

2024 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202408-10
품목 | 수면보조제(Sleep Aids)
HS CODE | 2106.90-9099
국가 | 일본(Japan)



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

I. 요약

1. 요약	04
-------	----

II. 시장규모

1. 일본 일반의약품 시장규모	06
2. 일본 수면보조제 시장규모	07
3. 일본 수면보조제 수입규모	08

III. 시장트렌드

1. 성분 키워드 1위 : '테아닌'	11
2. 제형 키워드 1위 : '정제'	12
3. 효능 키워드 1위 : '수면 질 향상'	13
4. 패키징 키워드 1위 : '30일분'	14

IV. 유통채널

1. 일본 수면보조제 유통채널 점유율	16
2. 일본 수면보조제 주요 유통채널	17



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

V. 진입장벽

1. 일본 수면보조제 통관 및 검역 절차	24
2. 일본 수면보조제 품질 인증	25
3. 일본 수면보조제 라벨링	30
4. 일본 수면보조제 성분 및 유해물질	35

VI. 수입·유통업체 인터뷰

1. 웰리어(Wellier)	39
2. 키린도(Kirindo)	41
3. 세이유(Seiyu)	43

※ 참고문헌	45
--------	----

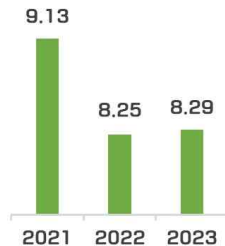


일본 수면보조제 시장

시장 현황

일반의약품 시장규모

단위 : 십억 달러



수면보조제 시장규모

단위 : 백만 달러



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 2106.90 기준)

단위 : 천 달러



국가별 수입규모



시장 트렌드

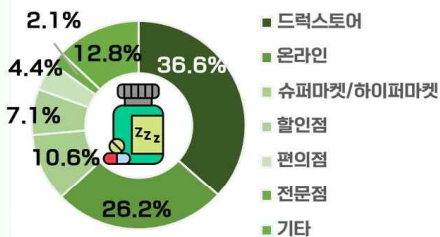
빅데이터 분석



* 일본 아마존 수면보조제 제품 219건 분석 결과

주요 유통채널

유통채널 점유율



통관 및 제도

수출 통관 유의사항

세금
관세율 1%

사전 준비
후생노동성 제품 사전 등록
공인경제운영인(AEO) 인증 권장

권장 인증



유의사항

라벨 필수 표기사항
제품명, 원재료, 첨가물, 원산지, 내용량, 알레르겐, 영양성분, 유통기한, 보관방법, 수입업체 정보 등 일본어 표기

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 :

Wellier

Kirindo

SEIYU

Point 01.

제품 피드백 가격: 일본에서 수면보조제의 가격은 500~4,000엔 사이로 형성되며, 고가 제품은 최대 8,000엔에 달함
용량: 주로 한 달 분량의 30알 이상 용량을 선호하며, 휴대성을 고려한 소형 포장도 인기 있음
홍보문구: 다양한 기능을 강조하며, 제품의 효능과 효과를 구체적으로 설명하는 문구가 효과적이나 라벨링 규정은 매우 엄격함

Point 02.

수면 관련 식품 소비 트렌드 최근 수면보조제의 인기가 증가하며, 멜라토닌 젤리, 사탕 등 해외 트렌드 제품들이 일본에서도 유행하고 있음.
자연스러운 수면 개선을 위해 약물 대신 운동을 선호하는 소비자가 증가하는 추세임
시장 선점을 위한 필요사항 보건부의 규제를 충족해야 하며, 브랜드 인지도를 높이기 위해 일반 소비자뿐만 아니라 의사 및 클리닉을 대상으로 한 마케팅이 중요함

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

II 시장규모



1. 일본 일반의약품 시장규모
2. 일본 수면보조제 시장규모
3. 일본 수면보조제 수입규모

1. 일본 일반의약품 시장규모

일본 국가 일반 정보¹⁾

면적	37만 8,000km ²
인구	1억 2,512만 명
GDP	4조 2,311억 달러
GDP (1인당)	3만 3,815달러

▶ 2023년 일본 일반의약품 시장규모 11.4조 원²⁾³⁾⁴⁾

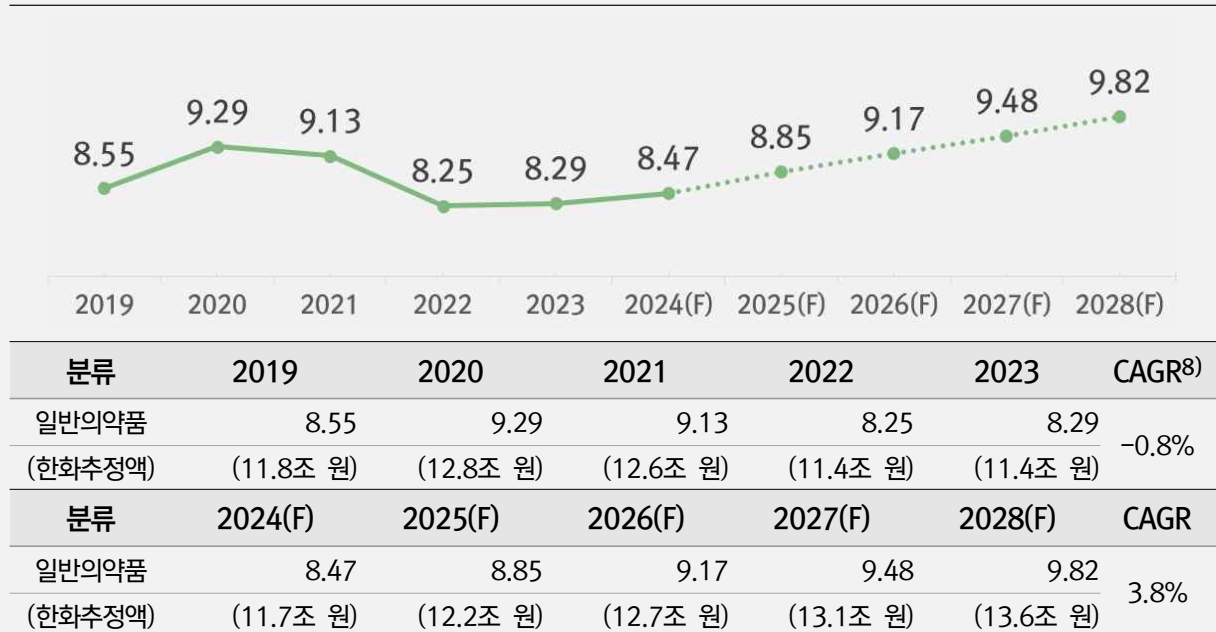
2023년 기준 일본 일반의약품 시장규모는 11.4조 원임. 최근 5년(2019-23년)간 일본 일반의약품 시장은 연평균 0.8%의 감소세를 보이며 다소 정체된 모습을 보였음

▶ 일본 일반의약품 시장규모, 향후 5년간 3.8%씩 성장 예상

일본 일반의약품 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 3.8%의 성장률을 기록하며 2028년에는 13.6조 원에 이를 것으로 예상됨. 코로나19의 영향으로 일본 내 건강한 삶을 추구하는 의식이 높아지며 꾸준한 수요가 생기고 있음. 특히, 스트레스, 수면부족 등의 현대인의 건강에 대한 불안을 완화하는 제품 수요가 증가하고 있는 추세임⁵⁾

[표 2.1] 일본 일반의약품 시장규모⁶⁾⁷⁾

단위 : 십억 달러



자료: 스탯ISTA(Statista)

1) 자료: 외교부 홈페이지

2) 자료: 스탯ISTA(Statista), 'OTC Pharmaceuticals - Japan', 2024.09

3) 스탯ISTA에 따르면, '일반의약품(OTC Pharmaceuticals)'은 의사의 처방 없이 구입할 수 있는 비처방 약물, 치료제 및 헬스케어 제품을 포함함

4) 조사제품 '수면보조제'는 불면증 및 산발적인 수면 장애 등을 관리하는 데 도움을 주는 제품임. 이에 제품의 종류와 원재료를 기준으로 '수면보조제'와 상위 시장인 '일반의약품' 시장 규모를 조사함

5) 자료: KOTRA대한무역투자진흥공사, '일본 건강식품 시장 동향', 2023.07

6) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

7) 1달러=1,380.1원(2024.08.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

8) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 일본 수면보조제 시장규모

▶ 일본 수면보조제 시장규모, 408억 원⁹⁾10)

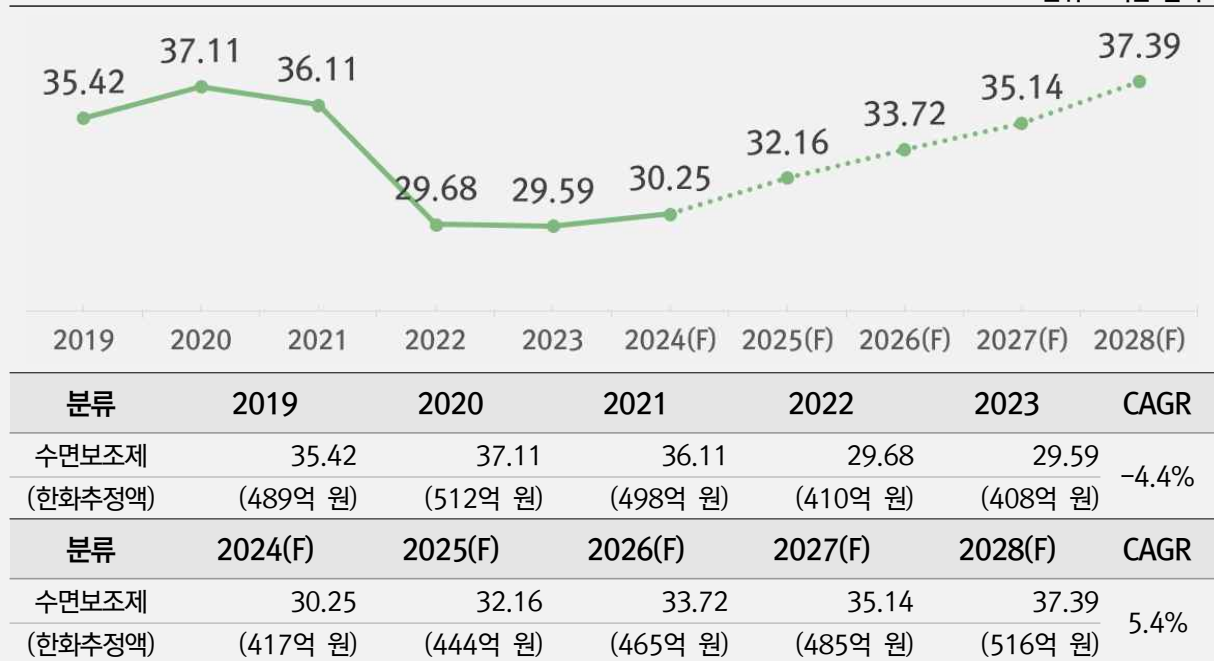
2023년 기준 일본 수면보조제 시장규모는 408억 원임. 최근 5년 (2019-23년)간 해당 시장의 연평균 4.4% 감소한 것으로 집계되었으며, 이는 상위 시장인 일반의약품보다 더욱 큰 감소폭을 보인 것으로 집계됨

▶ 일본 수면보조제 시장규모, 향후 5년간 5.4%씩 성장 예상

경제협력개발기구(OECD) 조사에 따르면, 일본 국민의 수면 시간이 최하위를 기록하고 있음. 이에 일본 정부는 국민 수면 관리에 대한 높은 관심을 갖고 있으며, 이러한 배경 속에서 수면보조제 시장의 성장이 예상됨. 일본 수면보조제 시장은 2028년까지 연평균 5.4%씩 성장하여 2028년에는 516억 원 규모에 이를 것으로 전망됨¹¹⁾

[표 2.2] 일본 수면보조제 시장규모

단위 : 백만 달러



자료: 스탯ISTA(Statista)

9) 스탯ISTA(Statista), 'Sleep Aids - Japan', 2024.09

10) 스탯ISTA에 따르면, '수면보조제(Sleep Aids)'는 불면증, 산발적인 수면 장애 등을 관리하기 위한 다양한 일반의약품 및 보충제를 포함함

11) 자료: 메디게이트뉴스(Medigate News), '수면 문제 해결에 진심인 일본...국회선 초당적 협력, 정부는 정책 목표 설정', 2023.12

3. 일본 수면보조제 수입규모

HS CODE 2106.90

조사제품 수면보조제는 HS CODE 2106.90으로 분류됨. HS CODE 2106호의 품명은 '따로 분류되지 않은 조제 식료품'이며, HS CODE 2106.90의 품명은 '기타'로 확인됨

▶ HS CODE 2106.90 일본의 對글로벌 수입액, 1.18조 원

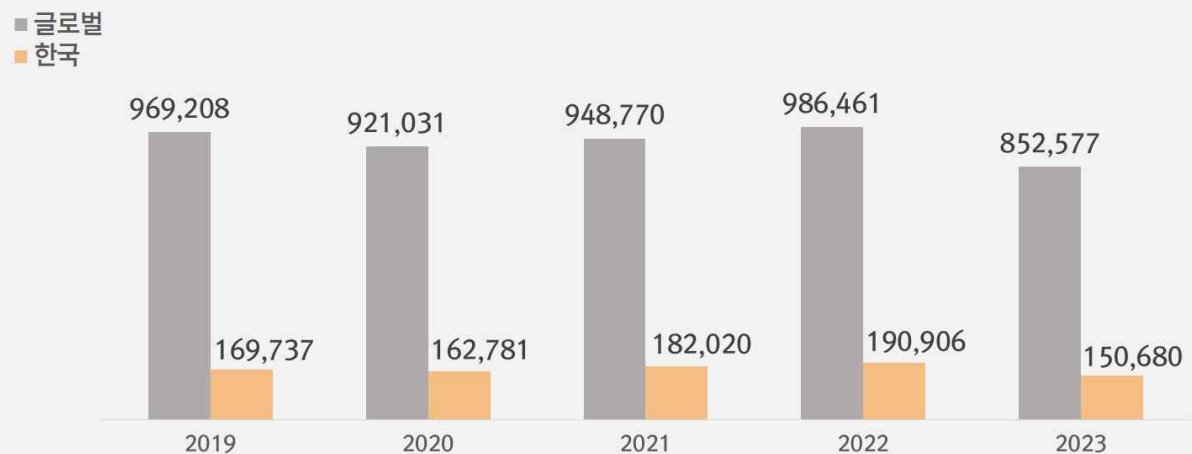
2023년 기준 HS CODE 2106.90 품목에 대한 일본의 對글로벌 수입액은 전년 대비 13.6% 감소한 1.18조 원으로 집계됨. 해당 품목에 대한 일본의 對글로벌 수입액은 지난 5년 동안 연평균 3.2%씩 감소함

▶ HS CODE 2106.90 일본의 對한국 수입액, 글로벌 1위

HS CODE 2106.90 품목에 대한 일본의 對한국 수입액은 2,080억으로 글로벌 1위에 해당하며, 이는 5년(2019-23년)간 연평균 2.9%씩 감소한 수치에 해당함. 한편, 2023년 해당 품목에 대한 일본의 對글로벌 수입액 기준 2위는 미국(1,821억 원), 3위는 중국(1,514억 원), 4위는 태국(1,088억 원) 순으로 확인됨

[표 2.3] 일본 HS CODE 2106.90 수입규모

단위 : 천 달러



분류	2019	2020	2021	2022	2023	CAGR
일본 對글로벌 수입액	969,208	921,031	948,770	986,461	852,577	-3.2%
(한화추정액)	(1.34조 원)	(1.27조 원)	(1.31조 원)	(1.36조 원)	(1.18조 원)	
일본 對한국 수입액	169,737	162,781	182,020	190,906	150,680	-2.9%
(한화추정액)	(2,343억 원)	(2,247억 원)	(2,512억 원)	(2,634억 원)	(2,080억 원)	

자료 : ITC(International Trade Centre)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

III 시장트렌드



1. 성분 키워드 1위 : '테아닌'
2. 제형 키워드 1위 : '정제'
3. 효능 키워드 1위 : '수면 질 향상'
4. 패키징 키워드 1위 : '30일분'

소비 제품 특징 분석 프로세스

▶ 일본 온라인 쇼핑몰 입점 수면보조제

- 데이터 수집 키워드 : 수면보조제(Sleep Aid)
- 데이터 수집량 : 219건
- 데이터 수집원 : 일본 온라인 쇼핑몰 아마존(amazon)

▶ 일본 온라인 쇼핑몰 입점 수면보조제 특징 분석

- 데이터 분석 항목

① 성분 ② 제형 ③ 효능 ④ 패키징

항목	키워드 (국문/일본어)		빈도	키워드 (국문/일본어)		빈도
성분	테아닌	テアニン	46	사프란	サフラン	4
	글리신	グリシン	44	코엔자임 Q10	コエンザイムq10	2
	GABA	ギャバ	40	미네랄	ミネラル	2
	비타민	ビタミン	28	세사민	セサミン	1
	캐모마일	カモミール	12	(-)	(-)	(-)
제형	정제	タブレット	76	파우더	パウダー	4
	캡슐	カプセル	20	구미	グミ	3
	분말	粉末	8	오일	オイル	2
	액체	液体	8	스프레이	スプレー	1
효능	수면 질 향상	睡眠	132	에너지	エネルギー	18
	스트레스 완화	ストレス	36	혈액순환	血液循環	2
	피로 회복	疲労	27	면역	免疫	1
	피부에 좋은	肌	26	항산화	抗酸化	1
	건강	健康	19	(-)	(-)	(-)
패키징	30일분	30日分	59	100ml	100ml	5
	100mg	100mg	28	20일분	20日分	4
	봉지	袋	20	50ml	50ml	3
	200mg	200mg	13	60일분	60日分	3
	500mg	500mg	9	15일분	15日分	1
	병	ボトル	5	캔	缶	1

1. 성분 키워드 1위: ‘테아닌’

▶ 스트레스 감소에 도움 주는 성분 키워드 다수 빈출

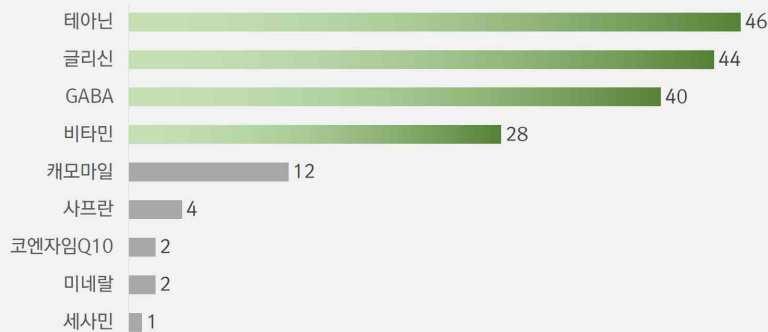
- 일본 수면보조제 성분 키워드 중 녹차에 함유된 아미노산인 ‘테아닌’이 46건으로 가장 많이 도출됨
- 해당 성분은 스트레스 완화에 도움이 되는 성분으로 알려져 있는데, 같은 효과가 있는 성분으로 ‘가바(GABA)¹²⁾’ 40건, ‘캐모마일’ 12건 도출됨

▶ 일본 수면보조제, 몸과 마음 모두 챙길 수 있는 제품이 인기

- 이외에도 ‘글리신’이 44건, ‘비타민’이 28건으로 각 1위, 4위를 차지했으며, 수면 이외에도 다양한 기능을 포함한 제품이 인기인 것으로 분석됨
- 수면보조제 인기 상품인 ‘나이트 프로틴 REST’는 스트레스와 불면증에 효과적인 GABA, 글리신 등이 포함된 제품으로, 몸과 마음 모두 건강을 유지할 수 있어 화제임¹³⁾

테아닌		글리신		GABA	
					
제품명	수면보조제 ¹⁴⁾	제품명	수면보조제	제품명	수면보조제
브랜드	퓨어랩(Purelab)	브랜드	규소쿠노키와미(休息の極み)	브랜드	네무라보(ネムラボ)
중량	40g	중량	40g	수량	120정
가격	1,480엔(13,596원 ¹⁵⁾)	가격	1,430엔(13,137원)	가격	2,424엔(22,268원)

[표 3.1] 일본 판매 수면보조제 성분 관련 키워드



자료: 일본 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘수면보조제’ 관련 게시물 219건 분석

12) 감마-아미노낙산(Gamma-Aminobutyric Acid)으로 인간을 비롯한 포유류의 신경계에서만 발견되는 비단백질성 아미노산으로 흥분된 신경계를 이완/안정시킴으로써 손상된 신체조직의 회복과 재생에 관여하는 물질임

13) 메디게이트뉴스, ‘수면장애에 지친 이웃나라 일본도 수면 관심↑...’월리스 도코 2023’ 찾은 슬립테크 회사들’, 2023.11

14) 상품 라벨이나 사이트 내 정확한 제품명 확인이 불가능한 경우, 제품명을 ‘수면보조제’로 기재하였음

15) 100엔=918.66원(2024.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 제형 키워드 1위 : ‘정제’

▶ 섭취 편한 정제, 캡슐 제품 압도적

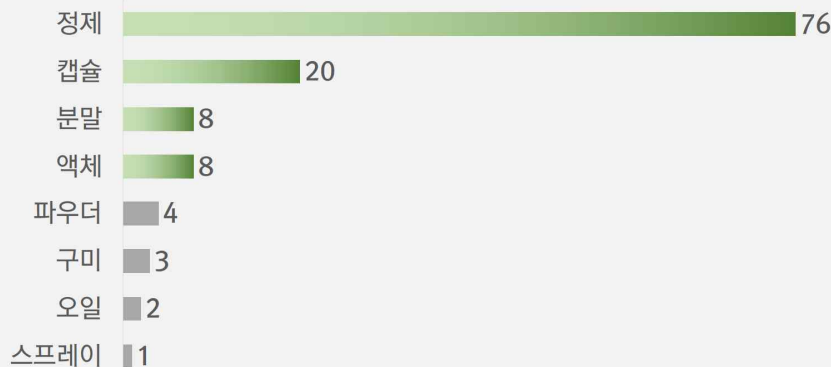
- 일본 온라인 쇼핑몰에서 판매 중인 수면보조제 관련 제품의 제형 키워드 중 ‘정제’가 76건으로 1위를 차지함
- 그 뒤를 이어, ‘캡슐’ 키워드가 20건으로 2위를 차지했는데, 섭취가 편리하다는 특징이 있으며, 특히, 맛이나 냄새가 강한 성분을 포함할 때 선호될 수 있음

▶ 일본 수면보조제, 다양한 제형의 제품 빈출

- ‘분말’과 ‘파우더’는 제형은 합산 12건 빈출 되었는데, 두 제형 모두 음료나 음식에 혼합하여 섭취할 수 있다는 장점이 있음
- 이외에도, ‘액체’ 제형이 8건 빈출되었는데, 데이터 확인 결과 대부분 수면 음료 제품인 것으로 확인됨

정제		분말		액체	
					
제품명	수면보조제	제품명	수면보조제	제품명	수면 음료(Night Drink)
브랜드	스야스이민(すや睡眠)	브랜드	스야스이민(すや睡眠)	원산지	필로우(Pillow)
중량	20g	중량	160g	중량	50ml * 10개
가격	1,663엔(15,277원)	가격	1,850엔(16,995원)	가격	5,490엔(50,434원)

[표 3.2] 일본 판매 수면보조제 제형 관련 키워드



자료: 일본 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘수면보조제’ 관련 게시글 219건 분석

3. 효능 키워드 1위: ‘수면 질 향상’

▶ 일본 수면보조제 트렌드, 수면 질 향상과 함께 스트레스 완화

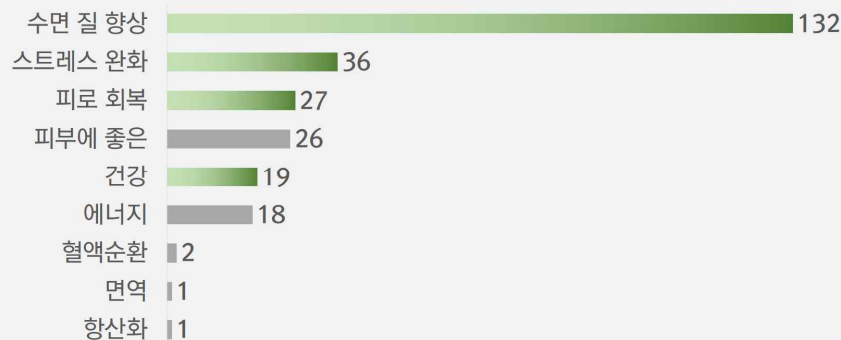
- 일본 수면보조제 효능 관련 키워드 중 ‘수면 질 향상’이 132건으로 가장 빈도가 높음. 그 외 상위 키워드로는 ‘스트레스 완화’ 36건, ‘피로 회복’ 27건이 빈출됨
- 일본의 건강증진 미래 질병 대책 종합 전시회인 ‘웰니스 도쿄 2023’에는 수면 개선과 스트레스 완화 제품 관련 회사들이 참여하며 수면 건강에 대한 트렌드를 보여줌¹⁶⁾

▶ 일본 수면보조제, 전반적인 건강증진 효능 추가

- ‘건강’ 19건, ‘에너지’ 18건 등 다양한 효능을 가진 키워드도 다수 도출됨. ‘혈액순환’, ‘면역’, ‘항산화’ 등 특정 건강 기능성을 강조하는 키워드도 확인됨
- 이러한 키워드들은 수면보조제가 단순히 수면을 돕는 것뿐만 아니라 전반적인 건강증진에도 기여함을 나타냄

수면 질 향상		스트레스 완화		피로 회복	
					
제품명	수면보조제	제품명	수면보조제	제품명	수면보조제
브랜드	네이처파마(Nature Pharma)	브랜드	네루노다(ネルノダ)	브랜드	판클(Fancl)
중량	20g	중량	100ml * 30개	중량	40g
가격	1,980엔(18,189원)	가격	6,697엔(61,523원)	가격	3,240엔(29,765원)

[표 3.3] 일본 판매 수면보조제 효능 관련 키워드



자료: 일본 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘수면보조제’ 관련 게시글 219건 분석

16) 메디게이트뉴스, ‘수면장애에 지친 이웃나라 일본도 수면 관심↑…‘웰니스 도쿄 2023’ 찾은 슬립테크 회사들’, 2023.11

4. 패키징 키워드 1위 : ‘30일분’

▶ 분량 관련 패키징, 1달 분량 의미하는 ‘30일분’ 최다 빈출

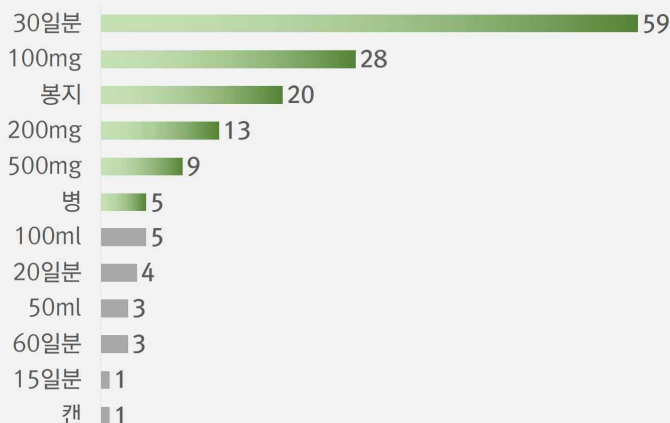
- 일본 수면보조제 시장에서 가장 빈도가 높은 패키징 관련 키워드는 ‘30일분’으로 빈도수 59건 도출됨
- 해당 키워드는 1달 섭취 제품을 의미하는 것으로, 일본 소비자들이 일정 기간 섭취할 수 있는 제품을 선호하는 것을 시사함

▶ 여러 제형의 제품 ‘봉지’ 패키징 다수

- ‘봉지’ 패키징이 20건으로 다수 빈출되었는데, 데이터 확인 결과 분말이나 파우더 형태의 제품을 봉지 형태로 소포장한 뒤 상자 패키징하거나, 정제나 캡슐 형태의 제품을 봉지 패키징 한 제품인 것으로 확인됨
- 용량 키워드로 mg 단위 표시 중, ‘100mg’ 28건, ‘200mg’ 13건으로 빈출 되었으며, ml 단위 표시 중 ‘100ml’가 5건으로 가장 빈출됨

30일분		봉지		100mg	
					
제품명	수면보조제	제품명	수면보조제	제품명	수면보조제
브랜드	토야마메디신 (Toyama Medicine)	브랜드	야쿠르트(Yakult)	브랜드	웰니스나비(Wellness Navi)
분량	30일분	중량	1.6g * 15봉지	중량	200mg * 28정
가격	4,968엔(45,639원)	가격	1,994엔(18,318원)	가격	1,058엔(9,719원)

[표 3.4] 일본 판매 수면보조제 패키징 관련 키워드



자료: 일본 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘수면보조제’ 관련 게시글 219건 분석

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

IV 유통채널

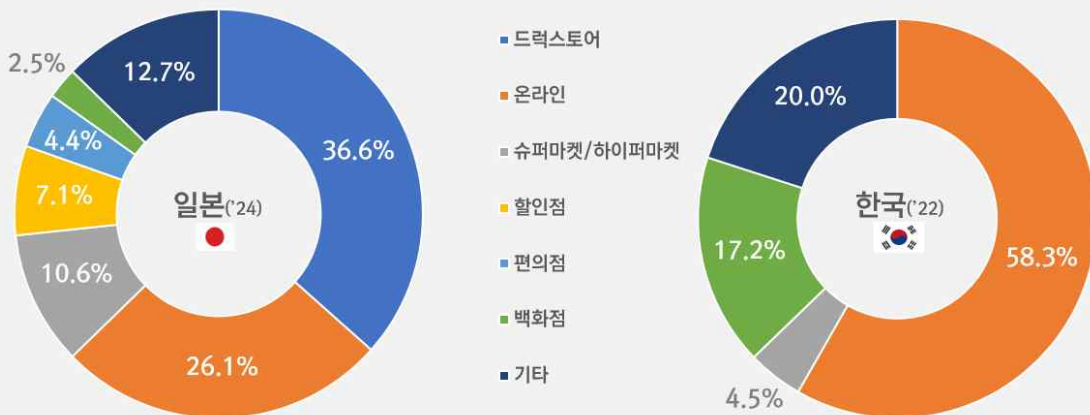


1. 일본 수면보조제 유통채널 점유율
2. 일본 수면보조제 주요 유통채널

1. 일본 수면보조제 유통채널 점유율

- ▶ 일본 수면보조제 비롯한 영양제 및 보충제 유통채널, ‘드럭스토어’ 1위
- 2024년 기준 일본 내 수면보조제를 비롯한 영양제 및 보충제(Dietary and Health Supplements) 유통채널 중 ‘드럭스토어’가 36.6%로 1위를 차지함. 이는 일본 소비자들이 편의성과 접근성이 좋은 ‘드럭스토어’에서 식이 보충제를 많이 구매하고 있음을 보여줌. 그 다음으로는 2위 ‘온라인’(26.1%), 3위 ‘기타’(12.7%), 4위 ‘슈퍼마켓/하이퍼마켓’(10.6%) 순으로 나타남. 반면, 한국의 경우 식이 보충제 구매 시 편의성과 함께 다양성을 중시하는 소비자들로 인해 ‘온라인’ 채널이 58.3%로 압도적인 비중을 차지하고 있음. 일본 내 수면보조제 유통 시 ‘드럭스토어’, ‘온라인’, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’ 채널에 중점을 두는 것이 중요할 것으로 보임

[표 4.1] 일본 및 한국 수면보조제 B2C 소매유통채널 점유율 비교¹⁷⁾¹⁸⁾¹⁹⁾²⁰⁾



B2C 소매유통채널 점유율 비교		
일본 점유율	유형	한국 점유율
36.6%	드럭스토어	(-)
26.1%	온라인	58.3%
10.6%	슈퍼마켓/하이퍼마켓	4.5%
7.1%	할인점	(-)
4.4%	편의점	(-)
2.5%	전문점	17.2%
12.7%	기타 ²¹⁾	20.0%

자료: 스탯ISTA(Statista)

17) 해당 장에서 ‘수면보조제’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 일본의 경우 이를 포함하는 카테고리인 ‘영양제 및 보충제’ 유통채널 정보를 확인함. 한국의 경우 유사한 카테고리인 ‘영양제 및 건강기능식품’ 유통채널 정보를 확인함

18) 자료: 스탯ISTA(Statista), ‘Preferred purchase channels for dietary and health supplements in Japan as of February 2024’, 2024.04

19) 자료: 스탯ISTA(Statista), ‘Preferred purchase channels for dietary supplements or nutraceuticals in South Korea as of March 2022’, 2022.06

20) 해당 스탯ISTA 자료에서는 한국 내 ‘드럭스토어’, ‘할인점’, ‘편의점’ 채널은 수치가 집계되지 않음

21) ‘기타’는 백화점, 약국 등을 포함함

2. 일본 수면보조제 주요 유통채널 ① 미츠코시백화점

기업 기본 정보	기업명	미츠코시백화점(三越)		MITSUKOSHI
	기업구분	백화점		
	홈페이지	www.mistore.jp		
	위치	일본 전역		
	규모	매출액('23)	• 36억 7,000만 달러(5조 649억 원 ²²⁾)	
		기타 규모	• 매장 수('24): 20개 • 직원 수('24): 9,467명	
기업 요약	• 미츠코시(Mitsukoshi) 그룹과 이세탄(Isetan) 그룹이 2008년 합병하여 만들어진 이세탄 미츠코시 홀딩스(Isetan Mitsukoshi Holdings)가 모기업 • 일본 백화점 업계에서 1위를 차지하고 있음 • 미쓰코시 백화점의 각 점포는 계열사 내 자회사들이 독립적으로 운영함 • 2024년 4월 기준 11개사가 26개의 해외 매장을 보유하고 있음 • 약 590만 명의 고객과 2만여 개의 협력사를 보유함			

매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 즉석식품, 프리미엄 식품, 냉동식품, 소스류, 간편식품 등	
	선호 제품	• 유기농 제품, 신제품	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락을 통한 입점 문의 - 문의 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등) ③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +81-332-413-311(니혼바시 본점) - 입점 희망 지역에 따라 연락처 상이
-------------	---------------------	---

자료: 이세탄미츠코시(Isetan Mitsukoshi)

사진 자료: 이세탄미츠코시(Isetan Mitsukoshi)

6) 1달러=1,380.10원(2024.08.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2. 일본 수면보조제 주요 유통채널 ② 다이마루백화점

기업 기본 정보	기업명	다이마루백화점(大丸)	
	기업구분	백화점	
	홈페이지	www.dmdepart.jp	
	위치	일본 전역	
	규모	매출액('23) • 4,070억 600만 엔(3조 7,390억 원 ²³⁾ 기타 규모 • 매장 수('24): 9개 • 직원 수('24): 5,277명	
기업 요약		• 2007년 마츠자카야(Matsuzakaya) 주식회사와 경영통합을 통해 설립된 J프론트 리테일링(J.Front Retailing) 그룹의 자회사로 운영되고 있음 • 각 점포의 입지 특성에 따라 다양한 구색의 제품을 유통하고 있음 • 담례품, 디저트 및 음식 위주의 백화점의 강점을 살린 온라인 스토어를 운영함	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 즉석식품, 프리미엄 식품, 냉동식품, 소스류, 간편식품 등	
	선호 제품	• 유기농 제품, 프리미엄 식품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락을 통한 입점 문의 - 문의 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등) ③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +81-662-711-231(신사이바시 본점) • 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지 하단 메뉴 'Contact Us' 클릭 - '大丸各店について(다이마루 각 점포에 대하여)' 클릭 후 납품하고자 하는 지점 선택 - 문의 양식에 맞게 작성	

자료: 다이마루·마츠자카야 백화점(Daimaru Matsuzakaya Department Store)

사진 자료: 대륙간백화점협회(Intercontinental Group of Department Stores)

23) 100엔=918.66원(2024.08.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2. 일본 수면보조제 주요 유통채널 ③ 라이프

기업 기본 정보	기업명	라이프(Life)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.lifecorp.jp	
	위치	일본 전역	
	규모	매출액('23) • 7,654억 3,000만 엔(7조 317억 원) 기타 규모 • 매장 수('24): 308개 • 직원 수('24): 3만 1,576명	
	기업 요약	- 일본 기업 라이프(Life Corporation)가 운영하는 슈퍼마켓 브랜드로 일본 내 체인점 점포 수 기준 상위 10위 안에 속함 - 매출액 중 식료품 판매 비중이 약 82.6%를 차지함 2023년부터 점포 판매 상품을 온라인 주문을 통해 집으로 배송받는 '라이프넷슈퍼(ライフネットスーパー)' 서비스를 시행함 - 아마존을 통해 라이프 매장의 상품을 최소 2시간 이내에 배송해주는 서비스를 제공하고 있음(아마존 프라임 회원과 일부 지역에 해당함)	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 주류, 화장품, 건강기능식품, 의류 등	
	선호 제품	• 기존 플랫폼에 없는 신제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 전화 또는 이메일을 통한 입점 문의 - 회사소개서 및 카탈로그를 입점 관리담당자 메일로 송부 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등) ③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그 등) - 문의사항 연락처 - 전화번호: +81-3-5807-5493, +81-0120-480-968 - 이메일: s620@lifecorp.co.jp - 입점 희망 지역 또는 형태에 따라 연락처 상이	

자료: 라이프(lifecorp)

사진 자료: 라이프(lifecorp), 구글맵(Google Maps)

2. 일본 수면보조제 주요 유통채널 ④ 맥스밸류

기업 기본 정보	기업명	맥스밸류(MaxValu)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.mv-tokai.co.jp	
	위치	일본 전역	
	규모	매출액('23) • 3,667억 4,200만 엔(3조 1,153억 원) 기타 규모 • 매장 수('24): 721개	
	기업 요약	- 일본의 유통 대기업 이온(Aeon) 그룹이 전개하는 일본 최대 규모의 슈퍼마켓 브랜드로 1994년에 첫 매장을 개점함 - 연중무휴 24시간 영업하는 점포가 많아 영업 시간이 긴 편의점과의 경쟁 구도에도 포함됨 - 맥스밸류의 대규모 점포 중에서는 근린형 쇼핑센터(NSC) 형태의 점포도 있음	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 주류, 화장품, 생활용품, 의류 등	
	선호 제품	• 소비자 추천에 기반한 상품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지 및 전화를 통한 직접 문의 - 홈페이지 상단 우측 'お問い合わせ(문의)' 클릭(www.maxvalu.co.jp/contact) - 문의 사항 입력 후 제출 - 홈페이지 기입 정보 ① 담당자명, 성별 및 소속, 이메일 주소, 전화번호 ② 문의 내용 ③ 문의할 점포명 - 문의사항 연락처 - 전화번호: +81-120-125-481, +81-53-581-9100 - 팩스: +81-333-457-776	

자료: 맥스밸류(MaxValu)

사진 자료: 맥스밸류(MaxValu), 홋카이도가이드(Hokkaido Guide)

2. 일본 수면보조제 주요 유통채널 ⑤ 츠루하

기업 기본 정보	기업명	츠루하(Tsuruha)	
	기업구분	드럭스토어	
	홈페이지	www.tsuruha.co.jp	
	위치	일본 전역	
	규모	기타 규모 • 매장 수('24): 2,589개	
	기업 요약	• 미국식 드럭스토어를 지향하며 1925년 홋카이도에서 시작해 전국으로 확장함 • 모회사 츠루하홀딩스(Tsuruha Holdings)는 최근 업계 1위 업체인 이온(Aeon) 그룹 산하 웰시아홀딩스(Welcia Holdings)와 경영통합으로 압도적 시장지배력을 보유하고 있음 • 진단서 처방 서비스 및 메일을 통한 주문 서비스를 제공함 • 엠즈원(M's one), 라빌라비타(La VILLA ViTA) 등 자사 제품 브랜드를 보유함	
매장정보	입점가능품목	• 화장품, 의약품, 생활용품, 스낵류, 과자류, 잡화류 등	
	선호제품	• 생활과 밀접한 상품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 우편을 통한 입점 문의 - 홈페이지 좌측 상단 '店舗・チラシ検索(점포 검색)'에서 입점 희망 매장 검색 - 주소를 확인하여 공급자 정보와 문의사항을 우편 주소로 송부 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그 등) • 연락처 및 기타 참고사항 - 주소: 〒161-0034 東京都新宿区上落合3-8-25, FLAMPビル1F(도쿄 신주쿠점) - 타 지점의 주소는 홈페이지에서 찾아볼 수 있음 - 이메일로는 입점 문의를 받지 않음	

자료: 츠루하(Tsuruha)

사진 자료: 츠루하(Tsuruha)

2. 일본 수면보조제 주요 유통채널 ⑥ 마츠모토키요시

기업 기본 정보	기업명	마츠모토키요시(マツモトキヨシ)
	기업구분	드럭스토어
	홈페이지	www.matsumotokiyooshi.net
	위치	일본 전역
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 1,878개
	기업 요약	1932년에 설립된 드럭스토어 프랜차이즈로, 모기업인 마츠키요코카라컴퍼니(Matsukiyococokara Co., Ltd.)의 핵심 브랜드임 - 헬스&뷰티 제품을 중심으로 운영되고 있으며, 온라인 판매에도 집중하고 있음 - 스탠다드, 교외형 데일리, 도시형 플래그십, LAB, 글로벌 등 다양한 형태의 매장을 운영하고 있음 - 태국, 대만, 베트남 등의 국가에서도 약국 사업 개발 및 운영 중임
매장정보	입점 가능 품목	• 의약품, 건강기능식품, 생활용품, 식품, 화장품 등
	선호 제품	• 헬스&뷰티 기능이 있는 제품, 여성 소비자 타겟 제품
	매장 전경	 
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 유선 연락을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 - 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) - 공급 제품 정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) - 참고자료(회사소개서, 카탈로그) - 문의사항 연락처 - 전화번호: +81-120-845-533 - 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지 상단 메뉴 'ヘルプ・サポート(도움말 지원)' 클릭 'お問い合わせ(문의)' 클릭 후 양식에 맞춰 작성

자료: 마츠키요코카라컴퍼니(Matsukiyococokara Co., Ltd.)

사진 자료: 마츠키요코카라컴퍼니(Matsukiyococokara Co., Ltd.)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

V 진입장벽



1. 일본 수면보조제 통관 및 검역 절차
2. 일본 수면보조제 품질 인증
3. 일본 수면보조제 라벨링
4. 일본 수면보조제 성분 및 유해물질

1. 일본 수면보조제 통관 및 검역 절차²⁴⁾

▶ 일본 수면보조제 수출 통관 단계별 주요사항

일본으로 수면보조제 수출 시, 통관과 관련된 기관은 대표적으로 일본 후생노동성(MHLW: The Ministry of Health, Labour and Welfare), 농림수산성(MAFF: The Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries), 관세청 등이 있음. 일본은 소비자 안전을 위해 다양한 제도를 운영하고 있으며, 관세법, 수입무역 관리령, 식품위생법 등의 법률을 준수할 것을 요구하고 있어 수출장벽이 높은 편임. 따라서 라벨링 표기 사항, 수입검사 기준 등을 사전에 파악하여 철저한 대비가 필요할 것으로 보임

[표 5.1] 일본 수면보조제 통관 검역 절차



자료: 관세청, 일본 관세청

24) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

2. 일본 수면보조제 품질 인증

▶ 일본 AEO 제도 활용 시 통관 혜택

수출입안전관리 우수공인업체(AEO: Authorized Economic Operator)란 수출입기업, 운송인, 창고업자 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사하여 공인한 기업을 의미함. AEO 기업에 대해서는 신속통관, 세관검사 면제 등 통관 절차상의 다양한 혜택을 부여하는 동시에, 사회 안전과 국민건강을 위협할 수 있는 물품의 반입을 차단하려는 것이 제도의 핵심임. AEO 기업에는 물품 검사 비율이 축소되고 서류 제출이 생략되어 물류 흐름이 원활해짐. 또한, 각종 관세조사의 원칙적 면제, 수입 신고 시 담보 생략으로 인한 자금 부담 완화 등 다양한 혜택이 있음. 일본은 2006년부터 AEO 제도 시행 국가로 AEO 등록 시, 일본 수입 검사 생략, 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음

[표 5.2] 수출입안전관리 우수공인업체(AEO) 제도 정보

정의	수출입 기업, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 기업 중에서 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등을 심사하여 공인한 기업	
적용 대상	수출업체, 수입업체, 관세사, 보세구역운영인, 보세운송업자, 화물운송주선업자, 하역업자, 선박회사, 항공사	
AEO 혜택	세관 혜택	- 수입검사율 축소, 서류 심사 간소화, 세관 연락관 활용 등 신속통관 혜택 - AEO 제도 시행국가들과 상호인정약정(MRA)을 체결하게 되면 검사 생략, 검사 선별 시 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음
	경쟁력 강화	- 타국의 세관 당국에서도 천재지변, 국경폐쇄 등 비상시 AEO 화물을 우선 조치·통관해 줌 - 통관 애로 사항, 무역장벽을 해소하여 수출경쟁력을 높일 수 있음 - AEO를 통해 법규준수, 안전관리 역량 등이 우수한 기업으로 인정받게 되어 거래선 유지 확보 등에서 이점이 있음
	비용 절감	- 수출입 시 신속통관 편의 등의 각종 혜택을 부여받게 되어 국제 무역 거래 진행의 리드 타임과 각종 비용을 절감할 수 있음 - 내부 관리 능력이 제고되어 물품의 정기운송률이 높아지고, 손실 방지와 재고 화물 감소 등을 통해 물류비용 절감이 가능함
신청방법	1단계(공인신청): 신청업체가 관세청 유니패스를 통해 신청서 제출	
	2단계(공인심사): 서류 심사(60일 이내), 현장심사(60일 이내)	
	3단계(AEO 공인심의위원회): 공인 여부, 등급조정, 공인취소 및 유보 결정	
	4단계(종합심사): 5년 주기, 서류+현장심사, 기준유지 점검(통관 적법성 포함)	

자료: 관세청

▶ 일본 수면보조제, 권장 인증 사항

일본 내 품질 인증에 대한 요구가 증대하고 있어 일본으로 식품 수출 시, HACCP 인증을 취득할 것을 권장함. 현재 HACCP 인증 취득은 필수 사항이 아니지만, 2021년 6월 1일부터 모든 식품 관련 사업체는 반드시 HACCP 방식에 의한 위생 관리를 시행해야 함. 또한 모든 수입 식품은 일본 후생노동성(MHLW)에 사전에 등록되어야 함

[표 5.3] 일본 수면보조제 인증 정보

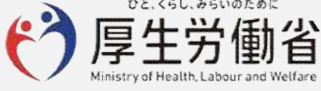
인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	한국식품안전관리인증원	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	IFS 지정 인증기관	
JAS	유기농 식품 인증	일본 국가 인증	일본 농림수산물성 (MAFF)	

자료: 각 인증기관

▶ 일본 수면보조제, 후생노동성(MHLW) 사전 등록

일본으로 수면보조제 수출 시, 일본 후생노동성(MHLW)에 사전에 제품을 필수적으로 등록해야 함. 후생노동성(MHLW) 사전 등록 제도는 일본 식품위생법에 반하는 식품 등의 수입을 사전에 방지하고, 일본 시장 내 식품 안전성을 확보하고자 도입되었음. 또한, 이를 통해 수입절차를 간소화하고 소요되는 시간을 줄일 수 있음. 농축수산물 등의 1차 생산품 및 단순 가공품을 제외한 모든 가공식품 및 식품을 대상으로 함

[표 5.4] 일본 후생노동성 사전 등록

일본 후생노동성 사전 등록	등록 기관	일본 후생노동성(MHLW)	
	적용 품목	- 농축수산물 등의 1차 생산품과 단순 가공품을 제외한 모든 가공식품과 식품 - 식품첨가물	
	유효기간	3년	
	등록 대상	일본에 식품 등 수출(예정) 업체	
	취득 방법	일본으로 식품을 수출하고자 하는 업체는 국내 담당 기관을 통해 제품 사전 등록 가능	
	통용 국가	일본 한정	
	등록 소요 시기	일본 후생노동성 업무 처리에 따라 업체별로 상이	
	도입 취지	일본의 식품위생법에 반하는 식품 등의 수입을 사전에 방지하고, 식품 안전성을 확보하고자 도입했으며, 수입 절차를 간소화하고 소요되는 시간 축소	

자료: 일본 후생노동성(MHLW), KATI농식품수출정보

▶ 일본 수면보조제, 기능성표시식품 등록

일본에서 유통되는 식품은 일반식품과 보건의료식품으로 분류할 수 있음. 기능성표시식품은 보건의료식품 중 하나의 분류로, 일본 소비자청(CAA: Consumer Affairs Agency)에 의하면 기능성표시식품이란 ‘사업자의 책임으로 과학적 근거를 토대로 한 기능을 표시한 식품’임. 해당 식품 유통업체는 일본 정부의 규칙에 따라 식품 사업자가 식품의 안전성과 몸에 미치는 효과(기능성)에 관한 과학적 근거 등 필요한 사항을 상품 출시 60일 전까지 일본 소비자청(CAA) 장관에게 신고해야 함

[표 5.5] 일본 기능성표시식품 등록

일본 기능성표시식품 등록 절차	등록 기관	일본 소비자청(CAA)	
	기능성표시식품 해당 여부 확인	- 다음 항목에 해당하는 식품인 경우, 신청 대상이 아님 - 질병을 앓고 있는 환자, 미성년자, 임산부 및 임신 중 계획하고 있는 사람 포함, 수유부를 대상으로 개발된 식품 - 기능성 관련 성분이 명확하지 않은 식품 - 후생노동대신이 정하는 식사 섭취 기준에 기능성 관련 성분이 포함된 경우 - 특별용도식품(특정보건의료식품 포함), 영양기능식품, 알코올을 함유한 음료 - 지질, 포화지방산, 콜레스테롤, 당류(단당류 또는 이당류로서 당 알코올이 아닌 것에 한함), 나트륨의 과잉 섭취로 이어지는 식품	
	안전성 근거 명확화	- 취식, 데이터 베이스의 2차 정보 등을 이용한 정보 수집, 최종 제품 또는 관련 성분의 안전성 시험 등을 통해 해당 식품의 안전성을 평가 및 설명할 수 있어야 함 - 기능성 관련성분의 상호작용에 관한 평가를 하고 상호작용이 있는 경우 판매 적절성을 설명할 수 있어야 함 - 기능성 관련성분과 의약품의 상호작용의 유무를 확인하고 상호작용이 인정되는 경우에는 판매 적절성을 과학적으로 설명할 수 있는 것 - 기능성 관련 성분을 복수 포함하는 경우 당해 성분끼리의 상호작용의 유무를 확인하고, 상호작용이 인정되는 경우 판매하는 것의 적절성을 과학적으로 설명할 수 있는 것	

자료: 일본 소비자청(CAA)

[표 5.5] 일본 기능성표시식품 등록

일본 기능성표시식품 등록 절차	생산·제조 및 품질관리 체제 확립	생산·제조과정 상 위생관리, 품질관리에 대한 안전성을 확보할 수 있는 체제를 만들고 이를 설명해야 함
	건강 피해 보고	건강 피해의 발생을 미연에 방지하고 피해가 확대되지 않기 위해 정보를 수집하고 보고하는 체제를 갖추어야 함
	신청 서류 준비	- 하기 두 조건 중 하나를 충족하여 표기하려는 기능의 근거를 설명해야 함 - 최종제품을 이용한 임상시험 실시(특정보건용식품과 동일한 수준) - 최종제품 또는 기능성 관여 성분에 관한 연구 리뷰(시스템마틱 리뷰) - 식품 표시 기준, 동 기준에 관한 통지 및 Q&A, ‘기능성 표시 식품의 신고 등에 관한 가이드라인’에 근거하여 포장 용기에 적절한 표시를 해야 함
	서류 제출	- 하기 자료를 일본 소비자청(CAA) 장관에게 신고해야 함 - 해당 식품에 관한 표시 내용 - 식품 관련 사업자명 및 연락처 등 사업자 기본 정보 - 안전성 및 기능성의 근거에 관한 정보 - 건강 피해 정보 수집 체제 - 기타 필요 사항
	제출 자료 확인	- 해당 제품 판매개시 60일 전까지 신고서와 관련 자료를 누락 없이 일본 소비자청(CAA) 장관에게 신고해야 함. 형식상의 불비가 있을 시 신고서 및 첨부 서류는 반송됨 - 제출번호 수령 후 일본 소비자청(CAA) 홈페이지 등에 정보를 개시해야 함 - 제출번호가 표시된 제품은 일본 식품 시장에서 판매가 가능함

자료: 일본 소비자청(CAA)

3. 일본 수면보조제 라벨링

[표 5.6] 일본 수면보조제 라벨링

라벨 표시 사항 및 기준	1. 제품명	- 내용을 나타내는 일반적인 명칭을 표시해야 함 - 명칭에 주요 원재료명이 들어가는 경우, 주요 원재료와 일치해야 함
	2. 원재료	- 원재료에 차지하는 중량의 비율이 높은 순서대로 일반적인 명칭으로 표시해야 함 - 원재료가 2가지 이상(복합 원재료)인 경우, 괄호 안에 배합률이 높은 순으로 기재해야 함(ex. 마요네즈(식용 식물 유지, 달걀 노른자, 양조 식초, 향신료, 설탕)) - 복합 원재료가 제품 원재료에서 차지하는 중량의 비율이 5% 미만인 경우는 생략 가능함
	3. 첨가물	- 지정첨가물: 후생노동성이 지정한 436 품목 - 기존첨가물: 일본에서 이미 사용 중이거나 장기간 사용된 것 또는 예외로 지정받지 않은 치자 색소, 감 탄닌 등 365 품목 - 천연향료: 동식물 유래 물질로 식품에 향 첨가를 목적으로 사용되는 바닐라 향료, 게 향료 등 약 600 품목 - 일반 음식 첨가물로 사용되는 것: 딸기 주스, 한천 등 약 100 품목 - 특정 지정첨가물 및 기존첨가물은 포지티브 리스트 식품첨가물로서, 해당 리스트에 기재되지 않은 첨가물 사용은 인정되지 않음 - 원재료 표시란에 원재료와 식품첨가물을 구분하여 표기해야 하며, 중량이 많은 첨가물부터 내림차순으로 작성해야 함
	4. 원산지	수입품의 경우에는 원산지국을 표시해야 함
	5. 알레르겐	- 표시 의무사항: 새우, 밀, 게, 메밀, 달걀, 유제품, 땅콩, 호두 - 표시 권장사항: 전복, 오징어, 연어알, 오렌지, 캐슈넛, 키위, 소고기, 참깨, 연어, 고등어, 대두, 닭고기, 바나나, 돼지고기, 송이버섯, 복숭아, Yam, 사과, 젤라틴 - 해당 항목 포함 시 식품명 다음 괄호에 '알레르겐'을 표시해야 함 - 특정 원재료 등에서 유래한 첨가물 함유 시 그 첨가물 물질명 다음 괄호에 특정 원재료 등에서 유래함을 표시해야 함 'OO을 포함'이라는 문구의 OO에는 특정 원재료 등의 이름을 표시하고, 특정 원재료에서 유래한 경우 'OO 유래'로 표시해야 함

자료: 일본 후생노동성(MHLW), 일본 소비자청(CAA), 일본 식품화학연구진흥재단(FFCR)

[표 5.6] 일본 수면보조제 라벨링

라벨 표시 사항 및 기준	6. 내용량	- 단위는 중량은 그램(킬로그램), 부피는 리터(밀리리터), 수량은 개수로 기재해야 함 - 고형물에 충전액을 더한 경우 내용량 대신 고형량과 내용 총량을 함께 적어야 함(ex. 통조림 등)
	7. 소비기한 또는 유통기한	- 수입자는 스스로 과학적 근거에 의한 적절한 기한을 설정하고 표시할 의무와 책임이 있음 - 제조 또는 가공한 날로부터 유통기한까지 3개월 이내인 경우: ‘평성 26년 5월 31일’, ‘2014.05.31.’, ‘14.5.31’ 중 선택 가능함 - 제조 또는 가공한 날로부터 유통기한까지 3개월이 넘는 경우: ‘평성 26년 5월’, ‘2014.05’, ‘14.5’ 표기 중 선택 가능함
	8. 영양성분	- 영양성분 표시는 실제 성분량과 비교하여 이상이 없어야 함 - 의무 표시 정보: 에너지, 단백질, 지방, 탄수화물, 나트륨(식염 상당량) - 권장 표시 정보: 포화지방산, 식이섬유 - 기타 표시 정보: 당류, 당질, 콜레스테롤, 비타민 및 미네랄류 등 - 함유량은 100g 또는 100ml 또는 1회분 또는 1포장 단위로 표시해야 함
	9. 보관 방법	‘직사광선을 피하고 상온에서 보존’, ‘10도 이하에서 보존’ 또는 ‘개봉 후 냉장 보관’ 등의 보관에 적절한 유의사항을 표시해야 함 - 상온 보존 이외에 특별한 유의사항이 없는 경우에는 생략 가능함
	10. 수입업체 및 제조업체 정보	수입업체의 이름 및 주소, 제조업체의 이름 및 주소 정보를 표시해야 함
	11. 기타 표시 사항	- 언어는 일본어로 표시해야 함 - 폰트의 최소 사이즈는 8포인트로 해야 함 - 유기농 인증을 획득한 경우에 한하여 유기농 표기 가능 - 일본 건강증진법이 정하고 있는 바에 따라 담당 부처로부터 허가를 취득하거나 신고한 후, 특정보건용식품, 영양기능식품, 기능성표시식품 마크의 표기와 적절한 기능성에 대한 홍보문구를 사용 가능함

자료: 일본 후생노동성(MHLW), 일본 소비자청(CAA), 일본 식품화학연구진흥재단(FFCR)

▶ 일본 수면보조제 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[뒷면 라벨링]



[옆면 1 라벨링]



[옆면 2 라벨링]

[앞면 - 일본어]

- ① Sedative Watt
ウット 〈鎮静剤〉
- ② ストレスによる
ドキドキ
イライラ
オドオド
- ③ イライラ・ドキドキを
鎮めてリラックス
- ④ 気分を落ち着かせ穏やかにします
- ⑤ 12錠 第2類医薬品

[앞면 - 국문]

- ① 세더티브 와트(브랜드명)
우토 〈진정제〉
- ② 스트레스로 인한
두근거림
짜증
불안
- ③ 짜증과 두근거림을
진정시켜 편안하게
- ④ 기분을 안정시키고 차분하게 합니다
- ⑤ 12정 제2류 의약품

[뒷면 - 일본어]

- ① ウット 第2類医薬品

[뒷면 - 국문]

- ① 우토 제 2류 의약품

②

用法・ 用量	年齢	1回量	服用回数
	大人 (15才以上)	1錠	1日1~3 回食後
	15才以上	服用しないこと	

③

成分・ 分量 (3錠中)	プロモペリル尿素	250mg
	アリルイソプロピルアセチル尿素	150mg
	ジフェンヒドラミン塩酸塩	25mg
	添加物として乳糖、トウモロコシデンプン、ステアリン酸Mgを含有します。	

④

効能・効果	頭痛、精神興奮、神経衰弱、その他鎮静を必要とする諸症
-------	----------------------------

⑤

注意	1.服用後、乗物又は機械類の運転操作をしないで下さい。
	2.授乳中の方は本剤を服用しないか、本剤を服用する場合は授乳を避けて下さい。
	3.過量服用・長期連用しないで下さい。
	4.服用が適さない場合がありますので、服用前に医師、薬剤師又は登録販売者に相談して下さい。
	5.小児の手のとどかない所に保管して下さい。
	6.服用に際しては、添付文書をよく読んで下さい。
	7.直射日光の当たらない湿気の少ない涼しい所に保管して下さい。

⑥ 製造販売元

伊丹製薬株式会社
滋賀県高島市今津町下弘部280番地
お客様相談室 0740-22-2059
受付時間:
9時~16時30分(土、日、祝日を除く)

②

용법・ 용량	연령	1회량	복용횟수
	성인 (15세 이상)	1정	1일 1~3회 식후
	15세 미만	복용 금지	

③

성분・ 용량 (3정중)	프로모페릴요소	250mg
	알릴아소프로필아세틸요소	150mg
	디펜히드라미염산염	25mg
	첨가물로 유당, 옥수수전분, 스테아린산 Mg를 포함합니다.	

④

효능·효과	두통, 정신흥분, 신경쇠약, 기타 진정이 필요한 여러 증상
-------	----------------------------------

⑤

주의	1. 복용 후, 차량 또는 기계류의 운전 조작을 하지 마십시오.
	2. 수유 중인 사람은 본제를 복용하지 않거나, 본제를 복용할 경우 수유를 피하십시오.
	3. 과량 복용・장기 연용하지 마십시오.
	4. 복용이 적합하지 않을 수 있으므로, 복용 전에 의사, 약사 또는 등록 판매자와 상담하십시오.
	5. 어린이의 손이 닿지 않는 곳에 보관하십시오.
	6. 복용 시에는 첨부문서를 잘 읽어주십시오.
	7. 직사광이 닿지 않고 습기가 적은 서늘한 곳에 보관하십시오.

⑥ 제조판매원

이타미제약주식회사
시가현 다카시나시 이마즈초
시모히로부 0740-22-2059
접수시간: 9시~16시 30분(토, 일, 공휴일은 제외)

⑦ 副作用被害救済制度 0120-149931 ⑧ 4 987014 047008	⑦ 부작용 피해 구제 제도 0120-149931 ⑧ 4 987014 047008
[옆면 1 - 일본어] ① ストレスによる イライラ・ドキドキを鎮めてリラックス ② ウット® 12錠 第②類医薬品	[옆면 1 - 국문] ① 스트레스로 인한 짜증·불안을 진정시키고 릴랙스 ② 우토® 12정 제②류 의약품
[옆면 2 - 일본어] ① 使用期限 2027.3 ② 製造番号 4C04	[옆면 2 - 국문] ① 사용기한 2027.3 ② 제작번호 4C04

4. 일본 수면보조제 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

일본은 후생노동성(MHLW) 고시 제 370호 ‘식품, 첨가물 등의 규격 기준’에서는 사용 가능한 식품첨가물 목록과 그에 따른 사용기준을 규정하고 있으며, 그 종류에는 지정첨가물, 기존첨가물, 천연향료, 일반음식 첨가물 등이 있음. 특히, 지정첨가물과 기존첨가물은 포지티브 리스트에 해당하는 식품첨가물로, 이 리스트에 해당하지 않은 첨가물의 사용은 인정하지 않음. 일본 내 ‘체중조절용 조제식품’에 적용되는 식품첨가물 검색 시 총 234건을 발견했으며, 하기 표는 그 중 일부를 다름. 더욱 자세한 일본 식품첨가물 규정 및 사용기준은 KATI농식품수출정보 홈페이지 또는 일본 후생노동성(MHLW) 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.7] 일본 수면보조제 식품첨가물 분석

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	사용기준	식품 유형
1	규산 마그네슘	Magnesium Silicate	일반사용기준 (유지의 여과보조제 이외의 용도로 사용금지, 최종식품 완성 전 제거)	모든 식품
2	스테아린산 마그네슘	Magnesium Stearate	일반사용기준 (캡슐정제 등 통상적인 식품 형태가 아닌 식품 및 정과 이외의 식품에 사용해서는 안 됨)	
3	시트르산 트라이에틸	Triethyl Citrate	3.5g/kg 이하	기본 식품형태 이외 식품 (캡슐·정제형 (씹는형태 제외)에 한함)

자료: KATI농식품수출정보

▶ 유해물질

일본에서 식품을 유통하기 위해서는 일본 후생노동성(MHLW)의 유해물질 규정을 반드시 준수해야 함. 하기 표는 일본 이유식에 적용될 수 있는 일본 유해물질 목록과 그 잔류허용기준임. 더욱 자세한 일본 유해물질 규정 및 해당 규정이 적용되는 식품 기준은 일본 후생노동성(MHLW) 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.8] 일본 수면보조제 유해물질 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	잔류허용기준	식품 유형
1	아플라톡신 B1, B2, G1, G2 (총합)	Aflatoxin B1, B2, G1, G2 (total)	20mcgs/kg (20ppb)	모든 식품
2	컴프리	Symphytum (Comfrey)	불검출	
3	미생물	Microorganism		용기포장 가압가열살균식품 (청량음료수, 식육제품, 고래고기제품 및 어육연제품 제외)

자료: KATI농식품수출정보

▶ 알레르겐

일본 소비자청(CAA: Consumer Affairs Agency)은 인체에 해로운 영향을 끼칠 수 있는 알레르기 유발물질을 함유한 식품에 대하여 해당 물질 표기를 규정하고 있음. 일본 소비자청(CAA)에서 발표한 ‘식품 표시 기준에 관한 통지’에 의하면 특정 원재료를 포함하고 있는 식품이 8종 성분 중 한 가지 또는 그 이상의 성분을 포함할 경우 해당 성분의 존재를 의무적으로 상품 라벨에 표시하도록 함. 이외에 특정 원재료에 준하는 원재료는 표기 권장 사항에 해당됨

[표 5.9] 일본 알레르겐 성분 규정

순번	표시 의무 여부	대상	순번	표시 의무 여부	대상
1	의무	밀	15	권장	오렌지
2	의무	새우	16	권장	키위
3	의무	게	17	권장	바나나
4	의무	달걀	18	권장	복숭아
5	의무	땅콩	19	권장	사과
6	의무	우유	20	권장	소고기
7	의무	메밀	21	권장	돼지고기
8	의무	호두	22	권장	닭고기
9	권장	아몬드	23	권장	젤라틴
10	권장	전복	24	권장	송이버섯
11	권장	오징어	25	권장	참깨
12	권장	연어	26	권장	참마
13	권장	연어알	27	권장	대두
14	권장	고등어	28	권장	캐슈넛

자료: 일본 소비자청(CAA)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 웰리어(Wellier)
2. 키린도(Kirindo)
3. 세이유(Seiyu)

Interview ①

25)

웰리어(Wellier)

Online OTC support



●
웰리어
(Wellier)

- 유형: 온라인 약국
- 업체 특징:
 - 1996년에 설립된 온라인 약국
 - 셀프케어, 웰빙 제품 및 일반의약품(OTC) 취급

담당자 정보

Online OTC support

Q. 최근 몇 년간 일본에서 수면 관련 식품 소비의 트렌드는 어떻게 변화해 왔나요?

최근 몇 년간 일본에서 수면 관련 식품 소비의 트렌드는 다양한 변화를 겪고 있습니다. 특히 해외에서 유행하는 트렌드가 일본으로 빠르게 확산되고 있습니다. 과거에는 주로 외국인들 사이에서 인기를 끌었던 멜라토닌 젤리나 사탕 같은 제품들이 현재는 일본인들 사이에서도 점차 인기를 얻고 있습니다. 또한, 약물 사용을 피하려는 소비자들이 증가하면서 자연스럽게 운동량을 늘려 수면의 질을 개선하려는 경향이 나타나고 있습니다.

Q. 일본 시장에서 수면보조제가 성공적으로 시장에 진입하기 위해 필요한 주요 사항은 무엇인가요?

일본에서 수면보조제는 진정제와 유사한 일반 의약품으로 간주됩니다. 따라서 이러한 제품들은 임상 시험과 테스트를 거쳐야 하며, 이는 처방약만큼 엄격하지는 않지만, 비교적 까다로운 절차를 요구합니다. 따라서 제품이 쉽게 유통되기 위해서는 이러한 규제를 충족하는 것이 중요합니다.

Q. 일본에서 인기 있는 수면보조제들의 주요 성분 및 제형은 무엇인가요?

일본에서는 멜라토닌이 함유된 젤리나 사탕이 인기가 높습니다. 특히 사탕 형태의 제형이 흔하며, 사용자 후기에서도 효과를 본 사례가 많습니다. 다만, 이러한 제품들은 아직 일본 내에서 널리 유통되지는 않으며, 주로 아마존(Amazon)이나 아이허브(iHerb)와 같은 온라인 플랫폼을 통해 구매할 수 있습니다.

Q. 일본 시장에서 수면보조제의 적정 소비자가격은 어느 정도로 예상되나요? 주요 인기 제품의 가격대는 어떠한가요? 또, 일본 소비자들에게 인기 있는 수면보조제 제품의 용량 및 중량은 어떻게 되나요?

멜라토닌 알약 형태의 수면보조제는 수입품으로 가격이 높은 편입니다. 예를 들어, 30알이 들어 있는 병의 경우 최대 8,000엔(약 73,493원²⁶⁾)까지 책정되기도 합니다. 일본에서 가장 흔히 소비되는 수면보조제는 GABA 보충제로, 가격대는 500~4,000엔(4,593~36,733원) 사이입니다. 프라임타임²⁷⁾에 광고되는 제품은 최소 1,000엔(약 9,187원) 이상이며, 보통 30일 분량으로 제공됩니다. 알약 수가 많아질수록 가격도 상승하는 경향이 있습니다.

25) 사진 자료: 웰리어(Wellier)

26) 100엔=918.66원(2024.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

27) 시청자 수가 가장 많은 시간대

Q. 일본 시장에서 수면보조제의 기능성 표기와 관련된 라벨 표시사항은 어떤 기준을 따라야 하나요? 통관 검역 시 유의해야 할 사항이 있나요?

수면보조제의 제품 분류는 일본 보건부의 평가에 따라 달라지며, 이를 통해 제품이 일반의약품(OTC)으로 분류될지, 보충제로 분류될지가 결정됩니다. 따라서 제품 출시 전 보건부의 평가를 받는 것이 기본적이면서도 중요한 단계입니다.

Q. 수면보조제의 포장 형태와 재질에 대해 일본 소비자들이 선호하는 스타일은 무엇인가요?

일본 소비자들은 일반적으로 병이나 밀폐형 포장을 선호합니다. 알약이 한 달 분량(30알 이상)을 초과하는 경우에는 병에 담는 것이 적합하며, 양이 적고 간편한 사용을 중시하는 소비자들을 위해서는 밀폐형 포장이 좋습니다.

Interview ②

28)



키린도
(Kirindo)

- 유형: 약국
- 업체 특징:
 - 의약품 및 일반의약품(OTC) 취급
 - 자체 오프라인 약국과 온라인 유통 채널 운영

담당자 정보

Junior Pharmacist

키린도(Kirindo) Junior Pharmacist

Q. 최근 몇 년간 일본에서 수면 관련 식품 소비의 트렌드는 어떻게 변화해 왔나요?

일본에서는 수면보조제를 복용하거나 수면 전문가를 찾는 경우는 드물지만, 특정 수면보조제를 구매하거나 섭취하기 전에는 내과나 가정의학과 의사와 상담하는 경향이 있습니다. 최근에는 온라인으로 운영되는 수면 클리닉이 늘어나면서, 환자의 수면 부족 상태를 평가한 후 맞춤형 일반의약품(OTC)을 추천하는 사례가 많아지고 있습니다.

Q. 일본 시장에서 수면보조제 시장 진출을 위한 라벨링 가이드에 대해 말씀해 주실 수 있나요?

일본에서의 보충제 라벨링 가이드는 매우 구체적이며, 현지 수입업체와 협의하는 것이 좋습니다. 보충제는 제품의 효능이나 효과에 대해 구체적인 주장이나 사실을 포장이나 광고에 명시할 수 없습니다. 대신, '이 제품은 도움을 줄 수 있습니다'와 같은 일반적인 표현만 사용할 수 있습니다.

Q. 일본에서 인기 있는 수면보조제들의 주요 성분 및 제형은 무엇인가요?

일본에서 가장 흔한 수면보조제의 제형은 캡슐이나 알약 형태입니다. 주요 성분으로는 가바(GABA)²⁹⁾가 널리 알려져 있으며, 이는 뇌와 신경계에서 중요한 역할을 하는 신경전달물질입니다. 일부 사람들은 빠르게 잠들기 위해 부작용이 있는 1세대 알레르기 약을 복용하기도 합니다.

Q. 일본 시장에서 수면보조제의 적정 소비자가격은 어느 정도로 예상되나요? 주요 인기 제품의 가격대는 어떠한가요? 또, 일본 소비자들에게 인기 있는 수면보조제 제품의 용량 및 중량은 어떻게 되나요?

수면 부족의 상태에 따라 제품과 가격은 다양합니다. 장기적인 수면 문제가 있을 경우, 의사는 세로토닌이나 경미한 진정제와 같은 일반 의약품을 처방할 수 있으며, 이러한 경우 가격이 높을 수 있습니다. 반면, 단기적인 문제의 경우에는 가격대가 500~2,000엔(4,593~18,373원) 사이의 보충제를 선호하는 경향이 있습니다. 특정 수면 문제에 특화된 보충제는 더 비쌀 수 있지만, 건강기능식품으로 분류되는 제품은 비교적 저렴한 편입니다.

28) 사진 자료: 키린도(Kirindo)

29) 감마-아미노낙산(Gamma-Aminobutyric Acid)으로 인간을 비롯한 포유류의 신경계에서만 발견되는 비단백질성 아미노산으로 흥분된 신경계를 이완/안정시킴으로써 손상된 신체조직의 회복과 재생에 관여하는 물질임

Q. 수면보조제의 홍보문구로 어떤 메시지가 일본 소비자들에게 가장 효과적으로 다가갈 수 있을까요? 효과적인 마케팅 메시지 예시가 있다면 소개해 주세요.

수면보조제의 홍보문구에서는 의약품이 제공하는 모든 기능을 명확하게 나열하는 것이 중요합니다. 많은 소비자들이 여러 기능을 갖춘 제품을 선호하는 경향이 있으며, 이들은 주로 장기적인 심각한 수면 장애보다는 가벼운 수면 문제를 해결하려는 경우가 많습니다. 따라서 특정 기능보다는 다양한 기능을 제공하는 제품이 더욱 매력적으로 다가갈 수 있습니다.

Q. 일본 시장에서 수면보조제의 기능성 표기와 관련된 라벨 표시사항은 어떤 기준을 따라야 하나요? 통관 검역 시 유의해야 할 사항이 있나요?

수면보조제의 라벨링은 약물과 달리, 포장에 최대한 많은 세부 정보를 포함해야 하므로 복잡합니다. 라벨은 직관적이어야 하며, 제품의 기능을 명확하게 기재하는 데 중점을 두어야 합니다. 제품에 대한 구체적인 어필보다는 모든 기능을 명확하게 기재하는 것이 중요합니다. 또한, 성분 목록은 보건부의 승인을 받아야 합니다.

Q. 수면보조제의 포장 형태와 재질에 대해 일본 소비자들이 선호하는 스타일은 무엇인가요?

일본 소비자들은 여행이나 외출 시 편리하게 사용할 수 있는 재밀봉 가능한 작은 팩 형태의 포장을 선호합니다. 이러한 포장은 단기적인 수면 문제를 해결하기 위한 제품에 주로 사용됩니다. 더 큰 용량의 제품은 병이나 플라스틱 케이스로 포장된 형태를 선호하는 경향이 있습니다.

Interview ③

30)



세이유
(Seiyu)

- 유형: 슈퍼마켓
- 업체 특징:
 - 2018년에 설립된 슈퍼마켓으로 FMCG(일용소비재)를 취급하고 있음
 - 자사 슈퍼마켓과 라쿠텐을 통해 온라인 및 오프라인 유통채널을 운영하고 있음

담당자 정보

OTC pharmacists

세이유(Seiyu) OTC pharmacists

Q. 일본에서는 수면 관련 식품을 어떤 경로로 구매하나요?

많은 일본 소비자들은 수면보조제를 구매하기 전에 의사와 상담을 진행합니다. 의사들은 특정 수면보조제를 추천할 수 있지만, 종종 마그네슘, 타우린 보충제, L-트립토판³¹⁾과 같은 보충제나, 특히 여성의 경우 호르몬 불균형을 교정하는 제품도 함께 권장하는 경우가 많습니다.

Q. 일본 시장에서 수면보조제가 성공적으로 시장을 선점하기 위해 필요한 주요 사항은 무엇인가요?

최근 보충제들은 브랜드 인지도를 높이기 위해 일반 소비자뿐만 아니라 의사와 클리닉을 대상으로 한 마케팅도 활발히 이루어지고 있습니다. 많은 일본인들이 의사의 추천에 의존하는 경향이 있으며, 특히 코로나19 이후 이러한 경향이 더욱 두드러졌습니다. 따라서 마케팅 예산을 충분히 확보하고, 적극적으로 투자하는 것이 시장 성공에 중요한 요소입니다.

Q. 일본에서 인기 있는 수면보조제들의 주요 성분 및 제형은 무엇인가요?

일본에서는 베나드릴(Benadryl)³²⁾의 대체품으로 사용되는 레스타민(Restamin)³³⁾이 널리 알려져 있습니다. 레스타민은 10mg 정제 형태로 제공되며, 수면 리듬을 조절하는 데 사용됩니다. 디펜히드라민(diphenhydramine)³⁴⁾ 성분을 포함하고 있어, 일부 사용자들은 이를 통해 수면 주기를 회복하고자 합니다. 그러나 이 약물의 특성상 장기 사용은 권장되지 않습니다.

Q. 일본 시장에서 수면보조제의 적정 소비자가격은 어느 정도로 예상되나요? 주요 인기 제품의 가격대는 어떠한가요? 또, 일본 소비자들에게 인기 있는 수면보조제 제품의 용량 및 중량은 어떻게 되나요?

일본에서 흔히 소비되는 수면보조제는 레스타민으로, 120정에 10mg씩 포함되어 있으며, 세금을 포함하여 약 950엔(약 8,728원)으로 매우 저렴한 편입니다. 이를 기준으로 레스타민 120정은 50mg 용량으로 24회분을 제공하며, 회당 약 39엔(약 358원)이 됩니다. 온라인에서는 12정에 570엔(약 5,238원)으로 제공되며, 각 정은 25mg이고, 2정(50mg)의 6회분을 제공하며, 회당 약 95엔(약 873원)입니다. 이 약은 주로 알레르기 약으로 마케팅되고 있지만, 수면보조제로 사용되기도 합니다.

30) 사진 자료: 세이유(Seiyu)

31) L-트립토판(L-Tryptophan): 단백질의 생합성에 사용되는 α -아미노산

32) 베나드릴(Benadryl): 1세대 항히스타민제이며, 주로 알레르기 증상 완화와 수면 유도 목적으로 사용됨

33) 레스타민(Restamin): 일본에서 수면보조제로 사용되는 항히스타민제로, 디펜히드라민을 주요 성분으로 함

34) 디펜히드라민(Diphenhydramine): 진정 효과가 있는 1세대 항히스타민제로, 수면보조제 및 알레르기 치료제로 사용됨

Q. 수면보조제의 홍보문구로 어떤 메시지가 일본 소비자들에게 가장 효과적으로 다가갈 수 있을까요? 효과적인 마케팅 메시지 예시가 있다면 소개해 주세요.

의약품이나 보충제는 라벨링 가이드라인이 매우 엄격하여, 눈에 띄거나 자세한 설명을 추가하는 것이 실질적으로 어렵습니다. 필수 기재 사항이 많아 라벨에 눈에 띄는 문구를 넣는 것이 제한적입니다.

Q. 일본 시장에서 수면보조제의 기능성 표기와 관련된 라벨 표시사항은 어떤 기준을 따라야 하나요? 통관 검역 시 유의해야 할 사항이 있나요?

수면보조제는 세관이 아닌 보건부에서 평가를 받습니다. 제품이 세관에 도착하기 전, 보건부의 승인을 받아야 하며, 이 승인 서류가 세관 절차에서 중요한 역할을 합니다.

Q. 수면보조제의 포장 형태와 재질에 대해 일본 소비자들이 선호하는 스타일은 무엇인가요?

일본에서는 일반 의약품(OTC)이 주로 통에 포장되어 판매됩니다. 약을 보호하고 분할하기 쉬운 알루미늄 포장도 흔히 사용되지만, 여행 중이나 가방에 넣을 때 손을 다칠 수 있는 불편함이 있습니다. 이러한 이유로 재밀봉이 가능하고 휴대가 간편한 패킷 형태를 선호하는 소비자들도 많습니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스탓티스타(Statista), 'OTC Pharmaceuticals - Japan', 2024.09
2. 스탓티스타(Statista), 'Sleep Aids - Japan', 2024.09
3. KOTRA대한무역투자진흥공사, '일본 건강식품 시장 동향', 2023.07
4. 메디게이트뉴스(Medigat News), '수면 문제 해결에 진심인 일본...국회선 초당적 협력, 정부는 정책 목표 설정', 2023.12
5. 스탓티스타(Statista), 'Preferred purchase channels for dietary and health supplements in Japan as of February 2024', 2024.04
6. 스탓티스타(Statista), 'Preferred purchase channels for dietary supplements or nutraceuticals in South Korea as of March 2022', 2022.06
7. 농림축산식품부, '2023 농식품 해외인증 등록정보 종합가이드', 2023
8. aT한국농수산물유통공사, '주요국 식품원료 및 첨가물 승인·관리제도', 2023
9. aT한국농수산물유통공사, '2023 농식품 수출국가 정보조사 (일본)', 2023
10. aT한국농수산물유통공사, '2023년 한눈에 보이는 국가별 농식품 수출 교역조건 현황', 2023
11. 일본 소비자청(CAA), '식품 표시 기준에 따른 통지', 2015

■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스탓티스타(Statista) (www.statista.com)
3. KOTRA대한무역투자진흥공사 (www.kotra.or.kr)
4. 메디게이트뉴스 (www.medigatenews.com)
5. ITC(International Trade Centre) (www.trademap.org)
6. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
7. 아마존(Amazon) (www.amazon.co.jp)
8. 이세탄미츠코시(Isetan Mitsukoshi) (www.mistore.jp)
9. 대륙간백화점협회(Intercontinental Group of Department Stores) (www.igds.org)
10. 라이프(Lifecorp) (www.lifecorp.jp)
11. 구글맵(Google Maps) (www.google.com/maps)
12. 맥스밸류(MaxValu) (www.mv-tokai.co.jp)
13. 홋카이도가이드 (www.hokkaidoguide.com)
14. 츠루하(Tsuruha) (www.tsuruha.co.jp)
15. 마쓰모토키요시(マツモトキヨシ) (www.matsumotokiyoshi.net)
16. 마츠키요코카라컴퍼니(Matsukiyococokara Co., Ltd.) (www.matsukiyococokara.com)
17. 일본 관세청 (www.customs.go.jp)
18. 일본 후생노동성(MHLW) (www.mhlw.go.jp)
19. 일본 소비자청(CAA) (www.caa.go.jp)
20. 일본 식품화학연구진흥재단(FFCR) (www.ffcr.or.jp)
21. 관세청 (www.customs.go.kr)
22. 통합무역정보서비스 (www.tradenavi.or.kr)
23. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
24. aT한국농수산물유통공사 (www.at.or.kr)
25. FTA포털(Yes FTA) (www.customs.go.kr/ftaportalkor/main.do)
26. 웰리어(Wellier) (www.wellier.co.jp)
27. 키린도(Kirindo) (www.kirindo-shop.com)
28. 세이유(Seiyu) (www.seiyu.co.jp)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발 행 일 자 | 2024.09.06

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea