

# 2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사

No. 202408-07  
품목 해초주스(Seaweed Juice)  
HS CODE 2106.90-9099  
국가 호주(Australia)  
구분 시장분석형



# CONTENTS

## 2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사



### I. 요약

04

### II. 시장규모

1. 호주 혼합주스 및 스무디 시장규모
2. 호주 해초주스 수입규모
3. 한국 해초주스 수출규모
4. 호주 해초주스 수입단가

06

07

08

09

### III. 시장트렌드

1. 호주 해초 식품 브랜드 '사이코헬스' 소개
2. 호주 섬유질 주스 경쟁제품, '섬유 보충제' 키워드 1위
3. 호주 섬유질 주스 패키징, '종이 팩' 및 '1L' 최다 빈출
4. 호주 섬유질 주스 홍보문구, 건강상 및 환경적 이점 중심

12

13

14

15

### IV. 유통채널

1. 호주 해초주스 유통채널 점유율
2. 호주 해초주스 주요 유통채널

17

18



# CONTENTS

## 2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사



### V. 진입장벽

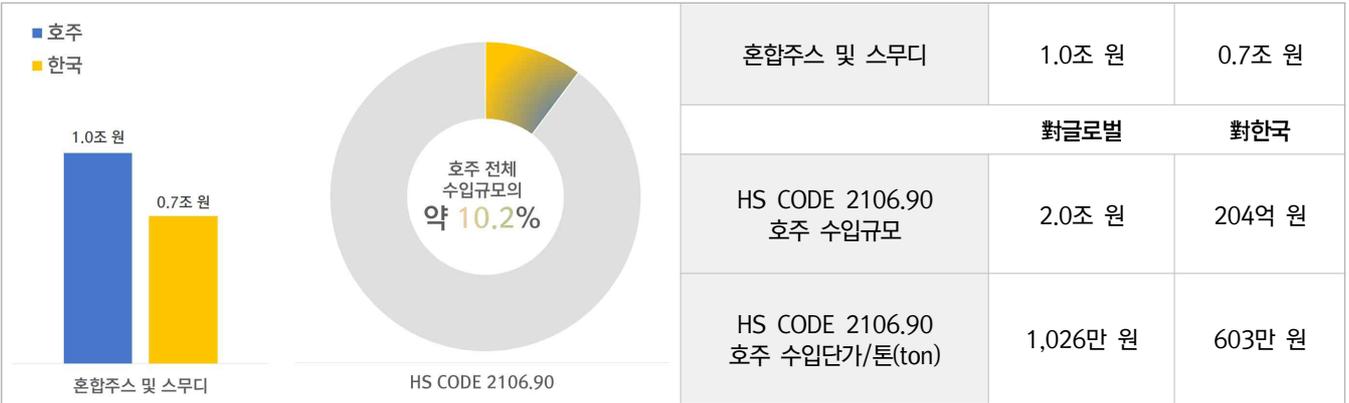
1. 해초주스 통관 및 검역 절차	27
2. 해초주스 수출 전 사전 준비	28
3. 해초주스 국내 수출 신고 및 통관	42
4. 해초주스 국내 수출 검역 및 검사	44
5. 해초주스 호주 수입 신고 및 통관	46
6. 해초주스 호주 수입 검역 및 검사	48
7. 해초주스 호주 통관문제 사례	49

### VI. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 울워스 그룹 리미티드(Woolworths Group Limited)	51
Interview ② IGA 슈퍼마켓(IGA Supermarkets)	54
Interview ③ 해리스 팜 마켓(Harris Farm Markets)	57



## ■ 시장분석



## ■ 시장트렌드



## ■ 유통채널



## ■ 진입장벽

담당 기관	호주 농수산업부, 호주 국경경비대, 호주-뉴질랜드 식품기준청 등	국내 수출 검역 및 검사	고객사 해초주스, 수출 시 검역대상 지정검역물에 해당하지 않음
수출 전 사전 준비	생물보안수입요건시스템(BICON)을 통한 품목별 수입요건 확인 수출입안전관리 우수공인업체(AEO) 인증 권장	호주 수입신고 및 통관	호주 사업자 번호(ABN) 및 수입허가증 발급, 호주 통관화물관리시스템(ICS) Client 등록 등 절차 유의 필요
국내 수출신고 및 통관	수출신고 및 통관 시 수출 신고서, 선하증권, 송장, 포장명세서 등 제출 필요	호주 수입 검역 및 검사	공통적으로 육안검사 및 라벨검사 시행 필요 시, 미생물 및 화학물질 등 추가검사 실시

## ■ 전문가 인터뷰

Point 01.	<ul style="list-style-type: none"> <li>호주에서는 건강과 지속 가능성에 대한 관심이 높아지면서 해조류 가공 제품에 대한 수요가 증가하고 있으며, 특히 김스낵, 해조류 시즈닝, 해초 파스타 등의 제품이 인기를 끌고 있음</li> <li>해초주스는 아직 틈새시장에 속하지만, 건강에 관심이 많은 소비자들 사이에서 성장 가능성이 큼. 건강 트렌드와 지속 가능성에 대한 소비자들의 관심을 활용해 시장에 성공적으로 진입할 수 있을 것으로 예상됨</li> </ul>
Point 02.	<ul style="list-style-type: none"> <li>호주 내 유사한 인기 음료들은 신선한 과일 맛과 건강 효능을 강조하며, 무첨가 설탕, 천연 성분을 내세워 마케팅하고 있음</li> <li>고객사 해초주스 판매시, 대형 슈퍼마켓 체인과 건강식품 전문 매장을 주요 유통채널로 추천하며, 최근 유통트렌드에 따라 온라인 플랫폼과 현지 농산물 시장을 통한 판매도 고려해 볼 만함</li> </ul>



## II 시장규모

1. 호주 혼합주스 및 스무디 시장규모
2. 호주 해초주스 수입규모
3. 한국 해초주스 수출규모
4. 호주 해초주스 수입단가

## 1. 호주 혼합주스 및 스무디 시장규모

### 호주 국가 일반 정보<sup>1)</sup>

면적	769만 km <sup>2</sup>
인구	2,598만 명
GDP	1조 79억 달러
1인당 GDP	6만 6,410달러

### ▶ 호주 혼합주스 및 스무디 시장규모 1.0조 원<sup>2)</sup>

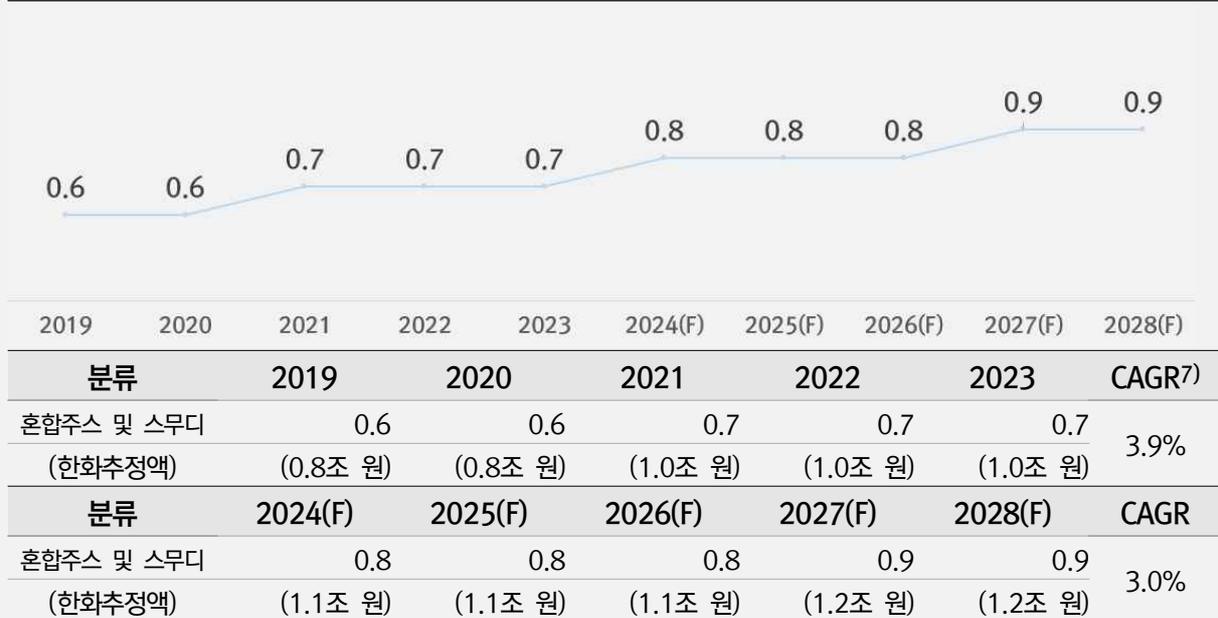
2023년 기준 호주 혼합주스 및 스무디(Other Juice, Juice Mixtures & Smoothies) 시장규모는 전년과 동일한 1.0조 원으로 집계됨. 호주 혼합주스 및 스무디 시장은 지난 5년(2019-23년)간 연평균 3.9% 성장함. 특히 2021년에는 전년 대비 17%의 큰 성장률을 기록함

### ▶ 호주 혼합주스 및 스무디 시장, 향후 성장세 지속 전망

호주 혼합주스 및 스무디 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 성장률 3.0%를 보이며 2028년에 1.2조 원 규모에 달할 것으로 전망됨. 최근 호주 젊은 층 사이에서 맛과 영양상의 이점으로 인해 해초에 대한 선호도가 증가하는 추세임. 이에 해초가 들어간 요리와 해초 스낵의 소비도 증가하고 있음. 이러한 호주 내 건강 트렌드는 해초주스의 호주 시장 진출에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 예상됨<sup>3)4)</sup>

[표 2.1] 호주 혼합주스 및 스무디 시장규모<sup>5)6)</sup>

단위 : 십억 달러



자료: 스탯티스타(Statista)

1) 자료: 외교부 홈페이지  
 2) 스탯티스타에 따르면 호주 해초주스(Seaweed Juice) 시장규모가 집계되지 않아, 혼합주스 및 스무디(Other Juice, Juice Mixtures & Smoothies)의 시장규모를 조사함  
 3) 자료: 스탯티스타(Statista), 'Other Juice, Juice Mixtures & Smoothies - Australia', 2024.07  
 4) 자료: 선샤인코스트 대학교(University of the Sunshine Coast), 'Seaweed consumption among young Australians', 2023.01  
 5) 1달러=1,382.40원(2024.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)  
 6) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨  
 7) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

## 2. 호주 해초주스 수입규모

### ● 해초주스 HS CODE

해당 장에서 해초주스는 'HS CODE 2106.90'으로 분류됨. HS CODE 제2106호의 품명은 '따로 분류되지 않은 조제 식료품'으로 확인됨

### ▶ HS CODE 2106.90 호주 對글로벌 수입액, 2.0조 원

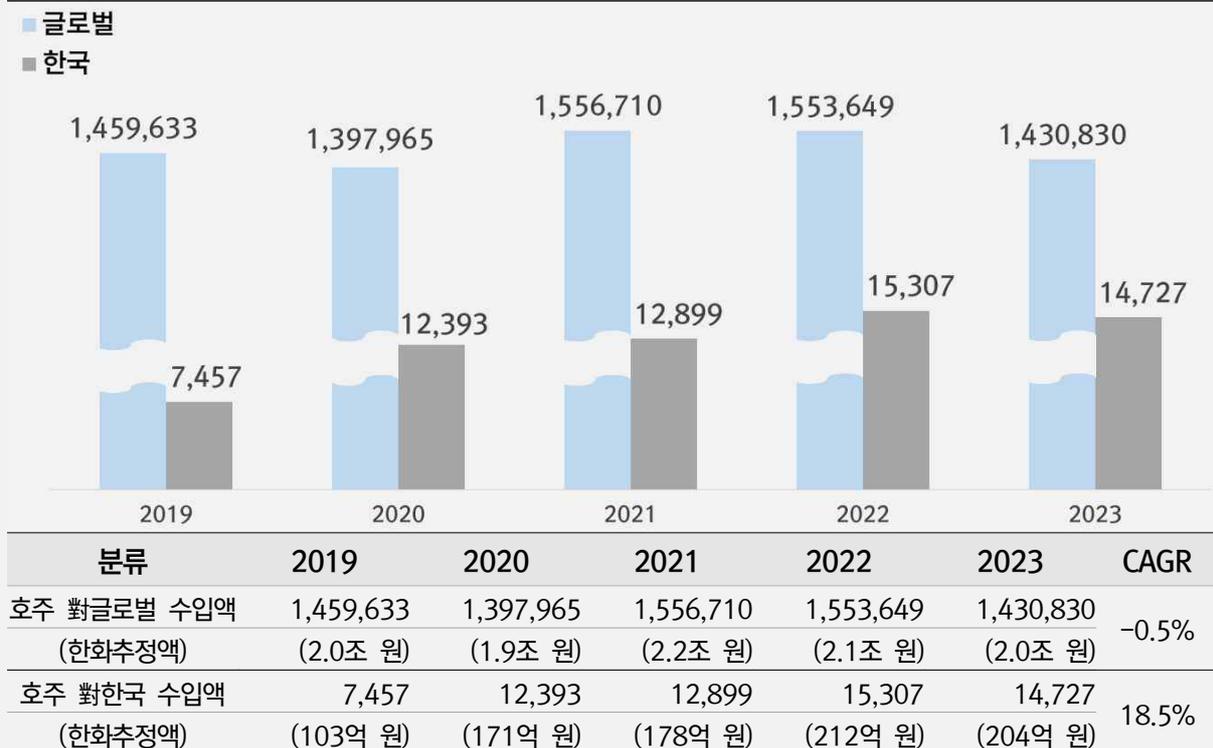
2023년 기준 HS CODE 2106.90 품목의 호주 對글로벌 수입액은 2.0조 원으로 집계됨. 해당 품목의 호주 對글로벌 수입액은 지난 5년 (2019-23년) 동안 연평균 -0.5%의 감소세를 기록했음. 특히 2021년에 2.2조 원으로 최고치를 기록했으나, 2023년에는 다소 감소함

### ▶ HS CODE 2106.90 호주 對한국 수입액, 204억 원

2023년 기준 HS CODE 2106.90 품목의 호주 對한국 수입액은 전년 대비 4% 감소한 204억 원으로 글로벌 18위를 차지함. 지난 5년 (2019-23년) 동안 해당 품목의 호주 對한국 수입액은 연평균 성장률 18.5%를 기록하며 꾸준한 증가세를 보였음. 한편, 2023년 기준 해당 품목의 호주 對글로벌 수입액 1위는 싱가포르(5,698억 원), 2위는 뉴질랜드 (2,720억 원), 3위는 미국(1,786억 원)인 것으로 확인됨

[표 2.2] 호주 해초주스 수입규모

단위 : 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre)

### 3. 한국 해초주스 수출규모

● 해초주스 HS CODE

해당 장에서 '해초주스'는 'HS CODE 2106.90-9099'로 분류됨 HS CODE 제2106호의 품명은 '따로 분류되지 않은 조제 식료품'으로 확인됨

▶ 한국 對호주 해초주스 수출규모, 전년 대비 감소

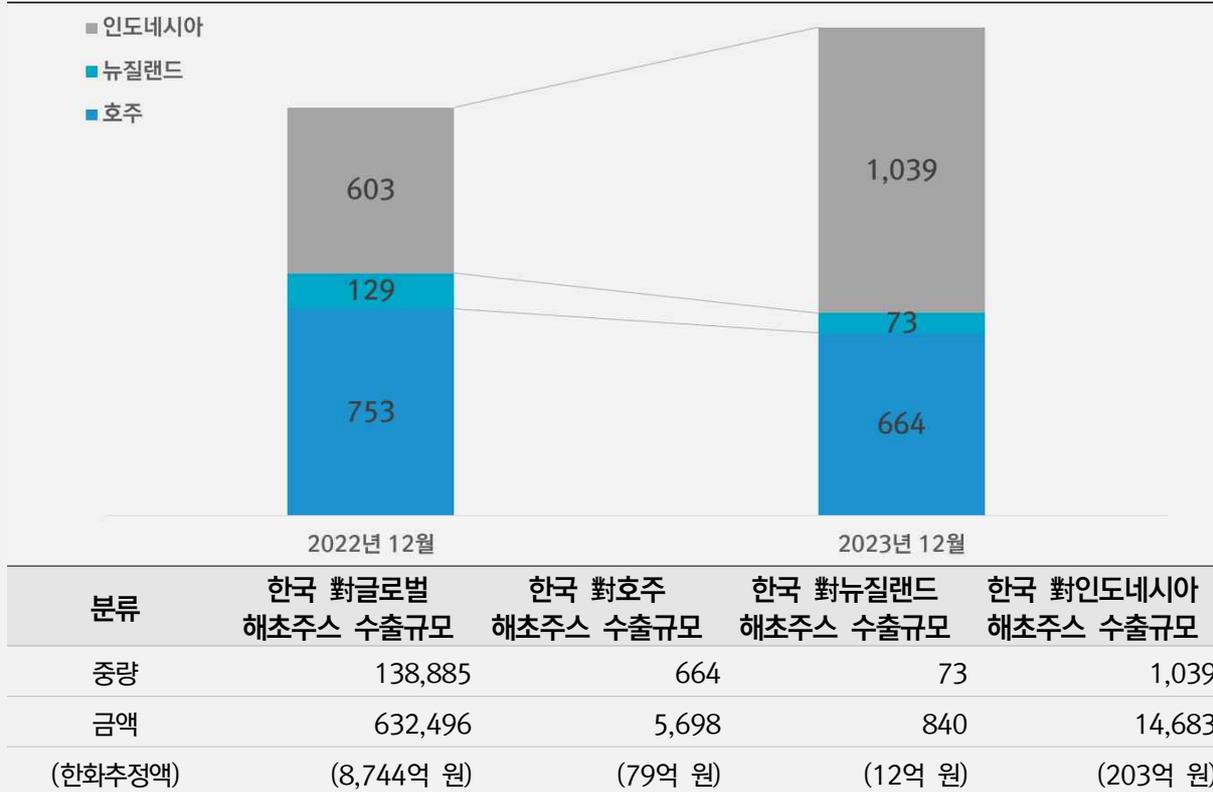
KATI농식품수출정보의 한국 교역 통계에 따르면, 2023년 기준 한국 對호주 해초주스 수출규모는 중량 664톤, 금액 79억 원으로 전년 대비 각각 12%, 31%씩 감소함

▶ 한국 對글로벌 해초주스 수출규모, 전년 대비 증가

2023년 기준 한국 對글로벌 해초주스 수출규모는 중량 13만 8,885톤, 금액 8,744억 원으로 전년 대비 각각 3%, 21%씩 증가한 것으로 확인됨. 한편, 호주의 주변국의 경우 2023년 對인도네시아 해초주스 수출규모는 중량 1,039톤, 금액 203억 원으로 전년 대비 각각 72%, 37%씩 증가한 것으로 집계됨. 뉴질랜드로의 수출규모는 중량 73톤, 금액 12억 원으로 전년 대비 각각 43%, 3%씩 감소한 것으로 확인됨

[표 2.3] 2023년 한국 對글로벌, 對호주, 對뉴질랜드, 對인도네시아 해초주스 수출규모

단위 : 톤, 천 달러



자료: KATI농식품수출정보

## 4. 호주 해초주스 수입단가

### 해초주스 HS CODE

해당 장에서 해초주스는 'HS CODE 2106.90'으로 분류됨. HS CODE 제2106호의 품명은 '따로 분류되지 않은 조제 식료품'으로 확인됨

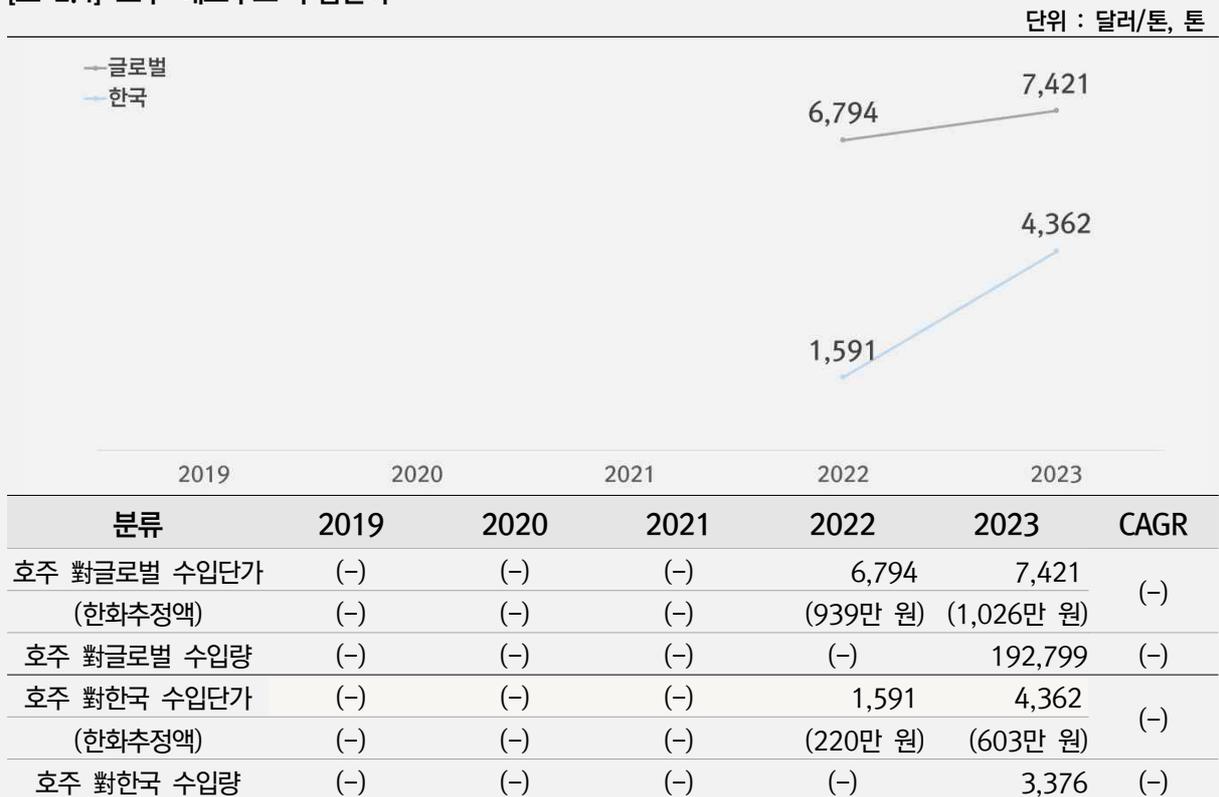
#### ▶ 호주 HS CODE 2106.90 1톤당 수입단가, 1,026만 원

2023년 기준 HS CODE 2106.90 품목의 호주 對글로벌 수입단가는 1,026만 원으로 집계됨. 해당 품목의 호주 對글로벌 수입단가는 2022년 939만 원에서 2023년 1,026만 원으로 9% 상승함. 해당 품목의 2022년 이전의 자료는 집계되지 않음

#### ▶ 호주 HS CODE 2106.90 1톤당 수입단가, 한국 47위

2023년 기준 HS CODE 2106.90 품목의 호주 對한국 수입단가는 603만 원으로 글로벌 47위를 차지함. 해당 품목의 호주 對한국 수입단가는 2022년 220만 원에서 2023년 603만 원으로 174% 상승했으며, 2022년 이전의 자료는 집계되지 않은 것으로 확인됨. 2023년 기준 해당 품목의 호주 對글로벌 수입단가 순위는 1위 쿠바(35억 2,788만 원), 2위 코스타리카(1억 3,409만 원), 3위 노르웨이(1억 2,690만 원) 순으로 확인됨

[표 2.4] 호주 해초주스 수입단가



자료: ITC(International Trade Centre)



# III

## 시장트렌드

1. 호주 해초 식품 브랜드 '사이코헬스' 소개
2. 호주 섬유질 주스 경쟁제품, '섬유 보충제' 키워드 1위
3. 호주 섬유질 주스 패키징, '종이 팩' 및 '1L' 최다 빈출
4. 호주 섬유질 주스 홍보문구, 건강상 및 환경적 이점 중심

## 호주 섬유질 주스<sup>8)</sup> 온라인 제품 분석

### ▶ 호주 온라인 쇼핑몰 입점 섬유질 주스

- 데이터 수집 키워드 : 섬유질 주스(Fiber Juice)
- 데이터 수집량 : 262건
- 데이터 수집원 : 호주 온라인 쇼핑몰 아마존(amazon)

### ▶ 호주 섬유질 주스 베스트셀러 비교

호주산(현지)	분류	인도산 <sup>9)</sup>
	<p>제품 사진</p>	
파워 블렌드 퍼플 파워 (Power Blend Purple Power)	제품명	와일드 툄시 길로이 주스(Wild Tulsii Giloy Juice) 및 와일드 알마 주스(Wild Alma Juice)
캠벨(Campbell)	제조사	카피바(Kapiva)
과일 주스	제품 종류	과일 주스
1.25l	중량	1l * 2병
4.80호주달러(4,431원 <sup>10)</sup> )	소비자 가격	107.85호주달러(99,556원)
0.38호주달러(369원)	100ml당 가격	5.39호주달러(4,978원)
호주	원산지	인도
병	포장 형태	병
천연 원료 사용, 인공향미료 미첨가, 무방부제	홍보문구	면역력 증강, 알레르기 및 독감 대항력, 소화 촉진, 피부 질환 치유
보라색 당근, 비트뿌리, 사과	원료 및 첨가물	알마, 툄시, 길로이

8) 시장 조사 결과 현지에서 해초주스/에이드 제품을 판매하고 있지 않아, 제품 효능 및 성분을 고려하여 섬유질 주스로 대체하여 조사함

9) 시장 조사 결과 현지에서 한국산 제품을 판매하고 있지 않아, 동일한 아시아 권역인 인도산 제품으로 대체하여 조사함

10) 1호주달러=923.10원(2024.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## 1. 호주 해초 식품 브랜드 ‘사이코헬스’ 소개

### ▶ 호주 ‘사이코헬스’, 해조류 활용한 식품 및 뷰티 제품 판매

- 호주 소재 ‘사이코헬스(PsychoHealth)’는 피아 윈버그(Pia Winberg) 박사가 지난 20여 년 동안 지속가능하고 탄소배출이 적은 방식으로 해안가에서 식재료를 기를 방법을 연구하는 과정에서 설립한 기업으로 알려짐
- 현지에서 지속가능한 방식으로 생산한 해조류를 활용해 식재료, 건강 보조식품, 스킨케어 제품 등을 개발해 판매하고 있음

### ▶ ‘사이코헬스’, 파스타면·식이섬유 보충제·클렌저 등 판매

- 식품 사업 부문은 크게 장 건강, 식물성, 글루텐프리 제품, 포드맵(FODMAP) 제품으로 구성되어 있으며 파스타면, 그래놀라, 뮤즐리 등 호주인들에게 친숙한 식재료뿐 아니라 초콜릿, 칩 등 간식류도 제조해 판매 중인 것으로 확인됨
- 건강보조식품 부문에서는 해조류에서 추출한 오메가3, 칼슘, 면역력 강화 보충제, 섬유질 보충제 등을 제조해 임상시험을 거쳐 제품을 판매 중임
- 스킨케어 부문에서는 해조류의 수분 보충과 피부 영양 공급 측면의 이점을 강조한 스크럽, 클렌저, 세럼, 로션, 마스크 등 각 피부 관리 단계별 제품을 제조해 판매하고 있음

[그림 3.1] 호주 해초 식품 브랜드 사이코헬스 제품



해초 파스타



해조류 오메가3



해조류 추출물 함유 스킨케어

자료: 사이코헬스(Psyco Health) 홈페이지

## 2. 호주 섬유질 주스 경쟁제품, ‘섬유 보충제’ 키워드 1위

### ▶ 호주 섬유질 주스 경쟁제품, 대부분 ‘섬유 보충제’ 및 과일 주스

- 호주에서 온라인 판매되는 제품 조사 결과, ‘섬유 보충제’ 키워드가 23회 등장하며 최다 빈출됨
- 그 외에도 ‘레몬 주스’ 15회, ‘사과 주스’ 12회, ‘오렌지 주스’ 11회 등 원료명이 포함된 키워드도 다수 확인됨

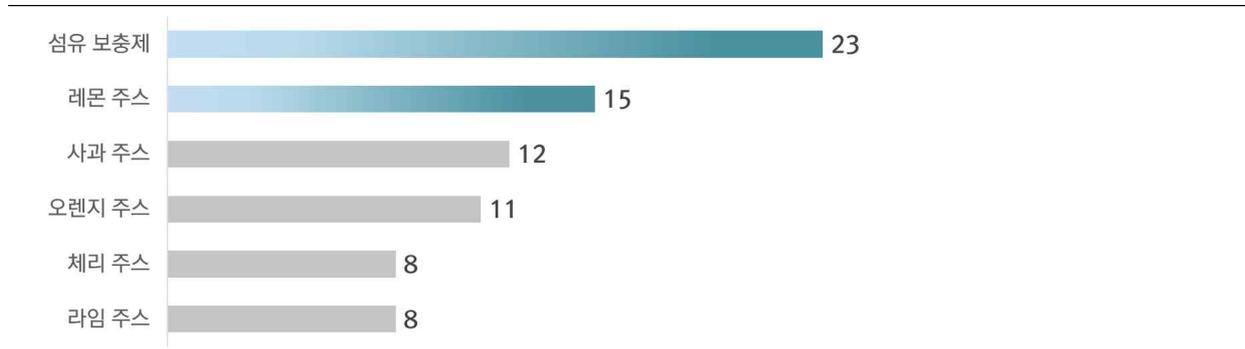
### ▶ 호주 소비자들, 해초를 원료로 사용한 음료 주목

- 2024년 초, 호주 현지 브랜드 ‘부스트 주스(Boost Juice)’는 로스팅된 해조류를 활용하여 감칠맛이 풍부한 활용한 음료 2종을 출시함
- 최근 호주에서는 틱톡 등 SNS에서 해조류를 섭취하는 영상이 인기를 끄는 것은 물론 슈퍼마켓에서도 해조류 스낵이 진열되는 등 일반 소비자들의 해조류에 대한 관심이 높아지는 추세인 것으로 확인됨<sup>11)</sup>

1위 섬유 보충제		2위 레몬 주스		3위 사과 주스	
					
브랜드	베니파이버(Benefiber)	브랜드	레이크우드(Lakewood)	브랜드	프루티버스트(Fruity Burst)
분류	섬유질 보충제	분류	레몬 주스	분류	사과 주스
용량	1박스(4g * 28포입)	용량	370ml	용량	250ml * 24병입
가격	53.24호주달러(49,146원)	가격	14.20호주달러(13,108원)	가격	48.00호주달러(44,309원)

[표 3.2] 호주 섬유질 주스 경쟁제품 관련 키워드

단위: 건



자료: 호주 온라인 쇼핑몰 판매 ‘섬유질 주스’ 제품 분석

11) 오스트레일리아시위드뉴스(Australian Seaweed News), 'Seaweed-infused juice, smoothies go mainstream', 2024.05

### 3. 호주 섬유질 주스 패키징, ‘종이 팩’ 및 ‘1L’ 최다 빈출

▶ 호주 섬유질 주스, ‘종이 팩’ 포장 적용한 제품 빈도 1위

- 호주 온라인 쇼핑몰에서 판매 중인 섬유질 주스 제품의 패키징 관련 키워드 중 ‘종이 팩’이 114회로 최다 빈출됨
- 그 외 ‘병’ 44회, ‘플라스틱 용기’ 11회 등의 포장재를 활용한 제품도 확인됐으며, ‘박스’ 14회 등 묶음 포장으로 판매되는 제품도 등장함

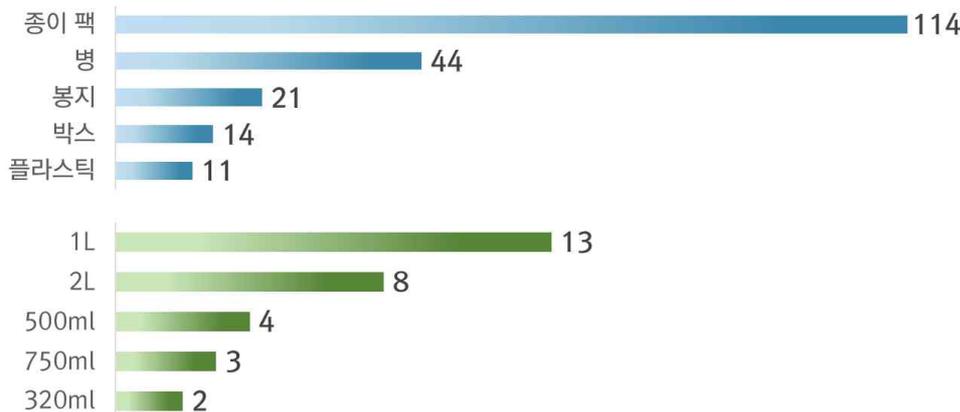
▶ 호주 섬유질 주스, 용량 기준 ‘1L’ 최다 빈출

- 용량 기준으로는 ‘1L’ 키워드가 13회 등장해 1위 기록, 그다음으로 ‘2L’가 8회로 확인되며 대용량 제품이 인기 있는 것으로 추정됨
- 그 밖에 ‘500ml’ 4회, ‘750ml’ 3회 등 상대적으로 소용량인 제품도 등장함

패키징 1위 종이 팩		패키징 2위 병		용량 1위 1L	
					
브랜드	다임즈(Dimes)	브랜드	제임스화이트(James White)	브랜드	네이처스굿니스 (Nature's Goodness)
분류	과일 주스	분류	과일 주스	분류	과일 주스
용량	1l	용량	750ml	용량	1L
가격	3.29호주달러(3,037원)	가격	9.33호주달러(8,813원)	가격	28.40호주달러(26,216원)

[표 3.3] 호주 섬유질 주스 패키징 관련 키워드

단위: 건



자료: 호주 온라인 쇼핑몰 판매 ‘섬유질 주스’ 제품 분석

#### 4. 호주 섬유질 주스 홍보문구, 건강상 및 환경적 이점 중심

▶ 호주 섬유질 주스 홍보문구, ‘건강에 좋은’ 최다 빈출

- 호주 현지 온라인 판매 섬유질 주스 홍보문구 키워드 중 ‘건강에 좋은’이 73회로 최다 빈출됨
- 그 밖에 ‘유기농의’ 68회, ‘방부제가 없는’ 44회 등 천연 원료에 대한 관심이 확인되는 키워드 외, ‘비건’ 36회 등 친환경적 제품 관련 키워드도 다수 확인함

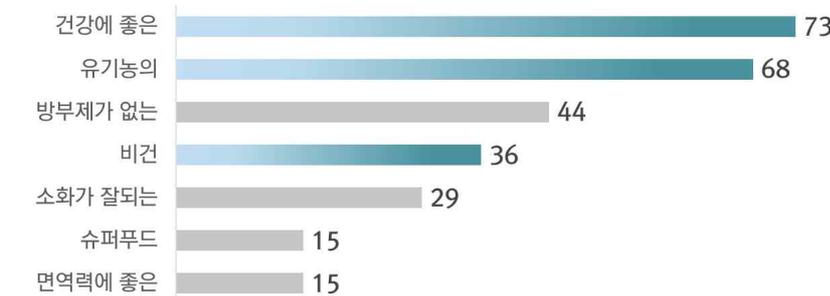
▶ 해조류, 건강상 및 환경적 이점 부각되며 호주 청년들에게 인기

- 해조류는 일일 권장 영양분을 고루 섭취하기에 적합한 식품으로서 최근 서구권 국가에서 새롭게 각광을 받고 있음
- 또한, 육지에서 재배한 곡물 대비 환경에 미치는 영향도 적어 친환경적 이점도 있으나, 호주 소비자에게 상대적으로 생소하고 높은 가격 등이 걸림돌로 지목되며 18-35세의 고학력 여성이 주된 소비자로 꼽힘<sup>12)</sup>

1위 건강에 좋은		2위 유기농의		4위 비건	
					
브랜드	케뎀(Kedem)	브랜드	네이처스오거닉 (Natures Organic)	브랜드	더진저피플 (The Ginger People)
분류	과일 주스	분류	과일 주스	분류	과일 주스
용량	2.84L	용량	350ml	용량	946ml * 12병입
가격	40.49호주달러(37,376원)	가격	4.00호주달러(3,692원)	가격	269.99호주달러(249,228원)

[표 3.4] 호주 섬유질 주스 홍보문구 관련 키워드

단위: 건



자료: 호주 온라인 쇼핑몰 판매 ‘섬유질 주스’ 제품 분석

12) 선샤인코스트대학교(University of the Sunshine Coast), ‘Seaweed consumption among young Australians’, 2023.01



## IV

# 유통채널

1. 호주 해초주스 유통채널 점유율
2. 호주 해초주스 주요 유통채널

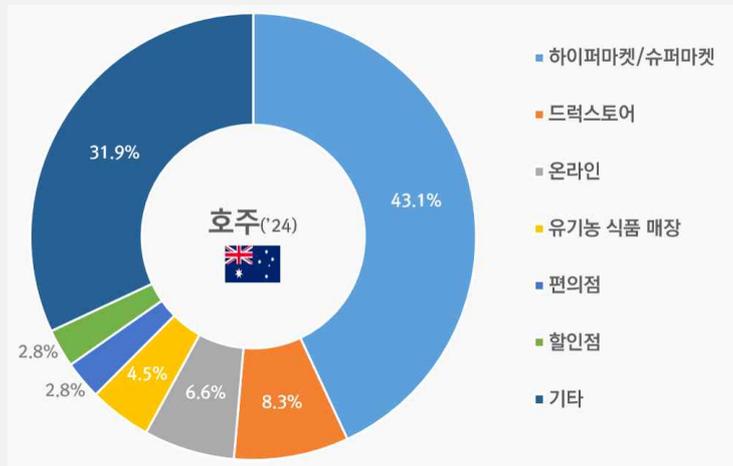


## 1. 호주 해초주스 유통채널 점유율

### ▶ 호주 해초주스 유통채널, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 1위

2024년 기준, 호주 해초주스를 포함한 식료품 유통채널 중 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 43.1%의 점유율로 1위를 차지함. 베이커리와 시장 등을 포함한 ‘기타’ 채널이 31.9%로 2위를 차지했으며, ‘드럭스토어’는 8.3%의 점유율로 3위를 기록함. 뒤를 이어 ‘온라인’ 채널이 6.6%로 4위, ‘유기농 식품 매장’이 4.5%의 비중으로 5위를 차지하였음. 호주에서 해초주스 유통 시 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’ 채널에 중점을 두는 것이 중요하며, 온라인 구매가 증가하고 있어 ‘온라인’ 채널 접근도 고려해야할 것으로 보임. 또한, 건강식에 대한 관심 증가로 ‘유기농 식품 매장’과 같은 전문점 등의 채널 진출도 검토가 필요함<sup>13)</sup>

[표 4.1] 호주 해초주스 소매유통채널 점유율<sup>14)15)</sup>



유형	점유율
하이퍼마켓/슈퍼마켓	43.1%
드럭스토어	8.3%
온라인	6.6%
유기농 식품 매장	4.5%
편의점	2.8%
할인점	2.8%
기타 <sup>17)</sup>	31.9%

자료: 스탯티스타(Statista)

13) 자료: aT한국농수산물유통공사, ‘호주 코로나 이후 소비자의 유통채널 사용 및 식품소비 동향 파악을 통한 수출확대 방안 모색’, 2021.09  
 14) 해당 장에서 ‘해초주스’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품을 포함하는 카테고리인 ‘식료품(Grocery)’ 유통채널의 정보를 확인함  
 15) 자료: 스탯티스타(Statista), ‘Grocery shopping by store type in Australia as of March 2024’, 2024.07  
 16) 각 점유율은 소수점 둘째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±0.1% 오차가 발생할 수 있음  
 17) ‘기타’ 채널은 베이커리, 시장 등을 포함함

## 2. 호주 해초주스 주요 유통채널 ① 울워스

기업 기본 정보	기업명	울워스 (Woolworths)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.woolworths.com.au	
	위치	호주 전역	
	규모	매출액('23) <sup>18)</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>642억 9,400만 달러(88조 8,800억 원<sup>19)</sup>)</li> </ul>
		기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> <li>매장 수('24): 116개</li> </ul>
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>소매 분야 유통 점유율 1위인 호주 최대 규모의 슈퍼마켓 체인 브랜드</li> <li>리테일 그룹 울워스그룹(Woolworths Group)이 소유 및 운영함</li> <li>1924년 호주 시드니에 첫 매장을 설립하였으며, 뉴질랜드에도 진출함</li> <li>차별화된 제품군 판매를 위해 PB(Private Brand) 제품 개발에 집중하고 있음</li> <li>아시안 이민자 비율 증가에 발맞춰 소스, 아시안 식품 코너를 별도로 운영함</li> </ul>	
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>신선식품, 가공식품, 수입 식음료, 건강 및 미용 제품, 생활용품 등</li> </ul>	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>브랜드 신뢰도가 높은 상품</li> </ul>	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>울워스 그룹 공급업체 플랫폼을 통한 입점 신청                             <ul style="list-style-type: none"> <li>페이지 하단 메뉴 'About Woolworths' 아래 'Suppliers' 클릭 (<a href="http://partnerhub.woolworthsgroup.com.au/s">partnerhub.woolworthsgroup.com.au/s</a>)</li> <li>입력 정보                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>① 회사 정보(회사명, 사업자등록번호 등)</li> <li>② 회사 및 담당자 상세 정보(소재지, 주소, 담당자명, 직책, 이메일 주소, 전화번호, 국적)</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>문의사항 연락처                             <ul style="list-style-type: none"> <li>전화번호: +61-1300-767-969</li> <li>이메일: <a href="mailto:vulnerabilitydisclosure@woolworths.com.au">vulnerabilitydisclosure@woolworths.com.au</a></li> </ul> </li> </ul>	

자료: 울워스(Woolworths), 울워스그룹(Woolworths Group)

사진 자료: 더컨버세이션(The Conversation), 하버타운(Harbour Town)

18) 식품 소매, 리테일, 주유소 등의 사업을 전개하고 있는 울워스그룹(Woolworths Group)의 2023년도 전체 매출액에 해당함

19) 1달러=1,382.40원(2024.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## 2. 호주 해초주스 주요 유통채널 ② 콜스

기업 기본 정보	기업명	콜스(Coles)			
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓			
	홈페이지	www.coles.com.au			
	위치	호주 전역			
	규모	매출액('23)	• 367억 4,600만 호주달러(6조 9,516억 원 <sup>20)</sup> )		
		기타 규모	• 매장 수('24): 846개		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 콜스 그룹(Coles Group Limited)이 운영하는 호주 내 2위 점유율의 대형 슈퍼마켓 체인 브랜드</li> <li>• 포인트 적립과 같은 다양한 혜택을 제공하는 '플라이바이즈(Flybuys)' 멤버십을 운영함</li> <li>• 온라인 쇼핑몰을 운영하며, 배송과 온라인 주문 및 픽업 서비스를 제공함</li> </ul>				
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 수입 식음료, 건강 및 미용 제품 등			
	선호 제품	• 식품 인증을 준수하는 제품			
	매장 전경	 			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지 및 전화를 통한 입점 문의 (www.coles.com.au/help/contact)</li> <li>- 등록 시 필요한 일반 정보                         <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소)</li> <li>② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가)</li> <li>③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그)</li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처</li> <li>- 전화번호: +61-1800-061-562</li> </ul>			

자료: 콜스(Coles), 콜스 그룹(Coles Group)

사진 자료: 콜스(Coles)

20) 1호주달러=923.10원(2024.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## 2. 호주 해초주스 주요 유통채널 ③ 아마존 호주

기업 기본 정보	기업명	아마존(Amazon) 호주		
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰		
	홈페이지	www.amazon.com.au		
	규모	매출액('23)	• 11억 460만 달러(1조 5,270억 원)	
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 5,860만 회	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1994년 설립된 미국 기업</li> <li>• 아마존의 첨단 물류 기술을 활용한 편의점이나 슈퍼마켓 등 다양한 오프라인 유통채널을 운영 중</li> <li>• 코로나19 이후 아마존 호주 매출이 크게 증가하고 있음</li> <li>• 멜버른, 시드니 등 대도시에 대규모 물류 센터를 운영함</li> </ul>			

매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	메타무실(Metamucil), 크리슈나(Krishna's) 등
		해외 판매	해외 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색

주요 프로모션 정보	 <p>Save 50% off RRP on Fire TV prime day Included with a Prime membership (\$9.99/month)</p> <p>fire tv stick lite \$59 → \$29    fire tv stick 4K \$79 → \$39    fire tv stick 4K UHD \$119 → \$59</p>		
	구매 금액 기준 할인, 생일 기프트카드 증정, 시즌별 할인 이벤트 등 다양한 프로모션 상시 진행		

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 직접 등록             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 하단의 'Sell on Amazon' 클릭</li> <li>- 아마존 홈페이지 계정 생성 후 필요사항 기입</li> <li>- 등록 정보                 <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보(회사 유형, 회사명, 회사 고유번호, 회사 홈페이지 주소, 국가)</li> <li>② 공급 담당자 정보(담당자명, 연락처, 이메일, 출생일, 출생 국가, 국적, 신분증)</li> <li>③ 지불 방식(신용카드 번호 확인 절차)</li> <li>④ 제품 정보(제품 카테고리, 브랜드명, 제품명, 카탈로그, 이미지, UP 인증 여부 등)</li> </ol> </li> </ul> </li> </ul>
-------------	---------------------	--

자료: 아마존(Amazon) 호주, 이씨디비(ECDB), 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 아마존(Amazon) 호주

## 2. 호주 해초주스 주요 유통채널 ④ 이베이 호주

기업 기본 정보	기업명	이베이(eBay) 호주	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰 	
	홈페이지	www.ebay.com.au	
	규모	순 매출액('23) <sup>21)</sup>	• 101억 1,200만 달러(13조 9,788억 원)
		기타 규모	• 방문 수(최근 1개월): 4,490만 회
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1995년 미국에서 설립되었으며, 현재 전 세계 30여 개국에서 운영 중</li> <li>• 3자 판매 형식으로 운영되고 있는 대표적인 온라인 종합 쇼핑몰</li> <li>• 선도적인 중소기업의 활동을 장려하기 위해 매년 이베이 비즈니스 어워드(Annual eBay for Business Awards)를 개최함</li> </ul>	

매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	오무라(Omura), 헬로영(Hello Young) 등
		해외 판매	해외 배송 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색

주요 프로모션 정보	
	시간대별 할인 이벤트, 카테고리별 할인 이벤트 등 다양한 프로모션 진행

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 직접 등록                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 페이지 상단 우측 메뉴 'Sell' 클릭 후 'List for free' 클릭 (www.ebay.com.au/sl/sell)</li> <li>- ebay 계정 생성 후 판매할 품목 정보 기입</li> <li>- 기입 정보                                     <ol style="list-style-type: none"> <li>① 제품 및 브랜드 정보(제품 타이틀, 제품 카테고리, 브랜드명 등)</li> <li>② 제품 상세 정보(제품 이미지 및 제품 상세 설명, 제품 규격)</li> <li>③ 소비자 가격 및 결제 방법 선택</li> </ol> </li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지를 통해 문의 카테고리 선택 후 메시지로 컨택 가능 (www.ebay.com.au/help/call_us?type=ContactUs&amp;topicId=4000&amp;l1label=Selling)</li> </ul> </li> </ul>
----------	---------------	---

자료: 이베이(ebay) 호주, 스탯스타(Statista), 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 이베이(ebay) 호주

21) 이베이(eBay) 전체 매출액에 해당함

## 2. 호주 해초주스 주요 유통채널 ⑤ 세븐일레븐 호주

기업 기본 정보	기업명	세븐일레븐 호주(7-Eleven Australia)	
	기업구분	편의점	
	홈페이지	www.7eleven.com.au	
	위치	호주 전역	
	규모	추정 매출액('23) • 5억 90만 달러(6,924억 원) 기타 규모 • 매장 수('24): 750개 • 직원 수('24): 약 9,000명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1977년 호주 빅토리아(Victoria)에서 최초의 세븐일레븐 매장이 개설됨</li> <li>• 40년 넘게 개인 소유였으나, 2024년 1월 세븐일레븐 인터내셔널(7-Eleven International)이 인수함</li> <li>• 2010년 호주의 모빌(Mobil) 주유소 매장을 인수하여 세븐일레븐 매장으로 전환</li> <li>• 대부분의 매장은 수도권에 위치하고 있으며, 교외 지역에 위치한 매장은 주유소와 함께 운영되는 경우가 많음</li> </ul>		
매장정보	입점 가능 품목	• 즉석식품, 가공식품, 스낵류, 음료류, 주류, 건강식품 등	
	선호 제품	• 독점 유통이 가능한 제품, 브랜드 신뢰도가 높은 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전화 또는 이메일을 통한 입점 문의                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반 정보                                 <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소)</li> <li>② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가)</li> <li>③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그)</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +61-1800-247-711</li> <li>- 이메일: 24-7customerservice@7eleven.com.au</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 세븐일레븐 호주(7-Eleven Australia), 그로우조(Growjo)

사진 자료: 세븐일레븐 호주(7-Eleven Australia), 씨에스피데일리뉴스(CSP Daily News)

## 2. 호주 해초주스 주요 유통채널 ⑥ 스파익스프레스

기업 기본 정보	기업명	스파익스프레스(Spar Express)		
	기업구분	편의점		
	홈페이지	www.spar.com.au		
	위치	호주 동부 지역		
	규모	추정 매출액('23)	• 1,480만 달러(205억 원)	
		기타 규모	• 매장 수('24): 118개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 네덜란드 대형 식료품 소매 기업 스파인터내셔널(Spar International)의 편의점 브랜드</li> <li>• 2002년 호주 첫 매장을 열었으며, 스파오스트레일리아유한회사(SPAR Australia Limited)가 라이선스 계약을 맺고 운영하고 있음</li> <li>• 2007년 월드컨비니언스스토어포맷(World Convenience Store Format)을 포함한 소매 혁신 기업을 대상으로 하는 상을 수상함</li> </ul>			
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 즉석식품, 가공식품, 스낵류, 음료류, 주류, 건강식품 등		
	선호 제품	• 브랜드 신뢰도가 높은 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 입점 문의 (www.spar.com.au/contact)</li> <li>- 입력 정보                         <ul style="list-style-type: none"> <li>① 담당자 정보(담당자명, 이메일 주소, 전화번호)</li> <li>② 문의 내용</li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +61-07-3715-3000</li> <li>- 이메일: info@spar.com.au</li> </ul> </li> </ul>		

자료: 스파 호주(Spar Australia), 로켓리치(Rocket Reach)

사진 자료: 스파인터내셔널(SPAR International), 스파 호주(Spar Australia)

## 2. 호주 해초주스 주요 유통채널 ⑦ 프라이스라인파머시

기업 기본 정보	기업명	프라이스라인파머시 (Priceline Pharmacy)		
	기업구분	드럭스토어		
	홈페이지	www.priceline.com.au		
	위치	호주 전역		
	규모	매출액('23) <sup>22)</sup>	• 435억 5,500만 달러(60조 2,104억 원)	
		기타 규모	• 매장 수('24): 470개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1982년에 설립된 호주 최대 H&amp;B 드럭스토어 소매 브랜드</li> <li>• 웨스파머스(Wesfarmers)의 헬스 사업부 하에 있음</li> <li>• 저렴한 가격과 편의성을 제공하는 것을 강점으로 마케팅 활동을 함</li> <li>• 건강 및 뷰티 상담과 같은 서비스를 제공함</li> <li>• 700만 명이 넘는 '시스터클럽(Sister Club)' 멤버십 회원을 보유함</li> </ul>			
매장정보	입점 가능 품목	• 건강보조식품, 화장품, 생활용품, 위생용품, 유아용품 등		
	선호 제품	• 호주 소비자들에게 브랜드 인지도가 높은 상품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지 및 이메일을 통한 입점 문의                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 하단 메뉴 'Contact Us' 클릭 (www.priceline.com.au/contact-us)</li> <li>- 입력 정보                                 <ol style="list-style-type: none"> <li>① 담당자 정보(담당자명, 이메일 주소, 전화번호)</li> <li>② 문의 내용(문의 내용 제목, 문의 상세 내용)</li> <li>③ 첨부 파일(회사 소개서, 카탈로그)</li> </ol> </li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +61-1300-884-411 +61-2-9387-7663(시드니점)</li> <li>- 이메일: priceline.customerservice@api.net.au</li> </ul> </li> </ul>		

자료: 프라이스라인파머시(Priceline Pharmacy), 웨스파머스(Wesfarmers)

사진 자료: 프라이스라인파머시(Priceline Pharmacy), 더글라스케미스트(Douglas Chemists)

22) 프라이스라인파머시(Priceline Pharmacy)의 모기업 웨스파머스(Wesfarmers)의 총 매출액임

## 2. 호주 해초주스 주요 유통채널 ⑧ 케미스트웨어하우스

기업 기본 정보	기업명	케미스트웨어하우스 (Chemist Warehouse)	
	기업구분	드럭스토어	
	홈페이지	www.chemistwarehouse.com.au	
	위치	호주 전역	
	규모	매출액('23)	<ul style="list-style-type: none"> <li>3,000억 호주달러(56조 7,540억 원)</li> </ul>
	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> <li>매장 수('24): 535개</li> <li>직원 수('24): 20,000명 이상</li> </ul>	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>2000년에 시작한 호주의 대형 드럭스토어 체인 브랜드</li> <li>시그마헬스케어(Sigma Healthcare Limited)와 합병 과정을 진행 중임</li> <li>매장의 규모 및 유통 품목 범위가 하이퍼마켓 정도에 달할 정도로 매우 큼</li> <li>의약품을 할인된 가격에 판매하는 것을 주요 셀링 포인트로 마케팅을 함</li> <li>온라인 쇼핑몰을 운영하여 제품 픽업 서비스 및 배송 서비스 제공</li> <li>2022년 중국과 아일랜드, 뉴질랜드로 매장을 확장하였음</li> </ul>	
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>의약품, 의약외품, 화장품, 스낵류, 건강보조식품, 위생용품 등</li> </ul>	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>유럽 내 유명 브랜드, 제품 성분이 명확히 표기된 제품</li> </ul>	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>유선 전화 또는 이메일을 통한 입점 문의</li> <li>- 등록 시 필요한 일반 정보                         <ol style="list-style-type: none"> <li>공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소)</li> <li>공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인, 정가)</li> <li>참고 자료(회사 소개서, 카탈로그)</li> </ol> </li> <li>문의사항 연락처</li> <li>- 전화번호: +61-1300-367-283</li> </ul>	

자료: 케미스트웨어하우스(Chemist Warehouse), 포브스(Forbes), 시그마헬스케어(Sigma Healthcare Limited)  
 사진 자료: 인사이드에프엠씨지(Inside FMCG), 인사이드리테일(Inside Retail)



# V

## 진입장벽

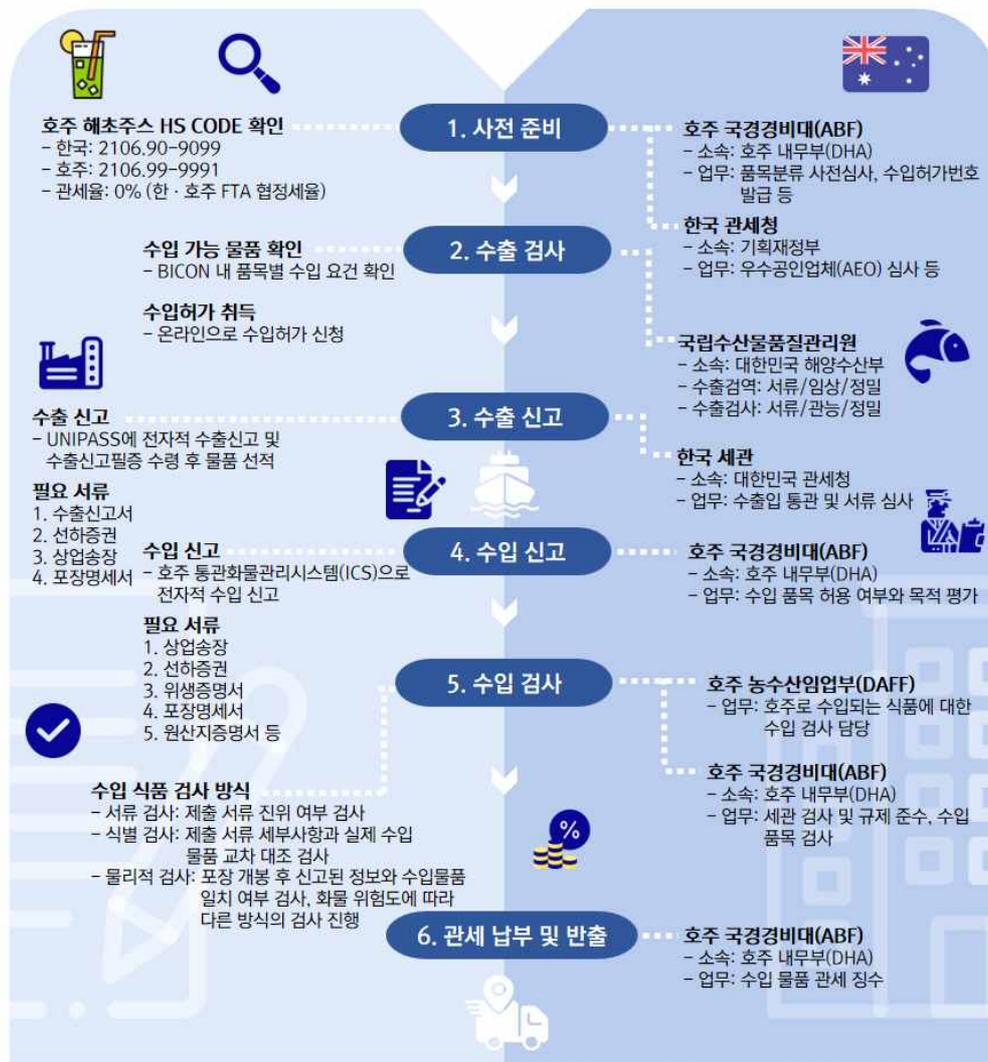
1. 해초주스 통관 및 검역 절차
2. 해초주스 수출 전 사전 준비
3. 해초주스 국내 수출 신고 및 통관
4. 해초주스 국내 수출 검역 및 검사
5. 해초주스 호주 수입 신고 및 통관
6. 해초주스 호주 수입 검역 및 검사
7. 해초주스 호주 통관문제 사례

## 1. 해조주스 통관 및 검역 절차<sup>23)</sup>

### ▶ 호주 해초주스 수출 시 통관 절차별 주요사항

호주의 수산식품 수출 통관과 관련된 기관은 호주 농수산업부(DAFF: Department of Agriculture, Fisheries and Forestry), 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ: Food Standards Australia New Zealand), 호주 국경경비대(ABF: Australian Border Force) 등이 있음. 호주로 식품 수출 시, ‘생물보안수입요건시스템(BICON: Biosecurity Import Condition)’을 통해 사전에 품목별 수입요건 확인이 필요하며, 호주 수입업자는 식품류 수입허가를 필수적으로 취득해야 함

[표 5.1] 호주 해초주스 통관 및 검역 절차



자료: 관세청, 호주 농수산업부(DAFF), KATI농식품수출정보

23) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

## 2. 해초주스 수출 전 사전 준비

### ▶ 호주 해초주스 수출 전, BICON을 통한 수입요건 확인 필요

호주로 해초주스 수출 전, 수출 업체는 사전에 호주 농수산업부(DAFF)의 생물보안수입요건시스템(BICON)을 통한 품목별 수입 요건 확인이 필수임. 해당 사이트에서 수입허가 여부, 수입조건, 제출서류, 처리 방식 등 온라인으로 사전 조화가 가능함. 수입허가가 필요한 경우 한국에서 발행한 위생증명서가 필요하며, BICON 등록 사용자 계정을 사용하여 온라인으로 수입허가 신청 후 추적 및 관리할 수 있음. 수입허가증의 보관기간은 5년이며, 호주 국적 법인만 수입허가 신청이 가능함

[표 5.2] 호주 수출 통관 절차 개요

개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>수입 신고는 호주 통관화물관리시스템인 ICS(Integrated Cargo System)를 이용하여 전자적으로 이루어짐</li> </ul>
Client 등록	<ul style="list-style-type: none"> <li>호주 ICS를 통해 수입 신고를 하고자 하는 수입자는 우선 Form B319(Client Registration Form)를 작성하여 ICS에 Client로 등록해야 함</li> </ul>
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>통관 시 기본적으로 요구되는 제출서류는 다음과 같음                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 선하증권 원본(Bill of Lading)</li> <li>- 상업송장</li> <li>- 포장명세서</li> <li>- 원산지증명서</li> </ul> </li> </ul>

자료: aT한국농수산물유통공사, 호주 농수산업부(DAFF)

[표 5.3] 호주 해초주스 통관 절차

통관 절차 및  
제출서류

- 서류 준비 및 수입 허가조건 확인
  - 수입허가증(Import Permit) 필요 여부 확인 및 생물보안요건(Biosecurity) 준수
  - BICON을 통해 수입허가증 발급 대상 확인
  - 수입 허가조건들 중 이슈가 되고 있는 사항들은 BICON Alerts를 통해 확인
  - 수입허가증 대상 품목: 신선과일 및 채소, 우유, 달걀, 육류 또는 그 밖의 동물성 제품이 함유된 식품
  - 수입 업체는 수입허가증이 필요한 경우 관련 서류를 작성하여 호주 국경경비대(ABF) 및 호주 농수산업부(DAFF)에 제출
  - 수입허가증 신청은 수입 업체의 책임으로 진행되며, 발급기간은 신청 후 약 2-3주 가량 소요. 수입허가증은 온라인 신청 및 발급이 가능하며, 제품 도착까지 수입허가번호(Import Permit Number)이 필요
  - 기술적 평가절차 요구 시, 잘못된 정보 입력 시, 추가 정보 필요 시, 새로운 식품 및 새로운 방식으로 제조된 식품의 경우 수입허가증 발급이 지연
  - 가공식품의 경우 수입허가증을 요구하는 경우는 드물고 수산물 및 축산물 등은 필요한 경우가 발생하여, 품목에 따라 신청서 작성 내용과 필요서류가 상이
  
- 수입 신고
  - 수입 신고서는 수입 업체나 관세사 및 운송사의 대행으로 제출하며, 보통 1,000호주달러 미만의 제품은 세금이 면제되지만, 담배나 주류의 경우 납세 요구
  - 수입 신고서는 통합 화물 관리 시스템(ICS)을 통해 전자 신고하거나 호주 세관에 서면 신고 가능
  - 수입 관련 서류 일체는 추후 조사를 대비하여 수입 이후 5년간 보관 필요

자료: aT한국농수산물유통공사, 호주 농수산업부(DAFF)

▶ 호주 AEO 제도 활용 시 통관 혜택

수출입안전관리 우수공인업체(AEO: Authorized Economic Operator)는 수출입 기업, 운송인, 창고업자 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규 준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사하고 공인한 기업을 의미함. AEO 기업에 대해서는 신속 통관, 세관검사 축소 등 통관 절차상의 다양한 혜택을 부여하는 대신 사회 안전, 국민건강을 위협할 수 있는 물품의 반입을 차단하려는 것이 제도의 핵심임. AEO 기업에는 물품 검사 비율이 축소되고 서류 제출이 생략되어 물류 흐름이 원활해지며, 각종 관세조사 원칙적 면제, 수입 신고 시 담보 생략으로 인한 자금 부담 완화 등 다양한 혜택이 있음. 호주의 경우 AEO 제도 시행 국가로 AEO 등록 시, 상대국 수입 검사 생략, 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음

[표 5.4] 호주 수출입안전관리 우수공인업체(AEO) 제도 정보

정의	수출입 기업, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 기업 중에서 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등을 심사하여 공인한 기업	
적용 대상	수출 업체, 수입 업체, 관세사, 보세구역운영인, 보세운송업자, 화물운송주선업자, 하역업자, 선박회사, 항공사	
AEO 혜택	세관 혜택	<ul style="list-style-type: none"> <li>수입검사를 축소, 서류 심사 간소화, 세관 연락관 활용 등 신속통관 혜택</li> <li>AEO 제도 시행국가들과 상호인정약정(MRA)을 체결하게 되면 검사 생략, 검사 선별 시 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음</li> </ul>
	경쟁력 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>타국의 세관 당국에서도 천재지변, 국경폐쇄 등 비상시 AEO 화물을 우선 조치·통관해 줌</li> <li>통관 애로 사항, 무역장벽을 해소하여 수출경쟁력을 높일 수 있음</li> <li>AEO를 통해 법규준수, 안전관리 역량 등이 우수한 기업으로 인정받게 되어 거래선 유지 확보 등에서 이점이 있음</li> </ul>
	비용 절감	<ul style="list-style-type: none"> <li>수출입 시 신속통관 편의 등의 각종 혜택을 부여받게 되어 국제 무역 거래 진행의 리드 타임과 각종 비용을 절감할 수 있음</li> <li>내부 관리 능력이 제고되어 물품의 정기운송률이 높아지고, 손실 방지와 재고 화물 감소 등을 통해 물류비용 절감이 가능함</li> </ul>
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>1단계(공인신청): 신청업체가 관세청 유니패스를 통해 신청서 제출</li> <li>2단계(공인심사): 서류 심사(60일 이내), 현장심사(60일 이내)</li> <li>3단계(AEO 공인심의위원회): 공인 여부, 등급조정, 공인취소 및 유보 결정</li> <li>4단계(종합심사): 5년 주기, 서류+현장심사, 기준유지 점검(통관 적법성 포함)</li> </ul>	

자료: 관세청

▶ 호주 해초주스, HS CODE 및 관세율 확인<sup>24)</sup>

호주로 해초주스 수출 시, 세율은 호주 내무부 산하 국경경비대(ABF)의 관세법 및 규정에 따름. 호주는 한국과 한·호주 FTA를 체결하여 협정세율을 적용하고 있음. 해초주스의 기본세율은 4%인 것으로 조사되었으나, FTA 협정세율을 적용할 시 0%인 것으로 확인됨. 관세 혜택을 수혜하기 위해서는 원산지증명서를 제출해야하고, 원산지증명서는 관세청 또는 대한상공회의소를 통해 발급받을 수 있음. 한편 호주는 일부 품목을 제외한 대부분의 상품과 서비스에 10%의 부가가치세(GST: Goods and Services Tax)를 부과함

[표 5.5] 해초주스 HS CODE

해초주스 HS CODE 품목 정의	따로 분류되지 않은 조제 식료품 중 따로 분류되지 않은 조제 식료품 / 기타 / 기타		
해초주스 한국 HS CODE	2106.90-9099		
해초주스 호주 HS CODE	2106.90-9991		
관세	1순위 한·호주 FTA	2순위 DCS <sup>25)</sup> , DCT <sup>26)</sup> 세율	3순위 기본세율
	0%	0%	4%

자료: 관세법령정보포털, 통합무역정보서비스, FTA 포털

24) 해당 HS CODE는 실제 수출 시 해당 국가의 상황에 따라 달라질 수 있음

25) 대한민국을 포함한 특정 개발도상국으로부터 수입되는 제품에 적용되는 관세율이며, 이러한 표기가 없는 개발도상국의 제품은 기본세율(General rate)이 적용됨

26) 홍콩, 대한민국, 싱가포르, 대만의 국가로부터 수입되는 제품에 적용되는 관세율이며, 이러한 표기가 없는 경우로서 DCS세율이 있는 경우 DCS세율이 적용되며 DCT 및 DSC세율 모두가 없는 경우 기본세율(General rate)이 적용됨

▶ 호주 해초주스, 권장 인증 사항

호주로 해초주스 수출 시, 수출업자는 수입식품 검사 프로그램(IFIS: Imported Food Inspection Scheme)을 통해 생물보안시스템(BICON)과 호주·뉴질랜드 식품 표준코드(ANZFS: Australia New Zealand Food Standards Code)에서 정한 요건과 기준에 부합하고 있는지를 사전에 확인하는 것이 필요함. 또한, 식품 생산 안전 인증, 수산물 생산에 관한 MSC(Marine Stewardship Council), ASC(Aquaculture Stewardship Council) 인증 및 할랄인증(Halal)<sup>27)</sup>을 취득해 활용할 수 있음

[표 5.6] 호주 해초주스 인증 정보

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	한국식품안전관리인증원	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
MSC	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	해양관리협의회	
Halal	종교적 및 문화적 인증	호주 인증	할랄 오스트레일리아 (Halal Australia)	
ASC	수산물 생산 인증	글로벌 공통 인증	수산양식관리협의회	

자료: 각 인증기관

27) 호주 농수산업부(DAFF)에서 승인한 호주 할랄인증 기관으로는 Halal Australia, AFIC(Australian Federation of Islamic Councils), HCAA(Halal Certification Authority Australia) 등이 있음

▶ 호주 해초주스, 식품 원산지 표시제 규정

호주 경쟁소비자위원회(ACCC: Australian Competition & Consumer Commission)가 도입한 ‘식품 원산지 표시 라벨 정보 표준 2016’에 따르면 2018년 7월부터 의무적으로 식품영양표시 라벨을 부착해야 하며, 신선 농축산물, 가공식품, 비포장식품까지 적용 대상임. 원산지를 나타내는 표현에 대한 기준을 제정하여, 자국산 식품에 대한 선호도가 높은 호주 소비자의 이해를 돕기 위함임. ‘재배’ ‘생산’, ‘제조’, ‘포장’을 구분해 표기하고, 호주산 재료의 비율을 막대그래프로 표기하는 것이 골자임

[표 5.7] 호주 원산지 표시제

라벨 예시	상세 설명
	최종 식품이 본래의 성질과 다르게 변형된 경우 마지막 단계의 실질적 변형이 이루어진 국가를 제조국으로 지칭함. 수입된 재료로 호주에서 만들 경우 호주산으로 취급돼 ‘Made in Australia at least XX%’로 박스 안에 막대 차트와 함께 표시해야 함
	주로 신선식품에 사용되며, 식품이 해당 국가에서 자란 경우 ‘Grown in Australia, Grown in Italy’ 등으로 표시함
	모든 주요 성분이 해당 국가로부터 생산되고 전체 가공 과정이 해당 국가에서만 처리된 식품을 ‘Product of Australia, Product of Mexico’ 등으로 표시함
	해당 예시는 ‘최소 20%의 호주 재료로 호주에서 포장’ 되었다는 의미로 실질적 변형 없이 2개 이상 국가에서 수입된 재료로 포장된 국가를 지칭함

자료: 호주 경쟁소비자위원회(ACCC)

[표 5.7] 호주 원산지 표시제 - 수입식품

라벨 예시	상세 설명
	<p>호주 이외의 단일 국가에서 가공되었음을 의미함</p>
	<p>해당 예시는 '특정 비율의 호주산 재료를 사용하여 미국에서 가공되었음'을 뜻하며, 호주산 재료의 비율을 음영 막대그래프에 표시해야 함</p>

자료: 호주 경쟁소비자위원회(ACCC)

▶ 호주 해초주스, 라벨링 규정

호주로 수입되는 수산물을 포함한 모든 식품은 ‘Commerce(Trade Description) Act 1905’ 및 ‘Commerce(Trade Description) Regulation 2016’ 규정에 따라 라벨을 의무적으로 표기해야 함. 수입식품을 호주에서 판매하기 위해서는 원산지가 박스에 잘 보이도록 표기해야 하며, 호주산 원료가 포함된 수입 식품에는 텍스트와 차트를 통해 중량기준으로 호주산 원료의 비율을 표시해야 함. 고객사 해초주스에 적용되는 식품 라벨링 규정은 하기와 같음

[표 5.8] 호주 해초주스 라벨링

라벨 표기 사항 및 기준	1. 라벨 표기 사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 영양정보</li> <li>• 함유량(%) 표기</li> <li>• 제품명</li> <li>• 제품 반환 정보</li> <li>• 알레르겐 성분</li> <li>• 날짜 표시</li> <li>• 원재료</li> <li>• 식품첨가물</li> <li>• 사용기준 및 보관방법</li> </ul>
	2. 제품명	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ)에서 규정하고 있는 제품명 또는 식품의 본질을 나타낼 수 있는 이름으로 할 것</li> <li>• 제품명은 오해의 소지가 있거나 잘못된 정보를 제공해서는 안 됨</li> </ul>
	3. 구성성분 목록	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 원료명은 일반명이나 원료의 본질을 알 수 있는 형태의 또는 규정에서 정하고 있는 이름으로 할 것</li> <li>• 제품에 사용된 식품첨가물을 포함해 함량의 크기에 따라 내림차순으로 원료 정보를 나열해야 함</li> <li>• 알레르기를 유발하는 성분 10가지에 대해 포장재에 라벨링 박스 안에 표기해야 함. 굵은 글자로 명료한 영어 단어로 표기해야 함</li> <li>• 식품첨가물(비타민, 미네랄 포함)을 표시해야 하며, 효소와 향미료는 구체적 성분명 없이 ‘효소’, ‘향미료 및 기타’로 표기</li> <li>• 식품 원료의 실제 함량 또는 최소 함량을 퍼센트 형태로 정보를 제공해야 함</li> </ul>

자료: 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ), 호주 국경경비대(ABF)

[표 5.8] 호주 해초주스 라벨링

<b>라벨 필수 표시 사항 및 기준</b>	4. 공급업체 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>호주 또는 뉴질랜드 공급업체(제조사, 포장업체, 벤더, 수입자)의 정보를 필수적으로 표기할 것</li> <li>주소는 해당 기업이 사업을 영위하는 실제의 주소로 작성해야 하며, 사서함 주소는 불가</li> </ul>
	5. 보관방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>제품의 안전과 건강상의 문제가 일어나지 않을 수 있도록 하는 내용의 사용법 또는 보관방법을 표기해야 함</li> </ul>
	6. 유통기한	<ul style="list-style-type: none"> <li>'Best-Before' 또는 'Used-By'로 표기해야 함</li> <li>유통기한 또는 사용기한이 적용일로부터 3개월 이상인 경우 일, 월, 연도 순으로 표기</li> </ul>
	7. 보관조건	<ul style="list-style-type: none"> <li>제품의 안전과 건강상의 문제가 일어나지 않을 수 있도록 하는 내용의 사용법 또는 보관방법을 표기해야 함</li> <li>식품이 유통기한까지 보관되도록 하기 위한 특정 보관 조건이 필요한 경우 해당 조건 표기할 것</li> </ul>
	8. 원산지	<ul style="list-style-type: none"> <li>육류, 청과, 빵과 같은 주 식품(Priority Food)은 다음과 같은 사항을 표기해야 함                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grown in(청과류 등의 신선식품)</li> <li>- Product of(주요 원료 원산지 및 생산 공정 국가)</li> <li>- Made in(가공식품 생산국)</li> <li>- Packed in(제품 포장 국가)</li> </ul> </li> <li>조미료, 제과류, 스낵류, 주류 등 기호식품(Non-Priority Food)은 'Made In'과 같은 문구를 사용하여 원산지를 표기해야 함</li> <li>수입 가공식품의 경우, 호주산 재료 비율을 나타내는 막대그래프와 원산국을 나타내는 글 상자를 이용해야 함. 혹은, 글 상자를 이용하여 원산지와 호주산 성분의 비율을 표시해야 함</li> <li>특정 국가에서 재배 또는 생산, 제조, 포장되지 않았음에도 그렇다는 것을 암시하거나 표기하는 경우는 불법임</li> <li>제품이 생산된 나라를 표시해야 하며 식품에 호주산 재료가 함유된 경우, 그 비율을 명시하고 막대그래프를 이용하여 표시해야 함</li> </ul>

자료: 호주 · 뉴질랜드 식품기준청(FSANZ), 호주 국경경비대(ABF)

**[표 5.8] 호주 해초주스 라벨링**

<p>라벨 필수 표시 사항 및 기준</p>	<p>9. 경고 문구 표시</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품의 섭취 시 건강과 관련하여 소비자가 알아야 하는 내용 등 경고 표기 필수</li> <li>• 분명하고 영구적으로 작성되어야 하며, 배경색과 대비되는 색상으로 작성할 것</li> <li>• 특정 성분을 포함하는 경우 과잉 섭취가 완화제 효과를 가질 수 있다는 권고문 필요</li> </ul>
---------------------------------	------------------------	---

자료: 호주 · 뉴질랜드 식품기준청(FSANZ), 호주 국경경비대(ABF)

▶ 호주 해초주스 라벨 샘플



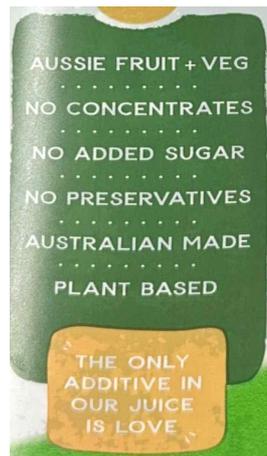
[앞면 라벨링]



[뒷면 라벨링]



[옆면 1 라벨링]



[옆면 2 라벨링]



[윗면 라벨링]

[앞면 - 영어]

- ① Plant Based Life
- ② IMPRESSED®

[앞면 - 국문]

- ① 식물에 기반한 생활
- ② 임프레스드®

<p>③ Pressed Juice</p> <p>④ GREEN SUPREME</p>	<p>③ 착즙 주스</p> <p>④ 그린 수프림</p>
<p style="text-align: center;">[뒷면 - 영어]</p> <p>① INGREDIENTS</p> <p>② APPLE AND PEAR (88%), BANANA (6%), PASSIONFRUIT (5%), SPINACH (2%), LEMON 10.5%), SPIRULINA (&lt;1%), CHLOROPHYLL (&lt;1%).</p> <p>③ STORAGE</p> <p>④ REFRIGERATE 1-4°C.</p> <p>⑤ ONCE OPENED KEEP CHILLED.</p> <p>⑥ CONSUME WITHIN 5 DAYS AFTER OPENING.</p> <p>⑦ SHAKE WELL BEFORE POURING</p> <p>⑧ AUSTRALIAN OWNED MADE BRANDS P/L</p> <p>⑨ 14 RODEO DRIVE DANDENONG SOUTH VIC 3175 AUSTRALIA</p> <p>⑩ TEL: 1300 365 708</p> <p>⑪ NUTRITION INFORMATION</p> <p>⑫ Servings Per Bottle: 4</p> <p>⑬ Serving Size: 250mL</p>	<p style="text-align: center;">[뒷면 - 국문]</p> <p>① 재료</p> <p>② 사과와 배 (88%), 바나나 (6%), 패션프루트 (5%), 시금치 (2%), 레몬 (1.5%), 스피루리나 (&lt;1%), 엽록소 (&lt;1%).</p> <p>③ 보관</p> <p>④ 냉장 보관 1-4°C.</p> <p>⑤ 개봉 후에는 냉장 상태를 유지하십시오.</p> <p>⑥ 개봉 후 5일 이내에 섭취하십시오.</p> <p>⑦ 따르기 전에 잘 흔들어 주십시오.</p> <p>⑧ 호주 소유 메이드 브랜드 P/L</p> <p>⑨ 로데오 드라이브 14번지 댄데농 사우스 VIC 3175 호주</p> <p>⑩ 전화: 1300 365 708</p> <p>⑪ 영양 정보</p> <p>⑫ 병당 제공량: 4</p> <p>⑬ 1회 제공량: 250mL</p>

<p>⑭</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Average Quantity</th> <th>Per Serve</th> <th>Per 100mL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Energy (kJ)</td> <td>556</td> <td>223</td> </tr> <tr> <td>Protein (g)</td> <td>1.0</td> <td>0.4</td> </tr> <tr> <td>Fat, total (g)</td> <td>&lt;0.1</td> <td>&lt;0.1</td> </tr> <tr> <td>- Saturated (g)</td> <td>&lt;0.1</td> <td>≤0.1</td> </tr> <tr> <td>Carbohydrate (g)</td> <td>31.8</td> <td>12.7</td> </tr> <tr> <td>- Sugars, total (g)</td> <td>27.5</td> <td>11.0</td> </tr> <tr> <td>- Added sugars (g)</td> <td>0.0</td> <td>0.0</td> </tr> <tr> <td>Dietary fibre (g)</td> <td>1.0</td> <td>0.4</td> </tr> <tr> <td>Sodium (mg)</td> <td>13</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table>	Average Quantity	Per Serve	Per 100mL	Energy (kJ)	556	223	Protein (g)	1.0	0.4	Fat, total (g)	<0.1	<0.1	- Saturated (g)	<0.1	≤0.1	Carbohydrate (g)	31.8	12.7	- Sugars, total (g)	27.5	11.0	- Added sugars (g)	0.0	0.0	Dietary fibre (g)	1.0	0.4	Sodium (mg)	13	5	<p>⑭</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>평균 함량</th> <th>병 당</th> <th>100ml 당</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>에너지 (kJ)</td> <td>556</td> <td>223</td> </tr> <tr> <td>단백질 (g)</td> <td>1.0</td> <td>0.4</td> </tr> <tr> <td>지방, 총량 (g)</td> <td>&lt;0.1</td> <td>&lt;0.1</td> </tr> <tr> <td>- 포화 지방 (g)</td> <td>&lt;0.1</td> <td>≤0.1</td> </tr> <tr> <td>탄수화물 (g)</td> <td>31.8</td> <td>12.7</td> </tr> <tr> <td>- 총 당류 (g)</td> <td>27.5</td> <td>11.0</td> </tr> <tr> <td>- 첨가 당류 (g)</td> <td>0.0</td> <td>0.0</td> </tr> <tr> <td>식이섬유 (g)</td> <td>1.0</td> <td>0.4</td> </tr> <tr> <td>나트륨 (mg)</td> <td>13</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table>	평균 함량	병 당	100ml 당	에너지 (kJ)	556	223	단백질 (g)	1.0	0.4	지방, 총량 (g)	<0.1	<0.1	- 포화 지방 (g)	<0.1	≤0.1	탄수화물 (g)	31.8	12.7	- 총 당류 (g)	27.5	11.0	- 첨가 당류 (g)	0.0	0.0	식이섬유 (g)	1.0	0.4	나트륨 (mg)	13	5
Average Quantity	Per Serve	Per 100mL																																																											
Energy (kJ)	556	223																																																											
Protein (g)	1.0	0.4																																																											
Fat, total (g)	<0.1	<0.1																																																											
- Saturated (g)	<0.1	≤0.1																																																											
Carbohydrate (g)	31.8	12.7																																																											
- Sugars, total (g)	27.5	11.0																																																											
- Added sugars (g)	0.0	0.0																																																											
Dietary fibre (g)	1.0	0.4																																																											
Sodium (mg)	13	5																																																											
평균 함량	병 당	100ml 당																																																											
에너지 (kJ)	556	223																																																											
단백질 (g)	1.0	0.4																																																											
지방, 총량 (g)	<0.1	<0.1																																																											
- 포화 지방 (g)	<0.1	≤0.1																																																											
탄수화물 (g)	31.8	12.7																																																											
- 총 당류 (g)	27.5	11.0																																																											
- 첨가 당류 (g)	0.0	0.0																																																											
식이섬유 (g)	1.0	0.4																																																											
나트륨 (mg)	13	5																																																											
<p>⑮ MADE BPA FREE</p> <p>⑯ PLEASE RECYCLE</p> <p>⑰ Made in Australia from at least 99.9% Australian ingredients</p>	<p>⑮ BPA 없이 제작됨</p> <p>⑯ 재활용하세요</p> <p>⑰ 99.9% 이상의 호주산 재료로 호주에서 제조됨</p>																																																												
<p>[옆면1 - 영어]</p>	<p>[옆면1 - 국문]</p>																																																												
<p>① CRAFTING THE HIGHEST QUALITY JUICE STARTS WITH SOURCING THE BEST QUALITY FRUIT + VEG FROM LOCAL AUSSIE GROWERS.</p> <p>② OUR JUICE MASTERS CAREFULLY MILL.SQUEEZE AND PRESS THE PRODUCE. EXTRACTING EVERY DROP OF NATURE'S GOODNESS.</p> <p>③ AT IMPRESSED IT'S OUR MISSION TO BRING YOU PURE. LOCAL. PRESSED JUICE EVERY DAY.</p>	<p>① 최고 품질의 주스를 만드는 것은 최상의 품질의 과일 + 채소를 호주 현지 농가로부터 조달하는 것에서 시작됩니다.</p> <p>② 우리의 주스 마스터들은 신중하게 재료를 갈고, 짜고, 눌러서 자연의 선한 한 방울 한 방울을 추출합니다.</p> <p>③ 임프레드에서는 순수하고, 현지에서 재배된, 압착 주스를 매일 제공하는 것을 우리의 사명으로 삼고 있습니다.</p>																																																												

<p>④ AT IMPRESSED OUR APPROACH IS DIFFERENT.</p>	<p>④ 임프레스드에서 우리의 접근 방식은 다릅니다.</p>
<p style="text-align: center;"><b>[옆면2 - 영어]</b></p> <p>① AUSSIE FRUIT + VEG</p> <p>② NO CONCENTRATES</p> <p>③ NO ADDED SUGAR</p> <p>④ NO PRESERVATIVES</p> <p>⑤ AUSTRALIAN MADE</p> <p>⑥ PLANT BASED</p> <p>⑦ THE ONLY ADDITIVE IN OUR JUICE IS LOVE</p>	<p style="text-align: center;"><b>[옆면2 - 국문]</b></p> <p>① 호주산 과일 + 채소</p> <p>② 농축액 무첨가</p> <p>③ 설탕 첨가 없음</p> <p>④ 보존료 없음</p> <p>⑤ 호주에서 제조</p> <p>⑥ 식물 기반</p> <p>⑦ 우리 주스에 유일하게 첨가된 것은 사랑입니다</p>
<p style="text-align: center;"><b>[윗면 - 영어]</b></p> <p>① USE BY 10/08/24 21:02</p>	<p style="text-align: center;"><b>[윗면 - 국문]</b></p> <p>① 유통기한 24년 8월 10일 21시 02분</p>

### 3. 해초주스 국내 수출 신고 및 통관

#### ▶ 호주 해초주스 국내 수출 신고 및 통관

호주로 식품 수출 시, 수출 업체는 상업 송장, 포장명세서 등을 기반으로 수출 신고서 작성 후 관세청 전자통관시스템(UNI-PASS)을 통해 수출 신고·수출 통관 절차를 진행해야 함. 일부 선상 수출 신고, 현지 수출 어패류 신고, 원양수산물 수출 신고의 경우에는 선적 또는 수출 후 신고가 가능하며, 이는 관세청의 수출 통관 사무처리에 관한 고시에 따름. 고객사 제품의 경우 가공식품으로 분류되어 위의 선상 수출 신고 혹은 원양수산물 수출 신고의 경우에는 해당하지 않음

[표 5.9] 호주 해초주스 국내 수출 신고

수출 신고 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관세청 전자통관시스템(UNI-PASS)을 통한 전자적 신고</li> <li>• 수출 신고는 수출 업체와 그를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품 제공자의 명의로 할 수 있음</li> <li>• 수출화주는 관세법에 따라 신고 및 제출한 자료를 수리일로부터 3년간 보관해야 함             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 수출신고필증</li> <li>② 수출품 가격 결정에 관한 자료</li> <li>③ 수출 거래 관련 계약서 또는 이에 갈음하는 서류</li> <li>④ 반송신고필증 등</li> </ul> </li> </ul>
수출 신고 수리 유형	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 서류 심사 후 수리: 실제 수출 신고 내용과 수출 신고 근거 서류 상의 일치 여부 확인</li> <li>• 현품 검사 후 수리: 우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출 신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고 사항과의 일치 여부를 확인</li> <li>• 자동 수리: 세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출 신고필증 발급</li> </ul>
수출 신고 절차	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수출품이 장치된 소재지의 관할 세관장에 품명, 규격, 수량, 가격 등 정확한 사실을 신고</li> <li>• 수출 신고 후 관련 서류는 전자 제출 또는 전자 이미지 형태로 통관 시스템(UNI-PASS)으로 전송</li> <li>• 수출 신고 수리 후 전자 날인된 수출신고필증 수령</li> <li>• 수출 신고 수리일로부터 30일 이내에 선박 등 운송수단에 적재 필요(단, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장 가능)</li> </ul>

자료: 관세청

[표 5.10] 호주 해초주스 국내 수출 통관

수출 통관 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 우범 물품 선별 시스템, 무작위 선별 방식에 의한 선별 또는 서류 심사 후 필요할 때, 물품 검사를 하며, 우범성이 낮은 경우에는 신속통관을 함</li> </ul>	
수출 통관 절차	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수출하고자 하는 물품을 세관에 수출 신고</li> <li>• 수출 물품 선별 후 서류 심사 또는 물품 검사</li> <li>• 수출 신고 후 수리</li> <li>• 수출 업체는 수출 신고 수리일로부터 30일 내에 선박 등 운송수단에 적재 필요(단, 최대 1년 이내의 범위에서 적재 기간 연장 가능함)</li> </ul>	
서류 구비	수출 신고서	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 물품을 수출하기 위해 세관에 수출 신고 수리 요청</li> <li>• 세관장은 신고 내용이 관세법상 적정 여부 판단 후 수리함</li> <li>• 수출 업체는 전자문서로 작성된 신고자료를 통관 시스템에 전송</li> <li>• 수출 신고서는 상업 송장과 포장명세서 등을 근거로 작성해야 함</li> </ul>
	선하증권	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 화주와 선박회사 간 체결한 해상운송 계약에 따라 선박회사가 화주로부터 물품 적재 또는 영수하였음을 증명하기 위해 발행하는 유가증권</li> </ul>
	상업 송장	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 거래되는 물품의 특성과 내용 명세를 상세하고 정확하게 작성한 서류</li> <li>• 계약 물품의 정확한 규격과 수량, 포장 상태, 화인 등을 상세하게 표시</li> </ul>
	포장명세서	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 선적 화물의 포장 및 포장 단위별 명세, 단위별 순중량·총중량, 화인, 포장 일련번호 등을 기재한 서류</li> </ul>

자료: 관세청

## 4. 해초주스 국내 수출 검역 및 검사

### ▶ 해초주스, 국립수산물품질관리원 수출 검역 및 검사 신청

호주로 수산식품 수출 시, 질병의 전염을 방지하기 위해 검역 대상으로 지정된 수산물에 대해 검역을 시행하며 자세한 사항은 하기의 표와 같음. 수출 수산물 검사는 수출 상대국의 요청에 따라 검사가 필요한 경우로서, 해양수산부 장관이 정하고 고시한 수산물 및 수산가공품과 해양수산부 장관 고시 지정해역에서 생산 및 채취한 품목은 수출 검사 의무 대상임

[표 5.11] 호주 수산물 국내 수출 검역

수출 검역 대상 지정 수산물	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 이식용 수산 생물(정액 또는란을 포함)</li> <li>• 식용, 관상용, 시험 연구조사용 수산 동물 중 어류·패류·갑각류(정액 또는란을 포함)</li> <li>• 수산 생물 제품 중 냉동 또는 냉장한 전복류 및 굴</li> <li>• 수산 생물 전염병의 병원체 또는 이를 포함한 진단액류가 들어있는 물건</li> <li>• 냉동·냉장 새우류 등</li> </ul>	
수출 검역 절차	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수</li> <li>• 필요에 따라 서류검사(신청서 및 첨부서류 적정성 검토), 임상검사(유형·행동, 외부소견 및 해부학적 소견, 종합소견), 정밀검사(병리조직학적, 분자생물학적 분석 등) 실시</li> <li>• 검역 판정 후 검역증명서 교부</li> </ul>	
검역 대상 전염병 목록	어류	유행성조혈기괴사증, 잉어봄바이러스병, 바이러스성출혈성패혈증, 전염성연어빈혈증, 참돔이리도바이러스병, 잉어허피스바이러스병, 유행성궤양증후군, 자이로닥틸루스증(자이로닥틸루스살라리스), 틸라피아레이크바이러스병, 연어알파바이러스병
	패류	보나미아감염증(보나미아오스트레, 보나미아익시티오사), 마르테일리아감염증(마르테일리아레프리카), 퍼킨수스감염증(퍼킨수스마리누스), 제노할리오티스캘리모니엔시스감염증, 전복허피스바이러스감염증
	갑각류	가재전염병, 전염성피하및조혈기괴사증, 노란머리병, 흰반점병, 타우라증후군, 전염성근괴사증, 흰꼬리병, 십각류무지개바이러스, 괴사성산취장염, 급성간취장괴사병

자료: 국립수산물품질관리원

**[표 5.11] 호주 수산물 국내 수출 검역**

<b>제출 서류</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 이식승인서 사본(수산자원관리법 제35조 제1항 제5호에 따라 이식승인을 받은 수산 동물을 수출하는 경우)</li> <li>• 검량 기관이 발행한 신청 중량 확인서(신청인의 희망에 한함)</li> </ul>
<b>수출 검역 유의사항</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지정검역물에 대해 수입국에서 수출 검역을 요구하지 않는 경우 예외적으로 검역 면제</li> <li>• 서류 검사는 2일, 임상검사는 3일, 정밀검사는 15일 소요</li> <li>• 신청 수수료는 별도 발생하지 않으나, 정밀검사 시행 시 비용 발생</li> <li>• 검역 시행장 지정 또는 변경 신청을 위해서는 검역시행장 지정(변경) 신청서와 시설평면도, 검역시설 임대계약서, 검역관리인 선임계약서 사본, 수의사 또는 질병관리사 면허증 사본을 첨부해 각 국립수산물품질관리원 각 지원처에 방문 제출해야 함</li> </ul>

자료: 국립수산물품질관리원

**[표 5.12] 호주 수산물 국내 수출 검사**

<b>수출 검사 절차</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수</li> <li>• 필요에 따라 서류 검사(제품생산 일지, 분석일지 검토), 관능검사(형태, 색택, 선별, 온도, 잡물 등), 정밀검사(무작위 표본 검사 - 세균수, 대장균, 중금속, 항생물질 등) 실시</li> <li>• 검사 판정 후 합격 시, 검사 합격 증명서 교부</li> </ul>
<b>제출 서류</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수산물 또는 수산가공품 검사신청서 1부</li> <li>• 생산·가공일지</li> <li>• 위임장 등</li> </ul>
<b>수출 검역 유의사항</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수산제품의 포장에는 품명, 국가명, 생산·가공시설 명칭 및 등록번호 표기</li> <li>• 검사 신청인 또는 수입국이 요청하는 기준·규격에 의한 검사는 그 기준·규격이 명시된 서류 또는 검사 생략에 관한 서류를 첨부하여 신청</li> <li>• 일반적으로 처리기한은 3일이며, 정밀검사 시행 시 7일 소요</li> <li>• 자세한 수산물·수산가공품 검사 기준과 생산·가공시설 및 해역의 위생관리기준, 지정해역의 지정 고시는 국립수산물품질관리원에서 확인 가능</li> </ul>

자료: 국립수산물품질관리원

## 5. 해초주스 호주 수입 신고 및 통관

### ▶ 해초주스, 호주 수입 신고 및 통관 절차

호주의 수입 통관 절차는 연방 정부에서 관할하는 관세법 및 검역법에 의거하여 수입 통관이 일차적으로 진행됨. 수입 신고 시 호주 ICS (Integrated Cargo System)를 통해 수입 신고를 하고자 하는 수입자는 먼저 Form B319(Client Registration Form)를 작성하여 ICS에 'Client'로 등록해야 함. 수입상품은 'The commerce(Trade Description) Act 1905'와 'The commerce(Imports) Regulation 1940'에 따라 관리되며, 정확한 물품 표기가 요구됨

[표 5.13] 호주 해초주스 수입 신고 및 통관 절차

1. 수입 신고 전 준비 사항	호주 사업자 번호(ABN)	<ul style="list-style-type: none"> <li>호주 국경경비대(ABF)에서 발행되는 번호로, 세관 수출입신고 시 세관 고객 번호로 전환되어 관세와 함께 지불되는 모든 세금이 세무서에 기록됨.</li> <li>ABN이 없는 개인 화주의 경우에는 개인 기본 신상 정보에 준하여 수출입신고 세관 고객번호를 지정받아 진행됨</li> </ul>
	물건에 대한 안내서	<ul style="list-style-type: none"> <li>품목 분류 번호(HS CODE)로 수입 시 관세의 감면 가능 여부를 확인할 수 있으며, 수입 신고 시 관련 당국 및 세관에서 요구하는 수입허가 여부를 사전 검토해 통관 시 발생하는 문제점을 줄일 수 있음</li> </ul>
	수출자와의 거래 계약서	<ul style="list-style-type: none"> <li>수입 시 세관에서 구입 단가에 대한 문제 발생 시 거래 증명서로 제출 가능하며, 수입 시 발생하는 모든 비용 산출을 정확하게 함으로써 판매가격 계산 시 도움을 줄 수 있음</li> </ul>
2. 서류 준비 및 수입허가 조건 확인	수입허가증	<ul style="list-style-type: none"> <li>생물보안수입요건시스템(BICON)을 통해 수입허가증 발급 대상 여부를 확인해야 함<sup>28)</sup></li> <li>수입허가증(Import Permit)이 필요한 경우 수입 업체는 관련 서류를 작성하여 호주 국경경비대(ABF 및 호주 농수산업부(DAFF)에 제출함</li> <li>수입허가증은 수입 업체 담당이며 제품 도착 전까지 수입허가번호(Import Permit Number)를 발급받아야 함</li> <li>가공식품의 경우 수입허가증을 요구하는 경우는 드물고, 수산물 및 축산물 등은 필요한 경우가 발생하며, 품목에 따라 신청서 작성 내용과 필요서류가 상이함</li> </ul>

자료: 호주 국경경비대(ABF), 호주 농수산업부(DAFF), KATI농식품수출정보

28) 수입허가증 발급 대상 품목: 신선과일 및 채소, 우유, 달걀, 육류 또는 그 밖의 동물성 제품이 함유된 식품

[표 5.13] 호주 해초주스 수입 신고 및 통관 절차

3. 수입 신고	개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>수입 신고는 호주 통관화물관리시스템인 ICS를 이용하여 전자적으로 시행</li> </ul>	
	Client 등록	<ul style="list-style-type: none"> <li>호주 ICS를 통해 수입 신고를 하고자 하는 수입자는 우선 Form B319(Client Registration Form)를 작성하여 ICS에 Client로 등록해야 함</li> </ul>	
	제출서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>통관 시 기본적으로 요구되는 서류는 다음과 같음                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 선하증권(Bill of Lading)</li> <li>- 상업송장(Commercial Invoice)</li> <li>- 포장명세서(Packing List)</li> <li>- 원산지증명서(Country of Origin)</li> </ul> </li> </ul>	
	수입 신고 종류	수입 신고 (N10)	<ul style="list-style-type: none"> <li>통관 후 내수용으로 유통되고, 수입품 금액이 1,000호주달러 초과인 경우에 해당함</li> <li>물품 출고 전에 해당 관세 및 기타 제세 납부 필요</li> <li>신고는 통합화물관리시스템(ICS) 또는 ABF카운터에서 전자입력으로 할 수 있고, 서면의 경우 B650(해상 및 항공편 수입)과 B374(국제 우편으로 수입)를 작성하여 진행할 수 있음</li> </ul>
		자체 심사 통관 (SAC)	<ul style="list-style-type: none"> <li>수입상품이 해상이나 항공으로 수입되며, 금액이 1,000호주달러 이하인 경우에 해당함</li> <li>국제 우편을 통해 도착하는 경우나 사람이 대동하지 않는 제품 및 까르네(Carnet)로 배송되었을 경우 SAC 사용 불가</li> <li>SAC는 ICS를 통해서만 신고 가능함</li> </ul>
창고신고 (N20)		<ul style="list-style-type: none"> <li>수입 물품을 세관 통관 전 세관 허가를 받은 창고에 보관하려 하고 수입품 금액이 1,000호주달러 초과인 경우에 해당</li> <li>창고에 보관되는 수입품은 수출용이거나 창고 밖 수입 신고(N30)를 작성하기 전까지는 관세 및 세금을 지불하지 않고 창고에 무기한 보관 가능</li> </ul>	
창고 밖 수입 신고 (N30)		<ul style="list-style-type: none"> <li>창고신고(N20)로 신고하여 창고에 보관 중이던 물품을 국내 소비를 위해 옮길 경우, N30으로 신고하고 관세 및 제세 납부 후 물품을 인도받음</li> </ul>	

자료: 호주 국경경비대(ABF), 호주 농수산업부(DAFF), KATI농식품수출정보

## 6. 해초주스 호주 수입 검역 및 검사

### ▶ 해초주스, 호주 수입 검역 및 검사 절차

호주로 수산물 수입 시, 호주 식품검역검사청(AQIS: Australian Quarantine and Inspection Service)는 ‘수입식품검사제도(IFIS)’에 따라 수입 수산물식품을 검사 및 검역함. 대부분의 활(活) 수산물의 수입이 제한되며, 이매패류, 갑각류, (히스타민오염)어류, 갈조류 및 톳 등은 ‘위험식품(Risk Food)’으로 지정되어 수입 시 별도 검사를 실시함. 이외의 품목은 상대적으로 위험성이 낮은 ‘감시식품(Surveillance Food)’으로 분류하며, 위험식품에도 감시식품의 검사 기준을 적용함. 공통적으로 육안검사와 라벨검사를 실시하며, 필요 시 미생물, 화학물질 등 추가검사를 실시함

[표 5.14] 호주 수입식품검사제도(IFIS)

<p>1. 서류심사 및 기본검사</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>수입식품의 검사는 수입식품검사제도(IFIS)에 따라 실시되며, 식품안전에 초점을 맞추고 있으므로 모든 수입식품은 식품청의 요구사항을 충족해야 함</li> <li>식품 분류에 따른 검역절차가 호주 검역청에 통보되면 검사관은 검역청 수입관리전산시스템(AIMS: The Australian Institute of Marine Science)을 통해 전달받은 수입 신고 서류 및 검역 지시사항을 토대로 기본검사를 진행함</li> </ul>
<p>2. 수입식품 샘플검사 및 정밀검사</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>검사관은 수입식품검사제도(IFIS)에 따라 수입 식품검사를 진행함</li> <li>수입식품 검사체계에 따라 수입되는 식품은 위험도에 따라 위험식품, 감시식품으로 구분되어 각각 검사를 시행함</li> <li>감시 식품에 대해서는 표시사항 검사, 시각 검사를 진행한 후 필요에 따라 샘플분석 검사를 실시하며, 모든 위험 식품에 대해서는 표시사항 검사, 시각 검사, 샘플분석 검사를 실시함</li> </ul>
<p>3. 수입식품 적합판정</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>호주 검역청은 검사 결과에 따라 수입식품검사보고서(IFIR)를 발급하고, 호주 검역청 검사관리시스템(AIMS: AQIS Import Management System)에 세부사항을 입력하고, 결과에 따라 통관 절차를 진행함</li> <li>검사결과는 수입 업체에 통보되는데, 폐기처분 이외의 비용은 수입 업체의 부담임</li> <li>미생물 허용기준 및 첨가물 사용 제한 등의 규정을 준수하지 않은 식품의 경우 책임소재는 제조업자에게 있으며, 표시 오류는 호주 수입업자의 책임임</li> </ul>
<p>4. 제출서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>검역신고서</li> <li>검사신고서</li> <li>검역청 검사관리시스템을 통해 전달받은 수입 신고 서류</li> <li>수입식품검사신청서</li> </ul>

자료: 호주 농수산업부(DAFF), KATI농식품수출정보

## 7. 해초주스 호주 통관문제 사례

### ▶ 최근 3개년 호주 통관문제 사례 분석

호주로 해당 품목 수출 시, 최근 3개년 동안 한국산 제품이 통관문제가 있었던 사례는 2건이었음.<sup>29)</sup> 해당 품목과 관련하여 경쟁국산 제품이 통관문제가 있었던 사례는 총 37건으로 조사됨. 호주로 해당 품목 수출 시 주로 라벨링 및 성분(식품첨가물 및 유해물질)이 통관문제의 사유가 된 사례가 많은 것으로 나타남. 따라서 호주로 해초주스 수출 시 해당 사항을 특별히 신경 쓸 필요가 있을 것으로 보임

[표 5.15] 호주 해초주스 통관문제 사례

순번	구분	발생 기간	문제 사유	조치 사항
1	한국산	2024.03	라벨링/알레르겐미표기(달걀)	리콜
2	한국산	2024.03	라벨링/알레르겐미표기(달걀)	리콜
3	경쟁국산	2024.01	성분(식품첨가물 및 유해물질)/허용되지 않은 색소 에리트로신(색소)	통관거부
4	경쟁국산	2024.01	위생(미생물)/아플라톡신 0.11mg/kg 검출	통관거부
5	경쟁국산	2024.01	위생(미생물)/곰팡이 발견	리콜
6	경쟁국산	2023.12	위생(미생물)/살모넬라균 125g 검출	통관거부
7	경쟁국산	2023.11	성분/허용되지 않은 색소	통관거부
8	경쟁국산	2023.11	라벨링/알레르겐미표기(우유)	리콜
9	경쟁국산	2023.07	성분(식품첨가물 및 유해물질)/허용되지 않는 성분 구리, 비오틴검출	통관거부
10	경쟁국산	2023.06	성분(식품첨가물 및 유해물질)/허용되지 않은 성분 비타민k 검출	통관거부

자료: KATI농식품수출정보

29) 고객사 제품 HS CODE 2106.90-9099를 기준으로 조사함



## VI

# 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 울워스 그룹 리미티드(Woolworths Group Limited)

Interview ② IGA 슈퍼마켓(IGA Supermarkets)

Interview ③ 해리스 팜 마켓(Harris Farm Markets)

## Interview ① 울워스 그룹 리미티드(Woolworths Group Limited)

30)

●  
울워스 그룹 리미티드  
(Woolworths Group Limited)

- 유형: 유통업체
- 업체 특징:
  - 1924년에 설립된 유통업체로 건강 주스 제품을 취급하고 있음
  - 호주 전역에서 과일 및 채소 주스, 식이섬유 함유 주스를 유통하고 있음

## 담당자 정보

Sales Representative



## 울워스 그룹 리미티드(Woolworths Group Limited) Sales Representative

### Q. 호주 내 인기있는 해조류를 가공한 제품은 무엇인가요?

호주 내 가장 인기 있는 가공 해조류 제품으로는 초밥용 김, 김스낵과 같은 해조류 스낵, 후리카케와 같은 해조류 조미료가 있습니다.

### Q. 호주 내 해초주스나 에이드 등 해조류를 가공한 제품에 대한 수요는 어떠한가요?

해초의 건강 효능과 영양가에 대한 인식이 높아짐에 따라 호주 내 해조류를 가공한 제품에 대한 수요가 눈에 띄게 증가하고 있습니다. 특히 조미김, 해조류 스낵, 해조류 조미료와 같은 제품이 고객들 사이에서 인기를 끌고 있습니다. 해초주스는 아직 틈새시장에 속하지만, 건강에 관심이 많고 새로운 혁신적인 건강 음료를 시도해보고자 하는 소비자들이 늘어나면서 성장 가능성이 있다고 생각합니다.

### Q. 호주 내 해초주스나 에이드 등 해조류를 가공한 제품에 대한 트렌드는 어떠한가요?

호주에서는 웰빙 트렌드에 따라 영양이 풍부하며 칼로리가 낮고 동시에 글루텐 프리, 무설탕인 제품을 찾는 고객들이 많아져 가공 해초 제품에 대한 수요가 증가하고 있습니다. 환경을 고려하는 소비자들은 환경 영향을 최소화하는 해초를 선호하고, 재활용이 가능한 소재 등 생분해성 포장을 높이 평가합니다. 또한, 독특한 맛 조합과 프로바이오틱스 및 비타민과 같은 기능성 성분이 주목받고 있어 해초 제품이 더욱 인기를 끌고 있습니다. 해초 제품은 가정식 및 퓨전 요리의 주류가 되면서 음료 재료로 활용될 수도 있으며, 특히 아시아 요리의 확산으로 인해 해초를 활용한 제품의 수요가 더욱 증가하고 있습니다.

30) 사진 자료: 울워스 그룹 리미티드(Woolworths Group Limited)

### Q. 호주 내 해초주스와 유사한 인기 제품이 있다면 무엇인가요?

유사한 인기 제품으로는 누디(Nudie)의 누디 낫땡 벳 캐럿, 애플, 오렌지 앤 진저(Nothing but carrot, apple, orange & ginger), 부스트 주스(Boost Juice)의 에너지 리프트(Energy Lift), 골든 써클(Golden Circle)의 프루트 드링크 구아바 넥타(Fruit Drinks Guava Nectar), 울워스(Woolworths)의 노 에디드 슈가 토마토 주스(No Added Sugar Tomato Juice) 등이 있습니다.

### Q. 해당 인기 제품은 어떤 특징을 가지고 있나요?

이러한 인기 제품들은 여러 특징이 있습니다. 일단 맛 측면에서 신선한 과일과 채소의 풍미에 설탕과 소금이 더해져 균형 잡힌 맛을 제공합니다. 패키징 측면에서는 250ml, 500ml, 1L 등 다양한 용량으로 제공되어 소비자 선택의 폭을 넓히고 있습니다. 포장은 플라스틱병 형태로 제공되고, 성분은 주로 신선한 과일과 채소, 설탕, 소금, 구연산, 비타민 C를 포함하고 인공 향료나 색소, 방부제를 사용하지 않습니다. 건강 효능 면에서는 식이섬유가 풍부한 무첨가 제품으로 마케팅되어 소비자들 사이에서 인기를 끌고 있습니다.

### Q. 언급하신 제품의 마케팅 전략은 어떠한가요?

해당 제품의 마케팅 전략은 몇 가지 공통점을 가지고 있습니다. 누디는 100% 천연 성분 사용과 무첨가 설탕, 방부제, 인공 향료를 강조하며 건강을 중시하는 소비자들에게 어필합니다. 부스트 주스는 강력한 소셜 미디어 존재감을 바탕으로 고객과의 상호작용, 프로모션, 경품 행사를 통해 고객과 소통합니다. 골든써클의 프루트 드링크 구아바 넥타, 울워스의 노 에디드 슈가 토마토 주스는 무알코올 칵테일, 요리 레시피에 단맛을 더하는 제품으로 마케팅됩니다. 이외에도 기간 할인, 1+1 이벤트, 묶음 판매를 포함한 정기적인 프로모션과 할인은 가격에 민감한 소비자들을 타겟하는 전략으로 활용할 수 있습니다.

### Q. 고객사 제품은 ‘해초에이드’로, 갈라만시 맛과 캐모마일 맛 두 종류의 스틱형 주스입니다. 주요 성분은 김, 차, 과일, 식이섬유 등이며, 스파우트 파우치로 포장되어 있습니다. 다이어트와 영양 보충에 효과적이며, 다양한 방법으로 섭취할 수 있습니다. 고객사 제품이 호주 소비자들 사이에서 인기가 있을까요? 호주 소비자들의 입맛을 사로잡기 위해 개선하거나 강화할 부분이 있을까요?

호주에서 해초 제품의 시장은 건강 트렌드, 지속 가능성에 관한 관심, 그리고 문화적 영향으로 인해 상승 추세에 있습니다. 이러한 트렌드를 활용하면 호주 소비자들 사이에서 인기를 끌 수 있을 것입니다. 주스의 영양 효능과 저칼로리 특성을 강조하여 건강에 관심이 많은 소비자를 타겟하고, 해초 농업의 친환경적인 측면과 재활용할 수 있거나 생분해성 포장인 점을 강조하는 것을 추천 드립니다. 추가로 독특한 맛 조합을 제공하고 프로바이오틱스나 비타민 같은 기능성 성분을 추가하는 것도 고려해볼 수 있습니다.

---

**Q. 호주 소비자들은 해초주스나 에이드 등 해조류를 가공한 제품을 주로 어느 유통채널을 통해 구매하나요?**

호주 소비자들은 주로 슈퍼마켓과 식료품점, 건강 식품점, 그리고 온라인 소매업체를 통해 해조류를 가공한 제품을 구매합니다. 울워스와 콜스(Coles) 같은 주요 체인점이나 아마존(Amazon) 같은 전자상거래 플랫폼, 너리시드 라이프(Nourished Life) 같은 건강 전문 온라인 상점이 대표적인 예시입니다.

**Q. 호주 시장에서 고객사의 해초주스를 판매할 때 어떤 유통채널을 추천하시나요?**

호주에서 고객사의 제품을 판매하기 위해서는 울워스와 같은 대형 체인 슈퍼마켓과 식료품점을 추천합니다. 또한, 헬시 라이프(Healthy Life)와 플래너리스(Flannerys) 같은 건강 식품점은 이미 건강제품 소비자 기반을 잘 갖추고 있어 효과적인 유통채널이 될 수 있습니다. 새로운 제품이므로 케미스트웨어하우스(Chemist Warehouse)와 같은 약국이나 농산물 시장을 통해 판매를 시작하는 것도 좋은 전략이 될 것입니다.

## Interview ② IGA 슈퍼마켓(IGA Supermarkets)

31)

### IGA 슈퍼마켓 (IGA Supermarkets)

- 유형: 유통업체
- 업체 특징:
  - 1988년에 설립된 유통업체로 과일 및 채소 주스와 같은 건강 주스 제품을 취급하고 있음
  - 호주 전역에 걸쳐 다양한 유통채널을 운영하고 있음

### 담당자 정보

Sales Manager



## IGA 슈퍼마켓(IGA Supermarkets) Sales Manager

### Q. 호주 내 해초주스나 에이드가 판매되고 있나요?

호주에서 해초주스가 판매되는 것을 개인적으로 들어본 적은 없습니다. IGA 슈퍼마켓에서도 해초주스나 에이드를 판매한 적이 없습니다. 해초 스낵이나 보충제 같은 해초 기반 제품은 판매되고 있지만, 해초주스는 정규 상품으로 판매된 적이 없습니다.

### Q. 호주 내 인기 있는 해조류를 가공한 제품은 무엇인가요? 호주 내 해초주스나 에이드 등 해조류를 가공한 제품에 대한 수요는 어떠한가요?

가장 인기 있는 제품 유형으로는 해조류 스낵, 초밥용 김이 있습니다. 최근 호주에서 해조류를 가공한 제품에 대한 수요가 확실히 증가하고 있습니다. 소비자들이 건강에 더 신경을 쓰게 되면서 지속 가능하고 영양이 풍부한 식품을 찾고 있습니다. 이러한 제품들은 한때 주로 아시아 소비자들 사이에서 인기가 있었지만, 이제는 혁신적이고 건강한 식품 옵션을 찾는 호주 소비자들 사이에서도 널리 인기를 끌고 있습니다.

### Q. 호주 내 해초주스나 에이드 등 해조류를 가공한 제품에 대한 트렌드는 어떠한가요?

호주에서 해조류를 가공한 제품에 대한 시장 트렌드는 매우 긍정적입니다. 먼저, 호주 내 영양가가 높고 저칼로리인 식품에 관한 관심이 증가하고 있어 건강과 웰빙을 중시한 제품이 인기입니다. 다음으로 환경친화적이고 지속 가능한 제품에 대한 수요가 증가하고 있어 해초 제품의 지속 가능성도 큰 관심을 받고 있습니다. 세 번째로, 소비자들은 새로운 독특한 맛 경험을 시도하고자 하는 욕구가 강해 혁신적인 맛의 제품이 인기를 끌고 있습니다. 또한, 비건 및 글루텐 프리 제품의 인기가 높아지고 있으며, 식물 기반 및 알레르기 유발 성분이 없는 제품을 선호하는 소비자들이 많습니다. 편리성을 중시하는 소비자들은 즉석에서 마실 수 있고 사용이 간편한 제품을 선호하며, 현지에서 생산된 유기농 제품을 선호하는 경향도 커지고 있습니다.

### Q. 호주 내 해초주스와 유사한 인기 제품이 있다면 무엇인가요?

호주 내 해초주스와 유사한 인기 제품으로는 데일리주스(Daily Juice)의 펄프 프리 오렌지 주스(Pulp Free Orange Juice), 더 주스 브라더스(The Juice Brothers)의 모닝 스타트(Morning Start), 비에이트(V8)의 베지터블 오리지널 주스(Vegetable Original Juice), 부스트 주스의 에너지 리프트 등이 있습니다.

### Q. 해당 인기 제품은 어떤 특징을 가지고 있나요?

이러한 인기 제품들의 특징으로는 맛, 디자인, 성분, 건강 효능 등이 있습니다. 먼저 맛은 신선한 과일과 채소를 사용하여 상쾌하고 자연스러운 풍미를 제공합니다. 디자인과 포장은 주로 플라스틱병으로 제공되고, 일부 제품은 100% 재활용 플라스틱으로 만들어진 병과 뚜껑을 사용하여 환경친화적인 요소를 강조합니다. 성분으로는 신선한 과일과 채소를 주로 사용하고, 설탕과 소금, 비타민 A, 방부제, 비타민 C, 향료, 산도 조절제 등이 포함됩니다. 마지막으로 건강 효능 면에서 무첨가 설탕 제품으로 비타민 A와 C의 좋은 공급원으로 마케팅되고 있습니다.

### Q. 언급하신 제품의 마케팅 전략은 어떠한가요?

해당 제품들은 주로 '좋은 아침의 시작'이나 '맛있고 영양가 있는 하루 시작을 위한 방법' 등의 문구로 홍보됩니다. 특히, V8의 베지터블 오리지널 주스는 건강한 항산화제 부스터로 광고됩니다. 즉, 건강을 중시하는 소비자들을 직접 겨냥한 영양가 있는 음료로 판매됩니다. 다른 마케팅 전략으로는, 프로모션과 할인을 제공하여 고객의 참여를 유도하고 시음을 권장하는 방법을 사용하고 있습니다. 프로모션 기간 동안 매장 내 디스플레이를 전략적으로 활용하여 가시성을 높이고 건강 인플루언서, 영양사, 피트니스 전문가와의 협업을 통해 제품을 효과적으로 홍보합니다.

**Q. 고객사 제품은 ‘해초에이드’로, 칼라만시 맛과 캐모마일 맛 두 종류의 스틱형 주스입니다. 주요 성분은 김, 차, 과일, 식이섬유 등이며, 스파우트 파우치로 포장되어 있습니다. 다이어트와 영양 보충에 효과적이며, 다양한 방법으로 섭취할 수 있습니다. 고객사 제품이 호주 소비자들 사이에서 인기가 있을까요? 호주 소비자들의 입맛을 사로잡기 위해 개선하거나 강화할 부분이 있을까요?**

고객사 제품은 처음에는 어려울 수 있지만, 건강 음료를 찾는 호주 소비자들 사이에서 큰 인기를 끌 가능성이 큼니다. 제품의 무설탕, 글루텐 프리, 저칼로리, 디카페인인 점과 다양한 인 증은 건강 음료 카테고리에서 긍정적으로 작용할 것입니다. 몇 가지 조언을 드리자면, 먼저 해초의 풍부한 영양소와 건강에 미치는 이점을 강조하는 것이 중요합니다. 그리고 포장지에 제품의 영양적 혜택과 인 증을 표시하여 소비자의 신뢰를 얻고 품질과 건강에 대한 약속을 전달하는 것을 추천드립니다. 또한, 시음 이벤트를 개최하거나 건강 및 웰빙 인플루언서와 협력하여 잠재 고객에게 제품을 소개하는 것도 좋은 방법입니다. 이러한 활동은 입소문을 일으키고 첫 구매를 장려하는 데 도움이 됩니다. 마지막으로, 슈퍼마켓과 온라인 스토어에 전략적으로 제품을 배치하여 건강을 중시하는 소비자들에게 잘 보이도록 하고, 매력적인 진열과 프로모션을 통해 초기 관심을 유도하는 것이 중요합니다.

**Q. 호주 소비자들은 해초주스나 에이드 등 해조류를 가공한 제품을 주로 어느 유통채널을 통해 구매하나요?**

호주 소비자들은 주로 슈퍼마켓과 식료품점을 통해 해조류를 가공한 제품을 구매합니다. 이외에 유기농 제품에 중점을 둔 전문 온라인 건강 소매점이나 피트니스 센터와 체육관에서도 구매합니다.

**Q. 호주 시장에서 고객사의 해초주스를 판매할 때 어떤 유통채널을 추천하시나요?**

먼저, 주요 슈퍼마켓 체인과 파트너십을 맺고 건강 및 웰빙 제품을 전문으로 하는 소매업체와도 협력하는 것을 추천드립니다. 많은 소비자에게 도달 도달할 수 있어서 해초주스를 소개하는데 강력한 플랫폼이 될 것입니다. 또한, 아마존, 이베이(eBay)와 같은 주요 전자상거래 플랫폼과 자사 전용 웹사이트를 활용하는 것도 중요합니다. 온라인 채널은 편리하게 쇼핑을 즐기는 기술에 능숙한 소비자에게 도달하는 데 필수적입니다. 추가로 건강을 중시하는 소비자들이 자주 방문하는 피트니스 센터와 체육관과의 파트너십을 고려해보는 것도 좋은 방법입니다. 마지막으로, 자사 온라인 스토어를 이용하거나 현지 농산물 직거래 시장에 참가해 소비자와 직접 소통하는 방법을 모색해볼 수 있습니다.

## Interview ③ 해리스 팜 마켓(Harris Farm Markets)

32)

●

해리스 팜 마켓  
(Harris Farm Markets)

- 유형: 유통업체
- 업체 특징:
  - 1971년에 설립된 유통업체로 건강 주스 제품을 취급하고 있음
  - 호주 플레밍턴에 위치하며, 과일 및 채소 주스와 같은 식이섬유가 포함된 제품을 제공함

담당자 정보

Sales Representative



## 해리스 팜 마켓(Harris Farm Markets) Sales Representative

### Q. 호주 내 인기 있는 해조류를 가공한 제품은 무엇인가요?

호주 내 다양한 가공 해초 제품들이 호주 고객들 사이에서 인기를 끌고 있습니다. 인기 있는 제품으로는 건강하고 저칼로리 간식으로 알려진 김스낵, 해초 그라놀라가 있습니다. 또한, 쿠리(Kura)의 보니토 후리카케 시즈닝(Bonito Furikake Seasoning) 같은 해초 시즈닝도 인기 상품입니다. 마지막으로, 글루텐 프리나 저탄수화물 대안을 찾는 분들에게 인기인 해초 파스타가 있습니다. 그중에서도 사이코헬스(PhycoHealth)의 페투치네 시워드 파스타(Phettuccine Seaweed Pasta)와 씨스파이럴스(Sea Spirals)의 시워드 파스타(Seaweed Pasta)가 인기 제품입니다.

### Q. 호주 내 해초주스나 에이드 등 해조류를 가공한 제품에 대한 수요는 어떠한가요?

호주에서 해조류를 가공한 제품에 대한 수요는 꾸준히 증가하고 있습니다. 고객들은 점점 더 건강을 중시하며 영양가가 높고 지속 가능한 식품을 적극적으로 찾고 있습니다.

### Q. 호주 내 해초주스나 에이드 등 해조류를 가공한 제품에 대한 트렌드는 어떠한가요?

먼저 특정 건강 혜택을 제공하는 기능성 식품에 대한 수요가 증가하면서 해초는 면역력 강화, 소화 개선, 피부 건강 증진 등의 이점으로 인해 주목받고 있습니다. 인공 첨가물이나 보존료가 없는 천연 성분을 선호하는 클린 라벨 트렌드에 따라 인기를 끌고 있고, 케일과 치아씨드와 같은 다른 슈퍼푸드와 함께 마케팅되고 있습니다. 또한, 지속 가능성을 중시하는 친환경 소비자들이 환경적 이점으로 인해 해초 제품에 관심이 있으며, 간편하게 섭취할 수 있는 해초 스낵과 건강 주스는 바쁜 소비자들 사이에서 큰 인기를 얻고 있습니다.

32) 사진 자료: 해리스 팜 마켓(Harris Farm Markets)

### Q. 호주 내 해초주스와 유사한 인기 제품이 있다면 무엇인가요?

호주 내 해초주스와 유사한 인기 제품으로는 누디의 닷띵 버 2 오렌지즈(Nothing But 2 Oranges)와 선라이샤 프룬 주스(Sunraysia Prune Juice)가 있습니다.

### Q. 해당 인기 제품은 어떤 특징을 가지고 있나요?

이러한 제품들의 대표적인 특징은 신선한 과일 맛과 유리병, 상자 형태로 제공되는 세련된 디자인과 포장입니다. 주요 성분으로는 신선한 과일, 비타민 C, 철분, 칼륨이 포함되어 있어 건강에 좋은 영향을 미칩니다. 또한, 첨가물이 없고 100% 천연 주스로 소화에 좋다는 점을 강조하고 있습니다.

### Q. 언급하신 제품의 마케팅 전략은 어떠한가요?

이들은 주로 건강 음료로 마케팅되어 건강을 중시하는 고객을 대상으로 합니다. 이러한 제품들은 설탕이 첨가되지 않은 100% 주스로 광고합니다. 그중에서도 특히 누디는 실제 과일만을 사용하고 설탕이나 보존료를 첨가하지 않았으며, 제품마다 2인분의 과일이 들어있다고 강조합니다. 또한, 정기적인 프로모션과 할인 행사를 통해 고객을 유치하고, 신제품 출시 시 시음 행사를 통해 소비자들이 제품을 직접 체험할 수 있도록 합니다.

### Q. 고객사 제품은 ‘해초에이드’로, 갈라만시 맛과 캐모마일 맛 두 종류의 스틱형 주스입니다. 주요 성분은 김, 차, 과일, 식이섬유 등이며, 스파우트 파우치로 포장되어 있습니다. 다이어트와 영양 보충에 효과적이며, 다양한 방법으로 섭취할 수 있습니다. 고객사 제품이 호주 소비자들 사이에서 인기가 있을까요? 호주 소비자들의 입맛을 사로잡기 위해 개선하거나 강화할 부분이 있을까요?

호주 소비자들 사이에서 인기를 끌기 위해서는 먼저 해초의 비타민, 미네랄, 항산화제 등 영양소가 피부 건강, 소화 개선, 면역력 증진 등 전반적인 건강을 어떻게 지원하는지 강조하는 것입니다. 또한, 해초의 강한 맛을 감귤류나 베리와 같은 익숙하고 즐거운 맛과 잘 조화되도록 혼합해야 합니다. 호주인의 입맛에 맞는 최적의 조합을 찾기 위해 맛 테스트를 진행하는 것도 중요합니다. 포장 디자인은 눈에 띄게 만들어야 하며, HACCP, FSSC22000, USDA, ISO22000, 비건 인증 등을 명확히 표시하는 것이 좋습니다.

### Q. 호주 소비자들은 해초주스나 에이드 등 해조류를 가공한 제품을 주로 어느 유통채널을 통해 구매하나요?

호주 소비자들은 주로 콜스, 울워스, 알디(Aldi)와 같은 주요 슈퍼마켓 체인을 통해 해조류를 가공한 제품을 구매합니다. 또한, 전문 건강 매장도 건강 지향 제품을 찾는 소비자들 사이에서 인기가 있습니다. 또한, 현지 농산물 시장에서 신선한 제품을 직접 구매하는 것을 선호하는 소비자들도 많습니다.

---

**Q. 호주 시장에서 고객사의 해초주스를 판매할 때 어떤 유통채널을 추천하시나요?**

해초주스를 호주 시장에서 효과적으로 판매하기 위해 주요 슈퍼마켓과 식료품 체인을 추천합니다. 이들은 넓은 소비자층에 접근할 수 있어 이상적입니다. 또한, 유기농 시장과 건강식품 매장은 건강을 중시하는 소비자들에게 매우 관심이 높으며, 소규모 독립적인 건강식품 상점은 독특한 제품을 찾는 소비자들에게 개인화된 서비스를 제공할 수 있기 때문에 추천 드립니다.

## [참고문헌]

### ■ 참고 자료

1. 스태티스타(Statista), 'Other Juice, Juice Mixtures & Smoothies - Australia', 2024.07
2. 선샤인코스트 대학교(University of the Sunshine Coast), 'Seaweed consumption among young Australians', 2023.01
3. 오스트레일리아안시워드뉴스(Australian Seaweed News), 'Seaweed-infused juice, smoothies go mainstream', 2024.05
4. aT한국농수산물유통공사, '호주 코로나 이후 소비자의 유통채널 사용 및 식품소비 동향 파악을 통한 수출확대 방안 모색', 2021.09
5. 스태티스타(Statista), 'Grocery shopping by store type in Australia as of March 2024', 2024.07
6. 농림축산식품부, '2023 농식품 해외인증 등록정보 종합가이드', 2023
7. 한국농수산물유통공사, '호주 · 뉴질랜드 수입식품 규제 및 정책', 2022
8. 한국농수산물유통공사, '2023 농식품 수출국가정보 호주', 2023
9. 호주 농림수산물환경부(DAFF), 'Guidelines for determining recognised food safety management certificates', 2020
10. KATI농식품수출정보, '호주 식품첨가물 및 유해물질 규정(원문 및 번역본)', 2024
11. 호주경쟁소비자위원회(ACCC), '식품 원산지 표시 라벨 정보 표준', 2016

### ■ 참고 사이트

1. 외교부 ([www.mofa.go.kr](http://www.mofa.go.kr))
2. 스태티스타(Statista) ([www.statista.com](http://www.statista.com))
3. ITC(International Trade Center) ([www.trademap.org](http://www.trademap.org))
4. KATI농식품수출정보 ([www.kati.net](http://www.kati.net))
5. KEB하나은행 ([www.kebhana.com](http://www.kebhana.com))
6. 오스트레일리아안시워드뉴스(Australian Seaweed News) ([www.seaweednews.au](http://www.seaweednews.au))
7. 선샤인코스트대학교(University of the Sunshine Coast) ([www.usc.edu.au](http://www.usc.edu.au))
8. 사이코헬스(Phyco Health) ([www.phycohealth.com](http://www.phycohealth.com))
9. 울워스(Woolworths) ([www.woolworths.com.au](http://www.woolworths.com.au))
10. 울워스그룹(Woolworths Group) ([www.woolworthsgroup.com.au](http://www.woolworthsgroup.com.au))
11. 더컨버세이션(The Conversation) ([theconversation.com](http://theconversation.com))
12. 하버타운(Harbour Town) ([www.harbourtowngoldcoast.com.au](http://www.harbourtowngoldcoast.com.au))
13. 콜스(Coles) ([www.coles.com.au](http://www.coles.com.au))
14. 콜스 그룹(Coles Group) ([www.colesgroup.com.au](http://www.colesgroup.com.au))
15. 아마존(Amazon) 호주 ([www.amazon.com.au](http://www.amazon.com.au))
16. 이씨디비(ECDB) ([ecommercedb.com](http://ecommercedb.com))
17. 시밀러웹(Similarweb) ([similarweb.com](http://similarweb.com))
18. 이베이(ebay) 호주 ([www.ebay.com.au](http://www.ebay.com.au))
19. 세븐일레븐 호주(7-Eleven Australia) ([www.7eleven.com.au](http://www.7eleven.com.au))
20. 그로우조(Growjo) ([growjo.com](http://growjo.com))
21. 씨에스피데일리뉴스(CSP Daily News) ([www.cspdailynews.com](http://www.cspdailynews.com))
22. 스파 호주(Spar Australia) ([www.spar.com.au](http://www.spar.com.au))
23. 로켓리치(Rocket Reach) ([rocketreach.co](http://rocketreach.co))
24. 스파인터내셔널(Spar International) ([spar-international.com](http://spar-international.com))
25. 프라이스라인파머시(Priceline Pharmacy) ([www.priceline.com.au](http://www.priceline.com.au))
26. 웨스파머스(Wesfarmers) ([www.wesfarmers.com.au](http://www.wesfarmers.com.au))
27. 더글라스케미스트(Douglas Chemists) ([douglaschemists.com.au](http://douglaschemists.com.au))
28. 케미스트웨어하우스(Chemist Warehouse) ([www.chemistwarehouse.com.au](http://www.chemistwarehouse.com.au))
29. 포브스(Forbes) ([www.forbes.com](http://www.forbes.com))
30. 시그마헬스케어(Sigma Healthcare Limited) ([sigmahealthcare.com.au](http://sigmahealthcare.com.au))
31. 인사이드에프엠씨지(Inside FMCG) ([insidefmcg.com.au](http://insidefmcg.com.au))
32. 인사이드리테일(Inside Retail) ([insideretail.com](http://insideretail.com))
33. 통합무역정보서비스 (tradenavi.or.kr)
34. KOTRA 대한무역투자진흥공사 (<https://www.kotra.or.kr/>)
35. 국가관세종합정보망서비스 (unipass.customs.go.kr)

## [참고문헌]

### ■ 참고 자료

36. aT한국농수산물유통공사 ([www.at.or.kr](http://www.at.or.kr))
37. 관세청 ([www.customs.go.kr](http://www.customs.go.kr))
38. 관세법령포털 ([unipass.customs.go.kr](http://unipass.customs.go.kr))
39. 수산물수출정보포털 ([www.kfishinfo.co.kr](http://www.kfishinfo.co.kr))
40. FTA포털(Yes FTA) ([www.customs.go.kr/ftaportalkor/main.do](http://www.customs.go.kr/ftaportalkor/main.do))
41. 호주 농수산업부(DAFF) ([agriculture.gov.au](http://agriculture.gov.au))
42. 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ) ([www.foodstandards.gov.au](http://www.foodstandards.gov.au))
43. 호주 국경경비대(ABF) ([www.abf.gov.au](http://www.abf.gov.au))
44. IGA 슈퍼마켓(IGA Supermarkets) ([www.iga.com.au](http://www.iga.com.au))
45. 해리스 팜 마켓(Harris Farm Markets) ([www.harrisfarm.com.au](http://www.harrisfarm.com.au))

# 2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사

발행 겸 편집 한국수산물무역협회

발행 일자 2024.08.16

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한  
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.  
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는  
한국수산물무역협회로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 한국수산물무역협회 All Rights Reserved.

Printed in Korea



해양수산부



한국수산물무역협회  
KOREA FISHERY TRADE ASSOCIATION

