

# 2024 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202408-02  
품목 | 버섯 스낵(Mushroom Snack)  
HS CODE | 2003.90-1000  
국가 | 싱가포르(Singapore)



# CONTENTS

## 2024 수출기업 맞춤형 조사

### I. 요약

1. 요약	04
-------	----

### II. 시장규모

1. 싱가포르 채소 시장규모	06
2. 싱가포르 가공 및 냉동 채소 시장규모	07
3. 싱가포르 버섯 스낵 수입규모	08

### III. 시장트렌드

1. 싱가포르 버섯 스낵 브랜드 키워드 1위, '디제이앤에이'	11
2. 싱가포르 버섯 스낵 성분 키워드 1위, '채소'	12
3. 싱가포르 버섯 스낵 홍보문구 키워드 1위, '바삭한'	13
4. 싱가포르 버섯 스낵 패키징 키워드 1위, '팩'	14

### IV. 유통채널

1. 싱가포르 버섯 스낵 유통채널 점유율	16
2. 싱가포르 버섯 스낵 주요 유통채널	17



# CONTENTS

## 2024 수출기업 맞춤형 조사

### V. 진입장벽

1. 싱가포르 버섯 스낵 통관 및 검역 절차	24
2. 싱가포르 버섯 스낵 품질 인증	26
3. 싱가포르 버섯 스낵 라벨링	28
4. 싱가포르 버섯 스낵 성분 및 유해물질	33

### VI. 수입·유통업체 인터뷰

1. 엔티유씨 페어프라이스(NTUC FairPrice)	37
2. 리틀 팜스(Little Farms)	40
3. 언팩트(Unpackt)	43
※ 참고문헌	45





HS CODE : 2003.90-1000

2024 수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

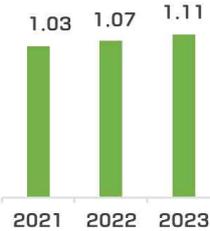
# SUMMARY

# 싱가포르 버섯 스낵 시장

## 시장 현황

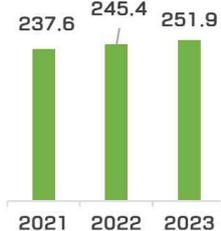
### 채소 시장규모

단위: 십억 달러



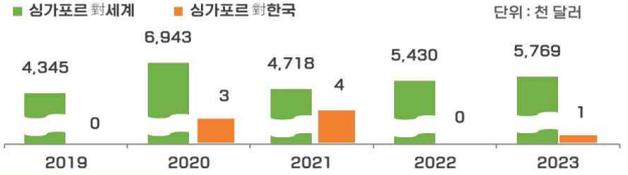
### 가공 및 냉동 채소 시장규모

단위: 백만 달러



## 수출입 현황

### 수출입 현황 (HS CODE 2003.90 기준)



### 국가별 수입규모



## 시장 트렌드

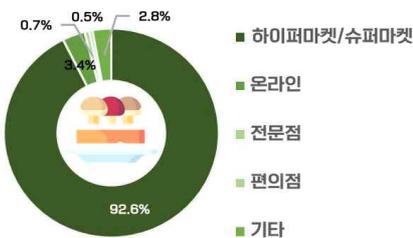
### 빅데이터 분석



\* 싱가포르 라자다 말린 버섯 스낵 328건 분석 결과

## 주요 유통채널

### 유통채널 점유율



## 통관 및 제도

### 수출 통관 유의사항

**사전 준비**  
STP 제도 활용 시  
통관해택 가능,  
싱가포르 현지 수입업체는  
싱가포르 식품청(SFA)  
사전 등록 필수

### 필수/권장 인증



### 유의사항

**싱가포르 라벨링 규정**  
영어 표기 필수,  
영어로 표기된 정보와 어긋나지  
않는 경우 외국어 병기 가능,  
제품에 단단하게 부착된 경우  
스티커 라벨 허용

## 수입유통업체 인터뷰

### 인터뷰 대상 :

Point 01.

**버섯 스낵 수요 증가** 싱가포르에서 버섯 스낵에 대한 수요가 꾸준히 증가 중임. 특히 건강을 중시하는 소비자들 사이에서 긍정적 반응 수취  
**제품 차별화** 싱가포르 소비자들은 친환경적이고 건강상의 이점을 명확히 전달하는 포장물 선호. 이중 언어 라벨(영어와 중국어 등) 권장  
**인기제품** 다양한 버섯 스낵과 건강한 식물 기반 스낵이 이미 존재하며, 포레스트리 머쉬룸과 우 마라 같은 브랜드가 주요 경쟁기업

Point 02.

**현지화된 맛 도입** 칠리, 소금에 절인 달걀, 해초 등의 맛을 추가하여 현지 입맛에 맞는 제품 개발 가능  
**효과적인 마케팅 전략** 소셜 미디어 인플루언서와 협력하여 브랜드 인지도를 높이고, 매장 내 샘플링과 전자상거래 플랫폼 타겟 광고 추천  
**주요 소비자 그룹** 25세에서 50세 사이의 건강을 중시하는 성인층과, 식물 기반 식단을 따르는 채식주의자 및 비건들이 주요 타겟 고객

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

# II 시장규모



1. 싱가포르 채소 시장규모
2. 싱가포르 가공 및 냉동 채소 시장규모
3. 싱가포르 버섯 스낵 수입규모

## 1. 싱가포르 채소 시장규모

싱가포르 국가 일반 정보<sup>1)</sup>

면적	719km <sup>2</sup>
인구	566만 명
GDP	4,668억 달러
GDP (1인당)	8만 2,808달러

### ▶ 싱가포르 2023년 채소 시장규모 1.53조 원<sup>2)3)4)</sup>

2023년 기준 싱가포르 채소 시장규모는 전년 대비 3.7% 성장한 1.53조 원으로 집계됨. 최근 5년(2019-23년)간 연평균 성장률은 0.9%로 나타남. 2020년과 2021년에는 시장규모가 소폭 감소했으나, 2022년과 2023년에는 다시 증가세를 보였음

### ▶ 싱가포르 채소 시장규모, 향후 5년간 3.9%씩 성장 전망

싱가포르 채소 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 3.9%씩 성장하여 2028년에는 약 1.86조 원 규모에 이를 것으로 전망됨. 싱가포르 식품청(SFA)에 따르면, 2021년 기준 싱가포르 내 농지는 국토 면적의 1% 이하로 채소 소비량의 96%를 수입에 의존하고 있음. 이러한 상황에서 싱가포르 채소 시장의 성장세는 싱가포르로의 채소 수출에 유리한 기회가 될 수 있음<sup>5)</sup>

[표 2.1] 싱가포르 '채소' 시장규모<sup>6)7)</sup>

단위 : 십억 달러



자료: 스탯스타(Statista)

- 1) 자료: 외교부 홈페이지
- 2) 자료: 스탯스타(Statista), 'Vegetables - Singapore', 2024.08
- 3) 스탯스타에 따르면, '채소(Vegetables)' 시장은 식용 목적으로 소비되는 신선채소와 가공 및 냉동 채소를 포함하고 있음
- 4) 조사제품 '버섯 스낵'은 버섯을 가공하여 간편하게 섭취할 수 있도록 제조된 간식 제품임. 제품의 유형에 따라 '가공 및 냉동 채소' 시장과 상위 시장인 '채소'의 시장규모를 조사함
- 5) 자료: 푸드네비게이터아시아(Food Navigator Asia), 'Securing Singapore? Scale of city state's food security 2030 challenge underlined by new data', 2022.05
- 6) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨
- 7) 1달러=1,380.10원(2024.08.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)
- 8) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

## 2. 싱가포르 가공 및 냉동 채소 시장규모

### ▶ 싱가포르 2023년 가공 및 냉동 채소 시장규모 3,476억 원<sup>9)10)</sup>

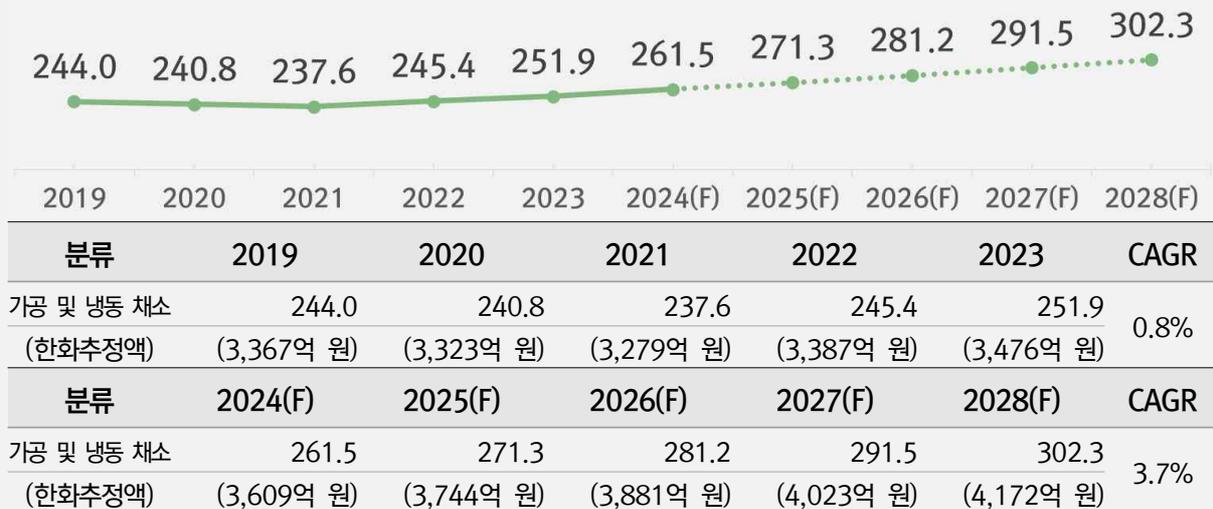
2023년 기준 싱가포르 가공 및 냉동 채소 시장규모는 3,476억 원에 달했으며, 최근 5년(2019-23년)간 연평균 성장률은 0.8%로 나타남. 특히 2020년과 2021년에는 시장규모가 소폭 감소했으나, 2022년과 2023년에는 다시 증가세를 보였음

### ▶ 싱가포르, 건조 채소와 같은 건강한 간식 수요 증가

건강한 식생활에 대한 관심과 다양한 식이 옵션을 반영한 세분화되고 다양화된 제품 출시가 싱가포르 스낵류 성장을 이끌 것으로 예측됨. 기존의 감자칩, 초콜릿, 아이스크림 등의 전통적인 간식에서 그레놀라, 견과류, 건조 채소, 동결 과일 등의 건강한 간식으로의 대체가 활발해지고 있음. 이러한 변화는 싱가포르 가공 및 냉동 채소 시장의 성장 가능성을 더욱 높일 것으로 보이며, 향후 5년간 싱가포르의 해당 시장은 연평균 3.7% 성장해 2028년에는 약 4,172억 원 규모에 이를 것으로 전망됨<sup>11)</sup>

[표 2.2] 싱가포르 '가공 및 냉동 채소' 시장규모

단위 : 백만 달러



자료: 스태티스타(Statista)

9) 자료: 스태티스타(Statista), 'Processed & Frozen Vegetables - Singapore', 2024.08

10) 스태티스타에 따르면, '가공 및 냉동 채소(Processed & Frozen Vegetables)' 시장은 식용 식물의 전체 또는 일부분이 통조림, 냉동, 건조, 절임 처리된 제품을 의미함

11) 자료: KATI농식품수출정보, '[싱가포르] 싱가포르 스낵류 시장 동향', 2024.02

### 3. 싱가포르 버섯 스낵 수입규모

● HS CODE 2003.90

해당 장에서 조사제품 버섯 스낵은 HS CODE 2003.90으로 분류됨. HS CODE 제2003호의 품명은 '조제하거나 보존처리한 버섯과 송로'이며, HS CODE 2003.90의 품명은 '기타'로 확인됨

▶ HS CODE 2003.90 싱가포르의 對글로벌 수입액, 80억 원

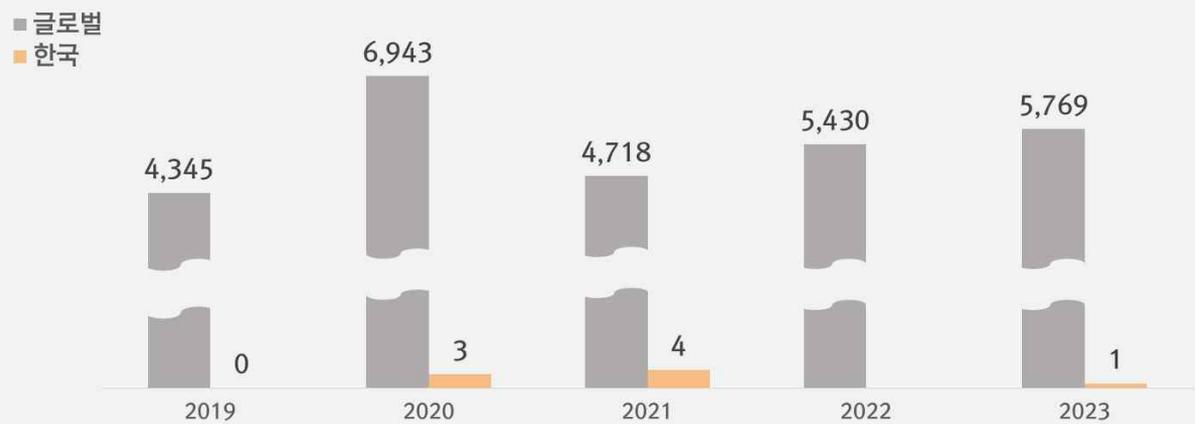
2023년 기준 HS CODE 2003.90 품목에 대한 싱가포르의 對글로벌 수입액은 전년 대비 6.2% 증가한 80억 원으로 집계됨. 해당 품목에 대한 싱가포르의 對글로벌 수입액은 변동이 있었으나, 지난 5년(2019-23년)간 연평균 성장률은 7.3%을 기록하며 증가세를 보임

▶ HS CODE 2003.90 싱가포르의 對한국 수입액, 글로벌 20위

2023년 기준 HS CODE 2003.90 품목에 대한 싱가포르의 對한국 수입액은 138만 원으로 글로벌 20위를 차지함. 지난 5년(2019-23년) 동안 해당 품목에 대한 싱가포르의 對글로벌 수입액 중 對한국 수입액이 차지하는 비중은 1% 미만으로 미미한 수준임. 한편, 2023년 해당 품목에 대한 싱가포르의 對글로벌 수입액 기준 1위는 중국(38억 원), 2위는 이탈리아(14억 원), 3위는 네덜란드(6억 원) 순으로 확인됨

[표 2.3] 싱가포르 HS CODE 2003.90 수입규모<sup>12)</sup>

단위 : 천 달러



분류	2019	2020	2021	2022	2023	CAGR
싱가포르 對글로벌 수입액 (한화추정액)	4,345 (60억 원)	6,943 (96억 원)	4,718 (65억 원)	5,430 (75억 원)	5,769 (80억 원)	7.3%
싱가포르 對한국 수입액 (한화추정액)	0 (0원)	3 (414만 원)	4 (552만 원)	(-) (-)	1 (138만 원)	(-)

자료: ITC(International Trade Centre)

12) ITC에 따르면, HS CODE 2003.90 품목에 대한 싱가포르의 2022년 對한국 수입액 데이터는 집계되지 않음

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

# III 시장트렌드



1. 싱가포르 버섯 스낵 브랜드 키워드 1위, '디제이앤에이'
2. 싱가포르 버섯 스낵 성분 키워드 1위, '채소'
3. 싱가포르 버섯 스낵 홍보문구 키워드 1위, '바삭한'
4. 싱가포르 버섯 스낵 패키징 키워드 1위, '팩'

## 소비 제품 특징 분석 프로세스

### ▶ 싱가포르 온라인 쇼핑몰 입점 버섯 스낵

- 데이터 수집 키워드 : 말린 버섯 스낵(Dried Mushroom Snack)
- 데이터 수집량 : 328건
- 데이터 수집원 : 싱가포르 온라인 쇼핑몰 라자다(Lazada)

### ▶ 싱가포르 온라인 쇼핑몰 입점 버섯 스낵 특징 분석

- 데이터 분석 항목
- ① 브랜드 ② 성분 ③ 홍보문구 ④ 패키징

항목	키워드 (국문/영어)		빈도	키워드 (국문/영어)		빈도
	키워드 (국문)	키워드 (영어)		키워드 (국문)	키워드 (영어)	
브랜드	디제이앤에이	Dj&A	7	드라이드푸드 엠파이어	Dried Food Empire	3
	남관	Nam Guan	7	디티제트씨씨씨	Dtzccc	2
	친퐁	Chin Fong	5	쓰리스퀴럴즈	Three Squirrels	1
	베스토어	Bestore	4	(-)	(-)	(-)
성분	채소	Vegetables	96	야생버섯	Wild Mushroom	4
	표고버섯	Shiitake	75	단백질	Protein	4
	과일	Fruits	75	차가버섯	Tea Tree Mushroom	3
	트러플	Truffle	15	느타리버섯	Oyster Mushroom	3
	소금	Salt	8	(-)	(-)	(-)
홍보문구	바삭한	Crispy	78	유기농	Organic	5
	건강	Healthy	30	대만산	Taiwan	5
	중국산	China	26	무방부제	No Preservatives	3
	프리미엄	Premium	23	저칼로리	Low Calorie	2
	천연	Natural	11	한국산	Korea	2
	일본산	Japan	9	(-)	(-)	(-)
패키징	팩	Pack	103	50g	50g	25
	봉지	Bag	100	캔	Can	20
	250g	250g	95	200g	200g	12
	500g	500g	85	상자	Box	11
	100g	100g	34	300g	300g	10

## 1. 싱가포르 버섯 스낵 브랜드 키워드 1위, ‘디제이앤에이’

### ▶ 다양한 맛 시즈닝 첨가한 말린 채소스낵 브랜드, ‘디제이앤에이’

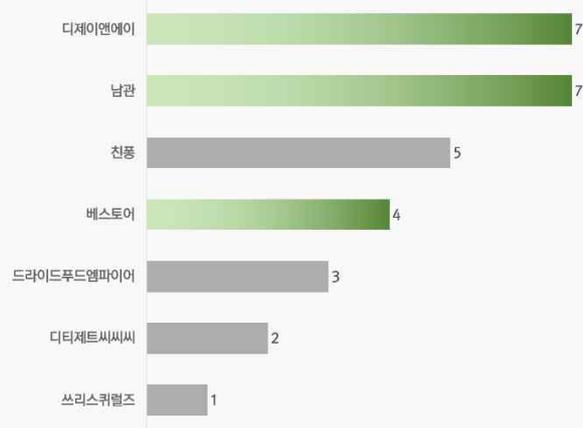
- 싱가포르 온라인 쇼핑몰에서 판매 중인 버섯 스낵 제품의 브랜드 키워드 중 ‘디제이앤에이’와 ‘남관’이 빈도수 각 7건으로 공동 1위를 차지함
- 그 중 ‘디제이앤에이’는 호주 브랜드로 버섯을 포함한 말린 채소에 칠리맛, 마늘맛 등의 시즈닝을 첨가해 스낵 형태로 판매 중임

### ▶ 한류 열풍으로 한국식 BBQ 소스맛 입힌 스낵 인기

- ‘베스토어’는 중국 브랜드로, 다양한 건강 스낵을 주력으로 판매하고 있음. 특히 매운맛, BBQ 맛 등 다양한 맛의 버섯 스낵을 판매 중임
- 싱가포르의 스낵류는 솔티드 에그, 마리맛, 칠리크랩맛 등 현지 식문화가 반영된 과자가 다양하게 출시되고 있으며 최근 한류 열풍을 타고 한국식 BBQ 맛 등 한국식 소스가 첨가된 과자도 출시되고 있음<sup>13)</sup>

디제이앤에이		베스토어		친풍	
					
제품명	믹스 버섯 칩 (Mixed Mushroom Crisps)	제품명	바삭한 과일과 채소 (Crispy Fruits and Vegetables)	제품명	한국산 말린 버섯 칩 (Korea Dried Mushroom Crisp)
브랜드	디제이앤에이(Dj&A)	브랜드	베스토어(Bestore)	브랜드	친풍(Chin Fong)
중량	65g	중량	250g	중량	200g
가격	5.95싱가포르달러 (6,143원 <sup>14)</sup> )	가격	7.70싱가포르달러 (7,950원)	가격	10.90싱가포르달러 (11,254원)

[표 3.1] 싱가포르 판매 버섯 스낵 브랜드 관련 키워드



자료: 싱가포르 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘버섯 스낵’ 관련 게시물 328건 분석

13) 농식품수출정보KATI, ‘싱가포르 싱가포르 스낵류 시장 동향’, 2024.02

14) 1싱가포르달러=1,032.47원(2024.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## 2. 싱가포르 버섯 스낵 성분 키워드 1위, '채소'

### ▶ '채소', '과일' 성분 다수 빈출

- 성분 관련 키워드 중에서 '채소'가 96건으로 1위, '표고버섯'이 75건으로 2위를 차지함
- '과일' 키워드도 75건으로 공동 2위를 차지하였으며, 데이터 확인 결과 대부분 신선한 과일이 아닌 말린 과일의 형태로 판매하는 것으로 확인됨

### ▶ 싱가포르 버섯 스낵, 다양한 버섯 종류 확인

- '표고버섯' 이외에도 '야생버섯', '차가버섯', '느타리버섯', '트리플' 등 다양한 버섯 종류가 키워드로 빈출됨
- 메인 재료 이외에도 스낵에 짭짤한 맛을 내는 성분인 '소금' 키워드와 영양소인 '단백질' 키워드도 확인됨

채소		표고버섯		트리플	
					
제품명	말린 과일과 채소 (Dried Fruit Vegetables)	제품명	표고버섯 칩 (Shiitake Mushroom Crisps)	제품명	건조 트리플 슬라이스 (dry slice truffle)
브랜드	귀슈추이(Guo Shu Cui)	브랜드	디제이앤에이(Dj&A)	원산지	원난성(云南)
중량	100g	중량	65g	중량	100g
가격	11.29싱가포르달러 (11,656원)	가격	5.95싱가포르달러 (6,143원)	가격	71.49싱가포르달러 (73,811원)

[표 3.2] 싱가포르 판매 버섯 스낵 성분 관련 키워드



자료: 싱가포르 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 '버섯 스낵' 관련 게시물 328건 분석

### 3. 싱가포르 버섯 스낵 홍보문구 키워드 1위, ‘바삭한’

▶ ‘바삭한’ 식감 강조, ‘한국산’ 홍보문구도 발견

- 싱가포르 버섯 스낵 홍보문구 중 가장 빈도가 높은 키워드는 식감을 강조하는 ‘바삭한’으로 78건 도출됨
- 특히, ‘한국산’이 2건 발견되었는데, 또 다른 원산지 관련 키워드로 ‘중국산’이 26건, ‘일본산’ 9건, ‘대만산’ 5건으로 다양한 원산지를 강조하는 키워드가 확인됨

▶ 싱가포르 2024 스낵류 트렌드, ‘건강함’

- 그 외에도 ‘건강’ 30건, ‘천연’ 11건, ‘유기농’ 5건 등 건강과 관련 있는 키워드가 다수 확인됨
- 실제로 싱가포르의 2024년 스낵류 트렌드는 ‘건강함’으로, 기존의 감자칩, 초콜릿과 같은 형태에서 그래놀라, 건조 채소, 동결 과일 등 건강한 간식으로 대체하려는 움직임이 많아지고 있음<sup>15)</sup>

바삭한		한국산		건강	
					
제품명	바삭한 버섯 스낵 (Mushroom Crispy Snacks)	제품명	버섯 칩 (Mushroom Crisp)	제품명	말린 버섯 (Dried Mushroom)
브랜드	지고드 (G-gourd)	브랜드	장기수할아버지 (Zhang Qishou Grandpa)	브랜드	푸창 (Fu Chang)
중량	100g	중량	80g	중량	250g
가격	5.00싱가포르달러 (5,162원)	가격	16.80싱가포르달러 (17,345원)	가격	18.60싱가포르달러 (19,204원)

[표 3.3] 싱가포르 판매 버섯 스낵 홍보문구 관련 키워드



자료: 싱가포르 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘버섯 스낵’ 관련 게시물 328건 분석

15) 농식품수출정보KATI, ‘싱가포르’ 싱가포르 스낵류 시장 동향, 2024.02

#### 4. 싱가포르 버섯 스낵 패키징 키워드 1위, ‘팩’

▶ 싱가포르 간식, 간편한 일회용 개별 포장에 인기

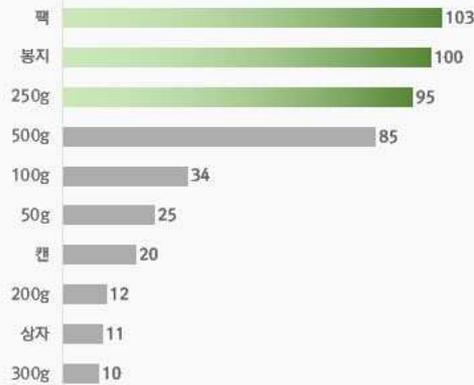
- 패키징 키워드 중 ‘팩’이 103건, ‘봉지’ 패키징이 100건으로 각 1, 2위를 차지함. 데이터 확인 결과, 간편하고 먹기 쉽게 소포장 된 봉지를 여러 개 들이로 묶어 패키징 하는 형태가 많은 것으로 확인됨
- 코로나19 이후 바쁜 일상으로 돌아간 싱가포르 소비자들은 일회용 개별 포장, 온라인 쇼핑 등 편리한 형태의 간식을 선호하는 것으로 확인됨<sup>16)</sup>

▶ 싱가포르 버섯 스낵, 다양한 중량 제품 존재

- 중량 키워드 중 빈도 1위는 ‘250g’으로 95건, ‘500g’이 85건으로 2위를 차지함. 해당 중량은 가정용과 대량 소비에도 적합한 중량으로 인기 있는 것으로 분석됨
- 그다음으로 ‘100g’이 34건, ‘50g’이 25건 등 한 번에 섭취하기 좋은 작은 중량의 제품도 다수 진출됨

팩		봉지		250g	
					
제품명	말린 버섯 칩 (Dried Mushroom Chips)	제품명	버섯 칩 (Mushroom Chips)	제품명	표고버섯 (Shiitake Mushroom)
브랜드	티웡구젠(Tea Weng Guzhen)	브랜드	난궈푸드(Nanguo Food)	브랜드	내추럴브랜드(Natural Brand)
중량	50g * 4봉지	중량	50g * 3봉지	중량	250g
가격	11.70싱가포르달러 (12,080원)	가격	18.90싱가포르달러 (19,514원)	가격	15.50싱가포르달러 (16,003원)

[표 3.4] 싱가포르 판매 버섯 스낵 패키징 관련 키워드



자료: 싱가포르 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘버섯 스낵’ 관련 게시물 328건 분석

16) 농식품수출정보KATI, ‘싱가포르 싱가포르 스낵류 시장 동향’, 2024.02

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

# IV 유통채널



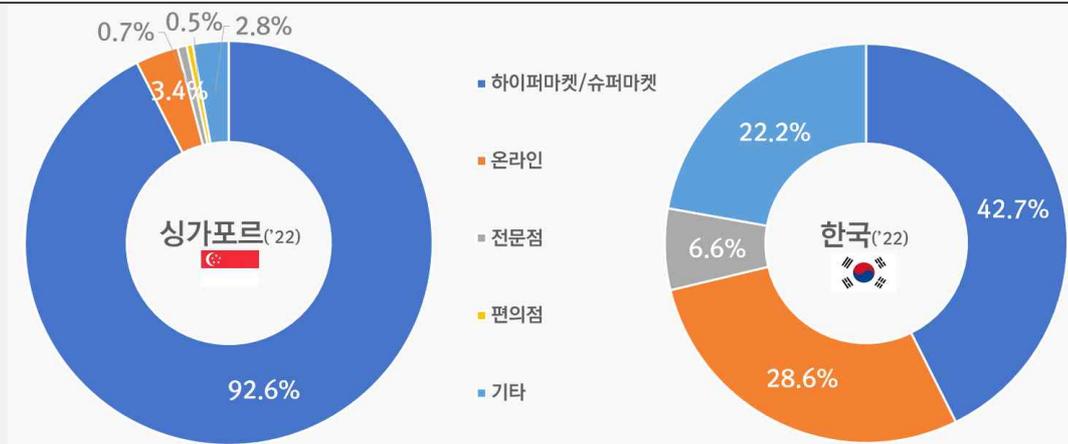
1. 싱가포르 버섯 스낵 유통채널 점유율
2. 싱가포르 버섯 스낵 주요 유통채널

## 1. 싱가포르 버섯 스낵 유통채널 점유율

### ▶ 싱가포르 버섯 스낵 유통채널, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 압도적 1위

2022년 기준 싱가포르 내 버섯 스낵을 비롯한 채소 유통채널 중 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 92.6%의 압도적 점유율로 1위를 차지함. 대부분의 싱가포르 소비자는 해당 품목 구매 시 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’을 이용하는 것으로 파악할 수 있음. ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’ 채널 중 약 88%는 대형 체인점 및 프랜차이즈에 해당하며, 약 12%는 독립적으로 운영되는 소형 매장에 해당하는 것으로 조사됨. 이어서 ‘온라인’이 3.4%로 2위이며, 1위와 큰 격차를 보임. ‘전문점’과 ‘편의점’은 각각 0.7%, 0.5%로 집계됨. 한국의 경우, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’과 ‘온라인’이 1위와 2위를 차지하고 있으며, 재래시장을 포함한 ‘기타’가 3위를 차지함. 싱가포르 내 버섯 스낵 유통 시, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’과 빠르게 성장하고 있는 ‘온라인’에 중점을 두는 것이 중요할 것으로 보임

[표 4.1] 싱가포르 및 한국 버섯 스낵 B2C 소매유통채널 점유율<sup>17)18)19)</sup> 비교



B2C 소매유통채널 점유율 비교		
싱가포르 점유율	유형	한국 점유율
92.6%	하이퍼마켓/슈퍼마켓	42.7%
3.4%	온라인	28.6%
0.7%	전문점	6.6%
0.5%	편의점	(-)
2.8%	기타 <sup>20)</sup>	22.2%

자료: 스탯시타(Statista), KREI한국농촌경제연구원

17) 해당 장에서 ‘버섯 스낵’ 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, ‘가공 및 냉동채소(Processed & Frozen Vegetables)’의 상위 카테고리인 ‘채소(Vegetables)’의 유통채널 정보를 확인함

18) 자료: 스탯시타(Statista), ‘Vegetables - Singapore’, 2024.03

19) 자료: KREI한국농촌경제연구원, ‘농식품 소매 유통채널 이용실태 분석’, 2022.04

20) ‘기타’는 재래시장을 포함하고 있음

## 2. 싱가포르 버섯 스낵 주요 유통채널 ① 메트로

기업 기본 정보	기업명	메트로(Metro)			
	기업구분	백화점			
	홈페이지	www.metro.com.sg			
	위치	오차드로드(Orchard Road), 우드랜즈(Woodlands)			
	규모	매출액('23)	• 1억 1,720만 싱가포르달러(1,210억 원 <sup>21)</sup> )		
		기타 규모	• 매장 수('24): 2개		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 메트로 홀딩스(Metro Holdings Limited)가 운영하는 백화점 브랜드</li> <li>• 중부 및 북부에 위치한 두 지점의 높은 판매 실적으로, 2023년 기준 매출액이 전년 대비 약 17% 증가함</li> <li>• 싱가포르, 중국, 인도네시아를 중심으로 사업을 전개하고 있음</li> </ul>				
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 주류, 패션, 뷰티, 가전제품, 생활용품 등			
	선호 제품	• 고급 브랜드 제품, 최신 트렌드 제품, 고급 식재료			
	매장 전경	 			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 이메일을 통한 입점 문의                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                                 <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일, 매출액 등)</li> <li>② 공급 제품 정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 포트폴리오, 최소 주문 수량 등)</li> <li>③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그)</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일: metroonline@metro.com.sg</li> </ul> </li> </ul>			

자료: 메트로(Metro)

사진 자료: 메트로(Metro), 트립어드바이저(Tripadvisor), 구글맵(Google Maps)

21) 1싱가포르달러=1,032.47원(2024.08.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

## 2. 싱가포르 버섯 스낵 주요 유통채널 ② 이세탄 싱가포르

기업 기본 정보	기업명	이세탄 싱가포르(Isetan Singapore)			
	기업구분	백화점			
	홈페이지	www.isetan.com.sg			
	위치	오차드로드(Orchard Road), 세랑군(Serangoon) 등			
	규모	매출액('23)	• 8,428만 싱가포르달러(870억 원)		
		기타 규모	• 매장 수('24): 4개		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일본의 이세탄 미츠크시 홀딩스(Isetan Mitsukoshi Holdings)가 운영하는 싱가포르의 주요 백화점 브랜드</li> <li>• 1970년부터 싱가포르 내 사업을 전개해 왔으며, 오차드로드, 세랑군 등 중동부 지역에 위치함</li> <li>• 일본 음식, 제품, 문화 등을 접할 수 있는 공간을 제공함</li> </ul>				
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 주류, 패션, 뷰티, 가전제품, 생활용품 등			
	선호 제품	• 유기농 제품, 프리미엄 제품, 라이프스타일 제품			
	매장 전경	 			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지 및 이메일을 통한 입점 문의                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 하단 'Support' 아래의 'Contact Us' 클릭 후 양식 작성</li> <li>- 홈페이지 기입 정보                                 <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보(공급자 이름, 전화번호, 이메일 주소)</li> <li>② 문의 내용(문의 주제, 문의 상세 내용)</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처 및 참고사항                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +65-6733-1111</li> <li>- 이메일: contactus@isetan.com.sg</li> <li>- 전화 연결은 현지 시각 11시부터 19시까지 가능함</li> </ul> </li> </ul>			

자료: 이세탄 싱가포르(Isetan Singapore)

사진 자료: 이세탄 싱가포르(Isetan Singapore)

## 2. 싱가포르 버섯 스낵 주요 유통채널 ③ 페어프라이스

기업 기본 정보	기업명	페어프라이스(FairPrice)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.fairprice.com.sg	
	위치	싱가포르 전역	
	규모	매출액('23) <sup>22)</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>44억 1,700만 싱가포르달러(4조 5,604억 원)</li> </ul>
	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> <li>매장 수('24): 100개 이상</li> </ul>	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>1973년 설립된 싱가포르 최대의 슈퍼마켓 소매 브랜드</li> <li>페어프라이스그룹(FairPrice Group)은 슈퍼마켓 형태의 '페어프라이스'와 함께 하이퍼마켓, 프리미엄 슈퍼마켓, 온라인 쇼핑물 등 다양한 형식의 매장을 운영함</li> <li>사회적 책임을 위한 지역 사회 프로그램 활동 관련 홍보 활동을 활발히 함</li> </ul>		
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>신선식품, 가공식품, 건강식품, 음료류, 주류, 즉석식품, 소스류 등</li> </ul>	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>품질이 보장된 합리적인 가격의 식료품</li> </ul>	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>홈페이지를 통한 입점 문의 (www.fairpricegroup.com.sg/contact-us)</li> <li>- 등록 시 필요한 정보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 담당자 정보(담당자 이름, 회사명, 이메일 주소, 전화번호)</li> <li>② 문의 내용(문의 주제, 문의 상세 내용)</li> </ul> </li> <li>문의사항 연락처                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +65-6888-1888(본사)</li> <li>- FAX: +65-6397-4001</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 페어프라이스(FairPrice), 페어프라이스그룹(FairPrice Group)

사진 자료: 페어프라이스(FairPrice), 알비놀로지(Alvinology)

22) 2023년 기준 페어프라이스의 모기업인 페어프라이스그룹(FairPrice Group)의 전체 매출액에 해당함

## 2. 싱가포르 버섯 스낵 주요 유통채널 ④ 콜드스토리지

기업 기본 정보	기업명	콜드스토리지(Cold Storage)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	coldstorage.com.sg	
	위치	싱가포르 전역	
	규모	매출액('23) <sup>23)</sup> • 33억 달러(4조 5,543억 원 <sup>24)</sup> 기타 규모 • 매장 수('24): 50개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1903년에 설립된 싱가포르 고급 슈퍼마켓 체인 브랜드</li> <li>• 리테일 기업 데어리팜인터내셔널(Dairy Farm International)이 소유 및 운영함</li> <li>• 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 편의점, 온라인 쇼핑몰 등 다양한 형태의 매장을 운영함</li> </ul>		
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 건강식품, 음료류, 주류, 소스류, 향신료 등	
	선호 제품	• 고급 수입 식품, 유기농 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전화 또는 이메일을 통한 문의                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일, 매출액 등)</li> <li>② 공급 제품 정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 포트폴리오, 최소 주문 수량 등)</li> <li>③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그)</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일: DFcontactus@DFIretailgroup.com(데어리팜인터내셔널) coldstorage.sg@dfiretailgroup.com(콜드스토리지)</li> <li>- 전화번호: +65-6891-8100</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 콜드스토리지(Cold Storage), 로켓리치(RocketReach), 데어리팜인터내셔널(Dairy Farm International)

사진 자료: 콜드스토리지(Cold Storage)

23) 모기업 데어리팜인터내셔널의 콜드스토리지를 비롯한 푸드 부문 2023년 글로벌 매출액에 해당함

24) 1달러=1,380.10원(2024.08.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

## 2. 싱가포르 버섯 스낵 주요 유통채널 ⑤ 돈돈돈키

기업 기본 정보	기업명	돈돈돈키(Don Don Donki)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.dondondonki.com/sg	
	위치	싱가포르 전역	
	규모	기타 규모 • 매장 수('24): 17개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>일본 생활용품 브랜드 돈키호테(Don Quijote)와 아피타(Apita) 브랜드를 전개하고 있는 글로벌 리테일 기업 팬퍼시픽리테일매니지먼트(Pan Pacific Retail Management)의 해외 진출 브랜드</li> <li>생활용품, 식료품, 장난감, 화장품, 의약품 등 판매 제품 취급 범위가 매우 넓음</li> <li>돈돈돈키는 말레이시아, 홍콩, 싱가포르, 태국 등에 진출해 있음</li> </ul>	
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>식품, 음료류, 생활용품, 위생용품, 화장품, 장난감, 의약품 등</li> </ul>	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>소비자의 수요에 맞는 제품, 아시아 국가의 제품</li> </ul>	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>홈페이지 및 전화를 통한 입점 문의 (www.ppingroup.com/form/pc/index.php?fn=1191)</li> <li>- 입력 정보                             <ol style="list-style-type: none"> <li>① 담당자 정보(담당자 이름, 이메일)</li> <li>② 문의 내용</li> </ol> </li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                             <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일, 매출액 등)</li> <li>② 공급 제품 정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 포트폴리오, 최소 주문 수량 등)</li> <li>③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그)</li> </ol> </li> <li>문의사항 연락처</li> <li>- 전화번호: 매장별로 상이하여 홈페이지 참조(www.dondondonki.com/sg)</li> </ul>	

자료: 돈돈돈키(Don Don Donki)

사진 자료: 돈돈돈키(Don Don Donki), 구글맵(Google Maps)

## 2. 싱가포르 버섯 스낵 주요 유통채널 ⑥ 샤인코리아

기업 기본 정보	기업명	샤인코리아(Shine Korea)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.shinekorea.com.sg	
	위치	싱가포르 전역	
	규모	기타 규모 • 매장 수('24): 13개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 한국 제품을 중심으로 다양한 아시아 제품을 판매하는 아시안마트 체인</li> <li>• 4,000개 이상의 제품군을 보유하고 있으며, 지속적으로 신제품을 출시함</li> <li>• 온라인 매장도 운영 중이며, 80싱가포르달러(8만 2,598원) 이상 구매 시 무료 배송 서비스를 제공함</li> <li>• 페이스북과 인스타그램 공식 계정을 통해 신상품 출시 및 할인 프로모션 정보를 공유하고 있음</li> </ul>	
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 스낵류, 음료류, 향신료, 소스류, 조미료, 주방용품 등</li> </ul>	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 한국 가공식품, 한국에서 새로 나온 제품</li> </ul>	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지 또는 이메일 및 전화 통한 입점 문의 (www.shinekorea.com.sg/contact-us)</li> <li>- 입력 정보             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 회사 및 담당자 정보(담당자 이름, 회사명, 국가, 전화번호, 이메일)</li> <li>② 문의 내용</li> </ul> </li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일, 매출액 등)</li> <li>② 공급 제품 정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 포트폴리오, 최소 주문 수량 등)</li> <li>③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그)</li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일: nya01@singlong.com, admin@singlong.com</li> <li>- 전화번호: +65-6284-5254</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 샤인코리아(Shine Korea)

사진 자료: 샤인코리아(Shine Korea)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

# V 진입장벽



1. 싱가포르 버섯 스낵 통관 및 검역 절차
2. 싱가포르 버섯 스낵 품질 인증
3. 싱가포르 버섯 스낵 라벨링
4. 싱가포르 버섯 스낵 성분 및 유해물질

## 1. 싱가포르 버섯 스낵 통관 및 검역 절차<sup>25)</sup>

### ▶ 싱가포르 버섯 스낵 수출 통관 단계별 주요사항

싱가포르로 식품 수출 시, 통관과 관련된 기관은 싱가포르 식품청(SFA: Singapore Food Agency), 싱가포르 관세청(Singapore Customs) 등이 있음. 싱가포르는 일반적으로 수입되는 모든 물품에 대해서 상품 및 서비스세(GST: Goods & Service Tax)를 부과하지만, 주류, 담배, 자동차, 석유 제품을 제외한 수입품은 무관세 적용 대상임. 싱가포르는 식료품의 90% 이상을 수입에 의존하고 있기 때문에 식품의 위생과 안전에 민감한 편이므로 라벨링 표기 사항, 수입검사 기준 등을 사전에 파악하여 철저한 대비가 필요할 것으로 보임

[표 5.1] 싱가포르 버섯 스낵 통관 검역 절차



자료: 관세청, 싱가포르 관세청

25) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

▶ **싱가포르 버섯 스넥, STP 제도 활용 시 통관 혜택**

싱가포르는 2007년 5월 통관 절차상 다양한 혜택을 제공하고, 물류의 안전 및 보안을 강화할 수 있는 제도의 일환으로 STP(Secure Trade Partnership)를 도입하였음. 해당 제도는 안전한 무역과 경쟁력 제고, 글로벌 공급망의 원활한 흐름 유지 등을 목적으로 하며, STP 인증 신청 기업은 지침 및 기준에 따라 자체평가를 통해 운영됨. 한국은 2010년 6월 싱가포르와 상호약정인정(MRA: Mutual Recognition Arrangement)을 체결하여 한국 기업은 싱가포르로 수출 시, 각종 관세조사의 원칙적 면제, 수입 신고 시 담보 생략으로 인한 자금 부담 완화 등 다양한 혜택을 받을 수 있음

[표 5.2] 싱가포르 STP 제도 정보

	제도 명칭	STP(Secure Trade Partnership)
싱가포르 STP 제도 정보	제출 서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>• STP 신청서</li> <li>• 기업 소개서</li> <li>• Trade First 자체평가 체크리스트</li> <li>• Trade First 자체평가 체크리스트 증빙 내역</li> <li>• 취급 물품 및 문서, 업무프로세스 맵, 회사 배치도, 출입 통제 등</li> <li>• 회사의 보안인증서 사본(기타 자격내역 등)</li> </ul>
	신청 절차	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 한국 관세청은 싱가포르 관세청에 한국 AEO 수출기업 공인정보 송부</li> <li>• 한국 AEO 수출기업은 자사 AEO 공인번호(12자리)를 싱가포르 수입자에게 통보</li> <li>• 싱가포르 수입자는 통관시스템인 Trade Net의 'CA License'란에 통보받은 한국 AEO 수출기업 공인번호를 순서에 따라 입력</li> <li>• 싱가포르 관세청은 한국 관세청으로부터 받은 한국 AEO 수출기업 공인정보와 대조하여 혜택 부여</li> </ul>
	주요 혜택	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 우리나라 AEO 수출기업에 대한 수입 검사율 축소</li> <li>• 우리나라 AEO 수출기업에 대한 수입 신고 시 서류검사 비율 축소</li> <li>• 우리나라 AEO 수출기업에 대해 물품검사 또는 서류심사 시 우선 처리</li> <li>• 국제무역에 장애가 발생할 경우 우리나라 AEO 수출기업에 대해 신속한 통관 제공</li> </ul>

출처: 싱가포르 관세청

## 2. 싱가포르 버섯 스낵 품질 인증

### ▶ 싱가포르 버섯 스낵, 싱가포르 식품청(SFA) 사전 등록

싱가포르로 식품 수출 및 유통 시, 모든 식품은 싱가포르 식품청(SFA)의 무역업자 라이선스 발급 또는 등록을 마쳐야 함. 해당 등록은 수출하고자 하는 제품의 종류에 따라 다름. 가공란, 가공식품 및 식기류 수입 업체는 따로 싱가포르 식품청(SFA)의 라이선스 취득 없이 등록만 하면 수입이 가능하지만, 육류·생선·신선 과채류 및 계란 등을 수출·수입 및 유통하려는 업체는 사전에 싱가포르 식품청(SFA)의 라이선스 신청 및 취득이 필요함

[표 5.3] 싱가포르 식품청(SFA) 사전 등록

싱가포르 식품청 (SFA) 사전 등록	등록 기관	<ul style="list-style-type: none"> <li>싱가포르 식품청(SFA)</li> </ul>	
	적용 품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>모든 수입 식품</li> <li>- 육류 및 어류, 과일 및 채소류, 신선란, 가공식품 등을 포함한 식품 전반</li> </ul>	
	유효기간	<ul style="list-style-type: none"> <li>1년</li> </ul>	
	등록 대상	<ul style="list-style-type: none"> <li>싱가포르 식품 수입업체</li> </ul>	
	취득 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>회계 기업청(ACRA: Accounting and Corporate Regulatory Authority)에 업체 등록 후 사업자등록번호(UEN) 발급</li> <li>싱가포르 CPF Medisave 등록 및 비용 납부를 위한 GIRO 계좌 개설</li> <li>License One 웹 사이트를 통해 라이선스 발급과 등록 신청 진행</li> </ul>	
	통용 국가	<ul style="list-style-type: none"> <li>싱가포르 한정</li> </ul>	
	등록 소요 시기	<ul style="list-style-type: none"> <li>1-5일</li> </ul>	
	도입 취지	<ul style="list-style-type: none"> <li>싱가포르 내에서 유통되는 식품의 안전을 보장하고자 식품 수입 업체의 수입 라이선스 및 등록 제도 운용</li> </ul>	

자료: 싱가포르 식품청(SFA), KATI농식품수출정보

▶ 버섯 스낵, 싱가포르 수출 시 인증 취득 사항

싱가포르로 버섯 스낵 수출 시, 싱가포르 식품청(SFA) 등록 외 필수적으로 취득해야 하는 인증은 없는 것으로 확인됨. 싱가포르에서 식품 유통 및 판매 시, 활용할 수 있는 식품 생산 안전 관련 인증으로는 HACCP, FSSC 22000, ISO 22000 등의 글로벌 공통 인증이 있음. 또한, 종교적 및 문화적 인증인 싱가포르 MUIS 할랄 인증 등을 취득해 활용할 수 있음

[표 5.4] 싱가포르 버섯 스낵 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	한국식품 안전관리인증원	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
MUIS 할랄	종교적 및 문화적 인증	싱가포르 인증	Warees Halal 및 국내 인증대행기관	

자료: 각 인증기관

### 3. 싱가포르 버섯 스낵 라벨링

[표 5.5] 싱가포르 버섯 스낵 라벨링

<b>라벨 필수 표시 사항 및 기준</b>	1. 표기 언어	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 영어로 표기해야 함</li> <li>• 영어로 표기된 정보와 어긋나지 않으며 규정을 위반하지 않는다면 외국어 병기 가능함</li> </ul>
	2. 제품명	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 소비자에게 식품의 실제 특징을 알려주기 위하여 식품의 일반적인 이름을 사용할 수 없는 경우에는 상품의 설명을 라벨에 명시해야 함</li> <li>• 브랜드 이름, 상표 이름, 복잡한 이름, 판매 이름, 또는 영어가 아닌 이름은 위의 상품 설명에 포함되지 않음</li> </ul>
	3. 원재료명	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 식품에 사용된 모든 성분 목록을 중량의 내림차순으로 표기해야 함. 즉, 가장 먼저 나열된 성분은 식품에서 가장 많은 부분을 차지함</li> <li>• 성분명은 일반적인 이름 또는 설명이 아니라 특징적인 이름 또는 설명을 의미하며, 성분의 진정한 특성을 잠재 구매자에게 알려줘야 함</li> <li>• 식품에 물이 포함되어 있음을 나타낼 필요는 없음</li> <li>• 두 가지 이상의 성분으로 만들어진 원재료를 포함하는 경우, 해당 구성 성분의 적절한 명칭을 나타내야 함</li> <li>• 알레르기 반응을 유발할 수 있는 성분은 ‘contain(포함함)’이라는 설명을 이용하여 제품의 라벨에 해당 성분을 포함하고 있음을 명확하게 표기해야 함</li> <li>• 아스파탐을 함유하는 제품은 ‘페닐케톤뇨제: 페닐알라닌을 함유함(PHENYLKETONURICS: CONTAINS PHENYLALANINE)’ 또는 이와 같은 의미의 경고를 명시해야 함</li> </ul>
	4. 순중량	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일반적으로 제품의 순중량은 절댓값으로 표시해야 하며, 값 범위를 넘어서는 안됨</li> <li>• 액체 식품의 경우에는 밀리리터(mL) 또는 리터(L)를 이용한 부피, 고형 식품의 경우에는 그램(g) 또는 킬로그램(kg)을 이용한 무게, 반고체 또는 점성 식품의 경우에는 무게 또는 부피, 그리고 통조림과 같이 액체로 포장된 식품의 경우 순중량 및 배출된 식품의 중량도 표기해야 함</li> </ul>
	5. 원산지	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수입 식품의 경우 제품의 원산지를 라벨에 반드시 표기해야 함</li> <li>• 원산지와 함께 수출국의 제조업체, 포장업체 등과 같은 식품 사업체의 이름과 주소 또한 라벨에 표기해야 함</li> </ul>

자료: 싱가포르 식품청(SFA)

[표 5.5] 싱가포르 버섯 스낵 라벨링

<p>라벨 필수 표시 사항 및 기준</p>	<p>6. 수입업체 및 유통업체 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>수입 식품의 경우, 현지 수입업체, 유통업체, 또는 대리인의 이름과 주소를 라벨에 반드시 명시해야 함</li> <li>이는 제품이 소비자에게 가능한 공중 보건 및 안전 문제가 발생했을 때 식품 리콜을 위해 사용될 수 있음</li> </ul>
<p>라벨 선택 표시 사항 및 기준</p>	<p>7. 유통기한</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>식품 제조업체는 유통기한의 설정 및 개봉되지 않은 식품의 안전 및 안전 보장을 해야 함</li> <li>유통기한 표시는 부패하기 쉽거나 유통기한이 짧은 제품, 시간이 지남에 따라 품질이 저하될 수 있는 제품, 오염되기 쉬운 제품, 유아용 식품 등 특정 사전포장 식품에 대해서는 반드시 표시해야 함</li> <li>‘Use by’, ‘Expiry date’, ‘Best before’ 또는 ‘Sell by’ 등으로 표기할 수 있음</li> <li>최소 3mm 이상의 글씨로 영구적으로 표시되거나 양각되어야 함</li> <li>식품 사업자는 식품에 유통기한을 표시할 책임이 있으며, 특정한 보관 조건이 있는 경우에는 반드시 라벨에 명확한 보관 조건을 명시해야 함</li> </ul>
	<p>8. 영양정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>영양 또는 건강 강조표시를 포함한 제품인 경우에만 필수임</li> <li>영양 정보 패널은 소비자에게 100g(액체 식품의 경우에는 100mL) 또는 제품 1회 제공량당 식품의 영양소 함량에 대한 정보를 제공함</li> <li>‘1회 제공량’과 ‘패키지당 제공량’은 영양소가 1회 기준으로 표시된 경우에만 요구됨</li> <li>열량(kcal, kJ), 또는 둘 다, 단백질(g), 지방(g), 탄수화물(g), 영양 강조표시 또는 건강 강조표시의 대상이 되는 영양소(g) 등에 관한 정보를 표시해야 함</li> <li>소금, 나트륨, 칼륨, 또는 이들 중 두 가지 이상에 대한 영양 강조표시를 포함하며 그 외 다른 영양소에 대한 영양 강조표시를 포함하지 않는 경우, 나트륨 및 칼륨 이외의 에너지 또는 영양소에 대한 언급은 패널에서 생략할 수 있음</li> </ul>
	<p>9. 추천 사용 방법</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>‘레시피(Recipe)’ 또는 ‘추천 사용방법(Serving Suggestion)’ 등의 단어를 이용하여 사전 포장제품의 조리법, 사용 방법, 그림 설명 등을 라벨에 포함할 수 있음</li> <li>제품이 특정 식품 성분을 포함한다는 것을 암시하는 그림 설명은 제품의 내용물을 정확하게 표현해야 함</li> </ul>

자료: 싱가포르 식품청(SFA)

[표 5.5] 싱가포르 버섯 스낵 라벨링

<p>라벨 선택 표시 사항 및 기준</p>	<p>10. 영양 강조표시 및 건강 강조표시</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 식품에 대한 모든 영양 및 건강 강조표시는 반드시 과학적 증거에 근거하고 검증 가능해야 함</li> <li>• 영양 강조표시는 ‘고섬유질’, ‘저지방’, ‘무설탕’ 등과 같이 식품에 영양적 특성이 있음을 나타내는 것임</li> <li>• 건강 강조표시는 식품의 소비와 건강 사이에 관계가 있음을 나타냄             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 신체의 성장, 발달 및 정상적인 기능에 대한 영양소의 건강 효과를 설명하는 영양소 기능 강조표시</li> <li>- 전반적인 건강한 식단으로써 음식을 섭취할 때 질병이나 건강 관련 상태가 발생할 위험이 감소함을 설명하는 질병 위험 감소 강조표시</li> <li>- 다른 식품 구성 성분의 건강 효과를 설명하는 기타 기능 강조표시</li> </ul> </li> </ul>
<p>일반 사항</p>	<p>11. 라벨링 관련 일반 사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 라벨은 모든 식품의 패키지의 눈에 잘 띄는 위치에 읽기 쉽도록 안전하게 부착해야 함</li> <li>• 스티커 라벨이 제품에 단단히 부착되어 있으며 다른 필수 정보를 가리지 않는다면 허용됨</li> <li>• 스티커 라벨을 사용할 경우 기존의 라벨과 다른 정보를 포함하지 않아야 하며, 특히 유통기한을 변조하는 것은 금지됨</li> <li>• 식품 기업이 식품 라벨 및 광고 측면에서 싱가포르의 식품 규정을 준수하도록 지원하기 위해 싱가포르 식품청(SFA)에서는 식품 라벨 컨설팅 서비스를 제공하고 있음. 지정된 4개 기관에서 사전 검토가 가능하며 비용은 제공 서비스에 따라 상이함</li> </ul>
	<p>12. 제품 광고에 금지되는 사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일반 가공식품에 제품의 성질, 안정성, 품질, 순도, 중량, 원산지 등을 나타내기 위해 거짓되거나 오해를 불러일으킬 수 있는 내용은 따로 명시되지 않는 한 라벨과 광고에 허용되지 않음</li> <li>• 치료 또는 예방 조치를 위한 사용, 한 사람의 의학적 조언으로 해석될 여지가 있는 내용, 인체에 영향을 미치는 질병이나 상태를 예방, 완화 또는 치료에 도움이 된다는 주장, 식품 섭취로 건강이나 신체 상태가 개선된다는 내용은 금지됨</li> </ul>

자료: 싱가포르 식품청(SFA)

▶ 싱가포르 버섯 스낵 라벨 샘플



[앞면 라벨링]

[뒷면 라벨링]

[앞면 - 영어]

[앞면 - 국문]

- ① HERITAGE Farm
- ② MIXED FRUIT & VEGETABLE CRISPS
- ③ Net Weight: 180g

- ① 헤리티지 팜(브랜드명)
- ② 혼합 과일 & 채소 칩
- ③ 순중량: 180g

[뒷면 - 영어]

[뒷면 - 국문]

- ① EXP: 21. DEC. 2024
- ② HERITAGE Farm  
MIXED  
FRUIT & VEGETABLE CRISPS
- ③ Crispy and Tasty

- ① 유통기한: 2024. 12. 21
- ② 헤리티지 팜(브랜드명)  
혼합  
과일 & 채소 칩
- ③ 바삭하고 맛있습니다

④

Nutrition Information		
Servings per package: 3		
Serving size: 60g		
	Per serving	Per 100g
Energy	296kcal*	494kcal*
Protein	3.0g	5.0g
Total Fat	13.0g	21.7g
Saturated Fat	5.4g	9.0g
Trans Fat	0.1g	0.1g
Cholesterol	0.0mg	0.0mg
Carbohydrate	42.0g	69.7g
Total Sugar	17.6g	29.3g
Dietary Fiber	6.7g	11.1g
Sodium	94mg	157mg

\*1 kcal=4.2kJ

⑤ **Ingredients:**

Banana, Carrot, Purple Sweet Potato, Sweet Potato, Mushroom, Snap Beans, Palm Oil, Sugar, Salt, Seasoning Powder (Maltodextrin, Sucralose, Glucose, Flavour Enhancer [E621, E631, E627], Pepper and Black Pepper)

⑥ **Allergen Advice:**

Manufactured in a facility that also handles nuts and gluten

⑦ **Storage Condition:**

Store in a cool & dry place  
Once opened, best to consume within 2 months.

⑧ **Product of Taiwan**

⑨

**Warning: Do not consume the desiccant and oxygen absorber in pack**

⑩ **CMM MARKETING SDN BHD**

④

영양 정보		
총 제공량: 3		
1회 제공량: 60g		
	1회 제공량당	100g당
에너지	296kcal*	494kcal*
단백질	3.0g	5.0g
총 지방	13.0g	21.7g
포화 지방	5.4g	9.0g
트랜스 지방	0.1g	0.1g
콜레스테롤	0.0mg	0.0mg
탄수화물	42.0g	69.7g
총 당류	17.6g	29.3g
식이섬유	6.7g	11.1g
나트륨	94mg	157mg

\*1 칼로리=4.킬로줄

⑤ **성분:**

바나나, 당근, 자색 고구마, 고구마, 버섯, 스냅빈, 팜유, 설탕, 소금, 조미분말 (말토덱스트린, 수크랄로스, 포도당, 향미 증진제 [E621, E631, E627], 후추, 흑후추)

⑥ **알레르기 주의:**

견과류와 글루텐을 취급하는 시설에서 제조되었습니다

⑦ **보관 조건:**

서늘하고 건조한 곳에 보관하세요.  
개봉 후 2개월 이내에 섭취하는 것이 좋습니다.

⑧ **대만산**

⑨

**경고: 포장 안의 건조제와 산소 흡수제를 섭취하지 마십시오**

⑩ **CMM 마케팅 SDN BHD**

## 4. 싱가포르 버섯 스낵 성분 및 유해물질

### ▶ 식품첨가물

싱가포르로 식품 수출 시, 식품첨가물 목록과 그에 따른 사용기준은 싱가포르 식품청(SFA)의 ‘식품규정(Food Regulation)’에서 확인할 수 있음. 해당 규정은 식품라벨, 식품첨가물, 유해물질 등 싱가포르 내로 수입 및 유통되는 식품에 대한 전반적인 규정을 담고 있음. 싱가포르 내 ‘기타 농산가공품류’에 적용되는 식품첨가물 검색 시 총 178건을 발견했으며, 하기 표는 그중 일부를 다룸. 더욱 상세한 정보는 싱가포르 식품청(SFA) 홈페이지 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.6] 싱가포르 버섯 스낵 식품첨가물 분석

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	사용기준	식품 유형
1	벤조산	Benzoic acid	(화학보존료로 사용할 경우 불가)	가수분해 전분 (고체)
2	프로피온산 칼슘	Potassium sorbate		
3	소르빈산 칼슘	Hydroxypropyl Cellulose		
4	메틸 파라하이드록시벤조에이트 (메틸파라벤)	Acesulfame Potassium		
5	벤조산 칼륨	Potassium benzoate		
6	소르빈산 칼륨	Potassium sorbate		
7	프로필 파라하이드록시벤조에이트 (프로필파라벤)	Propyl <i>p</i> -hydroxybenzoate		
8	벤조산 나트륨	Sodium benzoate		
9	아질산 나트륨	Sodium nitrite		
10	프로피온산 나트륨	Sodium propionate		

자료: KATI농식품수출정보

▶ **유해물질**

싱가포르에서 식품을 유통하기 위해서는 반드시 싱가포르 식품청(SFA)에서 고시하고 있는 ‘식품 규정(Food Regulation)’의 유해물질 규정을 준수해야 함. 하기 표는 싱가포르 버섯 스낵에 적용될 수 있는 싱가포르 유해물질 목록과 그 잔류허용기준임. 더욱 자세한 싱가포르 유해물질 규정 및 식품 기준은 KATI농식품수출정보 또는 싱가포르 식품청(SFA) 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.7] 싱가포르 버섯 스낵 유해물질 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	잔류허용기준	식품 유형
1	아플라톡신 B1	Aflatoxin B1	5ppb	모든 식품
2	멜라민	Melamine	2.5ppm	
3	수은	Mercury (Hg)	0.05ppm (천연광천수 제외)	
4	항생제 잔류물 또는 분해 생성물	Antibiotic Residues or degradation products	불가	
5	카드뮴	Cadmium (Cd)	0.2ppm (연체류, 건조 버섯, 조류, 코코아, 코코아 가공품을 제외한 모든 식품) / 0.003ppm (천연광천수만 해당)	

자료: KATI농식품수출정보

▶ 알레르겐

싱가포르 식품청(SFA)은 인체에 해로운 영향을 끼칠 수 있는 알레르기 유발물질을 함유한 식품에 대하여 해당 사실을 표시할 것을 규정하고 있음. 싱가포르 식품청(SFA)은 싱가포르에서 유통되는 식품이 하기 표의 10종 성분 중 한 가지 또는 그 이상의 성분을 포함할 경우 해당 성분의 존재를 의무적으로 상품 라벨에 표기하도록 함

[표 5.8] 싱가포르 알레르겐 성분 규정

순번	표시 의무 여부	대상
1	의무	글루텐 함유 곡물
2	의무	갑각류
3	의무	달걀
4	의무	어류
5	의무	땅콩
6	의무	대두
7	의무	우유
8	의무	견과류
9	의무	10mg/kg 이상의 아황산염
10	의무	연체동물, 조개류

자료: KATI농식품수출정보

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

# VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 엔티유씨 페어프라이스(NTUC FairPrice)
2. 리틀 팜스(Little Farms)
3. 언팩트(Unpackt)

## Interview ①

26)



### 엔티유씨 페어프라이스(NTUC FairPrice) Purchaser Manager

#### 엔티유씨 페어프라이스 (NTUC FairPrice)

- 유형: 슈퍼마켓
- 업체 특징:
  - 1973년에 설립된 슈퍼마켓으로, 식료품, 가정용 필수품, 개인 위생 및 건강 제품, 유기농 및 건강 식품, 자체 브랜드 제품을 취급하고 있음
  - 말레이시아, 태국, 중국, 인도네시아 등에서 수입

#### 담당자 정보

Purchaser Manager

#### Q. 싱가포르에서의 버섯 스낵 수요와 소비자 반응은 어떠한가요?

싱가포르에서는 식물 기반 식단과 건강에 대한 관심이 높아지면서 버섯 스낵 시장이 성장하고 있습니다. 소비자들은 독특한 맛과 높은 영양가 때문에 이러한 제품을 선호하고 있습니다. 자사는 이러한 트렌드에 맞춰 국내외 브랜드의 버섯 스낵을 확대하고 있으며, 고객들의 긍정적인 반응을 바탕으로 이러한 스낵을 적극적으로 홍보하고 있습니다.

#### Q. 시중에 판매되는 표고버섯 스낵의 포장 디자인에 대한 싱가포르 소비자들의 반응은 어떠한며, 이에 따른 개선 사항은 무엇인가요?

싱가포르 소비자들은 간단하고 시각적으로 매력적인 표고버섯 스낵 포장을 선호할 가능성이 높습니다. 특히 지속 가능성과 건강 혜택을 강조하는 포장이 인기를 끌 것입니다. 먼저, 재활용 가능하거나 생분해성 포장재로 전환하여 환경을 생각하는 소비자들을 유치할 수 있습니다 영양 정보를 쉽게 볼 수 있는 깨끗하고 간단한 디자인이 필요합니다. 편리함을 더하기 위해 소형, 재밀봉 가능한 휴대용 사이즈를 도입할 것을 제안합니다.

#### Q. 싱가포르에서 인기 있는 스낵 맛 트렌드와 표고버섯 스낵에 추가할 수 있는 맛은 무엇일까요?

싱가포르에서는 다양한 맛 트렌드가 반영된 스낵이 인기를 끌고 있습니다. 주요 트렌드는 다음과 같습니다. 먼저, 레몬그라스와 판단(Pandan)<sup>27)</sup> 같은 허브 맛과 칠리와 삼발<sup>28)</sup> 같은 매운 맛이 인기를 끌고 있습니다. 다음으로 퓨전 맛도 인기를 끌고 있습니다. 트러플 향이 가미된 음식이나 와사비 맛 칩과 같은, 로컬과 글로벌 맛을 결합한 스낵이 점점 인기를 얻고 있습니다. 식물 기반과 천연 재료로 만든 스낵이 인기를 끌고 있습니다. 다음으로, 달콤하고 풍부한 맛은 전통적으로 인기입니다. 프리미엄 소금 카라멜과 초콜릿은 여전히 인기를 끌고 있습니다. 글로벌 문화의 영향으로, 치즈와 BBQ 같은 서양 요리도 여전히 인기를 끌고 있습니다.

26) 사진 자료: 엔티유씨 페어프라이스(NTUC FairPrice)

27) 싱가포르, 말레이시아, 인도네시아 등에서 널리 사용되는 식물의 잎. 싱가포르를 비롯한 동남아시아 지역에서는 주로 판단 잎을 쌀밥을 요리할 때 함께 끓여 은은한 향을 더하거나, ‘판단 치즈론 케이크’와 같은 디저트의 주 재료로 사용

28) 인도네시아, 말레이시아, 싱가포르, 그리고 브루나이 등의 동남아시아 국가들에서 널리 사용되는 매운 소스 또는 양념임. 삼발의 주된 재료는 고추로, 이를 다져서 만든 페이스트 형태로 제공

### Q. 싱가포르에서 판매되는 표고버섯 스낵과 유사한 제품 및 주요 경쟁 제품은 무엇인가요?

싱가포르에는 표고버섯 스낵과 유사한 다양한 제품이 있습니다. 먼저, 표고버섯 외 다른 유형 버섯을 건조시킨 스낵입니다. 굴버섯과 포르토펬로 같은 버섯 스낵이 인기를 끌고 있습니다. 이 외, 당근, 고구마, 케일로 만든 바삭한 채소 간식도 인기를 끌고 있습니다. 칼로리가 적고 건강에 좋은 해조류 스낵, 구운 렌틸콩과 병아리콩 스낵 등의 콩 기반 스낵, 곡물, 견과류, 씨앗으로 만든 식물 기반 스낵 등이 주요 인기 제품입니다.

### Q. 싱가포르에서 표고버섯 스낵을 홍보하기 위한 효과적인 마케팅 전략은 무엇인가요?

싱가포르에서 표고버섯 스낵을 홍보하기 위해 다양한 전략을 사용할 수 있습니다. 먼저, 페이스북과 인스타그램에 매력적인 사진과 레시피 아이디어를 게시합니다. 지역 요리 인플루언서와 협력하여 팔로워를 확장할 수 있습니다. 다음으로, 매장 내 프로모션을 활용할 수 있습니다. 무료로 샘플을 제공하여 새로운 제품을 시도하게 할 수 있으며, 번들 할인이나 프로모션은 가치를 더할 수 있습니다. 이 외에도 소셜 미디어와 구글 중심의 온라인 광고를 통해 영양상의 이점을 강조할 수 있습니다. 건강 관련 잡지와 교통량이 많은 지역의 빌보드 광고도 인지도를 높이는 데 도움이 됩니다.

다음으로, 유통채널 웹사이트에 레시피와 블로그 게시물을 올리고, 뉴스레터를 통해 프로모션과 건강 혜택을 제공합니다. 친환경 포장을 강조하여 환경을 생각하는 고객을 유치하거나, 한정판 맛이나 스낵 팩을 통해 지역 비즈니스와 협력하여 더 넓은 고객층에 도달할 수 있습니다. 설문조사를 통해 고객 피드백을 수집하여 향후 제품 개발에 반영할 수 있습니다.

### Q. 싱가포르에서 표고버섯 스낵을 선호하는 특정 연령대나 소비자 그룹은 누구일까요?

먼저, 건강을 중시하는 소비자입니다. 25세에서 45세 사이의 성인들은 건강한 스낵을 선호하여 표고버섯의 다양한 건강 혜택을 선호할 것입니다. 다음으로, 젊은 직장인층입니다. 밀레니얼 세대와 Z세대(18~35세)는 바쁜 일상에 맞는 맛있고 휴대 가능한 스낵을 찾고 있습니다. 이 외 30~50세 사이의 부모들은 아이들의 영양을 걱정하며, 표고버섯 스낵을 건강한 선택지로 고려할 것입니다. 마지막으로 20~40대의 식물 기반 식단을 따르는 채식주의자와 비건에게 표고버섯 스낵은 맛있는 선택지입니다.

### Q. 싱가포르 시장 진출을 위해 표고버섯 스낵의 현지화가 필요한 부분은 무엇일까요?

싱가포르 시장 진출을 위해 표고버섯 스낵은 몇 가지 현지화가 필요합니다. 먼저, 맛을 현지화할 수 있습니다. 싱가포르 소비자들의 입맛에 맞게 마늘과 칠리 같은 로컬 맛을 추가합니다. 다음으로, 포장 디자인도 중요합니다. 시각적으로 매력적이면서도 싱가포르 문화에 맞는 디자인을 사용할 수 있고, 포장에 영어와 중국어뿐만 아니라 말레이어와 타밀어도 포함해서 더 많은 사람들이 쉽게 이해할 수 있도록 할 수 있습니다. 여행 중에도 편리하게 사용할 수 있도록 재밀봉 가능한 포장이나 소형 패키지도 고려해 볼 수 있습니다.

또한, 브랜드 이미지도 신경 써야 합니다. 건강을 중시하는 소비자들에게 어필하기 위해 표고버섯의 이점을 강조하고, 환경을 생각하는 소비자들을 위해 친환경 메시지도 포함할 수 있습니다.

마지막으로, 광고와 프로모션 전략도 중요합니다. 지역 행사와 인플루언서를 통해 브랜드를 홍보하고, NTUC 페어프라이스 같은 매장에서 샘플을 제공해 소비자들이 제품을 직접 경험해 볼 수 있도록 할 수 있습니다.

## Interview ②

29)

little farms

리틀 팜스  
(Little Farms)

- 유형: 전문 식료품 소매업체
- 업체 특징:
  - 2016년에 설립된 전문 식료품 소매업체로 신선 농산물, 육류 및 해산물, 유제품, 식료품, 베이커리 제품, 건강 및 웰빙 제품을 취급하고 있음
  - 호주, 뉴질랜드, 일본, 미국 등에서 수입된 제품을 판매하고 있음

담당자 정보

Commercial Director

리틀 팜스(Little Farms)  
Commercial Director

## Q. 싱가포르에서의 버섯 스낵 수요와 소비자 반응은 어떠한가요?

싱가포르에서 버섯 스낵의 수요는 꾸준히 증가하고 있습니다. 소비자들이 건강을 더욱 중시하게 되면서 영양가 있는 스낵을 찾고 있으며, 버섯 스낵은 이러한 트렌드에 완벽하게 부합합니다. 고객들은 버섯 스낵의 건강상의 이점과 독특한 맛을 높이 평가하고 있으며, 이러한 아이템에 대한 관심이 증가하고 있습니다. 싱가포르 소비자들이 전통적인 스낵에 대한 맛있고 건강한 대안을 찾고 있다는 것은 분명합니다.

## Q. 시중에 판매되는 표고버섯 스낵의 포장 디자인에 대한 싱가포르 소비자들의 반응은 어떠한며, 이에 따른 개선 사항은 무엇인가요?

싱가포르 소비자들은 일반적으로 제품의 건강상의 이점과 품질을 명확하게 전달하는 깔끔하고 기능적인 포장을 선호합니다. 귀사의 표고버섯 스낵의 경우, 현재 디자인은 프리미엄 및 자연 제품에 중점을 둔 저희의 방향성과 잘 맞아떨어집니다. 그러나 항상 개선의 여지는 있습니다. 예를 들어, 표고버섯의 건강상의 이점에 대한 정보를 추가하거나 제품의 독특함을 강조하는 더 생동감 있고 눈에 띄는 요소를 포함하는 것을 고려할 수 있습니다. 또한, 포장이 친환경적이라면 지속 가능한 제품에 대한 소비자 선호도와도 일치할 것입니다.

## Q. 싱가포르에서 인기 있는 스낵 맛 트렌드와 표고버섯 스낵에 추가할 수 있는 맛은 무엇일까요?

싱가포르 소비자는 감칠맛 나는 맛이나 아시아적인 맛을 선호합니다. 인기 있는 맛으로는 소금에 절인 달걀, 트러플, 칠리, 해초 등이 있습니다. 표고버섯 스낵의 경우, 감칠맛이 풍부한 간장, 마늘, 또는 매운 칠리 가루와 같은 양념을 추가하면 현지 입맛에 잘 맞을 것입니다. 해초나 트러플 양념을 약간 더하면 많은 소비자들이 좋아하는 고급스러운 요소를 더할 수 있습니다. 이러한 맛을 실험해보면 경쟁이 치열한 시장에서 제품이 돋보일 수 있을 것입니다.

### Q. 싱가포르에서 판매되는 표고버섯 스낵과 유사한 제품 및 주요 경쟁 제품은 무엇인가요?

싱가포르 시장에는 유사한 제품이 많이 있습니다. 건강한 식물 기반 스낵에 대한 수요가 증가하면서 다양한 버섯 기반 제품들이 출시되고 있습니다. 가장 큰 경쟁 제품으로는 포레스트리 머쉬룸(Forestly Mushroom) 같은 브랜드의 버섯 칩이 있습니다. 또한, 매운 마라 맛 스낵으로 유명한 우 마라(Ooh Mala)도 강력한 경쟁자가 될 수 있습니다. 독특한 맛, 고품질 재료, 매력적인 포장에 중점을 두어 차별화를 꾀하는 것이 중요합니다.

### Q. 싱가포르에서 표고버섯 스낵을 홍보하기 위한 효과적인 마케팅 전략은 무엇인가요?

싱가포르에서 표고버섯 스낵을 효과적으로 홍보하기 위해서는 다채널 접근 방식이 가장 좋습니다. 먼저, 인스타그램과 페이스북과 같은 소셜 미디어 플랫폼을 활용하는 것이 중요합니다. 이러한 플랫폼을 통해 건강을 중시하는 소비자들과 직접 소통하고, 제품의 장점을 시각적으로 매력적으로 보여줄 수 있습니다.

이 플랫폼에서 타겟 광고를 실행하면 건강한 식단에 관심이 있는 특정 인구 통계를 대상으로 할 수 있습니다. 자사는 샘플을 제공하는 프로모션을 통해 즉각적인 시식과 구매를 유도하고 있으며, 첫 구매자에게 할인을 제공하면 효과가 더욱 큽니다.

또한, 푸드 블로거나 웰니스 인플루언서와 협력하여 스낵을 활용한 진정성 있는 리뷰와 레시피를 만드는 것도 신뢰성과 가시성을 높이는 데 도움이 됩니다. 마지막으로, 레드마트(RedMart)나 쇼피(Shopee)와 같은 전자상거래 플랫폼에서 프로모션 번들 또는 한정 시간 제공을 통해 판매를 크게 증대시킬 수 있습니다.

### Q. 싱가포르에서 표고버섯 스낵을 선호하는 특정 연령대나 소비자 그룹은 누구일까요?

표고버섯 스낵은 특히 건강을 중시하는 성인들, 특히 25세에서 45세 사이의 연령대에서 인기가 있을 것으로 예상됩니다. 이 연령대는 건강한 식단에 더욱 집중하며, 영양가 있는 새로운 스낵을 시도하는 경향이 있습니다. 또한, 웰니스 트렌드에 더 많이 참여하고 소셜 미디어에서 활발히 활동하기 때문에 타겟 마케팅에 더 잘 반응할 것입니다. 또 다른 주요 소비자 그룹은 식물 기반 또는 채식 식단을 따르는 사람들일 수 있습니다. 이러한 스낵은 그들의 식단 선호도와 잘 맞아떨어집니다. 전반적으로, 이러한 스낵은 전통적인 칩과 스낵에 대한 건강하고 맛있는 대안을 찾는 소비자들에게 잘 맞을 것입니다.

### Q. 싱가포르 시장 진출을 위해 표고버섯 스낵의 현지화가 필요한 부분은 무엇일까요?

싱가포르 시장에 진출하기 위해 현지화를 통해 표고버섯 스낵의 매력을 높일 수 있습니다. 맛 측면에서는 현지 입맛에 맞는 칠리, 소금에 절인 달걀, 해초와 같은 맛을 도입하면 제품이 더 매력적일 것입니다. 싱가포르 소비자들은 감칠맛 나는 맛을 즐기기 때문에 현지화된 제품을 제공하는 것이 현명한 선택이 될 수 있습니다.

포장 측면에서는 건강상의 이점을 명확히 전달하고, 싱가포르의 다양한 인구를 고려하여 영어와 중국어로 된 이중 언어 라벨을 사용하는 것이 중요합니다. 친환경 포장용 환경을 중시하는 소비자들에게도 어필할 수 있습니다.

브랜드 이미지 측면에서는 품질과 건강상의 이점을 강조하면서 아시아적 기원을 강조하여 싱가포르의 활기찬 음식 문화와 일치시키는 것이 시장 포지셔닝을 강화할 수 있습니다. 전반적으로 이러한 현지화는 제품을 현지 소비자들에게 더 친근하고 매력적으로 만들 수 있습니다.

## Interview ③

30)



리틀 팜스  
(Little Farms)

- 유형: 전문 식료품 소매업체
- 업체 특징:
  - 2018년에 설립된 소매업체로 벌크 식품, 개인 위생용품, 건강 간식 및 가정용품을 취급하고 있음
  - 호주, 미국, 영국, 유럽연합 등에서 제품을 수입하고 있음

담당자 정보

Co-Founder

### 언팩트(Unpackt) Co-Founder

#### Q. 싱가포르에서의 버섯 스낵 수요와 소비자 반응은 어떠한가요?

싱가포르에서 버섯 스낵의 수요는 건강한 식습관으로의 전환과 새로운 스낵 옵션에 대한 호기심에 의해 증가하고 있습니다. 소비자들은 버섯 스낵의 영양가와 독특한 맛에 매료되어 긍정적으로 반응하고 있습니다. 이러한 관심 증가는 매장과 온라인에서 다양한 버섯 스낵이 판매되고 있는 것을 통해 확인할 수 있으며, 이는 강력한 시장 존재감과 소비자들의 높은 호응을 반영합니다.

#### Q. 시중에 판매되는 표고버섯 스낵의 포장 디자인에 대한 싱가포르 소비자들의 반응은 어떠한며, 이에 따른 개선 사항은 무엇인가요?

싱가포르 소비자들은 매력적이고 실용적인 포장을 중요하게 생각합니다. 현재 디자인이 깔끔하고 정보가 잘 전달된다면 긍정적인 반응을 얻을 것입니다. 그러나 포장을 더욱 친환경적으로 만들고, 건강한 스낵 옵션이라는 주요 제품 혜택을 명확히 전달하는 것이 개선점이 될 수 있습니다. 또한, 문화적으로 관련 있는 디자인 요소를 사용하고, 라벨에 두 가지 언어를 사용하면 더 넓은 소비자층에게 어필할 수 있을 것입니다.

#### Q. 싱가포르에서 인기 있는 스낵 맛 트렌드와 표고버섯 스낵에 추가할 수 있는 맛은 무엇일까요?

싱가포르에서 인기 있는 맛 트렌드는 짭짤하고 강한 맛으로, 소금에 절인 달걀, 매운 고추, 트러플 등이 있습니다. 표고버섯 스낵에는 마늘, 고추 가루, 혹은 약간의 간장을 추가하면 현지 입맛에 잘 맞을 것입니다. 이러한 맛은 모험적인 미각을 가진 소비자들에게 어필할 뿐만 아니라, 버섯의 자연적인 감칠맛을 보완하여 전체적인 매력을 높입니다.

#### Q. 싱가포르에서 판매되는 표고버섯 스낵과 유사한 제품 및 주요 경쟁 제품은 무엇인가요?

시장에는 유사한 제품이 많이 있습니다. 더머쉬룸 컴퍼니(The Mushroom Company)와 크런치 먼치스(Crunchy Munchies)는 다양한 고급 버섯 칩과 건조 및 맛을 첨가한 버섯 스낵을 판매하는 업체입니다. The Mushroom Company는 싱가포르 전역에 걸친 광범위한 유통망과 잘 확립된 명성을 가지고 있어 강력한 경쟁 상대입니다.

**Q. 싱가포르에서 표고버섯 스낵을 홍보하기 위한 효과적인 마케팅 전략은 무엇인가요?**

효과적인 전략으로는 소셜 미디어를 활용한 인플루언서 협업과 주목을 끌 수 있는 게시물이 있습니다. 매장 내 프로모션, 예를 들어 샘플 제공과 할인 행사는 시식을 유도할 수 있습니다. 전자상거래 사이트와 검색 엔진에서 타겟 광고를 통해 건강을 중시하는 소비자에게 도달할 수 있습니다. 또한, 건강 및 웰빙 브랜드와의 파트너십을 통해 더 넓은 범위의 소비자에게 다가가고 신뢰성을 구축할 수 있습니다.

**Q. 싱가포르에서 표고버섯 스낵을 선호하는 특정 연령대나 소비자 그룹은 누구일까요?**

표고버섯 스낵은 건강을 중시하는 소비자, 특히 25세에서 50세 사이의 연령대에게 가장 인기가 있을 것으로 예상됩니다. 여기에는 영양가 있고 편리한 스낵 옵션을 우선시하는 젊은 직장인과 바쁜 부모들이 포함됩니다. 또한, 미식 또는 특산품에 관심이 있는 사람들, 식물 기반 및 저칼로리 식품 트렌드를 따르는 사람들에게도 매력적일 것입니다.

**Q. 싱가포르 시장 진출을 위해 표고버섯 스낵의 현지화가 필요한 부분은 무엇일까요?**

싱가포르 시장에 맞추기 위해 표고버섯 스낵의 현지화가 필요할 수 있습니다. 맛 측면에서는 현지 입맛에 맞는 고추나 소금에 절인 달걀 같은 맛을 추가하는 것이 좋습니다. 포장은 시각적으로 매력적이고 친환경적인 재료를 사용하며, 싱가포르의 다양한 인구를 고려해 이중 언어 라벨을 포함해야 합니다. 또한, 건강과 지속 가능성에 대한 현지 가치를 반영한 브랜드 이미지를 구축하면 시장 수용성을 높일 수 있습니다.

## [참고문헌]

### ■ 참고 자료

1. 스태티스타(Statista), 'Vegetables - Singapore', 2024.08
2. 푸드네비게이터아시아(Food Navigator Asia), 'Securing Singapore? Scale of city state's food security 2030 challenge underlined by new data', 2022.05
3. 스태티스타(Statista), 'Processed & Frozen Vegetables - Singapore', 2024.08
4. KATI농식품수출정보, '[싱가포르] 싱가포르 스낵류 시장 동향', 2024.02
5. KREI한국농촌경제연구원, '농식품 소매 유통채널 이용실태 분석', 2022.04
6. aT한국농수산물유통공사, 'aT 농식품 수출 교역조건\_싱가포르', 2023
7. 농림축산식품부, '2023 농식품 해외인증 등록정보 종합가이드', 2023
8. 수산물수출정보포털, '2021 싱가포르 라벨링 제도', 2021

### ■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
3. 푸드네비게이터아시아(Food Navigator Asia) (www.foodnavigator-asia.com)
4. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
5. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
6. ITC(International Trade Center) (www.trademap.org)
7. 라자다(Lazada) (www.lazada.sg)
8. KREI한국농촌경제연구원 (www.krei.re.kr)
9. 메트로(Metro) (www.metro.com.sg)
10. 트립어드바이저(Tripadvisor) (www.tripadvisor.com)
11. 구글맵(Google Maps) (www.google.com/maps)
12. 이세탄 싱가포르(Isetan Singapre) (www.isetan.com.sg)
13. 페어프라이스(FairPrice) (www.fairprice.com.sg)
14. 페어프라이스그룹(FairPrice Group) (www.fairpricegroup.com.sg)
15. 알비놀로지(Alvinology) (alvinology.com)
16. 콜드스토리지(Cold Storage) (coldstorage.com.sg)
17. 로켓리치(RocketReach) (rocketreach.co)
18. 데어리팜인터내셔널(Dairy Farm International) (www.dfiretailgroup.com)
19. 돈돈돈키(Don Don Donki) (www.dondondonki.com.sg/)
20. 샤인코리아(Shine Korea) (www.shinekorea.com.sg)
21. 통합무역정보서비스 (tradenavi.or.kr)
22. KOTRA 대한무역투자진흥공사 (https://www.kotra.or.kr/)
23. 국가관세종합정보망서비스 (unipass.customs.go.kr)
24. aT한국농수산물유통공사 (www.at.or.kr)
25. 관세청 (www.customs.go.kr)
26. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
27. 수산물수출정보포털 (www.kfishinfo.co.kr)
28. 싱가포르 식품청(SFA) (www.sfa.gov.sg)
29. 싱가포르 보건부(MOH) (www.moh.gov.sg)
30. 싱가포르 관세청 (www.customs.gov.sg)
31. 엔티유씨 페어프라이스(NTUC FairPrice) (www.fairprice.com.sg)
32. 리틀 팜스(Little Farms) (www.littlefarms.com)
33. 언팩트(Unpackt) (unpackt.com.sg)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2024.08.30

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한  
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.  
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는  
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.  
Printed in Korea