

2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사

No. 202408-04
품목 광어(Halibut)
HS CODE 0301.99-8000
국가 태국(Thailand)
구분 시장분석형



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사



I. 요약

04

II. 시장규모

1. 태국 활어 시장규모
2. 한국 광어 생산규모
3. 태국 광어 수입규모
4. 한국 광어 수출규모
5. 태국 광어 수입단가

06

07

08

09

10

III. 시장트렌드

1. 태국 온라인 판매 활어 9종
2. 태국 인기 사시미 소개
3. 태국 수산물 시장 트렌드
4. 태국 인기 광어 레시피 3종

12

13

14

15

IV. 유통채널

1. 태국 광어 유통채널 점유율
2. 태국 광어 주요 유통채널

17

18



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사



V. 진입장벽

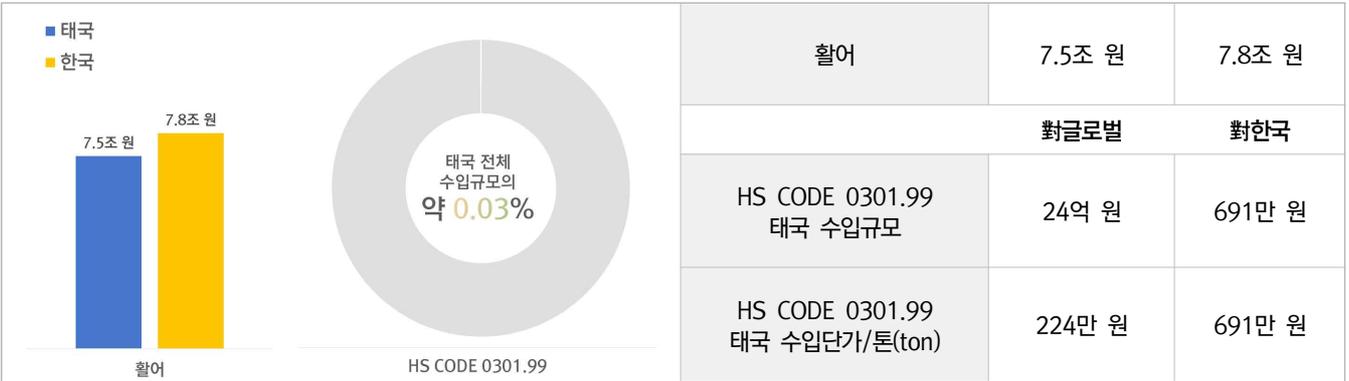
| | |
|---------------------|----|
| 1. 광어 통관 및 검역 절차 | 27 |
| 2. 광어 수출 전 사전 준비 | 28 |
| 3. 광어 국내 수출 신고 및 통관 | 39 |
| 4. 광어 국내 수출 검역 및 검사 | 41 |
| 5. 광어 태국 수입 신고 및 통관 | 43 |
| 6. 광어 태국 수입 검역 및 검사 | 45 |

VI. 수입·유통업체 인터뷰

| | |
|---|----|
| Interview ① 제이앤에이프레시시푸드샵(Jnafreshseafoods Shop) | 47 |
| Interview ② 셀피쉬 마트 샵(SellFish Mart Shop) | 50 |
| Interview ③ 다이쇼 타일랜드 컴퍼니(Daisho Thailand Company) | 52 |



■ 시장분석



■ 시장트렌드

- 온라인 주요 할어 제품** 태국 온라인매장 빅씨, **매기, 농어, 송어, 전갱이** 등 다양한 할어 제품 판매 중
- 태국 인기 사시미** 태국 주요 인기 사시미, **연어, 참치, 사바, 방어** 등으로 그 중 연어 사시미의 수요가 가장 높음
- 태국 수산물 시장 트렌드** 최근 **태국 현지 수산물**에 대한 선호도가 높아지고 있는 추세임
- 태국 광어 주요 레시피** 태국 광어 주요 레시피, **광어구이, 광어브로스, 광어커리** 등 존재

■ 유통채널



■ 진입장벽

| | | | |
|--------------|---|---------------|--|
| 담당 기관 | • 태국 관세청, 태국 식품의약품청, 태국 수산부 등 | 국내 수출 검역 및 검사 | • 고객사 광어, 수출 시 검역대상 지정검역물에 해당함 |
| 수출 전 사전 준비 | • 공인경제운영인(AEO) 인증 권장 • 수입 제품 사전 등록 • 태국 라벨링 규정 확인 | 태국 수입신고 및 통관 | • 수입 식품 등록, 수입 신고, 수입 검사, 관세 납부 등의 과정을 거쳐 태국 내 물품 반출 |
| 국내 수출신고 및 통관 | • 수출신고 및 통관 시 수출 신고서, 선하증권, 송장, 포장명세서 등 제출 필요 | 태국 수입 검역 및 검사 | • 태국 수산부 어류검사품질관리과에서 통관 채널별 수입 검사 진행 |

■ 전문가 인터뷰

- Point 01.**
 - 태국 소비자들은 주로 연어와 참치를 선호하며, 광어는 다소 인지도가 낮아 일부 소비자들에게만 선호됨
 - 태국 소비자들에게 한국산 수산물은 품질이 좋지만 가격이 비싸다는 인식이 있음. 이들은 생선 구매 시 가격, 품질, 신선도를 중시함
 - 태국 내 할어의 주요 유통경로는 고급 슈퍼마켓, 건강식품 매장, 온라인 채널 등이며 신선도를 유지하기 위해 항공 운송을 주로 사용함
- Point 02.**
 - 고객사 광어는 크기와 품질에서 경쟁력이 있어, 고급 소비층을 타겟팅하여 선물용으로 판매할 것을 권장함
 - 태국으로 수산물 수입 시 태국 식품의약품청(FDA)과 수산부의 허가를 받아야 하며, 필요한 서류와 검역 절차를 철저히 준수해야 함



II 시장규모

1. 태국 활어 시장규모
2. 한국 광어 생산규모
3. 태국 광어 수입규모
4. 한국 광어 수출규모
5. 태국 광어 수입단가

1. 태국 활어 시장규모

태국 국가 일반 정보¹⁾

| | |
|---------|--------------------------|
| 면적 | 51만 3,100km ² |
| 인구 | 7,027만 명 |
| GDP | 5,489억 달러 |
| 1인당 GDP | 7,812달러 |

▶ 태국 2023년 활어 시장규모, 7.5조 원

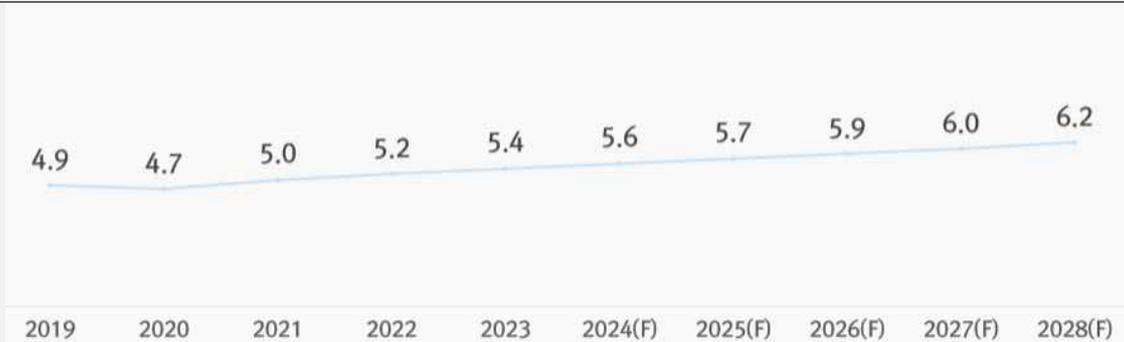
2023년 기준 태국 활어(Fresh Fish) 시장규모는 7.5조 원으로 전년 대비 3.3% 성장함. 태국 활어 시장은 지난 5년(2019-23년)간 연평균 2.6% 성장했음. 2020년 태국 활어 시장규모는 전년 대비 감소했지만, 그 이후 코로나19 완화와 관광업 회복 및 해산물 소매 소비 증가로 태국의 활어 시장은 성장세를 보임. 특히, 2021년과 2022년에는 각각 전년 대비 4.0%와 3.8%의 높은 성장률을 기록함

▶ 태국 활어 시장, 연평균 2.8% 성장 전망

태국 활어 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 2.8%의 성장률을 보이며 2028년에 8.6조 원 규모에 달할 것으로 전망됨. 관광업 회복, 해산물 소비 증가, 안정적 콜드체인 구축 및 확대로 태국의 수산물 시장의 지속적인 성장이 전망되고 있음²⁾

[표 2.1] 태국 활어 시장규모³⁾⁴⁾⁵⁾⁶⁾

단위 : 십억 달러



| 분류 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | CAGR ⁷⁾ |
|-------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|--------------------|
| 수산물공식품 (한화추정액) | 4.9 (6.7조 원) | 4.7 (6.5조 원) | 5.0 (7.0조 원) | 5.2 (7.2조 원) | 5.4 (7.5조 원) | 2.6% |
| 분류 | 2024(F) | 2025(F) | 2026(F) | 2027(F) | 2028(F) | CAGR |
| 수산물공식품 (한화추정액) | 5.6 (7.7조 원) | 5.7 (7.9조 원) | 5.9 (8.1조 원) | 6.0 (8.3조 원) | 6.2 (8.6조 원) | 2.8% |

자료: 스태티스타(Statista)

1) 자료: 외교부 홈페이지, 2024

2) 자료: KIEP대외경제정책연구원, '태국 냉동어류 및 참치 시장 동향', 2023.04

3) 자료: 스태티스타(Statista), 'Fresh Fish_Thailand_', 2024.06

4) 1달러=1382.40원(2024.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

5) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

6) 스태티스타에 따르면 태국의 광어 시장규모가 집계되지 않아, 활어(Fresh Fish)의 시장규모를 조사함

7) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 한국 광어 생산규모

▶ 한국 2022년 광어 생산규모 총 4만 9,092톤

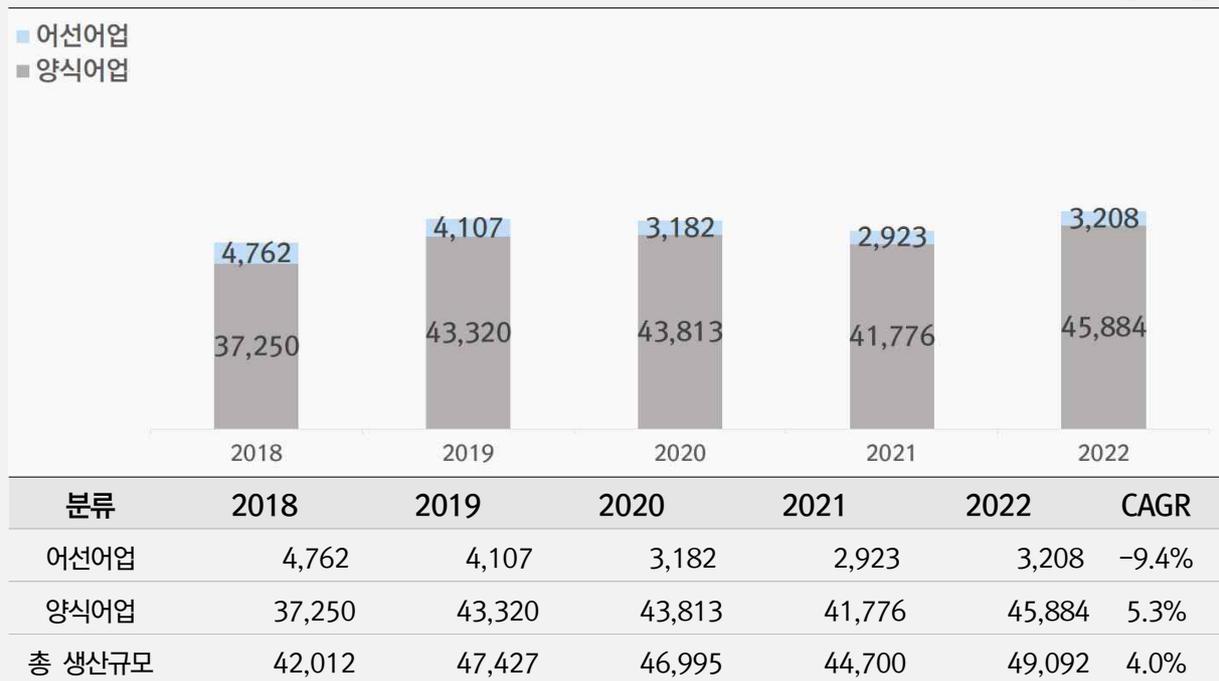
FishStatJ에 따르면 2022년 기준 한국의 광어 생산규모는 총 4만 9,092톤으로 집계됨. 이 중 어선어업 생산량은 3,208톤, 양식어업 생산량은 4만 5,884톤으로, 한국의 광어 생산은 주로 양식어업에 의존하고 있는 것으로 확인됨

▶ 한국 광어 생산규모, 조사 기간 동안 연평균 4.0%씩 증가

지난 5년(2018-22년) 동안 한국의 광어 총 생산규모는 연평균 4.0%씩 증가함. 어선어업 생산량은 연평균 9.4%씩 감소한 반면, 양식어업 생산량은 연평균 5.3%씩 증가함. 특히 2022년에는 전년 대비 9.8% 증가한 것으로 나타남 한편, 이웃한 국가인 일본은 지난 5년(2018-22년)간 광어 생산규모가 연평균 -3.1%씩 감소해왔음. 일본의 경우, 2022년 기준 총 생산규모는 7,700톤으로 한국의 16% 규모에 해당하며, 그 중 어선어업은 77%, 양식어업은 23%를 차지하며 한국과는 다른 양상을 보임

[표 2.2] 한국 광어 생산규모

단위 : 톤



자료: FishStatJ

3. 태국 광어 수입규모

● 광어 HS CODE
해당 장에서 광어는 'HS CODE 0301.99'로 분류됨. HS CODE 제0301호의 품명은 '활어임'

▶ HS CODE 0301.99 태국 對글로벌 수입액, 24억 원

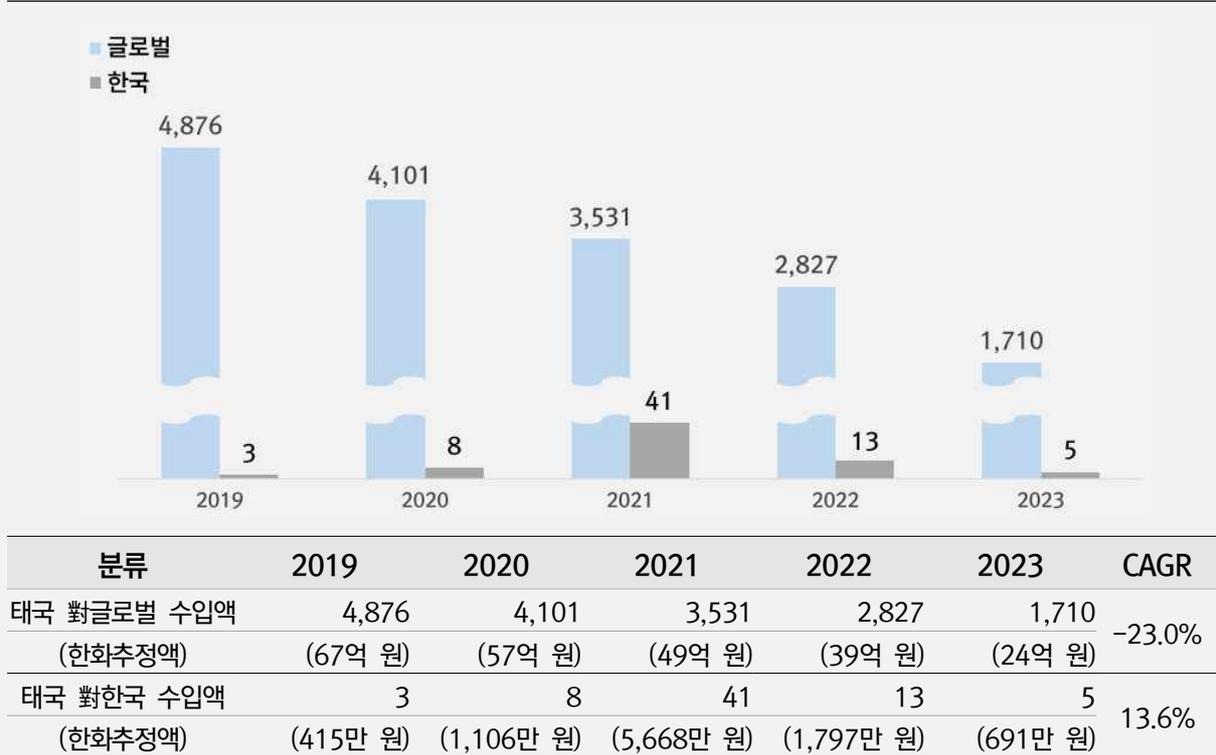
2023년 기준 HS CODE 0301.99 품목의 태국 對글로벌 수입액은 전년 대비 39% 감소한 24억 원으로 집계됨. 해당 품목의 태국 對글로벌 수입액은 지난 5년(2019-23년) 동안 연평균 -23.0%의 성장률로 매년 감소세를 보임

▶ HS CODE 0301.99 태국 對한국 수입액, 글로벌 9위

2023년 기준 해당 품목의 태국 對한국 수입액은 전년 대비 62% 감소한 691만 원으로 글로벌 9위를 차지함. 해당 품목의 태국 對한국 수입액은 지난 5년(2019-23년) 동안 감소세를 보인 글로벌 추이와 달리 연평균 13.6%의 성장률을 기록했으나, 태국의 해당 품목 전체 수입액 중 對한국 수입액이 차지하는 비중은 미미한 수준임. 해당 품목의 태국 對글로벌 수입액 기준 1위는 인도네시아(8억 원), 2위는 캄보디아(6억 원), 3위는 미얀마(3억 원) 순으로 확인됨

[표 2.3] 태국 광어 수입규모⁸⁾

단위 : 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre)

8) 자료: ITC(International Trade Centre)

4. 태국 광어 수출규모

광어 HS CODE

해당 장에서 광어는 'HS CODE 0301.99-8000'으로 분류됨. HS CODE 제0301호의 품명은 '할어임'

▶ 한국 對태국 광어 수출규모, 증가 추세

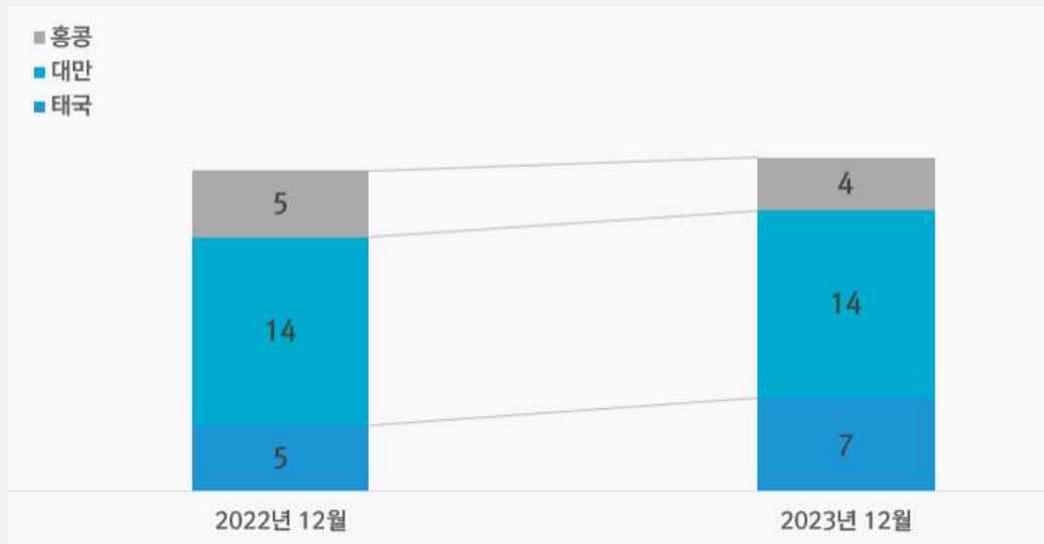
KATI농식품수출정보의 한국 교역 통계에 따르면 2022년 기준 한국 對태국 광어 수출규모는 중량 5톤, 금액 1.2억 원으로 집계됨. 2023년에는 중량 7톤, 금액 1.6억 원으로 각각 40%, 35%씩 증가했음

▶ 한국 對글로벌 광어 수출규모, 안정적인 성장

2022년 기준 한국 對글로벌 광어 수출규모는 중량 2,239톤, 금액 568억 원으로 집계됨. 2023년에는 중량 2,411톤, 금액 595억 원으로 각각 8%, 5%씩 증가한 것으로 확인됨. 한편, 태국의 근접국인 대만으로의 광어 수출규모는 2023년 기준 중량 14톤, 금액 4.4억 원으로 태국의 2배에 달함. 홍콩의 경우 2023년 기준 광어 수출규모는 중량 4톤, 금액 1.1억 원으로 전년 대비 감소한 것으로 확인됨

[표 2.4] 2023년 한국 對글로벌, 對태국, 對대만, 對홍콩 광어 수출규모⁹⁾

단위 : 톤, 천 달러



| 분류 | 한국 對글로벌 광어 수출규모 | 한국 對태국 광어 수출규모 | 한국 對대만 광어 수출규모 | 한국 對홍콩 광어 수출규모 |
|---------|-----------------|----------------|----------------|----------------|
| 중량 | 2,411 | 7 | 14 | 4 |
| 금액 | 43,057 | 117 | 318 | 77 |
| (한화추정액) | (595억 원) | (1.6억 원) | (4.4억 원) | (1.1억 원) |

자료: KATI농식품수출정보

9) 자료: KATI농식품수출정보

5. 태국 광어 수입단가

● 광어 HS CODE
해당 장에서 광어는 'HS CODE 0301.99'로 분류됨. HS CODE 제0301호의 품명은 '활어임'

▶ 태국 HS CODE 0301.99 1톤당 수입단가, 224만 원

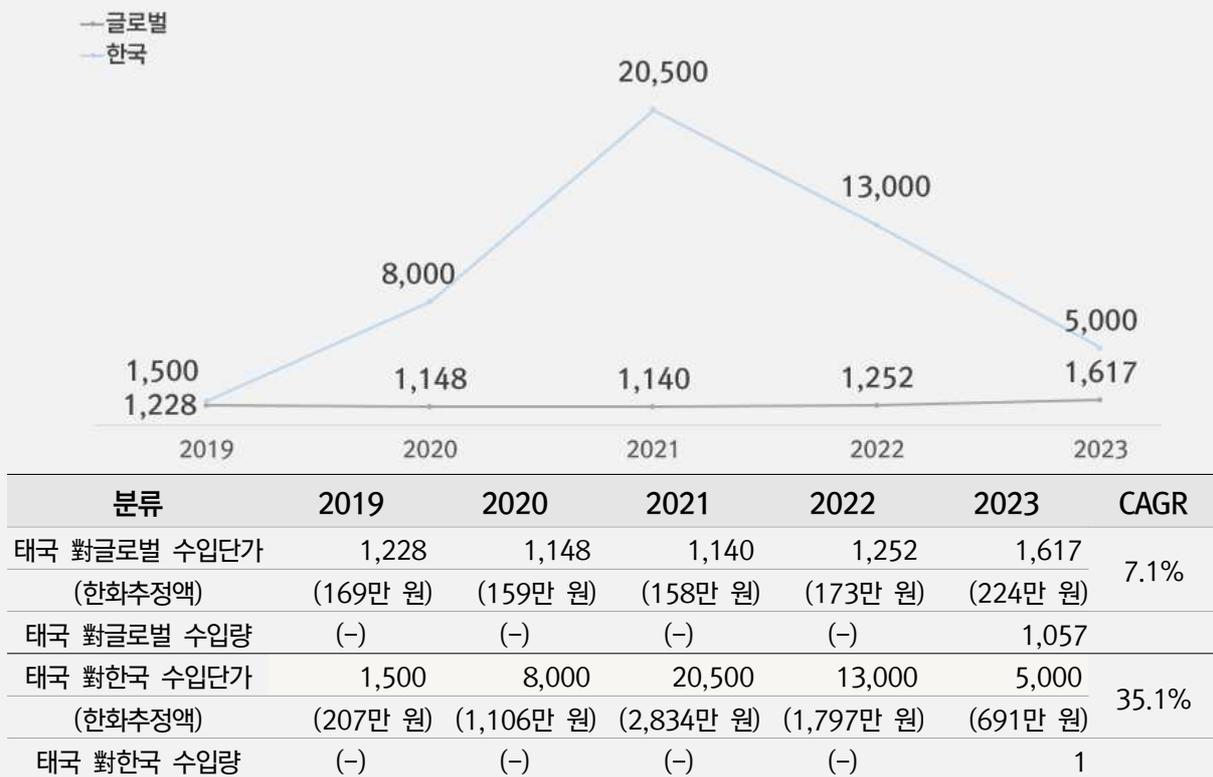
2023년 기준 HS CODE 0301.99 품목의 태국 對글로벌 수입단가는 224만 원으로 집계됨. 지난 5년(2019-23년) 동안 해당 품목의 태국 對글로벌 수입단가는 연평균 7.1% 상승했으며, 특히 2022년에서 2023년 사이에 29.2%의 높은 성장률을 기록함

▶ 태국 HS CODE 0301.99 1톤당 수입단가, 한국 3위

2023년 기준 HS CODE 0301.99 품목의 태국 對한국 수입단가는 691만 원으로 글로벌 3위를 차지함. 2021년 이후 감소세를 보이고 있으나 지난 5년(2019-23년) 동안 해당 품목의 태국 對한국 수입단가는 연평균 35.1%의 성장률을 보였음. 2023년 기준 해당 품목의 태국 對글로벌 수입단가 순위는 1위 인도네시아(1억 5,441만 원), 2위 중국(2,619만 원), 4위 대만(223만 원) 순으로 확인됨

[표 2.5] 태국 광어 수입단가¹⁰⁾

단위 : 달러/톤, 톤



자료: ITC(International Trade Centre)

10) 자료: ITC(International Trade Centre)



III

시장트렌드

1. 태국 온라인 판매 활어 9종
2. 태국 인기 사시미 소개
3. 태국 수산물 시장 트렌드
4. 태국 인기 광어 레시피 3종

1. 태국 온라인 판매 활어 9종

▶ 태국 온라인매장 입점 활어 특징 분석

- 데이터 수집원 : 태국 온라인매장 빅씨(Big C)

| 구분 | 활어 ① | 활어 ② | 활어 ③ |
|------|---|--|---|
| 사진 |  |  |  |
| 활어명 | 잉어(ปลาทะเลเทศน์) | 골든폼파노(ปลาทะเลเทศน์ทอง) | 메기(ปลาดุก) |
| 가격 | 69.00바트/개 (2,598원 ¹¹⁾) | 206.00바트/kg (7,756원) | 49.00바트/개 (1,845원) |
| 중량 | 500-700g | 300-400g | 350-600g |
| 홍보문구 | 다양한 음식 요리에 사용 가능함, 품질 좋은 잉어 중에서 선택됨 | 염선된 우수한 품질임, 위생적이며 안전함 | 우수한 품질의 메기 제품임, 세심하게 선별됨 |
| 구분 | 활어 ④ | 활어 ⑤ | 활어 ⑥ |
| 사진 |  |  |  |
| 활어명 | 나일 틸라피아(ปลานิล) | 실꼬리돔(ปลาทะเลแดง) | 농어(ปลาทะเล) |
| 가격 | 49.00바트/개 (1,845원) | 119.00바트/kg (4,480원) | 248.00바트/kg (9,337원) |
| 중량 | 500-600g | (-) | (-) |
| 홍보문구 | 세심한 관리로 선별됨, 신선하고 깨끗하며 위생적임 | 튀김, 수프 등 다양한 음식을 요리할 수 있음 | 무농약, 최고의 원료를 사용하여 생산함 |
| 구분 | 활어 ⑦ | 활어 ⑧ | 활어 ⑨ |
| 사진 |  |  |  |
| 활어명 | 전갱이(Horse Mackerel) | 참치(Tuna) | 송어(ปลาทะเล) |
| 가격 | 215.00바트/kg (8,095원) | 205.00바트/kg (772원) | 157.00바트/kg (591원) |
| 중량 | (-) | (-) | (-) |
| 홍보문구 | 튀김, 샐러드, 카레 등 다양한 음식을 요리할 수 있음 | 튀김, 볶음, 샐러드 등 다양한 음식을 요리할 수 있음 | 세심하게 선별한 제품임, 깨끗하고 위생적임 |

11) 1바트=37.65원(2024.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 태국 인기 사시미 소개

▶ 태국 내 사시미 인기 급증

태국 보건부 산하 ‘보건 서비스 지원국(Department of Health Service Support, DHSS)’의 조사에 따르면, 태국 국민의 22.2%가 ‘해산물 사시미’를 선호하며, 그 중 특히 ‘연어 사시미’와 ‘오징어 사시미’가 인기를 끌고 있음. 또한, 10.9%는 ‘민물 생선’을, 7.3%는 ‘소고기 생식’을, 5.9%는 ‘돼지고기 생식’을 선호하는 것으로 나타남. 이러한 생식 문화는 신선하고 맛있는 음식을 추구하는 태국 국민의 입맛을 반영하고 있는 것으로 보여짐

▶ 태국 인기 사시미 7종

| No. | 사진 | 종류 | 특징 |
|-----|---|-----------------------|--|
| 1 |  | 연어 (ปลาแซลมอน) | - 태국에서 가장 인기 있는 사시미로 밝은 오렌지색과 어두운 오렌지색을 고루 띠며, 달콤하고 부드러운 맛으로 인기가 많음. 연어 샐러드나 절인 연어로도 많이 소비됨 |
| 2 |  | 참치 (ปลาทูน่า) | - 참치는 크게 아카미, 주도로, 오도로로 나누는데, 아카미는 저렴하고 양이 많으며, 주도로는 기름진 식감으로 부드러운 맛을 내고, 오도로는 지방이 많아 입에서 녹는 부위로 가장 비싼 가격대를 보임 |
| 3 |  | 사바 (ปลาซะ) | - 품질이 좋고 신선하면 비린내가 나지 않음. 양파와 다진 생강을 곁들여 생선회로 먹거나 절인 사바 회로도 즐겨 먹음 |
| 4 |  | 방어 (ปลาหางเหลือง) | - 반투명한 흰색과 분홍색을 띠며, 담백하고 지방 함량이 높아 부드러운 질감을 가짐. 스시 레스토랑에서 인기 있는 생선으로 전 세계 어디서나 볼 수 있음 |
| 5 |  | 간파치 (ปลากะพงขาว) | - 살이 단단하고 끈적하며 쫄깃한 식감을 가짐. 방어와 비슷하지만, 방어보다 지방이 적어 더 맛있다고 평가받는 경우도 많은 것으로 알려짐 |
| 6 |  | 가쓰오 (ปลาคอดสีโอะ) | - 붉은색을 띠며 지방이 거의 없음. 다다기로 약한 불에 구워 생으로 또는 반 조리된 형태로 많이 먹음. 파, 생강, 바질, 마늘을 곁들여 폰즈 소스에 찍어 먹음 |
| 7 |  | 붉은 도미 (ปลากะพงแดง) | - 흰살생선으로 얇게 썰어 먹는 것이 특징이며 쫄깃한 식감을 가짐. 일본에서는 결혼식이나 설날 등 특별한 날에 자주 먹는 귀중한 생선으로 알려짐 ¹²⁾ |

12) 사무라이살몬(Samuraisalmon), ‘태국과 일본에서 인기 있는 생선 요리 7가지’, 2023.06

3. 태국 수산물 시장 트렌드

▶ **현지 수산물의 재발견**

태국의 수산물 시장이 주목받고 있는 것으로 알려짐. 과거에는 수입된 고급 어종이 주로 소비되었으나, 최근에는 현지에서 잡히는 다양한 어종들이 주목받고 있음. 풍부한 자원을 제공하는 태국의 해양 생태계를 인지하고, 현지 셰프들이 이를 활용해 고급 요리로 재탄생시킴. 특히, 현지 어종을 활용한 요리는 환경적 측면에서도 긍정적인 영향을 미치고 있어 태국인들에게도 각광받고 있음

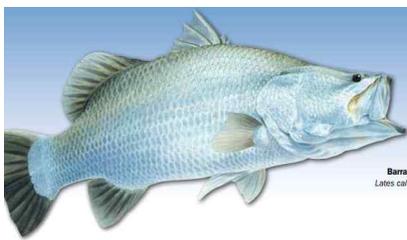
▶ **태국 셰프들의 노력을 통한 현지 수산물의 가치 향상**

태국의 셰프들은 현지 수산물의 가치를 재발견하고 이를 요리에 적극적으로 활용하고 있음. 그중 한 예로 방콕의 미쉐린 리스트에 오른 ‘탄(Taan)’의 셰프 몬텡 카몰실프(Monthep Kamolsilp)는 지속 가능한 방법으로 잡힌 현지 어종을 사용해 고급 요리를 선보이고 있음. 또한, 일본의 이케지메(活き締め)¹³⁾ 기술 등의 신기술을 도입해 어종의 품질을 유지하고 있으며, 현지 수산물의 가치를 높이고 있음

▶ **태국 수산물 시장의 지속적인 성장 기대**

현지 수산물에 대한 소비자 인식도 눈에 띄는 변화임. 과거에는 수입된 고급 어종이 더 선호되었으나, 이제는 현지 어종의 품질과 맛을 인정하는 소비자들이 늘어나고 있음. 셰프들의 노력과 더불어, 소비자들도 현지 시장에서 신선한 수산물을 찾고 있으며, 이는 태국 수산물 시장의 성장을 이끌고 있음. 앞으로도 태국의 수산물 시장은 지속해서 성장할 것으로 예상됨¹⁴⁾

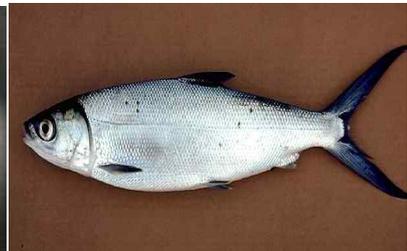
[그림 3.1] 태국 현지 어종



바라문디(Barramundi)



짧은 고등어(Short Mackerel)



스네이크헤드(Snakehead)

자료: 위키피디아(wikipedia) 홈페이지

13) 생선을 잡아서 다듬기 전에 먼저 척수 신경을 죽이는 것

14) 미쉐린가이드(Michelin Guide), ‘Get To Know Local Thai Fish’, 2022.12

4. 태국 인기 광어 레시피 3종

▶ 조리가 쉽고 맛도 좋은 태국식 광어구이

태국식 광어구이는 간단하면서도 맛있는 요리로, 일상 식사뿐만 아니라 바비큐 파티에서도 훌륭한 선택임. 먼저, 작은 그릇에 스위트 칠리소스, 피시 소스, 간장, 고수, 후추, 다진 마늘, 라임 주스, 설탕을 넣고 잘 섞어 마리네이드를 준비함. 그 후 광어를 씻고 물기를 제거한 후, 평평한 접시 위에 올려 마리네이드의 1/3을 붓고 하루 정도 재워줌. 재운 광어를 그릴에 올리고 양면을 각각 3분 이상 구워내며, 남은 마리네이드는 따로 데워 소스로 사용함. 신선한 고수를 뿌려 장식하고, 자스민 향이 나는 밥과 함께 섭취함

▶ 태국 스타일의 코코넛 커리 브로스를 사용한 광어 요리

이 요리는 코코넛 밀크와 레드 커리 페이스트를 사용해 만든 브로스와 함께 광어를 조리하는 것이 특징임. 먼저 샐롯을 볶아 갈색이 될 때까지 조리한 후, 커리 페이스트를 추가해 향을 낸 후 치킨 브로스와 코코넛 밀크를 추가해 5분간 끓여줌. 광어 필레에 소금으로 간을 한 후, 팬에 넣고 소스에 코팅되도록 흔들어가며 조리함. 시금치를 찌기에 찌서 접시에 깔고, 그 위에 조리해 놓은 광어 필레를 올림. 기호에 따라 고수, 파, 라임 주스를 소스에 섞어 광어 위에 뿌리고, 밥과 함께 섭취함

▶ 볶은 밥과 함께하는 태국식 광어 커리

태국식 광어 커리는 코코넛 밀크와 커리 페이스트를 사용하여 깊고 풍부한 맛을 자랑함. 먼저, 팬에 커리 페이스트를 볶아 향을 낸 후, 코코넛 밀크, 설탕, 피시 소스, 치킨 스톡 추가해 30분간 끓여줌. 팬에 기름을 두르고 밥을 볶아 따뜻하게 유지함. 광어와 브로콜리를 작은 조각으로 잘라 팬에 함께 넣고 소금과 후추로 간을 맞추며 5분간 끓여줌. 마지막으로 구운 땅콩과 바질을 뿌려 볶은 밥과 함께 서빙함

[그림 3.2] 태국 광어 요리



광어 구이



코코넛 커리 브로스를 사용한 광어 요리



광어 커리

자료: 더스푸르스잇츠(TheSpruceeats), 푸드네트워크(Foodnetwork), 로얄그린랜드(Royalgreenland) 홈페이지



IV

유통채널

1. 태국 광어 유통채널 점유율
2. 태국 광어 주요 유통채널

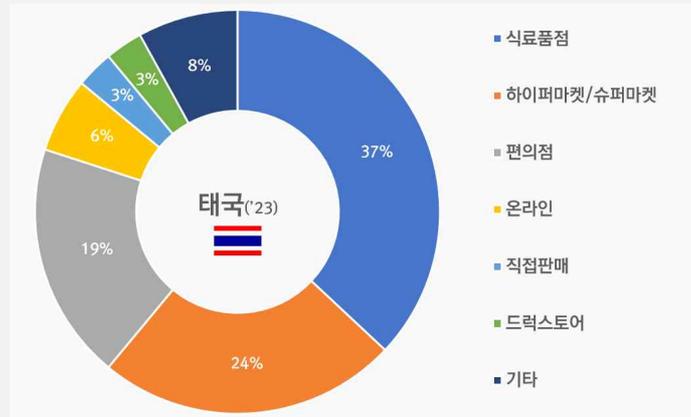


1. 태국 광어 유통채널 점유율

▶ 태국 광어 유통채널, ‘식료품점’이 1위

2023년 4분기 기준 ‘식료품점’이 37%의 비중을 차지하며 태국 내 광어를 포함한 일용소비재(FMCG) 유통채널 중 1위를 기록함. ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’은 24%로 2위, ‘편의점’이 19%로 3위를 차지함. ‘온라인’은 6%로 4위를 기록하였으며, ‘직접판매’와 ‘드럭스토어’는 각각 3%의 점유율로 공동 5위를 차지함. 태국에서 광어 유통 시 ‘식료품점’과 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’ 채널에 중점을 두는 것이 중요할 것으로 보임. 온라인 채널의 점유율은 6%로 다소 낮은 편이지만, 점진적인 성장이 예상되므로 장기적 관점에서 온라인 유통망 강화도 필요함. 태국은 아세안 국가 중 온오프라인 유통망이 잘 구축되어 있으며 콜드체인 시장 규모가 확대되고 있으므로 태국을 중심으로 한 아세안 지역 판로 개척이 유망할 것으로 전망됨¹⁵⁾

[표 4.1] 태국 광어 소매유통채널 점유율¹⁶⁾¹⁷⁾



| 태국 소매유통채널 점유율 비교 | |
|------------------|-----|
| 유형 | 점유율 |
| 식료품점 | 37% |
| 하이퍼마켓/슈퍼마켓 | 24% |
| 편의점 | 19% |
| 온라인 | 6% |
| 직접판매 | 3% |
| 드럭스토어 | 3% |
| 기타 | 8% |

자료: 스탯티스타(Statista)

15) 자료: KIEP대외경제정책연구원, ‘태국 냉동어류 및 참치 시장 동향’, 2023.04

16) 자료: 스탯티스타(Statista), 「Leading sales channels of fast-moving consumer goods(FMCG) in Thailand in 4th quarter 2023, by market share」, 2024.06

17) ‘광어’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 일용소비재(FMCG) 소매유통채널의 정보를 확인함

2. 태국 광어 주요 유통채널 ① 빅씨

| | | | |
|-------------|--|---|---|
| 기업 기본 정보 | 기업명 | 빅씨(Big C) |  |
| | 기업구분 | 하이퍼마켓/슈퍼마켓 | |
| | 홈페이지 | www.bigc.co.th | |
| | 위치 | 태국 전역 | |
| | 규모 | 매출액('23) • 약 33억 8,000만 달러(4조 6,955억 원 ¹⁸⁾ 기타 규모 • 매장 수('24): 약 190개 • 직원 수('24): 약 1,600명 | |
| 기업 요약 | <ul style="list-style-type: none"> • 1993년 태국 방콕에서 설립된 유통업체로, 베트남과 라오스 등 해외 매장도 운영함 • 하이퍼마켓(Big C Super-center), 슈퍼마켓(Big C Market), 편의점(Mini Big C), 드럭스토어(Pure Pharmacy) 등 다양한 형태의 매장을 운영함 • 인스타그램, 페이스북 등 SNS를 통해 매달 프로모션 및 할인 정보를 제공함 | | |
| 매장정보 | 입점 가능 품목 | <ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 가공식품, 음료, 주류, 건강보조식품, 화장품, 유아용품 등 | |
| | 선호 제품 | <ul style="list-style-type: none"> • 기존 플랫폼에 없는 신제품 | |
| | 매장 전경 |  | |
| 입점 등록 절차 | 등록 방법 및 등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지 및 유선 연락을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 내 문의사항 기입(corporate.bigc.co.th/contact) - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +66-2-146-5959(본사) - 팩스: +66-2-650-0666 - 이메일: sgm.tiwanon@bigc.co.th | |

자료: 빅씨(Big C), 로켓리치(rocketreach)

사진 자료: 빅씨(Big C)

18) 1달러=1389.20원(2024.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 태국 광어 주요 유통채널 ② 탑스

| | | | |
|----------|--|--|---|
| 기업 기본 정보 | 기업명 | 탑스(Tops) |  |
| | 기업구분 | 하이퍼마켓/슈퍼마켓 | |
| | 홈페이지 | www.tops.co.th | |
| | 위치 | 태국 전역 | |
| | 규모 | 매출액('23) ¹⁹⁾ • 2,486억 8,800만 바트(9조 3,631억 원 ²⁰⁾ 기타 규모 • 매장 수('24): 약 168개 | |
| 기업 요약 | <ul style="list-style-type: none"> • 1996년에 설립된 센트럴 리테일(Central Retail)의 자회사 • 푸드홀(Food Hall), 수퍼스토어(Superstore), 마켓(Market), 데일리(Daily) 등 다양한 형태의 매장을 운영함 • 다양한 나라의 제품을 판매하는 전문관을 운영하며, 한국 전문관의 경우 라면과 김 등이 주력 상품으로 판매되고 있음 • 온라인 몰 뉴스레터 구독 시 할인 쿠폰을 제공하고 매달 할인 프로모션을 진행함 | | |

| | | |
|------|----------|--|
| 매장정보 | 입점 가능 품목 | • 신선식품, 가공식품, 유제품, 음료, 위생용품, 주류, 조미료 등 |
| | 선호 제품 | • 유기농 제품, 해외 인기 제품 |
| | 매장 전경 |   |

| | | |
|----------|---------------|---|
| 입점 등록 절차 | 등록 방법 및 등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 내 문의사항 기입(www.tops.co.th/en/contact) - 문의사항에 대한 답변 회신 후 등록 절차 진행 - 등록 시 필요한 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +66-2831-7300, +66-2-660-1000(본사) - 이메일: Topsonlinecs@tops.co.th |
|----------|---------------|---|

자료: 탑스(Tops), 센트럴리테일(Central Retail)
 사진 자료: 인사이드 리테일 아시아(Inside Retail Asia)

19) 탑스 모기업 센트럴리테일(Central Retail)의 전체 매출액
 20) 1바트=37.65원(2024.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 태국 광어 주요 유통채널 ③ 지두방마켓

| | | | |
|-------------|---------------------|---|---|
| 기업 기본 정보 | 기업명 | 지두방마켓(JidubanG-Market) | |
| | 기업구분 | 아시아마트/한인마트 | |
| | 홈페이지 | facebook.com/people/JidubanG-market/100057824222731 |  |
| | 위치 | 방콕(Bangkok) | |
| | 규모 | 기타 규모 • 매장 수('24): 2개 | |
| | 기업 요약 | <ul style="list-style-type: none"> • 2018년 8월 태국 방콕에 개장한 한인마트 • 방콕 최대 규모의 한인마트였던 케이마켓 폐점 후 같은 자리에 개장함 • 과자, 라면, 반찬 등 다양한 종류의 한국 가공식품을 판매함 • 매장 내에 라면 등 즉석식품 취식할 수 있는 공간을 보유함 • 라인(line)을 통해 온라인 주문, 배송이 가능함 | |
| 매장정보 | 입점가능품목 | <ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 면류, 소스류, 기타 생활 용품 등 | |
| | 선호제품 | <ul style="list-style-type: none"> • 아시아산 제품 | |
| | 매장 전경 |  | |
| 입점 등록 절차 | 등록 방법 및 등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +66-61-053-5000(방콕 지점), +66-83-906-8431(방나 지점) - 이메일: jidubangmarket@gmail.com | |

자료: 지두방마켓 페이스북(Facebook/JidubanG-market)

사진 자료: 지두방마켓 페이스북(Facebook/JidubanG-market)

2. 태국 광어 주요 유통채널 ④ 보라마트

| | | | |
|-------------|-------|---|---|
| 기업 기본 정보 | 기업명 | 보라마트(Bora Mart) |  |
| | 기업구분 | 아시안마트/한인마트 | |
| | 홈페이지 | www.facebook.com/BoraKMartYooyen(방콕) | |
| | 위치 | 방콕(Bangkok), 난(Nan), 시사켓(Sisaket) 등 | |
| | 규모 | 기타 규모 • 매장 수('24): 약 14개 | |
| | 기업 요약 | <ul style="list-style-type: none"> • 2020년 태국 방콕을 중심으로 시작된 한국식품 전문 마트 • 한국에서 직수입한 신선한 식재료, 가공식품, 간편식, 조미료, 간식 등을 판매함 • 지속적으로 한국 식품 트렌드를 반영하여 최신 상품을 판매하며, 페이스북 라이브, 틱톡 라이브를 통해 신제품을 소개하고 있음 • 태국 전역 배송 서비스를 제공함 • 쇼피(Shopee), 그랩(Grab) 등 온라인 플랫폼 내에 입점해 있음 | |

| | | |
|------|--------|---|
| 매장정보 | 입점가능품목 | • 한국 가공식품, 냉동식품, 건강식품, 스낵류, 음료류, 아이스크림, 라면, 소스 등 |
| | 선호제품 | • 한국 식재료, 한국 식품 트렌드에 맞는 제품 |
| | 매장 전경 |   |

| | | |
|-------------|---------------|--|
| 입점 등록 절차 | 등록 방법 및 등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> • 유선전화 및 이메일을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 및 참고사항 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +66-62-419-6633(방콕), +66-63-479-5909(난) - 이메일: BoraKMartyooyen@gmail.com(방콕) boramart.nan@gmail.com(난) - 각 지점별 페이스북 계정을 통해 상세 연락처를 확인할 수 있음 |
|-------------|---------------|--|

자료: 보라마트 지점별 페이스북 계정(Facebook), 구글맵(Google Maps)

사진 자료: 보라마트 지점별 페이스북 계정(Facebook)

2. 태국 광어 주요 유통채널 ⑤ 탐마차트 씨푸드

| | | | |
|-------------|---------------------|---|---|
| 기업 기본 정보 | 기업명 | 탐마차트 씨푸드(Thammachart Seafood) |  |
| | 기업구분 | 수산물 전문점 | |
| | 홈페이지 | www.thammachartseafood.com | |
| | 위치 | 태국 전역 | |
| | 규모 | 기타규모 • 매장 수('24): 170개 | |
| | 기업 요약 | <ul style="list-style-type: none"> • 2007년 설립한 태국의 고품질 해산물 유통 및 판매하는 기업으로 다양한 해산물 제품을 국내외 시장에 공급함 • 태국 내 주요 슈퍼마켓 체인인 Tops, Central Food Hall, Gourmet Market 등과 파트너를 맺어 해산물 코너를 운영함 • 엄격한 품질 관리 시스템을 통한 생선, 조개류, 갑각류 등의 다양한 해산물 제품을 만들어 판매하며, 연어장, 새우장 등의 한식 제품도 판매 중임 • 소매뿐만 아니라 온라인 판매와 레스토랑 운영 등의 사업도 진행하고 있음 | |
| 매장정보 | 입점 가능 품목 | <ul style="list-style-type: none"> • 생선, 새우, 조개, 오징어 등의 수산물, 육류, 베이커리류 등 | |
| | 선호 제품 | <ul style="list-style-type: none"> • 뉴질랜드, 한국, 일본 수산물 등 품질 높은 수산물 | |
| | 매장 전경 |   | |
| 입점 등록 절차 | 등록 방법 및 등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지 및 이메일을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 내 문의사항 기입(www.thammachartseafood.com/en/pages/contact) - 등록 시 일반적으로 필요한 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급 업체명, 연락처, 연락 담당자, 홈페이지 주소 등) ② 공급 제품 정보(참고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가격, 원산지 등) ③ 관련 내용(주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기상품 정보) ④ 참고 자료(현지어 회사소개, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +66(0)2-714-1322, +66(0)2-714-1323 - 이메일: Askus@thammachartseafood.com | |

자료: 탐마차트 씨푸드(Thammachart Seafood)

사진 자료: 탐마차트 씨푸드(Thammachart Seafood), 탐마차트 씨푸드 페이스북(Facebook/ThammachartSeafood)

2. 태국 광어 주요 유통채널 ⑥ 푸드프로마트

| | | | |
|-------------|---------------------|---|---|
| 기업 기본 정보 | 기업명 | 푸드프로마트(Food Promart) |  |
| | 기업구분 | 수산물 전문점 | |
| | 홈페이지 | www.thammachartseafood.com | |
| | 위치 | 방콕(Bangkok) 및 주변 지역 | |
| | 규모 | 기타규모 • 매장 수('24): 10개 | |
| | 기업 요약 | <ul style="list-style-type: none"> • 고급 신선 수산물을 중심으로 육류, 향신료 등 고급 음식을 전문적으로 판매하는 곳으로, 수입 수산물을 다수 취급함 • 온라인 기반 식료품점으로 시작하여 현재 태국 수도 방콕 지역을 중심으로 10개 매장 운영 중 • 자체 유통망을 구축해 신선한 식품을 효율적이고 빠르게 소비자에게 제공함 • 고품질 보장, 도매가의 합리적 가격, 매일 배달 서비스 등의 가치로 태국 내 신뢰를 쌓아옴 | |
| 매장정보 | 입점 가능 품목 | <ul style="list-style-type: none"> • 해산물, 육류, 베이커리류 등 | |
| | 선호 제품 | <ul style="list-style-type: none"> • 품질 높은 수입산 해산물, 육류, 베이커리류, 일본 수산물 | |
| | 매장 전경 |  | |
| 입점 등록 절차 | 등록 방법 및 등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 내 문의사항 기입(www.foodpromarts.com/contact-us) - 등록 시 일반적으로 필요한 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급 업체명, 연락처, 연락 담당자, 홈페이지 주소 등) ② 공급 제품 정보(창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가격, 원산지 등) ③ 관련 내용(주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기상품 정보) ④ 참고 자료(현지어 회사소개, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +66 02-770-8899 - 라인: @foodpromart | |

자료: 푸드프로마트(Food Promart)

사진 자료: 푸드프로마트(Food Promart), 웡나이(Wongnai)

2. 태국 광어 주요 유통채널 ⑦ 딸랏딸레타이

| | | | |
|-------------|-------|--|---|
| 기업 기본 정보 | 기업명 | 딸랏딸레타이(Talat Talay Thai) |  |
| | 기업구분 | 도매시장 | |
| | 홈페이지 | www.facebook.com/talardtalaythai | |
| | 위치 | 싸뭇 싸콘(Samut Sakhon) | |
| | 규모 | 기타규모 • 매장 수('24): 1개 | |
| | 기업 요약 | <ul style="list-style-type: none"> • 방콕 남서부에 인접한 바다 도시 싸뭇 싸콘주에 위치한 태국 내 최대 규모 수산물 시장 중 하나 • 수산물 품목이 타 도매시장보다 다양하며, 일반 소비자 대상으로도 판매함 • 태국 도매시장 관리기관 타이아그로익스체인지주식회사(Thai Agro Exchange)의 관리를 받는 시장 중 하나이며, 다양한 물품을 판매하는 한국의 가락시장과 비슷한 유형의 농수산물 시장에 속함 • 페이스북을 통해 매일 시장 내 수산물 매매가격을 공시함 | |

| | | |
|------|----------|---|
| 매장정보 | 입점 가능 품목 | • 신선 수산물, 가공 수산물 등 |
| | 선호 제품 | • 신선도와 품질이 보장된 수산물 |
| | 매장 전경 |   |

| | | |
|-------------|---------------------|---|
| 입점 등록 절차 | 등록 방법 및 등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> • 이메일 및 유선 연락을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +66-3441-4191 - 이메일: talaythai191@gmail.com |
|-------------|---------------------|---|

자료: 태국 관광청(Tourism Thailand)

사진 자료: 딸랏딸레타이 페이스북(Facebook/talardtalaythai)

2. 태국 광어 주요 유통채널 ⑧ 마하차이마켓

| | | | |
|-------------|-------|---|---|
| 기업 기본 정보 | 기업명 | 마하차이마켓(Mahachai Market) |  |
| | 기업구분 | 도매시장 | |
| | 홈페이지 | www.facebook.com/MahachaiMarket.Official | |
| | 위치 | 싸뭇 싸콘(Samut Sakhon) | |
| | 규모 | 기타규모 • 매장 수('24): 1개 | |
| | 기업 요약 | <ul style="list-style-type: none"> • 방콕 남서부에 인접한 바다 도시 싸뭇 싸콘주에 위치한 태국 내 최대 규모 수산물 시장 중 하나 • 자동차, 기차, 배 등의 다양한 교통수단이 지나는 교통의 요지에 위치함 • 마하차이 수산물 시장은 방콕을 비롯한 수도권 지역의 주요 수산물 공급처에 해당함 | |

| | | |
|------|----------|---|
| 매장정보 | 입점 가능 품목 | • 신선 농산물, 가공 농산물 등 |
| | 선호 제품 | • 신선도와 품질이 보장된 수산물 |
| | 매장 전경 |   |

| | | |
|-------------|---------------------|---|
| 입점 등록 절차 | 등록 방법 및 등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> • 이메일을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: mahachaimarketplace@gmail.com |
|-------------|---------------------|---|

자료: 마하차이마켓(Mahachai Market)

사진 자료: 마하차이마켓 페이스북(Facebook/MahachaiMarket), 트립어드바이저(Tripadvisor)



V

진입장벽

1. 광어 통관 및 검역 절차
2. 광어 수출 전 사전 준비
3. 광어 국내 수출 신고 및 통관
4. 광어 국내 수출 검역 및 검사
5. 광어 태국 수입 신고 및 통관
6. 광어 태국 수입 검역 및 검사

1. 광어 통관 및 검역 절차²¹⁾

▶ 광어 수출 시 통관 절차별 참고사항

태국으로 수산식품 수출 시, 수출 통관과 관련된 기관은 대표적으로 태국 관세청(TCD: Thai Customs Department), 태국 식품의약품청(FDA: Food and Drug Administration), 태국 수산부(DOF: Department of Fisheries) 등이 있음. 태국에서 식품을 유통 및 판매하려는 수입업체는 사전에 태국 식품의약품청(FDA)의 식품 수입허가를 취득해야 함. 태국은 태국 식품법에 따라 식품을 4종류로 구분해 관리하고 있어, 수출업체는 수출하고자 하는 식품의 분류를 확인하고 각 식품별 규정을 준수해야 함

[표 5.1] 태국 광어 통관 및 검역 절차



자료: 관세청, 국립수산물품질관리원, 태국 식품의약품청(FDA)

21) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

2. 광어 수출 전 사전 준비

▶ 광어, 태국 식품의약품청(FDA)에 식품등록 또는 통보 必

태국으로 광어 수출 시, 수입허가가 있는 수입업자가 해당 식품을 태국 식품의약품청(FDA)에 등록 또는 통보를 해야 함. 수입식품은 식품 위험도에 따라 특별통제식품, 표준식품, 표준라벨부착식품, 일반식품과 같이 4개 유형으로 구분되며, 특별통제식품은 사전등록 필수 대상에 해당함. 고객사 제품은 ‘일반식품(General Foods)’에 해당하여 태국 식품의약품청(FDA)의 식품 의무등록 대상에서 제외되지만, 위생, 안전, 라벨링, 광고 등 일반 요건은 필수적으로 준수해야 함

[표 5.2] 태국 식품의약품청(FDA) 식품 등록 및 통보

| | | |
|---------------------|---|---|
| 식품 위험도에 따른 식품 유형 분류 | 특별통제식품 (Specifically-controlled Foods) | <ul style="list-style-type: none"> • 소비자 건강에 큰 영향을 줄 수 있어 위험도가 가장 높은 식품으로 생산, 포장, 라벨링 등 품질 표준에 따라 엄격한 관리가 필요함 • 라벨 부착 전, 식약청의 승인이 필요하며 식약청 등록 후 식품 일련번호 발급이 필요함 • 영유아용 식품, 식품첨가물, 우유, 체중조절식품 등 14가지 종류의 식품이 이에 해당함 |
| | 표준식품 (Standardized Foods) | <ul style="list-style-type: none"> • 중간 정도의 위험도로 등록을 필수로 하지 않지만, 태국 보건부의 품질 표준을 준수하고 식품 정보제공 및 라벨링 부착 후 제품 통보가 필요함 • 커피, 양념 및 조미료, 식수 및 음료, 식용지방 및 유지류, 초콜릿, 반가공식품, 음료 등 31가지 종류의 식품이 이에 해당함 |
| | 표준라벨부착식품 (Foods with Standardized Labels) | <ul style="list-style-type: none"> • 특별통제식품이나 표준식품에 해당하지 않는 식품 • 표준식품과 마찬가지로 식약청 규정에 따라 식품 정보제공 및 라벨링 부착 후 제품 통보가 필요함 • 즉석식품, 방사선조사식품, 빵, 현미가루, 육류제품, 젤라틴 및 젤리 등 12가지 종류의 식품이 이에 해당함 |
| | 일반식품 (General Foods) | <ul style="list-style-type: none"> • 위험도가 낮아 식약청 식품등록이 필요하지 않으나, 위생, 안전, 라벨링, 광고 등의 일반 요건을 충족해야 함 • 수입업체의 수입허가만 있으면 유통 가능함 • 수산물 등 동물성 식품, 식물성 식품, 밀가루 및 밀가루 함유 식품, 간편조리식품 등이 이에 해당함 |
| 수입식품 등록 | 소요기간 | <ul style="list-style-type: none"> • 특별통제식품의 경우 35~90영업일 소요 • 표준식품, 표준라벨부착식품의 경우 2~4영업일 소요 |
| | 제출 서류 | <ul style="list-style-type: none"> • 식품 수입허가서 사본 • 제조시설 증명서(GMP, QMS, HACCP, ISO 9001, 9002, 22000 중 한 가지 이상 제출) • 제조과정 증명서 • 제품등록 신청서(Sor.bor.7) |

자료: 태국 식품의약품청(FDA), 태국 보건부(MOPH)

▶ 태국 AEO 제도 활용 시 통관 혜택

수출입안전관리 우수공인업체(AEO: Authorized Economic Operator)란 수출입 기업, 운송인, 창고업자 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사하여 공인한 기업을 의미함. AEO 기업에 대해서는 신속통관, 세관검사 면제 등 통관 절차상의 다양한 혜택을 부여하는 동시에, 사회 안전과 국민건강을 위협할 수 있는 물품의 반입을 차단하려는 것이 제도의 핵심임. AEO 기업에는 물품 검사 비율이 축소되고 서류 제출이 생략되어 물류 흐름이 원활해짐. 또한, 각종 관세조사의 원칙적 면제, 수입 신고 시 담보 생략으로 인한 자금 부담 완화 등 다양한 혜택이 있음. 한국은 태국과 2022년에 AEO 협정을 체결하여 태국 수출 시 수입 검사 생략, 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음

[표 5.3] 수출입안전관리 우수공인업체(AEO) 제도 정보

| | | |
|--------|--|--|
| 정의 | 수출입 기업, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 기업 중에서 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등을 심사하여 공인한 기업 | |
| 적용 대상 | 수출업체, 수입 업체, 관세사, 보세구역운영인, 보세운송업자, 화물운송주선업자, 하역업자, 선박회사, 항공사 | |
| AEO 혜택 | 세관 혜택 | <ul style="list-style-type: none"> 수입검사율 축소, 서류 심사 간소화, 세관 연락관 활용 등 신속통관 혜택 AEO 제도 시행국가들과 상호인정약정(MRA)을 체결하게 되면 검사 생략, 검사 선별 시 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음 |
| | 경쟁력 강화 | <ul style="list-style-type: none"> 타국의 세관 당국에서도 천재지변, 국경폐쇄 등 비상시 AEO 화물을 우선 조치·통관해 줌 통관 애로 사항, 무역장벽을 해소하여 수출경쟁력을 높일 수 있음 AEO를 통해 법규준수, 안전관리 역량 등이 우수한 기업으로 인정받게 되어 거래선 유지 확보 등에서 이점이 있음 |
| | 비용 절감 | <ul style="list-style-type: none"> 수출입 시 신속통관 편의 등의 각종 혜택을 부여받게 되어 국제 무역 거래 진행의 리드 타임과 각종 비용을 절감할 수 있음 내부 관리 능력이 제고되어 물품의 정기운송률이 높아지고, 손실 방지와 재고 화물 감소 등을 통해 물류비용 절감이 가능함 |
| 신청방법 | <ul style="list-style-type: none"> 1단계(공인신청): 신청업체가 관세청 유니패스를 통해 신청서 제출 2단계(공인심사): 서류 심사(60일 이내), 현장심사(60일 이내) 3단계(AEO 공인심의위원회): 공인 여부, 등급조정, 공인취소 및 유보 결정 4단계(종합심사): 5년 주기, 서류+현장심사, 기준유지 점검(통관 적법성 포함) | |

자료: 관세청

▶ **태국 광어, HS CODE 및 관세율²²⁾**

태국으로 광어 수출 시, 세율은 한·아세안 협정세율 및 기본세율에 따라 결정됨. 태국의 관세 신청 및 납부는 태국 관세청(TCD)이 담당하고 있으며, 태국 관세청(TCD) 홈페이지²³⁾를 통해 제품의 HS CODE를 분류할 수 있음. 일반적으로 광어의 경우 HS CODE는 ‘0301.99-8000’로 분류되며, 해당 제품에 한·아세안 FTA 협정세율인 5%를 적용받기 위해서는 사전에 원산지증명서를 발급받아 활용해야 함

[표 5.4] 광어 HS CODE

| | |
|---------------------|---|
| 광어 HS CODE 품목 정의 | 활어 / 기타 / 넙치류 [플루로넥티대(Pleuronectidae)과 · 바디대(Bothidae)과 · 사이노글로시대(Cynoglossidae)과 · 솔레이대(Soleidae)과 · 스코프탈미대(Scophthalmidae)과 · 시타리대(Citharidae)과] |
| 광어 한국 HS CODE | 0301.99-8000 |
| 광어 태국 HS CODE | 0301.99-2289 |
| 관세 | 1순위 한·아세안 FTA |
| | 5% |

자료: 관세법령정보포털, 통합무역정보서비스, FTA포털(Yes FTA)

22) 실제 수출 시 HS CODE 및 관세율 변동 가능성 있음

23) (www.customs.go.th)

▶ 태국 광어, 적용받는 필수 인증 HACCP

태국 보건부(MOPH: Ministry of Public Health)는 태국 내에서 생산되는 모든 식품 및 수입 수산 식품에 대하여 생산 안전에 관한 인증인 HACCP 인증을 취득하도록 하고 있음. 해당 인증은 GMP, ISO 22000 인증으로 대체 가능함. 또한, 수산물 생산에 관한 MSC(Marine Stewardship Council), ASC(Aquaculture Stewardship Council) 인증 및 유기농 제품에 관한 IFOAM(International Federation of Organic Agriculture Movements), ACT(Organic Agriculture Certification Thailand), 할랄 인증 등을 추가로 취득하여 활용할 수 있음

[표 5.5] 태국 광어 인증 취득 정보

| 인증명 | 인증 성격 | 인증 구분 | 인증 및 발급 기관 | 인증 마크 |
|-----------|--------------|-----------|---|---|
| HACCP | 식품 생산 안전 인증 | 글로벌 공통 인증 | 식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원) |  |
| ISO 22000 | 식품 생산 안전 인증 | 글로벌 공통 인증 | 정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관 |  |
| GMP | 식품 생산 안전 인증 | 글로벌 공통 인증 | 지방식품의약품안전처 |  |
| IFOAM | 유기농 제품 인증 | 글로벌 공통 인증 | IFOAM 공식 인증기관 또는 태국 유기농 농업인증 홈페이지 |  |
| ACT | 유기농 제품 인증 | 태국 국내 인증 | 태국 유기농 농업인증 홈페이지 |  |
| CICOT | 종교적 및 문화적 인증 | 태국 국내 인증 | 태국 중앙 이슬람 위원회 |  |

자료: 각 인증기관

▶ **태국, 수입식품 생산 관련 서류 요구 증대**

태국 식품의약품청(FDA)의 식품 유형 구분에 따라, 세부 품목에 대해 수산물 생산 시스템 관련 인증서를 제출해야 함. 식품 수입 시, 모든 식품은 제조방법, 생산시설 및 보관 요령을 준수해야 하며, 규정에서 지정된 발행기관의 생산 기준 확인서 또는 인증서의 사본 제출이 필요함. 또한, 식품의 종류에 따른 가이드라인을 확인하여 서류를 준비해야 함. 수산물은 대체로 일반식품으로 분류되나, 수산가공품은 그 종류와 가공 정도에 따라 일반식품 이외로 분류되어 제조국의 GMP 인증서가 요구될 수 있음²⁴⁾²⁵⁾

[표 5.6] 수산물 생산시스템 관련 제출 서류

| 식품 종류 | 제출 서류 |
|---|--|
| 표준식품 | <ul style="list-style-type: none"> • 우수위생관리기준(GHP) 인증서 • 식품안전관리인증기준(HACCP) 인증서 • 국제식품표준(IFS) 인증서 • 이에 준하는 생산시스템 인증 서류 • 저산성 및 산성화 제품의 경우, 국제 위생규정 충족 증명 서류가 요구됨 |
| 표준라벨부착식품 | |
| 일반식품 | |
| 표준식품(튀김, 통조림, 어간장 등) | <ul style="list-style-type: none"> • 우수제조관리기준(GMP) 인증서 • 우수위생관리기준(GHP) 인증서 • 식품안전관리인증기준(HACCP) 인증서 • 이에 준하는 국제 표준에 따른 인증서 |
| 표준라벨요구식품 (조미김, 해조류 무침 등) | |
| 일반식품 ²⁶⁾ (냉동 생선필레, 건새우, 건조 김 등) | |

자료: 태국 보건부(MOPH), 해양수산해외산업정보포털

24) 태국 보건부(MOPH), '태국 보건부 고시 규정 No.420 (B.E.2563)', 2020

25) 통합무역정보서비스, 품목별 정보검색

26) 즉시 판매가 가능한 용기로 포장한 제품의 일부에 한함

▶ **태국 식품의약품청(FDA), 수입허가증 갱신에 관한 고시 발표**

태국 식품의약품청(FDA)은 2022년 4월 18일, 식품 수입허가증 갱신 절차에 관한 고시를 공표함. 일반적으로 태국 내 식품 수입 시 수입업체는 식약청에 수입시설의 소재지, 제품, 식품 관리 환경, 대표자 등에 관한 정보를 제출하여 식품 수입허가증을 발급받아야 하며, 수입허가는 통상 3년간 유효함. 또한, 유효기간 만료를 앞둔 식품 수입허가 취득자가 식품 수입을 계속해서 희망하는 경우 유효기간 만료 전까지 갱신을 신청해야 함. 유효기간이 만료될 경우 갱신 신청이 불가하며, 식품등록번호를 취득한 제품 역시 등록사항을 상실하므로 주의가 필요함²⁷⁾

[표 5.7] 태국 식품 수입허가증 갱신 절차

| 단계 | 주요내용 |
|----|---|
| 1 | <ul style="list-style-type: none"> 전자시스템 이용 시 갱신 신청에 앞서 태국 디지털정부개발청(DGA: Digital Government Development Agency) 웹사이트(www.dga.or.th)를 통해 사용자 계정 생성이 필요함 |
| 2 | <ul style="list-style-type: none"> 전자시스템(e-Submission) 접속 또는 태국 방콕 식품의약품청(FDA) 사무실에 방문하여 식품 수입허가증 갱신 신청서와 함께 사업자등록증이나 신분증, 법인증명서 등 구비서류를 제출함 |
| 3 | <ul style="list-style-type: none"> 갱신 신청 수수료를 납부한 후 갱신 절차를 완료함 |
| 4 | <ul style="list-style-type: none"> 식품 수입허가증(갱신) 발급 수입허가증의 유효기간이 만료된 제품을 태국으로 수입하는 경우 만료일로부터 경과된 기간을 계산하여 일일 500바트에서 1,000바트의 벌금이 부과됨 |

자료: 태국 보건부(MOPH)

27) 태국 보건부(MOPH), 식품의약품안전처 고시 ‘2023-2025년 식품생산허가 갱신 발표’, 2022

▶ 태국 광어, 식품 라벨링 규정

태국에서 유통되는 모든 제품은 태국 보건부(MOPH) 고시 ‘No. 367 사전포장식품 라벨링’에 따라 필수적으로 라벨링을 표기해야 함. 해당 규정이 개정되면서 태국 수입 당시에 라벨링이 완료된 경우에만 수입 통관이 가능함. 따라서 태국으로 가공식품을 수출하는 업체는 식품 라벨링 규정 위반 시 발생할 수 있는 손실 방지를 위해 현지 라벨링 규정을 숙지하여 유의할 필요가 있음

[표 5.8] 태국 광어 라벨링

| | | |
|---------------------|------------|---|
| 라벨 표시 사항 및 기준 | 1. 표기 언어 | <ul style="list-style-type: none"> 라벨은 태국어로 표기하는 것이 원칙이며, 표기 사항은 영어로 할 수 있으나 세부 내용은 태국어로 표시해야 함 수입된 식품은 모든 언어로 표시할 수 있으며, 적어도 식품명, 성분, 식품 일련번호, 순중량, 원산지는 소비자가 알 수 있도록 표시해야 함 |
| | 2. 제품명 | <ul style="list-style-type: none"> 포장의 전면이나 눈에 띄는 곳에 표시해 소비자들이 쉽게 알 수 있도록 해야 함 식품의 구체적인 명칭이나 식품의 종류, 일반적으로 사용되는 이름으로 표기해야 함 식품명은 상표명과 같이 표기할 수 있으나 명확하게 읽을 수 있고 글씨의 크기를 다르게 표기해야 함 원산지를 포함한 식품의 특성을 오해를 불러일으킬 여지가 있는 식품의 이름을 사용하는 경우, 생산 공정이나 식품의 재료나 외양을 함께 표기해야 함 |
| | 3. 식품 일련번호 | <ul style="list-style-type: none"> 태국 식품의약품청(FDA) 등록으로 발급받은 식품 일련번호 및 식품 생산시설 번호를 표기해야 함 |
| | 4. 판매자 정보 | <ul style="list-style-type: none"> 생산업체, 포장업체 또는 수입업체의 이름과 주소를 표기해야 함 태국 내 식품은 생산업체의 경우, ‘생산업체’ 또는 ‘의해 생산됨’의 문구를 함께 표기해야 하고, 포장업체의 경우, ‘포장업체’ 또는 ‘의해 포장됨’을 표기해야 하며 생산업체나 포장업체는 ‘본사’로 지칭함 해외에서 수입된 식품은 수입자의 이름과 주소를 ‘수입자’ 또는 ‘의해 수입됨’ 문구를 사용하여 생산자의 이름과 국기를 표시해야 함 |

자료: 태국 식품의약품청(FDA), 태국 보건부(MOPH)

[표 5.8] 태국 광어 라벨링

| | | |
|---------------------|------------|---|
| 라벨 표시 사항 및 기준 | 5. 순중량 | <ul style="list-style-type: none"> 고체의 경우 순중량을 미터법에 따라 표기해야 함 액체의 경우 순부피를 미터법에 따라 표기해야 함 기타 식품은 순중량으로 표기해야 함 |
| | 6. 성분 | <ul style="list-style-type: none"> 라벨의 전체 공간이 35cm² 미만인 경우, 제품을 희석해서 사용하는 경우, 식품첨가물이나 향료를 제외한 한 가지 성분만 있는 경우에는 주요 성분만을 표기할 수 있음 사용된 색소의 천연 및 인공 여부는 자발적으로 표기 가능함 |
| | 7. 식품첨가물 | <ul style="list-style-type: none"> 식품의 성분으로 식품첨가물이 사용된 경우 국제 번호 INS를 사용하여 성분을 정의해야 함 식품첨가물의 특정 이름과 색소, 향미 증진제 등의 기능을 표시해야 함 |
| | 8. 알레르기 정보 | <ul style="list-style-type: none"> 알레르기를 유발할 수 있는 성분을 라벨에 표시해야 함 ‘식품 알레르기 정보: 다음을 포함할 수 있음’을 선언하고 제조공정에서 포함될 수 있는 성분을 표시해야 함 알레르기 유형과 증상을 설명할 수 있음 주요 성분이 알레르겐 물질이지만, 우유나 땅콩과 같이 명확하게 선언된 식품에는 알레르기 표시가 면제됨 |
| | 9. 인공 조미료 | <ul style="list-style-type: none"> 인공 조미료가 포함된 경우 그를 알 수 있도록 ‘천연 인공 향 첨가’, ‘인공 향 첨가’, ‘천연 향료 추가됨’ 등의 문구를 사용해 표시해야 함 |
| | 10. 유통기한 | <ul style="list-style-type: none"> 유통기한이 90일 이하인 경우, 일, 월, 년 순으로 표시해야 함 추가로 ‘제조됨’ 이나 ‘만료됨’의 문자를 함께 표기할 수 있음 ‘월’은 숫자나 문자로 표시할 수 있음 유통기한을 포장의 하단이나 다른 부분에 표시하는 경우 위치를 표시해야 함 |

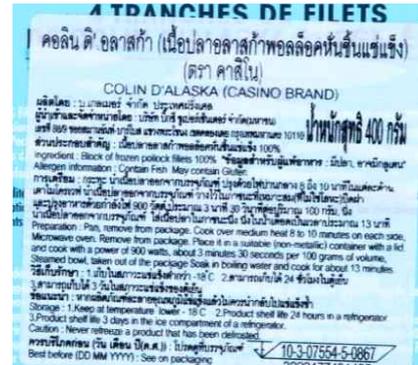
자료: 태국 식품의약품청(FDA), 태국 보건부(MOPH)

[표 5.8] 태국 광어 라벨링

| | | |
|------------------------------|------------------|---|
| 라벨 표시 사항 및 기준 | 11. 표시 기준 | <ul style="list-style-type: none"> • 라벨은 포장의 외부에 눈에 잘 띄는 곳에 표시, 부착해야 함 • 라벨에 텍스트, 그림, 인증 마크 등이 표시될 수 있으며, 등록된 상표는 반드시 표시해야 함 • 글씨의 크기는 2mm 이상으로 소비자가 읽을 수 있어야 함 • 라벨의 배경과 글씨의 색은 대비되는 색을 사용해야 함 • 수입되기 전 라벨이 반드시 부착되어 있어야 함 • 태국 식품의약품청(FDA) 특별통제 식품(Specifically-controlled food)에 대해서만 사전 승인된 라벨을 요구함 • 태국은 식품 광고 시, 거짓 광고를 방지하기 위해 ‘식품 광고 규칙’을 제정해 모든 매체를 통해 대중에게 노출되는 텍스트, 음성, 이미지, 그림에 제한이 있음. 해당 규칙에는 식품 광고에 사용해서는 안 되는 광고 문구 유형, 사전 허가가 필요한 유형, 광고 형태에 따른 표시 규격, 식품 광고 시 표기해야 하는 세부 정보가 규정되어 있음 |
| | 12. 기타 사항 | <ul style="list-style-type: none"> • 소비자가 알아야 하는 경고나 보관방법, 조리 방법이 있는 경우 이에 대해 표기할 수 있음 • 영유아용 식품이나 특정한 소비자에게 필수적인 설명이 있는 경우 그를 표기할 수 있음 |

자료: 태국 식품의약품청(FDA), 태국 보건부(MOPH)

▶ 태국 광어 라벨 샘플28)



[뒷면]

[뒷면 라벨 확대]

[뒷면 - 태국어]

[뒷면 - 국문]

- ① 콜린 ดี 알래스กา
(เนื้อปลาอลาสก้าพอลล็อคหันชิ้นแช่แข็ง)
COLIN D'ALASKA (CASINO BRAND)
- ② ผลิตโดย บ.เกลเมอร์ จำกัดดงประเทศฝรั่งเศส
- ③ ผู้นำเข้าและจดจำหน่ายโดย: บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
- ④ เลข 88/9 ซอยสมานพันธ์-บาร์โบส
แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร
10110
- ⑤ ส่วนประกอบสำคัญ:
เนื้อปลาอลาสก้าพอลล็อคหันชิ้นแช่แข็ง
100%
- ⑥ ข้อมูลสำหรับผู้แพ้อาหาร:
มีปลา อาจมีกลูเตน'
- ⑦ เตาไมโครเวฟ:
นำเนื้อปลาออกจากบรรจุภัณฑ์
วางไว้ในภาชนะที่เหมาะสม(ที่ไม่ใช้โลหะ)ปิดฝาและ
ปรุงอาหารด้วยกำลังไฟ 900 วัตต์ ประมาณ
3 นาที 30 วินาทีต่อปริมาณ 100 กรัม,
หนึ่ง

- ① 알래스카 콜린
(냉동 알래스카 명태 생선살 조각)
카지노 브랜드
- ② 프랑스에 있는 Glamer.co.Ltd에서
제조됨
- ③ 수입업자 및 유통업자: 빅씨 슈퍼센터
사(공사)
- ④ 88/9 사만찬-바르보스 골목, 프라카농
구, คล롱τοι 지역 방콕
10110
- ⑤ 주요 성분:
100% 냉동 알래스카 명태 생선살
조각
- ⑥ 음식 알레르기에 대한 정보:
생선이 함유되어 있습니다. 글루텐이
함유되어 있을 수 있습니다.
- ⑦ 전자레인지:
생선을 포장에서 꺼냅니다.
적합한(비금속) 용기에 넣고 뚜껑을
덮은 후 100g당 900와트에서 약 3분
30초 동안 조리합니다.

28) 태국 오프라인 매장에서 판매되고 있는 광어 제품을 찾을 수 없어, 유사 제품인 명태 제품의 라벨 샘플을 제공함

- ⑧ **ن:**
 ำเนื้อปลาออกจากบรรจุภัณฑ์
 ใส่เนื้อปลาในภาชนะหนึ่ง
 ึ่งในหน้าคือเป็นเวลาประมาณ 13 นาที
- ⑨ **วิธีเก็บรักษา**
 1. เก็บในสภาวะแช่แข็งต่ำกว่า - 18°C
 2. สามารถเก็บได้ 24 ชั่วโมงในตู้เย็น
 3. สามารถเก็บได้ 3
 หนในสภาวะแช่แข็งของตู้เย็น
- ⑩ **ข้อแนะนำ:**
 หากผลิตภัณฑ์ละลายอุณหภูมิแช่แข็งแล้วไม่ควรน
 ำกลับไปแช่แข็งซ้ำ
- ⑪ **ควรบริโภคก่อน (จน เดือน ปี(ค.ศ.)):**
 โปรดดูที่บรรจุภัณฑ์

- ⑧ **찜:**
 포장에서 생선을 꺼내고 생선 필레를
 김이 나는 용기에 넣으세요. 끓는
 물에 13분 정도 삶아주세요.
- ⑨ **보관 방법**
 1. 영하 18°C 이하의 냉동
 보관하세요.
 2. 냉장고에서 24시간 보관
 가능합니다.
 3. 냉동상태에서 3일간 보관
 가능합니다.
- ⑩ **제안:**
 제품이 해동된 경우 다시 냉동하지
 마십시오.
- ⑪ **권장 소비 기한 (일,월,연도):**
 포장을 확인하세요.

3. 광어 국내 수출 신고 및 통관

▶ 태국 광어, 국내 수출 신고 및 통관

태국으로 식품 수출 시, 수출 공장 및 품목 등록을 마친 뒤, 국내 관세청에서 수출 신고 및 수출 통관 절차를 진행해야 함. 일부 선상 수출 신고, 현지 수출 어패류 신고, 원양수산물 수출 신고의 경우에는 선적 또는 수출 후 신고가 가능하며, 이러한 절차는 관세청의 수출 통관 사무처리에 관한 고시에 따름

[표 5.9] 태국 광어 국내 수출 신고

| | |
|------------------------|--|
| <p>수출 신고 특징</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 관세청 시스템을 통한 전자적 신고 • 수출 신고는 수출업체와 그를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품 제공자의 명의로 할 수 있음 • 수출화주는 관세법에 따라 신고 및 제출한 자료를 수리일로부터 3년간 보관해야 함 <ul style="list-style-type: none"> ① 수출신고필증 ② 수출품 가격 결정에 관한 자료 ③ 수출 거래 관련 계약서 또는 이에 갈음하는 서류 ④ 반송신고필증 등 |
| <p>수출 신고 수리 유형</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 서류 심사 후 수리: 실제 수출 신고 내용과 수출 신고 근거 서류 상의 일치 여부 확인 • 현품 검사 후 수리: 우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출 신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고 사항과의 일치 여부를 확인 • 자동 수리: 세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급 |
| <p>수출 신고 절차</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 수출품이 장치된 소재지의 관할세관장에 품명, 규격, 수량, 가격 등 정확한 사실을 신고 • 수출 신고 후 관련 서류는 전자 제출 또는 전자 이미지 형태로 통관 시스템(UNI-PASS)으로 전송 • 수출 신고 수리 후 전자 날인된 수출신고필증 수령 • 수출 신고 수리일로부터 30일 이내에 선박 등 운송수단에 적재 필요(단, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장 가능) |

자료: 관세청

[표 5.10] 태국 광어 국내 수출 통관

| | | |
|----------|---|--|
| 수출 통관 특징 | <ul style="list-style-type: none"> • 우범 물품 선별시스템, 무작위선별 방식에 의한 선별 또는 서류 심사 후 필요할 때, 물품 검사를 하며, 우범성이 낮은 경우에는 신속통관을 함 | |
| 수출 통관 절차 | <ul style="list-style-type: none"> • 수출하고자 하는 물품을 세관에 수출 신고 • 수출 물품 선별 후 서류 심사 또는 물품 검사 • 수출 신고 후 수리 • 선적 | |
| 서류 구비 | 수출 신고서 | <ul style="list-style-type: none"> • 물품을 수출하기 위해 세관에 수출 신고 수리 요청 • 세관장은 신고 내용이 관세법상 적정 여부 판단 후 수리함 • 수출업체는 전자문서로 작성된 신고자료를 통관 시스템에 전송 • 수출 신고서는 상업 송장과 포장명세서 등을 근거로 작성해야 함 |
| | 선하증권 | <ul style="list-style-type: none"> • 화주와 선박회사 간 체결한 해상운송 계약에 따라 선박회사가 화주로부터 물품 적재 또는 영수하였음을 증명하기 위해 발행하는 유가증권 |
| | 상업송장 | <ul style="list-style-type: none"> • 거래되는 물품의 특성과 내용 명세를 상세하고 정확하게 작성한 서류 • 계약 물품의 정확한 규격과 수량, 포장상태, 화인 등을 상세하게 표시 |
| | 포장명세서 | <ul style="list-style-type: none"> • 선적화물의 포장 및 포장 단위별 명세, 단위별 순중량·총중량, 화인, 포장 일련번호 등을 기재한 서류 |

자료: 관세청

4. 광어 국내 수출 검역 및 검사

▶ 광어, 국내 수출 검역 및 검사 신청

태국으로 수산식품 수출 시, 질병의 전염을 방지하기 위해 검역 대상으로 지정된 수산물에 대해 검역을 시행하며 자세한 사항은 하기의 표와 같음. 수출 수산물 검사는 수출상대국의 요청에 따라 검사가 필요한 경우로, 해양수산부 장관이 고시한 수산물 및 수산가공품과 지정해역에서 생산 및 채취한 품목은 수출 검사 의무 대상임. 태국의 경우, 활수산동물을 포함한 원료수산동물, 절단·가열·자숙 건조 또는 염장·염수장·훈제·냉장·동결 등과 같이 가공한 수산동물(식용소금을 제외한 첨가물이나 다른 원료를 사용하지 않아야 함)은 수출 검사 대상에 해당함. 더욱 자세한 정보는 국립수산물 품질관리원 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.11] 태국 광어 국내 수출 검역

| | | |
|----------------|---|---|
| 수출 검역대상 지정 수산물 | <ul style="list-style-type: none"> • 이식용 수산 생물(정액 또는 란을 포함) • 식용, 관상용, 시험 연구조사용 수산 동물 중 어류·패류·갑각류(정액 또는 란을 포함) • 수산생물 제품 중 냉동 또는 냉장한 전복류 및 굴 • 수산생물 전염병의 병원체 또는 이를 포함한 진단액류가 들어있는 물건 • 냉동·냉장 새우류 등 | |
| 수출 검역 절차 | <ul style="list-style-type: none"> • 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류검사(신청서 및 첨부서류 적정성 검토), 임상검사(유형·행동, 외부조건 및 해부학적 소견, 종합소견), 정밀검사(병리조직학적, 분자생물학적 분석 등) 실시 • 검역 판정 후 검역증명서 교부 | |
| 검역대상 전염병 목록 | 어류 | 유행성조혈기괴사증, 잉어봄바이러스병, 바이러스성출혈성패혈증, 전염성연어빈혈증, 참돔이리도바이러스병, 잉어허피스바이러스병, 유행성궤양증후군, 자이로닥틸루스증, 틸라피아레이크바이러스병, 연어알파바이러스병 |
| | 패류 | 보나미아감염증, 마르테일리아감염증, 퍼킨수스감염증, 제노할리오티스캘리모니엔시스감염증, 전복바이러스성폐사증 |
| | 갑각류 | 가재전염병, 전염성피하및조혈기괴사증, 노란머리병, 흰반점병, 타우라증후군, 전염성근괴사증, 희꼬리병, 십각류무지개바이러스, 괴사성산체장염, 급성간체장괴사병 |

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.11] 태국 광어 국내 수출 검역

| | |
|------------|---|
| 제출서류 | <ul style="list-style-type: none"> • 이식승인서 사본(수산자원관리법 제35조 제1항 제5호에 따라 이식승인을 받은 수산 동물을 수출하는 경우) • 검량 기관이 발행한 신청 중량 확인서(신청인의 희망에 한함) |
| 수출 검역 유의사항 | <ul style="list-style-type: none"> • 지정검역물에 대해 수입국에서 수출 검역을 요구하지 않는 경우 예외적으로 검역 면제 • 서류검사는 2일, 임상검사는 3일, 정밀검사는 15일 소요 • 신청 수수료는 별도 발생하지 않으나 정밀검사 시행 시 비용 발생 • 검역시행장 지정 또는 변경 신청을 위해서는 검역시행장 지정(변경) 신청서와 시설평면도, 검역 시설 임대계약서, 검역관리인 선임계약서 사본, 수의사 또는 질병 관리사 면허증 사본을 첨부해 각 국립수산물품질관리원 각 지원처에 방문 제출해야 함 |

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.12] 태국 광어 국내 수출 검사

| | |
|------------|---|
| 수출 검사 절차 | <ul style="list-style-type: none"> • 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류검사(제품생산 일지, 분석일지 검토), 관능검사(형태, 섶택, 선별, 온도, 잡물 등), 정밀검사(무작위 표본 검사 - 세균수, 대장균, 중금속, 항생물질 등) 시행 • 검사 판정 후 합격 시, 검사 합격 증명서 교부 |
| 제출서류 | <ul style="list-style-type: none"> • 수산물 또는 수산가공품 검사 신청서 1부 • 생산·가공일지 • 위임장 등 |
| 수출 검역 유의사항 | <ul style="list-style-type: none"> • 수산제품의 포장에는 품명, 국가명, 생산·가공시설 명칭 및 등록번호 표기 • 검사 신청인 또는 수입국이 요청하는 기준·규격에 의한 검사는 그 기준·규격이 명시된 서류 또는 검사 생략에 관한 서류를 첨부하여 신청 • 일반적으로 처리기한은 3일이며, 정밀검사 시행 시 7일 소요 • 자세한 수산물·수산가공품 검사 기준과 생산·가공시설 및 해역의 위생관리기준, 지정해역의 지정 고시는 국립수산물품질관리원에서 확인 가능 |

자료: 국립수산물품질관리원

5. 광어 태국 수입 신고 및 통관

▶ 광어, 수입 신고 및 통관 절차

태국의 식품 수입에 대한 통관은 태국 식품의약품청(FDA)에서 담당함. 태국으로 식품을 수출하기 위해서는 태국 식품의약품청(FDA)이 고시하는 식품 위험도 4단계에 따라 식품 분류를 우선 확정해야 하며, 특별통제식품의 경우 사전에 태국 식약청 등록이 필요함. 일반 식품을 제외하고는 식품 분류 유형에 따라 제출 서류, 수수료, 처리 기간이 상이하기 때문에 사전 확인이 필수임. 또한, 태국으로 식품 수입 시, 판매 전 규제와 판매 후 규제를 준수해야 하며, 운송비를 제외한 상품 가치 및 금액이 약 100달러 이하인 경우에는 약식 통관, 이외에는 정식통관 절차를 따름

[표 5.13] 태국 광어 수입 신고 및 통관 절차

| | |
|----------------------|--|
| <p>1. 수입 식품 등록</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 태국 수입업체는 사전에 태국 식품의약품청(FDA)에 수입식품을 필수적으로 등록해야함 • 태국 식품의약품청(FDA)은 식품 유형을 특별 통제식품, 표준식품, 표준라벨 부착식품, 일반 식품으로 나누어 분류하며, 식품 유형에 따라 수수료 및 처리기간이 상이함 |
| <p>2. 수입 신고</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 수입 신고는 수입업체 또는 관세사가 전자세관시스템을 통해 세관신고서를 전송하며 이루어짐 • 제출 서류: 수입허가증, 세관 수입 신고서, 원산지증명서, 상업송장, 포장명세서, 선하증권, 식품 안전 증명 서류 등 |
| <p>3. 수입 검사</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 전자세관시스템을 통해서 제출된 서류의 위험도를 바탕으로 화물검사 방식이 결정됨 • 화물검사 방식은 화물의 위험도에 따라 검사가 제외되는 녹색 라인 및 화물 개봉 검사가 실시되는 적색 라인으로 나누어서 이루어짐 |
| <p>4. 관세 납부 및 반출</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 수입 검사를 통과한 경우 관세 납부 후 물품 반출이 가능함 • 수입 신고 서류 제출일로부터 물품 반출까지 통상적으로 3~5일이 소요됨 |

자료: 태국 관세청(TCD), KATI농식품수출정보

[표 5.14] 태국 식품 규제 제도

| | | |
|-------------------------------------|------------------------------------|---|
| 판매 전 규제 (Pre-marketing Control) | 수입업체의 수입허가 | <ul style="list-style-type: none"> 수입허가가 있어야만 제품 수입 가능 |
| | 제품 등록 | <ul style="list-style-type: none"> 특정 식품에 대해 태국 식품의약품청(FDA)에 식품 등록 요구 |
| | 제품 라벨링 | <ul style="list-style-type: none"> 태국 보건부(MOPH)가 제시하는 기준을 충족시켜야 하며, 수입 제품은 특별통제식품, 표준식품, 표준라벨식품 모두 표준화된 라벨을 부착 |
| | 우수제조관리기준 | <ul style="list-style-type: none"> 54개 특정 품목(영유아용 식품, 통조림, 식품 첨가제, 반조리 식품 등)에 대해서는 의무이나 그 외에 강제사항은 아니며 업체에서 원할 경우 자발적으로 제출 |
| | 특정품목의 광고 사전 심의 | <ul style="list-style-type: none"> 사전광고심의(Pre-advertising clearance)는 해당 위원회에서 관할 |
| 판매 후 규제 (Post-marketing Control) | 정규(Regular)검사 | <ul style="list-style-type: none"> 정기적(Routine) 검사: 허가받은 부지(pre-mises)에 대한 검사 후속(Follow-up) 검사: 이전 검사에서 지적된 사항에 대해 수정 조치가 취해졌는지 확인 관문(Check Point) 검사: 식품 안전 보장을 위해 관문에 상주하는 식품 검사관이 식품 관련 규제와의 부합성 검사 |
| | 의심(Suspected) 또는 청원(Petitioned) 검사 | <ul style="list-style-type: none"> 법적 조치를 위해 조사 실시 및 필요한 증거 수집 수입국에서 특정 식품에 대해 불만을 표시하거나 수입을 거부할 경우에도 실시 문제가 발생 시, 식품의약품청(FDA) 검사관들이 시장에서 식품 샘플을 채취해 유해물질, 농약 잔류물, 중금속 등의 존재여부 확인 |
| | 식품 감시 | <ul style="list-style-type: none"> 시장에서 유통되는 식품의 안전과 품질 감시 |
| | 식품광고에 대한 태국 식품의약품청(FDA) 승인 | <ul style="list-style-type: none"> 식품의 품질과 효용성에 대해 소비자를 호도하는 광고는 금지 광고 승인은 태국 식품의약품청(FDA) Post-marketing 부서에서 담당 |

자료: 태국 관세청(TCD), KITA한국무역협회

6. 광어 수입 검역 및 검사

▶ 태국 어류검사품질관리과(FIO), 수입식품 검사 및 검역 실시

태국 수산물 수입 검역은 태국 수산부 어류검사품질관리과(FIO: Fishery Inspection and Quality Control Division)에서 담당하고 있음. 태국 수입업체는 해당 기관 또는 지방 수산청에 하기 표에 기재된 검역 관련 서류 제출 및 수산물 검역을 신청해야 함. 태국 어류검사품질관리과(FIO)는 수입품과 서류의 일치 여부를 확인하여 허가서를 발급함. 활수생동물 수입검역은 서류검사, 샘플검사, 서류 불일치 또는 미흡 시 실험분석 등 실시 후 품질표준 미부합 시 반송 또는 폐기처리 과정 순으로 시행됨

[표 5.15] 태국 광어 수입 검역 절차

| | | |
|----------------|-------|--|
| 수입 검역 검사 | 제출 서류 | <ul style="list-style-type: none"> ① 수입 허가 및 제반서류 ② 수입식품 등록서류 ③ 전염병이 검출되지 않았음을 증명하는 수출국 검사 당국의 건강증명서 원본 ④ (황다랑어의 경우) 태국 수산부(DOF) 수입인증서 ⑤ (새우의 경우) 특정 잔류물질이 검출되지 않았음을 증명하는 수출국 검사 당국의 건강증명서 원본 ⑥ 선하증권 또는 운송장 ⑦ 송장 ⑧ 포장명세서 ⑨ (필요 시) 운송허가서류 ⑩ 기타 요구서류 ⑪ (어선에 의한 수입 시) 항만검사보고서 또는 어획증명서 |
| | 검역 절차 | <ul style="list-style-type: none"> 1) 서류 검사: 수산물 수입허가 및 기타 서류 확인 2) 샘플 검사: 샘플을 추출하여 전염병 및 잔류물질 검사 3) 검역 판정: 서류 불일치 또는 미흡 시 실험분석 등 실시 분석 결과 품질 표준 미부합 시 반송 또는 폐기 처리 분석 결과 품질 표준 부합 시 허가서 교부 |

자료: 태국 어류검사품질관리과(FIO), KATI농식품수출정보



VI

수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 제이앤에이프레시시푸드샵(Jnafreshseafoods Shop)

Interview ② 셀피쉬 마트 샵(SellFish Mart Shop)

Interview ③ 다이쇼 타일랜드 컴퍼니(Daisho Thailand Company)



Interview ① 제이앤에이프레시시푸드샵 (Jnafreshseafoods Shop)

29)

제이앤에이프레시시푸드샵 (Jnafreshseafoods Shop)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 신선한 해산물을 취급하는 수입유통업체
 - 프란부리(Pran Buri)에 위치하며 인근 국가에서 수입



제이앤에이프레시시푸드샵(Jnafreshseafoods Shop) Owner

담당자 정보

Owner

Q. 태국 소비자들은 생선을 즐겨 먹는 편인가요? 주로 어떤 생선을 선호하며, 태국 시장 내 광어 및 기타 생선류의 트렌드와 수요는 어떠한가요?

태국 시장 내 광어는 비교적 생소한 생선으로 여겨집니다. 하지만 광어의 맛을 알거나 섭취해 본 경험이 있는 일부 소비자들은 광어를 선호하기도 합니다. 태국 소비자들은 영양가가 높으며 다양한 방식으로 요리해 먹을 수 있는 연어를 즐겨 찾습니다.

Q. 태국 내 한국산 수산물에 대한 인지도나 인식은 어떠한가요?

한국산 수산물은 품질이 좋지만, 가격이 비싸다는 인식이 강합니다. 대부분의 태국 소비자들은 수입산보다는 현지에서 조달된 수산물을 구매하는 편입니다. 한국산 수산물은 생소하지만, 가격과 품질 측면에서 태국 소비자들을 사로잡을 수 있는 포인트가 있다면 충분히 수용할 수 있을 것입니다.

Q. 태국 소비자들이 생선을 구매할 때 중요하게 생각하는 요소는 무엇이 있나요?

대부분의 태국 소비자들은 구매 결정 시 가격을 중요하게 고려하며, 그다음으로 제품의 품질과 신선도를 따집니다. 우선순위를 나열하자면 가격, 품질, 크기, 신선도, 원산지 순일 것입니다.

29) 사진 자료: 제이앤에이프레시시푸드샵(Jnafreshseafoods Shop)

Q. 고객사 제품은 제주에서 연중 양식되는 활광어입니다. 태국 시장에서 판매되고 있는 고객사 제품과 유사한 광어 제품의 특징에 대해 말씀해주세요.

태국에서는 국내산(태국)이나 미얀마에서 수입된 넙치의 인기가 좋습니다. kg당 250바트(9,412원³⁰⁾) 정도에 판매되고 있으며, 1kg당 3~4마리 정도의 크기입니다. 환살생선으로 비린내가 없고 부드러우며, 단백질이 많고 지방이 적습니다. 엔가와(縁側)라고도 불리며 초밥에 종종 활용되는 넙치의 지느러미 부위는 식감이 좋고 가격이 비쌉니다. 태국 시장에서 넙치는 회, 구이, 튀김을 등 다양한 방식으로 활용됩니다.

Q. 고객사의 광어가 태국에 거주하는 한인뿐만 아니라 현지 태국인들에게도 인기가 있을까요? 가격은 적당한 것 같나요?

태국 소비자들 사이에서 광어의 인기는 상대적으로 낮을 수 있습니다. 시장 내에서 광어는 잘 알려지지 않았고 생소한 생선이기 때문입니다. 다만, 광어를 경험해본 소비자들 사이에서는 어느 정도 수요가 있을 것으로 예상됩니다. 또한, 태국은 자체적으로 수산물을 조달하기가 용이한 편이기 때문에, 수입 광어의 메리트가 크지 않을 수 있습니다.

Q. 현지 소비자들은 광어 및 생선을 주로 어느 유통채널에서 구매하나요? 고객사 제품의 특징을 고려했을 때, 어떤 유통채널을 추천하시나요?

태국 내 수산물의 주요 유통채널은 온라인 채널과 도매 레스토랑입니다. 고객사 광어의 경우에는 소비자들 사이에서 좋은 품질의 제품에 높은 가격을 기꺼이 지불할 수 있는 고급 슈퍼마켓이나 백화점에서 판매하는 것을 추천합니다.

Q. 현지 바이어들은 수입산 광어 및 기타 생선 수산물을 어떻게 수입하나요? 특히 고객사의 광어는 냉장 형태로 수출될 예정입니다. 물류에 관해 피드백 주실 사항이 있나요?

태국 바이어들은 생선을 주로 활어 또는 냉동 상태로 수입합니다. 수입 후 가공 시에는 개별 포장된 필레 또는 건조 형태로 가공하는 편입니다. 해상 운송을 통해 수입하며, 보관은 냉동 컨테이너를 이용합니다. 배송 거리가 짧고 시간이 오래 걸리지 않는 경우, 해상 운송 비용이 더욱 저렴할 것입니다. 고객사의 냉장 광어 수출 시에도 이러한 점을 고려하면 좋겠습니다.

30) 1바트=37.65원(2024.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q. 태국 바이어들이 광어 등 수산물을 수입할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇이며, 광어 제품을 태국으로 수출할 시 통관/검역상 주의해야 할 사항은 무엇인가요?

태국 내 어획량이 감소하는 추세이기 때문에, 바이어들은 품질이 좋은 수산물을 수입하는 데 중점을 둡니다. 또한, 광어 제품을 태국으로 수출할 때는 통관 시 수입 서류와 관세에 유의해야 합니다. 농산물이나 수산물에 대한 세금이 면제되면 수입세가 부과되지 않지만, 가공품의 경우 부가가치세가 부과됩니다.

Interview ② 셀피쉬 마트 샵(SellFish Mart Shop)

31)

셀피쉬 마트 샵 (SellFish Mart Shop)

- 유형: 수입/유통업체
- 업체 특징:
 - 2009년에 설립된 수입·유통업체로 다양한 국가에서 수입한 신선식품을 취급하고 있음
 - 일본, 말레이시아, 프랑스, 폴란드, 튀르키예, 영국, 이탈리아, 대만, 싱가포르, 벨기에, 인도네시아 등에서 수입하고 있음

담당자 정보

Administrator



셀피쉬 마트 샵(SellFish Mart Shop) Administrator

Q. 태국 소비자들은 생선을 즐겨 먹는 편인가요? 주로 어떤 생선을 선호하며, 태국 시장 내 광어 및 기타 생선류의 트렌드와 수요는 어떠한가요?

태국 소비자들은 생선을 즐겨 먹으며, 특히 연어나 참치를 선호합니다. 태국 시장에서 광어에 대한 수요는 광어의 효능을 알고 있는 노년층 소비자들 위주로 형성되어 있습니다. 또한, 광어의 가치를 알거나 먹어본 적이 있는 소비자들도 종종 광어를 찾습니다.

Q. 태국 내 한국산 수산물에 대한 인지도나 인식은 어떠한가요?

태국 시장에서 한국산 수산물의 인지도는 아직 낮은 편입니다. 대부분의 수입 수산물은 일본이나 노르웨이산입니다. 수입 수산물의 경우에는 가격이 가장 중요하고, 원산지과 품질이 중요합니다.

Q. 태국 소비자들이 생선을 구매할 때 중요하게 생각하는 요소는 무엇이 있나요?

태국 소비자들은 수산물 구입 시 신선도와 수산물의 크기, 그리고 가격을 중요하게 고려합니다. 일부 소비자들은 최우선적으로 가격을 확인한 뒤, 수용 가능한 범위일 때 비로소 품질이나 프로모션을 고려하기도 합니다.

31) 사진 자료: 셀피쉬 마트 샵(SellFish Mart Shop)

Q. 고객사 제품은 제주에서 연중 양식되는 활광어입니다. 태국 시장에서 판매되고 있는 고객사 제품과 유사한 광어 제품의 특징에 대해 말씀해주세요.

고객사 광어와 유사한 태국 시장 내 인기 생선으로는 킬로그램당(kg)당 300바트(11,295원) 정도에 판매되는 원아이드피쉬(one-eyed fish)가 있습니다. 고단백, 저지방의 흰살생선이며 비린내가 없는 편입니다. 광어의 식감이 더욱 부드럽고 이를 선호하는 소비자들이 많을 수 있으므로 해당 부분을 강조하면 좋을 것입니다.

Q. 고객사의 광어가 태국에 거주하는 한인뿐만 아니라 현지 태국인들에게도 인기가 있을까요? 가격은 적당한 것 같나요?

태국 시장에서 고객사 광어의 인기는 제품의 품질과 가격에 달려 있습니다. 광어는 특정 계절에만 구할 수 있어 희소성이 높아 가격이 저렴하지 않습니다. 하지만 매력적인 가격대로 제공된다면 인기를 얻을 가능성이 큼니다. 영양가에 관심이 많은 소비자들이 주목할 것이며, 광어의 맛이 뛰어나기 때문에 인기를 끌 수 있습니다. 또한, 광어를 활용한 맛있는 레시피나 신선한 시도가 입소문을 탄다면 태국 시장에서 큰 인기를 얻을 수 있을 것입니다.

Q. 현지 소비자들은 광어 및 생선을 주로 어느 유통채널에서 구매하나요? 고객사 제품의 특징을 고려했을 때, 어떤 유통채널을 추천하시나요?

현지 소비자들은 온라인 채널이나 본마체(Bon Marche) 시장 등 채널에서 신선한 수산물을 구매합니다. 고객사 제품의 경우에는 대형 슈퍼마켓이나 푸트랜드(Foodland), 탑스(Tops) 같은 백화점, 혹은 건강식품 매장에서 판매하는 것이 적절할 것입니다.

Q. 현지 바이어들은 수입산 광어 및 기타 생선 수산물을 어떻게 수입하나요? 특히 고객사의 광어는 냉장 형태로 수출될 예정입니다. 물류에 관해 피드백 주실 사항이 있나요?

신선한 수산물이나 부패하기 쉬운 제품의 경우 보통 항공 운송을 거쳐 수입됩니다. 소비자들에게 좋은 품질을 유지한 채 전달되기 위해 대부분의 수산물 수입은 항공으로 이루어지는 편입니다.

Q. 태국 바이어들이 광어 등 수산물을 수입할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇이며, 태국으로 광어 제품을 수출할 시 통관/검역상 주의해야 할 사항은 무엇인가요?

태국 바이어들이 광어 등 수산물을 수입할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 해산물의 종류, 원산지, 가격, 그리고 품질입니다. 또한, 태국으로 광어 제품을 수출할 때는 태국 식품의약품청(TFDA)과 수산청의 허가를 받아야 합니다. 수입업자는 수입 서류 및 제품에 관련된 서류를 허가 담당자에게 제출해야 하며, 제품에 대한 서류는 국가 검사기관에 제출되어 규제 기관의 온라인 시스템을 통해 처리됩니다.

Interview ③ 다이쇼 타일랜드 컴퍼니 (Daisho Thailand Company)

32)

다이쇼 타일랜드 컴퍼니
(Daisho Thailand
Company)

- 유형: 유통/수입업체
- 업체 특징:
 - 1999년에 설립된 신선식품(수산물) 유통 및 수입업체
 - 일본에서 주로 수입하며, 방콕에 본사를 두고 있음

담당자 정보

Purchase Manager



다이쇼 타일랜드 컴퍼니(Daisho Thailand Company) Purchase Manager

Q. 태국 소비자들은 생선을 즐겨 먹는 편인가요? 주로 어떤 생선을 선호하나요?

태국 소비자들은 주로 연어와 참치를 선호하며, 일본산 장어도 인기가 좋습니다. 이러한 생선들은 태국인의 입맛에 맞아 대중적으로 선호됩니다.

Q. 태국 시장 내 광어 및 기타 생선류의 트렌드 및 수요는 어떠한가요?

태국 시장에서 광어가 유통된 지는 꽤 되었으나 그다지 인기 있는 품목은 아닙니다. 광어 포획량이 줄어들어 현지 내 조달에 어려움이 있어 태국 시장 내 광어는 대부분이 수입산이며, 제철에만 구할 수 있어서 공급이 한정적인 편이기도 합니다.

Q. 태국 내 한국산 수산물에 대한 인지도나 인식은 어떠한가요?

한국산 수산물의 품질이 좋고 다양하다는 인식이 있습니다. 그러나 품질이 유사한 수준으로 좋다고 하더라도 기존 시장 내 입지 측면에서 일본과 경쟁하기에는 어려움이 있을 것으로 생각합니다.

Q. 태국 소비자들이 생선을 구매할 때 중요하게 생각하는 요소는 무엇이 있나요?

수산물 구매 시 중요하게 고려하는 요인은 품질, 신선도, 크기, 가격입니다. 태국 소비자들은 활어뿐만 아니라 수산물가공품도 구매하며, 품질과 가격을 중요시합니다.

Q. 고객사 제품은 제주에서 연중 양식되는 활광어입니다. 태국 시장에서 판매되고 있는 고객사 제품과 유사한 광어 제품의 특징에 대해 말씀해주세요.

광어나 가자미의 지느러미 부위인 엔가와(緣側)를 1kg/팩 형태로 제공하는 일본 교렌(Gyoren) 브랜드 제품이 고객사의 제품과 유사합니다. 가격은 499바트 (18,787원)로, 달달한 맛과 쫄깃한 식감이 특징이며 태국 시장에서 인기를 끌고 있습니다.

Q. 고객사의 광어가 태국에 거주하는 한인뿐만 아니라 현지 태국인들에게도 인기가 있을까요? 가격은 적당한 것 같나요?

태국에 거주하는 한국인이나 일본인들이 광어를 즐겨 찾기 때문에 일부 업체에서는 광어를 수입하고 있습니다. 그러나 광어는 태국 시장에서 생소한 어종이기 때문에 아직 태국 현지인들 사이에서 대중적으로 인기를 얻고 있지는 않습니다.

Q. 현지 소비자들은 광어 및 생선을 주로 어느 유통채널에서 구매하나요? 고객사 제품의 특징을 고려했을 때, 어떤 유통채널을 추천하시나요?

건강식품점이나 탑스(Tops), 고메(Gourmet) 등 고급 식료품점에서 유통하는 것을 추천합니다. 이러한 소매점을 찾는 소비자들은 수백에서 수천 바트에 달하는 가격대의 제품이더라도 필요에 부합한다면 흔쾌히 구매하는 경향이 있습니다.

Q. 현지 바이어들은 수입산 광어 및 기타 생선 수산물을 어떻게 수입하나요? 특히 고객사의 광어는 냉장 형태로 수출될 예정입니다. 물류에 관해 피드백 주실 사항이 있나요?

태국 바이어들은 생선을 주로 해상과 항공을 통해 수입하며, 신선도를 유지하기 위해 대부분 항공 운송을 선호합니다. 수입 시에는 활어를 통째로 수입할 것인지, 냉동 상태로 수입할 것인지에 따라 필요한 서류를 준비해야 합니다.

수출업자는 수입업자에게 제공할 건강 증명서를 준비해야 하며, 원산지가 일본인 경우 수출 허가증으로 대체 가능합니다. 상업 송장 및 포장 목록도 필요합니다. 수입업자는 태국으로의 식품 수입 허가증과 수산부 수입 허가증을 준비해야 합니다.

신선 또는 냉동 필레(Fillet) 수입에 필요한 서류는 원산지 서류, 보건 증명서, 우수 의약품 제조 및 품질관리 기준 인증서(GMP), FTA 양식, 상업 송장 및 포장 목록입니다. 필레는 가공품이므로 수입 시 GMP 인증서가 필요하며, 활어로 수입할 경우 수입 관세가 면제되지만, 필레를 수입할 경우 5%의 관세가 부과됩니다. 수입업자는 또한 TFDA의 LPI 문서를 준비해야 합니다.

Q. 태국 바이어들이 광어 등 수산물을 수입할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇이며, 태국으로 광어 제품을 수출할 시 통관/검역상 주의해야 할 사항은 무엇인가요?

태국 바이어들이 수산물을 수입할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 원산지, 품질, 가격, 그리고 제품의 신선도와 유통기한입니다. 수입을 고려하기 전에 이러한 사항들을 반드시 확인해야 합니다. 태국으로 광어 제품을 수출할 때는 태국 식품의약품청(FDA)과 수산부에서 요청한 모든 서류를 제출해야 통관에 문제가 없습니다. 추가 정보는 태국 수산부 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스태티스타(Statista), 「Fresh Fish_Thailand」, 2024.06
2. KIEP대외경제정책연구원, 「태국 냉동어류 및 참치 시장 동향」, 2023.04
3. 사무라이살몬(samuraisalmon), 「태국과 일본에서 인기 있는 생선 요리 7가지」, 2023.06
4. 미쉐린가이드(Michelin Guide), 「Get To Know Local Thai Fish」, 2022.12
5. 스태티스타(Statista), 「Leading sales channels of fast-moving consumer goods(FMCG) in Thailand in 4th quarter 2023, by market share」, 2024.06
6. 태국 보건부(MOPH), 「태국 보건부 고시 규정 No.416 (B.E.2563) (กำหนดคุณภาพหรือมาตรฐาน หลักเกณฑ์เงื่อนไข และวิธีการในการตรวจวิเคราะห์ ของอาหารต้านจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค)」, 2021
7. 태국 보건부(MOPH), 「태국 보건부 고시 규정 No.420 (B.E.2563) (วิธีการผลิต เครื่องมือเครื่องใช้ในการผลิต และการเก็บรักษาอาหาร)」, 2021
8. 태국 보건부(MOPH), 「2023-2025년 식품생산허가 갱신 발표 (ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง การต่ออายุใบอนุญาตผลิตอาหาร ประจำปี พ.ศ.2566-2568)」, 2022
9. aT한국농수산물유통공사, 「태국 이슬람 시장진출 위해 태국 할랄 테스크포스 구성」, 2022
10. aT한국농수산물유통공사, 「2023 농식품 수출국가정보 태국」, 2024
11. KATI농식품수출정보, 「2023년 한눈에 보이는 태국 농식품 수출 교역조건 현황」, 2023

■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
3. ITC(International Trade Center) (www.trademap.org)
4. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
5. 하나은행 (www.kebhana.com)
6. 사무라이살몬(Samuraisalmon) (www.samuraisalmon.com)
7. 위키피디아(Wikipedia) (th.wikipedia.org)
8. 더스프루스이즈(TheSpruceeats) (www.thespruceeats.com)
9. 푸드네트워크(Foodnetwork) (www.foodnetwork.com)
10. 로얄그린랜드(Royalgreenland) (www.royalgreenland.com)
11. 빅씨(Big C) (www.bigc.co.th)
12. 탑스(Tops) (www.tops.co.th)
13. 센트럴리테일(Central Retail) (www.centralretail.com)
14. 탐마차트 씨푸드(Thammachart Seafood) (www.thammachartseafood.com)
15. 푸드프로마트(Food Promart) (www.foodpromarts.com)
16. 태국 관광청(Tourism Thailand) (www.tourismthailand.org)
17. 페이스북(Facebook) (www.facebook.com)
18. 구글맵(Googlemaps) (www.google.co.kr/maps/?hl=ko)
19. 로켓리치(Rocketreach) (rocketreach.com)
20. 인사이트 리테일 아시아(Inside Retail Asia) (insideretail.asia)
21. 왕나이(Wongnai) (www.wongnai.com)
22. 트립어드바이저(Tripadvisor) (www.tripadvisor.com)
23. 픽스넷(Pixnet) (www.pixnet.net)
24. 시밀러웹(Similarweb) (similarweb.com)
25. 태국 수산부(DOF) (www.fisheries.go.th)
26. 태국 관세청(TCD) (www.customs.go.th)
27. 태국 보건부(MOPH) (food.fda.moph.go.th/law/announ_fda.php)
28. 태국 식품의약품청(FDA) (www.fda.moph.go.th)
29. 관세청(TCD) (www.customs.go.kr)
30. 통합무역정보서비스 (www.tradenavi.or.kr)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

31. 관세법령정보포털 (unipass.customs.go.kr)
32. 국립수산물품질관리원 (www.nfqs.go.kr)
33. FTA포털(Yes FTA) (www.customs.go.kr/ftaportalkor/main.do)
34. KITA한국무역협회 (www.kita.net)
35. 한국보건산업진흥원 제약산업정보포털 (www.khidi.or.kr)
36. 대한무역투자진흥공사 (www.kotra.or.kr)
37. 한국식품산업협회 (www.kfia.or.kr)
38. 해양수산해외산업정보포털 www.kmi.re.kr)
39. 제이앤에이프레시푸드샵(Jnafreshseafoods Shop) (www.facebook.com/jnafreshseafoods)
40. 셀피쉬 마트 샵(SellFish Mart Shop) (www.facebook.com/sellfishmart)
41. 다이쇼 타일랜드 컴퍼니(Daisho Thailand Company) (honmononippon.com)

2024 수산식품 수출기업 맞춤형 시장조사

발행 겸 편집 한국수산무역협회

발행 일자 2024.08.09

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
한국수산무역협회로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 한국수산무역협회 All Rights Reserved.
Printed in Korea



해양수산부



한국수산무역협회
KOREA FISHERY TRADE ASSOCIATION

