

2024 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202408-19
품목 | 김치(Kimchi)
HS CODE | 2005.99-1000
국가 | 인도(India)



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

I. 요약

1. 요약	04
-------	----

II. 시장규모

1. 인도 채소 시장규모	06
2. 인도 가공 및 냉동 채소 시장규모	07
3. 인도 김치 수입규모	08

III. 시장트렌드

1. 인도 식품 시장의 급성장과 전략적 진출	10
2. 인도 내 한식 식문화와 소비 트렌드	11
3. 인도 온라인 쇼핑몰 판매 김치	12

IV. 유통채널

1. 인도 김치 유통채널 점유율	16
2. 인도 김치 주요 유통채널	17



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

V. 진입장벽

1. 인도 김치 통관 및 검역 절차	26
2. 인도 김치 품질 인증	29
3. 인도 김치 라벨링	31
4. 인도 김치 성분 및 유해물질	37

VI. 수입·유통업체 인터뷰

1. 빅바스켓(Big Basket)	41
2. 케이에스 푸드(KS Foods)	43
3. 지오마트(Jio Mart)	45
※ 참고문헌	47





HS CODE : 2005.99-1000

2024 수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

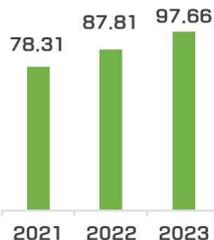
SUMMARY

인도 김치 시장

시장 현황

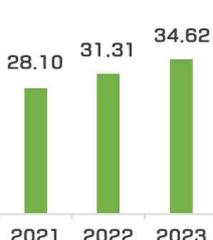
채소 시장규모

단위 : 십억 달러



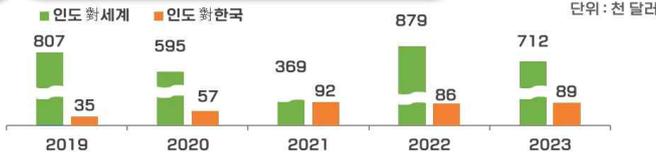
가공 및 냉동 채소 시장규모

단위 : 십억 달러



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 2005.99 기준)



국가별 수입규모



시장 트렌드

이슈 분석

유통

콜드체인 시스템 구축 및 온라인 유통망 활용을 통해 인도 시장 진출 권장

시장수요

인도 내 한식이 주요 식품 트렌드로 선정됨에 따라, 김치 및 매운맛 등 인기

중량

인도 온라인 쇼핑몰 판매 김치 중량은 110-500g 범위로 확인

가격

인도 온라인 쇼핑몰 판매 김치 가격대는 평균 349루피로 형성

주요 유통채널

유통채널 점유율



- 하이퍼/슈퍼마켓
- 온라인
- 유기농 식품 매장
- 편의점
- 드럭스토어
- 할인점
- 기타

통관 및 제도

수출 통관 유의사항

세금
기본세율 30%

사전 준비
식품안전기준청 사전 등록 **必**
AEO 등록 시 통관 혜택 **多**

권장 인증



FSSAI VEGAN

FSSC 22000

HACCP

유의사항

라벨 필수 표기사항
표기언어, 제품명, 순중량, 성분 목록, 보관 방법, 원산지, 영양성분표, 채식주의 관련 표기, 유통기한

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 :



Point 01.

제품 인식 및 소비 형태 인도 내 김치는 젊은 층을 중심으로 인기를 끌고 있으며, 특히 대도시에서 인기임
인기 김치 브랜드 Neo, Bombucha 등 현지 브랜드가 인기를 끌고 있음
주요 수입업체 불부차 및 라마 비전 등의 기업이 인도 내 주요 김치 수입 및 유통을 담당함

Point 02.

제품 포장 및 용량 피드백 400g, 700g의 재밀봉 가능한 PET 병을 사용한 고객사 제품은 인도 시장에 적합함
제품 가격 피드백 400-700루피 사이로 가격 책정시, 인도 시장 내 경쟁력 갖출 수 있음
유통 고려사항 소매 업체와의 긴밀한 협력 및 재고 관리가 중요하며, 판매가의 25-35% 수수료를 고려한 가격 책정 필요함

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

II 시장규모



1. 인도 채소 시장규모
2. 인도 가공 및 냉동 채소 시장규모
3. 인도 김치 수입규모

1. 인도 채소 시장규모

인도 국가 일반 정보¹⁾

면적	328만 7,782km ²
인구	14억 2,500만 명
GDP	4조 1,100억 달러
GDP (1인당)	2,850달러

▶ 인도 2023년 채소 시장규모 134.8조 원²⁾³⁾⁴⁾

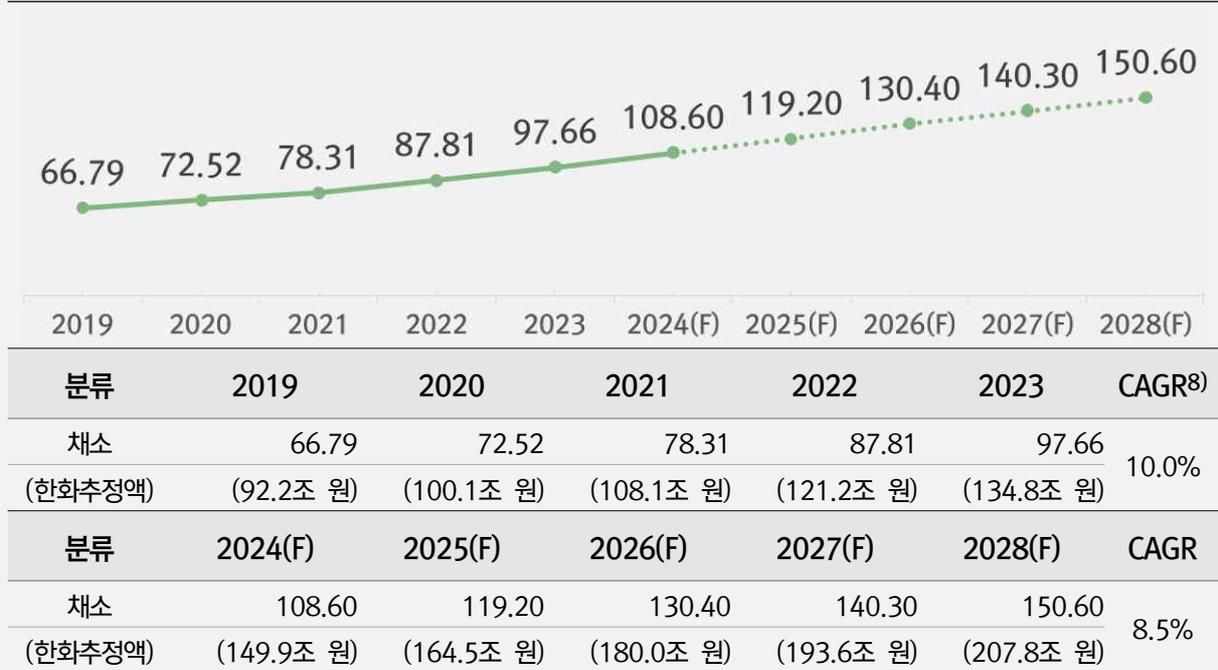
2023년 기준 인도의 채소 시장규모는 134.8조 원이며, 최근 5년(2019-23년)간 인도의 채소 시장은 연평균 10.0%씩 성장함. 특히 2022년에 전년 대비 11.4%의 가장 높은 성장률을 기록함

▶ 인도 채소 시장, 향후 성장세 지속 전망

인도의 채소 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 8.5%씩 성장하여 2028년에는 207.8조 원 규모에 이를 것으로 전망됨. 인도 채소 시장의 지속적인 성장은 도시화, 가처분소득의 증대 등으로 인한 건강한 식생활에 대한 관심 증가 등이 주요 요인으로 작용할 것으로 보임⁵⁾

[표 2.1] 인도 '채소' 시장규모⁶⁾⁷⁾

단위 : 십억 달러



자료: 스태티스타(Statista)

- 1) 자료: 외교부 홈페이지
- 2) 자료: 스태티스타(Statista), 'Vegetables - India', 2024.09
- 3) 스태티스타에 따르면, '채소(Vegetables)'는 영양 섭취 목적으로 소비되는 신선, 냉동 및 가공된 식용 식물을 포함함
- 4) 조사제품 '감자'의 제조 방법(채소를 양념에 버무려 발효)을 고려하여 '가공 및 냉동 채소'의 시장규모와 상위 항목인 '채소'의 시장규모를 조사함
- 5) 자료: 한국식품산업협회, '[가공식품관련 데이터정보 및 분석보고서]인도 식품시장 진출하기 A to Z', 2023.05
- 6) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨
- 7) 1달러=1,380.10원(2024.08.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)
- 8) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 인도 가공 및 냉동 채소 시장규모

▶ 인도 가공 및 냉동 채소 시장규모 47.8조 원⁹⁾¹⁰⁾

2023년 기준 인도의 가공 및 냉동 채소(Processed & Frozen Vegetables) 시장규모는 47.8조 원에 달했으며, 최근 5년(2019-23년)간 연평균 9.6%씩 성장해 왔음. 이는 상위 시장인 채소 시장과 동반 성장한 것으로 파악됨

▶ 인도 가공 및 냉동 채소 시장규모, 향후 5년간 연평균 8.1% 성장 전망

인도의 가공 및 냉동 채소 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 8.1%씩 성장하여 2028년에는 72.3조 원 규모에 이를 것으로 전망됨. 주요 성장 요인으로는 도시화, 인도 내 다국적 인구 증가, 외국 음식에 대한 젊은 세대의 수요 증가 등으로 인한 외국 식재료 수요 증대를 꼽을 수 있음. 이러한 가공 및 냉동 채소 시장의 성장 흐름이 최근 인도 내에서 K-POP과 K-드라마 등 대중문화의 영향으로 선호도가 상승하고 있는 한식과 조사제품 김치의 수출에 긍정적 영향을 미칠 것으로 기대됨¹¹⁾

[표 2.2] 인도 '가공 및 냉동 채소' 시장규모

단위 : 십억 달러



자료: 스태티스타(Statista)

9) 자료: 스태티스타(Statista), 'Processed & Frozen Vegetables - India', 2024.09

10) 스태티스타에 따르면, '가공 및 냉동 채소(Processed & Frozen Vegetables)' 시장은 식용 식물의 전체 또는 일부분이 통조림, 냉동, 건조, 절임 처리된 제품들을 포함함

11) 자료: 뉴스비전, '인도를 사로잡은 K-푸드, 비결은 매운맛!', 2023.12

3. 인도 김치 수입규모

HS CODE 2005.99

조사제품 '김치'는 원료(배추 등 채소), 제조 방법(양념에 버무려 발효)을 고려하여 HS CODE 2005.99로 분류됨. HS CODE 제2005호의 품명은 '조제하거나 보존처리한 그 밖의 채소'이며, HS CODE 2005.99의 품명은 '기타'로 확인됨

▶ HS CODE 2005.99 인도 對글로벌 수입액, 9.8억 원

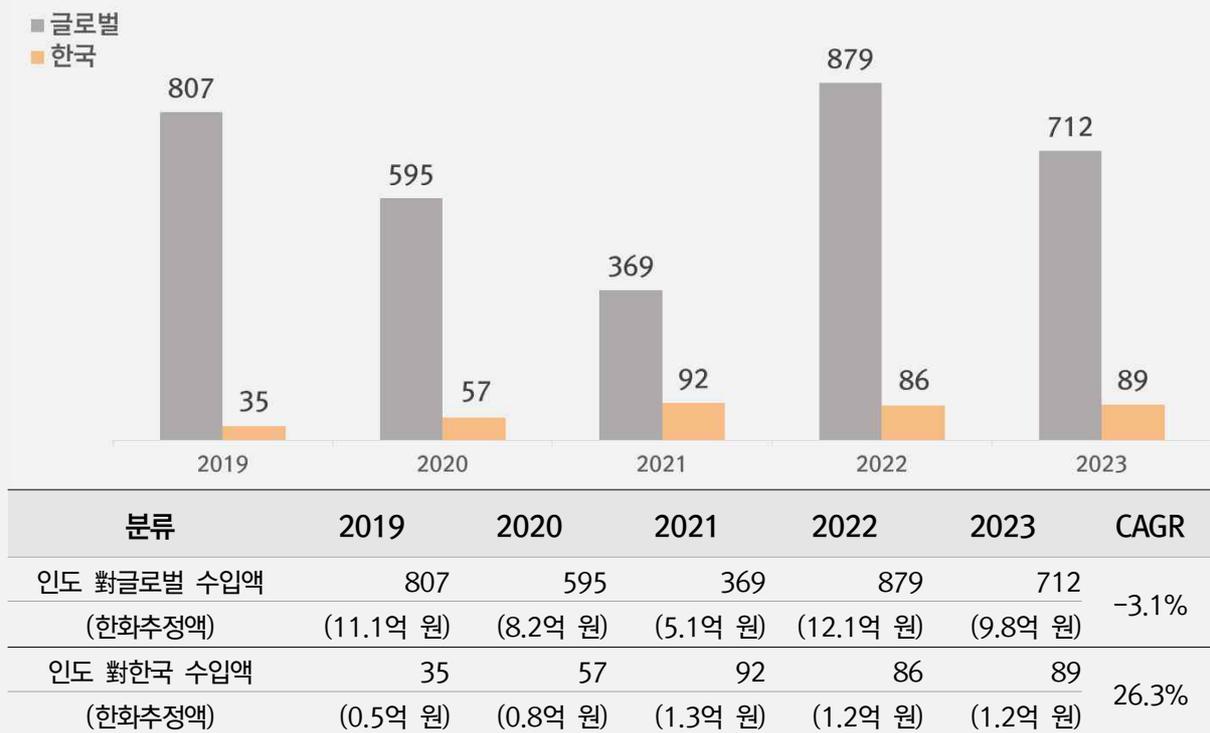
2023년 기준 HS CODE 2005.99 품목에 대한 인도의 對글로벌 수입액은 전년 대비 19.0% 감소한 9.8억 원으로 집계됨. 해당 품목에 대한 인도의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2019-23년) 동안 증가와 감소를 거쳐 조사 기간 3.1%씩 감소함

▶ HS CODE 2005.99 인도 對한국 수입액, 글로벌 4위

2023년 기준 해당 품목에 대한 인도의 對한국 수입액은 전년 대비 3.5% 증가한 1.2억 원으로 글로벌 4위를 차지함. 지난 5년(2019-23년)간 해당 품목에 대한 인도의 對한국 수입액은 연평균 26.3%씩 증가하여 對한국 수입액이 對글로벌 수입액에서 차지하는 비중은 2019년 4.3%에서 2023년 12.5%로 증가함. 한편, 2023년 해당 품목에 대한 인도의 對글로벌 수입액은 1위 스페인(1.7억 원), 2위 대만(1.5억 원), 3위 중국(1.4억 원) 순으로 확인됨

[표 2.3] 인도 HS CODE 2005.99 수입규모

단위 : 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

III 시장트렌드



1. 인도 식품 시장의 급성장과 전략적 진출
2. 인도 내 한식 식문화와 소비 트렌드
3. 인도 온라인 쇼핑물 판매 김치

1. 인도 식품 시장의 급성장과 전략적 진출

▶ 인도 식품 시장의 성장과 콜드체인의 중요성

인도의 식품 시장은 급격한 성장을 보이고 있으며, 2027년까지 가계 소득의 29.5%를 식품 비용으로 지출할 것으로 예상됨. 이러한 성장은 인도 소비자들의 건강에 대한 관심 증가와 소득 수준 향상에 기인함. 그러나 인도의 식품 시장 성장을 위해서는 ‘콜드체인’ 시스템 구축이 필수적임. 현재 인도는 낮은 소득 수준, 미비한 운송망, 콜드체인 부족 등으로 인해 대형 마트와 편의점이 흔하지 않음. 중위 소득 이하 인구는 가공식품과 수입식품을 구매할 여력이 부족하므로 도로와 철도망 증설 및 콜드체인 시스템 구축이 시급함. 이는 가공식품과 수입식품의 가격을 낮추고, 인도 식품 시장의 지속 가능한 성장을 도모할 수 있는 중요한 요소임

▶ 글로벌 기업의 인도 시장 진출과 현지화 전략

글로벌 식품 기업들은 인도의 성장 가능성을 보고 적극적으로 시장에 진출하고 있음. 싱가포르 주식회사 셋츠(SATS Ltd.)의 자회사인 SFSI(SATS Food Solutions India)는 인도 벵갈루루에 최대 규모의 식품 생산시설을 설립하여 매일 4만 kg의 즉석조리식품을 제조하고 있으며, 인도 전역과 인근국으로 공급될 예정임. 또한, 음식 배달 플랫폼 스위기(Swiggy)와의 파트너십을 통해 인도 소비자들은 스위기 앱을 통해 즉석조리식품을 손쉽게 구매할 수 있게 됨. 인도 식품가공산업부(MOFPI:Ministry of Food Processing Industries)는 젊은 소비자와 밀레니얼 세대를 중심으로 즉석조리식품 소비가 증가할 것으로 예상하고 있으며, 해외 수요도 국내 수요를 앞지르고 있다고 밝힘. 이러한 글로벌 기업들은 현지화 전략을 통해 인도 시장의 특성을 이해하고, 콜드체인 시스템을 구축하고 온라인 유통망을 활용하여 성공적으로 시장에 진출하고 있음¹²⁾

[그림 3.1] 인도 시장에 진출하고 있는 글로벌 식품 기업 로고



자료: 셋츠(SATS), 스위기(Swiggy)

12) 코리아포스트(Korea Post), ‘지금 외교시장은?인도 콜드체인, ...식품 시장 진출 키 포인트’, 2024.04

2. 인도 내 한식 식문화와 소비 트렌드

▶ 인도에서 한식 열풍, 김치·라면·고추장 필수 식재료로 부상

인도에서 ‘한식’이 올해 주요 식품 트렌드로 선정되며 큰 주목을 받고 있음. 현지 매체 슬러프(Slurrp)에 따르면, 한식은 채소, 잡곡, 생선, 육류 등을 균형 있게 섭취할 수 있는 건강한 음식으로 인식되고 있음. 한국 드라마와 K-팝의 인기로 인해 한국 요리와 식품에 대한 관심이 높아지면서, 김치, 라면, 고추장이 인도 가정의 필수 식재료로 자리 잡고 있음. 또한, 채식주의가 성행하면서 식물성 및 대체식품 개발이 활발히 이루어지고 있음. 인도에서는 퓨전 음식, 열대과일 저알코올 음료, 메밀과 기장 등 다양한 식물성 재료를 활용한 건강한 요리가 유행할 것으로 전망됨. 혼밥 트렌드도 확산되면서 현지 레스토랑 업계는 작은 접시로 메뉴를 구성하는 등 변화에 적응하고 있음¹³⁾

▶ 매운맛으로 인도 공략하는 K-푸드

농림축산식품부와 한국농수산물유통공사(aT)는 11월 한 달간 인도 전역의 주요 유통매장 145개 점에서 한국산 라면과 떡볶이 판촉 행사를 추진함. 최근 인도에서는 K-드라마와 K-팝의 인기로 인해 K-푸드에 대한 관심이 급증하고 있음. 특히 한국 라면은 인도 현지인들에게 익숙하면서도 색다른 매운맛으로 큰 인기를 끌고 있으며, 올해 10월 말까지 라면의 인도 수출실적은 전년 대비 50.7% 증가한 956만 달러(약 131억 9,375만원¹⁴⁾)를 기록함. 떡볶이 또한 간편한 조리법과 맛으로 인기를 얻고 있으며, 농식품 안테나숍¹⁵⁾에서 최고 인기 품목으로 자리 잡음. 권오엽 수출식품이사는 “인도는 인구 14억의 대국으로 K-푸드의 잠재력이 크다”며, 라면을 시작으로 다양한 신규 품목을 선보여 K-푸드의 인지도 확산과 수출 확대에 앞장서겠다고 밝힘¹⁶⁾

[그림 3.2] 인도에서 주목받고 있는 한식



자료: 픽사베이(Pixabay)

13) 식품음료신문, “한식” 올해 인도에서 본격적인 유행 예감?, 2024.01

14) 1달러=1,380.10원(2024.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

15) 해외 시장에서 한국 농식품의 인지도를 높이고 새로운 유통망을 개척하기 위해 운영되는 매장

16) 뉴스비전(News Vision), ‘인도를 사로잡은 K-푸드, 비결은 매운맛’, 2023.12

3. 인도 온라인 쇼핑몰 판매 김치

▶ 인도 온라인 쇼핑몰 입점 김치

- 데이터 수집 카테고리 : 한국산 김치(Korean Kimchi)
- 데이터 수집원 : 인도 온라인 쇼핑몰 아마존(Amazon India)

▶ 인도 온라인 쇼핑몰 입점 김치 특징 분석

- 제품 분석 결과, 같은 브랜드의 김치를 매운 정도나 비건 여부 등의 특성에 따라 2종 또는 3종으로 구분되어 판매되고 있었으며, 홍보문구에 이러한 특징이 명시된 것으로 확인됨

구분	경쟁제품 ①	경쟁제품 ②
제품 사진		
제품명	오리지널 김치, 매운맛 보통 (Original Kimchi, Medium Spicy)	백김치, 매운맛 없음 (White Kimchi, Non Spicy)
브랜드명	봄부차(Bombucha)	봄부차(Bombucha)
가격	450루피(7,416원 ¹⁷⁾)	450루피(7,416원)
중량	450g	450g
패키징	플라스틱 병	플라스틱 병
성분	배추, 물, 소금, 마늘, 양파, 고춧가루, 간장, 사과, 배, 무, 당근, 대파, 쌀가루, 설탕, 간장, 다시마	배추, 물, 배, 양파, 무, 빨간 피망, 노란 피망, 소금, 마늘, 생강, 대추, 잣, 밥
홍보문구	비건, 한국식 피클, 프로바이오틱스가 풍부한, 천연 재료로 만든, 부드러운, 자연 발효	비건, 흰 김치, 프로바이오틱스가 풍부한, 매운맛 없음, 신맛이 강한, 자연 발효

17) 1루피=16.48원(2024.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

구분	경쟁제품 ③	경쟁제품 ④
제품 사진		
제품명	김치팩토리, 레드 (Kimchi Factory, Red)	김치팩토리, 그린 (Kimchi Factory, Green)
브랜드명	핸즈온터미(Hands On Tummy)	핸즈온터미(Hands On Tummy)
가격	220루피(3,626원)	220루피(3,626원)
중량	110g	110g
패키징	유리병	유리병
성분	배추, 당근, 무, 쪽파, 마늘, 양파, 고춧가루, 맥아	배추, 당근, 무, 쪽파, 마늘, 양파, 청양고춧가루, 맥아
홍보문구	붉은 김치, 매운맛, 한국식, 프로바이오틱스 풍부, 장 건강을 위한, 채식주의자	그린 김치, 인도 풍미가 느껴지는, 한국식, 피클, 장 건강에 좋은

구분	경쟁제품 ⑤	경쟁제품 ⑥
제품 사진		
제품명	김치팩토리, 화이트 (Kimchi Factory, White)	김치 (Kimchi)
브랜드명	핸즈온터미(Hands On Tummy)	어반플래터(Urban Platter)
가격	220루피(3,626원)	418루피(6,889원)
중량	110g	350g
패키징	유리병	파우치
성분	배추, 당근, 무, 쪽파, 마늘, 양파, 맥아	배추, 물, 고춧가루, 마늘, 생강, 양파, 쪽파, 소금, 쌀가루, 설탕, 새우젓
홍보문구	흰 김치, 매운 맛 없는, 한국식, 방부제 없음, 장 건강을 위한, 채식주의자	한국식, 전통 레시피 사용, 방부제 없음, 비타민, 프로바이오틱스 풍부

구분	경쟁제품 ⑦	경쟁제품 ⑧
제품 사진		
제품명	무 김치, 깍두기 (Radish Kimchi, kkakdugi)	비건 김치, 양배추 (Vegan Kimchi, yangbaechu)
브랜드명	마비스(Mavi's)	마비스(Mavi's)
가격	418루피(6,889원)	450루피(7,416원)
중량	500g	500g
패키징	유리병	유리병
성분	무, 쪽파, 대파, 생강, 마늘, 설탕, 카슈미르 고추, 히말라야 핑크 소금	양배추, 쪽파, 무, 대파, 생강, 마늘, 카슈미르 고추, 설탕, 히말라야 핑크 소금
홍보문구	한국식, 프로바이오틱스가 풍부한, 방부제 없음, 인공향료 및 색소 없음, 매콤한	한국식, 수제, 유기농, 비건, 방부제 없음, 인공향료 및 색소 없음, 아삭아삭한

구분	경쟁제품 ⑨	경쟁제품 ⑩
제품 사진		
제품명	김치 (Kimchi)	볶음김치 (Stir-Fried Kimchi)
브랜드명	네오푸드(Neo Foods)	KS푸드(KS Foods)
가격	495루피(8,158원)	150루피(2,472원)
중량	460g	130g
패키징	유리병	파우치
성분	양배추, 물, 당근, 마늘, 설탕, 해바라기유, 토마토 페이스트, 식초, 고춧가루, 간장	양배추, 무, 고춧가루, 소금, 쪽파, 마늘, 옥수수 시럽, 설탕, 간장
홍보문구	인도산 양배추와 당근 사용, 바로 먹을 수 있는, 유기농 피클, Non GMO	바로 먹을 수 있는, 비건, 한국에서 온 맛, 한국 요리사가 만든, 세상에서 가장 건강한 음식

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

IV 유통채널



1. 인도 김치 유통채널 점유율
2. 인도 김치 주요 유통채널

1. 인도 김치 유통채널 점유율

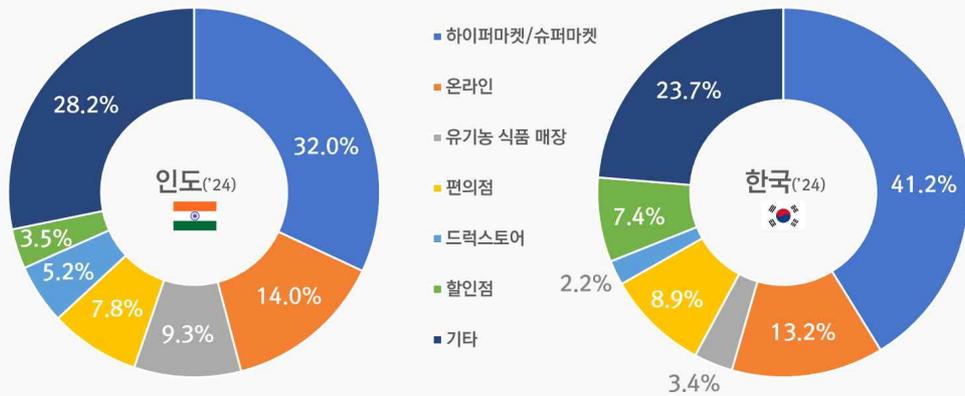
▶ 인도 김치 유통채널, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 1위

2024년 기준, 인도 내 김치를 비롯한 식료품 유통채널 중 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 32.0%의 점유율로 1위를 차지함. ‘기타’가 28.2%로 2위, ‘온라인’이 9.3%로 3위를 기록했고, 그 뒤를 7.8%의 편의점, 5.2%의 드럭스토어가 잇는 것으로 나타남. 한국도 인도와 마찬가지로 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 41.2%로 1위, ‘기타’가 23.7%로 2위, ‘온라인’이 13.2%로 3위를 차지한 것으로 확인됨

▶ 급격히 성장하는 인도의 온라인 시장

전 세계의 전자상거래 시장이 성장하는 가운데 인도의 경우 그 성장세가 특히 두드러진 것으로 나타남. 코로나19로 인한 봉쇄령이 오히려 사회 전반의 디지털 전환을 촉진했다고 평가받고 있음. 이에 인터넷 보급의 증가 등 요인이 더해져 인도 온라인 시장의 성장은 더욱 가속화될 것으로 전망됨¹⁸⁾

[표 4.1] 인도 및 한국 김치 소매유통채널 점유율 비교¹⁹⁾²⁰⁾²¹⁾



인도 및 한국 김치 소매유통채널 점유율 비교		
인도	유형	한국
32.0%	하이퍼마켓/슈퍼마켓	41.2%
14.0%	온라인	13.2%
9.3%	유기농 식품 매장	3.4%
7.8%	편의점	8.9%
5.2%	드럭스토어	2.2%
3.5%	할인점	7.4%
28.2%	기타 ²²⁾	23.7%

자료: 스탯ISTA(Statista)

18) KOTRA대한무역투자진흥공사, 「트렌드인도 전자상거래 시장의 성장」, 2022.09

19) 해당 장에서 ‘김치’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품을 포함하는 카테고리인 ‘식료품(Grocery)’ 유통채널의 정보를 확인함

20) 자료: 스탯ISTA(Statista), ‘Grocery shopping by store type in India as of June 2024’, 2024.08

21) 자료: 스탯ISTA(Statista), ‘Grocery shopping by store type in South Korea as of June 2024’, 2024.08

2. 인도 김치 주요 유통채널 ① 앰비언스몰

기업 기본 정보	기업명	앰비언스몰(Ambience Mall)			
	기업구분	백화점			
	홈페이지	www.ambiencemalls.com			
	위치	뉴델리(New Dehli), 구루그람(Gurugram)			
	규모	매출액('23)	• 1,710만 달러(약 236억 원) ²³⁾		
		기타 규모	• 매장 수('24): 2개		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 부동산 기업 앰비언스(Ambience Pvt. Ltd)가 설립한 복합쇼핑몰임 한 곳에서의 포괄적인 소비 경험을 제공하고자 매장 다양성 확보 측면에 집중함 약 230개 이상의 매장이 입점함 				
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> 의류, 신발류, 신선식품, 제과류, 건강보조식품, 즉석식품, 음료류 등 			
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> 의류, 패션용품 			
	매장 전경	 			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 유선 및 이메일을 통한 입점 문의 - 등록 시 일반적으로 필요한 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드명, 제품명, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가 등) ④ 참고 자료(현지어 회사소개서, 카탈로그 등) 문의사항 연락처 - 전화번호: +91-124-4737149(구루그람), +91-11-26196284(뉴델리) - 이메일: mail@ambiencemalls.com 			

자료: 앰비언스몰(Ambience Mall)

사진 자료: 앰비언스몰(Ambience Mall), 트립어드바이저(Tripadvisor)

22) '기타'는 백화점, 농산물직판장 등을 포함함

23) 1달러=1,380.1원(2024.08.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2. 인도 김치 주요 유통채널 ② 릴라이언스프레시

기업 기본 정보	기업명	릴라이언스프레시(Reliance Fresh)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.relianceretail.com/fresh-signature	
	위치	인도 전역	
	규모	매출액('23) ²⁴⁾ • 2조 6,039억 루피(약 42조 9,122억 원 ²⁵⁾ 기타 규모 • 매장 수('24): 약 2,700개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 인도 최대 규모 리테일 기업 릴라이언스리테일(Reliance Retail)의 주요 슈퍼마켓 체인 브랜드임 '글로벌 및 로컬 식재료를 모두 갖춘 프리미엄 식료품점'을 지향함 모바일 앱과 온라인 주문 서비스를 제공함 릴라이언스리테일(Reliance Retail)의 강력한 공급망 및 물류 인프라를 강점으로 삼음 		
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> 신선식품, 가공식품, 수입 식음료, 건강 및 미용 제품 등 	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> 인도 식품 인증을 준수하는 제품, 품질이 우수한 식품 	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 유선 및 이메일을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그) 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +91-1800-891-0001, +91-1800-102-7382 - 이메일: customerservice@ril.com 	

자료: 릴라이언스리테일(Reliance Retail)

사진 자료: 릴라이언스리테일(Reliance Retail), 인디안리테일러(Indian Retailer)

24) 모기업 릴라이언스리테일(Reliance Retail)의 전체 매출액에 해당함

25) 1루피=16.48원(2024.08.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2. 인도 김치 주요 유통채널 ③ 모어

기업 기본 정보	기업명	모어(More)			
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓			
	홈페이지	www.moreretail.in			
	위치	인도 전역			
	규모	매출액('23)	• 450억 6,680만 루피(약 7,427억 원)		
		기타 규모	• 매장 수('24): 913개		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2007년 아딧야빌라(Aditya Birla) 그룹이 인수한 하이퍼마켓/슈퍼마켓 브랜드 • 하이퍼마켓(41개)과 슈퍼마켓(872개) 두 가지 형태의 매장을 보유하고 있음 • 모어(More)의 자체 브랜드 제품도 전개하고 있으며, 앱 쇼핑 채널도 강화하여 옴니채널 전략을 추진 중임 				
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 건강보조식품, 화장품, 가전제품, 의류 등 			
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> • 유럽 내 유명 브랜드, 제품 성분이 명확히 표기된 제품 			
	매장 전경	 			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 메뉴 'Get in Touch' 클릭 - 페이지 하단 'Supplier Registration' 선택 (moreretail.in/contact-us-tab/supplier_registration) - 입력 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 담당자 정보(회사명, 담당자명, 직책, 전화번호, 이메일 주소) ② 신청 내용(회사 소개, 제품 소개, 제품 사양 등 세부 정보) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +91-810-813-8000 - 이메일: contactus@moreretail.in 			

자료: 모어(More)

사진 자료: 디엔에이인디아(DNA India), 리테일포그로스(Retail4Growth)

2. 인도 김치 주요 유통채널 ④ 서울스토어

기업 기본 정보	기업명	서울스토어(Seoul Store)	 India's First Korean Supermarket since 1997
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.seoulstore.in	
	위치	타밀나두(Tamil Nadu), 카르나타카(Karnataka)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('24): 8개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1997년 설립된 인도 최초의 한국 식료품 전문점임 • 한국산 가공식품을 주로 판매하고 있으며, 최근 한국 뷰티 제품 판매를 시작함 • 온라인 쇼핑몰을 운영하고 있으며, 2,000루피 이상 구매 시 무료 배송 서비스를 제공하고 있음 	
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> • 가공식품, 스낵류, 소스류, 향신료, 음료류, 생활용품, 뷰티 제품 등 	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> • 한국산 식료품 	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 전화 또는 이메일을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +91-996-222-9595 - 이메일: seoulstoreecom@gmail.com 	

자료: 서울스토어(Seoul Store)

사진 자료: 망치(Maangchi)

2. 인도 김치 주요 유통채널 ⑤ 김즈마트

기업 기본 정보	기업명	김즈마트(Kim's Mart)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.ksfoods.co.in	
	위치	구루그람(Gurugram)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('24): 1개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 한국 및 일본산 수입 식료품을 취급하는 아시안마트 • 인도 최초로 한국산 밀키트를 수입 유통하여 판매하고 있음 • 김즈마트에서 취급되는 모든 제품에 대해 FSSAI(인도 식품안전기준청) 인증을 취득하였으며, 정기적인 식품 조사를 시행하고 있음 • 온라인을 통한 판매도 진행 중 	
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> • 즉석식품, 스낵류, 건강보조식품, 비건 식품, 생활용품, 위생용품, 주류 등 	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 신뢰도와 가격 경쟁력이 높은 상품 	
	매장 전경		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 전화 또는 이메일을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일, 매출액 등) ② 공급 제품 정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +91-997-1910-012 (본사) +91-124-4141-590, +91-886-0931-721 (매장) - 이메일: digitalksfood@gmail.com (본사) sales.kimshinfinefoods@gmail.com (매장) 	

자료: 케이에스푸드(KS FOODS)

사진 자료: 케이에스푸드(KS FOODS)

2. 인도 스낵 주요 유통채널 ⑥ 아마존 인도

기업 기본 정보	기업명	아마존 인도(Amazon India)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.amazon.in	
	규모	매출액('23)	• 2,219억 8,000만 루피(약 3조 6,582억 원)
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 4억 3,910만 회 ²⁶⁾
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1994년 설립되어 12개국에 진출한 미국의 대표적인 온라인 종합 쇼핑몰 • 아마존의 첨단 물류 기술을 활용한 편의점이나 슈퍼마켓 등 다양한 오프라인 유통채널을 운영함 • 친환경 식료품 전문 슈퍼마켓 브랜드 홀푸드마켓(Whole Foods Market)을 소유하고 있음 	
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	네오(Neo), 어반플래터(Urban Platter) 등
		해외 판매	해외 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보	 <p>구매 금액 기준 할인, 생일 기프트카드 증정, 시즌별 할인 이벤트 등 다양한 프로모션 상시 진행</p>		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단의 'Sell on Amazon' 클릭 - 아마존 홈페이지 계정 생성 후 필요사항 기입 - 등록 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(회사 유형, 회사명, 회사 고유번호, 회사 홈페이지 주소, 국가) ② 공급 담당자 정보(담당자 이름, 연락처, 이메일, 출생일, 출생 국가, 국적, 신분증) ③ 지불 방식(신용카드 번호 확인 절차) ④ 제품 정보(제품 카테고리, 브랜드명, 제품명, 카탈로그, 이미지, UP 인증 여부 등) • 평가 기준 <ul style="list-style-type: none"> - 아마존 행동 강령 준수(식료품, 건강 및 개인관리 등 일부 품목은 별도 승인 필요) 	

자료: 아마존 인도(Amazon India), 스탯스타(Statista), 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 아마존 인도(Amazon India)

26) 2024년 8월 한 달간 집계된 웹사이트 방문자 수에 해당함

입점 등록 절차
UI ①

① 공급 담당자 정보(담당자 이름, 연락처, 이메일, 출생일, 출생 국가, 국적, 신분증) 입력

입점 등록 절차
UI ②

② 지불 방식 입력(신용카드 번호 확인 절차)
- 글로벌셀링 가입 첫 6개월 수수료 39.99달러(55,190원) 부과

자료: 아마존 (Amazon)
사진 자료: 아마존 (Amazon)

▶ **아마존 인도 김치 베스트셀러**

- 검색 키워드: 김치(Korean Kimchi)
- 등록 제품 수: 488건

아마존 인도 김치 베스트셀러								
순번	브랜드	제품명	원산지	중량	판매 가격	판매 건수(월)	리뷰 건수	이미지
1	네오(Neo)	네오 김치 (Neo Kimchi)	인도	460g	405루피 (6,674원)	200건 이상	366건	
2	어반 플래터 (Urban Platter)	발효 배추 김치 (Kimchi Fermented Napa Cabbage)	인도	350g	445루피 (7,334원)	100건 이상	2,258건	
3	키시 누나 (Kishi Noona)	키시 누나 김치 (Kishi Noona's Kimchi)	인도	500g	455루피 (7,498원)	100건 이상	226건	
4	핸즈온터미 (Hands on Tummy)	김치 공장 (Kimchi Factory)	인도	110g	220루피 (3,626원)	100건 이상	31건	
5	어반 플래터 (Urban Platter)	한국 김치 (Korean Kimchi)	한국	350g	475루피 (7,828원)	50건 이상	426건	
6	마비스 (MAVI's)	마비스 비건 김치 (MAVI's Vegan Kimchi)	인도	200g	240루피 (3,955원)	50건 이상	82건	
7	케이에스푸드 (KS FOODS)	볶음김치 (Stir-Fried Kimchi)	인도	130g	150루피 (2,472원)	50건 이하	279건	
8	유바 (YUJVA)	유바 김치 (YUJVA Kimchi)	인도	450g	499루피 (8,224원)	50건 이하	4건	
9	마비스 (MAVI's)	마비스 무 김치 (MAVI's Radish Kimchi)	인도	500g	450루피 (7,416원)	50건 이하	4건	
10	핸즈온터미 (Hands on Tummy)	핫 앤 스파이시 데시 김치 (Hot & Spicy - Desi kimchi)	인도	110g	190루피 (3,131원)	50건 이하	15건	

자료: 아마존 인도(Amazon India)

사진 자료: 아마존 인도(Amazon India)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

V 진입장벽



1. 인도 김치 통관 및 검역 절차
2. 인도 김치 품질 인증
3. 인도 김치 라벨링
4. 인도 김치 성분 및 유해물질

1. 인도 김치 통관 및 검역 절차²⁷⁾

▶ 인도 김치 수출 통관 단계별 주요사항

인도로 식품 수출 시, 수출입 통관과 관련된 기관은 대표적으로 인도 식품안전기준청(FSSAI: Food Safety and Standards Authority of India), 인도 관세간접세위원회(CBIC: Central Board of Indirect Taxes and Customs), 대외무역총국(DGFT: Directorate General of Foreign Trade) 등이 있음. 인도로 식품을 수입하는 수입업체는 사전에 인도 대외무역총국(DGFT)의 수출입자 코드를 취득해야 하며, 해당 식품은 식품안전기준청(FSSAI)에 등록되어야 함

[표 5.1] 인도 김치 통관 검역 절차



자료: 관세청, 인도 관세간접세위원회(CBIC)

27) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

▶ 인도 AEO 제도 활용 시 통관 혜택

인도는 2012년 11월, 통관 절차상 다양한 혜택을 제공하고 물류의 안전 및 보안을 강화할 수 있는 제도의 일환으로 AEO 제도를 도입함. 한국 수출기업이 인도 OBIN(Overseas Business Identification Number) 신청서를 작성하여 인도 수입기업에게 통보하면, 인도 수입기업은 통보받은 OBIN을 인도 관세청에 제출하여 수출자의 OBIN을 인도 관세청으로 발급받아 수입 신고서에 기재해야 함. 한편, 인도 AEO 제도의 주요 혜택은 AEO-T1, AEO-T2, AEO-T3, AEO-LO 부문별로 적용되며, 해당 부문별로 제공되는 혜택 및 적용 주체가 다름. 한국은 인도와 2015년 AEO 상호약정인정(MRA: Mutual Recognition Arrangement)을 체결하여 우리 기업이 인도로 수출 시, 수입 검사율 및 서류심사 비율 축소, 신속통관 등 다양한 혜택을 받을 수 있음

[표 5.2] 인도 수출입안전관리 우수공인업체(AEO) 제도 정보

정의	수출입 기업, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규 준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사를 통해 공인한 기업	
적용 대상	납세자, 수출업자, 제조업자, 통관업자, 화물운송업자, 해운대리점, 창고업자, 해상운송업자, 항공운송업자	
AEO 혜택	서류 검사 및 실물 검사 면제	<ul style="list-style-type: none"> • 법률 위반의 징후가 있는 경우 및 일부 무작위 검사를 제외하고는 우대기업에 대한 검사 면제 혜택 제공 • 수출기업의 경우 법률 위반의 징후가 있을 시에만 검사를 이행하며, 무작위 검사는 적용 제외 • 그 외 기업의 경우 전년도 업체 관리 현황 등을 종합하여 다음 해 무작위 검사 비율 결정, 검사 비율은 신고서 숫자의 0.5%를 넘지 않아야 하며, 전체 수출입량의 5%를 넘지 않을 것
	세관 서류 사후 제출 혜택	<ul style="list-style-type: none"> • 세관 전산 신고 시스템 상 이상 발생 시 간소화된 서류 제출 후 사전 통관 이행 가능 • 세관 시스템 이상으로 전산 신고 불가 시, 간소화된 종이 서류 양식 제출로 통관 이행 가능 • 제출 후 30일 이내 완성된 통관 서류를 세관에 제출 필요
	통관 절차 우선권 혜택	<ul style="list-style-type: none"> • 통관 절차 이행 및 통관 이슈 사항 발생 시 우선권 부여 • 무작위 검사에 따른 스캐너 검사 이행 우선권 부여 • 통관 이행 중 기업 질의 발생 시 8시간 이내 답변 제공 • 세관 당국, 항구, 창고에서 물품 인수 과정에서의 우선권 부여 • 물품 사전 확인 및 샘플 채취 과정 우선권 부여

자료: 관세청, 외교부

[표 5.2] 인도 수출입안전관리 우수공인업체(AEO) 제도 정보

인도 AEO 등급별 주요 혜택 비교	수출입업체 대상	AEO-T1	<ul style="list-style-type: none"> • 통관시간 단축 • 수출입 항구 간 직접 운송(DPD, DPE) • 간소화된 절차에 의해 세관, 컨테이너 작업장 등 출입 가능 • 은행 보증을 제공해야 하는 경우 기준 금액의 50% 감액 • 관세 조사를 해야하는 경우 6-9개월 내 완료 • 관세 관련 분쟁 발생 시 6개월 내 조정 • 통관 후 심사 적용 및 2년마다 현장 심사 시행 • 수수료 없이 24시간 수출입신고 가능
		AEO-T2	<ul style="list-style-type: none"> • 별도로 정하지 않은 경우, T1과 동일 • 세관의 정밀검사 면제 • 컨테이너 검사의 경우 우선 진행 • 수출입 신고 평가의 경우 우선 진행 • 수출증명 제출 이후 신속한 관세 환급 처리 • 은행 보증을 제공해야 하는 경우 기준 금액의 75% 감액 • 지정장소 외 별도 작업장에서 소매가격 스티커 부착 가능 • 통관 후 심사 적용 및 3년마다 현장 심사 시행 • 세관 내 통관애로사항 지원을 위한 담당자 지정 • 특수관계자 간 수출입 등록절차 소요기간 단축
		AEO-T3	<ul style="list-style-type: none"> • 별도로 정하지 않은 경우, T2와 동일 • 원본의 서류가 아닌, 수출입업체가 자체적으로 증명하는 서류 제출 가능 • 은행 보증 제공 의무 면제 • 관세 등 환급 신청 시 서류 제출 후 30일 이내 처리 완료
	물류업체, 터미널 운영업체, 관세사 등 대상	AEO-LO	<ul style="list-style-type: none"> • 물류업체에 수입물품 관리에 관한 규정에 명시된 환적화물에 대한 은행 수수료 면제, 신속 채권 발행, 통과 화물에 대한 세관 통제대상 제외, 국제 환적화물의 경우 적입된 화물에 대한 분리 작업 미수행 시 세관 통제대상 제외 혜택 부여 • 터미널 운영업체에 보세구역 화물취급에 관한 규정에 따른 은행 보증료 면제, 보세구역 화물취급에 관한 규정에 따른 영업시간 연장(10년) 등의 혜택 부여 • 관세사는 관세사 자격 관리에 관한 규정 8조에 따른 은행 보증료 면제, 관세사 자격 관리에 관한 규정 9조에 따른 관세사 자격 유효기간 연장 등의 혜택 부여

자료: 인도 관세간접세위원회(CBIC)

2. 인도 김치 품질 인증

▶ 인도 김치, 식품안전기준청(FSSAI) 사전 등록

인도로 식품 수출 및 유통 시, 사전에 인도 식품안전기준청(FSSAI)에 제품을 등록해야 함. 인도 식품안전기준청(FSSAI)의 등록 제도는 식품 제조와 식품 수입을 위한 라이선스로 나누어지며, 식품 수입 라이선스를 보유한 수입자만이 수입 통관을 진행할 수 있음. 등록은 중앙정부 허가, 주 허가, 일반 등록 3가지로 나뉘며, 현지에서 직접 수입을 진행하고자 하는 국내 업체의 경우에는 중앙정부 허가를 발급받아야 함. 등록 신청은 인도 식품안전기준청 온라인 홈페이지(FLRS: Food Licensing Registration System)를 통해 진행할 수 있음

[표 5.3] 인도 식품안전기준청(FSSAI) 사전 등록

인도 식품안전기준청 (FSSAI) 사전 등록	등록 기관	<ul style="list-style-type: none"> 인도 식품안전기준청(FSSAI) 	
	적용 품목	<ul style="list-style-type: none"> 농산물 및 가공식품, 건강기능식품, 기타식품 및 첨가물 등 인도로 수입되는 모든 식품 	
	유효기간	<ul style="list-style-type: none"> 사업자가 선택한 기간에 따라 1년에서 5년으로 제한 	
	등록 대상	<ul style="list-style-type: none"> 인도에 식품 등 수출(예정) 업체 	
	취득 방법	<ul style="list-style-type: none"> 인도로 식품을 수출하고자 하는 업체는 국내 담당 기관을 통해 제품 사전 등록 가능 인증 신청서와 필요 서류를 작성하여 인도 식품안전기준청(FSSAI)에 제출 가능 	
	등록 소요 시기	<ul style="list-style-type: none"> FSSAI 기본 등록: 약 7일에서 30일 중앙 정부 라이선스: 약 30일에서 60일 신청 내용과 절차에 따라 실제 소요 시간 상이 	
	도입 취지	<ul style="list-style-type: none"> 인도로 식품을 수출, 유통, 판매하려는 업체들이 식품 안전 기준을 준수하도록 하여 인도 소비자의 건강을 보호하기 위해 도입됨 해당 인증을 통해 식품의 원료, 제조 공정, 위생 관리 등이 정부 기준에 부합되도록 관리됨 	

자료: 인도 식품안전기준청(FSSAI), KATI농식품수출정보

▶ 인도 김치, 비건 인증 취득 권장

인도로 식품 수출 시, 수출업자는 사전에 인도 식품안전기준청(FSSAI)에 제품을 등록하여 라이선스를 취득해야 함. 인도로 김치 수출 시 취득하여 활용할 수 있는 식품 인증은 하기와 같음. 한편, 인도는 인구의 약 30%가 채식주의자²⁸⁾로 비건 식품에 대한 수요가 많은 국가이므로 비건 관련 인증을 사전에 취득할 것을 권장함

[표 5.4] 인도 김치 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	한국식품 안전관리인증원	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
FSSAI VEGAN	인도 비건 식품 인증	인도 정부 인증	인도 식품안전준수 플랫폼 (FoSCoS)	

자료: 각 인증기관

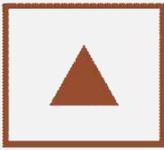
28) FOODICON, '30년 채식주의 인구 6억명..잡재력 큰 인도 비건식품 시장 규제 조치', 2023

3. 인도 김치 라벨링

[표 5.5] 인도 김치 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	1. 표기언어	<ul style="list-style-type: none"> 언어는 영어 또는 힌두어로 표기되어야 함 힌두어의 경우 데바나가리 문자(Devanagari script)로 작성되어야 함
	2. 제품명	<ul style="list-style-type: none"> 식품명에는 포장에 포함된 상품명 또는 식품에 대한 설명이 포함되어야 함
	3. 영양성분	<ul style="list-style-type: none"> 단일 성분의 식품을 제외한 모든 사전포장 식품은 성분표를 표기해야 함 성분표에는 ‘성분(ingredients)’이라는 용어와 같이 적절한 명칭이 포함되어야 함 제품에 사용된 성분의 성분명은 제조 당시 각 구성요소의 무게 또는 부피를 기준으로 내림차순하여 기재함 성분목록에 명시된 성분은 특정 명칭으로 기재되어야 하며, 다른 식품의 원재료로 사용되거나, 특정 종(種)이 언급되지 않은 수산물의 성분 표기는 ‘어류(fish)’로 표기 가능함
	4. 영양정보	<ul style="list-style-type: none"> 100g, 100mL 혹은 1인당 제공량을 기준으로 칼로리, 단백질 및 탄수화물의 양, 지방, 영양상 혹은 건강상의 강조 성분에 대한 정보를 표기해야 함 총 설탕, 소금 및 포화지방의 영양정보는 굵은 글씨와 큰 글씨로 작성해야 함
	5. 채식주의의 관련 표기	<ul style="list-style-type: none"> 포장의 주요면 또는 식품의 이름 및 브랜드명과 가까운 곳에 채식/비채식 마크가 표시되어야 함 채식 식품의 경우 녹색의 채식 마크를, 비채식 식품의 경우 갈색의 비채식 마크를 제품명 옆에 표시해야 함 육류(가금육 포함), 수산물, 계란 및 이에 기반한 성분으로 제조된 식품에는 비채식 마크가 표시되어야 하며, 우유 성분을 포함한 제품은 비채식 마크 표기 대상에서 제외됨 채식/비채식 마크의 크기(지름)는 상품의 주 표시면(Principal Display Panel)의 크기에 따라 상이하게 규정됨





자료: 인도 식품안전기준청(FSSAI)

[표 5.5] 인도 김치 라벨링

<p style="text-align: center;">라벨 필수 표시 사항 및 기준</p>	<p style="text-align: center;">6. 식품첨가물 목록</p> <ul style="list-style-type: none"> • 제조 시 사용된 식품첨가물의 목록이 제시되어야 함 <ul style="list-style-type: none"> - 각 등급에 해당하고 일반적으로 식품에 사용이 허용된 식품첨가물 목록에 포함된 경우, 고유의 명칭 및 식별번호(INS 국제분류번호)를 함께 표기해야 함 • 착색제가 첨가된 경우, 다음의 문구 중 하나를 대문자로 표시해야 함 <ul style="list-style-type: none"> - 허용된 천연 착색제를 포함(CONTAINS PERMITTED NATURAL COLOUR(S)), 허용된 인공 식품 착색제를 포함(CONTAINS PERMITTED SYNTHETIC FOOD COLOUR(S)), 허용된 천연 및 인공 식품 착색제를 포함(COONTAINS PERMITTED NATURAL AND SYNTHETIC FOOD COLOUR(S)) - 해당 문구가 식품 착색제의 고유번호나 명칭으로 표시된 경우, 제품에 사용된 착색제의 성분목록을 기재할 필요는 없음 • 관련 없는 추가 향미증진제가 첨가된 경우, 해당 내용은 포장에 부착된 라벨의 성분표 바로 아래에 다음과 같이 대문자로 표시해야 함 <ul style="list-style-type: none"> - 추가된 향미증진제를 포함(CONTAINS ADDED FLAVOUR) • 제품에 착색제와 향료(향미증진제)가 모두 사용된 경우, 포장에 부착된 라벨의 성분표 아래에 다음의 문구 중 하나를 대문자로 표시해야 함 <ul style="list-style-type: none"> - 허용된 천연 착색제 및 추가 향료를 포함(CONTAINS PERMITTED NATURAL COLOUR(S) AND ADDED FLAVOUR(S)), 허용된 인공 식품 착색제 및 추가 향료를 포함(CONTAINS PERMITTED SYNTHETIC FOOD COLOUR(S)), 허용된 천연 및 인공 식품 착색제 및 추가 향료를 포함(CONTAINS PERMITTED NATURAL AND SYNTHETIC FOOD COLOUR(S) AND ADDED FLAVOUR(S)) • 라벨에 위와 같은 추가 문구가 표기될 경우 성분표에서 해당 식품첨가물을 기재할 필요 없음
	<p style="text-align: center;">7. 원산지</p> <ul style="list-style-type: none"> • 수입식품의 경우 원산지를 표기하며, 수출국이 아닌 다른 국가에서 가공되어 성분 및 성질이 변경된 경우, 가공국가를 원산지국으로 간주하여 기재해야 함

자료: 인도 식품안전기준청(FSSAI)

[표 5.5] 인도 김치 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	8. 제조업체명 및 주소	<ul style="list-style-type: none"> • 제조업체 및 포장업체의 이름 및 주소, 수입식품의 경우 수입자명과 주소를 표기함 • 제조업체와 생산시설이 다른 장소에 위치할 경우 업체명과 주소가 라벨에 표시되어야 함 • OEM 생산 및 포장 제품의 라벨에는 제조 및 포장업체의 이름과 주소가 표시되어야 함 • 수입된 제품의 경우에는 수입업체의 이름과 주소가 포함되어야 함 • 타 국가에서 제조된 후 인도에서 포장된 식품은 라벨에 해당 제품의 원산지, 수입업체명과 주소, 포장된 장소를 표기해야 함
	9. 순수량	<ul style="list-style-type: none"> • 제품의 순수량은 무게, 부피 또는 수량을 순수량(Net quantity)으로 표시해야 함 • 액체에 포함된 식품(Liquid medium)의 경우, 식품의 수분을 제외한 중량이 기재되어야 함 • 순수량은 포장지 및 포장재의 무게는 제외하고 기재함 • 기타 종류의 포장재로 개별 포장된 경우에는 포장재의 무게는 총 중량의 6%를 초과할 수 없음
	10. 제조 및 포장날짜	<ul style="list-style-type: none"> • 제품의 제조, 포장, 사전포장된 일자를 ‘일/월/년’ 순으로 표기해야 함 • 제품의 유통기한(Best Before Date)이 3개월 이상인 경우, 제조, 포장 및 사전포장일을 ‘월/년’으로 표기함 • 유통기한이 3개월 미만인 상품은 제조, 준비, 사전포장일을 ‘일/월/년’으로 표기함
	11. 유통기한 및 사용기한	<ul style="list-style-type: none"> • 유통기한(Best Before Date)의 경우, 소비에 가장 적합한 기간을 ‘월/년’의 순으로 대문자로 기재해야 함 • 아스파탐이 함유된 식품의 경우 유통기한 대신 사용기한(Use by Date), 최대 소비 권고기한(Recommended last consumption date/expiry date)이 표시되어야 하며, 이는 포장일로부터 최대 3년을 넘길 수 없음 • 영유아용 우유 대체품 및 식품의 유통기한은 사용기한 또는 최대 소비 권고기한으로 표시되어야 함 • 와인과 주류, 알코올 음료(알코올 함유량 10% 이상)의 경우에는 유통 및 소비기한 표시 대상에서 제외됨

자료: 인도 식품안전기준청(FSSAI)

▶ 인도 김치 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[옆면 1 라벨링]



[옆면 2 라벨링]

[앞면 - 영어]

- ① Bombucha
- ② FIRE KIMCHI
- ③ TRADITIONALLY FERMENTED
NAPA CABBAGE
SPICY
- ④ CONTAINS NATURAL PROBIOTICS
- ⑤ RAW / REAL / NATURAL
- ⑥ NO ADDED VINEGAR OR
PRESERVATIVES
Net Wt. 450gms
- ⑦ MADE WITH BHUT JOLOKIA
(World Hottest Chilli)
- ⑧ CAUTION
Pungent Smell
- ⑨ Continuously fermenting.
Open over sink as it may splatter.

[앞면 - 국문]

- ① 봄부차(브랜드명)
- ② 매운 김치
- ③ 전통 발효 방식
나파 배추
매움
- ④ 천연유산균 함유
- ⑤ 조리되지 않은 / 친환경 / 친자연
- ⑥ 식초 혹은 첨가제 무첨가
순중량 450g
- ⑦ 부추졸로키아(세계에서 제일 매운
고추)로 만들
- ⑧ 주의
꼭 쏘는 냄새가 날 수 있습니다
- ⑨ 지속적으로 발효되고 있습니다.
터질 수 있으므로 개봉 시 싱크대에서
여십시오.

[옆면 1 - 영어]

①
Nutrition FACTS* Serving size 30g
(15 servings per container)

	Per 100g	Per Serving	%RDA/ Serving
Energy (Kcal)	59.1	17.73	0.9
Total Fat(g)	2.82	0.84	1.26
Saturated Fat (g)	1.02	0.3	1.38
Unsaturated Fat (g)	1.8	0.54	0
Trans Fat (g)	0	0	0
Cholesterol (g)	0	0	0
Total Carbohydrate (g)	5.87	1.76	0
Total Sugars (g)	2.33	0.69	0
Added Sugars(g)	0	0	0
Dietary Fibre(g)	1.54	0.46	0
Protein (g)	2.57	0.77	0
Sodium (mg)	523.5	157	7.86

(*Approximate values. %RDA values are based on a 2000 calorie diet for an average adult per day.)

Net weight 450gms
KEEP COOL. REFRIGERATE AT ALL
TIMES.

- ② LET'S GET TO THE GOOD STUFF!
- ③ @bombucha.in
- ④ www.bombucha.in
- ⑤ MADE WITH LOVE IN BOMBAY!

[옆면 1 - 국문]

①
영양성분* 30g 기준
(한 병당 15인분)

	100g당	1회 제공량당	1회 제공량당 RDA비율
열량 (칼로리)	59.1	17.73	0.9
총 지방(g)	2.82	0.84	1.26
포화 지방산 (g)	1.02	0.3	1.38
불포화 지방산 (g)	1.8	0.54	0
트랜스 지방 (g)	0	0	0
콜레스테롤 (g)	0	0	0
탄수화물 (g)	5.87	1.76	0
총 당류 (g)	2.33	0.69	0
첨가당 (g)	0	0	0
식이섬유 (g)	1.54	0.46	0
단백질 (g)	2.57	0.77	0
나트륨 (mg)	523.5	157	7.86

(*1일 영양성분 기준치에 대한 비율 값은 평균 성인 기준 대략 하루 2,000칼로리 식단을 기준으로 합니다.)

순중량 450g
시원하게 유지하세요. 항상
냉장보관하세요.

- ② 좋은 것을 선택합시다!
- ③ @bombucha.in
- ④ www.bombucha.in
- ⑤ 사랑을 담아 봄베이가 만듭니다!

[옆면 2 - 영어]

- ① **GOODNESS, WELL FERMENTED.**
- ② Fire Kimchi is a delightfully spicy and sour flavour explosion that will tantalize your taste buds. Made with natural probiotics from traditional fermentation, this vegan dish packs a punch with Bhut Jolokia aka fiery Naga King Chillies and Korean Gochu Garu chilli flakes. The bold, earthy notes of fermented cabbage blend perfectly with the fiery kick of the chillies.
- ③ **Ingredients** Napa Cabbage, Water, Salt, Garlic, Onion, Leek, Korean Chilli Flakes (Gochu Garu), Soya Sauce, Spring Onion, Apple, Pear, Radish, Carrot, Rice Flour, Sugar, Ginger, Ghost Pepper (Bhut Jolokia), Seaweed
- ④ **Manufactured & Distributed by** Fermwell Foods Pvt. Ltd. 106 & 218, Andheri Universal Industrial, Azad Nagar, JP Road, Andheri (W), Mumbai 400 058, Maharashtra
- ⑤ fssai
- ⑥ Lic No. 11522998001330
- ⑦ MPR (inclusive of all taxes) 450 /- (USP 1 per g)
- ⑧ Date of Manufacture & batch No
KF 07/24/136
MFG 13.JUL.2024
- ⑨ Date of Expiry
EXP 12.JAN.2025
- ⑩ Product of INDIA

[옆면 2 - 국문]

- ① **선택, 잘 발효됨.**
- ② 파이어 김치는 매콤하고 새콤한 맛의 폭발로, 당신의 미각을 자극합니다. 전통 발효에서 얻은 천연 프로바이오틱스로 만들어진 이 비건 요리는 불 같은 부추 졸로키아와 한국의 고추가루로 강렬한 맛을 선사합니다. 발효된 배추의 진한 흙내음이 고추의 강렬한 매운맛과 완벽하게 어우러집니다.
- ③ **성분** 나파 배추, 물, 소금, 마늘, 양파, 파, 한국 고춧가루, 간장, 쪽파, 사과, 배, 무, 당근, 쌀가루, 설탕, 생강, 매운 고추(부추 졸로키아), 김
- ④ **생산 & 공급** Fermwell Foods Pvt. Ltd. 106 & 218, 안데리 유니버설 산업 단지, 아자드 나가르, JP 로드, 안데리 (서부), 뭄바이 400 058, 마하라슈트라
- ⑤ fssai
- ⑥ 라이선스 번호 11522998001330
- ⑦ 소비자(모든 세금 포함): 450루피 (그램당 1루피)
- ⑧ 제조 일자 & 배치 번호
KF 07/24/136
MFG 2024년 7월 13일
- ⑨ 유통기한
만료일 2025년 1월 12일
- ⑩ 인도산

4. 인도 김치 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

인도 식품안전기준청(FSSAI)은 ‘식품 안전 및 표준 규정 2011’에서 인도에서 유통되는 식품에 대한 식품첨가물 목록과 그에 따른 사용기준을 정하고 있음. 인도로 식품 수출 시 인도 식품안전기준청(FSSAI)가 승인한 첨가물만 사용이 허용되며, 영유아용 식품, 유제품 등 특정 식품군에 대해 별도의 첨가물 사용 기준을 적용하고 있음. 인도 내 ‘김치류’에 적용되는 식품첨가물 검색 시 총 132건을 발견했으며, 하기 표는 그 중 일부를 다룸. 더 자세한 인도 식품첨가물 규정 및 사용기준은 KATI농식품수출정보 홈페이지 또는 인도 식품안전기준청(FSSAI) 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.6] 인도 김치 식품첨가물 분석

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	사용기준	식품 유형
1	수크랄로스	Sucralose	580mg/kg	숙성 채소 (버섯 및 균류, 뿌리 및 줄기(괴경), 콩류 및 콩과식물, 알로에 포함), 해조류
2	아스파탐	Aspartame	2,500mg/kg	
3	β-카로틴	β-Carotenes	1,000mg/kg	
4	아세실팜 칼륨	Acesulfame potassium		
5	벤조산염	Benzoates		
6	소르빈산염	Sorbate (INS no. 200, 201, 202, 203)		
7	카라멜 색소	Caramel colour	50,000mg/kg	
8	에리트로신	Erythrosine	30mg/kg	
9	시트르산	Citric acid	GMP	
10	탄산 칼슘	Calcium carbonate		

자료: KATI농식품수출정보

▶ **유해물질**

인도로 식품 수출 및 유통 시, 인도 식품안전기준청(FSSAI)의 유해물질 규정을 반드시 준수해야 함. 하기 표는 인도 김치에 적용될 수 있는 인도 유해물질 목록과 그 잔류허용기준 중 일부임. 더욱 자세한 인도 유해물질 규정 및 해당 규정이 적용되는 식품 기준은 인도 식품안전기준청(FSSAI) 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.7] 인도 김치 유해물질 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	잔류허용기준	식품 유형
1	아플라톡신 B1, B2, G1, G2 (총합)	Aflatoxin B1, B2, G1, G2 (total)	30µg/kg	향신료 / 향신료 믹스
2	아플라톡신 B1	Aflatoxin B1	15µg/kg	
3	메틸 수은	Methyl Mercury	0.25ppm (원소로 측정)	모든 식품
4	멜라민	Melamine	2.5mg/kg	기타 식품
5	비소	Arsenic (As)	5.0ppm	건조 허브, 청징제, 모든 등급의 고형 펙틴, 향신료
6	납	Lead (Pb)	10ppm (건조상태 기준)	건조 양파, 건조 허브 및 향신료, 커리 파우더 및 마살라, 알긴산(당류), 알긴산염, 한천, 카라긴 및 기타 해조류 기반 유사식품
7	구리	Copper (Cu)	30ppm	건조 및 볶은 치커리, 원두, 향미료 / 액상펙틴
8	비소	Arsenic (As)	4.0ppm	

자료: KATI농식품수출정보

▶ 알레르겐

인도 식품안전기준청(FSSAI)은 인체에 해로운 영향을 끼칠 수 있는 알레르기 유발물질을 함유한 식품에 대하여 해당 물질 표기를 규정하고 있음. 인도 식품안전기준청(FSSAI)에서 발표한 ‘식품 안전 및 표준 규정 (포장 및 라벨링), 2011’에 의하면 인도에서 유통되는 식품이 하기 표의 7종 성분 중 한 가지 또는 그 이상의 성분을 포함할 경우 해당 성분의 존재를 의무적으로 상품 라벨에 표시하도록 함

[표 5.8] 인도 알레르겐 성분 규정

순번	표시 의무 여부	대상
1	의무	땅콩
2	의무	견과류
3	의무	우유
4	의무	밀과 글루텐 함유 곡물
5	의무	계란
6	의무	생선
7	의무	갑각류

자료: 인도 식품안전기준청(FSSAI), KATI농식품수출정보

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 빅바스켓(Big Basket)
2. 케이에스 푸드(KS Foods)
3. 지오마트(Jio Mart)

Interview ①

29)



**빅바스켓
(Big Basket)**

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
 - 2011년에 설립된 소매업체로 식료품, 과일, 채소, 육류, 생선, 베이커리 제품, 음료, 주방 및 가정용품을 취급하고 있음
 - 인도의 주요 온라인 식료품 유통업체로 다양한 제품을 제공하고 있음

담당자 정보

Procurement Manager

빅바스켓(Big Basket) Procurement Manager

Q. 인도에서 김치 제품의 수요와 트렌드는 어떻게 변화하고 있습니까?

인도에서 김치 제품에 대한 수요는 점점 증가하고 있습니다. 이는 인도에서 외국 음식에 대한 관심이 커지고 있기 때문입니다. 최근에는 한국의 미용 제품이 오랫동안 인기를 끌었고, 이제 한국 음식에도 관심이 증가하고 있습니다. 특히 델리와 뭄바이와 같은 대도시에서는 한국 음식에 대한 관심이 커지면서 김치의 수요가 높아지고 있습니다. 전반적인 수요는 아직 낮지만, 특정 고객층은 꾸준히 김치를 구매하고 있습니다.

Q. 인도에서 인기 있는 김치 제품은 무엇입니까?

인도에서 인기 있는 김치 제품 중 하나는 봄부차 김치(Bombucha Kimchi)입니다. 이 제품은 450그램 중량에 세금 포함 450루피(7,416원)에 판매되며, 봄부차(Bombucha)라는 브랜드에서 생산합니다. 봄부차 김치는 100% 채식 재료와 방부제가 없는 제조 방식으로 인기를 얻고 있으며, 전통적인 자연 발효 방법을 사용하여 한국 전통 스타일과 유사한 풍미를 제공합니다.

Q. 인도 시장에서 고객의 제품이 가격, 포장, 용량/무게 측면에서 경쟁력이 있는지에 대한 피드백을 제공해 주세요.

고객사 제품은 400그램과 700그램 PET 병 포장으로, 인도 시장에 적합한 재밀봉 가능한 포장을 제공합니다. 무게 또한 인도 시장의 다른 제품들과 비교시 인도 시장에서 가격 대비 좋은 가치를 제공하며, 제품의 인증과 품질이 경쟁력을 높입니다. 가격은 명시되지 않았지만, 400-700루피(6,592-1만 1,536원) 범위 내로 설정하면 인도 시장에서 경쟁력을 갖출 수 있을 것입니다.

29) 사진자료: 빅바스켓(Big Basket)

Q. 인도에서 김치 제품의 주요 수입업자는 누구입니까?

인도에서 김치 제품을 꾸준히 공급하는 몇몇 현지 기업이 있습니다. 그중 봄부차는 전통 발효 인도 스타일 김치의 영향력 있는 현지 생산자로, 이러한 제품의 국내 공급에 크게 기여하고 있습니다. 주요 수입업자로는 델리에 위치한 라마 비전(Rama Vision)이 있으며, 농심 제품을 취급하고 해당 브랜드의 김치도 제공합니다.

Q. 고객의 제품이 인도 시장에 진입하기 위해 이러한 수입업자들과 협력할 때 고려해야 할 사항과 주의사항은 무엇입니까?

첫 번째 주요 단계는 수입업자와 고객이 가격, 결제 조건, 판매/프로모션 지원에 관한 중요한 계약 조건에 합의하는 것입니다. 동시에 포장은 인도 규정 및 라벨링을 준수해야 하며, 이는 인도 수입 또는 유통 파트너와의 협의를 통해 명확히 할 수 있습니다. 모든 수입 식품은 인도에서 필수 규제 라이선스가 필요하며, 고객은 현지 파트너와의 협의를 통해 FSSAI 라이선스를 취득해야 합니다. 마지막으로, 인도에서 제품 광고에 대한 제한은 많지 않으며, 고객이 인도에서 제품을 홍보하는 데 도움을 줄 수 있는 많은 회사가 있습니다.

Q. 인도에서 해외 기업의 현지 시장 공급 절차와 유통 과정은 어떻게 됩니까?

해외 기업은 인도에서 수입업자를 통해 제품을 제공하거나 인도에 자회사를 설립한 후 인도의 물류 파트너를 통해 제품을 유통할 수 있습니다. 대부분의 기업은 인도 시장을 위해 이 두 가지 접근 방식을 활용합니다. 첫 번째 접근 방식은 해외 기업에게 상대적으로 빠른 방법이며, 인도 프로세스의 대부분은 수입업자가 처리하며, 이는 인도에서 적절한 채널을 통해 제품을 유통하는 것을 포함합니다. 반면 두 번째 접근 방식은 자회사를 설립하기 위한 관련 승인 및 형식이 필요하여 초기에는 시간이 많이 소요되지만, 장기적으로는 인도에 대한 이해를 바탕으로 제품을 조정할 수 있는 기회를 제공하여 해외 기업에게 유리합니다.

Q. 인도의 슈퍼마켓이나 백화점과 같은 오프라인 유통 채널에 진입할 때 고려해야 할 사항은 무엇입니까?

오프라인 유통 채널에 진입할 때는 제품의 일관된 공급과 매장 내 제품의 재고량이 중요합니다. 소매업체는 만료된 제품의 회수와 관련된 비용 문제를 염려하며, 제품 가격과 유통 조건을 신중히 결정해야 합니다. 가격 책정은 주로 회사가 결정하며, 소매업체는 자신의 비용을 보장하고 투자에 대한 충분한 수익을 보장받기를 원합니다.

Interview ②

30)



케이에스 푸드
(KS Foods)

- 유형: 한국식품 소매업체
- 업체 특징:
 - 2008년에 설립된 한국식품 소매업체로 냉동식품, 즉석조리식품, 김치, 한국 소스 및 페이스트, 면류 및 스낵을 취급하고 있음
 - 인도 구르가온에 위치하며 다양한 한국식품을 제공함

담당자 정보

Managing Director

케이에스 푸드(KS Foods) Managing Director

Q. 인도에서 김치 제품의 수요와 트렌드는 어떻게 변화하고 있습니까?

인도에서 김치의 수요는 특히 젊은 층과 중장년층을 중심으로 상당히 증가하고 있습니다. 이는 김치의 매운맛과 짭짤한 발효 야채의 맛뿐만 아니라 한국 문화와 요리가 인도 소비자들에게 미치는 영향 때문입니다. 특히 도시에 거주하는 젊은 세대가 김치의 독특한 맛을 즐기고 있으며, 이로 인해 김치에 대한 수요가 증가하고 있습니다. 다만, 김치는 아직까지는 주로 도시에 한정된 틈새 시장 제품입니다.

Q. 인도에서 인기 있는 김치 제품은 무엇입니까?

인도에서는 다양한 현지 브랜드들이 김치 제품을 판매하고 있으며, 주로 450g 중량에 400루피(6,592원) 가격대로 판매되고 있습니다. 그 중 인기브랜드인 네오(Neo)는 460g 중량에 495루피(8,158원)로 판매하고 있습니다. 이러한 김치 제품들은 그 맛이 소비자들에게 매우 긍정적인 반응을 이끌어내고 있으며, 많은 사람들이 김치를 처음 시도하게 만드는 요인이 되고 있습니다.

Q. 인도 시장에서 고객의 제품이 가격, 포장, 용량/무게 측면에서 경쟁력이 있는지에 대한 피드백을 제공해 주세요.

고객사 제품이 400그램과 700그램 포장 옵션으로 제공될 경우, 400에서 600루피(9,888원) 사이의 가격대는 인도 시장에서 매우 경쟁력 있는 가격이 될 것입니다. 고객사 제품의 PET병 포장은 인도에서 판매되는 김치 제품과 유사합니다. 한국에서 수입된 진정한 한국식 김치라는 점에서 현지 제품과 차별화되어 인도 시장에서 가치 있는 제품으로 평가될 수 있습니다.

30) 사진자료: 케이에스 푸드(KS Foods)

Q. 인도에서 김치 제품의 주요 공급업체는 누구입니까?

인도에서 김치 제품을 취급하는 주요 회사로는 김신 파인 푸드(KimShin Fine Foods), 마비스(Mavi's), 봄부차(Bombucha), 키시 누나(Kishi Noona), 핸드 온 터미 김치 팩토리(Hands on Tummy Kimchi Factory), 네오(Neo) 등이 있습니다. 이 중 관련 회사는 김치뿐만 아니라 소스와 국수와 같은 다양한 제품을 제공합니다. 일부 제품은 한국의 레시피와 방법을 준수하여 인도 내에서 제조됩니다.

Q. 고객의 제품이 인도 시장에 진입하기 위해 이러한 수입업자들과 협력할 때 고려해야 할 사항과 주의사항은 무엇입니까?

고객사는 인도 수입업체와 마케팅 지원, 최소 주문량, 결제 일정, 품질 보증 등의 계약 조건을 협의해야 합니다. 또한 FSSAI(식품안전기준청) 및 인도 식품 수입 관련 법적 기준에 맞춰 제품의 구성, 포장, 라벨링을 준수해야 합니다. 인도 수입업체는 필요한 서류 처리, 세금 및 관세 관련 지원을 제공합니다.

Q. 인도에서 해외 기업의 현지 시장 공급 절차와 유통 과정은 어떻게 됩니까?

해외 기업은 인도의 관련 규제 기관에 등록하거나, 현지 등록된 인도 기업과 직접 거래할 수 있습니다. 또 다른 방법으로는 신뢰할 수 있는 현지 유통업체나 에이전트를 찾는 것입니다. 이 경우 수입된 제품은 현지 파트너의 창고 시설에서 관리되고, 유통업체를 통해 인도 전역에 소매점으로 전달됩니다. 특히 전자상거래 플랫폼은 중요한 판매 채널로 부상했으며, 많은 회사가 이러한 온라인 회사와 직접 거래하고 있어 회사와 유통업체 모두에게 매우 비용 효율적인 전략이 되고 있습니다.

Q. 인도의 슈퍼마켓이나 백화점과 같은 오프라인 유통 채널에 진입할 때 고려해야 할 사항은 무엇입니까?

인도 규정을 준수하는 것이 매우 중요합니다. 모든 제품의 포장 및 라벨링은 FSSAI와 BIS(인도표준국) 지침을 따라야 합니다. 대형 소매업체는 구매한 제품에 대해 30-90일의 결제 기간을 요구하는 경우가 많으며, 온라인 판매는 비교적 빠른 결제 기간이 일반적입니다. 대형 소매업체는 판매 가격의 25-35%에 달하는 높은 수수료를 요구할 수 있으며, 인기 브랜드는 이 비율을 협상할 수도 있습니다. 마지막으로, 제품의 출시 및 판촉과 관련하여 소매업체와의 협력이 중요합니다. 마지막으로, 고객사는 런칭 프로모션, 할인 행사, 시연 등에서 소매업체의 시장 이해에 따라 협력할 준비가 되어 있어야 하며, 대부분의 인도 유통업체 파트너는 제품의 프로모션과 마케팅 지원을 기대할 것입니다.

Interview ③


**지오마트
(Jio Mart)**

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 2019년에 설립된 소매 체인점으로 과일과 채소, 스낵, 개인 관리, 뷰티, 가정용품, 전자제품, 패션 등 다양한 품목을 취급하고 있음

담당자 정보

Sales Executive

31)

**지오마트(Jio Mart)
Sales Executive**
Q. 인도에서 김치 제품의 수요와 트렌드는 어떻게 변화하고 있습니까?

김치는 여전히 인도에서 틈새 상품입니다. 주로 한국인 거주 지역에서 판매되며, 대중적인 인식은 아직 낮은 편입니다. 하지만 K-pop과 K-드라마 등의 한국 문화의 영향으로 수요가 서서히 증가하고 있습니다. 대부분의 인도 소비자들은 김치의 건강상 이점에 대해 잘 알지 못합니다. 김치는 이미 주요 전자상거래 사이트에 등록되어 있지만, 인도 시장에서 성공하기 위해서는 적절한 판매 및 마케팅 전략이 필요합니다.

Q. 인도에서 인기 있는 김치 제품은 무엇입니까?

인도에서 인기 있는 김치 브랜드로는 오투기, 농심, 삼양, 어반 플래터(Urban Platter) 등이 있습니다. 브랜드의 인지도, 소비자 신뢰도, 매운맛 정도 등에 따라 가격이 크게 차이가 나는 편입니다. 예를 들어, 어반 플래터는 350그램의 김치를 지퍼 파우치에 담아 475루피(7,828원)에 판매하고 있으며, 케야는 약 140그램의 김치 양념을 200루피(3,296원)에 판매되고 있습니다.

Q. 인도 시장에서 고객의 제품이 가격, 포장, 용량/무게 측면에서 경쟁력이 있는지에 대한 피드백을 제공해 주세요.

고객사 제품을 인도에서 출시하려면 FSSAI 인증이 필수입니다. HALAL 및 HACCP 인증을 보유하고 있더라도 FSSAI 인증이 필요합니다. 포장으로는 PET 병과 지퍼 파우치가 선호되며, 인도 소비자에게는 150g에서 500g 사이의 중량이 적합합니다. 전반적으로 고객사 제품은 인도 시장 내 경쟁력이 있다고 평가됩니다.

Q. 고객의 제품이 인도 시장에 진입하기 위해 이러한 수입업자들과 협력할 때 고려해야 할 사항과 주의사항은 무엇입니까?

고객사는 인도 내에서 유통망이 잘 구축된 수입업체를 찾아야 합니다. 또한 FSSAI가 정한 식품 기준을 준수해야 하며, 영양 정보, 성분, 경고 사항 등을 반드시 라벨에 기재해야 합니다. 라벨링에는 제품의 수입업체 이름, 주소, 제품명, 순중량, 제조일, 최대 소매 가격(MRP), 원산지 등을 영어로 표시해야 합니다.

Q. 인도에서 해외 기업의 현지 시장 공급 절차와 유통 과정은 어떻게 됩니까?

FSSAI 인증을 받은 후 신뢰할 수 있는 수입업체를 찾아야 하며, 통관 절차와 관련된 사항은 계약에서 명확히 정의되어야 합니다. 제품은 수입 후 창고로 보내져 각 지역으로 분배됩니다. 그 후 지역 유통업체를 통해 도매상, 식당, 소매업체에 전달됩니다.

Q. 인도의 슈퍼마켓이나 백화점과 같은 오프라인 유통 채널에 진입할 때 고려해야 할 사항은 무엇입니까?

슈퍼마켓은 일반적으로 더 높은 이윤을 제공하는 브랜드를 선호하며, 그 브랜드의 판매를 장려합니다. 따라서 고객사는 공정한 가격 마진을 제안하여 소매업체와 명확한 협력을 이루는 것이 중요합니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스태티스타(Statista), 'Vegetable - India', 2024.09
2. 스태티스타(Statista), 'Processed & Frozen Vegetables - India', 2024.09
3. 한국식품산업협회, '[가공식품관련 데이터정보 및 분석보고서]인도 식품시장 진출하기 A to Z', 2023.05
4. 뉴스비전, '인도를 사로잡은 K-푸드, 비결은 매운맛!', 2023.12
5. 코리아포스트(Korea Post), '[지금 외교시장은?]인도 콜드체인, ...식품 시장 진출 키 포인트', 2024.04
6. 식품음료신문, "'한식' 올해 인도에서 본격적인 유행 예감?', 2024.01
7. KOTRA대한무역투자진흥공사, '[트렌드]인도 전자상거래 시장의 성장', 2022.09
8. 스태티스타(Statista), 'Grocery shopping by store type in India as of June 2024', 2024.08
9. 스태티스타(Statista), 'Grocery shopping by store type in South Korea as of June 2024', 2024.08
10. aT한국농수산물유통공사, '2023 농식품 수출국가 정보조사 인도', 2023
11. KOTRA대한무역투자진흥공사, '2024 인도 진출전략', 2024
12. 수산물수출정보포털, '2021 인도 라벨링 제도', 2021
13. 푸디콘(FOODICON), '30년 채식주의 인구 6억명..잠재력 큰 인도 비건식품 시장 규제 조치', 2023
14. 관세청, '글로벌 AEO 총서', 2019

■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
3. 한국식품산업협회 (www.kifa.or.kr)
4. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
5. 뉴스비전 (www.nvp.co.kr)
6. ITC(International Trade Centre) (www.trademap.org)
7. 샷츠(SATS) (www.sats.com.sg)
8. 스유키(Swiggy) (www.swiggy.com)
9. 아마존 인도(Amazon India) (www.amazon.in)
10. KOTRA대한무역투자진흥공사 (www.kotra.or.kr)
11. 앰비언스몰(Ambience Mall) (www.ambience malls.com)
12. 트립어드바이저(Tripadvisor) (www.tripadvisor.co.kr)
13. 릴라이언스리테일(Reliance Retail) (www.relianceretail.com)
14. 인디안리테일러(Indian Retailer) (www.indianretailer.com)
15. 모어(More) (moreretail.in)
16. 디엔에이인디아(DNA India) (www.dnaindia.com)
17. 리테일포그로스(Retail4Growth) (www.retail4growth.com)
18. 서울스토어(Seoul Store) (www.seoulstore.in)
19. 망치(Maangchi) (www.maangchi.com)
20. 케이에스푸드(KS FOODS) (www.ksfoods.co.in)
21. 아마존(Amazon) (www.amazon.com)
22. 시밀러웹(Similarweb) (www.similarweb.com)
23. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
24. 통합무역정보서비스 (tradenavi.or.kr)
25. 국가관세종합정보망서비스 (unipass.customs.go.kr)
26. aT한국농수산물유통공사 (www.at.or.kr)
27. 관세청 (www.customs.go.kr)
28. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
29. 인도 관세간접세위원회(CBIC) (www.cbic.gov.in)
30. 인도 식품안전기준청(FSSAI) (www.fssai.gov.in)
31. 인도 대외무역총국(DGFT) (www.dgft.gov.in)
32. 빅바스켓(Big Basket) (www.bigbasket.com)
33. 지오마트(Jio Mart) (www.jiomart.com)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2024.09.13

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea