

2024 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202408-14
품목 | 김치(Kimchi)
HS CODE | 2005.99-1000
국가 | 영국(United Kingdom)



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

I. 요약

1. 요약	04
-------	----

II. 시장규모

1. 영국 채소 시장규모	06
2. 영국 가공 및 냉동 채소 시장규모	07
3. 영국 김치 수입규모	08

III. 시장트렌드

1. 인기 브랜드 1위 : '러빙푸드'	11
2. 영국 김치 홍보문구 키워드 1위 : '한국산'	12
3. 영국 김치 패키징 키워드 1위 : '병'	13
4. 영국 김치 유통 및 판매 현황	14

IV. 유통채널

1. 영국 김치 유통채널 점유율	16
2. 영국 김치 주요 유통채널	17



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

V. 진입장벽

1. 영국 김치 통관 및 검역 절차	26
2. 영국 김치 품질 인증	28
3. 영국 김치 라벨링	30
4. 영국 김치 성분 및 유해물질	36

VI. 수입·유통업체 인터뷰

1. 오카도(Ocado)	39
2. 오리엔탈마트영국(Oriental Mart UK)	41
3. 스타리마트(Starry Mart)	43

※ 참고문헌	45
--------	----





HS CODE : 2005.99-1000

2024 수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

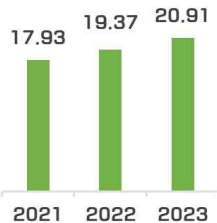
SUMMARY

영국 김치 시장

시장 현황

채소 시장규모

단위 : 십억 달러



가공 및 냉동 채소 시장규모

단위 : 십억 달러



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 2005.99 기준)



국가별 수입규모



시장 트렌드

소비 트렌드

주목받는 건강 발효식품, 김치
가장 건강한 발효식품 중 하나로
선정되어 영국에서 다양한 변형
제품과 함께 인기를 얻고 있음
현지 소비자의 식문화와 취향을
고려한 제품 개발이 필요함

빅데이터 분석

러빙푸드
아줌마 리퍼블릭 김치위드
브랜드 에브리씽
미스터김치 유타카
비오나오가닉

한국산

비건 살균되지 않은
홍보문구
유기농 가공하지 않은
천연의

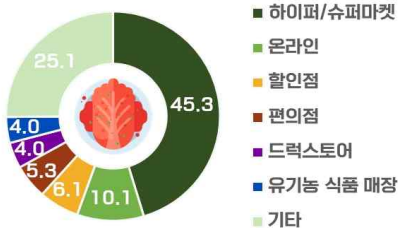
병

파우치 475g
패키징
캔 상자 봉지

* 영국 아마존 김치 제품 283건 분석 결과

주요 유통채널

유통채널 점유율



통관 및 제도

수출 통관 유의사항

세금
관세율 0%(한-영 FTA 협정세율)
사전 준비
원산지증명서 발급 필수
유니패스(UNI-PASS)를 통한
전자적 수출 신고 및
수출신고필증 수령

관장 인증



유의사항

라벨 필수 표기사항

제품명, 유통기한 및 사용기한,
영양성분, 순중량, 알레르겐 성분,
구성성분 목록
포장 전면(FOP) 영양 라벨
지방, 포화지방, 총 설탕, 총 소금,
총 칼로리를 세 가지 색깔로 표시

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 :



Point 01.

영국 시장 동향 한국 문화 인기, 건강에 대한 관심 증가 등의 이유로 영국 내 김치 수요 급증
주요 소비자층 건강에 관심이 많은 비건, 채식주의자, 소화 문제를 겪는 소비자, 한국 문화에 관심이 많은 젊은 층
미국 시장성 현재 영국 내 주요 슈퍼마켓에서 판매될 정도로 인기가 높아져 시장 진입의 기회가 큼

Point 02.

가격 피드백 영국 내 300g 중량의 김치 제품 가격은 3-4.50파운드 수준이며, 진출 시 타 브랜드보다 낮은 가격으로 시작하는 것을 권장함
포장 및 중량 피드백 500g 이상은 유리병이나 페트병, 500g 미만은 파우치 포장에 선호되며, 일반적인 제품 중량은 150-450g 사이임
홍보 전략 매장 내 프로모션, 할인, 제품 시식 행사 등 다양한 전략을 활용하는 것을 권장하나, 영국 광고 표준 기관의 규정을 준수해야 함

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

II 시장규모



1. 영국 채소 시장규모
2. 영국 가공 및 냉동 채소 시장규모
3. 영국 김치 수입규모

1. 영국 채소 시장규모

● 영국 국가 일반 정보¹⁾

면적	24만 3,610km ²
인구	6,732만 명
GDP	3조 1,313억 달러
GDP (1인당)	4만 6,510달러

▶ 영국 2023년 채소 시장규모 28.9조 원²⁾³⁾⁴⁾

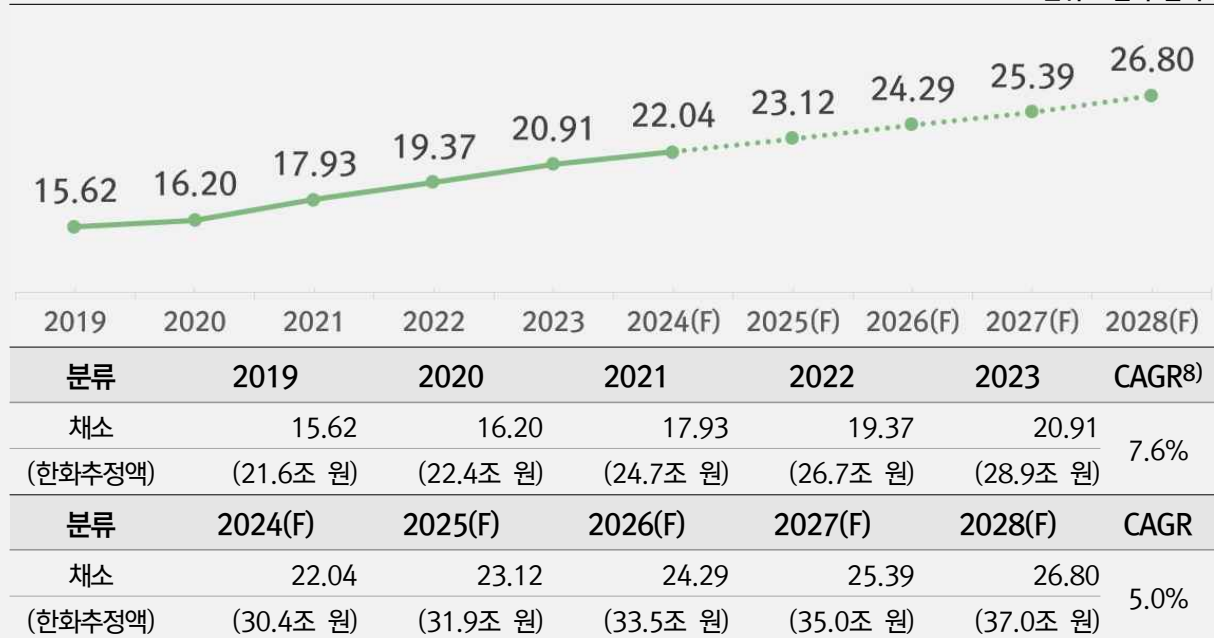
영국의 식품 유통시장은 2022년 기준 318조 원 규모로 세계 7위에 해당하며, 그중 채소 시장규모는 2023년 기준 28.9조 원에 달함. 최근 5년(2019-23년)간 영국 채소 시장은 연평균 7.6%씩 꾸준히 성장해 왔음

▶ 영국 채소 시장, 향후 성장세 지속 전망

영국 채소 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 5.0%씩 성장하여 2028년에는 37.0조 원 규모에 이를 것으로 전망됨. 코로나19 이후 건강한 식습관에 대한 관심 증가로 상승세를 보인 영국의 채소 시장의 성장세는 앞으로도 유지될 것으로 보임⁵⁾

[표 2.1] 영국 채소 시장규모⁶⁾⁷⁾

단위 : 십억 달러



자료: 스태티스타(Statista)

1) 자료: 외교부 홈페이지

2) 자료: 스태티스타(Statista), 'Vegetables - United Kingdom', 2024.09

3) 스태티스타에 따르면, '채소(Vegetables)'는 영양 섭취 목적으로 소비되는 신선, 냉동 및 가공된 식용 식물을 포함하고 있음

4) 조사제품 '김치'의 제조 방법(채소를 양념에 버무려 발효)을 고려하여 '가공 및 냉동 채소'의 시장규모와 상위 항목인 '채소'의 시장규모를 조사함

5) 자료: KATI농식품수출정보, '[유럽] 영국 식품유통시장 규모와 전망: 유통매장과 소비자 트렌드 분석', 2024.01

6) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

7) 1달러=1,380.10원(2024.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

8) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 영국 가공 및 냉동 채소 시장규모

▶ 영국 가공 및 냉동 채소 시장규모 6.6조 원⁹⁾

2023년 기준 영국의 가공 및 냉동 채소(Processed & Frozen Vegetables) 시장규모는 6.6조 원에 달했으며, 최근 5년(2019-23년)간 연평균 9.0%씩 성장해 왔음. 이는 상위 시장인 채소 시장과 함께 성장한 것으로 보임

▶ 영국 가공 및 냉동 채소 시장규모, 향후 5년간 연평균 8.0% 성장 예상

영국 가공 및 냉동 채소 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 8.0%씩 성장하여 2028년에는 9.9조 원 규모에 이를 것으로 예상됨. 주요 성장 요인으로는 영국 내 다국적 인구 증가와 동시에 일반 소비자들의 다양한 나라의 식품에 대한 관심도 증가를 꼽을 수 있음. 이러한 가공 및 냉동 채소 시장의 성장 흐름이 조사제품 김치에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 기대됨¹¹⁾

[표 2.2] 영국 ‘가공 및 냉동 채소’ 시장규모

단위 : 십억 달러



자료: 스탯ISTA(Statista)

9) 스탯ISTA에 따르면, ‘가공 및 냉동 채소(Processed & Frozen Vegetables)’ 시장은 식용 식물의 전체 또는 일부만이 통조림, 냉동, 건조, 절임 처리된 제품들을 포함하고 있음

10) 자료: 스탯ISTA(Statista), ‘Processed & Frozen Vegetables – United Kingdom’, 2024.09

11) 자료: KOTRA대한무역투자진흥공사, ‘[트렌드] 영국의 K-푸드, 어디까지 왔나?’, 2024.05

3. 영국 김치 수입규모

HS CODE 2005.99

조사제품 '김치'는 원료(배추), 제조 방법(소금에 절임)을 고려하여 HS CODE 2005.99로 분류됨. HS CODE 제2005호의 품명은 '조제하거나 보존처리한 그 밖의 채소'이며, HS CODE 2005.99의 품명은 '기타'로 확인됨

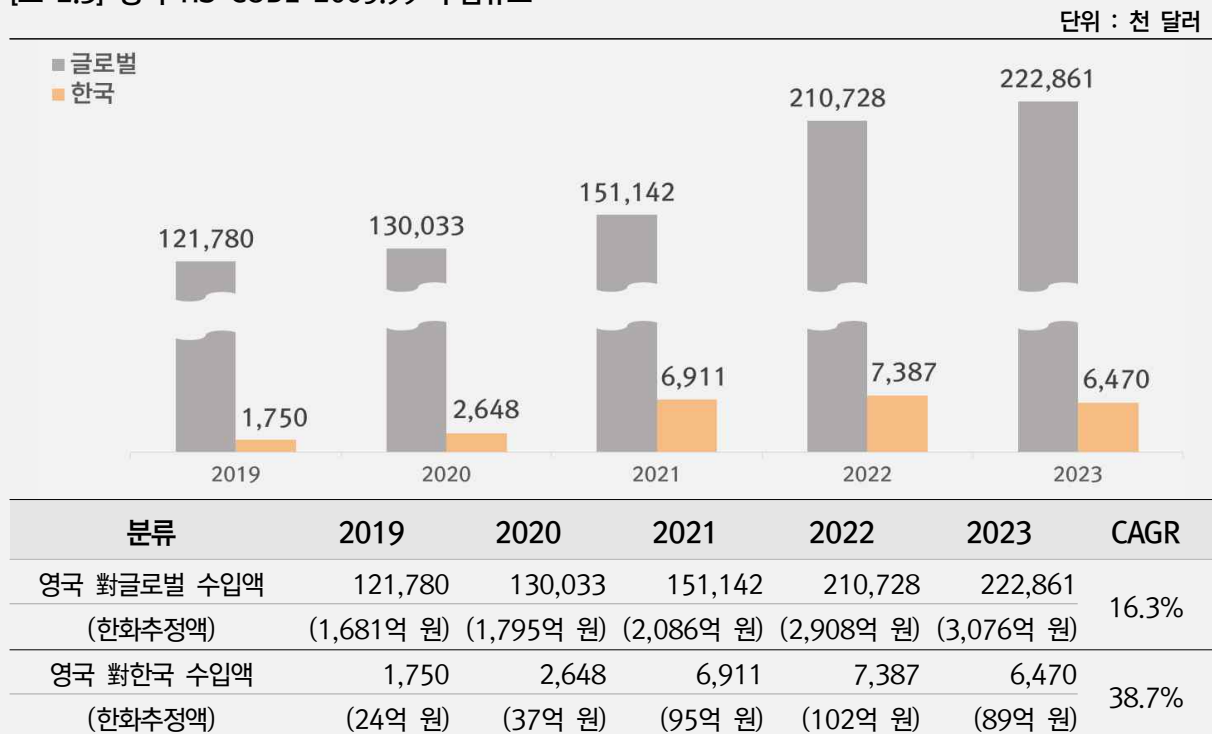
▶ HS CODE 2005.99 영국의 對글로벌 수입액, 3,076억 원

2023년 기준 HS CODE 2005.99 품목에 대한 영국의 對글로벌 수입액은 전년 대비 5.8% 증가한 3,076억 원으로 집계됨. 해당 품목에 대한 영국의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2019-23년) 동안 매년 꾸준히 증가하여 조사 기간 동안 16.3%의 연평균 성장률을 기록함. 영국은 식품에 대한 수입의존도가 높고 외국 음식에 대한 개방성과 호감도가 높은 시장으로, 식품 수출을 고려할 때 주목할 만한 시장임¹²⁾

▶ HS CODE 2005.99 영국의 對한국 수입액, 89억 원

2023년 기준 해당 품목에 대한 영국의 對한국 수입액은 전년 대비 12% 감소한 89억 원으로 글로벌 11위를 차지함. 지난 5년(2019-23년)간 해당 품목에 대한 영국의 對한국 수입액은 연평균 38.7%씩 성장하여, 對한국 수입액이 차지하는 비중은 2019년 1.4%에서 2023년 2.9%로 증가함. 한편, 해당 품목에 대한 영국의 對글로벌 수입액은 1위 이탈리아(634억 원), 2위 네덜란드(393억 원), 3위 프랑스(308억 원) 순으로 확인됨

[표 2.3] 영국 HS CODE 2005.99 수입규모



자료: ITC(International Trade Centre)

12) 자료: KATI농식품수출정보, '[유럽] 유럽은 지금 한국의 맛 앓이 중!', 2024.01

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

III 시장트렌드



1. 인기 브랜드 1위 : '러빙푸드'
2. 영국 김치 홍보문구 키워드 1위 : '한국산'
3. 영국 김치 패키징 키워드 1위 : '병'
4. 영국 김치 유통 및 판매 현황

소비 제품 특징 분석 프로세스

▶ 영국 온라인 쇼핑몰 입점 김치

- 데이터 수집 카테고리 : 김치(Kimchi)
- 데이터 수집량 : 283건
- 데이터 수집원 : 영국 온라인 쇼핑몰 아마존(Amazon)

▶ 영국 온라인 쇼핑몰 입점 김치 특징 분석

- 데이터 분석 항목

① 브랜드 ② 홍보문구 ③ 패키징

항목	키워드 (국문/영어)		빈도	키워드 (국문/영어)		빈도
브랜드	러빙푸드	Loving Foods	16	비오나오가닉	Biona Organic	7
	아줌마리퍼블릭	Ajumma Republic	14	더컬처푸드컴퍼니	The Cultured Food Company	6
	김치위드에브리띵	Kimchi With Everything	13	샘표	Sempio	6
	미스터김치	Mr.Kimchi	7	CJ	CJ	6
	유타카	Yutaka	7	이튼얼라이브	Eaten Alive	5
홍보문구	한국산	Korean	110	글루텐 프리	Gluten Free	21
	비건	Vegan	37	유익한 생균	Beneficial Live Bacteria	16
	살균되지 않은	Unpasteurised	32	신선한	Fresh	15
	유기농	Organic	32	전통	Traditional	10
	천연의	Natural	29	장 건강	Gut Health	6
	가공하지 않은	Raw	27	Non GMO	Non Gmo	4
	할랄	Halal	22	(-)	(-)	(-)
패키징	병	Jar	67	300g	300g	13
	파우치	Pouch	21	200g	200g	7
	캔	Can	17	400g	400g	7
	475g	475g	15	100g	100g	7
	봉지	Bag	13	500g	500g	4
	상자	Box	13	(-)	(-)	(-)

1. 인기브랜드 1위: ‘러빙푸드’

▶ 영국 김치, 현지 브랜드 강세

- 영국 김치 경쟁브랜드 관련 키워드 중 영국 브랜드인 ‘러빙푸드’가 16건으로 가장 많이 도출됨
- 그 뒤를 이어 ‘김치위드에브리핑’, ‘미스터김치’ 등 현지 브랜드가 빈출되었으며, 특히 영국 온라인 커뮤니티 확인 결과, ‘미스터김치’가 최근 가장 많이 언급되고 있는 현지 브랜드인 것으로 확인됨

▶ ‘아줌마리퍼블릭’, ‘샘표’ 등 한국 브랜드 빈출

- 이외에 한국 브랜드도 빈출되었는데, ‘아줌마리퍼블릭’ 14건, ‘샘표’, ‘CJ’가 각 6건으로 확인됨
- 또한, 일본 브랜드인 ‘유타카’, 아일랜드 브랜드인 ‘더컬처푸드컴퍼니’ 등 다양한 국가의 브랜드가 발견됨

러빙푸드		미스터김치		아줌마리퍼블릭	
					
제품명	김치(Kimchi)	제품명	비건 김치(Vegan Kimchi)	제품명	김치(Kimchi)
브랜드	러빙푸드 (Loving Foods)	브랜드	미스터김치 (Mr. Kimchi)	브랜드	아줌마리퍼블릭 (Ajumma Republic)
중량	475g	중량	330g * 5병	중량	160g * 12캔
가격	9.95파운드(17,654원 ¹³⁾)	가격	35.40파운드(62,809원)	가격	29.40파운드(52,163원)

[표 3.1] 영국 판매 김치 브랜드 관련 키워드



자료: 영국 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘김치’ 관련 게시물 283건 분석

13) 1파운드=1,774.26원(2024.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 영국 김치 홍보문구 키워드 1위: ‘한국산’

▶ 영국 김치 홍보문구, ‘한국산’ 키워드 압도적

- 영국 김치 홍보문구 관련 키워드 중 ‘한국산’이 110건으로 가장 빈번하게 등장함
- 그다음으로 ‘비건’이 2위를 차지했는데, 실제로 한국 브랜드 샘플은 2022년 액젓 대신 순 식물성 콩 발효 에센스 연두로 깊은맛을 내 비건이나 채식 지향인도 부담 없이 즐길 수 있는 김치 제품을 출시 후 판매 중임¹⁴⁾

▶ 김치의 자연 발효과정 홍보하는 문구 빈출

- 그 외 홍보문구 관련 상위 키워드로는 ‘살균되지 않은’과 ‘가공하지 않은’이 각 32건, 27건으로 3위, 6위를 차지함
- 해당 키워드는 김치의 자연 발효과정을 강조한 문구로, 살균이나 가공하지 않은 제품은 유익한 생균을 유지하여 장 건강에 더 좋은 제품으로 홍보할 수 있음

한국산		비건		살균되지 않은	
					
제품명	할머니 김치(Halmoni Kimchi)	제품명	김치 오리지널(Kimchi Original)	제품명	김치(Kimchi)
브랜드	코리아스트리트 (Korean Street)	브랜드	샘표 (Sempio)	브랜드	더컬처드푸드컴퍼니 (The Cultured Food Company)
중량	160g * 12캔	중량	160g	중량	300g
가격	27.99파운드(49,662원)	가격	5.00파운드(8,871원)	가격	7.95파운드(14,105원)

[표 3.2] 영국 판매 김치 홍보문구 관련 키워드



자료: 영국 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘김치’ 관련 게시물 283건 분석

14) 식품음료신문, ‘샘표, 한국식 소용량 ‘캔 김치’, 미국유럽 공략’, 2022.03

3. 영국 김치 패키징 키워드 1위: ‘병’

▶ 신선도 유지와 보관 용이한 병 패키징 최다 빈출

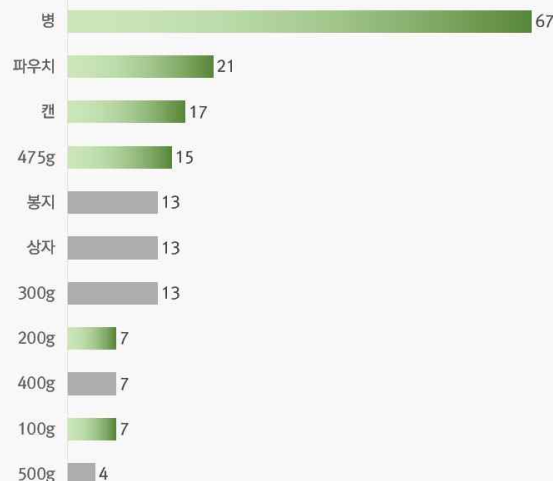
- 영국 온라인 쇼핑몰에서 판매 중인 김치 관련 제품의 패키징 키워드 중 ‘병’이 67건으로 1위를 기록함. 병 패키징은 신선도 유지와 보관이 용이하며, 고급스러운 이미지를 줄 수 있는 것이 특징임
- 그다음으로 주로 소형 포장에 사용되는 ‘파우치’, 장기 보관이 가능한 ‘캔’ 키워드도 빈출됨

▶ 100g부터 500g까지 다양한 용량의 제품 확인

- 용량 관련 키워드로는 ‘475g’이 15건, ‘300g’이 13건으로 자주 김치를 섭취하거나 대가족을 대상으로 한 용량의 제품들이 빈출됨
- 또한, ‘200g’과 ‘100g’이 동일하게 7건으로 확인되며 소량으로 즐길 수 있는 용량의 제품 수요도 파악됨

병		파우치		200g	
					
제품명	김치(Kimchi)	제품명	김치(Kimchi)	제품명	맛김치(Mat Kimchi)
브랜드	이튼얼라이브(Eaten Alive)	브랜드	켈리러브(Kelly Loves)	브랜드	종가집(Jongga)
중량	375g * 3병	중량	80g * 8개	중량	200g
가격	22.99파운드(40,790원)	가격	14.99파운드(26,596원)	가격	8.50파운드(15,081원)

[표 3.3] 영국 판매 김치 패키징 관련 키워드



자료: 영국 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘김치’ 관련 게시물 283건 분석

4. 영국 김치 유통 및 판매 현황

▶ 영국 맛의 트렌드 된 한국식품…현지화 제품 눈에 띄어

유럽 식품의 트렌드인 건강식과 웰빙에 대한 소비자 선호도가 증가함에 따라, 한식에 관한 관심도 자연스럽게 증가 중임. 영국의 대표적인 유통매장으로 알려진 테스코(Tesco), 세인즈버리(Sainsbury's), 모리슨(Morrisons) 등에서는 라면, 고추장, 스낵 등의 한국 수출 식품들을 판매하고 있으며, 한국 식품이 본격적으로 '맛의 트렌드'가 된 2022년 하반기부터는 영국에서 생산된 소스와 김치 제품들이 출시됨. 특히, 영국 소비자들의 입맛에 맞춘 '코리안 칠리 마요' 소스와 같은 현지화된 제품들이 눈에 띄. 이처럼 현지 소비자들의 식문화뿐만 아니라, 선호하는 음식, 맛, 취향, 질감, 세대별 취향 등 식품에 관련된 철저한 조사를 통한 현지화 전략이 필요함. 또한, 유럽 내에서 생산된 제품이 많기 때문에 현지 브랜드와 협업하여 수출하는 등 다양한 방식으로 진출 방안을 마련하는 것도 새로운 전략이 될 것임¹⁵⁾

▶ 가장 건강한 발효음식으로 소개된 한국 김치

대부분의 영국 유통업체에서는 다양한 품목의 한국산 식품을 매장에서 유통하고 있음. 특히, 김치 관련해서는 BBC굿푸드(BBC Good Food)의 기사에서 '가장 건강한 발효음식 12개(Top 12 healthiest fermented foods)' 중 하나로 소개되며 영양적 가치가 주목받고 있음. 영국에서는 전통 김치뿐만 아니라 케일로 만든 김치 등 다양한 종류의 김치가 판매되고 있으며, 김치만두, 김치볶음밥, 김치전 등 김치를 포함한 식품들도 인기를 끌고 있음. 한국 수출업체는 현지 소비자들의 식문화와 취향을 고려한 제품 개발과 마케팅 전략을 통해 영국 시장에 진출하는 방안이 필요할 것으로 분석됨¹⁶⁾

[그림 3.1] 영국의 대표적인 유통매장



자료: 테스코(Tesco), 세인즈버리(Sainsbury's), 모리슨(Morrisons)

15) 농식품수출정보 KATI, '[유럽] 유럽은 지금 한국의 맛 앞이 중!' 2024.01

16) 농식품수출정보 KATI, '[유럽] 영국 식품유통시장 규모와 전망: 유통매장과 소비자 트렌드 분석' 2024.01

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

IV 유통채널



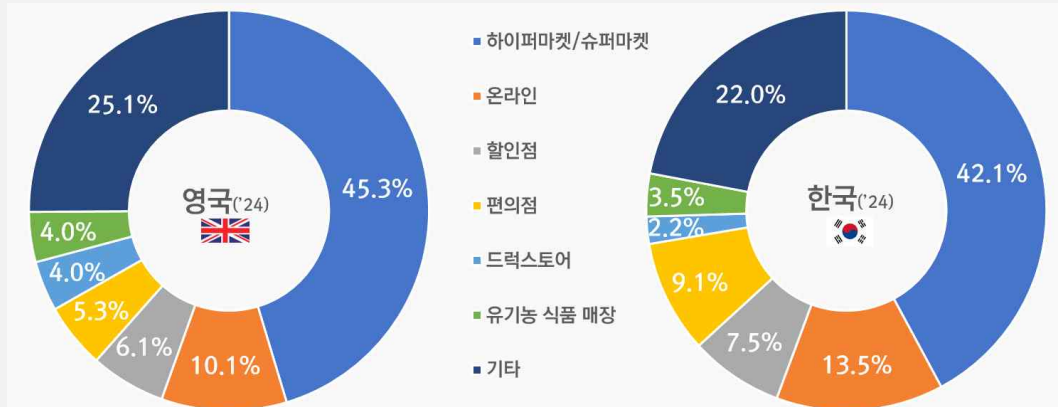
1. 영국 김치 유통채널 점유율
2. 영국 김치 주요 유통채널

1. 영국 김치 유통채널 점유율

▶ 영국 김치 유통채널, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 1위

2024년 기준, 영국 내 조사제품인 김치를 비롯한 식료품 유통채널 중 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 45.3%의 점유율로 1위로 집계됨. 농산물 직판장과 전문점 등을 포함한 ‘기타’ 채널이 25.1%로 2위, ‘온라인’ 채널은 10.1%로 3위를 차지함. ‘할인점’, ‘편의점’, ‘드럭스토어’, ‘유기농 식품매장’이 그 뒤를 이음. 영국 김치 유통채널 점유율은 한국과 비슷한 양상을 보이나, 온라인과 편의점의 점유율이 상대적으로 낮은 편임. 한국은 42.1%의 점유율로 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 1위, 22.0%로 ‘기타’가 2위, 13.5%로 ‘온라인’이 3위를 차지함. 영국에서 스낵 유통 시 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’을 중점적으로 공략하는 것이 중요할 것으로 보이며, 이와 함께 최근 저렴한 슈퍼마켓과 할인점의 점유율이 상승하는 추세이므로 이를 주목할 필요가 있음¹⁷⁾

[표 4.1] 영국 및 한국 김치 소매유통채널 점유율 비교¹⁸⁾¹⁹⁾²⁰⁾



영국 및 한국 김치 소매유통채널 점유율 비교

영국	유형	한국
45.3%	하이퍼마켓/슈퍼마켓	42.1%
10.1%	온라인	13.5%
6.1%	할인점	7.5%
5.3%	편의점	9.1%
4.0%	드럭스토어	2.2%
4.0%	유기농 식품 매장	3.5%
25.1%	기타 ²¹⁾	22.0%

자료: 스탯ISTA(Statista)

17) 자료: KATI농식품수출정보, ‘[유럽] 영국 식품유통시장 규모와 전망: 유통매장과 소비자 트렌드 분석’, 2024.01

18) 해당 장에서 ‘김치’ 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품을 포함하는 카테고리인 ‘식료품(Grocery)’ 유통채널의 정보를 확인함

19) 자료: 스탯ISTA(Statista), ‘Grocery shopping by store type in the UK as of June 2024’, 2024.08

20) 자료: 스탯ISTA(Statista), ‘Grocery shopping by store type in South Korea as of June 2024’, 2024.08

21) ‘기타’ 채널은 농산물 직판장, 전문점 등을 포함함

2. 영국 김치 주요 유통채널 ① 해러즈

기업 기본 정보	기업명	해러즈(Harrods)	
	기업구분	백화점	
	홈페이지	www.harrods.com	
	위치	런던(London)	
	규모	매출액('23) • 8억 3,160만 파운드(약 1조 4,755억 원 ²²⁾)	
		기타 규모 • 직원 수('23): 약 3,800명	
매장정보	기업 요약	1849년 설립된 영국의 고급 백화점 브랜드 - 현재 국부펀드인 카타르 투자청(QIA)을 통해 카타르(Qatar)가 소유하고 있음 - 모기업 해러즈그룹(Harrods Group)은 에어해러즈(Air Harrods) 등을 자회사로 두고 다양한 사업분야에서 활약하고 있음 - 화려한 건축 양식으로 유명하며, 성수기에는 하루 최대 30만 명의 고객이 방문하기도 함	
	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 수입 식음료, 건강 및 미용 제품 등	
	선호 제품	• 무역 윤리와 책임의식을 지닌 공급 기업의 제품, 식품 인증을 준수하는 제품	
매장정보	매장 전경	 	
	입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 문의 - 홈페이지 하단 중앙에 'Customer Service' 메뉴에서 'Contact Us' 클릭 (www.harrods.com/en-gb/contact-us?icid=footer_customer-service_contact-us) - 페이지 양식 내 성함, 연락처, 이메일 주소, 문의 주제, 문의 내용 입력 - 등록 시 필요한 일반 정보 - 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) - 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) - 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그) - 문의사항 연락처 - 전화번호: +44-20-7730-1234

자료: 해러즈(Harrods)

사진 자료: 타운앤컨트리매거진(Town & Country Magazine), 해러즈(Harrods)

22) 1파운드=1,774.26원(2024.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 영국 김치 주요 유통채널 ② 셀프리지스

기업 기본 정보	기업명	셀프리지스(Selfridges)	
	기업구분	백화점	
	홈페이지	www.selfridges.com	
	위치	런던(London) 외	
	규모	매출액('23) • 8억 4,370만 파운드(약 1조 4,969억 원) 기타 규모 • 매장 수('23): 4개	
기업 요약		• 1908년 설립된 영국의 고급 백화점 브랜드 • 현재 런던(London), 버밍엄(Birmingham), 맨체스터(Manchester)에 걸쳐 총 4개의 매장을 두고 있음 • 자체 온라인 쇼핑몰을 통해 해외 배송이 가능하며, 영어 및 중국어 지원 • 2022년 태국 기업 센트럴그룹(Central Group)과 오스트리아 기업 시그나홀딩(Signa Holding)의 합작 투자 회사에 매각되었음	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 수입 식음료, 건강 및 미용 제품 등	
	선호 제품	• 영국 식품 인증을 취득한 최상급 품질의 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 전화를 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +44-207-160-6222 (해외 문의) +44-800-123-400 (영국 내 문의)	

자료: 셀프리지스(Selfridges), 스탯티스타(Statista)

사진 자료: 셀프리지스(Selfridges), 옥스퍼드스트리트(Oxford Street)

2. 영국 김치 주요 유통채널 ③ 테스코

기업 기본 정보	기업명	테스코(Tesco)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.tesco.co.uk	
	위치	영국 전역	
	규모	매출액('23) ²³⁾ 657억 6,200만 파운드(약 116조 6,789억 원) 기타 규모 - 매장 수('24): 3,712개 - 직원 수('24): 약 33만 명	
	기업 요약	1919년 설립된 영국 대표 하이퍼마켓/슈퍼마켓 기업 - 영국 식료품 시장 점유율 55%의 1위 업체 2020년 영국소비자만족상(UK Customer Satisfaction Awards)을 수상함 - 코로나19 기간 온라인 주문 및 배송 서비스가 크게 늘어남	
매장정보	입점 가능 품목	신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 건강보조식품, 비건 식품, 의류 등	
	선호 제품	유럽 내 유명 브랜드, 제품 성분이 명확히 표기된 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 등록 - 공급업체 홈페이지(tescopl.com/contacts/suppliers) - 홈페이지 메뉴 'Contact'의 'Suppliers' 클릭 - Rangeme.com/tesco로 이동 - 양식에 맞춰 정보 기입 후 제출 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급 업체명, 연락처, 연락 담당자, 홈페이지 주소 등) ② 공급 제품 정보(창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지 등) ③ 관련 내용(주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기상품 정보) ④ 참고 자료(현지어 회사소개, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) - 평가 기준: 테스코 공정 무역 정책 준수 여부 - 문의사항 연락처 - 전화번호: +44-800-048-8958	

자료: 테스코(Tesco), 테스코 그룹(Tesco PLC), 영국방송공사(British Broadcasting Company)

사진 자료: 구글맵(Google Maps)

23) 테스코 그룹(Tesco Group)의 전체 매출액임

2. 영국 김치 주요 유통채널 ④ 웨이트로즈앤파트너스

기업 기본 정보	기업명	웨이트روز앤파트너스 (Waitrose & Partners)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.waitrose.com		
	위치	영국 전역		
	규모	매출액('23)	• 67억 5,010만 파운드(약 11조 9,764억 원)	
기타 규모		• 매장 수('24): 360개 • 직원 수('24): 4만 9,600명		
기업 요약	• 영국의 대표적인 프리미엄 슈퍼마켓 체인점 • 1904년 설립되었으며 존루이스파트너십(John Lewis Partnership)의 자회사임 • 가격대가 타 체인점보다 높은 편이며 영국 내에서 최고급 슈퍼마켓 브랜드로 인식됨 • 배달 서비스, 요리 클래스 등 고객 편의 서비스를 제공함			
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 건강보조식품, 비건 식품, 의류 등		
	선호 제품	• 유기농 및 로컬 식재료, 프리미엄 브랜드 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 등록 (waitrose.engage-systems.net) - 홈페이지 계정 생성(최소 1일 승인 기간 소요) - 왼쪽 상단에 'Become a supplier' 클릭 후 아래 웹사이트를 통해 입점 진행 (www.rangeme.com) - 홈페이지 기입 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 이메일: customerserviceteam@waitrose.co.uk - 전화번호: +44-800-188-884		

자료: 웨이트로즈앤파트너스(Waitrose & Partners)

사진 자료: 웨이트로즈앤파트너스(Waitrose & Partners)

2. 영국 김치 주요 유통채널 ⑤ 스타리마트

기업 기본 정보	기업명	스타리마트(Starry Mart)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.starrymart.co.uk	
	위치	런던(London), 콜체스터(Colchester) 외	
	규모	추정 매출액('23) • 603만 파운드(약 107억 원) 기타 규모 • 매장 수('24): 4개	
	기업 요약	2014년 콜체스터(Colchester)에 처음 설립된 아시안마트 - 주변 거주민들과 에식스대학교(University of Essex)의 학생들에게 인기를 얻었으며, 2020년 리뉴얼 확장으로 현대적인 식료품 채널이 되었음 - 한국, 중국, 영국, 말레이시아, 싱가포르, 태국, 베트남, 인도네시아 등의 아시안 국가에서 수입한 다양하고 희귀한 식료품들을 취급하고 있음	
매장정보	입점가능품목	• 신선식품, 가공식품, 음료류, 주류, 스낵류, 라면, 향신료 등	
	선호제품	• 아시안 식품, 한국 식품, 한국의 식품 트렌드에 맞는 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지 하단 메뉴에 'Contact Us' 클릭(starrymart.co.uk/contact) - 해당 페이지 양식 작성 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 담당자 정보(담당자 이름, 이메일 주소, 전화번호) ② 문의 내용(문의 종류, 문의 자점, 문의 상세 내용) - 문의사항 연락처 - 전화: +44(0)-1206-863-005 - 이메일: customerservice@starrymart.co.uk	

자료: 스타리마트(Starry Mart)

사진 자료: 리버사이드앳캐터베리(The Riverside at Canterbury), 스타리마트(Starry Mart)

2. 영국 스낵 주요 유통채널 ⑥ 아마존 영국

기업 기본 정보	기업명	아마존 영국(Amazon UK)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.amazon.co.uk	
	규모	매출액('23)	• 335억 9,100만 달러(약 46조 4,362억 원)
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월 ²⁴⁾): 3억 9,910만 회
	기업 요약	1994년 설립된 미국의 대표적인 온라인 종합 쇼핑몰 - 아마존의 첨단 물류 기술을 활용한 편의점이나 슈퍼마켓 등 다양한 오프라인 유통채널을 운영함 - 친환경 식료품 전문 슈퍼마켓 브랜드 홀푸드마켓(Whole Foods Market)을 소유하고 있음	
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	마스터소스(Master Sauce) 등
		해외 판매	해외 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보			
	구매 금액 기준 할인, 생일 기프트카드 증정, 시즌별 할인 이벤트 등 다양한 프로모션 상시 진행		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 직접 등록 - 홈페이지 하단의 'Sell on Amazon' 클릭 - 아마존 홈페이지 계정 생성 후 필요사항 기입 - 등록 정보 - 공급자 정보(회사 유형, 회사명, 회사 고유번호, 회사 홈페이지 주소, 국가) - 공급 담당자 정보(담당자 이름, 연락처, 이메일, 출생일, 출생 국가, 국적, 신분증) - 지불 방식(신용카드 번호 확인 절차) - 제품 정보(제품 카테고리, 브랜드명, 제품명, 카탈로그, 이미지, UP 인증 여부 등) - 평가 기준 - 아마존 행동 강령 준수(식료품, 건강 및 개인관리 등 일부 품목은 별도 승인 필요) - EU Regulation on the Provision of Food Information to Consumers 준수	

자료: 아마존 영국(Amazon UK), 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 아마존 영국(Amazon UK)

24) 2024년 8월 한 달간 집계된 홈페이지 방문자 수에 해당함

입점 등록 절차
UI ①

amazon seller central



Primary contact person information

First name Liz	Middle name(s) Middle name(s)	Last name Kim
-------------------	----------------------------------	------------------

Enter your complete name, as it appears on the passport or ID.

Country of citizenship
Korea (South)

Country of birth
Korea (South)

Date of birth
11 Oct 1996

Identity proof
Passport

Country of issue
Korea (South)

Passport number
M15552125

Date of expiry
06 May 2028

Residential address
KR, 03939, Seoul, Gangnam-gu, 401, Teheran-ro
View all saved addresses
+ Add a new address

Phone number for verification

- ① 공급 담당자 정보(담당자 이름, 연락처, 이메일, 출생일, 출생 국가, 국적, 신분증) 입력

입점 등록 절차
UI ②

amazon seller central



Payment information

Credit or debit card details

Monthly Subscription Fee

You will be charged a Professional selling subscription fee of 25 GBP for the first month. You will continue to be charged this fee each month if you have active listings. If you do not have active listings, you will not be charged a subscription fee in that month. If you expand to sell in other stores, you will pay the equivalent of 39.99 USD per month, split proportionately across each country or region in which you have an active listing and charged separately in each local currency. You can downgrade at any time. For more information, see this page.

Card number	Expires on
	1 2024
Card holder's name	

- ② 지불 방식 입력(신용카드 번호 확인 절차)
- 첫 달 가입비 25파운드(43,715원 부과)

자료: 아마존 영국(Amazon UK)

사진 자료: 아마존 영국(Amazon UK)

▶ 아마존 영국 김치 베스트셀러

- 검색 키워드: 김치(Kimchi)

- 등록 제품 수: 243건

아마존 영국 김치 베스트셀러								
순번	브랜드	제품명	원산지	중량	판매 가격	판매 건수(월)	리뷰 건수	이미지
1	마스터소스 (Master Sauce)	한국 김치 (Korean Kimchi)	대만	360g	6.77파운드 (12,012원)	400건 이상	490건	
2	아쭈마리퍼블릭 (Ajumma Republic)	아쭈마 리퍼블릭 김치 (Ajumma Republic Kimchi)	한국	160g	2.00파운드 (3,548원)	200건 이상	471건	
3	러빙푸드 (Loving Foods)	유기농 김치 (Organic Kimchi)	영국	475g	9.95파운드 (17,664원)	100건 이상	651건	
4	종가집 (Jongga)	종가집 맛김치 (Jongga Mat Kimchi)	한국	500g	9.98파운드 (17,707원)	100건 이상	329건	
5	유키타 (Yukata)	유키타 한국 김치 (Yukata Korean Kimchi)	한국	180g	5.99파운드 (10,628원)	50건 이상	542건	
6	컬처푸드컴퍼니 (Cultured Food Company)	생 전통 발효 김치 (Raw & Unpasteurised Kimchi)	아일랜드	1,000g	16.99파운드 (30,145원)	50건 이상	144건	
7	비오나 (Biona)	비오나 유기농 김치 (Biona Organic Kimchi)	네덜란드	350g	3.82파운드 (6,784원)	50건 이상	475건	
8	러빙푸드 (Loving Foods)	유기농 핫 앤 스모키 김치 (Organic Hot 'n' Smoky Kimchi)	영국	475g	9.95파운드 (17,664원)	50건 이상	199건	
9	샘표 (Sempio)	샘표 캔 김치 오리지널 (Sempio Can Kimchi Original)	한국	160g	5파운드 (8,871원)	50건 이상	913건	
10	러빙푸드 (Loving Foods)	유기농 강황 & 후추 김치 (Organic Turmeric & Black Pepper Kimchi)	영국	475g	9.95파운드 (17,664원)	50건 이상	52건	

자료: 아마존 영국(Amazon UK)

사진 자료: 아마존 영국(Amazon UK)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

V 진입장벽



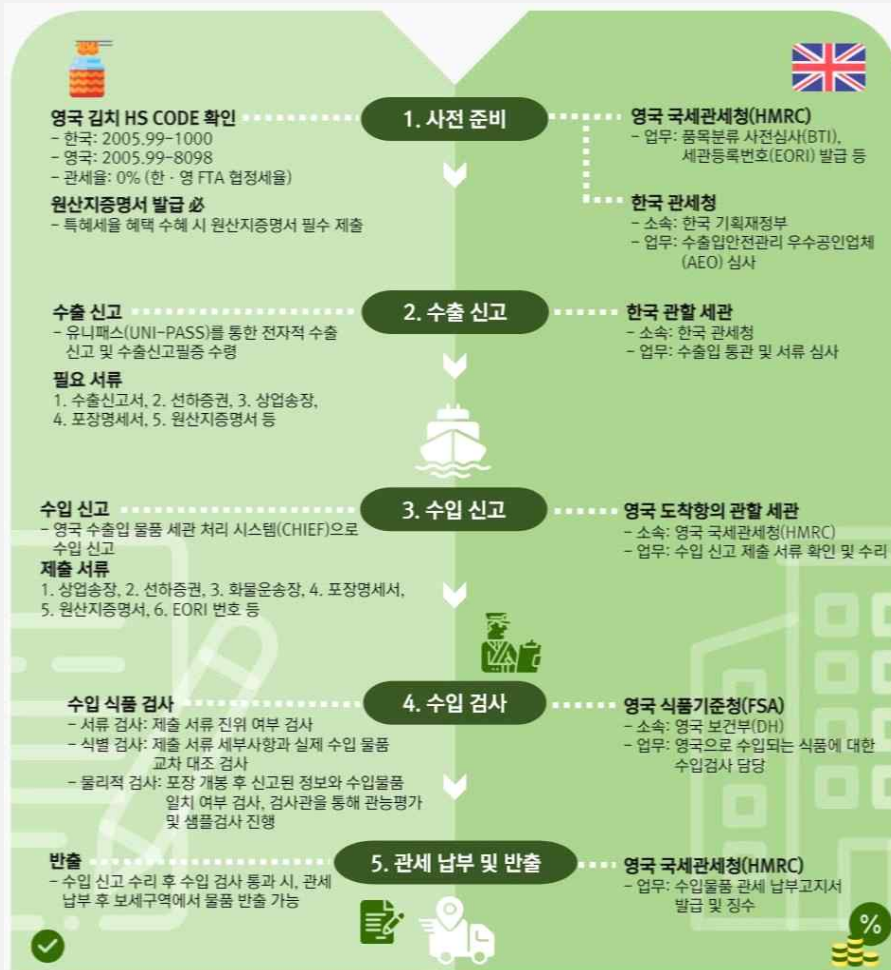
1. 영국 김치 통관 및 검역 절차
2. 영국 김치 품질 인증
3. 영국 김치 라벨링
4. 영국 김치 성분 및 유해물질

1. 영국 김치 통관 및 검역 절차²⁵⁾

▶ 영국 김치 수출 통관 단계별 주요사항

영국으로 식품 수출 시, 통관과 관련된 기관은 영국 식품기준청(FSA: Food Safety Agency), 영국 정부, 영국 식품음료연맹(FDF: Food and Drink Federation) 등이 있음. 영국 정부는 브렉시트 이후 영국 자체의 수입 식품 국경 통제 조치를 시행하기 위해 노력하고 있음. 2021년에는 한·영 자유무역협정(FTA: Free Trade Agreement)을 새로 체결했으며, 해당 관세 혜택을 받기 위해서는 원산지증명서를 사전에 발급해야 함

[표 5.1] 영국 김치 통관 검역 절차



자료: 관세청, 영국 정부 홈페이지

25) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

▶ 영국 AEO 제도 활용 시 통관 혜택

수출입안전관리 우수공인업체(AEO: Authorized Economic Operator)란 수출입기업, 운송인, 창고업자 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사하여 공인한 기업을 의미함. AEO 기업에 대해서는 신속통관, 세관검사 면제 등 통관 절차상의 다양한 혜택을 부여하는 동시에, 사회 안전과 국민건강을 위협할 수 있는 물품의 반입을 차단하려는 것이 제도의 핵심임. AEO 기업에는 물품 검사 비율이 축소되고 서류 제출이 생략되어 물류 흐름이 원활해짐. 또한, 각종 관세조사의 원칙적 면제, 수입 신고 시 담보 생략으로 인한 자금 부담 완화 등 다양한 혜택이 있음. 영국은 한국과 2024년 6월에 AEO 상호약정인정(MRA: Mutual Recognition Agreement)을 체결했으며, AEO 등록 시 영국 수입 검사 생략, 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음

[표 5.2] 수출입안전관리 우수공인업체(AEO) 제도 정보

정의	수출입 기업, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 기업 중에서 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등을 심사하여 공인한 기업	
적용 대상	수출업체, 수입업체, 관세사, 보세구역운영인, 보세운송업자, 화물운송주선업자, 하역업자, 선박회사, 항공사	
AEO 혜택	세관 혜택	- 수입검사율 축소, 서류 심사 간소화, 세관 연락관 활용 등 신속통관 혜택 - AEO 제도 시행국가들과 상호인정약정(MRA)을 체결하게 되면 검사 생략, 검사 선별 시 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음
	경쟁력 강화	- 타국의 세관 당국에서도 천재지변, 국경폐쇄 등 비상시 AEO 화물을 우선 조치·통관해 줌 - 통관 애로 사항, 무역장벽을 해소하여 수출경쟁력을 높일 수 있음 - AEO를 통해 법규준수, 안전관리 역량 등이 우수한 기업으로 인정받게 되어 거래선 유지 확보 등에서 이점이 있음
	비용 절감	- 수출입 시 신속통관 편의 등의 각종 혜택을 부여받게 되어 국제 무역 거래 진행의 리드 타임과 각종 비용을 절감할 수 있음 - 내부 관리 능력이 제고되어 물품의 정기운송률이 높아지고, 손실 방지와 재고 화물 감소 등을 통해 물류비용 절감이 가능함
신청방법	1단계(공인신청): 신청업체가 관세청 유니패스를 통해 신청서 제출	
	2단계(공인심사): 서류 심사(60일 이내), 현장심사(60일 이내)	
	3단계(AEO 공인심의위원회): 공인 여부, 등급조정, 공인취소 및 유보 결정	
	4단계(종합심사): 5년 주기, 서류+현장심사, 기준유지 점검(통관 적법성 포함)	

자료: 관세청

2. 영국 김치 품질 인증

▶ 영국 김치, 통관 시 EORI 번호 발급 必

세관등록번호(EORI Number: Economic Operators Registration and Identification Number)는 경제사업자 등록 및 식별번호로, 직접 통관을 진행하고자 하는 사업체 및 개인은 모든 세관 절차에서 식별번호로 EORI 번호를 사용해야 함. 영국의 경우 유럽연합을 탈퇴함에 따라, 2021년 1월 1일부터 GB로 시작하는 새로운 EORI 번호를 신청해야 함. 신청 시 번호 발급까지 영업일 기준 3-5일이 소요되며, 발급 다음 날 번호가 활성화됨

[표 5.3] 영국 EORI 번호 신청 정보

번호명	EORI	발급 성격	수출입업체 식별번호
양식	국가코드 2자리(GB) ²⁶⁾ + SIRET 번호	발급 기관	영국 국세청 (HMRC: HM Revenue & Customs ²⁷⁾)
제출 정보	• 부가가치세(VAT) 식별 번호 및 등록 유효 날짜 • 국가 보험(NI: National Insurance) 번호(개인 사업자의 경우) • 고유 납세 번호(UTR: Unique Taxpayer Reference) • 영국 정부 게이트웨이 아이디 및 비밀번호		
소요 기간	• 영업일 기준 3-5일 소요		

자료: 영국 정부 홈페이지, 영국 국세청(HMRC)

26) 잉글랜드, 웨일스, 스코틀랜드로 상품을 수입하기 위해서는 GB로 시작하는 EORI 번호가 필요하며, 북아일랜드의 경우 XI로 시작하는 EORI 번호를 발급받아야 함

27) 영국 국세청(HMRC) 온라인 발급 사이트(www.gov.uk/government/organisations/hm-revenue-customs)

▶ 영국 김치 권장 인증 사항

영국으로 김치 수출 시, 식품 생산 과정에 대한 위생관리 계획과 관련 정보를 제출해야 할 가능성이 있음. 이러한 위생관리 기준은 국제 기준인 HACCP를 따르고 있어, HACCP 인증 취득이 필수 요건은 아니나 그 기준에 준하는 위생 요건을 요구하고 있음. 또한, 영국 내 인증으로는 BRCGS(Brand Reputation through Compliance Global Standards)가 있으며 이와 같은 민간 식품 생산 안전 인증을 취득하여 활용할 수 있음

[표 5.4] 영국 김치 인증 정보

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	한국식품안전관리인증원	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	영국 민간 인증	BRCGS 지정 인증기관	

자료: 각 인증기관

3. 영국 김치 라벨링

[표 5.5] 영국 김치 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	1. 제품명	제품의 상업적 명칭을 작성해야 함
	2. 유통기한 및 사용기한	- 특정 기한 내에 소비하는 것임이 제일 좋음을 나타내는 'Best Before' 일자를 표기해야 함 - 품질이 변질될 여지가 있는 식품에 한해 'Use by' 일자를 반드시 표기해야 함
	3. 영양성분	- 열량(킬로줄(kJ) 단위와 킬로칼로리(kcal) 두 단위로 표기해야 함), 지방, 포화지방, 탄수화물, 당, 단백질, 염분은 필수적으로 표기해야 함 - 염분을 나타내는 'Sodium' 보다는 소비자들이 인지하기 쉬운 'Salt'라는 표현을 사용해야 하며, 염분을 포함하지 않은 식품은 라벨링에 해당 사항을 강조할 수 있음 - 녹말, 불포화지방, 섬유질 등의 부영양소는 자발적으로 표기 가능함 - 비타민, 미네랄 등을 표기할 경우, 해당 함유량과 더불어 일일 권장량에 대한 %DV 값을 제공해야 함 - 콜레스테롤과 트랜스지방의 경우 해당 정보를 라벨링에 포함해선 안 됨
	4. 순중량	5mL 혹은 5g 이상의 모든 포장된 식품에 대해 g, kg, mL, L 단위로 제품의 중량 혹은 용량을 표기해야 함 - 허브·향신료의 경우 중량 관계없이 용량을 표기하도록 함 - 통조림과 같이 액체에 담긴 고체 식품의 경우 액체를 제외한 중량을 함께 표기하도록 함 - 주로 개수 단위로 판매되는 과일과 같은 제품, 혹은 5mL(5g) 미만의 중량·용량을 지닌 제품은 이러한 의무로부터 면제됨 - 동일한 제품을 묶음 단위로 판매하는(예: 스낵류 6봉지 묶음 상품) 제품의 경우 각각의 중량과 그 개수를 표기하도록 함
	5. 알레르겐 성분	- 식품 알레르기 유발 물질(Major Food Allergen)이 포함된 경우 반드시 기재할 것 2021년 10월 1일부터 PPDS(Prepacked for Direct Sale) 식품에는 알레르기 유발성분이 강조된 전체 성분 목록을 표시하는 라벨이 있어야 함

자료: 영국 식품기준청(FSA)

[표 5.5] 영국 김치 라벨링

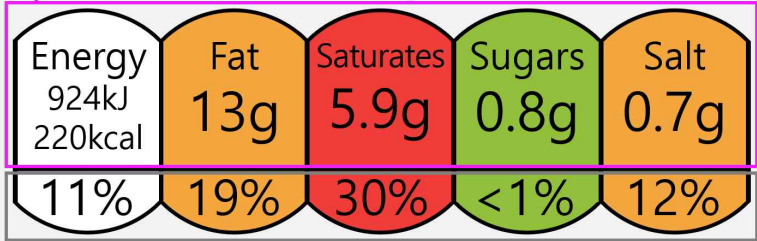
라벨 필수 표시 사항 및 기준	5. 알레르겐 성분	• 주요 알레르기 유발물질은 셀러리, 글루텐을 포함한 곡류(보리, 귀리 등), 갑각류(새우, 게, 랍스터), 계란, 생선, 루핀, 우유, 연체동물(홍합, 굴), 겨자, 땅콩, 참깨, 대두, 10ppm 이상 농도의 이산화황 및 아황산염 및 견과류의 총 14가지임 • 견과류, 생선 및 갑각류는 반드시 해당 종(류)을 표기해야함
	6. 구성성분 목록	• 음식이나 음료에 2가지 이상의 재료(식품첨가물 포함)가 들어갔다면, 주요 성분을 먼저 표기하고 모든 구성성분을 무게에 따라 나열해야 함 • 포장에서 그림이나 라벨링으로 강조 표시한 경우, 재료의 이름을 언급한 경우, 일반적으로 소비자에게 이름과 연결하는 경우 구성성분의 비율을 표기해야 함 • 식품이 특정 구성성분(알루라 레드 E129, 아스파탐, 리터당 150mg이 넘는 카페인, 카아르모이신 E122, 감초, 폴리올, 감미료 및 설탕 등)을 포함한다면, 라벨에 적절한 경고 표시를 해야함

자료: 영국 식품기준청(FSA)

▶ 영국 김치, 포장 전면(FOP)의 영양 라벨 표시 기준

포장 전면(FOP: Front of Package) 영양 라벨은 식품 포장의 앞면에 기호, 색상 코드, 기타 그래픽 형식을 사용하여 필수 영양소의 정보를 소비자가 한눈에 확인할 수 있도록 표시하는 라벨링 제도임. 대상 품목은 영국에서 판매되는 사전 포장 식품이며 자발적 표기 사항으로 의무 사항은 아닌 것으로 확인됨. 영국의 포장 전면 영양 라벨 표기 방식은 ‘신호등(Traffic Light)’ 라벨링이라고 불리며, 권장 섭취량을 기준으로 지방, 포화지방, 총 설탕, 소금의 함량과 총 칼로리를 세 가지 색깔로 표시하도록 함

[표 5.6] 영국 포장 전면(FOP) 영양 라벨 표시 기준

포장 전면 영양 라벨 표기 기준	신호등(Traffic Light) 라벨링
의무 표기 여부	자발적 표기 사항(의무 사항 아님)
표기 방식	- 권장 섭취량을 기준으로 지방(fat), 포화지방(saturated fat), 총 설탕(total sugar), 소금(salt)의 함량 수준과 총 칼로리를 세 가지 색깔로 표시 - 식품 100g 또는 100mL 기준 지방, 포화지방, 설탕, 소금의 총함량을 측정하고, 각 성분 함량을 100g 또는 100g 기준 일일 권장 섭취량 대비 함유율로 계산 - 각 성분의 100g 또는 100mL 기준 일일 권장 섭취량 대비 함유율 수준은 ‘높음(빨간색)’, ‘보통(주황색)’, ‘낮음(초록색)’으로 구분하여 표시 - 각 성분의 함유율 수준은 EU 규정 ‘EU Reg 1924/2006’에 따라 ‘보통’과 ‘낮음’의 구분 기준을 설정
표기 예시	▶ 1회 섭취량 내 영양 성분 함량(g/ml) 표시  ▶ 성인 일일 권장 섭취량 기준 함량 비율(%) 표시

자료: 영국 식품기준청(FSA), 유럽연합 법률자료집(EUR-Lex)

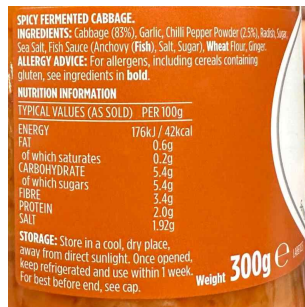
▶ 영국 김치 라벨 샘플



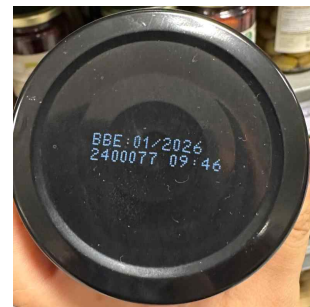
[앞면 라벨링]



[옆면 1 라벨링]



[옆면 2 라벨링]



[윗면 라벨링]

[앞면 - 영어]

- ① Baxters
- ② KIMCHI
- ③ KOREAN INSPIRED CABBAGE WITH
- ④ CHILLI PEPPER
- ⑤ CRUNCHY & SPICY
- ⑥ Audrey Baxter
- ⑦ NATURAL 100% INGREDIENTS

[앞면 - 국문]

- ① 박스터스(브랜드명)
- ② 김치
- ③ 한국식 김치
- ④ 고추가 들어감
- ⑤ 바삭 & 매콤
- ⑥ 오드리 박스터(브랜드명)
- ⑦ 100% 천연 재료

[옆면 1 - 영어]

- ① This crunchy, fermented cabbage kimchi is packed full of spicy chilli flavour. Use simply as a side dish, top chicken wraps or stir through rice, stir fry or noodles for added spice.

[옆면 1 - 국문]

- ① 이 바삭한 발효 배추 김치는 매콤한 고추 맛이 가득합니다. 그냥 반찬으로 사용하거나, 치킨 랍 위에 얹거나, 밥, 볶음 요리 또는 국수에 섞어 매콤한 맛을 더하세요.

② Audrey Baxter

③

Baxters Food Group	
Fochabers Scotland IV32 7LD	Berzyna 81 64 - 200 Wolsztyn Poland

④ Tel: 0800 389 8389

⑤ www.baxters.com

② 오드리 박스터(브랜드명)

③

박스터스 푸드 그룹	
포카버스 스코틀랜드 IV32 7LD	베르지나 81 64 - 200 볼슈틴 폴란드

④ 전화: 0800 389 8389

⑤ www.baxters.com

[옆면 2 - 영어]

① SPICY FERMENTED CABBAGE.

② **INGREDIENTS:** Cabbage(83%),
Garlic, Chilli Pepper Powder(2.5%),
Radish, Sugar, Sea Salt, Fish
Sauce (Anchovy(**Fish**), Salt, Sugar),
Wheat Flour, Ginger

③ **ALLERGY ADVICE:** For allergens,
including Cereals containing
Gluten, see ingredients in **bold**.

④

NUTRITION INFORMATION

TYPICAL VALUES (AS SOLD)	Per 100g
ENERGY	176kJ/42kcal
FAT	0.6g
of which saturates	0.2g
CARBOHYDRATE	5.4g
of which sugars	5.4g
FIBRE	3.4g
PROTEIN	2.0g
SALT	1.92g

⑤ **STORAGE:** Store in a cool, dry
place, away from direct sunlight.
Once opened, keep refrigerated
and use within 1 week.
For best before end, see cap.

⑥ Weight **300g**

[옆면 2 - 국문]

① 매콤하게 발효된 배추.

② **성분:** 배추(83%), 마늘,
고춧가루(2.5%), 무, 설탕, 천일염,
어간장(멸치(**생선**), 소금, 설탕), **밀가루**,
생강

③ **알레르기 조언:** 알레르기 유발 성분은
굵게 표시된 성분을 확인하세요.
(글루텐을 포함한 곡류 포함)

④

영양 정보

일반적인 값 (판매 기준)	100g당
에너지	176kJ/42kcal
지방	0.6g
포화지방	0.2g
탄수화물	5.4g
당류	5.4g
식이섬유	3.4g
단백질	2.0g
소금	1.92g

⑤ **보관 방법:** 서늘하고 건조한 곳에
보관하고, 직사광선을 피하세요.
개봉 후에는 냉장 보관하고 1주일
이내에 섭취하세요

⑥ 중량 **300g**

[뒷면 - 영어]

- ① BBE: 01/2026
- ② 2400077 09:46

[뒷면 - 국문]

- ① 유통기한: 2026년 1월
- ② 2400077 09:46

4. 영국 김치 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

영국에서 유통되는 식품첨가물에 대한 규정은 영국 식품기준청(FSA)에 의해 감독되고 관리됨. 영국은 색소, 방부제, 향산화제, 감미료 등과 같이 허가된 식품첨가물에 대해 최대 허용치를 책정하는 포지티브 리스트 시스템(Positive list system)을 운영하며, 이 리스트에 해당하지 않은 첨가물의 사용은 금지됨. 영국 내 ‘김치류’에 적용되는 식품첨가물 검색 시 총 3건을 발견했으며, 하기 표는 해당 식품첨가물과 그 사용기준을 다룸. 더욱 자세한 식품첨가물 규정 및 사용기준은 영국 식품기준청(FSA) 및 KATI 농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.7] 영국 김치 식품첨가물 분석

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	사용기준	식품 유형
1	5-메틸-2-페닐헥스-2-에날	5-methyl-2-phenylhex-2-enal	0.50mg/kg	식초, 기름 또는 소금에 절인 과일 및 채소
2	4-메틸-2-페닐펜트-2-에날	4-methyl-2-phenylpent-2-enal	1.50mg/kg	
3	2-페닐크로톤알데하이드	2-phenylcrotonaldehyde	0.20mg/kg	

자료: KATI농식품수출정보

▶ 알레르겐

영국 식품기준청(FSA)은 인체에 해로운 영향을 끼칠 수 있는 알레르기 유발물질을 포함하고 있는 식품에 대하여 해당 물질 표기를 규정하고 있음. 영국 식품기준청(FSA)의 '2008 제 1188호 식품 라벨링(알레르기 유발 물질 표시 잉글랜드) 규정'에 의하면 특정 원재료를 포함하고 있는 식품이 하기 14종 성분 중 한 가지 또는 그 이상의 성분을 포함할 경우, 해당 성분의 존재를 의무적으로 상품 라벨에 표기하도록 명시하고 있음

[표 5.8] 영국 알레르겐 성분

순번	표시 의무 여부	대상
1	의무	셀러리
2	의무	글루텐을 포함한 곡물
3	의무	갑각류
4	의무	달걀
5	의무	생선
6	의무	루핀
7	의무	우유
8	의무	연체동물
9	의무	겨자
10	의무	땅콩
11	의무	참깨
12	의무	대두
13	의무	이산화황 및 아황산염(10ppm 이상의 농도)
14	의무	견과류

자료: 영국 식품기준청(FSA)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 오카도(Ocado)
2. 오리엔탈마트영국(Oriental Mart UK)
3. 스타리마트(Starry Mart)

Interview ①

28)

오카도
(Ocado)

- 유형: 온라인 슈퍼마켓
- 업체 특징:
 - 2019년에 설립된 온라인 슈퍼마켓으로 다양한 식품과 생활용품을 취급하고 있음
 - 육류 대체품, 냉동식품, 베이커리, 음료, 건강 및 미용, 가정용품, 다이어트 제품 등 다양한 품목을 판매하고 있음

담당자 정보

Buyer

오카도(Ocado)
Buyer

Q. 영국에서 김치 제품에 대한 수요와 트렌드는 어떤가요?

최근 영국에서 한국 요리의 인기가 높아짐에 따라 현지 시장에서 김치 수요가 증가하고 있습니다. 트렌드 관점에서 볼 때, 김치는 특히 소화 문제를 겪는 건강 의식이 높은 소비자들로부터 긍정적인 반응을 얻고 있습니다. 이에 따라 김치는 영국의 주요 슈퍼마켓에도 진열되고 있을 정도로 인기를 끌고 있습니다.

Q. 영국에서 인기 있는 김치 제품은 어떤 것들이 있나요?

영국에서 인기 있는 김치 제품은 먼저, 'B사 슬라이스 김치(Sliced Kimchi)'로 150g 중량에 1.60파운드(2,839원²⁹⁾)입니다. 다음으로, 'K사 김치(Kimchi)'는 80g에 1.80파운드(3,194원)입니다. 마지막으로 '비오나 오가닉 김치(Biona Organic Kimchi)'는 350g에 5.20파운드(9,226원)입니다. 이외에도, 킴콩(Kim Kong), 바다즈(Vadasz), 더컬처컬렉티브(The Cultured Collective), 틱클스피클스(Tickles' Pickles) 브랜드의 제품이 인기 있습니다.

Q. 고객사 제품이 영국 시장에서 경쟁력 있는 제품인지 가격, 포장, 용량에 대한 피드백을 말씀해 주세요.

고객사 제품은 경쟁력이 있다고 생각합니다. 주의할 점으로는 영국 시장에서 가격과 맛이 중요하다는 점입니다. 영국 소비자들은 한국 전통의 맛을 선호하기 때문에 제조 과정에서 이 부분을 중점적으로 고려해야 합니다. 현지에서 김치 제품은 페트병이나 유리병 포장이 가장 적합하며, 고객사 제품은 포장을 비롯하여 인증, 중량, 재료가 전반적으로 만족스럽습니다. 다만, 초반에 소비자에게 관심을 얻기 위해 기존 현지 제품 브랜드보다 가격을 낮추어 진출하는 것을 권장합니다.

Q. 영국 현지에서 김치 제품을 수입하는 주요 수입업체는 어떤 곳들이 있는지 말씀해 주세요.

현지에서 김치 제품을 수입하는 주요 업체를 공유하기는 어렵지만, 전반적인 아시아 식품과 채소 가공품을 주로 수입하는 업체는 '유타카런던(Yutaka London)'과 '오세요(Oseyo)'가 있습니다.

28) 사진 자료: 오카도(Ocado)

29) 1파운드=1,774.26원(2024.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q. 고객사 제품이 영국 시장 진출을 위해 해당 수입업체와 협업하기 위한 고려 사항 및 유의 사항을 말씀해 주세요.

고객사 제품이 영국 시장 진출과 성공적인 비즈니스를 위해 잘 확인해야 하는 사항으로는 먼저, 제품이 영국 및 EU 식품 안전기준을 준수하는지 확인해야 합니다. 두 번째는 제품 포장에 영양성분, 알레르기 정보 및 기타 필수 정보가 명확하게 표기되었는지 확인해야 합니다. 마지막으로 세관에서 원활한 통관을 위해 상업 송장 및 원산지 증명서 등 필요한 구비서류를 잘 준비해야 합니다. 또한, 브랜드 인지도 향상에 집중하고 소셜 미디어, 제품 시식 행사, 할인 등 다양한 홍보 전략을 활용하여 소비자의 관심을 끌어야 합니다.

Q. 영국에서 해외업체의 현지 시장 납품 절차 및 유통 과정은 어떻게 되는지 말씀해 주세요.

영국 내 대부분의 수입업체는 김치 제품을 다양한 판매처에 유통하고 있습니다. 일반적으로 소매체인점, 아시안마트, 식료품점, 한국식당 등에 공급합니다. 유통업체는 주로 슈퍼마켓과 전문점에 공급하며, 도매업체는 주로 식당과 온라인 쇼핑몰에 판매합니다.

Q. 영국 현지의 슈퍼마켓이나 백화점 등의 오프라인 유통채널에 진출할 때, 고려해야 할 사항은 무엇인가요?

제조업체는 영국 시장 진출 간 소매업체와 수수료 협상을 해야 합니다. 이 협상은 종종 수입업체를 통해 이루어질 때도 있어 제조업체와 수입업체가 사전의 수수료에 대하여 합의해야 합니다. 영국의 김치 시장은 매우 경쟁이 치열하므로 경쟁력 있는 가격을 설정하는 것이 성공의 열쇠입니다. 또한, 영국에서 김치 제품의 약 25%가 슈퍼마켓을 통해 판매되므로, 고객사는 이러한 소매업체와 좋은 관계를 구축하는 것도 중요합니다.

Interview ②

30)

오리엔탈마트영국(Oriental Mart UK)
Owneroriental
mart:오리엔탈마트영국
(Oriental Mart UK)

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
 - 2007년에 설립된 소매 및 도매업체로 면류, 김치, 월병, 신선 및 냉동식품, 즉석식품, 간식 및 과자 등을 취급하고 있음
 - 중국, 한국, 일본, 태국, 말레이시아, 필리핀, 대만, 인도네시아, 베트남, 싱가포르 등 다양한 국가의 제품을 수입하고 있음

담당자 정보

Owner

Q. 영국에서 김치 제품에 대한 수요와 트렌드는 어떤가요?

최근 영국에서 김치에 대한 수요는 빠르게 증가하고 있습니다. 이는 크게 세 가지 이유로 설명할 수 있습니다. 첫째는 한국 요리의 인기가 증가하고 있다는 점입니다. 둘째로는, K-드라마와 K-팝의 세계적인 인기물입니다. 마지막으로 영국 현지 소비자들 사이에서 건강에 대한 의식이 높아지며 김치에 대한 전반적인 수요가 증가하고 있다는 점입니다. 특히, 김치는 한국 문화와 식습관에 영향을 받은 비건, 채식주의자, 젊은 층 사이에서 유행하고 있습니다. 김치가 영국 소비자에게는 틈새 상품임에도 불구하고 슈퍼마켓이나 대형마트에서 쉽게 구할 수 있다는 점에서 김치의 인기를 실감할 수 있습니다.

Q. 영국에서 인기 있는 김치 제품은 어떤 것들이 있나요?

현재 영국 시장에는 15개 이상의 김치 브랜드가 존재하지만, 당사는 평판이 좋은 브랜드만 취급하고 있습니다. 인기 있는 김치 제품인 'B사 단지 슬라이스 김치(Danji Slices Kimchi)'는 300g에 3.95파운드(7,003원)입니다. 다음으로 'J사 전통 한국 절임 배추김치(Traditional Korean Cut Cabbage Kimchi)'가 500g에 4.80파운드(8,516원)입니다.

Q. 고객사 제품이 영국 시장에서 경쟁력 있는 제품인지 가격, 포장, 용량에 대한 피드백을 말씀해 주세요.

영국에서 보통 500g 이상인 김치 제품은 유리병이나 페트병 포장일 경우, 500g 미만인 김치 제품은 파우치 포장일 경우에 인기가 많습니다. 또한, 일반적으로 300g 중량의 김치 제품 가격은 3-4.50파운드(5,323-7,984원)입니다. 마지막으로 일반적인 김치 제품 중량은 150-450g 사이이지만 가족 단위의 소비자나 외식업체를 위해 더 큰 중량도 판매됩니다. 대부분 브랜드가 HACCP 및 할랄 인증을 보유하고 있어 이러한 모든 측면에서 보았을 때, 고객사 제품은 전반적으로 영국 시장에서 적절한 제품이라고 생각합니다.

Q. 영국 현지에서 김치 제품을 수입하는 주요 수입업체는 어떤 곳들이 있는지 말씀해 주세요.

당사는 한국산 김치와 기타 관련 제품을 동남아시아 국가로부터 수입하고 있습니다. 또한, 영국에서 전반적인 아시아 식품과 채소 가공품을 주로 수입하는 업체는 '코리아푸드(Korea Foods)'와 '영국 에이치마트(H Mart UK)'가 있습니다.

Q. 고객사 제품이 영국 시장 진출을 위해 해당 수입업체와 협업하기 위한 고려 사항 및 유의 사항을 말씀해 주세요.

고객사 제품이 영국 시장에 진입할 때, 고려해야 할 사항은 먼저 식품기준청(Food Standards Agency)에서 발행한 자침을 확인해야 합니다. 이미 고객사 제품은 HACCP 및 할랄 인증을 보유하고 있으므로 큰 문제는 없을 것입니다. 다음으로 포장 재질이 재활용 기준을 충족하는지 확인하세요. 포장 외부에는 권장 보관 온도를 표기해야 합니다. 특히, 이는 제품 유통 간 창고에서 장기 보관을 위해 매우 중요한 사항입니다. 마지막으로 온라인과 오프라인에서 브랜드 인지도를 높이기 위해 활발하게 홍보하는 것이 중요합니다. 다만, 모든 마케팅 활동은 영국 광고 표준 기관(Advertising Standards Authority)의 규정을 따라야 합니다.

Q. 영국에서 해외업체의 현지 시장 납품 절차 및 유통 과정은 어떻게 되는지 말씀해 주세요.

영국 내 대부분의 수입업체는 김치 제품을 다양한 판매처에 유통하고 있습니다. 일반적으로 소매체인점, 아시안마트, 식료품점, 한국식당 등에 공급합니다. 유통업체는 주로 슈퍼마켓과 전문점에 공급하며, 도매업체는 주로 식당과 온라인 쇼핑몰에 판매합니다.

Q. 영국 현지의 슈퍼마켓이나 백화점 등의 오프라인 유통채널에 진출할 때, 고려해야 할 사항은 무엇인가요?

영국 오프라인 매장에서 제품의 판매를 늘리기 위하여 몇 가지 중요한 고려 사항이 있습니다. 먼저 슈퍼마켓과 다른 유통업체에 좋은 이윤을 제공하는 경쟁력 있는 가격을 설정하는 것이 중요합니다. 또한, 매력적인 포장은 소비자의 관심을 끌고 제품을 돋보이게 할 것입니다. 매장 내 프로모션과 할인은 고객을 유치하고 영국 시장에서 브랜드 인지도를 조기에 구축할 수 있습니다. 새로운 파트너십을 지속적으로 모색하여 고객사 제품의 시장 입지를 확장하는 것도 중요합니다. 마지막으로, 김치 공급을 안정적으로 유지하면 유통업체와 소비자에게 신뢰를 구축하는 것에 도움이 됩니다.

Interview ③

31)

스타리마트(Starry Mart)
Purchasing Head

S T A R R Y • M A R T

스타리마트
(Starry Mart)

- 유형: 수입/유통업체
- 업체 특징:
 - 1962년에 설립된 유통업체로 다양한 제품을 취급하고 있음
 - 미네소타주에 본사를 두고 있으며, 식료품, 전자제품, 가전제품, 가구 등 다양한 품목을 판매하고 있음

담당자 정보

Purchasing Head

Q. 영국에서 김치 제품에 대한 수요와 트렌드는 어떤가요?

최근 영국 내 슈퍼마켓에서 김치 판매가 전반적으로 증가하고 있으며 한국 음식점에서도 수요가 증가하고 있습니다. 이렇듯 김치의 수요가 증가한 것은 장 건강에 대한 이점, 독특한 맛, 영양적 장점 때문입니다. 또한, 현지 소비자들이 한국의 맛을 받아들인 것도 수요 증가에 영향을 미쳤습니다.

Q. 영국에서 인기 있는 김치 제품은 어떤 것들이 있나요?

영국에서 인기 있는 김치 제품인 'B사 단지 슬라이스 김치(Danji Slices Kimchi)'는 300g에 3.60파운드(6,387원)입니다. 다음으로 'J사 슬라이스 배추김치 (Sliced Cabbage Kimchi)'는 750g에 9.40파운드(16,678원)입니다. 마지막으로 '유타카 코리안 김치 발효 배추(Yutaka Korean Kimchi Fermented Cabbage)'는 200g에 3.15파운드(5,589원)입니다.

Q. 고객사 제품이 영국 시장에서 경쟁력 있는 제품인지 가격, 포장, 용량에 대한 피드백을 말씀해 주세요.

영국 내 김치 제품의 포장 형태로는 페트병, 유리병, 파우치가 있습니다. 또한, 100g당 1-1.5파운드(1,774-2,661원)의 경쟁력 있는 가격을 보이며, 유기농 제품은 좀 더 비쌉니다. 일반적인 김치 제품의 중량은 150에서 900g 사이입니다. 고객사 제품의 원재료는 소비자에게 친숙한 재료이며, HACCP 및 할랄 인증만으로 시장에 진출할 수 있습니다. 특히, 현지에서 잘려진 김치가 인기 있으며, 전반적으로 이러한 측면에서 고객사 제품은 현지에서 적합한 제품입니다.

Q. 영국 현지에서 김치 제품을 수입하는 주요 수입업체는 어떤 곳들이 있는지 말씀해 주세요.

영국에는 김치를 수입하는 많은 현지, 한국, 중국, 일본 회사들이 있습니다. 또한 당사도 직접 한국에서 김치와 기타 식품을 수입하고 있으며, 제 기억에 영국 에이치마트(H Mart UK)도 한국에서 김치를 수입하는 것으로 알고 있습니다.

Q. 고객사 제품이 영국 시장 진출을 위해 해당 수입업체와 협업하기 위한 고려 사항 및 유의 사항을 말씀해 주세요.

영국 시장에서 김치를 수출할 때 고려해야 할 몇 가지 주요 사항이 있습니다. 먼저 수입업체 및 유통업체와의 계약을 명확히 정의하고, 최소 주문 수량(MoQ), 가격과 기타 조건을 포함해야 합니다. 다음으로 포장에 영양성분, 유통기한, 재료, 알레르기 유발 물질 등 중요한 정보를 명확히 표기해야 합니다. 또한, 식품기준청에서 정한 식품 안전 및 위생 기준을 준수해야 합니다. 마지막으로 수입업체가 필요한 모든 서류를 사전에 제공하여 원활한 통관을 보장해야 합니다.

Q. 영국에서 해외업체의 현지 시장 납품 절차 및 유통 과정은 어떻게 되는지 말씀해 주세요.

제품이 영국에 도착하면, 수입업체나 관세사가 세관 통관을 처리하고 김치를 창고에 보관합니다. 이후, 수요에 따라 전국 유통업체로 유통됩니다. 이러한 유통업체는 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 백화점, 온라인 소매업체에 공급하는 네트워크를 구축하고 있습니다. 일부 한국 음식점은 유통업체나 지역 도매업체로부터 직접 김치를 구매합니다. 또한, 일부 김치 제조 회사는 판매량을 늘리기 위해 온라인과 오프라인에서 새로운 소매업체와 파트너십을 맺고 마케팅에 참여하기도 합니다.

Q. 영국 현지의 슈퍼마켓이나 백화점 등의 오프라인 유통채널에 진출할 때, 고려해야 할 사항은 무엇인가요?

김치를 영국 내 슈퍼마켓 등 오프라인 유통채널에 진출할 때 고려해야 할 핵심 사항은 크게 5가지로 보고 있습니다. 첫째, 매장과 고객을 모두 유치할 수 있는 경쟁력 있는 가격을 설정해야 합니다. 둘째, HACCP 및 할랄과 같은 관련 인증을 획득하는 것이 중요합니다. 셋째, 프로모션과 광고를 활용하여 인지도를 높이는 데 도움이 될 수 있습니다. 넷째, 소매업체가 고객사의 제품을 판매하여 높은 수익률을 얻을 수 있도록 해야 합니다. 마지막으로, 고객이 김치 제품 포장에 필요한 모든 정보가 명확하게 표시되어 있는지 확인해야 합니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스태티스타(Statista), 'Revenue in the Vegetable market - United Kingdom', 2024.09
2. 스태티스타(Statista), 'Revenue in the Processed & Frozen Vegetables market - United Kingdom', 2024.09
3. KATI농식품수출정보, '[유럽] 영국 식품유통시장 규모와 전망: 유통매장과 소비자 트렌드 분석', 2024.01
4. KOTRA대한무역투자진흥공사, '[트렌드] 영국의 K-푸드, 어디까지 왔나?', 2024.05
5. KATI농식품수출정보, '[유럽] 유럽은 지금 한국의 맛 앓이 중!', 2024.01
6. 식품음료신문, '샘표, 한국식 소용량 '켄 김치', 미국·유럽 공략', 2022.03
7. aT한국농수산물유통공사, '2023 농식품 수출국가 정보조사 영국', 2023
8. aT한국농수산물유통공사, 'EU 수입식품 규제 및 정책', 2022
9. aT한국농수산물유통공사, '2023 국가별 농식품 수출 교역조건', 2023
10. 스태티스타(Statista), 'Retail Sales Channels in 2022_United Kingdom', 2024.03
11. 스태티스타(Statista), 'Grocery shopping by store type in South Korea as of March 2024', 2024.07

■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
3. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
4. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
5. KOTRA 대한무역투자진흥공사 (https://www.kotra.or.kr/)
6. ITC(International Trade Centre) (www.trademap.org)
7. 아마존(Amazon) (www.amazon.co.uk)
8. 테스코(Tesco) (www.tesco.com)
9. 세인즈버리(Sainsbury's) (www.sainsburys.co.uk)
10. 모리슨(Morrisons) (groceries.morrisons.com)
11. 해러즈(Harrods) (www.harrods.com)
12. 타운앤컨트리매거진(Town & Country Magazine) (www.townandcountrymag.com)
13. 셀프리저스(Selfridges) (www.selfridges.com)
14. 옥스퍼드스트리트(Oxford Street) (www.oxfordstreet.co.uk)
15. 테스코 그룹(Tesco PLC) (www.tescopl.com)
16. 영국방송공사(British Broadcasting Company) (www.bbc.com)
17. 구글맵(Google Maps) (www.google.com/maps)
18. 웨이트로즈앤파트너스(Waitrose & Partners) (www.waitrose.com)
19. 스타리마트(Starry Mart) (starrymart.co.uk)
20. 리버사이드앳캔터베리(The Riverside at Canterbury) (www.canterburyriverside.co.uk)
21. 시밀러웹(Similarweb) (www.similarweb.com)
22. 통합무역정보서비스 (tradenavi.or.kr)
23. 국가관세종합정보망서비스 (unipass.customs.go.kr)
24. aT한국농수산물유통공사 (www.at.or.kr)
25. 관세청 (www.customs.go.kr)
26. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
27. 수산물수출정보포털 (www.kfishinfo.co.kr)
28. 영국 식품기준청(FSA) (www.food.gov.uk)
29. 영국 정부 (www.gov.uk)
30. 유럽연합 법률자료집(EUR_Lex) (eur-lex.europa.eu)
31. 영국 환경식품농무부(DEFRA) (www.gov.uk/government/organisations/departments-for-environment-food-rural-affairs)
32. 영국 국세청(HMRC) (www.gov.uk/government/organisations/hm-revenue-customs)
33. 오카도(Ocado) (www.ocado.com)
34. 오리엔탈마트영국(Oriental Mart UK) (www.orientalmart.co.uk)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발 행 일 자 | 2024.09.06

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea