

2024 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202408-26

품목 | 바나나 우유(Banana-flavored Milk)

HS CODE | 0402.99-9000

국가 | 미국(U.S.A)



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

I. 요약

1. 요약	04
-------	----

II. 시장규모

1. 미국 유제품 및 계란류 시장규모	06
2. 미국 우유 시장규모	07
3. 미국 바나나 우유 수입규모	08

III. 시장트렌드

1. 미국 저온살균 우유 조례(PMO)	10
2. 미국 연방 수입 우유법(FIMA)	13
3. 한국산 가공유 미국 수출 시 주의사항	15
4. 미국 우유 분류	16

IV. 유통채널

1. 미국 바나나 우유 유통채널 점유율	18
2. 미국 바나나 우유 주요 유통채널	19



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

V. 진입장벽

1. 미국 바나나 우유 통관 및 검역 절차	26
2. 미국 바나나 우유 품질 인증	28
3. 미국 바나나 우유 라벨링	31
4. 미국 바나나 우유 성분 및 유해물질	37

VI. 수입·유통업체 인터뷰

1. 미국 식품의약국(U.S. Food and Drug Administration)	41
2. 데린저(Deringer)	43
3. 월마트(Walmart)	45

※ 참고문헌	46
--------	----





HS CODE : 0402.99-9000

2024 수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

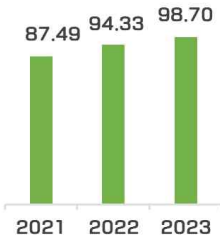
SUMMARY

미국 바나나 우유 시장

시장 현황

유제품 및 계란류 시장규모

단위 : 십억 달러



우유 시장규모

단위 : 십억 달러

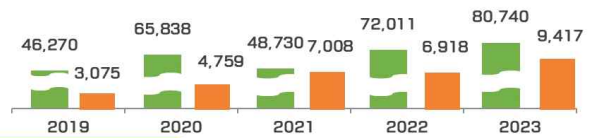


수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 0402.99 기준)

■ 미국 전세계 ■ 미국 대한민국

단위 : 천 달러



국가별 수입규모



시장 트렌드

이슈 분석

저온살균 우유 조레(PMO)

우유 생산, 가공, 취급,
포장 및 유통 과정의
위생 기준 규정

연방 수입 우유법(FIMA)

미국으로 수입되는 우유와
크림에 대한 엄격한
위생 기준 요구

수출 주의사항

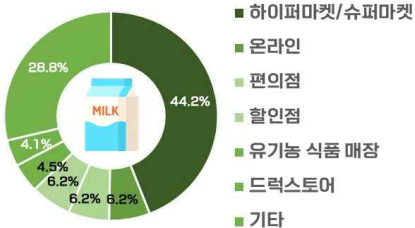
우유 수입 관할기관, USDA
수입 허가, 검역 및 위생 조건,
수입 쿼터 및 관세, 라벨링,
위생 조건 등 유의 필요

제품 분류

식품안전현대화법(FSMA)
CFR 21 편 131항,
우유, 산성화된 우유, 배양우,
농축우 등으로 분류

주요 유통채널

유통채널 점유율



통관 및 제도

수출 통관 유의사항

세금
협정 세율 0%
사전 준비
식품생산가공시설(FFR) 등록 必
수출업체 AEO 등록 시
통관 혜택 多

관장 인증



HACCP



USDA Organic



IFANCA Halal

유의사항

라벨 필수 표기사항

표기언어, 제품명, 순종량,
제조사, 포장업체, 유통업체
정보, 성분 목록, 알레르겐 성분,
영양성분표, 원산지

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 :



Point 01.

PMO 규정 준수 필요 바나나 우유는 우유 성분을 포함하므로, 미국으로 수출 시 A등급 저온살균 우유 조레(PMO) 기준을 따라야 함
FIMA 적용 한국산 가공 유제품은 미국의 연방 수입 우유법(FIMA)에 따라 PMO 기준을 충족해야 하며, FDA 검사를 받아야 함
정제수와 혼합 탈지 분유 사용 제불 일반 음료로 분류될 가능성은 있으나, 성분 표시 및 FDA 승인 후 결정될 수 있음

Point 02.

FDA 통관 규제 통관 시 FDA 규정에 맞는 검사와 서류 제출 필요, 규정 위반 시 수입 지연 및 선적 억류 가능성 있음
테트라팩 포장 선호 테트라 팩은 미국 소비자들에게 친숙하고 재활용 가능하며, 제품 신선도 유지에 도움을 줌
저지방 및 무색소 우유 선호 증가 미국 소비자들은 건강한 성분을 선호하며, 저지방과 무색소 특징을 마케팅 전략으로 활용 가능

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

II 시장규모



1. 미국 유제품 및 계란류 시장규모
2. 미국 우유 시장규모
3. 미국 바나나 우유 수입규모

1. 미국 유제품 및 계란류 시장규모

미국 국가 일반 정보¹⁾

면적	983만 km ²
인구	3억 3,491만 명
GDP	26조 9,496억 달러
GDP (1인당)	8만 412달러

▶ 미국 2023년 유제품 및 계란류 시장규모 131.7조 원²⁾³⁾⁴⁾

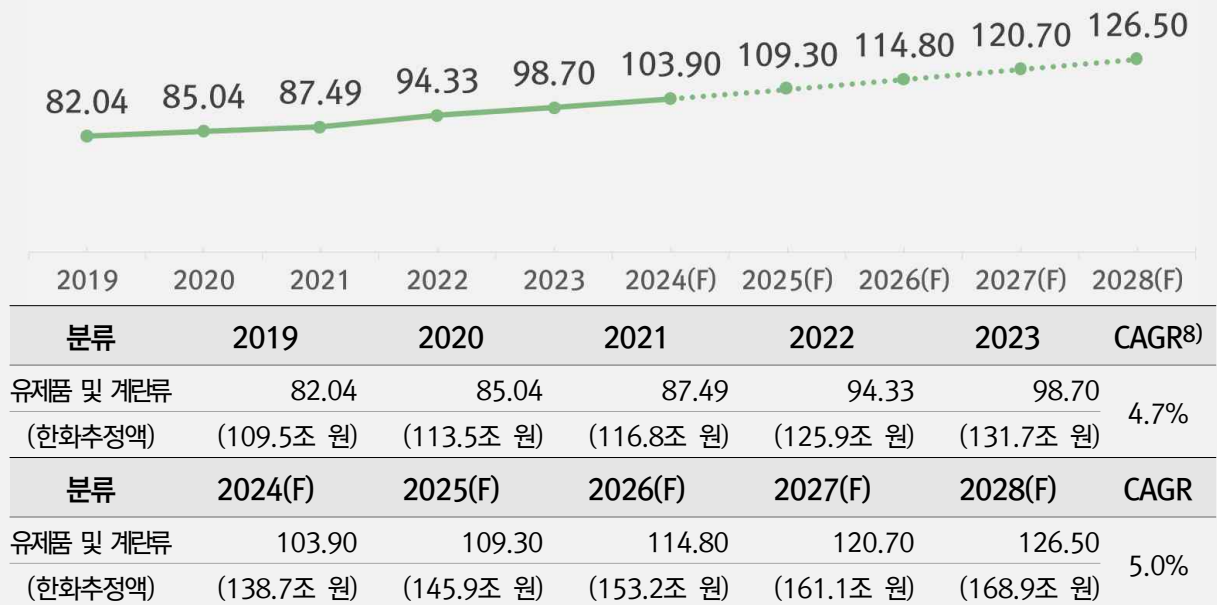
미국의 유제품 및 계란류 시장규모는 2023년 기준 131.7조 원으로 집계되었으며, 최근 5년(2019-23년)간 연평균 4.7%씩 성장한 것으로 확인됨. 특히 2022년에 전년 대비 7.8% 성장하며 평년 대비 높은 성장 폭을 기록함

▶ 미국 유제품 및 계란류 시장, 향후 성장세 유지 전망

미국의 유제품 및 계란류 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 5.0%씩 성장하여 2028년에는 168.9조 원 규모에 이를 것으로 예측됨. 유제품 및 계란류 시장을 이끄는 치즈와 우유, 요거트 등 전통 유제품의 경우 몇 년 전부터 두유와 같은 식물성 대체 식품과의 경쟁이 심화되고 있는 상황임. 이러한 대체 식품과의 경쟁에서 파생되는 제품 혁신과 차별화가 향후 미국의 유제품 및 계란류 시장의 성장을 좌우할 것으로 전망됨⁵⁾

[표 2.1] 미국 유제품 및 계란류 시장규모⁶⁾⁷⁾

단위 : 십억 달러



자료: 스태티스타(Statista)

1) 자료: 외교부 홈페이지

2) 자료: 스태티스타(Statista), 'Dairy Product & Eggs - United States', 2024.09

3) 스태티스타에 따르면, '유제품 및 계란류(Dairy Product & Eggs)'는 유제품과 계란을 포함함

4) 조사제품 '바나나 우유'의 제품 유형을 고려해 '우유(Milk)'의 시장규모와 상위 시장인 '유제품 및 계란류'의 시장규모를 조사함

5) 자료: KOTRA해외시장뉴스, '미국 우유 대체 식물성 음료 시장동향', 2022.05

6) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

7) 1달러=1,334.80원(2024.09.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

8) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 미국 우유 시장규모

▶ 미국 2023년 우유 시장규모 39.1조 원⁹⁾

2023년 기준 미국의 우유 시장규모는 39.1조 원으로 집계되었으며, 최근 5년(2019-23년)간 연평균 3.2%씩 증가한 것으로 확인됨. 이는 한국 우유 시장규모의 약 6.1배에 달하는 수치이며, 미국의 우유 시장은 대표적인 성숙시장으로 분류됨

▶ 미국 우유 시장규모, 향후 5년간 연평균 3.3% 성장 예상

미국의 우유 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 3.3%씩 성장하여 2028년에는 46.1조 원에 이를 것으로 예측됨. 미국의 우유 시장은 상위 시장인 유제품 시장과 더불어 안정적으로 성장할 것으로 전망되며, 지금도 우유 전반에 대한 수요 증대보다는 제품 차별화가 시장의 성장을 주도하고 있음. 특히 한국 간식의 경우 미국 내에서 한국 콘텐츠의 인기에 힘입어 점차 인기를 얻고 있는 것으로 확인되어, 이러한 흐름이 현지에서 맛과 선호도가 비교적 검증된 품목으로 평가받는 바나나 우유의 수출에 특히 도움이 될 것으로 전망됨¹⁰⁾

[표 2.2] 미국 우유 시장규모

단위 : 십억 달러



자료: 스탯ISTA(Statista)

9) 자료: 스탯ISTA(Statista), 'Milk - United States', 2024.09

10) 자료: 더구루(The Guru), 'K-간식 선봉, 빙그레 바나나맛우유, 美 H마트서 입맛 잡았다', 2022.05

3. 미국 바나나 우유 수입규모

HS CODE 0402.99

해당 장에서 조사제품 바나나 우유는 HS CODE 0402.99으로 분류됨. HS CODE 제0402호의 품명은 '농축하였거나 설탕이나 그 밖의 감미료를 첨가한 밀크와 크림'이며, HS CODE 0402.99의 품명은 '기타'로 확인됨

▶ HS CODE 0402.99 미국 對글로벌 수입액, 1,078억 원

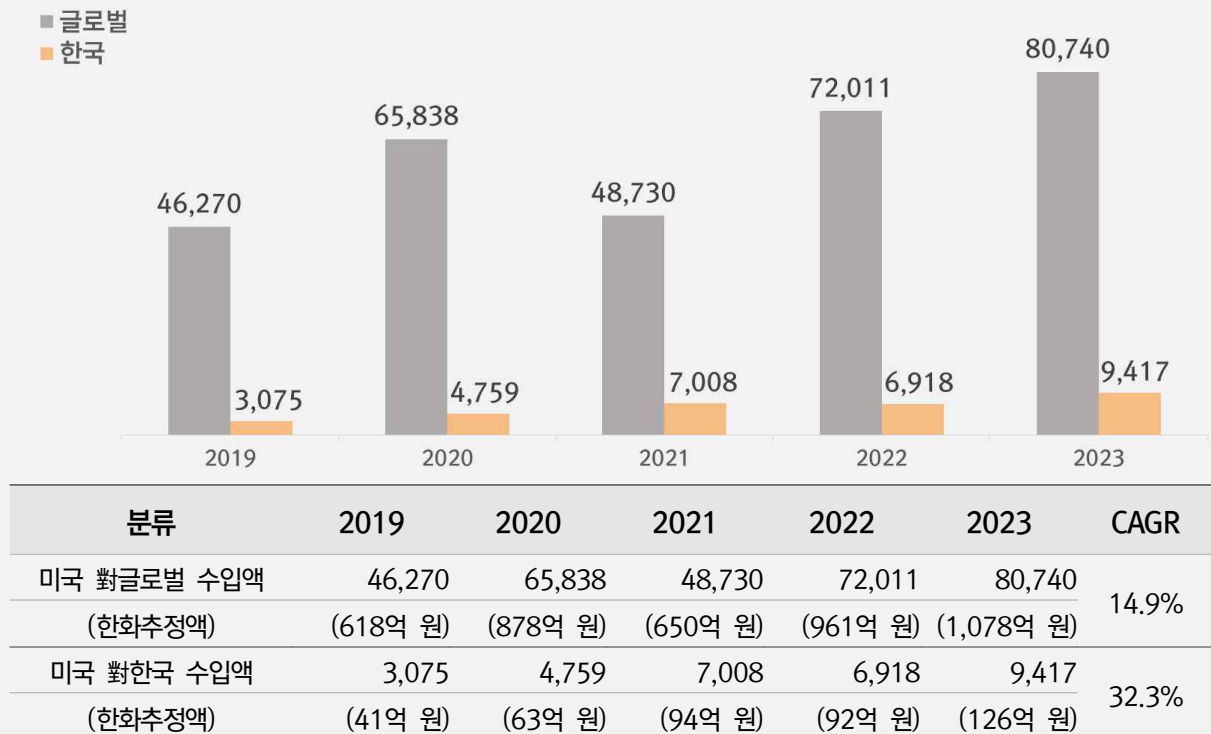
2023년 기준 HS CODE 0402.99 품목에 대한 미국의 對글로벌 수입액은 1,078억 원으로 집계됨. 해당 품목에 대한 미국의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2019-23년)간 증가와 감소를 반복해 연평균 14.9%씩 증가한 것으로 확인됨

▶ HS CODE 0402.99 미국 對한국 수입액, 글로벌 3위

2023년 기준 해당 품목에 대한 미국의 對한국 수입액은 125억 원으로 집계됨. 이는 글로벌 3위에 해당하는 수치이며, 전체에서 對한국 수입이 차지하는 비중은 약 11.7%가량임. 미국의 對한국 수입액은 지난 5년(2019-23)간 연평균 32.3%씩 성장했으며, 이는 對글로벌 수입의 증가율을 크게 상회하는 수치임. 한편, 해당 품목에 대한 미국의 국가별 수입액은 2023년 기준 1위 칠레(478억 원), 2위 멕시코(286억 원), 4위 브라질(44억 원)로 집계됨

[표 2.3] 미국 HS CODE 0402.99 수입규모

단위 : 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

III 시장트렌드



1. 미국 저온살균 우유 조례(PMO)
2. 미국 연방 수입 우유법(FIMA)
3. 한국산 가공유 미국 수출 시 주의사항
4. 미국 우유 분류

조사 개요

▶ 조사 개요

고객사의 바나나 우유는 멸균한 가공유로, 실온 보관 후 그대로 섭취하는 제품임. 또한 무균상태로 특수팩으로 안전하게 포장됨. 주요 성분은 정제수, 원유, 설탕, 혼합탈지분유 등임. 고객사는 해당 제품을 미국으로 수출 시 1) A등급 저온살균 우유 조례(Grade A Pasteurized Milk Ordinance, PMO)를 의무적으로 준수해야 하는지, 2) 연방 수입 우유법(Federal Import Milk Act, FIMA)를 의무로 준수해야 하는지, 3) 이 외 한국산 가공유 미국 수출 시 수출 통관 상 규제사항이 있는지, 4) 원유 대신 정제수와 혼합탈지분유를 사용하여 재구성한 우유의 경우 가공유가 아닌 일반 음료류로 분류되는 사례가 있는지, 이 경우 식품 일반명을 무엇으로 명명해야 하는지에 대한 조사를 요청함. 이에 해당 목차에서는 이러한 고객사 조사 요청사항에 대한 정보를 담음

[표 3.1] 고객사 조사 요청사항

순번	내용
①	A등급 저온살균 우유 조례(Grade A Pasteurized Milk Ordinance, PMO) 의무적 준수 여부
②	연방 수입 우유법(Federal Import Milk Act, FIMA) 의무적 준수 여부
③	한국산 가공유 미국 수출 시 수출 통관 상 규제사항
④	원유 대신 정제수와 혼합탈지분유를 사용하여 재구성한 우유의 경우 가공유가 아닌 일반 음료류로 분류되는 사례가 있는지, 이 경우 식품 일반명을 무엇으로 명명해야 하는지

1. 미국 저온살균 우유 조례(PMO)

▶ 미국 A등급 저온살균 우유 조례(PMO)란?

A등급 저온살균 우유 조례(PMO)는 미국 공중보건서비스(United States Public Health Service, USPHS)와 미국 식품의약국(Food and Drug Administration, FDA)에서 제정한 규제 프레임워크로, A등급 우유 및 유제품의 안전성과 품질을 보장하기 위한 국가 표준을 설정함. 이 조례는 우유의 생산, 가공, 취급, 포장 및 유통 과정에서 위생 기준을 규정하며, 저온살균, 초고온살균 및 무균 가공의 구체적인 기준을 포함함. PMO는 우유를 매개로 한 질병을 예방하고, 모든 단계에서 우유 생산에 대한 위생 관행을 규제하여 공중보건을 증진하는 것을 목표로 함. 또한, 주간 거래를 포함한 우유 안전 규제의 통일성을 지원하며, 미국 각 주에서 널리 채택되고 있음. 이 표준의 중요한 목적 중 하나는 주간 및 주내 거래에서 높은 위생 품질을 갖춘 우유 및 유제품의 운송과 수용을 용이하게 하는 것임

▶ 미국 A등급 저온살균 우유 조례(PMO) 목차 구성

A등급 저온살균 우유 조례(PMO)은 아래 표와 같은 목차로 구성됨. 이 조례는 저온살균, 초고온살균, 무균 처리 및 포장, 포장 후 레토르트 처리 또는 발효 고산도 상온 안정화 처리 및 포장된 A등급 원유에 대한 위생 기준을 포함하고 있음. 고객사 제품이 PMO 조례를 준수해야 하는지의 여부는 해당 조례가 다루고 있는 우유 및 유제품 유형에 대한 정의(제1절. 정의 참고)와 고객사 제품의 특징을 비교함으로써 알아볼 수 있음

[표 3.2] A등급 저온살균 우유 조례(PMO) 목차 구성 (일부)

A등급 저온살균 우유 조례 (GRADE "A" PMO) 2023 개정	1	A등급 저온살균, 초고온살균, 무균 처리 및 포장된 저산성 우유 및/또는 유제품, 포장 후 레토르트 처리된 저산성 우유 및/또는 유제품, 발효된 고산도 상온 안정화 처리 및 포장된 우유 및/또는 유제품에 대한 표준	62
제1절. 정의	1	항목 1p. 바닥 - 건설	62
제2절. 오염되거나 잘못 표기된 우유 및/또는 유제품	15	항목 2p. 벽 및 천장 - 건설	63
제3절. 허가	16	항목 3p. 문과 창문	64
제4절. 라벨링	18	항목 4p. 조명 및 환기	64
제5절. 우유 농장 및 유제품 공장 검사	21	항목 5p. 분리된 방	65
제6절. 우유 및/또는 유제품 검사	26	항목 6p. 화장실 및 하수 처리 시설	66
제7절. Grade "A" 우유 및/또는 유제품 표준	32	항목 7p. 물 공급	67
저온 살균, 초저온 살균, 무균 처리 및 포장, 포장 후 처리된 레토르트 또는 발효 고산성, 유통 기한 내 안정성을 위한 A등급 원유에 대한 표준	35	항목 8p. 손 씻기 시설	69
항목 1r. 이상 우유	35	항목 9p. 유제품 공장의 청결	69
항목 2r. 착유 헛간, 마구간 또는 착유실 - 건설	36	항목 10p. 위생 배관	70
...		...	

자료: 2023 Revision Grade "A" Pasteurized Milk Ordinance (PMO), 2023.

▶ 미국 A등급 저온살균 우유 조례(PMO)에 따른 제품 정의

미국 A등급 저온살균 우유 조례(PMO)와 미국 법령에 따른 우유 및 유제품 정의는 아래 표와 같으며, 고객사 제품은 멸균 처리된 가공유로, 실온 보관 후 그대로 섭취하는 제품이라는 점, 혼합탈지분유를 원료로 사용했다는 점을 참고할 때 아래 표의 2번, 3번, 6번에 해당할 수 있음

[표 3.3] A등급 저온살균 우유 조례(PMO)에 따른 제품 정의

순번	구분	정의
1	저온살균 우유/유제품 (PASTEURIZED MILK AND/OR MILK PRODUCTS)	‘저온살균’, ‘저온살균된’과 유사한 용어는 모든 우유 또는 유제품의 입자를 적절하게 설계되고 운영되는 장비에서 표에 나와 있는 온도 중 하나로 가열하고, 그 온도에서 최소한 지정된 시간 동안 지속적으로 유지하는 과정을 의미함¹¹⁾
2	무균 처리 및 포장된 저산성 우유 및/또는 유제품 (ASEPTICALLY PROCESSED AND PACKAGED LOW-ACID MILK AND/OR MILK PRODUCTS)	무균처리 및 포장: 우유 및/또는 유제품이 적절한 열처리를 거친 후 밀폐된 용기에 포장되어, 21 CFR의 108, 113, 117 부분의 요구 사항을 충족하며, 냉장되지 않은 상태에서 상업적으로 무균 상태를 유지하는 것을 의미함. 이는 제품이 상온에서 저장 및 유통되더라도 제품의 안전성과 품질을 유지할 수 있도록 처리 및 포장된다는 것을 뜻함
3	포장 후 레토르트 처리된 저산성 우유 및/또는 유제품 (RETORT PROCESSED AFTER PACKAGED LOW-ACID MILK AND/OR MILK PRODUCTS)	- 저산성 우유: 수분활성도(aw)가 0.85를 초과하고, 최종 평형 pH가 4.6을 초과하는 우유 및/또는 유제품을 의미하며, 이는 21 CFR의 108, 113, 117 부분의 적용 규정에 따라 규제됨 - 무균 처리 및 포장된 저산성 우유 및/또는 유제품, 그리고 포장 후 레토르트 처리된 저산성 우유 및/또는 유제품은 비냉장 조건에서 보관됨. 단, 냉장 보관을 위한 라벨이 부착된 저산성 우유 및/또는 유제품은 이 정의에서 제외됨
4	발효된 고산도 상온 안정화 처리 및 포장된 우유 및/또는 유제품 (FERMENTED HIGH-ACID, SHELF-STABLE PROCESSED AND PACKAGED MILK AND/OR MILK PRODUCTS)	- 발효 고산도 상온 안정화 우유 및/또는 유제품은 Grade "A" 등급의 우유 및 유제품으로, pH 4.6 이하로 저온살균되고 발효된 제품임 - 두 가지 방식으로 상온 안정성을 확보함 - R-1: 해당 제품들은 열처리되고, AQFPSS (인증된 품질 및 식품 안전 시스템)에 따라 포장되어 상온 안정성을 달성하며, 정상적인 비냉장 조건에서 저장 및 유통됨. 또한, PMO 부속서 S의 모든 요건을 준수해야 함 - R-2: 제품들은 PMO의 모든 관련 규정을 준수하여 처리 및 포장되어 상온 안정성을 확보하며, 비냉장 조건에서 저장 및 유통됨 - 단, 여기서 말하는 제품은 산성화 우유 및 유제품(예: 산성화 우유, 산성화 사워크림)과는 다르다는 점에 유의해야 함

11) 정확한 온도는 원문 참고 필요

[표 3.3] A등급 저온살균 우유 조례(PMO)에 따른 제품 정의 (이어서)

순번	구분	정의
5	저온살균 농축(응축) 우유 및/또는 유제품 (PASTEURIZED CONCENTRATED (CONDENSED) MILK AND/OR MILK PRODUCTS)	• 농축(응축) 우유는 멸균되지 않고 설탕이 첨가되지 않은 액상 제품으로, 우유에서 상당 부분의 물이 제거된 상태를 의미함 • 이 제품은 용기 라벨에 적힌 지침에 따라 음용 가능한 물과 혼합할 때, 해당 섹션에서 정의된 우유의 지방 및 무지방 고형분 수준을 충족하는 제품이 됨 • M-1. 농축(응축) 우유 제품: 농축(응축) 우유 제품은 농축된 균질화 우유, 농축(응축) 탈지우유, 농축(응축) 저지방 또는 무지방 우유, 및 이와 유사한 농축(응축) 우유 또는 농축(응축) 탈지우유로 만든 제품을 포함함. 이러한 제품들은 용기 라벨에 적힌 지침에 따라 음용 가능한 물과 혼합했을 때, 해당 섹션에서 정의된 해당 우유 제품의 기준을 충족해야 함 • M-2. Grade “A” 농축(응축) 탈지우유: Grade “A” 농축(응축) 탈지우유는 이 조례의 관련 규정을 준수하는 농축(응축) 탈지우유를 의미함
6	탈지 건조우유 및 건조우유 및/또는 유제품 (NONFAT DRY MILK AND DRY MILK AND/OR MILK PRODUCTS)	• 탈지 건조우유(Nonfat Dry Milk)는 저온살균된 탈지우유에서 물만 제거하여 얻어진 제품을 의미함 • 이 제품은 중량의 5% 이하의 수분과 중량의 1.5% 이하의 유지방을 포함함 • 추가적으로, 안전하고 적합한 풍미 성분을 포함할 수 있으며, 이는 색소 및 영양 탄수화물 감미료와 함께 사용할 수 있음
7	농축 및/또는 건조용 유청 (WHEY FOR CONDENSING AND/OR DRYING)	• 유청 제품(KKK. Whey Products): 유청 제품이란 유청에서 제거된 액상 제품, 또는 유청에서 특정 성분을 제거하거나 유청에 안전하고 적합한 물질을 첨가하여 만든 제품을 의미함
8	저온살균 농축 유청 및/또는 유청 제품 (PASTEURIZED CONDENSED WHEY AND/OR WHEY PRODUCTS)	• Grade “A” 유청 제품(KKK-1. Grade “A” Whey Products): Grade “A” 유청 제품은 유청에서 제거된 액상 제품, 또는 유청에서 성분을 제거하거나 안전한 물질을 첨가하여 만든 제품으로, 이 조례의 규정에 따라 제조된 제품을 말함
9	건조 유청, 건조 유청 제품, 건조 버터밀크, 및 건조 버터밀크 제품 (DRY WHEY, DRY WHEY PRODUCTS, DRY BUTTERMILK, AND DRY BUTTERMILK PRODUCTS)	• 건조 유청 제품(KKK-2. Dry Whey Products): 건조 유청 제품이란 유청 또는 유청 제품을 건조하여 얻어진 제품을 의미하며, 다른 안전한 건조 성분과 결합한 제품도 포함됨 • 버터밀크(H. Buttermilk): 버터밀크는 우유 또는 크림에서 버터를 제조할 때 생성되는 액상 제품임. 이 제품은 무지방 고형분이 최소 8¼% 이상 포함되어 있음

자료: 2023 Revision Grade “A” Pasteurized Milk Ordinance (PMO), 2023.

2. 미국 연방 수입 우유법(FIMA)

▶ 연방 수입 우유법(FIMA)이란?

미국으로 수입되는 다양한 유제품 중에서 우유와 크림은 거의 포함되지 않음. 2020년 5,000만 달러가 조금 넘는 금액이 수입되었는데, 이는 전체 수입의 0.0002%도 되지 않음. 1927년에 통과된 연방수입우유법(FIMA)는 수입 우유와 크림의 수익성을 제한하고 대신 국내 생산을 장려하는 내용을 담고 있음. FIMA는 특히 미국 본토와 하와이, 알래스카에 적용됨. 또한 소의 우유에만 적용되며 양이나 염소와 같은 다른 동물의 우유에는 적용되지 않음. 우유와 크림이 사람을 위한 것이든 동물을 위한 것이든 규정은 동일하게 적용되며, 직접 소비하거나 다른 식품을 만드는 데 사용되도록 의도된 것이든 차이가 없음. FIMA는 우유를 수입하려는 수입업체가 FDA를 통해 직접 허가를 신청하도록 요구하며, 해당 허가는 1년 동안만 유효함

[표 3.4] 미국 연방 수입 우유법(FIMA) 주요 규제 내용

순번	내용
1	모든 소는 1년 전에 신체 검사를 받고 건강 상태가 양호한지 확인해야 함
2	생유나 크림은 수입하기 전에 젖소가 TB(결핵) 검사를 통과해야 함
3	낙농장 및 가공 공장은 위생 상태 검사를 통과해야 함
4	운송 중 박테리아 수를 지속적으로 모니터링해야 함
5	수입 시점에 원유, 원크림, 저온살균 우유, 저온살균 크림의 세균 수는 지정된 한도를 초과하지 않아야 함
6	제품이 50°F 이상으로 올라가지 않도록 온도를 모니터링해야 함

자료: USA Customs Clearance, Importing Dairy Products into US: Surviving The Regulations, 2024.05.15

▶ 연방 수입 우유법(FIMA) 적용 범위

FDA는 연방 수입 우유법(FIMA)이 어느 유형의 우유 및 유제품까지 적용되는지에 대한 지침을 공개함. 단, 해당 지침 자료는 2005년 5월 자료라는 것을 주의해야 함. 해당 지침에 따르면, FDA는 1968년 3월 22일 연방 관보에, 열처리로 멸균 캔에 밀폐된 수입 유제품은 FIMA의 규정에 적용되지 않는다는 공지를 발표함. 또한, 설탕 첨가 농축 우유와 증발 우유도 FIMA 규정에서 제외될 수 있다고 밝힘. CFR 21편 131.120항에 따르면, 설탕 첨가 농축 우유는 부패를 방지할 수 있는 양의 영양 탄수화물 감미료를 포함해야 하며, CFR 21편 131.130항에 따라 증발 우유는 멸균 처리되어야 함. FDA는 FIMA를 우유와 크림에만 적용하고, 우유와 크림으로 구성된 제품에는 적용하지 않음. 이 외 해당 지침에 따른 FIMA의 수입 허가 요구 대상 제품은 하기 표와 같음
하기 우유 및 우유 제품 유형별 정의는 FDA 연방 식품, 약품 및 화장품법(Food Safety Modernization Act, FSMA) Title 21, CFR Part 131에서 확인할 수 있음

[표 3.5] 미국 연방 수입 우유법(FIMA) 규제 제품

FIMA의 허가 요구 대상 제품	FIMA의 허가 요구 대상이 아닌 제품
• 우유 • 저지방 우유 • 탈지 또는 무지방 우유 • 강화 우유 • 맛이 첨가된 우유 • 농축 우유 • 초미세 여과 우유 • 크림 • 하프 앤 하프 • 고지방 크림 • 저지방 크림 • 휘핑크림	• 사워크림 • 발효 우유 • 산성화 우유 • 요구르트 • 치즈 • 아이스크림 • 에그노그 • 설탕 첨가 농축 우유 • 증발 우유 • 건조 우유 • 비타민 A 및 D가 강화된 탈지 건조 우유 및 기타 탈수 유제품 • 상업적으로 멸균된 밀폐 용기에 포장된 유제품(CFR 21편 108.35항 및 113항 규정에 따른 상업적 멸균 처리)

자료: 식품의약국(FDA), CPG Sec 560.400 Imported Milk and Cream - Federal Import Milk Act, 2005.05

3. 한국산 가공유 미국 수출 시 주의사항

▶ 한국산 가공유 미국 수출 시 주의사항

미국의 종합 통관 서비스 기관인 USA Customs Clearance에 의하면, 한국산 가공유를 미국으로 수출 시 주의해야하는 사항은 아래 표와 같음

[표 3.6] 한국산 가공유 미국 수출 시 주의사항

항목	설명
관할 기관	USDA(미국 농무부), APHIS(동물 및 식물 건강 검사 서비스), FDA(식품의약국), CBP(세관 및 국경 보호국)
수입 허가 필요 여부	일부 가공유 제품의 경우 USDA 및 FDA 수입 허가가 필요할 수 있음. 특히 구제역 발병 지역에서 수입하는 경우 추가적인 검역 요건 필요
검역 및 위생 조건	수출되는 우유 및 크림 제품은 원산지 국가의 젖소가 건강 검사를 받아야 하며, 위생 요건을 충족해야 함. 수입 과정에서 세균 검사 및 온도 모니터링이 요구됨(50°F 이하로 유지)
수입 쿼터와 관세	특정 유제품은 수입 쿼터에 따라 저율 또는 고율의 관세가 적용될 수 있음. 쿼터를 초과하면 고율 관세가 부과됨. 일부 제품은 FAS(외국농업서비스)에서 발급하는 수입 면허를 통해 저율 관세 적용 가능
제품 라벨링	모든 성분은 FDA 규정에 따라 정확히 라벨링되어야 하며, 영양 정보 및 첨가제, 비타민 강화 여부 등의 정보가 포함되어야 함
비위생적 제품 차단 위험	허가 없이 수입되는 제품, 또는 위생 요건을 충족하지 않는 제품은 CBP에 의해 억류되거나 폐기될 수 있음
기타 유의 사항	우유 및 유제품을 수출할 때는 해당 국가의 FMD, 질병 발생 여부를 사전 확인해야 하며, 경우에 따라 동식물검역서비스(APHIS)의 수의사 서비스 허가증이 필요할 수 있음

자료: USA Customs Clearance, Importing Dairy Products into US: Surviving The Regulations, 2024.05.15

4. 미국 우유 분류

▶ 미국 우유 분류

FSMA CFR 21편 131항은 우유 및 유제품에 대한 분류와 정의를 제공하고 있음. 해당 법령에 따른 미국의 우유 분류 및 정의는 아래와 같으며, 이 외에도 산성화된 우유, 배양유, 농축유, 가당연유, 무지방 분류, 비타민A와 D가 강화된 무지방 분류, 증발유, 건조 전유 등에 대한 정의와 명명법을 제공하고 있음

단, 혼합 탈지분유를 사용한 제품이 음료로 간주될지 여부는 해당 제품이 어떻게 라벨링되고, 어떤 목적을 위해 사용되는지에 따라 달라질 수 있음. 그러나 일반적으로는 우유로 라벨링되어 판매되며 특정 요건을 충족하는 한 일반 음료류로 간주되지 않음

[표 3.7] 미국 우유 분류

항목	설명
우유	• (a). 정의 - 우유는 하나 이상의 건강한 소로부터 완전히 착유된 락테알 분비물로, 초유가 거의 포함되지 않은 상태여야 함 - 음료용으로 최종 패키징 형태에 있는 우유는 저온 살균 또는 초고온 살균 처리되어야 하며, 최소 8.25% 이상의 탈지 고형분과 3.25% 이상의 유지방을 포함해야 함 - 우유는 유지방을 일부 분리하거나, 크림, 농축우유, 전지 건조우유, 탈지우유, 농축 탈지우유, 무지방 건조우유를 추가하여 조정할 수 있음 - 또한, 우유는 균질화될 수 있음 • (e) 명칭 - 이 식품의 명칭은 '우유'임 이 식품에 특정 향미 성분이 포함된 경우, 라벨에는 이 사실을 명시해야 하며, 그 방법은 제101.22항에 규정되어 있음 • (ii) 식품이 초고온 살균된 경우 '초고온 살균'이라는 단어가 포함되어야 함 • 다음 용어들은 라벨에 포함될 수 있음 - (i) 식품이 저온 살균된 경우 '저온 살균'이라는 단어 - (ii) 식품이 균질화된 경우 '균질화'라는 단어 - (f) 라벨 표기: 식품에 사용된 각 성분은 이 장의 제101 및 제130 항목에 따라 라벨에 기재되어야 함

자료: CFR 21편 131항

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

IV 유통채널

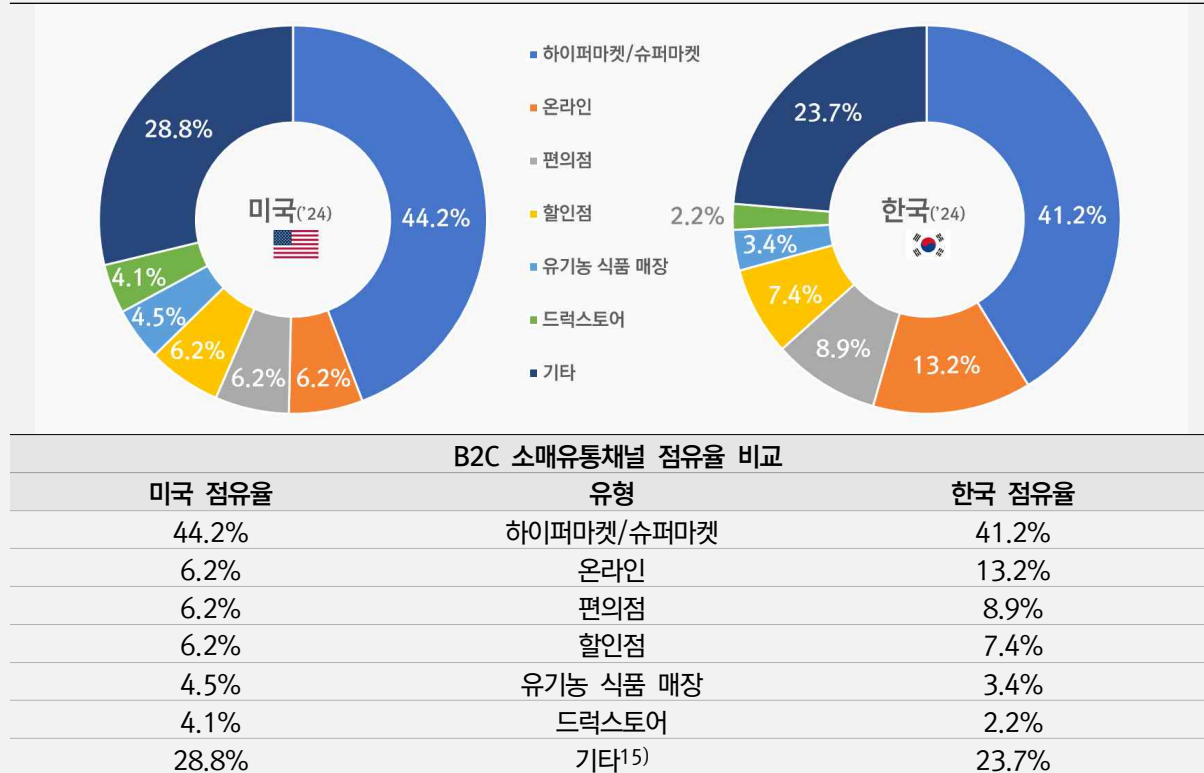


1. 미국 바나나 우유 유통채널 점유율
2. 미국 바나나 우유 주요 유통채널

1. 미국 바나나 우유 유통채널 점유율

- ▶ 미국 바나나 우유 비롯한 식료품 유통채널, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 1위
- 2024년 기준 미국 내 바나나 우유를 비롯한 식료품 유통채널 중 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 44.2%로 가장 높은 점유율을 보였음. 2위는 28.8%의 ‘기타’, 각각 6.2%의 ‘온라인’, ‘편의점’ 및 ‘할인점’이 그 뒤를 잇는 것으로 나타남. 한국 역시 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 41.2%로 1위, ‘기타’가 23.7%로 2위, ‘온라인’이 13.2%로 3위, 8.9%의 ‘편의점’과 7.4%의 ‘할인점’이 뒤를 잇는 것으로 나타나 미국은 한국과 비교적 흡사한 유통채널 분포를 띄고 있다고 볼 수 있음. 따라서 한국과 마찬가지로 하이퍼마켓/슈퍼마켓과 온라인 위주의 공략이 주효할 것으로 전망됨. 그러나 미국의 경우 미국의 고유한 유통채널인 ‘창고형 회원제 매장’ 등이 기타에 포함되어 있고 이들이 꽤 높은 점유율을 보유한 것으로 나타나는바, 이러한 현지의 제반 상황과 특수성을 충분히 고려한 수출 전략이 요구될 것으로 보임

[표 4.1] 미국 및 한국 바나나 우유 B2C 소매유통채널 점유율 비교¹²⁾¹³⁾¹⁴⁾



자료: 스탯ISTA(Statista)

12) 해당 장에서 ‘바나나 우유’ 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘식료품(Grocery)’의 유통채널 정보를 확인함

13) 자료: 스탯ISTA(Statista), ‘Grocery shopping by store type in the United States as of June 2024’, 2024.08

14) 자료: 스탯ISTA(Statista), ‘Grocery shopping by store type in South Korea as of June 2024’, 2024.08

2. 미국 바나나 우유 주요 유통채널 ① 월마트

기업 기본 정보	기업명	월마트(Walmart)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.walmart.com	
	위치	미국 전역	
	규모	매출액('23) • 6,113억 달러(약 818조 6,328억 원 ¹⁶⁾ 기타 규모 • 매장 수('24): 4,606개 • 직원 수('24): 약 160만 명	
	기업 요약	• 전 세계를 통틀어 매출과 고용 부문에서 1위를 달리고 있는 거대 유통기업임 • 50개 모든 주에서 매장 운영 중이며, 약 150개의 물류 센터를 보유함 • 회원제 창고형 매장 '샘스클럽(Sam's Club)' 등 다양한 형태의 매장 운영 중임	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 건조과일, 면류, 캔디류, 빵류, 음료류, 주류, 즉석식품, 소스류 등	
	선호 제품	• 유기농 제품, 신제품	
	매장 전경		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지에서 직접 등록 (corporate.walmart.com/suppliers/apply-to-be-a-supplier) - 'Account Creation' 클릭 및 계정 생성 - 매점 입점(Store&Club)과 온라인 입점(E-Commerce)을 선택하여 제안서 제출 (한국어 번역 제공) - 홈페이지 기입 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 공급자 번호[DUNS(Data Universal Numbering System : 국제 사업자 등록 번호, 지역별로 사업체를 식별하는 9자리의 고유 번호)], 납세자 식별 번호, 회사 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 주소, 계좌 정보 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품명, 제품 사진, 판매 가격 외 제품 설명) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +1-800-925-6278 - 이메일: service@walmartcontacts.com	

자료: 월마트(Walmart)

사진 자료: 월마트(Walmart)

15) '기타'는 창고형 회원제 매장, 농산물직판장 등을 포함함

2. 미국 바나나 우유 주요 유통채널 ② 크로거

기업 기본 정보	기업명	크로거(Kroger)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.kroger.com	
	위치	미국 전역	
	규모	매출액('23)	• 1,581억 달러(약 211조 319억 원)
		기타 규모	• 매장 수('24): 1,239개 • 직원 수('24): 약 41만 4,000명
	기업 요약	• 1883년 오하이오(Ohio)에서 설립된 미국 최대 슈퍼마켓 체인 중 하나 • 미국의 중서부와 남부 지역에 특히 많이 분포해 있음 • 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 할인점 등 다양한 형태의 매장을 운영함 • 신선 제품 배송 서비스 '크로거 딜리버리(Kroger Delivery)'를 제공함	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 음료류, 주류, 향신료 및 소스류, 생활용품, 문구용품 등	
	선호 제품	• 미국 내에서 브랜드 인지도가 높은 상품, 품질 및 신뢰도가 높은 상품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 신청 - 홈페이지 하단 ABOUT THE COMPANY 하위 'Vendors & Suppliers(공급자)' 클릭 (www.thekrogerco.com/vendors-suppliers) - 'Are you interested in becoming a Kroger Supplier?' 아래 'here' 클릭 - 'Prospect Vendor Pre-Registration' 양식 작성 및 제출 - 이메일을 통해 '공급업체 신청 안내 및 지침' 수신 후 추가 절차 진행 • 문의사항 연락처 • 이메일: suppliercompliance@kroger.com	

자료: 크로거(Kroger)

사진 자료: 크로거(Kroger)

16) 1달러=1,334.80원(2024.09.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2. 미국 바나나 우유 주요 유통채널 ③ 트레이더조

기업 기본 정보	기업명	트레이더조(Trader Joe's)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.traderjoes.com	
	위치	미국 전역	
	규모	매출액('23) • 133억 달러(약 17조 7,528억 원) 기타 규모 • 매장 수('24): 593개	
기업 요약		• 캘리포니아에 본사를 두고 있는 미국의 슈퍼마켓 체인 • 여타 하이퍼마켓 체인에 비해 비교적 소규모 매장과 소포장 제품을 보유함 • 트레이더조 자체 브랜드 상품을 중심으로 유기농, 건강식품, 친환경 제품 등을 선별해 판매함 • 현재 김밥, 주먹밥, 떡볶이 등 다양한 한국 식품이 냉장, 냉동 등 다양한 형태로 상품화되어 판매되고 있음	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 정육, 수산물, 유제품, 베이커리류, 음료류, 향신료, 소스류 등	
	선호 제품	• 유기농 식료품, 친환경 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지 하단 우측 'Contact Us' 클릭 (www.traderjoes.com/home/contact-us/potential-vendor-form) - 'Vendor Inquiries' 메뉴 하단의 'Vendor Requirements' 내용 확인 - 'Potential Vendor Interest Form' 클릭하여 자체 양식 작성 - 입력할 내용 ① 기업 및 담당자 정보(기업명, 홈페이지, 소재지, 담당자 이름, 이메일, 전화번호 등) ② 제품 정보(제품명, 제품 종류, 제품 설명 등)	

자료: 트레이더조(Trader Joe's)

사진 자료: 포브스(Forbes), 야후(Yahoo)

2. 미국 바나나 우유 주요 유통채널 ④ 에이치마트

기업 기본 정보	기업명	에이치마트(H mart)
	기업구분	아시안마트/한인마트
	홈페이지	www.hmart.com
	위치	미국 전역
	규모	추정 매출액('23) • 10억 500만 달러(약 1조 3,415억 원) 기타 규모 • 매장 수('24): 97개 • 직원 수('24): 약 5,000명
	기업 요약	• 1982년 뉴욕(New York)에 '한아름마트'라는 이름으로 1호점 설립됨 • 현재 미국 내 최대 규모의 아시아 슈퍼마켓 체인임 • 아시아계 미국인 쇼핑객을 주 고객층으로 하며, 아시아 식료품을 전문적으로 유통했으나 고객층 확장을 위해 현지 식료품도 취급함 • 한국 식재료를 활용한 한식 레시피를 홈페이지를 통해 공유하기도 함
매장정보	입점 가능 품목	• 주류 및 음료류, 신선식품, 즉석식품, 스낵류, 건강식품, 주방용품, 전자제품 등
	선호 제품	• 기존 플랫폼에 없던 신제품
	매장 전경	 
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 신청 홈페이지 하단 'H MART.COM' 카테고리에서 'Contact Us' 클릭. 양식에 맞춰 정보 기입 - 등록 시 필요한 일반 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - +1-800-648-0980

자료: 에이치마트(H mart)

사진 자료: 에이치마트(H mart), 이터뉴욕(Eater New York)

2. 미국 바나나 우유 주요 유통채널 ⑤ 시온마켓

기업 기본 정보	기업명	시온마켓(Zion Market)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	zionmarket.com	
	위치	캘리포니아(California), 텍사스(Texas), 조지아(Georgia)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('24): 7개	
기업 요약		1981년 캘리포니아 로스엔젤레스(Los Angeles)에서 설립된 다양한 식품과 생활용품을 유통하는 한인마트 - 자체 쇼핑 앱과 카카오톡, 위챗 등 SNS채널을 운영하며, 한국 식재료를 활용한 한식 레시피 콘텐츠를 게시함 - 기념일 관련 할인 행사를 진행함	
매장정보	입점가능품목	주류 및 음료류, 신선식품, 냉동식품, 건조식품, 스낵류, 건강보조식품, 생활용품	
	선호제품	한국산 제품, 좋은 품질의 저렴한 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) - 문의사항 연락처 및 특이사항 - 이메일: hr@zionmarket.com - 전화번호: +1-858-268-3300(캘리포니아 샌디에고 지점) - 특이사항: 지역별 전화번호 상이하므로 홈페이지 확인 필요	

자료: 시온마켓(Zion Market)

사진 자료: 시온마켓 페이스북(Facebook/Zion Market)

2. 미국 바나나 우유 주요 유통채널 ⑥ 롯데플라자마켓

기업 기본 정보	기업명	롯데플라자마켓(Lotte Plaza Market)		
	기업구분	아시안마트/한인마트		
	홈페이지	www.lotteplaza.com		
	위치	미국 동부 지역		
	규모	기타 규모	• 매장 수('24): 16개	
	기업 요약	• 1976년 설립된 미국 동부 지역을 중심으로 운영되고 있는 한인마트 체인 • 일부 매장 내 식당과 카페가 입점해 있음 • 한국을 포함한 아시아 식료품과 신선한 농산품을 취급함 • 페이스북(Facebook), 유튜브(Youtube) 등 SNS 채널을 운영하며, 행사 정보를 공지하거나 한국 식재료를 활용한 한식 레시피 콘텐츠를 게시함		
매장정보	입점가능품목	• 육류, 수산물, 과채류, 가공식품 등		
	선호제품	• 한국 및 아시아 식료품, 신선식품, 한국식 베이커리 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 이메일: customerfirst@lotteplaza.com(본사) - 각 지점별 상세 정보 및 연락처는 홈페이지에서 확인할 수 있음 (www.lotteplaza.com/locations)		

자료: 롯데플라자마켓(Lotte Plaza Market)

사진 자료: 롯데플라자마켓(Lotte Plaza Market)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

V 진입장벽



1. 미국 바나나 우유 통관 및 검역 절차
2. 미국 바나나 우유 품질 인증
3. 미국 바나나 우유 라벨링
4. 미국 바나나 우유 성분 및 유해물질

1. 미국 바나나 우유 통관 및 검역 절차¹⁷⁾

▶ 미국 바나나 우유 수출 통관 단계별 주요사항

미국으로 식품 수출 및 유통 시, 사전에 미국 식품안전현대화법(FSMA: Food Safety Modernization Act)에 의하여 미국 식품의약청(FDA: Food and Drug Administration)에 필수적으로 식품 생산·가공시설을 등록해야 함. FDA 홈페이지를 통해 온라인으로 등록이 가능하며, 해외 생산기업의 경우 미국 내 대리인을 선임해야 함. 제품을 일반 식품으로 광고 및 유통하는 경우에 필요한 사전 승인은 없으나, 규정에 어긋나는 것으로 확인되는 경우에는 유통이 금지됨

[표 5.1] 미국 바나나 우유 통관 검역 절차



자료: 관세청, 미국 관세국경보호청(CBP)

17) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

▶ 미국 AEO 제도 활용 시 통관 혜택

미국은 2002년 4월, 미국의 대테러 만·관 협력 프로그램인 AEO 제도로서의 C-TPAT(Customs-Trade Partnership Against Terrorism)를 도입함. 이는 세관과 무역업체가 국제 무역 공급망의 보안 강화를 위해 협력하고, 해당 인증을 받은 업체에게 통관 혜택 등을 제공하기 위함임. C-TPAT은 신청업체의 최소보안기준 관리 수준 및 현장검증 통과 여부에 따라 Tier 1, Tier 2, Tier 3로 구분하고 있으며, Tier 3에게 가장 많은 혜택을 부여하고 있음. 한국은 미국과 2010년에 AEO 상호약정인정(MRA: Mutual Recognition Arrangement)을 체결하여 우리 기업이 미국으로 수출 시, 수입 검사율 및 서류심사 비율 축소, 신속통관 등 다양한 혜택을 받을 수 있음

[표 5.2] 미국 수출입안전관리 우수공인업체(C-TPAT) 제도 정보

미국 C-TPAT 등급별 비교	Tier 1	업체가 C-TPAT Portal을 통해 동의서 및 신청 부문 최소보안 기준에 따라 작성된 기업의 Supply Chain Security Profile을 제출하면, 세관당국의 부합 판단 후 등급 부여
	Tier 2	- Tier 1의 혜택과 함께 화물 검사 비율 감소 - 무작위 샘플조사 면제 가능
	Tier 3	- Tier 1, Tier 2보다 화물 검사 비율 감소 - 검사 시 우선배정을 통한 전용 검사대(Green Lane) 이용으로 신속 검사 가능
한-미 MRA 수혜 절차	- 한국 AEO 수출기업은 MID(Manufacture ID) 확인 후 해당 번호 한국 관세청에 통보 - 한국 관세청은 한국 AEO 수출기업의 AEO 공인번호와 MID가 포함된 기업리스트를 미국 관세청에 송부 - 미국 관세청은 한국 AEO 수출기업리스트를 C-TPAT 포털에 등재 후 한국 관세청에서 미국에 통보한 MID와 수입 신고서상 기재한 MID가 일치함을 판단하면 MRA 혜택 부여 - 미국 수입 신고 시 한국 관세청에 통보한 MID와 동일한 MID를 사용할 수 있도록 미국 수입자에게 안내해야 함	
한-미 MRA 혜택	수입검사율 축소	- 우리나라 AEO 공인업체에 대한 수입 검사율 축소 - C-TPAT 1단계 회원과 동일한 혜택 부여
	AEO 화물 우선 검사	화물 검사시 우선검사를 통한 검사시간 단축
	기타	미국 C-TPAT 업체와 거래하는 해외거래업체의 시설보안 등의 확인을 위한 미국 관세국경보호청(CBP)의 현장실사 면제

자료: 미국 관세국경보호청(CBP)

2. 미국 바나나 우유 품질 인증

▶ 미국 바나나 우유, 미국 식품의약청(FDA) 사전 등록

미국으로 식품 수출 시, 미국 식품의약청(FDA)에 제품 및 업체를 사전에 등록해야 함. 미국 식품의약청(FDA) 등록 제도는 식품 안전 위험으로부터 자국민을 보호하기 위하여 관련법을 통해 미국으로 수출 및 유통되는 식품을 규제하는 제도임. 미국 식품의약청(FDA) 등록이 필요한 대상으로는 식품, 동물사료, 식품첨가물, 저산성 식품, 산성화 식품 등이 있으며, 해당 로고를 활용한 승인, 인증, 허가 등의 문구를 제품 홍보용으로 사용할 수 없음

[표 5.3] 미국 식품의약청(FDA) 사전 등록

미국 식품의약청 (FDA) 사전 등록	등록 기관	미국 식품의약청(FDA)	
	적용 품목	- 식품 생산가공시설등록(FFR: Food Facility Registration) - 미국 내 소비되는 동물사료, 식품 첨가물을 포함하여 모든 종류의 식품을 생산 또는 유통하는 시설(육류, 가공류, 육가공품, 달걀 등의 경우, 미국 농무부(USDA) 산하의 위생 검역국에서 검사 및 규제를 실시함) - 식품 제조공장등록(FCE: Food Canning Establishment) - 산성화 식품(Acidified Food) 및 저산성식품(Low-Acid Canned Food) 제조 시설 - 식품 공정등록(SID: Submission Identifier) - 산성화 식품(Acidified Food) 및 저산성식품(Low-Acid Canned Food) 제조 시설	
	등록 대상	미국에 식품 등 수출(예정) 업체	
	취득 방법	식품 생산가공시설등록(FFR)은 국내 기업이 온라인 FDA 시스템을 통해 자체 등록이 가능하나, 반드시 미국 대리인(U.S Agent)를 지정하여 식품 생산가공시설등록(FFR)을 진행해야 함	
	통용 국가	미국 한정	
	도입 취지	미국에서는 식품 안전 위험으로부터 자국민을 보호하기 위해 관련법을 통해 수출되는 식품을 규제하고 있음	

출처: 미국 식품의약청(FDA), KATI농식품수출정보

▶ 미국 식품 생산·가공·시설등록(FFR: Food Facility Registration)

미국에서 소비되는 식품이나 사료를 제조, 가공, 포장, 혹은 보관하는 국내 및 해외시설은 사전에 미국 식품의약청(FDA)에 식품 생산·가공·시설을 등록(FFR)해야 하며, 미국 식품 시장에 신규 진입하려는 업체 또한 반드시 사전에 등록을 마쳐야 함

[표 5.4] 미국 식품 생산·가공·시설등록(FFR)

등록 대상 시설	• 국내외 식품 제조 혹은 가공시설 • 국내외 식품 포장시설 • 국내외 식품 보관시설 • 만일 식품을 제조, 가공, 포장 혹은 보관하는 해외업체가 미국으로 수출하기 전 또 다른 제조/가공을 위해 다른 해외시설로 보내질 경우, 해당 식품에 대해서는 오직 두 번째 해외시설만 등록 진행 • 만일 두 번째 해외시설이 라벨 부착과 같은 최소한의 활동만 진행할 경우, 두 시설 모두 등록해야 함 • 해당 식품의 모든 제조/가공이 끝난 후 포장 혹은 보관하는 해외시설 또한 등록을 진행해야 함
등록 제외 시설	• 개인 가정집: 가정집에서 제조, 가공, 포장 혹은 보관하는 경우 • 도시용수시스템(Municipal water systems) • 농장 • 레스토랑 • 소매점 식품시설(Retail food establishment) • 비영리단체 식품시설(Nonprofit food facilities) • 생선을 가공하지 않는 어선(Fishing vessels) • 농무부(USDA: United States Department of Agriculture)에서 독점적으로 관리되는 시설
규제 해당 식품	• 건강보조식품 및 건강보조식품 재료 • 영아용 조제분유 • 음료(알코올 음료 및 병물 포함) • 과일 및 채소 • 생선 및 해산물 • 유제품 및 달걀 • 식품이나 식품의 일부 성분으로 사용하기 위한 가공되지 않은 농산물 • 통조림식품 및 냉동식품 • 베이커리제품, 스낵 및 캔디(껌 포함) • 살아있는 식용 동물 • 사료

자료: 식품의약품안전처

▶ 미국 바나나 우유, 권장인증 사항

미국으로 식품 수출 시, 취득할 수 있는 식품 관련 인증으로는 HACCP, FSSC 22000, ISO 22000 등의 글로벌 공통 인증이나 글루텐-프리 인증, 비건 인증, 할랄(Halal) 인증, 코셔(Kosher) 인증과 같은 미국 민간 인증이 있음. 할랄 인증과 코셔 인증 모두 원재료 뿐만 아니라, 생산 및 유통의 모든 과정이 해당 종교의 율법에 어긋나지 않게 진행되어야 취득 가능함. 또한, 유기농 제품은 유기농 인증인 USDA Organic 인증을 받아 활용할 수 있음

[표 5.5] 미국 바나나 우유 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	한국식품 안전관리인증원	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFANCA Halal	종교적 및 문화적 인증	미국 민간 인증	미국 이슬람식품영양협의회 (IFANCA)	
글루텐-프리 인증 글루텐 프리 (Gluten-Free)	기능성 인증	미국 민간 인증 글로벌 공통 인증	Gluten-Free Certification Organization (GFCO)	

자료: 각 인증기관

3. 미국 바나나 우유 라벨링

[표 5.6] 미국 바나나 우유 라벨링

라벨 표기 사항 및 기준	1. 표기 언어	외국어 표기도 가능하나, 모든 필수정보는 동시에 영어로도 표기되어야 함
	2. 제품명	- 브랜드 이름이 아닌 일반적으로 통용되는 제품의 일반명칭(Statement of identity)을 사용해야 함 - 제품의 전면에 표기되어야 하며, 최소한 가장 큰 라벨 면에서 1/2만큼을 차지하도록 표기되어야 함 - 바닥과 평행하게 작성되어야 함 - 식품이 액체가 아닌 경우 형태(Sliced, Unsliced, Halves) 등을 명시해야 함 - 주스(과일 및 채소) 음료의 경우 주스 함유량(%)을 표기해야 함
	3. 용량	- 주 표시면 30% 하단에 위치 - 영미 파운드법(oz, lb, quart)에 따라 표기되어야 하며, 분수 또는 소수점 등의 표기도 허용함 - 국제단위(g, kg, L 등 미터법)도 함께 표기해야 함 - 고체 제품의 경우 'Net Weight'이라는 단어가 반드시 포함되어야 하지만, 액체 등의 제품은 'Net Contents' 또는 'Net' 등의 단어 사용은 선택 사항임 - 용량은 순중량으로만 나타내야 함
	4. 원산지	- 미국 식품의약청(FDA)은 원산지 표시를 요구하지 않으나, 미국 세관과 관세국경보호청(CBP)은 원산지 표시를 요구함 - 미국 내 유통업체의 명칭과 주소 근처에 영어로 표기해야 함
	5. 원료정보	- 원료 정보는 중량을 기준으로 내림차순으로 나열해야 함 - 전체 제품 용량 및 무게의 2% 이하를 구성하는 성분의 표기는 위 방식을 적용하지 않음 - 하위 구성 요소의 경우 괄호 안에 넣음, 그 자체로 2개 이상의 원료를 함유하는 복합 원재료는 육류 검사법, 가공류 제품 검사법, 식품 의약품 화장품법에 따라 규정된 정의 제품명 표준에 따라 표기해야 함 - 허가된 방부제 첨가 시 방부제의 통상 명칭 및 기능을 표기해야 함 - 공인된 색소는 약어 또는 특정 이름을 사용해야 함

자료: 미국 식품의약청(FDA), KATI농식품수출정보

[표 5.6] 미국 바나나 우유 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	6. 성분 정보	• 미국에서 판매되는 모든 식품은 라벨에 영양성분표를 포함해야 함 • 열량, 총 지방, 콜레스테롤, 나트륨, 총 탄수화물, 단백질, 비타민 D, 칼슘, 철분 등의 정보를 포함해야 함 • 4살 이상이 한 번에 일반적으로 소비하는 양을 표기하는 1회 섭취량이 포함되어야 함 • 영양성분표에 표준 1회 섭취량에 대한 영양정보와 실제 해당 유닛에 포함되어 있는 영양 정보를 기존 영양성분표 오른쪽에 추가하여 표기해야 함 • 일일섭취량을 기준으로 일일 영양성분 기준치(%DV)를 표기해야 함 • 수출용 제품 라벨의 면적에 따라 영양성분표의 규정된 위치가 상이하므로 반드시 확인이 필요함
	7. 알레르기 정보	• 영양성분표의 포맷이 다양하므로 제품의 크기나 라벨의 면적에 따라 적합한 포맷을 선택하여 사용 가능 • 주요 알레르기원은 다음과 같은 9가지 항목임 - 우유, 달걀, 생선, 갑각류, 견과류, 땅콩, 대두, 밀, 참깨 • 견과류의 경우 정확한 종류가 표기되어야 하며, 생선 또는 갑각류 동물의 경우 정확한 종에 대한 표기가 있어야 함 • Contains의 C는 반드시 대문자로 기재해야 함
	8. 제조자, 포장업체, 유통업체 정보, 이름 및 주소	• 제조사, 포장업체 또는 유통업체의 이름을 표기해야 함 • 제조사, 포장업체 또는 유통업체의 표기는 일반적으로 정확한 도로 이름 및 번호, 도시, 집(Zip) 코드, 주 등의 정보를 모두 포함하고 있어야 함 • 제조업체의 이름이나 주소가 없는 경우에는 제품과 관련된 업체명을 반드시 기재해야 함

자료: 미국 식품의약청(FDA), KATI농식품수출정보

▶ 미국 바나나 우유 라벨 샘플



[앞면 라벨링]

[옆면 라벨링]

[앞면 - 영어]

- ① REAL HORIZON MILK ON THE GO
- ② NEVER ANY PRESERVATIVES
- ③ ORGANIC WHOLE MILK
VITAMIN D UHT
- ④ 12 MILK BOXES
12-8 FL OZ (236 mL) MILK
BOXES
NET 96 FL OZ (3 QT) 2.8 L
- ⑤ 8g PROTEIN PER SERVING
USDA ORGANIC
- ⑥ 150 CALORIES PER SERVING
- ⑦ SEE NUTRITION FACTS FOR SAT.
FAT CONTENT
- ⑧ BEST BY: 04 MAR 2025

[앞면 - 국문]

- ① REAL HORIZON 밀크 온 더 고
- ② 방부제 무첨가
- ③ 유기농 전지우유
비타민 D UHT
- ④ 12팩 우유 상자
12-8 FL OZ (236 mL) 우유 상자
총량 96 FL OZ (3 QT) 2.8 L
- ⑤ 1회 제공량당 단백질 8g
USDA 유기농 인증
- ⑥ 1회 제공량당 150 칼로리
- ⑦ 포화지방 함량은 영양 성분표 참조
- ⑧ 유통기한: 2025년 3월 4일

[옆면 위 - 영어]

- ① GRADE A
- ② Nutrition Facts
- ③ 12 servings per container
Serving size 1 Milk Box (236mL)
- ④ Amount/serving % DV*
Total Fat 8g 10%
Saturated Fat 5g 25%
Trans Fat 0g
Cholesterol 35mg 12%
Sodium 130mg 6%
Total Carbohydrate 13g 5%
Dietary Fiber 0g 0%
Total Sugars 12g
Includes 0g Added Sugars 0%
Protein 8g 16%
- ⑤ Vitamin D 2.5mcg 15%
Calcium 290mg 20%
Iron 0mg 0%
Potassium 410mg 8%
Vitamin A 90mcg 10%
Riboflavin 0.4mg 30%
- ⑥ Calories per serving 150
- ⑦ WE'D LOVE TO HEAR FROM YOU!
CALL 1-888-494-3020 OR VISIT
HORIZON.COM
- ⑧ *The % Daily Value (DV) tells you
how much a nutrient in a serving
of food contributes to a daily
diet. 2,000 calories a day is
used for general nutrition advice.
- ⑨ INGREDIENTS: GRADE A ORGANIC
MILK, VITAMIN D3.

[옆면 위 - 국문]

- ① A 등급
- ② 영양 성분표
- ③ 총 12회 제공량
1회 제공량 1 우유팩 (236mL)
- ④ 1회 제공량당 함량 % 영양성분기준치*
총 지방 8g 10%
포화 지방 5g 25%
트랜스 지방 0g
콜레스테롤 35mg 12%
나트륨 130mg 6%
총 탄수화물 13g 5%
식이섬유 0g 0%
총 당류 12g
첨가당 0g 0%
단백질 8g 16%
- ⑤ 비타민 D 2.5mcg 15%
칼슘 290mg 20%
철분 0mg 0%
칼륨 410mg 8%
비타민 A 90mcg 10%
리보플라빈 0.4mg 30%
- ⑥ 1회 제공량당 칼로리 150
- ⑦ 여러분의 의견을 듣고 싶습니다!
1-888-494-3020으로 전화주시거나
HORIZON.COM을 방문해주세요.
- ⑧ *일일 섭취량(DV)은 음식 한 끼에
포함된 영양소가 일일 식단에 얼마나
기여하는지 알려줍니다. 일반적인
영양 조언에는 하루 2,000칼로리가
사용됩니다.
- ⑨ 성분: A등급 유기농 우유, 비타민 D3.

- | | |
|--|--|
| <p>⑩ CONTAINS MILK.</p> <p>⑪ DISTRIBUTED BY
DANONE US, LLC
BROOMFIELD, CO 80021</p> <p>⑫ CERTIFIED ORGANIC BY QUALITY
ASSURANCE INTERNATIONAL
AT PLANT NUMBER STAMPED</p> <p>⑬ UHT PROCESSED FOR LONGER
SHELF LIFE.
CAN BE STORED UNREFRIGERATED.</p> <p>⑭ CHILL AND SHAKE WELL BEFORE
SERVING.
REFRIGERATE AFTER OPENING.</p> | <p>⑩ 우유 함유.</p> <p>⑪ 배급처
다논 US, LLC
브룸필드, CO 80021</p> <p>⑫ 유기농 인증
퀄리티 어슈어런스 인터내셔널
공장 번호 스탬프에 기재됨</p> <p>⑬ 장기 보관을 위한 UHT 처리.
냉장 보관 없이 저장 가능.</p> <p>⑭ 서빙 전 잘 흔들어 차갑게 해서
드세요.
개봉 후 냉장 보관.</p> |
|--|--|



[옆면 아래 라벨링]



[윗면 라벨링]

[옆면 아래 - 영어]

- ① DANONE
Proud Member of
THE DANONE FAMILY
- ② Certified B Corporation
- ③ ©2018 WhiteWave Services, Inc.

[옆면 아래 - 국문]

- ① 다논
다논 패밀리와 자랑스러운 일원
- ② 인증된 B 기업
- ③ ©2018 화이트웨이브 서비스, Inc.

- ④ Flatten Before Recycling
PAPER BOX
- ⑤ Empty & Insert Straw
COATED PAPER CARTON
- ⑥ how2recycle.info

[뒷면 - 영어]

- ① TAKE THE GOODNESS OF
REAL ORGANIC MILK TO GO
- ② NEVER ANY PRESERVATIVES
- ③ HORIZON® ORGANIC MILK +
STEAM PROCESSED AND CHILLED
+ AIRTIGHT, NO-LIGHT 6 LAYER
PACKAGE = GREAT TASTE &
NUTRITION LOCKED IN
- ④ STORE IN THE PANTRY, THEN
CHILL BEFORE DRINKING.

- ④ 재활용 전에 평평하게 해주세요
종이 상자
- ⑤ 비우고 빨대를 꽂아주세요
코팅된 종이 팩
- ⑥ how2recycle.info

[뒷면 - 국문]

- ① 진짜 유기농 우유의 좋은 점을
간편하게 즐기세요
- ② 방부제 무첨가
- ③ 호라이즌® 유기농 우유 + 증기로
가공 후 냉각 + 밀폐된 무광 6중
포장 = 신선한 맛과 영양이 그대로
유지됩니다
- ④ 보관은 실온에서, 음용 전에는 냉장
보관하세요.

4. 미국 바나나 우유 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

미국 식품의약청(FDA)은 미국 연방규정집(CFR: Code of Federal Regulations)에서 미국 내 유통되는 식품에 대한 식품첨가물 목록과 그에 따른 사용기준을 규정하고 있음. 미국은 식품 원료의 안전성을 평가하기 위한 제도로 GRAS(Generally Recognized As Safe)를 시행하고 있으며, 식품첨가물을 ‘식품에 첨가 및 접촉하여 직접적 또는 간접적인 결과를 초래할 것으로 예상되는 물질’로 규정해 본래의 사용 목적 및 조건에서 과학적 단계를 통해 입증된 성분을 분류함. 미국 내 ‘우유류’에 적용되는 식품첨가물 검색 시 총 287건이 나오며, 하기 표는 그중 일부를 다룸. 더욱 상세한 정보는 미국의 연방규정집(CFR) 전자시스템 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.7] 미국 바나나 우유 식품첨가물 분석

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	사용 기준	식품 유형
1	사카린	Saccharin	1회 제공량 당 30mg 이하	가공식품
2	알긴산 칼슘	Calcium alginate	GRAS: [안정제, 증점제] 0.3% 이하	모든 식품
3	카프릴산	Caprylic acid	GRAS: [향료 및 보조제] 0.001% 이하, GMP에 따라 사용	
4	옥수수당	Corn sugar	GRAS: [향료] 4ppm	
5	캐러멜	Caramel	GMP에 따름	
6	비타민 A	Vitamin A	2000 IU/quart	우유
7	비타민 D3	Vitamin D3	[영양보조제] 식품의 kcal당 42(IU/100g)까지 사용	
8	스테르쿨리아 고무 (카라야 고무)	Sterculia gum (Karaya gum)	GRAS: [안정제, 증점제] 0.02% 이하	유제품

자료: KATI농식품수출정보

▶ 유해물질

미국 내에서 식품을 유통하기 위해서는 미국 식품의약청(FDA)의 유해물질 규정을 반드시 준수해야 함. 미국은 유해물질을 독성이 있어 치명적인 물질이나 병원성 및 발암성 물질로 정의하며, 해당 물질들에 대해 식품 내 잔류한계를 규정하고 있음. 하기 표는 미국 내 ‘우유류’에 적용되는 유해물질 검색 시 나오는 50건 중 일부를 다룸. 더욱 상세한 정보는 미국 연방규정집(CFR) 전자시스템 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.8] 미국 바나나 우유 유해물질 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	잔류허용기준	식품 유형	분류 ¹⁸⁾
1	아플라톡신 (아플라톡신 B1, B2, G1, G2 (총합))	Aflatoxin (Aflatoxin B1, B2, G1, G2 (total))	0.5 ppb	우유	O
2	아피도피로펜	Afidopyropen	0.04 ppm	우유	P
3	빅사펜	Bixafen	0.1 ppm	우유	P
4	클로티아니딘	Clothianidin	0.01 ppm	우유	P
5	페톡사미드	Pethoxamid	0.01 ppm	우유	P

자료: KATI농식품수출정보

18) P: 농약, Pesticide / O: 기타, Others

▶ 알레르겐

미국 식품의약청(FDA)은 인체에 해로운 영향을 끼칠 수 있는 알레르기 유발물질을 함유한 식품에 대하여 해당 물질의 표기를 규정하고 있음. 미국 식품의약청(FDA)은 미국에서 유통되는 식품이 하기 표의 9종 성분 중 한 가지 또는 그 이상의 성분을 포함할 경우 해당 성분의 존재를 의무적으로 상품 라벨에 표시하도록 함. 2023년 1월 1일부터 참깨가 9번째 알레르겐 성분으로 공식 지정되었으며, 참기름과 같이 참깨가 포함된 제품에도 해당하는 내용임

[표 5.9] 미국 알레르겐 성분 규정

순번	표시 의무 여부	대상
1	의무	우유
2	의무	달걀
3	의무	생선
4	의무	갑각류
5	의무	견과류
6	의무	땅콩
7	의무	대두
8	의무	밀
9	의무	참깨

자료: KATI농식품수출정보

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 미국 식품의약국(U.S. Food and Drug Administration)
2. 데린저(Deringer)
3. 월마트(Walmart)

Interview ①

19)



미국 식품의약국(U.S. Food and Drug Administration) Operations Head

미국 식품의약국
(U.S. Food and Drug
Administration)

- 유형: 정부기관
- 업체 특징:
 - 1906년에 설립된 정부 기관으로 식품 및 의약품의 안전성을 관리하고 있음
 - 미국 내 식품 및 의약품의 규제와 감독을 담당하고 있음

담당자 정보

Public Affairs Specialist

Q. 고객사 제품을 미국으로 수출하기 위해서는 A등급 저온살균 우유 조레(PMO) 기준을 준수해야 하나요?

이 제품은 우유 및 우유 유도체를 주요 성분으로 포함한 가공 유제품이므로, 미국으로 수출하기 위해 A등급 저온살균 우유 조레(Grade A Pasteurized Milk Ordinance, PMO) 기준을 준수해야 합니다. 고객사 제품은 우유를 포함하고 있으며 추가 가공 없이 직접 인간이 섭취할 수 있는 제품이기 때문에 PMO의 범위에 포함됩니다. 해당 지침에 따르면, 생산 시설은 PMO에 명시된 건축, 시설, 위생, 장비, 운영 및 공정 관리 요구 사항을 준수해야 합니다. 또한, 제품 샘플은 주기적으로 테스트되어야 하며, 생산 기록, 테스트, HACCP 계획, 청소 및 관리 기록을 유지하고 규제 검토를 위해 제공해야 합니다.

Q. 연방 수입 우유법(FIMA) 규정은 한국의 가공 유제품에 어떻게 적용되나요?

연방 우유 수입법(Federal Import Milk Act, FIMA)는 FDA가 수입된 우유 및 유제품을 국내와 동일한 수준의 안전 및 위생 품질을 준수하도록 규제합니다. 따라서 모든 수입 우유 및 유제품은 PMO 기준을 충족해야 합니다. 이는 한국의 가공 유제품, 예를 들어 살균 우유가 PMO에 명시된 시설, 장비, 테스트, 라벨링 및 운송에 대한 위생 생산 및 가공 요구 사항을 준수해야 함을 의미합니다. 미국으로 수출되는 한국의 가공 유제품을 생산하는 시설은 검사를 받아야 하며, FDA 기준을 준수하고 PMO에 명시된 위생 건축, 설계 및 시설 기준을 충족해야 합니다. 또한, 우유 제품의 정기적인 테스트가 필요하며, 제품은 PMO에서 정한 세균학적, 화학적, 온도 기준을 충족해야 합니다.

Q. 한국의 가공 유제품을 미국으로 수출할 때 통관 과정에서 주의해야 할 규제는 무엇이며, 추가적인 FDA 인증이 필요한가요?

미국으로 수출되는 우유는 FIMA 준수를 증명하는 적절한 문서를 첨부해야 합니다. FDA는 개별 식품 수입업자, 제품, 라벨 또는 선적을 승인, 인증, 허가 또는 제재할 권한이 없습니다. 시설이 필요한 기준을 충족하고 등록되어 있으며, 선적의 사전 통지를 제공하는 한, 제품은 미국으로 수입될 수 있습니다. 그러나 수입 식품 제품은 미국 입항 시 FDA 검사를 받으며, 미국 요구 사항을 충족하지 않는 경우 FDA가 선적을 억류할 수 있음을 유의해야 합니다. 또한, 라벨링 요구 사항이 있으며, 한국의 가공 유제품은 FDA 라벨링 규정에 따라 엄격하게 라벨링되어야 합니다.

Q. 정제수와 혼합 탈지 분유를 사용한 가공 우유가 미국에서 일반 음료로 분류된 경우가 있었나요? 그러한 경우 제품을 일반 식품으로 라벨링하려면 어떻게 해야 하나요?

정제수와 혼합 탈지 분유로 만든 가공 우유는 일반적으로 가공 유제품으로 간주되며 PMO 기준을 따릅니다. 그러나 그러한 제품이 가공 과정에서 상당하고 의도적인 변형 과정을 거쳐 더 이상 우유로 간주되지 않는 경우, 제한된 경우에 한해 일반 식품 음료로 분류될 가능성이 있습니다. 그럼에도 불구하고 단순히 ‘음료’로 라벨링하는 것은 충분하지 않을 수 있습니다. 라벨에는 탈지 분유가 주요 성분으로 포함되어 있다는 점을 명확하고 두드러지게 표시해야 합니다.

Interview ②

20)



데린저 (Deringer)

- 유형: 컨설팅 기업
- 업체 특징:
 - 1919년에 설립된 컨설팅 업체
 - 다양한 비즈니스 개발 및 컨설팅 서비스를 제공하고 있음

담당자 정보

Senior Business
Development Manager

데린저 (Deringer) Senior Business Development Manager

Q. 고객사 제품을 미국으로 수출하기 위해서는 A등급 저온살균 우유 조제(PMO) 기준을 준수해야 하나요?

고객사 제품은 미국으로 수출되기 위해 미국의 PMO 기준을 준수해야 합니다. 제품에 원유와 탈지분유가 포함되어 있으므로 PMO에 따른 열처리 우유 제품 요건에 해당합니다. 고객이 PMO를 준수하기 위해 따라야 할 주요 절차 중 하나는 PMO에 명시된 우유 공장 건설 및 시설 기준을 충족하는 것입니다. 여기에는 바닥, 벽, 조명, 배관, 청소 및 소독 요건이 포함됩니다. 또한, 가공 시설은 FDA의 검사를 받아 PMO의 안전 및 품질 기준에 부합하는지 승인받아야 합니다. PMO에 명시된 냉각, 포장, 유통 온도 제어 요건도 준수해야 합니다. 추가로, 고객사는 우유, 원료, 완제품에 대한 미생물학적 검사를 실시하고, 필요 시 당국에 제출할 수 있도록 기록을 유지해야 합니다.

Q. 연방 수입 우유법(FIMA) 규정은 한국의 가공 유제품에 어떻게 적용되나요?

FIMA는 모든 수입 우유 및 우유 제품이 PMO에 명시된 것과 동일한 안전 기준을 준수해야 한다고 규정하고 있습니다. 따라서 한국의 가공 우유 제품에도 적용됩니다. 특히 수입 제품의 경우, FIMA 규정은 외국의 가공 시설이 제품의 안전한 생산, 저장, 운송에 관한 지침을 엄격히 준수해야 한다고 요구합니다. 시설의 건설, 장비, 운영, 기록 유지, 제품 검사 기준 모두가 PMO에 명시된 지침을 엄격히 따라야 합니다.

Q. 한국의 가공 유제품을 미국으로 수출할 때 통관 과정에서 주의해야 할 규제는 무엇이며, 추가적인 FDA 인증이 필요한가요?

수입을 위한 외국 시설은 미국 PMO에 명시된 건설, 장비, 운영 및 기타 기준을 명확히 준수해야 합니다. 또한, 검사 및 시험 기준도 포함됩니다. 각 수입 화물은 미국에 도착하면 FDA 승인 실험실에서 병원균 및 잔류물 검사를 받아야 합니다. 수입 서류는 규정 준수를 입증해야 하며, 공장 인증서 및 시험 결과를 제공해야 합니다.

Q. 정제수와 혼합 탈지 분유를 사용한 가공 우유가 미국에서 일반 음료로 분류된 경우가 있었나요? 그러한 경우 제품을 일반 식품으로 라벨링하려면 어떻게 해야 하나요?

고객사 제품은 미국의 규제 관점에서 일반 음료로 분류될 수 있을 가능성이 있지만, 확실히 말할 수는 없습니다. 그렇게 하기 위해서는 특정 사양을 충족해야 합니다. 예를 들어, 크림과 같은 다른 유제품 성분을 포함해서는 안 되며, 총 우유 단백질 및 지방 함량이 일반 우유보다 현저히 낮아야 합니다. 또한, 소비자에게 우유 제품으로 인식되거나 광고되지 않아야 합니다. 성분 목록에는 '정제수, 무지방 우유'와 같이 기재되어야 합니다. 그러나 제품은 FDA 검토를 거쳐 제품 카테고리에 대한 필요한 승인을 받아야 하며, 그 후에야 추가 절차가 결정될 수 있습니다.

Interview ③

21)



월마트 (Walmart)

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
 - 1962년에 설립된 소매업체로 식료품, 음료, 전자제품, 가정용품, 의류 등 다양한 품목을 취급하고 있음
 - 본사는 아칸소주 벤틀빌에 위치하고 있음

담당자 정보

Product Development &
Sourcing Manager

월마트 (Walmart)

Product Development & Sourcing Manager

Q. 미국 소비자들은 저지방 및 무색소 우유를 얼마나 선호하나요? 이러한 특징이 고객사 제품의 마케팅에 어떻게 영향을 미칠 수 있을까요?

저지방 및 무색소 우유에 대한 선호도가 증가하고 있습니다. 몇 년간 감소세를 보였던 저지방, 무지방 제품에 대한 수요가 다시 증가하고 있으며, 많은 소비자들이 유제품의 저지방 또는 무지방 여부를 중요하게 여기고 있습니다. 이러한 변화는 이러한 제품을 제공하는 브랜드의 마케팅 접근 방식에도 변화를 가져왔습니다. 브랜드들은 건강을 중시하는 소비자들에게 소구하기 위해 제품의 저지방 특성을 강조합니다. 또한, 소비자들이 인공 색소와 향료가 적은 건강한 성분을 선호함에 따라, 브랜드들은 인공 향료가 없음을 홍보하고 있습니다.

Q. 현재 미국 시장에서 판매되고 있는 유사한 맛의 가공 우유 제품과 비교했을 때, 이 제품이 가지는 경쟁 우위는 무엇이며, 차별화를 위한 마케팅 전략은 무엇일까요?

고객사의 바나나 우유 제품은 미국 시장에서 판매되는 유사 제품들, 예를 들어 에포카 쿨 플러스 저지방 바나나 우유와 비교하여 경쟁 우위를 가지고 있습니다. 고객사 제품은 실제 농축 바나나 즙을 사용하여 건강하고 더 진한 바나나 맛을 제공합니다. 또한, 고지방 옵션 대신 탈지 분유를 사용하여 건강을 중시하는 소비자들에게 저지방 대안을 제공합니다.

또한, 앞서 언급한 바와 같이, 고객사 제품은 인공 색소를 사용하지 않으며, 이는 소비자들에게 중요합니다. 천연 성분의 사용은 인공 성분에 대한 소비자들의 우려를 해소할 것입니다. 고객사는 이러한 특징을 홍보에서 강조하고, 소매업체와 소셜 미디어를 통해 제품을 마케팅할 수 있습니다. 이러한 건강한 특징을 소비자에게 명확히 전달하여 제품이 소비자들의 선호에 부합함을 설득하는 것이 중요합니다.

Q. 테트라 팩 포장을 사용하는 제품은 미국 소비자들에게 어떻게 인식되며, 이 포장 방법의 장단점은 무엇일까요?

테트라 팩 포장은 미국에서 우유, 주스, 음료와 같은 상온 보관 제품에 일반적으로 사용됩니다. 많은 미국 소비자들은 이 포장 유형에 익숙하며, 가볍고 재활용 가능하며, 제품의 신선도를 보호하고 편리한 솔루션으로 긍정적으로 인식합니다. 이 포장은 소비자 관점에서 가볍고 편리하며 휴대 가능한 음료 옵션을 제공하고, 제품을 보관하는 데 도움을 줍니다. 단점은 제품이 압축될 가능성이 있고 개봉이 어렵다는 것입니다. 전반적으로, 테트라 팩 포장은 고객사 제품에 적합하며, 미국 소비자들이 이에 익숙하기 때문에 문제가 되지는 않을 것입니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스태티스타(Statista), 'Revenue in the Dairy Product and Eggs market - United States', 2024.09
2. 스태티스타(Statista), 'Revenue in the Milk market - United States', 2024.09
3. KOTRA해외시장뉴스, '미국 우유 대체 식물성 음료 시장동향', 2022.05
4. 더구루(The Guru), '“K-간식 선봉,” 빙그레 바나나맛우유, 美 H마트서 입맛 잡았다', 2022.05
5. 2023 Revision Grade "A" Pasteurized Milk Ordinance (PMO), 2023.
6. 스태티스타(Statista), 'Grocery shopping by store type in the United States as of June 2024', 2024.08
7. 스태티스타(Statista), 'Grocery shopping by store type in South Korea as of June 2024', 2024.08
8. 농림축산식품부, '2023 농식품 해외인증 등록정보 종합가이드', 2023
9. 식품의약품안전처, '식품 수출 안내서 미국편', 2021
10. KATI농식품수출정보, '미국 식품첨가물 및 유해물질 규정 원문 및 번역본', 2023
11. KATI농식품수출정보, '미국 식품첨가물 및 유해물질 규정 해설집', 2023
12. KATI농식품수출정보, '미국 라벨링 규정 준수 가이드', 2020
13. aT한국농수산물유통공사, 'aT 농식품 수출 교역조건_미국', 2021
aT한국농수산물유통공사, '2023 농식품 수출국가정보', 2023

■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
3. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
4. KOTRA해외시장뉴스 (dream.kotra.or.kr)
5. 더구루(The Guru) (www.theguru.com)
6. ITC(International Trade Centre) (www.trademap.org)
7. USA Customs Clearance, Importing Dairy Products into US: Surviving The Regulations, 2024.05.15
8. 식품의약품(FDA), CPG Sec 560.400 Imported Milk and Cream - Federal Import Milk Act, 2005.05
9. 월마트(Walmart) (www.walmart.com)
10. 크로거(Kroger) (www.kroger.com)
11. 트레이더조(Trader Joe's) (www.traderjoes.com)
12. 포브스(Forbes) (www.forbes.com)
13. 야후(Yahoo) (www.yahoo.com)
14. 에이치마트(H Mart) (www.hmart.com)
15. 이터뉴욕(Eater New York) (www.ny.eater.com)
16. 시온마켓(Zion Market) (zionmarket.com)
17. 페이스북(Facebook) (www.facebook.com)
18. 롯데플라자마켓(Lotte Plaza Market) (www.lotteplaza.com)
19. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
20. 통합무역정보서비스 (tradenavi.or.kr)
21. KOTRA 대한무역투자진흥공사 (https://www.kotra.or.kr/)
22. 국가관세종합정보망서비스 (unipass.customs.go.kr)
23. aT한국농수산물유통공사 (www.at.or.kr)
24. 관세청 (www.customs.go.kr)
25. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
26. 수산물수출정보포털 (www.kfishinfo.co.kr)
27. 미국 관세국경보호청(CBP) (www.cbp.gov)
28. 미국 식품의약청(FDA) (www.fda.gov)
29. 미국 농무부(USDA) (acir.aphis.usda.gov)
30. 미국 식품의약국 (U.S. Food and Drug Administration) (www.fda.gov)
31. 데링저 (Deringer) (www.deringerconsulting.com)
32. 월마트 (Walmart) (careers.walmart.com)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발 행 일 자 | 2024.10.11

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea