

2024 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202408-32
품목 | 샤인머스캣(Shine Muscat)
HS CODE | 0806.10-0000
국가 | 태국(Thailand)



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

I. 요약

1. 요약	04
-------	----

II. 시장규모

1. 태국 신선과일 시장규모	06
2. 태국 베리 및 포도 시장규모	07
3. 태국 샤인머스켓 수입규모	08

III. 시장트렌드

1. 태국 신선과일 소비 트렌드	10
2. 태국 내 한국산 샤인머스켓 인기	11
3. 태국 온라인 쇼핑몰 샤인머스켓 판매 현황	12

IV. 유통채널

1. 태국 샤인머스켓 유통채널 점유율	16
2. 태국 샤인머스켓 주요 유통채널	17



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

V. 진입장벽

1. 태국 샤인머스켓 통관 및 검역 절차	26
2. 태국 샤인머스켓 품질 인증	31
3. 태국 샤인머스켓 라벨링	32
4. 태국 샤인머스켓 성분 및 유해물질	35

VI. 수입·유통업체 인터뷰

1. 탑스 슈퍼마켓(Tops Supermarket)	39
2. 고메 마켓(Gourmet Market)	41
3. 푸드랜드(Foodland)	43

※ 참고문헌	45
--------	----





HS CODE :0806.10-0000

2024 수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

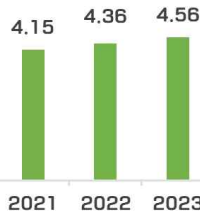
SUMMARY

태국 샤인머스켓 시장

시장 현황

신선과일 시장규모

단위 : 십억 달러



베리 및 포도 시장규모

단위 : 십억 달러



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 0806.10 기준)



국가별 수입규모



시장 트렌드

이슈 분석

시장수요

태국 내 신선과일 수입 시장 계속해서 성장 중이며, 프리미엄 과일 축제로 시장 활성화 촉진

마케팅

프리미엄 마케팅으로 인해 비싼 가격에도 불구하고, 일본산 과일과 함께 태국 소비자들에게 인기

패키징

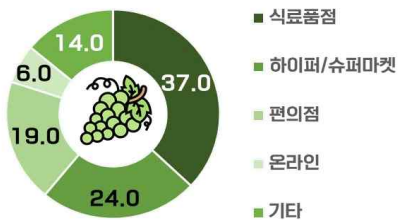
태국 온라인 쇼핑몰 판매 샤인머스켓 패키징은 주로 플라스틱 비닐 및 팩에 개별 포장

중량

태국 온라인 쇼핑몰 판매 샤인머스켓 중량은 평균 794g으로 형성

주요 유통채널

유통채널 점유율



통관 및 제도

수출 통관 유의사항

세금
협정 세율 0%
사전 준비
전자식물검역증명서 준비 必
수출업체 AEO 등록 시
통관 혜택 多

권장 인증



유의사항

라벨 필수 표기사항
표기언어, 제품명, 순중량,
제조사, 수입업체 정보,
성분 목록, 알레르겐 성분,
영양성분표, 원산지

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 :



Point 01.

제품 수요 샤인머스켓은 태국에서 매우 인기 있으며, 특히 제철일 때 수요가 급증함
한국산 샤인머스켓 경쟁력 한국산 샤인머스켓은 일본산에 비해 가격이 낮고, 품질과 맛에서 충분히 경쟁력을 갖추고 있는 것으로 보임
성공적 홍보 전략 대형 슈퍼마켓과의 공동 프로모션, 1+1 행사와 같은 마케팅 전략을 권장함

Point 02.

제품 패키징 피드백 태국에서 선호하는 포도 포장 단위는 420g 이상이며, 중국산 포도는 500g 이상으로 판매됨. 태국 소비자들은 따로 플라스틱 용기나 PE 재질에 부정적이지 않으며 보호하는 기능을 중요하게 생각함
추천 유통 채널 프리미엄 과일을 구매하는 고객층을 타겟팅할 수 있는 Tops, Gourmet Market 같은 대형 슈퍼마켓을 추천함

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

II 시장규모



1. 태국 신선과일 시장규모
2. 태국 베리 및 포도 시장규모
3. 태국 샤인머스켓 수입규모

1. 태국 신선과일 시장규모

태국 국가 일반 정보¹⁾

면적	51만 3,100km ²
인구	7,027만 명
GDP	5,489억 달러
GDP (1인당)	7,812달러

▶ 태국 2023년 신선과일 시장규모 6.3조 원

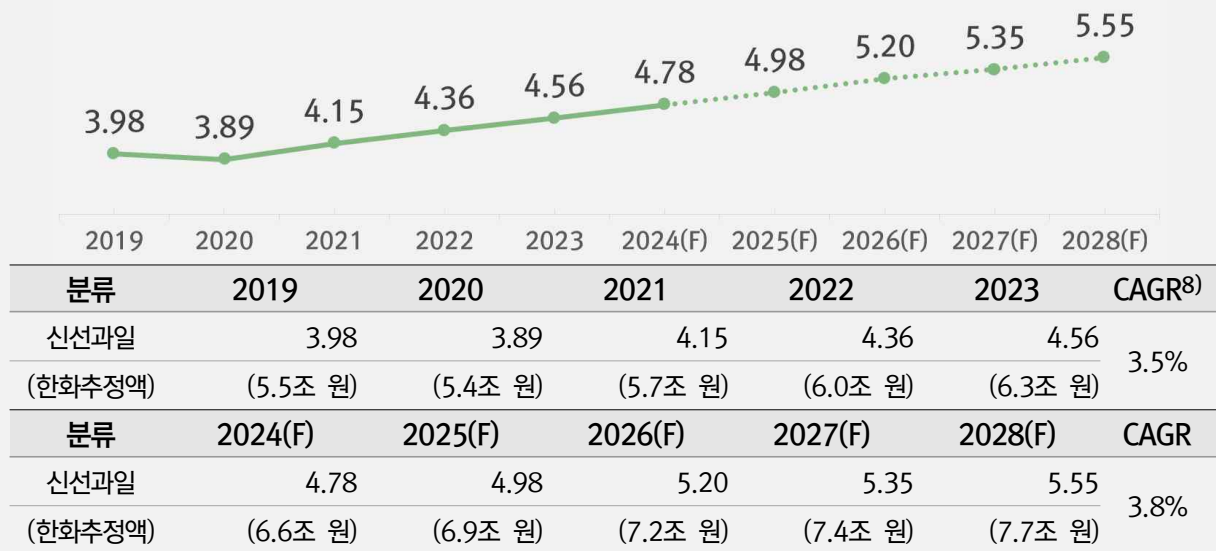
2023년 태국 신선과일 시장규모는 6.3조 원에 달하며, 최근 5년(2019-23년)간 연평균 성장률은 3.5%로 나타남. 2020년은 전년 대비 2.3% 하락했으나 2021년부터 성장세를 유지함. 특히 2021년은 전년 대비 6.7% 성장하며 조사 기간 중 가장 큰 연간 성장률을 기록함²⁾³⁾⁴⁾

▶ 태국 신선과일 시장규모, 향후 5년간 3.8%씩 성장 예상

태국의 신선과일 시장은 주로 자국 생산에 의존하고 있지만, 특정 과일의 경우 수입 의존도가 높은 경향을 보임. 특히 사과, 베리 및 포도와 같은 일부 품목은 생산량이 상대적으로 적어 수입 의존도가 높은 편으로 조사됨. 이러한 배경 속에서 태국 신선과일 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 3.8%씩 성장하여 2028년에는 약 7.7조 원 규모에 이를 것으로 전망됨⁵⁾

[표 2.1] 태국 '신선과일' 시장규모⁶⁾⁷⁾

단위 : 십억 달러



자료: 스태티스타(Statista)

1) 자료: 외교부 홈페이지, 2024

2) 자료: 스태티스타(Statista), 'Fresh Fruits - Thailand', 2024.09

3) 조사제품 '샤인머스켓'은 높은 당도와 달콤한 향을 가진 포도의 한 품종으로 '베리 및 포도' 시장과 상위 시장인 '신선과일'의 시장규모를 조사함

4) 스태티스타에 따르면, '신선과일(Fresh Fruits)' 시장은 보존처리(통조림, 냉동, 건조 등)되지 않은 모든 종류의 신선한 과일을 포함하고 있음

5) 자료: 옵서버토리오브이코노믹컴플렉시티(Observatory of Economic Complexity), 'Grapes in Thailand', 2022

6) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

7) 1달러=1,380.10원(2024.08.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

8) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 태국 베리 및 포도 시장규모

▶ 태국 베리 및 포도 시장규모, 1.05조 원

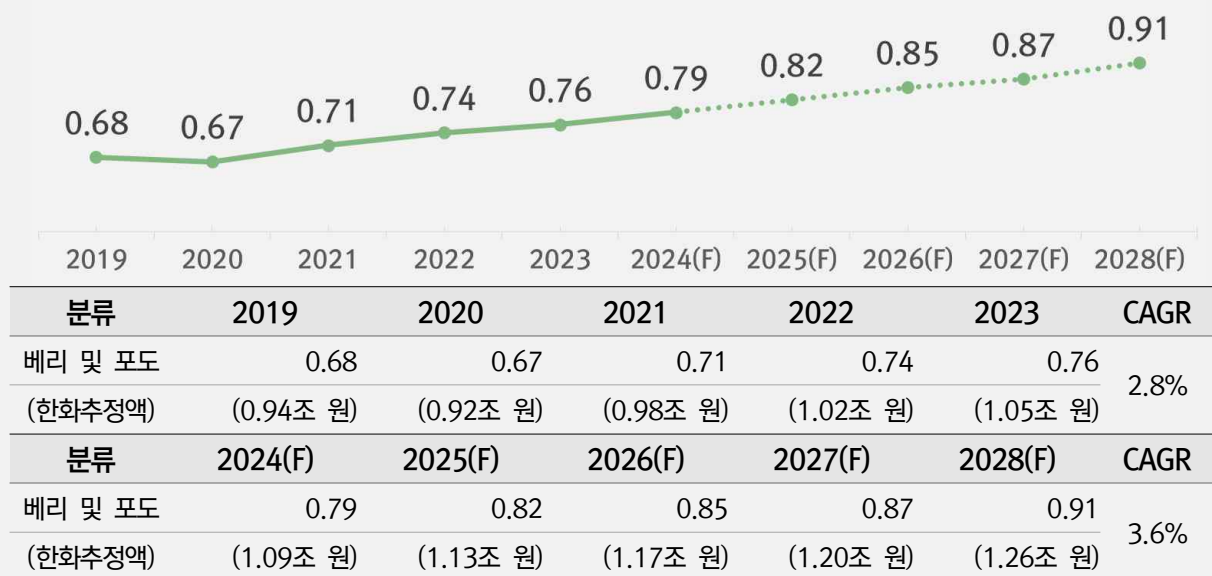
2023년 기준 태국 베리 및 포도 시장규모는 1.05조 원으로, 전년 대비 2.7% 성장하였음. 최근 5년(2019-23년)간 연평균 성장률은 2.8%로 나타났으며, 특히 2020년부터 2021년 사이에 시장규모가 6.0% 증가하며 가장 높은 성장률을 기록함⁹⁾¹⁰⁾

▶ 태국 베리 및 포도 시장규모, 향후 5년간 3.6%씩 성장 예상

태국 베리 및 포도 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 3.6%씩 성장하여 2028년에는 약 1.26조 원 규모에 이를 것으로 예상됨. 지속적인 소비 증가와 더불어 품질 개선, 새롭고 다양한 제품의 도입 등이 시장 성장을 견인할 것으로 보임. 또한, 한국산 포도와 블루베리와 같은 수입 과일들은 태국 소비자들 사이에서 품질에 대한 긍정적인 인식이 높아, 한국산임을 알았을 때 더 높은 가격을 지불할 의향이 있다는 조사 결과가 나타남¹¹⁾

[표 2.2] 태국 ‘베리 및 포도’ 시장규모

단위 : 십억 달러



자료: 스탯ISTA(Statista)

9) 자료: 스탯ISTA(Statista), ‘Berries & Grapes – Thailand’, 2024.09

10) 스탯ISTA에 따르면, ‘베리 및 포도(Berries & Grapes)’ 시장은 딸기, 라즈베리, 블랙베리, 블루베리, 크랜베리, 카런트와 같은 베리와 포도를 포함함

11) 자료: 한국농식품정책학회, ‘한국산 포도에 대한 태국 소비자의 지불의사금액 분석’, 2022.03

3. 태국 샤인머스켓 수입규모

HS CODE 0806.10

해당 장에서 조사제품 샤인머스켓은 HS CODE 0806.10으로 분류됨. HS CODE 제0806호의 품명은 '포도'이며, HS CODE 0806.10의 품명은 '산선한 것'으로 확인됨

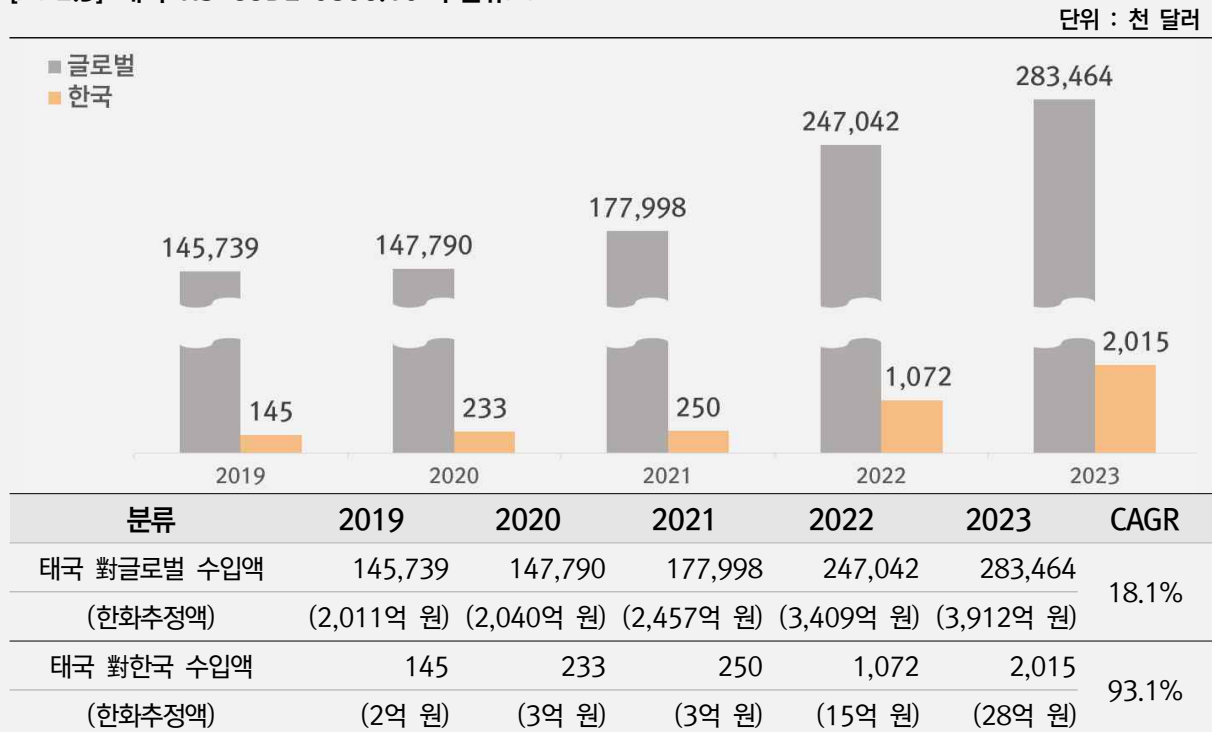
▶ HS CODE 0806.10 태국의 對글로벌 수입액, 3,912억 원

2023년 기준 HS CODE 0806.10 품목에 대한 태국의 對글로벌 수입액은 전년 대비 14.7% 증가한 3,912억 원으로 집계됨. 해당 품목에 대한 태국의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2019-23년) 동안 연평균 18.1%의 성장률을 기록하며 증가세를 보임. 또한, 태국은 동남아시아 국가연합(ASEAN)에서 싱가포르, 브루나이, 말레이시아에 이어 4번째로 높은 1인당 소득을 기록하고 있어 프리미엄 제품의 수출 기회가 풍부함

▶ HS CODE 0806.10 태국의 對한국 수입액, 글로벌 6위

2023년 기준 HS CODE 0806.10 품목에 대한 태국의 對한국 수입액은 전년 대비 88.0% 급증한 28억 원으로 글로벌 6위를 차지함. 지난 5년(2019-23년) 동안 해당 품목에 대한 태국의 對한국 수입액은 93.1%의 연평균 성장률을 기록하며 빠르게 증가하고 있음. 한편, 2023년 기준 해당 품목에 대한 태국의 對글로벌 수입액 1위는 중국(3,258억 원), 2위는 호주(328억 원), 3위는 페루(102억 원)인 것으로 확인됨

[표 2.3] 태국 HS CODE 0806.10 수입규모



자료: ITC(International Trade Centre)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

III 시장트렌드



1. 태국 신선과일 소비 트렌드
2. 태국 내 한국산 샤인머스켓 인기
3. 태국 온라인 쇼핑몰 샤인머스켓 판매 현황

1. 태국 신선과일 소비 트렌드

▶ 태국 신선과일 수입 시장의 성장

태국의 신선과일 수입 시장은 지속해서 성장하고 있음. 시티 프레시 프루트(City Fresh Fruit)의 사업 개발 부서 이사에 따르면, 중국, 라오스 철도 개통 이후에도 중국산 과일의 유입이 적어 큰 영향을 받지 않고 있음. 1-2월 동안 중상류층 소비자들은 강한 구매력을 보였으며, 특히 축제 기간 동안 온라인과 오프라인 채널을 통해 40-50%의 성장률을 기록함. 유로모니터(Euromonitor) 분석에 따르면 코로나19의 경제적 영향으로 프리미엄 제품에 대한 수요가 감소했으나, 수입 과일은 태국 전체 과일 판매량에서 작은 비율을 차지하여 큰 영향을 미치지 않음. 대부분의 수입 과일은 고급 슈퍼마켓과 프리미엄 시장에서 판매되며, 2021년 태국 전체 과일 판매량은 6% 증가한 850만 톤에 도달했고, 2026년까지 연평균 3%의 성장률로 970만 톤에 이를 것으로 예측됨. 현지 유통업체들은 30-45세의 구매력 있는 소비자를 주요 타겟으로 삼고 있으며, 온라인 채널을 통한 판촉 캠페인에 집중하고 있음¹²⁾

▶ 태국, 프리미엄 과일 축제로 농식품 과일 시장 활성화

2024년 5월 20일부터 6월 23일까지 태국의 더 몰 라이프스토어(The Mall Lifestore)와 엠스피어(Emsphere)에서 고메 푸르트 퍼스트(Gourmet Fruit First)라고 불리는 과일 축제가 열렸음. 축제에서는 태국 전역에서 엄선된 프리미엄 과일과 30여 종의 지리적 표시(GI) 등록 과일을 선보였음. 주요 과일로는 찬타부리(Chanthaburi)의 두리안, 차초엥사오(Chachoengsao)의 남홈 방클라 코코넛(Nam Hom Bang Khla Coconut), 트랏(Trat)의 씨통 파인애플(See Thong Pineapple) 등이 포함되었음. 또한, 100년 이상 된 나무에서 수확한 망고스틴, 슈퍼 레드 잭프루트(Super Red Jackfruit), 옥 롱 망고(Ok Rong Mango) 등 희귀하고 고가의 과일도 소개되었음. 패스트 프루트(Fast Fruit)라는 개념의 매장에서는 과일을 즉석에서 껍질을 벗기거나 조각내어 제공하는 서비스를 제공했으며, 맞춤형 과일 세트와 스무디 바, 과일과 딥 바도 운영되었음. 'You Hunt We Cook' 스테이션에서는 두리안 솜탐(Som Tam Durian)과 살락 새우 커리(Shrimp Curry With Salak) 등의 인기 과일 요리를 선보였음¹³⁾

12) 농식품수출정보 KATI, '태국, 신선과일 수입 현황', 2022.04

13) 방콕포스트(Bangkok Post), 'Premium fruits come to The Mall Lifestore', 2024.05

2. 태국 내 한국산 샤인머스켓 인기

▶ 한국산 과일, 고가에도 불구하고 잘 팔려

태국 방콕의 중심가에 위치한 시암파라곤(Siam Paragon) 내 고메마켓(Gourmet Market)과 랑수안(Lang Suan) 지역의 빌라마켓(Villa Market)에서 한국산 샤인머스켓이 큰 인기를 끌고 있음. 특히, 고메마켓은 태국의 3대 마트 중 하나로 프리미엄 제품을 취급하는 곳으로도 잘 알려져 있는데, 이곳의 한 직원은 “한국산 과일의 인기가 높아 한 달에 200만 바트(7,770만 원¹⁴⁾)의 매출을 올린다.”라고 전함. 한국산 과일은 비싼 편에 속하는데, 한 송이에 1,850바트(71,870원)에 판매되고 있는 샤인머스켓도 있으며, 복숭아 두 개는 399바트(15,500원)에 팔리기도 함. 하지만, 고가에도 불구하고 태국 소비자들은 맛에 만족하면 가격에 구애받지 않는 경향을 보임

▶ 프리미엄 마케팅 전략으로 자리 잡은 한국산 과일

열대 과일의 천국으로 알려진 태국에서 한국산 과일의 인기는 프리미엄 마케팅 전략 덕분임. 과거에는 일본산 과일이 최고라는 인식이 강했으나, 최근 프리미엄 마케팅에 힘입어 한국산 과일이 그 자리를 차지하고 있음. 한국농수산물유통공사와 현지 유통업체가 협력하여 진행하는 프로모션도 큰 역할을 하고 있음. 또한, 정부는 자유무역협정(FTA)으로 인한 국내 농가 피해를 줄이기 위해 수출을 지원하고 있으며, 체계적인 수출 인프라 강화 사업을 통해 과일뿐만 아니라 가공식품도 수출을 확대하고 있음. 방콕지사 관계자는 “방콕은 과일이 워낙 저렴하기 때문에 가격 경쟁력보다는 프리미엄 전략이 필요하다”라고 강조함¹⁵⁾

[표 3.1] 방콕 마켓 내 진열된 한국산 샤인머스켓



자료: 이데일리(Edaily)

14) 1바트=38.85원(2024.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

3. 태국 온라인 쇼핑몰 샤인머스켓 판매 현황

▶ 태국 온라인 쇼핑몰 입점 샤인머스켓

- 데이터 수집 카테고리 : 샤인머스켓(Shine Muscat)
- 데이터 수집원 : 태국 온라인 쇼핑몰 라자다(Lazada)

▶ 태국 온라인 쇼핑몰 입점 샤인머스켓 특징 분석

- 제품 분석 내용

구분	경쟁제품 ①	경쟁제품 ②
제품 사진		
제품명	샤인머스켓	샤인머스켓
브랜드	(-)	(-)
가격	239.00바트(9,285원 ¹⁶⁾)	299.00바트(11,616원)
무게	500~700g	600g 이상
패키징	개별 봉지 패키징 후 상자 패키징	개별 봉지 패키징 후 개별 플라스틱 팩 패키징
원산지	일본	(-)
홍보문구	신선함, 아삭아삭함, 상쾌함	달콤함, 향긋함, 맛있음

15) 이데일리(Edaily), '[르포] "한국일 맛 좋다" 입소문...7만원짜리 샤인머스켓 '불티'', 2022.10

16) 1바트=38.85원(2024.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

구분	경쟁제품 ③	경쟁제품 ④
제품 사진		
제품명	샤인머스캣	샤인머스캣
브랜드	(-)	(-)
가격	329.00바트(12,782원)	119.00바트(4,623원)
무게	450g	400g
패키징	플라스틱 팩	플라스틱 팩
원산지	일본	태국
홍보문구	450g 구매 시 450g 무료	맛있음, 달콤함, 과즙이 풍부한, 과일이 썩거나 파손된 경우 환불 가능

구분	경쟁제품 ⑤	경쟁제품 ⑥
제품 사진		
제품명	샤인머스캣	샤인머스캣
브랜드	농협	(-)
가격	1,700.00바트(66,045원)	2,375.00바트(92,269원)
무게	600~800g	3~4송이
패키징	개별 봉지 패키징 후 상자 패키징	개별 봉지 패키징 후 상자 패키징
원산지	한국	한국
홍보문구	특별 할인, 고급 과일	신선함, 갓 수확한

구분	경쟁제품 ⑦	경쟁제품 ⑧
제품 사진		
제품명	샤인머스켓	샤인머스켓
브랜드	(-)	(-)
가격	599.00바트(23,271원)	149.00바트(5,789원)
무게	1kg 이상	400~500g
패키징	플라스틱 팩	플라스틱 팩
원산지	(-)	(-)
홍보문구	송이가 매우 큼, 과즙이 풍부함, 매우 맛있음, 향긋함	달콤함, 고품질

구분	경쟁제품 ⑨	경쟁제품 ⑩
제품 사진		
제품명	샤인머스켓	샤인머스켓
브랜드	(-)	(-)
가격	199.00바트(7,731원)	2,800.00바트(108,780원)
무게	400~500g	2.5kg
패키징	플라스틱 팩	개별 봉지 패키징 후 상자 패키징
원산지	(-)	중국
홍보문구	바로 먹을 수 있음	특별 할인, 도매가, 프리미엄 과일

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

IV 유통채널



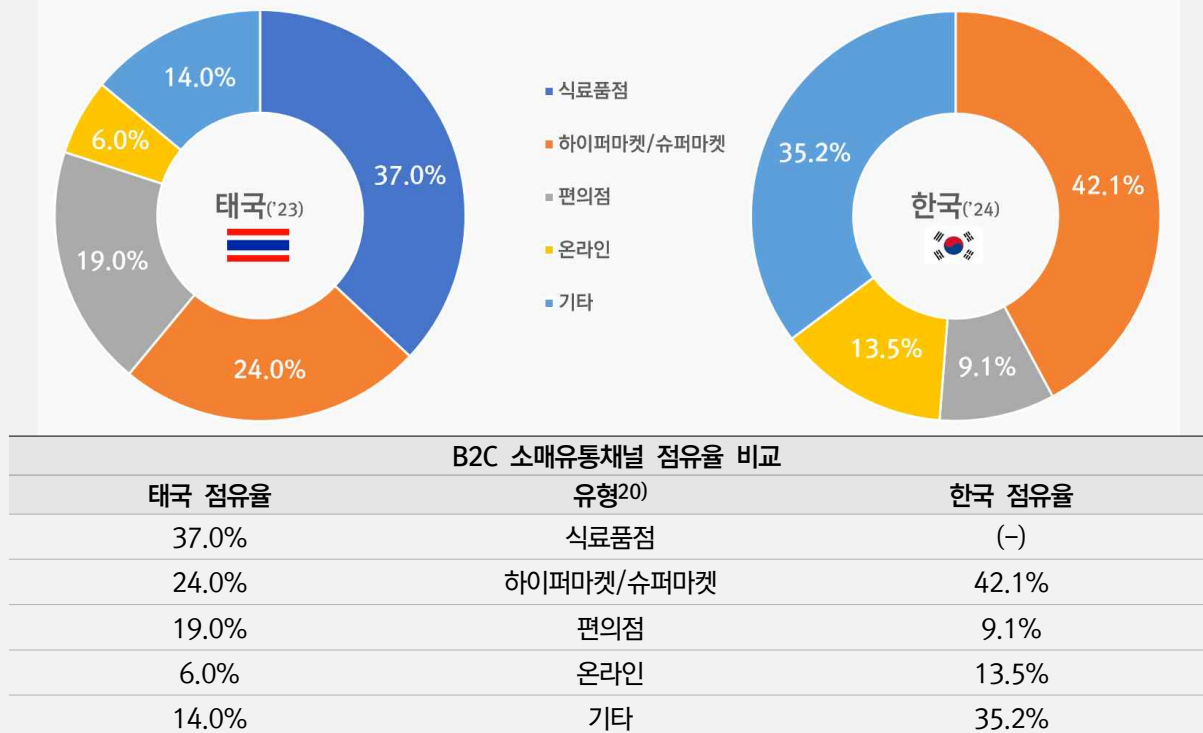
1. 태국 샤인머스켓 유통채널 점유율
2. 태국 샤인머스켓 주요 유통채널

1. 태국 샤인머스켓 유통채널 점유율

▶ 태국 샤인머스켓 유통채널, ‘식료품점’이 1위

2023년 기준, 태국 내 샤인머스켓을 비롯한 일용소비재(FMCG) 유통채널 중 ‘식료품점’은 37.0%의 점유율로 가장 높은 비중을 차지하며 1위 유통채널로 나타났다. 태국의 ‘식료품점’은 주로 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’과 대비되는 소매채널로 개인이 운영하는 소규모 상점으로 조사됨. 이어서 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 24.0%의 점유율로 2위를 기록하였고, ‘편의점’은 19.0%의 점유율로 3위를 차지함. ‘온라인’ 채널은 6.0%의 점유율로 비교적 낮은 비중을 보였으며, ‘기타’ 채널은 14%의 점유율을 기록함. 한국의 경우, 샤인머스켓을 비롯한 식료품 구매 시 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 42.1%로 1위, ‘기타’가 35.2%로 2위, ‘온라인’이 13.5%로 3위, ‘편의점’이 9.1%로 4위를 차지함. 태국에서 샤인머스켓 유통 시 ‘식료품점’과 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’ 채널에 중점을 두는 것이 중요할 것으로 보임

[표 4.1] 태국 및 한국 샤인머스켓 B2C 소매유통채널 점유율 비교¹⁷⁾¹⁸⁾¹⁹⁾



자료: 스탯ISTA(Statista)

17) 해당 장에서 ‘샤인머스켓’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 이를 포함하는 카테고리인 ‘일용소비재’ 유통채널 정보를 확인함

18) 자료: 스탯ISTA(Statista), ‘Major FMCG sales channels Thailand Q4 2023, by market share’, 2024.08

19) 자료: 스탯ISTA(Statista), ‘Grocery shopping by store type in South Korea as of June 2024’, 2024.08

2. 태국 사인머스켓 주요 유통채널 ① 센트럴

기업 기본 정보	기업명	센트럴(Central)	
	기업구분	백화점	
	홈페이지	www.central.co.th	
	위치	태국 전역	
	규모	매출액('23) ²¹⁾ • 2,487억 바트(9조 6,620억 원 ²²⁾) 기타 규모 • 매장 수('24): 25개	
기업 요약		• 태국의 대기업 센트럴그룹(Central Group)의 자회사인 센트럴리테일(Central Retail)이 운영하는 백화점 브랜드 • 센트럴그룹은 1947년에 설립되어 방콕을 시작으로, 동남아시아뿐만 아니라 독일, 영국, 이탈리아 등 유럽 등 11개국에 진출함 • 다양한 글로벌 브랜드가 입점해 있으며, 레스토랑이나 푸드 코트도 입점해 있음	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 주류, 화장품, 건강기능식품, 의류 등	
	선호 제품	• 기존 플랫폼에 없는 신제품, 수입 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락 및 SNS 채널을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +66-2-650-3600(센트럴리테일) - 페이스북 메시지: www.facebook.com/CentralOnlineShopping	

자료: 센트럴(Central), 센트럴리테일(Central Retail)

사진 자료: 센트럴(Central)

20) 본 보고서에서 '기타'는 직접 판매, 재래시장, 드럭스토어 등을 포함함

21) 센트럴 백화점을 운영하는 센트럴리테일의 2023년 기준 총매출액에 해당함

22) 1바트=38.85원(2024.08.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2. 태국 사인머스켓 주요 유통채널 ② 빅씨

기업 기본 정보	기업명	빅씨(Big C)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.bigc.co.th		
	위치	태국 전역		
	규모	매출액('23)	• 33억 8,000만 달러(4조 6,647억 원 ²³⁾)	
	기타 규모	• 매장 수('24): 약 190개 • 직원 수('24): 약 1,600명		
	기업 요약	• 1993년 태국 방콕에서 설립된 유통업체로, 베트남과 라오스 등 해외 매장도 운영함 • 하이퍼마켓(Big C Super-center), 슈퍼마켓(Big C Market), 편의점(Mini Big C), 드럭스토어(Pure Pharmacy) 등 다양한 형태의 매장을 운영함 • 인스타그램, 페이스북 등 SNS를 통해 매달 프로모션 및 할인 정보를 제공함		
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 음료, 주류, 건강보조식품, 화장품, 유아용품 등		
	선호 제품	• 기존 플랫폼에 없는 신제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지 및 전화를 통한 입점 문의 - 홈페이지 내 문의사항 기입(corporate.bigc.co.th/contact) - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +66-2-146-5959(본사) - 팩스: +66-2-650-0666 - 이메일: sgm.tiwanon@bigc.co.th		

자료: 빅씨(Big C), 로켓리치(rocketreach)

사진 자료: 빅씨(Big C), 구글맵(GoogleMaps)

23) 1달러=1,380.10원(2024.08.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2. 태국 사인머스켓 주요 유통채널 ③ 탑스

기업 기본 정보	기업명	탑스(Tops)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.tops.co.th		
	위치	태국 전역		
	규모	매출액('23) ²⁴⁾ • 2,487억 바트(9조 6,620억 원) 기타 규모 • 매장 수('24): 약 168개		
기업 요약	• 1996년에 설립된 센트럴 리테일(Central Retail)의 자회사 • 푸드홀(Food Hall), 수퍼스토어(Superstore), 마켓(Market), 데일리(Daily) 등 다양한 형태의 매장을 운영함 • 다양한 나라의 제품을 판매하는 전문관을 운영하며, 한국 전문관의 경우 라면과 김 등이 주력 상품으로 판매되고 있음 • 온라인 몰 뉴스레터 구독 시 할인 쿠폰을 제공하고 매달 할인 프로모션을 진행함			
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 유제품, 음료, 위생용품, 주류, 조미료 등		
	선호 제품	• 유기농 제품, 해외 인기 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 – 홈페이지 내 문의사항 기입(www.tops.co.th/en/contact) – 문의사항에 대한 답변 회신 후 등록 절차 진행 – 등록 시 필요한 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 – 전화번호: +66-2831-7300, +66-2-660-1000(본사) – 이메일: Topsonlinecs@tops.co.th		

자료: 탑스(Tops), 센트럴리테일(Central Retail)

사진 자료: 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia), 구글맵(GoogleMaps)

24) 탑스를 운영하는 센트럴리테일의 2023년 기준 총매출액에 해당함

2. 태국 샤인머스켓 주요 유통채널 ④ 지두방마켓

기업 기본 정보	기업명	지두방마켓(JidubanG-Market)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	facebook.com/people/JidubanG-market /100057824222731	
	위치	방콕(Bangkok), 치앙마이(Chiang Mai)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('24): 3개	
	기업 요약	• 2018년 8월 태국 방콕에 개장한 한인마트 • 방콕에 2개, 치앙마이에 1개 매장이 운영되고 있음 • 과자, 라면, 반찬 등 다양한 종류의 한국 가공 식품을 판매함 • 매장 내에 라면 등 즉석식품 취식할 수 있는 공간을 보유함 • 라인(line)을 통해 온라인 주문, 배송 가능하며, SNS를 통해 상품을 소개함	
매장정보	입점가능품목	• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 면류, 소스류, 기타 생활 용품 등	
	선호제품	• 아시아산 제품, 한국산 가공식품 등	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 전화 또는 이메일을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +66-61-053-5000(방콕 지점), +66-83-906-8431(방나 지점) +66-92-396-3900(치앙마이 지점) - 이메일: jidubangmarket@gmail.com	

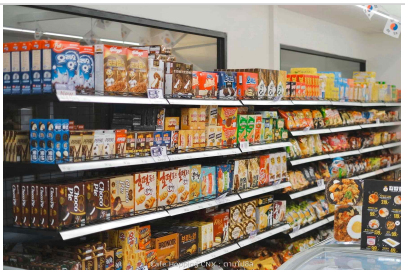
자료: 지두방마켓 페이스북(Facebook/JidubanG-market)

사진 자료: 지두방마켓 페이스북(Facebook/JidubanG-market), 구글맵(GoogleMaps)

2. 태국 사인머스켓 주요 유통채널 ⑤ 보라마트

기업 기본 정보	기업명	보라마트(Bora Mart)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.facebook.com/BoraKMartYooyen	
	위치	방콕(Bangkok), 난(Nan) 등	
	규모	기타 규모 • 매장 수('24): 약 12개	
	기업 요약	• 2020년 태국 방콕을 중심으로 시작된 한국식품 전문 마트 • 한국에서 직수입한 신선한 식재료, 가공식품, 간편식, 조미료, 간식 등을 판매함 • 지속적으로 한국 식품 트렌드를 반영하여 최신 상품을 판매하며, 페이스북 라이브, 틱톡 라이브를 통해 신제품을 소개하고 있음 • 태국 전역 배송 서비스를 제공함 • 쇼피(Shopee), 그랩(Grab) 등 온라인 플랫폼 내에 입점해 있음	



매장정보	입점가능품목	• 한국 가공식품, 냉동식품, 건강식품, 스낵류, 음료류, 아이스크림, 라면, 소스 등	
	선호제품	• 한국 식재료, 한국 식품 트렌드에 맞는 제품	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 전화 및 이메일을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 직원 수, 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보(주요 사장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 및 참고사항 - 전화번호: +66-62-419-6633(방콕), +66-63-479-5909(난) - 이메일: BoraKMartyooyen@gmail.com - 각 지점별 페이스북 계정을 통해 상세 연락처를 확인할 수 있으며, 최근 지점 폐업 및 신규 개점 등의 변동 사항이 잦으므로 반드시 확인이 필요함
-------------	---------------------	--

자료: 보라마트 지점별 페이스북 계정(Facebook), 구글맵(Google Maps)

사진 자료: 보라마트 지점별 페이스북 계정(Facebook)

2. 태국 샤인머스켓 주요 유통채널 ⑥ 쇼피 태국

기업 기본 정보	기업명	쇼피 태국 (Shopee Thailand)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	shopee.co.th	
	규모	매출액('23)	
		기타 규모	
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	프레시아워(Fresh Hour), 에이치에프티(HFT) 등
		해외 판매	해외 배송 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보	 		
	시즌별 할인, 라이브 방송 할인 이벤트, 카테고리별 할인 이벤트 등 다양한 프로모션 진행		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 입점 신청 ‘쇼피코리아’ 홈페이지를 통한 등록으로 태국 마켓 입점 가능(shopee.kr) - 상단의 ‘입점 신청하기’ 클릭 - 등록 시 필요한 정보 - 공급 담당자 정보(담당자 이름, 연락처, 이메일, 사업자등록번호) - 사업자등록번호 - 문의사항 연락처 및 참고 사항 - 쇼피코리아 헬프센터를 통한 문의(help.shopeekorea.co.kr) ‘쇼피 코리아’ 홈페이지에서 입점 절차에 대한 세부 사항을 확인할 수 있음 - 첫 입점 마켓은 싱가포르로 설정되며, 브랜드 상품 1개 이상 등록 시 태국을 포함한 7개국 마켓이 자동으로 열림 - 한국 판매자는 기본 통화 및 환율, 마켓별 마진, 수수료 등의 초기 설정이 필요함	

자료: 쇼피 태국(Shopee Thailand), 쇼피 한국(Shopee Korea), 스태티스타(Statista), 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 쇼피 태국(Shopee Thailand)

25) 2024년 8월 한 달간 집계된 홈페이지 방문자 수에 해당함

입점 등록 절차 UI ①



쇼피와 함께 동남아, 대만, 중남미에 판매하세요!

1분 만에 가능한 입점 신청 시작!
아래 4가지 항목을 제출해주세요. 기재해주신 이메일로 최종 입점 절차까지 안내해 드릴 예정입니다.
(PC 접속 시, 마우스를 가운데 주황색 박스에 두면 스크롤하실 수 있습니다.)

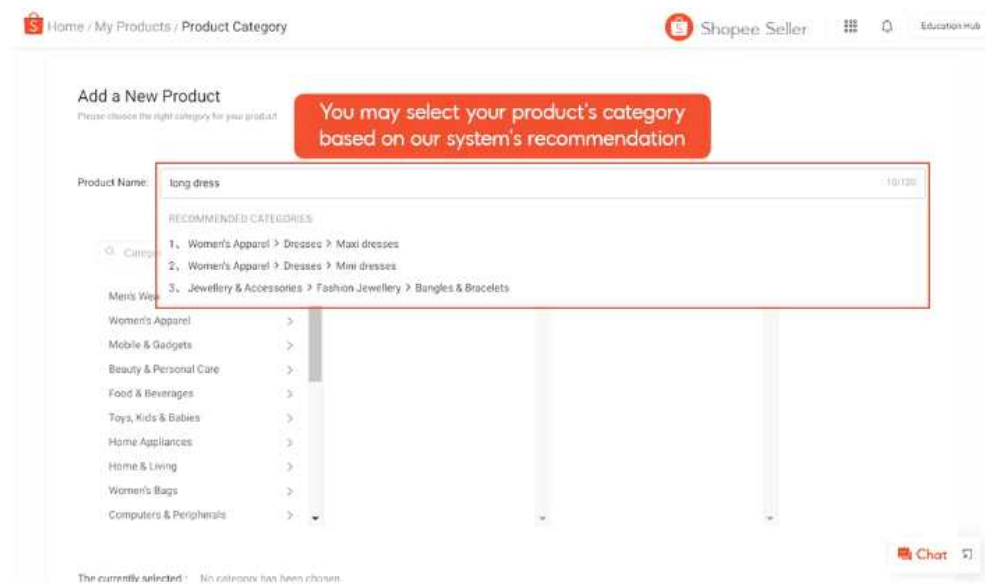
쇼피에 대한 더 많은 정보가 궁금하다면? 아래 홈페이지를 방문해 보세요!
쇼피코리아 홈페이지: shopee.kr

- 1. 담당자 성함 ***
를 입력하세요 0/100
- 2. 담당자 전화번호 ***
+82 담당자 전화번호를 입력하세요
인증번호 입력 인증번호 발송
- 3. 담당자 이메일 ***
를 입력하세요 0/128
- 4. 사업자등록번호 ***
를 입력하세요

① 입점 신청서 작성

- 공급 담당자 정보(담당자 이름, 연락처, 이메일, 사업자등록번호) 입력

입점 등록 절차 UI ②



Home / My Products / Product Category

Shopee Seller

Add a New Product
Please choose the right category for your product.

You may select your product's category based on our system's recommendation

Product Name: long dress 10/120

RECOMMENDED CATEGORIES

1. Women's Apparel > Dresses > Maxi dresses
2. Women's Apparel > Dresses > Mini dresses
3. Jewellery & Accessories > Fashion Jewellery > Bangles & Bracelets

Categories

- Men's Wear
- Women's Apparel
- Mobile & Gadgets
- Beauty & Personal Care
- Food & Beverages
- Toys, Kids & Babies
- Home Appliances
- Home & Living
- Women's Bags
- Computers & Peripherals

The currently selected: No category has been chosen

Chat

② 상품 등록(리스팅)

- 상품명 기준 준수, 정확한 카테고리 선택, 상품 정보 기입, 이미지 등록

자료: 쇼피 한국(Shopee Korea)

사진 자료: 쇼피 한국(Shopee Korea)

▶ 쇼피 태국 샤인머스켓 베스트셀러

- 검색 키워드 : 샤인머스켓(Shine Muscat)
- 등록 제품 수 : 200건 이상

쇼피 태국 샤인머스켓 베스트셀러 ²⁶⁾								
순번	브랜드	제품명	원산지	중량	판매 가격	판매 건수(월)	리뷰 건수	이미지
1	프레시아워 (Fresh Hour)	샤인머스켓 포도 (องุ่นไชยรส)	(-)	500g 이상	139바트 (5,400원)	806건	2,734건	
2	(-)	샤인머스켓 (Shine Muscat)	(-)	900g	209바트 (8,120원)	238건	231건	
3	이치 (Ichi)	샤인머스켓 포도 (องุ่นไชยรส)	(-)	500g	209바트 (8,120원)	153건	1,335건	
4	(-)	신선한 샤인머스켓 포도 (องุ่นไชยรสสด)	중국	1,500g	450바트 (17,483원)	77건	403건	
5	에이치에프티 (HFT)	샤인머스켓 청포도 (องุ่นเขียวไชยรส)	중국	500-700g	139바트 (5,400원)	18건	140건	
6	에이치에프티 (HFT)	샤인머스켓 포도 (องุ่นไชยรส)	중국	2,700g	1,550바트 (60,218원)	15건	54건	
7	에이비씨 (ABC)	샤인머스켓 청포도 (องุ่นเขียว, ไชยรส)	일본	650g	690바트 (26,807원)	13건	20건	
8	에이치에프티 (HFT)	일본 품종 샤인머스켓 포도 (องุ่นไชยรสสายพันธุ์ญี่ปุ่น)	중국	3,000g	1,250-1,530바트 (48,563 -59,441원)	12건	26건	
9	골드 (Gold)	샤인머스켓 포도 (องุ่นไชยรส)	(-)	800g	159바트 (6,177원)	9건	11건	
10	패럿 (Parrot)	샤인머스켓 포도 (องุ่นไชยรส)	중국	2,000g	690바트 (26,807원)	7건	38건	

자료: 쇼피 태국(Shopee Thailand)

사진 자료: 쇼피 태국(Shopee Thailand)

26) 상품 상세 페이지 내에 명시되어 있지 않은 브랜드 이름 및 중량은 ‘(-)’로 표시함

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

V 진입장벽



1. 태국 샤인머스켓 통관 및 검역 절차
2. 태국 샤인머스켓 품질 인증
3. 태국 샤인머스켓 라벨링
4. 태국 샤인머스켓 성분 및 유해물질

1. 태국 샤인머스켓 통관 및 검역 절차²⁷⁾

▶ 태국 샤인머스켓 수출 시, 수입허가서 발급 및 식약청 등록

태국은 수입 시 수입 면허가 있는 수입업체만 수입할 수 있으며, 사전 수입허가서 발급이 필요함. 수입요건을 갖추지 않았을 때는 관세법상 몰수하거나 물품 가액에 상당하는 벌금을 부과하므로 통관 사전확인제도를 이용하는 것을 권장함. 수입 이후에도 정기 및 부정기 심사로 사후심사를 하고 있어 수입 이후에도 철저한 관리가 필요함. 또한, 식품법에 따라 식품을 4종류로 구분해 관리하고 있어 수출 전, 식품 유형에 따라 사전 수입허가서 발급과 식약청 등록 또는 통보 절차를 진행해야 함

[표 5.1] 태국 샤인머스켓 통관 검역 절차



자료: 관세청, 태국 관세청, 태국 보건부(MOPH: Ministry of Public Health), KATI농식품수출정보

27) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

▶ 태국 사인머스켓, 국내 수출업체 AEO 등록 시 통관 혜택 多

수출입안전관리 우수공인업체(AEO: Authorized Economic Operator)란 수출입기업, 운송인, 창고업자 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사하고 공인한 기업을 의미함. AEO 기업에 대해서는 신속통관, 세관검사 축소 등 통관 절차상의 다양한 혜택을 부여하는 대신 사회 안전, 국민건강을 위협할 수 있는 물품의 반입을 차단하려는 것이 제도의 핵심임. AEO 기업에는 물품 검사비율이 축소되고 서류 제출이 생략되어 물류 흐름이 원활해지며, 각종 관세조사 원칙적 면제, 수입 신고 시 담보 생략으로 인한 자금부담 완화 등 다양한 혜택이 있음. 태국은 한국과 상호인정약정(MRA: Mutual Recognition Arrangement)을 체결한 국가로 우리 수출 물품이 수입통관 시 검사 축소, 우선통관 등의 혜택을 받을 수 있음

[표 5.2] 수출입안전관리 우수공인업체(AEO) 제도 정보

정의	수출입기업, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사를 통해 공인한 기업	
적용 대상	납세자, 수출업자, 제조업자, 통관업자, 화물운송업자, 해운대리점, 창고업자, 해상운송업자, 항공운송업자	
AEO 혜택	세관 혜택	- 수입검사를 축소, 서류 심사 간소화, 세관 연락관 활용 등 신속통관 혜택 - AEO 제도 시행국가들과 상호인정약정(MRA)을 체결하게 되면 검사 생략, 검사 선별 시 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음
	경쟁력 강화	- 타국의 세관 당국에서도 천재지변, 국경폐쇄 등 비상시 AEO 화물을 우선 조치·통관해 줌 - 통관 애로 사항, 무역장벽을 해소하여 수출경쟁력을 높일 수 있음 - AEO를 통해 법규준수, 안전관리 역량 등이 우수한 기업으로 인정받게 되어 거래선 유지 확보 등에서 이점이 있음
	비용 절감	- 수출입 시 신속통관 편의 등의 각종 혜택을 부여받게 되어 국제 무역 거래 진행의 리드 타임과 각종 비용을 절감할 수 있음 - 내부 관리 능력이 제고되어 물품의 정기운송률이 높아지고, 손실 방지와 재고 화물 감소 등을 통해 물류비용 절감이 가능함
신청방법	1단계(공인신청): 신청업체가 관세청 유니패스를 통해 신청서 제출	
	2단계(공인심사): 서류 심사(60일 이내), 현장심사(60일 이내)	
	3단계(AEO 공인심의위원회): 공인 여부, 등급조정, 공인취소 및 유보 결정	
	4단계(종합심사): 5년 주기, 서류+현장심사, 기준유지 점검(통관 적법성 포함)	

자료: 관세청

▶ 태국으로 농산물 수출시, 전자식물검역증명서 必

식물검역증명서(Phytosanitary Certificate)는 농산물이 해충이나 질병에 감염되지 않았음을 증명하는 문서로, 태국 세관에서 농산물의 수입 허가를 받기 위해 필수적이며, 태국의 식물 검역 규정을 준수해야 함. 한국 농림축산검역본부는 2024년 8월 19일부터 태국과 전자식물검역증명서(ePhyto) 제도를 시행함으로써, 종이로 된 수출검역 증명서 대신 전자식물검역증명서 번호만으로 통관이 가능하게 됨

[표 5.3] 전자식물검역증명서(ePhyto) 발급 절차

1	신청 준비	- 필요 서류: 수출하려는 농산물의 종류, 수량, 포장 방법 등의 정보를 포함하는 서류 - 검사 준비: 농산물이 태국의 검역 기준에 적합한지 확인하기 위한 준비
2	온라인 신청	- 정부 포털 접속: 태국 농업협동부(MOAC) 또는 관련 기관의 전자 신청 포털에 접속 - 계정 생성: 처음 이용하는 경우 계정 생성 - 신청서 작성: 필요한 정보를 입력하여 전자식물검역증명서 신청서 작성
3	검사 및 검증	- 검사 일정 조정: 제출한 신청서에 따라 농산물 검사를 위한 일정을 조정 - 현장검역(실험실검역): 농산물을 검역하고, 태국의 기준에 적합한지 확인
4	증명서 발급 및 수입검역신청	- 검사 결과: 검사가 완료되면 결과를 바탕으로 전자식물검역증명서 발급 - 수출국은 전자검역증시스템을 통해 전자식물검역증명서를 발급하고, 수입국은 즉시(3분 이내) 전자식물검역증명서 수신 - 수출자는 전자식물검역증명서 번호를 확인하고, 수입자에게 검역증 번호를 통하여 수입검역신청
5	마무리	수입국으로부터 전자식물검역증명서를 수신하고, 수입자로부터 수입검역신청서를 받은 수입국은 내부업무시스템을 통하여 현장검역(전자식물검역증명서 확인) 실시

자료: Kati 농식품수출정보, 농림축산검역본부

[표 5.4] 태국의 식품 규제 방법

판매 전 규제	• 수입업체의 수입 허가: 수입 허가가 있어야만 제품 수입 가능 • 제품 등록: 특정 식품에 대해 태국 식약청에 식품 등록 요구 • 제품 라벨링: 태국 보건부(MOPH: Ministry of Public Health)가 제시하는 기준을 충족시켜야 하며, 수입제품은 특별통제 식품, 표준식품, 라벨 부착 식품 모두 표준화된 라벨 부착 • 제조 허가(태국 내 생산품의 경우): 공장 배치도 제출, 3년마다 갱신 • 우수제조관리기준: 54개의 특정 품목(예: 영유아용 식품, 통조림, 음용수, 음료, 아이스크림, 식품 첨가제, 식품 색소, 반조리식품, 냉동품, 커피 등)에 대해서는 의무(해외 업체에는 태국 법률에 따른 GMP 또는 Codex에 따른 GMPL나 ISO 9000, HACCP 중 하나를 요구하고, 태국 내 업체에는 태국 보건부 고시 기준과의 부합 요구)이지만 그 외에는 강제 사항은 아니며 업체에서 원할 경우, 자발적으로 제출 • 특정 품목의 광고 사전 심의: 사전광고심의(Pre-advertising clearance)는 해당 위원회에서 관할
판매 후 규제	• 정규(regular) 검사 - 정기적(routine) 검사: 허가받은 부지에 대한 검사 - 후속 검사: 이전의 검사에서 지적된 사항에 대해 수정 조치가 취해졌는지 확인 - 관문 검사: 태국 내로 유입되는 식품의 안전을 보장하기 위해 관문에 상주한 식품 검사관이 식품과 관련 규제와의 부합성 검사 • 의심(suspected) 또는 청원(petitioned) 검사 - 법적 조치를 취하기 위해 조사 실시 및 필요한 증거 수집 - 수입국에서 특정 식품에 대해 불만을 표시하거나 수입을 거부할 경우에도 실시 - 문가 생길 때마다 식약청 검사관들이 시장에서 식품 샘플을 채취해 유해물질, 농약잔류물, 중금속 등의 존재여부 확인 • 식품 감시: 시장에서 유통되는 식품의 안전과 품질에 대한 감시 • 공식적 광고매체를 통한 식품광고에 대한 식약청 승인: 식품의 품질과 효용성에 대해 소비자를 호도하는 광고는 금지되며 광고 승인은 식약청 Division of Post-marketing에서 담당

자료: 한국농수산물유통공사

[표 5.5] 태국 식품 구분 및 수입 식품 등록 절차²⁸⁾

식품 분류	특별통제 식품	• 소비자 건강에 큰 영향을 줄 수 있어 특히 주의해야 하는 소비자 계층이 존재하거나 제조공정이 엄격하게 통제되어야 하는 위험도가 가장 높은 식품으로, 특히 라벨 부착 전에 태국 식약청의 승인이 필요함 • 식약청 등록 후, 식품 일련번호를 발급받아야 함 • 우유, 식품 첨가제, 영유아식품(분유 등), 체중조절 식품, 유아용 보충 식품, 조제분유 등 14가지 종류의 식품이 이에 속함
	표준 식품	• 특별통제 식품보다 위험도가 낮아 등록을 필수로 하지 않지만, 보건부 고시 구체적인 표준 요구사항을 준수하고 식품 정보제공(Food Declaration) 및 라벨링 부착 후 제품 통보가 필요함 • 커피, 차, 크림, 두유, 초콜릿, 식초, 식용유, 광천수, 꿀, 치즈, 잼, 특정 소스, 반가공식품, 음료, 밀폐 용기에 담긴 식품 등 31가지 종류의 식품이 이에 속함
	라벨 부착 식품	• 특별통제 식품이나 표준식품에 해당하지 않는 식품으로 표준식품과 마찬가지로 식약청 규정에 따라 식품 정보제공 및 라벨링 부착 후 제품 통보가 필요함 • 빵, 현미 가루, 육류제품, 밀폐 용기에 담긴 소스류, 착향료, 껌, 사탕, 젤라틴 함유 식품 및 젤리류, 즉석식품, 특수 목적 식품, 방사선 조사 식품 등 12가지 종류의 식품이 이에 속함
	일반 식품	• 식약청 식품 등록이 필요하지 않으나, 위생, 안전, 라벨링, 광고 등의 규정을 준수해야 함 • 수입업체의 수입허가만 있으면 유통할 수 있음 • 날것을 포함하여 조리의 유무, 절임의 유무, 가공처리의 여부에 상관없이 위 세 분류에 포함되지 않는다면 일반 식품으로 분류함
수입 식품 등록	소요기간	• 수입업체 등록(식품 라이선스 발급)에는 7-14일(근무일 기준)이 소요되며, 수수료 1만 5,000바트 발생 • 특별통제 식품에 활성원료가 포함된 건강 보조제의 경우, 7-28일(근무일 기준)이 소요됨 • 특별통제 식품에 활성원료가 포함되지 않은 경우, 14-60일(근무일 기준)이 소요됨 • 표준식품, 라벨 부착 식품의 경우 2-4영업일 소요됨 • 일부 표준식품(로열젤리 함유, 식품 보충제) 및 라벨 부착 식품(임산부용, 노약자용, 질병 치료기능 함유 식품 등)의 라벨링 사전 승인은 35일(근무일 기준)이 소요됨

자료: 태국 식약청(TFDA: Thailand Food and Drug Administration), 태국 보건부(MOPH: Ministry of Public Health)

28) 태국 식품 분류에 관한 더욱 자세한 내용은 식품의약품안전처의 「태국 수입식품관리 및 기준규격 체계」를 참고하시기 바랍니다.

2. 태국 샤인머스켓 품질 인증

▶ 일반 식품에 해당하는 식품 생산 안전 인증서 제출

태국 보건부(MOPH: Ministry of Public Health)는 2021년 10월, 'No. 420에 따른 수입 식품 생산 기준 확인서 검사 지침'을 통해 수입 식품 생산 관련 인증에 대한 운영지침을 발표함. 수입 시 모든 식품은 제조방법, 생산시설 및 보관 요령을 준수해 수입해야 하며, 규정에 의거 지정된 발행기관의 생산 기준 확인서 또는 인증서의 사본 제출이 필요함. 식품 종류에 따라 가이드 라인이 존재해 규정에 따라 서류를 준비하는 것이 필요함. 이외에 추가로 받아야 하는 필수 인증은 없으며, 태국 내 보편적인 인증인 HACCP와 GAP이나 태국 내 할랄인증, 유기농 인증, 글로벌 유기농 인증 등을 받아 활용할 수 있음

[표 5.6] 태국 샤인머스켓 인증 취득

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
Global GAP	농산물 우수관리 인증	글로벌 공통 인증	농산물 우수관리 인증기관	
IFOAM	유기농 제품 인증	글로벌 공통 인증	IFOAM 공식 인증기관 또는 태국 유기농 농업인증 홈페이지	
ACT	유기농 제품 인증	태국 내 국내 인증	태국 유기농 농업인증 홈페이지	

자료: 각 인증기관

3. 태국 샤인머스켓 라벨링

[표 5.7] 태국 샤인머스켓 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	1. 표기 언어	- 라벨은 태국어로 표기하는 것이 원칙이며, 표기 사항은 영어로 할 수 있으나 세부 내용은 태국어를 사용해 표시해야 함 - 수입된 식품은 모든 언어로 표시할 수 있으며, 적어도 식품명, 성분, 식품 일련번호, 순 중량, 원산지를 소비자가 알 수 있도록 표시해야 함
	2. 제품명	- 포장의 전면이나 눈에 띄는 곳에 표시해 소비자들이 쉽게 알 수 있도록 해야 함 - 식품의 구체적인 명칭이나 식품의 종류, 일반적으로 사용되는 이름으로 표기해야 함 - 식품명은 상표명과 같이 표기할 수 있으나 명확하게 읽을 수 있고 글씨의 크기를 다르게 표기해야 함 - 원산지를 포함한 식품의 특성을 오해를 불러일으킬 여지가 있는 식품의 이름을 사용하는 경우, 생산 공정이나 식품의 재료나 외양을 함께 표기해야 함
	3. 식품 일련번호	태국 식약청 등록으로 발급받은 식품 일련번호, 식품 생산시설 번호를 표기해야 함
	4. 생산업체, 포장업체 또는 수입업체의 이름과 주소	- 생산업체, 포장업체 또는 수입업체의 이름과 주소를 표기해야 함 - 태국 내 식품은 생산업체의 경우, ‘생산업체’ 또는 ‘의해 생산됨’의 문구를 함께 표기해야 하고, 포장업체의 경우, ‘포장업체’ 또는 ‘의해 포장됨’을 표기해야 하며 생산업체나 포장업체는 ‘본사’로 지칭함 - 해외에서 수입된 식품은 수입자의 이름과 주소를 ‘수입자’ 또는 ‘의해 수입됨’ 문구를 사용하여 생산자의 이름과 국가를 표시해야 함
	5. 순 중량	- 고체의 경우 순 중량을 미터법에 따라 표기해야 함 - 액체의 경우 순 부피를 미터법에 따라 표기해야 함 - 기타 식품은 순 중량으로 표기해야 함
	6. 성분	- 성분은 중량 백분율 내림차순으로 표시해야 함 - 라벨의 전체 공간이 35cm² 미만인 경우, 제품을 희석해서 사용하는 경우, 식품첨가물이나 향료를 제외한 한 가지 성분만 있는 경우에는 주요 성분만을 표기할 수 있음
	7. 식품첨가물	- 식품의 성분으로 식품첨가물이 사용된 경우 국제 번호 INS를 사용하여 성분을 정의해야 함 - 식품첨가물의 특정 이름과 색소, 향미 증진제 등의 기능을 표시해야 함

자료: 태국 보건부(MOPH: Ministry of Public Health)

[표 5.7] 태국 샤인머스켓 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	8. 알레르기 정보	- 알레르기를 유발할 수 있는 성분을 라벨에 표시해야 함 ‘식품 알레르기 정보: 다음을 포함할 수 있음’을 선언하고 제조공정에서 포함될 수 있는 성분을 표시해야 함 - 알레르기 유형과 증상을 설명할 수 있음 - 주요 성분이 알레르겐 물질이지만, 우유나 땅콩과 같이 명확하게 선언된 식품에는 알레르기 표시가 면제됨
	9. 인공 조미료	인공 조미료가 포함된 경우 그를 알 수 있도록 ‘천연 인공 향 첨가’, ‘인공 향 첨가’, ‘천연 향료 추가됨’ 등의 문구를 사용해 표시해야 함
	10. 유통기한	- 유통기한이 90일 이하인 경우, 일, 월, 년 순으로 표시해야 함 - 추가로 ‘제조됨’이나 ‘만료됨’의 문자를 함께 표기할 수 있음 ‘월’은 숫자나 문자로 표시할 수 있음 - 유통기한을 포장의 하단이나 다른 부분에 표시하는 경우 위치를 표시해야 함
	11. 표시 기준	- 라벨은 포장의 외부에 눈에 잘 띄는 곳에 표시, 부착해야 함 - 라벨에 텍스트, 그림, 인증 마크 등이 표시될 수 있으며, 등록된 상표는 반드시 표시해야 함 - 글씨의 크기는 2mm 이상으로 소비자가 읽을 수 있어야 함 - 라벨의 배경과 글씨의 색은 대비되는 색을 사용해야 함 - 수입되기 전 라벨이 반드시 부착되어 있어야 함 - 태국 FDA는 특별통제 식품(Specifically-controlled food)에 대해서만 사전 승인된 라벨을 요구함 - 태국은 식품 광고 시, 거짓 광고를 방지하기 위해 ‘식품 광고 규칙’을 제정해 모든 매체를 통해 대중에게 노출되는 텍스트, 음성, 이미지, 그림에 제한이 있음. 해당 규칙에는 식품 광고에 사용해서는 안 되는 광고 문구 유형, 사전 허가가 필요한 유형, 광고 형태에 따른 표시 규격, 식품 광고 시 표기해야 하는 세부 정보가 규정되어 있음
라벨 권장 표시 사항 및 기준	12. 기타 사항	- 소비자가 알아야 하는 경고나 보관방법, 조리 방법이 있는 경우 이에 대해 표기할 수 있음 - 영유아용 식품이나 특정한 소비자에게 필수적인 설명이 있는 경우 그를 표기할 수 있음

자료: 태국 보건부(MOPH: Ministry of Public Health)

▶ 태국 샤인머스켓 라벨 샘플



[윗면 라벨링]



[바닥면 라벨링]

[윗면 - 태국어]

- ① องุ่นไชยรส
- ② จำนวนสุทธิ 1 แพ็ค
- ③ Lot No. 24241
- ④ Code: 0830
- ⑤ Best Kepp te,p. 6-8°C
- ⑥ ประเทศผู้ผลิต: ประเทศจีน
- ⑦ เลขสถานนำเข้าอาหาร 13-4-00757
- ⑧ นำเข้าโดย: บริษัท หลงเซิง เทรดดิ้ง จำกัด
- ⑨ 23/232 หมู่ 11 ต.คลองหนึ่ง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี 12120

[바닥면 - 국문]

- ① 샤인머스켓 포도
- ② 순 수량: 1 팩
- ③ 로트 번호: 24241
- ④ 코드 0830
- ⑤ 보관 온도: 6-8°C
- ⑥ 원산지: 중국
- ⑦ 식품 수입지 번호: 24-5-00757
- ⑧ 수입자: 룡성 트레이딩 사
- ⑨ 빠툼타니 시 클렁루엥 구 클렁
11번가 23/232번지 12120

4. 태국 샤인머스켓 성분 및 유해물질

▶ 태국 소비 금지 성분 목록

태국 보건부(MOPH: Ministry of Public Health)는 2020년 8월, 식품법에 따라 식품 성분으로 사용할 수 없는 식물 성분과 동물 성분을 목록화한 규정을 발표함. 이는 소비자가 해당 식물과 동물, 동물의 신체 부위를 소비하는 것을 막는 방안으로 해당 성분의 수입과 수출, 유통, 가공이 금지됨. 하기 표는 사용이 금지된 성분의 일부 목록으로, 더욱 자세한 규정은 태국 보건부 고시 식품법 B.E. 2559 규정을 통해 확인할 수 있음

[표 5.8] 사용이 금지된 식물 성분 및 동물 성분

순번	성분명(한글)	학술명(영문)	금지된 부분
1	호르몬이 포함된 동물 부위 금지	Animals parts containing hormones	동물의 갑상선 부갑상선 부신 췌장 난소 고환
2	브루시아 자바니카	Brucea javanica(L.) Merr.	라자닷(Rajaddat) 또는 다른 국가에서 수마트라(Sumatrana)로 알려진 말린 과일과 씨앗
3	벨라돈나풀	Atropa belladonna L.	벨라돈나풀 전체
4	멜라루카 앨터니폴리아	Melaleuca alternifolia [Maiden & Betcher] Cheel	티트리 잎과 오일
5	델피늄 스타피사그리아	Delphinium staphisagria L.	참제비고깔 씨앗
6	베르베린 불가리스	Berberine vulgaris L.	매자나무속과 록키 마운틴 포도의 뿌리, 줄기, 땅속줄기
7	일일초	Catharanthus roseus(L.) G.Don	물냉이 구아바 전체

자료: 태국 보건부(MOPH: Ministry of Public Health)

▶ 태국 샤인머스켓 농약 잔류허용기준(MRL)

태국으로 과일 수출 시, 수출하려는 기업은 태국 식약청(FDA Thai)의 ‘Food Containing Pesticide Residues (Pesticide Residues in Food)’ 규정의 농약 잔류허용기준(MRL: Maximum Limits Of Pesticide Residues)을 준수해야 함. 태국 식약청(FDA THAI)은 식품에서 농약 잔류허용기준을 초과한 성분이 검출되면 해당 식품은 법적으로 판매될 수 없으며 수입이 거부될 수 있다고 규정하고 있음. 하기 표는 태국 샤인머스켓에 적용될 수 있는 농약 성분 리스트와 잔류허용기준(MRL)의 일부이며, 더 자세한 정보는 태국 식약청(FDA Thai)홈페이지 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.9] 태국 샤인머스켓 농약 잔류허용기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	잔류허용기준	식품 유형
1	클로르피리포스	Chlorpyrifos	0.005mg/kg	과일
2	클로르피리포스메틸	Chlorpyrifos-methyl	0.005mg/kg	
3	파라quat (파라quat 디클로라이드 {파라quat[비스(메틸설페이트)]} 또는 파라quat 메토설페이트 포함)	Paraquat (Includes Paraquat dichloride , {Paraquat [bis (methyl sulfate)]} or Paraquat methosulfate)	0.005mg/kg	

자료: 태국 식약청(FDA Thai: Thailand Food and Drug Administration)

▶ 알레르겐

태국은 인체에 해로운 영향을 끼칠 가능성이 있는 특정 알레르기 유발물질을 함유한 식품에 대하여 해당 물질 표기를 규정하고 있음. 식품 내에 하기 표의 8가지 알레르기 유발물질 포함된 경우 반드시 라벨에 해당 사실을 표기해야 함

[표 5.10] 태국 알레르겐 표시 기준

순번	표시 의무 여부	대상
1	의무	글루텐 함유 곡물
2	의무	갑각류와 갑각류 포함 식품
3	의무	계란 및 계란 포함 식품
4	의무	생선과 생선 포함 식품
5	의무	땅콩, 대두 및 이를 포함한 식품
6	의무	유당 포함 유제품
7	의무	견과류 및 이를 이용한 식품
8	의무	1kg당 10mg 이상의 아황산염

자료: 태국 보건부(MOPH: Ministry of Public Health)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 탑스 슈퍼마켓(Tops Supermarket)
2. 고메 마켓(Gourmet Market)
3. 푸드랜드(Foodland)

Interview ①

29)


**탑스 슈퍼마켓
(Tops Supermarket)**

- 유형: 유통업체
- 업체 특징:
 - 1993년에 설립된 유통업체로 다양한 국가에서 수입한 과일을 취급하고 있음
 - 방콕에 위치하며, 다양한 온라인 채널을 통해 제품을 제공하고 있음

담당자 정보

Fruit Sales Staff

**탑스 슈퍼마켓(Tops Supermarket)
Fruit Sales Staff**
Q. 현재 태국 시장에서 샤인머스켓의 수요는 어떠한가요? 태국 내 수입 과일 트렌드는 어떠한가요?

현재 태국 과일 시장에서 샤인머스켓은 꾸준히 잘 팔리고 있으며 매우 인기가 많습니다. 태국산 포도와 수입 포도의 품질 차이가 있어도 가격 차이는 크지 않아서, 이 포도 품종의 수요가 특히 늘고 있습니다. 특히 샤인머스켓이 체철인 요즘은 더욱 인기가 많습니다. 수입 과일에 대한 트렌드는 여전히 강세를 보이고 있습니다. 최근 몇 년간 태국의 과일 시장은 구매력이 높은 고객층을 대상으로 한 프리미엄 시장으로 자리 잡았습니다. 이 고객층은 가격이 비싸더라도 품질과 신선함을 중요시하며, 일부는 개인의 취향보다는 지위를 나타내기 위해 이러한 고가의 과일을 소비하기도 합니다.

Q. 태국 소비자들이 샤인머스켓을 선택할 때 가장 중요하게 생각하는 요소는 무엇인가요? (예: 가격, 품질, 원산지 등) 태국 내 가장 인기있는 샤인머스켓 원산지는 어디인가요?

소비자들은 크게 두 그룹으로 나눌 수 있습니다. 첫 번째 그룹은 가격과 양을 중시하여 주로 중국산 포도를 선택하는데, 그 가격은 200바트(7,770원³⁰⁾) 이하입니다. 두 번째 그룹은 원산지와 품질을 중요하게 생각하며, 한국이나 일본산 포도를 선택하며 가격은 500바트(19,425원) 이상까지도 나갑니다. 현재 중국산 샤인머스켓이 매우 인기가 많습니다. 저렴한 가격, 큰 크기, 그리고 좋은 맛 덕분에 많은 소비자들이 이를 선택하고 있습니다. 하지만 일부 소비자들은 가격보다 품질, 특히 맛의 달콤함과 신선도를 중요하게 여겨 한국이나 일본산을 선호합니다.

Q. 고객사 제품의 포장 단위는 태국 시장에서 적절하다고 생각하시나요? 태국 소비자들이 선호하는 포장 크기나 형태가 따로 있을까요?

태국에서 포도 제품은 보통 420g 이상이 표준 사이즈로 사용됩니다. 하지만 중국산과 비교했을 때, 그들은 500g 이상으로 시작하는 경우가 많아 크기가 더 커서 구매 가치가 있다고 느껴집니다.

29) 사진 자료: 탑스 슈퍼마켓(Tops Supermarket) 홈페이지

30) 1바트=38.85원(2024.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q. 플라스틱용기와 PE 포장 재질에 대한 소비자 반응은 어떠한가요? 환경 문제로 인해 다른 포장재를 선호하는지 궁금합니다.

플라스틱 포장재에 대해 특별히 부정적인 반응은 없지만, 포장이 충격을 흡수할 수 있어야 합니다. 과일이 쉽게 상할 수 있기 때문에 포장이 보호 역할을 잘 해줘야 합니다. 다른 나라의 포장도 대부분 비슷합니다.

Q. 다른 국가의 샤인머스켓과 비교했을 때 한국산 샤인머스켓이 경쟁력이 있다고 생각하십니까?

일본산 샤인머스켓과 비교했을 때, 가격 차이는 크지 않습니다. 한국산은 약 479 바트(18,609원), 일본산은 699바트(27,156원) 정도입니다. 맛과 질감, 특히 켈리 같은 식감과 풍부한 단맛 덕분에 한국산 샤인머스켓은 일본산과 충분히 경쟁할 수 있습니다.

Q. 고객사 제품을 수출할 경우, 오프라인 진출을 위한 최적의 유통 채널은 무엇인가요? 그 이유는 무엇인가요?

오프라인 유통 채널로는 여전히 대형 슈퍼마켓이나 백화점, 예를 들어 탑스(Tops)와 같은 수입 과일 전문 매장을 추천합니다. 이러한 곳들은 이러한 고가의 프리미엄 과일을 구매할 수 있는 타겟 고객층이 많이 찾는 곳입니다.

Q. 태국에서 고객사의 제품을 홍보할 때 효과적인 경로와 홍보 방법은 무엇인가요? 성공적인 키워드, 슬로건, 광고 채널을 공유해 주세요.

가장 효과적인 방법은 대형 슈퍼마켓과 백화점에서 프로모션을 진행하는 것입니다. 예를 들어, 1+1 행사나 두 번째 제품 50% 할인 등의 프로모션을 통해 신제품을 소개하는 방법이 있습니다. 탑스(Tops)에서는 현재 이러한 프로모션을 진행 중입니다.

Interview ②

31)

고메 마켓
(Gourmet Market)

- 유형: 유통업체
- 업체 특징:
 - 2020년에 설립된 유통업체로 과일을 전문적으로 취급하고 있음
 - 방콕에 위치하며, 다양한 국가에서 수입한 과일을 제공하고 있음

담당자 정보

Fruit Sales Staff

고메 마켓(Gourmet Market)
Fruit Sales Staff

Q. 현재 태국 시장에서 샤인머스켓의 수요는 어떠한가요? 태국 내 수입 과일 트렌드는 어떠한가요?

태국 시장에서 포도의 수요는 일 년 내내 꾸준히 증가하고 있습니다. 포도는 사계절 내내 구할 수 있는 과일이고, 태국 사람들이 즐겨 먹는 과일이기 때문입니다. 특히 샤인머스켓 포도는 지속적으로 인기가 많은데, 여러 나라에서 이 품종을 수입하면서 특히 요즘 같은 시기에 매우 잘 팔리고 있습니다. 수입 과일의 트렌드는 소비자들에게 긍정적으로 받아들여지고 있습니다. 특히 고메마켓(Gourmet Market)은 수입 과일 부분에서 이미 두각을 나타내고 있습니다. 태국의 수입 과일 시장은 올해 하반기에 건강 트렌드와 품질 좋은 제품을 합리적인 가격에 구매하는 가치가 부각되면서 더욱 활기를 띠고 있습니다. 현재 수입 과일의 가격은 품질과 산지에 따라 저렴한 가격부터 높은 가격까지 다양합니다.

Q. 태국 소비자들이 샤인머스켓을 선택할 때 가장 중요하게 생각하는 요소는 무엇인가요? (예: 가격, 품질, 원산지 등) 태국 내 가장 인기있는 샤인머스켓 원산지는 어디인가요?

태국 사람들이 포도를 선택할 때는 여러 가지 요인을 고려합니다. 만약 고객이 품질과 달콤함, 맛, 쥬리 같은 식감을 중시한다면, 한국이나 일본에서 수입된 포도를 선호합니다. 하지만 일본 포도는 가격이 한국보다 훨씬 비싸기 때문에, 대다수 고객들은 한국산 포도를 더 선호합니다. 반면, 아삭한 식감과 큰 크기, 약간의 신맛을 좋아하는 고객들에게는 중국이나 대만산 포도를 추천하며, 이들은 비슷한 가격대를 형성하고 있습니다. 포도 산지에 대한 선호도를 물어보면, 일반 포도의 경우 소비자들이 가장 선호하는 수입 국가는 미국입니다. 샤인머스켓 포도의 경우 대만과 중국산이 가장 인기가 많습니다. 한국과 일본산은 소수의 고객층에서만 선호됩니다.

Q. 고객사 제품의 포장 단위는 태국 시장에서 적절하다고 생각하시나요? 태국 소비자들이 선호하는 포장 크기나 형태가 따로 있을까요?

포도의 인기 있는 크기와 포장은 종이 상자나 비닐봉지에 담아 예쁘게 묶인 상태로 판매됩니다. 일부 고객들은 플라스틱 상자에 담긴 것이 비닐봉지에 묶인 것보다 작다고 생각하기도 합니다. 또한, 포도의 무게 역시 중요한 요소입니다.

Q. 플라스틱용기와 PE 포장 재질에 대한 소비자 반응은 어떠한가요? 환경 문제로 인해 다른 포장재를 선호하는지 궁금합니다.

PE 소재의 포장재는 고객들이 환경 문제로 인식하지 않으며, 소비자들은 포도의 크기와 아름다움, 맛있어 보이는 외관, 그리고 가격 대비 가치를 중요하게 생각합니다.

Q. 다른 국가의 샤인머스켓과 비교했을 때 한국산 샤인머스켓이 경쟁력이 있다고 생각하십니까?

경쟁 상황을 살펴보면, 중국과 대만 시장이 한국보다 저렴한 가격에 대형 송이와 좋은 맛, 신선함을 갖추고 있어 현재 과일 시장에서 매우 인기가 많습니다. 샤인머스켓의 가격은 한국산이 599바트(23,271원), 중국산이 359바트 (13,947원), 대만산이 699-899바트(27,156원-34,926원) 정도입니다.

Q. 고객사 제품을 수출할 경우, 오프라인 진출을 위한 최적의 유통 채널은 무엇인가요? 그 이유는 무엇인가요?

오프라인 판매 채널로는 Tops, Gourmet Market 같은 대형 마트나 수입 과일 전문 매장을 추천합니다. 이들은 직접적으로 이 과일을 구매할 수 있는 주요 타겟 고객층이기 때문입니다.

Q. 태국에서 고객사의 제품을 홍보할 때 효과적인 경로와 홍보 방법은 무엇인가요? 성공적인 키워드, 슬로건, 광고 채널을 공유해 주세요.

판매 촉진을 위해서는 프로모션, 시식 행사, 주요 마트 및 슈퍼마켓과의 공동 프로모션을 진행하는 것이 좋습니다.

Interview ③

32)

푸드랜드
(Foodland)

- 유형: 유통 및 수입업체
- 업체 특징:
 - 1972년에 설립된 유통업체 및 수입업체로 한국과 중국에서 수입한 과일을 취급하고 있음
 - 방콕에 위치하며, 다양한 오프라인 채널을 통해 제품을 제공하고 있음

담당자 정보

Fruit Sales Staff

푸드랜드(Foodland)
Fruit Sales Staff

Q. 현재 태국 시장에서 샤인머스켓의 수요는 어떠한가요? 태국 내 수입 과일 트렌드는 어떠한가요?

샤인머스켓 포도에 대한 수요는 매우 높습니다. 주로 한국과 중국에서 수입한 포도를 판매하고 있으며, 연중 내내 수입 포도가 잘 팔리고 있어 시장 수요는 긍정적입니다. 최근 몇 년 동안 태국의 수입 과일 시장은 특히 중국에서 저렴하게 들어오는 대량 과일 시장에 영향을 받았습니다. 그러나 수입 과일의 트렌드는 이전보다 나아지고 있습니다. 중국에서 수입된 제품의 경우 품질을 엄격하게 검사하고 선택해야 한다고 합니다.

Q. 태국 소비자들이 샤인머스켓을 선택할 때 가장 중요하게 생각하는 요소는 무엇인가요? (예: 가격, 품질, 원산지 등) 태국 내 가장 인기있는 샤인머스켓 원산지는 어디인가요?

소비자들이 선택하는 포도는 가격과 품질이 중요한 요소입니다. 중국산 제품의 경우, 푸드랜드는 단맛이 나고 맛있으며 품질이 좋은 제품을 신중히 선택해야 한다고 합니다. 또한, 가격도 구매 결정에 중요한 역할을 합니다. 인기 있는 포도의 경우, 가격이 저렴한 중국산이 더 빨리 판매됩니다. 하지만 한국산 포도도 인기가 있는데, 이는 주로 한국 과일을 좋아하거나 이전에 먹어본 경험이 있는 고객들에게 해당됩니다.

Q. 고객사 제품의 포장 단위는 태국 시장에서 적절하다고 생각하시나요? 태국 소비자들이 선호하는 포장 크기나 형태가 따로 있을까요?

가격은 450g 크기의 상자에 담긴 한국산 포도의 경우 645바트(25,058원)에 판매됩니다. 한국산 포도와 중국산 포도의 경우 무게는 비슷하지만, 중국산 포도의 크기가 더 커 보이는 특징이 있습니다. 하지만 실제로는 두 나라의 포도 크기가 거의 동일합니다.

Q. 플라스틱용기와 PE 포장 재질에 대한 소비자 반응은 어떠한가요? 환경 문제로 인해 다른 포장재를 선호하는지 궁금합니다.

포장 및 재질에 대해서는 한국과 중국 포도 모두 유사한 방식으로 포장되며, 포장재나 재료에 큰 문제가 없다고 합니다.

Q. 다른 국가의 샤인머스켓과 비교했을 때 한국산 샤인머스켓이 경쟁력이 있다고 생각하십니까?

샤인머스켓 포도는 씨가 없는 포도로, 중국과 한국에서 매우 인기가 많습니다. 두 나라 모두 이 품종을 생산하고 수출하지만, 품질, 맛, 가격 측면에서 차이가 있습니다. 중국산 샤인머스켓은 가격이 더 저렴해 더 많은 시장 점유율을 가지고 있지만, 품질은 일관되지 않을 수 있습니다. 그럼에도 불구하고 태국에서는 여전히 인기가 있습니다

Q. 태국에서 고객사의 제품을 홍보할 때 효과적인 경로와 홍보 방법은 무엇인가요? 성공적인 키워드, 슬로건, 광고 채널을 공유해 주세요.

푸드랜드에서는 3개월마다 1+1 할인 프로모션을 진행하며, 연중 계속해서 이러한 프로모션이 진행됩니다. 포도도 이러한 프로모션의 일환으로 판매 촉진을 지원받습니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스탓티스타(Statista), 'Fresh Fruits - Thailand', 2024.09
2. 옵서버토리오브이코노믹컴플렉시티(Observatory of Economic Complexity), 'Grapes in Thailand', 2022
3. 스탓티스타(Statista), 'Berries & Grapes - Thailand', 2024.09
4. 한국농식품정책학회, '한국산 포도에 대한 태국 소비자의 지불의사금액 분석', 2022.03
5. 농식품수출정보 KATI, '태국, 신선과일 수입 현황', 2022.04
6. 방콕포스트(Bangkok Post), 'Premium fruits come to The Mall Lifestore', 2024.05
7. 이데일리(Edaily), '[르포] "韓과일 맛 좋다" 입소문...7만원짜리 샤인머스켓 '불티'', 2022.10
8. 스탓티스타(Statista), 'Major FMCG sales channels Thailand Q4 2023, by market share', 2024.08
9. 스탓티스타(Statista), 'Grocery shopping by store type in South Korea as of June 2024', 2024.08
10. 한국농수산식품유통공사, 「2022년 태국 국가 심층조사」, 2022.07
11. 식품의약품안전처, 「태국 수입식품관리 및 기준규격 체계」, 2016.04
12. 식품의약품안전처, 「태국 식품의 기준 및 규격 번역집」, 2021.12

■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스탓티스타(Statista) (www.statista.com)
3. 옵서버토리오브이코노믹컴플렉시티(Observatory of Economic Complexity) (oec.world)
4. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
5. 디비피아(DBpia) (www.dbpia.co.kr)
6. ITC(International Trade Center) (www.trademapp.org)
7. 라자다(Lazada) (www.lazada.co.th)
8. 이데일리(Edaily) (m.edaily.co.kr)
9. 센트럴리테일(Central Retail) (www.centralretail.com)
10. 빅씨(Big C) (www.bigc.co.th)
11. 로켓리치(rocketreach) (rocketreach.co)
12. 구글맵(googlemaps) (www.google.co.kr/maps)
13. 탑스(Tops) (www.tops.co.th)
14. 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia) (insideretail.asia)
15. 페이스북 facebook) (www.facebook.com)
16. 쇼피 태국(Shopee Thailand) (shopee.co.th)
17. 쇼피 한국(Shopee Korea) (shopee.kr)
18. 시밀러웹(Similarweb) (similarweb.com)
19. 태국 식품의약품(Thailand Food and Drug Administration)
20. 태국 농업협동부(The Ministry of Agriculture and Cooperative) (www.moac.go.th)
21. 태국 식약청(FDA Thai) (www.fda.moph.go.th)
22. 농림축산식품부 홈페이지 (www.mafra.go.kr)
23. 식품의약품안전처 (www.mfds.go.kr)
24. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
25. 태국 관세청 (www.customs.go.th)
26. 태국 이슬람중앙회(The central Islamic Council of Thailand) (www.halal.co.th)
27. KITA 한국무역협회(kita.net)
28. 농림축산검역본부(www.qia.go.kr)
29. 탑스 슈퍼마켓(Tops Supermarket) (www.tops.co.th)
30. 고메 마켓(Gourmet Market) (www.gourmetmarketthailand.com)
31. 푸드랜드(Foodland) (www.foodland.co.th)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2024.09.27

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea