

2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사

No. 202408-12
품목 전장김(Roasted Laver)
HS CODE 2008.99-5010
국가 뉴질랜드(New Zealand)
구분 경쟁력분석형



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사



I. 요약

04

II. 경쟁제품

1. 뉴질랜드 전장김 경쟁제품 선정
2. 뉴질랜드 전장김 경쟁제품 조사지표 선정
3. 뉴질랜드 전장김 경쟁제품 현지조사 결과

05

10

11

III. 경쟁기업

1. 뉴질랜드 전장김 경쟁기업 선정
2. 뉴질랜드 전장김 경쟁기업 현지화 분석 기준
3. 뉴질랜드 전장김 경쟁기업 현황 및 현지화 정보

25

26

28

IV. 수입·유통업체 인터뷰

1. 코스트코 뉴질랜드(Costco New Zealand)
2. 데이비스 푸드 인그리디언츠(Davis Food Ingredients)
3. 울워스(Woolworths)

37

40

43

V. 경쟁력파악

1. 제품 경쟁력 검증
2. 벤치마킹 제품 분석
3. 기업 마케팅 벤치마킹
4. 온라인 인기제품 리뷰 분석

47

51

53

54



■ 온라인 인기제품

판매채널		제품명	제조사명
온라인몰 인기 판매제품	울워스 (Woolworths)	마마산 스시 씨워드	마마산
		노리 로스티드 씨워드	드래곤 푸드
	아마존 (Amazon)	스시 노리 풀 시트	유타카
		야키 노리 포 스시	오벤토
	트레이드미 (Trademe)	야키 노리 포 스시	오벤토
		스시 노리 로스티드 씨워드	치츠루야

■ 오프라인 주요 경쟁제품

마마산 스시 씨워드 (마마산)		드래곤 푸드 로스티드 씨워드 (드래곤 푸드)	
	가격 3.39뉴질랜드달러 (약 2,859원)		가격 4.00뉴질랜드달러 (약 3,374원)
	중량 21g		중량 30g
현지 온·오프라인 인기 경쟁제품, 현지화된 포장 디자인		현지 온·오프라인 인기 경쟁제품, 고객사보다 높은 중량 포장	

■ 경쟁기업 3개사 분석

	마마산	S사	G사	뉴질랜드 현지 진출 경쟁기업 현황 경쟁기업 3개사 중 2개사, 포장 및 홍보문구 뉴질랜드 현지화 + 경쟁기업 3개사 모두 글로벌 자사 홈페이지를 활용해 기업 및 제품 홍보
국적	일본	한국	한국	
포장 현지화	●	○	●	
홍보 현지화	●	①	①	
입점 채널	온/오프라인 모두 활용	오프라인만 활용	오프라인만 활용	
홍보 채널	자사 홈페이지(뉴질랜드/글로벌), SNS 플랫폼(뉴질랜드/글로벌)	자사 홈페이지(한국/글로벌), SNS 플랫폼(한국)	자사 홈페이지(글로벌), SNS 플랫폼(글로벌)	

포장 현지화

- 상 (현지 특성에 맞는 새로운 디자인 사용)
- ① 중 (기존 유통 제품 디자인 문구 현지화)
- 하 (기존 유통 제품 그대로 출시)

홍보 현지화

- 상 (현지 전용 홈페이지 및 홍보 계정 활용)
- ① 중 (글로벌 전용 홈페이지 및 홍보 계정 활용)
- 하 (기업 국적 외 홈페이지 및 홍보 계정 없음)

■ 경쟁력파악

기준(고객사)	경쟁력	경쟁제품(10개)	
가격(10g당) (1.17뉴질랜드달러 (약 990원))	●	전장김 및 김스낵 10개	
		1.64뉴질랜드달러 (약 1,383원)	
중량(g) (20g)	⦿	전장김 및 김스낵 10개	
		약 32.8g	
포장 형태 (폴리프로필렌)	●	폴리프로필렌	비닐
		7개	3개

기준(고객사)	경쟁력	경쟁제품(10개)		
인증 (HACCP)	●	HACCP	GHPs	ISO 9001
		4개	1개	1개
홍보문구 (원산지, 품질)	●	원산지 및 품질	맛	조리 편리성
		3개	2개	1개
기타 표기사항	○	조리법		
		4개		

● 차별화된 경쟁력 ① 일반적인 스펙 ○ 보완 필요

■ 요약

Point 01.	1) 고객사 제품 10g당 가격은 경쟁제품 평균보다 낮은 편이며, 중량 또한 경쟁제품 평균보다 낮은 것으로 나타남 2) 경쟁제품 10개 중 4개가 현지어로 조리법을 표기한 포장 디자인을 사용하여 제품을 홍보하는 것으로 나타남
Point 02.	1) 경쟁기업 3개사 중 2개사는 제품 포장 및 홍보문구를 뉴질랜드 현지화한 것으로 나타남 2) 경쟁기업 3개사 모두 글로벌 자사 홈페이지를 활용해 기업 및 제품을 홍보하고 있는 것으로 나타남



II 경쟁제품

1. 뉴질랜드 전장김 경쟁제품 선정
2. 뉴질랜드 전장김 경쟁제품 조사지표 선정
3. 뉴질랜드 전장김 경쟁제품 현지 조사 결과

1. 뉴질랜드 전장김 경쟁제품 선정

1) 주요 프로세스

고객사 제품 특징

제품명	S사 ¹⁾ 구운 김밥김
제품 종류	전장김
소비자가격	2.35뉴질랜드달러 (1,980원 ²⁾)
중량	20g
포장	폴리프로필렌
특징	HACCP 인증, 국내 직접 제조, 자사 냉동창고에서 보관하는 원초를 갓 꺼내 만들었기 때문에 더욱 신선한 맛을 느낄 수 있음

Step 01. 제품 분석



- ① 사전컨설팅기록지 수령
- ② 고객사 제품 분석
 - 제품명 : S사 맛찬김 구운 김밥김
 - 제품 종류 : 전장김
 - 소비자가격 : 2.35뉴질랜드달러(1,980원)
 - 중량 : 20g
 - 포장 형태: 폴리프로필렌

Step 02. 경쟁제품군 선정 및 온라인 판매제품 확인



- ① 현지 식품 취급 주요 온라인 쇼핑몰 확인
 1. 울워스(Woolworths)
 2. 아마존(Amazon)
 3. 트레이드미(Trademe)
- ② 주요 온라인 쇼핑몰 내 유사 인기제품 확인
 - 주요 온라인 쇼핑몰별 경쟁제품 구매 순위 확인

Step 03. 현지 오프라인 매장 조사 기획



- ① 현지 조사 지역 및 오프라인 매장 선정
 - 참여기업 선호 매장 유형별 매장 선정
 - 참여기업 선호 매장 : 하이퍼/슈퍼마켓, 아시안/한인마트
- ② 오프라인 매장 조사 제품 선정
 - 오프라인 매장에서 판매되고 있는 인기제품 선정
- ③ 조사 지표 선정

Step 04. 조사 및 분석



- ① 현지 조사
 - 경쟁제품 조사, 경쟁사 조사
- ② 제품 분석
 - (온·오프라인) 인기 제품 요인 분석
 - 벤치마킹 제품 분석
 - 온라인 인기제품 리뷰 분석

1) 고객사를 S사로 표기

2) 1뉴질랜드달러=843.40원 (2024.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2) 경쟁제품군 선정 및 온라인 판매 제품 확인

뉴질랜드 주요 온라인 쇼핑몰 (Top 3)

사이트명	취급 종류
 울워스	과일, 신선식품, 냉동식품, 음료, 유아용품, 화장품 등
 아마존	신선식품, 가공식품, 음료, 냉동식품 등
 트레이드미	육류, 농산물, 음료, 화장품, 패션, 도서 등

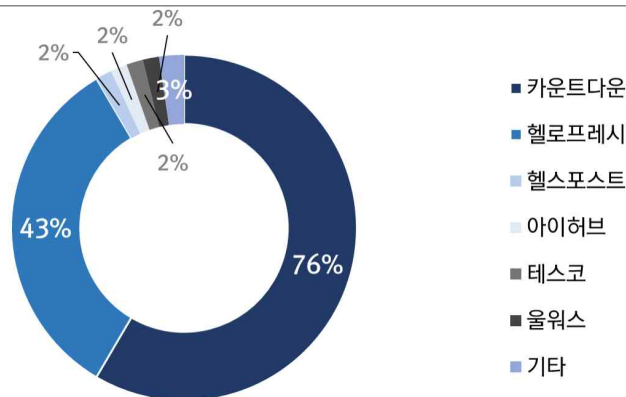
▶ 전장김 경쟁제품군 선정

경쟁제품 조사에 앞서 고객사 희망 조사지표를 바탕으로 전장김 제품의 경쟁제품군을 설정하였음

▶ 온라인 쇼핑몰 3곳에서 인기 경쟁제품 조사

앞서 선정한 경쟁제품군 내에서 뉴질랜드 주요 온라인 쇼핑몰 3곳에서 판매 중인 인기 경쟁제품을 확인한 결과, 중국산 전장김 제품이 상위 인기제품으로 확인됨

[표 2.1] 뉴질랜드 인기 식음료 온라인 쇼핑몰 점유율(2022년 기준)³⁾



자료 : 스탯ISTA(Statista) 홈페이지

[표 2.2] 뉴질랜드 주요 온라인 쇼핑몰별 인기제품(Top 5)

울워스 입점 제품 상위 5개 제품 리스트(입점 기준)⁴⁾⁵⁾

순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	전장김	마마산 (Mama San)	마마산 스시 씨워드 (Mama San Sushi Seaweed)	중국	3.39뉴질랜드달러 (약 2,859원)	25g	
2	전장김	드래곤 푸드 (Dragon Food)	노리 로스티드 씨워드 (NORI ROASTED SEAWEED)	중국	4.00뉴질랜드달러 (약 3,373원)	30g	
3	조미김	C사	C브랜드 시즌드 씨워드 (C브랜드 Seasoned Seaweed)	한국	2.65뉴질랜드달러 (약 2,235원)	15g	
4	조미김	C사	로스티드 씨워드 워드 올리브 오일 (Roasted Seaweed with Olive Oil)	한국	2.65뉴질랜드달러 (약 2,235원)	12g	
5	조미김	세레스 오가닉스 (Ceres Organics)	오가닉 씨워드 오리지널 스낵 (Organic Seaweed Original Snack)	한국	6.49뉴질랜드달러 (약 5,473원)	16g	

3) 카운트다운(Countdown)은 현재 울워스(Woolworths)로 합병됨. 또한 울워스 이외의 점유율이 높은 온라인 쇼핑몰에서 경쟁제품군을 조사하는데 어려움이 있어 기타에 속하는 아마존과 트레이드미에서 조사를 진행하였음

4) 조사일(2024.06.23) 기준 조사

5) 울워스(Woolworths) 온라인 쇼핑몰에는 전장김 제품이 2건만 입점한 상태로, 김스낵 품목을 포함하여 조사를 진행함

[표 2.2] 뉴질랜드 주요 온라인 쇼핑몰별 인기제품(Top 5, Top 4)

아마존 입점 제품 상위 5개 제품 리스트(고객 리뷰 순위 기준) ⁶⁾⁷⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	전장김	유타카 (Yutaka)	스시 노리 풀 시트 (Sushi Nori Full Sheets)	(-)	46.94뉴질랜드달러 (약 39,589원)	130g	
2	전장김	오벤토 (Obento)	야키 노리 포 스시 (Yaki nori for sushi)	중국	4.60뉴질랜드달러 (약 3,880원)	25g	
3	전장김	쿠라 (Kura)	오가닉 스시 노리 시트 (Organic Sushi Nori Sheets)	중국	5.74뉴질랜드달러 (약 4,841원)	28g	
4	전장김	스파이럴 (Spiral)	스시 노리 (Sushi Nori)	일본	9.07뉴질랜드달러 (약 7,650원)	25g	
5	전장김	어니스트 투 굿니스 (Honest to Goodness)	오가닉 스시 노리 시트 (Organic Sushi Nori Sheets)	한국	37.89뉴질랜드달러 (약 31,956원)	125g	
트레이드미 입점 제품 상위 4개 제품 리스트(입점 기준) ⁸⁾⁹⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	전장김	오벤토 (Obento)	야키 노리 포 스시 (Yaki nori for sushi)	중국	9.20뉴질랜드달러 (약 7,759원)	25g	
2	전장김	치츠루야 (Chitsuruya)	스시 노리 로스티드 씨워드 (Sushi Nori Roasted Seaweed)	(-)	43.99뉴질랜드달러 (약 37,101원)	125g	
3	전장김	하나비 (Hanabi)	씨워드 노리 시트 (Seaweed Nori Sheet)	중국	32.00뉴질랜드달러 (약 26,989원)	125g	
4	전장김	엔소 (Enso)	스시 노리 로스티드 씨워드 (Sushi Nori Roasted Seaweed)	중국	9.20뉴질랜드달러 (약 7,759원)	25g	

자료: 울워스(Woolworths), 아마존(Amazon), 트레이드미(Trademe) 홈페이지

사진 자료: 울워스(Woolworths), 아마존(Amazon), 트레이드미(Trademe) 홈페이지

6) 조사일(2024.06.23) 기준 조사

7) 뉴질랜드에서는 호주의 아마존을 사용해 제품을 주문하는 상태로, 이에 따라 호주 아마존에서 뉴질랜드로 배송되는 제품으로 조사를 진행함

8) 조사일(2024.06.23) 기준 조사

9) 트레이드미(Trademe) 온라인 쇼핑몰에는 전장김 제품이 4건만 입점한 상태임

3) 조사 지역 및 매장 선정

● 뉴질랜드 오클랜드 정보¹⁰⁾

인구	157만 1,718명
면적	607.10km ²

▶ 뉴질랜드 오클랜드, 방문지역으로 선정

오클랜드는 뉴질랜드 북섬에 위치한 항구 도시로 뉴질랜드의 소매, 금융 및 상업의 중심지임. 오클랜드는 뉴질랜드에서 가장 많은 인구가 거주하는 도시로, 뉴질랜드의 현재 수도인 웰링턴보다도 인구가 많은 최대 도시임. 또한, 미국 컨설팅 회사 머서(Mercer)의 설문조사에서 세계에서 가장 살기 좋은 도시 3위로 뽑힌 바 있음. 오클랜드는 인구의 93%가 영어를 사용하며, 뉴질랜드 국내총생산의 38%를 차지하는 경제 활동이 활발한 도시임

▶ 현지조사 매장 선정, 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 아시안/한인마트

고객사 희망 조사매장 지표를 고려하여 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓, 아시안 마트 및 한인마트를 주요 현지조사 매장으로 선정함

[표 2.3] 뉴질랜드 전장김 주요 유통채널 현황

채널 분류	주요 매장
하이퍼마켓/슈퍼마켓	울워스(Woolworths), 푸드스터프(Foodstuffs), 뉴 월드(New world), 팩앤세이브(Pak'n save)
아시안/한인마트	에이치마트(H-mart), 왕 코리아 푸드 마켓(Wang Korea Food Market), 타이 핑(Tai Ping)
편의점	네이버후드(Neighbourhood), 써클 케이(Circle K), 나잇 앤 데이(Night and Day)
온라인	울워스(Woolworths), 아마존(Amazon), 트레이드미(Trademe)

고객사 진출 선호 매장

10) 자료: 뉴질랜드 통계청

4) 경쟁제품 선정

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ①

- 오프라인 매장에서 판매되고 있는 인기제품 선정

(*) 팩앤세이브(Pak'n save), 울워스(Woolworths), 에이치마트(H-mart), 타이 핑(Tai Ping), 왕 코리아 푸드 마켓(Wang Korea Food Market)

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ②

- 전장김: A4용지 정도 크기의 김을 구운 뒤, 자르지 않고 그대로 포장한 제품

[표 2.4] 뉴질랜드 전장김 경쟁제품 선정

경쟁제품(제조사)	매장 입점 여부		제품 종류	
	오프라인	온라인	전장김	김스낵
① 아키츠야 야키 노리 그린 (아키츠야)	○ (팩앤세이브)	(-)	○	
② 마마산 스시 씨워드 (마마산)	○ (울워스, 에이치마트, 왕 코리아 푸드 마켓, 타이 핑)	○ (울워스)	○	
③ 드래곤 푸드 로스티드 씨워드 (드래곤 푸드)	○ (울워스)	○ (울워스)	○	
④ 코리아 독도 로스티드 씨워드 (C사)	○ (에이치마트)	(-)	○	
⑤ K사 김 (K사)	○ (에이치마트, 왕 코리아 푸드 마켓)	(-)	○	
⑥ 코아사 로스티드 씨워드 (코아사)	○ (타이 핑)	(-)	○	
⑦ 빅뱅 그릴드 씨워드 (타오케노이 식품 및 마케팅)	○ (타이 핑)	(-)		○
⑧ 로스티드 씨워드 (S사)	○ (에이치마트, 왕 코리아 푸드 마켓)	(-)	○	
⑨ 스키나 스시 노리 로스티드 씨워드 (G사)	○ (왕 코리아 푸드 마켓)	(-)	○	
⑩ 로스티드 김밥 레이버 (W사)	○ (왕 코리아 푸드 마켓)	(-)	○	

(*) 현지 판매 전장김 경쟁제품 10개 분석

2. 뉴질랜드 전장김 경쟁제품 조사지표 선정

▶ 뉴질랜드 전장김 경쟁제품 조사지표 선정

고객사 희망 조사지표와 제품의 특징을 반영하여 아래와 같이 경쟁제품 조사지표를 선정함

[표 2.5] 뉴질랜드 전장김 경쟁제품 조사지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	10g당 가격	제품의 10g당 가격
중량	중량(g)	제품의 포장 단위
제품 종류	전장김 김스낵	A4용지 정도 크기의 김을 구운 뒤, 자르지 않고 그대로 포장한 제품 김을 주재료로 사용한 간식거리
포장 형태	플라스틱 파우치 비닐	플라스틱 소재의 파우치 포장 비닐 소재의 포장
식품 유형		제품의 식품 분류 ¹¹⁾ (즉석섭취식품, 신선편의식품, 즉석조리식품, 간편조리식품 등)
가공 방법		제품의 가공 방법
원산지		제품의 원산지
인증		제품이 보유하고 있는 인증
홍보문구		제품의 홍보문구
기타 표기사항		제품의 기타 표기사항
제품 수입상 정보		제품의 수입상 정보
원료 및 첨가물		제품의 원료 및 첨가물

11) 식품의약품안전처 고시 제2024-4호(2024.01.24. 개정)에 따름)

3. 뉴질랜드 전장김 경쟁제품 현지조사 결과

- ▶ 뉴질랜드 오클랜드에 위치한 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 아시안/한인마트
- 뉴질랜드 오클랜드에 위치한 하이퍼마켓/슈퍼마켓인 팩앤세이브(Pak'n save)와 울워스(Woolworths), 아시안/한인마트인 에이치마트(H-mart), 타이 핑(Tai Ping), 왕 코리아 푸드 마켓(Wang Korea Food Market)을 방문함. 팩앤세이브와 울워스는 뉴질랜드의 3대 슈퍼마켓에 속하는 뉴질랜드의 대표적인 슈퍼마켓 체인임. 에이치마트와 타이 핑, 왕 코리아 푸드 마켓은 여러 아시아 식료품을 취급하는 한인마트임

[표 2.6] 뉴질랜드 방문 매장 및 특징

방문 매장	구분	조사 제품 수	조사 매장 특징
팩앤세이브 (Pak'n save)	하이퍼마켓/슈퍼마켓	1	· 뉴질랜드의 창고형 슈퍼마켓 체인 · 오클랜드에 14개의 매장 운영
울워스 (Woolworths)	하이퍼마켓/슈퍼마켓	2	· 뉴질랜드 슈퍼마켓 체인 · 오클랜드에 6개의 매장 운영
에이치마트 (H-mart)	아시안/한인마트	2	· 한국 음식 및 아시아 식료품 취급 · 오클랜드에 5개 매장 운영
타이 핑 (Tai Ping)	아시안/한인마트	2	· 엄선된 3천 개 이상의 아시아 식료품 판매 · 오클랜드에 9개 매장 운영
왕 코리아 푸드 마켓 (Wang Korea Food Market)	아시안/한인마트	4	· 아시아 식품 및 공산품을 뉴질랜드에 유통 · 오클랜드에 5개 매장 운영



지도자료: 구글맵(Google Maps)

▶ 경쟁제품, 10개 중 3개 제품은 2개 이상의 방문 매장에서 판매

팩앤세이브, 올워스, 에이치마트, 타이 핑, 왕 코리아 푸드 마켓 총 5개 매장 방문 후 인기제품을 조사한 결과, 총 7개의 제품이 각각 한 곳의 매장에만 진출해 있는 것으로 나타남. 2개의 제품은 두 곳의 오프라인 채널에 진출했으며, 나머지 1개의 제품은 총 4개의 매장에 진출한 것으로 확인됨. 가장 많은 경쟁제품을 보유한 오프라인 채널은 왕 코리아 푸드 마켓으로 경쟁제품 5개가 진출해 있는 것으로 확인됨

[표 2.7] 경쟁제품 판매 현황

경쟁제품 현황	판매 현황				
	팩앤세이브	올워스	에이치마트	타이 핑	왕 코리아 푸드 마켓
① 아키츠야 야키 노리 그린 (아키츠야)	○				
② 마마산 스시 씨워드 (마마산)		○	○	○	○
③ 드래곤 푸드 로스티드 씨워드 (드래곤 푸드)		○			
④ 코리아 독도 로스티드 씨워드 (C사)			○		
⑤ K사 김 (K사)			○		○
⑥ 코아사 로스티드 씨워드 (코아사)				○	
⑦ 빅뱅 그릴드 씨워드 (타오케노이 식품 및 마케팅)				○	
⑧ 로스티드 씨워드 (S사)			○		○
⑨ 스키나 스시 노리 로스티드 씨워드 (G사)					○
⑩ 로스티드 김밥 레이버 (W사)					○

자료: 현지조사원 자료

Shop ① 팩앤세이브(Pak'n save)

● 매장 정보

- 유형: 하이퍼마켓/슈퍼마켓
- 판매 제품 특징:
음료, 식품, 과일, 채소, 육류
등의 다양한 제품을 판매함

- 매장 주변 특징:
대형 쇼핑몰 인근에 위치
- 주요 고객층:
현지 주민, 관광객

브랜드 기본 정보 ¹²⁾		팩앤세이브는 뉴질랜드에서 1985년에 설립된 창고형 슈퍼마켓 체인으로, 다양한 식품, 주류, 음료, 육류 등을 취급함. 팩스(PAMS)라는 자체 브랜드 상품을 제작 및 유통하고 있음. 뉴질랜드에 58개 매장을 보유하고 있으며, 오클랜드에는 14개 매장을 운영 중임
	조사 제품 수: 1개	

매장 정보		
	위치	도시(지역) 오클랜드
		상세주소 Don McKinnon Drive, Albany, Auckland 0632

매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		

제품 판매 정보	판매 전장김 경쟁제품 정보
	
	아키츠야 야키 노리 그린 (아키츠야)

사진자료: 현지조사원 자료

12) 팩앤세이브(Pak'n save) 홈페이지

			
제품명 (현지어)	아키투야 야키 노리 그린 (AKITSUYA Yaki Nori Green)	제조사 (현지어)	아키투야 (AKITSUYA)
제품 종류	전장김	중량	14g
소비자가격	2.15뉴질랜드달러 (1,813원)	10g당 가격	1.54뉴질랜드달러 (1,295원)
원산지	일본	인증	(-)
식품 유형	즉석섭취식품	가공 방법	건조
포장 형태 (외부/내부)	비닐	기타 표기사항	조리법
수입자	이스턴 드래곤 (EASTERN DRAGON(NZ) LTD.)	원료 및 첨가물	김
홍보문구	초밥용 구운 김		

Shop ② 울워스(WoolWorths)

● 매장 정보

- 유형: 하이퍼마켓/슈퍼마켓
- 판매 제품 특징:

신선식품, 육류, 가공식품,
수입식품, 화장품 등의 제품을
판매

- 매장 주변 특징:
주거 지역 내 위치

- 주요 고객층:
현지 주민, 관광객

브랜드 기본 정보 ¹³⁾		울워스는 호주 소유의 슈퍼마켓 체인으로, 뉴질랜드 전역에 185개 이상의 슈퍼마켓을 운영하고 있으며, 오클랜드에는 6개 매장을 운영하고 있음. 신선식품, 가공식품, 수입 식음료, 화장품 등 2만 개 이상의 다양한 제품을 판매함
		조사 제품 수: 2개

매장 정보		
	위치	도시(지역)
		오�클랜드
	상세주소	65 Greville Road, Pinehill, Auckland 0632

매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		

제품 판매 정보	판매 전장김 경쟁제품 정보	
		
	마마산 스시 싸위드 (마마산)	드래곤 푸드 로스티드 싸위드 (드래곤 푸드)

사진자료: 현지조사원 자료

			
제품명 (현지어)	마마산 스시 씨워드 (Mama San Sushi Seaweed)	제조사 (현지어)	마마산 (Mama San)
제품 종류	전장김	중량	21g
소비자가격	3.39뉴질랜드달러 (2,859원)	10g당 가격	1.61뉴질랜드달러 (1,361원)
원산지	중국	인증	(-)
식품 유형	즉석섭취식품	가공 방법	건조
포장 형태 (외부/내부)	비닐	기타 표기사항	조리법
수입자	도쿄 푸드 (TOKYO FOOD)	원료 및 첨가물	김
홍보문구	손쉽게 만드는 일본 요리		

			
제품명 (현지어)	드래곤 푸드 로스티드 씨워드 (Dragon Foods Roasted Seaweed)	제조사 (현지어)	드래곤 푸드 (Dragon Food)
제품 종류	전장김	중량	30g
소비자가격	4.00뉴질랜드달러 (3,374원)	10g당 가격	1.33뉴질랜드달러 (1,125원)
원산지	중국	인증	(-)
식품 유형	즉석섭취식품	가공 방법	건조
포장 형태 (외부/내부)	비닐	기타 표기사항	조리법
수입자	이스턴 드래곤 (EASTERN DRAGON(NZ) LTD.)	원료 및 첨가물	김
홍보문구	(-)		

Shop ③ 에이치마트(H-mart)

● 매장 정보

- 유형: 아시아/한인마트
- 판매 제품 특징:
아시아 식품, 서양 식료품,
생활용품 등의 제품 판매
- 매장 주변 특징:
대형 도로 인근에 위치
- 주요 고객층:
현지 주민, 관광객

브랜드 기본 정보 ¹⁴⁾		에이치마트는 한아름 그룹에 속한 슈퍼마켓 체인으로 1982년에 설립되었음. 뉴질랜드 오클랜드에 5개 매장을 운영하고 있음. 한국 음식을 전문으로 판매하는 매장으로 시작해 현재는 아시아 식품과 다양한 서양 식료품도 판매하고 있음
		조사 제품 수: 2개

매장 정보		
	위치	도시(지역) 오클랜드
		상세주소 2A/2 Tawa Drive, Albany, Auckland 0632

매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		

제품 판매 정보	판매 전장김 경쟁제품 정보	
		
	코리아 독도 로스티드 씨위드 (C사)	K사 김 (K사)

사진자료: 현지조사원 자료

			
제품명 (현지어)	코리아 독도 로스티드 씨워드 (Korea Dokdo Roasted Seaweed)	제조사 (현지어)	C사
제품 종류	전장김	중량	60g
소비자가격	5.30뉴질랜드달러 (4,470원)	10g당 가격	0.88뉴질랜드달러 (745원)
원산지	한국	인증	HACCP
식품 유형	즉석섭취식품	가공 방법	건조
포장 형태 (외부/내부)	폴리프로필렌	기타 표기사항	(-)
수입자	한상 (HANSANG LTD)	원료 및 첨가물	김, 카놀라유, 들기름, 가공 소금, 참기름
홍보문구	독도김, 까다롭게 선별한 고급생김 사용		
			
제품명 (현지어)	K사 김 (K Kim)	제조사 (현지어)	K사
제품 종류	조미김	중량	60g
소비자가격	6.03뉴질랜드달러 (5,086원)	10g당 가격	1.01뉴질랜드달러 (848원)
원산지	한국	인증	(-)
식품 유형	즉석섭취식품	가공 방법	건조
포장 형태 (외부/내부)	폴리프로필렌	기타 표기사항	(-)
수입자	한상 (HANSANG LTD)	원료 및 첨가물	김, 그릴드 클래식 맛 시즈닝, 가수분해 대두 단백질, 발효 간장, 향미 증진제, 소금
홍보문구	들기름을 발라 더 고소한 달인 김병만의 K사 김		

Shop ④ 타이 핑(Tai Ping)

매장 정보

- 유형: 아시안/한인마트
- 판매 제품 특징:
농산물, 해산물, 육류,
냉동식품, 향신료 등 다양한
아시아 식료품 판매
- 매장 주변 특징:
대형도로 인근에 위치
- 주요 고객층:
현지 주민, 관광객

브랜드 기본 정보 ¹⁵⁾		타이 핑은 1980년대에 설립된 뉴질랜드의 아시아 슈퍼마켓 체인으로, 중국, 홍콩, 대만, 말레이시아 등 여러 아시아 국가의 3,000개 이상의 제품을 취급하고 있음. 오uckland에 9개 매장을 운영 중임
	조사 제품 수: 2개	

매장 정보		
	위치	도시(지역) 오uckland
	상세주소	92 Rosedale Road, Rosedale, Auckland 0632

매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		

제품 판매 정보	판매 전장김 경쟁제품 정보	
		
	코아사 로스티드 씨위드 (코아사)	빅뱅 그릴드 씨위드 (타오케노이 식품 및 마케팅)

사진자료: 현지조사원 자료

15) 타이핑(Tai Ping) 홈페이지

			
제품명 (현지어)	코아사 로스티드 씨위드 (KOASA Roasted Seaweed)	제조사 (현지어)	코아사 (KOASA)
제품 종류	전장김	중량	26g
소비자가격	8.99뉴질랜드달러 (7,582원)	10g당 가격	3.46뉴질랜드달러 (2,916원)
원산지	중국	인증	(-)
식품 유형	즉석섭취식품	가공 방법	건조
포장 형태 (외부/내부)	폴리프로필렌	기타 표기사항	(-)
수입자	JFC 오스트레일리아 (JFC AUSTRALIA CO PTY LTD)	원료 및 첨가물	김, 카놀라유, 참기름, 가공소금
홍보문구	(-)		

			
제품명 (현지어)	빅뱅 그릴드 씨위드 (BIG BANG Grilled Seaweed)	제조사 (현지어)	타오케노이 식품 및 마케팅 (Taokaenoi Food & Marketing Public Co.Ltd)
제품 종류	김스낵	중량	50g
소비자가격	7.99뉴질랜드달러 (6,739원)	10g당 가격	1.60뉴질랜드달러 (1,348원)
원산지	대만	인증	HACCP, GHPs, ISO 9001
식품 유형	즉석섭취식품	가공 방법	건조
포장 형태 (외부/내부)	폴리프로필렌	기타 표기사항	(-)
수입자	오리엔탈 머천트 (Oriental Merchant Pty Ltd)	원료 및 첨가물	김, 전통 구운 맛 시즈닝, 가수분해 대두 단백질, 발효 간장, 향미 증진제, 소금
홍보문구	바다에서 얻은 영양분으로 맛있게		

Shop ⑤ 왕 코리아 푸드 마켓(Wang Korea Food Market)

매장 정보

- 유형: 아시안/한인마트
- 판매 제품 특징:
냉장식품, 냉동식품, 유기농 식품, 음료 등 다양한 한국 식료품 판매
- 매장 주변 특징:
대형 도로 인근에 위치
- 주요 고객층:
현지 주민, 관광객

브랜드
기본 정보¹⁶⁾


왕 코리아 푸드 마켓은 1995년에 설립된 뉴질랜드의 한인마트로, 다양한 아시아 식품과 공산품을 수입해 현지에서 유통하고 있음. 오uckland에 5개의 매장을 운영하고 있음. 다양한 한국 브랜드의 식품과 여러 아시아 식료품을 판매하고 있음

조사 제품 수: 3개

매장 정보



위치

도시(지역)

오uckland

상세주소

98 Rosedale Road, Rosedale, Auckland 0632

매장 내부 전경



제품 판매 정보

판매 전장김 경쟁제품 정보

로스티드 씨워드
(S사)스키나 스시 노리
로스티드 씨워드
(G사)로스티드 김밥 레이버
(W사)

사진자료: 현지조사원 자료

			
제품명 (현지어)	로스티드 씨위드 (Roasted Seaweed)	제조사 (현지어)	S사
제품 종류	전장김	중량	20g
소비자가격	3.30뉴질랜드달러 (2,783원)	10g당 가격	1.65뉴질랜드달러 (1,392원)
원산지	한국	인증	HACCP
식품 유형	즉석섭취식품	가공 방법	건조
포장 형태 (외부/내부)	폴리프로필렌	기타 표기사항	(-)
수입자	아시아 세이버 월드 (ASIAN SAVOUR WORLD PTT LTD)	원료 및 첨가물	김
홍보문구	30년 전통방식 그대로 서남해 청정지역에서 엄선된 원초		
			
제품명 (현지어)	스키나 스시 노리 로스티드 씨위드 (Sukina Sushi Nori Roasted Seaweed)	제조사 (현지어)	G사
제품 종류	전장김	중량	25g
소비자가격	3.80뉴질랜드달러 (3,205원)	10g당 가격	1.52뉴질랜드달러 (1,282원)
원산지	한국	인증	(-)
식품 유형	즉석섭취식품	가공 방법	건조
포장 형태 (외부/내부)	폴리프로필렌	기타 표기사항	조리법
수입자	왕 글로벌넷 (WANG GLOBALNET)	원료 및 첨가물	김
홍보문구	구운김(Algues grillées)		

			
제품명 (현지어)	로스티드 김밥 레이버 (Roasted Kimbap Laver)	제조사 (현지어)	W사
제품 종류	전장김	중량	22g
소비자가격	3.90뉴질랜드달러 (3,283원)	10g당 가격	1.77뉴질랜드달러 (1,492원)
원산지	한국	인증	HACCP
식품 유형	즉석섭취식품	가공 방법	건조
포장 형태 (외부/내부)	폴리프로필렌	기타 표기사항	대한민국수산물명인(해양수산부), 김 원산지 국산, TIS(원초 3중 관리 시스템)
수입자	아시안 세이버 월드 (ASIAN SAVOUR WORLD PTT LTD)	원료 및 첨가물	김
홍보문구	2021년 대한민국 수산식품 명인선정(마른김 분야 제1호 김천일 명인)		



III

경쟁기업

1. 뉴질랜드 전장김 경쟁기업 선정
2. 뉴질랜드 전장김 경쟁기업 현지화 분석 기준
3. 뉴질랜드 전장김 경쟁기업 현황 및 현지화 정보

1. 뉴질랜드 전장김 경쟁기업 선정

▶ 대표 경쟁기업으로 전장김 제품을 판매하는 한국기업 2개사와 글로벌기업 1개사 선정

뉴질랜드 오프라인 유통채널에서 경쟁제품을 판매하고 있는 경쟁기업 중, 업력 및 규모를 고려하여 다른 경쟁기업보다 현지화가 잘 되어 있는 한국기업 2개사와 글로벌기업 1개사를 경쟁기업으로 선정함

▶ 경쟁기업 3개사, 평균 45년 업력 보유

선정된 경쟁기업 3개사는 평균 45년간 사업을 이어오고 있는 것으로 확인됨. 마마산은 1996년에 설립되어 28년의 업력을 보유하고 있으며, S사는 1971년 설립된 이후 53년째 사업을 이어오고 있음. G사는 1970년에 설립되어 3개사 중 가장 오래된 54년의 업력을 보유하고 있음

▶ 경쟁기업 3개사, 전장김 동일 품목 종류 조사

뉴질랜드에 진출한 경쟁기업 3개사가 판매하고 있는 전장김 동일 품목 수를 조사한 결과, G사가 총 24개로 경쟁기업 3개사 중 가장 많은 동일 품목을 판매 중인 것으로 조사됨. 다음으로 S사는 5개의, 마마산은 1개의 동일 품목을 판매 중인 것으로 확인됨

[표 3.1] 전장김 경쟁기업 일반 현황

경쟁기업	국적	업력	동일 품목 수
마마산	일본	28년	1개
S사	한국	53년	5개
G사	한국	54년	24개

자료: 뉴질랜드 진출 전장김 경쟁기업 3개사 분석

2. 뉴질랜드 전장김 경쟁기업 현지화 분석 기준

▶ 경쟁기업의 기본 정보

[표 3.2] 경쟁기업 기본 정보

기준	설명
① 기업명	기업의 이름
② 위치	기업 본사 위치
③ 규모	매출액
	기업 23년도 매출액
	직원 수
	기업 23년도 직원 수
설립연도	기업의 설립연도
	동일품목
	전장김, 김밥용 김

▶ 경쟁기업의 자사 제품 홍보 현지화 정도에 따라 분류

[표 3.3] 경쟁기업 홍보 현지화 정도

기준	설명	현지화 정도
① 현지화 미진행	경쟁기업 국적 외 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 없음	○ (하)
② 홍보 글로벌화	글로벌 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용	● (중)
③ 홍보 현지화	현지 전용 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용	● (상)

▶ 경쟁기업의 자사 제품 포장 현지화 정도에 따라 분류

[표 3.4] 경쟁기업 포장 현지화 정도 기준

기준	설명	현지화 정도
① 개선사항 無	별도 포장 없이 벌크 판매하거나 경쟁기업 국적 내에서 유통하는 포장 방식 그대로 사용	○ (하)
② 포장 개선	경쟁기업 국적 내에서 유통되는 제품의 포장 디자인 문구 현지화	● (중)
③ 포장 현지화	현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용	● (상)

▶ 경쟁기업의 제품 제조 방식에 따른 분류

[표 3.5] 경쟁기업 제품 제조 방식 기준

기준		설명	적극성
① OEM	간접 제조	제조 전문 OEM 업체와 제휴를 맺어 제조 위탁	○ (하)
② 국내제조	직접 제조	경쟁기업 본국에서 직접 제조하여 현지 수출	◐ (중)
③ 현지제조		현지에 제조시설을 구비하여 직접 제조	● (상)

▶ 경쟁기업의 유통채널에 따른 분석 기준

[표 3.6] 경쟁기업 유통채널

기준	채널 종류
오프라인	팩앤세이브, 올워스, 에이치마트, 타이 핑, 왕 코리아 푸드 마켓
온라인	올워스, 아마존, 트레이드미

3. 뉴질랜드 전장김 경쟁기업 현황 및 현지화 정보

▶ 경쟁기업 3개사 뉴질랜드 오프라인 매장 진출

뉴질랜드에 진출한 경쟁기업 3개사 모두 현지 조사한 오프라인 매장에 입점해 있는 것으로 확인됨. 마마산은 왕 코리아 푸드 마켓(Wang Korea Food Market), 울워스(Woolworths), 에이치마트(H-mart), 타이 핑(Tai Ping) 4곳에 입점해 있으며, S사는 에이치마트와 왕 코리아 푸드 마켓 2곳, G사는 왕 코리아 푸드 마켓 1곳에 입점해 있음. 이 중 마마산은 3개사 중 유일하게 온라인 매장인 울워스에 입점해 있음

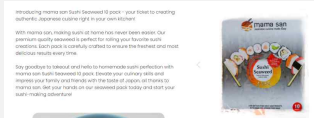
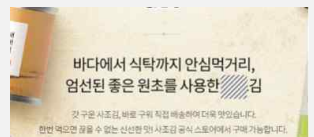
▶ 경쟁기업, 자사 홈페이지에서의 제품 홍보 활동 활발함

뉴질랜드 시장에 진출한 경쟁기업 3개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 3개사 모두 자사 홈페이지를 통해 기업 정보 및 자사 제품의 정보를 제공하고 있는 것으로 확인됨. 3개사 모두 글로벌 홈페이지를 운영하고 있으며, 이 중 S사는 한국어 홈페이지도 운영하고 있음. SNS의 경우, 마마산은 글로벌 계정의 페이스북과 인스타그램을 운영 중이며, S사는 한국 계정의 인스타그램과 페이스북, X, 유튜브를 운영 중임. G사는 글로벌 계정의 페이스북, 인스타그램, 유튜브를 운영하고 있음

▶ 경쟁기업, 홍보문구로 제품의 품질, 맛, 원료 등을 강조

뉴질랜드 시장에 진출한 경쟁기업은 제품을 홍보할 때 제품의 원재료와 우수한 품질을 강조하는 문구를 사용 중인 것으로 조사됨. ‘100% 자연산’, ‘서남해 청정지역에서 엄선된 원초’, ‘프리미엄 품질 해초’ 등의 수식어가 사용되고 있음. 또한 ‘바다에서 식탁까지 안심 먹거리’, ‘엄격한 품질관리’, ‘신선함을 보장하는 개별 포장’ 등 철저한 품질관리와 위생을 강조하는 수식어로 제품을 홍보하고 있음

[표 3.7] 뉴질랜드 전장김 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보문구	홍보문구 사진
마마산	- 오프라인 매장 - 울워스 - 에이치마트 - 왕 코리아 푸드마켓 - 타이 핑 - 온라인 매장 - 울워스	- 자사 홈페이지 (뉴질랜드/글로벌) - SNS 플랫폼 (뉴질랜드/글로벌) - 페이스북 - 인스타그램	- 쉽게 만드는 일본 요리 - 프리미엄 품질 해초 - 신선함을 보장하는 개별 포장 100% 자연산 - 집에서 초밥을 만들기에 완벽한 스시김	
S사	- 오프라인 매장 - 에이치마트 - 왕 코리아 푸드마켓	- 자사 홈페이지 (한국/글로벌) - SNS 플랫폼 (한국) - 페이스북 - 인스타그램 - X(구 트위터) - 유튜브	30년 전통 방식 그대로 - 서남해 청정지역에서 엄선된 원초 - 바다에서 식탁까지 안심 먹거리 - 한번 먹으면 끊을 수 없는 신선한 맛 - 엄격한 품질관리	
G사	- 오프라인 매장 - 왕 코리아 푸드마켓	- 자사 홈페이지 (글로벌) - SNS 플랫폼 (글로벌) - 페이스북 - 인스타그램 - 유튜브	- 구운 김 - 김 100% - ISO, HACCP 등 엄격한 품질관리	

자료: 뉴질랜드 진출 전장김 경쟁기업 3개사 분석

① 마마산

기업 기본 정보	기업명	마마산	
	기업 설명	마마산은 뉴질랜드의 일본 및 아시아 식료품 유통업체인 도쿄 푸드 (Tokyo Food) 그룹이 뉴질랜드에 일본의 맛을 공유하기 위해 만든 브랜드로, 일본 가정식 요리를 위한 제품 라인을 판매하고 있음. 현재 마마산의 제품은 뉴질랜드의 다양한 슈퍼마켓에서 판매되고 있으며 소비자들에게 인기를 얻고 있음	
	위치	Unit A 37-41 Carbine Rd, Mt Wellington, Auckland, New Zealand	
	규모	동일 품목 수	1개
		설립연도	1996년

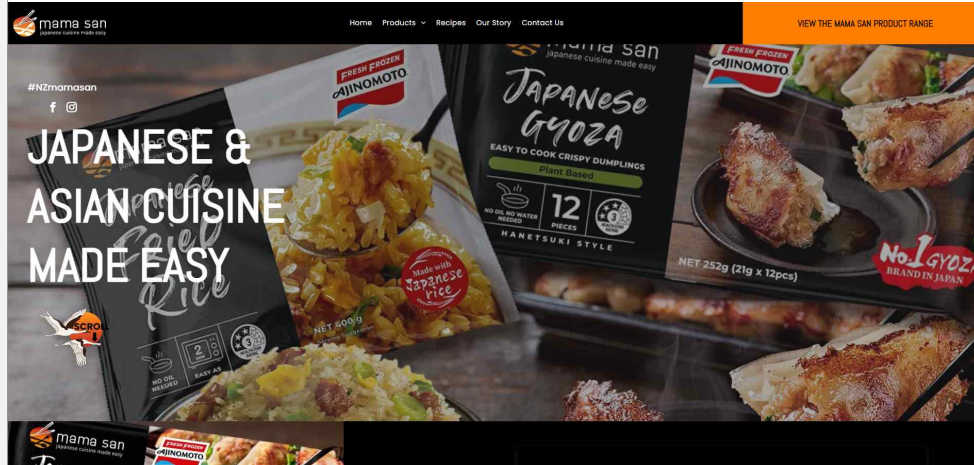
기업 진출 채널	<오프라인 매장> 울워스 에이치마트 왕 코리아 푸드 마켓 타이 핑 <온라인 매장> 울워스		제품명	마마산 스시 씨워드 (Mamasan Sushi Seaweed)
			중량	21g
			소비자가격	3.39뉴질랜드달러 (2,859원 ¹⁷⁾)
			제품 종류	전장김

현지 진출 방법	포장 현지화	● (상)	현지 특성에 맞춘 포장 디자인 문구 사용
	홍보 현지화	● (상)	현지 전용 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용

사진자료: 현지조사원 자료

17) 1뉴질랜드달러=843.40원(2024.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

홍보 방식



홍보 채널

자사 홈페이지(현지/글로벌), 페이스북/인스타그램(현지/글로벌)

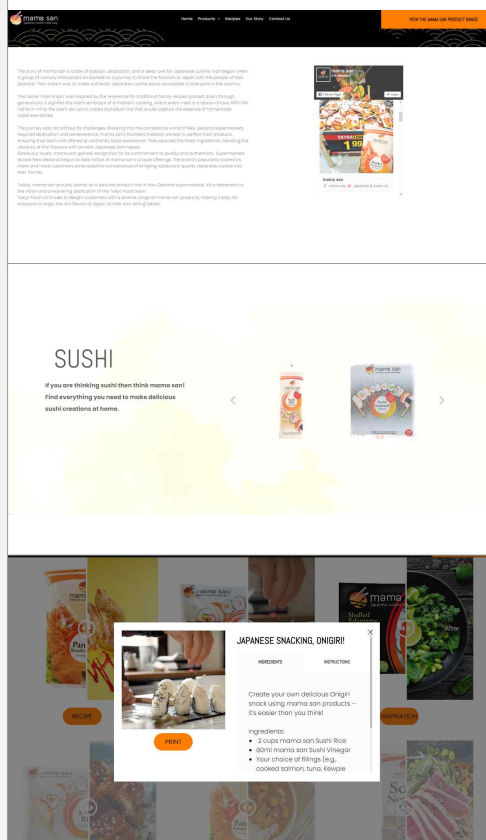
게시 주기

비정기적

게시물 유형

기업 소개, 제품 소개, 제품 활용 레시피 안내 등

게시물 유형



- 회사 개요, 비전, 사업 분야 등 기업 정보 소개

- 자사 상품군 소개

- 자사 제품 활용 레시피 안내

사진자료: 마마산 홈페이지

② S사

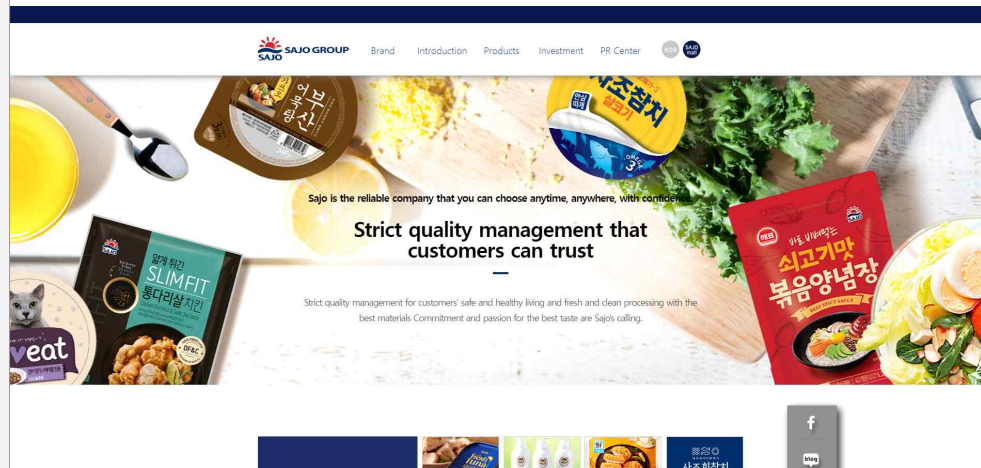
기업 기본 정보	기업명	S사	
	기업 설명	S사는 한국의 수산업 특화 종합식품기업으로 H브랜드, O브랜드 등 다양한 브랜드를 출시하여 운영 중이며, 식품 분야에 이어 골프 산업, 반려동물 식품 분야로 사업을 확장함. 수많은 자체 식품 공장을 가동 중이며, 미국과 아르헨티나에 현지 법인을 설립하여 운영 중임. 대표 식품으로 식용유, 참치캔, 맛살 등이 있음	
	위치	서울시 서대문구 통일로 107-39	
	규모	동일품목 수	5개
		설립연도	1971년

기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 에이치마트 왕 코리아 푸드 마켓		제품명	로스티드 씨weed (Roasted Seaweed)
			중량	20g
			소비자가격	3.30뉴질랜드달러 (2,783원)
			제품 종류	전장김

현지 진출 방법	포장 현지화	○ (하)	경쟁기업 국적 내에서 유통하는 포장 방식 그대로 사용
	홍보 현지화	● (중)	글로벌 홈페이지 활용

사진자료: 현지조사원 자료

홍보 방식



홍보 채널

자사 홈페이지(한국/글로벌), 페이스북/인스타그램/X/유튜브(한국)

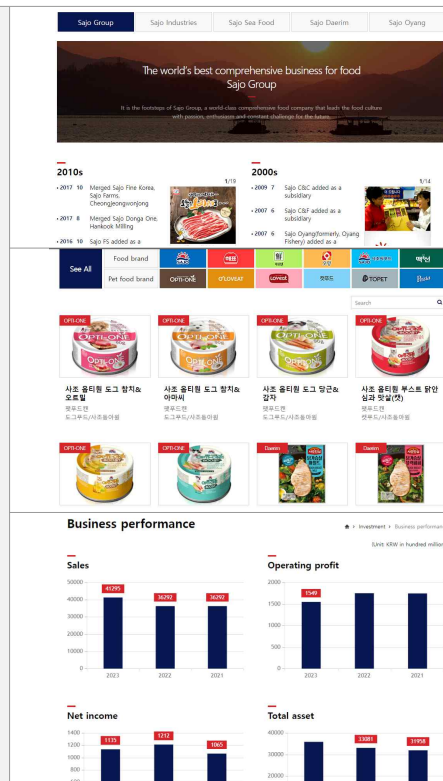
게시 주기

비정기적

게시물 유형

기업 소개, 제품 소개, 브랜드 소개, 쇼핑몰 안내 등

게시물 유형



- 회사 개요, 연혁, 경영진 안내 등 기업 정보 소개

- 자사 브랜드 및 제품 안내

- 매출액, 영업이익 등 경영실적 안내

사진자료: S사 홈페이지

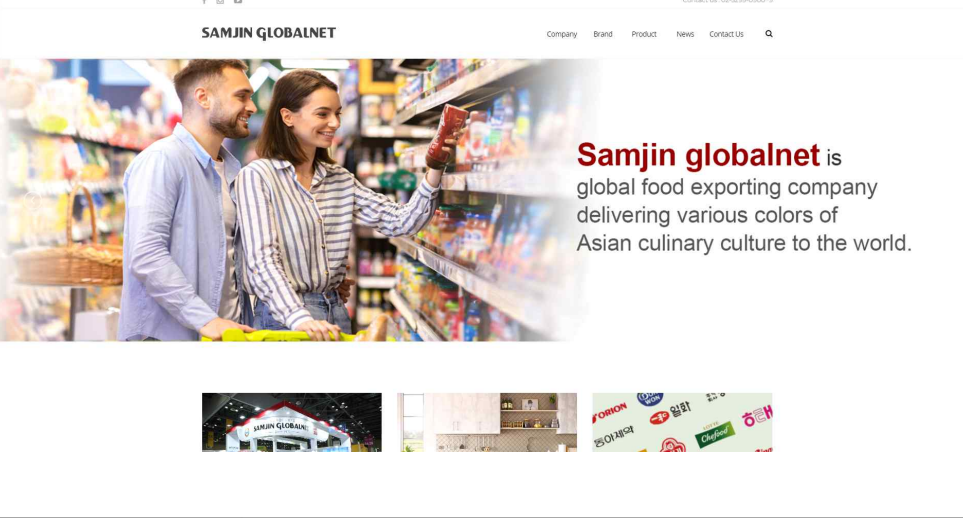
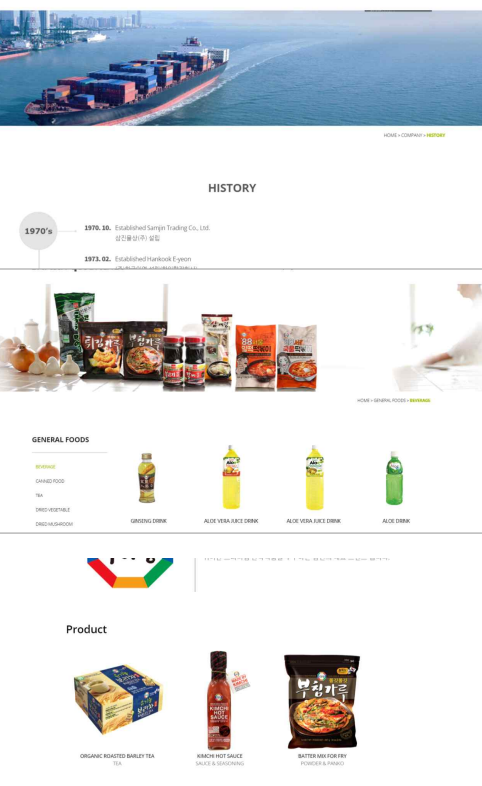
③ G사

기업 기본 정보	기업명	G사	
	기업 설명	G사는 한국 전통 식품 수출업체로 다양한 브랜드를 소유하고 있으며, 해외 거주 한국 교민을 주 고객층으로 두고 있음. 미국 시카고에 첫 지점 개설을 시작으로 현재 캐나다, 일본, 홍콩, 뉴질랜드, 유럽, 동남아 등 세계 여러 국가에 제품을 수출하고 있음	
	위치	서울시 강남구 삼성로 562	
	규모	동일 품목 수	24개
		설립연도	1970년

기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 왕 코리아 푸드 마켓		제품명	스키나 스시 노리 로스티드 씨위드 (Sukina Sushi nori Roasted Seaweed)
			중량	25g
			소비자가격	3.80뉴질랜드달러 (3,205원)
			제품 종류	전장김

현지 진출 방법	포장 현지화	● (상)	현지 특성에 맞춘 포장 디자인 문구 사용
	홍보 현지화	● (중)	글로벌 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용

사진자료: 현지조사원 자료

홍보 방식	 <table border="1"> <tr> <td>홍보 채널</td><td>자사 홈페이지(글로벌), 페이스북/인스타그램/유튜브(글로벌)</td></tr> <tr> <td>게시 주기</td><td>비정기적</td></tr> <tr> <td>게시물 유형</td><td>기업 소개, 브랜드 소개, 제품 소개, 해외 지사 소개 등</td></tr> </table>	홍보 채널	자사 홈페이지(글로벌), 페이스북/인스타그램/유튜브(글로벌)	게시 주기	비정기적	게시물 유형	기업 소개, 브랜드 소개, 제품 소개, 해외 지사 소개 등
홍보 채널	자사 홈페이지(글로벌), 페이스북/인스타그램/유튜브(글로벌)						
게시 주기	비정기적						
게시물 유형	기업 소개, 브랜드 소개, 제품 소개, 해외 지사 소개 등						
게시물 유형	 • 회사 개요, 연혁, 비전, CEO 인사말 등 기업 정보 소개 • 자사 제품군 소개 • 자사 브랜드 및 브랜드별 제품 안내						

사진자료: G사 홈페이지



IV

수입·유통업체 인터뷰

1. 코스트코 뉴질랜드(Costco New Zealand)
2. 데이비스 푸드 인그리디언츠(Davis Food Ingredients)
3. 울워스(Woolworths)



Interview ① 코스트코 뉴질랜드 (Costco New Zealand)

18)

코스트코 뉴질랜드 (Costco New Zealand)

- 유형: 유통업체
- 업체 특징:
 - 1983년에 설립된 유통업체로 다양한 식품, 전자제품, 가구 등을 취급하고 있음
 - 한국에서 수입한 김을 포함하여 아시아, 유럽, 아프리카, 아메리카, 오세아니아 등지에서 제품을 수입하고 있음

담당자 정보

Manager(Administration)

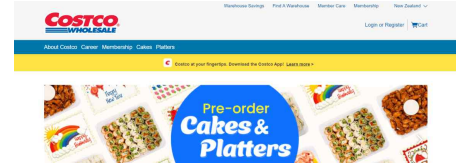
고객사 제품 정보

가격 2.35뉴질랜드달러
(1,980원¹⁹⁾)

중량 20g

포장 형태 폴리프로필렌

인증 HACCP



코스트코 뉴질랜드(Costco New Zealand) Manager(Administration)

Q1. 고객사 제품에 대한 피드백을 부탁드립니다.

고객사 제품과 유사한 인기 있는 전장김 제품의 중량은 25g으로 고객사 제품보다 중량이 약간 더 큰 편입니다. 코스트코는 대량 구매로 잘 알려져 있으므로 코스트코에서 제품 유통 시에는 여러 개의 제품을 묶어서 판매하는 것이 장점이 될 수 있습니다. 또한, 현재 뉴질랜드에서는 김밥이 스시에 비해 덜 알려져 있습니다. 따라서 제품을 처음 접하는 소비자들을 위해 제품 이름에 ‘스시’라는 단어를 추가하는 것을 제안드립니다.

Q2. 현지 유통업체가 전장김을 구입할 때 고려하는 주요 요소는 무엇인가요? 특히, 해외 제품을 수입할 때 특별히 고려하는 요소는 무엇인가요?

현재 뉴질랜드에서는 해조류로 만든 제품들이 인기 있습니다. 그러나 전장김은 다른 해조류 간식과는 다르게 단독으로 소비되지 않는 경우가 많아 수요가 낮을 수 있습니다. 특히 제품을 처음 접하는 고객들은 구매를 망설일 수 있습니다. 반면에 이 제품에 익숙한 고객들은 안정적이고 신뢰할 수 있는 고객층을 형성하며, 대량으로 구매하는 경우도 많습니다. 따라서 전장김 제품을 수입할 때 납품업체가 대량으로 공급할 수 있는 능력을 갖췄는지를 중요한 요소로 판단합니다. 다음으로, 전장김 제품은 다른 식품류에 비해 꽤 저렴한 편이기 때문에 가격은 상대적으로 덜 중요한 요소로 고려됩니다. 마지막으로 소비자들의 시즌별 소비 트렌드도 중요한 요소입니다. 어떤 시즌에는 제품이 완전히 매진되기도 하고, 다른 시즌에는 상품이 한동안 팔리지 않고 남아 있을 수 있습니다. 따라서 유통업체는 시즌별 트렌드를 주기적으로 확인하고 재고량을 조정해 손실을 방지합니다.

18) 사진자료: 코스트코 뉴질랜드(Costco New Zealand) 공식 홈페이지

19) 1뉴질랜드달러=843.40원(2024.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q3. 해외 업체나 제품을 발굴하고 접촉하는 과정은 어떻게 이루어 지나요?

당사는 새로운 제품과 공급업체를 발굴하기 위해 정기적으로 독일 쾰른 국제 식품 박람회(Anuga Food Fair)와 같은 국제 무역 박람회와 식품 박람회에 참석합니다. 이 방식은 잠재적인 공급업체를 직접 만나고 제품을 직접 확인할 수 있어서 좋습니다. 또한, 해외 시장에 대한 전문 지식을 가진 업체를 고용하여 적합한 공급업체를 찾을 수도 있습니다.

Q4. 해외 업체가 현지 시장에 전장김을 공급하기 위한 절차와 유통 과정은 어떻게 되나요?

코스트코는 주로 다양한 해외 공급업체와 협력중인 수입 전문 업체에서 제품을 구매합니다. 전장김 제품들이 수입되어 뉴질랜드 국경을 넘으면 곧바로 코스트코 매장으로 배송되며, 냉장창고에 신선하게 보관됩니다. 이후 코스트코 매장 선반에 진열되고 개인 고객, 소규모 사업체, 그리고 레스토랑 등의 소비자들이 제품을 직접 구매할 수 있게 됩니다. 현재 코스트코의 전장김 제품은 한국 브랜드인 N사에서 수입하고 있습니다.

Q5. 현지에서 고객사 전장김 제품을 판매하기에 적합한 유통채널은 무엇인가요?

전장김 제품은 레스토랑에서 대량으로 자주 구매합니다. 특히 아시아계 레스토랑들은 제품의 원산지를 매우 중요하게 생각합니다. 따라서 전장김 제품의 경우 소규모 사업체나 레스토랑에 공급하는 것이 좋은 선택이 될 수 있습니다. 또한, 코스트코나 엔에이치 마트(NH Mart)와 같은 대형 슈퍼마켓은 소규모 사업체에 직접 전장김 제품을 공급하는 것으로 알려져 있습니다.

Q6. 현지에서 소비자가 전장김 제품을 구매할 때 고려하는 요인과 소비 트렌드는 어떻게 되나요?

현지 소비자들은 전장김 제품을 구매할 때 중량, 브랜드 인지도 등을 고려하여 판단합니다. 중국에서 수입된 전장김의 경우에는 영양가가 낮거나 과하게 가공된 경우가 많아서, 일부 소비자들은 제품의 성분과 원산지를 중요하게 고려하기도 합니다.

Q7. 현지에서 전장김을 성공적으로 판매하기 위한 효과적인 홍보 전략은 무엇인가요?

전장김은 개인 고객들 사이에서도 일정한 수요층을 가지고 있지만, 한국과 일본 레스토랑에서 훨씬 더 인기가 많습니다. 효과적인 홍보 전략으로는 전장김을 사용해 간단한 요리를 준비하는 방법을 직접 보여주거나, 동영상 통해 시연하는 방법이 있습니다. 또한, 실제 제품 포장에 몇 가지 레시피를 포함하는 것도 좋은 방법입니다. 이는 새로운 음식을 시도하고자 하는 고객들을 유치하는데 도움이 될 것입니다. 마지막으로, 정기적인 할인 판매 프로모션도 고객들을 확보하는 데 도움이 될 수 있습니다.

Interview ② 데이비스 푸드 인그리디언츠 (Davis Food Ingredients)

20)

데이비스 푸드 인그리디언츠 (Davis Food Ingredients)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 1967년에 설립된 뉴질랜드의 주요 식품 수입·유통업체
 - 아시아, 유럽, 아프리카, 아메리카, 오세아니아 등에서 식품을 수입함

담당자 정보

Sales Manager

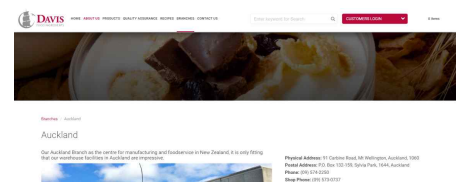
고객사 제품 정보

가격 2.35뉴질랜드달러
(1,980원)

중량 20g

포장 형태 폴리프로필렌

인증 HACCP



데이비스 푸드 인그리디언츠(Davis Food Ingredients) Sales Manager

Q1. 고객사 제품에 대한 피드백을 부탁드립니다.

데이비스 푸드 인그리디언츠에서 판매 중인 인기 있는 유사 제품으로는 씨워드 야키 노리 하나비(Seaweed Yaki Nori Hanabi)가 있습니다. 당사의 고객들은 제품의 양을 중요하게 생각하며, 이 제품은 트렌드에 맞게 125g의 중량으로 판매되고 있습니다. 이는 고객사 제품보다 5배 많은 양이며, 고객사 제품의 중량은 불리한 요소로 작용할 수 있습니다. 또한, 경쟁제품은 높은 품질과 안전성으로 잘 알려져 있습니다. 따라서 고객사 제품이 HACCP 인증을 보유하고 있는 것은 큰 장점이 될 수 있습니다.

Q2. 현지 유통업체가 전장김을 구입할 때 고려하는 주요 요소는 무엇인가요? 특히, 해외 제품을 수입할 때 특별히 고려하는 요소는 무엇인가요?

뉴질랜드에서 전장김은 개인 고객들보다는 주로 소규모 사업체들 사이에서 인기를 끌고 있습니다. 전장김은 대중적인 제품은 아니지만, 이를 알고 있는 고객들은 자주 재구매하는 경향이 있습니다. 따라서 유통업체들은 고품질의 제품을 구매하여 기존 고객층을 유지하는 데 중점을 둡니다. 특히, 데이비스 푸드 인그리디언츠는 신선하고 고품질의 제품을 제공하는 것으로 잘 알려져 있으므로, 당사를 통해 제품을 유통하고자 한다면 HACCP 인증을 반드시 보유해야 합니다.

Q3. 해외 업체나 제품을 발굴하고 접촉하는 과정은 어떻게 이루어 지나요?

당사는 장기적인 파트너십을 중요시하기 때문에, 기존의 협력 관계를 통해 새로운 공급업체나 제품을 찾는 것을 선호합니다. 다른 방식으로 시장 조사와 트렌드 분석을 통해 경쟁력 있는 업체나 새로운 제품을 찾고 있습니다. 적합한 업체를 찾은 후에는 주로 해당 업체들의 웹사이트를 통해 직접 연락을 취하고 있습니다.

Q4. 해외 업체가 현지 시장에 전장김을 공급하기 위한 절차와 유통 과정은 어떻게 되나요?

당사는 현지 공급업체에서 전장김 제품을 구매하는데, 이 제품들은 주로 한국에서 수입된 제품입니다. 구매한 제품은 신선도와 품질을 유지하기 위해 온도 조절이 가능한 창고로 운송됩니다. 또한, 재고 관리를 통해 제품의 재고 수준과 유통 기한이 지속해서 모니터링됩니다. 이후 제품은 창고에서 뉴질랜드 전역의 개인 고객, 소매업체, 식품 서비스 제공업체 등으로 배송됩니다.

Q5. 현지에서 고객사 전장김 제품을 판매하기에 적합한 유통채널은 무엇인가요?

전장김은 대형 슈퍼마켓인 울워스(Woolworths)나 아시안 마트인 켄스 마트(Ken's Mart), 타이 핑(Tai Ping) 등에서 온라인 및 오프라인 유통채널을 통해 판매할 수 있습니다. 또한, 아마존(Amazon)과 같은 글로벌 온라인 쇼핑몰에서 제품을 판매하는 방법도 있습니다.

Q6. 현지에서 소비자가 전장김 제품을 구매할 때 고려하는 요인과 소비 트렌드는 어떻게 되나요?

뉴질랜드에서 전장김은 아주 인기 있는 제품은 아닙니다. 당사 매장에서는 전장김에 대해 잘 알고 있는 단골 고객들이 주로 이 제품을 재구매하고 있습니다. 이 고객들은 주로 가격과 양, 품질을 중요하게 생각합니다.

Q7. 현지에서 전장김을 성공적으로 판매하기 위한 효과적인 홍보 전략은 무엇인가요?

전장김은 특수한 제품으로 개별 고객들에게는 많이 판매되지 않습니다. 따라서 제품을 홍보하는 가장 좋은 방법은 레스토랑이나 요리 전문가와 같은 특정 타깃을 대상으로 하는 것입니다. 이를테면 현지에 있는 일본 및 한국 레스토랑과 새로운 파트너십을 맺는 것을 추천합니다. 이를 위해 이들에게 무료 샘플을 제공하거나 1+1 프로모션 등을 진행하여 제품을 직접 사용해 볼 수 있도록 하는 것이 중요합니다.

Interview ③ 울워스(Woolworths)

21)

울워스
(Woolworths)

- 유형: 유통업체
- 업체 특징:
 - 호주와 뉴질랜드의 대표적인 슈퍼마켓 체인으로 뉴질랜드에는 1929년에 설립됨
 - 식료품, 반려동물 식품, 세면도구, 가정용품 등을 취급하고 있음

담당자 정보

Sales Supervisor

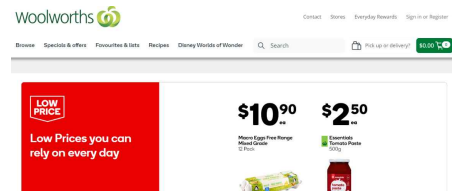
고객사 제품 정보

가격 2.35뉴질랜드달러
(1,980원)

중량 20g

포장 형태 폴리프로필렌

인증 HACCP

울워스(Woolworths)
Sales Supervisor

Q1. 고객사 제품에 대한 피드백을 부탁드립니다.

울워스에서 판매하고 있는 전장김 제품은 마마산(Mama San)과 드래곤 푸드(Dragon Food) 브랜드의 제품이 있습니다. 마마산의 제품은 25g에 3.39뉴질랜드달러(2,859원)에 판매되며, 드래곤 푸드의 제품은 30g에 4.00뉴질랜드달러(3,374원)에 판매되고 있습니다. 고객사 제품은 중량은 약간 낮은 편이지만, 가격은 뉴질랜드 시장에서 매우 경쟁력이 있다고 생각합니다.

Q2. 현지 유통업체가 전장김을 구입할 때 고려하는 주요 요소는 무엇인가요? 특히, 해외 제품을 수입할 때 특별히 고려하는 요소는 무엇인가요?

전장김은 소규모 사업체와 레스토랑 사이에서는 적당한 인기를 끌고 있지만, 개인 고객들에 의한 구매는 많지 않습니다. 따라서 유통업체들은 대량으로 제품을 선반에 비치하고, 저렴한 가격으로 판매하는 등 소규모 사업체의 요구에 더 중점을 둡니다. 또한, 유통업체들은 고객들의 기대를 충족시키기 위해 여러 요소를 고려합니다. 제품은 품질 좋은 해조류로 만들어져야 하며, 스시를 만드는 데 적합한 맛과 질감을 가져야 합니다. 더불어 시장 수요를 고려하여 맛이나 포장 등 뉴질랜드 소비자들의 트렌드를 이해하는 것도 중요합니다.

Q3. 해외 업체나 제품을 발굴하고 접촉하는 과정은 어떻게 이루어지나요?

대표적인 방법은 글로벌 소시스(Global Sources)나 알리바바(Alibaba)와 같은 플랫폼을 활용하여 잠재적인 공급업체를 찾는 것입니다. 이러한 플랫폼은 공급업체에 대한 상세 정보를 제공하고 있어서 B2B 파트너십을 구축하는데 도움이 됩니다. 다른 방법으로는 파인 푸드(Fine Food)와 같은 국제 무역 박람회에 참석하는 것입니다. 박람회에서 잠재적인 공급업체를 직접 만나고, 그들이 제공하는 새로운 제품들을 발견할 수 있습니다.

Q4. 해외 업체가 현지 시장에 전장김을 공급하기 위한 절차와 유통 과정은 어떻게 되나요?

울워스에서는 두 가지 다른 브랜드의 전장김을 판매하고 있습니다. 첫 번째 브랜드는 일본에서 수입된 마마산의 제품입니다. 해당 제품의 공급업체는 수입에 필요한 모든 절차와 건강 및 안전 규정을 준수합니다. 이후 제품이 울워스의 창고로 배송되며, 소매점의 선반에 진열되어 고객들이 제품을 구매할 수 있게 됩니다. 두 번째 브랜드는 드래곤 푸드의 제품으로 뉴질랜드 현지의 아시아 음식 전문 브랜드입니다. 해당 브랜드의 전장김은 업체에서 직접 창고로 공급되고 있습니다.

Q5. 현지에서 고객사 전장김 제품을 판매하기에 적합한 유통채널은 무엇인가요?

울워스, 팩앤세이브(Pak'n Save)와 같은 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓들은 전장김, 간식용 해조류, 조미료용 해조류 등 다양한 종류의 해조류 제품을 취급하고 있습니다. 또한, 켄스 마트 같은 온라인 소매업체들은 해조류 제품을 원하는 장소로 직접 배송해주는 서비스를 제공합니다.

Q6. 현지에서 소비자가 전장김 제품을 구매할 때 고려하는 요인과 소비 트렌드는 어떻게 되나요?

해조류는 소규모 사업체와 아시아 레스토랑에서 인기 있는 제품입니다. 이들에게 가장 중요한 구매 요인은 제품의 품질 및 맛, 신선도입니다.

Q7. 현지에서 전장김을 성공적으로 판매하기 위한 효과적인 홍보 전략은 무엇인가요?

해조류는 비건 커뮤니티에서 인기가 있는 음식이므로, 고급 식료품점이나 비건 레스토랑과 협력하여 해조류의 영양적 이점을 강조하는 것이 도움이 될 수 있습니다. 당사의 경우 매주 웹사이트에서 주간 할인 행사를 제공하고 있습니다. 또한, 매주 율워스 식료품으로 준비할 수 있는 다양한 요리 레시피 목록을 제공하여 특정 음식의 조리 아이디어를 제공합니다.



V

경쟁력파악

1. 제품 경쟁력 검증
2. 벤치마킹 제품 분석
3. 기업 마케팅 벤치마킹
4. 온라인 인기제품 리뷰 분석



1. 제품 경쟁력 검증

1) 10g당 가격

● 경쟁제품(제조사)

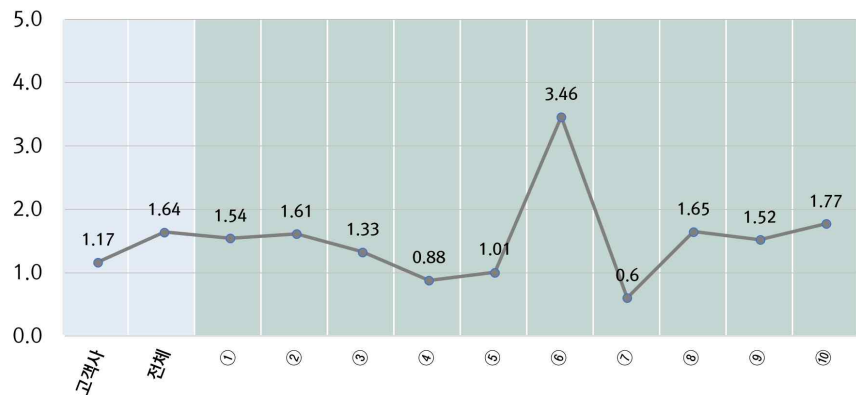
- ① 아카츠야 아키 노리 그린 (아카츠야)
- ② 마마산 스시 싸워드 (마마산)
- ③ 드래곤 푸드 로스티드 싸워드 (드래곤 푸드)
- ④ 코리아 독도 로스티드 싸워드 (C사)
- ⑤ K사 김 (K사)
- ⑥ 코아사 로스티드 싸워드 (코아사)
- ⑦ 빅뱅 그릴드 싸워드 (타오케노이 식품 및 마케팅)
- ⑧ 로스티드 싸워드 (S사)
- ⑨ 스키나 스시 노리 로스티드 싸워드 (G사)
- ⑩ 로스티드 감밥 레이버 (W사)

▶ 고객사 제품 10g당 가격, 경쟁제품 평균 가격 대비 낮은 편

고객사 제품의 10g당 가격은 1.17뉴질랜드달러(990원²²⁾)로 오프라인에서 조사된 경쟁제품 10개의 평균 10g당 가격인 1.64뉴질랜드달러(1,383원)의 약 71% 수준으로 저렴한 편인 것으로 조사됨. 개별 제품별로 살펴보면 경쟁제품 8개의 10g당 가격이 고객사의 10g당 가격보다 높은 수준인 것으로 조사됨. 특히 코아사의 제품(6번)은 고객사 제품의 10g당 가격의 약 2.9배 수준으로 매우 높은 편인 것으로 나타남

[표 5.1] 뉴질랜드 전장김 가격 경쟁력 분석

(단위: 뉴질랜드달러/10g)



22) 1뉴질랜드달러=843.40원(2024.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2) 중량

● 경쟁제품(제조사)

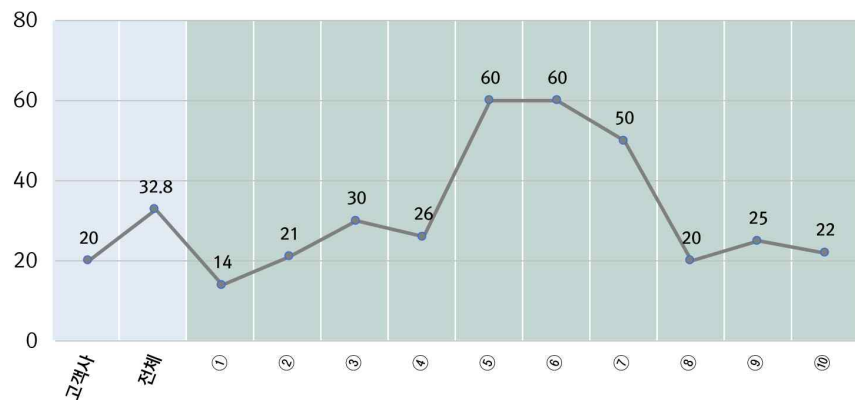
- ① 아카츠야 야키 노리 그린 (아카츠야)
- ② 마마산 스시 싸워드 (마마산)
- ③ 드래곤 푸드 로스티드 싸워드 (드래곤 푸드)
- ④ 코리아 독도 로스티드 싸워드 (C사)
- ⑤ K사 김 (K사)
- ⑥ 코아사 로스티드 싸워드 (코아사)
- ⑦ 빅뱅 그릴드 싸워드 (타오케노이 식품 및 마케팅)
- ⑧ 로스티드 싸워드 (S사)
- ⑨ 스키나 스시 노리 로스티드 싸워드 (G사)
- ⑩ 로스티드 김밥 레이버 (W사)

▶ 고객사 제품 중량, 경쟁제품 평균 대비 작은 편

고객사 제품의 중량은 20g으로 전장김 경쟁제품 10개의 평균 중량인 32.8g의 61% 수준으로 경쟁제품 대비 작은 편으로 조사됨. 개별 제품별로 살펴보면 경쟁제품 8개가 고객사보다 중량이 높은 것으로 확인됨. 이 중 2개 제품은 60g, 1개 제품은 50g, 5개 제품은 21g에서 30g 사이의 중량으로 포장됨. 이외 고객사와 중량이 같은 20g의 제품 1개, 14g의 제품이 1개 확인됨. 현재 시장에 다양한 중량이 존재하므로 고객사는 제품의 포장 중량을 다양화하여 시장에 진출하는 방안을 고려해 볼 필요가 있음

[표 5.2] 뉴질랜드 전장김 중량 경쟁력 분석

(단위: g)

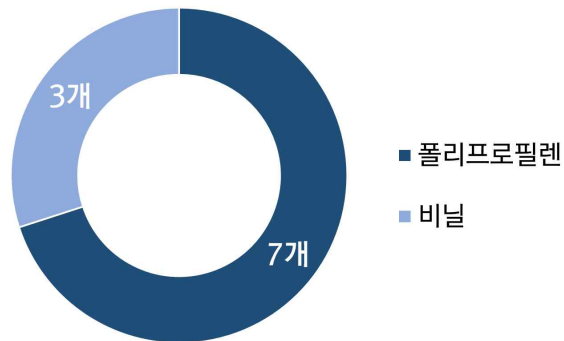


3) 포장 형태

▶ 경쟁제품 10개 중 7개 제품, 폴리프로필렌으로 포장

뉴질랜드에서 판매 중인 전장김 경쟁제품 10개의 포장 형태를 조사한 결과, 7개 제품이 폴리프로필렌으로 포장된 것으로 확인됨. 나머지 3개 제품은 비닐로 포장된 것으로 확인됨. 고객사 제품 역시 폴리프로필렌으로 포장되어 있어 현지 시장의 주요 포장 형태와 일치함. 이는 고객사 제품이 현지 소비자들에게 익숙한 포장 형태로 제공되고 있음을 의미함

[표 5.3] 뉴질랜드 전장김 제품 포장 형태 경쟁력 분석

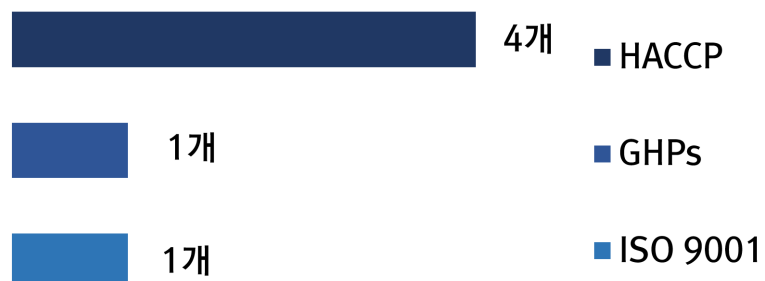


4) 인증

▶ 경쟁제품 10개 중 4개 제품, HACCP 인증을 보유

뉴질랜드에서 판매되고 있는 전장김 경쟁제품 10개의 인증을 조사한 결과, 4개의 제품이 인증을 보유하고 있었으며 4개 모두 'HACCP' 인증을 보유하고 있음을 확인함. 그 외 인증으로는 'GHPs', 'ISO 9001' 인증이 각 1개씩 조사됨.²³⁾ 또한 인증을 보유하지 않은 제품은 6개인 것으로 확인됨. 고객사 제품 또한 'HACCP' 인증을 보유하고 있어, 경쟁제품과 비교 시 품질관리 측면에서 경쟁력이 있는 것으로 판단됨

[표 5.4] 뉴질랜드 전장김 제품 인증 경쟁력 분석



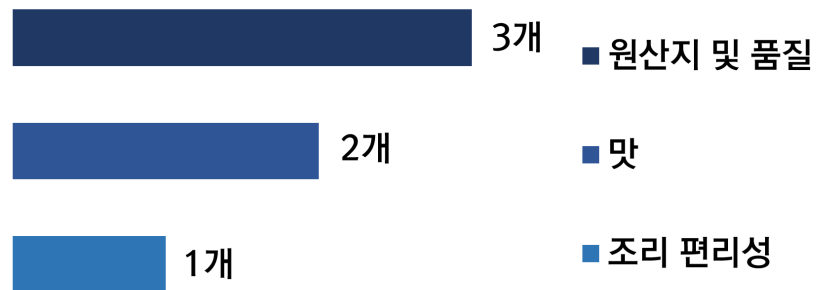
23) 다수의 인증을 보유한 제품이 존재함

5) 홍보문구

▶ 현지 경쟁제품, 원산지 및 신선함을 강조하는 홍보문구 사용

뉴질랜드에서 판매 중인 전장김 경쟁제품 10개의 홍보문구를 조사한 결과, ‘서남해 청정지역에서 엄선된 원초’, ‘대한민국수산물명인’, ‘까다롭게 선별한 고급생김 사용’ 등 원산지와 품질을 강조하는 홍보문구가 3개 확인되었음. 또한, ‘들기름을 발라 더 고소한’, ‘바다의 영양이 듬뿍 담긴 맛있는’ 등 맛을 강조한 홍보문구가 2개 확인됨. 그 외에도, ‘일본 요리 쉽게 만들기’ 등 조리의 편리성을 강조한 홍보문구도 확인되었음. 고객사 제품의 경우 ‘국내 직접제조’, ‘원초를 갓 꺼내 만든 신선한 맛’ 등의 홍보문구를 활용하여 시장에서의 차별화를 꾀할 수 있을 것으로 보임

[표 5.5] 뉴질랜드 전장김 제품 홍보문구 경쟁력 분석

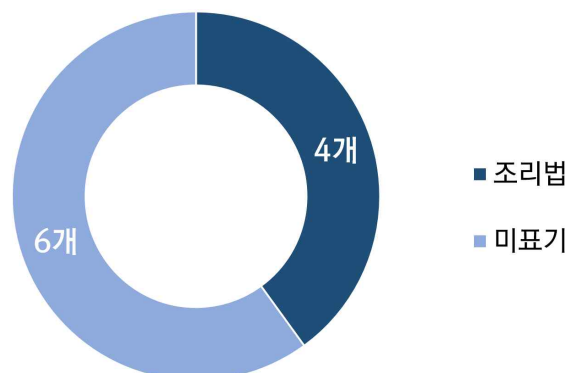


6) 기타 표기사항

▶ 경쟁제품 4개, 제품을 활용한 요리의 조리법 표기

뉴질랜드에서 판매 중인 전장김 경쟁제품 10개의 기타 표기사항을 조사한 결과, 10개 경쟁제품 중 4개의 제품이 제품을 활용한 요리의 조리법을 표기하고 있는 것으로 조사됨

[표 5.6] 뉴질랜드 전장김 제품 인증 경쟁력 분석



2. 벤치마킹 제품 분석

1) 벤치마킹 제품 선정

▶ 현지 온·오프라인 조사 제품 중 벤치마킹 대상 선정

현지 온·오프라인에서 조사된 경쟁제품을 대상으로 현지에서 인기 있는 제품 중 벤치마킹 대상을 선정하여 인기 있는 이유에 대하여 분석함. 고객사가 지정한 경쟁제품군 내의 제품 중 다수의 온라인과 오프라인 매장에서 확인된 제품을 선정하였음. 해당 제품에 대하여 지표별 비교를 통해 벤치마킹 요소를 파악함

1) 벤치마킹 대상 선정

· 온/오프라인 매장에서 인기제품

(*) 온라인 쇼핑몰 : 올웍스, 아마존, 트레이드미

(*) 오프라인 매장 : 팩앤세이브, 올웍스, 에이치마트, 타이 핑, 왕 코리아 푸드 마켓

· 다수의 온/오프라인 매장에서 판매

(*) 온라인 쇼핑몰 : 1개 이상의 온라인 쇼핑몰에서 판매되는 제품

(*) 오프라인 매장 : 조사매장 3개 중 1개 이상 매장에서 판매되고 있는 제품

▶ 유사 인기제품 벤치마킹



공통 특징 ①
중량

공통 특징 ②
전장김



공통 특징 ①
가공 방법

공통 특징 ②
전장김



현지 벤치마킹 인기제품
(마마산 _
마마산 스시 씨워드)

‘현지화된
포장 디자인’

◀ 벤치마킹
가벼운
제품 중량

고객사 제품
‘국내산 김 100%의
건강한 김밥용 구운김’

벤치마킹 ▶
저렴한
가격

현지 벤치마킹 인기제품
(드래곤 푸드 _
드래곤 푸드 로스티드 씨워드)
‘고객사보다
높은 제품 중량’

2) 벤치마킹 제품 분석
- 현지화된 포장 디자인

▶ 벤치마킹 제품, 현지어로 전장김 조리법 표기

현지에서 판매 중인 전장김 경쟁제품 10개의 포장 디자인을 조사한 결과, 벤치마킹 제품을 포함한 총 4개의 전장김 경쟁제품이 김 제품의 조리법을 현지화된 언어로 설명함. 특히 벤치마킹 제품의 경우, 단순히 문구로 김밥 만드는 법을 설명하는 것뿐만 아니라 그림을 추가하여 전장김 제품이 낯선 현지 소비자들의 이해를 도와주고 있음. 따라서, 고객사도 김을 활용한 조리법을 현지어로 표기한다면, 현지 소비자들의 구매 가능성을 높일 수 있을 것으로 보임

3) 벤치마킹 제품 분석
- 고객사보다 높은 제품
중량

▶ 벤치마킹 제품, 고객사보다 높은 중량으로 제품 포장

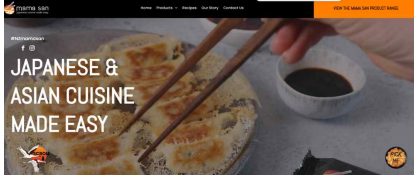
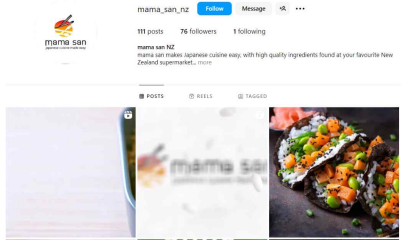
현지에서 판매 중인 전장김 경쟁제품 10개의 중량을 조사한 결과, 벤치마킹 제품을 포함하여 총 8개의 제품이 고객사보다 높은 중량으로 제품을 포장한 것으로 확인됨. 특히 이 중 2개 제품은 60g, 1개 제품은 50g으로 고객사 제품 중량(20g)과 편차가 큰 것으로 확인됨. 또한 전장김을 취급하는 현지 유통업체의 인터뷰에서도 높은 중량을 가진 제품의 수요가 있는 것으로 확인되었음. 따라서, 고객사도 중량이 높은 제품을 원하는 소비자들의 수요를 충족시키기 위해 총중량을 다양화하는 것을 권장함

[표 5.7] 뉴질랜드 전장김, 소비자 구매 요인 인터뷰 분석

(인터뷰) 당사의 고객들은 제품의 양을 중요하게 생각하며, 인기 경쟁제품은 트렌드에 맞게 125g으로 판매됩니다. 이는 고객사 제품보다 5배 많은 양이며, 고객사 제품의 중량은 불리한 요소로 작용할 수 있습니다.

3. 기업 마케팅 벤치마킹

[표 5.8] 전장김 기업 마케팅 벤치마킹

선정 기업 기본 정보	기업명	마마산	
	기업 설명	마마산은 뉴질랜드의 일본 및 아시아 식료품 유통업체인 도쿄 푸드(Tokyo Food) 그룹이 뉴질랜드에 일본의 맛을 공유하기 위해 만든 브랜드로, 일본 가정식 요리를 위한 제품 라인을 판매하고 있음. 현재 마마산의 제품은 뉴질랜드의 다양한 슈퍼마켓에서 판매되고 있으며 소비자들에게 인기를 얻고 있음	
주요 마케팅 전략	포장 현지화		
		현지 특성에 맞춘 포장 디자인 및 문구를 사용하며, 특히 현지어와 그림으로 구성된 조리법을 제품에 표기함	
	홍보 현지화		
		현지 전용 홈페이지 구축 및 운영	현지 전용 페이스북, 인스타그램 채널을 통해 제품 정보 제공 및 프로모션 진행
요약	판매채널	현지 온라인 및 오프라인 매장 모두 진출	
	홍보채널	현지 전용 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용	
	홍보문구	제품 품질을 강조, 제품 조리법 소개	

4. 온라인 인기제품 리뷰 분석

▶ 분석 지표 선정 및 대표 키워드

온라인 인기제품 리뷰 빅데이터 감성분석 진행을 위해 고객사 조사 희망 지표에 따라 분석 대상 지표를 선정함. 선정된 지표는 가격, 중량, 제품 종류, 맛, 품질로 5가지이며, 선정 지표 및 제품 특징을 기반으로 한 키워드집을 구축하여 리뷰 데이터를 수집함

[표 5.9] 온라인 인기제품 리뷰 분석 지표 선정 및 대표 키워드

지표	지표 설명	대표 키워드
가격	판매 제품 가격에 대한 평가	Price, Cost, Cheap, Expensive 등
중량	판매 제품 중량에 대한 평가	Serving, Size, Enough 등
제품 종류	판매 제품 종류에 대한 평가	Seaweed, Nori Sheet, Nori 등
맛	판매 제품 맛에 대한 평가	Taste, Scent, Smell, Salty 등
품질	판매 제품 품질에 대한 평가	Quality, Package, Safety 등

▶ 아마존에서 판매되고 있는 전장김 제품 선정

[표 5.10] 온라인 인기제품 리뷰 분석 제품 정보



판매 사이트	아마존 (Amazon)	리뷰 수	146건
제품명	에메랄드 코브 오가닉 토스티드 퍼시픽 스시 노리 시트 (Emerald Cove Organic Toasted Pacific Sushi Nori Sheets)		
제품 종류	전장김	소비자가격	14.46뉴질랜드달러 (약 12,196원)
중량	25g	포장	폴리프로필렌
특징	유기농, Non GMO		

▶ 온라인 인기제품 리뷰 감성분석 결과, ‘제품 종류’, ‘맛’ ‘품질’ 모두 관심도 높은 편

● 분석 제품 정보

사이트	아마존
분석 건수	146건
제품명	에메랄드 코브 오가닉 토스티드 퍼시픽 스시 노리 시트
제품 종류	전장김
소비자가격	14.46뉴질랜드달러 (약 12,196원)
중량	25g
포장	폴리프로필렌
특징	유기농, Non GMO

빅데이터 분석을 통해 뉴질랜드 온라인 쇼핑몰에서 인기리에 판매되고 있는 전장김 제품의 리뷰 감성분석을 실시함. 그 결과, ‘제품 종류’에 대한 긍정 점수가 330점으로 가장 높게 나타났으며, 부정 점수가 94점으로 긍정 점수에 비해 낮은 편임. 그다음으로는 ‘품질’에 대한 긍정 점수가 279점, ‘맛’에 대한 긍정 점수가 270점으로 높은 편으로 나타남. 이로써 소비자들은 온라인 채널에서 판매되는 전장김 제품의 ‘제품 종류’와 ‘맛’, ‘품질’ 모두에 관심이 높은 편임을 알 수 있음

[표 5.11] 온라인 인기제품 리뷰 분석

(단위: 점)



[평가지표별 소비자 감성분석 결과]

지 표	긍정 점수	부정 점수
가격	202	40
중량	72	14
제품 종류	330	94
맛	270	66
품질	279	70
종합	1,153	284

● 분석 제품 정보

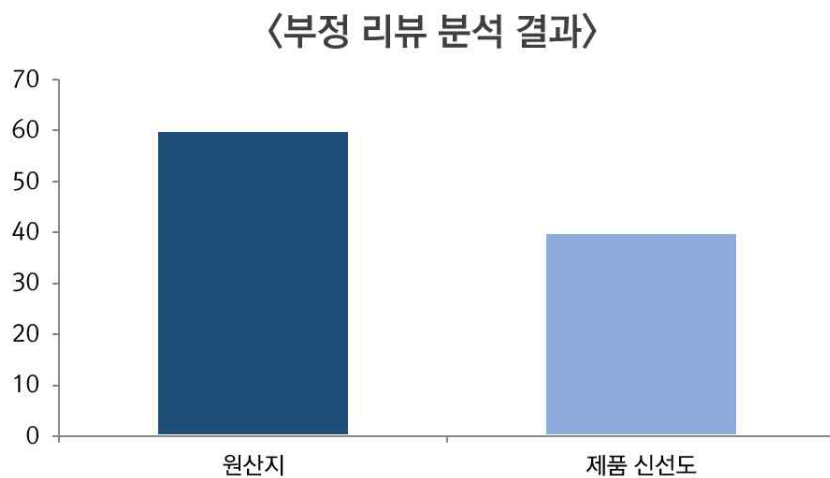
사이트	아마존
분석 건수	146건
제품명	에메랄드 코브 오가닉 토스티드 퍼시픽 스시 노리 시트
제품 종류	전장김
소비자가격	14.46뉴질랜드달러 (약 12,196원)
중량	25g
포장	폴리프로필렌
특징	유기농, Non GMO

▶ 부정 리뷰 분석 결과, 제품의 원산지와 신선도가 부정적 영향 끼쳐

감성분석 결과, 부정 점수가 높았던 ‘제품 종류’와 ‘품질’에 대한 심층 분석을 실시함. 분석 결과, 소비자들은 일반적으로 전장김 제품의 ‘제품 종류’와 ‘품질’을 긍정적으로 인지하고 있으나, 일부 소비자들에게서 제품의 원산지에서 부정적인 리뷰가 확인되었음. 특히 분석 제품이 ‘저품질의 중국산 제품이다’ 등 제품의 원산지에 대한 부정적 리뷰가 주로 확인되었음. 또한 ‘제품에서 비린내가 심하게 난다’ 등 제품의 신선도에 대한 부정적 리뷰도 확인되었음

[표 5.12] 온라인 인기제품 부정 리뷰 분석

(단위: %)



[부정 리뷰 상세 내용]

항목	상세 리뷰
원산지	이것은 한국산 김의 낮은 수준의 카피일 뿐입니다. 초밥용이 아닌 저품질의 중국산 김입니다. 추천하지 않습니다.
제품 신선도	이 김의 품질에 실망했습니다. 김이 너무 질기고 초밥으로 만들었을 때 비린내가 강했습니다.

[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. 스탯티스타 (www.statista.com)
2. 울워스 (www.woolworths.com.nz)
3. 아마존 호주 (www.amazon.com.au)
4. 트레이드미 (www.trademe.co.nz)
5. 뉴질랜드 통계청 (www.stats.govt.nz)
6. 구글맵 (www.google.co.kr/maps)
7. 팩앤세이브 홈페이지 (www.paknsave.co.nz)
8. 울워스 홈페이지 (www.woolworths.co.nz)
9. 타이 핑 홈페이지 (www.taiping.co.nz)
10. 왕 코리아 푸드 마켓 홈페이지 (www.wangtrading.co.nz)
11. 마마산 홈페이지 (www.mamasan.co.nz)
12. S사 홈페이지 (www.sajo.co.kr)
13. G사 홈페이지 (www.wangfood.com)
14. 코스트코 뉴질랜드 홈페이지 (www.costco.co.nz)
15. 데이비스 푸드 인그리디언츠 홈페이지 (davis.nz)

2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사

발행 겸 편집 한국수산물무역협회

발행일자 2024.08.23

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
한국수산물무역협회로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 한국수산물무역협회 All Rights Reserved.

Printed in Korea



해양수산부



한국수산물무역협회
KOREA FISHERY TRADE ASSOCIATION

