

2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사

No. 202408-08
품목 김부각(Seaweed snack)
HS CODE 1905.90-1090, 2008.99-5090
국가 필리핀(Philippines)
구분 시장분석형



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사



I. 요약

04

II. 시장규모

1. 필리핀 수산가공식품 시장규모

06

2. 필리핀 스낵류 수입규모

07

3. 한국 스낵류 수출규모

08

4. 필리핀 스낵류 수입단가

09

5. 필리핀 김 조제품 수입규모

10

6. 한국 김 조제품 수출규모

11

7. 필리핀 김 조제품 수입단가

12

III. 시장트렌드

1. 필리핀 김부각 경쟁제품 1위, '구운 김'

15

2. 필리핀 김부각 경쟁브랜드, 한국 브랜드 강세

16

3. 필리핀 김부각 맛, '매운' 키워드 빈도 1위

17

4. 필리핀 김부각, '팩' 패키징 및 중량 '4g' 최다 빈출

18

IV. 유통채널

1. 필리핀 김부각 유통채널 점유율

20

2. 필리핀 김부각 주요 유통채널

21



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사



V. 진입장벽

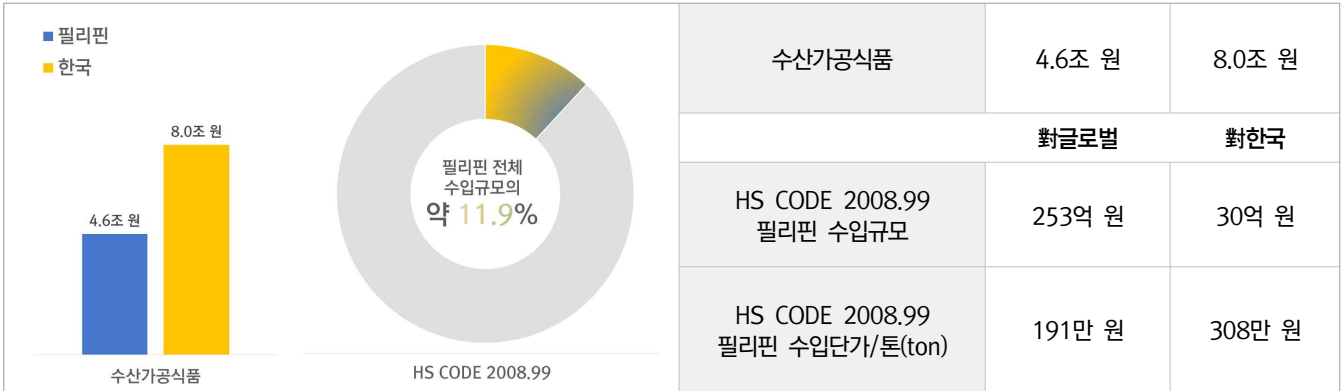
1. 김부각 통관 및 검역 절차	30
2. 김부각 수출 전 사전 준비	31
3. 김부각 국내 수출 신고 및 통관	42
4. 김부각 국내 수출 검역 및 검사	44
5. 김부각 필리핀 수입 신고 및 통관	46
6. 김부각 필리핀 수입 검역 및 검사	48
7. 김부각 필리핀 통관문제 사례	49

VI. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 고카트(GoCart)	51
Interview ② 올데이(All Day)	53
Interview ③ 에스엠마켓(SM Market)	55



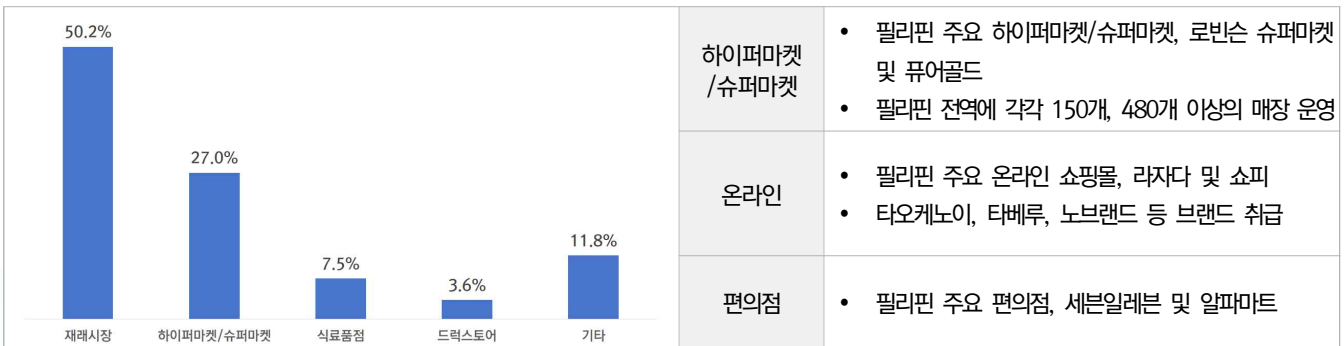
■ 시장분석



■ 시장트렌드



■ 유통채널



■ 진입장벽

담당 기관	필리핀 관세청, 필리핀 국립무역저장소, 필리핀 식품의약품청, 필리핀 무역산업부 등	국내 수출 검역 및 검사	고객사 김부각, 수출 시 검역대상 지정검역물에 해당하지 않음
수출 전 사전 준비	수출입안전관리 우수공인업체(AEO) 인증 권장 위생증명서 발급	필리핀 수입신고 및 통관	수입면허 발급, 수입신고, 수입통관, 관세 납부 등의 과정을 거쳐 필리핀 내 물품 반출
국내 수출신고 및 통관	수출신고 및 통관 시 수출 신고서, 선하증권, 송장, 포장명세서 등 제출 필요	필리핀 수입 검역 및 검사	수입 물품의 위험도에 따라 화물 검사를 시행함

■ 전문가 인터뷰

Point 01.	- 필리핀 내 김부각은 다방면으로 활용되며, 영양가 있는 간식으로 젊은 층과 아이들 사이에서 인기가 높음 - 주요 구매 고려요인은 맛, 가격, 성분 등으로 비유전자변형 제품이나 방부제, 첨가물이 적은 제품을 선호함 - 주요 유통채널은 세븐일레븐, 씨클케이와 같은 편의점 및 테스코, 까르푸, 월마트와 같은 대형 슈퍼마켓이며 온라인 플랫폼 또한 젊은 세대와 직장인을 대상으로 중요한 유통채널로 자리잡고 있음
Point 02.	- 주요 경쟁제품인 노브랜드의 김부각은 110g에 175페소, 김노리 스낵의 아몬드 조미김은 25g에 125페소로 가격대가 형성되어 있음. 고객사의 제품은 중량 대비 가격이 비교적 저렴한 편임 - 필리핀 바이어들은 수입 과정에서 제품의 비용, 품질, 식품 안전 규정 충족 여부를 중요하게 고려함 - 필리핀으로 김부각 수출 시, 식품안전인증서, 원산지증명서, 필리핀 식품의약품청(FDA) 등록 및 승인이 필요하며, 라벨링 규정을 철저히 준수해야 함



II 시장규모

1. 필리핀 수산가공식품 시장규모
2. 필리핀 스낵류 수입규모
3. 한국 스낵류 수출규모
4. 필리핀 스낵류 수입단가
5. 필리핀 김 조제품 수입규모
6. 한국 김 조제품 수출규모
7. 필리핀 김 조제품 수입단가

1. 필리핀 수산가공식품 시장규모

필리핀 국가 일반 정보¹⁾

면적	30만 km ²
인구	1억 1,310만 명
GDP	4,370억 달러
1인당 GDP	3,868달러

▶ 필리핀 수산가공식품 시장규모 4.6조 원²⁾

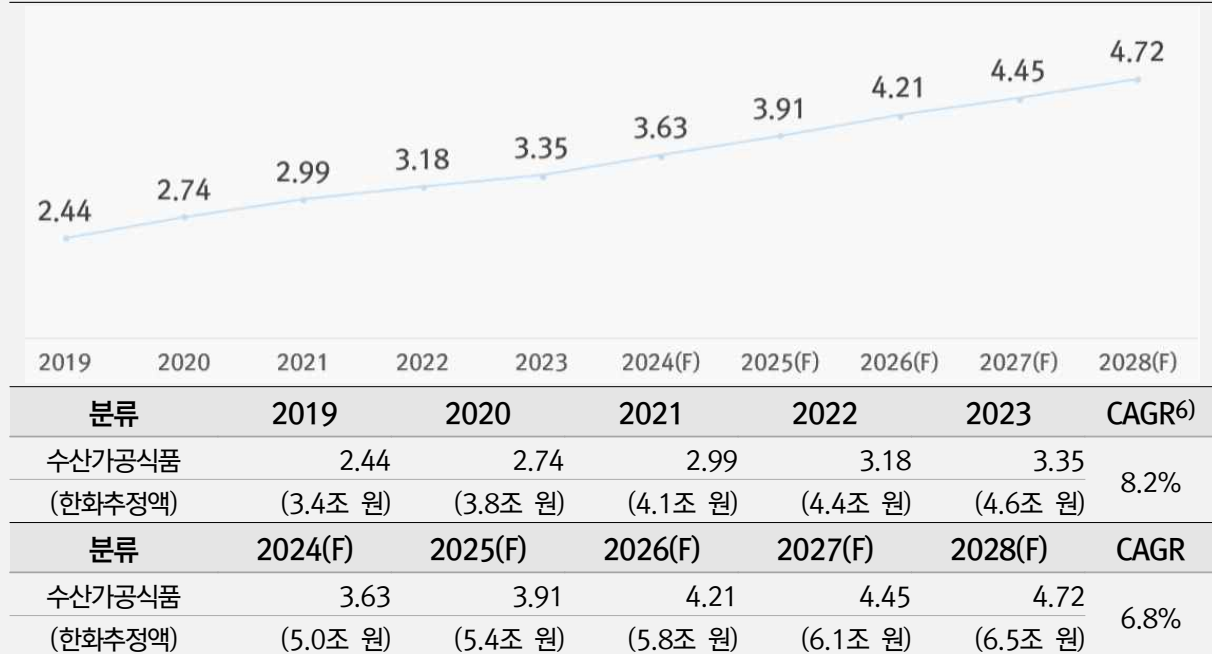
2023년 기준 필리핀 수산가공식품(Processed Fish & Seafood) 시장규모는 전년 대비 5.3% 성장한 4.6조 원에 달함. 최근 5년(2019-23년)간 필리핀 수산가공식품 시장의 연평균 성장률은 8.2%로 나타났으며, 특히 2020년과 2021년 사이에는 각각 12.3%와 9.1%의 높은 성장률을 기록하며 시장이 크게 확대됨

▶ 필리핀 수산가공식품 시장규모, 향후 5년간 6.8%씩 성장 예상

필리핀 수산가공식품 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 6.8%씩 성장하여 2028년에는 6.5조 원 규모에 이를 것으로 예상됨. 필리핀의 경제 성장과 함께 수산가공식품에 대한 수요가 지속적으로 증가할 것으로 보임. 이러한 성장세는 필리핀 내 관련 산업의 발전과 더불어 수출 기회 확대에도 긍정적인 영향을 미칠 것으로 전망됨

[표 2.1] 필리핀 수산가공식품 시장규모³⁾⁴⁾⁵⁾

단위 : 십억 달러



자료: 스태티스타(Statista)

1) 자료: 외교부 홈페이지

2) 스태티스타에 따르면 필리핀 김부각 시장규모가 집계되지 않아, 수산가공식품(Processed Fish & Seafood)의 시장규모를 조사함

3) 자료: 스태티스타(Statista), 'Processed Fish & Seafood - Philippines', 2024.07

4) 1달러=1,378.70원(2024.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

5) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

6) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 필리핀 스낵류 수입규모

스낵류 HS CODE

해당 장에서 스낵류는 'HS CODE 1905.90'으로 분류됨. HS CODE 제1905호의 품명은 '빵·파아·케이크·비스킷과 그 밖의 베이커리 제품'으로 확인됨

▶ HS CODE 1905.90 필리핀 對글로벌 수입액, 1,057억 원

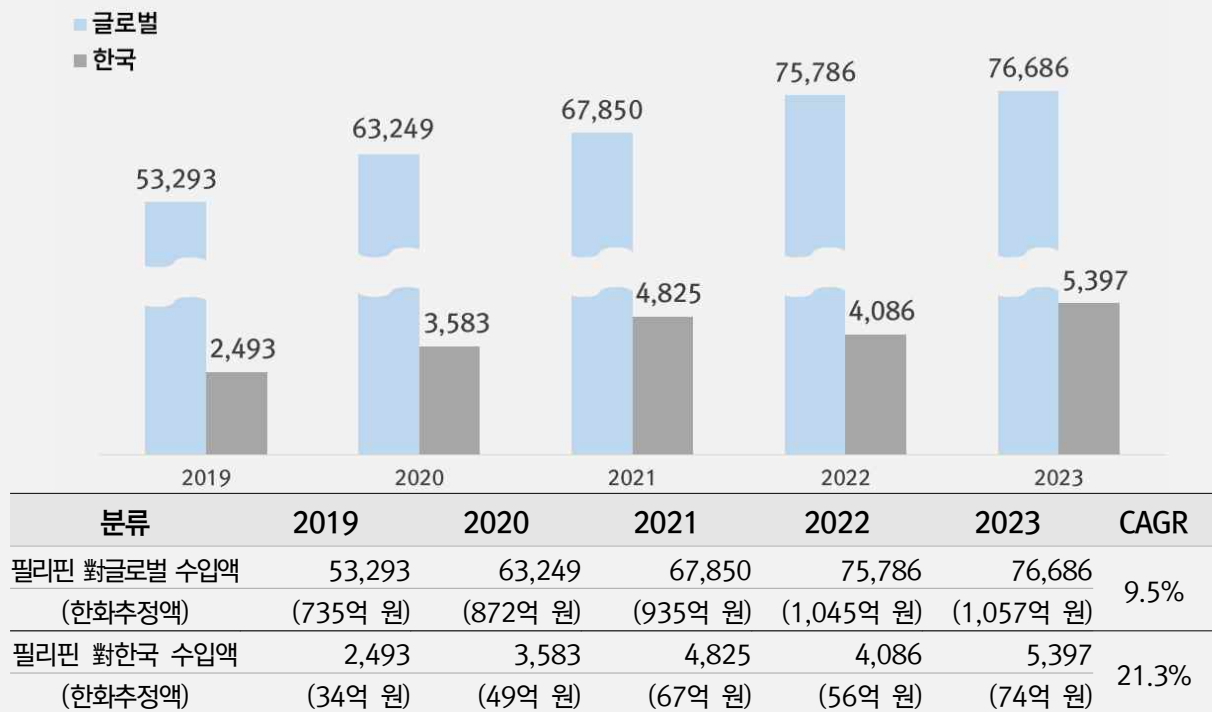
2023년 HS CODE 1905.90 품목의 필리핀 對글로벌 수입액은 1,057억 원으로 집계됨. 해당 품목의 필리핀 對글로벌 수입액은 지난 5년(2019-23년) 동안 연평균 9.5%의 성장률을 기록하며 꾸준히 증가해왔음

▶ HS CODE 1905.90 필리핀 對한국 수입액, 글로벌 4위

2023년 HS CODE 1905.90 품목의 필리핀 對한국 수입액은 전년 대비 32% 증가한 74억 원으로 글로벌 4위를 차지함. 지난 5년(2019-23년) 동안 해당 품목의 필리핀 對한국 수입액은 연평균 21.3%의 성장률을 기록하며 꾸준히 증가해왔음. 한편, 2023년 기준 해당 품목의 필리핀 對글로벌 수입액 1위는 말레이시아(452억 원), 2위는 중국(165억 원), 3위는 미국(155억 원)인 것으로 확인됨

[표 2.2] 필리핀 스낵류 수입규모

단위 : 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre)

3. 한국 스낵류 수출규모

스낵류 HS CODE

해당 장에서 스낵류는 'HS CODE 1905.90-1090'으로 분류됨. HS CODE 제1905호의 품명은 '빵·파아·케이크·비스킷과 그 밖의 베이커리 제품'으로 확인됨

▶ 한국 對필리핀 스낵 수출규모, 전년 대비 증가

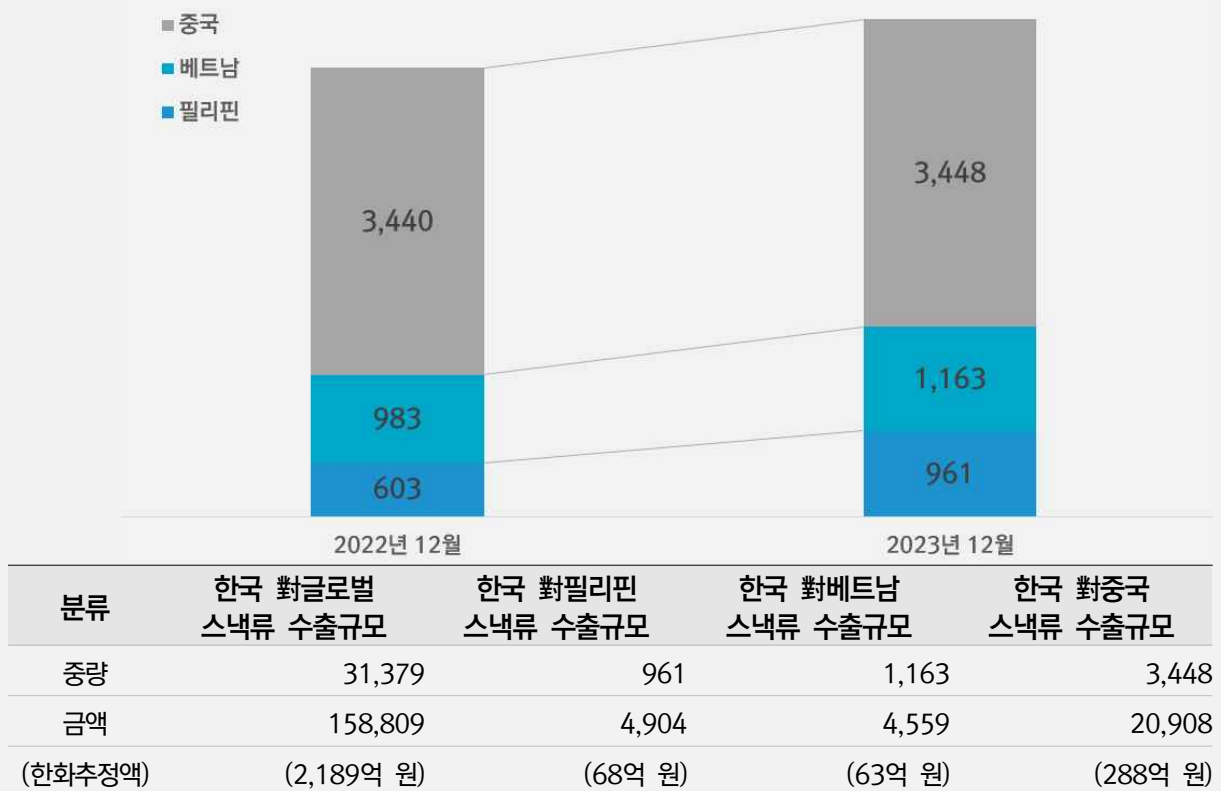
KATI농식품수출정보의 한국 교역 통계에 따르면, 2023년 기준 한국 對필리핀 스낵 수출규모는 중량 961톤, 금액 68억 원으로 이는 전년 대비 각각 59%, 29%씩 증가한 수치임

▶ 한국 對글로벌 스낵 수출규모, 전년 대비 증가

2023년 기준 한국 對글로벌 스낵 수출규모는 중량 3만 1,379톤, 금액 2,189억 원으로 전년 대비 각각 16%, 24%씩 증가한 것으로 확인됨. 필리핀의 인접국인 베트남으로의 수출의 경우, 2023년 스낵 수출규모는 중량 1,163톤, 금액 63억 원으로 각각 전년 대비 18.3% 증가, 1.8% 감소한 것으로 집계됨. 한편, 중국을 대상으로 한 스낵 수출규모는 중량 3,448톤, 금액 288억 원으로 각각 전년 대비 0.2%, 10%씩 증가한 것으로 나타남

[표 2.3] 2023년 한국 對글로벌, 對필리핀, 對베트남, 對중국 스낵류 수출규모

단위 : 톤, 천 달러



자료: KATI농식품수출정보

4. 필리핀 스낵류 수입단가

스낵류 HS CODE

해당 장에서 스낵류는 'HS CODE 1905.90'으로 분류됨. HS CODE 제1905호의 품명은 '빵·파아·케이크·비스킷과 그 밖의 베이커리 제품'으로 확인됨

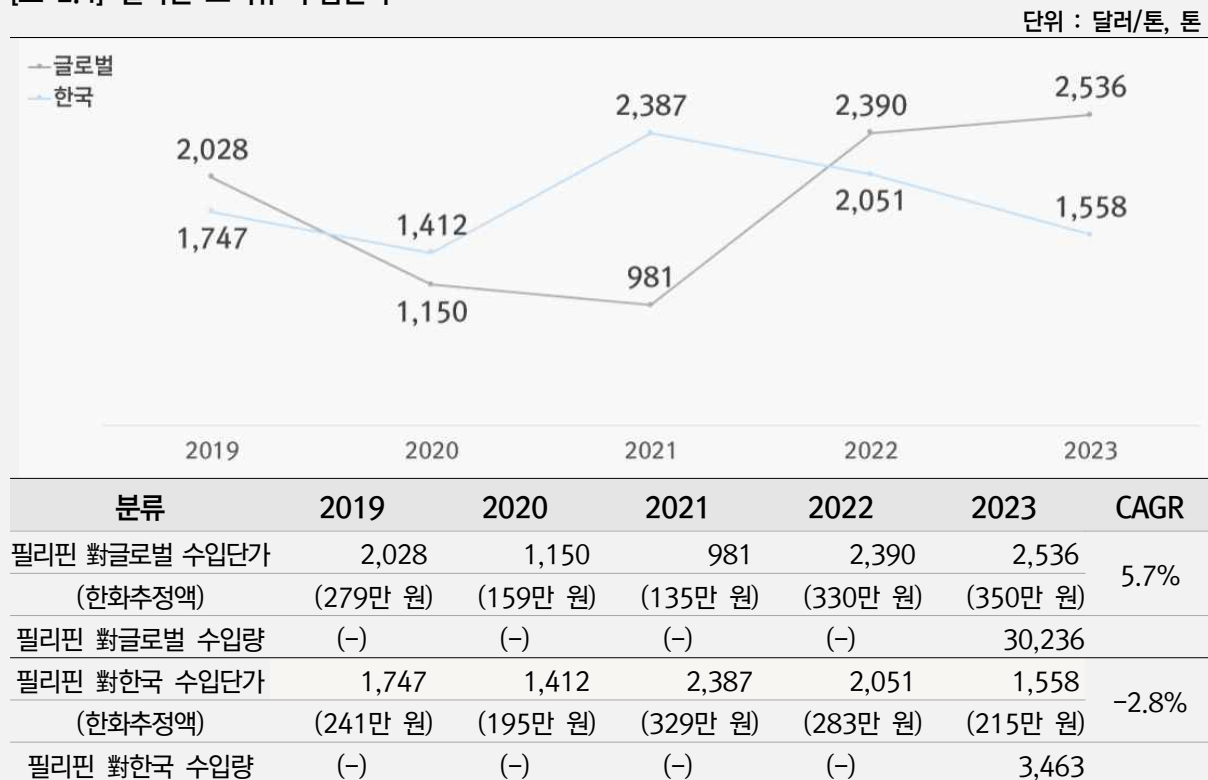
▶ 필리핀 HS CODE 1905.90 1톤당 수입단가, 350만 원

2023년 기준 HS CODE 1905.90 품목의 필리핀 對글로벌 수입단가는 350만 원으로 집계됨. 지난 5년(2019-23년) 동안 해당 품목의 필리핀 對글로벌 수입단가는 2020년과 2021년에 하락세를 보였으나, 2022년과 2023년에 각각 144%와 6% 상승하며 조사 기간 동안 5.7%의 연평균 성장률을 기록함

▶ 필리핀 HS CODE 1905.90 1톤당 수입단가, 한국 22위

2023년 기준 HS CODE 1905.90 품목의 필리핀 對한국 수입단가는 215만 원으로 글로벌 22위를 차지함. 지난 5년(2019-23년) 동안 해당 품목의 필리핀 對한국 수입단가는 2021년에 최고점인 329만 원을 기록한 후 2022년과 2023년에 각각 14%와 26% 하락하며 전체 기간 동안 -2.8%의 연평균 성장률을 보임. 한편, 2023년 해당 품목의 필리핀 對글로벌 수입단가 순위는 1위 이스라엘(1,517만 원), 2위 스위스(1,379만 원), 3위 스웨덴(1,161만 원) 순으로 확인됨

[표 2.4] 필리핀 스낵류 수입단가



자료: ITC(International Trade Centre)

5. 필리핀 김 조제품 수입규모

김 조제품 HS CODE

해당 장에서 김 조제품은 'HS CODE 2008.99'로 분류됨. HS CODE 제2008호의 품명은 '그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과실·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분'임

▶ HS CODE 2008.99 필리핀 對글로벌 수입액, 253억 원

2023년 기준 HS CODE 2008.99 품목의 필리핀 對글로벌 수입액은 전년 대비 81% 급증한 253억 원으로 집계됨. 해당 품목의 필리핀 對글로벌 수입액은 지난 5년(2019-23년) 동안 연평균 68.0%의 높은 성장률을 기록하며 급격히 증가한 것으로 확인됨

▶ HS CODE 2008.99 필리핀 對한국 수입액, 글로벌 2위

2023년 기준 HS CODE 2008.99 품목의 필리핀 對한국 수입액은 전년 대비 113% 급증한 30억 원으로 글로벌 2위를 차지함. 지난 5년(2019-23년) 동안 해당 품목의 필리핀 對한국 수입액은 135.6%의 매우 높은 연평균 성장률을 기록했으며, 같은 기간 필리핀 對글로벌 수입액 중 對한국 수입액이 차지하는 비중도 크게 증가함. HS CODE 2008.99 품목의 필리핀 對글로벌 수입액 기준 1위는 캄보디아(180억 원), 3위는 중국(17억 원), 4위는 미국(8억 원) 순으로 확인됨

[표 2.5] 필리핀 김 조제품 수입규모

단위 : 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre)

6. 한국 김 조제품 수출규모

김 조제품 HS CODE

해당 장에서 김 조제품은 'HS CODE 2008.99-5090'으로 분류됨. HS CODE 제2008호의 품명은 '그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과실·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분'임

▶ 한국 對필리핀 김 조제품 수출규모, 전년 대비 급증

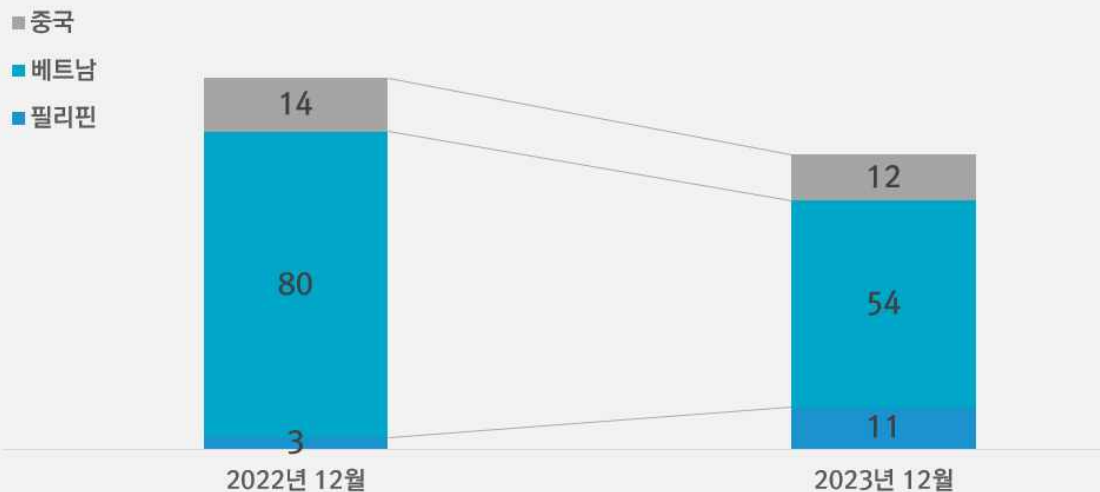
KATI농식품수출정보의 한국 교역 통계에 따르면, 2023년 기준 한국 對필리핀 김 조제품 수출규모는 중량 11톤, 금액 2억 원으로 각각 전년 대비 267%, 189%씩 급증한 것으로 확인됨

▶ 한국 對글로벌 김 조제품 수출규모, 전년 대비 증가

2023년 기준 한국 對글로벌 김 조제품 수출규모는 중량 3,080톤, 금액 226억 원으로 전년 대비 각각 15%, 20%씩 증가한 것으로 확인됨. 필리핀의 인접국인 베트남으로의 수출의 경우 김 조제품 수출규모는 2023년 기준 중량 54톤, 금액 4억 원으로 각각 전년 대비 33%, 7%씩 증가한 것으로 집계됨. 반면, 對중국의 경우 김 조제품 수출규모는 중량 12톤, 금액 3억 원으로 각각 전년 대비 14%, 32%씩 감소한 것으로 확인됨

[표 2.6] 2023년 한국 對글로벌, 對필리핀, 對베트남, 對중국 김 조제품 수출규모

단위 : 톤, 천 달러



분류	한국 對글로벌 김 수출규모	한국 對필리핀 김 수출규모	한국 對베트남 김 수출규모	한국 對중국 김 수출규모
중량	3,080	11	54	12
금액	16,417	114	290	189
(한화추정액)	(226억 원)	(2억 원)	(4억 원)	(3억 원)

자료: KATI농식품수출정보

7. 필리핀 김 조제품 수입단가

김 조제품 HS CODE

해당 장에서 김 조제품은 'HS CODE 2008.99'로 분류됨. HS CODE 제2008호의 품명은 '그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과실·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분'임

▶ 필리핀 HS CODE 2008.99 1톤당 수입단가, 191만 원

2023년 기준 HS CODE 2008.99 품목의 필리핀 對글로벌 수입단가는 191만 원으로 집계됨. 지난 5년(2019-23년) 동안 해당 품목의 필리핀 對글로벌 수입단가는 2020년에 최고점을 기록한 후 하락세를 보였으나, 전체 기간 동안 연평균 성장률 5.2%를 기록함

▶ 필리핀 HS CODE 2008.99 1톤당 수입단가, 한국 순위 10위

2023년 기준 HS CODE 2008.99 품목의 필리핀 對한국 수입단가는 308만 원으로 글로벌 10위를 차지함. 지난 5년(2019-23년) 동안 해당 품목의 필리핀 對한국 수입단가는 2020년에 최고점을 기록한 후 다소 하락세를 보였으나, 전체 기간 동안 연평균 성장률 9.1%를 기록함. 2023년 기준 해당 품목의 필리핀 對글로벌 수입단가 순위는 1위 에콰도르(1,792만 원), 2위 말레이시아(965만 원), 3위 태국(951만 원) 순으로 확인됨

[표 2.7] 필리핀 김 조제품 수입단가

단위 : 달러/톤, 톤



자료: ITC(International Trade Centre)



III 시장트렌드

1. 필리핀 김부각 경쟁제품 1위 '구운 김'
2. 필리핀 김부각 경쟁브랜드, 한국 브랜드 강세
3. 필리핀 김부각 맛, '매운' 키워드 빈도 1위
4. 필리핀 김부각, '팩' 패키징 및 중량 '4g' 최다 빈출

필리핀 김부각 온라인 쇼핑몰 입점 제품 분석

▶ 필리핀 온라인 쇼핑몰 입점 김부각

- 데이터 수집 키워드 : 김부각(Seaweed Chip)
- 데이터 수집량 : 465건
- 데이터 수집원 : 필리핀 온라인쇼핑몰 라자다(Lazada)

▶ 필리핀 김부각 베스트셀러 비교

필리핀(현지)	분류	한국산
	제품 사진	
리젠트 포테이토 크래커즈 시워드 (Regent Potato Crackers Seaweed)	제품명	비비고 크리스피 시워드 스낵 (Bibigo Crispy Seaweed Snacks)
리젠트푸즈(Regent Foods)	제조사	비비고(BIBIGO)
감자 크래커	제품 종류	김부각
10g * 20봉입	중량	5g * 3봉입
91.0페소(2,150원 ⁷⁾)	소비자 가격	67.0페소(1,583원)
45.5페소(1,075원)	100g당 가격	1,340.0페소(10,555원)
필리핀	원산지	한국
봉지	포장 형태	봉지
감자 크래커, 감자 비스킷, 해초맛	홍보문구	신선함, 정품, 오리지널, 와사비, BBQ, 크리스피
밀가루, 감자, 해초 조미료, 식물성 기름	원료 및 첨가물	해초, 옥수수유, 시즈닝, 설탕, 소금

7) 1페소=23.63원(2024.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

1. 필리핀 김부각 경쟁제품 1위, '구운 김'

▶ 필리핀 김부각 경쟁제품 가운데 '구운 김' 키워드 빈도수 1위

- '김부각' 제품 중 '구운 김' 키워드 38건으로 최다 빈출, '김스낵'은 빈도 31건으로 2위, '김자반'은 빈도 13건으로 3위를 기록함
- 그 밖에 '김튀김' 6건, '김롤' 1건, '김크래커' 1건 등 다양한 종류의 스낵류 김 제품이 판매되는 것으로 확인됨

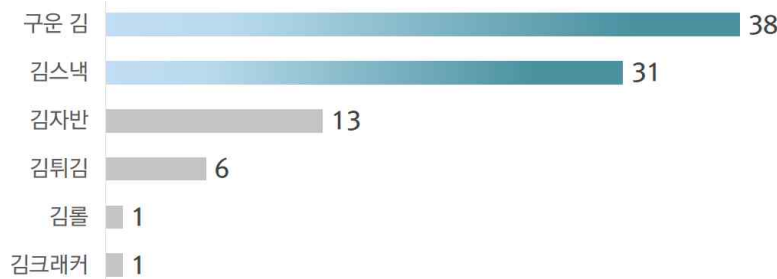
▶ 필리핀 스낵시장, 한류 인기 힘입어 인지도 제고

- 현지에서 K-팝과 K-드라마에 이어 편의점에서 한국식 식품을 판매하는 등 K-푸드가 한류 열풍을 주도하고 있는 것으로 확인됨
- 특히 구워진(Baked) 과자의 경우 이전에는 마국이 높은 점유율을 차지했으나 지금은 80% 이상을 한국 등 아시아 지역에서 수입하고 있어 향후 한국 스낵 수입률은 더욱 증가할 것으로 전망됨⁸⁾

1위 구운 김		2위 김스낵		3위 김자반	
브랜드	남광(Namkwang)	브랜드	비비잔(比比贊)	브랜드	삼부자(Sambuja)
분류	재래김	분류	김스낵	분류	김자반
용량	4g * 3봉입	용량	40g * 3통	용량	70g
가격	119.00페소(2,812원)	가격	299.00페소(7,065원)	가격	133.00페소(3,143원)

[표 3.1] 필리핀 김부각 경쟁제품 관련 키워드

단위 : 건



자료: 필리핀 온라인 쇼핑몰 판매 '김부각' 제품 분석

8) KATI농식품수출정보, 「현지 입맛 사로잡은 K-푸드, 필리핀 스낵시장도 넘본다.」, 2024.05

2. 필리핀 김부각 경쟁브랜드, 한국 브랜드 강세

▶ 필리핀 김부각 경쟁브랜드, 1위·2위 모두 한국 브랜드 차지

- 현지에서 판매 중인 ‘김부각’ 제품의 경쟁브랜드 중 ‘남광’이 키워드 빈도 46회로 1위를 차지했으며, ‘비비고’는 33회로 2위를 기록함
- 그 외에도 ‘사조’ 4회, ‘수라’·‘오후드’ 3회, ‘바프’ 1회 등 한국 브랜드가 다수 확인되었으며 대만 브랜드인 ‘타오케노이’ 10회, 태국 브랜드인 ‘타베루’ 8회 등 아시아권 브랜드가 다수 확인됨

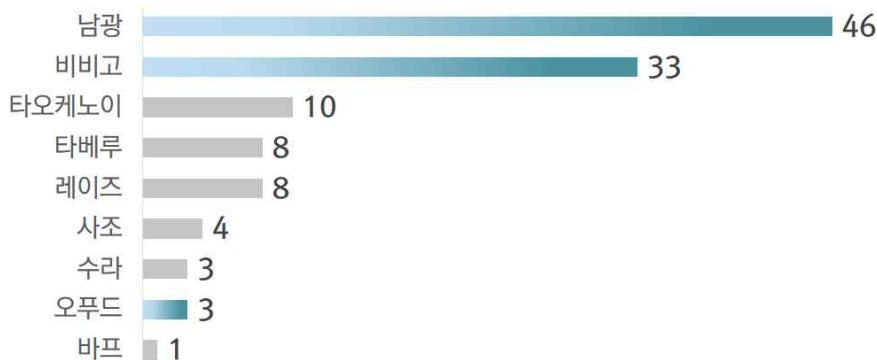
▶ 경쟁브랜드, 재래김을 스낵류로 포지셔닝

- ‘오후드’ 등 경쟁브랜드의 경우 치즈 등 풍미를 더한 제품을 스낵류로 포지셔닝하여 판매 중인 것으로 확인됨
- 또한, 감자칩에 해조류 맛을 가미한 제품을 판매하는 ‘레이즈’도 경쟁브랜드로 집계됨

1위 남광		2위 비비고		6위 오후드	
					
브랜드	남광(Namkwang)	브랜드	비비고(BIBIGO)	브랜드	오후드(O'Food)
분류	재래김	분류	김스낵	분류	재래김
용량	4g	용량	40g	용량	4g * 2봉입
가격	40.00페소(945원)	가격	1,402.80페소(33,148원)	가격	55.00페소(1,300원)

[표 3.2] 필리핀 김부각 경쟁브랜드 관련 키워드

단위 : 건



자료: 필리핀 온라인 쇼핑몰 판매 ‘김부각’ 제품 분석

3. 필리핀 김부각 맛, ‘매운’ 키워드 빈도 1위

▶ 필리핀 김부각 맛 관련 키워드 1위, ‘매운’

- 현지 온라인 몰에서 판매 중인 김부각 제품의 맛 관련 키워드 중 ‘매운’이 36건으로 최다 빈출, 유사한 특징을 가진 ‘칠리’도 5건 확인됨
- ‘원래의’는 25건으로 2위를 차지한 가운데, ‘해물맛’ 18건, ‘소금맛’ 14건 등 유사한 키워드도 다수 등장함

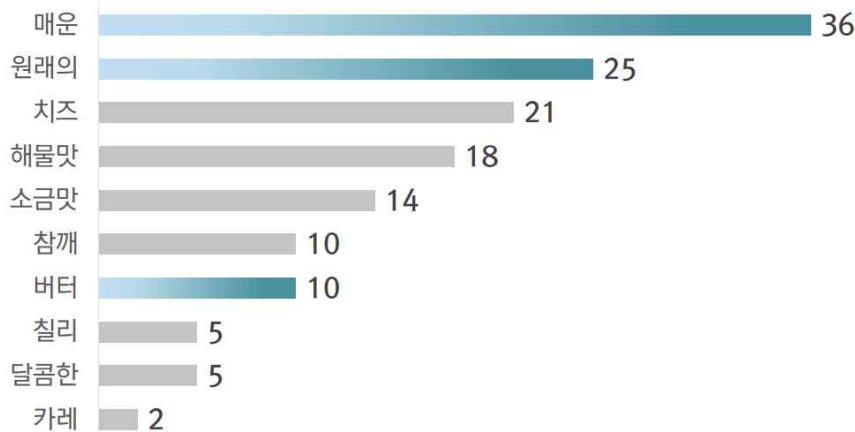
▶ 필리핀 온라인 판매 김부각 제품, 스낵 용도 제품도 다수 확인

- 맛 관련 키워드 중 ‘치즈’ 21건, ‘참깨’·‘버터’ 10건, ‘달콤한’ 5건 등 스낵 섭취 목적으로 예상되는 키워드가 확인됨
- 그 밖에 ‘카레’ 2건 등 독특한 향미를 더한 제품에 대한 수요도 있는 것으로 추정됨

1위 매운		2위 원래의		6위 버터	
					
브랜드	타오케노이(Tao Kae Noi)	브랜드	김미(GimMe)	브랜드	비비고(BIBIGO)
분류	김스낵	분류	재래김	분류	김자반
용량	15g	용량	5g	용량	50g
가격	279.00페소(6,593원)	가격	275.00페소(6,498원)	가격	165.00페소(3,899원)

[표 3.3] 필리핀 김부각 맛 관련 키워드

단위 : 건



자료: 필리핀 온라인 쇼핑몰 판매 ‘김부각’ 제품 분석

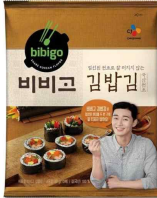
4. 필리핀 김부각, ‘팩’ 패키징 및 중량 ‘4g’ 최다 빈출

▶ 필리핀 김부각 패키징, ‘팩’ 포장 및 ‘4g’ 빈출

- 필리핀 현지 온라인 판매 김부각 패키징 관련 키워드 중 ‘팩’ 키워드 빈도수 48건으로 최다 빈출, 김밥용 김과 관련된 ‘장’ 키워드 17건 확인, 그 외 ‘캔’ 12건, ‘봉지’ 9건 등 스낵류 제품과 관련된 키워드도 등장함
- 무게 기준으로는 ‘4g’이 40건으로 1위를 기록했으며 이어 ‘5g’이 28건이 2위를 차지함

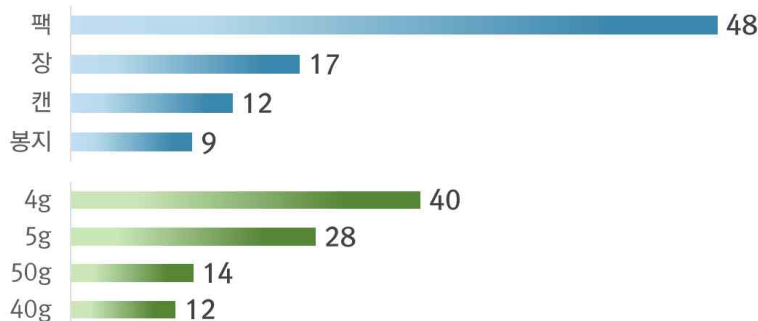
▶ 필리핀 김부각 패키징, 한 번에 간편히 섭취 가능한 포장 인기

- 한국산 김 제품이 칼로리는 적으면서도 맛과 영양이 풍부한 건강식품으로서 주목받고 있음
- 주요 한국 기업들은 상대적으로 김이 친숙한 아시아권 시장 공략을 위해 간편성을 앞세워 재료, 식감, 외형이 독특한 김스낵을 주력 상품으로 포지셔닝 중인 것으로 확인됨)

패키징 1위 ‘팩’		패키징 2위 ‘장’		중량 1위 ‘4g’	
					
브랜드	사조 해표(Sajo Haepyo)	브랜드	비비고(BIBIGO)	브랜드	수라김(Sura)
분류	재래김	분류	김밥용 김	분류	재래김
용량	4g * 16개입	용량	20g	용량	4g * 3개입
가격	627.00페소(14,816원)	가격	99.75페소(2,357원)	가격	19.00페소(449원)

[표 3.4] 필리핀 김부각 패키징 관련 키워드

단위 : 건



자료: 필리핀 온라인 쇼핑몰 판매 ‘김부각’ 제품 분석

9) 아시아경제, ‘맛 좋고 건강한 김’ 해외 영토 확장 속도낸다, 2022.07



IV

유통채널

1. 필리핀 김부각 유통채널 점유율
2. 필리핀 김부각 주요 유통채널

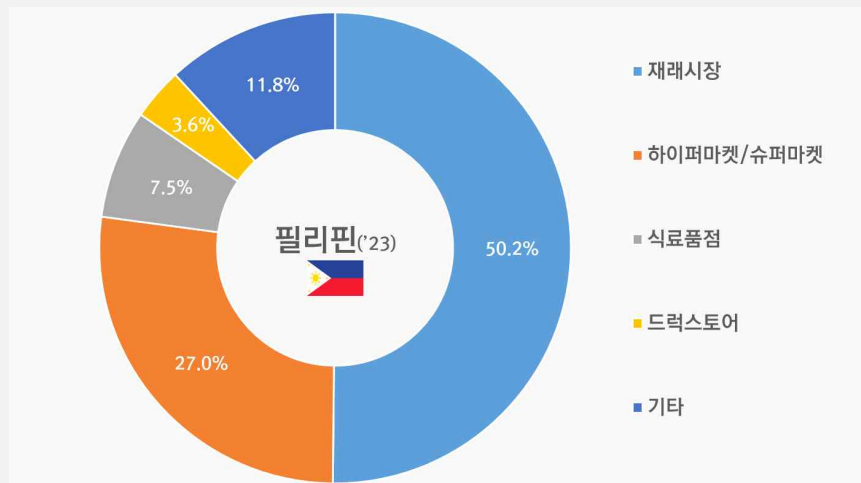


1. 필리핀 김부각 유통채널 점유율

▶ 필리핀 김부각 유통채널, 전통적 유통채널인 ‘재래시장’이 1위

2023년 기준, 필리핀 내 김부각을 포함한 소비재(FMCG: Fast-Moving Consumer Goods) 유통채널 중 ‘재래시장’이 50.2%의 점유율로 1위를 차지함. 필리핀은 여전히 전통적인 소매 채널을 선호하고 있음을 보여줌. 이어서 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’은 27.0%의 점유율을 기록하며 두 번째로 큰 유통채널로 자리잡고 있음. 그 외에도 ‘식료품점’ 7.5%, ‘드럭스토어’ 3.6%의 점유율을 보였으며, 이 외의 ‘기타’ 채널이 11.8%를 차지함. 필리핀 시장은 전통적인 ‘재래시장’이 여전히 주도적인 역할을 하고 있지만, 현대적인 유통채널인 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’의 성장세도 두드러지고 있음. 필리핀에서 김부각 유통 시 ‘재래시장’과 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’, ‘식료품점’ 채널에 중점을 두는 것이 중요할 것으로 보임

[표 4.1] 필리핀 김부각 소매유통채널 점유율¹⁰⁾¹¹⁾



필리핀 김부각 소매유통채널 점유율 비교¹²⁾

유형	점유율
재래시장	50.2%
하이퍼마켓/슈퍼마켓	27.0%
식료품점	7.5%
드럭스토어	3.6%
기타	11.8%

자료: 스탯티스타(Statista)

10) 해당 장에서 ‘김부각’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품을 포함하는 카테고리인 ‘식료품(Grocery)’ 유통채널의 정보를 확인함

11) 자료: 스탯티스타(Statista), ‘Leading sales channels of FMCG in the Philippines as of 3rd quarter 2023, by market share’, 2024.07

12) 각 점유율은 소수점 둘째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±0.1% 오차가 발생할 수 있음

2. 필리핀 김부각 주요 유통채널 ① 로빈슨 슈퍼마켓

기업 기본 정보	기업명	로빈슨 슈퍼마켓 (Robinsons Supermarket)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.robinsonssupermarket.com.ph		
	위치	필리핀 전역		
	규모	매출액('23) ¹³⁾ • 1,920억 1,000만 페소(195조 8,636억 원 ¹⁴⁾) 기타 규모 • 매장 수('24): 151개		
기업 요약	• 로빈슨리테일(Robinsons Retail)이 운영하는 1985년에 설립된 필리핀 3대 대형 슈퍼마켓 브랜드 • 로빈슨리테일은 ‘더마켓플레이스(The Market Place)’, ‘로빈슨 이지마트(Robinsons Easymart)’, ‘노브랜드(No Brand)’ 등 여러 브랜드를 보유함 • 달리기 대회, 노래 대회 등 다양한 이벤트를 개최하며 활발히 소통함			
매장정보	입점 가능 품목	• 식품, 음료, 생활용품, 가전제품 등		
	선호 제품	• 건강식품, 유기농 제품, 프리미엄 식품 등		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 이메일 또는 유선 연락 통한 문의 - 온라인 문의 시 홈페이지 상단 ‘Contact Us’ 클릭하여 문의내용 작성 후 제출 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 이메일: info-RRH@robinsonsretail.com.ph - 전화: +63-2-635-0751~64		

자료: 로빈슨 슈퍼마켓(Robinsons Supermarket), 로빈슨리테일(Robinsons Retail)

사진 자료: 로빈슨 슈퍼마켓(Robinsons Supermarket), 구글맵(Google Maps)

13) 모기업 로빈슨리테일(Robinsons Retail)의 2023년도 전체 매출액에 해당함

14) 1페소=23.63원(2024.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 필리핀 김부각 주요 유통채널 ② 퓨어골드

기업 기본 정보	기업명	퓨어골드(Puregold)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.puregold.com.ph	
	위치	필리핀 전역	
	규모	매출액('23)	• 1,990억 3,190만 페소(348조 272억 원)
		기타 규모	• 매장 수('23): 481개
	기업 요약	• 1998년에 설립된 필리핀의 대표적인 하이퍼마켓/슈퍼마켓 체인 브랜드 • 자사 모바일 앱, 온라인 쇼핑몰을 통해 온라인 쇼핑이 가능함 • 매장 규모와 취급 제품이 다양한 '퓨어골드 주니어(Puregold Junior)', '퓨어골드 엑스트라(Puregold Extra)' 등 다양한 형태의 매장을 운영함 • 2023년 필리핀 슈퍼마켓 체인 '디비마트(Divi Mart)'를 인수함	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 주류, 담배류, 화장품, 건강기능식품, 의류 등	
	선호 제품	• 기존 플랫폼에 없는 신제품, 수입 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 전화 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호, 이메일) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지) ③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +63-2-8524-4351 - 이메일: customerservice@puregold.com.ph - 페이스북: @puregold.shopping	

자료: 퓨어골드(Puregold), 마켓스크리너(Market Screener)

사진 자료: 인사이드리테일 아시아(Inside Retail Asia)

2. 필리핀 김부각 주요 유통채널 ③ 라자다 필리핀

기업 기본 정보	기업명	라자다 필리핀 (Lazada Philippines)		
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰		
	홈페이지	www.lazada.com.ph		
	규모	매출액('23)	• 9,000만 달러(1,244억 원)	
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 2,730만 회	
기업 요약	• 2012년 설립된 동남아시아 최대 규모의 온라인 쇼핑몰 플랫폼 • 필리핀에서 가장 널리 사용되는 온라인 쇼핑몰 중 하나임 • 편리한 결제 시스템과 빠른 배송 서비스를 제공함 • 고객 유인 전략으로 다양한 제품 제공에 집중함			

매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	타오케노이(Tao Kae Noi), 타베루(Taberu), 김노리(Kimnori) 등
		해외 판매	해외 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색

주요 프로모션 정보			
	전세계 무료배송, 카테고리별 할인 이벤트, 사전 구매 할인 등 다양한 프로모션 상시 진행		

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 신청 - ‘라자다 코리아’ 홈페이지를 통한 등록으로 필리핀 마켓 입점(lazada.kr) - 상단의 ‘입점 신청하기’ 클릭 - 등록 시 필요한 정보 ① 공급 담당자 정보(담당자 이름, 연락처, 이메일, 사업자등록번호) ② 사업자 등록증 • 문의사항 연락처 및 참고 사항 - 이메일: lazada.korea@alibaba-inc.com - 카카오톡 채널: 라자다 코리아 - ‘라자다 코리아’ 홈페이지에서 입점 절차에 대한 세부 사항을 확인할 수 있음 - 가입 및 마켓 개설 시 동남아시아 6개국 진출이 가능함 (싱가포르, 말레이시아, 필리핀, 인도네시아, 태국, 베트남)
-------------	---------------------	---

자료: 라자다 필리핀(Lazada Philippines), 이씨디비(ECDB), 라자다 코리아(Lazada Korea), 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 라자다 필리핀(Lazada Philippines)

2. 필리핀 김부각 주요 유통채널 ④ 쇼피 필리핀

기업 기본 정보	기업명	쇼피 필리핀 (Shopee Philippines)		
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰		
	홈페이지	shopee.ph		
	규모	순 매출액('23)	• 8,970만 달러(1,240억 원)	
		기타 규모	• 방문 수(최근 1개월): 5,000만 회	
기업 요약	• 싱가포르 기반 회사 ‘씨그룹(Sea Group)’이 소유한 전자상거래 플랫폼 • 2015년 출시했으며 구매자와 판매자 유치를 위한 마케팅이 활발함 • 인앱 게임, 소셜 피드, 라이브 방송과 같은 혁신적 기능을 도입해 사용자 참여를 높임			
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	노브랜드(No Brand), 비비잔(Bibizan) 등	
		해외 판매	해외 배송 가능	
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색	
주요 프로모션 정보	 			
	시즌별 할인, 라이브 방송 할인 이벤트, 카테고리별 할인 이벤트 등 다양한 프로모션 진행			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 직접 등록 - 쇼피 한국 홈페이지 상단에서 ‘진출 마켓’ 클릭 후 ‘필리핀’ 선택(shopee.kr) - 홈페이지 우측 ‘입점하기’ 클릭 후 입점 신청서 작성 - 등록 시 필요한 정보 ① 공급자 정보(담당자명, 전화번호, 이메일, 국내 사업자 등록번호) ② 제품 정보는 셀러 등록 후 별도 입력 • 문의사항 연락처 - 쇼피코리아 헬프센터를 통한 문의(help.shopeekorea.co.kr/hc/ko)		

자료: 쇼피 필리핀(Shopee Philippines), 쇼피 한국(Shopee Korea), 이씨디비(ECDB), 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 쇼피 필리핀(Shopee Philippines)

2. 필리핀 김부각 주요 유통채널 ⑤ 아씨마트

기업 기본 정보	기업명	아씨마트(Assi Mart)		
	기업구분	아시안/한인마트		
	홈페이지	www.facebook.com/assifreshplazainc		
	위치	마닐라(Manila), 세부(Cebu) 등		
	규모	기타 규모	• 매장 수('24): 13개	
	기업 요약	• 1997년 설립된 필리핀 내 가장 오래된 한인마트 업체임 • 매장이 깔끔하고 정돈된 것이 특징임 • 편의점 형태의 '아씨마트(Assi Mart)' 3개 지점과 슈퍼마켓과 푸드코트를 병행하는 '아씨프레시플라자(Assi Fresh Plaza)' 10개 지점이 있음 • '아씨프레시플라자(Assi Fresh Plaza)' 매장은 24시간 운영함		
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 즉석식품, 냉동식품, 음료류, 스낵류, 주류, 생활용품 등		
	선호 제품	• 한국산 식품, 한국에서 인기 있는 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 이메일 또는 전화를 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호, 이메일) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지) ③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 이메일: assifresh.info@gmail.com(아씨프레시플라자) martassishin@gmail.com(아씨마트) - 전화번호: +63-917-583-0232(아씨프레시플라자) +63-917-702-9954(아씨마트)		

자료: 아씨프레시플라자 페이스북(Facebook/Assi Fresh Plaza), 아씨마트 페이스북(Facebook/Assi Mart)

사진 자료: 아씨프레시플라자 페이스북(Facebook/Assi Fresh Plaza), 구글맵(Google Maps)

2. 필리핀 김부각 주요 유통채널 ⑥ 진마트

기업 기본 정보	기업명	진마트(Jin Mart)	
	기업구분	아시안/한인마트	
	홈페이지	www.facebook.com/p/Jin-Mart-%EC%A7%84%EB%A7%88%ED%8A%B8-100083173698140	
	위치	마닐라(Manila), 팜팡가(Pampanga)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('24): 3개	
	기업 요약	• 필리핀 내 유명 한인마트로 창고형 할인 매장의 형태로 운영함 • 마닐라 한인 밀집 지역에 2개 지점, 팜팡가에 1개의 지점이 있음 • 한국 음식점 '진가네 식당'을 함께 운영함	




매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 즉석식품, 냉동식품, 음료류, 스낵류, 주류, 생활용품 등	
	선호 제품	• 한국산 식품	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 이메일 또는 전화를 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호, 이메일) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지) ③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 이메일: jinmart.team@gmail.com - 전화번호: +63-956-710-4477(파사이 HK 선플라자점) +63-917-711-1913(아드리아 티코점)
-------------	---------------------	--

자료: 진마트 페이스북(Facebook/Jin Mart), 필고(Phil Go)

사진 자료: 진마트 페이스북(Facebook/Jin Mart), 구글맵(Google Maps)

2. 필리핀 김부각 주요 유통채널 ⑦ 세븐일레븐 필리핀

기업 기본 정보	기업명	세븐일레븐 필리핀(7-Eleven Philippines)		
	기업구분	편의점		
	홈페이지	www.7-eleven.com.ph		
	위치	필리핀 전역		
	규모	매출액('23) • 791억 9,374만 페소(138조 4,782억 원) 기타 규모 • 매장 수('24): 400개 이상		
	기업 요약	• 1984년 필리핀에 진출했으며 현재 매장 수 기준 필리핀 편의점 점유율 1위임 • 필리핀 세븐 코퍼레이션(Philippines Seven Corporation)이 필리핀 내 세븐일레븐 가맹점 독점 운영권을 보유함 • 편의점 기본 상품군인 식음료, 간식, 생활용품 외에도 ATM, 택배 서비스, 모바일 결제 등 다양한 부가 서비스를 제공함		
매장정보	입점 가능 품목	• 가공식품, 주류, 음료류, 냉동식품, 생활용품, 여행용품, 문구류 등		
	선호 제품	• 기존 플랫폼에 없는 신제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 전화를 통한 입점 문의 – 홈페이지 내 공급자 안내글 참고하여 입점 문의 (www.priceline.com.au/contact-us) – 공급자 안내글에 따르면, 본사와의 유선 연락 후 마케팅 부서와 공급 거래 논의 예정 – 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호, 이메일) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지) ③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 – 전화번호: +63-2-8705-5200		

자료: 세븐일레븐 필리핀(7-Eleven Philippines)

사진 자료: 세븐일레븐 필리핀 페이스북(Facebook/7-Eleven Philippines)

2. 필리핀 김부각 주요 유통채널 ⑧ 알파마트 필리핀

기업 기본 정보	기업명	알파마트 필리핀(Alfamart Philippines)	
	기업구분	편의점	
	홈페이지	www.alfamart.com.ph	
	위치	필리핀 전역	
	규모	매출액('23) • 284억 페소(49조 6,602억 원) 기타 규모 • 매장 수('24): 3,829개	
기업 요약		• 매장 수 기준 점유율 2위를 차지하는 편의점 브랜드 • 인도네시아에서의 성공을 기반으로 2014년부터 필리핀에서 사업을 전개함 • 에스엠인베스트먼트(SM Investments)의 리테일 부문 브랜드 • 2021 아시아 리더스 어워즈(Asia Leaders Awards)에서 서비스 부문 올해의 기업에 선정됨	
매장정보	입점 가능 품목	• 즉석식품, 베이커리류, 스낵류, 음료류, 생활용품 등	
	선호 제품	• 혁신적인 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지 및 이메일을 통한 입점 신청 - 홈페이지 상단 'LET'S DO BUSINESS' 클릭 후 'BE A SUPPLIER' 클릭 - 등록 시 필요한 정보 ① 필리핀 사업자 등록증 ② 필리핀 국세청(Bureau of Internal Revenue) 등록 인증 서류 (등록증명서, 판매 송장, 공식 영수증) ③ 시장청 허가증 - 기타 요구사항 및 세부사항은 추가로 논의할 수 있음 • 문의사항 연락처 - 이메일: mdsg.fresh@alfamart.com.ph	

자료: 알파마트 필리핀(Alfamart Philippines), 에스엠인베스트먼트(SM Investments)

사진 자료: 알파마트 필리핀(Alfamart Philippines), 푼토(Punto)



V

진입장벽

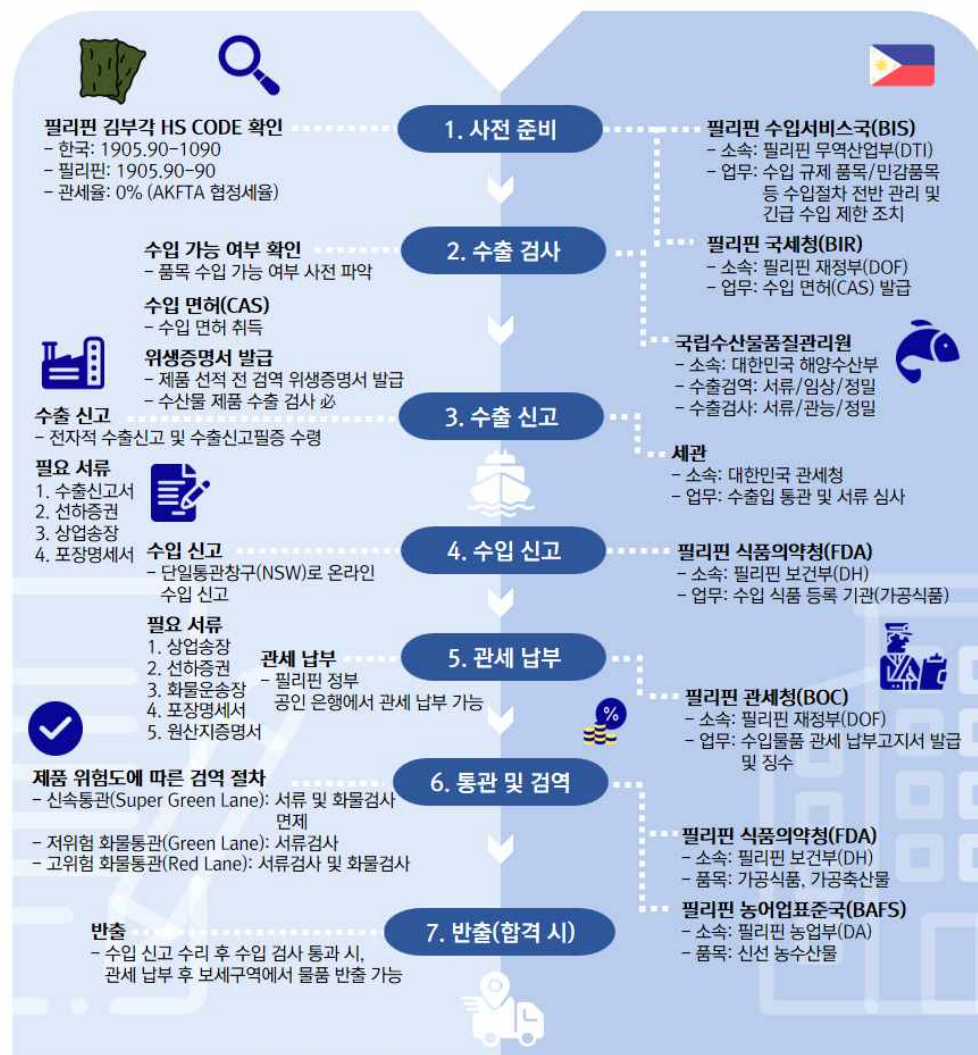
1. 김부각 통관 및 검역 절차
2. 김부각 수출 전 사전 준비
3. 김부각 국내 수출 신고 및 통관
4. 김부각 국내 수출 검역 및 검사
5. 김부각 필리핀 수입 신고 및 통관
6. 김부각 필리핀 수입 검역 및 검사
7. 김부각 필리핀 통관문제 사례

1. 김부각 통관 및 검역 절차¹⁵⁾

▶ 필리핀 김부각 수출 시 통관 절차별 주요사항

필리핀으로 김부각 수출 시, 식품 통관은 필리핀 관세청이 담당하며 사전에 필리핀 국립무역저장소(PNTR: Philippines National Trade Repository)를 통해 HS CODE 기반 수입규제 및 절차에 관한 정보를 확인해야 함. 모든 가공식품은 사전에 필리핀 식품의약품청(FDA: Food and Drug Administration)에 등록되어야 하며, 필리핀 무역산업부(DTI: Department of Trade and Industry) 수입서비스국을 통해 사전에 갖춰야 할 서류와 준비사항을 파악할 필요가 있음

[표 5.1] 필리핀 김부각 통관 및 검역 절차



자료: 관세청, 필리핀 관세청, KATI농식품수출정보

15) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

2. 김부각 수출 전 사전 준비

▶ 필리핀 AEO 제도 활용 시 통관 혜택

수출입안전관리 우수공인업체(AEO: Authorized Economic Operator)는 수출입 기업, 운송인, 창고업자 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규 준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사하고 공인한 기업을 의미함. AEO 기업에 대해서는 신속 통관, 세관검사 축소 등 통관 절차상의 다양한 혜택을 부여하는 대신 사회 안전, 국민건강을 위협할 수 있는 물품의 반입을 차단하려는 것이 제도의 핵심임. AEO 기업에는 물품 검사 비율이 축소되고 서류 제출이 생략되어 물류 흐름이 원활해지며, 각종 관세조사 원칙적 면제, 수입 신고 시 담보 생략으로 인한 자금 부담 완화 등 다양한 혜택이 있음. 필리핀 관세청은 「CMO No.9-2020」을 통해 AEO 제도에 대해 규정하고 있음

[표 5.2] 필리핀 수출입안전관리 우수공인업체(AEO) 제도 정보

정의	수출입 기업, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규 준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사를 통해 공인한 기업	
적용 대상	납세자, 수출업자, 제조업자, 통관업자, 화물운송업자, 해운대리점, 창고업자, 해상운송업자, 항공운송업자	
AEO 혜택	서류 검사 및 실물 검사 면제	• 법률 위반의 징후가 있는 경우 및 일부 무작위 검사를 제외하고는 우대기업에 대한 검사 면제 혜택 제공 • 수출가공기업의 경우 법률 위반의 징후가 있을 시에만 검사를 이행하며, 무작위 검사는 적용 제외 • 그 외 기업의 경우 전년도 업체 관리 현황 등을 종합하여 다음 해 무작위 검사 비율 결정, 검사 비율은 신고서 숫자의 0.5%를 넘지 않아야 하며, 전체 수출입량의 5%를 넘지 않을 것
	세관 서류 사후 제출 혜택	• 세관 전산 신고 시스템상 이상 발생 시 간소화된 서류 제출 후 사전 통관 이행 가능 • 세관 시스템 이상으로 전산 신고 불가 시, 간소화된 종이 서류 양식 제출로 통관 이행 가능 • 제출 후 30일 이내 완성된 통관 서류를 세관에 제출 필요
	통관 절차 우선권 혜택	• 통관 절차 이행 및 통관 이슈 사항 발생 시 우선권 부여 • 무작위 검사에 따른 스캐너 검사 이행 우선권 부여 • 통관 이행 중 기업 질의 발생 시 8시간 이내 답변 제공 • 세관 당국, 항구, 창고에서 물품 인수 과정에서의 우선권 부여 • 물품 사전 확인 및 샘플 채취 과정 우선권 부여

자료: 필리핀 관세청, 관세청, 외교부

▶ 필리핀 김부각, HS CODE 및 관세율 확인¹⁶⁾

필리핀으로 김부각 수출 시, 관세 징수는 필리핀 관세청 관할이며 동기관의 관세법 및 기타 규정에 따름. 일반적으로 김부각의 경우 HS CODE ‘1905.90-1090’ 또는 ‘2008.99-5090’으로 분류되며, 한-아세안 FTA 특혜관세율(영세율) 혜택을 받으려면 원산지증명서를 필수적으로 제출해야 함. 원산지증명서는 관세청 또는 대한상공회의소를 통해 발급받을 수 있음

[표 5.3] 필리핀 스낵류 HS CODE

스낵류 HS CODE 품목 정의	빵 · 파이 · 케이크 · 비스킷과 그 밖의 베이커리 제품(코코아를 함유하였는지에 상관없다), 성찬용 웨이퍼 · 제약용에 적합한 빈 캡슐 · 실링웨이퍼(sealing wafer) · 라이스페이퍼(rice paper)와 그 밖에 이와 유사한 물품 / 기타 / 기타
스낵류 한국 HS CODE	1905.90-1090
스낵류 필리핀 HS CODE	1905.90-90
관세	1순위 AKFTA 협정세율
	0%

자료: 관세법령정보포털, 통합무역정보서비스

[표 5.4] 필리핀 김 조제품 HS CODE

김 조제품 HS CODE 품목 정의	그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과일 · 견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분(설탕이나 그 밖의 감미료나 주정을 첨가했는지에 상관없으며 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다) / 기타 / 김
김 조제품 한국 HS CODE	2008.99-5090
김 조제품 필리핀 HS CODE	2008.99-90
관세	1순위 AKFTA 협정세율
	10%

자료: 관세법령정보포털, 통합무역정보서비스

16) 실제 수출 시 HS CODE 및 관세율 변동 가능성 있음

▶ 필리핀 김부각, 권장 인증 사항

필리핀으로 수입되는 모든 가공식품에 대해서는 필리핀 식품의약청(FDA)에 필수적으로 등록해야 하지만, 그 외 필수로 취득해야 하는 인증은 없으며 식품 생산 안전에 관한 인증을 취득하거나 유기농에 관한 인증을 선택적으로 취득하여 활용할 수 있음. 단, 필리핀 국가무역저장소(PNTR)에서 제조업체 상태를 증명하는 문서로 제조사 등록 증명서, 식물검역증명서, 자유판매 증명서, ISO 22000 인증, FSSC 22000 인증, 해당하는 경우 HACCP 인증서 중 하나를 요구할 수 있으므로 해당 인증은 사전에 미리 취득해 놓을 것을 권장함

[표 5.5] 필리핀 김부각 인증 취득

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	국제식품안전협회 (FSSC 지정 인증기관)	
GMP	식품 생산 안전 및 품질 인증	필리핀 내 농업, 식품 제조업 인증	필리핀 식품의약청 혹은 타 인증기업	
OCCP	유기농 제품 인증	필리핀 내 민간 인증	필리핀 유기인증센터 (Organic Certification Center of The Philippines)	

자료: 각 인증기관

▶ 필리핀 김부각, 수산가공식품 중금속 및 식품첨가물 기준 준수

필리핀으로 수산물 수출 시, 필리핀 식품의약청(FDA)의 「PNS:BFDA 06:2006 Thermally processed fish products - Specification」에서 수산가공식품에 대한 중금속 및 식품첨가물 기준을 규정하고 있음. 필리핀으로 김부각 수출 시, 필리핀 식품의약청(FDA)이 고시하는 식품 안전 및 위생 관련 규정을 사전에 확인하여 철저한 준수가 요구됨. 하기 표는 필리핀으로 수산물 및 수산가공품 수출 시 해당될 수 있는 중금속 및 식품첨가물 기준임

[표 5.6] 필리핀 수산가공식품 중금속 오염물질 기준

중금속	제한기준
납 (Lead)	0.1mg/kg
카드뮴 (Cadmium)	0.05mg/kg
수은 (Mercury)	일반 어류 0.5mg/kg 이하, 일부 대형 어종(예: 참치) 1.0mg/kg 이하

자료: 필리핀 식품의약청(FDA)

[표 5.7] 필리핀 수산가공식품 식품첨가물 기준

유형	첨가물	최대 허용 수준
산도조절제 (Acidity Regulators)	초산(Acetic acid)	GMP ¹⁷⁾
	젖산(L-, D-, and DL-)	
	구연산 병참치 및 가다랑어 전용	
	이인산 나트륨	10mg/kg은 P205로 표시 (천연인삼 포함)
변형 녹말 (Modified Starches)	산 처리 녹말(흰색 및 노란색 덱스트린 포함)	GMP
	알칼리 처리 녹말	
	산화 녹말	
	인산단녹말	

자료: 필리핀 식품의약청(FDA)

17) GMP: 식품첨가물은 GMP(Good Manufacturing Practices)에 따라 사용해야 하며, 기술적, 감각적 또는 기타 이유로 식품에 대한 자체적인 사용 제한을 받을 필요는 없음

[표 5.7] 필리핀 수산가공식품 식품첨가물 기준

유형	첨가물	최대 허용 수준
변형 녹말 (Modified Starches)	인산염 분산액, 에스테르화	GMP
	아세틸화 디스타치포스페이트	
	인산 디스타치 포스페이트	
	초산녹말	
	아세틸화 디스타치 아디핀	
	하이드록시프로필 전분	
	하이드록시프로필 전분 인산염	
증점제 또는 겔화제 (Thickening or Gelling Agents)	알긴산	
	알긴산 나트륨	
	알긴산 칼륨	
	알긴산 칼슘	
	아가르	
	카라게난 및 그 Na, K 및 NH ₄ 염(퍼셀란 포함)	
	가공된 유쿠마 해조류(PES)	
	카로콩검	
	구아르검	
	트라가칸트검	
	잔탄검	
	펙틴스	
	카르복시메틸셀룰로오스 나트륨	
천연 맛 (Natural Flavors)	향신료 오일 - 향신료 추출물	
	스모크 맛(천연 스모크 용액 및 추출물)	

자료: 필리핀 식품의약청(FDA)

▶ 필리핀 김부각, 라벨링 규정

필리핀의 식품표시사항에 관해서는 필리핀 식품의약청(FDA)에서 담당하며, ‘포장 식품의 라벨링에 관한 개정된 규칙과 규정(Administrative Order No. 2014-0030)’을 따름. 필수 표기사항은 상품명, 원재료 및 중량, 제조업체 정보, 유통기한 등 11가지 항목으로 분류됨. 수산물의 경우 포장용기에 원산국명, 어류의 품종, 총중량 및 내용물, 수출업체 주소, 수산양식자원국의 검사 인증 도장이 반드시 표기되어야 함. 모든 라벨링은 소비자가 원산지를 알 수 있도록 눈에 띄는 위치에 알기 쉽게 영어 또는 필리핀어로 표기해야 함

[표 5.8] 필리핀 김부각 라벨링

라벨 표시사항 및 기준	1. 표기 언어	- 영어 또는 필리핀어로 표기 - 수입식품의 경우, 외국어로 표기된 정보는 반드시 영문 번역이 필요함
	2. 제품명	- 식품의 본질을 나타내는 구체적이고 일반적인 이름을 사용해 표시해야 함 - 식품 기준상 특정 식품에 대한 식품명이나 이름이 설정된 경우, 식품표준에 있는 이름 중 하나를 사용해야 함 - 소비자에게 혼동을 주지 않는 적절한 설명을 제공해야 함 - 소비자가 식품의 본질과 상태를 이해할 수 있도록 제품명과 함께 포장 유형이나 제품의 형태에 관한 문구를 추가해 사용할 수 있음 (예: 건조, 동결건조, 농축, 훈제, 재구성 등) - 제품명은 포장의 주 표시면에 대문자와 굵은 글자로 표시되어 눈에 잘 띄게 표시해야 함
	3. 상표	- 등록된 상표(명)가 있는 경우 등록된 것과 같은 상표(명)를 라벨에 표시해야 함 - 사용된 브랜드명 또는 상표는 제품 이름과 함께 표시되어야 하며, 오해의 소지가 있거나, 기만, 혼동, 혹은 어떤 면에서든 그 성격이나 본질에 대해 잘못된 인상을 주어서는 안 됨 - 동일 제품 분류의 필리핀 식품의약청(FDA)에 이미 등록된 상표명 또는 행정명령(AO) No. 2005-0016에 근거한 공적 도덕에 어긋나거나 외설적이거나 모욕적인 상표명과 같은 브랜드 이름은 허용되지 않음. 단, 같은 브랜드 소유자가 허락한 경우 이름을 사용할 수 있음

자료: 필리핀 식품의약청(FDA)

[표 5.8] 필리핀 김부각 라벨링

라벨 표시사항 및 기준	4. 성분 목록	• 성분 목록은 적절한 제목으로 시작하거나 앞에 와야 함 • 성분의 전체 목록은 내림차순으로 표시되어야 함 • 물이 소금물, 시럽 또는 국물과 같은 성분의 일부를 형성하는 경우를 제외하고 추가된 물은 성분 목록에 표시되어야 함 • 성분 자체가 둘 이상의 성분의 산물인 경우 복합성분은 성분 목록에 그 자체로 표시될 수 있음. 단, 복합성분이 식품의 5% 미만을 구성하는 경우, 완제품에 기술적 기능을 하는 식품첨가물 이외의 성분은 표시하지 않아도 됨
	5. 순중량	• 순 내용물은 미터법 또는 국제 단위(SI 단위)로 기재되어야 하며 오차 허용 범위는 필리핀 식품의약품(FDA)의 통지 제6-As호에 정해져 있음 • 액체식품의 경우 부피로, 고체 식품의 경우 무게로 표시함. 단, 해당 식품을 수량으로 판매하는 경우에는 개수를 표시해야 함
	6. 업체 이름 및 주소	• 식품의 제조업자, 재포장 업자, 포장업자, 수입업자, 무역업자 또는 유통업자의 이름과 주소는 현지에서 제조된 제품의 라벨에 표시되어야 함 • 제조업체가 많은 도시에 여러 공장을 가지고 있는 경우 회사 본사 주소로 충분함 • 포장된 제품이 라벨에 표시된 사람 또는 회사에 의해 제조되지 않은 경우, 이름은 'Manufactured for' 또는 'Packed for'와 유사한 표현으로 기재되어야 함 • 수입식품의 경우, 수입자와 원산지 국가의 완전한 이름과 주소가 기재되어야 함
	7. 로트(LOT) 식별 번호	• 동일한 조건에서 동일한 기간 생산된 식품의 수량을 나타냄 • 외부 면적 10cm² 미만의 포장으로 판매되거나 즉각적인 포장으로 판매되는 경우를 제외하고 로트 식별 번호는 영구적으로 표시되어야 함
	8. 보관 방법	• 상온 보관 외에 특별한 보관조건이 필요한 제품의 경우 온도에 대한 보관조건은 모든 제품 라벨에 명확하고 눈에 띄며 지워지지 않게 인쇄되어야 함

자료: 필리핀 식품의약품(FDA)

[표 5.8] 필리핀 김부각 라벨링

라벨 표시사항 및 기준	9. 제조일자, 유통기한	- 제조일자, 유통기한은 일, 월, 년 순으로 눈에 잘 띄도록 해야 함 - 혼란을 피하고자 날짜와 연도는 숫자로 기재하며, 월은 문자로 기재해야 함 (예 : 01Jan12)
	10. 식품 알레르겐 정보	- 다음 성분을 포함하되 이에 국한되지 않는 제품 라벨의 식품 알레르겐 정보는 성분 목록 바로 아래에 명확하고 눈에 띄게 표시해야 함 - 알레르기 유발 성분(다음 성분 함유 시 반드시 기재) - 글루텐을 함유한 시리얼, 밀, 호밀, 보리, 귀리, 혼성화된 군주 - 갑각류 및 갑각류 제품 - 계란 및 계란 제품 - 생선 및 생선 제품 - 땅콩·대두 및 이들의 제품 - 우유 및 유제품(유당 포함) - 견과류 및 견과류 제품 10mg/kg 이상의 농도의 아황산염 - FDA가 적절한 방법을 통해 포함시킬 수 있는 기타 성분
	11. 표시 기준	- 라벨은 눈에 잘 띄는 곳에 영어 또는 필리핀어로 표기된 정확한 정보가 단일 스티커로 쉽게 제거할 수 없도록 단단하게 부착되어야 함 - 수입 제품의 라벨링에는 원산지, 브랜드, 트레이드 마크, 물리적/화학적 구성 성분, 순 중량, 크기, 제조업자의 주소 등의 정보가 필수적으로 포함되어야 함. 위반 시 5,000페소의 벌금 및 6개월의 징역형이 부과됨 - FDA에서 허가한 기존의 라벨이 소진되거나 자주 변경되는 라벨링 규정으로 기존 라벨을 사용할 수 없는 경우, 영어 또는 필리핀어로 된 임시 라벨 스티커를 사용할 수 있지만, 이 스티커의 사용기한은 6개월을 초과할 수 없음

자료: 필리핀 식품의약청(FDA)

▶ 필리핀 김부각 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[뒷면 라벨링]

[앞면 - 영어]

- ① IMPORTED & DISTRIBUTED BY NEXTRADE PHILIPPINES
- ② ZIPPER
- ③ EXPIRY DATE: 26.MAR.2025
- ④ HACCP
- ⑤ Kim-Joy
- ⑥ Kimnori
- ⑦ KOREAN CRISPY SEAWEED BARBECUE FLAVOR
- ⑧ HALAL
- ⑨ KWANGCHEONKIM CO., LTD.

[앞면 - 국문]

- ① 넥스트레이트 필리핀에서 수입 & 유통
- ② 지퍼
- ③ 유통기한: 2025.3.26
- ④ HACCP
- ⑤ 김-조이
- ⑥ 김노리
- ⑦ 한국의 바삭한 김 바비큐 맛
- ⑧ 할랄
- ⑨ 광천김 주식회사

[뒷면 - 영어]

① Kimnori Korean Crispy Seaweed

② Barbecue Flavor

③

Name: Kim-joy Age: 5 year
 Hobby: Cooking with Seaweed
 Precious object: Hat
 Kim-joy

④ Enjoy with Cooked rice

⑤ Enjoy with Instant Noodle!

⑥ HALAL

⑦ Product Name: Kimnori Jaban
Flakes (Barbecue Flavor)⑧ Product Type: Seasoned
Seaweed⑨ Manufacturer: KIMNORI Co., Ltd.
/ 499-44, Chungseo-ro,
Gwangcheon-eup,
Hongseong-gun,
Chungcheongnam-do, Republic of
Korea⑩ Expiry Date: Printed on the
package

⑪ Net Weight: 40g (1.41 oz)

[뒷면 - 국문]

① 김노리 한국 바삭한 김

② 바비큐 맛

③

이름: 김-조이 나이: 5살
 취미: 김으로 요리하기
 소중한 물건: 모자
 김-조이

④ 밥과 함께 즐기세요

⑤ 즉석 라면과 함께 즐기세요!

⑥ 할랄

⑦ 제품명: 김노리 자반 후레이크
(바베크 맛)

⑧ 제품 유형: 조미 김

⑨ 제조사: 김노리 주식회사
/ 충청남도 홍성군 광천읍 충서로
499-44

⑩ 유통기한: 포장에 표기

⑪ 순중량: 40g (1.41 oz)

⑫ Ingredients: Laver 75%, Canola oil 15%, Barbecue seasoning powder 3.5%, Sesame oil 3%, Sugar 2%, Roasted sesame 1%, Sea Salt 0.5%

⑬ Packing Material: Polyethylene (Inner Side)

⑭ Avoid direct sunlight, and keep in a dry & cool place

⑮ Distributor: HONG KONG COILS ELECTRONIC CO LTD

⑯ Retailer: 759 STORE,
ADD: 2/F HING WIN FTY
BUILDING, 110 HOW MING
STREET, KWUN TONG,
KOWLOON, HK,
TEL: 852-39609300

⑰

Nutrition Information	
Servings per package: 8 Serving size: 5 g Per Serving	
Energy	30 kcal
Protein	0.8 g
Total fat	2.6 g
- Saturated fat	0.7 g
- Trans fat	0 g
Carbohydrates	0.9 g
- Sugars	0.1 g
Sodium	157 mg

⑱ Best Before (YYDD): show on the package

⑲ Product of Korea

⑫ 성분: 김 75%, 카놀라유 15%, 바비큐 시즈닝 파우더 3.5%, 참기름 3%, 설탕 2%, 볶은 참깨 1%, 천일염 0.5%

⑬ 포장 재질: 폴리에틸렌 (내부)

⑭ 직사광선을 피하고, 건조 & 서늘한 곳에 보관하세요

⑮ 유통사: 홍콩 코일스 일렉트로닉 주식회사

⑯ 소매점: 759 STORE,
주소: 홍콩 구룡 관통 하우밍
스트리트 110, 힝 윈 공장 빌딩 2층,
전화: 852-39609300

⑰

영양 정보	
총 제공량: 8 1회 제공량: 5 g 1회 제공량당	
열량	30 kcal
단백질	0.8 g
총 지방	2.6 g
- 포화 지방	0.7 g
- 트랜스 지방	0 g
탄수화물	0.9 g
- 당류	0.1 g
나트륨	157 mg

⑱ 유통기한 (YYDD): 포장에 표기

⑲ 한국산

3. 김부각 국내 수출 신고 및 통관

▶ 필리핀 김부각, 국내 수출 신고 및 통관

필리핀으로 식품 수출 시, 수출업체는 상업 송장, 포장명세서 등을 기반으로 수출 신고서 작성 후 관세청 통관시스템인 유니패스(UNI-PASS)를 통해 수출 신고·수출 통관 절차를 진행해야 함. 일부 선상 수출 신고, 현지 수출 어패류 신고, 원양수산물 수출 신고의 경우에는 선적 또는 수출 후 신고가 가능하며, 이는 관세청의 수출 통관 사무처리에 관한 고시에 따름. 고객사 제품의 경우 가공식품으로 분류되어 위의 선상 수출 신고 혹은 원양수산물 수출 신고의 경우에는 해당하지 않음

[표 5.9] 필리핀 김부각 국내 수출 신고

수출 신고 특징	- 관세청 시스템(UNI-PASS)을 통한 전자적 신고 - 수출 신고는 수출업체와 그를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품제공자의 명의로 할 수 있음 - 수출화주는 관세법에 따라 신고 및 제출한 자료를 수리일로부터 3년간 보관해야 함 ① 수출 신고필증 ② 수출품 가격 결정에 관한 자료 ③ 수출 거래 관련 계약서 또는 이에 갈음하는 서류 ④ 반송신고필증 등
수출 신고 수리 유형	- 서류 심사 후 수리: 실제 수출 신고 내용과 수출 신고 근거 서류 상의 일치 여부 확인 - 현품 검사 후 수리: 우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출 신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고 사항과의 일치 여부를 확인 - 자동 수리: 세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급
수출 신고 절차	- 수출품이 장치된 소재지의 관할세관장에 품명, 규격, 수량, 가격 등 정확한 사실을 신고 - 수출 신고 후 관련 서류는 전자 제출 또는 전자 이미지 형태로 통관 시스템 유니패스(UNI-PASS)로 전송 - 수출 신고 수리 후 전자 날인된 수출신고필증 수령 - 수출 신고 수리일로부터 30일 이내에 선박 등 운송수단에 적재 필요(단, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장 가능)

자료: 관세청

[표 5.9] 필리핀 김부각 국내 수출 신고

수출 통관 특징	• 우범 물품 선별 시스템, 무작위 선별 방식에 의한 선별 또는 서류 심사 후 필요할 때, 물품 검사를 하며, 우범성이 낮은 경우에는 신속통관을 함	
수출 통관 절차	• 수출하고자 하는 물품을 세관에 수출 신고 • 수출 물품 선별 후 서류 심사 또는 물품 검사 • 수출 신고 후 수리 • 수출업체는 수출 신고 수리일로부터 30일 내에 선박 등 운송수단에 적재 필요(단, 최대 1년 이내의 범위에서 적재 기간 연장 가능함)	
서류 구비	수출 신고서	• 물품을 수출하기 위해 세관에 수출 신고 수리 요청 • 세관장은 신고 내용이 관세법상 적정 여부 판단 후 수리함 • 수출업체는 전자문서로 작성된 신고자료를 통관 시스템에 전송 • 수출 신고서는 상업 송장과 포장명세서 등을 근거로 작성해야 함
	선하증권	• 화주와 선박회사 간 체결한 해상운송 계약에 따라 선박회사가 화주로부터 물품 적재 또는 영수하였음을 증명하기 위해 발행하는 유가증권
	상업 송장	• 거래되는 물품의 특성과 내용 명세를 상세하고 정확하게 작성한 서류 • 계약 물품의 정확한 규격과 수량, 포장 상태, 화인 등을 상세하게 표시
	포장명세서	• 선적 화물의 포장 및 포장 단위별 명세, 단위별 순중량·총중량, 화인, 포장 일련번호 등을 기재한 서류

자료: 관세청

4. 김부각 국내 수출 검역 및 검사

▶ 김부각, 국립수산물품질관리원 수출 검역 및 검사 신청

필리핀으로 수산식품 수출 시, 질병의 전염을 방지하기 위해 검역 대상으로 지정된 수산물에 대해 검역을 시행하며 자세한 사항은 하기의 표와 같음. 고객사 제품의 경우, 수출 시 검역대상 지정검역물에 해당하지 않는 것으로 확인됨. 또한, 수출 수산물 검사는 수출상대국의 요청에 따라 검사가 필요한 경우로서, 해양수산부 장관이 정하고 고시한 수산물 및 수산가공품과 해양수산부 장관 고시 지정해역에서 생산 및 채취한 품목은 수출 검사 의무 대상임. 유럽연합 가입국의 경우 수산물(이매패류, 극피류, 피낭류 및 해양복족류 포함) 및 수산 제품에 대해 검사를 요구함

[표 5.10] 필리핀 김부각 국내 수출 검역

수출 검역대상 지정 수산물	• 이식용 수산 생물(정액 또는란을 포함) • 식용, 관상용, 시험 연구조사용 수산 동물 중 어류·패류·갑각류(정액 또는란을 포함) • 수산생물 제품 중 냉동 또는 냉장한 전복류 및 굴 • 수산생물 전염병의 병원체 또는 이를 포함한 진단액류가 들어있는 물건 • 냉동·냉장 새우류 등	
수출 검역 절차	• 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류검사(신청서 및 첨부서류 적정성 검토), 임상검사(유형·행동, 외부소견 및 해부학적 소견, 종합소견), 정밀검사(병리조직학적, 분자생물학적 분석 등) 실시 • 검역 판정 후 검역증명서 교부	
검역대상 전염병 목록	어류	유행성조혈기괴사증, 잉어봄바이러스병, 바이러스성출혈성패혈증, 전염성연어빈혈증, 참돔이리도바이러스병, 잉어허피스바이러스병, 유행성궤양증후군, 자이로닥틸루스증, 틸라피아레이크바이러스병, 연어알파바이러스병
	패류	보나미아감염증, 마르테일리아감염증, 퍼킨수스감염증, 제노할리오티스캘리모니엔시스감염증, 전복바이러스성폐사증
	갑각류	가재전염병, 전염성피하및조혈기괴사증, 노란머리병, 흰반점병, 타우라증후군, 전염성근괴사증, 희꼬리병, 십각류무지개바이러스, 괴사성산채장염, 급성간체장괴사병

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.10] 필리핀 김부각 국내 수출 검역

제출 서류	- 이식승인서 사본(수산자원관리법 제35조 제1항 제5호에 따라 이식승인을 받은 수산 동물을 수출하는 경우) - 검량 기관이 발행한 신청 중량 확인서(신청인의 희망에 한함)
수출 검역 유의사항	- 지정검역물에 대해 수입국에서 수출 검역을 요구하지 않는 경우 예외적으로 검역 면제 - 서류 검사는 2일, 임상검사는 3일, 정밀검사는 15일 소요 - 신청 수수료는 별도 발생하지 않으나 정밀검사 시행 시 비용 발생 - 검역 시행장 지정 또는 변경 신청을 위해서는 검역시행장 지정(변경) 신청서와 시설평면도, 검역시설 임대계약서, 검역관리인 선임계약서 사본, 수의사 또는 질병관리사 면허증 사본을 첨부해 각 국립수산물품질관리원 각 지원처에 방문 제출해야 함

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.11] 필리핀 김부각 국내 수출 검사

수출 검사 절차	- 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 - 필요에 따라 서류 검사(제품생산 일지, 분석일지 검토), 관능검사(형태, 색택, 선별, 온도, 잡물 등), 정밀검사(무작위 표본 검사 - 세균수, 대장균, 중금속, 항생물질 등) 실시 - 검사 판정 후 합격 시, 검사 합격 증명서 교부
제출 서류	- 수산물 또는 수산가공품 검사신청서 1부 - 생산·가공일지 - 위임장 등
수출 검역 유의사항	- 수산제품의 포장에는 품명, 국가명, 생산·가공시설 명칭 및 등록번호 표기 - 검사 신청인 또는 수입국이 요청하는 기준·규격에 의한 검사는 그 기준·규격이 명시된 서류 또는 검사 생략에 관한 서류를 첨부하여 신청 - 일반적으로 처리기한은 3일이며, 정밀검사 시행 시 7일 소요 - 자세한 수산물·수산가공품 검사 기준과 생산·가공시설 및 해역의 위생관리기준, 지정해역의 지정 고시는 국립수산물품질관리원에서 확인 가능

자료: 국립수산물품질관리원

5. 김부각 필리핀 수입 신고 및 통관

▶ 김부각, 필리핀 수입 신고 및 통관 절차

필리핀으로 김부각 수출 시, 필리핀 수입업체는 필리핀 국세청(BIR: Breau of International Revenue)에서 발급하는 수입면허(CAS: Certificate of Accreditation as Importer)를 우선적으로 취득해야 함. 수입되는 모든 가공식품에 대해 필리핀 식품의약청(FDA)에 제품 등록을 해야 하며 수입면허(CAS)를 보유한 필리핀 수입업체만이 등록 절차를 진행할 수 있음. 이후 수입 신고에 따른 통관 및 검역 검사를 마치게 되면 통관, 검역, 부두 사용료를 비롯한 관세, 부가가치세를 납부한 후 필리핀 내 유통이 가능해짐

[표 5.12] 필리핀 김부각 수입 신고 및 통관 절차

1. 물품 도착 및 수입 신고 전 준비	사전준비 사항	- 수입자가 물품을 수입하기 위해서는 필리핀 국세청(BIR)에 기업정보를 등록하고 수입면허(CAS)를 취득해야 함 - 해당 수입 물품이 허가/규제/금지품목 해당 여부 및 규제 내용을 무역산업부(DTI)를 통해 사전 확인 필요	
	적하목록 제출	- 선박/항공/화물 혼재업자/화물 운송업자는 전자적 방법으로(e-IFCM) 화물 적하목록 제출해야 함 - 내용 : 출발항, 도착항, 관세 등록번호, 송하인/수하인 이름, 포장 수 및 종류, 중량, 설명, 물품 수량 및 목적지, 원산지 등	
		제출 시기	1) 선박 - 출발항에서 도착항까지의 운송 시간이 최소 72시간인 경우, 도착항에 운반선 도착 24시간 전에 제출해야 함 - 출발항에서 도착항까지의 운송 시간이 72시간 미만인 경우, 도착항에 운반선 도착 12시간 전에 제출해야 함 2) 항공 - 선적 공항이 아시아인 경우, 항공기 도착 1시간 전까지 제출해야 함 - 선적 공항이 비아시아인 경우, 항공기 도착 4시간 전까지 제출해야 함

자료: 필리핀 관세청, 통합무역정보서비스

[표 5.12] 필리핀 김부각 수입 신고 및 통관 절차

2. 수입신고	신고 방법	- 필리핀은 단일통관창구(NSW: National Single Window)를 통해 수입 신고하며, 수입통관 서류 및 요건을 일괄 제출 가능함 - 과세가격 2,000페소 이상 여부, 개인/상업적 용도 여부 등에 따라 정식(Formal Entry) 및 약식(Informal Entry)으로 구분하여 신고
	제출 서류	상업송장, 견적송장, 선하증권, 화물운송장, 포장명세서, 라이선스(예:BFAD 라이선스) 또는 원산지 증명서 및 품목별 인증(필요시) 등
3. 수입통관	- 세관 시스템에 수입화물 정보를 입력하고 출력한 후 수입통관이 진행됨 - 수입 물품의 위험도에 따라 채널을 구분하여 통관을 진행함 - 신속통관(Super Green Lane): 서류 및 물품검사 면제 - 저위험 화물통관(Green Lane): 서류검사 - 중위험 화물통관(Yellow Lane): 추가 서류검사 - 고위험 화물통관(Red Lane): 서류검사 및 실물검사 - 소요기간: 전산처리만으로 통관 가능한 경우 1일, 추가 서류 제출한 경우 2일, 실물 검사를 실시한 경우 평균 4일 소요 - Green lane의 경우 우수업체에 대해서는 Super Green Lane(Plus)제도를 두어 서류 및 물품 검사 생략 및 통관 절차 간소화 혜택 부여	
4. 관세 납부	- 수입되는 모든 상품은 관세현대화 및 관세법(CMTA)에 달리 규정된 경우를 제외하고 재수입상품을 포함하여 수입 시 관세 및 세금이 부과됨 - 심사 또는 검사 결과 이상이 없는 경우 관세 납부 후 물품 반출이 허가됨 - 관세 등 조세는 은행(Authorized agent bank)을 통해 송금하거나, 관세에 상응하는 담보 확인 후 반출 가능	
5. 물품 반출	세관은 관세납부 사실 확인 후 수입자에게 물품을 양도하여 반출 가능하게 함	

자료: 필리핀 관세청, 통합무역정보서비스

6. 김부각 필리핀 수입 검역 및 검사

▶ 필리핀 김부각, 수입식품 검사 및 검역 실시

필리핀으로 수입되는 모든 수입식품은 필리핀 수산자원국(BFAR: Bureau of Fisheries and Aquatic Resources)의 검사 및 검역을 거쳐야 함. 수입 검사는 제품의 위험도를 바탕으로 화물검사 방식으로 이루어지는데, 가공식품의 경우 저위험 화물인 1유형과 중·고위험 화물인 2유형으로 나뉘어 수입 검사가 진행되며, 김부각은 저위험 화물에 해당되는 것으로 확인됨. 수산물 수입업체는 수출 검역 시 하기 요구사항이 충족된 수출국의 관할 기관이 발급한 국제 검역·위생증명서를 제출해야 함. 또한 수입식품에 대한 미생물 실험 결과가 포함되어야 하며, 자세한 기준은 하기 표와 같음

[표 5.13] 필리핀 국제 검역·위생증명서 충족 요건

1	수산물·수산가공품을 냉동하기 이전의 상태는 크기와 품질에 따라 엄선한 제품이어야 함
2	수산물·수산가공품은 가공공장 및 어선(냉동 선박)에서 위생적으로 처리되고 가공되어야 함
3	냉동 수산물·수산가공품은 운송 과정에서 영하 18도 이하의 온도로 보관해야 함
4	육안 검사를 통해 기생충을 제거한 수산물·수산가공품만 선별해야 함

자료: 필리핀 수산자원국(BFAR)

[표 5.14] 필리핀 수산물 미생물 최대허용기준

구분	항목	최대 허용 기준
1	총 미생물 수 (Total viable count)	10g
2	대장균	10-100g
3	살모넬라균(Salmonella)	25g 샘플 내 검출되지 않아야 함
4	시겔라균(Shigella)	검출되지 않아야 함
5	비브리오 대장균	검출되지 않아야 함

자료: 필리핀 수산자원국(BFAR)

7. 김부각 필리핀 통관문제 사례

▶ 최근 3개년 필리핀 통관문제 사례 분석

필리핀으로 해당 품목 수출 시, 최근 3개년 동안 한국산 제품이 통관문제가 있었던 사례는 0건이었음.¹⁸⁾ 해당 품목과 관련하여 경쟁국산 제품이 통관문제가 있었던 사례는 총 1건으로 조사되었으며, 하기 표는 통관문제 사례 및 조치 사항의 일부임. 필리핀으로 해당 품목 수출 시 미등록된 상품이 통관문제 사유가 되었으며, 따라서 필리핀으로 김부각 수출 시 해당 사항을 유의해야 할 필요가 있을 것으로 보임

[표 5.15] 필리핀 김부각 통관문제 사례

순번	구분	발생 기간	문제 사유	조치 사항
1	경쟁국산	2021.06	기타 (미등록)/등록되지 않은 상품/Food and Drug Administration Act of 2010에 의거하여 허가받지 않은 건강 제품의 제조, 수출입, 판매, 유통, 이동, 광고 혹은 협찬이 금지되어있음	리콜

자료: KATI농식품수출정보

18) 고객사 제품 HS CODE 2008.99-5090을 기준으로 조사함

2024

수출기업 맞춤형 해외시장조사



VI

수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 고카트(GoCart)

Interview ② 올데이(All Day)

Interview ③ 에스엠마켓(SM Market)



Interview ① 고카트(GoCart)

19)

고카트(GoCart)

- 유형: 수입/유통업체
- 업체 특징:
 - 2021년에 설립된 수입/유통업체로 식음료, 가정용품, 전자제품, 패션 아이템을 취급하고 있음
 - 중국, 일본, 한국, 인도네시아, 미국에서 제품을 수입하고 있음

담당자 정보

Sales Associate



고카트(GoCart) Sales Associate

Q. 필리핀 소비자들은 김부각 등 김스낵을 즐겨 먹나요? 주로 어떤 상황에서 먹는 편이며, 필리핀 시장 내 김부각 등 김스낵 관련 트렌드나 수요는 어떠한가요?

김스낵은 다방면으로 활용할 수 있으며 영양가가 높아서 최근 필리핀 소비자들 사이에서 선호도가 높습니다. 친구들과 모임이나 일상생활 등 다양한 상황에서 간식으로 찾는 편입니다. 김 자체는 오래전부터 필리핀에서 식재료로 활용됐지만, 김스낵 제품은 시장에 비교적 최근 등장했습니다. 미네랄과 비타민이 풍부하며 영양가 높은 간식이라는 점에서 다양한 김스낵에 대한 소비자 수요가 증가하고 있습니다.

Q. 필리핀 소비자들이 김스낵을 구매할 때 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

필리핀 소비자들은 맛을 중요하게 고려합니다. 김스낵 제품류에서 다소 비린내가 날 수 있으므로 이에 유의해야 합니다. 가격도 중요하게 고려하며, 구매 결정 시 다양한 브랜드 제품의 가격을 비교하고 예산에 맞는 것을 선택합니다.

Q. 고객사 제품은 김, 참쌀, 현미유 등으로 만든 담백하고 고소한 간식입니다. 필리핀 시장에 고객사 제품과 유사한 인기 제품이 있나요? 해당 제품들의 가격대는 어떠한가요?

필리핀 시장에 판매되고 있는 제품 중 노브랜드(No Brand)의 김부각은 110g에 175페소(4,135원²⁰⁾), 김노리 스낵(Kimnori Snacks)의 아몬드 조미김은 25g에 125페소(2,954원)입니다. 언급한 두 제품은 고객사 제품 대비 종량당 가격이 비싼 편입니다.

19) 사진자료: 고카트(GoCart)

20) 1페소=23.63원(2024.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q. 고객사 제품이 현지에 거주하는 한인뿐만 아니라 현지 필리핀인들에게도 인기를 얻을 수 있을까요?

필리핀 시장에서 김스낵 제품류의 판매 추이는 꾸준히 성장세이며, 다양한 외국 브랜드 제품을 만나볼 수 있습니다. 고객사 제품이 필리핀 시장에 진출한다면 인기 있는 김스낵 제품으로 자리잡기까지 경쟁이 치열할 것이지만, 적절한 광고를 통해 현지 소비자들에게 다가가는 것을 추천합니다.

Q. 필리핀 소비자들을 사로잡기 위해 제품의 어떤 점을 개선할 수 있을까요?

시장에 다양한 맛의 김스낵 제품이 있습니다. 고객사 제품에도 매운 오징어, 아도보(Adobo)²¹⁾, 시니강(Sinigang)²²⁾ 등 현지인의 입맛에 맞는 새로운 옵션을 도입하는 것을 추천합니다.

Q. 현지 소비자들은 김부각 등 김스낵을 주로 어느 유통채널에서 구매하나요? 고객사 제품의 특징을 고려했을 때, 추천하는 유통채널은 어디인가요?

필리핀 소비자들은 편의점과 테스코(Tesco), 까르푸(Carrefour), 월마트(Walmart) 등 대형 슈퍼마켓에서 김스낵을 구매합니다. 필리핀 시장 진출 시 세븐일레븐(7-Eleven)이나 써클케이(Circle K)와 같은 편의점, 슈퍼마켓 등에 제품을 유통하는 것을 추천합니다. 소비자 기반이 매우 넓으므로 제품 구매 확률을 높일 수 있을 것입니다.

Q. 필리핀 바이어들은 김부각 등 김스낵 제품을 어떤 식으로 수입하나요?

필리핀의 수입 유통업체로부터 수입된 제품은 창고로 이동되며 물류 파트너가 제품의 현지 내 운송 및 보관을 관리합니다. 소비자가 매장에서 직접, 혹은 온라인 플랫폼을 통해 주문하고, 주문에 따라 포장된 상품은 소비자의 주소지로 배송됩니다.

Q. 현지 바이어들이 김부각 등 김스낵을 수입할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

필리핀 바이어들은 김스낵 제품의 비용과 품질 요구사항을 중요하게 고려합니다. FDA, ISO, HACCP 등 기관에서 정한 패키징과 맛, 식품 안전 요구사항을 충족해야 합니다. 또한, 필리핀의 김스낵 시장은 경쟁이 치열하므로 제품 가격도 구매 결정에 영향을 줍니다.

Q. 필리핀으로 김부각 제품을 수출할 시 통관/검역상 주의해야 할 사항이 있나요?

필리핀으로 김부각 제품이 수입되기 전에 식품안전인증서, 원산지증명서, 필리핀 식품의약청(FDA)의 등록 및 승인을 받아야 합니다. 또한, 포장 목록과 상업 송장 등 관련 서류를 철저히 준비해야 합니다.

21) 필리핀 찜 또는 조림요리의 일종

22) 필리핀 국물요리의 일종

Interview ② 올데이(All Day)

23)

올데이(All Day)

- 유형: 수입/유통업체
- 업체 특징:
 - 2016년에 설립된 수입/유통업체로 식료품, 건강 및 미용 제품을 취급하고 있음
 - 미국, 일본, 한국, 중국, 유럽에서 제품을 수입하고 있음

담당자 정보

Sale Executive



올데이(All Day) Sale Executive

Q. 필리핀 소비자들은 김부각 등 김스낵을 즐겨 먹나요? 주로 어떤 상황에서 먹는 편이며, 필리핀 시장 내 김부각 등 김스낵 관련 트렌드나 수요는 어떠한가요?

최근 필리핀 소비자들은 파티나 소풍, 캠핑 등 다양한 상황에서 김스낵을 즐겨 찾습니다. 또한, 식사 시 반찬으로 조미김을 먹기도 합니다. 건강하고 영양가 있는 식단에 대한 관심이 늘어나면서 김스낵에 대한 수요가 증가하고 있습니다. 영양소가 풍부할 뿐만 아니라 맛도 좋아서 더욱 인기입니다.

Q. 필리핀 소비자들이 김스낵을 구매할 때 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

기존 스낵은 건강 측면에서 아쉬운 부분이 있기 때문에 필리핀 소비자들은 대체품으로 더 영양 균형이 잡혀 있는 김스낵을 찾는 추세입니다. 제품 선택 시 성분을 중요하게 고려하며, 비유전자변형(Non-GMO) 제품은 방부제나 첨가물이 적다는 이유로 선호도가 높습니다.

Q. 고객사 제품은 김, 참쌀, 현미유 등으로 만든 담백하고 고소한 간식입니다. 필리핀 시장에 고객사 제품과 유사한 인기 제품이 있나요? 해당 제품들의 가격대는 어떠한가요?

저희 업체에서 취급하고 있는 인기 제품은 셀레코(Seleco)의 로스티드 시워드 샌드위치(Roasted Seaweed Sandwich)로 15g에 60페소(1,418원)입니다. 그리고 오리지널 노리 크리스피 씨워드(Spicy and Original Nori Crispy Seaweed)는 36g에 111페소(2,623원)입니다. 고객사 제품의 가격대는 시중 제품들보다 더 저렴한 편입니다.

Q. 고객사 제품이 현지에 거주하는 한인뿐만 아니라 현지 필리핀인들에게도 인기를 얻을 수 있을까요?

제품의 맛이 좋고 품질이 보장된다면 필리핀 소비자들에게 긍정적인 인상을 줄 수 있을 것입니다. 한국산 제품이라는 점 또한 필리핀 소비자들 사이에서 평판을 높이는 요소입니다.

Q. 필리핀 소비자들을 사로잡기 위해 제품의 어떤 점을 개선할 수 있을까요?

김스낵 제품류에 대한 시장 경쟁이 치열하기 때문에 견과류나 말린 과일 등 기존에 인기 있는 간식 요소를 곁들여 소비자들의 눈길을 사로잡는 방법도 있습니다.

Q. 현지 소비자들은 김부각 등 김스낵을 주로 어느 유통채널에서 구매하나요? 고객사 제품의 특징을 고려했을 때, 추천하는 유통채널은 어디인가요?

필리핀의 지역 소매/유통업체를 통해 유통하는 것을 추천합니다. 또한, 아마존(Amazon), 알리바바(Alibaba) 등 전자상거래 사이트나 온라인 도매 유통업체 웹사이트에 상품을 등록할 수도 있습니다. 직접 쇼핑할 시간이 부족한 젊은 층과 직장인들은 온라인 쇼핑을 위해 이러한 플랫폼을 자주 찾습니다.

Q. 필리핀 바이어들은 김스낵 제품을 어떤 식으로 수입하나요?

원활한 공급 및 품질 보장을 위해 공급업체와 협력하여 필리핀 시장으로 물건을 직접 수입합니다. 통관을 거친 물건은 바로 창고로 옮겨져 수량 확인 작업에 들어갑니다. 소비자들의 수요에 맞추어 상품 수량을 준비하고, 정기적으로 슈퍼마켓 등 유통업체에 배송합니다.

Q. 현지 바이어들이 김부각 등 김스낵을 수입할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

소비자들의 수요를 파악하여 판매 수량을 예상하는 것이 중요합니다. 식품은 유통기한이 정해져 있기 때문에 수입에 우선하여 시장과 소비자들의 니즈를 파악해야 합니다. 소비자 트렌드에 맞지 않거나 수요를 웃도는 상품 수량은 재고로 남아 손실을 초래할 수 있습니다.

Q. 필리핀으로 김부각 등 김스낵 제품을 수출할 시 통관/검역상 주의해야 할 사항이 있나요?

관련 라벨링 규정을 준수해야 합니다. 제품 패키징에는 성분, 영양성분 및 유통기한에 대한 정확하고 포괄적인 정보가 기재되어 있어야 합니다.

Interview ③ 에스엠마켓(SM Market)

24)

에스엠마켓(SM Market)

- 유형: 수입/유통업체
- 업체 특징:
 - 1982년에 설립된 수입/유통업체로 식료품, 식품, 가정용품을 취급하고 있음
 - 미국, 한국, 일본, 중국, 호주, 스페인, 아이슬란드 등 다양한 국가에서 제품을 수입하고 있음

담당자 정보

Sale Manager



SM MARKETS

에스엠마켓(SM Market)

Sale Manager

Q. 필리핀 소비자들은 김부각 등 김스낵을 즐겨 먹나요? 주로 어떤 상황에서 먹는 편이며, 필리핀 시장 내 김부각 등 김스낵 관련 트렌드나 수요는 어떠한가요?

김스낵에 대한 관심이 높아지고 있으며, 시장에 다양한 제품들이 있습니다. 다양한 상황에서 김스낵을 섭취하며, 특히 학생들은 방과 후에 게임을 하거나 TV를 볼 때 즐겨 먹습니다. 생김보다는 비린 맛이 덜하면서도 특유의 풍미가 있어서 필리핀의 젊은 세대 사이에서 김스낵에 대한 수요가 높습니다. 부모님들은 김스낵이 건강에 좋다고 생각하여 자녀들을 위한 간식거리로 찾기도 합니다.

Q. 필리핀 소비자들이 김스낵을 구매할 때 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

필리핀의 젊은 소비자들은 김스낵에 대한 선호도가 높으며, 제품 선택 시 평판과 브랜드를 중요하게 고려합니다. 품질과 신뢰성을 갖추었으며, 고객 만족도가 높고 접근이 용이한 유명 브랜드를 선택하는 경향이 있습니다. 또한, 유명인이나 인플루언서가 홍보한 제품을 따라 사기도 합니다. 또한, 용돈을 모아 간식을 구매하는 아이들은 저렴한 가격대의 제품을 선호합니다.

Q. 고객사 제품은 김, 찹쌀, 현미유 등으로 만든 담백하고 고소한 간식입니다. 필리핀 시장에 고객사 제품과 유사한 인기 제품이 있나요? 해당 제품들의 가격대는 어떠한가요?

7g짜리 팩 3개로 구성된 하나(Hana)의 제품은 121.5페소(2,871원)에 판매되고 있으며, 콜스의 제품은 100g에 98페소(2,316원), 레이즈(Lays)의 제품은 50g에 56.5페소(1,335원)에 판매되고 있습니다. 필리핀 현지 시장 제품들과 비교해 봤을 때 고객사 제품 가격은 저렴한 편입니다.

Q. 고객사 제품이 현지에 거주하는 아시아인/한인뿐만 아니라 현지 필리핀인들에게도 인기를 얻을 수 있을까요?

영양소 측면에서 아쉬운 기존 필리핀 스낵 대신 새로운 선택지를 고려하는 경향이 있기 때문에 고객사 제품이 인기를 끌 가능성이 있습니다.

Q. 필리핀 소비자들을 사로잡기 위해 제품의 어떤 점을 개선할 수 있을까요?

더 다양한 맛 옵션을 제공하여 소비자층을 확대하는 것을 추천합니다. 와사비, 바비큐, 치즈와 같은 맛 외에도 필리핀 전통 요리의 특징을 담은 맛을 출시하면 현지 소비자들의 이목을 끌 수 있을 것입니다. 또한, 시장의 기존 제품들보다 저렴한 가격에 출시하여 경쟁력을 확보하는 방법도 있습니다.

Q. 현지 소비자들은 김부각 등 김스낵을 주로 어느 유통채널에서 구매하나요? 고객사 제품의 특징을 고려했을 때, 추천하는 유통채널은 어디인가요?

김스낵을 주로 찾는 소비자층이 젊은 세대이기 때문에 세븐일레븐, 패밀리마트(Family Mart), 씨클케이와 같은 편의점을 추천합니다. 학교 근처 편의점에 유통하여 학생들을 타겟으로 하거나, 한식 또는 일식을 제공하는 현지 레스토랑에 제품을 홍보하는 방법도 있습니다.

Q. 필리핀 바이어들은 김스낵 제품을 어떤 식으로 수입하나요?

공급업체로부터 제품을 수입한 이후, 소비자들에게 유통되기 위해 자체 창고로 배송됩니다. 제품은 온-오프라인 구매처에서 주문한 소비자들에게 전달되기 위해 제품은 꼼꼼히 포장되어 주소지로 배송됩니다.

Q. 현지 바이어들이 김부각 등 수산물가공품을 수입할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

물류 흐름을 안정적으로 관리할 수 있으며 충분히 신뢰할 수 있는 공급처인지가 수입 결정에 있어서 매우 중요합니다. 공급량이 변동되거나 품질 확보가 되지 않는 등의 문제가 있을 경우 소비자들의 쇼핑 경험에 부정적인 영향을 미칠 뿐만 아니라 슈퍼마켓의 평판에도 문제가 생기게 됩니다.

Q. 필리핀으로 김부각 제품을 수출할 시 통관/검역상 주의해야 할 사항이 있나요?

사업자 등록증, 상업 계약서, 원산지증명서, 식품 안전 및 위생 증명서 등과 같은 문서를 준비해야 합니다. 또한, 물건 도착 시 세관에서 무작위로 샘플을 채취하여 검사하기 때문에 수출 전에 제품의 품질이 보장되어 있어야 합니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스태티스타(Statista), 'Processed Fish & Seafood - Philippines', 2024.07
2. KATI 농식품수출정보, '현지 입맛 사로잡은 K-푸드, 필리핀 스낵시장도 넘본다.', 2024.05
3. 아시아경제, '맛 좋고 건강한 김' 해외 영토 확장 속도낸다', 2022.07
4. 스태티스타(Statista), 'Leading sales channels of FMCG in the Philippines as of 3rd quarter 2023, by market share', 2024.07
5. 필리핀 보건부(DOH), 'Administrative Order No.2014-0029. Rules and Regulations on the Licensing of Food Establishments and Registration of Processed Food, and Other Food Products, and For Other Purpose', 2014
6. 필리핀 보건부(DOH), 'Administrative Order No. 2014-0030. Revised Rules and Regulations governing the labeling of Prepackaged Food Products', 2014
7. KATI농식품수출정보, '2023년 국가별 농식품 수출 교역조건현황(필리핀편)', 2023
8. aT한국농수산물유통공사, '필리핀 식품첨가물/유해물질규정 번역본', 2020
9. aT한국농수산물유통공사, '2023 농식품 수출국가 정보조사 「필리핀」', 2023
10. 필리핀 식품의약품청(FDA), 'PNS/BFAD 06:2006 Thermally Processed Fish Products-Specification', 2006
11. 필리핀 식품의약품청(FDA), 'Administrative order No.2020-0017. Revised Guidelines on the Unified Licensing Requirements and Procedures of the Food and Drug Administration', 2020

■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
3. ITC(International Trade Center) (www.trademap.org)
4. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
5. 하나은행 (www.kebhana.com)
6. 아시아경제 (www.asiae.co.kr)
7. 로빈슨 슈퍼마켓(Robinsons Supermarket) (www.robinsonssupermarket.com.ph)
8. 로빈슨리테일(Robinsons Retail) (www.robinsonsretailholdings.com.ph)
9. 구글맵(Google Maps) (www.google.com/maps)
10. 퓨어골드(Puregold) (www.puregold.com.ph)
11. 마켓스크리너(Market Screener) (in.marketscreener.com)
12. 인사이드리테일 아시아(Inside Retail Asia) (insideretail.asia)
13. 라자다 필리핀(Lazada Philippines) (www.lazada.com.ph)
14. 이씨디비(ECDB) (ecommercedb.com)
15. 라자다 셀러 센터(Lazada Seller Center) (sellercenter.lazada.com.ph)
16. 시밀러웹(Similarweb) (www.similarweb.com)
17. 쇼피 필리핀(Shopee Philippines) (shopee.ph)
18. 쇼피 한국(Shopee Korea) (shopee.kr)
19. 페이스북(Facebook) (www.facebook.com)
20. 필고(Phil Go) (www.philgo.com)
21. 세븐일레븐 필리핀(7-Eleven Philippine) (www.7-eleven.com.ph)
22. 알파마트 필리핀(Alfamart Philippines) (www.alfamart.com.ph)
23. 에스엠인베스트먼트(SM Investments) (www.sminvestments.com)
24. 폰토(Punto) (punto.com.ph)
25. 관세청 (www.customs.go.kr)
26. 통합무역정보서비스 (www.tradenavi.or.kr)
27. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
28. 국립수산물품질관리원 (www.nfqs.go.kr)
29. FTA포털(Yes FTA) (www.customs.go.kr/ftaportalkor/main.do)
30. 식품의약품안전처 (www.mfds.go.kr)
31. aT한국농수산물유통공사 (www.at.or.kr)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

32. 필리핀 식품의약품청(FDA) (www.fda.gov.ph)
33. 필리핀 농어업표준국(BAFS) (bafs.da.gov.ph)
34. 필리핀 보건부(DOH) (doh.gov.ph)
35. 필리핀 수산자원국(BFAR) (www.bfar.da.gov.ph)
36. 고카트(GoCart) (gocart.ph)
37. 올데이(All Day) (www.allday.com.ph)
38. 에스엠마켓(SM Market) (smmarkets.ph)

2024 수산물 수출기업 맞춤형 시장조사

발행 겸 편집 한국수산물무역협회

발행 일자 2024.08.16

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
한국수산물무역협회로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 한국수산물무역협회 All Rights Reserved.
Printed in Korea

