

2024 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202408-09
품목 | 딸기(Strawberry)
HS CODE | 0810.10-0000
국가 | 인도네시아(Indonesia)



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

I. 요약 04

II. 경쟁제품

- | | |
|--------------------------|----|
| 1. 인도네시아 딸기 경쟁제품 선정 | 06 |
| 2. 인도네시아 딸기 경쟁제품 조사지표 선정 | 10 |
| 3. 인도네시아 딸기 경쟁제품 현지조사 결과 | 11 |

III. 경쟁기업

- | | |
|------------------------------|----|
| 1. 인도네시아 딸기 경쟁기업 선정 | 27 |
| 2. 인도네시아 딸기 경쟁기업 현지화 분석 기준 | 28 |
| 3. 인도네시아 딸기 경쟁기업 현황 및 현지화 정보 | 30 |

IV. 수입·유통업체 인터뷰

- | | |
|--|----|
| 1. 세가르 쿠말라 인도네시아(Segar Kumala Indonesia) | 36 |
| 2. 수프라 보가 레스타리(Supra Boga Lestari) | 39 |
| 3. 오베기 수라바야(Ovegi Surabaya) | 42 |



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

V. 경쟁력파악

1. 제품 경쟁력 검증	46
2. 기업 마케팅 벤치마킹	50
3. 온라인 인기 제품 리뷰 분석	51

※ 참고문헌	54
--------	----





HS CODE : 0810.10-0000

2024 수출기업 맞춤형 조사

경쟁력 분석형

SUMMARY

인도네시아 딸기 경쟁력분석

온라인 인기 제품

토코피디아



부아 스트로베리

쇼피



부아 스트로베리 오가닉 반동

라자다



스트로베리 프레쉬 1팩 미카 베사르



스트로베리 세가 마니스 점보 케마산



프로모 테르무라 부아 스트로베리 프레쉬 프리미엄



스트로베리 프레쉬 그레이드 A

오프라인 주요 경쟁제품

크리스 스트로베리 (크리스 스트로베리)



가격 99,000루피아 (8,405원)

중량 미표기

'온/오프라인 유통채널 확보'

올 시즌스 스트로베리 (올 시즌스 홀란드)



가격 69,900루피아 (5,935원)

중량 250g

'GAP 인증 보유 기업'

경쟁기업 3개사 분석

라 프레사 팜

포장 현지화 ●

홍보 현지화 ●

온/오프라인 모두 입점

크리스 스트로베리

포장 현지화 ●

홍보 현지화 ●

온/오프라인 모두 입점

올 시즌스 홀란드

포장 현지화 ●

홍보 현지화 ◐

온/오프라인 모두 입점

포장 현지화

- 상 (현지 특성에 맞는 새로운 디자인 사용)
- ◐ 중 (기존 유통 제품 디자인 문구 현지화)
- 하 (기존 유통 제품 그대로 출시)

홍보 현지화

- 상 (현지 전용 홈페이지 및 홍보 계정 활용)
- ◐ 중 (글로벌 전용 홈페이지 및 홍보 계정 활용)
- 하 (기업 국적 외 홈페이지 및 홍보 계정 없음)

경쟁력파악

소비자가격

단위 : 루피아

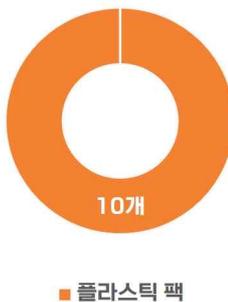


중량

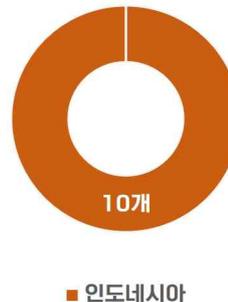
단위 : g



포장 형태



원산지



요약

Point 01.

- 1) 경쟁제품 10개의 평균 소비자가격은 80,380루피아(6,824원), 고객사는 이를 고려한 적정 가격 책정 필요
- 2) 인도네시아 시장 딸기 제품의 일반적인 유통 중량은 250g, 고객사 제품은 두 가지 옵션으로 경쟁력 보유

Point 02.

- 1) 경쟁기업 3개사 모두 제품 포장 디자인을 현지화하였으며, 2개사는 온라인을 통한 제품 판매 진행 중
- 2) 온라인 인기제품 리뷰 감성분석 결과, 인도네시아 딸기 제품은 '품질'과 '맛'에 대한 소비자 관심이 높은 편임

2024

수출기업 맞춤형 조사

경쟁력 분석형

II 경쟁제품



1. 인도네시아 딸기 경쟁제품 선정
2. 인도네시아 딸기 경쟁제품 조사지표 선정
3. 인도네시아 딸기 경쟁제품 현지조사 결과

1. 인도네시아 딸기 경쟁제품 선정

1) 주요 프로세스

고객사 제품 특징

제품명	S사 수출딸기(1)
제품 종류	딸기(품종: 금실)
소비자가격	수출시기별로 상이
중량	250g*8Pack, 330g*4Pack
포장	종이 상자/플라스틱 팩
맛	육질이 단단하고 단맛이 강한 수출용 딸기품종
인증	딸기 수출농단 GAP인증서 보유
특징	딸기 수출통합조직 K-berry에 등록된 생산자에게 제공받는 안전한 고품질의 제품

Step 01. 제품 분석



- ① 사전컨설팅기록지 수령
- ② 고객사 제품 분석
 - 제품명: 수출딸기
 - 제품 종류: 딸기(품종: 금실)
 - 소비자가격: 수출시기별로 상이
 - 중량: 250g*8 / 330g*4
 - 포장 형태: 박스/플라스틱팩
 - 맛: 육질이 단단하고 단맛이 강함
 - 인증: 딸기 수출농단 GAP인증서 보유
 - 특징: 딸기 수출통합조직 K-berry에 등록된 생산자에게 제공받는 안전한 고품질의 제품

Step 02. 경쟁제품군 선정 및 온라인 판매제품 확인



- ① 현지 식품 취급 주요 온라인 쇼핑몰 확인
 1. 토크피디아(Tokopedia)
 2. 쇼피(Shopee)
 3. 라자다(Lazada)
- ② 주요 온라인 쇼핑몰 내 유사 인기제품 확인
 - 주요 온라인 쇼핑몰별 경쟁제품 구매 순위 확인

Step 03. 현지 오프라인 매장 조사 기획



- ① 현지 조사 지역 및 오프라인 매장 선정
 - 참여기업 선호 매장 유형별 매장 선정
 - 참여기업 선호 매장: 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 백화점
- ② 오프라인 매장 조사 제품 선정
 - 오프라인 매장 인기 제품
- ③ 조사 지표 선정

Step 04. 조사 및 분석



- ① 현지 조사
 - 경쟁제품 조사, 경쟁기업 조사
- ② 제품 분석
 - (온·오프라인) 인기 제품 요인 분석
 - 기업 마케팅 벤치마킹

2) 경쟁제품군 선정 및 온라인 판매 제품 확인

▶ 딸기 경쟁제품군 선정

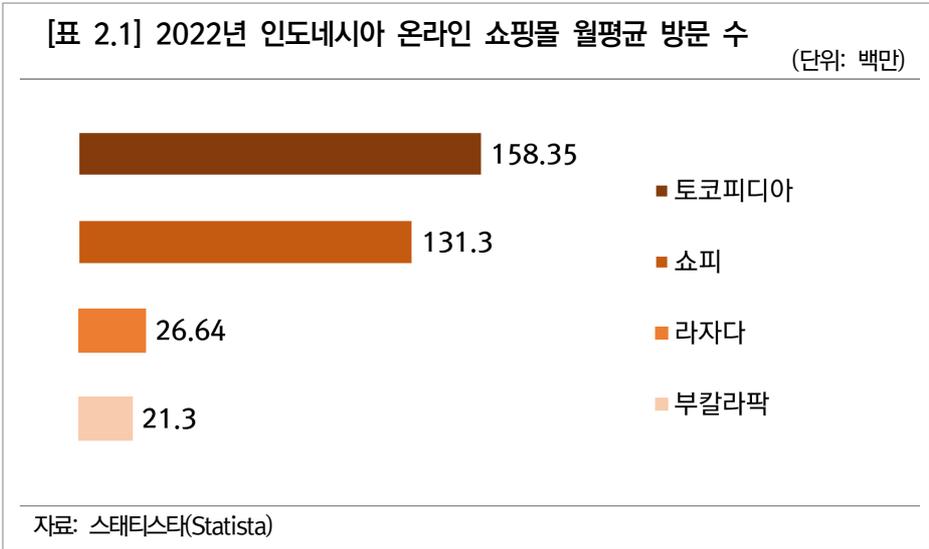
경쟁제품 조사에 앞서 고객사 희망 조사 지표를 바탕으로 딸기 제품의 경쟁제품군을 선정하였음

▶ 온라인 쇼핑몰 3곳에서 인기 경쟁제품 조사

앞서 선정한 경쟁제품군 내 인도네시아 주요 온라인 쇼핑몰 3곳에서 판매 중인 인기 경쟁제품을 확인한 결과, 토코피디아, 쇼피, 라자다 모두 딸기 제품이 판매되고 있음을 확인함

인도네시아 주요 온라인 쇼핑몰 (Top 3)

사이트명	취급 종류
tokopedia 토코피디아	식품, 학용품, 사무용품, 생활용품, 스포츠용품 등
	가전제품, 휴대폰, 사무용품, 음료, 주류, 식품 등
Shopee 쇼피	유아용품, 화장품, 건강, 식품, 전자제품, 생활용품 등
Lazada 라자다	



[표 2.2] 인도네시아 주요 온라인 쇼핑몰별 인기 제품(Top 3)

토코피디아 입점 상위 3개 제품 리스트(추천 기준) ²⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	중량	이미지
1	딸기	-	부아 스트로베리 (Buah Strawberry)	인도네시아	28,000루피아 (2,377원 ³⁾)	250g	
2	딸기	-	부아 스트로베리 세가 프레쉬 오가닉 키로안 말랑봉 가룻 반둥 (Buah Strawberry Segar Fresh Organik Kiloan Malangbong Garut Bandung)	인도네시아	29,000루피아 (2,462원)	500g	
3	딸기	-	스트로베리 세가 마니스 점보 케마산 (Strawberry Segar Manis Jumbo Kemasan)	인도네시아	18,000루피아 (1,528원)	250g	

2) 조사일(2024.08.22) 기준

3) 100루피아=8.49원(2024.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

[표 2.2] 인도네시아 주요 온라인 쇼핑몰별 인기 제품(Top 3)

쇼피 입점 상위 3개 제품 리스트(베스트셀러 기준) ⁴⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	중량	이미지
1	딸기	-	부아 스트로베리 오가닉 반동 (Buah Strawberry Organik Bandung)	인도네시아	8,000루피아 (679원)	-	
2	딸기	-	프로모 테르무라 부아 스트로베리 프레쉬 프리미엄 (Promo Termurah Buah Strawberry Fresh Premium)	인도네시아	46,000루피아 (3,905원)	1,000g	
3	딸기	-	스트로베리 미니 팩 (Strawberry Mini Pack)	인도네시아	3,500루피아 (297원)	70g	
라자다 입점 상위 3개 제품 리스트(추천 기준) ⁵⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	중량	이미지
1	딸기	-	스트로베리 프레쉬 1팩 미카 베사르 (Strawberry Fresh 1Pack Mika Besar)	인도네시아	45,000루피아 (3,821원)	-	
2	딸기	-	스트로베리 프레쉬 1kg (레디) (Strawberry Fresh 1kg (Ready))	인도네시아	31,866루피아 (2,705원)	1,000g	
3	딸기	-	스트로베리 프레쉬 그레이드 A (Strawberry Fresh Grade A)	인도네시아	30,000루피아 (2,547원)	500g	

자료: 토크피디아(Tokopedia), 쇼피(Shopee), 라자다(Lazada) 홈페이지

사진 자료: 토크피디아(Tokopedia), 쇼피(Shopee), 라자다(Lazada) 홈페이지

4) 조사일(2024.08.04) 기준

5) 조사일(2024.08.04) 기준

3) 조사 지역 및 매장 선정

● 인도네시아 자카르타 정보⁶⁾

인구	1,062만 7,000명
면적	660.98 km ²

▶ 인도네시아 자카르타, 방문지역으로 선정

자카르타는 인도네시아의 수도로, 인도네시아 내에서 가장 큰 도시로, 자바섬 북서쪽 해안에서부터 자바해 자카르타 만에 위치하고 있음. 동남아시아에서 가장 큰 대도시이자 ASEAN에서 두 번째로 경제규모가 큰 지역으로서 ASEAN의 외교 수도 역할을 하고 있음. 인도네시아의 모든 지역 중에서 면적은 가장 작지만 인도네시아의 경제, 문화, 정치의 중심지의 역할을 함

▶ 현지조사 매장 선정, 백화점, 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 백화점

고객사 희망 조사매장 지표를 고려하여 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 백화점을 주요 현지조사 매장으로 선정함

[표 2.3] 인도네시아 주요 유통채널 리스트

채널 분류	주요 매장
하이퍼마켓/슈퍼마켓	까르푸(Carrefour), 그랜드럭키 슈퍼스토어(GrandLucky Superstore), 롯데마트(Lotte Mart), 푸드홀(FoodHall), 파파야 프레시 갤러리(Papaya Fresh Gallery), 올 프레시(All Fresh), 파머스 마켓(Farmer's Market)
백화점 ⁷⁾	마타하리(Matahari), 메트로(Metro), 그랜드 인도네시아(Grand Indonesia)
아시안/한인마트	알파마트(Alfamart), 인도마켓(Indomaret)
온라인	토코피디아(Tokopedia), 쇼피(Shopee), 라자다(Lazada)

■ 고객사 진출 선호 매장

6) 자료: 자카르타 주 중앙통계청(BPS)

7) 고객사 진출 선호 매장으로 현지의 백화점을 2곳 방문하였으나 딸기 경쟁제품군을 판매하고 있지 않음

2. 인도네시아 딸기 경쟁제품 조사지표 선정

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준

- 딸기 : 장미과 딸기속에 속하는 과채류

▶ 인도네시아 딸기 경쟁제품 조사지표 선정

고객사 희망 조사지표와 제품의 특징을 반영하여 아래와 같이 경쟁제품 조사지표를 선정함

[표 2.4] 인도네시아 딸기 경쟁제품 조사지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
제품명		제품의 한국어, 원어 명칭
제조사		제조사의 한국어, 원어 명칭
제품 종류		딸기
중량	중량(g)	제품의 포장 단위
가격	소비자 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	100g당 가격	제품의 100g당 가격
원산지		제품의 원산지
포장 형태		플라스틱 팩
유통기한		제품의 유통기한
홍보문구		제품 포장지에 표기된 홍보문구
인증		제품의 인증사항
원료 및 첨가물		제품의 원료 및 첨가물

3. 인도네시아 딸기 경쟁제품 현지조사 결과

▶ 인도네시아 자카르타에 위치한 하이퍼마켓, 슈퍼마켓

인도네시아 자카르타에 위치한 하이퍼마켓인 그랜드럭키 슈퍼스토어, 롯데마트와 슈퍼마켓인 푸드홀, 파파야 프레스시 갤러리, 올 프레시, 파머스 마켓에 방문함. 그랜드럭키 슈퍼스토어는 인도네시아의 하이퍼마켓 체인이며, 롯데마트는 인도네시아에 진출한 한국 하이퍼마켓 체인임. 푸드홀은 주로 백화점에 입점하여 운영하는 슈퍼마켓이며, 파파야 프레스시 갤러리는 인도네시아의 슈퍼마켓 체인임. 올 프레시는 천연 및 유기농 제품을 판매하며 파머스 마켓은 인도네시아 로컬 농산물을 취급하고 있음.

[표 2.5] 인도네시아 방문 매장 및 특징

방문 매장명	그랜드럭키 슈퍼스토어 (GrandLucky Superstore)	푸드홀 (FoodHall)	파파야 프레스시 갤러리 (Papaya Fresh Gallery)
방문 매장 전경			
구분	하이퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓
조사 제품 수	3개	2개	1개
조사 매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> · 인도네시아 마켓 체인 · 인도네시아 전역 약 10개 매장 운영 	<ul style="list-style-type: none"> · 인도네시아 슈퍼마켓 체인 · 인도네시아 내 27개 매장 보유 	<ul style="list-style-type: none"> · 인도네시아 슈퍼마켓 체인 · 인도네시아 전역 11개 매장 운영
방문 매장명	올 프레시 (All Fresh)	롯데마트 (Lotte Mart)	파머스 마켓 (Farmer's Market)
방문 매장 전경			
구분	슈퍼마켓	하이퍼마켓	슈퍼마켓
조사 제품 수	1개	1개	2개
조사 매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> · 인도네시아 천연 및 유기농 슈퍼마켓 체인 · 인도네시아 내 9개 매장 운영 	<ul style="list-style-type: none"> · 인도네시아에 진출한 한국 하이퍼마켓 체인 · 인도네시아 내 약 50개 매장 운영 	<ul style="list-style-type: none"> · 인도네시아 지역 농산물 전문 마켓 체인 · 인도네시아 전역 36개 매장 보유

▶ 경쟁제품, 10개 제품 중 1개 제품만 3개의 매장에서 동시 판매

에이치마트, 토코피디아, 홀푸드마켓 총 3개 매장 방문 후 인기 제품을 조사한 결과, 딸기 경쟁제품 10개 중 1개 제품만 푸드홀, 파파야 프레시 갤러리, 파머스 마켓에서 동시에 판매되고 있으며, 9개 제품은 1개의 매장에서만 판매되고 있는 것으로 확인됨. 또한, 10개 제품 중 5개 제품은 온라인 매장에서도 판매 중인 것으로 조사됨

[표 2.6] 경쟁제품 판매 현황

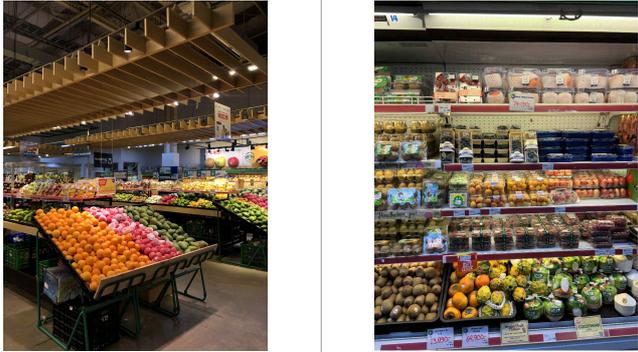
경쟁제품(제조사)	매장 입점 여부		제품 종류
	오프라인	온라인	딸기
① 효시이 스트로베리 (효시이 팜)	○ (그랜드럭키 슈퍼스토어)	○ (토코피디아, 쇼피, 라자다)	○
② 진영 팜 스트로베리 (진영 팜)	○ (그랜드럭키 슈퍼스토어)	-	○
③ 셀라 팜 스위트 스트로베리 (셀라 팜)	○ (그랜드럭키 슈퍼스토어)	○ (토코피디아)	○
④ 라 프레사 밀키 스위트 스트로베리 (라 프레사 팜)	○ (푸드홀, 파파야 프레시 갤러리, 파머스 마켓)	○ (토코피디아, 쇼피)	○
⑤ 올 시즌스 스트로베리 (올 시즌스 홀란드)	○ (푸드홀)	○ (토코피디아, 쇼피)	○
⑥ 크리스 스트로베리 (크리스 스트로베리)	○ (파파야 프레시 갤러리)	○ (토코피디아)	○
⑦ 셀레브레이션 (올 시즌스 홀란드)	○ (올 프레시)	-	○
⑧ 스위트하츠 (올 시즌스 홀란드)	○ (롯데마트)	-	○
⑨ 러브 베리스 그로잉 포 유 스트로베리 (-)	○ (파머스 마켓)	-	○
⑩ 스트로베리 호크웨즈 (크리스 스트로베리)	○ (파머스 마켓)	-	○

(*) 현지 판매 딸기 경쟁제품 10개 분석

Shop ① 그랜드럭키 슈퍼스토어(GrandLucky Superstore)

매장 정보

- 유형: 하이퍼마켓
- 판매 제품 특징:
인도네시아 식품 및 전 세계 각국의 식료품을 비롯한 다양한 식재료, 신선식품, 가공식품 등을 제공함
- 매장 주변 특징:
상업 지역 내 위치
- 주요 고객층:
현지 주민

브랜드 기본 정보	 <p>그랜드럭키 슈퍼스토어는 인도네시아의 마켓 체인으로, 1992년 작은 과일 가게로 시작하여 현재 인도네시아 내에 약 10개의 슈퍼스토어 매장 외에도 온라인 배달 서비스인 해피프레쉬 매장이 운영함. 인도네시아 제품 외에도 전 세계의 수입 제품도 취급하고 있음</p>		
	조사 제품 수: 3개		
매장 정보			
	위치	<p>도시(지역) 자카르타</p> <p>상세주소 SCBD, Jl. Jenderal Sudirman, Senayan, Kebayoran Baru, South Jakarta, Jakarta 12190</p>	
매장 내부			
매대 분석	매대 분류	복도식 매대	
	진열 방식	신선 과일군 그룹 진열	
	상·하단 제품 구성	상단: 딸기, 복숭아, 베리류 / 중단: 살구, 딸기 / 하단: 키위, 감, 용과, 코코넛	
	브랜드 국적 구성	인도네시아	
	주요 브랜드	효시이 팜, 진영 팜, 셀라 팜	
제품 판매 정보			
	효시이 스트로베리 (효시이 팜)	진영 팜 스트로베리 (진영 팜)	셀라 팜 스위트 스트로베리 (셀라 팜)

사진자료: 현지조사원 자료

Shop ① 그랜드럭키 슈퍼스토어(GrandLucky Superstore)

	경쟁제품 ①	경쟁제품 ②
제품 사진		
제품명 (현지어)	효시이 스트로베리 (Hyoshii Strawberry)	진영 팜 스트로베리 (Jin Young Farm Strawberry)
제조사 (현지어)	효시이 팜 (Hyoshii Farm)	진영 팜 (Jinyoung Farm)
제품 종류	딸기	딸기
중량	275g	-
소비자가격	89,900루피아 (7,633원)	62,500루피아 (5,306원)
100g당 가격	32,691루피아 (2,775원)	-
원산지	인도네시아	인도네시아
포장 형태	플라스틱 팩	플라스틱 팩
유통기한	7일	7일
홍보문구	일본의 품질, 프리미엄 수확	천연 & 신선한 과일
인증	-	-
원료 및 첨가물	신선 딸기	신선 딸기

Shop ① 그랜드럭키 슈퍼스토어(GrandLucky Superstore)

경쟁제품 ③	
제품 사진	
제품명 (현지어)	셀라 팜 스위트 스트로베리 (Sella Farm Sweet Strawberry)
제조사 (현지어)	셀라 팜 (Sella Farm)
제품 종류	딸기
중량	-
소비자가격	37,500루피아 (3,184원)
100g당 가격	-
원산지	인도네시아
포장 형태	플라스틱 팩
유통기한	7일
홍보문구	신선하고 건강한
인증	-
원료 및 첨가물	신선 딸기

Shop ② 푸드홀(FoodHall)

매장 정보

- 유형: 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징:
식료품, 음료, 과채류, 가공식품, 베이커리 등의 제품을 취급함
- 매장 주변 특징:
상업 지역 내 위치
- 주요 고객층:
현지 주민

브랜드 기본 정보			푸드홀은 인도네시아의 음식 관련 상품을 판매하는 슈퍼마켓 브랜드로, 하나의 매장 내에서 로컬의 장인 레스토랑, 정육점, 기타 음식 전문점 및 식료품 판매점이 함께 운영됨. 인도네시아 내 27개의 매장을 보유하고 있으며 주로 백화점 내에서 운영되고, 독립된 건물에서 운영되기도 함
	조사 제품 수: 2개		
매장 정보			
	위치	도시(지역)	자카르타
	상세주소	Grand Indonesia Shopping West Mall, Jl. M.H. Thamrin No.1, Kb. Melati, Tanah Abang, Central Jakarta, Jakarta 10350	
매장 내부			
	매대 분류	복도식 매대	
매대 분석	진열 방식	과일 제품군 그룹 진열	
	상·하단 제품 구성	상단: 사과 / 하단: 딸기, 베리류	
	브랜드 국적 구성	인도네시아	
	주요 브랜드	라 프레사 팜, 올 시즌스 홀란드	
제품 판매 정보			
	라 프레사 밀키 스위트 스트로베리 (라 프레사 팜)		올 시즌스 스트로베리 (올 시즌스 홀란드)

사진자료: 현지조사원 자료

Shop ② 푸드홀(FoodHall)

	경쟁제품 ④	경쟁제품 ⑤
제품 사진		
제품명 (현지어)	라 프레사 밀키 스위트 스트로베리 (La Fresa Milky Sweet Strawberry)	올 시즌스 스트로베리 (All Seasons Strawberries)
제조사 (현지어)	라 프레사 팜 (La Fresa Farm)	올 시즌스 홀란드 (All Seasons Holland)
제품 종류	딸기	딸기
중량	-	250g
소비자가격	64,900루피아 (5,510원)	69,900루피아 (5,935원)
100g당 가격	-	27,960루피아 (2,374원)
원산지	인도네시아	인도네시아
포장 형태	플라스틱 팩	플라스틱 팩
유통기한	7일	7일
홍보문구	정원에서 바로 당신의 집으로	유해 농약 무첨가, 천연, 자연 수확
인증	할랄	-
원료 및 첨가물	신선 딸기	신선 딸기

Shop ③ 파파야 프레시 갤러리(Papaya Fresh Gallery)

매장 정보

- 유형: 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징:
과일, 채소, 식품, 음료, 가공식품 등 식료품을 취급함
- 매장 주변 특징:
상업 지역 내 위치
- 주요 고객층:
현지 주민

브랜드 기본 정보	 <p>파파야 프레시 갤러리는 2005년 9월 인도네시아에 설립된 아시안마트로, 주로 일본산 제품을 판매함. 인도네시아의 자카르타, 반둥, 수라바야, 발리 등에 10여개의 매장을 운영하고 있으며, 매달 홈페이지를 통해 할인 제품 정보, 신제품 정보 등을 제공함</p>	
	조사 제품 수: 1개	
매장 정보		
	위치	<p>도시(지역) 자카르타</p> <p>상세주소 Jl. H. Agus Salim No.49, Kebon Sirih, Menteng, Central Jakarta, Jakarta 10340</p>
매장 내부	 	
매대 분석	매대 분류	복도식 매대
	진열 방식	비건 수프 및 브로드 제품군
	상·하단 제품 구성	상단: 사과, 키위, 용과 / 중단: 딸기, 베리류 / 하단: 배
	브랜드 국적 구성	인도네시아
	주요 브랜드	크리스 스트로베리
제품 판매 정보		
	크리스 스트로베리 (크리스 스트로베리)	

사진자료: 현지조사원 자료

Shop ③ 파파야 프레시 갤러리(Papaya Fresh Gallery)

	경쟁제품 ⑥
제품 사진	
제품명 (현지어)	크리스 스트로베리 (Chris Strawberry)
제조사 (현지어)	크리스 스트로베리 (Chris Strawberry)
제품 종류	딸기
중량	-
소비자가격	99,000루피아 (8,405원)
100g당 가격	-
원산지	인도네시아
포장 형태	플라스틱 팩
유통기한	7일
홍보문구	프리미엄 품질
인증	-
원료 및 첨가물	신선 딸기

Shop ④ 올 프레시(All Fresh)

매장 정보

- 유형: 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징:
과채류, 식료품, 가공식품, 냉동식품 등 다양한 식재료를 취급함
- 매장 주변 특징:
상업 지역 내 위치
- 주요 고객층:
현지 주민

브랜드 기본 정보	 <p>올 프레시는 인도네시아의 슈퍼마켓 체인으로 인공 향료, 감미료, 색소 및 방부제가 첨가되지 않은 천연 및 유기농 제품을 제공하고 있음. 로컬 과일 및 인도네시아 가공식품, 스낵류와 더불어 수입과일과 수입 식료품을 취급함. 인도네시아 내 9개 매장을 운영함</p>	
	조사 제품 수: 1개	
매장 정보		
	도시(지역) 위치 상세주소	자카르타 All Fresh Avenue, Jl. Kayu Putih Raya No.1, Kayu Putih, Pulo Gadung, Kota East Jakarta, Jakarta 13210
매장 내부	 	
매대 분석	매대 분류	복도식 매대
	진열 방식	과일류 그룹 진열
	상·하단 제품 구성	상단: 딸기 / 중단: 석류 / 하단: 사과, 배
	브랜드 국적 구성	인도네시아
	주요 브랜드	올 시즌스 홀란드
제품 판매 정보		
	셀레브레이션 (올 시즌스 홀란드)	

사진자료: 현지조사원 자료

Shop ④ 올 프레시(All Fresh)

경쟁제품 ⑦	
제품 사진	
제품명 (현지어)	셀레브레이션 (Celebrations)
제조사 (현지어)	올 시즌스 홀란드 (Allseasons Holland)
제품 종류	딸기
중량	250g
소비자가격	48,800루피아 (4,143원)
100g당 가격	19,520루피아 (1,657원)
원산지	인도네시아
포장 형태	플라스틱 팩
유통기한	7일
홍보문구	유해 농약 무첨가, 천연, 자연 수확
인증	-
원료 및 첨가물	신선 딸기

Shop ⑤ 롯데마트(Lotte Mart)

매장 정보

- 유형: 하이퍼마켓
- 판매 제품 특징:
신선식품, 가공식품, 냉동식품, 즉석식품, 생활용품, 반려동물용품, 개인용품 등 폭넓은 제품을 취급
- 매장 주변 특징:
상업 지역 내 위치
- 주요 고객층:
현지 주민

브랜드 기본 정보	<p>롯데마트는 한국의 하이퍼마트 체인으로, 다양한 식료품, 의류, 전자제품, 개인용품 등을 취급하는 대형 마트임. 한국에 본사를 두고 있으며, 한국 유통업계 최초로 인도네시아에 진출하고 PT 마크로 인도네시아를 인수하며 인도네시아 내 약 50여 곳의 하이퍼마켓 롯데마트와 식료품 도매 매장 롯데그로서리를 운영하고 있음</p>	
	조사 제품 수: 1개	
매장 정보		
	<p>도시(지역) 위치</p>	<p>자카르타</p> <p>Jl. Boulevard Bar. Raya No.18, RT.18/RW.8, Klp. Gading Bar., Kec. Klp. Gading, Jkt Utara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 14240</p>
매장 내부		
		
매대 분석	매대 분류	복도식 매대
	진열 방식	과일 제품군 그룹 진열
	상·하단 제품 구성	상단: 감, 오렌지, 레몬, 포도 / 중·하단: 딸기, 포도, 귤, 레몬
	브랜드 국적 구성	인도네시아
	주요 브랜드	올 시즌스 홀란드
제품 판매 정보		
	<p>스위트하츠 (올 시즌스 홀란드)</p>	

사진자료: 현지조사원 자료

Shop ⑤ 롯데마트(Lotte Mart)

경쟁제품 ⑧	
제품 사진	
제품명 (현지어)	스위트하츠 (Sweethearts)
제조사 (현지어)	올 시즌스 홀란드 (Allseasons Holland)
제품 종류	딸기
중량	250g
소비자가격	44,500루피아 (3,778원)
100g당 가격	17,800루피아 (1,511원)
원산지	인도네시아
포장 형태	플라스틱 팩
유통기한	7일
홍보문구	자연 수확
인증	-
원료 및 첨가물	신선 딸기

Shop ⑥ 파머스 마켓(Farmer's Market)

매장 정보

- 유형: 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징:
가정용품, 식료품, 과일 및 채소, 육류, 해산물, 가공식품, 뷰티제품, 전자제품 등을 취급함
- 매장 주변 특징:
상업 지역 내 위치
- 주요 고객층:
현지 주민

브랜드 기본 정보			파머스 마켓은 수프라 보가 레스타리(Supra Boga Lestari)의 마켓 브랜드로, 인도네시아 내 총 36개 매장에서 다양하고 신선한 질 좋은 지역 농산물을 선보이고 있음. 이외에도 데이투데이 바이 파머스 마켓, 파머스 패밀리 바이 파머스 마켓 등의 브랜드를 통해 세분화된 고객층을 위한 제품과 서비스를 제공함
	조사 제품 수: 2개		
매장 정보			
	위치	도시(지역)	자카르타
	상세주소	Mall Kelapa Gading 1 Lt. G, Jalan Kelapa Gading Boulevard, Kelapa Gading, Jl. Boulevard Raya, RT.13/RW.18, Klp. Gading Tim., Kec. Klp. Gading, Jkt Utara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 14240	
매장 내부			
매대 분석	매대 분류	복도식 매대	
	진열 방식	비건 수프 및 브로드 제품군	
	상·하단 제품 구성	상·하단: 딸기, 베리류	
	브랜드 국적 구성	인도, 인도네시아	
	주요 브랜드	크리스 스트로베리, 호시이 팜	
제품 판매 정보			
	러브 베리스 그로잉 포 유 스트로베리 (-)		스트로베리 호코웨즈 (크리스 스트로베리)

사진자료: 현지조사원 자료

Shop ⑥ 파머스 마켓(Farmer's Market)

	경쟁제품 ⑨	경쟁제품 ⑩
제품 사진		
제품명 (현지어)	러브 베리스 그로잉 포 유 스트로베리 (Love Berries Growing For You Strawberry)	스트로베리 호코웨즈 (Strawberry Hokowaze)
제조사 (현지어)	-	크리스 스트로베리 (Chris Strawberry)
제품 종류	딸기	딸기
중량	250g	-
소비자가격	39,900루피아 (3,388원)	184,900루피아 (15,698원)
100g당 가격	15,960루피아 (1,355원)	-
원산지	인도네시아	인도네시아
포장 형태	플라스틱 팩	플라스틱 팩
유통기한	7일	7일
홍보문구	당신을 위해 재배한 러브베리, 프리미엄 현지 품질	스페셜 과일 딸기, 신선하고 건강하며 과즙이 풍부한
인증	-	-
원료 및 첨가물	신선 딸기	신선 딸기

2024

수출기업 맞춤형 조사

경쟁력 분석형

III 경쟁기업



1. 인도네시아 딸기 경쟁기업 선정
2. 인도네시아 딸기 경쟁기업 현지화 분석 기준
3. 인도네시아 딸기 경쟁기업 현황 및 현지화 정보

1. 인도네시아 딸기 경쟁기업 선정

▶ 대표 경쟁기업으로 현지화가 잘 되어있는 현지 진출 기업 총 3개사 선정

오프라인 유통채널에서 경쟁제품을 판매하고 있는 경쟁기업 중, 현지화가 잘 되어 있는 현지 진출 기업 3개사를 경쟁기업으로 선정함. 선정된 경쟁기업 중 업력이 확인된 기업은 크리스 스트로베리와 올 시즌스 홀란드 2개사임. 크리스 스트로베리는 2024년 설립된 것으로 조사되었으며 올 시즌스 홀란드는 2002년에 설립되어 22년의 업력을 보유하고 있음

▶ 경쟁기업 3개사, 딸기 동일 품목 종류 조사

인도네시아에 진출한 경쟁기업 3개사가 판매하고 있는 딸기 동일 품목 수를 조사한 결과, 올 시즌스 홀란드가 총 3개로 경쟁기업 3개사 중 가장 많은 동일 품목을 판매 중인 것으로 조사됨. 그다음으로는 크리스 스트로베리가 2개, 라 프레사 팜이 1개의 동일 품목을 판매 중인 것으로 확인됨

[표 3.1] 딸기 경쟁기업 일반 현황

경쟁기업	국적	업력	동일 품목 수
라 프레사 팜	인도네시아	-	1개
크리스 스트로베리	인도네시아	0년	2개
올 시즌스 홀란드	네덜란드	22년	3개

자료: 인도네시아 진출 딸기 경쟁기업 3개사 분석

2. 인도네시아 딸기 경쟁기업 현지화 분석 기준

▶ 경쟁기업의 기본 정보

[표 3.2] 경쟁기업 기본 정보

기준	설명	
① 기업명	기업의 이름	
② 위치	기업 본사 위치	
③ 규모	매출액	23년도 기업 매출액
	직원 수	23년도 기업 직원 수
	설립연도	기업의 설립연도
	동일품목	딸기

▶ 경쟁기업의 자사 제품 홍보 현지화 정도에 따라 분류

[표 3.3] 경쟁기업 홍보 현지화 정도

기준	설명	현지화 정도
① 현지화 미진행	경쟁기업 국적 외 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 없음	○ (하)
② 홍보 글로벌화	글로벌 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용	● (중)
③ 홍보 현지화	현지 전용 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용	● (상)

▶ 경쟁기업의 자사 제품 포장 현지화 정도에 따라 분류

[표 3.4] 경쟁기업 포장 현지화 정도 기준

기준	설명	현지화 정도
① 개선사항 無	별도 포장 없이 벌크 판매하거나 경쟁기업 국적 내에서 유통하는 포장 방식 그대로 사용	○ (하)
② 포장 개선	경쟁기업 국적 내에서 유통되는 제품의 포장 디자인 문구 현지화	● (중)
③ 포장 현지화	현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용	● (상)

▶ 경쟁기업의 제품 제조 방식에 따른 분류

[표 3.5] 경쟁기업 제품 제조 방식 기준

기준		설명	적극성
① OEM	간접 제조	제조 전문 OEM 업체와 제휴를 맺어 제조 위탁	○ (하)
② 국내제조	직접 제조	경쟁기업 본국에서 직접 제조하여 현지 수출	◐ (중)
③ 현지제조		현지에 제조시설을 구비하여 직접 제조	● (상)

▶ 경쟁기업의 유통채널에 따른 분석 기준

[표 3.6] 경쟁기업 유통채널

기준	채널 종류
오프라인	그랜드럭키 슈퍼스토어, 푸드홀, 파파야 프레시 갤러리, 올 프레시, 롯데마트, 파머스 마켓
온라인	토코피디아, 쇼피, 라자다

3. 인도네시아 딸기 경쟁기업 현황 및 현지화 정보

▶ 경쟁기업 3개사 인도네시아 온/오프라인 매장 진출

인도네시아에 진출한 경쟁기업 3개사 모두 현지조사를 진행한 오프라인 매장에 입점해 있는 것으로 확인됨. 라 프레사 팜은 푸드홀, 파파야 프레시 갤러리, 파머스 마켓에 모두 입점하였으며 크리스 스트로베리는 파파야 프레시 갤러리, 파머스 마켓 2곳에 진출함. 올 시즌스 홀란드는 푸드홀, 올 프레시, 롯데마트 3곳에 입점함. 또한, 라 프레사 팜과 올 시즌스 홀란드는 인도네시아 인기 온라인 쇼핑몰인 토코피디아와 쇼피에 진출한 것으로 조사되었으며 크리스 스트로베리는 토코피디아에 입점하여 제품을 유통하고 있음

▶ 경쟁기업, 자사 홈페이지와 소셜 미디어를 활용한 마케팅 진행

인도네시아 시장에 진출한 경쟁기업 3개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 3개사 모두 자사 홈페이지를 통해 기업 정보 및 자사 제품의 정보를 제공하고 있는 것으로 확인됨. 또한, 일부 경쟁기업은 인스타그램 등 소셜미디어 채널을 운영하고 있음. 특히, 라 프레사 팜은 인도네시아 현지 홈페이지와 인도네시아 계정의 소셜미디어 채널에서 브랜드 제품 소개와 프로모션을 안내하는 콘텐츠를 자주 업로드하며 활발한 온라인 마케팅을 실행하고 있음

▶ 경쟁기업, 홍보문구로 제품의 품질, 신선함 등을 강조

인도네시아 시장에 진출한 경쟁기업은 제품을 홍보할 때 품질, 신선함 등을 강조하는 문구를 주로 사용하고 있음. 라 프레사 팜은 갓 수확한 신선함을 강조하는 문구를 사용하였으며, 크리스 스트로베리는 프리미엄 품질과 신선함을 강조함. 올 시즌스 홀란드는 유해 농약 없는 천연의 제품 품질을 설명하는 홍보문구를 활용하고 있는 것으로 조사됨

[표 3.7] 인도네시아 딸기 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보문구	홍보문구 사진
라 프레사 팜	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 푸드홀 - 파파야 프레시 갤러리 - 파머스 마켓 온라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 토코피디아 - 쇼피 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (인도네시아) SNS 플랫폼 (인도네시아) <ul style="list-style-type: none"> - 인스타그램 	<ul style="list-style-type: none"> - 정원에서 바로 당신의 집으로 	
크리스 스트로베리	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 파파야 프레시 갤러리 - 파머스 마켓 온라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 토코피디아 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (인도네시아) 	<ul style="list-style-type: none"> - 프리미엄 품질 - 스페셜 과일 딸기 - 신선하고 건강하며 과즙이 풍부한 	
올 시즌스 홀란드	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 푸드홀 - 올 프레시 롯데마트 온라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 토코피디아 - 쇼피 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (글로벌) 	<ul style="list-style-type: none"> - 유해 농약 무첨가 - 천연 - 자연 수확 	

자료: 인도네시아 진출 딸기 경쟁기업 3개사 분석

① 라 프레사 팜

기업 기본 정보	기업명	라 프레사 팜		
	기업 설명	라 프레사 팜은 딸기 체험 관광과 교육 서비스를 제공하는 인도네시아 기업임. 딸기 따기 체험, 가족 단위 교육 관광 프로그램이 있으며 농장에서 직접 재배한 딸기와 딸기 밀크 셰이크, 딸기 요거트, 동결건조 딸기, 냉압착 딸기 제품 등을 판매하고 있음		
	위치	Jl. Raya Lembang No.175D, Jayagiri Lembang, Kabupaten Bandung Barat, Jawa Barat 40153		
	규모	동일 품목 수	1개	
설립연도		-		
기업 진출 채널	<오프라인 매장> 푸드홀 파파야 프레시 갤러리 파머스 마켓 <온라인 매장> 토코피디아 쇼피		제품명	라 프레사 밀키 스위트 스트로베리 (La Fresa Milky Sweet Strawberry)
			중량	-
			소비자가격	64,900루피아 (5,510원 ⁸)
			제품 종류	딸기
현지 진출 방법	포장 현지화	● (상)	인도네시아 현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용	
	홍보 현지화	● (상)	현지 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용	
홍보 방식				
	PETIK STRAWBERRY OLAHAN STRAWBERRY FOODCOURT COOKING CLASS PERMAINAN ANAK SPOT SELFIE			
	TEMPAT WISATA KEKINIAN La Fresa merupakan area wisata yang nyaman dan memiliki titik-titik selfie yang seru. Setelah kalian puas dengan selfie dengan sorabat, disini tersedia tempat makan yang lengkap dengan berbagai varian menu makanan. Suasana yang segar, sejuk dan menyenangkan, cocok untuk kalian berwisata ke Lembang.			
	홍보 채널	자사 홈페이지(인도네시아), 인스타그램(인도네시아)		
게시 주기	주 2~3건			
게시물 유형	기업 소개, 제품 안내, 신제품 소개			

사진자료: 현지조사원 자료

② 크리스 스트로베리

기업 기본 정보	기업명	크리스 스트로베리		
	기업 설명	크리스 스트로베리는 신선한 딸기를 제공하는 기업으로, 도소매 및 온라인 직접 주문이 가능함. 주문시 샘플 제품 및 제품 보증을 제공하여 소비자가 고품질의 딸기를 구매할 수 있는 서비스를 제공하고 있음		
	위치	Jl. Mabas 2 No 88 Pondok Melati - Jati Murni, Bekasi 17431		
	규모	동일품목 수	2개	
설립연도		2024년		
기업 진출 채널	<오프라인 매장> 파파야 프레시 갤러리 파머스 마켓 <온라인 매장> 토코피디아		제품명	크리스 스트로베리 (Chris Strawberry)
			중량	-
			소비자가격	99,000루피아 (8,405원)
			제품 종류	딸기
현지 진출 방법	포장 현지화	● (상)	인도네시아 현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용	
	홍보 현지화	● (상)	현지 전용 홈페이지 활용	
홍보 방식				
	홍보 채널	자사 홈페이지 (인도네시아)		
	게시 주기	비정기적		
	게시물 유형	기업 소개, 제품 소개, 제품 수확 및 처리 과정 안내		

사진자료: 현지조사원 자료

8) 100루피아=8.49원(2024.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

③ 올 시즌스 홀란드

기업 기본 정보	기업명	올 시즌스 홀란드		
	기업 설명	올 시즌스 홀란드는 인도네시아 자바섬의 과일 재배 농장인 PT. 스트로베린도 레스타리의 네덜란드 지주 회사로, 아시아 전역으로 딸기를 판매하고 있음. 딸기 외에도 블랙베리, 블루베리, 라즈베리 등 여러 과일을 재배하며 온라인 주문 서비스를 제공함		
	위치	PT. Strawberindo Lestari, Jalan Benda, Gang Masjid 4C, RT 011 RW 004, Kemang, Jakarta 12560		
	규모	동일 품목 수	3개	
		설립연도	2002년	
기업 진출 채널	<오프라인 매장> 푸드홀 올 프레시 롯데마트 <온라인 매장> 토코피디아 쇼피		제품명	올 시즌스 스트로베리 (All Seasons Strawberries)
			중량	250g
			소비자가격	69,900루피아 (5,935원)
			제품 종류	딸기
현지 진출 방법	포장 현지화	● (상)	인도네시아 현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용	
	홍보 현지화	● (중)	글로벌 홈페이지 활용	
홍보 방식				
	홍보 채널	자사 홈페이지(글로벌)		
	게시 주기	비정기적		
	게시물 유형	기업 소개, 브랜드 및 제품 소개, 제품 관련 건강 정보 제공, 온라인 주문 안내		

사진자료: 현지조사원 자료

2024

수출기업 맞춤형 조사

경쟁력 분석형

IV

수입·유통업체 인터뷰

1. 세가르 쿠말라 인도네시아(Segar Kumala Indonesia)
2. 수프라 보가 레스타리(Supra Boga Lestari)
3. 오베기 수라바야(Ovegi Surabaya)

Interview ①

9)



세가르 쿠말라 인도네시아
(Segar Kumala Indonesia)

- 유형: 유통·수입업체
- 업체 특징:
 - 2017년에 설립된 유통 수입업체로 과일, 채소, 냉동육을 취급
 - 미국, 한국, 일본, 중국에서 수입한 신선 과일과 채소를 인도네시아 시장에 공급

담당자 정보

Purchasing Coordinator

고객사 제품 정보

소비자기격	미정
중량	250g*8Pack 330g*4Pack
인증	GAP
마케팅 슬로건	딸기 수출 통합조직 K-베리에 등록된 생산자가 제공하는 안전하고 품질 좋은 제품

세가르 쿠말라 인도네시아(Segar Kumala Indonesia) Purchasing Coordinator

Q1. 고객사 제품은 현지 인기 경쟁 제품과 비교했을 때 용량과 제품 면에서 어떤 장점을 가지고 있나요?

고객사 딸기는 주로 250g x 8팩과 330g x 4팩 두 가지 크기로 포장되어 제공됩니다. 250g 크기는 일반적으로 소매용으로 판매되며, 330g 크기는 식품 서비스 업체나 대가족이 선호하는 경우가 많습니다. 일반적인 딸기 포장과 비교해 보면, 250g은 흔히 소매 시장에서 사용되는 표준 크기인 반면, 330g은 평균보다 약간 더 큰 크기여서 소비자들이 더 선호할 수 있습니다. 또한, 고객사 딸기는 개별 딸기의 크기가 21g 이하 또는 이상으로 명시되어 있는데, 이러한 등급 분류는 소비자들에게 신뢰성을 제공할 수 있습니다. 이는 일관된 품질과 외관을 보장하기 위한 신중한 등급 분류를 나타냅니다.

Q2. 현지 인기 딸기 제품과 한국산, 일본산 딸기의 가격대는 어떻게 형성되어 있나요?

한국에서 수입된 B사 딸기의 경우, 330그램당 가격이 약 20만 루피아(1만 6,980원)¹⁰⁾에서 25만 루피아(2만 1,225원) 정도로 형성되어 있습니다. 반면, 인도네시아 현지 딸기는 500그램당 대략 5만 루피아 (4,245원)에서 8만 루피아(6,792원)로 상대적으로 저렴한 편입니다. B사 한국 딸기는 강한 단맛과 단단한 식감, 그리고 향기로운 풍미로 인해 매우 인기가 많으며, 종종 고급 품목으로 여겨집니다. 반면에, 인도네시아 현지 딸기는 대체로 신맛이 강하고 식감이 약간 부드러운 특징을 가지고 있습니다.

9) 사진자료: 세가르 쿠말라 인도네시아(Segar Kumala Indonesia) 공식 홈페이지

10) 100루피아=8.49원(2024.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q3. 현지의 한국 및 일본산 딸기의 가격대는 계절별 혹은 월별로 어떻게 형성되어 있나요?

인도네시아 현지 시장에서 한국산과 일본산 딸기의 가격은 계절적 요인과 월별 수요에 따라 크게 변동할 수 있습니다. 특히 크리스마스와 새해 같은 성수기에는 프리미엄 딸기 품종에 대한 수요가 증가하는 경향이 있어, 가격이 더욱 오를 수 있습니다.

Q4. 현지 한국 및 일본산 딸기 시장의 소비 트렌드와 소비자들의 구매 고려요인은 무엇인가요?

인도네시아에서 K-팝, 한국 드라마 등 한국과 일본 문화의 인기가 높아짐에 따라 두 나라의 식품에 대한 관심도 증가하고 있습니다. 특히 딸기와 같은 신선식품이 주목받고 있습니다. 최근 인도네시아에서는 딸기를 이용한 한국의 유행 간식인 '탕후루'가 인도네시아인들과 외식업계에서 큰 인기를 끌고 있습니다.

Q5. 수입산 딸기 제품을 인도네시아에서 판매 시 현지 납품 절차 및 유통 과정은 어떻게 되나요? (수출입 과정, 통관 절차, 주의사항 등)

인도네시아로 딸기를 수출하기 위해서는 먼저 현지 규정과 식품 안전 기준을 정확히 이해하는 것이 중요합니다. 수출 허가서, 식물 검역 증명서, 원산지 증명서, 상업 송장, 포장 목록, 선하증권 등 필수 서류를 철저히 준비해야 합니다. 딸기가 인도네시아에 도착한 후에는 서류 제출과 관세 납부, 검사를 거쳐 세관을 통과해야 합니다. 신선도를 유지하기 위해 온도 조절이 가능한 운송 수단과 창고를 준비하는 것도 필수적입니다. 이후에는 현지 파트너나 소매업체를 통해 유통하고, 제품의 품질을 지속적으로 모니터링하는 과정이 필요합니다.

Q6. 한국 및 일본산 등 수입산 딸기 구매 시 유통업체 입장에서의 주요 구매 고려요인은 무엇인가요?

수입된 한국과 일본산 딸기를 구매할 때, 유통업체들은 품질과 신선도에 가장 큰 중점을 둡니다. 딸기의 외관, 크기, 색상, 단단함 등을 꼼꼼히 살펴보고, 공급망 전반에 걸쳐 신선도가 유지되고 있는지 철저히 확인합니다. 또한, 가격과 비용 측면에서도 신중히 평가하여, 현지 품종과 비교했을 때 경쟁력 있는 가격인지, 그리고 배송비, 수입 관세, 세금 등 모든 비용을 종합적으로 고려합니다.

Q7. 고객사 딸기 제품을 현지에 수출할 시 협력가능성이 있는 파트너를 찾을 수 있는 방법은 무엇이 있나요?

인도네시아에서 식품, 농업, 또는 수입 제품을 중심으로 한 무역 박람회에 참여하는 것이 매우 유익할 수 있습니다. 이러한 행사에는 수입 딸기 제품에 관심이 있는 유통업체, 대리점, 소매업체 담당자와도 직접 만날 수 있는 기회를 제공합니다. 예를 들어, SIAL 인터푸드(SIAL InterFOOD)와 푸드&호텔 인도네시아(Food&Hotel Indonesia)와 같은 박람회는 다양한 국가의 업계 관계자들이 자주 참석하는 대표적인 행사입니다.

Interview ②

11)



수프라 보가 레스타리(Supra Boga Lestari) Merchandise Manager

수프라 보가 레스타리
(Supra Boga Lestari)

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
 - 1997년 설립
 - 프리미엄 슈퍼마켓 컨셉을 확장시키며 상류층 시장으로 입지를 확장
 - 2021.12월 기준 70여개 매장 운영

담당자 정보

Merchandise Manager

고객사 제품 정보

소비자가격	미정
중량	250g*8Pack 330g*4Pack
인증	GAP
마케팅 슬로건	딸기 수출 통합조직 K-베리에 등록된 생산자가 제공하는 안전하고 품질 좋은 제품

Q1. 고객사 제품은 현지 인기 경쟁 제품과 비교했을 때 용량과 제품 면에서 어떤 장점을 가지고 있나요?

고객사 제품은 용량과 포장 측면에서 경쟁 제품인 A사와 비교할 때, 몇 가지 주목할 점이 있습니다. 먼저, 현재 제공되는 250g x 8팩 또는 330g x 4팩의 포장 크기는 소비자들로부터 긍정적인 반응을 얻고 있습니다. 그러나 일부 고객들은 더 다양한 포장 옵션이나 대용량 포장이 필요하다고 느끼고 있습니다. 이 점은 경쟁 브랜드에서 제공하는 대용량 옵션과 비교할 때 고려해야 할 사항입니다. 포장의 경우, 현재 사용되는 종이 상자와 플라스틱 포장은 인도네시아 시장에서는 매우 일반적이지만, 일부 고객들은 친환경적이거나 더 고급스러운 포장을 선호합니다. 이러한 포장 개선이 제품의 경쟁력을 높이는 데 기여할 수 있습니다.

Q2. 현지 인기 딸기 제품과 한국산, 일본산 딸기의 가격대는 어떻게 형성되어 있나요?

인도네시아에서 판매하는 현지 딸기의 가격은 그램당 40,000루피아에서 70,000루피아(3,396원~5,943원)로 가장 저렴한 편입니다. 반면, 프리미엄 수입 딸기인 B사 딸기는 대략 330그램당 200,000루피아(1만 6,980원)에 판매되고 있으며, C사 딸기는 410그램당 750,000루피아(6만 3,675원)로 판매되고 있습니다.

Q3. 현지의 한국 및 일본산 딸기의 가격대는 계절별 혹은 월별로 어떻게 형성되어 있나요?

인도네시아 시장에서 한국과 일본 딸기의 가격은 겨울철, 특히 12월에서 2월 사이의 명절 시즌에 수요 증가와 공급 제한으로 인해 일반적으로 상승합니다. 이 시기에 프리미엄 품종인 한국 딸기의 가격이 크게 오르는 경향이 있습니다.

Q4. 현지 한국 및 일본산 딸기 시장의 소비 트렌드와 소비자들의 구매 고려요인은 무엇인가?

인도네시아 소비자들은 점점 더 현지 딸기와 한국 및 일본에서 수입된 딸기의 품질 차이에 대해 인식하고 있습니다. 수입 딸기는 일반적으로 더 달콤한 맛과 큰 크기, 그리고 더 매력적인 외관으로 잘 알려져 있습니다. 이러한 품질 차이에 대한 인식은 소비자들이 비록 가격이 더 비싸더라도 품질을 우선시하며 수입 딸기를 선택하도록 장려하고 있습니다.

Q5. 수입산 딸기 제품을 인도네시아에서 판매 시 현지 납품 절차 및 유통 과정은 어떻게 되나요?(수출입 과정, 통관 절차, 주의사항 등)

인도네시아로 딸기를 수출하기 위해서는 수출 허가증, 식물 검역 증명서, 원산지 증명서, 상업 송장, 포장 명세서, 선하증권 등의 문서가 필요하며, 인도네시아 세관에 서류 제출과 관세 납부를 포함한 통관 절차, 딸기의 안전성을 확인하는 검역 절차, 그리고 수입 허가 취득이 필수입니다. 유통 과정에서는 딸기의 신선도를 유지하기 위해 온도 조절이 가능한 운송 수단과 창고를 확보하고, 현지 유통업체와 협력하거나 소매업체에 직접 판매해야 하며, 품질 관리를 위한 정기적인 점검과 개선 조치도 중요합니다.

Q6. 한국 및 일본산 등 수입산 딸기 구매 시 유통업체 입장에서의 주요 구매 고려요인은 무엇인가요?

유통업체들은 한국과 일본 딸기를 구매할 때 시장 수요와 트렌드를 면밀히 분석합니다. 이 딸기들이 소비자들에게 얼마나 인기가 있는지, 그리고 연중 내내 수요를 충족할 수 있는지를 확인합니다. 또한, 품질과 현재 시장 트렌드를 고려하여 현지 딸기와 비교했을 때 가격이 합리적인지도 신중히 검토합니다.

Q7. 고객사 딸기 제품을 현지에 수출할 시 협력가능성이 있는 파트너를 찾을 수 있는 방법은 무엇이 있나요?

관련 산업 협회에 가입하는 것은 네트워크를 확장하고 신뢰할 수 있는 현지 파트너를 찾는 데 큰 도움이 됩니다. 예를 들어, 인도네시아 과일 수출입 협회(Indonesian Fruit Exporters and Importers Association)에 가입하면 회원 데이터베이스에 접근할 수 있으며, 비즈니스 미팅을 주최하거나 잠재 파트너를 추천 받을 수 있는 기회를 얻을 수 있습니다.

Interview ③

12)



오베기 수라바야(Ovegi Surabaya) Founder

오베기 수라바야 (Ovegi Surabaya)

- 유형: 유통업체
- 업체 특징:
 - 2020년에 설립
 - 주요 수입국가는 호주, 뉴질랜드, 태국, 일본, 중국
 - 설립자 Boedi Raharjo가 운영

담당자 정보

Founder

고객사 제품 정보

소비자가격	미정
중량	250g*8Pack 330g*4Pack
인증	GAP
마케팅 슬로건	딸기 수출 통합조직 K-베리에 등록된 생산자가 제공하는 안전하고 품질 좋은 제품

Q1. 고객사 제품은 현지 인기 경쟁 제품과 비교했을 때 용량과 제품 면에서 어떤 장점을 가지고 있나요?

인도네시아에서는 딸기 포장의 크기가 일반적으로 200g에서 500g 사이로 제공됩니다. 일부 현지 품종은 계절과 시장 수요에 따라 더 작거나 큰 양으로도 제공될 수 있습니다. 비교해 보면, 250g 및 330g 포장은 인도네시아 시장의 일반적인 포장 크기에 잘 맞습니다. 하지만 이러한 일반적인 포장 단위 제품을 4팩 또는 8팩 제공하는 고객사의 포장 옵션은 가족 단위의 섭취 또는 파티 준비 등 대량 구매를 선호하는 소비자들에게 더욱 매력적일 수 있습니다.

Q2. 현지 인기 딸기 제품과 한국산, 일본산 딸기의 가격대는 어떻게 형성되어 있나요?

일본산 크리스트 스트로베리 사가(Christ Strawberry Saga)는 한 팩(딸기 15개)당 보통 350,000루피아(2만 9,715원)에서 400,000루피아(3만 3,960원)로 판매됩니다. 일본산 루비 딸기(Ruby Strawberry Japan)의 경우, 한 팩(250그램)은 190,000루피아(1만 6,131원)입니다. 한국산 딸기는 250그램당 250,000루피아(2만 1,225원)에서 750,000루피아(6만 3,675원) 사이로, 딸기의 종류와 브랜드에 따라 가격이 상이합니다. 반면 인도네시아산 딸기는 시장에서 가장 저렴하며, 한국산 및 일본산 프리미엄 딸기와 비교했을 때 단위당 가격이 현저히 낮습니다. 인도네시아산 딸기는 일반적으로 250그램당 30,000(2,547원)에서 60,000루피아(5,094원) 사이에서 판매됩니다.

Q3. 현지의 한국 및 일본산 딸기의 가격대는 계절별 혹은 월별로 어떻게 형성되어 있나요?

인도네시아에서는 특히 수요가 급증하는 명절 기간 동안, 부족한 공급으로 인해, 한국과 일본 딸기의 가격이 상승하는 경향이 있습니다. 이러한 시기를 제외하면 가격은 안정적입니다. 또한, 수출국의 계절적 변화, 과일의 품질, 국제 시장의 수요 등도 현지 시장의 가격 변동에 영향을 미칩니다.

Q4. 현지 한국 및 일본산 딸기 시장의 소비 트렌드와 소비들의 구매 고려요인은 무엇인가요?

한국과 일본의 딸기는 프리미엄 제품으로 잘 알려져 있으며, 특히 중상류층 소비자들 사이에서 높은 인기를 끌고 있습니다. 한국산과 일본산 딸기는 맛, 식감, 크기 등에서 뛰어난 품질을 자랑하며, 고품질 과일을 찾는 소비자들에게 높은 만족도를 제공합니다. 일본의 아마오우(Amaou)와 한국의 A사와 같은 브랜드는 개인 소비나 고급 선물로 적합하여 프리미엄 시장에서는 독점적인 제품으로 간주됩니다.

Q5. 수입산 딸기 제품을 인도네시아에서 판매 시 현지 납품 절차 및 유통 과정은 어떻게 되나요? (수출입 과정, 통관 절차, 주의사항 등)

인도네시아로 딸기를 수출하려면 먼저 현지 규정과 기준을 이해하는 것이 중요합니다. 여기에는 농업검역국(Bureau of Agricultural Quarantine, BAQ)의 농산물 수입 요건, 식품안전청(National Agency of Drug and Food Control, BPOM)의 식품 안전 요건, 필요 시 할랄 인증 확인이 포함됩니다. 또한, 수출 면허, 식물 검역 증명서, 원산지 증명서, 상업 송장, 포장 명세서, 선하증권 등 필요한 모든 수출 서류를 철저히 준비해야 합니다.

딸기가 인도네시아에 도착하면, 이러한 서류를 제출하고 수입 관세와 세금을 납부하여 세관을 통과해야 합니다. BAQ와 BPOM에서 건강 및 안전 기준을 충족하는지 확인하기 위해 선적물을 검사할 수 있으며, 식품 제품에 필요한 수입 허가를 반드시 확보해야 합니다.

유통을 위해서는 딸기의 신선도를 유지하기 위해 온도 조절이 가능한 운송 수단을 마련해야 합니다. 또한, 판매 준비가 될 때까지 온도 조절이 가능한 창고를 이용하고, 현지 유통업체와 협력하거나 소매업체 및 온라인 플랫폼을 통해 직접 판매할 수 있습니다. 품질이 현지 기준을 충족하는지 정기적으로 확인하는 것도 필수적입니다.

Q6. 한국 및 일본산 등 수입산 딸기 구매 시 유통업체 입장에서의 주요 구매 고려요인은 무엇인가요?

유통업체들은 한국과 일본 딸기를 구매할 때 시장 수요와 트렌드를 면밀히 분석합니다. 이 과정에서 소비자들에게 얼마나 인기가 있는지, 그리고 연중 내내 수요를 충족할 수 있는지를 확인합니다. 또한, 품질과 현재 시장 트렌드를 고려하여 현지 딸기와 비교했을 때 가격이 합리적인지도 신중하게 검토합니다.

Q7. 고객사 딸기 제품을 현지에 수출할 시 협력가능성이 있는 파트너를 찾을 수 있는 방법은 무엇이 있나요?

유통 회사, 슈퍼마켓, 그리고 전문 과일 상점들은 잠재적인 파트너가 될 수 있습니다. 다음으로, 쇼피(Shopee)나 토코피디아(Tokopedia)와 같은 디지털 플랫폼과 B2B 마켓플레이스를 활용하여 인도네시아에서 유통 파트너를 찾는 것이 중요합니다.

2024

수출기업 맞춤형 조사

경쟁력 분석형

V

경쟁력파악



1. 제품 경쟁력 검증
2. 기업 마케팅 벤치마킹
3. 온라인 인기 제품 리뷰 분석

1. 제품 경쟁력 검증

1) 소비자가격

● 경쟁제품(제조사)

- ① 호시이 스트로베리 (호시이 팜)
- ② 진영 팜 스트로베리 (진영 팜)
- ③ 셀라 팜 스위트 스트로베리 (셀라 팜)
- ④ 라 프레사 밀키 스위트 스트로베리 (라 프레사 팜)
- ⑤ 올 시즌스 스트로베리 (올 시즌스 홀란드)
- ⑥ 크리스 스트로베리 (크리스 스트로베리)
- ⑦ 셀레브레이션 (올 시즌스 홀란드)
- ⑧ 스위트하츠 (올 시즌스 홀란드)
- ⑨ 러브 베리스 그로잉 포 유 스트로베리 (-)
- ⑩ 스트로베리 호코웨즈 (크리스 스트로베리)

▶ 경쟁제품 10개의 평균 소비자가격, 80,380루피아

개별 제품의 소비자가격을 살펴보면, 가장 저렴한 제품은 셀라 팜 스위트 스트로베리가 37,500루피아(3,183원¹³⁾)이며, 가장 비싼 제품은 스트로베리 호코웨즈가 184,900루피아(15,698원)로 확인됨. 고객사 제품은 수출 시기에 따라 가격이 상이하여 정확한 비교가 어렵지만, 제품 경쟁력을 갖추기 위해서는 현지 시장의 가격대를 고려하여 적절한 가격을 책정할 필요가 있음

[표 5.1] 인도네시아 딸기 가격 경쟁력 분석¹⁴⁾

(단위: 인도네시아 루피아)



13) 100루피아=8.49원(2024.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

14) 고객사 제품은 수출 시기에 따라 가격이 상이하여 블라인드 처리

2) 중량

● 경쟁제품(제조사)

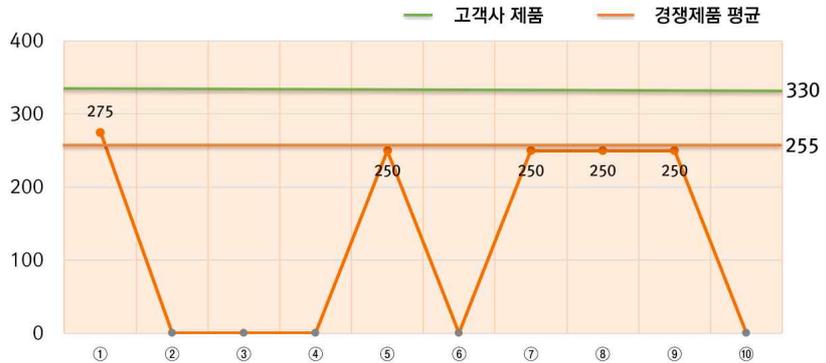
- ① 효시이 스트로베리 (효시이 팜)
- ② 진영 팜 스트로베리 (진영 팜)
- ③ 셀라 팜 스위트 스트로베리 (셀라 팜)
- ④ 라 프레사 밀키 스위트 스트로베리 (라 프레사 팜)
- ⑤ 올 시즌스 스트로베리 (올 시즌스 홀란드)
- ⑥ 크리스 스트로베리 (크리스 스트로베리)
- ⑦ 셀레브레이션 (올 시즌스 홀란드)
- ⑧ 스위트하츠 (올 시즌스 홀란드)
- ⑨ 러브 베리스 그로잉 포 유 스트로베리 (-)
- ⑩ 스트로베리 호코워즈 (크리스 스트로베리)

▶ 인도네시아 딸기 제품의 일반적인 유통 중량, 250g

고객사 제품의 중량은 250g 또는 330g으로 제공됨. 현지 조사된 경쟁제품 10개의 중량을 살펴본 결과, 5개 제품은 중량이 표기되지 않은 것으로 확인됨. 중량이 표기된 나머지 5개 제품 중 4개 제품은 250g으로 조사되었으며 1개의 제품만 275g으로 나타남. 이를 통해 250g 제품은 현지 시장에서 일반적으로 유통되는 중량이라는 점과 330g 제품은 현지 시장에서 비교적 큰 중량에 해당한다는 점을 알 수 있음. 고객사는 기존 제품 외에도 다양한 중량의 제품을 구성하여 소비자의 선택 폭을 넓히는 방안을 고려해볼 수 있음

[표 5.2] 인도네시아 딸기 중량 경쟁력 분석¹⁵⁾

(단위: g)



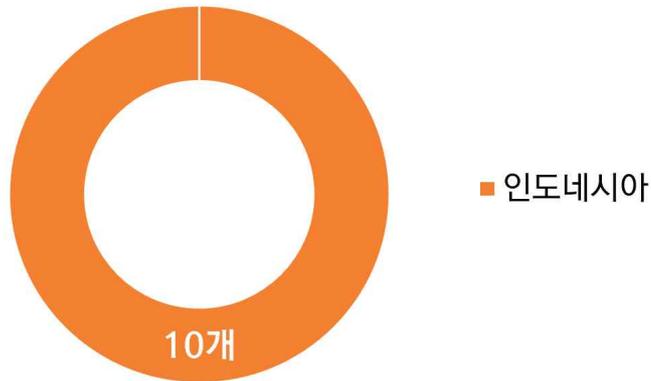
15) 용이한 비교를 위하여 고객사 제품은 330g으로 표기

3) 원산지

▶ 현지 경쟁제품 10개의 원산지, 모두 인도네시아

인도네시아에서 판매되고 있는 딸기 경쟁제품 10개의 원산지를 조사한 결과, 모든 인도네시아산 제품임을 확인함. 이를 통해 인도네시아산 제품에 대한 현지 수요가 높음을 알 수 있음

[표 5.3] 인도네시아 딸기 원산지 경쟁력 분석

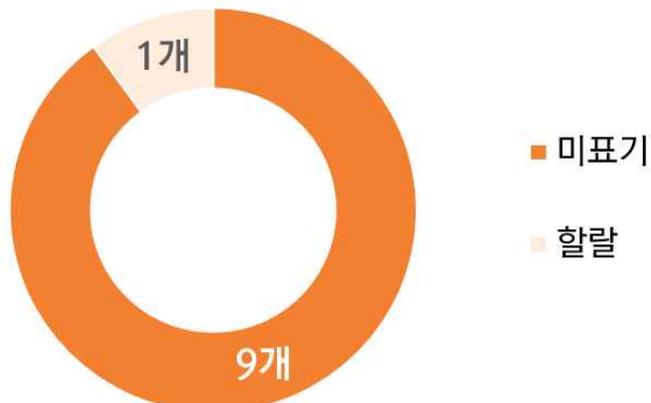


4) 인증

▶ 현지 경쟁제품 10개 중 9개, 인증 미표기

인도네시아에서 판매되고 있는 딸기 경쟁제품 10개의 인증 정보를 조사한 결과, 대부분의 제품이 인증 정보가 미표기된 것으로 확인됨. 단, 푸드홀(FoodHall)에서 판매되는 '라 프레사 밀키 스위트 스트로베리' 제품만이 할랄 인증을 표기한 것으로 조사됨. 고객사 제품은 GAP 인증서를 보유하고 있으므로, 이를 제품에 표기하여 소비자에게 제품 신뢰도를 제공하는 방안을 고려해볼 수 있음

[표 5.4] 인도네시아 딸기 인증 경쟁력 분석

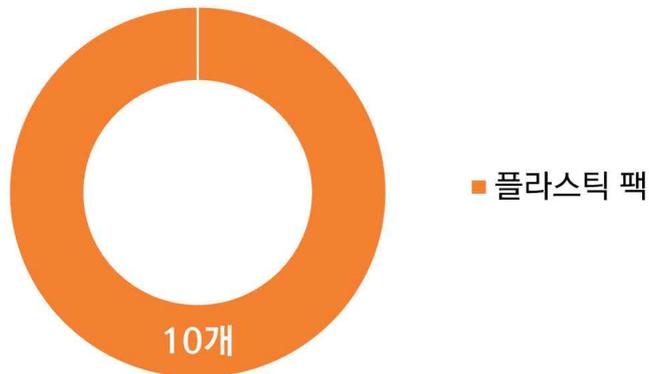


5) 포장 형태

▶ 현지 경쟁제품 10개의 포장 형태, 모두 플라스틱 팩

인도네시아에서 판매되고 있는 딸기 경쟁제품 10개의 포장 형태를 조사한 결과, 모든 제품이 플라스틱 팩으로 포장된 것으로 확인됨. 이는 고객사 제품의 포장 형태와 일치하며, 현지 시장에서 플라스틱 팩 포장이 매우 일반적임을 알 수 있음

[표 5.5] 인도네시아 딸기 포장 형태 경쟁력 분석

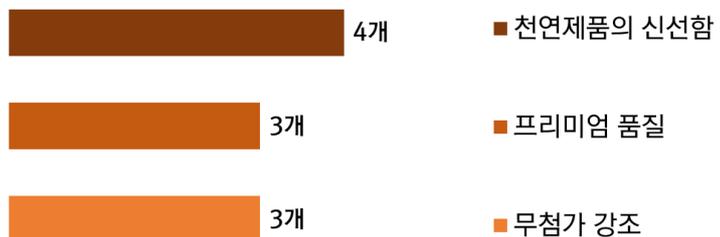


6) 홍보문구

▶ 현지 경쟁제품, ‘신선함’, ‘품질’, ‘무첨가’ 강조한 홍보 문구 활용

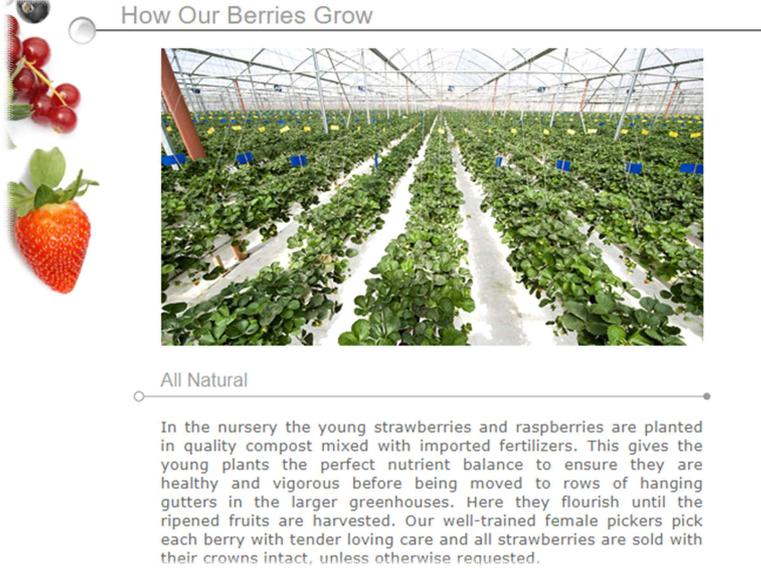
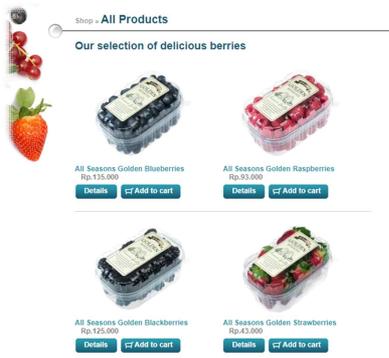
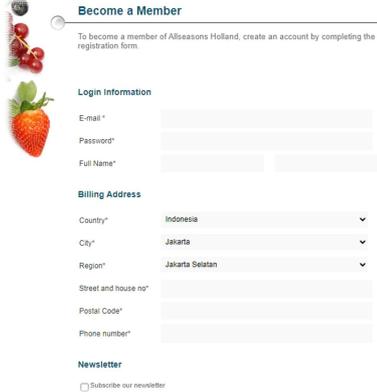
인도네시아에서 판매 중인 딸기 경쟁제품 10개의 홍보문구를 조사한 결과, 4개 제품이 ‘신선하고 건강한’, ‘천연 & 신선한 과일’ 등 제품의 신선함을 강조하는 문구를 활용한 것으로 확인됨. 이 외 ‘프리미엄 품질’, ‘일본산 프리미엄 수확 품질’ 등 제품의 품질을 강조한 제품이 3개로 조사되었으며, ‘유해 농약 무첨가’ 등 무첨가를 강조한 문구를 사용한 제품이 3개로 확인되었음. 고객사는 제품의 높은 품질을 강조하는 문구 활용을 고려할 수 있음

[표 5.6] 인도네시아 딸기 홍보문구 경쟁력 분석



2. 기업 마케팅 벤치마킹

[표 5.7] 딸기 생산 기업 마케팅 벤치마킹

<p>선정 기업 기본 정보</p>	<p>기업명 기업 설명</p>	<p>올 시즌스 홀란드 올 시즌스 홀란드는 천연 재배 방식을 통해 최상의 베리류 제품을 생산하는데 중점을 둔 기업임. 첨단 기술과 지속 가능한 농업 방식을 결합하여 자연 친화적이면서 높은 품질의 제품을 생산하고 있으며, 생산된 베리류 제품은 아시아 전역에 유통되고 있음</p>	
<p>주요 마케팅 전략</p>	<p>제품 품질관리 기준 소개</p>	 <p>자사 제품의 재배 및 수확 과정과 함께 자연 친화적인 농법임을 강조 최신 수확 후 관리 시설과 함께 신선도 유지 방안 홍보</p>	
	<p>홍보 현지화</p>	 <p>자사 홈페이지에서 온라인을 통한 제품 구매 가능</p>	 <p>회원가입 및 뉴스레터 제공 기능을 통해 충성 고객 지속 확대</p>
<p>요약</p>	<p>판매채널</p>	<p>오프라인 매장(푸드홀, 올 프레시, 롯데마트) 온라인 매장(자사몰, 토코피디아, 쇼피)</p>	
	<p>홍보채널</p>	<p>자사 홈페이지(글로벌)</p>	
	<p>홍보문구</p>	<p>글로벌 GAP, 첨단 기술 및 지속 가능한 농업 방식 강조</p>	

3. 온라인 인기제품 리뷰 분석

▶ 분석 지표 선정 및 대표 키워드

온라인 인기제품 리뷰 빅데이터 감성분석 진행을 위해 고객사 조사 희망 지표에 따라 분석 대상 지표를 선정함. 선정된 지표는 가격, 중량, 제품 선호도, 맛, 품질로 5가지이며, 선정 지표 및 제품 특징을 기반으로 한 키워드집을 구축하여 리뷰 데이터를 수집함

[표 5.8] 온라인 인기제품 리뷰 분석 지표 선정 및 대표 키워드

지표	지표 설명	대표 키워드
가격	판매 제품 가격에 대한 평가	Price, Cost, Cheap, Expensive 등
중량	판매 제품 중량에 대한 평가	Heavy, Quantity, Size, Large,
제품 선호도	판매 제품 선호도에 대한 평가	Satisfaction, Favorite, Subscribe, Happy 등
맛	판매 제품 맛에 대한 평가	Sweet, Delicious, Tasty, Juicy 등
품질	판매 제품 품질에 대한 평가	Quality, Fresh, Excellent, Premium 등

▶ 토코피디아에서 판매되고 있는 딸기 제품 선정

[표 5.9] 온라인 인기제품 리뷰 분석 제품 정보



판매 사이트	토코피디아 (Tokopedia)	리뷰 수	285건
제품명	점보 스트로베리 그레이드 A 1kg (Jumbo! Strawberry grade A 1kg)		
제품 종류	신선 딸기	소비자가격	59,500루피아 (5,051원)
중량	1kg (500g*2pack)	포장	플라스틱 트레이
특징	자바 섬 서부에서 재배되어 수확 후 창고로 직배송, 창고에서는 품질 관리 과정을 통해 신선도를 유지함		

● 조사 제품

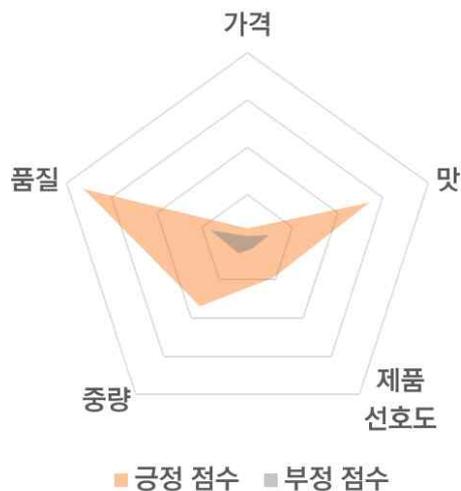
사이트	토코피디아
분석 건수	285건
제품명	점보 스트로베리 그레이드 A 1kg
제품 종류	신선 딸기
소비자가격	59,500루피아 (5,051원)
중량	1kg (500g*2pack)
포장	플라스틱 트레이
특징	자바 섬 서부에서 재배되어 수확 후 창고로 직배송, 창고에서는 품질 관리 과정을 통해 신선도를 유지함

▶ 온라인 인기제품 리뷰 감성분석 결과, ‘품질’에 대한 만족도 가장 높아

빅데이터 분석을 통해 인도네시아 온라인 쇼핑몰 토코피디아에서 판매되고 있는 딸기 인기 제품의 리뷰 감성분석을 실시함. 그 결과, ‘품질’에 대한 긍정 점수가 362점으로 가장 높게 나타남. 그다음으로는 ‘맛’에 대한 긍정 점수가 271점으로 높은 편인 것으로 조사되어, 인도네시아 소비자들은 온라인에서 판매되고 있는 딸기 제품에 대하여 품질과 맛에 대한 관심도가 높은 편임을 확인함

[표 5.10] 온라인 인기제품 리뷰 분석

(단위: 점)



[평가지표별 소비자 감성분석 결과]

지표	긍정 점수	부정 점수
가격	29	12
맛	271	47
제품 선호도	93	17
중량	171	31
품질	362	81
종합	926	188

▶ **선호 요인: 깔끔한 포장과 큰 과형, 달콤한 맛에 대한 만족**

딸기 제품의 최대 선호요인으로 포장이 깔끔하고 큰 과형에 달콤한 맛이 만족스럽다는 의견이 다수를 차지함. 또한 제품의 신선함에 만족한다는 리뷰와 제품이 잘 익어서 좋다는 반응도 다수 확인됨

“Neat packaging, Fast delivery, Strawberries are big and delicious.”

“크고 맛있는 딸기가 깔끔하게 포장되어 빠르게 배송 됩니다.”

“Safe & neat packaging. Whole large average fruit. The perfectly ripe ones taste sweet.”

“안전하고 깔끔한 포장에 과형이 큼니다. 잘 익은 제품은 단맛이 납니다.”

▶ **비선호 요인: 신선도가 떨어지는 제품에 대한 불만족스러움**

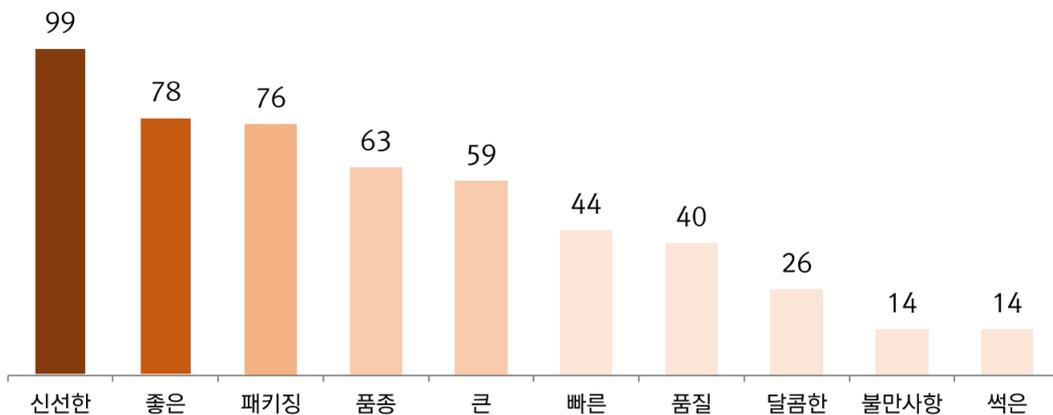
딸기 제품의 최대 비선호 요인은 제품의 신선도인 것으로 조사됨. 다량의 제품을 구매하였으나 신선도가 너무 떨어져 불만이라는 의견과 썩은 상태의 제품이 많다는 의견도 확인됨

“Buy 2 pack, come fresh 3 pieces. The rest is all rotten. Quality of goods is problematic”

“2팩을 구매하였으나 오직 3개 조각만 신선한 상태로 도착했습니다. 나머지는 모두 썩어서 품질에 문제가 있습니다.”

[표 5.11] 인도네시아 딸기 온라인 인기제품 리뷰 다빈출 키워드 분석¹⁶⁾

(단위: 개)



16) 인도네시아 딸기 온라인 인기제품의 리뷰에서 발생한 키워드의 빈도 수를 분석함

[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. 스태티스타 (www.statista.com)
2. 자카르타 주 중앙통계청 (www.jakarta.bps.go.id)
3. 브리태니커 백과사전 (www.britannica.com)
4. 토크opedia 홈페이지 (www.tokopedia.com)
5. 쇼피 인도네시아 홈페이지 (shopee.co.id)
6. 라자다 인도네시아 홈페이지 (www.lazada.co.id)
7. 그랜드럭키 슈퍼스토어 인스타그램 (www.instagram.com/grandlucky)
8. 올 프레시 홈페이지 (www.allfresh.co.id)
9. 롯데마트 인도네시아 홈페이지 (www.lottemart.co.id)
10. 파머스 마켓 홈페이지 (www.farmersmarket.co.id)
11. 라 프레사 팜 홈페이지 (www.lafresalembang.com)
12. 크리스 스트로베리 홈페이지 (www.chrisstrawberry.com)
13. 올 시즌스 홀란드 홈페이지 (www.allseasonsholland.com)
14. 세가르 쿠말라 인도네시아 홈페이지 (www.sk-indonesia.com)
15. 수프라 보가 레스타리 홈페이지 (www.ranchmarket.co.id)
16. 오베기 수라바야 홈페이지 (www.ovegi.co.id)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2024.08.30

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea