및 등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> • 이메일을 통한 문의 • 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 및 기타 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: lienhe@bachhoaxanh.com | | |

자료: 박화싸잉(Bach Hoa Xanh)

사진 자료: 박화싸잉(Bach Hoa Xanh)

23) 100동=5.41원(2024.06.01., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

2. 베트남 김부각 주요 유통채널 ③ 쇼피 베트남

| | | | | | |
|-------------|--|------------------------|-----------------------------|---|--|
| 기업 기본 정보 | 기업명 | 쇼피 베트남(Shopee Vietnam) | |  | |
| | 기업구분 | 온라인 종합 쇼핑몰 | | | |
| | 홈페이지 | www.shopee.vn | | | |
| | 규모 | 매출액('23) | • 91조 동(4조 9,231억 원) | | |
| | | 기타 규모 | • 방문횟수(최근 1개월): 1억 5,000만 명 | | |
| 기업 요약 | <ul style="list-style-type: none"> • 동남아시아와 대만의 대표적인 온라인 쇼핑 플랫폼 • 일본, 말레이시아, 중국 등 국가에서 이용 가능 • 지역에 따라 노출되는 품목 및 브랜드가 다름 | | | | |

| | | | |
|----------|---------|--------|--|
| 매장 운영 정보 | 홈페이지 정보 | 취급 브랜드 | 타오케노이(Tao Kae Noi), 레커푸드(Lekker Foods) |
| | | 해외 판매 | 해외 판매 가능 |
| | | 검색 방식 | 카테고리, 원산지, 배송단위 검색 등 |

| | |
|---------------|---|
| 주요 프로모션 정보 |  |
| | 품목별 할인, 배송비 무료, 쿠폰 등 다양한 프로모션 진행 |

| | | |
|-------------|---------------------|---|
| 입점 등록 절차 | 등록 방법 및 등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> • 한국 홈페이지 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 쇼피 한국 홈페이지 상단에서 '입점 등록하기' 따라 항목 입력 후 제출 (shopee.kr) - 등록 시 필요한 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(담당자명, 핸드폰 번호, 이메일, 국내 사업자 등록번호) ② 제품 정보는 셀러 등록 후 별도 입력 • 베트남 홈페이지 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 우측 상단 'dang ky' 클릭하여 가입 후 판매자(Seller) 등록 • 입점 문의 후 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 'tro thanh Nguoi ban Shopee' 클릭 - 정보 기입하여 제출 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: support@shopee.vn |
|-------------|---------------------|---|

자료: 쇼피 베트남(Shopee Vietnam), 시밀러웹(Similarweb), 쇼피 한국(Shopee Korea)
 사진 자료: 쇼피 베트남(Shopee Vietnam)

2. 베트남 김부각 주요 유통채널 ④ 티키

| | | | | |
|------------|---|--|---------------------------------------|---|
| 기업 기본 정보 | 기업명 | 티키(Tiki) | |  |
| | 기업구분 | 온라인 종합 쇼핑몰 | | |
| | 홈페이지 | www.tiki.vn | | |
| | 규모 | 매출액('23) | • 10억 달러(1조 3,765억 원 ²⁴⁾) | |
| | | 기타 규모 | • 방문횟수(최근 1개월): 600만 명 | |
| | 기업 요약 | <ul style="list-style-type: none"> • 2010년 3월에 베트남에 설립되어, 2023년 기준 베트남 2위 전자상거래 사이트 • 수백만 개의 제품이 입점되어 있음 • 매일 홈페이지 내에서 다양한 프로모션 제공 • TikiNOW 패키지 구매 시, 100% 무료 배송 및 익일 배송 | | |
| 매장 운영 정보 | 홈페이지 정보 | 취급 브랜드 | 톡(Tok), 비비고(Bibigo) | |
| | | 해외 판매 | 국내 판매만 가능 | |
| | | 검색 방식 | 브랜드, 판매원 검색 | |
| 주요 프로모션 정보 |  <p>품목별 할인, 쿠폰 등 다양한 프로모션 진행</p> | | | |
| 입점 등록 절차 | 등록 방법 및 등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일 통해 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 입점 절차는 크게 가입 및 계약서 작성, 필요정보 등록, 홈페이지에 제품 등록 3단계로 이루어짐 1) 정책 및 규정 확인 후 안내된 절차에 따라 입점 문의 2) 'Register Today' 클릭하여 필요정보 가입 3) 입점 후 Sales Center 이용하여 제품 설명 및 판매 가격 자유롭게 조정 가능 • 등록 시 필요한 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(담당자명, 연락처, 이메일 주소, 기업명, 사업자 등록번호 등) ② 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 판매 가격, 원산지 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: partnersupport@tiki.vn - 전화: +84-1900-6034 | | |

자료: 티키(Tiki), 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 티키(Tiki)

24) 1달러=1,376.50원(2024.06.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 베트남 김부각 주요 유통채널 ⑤ 케이마켓

| | | | |
|-------------|---------------------|---|---|
| 기업 기본 정보 | 기업명 | 케이마켓(K-Market) |  |
| | 기업구분 | 아시안마트/한인마트 | |
| | 홈페이지 | kmarketvina.com | |
| | 위치 | 베트남 전역 | |
| | 규모 | 기타 규모 • 매장 수('24): 140개 | |
| | 기업 요약 | <ul style="list-style-type: none"> • 2002년 베트남에서 시작된 대표적인 한인마트 체인점 • 베트남 100대 브랜드에 5년 연속 선정되는 등 현지에서 인정받고 있음 • 한인 교민이 아닌 현지인을 타깃 소비자로 제품을 판매하고 있음 • 쇼핑 및 배달 서비스를 제공하는 앱을 보유함 | |
| 매장정보 | 입점가능품목 | • 신선식품, 김치류, 냉동식품, 즉석식품, 소스류, 건강식품, 스낵, 음료 등 | |
| | 선호제품 | • 기존 플랫폼에 없는 신제품, 아시안 식품, 프리미엄 제품 | |
| | 매장 전경 |  | |
| 입점 등록 절차 | 등록 방법 및 등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 및 이메일을 통한 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 수출입 절차에 필요한 문서, 회사에 관련된 모든 종류의 문서 제출 필요 - 제품 검토 후 공급업체로 선정된 후에 상세 안내 진행 • 등록 시 필요한 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) - 공급자 제품정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가 등) - 참고자료(카탈로그, 회사소개서 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: kmarketmall@k-market.vn - 전화: +84-0382-64-6759 | |

자료: 케이마켓(K-Market)

사진 자료: 케이마켓(K-Market), 케이마켓 페이스북(Facebook/K-Market)

2. 베트남 김부각 주요 유통채널 ⑥ 오케이마트

| | | | | |
|-------------|---------------------|---|-----------------|--|
| 기업 기본 정보 | 기업명 | 오케이마트(OK-Mart) | | |
| | 기업구분 | 아시안마트/한인마트 | | |
| | 홈페이지 | okmart.vn | | |
| | 위치 | 호치민(Ho Chi Minh), 다낭(Da Nang) 등 | | |
| | 규모 | 기타 규모 | • 매장 수('24): 7개 | |
| | 기업 요약 | <ul style="list-style-type: none"> • 베트남에서 한국의 식품과 생활용품을 판매하는 체인점 • 호치민, 다낭, 붕따우, 빈동 지역 등 주요 도시에 매장을 보유하고 있음 • 쿠팡의 자체 브랜드 곰곰(gomgom) 및 타 한국 브랜드 간편 조리 냉동 제품을 판매하며 한국 인기 제품들을 판매함 | | |
| 매장정보 | 입점가능품목 | • 신선식품, 냉동식품, 건조식품, 음료류, 스낵류, 건강보조식품, 생활용품 등 | | |
| | 선호제품 | • 아시안 식품, 한국산 식품, 간편조리식품 등 | | |
| | 매장 전경 |   | | |
| 입점 등록 절차 | 등록 방법 및 등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일, 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 이메일: hoangvyhieu.co@gmail.com - 전화: +84-0386-41-8888, +84-07732-49-999 | | |

자료: 오케이마트(OK-Mart)

사진 자료: 오케이마트(OK-Mart)

2. 베트남 김부각 주요 유통채널 ⑦ 윈마트 플러스

| | | | | |
|-------------|--|---|---|-----------------------|
| 기업 기본 정보 | 기업명 | 윈마트 플러스(WinMart Plus) |  | |
| | 기업구분 | 편의점 | | |
| | 홈페이지 | winmart.vn | | |
| | 위치 | 베트남 전역 | | |
| | 규모 | 순 매출액('23) ²⁵⁾ | | • 32억 달러(4조 4,048억 원) |
| | | 기타 규모 | | • 매장 수('23): 3,268개 |
| 기업 요약 | <ul style="list-style-type: none"> • 베트남의 대형 유통기업 마산 그룹(Masan Group)의 자회사 빈 상거래 무역 서비스(VCM)가 운영하는 베트남 편의점 체인 브랜드 • 베트남 최대 규모의 편의점 체인으로 자리매김함 • 편의점 외에도 약국, 카페 등 다양한 업종이 복합된 멀티플렉스 형태의 매장이인 '윈라이프(Winlife)', 대형마트인 '윈마트(Winmart)'도 운영되고 있음 | | | |
| 매장정보 | 입점 가능 품목 | • 신선식품, 수입식품, 즉석식품, 주류 등 | | |
| | 선호 제품 | • 신선식품, 수입식품 | | |
| | 매장 전경 |   | | |
| 입점 등록 절차 | 등록 방법 및 등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> • 이메일을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일, 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: cskh@winmart.masangroup.com | | |

자료: 윈마트(WinMart), 마산그룹(Masangroup)

사진 자료: 윈마트(WinMart)

25) WinCommerce의 전체 매출액에 해당함

2. 베트남 김부각 주요 유통채널 ⑧ 지에스25 베트남

| | | | | |
|-------------|---|-------------------------|---|-----------------------|
| 기업 기본 정보 | 기업명 | 지에스25 베트남(GS25 Vietnam) |  | |
| | 기업구분 | 편의점 | | |
| | 홈페이지 | www.gs25.com.vn | | |
| | 위치 | 베트남 전역 | | |
| | 규모 | 매출액('22) | | • 1조 3,000억 동(703억 원) |
| | | 기타 규모 | | • 매장 수('24): 245개 |
| 기업 요약 | <ul style="list-style-type: none"> • 지에스 리테일(GS Retail)이 운영 및 소유하고 있는 한국의 편의점 체인 브랜드 • 2021년부터 베트남 내 가맹점 전개를 시작했으며, 2023년 기준 베트남 내 편의점 점포 수 2위를 차지함 • 한국식 조리식품 매출의 성장률이 높음 • 떡볶이 등 K-푸드를 현지에 융합한 신문화 전략과 카페 같은 휴식 공간을 제공하며 입지를 다지고 있음 | | | |

| | | |
|------|----------|---|
| 매장정보 | 입점 가능 품목 | • 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 식사대용식품, 건조식품, 음료류, 스낵류 등 |
| | 선호 제품 | • 신뢰도가 높은 브랜드 제품, 한국 브랜드 식품 |
| | 매장 전경 |   |

| | | |
|-------------|---------------------|---|
| 입점 등록 절차 | 등록 방법 및 등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지 및 유선 연락을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단의 'Contact' 선택(gs25.com.vn/en/contact-us/) - 홈페이지 기입 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 담당자 정보(담당자 이름, 이메일 주소, 전화번호, 주소) ② 문의 내용 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: hello@gs25.com.vn - 전화번호: +84-28-7302-2525 |
|-------------|---------------------|---|

자료: 지에스25 베트남(GS25 Vietnam)

사진 자료: 지에스25 베트남(GS25 Vietnam), 구글맵스(Google Maps)



V

진입장벽

1. 김부각 통관 및 검역 절차
2. 김부각 수출 전 사전 준비
3. 김부각 국내 수출 신고 및 통관
4. 김부각 국내 수출 검역 및 검사
5. 김부각 베트남 수입 신고 및 통관
6. 김부각 베트남 수입 검역 및 검사

1. 김부각 통관 및 검역 절차²⁶⁾

▶ 베트남 김부각 수출 시, 통관 절차별 참고사항

베트남은 자국 내 저품질 식품과 식품 정보 위조 등을 방지하기 위해 보건부(MOH: Ministry of Health) 산하 식품안전국(VFA: Vietnam Food Administration)에서 베트남 내에 유통되는 식품 안전 관리를 하고 있음. 또한, 베트남은 수산제품 안전성 검사 및 검역과 관련하여 여러 요구사항이 존재하고 지속적으로 관련 법안이 개정되고 있으므로 사전에 갖춰야 할 서류와 담당 기관에 대해 유의할 필요가 있음

[표 5.1] 베트남 김부각 통관 및 검역 절차



자료: 관세청, 베트남 관세청

26) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

2. 김부각 수출 전 사전 준비

▶ 베트남 AEO 제도 활용 시 통관 혜택

수출입안전관리 우수공인업체(AEO: Authorized Economic Operator)는 수출입 기업, 운송인, 창고업자 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규 준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사하고 공인한 기업을 의미함. AEO 기업에 대해서는 신속 통관, 세관검사 축소 등 통관 절차상의 다양한 혜택을 부여하는 대신 사회 안전, 국민건강을 위협할 수 있는 물품의 반입을 차단하려는 것이 제도의 핵심임. AEO 기업에는 물품 검사 비율이 축소되고 서류 제출이 생략되어 물류 흐름이 원활해지며, 각종 관세조사 원칙적 면제, 수입 신고 시 담보 생략으로 인한 자금 부담 완화 등 다양한 혜택이 있음. 베트남 관세법에서는 ‘우선기업(DNUT: Doanh Nghiep Uu Tien)’이라는 제도로써 AEO 제도를 운영하고 있음

[표 5.2] 베트남 공인경제사업자(AEO) 제도 정보

| | | |
|--------|---|---|
| 정의 | 수출입 기업, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규 준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사를 통해 공인한 기업 | |
| 적용 대상 | 납세자, 수출업자, 제조업자, 통관업자, 화물운송업자, 해운대리점, 창고업자, 해상운송업자, 항공운송업자 | |
| AEO 혜택 | 서류 검사 및 실물 검사 면제 | <ul style="list-style-type: none"> • 법률 위반의 징후가 있는 경우 및 일부 무작위 검사를 제외하고는 우대기업에 대한 검사 면제 혜택 제공 • 수출가공기업의 경우 법률 위반의 징후가 있을 시에만 검사를 이행하며, 무작위 검사는 적용 제외 • 그 외 기업의 경우 전년도 업체 관리 현황 등을 종합하여 다음 해 무작위 검사 비율 결정, 검사 비율은 신고서 숫자의 0.5%를 넘지 않아야 하며, 전체 수출입량의 5%를 넘지 않을 것 |
| | 세관 서류 사후 제출 혜택 | <ul style="list-style-type: none"> • 세관 전산 신고 시스템 상 이상 발생 시 간소화된 서류 제출 후 사전 통관 이행 가능 • 세관 시스템 이상으로 전산 신고 불가 시, 간소화된 종이 서류 양식 제출로 통관 이행 가능 • 제출 후 30일 이내 완성된 통관 서류를 세관에 제출 필요 |
| | 통관 절차 우선권 혜택 | <ul style="list-style-type: none"> • 통관 절차 이행 및 통관 이슈 사항 발생 시 우선권 부여 • 무작위 검사에 따른 스캐너 검사 이행 우선권 부여 • 통관 이행 중 기업 질의 발생 시 8시간 이내 답변 제공 • 세관 당국, 항구, 창고에서 물품 인수 과정에서의 우선권 부여 • 물품 사전 확인 및 샘플 채취 과정 우선권 부여 |

자료: 관세청, 외교부

[표 5.2] 베트남 공인경제사업자(AEO) 제도 정보

| | | |
|---------------|---------------------|--|
| AEO 혜택 | 세무 절차 우선권 부여 | <ul style="list-style-type: none"> • 세금 환급 및 납부 기한 혜택 제공 • 기업의 환급 서류 제출 시 서류 충분성 확인 후 1일 이내에 환급 결정 및 환급 심사 사후 이행 • 세금 납부 기한 다음 달 10일까지로 유예 혜택 제공 |
| | 품질 전문검사 제도 관련 우대 혜택 | <ul style="list-style-type: none"> • 베트남 통관 과정에서 품질 전문검사(Kiem Tra Chuyen Nganh) 대상 품목에 대한 혜택 부여 • 품질 전문검사 대상 품목 중 국경에서 검사를 받아야 하는 품목 제외, 검사 기간 동안 기업 창고에 우선 반입 및 보관 혜택 부여 • 품질 전문검사를 위한 샘플 채취 필요 시 우선권 부여 |
| | 내국 수출입 제도 관련 우대 | <ul style="list-style-type: none"> • 베트남 내에서 물품 이동 시에도 수출입 절차 이행이 가능하도록 한 관세법 상의 내국 수출입 신고 이행 시, 물품 인도 먼저 이행 후 사후 신고하도록 혜택 부여 • 내국 수출입 시 인도 서류만을 검사하며 실물 검사 이행 면제 • 물품 인도 후 인도일자 30일 내에 세관 신고 가능 |
| | 사후 통관 검사 면제 혜택 | <ul style="list-style-type: none"> • 사후 통관 검사 면제 혜택 부여 • 기업의 법령 위반 징후가 있는 경우를 제외하고, 우선기업 공인 후에 사후 통관 검사는 연속 3년 동안 1회로 제한 |

자료: 관세청, 외교부

▶ **베트남 김부각, HS CODE 및 관세율²⁷⁾**

베트남으로 김부각 수출 시, 관세 징수는 베트남 관세청 관할이며 동 기관의 관세법 및 기타 규정에 따름. 또한, 베트남은 품목분류 사전심사 제도를 운영하고 있어 필요한 경우 베트남 관세청 홈페이지²⁸⁾를 통해 제품의 HS CODE를 분류할 수 있음. 일반적으로 김부각의 경우 HS CODE ‘1905.90-1090’ 또는 ‘2008.99-5090’으로 분류되며, 한·베 FTA 협정세율인 0%를 적용받기 위해서는 원산지 증명서를 발급받아 활용해야 함

[표 5.3] 베트남 스낵류 HS CODE

| | | | |
|----------------------|--|---------------|-------------|
| 스낵류 HS CODE 품목 정의 | 빵·파이·케이크·비스킷과 그 밖의 베이커리 제품(코코아를 함유하였는지에 상관없다), 성찬용 웨이퍼·제약용에 적합한 빈 캡슐·실링웨이퍼(sealing wafer)·라이스페이퍼(rice paper)와 그 밖에 이와 유사한 물품 / 기타 / 기타 | | |
| 스낵류 한국 HS CODE | 1905.90-1090 | | |
| 스낵류 베트남 HS CODE | 1905.90-90 | | |
| 관세 | 1순위 한·베 FTA 협정세율 | 2순위 MFN 세율 | 3순위 기본세율 |
| | 0% | 20% | 30% |

자료: 관세법령정보포털, 통합무역정보서비스

[표 5.4] 베트남 김 조제품 HS CODE

| | | | |
|------------------------|---|---------------|-------------|
| 김 조제품 HS CODE 품목 정의 | 그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과실·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분(설탕이나 그 밖의 감미료나 주정을 첨가했는지에 상관없으며 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다) / 기타 / 김 | | |
| 김 조제품 한국 HS CODE | 2008.99-5090 | | |
| 김 조제품 베트남 HS CODE | 2008.99-90 | | |
| 관세 | 1순위 한·베 FTA 협정세율 | 2순위 MFN 세율 | 3순위 기본세율 |
| | 0% | 30% | 45% |

자료: 관세법령정보포털, 통합무역정보서비스

27) 실제 수출 시 HS CODE 및 관세율 변동 가능성 있음

28) (www.customs.gov.vn)

▶ 베트남 김부각, 권장 인증 사항

베트남으로 식품 수출 시, HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Points), IFS(International Food Standard), ISO(International Organization for Standardization) 22000, GMP(Good Manufacturing Practice) 등 식품의 생산과 안전성에 대한 인증의 경우 선택적으로 취득하여 활용할 수 있음. 또한, 해양관리협의회 혹은 세계양식책임관리회에서 발행하는 지속가능한 생산과 관련한 인증도 취득하여 활용할 수 있음

[표 5.5] 베트남 김부각 인증 취득 정보

| 인증명 | 인증 성격 | 인증 구분 | 인증 및 발급 기관 | 인증 마크 |
|------------|------------------|-----------|--------------------------------|---|
| HACCP | 식품 생산 안전 인증 | 글로벌 공통 인증 | 한국식품안전관리인증원 |  |
| FSSC 22000 | 식품 생산 안전 인증 | 글로벌 공통 인증 | FSSC 지정 인증기관 |  |
| ISO 22000 | 식품 생산 안전 인증 | 글로벌 공통 인증 | 정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관 |  |
| IFS | 식품 생산 안전 인증 | 글로벌 공통 인증 | IFS 지정 인증기관 |  |
| MSC | 지속가능한 어업 및 생산 인증 | 글로벌 공통 인증 | 해양관리협의회 |  |
| ASC | 수산물 생산 인증 | 글로벌 공통 인증 | 수산양식관리협의회 |  |

자료: 각 인증기관

▶ **베트남 수산물, 중금속 오염 제한 기준**

베트남으로 수산물 수출 시, 식품의 중금속 오염 제한 기준에 대한 베트남 국가기술규정은 하기 표와 같음. 베트남은 해당 국가기술규정을 통해서 각 식품 유형에 허용된 중금속 함량의 최대 기준(ML: Maximum Level)을 정하고 있음. 따라서 베트남으로 수산물 및 수산가공품을 수출하기 원하는 한국 수출 기업은 해당 기준을 확인하여 수출 준비 시 유의해야 할 필요가 있음

[표 5.6] 베트남 수산물 중금속 오염 제한 기준

| 순번 | 중금속명 | 식품 유형 | 제한 기준(mg/kg) |
|----|--------------|-------------|--------------|
| 1 | 카드뮴(Cadmium) | 수산물 및 수산가공품 | 0.05 |
| 2 | 수은(Mercury) | | |

자료: KATI농식품수출정보

▶ **베트남 식품 라벨링 규정**

베트남의 식품표시사항에 관해서는 베트남 과학기술부(MOST: Ministry of Science and Technology)에서 담당하며, ‘제품에 대한 라벨링 규정(Decree 43/2017 ND-CP)’을 수정 및 보완하는 ‘수출입제품 라벨링에 관한 시행령(Decree No. 111/2021/ND-CP)’의 규정을 따름. 해당 규정이 개정됨에 따라 베트남 수입 당시에 라벨링이 완료돼 있어야만 수입 통관이 가능함. 특히 원산지과 영양 구성 정보 관련 기준이 변경되었으므로 베트남으로 식품을 수출하는 기업은 변경된 베트남의 표시 기준을 확인하여 수출 시 라벨링 문제가 발생하지 않도록 주의해야 함

[표 5.7] 베트남 김부각 라벨링

| | | |
|---------------------|---------|--|
| 라벨 표시 사항 및 기준 | 1. 제품명 | <ul style="list-style-type: none"> • 일반적으로 통용되는 명칭을 기재함 • 눈에 잘 띄고 알아보기 쉬운 위치에 표시하고, 다른 필수 표시 사항과 비교하여 가장 큰 크기로 기재함 |
| | 2. 성분 | <ul style="list-style-type: none"> • 성분의 중량을 가장 높은 것부터 낮은 것 순으로 기재함 • 성분이 식품첨가물인 경우 첨가물 그룹명, 첨가물명 또는 국제 코드(있는 경우)를 기재함 • 첨가제가 감미료 또는 착색제인 경우, 감미료 및 착색제의 그룹명, 물질명 또는 국제 코드(있는 경우)를 기재하고 해당 물질이 ‘천연’, ‘합성’ 또는 ‘인공’인지도 기재함 • 첨가제가 향료인 경우, 의미를 명확히 하기 위해 ‘천연’, ‘천연 변종’, ‘합성’, ‘인공’ 중 하나 이상과 함께 기재함 • 홍보를 위해 특정 성분이 라벨에 표기되어 있는 경우 해당 성분에 대한 용량은 필수적으로 표기해야 함 |
| | 3. 중량 | <ul style="list-style-type: none"> • 측정 단위로 중량을 측정하는 상품의 경우 베트남 측정법에 따라 표시해야 함 • 수량으로 중량을 측정하는 상품은 자연수에 따른 수량을 기재해야 함 • 상업 포장의 포장 단위가 많은 경우 상품 단위별 수량과 상품 단위의 총수량을 기재해야 함 • 제품명에 포함된 색상, 향에 관한 첨가물 또는 추출물과 농축물은 해당 원료의 함유량을 표기할 것 |
| | 4. 사용방법 | <ul style="list-style-type: none"> • 제품 라벨이 10cm 미만인 제품의 경우, 사용방법을 보충 라벨 또는 설명서의 형태로 제품에 첨부해야 함 |

자료: 베트남 과학기술부(MOST)

[표 5.7] 베트남 김부각 라벨링

| 라벨 표시 사항 및 기준 | 5. 제조·수입 업체 정보 | <ul style="list-style-type: none"> 베트남 내 유통을 위해 수입되는 상품은 상품라벨에 생산업체 또는 개인의 이름과 주소, 수입업체 또는 개인의 이름과 주소를 기재함 해당 내용이 외국어 라벨로 부착되어 수입된 상품의 경우 수입자는 통관 절차를 수행하고 보관을 위해 창고로 옮긴 후 베트남어를 추가해야 함 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------|---------------------|---|--------|------|----|--------|---|-------------|---------|-------|---|--------------|---|----|---|---------------------|---|-----|---|--------------------|---|----|---|---------|---|----|---|---------------------|---|----|---|-------------|----|
| | 6. 영양표시 | <ul style="list-style-type: none"> 베트남에서 생산, 거래, 수입 및 유통되는 식품은 영양성분(열량(kcal), 단백질(g), 탄수화물(g), 지방(g), 나트륨(mg)) 등을 표시해야 함 기타 당이 추가되는 식품, 음료 및 가공 유제품 등은 총 당량을 추가로 표시해야만 하고, 또한 튀김 형식의 가공식품은 포화지방을 추가로 표시해야만 함 영양성분표에 표기해야 하는 영양성분 및 기준 권장량 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>영양성분</th> <th>단위</th> <th>기준 권장량</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>에너지(Energy)</td> <td>kcal/kj</td> <td>2,000</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>단백질(Protein)</td> <td>g</td> <td>70</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>탄수화물(Carbohydrates)</td> <td>g</td> <td>305</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>총 설탕(Total Sugars)</td> <td>g</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>지방(Fat)</td> <td>g</td> <td>56</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>포화지방(Saturated Fat)</td> <td>g</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>나트륨(Sodium)</td> <td>mg</td> <td>2,000</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> 영양성분표는 1회 섭취량 또는 100g(ml)를 기준으로 각 영양 성분의 함량과 권장량 대비 함량 비율(NRV)을 작성해야 함 영양성분표는 수직(표) 라벨링 형태나 수평(서술) 라벨링 형태로 작성할 수 있음 영양성분/영양값 표기 제외 대상 <ul style="list-style-type: none"> 열량: 4kcal/100ml(액체 형태) 이하인 경우 단백질: 0.5g/100g(고체 형태) 또는 0.5g/100ml(액체 형태) 이하인 경우 탄수화물: 0.5g/100g(고체 형태) 또는 0.5g/100ml(액체 형태) 이하인 경우 지방: 0.5g/100g(고체 형태) 또는 0.5g/100ml(액체 형태) 이하인 경우 포화지방: 0.1g/100g(고체 형태) 또는 0.1g/100ml(액체 형태) 이하인 경우 당류: 0.5g/100g(고체 형태) 또는 0.5g/100ml(액체 형태) 이하인 경우 나트륨: 0.005g/100g 이하인 경우 | No. | 영양성분 | 단위 | 기준 권장량 | 1 | 에너지(Energy) | kcal/kj | 2,000 | 2 | 단백질(Protein) | g | 70 | 3 | 탄수화물(Carbohydrates) | g | 305 | 4 | 총 설탕(Total Sugars) | g | 50 | 5 | 지방(Fat) | g | 56 | 6 | 포화지방(Saturated Fat) | g | 20 | 7 | 나트륨(Sodium) | mg |
| No. | 영양성분 | 단위 | 기준 권장량 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 에너지(Energy) | kcal/kj | 2,000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 단백질(Protein) | g | 70 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | 탄수화물(Carbohydrates) | g | 305 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | 총 설탕(Total Sugars) | g | 50 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | 지방(Fat) | g | 56 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | 포화지방(Saturated Fat) | g | 20 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | 나트륨(Sodium) | mg | 2,000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

자료: 베트남 과학기술부(MOST)

[표 5.7] 베트남 김부각 라벨링

| | | |
|---------------------|---------------------|---|
| 라벨 표시 사항 및 기준 | 7. 식품 알레르기 정보 | <ul style="list-style-type: none"> 아래 항목을 포함하는 경우 추가적인 표기가 필요함 글루텐을 함유하고 있는 곡물 또는 식품(e.g. 밀, 호밀, 귀리 등과 이를 활용한 전분 등), 갑각류, 달걀과 달걀 제품, 어류와 어류 제품, 땅콩, 대두와 관련 제품, 우유와 유제품(락토스, 설탕, 우유 포함), 견과류와 관련 제품, 10mg 또는 그 이상의 농도인 아황산염 |
| | 8. 보관방법 | <ul style="list-style-type: none"> 보관 조건이 있는 경우, 해당 조건과 함께 보관 가능 기간을 표기해야 함 |
| | 9. 원산지 | <ul style="list-style-type: none"> 모든 포장 식품에는 해당 식품이 제조되거나 생산된 국가를 식별하는 문구가 포장에 포함돼야 함 ‘manufactured in’, ‘made in’, ‘country of origin’, ‘country’, ‘manufactured by’, ‘product of’라는 문구 뒤에 해당 국가 또는 지역의 이름을 기재함 원산지를 알 수 없는 경우 최종 완제품을 제조한 장소를 기재함. 기재 시, 다음과 같이 상품의 완성 단계를 나타내는 어구 또는 어구의 조합에 최종 마무리 단계가 수행되는 국가 또는 지역의 이름을 포함하여 표현함 <ul style="list-style-type: none"> ‘assembled in/at’, ‘bottled in/at’, ‘mixed in/at’, ‘finished in/at’, ‘packaged in/at’, ‘labeled in/at’ 상품이 생산되거나 상품의 최종 마무리 단계가 수행되는 국가의 이름 또는 지역은 약칭으로 표기해선 안 됨 |
| | 10. 제조일자 및 유통기한 | <ul style="list-style-type: none"> 양력에 따라 ‘일, 월, 년’ 순으로 기재해야 함 ‘.’, ‘/’, ‘-’를 이용하여 구분해야 함 ‘일, 월, 년’을 나타내는 각 숫자는 2자리로, 연도는 4자리로 표기할 수 있으며 ‘일, 월, 년’을 나타내는 숫자는 같은 줄에 있어야 함 라벨에 표시된 ‘제조일자’, ‘유효기간’은 대문자로 ‘NSX’, ‘HSD’ 또는 ‘HD’로 완전히 작성하거나 약어로 표시해야 함 알코올 함량이 10% 이상인 음료 제품의 경우 제조일 및 유통기한을 표기하지 않음 |
| | 11. 기타 표시 기준 | <ul style="list-style-type: none"> 상품 라벨의 필수 내용은 베트남어로 기재해야 함 베트남어로 표기되어 있고, 규정이 정하고 있는 필수 라벨 내용을 담고 있는 부착물도 인정함 외국어도 표시할 수 있으나, 외국어 표시 내용은 베트남어 표시 내용과 같아야 하며, 외국어로 작성된 글꼴 크기는 베트남어로 작성된 글자의 크기보다 커서는 안 됨 |

자료: 베트남 과학기술부(MOST)

[표 5.7] 베트남 김부각 라벨링

| | | |
|------------------------------|-------------------------|---|
| <p>라벨 표시 사항 및 기준</p> | <p>11. 기타 표시 기준</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 베트남어로는 이름이 없는 의약품명, 학명 또는 상품 생산과 관련된 외국 기업의 이름과 주소는 라틴어 언어로 작성이 허용됨 • 라벨링은 상품의 포장에 있어 육안으로 쉽게 식별할 수 있는 위치에 표시해야 함 • 외부 포장을 개봉할 수 없는 경우 외부 포장에 라벨을 부착하고 라벨에 필요한 내용을 충분히 표시해야 함 • 문자 및 숫자의 크기는 육안으로 확인 가능해야 함(1.2mm 이상) • 포장 면적이 80cm² 미만인 경우 문자 높이 0.9mm 이상이어야 함 • 필수로 규정된 표시 사항의 경우 문자 및 숫자는 상품 라벨의 배경색과 대조되는 색상이어야 함 • GMO 식품인 경우, 제품에 ‘Thực phẩm biến đổi gen(genetically modified food)’ 표기를 해야 함 |
|------------------------------|-------------------------|---|

자료: 베트남 과학기술부(MOST)

▶ 베트남 김부각 라벨 샘플



[앞면 라벨링]

[뒷면 라벨링]

[앞면 - 베트남어]

[앞면 - 국문]

- ① bibigo
- ② NSX: 18.03.2024
HSD: 18.09.2024
- ③ CJ FOODS
- ④ SNACK RONG BIỂN
- ⑤ 100% rong biển Hàn Quốc
- ⑥ VỊ BẮP MẬT ONG
- ⑦ Lớp bánh trắng giòn tan

- ① 비비고(브랜드명)
- ② 제조일자: 2024년 3월 18일
유통기한: 2024년 9월 18일
- ③ CJ 푸드
- ④ 김스낵
- ⑤ 100% 국산 김
- ⑥ 꿀 옥수수 맛
- ⑦ 바삭한 라이스페이퍼

[뒷면 - 베트남어]

[뒷면 - 국문]

- ① SNACK RONG BIỂN
- ② BIBIGO - SHARE KOREAN FLAVOUR

- ① 김스낵
- ② 비비고 - 한국의 맛을 나눕니다.

③ bibigo là từ ghép được tạo ra bởi hai từ 'bi-bi-da' (trộn - tiếng Hàn) và "go" (đi-tiếng Anh) mang đến sự hài hoà cân bằng trong ẩm thực Hàn Quốc đi cùng với sự tiện lợi. Logo bibigo tượng trưng cho sự phá cách hiện đại trong món cơm trộn bibimbap đặc trưng Hàn Quốc, thông qua hình ảnh ghé từ củống, đũa và thớ đá nóng truyền thống. am hiểu bí quyết tạo ra hương vị đặc trưng trong món ăn Hà Quốc, Bibigo mong muốn chia sẻ tinh hoa ẩm thực và văn hoá Hàn Quốc ra thế giới.

④ 100% nguyên liệu rong biển sạch từ Hàn Quốc

⑤ Món quà sức khoẻ từ thiên nhiên cho mọi người

⑥

| Bảng thông tin dinh dưỡng | | |
|---------------------------|-----------------------------|--------------------|
| Số khẩu phần: | Khối lượng 1 khẩu phần: 25g | |
| 1 | Giá trị trong mỗi khẩu phần | Giá trị trong 100g |
| Năng lượng | 552kj (132kcal) | 2210kj (528kcal) |
| Chất đạm | ít hơn 1g | 3.5g |
| Chất béo | 8.2g | 32.7g |
| - Chất béo bão hoà | 1.8g | 7.3g |
| Carbohydrate | 13.3g | 53.4g |
| - Đường | 1.2g | 5g |
| Natri | 142mg | 567mg |

⑦ Sản phẩm của CJ FOODS VIETNAM

⑧ CÔNG TY TNHH CJ FOODS VIỆT NAM - CHI NHÁNH HIỆP PHƯỚC

③ 비비고는 한식의 조화와 균형, 편리함을 뜻하는 'bi-bi-da'(mix - Korean)와 'go'(go - English)의 합성어입니다. 비비고 로고는 전통적인 숟가락, 젓가락, 뜨거운 돌그릇의 이미지를 통해 한국의 전형적인 비빔밥에 현대적인 감각을 더한 것을 상징합니다. 비비고는 한식의 독특한 맛을 창조하는 비결을 이해하고, 한식과 문화의 정수를 세계와 공유하고자 합니다.

④ 100% 국내산 청정 해초 성분

⑤ 자연이 모든 이들에게 주는 건강 선물

⑥

| 영양성분표 | | |
|---------------|-----------------|------------------|
| 제공량: 1 | 1회 제공량: 25g | |
| | 전체 | 100g당 |
| 에너지 | 552kj (132kcal) | 2210kj (528kcal) |
| 단백질 | ít hơn 1g | 3.5g |
| 지방 | 8.2g | 32.7g |
| - 포화지방 | 1.8g | 7.3g |
| 탄수화물 | 13.3g | 53.4g |
| - 당 | 1.2g | 5g |
| 나트륨 | 142mg | 567mg |

⑦ CJ 푸드의 제품

⑧ CJ FOODS 베트남 - HIEP PHUOC 지점

| | |
|--|---|
| <p>⑨ Địa chỉ: Lô EA2-7, Khu công nghiệp Hiệp Phước(giai đoạn 2), Xã Hiệp Phước, Huyện Nhà Bè, Thành Phố Hồ chí minh, Việt Nam Điện thoại: (028) 38282642</p> <p>⑩ Sản xuất tại: CÔNG TY TNHH CJ FOODS VIỆT NAM, CHI NHÁNH LONG AN Địa chỉ: PG-1+P1-1, Đường 1A, Khu xưởng Kizuna 3 Mở rộng, khu k1, Khu công nghiệp Tân Kim mở rộng, Thị trấn Căn Giuộc, Huyện Căn Giuộc, Tỉnh Long an, Việt Nam</p> <p>⑪ Sản xuất tại Việt Nam</p> <p>⑫ Dành riêng cho thị trường Việt Nam, không dành cho xuất khẩu</p> <p>⑬ Thành phần: Bánh tráng gạo lứt 55,2% (tinh bột khoai mì, gạo lứt huyết rồng, nước, muối, dầu olein), dầu hướng dương, dầu cọ, rong biển 6% gia vị bắp mật ong 3,2%, chất chống oxy hoá(307b)</p> <p>⑭ Hạn sử dụng: 6 tháng kể từ ngày sản xuất. Ngày sản xuất: in trên bao bì</p> <p>⑮ Hướng dẫn sử dụng: Ăn trực tiếp</p> <p>⑯ Hướng dẫn bảo quản: Bảo quản ở nhiệt độ phòng, nơi khô ráo, thoáng mát.</p> <p>⑰ Thông tin cảnh báo: Không sử dụng sản phẩm khi đã hết hạn sử dụng.</p> | <p>⑨ 주소: 베트남 호치민시 Nha Be 지구 Hiep Phuoc Commune Hiep Phuoc 산업 단지(2단계) Lot EA2-7 전화번호: (028) 38282642</p> <p>⑩ 제조업체: CJ 푸드 베트남, LONG AN 지점 주소: PG-1+P1-1, Road 1A, Kizuna 3 Factory Expansion, K1 Area, Tan Kim Industrial Park Expansion, Can Giuoc Town, Huyen Can Giuoc, Long An Province, 베트남</p> <p>⑪ 베트남에서 제조됨</p> <p>⑫ 베트남 시장 전용, 수출용 아님</p> <p>⑬ 원재료명: 현미 55.2%(타피오카 전분, 적현미, 물, 소금, 올레인유), 해바라기유, 팜유, 김 6%, 꿀 옥수수 향신료 3.2%, 산화방지제(307b)</p> <p>⑭ 유통기한: 제조일로부터 6개월 제조일자: 포장에 인쇄되어 있음</p> <p>⑮ 사용 방법: 즉석 섭취</p> <p>⑯ 보관 방법: 서늘하고 건조한 실온에 보관하세요.</p> <p>⑰ 경고 사항: 유효기간이 지난 제품은 사용하지 마세요.</p> |
|--|---|

3. 김부각 국내 수출 신고 및 통관

▶ 김부각, 국내 수출 신고 및 통관

베트남으로 김부각 수출 시, 국립수산물품질관리원에 생산·가공시설 등록 신청을 우선해야 함. 신청이 접수되면 생산·가공시설에 대해 조사 및 점검이 시행되고 이후 국립수산물품질관리원으로부터 등록 및 고유번호를 부여받게 됨. 생산·가공시설 등록을 마친 뒤, 국내 관세청으로 수출 신고 및 수출 통관 절차를 진행해야 함. 일부 선상 수출 신고, 현지 수출 어패류 신고, 원양수산물 신고의 경우에는 선적 또는 수출 후 신고가 가능하며, 이는 관세청의 수출통관 사무처리에 관한 고시에 따름

[표 5.8] 베트남 김부각 국내 수출 신고

| | |
|----------------|--|
| 수출 신고 특징 | <ul style="list-style-type: none"> • 관세청 시스템(UNI-PASS)을 통한 전자적 신고 • 수출 신고는 수출업체와 그를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품 제공자의 명의로 할 수 있음 • 수출화주는 관세법에 따라 신고 및 제출한 자료를 수리일로부터 3년간 보관해야 함 <ul style="list-style-type: none"> ① 수출신고필증 ② 수출품 가격 결정에 관한 자료 ③ 수출 거래 관련 계약서 또는 이에 갈음하는 서류 ④ 반송신고필증 등 |
| 수출 신고 수리 유형 | <ul style="list-style-type: none"> • 서류 심사 후 수리: 실제 수출 신고 내용과 수출 신고 근거 서류 상의 일치 여부 확인 • 현품 검사 후 수리: 우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출 신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고 사항과의 일치 여부를 확인 • 자동 수리: 세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급 |
| 수출 신고 절차 | <ul style="list-style-type: none"> • 수출품이 장치된 소재지의 관할세관장에 품명, 규격, 수량, 가격 등 정확한 사실을 신고 • 수출 신고 후 관련 서류는 전자 제출 또는 전자 이미지 형태로 통관 시스템(UNI-PASS)으로 전송 • 수출 신고 수리 후 전자 날인된 수출신고필증 수령 • 수출 신고 수리일로부터 30일 이내에 선박 등 운송수단에 적재 필요(단, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장 가능) |

자료: 관세청

[표 5.9] 베트남 김부각 국내 수출 통관

| | | |
|----------|---|--|
| 수출 통관 특징 | <ul style="list-style-type: none"> 우범 물품 선별 시스템, 무작위 선별 방식에 의한 선별 또는 서류 심사 후 필요할 때, 물품 검사를 하며, 우범성이 낮은 경우에는 신속통관을 함 | |
| 수출 통관 절차 | <ul style="list-style-type: none"> 수출하고자 하는 물품을 세관에 수출 신고 수출 물품 선별 후 서류 심사 또는 물품 검사 수출 신고 후 수리 수출업체는 수출 신고 수리일로부터 30일 내에 선박 등 운송수단에 적재 필요(단, 최대 1년 이내의 범위에서 적재 기간 연장 가능함) | |
| 서류 구비 | 수출 신고서 | <ul style="list-style-type: none"> 물품을 수출하기 위해 세관에 수출 신고 수리 요청 세관장은 신고 내용이 관세법상 적정 여부 판단 후 수리함 수출업체는 전자문서로 작성된 신고자료를 통관 시스템에 전송 수출 신고서는 상업 송장과 포장명세서 등을 근거로 작성해야 함 |
| | 선하증권 | <ul style="list-style-type: none"> 화주와 선박회사 간 체결한 해상운송 계약에 따라 선박회사가 화주로부터 물품 적재 또는 영수하였음을 증명하기 위해 발행하는 유가증권 |
| | 상업 송장 | <ul style="list-style-type: none"> 거래되는 물품의 특성과 내용 명세를 상세하고 정확하게 작성한 서류 계약 물품의 정확한 규격과 수량, 포장 상태, 화인 등을 상세하게 표시 |
| | 포장명세서 | <ul style="list-style-type: none"> 선적 화물의 포장 및 포장 단위별 명세, 단위별 순중량·총중량, 화인, 포장 일련번호 등을 기재한 서류 |

자료: 관세청

4. 김부각 국내 수출 검역 및 검사

▶ 김부각, 국립수산물품질관리원 수출 검역 및 검사

베트남으로 수산식품 수출 시, 질병의 전염을 방지하기 위해 검역 대상으로 지정된 수산물에 대해 검역을 시행하며 자세한 사항은 하기의 표와 같음. 또한, 수출 수산물 검사는 수출상대국의 요청에 따라 검사가 필요한 경우로서, 해양수산부 장관이 정하고 고시한 수산물 및 수산가공품과 해양수산부 장관 고시 지정 해역에서 생산 및 채취한 품목은 수출 검사 의무 대상임

[표 5.10] 국내 수산물 수출 검역

| | | |
|------------------------|---|---|
| <p>수출 검역 대상 지정 수산물</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 이식용 수산 생물(정액 또는란을 포함) • 식용, 관상용, 시험 연구조사용 수산 동물 중 어류·패류·갑각류(정액 또는란을 포함) • 수산 생물 제품 중 냉동 또는 냉장한 전복류 및 굴 • 수산 생물 전염병의 병원체 또는 이를 포함한 진단액류가 들어있는 물건 • 냉동·냉장 새우류 등 | |
| <p>수출 검역 절차</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류검사(신청서 및 첨부서류 적정성 검토), 임상검사(유영·행동, 외부 소견 및 해부학적 소견, 종합소견), 정밀검사(병리조직학적, 분자생물학적 분석 등) 실시 • 검역 판정 후 검역증명서 교부 | |
| <p>검역대상 전염병 목록</p> | <p>어류</p> | <p>유행성조혈기괴사증, 잉어봄바이러스병, 바이러스성출혈성패혈증, 전염성연어빈혈증, 참돔이리도바이러스병, 잉어허피스바이러스병, 유행성궤양중후군, 자이로닥틸루스증(자이로닥틸루스살라리스), 틸라피아레이크바이러스병, 연어알파바이러스병</p> |
| <p>패류</p> | <p>패류</p> | <p>보나미아감염증(보나미아오스트레, 보나미아익시티오사), 마르테일리아감염증(마르테일리아레프리젠스, 퍼킨수스감염증(퍼킨수스마리누스), 제노할리오티스캘리모니엔시스감염증, 전복허피스바이러스감염증</p> |
| <p>갑각류</p> | <p>갑각류</p> | <p>가재전염병, 전염성피하및조혈기괴사증, 노란머리병, 흰반점병, 타우라중후군, 전염성근괴사증, 흰꼬리병, 십각류무지개바이러스, 괴사성산채장염, 급성간채장괴사병</p> |

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.10] 국내 수산물 수출 검역

| | |
|-------------------|--|
| <p>제출 서류</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 이식승인서 사본(수산자원관리법 제35조 제1항 제5호에 따라 이식승인을 받은 수산 동물을 수출하는 경우) • 검량 기관이 발행한 신청 중량 확인서(신청인의 희망에 한함) |
| <p>수출 검역 유의사항</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 지정검역물에 대해 수입국에서 수출 검역을 요구하지 않는 경우 예외적으로 검역 면제 • 서류 검사는 2일, 임상검사는 3일, 정밀검사는 15일 소요 • 신청 수수료는 별도 발생하지 않으나 정밀검사 시행 시 비용 발생 • 검역 시행장 지정 또는 변경 신청을 위해서는 검역시행장 지정(변경) 신청서와 시설 평면도, 검역시설 임대계약서, 검역관리인 선임계약서 사본, 수의사 또는 질병관리사 면허증 사본을 첨부해 각 국립수산물품질관리원 각 지원처에 방문 제출해야 함 |

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.11] 국내 수산물 수출 검사

| | |
|-------------------|--|
| <p>수출 검사 절차</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류 검사(제품생산 일지, 분석일지 검토), 관능검사(형태, 색택, 선별, 온도, 잡물 등), 정밀검사(무작위 표본 검사 - 세균수, 대장균, 중금속, 항생물질 등) 실시 • 검사 판정 후 합격 시, 검사 합격 증명서 교부 |
| <p>제출 서류</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 수산물 또는 수산가공품 검사신청서 1부 • 생산·가공일지 • 위임장 등 |
| <p>수출 검역 유의사항</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 수산식품의 포장에는 품명, 국가명, 생산·가공시설 명칭 및 등록번호 표기 • 검사 신청인 또는 수입국이 요청하는 기준·규격에 의한 검사는 그 기준·규격이 명시된 서류 또는 검사 생략에 관한 서류를 첨부하여 신청 • 일반적으로 처리기한은 3일이며, 정밀검사 시행 시 7일 소요 • 자세한 수산물·수산가공품 검사 기준과 생산·가공시설 및 해역의 위생관리기준, 지정 해역의 지정 고시는 국립수산물품질관리원에서 확인 가능 |

자료: 국립수산물품질관리원

5. 김부각 베트남 수입 신고 및 통관

▶ 김부각, 수입 신고 및 통관 절차

베트남의 식품 수입에 대한 통관은 베트남 관세청과 베트남 보건부(MOH)에서 담당하고 있음. 수입 통관을 위해서는 베트남 관세청의 통관 절차를 준수해야 함. 물품이 도착하면 수입자는 수입 신고를 해야 하며, 이는 서류 또는 전자신고를 통해 진행할 수 있음. 베트남 관세청은 수입 신고된 물품의 위험도에 따라 분류하여 서류 심사 또는 물품 심사를 시행함. 수입 신고가 수리되면 관세를 납부하고 물품 반출이 허용됨

[표 5.12] 베트남 김부각 수입 신고 및 통관 절차

| | |
|----------------------|--|
| <p>1. 수입 식품 등록</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 식품 등록은 베트남 수입(유통)업자가 진행하며, 한국 수출업체는 식품 안전과 관련된 서류를 준비해야 함 • 베트남은 식품의 종류에 따라 식품 등록 절차와 등록 기관이 다르며, 보편적인 일반 가공 식품의 경우 베트남 보건부(MOH) 등록 대상임 • 제출 서류: 자율 등록 신청서, ISO 17025 기준 충족 식품 안전 서류 등 |
| <p>2. 수입 신고</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 국경 관문 도착 전 또는 도착일로부터 30일 이내에 ‘베트남 자동 화물 및 항구 통합 시스템인 VANCCS(Vietnam Automated Cargo and Post Consolidated System) 시스템’을 통해 수입 신고를 완료해야 함 • 제출 서류: 세관 수입 신고서, 수출계약서 또는 신용장, 선하증권, 상업송장, 포장명세서, 원산지 증명서, 식품 안전 증명 서류, 자유판매증명서 등 |
| <p>3. 수입 검사</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 수입 물품의 위험도에 따라 세관에서는 녹색, 황색, 적색 채널로 통관 채널을 구분하며 채널별로 수입 검사 내용이 상이함 |
| <p>4. 관세 납부 및 반출</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 수입 검사를 통과한 경우 관세 납부 후 물품 반출이 가능함 • 수입 신고 서류 제출일로부터 물품 반출까지 통상적으로 3~5일이 소요됨 |

자료: 베트남 관세청, KATI농식품수출정보

6. 김부각 베트남 수입 검역 및 검사

▶ 김부각, 베트남 수입 검역 및 검사

베트남 세관은 수입 물품의 위험도에 따라 녹색 채널, 황색 채널, 적색 채널로 통관 채널을 구분해 서류 심사 및 물품 검사를 진행함. 수입되는 가공식품 중 일부는 통관 시 검역이 필요하며, 베트남 수입업체는 상품 도착 5일 전까지 베트남 보건부 및 관할 기관에 검역 신청을 해야 함. 검역 신청을 위해서는 검역검사 등록신청서, 품질기준 사본, 통관 서류 사본 등을 제출해야 함

[표 5.13] 베트남 김부각 수입 검역 및 검사 정보

| 구분 | 내용 |
|--------------------|--|
| 1. 검사 및 검역 신청 | <ul style="list-style-type: none"> 수입검역 대상 품목을 수입하는 경우 상품 도착 5일 전까지 제반 서류를 제출해 검역 신청 필요 제출 서류: 검역검사 등록신청서, 검사 제품이 해당하는 품질 기준 사본, 검사 보고서 등 |
| 2. 통관 채널별 세관 검사 내용 | <ul style="list-style-type: none"> 녹색 채널(저위험 식품): 세관 서류 및 물품 검사의 면제, 전산 신고만으로 수리 가능 황색 채널(중위험 식품): 세관의 요청 시에만 물품 검사 시행, 전자 또는 원본 서류 제출 적색 채널(고위험 식품): 전수 검사 대상, 무작위로 수입 물품 수량의 5% 또는 10% 검사, 세관에 종이 서류 제출 물품 검사비는 소매 가격의 0.1% 또는 30만 동 중 높은 가격으로 책정 베트남에 수출하는 횟수가 6회 이상인 경우, 처음 5회는 연속으로 검사를 진행 이후 제품에 문제가 없다고 판단될 경우, 서류 확인 후 1년간 검역 면제 가능 |
| 3. 수입 검역 및 검사 | <ul style="list-style-type: none"> 수입되는 가공식품 중 13개 품목에 대해 통관 시 검역이 필요하며, 베트남 수입업체는 상품 도착 5일 전까지 베트남 보건부 및 관할 수입지역 공중보건연구소에 검역 등록 필요 베트남 수입 검역 및 검사 대상 품목: <ul style="list-style-type: none"> - 고기 및 어류의 조제품, 동물성 및 식물성 유지, 우유 및 각종 유제품, 설탕 및 각종 설탕 과자, 커피, 차, 후추, 채소 및 과일로 만든 조제품, 카카오, 카카오 성분을 포함한 각종 조제품, 곡물/곡분/전분/우유조제품, 베이커리 제품, 조미료, 음료, 알코올 음료, 식초, 식품 포장재, 기능성 식품, 건강보호식품, 식품첨가물 베트남 수입업체는 제반 서류를 구비해 검역검사 등록신청서와 함께 제출하며, 검사기관은 서류 심사 후 검사 예정 방법을 확인하고 검사 일정을 통지함 |

자료: 베트남 보건부(MOH), KATI농식품수출정보

[표 5.13] 베트남 김부각 수입 검역 및 검사 정보

3. 수입 검역 및 검사

- 베트남 수입 검역 및 검사 신청 시 제출 서류:
 - 검역검사 등록신청서, 검사 제품이 해당하는 품질기준 사본, 품질기준이 공표되어 있지 않은 식품에 대해서는 지정된 검사 기관 또는 제조자에 의한 검사 보고서, 기타 검사의 간략화를 요구하는 것이 가능한 경우에는 그 증빙 서류를 제출
- 이후 수입 제품의 종류, 규격, 포장, 라벨, 수량, 상태 등의 검사를 실시, 샘플 분석 후 기초 기준과 베트남 국가기준(TCVN)을 비교 후 결과를 통지함

자료: 베트남 보건부(MOH), KATI농식품수출정보



VI

수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 씨클케이(CIRCLE K)

Interview ② 롯데마트(LOTTE MART)

Interview ③ 안남 고메(AN NAM GOURMET)



Interview ① 씨클케이(CIRCLE K)

29)

씨클케이(CIRCLE K)

- 유형: 수입/유통업체, 식료품점
- 업체 특징:
 - 2008년에 설립된 수입업체로 식료품, 수입 맥주, 스낵, 패스트푸드를 취급하고 있음
 - 한국, 일본, 유럽에서 수입한 제품을 판매하고 있음

담당자 정보

Store Manager



씨클케이(CIRCLE K) Store Manager

Q. 베트남 소비자들은 김부각 등 김스낵을 즐겨 먹나요? 주로 어떤 상황에서 먹는 편인가요?

베트남 소비자들은 김스낵을 즐겨 먹습니다. 특히 바삭한 식감과 감칠맛, 영양가로 인해 인기가 좋습니다. 허기질 때나 이동 중에 간편하게 먹을 수 있는 간식으로 즐겨 찾으며, 청소년과 어린이를 비롯한 모든 연령대에서 고루 선호됩니다.

Q. 베트남 시장 내 김스낵 관련 트렌드나 수요는 어떠한가요?

김자반 등 김스낵의 판매처는 오프라인 소매점, 온라인 플랫폼이나 식품 서비스 채널을 위주로 확장되고 있습니다. 또한, 판매자들은 김스낵의 소비를 촉진하기 위해 소비자들에게 건강상 이점과 뛰어난 맛을 비롯한 장점을 알리고 먹는 방법을 안내하기도 합니다. 베트남 소비자들 사이에서 김자반이 인기가 있습니다.

Q. 베트남 소비자들이 김스낵을 구매할 때 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

식료품점, 슈퍼마켓, 전자상거래 플랫폼 등의 온-오프라인 채널을 통해 제품을 쉽게 구할 수 있는지가 소비자 선택에 큰 영향을 미칩니다. 제품에 대한 접근성이 지역 제약 없이 좋은지도 중요한 요소입니다. 재밀봉이 가능하여 편리한 패키징이나 눈길을 사로잡는 디자인은 제품의 매력을 더하기도 합니다. 또한, 베트남의 간식류는 매우 저렴하므로 가격 경쟁력도 중요합니다.

Q. 고객사 제품은 김, 찹쌀, 현미유 등으로 만든 담백하고 고소한 간식으로, HACCP 및 FSSC22000 인증을 받은 안전한 식품이며 중량은 약 600g입니다. 해당 제품과 유사한 중량을 가진 제품들의 가격대는 한화 약 15,000원입니다. 베트남에서 현재 인기 있는 고객사 제품과 유사한 제품이 있나요? 해당 제품들의 가격대는 어떠한가요?

베트남 시장에 고객사 제품의 특징과 유사한 인기 제품들이 있습니다. 타오케노이 (Tao Kae Noi)는 해초 스낵을 팩 형태로 제공하며, 50g에 25,000~40,000동 (1,353~2,164원³⁰⁾)입니다. B브랜드의 해초 스낵 제품의 경우에는 25g에 11,900동(644원) 정도의 가격대에 판매되고 있습니다.

Q. 고객사 제품이 현지에 거주하는 한인뿐만 아니라 현지 베트남인들에게도 인기를 얻을 수 있을까요?

고객사 제품에 대해 언급된 특징들을 봤을 때 베트남 시장의 기존 제품들과 충분히 경쟁할 수 있다고 생각합니다.

Q. 베트남 소비자들을 사로잡기 위해 제품의 어떤 점을 개선할 수 있을까요?

베트남 소비자들의 관심을 끌기 위해서는 기존의 소매 채널을 비롯하여 인기 있는 이커머스 플랫폼 등을 통해 광범위하게 유통되어야 합니다. 온라인 마케팅 캠페인과 현지 인플루언서와의 파트너십도 인지도를 높이고 판매를 촉진하는 데 도움이 될 것입니다.

Q. 현지 소비자들은 김부각 등 김스낵을 주로 어느 유통채널에서 구매하나요? 고객사 제품의 특징을 고려했을 때, 추천하는 유통채널은 어디인가요?

베트남 소비자들은 김스낵 구매 시 편리하다는 이유로 편의점이나 마트를 찾습니다. 소비자들이 기존에 이용해 오던 유통채널에서 제품을 판매한다면 구매의 편리성과 접근성을 갖출 수 있을 것입니다. 어린이들이 간식 구매 시 카드를 비롯한 증정품에 관심을 가진다는 점을 활용한 전략도 세워볼 수 있을 것입니다.

Q. 베트남 바이어들은 김스낵 제품을 어떤 식으로 수입하나요?

우선 제품 신고를 완료한 뒤 물건을 선적합니다. 이후 통관을 위해 2~3일간의 통관 절차 및 식품 위생/안전 검사를 거쳐야 합니다. 물건은 바이어의 창고로 보내지며, 이후 소매점의 주문에 따라 유통이 이루어집니다. 이렇게 유통된 물건은 소매점에 진열되고 소비자들에게 판매됩니다.

30) 100동=5.41원(2024.06.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q. 현지 바이어들이 김부각 등 수산물가공품을 수입할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

항상 재고 수량을 관리해야 하므로 안정적인 물류 및 공급망 관리가 중요합니다. 적시 배송을 보장하고 납품에 차질을 최소화하기 위해 배송 방법이나 수요 변화에 대한 대응력 등 공급업체의 역량을 고려해야 합니다. 상황에 유연하게 대처하는 것도 또한 중요한 요소입니다.

Q. 베트남으로 김부각 제품을 수출할 시 통관/검역상 주의해야 할 사항이 있나요?

베트남으로 수출되는 제품에는 베트남어로 된 라벨이 부착되어 있어야 합니다. 라벨에는 제품명, 성분 목록, 순 중량, 제조업체 이름 및 주소, 유통기한 또는 소비기한, 보관 방법, 영양 정보와 같은 필수 정보가 포함되어야 합니다.

Interview ② 롯데마트(LOTTE MART)

31)

롯데마트(LOTTE MART)

- 유형: 수입/유통업체
대형마트
- 업체 특징:
 - 2008년에 설립된 수입업체로 수입 맥주, 식료품, 가정용품, 과일, 냉동식품, 비스킷, 커피 등을 취급하고 있음
 - 한국, 일본, 유럽, 뉴질랜드에서 수입한 제품을 판매하고 있음

담당자 정보

Store Manager



롯데마트(LOTTE MART) Store Manager

Q. 베트남 소비자들은 김부각 등 김스낵을 즐겨 먹나요? 주로 어떤 상황에서 먹는 편인가요?

베트남 소비자들은 김스낵을 선호합니다. 요리에 짭짤한 맛을 더하기 위해 김자반을 곁들이거나 조미김을 간식으로 먹기도 합니다. 기존에 베트남 요리에서 김이 많이 활용되기 때문에 베트남 소비자들은 김스낵에 친숙한 편입니다.

Q. 베트남 시장 내 김스낵 관련 트렌드나 수요는 어떠한가요?

베트남 시장 내 김스낵의 가격은 매우 저렴하고 수천 가지의 제품들이 있습니다. 시장 내에서 천천히 입지를 다져나가고 있으며, 모임이나 행사, 파티 등 다양한 상황에서 김스낵을 찾는 소비자들이 많습니다.

Q. 베트남 소비자들이 김스낵을 구매할 때 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

맛이 구매 결정에 중요한 영향을 미칩니다. 베트남 소비자들은 감칠맛과 짭짤한 맛의 균형을 이루는 김스낵을 선호하는 편입니다. 가격 또한 중요한 요소이며, 베트남 시장 내에서 한국 브랜드 제품의 품질이 좋다고 인식되는 경향이 있으므로 이 점을 강조하여 광고하는 것이 유리합니다.

Q. 고객사 제품은 김, 찹쌀, 현미유 등으로 만든 담백하고 고소한 간식으로, HACCP 및 FSSC22000 인증을 받은 안전한 식품이며 중량은 약 600g입니다. 해당 제품과 유사한 중량을 가진 제품들의 가격대는 한화 약 15,000원입니다. 베트남에서 현재 인기 있는 고객사 제품과 유사한 제품이 있나요? 해당 제품들의 가격대는 어떠한가요?

C사 및 L사 등 한국 브랜드의 김스낵 제품도 베트남 시장에서 반응이 좋습니다. 다양한 맛과 포장으로 제공되며, 가격대는 보통 30,000~60,000동(1,623~3,246원)입니다.

31) 사진 자료: 롯데마트(LOTTE MART)

Q. 베트남 소비자들을 사로잡기 위해 제품의 어떤 점을 개선할 수 있을까요?

크기가 더 작으며 개별로 포장되어 있는 형태의 패키징을 도입하여 간식용으로서의 매력을 더하는 방식을 추천합니다. 한 번에 먹기 편리한 양으로 포장되어 있다면 섭취 편의성과 양 조절 측면에서 베트남 소비자들을 만족시킬 수 있을 것이라고 생각합니다.

**Q. 현지 소비자들은 김부각 등 김스낵을 주로 어느 유통채널에서 구매하나요?
고객사 제품의 특징을 고려했을 때, 추천하는 유통채널은 어디인가요?**

베트남 소비자들은 오프라인 슈퍼마켓이나 온라인 소매 플랫폼 쇼피(Shopee), 라자다(Lazada) 등을 통해 김부각 등 김스낵을 구매합니다. 전통적인 오프라인 판매 방식의 경우, 유통망이 가장 중요한 요소라고 생각합니다. 기존 시장가 대비 경쟁력 있는 가격을 제공하여 대형 유통업체와 협력할 수 있다면 판매량을 일정 수준 이상 확보할 수 있을 것입니다.

Q. 베트남 바이어들은 김스낵 제품을 어떤 식으로 수입하나요?

구조화된 프로세스에 의해 김부각 등 김스낵 수입이 이루어집니다. 거래를 위한 파트너십을 맺은 뒤 절차가 진행됩니다. 유통 및 거래계약 조건 협상에서는 가격, 주문 수량, 배송 조건, 결제 조건 등을 결정합니다. 거래계약 조건이 결정된 뒤에는 베트남 수입업체가 서류 접수에서부터 수입 절차, 항구 통관을 담당합니다. 통관 이후 김스낵 제품은 유통 창고로 배송되고, 파트너사나 슈퍼마켓 등 소매점으로 유통됩니다.

Q. 현지 바이어들이 김부각 등 김스낵을 수입할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

베트남과 같이 가격 민감도가 높은 시장에서는 가격 전략이 매우 중요합니다. 시장 상황과 경쟁사 제품을 분석한 뒤 김스낵의 가격을 결정하는 것이 중요합니다. 바이어와의 장기적인 관계 구축을 위해서는 할인 정책 등을 제공하고 안정적인 가격을 유지하는 것을 추천합니다.

Q. 베트남으로 김부각 제품을 수출할 시 통관/검역상 주의해야 할 사항이 있나요?

제품이 제조, 가공 및 포장이 위생적인 조건에서 이루어지는지, HACCP, ISO 또는 FSSC 22000 등 인증을 취득하였는지 확인하는 것이 좋습니다.

Interview ③ 안남 고메(AN NAM GOURMET)

32)

안남 고메 (AN NAM GOURMET)

- 유형: 수입/유통업체,
프리미엄슈퍼마켓
- 업체 특징:
 - 2011년에 설립된
수입업체로 식료품,
냉육, 와인, 맥주,
냉동식품, 가정용품,
유기농 식품, 치즈
등을 취급하고 있음
 - 유럽과 아시아에서
수입한 제품을
판매하고 있음

담당자 정보

Sale Executive



안남 고메(AN NAM GOURMET) Sale Executive

Q. 베트남 소비자들은 김부각 등 김스낵을 즐겨 먹나요? 주로 어떤 상황에서 먹는 편인가요?

김스낵은 비타민과 미네랄이 풍부하고 건강에 좋으며, 칼로리가 낮으면서도 맛있어서 베트남 시장에서 매우 인기가 좋습니다.

Q. 베트남 시장 내 김스낵 관련 트렌드나 수요는 어떠한가요?

베트남 소비자들 사이에서 건강과 영양에 대한 인식이 높아짐에 따라 김스낵은 비타민과 미네랄, 항산화 물질이 풍부하면서도 영양가 있는 간식 옵션으로 인기를 얻고 있습니다. 포화지방이 많은 감자칩 등의 간식에 비해 건강에 좋아서 차별적인 장점을 지녔기에 베트남 소비자들로부터 긍정적인 반응을 얻고 있습니다.

Q. 베트남 소비자들이 김스낵을 구매할 때 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

성분 목록을 꼼꼼히 살피는 경향이 있습니다. 베트남 소비자들은 인공 첨가물이나 과도한 방부제 없이 천연 재료로 된 스낵을 선호합니다. 유기농으로 재배되었거나 유전자 변형 성분이 없다는 인증을 취득하는 것도 제품의 매력을 높이는 요소가 될 수 있습니다. 칼로리나 지방, 당분은 낮고 비타민과 미네랄 등 영양소가 풍부한 제품도 인기가 좋습니다. 품질이 가장 중요한 요소이며, 패키징 등 부가적인 부분은 소비자들의 눈길을 사로잡는 역할을 할 것입니다.

Q. 고객사 제품은 김, 찹쌀, 현미유 등으로 만든 담백하고 고소한 간식으로, HACCP 및 FSSC22000 인증을 받은 안전한 식품이며 중량은 약 600g입니다. 해당 제품과 유사한 중량을 가진 제품들의 가격대는 한화 약 15,000원입니다. 베트남에서 현재 인기 있는 고객사 제품과 유사한 제품이 있나요? 해당 제품들의 가격대는 어떠한가요?

태국이나 한국, 일본에서 수입된 제품들이 눈길을 사로잡는 패키징이나 부풀림 없이 투명한 포장 등으로 인해 인기가 좋습니다.

Q. 고객사 제품이 현지에 거주하는 한인뿐만 아니라 현지 베트남인들에게도 인기를 얻을 수 있을까요?

수많은 한국 브랜드 제품을 수입해 온 경험에 비추어 보았을 때, 고객사 제품이 베트남 시장에 무리 없이 진출할 수 있을 것으로 생각합니다. 베트남 소비자들은 수입 제품을 선호하는 경향이 있어서 더욱 메리트가 있을 것입니다.

Q. 베트남 소비자들을 사로잡기 위해 제품의 어떤 점을 개선할 수 있을까요?

감자칩 등 스낵류에 희귀 포켓몬이나 축구 선수 관련 스티커 등을 함께 제공하여 수집 욕구를 자극하고 판매 증가를 노리는 경우가 있습니다. 고객사 제품에도 이러한 요소를 도입해 보아도 좋을 것입니다. 또한, 소비자들의 시선을 사로잡는 패키징도 매우 중요하므로 한 눈에 들어올 수 있는 포인트를 추가하는 것도 추천합니다.

Q. 현지 소비자들은 김부각 등 김스낵을 주로 어느 유통채널에서 구매하나요? 고객사 제품의 특징을 고려했을 때, 추천하는 유통채널은 어디인가요?

온라인 쇼핑은 편리하고 선택의 폭이 넓으며 다양한 가격 프로모션을 제공하여 베트남 소비자들 사이에서 인기입니다. 쇼피(Shopee), 라자다(Lazada), 티키(Tiki), 센도(Sendo) 등 이커머스 플랫폼에서 김스낵을 판매하는 것을 추천합니다. 또한, 레스토랑과의 협업을 통해 이커머스 플랫폼에서 김스낵을 판매하면 고객사는 소비자와의 접점을 확대하고, 레스토랑 측에서는 추가적인 매출을 올리는 윈윈 효과를 노려볼 수도 있습니다.

Q. 베트남 바이어들은 김스낵 제품을 어떤 식으로 수입하나요?

김부각 등 김스낵 제품은 대형 유통업체에서 유통되는 경우가 많습니다. 광범위한 유통망을 통해 현지 내 납품을 진행합니다. 김스낵 제품을 구매하면 최상의 품질을 유지하기 위해 자체 시설에 제품을 보관하고, 수입 전 통관이나 제품 등록에 필요한 서류나 절차를 처리합니다. 베트남으로 수입이 이뤄진 뒤에는 슈퍼마켓 등에 유통하여 소비자들에게 판매됩니다.

Q. 현지 바이어들이 김부각 등 수산물가공품을 수입할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

가격이 매우 중요합니다. 브랜드 인지도가 상당한 것이 아닌 이상 높은 가격으로는 시장 내 경쟁력을 확보하기 어려울 것입니다. 김부각의 경우에는 아직 맛과 제품군이 다양하지 않기 때문에 넓은 선택지를 제공하는 것도 좋습니다. 적절한 마케팅이나 브랜딩 요소도 중요합니다.

Q. 베트남으로 김부각 제품을 수출할 시 통관/검역상 주의해야 할 사항이 있나요?

수입 허가 및 서류: 제품 유형과 성분에 따라 베트남 당국으로부터 수입 허가나 위생 증명서가 필요할 수 있습니다. 사전에 이러한 허가를 받고 송장, 포장 목록, 원산지 증명서, 수입 허가서를 비롯한 모든 문서가 잘 갖춰져 있는지 확인하는 것이 중요합니다.

세관 신고 및 관세: HS 코드에 따라 제품을 적절히 분류하고 세관 신고를 정확히 하는 것이 필수적입니다. HS 코드와 제품 분류에 따라 수입 관세나 세금 및 수수료가 결정됩니다. 베트남 통관 절차에 익숙한 중개인이나 화물 운송업체와 협력하면 절차를 원활히 진행할 수 있을 것입니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스태티스타(Statista), 「Revenue in the Processed Fish & Seafood market_Vietnam」, 2024.06
2. KIEP대외경제정책연구원, 「2024년 베트남 김 시장 동향」, 2024.05
3. KIEP대외경제정책연구원, 「베트남 스낵류 시장동향」, 2024.06
4. 스태티스타(Statista), 「Distribution of grocery retail sales in Vietnam in 2021, by channel」, 2023.11
5. 농림축산식품부, 「2023 농식품 해외인증 등록정보 종합가이드」, 2023
6. 농림축산식품부, 「베트남 식품첨가물/유해물질규정 번역본」, 2020

■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
3. ITC(International Trade Center) (www.trademap.org)
4. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
5. 하나은행 (www.kebhana.com)
6. 더바이어(TheBuyer) (www.withbuyer.com)
7. KIEP대외경제정책연구원 (www.kiep.go.kr)
8. 베트남 라자다(www.lazada.vn)
9. 빅씨 베트남(Big C Vietnam) (www.bigc.vn)
10. 센트럴리테일(Centralretail) (www.centralretail.com)
11. 비나한인(VinaHanin) (www.vinahanin.com)
12. 박화씨잉(Bach Hoa Xanh) (www.bachhoaxanh.com)
13. 쇼피 베트남(Shopee Vietnam) (www.shopee.vn)
14. 티키(Tiki) (www.tiki.vn)
15. 케이마켓(K-Market) (kmarketvina.com)
16. 오케이마트(OK-Mart) (okmart.vn)
17. 윈마트(Winmart) (winmart.vn)
18. 마산그룹(Masangroup) (www.masangroup.com)
19. 지에스25 베트남(GS25 Vietnam) (www.gs25.com.vn)
20. 쇼피 한국(Shopee Korea) (shopee.kr)
21. 피치북(Pitchbook) (pitchbook.com)
22. 픽스넷(Pixnet) (www.pixnet.net)
23. 시밀러웹(Similarweb) (similarweb.com)
24. 페이스북(Facebook) (www.facebook.com)
25. 구글맵스(GoogleMaps) (www.google.com/maps/place)
26. 베트남 관세청 (www.customs.gov.vn)
27. 베트남 산업무역부(MOIT) (moit.gov.vn)
28. 베트남 보건부(MOH) (moh.gov.vn)
29. 베트남 식품안전국(VFA) (vfa.gov.vn)
30. 외교부 (www.mofa.go.kr/www/main.do)
31. 관세청 (www.customs.go.kr)
32. 통합무역정보서비스 (www.tradenavi.or.kr)
33. 관세법령정보포털 (unipass.customs.go.kr)
34. 국립수산물품질관리원 (www.nfqs.go.kr)
35. 수산물수출정보포털 (kfishinfo.co.kr)
36. FTA포털(Yes FTA) (www.customs.go.kr/ftaportalkor/main.do)
37. KOTRA 대한무역투자진흥공사 (www.kotra.or.kr)
38. 씨클케이(CIRCLE K) (www.circlek.com.vn)
39. 롯데마트(LOTTE MART) (lottemart.com.vn)
40. 안남 고메(AN NAM GOURMET) (shop.annam-gourmet.com)

2024 수산식품 수출기업 맞춤형 시장조사

발행 겸 편집 한국수산무역협회

발행 일자 2024.08.02

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
한국수산무역협회로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 한국수산무역협회 All Rights Reserved.
Printed in Korea



해양수산부



한국수산무역협회
KOREA FISHERY TRADE ASSOCIATION

