

2024 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202408-30

품목 | 버섯(Mushroom)

HS CODE | 0709.59-5000, 0709.59-4010

국가 | 사우디아라비아(Saudi Arabia)



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

I. 요약

1. 요약	04
-------	----

II. 시장규모

1. 사우디아라비아 신선채소 시장규모	06
2. 사우디아라비아 뿌리채소 및 버섯 시장규모	07
3. 사우디아라비아 버섯 수입규모	08

III. 시장트렌드

1. 사우디아라비아 버섯 시장 동향	10
2. 사우디아라비아 인기 상승 중인 버섯	11
3. 중동의 농식품 자급자족을 위한 노력	12
4. 사우디아라비아 버섯 활용 주요 요리	13

IV. 유통채널

1. 사우디아라비아 버섯 유통채널 점유율	
2. 사우디아라비아 버섯 주요 유통채널	



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

V. 진입장벽

1. 사우디아라비아 버섯 통관 및 검역 절차	23
2. 사우디아라비아 버섯 품질 인증	25
3. 사우디아라비아 버섯 라벨링	29
4. 사우디아라비아 버섯 성분 및 유해물질	35

VI. 수입·유통업체 인터뷰

1. 루루(Lulu)	38
2. 타미미마켓(Tamimi Market)	40
3. 위즈(Whizz)	42

※ 참고문헌	44
--------	----





HS CODE : 0709.59-5000, 0709.59-4010

2024 수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

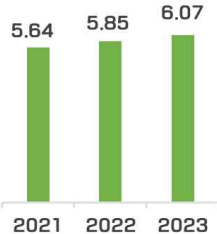
SUMMARY

사우디아라비아 버섯 시장

시장 현황

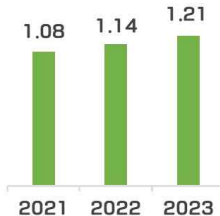
신선채소 시장규모

단위 : 십억 달러



뿌리채소 및 버섯 시장규모

단위 : 십억 달러



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 0709.59 기준)

단위 : 천 달러



* HS CODE 0709.59 품목에 대한 대한민국 수입액 미집계

국가별 수입규모



시장 트렌드

이슈/매체 분석

버섯 시장

버섯에 대한 수요 증가와
동시에 재배량 감소로
버섯 가격 급상승

버섯 소비

면역력 향상과 항산화
기능을 가진 문지버섯,
영지버섯 등 인기

생산 및 유통

농식품 자급자족을 위한
스마트팜 투자 증가 및
식량 관리 시스템 운영

식 문화

버섯 속을 채운 요리와
버섯 소스를 곁들인
전통 요리 인기

주요 유통채널

유통채널 점유율



통관 및 제도

수출 통관 유의사항

세금
관세율 0%(기본세율)

사전 준비
사우디아라비아표준기구(SASO)
적합성 인증 및 할랄 인증 必

권장 인증



유의사항

라벨 필수 표기사항
표기언어, 제품명, 원재료, 첨가물,
영양성분표, 내용량, 원산지,
생산일자 및 유통기한,
보관 및 사용 방법

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 :



Point
01.

버섯 시장 수요 버섯 수요가 증가하고 있으며, 이는 건강에 대한 인식 향상과 국제 요리의 영향으로 인한 것임
인증 및 규제 식품의약품청(SFDA)과 걸프 표준화 기구(GSO)의 기준을 충족해야 하며, 안전 및 품질 증명서가 필요함
유통 및 홍보 전략 슈퍼마켓과 하이퍼마켓이 가장 효과적인 유통채널이며, 온라인 판매도 증가하고 있음

Point
02.

제품 인지도 피드백 양송이버섯, 포토벨로 버섯, 표고버섯 등이 주요 경쟁 제품이며, 팽이버섯과 새송이버섯은 상대적으로 인지도가 낮음
제품 포장 피드백 신선도를 보호할 수 있는 포장재가 중요하며, 250g 정도의 소량 포장을 권장함
제품 라벨링 피드백 제품 라벨에는 제품명, 성분, 영양 정보, 유통기한 등의 정보가 포함되어야 하며, 아랍어 번역이 반드시 제공되어야 함

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

II 시장규모



1. 사우디아라비아 신선채소 시장규모
2. 사우디아라비아 뿌리채소 및 버섯 시장규모
3. 사우디아라비아 버섯 수입규모

1. 사우디아라비아 신선채소 시장규모

사우디아라비아 국가 일반 정보¹⁾

면적	214만 9,690km ²
인구	3,549만 명
GDP	1조 60억 달러
GDP (1인당)	2만 9,920달러

▶ 사우디아라비아 2023년 신선채소 시장규모 8.4조 원

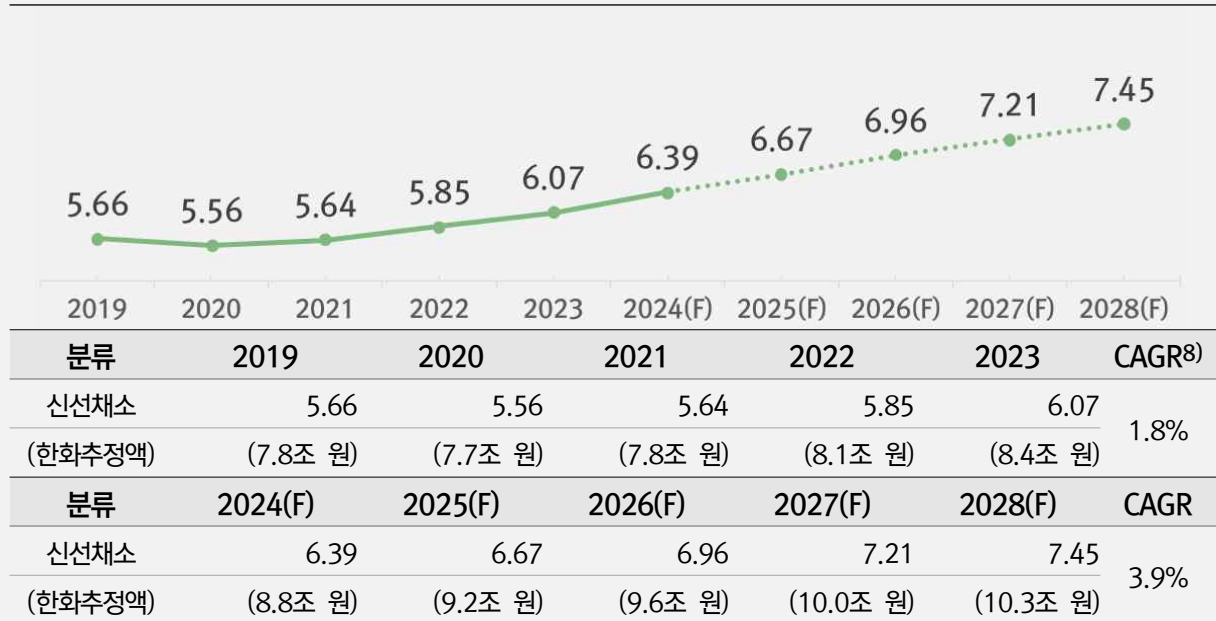
2023년 기준 사우디아라비아 신선채소 시장규모는 8.4조 원에 달함. 최근 5년(2019~23년)간 연평균 성장률은 1.8%를 기록함. 특히 2022년에서 2023년 사이에 시장규모가 3.8% 증가하여 비교적 높은 성장세를 보였음²⁾³⁾⁴⁾

▶ 사우디아라비아 신선채소 시장규모, 향후 5년간 3.9%씩 성장 예상

사우디아라비아 신선채소 시장은 2028년까지 연평균 3.9%씩 성장하여 2028년에는 약 10.3조 원 규모에 이를 것으로 예상됨. 사우디아라비아 신선채소 시장은 소비자의 건강 인식 개선과 함께 지속적으로 성장할 것으로 기대되고 있으며, 정부는 식량 안보 계획을 통해 국내 농업 생산성을 증대시키고 있음⁵⁾

[표 2.1] 사우디아라비아 '신선채소' 시장규모⁶⁾⁷⁾

단위 : 십억 달러



자료: 스탯ISTA(Statista)

1) 자료: 외교부 홈페이지, 2024

2) 자료: 스탯ISTA(Statista), 'Fresh Vegetables - Saudi Arabia', 2024.09

3) 조사제품 '버섯'은 한국에서 재배한 감칠맛과 특유의 단맛을 가진 팽이버섯과 새송이버섯을 포함함. 이에 '뿌리채소 및 버섯' 시장과 상위 시장인 '신선채소'의 시장규모를 조사함

4) 스탯ISTA에 따르면 '신선채소(Fresh Vegetables)' 시장은 보존 처리되지 않은 여러 종류의 신선한 식용 식물(전체 또는 일부, 신선 및 냉장)을 포함함

5) 자료: 케이터럴(Caterer), 'Saudi Arabia's US\$10 billion investment to tackle food security', 2024.06

6) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

7) 1달러=1,380.10원(2024.08.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

8) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 사우디아라비아 뿌리채소 및 버섯 시장규모

▶ 사우디아라비아 뿌리채소 및 버섯 시장규모 1.67조 원

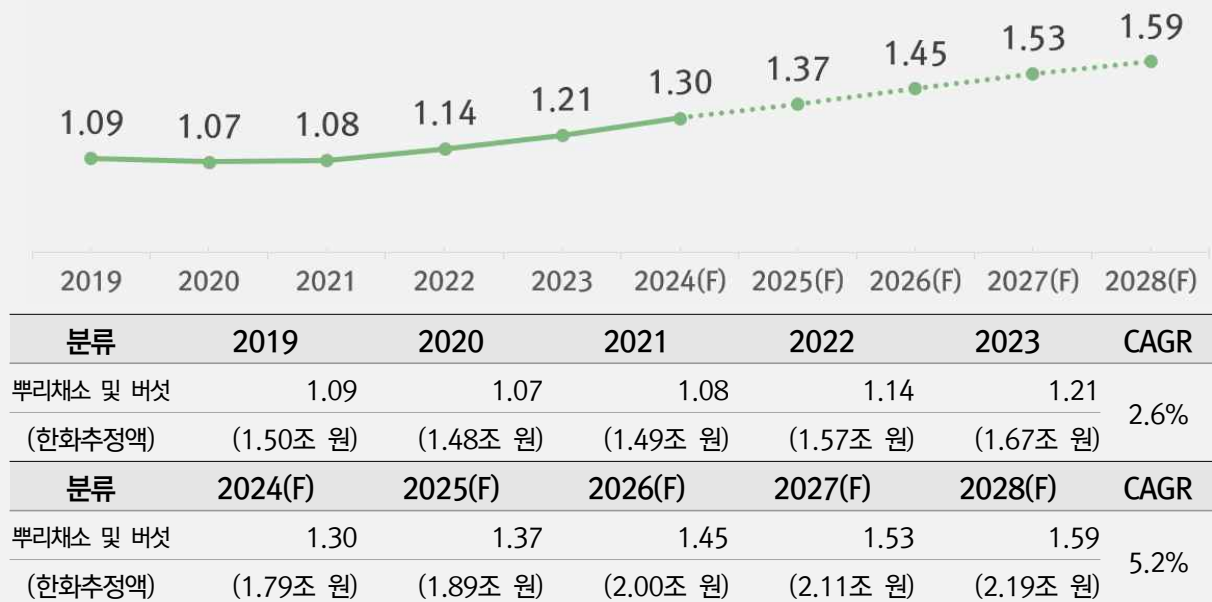
2023년 사우디아라비아 뿌리채소 및 버섯 시장규모는 1.67조 원에 이르렀으며, 최근 5년(2019-23년)간 연평균 성장률은 2.6%로 나타났다. 2020년에는 소폭 감소했으나, 2021년부터 성장세를 회복하여 2023년에는 전년 대비 6.1%의 높은 성장률을 보였음. 특히, 사우디아라비아의 기후가 버섯 재배에 적합하지 않아 재배량이 감소하면서 수입 의존도가 증가하고 있는 것으로 조사됨⁹⁾¹⁰⁾¹¹⁾

▶ 사우디아라비아 뿌리채소 및 버섯 시장규모, 성장 지속 전망

사우디아라비아 뿌리채소 및 버섯 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 5.2%씩 성장하여 2028년에는 약 2.19조 원 규모에 이를 것으로 예상됨. 특히 버섯은 채식주의 확산으로 인해 고기 대체품으로 주목받고 있으며, 다양한 품종에 따른 활용성 덕분에 지속적인 시장 성장을 견인할 주요 품목으로 전망됨

[표 2.2] 사우디아라비아 ‘뿌리채소 및 버섯’ 시장규모

단위 : 십억 달러



자료: 스탯ISTA(Statista)

9) 자료: 스탯ISTA(Statista), 'Root Vegetables & Mushrooms - Saudi Arabia', 2024.09

10) 스탯ISTA에 따르면, '뿌리채소 및 버섯(Root Vegetables & Mushrooms)' 시장은 당근, 사탕무, 순무, 무, 여러 종류의 버섯을 포함함

11) 자료: 데이터바가닉(Data Vagyanik), 'Middle East Mushroom Market Research Report, Analysis and Forecast', 2023

3. 사우디아라비아 버섯 수입규모

HS CODE 0709.59

해당 장에서 조사제품 버섯은 HS CODE 0709.59로 분류됨. HS CODE 제0709호의 품명은 '그 밖의 채소'이며, HS CODE 0709.59의 품명은 '가타'로 확인됨

▶ HS CODE 0709.59 사우디아라비아의 對글로벌 수입액, 5억 원

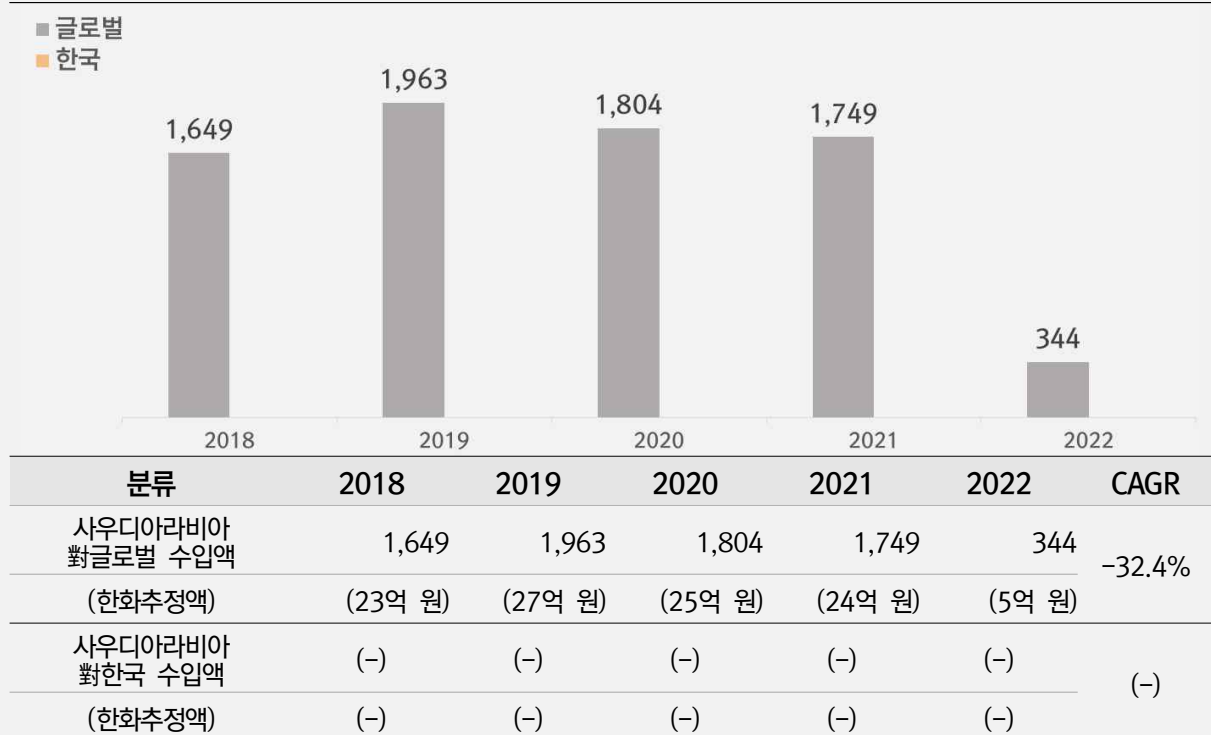
2022년 기준 HS CODE 0709.59 품목에 대한 사우디아라비아의 對글로벌 수입액은 전년 대비 80.3% 감소한 5억 원으로 집계됨. 해당 품목에 대한 사우디아라비아의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2018-22년) 동안 연평균 32.4%씩 감소한 것으로 확인됨. 특히 2022년에는 수입액이 급감하며 시장 축소가 두드러졌음

▶ HS CODE 0709.59 사우디아라비아의 對한국 수입액, 미집계

ITC에 따르면, 2022년 기준 HS CODE 0709.59 품목에 대한 사우디아라비아의 對한국 수입액 데이터는 제공되지 않았음. 한편, 사우디아라비아의 對글로벌 수입액 기준 1위는 중국(2억 원), 2위는 모로코(0.8억 원), 3위는 인도네시아(0.5억 원) 순으로 확인됨. 이 국가들은 버섯을 비롯한 해당 품목에 대한 사우디아라비아의 주요 수입국으로 자리잡고 있음

[표 2.3] 사우디아라비아 HS CODE 0709.59 수입규모¹²⁾

단위 : 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre)

12) ITC에 따르면, 사우디아라비아의 해당 품목 수입 규모는 2022년까지의 데이터가 제공되고 있으며, 미집계된 데이터는 '(-)'로 표기함

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

III 시장트렌드



1. 사우디아라비아 버섯 시장 동향
2. 사우디아라비아 인기 상승 중인 버섯
3. 중동의 농식품 자급자족을 위한 노력
4. 사우디아라비아 버섯 활용 주요 요리

1. 사우디아라비아 버섯 시장 동향

▶ 천연 및 유기농 버섯에 대한 수요 증가

최근 사우디아라비아 내 슈퍼푸드에 대한 관심이 증가하면서 기능성 버섯 재배 시장은 빠르게 성장하고 있음. 시장조사 기관 보나파이드리서치(Bonafide Research)에 따르면, 사우디아라비아의 기능성 버섯 시장은 2029년까지 3,000만 달러(41억 4,300만 원¹³⁾) 이상으로 성장할 것으로 조사됨. 이는 최근 사우디아라비아 내 천연 및 유기농 버섯에 대한 수요가 증가하고, 질병 예방 및 건강 관리 중요성에 대한 인식이 높아진 것이 시장 성장을 주도하고 있음을 나타냄. 그뿐만 아니라, 사우디아라비아 정부가 생명공학 분야를 성장 핵심 동력으로 지정하고, 버섯 시장 관련 투자 및 이니셔티브를 시행함에 따라 기능성 버섯 시장 규모는 더욱 커질 것으로 보임. 현재 사우디아라비아의 기능성 버섯 시장에서 주로 재배 중인 것은 영지버섯과 동충하초, 노루궁뎅이버섯, 운지버섯, 표고버섯, 차가버섯 등임

▶ 사우디아라비아 내 버섯 재배량 감소로 버섯 가격 크게 증가

기능성 버섯은 영양가와 항산화 성분이 풍부하여 면역 체계를 강화하는 데 도움이 되며, 칼로리는 낮고 단백질은 풍부해 건강에 좋은 식재료로 주목받고 있음. 특히, 사우디아라비아는 인구의 40%가 비만일 정도로 비만 인구가 많은 편이라 다이어트 식단으로서 버섯의 가치가 높아짐에 따라 버섯 섭취 수요는 더욱 높아질 것으로 보임. 버섯에 대한 수요가 증가하며 버섯의 가격도 같이 증가하는 추세임. 기능성 버섯의 경우 재배가 쉽지 않은데, 여기에 더해 기후 변화 등의 요인으로 재배량이 감소하면서 버섯 수입량이 크게 늘었고, 가격이 급격하게 상승한 것으로 알려짐. 조사에 따르면, 2017년 킬로그램(kg)당 1.31달러(1,810원)였던 버섯 가격은 2019년 12달러(16,561원)로 크게 상승했으며 2023년에는 품종에 따라 kg당 2.83-12달러(3,906-16,561원)를 기록했음¹⁴⁾¹⁵⁾

13) 1달러=1,380.10원(2024.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

14) 보나파이드리서치(Bonafide Research), 'Saudi Arabia Functional Mushroom Market Overview, 2029', 2024.05

15) 데이터브릿지(Data Bridge), 'Saudi Arabian Functional Mushroom Market - Industry Trends and Forecast to 2030', 2023.02

2. 사우디아라비아 인기 상승 중인 버섯

▶ 식물성 식단 관심 대두로 버섯 수요 증가

사우디아라비아에서는 최근 버섯의 건강상의 이점이 화두로 떠오르면서 버섯 수요가 증가하고 있음. 특히 식물성 식단에 대해 관심을 가지고 요리에 다양한 버섯을 활용하는 소비자도 증가하고 있음. 아울러 약효가 있는 기능성 버섯을 찾는 사람들이 늘어나면서 관련 연구 및 개발 활동이 증가해 현재 사우디아라비아에서 재배하는 버섯 품종도 증가하고 있음. 그뿐만 아니라, 유기 폐기물에서 자랄 수 있는 버섯 특성상 탄소발자국이 적어 재배 과정이 친환경적으로 지속 가능하다는 점도 소비자들의 호응을 얻고 있음¹⁶⁾

▶ 운지버섯과 노루궁뎅이버섯 등 기능성 버섯 인기

사우디아라비아에는 영지버섯과 동충하초, 노루궁뎅이버섯, 운지버섯, 표고버섯, 차가버섯 등의 기능성 버섯이 인기가 있음. 이 중에서 특히 인기가 있는 것은 운지버섯임. 운지버섯은 칠면조 꼬리와도 모양이 비슷해 ‘칠면조 꼬리 버섯’이라고도 불리는데, 면역력 향상에 좋고 항산화 기능이 있어 건강에 좋다는 인식이 높음. 수프 등 요리에 활용할 수도 있고, 차로도 끓여 먹을 수 있어 인기가 많음. 면역력 강화와 스트레스 경감 등으로 유명한 영지버섯과 에너지 증진 효과가 있는 동충하초는 스포츠 선수들을 중심으로 수요가 높은 편임. 노루궁뎅이버섯은 인지기능 강화 효과로 다양한 보충제와 기능성 식품에 사용되고 있으며, 차가버섯은 항산화 및 항염효과로 유명함¹⁷⁾

[그림 3.1] 사우디아라비아에서 인기 있는 기능성 버섯



〈운지버섯〉



〈노루궁뎅이버섯〉



〈차가버섯〉

자료: 마이셀리나리움(Mycelinarium), 와일드푸드UK(Wild Food UK), 푸드다이브(Food Dive)

16) 아이마르크(Imarc), 'Saudi Arabia Mushroom Market Report by Mushroom Type, Distribution Channel, End Use, and Region 2024-2032', 2023

17) 보나파이드리서치(Bonafide Research), 'Saudi Arabia Functional Mushroom Market Overview, 2029', 2024.05

3. 중동의 농식품 자급자족을 위한 노력

▶ 스마트팜 산업 투자를 늘리는 사우디아라비아

사우디아라비아는 대부분 지역이 사막으로, 식량을 자급자족하기 어려운 환경임. 이에 정부는 바섯과 채소의 자급자족을 위해 스마트팜(Smart Farm) 산업에 투자를 늘리고 있음. 그 일환 중 하나로, 네덜란드 원예회사인 반더호벤(Van Der Hoeven)과 협력하여 도시 외곽을 따라 11만 제곱미터(m²)에 달하는 두 개의 스마트팜 시설을 설계 및 건설, 운영할 계획을 발표함. 국내 기업 중에서는 농심이 농림축산식품부의 ‘스마트팜 수출 활성화 사업(사우디아라비아 시범온실 조성 및 운영)’에 선정되어, 2025년 말까지 리야드(Liyadh)에 4000m² 규모의 최신 스마트팜 시설을 구축할 예정임. 수직농장과 유리온실을 결합한 이 시설에서는 현지 기후와 소비자 선호도를 고려한 작물을 재배하게 됨. 이번 프로젝트는 사우디아라비아의 식량 자급률 향상과 농업 기술 혁신을 목표로 하는 정부 정책의 일환으로, 향후 스마트팜 관련 산업 클러스터 조성으로 확대될 전망이다¹⁸⁾

▶ 식량 안보 확보를 위해 식량 관리 시스템 운영

이처럼 사우디아라비아는 척박한 환경을 극복하고 식량 안보를 확보하기 위해 지속가능한 식량 재배 시스템 마련에 나서고 있음. 현재 사우디아라비아의 식량 자급률은 20%로, 대부분 식량을 수입에 의존하고 있음. 이에 사우디아라비아 네옴시티(NEOM)¹⁹⁾는 글로벌 윤리 식품 프로젝트인 케어스(CARE's)와 협력하여 식량 시스템 관리를 맡아 운영한다고 발표함. 또한, 식량 자급자족 도시가 되는 것을 목표로, 더 적은 수자원을 활용한 식량 재배 기술 개발에 나선다는 계획임. 이를 통해 지속가능한 식량 시스템을 구축하고, 토양과 담수 자원 사용을 줄이며 온실가스 배출량을 감축하겠다는 포부를 밝혔음. 이처럼 네옴시티는 그동안 후순위로 여겨진 농업 분야에서 새로운 개발 환경을 조성하기 위해 많은 자본과 인적 자원 투자를 진행하고 있음. 사우디아라비아 환경부 장관에 따르면, 최근 농업기금으로 마련된 자금이 약 400% 가까이 증가했으며, 이를 지속가능한 식량 개발 시스템 구축에 활용하고 있다고 전했음. 국내 기업들도 사우디아라비아의 동향을 파악하여 수출과 투자 유치가 이루어질 수 있도록 관심을 기울여야 할 것임²⁰⁾²¹⁾

18) 한국경제, ‘농심, 사우디에 K스마트팜 구축한다’, 2024.07.23

19) 네옴(NEOM), 네옴시티란, 사우디아라비아 정부가 비전 2030 정책 일환으로 발표한 신도시 계획 프로젝트

20) KATI농식품수출정보, ‘[사우디아라비아] 식량 자급자족을 꿈꾸는 KSA’, 2023.12

21) KATI농식품수출정보, ‘중동, 실내 수직 농장부터 홈파밍(Home Farming) 등 성장하는 농업 분야’, 2021.09

4. 사우디아라비아 버섯 활용 주요 요리

▶ 속을 채운 버섯 요리

- 사우디아라비아에서 ‘스터프드 머쉬룸(Stuffed Mushrooms)’이란 요리는 간단하면서도 손님 접대에 좋은 요리로 인기를 끌고 있음. 버섯과 파슬리, 마늘, 고추, 빵가루, 오레가노 등이 들어가며 기호에 따라 시금치나 바질 등 다양한 채소와 향신료를 추가할 수 있음
- 요리 방법은 간단함. 먼저 고추와 파슬리, 마늘 등의 향신료와 채소를 잘게 다진 뒤 빵가루와 섞음. 그 이후 밑동을 제거한 버섯에 속을 채우고, 기름을 살짝 발라 오븐에 25분 정도 구우면 완성되는 요리임. 더 깊은 맛과 풍미를 위해서는 파마산 치즈를 추가하기도 함

▶ 버섯 소스를 곁들인 무갈갈

- ‘버섯 소스를 곁들인 고기 무갈갈(Meat Mugalgal with Mushroom Sauce)’은 양고기를 이용해 만드는 아랍 전통 요리 무갈갈에 버섯 소스를 곁들여 먹는 음식임. 버섯 소스는 토마토를 베이스로, 향신료와 버섯을 추가해 향긋하게 먹을 수 있음
- 먼저 고기에 밀가루를 뿌려 펴 바른 뒤 냄비에 기름을 넣고 가열해 고기 색이 바뀔 때까지 구움. 기름과 버터를 추가한 뒤 다진 양파를 넣고 계속 저은 다음 토마토 통조림과 마늘, 향신료, 케첩, 닭고기 육수, 식초, 고수 등을 넣고 고기가 익을 때까지 졸임. 이후 끓인 버섯을 넣어 5분간 더 끓이면 완성됨

[그림 3.2] 사우디아라비아 인기 버섯 요리



〈속을 채운 버섯 요리〉



〈버섯소스를 곁들인 무갈갈〉

자료: 익사이티드푸드(Excited Food), 구디키친(Goody Kitchen)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

IV 유통채널



1. 사우디아라비아 버섯 유통채널 점유율
2. 사우디아라비아 버섯 주요 유통채널

1. 사우디아라비아 버섯 유통채널 점유율

▶ 사우디아라비아 버섯 유통채널, ‘오프라인’ 압도적 점유율

2023년 기준, 사우디아라비아 내 버섯을 비롯한 신선채소 유통채널 중 ‘오프라인’이 98.9%로 압도적인 점유율을 보임. 한국의 신선채소 유통채널은 ‘오프라인’이 92.0%, ‘온라인’이 8.0%의 점유율을 차지함. 이에 따라 사우디아라비아에 버섯 수출 시, 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 편의점, 지역 소형 식료품점, 할인점 등의 ‘오프라인’ 채널에 중점을 두는 것이 중요할 것으로 보임

▶ 사우디아라비아 소매유통시장, 경제 개혁으로 성장 지속 전망

사우디아라비아의 소매산업은 최근 경제 개혁으로 인한 소매업체 규제 완화, 소매유통시장 인프라 확장 등의 변화를 겪으며 성장하고 있음. 또한, 전자상거래 플랫폼과 디지털 결제 방식을 도입하며 ‘온라인’ 채널이 성장하는 등 사우디아라비아 소매 유통채널은 다양화 및 현대화를 겪고 있어 지속적인 성장이 예상됨²²⁾²³⁾

[표 4.1] 사우디아라비아 및 한국 버섯 소매유통채널 점유율 비교²⁴⁾²⁵⁾²⁶⁾



사우디아라비아 및 한국 버섯 소매유통채널 점유율 비교

사우디아라비아	유형	한국
98.9%	오프라인	92.0%
1.1%	온라인	8.0%

자료: 스탯티스타(Statista)

22) 자료: KIEP대외경제정책연구원, ‘소매산업의 무한한 확장을 목도할 수 있는 사우디’, 2023.09

23) 자료: 스탯티스타(Statista), ‘Retail sector in Saudi Arabia – statistics & facts’, 2024.03

24) 해당 장에서 ‘버섯’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품을 포함하는 카테고리인 ‘신선채소’ 유통채널의 정보를 확인함

25) 자료: 스탯티스타(Statista), ‘Fresh Vegetables – Saudi Arabia’, 2024.09

26) 자료: 스탯티스타(Statista), ‘Fresh Vegetables – South Korea’, 2024.09

2. 사우디아라비아 버섯 주요 유통채널 ① 까르푸 사우디아라비아

기업 기본 정보	기업명	까르푸 사우디아라비아(Carrefour KSA)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.carrefourksa.com	
	위치	리야드(Riyadh), 나즈란(Najran) 등	
	규모	매출액('22) • 510만 달러(70억 원 ²⁷⁾) 기타 규모 • 매장 수('24): 약 20개	
기업 요약		- 프랑스계 대형 할인매장 체인 - 대부분의 매장은 수도인 리야드(Riyadh)에 위치함 - 프랑스를 비롯한 유럽연합의 식품 및 공산품을 많이 취급함 - 오프라인 매장뿐만 아니라 온라인 쇼핑몰도 활발하게 운영함	
매장정보	입점 가능 품목	• 식품, 음료, 건강 및 웰니스 제품	
	선호 제품	• 유기농, 저당, 자연 건강 및 무첨가 제품 등	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지 및 이메일을 통한 문의²⁸⁾ - 홈페이지 하단 'Sell with us' 클릭하여 판매자 계정 등록 - 등록 시 필요한 정보 ① 공급자 정보(회사 이름, 공급자 이름, 전화번호²⁹⁾) ② 공급 제품정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 품목 수, 카테고리 등) - 문의사항 연락처 - 전화번호: +966-80-0441-4446	

자료: 까르푸 사우디아라비아(Carrefour KSA), 줌인포(Zoominfo)

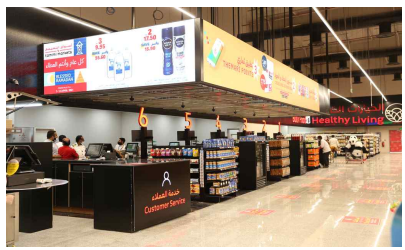
사진 자료: 까르푸 사우디아라비아(Carrefour KSA), 구글맵(Google Maps)

27) 1달러=1,380.10원(2024.08.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

28) 해당 웹사이트 접속 시 국가에 따라 제한이 있을 수 있으므로, 가상 사설 네트워크(VPN) 사용이 요구될 수 있음

29) 판매자 계정 등록 시, 아랍에미리트, 사우디아라비아, 이집트 국가 코드의 전화번호가 필요함

2. 사우디아라비아 버섯 주요 유통채널 ② 타미미마켓

기업 기본 정보	기업명	타미미마켓(Tamimi Markets)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.tamimimarkets.com	
	위치	사우디아라비아 전역	
	규모	매출액('23) • 6억 5,680만 달러(9,064억 원) 기타 규모 • 매장 수('24): 90개 이상 • 직원 수('24): 1,346명	
기업 요약		1979년 설립된 사우디아라비아 최대 규모의 프리미엄 슈퍼마켓 체인점 2013년 사우디 100대 브랜드에 선정됨 - 다양한 산업 분야에서 활동하는 사우디아라비아 대기업 타미미 그룹(Tamimi Group)이 소유 및 운영함 - 정기적으로 할인 행사와 프로모션을 진행함	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 수입 식품, 유기농 제품 등	
	선호 제품	• 높은 품질의 식품, 다양한 국가의 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지 및 전화를 통한 문의 (www.tamimimarkets.com/Contact) - 'I'm a vendor' 좌측 원을 클릭하여 내용 기입 - 등록 시 필요한 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 전화번호 및 이메일, 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그) - 문의사항 연락처 - 전화번호: +966-80-0303-0010	

자료: 타미미마켓(Tamimi Markets), 타미미(Tamimi)

사진 자료: 타미미마켓(Tamimi Markets), 아랍뉴스(Arab News)

2. 사우디아라비아 버섯 주요 유통채널 ③ 오사임마켓

기업 기본 정보	기업명	오사임마켓(Othaim Market)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.othaimmarkets.com	
	위치	사우디아라비아 전역	
	규모	매출액('23) • 102억 리알(3조 7,519억 원 ³⁰⁾) 기타 규모 • 매장 수('23): 272개	
기업 요약	• 1956년에 설립된 사우디아라비아의 대표 소매유통기업 ‘압둘라알오타임마켓컴퍼니 (Abdullah Al Othaim Markets Company)’의 하이퍼마켓/슈퍼마켓 체인 • 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 도매점, 편의점을 운영하고 있음 • 오사임마켓의 매장은 경쟁 업체인 까르푸(Carrefour)와 판다(Panda) 같은 전형적인 슈퍼마켓/하이퍼마켓과 비교하여 작은 규모의 매장을 보유함		

매장정보	입점 가능 품목	• 식품, 생선, 육류, 농산물, 축산물, 가정용품	
	선호 제품	• 신선 과일, 신선 채소, 육류, 해산물	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지 및 이메일을 통한 문의 – 홈페이지 우측 상단 ‘Contact’ 클릭 후 양식 작성하여 제출 (iktissab.othaimmarkets.com/contact-us) – 등록 시 필요한 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 직업, 이메일, 전화번호 등) ② 문의 내용 • 문의사항 연락처 – 이메일: wecare@othaimmarkets.com – 전화번호: +966-92-000-0702
-------------	---------------------	---

자료: 오사임마켓(Al-Othaim Market), 삼(Sahm)

사진 자료: 오사임마켓(Al-Othaim Market), 구글맵(Google Maps)

30) 1리알=367.84원(2024.08.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2. 사우디아라비아 버섯 주요 유통채널 ④ 재패니즈앤코리안마트

기업 기본 정보	기업명	재패니즈앤코리안마트 (Japanese And Korean Mart)		
	기업구분	아시안/한인마트		
	홈페이지	www.instagram.com/japanese_korean_mart		
	위치	제다(Jeddah)		
	규모	기타 규모	• 매장 수('24): 약 5개	
	기업 요약	• 일본과 한국의 식품을 전문으로 판매하는 마트 • 걸프 협력 회의(GCC)의 최대 일본 및 한국 식품 공급업체로 알려짐 • 도매 및 소매 판매를 제공함 • 사우디아라비아 전역으로 제품 배송 서비스를 제공함 • 인스타그램 계정을 통해 판매 상품 정보를 제공함		
매장정보	입점 가능 품목	• 가공식품, 스낵, 음료, 쌀, 신선식품, 냉동식품 등		
	선호 제품	• 한국산 제품, 일본산 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 전화를 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (회사 이름, 공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일, 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 및 참고사항 - 전화번호: +966-53-527-2310, +966-53-885-9989(제다 지점) - 지점별 연락처가 상이함		

자료: 재패니즈앤코리안마트 인스타그램(Instagram/Japanese And Korean Mart), 구글맵(Google Maps)

사진 자료: 재패니즈앤코리안마트 인스타그램(Instagram/Japanese And Korean Mart), 구글맵(Google Maps)

2. 사우디아라비아 버섯 주요 유통채널 ⑤ 아바지르

기업 기본 정보	기업명	아바지르(Abazeer)		
	기업구분	유기농 매장		
	홈페이지	abazeer.com		
	위치	제다(Jeddah), 알코바(Al Khobar)		
	규모	기타 규모 • 매장 수('24): 2개		
	기업 요약	• 1982년에 설립된 사우디아라비아의 유기농 식품을 전문으로 다루는 기업 • 2,000개 이상의 다양한 유기농 제품을 취급하고 있음 • 보존제가 없는 순수한 유기농 성분을 기반으로 한 제품을 취급함 • 소매 판매와 더불어 사우디아라비아 전역의 여러 매장과 유통 네트워크를 통해 제품을 공급하고 있음 • 오프라인 매장과 함께 온라인 매장도 운영하고 있음		
매장정보	입점 가능 품목	• 과일, 채소, 육류, 가공식품 등		
	선호 제품	• 건강하고 안전한 식품, 유기농 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 이메일 및 왓츠앱을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (회사 이름, 공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일, 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 이메일: sales-specialist@abazeer.com - 왓츠앱: +966-58-038-5449		

자료: 아바지르(Abazeer)

사진 자료: 아바지르(Abazeer), 구글맵(Google Maps)

2. 사우디아라비아 버섯 주요 유통채널 ⑥ 엘오가닉

기업 기본 정보	기업명	엘오가닉(L'Organic)		
	기업구분	유기농 매장		
	홈페이지	www.l-organic.com		
	위치	제다(Jeddah)		
	규모	기타 규모	• 매장 수('24): 2개	
	기업 요약	• 유기농 및 천연 제품을 전문으로 하는 매장 • 국제 기준을 충족하는 고품질 유기농 제품을 통해 소비자들의 건강한 라이프스타일에 기여하는 것을 목표로 운영하고 있음 • 오프라인 매장과 함께 온라인 매장도 운영하고 있음		
매장정보	입점 가능 품목	• 유기농 식품, 개인 관리 용품, 가정용 제품 등		
	선호 제품	• 유기농 과일, 채소, 유제품		
	매장 전경			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지 및 이메일을 통한 문의 (www.l-organic.com/contact-us) - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (회사 이름, 공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일, 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 이메일: info@l-organic.com		

자료: 엘오가닉(L'Organic)

사진 자료: 엘오가닉(L'Organic), 엘오가닉 페이스북(Facebook/L'Organic)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

V 진입장벽



1. 사우디아라비아 버섯 통관 및 검역 절차
2. 사우디아라비아 버섯 품질 인증
3. 사우디아라비아 버섯 라벨링
4. 사우디아라비아 버섯 성분 및 유해물질

1. 사우디아라비아 버섯 통관 및 검역 절차³¹⁾

▶ 사우디아라비아 버섯 수출 통관 단계별 주요사항

사우디아라비아로 식품 수출 시, 현지 수입업체는 사전에 사우디아라비아 식품의약품안전청(SFDA: Saudi Food and Drug Authority)에 기업 등록을 마쳐야 하며, 수출기업은 수출입안전관리 우수공인업체(AEO: Authorized Economic Operator) 등록을 통해 신속 통관 혜택을 받을 수 있음. 사우디아라비아의 수입식품은 모두 사우디아라비아 표준 기구(SASO: Saudi Standards, Metrology and Quality Organization)의 인증을 받아야 유통할 수 있으므로, 사우디아라비아로 식품을 수출하려는 기업은 해당 사항을 사전에 확인하여 준비할 것을 권장함

[표 5.1] 사우디아라비아 버섯 통관 검역 절차



자료: 관세청, 사우디아라비아 관세청

31) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

▶ 사우디아라비아 AEO 제도 활용 시 통관 혜택

사우디아라비아의 AEO 제도는 2017년 국제 물류의 보안 확보와 무역 원활화의 양립을 도모하고, 국제 경쟁력을 강화하기 위해 도입되었음. 해당 제도는 화물운송주선업자, 수출입업체, 특송업체, 관세사, 하역업자 등이 대상이며, 절차 간소화, 자금부담 완화, 검사비용 축소등의 혜택을 받을 수 있음. 한국은 사우디아라비아와 2023년 AEO 상호약정인정(MRA: Mutual Recognition Arrangement)을 체결하여 우리 기업이 사우디아라비아로 수출 시, 수입 검사 및 서류심사 비용 축소, 신속통관 등 다양한 혜택을 받을 수 있음

[표 5.2] 사우디아라비아 수출입안전관리 우수공인업체(AEO) 제도 정보

AEO 혜택	절차 혜택	• 검사 축소 • 기업이 지정한 장소에서 검사 • 물품 도착 전 수입통관 가능 • 관세 납부 전 물품 반출 가능
	행정 혜택	• AM(Account Manager) 지정 • 세관 업무시간 외 처리비용 면제 • 허가신청시, 우선처리대상 지정 • 물품반출시, 서류제출 면제
	금전적 혜택	• 행정비용 면제(보세창고 연회비 등) • 민-관 합작사업 파트너가 될 수 있음, 아웃소싱의 기회가 넓어짐
	기타 혜택	• 사우디아라비아 AEO 로고 사용 • 세관이 보유한 산업 정보 열람 가능 • MRA 혜택 • 사우디아라비아 세관 사이트 내 업체명 기재
AEO 공인 절차	• 사우디아라비아 ZATCA(Zakat, Tax and Customs Authority) 홈페이지를 통해 신청서 작성 • 사전자격심사 • 서류심사(자체평가표 제출 및 심사) • 현장심사	

자료: 한국AEO진흥협회

2. 사우디아라비아 버섯 품질 인증

▶ 사우디아라비아 버섯, 표준 적합성 및 할랄 인증 必

사우디아라비아로 버섯 수출 시, 사우디아라비아 내 유통되는 모든 상품에 대해 표준을 수립하고 관리하는 기관인 사우디아라비아표준기구(SASO) 적합성 인증을 필수적으로 취득해야 함. 수입업자는 수입된 모든 제품에 대해 사우디아라비아표준기구로부터 받은 로고를 반드시 부착해야 하며, 제품을 수입한 공장 목록을 반드시 사우디아라비아표준기구에 제공해야 함. 한편 사우디아라비아로 식품 수출 시, 사우디아라비아 식품의약품안전청(SFDA) 산하 할랄센터(Halal Center)의 할랄 인증 또한 의무적으로 취득해야 함

[표 5.3] 사우디아라비아 표준 적합성 인증

인증명	취득 정보	
사우디아라비아 표준 적합성 인증 (SASO) 	인증 기관	• 사우디아라비아 표준 기구(SASO) • 전자인증플랫폼 SABER 시스템으로 신청
	등록 주체	• 사우디아라비아 내 모든 소비재 수입업체 및 현지 제조사
	절차	• 검사 신청 • HS CODE와 사우디아라비아 내 기준에 따른 규제 상품 및 비규제 상품으로 구분 • 서류 심사 단계 • 규격 인증서 발행
	제출 서류	• 검사 신청서(RFI: Request for Inspection): 희망 검사 장소, 일시, 기타 사항을 기재 • 공인된 실험실 혹은 국제 실험실 인증협회(ILAC: International Laboratory Accreditation Corporation)로부터 인증된 실험실에서 발행한 테스트 결과 또는 인증서(Certificate) • 상업 송장(Commercial Invoice) • 패킹 리스트(Packing List) • DOC(Declaration of Conformity): 검사 물품의 해당 규격을 신고한 문서, 당사 양식 • GOST-R, CE 등 Product Standard Certificate (요청시)

자료: 사우디아라비아 표준 기구(SASO)

[표 5.3] 사우디아라비아 표준 적합성 인증

사우디아라비아
표준 적합성
인증
(SASO)



검사 항목

- 신고 규격 정확성
- 제출 테스트 결과 보고서
- 인증서 유효기간
- 표준 규격에 따른 테스트 항목 적합성
- 물품 검사: 서류 명시 규격과의 일치 여부
- 수량 검사
- 샘플 채취

자료: 사우디아라비아 표준 기구(SASO)

[표 5.4] 사우디아라비아 할랄 인증

인증명	취득 정보	
사우디아라비아 할랄 인증 	인증 기관	사우디아라비아 식품의약품안전청(SFDA) 산하 할랄센터(Halal Center)
	비용	3,000리얄(110만 3,520원³²⁾)
	적용품목	식품 및 음료, 화장품 및 의약품 등의 제품
	취득 절차	- 할랄 인증 신청서와 기업명, 관련 정보를 할랄센터 이메일로 제출 - 신청자의 서류와 수수료 지불 증명서 수취 후, 할랄센터가 신청자의 자격을 평가한 후 답변 - 자격이 있는 신청자의 경우, 할랄센터가 검사 비용을 포함한 계약서를 전달 - 감사팀이 시설의 할랄 표준 및 계측 준수 여부를 확인하기 위해 신청자의 시설 방문 - 할랄 결정 위원회에서 신청자의 할랄 인증서 발급
	필요 서류	- 원산지 국가의 수출 증명서, 자유판매증명서, 수입 증명서 - 회사 프로필 및 회사용 품질 매뉴얼 - 위치 지도 및 공장 배치도 - 제품 라벨 및 최종 제품 양식 - GSO 표준을 기반으로 하는 공인 연구소(ISO 17025)의 실험 보고서 - 세계적으로 적용될 수 있는 사우디아라비아 식품의약품안전청(SFDA)에서 인정하는 제품 관리 시스템 또는 GMP 인증서, 국제적으로 인정받는 품질 관리 시스템을 사용한다는 문서로 만들어진 증거 - 할랄 시스템의 제조 공정 및 장비에 대한 간략한 설명 - 원재료 및 포장 재료가 할랄이라는 공급자의 증명서(적용되는 경우) - 원재료 및 최종 제품에 대한 세부사항 목록 - 제조업체에서 발행한 제품 구성 및 원재료 농도 보고서

자료: 사우디아라비아 식품의약품안전청(SFDA)

32) 1리얄=367.84원(2024.08.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

▶ 사우디아라비아 버섯, 취득 권장 인증

사우디아라비아로 버섯 수출 시, 사우디아라비아 표준 적합성 인증(SASO) 외에 필수로 취득해야 하는 인증은 없는 것으로 확인됨. 그러나 이 외에 식품 생산 안전 인증인 HACCP, FSSC 22000, ISO 22000, GMP 등 글로벌 공통 인증을 취득하여 활용할 수 있음

[표 5.5] 사우디아라비아 버섯 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	한국식품안전관리인증원	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
GMP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	

자료: 각 인증기관

3. 사우디아라비아 버섯 라벨링

[표 5.6] 사우디아라비아 버섯 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	1. 표기언어	• 아랍어로 표기해야 하며, 외국어도 병기 가능함 • 외국어로 기재된 정보는 아랍어로도 기재해야 함
	2. 제품명	• 제품명은 식품의 일반적인 특성이 아니라 구체적인 실제 특성을 나타내야 함 • 겔프 표준에서 식품에 대한 이름을 설정한 경우에는 그 중에 하나를 사용해야 하며, 다른 경우에는 사우디아라비아 법률에 따라 규정된 이름을 사용해야 함 • 소비자를 오해하도록 하거나 혼동을 주지 않는 적절한 설명을 사용하여 일반적인 이름을 사용해야 함. 이를 방지하기 위해 단어 또는 문구를 추가할 수 있음 • 소비자가 일반적으로 예상하는 성분이 아니라 다른 대체 성분을 사용한 경우에는 원재료명 또는 제품명 옆에 추가해야 함
	3. 원재료명	• 단일 성분 식품을 제외한 모든 식품은 제조시 사용한 모든 성분의 목록을 중량의 내림차순으로 표기해야 함 • 성분 자체가 두 개 이상의 성분으로 만들어진 복합 성분의 경우, 성분 목록에 그 자체로 표시할 수 있음. 단, 괄호 안에 해당 성분 목록을 내림차순으로 표기해야 함 • 원재료 목록의 제목 또는 머리글은 ‘성분(Ingredient)’이라는 단어를 포함해야 함 • 식품첨가물 목록 및 해당 숫자 코드(국제분류시스템 혹은 유럽 색인)와 그 기능을 포함해야 함 • 식품 또는 식품 구성요소 중 하나라도 동물 유래 성분을 포함한 경우에는 그 동물의 출처를 표기해야 함 • 첨가물이 식품에서 기술적인 기능을 수행하기 충분한 양 또는 중요한 양을 차지하는 경우에는 원재료 목록에 포함해야 함 • 기술적 기능을 달성하는 데 필요한 수준보다 적은 양을 사용한 경우에는 원재료 목록에 포함하지 않아도 됨 • 식품에 사용된 색소, 희석제는 반드시 일반적인 명칭, 색소 색인 번호, 용매 희석재 이름, 생산일과 유통기한, 염료 순도, ‘무알콜’이라는 문구, ‘식용 색소 사용’이라는 문구를 표시해야 함

자료: 사우디아라비아 식품의약품안전청(SFDA)

[표 5.6] 사우디아라비아 버섯 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	4. 영양성분표	- 직접 섭취 또는 가열 후 섭취가 가능한 사전포장 식품은 제품 라벨에 영양성분표를 표시해야 함 - 사전포장 식품의 영양성분표는 반드시 탄수화물, 지방, 단백질, 식이섬유, 열량에 대한 정보를 포함해야 함 - 원재료에 비타민, 무기염 또는 기타 식이 성분을 포함하는 경우, 각 성분의 값을 별도로 표기해야 함 - 모든 영양 정보 및 내용량은 100g(ml) 미만인 경우 중량 백분율로 표기하고, 이외의 경우에는 제조업체에서 명시한 식품 제공량을 표기할 것 - 열량값은 kcal로, 이외의 영양 정보는 g, mg, µg-, IU와 같은 국제단위로 표기할 것 - 식품 포장에 작성하는 모든 영양 및 건강 강조표시는 정확하고 오해의 소지가 없어야 함
	5. 내용량	- 포장 시점의 실제 중량은 미터법으로 표기해야 함 - 액체 식품은 부피로, 고체 식품은 중량으로, 반고체 및 점성 식품은 부피 또는 중량으로 표기해야 함 - 액체 매체와 함께 포장된 식품은 미터법으로 식품의 배출 중량도 표기해야 함. 해당 요구사항에서 액체 매체는 물, 설탕 및 소금의 수용액, 과일 및 채소 통조림의 과일 및 채소 주스, 식초의 단독 형태 또는 이들을 조합한 형태를 의미함 - 생산 과정에서 안전상의 이유로 필요한 경우 또는 내용물의 안전을 위해 필요한 경우에는 규격 용량의 90%를 필요로 함
	6. 업체 이름 및 주소	- 포장업체가 제조업체와 다른 경우에는 포장업체 또는 제조업체의 이름과 주소를 표시해야 함 - 유통업체, 수입업체, 수출업체 또는 판매업체의 이름을 기재할 수 있음
	7. 원산지	- 식품의 원산지 또는 제조업체와 생산업체를 표기해야 함 - 식품이 기타 국가에서 가공을 거쳐 본질이 달라질 가능성이 있는 경우, 가공 과정이 이루어진 국가를 원산지로 표기해야 함 - 제품 포장의 '한국산(Made in Korea)'과 제품 성분의 원산지가 다른 경우 문제가 될 수 있으므로, 제조 비율에 따른 원산지 기준을 명확히 하고 관련 증빙을 준비하는 것을 권장함

자료: 사우디아라비아 식품의약품안전청(SFDA)

[표 5.6] 사우디아라비아 버섯 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	8. 생산 일자 및 유통기한	- 유통기한이 1개월을 초과하지 않은 제품은 생산 일자를 선택적으로 표기할 수 있음 - 유통기한이 3개월 미만인 식품은 ‘일-월-연도’를 표기할 것 - 유통기한이 3개월 이상인 식품은 ‘월-연도’ 또는 ‘일-월-연도’를 표기하고, 월과 연도로만 표기하는 경우 유통기한은 해당 달의 말일까지로 계산됨 - 유통기한을 ‘만료일’, ‘~까지 소비해야 합니다.’, ‘생산일로부터 ~까지 유효합니다.’ 등으로 표현할 수 있음 - 모든 날짜는 제품의 생산자가 포장 또는 라벨 원본에 지워지지 않는 잉크로 양각, 인쇄, 스탬프를 이용하여 표시해야 함 - 생산 일자와 유통기한에 스티커를 추가하는 것은 허용되지 않음 - 같은 포장에 두 개 이상의 생산 일자와 유통기한을 표기하거나 두 날짜 중 어느 것도 삭제, 변경, 변조되어서는 안됨 - 제품 포장을 개봉한 후 지정된 유통기한 동안 제품이 사용되어야 함을 표시해야 함
	9. 보관 및 사용방법	- 라벨에 식품의 보관 조건과 관련된 특정 요구사항에 따라 최소한의 품질 유지 기한이 달라지는 경우, 그 보관 조건을 표기해야 함 - 식품의 올바르게 건전한 사용을 보장하는데 필요한 방법이 있는 경우에는 라벨에 사용 지침을 표시해야 함
	10. 표시 기준	- 포장 식품의 라벨은 제품 용기에서 제거되지 않도록 부착해야 함 - 라벨에 표시하는 문구는 일반적인 구매 및 사용 조건에 따라 명확하게 볼 수 있고 쉽게 읽을 수 있는 방식으로 표기해야 함 - 용기가 포장지로 덮여있는 경우, 포장지에 필요한 정보를 표기하거나, 포장을 통해 쉽게 읽을 수 있어야 하며 정보가 포장지에 가려지지 않아야 함 - 제품명과 내용량은 같은 시야 내에서 눈에 잘 보이는 위치에 표기해야 함 - 불법적이거나 승인되지 않은 명명법, 용어, 그림 등을 사용하지 않아야 함 - 라벨이 식품과 접촉하는 경우, 라벨은 화학 물질 등을 포함하지 않아야 하며 잉크가 어떤 식으로든 스며들거나 새지 않아야 함 - 신체 노출이 과도한 그림 또는 사진이나 이슬람에 반하는 내용을 포함하는 라벨은 통관에서 문제가 될 수 있음

자료: 사우디아라비아 식품의약품안전청(SFDA)

▶ 사우디아라비아 버섯 라벨 샘플①³³⁾

[앞면 라벨링]

[앞면 - 아랍어]	[앞면 - 국문]
① Gulf Fresh	① 걸프 프레시
② شرائح فطر أبيض SLICED WHITE	② 슬라이스 화이트 얇게 썬 흰 버섯
③ فطر عُماني طازج OMANI FRESH MUSHROOMS	③ 오만 신선 버섯
④ 797340 000152	④ 797340 000152
⑤ إنتاج : الشركة الخليجية لإنتاج الفطر ش.م.ع.ع. سلطنة عمان	⑤ 생산: 걸프 버섯 생산 회사 (S.A.O.G) 오만 술탄국
⑥ Produced By: Gulf Mushroom Products Co. (S.A.O.G) Sultanate of Oman	⑥ Produced By: 걸프 버섯 생산 회사 (S.A.O.G) 오만 술탄국
⑦ GGN: 4059883107272	⑦ GGN: 4059883107272
⑧ www.gulfmushroom.com	⑧ www.gulfmushroom.com

33) 해당 현지 조사 상황에 따라, 온라인 라벨 조사로 대체하였음

▶ 사우디아라비아 버섯 라벨 샘플②



[앞면 라벨링]



[뒷면 라벨링]

[앞면 - 아랍어]

- ① العلالي
- ② فطر مقطع
- ③ محبة طازجاً

[뒷면 - 아랍어]

- ① العلالي
- ② المحتويات:
فطر، ماء، ملح، منظم حموضة (حمض الستريك
مانع أكسدة (حمض الأسكوربيك (E300)).
(E330))
- ③ الوزن المصفى: 230 غرام
- ④ مالک العلامة التجارية والموزع:
شركة بإسحق للتسويق المحدودة
جدة، المملكة العربية السعودية

[앞면 - 국문]

- ① 알랄리
- ② 슬라이스 버섯
- ③ 신선하게 즐기세요

[뒷면 - 국문]

- ① 알랄리
- ② 내용물:
버섯, 물, 소금, 산도조절제 (구연산 (E330)), 산화방지제 (아스코르브산 (E300)).
- ③ 건조 중량: 230그램
- ④ 상표 소유자 및 유통사:
바스마 마케팅 유한회사
제다, 사우디아라비아

⑤ إنتاج:

PT. Eka Timur Raya
 Jl. Raya Nongkojajar Km 41
 Kecamatan Purwodadi – Kabupaten
 Pasuruan 67163, إندونيسيا
 بتقويض من أصحاب العلامة التجارية

⑥ معلومات غذائية لكل 100 غرام:

Nutritional Facts Per 100g
 - الطاقة: 20.8 Kcal
 - الدهون الكلية: 0.009 g
 - الصوديوم: 183.3 mg
 - الكربوهيدرات: 1.709 g
 - البروتين: 2.509 g

⑤ 생산:

PT. Eka Timur Raya
 Jl. Raya Nongkojajar Km 41
 Kecamatan Purwodadi – Kabupaten
 Pasuruan 67163, 인도네시아
 상표 소유자의 승인

⑥ 100그램당 영양 정보:

- 에너지: 20.8 Kcal
 - 총 지방: 0.009 g
 - 나트륨: 183.3 mg
 - 탄수화물: 1.709 g
 - 단백질: 2.509 g

4. 사우디아라비아 버섯 성분 및 유해물질

▶ 사우디아라비아 버섯 농약 잔류허용기준(MRL)

사우디아라비아로 버섯 수출 시, 수출하려는 기업은 사우디아라비아 식품의약품안전청(SFDA)의 ‘농산물 및 식품 제품에서의 농약 잔류물 최대 허용 한도’ 규정의 농약 잔류허용기준(MRL: Maximum Limits Of Pesticide Residues)을 준수해야 함. 식품에서 농약 잔류허용기준(MRL)을 초과한 성분이 검출되면 해당 식품은 법적으로 판매될 수 없으며, 수입이 거부될 수 있음. 하기 표는 사우디아라비아 ‘버섯’에 적용될 수 있는 농약 성분 리스트와 잔류허용기준(MRL)의 일부이며, 해당 기준과 관련한 더 자세한 정보는 사우디아라비아 식품의약품안전청(SFDA) 홈페이지 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.7] 사우디아라비아 버섯 농약 잔류허용기준(MRL)

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	사용기준(mg/kg)	식품 유형
1	사이로마진	Cyromazine	7 mg/kg	버섯
2	델타메트린	Deltamethrin	0.05 mg/kg	
3	다이플루벤주론	Diflubenzuron	0.3 mg/kg	
4	메트라페논	Metrafenone	0.5 mg/kg	
5	페르메트린	Permethrin	0.1 mg/kg	
6	프로클로라즈	Prochloraz	3 mg/kg	
7	티아벤다졸	Thiabendazole	60 mg/kg	

자료: 사우디아라비아 식품의약품안전청(SFDA)

▶ 알레르겐

사우디아라비아 식품의약품안전청(SFDA)은 2023년 1월 개정된 ‘G/TBT/N/SAU/1277 사전 포장 식품의 식품 알레르겐 라벨링’을 통해 제품 라벨에 반드시 기재되어야 하는 성분을 규정하고 있음. 알레르기 정보 표기 시, 제품에 알레르기 유발 성분이 포함되어 있더라도 각 성분에 대한 알레르기 유발 원인을 공개해야 하며, 온라인 유통 시 구매 단계전에 알레르기 유발 성분을 나열하여야 함. 하기 표는 사우디아라비아로 식품 수출 시, 표시 의무가 있는 알레르겐 성분 목록임

[표 5.8] 사우디아라비아 알레르겐 성분

순번	표시 의무 여부	대상
1	의무	글루텐을 함유한 곡물(밀, 보리 등)
2	의무	갑각류
3	의무	생선류 및 생선기름
4	의무	땅콩류
5	의무	아몬드, 헤이즐넛, 호두, 캐슈넛 등 혼합 견과류
6	의무	우유 및 유당류
7	의무	10ppm 이상의 이산화황
8	의무	겨자류(겨자씨, 겨자유, 겨자 소스 등)
9	의무	연체동물류(오징어, 홍합, 가리비 등)
10	의무	루핀류(루핀 오일 등)
11	의무	참깨류(참기름 등)
12	의무	콩류(두유, 두부 등)

자료: 사우디아라비아 식품의약품안전청(SFDA)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 루루(Lulu)
2. 타미미마켓(Tamimi Market)
3. 위즈(Whizz)

Interview ①

34)

루루(Lulu)
Procurement Officer루루
(Lulu)

- 유형: 식료품점
- 업체 특징:
 - 2009년에 설립된 소매업체로 식료품, 신선식품, 전자제품, 가정용품 등을 취급하고 있음
 - 사우디아라비아에서 다양한 제품을 제공하며, 온라인 플랫폼을 통해 고객에게 접근하고 있음

담당자 정보

Procurement Officer

Q. 사우디아라비아에서 버섯의 수요는 어떻게 변화하고 있습니까?
특히 팽이버섯과 새송이버섯에 대한 수요는 어떠한가요?

사우디아라비아의 버섯 시장은 긍정적인 성장을 보이고 있으며, 이는 주로 많은 소비자들 버섯을 선호하게 되면서 수요가 증가하고 소매업체를 통해 더 쉽게 구할 수 있게 되었기 때문입니다. 버섯은 칼로리가 낮고 단백질, 섬유질, 비타민이 풍부하여 많은 소비자가 식단에 포함시키고 있습니다. 팽이버섯과 새송이버섯도 일부 소비자들 구매했고 있으며, 이 두 버섯은 독특한 식감과 풍미로 유명합니다. 특히 세계 각국의 요리를 정기적으로 연구하고 탐구하여 메뉴를 확장하는 일부 셰프 사이에서 선호되고 있습니다.

Q. 사우디아라비아의 전통 요리 중 버섯이 잘 어울리는 요리는 무엇이 있을까요?
이 두 버섯의 맛과 식감이 현지 요리에 잘 어울리나요?

이 두 가지의 버섯이 현지 요리에 추가될 가능성은 매우 높으며, 특히 쌀 요리와 잘 어울립니다. 그러나 전통 요리와 어울려 많이 소비된다기보다, 가정에서 쉽게 요리할 수 있는 다른 국가들의 요리에 대한 수요가 증가하고 있기 때문입니다. 또한 레스토랑과 요식업계도 버섯의 주요 소비처입니다. 따라서 이 두 버섯의 맛과 식감은 나름의 장점이 있음에도 전통 요리에 사용된다는 측면에서 판매되지는 않습니다.

Q. 사우디아라비아에서 버섯을 판매하는 주요 유통채널은 무엇인가요?
슈퍼마켓, 레스토랑, 온라인 등 어느 채널이 가장 효과적일까요?

사우디아라비아에서 버섯이 판매되는 주요 유통채널은 슈퍼마켓과 레스토랑입니다. 특히 이탈리아 및 아시아 요리를 전문으로 하는 국제 레스토랑들이 메뉴에 주로 버섯을 포함하고 있어 유통채널로 효과적일 것입니다.

Q. 사우디아라비아로 버섯을 수출하는 데 필요한 주요 절차와 규제는 무엇인가요? 특히 식품 안전 인증이나 기타 필요한 서류가 있나요?

제품이 사우디아라비아 정부 및 걸프 표준화 기구(GSO, Gulf Standardization Organization)의 규정을 준수해야 합니다. 또한, 필요시 무농약 인증서를 갖춰야 하며, 유기농 인증이 있는 경우 유기농 인증서를 제공해야 합니다. 이 외에도 사우디아라비아 정부는 식품을 취급할 때 엄격한 기준을 가지고 있으며 제품 안전과 품질에 타협하지 않으므로 항상 최신 규정과 개정된 내용이 있는지 확인하고 준수해야 합니다.

Q. 사우디아라비아 시장에서 팽이버섯과 새송이버섯의 주요 경쟁 제품은 무엇인가요? 현지에서 인기 있는 다른 버섯 종류는 무엇인가요?

사우디아라비아에서는 양송이버섯이 현지에서 가장 인기 있고 일반적으로 소비되는 버섯 품종 중 하나입니다. 이는 팽이버섯과 새송이버섯과 같은 이국적인 버섯 품종보다 저렴합니다. 한편, 갈색 양송이버섯도 비교적 흔하며, 다른 버섯 품종에 비해 더 널리 이용 가능하고 저렴합니다. 이렇듯 팽이버섯과 새송이버섯은 수요가 있지만, 버섯 시장에서 상대적으로 경쟁력이 떨어집니다.

Q. 사우디아라비아에서 버섯을 포장하고 유통하는 데 있어 특별히 고려해야 할 사항이 있나요?

버섯은 유통기한이 짧고 쉽게 상하기 때문에 적절한 포장에 중요합니다. 대부분의 버섯은 개인 소비자가 선호하는 150~250g 중량으로 클램셸 또는 플라스틱 용기에 포장되어 있으며, 레스토랑에서 주로 구매하는 최대 500g의 대형 중량도 판매되고 있습니다.

Q. 고객사 제품의 가격이 사우디아라비아 시장에서 경쟁력 있다고 생각하나요? 가격 조정이 필요하다면 어느 정도가 적절할까요?

고객사 제품의 가격은 당사에서 판매되고 있는 팽이버섯과 새송이버섯보다 훨씬 저렴합니다. 저희는 태국 팽이버섯과 네덜란드 새송이버섯을 취급하고 있으며, 각각 5.75리알(2,115원³⁵⁾)과 19.75리알(7,265원)에 판매되고 있어 고객사 제품보다 비싼 가격입니다.

35) 1리알=367.84원(2024.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Interview ②

36)

أسواق التميمي
tamimi markets

타미미마켓
(Tamimi Markets)

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
 - 1979년에 설립된 소매업체로 식품 및 음료, 신선식품, 건강 및 미용 제품, 가정용품, 유아용품, 애완동물 제품 등을 취급하고 있음
 - 사우디아라비아 내 다양한 제품을 제공하며, 고객 서비스에 중점을 두고 있음

담당자 정보

Marketing Manager

타미미마켓(Tamimi Markets) Marketing Manager

**Q. 사우디아라비아에서 버섯의 수요는 어떻게 변화하고 있습니까?
특히 팽이버섯과 새송이버섯에 대한 수요는 어떠한가요?**

독특한 맛과 영양을 제공하는 다용도 식재료로 버섯의 인기가 높아지면서 사우디아라비아 내 버섯 소비가 증가하고 있습니다. 또한, 세계 각국 요리의 영향으로 식습관에도 눈에 띄는 변화가 있었습니다. 레스토랑에서 새로운 국제 요리에 버섯이 사용되면서 버섯에 대한 수요가 증가하고 있습니다. 고급 요리의 인기가 높아지고 다양한 이국적인 버섯 품종의 이용 가능성이 증가하면서 사우디아라비아에서 버섯에 대한 수요가 더욱 증가하고 있습니다.

Q. 사우디아라비아의 전통 요리 중 버섯이 잘 어울리는 요리는 무엇이 있을까요? 이 두 버섯의 맛과 식감이 현지 요리에 잘 어울리나요?

사우디아라비아에서 버섯이 전통 요리에는 사용되지 않지만, 일부 가정에서는 개인의 취향에 따라 특정 요리에 추가하는 경우가 있습니다. 그러나 버섯은 전통 요리가 아닌 피자과 수프에 많이 사용됩니다. 또한, 사우디아라비아에 상당수의 외국인이 거주하고 있으며, 그중 많은 이들이 아시아 국가 출신입니다. 이들에게는 두 가지 종류의 버섯이 잘 알려져 있으며, 만약 이 버섯들이 사우디아라비아에서 판매된다면 중요한 시장이 될 것입니다.

**Q. 사우디아라비아에서 버섯을 판매하는 주요 유통채널은 무엇인가요?
슈퍼마켓, 레스토랑, 온라인 등 어느 채널이 가장 효과적일까요?**

사우디아라비아에서 버섯의 주요 유통채널은 슈퍼마켓과 하이퍼마켓, 식료품점, 온라인, 그리고 레스토랑 등이 있습니다. 이 중 슈퍼마켓과 하이퍼마켓이 가장 효과적인 유통채널로, 대부분 소비자가 이곳에서 식료품을 구매하며, 버섯도 정기 구매 품목으로 함께 구매됩니다.

Q. 사우디아라비아로 버섯을 수출하는 데 필요한 주요 절차와 규제는 무엇인가요? 특히 식품 안전 인증이나 기타 필요한 서류가 있나요?

버섯이 사우디아라비아 식품의약품청(SFDA)과 걸프 표준화 기구(GSO)의 모든 기준과 규정을 충족해야 합니다. 여기에는 농약 잔류물, 식품 첨가물, 오염물질, 포장 및 라벨링에 대한 기준이 포함됩니다. 또한, 안전 및 품질 기준을 충족함을 명확히 보여주는 공식 건강 증명서를 첨부해야 합니다. 라벨에는 제품명, 성분, 영양 정보, 유통기한 등의 정보가 포함되어야 하며, 언급된 세부 정보를 아랍어 번역이 제공되어야 합니다.

Q. 사우디아라비아 시장에서 팽이버섯과 새송이버섯의 주요 경쟁 제품은 무엇인가요? 현지에서 인기 있는 다른 버섯 종류는 무엇인가요?

사우디아라비아 시장에서 고객사 제품과 경쟁하는 주요 버섯 품종으로는 가장 많이 판매되는 양송이버섯, 포토벨로 버섯, 표고버섯이 있습니다. 판매되는 품종은 고객사가 판매하는 버섯 제품과는 매우 다르지만, 판매량을 고려할 때 팽이버섯과 새송이버섯은 소비자에게 더 잘 알려진 다른 버섯들과 비교될 것입니다.

Q. 사우디아라비아에서 버섯을 포장하고 유통하는 데 있어 특별히 고려해야 할 사항이 있나요?

버섯의 유통기한이 짧기 때문에 포장은 버섯의 신선도를 보호할 수 있어야 합니다. 큰 포장 크기는 일반 가정에서 필요로 하는 양을 초과하기 때문에 일반적으로 판매되는 버섯은 슬라이스나 작은 포장 단위로 개별 판매됩니다. 가장 적합한 포장 크기는 250g입니다.

Q. 고객사 제품의 가격이 사우디아라비아 시장에서 경쟁력 있다고 생각하나요? 가격 조정이 필요하다면 어느 정도가 적절할까요?

당사에서 판매하는 신선 버섯 제품들의 가격은 250g 기준 11리알(4,046원)에서 25리알(9,196원) 사이이며, 갈색 양송이버섯, 포토벨로 버섯, 큰 느타리버섯, 밤버섯 등의 품종이 포함됩니다. 이에 비해, 고객의 팽이버섯과 새송이버섯의 가격은 훨씬 더 경제적이며, 가격 조정이 필요하지 않은 것으로 보입니다.

Interview ③

37)



위즈
(Whizz)

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
 - 2015년에 설립된 소매업체로 패션, 전자제품, 뷰티케어, 가정용품 및 헬스케어 제품을 취급하고 있음
 - 두바이에 본사를 두고 있으며, 사우디아라비아로 배송 서비스를 제공하고 있음

담당자 정보

Sales Manager

위즈(Whizz) Sales Manager

**Q. 사우디아라비아에서 버섯의 수요는 어떻게 변화하고 있습니까?
특히 팽이버섯과 새송이버섯에 대한 수요는 어떠한가요?**

사우디아라비아 소비자 사이에서는 버섯이 건강에 좋고, 칼로리와 지방이 낮으며 단백질이 풍부하다는 인식이 있습니다. 버섯은 다양한 비타민, 미네랄, 섬유질을 함유하고 있어 건강에 유익하다는 점에서 소비자들의 관심을 끌고 있습니다. 또한, 사우디아라비아 내 외국인 인구의 증가가 버섯 수요의 증가에 기여하고 있습니다. 그러나 팽이버섯과 새송이버섯은 그렇게 널리 사용되지 않으며, 수요 또한 다른 버섯보다 떨어지는 것이 현재 상황입니다.

Q. 사우디아라비아의 전통 요리 중 버섯이 잘 어울리는 요리는 무엇이었을까요? 이 두 버섯의 맛과 식감이 현지 요리에 잘 어울리나요?

버섯은 사우디 전통 요리에서 필수적인 부분은 아닙니다. 버섯이 첨가되는 것으로 알려진 요리로는 슈르바(Shurba)와 파아노 무글라토(Paano Muglato)가 있습니다. 슈르바는 버섯과 다른 재료들이 함께 포함되어 요리의 맛과 풍미를 향상시키는 일종의 수프이며, 파아노 무글라토는 버섯이 다른 채소 및 향신료와 함께 포함되어 요리의 전체적인 풍미를 보완하는 요리입니다.

**Q. 사우디아라비아에서 버섯을 판매하는 주요 유통채널은 무엇인가요?
슈퍼마켓, 레스토랑, 온라인 등 어느 채널이 가장 효과적일까요?**

사우디아라비아에서 버섯을 판매하는 주요 유통채널은 슈퍼마켓과 온라인입니다. 현재 슈퍼마켓이 가장 효과적인 버섯 판매 유통채널로, 다양한 종류의 버섯을 판매합니다. 그러나 온라인에서는 주로 정기적으로 구매하는 고객에게 편리함을 제공하기 위한 것입니다.

Q. 사우디아라비아로 버섯을 수출하는 데 필요한 주요 절차와 규제는 무엇인가요? 특히 식품 안전 인증이나 기타 필요한 서류가 있나요?

사우디아라비아에서 버섯의 수입 절차는 다른 신선 채소에 필요한 절차와 거의 동일합니다. 그러나 버섯의 경우 적합성 인증서가 필요하며, 당국이 지정한 특정 국가에서 수입하는 경우 승인된 시설에서만 수입해야 합니다.

Q. 사우디아라비아 시장에서 팽이버섯과 새송이버섯의 주요 경쟁 제품은 무엇인가요? 현지에서 인기 있는 다른 버섯 종류는 무엇인가요?

사우디아라비아의 슈퍼마켓에서는 양송이버섯을 흔하게 볼 수 있습니다. 양송이버섯은 부드러운 맛과 질감을 가지고 있어 인기가 많습니다. 또한, 표고버섯은 점점 더 많은 요리에 사용되고 있으며, 스투, 커리, 다양한 쌀 요리에 추가되고 있습니다. 포르치니 버섯은 육류 같은 질감과 흙 내음으로 인해 일부 레스토랑에서 사용되고 있습니다.

Q. 사우디아라비아에서 버섯을 포장하고 유통하는 데 있어 특별히 고려해야 할 사항이 있나요?

버섯에 대한 특별한 고려 사항은 신선도를 유지하고 운송 중 손상을 방지하는 것 외에는 없습니다. 유일한 우려 사항은 특정 국가에서 수입하는 경우 승인된 시설에서 수입해야 한다는 것입니다. 그 외에는 버섯 판매와 관련하여 특별한 사항은 없습니다. 그리고 포장 측면에서는 다른 국가와 거의 동일하게 이루어집니다.

Q. 고객사 제품의 가격이 사우디아라비아 시장에서 경쟁력 있다고 생각하나요? 가격 조정이 필요하다면 어느 정도가 적절할까요?

고객의 버섯 제품 가격은 신선 버섯 제품의 가격에 비해 매우 소비자가 마음에 들어 할 가격입니다. 따라서 가격에 대한 우려는 없을 것입니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스탠티스타(Statista), 'Fresh Vegetables - Saudi Arabia', 2024.09
2. 케이터럴(Caterer), 'Saudi Arabia's US\$10 billion investment to tackle food security', 2024.06
3. 스탠티스타(Statista), 'Root Vegetables & Mushrooms - Saudi Arabia', 2024.09
4. 데이터바가니크(Data Vagyanik), 'Middle East Mushroom Market Research Report, Analysis and Forecast', 2023
5. 보나파이드리서치(Bonafide Research), 'Saudi Arabia Functional Mushroom Market Overview, 2029', 2024.05
6. 데이터브릿지(Data Bridge), 'Saudi Arabian Functional Mushroom Market -Industry Trends and Forecast to 2030', 2023.02
7. 아이마르크(Imarc), 'Saudi Arabia Mushroom Market Report by Mushroom 2024-2032', 2023
8. 한국경제, '농심, 사우디에 K스마트팜 구축한다', 2024.07.23
9. KATI농식품수출정보, '[사우디아라비아] 식량 자급자족을 꿈꾸는 KSA', 2023.12
10. KATI농식품수출정보, '중동, 실내 수직 농장부터 홈파밍(Home Farming) 등 성장하는 농업 분야', 2021.09
11. KIEP대외경제정책연구원, '소매산업의 무한한 확장을 목도할 수 있는 사우디', 2023.09
12. 스탠티스타(Statista), 'Retail sector in Saudi Arabia - statistics & facts', 2024.03
13. 스탠티스타(Statista), 'Fresh Vegetables - South Korea', 2024.09
14. GCC Standardization Organization(GSO), 'GSO 9/2013 Labeling of Prepackaged Food Stuffs', 2013
15. GCC Standardization Organization(GSO), 'GSO 2500/2015 Additives Permitted for Use in Food Stuff', 2015
16. GCC Standardization Organization(GSO), 'GSO 1016/2015 Regulates Microbiological Criteria for Foodstuffs', 2015
17. 사우디아라비아 식품의약품안전청(SFDA), 'SFDA-FD 193/2018 General Standard for Contaminants&Toxins in Food', 2018
18. 사우디아라비아 식품의약품안전청(SFDA), 'SFDA-FD 2233/2018 Requirements of Nutritional Labeling', 2018
19. 미국 농무부 해외식품서비스(USDA FAS), 'Food and Agricultural Import Regulations and Standards Country Report(Saudi Arabia)', 2020
20. 사우디아라비아 식품의약품안전청(SFDA), 'Maximum Limits Of Pesticide Residues In Agricultural And Food Products', 2018

■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스탠티스타(Statista) (www.statista.com)
3. 케이터럴(Caterer) (www.caterermiddleeast.com)
4. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
5. 데이터바가니크(Data Vagyanik) (datavagyanik.com)
6. ITC(International Trade Center) (www.trademap.org)
7. 보나파이드리서치(Bonafide Research) (bonafideresearch.com)
8. 데이터브릿지(Data Bridge) (databridgemarketresearch.com)
9. 아이마르크(Imarc) (imarcgroup.com)
10. KATI농식품수출정보 (kati.net)
11. 세계일보 (segye.com)
12. 마이셀리나리움(Myclinarium) (en.myclinarium.eu)
13. 와일드푸드UK(Wild Food UK) (wildfooduk.com)
14. 푸드다이브(Food Dive) (fooddive.com)
15. 익사이티드푸드(Excited Food) (excitedfood.com)
16. 구디키친(Goody Kitchen) (goodykitchen.com)
17. KIEP대외경제정책연구원 (www.kiep.go.kr)
18. 까르푸 사우디아라비아(Carrefour KSA) (www.carrefourksa.com)
19. 줌인포(Zoominfo) (www.zoominfo.com)
20. 구글맵(Google Maps) (www.google.com/maps)
21. 타미미마켓(Tamimi Markets) (www.tamimimarkets.com)
22. 타미미(Tamimi) (www.tamimi.com)
23. 아랍뉴스(arabnews) (www.arabnews.com)
24. 오사임마켓(Al-Othaim Market) (www.othaimmarkets.com)
25. 삼(Sahm) (www.sahmcapital.com)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

23. 인스타그램(Instagram) (www.instagram.com)
24. 아바지르(Abazeer) (abazeer.com)
25. 엘오가닉(L'Organic) (www.l-organic.com)
26. 페이스북(Facebook) (www.facebook.com)
27. 관세청 (www.customs.go.kr)
28. 통합무역정보서비스 (www.tradenavi.or.kr)
29. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
30. aT한국농수산식품유통공사 (www.at.or.kr)
31. 사우디아라비아 식품의약품안전청(SFDA) (www.sfda.gov.sa)
32. 사우디아라비아 관세청 (www.abf.gov.au)
33. 사우디아라비아 수출전자플랫폼(SABER) (saber.sa/home/hscodes)
34. 한국AEO진흥협회 (www.aeo.or.kr)
35. 루루(Lulu) (www.luluhypermarket.com)
36. 위즈(Whizz) (saudi.whizzcart.com)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발 행 일 자 | 2024.09.27

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea