

2024 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202408-04
품목 | 냉동 다진 마늘(Frozen Chopped Garlic)
HS CODE | 0710.80-2000
국가 | 미국(U.S.A)



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

I. 요약

1. 요약	04
-------	----

II. 시장규모

1. 미국 소스 & 향신료 시장규모	06
2. 미국 향신료 & 요리용 허브 시장규모	07
3. 미국 냉동 다진 마늘 수입규모	08

III. 시장트렌드

1. 건조된 형태의 '다진 마늘' 제품 빈출	11
2. '맥코믹'과 '이베리아' 등 다양한 브랜드 도출	12
3. 제품의 인증과 효능을 강조하는 홍보문구	13
4. 여러 개들이 형태로 판매하는 미국 다진 마늘 제품	14

IV. 유통채널

1. 미국 냉동 다진 마늘 유통채널 점유율	16
2. 미국 냉동 다진 마늘 주요 유통채널	17



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

V. 진입장벽

1. 미국 냉동 다진 마늘 통관 및 검역 절차	28
2. 미국 냉동 다진 마늘 품질 인증	30
3. 미국 냉동 다진 마늘 라벨링	34
4. 미국 냉동 다진 마늘 성분 및 유해물질	39

VI. 수입·유통업체 인터뷰

1. 야미(Yami)	41
2. 리들(Lidl)	43
3. 타깃(Target)	45

※ 참고문헌	47
--------	----





HS CODE : 0710.80-2000

2024 수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

SUMMARY

미국 냉동 다진 마늘 시장

시장 현황

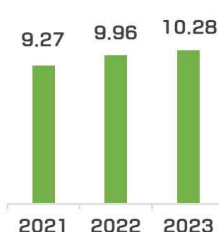
소스 & 향신료 시장규모

단위 : 십억 달러



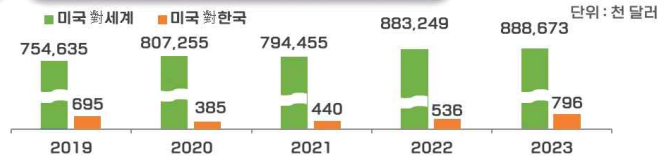
향신료 & 요리용 허브 시장규모

단위 : 십억 달러



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 0710.80 기준)



국가별 수입규모



시장 트렌드

빅데이터 분석



* 미국 아마존 다진 마늘 제품 318건 분석 결과

주요 유통채널

유통채널 점유율



통관 및 제도

수출 통관 유의사항

세금
(한국산) 협정 세율 0%
(중국산) 보복 관세율 25%

사전 준비
식품생산가공시설(FFR) 등록 **必**
수출업체 AEO 등록 시
통관 혜택 **多**

관장 인증



HACCP

글루텐 프리 인증

IFANCA Halal

유의사항

라벨 필수 표기사항

표기언어, 제품명, 순종량,
제조사, 포장업체, 유통업체
정보, 성분 목록, 알레르겐 성분,
영양성분표, 원산지

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 :



Point 01.

제품 수요 미국 소비자들은 다진 마늘을 다양한 요리에 사용하며, 특히 샐러드와 고기와 채소를 활용한 요리 등에 자주 활용됨
인기있는 다진 마늘 제품 이금기 다진 마늘, 스파이스월드 다진 마늘, S&B 크런치 갈릭 워드 칠리 오일 등이 인기있음
성공적 홍보 전략 다진 마늘의 간편함과 시간 절약 측면을 강조하고, 온라인 리뷰와 소셜 미디어를 활용한 홍보를 권장함

Point 02.

제품 가격 피드백 고객사 제품은 미국 시장에서 매우 저렴한 편이며, 일반적으로 다진 마늘 평균 가격대는 5-6달러를 넘지 않음
제품 패키징 피드백 작은 크기의 패키징이 첫 구매를 시도해보는 소비자에게 적합하며, 유리병 포장이 일반적임
유통채널 전략 대량 구매와 충성도 높은 고객층 확보에 유리한 월마트, 코스트코와 같은 대형 슈퍼마켓을 추천함

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

II 시장규모



1. 미국 소스 & 향신료 시장규모
2. 미국 향신료 & 요리용 허브 시장규모
3. 미국 냉동 다진 마늘 수입규모

1. 미국 소스 & 향신료 시장규모

미국 국가 일반 정보¹⁾

면적	983만 km ²
인구	3억 3,491만 명
GDP	26조 9,496억 달러
GDP (1인당)	8만 412달러

▶ 미국 2023년 소스 & 향신료 시장규모 41조 원²⁾³⁾⁴⁾

2023년 기준 미국 소스 & 향신료 시장규모는 전년 대비 3.1% 성장해 41조 원에 달함. 최근 5년(2019-23년)간 미국 소스 & 향신료 시장의 연평균 성장률은 4.2%로 나타났음

▶ 미국 소스 & 향신료 시장, 향후 5년간 2.3%씩 성장 전망

미국 소스 & 향신료 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 2.3%씩 성장하여 2028년에는 약 46조 원 규모를 기록할 것으로 전망됨. 향후 미국 소스 & 향신료 시장의 주요 트렌드로는 이국적이고 매운맛에 대한 수요 증가가 예상됨. 특히 한국, 태국, 베트남, 일본 등 동남아시아 지역의 이국적인 맛을 반영한 제품들이 소비자들 사이에서 인기를 끌고 있음⁵⁾

[표 2.1] 미국 ‘소스 & 향신료’ 시장규모⁶⁾⁷⁾

단위 : 십억 달러



자료: 스탯ISTA(Statista)

1) 자료: 외교부 홈페이지

2) 자료: 스탯ISTA(Statista), 'Sauces & Spices - United States', 2024.08

3) 스탯ISTA에 따르면, '소스 & 향신료(Sauces & Spices)' 시장은 음식 준비 과정에서 사용되는 부수적인 재료들을 포함하며, 맛, 질감, 외관을 개선하는 액체 또는 반액체 조제품인 소스와, 음식에 맛, 향, 색을 더하는 말린 씨앗이나 열매 등을 의미하는 향신료를 포함하고 있음

4) 조사제품 '냉동 다진 마늘'은 100% 마늘을 다져서 냉동한 천연 향신료임. 이에 '향신료 & 요리용 허브' 시장과 상위 시장인 '소스 & 향신료' 시장의 규모를 조사함

5) 푸드인스티튜트(The Food Institute), '2024 Trends to Watch: Bold Soups, Spices, and Global Flavors', 2024.01

6) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

7) 1달러=1,380.10원(2024.08.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

8) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 미국 향신료 & 요리용 허브 시장규모

▶ 미국 2023년 향신료 & 요리용 허브 시장규모 14.2조 원⁹⁾10)

2023년 기준 미국 향신료 & 요리용 허브 시장규모는 전년 대비 3.2% 성장해 14.2조 원에 달함. 최근 5년(2019-23년)간 연평균 성장률은 4.1%로 나타났음. 특히 2022년에는 전년 대비 7.4%의 높은 성장률을 보였음. 이는 코로나19로 인해 집에서 요리하는 시간이 증가하면서 향신료 및 요리용 허브의 수요가 급증한 결과로 분석됨

▶ 미국 향신료 & 요리용 허브 시장, 향후 5년간 연평균 2.3% 성장 전망

미국 향신료 & 요리용 허브 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 2.3%씩 성장하여 2028년에는 약 15.9조 원 규모에 이를 것으로 전망됨. 최근 건강과 웰빙에 대한 관심이 높아지면서 천연 재료를 선호하는 소비자들이 증가하고 있으며, 이는 향신료와 요리용 허브 시장의 성장을 견인할 것으로 보임

[표 2.2] 미국 '향신료 & 요리용 허브' 시장규모

단위 : 십억 달러



자료: 스탯시타(Statista)

9) 자료: 스탯시타(Statista), 'Spices & Culinary Herbs - United States', 2024.08

10) 스탯시타에 따르면, '향신료 & 요리용 허브' 시장은 음식의 맛, 향, 색을 위해 첨가되는 소금, 말린 씨앗, 열매 등을 포함하고 있음

3. 미국 냉동 다진 마늘 수입규모

HS CODE 0710.80

해당 장에서 조사제품 냉동 다진 마늘은 HS CODE 0710.80으로 분류됨. HS CODE 제0710호의 품명은 '냉동채소'이며, HS CODE 0710.80의 품명은 '그 밖의 채소'로 확인됨

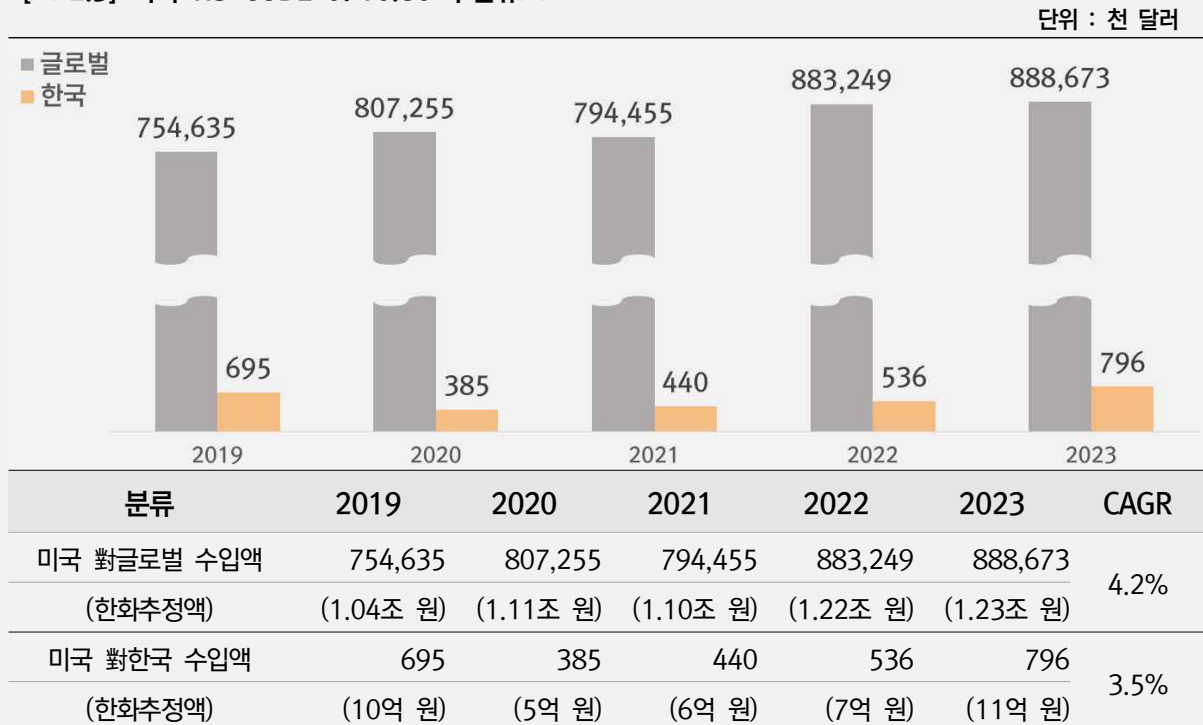
▶ HS CODE 0710.80 미국의 對글로벌 수입액, 1.23조 원

2023년 기준 HS CODE 0710.80 품목에 대한 미국의 對글로벌 수입액은 전년 대비 0.6% 증가한 1.23조 원으로 집계됨. 해당 품목에 대한 미국의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2019-23년) 동안 연평균 4.2%의 성장률을 기록하며 꾸준한 증가세를 보임. 특히 2022년에는 전년 대비 11.2%의 높은 성장률을 기록함

▶ HS CODE 0710.80 미국의 對한국 수입액, 글로벌 24위

2023년 기준 HS CODE 0710.80 품목에 대한 미국의 對한국 수입액은 전년 대비 48.5% 증가한 11억 원으로 글로벌 24위를 차지함. 지난 5년(2019-23년) 동안 해당 품목에 대한 미국의 對한국 수입액은 연평균 3.5%의 성장률을 기록함. 한편, 2023년 기준 해당 품목에 대한 미국의 對글로벌 수입액 1위는 멕시코(6,988억 원), 2위는 과테말라(967억 원), 3위는 에콰도르(845억 원)인 것으로 확인됨

[표 2.3] 미국 HS CODE 0710.80 수입규모



자료: ITC(International Trade Centre)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

III 시장트렌드



1. 건조된 형태의 '다진 마늘' 제품 반출
2. '맥코믹'과 '이버리아' 등 다양한 브랜드 도출
3. 제품의 인증과 효능을 강조하는 홍보문구
4. 묶음 형태로 판매하는 미국 다진 마늘 제품

소비 제품 특징 분석 프로세스

▶ 미국 온라인 쇼핑몰 입점 냉동 다진 마늘

- 데이터 수집 키워드 : 다진 마늘(Chopped Garlic)
- 데이터 수집량 : 318건
- 데이터 수집원 : 미국 온라인 쇼핑몰 아마존(Amazon)

▶ 미국 온라인 쇼핑몰 입점 냉동 다진 마늘 특징 분석

- 데이터 분석 항목

① 제품 ② 브랜드 ③ 홍보문구 ④ 패키징

항목	키워드 (국문/영어)		빈도	키워드 (국문/영어)		빈도
제품	다진 마늘	Minced Garlic	36	마늘 페이스트	Garlic Paste	6
	마늘 가루	Garlic Powder	31	마늘 시즈닝	Garlic Seasoning	6
	마늘 플레이크	Garlic Flakes	10	마늘 오일	Garlic Oil	2
	마늘 소금	Garlic Salt	8	마늘 소스	Garlic Sauce	2
브랜드	맥코믹	Mccormick	15	갈릭골드	Garlic Gold	7
	프론티어코옵	Frontier Co-op	8	빅토리아테일러	Victoria Taylor's	7
	잇츠델리쉬	Its Delish	7	사다프	Sadaf	7
	이베리아	Iberia	7	호티엠	Homtiem	4
홍보문구	유기농	Organic	51	프리미엄	Premium	24
	Non GMO	Non GMO	33	건강	Healthy	9
	글루텐 프리	Gluten Free	28	항산화	Antioxidant	8
	천연	Natural	28	무방부제	No Preservatives	8
	코셔	Kosher	26	콜레스테롤	Cholesterol	4
	비건	Vegan	25	할랄	Halal	3
패키징	팩	Pack	89	12oz	12 oz	10
	8oz	8 oz	23	파우치	Pouch	6
	2개들이	Pack of 2	14	12개들이	Pack of 12	5
	봉지	Bag	13	3개들이	Pack of 3	4
	4.5oz	4.5 oz	13	4개들이	Pack of 4	4
	병	Bottle	11	(-)	(-)	(-)

1. 건조된 형태의 ‘다진 마늘’ 제품 진출

▶ ‘마늘 가루’ 관련 키워드 진출…건조된 형태의 제품 많아

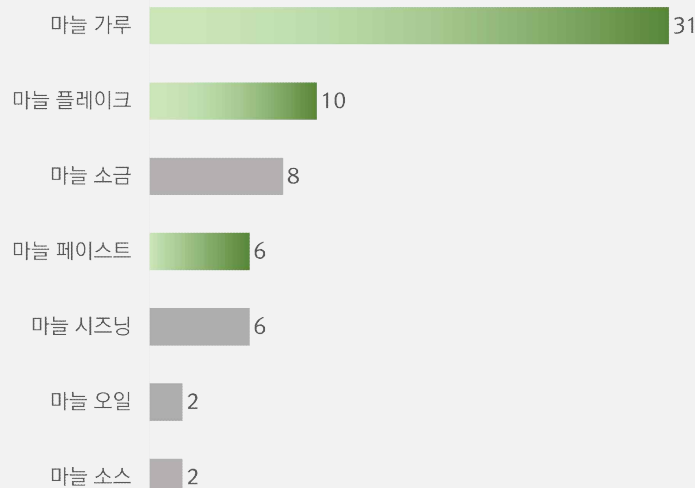
- ‘마늘 가루’ 키워드 31건으로 진출되었으며, ‘마늘 플레이크’ 관련 키워드도 10건 도출됨
- ‘다진 마늘’ 관련 실제 데이터 확인 결과, 건조된 플레이크 형태의 제품이 다수 확인되었으며, 기름에 절인 형태의 제품도 판매 중임

▶ 조미료와 페이스트 형태로 마늘을 섭취하는 미국 소비자들

- 다양한 형태의 마늘 제품이 판매 중인데, 특히 ‘마늘 소금’과 ‘마늘 페이스트’ 키워드 각각 8, 6건 도출됨
- 요리에 간편하게 활용할 수 있는 가루와 페이스트 형태의 제품이 다수 확인되었으며, 조미료처럼 마늘 제품을 활용하는 것으로 분석됨

마늘 가루		마늘 플레이크		마늘 페이스트	
					
제품명	프리미엄 갈릭 파우더 (Premium Garlic Powder)	제품명	건조 갈릭 플레이크 (Dried Garlic Flakes)	제품명	갈릭 페이스트 (Garlic Paste)
브랜드	프레시파이니스트 (Fresh Finest)	브랜드	푸드투라이브 (Food to Live)	브랜드	이베리아 (Iberia)
중량	17oz	중량	1pound	중량	8oz
가격	9.99달러(13,787원)	가격	14.92달러(20,591원)	가격	4.29달러(5,921원)

[표 3.1] 미국 판매 냉동 다진 마늘 제품 관련 키워드



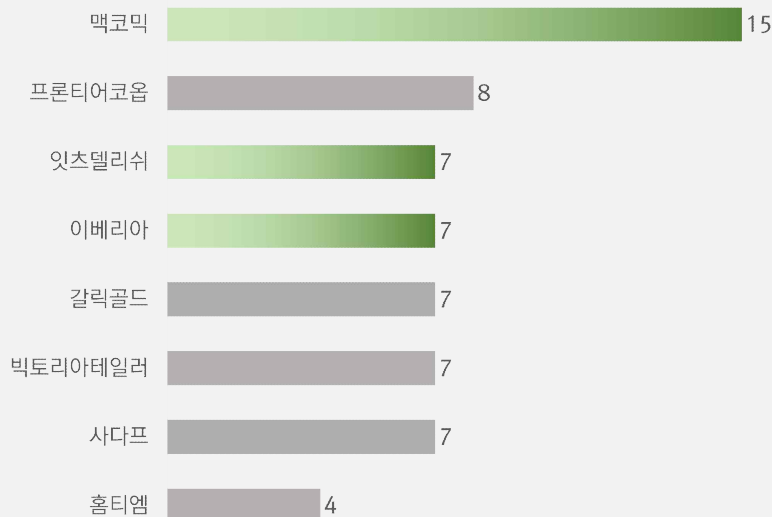
자료: 미국 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘냉동 다진 마늘’ 관련 게시물 318건 분석

2. ‘맥코믹’과 ‘이베리아’ 등 다양한 브랜드 도출

- ▶ 글로벌 브랜드 ‘맥코믹’ 진출···오가닉 브랜드 ‘프론티어코옵’도 다수 확인
 - 주요 브랜드로 글로벌 소스 브랜드인 ‘맥코믹’이 15건 도출되었으며, 파우더와 시즈닝 형태의 제품을 주로 판매 중인 것으로 확인됨
 - 유기농 브랜드인 ‘프론티어코옵’도 8건으로 진출되면서 미국 소비자들의 유기농 제품에 대한 관심도가 높은 것을 알 수 있음
- ▶ 다양한 형태의 마늘 제품 판매하는 브랜드 ‘이베리아’
 - 오일에 절인 마늘 제품과 마늘 페이스트, 마늘 파우더 등 다양한 형태의 제품 판매하는 ‘이베리아’가 진출됨
 - ‘이츠델리쉬’ 제품도 다수 확인되었으며, 주로 구운 마늘 플레이크 제품을 판매하고 있는 것으로 확인됨

맥코믹		이베리아		이츠델리쉬	
					
제품명	갈릭파우더 (Garlic Powder)	제품명	민스드 갈릭 올리브 오일 (Minced Garlic Olive Oil)	제품명	토스트 민스드 갈릭 (Toasted Minced Garlic)
브랜드	맥코믹(McCormick)	브랜드	이베리아(Iberia)	브랜드	이츠델리쉬(Its Delish)
중량	8.75oz	중량	8oz	중량	34oz
가격	7.20달러(9,937원)	가격	4.99달러(6,887원)	가격	37.99달러(52,430원)

[표 3.2] 미국 판매 냉동 다진 마늘 브랜드 관련 키워드



자료: 미국 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘냉동 다진 마늘’ 관련 게시물 318건 분석

3. 제품의 인증과 효능을 강조하는 홍보문구

▶ ‘유기농’, ‘Non GMO’ 등 인증 관련 문구 다수 확인

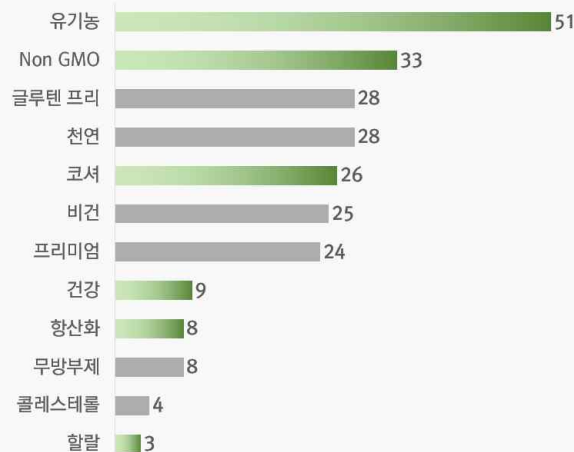
- 홍보문구 관련 키워드 조사 결과, ‘유기농’과 ‘Non GMO’가 각각 51, 33건으로 빈출되었으며 건강 관련 인증이 많은 것이 확인됨
- 종교 관련 인증도 다수 확인되었는데, ‘코셔’와 ‘할랄’ 관련 키워드 각각 26, 3건 도출되었음

▶ 마늘을 건강식으로 생각하는 소비자 많아

- 미국에서는 틱톡(TikTok) 등을 통해 마늘의 항산화 효과를 근거로 여드름을 없애기 위해 생마늘을 먹는 영상이 한때 유행함¹¹⁾
- ‘건강’과 ‘항산화’ 등 건강 관련 키워드도 홍보문구로 다수 도출되었는데, 마늘의 건강상의 이점을 홍보문구로 활용하는 것이 중요할 것으로 분석됨

오가닉		Non GMO		건강한, 항산화	
					
제품명	로스티드 갈릭 (Roasted Garlic)	제품명	파인 갈릭 파우더 (Fine Garlic Powder)	제품명	블랙 갈릭 퓨레 (Black Garlic Puree)
브랜드	크리스토퍼랜치 (Christopher Ranch)	브랜드	홈타임 (Homtiem)	브랜드	홈타임 (Homtiem)
중량	4.25oz x 2개	중량	12oz	중량	150g
가격	11.99달러(16,547원)	가격	6.99달러(9,647원)	가격	9.99달러(13,787원)

[표 3.3] 미국 판매 냉동 다진 마늘 홍보문구 관련 키워드



자료: 미국 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘냉동 다진 마늘’ 관련 게시글 318건 분석

11) USA 투데이(USA Today), ‘TikTokers are eating raw garlic to cure acne in viral videos. Does it actually work?’, 2024.06

4. 묶음 형태로 판매하는 미국 다진 마늘 제품

▶ ‘병’과 ‘파우치’ 형태 포장 다수…여러 묶음 제품도 확인

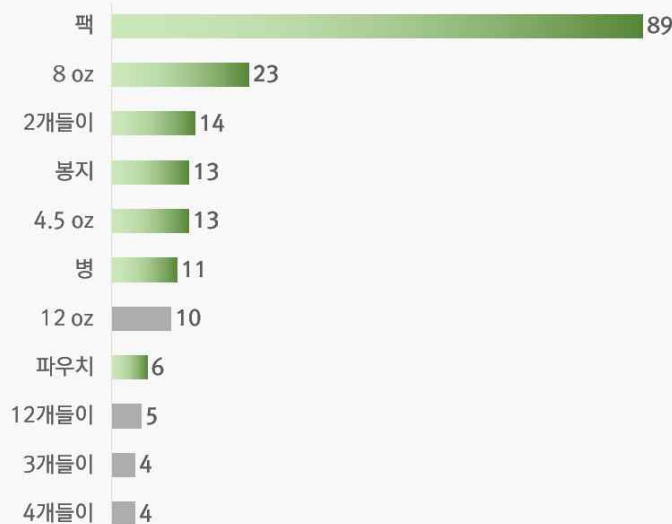
- 패키징 관련 키워드로 ‘팩’이 89건으로 빈출되었는데, 데이터 확인 결과 ‘2개들이’와 같이 여러 묶음으로 판매되는 제품이 다수 확인됨
- 패키징 형태로는 ‘병’이 11건으로 빈출되었으며, 비닐 팩에 포장된 ‘봉지’와 ‘파우치’ 등의 키워드도 확인되었음

▶ 패키징 중량, ‘8oz’, ‘4.5oz’ 키워드 빈출

- 패키징 관련 키워드 조사 중 중량 관련 키워드 ‘8oz’와 ‘4.5oz’가 각각 23, 13건으로 빈출됨
- 주로 가정에서 많이 사용하는 용량의 제품이 많이 확인되었으며, 일부 제품의 경우 대용량으로 판매하기도 함

8oz, 3개들이		병		파우치	
					
제품명	민스드갈릭 인 올리브오일 (Minced Garlic in Olive Oil)	제품명	갈릭 민스드 (Garlic Minced)	제품명	민스드 앤 드라이 갈릭 (Minced and Dry Garlic)
브랜드	바디아 (Badia)	브랜드	프라이드오브인디아 (Pride of India)	브랜드	프레스토세일즈 (Presto Sales)
중량	8oz x 3개	중량	1.9oz	중량	16oz
가격	18.75달러(25,877원)	가격	5.99달러(8,267원)	가격	13.99달러(19,308원)

[표 3.4] 미국 판매 냉동 다진 마늘 패키징 관련 키워드



자료: 미국 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘냉동 다진 마늘’ 관련 게시글 318건 분석

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

IV 유통채널



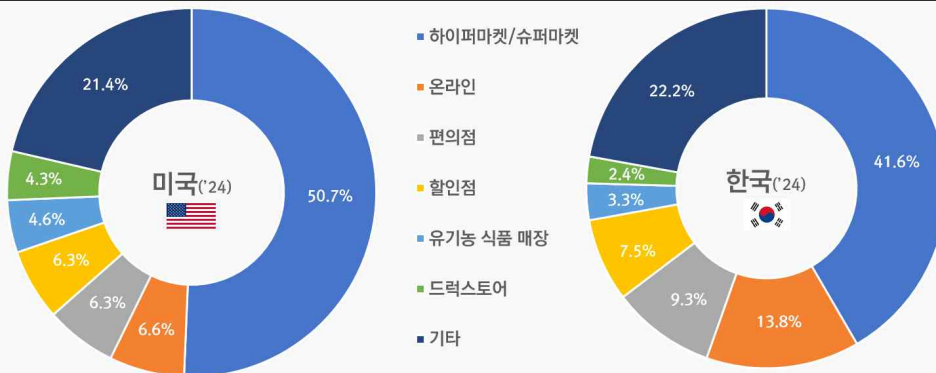
1. 미국 냉동 다진 마늘 유통채널 점유율
2. 미국 냉동 다진 마늘 주요 유통채널

1. 미국 냉동 다진 마늘 유통채널 점유율

▶ 미국 냉동 다진 마늘 유통채널, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 1위

2024년 기준 미국 내 냉동 다진 마늘을 비롯한 식품 소매유통채널의 매출액 비중을 살펴보면, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 50.7%로 1위, 2위는 21.4%의 ‘기타’, 3위는 6.6%의 ‘온라인’으로 두 채널 모두 1위 채널과 큰 격차를 보임. 한국도 이와 유사하게 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 41.6%로 1위, ‘기타’가 22.2%로 2위, ‘온라인’이 13.8%로 3위를 차지함. 미국 내 냉동 다진 마늘 유통 시 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’에 중점을 두는 것이 중요할 것으로 보임. 코로나19로 인한 공급망 혼란 및 ‘온라인’ 채널 강화로 소비자들의 새로운 브랜드에 대한 개방성이 높아지며 가격과 품질이 주요 선택 요인으로 떠오름. 이에 경쟁력 있는 가격 설정과 적극적인 프로모션을 통한 소비자와의 접점 늘리기 및 ‘온라인’ 채널에 대한 접근이 중요할 것으로 판단됨¹²⁾

[표 4.1] 미국 및 한국 냉동 다진 마늘 B2C 소매유통채널 점유율¹³⁾¹⁴⁾¹⁵⁾ 비교



B2C 소매유통채널 점유율 비교		
미국 점유율	유형	한국 점유율
50.7%	하이퍼마켓/슈퍼마켓	41.6%
6.6%	온라인	13.8%
6.3%	편의점	9.3%
6.3%	할인점	7.5%
4.6%	유기농 식품 매장	3.3%
4.3%	드럭스토어	2.4%
21.4%	기타 ¹⁶⁾	22.2%

자료: 스탯ISTA(Statista)

12) 자료: 포브스(Forbes), 'The Death Of Brand Loyalty', 2023.09

13) 해당 장에서 '냉동 다진 마늘'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '식품(Grocery)'의 유통채널 정보를 확인함

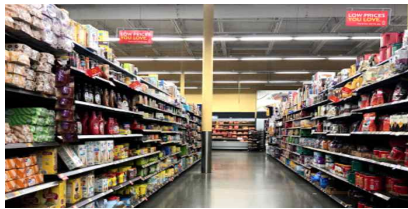
14) 자료: 스탯ISTA(Statista), 'Grocery shopping by store type in the U.S. as of March 2024', 2024.05

15) 자료: 스탯ISTA(Statista), 'Grocery shopping by store type in South Korea as of March 2024', 2024.05

16) 본 보고서에서 '기타'는 베이커리, 재래 시장 등을 포함하고 있음

2. 미국 냉동 다진 마늘 주요 유통채널 ① 월마트

기업 기본 정보	기업명	월마트(Walmart)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.walmart.com		
	위치	미국 전역		
	규모	추정 매출액('23) • 6,113억 달러(843조 6,551억 원 ¹⁷⁾)		
		기타 규모 • 매장 수('24): 4,606개		
기업 요약	• 50개 모든 주에서 매장 운영 중이며, 약 150개 물류 센터 보유 • 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점 등 다양한 형태로 매장 운영 • 2020년 편의점 브랜드 '스피드웨이(Speedway)' 점포 3,900여 개 인수			

매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 건조과일, 면류, 캔디류, 빵류, 음료류, 주류, 즉석식품, 소스류 등	
	선호 제품	• 유기농 제품, 신제품	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지에서 직접 등록 (corporate.walmart.com/suppliers/apply-to-be-a-supplier) - 'Account Creation' 클릭 및 계정 생성 - 매점 입점(Store&Club)과 온라인 입점(E-Commerce)을 선택하여 제안서 제출 (한국어 번역 제공) - 홈페이지 기입 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 공급자 번호[DUNS(Data Universal Numbering System: 국제 사업자 등록 번호, 지역별로 사업체를 식별하는 9자리의 고유 번호)], 납세자 식별 번호, 회사 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 주소, 계좌 정보 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품명, 제품 사진, 판매 가격 외 제품 설명) • 로컬 에이전트를 통한 등록 • 문의사항 연락처 - 전화번호: +1-800-925-6278 - 이메일: service@walmartcontacts.com
-------------	---------------------	---

자료: 월마트(Walmart)

사진 자료: 월마트(Walmart)

17) 1달러=1,380.10원(2024.08.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2. 미국 냉동 다진 마늘 주요 유통채널 ② 트레이더조

기업 기본 정보	기업명	트레이더조(Trader Joe's)			
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓			
	홈페이지	www.traderjoes.com			
	위치	미국 전역			
	규모	매출액('23)	• 133억 달러(18조 3,553억 원)		
		기타 규모	• 매장 수('24): 587개		
기업 요약	• 캘리포니아에 본사를 두고 있는 미국의 대형 유기농 식료품 체인 브랜드 • 트레이더조 자체 브랜드 상품을 중심으로 유기농, 건강식품, 친환경 제품 등을 선별하여 판매함 • 레시피, 브랜드 및 쇼핑 관련 등의 문화 소식을 전하는 오디오 콘텐츠를 제공하거나 레시피 콘테스트를 개최하는 등 다양한 이벤트를 제공함 • 온라인 주문 및 배송 서비스를 제공함				
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 정육, 수산물, 유제품, 베이커리류, 음료류, 향신료, 소스류 등			
	선호 제품	• 유기농 식료품, 친환경 제품			
	매장 전경	 			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지 하단 우측 'Contact Us' 클릭 (www.traderjoes.com/home/contact-us/potential-vendor-form) - 'Vendor Inquiries' 메뉴 하단의 'Vendor Requirements' 내용 확인 - 'Potential Vendor Interest Form' 클릭하여 자체 양식 작성 • 입력 내용 ① 기업 및 담당자 정보(기업명, 홈페이지, 소재지, 담당자 이름, 이메일, 전화번호 등) ② 제품 정보(제품명, 제품 종류, 제품 설명 등)			

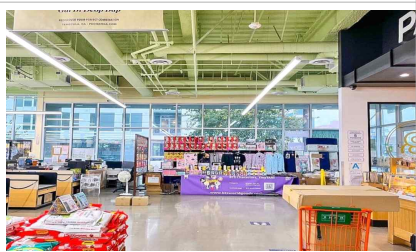
자료: 트레이더조(Trader Joe's)

사진 자료: 트레이더조(Trader Joe's), 커머셜어필(Commercial Appeal)

2. 미국 껏잎 주요 유통채널 ③ 시온마켓

기업 기본 정보	기업명	시온마켓(Zion Market)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	zionmarket.com	
	위치	캘리포니아(California), 텍사스(Texas), 조지아(Georgia)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('24): 7개	
	기업 요약	1981년 캘리포니아 로스앤젤레스(Los Angeles)에서 시작한 다양한 식품과 생활용품 유통하는 한인마트 체인 - 자체 쇼핑 앱과 카카오톡, 위챗 등 SNS채널을 운영하며, 한국 식재료를 활용한 한식 레시피 콘텐츠를 게시함 - 기념일 관련 할인 행사를 진행함	



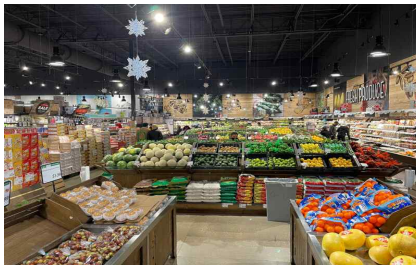
매장정보	입점가능품목	• 주류 및 음료류, 신선식품, 냉동식품, 건조식품, 스낵류, 건강보조식품, 생활용품	
	선호제품	• 좋은 품질의 저렴한 제품	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 전화 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) - 문의사항 연락처 및 특이사항 - 이메일: hr@zionmarket.com - 전화번호: +1-858-268-3300(캘리포니아 샌디에고 지점) - 특이사항: 지역별 전화번호 상이하므로 홈페이지 확인 필요(zionmarket.com/careers)
-------------	---------------------	--

자료: 시온마켓(Zion Market)

사진 자료: 시온마켓 페이스북(Facebook/Zion Market)

2. 미국 냉동 다진 마늘 주요 유통채널 ④ 에이치마트

기업 기본 정보	기업명	에이치마트(Hmart)			
	기업구분	아시안마트/한인마트			
	홈페이지	www.hmart.com			
	위치	미국 전역			
	규모	추정 매출액('24)	• 10억 500만 달러(1조 3,870억 원)		
기타 규모		• 매장 수('24): 97개 이상 • 직원 수('23): 약 5,000명			
기업 요약	• 한아름 그룹이 운영하며 뉴욕에서 시작한 미국 최대 규모의 아시아 슈퍼마켓 체인점 • 미국 외에도 캐나다, 영국으로 진출함 • 아시아 스타일 제품을 중심으로 다양한 서양 식료품도 판매함 • 어린이 그림 대회를 개최하는 등 각 지역마다 상이한 이벤트를 진행함 • 한식 레시피 콘텐츠를 홈페이지를 통해 공유함				
매장정보	입점가능품목	• 주류 및 음료류, 신선식품, 즉석식품, 스낵류, 건강식품, 주방용품, 전자제품 등			
	선호제품	• 기존 플랫폼에 없던 신제품			
	매장 전경				
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 직접 등록 - 홈페이지 접속 - 홈페이지 하단 'H MART.COM' 카테고리에서 'Contact Us' 클릭 - 양식에 맞춰 정보 기입 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +1-800-648-0980			

자료: 에이치마트(Hmart), 로켓리치(Rocket Reach)

사진 자료: 에이치마트(Hmart), 시더파크리빙(Cedar Park Living)

2. 미국 냉동 다진 마늘 주요 유통채널 ⑤ 아마존

기업 기본 정보	기업명	아마존(Amazon)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.amazon.com	
	규모	매출액('23)	• 3,956억 달러(546조 원)
		기타 규모	• 방문 횟수(최근 1개월 ¹⁸⁾): 29억 회
	기업 요약	190만 개 기업의 상품을 보유하고 있으며, 분당 7,400개의 제품 구매가 이루어지고 있는 세계 최대의 온라인 종합 쇼핑몰 - 스페인어, 아랍어, 독일어, 한국어 등 전 세계 언어를 지원함 '아마존 프레시(Amazon Fresh)', '아마존 고(Amazon Go)', '아마존 스타일(Amazon Style)' 등 다양한 형태의 오프라인 매장도 운영함	
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	바디아(Badia), 폴라너(Polaner), 해피벨리(Happy Belly) 등
		해외 판매	해외 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보			
	50달러 이상 구매 시 5달러 할인, 생일 기프트카드 증정 등 다양한 프로모션 상시 진행		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 직접 등록(services.amazon.com/services/soa-approval-category) - 아마존 판매자(Seller) 계정 생성 - Grocery&Gourmet Food 카테고리 'Requirement' 눌러 자격조건 확인 - 제품 홈페이지 등록 및 필요 정보 - 공급자 정보(회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일) - 제품 정보(UPC/EAN 보유 여부, 제품 종류, 예상 매출액, 판매 입고량) - 자격 평가 기준 - 아마존 행동 강령 준수 - 아마존 PB 공급업체일 경우 공인검사기관에서 TPI(Third Party Inspection) 혹은 아마존 자체 검사 결과 통해 품질 기준 충족 인증 - 문의사항 연락처 - 전화번호: +1-888-280-4331	

자료: 아마존(Amazon), 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 아마존(Amazon)

18) 2024년 7월 한 달간 집계된 홈페이지 방문자 수에 해당함

입점 등록 절차
UI ①

기본 담당자 정보

이름 중간 이름 성

여권이나 신분증에 표시된 것과 같이 현재 이름을 입력하십시오.

시원료 보유 국가

출생 국가

거주지 주소

계정인 표준 주소 보기

국가 선택

주 소련 1

시/도

연동용 전화번호

+82

+ 새 휴대폰 번호 추가

생년월일(DD/MM/YYYY)

월 일 년

휴대번호

아이디/이메일/호/가타

시/도/지역

주 연락 담당자가 있는지 확인

☐ 회사의 실질 소유자

☐ 회사의 법적 대표자

기본 연락처의 담당자가 사업체의 유일한 실질 소유자입니다.

☐ Yes ☐ No

☐ 본인은 본인을 대신하여 또는 등록된 비즈니스를 대리하여 활동하며, 변경 사항이 발생할 때마다 실질 소유자 정보를 업데이트해야 함을 확인합니다.

이전 다음

① 공급 담당자 정보(담당자 이름, 연락처, 이메일, 출생일, 출생 국가, 국적, 신분증) 입력

입점 등록 절차
UI ②

amazon seller central

회사 정보 ———— 결제 정보 ———— 3 장구 ———— 4 스토어 ———— 5 인증

판매대금 인출 정보

신용 카드 또는 직불 카드 상세 정보

Monthly Subscription Fee

You will be charged a Professional selling subscription fee of 39.99 USD for the first month. You will continue to be charged this fee each month if you have active listings. If you do not have active listings, you will not be charged a subscription fee in that month. If you expand to sell in other stores, you will pay the equivalent of 39.99 USD per month, split proportionately across each country or region in which you have an active listing and charged separately in each local currency. You can downgrade at any time. For more information, see [this page](#).

Limited Period Offer - Register and get six-month subscription at 1 USD. Refer [here](#) for details.

Card number

Expires on

Card holder's name

② 지불 방식 입력(신용카드 번호 확인 절차)
- 첫 달 가입비 39.99달러(55,190원) 부과

자료: 아마존셀러센트럴(Amazon Seller Central)

사진 자료: 아마존셀러센트럴(Amazon Seller Central)

▶ 아마존 미국 냉동 다진 마늘 베스트셀러

- 검색 키워드 : 다진 마늘(Minced Garlic)

- 등록 제품 수 : 418건

아마존 미국 다진 마늘 베스트셀러								
순번	브랜드	제품명	원산지	중량	판매 가격	판매 건수(월)	리뷰 건수	이미지
1	바디아 (Badia)	다진 마늘 (Garlic Minced)	미국	24.0oz	14.12달러 (19,487원)	400건 이상	1,644건	
2	맥코믹 (McCormick)	다진 마늘 (Minced Garlic)	미국	9.0oz	8.77달러 (12,103원)	1,000건 이상	3,503건	
3	스파이스월드 (Spice World)	짜먹는 다진 마늘 (Squeezable Minced Garlic)	미국	20.0oz	10.51달러 (14,505원)	300건 이상	5,000건	
4	바디아 (Badia)	다진 마늘 (Minced Garlic)	미국	8.0oz	3.19달러 (4,403원)	1만 건 이상	9,545건	
5	해피벨리 (Happy Belly)	다진 마늘 (Garlic Minced)	중국	3.9oz	3.33달러 (4,596원)	1,000건 이상	3,461건	
6	이베리아 (Iberia)	물에 담긴 다진 마늘 (Minced Garlic In Water)	미국	32.0oz	21.05달러 (29,051원)	1,000건 이상	3,806건	
7	폴라너 (Polaner)	프리미엄 화이트 다진 마늘 (Premium White Chopped Garlic)	미국	10.0oz	6.69달러 (9,233원)	3,000건 이상	3,750건	
8	스파이스월드 (Spice World)	유기농 다진 마늘 (Organic Minced Garlic)	미국	32.0oz	17.45달러 (24,083원)	700건 이상	2,422건	
9	폴라너 (Polaner)	다진 마늘 (Chopped Garlic)	미국	25.0oz	8.30달러 (11,455원)	1,000건 이상	2,179건	
10	이베리아 (Iberia)	올리브 오일을 곁들인 다진 마늘 (Minced Garlic with Olive Oil)	미국	8.0oz	4.99달러 (6,887원)	700건 이상	564건	

자료: 아마존(Amazon)

사진 자료: 아마존(Amazon)

2. 미국 냉동 다진 마늘 주요 유통채널 ⑥ 이베이

기업 기본 정보	기업명	이베이(eBay)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.ebay.com	
	규모	매출액('23)	• 100억 달러(13조 8,010억 원)
		기타 규모	• 방문 횟수(최근 1개월): 6억 3,280만 회
	기업 요약	- 미국 내 온라인 종합 쇼핑몰 중 2위 규모의 기업으로 주로 온라인 경매 및 고정가격 쇼핑 서비스를 제공함 - 전 세계 190개국에서 운영하고 있으며, 각국의 통화로 구매 가능함 '오늘의 특가 상품'이 매일 홈페이지를 통해 공개됨	
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	그레이트밸류(Great Value), 멤버스마크(Member's Mark) 등
		해외 판매	해외 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보	 		
	시간대별 할인 이벤트, 카테고리별 할인 이벤트 등 다양한 프로모션 진행		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 직접 등록 - 계정 생성 후 판매자(Seller) 등록 - 개인 판매자와 스토어 판매자 중 선택하여 입점 - 개인 판매자는 40개까지 무료로 등록 가능(수수료 건당 10.9%) - 기업 판매자는 25만 개까지 제품 등록 가능(월별 비용과 건당 수수료 4.8%) - 다음 웹 페이지 주소에서 판매 상품 리스트, 새 상품 등록, 판매 현황 등 판매 관련된 다양한 정보 확인 가능(pages.Ebay.com/seller-center/index.html) - 문의사항 연락 방법 - 아래 웹 페이지 주소에서 문의 내용에 해당하는 카테고리 선택 후 이메일 가능(www.Ebay.com/help/call_us?type=ContactUs&initFrom=HOME&topicId=4000)	

자료: 이베이(eBay), 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 이베이(eBay)

입점 등록 절차
UI ①



1. Connect a Payoneer account 2. Sync your profiles 3. Add your financial info 4. Submit registration info

Do you have an existing Payoneer account for this business?

We'll send you to Payoneer's Website where you may securely enter your information. After completing, you will automatically be sent back to eBay.

Yes, sign in

No, create one

Not ready to link your account? [Go back](#)

eBay account details

Username
mid040
Country or region
Korea, South
Account type
Business
Business name
midori

- ① 판매자 계좌 연결
- 페이오니아(Payoneer) 계정 연결

입점 등록 절차
UI ②



1. Connect a Payoneer account 2. Sync your profiles 3. Add your financial info 4. Submit registration info

판매 비용에 사용할 카드 추가

eBay에 미납한 금액이 있고 자금이 부족한 경우를 대비하여 카드 등록이 필요합니다. 판매 비용을 위해 추가하는 신용카드는 추가 수수료를 피하기 위해 페이아웃 통화와 일치해야 합니다.

카드 번호



만료일

보안 코드

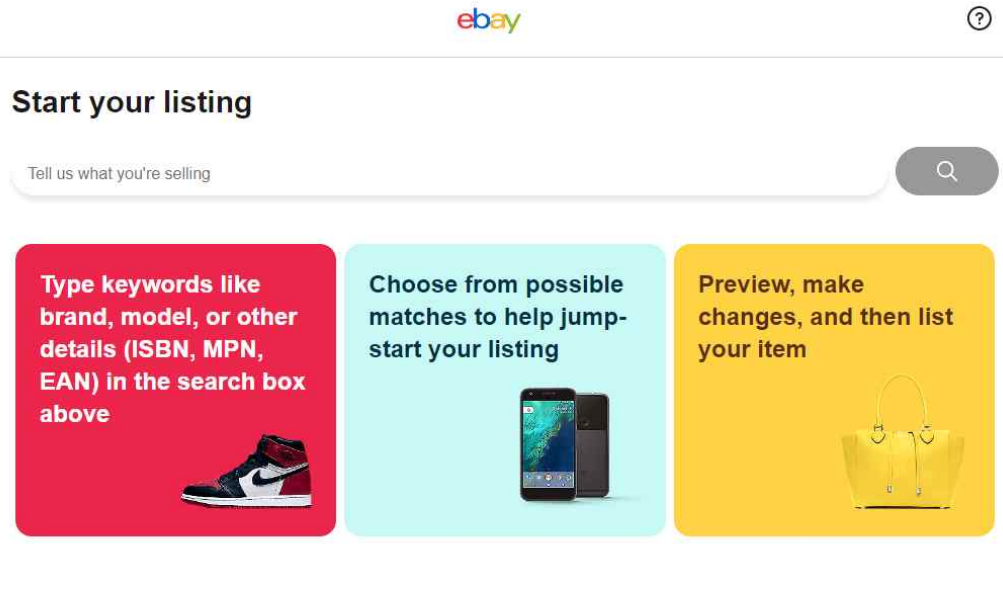


이름

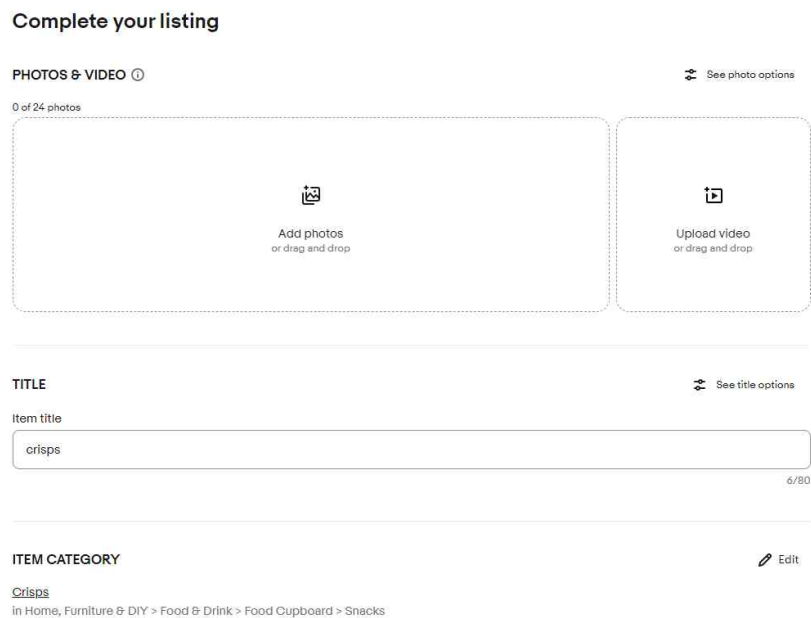
성

- ② 판매 비용에 사용할 카드 추가(카드 정보 및 주소 입력)

자료: 이베이(eBay)
사진 자료: 이베이(eBay)

입점 등록 절차
UI ③


- ③ 공급 제품 등록
- 제품 키워드 입력 시, 유사 품목 자동 추천

입점 등록 절차
UI ④


- ④ 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 유통기한, 제품 형태, 성분 등)
- 제품 판매 페이지 내 홍보문구 및 제목 입력
 - 제품 금액 및 제품 상세 정보 입력

자료: 이베이(eBay)

사진 자료: 이베이(eBay)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

V 진입장벽



1. 미국 냉동 다진 마늘 통관 및 검역 절차
2. 미국 냉동 다진 마늘 품질 인증
3. 미국 냉동 다진 마늘 라벨링
4. 미국 냉동 다진 마늘 성분 및 유해물질

1. 미국 냉동 다진 마늘 통관 및 검역 절차¹⁹⁾

▶ 미국 냉동 다진 마늘 수출 통관 단계별 주요사항

미국으로 식품 수출 및 유통 시, 사전에 미국 식품안전현대화법(FSMA: Food Safety Modernization Act)에 의하여 미국 식품의약청에 필수적으로 식품 생산·가공시설을 등록해야 함. FDA 홈페이지를 통해 온라인으로 등록이 가능하며, 해외 생산기업의 경우 미국 내 대리인을 선임해야 함. 또한, 고객사 제품의 경우 마늘이 중국산이므로 원산지 결정 기준인 ‘충분가공원칙’에 따라 인정 공정 범위에 해당되면 한국산으로, 불인정 공정에 해당되면 중국산으로 인정받음. 중국산으로 수출 시, 중국산 마늘에 대한 미국의 보복 관세로 인해 관세율 25%에 해당됨

[표 5.1] 미국 냉동 다진 마늘 통관 검역 절차²⁰⁾



자료: 관세청, 미국 관세국경보호청(CBP)

19) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

20) 실제 수출 시 고객사 제품의 원산지 결정에 따라 관세율 변동 가능하니 자세한 내용은 별도로 확인 부탁드립니다.

▶ 미국 AEO 제도 활용 시 통관 혜택

수출입안전관리 우수공인업체(AEO: Authorized Economic Operator)란 수출입 기업, 운송인, 창고업자 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사하여 공인한 기업을 의미함. AEO 기업에 대해서는 신속통관, 세관검사 면제 등 통관 절차상의 다양한 혜택을 부여하는 동시에, 사회 안전과 국민건강을 위협할 수 있는 물품의 반입을 차단하려는 것이 제도의 핵심임. AEO 기업에는 물품 검사 비율이 축소되고 서류 제출이 생략되어 물류 흐름이 원활해짐. 또한, 각종 관세조사의 원칙적 면제, 수입 신고 시 담보 생략으로 인한 자금 부담 완화 등 다양한 혜택을 받을 수 있음. 미국은 'C-TPAT(Customs-Trade Partnership Against Terrorism)'이라는 명칭으로서 AEO 제도를 운영하고 있음

[표 5.2] 미국 수출입안전관리 우수공인업체(AEO) 제도 정보

정의	수출입 기업, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 기업 중에서 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등을 심사하여 공인한 기업	
적용 대상	수출업체, 수입 업체, 관세사, 보세구역운영인, 보세운송업자, 화물운송주선업자, 하역업자, 선박회사, 항공사	
AEO 혜택	세관 혜택	- 수입검사를 축소, 서류 심사 간소화, 세관 연락관 활용 등 신속통관 혜택 - AEO 제도 시행국가들과 상호인정약정(MRA)을 체결하게 되면 검사 생략, 검사 선별 시 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음
	경쟁력 강화	- 타국의 세관 당국에서도 천재지변, 국경폐쇄 등 비상시 AEO 화물을 우선 조치·통관해 줌 - 통관 애로 사항, 무역장벽을 해소하여 수출경쟁력을 높일 수 있음 - AEO를 통해 법규준수, 안전관리 역량 등이 우수한 기업으로 인정받게 되어 거래선 유지 확보 등에서 이점이 있음
	비용 절감	- 수출입 시 신속통관 편의 등의 각종 혜택을 부여받게 되어 국제 무역 거래 진행의 리드 타임과 각종 비용을 절감할 수 있음 - 내부 관리 능력이 제고되어 물품의 정기운송률이 높아지고, 손실 방지와 재고 화물 감소 등을 통해 물류비용 절감이 가능함
신청방법	1단계(공인신청): 신청업체가 관세청 유니패스를 통해 신청서 제출	
	2단계(공인심사): 서류 심사(60일 이내), 현장심사(60일 이내)	
	3단계(AEO 공인심의위원회): 공인 여부, 등급조정, 공인취소 및 유보 결정	
	4단계(종합심사): 5년 주기, 서류+현장심사, 기준유지 점검(통관 적법성 포함)	

자료: 관세청

2. 미국 냉동 다진 마늘 품질 인증

▶ 미국 냉동 다진 마늘, 미국 식품의약청(FDA) 사전 등록

미국으로 식품 수출 시, 미국 식품의약청(FDA)에 제품 및 업체를 사전에 등록해야 함. 미국 식품의약청(FDA) 등록 제도는 식품 안전 위험으로부터 자국민을 보호하기 위해 관련법을 통해 미국으로 수출 및 유통되는 식품을 규제하고 있음. 미국 식품의약청(FDA) 등록이 필요한 대상으로는 식품, 동물사료, 식품첨가물, 저산성 식품, 산성화 식품 등이 있으며, 해당 로고를 활용한 승인, 인증, 허가 등의 문구를 제품 홍보용으로 사용할 수 없음

[표 5.3] 미국 식품의약청(FDA) 사전 등록

미국 식품의약청 (FDA) 사전 등록	등록 기관	미국 식품의약청(FDA)	
	적용 품목	- 식품 생산가공시설등록(FFR: Food Facility Registration) - 미국 내 소비되는 동물사료, 식품 첨가물을 포함하여 모든 종류의 식품을 생산 또는 유통하는 시설(육류, 가금류, 육가공품, 달걀 등의 경우, 미국 농무부(USDA: United States Department of Agriculture) 산하 위생 검역국에서 검사 및 규제를 실시함) - 식품 제조공장등록(FCE: Food Canning Establish) - 산성화 식품(Acidified Food) 및 저산성식품(Low-Acid Canned Food) 제조 시설 - 식품 공정등록(SID: Submission Identifier) - 산성화 식품(Acidified Food) 및 저산성식품(Low-Acid Canned Food) 제조 시설	
	등록 대상	미국에 식품 등 수출(예정) 업체	
	취득 방법	식품 생산가공시설등록(FFR)은 국내 기업이 온라인 FDA 시스템을 통해 자체 등록이 가능하나, 반드시 미국 대리인(U.S Agent)을 지정하여 식품 생산가공시설등록(FFR)을 진행해야 함	
	통용 국가	미국 한정	
	도입 취지	미국에서는 식품 안전 위험으로부터 자국민을 보호하기 위해 관련법을 통해 수출되는 식품을 규제하고 있음	

출처: 미국 식품의약청(FDA), KATI농식품수출정보

▶ 미국 식품 생산가공시설등록(FFR: Food Facility Registration)

미국에서 소비되는 식품이나 사료를 제조, 가공, 포장, 혹은 보관하는 국내 및 해외시설은 사전에 미국 식품의약청(FDA)에 식품 생산가공시설을 등록해야 함. 해당 등록 신청은 본인 또는 미국 대리인이 가능하며, 등록 후 매 짝수 연도마다 갱신해야 함. 등록 대상과 규제 대상 식품은 하기 표와 같음

[표 5.4] 미국 식품 생산가공시설등록(FFR)

등록 대상 시설	• 국내외 식품 제조 혹은 가공시설 • 국내외 식품 포장시설 • 국내외 식품 보관시설 • 만일 식품의 제조, 가공, 포장 혹은 보관하는 해외업체가 미국으로 수출하기 전 또 다른 제조/가공을 위해 다른 해외시설로 보내질 경우, 해당 식품에 대해서는 오직 두 번째 해외시설만 등록 진행 • 만일 두 번째 해외시설이 라벨 부착과 같은 최소한의 활동만 진행할 경우, 두 시설 모두 등록해야 함 • 해당 식품의 모든 제조/가공이 끝난 후 포장 혹은 보관하는 해외시설 또한 등록을 진행해야 함
등록 제외 시설	• 개인 가정집: 가정집에서 제조, 가공, 포장 혹은 보관하는 경우 • 도시용수시스템(Municipal water systems) • 농장 • 레스토랑 • 소매점 식품시설(Retail food establishment) • 비영리단체 식품시설(Nonprofit food facilities) • 생선을 가공하지 않는 어선(Fishing vessels) • 농무부(USDA)에서 독점적으로 관리되는 시설
규제 해당 식품	• 건강보조식품 및 건강보조식품 재료 • 영아용 조제분유 • 음료(알코올 음료 및 병물 포함) • 과일 및 채소 • 생선 및 해산물 • 유제품 및 달걀 • 식품이나 식품의 일부 성분으로 사용하기 위한 가공되지 않은 농산물 • 통조림식품 및 냉동식품 • 베이커리 제품, 스낵 및 캔디(껌 포함) • 살아있는 식용 동물 • 사료

자료: 식품의약품안전처

▶ 미국 냉동 다진 마늘, 권장 인증 사항

미국으로 식품 수출 시, 취득할 수 있는 식품 관련 인증으로는 HACCP, FSSC 22000, ISO 22000 등의 글로벌 공통 인증이나 글루텐-프리 인증, 비건 인증, 할랄(Halal) 인증, 코셔(Kosher) 인증과 같은 미국 민간 인증이 있음. 할랄 인증과 코셔 인증 모두 원재료를 포함하여 생산 및 유통의 모든 과정이 해당 종교의 율법에 어긋나지 않게 진행되어야 취득 가능함. 또한, 유기농 제품은 유기농 인증인 USDA Organic 인증을 받아 활용할 수 있음

[표 5.5] 미국 냉동 다진 마늘 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	한국식품 안전관리인증원	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFANCA Halal	종교적 및 문화적 인증	미국 민간 인증	미국 이슬람식품영양협의회 (IFANCA)	
글루텐-프리 인증 글루텐 프리 (Gluten-Free)	기능성 인증	미국 민간 인증 글로벌 공통 인증	Gluten-Free Certification Organization (GFCO)	
Vegan Action	기능성 인증	미국 민간 인증	비건 인지 재단 (Vegan Awareness Foundation)	

자료: 각 인증기관

▶ 한국 유기농 인증, 미국 시장에서 동일하게 적용 가능

미국으로 유기농 식품을 수출하기 위해서는 미국 농무부(USDA)의 유기농 규정을 준수해야 함. 미국 농무부(USDA)가 지정하고 있는 지정 인증기관을 통해 USDA Organic 인증을 획득할 수 있음. 다만, 한국에서 이미 유기농 인증을 획득하였다면 상호 동등성 협정(Equivalence Arrangement)에 따라 미국에서도 동등하게 해당 인증을 인정받을 수 있으며, 해당 표기는 유기농 성분 함량이 95% 이상인 제품만 사용 가능함

[표 5.6] 한국 유기가공인증 상호 동등성 협정 정보

인증명	발급 기관	정보	인증 마크
USDA Organic	미국 농무부 (USDA)	95% 이상 유기농 원료를 사용해야 함	
		모든 원료가 100% 유기농인 경우	

동등성 인정 요건

- 95% 이상 유기농 원료를 함유할 것
- 마지막 가공이 한국에서 이루어질 것(기타 국가에서 가공이 이루어진 경우 인정되지 않음)
 - 가공식품의 범위는 한국의 식품공정상의 분류 기준 적용
- 항생제를 사용한 축산물을 포함하지 않을 것
- 라벨에 대한 표시 사항은 수입국(미국)의 규정 적용

미국 수입 요건

- 수입증명서(NOP Import Certificate) 제출
 - 유기농 인증기관을 통해 발급
 - 수입되는 제품의 매 선적 시 해당 수입증명서 첨부 필요

라벨 사용

- 라벨의 경우 미국의 유기농 인증 라벨을 부착해야 하나, 한국의 유기농 로고도 함께 사용 가능
- 원료가 유기농이라는 점에 대한 내용 표시 필요
- 해당 내용을 인증한 인증기관 정보 기입 필요

자료: 미국 농무부(USDA), 국립농산물품질관리원

3. 미국 냉동 다진 마늘 라벨링

[표 5.7] 미국 냉동 다진 마늘 라벨링

라벨 표기 사항 및 기준	1. 표기 언어	외국어 표기도 가능하나, 모든 필수정보는 동시에 영어로도 표기되어야 함
	2. 제품명	- 브랜드 이름이 아닌 일반적으로 통용되는 제품의 일반명칭(Statement of identity)을 사용해야 함 - 제품의 전면에 표기되어야 하며, 최소한 가장 큰 라벨 면에서 1/2만큼을 차지하도록 표기되어야 함 - 바닥과 평행하게 작성되어야 함 - 식품이 액체가 아닌 경우 형태(Sliced, Unsliced, Halves) 등을 명시해야 함 - 주스(과일 및 채소) 음료의 경우 주스 함유량(%)을 표기해야 함
	3. 용량	- 주 표시면 30% 하단에 위치해야 함 - 영미 파운드법(oz, lb, quart)에 따라 표기되어야 하며, 분수 또는 소수점 등의 표기도 허용함 - 국제단위(g, kg, L 등 미터법)도 함께 표기해야 함 - 고체 제품의 경우 'Net Weight'이라는 단어가 반드시 포함되어야 하지만, 액체 등의 제품은 'Net Contents' 또는 'Net' 등의 단어 사용은 선택 사항임 - 용량은 순중량으로만 나타내야 함
	4. 원산지	- 미국 식품의약청(FDA)은 원산지 표시를 요구하지 않으나, 미국 세관과 관세국경보호청(CBP)은 원산지 표시를 요구함 - 미국 내 유통업체의 명칭과 주소 근처에 영어로 표기해야 함
	5. 원료 정보	- 원료 정보는 중량을 기준으로 내림차순으로 나열해야 함 - 전체 제품 용량 및 무게의 2% 이하를 구성하는 성분의 표기는 위 방식을 적용하지 않음 - 하위 구성 요소의 경우 괄호 안에 넣음, 그 자체로 2개 이상의 원료를 함유하는 복합 원재료는 육류 검사법, 가공류 제품 검사법, 식품 의약품 화장품법에 따라 규정된 정의 제품명 표준에 따라 표기해야 함 - 허가된 방부제 첨가 시 방부제의 통상 명칭 및 기능을 표기해야 함 - 공인된 색소는 약어 또는 특정 이름을 사용해야 함

자료: 미국 식품의약청(FDA), KATI농식품수출정보

[표 5.7] 미국 냉동 다진 마늘 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	6. 성분 정보 • 미국에서 판매되는 모든 식품은 라벨에 영양성분표를 포함해야 함 • 열량, 총 지방, 콜레스테롤, 나트륨, 총 탄수화물, 단백질, 비타민 D, 칼슘, 철분 등의 정보를 포함해야 함 • 4살 이상이 한 번에 일반적으로 소비하는 양을 표기하는 1회 섭취량이 포함되어야 함 • 영양성분표에 표준 1회 섭취량에 대한 영양정보와 실제 해당 유닛에 포함되어 있는 영양 정보를 기존 영양성분표 오른쪽에 추가하여 표기해야 함 • 일일섭취량을 기준으로 일일 영양성분 기준치(%DV)를 표기해야 함 • 수출용 제품 라벨의 면적에 따라 영양성분표의 규정된 위치가 상이하므로 반드시 확인이 필요함
	7. 알레르기 정보 • 영양성분표의 포맷이 다양하므로 제품의 크기나 라벨의 면적에 따라 적합한 포맷을 선택하여 사용 가능 • 주요 알레르기원은 다음과 같은 9가지 항목임 - 우유, 달걀, 생선, 갑각류, 견과류, 땅콩, 대두, 밀, 참깨 • 견과류의 경우 정확한 종류가 표기되어야 하며, 생선 또는 갑각류 동물의 경우 정확한 종에 대한 표기가 있어야 함 • Contains의 C는 반드시 대문자로 기재해야 함
	8. 제조자, 포장업체, 유통업체 정보, 이름 및 주소 • 제조사, 포장업체 또는 유통업체의 이름을 표기해야 함 • 제조사, 포장업체 또는 유통업체의 표기는 일반적으로 정확한 도로 이름 및 번호, 도시, 집(Zip) 코드, 주 등의 정보를 모두 포함하고 있어야 함 • 제조업체의 이름이나 주소가 없는 경우에는 제품과 관련된 업체명을 반드시 기재해야 함

자료: 미국 식품의약청(FDA), KATI농식품수출정보

▶ 미국 냉동 다진 마늘 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[뒷면 라벨링]

[앞면 - 영어]

- ① THE GARLIC COMPANY
California
- ② PEELED GARLIC
FRESH FLAVOR
TRIPLE WASHED | NO
PRESERVATIVES
- ③ LOT# 41AAL51-2050
B.U.B. SEP/07/2024
PRODUCT OF USA 05:34:30
- ④ PERISHABLE. KEEP REFRIGERATED
FOR MAXIMUM YIELD BEST IF
STORED AT 32°-38°F (0-3°C)
- ⑤ NET WT. 6 oz. (170g)
- ⑥ MADE IN THE USA

[앞면 - 국문]

- ① 더 갈릭 컴퍼니(브랜드명)
캘리포니아
- ② 깎 마늘
신선한 맛
세 번 세척 | 방부제 무첨가
- ③ 로트번호 41AAL51-2050
유통기한 2024/9/7
미국산 05:34:30
- ④ 부패하기 쉬움. 냉장보관하세요.
최상의 품질을 위해 0-3°C
(32°-38°F)에서 보관하세요
- ⑤ 순중량. 6 oz. (170g)
- ⑥ 미국산

[뒷면 - 영어]

- ① THE GARLIC COMPANY

[뒷면 - 국문]

- ① 더 갈릭 컴퍼니(브랜드명)

②

Nutrition Facts		
About 43 servings per container		
Serving size		1 clove (3g)
Amount per serving		
Calories		5
		% Daily Value*
Total Fat	0g	3%
Saturated Fat 0g		5%
Trans Fat 0g		
Cholesterol	0mg	17%
Sodium	0mg	7%
Total Carbohydrate	1g	2%
Dietary Fiber 0g		0%
Total sugars 0g		
Includes 0g Added Sugars		0%
Protein 0g		
Vitamin D 0mcg		0%
Calcium 10mg		0%
Iron 0.1mg		0%
Potassium 20mg		0%
*The % Daily Value (DV) tells you how much a nutrient in a serving of food contrubutes to a daily diet. 2,000 calories a day is used for general nutrition advice.		

Ingredients: Garlic

③

California PEELED GARLIC

GARLIC SAUCE	
INGREDIENTS	
1 ounce garlic	
1 cube butter	
¼ cup olive oil	
1/8 tsp salt	
¼ tsp pepper	

②

영양 성분	
총 약 43회 제공량	
제공량	1쪽 3g
1회 제공량당 함량	
칼로리	5
%일일 기준치*	
총 지방 0g	3%
포화 지방 0g	5%
트랜스 지방 0g	
콜레스테롤 0mg	17%
나트륨 0mg	7%
총 탄수화물 1g	2%
식이섬유 0g	0%
총 당류 0g	
추가된 당류 0g	0%
단백질 0g	
비타민 D 0mcg	0%
칼슘 10mg	0%
철분 0.1mg	0%
칼륨 20mg	0%
*%일일 기준치는 하루에 2,000 칼로리를 기준으로 영양소가 일일 식단에 얼마나 기여하는지를 나타냅니다. 일반적인 영양 조언을 위해 사용됩니다.	

원료: 마늘

③

캘리포니아 깎 마늘

마늘 소스	
재료	
마늘 1온스	
1큐브 버터	
올리브 오일 ¼컵	
소금 1/8 티스푼	
후추 ¼ 티스푼	

④

INSTRUCTIONS:

Finely chop the garlic and parsley.
Melt butter.
Mix all ingredients together.

Enjoy on bread, pasta, steak,
seafood, and vegetables.
For more single-pouch recipes, visit
thegarliccompany.com

- ⑤ Processed and Packaged by
The Garlic Company
18602 Zerker Road
Shafter, CA 93263
thegarliccompany.com
MADE IN THE USA

④

조리법:

마늘과 파슬리를 잘게 다지세요.
버터를 녹이세요.
모든 재료를 함께 섞으세요.

빵, 파스타, 스테이크, 해산물, 야채에
곁들여 즐기세요.
많은 단일 포장 레시피는,
thegarliccompany.com을 방문하세요

- ⑤ 더 갈릭 컴퍼니에서
가공 및 포장
캘리포니아 샤프터
제르커 로드 18602
thegarliccompany.com
미국산

4. 미국 냉동 다진 마늘 성분 및 유해물질

▶ 미국 냉동 다진 마늘 농약 잔류허용기준(MRL)

미국 환경보호청(EPA:Environmental Protection Agency)은 연방규정집 '40 CFR part 180 식품의 잔류농약기준'에 기반하여 농식품에 적용될 수 있는 농약 잔류허용기준(MRL: Maximum Residue Limit)을 정해두고 있음. 미국으로 농식품 수출 시, 농약 잔류허용기준(MRL)을 초과한 성분이 검출되면 해당 식품은 법적으로 판매될 수 없으며, 수입이 거부될 수 있음. 하기 표는 미국 다진 마늘에 적용될 수 있는 농약 성분 리스트와 잔류허용기준(MRL)의 일부이며, 더 자세한 정보는 미국 연방규정집(CFR) 전자시스템 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.8] 미국 냉동 다진 마늘 농약 잔류허용기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	잔류허용기준	식품 유형
1	페나미돈	Fenamidone	0.2ppm	마늘
2	사이로마진	Cyromazine		
3	디시피에이 (디메틸 테트라클로로테레프탈레이트)	DCPA (Dimethyl tetrachloroterephthalate)	1ppm	
4	디클로란	Dicloran	5ppm	
5	디메테나미드	Dimethenamid	0.01ppm	
6	에토포메세이트	Ethofumesate	0.25ppm	
7	플루미옥사진	Flumioxazin	0.02ppm	
8	브로목시닐	Bromoxynil	0.1ppm	
9	아이프로디온	Iprodione		
10	람다-사이할로트린과 이성질체 감마-사이할로트린	Lambda-cyhalothrin and an isomer gamma-cyhalothrin		
11	펜디메탈린	Pendimethalin		

자료: 미국 식품의약청(FDA), KATI농식품수출정보

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 야미(Yami)
2. 리들(Lidl)
3. 타깃(Target)

Interview ①

21)



야미(Yami) Sales Manager

야미
(Yami)

- 유형: 수입/유통업체
- 업체 특징:
 - 2013년에 설립된 수입/유통업체로 다양한 식료품, 다이어트 보조제, 장난감, 전자제품, 생활용품, 화장품, 의류 등을 취급하고 있음
 - 한국, 일본, 중국에서 제품을 수입하여 미국 내 유통하고 있음

담당자 정보

Sales Manager

Q. 미국 내 냉동 다진 마늘 및 생 다진 마늘에 대한 최근 수요와 트렌드는 어떠한가요? 미국 소비자들은 다진 마늘을 주로 어떤 조리법으로 소비하나요?

다진 마늘은 서양 요리부터 아시아 요리까지 다양한 요리에 널리 사용되는 제품입니다. 미국 소비자들은 다양한 목적으로 다진 마늘을 자주 구매합니다. 야미(Yami)에서 판매되는 다진 마늘은 샐러드, 볶음요리, 찜 요리, 고기 요리, 그리고 특히 한국 요리에서는 국물 요리에 주로 사용합니다. 다진 마늘은 개인 소비자뿐만 아니라 식당에서도 대량으로 구매하는 제품입니다.

Q. 미국에서는 어떤 다진 마늘 제품이 인기가 있나요?

야미에서 인기 있는 두 가지 다진 마늘 제품이 있습니다. 첫 번째는 이금기(Lee Kum Kee) 다진 마늘로, 326그램 제품은 5.99달러(8,266원²²⁾), 213그램 제품은 4.49달러(6,196원)에 판매됩니다. 이 제품은 단독으로 사용할 수도 있지만, 다른 조미료와 혼합해서 사용할 수도 있습니다. 두 번째 제품은 S&B 크런치 갈릭 위드 칠리 오일(S&B Crunchy Garlic with Chili Oil)로, 110그램이 7.39달러(10,198원)에 판매됩니다. 이 제품은 칠리 오일이 포함되어 있어 새로운 매운맛을 좋아하는 고객들이 주로 면 요리, 채소, 계란 요리 등에 사용합니다.

Q. 고객사 제품의 가격과 성분이 미국 시장에 적합한지 구체적인 피드백을 부탁드립니다. 고객사 제품의 마늘은 중국산인데 미국 소비자들이 어떻게 받아들일까요? 미국 내 다진 마늘의 평균 가격대는 어떤가요?

이금기 다진 마늘은 홍콩에서 제조된 제품으로, 아시아계 미국인 커뮤니티뿐만 아니라 다른 미국 커뮤니티에서도 널리 소비되고 있습니다. 중국에서 생산된 식품들이 많기 때문에 소비자들이 제품의 원산지에 대해 크게 우려하는 경우는 드뭅니다. 고객사의 다진 마늘은 평균적인 다진 마늘보다 가격이 매우 저렴한 편입니다. 보통 다진 마늘 제품은 5-6달러(6,900-8,280원)를 넘기지 않는 경우가 많습니다.

21) 사진 자료: 야미(Yami)

22) 1달러=1,380.10원(2024.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q. 미국 소비자들에게 고객사 제품을 어필할 수 있는 효과적인 패키징과 홍보문구는 무엇일까요?

작은 크기의 패키지를 제공하는 것을 권장합니다. 첫 구매를 시도하는 고객들은 대용량 제품에 부담을 느낄 수 있는데, 새로운 맛을 경험해보고 싶어도 입맛에 맞지 않을 경우 큰 용량이 부담될 수 있기 때문입니다.

Q. 고객사의 제품 수출 시, 오프라인으로 진출하려면 어떤 유통채널로 진출하는 것이 좋은지 이유와 함께 말씀해주세요.

코스트코(Costco)와 같은 대형 슈퍼마켓이 가장 접근하기 쉬운 것입니다. 코스트코는 이미 충성도 높은 고객층을 보유하고 있으며, 정기적으로 다진 마늘을 구매하는 고객이 많습니다. 특히, 커클랜드(Kirkland)의 다진 마늘은 대량 구매가 가능하여 인기가 높습니다. 다진 마늘은 식당에서도 많이 사용되므로, 식당과의 협력을 통해 대량 판매를 추진하는 것도 좋은 방법입니다.

Q. 고객사 제품을 미국에서 홍보 시, 어떤 경로 및 홍보 방법으로 진행하면 효과적일지 말씀해주세요. 구체적인 특정 키워드, 슬로건, 광고 채널 등 성공적인 사례가 있다면 공유해주세요.

제품의 향과 맛, 그리고 특정 레시피에 어떻게 활용할 수 있는지를 강조하는 것이 좋습니다. 좋은 제품 설명은 새로운 고객들의 관심을 끌 수 있습니다. 또한, 온라인 스토어와 소셜 미디어에서의 리뷰는 성공적인 판매에 큰 도움이 됩니다.

Interview ②

23)

리들
(Lidl)

- 유형: 수입/유통업체
- 업체 특징:
 - 1972년에 설립된 수입/유통업체로 다양한 식료품, 세면도구, 미용 제품, 애완동물 용품, 유아용품, 가정용품 등을 취급하고 있음
 - 미국, 유럽, 아시아 등 여러 지역에서 제품을 수입하여 유통하고 있음

담당자 정보

Sales Employee

리들(Lidl)
Sales Employee

Q. 미국 내 냉동 다진 마늘 및 생 다진 마늘에 대한 최근 수요와 트렌드는 어떠한가요? 미국 소비자들은 다진 마늘을 주로 어떤 조리법으로 소비하나요?

다진 마늘은 고기와 채소를 활용한 요리에 많이 사용됩니다. 하지만 신선한 마늘을 필요로 하는 요리에서는 다진 마늘이 완벽한 대체품이 되기는 어렵습니다. 예를 들어, 리들(Lidl)에서 판매되는 다진 마늘은 올리브 오일이 첨가되어 있어 더 풍미가 강하기 때문입니다. 최근에는 다진 마늘과 신선한 마늘 모두 비슷한 양이 판매되고 있는데, 이는 가격이 거의 차이가 나지 않기 때문입니다.

Q. 미국에서는 어떤 다진 마늘 제품이 인기가 있나요?

리들에서 판매되는 물에 담긴 다진 마늘(Minced Garlic in Water)은 227그램에 2.05달러(2,829원)에 판매되고 있습니다. 이 제품은 올리브 오일과 구연산이 주요 성분으로 포함되어 있으며, 신선한 마늘과 달리 자를 필요 없이 바로 사용할 수 있어서 미국 소비자들이 선호합니다. 덜 인기 있는 제품으로는 물에 담긴 깎은 마늘(Peeled Garlic in Water)이 있으며, 동일한 227그램에 2.49달러(3,436원)로 약간 더 비쌉니다. 이 제품은 주로 빵에 발라 먹는 용도로 사용됩니다.

Q. 고객사 제품의 가격과 성분이 미국 시장에 적합한지 구체적인 피드백을 부탁드립니다. 고객사 제품의 마늘은 중국산인데 미국 소비자들 어떻게 받아들일까요? 미국 내 다진 마늘의 평균 가격대는 어떤가요?

미국에서 판매되는 대부분의 마늘, 특히 다진 마늘과 신선한 마늘은 중국에서 수입됩니다. 대부분의 미국 소비자들도 이 사실을 알고 있지만, 크게 문제 삼지 않습니다. 다만, 중국산 마늘이라도 제품 자체는 미국 내에서 제조 및 가공되는 경우가 많습니다.

Q. 미국 소비자들에게 고객사 제품을 어필할 수 있는 효과적인 패키징과 홍보문구는 무엇일까요?

다진 마늘과 신선한 마늘은 미국에서 꾸준히 수요가 있는 제품이기 때문에 특별한 홍보 메시지보다는 가격이 중요합니다. 대부분의 미국 소비자들은 마늘을 구매할 때 할인 중이거나 가격이 저렴한 제품을 찾는 경향이 있습니다. 포장에 관해서는, 다진 마늘은 보통 유리병에 담겨 판매됩니다.

Q. 고객사의 제품 수출 시, 오프라인으로 진출하려면 어떤 유통채널로 진출하는 것이 좋은지 이유와 함께 말씀해주세요.

다진 마늘은 사실상 모든 곳에서 판매됩니다. 월마트(Walmart), 코스트코(Costco) 같은 대형 슈퍼마켓이나 지역 상점과의 협력만 원할히 이루어진다면, 제품 유통에는 큰 문제가 없을 것입니다.

Q. 고객사 제품을 미국에서 홍보 시, 어떤 경로 및 홍보 방법으로 진행하면 효과적일지 말씀해주세요. 구체적인 특정 키워드, 슬로건, 광고 채널 등 성공적인 사례가 있다면 공유해주세요.

다진 마늘은 신선한 마늘보다 손질이 필요 없다는 점에서 시간 절약이 가능하다는 점을 강조하는 것이 효과적일 것입니다. 특히 바쁜 일상을 보내는 사람들에게 어필할 수 있습니다. 또한, 다진 마늘을 일부 밀키트에 포함시키는 것도 좋은 방법입니다. 밀키트는 미리 준비된 재료들로 요리를 간편하게 할 수 있기 때문에 바쁜 젊은 층부터 중년층에게 인기가 많습니다. 해당 고객층은 주로 페이스북(Facebook)이나 인스타그램(Instagram)과 같은 소셜 미디어를 많이 사용하기 때문에, 이 채널들을 통해 제품을 홍보하는 것이 효과적일 것입니다.

Interview ③

타깃
(Target)

- 유형: 유통업체
- 업체 특징:
 - 1962년에 설립된 유통업체로 다양한 식료품, 전자제품, 장난감, 생활용품 등을 취급하고 있음
 - 미국, 유럽, 아시아 등지에서 제품을 수입하여 판매하고 있음

담당자 정보

Product Specialist

24)

타깃(Target)
Product Specialist

Q. 미국 내 냉동 다진 마늘 및 생 다진 마늘에 대한 최근 수요와 트렌드는 어떠한가요? 미국 소비자들은 다진 마늘을 주로 어떤 조리법으로 소비하나요?

다진 마늘은 기름이나 버터를 이용해 팬에 볶는 요리에 자주 사용됩니다. 채소, 고기, 생선에 풍미를 더하거나 빵에 사용되기도 하며, 미국에서는 거의 매일 소비되는 제품입니다. 요리 애호가들은 다진 마늘을 더욱 자주 사용하고, 많은 식당에서도 다진 마늘이 주요 재료로 활용됩니다. 또한, 다진 마늘은 멕시코, 아시아, 인도 등 다양한 요리에서 핵심 재료로 사용됩니다.

Q. 미국에서는 어떤 다진 마늘 제품이 인기가 있나요?

타깃(Target)에서 인기 있는 다진 마늘 제품은 스파이스 월드 다진 마늘(Spice World Minced Garlic)입니다. 이 제품은 226그램짜리 병에 담겨 있으며, 가격은 약 3.89달러(5,368원)입니다. 신선하게 갈아낸 마늘에 물과 구연산이 첨가된 제품으로, 조리된 요리뿐만 아니라 샐러드 같은 신선한 요리에도 사용됩니다. 이 제품은 미국에서 제조되었으며, 코셔 인증을 받은 제품입니다.

Q. 고객사 제품의 가격과 성분이 미국 시장에 적합한지 구체적인 피드백을 부탁드립니다. 고객사 제품의 마늘은 중국산인데 미국 소비자들이 어떻게 받아들이까요? 미국 내 다진 마늘의 평균 가격대는 어떤가요?

모든 소비자가 제품의 원산지에 대해 신경 쓰는 것은 아닙니다. 타깃에서 판매되는 스파이스 월드 다진 마늘도 대부분 중국에서 수입된 마늘을 사용합니다. 다른 매장에서 판매되는 다진 마늘의 정확한 가격은 알 수 없으나, 타깃에서 판매되는 다진 마늘은 저렴한 편에 속합니다. 따라서, 고객사의 다진 마늘 가격은 미국 시장에서 매우 저렴하게 여겨질 것입니다.

Q. 미국 소비자들에게 고객사 제품을 어필할 수 있는 효과적인 패키징과 홍보문구는 무엇일까요?

다진 마늘은 미국에서 매우 흔한 제품이기 때문에 특별한 홍보문구가 필요하지는 않을 것 같습니다. 고객사 제품의 가격은 합리적이므로, 매장에서 잘 보이는 위치에 진열이 된다면 충분히 잘 판매될 가능성이 있습니다.

24) 사진 자료: 타깃(Target)

Q. 고객사의 제품 수출 시, 오프라인으로 진출하려면 어떤 유통채널로 진출하는 것이 좋은지 이유와 함께 말씀해주세요.

미국 전역에서 인기 있는 슈퍼마켓이 가장 적합한 유통채널이 될 것입니다. Target, Walmart, 알디(Aldi)와 같은 대형 슈퍼마켓은 고객이 많고, 다진 마늘과 같은 제품이 대량으로 지속해서 판매되기 때문에 이상적입니다. 미국 소비자들은 작은 상점이나 온라인보다 가격 경쟁력이 높은 대형 슈퍼마켓을 선호합니다.

Q. 고객사 제품을 미국에서 홍보 시, 어떤 경로 및 홍보 방법으로 진행하면 효과적일지 말씀해주세요. 구체적인 특정 키워드, 슬로건, 광고 채널 등 성공적인 사례가 있다면 공유해주세요.

앞서 언급했듯이 다진 마늘은 이미 미국에서 널리 알려진 제품이기 때문에 추가적인 소개가 필요하지 않을 것 같습니다. 다만, 비건 라벨을 부착하면 식단에 신경 쓰는 소비자들의 관심을 끌 수 있습니다. 대량 판매를 목표로 한다면 레스토랑이나 학교 식당 등과의 협업도 좋은 옵션이 될 수 있습니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스탠티스타(Statista), 'Sauces & Spices - United States', 2024.08
2. 푸드인스티튜트(The Food Institute), '2024 Trends to Watch: Bold Soups, Spices, and Global Flavors', 2024.01
3. 스탠티스타(Statista), 'Spices & Culinary Herbs - United States', 2024.08
4. USA 투데이(USA Today), 'TikTokers are eating raw garlic to cure acne in viral videos. Does it actually work?', 2024.06
5. 포브스(Forbes), 'The Death Of Brand Loyalty', 2023.09
6. 스탠티스타(Statista), 'Grocery shopping by store type in the U.S. as of March 2024', 2024.05
7. 스탠티스타(Statista), 'Grocery shopping by store type in South Korea as of March 2024', 2024.05
8. aT한국농수산식품유통공사, '농식품 해외인증&등록정보 종합가이드', 2023
9. aT한국농수산식품유통공사, '2023 농식품 국가 수출정보 미국', 2023
10. KATI농식품수출정보, '미국 라벨링 규정 준수 가이드', 2020
11. KATI농식품수출정보, '미국 식품첨가물 및 유해물질 규정 해설집', 2023

■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스탠티스타(Statista) (www.statista.com)
3. 푸드인스티튜트(The Food Institute) (foodinstitute.com)
4. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
5. ITC(International Trade Center) (www.trademap.org)
6. USA 투데이(USA Today) (usatoday.com)
7. 아마존(Amazon) (amazon.com)
8. 포브스(Forbes) (www.forbes.com)
9. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
10. 월마트(Walmart) (www.walmart.com)
11. 트레이더조(Trader Joe's) (www.traderjoes.com)
12. 커머셜어필(Commercial Appeal) (www.commercialappeal.com)
13. 시온마켓(Zion Market) (zionmarket.com)
14. 페이스북(Facebook) (www.facebook.com)
15. 에이치마트(Hmart) (www.hmart.com)
16. 로켓리치(Roket Reach) (rocketreach.co)
17. 시더파크리빙(Cedar Park Living) (cedarparktxliving.com)
18. 시밀러웹(Similarweb) (www.similarweb.com)
19. 아마존셀러센트럴(Amazon Seller Central) (sellercentral.amazon.com)
20. 이베이(eBay) (www.ebay.com)
21. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
22. 통합무역정보서비스 (tradenavi.or.kr)
23. KOTRA 대한무역투자진흥공사 (www.kotra.or.kr)
24. 국가관세종합정보망서비스 (unipass.customs.go.kr)
25. aT한국농수산식품유통공사 (www.at.or.kr)
26. 관세청 (www.customs.go.kr)
27. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
28. 미국 관세국경보호청(CBP) (www.cbp.gov)
29. 미국 식품의약청(FDA) (www.fda.gov)
30. 미국 농무부(USDA) (acir.aphis.usda.gov)
31. 미국 환경보호청(EPA) (www.epa.gov/pesticides)
32. 야미(Yami) (www.yamibuy.com)
33. 리들(Lidl) (www.lidl.com)
34. 타겟(Target) (www.target.com)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발 행 일 자 | 2024.08.30

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea