

2024 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202408-29
품목 | 샤인머스캣(Shine Muscat)
HS CODE | 0806.10-0000
국가 | 사우디아라비아(Saudi Arabia)



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

I. 요약

1. 요약	04
-------	----

II. 시장규모

1. 사우디아라비아 신선과일 시장규모	06
2. 사우디아라비아 베리 및 포도 시장규모	07
3. 사우디아라비아 샤인머스켓 수입규모	08

III. 시장트렌드

1. 사우디아라비아 과일 시장 동향	10
2. 사우디아라비아 내 유통채널	11
3. 사우디아라비아 온라인 쇼핑몰 판매 포도 현황	12

IV. 유통채널

1. 사우디아라비아 샤인머스켓 유통채널 점유율	16
2. 사우디아라비아 샤인머스켓 주요 유통채널	17



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

V. 진입장벽

1. 사우디아라비아 샤인머스켓 통관 및 검역 절차	24
2. 사우디아라비아 샤인머스켓 품질 인증	26
3. 사우디아라비아 샤인머스켓 라벨링	30
4. 사우디아라비아 샤인머스켓 성분 및 유해물질	33

VI. 수입·유통업체 인터뷰

1. 프레시베리(Freshvery)	36
2. 카르푸(Carrefour)	38
3. 룰루(Lulu)	40
※ 참고문헌	45





HS CODE :0806.10-0000

2024 수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

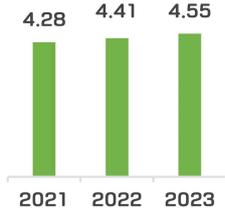
SUMMARY

사우디아라비아 샤인머스켓 시장

시장 현황

신선과일 시장규모

단위 : 십억 달러



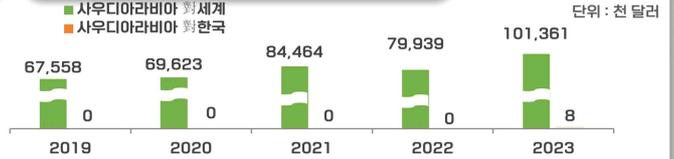
베리 및 포도 시장규모

단위 : 십억 달러



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 0806.10 기준)



국가별 수입규모



시장 트렌드

이슈 분석

시장동향

사우디아라비아 내 현지 포도 생산 확대 및 일부 수입 과일 물류비 상승으로 약간의 가격 인상

유통

최근 사우디아라비아의 경제 성장과 도시화에 따라 슈퍼마켓 및 온라인 쇼핑몰로 채널 전환

가격

사우디아라비아 온라인 쇼핑몰 판매 샤인머스켓 가격은 평균 69리얌로 형성

중량

태국 온라인 쇼핑몰 판매 샤인머스켓 중량은 평균 681g대로 형성

주요 유통채널

유통채널 점유율



통관 및 제도

수출 통관 유의사항

세금
협정 세율 0%

사전 준비
표준 적합성 및 할랄 인증 必
수출업체 AEO 등록 시
통관 혜택 多

필수 인증



유의사항

라벨 필수 표기사항
표기언어, 제품명, 원재료명, 영양성분표, 내용량, 업체 이름 및 주소, 원산지, 생산 일자 및 유통기한, 보관 및 사용방법, 표시 기준

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 :



Point 01.

제품 수요 사우디아라비아 내 프리미엄 포도에 대한 수요는 꾸준히 있으며, 블랙 머스켓 포도를 포함한 다양한 종류가 인기를 끌고 있음
제품 구매 요인 품질과 신선도가 가장 중요한 요소이며, 그 다음으로 가격이 중요한 요인임
성공적 홍보 전략 입소문과 유통업체와의 협력이 효과적이며, 도시별 타겟팅과 고품질 강조가 중요할 것으로 보임

Point 02.

제품 패키징 피드백 가족 단위 소비를 고려할 때, 1kg 포장이가장 적합하며, 450g 포장은 상대적으로 덜 선호함
제품 평균 운송시간 대부분의 수입 포도는 약 1주일 내에 도착하며, 이집트산 포도는 23일 정도 소요됨
추천 유통 채널 현지 슈퍼마켓 유통업체와 협력하여 빠른 공급망을 활용하는 것을 추천함

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

II 시장규모



1. 사우디아라비아 신선과일 시장규모
2. 사우디아라비아 베리 및 포도 시장규모
3. 사우디아라비아 샤인머스켓 수입규모

1. 사우디아라비아 신선과일 시장규모

● 사우디아라비아 국가 일반 정보¹⁾

면적	214만 9,690km ²
인구	3,549만 명
GDP	1조 60억 달러
GDP (1인당)	2만 9,920달러

▶ 사우디아라비아 신선과일 시장규모 6.3조 원

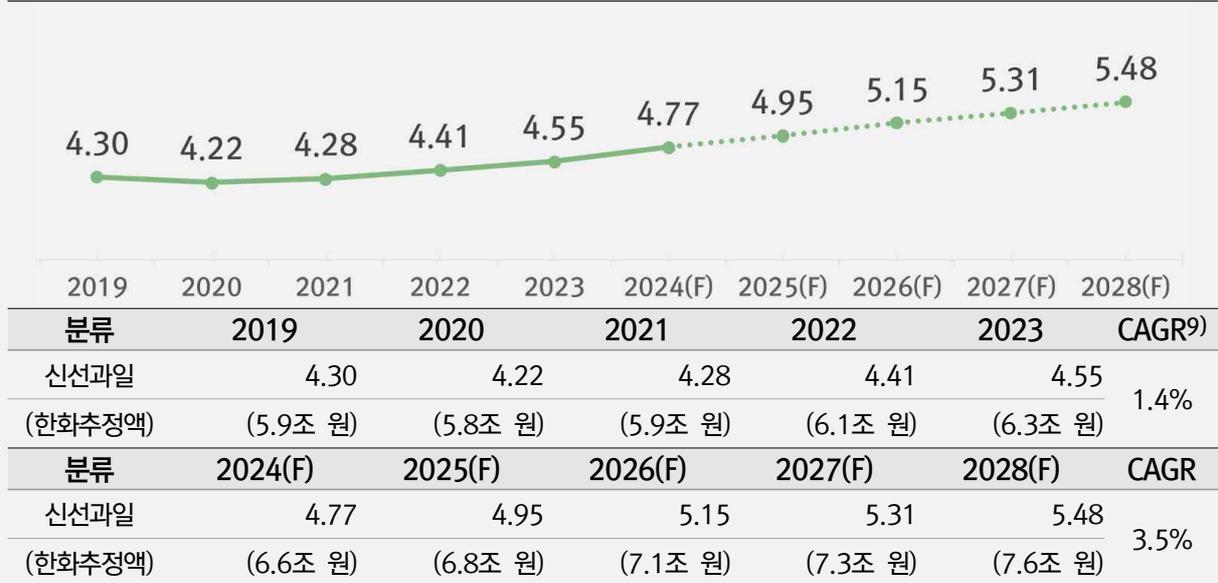
사우디아라비아의 여름은 평균 기온이 44도에 이르며 높은 기온으로 인해 신선과일의 소비가 증가하는 것으로 조사됨. 2023년 기준 사우디아라비아 신선과일 시장규모는 6.3조 원에 달했으며, 최근 5년(2019-23년)간 연평균 1.4%의 성장률을 기록함. 2019년부터 2023년까지 시장규모 성장률은 꾸준히 증가하여 2023년에는 전년 대비 3.2% 성장한 것으로 나타남²⁾³⁾⁴⁾⁵⁾

▶ 사우디아라비아 신선과일 시장규모, 향후 성장 지속 전망

사우디아라비아 신선과일 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 3.5%씩 성장하여 2028년에는 약 7.6조 원 규모에 이를 것으로 전망됨. 이러한 성장세는 건강한 식단에 대한 관심 증가와 더불어 신선과일의 수요가 지속적으로 증가할 것으로 전망됨⁶⁾

[표 2.1] 사우디아라비아 ‘신선과일’ 시장규모⁷⁾⁸⁾

단위 : 십억 달러



자료: 스태티스타(Statista)

- 1) 자료: 외교부 홈페이지, 2024
- 2) 자료: 스태티스타(Statista), 'Fresh Fruits - Saudi Arabia', 2024.09
- 3) 조사제품 '샤인머스켓'은 높은 당도와 달콤한 향을 가진 포도의 한 품종으로 '베리 및 포도' 시장과 상위 시장인 '신선과일'의 시장규모를 조사함
- 4) 스태티스타에 따르면, '신선과일(Fresh Fruits)' 시장은 보존처리(통조림, 냉동, 건조 등)되지 않은 모든 종류의 신선한 과일을 포함하고 있음
- 5) 자료: 프레시플라자(Fresh Plaza), 'High demand for summer fruits in Saudi Arabia', 2023.05
- 6) 자료: 모더인텔리전스(Modor Intelligence), '사우디아라비아의 과일 및 채소 시장 규모 및 점유율', 2023
- 7) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨
- 8) 1달러=1,380.10원(2024.08.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)
- 9) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 사우디아라비아 베리 및 포도 시장규모

▶ 사우디아라비아 베리 및 포도 시장규모 1.06조 원

2023년 기준 사우디아라비아 베리 및 포도 시장규모는 전년 대비 2.7% 성장해 1.06조 원에 달함. 최근 5년(2019-23년)간 시장규모의 연평균 성장률은 0.7%로 나타났음. 2020년에는 전년 대비 소폭 감소하였으나, 이후 다시 증가세를 보이며 2023년에는 1.06조 원을 기록함¹⁰⁾¹¹⁾

▶ 사우디아라비아 베리 및 포도 시장규모, 향후 성장 지속 전망

사우디아라비아 베리 및 포도 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 3.0%씩 성장하여 2028년에는 약 1.24조 원 규모에 이를 것으로 예상됨. 특히 사우디아라비아 소비자들은 친환경적이고 건강한 이미지가 강한 브랜드의 제품을 선호하는 경향이 있어, 이러한 마케팅은 더욱 경쟁력을 상승시키는 요소가 될 것으로 예상됨

[표 2.2] 사우디아라비아 ‘베리 및 포도’ 시장규모

단위 : 십억 달러



자료: 스태티스타(Statista)

10) 자료: 스태티스타(Statista), ‘Berries & Grapes - Saudi Arabia’, 2024.09

11) 스태티스타에 따르면, ‘베리 및 포도(Berries & Grapes)’ 시장은 딸기, 라즈베리, 블랙베리, 블루베리, 크랜베리, 카런트와 같은 베리와 포도를 포함함

3. 사우디아라비아 샤인머스켓 수입규모

● HS CODE 0806.10

해당 장에서 조사제품 샤인머스켓은 HS CODE 0806.10으로 분류됨. HS CODE 제0806호의 품명은 '포도'이며, HS CODE 0806.10의 품명은 '신선한 것으로 확인됨'

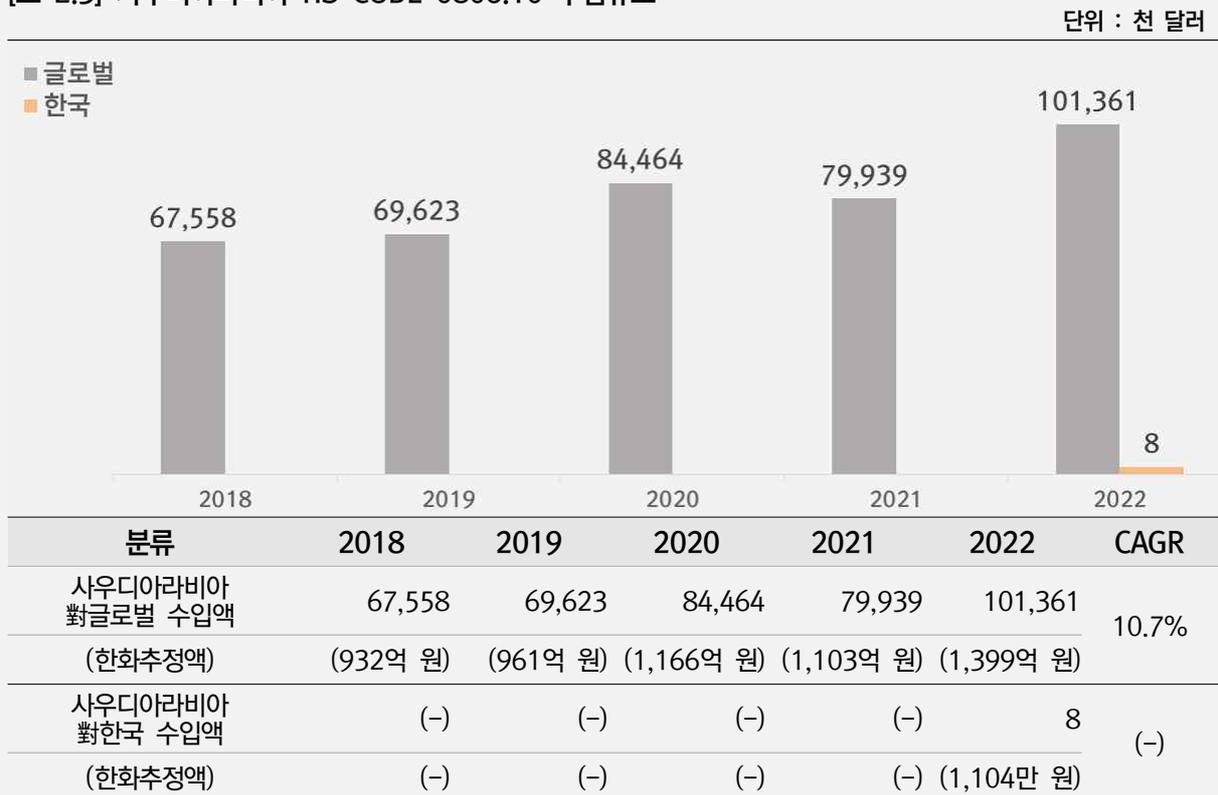
▶ HS CODE 0806.10 사우디아라비아의 對글로벌 수입액, 1,399억 원

2022년 기준 HS CODE 0806.10 품목에 대한 사우디아라비아의 對글로벌 수입액은 전년 대비 26.8% 증가한 1,399억 원으로 집계됨. 해당 품목에 대한 사우디아라비아의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2018-22년) 동안 연평균 성장률 10.7%를 기록하며 꾸준한 증가세를 보임

▶ HS CODE 0806.10 사우디아라비아의 對한국 수입액, 글로벌 23위

2022년 기준 HS CODE 0806.10 품목에 대한 사우디아라비아의 對한국 수입액은 1,104만 원으로 글로벌 23위를 차지함. 해당 품목에 대한 사우디아라비아의 對한국 수입액은 2022년에 처음으로 기록된 것으로, 이전 4년 동안 수입 기록이 없었음. 한편, 2022년 기준 해당 품목에 대한 사우디아라비아의 對글로벌 수입액 1위는 이집트(425억 원), 2위는 인도(236억 원), 3위는 남아프리카공화국(224억 원)인 것으로 확인됨

[표 2.3] 사우디아라비아 HS CODE 0806.10 수입규모¹²⁾



자료: ITC(International Trade Centre)

12) ITC에 따르면, 사우디아라비아의 해당 품목 수입 규모는 2022년까지의 데이터가 제공되고 있으며, 미집계된 데이터는 ‘(-)’로 표기함

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

III 시장트렌드



1. 사우디아라비아 과일 시장 동향
2. 사우디아라비아 내 유통채널
3. 사우디아라비아 온라인 쇼핑몰 판매 포도 현황

1. 사우디아라비아 과일 시장 동향

▶ 사우디아라비아, 현지 과일 생산 확대

사우디아라비아의 여름철 평균 기온이 44도에 달하면서 신선한 과일 소비가 급증하고 있음. 여름철에는 수박, 멜론, 망고, 포도, 복숭아, 천도복숭아, 파파야, 살구 등 수분과 영양이 풍부한 과일이 인기를 끌고 있음. 올해는 남아프리카공화국, 인도, 파키스탄, 그리스, 스페인, 이집트 등에서 수입된 고품질 과일이 주를 이루고 있음. 특히 망고의 경우 파키스탄에서 약 1만 톤(t)이 수입된 것으로 알려짐. 사우디아라비아 정부는 농업 기술과 인프라에 대한 투자를 통해 자국 내 과일 생산을 늘리고 있으며, 그 결과 대추, 무화과, 자두, 파파야, 망고, 포도, 석류 등의 생산이 증가하고 있음. 가격은 대부분 안정세를 보이고 있으나, 일부 수입 과일은 물류비 상승으로 인해 약간의 가격 인상이 있었음. 글로벌스타그룹(Global Star Group)은 현지 농부들을 지원하고, 자진(Jazan) 지역에 최신 포장 센터를 설립하여 지역 과일 생산을 촉진하고 있음. 또한, 사우디아라비아에서 생산된 과일을 다른 걸프 국가 및 국제 시장으로 수출할 계획임¹³⁾

▶ 사우디아라비아 포도 생산량, 연간 11만 500톤 돌파

사우디아라비아의 포도 생산량이 연간 11만 500톤을 돌파하며 새로운 기록을 세움. 사우디아라비아 환경수자원농업부(Ministry of Environment, Water, and Agriculture)에 따르면, 포도 재배에서 자급률 58%를 달성하며 농업 부문에서 중요한 이정표를 세움. 타북(Tabuk) 지역이 연간 4만 6,939톤을 생산하며 최대 포도 생산지로 부상했으며, 카심(Qassim), 하일(Hail), 아시르(Asir) 등 다른 지역들도 포도 산업에 크게 기여하고 있음. 사우디아라비아 전역에서 4,720헥타르(ha) 이상의 면적에 포도가 재배되고 있으며, 수확성, 재배 용이성, 적은 물 필요량으로 인해 사우디 농부들에게 매력적인 작물로 자리 잡음. 최근 환경수자원농업부의 캠페인은 포도의 건강상 이점과 지역 과일 소비 촉진을 강조하며, 농부들에게 더 나은 재정적 기회를 제공하는 것을 목표로 함¹⁴⁾

[표 3.1] 사우디아라비아 인기 과일



자료: 데저트카트(Desertcart)

2. 사우디아라비아 내 유통채널

▶ 온라인 및 현대 유통채널로의 전환

사우디아라비아의 식품 및 식료품 소매 시장은 2023년에 59조 8,160억 달러에 도달할 것으로 예상되었으며, 이는 2018년 이후 17.3% 증가한 수치임. '식품' 부문은 전체 시장의 70.5%를 차지하며 가장 큰 부문을 형성하고 있음. 현대 무역 채널 내에서 '편의점'과 '주유소'는 시장 가치의 31%를 차지하고 있으며, '하이퍼마켓', '슈퍼마켓' 및 '할인전문점'은 19.3%를 차지함. 주요 슈퍼마켓 브랜드로는 알오티암(Al Othaim), 팬더슈퍼마켓(Panda Supermarket), 농장슈퍼스토어(Farm Superstores) 등이 있으며, 주요 하이퍼마켓 브랜드로는 하이퍼판다(Hyper Panda), 타미마켓(Tamimi Market) 등이 있음. 이러한 대형 유통업체들은 규모의 경제를 활용하여 소규모 소매업체보다 가격 경쟁력을 갖추고 있음. 전자상거래는 코로나19 이후 성장하고 있지만, 여전히 상대적으로 작은 비중을 차지하고 있음. 옴니채널 소매 모델¹⁵⁾이 인기를 얻고 있으며, 다크스토어¹⁶⁾와 같은 새로운 유통 모델도 도입되고 있음¹⁷⁾

▶ 더운 여름철의 과일 소비, 온라인 쇼핑으로 변화

사우디아라비아의 여름철 과일 시장은 전통적인 시장과 슈퍼마켓, 쇼핑몰 등 다양한 유통채널을 통해 활발히 운영되고 있음. 최근 몇 년간 경제 성장과 도시화가 진행되면서 현대적인 유통채널인 슈퍼마켓과 쇼핑몰로의 전환이 두드러지고 있음. 여름철에는 전통 시장인 수크(Souks)도 독특한 문화적 분위기와 야외 쇼핑 경험 덕분에 방문객이 증가하는 경향이 있음. 그러나 여름철 높은 기온으로 인해 소비자들은 점점 더 온라인 쇼핑을 선호하고 있음. 특히, 온라인 쇼핑은 집에서 편리하게 쇼핑할 수 있고, 교통 혼잡과 매장 내 혼잡을 피할 수 있는 장점이 있음¹⁸⁾

[표 3.2] 사우디아라비아 주요 슈퍼마켓

أسواق العثيم
منكم وفيكم

알오티암

بنده
Panda

팬더슈퍼마켓

FARM
المزرعة

농장슈퍼스토어

자료: 알오티암(Al Othaim), 팬더슈퍼마켓(Panda Supermarket), 농장슈퍼스토어(Farm Superstores)

13) 프레시플라자(Fresh Plaza), 'High demand for summer fruits in Saudi Arabia', 2023.05

14) 러빈리야드(Lovin Riyadh), 'Saudi Arabia's Grape Harvest Hits Record-Breaking 110,500 Tonnes!', 2024.08

15) 옴니채널 소매 모델: 온라인, 오프라인, 모바일 앱 등 다양한 유통채널을 통합하여 소비자들에게 일관된 쇼핑 경험을 제공하는 방식

16) 다크스토어: 전자상거래 등으로 고객이 주문한 상품을 일단 보관해두는 도심 내 소규모 물류 거점

17) 볼스트글로벌(Bolst Global), 'Supermarket Chains in Saudi Arabia', 2022

3. 사우디아라비아 온라인 쇼핑몰 판매 포도

▶ 사우디아라비아 온라인 쇼핑몰 입점 포도

- 데이터 수집 카테고리 : 포도(Grape)
- 데이터 수집원 : 사우디아라비아 온라인 쇼핑몰 데저트카트(Desertcart)

▶ 사우디아라비아 온라인 쇼핑몰 입점 포도 특징 분석

- 제품 분석 내용

구분	경쟁제품 ①	경쟁제품 ②
제품 사진		
제품명	적포도(Red Grapes)	흑포도(Black Grapes)
브랜드	루루(Lulu)	루루(Lulu)
가격	40리얄(14,714원 ¹⁹⁾)	20리얄(7,357원)
무게	500g	500g
패키징	(-)	(-)
원산지	이집트	레바논
홍보문구	비타민과 미네랄이 풍부한	비타민과 미네랄이 풍부한

18) 프레시플라자(Fresh Plaza), 'High demand for summer fruits in Saudi Arabia', 2023.05

19) 1리얄=367.84원(2024.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

구분	경쟁제품 ③	경쟁제품 ④
제품 사진		
제품명	씨없는 적포도 (Red Seedless Grapes)	적포도(Red Grapes)
브랜드	아마존(Amazon)	모리슨(Morrisons)
가격	34리알(12,507원)	29리알(10,667원)
무게	500g	400g
패키징	플라스틱 팩	플라스틱 팩
원산지	계절에 따라 변동	(-)
홍보문구	달콤한, 과즙이 풍부한, 신선한	(-)

구분	경쟁제품 ⑤	경쟁제품 ⑥
제품 사진		
제품명	레드글로브(Red Globe)	씨없는 적포도 (Red Seedless Grapes)
브랜드	아마존(Amazon)	프레시투홈(Fresh To Home)
가격	35리알(12,874원)	19리알(6,989원)
무게	500g	480g
패키징	플라스틱 팩	(-)
원산지	인도	이집트
홍보문구	신선한, 칼로리가 낮음, 피부에 좋음	신선한, 섭취가 편리한

구분	경쟁제품 ⑦	경쟁제품 ⑧
제품 사진		
제품명	적포도(Red Grapes)	씨없는 포도 믹스 (Mixed Seedless Grapes)
브랜드	프레시투홈(Fresh To Home)	아마존(Amazon)
가격	25리얄(9,196원)	52리얄(19,128원)
무게	500g	750g
패키징	플라스틱 팩	플라스틱 팩
원산지	인도	계절에 따라 다양함
홍보문구	신선한	편리한 포장, 신선도 보장, 과즙이 풍부한

구분	경쟁제품 ⑨	경쟁제품 ⑩
제품 사진		
제품명	씨없는 청포도 (White Seedless Grapes)	씨없는 청포도 (Green Seedless Grapes)
브랜드	런던 식료품점(London Grocery)	케조라(Kejora)
가격	369리얄(135,733원)	239리얄(87,914원)
무게	2kg	907g
패키징	봉투	봉지
원산지	영국	캘리포니아
홍보문구	풍부한 향, 간식에 적합함, 풍미있는, 편리한 포장	신선한, 비타민과 항산화제가 풍부함, 간식에 적합함

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

IV 유통채널



1. 사우디아라비아 샤인머스켓 유통채널 점유율
2. 사우디아라비아 샤인머스켓 주요 유통채널

1. 사우디아라비아 샤인머스켓 유통채널 점유율

▶ 사우디아라비아 샤인머스켓 유통채널, ‘오프라인’ 압도적 점유율

2023년 기준, 사우디아라비아 내 샤인머스켓을 비롯한 신선과일 유통채널 중 ‘오프라인’이 98.9%로 압도적인 점유율을 보임. 특히 슈퍼마켓과 하이퍼마켓이 증가하며 고품질 과일에 대한 접근성이 높아지고 있는 것으로 조사됨. 한국의 신선과일 유통채널은 ‘오프라인’이 85.7%, ‘온라인’이 14.3%의 점유율을 차지함. 이에 사우디아라비아에 샤인머스켓 수출 시, 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 편의점, 지역 소형 식료품점, 할인점 등의 ‘오프라인’ 채널에 중점을 두는 것이 중요할 것으로 보임²⁰⁾

▶ 사우디아라비아 소매유통시장, 경제 개혁으로 성장 지속 전망

사우디아라비아의 소매산업은 최근 경제 개혁으로 인한 소매업체 규제 완화, 소매유통시장 인프라 확장 등의 변화를 겪으며 성장하고 있음. 또한, 전자상거래 플랫폼과 디지털 결제 방식을 도입하며 ‘온라인’ 채널의 지속적인 성장이 예상됨²¹⁾²²⁾

[표 4.1] 사우디아라비아 및 한국 샤인머스켓 소매유통채널 점유율 비교²³⁾²⁴⁾²⁵⁾



사우디아라비아 및 한국 샤인머스켓 소매유통채널 점유율 비교

사우디아라비아	유형	한국
98.9%	오프라인	92.0%
1.1%	온라인	8.0%

자료: 스탯티스타(Statista)

20) 자료: 모던인텔리전스(Modor Intelligence), ‘사우디아라비아의 과일 및 채소 시장 규모 및 점유율’, 2023

21) 자료: KIEP대외경제정책연구원, ‘소매산업의 무한한 확장을 목도할 수 있는 사우디’, 2023.09

22) 자료: 스탯티스타(Statista), ‘Retail sector in Saudi Arabia - statistics & facts’, 2024.03

23) 해당 장에서 ‘샤인머스켓’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품을 포함하는 카테고리인 ‘신선과일’ 유통채널의 정보를 확인함

24) 자료: 스탯티스타(Statista), ‘Fresh Fruits - Saudi Arabia’, 2024.09

2. 사우디아라비아 샤인머스켓 주요 유통채널 ① 하비니콜스

기업 기본 정보	기업명	하비니콜스(Harvey Nichols)	
	기업구분	백화점	
	홈페이지	www.harveynichols.com	
	위치	리야드(Riyadh)	
	규모	매출액(*23) ²⁶⁾	• 7,972만 파운드(1,414억 원 ²⁷⁾)
	기타 규모	• 매장 수(*24): 1개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1831년에 런던에서 설립된 고급 백화점 체인점 • 영국 외에도 두바이, 홍콩, 이스탄불, 사우디아라비아 등 국제적으로 매장을 확장함 • 퍼스널 쇼핑 어드바이저 서비스 등 고객 맞춤형 서비스를 제공함 		
매장정보	입점 가능 품목	• 식품, 주류, 선물 세트, 패션, 뷰티 제품, 유아 제품 등	
	선호 제품	• 유럽 내 유명 브랜드, 프리미엄 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일, 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +966-1-273-4444 - 이메일: szohgbi@alfa.com.sa 	

자료: 하비니콜스(Harvey Nichols), 스태티스타(Statista)

사진 자료: 구글맵(Google Maps)

25) 자료: 스태티스타(Statista), 'Fresh Fruits - South Korea', 2024.09

26) 하비니콜스 본사의 전체 매출액임

27) 1파운드=1,774.26원(2024.08.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2. 사우디아라비아 샤인머스켓 주요 유통채널 ② 데베넘스

기업 기본 정보	기업명	데베넘스(Debenhams)			
	기업구분	백화점			
	홈페이지	www.debenhams.com			
	위치	리야드(Riyadh)			
	규모	매출액(*22) ²⁸⁾	• 8,710만 파운드(1,545억 원)		
		기타 규모	• 매장 수(*24): 2개		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 영국에서 시작된 백화점 브랜드 • 현재는 온라인 패션 기업 부후 그룹(Boohoo Group)이 인수하여 온라인 사이트를 중점적으로 운영하며, 중동 지역에서만 12개의 매장을 운영함 • 사우디 아라비아 데베넘스 온라인 쇼핑몰 개설을 준비 중임 				
매장정보	입점 가능 품목	• 식품, 주류, 선물 세트, 패션, 뷰티 제품, 유아 제품 등			
	선호 제품	• 유명 브랜드, 프리미엄 브랜드 제품			
	매장 전경	 			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지 및 이메일을 통한 문의 (www.debenhams.com/pages/informational/contact-us) - 홈페이지 중앙에 위치한 아이콘 클릭 후 문의 - 등록 시 필요한 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일, 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: customerservices@debenhams.co.uk - 전화번호: +966-1-1510-9788(그랜드몰 지점) +966-1-1520-0412(리야드파크 지점) 			

자료: 데베넘스(Debenhams), 알샤야그룹(Alshaya Group)

사진 자료: 아랍뉴스(arabnews)

28) 데베넘스 글로벌 온라인 및 오프라인 전체 매출액임

2. 사우디아라비아 샤인머스켓 주요 유통채널 ③ 타미미마켓

기업 기본 정보	기업명	타미미마켓(Tamimi Markets)	
	기업구분	www.tamimimarkets.com	
	홈페이지	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	위치	사우디아라비아 전역	
	규모	매출액('23)	<ul style="list-style-type: none"> 6억 5,680만 달러(9,064억 원²⁹⁾)
	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> 매장 수('24): 90개 이상 직원 수('24): 1,346명 	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 1979년 설립된 사우디아라비아 최대 규모의 프리미엄 슈퍼마켓 체인점 2013년 사우디 100대 브랜드에 선정됨 다양한 산업 분야에서 활동하는 사우디아라비아 대기업 타미미 그룹(Tamimi Group)이 소유 및 운영함 정기적으로 할인 행사와 프로모션을 진행함 		
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> 신선식품, 수입 식품, 유기농 제품 등 	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> 높은 품질의 식품, 다양한 국가의 제품 	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지 및 유선 전화를 통한 문의 (www.tamimimarkets.com/Contact) <ul style="list-style-type: none"> 'I'm a vendor' 좌측 원을 선택 후 내용 기입 등록 시 필요한 정보 <ol style="list-style-type: none"> 공급자 정보(공급자 이름, 전화번호 및 이메일, 매출액, 주요 고객 등) 공급 제품정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) 참고자료(회사소개서, 카탈로그) 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> 전화번호: +966-80-0303-0010 	

자료: 타미미마켓(Tamimi Markets), 타미미(Tamimi)

사진 자료: 타미미마켓(Tamimi Markets), 아랍뉴스(Arab News)

29) 1달러=1,380.10원(2024.08.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2. 사우디아라비아 샤인머스켓 주요 유통채널 ④ 오사임마켓

기업 기본 정보	기업명	오사임마켓(Al-Othaim Market)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.othaimmarkets.com	
	위치	사우디아라비아 전역	
	규모	매출액('23) • 102억 리알(3조 7,519억 원 ³⁰⁾ 기타 규모 • 매장 수('23): 272개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 1956년에 설립된 사우디아라비아의 대표 소매유통기업 ‘압둘라알오타임마켓컴퍼니 (Abdullah Al Othaim Markets Company)’의 하이퍼마켓/슈퍼마켓 체인 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 도매점, 편의점을 운영하고 있음 알오사임마켓의 매장은 경쟁 업체인 까르푸(Carrefour)와 판다(Panda) 같은 전형적인 슈퍼마켓/하이퍼마켓과 비교하여 작은 규모의 매장을 보유함 		

매장정보	입점 가능 품목	• 식품, 생선, 육류, 농산물, 축산물, 가정용품
	선호 제품	• 신선 과일, 신선 채소, 육류, 해산물
	매장 전경	 

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지 및 이메일을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 우측 상단 ‘Contact’ 클릭 후 양식 작성하여 제출 (iktissab.othaimmarkets.com/contact-us) - 등록 시 필요한 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 직업, 이메일, 전화번호 등) ② 문의 내용 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: wecare@othaimmarkets.com - 전화번호: +966-92-000-0702
-------------	---------------------	--

자료: 오사임마켓(Al-Othaim Market), 삼(Sahm)

사진 자료: 오사임마켓(Al-Othaim Market), 구글맵(Google Maps)

30) 1리알=367.84원(2024.08.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2. 사우디아라비아 샤인머스켓 주요 유통채널 ⑤ 까르푸 사우디아라비아

기업 기본 정보	기업명	까르푸 사우디아라비아(Carrefour KSA)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.carrefourksa.com		
	위치	리야드(Riyadh), 나즈란(Najran) 등		
	규모	매출액('22)	• 510만 달러(70억 원)	
		기타 규모	• 매장 수('24): 약 20개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 프랑스계 대형 할인매장 체인 대부분의 매장은 수도인 리야드(Riyadh)에 위치함 프랑스를 비롯한 유럽연합의 식품 및 공산품을 많이 취급함 오프라인 매장뿐만 아니라 온라인 쇼핑몰도 활발하게 운영함 		
매장정보	입점 가능 품목	• 식품, 음료, 건강 및 웰니스 제품		
	선호 제품	• 유기농, 저당, 자연 건강 및 무첨가 제품 등		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지 및 이메일을 통한 문의³¹⁾ <ul style="list-style-type: none"> 홈페이지 하단 'Sell with us' 클릭하여 셀러 계정 등록 등록 시 필요한 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(회사 이름, 공급자 이름, 전화번호³²⁾) ② 공급 제품정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 품목 수, 카테고리 등) 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +966-80-0441-4446 		

자료: 까르푸 사우디아라비아(Carrefour KSA), 줌인포(Zoominfo)

사진 자료: 까르푸 사우디아라비아(Carrefour KSA), 구글맵(Google Maps)

31) 해당 웹사이트 접속 시 국가에 따라 제한이 있을 수 있으므로, 가상 사설 네트워크(VPN) 사용이 요구될 수 있음

32) 셀러 계정 등록 시, 아랍에미리트, 사우디아라비아, 이집트 국가 코드의 전화번호가 필요함

2. 사우디아라비아 샤인머스켓 주요 유통채널 ⑥ 재패니즈앤코리안마트

기업 기본 정보	기업명	재패니즈앤코리안마트 (Japanese And Korean Mart)			
	기업구분	아시아/한인마트			
	홈페이지	www.instagram.com/japanese_korean_mart			
	위치	제다(Jeddah)			
	규모	기타 규모	• 매장 수('24): 약 5개		
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 일본과 한국의 식품을 전문으로 판매하는 마트 • 걸프 협력 회의(GCC)의 최대 일본 및 한국 식품 공급업체로 알려짐 • 도매 및 소매 판매를 제공함 • 사우디아라비아 전역으로 제품 배송 서비스를 제공함 • 인스타그램 계정을 통해 판매 상품 정보를 제공함 			
매장정보	입점 가능 품목	• 가공식품, 스낵, 음료, 쌀, 신선식품, 냉동식품 등			
	선호 제품	• 한국산 제품, 일본산 제품			
	매장 전경	 			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 전화를 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (회사 이름, 공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일, 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 및 참고사항 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +966-53-527-2310, +966-53-885-9989(제다 지점) - 지점별 연락처가 상이함 			

자료: 재패니즈앤코리안마트 인스타그램(Instagram/Japanese And Korean Mart), 구글맵(Google Maps)

사진 자료: 재패니즈앤코리안마트 인스타그램(Instagram/Japanese And Korean Mart), 구글맵(Google Maps)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

V 진입장벽



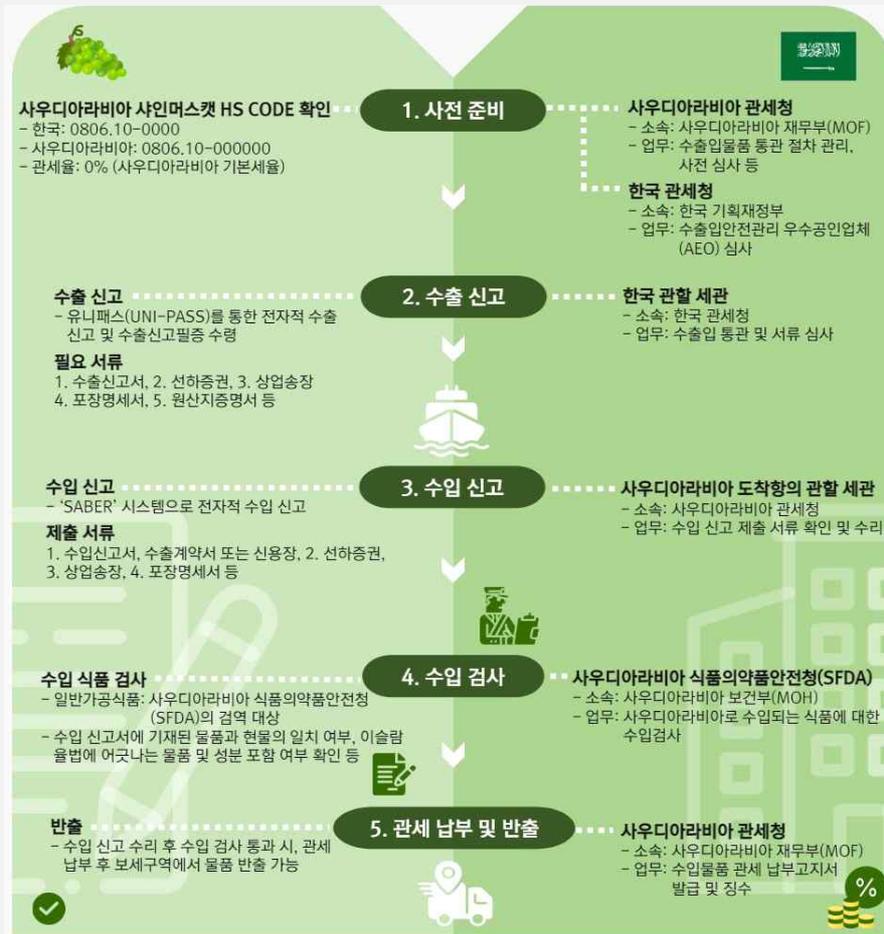
1. 사우디아라비아 샤인머스켓 통관 및 검역 절차
2. 사우디아라비아 샤인머스켓 품질 인증
3. 사우디아라비아 샤인머스켓 라벨링
4. 사우디아라비아 샤인머스켓 성분 및 유해물질

1. 사우디아라비아 샤인머스켓 통관 및 검역 절차³³⁾

▶ 사우디아라비아 샤인머스켓 수출 통관 단계별 주요사항

사우디아라비아로 식품 수출 시, 현지 수입업체는 사전에 사우디아라비아 식품의약품안전청(SFDA: Saudi Food and Drug Authority)에 기업 등록을 마쳐야 하며, 수출기업은 수출입안전관리 우수공인업체(AEO: Authorized Economic Operator) 등록을 통해 신속통관 혜택을 받을 수 있음. 사우디아라비아의 수입식품은 모두 사우디아라비아 표준 기구(SASO: Saudi Standards, Metrology and Quality Organization)의 인증을 받아야 유통할 수 있으므로, 사우디아라비아로 식품을 수출하려는 기업은 해당 사항을 사전에 확인하여 준비할 것을 권장함

[표 5.1] 사우디아라비아 샤인머스켓 통관 검역 절차



자료: 관세청, 사우디아라비아 관세청

33) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

▶ 사우디아라비아 AEO 제도 활용 시 통관 혜택

사우디아라비아의 AEO 제도는 2017년 국제 물류의 보안 확보와 무역 원활화의 양립을 도모하고, 국제 경쟁력을 강화하기 위해 도입되었음. 해당 제도는 화물운송주선업자, 수출입업체, 특송업체, 관세사, 하역업자 등이 대상이며, 절차 간소화, 자금부담 완화, 검사비용 축소등의 혜택을 받을 수 있음. 한국은 사우디아라비아와 2023년 AEO 상호약정인정(MRA: Mutual Recognition Arrangement)을 체결하여 우리 기업이 사우디아라비아로 수출 시, 수입 검사 및 서류심사 비용 축소, 신속통관 등 다양한 혜택을 받을 수 있음

[표 5.2] 사우디아라비아 수출입안전관리 우수공인업체(AEO) 제도 정보

AEO 혜택	절차 혜택	<ul style="list-style-type: none"> • 검사 축소 • 기업이 지정한 장소에서 검사 • 물품 도착 전 수입통관 가능 • 관세 납부 전 물품 반출 가능
	행정 혜택	<ul style="list-style-type: none"> • AM(Account Manager) 지정 • 세관 업무시간 외 처리비용 면제 • 허가신청시, 우선처리대상 지정 • 물품반출시, 서류제출 면제
	금전적 혜택	<ul style="list-style-type: none"> • 행정비용 면제(보세창고 연회비 등) • 민-관 합작사업 파트너가 될 수 있음, 아웃소싱의 기회가 넓어짐
	기타 혜택	<ul style="list-style-type: none"> • 사우디아라비아 AEO 로고 사용 • 세관이 보유한 산업 정보 열람 가능 • MRA 혜택 • 사우디아라비아 세관 사이트 내 업체명 기재
AEO 공인 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 사우디아라비아 ZATCA(Zakat, Tax and Customs Authority) 홈페이지를 통해 신청서 작성 • 사전자격심사 • 서류심사(자체평가표 제출 및 심사) • 현장심사 	

자료: 한국AEO진흥협회

2. 사우디아라비아 샤인머스켓 품질 인증

▶ 사우디아라비아 샤인머스켓, 표준 적합성 및 할랄 인증 必

사우디아라비아로 샤인머스켓 수출 시, 사우디아라비아 내 유통되는 모든 상품에 대해 표준을 수립하고 관리하는 기관인 사우디아라비아 표준 기구(SASO) 적합성 인증을 필수적으로 취득해야 함. 수입업자는 수입된 모든 제품에 대해 사우디아라비아 표준 기구(SASO)로부터 받은 로고를 반드시 부착해야 하며, 제품을 수입한 공장 목록을 반드시 사우디아라비아 표준 기구(SASO)에 제공해야 함. 한편 사우디아라비아로 식품 수출 시, 사우디아라비아 식품의약품안전청(SFDA) 산하 할랄 센터(Halal Center)의 할랄 인증 또한 의무적으로 취득해야 함

[표 5.3] 사우디아라비아 표준 적합성 인증

인증명	취득 정보	
사우디아라비아 표준 적합성 인증 (SASO) 	인증 기관	<ul style="list-style-type: none"> • 사우디아라비아 표준 기구(SASO) • 전자인증플랫폼 SABER 시스템으로 신청
	등록 주체	<ul style="list-style-type: none"> • 사우디아라비아 내 모든 소비자 수입업체 및 현지 제조사
	절차	<ul style="list-style-type: none"> • 검사 신청 • HS CODE와 사우디아라비아 내 기준에 따른 규제 상품 및 비규제 상품으로 구분 • 서류 심사 단계 • 규격 인증서 발행
	제출 서류	<ul style="list-style-type: none"> • 검사 신청서(RFI: Request for Inspection): 희망 검사 장소, 일시, 기타 사항을 기재 • 공인된 실험실 혹은 국제 실험실 인증협회(ILAC: International Laboratory Accreditation Corporation)로부터 인증된 실험실에서 발행한 테스트 결과 또는 인증서(Certificate) • 상업 송장(Commercial Invoice) • 패킹 리스트(Packing List) • DOC(Declaration of Conformity): 검사 물품의 해당 규격을 신고한 문서, 당사 양식 • GOST-R, CE 등 Product Standard Certificate (요청시)

자료: 사우디아라비아 표준 기구(SASO)

[표 5.3] 사우디아라비아 표준 적합성 인증

<p>사우디아라비아 표준 적합성 인증 (SASO)</p> 	<p>검사 항목</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 신고 규격 정확성 • 제출 테스트 결과 보고서 • 인증서 유효기간 • 표준 규격에 따른 테스트 항목 적합성 • 물품 검사: 서류 명시 규격과의 일치 여부 • 수량 검사 • 샘플 채취
---	--------------	---

자료: 사우디아라비아 표준 기구(SASO)

[표 5.4] 사우디아라비아 할랄 인증

인증명	취득 정보	
<p>사우디아라비아 할랄 인증</p> 	<p>인증 기관</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 사우디아라비아 식품의약품안전청(SFDA) 산하 할랄 센터(Halal Center)
	<p>비용</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 3,000리얄
	<p>적용품목</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 식품 및 음료, 화장품 및 의약품 등의 제품
	<p>취득 절차</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 할랄 인증 신청서와 기업명, 관련 정보를 할랄 센터 이메일로 제출 • 신청자의 서류와 수수료 지불 증명서 수취 후, 할랄 센터가 신청자의 자격을 평가한 후 답변 • 자격이 있는 신청자의 경우, 할랄 센터가 검사 비용을 포함한 계약서를 전달 • 감사팀이 시설의 할랄 표준 및 계측 준수 여부를 확인하기 위해 신청자의 시설 방문 • 할랄 결정 위원회에서 신청자의 할랄 인증서 발급

자료: 사우디아라비아 식품의약품안전청(SFDA)

[표 5.4] 사우디아라비아 할랄 인증

인증명	취득 정보	
<p style="text-align: center;">사우디아라비아 할랄 인증</p> 	<p>필요 서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 원산지 국가의 수출 증명서, 자유판매증명서, 수입 증명서 • 회사 프로필 및 회사용 품질 매뉴얼 • 위치 지도 및 공장 배치도 • 제품 라벨 및 최종 제품 양식 • GSO 표준을 기반으로 하는 공인 연구소(ISO 17025)의 실험 보고서 • 세계적으로 적용될 수 있는 사우디아라비아 식품의약품안전청(SFDA)에서 인정하는 제품 관리 시스템 또는 GMP 인증서, 국제적으로 인정받는 품질 관리 시스템을 사용한다는 문서화 된 증거 • 할랄 시스템의 제조 공정 및 장비에 대한 간략한 설명 • 원재료 및 포장 재료가 할랄이라는 공급자의 증명서(적용되는 경우) • 원재료 및 최종 제품에 대한 세부사항 목록 • 제조업체에서 발행한 제품 구성 및 원재료 농도 보고서

자료: 사우디아라비아 식품의약품안전청(SFDA)

▶ 사우디아라비아 샤인머스켓, 취득 권장 인증

사우디아라비아로 과일 수출 시, 사우디아라비아 표준 적합성 인증(SASO) 외에 필수로 취득해야 하는 인증은 없는 것으로 확인됨. 사우디아라비아로 샤인머스켓 수출 시, 식품 생산 안전 인증인 HACCP, FSSC 22000, ISO 22000, GMP 등 글로벌 공통 인증을 취득하여 활용할 수 있음

[표 5.5] 사우디아라비아 샤인머스켓 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	한국식품안전관리인증원	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
GMP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	

자료: 각 인증기관

3. 사우디아라비아 샤인머스켓 라벨링

[표 5.6] 사우디아라비아 샤인머스켓 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	1. 표기언어	<ul style="list-style-type: none"> • 아랍어로 표기해야 하며, 외국어도 병기 가능함 • 외국어로 기재된 정보는 아랍어로도 기재해야 함
	2. 제품명	<ul style="list-style-type: none"> • 제품명은 식품의 일반적인 특성이 아니라 구체적인 실제 특성을 나타내야 함 • 겔프 표준에서 식품에 대한 이름을 설정한 경우에는 그 중에 하나를 사용해야 하며, 다른 경우에는 사우디아라비아 법률에 따라 규정된 이름을 사용해야 함 • 소비자를 오해하도록 하거나 혼동을 주지 않는 적절한 설명을 사용하여 일반적인 이름을 사용해야 함. 이를 방지하기 위해 단어 또는 문구를 추가할 수 있음 • 소비자가 일반적으로 예상하는 성분이 아니라 다른 대체 성분을 사용한 경우에는 원재료명 또는 제품명 옆에 추가해야 함
	3. 원재료명	<ul style="list-style-type: none"> • 단일 성분 식품을 제외한 모든 식품은 제조시 사용한 모든 성분의 목록을 중량의 내림차순으로 표기해야 함 • 성분 자체가 두 개 이상의 성분으로 만들어진 복합 성분의 경우, 성분 목록에 그 자체로 표시할 수 있음. 단, 괄호 안에 해당 성분 목록을 내림차순으로 표기해야 함 • 원재료 목록의 제목 또는 머리글은 ‘성분(Ingredient)’이라는 단어를 포함해야 함 • 식품첨가물 목록 및 해당 숫자 코드(국제분류시스템 혹은 유럽 색인)와 그 기능을 포함해야 함 • 식품 또는 식품 구성요소 중 하나라도 동물 유래 성분을 포함한 경우에는 그 동물의 출처를 표기해야 함 • 첨가물이 식품에서 기술적인 기능을 수행하기 충분한 양 또는 중요한 양을 차지하는 경우에는 원재료 목록에 포함해야 함 • 기술적 기능을 달성하는 데 필요한 수준보다 적은 양을 사용한 경우에는 원재료 목록에 포함하지 않아도 됨 • 식품에 사용된 색소, 희석제는 반드시 일반적인 명칭, 색소 색인 번호, 용매 희석제 이름, 생산일과 유통기한, 염료 순도, ‘무알콜’이라는 문구, ‘식용 색소 사용’이라는 문구를 표시해야 함

자료: 사우디아라비아 식품의약품안전청(SFDA)

[표 5.6] 사우디아라비아 샤인머스켓 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	4. 영양성분표	<ul style="list-style-type: none"> • 직접 섭취 또는 가열 후 섭취가 가능한 사전포장 식품은 제품 라벨에 영양성분표를 표시해야 함 • 사전포장 식품의 영양성분표는 반드시 탄수화물, 지방, 단백질, 식이섬유, 열량에 대한 정보를 포함해야 함 • 원재료에 비타민, 무기염 또는 기타 식이 성분을 포함하는 경우, 각 성분의 값을 별도로 표기해야 함 • 모든 영양 정보 및 내용량은 100g(ml) 미만인 경우 중량 백분율로 표기하고, 이외의 경우에는 제조업체에서 명시한 식품 제공량을 표기할 것 • 열량값은 kcal로, 이외의 영양 정보는 g, mg, µg-, IU와 같은 국제단위로 표기할 것 • 식품 포장에 작성하는 모든 영양 및 건강 강조표시는 정확하고 오해의 소지가 없어야 함
	5. 내용량	<ul style="list-style-type: none"> • 포장 시점의 실제 중량은 미터법으로 표기해야 함 • 액체 식품은 부피로, 고체 식품은 중량으로, 반고체 및 점성 식품은 부피 또는 중량으로 표기해야 함 • 액체 매체와 함께 포장된 식품은 미터법으로 식품의 배출 중량도 표기해야 함. 해당 요구사항에서 액체 매체는 물, 설탕 및 소금의 수용액, 과일 및 채소 통조림의 과일 및 채소 주스, 식초의 단독 형태 또는 이들을 조합한 형태를 의미함 • 생산 과정에서 안전상의 이유로 필요한 경우 또는 내용물의 안전을 위해 필요한 경우에는 규격 용량의 90%를 필요로 함
	6. 업체 이름 및 주소	<ul style="list-style-type: none"> • 포장업체가 제조업체와 다른 경우에는 포장업체 또는 제조업체의 이름과 주소를 표시해야 함 • 유통업체, 수입업체, 수출업체 또는 판매업체의 이름을 기재할 수 있음
	7. 원산지	<ul style="list-style-type: none"> • 식품의 원산지 또는 제조업체와 생산업체를 표기해야 함 • 식품이 기타 국가에서 가공을 거쳐 본질이 달라질 가능성이 있는 경우, 가공 과정이 이루어진 국가를 원산지로 표기해야 함 • 제품 포장의 ‘한국산(Made in Korea)’과 제품 성분의 원산지가 다른 경우 문제가 될 수 있으므로, 제조 비율에 따른 원산지 기준을 명확히 하고 관련 증빙을 준비하는 것을 권장함

자료: 사우디아라비아 식품의약품안전청(SFDA)

[표 5.6] 사우디아라비아 샤인머스켓 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	8. 생산 일자 및 유통기한	<ul style="list-style-type: none"> 유통기한이 1개월을 초과하지 않은 제품은 생산 일자를 선택적으로 표기할 수 있음 유통기한이 3개월 미만인 식품은 ‘일-월-연도’를 표기할 것 유통기한이 3개월 이상인 식품은 ‘월-연도’ 또는 ‘일-월-연도’를 표기하고, 월과 연도로만 표기하는 경우 유통기한은 해당 달의 말일까지로 계산됨 유통기한을 ‘만료일’, ‘~까지 소비해야 합니다.’, ‘생산일로부터 ~까지 유효합니다.’ 등으로 표현할 수 있음 모든 날짜는 제품의 생산자가 포장 또는 라벨 원본에 지워지지 않는 잉크로 양각, 인쇄, 스탬프를 이용하여 표시해야 함 생산 일자와 유통기한에 스티커를 추가하는 것은 허용되지 않음 같은 포장에 두 개 이상의 생산 일자와 유통기한을 표기하거나 두 날짜 중 어느 것도 삭제, 변경, 변조되어서는 안됨 제품 포장을 개봉한 후 지정된 유통기한 동안 제품이 사용되어야 함을 표시해야 함
	9. 보관 및 사용방법	<ul style="list-style-type: none"> 라벨에 식품의 보관 조건과 관련된 특정 요구사항에 따라 최소한의 품질 유지 기한이 달라지는 경우, 그 보관 조건을 표기해야 함 식품의 올바르게 건전한 사용을 보장하는데 필요한 방법이 있는 경우에는 라벨에 사용 지침을 표시해야 함
	10. 표시 기준	<ul style="list-style-type: none"> 포장 식품의 라벨은 제품 용기에서 제거되지 않도록 부착해야 함 라벨에 표시하는 문구는 일반적인 구매 및 사용 조건에 따라 명확하게 볼 수 있고 쉽게 읽을 수 있는 방식으로 표기해야 함 용기가 포장지로 덮여있는 경우, 포장지에 필요한 정보를 표기하거나, 포장을 통해 쉽게 읽을 수 있어야 하며 정보가 포장지에 가려지지 않아야 함 제품명과 내용량은 같은 시야 내에서 눈에 잘 보이는 위치에 표기해야 함 불법적이거나 승인되지 않은 명명법, 용어, 그림 등을 사용하지 않아야 함 라벨이 식품과 접촉하는 경우, 라벨은 화학 물질 등을 포함하지 않아야 하며 잉크가 어떤 식으로든 스며들거나 새지 않아야 함 신체 노출이 과도한 그림 또는 사진이나 이슬람에 반하는 내용을 포함하는 라벨은 통관에서 문제가 될 수 있음

자료: 사우디아라비아 식품의약품안전청(SFDA)

4. 사우디아라비아 샤인머스켓 성분 및 유해물질

▶ 사우디아라비아 샤인머스켓 농약 잔류허용기준(MRL)

사우디아라비아로 샤인머스켓 수출 시, 수출하려는 기업은 사우디아라비아 식품의약품안전청(SFDA)의 ‘농산물 및 식품 제품에서의 농약 잔류물 최대 허용 한도’ 규정의 농약 잔류허용기준(MRL: Maximum Limits Of Pesticide Residues)을 준수해야 함. 식품에서 농약 잔류허용기준(MRL)을 초과한 성분이 검출되면 해당 식품은 법적으로 판매될 수 없으며, 수입이 거부될 수 있음. 하기 표는 사우디아라비아 ‘포도’에 적용될 수 있는 농약 성분 리스트와 잔류허용기준(MRL)의 일부이며, 해당 기준과 관련한 더 자세한 정보는 사우디아라비아 식품의약품안전청(SFDA) 홈페이지 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.7] 사우디아라비아 샤인머스켓 농약 잔류허용기준(MRL)

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	사용기준(mg/kg)	식품 유형
1	아세타미프리드	Acetamiprid	0.5	포도
2	아미트롤	Amitrole	0.05	
3	아조사이클로틴	Azocyclotin	0.3	
4	아зок시스트로빈	Azoxystrobin	2	
5	베날락실	Benalaxyl	0.3	
6	비페나제이트	Bifenazate	0.7	
7	보스칼리드	Boscalid	5	

자료: 사우디아라비아 식품의약품안전청(SFDA)

▶ 알레르겐

사우디아라비아 식품의약품안전청(SFDA)은 2023년 1월 개정된 ‘G/TBT/N/SAU/1277 사전 포장 식품의 식품 알레르겐 라벨링’을 통해 제품 라벨에 반드시 기재되어야 하는 성분을 규정하고 있음. 알레르기 정보 표기 시, 제품에 알레르기 유발 성분이 포함되어 있더라도 각 성분에 대한 알레르기 유발 원인을 공개해야 하며, 온라인 유통 시 구매 단계전에 알레르기 유발 성분을 나열하여야 함. 하기 표는 사우디아라비아로 식품 수출 시, 표시 의무가 있는 알레르겐 성분 목록임

[표 5.8] 사우디아라비아 알레르겐 성분

순번	표시 의무 여부	대상
1	의무	글루텐을 함유한 곡물(밀, 보리 등)
2	의무	갑각류
3	의무	생선류 및 생선기름
4	의무	땅콩류
5	의무	아몬드, 헤이즐넛, 호두, 캐슈넛 등 혼합 견과류
6	의무	우유 및 유당류
7	의무	10ppm 이상의 이산화황
8	의무	겨자류(겨자씨, 겨자유, 겨자 소스 등)
9	의무	연체동물류(오징어, 홍합, 가리비 등)
10	의무	루핀류(루핀 오일 등)
11	의무	참깨류(참기름 등)
12	의무	콩류(두유, 두부 등)

자료: 사우디아라비아 식품의약품안전청(SFDA)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 프레시베리(Freshvery)
2. 카르푸(Carrefour)
3. 룰루(Lulu)

Interview ①

34)



프레시베리 (Freshvery)

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
 - 2004년에 설립된 소매업체로 채소, 과일, 허브, 식료품 및 유기농 제품을 취급하고 있음

담당자 정보

Sales Manager

프레시베리(Freshvery) Sales Manager

**Q. 현재 사우디아라비아 시장에서 샤인머스켓의 수요는 어떠한가요?
사우디아라비아 내 프리미엄 과일 트렌드는 어떠한가요?**

사우디아라비아에서는 프리미엄 포도에 대한 수요가 적당히 있습니다. 다양한 수입 포도, 예를 들어 흰색, 빨간색, 검은색 포도뿐만 아니라 블랙 머스켓 포도도 인기가 많습니다. 한편, 프리미엄 과일 부문은 주로 프리미엄 대추가 주도하고 있으며 복숭아, 천도복숭아, 살구에 대한 수요도 상당합니다.

Q. 사우디아라비아 소비자들이 샤인머스켓을 선택할 때 가장 중요하게 생각하는 요소는 무엇인가요? (예: 가격, 품질, 원산지 등) 사우디아라비아 내 가장 인기있는 샤인머스켓 원산지는 어디인가요?

소비자들이 가장 중요하게 생각하는 것은 품질과 신선도입니다. 회사는 최고 품질의 제품을 제공하기 위해 품질과 신선도를 최우선으로 합니다. 가격도 중요한 요소입니다. 소비자들이 자주 구매하기 때문에 가격이 조금만 인상돼도 판매가 줄어들 수 있습니다. 샤인머스켓은 주로 이집트, 튀르키예, 인도에서 수입되며, 특히 이집트산 포도가 인기가 많습니다.

Q. 고객사 제품의 포장 단위인 450g이 사우디아라비아 시장에서 적절하다고 생각하시나요? 사우디아라비아 소비자들이 선호하는 포장 크기나 형태가 따로 있을까요?

1kg 포장이 가장 적합하다고 생각합니다. 주로 가족 단위로 주간 소비를 한다는 점을 고려했을 때, 이 단위가 가장 선호됩니다.

Q. 사우디아라비아에서 샤인머스켓의 평균 가격대는 어떻게 되나요?

일반 포도는 15리알(5,517.6원³⁵)에서 25리알(9,196원) 정도이며, 프리미엄 수입 포도는 85리알(31,266.4원)에서 90리알(33,105.6원)까지 올라갈 수 있습니다.

34) 사진 자료: 프레시베리(Freshvery) 홈페이지

35) 1리알=367.84원(2024.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q. 샤인머스켓의 평균 운송 시간은 어떻게 되나요?

이집트에서 오는 포도는 약 23일이면 도착하지만, 남아시아에서 오는 포도는 더 오래 걸립니다. 튀르키예는 약 45일 정도 소요됩니다.

Q. 고객사 제품을 수출할 경우, 오프라인 진출을 위한 최적의 유통채널은 무엇인가요? 그 이유는 무엇인가요?

현지 유통업체와 협력하는 것이 좋습니다. 현지 유통업체는 신선한 제품을 빠르게 소비자에게 전달할 수 있는 공급망을 가지고 있어 시간과 비용 면에서 효율적입니다.

Q. 사우디아라비아에서 고객사의 제품을 홍보할 때 효과적인 경로와 홍보 방법은 무엇인가요? 성공적인 키워드, 슬로건, 광고 채널을 공유해 주세요.

우수한 품질의 제품은 자연스럽게 판매가 증가하지만, 유통업체와의 협력을 통해 한 도시씩 타겟팅하며 긍정적인 피드백을 얻는 것이 좋습니다. 이후 체인 소매업체와 협력해 다른 지역으로 확장할 수 있습니다.

Interview ②

36)

카르푸(Carrefour) Wholesale Manager



카르푸 (Carrefour)

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
 - 2009년에 설립된 소매업체로 식료품, 신선식품, 과일, 채소, 음료, 가정용품, 미용 및 개인 관리 제품, 유아용품 등을 취급하고 있음

담당자 정보

Wholesale Manager

Q. 현재 사우디아라비아 시장에서 샤인머스켓의 수요는 어떠한가요? 사우디아라비아 내 프리미엄 과일 트렌드는 어떠한가요?

사우디아라비아에서 포도를 포함한 다양한 프리미엄 과일에 대한 수요가 최근 몇 년간 꾸준히 증가하고 있습니다. 2021년에서 2022년 사이 사우디아라비아의 포도 수입이 가장 빠르게 증가한 국가는 아랍에미리트와 튀르키예였습니다. 프리미엄 과일의 경우, 사우디아라비아에서는 이국적이고 고급 수입 과일에 대한 수요가 증가하고 있으며, 대표적으로 사과, 감귤류, 베리류, 바나나 등이 미국, 유럽, 남미 등지에서 수입되고 있습니다.

Q. 사우디아라비아 소비자들이 샤인머스켓을 선택할 때 가장 중요하게 생각하는 요소는 무엇인가요? (예: 가격, 품질, 원산지 등) 사우디아라비아 내 가장 인기있는 샤인머스켓 원산지는 어디인가요?

사우디아라비아 소비자들이 포도를 구매할 때 가장 중요하게 생각하는 요소는 당도입니다. 그 외에도 포도의 색상, 크기, 단단함, 흠집 여부를 보고 구매 결정을 내리며, 가격 또한 중요한 요소입니다. 포도의 종류와 원산지에 따라 적절한 가격이 중요한데, 미국, 칠레, 스페인, 모로코에서 수입한 프리미엄 포도들이 사우디아라비아에서 판매되고 있습니다.

Q. 고객사 제품의 포장 단위인 450g이 사우디아라비아 시장에서 적절하다고 생각하시나요? 사우디아라비아 소비자들이 선호하는 포장 크기나 형태가 따로 있을까요?

사우디아라비아에서 판매되는 대부분의 포도는 1kg 또는 2kg의 대용량 포장으로 제공되며, 이는 가족 단위 소비자들이 정기적으로 대량 구매하기에 적합합니다. 450g의 소형 포장은 1인 단위용 크기로 볼 수 있어, 450g 포장과 함께 1kg 포장 옵션을 고려해야 합니다.

36) 사진 자료: 카르푸(Carrefour) 홈페이지

Q. 사우디아라비아에서 샤인머스켓의 평균 가격대는 어떻게 되나요?

포도의 가격은 종류에 따라 다르며, 일반적으로 1kg당 8리얄(2,942원)에서 20리얄(7,356원) 사이입니다. 이 가격대의 포도는 대중적으로 선호되며, 저렴한 카테고리에도 속합니다. 예를 들어, 씨 없는 크림슨 포도는 500g에 4.98리얄(1,831원), 씨 없는 붉은 포도는 500g에 8.98리얄(3,303원)로 판매되고 있습니다. 반면, 프리미엄 포도는 가끔 50리얄(18,392원)에서 60리얄(22,070원)에 이르는 고가로 판매되기도 합니다.

Q. 샤인머스켓의 평균 운송 시간은 어떻게 되나요?

수입된 포도가 사우디아라비아에 도착하는 데 걸리는 시간은 일반적으로 3일에서 5일 정도입니다.

Q. 고객사 제품을 수출할 경우, 오프라인 진출을 위한 최적의 유통채널은 무엇인가요? 그 이유는 무엇인가요?

제품은 사우디 전역에 걸쳐 있는 대형 슈퍼마켓 체인에서 판매하는 것이 좋습니다. 해당 슈퍼마켓의 공급업체와 직접 연결해 프리미엄 과일을 취급하는 업체와 협력할 수 있으며, 고품질의 포도가 빠르고 꾸준히 공급된다면 수요는 문제가 되지 않을 것입니다.

Q. 사우디아라비아에서 고객사의 제품을 홍보할 때 효과적인 경로와 홍보 방법은 무엇인가요? 성공적인 키워드, 슬로건, 광고 채널을 공유해 주세요.

초기 시장 진입 시에는 할인 행사를 통해 한국산 프리미엄 포도가 슈퍼마켓에서 판매된다는 점을 알리는 것이 좋습니다. 이를 통해 소비자의 관심을 끌 수 있으며, 독창적이고 매력적인 패키지를 제공해 고품질 제품이라는 느낌을 주고, 한국산 포도의 특별한 점을 강조하는 슬로건을 사용하는 것이 좋습니다.

Interview ③

37)



룰루(Lulu) Manager

룰루
(Lulu)

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
 - 2009년에 설립된 소매업체로 식료품, 신선식품, 전자제품, 가정용품 등을 취급하고 있음

담당자 정보

Manager

Q. 현재 사우디아라비아 시장에서 샤인머스켓의 수요는 어떠한가요? 사우디아라비아 내 프리미엄 과일 트렌드는 어떠한가요?

사우디아라비아 소비자들 사이에서 프리미엄 및 이국적인 과일이 인기를 끌고 있으며, 주로 과일을 간식, 디저트로 섭취하거나 과일을 그대로 섭취하는 경우가 많습니다. 특히, 포도는 색깔과 품종이 다양해 소비자들이 즐겨 먹는 인기 과일 중 하나이며, 건강하고 영양가가 높습니다. 프리미엄 포도 품종에 대한 수요도 있지만 제한적입니다. 포도는 주로 일성적으로 소비되는 과일로, 가격이 합리적이어야 합니다. 주로 스페인과 이집트에서 포도가 수입됩니다.

Q. 사우디아라비아 소비자들 샤인머스켓을 선택할 때 가장 중요하게 생각하는 요소는 무엇인가요? (예: 가격, 품질, 원산지 등) 사우디아라비아 내 가장 인기있는 샤인머스켓 원산지는 어디인가요?

사우디아라비아 소비자들 포도를 선택할 때 가장 중요하게 여기는 요소는 품질, 맛, 가격, 원산지입니다. 맛이 좋고 신선하고 단단한 포도를 찾습니다. 또한, 원산지가 유럽, 특히 스페인산인 포도가 가장 인기가 많습니다. 소비자들은 구매 시 외관, 색상 일관성, 흠집이나 손상이 없는지를 중요시합니다.

Q. 고객사 제품의 포장 단위인 450g이 사우디아라비아 시장에서 적절하다고 생각하시나요? 사우디아라비아 소비자들 선호하는 포장 크기나 형태가 따로 있을까요?

신선 포도, 견과류, 견과일과 같은 카테고리에서 주로 450g으로 포장하며, 소비기한이 적합하고 가성비가 좋습니다.

Q. 사우디아라비아에서 샤인머스켓의 평균 가격대는 어떻게 되나요?

가장 저렴한 포도는 500g 패키지에 5.50리알(2,023원)로 판매되는 레드 이집트 포도가 있습니다. 또한, 6리알(2,207원)-7리알(2,574원) 가격대의 다른 포도로는 레드 글로브, 블랙 이집트 및 백포도가 있습니다. 고가의 포도 품종으로 화이트 이집트 포도는 8.50리알(3,126원), 레드 크림슨 남아프리카 포도는 10리알(3,678원), 화이트 스페인 포도는 9리알(3,310원)의 가격대로 형성되어 있습니다.

37) 사진 자료: 룰루(Lulu) 홈페이지

Q. 샤인머스켓의 평균 운송 시간은 어떻게 되나요?

대부분의 수입 포도는 약 1주일 내에 도착하며, 경우에 따라 1-2일 더 소요될 수 있습니다. 여러 소싱 지역에서 수입되다 보니 운송 시간에 영향을 미치는 다양한 요소가 있습니다.

Q. 고객사 제품을 수출할 경우, 오프라인 진출을 위한 최적의 유통채널은 무엇인가요? 그 이유는 무엇인가요?

사우디아라비아의 슈퍼마켓 유통업체와 직접 협력하여 프리미엄 과일을 공급하는 것이 가장 효율적인 전략입니다. 이는 생산에 집중할 수 있게 해주며, 유통은 신뢰할 수 있는 파트너에게 맡기는 것이 좋습니다.

Q. 사우디아라비아에서 고객사의 제품을 홍보할 때 효과적인 경로와 홍보 방법은 무엇인가요? 성공적인 키워드, 슬로건, 광고 채널을 공유해 주세요.

홍보는 입소문이 가장 효과적인 방법입니다. 고품질의 프리미엄 포도를 제공한다면 자연스럽게 수요가 발생할 것이며, 장기적인 성공은 공급의 안정성에 달려 있습니다. 온라인 홍보도 가능하지만, 일관된 품질의 포도를 공급하는 데 집중해야 합니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스태티스타(Statista), 'Fresh Fruits - Saudi Arabia', 2024.09
2. 프레시플라자(Fresh Plaza), 'High demand for summer fruits in Saudi Arabia', 2023.05
3. 모더인텔리전스(Modor Intelligence), '사우디아라비아의 과일 및 채소 시장 규모 및 점유율', 2023
4. 스태티스타(Statista), 'Berries & Grapes - Saudi Arabia', 2024.09
5. 프레시플라자(Fresh Plaza), 'High demand for summer fruits in Saudi Arabia', 2023.05
6. 러빈리야드(Lovin Riyadh), 'Saudi Arabia's Grape Harvest Hits Record-Breaking 110,500 Tonnes!', 2024.08
7. 볼스트글로벌(Bolst Global), 'Supermarket Chains in Saudi Arabia', 2022
8. 모더인텔리전스(Modor Intelligence), '사우디아라비아의 과일 및 채소 시장 규모 및 점유율', 2023
9. KIEP대외경제정책연구원, '소매산업의 무한한 확장을 목도할 수 있는 사우디', 2023.09
10. 스태티스타(Statista), 'Retail sector in Saudi Arabia - statistics & facts', 2024.03
11. GCC Standardization Organization(GSO), 'GSO 9/2013 Labeling of Prepackaged Food Stuffs', 2013
12. GCC Standardization Organization(GSO), 'GSO 2500/2015 Additives Permitted for Use in Food Stuff', 2015
13. GCC Standardization Organization(GSO), 'GSO 1016/2015 Regulates Microbiological Criteria for Foodstuffs', 2015
14. 사우디아라비아 식품의약품안전청(SFDA), 'SFDA-FD 193/2018 General Standard for Contaminants&Toxins in Food', 2018
15. 사우디아라비아 식품의약품안전청(SFDA), 'SFDA-FD 2233/2018 Requirements of Nutritional Labeling', 2018
16. 미국 농무부 해외식품서비스(USDA FAS), 'Food and Agricultural Import Regulations and Standards Country Report(Saudi Arabia)', 2020
17. 사우디아라비아 식품의약품안전청(SFDA), 'Maximum Limits Of Pesticide Residues In Agricultural And Food Products', 2018

■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
3. 프레시플라자(Fresh Plaza) (www.freshplaza.com)
4. 모더인텔리전스(Modor Intelligence) (www.modorintelligence.kr)
5. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
6. ITC(International Trade Center) (www.trademap.org)
7. 프레시플라자(Fresh Plaza) (www.freshplaza.com)
8. 러빈리야드(Lovin Riyad) (lovin.co)
9. 데저트카트(Desertcart) (www.desertcart.com.sa)
10. 알오티암(Al Othaim) (www.othaimmarkets.com)
11. 팬더슈퍼마켓(Panda Supermarket) (panda.com.sa)
12. 농장슈퍼스토어(Farm Superstores) (www.farm.com.sa)
13. KIEP대외경제정책연구원 (www.kiep.go.kr)
14. 하비니콜스(Harvey Nichols) (www.harveynichols.com)
15. 구글맵(Google Maps) (www.google.com/maps)
16. 데베햄스(Debenhams) (www.debenhams.com)
17. 알샤야그룹(Alshaya Group) (www.alshaya.com)
18. 아랍뉴스(arabnews) (www.arabnews.com)
19. 타미미마켓(Tamimi Markets) (www.tamimimarkets.com)
20. 타미미(Tamimi) (www.tamimi.com)
21. 오사임마켓(Al-Othaim Market) (www.othaimmarkets.com)
22. 삼(Sahm) (www.sahmcapital.com)
23. 까르푸 사우디아라비아(Carrefour KSA) (www.carrefourksa.com)
24. 줌인포(Zoominfo) (www.zoominfo.com)
25. 인스타그램(Instagram) (www.instagram.com)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

26. 관세청 (www.customs.go.kr)
27. 통합무역정보서비스 (www.tradenavi.or.kr)
28. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
29. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
30. aT한국농수산물유통공사 (www.at.or.kr)
31. 사우디아라비아 식품의약품안전청(SFDA) (www.sfda.gov.sa)
32. 사우디아라비아 관세청 (www.abf.gov.au)
33. 사우디아라비아 수출전자플랫폼(SABER) (saber.sa/home/hscodes)
34. 한국AEO진흥협회 (www.aeo.or.kr)
35. 프레시베리(Freshvery) (www.freshvery.com)
36. 카르푸(Carrefour) (www.carrefourksa.com)
37. 룰루(Lulu) (www.luluhypermarket.com)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2024.09.27

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea