

2024 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202408-31
품목 | 샤인머스캣(Shine Muscat)
HS CODE | 0806.10-0000
국가 | 대만(Taiwan)



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

I. 요약

1. 요약	04
-------	----

II. 시장규모

1. 대만 신선과일 시장규모	06
2. 대만 베리 및 포도 시장규모	07
3. 대만 샤인머스켓 수입규모	08

III. 시장트렌드

1. 인기 브랜드 1위 : '우스틴'	11
2. 대만 샤인머스켓 홍보문구 키워드 1위 : '선물'	12
3. 대만 샤인머스켓 패키징 키워드 1위 : '상자'	13

IV. 유통채널

1. 대만 샤인머스켓 유통채널 점유율	15
2. 대만 샤인머스켓 주요 유통채널	16



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

V. 진입장벽

1. 대만 샤인머스켓 통관 및 검역 절차	25
2. 대만 샤인머스켓 품질 인증	29
3. 대만 샤인머스켓 라벨링	32
4. 대만 샤인머스켓 성분 및 유해물질	36

VI. 수입·유통업체 인터뷰

1. 아이유티 인터내셔널 트레이드 (I.U.T International Trade)	39
2. 신신 바이오텍(Hsin Hsin Biotech)	41
3. 오카무라 푸드(OKAMURA FOODS)	43

※ 참고문헌	45
--------	----





HS CODE :0806.10-0000

2024 수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

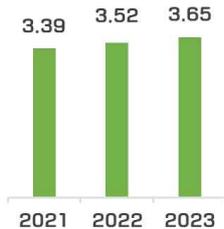
SUMMARY

대만 샤인머스켓 시장

시장 현황

신선과일 시장규모

단위: 십억 달러



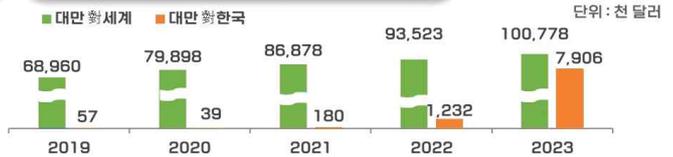
베리 및 포도 시장규모

단위: 십억 달러



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 0806.10 기준)



국가별 수입규모



시장 트렌드

빅데이터 분석



* 대만 정통 샤인머스켓 제품 236건 분석 결과

주요 유통채널

유통채널 점유율



통관 및 제도

수출 통관 유의사항

세금
협정 세율 20%

사전 준비
수입코드 및 수입요건 확인 必
수출업체 AEO 등록 시
통관 혜택 多

권장 인증



유의사항

라벨 필수 표기사항
표기언어, 제품명, 순중량,
제조사, 수입업체 정보,
성분 목록, 알레르겐 성분,
영양성분표, 원산지

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 :



Point 01.

제품 수요 대만 내 샤인머스켓에 대한 수요는 여전히 강하며, 특히 가격이 하락하면서 명절 선물로 인기를 끌고 있음
인기있는 프리미엄 과일 제품 대만 내 인기있는 프리미엄 과일은 샤인머스켓, 체리, 두리안 및 딸기 등이 있음
성공적 홍보 전략 슈퍼마켓과 과일 가게에서 시식 이벤트를 진행하고, 소셜 미디어를 통해 젊은 소비자를 타겟으로 광고하는 것을 권장함

Point 02.

제품 패키징 피드백 고객사 제품의 포장 단위는 큰 편이며, 일반 소비자들은 소형 포장을 선호하는 경향이 있음. 또한, 대만 소비자들은 포장과 관련된 환경 문제에 크게 민감하지 않은 편이며, 플라스틱 포장 방식에 익숙함
수출 전략 검역 규정이 까다로운 편이므로 신선과일, 홍리과일, 다청과일 같은 수입업체와 협력하는 것을 추천함

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

II 시장규모



1. 대만 신선과일 시장규모
2. 대만 베리 및 포도 시장규모
3. 대만 샤인머스켓 수입규모

1. 대만 신선과일 시장규모

● 대만 국가 일반 정보¹⁾

면적	3만 6,000km ²
인구	2,357만 명
GDP	7,802억 900만 달러
GDP (1인당)	3만 3,565달러

▶ 대만 2023년 신선과일 시장규모 5.0조 원

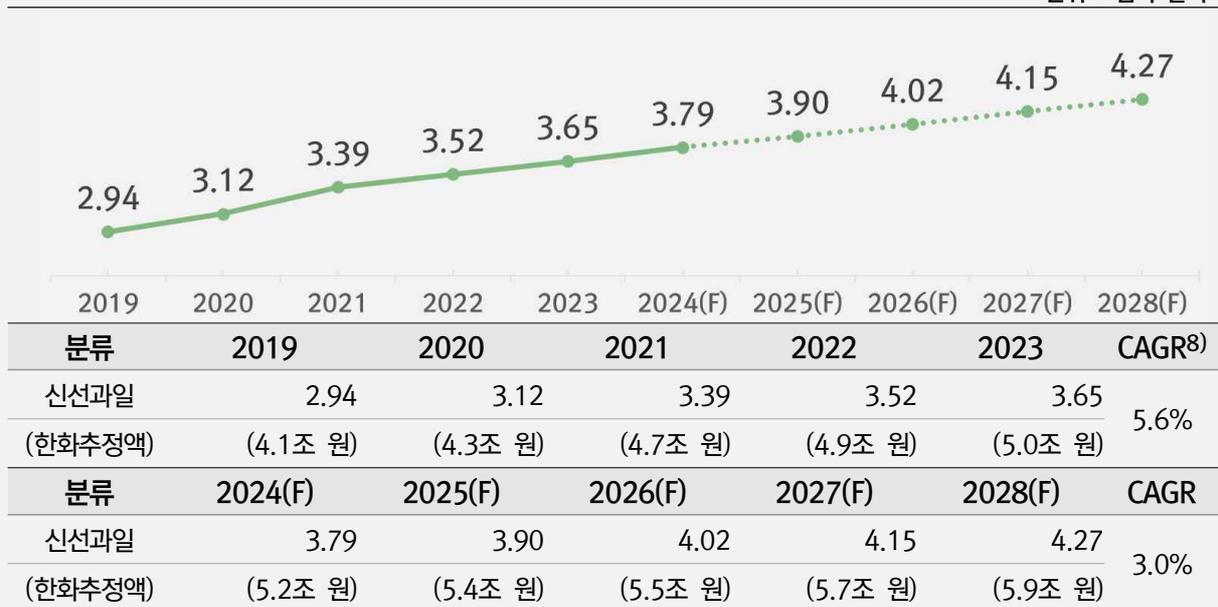
2023년 대만 신선과일 시장규모는 전년 대비 3.7% 성장해 5.0조 원에 달함. 최근 5년(2019-23년)간 대만 신선과일 시장의 연평균 성장률은 5.6%로 나타났으며, 이 기간 동안 시장규모는 평균 4.6조 원을 기록함. 특히 2021년은 전년 대비 8.7% 증가하며 조사 기간 중 가장 높은 성장률을 보였음²⁾³⁾⁴⁾

▶ 대만 신선과일 시장규모, 향후 5년간 3.0%씩 성장 예상

대만에서는 다양한 과일이 생산되지만, 사과, 베리 및 포도 등 대부분의 온대 과일은 여전히 수입에 크게 의존하고 있는 것으로 조사됨. 수입 과일에 대한 높은 수요와 더불어 대만 신선과일 시장은 향후 5년(2024-28년) 연평균 3.0%씩 성장하여 2028년에는 약 5.9조 원 규모에 이를 것으로 예상됨⁵⁾

[표 2.1] 대만 '신선과일' 시장규모⁶⁾⁷⁾

단위 : 십억 달러



자료: 스태티스타(Statista)

- 1) 자료: 외교부 홈페이지, 2024
- 2) 자료: 스태티스타(Statista), 'Fresh Fruits - Taiwan', 2024.09
- 3) 조사제품 '샤인머스켓'은 높은 당도와 달콤한 향을 가진 포도의 한 품종으로 '베리 및 포도' 시장과 상위 시장인 '신선과일'의 시장규모를 조사함
- 4) 스태티스타에 따르면, '신선과일(Fresh Fruits)' 시장은 보존처리(통조림, 냉동, 건조 등)되지 않은 모든 종류의 신선한 과일을 포함하고 있음
- 5) 자료: 아시아프루트(Asiafruit), 'Cultural customs drive demand in Taiwan', 2024.09
- 6) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨
- 7) 1달러=1,380.10원(2024.08.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)
- 8) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 대만 베리 및 포도 시장규모

▶ 대만 베리 및 포도 시장규모 6,210억 원

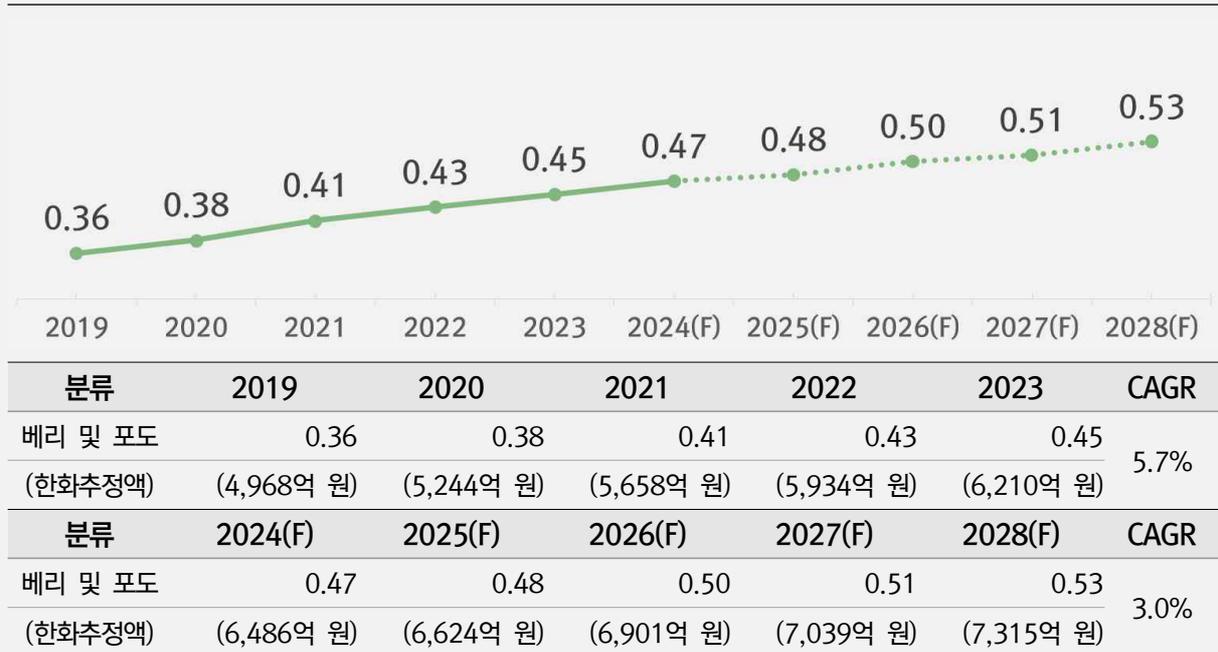
2023년 대만 베리 및 포도 시장규모는 6,210억 원임. 최근 5년(2019-23년)간 대만 베리 및 포도 시장은 연평균 5.7%의 성장률을 기록하며 꾸준히 성장해왔음. 이 기간 동안 시장규모는 4,968억 원에서 6,210억 원으로 증가함. 특히 2021년은 전년 대비 7.9% 증가해 성장률이 두드러졌음⁹⁾10)

▶ 대만 베리 및 포도 시장규모, 향후 5년간 3.0%씩 성장 예상

대만 베리 및 포도 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 3.0%씩 성장하여 2028년에는 약 7,315억 원 규모에 이를 것으로 예상됨. 특히, 새로운 품종과 프리미엄 수입 과일에 대한 수요 증가가 시장 성장을 견인할 것이며, 소포장 신선과일에 대한 수요 역시 증가하여 시장 확장에 중요한 역할을 할 것으로 전망됨¹¹⁾

[표 2.2] 대만 ‘베리 및 포도’ 시장규모

단위 : 십억 달러



자료: 스탯티스타(Statista)

9) 자료: 스탯티스타(Statista), ‘Berries & Grapes - Taiwan’, 2024.09

10) 스탯티스타에 따르면, ‘베리 및 포도(Berries & Grapes)’ 시장은 딸기, 라즈베리, 블랙베리, 블루베리, 크랜베리, 카런트와 같은 베리와 포도를 포함함

11) 자료: 아시아프루트(Asiafruit), ‘Cultural customs drive demand in Taiwan’, 2024.09

3. 대만 샤인머스켓 수입규모

HS CODE 0806.10

해당 장에서 조사제품 샤인머스켓은 HS CODE 0806.10으로 분류됨. HS CODE 제0806호의 품명은 '포도'이며, HS CODE 0806.10의 품명은 '산신한 것'으로 확인됨

▶ HS CODE 0806.10 대만의 對글로벌 수입액, 1,390.8억 원

2023년 기준 HS CODE 0806.10 품목에 대한 대만의 對글로벌 수입액은 전년 대비 7.8% 증가한 1,390.8억 원으로 집계됨. 해당 품목에 대한 대만의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2019-23년) 동안 연평균 9.9%의 성장률을 기록하며 꾸준히 증가세를 보임

▶ HS CODE 0806.10 대만의 對한국 수입액, 글로벌 5위

2023년 기준 HS CODE 0806.10 품목에 대한 대만의 對한국 수입액은 전년 대비 541.7% 급증한 109.1억 원으로 글로벌 5위를 차지함. 지난 5년(2019-23년) 동안 해당 품목에 대한 대만의 對한국 수입액은 연평균 성장률 243.2%를 기록하며 빠르게 증가해옴. 한편, 2023년 기준 해당 품목에 대한 대만의 對글로벌 수입액 1위는 미국(477.6억 원), 2위는 일본(296.4억 원), 3위는 페루(291.2억 원)인 것으로 확인됨

[표 2.3] 대만 HS CODE 0806.10 수입규모

단위 : 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

III 시장트렌드



1. 인기 브랜드 1위 : '우스틴'
2. 대만 샤인머스켓 홍보문구 키워드 1위 : '선물'
3. 대만 샤인머스켓 패키징 키워드 1위 : '상자'

소비 제품 특징 분석 프로세스

▶ 대만 온라인 쇼핑몰 입점 샤인머스켓

- 데이터 수집 카테고리 : 샤인머스켓(晴王麝香葡萄)
- 데이터 수집량 : 236건
- 데이터 수집원 : 대만 온라인 쇼핑몰 징동(JingDong)

▶ 대만 온라인 쇼핑몰 입점 샤인머스켓 특징 분석

- 데이터 분석 항목
① 브랜드 ② 홍보문구 ③ 패키징

항목	키워드 (국문/중국어)		빈도	키워드 (국문/중국어)		빈도
브랜드	우스틴	Ustin	20	룽셴	融鲜	12
	만허	满禾	17	위징셴	御京鲜	11
	잉판	迎畔	12	미셴탄장	觅鲜探长	11
	샤오한와	小憨娃	12	(-)	(-)	(-)
홍보문구	선물	现摘	184	갓 딴	麝香	32
	신선한	礼盒	181	엄선한	蜜甜	20
	제철	孕妇	51	향기로운	精选	16
	임산부	中秋节	48	최고의 품질	应季	8
	중추절	新鲜	47	달콤한	超级品质	4
패키징	상자	礼盒	181	3근	3斤	33
	5근	5斤	116	4근	4斤	28
	2근	2斤	44	1.5근	1.5斤	21
	4.5근	4.5斤	38	쇼핑백	提袋	19

1. 인기브랜드 1위: ‘우스틴’

▶ 대만 샤인머스켓, 중국 브랜드 강세

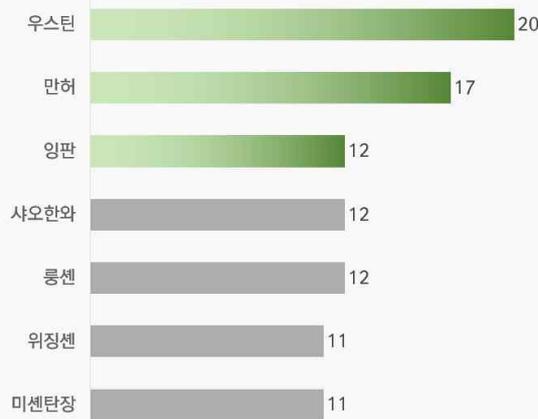
- 대만 샤인머스켓 경쟁브랜드 관련 키워드 중 중국 브랜드 ‘우스틴’이 20건으로 가장 빈번하게 언급됨
- 이외에도 ‘잉판’과 ‘샤오한와’, ‘룽셴’이 12건, ‘위징셴’과 ‘미셴탄장’이 각 11건 빈출 되었는데, 모두 중국 브랜드인 것으로 확인됨

▶ 현지 고급 과일 판매 브랜드 ‘만허’ 빈출

- 또한, 현지 브랜드인 ‘만허’가 키워드 빈도수 17건으로 2위를 차지하며 상위권에 위치함
- 해당 브랜드는 샤인머스켓을 비롯한 다양한 고급 과일을 주력 상품으로 판매 중임

우스틴		만허		잉판	
					
제품명	샤인머스켓(阳光玫瑰)	제품명	샤인머스켓(Shina Muscat)	제품명	샤인머스켓(阳光玫瑰)
브랜드	우스틴(Ustin)	브랜드	만허(满禾)	브랜드	잉판(迎畔)
중량	약 900g~1.2kg	중량	약 900g	중량	약 1.2kg
가격	49.30위안 ¹²⁾ (9,322원 ¹³⁾)	가격	13.99위안(2,645원)	가격	27.90위안(5,276원)

[표 3.1] 대만 판매 샤인머스켓 브랜드 관련 키워드



자료: 대만 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘샤인머스켓’ 관련 게시글 236건 분석

12) 징동 사이트 내 대만 달러가 아닌 중국 위안화로 판매 중이므로 위안화로 표기함

13) 1위안=189.09원(2024.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 대만 샤인머스켓 홍보문구 키워드 1위: '선물'

▶ 대만 샤인머스켓 선물용으로 가장 많이 소비

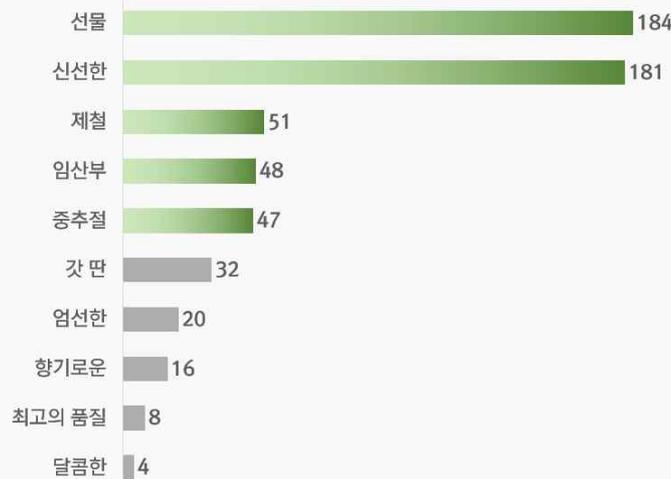
- 대만 샤인머스켓 홍보문구 관련 키워드 중 '선물'이 184건으로 가장 빈출되며 1위를 차지함
- 이외에도 중화권의 명절인 '중추절' 키워드가 47건 발견되며, 샤인머스켓이 선물용이나 중요한 명절에 소비되는 고급 과일임을 알 수 있음

▶ 건강 및 신선함 강조하며 홍보

- '신선한'이 181건, '제철'이 51건, '갓 딴'이 32건 등 제품의 신선도를 강조하는 키워드도 다수 빈출됨
- 특히, '임산부' 키워드가 48건 빈출 되었는데, 해당 키워드는 샤인머스켓이 건강에 좋은 과일로 인식되고 있음을 나타냄

선물		신선한		중추절	
					
제품명	샤인머스켓(阳光玫瑰)	제품명	샤인머스켓(阳光玫瑰)	제품명	샤인머스켓(阳光玫瑰)
브랜드	내추럴푸드(Natural Food)	브랜드	니푸장위안(倪府庄园)	브랜드	명원이(梦苑台)
중량	약 1.2kg	중량	약 1.2kg	중량	약 1.2kg
가격	19.90위안(3,763원)	가격	79.90위안(15,108원)	가격	24.80위안(4,689원)

[표 3.2] 대만 판매 샤인머스켓 홍보문구 관련 키워드



자료: 대만 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 '샤인머스켓' 관련 게시물 236건 분석

3. 대만 샤인머스켓 패키징 키워드 1위: '상자'

▶ 고급스러운 패키징 통해 프리미엄 이미지 강조

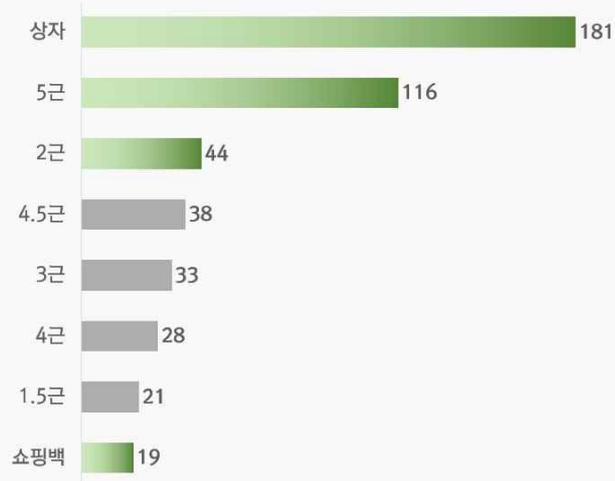
- 대만 샤인머스켓 패키징 관련 키워드로 '상자'가 181건으로 가장 많이 도출됨. 다음으로는 '쇼핑백'이 19건으로 등장함
- 대부분이 선물용으로 판매되고 있는 샤인머스켓 특성상, 고급스러운 상자와 쇼핑백에 담겨 제공되는 경우가 많음

▶ 약 3kg 중량의 샤인머스켓 최다 빈출

- 대만 샤인머스켓 중량 관련 키워드로는 '5근(약 3kg)'이 116건으로 가장 많이 빈출됨. '근(斤)'은 중국과 대만에서 널리 사용되는 중량 단위로 1근은 약 600g을 의미함
- 이외에도 '2근(약 1.2kg)' 44건, '4.5근(약 2.7kg)' 38건, '3근(약 1.8kg)' 33건, '4근(약 2.4kg)' 28건 등 다양한 중량으로 판매되고 있음

상자		쇼핑백		5근	
					
제품명	샤인머스켓(阳光玫瑰)	제품명	샤인머스켓(阳光玫瑰)	제품명	샤인머스켓(阳光玫瑰)
브랜드	완위(宛屿)	브랜드	쩌센다(泽鲜达)	브랜드	용저우취(勇者无惧)
중량	약 1.2kg	중량	약 1.2kg	중량	약 3kg
가격	48.80위안(9,228원)	가격	66.00위안(12,480원)	가격	68.90위안(13,028원)

[표 3.3] 대만 판매 샤인머스켓 패키징 관련 키워드



자료: 대만 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 '샤인머스켓' 관련 게시물 236건 분석

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

IV 유통채널



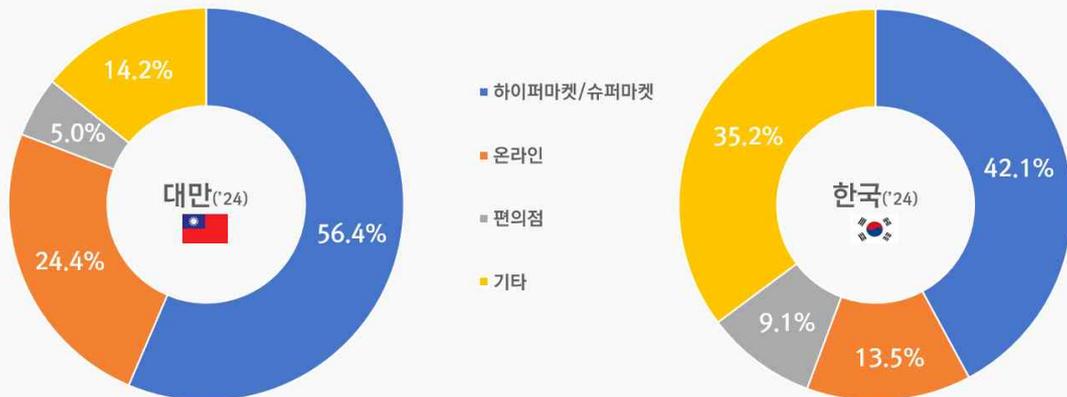
1. 대만 샤인머스켓 유통채널 점유율
2. 대만 샤인머스켓 주요 유통채널

1. 대만 샤인머스켓 유통채널 점유율

▶ 대만 샤인머스켓 유통채널, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 1위

2024년 기준 대만 내 샤인머스켓 유통채널 중 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’은 56.4%로 점유율 1위를 차지함. ‘온라인’ 채널은 24.4%의 점유율로 2위를 기록하였으며, 1위인 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’과 약 32.0%p의 격차를 보이고 있는 것으로 조사됨. ‘편의점’은 5.0%의 점유율로 3위를 차지하였으며, ‘기타’ 채널은 14.2%의 점유율을 기록함. 이는 한국의 유통채널의 점유율 순위와 유사한 부분이 있음. 한국의 경우, 샤인머스켓을 비롯한 식료품 구매 시 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 42.1%로 1위, ‘온라인’이 13.5%로 2위, ‘편의점’이 9.1%로 3위를 차지함. 대만에서 샤인머스켓 유통 시 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’과 ‘온라인’ 유통채널에 중점을 두는 것이 중요할 것으로 보임

[표 4.1] 대만 및 한국 샤인머스켓 B2C 소매유통채널 점유율 비교¹⁴⁾¹⁵⁾¹⁶⁾



B2C 소매유통채널 점유율 비교

대만 점유율	유형 ¹⁷⁾	한국 점유율
56.4%	하이퍼마켓/슈퍼마켓	42.1%
24.4%	온라인	13.5%
5.0%	편의점	9.1%
14.2%	기타	35.2%

자료: 스탯시타(Statista)

14) 해당 장에서 ‘샤인머스켓’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 이를 포함하는 카테고리인 ‘일용소비재’ 유통채널 정보를 확인함

15) 자료: 스탯시타(Statista), ‘Distribution of fast moving consumer goods(FMCG) retail sales value in Taiwan in 2nd quarter 2024, by sales channel’, 2024.09

16) 자료: 스탯시타(Statista), ‘Grocery shopping by store type in South Korea as of June 2024’, 2024.08

17) 본 보고서에서 ‘기타’는 직접 판매, 재래시장, 드럭스토어 등을 포함함

2. 대만 사인머스켓 주요 유통채널 ① 한신바이화

기업 기본 정보	기업명	한신바이화(漢神百貨)	
	기업구분	백화점	
	홈페이지	www.hanshin.com.tw	
	위치	가오슝(Kaohsiung)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('24): 2개 ¹⁸⁾	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2008년 7월 10일 대만 가오슝시에 정식 개장한 백화점 • 2015년 한신백화점그룹은 유명한 '비전잡지' 평가에서 대만 백화점 서비스 품질 1위를 차지함 • '한신플러스(Hanshin Plus)' 앱을 운영하고 있으며, 앱 사용자 대상 할인 혜택 및 포인트 적립 혜택 제공하고 있음 	
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> • 건강기능식품, 수입식품, 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 주류, 화장품 등 	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> • 기존 플랫폼에 없는 신제품, 수입 제품 	
	매장 전경		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 '漢神百貨(한신바이화)' 클릭 - 홈페이지 좌측 'Find More' 클릭, '合作找我 PARTNERSHIP' 카테고리 - '廠商提案(공급업체 제안)' 문의 양식 작성 • 등록 시 필요한 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 등) ② 공급 제품 정보(브랜드명, 제품명, 제품 사진, 소비자 가격, 할인가 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) • 담당 부서와 연결 후 입점 진행 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +886-7-215-7266 +866-800-018-980(서비스 센터) 	

자료: 한신바이화(漢神百貨)

사진 자료: 한신바이화(漢神百貨), 트립어드바이저(Tripadvisor)

18) 한신바이화와 한신아레나쇼핑몰라지를 포함한 총 개수에 해당함

2. 대만 사인머스켓 주요 유통채널 ② 웬둥바이화

기업 기본 정보	기업명	웬둥바이화(遠東百貨)		
	기업구분	백화점		
	홈페이지	www.feds.com.tw		
	위치	대만 전역		
	규모	매출액('23)	• 367억 대만달러(1조 5,498억 원 ¹⁹⁾)	
		기타 규모	• 매장 수('24): 13개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1967년 설립된 대만에서 가장 오래된 백화점 브랜드 • 2008년 현금 선불카드 형태인 '해피쇼핑카드(Happy Shopping Card)'가 출시되었음 • 다양한 글로벌 브랜드가 입점해 있으며, 레스토랑이나 푸드 코트도 입점해 있음 			
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 주류, 화장품, 건강기능식품, 의류 등		
	선호 제품	• 기존 플랫폼에 없는 신제품, 수입 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 최하단 '聯絡我們(문의하기)' 클릭 (www.feds.com.tw/tw/ContactUs) - 매장을 선택하여 유선 전화문의 가능 - 등록 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) - 담당 부서와 연결 후 입점 진행 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: 지점별 상이하므로 홈페이지 확인 		

자료: 웬둥바이화(遠東百貨), 로이터(Reuters)

사진 자료: 웬둥바이화(遠東百貨), 진리신시(今日訊息)

19) 1대만달러=42.23원(2024.08.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2. 대만 사인머스켓 주요 유통채널 ③ 까르푸 타이완

기업 기본 정보	기업명	까르푸 타이완(Carrefour Taiwan)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.carrefour.com.tw	
	위치	대만 전역	
	규모	매출액('23) ²⁰⁾ <ul style="list-style-type: none"> • 286억 위안(5조 4,486억 원²¹⁾) 기타 규모 <ul style="list-style-type: none"> • 매장 수('23): 340개 	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2023년 대만의 식품 제조 및 유통 기업 유니프레지던트(Uni-President)가 까르푸 타이완을 프랑스 까르푸 본사로부터 인수함 • 현재 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점 포맷의 매장을 운영하고 있음 • 아시아의 첫 거점으로서 대만을 가장 먼저 선택하였으며, 1989년 가오슝시(Kaohsiung City)에 첫 매장을 설립함 		
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 즉석식품, 가공식품, 간편식, 스낵류, 음료류, 생활용품 등 	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 신뢰도가 높은 제품 	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 메뉴 우측에 ‘顧客服務’ 클릭 - 하위 메뉴에 ‘聯絡我們’ 클릭 (www.carrefour.com.tw/contact-us) - 페이지 내 두 번째 항목 ‘新品推薦’ 선택하여 양식 작성 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(담당자 이름, 전화번호, 이메일 주소) ② 상품 정보(상품 카테고리, 입점 지점, 상세 상품 정보) ③ 첨부 파일(제안서, 상품 카탈로그 등) ④ 문의 내용 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +886-809-001-365 	

자료: 까르푸 타이완(Carrefour Taiwan), 유니프레지던트(Uni-President)

사진 자료: 아클라스(Aclas), 포커스타이완(Focus Taiwan)

20) 까르푸 타이완의 모기업인 유니프레지던트의 2023년도 매출액에 해당함

21) 1위안=190.51원(2024.08.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2. 대만 사인머스켓 주요 유통채널 ④ 알티마트

기업 기본 정보	기업명	알티마트(RT MART)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	news.rt-mart.com.tw		
	위치	대만 전역		
	규모	매출액('23) ²²⁾		• 726억 위안(13조 8,310억 원)
		기타 규모		• 매장 수('24): 21개
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 대만의 가오신리테일그룹(Sun Art Retail Group)이 운영하는 대형마트 • 대만의 유통 기업 부문 시장점유율 2위 기업에 해당함 • 1997년 상하이에 매장을 열었으며, 중국 대륙 진출 초기에 초저가 전략을 통해 시장을 장악했으나 최근 매장 수가 감소하는 추세임 			
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 즉석식품, 가공식품, 간편식, 스낵류, 음료류, 생활용품 등		
	선호 제품	• 브랜드 신뢰도가 높은 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 및 이메일을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 일반적 필요한 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 입점 희망 품목, 업체명, 업체 소재지(국가) ② 공급자 정보(담당자 이름, 이메일 주소, 전화번호) ③ 업종 특징, 제안서 및 카탈로그 첨부 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +886-800-010-020 - 이메일: ychihsu@rt-mart.com.tw 		

자료: 알티마트(RT Mart), 가오신리테일그룹(Sun Art Retail Group)

사진 자료: 타이완뉴스(Taiwan News), 리테일뉴스아시아(Retail News Asia)

22) 알티마트의 모기업인 가오신리테일그룹의 2023년 매출액에 해당함

2. 대만 사인머스켓 주요 유통채널 ⑤ 한귀왕

기업 기본 정보	기업명	한귀왕(韓購網)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.koreashop.url.tw	
	위치	신베이(NewTaipei)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('24): 2개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 신베이 시에 위치한 한국 식료품 전문점 • 계절맞이 할인 행사를 비롯한 다양한 프로모션을 제공하고 있음 • 페이스북을 통해 다양한 한국 식재료 레시피를 소개하고 있음 	
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> • 즉석식품, 가공식품, 향신료, 소스류, 라면, 음료류, 식기, 주류 등 	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> • 한국 식재료 	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 일반적 필요한 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 입점 희망 품목, 업체명, 업체 소재지(국가) ② 공급자 정보(담당자 이름, 이메일 주소, 전화번호) ③ 업종 특징, 제안서 및 카탈로그 첨부 • 문의사항 연락처 - 이메일: koreashop88@gmail.com - 전화번호: +886-2-2257-9606 - 페이스북: @Koreashop.CO 	

자료: 한귀왕(韓購網)

사진 자료: 한귀왕(韓購網)

2. 대만 샤인머스켓 주요 유통채널 ⑥ 징동

기업 기본 정보	기업명	징동(Jing Dong)		
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰		
	홈페이지	www.jd.com		
	규모	순매출액(*23)	• 1조 847억 위안(207조 원)	
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월 ²³): 8,280만 회	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1998년 설립된 대만 및 중국의 온라인 쇼핑몰 • 빠르게 성장하여 2014년에는 미국 나스닥 시장에 상장함 • 다양한 프로모션과 할인 이벤트도 정기적으로 진행하며 고객 만족도를 높임 • 대만에서의 온라인 진출을 확대하고 있으며, 특히 드럭스토어와의 협업을 통해 오프라인 유통채널에서도 상품을 판매하고 있음 		
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	징궈이런(Jingguo Yiren), 진루이런(Jinruilian), 잉위(Yinyue) 등	
		해외 판매	해외 판매 가능	
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색	
주요 프로모션 정보	 <p>카테고리 할인, 창립 기념일 대규모 할인 행사, 포인트 적립 등 다양한 프로모션 진행</p>			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 등록 (cooperation.jd.com/lang/kr) - 징동 협력업체 플랫폼 내 입점 신청서 작성 후 제출 - 입점 심사(3 영업일 소요) 완료 후 메일을 통한 결과 안내 • 문의사항 연락처 및 참고사항 - 이메일: worldwide@jd.com - 징동에 수출하는 공급자 등록과 징동 마켓 입점 등록 중 선택할 수 있음 		

자료: 징동(Jing Dong), 시밀러웹(Similarweb), 징동 협력업체 홈페이지(Jing Dong Cooperation)

사진 자료: 징동(Jing Dong)

23) 2024년 8월 한 달간 집계된 웹사이트 방문자 수에 해당함

입점 등록 절차
UI ①

Become Suppliers

JD Worldwide (JD.HK) is JD.com's business platform designed specifically to bring high quality imported products to the China market.

Since launching on April 15 in 2015, the platform has attracted over 2,500 top overseas merchants and more than 20,000 brands from over 100 countries and regions, covering the full range of categories including Fashion, Maternal & Infant, Healthcare, Cosmetics & Personal Care, Consumer Electronics, Food & Beverage & Wine, Automobile, Pet Products, etc. As a gateway for companies outside China to enter the Chinese market, JD Worldwide offers one-stop e-commerce solutions for you.

* Category :

* Company Name :

* Company Introduction :

* Official Website :

- ① 징동 협력업체 플랫폼 접속하여, '신규 공급자' 등록
- 상품 카테고리 설정, 회사명, 회사소개, 웹사이트 주소, 브랜드명, 브랜드 정보, 회사 유형, 연간 매출액, 공급 담당자 정보 입력

입점 등록 절차
UI ②

Open Online Store

JD Worldwide (JD.HK) is JD.com's business platform designed specifically to bring high quality imported products to the China market.

Since launching on April 15 in 2015, the platform has attracted over 2,500 top overseas merchants and more than 20,000 brands from over 100 countries and regions, covering the full range of categories including Fashion, Maternal & Infant, Healthcare, Cosmetics & Personal Care, Consumer Electronics, Food & Beverage & Wine, Automobile, Pet Products, etc. As a gateway for companies outside China to enter the Chinese market, JD Worldwide offers one-stop e-commerce solutions for you.

* Category :

* Company Name :

* Company Introduction :

* Official Website :

- ② 징동 협력업체 플랫폼 접속하여, '신규 마켓' 입점 등록
- 상품 카테고리 설정, 회사명, 회사소개, 웹사이트 주소, 브랜드명, 브랜드 정보, 회사 유형, 연간 매출액, 공급 담당자 정보 입력

자료: 징동 협력업체 홈페이지(Jing Dong Cooperation)

사진 자료: 징동 협력업체 홈페이지(Jing Dong Cooperation)

▶ **징동 샤인머스켓 베스트셀러**

- 검색 키워드 : 샤인머스켓(晴王麝香葡萄)

- 등록 제품 수 : 100건 이상

징동 샤인머스켓 베스트셀러								
순번	브랜드	제품명	원산지	중량	판매 가격	판매 건수(월)	리뷰 건수	이미지
1	징궈이런 (Jingguo Yiren)	샤인머스켓 선샤인 로즈 (晴王阳光玫瑰)	(-)	2,700g	174.0위안 (33,149원)	(-)	1,000건 이상	
2	진루이런 (Jinruilian)	두오모샹 선샤인 로즈 샤인머스켓 (哆莫香阳光玫瑰晴王)	중국	1,400g	108.8위안 (20,727원)	(-)	100건 이상	
3	오렌지시티 왈프프룻 (Orange City Wharf Fruit)	선샤인 로즈 샤인머스켓 (Sunshine Rose Qingwang)	중국	1,000g	46.0위안 (8,763원)	(-)	500건 이상	
4	쩌셴다 (Zexianda)	운남 선샤인 로즈 (云南阳光玫瑰)	중국	900g	66.0위안 (12,574원)	(-)	500건 이상	
5	타오리춘 (Taolicun)	운남 상인 샤인머스켓 (Yunnan Xiangyin Qingwang)	중국	1,300g	168.0위안 (32,006원)	(-)	0건	
6	칭쥘위안 (Qingzunyuan)	샤인머스켓 선샤인 로즈 포도 (Qingwang Sunshine Rose Grape)	중국	2,300g	188.0위안 (35,816원)	(-)	200건 이상	
7	야신프룻 (Yaxin Fruit)	일본 오카야마 샤인머스켓 선물 세트 (日本冈山晴王礼)	일본	(-)	828.0위안 (157,742원)	(-)	1건	
8	잉위 (Yinyue)	샤인머스켓 포도 (晴王葡萄)	중국	20g	51.5위안 (9,811원)	(-)	200건 이상	
9	만중 (Manzhong)	13가지 색 샤인머스켓 (十三色晴王)	(-)	2,250g	402.0위안 (76,585원)	(-)	0건	
10	징유페이 (Jingyoupei)	디더 샤인머스켓 (地得晴王)	중국	1,500g	217.6위안 (41,455원)	(-)	1건	

자료: 징동(Jing Dong)

사진 자료: 징동(Jing Dong)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

V 진입장벽



1. 대만 샤인머스켓 통관 및 검역 절차
2. 대만 샤인머스켓 품질 인증
3. 대만 샤인머스켓 라벨링
4. 대만 샤인머스켓 성분 및 유해물질

1. 대만 샤인머스켓 통관 및 검역 절차²⁴⁾

▶ 대만 샤인머스켓, 수출 통관 단계별 주요사항

대만으로 식품 수출 시, 수입업체는 사전에 기업정보를 대만 관세청에 등록해야 하며, 수입 식품에 대한 관세는 중화민국 해관 수입세칙에 따라 품목 분류에 맞는 정확한 세칙과 세율을 적용해 신고서에 기재해야 함. 이에 대비해 대만 세관에서 운영하는 사전 품목 분류 심사제도를 신청해 활용할 수 있음. 또한, 대부분의 수출입 업무는 자동화 시스템으로 되어 운영되며, 수입신고의 경우 대만 수입업체, 관세사가 할 수 있으나, 수하인이 수입허가증이 없으면 통관이 불가함

[표 5.1] 대만 샤인머스켓 통관 및 검역 절차



자료: 관세청, 대만 식품약품관리서(TFDA), KATI농식품수출정보 홈페이지

24) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

▶ **대만 사인머스켓, 국내 수출업체 AEO 등록 시 통관 혜택 다**

수출입안전관리 우수공인업체(AEO: Authorized Economic Operator)란 수출입기업, 운송인, 창고업자 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사하고 공인한 기업을 의미함. AEO 기업에 대해서는 신속통관, 세관검사 축소 등 통관 절차상의 다양한 혜택을 부여하는 대신 사회 안전, 국민건강을 위협할 수 있는 물품의 반입을 차단하려는 것이 제도의 핵심임. AEO 기업에는 물품 검사비율이 축소되고 서류 제출이 생략되어 물류 흐름이 원활해지며, 각종 관세조사 원칙적 면제, 수입 신고 시 담보 생략으로 인한 자금부담 완화 등 다양한 혜택이 있음. 대만은 한국과 상호인정약정(MRA: Mutual Recognition Arrangement)을 체결한 국가로 우리 수출 물품이 수입통관 시 검사 축소, 우선통관 등의 혜택을 받을 수 있음

[표 5.2] 수출입안전관리 우수공인업체(AEO) 제도 정보

정의	수출입기업, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사를 통해 공인한 기업	
적용 대상	납세자, 수출업자, 제조업자, 통관업자, 화물운송업자, 해운대리점, 창고업자, 해상운송업자, 항공운송업자	
AEO 혜택	세관 혜택	<ul style="list-style-type: none"> 수입검사율 축소, 서류 심사 간소화, 세관 연락관 활용 등 신속통관 혜택 AEO 제도 시행국가들과 상호인정약정(MRA)을 체결하게 되면 검사 생략, 검사 선별 시 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음
	경쟁력 강화	<ul style="list-style-type: none"> 타국의 세관 당국에서도 천재지변, 국경폐쇄 등 비상시 AEO 화물을 우선 조치·통관해 줌 통관 애로 사항, 무역장벽을 해소하여 수출경쟁력을 높일 수 있음 AEO를 통해 법규준수, 안전관리 역량 등이 우수한 기업으로 인정받게 되어 거래선 유지 확보 등에서 이점이 있음
	비용 절감	<ul style="list-style-type: none"> 수출입 시 신속통관 편의 등의 각종 혜택을 부여받게 되어 국제 무역 거래 진행의 리드 타임과 각종 비용을 절감할 수 있음 내부 관리 능력이 제고되어 물품의 정기운송률이 높아지고, 손실 방지와 재고 화물 감소 등을 통해 물류비용 절감이 가능함
신청방법	1단계(공인신청): 신청업체가 관세청 유니패스를 통해 신청서 제출	
	2단계(공인심사): 서류 심사(60일 이내), 현장심사(60일 이내)	
	3단계(AEO 공인심의위원회): 공인 여부, 등급조정, 공인취소 및 유보 결정	
	4단계(종합심사): 5년 주기, 서류 및 현장심사, 기준유지 점검(통관 적법성 포함)	

자료: 관세청, 대만 공인경제운영자(TW AEO)

▶ **대만 사인머스켓, 수출 전 수입규정 코드 및 수입요건 확인 필수**

대만 경제부 대외무역국은 수입 상품의 유형과 위험도 등에 따라 수입코드를 부여하며, 대만으로 수출 시 수입 코드별로 규정된 요건 충족이 필요함. 수입코드에 따라 검역 관할 당국 및 신청인이 다르므로 사전에 조회 및 대비가 필요함. 고객사 제품의 HS CODE 0806.10-00004를 대만 대외무역국 수출입 상품 분류 조회시스템에 조회 시 준수해야 하는 수입코드로 F01이 확인됨. 대만 수입코드 및 수입규정 요건은 하기 표와 같음

[표 5.3] 대만 수입규정 코드 및 수입요건

수입규정코드	수입요건	신청인
B01	<ul style="list-style-type: none"> - 대만 행정원 농업위원회 동식물방역검역국(BAPHIQ: Bureau of Animal and Plant Health Inspection and Quarantine)의 ‘검역대상 동식물 목록’에 따라 검역 시행 - 수입업체는 대만 동식물방역검역국(BAPHIQ)에 검역 신청 	수입업체
F01	<ul style="list-style-type: none"> - 대만 행정원 위생복지부 식품약물관리서(TFDA)의 ‘수입식품 및 관련 제품 검사에 관한 규정’에 따라 검역 시행 - 수입업체는 대만 식품약물관리서(TFDA)에 검역 신청 	수입업체
F02	<ul style="list-style-type: none"> - 식품, 식품용기, 포장, 식품 세제 등을 포함하는 제품의 수입은 대만 행정원 위생복지부 식품약물관리서(TFDA)의 ‘수입식품 및 식품관련제품의 수입검사를 위한 조치’에 따라 검역 시행 - 수입업체는 대만 식품약물관리서(TFDA)에 검역 신청 	수입업체
111	수입통제제품목은 대만 대외무역국의 수입허가 필요	수입업체
MP1	중국제품 조건부 수입	수입업체
465	<ul style="list-style-type: none"> (1) 수출국, 생산국 또는 관할 당국이 발행한 원산지증명서 (2) 이름과 주소가 기재된 수출국 관할 당국이 발행한 동물검역증명서 (3) CCC 0307에 적용되는 수출국의 관할 당국에서 발행한 건강증명서 (4) 원산지 국가와 대만 대외무역국이 고시한 원산지증명서를 대신하는 문서 (5) 개인 사용을 위한 수입품의 경우, 그 양이 6kg을 초과하지 않는 경우 위의 서류 면제 	국내 수출업체
MW0	수입 통제(중국산 수입금지)	
공백	수입 허가(라이선스 없음)	-

자료: 대만 경제부 대외무역국 수출입 상품 분류 조회시스템, 대한무역투자진흥공사

▶ **대만 사인머스켓 수출업체, 식품이력추적제도 적용**

대만은 「식품안전위생관리법」 등의 식품 안전과 관련된 법률 규정 재개정을 통해 생산자부터 수입자까지의 포괄적인 식품이력추적제도를 시행 중임. 육류제품, 식용유지, 유제품, 식품첨가물 등 식품에 대해 단계별 이력추적 체제를 구축하고 있으며, 공공기관, 식품업자, 소비자 모두가 접근 가능한 일체화된 클라우드형 이력추적제를 도입함으로써 식품 이력추적 정보의 접근성을 향상함. 대만의 식품이력추적제도는 식품이력추적 관리시스템²⁵⁾을 통해 제품 취급 업체가 직접 정보를 입력하는 방식으로 정보를 수집함. 국내 식품 수출업체의 제품 정보 이력에 대한 철저한 관리 요구와 필요성이 제기되고 있으므로 주의가 필요함

[표 5.4] 대만 식품이력추적제도 추적 정보²⁶⁾

구분		내용
기본 설정	기본 정보	수입상 회사, 가공공장 명칭, 주소, 연락처 규모 등
	제품 정보	품명, 내용물 명칭, 용량 또는 수량, 첨가물 명칭 및 함량, 원산지, 유효기간, 보관조건, 수출업체 정보, 라벨, 영양표시, 제품 사진 등
	거래 대상	거래 상대 회사(국·내외) 명칭, 주소, 연락처 등
	검사증명서	- 동물용의약품 잔류 관련 증명서 ²⁷⁾ - 중금속, 미생물 등의 검사 증명서
추적 정보	수출상 정보	해외 수출상 회사명, 주소, 연락처, 국가명 등
	거래처 정보	하위 거래처 회사명, 주소, 연락처, 국가명 등

자료: 식품이력관리시스템

25) 대만 식품이력추적 관리시스템 (ftracebook.fda.gov.tw)

26) 식품이력관리시스템, 'GTP3_0_식품이력추적정보표준 V1.1.11', 2022.03

27) 2023년 7월 13일 '식품 내 동물용의약품 잔류 기준(動物用藥殘留標準)'가 발효됨에 따라, 소, 닭, 돼지 등 육류부속물에 적용되는 부세렐린 등 동물용의약품 잔류 관련 증명서 제출이 요구될 수 있음

2. 대만 샤인머스켓 품질 인증

▶ 대만 샤인머스켓, 필수적으로 받아야 하는 인증 無

대만 식품약물관리서(TFDA: Taiwan Food and Drug Administration)는 건강식품, 유전자 변형 식품, 식품첨가물 등의 품목에는 등록을 요구하고 있으나, 그 외의 식품에는 인증을 요구하고 있지 않음. 따라서 대만으로 샤인머스켓 수출 시, 필수적으로 받아야 하는 인증은 없음. 다만, 추가적으로 대만 내 대만품질식품협회(TQF: Taiwan Quality Food Association) 품질 표준인증, 대만 할랄 무결성 개발 협회(THIDA: Taiwan Halal Integrity Development Association) 할랄인증을 취득하여 활용할 수 있음

[표 5.5] 대만 샤인머스켓 인증 취득

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	한국식품안전관리인증원	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	IFS 지정 인증기관	
TQF	대만 식품 품질 인증	대만 내 민간 인증	대만 식품 품질 위원회	
THIDA	대만 할랄인증	대만 국가 인증	대만 할랄 무결성 개발 협회	

자료: 각 인증기관

▶ 대만 사인머스켓, ‘건강’ 단어 사용에 유의

대만은 원료나 성분의 기능성을 이용하여 만든 안전성 및 효능성을 확보한 최종제품에 대하여 정부의 심사를 통해 제품을 인정하는 허가제를 운영하고 있음. 또한, 대만 식품약품관리서(TFDA)는 식품의 허위과대표사·광고에 관한 규정을 개정하며, 2022년 7월부터 대만 건강식품 인증마크를 취득하지 않은 일반식품에 대해 제품명에 ‘건강’ 단어의 사용을 전면 금지함. 이에 따라, 대만에서 식품을 유통하기 위해서는 건강식품 등록 및 일반식품 라벨 규정에 유의할 필요가 있음

[표 5.6] 대만 건강식품 등록 개요 1

내용	제1트랙(개별형)	제2트랙(규격기준형)
인증 마크		
보건효능 항목	[13종] 골질보건, 면역조절, 혈압조절, 과민체질조정, 체지방형성억제, 치아보건, 노화완화, 위장기능개선, 혈당조절, 혈지질조절, 철흡수촉진, 항피로, 간보호	[2종] 혈지질 조절-어유, 혈지질 조절-홍국
심사 기간	- 초심 60일 - 복심 180일	- 120일(복심 면제)
신청 비용	- 초심 8만 대만달러 - 복심 17만 대만달러	- 8만 대만달러
필수 시험	- 안전성 시험 - 효능 시험 - 안정성 시험 - 규격기준 검사 - 영양성분 분석	- 안정성 시험 - 규격기준 검사 - 영양성분 분석

자료: KGC인삼공사, 대만 식품약품관리서(TFDA)

[표 5.7] 대만 건강식품 등록 개요 2

내용	제1트랙(개별형)	제2트랙(규격기준형)
제출 서류	[14종] (1) 신청업체 기본 자료 (2) 건강식품 검사등록 자료 (3) 제품 원료 성분의 규격 및 함량표 (4) 제품 안전성 평가 보고서 (5) 제품 보건 효능 평가 보고서 (6) 보건 효능 성분의 평가 보고서 (7) 보건 효능 안정성 시험 보고서 (8) 제품 제조 공정 (9) GMP 증명 자료 (10) 제품 위생 검사 규격 및 검사 보고서 (11) 일반 영양성분 분석 보고서 (12) 관련 연구 보고 문헌 자료 (13) 제품 포장 라벨 및 설명서 (14) 회사 증명 자료 사본	- 제2트랙 제품의 제출 서류에는 안전성과 효능 관련 자료가 면제됨

자료: KGC인삼공사, 대만 식품약품관리서(TFDA)

[표 5.8] 대만 건강식품 등록 과정²⁸⁾

신청자	TFDA(식품팀, 심사위원회)	TFDA(연구팀, 식품팀)
- 초심 신청/보완 - 복심 신청/보완 - 시료 제출	- 접수, 초심, 초심 통지 - 복심(심사, 보완요구, 심의회)	- 제품 검사, 판정, 허가

자료: KGC인삼공사, 대만 식품약품관리서(TFDA)

28) 해당 절차는 제1트랙에 해당하며, 제2트랙의 경우 복심 면제

3. 대만 샤인머스켓 라벨링

[표 5.9] 대만 샤인머스켓 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	1. 표기 언어	<ul style="list-style-type: none"> • 중국어 및 공통 기호로 명확하게 표시해야 함
	2. 제품명	<ul style="list-style-type: none"> • 식품 원료 성분, 원료품종, 식용 부위, 생산지, 속어 등을 이용해 표기해야 함 • 속어에 의해 품명이 명명되어 소비자가 이미 해당 식품에 원료가 함유되지 않음을 이해하고 있는 경우 또는 국제간 통용어가 중문으로 직역된 품명일 경우 제품명에 사용 가능함. 초콜릿(巧克力), 핫도그(熱狗) 등 국제통용 명칭을 중문으로 직역해 표기해야 함 • 품명을 영문으로 표기할 경우 공급자가 제공한 영문 표기를 사용하며, 의료효능이 있는 상품이나 공급자가 영문명을 제공하지 않은 경우, 과거에 사용했던 명칭을 사용함 • 상품의 영문명이 'SLIM TABLET'으로, 신체 외형을 나타내는 경우 영문명만 사용하고, 중문 직역인 '瘦體錠'을 함께 명기해서는 안 됨 • 일반 식품의 품명으로 '건강'이라는 단어가 포함되어서는 안 됨
	3. 성분	<ul style="list-style-type: none"> • 식품에 포함된 재료가 2종 이상 혼합된 경우, 함량이 높은 것부터 내림차순으로 표시해야 함 • 주성분과 부성분 등 성분을 나눠서 작성하지 않으며 고함량 성분부터 차례대로 내림차순으로 표시해야 함 • 표기 가능한 내용물의 명칭은 식용 가능 원료 어휘 정리 일람(可供食品使用原料彙整一覽表) 규칙을 참고해 작성해야 함 • 식품첨가물명은 식품첨가물 사용범위 및 제한규격 기준(食品添加物使用範圍及限量暨規格標準)에 따라 사회에서 통용하는 명칭을 사용해야 함
	4. 중량, 용량, 수량 및 내용량	<ul style="list-style-type: none"> • 제품의 특성에 따라 식품의 중량 · 용량 · 수량을 미터법에 따라 표시해야 함 • 액체가 고형물과 함께 든 제품의 경우 내용물과 고형량을 별도로 표기해야 하나, 표기가 어려운 경우 내용물의 중량만 표기해도 무방함

출처: 대만 식품약물관리서(TFDA)

[표 5.9] 대만 샤인머스켓 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	5. 제조사의 이름, 주소, 연락처 및 수입사 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 제조·가공·분류·위탁판매를 최종으로 담당한 기업을 의미하며 수입신고 시에 세관에 신고한 내용 (제조업자·수입사 등) 및 서류를 바탕으로 명확히 표기해야 함 • 수입식품의 경우, 대만 내 수입 위탁기업의 정보를 표기해야 함 • 기재해야 하는 기본적인 정보는 기업명, 전화번호, 주소임
	6. 원산지	<ul style="list-style-type: none"> • 수입제품 원산지 인정 기준(進口貨物原產地認定標準)에 따라 제조·가공·배합 등 방식으로 완제품을 제조한 국가 또는 지역을 표시해야 함 • 2개 국가 이상의 제품을 혼합해 포장했을 경우 제품의 함량이 많은 국가명 순으로 표시함 • 수입산 원료나 대만에서 재가공을 거쳐 완제품을 만들 경우, 원산지는 대만으로 표시함 • 식품 제조사 주소에 원산지 국가를 표시했을 경우 원산지 표기는 생략 가능함
	7. 유효기간	<ul style="list-style-type: none"> • 용기나 포장 상단에 인쇄해야 함 • 작성방법은 년·월·일을 포함해 자유롭게 작성 가능함 • 액체 상태인 유제품은 보존 기간과 보존조건을 모두 표기해야 함 • 수입제품의 경우, 대만의 민국(民國)표기 표기와 양력(西元)을 구분해 표기할 수 있음
	8. 영양성분	<ul style="list-style-type: none"> • 반드시 식품 포장 외부의 눈에 잘 띄는 곳에 열량, 단백질, 지방, 포화지방, 트랜스지방, 탄수화물, 당, 나트륨 순으로 표기해야 하며, 원하는 요소를 추가할 수 있음 • 영양소 요소는 국민 건강에 부정적인 영향을 미치는 ‘적당량 섭취 필요 영양소(열량, 지방, 포화지방, 트랜스지방, 나트륨, 유당 등)’와 국민 건강에 영향을 미치지 않기 때문에 별도의 공급이나 보충이 필요한 ‘보충 섭취 가능 영양소(식이섬유, 비타민, 칼슘, 철분 등)’로 구분함 • 보충 섭취 가능 영양소는 ‘높음’, ‘많음’, ‘강화’ 혹은 ‘다량 함유’와 같은 의미의 단어 표기 가능 • 영양 라벨링에서 열량 및 영양소를 0으로 표기하는 조건은 식품안전위생관리법에 따름 • 영양 표기는 매 분량 및 매 100g/100ml 당으로 표시하거나, 매 분량 및 일일 섭취량 비율(%)로 표시해야 함 • 한 개의 영양표시에 ‘1회분’ 및 ‘100g/100ml 당’의 표시를 사용하는 제품의 경우, ‘1회분’의 단위는 ‘100g/100ml 당’의 단위로 구성함

출처: 대만 식품약품관리서(TFDA)

[표 5.9] 대만 샤인머스켓 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	9. 표시 기준	<ul style="list-style-type: none"> • 재수화가능 식품(Rehydratable Food) 또는 희석 후 식용 식품의 영양성분은 ‘적당량 섭취 필요 영양소’와 ‘보충 섭취 가능 영양소’ 구분에 따라 작성해야 함 • 수입식품의 중문 라벨링 불합격 기준은 다음과 같음 <ul style="list-style-type: none"> - 수입 식품의 포장 상단에 원문 또는 중문으로 미표기 - 유효기간의 미표기 또는 허위 표기 - 모호한 글자 표기로 내용 분별이 어려운 경우 - 수입업체명, 주소, 전화번호 미표기 혹은 관련 내용이 신고사실과 다른 경우 - 치료 효능 등 과대 허위 표기 - 특정 식품에 ‘경고’ 문구 미표기 • 라벨링 규정 위반 시, 정해진 기한 내 제품을 회수해 수정해야 하며, 수정한 사항이 관리기관에 합격하기 전까지 시판이 금지됨 • 벌크 제품을 판매하는 경우 ‘벌크 식품 표시 관련 규정(散裝食品標示相關規定)’에 따라 품명, 원산지, 소고기 원료 원산지, 유전자 변형 식품 원료 여부 등 사항을 표기해야 판매 가능함 • 건강기능식품 인증마크 취득제품 외 일반 식품 ‘건강’ 단어 표기 제한²⁹⁾
	10. 라벨 부착 의무 면제	<ul style="list-style-type: none"> • 분리포장, 포장 변경, 기타 가공 절차를 거쳐야 하는 수입 식품이거나 수입 식품의 원료인 경우 • 벌크 형태(최소단위 포장 중량 3kg 이상)로 수입하고 소비자에게 직접 판매하지 않고 수입 후 재포장 또는 포장 변경 및 가공이 이루어지는 경우 • 수입업체가 부착 면제품을 수입할 경우 식품약품관리서(TFDA) 또는 대만 표준검험국(BSMI, Bureau of Standards, Metrology and Inspection)에 서류를 준비한 후 면제 신청 • 중문 표기 면제 신청 상품은 수입 시 포장 상자에 원료명칭, 제조업체, 내용물, 유효기간 등 제조 관련 사항이 원문으로 표기되어야 하며, 이는 향후 검험이나 검역 시 근거로 삼음 • 단, 수입 식품의 최소단위 포장인 1kg 이하로 포장을 밀폐 처리한 제품은 면제 대상에서 제외됨

출처: 대만 식품약품관리서(TFDA)

29) 2022년 7월 1일부터 시행, 위반 시 최고 1억 6천만 원 상당 벌금 부과

▶ 대만 샤인머스켓 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[뒷면 라벨링]

[앞면 - 중국어]

- ① 日本岡山縣麴香葡萄
- ② Okayama Grape
- ③ 日本
- ④ 請冷藏
- ⑤ 金額 1380
- ⑥ 台北市信義區松仁路58號地下三樓
- ⑦ 客服專線 0809-093-880
- ⑧ 岡山縣產
- ⑨ 晴王

[앞면 - 국문]

- ① 일본 오카야마현의 샤인머스켓
- ② 오카야마산 포도
- ③ 일본
- ④ 냉장하세요.
- ⑤ 금액 1380
- ⑥ 타이베이시 신의로 송인로58 지하3층
- ⑦ 고객센터 0809-093-880
- ⑧ 오카야마현산
- ⑨ 샤인머스켓

4. 대만 샤인머스켓 성분 및 유해물질

▶ 대만 샤인머스켓 농약 잔류허용기준(MRL)

대만으로 과일 수출 시, 수출하려는 기업은 대만 식품약품관리서(Taiwan Food and Drug Administration)의 「잔류농약 허용기준」 규정의 농약 잔류허용기준(MRL: Maximum Limits Of Pesticide Residues)을 준수해야 함. 대만 식품약품관리서는 식품에서 농약 잔류허용기준을 초과한 성분이 검출되면 해당 식품은 법적으로 판매될 수 없으며, 수입이 거부될 수 있다고 규정하고 있음. 하기 표는 대만에서 샤인머스켓과 유사한 포도에 적용될 수 있는 농약 성분 리스트(100개 이상) 중 일부 및 농약 잔류허용기준(MRL)이며, 더 자세한 정보는 대만 식품약품관리서 홈페이지 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.10] 대만 샤인머스켓 농약 잔류허용기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	잔류허용기준	식품 유형
1	클로펜테진	Clofentezine	2.0 ppm	포도
2	클로티아니딘	Clothianidin	1.0 ppm	
3	크라이오라이트	Cryolite	7.0 ppm	
4	시아조파미드	Cyazofamid	1.0 ppm	
5	디클로란	Dicloran	7.0 ppm	
6	디메토모르프	Dimethomorph	3.0 ppm	
7	디노테푸란	Dinotefuran	1.5 ppm	
8	에마멕틴 벤조에이트	Emamectin benzoate	0.03 ppm	
9	에토펜프로스	Etofenprox	4.0 ppm	
10	파목사돈	Famoxadone	2.0 ppm	

자료: 대만 식품약품관리서(Taiwan Food and Drug Administration)

▶ 알레르겐

대만은 2020년 7월 알레르기 유발물질 의무 표시 품목을 11가지로 확대하고 알레르기 유발 가능성 표시용 문구를 사용하여 의무적으로 표시할 것을 법으로 규정하고 있음. 또한, 소비자들이 쉽게 알아볼 수 있도록 알레르기 유발 가능한 내용물 전부를 제품명에 표기하는 방식을 요구하고 있음. 이를 따르지 않을 경우, 식품 안전위생 관리법에 근거하여 제품 회수와 벌금에 부과될 수 있어 각별한 주의가 필요함

[표 5.11] 대만 알레르겐 표시 기준

순번	표시 의무 여부	대상
1	의무	갑각류
2	의무	망고
3	의무	땅콩
4	의무	우유
5	의무	알류
6	의무	견과류
7	의무	깨
8	의무	글루텐 함유 곡물
9	의무	대두류
10	의무	어류
11	의무	야황산염

출처: 대만 식품약물관리서(TFDA)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 아이유티 인터내셔널 트레이드
(I.U.T International Trade)
2. 신신 바이오텍(Hsin Hsin Biotech)
3. 오카무라 푸드(OKAMURA FOODS)

Interview ①

30)

아이유티 인터내셔널 트레이드(I.U.T International Trade) Director



一語堂國際貿易有限公司
I.U.T. International Trade Co., Ltd.

아이유티 인터내셔널
트레이드
(I.U.T International
Trade)

- 유형: 수입 및 유통업체
- 업체 특징:
 - 1987년에 설립된 수입 및 유통업체로 사탕, 초콜릿, 비스킷 등 과자류를 취급하고 있음
 - 스페인, 벨기에, 프랑스, 폴란드, 터키, 영국, 이탈리아, 덴마크, 인도네시아 등 다양한 국가에서 수입

담당자 정보

Director

Q. 현재 대만 시장에서 샤인머스켓의 수요는 어떠한가요? 대만 내 프리미엄 과일 트렌드는 어떠한가요?

대만 소비자들은 여전히 샤인머스켓을 선호하며, 특히 가격이 하락한 이후로 명절 선물로 인기를 끌고 있습니다. 대만의 프리미엄 과일 시장은 일본산 과일, 특히 딸기에 집중되어 있습니다. 최근에는 두리안 소비도 크게 증가했습니다. 수요가 높은 과일 상위 세 가지는 체리, 두리안, 딸기입니다.

Q. 대만 소비자들이 샤인머스켓을 선택할 때 가장 중요하게 생각하는 요소는 무엇인가요? (예: 가격, 품질, 원산지 등) 대만 내 가장 인기있는 샤인머스켓 원산지는 어디인가요?

가격이 가장 중요합니다. 가격이 하락한 이후로 판매량이 눈에 띄게 증가했습니다. 두 번째로 중요한 요소는 원산지입니다. 많은 소비자들이 이 포도가 일본산인지 묻는데, 이는 일본산 샤인머스켓만이 진품이라고 믿기 때문입니다.

Q. 고객사 제품의 포장 단위는 대만 시장에서 적절하다고 생각하시나요? 대만 소비자들이 선호하는 포장 크기나 형태가 따로 있을까요?

포장 크기는 적절하지만, 주로 프리미엄 소매점에 적합합니다. 개인 구매용으로는 이 포장이 다소 과할 수 있습니다. 대부분의 소비자들은 이렇게 큰 포장을 필요로 하지 않습니다.

Q. 플라스틱용기와 PE 포장 재질에 대한 소비자 반응은 어떠한가요? 환경 문제로 인해 다른 포장재를 선호하는지 궁금합니다.

대부분의 대만 소비자들은 이러한 포장에 익숙합니다. 특히 도시락 포장에서 많이 사용되기 때문에 큰 문제는 없습니다. 하지만 선물용으로 마케팅할 경우, 더 고급스러운 느낌을 주기 위해 추가 포장이나 케이스를 고려하는 것이 좋습니다.

Q. 다른 국가의 샤인머스켓과 비교했을 때 한국산 샤인머스켓이 경쟁력이 있다고 생각하십니까?

가격이 가장 큰 변수가 됩니다. 가격이 일본산 샤인머스켓과 비슷하다면, 대부분의 구매자들은 일본산 제품을 선호할 것입니다.

30) 사진 자료: 아이유티 인터내셔널 트레이드(I.U.T International Trade) 홈페이지

Q. 고객사 제품을 수출할 경우, 오프라인 진출을 위한 최적의 수출 방식은 무엇인가요? 그 이유는 무엇인가요?

수입업체와 협력하는 것이 좋습니다. 과일 수입은 엄격한 검역 규정을 따르며, 직접 승인을 처리하는 것은 어려울 수 있습니다. 수입업체는 필요한 자격과 광범위한 채널 관계를 보유하고 있어, 개별 소매업체에 접근하지 않고도 빠르게 시장에 진입할 수 있습니다.

Q. 대만에서 고객사의 제품을 홍보할 때 효과적인 경로와 홍보 방법은 무엇인가요? 성공적인 키워드, 슬로건, 광고 채널을 공유해 주세요.

슈퍼마켓과 과일 가게에서 시식 및 팝업 이벤트를 개최하여 구매자를 유치할 수 있습니다. 할인 프로모션과 함께 진행하면 판매 촉진에 도움이 됩니다. 또한 소셜 미디어 광고와 협업을 통해 젊은 온라인 소비자층을 공략하는 것도 효과적입니다.

Interview ②

31)



신신 바이오텍(Hsin Hsin Biotech) Manager

신신 바이오텍
(Hsin Hsin Biotech)

- 유형: 수입 및 유통업체
- 업체 특징:
 - 1974년에 설립된 수입업체 및 유통업체로 과일을 취급하고 있음
 - 일본과 캐나다에서 수입하여 대만 내 유통을 담당하고 있음

담당자 정보

Manager

Q. 현재 대만 시장에서 샤인머스켓의 수요는 어떠한가요? 대만 내 프리미엄 과일 트렌드는 어떠한가요?

대만 시장에서 샤인 머스켓의 수요는 여전히 강세를 보이고 있습니다. 이는 씨가 없고 달콤한 특성 때문입니다. 대만 소비자들은 다양한 현지 과일에 접근할 수 있어 과일의 품질, 맛, 외관, 원산지에 대해 높은 기대치를 가지고 있습니다.

Q. 대만 소비자들이 샤인머스켓을 선택할 때 가장 중요하게 생각하는 요소는 무엇인가요? (예: 가격, 품질, 원산지 등) 대만 내 가장 인기있는 샤인머스켓 원산지는 어디인가요?

신선도가 최우선이며, 소비자들은 갓 수확한 과일을 선호합니다. 원산지도 중요하며, 대만에서는 장화(Changhua)와 타이중(Taichung) 지역이 선호되는 현지 원산지입니다. 수입된 샤인 머스켓의 경우 일본과 한국이 인기가 있습니다. 가격은 그 다음입니다. 대만에서는 특히 장화산 샤인머스켓이 가장 인기가 높습니다.

Q. 고객사 제품의 포장 단위는 대만 시장에서 적절하다고 생각하시나요? 대만 소비자들이 선호하는 포장 크기나 형태가 따로 있을까요?

고객사의 포장 단위는 대만 소비자들에게는 다소 크다고 느껴질 수 있습니다. 450g*2 또는 450g*4와 같은 작은 포장에 더 매력적일 수 있습니다.

Q. 플라스틱용기와 PE 포장 재질에 대한 소비자 반응은 어떠한가요? 환경 문제로 인해 다른 포장재를 선호하는지 궁금합니다.

대만 소비자들은 일반적으로 플라스틱 포장에 익숙하며, 포장과 관련된 환경 문제에 크게 민감하지 않습니다. 포장이 깔끔하고 단순하기만 하면 제품의 가치를 잘 드러낼 수 있습니다.

Q. 다른 국가의 샤인머스켓과 비교했을 때 한국산 샤인머스켓이 경쟁력이 있다고 생각하십니까?

솔직히 말해, 한국산 과일은 대만에서 많이 수입되지 않으며, 일부 소비자들은 한국이 대만 과일을 수입하는 만큼 수출 품질이 떨어질 수 있다는 선입견을 가지고 있습니다.

31) 사진 자료: 신신 바이오텍(Hsin Hsin Biotech) 홈페이지

Q. 고객사 제품을 수출할 경우, 오프라인 진출을 위한 최적의 수출 방식은 무엇인가요? 그 이유는 무엇인가요?

대만의 주요 수입업체인 신신과일(Hsin Hsin Fruit), 홍리과일(Hong Li Fruit), 다청과일(Dacheng Fruit)과 협력하는 것이 좋습니다. 이들 업체는 광범위한 유통 채널을 가지고 있으며, 프리미엄 과일 수입 경험이 많습니다. 또한, 대만의 과일 무역 박람회에 참여해 다양한 유통업체와 교류하는 것도 좋은 방법입니다.

Q. 대만에서 고객사의 제품을 홍보할 때 효과적인 경로와 홍보 방법은 무엇인가요? 성공적인 키워드, 슬로건, 광고 채널을 공유해 주세요.

대형마트에서 한국산 샤인머스캣을 할인된 가격으로 제공해 단기간에 많은 소비자를 유치하는 방법을 추천합니다. 또한, 고급 선물용 박스를 만들어 프리미엄 이미지를 강조하는 것도 높은 수익을 올릴 수 있는 전략이 될 것입니다.

Interview ③

32)



OKAMURA TRADING
TAIWAN CO., LTD.

오카무라 푸드 (OKAMURA FOODS)

- 유형: 수입업체
- 업체 특징:
 - 1971년에 설립된 신선 및 냉동 수산물 수입업체
 - 일본과 캐나다에서 수입하여 다양한 해산물을 취급하고 있음

담당자 정보

Manager

오카무라 푸드(OKAMURA FOODS) Manager

Q. 현재 대만 시장에서 샤인머스켓의 수요는 어떠한가요? 대만 내 프리미엄 과일 트렌드는 어떠한가요?

샤인머스켓에 대한 소비자 선호도가 높아 수요가 상대적으로 강세를 보이고 있습니다. 대만의 프리미엄 과일 시장에서는 다양한 옵션을 추구하는 경향이 있습니다. 생활 수준이 향상됨에 따라 소비자들의 과일에 대한 수요도 다양해지고 있습니다. 사과나 바나나와 같은 일반적인 과일 외에도 샤인 머스켓과 체리와 같은 고급 수입 과일이 인기 선물로 자리 잡고 있습니다.

Q. 대만 소비자들이 샤인머스켓을 선택할 때 가장 중요하게 생각하는 요소는 무엇인가요? (예: 가격, 품질, 원산지 등) 대만 내 가장 인기있는 샤인머스켓 원산지는 어디인가요?

대만은 많은 과일을 현지에서 생산하기 때문에 신선도가 최우선 고려 사항입니다. 소비자들은 과일이 얼마나 최근에 수확되었는지를 중요하게 생각합니다. 신선도가 첫 번째 고려 사항이며, 그 다음으로 가격과 원산지가 중요합니다. 대부분의 대만 소비자들은 특히 타이중에서 재배된 현지 샤인 머스켓을 선호합니다. 수입 포도는 주로 고급 선물용으로 고려됩니다.

Q. 고객사 제품의 포장 단위는 대만 시장에서 적절하다고 생각하시나요? 대만 소비자들이 선호하는 포장 크기나 형태가 따로 있을까요?

고객사 제품의 포장은 다소 큰 편이지만 선물용으로 적합합니다. 일반 소비자를 대상으로 하는 일반 소매에서는 신선도를 유지하고 보관 문제를 피하기 위해 더 작은 포장이 적합할 것입니다.

Q. 플라스틱용기와 PE 포장 재질에 대한 소비자 반응은 어떠한가요? 환경 문제로 인해 다른 포장재를 선호하는지 궁금합니다.

대만 소비자들은 포장과 환경 영향의 상관관계에 대해 크게 신경 쓰지 않습니다. 포장이 편리하고 깨끗하며 깔끔하기만 하면 큰 문제가 없습니다.

Q. 다른 국가의 샤인머스켓과 비교했을 때 한국산 샤인머스켓이 경쟁력이 있다고 생각하십니까?

한국산 샤인 머스켓은 상당히 경쟁력이 있습니다. 소비자들은 한국에서 수입된 과일이 엄격한 품질 관리와 세관 검사를 거쳐 좋은 품질을 보장한다고 믿고 있습니다. 또한, 한국산 샤인 머스켓의 맛과 식감이 우수하여 더 인기가 많습니다.

32) 사진 자료: 오카무라 푸드(OKAMURA FOODS) 홈페이지

Q. 고객사 제품을 수출할 경우, 오프라인 진출을 위한 최적의 수출 방식은 무엇인가요? 그 이유는 무엇인가요?

대만의 주요 과일 수입업체인 신산과일회사, 홍리과일회사, 대성과일회사, 평린과일회사와 협력할 것을 추천합니다. 해당 기업들은 좋은 평판과 넓은 유통망, 더 규제된 프로세스를 갖추고 있어 해외 판매자에게 더 나은 지원을 제공합니다. 특히 처음 시장에 진입하는 경우 큰 도움이 될 것입니다. 또한, RT-Mart(RT마트), Carrefour(까르푸), PX Mart(PX마트)와 같은 대형 마트 체인도 고급 과일에 대한 수요가 많아 좋은 유통 채널이 될 수 있습니다.

Q. 대만에서 고객사의 제품을 홍보할 때 효과적인 경로와 홍보 방법은 무엇인가요? 성공적인 키워드, 슬로건, 광고 채널을 공유해 주세요.

온라인 프로모션과 주요 소셜 미디어 채널을 통한 브랜드 노출이 효과적일 것입니다. 고객사의 제품은 고가의 프리미엄 과일로서, 특히 선물용으로 적합하게 포지셔닝하는 것이 좋습니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스태티스타(Statista), 'Fresh Fruits - Taiwan', 2024.09
2. 아시아프룻(Asiafruit), 'Cultural customs drive demand in Taiwan', 2024.09
3. 스태티스타(Statista), 'Berries & Grapes - Taiwan', 2024.09
4. 스태티스타(Statista), 'Distribution of fast moving consumer goods(FMCG) retail sales value in Taiwan in 2nd quarter 2024, by sales channel', 2024.09
5. 스태티스타(Statista), 'Grocery shopping by store type in South Korea as of June 2024', 2024.08
6. 농림축산식품부, '2021 농식품 해외인증등록정보 종합가이드', 2021
7. KATI농식품수출정보, '2020 농식품 수출국가정보 아시아오세아니아', 2020
8. 한국농수산물유통공사, '대만 농식품 통관 가이드북', 2018
9. 세계법제정보센터, '중화인민공화국 식품안전법 번역본', 2015
10. KATI농식품수출정보, '2022년 한눈에 보이는 국가별 농식품 수출 교역조건현황(대만편)', 2022

■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
3. 아시아프룻(Asiafruit) (www.fruitnet.com)
4. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
5. ITC(International Trade Center) (www.trademap.org)
6. 한신바이화(漢神百貨) (www.hanshin.com.tw)
7. 트립어드바이저(Tripadvisor) (www.tripadvisor.com)
8. 웬둥바이화(遠東百貨) (www.feds.com.tw)
9. 로이터(Reuters) (www.reuters.com)
10. 진리신시(今日訊息) (vocus.cc)
11. 까르푸 타이완(Carrefour Taiwan) (www.carrefour.com.tw)
12. 유니프레지던트(Uni-President) (www.uni-president.com)
13. 아클라스(Aclas) (www.aclas.tw)
14. 포커스타이완(Focus Taiwan) (focustaiwan.tw)
15. 알티마트(RT Mart) (news.rt-mart.com.tw)
16. 가오신리테일그룹(Sun Art Retail Group) (www.sunartretail.com)
17. 타이완뉴스(Taiwan News) (www.taiwannews.com.tw)
18. 리테일뉴스아시아(Retail News Asia) (www.retailnews.asia)
19. 한귀왕(韓購網) (www.koreashop.url.tw)
20. 징둥(Jing Dong) (www.jd.com)
21. 시밀러웹(Similarweb) (www.similarweb.com)
22. 징둥 협력업체 홈페이지(Jing Dong Cooperation) (cooperation.jd.com)
23. 관세청 홈페이지 (www.customs.go.kr)
24. 농림축산식품부 홈페이지 (www.mafra.go.kr)
25. KATI농식품수출정보 홈페이지 (www.kati.net)
26. 대만 식품약품관리서(TFDA) (www.fda.gov.tw)
27. 대만 관세청(Taipei Customs) (etaipei.customs.gov.tw)
28. 대만 대외무역국(MOEA) (www.trade.gov.tw)
29. 대만 경제부 표준검험국(標準檢驗局) (www.bsmi.gov.tw)
30. 아이유터 인터내셔널 트레이드(I.U.T International Trade) (www.juliesgoodie.com.tw)
31. 신신 바이오텍(Hsin Hsin Biotech) (www.hsinfood.com.tw)
32. 오카무라 푸드(OKAMURA FOODS) (www.okamurashokuhin.co.jp)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2024.09.27

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea