

2024 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202408-13
품목 | 치즈케이크(Cheesecake)
HS CODE | 1905.90-1030
국가 | 싱가포르(Singapore)



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

I. 요약

1. 요약	04
-------	----

II. 시장규모

1. 싱가포르 제과 시장규모	06
2. 싱가포르 보존 페스트리 및 케이크 시장규모	07
3. 싱가포르 치즈케이크 수입규모	08

III. 시장트렌드

1. 싱가포르 디저트 트렌드	10
2. 싱가포르 내 푸아그라 인기 현황	11
3. 싱가포르 온라인 쇼핑몰 인기 바스크 치즈케이크	12

IV. 유통채널

1. 싱가포르 치즈케이크 유통채널 점유율	16
2. 싱가포르 치즈케이크 주요 유통채널	17



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

V. 진입장벽

1. 싱가포르 치즈케이크 통관 및 검역 절차	28
2. 싱가포르 치즈케이크 품질 인증	30
3. 싱가포르 치즈케이크 라벨링	32
4. 싱가포르 치즈케이크 성분 및 유해물질	38

VI. 수입·유통업체 인터뷰

1. 콜드 스토리지(Cold Storage)	42
2. 엔티유씨 페어프라이스(NTUC FairPrice)	44
3. 자이언트(Giant)	46

※ 참고문헌	48
--------	----





HS CODE : 1905.90-1030

2024 수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

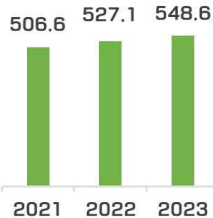
SUMMARY

싱가포르 치즈케이크 시장

시장 현황

제과 시장규모

단위 : 백만 달러



보존 페스트리 및 케이크 시장규모

단위 : 백만 달러



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 1905.90 기준)

단위 : 천 달러



국가별 수입규모



시장 트렌드

이슈 분석

인기 디저트

싱가포르 내 '건강한', '편리한', '가성비 및 프리미엄' 디저트 인기

시장 수요

싱가포르 내 고급 요리 시장의 발전에 따라 푸아그라 수요 증가

용량

싱가포르 온라인 쇼핑몰 판매 바스크 치즈케이크는 평균 500-700G대를 형성하고 있음

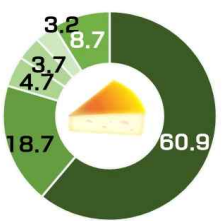
가격

싱가포르 온라인 쇼핑몰 판매 바스크 치즈케이크는 평균 51 싱가포르달러 가격대를 형성하고 있음

*고객사의 제품은 푸아그라 바스크 치즈케이크로 관련 이슈를 분석함

주요 유통채널

유통채널 점유율



- 하이퍼/슈퍼마켓
- 소형 독립 소매점
- 편의점
- 전문점
- 온라인
- 기타

통관 및 제도

수출 통관 유의사항

세금
협정 세율 0%
사전 준비
싱가포르 식품청 사전 등록 必
STP 제도 활용 시 통관 혜택 多

관장 인증



HACCP



ISO 22000



MUIS 할랄

유의사항

라벨 필수 표기사항

표기 언어, 제품명, 순종량, 수입업체 및 유통업체 정보, 성분 목록, 유통기한, 영양성분표, 원산지

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 :



Point 01.

푸아그라 바스크 치즈케이크 수요 및 트렌드 싱가포르 내 부유한 미식가들은 푸아그라를 고급 식재료로 인식하며, 고급스러운 미식 경험을 찾는 소비자들 사이에서 선호되며, 고객사 제품처럼 특색있는 프리미엄 디저트 인기가 높아지고 있음
인기있는 바스크 치즈케이크 싱가포르 내 베이커스 벤치와 레이디엠의 바스크 치즈케이크가 인기임

Point 02.

성공적인 홍보 전략 고급 식품 박람회, 소셜 미디어 인플루언서와 협업, 음식 리뷰 플랫폼 등을 활용한 마케팅을 추천함
가격 및 용량 피드백 고객사 제품의 가격은 싱가포르 시장에서 너무 저렴하게 느껴질 수 있으며, 유사 고급 디저트 가격대는 50-70 싱가포르달러 사이임. 또한 450g의 고객사 제품은 크지 않은 용량으로 소규모 모임 디저트나 1인용 디저트로 적합함

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

II 시장규모



1. 싱가포르 제과 시장규모
2. 싱가포르 보존 페스트리 및 케이크 시장규모
3. 싱가포르 치즈케이크 수입규모

1. 싱가포르 제과 시장규모

싱가포르 국가 일반 정보¹⁾

면적	719km ²
인구	566만 명
GDP	4,668억 달러
GDP (1인당)	8만 2,808달러

▶ 싱가포르 2023년 제과 시장규모 7,571억 원²⁾³⁾⁴⁾

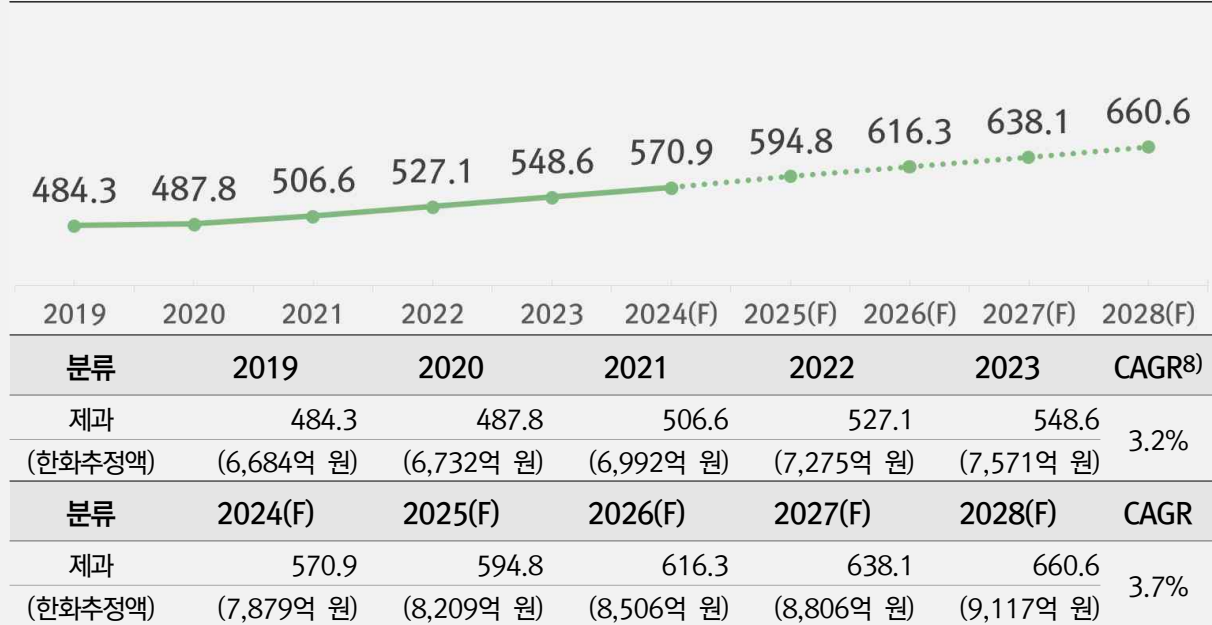
2023년 기준 싱가포르 제과 시장규모는 전년 대비 4.1% 성장한 7,571억 원임. 최근 5년(2019-23년)간 연평균 성장률은 3.2%이며, 평균 시장규모는 7,051억 원을 기록함

▶ 싱가포르 제과 시장규모, 향후 5년간 3.7%씩 성장 예상

싱가포르 제과 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 성장률 3.7%를 기록하여 2028년에는 약 9,117억 원에 이를 것으로 예상됨. 싱가포르 내 제과를 비롯한 간식 시장 규모의 꾸준한 성장이 예상되고 있으나, 싱가포르의 가파른 물가 상승률과 2024년부터 시행된 상품 및 서비스세(GST) 인상(기존 8%에서 9%로 변경)으로 인해 소비자들의 가격 민감도는 더욱 심해질 것으로 보임⁵⁾

[표 2.1] 싱가포르 '제과' 시장규모⁶⁾⁷⁾

단위 : 백만 달러



자료: 스탯ISTA(Statista)

1) 자료: 외교부 홈페이지

2) 자료: 스탯ISTA(Statista), 'Confectionery - Singapore', 2024.09

3) 스탯ISTA에 따르면, '제과(Confectionery)' 시장은 비교적 높은 당 함유량을 가진 식품을 의미하며, 다양한 맛·식감·색 등의 성분을 포함함

4) 조사제품 '치즈케이크'는 푸아그라가 포함된 바스크 치즈케이크로 냉동 처리하여 유통됨. 고객사의 제품 유형을 기준으로 '보존 페스트리 및 케이크' 시장규모와 상위 항목인 '제과'의 시장규모를 조사함

5) 자료: KATI농식품수출정보, '[싱가포르] 싱가포르 스낵류 시장 동향', 2024.02

6) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

7) 1달러=1,380.10원(2024.08.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

8) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 싱가포르 보존 페스트리 및 케이크 시장규모

▶ 싱가포르 보존 페스트리 및 케이크 시장규모 2,179억 원⁹⁾10)

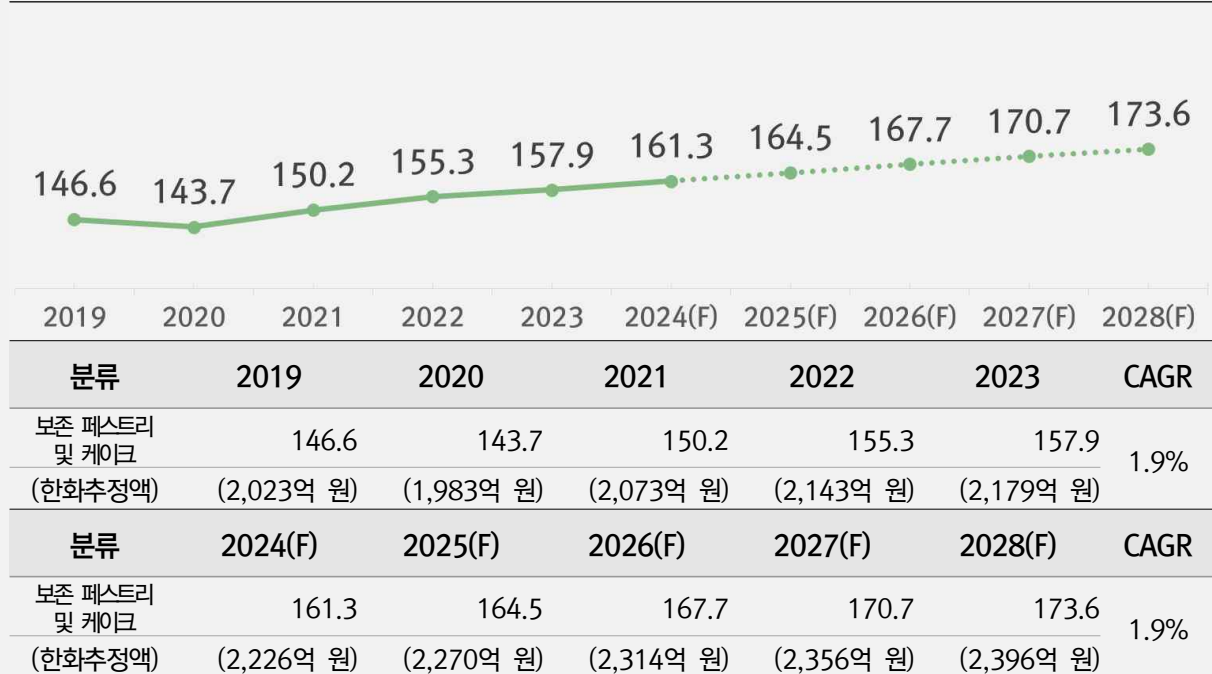
2023년 기준 싱가포르 보존 페스트리 및 케이크 시장규모는 전년 대비 1.7% 성장하여 2,179억 원에 달함. 최근 5년(2019-23년)간 시장의 연평균 성장률은 1.9%로 나타남. 이 기간 동안 가장 두드러진 성장세를 보인 해는 2021년으로, 전년 대비 4.5% 증가한 2,073억 원을 기록함

▶ 싱가포르 보존 페스트리 및 케이크 시장규모, 향후 5년간 성장 전망

싱가포르 보존 페스트리 및 케이크 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 1.9%의 성장률을 기록하며, 2028년에는 약 2,396억 원 규모에 이를 것으로 예상됨. 싱가포르의 보존 페스트리 및 케이크를 비롯한 스낵 시장은 기존 제품에 현지식 특성을 더한 제품이 특징적임. 이러한 트렌드를 반영하여, 새로운 맛과 식감을 강조한 제품 개발과 마케팅 전략이 현지 소비자들로부터 긍정적인 반응을 이끌어낼 수 있을 것으로 기대됨¹¹⁾

[표 2.2] 싱가포르 ‘보존 페스트리 및 케이크’ 시장규모

단위 : 백만 달러



자료: 스탯ISTA(Statista)

9) 자료: 스탯ISTA(Statista), ‘Preserved Pastry Goods & Cakes – Singapore’, 2024.09

10) 스탯ISTA에 따르면, ‘보존 페스트리 및 케이크(Preserved Pastry Goods & Cakes)’ 시장은 보존처리한 페이스트리와 케이크, 크리스프 브레드와 러스크를 포함함

11) 자료: KATI농식품수출정보, ‘[싱가포르] 싱가포르 스낵류 시장 동향’, 2024.02

3. 싱가포르 치즈케이크 수입규모

HS CODE 1905.90

해당 장에서 치즈케이크는 HS CODE 1905.90으로 분류됨. HS CODE 제1905호의 품명은 '빵·파이·케이크·비스킷과 그 밖의 베이커리 제품, 상찬용 웨이퍼·제약용에 적합한 빈 캡슐·실링 웨이퍼·라이스페이퍼와 그 밖에 이와 유사한 물품'이며, HS CODE 1905.90의 품명은 '가타로 확인됨'

▶ HS CODE 1905.90 싱가포르의 對글로벌 수입액, 3,549억 원

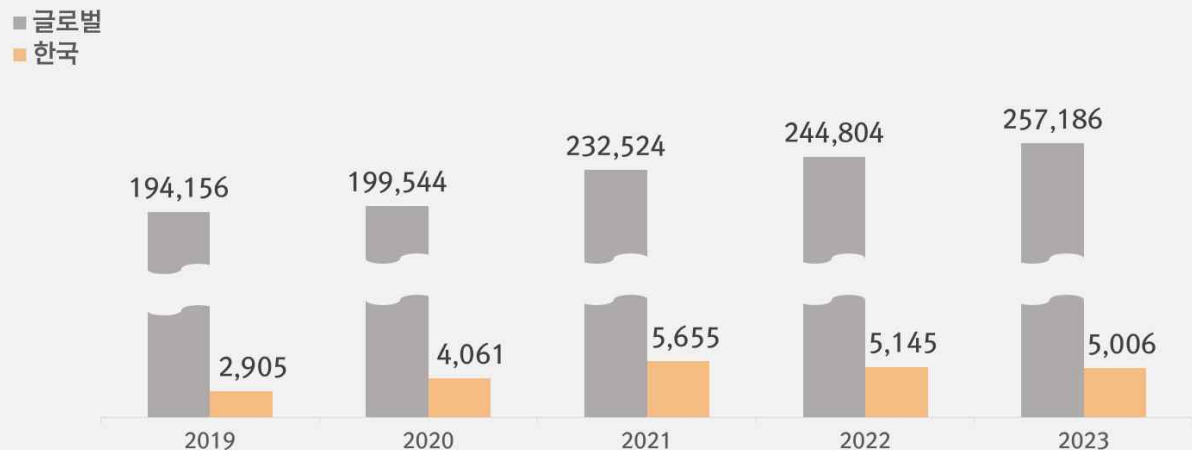
2023년 기준 HS CODE 1905.90 품목에 대한 싱가포르의 對글로벌 수입액은 전년 대비 5.1% 증가한 3,549억 원으로 집계됨. 해당 품목에 대한 싱가포르의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2019-23년) 동안 연평균 7.3%의 성장률을 기록하며 꾸준한 증가세를 보임

▶ HS CODE 1905.90 싱가포르의 對한국 수입액, 글로벌 11위

2023년 기준 HS CODE 1905.90 품목에 대한 싱가포르의 對한국 수입액은 전년 대비 2.7% 감소한 69억 원으로 글로벌 11위를 차지함. 지난 5년(2019-23년) 동안 해당 품목에 대한 싱가포르의 對한국 수입액은 14.6%의 연평균 성장률을 기록했으며, 싱가포르 내 한국 편의점 진출 및 한국 콘텐츠 유행 등으로 향후 전망이 밝은 편임. 한편, HS CODE 1905.90 품목에 대한 싱가포르의 對글로벌 수입액 기준 1위는 말레이시아(1,720억 원), 2위는 일본(311억 원), 3위는 중국(231억 원) 순으로 확인됨

[표 2.3] 싱가포르 HS CODE 1905.90 수입규모

단위 : 천 달러



분류	2019	2020	2021	2022	2023	CAGR
싱가포르 對글로벌 수입액	194,156	199,544	232,524	244,804	257,186	7.3%
(한화추정액)	(2,680억 원)	(2,754억 원)	(3,209억 원)	(3,379억 원)	(3,549억 원)	
싱가포르 對한국 수입액	2,905	4,061	5,655	5,145	5,006	14.6%
(한화추정액)	(40억 원)	(56억 원)	(78억 원)	(71억 원)	(69억 원)	

자료: ITC(International Trade Centre)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

III 시장트렌드



1. 싱가포르 디저트 트렌드
2. 싱가포르 내 푸아그라 인기 현황
3. 싱가포르 온라인 쇼핑몰 인기 바스크 치즈케이크

1. 싱가포르 디저트 트렌드

▶ 싱가포르 디저트 시장의 3가지 주요 트렌드

2024년 싱가포르의 디저트 시장은 ‘건강한 디저트’, ‘편리한 디저트’, ‘채널의 양극화’라는 세 가지 주요 트렌드로 요약될 수 있음. 특히, 코로나19 이후 건강에 대한 관심이 높아지면서 대체당, 저당, 통곡물, 비건 식재료를 사용한 건강한 디저트가 인기를 끌고 있음. 또한, 바쁜 일상으로 돌아간 싱가포르 소비자들은 1회용 개별 포장, 간편 조리 디저트, 온라인 쇼핑 등 편리한 형태의 디저트를 선호하게 되었음. 온라인 식료품 구매는 팬데믹 시기를 거치며 연평균 20% 이상 성장하였으며, 이후에도 꾸준한 성장을 보이고 있음

한편, 일부 소비층에서는 가성비 제품을 선호하는 경향이 뚜렷해지고 있음. 이에 따라 싱가포르에는 실속있는 제품을 선호하는 소비층과 프리미엄을 지향하는 소비자 양극단으로 나뉘고 있음. 제품 구매 채널도 다양해지고 있는데, 벌크형 제품을 판매하는 오프라인 매장과 프리미엄 제품에 대한 틈새시장을 공략하여 오프라인 매장에서 쉽게 볼 수 없었던 신규 제품을 판매하는 온라인 쇼핑몰의 인기가 증가하는 추세임¹²⁾

▶ 싱가포르 인기 디저트 ‘바스크 치즈케이크’

싱가포르에서는 지난 몇 년간 ‘바스크 치즈케이크’가 인기를 얻고 있음. 바스크 치즈케이크는 현지 식당 중 한 곳인 올리비아 레스토랑 앤 라운지(Olivia Restaurant & Lounge)에서 처음 선보인 디저트로, 흘러내리는 치즈 위에 바삭하게 카라멜라이징된 설탕이 올라간 치즈 케이크임. 부드러우면서도 달고 바삭한 식감이 싱가포르 소비자의 입맛을 사로잡았음. 이후 여러 레스토랑에서 케이크를 선보이기 시작했으며, 이태리산 치즈를 사용하거나, 두리안을 크림으로 만들어 넣는 등 다양한 제품을 선보이고 있음¹³⁾

[표 3.1] 싱가포르 디저트 사진



건강한 건조 스낵 ‘헤이! 칩스(Hey! Chips)’



올리비아 레스토랑 앤 라운지의 바스크케이크

자료: 헤이칩스(Hey! Chips), 피크(PEAK)

12) 농식품수출정보(KATI), ‘[싱가포르] 싱가포르 스낵류 시장 동향’, 2024.02

13) 피크(PEAK), ‘Basque burnt cheesecake: it’s time to look back at one of the best dessert trends in Singapore’, 2020.06

2. 싱가포르 내 푸아그라 인기 현황

▶ 싱가포르 고급 요리 시장이 발전하면서 푸아그라 소비 증가

싱가포르 푸아그라 시장은 고급스러운 식품을 찾는 소비자가 증가하면서 빠르게 성장하고 있음. 푸아그라는 고급 메뉴에 사용되는 식재료로, 고급 요리 시장의 발전에 따라 이를 찾는 소비자가 점점 늘고 있는 추세임. 코로나19는 이러한 트렌드에 크게 기여했음. 코로나19로 외식 빈도수가 줄어들면서, 고급 식재료를 찾는 소비자들이 증가한 것으로 분석됨

다만, 싱가포르 소비자들은 윤리적인 방법으로 생산된 푸아그라를 선호하는 경향을 보이고 있음. 또한, 재료 품질과 유통 등의 과정에서도 지속가능성을 중요시하는 트렌드가 증가하고 있음¹⁴⁾

▶ 프랑스 산 푸아그라가 대세…평점 높은 푸아그라 식당도 많아

현재 싱가포르에서 온라인을 통해 판매 중인 푸아그라의 경우, 프랑스산 제품이 주를 이루고 있는 것으로 나타남. 제품의 형태도 다양했는데, 푸아그라 원형 그대로의 제품을 판매하거나 슬라이스나 다이스 형태의 제품도 판매하고 있음. 또한, 후추와 무화과 등 향신료와 다른 재료를 섞어 만든 제품도 다수 판매 중임

푸아그라를 판매하는 식당도 다수 찾아볼 수 있음. 주로 싱가포르 내 프랑스 요리 식당이나 퓨전 음식점에서 푸아그라 요리를 판매하고 있음. 스프레드나 소스와 같이 다른 음식과 곁들여 먹을 수 있는 형태로 제공되는 메뉴가 다수 확인됨

[표 3.2] 싱가포르에서 판매 중인 푸아그라



푸아그라



무화과가 함유된 푸아그라

자료: 더뉴그로서(The New Grocer)

14) 6W리서치(6W Reasearch), 'Singapore Foie Gras Market (2024-2030) Outlook | Trends, Share, Revenue, Forecast, Value, Analysis, Size, Companies, Industry & Growth', 2022.10

3. 싱가포르 온라인 쇼핑몰 인기 바스크 치즈케이크

▶ 싱가포르 온라인 쇼핑몰 인기 바스크 치즈케이크

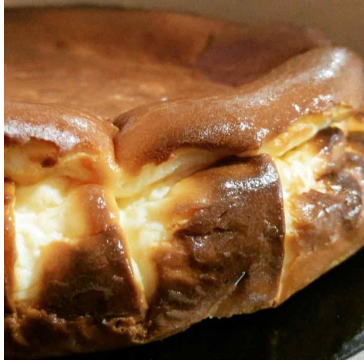
- 데이터 수집 카테고리 : 바스크 치즈케이크(Basque Cheesecake)
- 데이터 수집원 : 싱가포르 온라인 쇼핑몰 쇼피(Shopee)

▶ 싱가포르 온라인 쇼핑몰 입점 바스크 치즈케이크 특징 분석

- 제품 분석 내용

구분	경쟁제품 ①	경쟁제품 ②
제품 사진		
제품명	바스크 번트 치즈케이크 (Basque Burnt Cheesecake)	로투스 비스코프 바스크 케이크 (Lotus Biscoff Basque Cheesecake)
브랜드	스윗티렉스(sweet.Rex)	신플케이크(SINFULCAKES)
가격	65.00싱가포르달러(67,111원 ¹⁵⁾)	55.00싱가포르달러(56,786원)
성분/맛	치즈크림	비스코프, 치즈
중량	580g	1.2kg
홍보문구	신선한 재료, 할랄	케이크, 파이, 비스코프 쿠키

15) 1싱가포르달러=1,032.47원(2024.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

구분	경쟁제품 ③	경쟁제품 ④
제품 사진		
제품명	오리지널 바스크 번트 치즈케이크 (Original Basque Burnt Cheesecake)	두리안 바스크 번트 치즈케이크 (Durian Basque Burnt Cheesecake)
브랜드	아워미니포쉬하우스 (Ourminiposhhouse)	케이크소마블러스 (Cakesomarvellous)
가격	30.00싱가포르달러(30,974원)	55.00싱가포르달러(56,786원)
성분/맛	치즈케이크	치즈케이크, 두리안
중량	500g	525g
홍보문구	전통적인 바스크 케이크, 고급스러운	두리안, 크림미한 질감, 한정판

구분	경쟁제품 ⑤	경쟁제품 ⑥
제품 사진		
제품명	유자 바스크 번트 치즈케이크 (Yuzu Basque Burnt Cheesecake)	블랙체리 바스크 번트 치즈케이크 (Black Cherries Basque Burnt Cheesecake)
브랜드	엠포느 (Et Bonheur)	엠포느 (Et Bonheur)
가격	63.00싱가포르달러(65,046원)	63.00싱가포르달러(65,046원)
성분/맛	치즈, 유자	치즈, 블랙체리
중량	6inch	6inch
홍보문구	유자, 크림미한 질감, 입 안에서 녹는, 상큼한 맛	블랙체리, 달콤한, 고급스러운

구분	경쟁제품 ⑦	경쟁제품 ⑧
제품 사진		
제품명	망고 바스크 번트 치즈케이크 (Mango Basque Burnt Cheesecake)	키토 바스크 번트 치즈케이크 (Keto Basque Burnt Cheesecake)
브랜드	크러스티크림 (CrustyCrémé)	안지 베이킹 키토 (Ange Bakes Keto)
가격	63.00싱가포르달러(65,046원)	48.00싱가포르달러(49,559원)
성분/맛	치즈, 망고	크림치즈, 계란, 에리스리톨, 바닐라 추출물
중량	7inch	700g
홍보문구	망고, 크림이, 할랄	키토식, 당뇨 환자 친화적, 글루텐 프리, 닛프리

구분	경쟁제품 ⑨	경쟁제품 ⑩
제품 사진		
제품명	누텔라 오레오 바스크 번트 치즈케이크 (Nutella Oreo Basque Burnt Cheesecake)	타로 바스크 번트 치즈케이크 (Taro (Yam) Basque burnt cheesecake)
브랜드	아워미니포쉬하우스 (Ourminiposhhouse)	스윗티렉스(sweet.Rex)
가격	32.00싱가포르달러(33,039원)	43.36싱가포르달러(44,768원)
성분/맛	크림치즈, 누텔라, 오레오	치즈, 타로
중량	500g	7in
홍보문구	크리미한 질감, 누텔라, 벨벳	독특한 갓 구운, 타로

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

IV 유통채널



1. 싱가포르 치즈케이크 유통채널 점유율
2. 싱가포르 치즈케이크 주요 유통채널

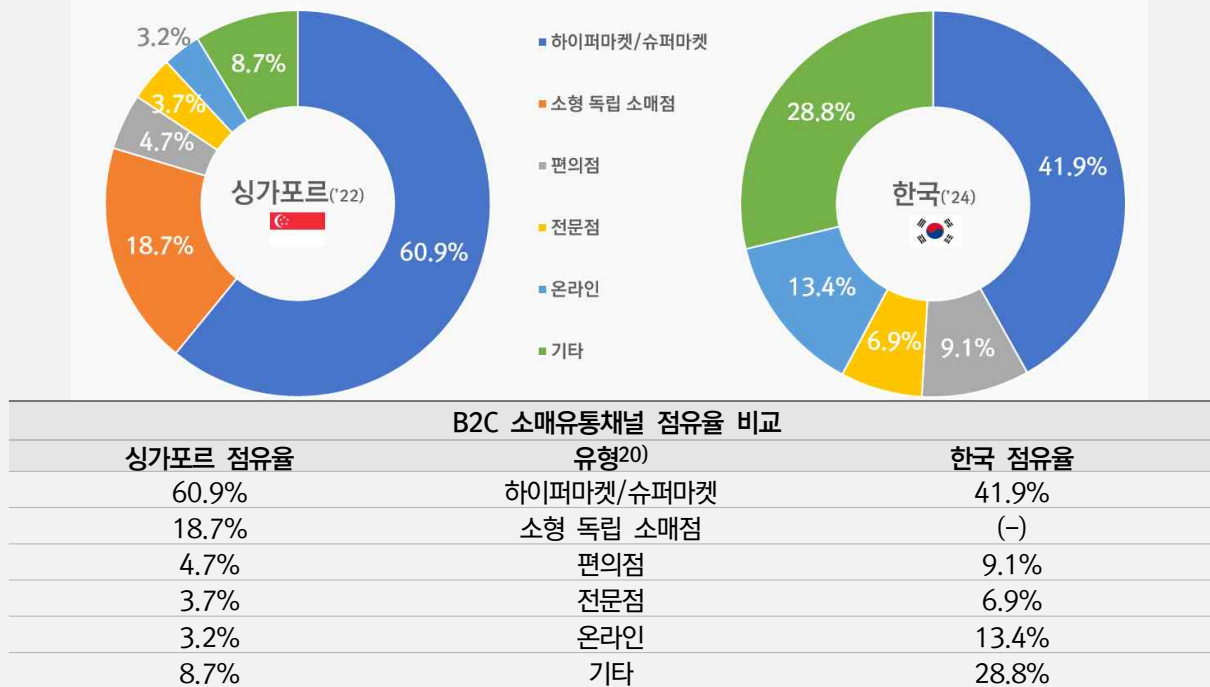
1. 싱가포르 치즈케이크 유통채널 점유율

▶ **싱가포르 치즈케이크 유통채널, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 압도적 1위**
2022년 기준 싱가포르 내 치즈케이크를 비롯한 식품 유통채널 중 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 60.9%의 압도적 점유율로 1위를 차지함. 싱가포르 소비자들은 해당 품목 구매 시 대부분 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’을 이용하는 것으로 분석됨. 이어서 ‘소형 독립 소매점’이 18.7%로 2위이며, ‘편의점’과 ‘전문점’은 각각 4.7%, 3.7%, ‘온라인’은 3.2%로 집계됨. 한국의 경우, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 1위를 차지하고 있으며, 할인점, 재래시장 등을 포함한 ‘기타’가 2위, ‘온라인’이 3위를 차지함

▶ **싱가포르 소매유통채널, 실속과 프리미엄으로 양극화**

싱가포르는 실속형 소비와 프리미엄 소비로 양극화되는 추세임. 전통적인 오프라인 채널은 물가 상승에 부담을 느끼는 소비자들을 겨냥하여, 대용량 제품 및 할인을 통해 소비자들을 유인함. 반면, 온라인 채널은 오프라인에서는 쉽게 구하기 힘든 프리미엄 제품을 제공하는 틈새시장을 공략하고 있음¹⁶⁾

[표 4.1] 싱가포르 및 한국 치즈케이크 B2C 소매유통채널 점유율¹⁷⁾¹⁸⁾¹⁹⁾ 비교



자료: 스탯ISTA(Statista)

16) 자료: KATI농식품수출정보, '[싱가포르] 싱가포르 스낵류 시장 동향', 2024.02

17) 해당 장에서 '치즈케이크'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '식품'의 정보를 확인함

18) 자료: 스탯ISTA(Statista), 'Food - Singapore', 2024.09

2. 싱가포르 치즈케이크 주요 유통채널 ① 메트로

기업 기본 정보	기업명	메트로(Metro)			
	기업구분	백화점			
	홈페이지	www.metro.com.sg			
	위치	오차드로드(Orchard Road), 우드랜즈(Woodlands)			
	규모	매출액('23)	• 1억 1,720만 싱가포르달러(1,210억 원 ²¹⁾)		
		기타 규모	• 매장 수('24): 2개		
기업 요약	• 메트로 홀딩스(Metro Holdings Limited)가 운영하는 백화점 브랜드 • 중부 및 북부에 위치한 두 지점의 높은 판매 실적으로, 2023년 기준 매출액이 전년 대비 약 17% 증가함 • 싱가포르, 중국, 인도네시아를 중심으로 사업을 전개하고 있음				

매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 주류, 패션, 뷰티, 가전제품, 생활용품 등	
	선호 제품	• 고급 브랜드 제품, 최신 트렌드 제품, 고급 식재료	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 이메일을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일, 매출액 등) ② 공급 제품 정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 이메일: metroonline@metro.com.sg
-------------	---------------------	--

자료: 메트로(Metro)

사진 자료: 메트로(Metro), 트립어드바이저(Tripadvisor), 구글맵(Google Maps)

19) 자료: 스탯ISTA(Statista), 'Grocery shopping by store type in South Korea as of June 2024', 2024.08

20) 본 보고서에서 '기타'는 할인점, 드럭스토어, 재래시장 등을 포함하고 있음

21) 1싱가포르달러=1,032.47원(2024.08.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2. 싱가포르 치즈케이크 주요 유통채널 ② 이세탄 싱가포르

기업 기본 정보	기업명	이세탄 싱가포르(Isetan Singapore)		
	기업구분	백화점		
	홈페이지	www.isetan.com.sg		
	위치	오차드로드(Orchard Road), 세랑군(Serangoon) 등		
	규모	매출액('23) • 8,428만 싱가포르달러(870억 원) 기타 규모 • 매장 수('24): 4개		
기업 요약		- 일본의 '이세탄 미츠클리 홀딩스(Isetan Mitsukoshi Holdings)'가 운영하는 싱가포르의 주요 백화점 브랜드 1970년부터 싱가포르 내 사업을 전개해 왔으며, 오차드로드, 세랑군 등 중동부 지역에 위치하고 있음 - 일본 음식, 제품, 문화 등을 접할 수 있는 공간을 제공함 - 소매 유통업과 함께 부동산 임대 사업을 병행하고 있음		
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 주류, 패션, 뷰티, 가전제품, 생활용품 등		
	선호 제품	• 유기농 제품, 프리미엄 제품, 라이프스타일 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지 및 이메일을 통한 입점 문의 - 홈페이지 하단 'Support' 아래의 'Contact Us' 클릭 후 양식 작성 - 홈페이지 기입 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 전화번호, 이메일 주소) ② 문의 내용(문의 주제, 문의 상세 내용) - 문의사항 연락처 및 참고사항 - 전화번호: +65-6733-1111 - 이메일: contactus@isetan.com.sg - 전화 연결은 현지 시각 11시부터 19시까지 가능함		

자료: 이세탄 싱가포르(Isetan Singapore)

사진 자료: 이세탄 싱가포르(Isetan Singapore)

2. 싱가포르 치즈케이크 주요 유통채널 ③ 페어프라이스

기업 기본 정보	기업명	페어프라이스(FairPrice)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.fairprice.com.sg	
	위치	싱가포르 전역	
	규모	매출액('23) ²²⁾ • 44억 1,700만 싱가포르달러(4조 5,604억 원) 기타 규모 • 매장 수('24): 100개 이상	
	기업 요약	1973년 설립된 싱가포르 최대의 슈퍼마켓 소매 브랜드 - 페어프라이스그룹(FairPrice Group)은 슈퍼마켓 형태의 '페어프라이스'와 함께 하이퍼마켓, 프리미엄 슈퍼마켓, 온라인 쇼핑물 등 다양한 형식의 매장을 운영함 - 사회적 책임을 위한 지역 사회 프로그램 활동 관련 홍보 활동을 활발히 함	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 건강식품, 음료류, 주류, 즉석식품, 소스류 등	
	선호 제품	• 품질이 보장된 합리적인 가격의 식료품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 입점 문의 (www.fairpricegroup.com.sg/contact-us) - 등록 시 필요한 정보 ① 담당자 정보(담당자 이름, 회사명, 이메일 주소, 전화번호) ② 문의 내용(문의 주제, 문의 상세 내용) - 문의사항 연락처 - 전화번호: +65-6888-1888(본사) - FAX: +65-6397-4001	

자료: 페어프라이스(FairPrice), 페어프라이스그룹(FairPrice Group)

사진 자료: 페어프라이스(FairPrice), 알비놀로지(Alvinology)

22) 2023년 기준 페어프라이스의 모기업인 페어프라이스그룹(FairPrice Group)의 전체 매출액에 해당함

2. 싱가포르 치즈케이크 주요 유통채널 ④ 콜드스토리지

기업 기본 정보	기업명	콜드스토리지(Cold Storage)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	coldstorage.com.sg	
	위치	싱가포르(Singapore)	
	규모	매출액('23) ²³⁾ • 33억 달러(4조 5,543억 원 ²⁴⁾) 기타 규모 • 매장 수('24): 50개	
기업 요약		• 1903년에 설립된 싱가포르 고급 슈퍼마켓 체인 브랜드 • 리테일 기업 데어리팜인터내셔널(Dairy Farm International)이 소유 및 운영함 • 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 편의점, 온라인 쇼핑몰 등 다양한 형태의 매장을 운영함	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 건강식품, 음료류, 주류, 소스류, 향신료 등	
	선호 제품	• 고급 수입 식품, 유기농 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 전화 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일, 매출액 등) ② 공급 제품 정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 이메일: DFcontactus@DFIretailgroup.com(데어리팜인터내셔널) coldstorage.sg@dfiretailgroup.com(콜드스토리지) - 전화번호: +65-6891-8100	

자료: 콜드스토리지(Cold Storage), 로켓리치(RocketReach), 데어리팜인터내셔널(Dairy Farm International)

사진 자료: 콜드스토리지(Cold Storage)

23) 모기업 데어리팜인터내셔널의 콜드스토리지를 비롯한 푸드 부문 2023년 글로벌 매출액에 해당함

24) 1달러=1,380.10원(2024.08.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2. 싱가포르 치즈케이크 주요 유통채널 ⑤ 쇼피 싱가포르

기업 기본 정보	기업명	쇼피 싱가포르 (Shopee Singapore)		
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰		
	홈페이지	shopee.sg		
	개요	순 매출액('23)	• 3,920만 달러(541억 원)	
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월 ²⁵⁾): 1,580만 회	
기업 요약	• 동남아시아의 대표적인 온라인 쇼핑 플랫폼으로 앱 다운로드 및 월간 활성 사용자 수 기준 싱가포르 1위 쇼핑앱 • 낮은 판매 수수료와 무료배송 조건을 제공하는 등 판매자와 소비자를 모두 공략하여 동남아의 강력한 온라인 쇼핑몰로 등극함 • 아마존 싱가포르에 비해 다양한 가공식품 브랜드가 입점해 있음			
매장 운영정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	제나마카롱(Jenna Macarons), 레몬스퀘어(Lemon Square) 등	
		해외 판매	일부 국가 가능	
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색	
주요 프로모션 정보	 			
	식품 업체와의 파트너십, 휴일 기간 특별 할인, 은행 및 카드사 제휴 등 다양한 프로모션 상시 제공			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 신청 - ‘쇼피코리아’ 홈페이지를 통한 등록으로 싱가포르 입점 가능(shopee.kr) - 상단의 ‘입점 신청하기’ 클릭 - 등록 시 필요한 정보 ① 공급 담당자 정보(담당자 이름, 연락처, 이메일, 사업자등록번호) ② 사업자등록번호		
		• 문의사항 연락처 및 참고 사항 - 전화번호: +65-6206-6610 - ‘쇼피 코리아’ 홈페이지에서 입점 절차에 대한 세부 사항을 확인할 수 있음 - 한국 판매자는 기본 통화 및 환율, 마켓별 마진, 수수료 등의 초기 설정이 필요함 - 첫 입점 마켓은 싱가포르로 설정되며, 이후 그 외의 7개국 마켓이 자동으로 오픈됨		

자료: 쇼피 싱가포르(Shopee Singapore), 이씨디비(ECDB), 시밀러웹(SimilarWeb), 쇼피 코리아(Shopee Korea)

사진 자료: 쇼피 싱가포르(Shopee Singapore)

25) 2024년 7월 한 달간 집계된 웹사이트 방문자 수에 해당함

입점 등록 절차 UI ①



쇼피와 함께 동남아, 대만, 중남미에 판매하세요!

1분 만에 가능한 입점 신청 시작!
아래 4가지 항목을 제출해주세요. 기재해주신 이메일로 최종 입점 절차까지 안내해 드릴 예정입니다.
(PC 접속 시, 마우스를 가운데 주황색 박스에 두면 스크롤하실 수 있습니다.)

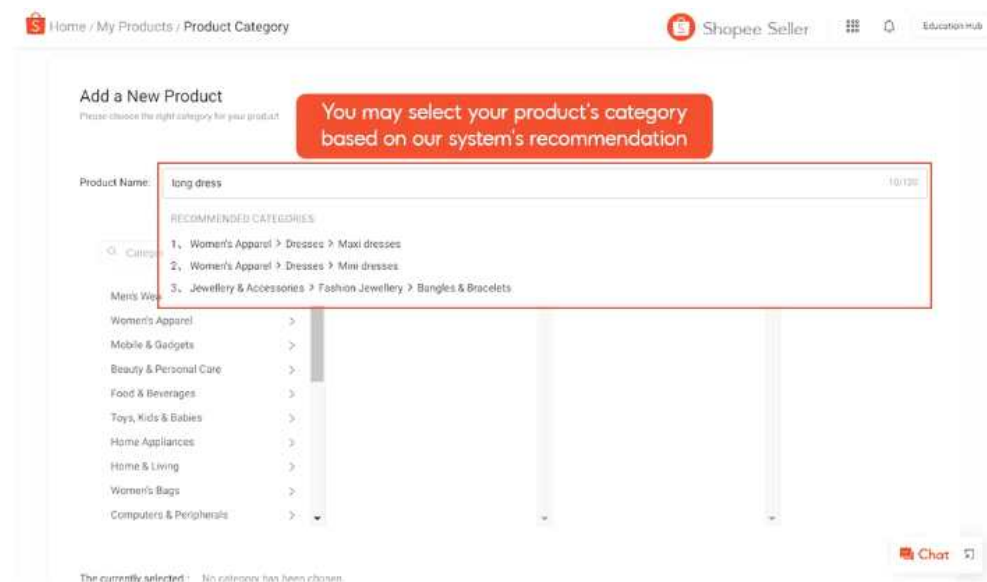
쇼피에 대한 더 많은 정보가 궁금하다면? 아래 홈페이지를 방문해 보세요!
쇼피코리아 홈페이지: shopee.kr

- 1. 담당자 성함 ***
를 입력하세요 0/100
- 2. 담당자 전화번호 ***
+82 담당자 전화번호를 입력하세요
인증번호 입력 인증번호 발송
- 3. 담당자 이메일 ***
를 입력하세요 0/128
- 4. 사업자등록번호 ***
를 입력하세요

① 입점 신청서 작성

- 공급 담당자 정보(담당자 이름, 연락처, 이메일, 사업자등록번호) 입력

입점 등록 절차 UI ②



Home / My Products / Product Category

Shopee Seller

Add a New Product
Please choose the right category for your product.

You may select your product's category based on our system's recommendation

Product Name: long dress 10/120

RECOMMENDED CATEGORIES

1. Women's Apparel > Dresses > Maxi dresses
2. Women's Apparel > Dresses > Mini dresses
3. Jewellery & Accessories > Fashion Jewellery > Bangles & Bracelets

Categories

- Men's Wear
- Women's Apparel
- Mobile & Gadgets
- Beauty & Personal Care
- Food & Beverages
- Toys, Kids & Babies
- Home Appliances
- Home & Living
- Women's Bags
- Computers & Peripherals

The currently selected: No category has been chosen

Chat

② 상품 등록(리스팅)

- 상품명 기준 준수, 정확한 카테고리 선택, 상품 정보 기입, 이미지 등록

자료: 쇼피 코리아(Shopee Korea)

사진 자료: 쇼피 코리아(Shopee Korea)

2. 싱가포르 치즈케이크 주요 유통채널 ⑥ 라자다 싱가포르

기업 기본 정보	기업명	라자다 싱가포르 (Lazada Singapore)		
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰		
	홈페이지	www.lazada.sg		
	규모	순 매출액('23)	• 1,630만 달러(225억 원)	
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 490만 회	
기업 요약	• 동남아시아의 대표적 온라인 스토어 플랫폼 • 2012년 설립되었으며, 중국의 알리바바 그룹(Alibaba Group)이 2016년에 인수함 • 연간 1.3억 명 이상의 회원을 보유하고 있음 • 동남아시아 6개국 내 15개의 물류센터와 약 400개의 거점 센터를 구축함			

매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	케이크소마벨러스(CakesoMarvellous), 에디스 파티세리(Edith Patisserie) 등
		해외 판매	해외 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색

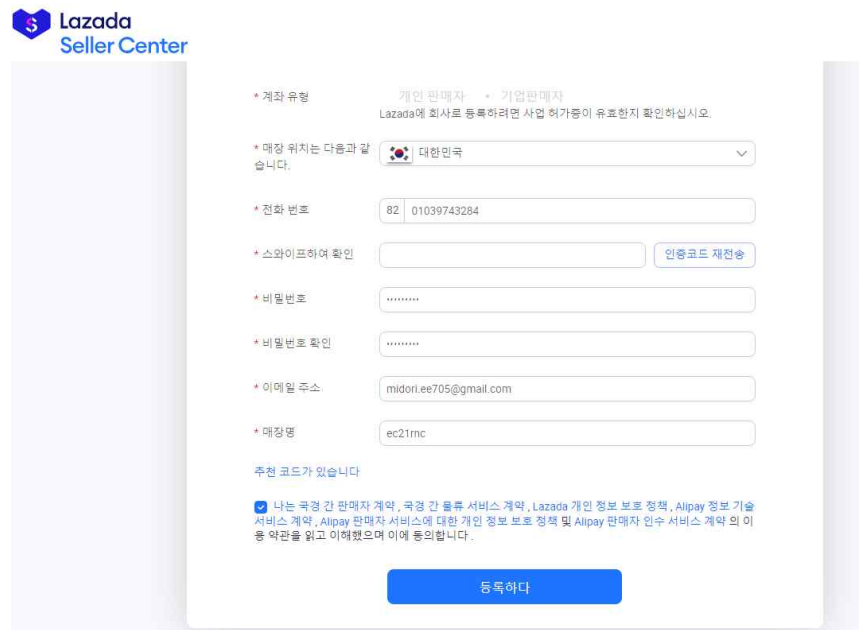
주요 프로모션 정보			
	최초 가입 시 할인, 한정 시간 및 시즌별 할인 행사, 리워드 제공 등 다양한 프로모션 상시 진행		

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 신청 - ‘라자다 코리아’ 홈페이지를 통한 등록 후 싱가포르 입점 가능(lazada.kr) - 상단의 ‘입점 신청하기’ 클릭 - 등록 시 필요한 정보 ① 공급 담당자 정보(담당자 이름, 연락처, 이메일, 사업자등록번호) ② 사업자 등록증 • 문의사항 연락처 및 참고 사항 - 이메일: lazada.korea@alibaba-inc.com - 카카오톡 채널: 라자다 코리아 - ‘라자다 코리아’ 홈페이지에서 입점 절차에 대한 세부 사항을 확인할 수 있음 - 가입 및 마켓 개설 시 동남아시아 6개국 진출 가능함 (싱가포르, 말레이시아, 필리핀, 인도네시아, 태국, 베트남)
-------------	---------------------	---

자료: 라자다 싱가포르(Lazada Singapore), 이씨디비(ECDB), 시밀러웹(SimilarWeb), 라자다 코리아(Lazada Korea)

사진 자료: 라자다 싱가포르(Lazada Singapore)

입점 등록 절차 UI ①



Lazada Seller Center

* 계좌 유형 개인 판매자 * 기업 판매자
 Lazada에 회사로 등록하려면 사업 허가증이 유효한지 확인하십시오.

* 매장 위치는 다음과 같습니다. 대한민국

* 전화 번호 82 01039743284

* 스와이프하여 확인 인증코드 재전송

* 비밀번호

* 비밀번호 확인

* 이메일 주소 midori.lee705@gmail.com

* 매장명 ec21mc

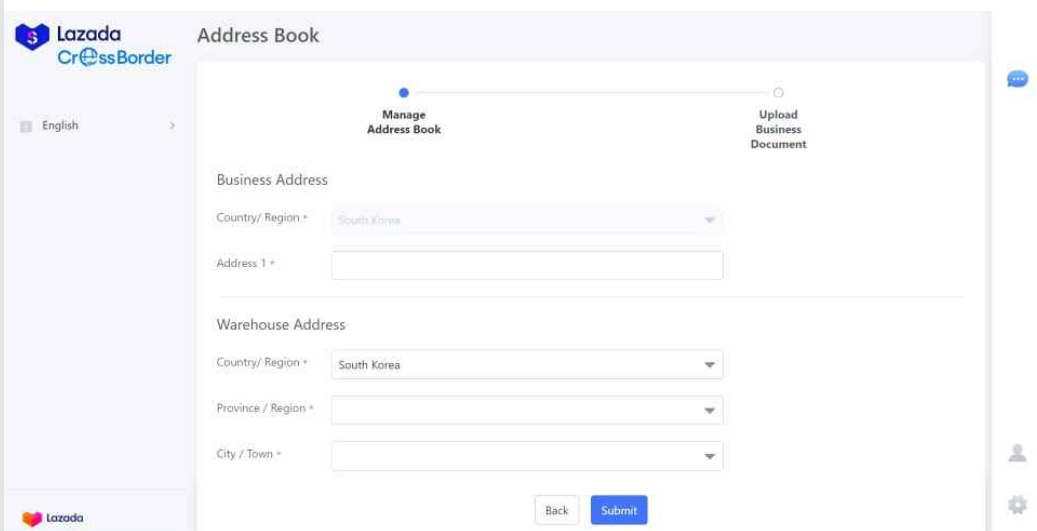
추천 코드가 있습니다

☒ 나는 국경 간 판매자 계약, 국경 간 물류 서비스 계약, Lazada 개인 정보 보호 정책, Alipay 정보 기술 서비스 계약, Alipay 판매자 서비스에 대한 개인 정보 보호 정책 및 Alipay 판매자 인수 서비스 계약의 이 중 약관을 읽고 이해했으며 이에 동의합니다.

등록하다

- ① 라자다 코리아 홈페이지 접속하여, 라자다 셀러 계정 등록
- 공급 담당자 정보(연락처, 비밀번호 설정, 이메일 주소, 상점 이름) 입력

입점 등록 절차 UI ②



Lazada CrossBorder

English >

Address Book

Manage Address Book Upload Business Document

Business Address

Country/ Region * South Korea

Address 1 *

Warehouse Address

Country/ Region * South Korea

Province / Region *

City / Town *

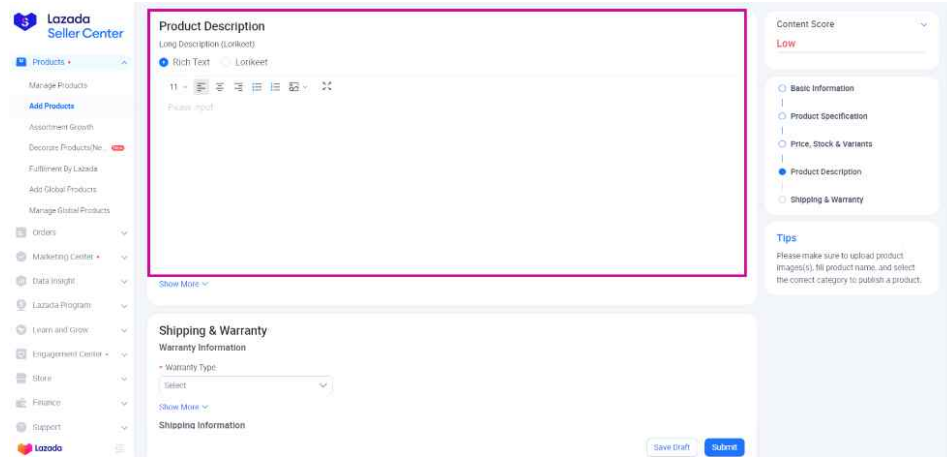
Back **Submit**

- ② 셀러 정보 입력하기
- 가입 후, 'Manage Address Book' 클릭 후 셀러 정보 입력
 - 창고 주소, 반품 주소지, 판매자 정보, 사업자등록번호, 국가 및 지역, 사업자등록증 등을 입력

자료: 라자다 코리아(Lazada Korea)

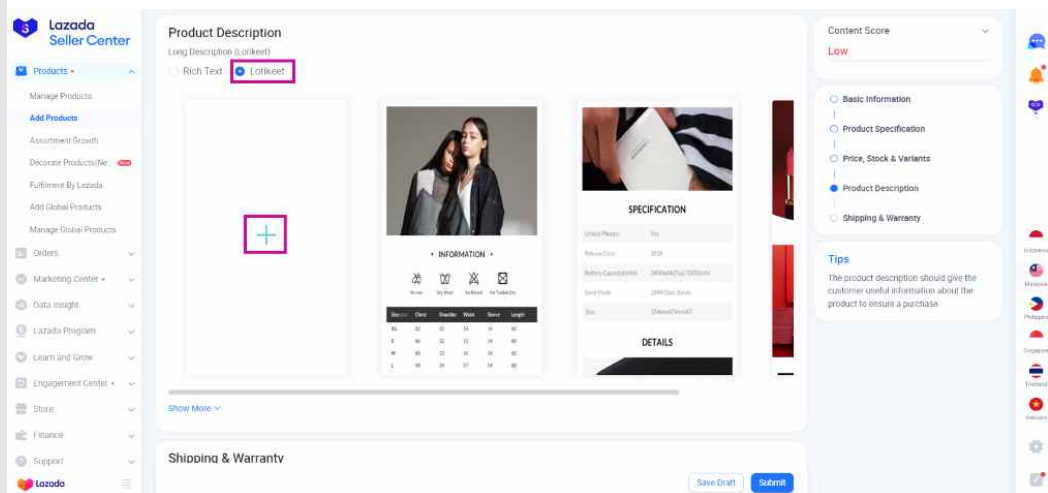
사진 자료: 라자다 코리아(Lazada Korea)

입점 등록 절차
UI ③



③ 우측의 싱가포르 셀러 센터 선택

입점 등록 절차
UI ④



④ 상품 등록(리스팅)

- 상품명 기준 준수, 정확한 카테고리 선택, 상품 정보 기입, 이미지 등록

자료: 라자다 코리아(Lazada Korea)

사진 자료: 라자다 코리아(Lazada Korea)

▶ 라자다 싱가포르 치즈케이크 베스트셀러

- 검색 키워드 : 바스크 치즈케이크(Basque Cheesecake)

- 등록 제품 수 : 33건

라자다 싱가포르 치즈케이크 베스트셀러								
순번	브랜드	제품명	원산지	중량	판매 가격	판매 건수(월)	리뷰 건수	이미지
1	에디스 파티세리 (Edith Patisserie)	미니 바스크 치즈케이크 (Mini Basque Cheesecakes)	싱가포르	125g	24.0싱가포르달러 (24,779원)	64건	3건	
2	케이크소 마벨러스 (Cakeso Marvellous)	크리미 바스크 번트 치즈케이크 (Creamy Basque Burnt Cheesecake)	싱가포르	525g	35.0싱가포르달러 (36,136원)	237건	81건	
3	(-)	냉동 바스크 치즈케이크 (Refrigerated Basque Cheesecake)	중국	(-)	13.1싱가포르달러 (13,525원)	(-)	0건	
4	케이크소 마벨러스 (Cakeso Marvellous)	두리안 바스크 번트 치즈케이크 (Durian Basque Burnt Cheesecake)	싱가포르	6inch	55.0싱가포르달러 (56,786원)	51건	16건	
5	(-)	오리지널 바스크 번트 치즈케이크 (Original Basque Burnt Cheesecake)	싱가포르	6inch	30.0싱가포르달러 (30,974원)	12건	2건	
6	(-)	말차 바스크 번트 치즈케이크 (Matcha Basque Burnt Cheesecake)	싱가포르	6inch	38.0싱가포르달러 (39,234원)	10건	2건	
7	에봉허 (Et Bonheur)	오리지널 바스크 번트 치즈케이크 (Original Basque Burnt Cheesecake)	싱가포르	6inch	68.0싱가포르달러 (70,208원)	(-)	0건	
8	에봉허 (Et Bonheur)	타로 오 니 바스크 번트 치즈케이크 (Taro Orh Nee Basque Burnt Cheesecake)	싱가포르	6inch	73.0싱가포르달러 (75,370원)	(-)	0건	
9	푸드요 (Food Yo)	요 베이킹 번트 치즈케이크 (Yo Bake Burnt Cheesecake)	싱가포르	6inch	24.0싱가포르달러 (24,779원)	258건	14건	
10	퓨어조이 (Pure Joy)	바스크 번트 치즈케이크 (Basque Burnt Cheesecake)	싱가포르	6inch	59.9싱가포르달러 (61,845원)	(-)	0건	

자료: 라자다 싱가포르(Lazada Singapore)

사진 자료: 라자다 싱가포르(Lazada Singapore)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

V 진입장벽



1. 싱가포르 치즈케이크 통관 및 검역 절차
2. 싱가포르 치즈케이크 품질 인증
3. 싱가포르 치즈케이크 라벨링
4. 싱가포르 치즈케이크 성분 및 유해물질

1. 싱가포르 치즈케이크 통관 및 검역 절차²⁶⁾

▶ 싱가포르 치즈케이크 수출 통관 단계별 주요사항

싱가포르로 식품 수출 시, 통관과 관련된 기관은 싱가포르 식품청(SFA: Singapore Food Agency), 싱가포르 관세청(Singapore Customs) 등이 있음. 싱가포르는 일반적으로 수입되는 모든 물품에 대해서 상품 및 서비스세(GST: Goods & Service Tax)를 부과하지만, 주류, 담배, 자동차, 석유 제품과 같은 특정 품목을 제외한 대부분의 수입품은 무관세로 적용됨. 싱가포르는 식료품의 90% 이상을 수입에 의존하고 있어서 식품의 위생과 안전에 민감한 편이므로 라벨링 표기 사항, 수입검사 기준 등을 사전에 파악하여 철저한 대비가 필요할 것으로 보임

[표 5.1] 싱가포르 치즈케이크 통관 검역 절차



자료: 관세청, 싱가포르 관세청

26) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

▶ 싱가포르 치즈케이크, STP 제도 활용 시 통관 혜택

싱가포르는 2007년 5월 통관 절차상 다양한 혜택을 제공하며, 물류의 안전 및 보안을 강화할 수 있는 제도의 일환으로 STP(Secure Trade Partnership)를 도입하였음. 해당 제도는 안전한 무역과 경쟁력 제고, 글로벌 공급망의 원활한 흐름 유지 등을 목적으로 하며, STP 인증 신청 기업은 지침 및 기준에 따라 자체평가를 통해 운영됨. 한국은 2010년 6월 싱가포르와 상호약정인정(MRA: Mutual Recognition Arrangement)을 체결하여 한국 기업이 싱가포르로 수출 시, 각종 관세조사의 원칙적 면제, 수입 신고 시 담보 생략으로 인한 자금 부담 완화 등 다양한 혜택을 받을 수 있음

[표 5.2] 싱가포르 STP 제도 정보

싱가포르 STP 제도 정보	제도 명칭	STP(Secure Trade Partnership)
	제출 서류	• STP 신청서 • 기업 소개서 • Trade First 자체평가 체크리스트 • Trade First 자체평가 체크리스트 증빙 내역 • 취급 물품 및 문서, 업무프로세스 맵, 회사 배치도, 출입 통제 등 • 회사의 보안인증서 사본(기타 자격내역 등)
	신청 절차	• 한국 관세청이 싱가포르 관세청으로 한국 AEO 수출기업 공인정보를 송부 • 한국 AEO 수출기업은 자사 AEO 공인번호(12자리)를 싱가포르 수입자에게 통보 • 싱가포르 수입자는 통관시스템인 Trade Net의 'CA License'란에 통보받은 한국 AEO 수출기업 공인번호를 순서에 따라 입력 • 싱가포르 관세청은 한국 관세청으로부터 받은 한국 AEO 수출기업 공인정보와 대조하여 혜택 부여
	주요 혜택	• 우리나라 AEO 수출기업에 대한 수입 검사율 축소 • 우리나라 AEO 수출기업에 대한 수입 신고 시 서류검사 비율 축소 • 우리나라 AEO 수출기업에 대해 물품검사 또는 서류심사 시 우선 처리 • 국제무역에 장애가 발생할 경우 우리나라 AEO 수출기업에 대해 신속한 통관 제공

출처: 싱가포르 관세청

2. 싱가포르 치즈케이크 품질 인증

▶ 싱가포르 치즈케이크, 싱가포르 식품청(SFA) 사전 등록

싱가포르로 식품 수출 및 유통 시, 모든 식품은 싱가포르 식품청(SFA)의 무역업자 라이선스 발급 또는 등록을 마쳐야 함. 해당 등록은 수출하고자 하는 제품의 종류에 따라 다름. 가공란, 가공식품 및 식기류 수입 업체는 별도의 싱가포르 식품청(SFA)의 라이선스 취득 없이 등록만 하면 수입이 가능하지만, 육류·생선·신선 과채류 및 계란 등을 수출·수입 및 유통하려는 업체는 사전에 싱가포르 식품청(SFA)의 라이선스 신청 및 취득이 필요함

[표 5.3] 싱가포르 식품청(SFA) 사전 등록

싱가포르 식품청 (SFA) 사전 등록	등록 기관	싱가포르 식품청(SFA)	
	적용 품목	- 모든 수입 식품 - 육류 및 어류, 과일 및 채소류, 신선란, 가공식품 등을 포함한 식품 전반	
	유효기간	1년	
	등록 대상	싱가포르에 식품 등 수출(예정) 업체	
	취득 방법	- 회계 기업청(ACRA: Accounting and Corporate Regulatory Authority)에 업체 등록 후 사업자등록번호(UEN) 발급 - 싱가포르 CPF Medisave 등록 및 비용 납부를 위한 GIRO 계좌 개설 - License One 웹 사이트를 통해 라이선스 발급과 등록 신청 진행	
	통용 국가	싱가포르 한정	
	등록 소요 시기	1-5일	
	도입 취지	싱가포르 내에서 유통되는 식품의 안전을 보장하고자 식품 수입 업체의 수입 라이선스 및 등록 제도 운용	

자료: 싱가포르 식품청(SFA), KATI농식품수출정보

▶ 치즈케이크, 싱가포르 수출 시 인증 취득 사항

싱가포르로 치즈케이크 수출 시, 제품을 싱가포르 식품청(SFA) 등록하는 것 이외에 필수적으로 취득해야 하는 인증은 없는 것으로 확인됨. 싱가포르에서 식품 유통 및 판매 시 활용할 수 있는 식품 생산 안전 관련 인증으로는 HACCP, FSSC 22000, ISO 22000 등의 글로벌 공통 인증이 있음. 또한, 종교적 및 문화적 인증인 싱가포르 MUIS 할랄 인증 등을 취득해 활용할 수 있음

[표 5.4] 싱가포르 치즈케이크 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	한국식품 안전관리인증원	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
MUIS 할랄	종교적 및 문화적 인증	싱가포르 인증	Warees Halal 및 국내 인증대행기관	

자료: 각 인증기관

3. 싱가포르 치즈케이크 라벨링

[표 5.5] 싱가포르 치즈케이크 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	1. 표기 언어	• 영어로 표기해야 함 • 영어로 표기된 정보와 일치하고, 규정을 준수한 경우 외국어 병기 가능함
	2. 제품명	• 소비자에게 식품의 실제 특징을 알리기 위해 식품의 일반적인 이름을 사용할 수 없는 경우, 상품의 설명을 라벨에 명시해야 함 • 브랜드 이름, 상표 이름, 복잡한 이름, 판매 이름, 또는 영어가 아닌 이름은 위의 상품 설명에 포함되지 않음
	3. 원재료명	• 식품에 사용된 모든 성분 목록을 중량의 내림차순으로 표기해야 함. 즉, 가장 먼저 나열된 성분은 식품에서 가장 많은 부분을 차지함 • 성분명은 일반적인 이름 또는 설명이 아니라 특징적인 이름 또는 설명을 의미하며, 성분의 진정한 특성을 잠재 구매자에게 알려줘야 함 • 식품에 물이 포함되어 있음을 나타낼 필요는 없음 • 두 가지 이상의 성분으로 만들어진 원재료를 포함하는 경우, 해당 구성 성분의 적절한 명칭을 나타내야 함 • 알레르기 반응을 유발할 수 있는 성분은 ‘contain(포함함)’이라는 설명을 이용하여 제품의 라벨에 해당 성분을 포함하고 있음을 명확하게 표기해야 함 • 아스파탐을 함유하는 제품은 ‘페닐케톤뇨제: 페닐알라닌을 함유함(PHENYLKETONURICS: CONTAINS PHENYLALANINE)’ 또는 이와 같은 의미의 경고를 명시해야 함
	4. 순중량	• 일반적으로 제품의 순중량은 절댓값으로 표시해야 하며, 전체 중량을 넘어서는 안됨 • 액체 식품의 경우에는 밀리리터(mL) 또는 리터(L)를 이용한 부피, 고형 식품의 경우에는 그램(g) 또는 킬로그램(kg)을 이용한 무게, 반고체 또는 점성 식품의 경우에는 무게 또는 부피, 그리고 통조림과 같이 액체로 포장된 식품의 경우 순중량 및 배출된 식품의 중량도 표기해야 함
	5. 원산지	• 수입 식품의 경우 제품의 원산지를 라벨에 반드시 표기해야 함 • 원산지와 함께 수출국의 제조업체, 포장업체 등과 같은 식품 사업체의 이름과 주소 또한 라벨에 표기해야 함

자료: 싱가포르 식품청(SFA)

[표 5.5] 싱가포르 치즈케이크 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	6. 수입업체 및 유통업체 정보	- 수입 식품의 경우, 현지 수입업체, 유통업체, 또는 대리인의 이름과 주소를 라벨에 반드시 명시해야 함 - 이는 제품이 소비자에게 가능한 공중 보건 및 안전 문제가 발생했을 때 식품 리콜을 위해 사용될 수 있음
라벨 선택 표시 사항 및 기준	7. 유통기한	- 식품 제조업체는 유통기한의 설정 및 개봉되지 않은 식품의 안전 및 안전 보장을 해야 함 - 유통기한 표시는 부패하기 쉽거나 유통기한이 짧은 제품, 시간이 지남에 따라 품질이 저하될 수 있는 제품, 오염되기 쉬운 제품, 유아용 식품 등 특정 사전포장 식품에 대해서는 반드시 표시해야 함 ‘Use by’, ‘Expiry date’, ‘Best before’ 또는 ‘Sell by’ 등으로 표기할 수 있음 - 최소 3mm 이상의 글씨로 영구적으로 표시되거나 양각되어야 함 - 식품 사업자는 식품에 유통기한을 표시할 책임이 있으며, 특정한 보관 조건이 있는 경우에는 반드시 라벨에 명확한 보관 조건을 명시해야 함
	8. 영양정보	- 영양 또는 건강 강조표시를 포함한 제품인 경우에만 필수임 - 영양 정보 패널은 소비자에게 100g(액체 식품의 경우에는 100mL) 또는 제품 1회 제공량당 식품의 영양소 함량에 대한 정보를 제공함 ‘1회 제공량’과 ‘패키지당 제공량’은 영양소가 1회 기준으로 표시된 경우에만 요구됨 - 열량(kcal, kJ), 또는 둘 다, 단백질(g), 지방(g), 탄수화물(g), 영양 강조표시 또는 건강 강조표시의 대상이 되는 영양소(g) 등에 관한 정보를 표시해야 함 - 소금, 나트륨, 칼륨, 또는 이들 중 두 가지 이상에 대한 영양 강조표시를 포함하며 그 외 다른 영양소에 대한 영양 강조표시를 포함하지 않는 경우, 나트륨 및 칼륨 이외의 에너지 또는 영양소에 대한 언급은 패널에서 생략할 수 있음
	9. 추천 사용 방법	‘레시피(Recipe)’ 또는 ‘추천 사용방법(Serving Suggestion)’ 등의 단어를 이용하여 사전 포장제품의 조리법, 사용 방법, 그림 설명 등을 라벨에 포함할 수 있음 - 제품이 특정 식품 성분을 포함한다는 것을 암시하는 그림 설명은 제품의 내용물을 정확하게 표현해야 함

자료: 싱가포르 식품청(SFA)

[표 5.5] 싱가포르 치즈케이크 라벨링

라벨 선택 표시 사항 및 기준	10. 영양 강조표시 및 건강 강조표시 • 식품에 대한 모든 영양 및 건강 강조표시는 반드시 과학적 증거에 근거하고 검증 가능해야 함 • 영양 강조표시는 ‘고섬유질’, ‘저지방’, ‘무설탕’ 등과 같이 식품에 영양적 특성이 있음을 나타내는 것임 • 건강 강조표시는 식품의 소비와 건강 사이에 관계가 있음을 나타냄 - 신체의 성장, 발달 및 정상적인 기능에 대한 영양소의 건강 효과를 설명하는 영양소 기능 강조표시 - 전반적인 건강한 식단으로써 음식을 섭취할 때 질병이나 건강 관련 상태가 발생할 위험이 감소함을 설명하는 질병 위험 감소 강조표시 - 다른 식품 구성 성분의 건강 효과를 설명하는 기타 기능 강조표시
일반 사항	11. 라벨링 관련 일반 사항 • 라벨은 모든 식품의 패키지의 눈에 잘 띄는 위치에 읽기 쉽도록 안전하게 부착해야 함 • 스티커 라벨이 제품에 단단히 부착되어 있으며 다른 필수 정보를 가리지 않는다면 허용됨 • 스티커 라벨을 사용할 경우 기존의 라벨과 다른 정보를 포함하지 않아야 하며, 특히 유통기한을 변조하는 것은 금지됨 • 식품 기업이 식품 라벨 및 광고 측면에서 싱가포르의 식품 규정을 준수하도록 지원하기 위해 싱가포르 식품청(SFA)에서는 식품 라벨 컨설팅 서비스를 제공하고 있음. 지정된 4개 기관에서 사전 검토가 가능하며 비용은 제공 서비스에 따라 상이함
	12. 제품 광고에 금지되는 사항 • 일반 가공식품에 제품의 성질, 안정성, 품질, 순도, 중량, 원산지 등을 나타내기 위해 거짓되거나 오해를 불러일으킬 수 있는 내용은 따로 명시되지 않는 한 라벨과 광고에 허용되지 않음 • 치료 또는 예방 조치를 위한 사용, 한 사람의 의학적 조언으로 해석될 여지가 있는 내용, 인체에 영향을 미치는 질병이나 상태를 예방, 완화 또는 치료에 도움이 된다는 주장, 식품 섭취로 건강이나 신체 상태가 개선된다는 내용은 금지됨

자료: 싱가포르 식품청(SFA)

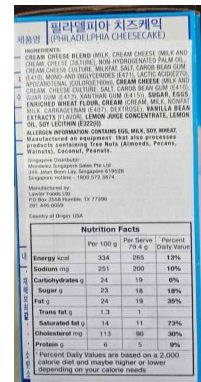
▶ 싱가포르 치즈케이크 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[뒷면 라벨링]



[옆면 라벨링]

[앞면 - 영어]	[앞면 - 국문]
① PHILADELPHIA	① 필라델피아(브랜드명)
② STORE FROZEN	② 냉동 보관
③ Cheesecake	③ 치즈케이크
④ Classic NEW YORK STYLE	④ 클래식 뉴욕 스타일
⑤ One serving (79.4g): Energy 275kcal 14% Based on 2000kcal	⑤ 1회 제공량 (79.4g): 에너지 275kcal 14% 2,000kcal 기준
⑥ Net Weight: 794g (28 oz)	⑥ 순중량: 794g (28 온스)
⑦ Cooking example, strawberries in the image are not included in the product	⑦ 조리 예시, 이미지 속 딸기는 제품에 포함되지 않습니다.
[뒷면 - 영어]	[뒷면 - 국문]
① PHILADELPHIA Cheesecake	① 필라델피아 치즈케이크
② The Only Classic New York Style Cheesecake made with creamy PHILADELPHIA Cream Cheese. Just thaw, serve, and enjoy!	② 필라델피아 크림치즈로 만든 유일한 클래식 뉴욕 치즈 케이크. 해동 후 바로 드시고, 즐기세요!

③ PRE-SLICED 10 PIECES ④ PHILADELPHIA Cheesecake 794g (2,750 kcal) [Cream cheese blend 36%, Cream cheese 24%] ⑤ Cooking example, strawberries in the image are not included in the product.	③ 미리 잘라놓은 10 조각 ④ 필라델피아 치즈케이크 794g (2,750 kcal) [크림치즈 블렌드 36%, 크림 치즈 24%] ⑤ 조리 예시, 이미지 속 딸기는 제품에 포함되어 있지 않습니다.
[옆면 - 영어]	[옆면 - 국문]
① INGREDIENTS: CREAM CHEESE BLEND (MILK, CREAM CHEESE (MILK AND CREAM, CHEESE CULTURE), NON-HYDROGENATED PALM OIL, CREAM, CHEESE CULTURE, MILKFAT, SALT, CAROB BEAN GUM(E410), MONO-AND DIGLYCERIDES (E471), LACTIC ACID (E270), APOCAROTENAL [COLOR] (E160e)), CREAM CHEESE (MILK AND CREAM, CHEESE CULTURE, SALT, CAROB BEAN GUM (E410), GUAR GUM (E412), XANTHAN GUM (E415)), SUGAR, EGGS, ENRICHED WHEAT FLOUR, CREAM (CREAM, MILK, NONFAT MILK, CARRAGEENAN (E407), DEXTROSE), VANILLA BEAN EXTRACTS [FLAVOR], LEMON JUICE CONCENTRATE, LEMON OIL, SOY LECITHIN (E322(i)). ② ALLERGEN INFORMATION: CONTAINS EGG, MILK, SOY, WHEAT. ③ Manufactured on equipment that also processes products containing Tree Nuts (Almonds, Pecans, Walnuts), Coconut, Peanuts.	① 성분: 크림치즈 블렌드 (우유, 크림치즈 (우유 및 크림, 치즈 배양균), 비수소화 팜유, 크림, 치즈 배양균, 유지방, 소금, 캐롭콩 검 (E410), 모노 및 디글리세리드 (E471), 젖산 (E270), 아포카로테날 [색소] (E160e)), 크림치즈 (우유 및 크림, 치즈 배양균, 소금, 캐롭콩 검 (E410), 구아검 (E412), 잔탄검 (E415)), 설탕, 계란, 강화 밀가루, 크림 (크림, 우유, 무지방 우유, 카라기난 (E407), 텍스트로스), 바닐라빈 추출물 [향], 레몬 주스 농축액, 레몬 오일, 대두 레시틴 (E322(i)). ② 알레르기 정보: 계란, 우유, 대두, 밀 함유. ③ 견과류(아몬드, 피칸, 호두), 코코넛, 땅콩을 포함한 제품을 처리하는 장비에서 제조되었습니다.

- ④ Singapore Distributor: Mondelez
Singapore Sales Pte Ltd 346
Jalan Boon Lay, Singapore
619528 Singapore Hotline -
1800 572 3874
- ⑤ Manufactured by:
Lawler Foods Ltd.
P.O Box 2558 Humble, TX 77396
- ⑥ Country of Origin: USA

⑦

Nutrition Facts			
	Per 100g	Per Serve 79.4 g	Percent Daily Value
Energy kcal	334	265	13%
Sodium mg	251	200	10%
Carbohydrates g	24	19	6%
Sugar g	23	18	18%
Fat g	24	19	35%
Trans fat g	1.3	1	
Saturated fat g	14	11	73%
Cholesterol mg	113	90	30%
Protein g		65	9%
Percent Daily Values are based on a 2,000 calorie diet and may be higher or lower depending on your calorie needs			

- ④ 싱가포르 유통업체: Mondelez
Singapore Sales Pte Ltd, 346
Jalan Boon Lay, 싱가포르 619528
싱가포르 고객센터 -
1800 572 3874
- ⑤ 제조사:
Lawler Foods Ltd.
P.O Box 2558 Humble, TX 77396
- ⑥ 원산지: 미국

⑦

영양 성분			
	100g 당	1회 제공량 79.4 g	일일 권장 섭취량 비율
에너지 kcal	334	265	13%
나트륨 mg	251	200	10%
탄수화물 g	24	19	6%
당류 g	23	18	18%
지방 g	24	19	35%
트랜스 지방 g	1.3	1	
포화 지방 g	14	11	73%
콜레스테롤 mg	113	90	30%
단백질 g		65	9%
일일 권장 섭취량 비율은 2,000 칼로리 식단을 기준으로 하며, 개인의 칼로리 필요량에 따라 더 높거나 낮을 수 있습니다.			

4. 싱가포르 치즈케이크 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

싱가포르로 식품 수출 시, 식품첨가물 목록과 그에 따른 사용기준은 싱가포르 식품청(SFA)의 ‘식품규정(Food Regulation)’에서 확인할 수 있음. 해당 규정은 식품라벨, 식품첨가물, 유해물질 등 싱가포르 내로 수입 및 유통되는 식품에 대한 전반적인 규정을 담고 있음. 싱가포르 내 ‘빵류’에 적용되는 식품첨가물 검색 시 총 1,510건을 발견했으며, 하기 표는 그중 일부를 다루고 있음. 더욱 상세한 정보는 싱가포르 식품청(SFA) 홈페이지 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.6] 싱가포르 치즈케이크 식품첨가물 분석

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	사용기준	식품 유형
1	레시틴	Lecithin	GMP	빵
2	카라기난	Carrageenan		
3	구아검	Guar Gum		
4	잔탄검	Xanthan Gum		
5	아스파탐	Aspartame		
6	소르빈산 칼슘	Potassium Sorbate	(화학보존료로 사용할 경우) / 1,000ppm	
7	벤조산 나트륨	Sodium Benzoate	불가	
8	구연산	Citric Acid	GMP	우유빵
9	아스파탐	Aspartame		
10	설탕	Sucrose	(감미료로 사용할 경우) 650ppm	빵 및 빵류와 이 제품들의 믹스

자료: KATI농식품수출정보

▶ 유해물질

싱가포르에서 식품을 유통하기 위해서는 반드시 싱가포르 식품청(SFA)에서 고시하고 있는 ‘식품 규정(Food Regulation)’의 유해물질 규정을 준수해야 함. 하기 표는 싱가포르 치즈케이크에 적용될 수 있는 싱가포르 유해물질 목록과 그 잔류허용기준임. 더욱 자세한 싱가포르 유해물질 규정 및 식품 기준은 KATI농식품수출정보 또는 싱가포르 식품청(SFA) 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.7] 싱가포르 치즈케이크 유해물질 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	잔류허용기준	식품 유형
1	주석	Tin (Sn)	250ppb	모든 식품
2	멜라민	Melamine	2.5ppm	
3	안티몬	Antimony (Sb)	1ppm	
4	디클로로 디페닐 트리클로로에탄 (DDT), DDT 대사산물	Dichloro Diphenyl Trichloroethane (DDT), DDT Metabolites	Codex EMRLs (Extraneous MRL) 적용	
5	딜드린	Dieldrin		
6	엔드린	Endrin		
7	헵타클로르	Heptachlor		
8	알드린 & 디엘드린	Aldrin & Dieldrin		
9	카드뮴	Cadmium (Cd)	0.2ppm	
10	납	Lead (Pb)	2ppm	

자료: KATI농식품수출정보

▶ 알레르겐

싱가포르 식품청(SFA)은 인체에 해로운 영향을 끼칠 수 있는 알레르기 유발물질을 함유한 식품에 대하여 해당 사실을 표시할 것을 규정하고 있음. 싱가포르 식품청(SFA)은 싱가포르에서 유통되는 식품이 하기 표의 10종 성분 중 한 가지 또는 그 이상의 성분을 포함할 경우 해당 성분의 존재를 의무적으로 상품 라벨에 표기하도록 함

[표 5.8] 싱가포르 알레르겐 성분 규정

순번	표시 의무 여부	대상
1	의무	글루텐 함유 곡물
2	의무	갑각류
3	의무	달걀
4	의무	어류
5	의무	땅콩
6	의무	대두
7	의무	우유
8	의무	견과류
9	의무	10mg/kg 이상의 아황산염
10	의무	연체동물, 조개류

자료: KATI농식품수출정보

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 콜드 스토리지(Cold Storage)
2. 엔티유씨 페어프라이스(NTUC FairPrice)
3. 자이언트(Giant)

Interview ①

27)

콜드 스토리지
(Cold Storage)

- 유형: 슈퍼마켓
- 업체 특징:
 - 1903년에 설립된 슈퍼마켓으로 식료품과 음식을 취급하고 있음
 - 호주, 뉴질랜드, 미국, 일본, 독일 등 여러 국가에서 수입된 제품을 판매하고 있음

담당자 정보

Sales Manager

콜드 스토리지(Cold Storage)
Sales Manager

Q. 싱가포르 시장에서 푸아그라 바스크 치즈케이크와 같은 프리미엄 디저트의 수요와 트렌드는 어떠한가요? 싱가포르 소비자들은 푸아그라를 어떻게 인식하고 있나요?

싱가포르에서는 푸아그라 바스크 치즈케이크와 같은 특색 있는 디저트가 점점 인기를 끌고 있습니다. 특히 독특하고 호화로운 식사 경험을 찾는 고객들 사이에서 이러한 디저트의 수요가 증가하고 있습니다. 이는 시각적으로 매력적이고 혁신적이며, 전 세계의 다양한 맛을 융합한 고품질 디저트를 선호하는 경향을 반영합니다. 또한, 건강을 중시하는 라이프스타일에 맞추어 소량으로 즐길 수 있는 고급 디저트에 대한 관심도 높아지고 있습니다. 싱가포르의 부유하고 모험심이 강한 미식가들은 주로 고급 요리로 인식되는 푸아그라를 즐기며, 이는 고급 레스토랑과 파인다이닝에서 주로 제공되어 호화로운 미식 경험을 추구하는 사람들에게 매력적입니다.

Q. 현재 싱가포르에서 인기 있는 바스크 치즈케이크와 프리미엄 디저트는 무엇인가요?

베이커스 벤치(Baker's Bench)는 부드럽고 풍부한 맛의 바스크 치즈케이크로 유명합니다. 해당 브랜드의 바스크 치즈케이크는 크림이한 질감과 살짝 탄 상단 부분이 특징이며, 가격은 전체 케이크 기준으로 약 50-60싱가포르달러(51,623-61,948 원²⁸⁾) 입니다.

Q. 고객사 제품 가격이 싱가포르 시장에 적합한지에 대한 구체적인 피드백을 제공해 주세요. 싱가포르에서 바스크 치즈케이크의 평균 가격대는 얼마인가요?

푸아그라 바스크 치즈케이크의 가격이 29.05싱가포르달러(29,993원)인 것은 싱가포르 시장에서 너무 저렴하게 느껴질 수 있습니다. 비슷한 고급 디저트의 가격대는 보통 50싱가포르달러(51,623원)에서 80싱가포르달러(82,597원) 사이입니다. 푸아그라는 고급 식재료로 인식되기 때문에, 낮은 가격은 제품의 고급스러움과 품질에 대한 인식을 저하시킬 수 있습니다. 고급 고객을 대상으로 한다면 가격을 높이는 것을 고려해 시장 수요를 충족시키고 수익성을 보장하는 것이 좋습니다. 더 넓은 고객층을 목표로 한다면, 품질에 대한 가치를 명확하게 전달하여 오해를 방지하는 것이 중요합니다.

27) 사진 자료: 콜드 스토리지(Cold Storage) 홈페이지

28) 1싱가포르달러=1,032.47원(2024.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q. 고객사 제품의 용량(450g)과 재료가 싱가포르 시장에 적합한지에 대한 구체적인 피드백을 제공해 주세요.

450g의 푸아그라 바스크 치즈케이크는 싱가포르 시장에 적합한 용량이며, 푸아그라 스프레드, 크림치즈, 휘핑크림 등의 고급 재료는 이 지역의 고급 디저트 선호에 부합합니다. 이 용량은 개인 또는 소규모 그룹 식사에 적합하며, 고급스러운 이미지를 유지하면서도 가격을 뒷받침할 수 있도록 최고 품질의 푸아그라를 사용하는 것이 중요합니다.

Q. 싱가포르 소비자들은 냉동 디저트를 어떻게 인식하나요? 냉동 디저트를 싱가포르로 수출하는 것이 가능한가요?

열대 기후와 건강에 대한 관심이 높아짐에 따라 싱가포르에서는 냉동 디저트가 인기를 끌고 있습니다. 창의적이고 고품질의 냉동 디저트에 대한 수요가 강합니다. 냉동 디저트를 싱가포르로 수출하는 것은 가능하지만, 현지 소비자 선호도를 이해하고, 콜드 체인을 효과적으로 관리하며, 현지 식품 안전 규정을 준수하는 것이 중요합니다.

Q. 고객사 제품을 수출할 경우, 오프라인 진출을 위한 최적의 유통 채널은 무엇인가요? 그 이유는 무엇인가요?

싱가포르 시장에 오프라인으로 진출하기 위해서는 고급 슈퍼마켓을 통한 유통이 가장 효율적입니다. 예를 들어, 페어프라이스 파인니스트(FairPrice Finest)와 콜드 스토리지 고메(Cold Storage Gourmet)는 고급 소비자층을 대상으로 하여 고급 및 특산품을 선호하는 고객들과 연결할 수 있는 유용한 플랫폼을 제공합니다.

Q. 싱가포르에서 클라이언트의 제품을 홍보할 때 효과적인 경로와 홍보 방법은 무엇인가요? 성공적인 키워드, 슬로건, 광고 채널을 공유해 주세요.

고급 식품 박람회 및 이벤트에서 제품을 홍보하는 것이 효과적입니다. 이러한 이벤트는 파인다이닝과 독특한 미식 경험을 즐기는 사람들을 끌어들이니다. 예를 들어, Savour Gourmet Festival 및 World Gourmet Summit과 같은 행사에 시식 부스를 설치하여 샘플을 제공하고 방문객과 상호작용함으로써 제품을 알릴 수 있습니다.

Interview ②

29)



엔티유씨 페어프라이스
(NTUC FairPrice)

- 유형: 슈퍼마켓
- 업체 특징:
 - 1973년에 설립된 슈퍼마켓으로 식료품을 취급하고 있음
 - 싱가포르 전역에 다양한 지점을 운영하고 있음

담당자 정보

Sales Manager

엔티유씨 페어프라이스(NTUC FairPrice) Sales Manager

Q. 싱가포르 시장에서 푸아그라 바스크 치즈케이크와 같은 프리미엄 디저트의 수요와 트렌드는 어떠한가요? 싱가포르 소비자들은 푸아그라를 어떻게 인식하고 있나요?

싱가포르에서는 푸아그라 바스크 치즈케이크와 같은 고급 디저트가 단순한 사치품을 넘어 요리의 정교함과 창의성을 대표합니다. 이러한 디저트는 독특한 맛의 조합과 감각을 추구하는 변화하는 고객층을 위해 설계되었습니다. 고급 레스토랑의 확장과 국제 디저트 트렌드의 영향으로 싱가포르는 모험적인 요리 추구의 중심지로 자리 잡고 있습니다. 특히 싱가포르에서는 푸아그라가 고급 레스토랑과 전문 식품점에서 자주 제공되며, 이는 고급 식사 경험을 즐기는 특정 소비자층을 겨냥하고 있습니다.

Q. 현재 싱가포르에서 인기 있는 바스크 치즈케이크와 프리미엄 디저트는 무엇인가요?

싱가포르에서 가장 인기 있는 바스크 치즈케이크 중 하나는 레이디엠(Lady M)입니다. 전체 케이크의 가격은 약 65싱가포르달러(67,110원)입니다. 레이디엠의 바스크 치즈케이크는 정교한 프레젠테이션과 부드럽고 크림미한 내부, 그리고 섬세하게 캐러멜화된 상단으로 잘 알려져 있습니다. 해당 제품은 소비자들에게 고급스럽고 세련된 맛 경험을 제공합니다.

Q. 고객사 제품 가격이 싱가포르 시장에 적합한지에 대한 구체적인 피드백을 제공해 주세요. 싱가포르에서 바스크 치즈케이크의 평균 가격대는 얼마인가요?

29.05싱가포르달러(원)의 가격에 판매되는 고객사 제품은 매력적으로 보일 수 있지만, 일부 소비자들은 고급 디저트인 것에 비해 너무 저렴하다고 느낄 수 있습니다. 다만, 냉동 제품이라는 점을 고려하면 나쁘지 않은 가격일 수 있습니다. 싱가포르에서 냉장 바스크 치즈케이크 제품의 가격 범위는 50싱가포르달러(51,623원)에서 70싱가포르달러(72,272원) 사이입니다.

Q. 고객사 제품의 용량(450g)과 재료가 싱가포르 시장에 적합한지에 대한 구체적인 피드백을 제공해 주세요.

고객사 제품의 크기는 가치와 사치의 균형을 잘 맞추고 있습니다. 고급 제품은 프리미엄 재료와 잘 어울리며, 까다로운 고객을 유치하기 위해 푸아그라의 우수한 품질과 고유성을 강조하는 것이 중요합니다.

Q. 싱가포르 소비자들은 냉동 디저트를 어떻게 인식하나요? 냉동 디저트를 싱가포르로 수출하는 것이 가능한가요?

싱가포르 사람들은 프리미엄 품질과 독특한 맛을 선호하기 때문에 냉동 디저트를 좋아합니다. 싱가포르의 식품 안전 법규를 준수하고, 콜드 체인의 신뢰성을 보장하며, 현지의 식단 선호도를 고려한다면 냉동 디저트를 수출하는 것이 가능합니다. 연중 더운 날씨로 인해 이러한 디저트에 대한 수요가 높습니다.

Q. 고객사 제품을 수출할 경우, 오프라인 진출을 위한 최적의 유통 채널은 무엇인가요? 그 이유는 무엇인가요?

고급 호텔의 식사 서비스와 협력하여 제품을 유통하는 방안을 제안합니다. 고급 호텔과 협력하면 이 치즈케이크를 프리미엄 메뉴로 소개할 수 있으며, 고급 식사에 익숙한 고객들에게 브랜드 인지도를 높일 수 있습니다.

Q. 싱가포르에서 클라이언트의 제품을 홍보할 때 효과적인 경로와 홍보 방법은 무엇인가요? 성공적인 키워드, 슬로건, 광고 채널을 공유해 주세요.

최근 소셜 미디어가 중요한 역할을 하는 만큼, 음식 블로거 및 인플루언서와의 협업이 효과적일 수 있습니다. 예를 들어, ‘Ladyironchef’나 ‘DanielFoodDiary’와 같은 인플루언서와 협력하여 제품 리뷰를 진행해볼 수 있습니다. 틱톡(TikTok)과 인스타그램(Instagram)을 통해 치즈케이크의 독특한 특징을 강조하는 ‘궁극의 미식 경험’과 같은 슬로건으로 홍보하는 것도 좋은 방법입니다.

Interview ③

30)

자이언트
(Giant)

- 유형: 하이퍼마켓
- 업체 특징:
 - 1944년에 설립된 하이퍼마켓으로 식료품과 음식을 취급하고 있음
 - 한국, 뉴질랜드, 미국, 일본, 독일 등에서 수입된 제품을 판매하고 있음

담당자 정보

Sales Manager

자이언트(Giant)
Sales Manager

Q. 싱가포르 시장에서 푸아그라 바스크 치즈케이크와 같은 프리미엄 디저트의 수요와 트렌드는 어떠한가요? 싱가포르 소비자들은 푸아그라를 어떻게 인식하고 있나요?

푸아그라 바스크 치즈케이크와 같은 프리미엄 디저트는 싱가포르에서 높은 수요를 보이며, 그 인기가 점점 증가하고 있습니다. 싱가포르는 음식 문화가 발달하여, 고급스러운 퓨전 요리를 제공하는 곳에 대한 수요가 높습니다. 특히 푸아그라는 고급 요리에 자주 사용되지만, 일반적인 식당에서는 흔하지 않은 재료입니다.

Q. 현재 싱가포르에서 인기 있는 바스크 치즈케이크와 프리미엄 디저트는 무엇인가요?

싱가포르에서 가장 인기 있는 바스크 치즈케이크 중 하나로는 치즈 아크(Cheese Ark)가 있습니다. 이 치즈케이크는 약간 그을린 외관과 깊고 풍부한 맛, 그리고 부드러운 질감을 자랑합니다. 전체 케이크의 가격은 약 55-65싱가포르달러(56,785-67,110원)입니다.

Q. 고객사 제품 가격이 싱가포르 시장에 적합한지에 대한 구체적인 피드백을 제공해 주세요. 싱가포르에서 바스크 치즈케이크의 평균 가격대는 얼마인가요?

푸아그라 바스크 치즈케이크의 가격이 낮게 책정될 경우, 제품의 프리미엄 포지셔닝에 부정적인 영향을 미치거나 푸아그라와 같은 고가 재료를 사용한 제품의 품질에 대한 오해를 불러일으킬 수 있습니다. 싱가포르 시장의 표준에 맞추기 위해 50-70싱가포르달러(51,623-72,272원) 범위 내에서 가격을 설정하는 것이 좋으며, 이는 프리미엄 재료를 강조하고 디저트의 가치와 고유성을 유지하는 데 도움이 될 것입니다.

Q. 고객사 제품의 용량(450g)과 재료가 싱가포르 시장에 적합한지에 대한 구체적인 피드백을 제공해 주세요. 싱가포르에서 바스크 치즈케이크의 평균 용량/크기는 얼마인가요?

푸아그라 스프레드, 크림 치즈, 휘핑크림이 들어간 450g의 푸아그라 바스크 치즈케이크는 싱가포르 시장에 적합합니다. 고객사 제품의 크기는 소규모 모임이나 ‘나만의 작은 사치’용 디저트에 이상적입니다. 크림과 푸아그라와 같은 고급 재료의 사용은 싱가포르의 화려한 디저트 선호도와 일치합니다.

Q. 싱가포르 소비자들은 냉동 디저트를 어떻게 인식하나요? 냉동 디저트를 싱가포르로 수출하는 것이 가능한가요?

싱가포르에서는 전통적인 디저트와 장인 정신이 깃든 디저트 중에서 선택할 수 있는 다양한 옵션이 있으며, 냉동 디저트도 인기가 많습니다. 싱가포르의 식품 안전 법규를 준수하고 강력한 콜드 체인을 유지하고 있다면, 이러한 제품을 수출하는 것이 가능합니다. 현지 고객을 유치하고 경쟁이 치열한 시장에서 성공하기 위해서는 독특하고 우수한 맛을 포함하는 제품을 제공할 수 있습니다.

Q. 고객사 제품을 수출할 경우, 오프라인 진출을 위한 최적의 유통 채널은 무엇인가요? 그 이유는 무엇인가요?

치즈 아크(Cheese Ark)와 허버스 부처리(Huber's Butchery)와 같은 전문 식품 매장에 집중하는 것이 좋습니다. 이러한 매장은 주로 미식가와 공예품을 찾는 고객을 대상으로 하여 푸아그라 치즈케이크와 같은 특산품에 적합합니다. 이들 매장은 독특하고 고급스러운 제품을 찾는 고객을 끌어들이며, 집중된 고객층을 형성할 수 있습니다.

Q. 싱가포르에서 클라이언트의 제품을 홍보할 때 효과적인 경로와 홍보 방법은 무엇인가요? 성공적인 키워드, 슬로건, 광고 채널을 공유해 주세요.

샘플링은 가장 효과적인 홍보 방법 중 하나입니다. 고급 슈퍼마켓이나 고메 매장에서 샘플을 제공하면서 직원들이 제품의 고급 재료와 생산 과정을 설명할 수 있습니다. 이를 통해 고객들이 제품의 품질을 직접 체험하고 구매를 유도할 수 있습니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스탓티스타(Statista), 'Confectionery - Singapore', 2024.09
2. KATI농식품수출정보, '[싱가포르] 싱가포르 스낵류 시장 동향', 2024.02
3. 스탓티스타(Statista), 'Preserved Pastry Goods & Cakes - Singapore', 2024.09
4. 스탓티스타(Statista), 'Food - Singapore', 2024.09
5. 스탓티스타(Statista), 'Grocery shopping by store type in South Korea as of June 2024', 2024.08
6. aT한국농수산물유통공사, 'aT 농식품 수출 교역조건_싱가포르', 2023
7. aT한국농수산물유통공사, '2023 농식품 수출국가정보 싱가포르', 2023
8. 농림축산식품부, '2023 농식품 해외인증 등록정보 종합가이드', 2023
9. 수산물수출정보포털, '2021 싱가포르 라벨링 제도', 2021
10. 관세청, '글로벌 AEO 총서', 2019
11. 더피크매거진(The Peak Magazine), 'Basque burnt cheesecake: it's time to look back at one of the best dessert trends in Singapore', 2020.06
12. 6W리서치(6W Reasearch), 'Singapore Foie Gras Market (2024-2030) Outlook | Trends, Share, Revenue, Forecast, Value, Analysis, Size, Companies, Industry & Growth', 2022.10

■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스탓티스타(Statista) (www.statista.com)
3. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
4. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
5. ITC(International Trade Center) (www.trademap.org)
6. 메트로(Metro) (www.metro.com.sg)
7. 트립어드바이저(Tripadvisor) (www.tripadvisor.com)
8. 구글맵(Google Maps) (www.google.com/maps)
9. 이세탄 싱가포르(Isetan Singapore) (www.isetan.com.sg)
10. 페어프라이스(FairPrice) (www.fairprice.com.sg)
11. 페어프라이스그룹(FairPrice Group) (www.fairpricegroup.com.sg)
12. 알비놀로지(Alvinology) (alvinology.com)
13. 콜드스토리지(Cold Storage) (coldstorage.com.sg)
14. 로켓리치(RocketReach) (rocketreach.co)
15. 데어리팜인터내셔널(Dairy Farm International) (www.dfiretailgroup.com)
16. 쇼피 싱가포르(Shopee Singapore) (shopee.sg)
17. 이씨디비(ECDB) (ecommercedb.com)
18. 시밀러웹(Similarweb) (similarweb.com)
19. 쇼피 코리아(Shopee Korea) (shopee.kr)
20. 라자다 싱가포르(Lazada Singapore) (www.lazada.sg)
21. 라자다 코리아(Lazada Korea) (lazada.kr)
22. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
23. 통합무역정보서비스 (tradenavi.or.kr)
24. KOTRA 대한무역투자진흥공사 (www.kotra.or.kr)
25. 국가관세종합정보망서비스 (unipass.customs.go.kr)
26. aT한국농수산물유통공사 (www.at.or.kr)
27. 관세청 (www.customs.go.kr)
28. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
29. 싱가포르 식품청(SFA) (www.sfa.gov.sg)
30. 싱가포르 보건부(MOH) (www.moh.gov.sg)
31. 싱가포르 관세청 (www.customs.gov.sg)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

32. 콜드 스토리지(Cold Storage) (www.coldstorage.com.sg)
33. 엔티유씨 페어프라이스(NTUC FairPrice) (www.fairprice.com.sg)
34. 자이언트(Giant) (www.giant.sg)
35. 더피크매거진(The Peak Magazine) (thepeakmagazine.com)
36. 6W리서치(6W Reasech) (6wresearch.com)
37. 더뉴그로서(The News Grocer) (thenewgrocer.com)
38. 옐프(Yelp) (yelp.com)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발 행 일 자 | 2024.09.06

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea