한국농수산식품유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

KATI 농식품수출정보

시장 분석형

2024 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202409-01

품목 | 배(Pear)

HS CODE | 0808.30-0000

국가 | 카자흐스탄(Kazakhstan)

시장
분석형

CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

Ⅰ. 요약

1. 요약 04

Ⅱ. 시장규모

1. 카자흐스탄 신선과일 시장규모 06
2. 카자흐스탄 사과&배 시장규모 07
3. 카자흐스탄 배 수입규모 08

Ⅲ. 시장트렌드

1. 카자흐스탄 과일 식문화 및 소비 10
2. 카자흐스탄 15분 내 배송 서비스 '랴담' 11
3. 카자흐스탄 온라인 쇼핑몰 배 판매 현황 12

Ⅳ. 유통채널

1. 카자흐스탄 배 유통채널 점유율 16
2. 카자흐스탄 배 주요 유통채널 17

시장
분석형

CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

Ⅴ. 진입장벽

1. 카자흐스탄 배 통관 및 검역 절차 24
2. 카자흐스탄 배 품질 인증 26
3. 카자흐스탄 배 라벨링 29
4. 카자흐스탄 배 성분 및 유해물질 34

Ⅵ. 수입·유통업체 인터뷰

1. 스몰&스키프 (Small&Skif) 37
2. 매그넘 (Magnum) 39
3. 오보쉬노이 (Ovoshnoi) 41

※ 참고문헌 43

HS CODE : 0808.30-0000

2024 수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

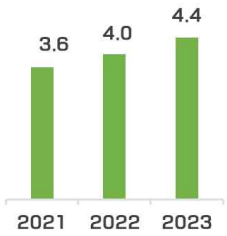
SUMMARY

카자흐스탄 배 시장

시장 현황

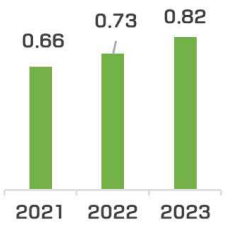
신선과일 시장규모

단위 : 십억 달러



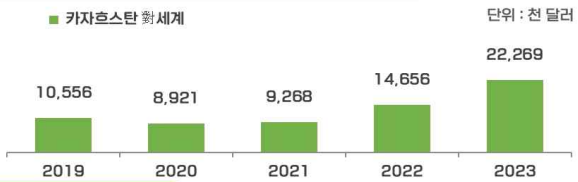
사과&배 시장규모

단위 : 십억 달러



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 0808.30 기준)



국가별 수입규모

	1위	2위	3위	4위
2023년	폴란드	중국	벨기에	튀르키예
	109억 원	80억 원	58억 원	22억 원

시장 트렌드

이슈 분석

식문화

카자흐스탄, 과일 가격 급등으로 CIS 국가 중 최고 수준

유통

현지 기업 Chocofamily, 근거리 식료품 무료배송 서비스 '라담(Радом)' 시범 운영

원산지

카자흐스탄 온라인 쇼핑몰 판매 배 제품 원산지, 남아프리카, 중국, 포르투갈, 인도로 확인

가격

카자흐스탄 내 남아프리카산 배 제품, 500g 당 9천 원-1만 1천 원 가격대로 판매 중

주요 유통채널

유통채널 점유율

통관 및 제도

수출 통관 유의사항

사전 준비

TRCU 인증 사전취득 후 제품 포장 또는 첨부 문서에 EAC 마크 부착 필요,
AEO 제도 활용 시 통관혜택 有

필수/권장 인증

- HACCP
- FSSC 22000
- TRCU-EAC

유의사항

카자흐스탄 라벨링 규정

카자흐어와 러시아어 두 가지 언어 모두 표기 필요.
제조업자 및 수입업자, 영양 정보, EAC 마크, 생물학적 활성 첨가제 등 표기 필요

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 : SMALL 25 SPAR · magnum · OVOSHNOI.KZ

Point 01.

카자흐스탄 배 시장 규모 배 시장은 성장하고 있지만, 사과, 포도, 감귤류와 같은 인기 과일에 비해 상대적으로 작음
소비자 선호 과일 사과, 포도, 오렌지 등 아삭하고 즙이 많은 과일을 선호하며, 한국 배도 단맛과 독특한 식감으로 인기가 높아지고 있음.
효과적인 유통 채널 카자흐스탄에서 배의 유통은 전문점, 지역 시장, 슈퍼마켓이 주요 채널로, 각각 프리미엄 및 대중 소비자에게 효과적임

Point 02.

식품 규정 EAEU 규정을 따라 제품 라벨에 카자흐어와 러시아어로 제품명, 성분, 영양 정보 등을 명시해야 함
포장 선호도 카자흐스탄 소비자들은 작은 크기의 실용적인 포장을 선호하며 프리미엄 제품은 특별한 프로모션에 적합
배 가격대 카자흐스탄에서 배는 킬로그램당 600텡게에서 1,200텡게 사이로 원산지와 품질에 따라 차이가 있음

II 시장규모

1. 카자흐스탄 신선과일 시장규모
2. 카자흐스탄 사과&배 시장규모
3. 카자흐스탄 배 수입규모

1. 카자흐스탄 신선과일 시장규모

카자흐스탄 국가 일반 정보[1]

면적	272만 4,900㎢
인구	1,964만 명
GDP	2,259억 달러
GDP (1인당)	1만 1,540달러

▶ 카자흐스탄 2023년 신선과일 시장규모 5.9조 원[2][3][4]

카자흐스탄의 신선과일 시장규모는 2023년 기준 5.9조 원으로 집계되었으며, 최근 5년(2019-23년)간 연평균 6.5% 성장한 것으로 확인됨. 특히 2022년과 2023년 각각 전년 대비 9.7%, 11.4% 증가하는 등 그 성장 폭이 갈수록 커져가는 것으로 나타남

▶ 카자흐스탄 신선과일 시장, 향후 성장세 심화 전망

카자흐스탄 신선과일 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 8.0%씩 성장하여 2028년에는 8.9조 원 규모에 이를 것으로 예측됨. 카자흐스탄의 경우 국민의 식품에 대한 지출 비중 및 과일에 대한 수입의존도가 높은 국가임. 최근 카자흐스탄의 꾸준한 경제성장 및 온라인 시장의 성장으로 수입 과일에 대한 국민의 접근성이 올라가고 있어 신선과일 시장의 성장은 더욱 탄력받을 것으로 전망됨[5]

[표 2.1] 카자흐스탄 신선과일 시장규모[6][7]

단위 : 십억 달러

분류	2019	2020	2021	2022	2023	CAGR[8]
신선과일	3.43	3.41	3.61	3.96	4.41	6.5%
(한화추정액)	(4.6조 원)	(4.6조 원)	(4.8조 원)	(5.2조 원)	(5.9조 원)	
분류	**2024(F)**	**2025(F)**	**2026(F)**	**2027(F)**	**2028(F)**	**CAGR**
신선과일	4.91	5.38	5.86	6.26	6.68	8.0%
(한화추정액)	(6.6조 원)	(7.2조 원)	(7.8조 원)	(8.4조 원)	(8.9조 원)	

자료: 스태티스타(Statista)

1) 자료: 외교부 홈페이지
2) 자료: 스태티스타(Statista), 'Fresh Fruits - Kazakhstan', 2024.09
3) 스태티스타에 따르면, '신선과일(Fresh Fruits)'은 어떠한 가공(통조림, 냉동, 건조 등)도 거치지 않은 모든 종류의 과일을 포함함
4) 조사제품 '배'의 제품 유형(신선 배)을 고려하여 '사과&배'의 시장규모와 상위 항목인 '신선과일'의 시장규모를 조사함
5) 자료: KOTRA해외시장뉴스, '2023년 카자흐스탄 소비재 산업 정보', 2023.12
6) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨
7) 1달러=1,334.80원(2024.09.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)
8) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 카자흐스탄 사과&배 시장규모

▶ 카자흐스탄 2023년 사과&배 시장규모 1.09조 원[9][10]

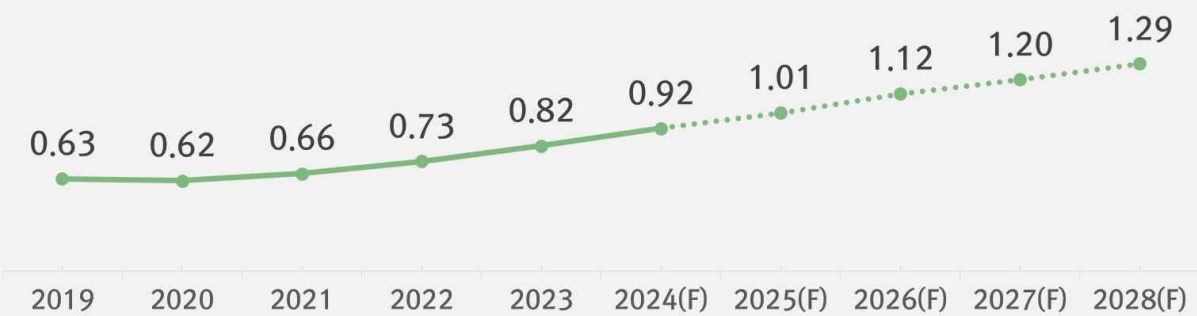
2023년 기준 카자흐스탄의 사과&배 시장규모는 1.09조 원에 달했으며, 최근 5년(2019-23년)간 연평균 6.8%씩 성장해왔음. 성장의 수치와 양상을 확인했을 때, 이는 상위 시장인 신선과일 시장과 함께 성장한 것으로 파악됨

▶ 카자흐스탄 사과&배 시장규모, 향후 5년간 연평균 8.8% 성장 예상

카자흐스탄의 사과&배 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 8.8%씩 성장하여 2028년에는 1.72조 원 규모에 이를 것으로 예측됨. 카자흐스탄 정부는 그간 농업 생산량 증대를 위해 적극적인 정책을 수행해 왔으며, 최근 사과 수확량의 급증으로 일시적인 사과 수입 금지 조치를 단행하기도 함[11]. 배의 경우 최근 2년(2022-2023) 동안 한 해 수입량이 2.4배 증가하는 모습을 보임. 이러한 농업 생산량 증대 정책과 배 수입 증가를 중심으로 카자흐스탄의 사과&배 시장은 향후 꾸준히 성장할 것으로 전망됨[12]

[표 2.2] 카자흐스탄 사과&배 시장규모

단위 : 십억 달러



분류	2019	2020	2021	2022	2023	CAGR
사과&배	0.63	0.62	0.66	0.73	0.82	6.8%
(한화추정액)	(0.84조 원)	(0.83조 원)	(0.88조 원)	(0.97조 원)	(1.09조 원)	
분류	2024(F)	2025(F)	2026(F)	2027(F)	2028(F)	CAGR
사과&배	0.92	1.01	1.12	1.20	1.29	8.8%
(한화추정액)	(1.23조 원)	(1.35조 원)	(1.49조 원)	(1.60조 원)	(1.72조 원)	

자료: 스태티스타(Statista)

9) 자료: 스태티스타(Statista), 'Apples & Pears - Kazakhstan', 2024.09.
10) 스태티스타에 따르면, '사과&배(Apples & Pears)'는 신선 사과 및 배를 포함함
11) 자료: 더타임즈중앙아시아(The Times of Central Asia), 'Kazakhstan Bans Apple Imports as Big Harvest Expected This Year', 2024.08
12) 자료: KOTRA해외시장뉴스, '[트렌드]농업에 집중하는 카자흐스탄, 그 미래는?', 2021.11

3. 카자흐스탄 배 수입규모

HS CODE 0808.30

조사 제품 배는 제품의 유형 (신선 배)에 따라 HS CODE 0808.30으로 분류됨. HS CODE 제0808의 품명은 '사과·배· 마르멜로'이며, HS CODE 0808.30의 품명은 '배'로 확인됨

▶ HS CODE 0808.30 카자흐스탄 對글로벌 수입액, 297억 원

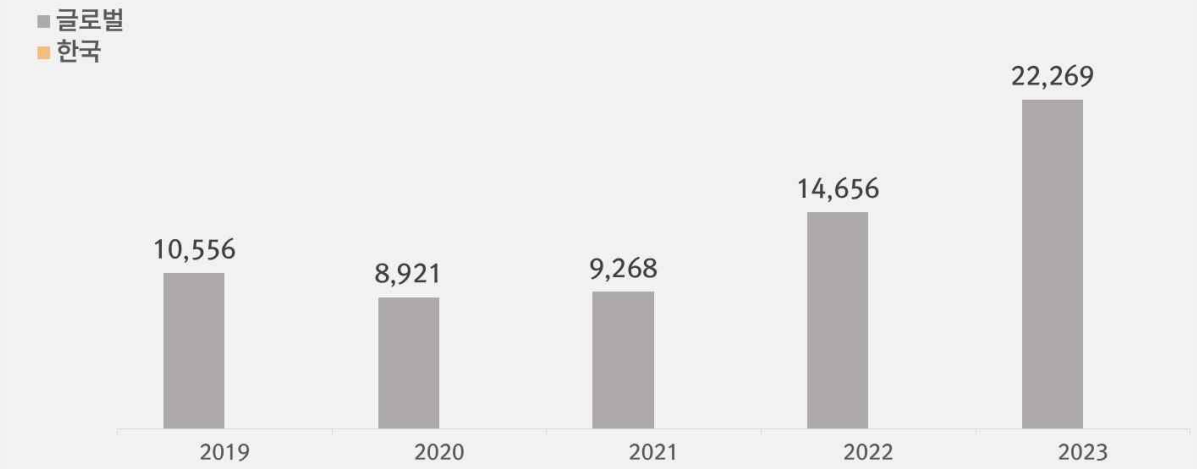
2023년 기준 HS CODE 0808.30 품목에 대한 카자흐스탄의 對글로벌 수입액은 전년 대비 51.9% 증가한 297억 원으로 집계됨. 해당 품목에 대한 카자흐스탄의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2019-23년)간 연평균 20.5%의 성장률을 기록했으며, 특히 최근 2년(2022-23년) 모두 전년 대비 50%가 넘는 급격한 수입 증가 폭을 기록함

▶ HS CODE 0808.30 카자흐스탄 對한국 수입액, 미집계

최근 몇 년간 해당 품목에 대한 카자흐스탄의 對한국 수입액은 집계되지 않음. 한편, 해당 품목에 대한 카자흐스탄의 對글로벌 수입액은 2023년 기준 1위 폴란드(109억 원), 2위 중국(80억 원), 3위 벨기에(58억 원), 4위 튀르키예(22억 원) 순으로 확인되며, 1위 폴란드와 2위 중국, 4위 튀르키예의 경우 최근 3년(2021-23)간 각각 연평균 120%, 354%, 92% 상승한 수치라는 점을 특히 주목할 만함

[표 2.3] 카자흐스탄 HS CODE 0808.30 수입규모

단위 : 천 달러



분류	2019	2020	2021	2022	2023	CAGR
카자흐스탄 對글로벌 수입액	10,556	8,921	9,268	14,656	22,269	20.5%
(한화추정액)	(141억 원)	(119억 원)	(124억 원)	(196억 원)	(297억 원)	
카자흐스탄 對한국 수입액	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
(한화추정액)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	

자료: ITC(International Trade Centre)

Ⅲ 시장트렌드

1. 카자흐스탄 과일 식문화 및 소비
2. 카자흐스탄 15분 내 배송 서비스 '랴담'
3. 카자흐스탄 온라인 쇼핑몰 배 판매 현황

1. 카자흐스탄 과일 식문화 및 소비

▶ 카자흐스탄, 과일 가격 급등으로 CIS 국가 중 최고 수준

2023년 3월 기준, 카자흐스탄에서 과일 가격이 전년 대비 평균 13.6% 상승하며 독립국가연합(CIS:Commonwealth of Independent States) 중 가장 높은 상승률을 기록함. 에너지프롬(EnergyProm)에 따르면, 포도는 40.4%, 사과는 18.3%, 배는 17%, 레몬은 11%, 키위는 10.9%, 오렌지는 7.5%, 바나나는 7.2% 상승함. 신선 과일의 전체 가격은 전년 대비 17.9% 증가함. 카자흐스탄은 오랫동안 과일 가격이 상대적으로 높은 국가로 알려져 있으며, 지난해에도 CIS 국가 중 사과 가격이 가장 높았음. 2023년 과일 수확량 감소와 맞물려 가격 상승에 기여한 것으로 보임[13]

▶ 카자흐스탄, 소득의 59.8%를 식품에 지출

2022년 카자흐스탄 국민의 1인당 식료품 소비량은 우유 및 유제품 16.8L, 고기 및 해물 4.1kg, 빵 제품 및 곡물 식품 5.8kg, 과일 3.8kg, 채소 3kg, 기름/지방, 설탕/꿀/초콜릿/과자류 2.9kg으로 감소함. 카자흐스탄 회계감사원(Accounts Committee for Control over Execution of the Republican Budget)은 2022년 지정학적 긴장을 배경으로 생산, 물류 및 무역 관계의 변화가 상품 및 서비스 가격의 광범위한 인상을 촉발했다고 보고함. 2022년 인플레이션율은 목표 범위 상한선인 8~10%를 10.3%p 초과한 20.3%를 기록했으며, 식품 가격은 25.3% 증가했음. 또한, 가격 상승에 따라 고품질의 식품, 상품 및 서비스를 덜 비싼 대체품으로 대체하는 현상이 나타남. 지정학적 긴장 강화로 인한 추가 가격 인상이 예상됨에 따라, 이에 대한 대비 목적의 구매가 증가하고 러시아 시민들의 추가 수요가 증가한 것에 영향을 받음. 2022년 카자흐스탄 국민의 실질 소득 지수는 2.8% 증가했으며, 월평균 명목임금은 33만 8,700텡게(93만 8,199원[14])로 22.9%, 실질임금은 2.8% 증가함. 국제 평가와 비교했을 때, 카자흐스탄에서 식품에 대한 지출은 높은 비중을 차지하며, 높은 인플레이션은 이 비율을 악화시키는 촉매제가 될 수 있음[15]

13) 프레쉬플라자(Fresh Plaza), 'Fruits in Kazakhstan are pricier compared to neighbouring countries', 2024.04
14) 1텡게=2.77원(2024.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)
15) 농식품수출정보 KATI, '카자흐스탄, 소득의 59.8%를 식품에 지출', 2023.06

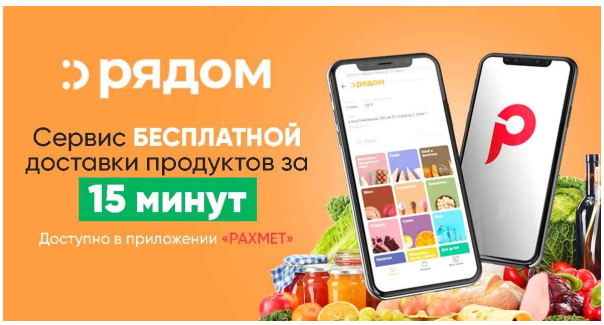
2. 카자흐스탄 15분 내 배송 서비스 '랴담'

▶ 카자흐스탄, 근거리 식료품 무료배송 서비스 '랴담' 시범 운영

카자흐스탄 현지 기업 초코패밀리(Chocofamily)가 2020년 8월 5일부터 근거리 식료품 무료배송 서비스 '랴담(Рядом)'을 시범 운영 중임. 이 서비스는 2018년 시행된 자회사 배송 앱 라흐멧(Рахмет)을 기반으로 하며, 가격에 상관없이 앱을 통해 주문하면 별도의 배송비 없이 15분 안에 식료품을 받을 수 있음. 코로나19 이후 배달 플랫폼을 통해 식료품을 구매하려는 소비자들이 증가하였으나, 긴 배송 시간과 배송비 추가 지불 등의 한계를 보완하기 위해 해당 서비스를 제공하게 되었다고 밝힘. 현재 카자흐스탄 경제 중심지인 알마티(Алматы) 시내에서 시범 운영 중이며, 각 지역에 물류창고를 구축하여 다양한 식료품과 생활용품을 배달하고 있음. 랴담 앱 공동개발자인 쿠아느쉬 아블라예프(Куаныш Аблаев)는 빠른 시일 내에 신선한 제품의 제조 일자, 유통기한, 배송 시간을 앱을 통해 확인할 수 있는 서비스를 제공할 것이라고 밝힘. 신규 가입자에게는 첫 구매 시 50% 캐시백 서비스를 제공하는 등 다양한 마케팅을 진행 중이며, 소비자들의 배송 후기를 공식 인스타그램(Instargram)을 통해 확인할 수 있음. 업체는 이 서비스에 최대 2천만 달러(266억 9,600만 원[16])를 투자할 계획임. 기존의 배송 서비스와 비교하여 15분 내 제품을 받을 수 있고 배송비가 들지 않는다는 점에서 경쟁력이 있어 향후 카자흐스탄 내에서 온라인을 통한 서비스 개선과 확산이 이루어질 것으로 보임[17]

[표 3.1] 카자흐스탄 근거리 배송 서비스 '랴담'

Choco Рядом



자료: 랴담(Рядом)

16) 1달러:1,334.80원(2024.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)
17) 농식품수출정보 KATI, '카자흐스탄, 근거리 식료품 무료 배송 서비스 시범 운영 중', 2020.09

3. 카자흐스탄 온라인 쇼핑몰 배 판매 현황

▶ 카자흐스탄 온라인 쇼핑몰 입점 배

- 데이터 수집 카테고리 : 배(Pear)
- 데이터 수집원 : 카자흐스탄 온라인 쇼핑몰 데저트카트(Desertcart)

▶ 카자흐스탄 온라인 쇼핑몰 입점 배 특징 분석

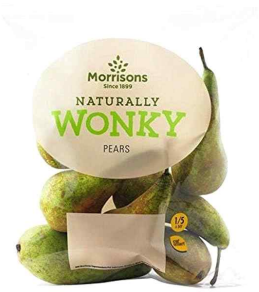
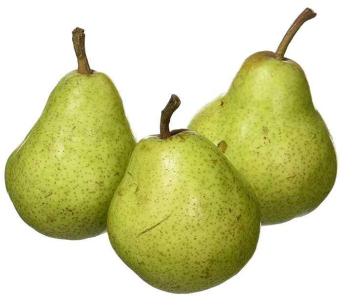
- 제품 분석 내용

구분	경쟁제품 ①	경쟁제품 ②
제품 사진		
제품명	버몬트 뷰티 배 (Vermonte Beauty Pears)	포렐 배(Forelle Pear)
브랜드	루루(Lulu)	루루(Lulu)
가격	4,199텡게(11,631원)	3,389텡게(9,388원)
무게	500g	500g
패키징	(-)	(-)
원산지	남아프리카	남아프리카
홍보문구	칼로리를 의식하는 사람들을 위한, 간식으로 좋음	칼로리를 의식하는 사람들을 위한, 간식으로 좋음

구분	경쟁제품 ③	경쟁제품 ④
제품 사진		
제품명	포렐 배(Forelle Pear)	나시 배(Nashi Pear)
브랜드	프레쉬투홈(Fresh To Home)	루루(Lulu)
가격	4,819텡게(13,349원)	5,629텡게(15,592원)
무게	500g	1kg
패키징	(-)	(-)
원산지	남아프리카	(-)
홍보문구	칼로리를 의식하는 사람들을 위한, 간식으로 좋음	식이섬유가 풍부함, 비타민 C, K가 풍부함

구분	경쟁제품 ⑤	경쟁제품 ⑥
제품 사진		
제품명	골든 배(Golden Pear)	나시 배(Nashi Pear)
브랜드	루루(Lulu)	프레쉬투홈(Fresh To Home)
가격	5,299텡게(14,678원)	3,989텡게(11,050원)
무게	1kg	1kg
패키징	(-)	(-)
원산지	중국	중국
홍보문구	칼로리를 의식하는 사람들을 위한, 간식으로 좋음	(-)

구분	경쟁제품 ⑦	경쟁제품 ⑧
제품 사진		
제품명	컨퍼런스 배(Conference Pear), 4개	그린 배(Green Pears), 4개
브랜드	아마존(Amazon)	오차드월드(Orchard World)
가격	15,159텡게(41,990원)	17,603텡게(48,760원)
무게	650g	620g
패키징	종이 트레이, 봉지	플라스틱 트레이
원산지	(-)	포르투갈
홍보문구	중간 크기, 최상의 신선도	프리미엄 과수원에서 재배, 신선함, 저칼로리, 섬유질이 풍부함

구분	경쟁제품 ⑨	경쟁제품 ⑩
제품 사진		
제품명	모양이 불규칙한 배(Wonky Pear)	그린 배(Green Pears), 4개
브랜드	모리슨(Morrisons)	아마존(Amazon)
가격	8,479텡게(23,487원)	17,929텡게(49,663원)
무게	620g	140g * 4개
패키징	봉지	(-)
원산지	(-)	인도
홍보문구	요거트와 함께 섭취 가능, 간식으로 좋음	신선한, 아삭아삭한, 채식주의자, 섬유질이 풍부함, 과즙이 풍부함

Ⅳ 유통채널

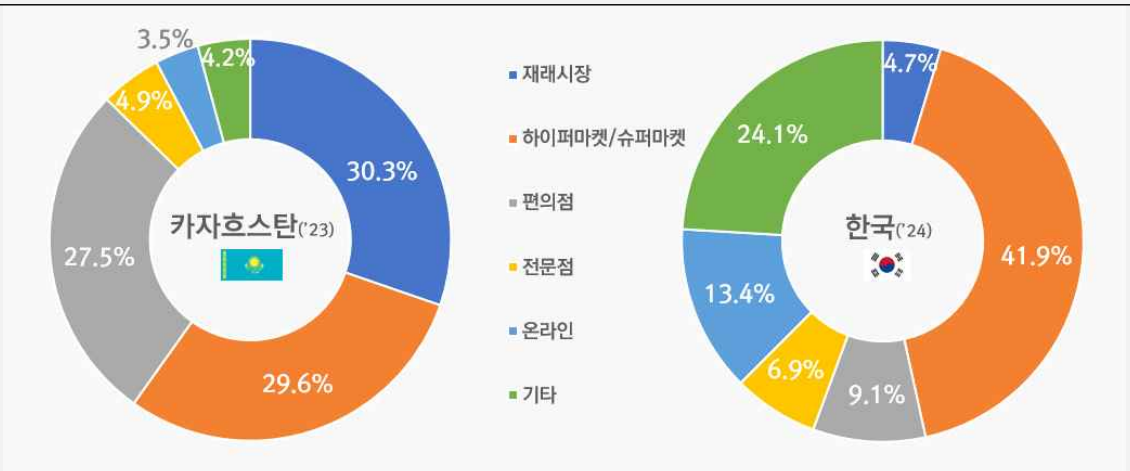
1. 카자흐스탄 배 유통채널 점유율
2. 카자흐스탄 배 주요 유통채널

1. 카자흐스탄 배 유통채널 점유율

▶ 카자흐스탄 배 유통채널, 상위 3개 채널에 집중

2023년 기준, 카자흐스탄 내 배를 비롯한 식료품 유통채널에서 '재래시장'이 30.3%의 점유율로 1위를 차지함. '하이퍼마켓/슈퍼마켓'은 29.6%의 점유율로 2위를 기록했으며, '편의점'이 27.5%의 점유율로 3위를 기록함. 상위 3개 채널 간의 점유율 차이가 크지 않다는 점이 특징적임. 반면, '전문점'은 4.9%, '기타'는 4.2%, '온라인'은 3.5%의 점유율을 보이며 상위 3개 채널 대비 낮은 점유율을 보유한 것으로 나타남. 한국의 경우 2024년 기준 1위 '하이퍼마켓/슈퍼마켓'(41.9%), 2위 '기타'(24.1%), 3위 '온라인'(13.4%) 순으로 집계되어 카자흐스탄과는 다소 상이한 유통시장 구조를 가진 것으로 파악됨. 따라서 카자흐스탄 내에서 배 유통 시 상위 3개 채널인 '재래시장', '하이퍼마켓/슈퍼마켓', '편의점'에 집중하는 전략이 효과적일 것으로 전망됨

[표 4.1] 카자흐스탄 및 한국 배 소매유통채널 점유율 비교



카자흐스탄 및 한국 배 소매유통채널 점유율 비교[18][19][20]

카자흐스탄	유형	한국
30.3%	재래시장	4.7%
29.6%	하이퍼마켓/슈퍼마켓	41.9%
27.5%	편의점	9.1%
4.9%	전문점	6.9%
3.5%	온라인	13.4%
4.2%	기타[21]	24.1%

자료: 스태티스타(Statista)

18) 해당 장에서 '배'에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '식료품(Grocery)'의 유통채널 정보를 확인함
19) 자료: 스태티스타(Statista), 'Share of retail customers in Kazakhstan in 2023, by product category and sales channel', 2023.01
20) 자료: 스태티스타(Statista), 'Grocery shopping by store type in South Korea as of June 2024', 2024.08
21) '기타'는 백화점, 할인점 등을 포함하고 있음

2. 카자흐스탄 배 주요 유통채널 ① 도스틱플라자

기업 기본 정보	기업명	도스틱플라자(Dostyk Plaza)
	기업구분	백화점
	홈페이지	www.dostykplaza.kz
	위치	알마티(Almaty)
	규모	매출액('22) • 2,691만 달러(약 359억 원[22])
		기타 규모 • 일 방문자 수('24): 30만 명 • 입점 상점 수('24): 200개
	기업 요약	• 카자흐스탄의 최대 상업 중심지 알마티에 위치한 고급 복합 쇼핑센터 • 슈퍼마켓, 전자제품 매장, 백화점, 영화관 등이 입점해 있음 • '스마트플라자(Smart Plaza)'라는 회원제 시스템을 운영 • 매주 일요일 음악 공연 등의 이벤트가 열림

매장정보	입점 가능 품목	• 의류, 액세서리, 신발류, 침구, 가전제품, 가구, 식료품 등
	선호 제품	• 실생활과 밀접한 고급 제품
	매장 전경	

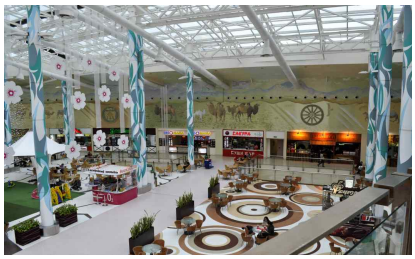
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락처, 기업 정보, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보(주요 시장, 브랜드명, 제품명, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +7-727-225-5005

자료: 도스틱플라자(Dostyk Plaza), 티에스개발(TS Development)
사진 자료: 도스틱플라자(Dostyk Plaza), 티에스개발(TS Development)

22) 1달러=1,334.80원 (2024.09.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2. 카자흐스탄 배 주요 유통채널 ② 케루엔

기업 기본 정보	기업명	케루엔(Keruen)
	기업구분	백화점
	홈페이지	www.keruen.kz
	위치	아스타나(Astana)
	규모	기타 규모 • 입점 매장 수('24): 135개
	기업 요약	• 백화점 내에 카자흐스탄 최초의 프리미엄 슈퍼마켓 '갈마트(Galmart)'를 운영함 • 카자흐스탄 최초로 아이맥스 영화관을 개장함 • 온라인 및 오프라인 쇼핑몰을 운영하고 있음 • 쇼핑몰 내 영화관 및 레스토랑 등의 편의 시설들이 입점되어 있음 • 10시부터 24시까지 연중무휴 운영함

매장정보	입점 가능 품목	• 의류, 액세서리, 신발류, 침구, 가전제품, 가구, 식료품 등
	선호 제품	• 방부제, 염료, 첨가제를 포함하지 않은 고품질 식품
	매장 전경	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 이메일 및 유선 연락을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락처, 기업 정보, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보(주요 시장, 브랜드명, 제품명, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +7-717-279-5515(케루엔) +7-717-279-5545(갈마트) - 이메일: t.savchenko@keruen.kz(케루엔) info@galmart.kz(갈마트)

자료: 케루엔(Keruen)
사진 자료: 케루엔(Keruen), 위키미디어커먼즈(Wikimedia Commons)

2. 카자흐스탄 배 주요 유통채널 ③ 매그넘

기업 기본 정보	기업명	매그넘(Magnum)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.magnum.kz	
	위치	카자흐스탄 전역	
	규모	매출액('23)	• 28억 달러(약 3조 7,374억 원)
		기타 규모	• 매장 수('24): 234개 • 직원 수('24): 약 1만 3,000명
	기업 요약	• 2007년 설립된 카자흐스탄 내 최대 슈퍼마켓 브랜드이며, 최근 인접국인 우즈베키스탄에도 진출함 • 매그넘 하이퍼마켓, 슈퍼마켓 등 총 네 가지 형태의 매장을 보유함 • 자체 개발 상품을 통해 일부 품목을 저렴한 가격에 유통함	
매장정보	입점가능품목	• 신선식품, 가공식품, 음료, 주류, 건강보조식품, 화장품, 유아용품 등	
	선호제품	• 기존 플랫폼에 없는 신제품	
	매장 전경		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 등록(www.corp.magnum.kz) – 홈페이지 상단 'Поставщикам(공급자)' 클릭 →'Портал поставщика(공급업체 포털)' 클릭→'Регистрация(등록)' 클릭→ 'Я не являюсь резидентом Республики Казахстан(카자흐스탄 국가 외 공급자)' 클릭 후 양식 작성하여 제출 – 홈페이지 등록 정보 ① 공급자 정보(공급 업체명, 주소, 법인 형태, 연락처 웹사이트, 국가) ② 공급 제품 정보(제품 유형, 브랜드 이름, 상세 설명, 크기 및 용량, 소매가, 견적서) ③ 참고 자료(제품 샘플, 제품 인증서 등) • 문의사항 연락처 – 전화번호: +7-727-339-1350(영업부장) +7-777-078-6582(본사) – 이메일: nurpeissova.z@magnum.kz(영업부장) SpeakUp@magnum.kz(본사)	

자료: 매그넘(Magnum), 데이터나이즈(Datanyze)
사진 자료: 매그넘(Magnum)

2. 카자흐스탄 배 주요 유통채널 ④ 메트로

기업 기본 정보	기업명	메트로(Metro)
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓
	홈페이지	www.metro-kz.com
	위치	아스타나(Astana), 알마티(Almaty) 등
	규모	매출액('23)[23] • 233억 4,200만 유로(약 35조 2,170억 원[24])
		기타 규모 • 매장 수('24): 6개
	기업 요약	• 독일에 본사를 둔 글로벌 유통 전문기업 메트로그룹(Metro Group) 산하 슈퍼마켓 브랜드임 • 2009년 카자흐스탄에 진출해 현재 6개의 대형 매장을 보유함 • 글로벌 노하우로 구축한 자체 물류 네트워크를 활용해 사업을 전개하고 있음

매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 유제품, 음료, 위생용품, 주류, 조미료 등
	선호 제품	• 소비자 수요가 높은 제품
	매장 전경	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락처, 기업 정보, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보(주요 시장, 브랜드명, 제품명, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 이메일: clients@metro.com.kz - 전화번호: +7-717-255-0710

자료: 메트로(Metro)
사진 자료: 메트로(Metro), 메트로AG(Metro AG), 구글맵(Google Maps)

23) 모기업인 메트로그룹(Metro Group)의 매장 기반 및 기타 사업(Store-based and other business)부문 글로벌 매출액임
24) 1유로=1,508.7원(2024.09.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2. 카자흐스탄 배 주요 유통채널 ⑤ 스몰

기업 기본 정보	기업명	스몰(Small)	SMALL
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.small.kz	
	위치	카자흐스탄 전역	
	규모	기타 규모	• 매장 수('24): 121개 • 직원 수('24): 약 8,000명
	기업 요약	• 네덜란드의 글로벌 소매 유통기업 스파(Spar)와 제휴 관계에 있는 카자흐스탄의 거대 슈퍼마켓 체인임 • 다른 슈퍼마켓 대비 저렴한 가격에 집중하는 전략을 취함 • 현지 제품뿐 아니라 수입 제품도 취급함 • 가격에 민감한 소비자층을 겨냥한 할인 행사 빈번히 진행함	

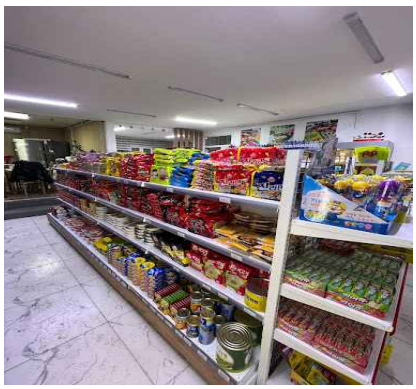
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 유제품, 스낵류, 음료류, 생활용품 등
	선호 제품	• 가격경쟁력이 충분한 제품
	매장 전경	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 문의 – 홈페이지(www.small.kz) 하단 'Партнерство(Partnership)' 클릭 – 공급자 웹 회원 가입 후 절차에 맞춰 진행(현지 전화번호 필요) • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 – 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 기업명, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(주요 시장, 브랜드명, 제품명, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 – 전화번호: +7-800-070-7170(현지시각 09~20시)

자료: 스몰(Small)
사진 자료: 스몰(Small)

2. 카자흐스탄 배 주요 유통채널 ⑥ 두레마트

기업 기본 정보	기업명	두레마트(Du-Re Mart)
	기업구분	아시안마트/한인마트
	홈페이지	instagram.com/dure_mart.kz
	위치	알마티(Almaty)
	기업 요약	• 알마티 소재 식료품 외 주방용품, 생활용품 등을 취급하는 한인마트임 • 현지 교민이 운영하며 즉석 분식 코너 또한 운영 중임 • 인스타그램을 통해 신규 입점 제품 및 할인 관련 정보 제공 중임 • 배달 플랫폼 '월트(Wolt)'를 통한 주문 및 배달 서비스 제공함

매장정보	입점 가능 품목	• 가공식품, 화장품, 생활용품 등
	선호 제품	• 한국 제품
	매장 전경	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락처, 기업 정보, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보(주요 시장, 브랜드명, 제품명, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 및 참고사항 - 전화번호: +7-727-263-2291

자료: 두레마트(Du-Re Mart)
사진 자료: 두레마트 인스타그램(Instagram), 구글맵(Google Maps)

V
진입장벽

1. 카자흐스탄 배 통관 및 검역 절차
2. 카자흐스탄 배 품질 인증
3. 카자흐스탄 배 라벨링
4. 카자흐스탄 배 성분 및 유해물질

1. 카자흐스탄 배 통관 및 검역 절차[25)]

▶ 카자흐스탄 배 수출 통관 단계별 주요사항

카자흐스탄은 유라시아경제연합(EAEU: Eurasian Economic Union) 회원국으로, 유럽연합(EU: European Union)과 마찬가지로 역외국가에 대해 공통 수입 관세율을 적용하고 있음. 또한, 유라시아경제연합으로 수입되는 식품 중 TRCU(Technical Regulation of Customs Union) 인증이 요구되는 품목의 경우 수출 시 인증서를 발급받아야 함. 고객사 제품인 배는 관계 법령 'TR CU 021/2011'에 의거하여 TRCU 인증이 요구되는 품목으로 확인됨

[표 5.1] 카자흐스탄 배 통관 검역 절차

자료: 관세청, 유라시아 경제위원회(EEC)

25) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

▶ 카자흐스탄 AEO 제도 활용 시 통관 혜택

수출입안전관리 우수공인업체(AEO: Authorized Economic Operator)는 수출입 기업, 운송인, 창고업자 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규 준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사하고 공인한 기업을 의미함. AEO 기업에 대해서는 신속 통관, 세관검사 축소 등 통관 절차상의 다양한 혜택을 부여하는 대신 사회 안전, 국민건강을 위협할 수 있는 물품의 반입을 차단하려는 것이 제도의 핵심임. AEO 기업에는 물품 검사 비율이 축소되고 서류 제출이 생략되어 물류 흐름이 원활해지며, 각종 관세조사 원칙적 면제, 수입 신고 시 담보 생략으로 인한 자금 부담 완화 등 다양한 혜택이 있음. 카자흐스탄은 2019년부터 AEO 제도 시행 국가로, AEO 등록 시 카자흐스탄 수입 검사 생략 및 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음

[표 5.2] 카자흐스탄 수출입안전관리 우수공인업체(AEO) 제도 정보

정의	수출입 기업, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 기업 중에서 관세 당국이 법규 준수, 안전관리 수준 등을 심사하여 공인한 기업	
적용 대상	납세자, 수출업자, 제조업자, 통관업자, 화물운송업자, 해운대리점, 창고업자, 해상운송업자, 항공운송업자	
AEO 혜택	세관 혜택	• 수입검사율 축소, 서류 심사 간소화, 세관 연락관 활용 등 신속통관 혜택 • AEO 제도 시행국가들과 상호인정약정(MRA)을 체결하게 되면 검사 생략, 검사 선별 시 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음
	경쟁력 강화	• 타국의 세관 당국에서도 천재지변, 국경폐쇄 등 비상시 AEO 화물을 우선 조치·통관해 줌 • 통관 애로 사항, 무역장벽을 해소하여 수출경쟁력을 높일 수 있음 • AEO를 통해 법규준수, 안전관리 역량 등이 우수한 기업으로 인정받게 되어 거래선 유지 확보 등에서 이점이 있음
	비용 절감	• 수출입 시 신속통관 편의 등의 각종 혜택을 부여받게 되어 국제 무역 거래 진행의 리드 타임과 각종 비용을 절감할 수 있음 • 내부 관리 능력이 제고되어 물품의 정기운송률이 높아지고, 손실 방지와 재고 화물 감소 등을 통해 물류비용 절감이 가능함
신청방법	• 1단계(공인신청): 신청업체가 관세청 유니패스를 통해 신청서 제출	
	• 2단계(공인심사): 서류심사(60일 이내), 현장심사(60일 이내)	
	• 3단계(AEO 공인심의위원회): 공인 여부, 등급조정, 공인취소 및 유보 결정	
	• 4단계(종합심사): 5년 주기, 서류+현장심사, 기준유지 점검(통관 적법성 포함)	

자료: 관세청

2. 카자흐스탄 배 품질 인증

▶ 카자흐스탄 배, TRCU 인증 취득 必

TRCU(Technical Regulation of the Customs Union) 인증은 유라시아 경제연합(EAEU)의 공동 표준 및 인증으로, 유라시아 경제연합 회원국 내로 수입 및 유통되는 제품은 해당 인증을 취득하여야 함. TRCU 인증을 취득한 후 제품 포장 또는 첨부 문서에 EAC(Eurasian Conformity) 마크를 부착해야 함. TRCU 인증 대상 품목이 아닌 경우 기존의 GOST-K(Gosudarstvennyy Standart Kazakhstan) 인증을 발급받아야 함. 고객사 제품인 배는 TRCU 인증 취득 대상 품목인 것으로 확인됨

[표 5.3] 카자흐스탄 배 TRCU 인증 취득 정보

	취득 정보	
TRCU EAC	목적	• 카자흐스탄을 포함한 유라시아 경제연합(EAEU) 가입국 시장 내 유통되는 제품의 안정성 제고
	등록 기관	• 유라시아 경제위원회(EEC: Eurasian Economic Commission)
	적용 품목	• 곡물 • 일반 식품 • 채소 및 과일 • 지방 및 유제품 • 다이어트 식품을 포함한 특정 유형 식품 • 식품첨가물 • 향료 • 우유 및 유제품 • 육류 및 육류제품 • 어류 및 어류제품 • 생수 및 광천수 • 주류 • TRCU 021/2011 규정 및 기타 11개의 식품 관련 규정은 가공 식품에만 해당하며 가공하지 않은 제품의 경우에는 발행되지 않음
	유효 기간	• 인증별로 상이(연속인증: 1~5년 / 단일인증)

자료: 유라시아 경제위원회(EEC)

[표 5.3] 카자흐스탄 배 TRCU 인증 취득 정보

	취득 정보	
TRCU EAC	등록 대상	• 유라시아 권역에 식품 등 수출(예정) 업체
	인증 절차	1. 유라시아 경제연합(EAEU) 소재의 시험 기관 및 인증 기관에 신청서와 제품 관련 서류 제출 2. 서류 검토 3. 적용되는 인증서 유형 확인 4. 시료 시험과 공장 심사 여부 확인 5. 견적서 발행 및 계약 6. 시료 시험 필요 시, 시료 발송 후 시험과 시험 성적서 발행 7. 공장 심사 필요 시, 심사 진행 8. 인증서 초안 발송과 고객 확인 9. 인증서 발행
	제출 서류	• 신청서 • 기술 문서(해당 시) • 보유 중인 증서 • HS Code • 도면(해당 시) • 제품 설명서 • 보유 중인 시험 성적서 등
	소요 기간	• 2~4주(인증서 발급 비용과 기간은 기관 및 제품 HS Code에 따라 상이)
	통용 국가	• 유라시아 경제연합(EAEU) 소속 5개국 – 러시아, 카자흐스탄, 벨라루스, 아르메니아, 키르기스스탄

자료: 유라시아 경제위원회(EEC)

▶ 카자흐스탄 배, 권장 인증 사항

카자흐스탄으로 배 수출 시, 활용할 수 있는 식품 인증은 하기 표와 같으며, HACCP 인증을 비롯해 FSSC나 ISO 인증 등을 활용할 수 있음. 카자흐스탄 인구 비중에서 무슬림이 차지하는 비중은 약 70%로 할랄 시장에 대한 전망이 밝은 편임. 이에 따라 카자흐스탄의 공인 할랄 인증기관인 HQC(Halal Quality Center)[26]를 통해 생산업체들은 할랄 인증을 취득하여 할랄 표준을 준수한 제품이나 서비스를 소비자들에게 제공할 수 있음

[표 5.4] 카자흐스탄 배 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	한국식품안전관리인증원	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	IFS 지정 인증기관	
카자흐스탄 할랄 인증 (HALAL)	할랄 인증	카자흐스탄 공인 인증	TOO HALAL Quality Center	

자료: 각 인증기관

26) www.hqc.kz

3. 카자흐스탄 배 라벨링

[표 5.5] 카자흐스탄 배 라벨링

라벨 표기 사항 및 기준	1. 표기 언어	• 카자흐어와 러시아어 두 가지 언어 모두 표기할 것
	2. 제품명	• 제품의 원료와 관계가 있고 제품의 특성이 명확히 드러나며 다른 식품과 구분할 수 있는 명칭을 사용해야 함 • 특수 가공(훈제, 절임, 분쇄, 동결 건조 등)한 식품의 경우 소비자가 혼동하지 않도록 해당 정보를 제품명에 포함하거나 유사한 용어를 사용해야 함 • 식품에 향미증진제가 포함되어 있는 경우, '-맛(with the flavor of)', '-향(with the aroma of)'과 같이 표기하여 향미증진제가 포함되었음을 표기해야 함
	3. 성분	• 식품 성분 기재 시 질량의 비율에 따라 가장 많은 양부터 순서대로 기재해야 함 • 식품첨가물이 함유되어 있는 경우, 그 기능(산도 조절, 유화제 등)과 명칭을 기재해야 함 • 단일 성분으로 구성된 제품이나 가공되지 않은 신선 과일, 베리류, 채소의 경우 미표기 가능함
	4. 용량	• 식품 용량은 용량(L, mL, cl), 중량(g, kg) 또는 개수 단위로 표기하며, 약어로 표기할 수 있음
	5. 제조일자	• 제조일자는 생산일자(Production date)를 또는 유사한 단어로 대체할 수 있음 • 제조일자와 유통기한은 함께 표기할 것
	6. 유통기한	• 유통기한이 72시간 미만인 경우: 시간, 일, 월 • 유통기한이 3개월 미만인 경우: 일, 월, 연도 • 유통기한이 3개월 이상인 경우: 일, 월, 연도 또는 월, 연도
	7. 보관 방법	• 모든 특수한 보관 조건 또는 사용 조건을 표기해야 하며, 필요에 따라 사용설명서를 제공해야 함

자료: 유라시아 경제위원회(EEC)

[표 5.5] 카자흐스탄 배 라벨링

라벨 표기 사항 및 기준	8. 제조업자 및 수입업자	• 제조업체의 공식 상호와 주소를 기재해야 하며, 제3국에서 제공되는 식품일 경우 수입업체의 상호와 주소 또한 기재해야 함
	9. 권고사항 및 제한사항	• 권고사항이나 제한사항이 없을 경우 섭취가 어렵거나 소비자의 건강에 영향을 미치는 경우 또는 식품의 성분이 손상될 수 있는 경우 권고사항이나 제한사항을 표기해야 함
	10. 영양 정보	• 열량(칼로리), 단백질, 지방, 탄수화물, 비타민, 미네랄 양의 정보를 표기해야 함 • 열량 정보는 줄(Joule)과, 칼로리(Calorie)로 표기해야 함 • 식품 영양값은 100g, 100ml 또는 1인분 기준으로 표기해야 함
	11. GMO 정보	• GMO 함유량이 0.9% 이상인 식품은 '유전자변형식품', '유전자변형물질에서 나온 식품', '유전자변형물질을 포함하고 있음'이라는 문구를 기재해야 함
	12. EAC 마크	• 사각형 형태로 밝거나 대조가 뚜렷한 배경에 3개의 철자 'E', 'A', 'C'를 합하여 'EAC'로 표기해야 함
	13. 생물학적 활성 첨가제 표기	• 생물학적 활성 첨가제의 특성, 용도, 사용 권장 사항에 대한 정보를 기재해야 함 • 생물학적 활성 첨가제에 적용되어야 하는 규제 문서의 명칭을 기재해야 함 • 제조업체 또는 포장업체의 명칭(회사명), 위치(법적 주소)를 기재해야 함 • 포장 단위의 정량(중량 또는 부피), 복용량 수 및 그 정량(중량 또는 부피)을 표기해야 함 • 로트 번호, 생산 일자, 유통기한, 보관 조건을 표기해야 함 • 생물학적 활성 첨가제가 의약품이 아니라는 표기가 나타나야 함 • 생물학적 활성 첨가제의 국가 등록 정보(번호 및 날짜 명시)를 표기해야 함 • 특정 질병이 있는 경우 사용 금지에 대한 정보를 표기해야 함

자료: 유라시아 경제위원회(EEC)

▶ 카자흐스탄 신선과일 라벨 샘플

[앞면 라벨링]

[뒷면 라벨링]

[앞면 – 카자흐어]

① ТАУАР КОДЫ /

[앞면 – 국문]

① 화물 코드

[앞면 – 러시아어]

① LION FRUIT

② Яблоки ассорти 1,5 кг

③ EAC
www.lfruit.kz

④ КОД ТОВАРА: 380030

[앞면 – 국문]

① 라이온 푸르츠

② 모듬 사과 1.5kg

③ EAC
www.lfruit.kz

④ 화물 코드: 380030

[뒷면 – 카자흐어]	[뒷면 – 국문]
① Алма әртүрлі 1,5 кг	① 사과품종 1.5kg
② Жиналған және жеткізу күні /	② 수집 및 배송 날짜: 2024-08-28
③ Шығару мемлекеті Қазақстан Республикасы	③ 원산지 카자흐스탄 공화국
④ Қаптаушы «Lion fruit» ЖШС ҚР, Алматы қ., Астана ы.а., 1/10 Нетто салмағы 1500 г +/-5%	④ 포장 기계 사자 과일LLP 카자흐스탄, 알마티시, 아스타나 지구, 1/10 순중량 1500g +/-5%
⑤ Сақтау шарттары қаптама күнінен бастап +2 С температурада 15 күн	⑤ 보관 조건 포장일로부터 +2 C 상온에서 15일
⑥ 100 грамм өнімнің энергетикалық құндылығы: 45,6 – ккал 1,5 г – майлар 0,7 г – ақуыздар 25,9 г – көмірсулар	⑥ 제품 100g 에너지 가치: 45.6 – kcal 1.5g – 지방 0.7g – 단백질 25.9g – 탄수화물

[뒷면 – 러시아어]	[뒷면 – 국문]
① LION FRUIT	① 사과품종 1.5kg
② Дата сбора и поставки: 28.08.2024	② 수집 및 배송 날짜: 2024-08-28
③ Страна происхождения Республика Казахстан	③ 원산지 카자흐스탄 공화국
④ Упаковщик ТОО «Lion fruit» РК, г. Алматы, м-н Астана, 1/10 Масса нетто 1500 г +/- 5%	④ 포장 기계 사자 과일LLP 카자흐스탄, 알마티시, 아스타나 지구, 1/10 순중량 1500g +/-5%

⑤ Условия хранения 15 дней при температуре +2 С со дня упаковки	⑤ 보관 조건 포장일로부터 +2 C 상온에서 15일
⑥ Энергетическая ценность на 100гр продукта: 45,6 – ккал 1,5 г жиров 0,7 г белков 25,9 г – углеводов	⑥ 제품 100g 에너지 가치: 45.6 – kcal 1.5g – 지방 0.7g – 단백질 25.9g – 탄수화물

4. 카자흐스탄 배 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

카자흐스탄은 관세동맹기술규정 '식품첨가물, 향료 및 가공보조제 안전요건(TP TC 021/2012)'에서 카자흐스탄 내 유통 및 판매되는 식품에 적용되는 식품첨가물 기준을 명시함. 카자흐스탄으로 식품 수출 시 식품첨가물, 향료, 가공보조제가 해당 요건에 부합되지 않으면 제품에 EAC 마크 부착이 불가능하며 해당 제품은 카자흐스탄 시장 내에서 유통될 수 없음. 카자흐스탄 내 신선 과일 및 과일 포장에 적용되는 식품첨가물은 매우 방대하며, 하기 표는 그 중 일부를 다룸. 더욱 자세한 카자흐스탄 식품첨가물 규정 및 사용기준은 Kati농식품수출정보에서 확인 가능함

[표 5.6] 카자흐스탄 배 식품첨가물 제한

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	사용기준	유형
1	카나우바왁스	Carnauba wax	200 mg / kg	신선과일 및 과일 포장
2	레시틴	Lecithin	TD 기준	
3	폴리에틸렌글리콜	Polyethylene glycol		
4	스테아린산염	Stearate		
5	팔미트산	Palmitic acid		

자료: Kati 농식품수출정보

▶ 알레르겐

유라시아 경제위원회(EEC)는 인체에 해로운 영향을 끼칠 수 있는 알레르기 유발물질을 함유한 식품에 대하여 해당 물질 표기를 규정하고 있음. 유라시아 경제위원회(EEC)에서 발표한 '식품 라벨링에 관한 기술 규정(TR CU 022/2011)'에 의하면 식품이 알레르기 반응을 일으킬 수 있거나 특정 질병에 영향을 미치는 하기 표의 15개 성분을 함유하고 있을 경우, 성분 목록과 함께 해당 성분을 표시해야 함

[표 5.7] 카자흐스탄 알레르겐 성분 규정

순번	대상	순번	대상
1	어류 및 그 가공품[27]	9	우유 및 그 가공품(유당 포함)
2	조개류 및 그 가공품	10	땅콩 및 그 가공품
3	갑각류 및 그 가공품	11	견과류 및 그 가공품
4	아스파탐 및 아스파탐-아세설팜염[28]	12	참깨 및 그 가공품
5	겨자 및 그 가공품	13	샐러리 및 그 가공품
6	이산화황 및 아황산염 (이산화황 기준 10mg/kg)이상	14	대두 및 그 가공품
7	글루텐을 함유한 곡물 및 그 가공품	15	계란 및 그 가공품
8	루핀 및 그 가공품		

자료: 유라시아 경제위원회(EEC), KATI농식품수출정보

27) 비타민 및 카로티노이드 함유 제제의 베이스로 사용되는 어류 젤라틴 제외
28) '페닐알라닌 공급원 함유(Содержит источник фенилаланина)' 표시 필요

2024
수출기업 맞춤형 조사
시장 분석형

VI
수입·유통업체 인터뷰

1. 스몰&스키프 (Small&Skif)
2. 매그넘 (Magnum)
3. 오보쉬노이 (Ovoshnoi)

Interview ①

29)

스몰&스키프 (Small&Skif)
Sales Manager

스몰&스키프 (Small&Skif)

- **유형: 도매 유통업체**
- **업체 특징:**
  - 1999년에 설립된 도매 유통업체로 과일, 채소, 유제품, 육류 및 가금류, 건조식품, 음료 등을 취급하고 있음
  - 한국을 포함한 터키, 중국, 러시아, 스페인에서 과일을 수입하고 있음

담당자 정보

Sales Manager

Q. 카자흐스탄 배 시장의 시장규모는 어떠하며, 경쟁 제품은 무엇인가요?

카자흐스탄에서 배의 시장규모는 성장하고 있지만, 사과, 포도, 감귤류와 같은 과일에 비해 여전히 작습니다. 배는 인기 있는 과일과 경쟁하고 있으며, 이들은 강력한 시장 점유율을 가지고 있습니다. 최근 몇 년간 배에 대한 수요는 건강 인식의 증가와 가처분 소득의 증가로 인해 증가했습니다. 이러한 변화는 소비자들이 더 다양한 고급 과일 옵션을 찾는 추세를 반영하며, 이는 배 시장에 긍정적인 영향을 미치고 있습니다.

Q. 카자흐스탄 소비자들이 가장 선호하는 과일은 무엇인가요?

카자흐스탄에서는 사과, 포도, 오렌지가 가장 선호됩니다. 소비자들은 일반적으로 달고 아삭한 사과, 즙이 많은 포도, 톡 쏘는 오렌지를 선호합니다. 인기 있는 원산지 및 품종은 카자흐스탄 현지 품종과 터키, 이란, 러시아, 우즈베키스탄에서 수입된 품종을 포함하며, 이들은 품질과 안정적인 공급으로 잘 알려져 있습니다. 또한, 한국 배는 높은 단맛, 즙, 독특한 식감으로 인해 수입에 대한 관심이 증가하고 있습니다.

Q. 카자흐스탄에서 가장 효과적인 배의 유통채널은 무엇인가요?

카자흐스탄에서는 전문점과 지역 시장이 틈새 및 고급 제품에 특히 효과적인 유통채널입니다. 수출을 위해서는 전문점과 지역 시장을 타깃으로 하는 것이 유리할 수 있습니다. 이 채널들은 독특하거나 고품질의 제품을 찾는 소비자에게 맞춤형 서비스를 제공하며, 한국 배와 같은 고객의 제품의 독특한 품질을 효과적으로 강조할 수 있습니다.

Q. 현지 식품 안전 기준 및 라벨링 요구 사항은 무엇인가요?

카자흐스탄은 EAEU 규정을 따르며, 이는 제품 위생 및 품질에 대한 엄격한 지침을 포함합니다. 라벨에는 카자흐어와 러시아어로 제품명, 성분, 영양 정보, 유통기한, 보관 방법 등 상세한 정보가 제공되어야 합니다. 또한, 라벨에는 생산자의 정보와 준수 인증이 포함되어야 하며, 이는 제품이 현지 안전 및 품질 기준을 충족함을 보장합니다.

29) 사진 자료: 스몰&스키프 (Small&Skif)

Q. 고객의 제품 포장이 카자흐스탄 시장에 적합한가요? 카자흐스탄 소비자들이 선호하는 포장 크기나 유형이 있나요?

자사와 같은 카자흐스탄의 상점에서는 현재 포장이 너무 클 수 있습니다. 저희와 유사한 유형의 유통채널은 일반적으로 더 작고 저렴한 패키지를 찾는 고객들이 주로 찾습니다. 프리미엄 외관은 매력적이지만 고급 섹션이나 특별 프로모션에 더 적합할 것입니다. 자사와 같은 채널을 사용하는 고객의 쇼핑 습관에 맞추기 위해 더 작은 포장을 제공하는 것이 이상적입니다. 저희는 고객들이 일반적으로 일상적으로 구매하기에 저렴하고 실용적인 소형 포장을 선호합니다. 소형 및 중형 패키지를 혼합하여 제공하면 이러한 상점의 일반적인 쇼핑객에게 더 잘 맞출 수 있으며, 이들은 대량 구매보다 편리함을 선호하는 경향이 있습니다.

Q. 카자흐스탄에서 배의 평균 가격대는 어떻게 되나요?

카자흐스탄에서 배는 일반적으로 킬로그램당 600텡게~900텡게(한화 약 1,662원~2,493원)[30] 사이입니다. 현지에서 생산된 배는 보통 킬로그램당 600텡게~700텡게(1,662원~1,939원) 사이이며, 터키나 중국에서 수입된 품종은 일반적으로 킬로그램당 800텡게~900텡게(2,216원~2,493원) 사이입니다. 가격은 품질과 계절적 요인에 따라 변동할 수 있습니다.

Q. 고객사 제품의 홍보 문구가 카자흐스탄 시장에 적합한가요? 카자흐스탄 소비자에게 어필할 수 있는 효과적인 홍보 슬로건은 무엇인가요?

한국 배는 풍부한 과즙, 단맛, 독특한 식감으로 다른 수입 배와 차별화되며, 다른 국가에 비해 상대적으로 긴 유통기한을 가지고 있습니다. 이는 국제 소비자들 사이에서 가장 선호되는 한국 과일 중 하나이며, 높은 수출률을 자랑합니다. 현재의 홍보 문구는 한국 배의 주요 특징인 즙, 단맛, 독특한 식감, 긴 유통기한을 잘 강조하고 있습니다. 효과를 높이기 위해 메시지를 현지의 취향과 선호에 맞게 조정할 수 있습니다. 효과적인 홍보 슬로건은 다음과 같습니다. '한국 배의 달콤한 바삭함을 경험하세요. 신선함과 맛이 오래 지속됩니다.' 이 슬로건은 한국 배의 달콤함과 식감을 강조하며, 오랫동안 지속되는 신선함을 강조하여 카자흐스탄 소비자에게 매력을 어필할 수 있을 것입니다.

30) 1텡게=2.77원(2024.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Interview ②

31)

매그넘 (Magnum) Manager

매그넘 (Magnum)

- **유형: 소매업체**
- **업체 특징:**
  - 2007년에 설립된 회사로 신선 농산물, 식료품, 음료, 가정용품, 포장 상품 및 비식품 품목을 취급하고 있음
  - 우즈베키스탄, 한국, 터키, 러시아, 이란 등에서 과일을 수입하고 있음

담당자 정보

Manager

Q. 카자흐스탄 배 시장의 시장규모는 어떠하며, 경쟁 제품은 무엇인가요?

카자흐스탄의 배 시장규모는 성장하고 있지만 다른 과일에 비해 여전히 상대적으로 작습니다. 배는 사과, 포도, 감귤류와 같은 인기 있는 과일들과 경쟁하고 있습니다. 특히 사과는 오랜 인기와 광범위한 재배면적 덕분에 시장에서 지배적인 위치를 차지하고 있습니다. 최근 몇 년 동안 소비자들이 건강과 영양에 대한 관심이 높아지면서 신선한 과일, 특히 배에 대한 수요가 눈에 띄게 증가했습니다. 이러한 변화는 소득 증가와 더 다양한 수입산 과일 선택지에 영향을 받고 있습니다. 특히 자사인 매그넘 카자흐스탄(Magnum Kazakhstan)에서는 고급 과일 품종에 대한 관심이 증가하고 있으며, 더 높은 품질과 다양한 과일 종류에 대한 선호도가 높아지고 있습니다.

Q. 카자흐스탄 소비자들이 가장 선호하는 과일은 무엇인가요?

카자흐스탄 소비자들은 주로 사과, 포도, 감귤류를 선호합니다. 이 중 사과는 달콤한 맛과 식감으로 인기가 있으며, 포도와 감귤류는 상쾌하고 상큼한 맛으로 사랑받고 있습니다. 인기 있는 원산지로는 터키, 이란, 러시아 등이 있으며, 이러한 원산지의 경우 고품질의 제품을 제공하며 일관된 공급량을 보장하기 때문에 선호됩니다.

Q. 카자흐스탄에서 가장 효과적인 배의 유통채널은 무엇인가요?

카자흐스탄에서는 슈퍼마켓이 가장 효과적인 유통채널입니다. 제품을 수출할 때도 슈퍼마켓에 진입하는 것이 바람직하며, 이는 넓은 시장 접근성과 높은 가시성을 제공합니다. 또한, 슈퍼마켓은 잘 조직된 공급망과 물류를 갖추고 있어 효율적인 유통을 촉진하고 많은 소비자에게 접근할 수 있습니다.

Q. 현지 식품 안전 기준 및 라벨링 요구 사항은 무엇인가요?

카자흐스탄에서는 EAEU의 기술 규정에 의해 식품 안전 기준이 관리되며, 이는 위생, 안전 및 품질에 대한 지침을 제공합니다. 라벨링 요구 사항은 제품에 카자흐어와 러시아어로 이름, 성분, 유통기한, 보관 지침 등의 정보를 표시하도록 규정하고 있습니다. 또한, 제조업체 정보와 현지 식품 안전 규정 준수 여부를 포함하여 소비자 보호와 투명성을 보장해야 합니다.

31) 사진 자료: 매그넘 (Magnum)

Q. 고객의 제품 포장이 카자흐스탄 시장에 적합한가요? 카자흐스탄 소비자들이 선호하는 포장 크기나 유형이 있나요?

고객사 제품의 포장은 시각적으로 매력적이며 프리미엄 시장에 적합합니다. 그러나 현지 소비자와 대상 접근을 위해 카자흐어 또는 러시아어가 추가되면 더 효과적일 것입니다. 카자흐스탄 소비자들은 상황에 따라 다양한 포장 크기를 선호하는 경향이 있습니다. 일상 소비를 위해서는 더 작은 또는 중간 크기의 포장이 더 실용적이며, 구매 및 취급이 용이합니다. 이미지에 표시된 포장은 더 커 보이며, 가족 사용이나 특별한 행사 시 선물용으로 구매하는 고객에게 매력적일 수 있습니다. 프리미엄 외관과 개별 과일 슬롯과 같은 포장은 고급 제품을 찾는 소비자들에게 더 소구될 것입니다. 그러나 추가적인 크기의 선택지를 제공하면 더 넓은 고객층을 유치할 수 있으며, 작은 패키지는 더 저렴하고 편리한 제품을 찾는 사람들에게 매력적일 것입니다.

Q. 카자흐스탄에서 배의 평균 가격대는 어떻게 되나요?

카자흐스탄에서 배의 평균 가격대는 원산지에 따라 다릅니다. 현지에서 재배된 배는 일반적으로 킬로그램당 500텡게(1,385원)에서 700텡게(1,939원) 사이의 가격입니다. 터키나 중국과 같은 국가에서 수입된 배는 보통 킬로그램당 800텡게(2,216원)에서 1,200텡게(3,324원) 사이입니다. 가격은 계절성, 품질, 공급 조건과 같은 요인에 따라 변동할 수 있습니다.

Q. 고객사 제품의 홍보 문구가 카자흐스탄 시장에 적합한가요? 카자흐스탄 소비자에게 어필할 수 있는 효과적인 홍보 슬로건은 무엇인가요?

한국 배는 수분 함량이 높고, 당도가 높으며, 아삭한 식감을 자랑합니다. 또한, 다른 나라의 배에 비해 상대적으로 긴 유통기한을 가지고 있습니다. 이는 국제 소비자들 사이에서 가장 선호되는 한국 과일 중 하나이며, 높은 수출률을 기록하고 있습니다. 현재의 문구는 한국 배의 주요 특성을 강조하고 있지만, 품질과 신선함을 강조하여 현지 소비자 선호에 맞게 조정할 수 있습니다. 또 다른 효과적인 슬로건인 '한국 배 – 달콤함, 아삭함, 신선함의 완벽한 조화'를 추천합니다.

Interview ③

32)

오보쉬노이 (Ovoshnoi)
Sales Manager

오보쉬노이 (Ovoshnoi)

- **유형: 도매 유통업체**
- **업체 특징:**
  - 2000년에 설립된 과일 및 채소 전문 도매 유통업체
  - 터키, 중국, 우즈베키스탄, 러시아에서 수입하며, 한국산 과일 수입에 관심이 있음

담당자 정보

Manager

Q. 카자흐스탄 배 시장의 시장규모는 어떠하며, 경쟁 제품은 무엇인가요?

카자흐스탄의 배 시장은 비교적 작으며, 현지 생산이 제한적이고 수입에 의존하고 있습니다. 경쟁 제품으로는 사과, 감귤류, 포도, 핵과류가 있습니다. 배에 대한 수요는 건강한 식단과 다양한 과일 선택지에 대한 관심이 증가하면서 증가하고 있습니다. 이러한 추세는 소매업체들이 과일 선택의 폭을 넓히면서 뒷받침되고 있지만, 수요는 계절과 가격 변화에 따라 변동할 수 있습니다.

Q. 카자흐스탄 소비자들이 가장 선호하는 과일은 무엇인가요?

카자흐스탄 소비자들은 주로 사과, 오렌지, 바나나, 포도, 복숭아와 살구 같은 계절 과일을 선호합니다. 이 중에서도 사과는 다양성과 가용성 때문에 특히 인기가 있습니다. 소비자들은 일반적으로 달고 즙이 많은 과일을 선호하지만, 사과와 포도에서 찾을 수 있는 아삭한 식감에 대한 수요도 있습니다. 원산지에 있어서는 현지 생산품이 높은 가치를 지니고 있지만, 터키와 중국 등지에서 수입한 과일에 대한 관심도 증가하고 있습니다. 최근에는 고품질과 독특한 맛으로 알려진 한국산 신선 과일을 수입하려는 수요가 증가하고 있습니다.

Q. 카자흐스탄에서 가장 효과적인 배의 유통채널은 무엇인가요?

카카자흐스탄에서는 슈퍼마켓이 과일 유통에 가장 효율적인 채널로, 다양한 소비자에게 널리 접근할 수 있습니다. 온라인 플랫폼도 특히 젊은 고객들 사이에서 인기를 얻고 있으며, 전문점은 프리미엄 또는 독특한 제품을 제공하는 틈새 시장을 대상으로 합니다. 수출을 위해서는 슈퍼마켓이 넓은 범위의 소비자에게 접근할 수 있고, 대량의 물량을 처리할 수 있는 능력 때문에 최적의 선택입니다. 그러나 프리미엄 또는 독특한 제품의 경우 전문점과 온라인 플랫폼도 고려해야 합니다.

Q. 현지 식품 안전 기준 및 라벨링 요구 사항은 무엇인가요?

카자흐스탄은 EAEU에서 정한 식품 안전 규정을 따르며, 모든 수입 과일은 위생 및 식물 위생 지침을 준수해야 합니다. 라벨은 카자흐어와 러시아어로 표기되어야 하며, 제품명, 원산지, 제조업체 정보, 유통기한, 보관 방법 등의 주요 정보를 표시해야 합니다. 또한, 알레르기 유발 물질이나 첨가물의 존재를 명확히 표시해야 하며, 제품은 생산부터 판매 시점까지 전체 공급망을 통해 추적 가능해야 합니다.

32) 사진 자료: 오보쉬노이 (Ovoshnoi)

Q. 고객의 제품 포장이 카자흐스탄 시장에 적합한가요? 카자흐스탄 소비자들이 선호하는 포장 크기나 유형이 있나요?

고객사 제품의 현재 홍보 문구는 한국 배의 독특한 특성을 잘 강조하고 있습니다. 그러나 카자흐스탄 소비자들에게 더 잘 어필하기 위해서는 신선함, 자연스러운 단맛, 프리미엄 품질에 초점을 맞춰야 합니다. 매력적인 슬로건으로는 '한국 배 – 자연의 단맛, 아삭한 식감, 언제나 신선함'이 될 수 있습니다. 이는 주요 판매 포인트를 간단하고 매력적으로 강조합니다.

Q. 카자흐스탄에서 배의 평균 가격대는 어떻게 되나요?

카자흐스탄에서 배의 평균 가격은 원산지에 따라 킬로그램당 600텡게(1,662원)에서 1,200텡게(3,324원) 사이입니다. 현지 생산된 배는 일반적으로 킬로그램당 600텡게(1,662원)에서 800텡게(2,216원) 사이의 낮은 가격대로 책정됩니다. 터키나 중국에서 수입한 배는 보통 800텡게(2,216원)에서 1,000텡게(2,770원) 범위에 속합니다. 유럽 국가에서 수입한 프리미엄 배나 한국산과 같은 고품질 품종은 킬로그램당 1,200텡게(3,324원) 이상까지 올라갈 수 있습니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스태티스타(Statista), 'Revenue in the Fresh Fruits market - Kazakhstan', 2024.09
2. 스태티스타(Statista), 'Revenue in the Apples & Pears market - Kazakhstan', 2024.09
3. KOTRA해외시장뉴스, '2023년 카자흐스탄 소비재 산업 정보', 2023.12
4. 더타임즈중앙아시아(The Times of Central Asia), 'Kazakhstan Bans Apple Imports as Big Harvest Expected This Year', 2024.08
5. KOTRA해외시장뉴스, '[트렌드]농업에 집중하는 카자흐스탄, 그 미래는?', 2021.11
6. 프레쉬플라자(Fresh Plaza), 'Fruits in Kazakhstan are pricier compared to neighbouring countries', 2024.04
7. 농식품수출정보 KATI, '카자흐스탄, 소득의 59.8%를 식품에 지출', 2023.06
8. 농식품수출정보 KATI, '카자흐스탄, 근거리 식료품 무료 배송 서비스 시범 운영 중', 2020.09
9. 스태티스타(Statista), 'Share of retail customers in Kazakhstan in 2023, by product category and sales channel', 2023.01
10. 스태티스타(Statista), 'Grocery shopping by store type in South Korea as of June 2024', 2024.08
11. KATI농식품수출정보, 「카자흐스탄 식품첨가물 및 유해물질 규정 원문 및 번역본」, 2021.02.03
12. 한국농수산식품유통공사, 「2022년 한눈에 보이는 국가별 농식품 수출 교역조건현황[최종본]」, 2023.07
13. 유럽 위원회(EC: European Commission), 「TR CU 021/2011 On Food Safety」, 2021.04

■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
3. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
4. KOTRA해외시장뉴스 (www.dream.kotra.or.kr)
5. 더타임즈중앙아시아(The Times of Central Asia) (www.timesca.com)
6. ITC(International Trade Centre) (www.trademap.org)
7. 랴담(Рядом) (ryadom.kz)
8. 데저트카트(Desertcart) (kazakhstan.desertcart.com)
9. 도스틱플라자(Dostyk Plaza) (www.dostykplaza.kz)
10. 티에스개발(TS Development) (www.tsd.kz)
11. 케루엔(Keruen) (www.keruen.kz)
12. 위키미디어커먼스(Wikimedia Commons) (www.commons.wikimedia.org)
13. 매그넘(Magnum) (www.magnum.kz)
14. 데이터나이즈(Datanyze) (www.datanyze.com)
15. 메트로(Metro) (www.metro-kz.com)
16. 메트로AG(Metro AG) (www.metroag.de)
17. 구글맵(Google Maps) (www.google.com/maps)
18. 스몰(Small) (www.small.kz)
19. 인스타그램(www.instagram.com)
20. 한국농수산식품유통공사 (www.at.or.kr)
21. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
22, 관세법령정보포털 (www.unipass.customs.go.kr)
23, 유럽 위원회(EC: European Commission) (commission.europa.eu)
24. 스몰&스키프 (Small&Skif) (small.kz)
25. 매그넘 (Magnum) (magnum.kz)
26. 오보쉬노이 (Ovoshnoi) (ovoshnoy.kz)

한국농수산식품유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

· 발행 겸 편집 | aT 한국농수산식품유통공사
· 발 행 일 자 | 2024.10.04

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산식품유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 aT 한국농수산식품유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea

KATI 농식품수출정보