

2024 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202408-03
품목 | 인스턴트 커피믹스(Instant Coffee Mix)
HS CODE | 2101.12-1000
국가 | 미국(U.S.A)



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

I. 요약

1. 요약	04
-------	----

II. 시장규모

1. 미국 커피 시장규모	06
2. 미국 인스턴트 커피 시장규모	07
3. 미국 인스턴트 커피 수입규모	08

III. 시장트렌드

1. 미국 커피믹스 유형 키워드 1위, '모카'	11
2. 미국 커피믹스 홍보문구 키워드 1위, '유기농'	12
3. 미국 커피믹스 패키징 키워드 1위, '팩'	13
4. 미국, 대체 커피와 홈카페 문화 확산	14

IV. 유통채널

1. 미국 인스턴트 커피믹스 유통채널 점유율	16
2. 미국 인스턴트 커피믹스 주요 유통채널	17



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

V. 진입장벽

1. 미국 인스턴트 커피믹스 통관 및 검역 절차	26
2. 미국 인스턴트 커피믹스 품질 인증	28
3. 미국 인스턴트 커피믹스 라벨링	31
4. 미국 인스턴트 커피믹스 성분 및 유해물질	35

VI. 수입·유통업체 인터뷰

1. H마트(H Mart)	39
2. 월마트(Walmart)	41
3. 타겟(Target)	43

※ 참고문헌	45
--------	----





HS CODE : 2101.12-1000

2024 수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

SUMMARY

미국 인스턴트 커피믹스 시장

시장 현황

커피 시장규모

단위 : 십억 달러



인스턴트 커피 시장규모

단위 : 십억 달러



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 2101.12 기준)



국가별 수입규모



시장 트렌드

소비 트렌드

대체커피 인기 급증

커피 향과 맛은 유지하나 커피 원두가 사용되지 않은 대체커피 인기

홈 카페 문화 확산

집에서 커피를 즐기는 홈 카페 문화 확산되며 소포장 커피 원두, 고급 인스턴트 커피 수요 증가

빅데이터 분석

모카

카푸치노 베트남 커피
유형
카라멜 라떼 동결 건조 커피
카라멜 마끼아토

유기농

프리미엄 글루텐 프리
홍보문구 스테비아
비건 에너지

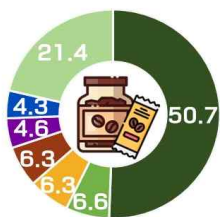
팩

8온스 봉지
패키징 상자 100개
7온스

* 미국 아마존 인스턴트 커피믹스 제품 278건 분석 결과

주요 유통채널

유통채널 점유율



- 하이퍼/슈퍼마켓
- 온라인
- 편의점
- 할인점
- 유기농 식품 매장
- 드럭스토어
- 기타

통관 및 제도

수출 통관 유의사항

세금

협정 세율 0%

사전 준비

원산지증명서 발급
수출업체 AEO 등록 시
통관 혜택 다

권장 인증



HACCP



FSSC 22000



ISO 22000

유의사항

라벨 필수 표기사항

표기언어, 제품명, 용량, 원산지,
원료정보, 성분정보, 알레르기
정보, 제조사, 포장업체,
유통업체 정보, 이름 및 주소

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 :



Point 01.

미국 시장 수요 건강에 대한 관심이 높아져 저칼로리 및 천연 감미료 관련 식음료 수요 증가

주요 소비자층 건강한 식단 및 웰빙 트렌드에 민감한 18-35세의 밀레니엄 세대 연령층을 공략하는 것을 권장함

미국 시장성 현재 미국 스테비아 커피믹스 시장은 작으나, 이는 제한점이 아닌 시장을 선도할 수 있는 잠재적 기회임

Point 02.

가격 피드백 현지 경쟁 제품들에 비해 가격대가 있는 편이나, 건강상 이점과 천연 감미료 사용을 고려하면 합리적인 가격임

포장 및 중량 피드백 스틱형 분말 제품은 편의성에서 좋은 소재이나, 친환경적 측면에서의 고려가 필요할 것으로 보임

홍보 전략 피드백 인스타그램과 페이스북 같은 소셜 미디어 채널을 활용한 폭넓은 홍보 전략 수립을 권장함

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

II 시장규모



1. 미국 커피 시장규모
2. 미국 인스턴트 커피 시장규모
3. 미국 인스턴트 커피 수입규모

1. 미국 커피 시장규모

미국 국가 일반 정보¹⁾

면적	983만 km ²
인구	3억 3,491만 명
GDP	26조 9,496억 달러
GDP (1인당)	8만 412달러

▶ 미국 2023년 커피 시장규모 119조 원²⁾³⁾⁴⁾

미국은 커피 최대 소비시장 중 하나로 2023년 기준 전년 대비 4.3% 감소한 119조 원 규모에 달함. 최근 5년(2019-23년)간 연평균 성장률은 1.3%로 나타남. 2020년에는 코로나19의 영향으로 시장규모가 93조 원까지 감소했으나, 이후 회복세를 보이며 2022년에는 124조 원으로 최고치를 기록함. 한편, 미국 커피 시장은 2023년 기준 로스트 커피가 약 88%, 인스턴트 커피가 약 12%를 차지하고 있는 것으로 조사됨

▶ 미국 커피 시장규모, 향후 5년간 1.5%씩 성장 예상

미국 커피 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 1.5%씩 성장하여 2028년에는 129조 원 규모에 이를 것으로 예상됨. 특히 맛과 향이 뛰어난 스페셜티 커피에 대한 수요가 증가하는 추세임

[표 2.1] 미국 '커피' 시장규모⁵⁾⁶⁾

단위 : 십억 달러



자료: 스탯ISTA(Statista)

1) 자료: 외교부 홈페이지

2) 자료: 스탯ISTA(Statista), 'Coffee - United States', 2024.08

3) 스탯ISTA에 따르면, '커피(Coffee)' 시장은 분쇄 커피 및 통원두 형태의 '로스트 커피(Roast Coffee)'와 온수만 추가하여 섭취할 수 있는 '인스턴트 커피(Instant Coffee)' 시장으로 나뉘며, 바로 섭취할 수 있는 음료 형태의 '즉석 커피(RTD Coffee)'는 포함하지 않음

4) 조사제품 '인스턴트 커피믹스'는 커피, 프러마, 그리고 천연 감미료 스테비아가 주요 성분으로 제조된 스틱형 분말 커피 제품임. 이러한 제품 유형(온수만 추가하여 섭취할 수 있는 제품)에 따라 '인스턴트 커피(Instant Coffee)' 시장과 상위 시장인 '커피(Coffee)' 시장의 규모를 조사함

5) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

6) 1달러=1,380.10원(2024.08.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

7) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 미국 인스턴트 커피 시장규모

▶ 미국 인스턴트 커피 시장규모 17조 원, 한국 시장 대비 1.3배⁸⁾

2023년 기준 미국 인스턴트 커피 시장규모는 전년 대비 19.2% 감소한 17조 원으로 나타났다. 최근 5년(2019-23년)간 연평균 성장률은 3.3%의 감소세를 보였음. 한편, 한국 인스턴트 커피 시장은 약 13조 원 규모로 집계되어, 미국의 해당 시장규모는 한국의 약 1.3배에 해당하는 수준으로 조사됨

▶ 미국 인스턴트 커피 시장규모, 향후 5년간 4.3%씩 성장 예상

미국 인스턴트 커피 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 4.3%씩 성장하여 2028년에는 약 22조 원 규모에 이를 것으로 예상됨. 최근 몇 년간의 변동성에도 불구하고, 향후 안정적인 성장세를 보일 것으로 전망됨. 바쁜 생활 패턴으로 인해 간편하게 섭취 가능한 인스턴트 커피와 즉석 커피(RTD Coffee)에 대한 수요는 꾸준히 이어져 왔으며, 최근 미국 주요 커피 회사들이 새로운 인스턴트 커피 라인을 출시하고 있는 상황임¹⁰⁾

[표 2.2] 미국 '인스턴트 커피' 시장규모

단위 : 십억 달러



자료: 스탯시타(Statista)

8) 자료: 스탯시타(Statista), 'Instant Coffee - United States', 2024.08

9) 스탯시타에 따르면, '인스턴트 커피(Instant Coffee)'는 온수와 혼합하여 섭취하는 용해성 일반 커피 및 스페셜 커피로 구성됨

10) 자료: 포춘비즈니스인사이트(Fortune Business Insights), 'U.S. Instant Coffee Market', 2024.08

3. 미국 인스턴트 커피믹스 수입규모

HS CODE 2101.12

해당 장에서 조사제품 인스턴트 커피믹스는 HS CODE 2101.12로 분류됨. HS CODE 제2101호의 품명은 '커피·차·마테의 추출물·에센스·농축물과 이것들을 기본 재료로 한 조제품, 커피·차·마테를 기본 재료로 한 조제품, 볶은 차커리·그 밖의 볶은 커피 대용물과 이들의 추출물·에센스·농축물'이며, HS CODE 2101.12의 품명은 '추출물·에센스·농축물을 기본 재료로 하거나 커피를 기본 재료로 한 조제품'으로 확인됨

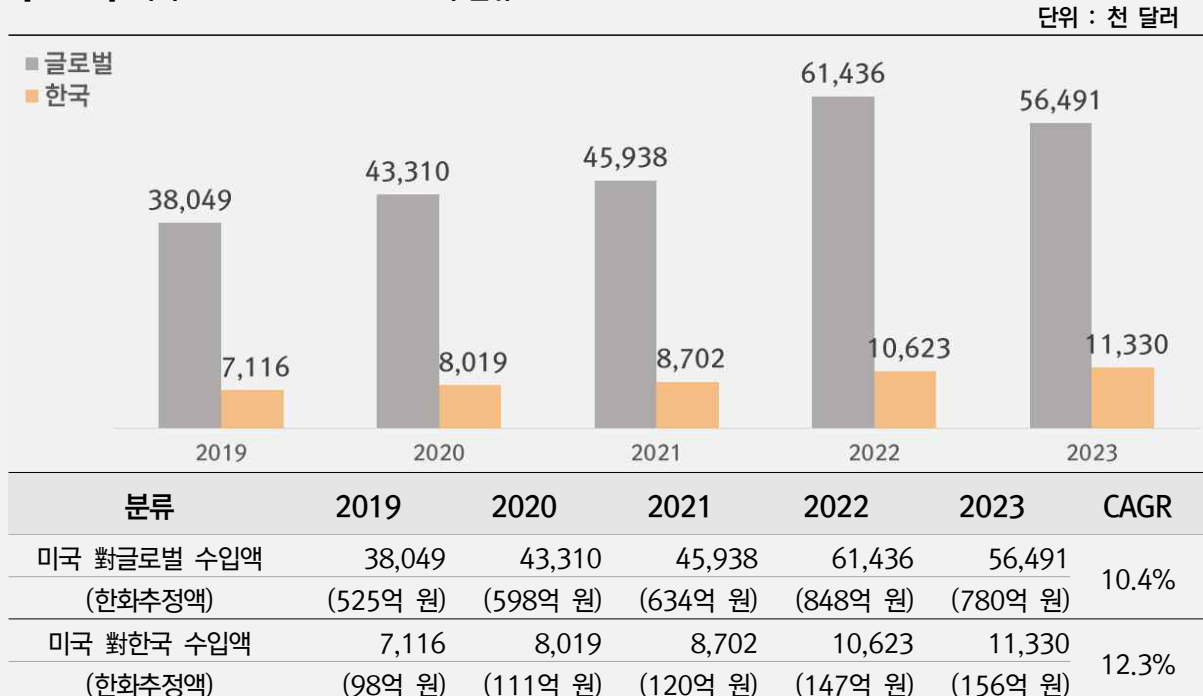
▶ HS CODE 2101.12 미국의 對글로벌 수입액, 780억 원

2023년 기준 HS CODE 2101.12 품목에 대한 미국의 對글로벌 수입액은 전년 대비 8.0% 감소한 780억 원으로 집계됨. 해당 품목에 대한 미국의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2019-23년) 동안 연평균 10.4%의 성장률을 기록하며증가세를 보임. 2022년에는 전년 대비 33.7% 증가한 848억 원으로 조사 기간 중 최고치를 기록했으나, 2023년에는 다소 감소한 것으로 나타남

▶ HS CODE 2101.12 미국의 對한국 수입액, 글로벌 2위

2023년 기준 HS CODE 2101.12 품목에 대한 미국의 對한국 수입액은 156억 원으로 글로벌 2위를 차지함. 해당 품목에 대한 미국의 對한국 수입액은 지난 5년(2019-23년) 동안 연평균 12.3%의 성장률을 기록하며 꾸준히 증가함. 한편, 2023년 기준 해당 품목에 대한 미국의 對글로벌 수입액 중 1위는 베트남(258억 원), 3위는 멕시코(116억 원), 4위는 말레이시아(90억 원)인 것으로 확인됨

[표 2.3] 미국 HS CODE 2101.12 수입규모



자료: ITC(International Trade Centre)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

III 시장트렌드



1. 미국 커피믹스 유형 키워드 1위, '모카'
2. 미국 커피믹스 홍보문구 키워드 1위, '유기농'
3. 미국 커피믹스 패키징 키워드 1위, '팩'
4. 미국, 대체 커피와 홈카페 문화 확산

소비 제품 특징 분석 프로세스

▶ 미국 온라인 쇼핑몰 입점 인스턴트 커피믹스

- 데이터 수집 키워드: 스테비아 인스턴트 커피믹스(Stevia Instant Coffee Mix), 인스턴트 커피믹스(Instant Coffee Mix)
- 데이터 수집량 : 278건
- 데이터 수집원 : 미국 온라인 쇼핑몰 아마존(Amazon)

▶ 미국 온라인 쇼핑몰 입점 인스턴트 커피믹스 특징 분석

- 데이터 분석 항목
- ① 유형 ② 홍보문구 ③ 패키징

항목	키워드 (국문/영어)		빈도	키워드 (국문/영어)		빈도
유형	모카	Mocha	29	동결 건조 커피	Freeze Dried Coffee	6
	카푸치노	Cappuccino	24	카라멜 마끼아또	Caramel Macchiato	3
	베트남 커피	Vietnamese Coffee	14	바닐라 라떼	Vanilla Latte	3
	카라멜 라떼	Caramel Latte	7	디카페인 커피	Decaf Coffee	2
홍보문구	유기농	Organic	32	스테비아	Stevia	17
	프리미엄	Premium	31	디카페인	Decaf	14
	글루텐 프리	Gluten Free	21	집중력	Focus	11
	비건	Vegan	20	Non GMO	Non GMO	10
	에너지	Energy	19	(-)	(-)	(-)
패키징	팩	Pack	154	6온스	6 oz	9
	8온스	8 oz	22	30개	30 Sticks	6
	상자	Box	21	20개	20 Sticks	5
	봉지	Bag	21	9온스	9 oz	5
	100개	100 Sticks	9	파우치	Pouch	4
	7온스	7 oz	9	병	Bottle	3

1. 미국 인스턴트 커피믹스 유형 키워드 1위, ‘모카’

▶ 미국 인스턴트 커피믹스, 다양한 맛 제품 빈출

- 미국 인스턴트 커피믹스 유형 관련 키워드 중 ‘모카’가 빈도수 29건, ‘카푸치노’가 24건으로 각 1, 2위를 차지함
- 이외에도 ‘카라멜 라떼’, ‘바닐라 라떼’ 등 다양한 맛을 지닌 제품들이 다수 빈출됨

▶ ‘베트남 커피’, ‘디카페인 커피’ 등 다양한 유형의 제품 등장

- 특정 지역의 명칭을 사용한 ‘베트남 커피’가 빈도수 14건으로 상위권을 차지하였으며, 가공 방식을 활용한 키워드인 ‘동결 건조 커피’ 키워드도 확인됨
- 또한 ‘디카페인 커피’ 키워드도 2건 도출되며, 카페인 섭취를 줄이려는 소비자들의 수요도 일부 존재함

모카		카푸치노		베트남 커피	
					
제품명	모카 밀크 믹스 커피 (Mocha Milk Mix Coffee)	제품명	인스턴트 카푸치노 믹스 (Instant Cappuccino Mix)	제품명	소금맛 인스턴트 커피 (Salt Instant Coffee)
브랜드	노브랜드(No Brand)	브랜드	힐스브로스(Hills Bros.)	브랜드	279스트롱아로마 (279 Strong Aroma)
중량	0.38oz * 30개	중량	16oz	중량	16g * 45개
가격	12.90달러(17,803원 ¹¹⁾)	가격	5.49달러(7,576원)	가격	29.19달러(40,285원)

[표 3.1] 미국 판매 인스턴트 커피믹스 유형 관련 키워드



자료: 미국 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘인스턴트 커피믹스’ 관련 게시물 278건 분석

11) 1달러=1,380.10원(2024.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 미국 커피믹스 홍보문구 키워드 1위, ‘유기농’

▶ 건강과 웰빙 중시하는 키워드 상위권 분포

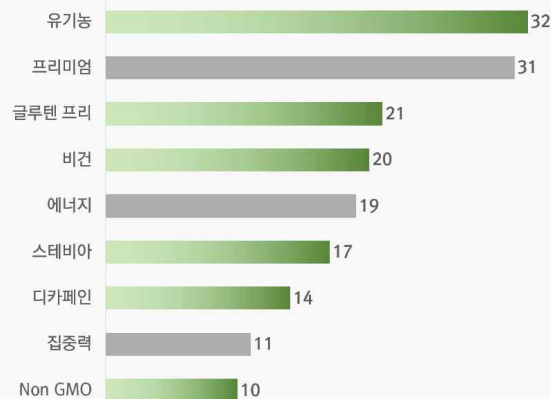
- 미국 온라인 쇼핑몰에서 판매 중인 커피믹스 홍보문구 관련 키워드 중 ‘유기농’이 32건으로 1위를 차지함
- 또한, 비슷한 의미를 지니는 ‘글루텐 프리’가 21건, ‘비건’이 20건, ‘Non GMO’가 10건으로 건강과 웰빙을 중시하는 트렌드를 반영한 키워드가 높은 빈도수를 차지함

▶ 미국 소비자의 46%, ‘설탕 섭취 줄이는 데 중점’

- 이외에도 ‘스테비아’가 17건, ‘디카페인’이 14건 확인되었는데, 대체 감미료 및 카페인에 민감한 소비자들을 대상으로 하는 홍보문구에 해당함
- 이노바 마켓 인사이트 조사에 따르면, 북미 소비자들은 건강과 웰빙을 점점 더 우선시하고 있음. 특히, 설탕 섭취를 줄이는 데 중점을 두며, 소비자의 46%가 식단에서 설탕을 제한하는 것을 의식하고 있음¹²⁾

유기농		스테비아		디카페인	
					
제품명	오가닉 인스턴트 커피 (Organic Instant Coffee)	제품명	스테비아 커피믹스 (Stevia Coffee Mix)	제품명	인터네셔널, 프렌치 바닐라맛 (International, French Vanilla)
브랜드	카토그래프커피 (Cartograph Coffee)	브랜드	스테비아(Stevia)	브랜드	맥스웰하우스 (Maxwell House)
중량	0.12oz * 30개	중량	10oz	중량	4.3oz
가격	19.99달러(27,588원)	가격	29.99달러(41,389원)	가격	4.61달러(6,362원)

[표 3.2] 미국 판매 커피믹스 홍보문구 관련 키워드



자료: 미국 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘커피믹스’ 관련 게시물 278건 분석

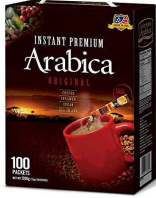
3. 미국 커피믹스 패키징 키워드 1위, ‘팩’

▶ 미국 커피믹스 팩 패키징 압도적

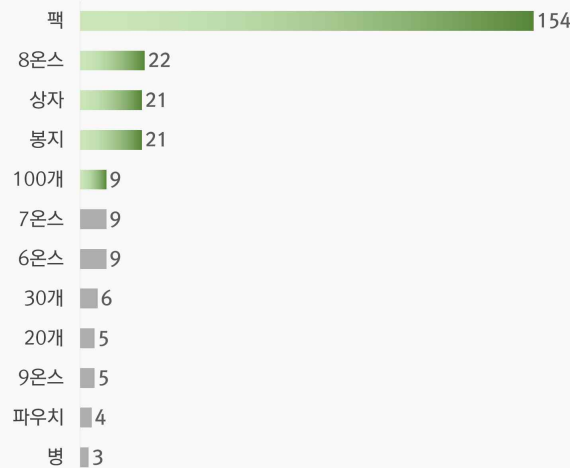
- 미국 커피믹스 관련 제품의 패키징 키워드 중 ‘팩’이 빈도수 154건으로 1위를 기록함
- ‘상자’와 ‘봉지’ 키워드가 21건으로 공동 3위를 차지했는데, 데이터 확인 결과, 제품을 개별 스틱 형태로 봉지 패키징 후 상자나 팩 패키징 하는 경우가 대다수인 것으로 확인됨

▶ 중량 관련 ‘8온스’, 개수 관련 ‘100개’ 키워드 다수 확인

- 중량 관련 패키징 키워드로는 ‘8온스’가 22건, ‘7온스’, ‘6온스’가 각 9건으로 상위권을 차지함
- 또한, ‘100개’가 9건, ‘30개’가 6건, ‘20개’가 5건으로 다양한 개수의 스틱형 패키징 키워드도 다수 확인됨

팩		8온스		100개	
					
제품명	케토 커피 (Keto Coffee)	제품명	시나몬 & 향신료 (Cinammon & Spices)	제품명	아라비카 오리지널 (Arabica Original)
브랜드	케토바이탈(Keto Vitals)	브랜드	1936커피(1936 Coffee)	브랜드	카페메이즐(Cafe Mazel)
중량	5.18oz	중량	8oz	중량	12g * 100개
가격	29.99달러(41,389원)	가격	9.99달러(13,787원)	가격	21.99달러(30,348원)

[표 3.3] 미국 판매 커피믹스 패키징 관련 키워드



자료: 미국 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘커피믹스’ 관련 게시물 278건 분석

12) 이노바 마켓 인사이트(Innova Market Insights), ‘Sugar Reduction in the US & Canada’, 2024.06

4. 미국, 대체 커피와 홈카페 문화 확산

▶ 미국, 콩 없는 커피 ‘대체 커피’ 인기 급증

미국에서 ‘대체 커피’ 제품이 성장세를 이어가고 있음. 커피의 향과 맛은 유지하면서 씨앗이나 허브 등으로 만든 커피로, 기후 변화로 인한 커피 원두 가격 인상과 환경 파괴 문제를 해결할 수 있는 대안으로 떠오르고 있음. 대륙간거래소(ICE)에서 커피 원두 가격이 파운드(453.59g)당 2.33달러(3,215원)로 1년 전 대비 약 2배 상승한 상황에서, 대체 커피는 원두를 사용하지 않아 환경을 덜 파괴하고 물 사용량과 탄소 배출을 크게 줄일 수 있음. 또한, 커피 원두 잔류 농약 문제를 해결하고, 건강상의 단점을 보완한 제품으로 소비자들의 관심을 끌고 있음. 특히, 애토모커피(Atomo Coffee)는 2019년 브랜드 런칭 후 2022년 소매 판매를 시작했으며, 위싱턴대학교 학생들을 대상으로 한 블라인드 테스트에서 70%의 압승을 거두며 주목받고 있음. 따라서 대체 커피 분야의 신제품 출시가 유망한 인사이트로 보여짐¹³⁾

▶ 집에서 커피 즐기는 홈 카페 문화 확산

최근 미국에서 집에서 커피를 즐기는 홈 카페 문화가 확산되면서 가정용 소포장 커피 원두, 고급 인스턴트 커피의 수요가 증가하고 있음. 미국의 대표적인 캡슐커피머신 제조사인 큐리그(Keurig)와 스타벅스(Starbucks) 같은 대형 커피 전문점은 다양한 맛의 커피 캡슐을 출시하며 인기를 얻고 있음. 미국커피협회(NCA: National Coffee Association)의 설문 조사에 따르면, 미국 가정의 27%가 캡슐커피머신을 보유하고 있어 홈 카페 시장의 성장을 이끌고 있음. 또한, 슈퍼마켓에서도 병이나 캔에 든 커피음료의 매출이 증가하고 있으며, 인스턴트 커피도 농축액 등의 형태로 진화하면서 꾸준히 판매되고 있음¹⁴⁾

[그림 3.1] 미국 주요 대체 커피 브랜드



애토모



페로



라이즈

자료: KOTRA 해외시장뉴스

13) KOTRA 해외시장뉴스, ‘美 급성장하는 대체 커피 시장에서 찾는 기회’, 2023.09

14) KOTRA 해외시장뉴스, ‘스벅보다 집에서, 미국 홈카페 시장동향’, 2016.11

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

IV 유통채널



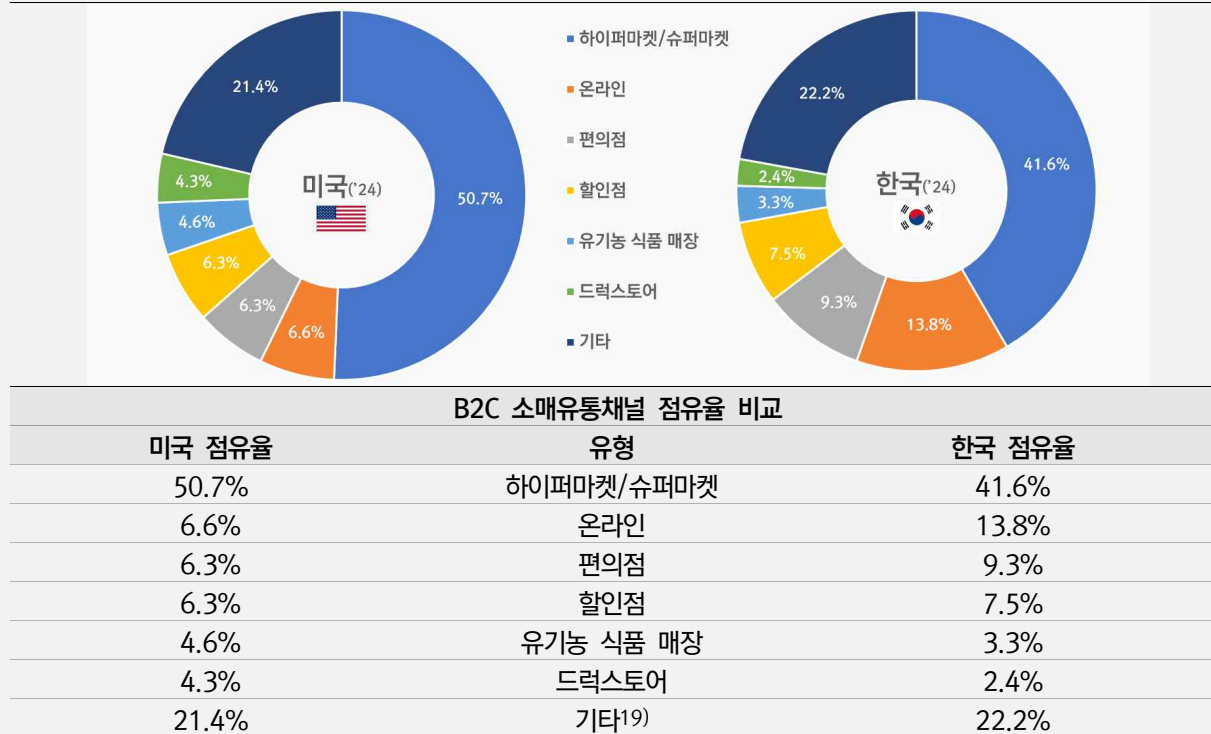
1. 미국 인스턴트 커피믹스 유통채널 점유율
2. 미국 인스턴트 커피믹스 주요 유통채널

1. 미국 인스턴트 커피믹스 유통채널 점유율

▶ 미국 인스턴트 커피믹스 유통채널, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 1위

2024년 기준 미국 내 인스턴트 커피믹스를 비롯한 식품 유통채널의 매출액 비중을 살펴보면, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 50.7%로 1위, 2위는 베이커리, 재래시장이 포함된 21.4%의 ‘기타’, 3위는 6.6%의 ‘온라인’으로 두 채널 모두 1위 채널과 큰 격차를 보임. 한국도 이와 유사하게 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 41.6%로 1위, ‘기타’가 22.2%로 2위, ‘온라인’이 13.8%로 3위를 차지함. 미국 내 인스턴트 커피믹스 유통 시 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’에 중점을 두는 것이 중요할 것으로 보임. 코로나19로 인한 공급망 혼란 및 ‘온라인’ 채널 강화로 소비자들의 새로운 브랜드에 대한 개방성이 높아지며 가격과 품질이 주요 선택 요인으로 떠오름. 이에 경쟁력 있는 가격 설정과 적극적 프로모션을 통한 소비자와의 접점 늘리기 및 ‘온라인’ 채널에 대한 접근이 중요할 것으로 판단됨¹⁵⁾

[표 4.1] 미국 및 한국 인스턴트 커피믹스 B2C 소매유통채널 점유율¹⁶⁾¹⁷⁾¹⁸⁾ 비교



자료: 스탯ISTA(Statista)

15) 자료: 포브스(Forbes), ‘The Death Of Brand Loyalty’, 2023.09

16) 해당 장에서 ‘인스턴트 커피믹스’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘식품(Grocery)’의 유통채널 정보를 확인함

17) 자료: 스탯ISTA(Statista), ‘Grocery shopping by store type in the U.S. as of March 2024’, 2024.05

18) 자료: 스탯ISTA(Statista), ‘Grocery shopping by store type in South Korea as of March 2024’, 2024.05

19) 본 보고서에서 ‘기타’는 베이커리, 재래시장 등을 포함하고 있음

2. 미국 인스턴트 커피믹스 주요 유통채널 ① 메이시스

기업 기본 정보	기업명	메이시스(Macy's)	
	기업구분	백화점	
	홈페이지	www.macys.com	
	위치	미국 전역	
	규모	순 판매액('23) ²⁰⁾ • 231억 달러(31조 8,803억 원 ²¹⁾) 기타 규모 • 매장 수('24): 521개 • 고객 수('23) ²²⁾ : 4,120만 명	
	기업 요약	• 1858년 미국 뉴욕에서 창립된 미국 백화점 브랜드 • 대표 점포는 뉴욕 내 '헤럴드 스퀘어(Herald Square)'에 위치함 • 1924년부터 매년 개최하는 '메이시스 추수감사절 퍼레이드(Macy's Thanksgiving Day Parade)'가 미국 내에서 유명함	
매장정보	입점 가능 품목	• 식료품, 가정용품, 가구, 액세서리, 의류 등	
	선호 제품	• 유기농 식품, 프리미엄 식품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 신청 - 공급업체 전용 웹 'RangeMe'를 통해 브랜드 및 제품 정보 등록 (www.rangeme.com/macys) ① 브랜드 정보 입력(브랜드명, 설립연도, 소재지, 연 매출, 사업 종류) ② 제품 개괄(Product Overview) 등록(제품명, 제품 종류, 취득 인증 정보, 제품 설명) ③ 제품 상세 정보(Product Details) 등록(제품 사진, 도매가격, 소비자 가격 등) ④ 유통 정보(Distribution) 등록(생산 지역, 판매 지역 등) • 문의사항 연락처 및 참고 사항 - 이메일: supplierdiversity@macys.com - 추후 타깃 고객의 인구통계학적 정보, 제품 수요 정보, 경쟁 제품 정보 등을 제출해야 함	

자료: 메이시스(Macy's), 메이시스 주식회사(Macy's Inc.), 스크랩히어로(Scrpae Hero)

사진 자료: 메이시스(Macy's), 뉴욕시티투어리즘(New York City Tourism)

20) 메이시스 그룹의 2023년 전체 순 판매액에 해당함

21) 1달러=1,380.10원(2024.08.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

22) 2023년 기준 메이시스에서 구매 활동을 한 고객 수에 해당함

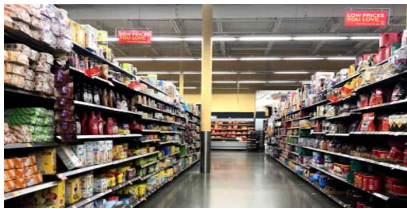
2. 미국 인스턴트 커피믹스 주요 유통채널 ② 노드스트롬

기업 기본 정보	기업명	노드스트롬(Nordstrom)		 NORDSTROM
	기업구분	백화점		
	홈페이지	www.nordstrom.com		
	위치	미국 전역		
	규모	순 매출액('23)	• 146억 9,300만 달러(20조 2,778억 원)	
기타 규모		• 매장 수('24): 365개 • 직원 수('23): 약 5만 4,000명		
기업 요약		• 1901년에 설립된 미국 고급 백화점 체인점 • '푸드 기프트 세트(Food Gift Set)' 카테고리 내에 다양한 답례품을 판매함 • 2017년 상장 폐지 시도 실패 후, 2024년에도 사모펀드 입찰을 준비하고 있음 • '노드스트롬 랙(Nordstrom Rack)'에서 재고품에 대한 큰 할인율을 제공함		
매장정보	입점 가능 품목	• 여성 및 남성 기성복, 신발, 악세서리, 선물용 제품 등		
	선호 제품	• 젊은 층에게 선호도가 높은 제품, 선물용 제품 등		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 이메일 또는 전화를 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자 연락처, 기업 고용자 수, 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그) - 문의 사항 연락처 • 전화번호: +1-888-282-6060 • 이메일: contact@nordstrom.com		

자료: 노드스트롬(Nordstrom), 패션유나이티드(Fashion United)

사진 자료: 노드스트롬(Nordstrom), 시애틀타임즈(The Seattle Times)

2. 미국 인스턴트 커피믹스 주요 유통채널 ③ 월마트

기업 기본 정보	기업명	월마트(Walmart)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.walmart.com		
	위치	미국 전역		
	규모	추정 매출액('23)	• 6,113억 달러(843조 6,551억 원)	
기타 규모		• 매장 수('24): 4,606개		
기업 요약	• 50개 모든 주에서 매장 운영 중이며, 약 150개 물류 센터 보유 • 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점 등 다양한 형태로 매장 운영 • 2020년 편의점 브랜드 '스피드웨이(Speedway)' 점포 3,900여 개 인수			
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 건조과일, 면류, 캔디류, 빵류, 음료류, 주류, 즉석식품, 소스류 등		
	선호 제품	• 유기농 제품, 신제품		
	매장 전경			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지에서 직접 등록 (corporate.walmart.com/suppliers/apply-to-be-a-supplier) - 'Account Creation' 클릭 및 계정 생성 - 매점 입점(Store&Club)과 온라인 입점(E-Commerce)을 선택하여 제안서 제출 (한국어 번역 제공) - 홈페이지 가입 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 공급자 번호[DUNS(Data Universal Numbering System: 국제 사업자 등록 번호, 지역별로 사업체를 식별하는 9자리의 고유 번호)], 납세자 식별 번호, 회사 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 주소, 계좌 정보 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품명, 제품 사진, 판매 가격 외 제품 설명) • 로컬 에이전트를 통한 등록 • 문의사항 연락처 - 전화번호: +1-800-925-6278 - 이메일: service@walmartcontacts.com		

자료: 월마트(Walmart)

사진 자료: 월마트(Walmart)

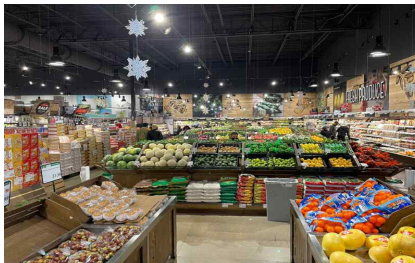
2. 미국 인스턴트 커피믹스 주요 유통채널 ④ 트레이더조

기업 기본 정보	기업명	트레이더조(Trader Joe's)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.traderjoes.com		
	위치	미국 전역		
	규모	매출액('23) • 133억 달러(18조 3,553억 원) 기타 규모 • 매장 수('24): 587개		
기업 요약		• 캘리포니아에 본사를 두고 있는 미국의 대형 유기농 식료품 체인 브랜드 • 트레이더조 자체 브랜드 상품을 중심으로 유기농, 건강식품, 친환경 제품 등을 선별하여 판매함 • 레시피, 브랜드 및 쇼핑 관련 등의 문화 소식을 전하는 오디오 콘텐츠를 제공하거나 레시피 콘테스트를 개최하는 등 다양한 이벤트를 제공함 • 온라인 주문 및 배송 서비스를 제공함		
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 정육, 수산물, 유제품, 베이커리류, 음료류, 향신료, 소스류 등		
	선호 제품	• 유기농 식료품, 친환경 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지 하단 우측 'Contact Us' 클릭 (www.traderjoes.com/home/contact-us/potential-vendor-form) - 'Vendor Inquiries' 메뉴 하단의 'Vendor Requirements' 내용 확인 - 'Potential Vendor Interest Form' 클릭하여 자체 양식 작성 • 입력 내용 ① 기업 및 담당자 정보(기업명, 홈페이지, 소재지, 담당자 이름, 이메일, 전화번호 등) ② 제품 정보(제품명, 제품 종류, 제품 설명 등)		

자료: 트레이더조(Trader Joe's)

사진 자료: 트레이더조(Trader Joe's), 커머셜어필(Commercial Appeal)

2. 미국 인스턴트 커피믹스 주요 유통채널 ⑤ 에이치마트

기업 기본 정보	기업명	에이치마트(Hmart)		
	기업구분	아시안마트/한인마트		
	홈페이지	www.hmart.com		
	위치	미국 전역		
	규모	추정 매출액('24) • 10억 500만 달러(1조 3,870억 원) 기타 규모 • 매장 수('24): 97개 이상 • 직원 수('23): 약 5,000명		
기업 요약	• 한아름 그룹이 운영하며 뉴욕에서 시작한 미국 최대 규모의 아시아 슈퍼마켓 체인점 • 미국 외에도 캐나다, 영국으로 진출함 • 아시아 스타일 제품을 중심으로 다양한 서양 식료품도 판매함 • 어린이 그림 대회를 개최하는 등 각 지역마다 상이한 이벤트를 진행함 • 한식 레시피 콘텐츠를 홈페이지를 통해 공유함			
매장정보	입점가능품목	• 주류 및 음료류, 신선식품, 즉석식품, 스낵류, 건강식품, 주방용품, 전자제품 등		
	선호제품	• 기존 플랫폼에 없던 신제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 직접 등록 - 홈페이지 접속 - 홈페이지 하단 ‘H MART.COM’ 카테고리에서 ‘Contact Us’ 클릭 - 양식에 맞춰 정보 기입 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +1-800-648-0980		

자료: 에이치마트(Hmart), 로켓리치(Roket Reach)

사진 자료: 에이치마트(Hmart), 시더파크리빙(Cedar Park Living)

2. 미국 인스턴트 커피믹스 주요 유통채널 ⑥ 아마존

기업 기본 정보	기업명	아마존(Amazon)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.amazon.com	
	규모	매출액('23)	• 3,956억 달러(546조 원)
		기타 규모	• 방문 횟수(최근 1개월 ²³⁾): 29억 회
	기업 요약	190만 개 기업의 상품을 보유하고 있으며, 분당 7,400개의 제품 구매가 이루어지고 있는 세계 최대의 온라인 종합 쇼핑몰 - 스페인어, 아랍어, 독일어, 한국어 등 전 세계 언어를 지원함 '아마존 프레스시(Amazon Fresh)', '아마존 고(Amazon Go)', '아마존 스타일(Amazon Style)' 등 다양한 형태의 오프라인 매장도 운영함	
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	남양(Namyang), 자이언트(Giant), 스테이비아커피(Stayvia Coffee) 등
		해외 판매	해외 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보			
	50달러 이상 구매 시 5달러 할인, 생일 기프트카드 증정 등 다양한 프로모션 상시 진행		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 직접 등록(services.amazon.com/services/soa-approval-category) - 아마존 판매자(Seller) 계정 생성 - Grocery&Gourmet Food 카테고리 'Requirement' 눌러 자격조건 확인 - 제품 홈페이지 등록 및 필요 정보 - 공급자 정보(회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일) - 제품 정보(UPC/EAN 보유 여부, 제품 종류, 예상 매출액, 판매 입고량) - 자격 평가 기준 - 아마존 행동 강령 준수 - 아마존 PB 공급업체일 경우 공인검사기관에서 TPI(Third Party Inspection) 혹은 아마존 자체 검사 결과 통해 품질 기준 충족 인증 - 문의사항 연락처 - 전화번호: +1-888-280-4331	

자료: 아마존(Amazon), 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 아마존(Amazon)

23) 2024년 7월 한 달간 집계된 홈페이지 방문자 수에 해당함

입점 등록 절차
UI ①

기본 담당자 정보

이름 중간 이름 성

여권이나 신분증에 표시된 것과 같이 현재 이름을 입력하십시오.

시원료 보유 국가

출생 국가

거주지 주소

계정인 표준 주소 보기

주 소인 1

시/도

연동용 전화번호

+82

+ 새 휴대폰 번호 추가

생년월일(DD/MM/YYYY) 월 일 년

우편번호

아파트/건물/호/가라

시/도/지역

주 연락 담당자가 있는지 확인

☐ 회사의 실질 소유자

☐ 회사의 법적 대표자

기본 연락처의 담당자가 사업체의 유일한 실질 소유자입니다.

☐ Yes ☐ No

☐ 본인은 본인을 대신하여 또는 등록된 비즈니스를 대리하여 활동하며, 변경 사항이 발생할 때마다 실질 소유자 정보를 업데이트해야 함을 확인합니다.

이전

다음

① 공급 담당자 정보(담당자 이름, 연락처, 이메일, 출생일, 출생 국가, 국적, 신분증) 입력

입점 등록 절차
UI ②

amazon seller central

회사
정보결제
정보

3 장구

4 스토
어

5 인증

판매대금 인출 정보

신용 카드 또는 직불 카드 상세 정보

Monthly Subscription Fee

You will be charged a Professional selling subscription fee of 39.99 USD for the first month. You will continue to be charged this fee each month if you have active listings. If you do not have active listings, you will not be charged a subscription fee in that month. If you expand to sell in other stores, you will pay the equivalent of 39.99 USD per month, split proportionately across each country or region in which you have an active listing and charged separately in each local currency. You can downgrade at any time. For more information, see [this page](#).

Limited Period Offer - Register and get six-month subscription at 1 USD. Refer [here](#) for details.

Card number

Expires on

1 2024

Card holder's name

② 지불 방식 입력(신용카드 번호 확인 절차)

- 첫 달 가입비 39.99달러(55,190원) 부과

자료: 아마존셀러센트럴(Amazon Seller Central)

사진 자료: 아마존셀러센트럴(Amazon Seller Central)

▶ 아마존 미국 인스턴트 커피믹스 베스트셀러

- 검색 키워드 : 스테비아 인스턴트 커피믹스(Stevia Instant Coffee Mix)
- 등록 제품 수 : 42건²⁴⁾

아마존 미국 인스턴트 커피믹스 베스트셀러								
순번	브랜드	제품명	원산지	중량	판매 가격	판매 건수(월)	리뷰 건수	이미지
1	남양 (Namyang)	프렌치 카페 스테비아 인스턴트 커피 믹스 (French Cafe Stevia Instant Coffee Mix)	한국	36.3oz	31.99달러 (44,149원)	50건 이상	34건	
2	스테비아커피 (Stayvia Coffee)	스테비아 인스턴트 커피 (Stevia Instant Coffee)	한국	10.0oz	16.99달러 (23,448원)	50건 이상	87건	
3	네이처드림 (Naturedream)	제로 슈가 코리안 커피 (Zero Sugar Korean Coffee)	한국	9.9oz	19.99달러 (27,588원)	50건 이상	20건	
4	자이언트 (Giant)	스포츠 인터내셔널 케토 커피, 스위텐드 워드 스테비아 (Sports International Keto Coffee, Sweetened With Stevia)	미국	9.0oz	15.99달러 (22,068원)	50건 이상	1,182건	
5	원더슬림 (Wonderslim)	인스턴트 케토 커피 믹스 워드 크림 (Instant Keto Coffee Mix With Cream)	미국	7.8oz	14.99달러 (20,688원)	(-)	36건	
6	그램제로 (Gramzero)	스테비아 인스턴트 페퍼민트 모카 믹스 (Stevia Instant Peppermint Mocha Mix)	미국	8.0oz	24.95달러 (34,433원)	(-)	5건	
7	Z내추럴푸드 (Z Natural Foods)	오가닉 머쉬룸 커피 (Organic Mushroom Coffee)	미국	16.0oz	29.99달러 (41,389원)	(-)	42건	
8	애틀미 (Atomy)	애틀미 카페 아라비카 제로 슈가 인스턴트 커피 믹스 (Atomy Cafe Arabica Zero Sugar Instant Coffee Mix)	한국	35.3oz	52.90달러 (73,007원)	(-)	1건	
9	맥스웰 하우스 (Maxwell House)	아이스 바닐라 라떼 워드 폼 (Iced Vanilla Latte With Foam)	미국	35.5oz	6.96달러 (9,605원)	1,000건 이상	1,331건	
10	5스파로우 (5 Sparrows)	스테비아 스위트드 화이트 초콜렛 드링크 믹스 (Stevia Sweetened White Chocolate Drink Mix)	미국	10.0oz	19.99달러 (27,588원)	50건 이상	615건	

자료: 아마존(Amazon)

사진 자료: 아마존(Amazon)

24) '스테비아 인스턴트 커피믹스'의 상위 키워드인 '대체당 인스턴트 커피믹스(Alternative Sweetener Instant Coffee Mix)'는 88건, '인스턴트 커피믹스(Instant Coffee Mix)'는 1,000건 이상의 제품이 조사됨

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

V 진입장벽



1. 미국 인스턴트 커피믹스 통관 및 검역 절차
2. 미국 인스턴트 커피믹스 품질 인증
3. 미국 인스턴트 커피믹스 라벨링
4. 미국 인스턴트 커피믹스 성분 및 유해물질

1. 미국 인스턴트 커피믹스 통관 및 검역 절차²⁵⁾

▶ 미국 인스턴트 커피믹스 수출 통관 단계별 주요사항

미국으로 식품 수출 및 유통 시, 사전에 미국 식품안전현대화법(FSMA: Food Safety Modernization Act)에 의하여 미국 식품의약청(FDA: Food and Drug Administration)에 필수적으로 식품 생산·가공시설을 등록해야 함. FDA 홈페이지를 통해 온라인으로 등록이 가능하며, 해외 생산기업의 경우 미국 내 대리인을 선임해야 함. 제품을 일반 식품으로 광고 및 유통하는 경우에 필요한 사전 승인은 없으나, 규정에 어긋나는 것으로 확인되는 경우에는 유통이 금지됨

[표 5.1] 미국 인스턴트 커피믹스 통관 검역 절차



자료: 관세청, 미국 관세국경보호청(CBP)

25) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

▶ 미국 AEO 제도 활용 시 통관 혜택

수출입안전관리 우수공인업체(AEO: Authorized Economic Operator)란 수출입 기업, 운송인, 창고업자 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사하여 공인한 기업을 의미함. AEO 기업에 대해서는 신속통관, 세관검사 면제 등 통관 절차상의 다양한 혜택을 부여하는 동시에, 사회 안전과 국민건강을 위협할 수 있는 물품의 반입을 차단하려는 것이 제도의 핵심임. AEO 기업에는 물품 검사 비율이 축소되고 서류 제출이 생략되어 물류 흐름이 원활해짐. 또한, 각종 관세조사의 원칙적 면제, 수입 신고 시 담보 생략으로 인한 자금 부담 완화 등 다양한 혜택을 받을 수 있음. 미국은 'C-TPAT(Customs-Trade Partnership Against Terrorism)'이라는 명칭으로서 AEO 제도를 운영하고 있음

[표 5.2] 미국 수출입안전관리 우수공인업체(AEO) 제도 정보

정의	수출입 기업, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 기업 중에서 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등을 심사하여 공인한 기업	
적용 대상	수출업체, 수입 업체, 관세사, 보세구역운영인, 보세운송업자, 화물운송주선업자, 하역업자, 선박회사, 항공사	
AEO 혜택	세관 혜택	- 수입검사율 축소, 서류 심사 간소화, 세관 연락관 활용 등 신속통관 혜택 - AEO 제도 시행국가들과 상호인정약정(MRA)을 체결하게 되면 검사 생략, 검사 선별 시 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음
	경쟁력 강화	- 타국의 세관 당국에서도 천재지변, 국경폐쇄 등 비상시 AEO 화물을 우선 조치·통관해 줌 - 통관 애로 사항, 무역장벽을 해소하여 수출경쟁력을 높일 수 있음 - AEO를 통해 법규준수, 안전관리 역량 등이 우수한 기업으로 인정받게 되어 거래선 유지 확보 등에서 이점이 있음
	비용 절감	- 수출입 시 신속통관 편의 등의 각종 혜택을 부여받게 되어 국제 무역 거래 진행의 리드 타임과 각종 비용을 절감할 수 있음 - 내부 관리 능력이 제고되어 물품의 정기운송률이 높아지고, 손실 방지와 재고 화물 감소 등을 통해 물류비용 절감이 가능함
신청방법	1단계(공인신청): 신청업체가 관세청 유니패스를 통해 신청서 제출	
	2단계(공인심사): 서류 심사(60일 이내), 현장심사(60일 이내)	
	3단계(AEO 공인심의위원회): 공인 여부, 등급조정, 공인취소 및 유보 결정	
	4단계(종합심사): 5년 주기, 서류+현장심사, 기준유지 점검(통관 적법성 포함)	

자료: 관세청

2. 미국 인스턴트 커피믹스 품질 인증

▶ 미국 인스턴트 커피믹스, 미국 식품의약청(FDA) 사전 등록

미국으로 식품 수출 시, 미국 식품의약청(FDA)에 제품 및 업체를 사전에 등록해야 함. 미국 식품의약청(FDA) 등록 제도는 식품 안전 위험으로부터 자국민을 보호하기 위해 관련법을 통해 미국으로 수출 및 유통되는 식품을 규제하고 있음. 미국 식품의약청(FDA) 등록이 필요한 대상으로는 식품, 동물사료, 식품첨가물, 저산성 식품, 산성화 식품 등이 있으며, 해당 로고를 활용한 승인, 인증, 허가 등의 문구를 제품 홍보용으로 사용할 수 없음

[표 5.3] 미국 식품의약청(FDA) 사전 등록

미국 식품의약청 (FDA) 사전 등록	등록 기관	미국 식품의약청(FDA)	
	적용 품목	- 식품 생산가공시설등록(FFR: Food Facility Registration) - 미국 내 소비되는 동물사료, 식품 첨가물을 포함하여 모든 종류의 식품을 생산 또는 유통하는 시설(육류, 가금류, 육가공품, 달걀 등의 경우, 미국 농무부(USDA: United States Department of Agriculture) 산하 위생 검역국에서 검사 및 규제를 실시함) - 식품 제조공장등록(FCE: Food Canning Establish) - 산성화 식품(Acidified Food) 및 저산성식품(Low-Acid Canned Food) 제조 시설 - 식품 공정등록(SID: Submission Identifier) - 산성화 식품(Acidified Food) 및 저산성식품(Low-Acid Canned Food) 제조 시설	
	등록 대상	미국에 식품 등 수출(예정) 업체	
	취득 방법	식품 생산가공시설등록(FFR)은 국내 기업이 온라인 FDA 시스템을 통해 자체 등록이 가능하나, 반드시 미국 대리인(U.S Agent)을 지정하여 식품 생산가공시설등록(FFR)을 진행해야 함	
	통용 국가	미국 한정	
	도입 취지	미국에서는 식품 안전 위험으로부터 자국민을 보호하기 위해 관련법을 통해 수출되는 식품을 규제하고 있음	

출처: 미국 식품의약청(FDA), KATI농식품수출정보

▶ 미국 식품 생산가공시설등록(FFR: Food Facility Registration)

미국에서 소비되는 식품이나 사료를 제조, 가공, 포장, 혹은 보관하는 국내 및 해외시설은 사전에 미국 식품의약청(FDA)에 식품 생산가공시설을 등록해야 함. 해당 등록 신청은 본인 또는 미국 대리인이 가능하며, 등록 후 매 짝수 연도마다 갱신해야 함. 등록 대상과 규제 대상 식품은 하기 표와 같음

[표 5.4] 미국 식품 생산가공시설등록(FFR)

등록 대상 시설	• 국내외 식품 제조 혹은 가공시설 • 국내외 식품 포장시설 • 국내외 식품 보관시설 • 만일 식품의 제조, 가공, 포장 혹은 보관하는 해외업체가 미국으로 수출하기 전 또 다른 제조/가공을 위해 다른 해외시설로 보내질 경우, 해당 식품에 대해서는 오직 두 번째 해외시설만 등록 진행 • 만일 두 번째 해외시설이 라벨 부착과 같은 최소한의 활동만 진행할 경우, 두 시설 모두 등록해야 함 • 해당 식품의 모든 제조/가공이 끝난 후 포장 혹은 보관하는 해외시설 또한 등록을 진행해야 함
등록 제외 시설	• 개인 가정집: 가정집에서 제조, 가공, 포장 혹은 보관하는 경우 • 도시용수시스템(Municipal water systems) • 농장 • 레스토랑 • 소매점 식품시설(Retail food establishment) • 비영리단체 식품시설(Nonprofit food facilities) • 생선을 가공하지 않는 어선(Fishing vessels) • 농무부(USDA)에서 독점적으로 관리되는 시설
규제 해당 식품	• 건강보조식품 및 건강보조식품 재료 • 영아용 조제분유 • 음료(알코올 음료 및 병물 포함) • 과일 및 채소 • 생선 및 해산물 • 유제품 및 달걀 • 식품이나 식품의 일부 성분으로 사용하기 위한 가공되지 않은 농산물 • 통조림식품 및 냉동식품 • 베이커리 제품, 스낵 및 캔디(껌 포함) • 살아있는 식용 동물 • 사료

자료: 식품의약품안전처

▶ 미국 인스턴트 커피믹스, 권장 인증 사항

미국으로 식품 수출 시, 취득할 수 있는 식품 관련 인증으로는 HACCP, FSSC 22000, ISO 22000 등의 글로벌 공통 인증이나 글루텐-프리 인증, 비건 인증, 할랄(Halal) 인증, 코셔(Kosher) 인증과 같은 미국 민간 인증이 있음. 할랄 인증과 코셔 인증 모두 원재료를 포함하여 생산 및 유통의 모든 과정이 해당 종교의 율법에 어긋나지 않게 진행되어야 취득 가능함

[표 5.5] 미국 인스턴트 커피믹스 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	한국식품 안전관리인증원	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFANCA Halal	종교적 및 문화적 인증	미국 민간 인증	미국 이슬람식품영양협의회 (IFANCA)	
글루텐-프리 인증 글루텐 프리 (Gluten-Free)	기능성 인증	미국 민간 인증 글로벌 공통 인증	Gluten-Free Certification Organization (GFCO)	
Vegan Action	기능성 인증	미국 민간 인증	비건 인지 재단 (Vegan Awareness Foundation)	

자료: 각 인증기관

3. 미국 인스턴트 커피믹스 라벨링

[표 5.6] 미국 인스턴트 커피믹스 라벨링

라벨 표기 사항 및 기준	1. 표기 언어	외국어 표기도 가능하나, 모든 필수정보는 동시에 영어로도 표기되어야 함
	2. 제품명	- 브랜드 이름이 아닌 일반적으로 통용되는 제품의 일반명칭(Statement of identity)을 사용해야 함 - 제품의 전면에 표기되어야 하며, 최소한 가장 큰 라벨 면에서 1/2만큼을 차지하도록 표기되어야 함 - 바닥과 평행하게 작성되어야 함 - 식품이 액체가 아닌 경우 형태(Sliced, Unsliced, Halves) 등을 명시해야 함 - 주스(과일 및 채소) 음료의 경우 주스 함유량(%)을 표기해야 함
	3. 용량	- 주 표시면 30% 하단에 위치해야 함 - 영미 파운드법(oz, lb, quart)에 따라 표기되어야 하며, 분수 또는 소수점 등의 표기도 허용함 - 국제단위(g, kg, L 등 미터법)도 함께 표기해야 함 - 고체 제품의 경우 'Net Weight'이라는 단어가 반드시 포함되어야 하지만, 액체 등의 제품은 'Net Contents' 또는 'Net' 등의 단어 사용은 선택 사항임 - 용량은 순중량으로만 나타내야 함
	4. 원산지	- 미국 식품의약청(FDA)은 원산지 표시를 요구하지 않으나, 미국 세관과 관세국경보호청(CBP)은 원산지 표시를 요구함 - 미국 내 유통업체의 명칭과 주소 근처에 영어로 표기해야 함
	5. 원료 정보	- 원료 정보는 중량을 기준으로 내림차순으로 나열해야 함 - 전체 제품 용량 및 무게의 2% 이하를 구성하는 성분의 표기는 위 방식을 적용하지 않음 - 하위 구성 요소의 경우 괄호 안에 넣음, 그 자체로 2개 이상의 원료를 함유하는 복합 원재료는 육류 검사법, 가공류 제품 검사법, 식품 의약품 화장품법에 따라 규정된 정의 제품명 표준에 따라 표기해야 함 - 허가된 방부제 첨가 시 방부제의 통상 명칭 및 기능을 표기해야 함 - 공인된 색소는 약어 또는 특정 이름을 사용해야 함

자료: 미국 식품의약청(FDA), KATI농식품수출정보

[표 5.6] 미국 인스턴트 커피믹스 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	6. 성분 정보	• 미국에서 판매되는 모든 식품은 라벨에 영양성분표를 포함해야 함 • 열량, 총 지방, 콜레스테롤, 나트륨, 총 탄수화물, 단백질, 비타민 D, 칼슘, 철분 등의 정보를 포함해야 함 • 4살 이상이 한 번에 일반적으로 소비하는 양을 표기하는 1회 섭취량이 포함되어야 함 • 영양성분표에 표준 1회 섭취량에 대한 영양정보와 실제 해당 유닛에 포함되어 있는 영양 정보를 기존 영양성분표 오른쪽에 추가하여 표기해야 함 • 일일섭취량을 기준으로 일일 영양성분 기준치(%DV)를 표기해야 함 • 수출용 제품 라벨의 면적에 따라 영양성분표의 규정된 위치가 상이하므로 반드시 확인이 필요함
	7. 알레르기 정보	• 영양성분표의 포맷이 다양하므로 제품의 크기나 라벨의 면적에 따라 적합한 포맷을 선택하여 사용 가능 • 주요 알레르기원은 다음과 같은 9가지 항목임 - 우유, 달걀, 생선, 갑각류, 견과류, 땅콩, 대두, 밀, 참깨 • 견과류의 경우 정확한 종류가 표기되어야 하며, 생선 또는 갑각류 동물의 경우 정확한 종에 대한 표기가 있어야 함 • Contains의 C는 반드시 대문자로 기재해야 함
	8. 제조자, 포장업체, 유통업체 정보, 이름 및 주소	• 제조사, 포장업체 또는 유통업체의 이름을 표기해야 함 • 제조사, 포장업체 또는 유통업체의 표기는 일반적으로 정확한 도로 이름 및 번호, 도시, 집(Zip) 코드, 주 등의 정보를 모두 포함하고 있어야 함 • 제조업체의 이름이나 주소가 없는 경우에는 제품과 관련된 업체명을 반드시 기재해야 함

자료: 미국 식품의약청(FDA), KATI농식품수출정보

▶ 미국 인스턴트 커피믹스 라벨 샘플



[앞면 라벨링]

[뒷면 라벨링]

[옆면 라벨링]

[앞면 - 영어/스페인어]

- ① Folgers
PROUDLY ROASTED
IN NEW ORLEANS
- ② Classic Roast®
- ③ INSTANT COFFEE
CAFÉ INSTANTÁNEO
- ④ SINGLES SERVE PACKETS
PAQUETES DE PORCIÓN
INDIVIDUAL
- ⑤ 7 - 0.07 OZ (2g)
PACKETS/PAQUETES
NET WT/PESO NETO 0.49 OZ
(14g)

[앞면 - 국문]

- ① Folgers(브랜드명)
뉴올리언스에서 자랑스럽게
로스팅 되었습니다
- ② 클래식 로스트®
- ③ 인스턴트 커피
- ④ 싱글 서브 패킷
- ⑤ 7 - 0.07 온스 (2g)
패킷/패킷
총 중량 0.49 온스 (14g)

[뒷면 - 영어]

- ① Folgers
PROUDLY ROASTED
IN NEW ORLEANS
- ② 1. Open & pour.
Abra y vierta
el contenido.

[뒷면 - 국문]

- ① Folgers(브랜드명)
뉴올리언스에서 자랑스럽게
로스팅 되었습니다
- ② 1. 개봉 & 부어주세요.

③ 2. Add 6 fl oz of hot water or milk. Agregue 177ml (6 onzas fluidas) de agua o leche caliente. ④ 3. Stir & enjoy! Revuelva y disfrute ⑤ Questions?/¿Preguntas 1-800-937-9745 folgers.com Pat.: jmsmucker.com/patents ⑥ PAPER MULTI-LAYER BOX PACKET	③ 2. 뜨거운 물 또는 우유 177ml를 추가하세요. ④ 3. 저어서 즐기세요! ⑤ 질문이 있으신가요? 1-800-937-9745 folgers.com 특허.: jmsmucker.com/patents ⑥ 종이 멀티 레이어 박스 포장
[옆면 - 영어] ① Folgers INSTANT COFFEE CAFÉ INSTANTÁNEO ② INGREDIENT: INSTANT COFFEE. INGREDIENTE: CAFÉ INSTANTÁNEO. ③ MAY CONTAIN EGG, MILK, SOYBEAN AND WHEAT INGREDIENTS. PUUEDE CONTENER INGREDIENTES DE HUEVO, LECHE, SOYA Y TRIGO. ④ DISTRIBUTED BY / DISTRIBUIDO POR: THE FOLGER COFFEE COMPANY NEW ORLEANS, LA 70129 USA	[옆면 - 국문] ① Folgers(브랜드명) 인스턴트 커피 ② 성분: 인스턴트 커피 ③ 계란, 우유, 대두 및 밀 성분이 포함될 수 있습니다. ④ 유통사: 폴저 커피 컴퍼니 뉴올리언스, LA 70129 미국

4. 미국 인스턴트 커피믹스 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

미국으로 식품 수출 시, 식품첨가물 목록과 그에 따른 사용기준은 미국 식품의약청(FDA)의 연방규정집(CFR: Code of Federal Regulations)에서 확인할 수 있음. 미국은 식품에 들어가는 첨가물의 안전성을 평가하기 위해 GRAS(Generally Recognized As Safe) 제도를 시행하고 있으며, 식품첨가물을 ‘식품에 첨가 및 접촉하여 직접적 또는 간접적인 결과를 초래할 것으로 예상되는 물질’로 규정해 본래의 사용 목적 및 조건에서 과학적 단계를 통해 입증된 성분을 분류함. 미국 내 ‘커피’에 적용되는 식품첨가물 검색 시 총 275건을 발견했으며, 하기 표는 그중 일부를 다룸. 더욱 상세한 식품첨가물 정보는 미국의 연방규정집(CFR) 전자시스템 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.7] 미국 인스턴트 커피믹스 식품첨가물 분석

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	사용기준	식품 유형
1	사카린	Saccharin	액상 1온스당 12mg 이하	음료, 과일주스 음료 및 베이스 또는 믹스
2	소듐 사카린	Sodium Saccharin		
3	칼륨 사카린	Calcium Saccharin		
4	아카시아 검 (검 아라비아)	Acacia Gum (Gum Arabic)	2.0% 이하	음료 및 음료베이스
5	한천	Agar	0.25% 이하	모든 식품
6	안나토 추출물	Annatto Extract	GMP	
7	아스코르빈산	Ascorbic Acid		
8	탄산칼슘	Calcium Carbonate		
9	구연산	Citric Acid		
10	말토덱스트린	Grape Color Extract		

자료: KATI농식품수출정보

▶ 유해물질

미국 내에서 식품을 유통하기 위해서는 미국 식품의약청(FDA)의 유해물질 규정을 반드시 준수해야 함. 미국은 유해물질을 독성이 있어 치명적인 물질이나 병원성 및 발암성 물질로 정의하며, 해당 물질들에 대해 식품 내 잔류한계를 규정하고 있음. 더욱 상세한 정보는 미국 연방규정집(CFR) 전자시스템 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.8] 미국 인스턴트 커피믹스 유해물질 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	잔류허용기준	식품 유형
1	아플라톡신 B1, B2, G1, G2 (총합)	Aflatoxin (aflatoxin B1, B2, G1, G2 (total))	20mcgs/kg (20ppb)	모든 식품

자료: KATI농식품수출정보

▶ 알레르겐

미국 식품의약청(FDA)은 인체에 해로운 영향을 끼칠 수 있는 알레르기 유발 물질을 함유한 식품에 대하여 해당 물질 표기를 규정하고 있음. 미국 식품의약청(FDA)은 미국에서 유통되는 식품이 하기 표의 9종 성분 중 한 가지 또는 그 이상의 성분을 포함할 경우 해당 성분의 존재를 의무적으로 상품 라벨에 표시하도록 함. 2023년 1월 1일부터 참깨가 9번째 알레르겐 성분으로 공식 지정되었으며, 참기름과 같이 참깨가 포함된 제품에도 해당하는 내용임

[표 5.9] 미국 알레르겐 성분 규정

순번	표시 의무 여부	대상
1	의무	우유
2	의무	달걀
3	의무	생선
4	의무	갑각류
5	의무	견과류
6	의무	땅콩
7	의무	대두
8	의무	밀
9	의무	참깨

자료: KATI농식품수출정보

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VI 수입·유통업체 인터뷰



1. H마트(H Mart)
2. 월마트(Walmart)
3. 타겟(Target)

Interview ①

26)

H마트(H Mart)
Store ManagerH마트
(H Mart)

- 유형: 수입/유통업체
- 업체 특징:
 - 1982년에 설립된 유통업체로 신선식품, 육류 및 해산물, 유제품, 냉동식품, 음료 등을 취급하고 있음
 - 미국 뉴저지주에 본사를 두고 있으며, 다양한 아시아 국가에서 제품을 수입하고 있음

담당자 정보

Store Manager

Q. 미국에서 스테비아 커피믹스 제품에 대한 수요와 트렌드는 어떤가요? 또한, 어떠한 유형의 커피믹스가 인기 있나요?

최근 미국 내 한국 및 아시아 커뮤니티에서 건강한 대체 감미료에 대한 소비자들의 관심이 증가하고 있습니다. 저칼로리 및 천연 감미료를 찾는 소비자들이 늘어나면서 인스턴트 커피믹스를 포함한 스테비아 기반 제품에 대한 수요가 꾸준히 증가하고 있습니다. 혁신적이고 건강을 중시하는 소비자를 고려할 때, 스테비아 커피믹스 제품은 좋은 성과를 거둘 가능성이 높습니다. 또한, 여름철에는 시원하고 간편하게 즐길 수 있는 콜드브루 커피믹스 제품의 인기가 많습니다.

Q. 미국에서 인기 있는 스테비아 커피믹스 제품은 무엇인가요? 또한, 미국 소비자들의 커피믹스 소비 패턴은 어떤가요?

미국에서 인기 있는 스테비아 커피믹스 제품으로는 ‘프렌치 카페 스테비아(French Cafe Stevia)’와 같은 브랜드가 있습니다. 미국 소비자들은 보통 바쁜 일상에서 빠르고 간편하게 즐길 수 있는 커피믹스 제품을 선호합니다. 많은 소비자가 집에서 아침이나 오후에 가벼운 식사 대용으로 커피믹스를 섭취하며, 이동 중에도 간편하게 마시기 위한 음료로 직장에 가져가기도 합니다.

Q. 고객사 제품의 가격이 미국 시장에서 경쟁력이 있는 가격대인지 피드백 부탁드립니다.

고객사 제품은 600g(40개입) 중량에 20.34달러(28,071원²⁷⁾)로 스테비아 사용, 프리미엄 커피 및 크림 혼합 등 제품의 독특한 판매 포인트를 고려할 때 합리적인 가격입니다. 소비자들은 특히 건강상 이점이 있는 제품에 대해 더 많은 비용을 지불하는 경향이 있어 경쟁력이 있는 제품으로 생각됩니다. 하지만 더 많은 소비자를 유치하기 위해서는 신제품 할인이나 프로모션 등으로 경쟁력을 높이는 것이 좋습니다.

26) 사진 자료: H마트(H Mart)

27) 1달러=1,380.10원(2024.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q. 미국 시장에서 선호되는 인스턴트 커피믹스의 포장 형태나 재질은 무엇인가요? 고객사 제품의 포장에 대해 피드백 부탁드립니다.

고객사 제품은 스틱형 제품으로 편의성과 고품질 재료를 추구하는 소비자들의 선호도에 잘 맞으며, 한국의 유사한 제품들에 익숙한 소비자에게 친숙합니다. 하지만 한국어를 사용하는 소비자와 한국 제품에 관심이 있는 소비자의 폭넓은 만족도를 위해 영어와 한국어를 포함한 이중 언어 포장을 권장합니다. 또한, 포장에 건강상의 이점과 인증을 눈에 띄게 강조하면 건강에 관심이 많은 소비자의 관심을 끌 수가 있습니다.

Q. 미국 시장 진출 시, 어떤 홍보문구를 사용하는 것이 가장 효과적일까요? 또한 어떤 홍보 채널이 가장 적합할지도 말씀해 주세요.

미국에서 이미 많은 사람이 K-팝과 한국 문화의 팬이기 때문에, 고객사 제품의 포장에 담긴 방탄소년단 사진은 큰 호응을 얻을 것입니다. 또한, 저칼로리, 천연 감미료 사용을 강조하는 것이 좋습니다. 고객사 제품을 효과적으로 홍보할 수 있는 채널로는 방탄소년단 팬과 건강을 중시하는 소비자들이 활발하게 활동하는 인스타그램과 틱톡이 있습니다. 레시피 동영상, 건강 팁, 방탄소년단 테마 프로모션과 같은 매력적인 콘텐츠를 게시하여 입소문을 일으키고 판매를 촉진할 수 있습니다.²⁸⁾

Q. 고객사 제품이 미국 시장 진출 시, 어떤 소비자층을 공략하는 것이 좋을지 말씀해 주세요.

고객사 제품의 주요 소비자층으로 건강에 관심이 많고 한국과 문화적으로 친밀한 20-40세의 아시아계 미국인 여성으로 설정하는 것을 권장합니다. K-팝과 방탄소년단의 인기를 고려할 때, 한국 문화에 익숙하고 건강한 식단을 적극적으로 찾는 밀레니얼 세대와 Z세대에게 특히 매력적일 것입니다. 스테비아와 같은 저칼로리 천연 감미료는 체중과 건강을 관리하는 소비자의 선호도와 잘 맞습니다.

Q. 고객사 제품이 미국 시장 진출 시, 가장 적합한 유통채널은 무엇인가요? 또한, 제품의 시장성은 어떠한지 말씀해 주세요.

미국 시장에서 고객사 제품의 가장 적합한 판매 채널은 건강에 관심이 많은 소비자와 해외 제품에 관심이 있는 소비자를 대상으로 하는 전문 식료품점입니다. 한국 제품에 익숙하고 건강한 식단을 찾는 고객들에게 잘 맞을 것입니다. 또한, 아시아 음식 배달 서비스나 건강 전문 온라인 쇼핑몰과 같이 틈새시장을 공략하는 온라인 플랫폼도 효과적인 채널이 될 수 있습니다. 아시아계 미국인 및 기타 건강을 중시하는 소비자 사이에서 저칼로리 천연 감미료 제품에 대한 수요가 증가하고 있다는 점을 고려할 때 이 제품은 현재 트렌드에 잘 부합합니다. 스테비아 기반 커피믹스 시장은 아직 초기 단계이지만, 고객사 제품이 이 틈새시장 내 선두 주자로 자리매김할 수 있는 기회가 될 것입니다.

28) 고객사 제품은 방탄소년단(BTS)의 소속 가수 사진과 문구가 삽입된 제품임

Interview ②

29)

월마트(Walmart)
Store Operator월마트
(Walmart)

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
 - 1962년에 설립된 소매업체로 식료품, 음료, 전자제품, 가정용품, 의류 등 다양한 품목을 취급하고 있음
 - 미국 전역에 걸쳐 대형 매장을 운영하고 있으며, 온라인 쇼핑몰도 운영 중

담당자 정보

Store Operator

Q. 미국에서 스테비아 커피믹스 제품에 대한 수요와 트렌드는 어떤가요? 또한, 어떠한 유형의 커피믹스가 인기 있나요?

최근 천연 대체 감미료인 스테비아로 단맛을 낸 건강 음료에 대한 수요가 증가하고 있습니다. 소비자들은 점점 더 당 섭취에 주의를 기울이고 있으며, 다이어트 목표에 도움이 되는 제품을 찾고 있습니다. 스테비아 커피믹스를 출시하면 이러한 수요를 효과적으로 충족시킬 수 있을 것입니다. 한편, 커피믹스 중에서도 편리함과 건강을 중시하는 트렌드로 인하여 콜드브루 커피믹스가 더 높은 수요를 보입니다.

Q. 미국에서 인기있는 스테비아 커피믹스 제품은 무엇인가요? 또한, 미국 소비자들의 커피믹스 소비 패턴은 어떠한가요?

미국에서 잘 알려진 커피믹스 브랜드로는 ‘네스카페 테이스터스 초이스 스테비아(Nescafé Taster's Choice with Stevia)’와 ‘맥스웰하우스 스테비아 블렌드(Maxwell House Stevia Blend)’가 있습니다. 미국 소비자들은 저칼로리와 편리함 때문에 이러한 제품을 선택합니다. 소비자들은 아침 준비를 빠르게 하거나 직장에서 오후에 간편하게 카페인을 섭취하기 위해 이러한 커피믹스를 자주 구매합니다. 스틱형 포장은 휴대가 간편하여 집, 사무실, 여행 중 어디서든 쉽게 소비할 수 있어서 특히 인기가 많습니다.

Q. 고객사 제품의 가격이 미국 시장에서 경쟁력이 있는 가격대인지 피드백 부탁드립니다.

당사는 광범위한 소비자층을 대상으로 저렴하고 가치 있는 제품을 제공하고자 합니다. 고객사 제품의 가격이 20.34달러(28,071원)인 점은 일반 소비자에게는 다소 높은 가격일 수 있습니다. 당사에서 판매 중인 인스턴트 커피믹스 제품의 평균 가격은 보통 더 낮은 가격대를 형성하고 있으므로, 경쟁력을 높이기 위해 15-18달러 (20,702-24,842원)의 가격을 권장합니다. 또한, 건강상의 이점과 천연 감미료 사용을 강조하면 건강한 대안을 찾는 고객들에게 프리미엄 가격을 설득할 수 있을 것입니다.

Q. 미국 시장에서 선호되는 인스턴트 커피믹스의 포장 형태나 재질은 무엇인가요? 고객사 제품의 포장에 대해 피드백 부탁드립니다.

미국 소비자들은 편리함과 지속 가능성을 중요하게 생각합니다. 스틱형 분말 제품은 이동 중 소비하기에 편리하지만, 지속 가능한 제품의 수요 증가에 맞춰 친환경적인 포장 대안을 고려하는 것이 좋습니다. 예를 들어, 재활용할 수 있는 소재나 생분해성 플라스틱을 사용하면 제품의 매력을 높일 수 있습니다. 또한, 소비자들은 명확한 라벨링을 선호하므로, 포장에 저칼로리와 천연 감미료 사용을 강조하는 상세한 영양 정보를 포함하는 것이 도움이 될 것입니다. 현재 크기와 중량은 적합하지만, 지속 가능성을 개선하면 더욱 매력적일 것입니다.

Q. 미국 시장 진출 시, 어떤 홍보문구를 사용하는 것이 가장 효과적일까요? 또한 어떤 홍보 채널이 가장 적합할지도 말씀해 주세요.

가장 효과적인 홍보문구는 고객사 제품의 편리함과 건강상의 이점을 강조하는 것입니다. 바쁜 일상에서 빠르고 건강한 제품을 찾는 소비자들에게 3-in-1(커피, 크림, 스테비아) 제품이라는 점과 천연 저칼로리 감미료를 사용했다는 것을 강조하는 것이 좋습니다. 인스타그램과 페이스북 같은 주류 소셜 미디어 채널을 활용하여 더 넓은 홍보 범위에 도달하고, X(구 트위터)와 같은 플랫폼에서 타겟팅 광고를 통해 특정 관심 그룹과 소통할 수 있습니다. 또한, 매장 내 프로모션과 샘플 제공을 통해 고객사 제품을 다양한 고객층에게 소개할 수 있습니다.

Q. 고객사 제품이 미국 시장 진출 시, 어떤 소비자층을 공략하는 것이 좋을지 말씀해 주세요.

25-40세의 중간 소득을 가진 밀레니얼 여성들을 주요 소비자층으로 하는 것이 이상적입니다. 이러한 소비자들은 바쁜 생활을 균형 있게 유지하며 건강한 식단을 중요하게 생각합니다. 또한, 새로운 제품을 시도하는 데에도 개방적입니다. 여성들이 강력한 주요 고객층이지만, 젊은 남성과 K-팝 팬들을 포함하여 주요 소비자층을 확장하면 트렌디하고 건강을 중시하는 커피믹스 제품을 찾는 사람들 사이에서 인지도를 높일 수 있습니다.

Q. 고객사 제품이 미국 시장 진출 시, 가장 적합한 유통채널은 무엇인가요? 또한, 제품의 시장성은 어떠한지 말씀해 주세요.

미국 내 대형 소매업체에 진출하는 것이 좋습니다. 광범위한 유통망과 대규모 소비자층은 건강에 관심이 많은 소비자, 다이어트 중인 소비자, 편리한 저칼로리 음료 제품을 찾는 소비자 등 다양한 소비자에게 제품을 소개하는 데 효과적입니다. 또한, 온라인 플랫폼을 활용하여 제품의 인지도를 더욱 확장할 수 있습니다. 미국에서 스테비아 기반 커피믹스 제품의 시장은 상대적으로 작지만, 이는 제한점으로 보지 말고 점차 스테비아의 건강상의 이점이 알려지면서 시장을 선도할 수 있는 잠재적 기회로 봐야 합니다. 경쟁력 있는 가격과 독특한 판매 포인트를 강조하는 마케팅을 통해 고객사 제품은 건강을 중시하는 소비자들의 관심을 끌며 인스턴트 커피믹스 제품군 내에서 새로운 카테고리를 창출할 수 있을 것입니다.

Interview ③

30)



타겟(Target) Sales Manager

타겟 (Target)

- 유형: 수입/유통업체
- 업체 특징:
 - 1962년에 설립된 유통업체로 다양한 제품을 취급하고 있음
 - 미네소타주에 본사를 두고 있으며, 식료품, 전자제품, 가전제품, 가구 등 다양한 품목을 판매하고 있음

담당자 정보

Sales Manager

Q. 미국에서 스테비아 커피믹스 제품에 대한 수요와 트렌드는 어떤가요? 또한, 어떠한 유형의 커피믹스가 인기 있나요?

스테비아로 단맛을 낸 커피믹스는 미국 내 저칼로리 및 천연 감미료에 대한 미국 내 소비자 트렌드와 잘 맞아떨어집니다. 소비자 조사에 따르면, 저칼로리 식단, 천연재료 등 건강상 이점을 충족하는 제품에 대한 선호도가 높아지고 있습니다. 또한, 새로운 제품 출시를 고려할 때, 콜드브루 커피믹스가 건강을 중시하는 고객과 편리함을 추구하는 고객 모두에게 인기가 있을 것으로 예상됩니다.

Q. 미국에서 인기있는 스테비아 커피믹스 제품은 무엇인가요? 또한, 미국 소비자들의 커피믹스 소비 패턴은 어떤가요?

인기 있는 스테비아 커피믹스 제품으로는 ‘스타벅스 VIA 스위트 아이스 커피 워드 스테비아(Starbucks VIA Sweetened Iced Coffee with Stevia)’와 ‘카페 부스텔로 인스턴트 커피 워드 스테비아(Café Bustelo Instant Coffee with Stevia)’가 있습니다. 미국 소비자들은 편의성과 건강상의 이점을 고려하여 이러한 제품을 구매합니다. 많은 소비자가 아침 일과 또는 이동 중에 간편한 선택으로 이러한 커피믹스를 즐깁니다. 소비자들은 보통 집에서 빠르게 커피를 준비하거나, 사무실에서 중간 휴식 시간에 즐기는 등 많은 상황 속에서 간편하게 섭취하기 위해 커피믹스를 소비합니다.

Q. 고객사 제품의 가격이 미국 시장에서 경쟁력이 있는 가격대인지 피드백 부탁드립니다.

고객사 제품은 40개에 20.34달러(28,071원)의 가격으로 미국 시장에 적합해 보입니다. 그러나 특히 건강에 관심이 많은 소비자나 식단을 관리하는 소비자들에게 판매를 극대화하기 위해서는 종종 할인이나 적립 또는 멤버십 프로그램을 제공하여 초기 판매를 촉진하고 재구매를 유도할 수 있습니다.

Q. 미국 시장에서 선호되는 인스턴트 커피믹스의 포장 형태나 재질은 무엇인가요? 고객사 제품의 포장에 대해 피드백 부탁드립니다.

미국 소비자들은 편리하면서도 친환경적인 제품을 자주 찾습니다. 제품의 플라스틱 스틱 포장은 일회용으로 실용적이지만, 재활용이 가능하거나 퇴비화가 가능한 포장 소재를 사용하면 지속 가능성과 친환경을 중시하는 소비자에게 어필할 수 있습니다. 또한, 세련되고 간결한 디자인은 이상적이지만 저칼로리, 천연 감미료 사용 등 제품의 건강상 이점에 대한 명확한 정보를 추가하는 것이 좋습니다.

Q. 미국 시장 진출 시, 어떤 홍보문구를 사용하는 것이 가장 효과적일까요? 또한 어떤 홍보 채널이 가장 적합할지도 말씀해 주세요.

미국 시장에 진출 시, 주요 소비자들이 선호하는 트렌드하고 건강 지향적인 브랜드 인지도를 활용해야 합니다. 저칼로리 천연 감미료와 모카커피 맛의 독특한 조합을 강조하면 건강을 중시하고 트렌드에 민감한 소비자에게 직접적으로 어필할 수 있습니다. 방탄소년단과의 연관성을 강조하여 젊은 소비자층을 끌어들이는 것도 중요합니다. 인스타그램과 틱톡을 활용한 생동감 있고 매력적인 콘텐츠, 인플루언서와의 협업, 방탄소년단 테마 캠페인을 통해 효과적으로 화제를 만들 수 있습니다. 또한, 유통업체의 자체 소셜 미디어 플랫폼과 이메일 뉴스레터를 통해 특별 할인 정보를 홍보하고 매장 방문을 유도할 수 있습니다.

Q. 고객사 제품이 미국 시장 진출 시, 어떤 소비자층을 공략하는 것이 좋을지 말씀해 주세요.

주로 공략해야 할 주요 소비자층은 18세에서 35세 사이의 건강을 중시하고 트렌드에 민감한 여성으로, 특히 웰빙 트렌드와 대중문화를 좋아하는 도시 지역의 소비자입니다. 이들은 저칼로리 천연 제품에 관심이 많으며, 방탄소년단의 인지도는 이 연령대의 젊은 소비자들에게 큰 매력으로 다가옵니다. 이 소비자층의 여성들은 사회적 영향력이 크며, 입소문 마케팅을 촉진할 수 있습니다. 그러나 남성과 일반 방탄소년단 팬을 타겟팅 전략에 포함시키는 것도 제품의 시장 진입에 중요합니다. 방탄소년단의 폭넓은 인기를 고려할 때, 이러한 방식이 현명한 홍보 방식입니다.

Q. 고객사 제품이 미국 시장 진출 시, 가장 적합한 유통채널은 무엇인가요? 또한, 제품의 시장성은 어떠한지 말씀해 주세요.

미국 내 온라인 및 오프라인 판매 채널 모두 효과적입니다. 고객사 제품은 편리함과 웰빙을 우선시하는 젊은 소비자와 건강 지향적인 소비자들에게 어필할 가능성이 큼니다. 스테비아 커피믹스 분야에 경쟁제품이 적다는 점은 제한점보다는 기회로 볼 수 있습니다. 제품의 저칼로리 천연 감미료 이점을 효과적으로 마케팅하고, 한국산이라는 점을 강조하면, 성공적으로 시장에 진입할 뿐만 아니라, 커피믹스 제품 유형에서 선두 주자가 될 가능성이 높습니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스태티스타(Statista), 'Coffee - United States', 2024.08
2. 스태티스타(Statista), 'Instant Coffee - United States', 2024.08
3. 포춘비즈니스인사이트(Fortune Business Insights), 'U.S. Instant Coffee Market', 2024.08
4. 이노바 마켓 인사이트(Innova Market Insights), 'Sugar Reduction in the US & Canada', 2024.06
5. KOTRA 해외시장뉴스, '美 급성장하는 대체 커피 시장에서 찾는 기회', 2023.09
6. KOTRA 해외시장뉴스, '스벅보다 집에서, 미국 홈카페 시장동향', 2016.11
7. 포브스(Forbes), 'The Death Of Brand Loyalty', 2023.09
8. 스태티스타(Statista), 'Grocery shopping by store type in the U.S. as of March 2024', 2024.05
9. 스태티스타(Statista), 'Grocery shopping by store type in South Korea as of March 2024', 2024.05
10. aT한국농수산물유통공사, '농식품 해외인증&등록정보 종합가이드', 2023
11. aT한국농수산물유통공사, '2023 농식품 국가 수출정보 미국', 2023
12. KATI농식품수출정보, '미국 라벨링 규정 준수 가이드', 2020
13. KATI농식품수출정보, '미국 식품첨가물 및 유해물질 규정 해설집', 2023

■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
3. 그랜드뷰리서치(Grand View Research) (www.researchandmarkets.com)
4. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
5. 포춘비즈니스인사이트(Fortune Business Insights) (www.fortunebusinessinsights.com)
6. ITC(International Trade Center) (www.trademap.org)
7. 아마존(Amazon) (www.amazon.com)
8. 포브스(Forbes) (www.forbes.com)
9. 메이시스(Macy's) (www.macys.com)
10. 스크랩히어로(Scrap Hero) (www.scrapehero.com)
11. 뉴욕시티투어리즘(New York City Tourism) (www.nyctourism.com)
12. 노드스트롬(Nordstrom) (www.nordstrom.com)
13. 패션유나이티드(Fashion United) (fashionunited.com)
14. 시애틀타임즈(The Seattle Times) (www.seattletimes.com)
15. 월마트(Walmart) (www.walmart.com)
16. 트레이더조(Trader Joe's) (www.traderjoes.com)
17. 커머셜어펠(Commercial Appeal) (www.commercialappeal.com)
18. 에이치마트(Hmart) (www.hmart.com)
19. 로켓리치(Rocket Reach) (rocketreach.co)
20. 시더파크리빙(Cedar Park Living) (cedarparktxliving.com)
21. 시밀러웹(Similarweb) (www.similarweb.com)
22. 아마존셀러센트럴(Amazon Seller Central) (sellercentral.amazon.com)
23. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
24. 통합무역정보서비스 (tradenavi.or.kr)
25. KOTRA 대한무역투자진흥공사 (<https://www.kotra.or.kr/>)
26. 국가관세종합정보망서비스 (unipass.customs.go.kr)
27. aT한국농수산물유통공사 (www.at.or.kr)
28. 관세청 (www.customs.go.kr)
29. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
30. 수산물수출정보포털 (www.kfishinfo.co.kr)
31. 미국 관세국경보호청(CBP) (www.cbp.gov)
32. 미국 식품의약청(FDA) (www.fda.gov)
33. 타겟(Target) (www.target.com)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발 행 일 자 | 2024.08.30

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea