

2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사

No. 202409-01
품목 김부각(Seaweed snack)
HS CODE 1905.90-1090, 2008.99-5090
국가 태국(Thailand)
구분 시장분석형



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사



I. 요약

04

II. 시장규모

1. 태국 수산가공식품 시장규모
2. 태국 스낵류 수입규모
3. 한국 스낵류 수출규모
4. 태국 스낵류 수입단가
5. 태국 김 조제품 수입규모
6. 한국 김 조제품 수출규모
7. 태국 김 조제품 수입단가

06

07

08

09

10

11

12

III. 시장트렌드

1. 태국 김부각 경쟁제품 '미역' 가장 많아
2. 태국 김부각 경쟁브랜드, '타오케노이' 1위 차지
3. 태국 김부각 맛, '바삭한' 키워드 빈도 1위
4. 태국 김부각 패키징 키워드, '봉지' 1위

15

16

17

18

IV. 유통채널

1. 태국 김부각 유통채널 점유율
2. 태국 김부각 주요 유통채널

20

21



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사



V. 진입장벽

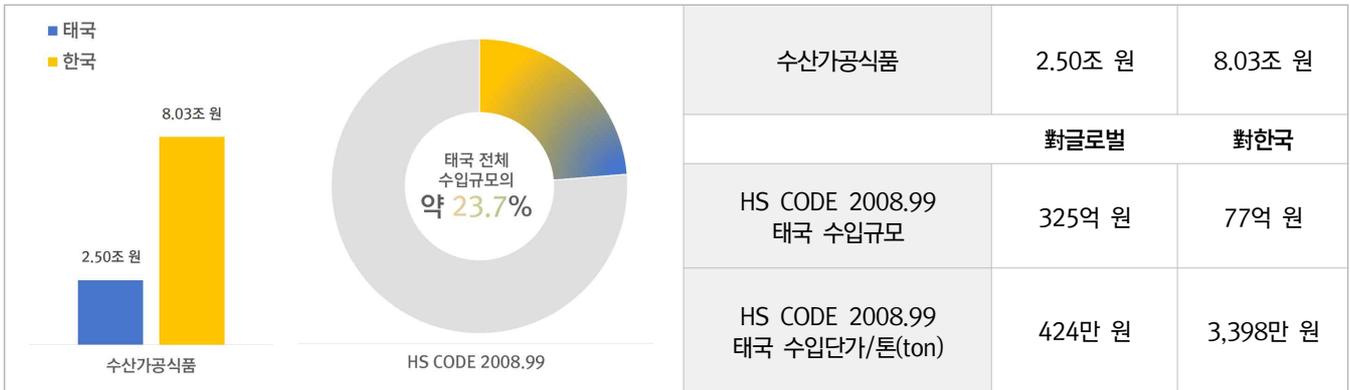
1. 김부각 통관 및 검역 절차	30
2. 김부각 수출 전 사전 준비	31
3. 김부각 국내 수출 신고 및 통관	42
4. 김부각 국내 수출 검역 및 검사	44
5. 김부각 태국 수입 신고 및 통관	46
6. 김부각 태국 수입 검역 및 검사	47

VI. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 프로타이컴퍼니(PROTHAI COMPANY)	49
Interview ② 글로벌선컴퍼니(Global Sun Company)	51
Interview ③ 수누릭푸드샵(Sunurikfood Shop)	54



■ 시장분석



■ 시장트렌드



■ 유통채널



■ 진입장벽

담당 기관	• 태국 관세청, 태국 식품의약품청, 태국 수산부 등	국내 수출 검역 및 검사	• 고객사 김부각, 수출 시 검역대상 지정검역물에 해당하지 않음
수출 전 사전 준비	• 수출입안전관리 우수공인업체(AEO) 인증 권장 • HACCP 인증 필수	태국 수입신고 및 통관	• 수입 식품 등록, 수입신고, 수입검사, 관세 납부 등의 과정을 거쳐 필리핀 내 물품 반출
국내 수출신고 및 통관	• 수출신고 및 통관 시 수출 신고서, 선하증권, 송장, 포장명세서 등 제출 필요	태국 수입 검역 및 검사	• 전자세관시스템에 제출된 서류의 위험도를 바탕으로 녹색 및 적색 채널로 통관 채널을 구분하여 진행함

■ 전문가 인터뷰

Point 01.	<ul style="list-style-type: none"> 태국 김부각 시장은 지속적으로 성장 중이며, 주요 경쟁 브랜드로는 타오케노이(Tao Kae Noi)와 마시타(Masita) 등이 있음. 이들은 50g 규격의 김부각을 59-120바트(2,272-4,622원)에 판매 중임 태국 김부각은 주로 온라인 플랫폼인 쇼피, 라자다와 오프라인에서는 주요 백화점, 슈퍼마켓(탑 마켓, 빅씨) 등을 통해 유통됨. 시식 행사와 다양한 맛의 제품 출시가 효과적인 판촉 방법으로 활용됨
Point 02.	<ul style="list-style-type: none"> 고객사 제품은 품질이 우수하나 가격이 다소 높을 수 있어, 소포장 형태로 가격 접근성을 높이는 것이 필요함 태국 바이어들은 제품의 품질 대비 가격, 맛, 유통기한, 포장 형태를 중시함. 협력 시 태국 FDA 라벨 부착 등 현지 규정을 철저히 준수해야 하며, HACCP 및 FSSC22000 인증서 등 품질 인증을 확인하는 것이 중요함



II 시장규모

1. 태국 수산가공식품 시장규모
2. 태국 스낵류 수입규모
3. 한국 스낵류 수출규모
4. 태국 스낵류 수입단가
5. 태국 김 조제품 수입규모
6. 한국 김 조제품 수출규모
7. 태국 김 조제품 수입단가

1. 태국 수산가공식품 시장규모

태국 국가 일반 정보¹⁾

면적	51만 3,100km ²
인구	7,018만 명
GDP	5,121억 9,000만 달러
1인당 GDP	7,298달러

▶ 태국 2023년 수산가공식품 시장규모 2.50조 원²⁾³⁾

2023년 기준 태국 수산가공식품(Processed Fish & Seafood) 시장규모는 전년 대비 3.4% 성장한 2.50조 원으로 나타남. 최근 5년(2019-23년)간 연평균 성장률은 3.3%로 나타남

▶ 향후 5년간 태국 수산가공식품 시장규모, 연평균 4.8% 성장 전망

태국 수산가공식품 시장규모는 향후 5년(2024-28년)간 연평균 4.8%씩 성장하여 2028년에는 약 3.22조 원에 이를 것으로 예상됨. 건강한 식품에 대한 관심 증가가 해당 시장의 성장에 긍정적 요인으로 작용할 것으로 전망됨. 특히 태국에서는 김을 밥반찬이 아닌 주로 스낵으로 소비하는 트렌드가 형성되어 있고 김 스낵은 건강 스낵으로서의 입지를 강화하며 성장 가능성을 보여주고 있음⁴⁾⁵⁾

[표 2.1] 태국 수산가공식품 시장규모⁶⁾⁷⁾

단위 : 십억 달러



자료: 스태티스타(Statista)

1) 자료: 외교부 홈페이지
 2) 자료: 스태티스타(Statista), 'Processed Fish & Seafood - Thailand', 2024.08
 3) 스태티스타에 따르면 태국 김부각 시장규모가 집계되지 않아, 수산가공식품(Processed Fish & Seafood)의 시장규모를 조사함
 4) 자료: 식품음료신문, 'K-푸드, 태국서 10년 내 일본 식품 추월 예상', 2023.11
 5) 자료: 한국수산경제, '태국의 김 시장 동향', 2024.07
 6) 1달러=1,380.10원(2024.08.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)
 7) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨
 8) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 태국 스낵류 수입규모

스낵류 HS CODE

해당 장에서 스낵류는 'HS CODE 1905.90'으로 분류됨. HS CODE 제1905호의 품명은 '빵·파이·케이크·비스킷과 그 밖의 베이커리 제품'으로 확인되며, 'HS CODE 1905.90'의 품명은 '기타'임

▶ HS CODE 1905.90 태국 對글로벌 수입액, 1,848억 원

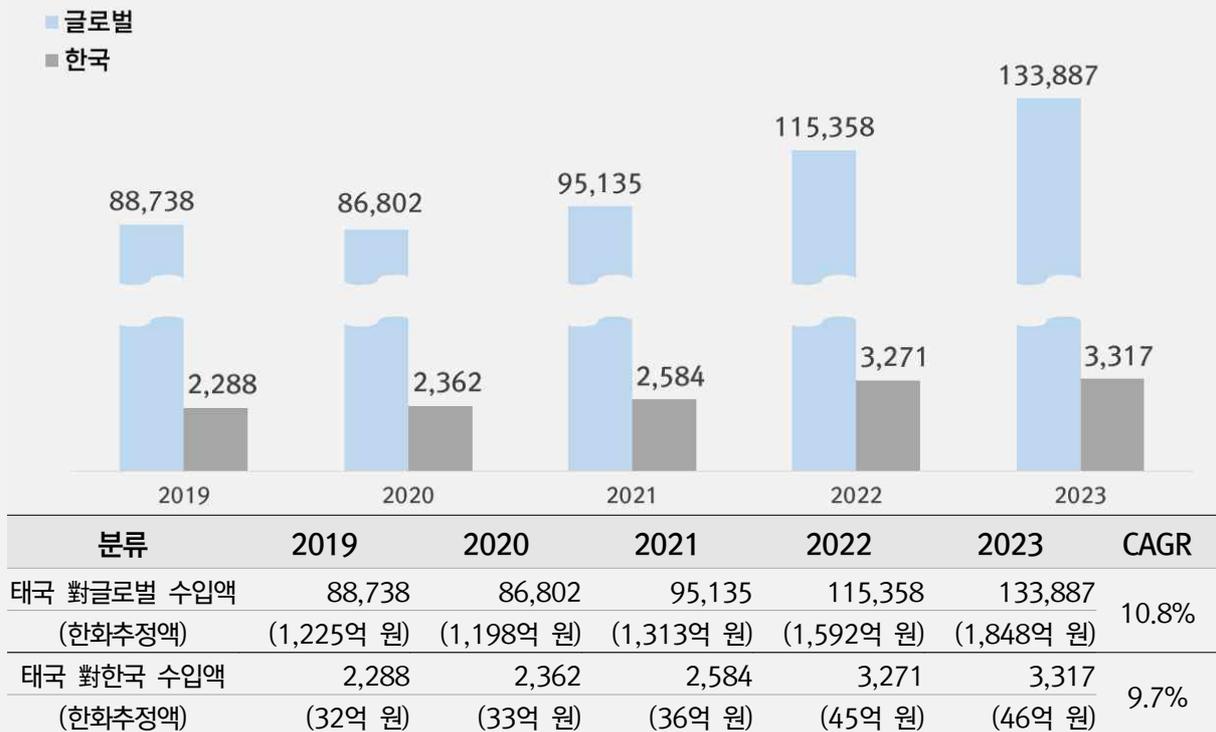
2023년 기준 HS CODE 1905.90 품목의 태국 對글로벌 수입액은 전년 대비 16.1% 증가한 1,848억 원으로 집계됨. 해당 품목의 태국 對글로벌 수입액은 지난 5년(2019-23년) 동안 연평균 10.8%의 성장률을 기록하며 꾸준히 증가함. 특히 2022년은 전년 대비 21.3%의 높은 성장률을 보임

▶ HS CODE 1905.90 태국 對한국 수입액, 글로벌 6위

2023년 기준 HS CODE 1905.90 품목의 태국 對한국 수입액은 전년 대비 1.4% 증가한 46억 원으로 글로벌 6위를 차지함. 지난 5년(2019-23년) 동안 해당 품목의 태국 對한국 수입액은 연평균 9.7%의 성장률을 기록함. 한편, 2023년 기준 해당 품목의 태국 對글로벌 수입액 1위는 말레이시아(924억 원), 2위는 중국(223억 원), 3위는 베트남(190억 원)인 것으로 확인됨

[표 2.2] 태국 스낵류 수입규모

단위 : 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre)

3. 한국 스낵류 수출규모

● 스낵류 HS CODE

해당 장에서 스낵류는 'HS CODE 1905.90'으로 분류됨. HS CODE 제1905호의 품명은 '빵, 파아, 케이크, 비스킷과 그 밖의 베이커리 제품'으로 확인되며, 'HS CODE 1905.90-1090'의 품명은 '기타'임

▶ 한국 對태국 스낵류 수출규모, 전년 대비 감소

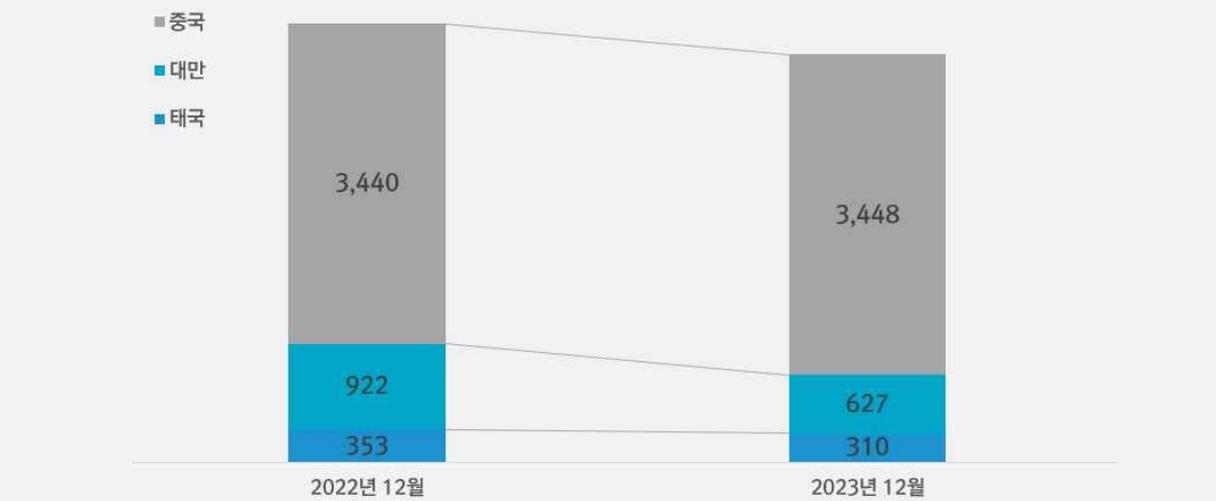
KATI농식품수출정보의 한국 교역 통계에 따르면, 2023년 기준 한국 對태국 스낵류 수출규모는 중량 310톤, 금액 24억 원으로 전년 대비 각각 12.1%, 13.7%씩 감소한 것으로 확인됨

▶ 한국 對글로벌 스낵류 수출규모, 전년 대비 증가

2023년 기준 한국 對글로벌 스낵류 수출규모는 중량 3만 1,379톤, 금액 2,192억 원으로 전년 대비 각각 15.7%, 24.4%씩 증가한 것으로 확인됨. 한편 태국과 근접한 나라를 살펴보면, 2023년 기준 대만으로의 스낵류 수출규모는 중량 627톤, 금액 62억 원으로 각각 전년 대비 31.9%, 23.8%씩 감소한 것으로 집계됨. 반면, 중국의 경우 중량 3,448톤, 금액 289억 원으로 각각 전년 대비 0.2%, 9.9%씩 증가한 것으로 확인됨

[표 2.3] 2023년 한국 對글로벌, 對태국, 對대만, 對중국 스낵류 수출규모

단위 : 톤, 천 달러



분류	한국 對글로벌 스낵류 수출규모	한국 對태국 스낵류 수출규모	한국 對대만 스낵류 수출규모	한국 對중국 스낵류 수출규모
중량	31,379	310	627	3,448
금액	158,809	1,761	4,477	20,908
(한화추정액)	(2,192억 원)	(24억 원)	(62억 원)	(289억 원)

자료: KATI농식품수출정보

4. 태국 스낵류 수입단가

스낵류 HS CODE

해당 장에서 스낵류는 'HS CODE 1905.90'으로 분류됨. HS CODE 제1905호의 품명은 '빵·파이·케이크·비스킷과 그 밖의 베이커리 제품'으로 확인되며, 'HS CODE 1905.90'의 품명은 '기타'임

▶ 태국 HS CODE 1905.90 1톤당 수입단가, 749만 원

2023년 기준 HS CODE 1905.90 품목의 태국 對글로벌 수입단가는 749만 원으로 집계됨. 지난 5년(2019-23년) 동안 해당 품목의 태국 對글로벌 수입단가는 소폭의 등락을 거듭했으나 2023년에는 전년 대비 5.6% 상승하며 전체 기간 동안 -0.7%의 연평균 성장률을 기록함

▶ 태국 HS CODE 1905.90 1톤당 수입단가, 한국 글로벌 17위

2023년 기준 HS CODE 1905.90 품목의 태국 對한국 수입단가는 889만 원으로 글로벌 17위를 차지함. 지난 5년(2019-23년) 동안 해당 품목의 태국 對한국 수입단가의 연평균 성장률은 0.0%로 조사됨. 한편, 2023년 기준 HS CODE 1905.90 품목의 태국 對글로벌 수입단가 순위는 1위 홍콩(5,226만 원), 2위 스위스(3,248만 원), 3위 호주(2,208만 원) 순으로 확인됨

[표 2.4] 태국 스낵류 수입단가

단위 : 달러/톤, 톤



자료: ITC(International Trade Centre)

5. 태국 김 조제품 수입규모

김 조제품 HS CODE

해당 장에서 김 조제품은 'HS CODE 2008.99'로 분류됨. HS CODE 제2008호의 품명은 '그 밖의 방법으로 조제하거나 보존 처리한 과실·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분'이며, HS CODE 2008.99의 품명은 '기타'임

▶ HS CODE 2008.99 태국 對글로벌 수입액, 325억 원

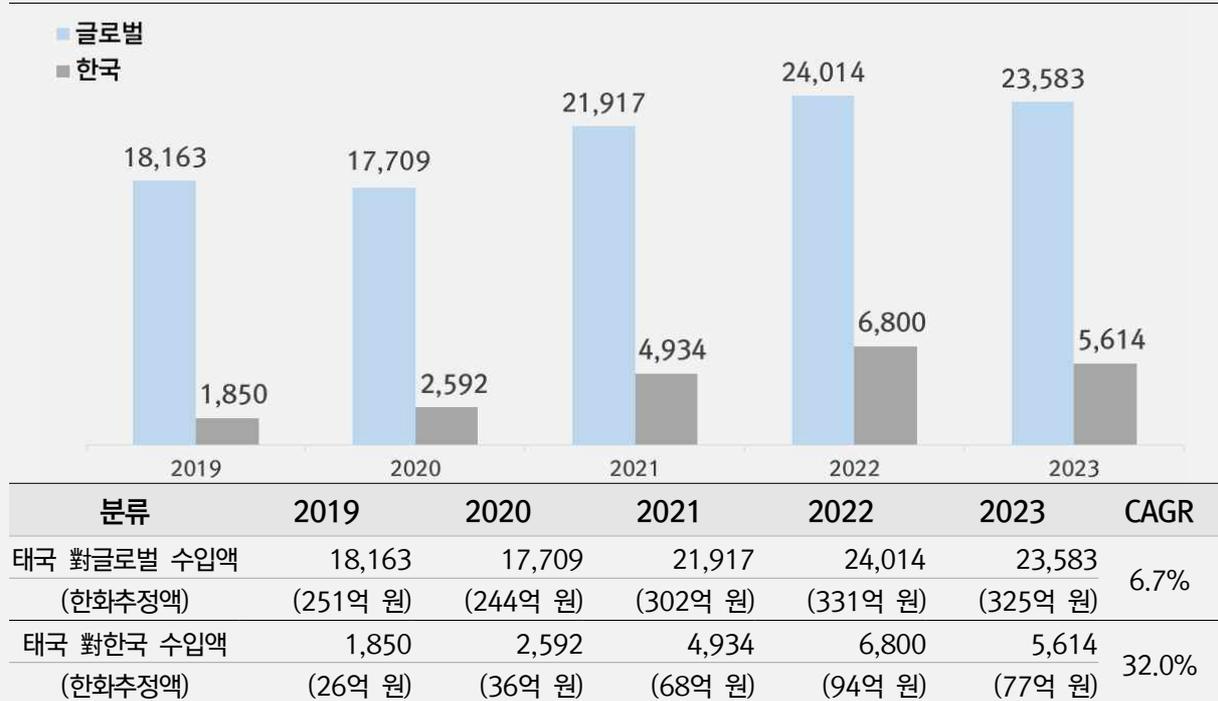
2023년 기준 HS CODE 2008.99 품목의 태국 對글로벌 수입액은 전년 대비 1.8% 감소한 325억 원으로 집계됨. 해당 품목의 태국 對글로벌 수입액은 지난 5년(2019-23년) 동안 연평균 6.7%의 성장률을 기록했으며, 특히 2021년은 전년 대비 23.8%의 높은 연간 성장률을 보임

▶ HS CODE 2008.99 태국 對한국 수입액, 글로벌 2위

2023년 기준 HS CODE 2008.99 품목의 태국 對한국 수입액은 77억 원으로 글로벌 2위를 차지함. 지난 5년(2019-23년) 동안 해당 품목의 태국 對한국 수입액은 연평균 32.0%의 높은 성장률을 기록했음. 한편, 2023년 기준 해당 품목의 태국 對글로벌 수입액 1위는 중국(133억 원), 3위는 라오스(43억 원), 4위는 일본(23억 원)인 것으로 확인됨

[표 2.5] 태국 김 조제품 수입규모

단위 : 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre)

6. 한국 김 조제품 수출규모

김 조제품 HS CODE

해당 장에서 김 조제품은 'HS CODE 2008.99-5090'으로 분류됨. HS CODE 제2008호의 품명은 '그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과일·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분'이며, 'HS CODE 2008.99-5090'의 품명은 '기타'임

▶ 한국 對태국 김 조제품 수출규모, 전년 대비 감소

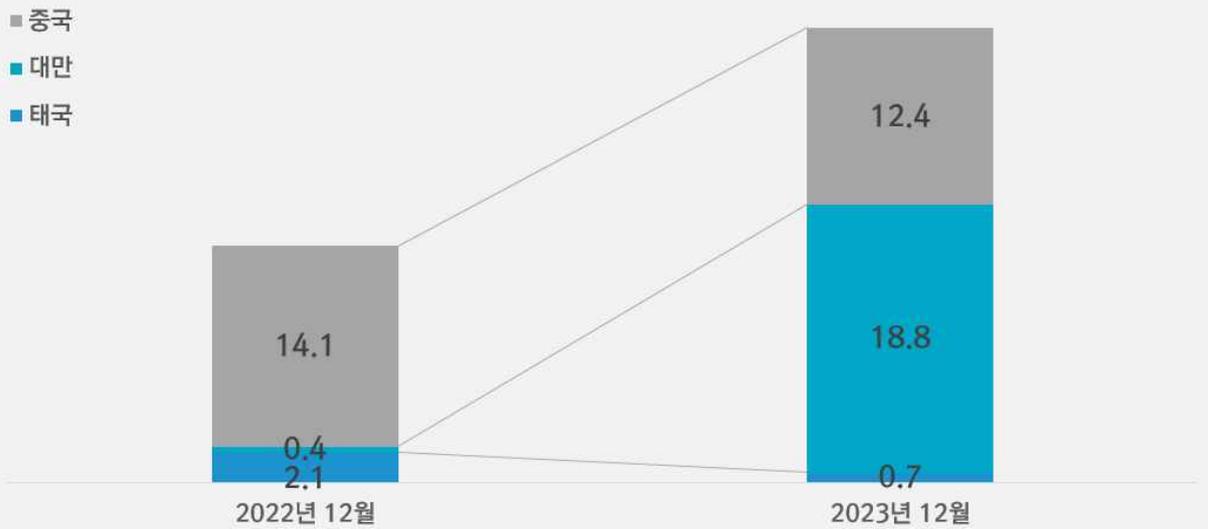
KATI농식품수출정보의 한국 교역 통계에 따르면, 2023년 기준 한국 對태국 김 조제품 수출규모는 중량 0.7톤, 금액 842만 원으로 각각 전년 대비 64.8%, 79.8%씩 급감한 것으로 확인됨. 최근 태국으로의 김 수출은 김 조제품보다는 원료로서의 마른김이 성장하고 있는 추세로 조사됨

▶ 한국 對글로벌 김 조제품 수출규모, 전년 대비 증가

2023년 기준 한국 對글로벌 김 조제품 수출규모는 중량 3,079.7톤, 금액 227억 원으로 각각 전년 대비 14.8%, 20.1%씩 증가한 것으로 확인됨. 한편 태국과 근접한 나라를 살펴보면, 2023년 기준 대만으로의 김 조제품 수출규모는 중량 18.8톤, 금액 2억 원으로 각각 전년 대비 5,143.1%, 1,028.8%씩 급증한 것으로 집계됨. 반면, 중국의 경우 수출규모는 중량 12.4톤, 금액 3억 원으로 각각 전년 대비 11.7%, 32.2%씩 감소한 것으로 나타남

[표 2.6] 2023년 한국 對글로벌, 對태국, 對대만, 對중국 김 조제품 수출규모

단위 : 톤, 천 달러



분류	한국 對글로벌 김 수출규모	한국 對태국 김 수출규모	한국 對대만 김 수출규모	한국 對중국 김 수출규모
중량	3,079.7	0.7	18.8	12.4
금액	16,417.3	6.1	121.0	188.9
(한화추정액)	(227억 원)	(842만 원)	(2억 원)	(3억 원)

자료: KATI농식품수출정보

7. 태국 김 조제품 수입단가

김 조제품 HS CODE

해당 장에서 김 조제품은 'HS CODE 2008.99'로 분류됨. HS CODE 제2008호의 품명은 '그 밖의 방법으로 조제하거나 보존 처리한 과실·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분'이며, HS CODE 2008.99의 품명은 '기타'임

▶ 태국 HS CODE 2008.99 1톤당 수입단가, 424만 원

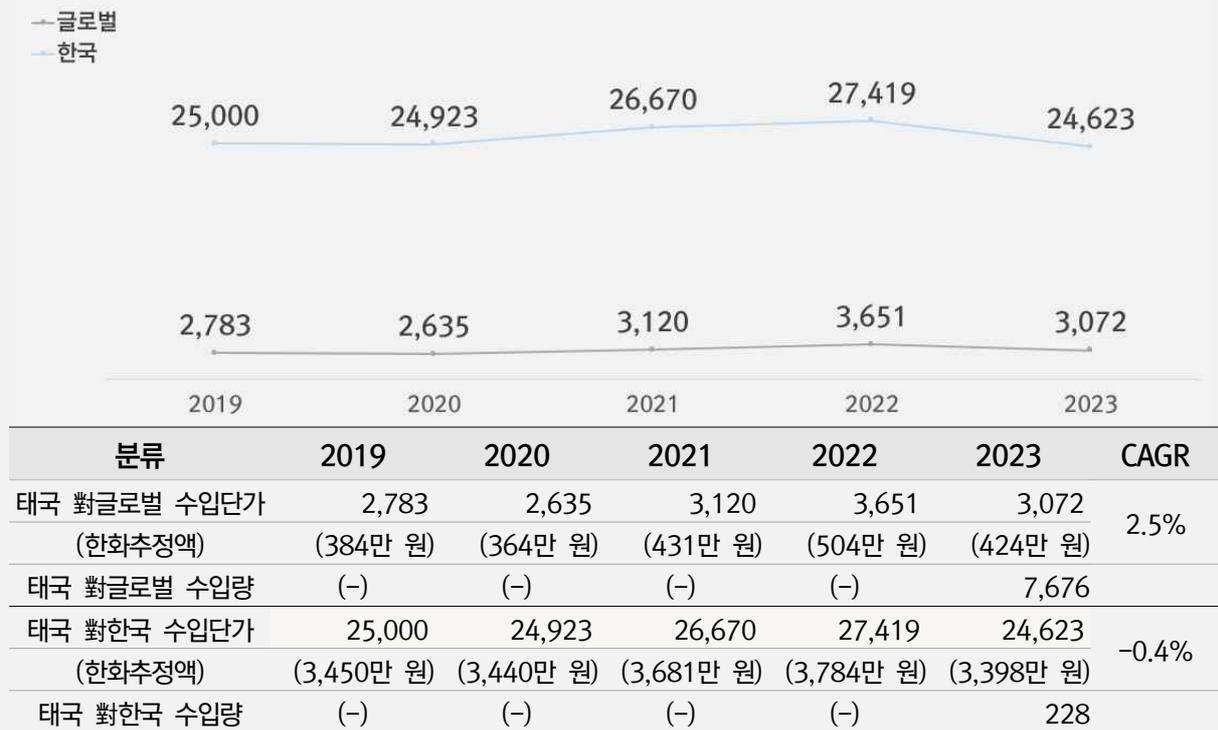
2023년 기준 HS CODE 2008.99 품목의 태국 對글로벌 수입단가는 전년 대비 15.9% 감소한 424만 원으로 집계됨. 지난 5년(2019-23년) 동안 해당 품목의 태국 對글로벌 수입단가의 연평균 성장률은 2.5%를 기록함

▶ 태국 HS CODE 2008.99 1톤당 수입단가, 한국 글로벌 2위

2023년 기준 HS CODE 2008.99 품목의 태국 對한국 수입단가는 3,398만 원으로 글로벌 2위를 차지함. 지난 5년(2019-23년) 동안 해당 품목의 태국 對한국 수입단가는 전반적으로 상승세를 보였으나, 2023년에는 전년 대비 10.2% 하락함. 2023년 기준 HS CODE 2008.99 품목의 태국 對글로벌 수입단가 순위는 1위 싱가포르(3,887만 원), 3위 일본(2,069만 원), 4위 폴란드(2,024만 원) 순으로 확인됨

[표 2.7] 태국 김 조제품 수입단가

단위 : 달러/톤, 톤



자료: ITC(International Trade Centre)



III

시장트렌드

1. 태국 김부각 경쟁제품 '미역' 가장 많아
2. 태국 김부각 경쟁브랜드, '타오케노이' 1위 차지
3. 태국 김부각 맛, '바삭한' 키워드 빈도 1위
4. 태국 김부각 패키징 키워드, '봉지' 1위

태국 온라인쇼핑몰 입점 김부각 제품 분석

▶ 태국 온라인쇼핑몰 입점 김부각

- 데이터 수집 키워드: 김부각(Seaweed Chip)
- 데이터 수집량: 554건
- 데이터 수집원: 태국 온라인쇼핑몰 라자다(Lazada)

▶ 태국 김부각 베스트셀러 비교

태국산(현지)	분류	한국산
	제품 사진	
빅시트 김스낵 해산물맛	제품명	와우 김스낵 오리지널맛, 와사비맛, 매운맛
타오케노이(Taokaenoi)	제조사	코끼리
김부각	제품 종류	김부각
38.4g	중량	12g
60바트(2,331원 ⁹⁾)	소비자 가격	19바트(738원)
156.25바트(6,070원)	100g당 가격	158.33바트(6,151원)
태국	원산지	한국
봉지, 상자	포장 형태	봉지
품질 좋은, 바삭함, 맛있는, 단백질과 식이섬유가 풍부	홍보문구	바삭바삭, 매콤매콤, 맛있어요
해초, 해물 시즈닝	원료 및 첨가물	해초, 와사비맛 시즈닝, 매운맛 시즈닝

9) 1바트=38.85원(2024.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

1. 태국 김부각 경쟁제품 ‘미역’ 가장 많아

▶ 태국 김부각 경쟁제품 가운데 ‘미역’ 키워드 빈도수 1위

- 태국 김부각 경쟁제품 중 ‘미역’ 키워드 72건으로 최다 빈출함
- 그 다음으로 스낵 형태의 ‘김부각’과 ‘김롤’이 빈도수 59회, 49회로 각각 2위와 3위를 차지함. ‘구운김’은 근소한 차이인 48회로 4위를 차지함

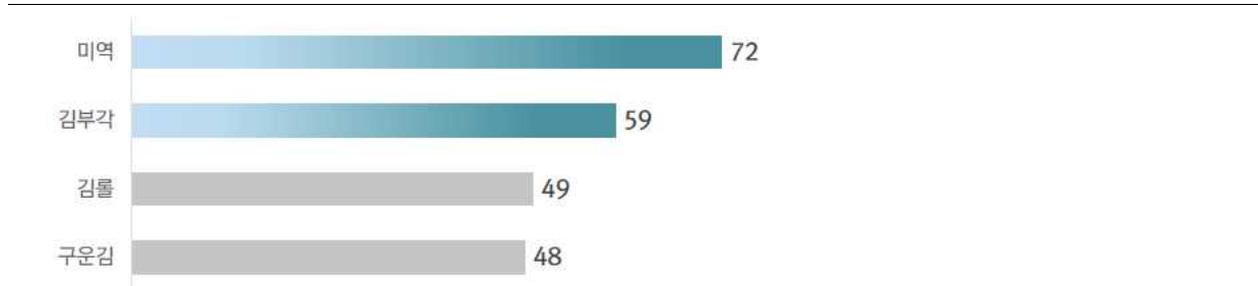
▶ 태국 내 급속도로 커지고 있는 K-푸드의 영향력

- 태국에서는 K-푸드의 영향력이 갈수록 커지고 있는 한편, 10년 이내에 태국에서 유행을 주도하던 일본 식품보다 한국 식품이 더 대중화될 것으로 전망되고 있음
- 태국으로의 김 수출 형태는 크게 3가지로 마른김, 조미김, 김스낵으로 구성됨. 김을 밥반찬으로 먹는 한국과 달리 태국은 김을 안주나 간식으로 즐겨 먹는 편임¹⁰⁾

1위 미역		2위 김부각		3위 롤	
					
브랜드	타베루(Taberu)	브랜드	통가든(Tong Garden)	브랜드	셀레코(Seleco)
분류	미역	분류	김부각	분류	김롤
중량	100g	중량	40g	중량	2.8g * 12개입
가격	150바트(5,828원)	가격	59바트(2,292원)	가격	55바트(2,137원)

[표 3.1] 태국 김부각 경쟁제품 관련 키워드

단위 : 건



자료: 태국 온라인쇼핑몰 판매 ‘김부각’ 제품 분석

10) 식품음료신문, ‘K-푸드, 태국서 10년 내 일본 식품 추월 예상’, 2023.11

2. 태국 김부각 경쟁브랜드, ‘타오케노이’ 1위 차지

▶ 태국 김부각 경쟁브랜드 중 ‘타오케노이’ 키워드 빈도수 1위

- 경쟁브랜드 중 ‘타오케노이(Taokaenoi)’가 빈도수 67건으로 최다 빈출을 기록했으며, 주로 치즈맛, 바비큐맛 등 다양한 맛의 김스낵을 판매하는 태국 브랜드로 확인함
- 그 외 한국브랜드인 ‘양반’은 빈도수 58건, ‘코끼리’는 7건, ‘청정원’은 2건을 차지함

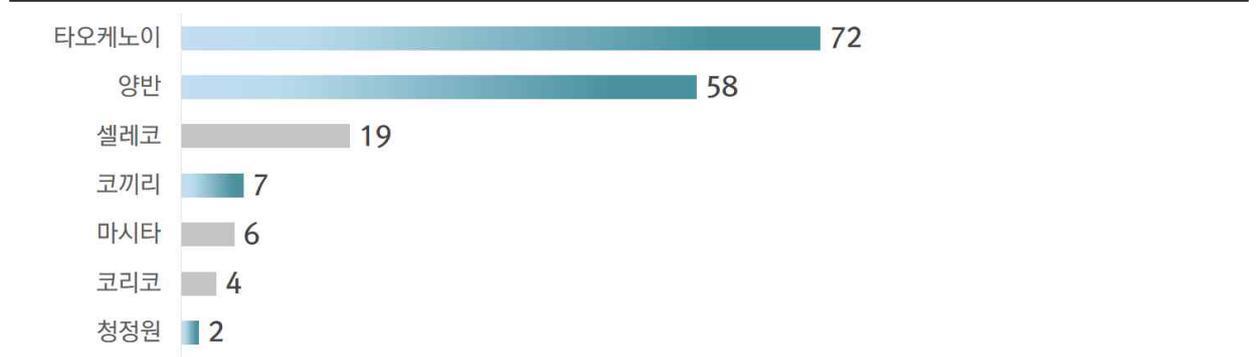
▶ 편의점과 대형마트 어디서나 확인 가능한 태국의 김 사랑

- 현지에서 시장점유율 1위를 지키는 ‘타오케노이(Taokaenoi)’를 필두로 ‘싱하(Singha)’, ‘캐피탈트레이딩(Capital Trading)’ 등 10여 개의 업체가 20여 종이 넘는 브랜드 상품을 판매중임
- 이 중에서도 바비큐, 퐁양꿍, 매운맛 소스 등 다양한 맛을 첨가한 김스낵 제품이 인기인 것으로 확인됨¹¹⁾

1위 타오케노이(Taokaenoi)		2위 양반		3위 셀레코(Seleco)	
					
브랜드	타오케노이(Taokaenoi)	브랜드	양반	브랜드	셀레코(Seleco)
분류	김부각	분류	구운김	분류	김부각
중량	30g	중량	4g * 3팩	중량	38.4g
가격	39바트(1,515원)	가격	38.85바트(1,509원)	가격	55바트(2,137원)

[표 3.2] 태국 김부각 경쟁브랜드 관련 키워드

단위 : 건



자료: 태국 온라인쇼핑몰 판매 ‘김부각’ 제품 분석

11) 다음농민신문, ‘김에 삼겹살 싸먹는 태국...‘김’서방 수출효자네~’, 2023.10

3. 태국 김부각 맛, ‘바삭한’ 키워드 빈도 1위

▶ 태국 김부각 맛 키워드 1위, ‘바삭한’

- 현지 온라인 몰에서 판매 중인 김부각 제품의 맛 관련 키워드 중 ‘바삭한’이 빈도 30회로 최다 빈출됨
- 그 외 ‘오리지널’ 키워드 빈도가 9회로 2위를 기록, ‘와사비’ 7회와 ‘매운’ 6회 등 자극적인 맛을 의미하는 키워드도 확인함

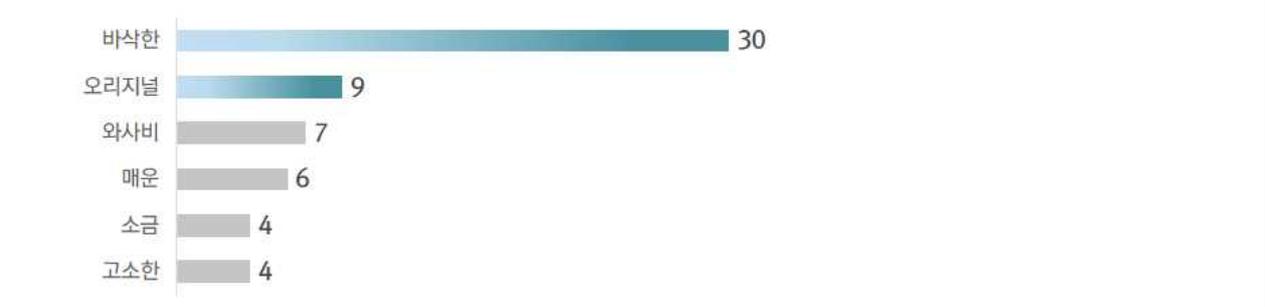
▶ 태국 스낵류, 저당, 저지방, 저염 등 건강트렌드 우세

- 태국 소비자는 달콤한 맛의 비스킷보다 과일 스낵, 에너지바 등이 건강에 좋다는 인식을 갖고 있음
- 또한, MSG 무첨가, 무방부제, 글루텐프리 등의 건강한 제품을 찾는 소비자가 점차 늘고 있는 것으로 알려짐¹²⁾

1위 바삭한		2위 오리지널		3위 와사비	
					
브랜드	김이가	브랜드	싱하(Singha)	브랜드	광천김
분류	김자반	분류	구운김	분류	구운김
중량	40g	중량	1.2g * 10팩	중량	4g * 3팩
가격	84바트(3,263원)	가격	65바트(2,525원)	가격	70바트(2,720원)

[표 3.3] 태국 김부각 맛 관련 키워드

단위 : 건



자료: 태국 온라인쇼핑몰 판매 ‘김부각’ 제품 분석

12) 식품음료신문, ‘K-푸드, 태국서 10년 내 일본 식품 추월 예상’, 2023.11

4. 태국 김부각 패키징 키워드, ‘봉지’ 1위

▶ 태국 김부각 패키징 1위 키워드, ‘봉지’

- 태국 온라인 판매 김부각 중 ‘봉지’ 형태가 키워드 빈도 88건으로 최다 빈출함
- 다음으로 ‘상자’ 키워드 빈도는 25건으로 2위를 차지하였고, 데이터 확인 결과 소포장한 후 상자에 포장한 멀티팩 형태의 제품이 대다수인 것으로 확인함

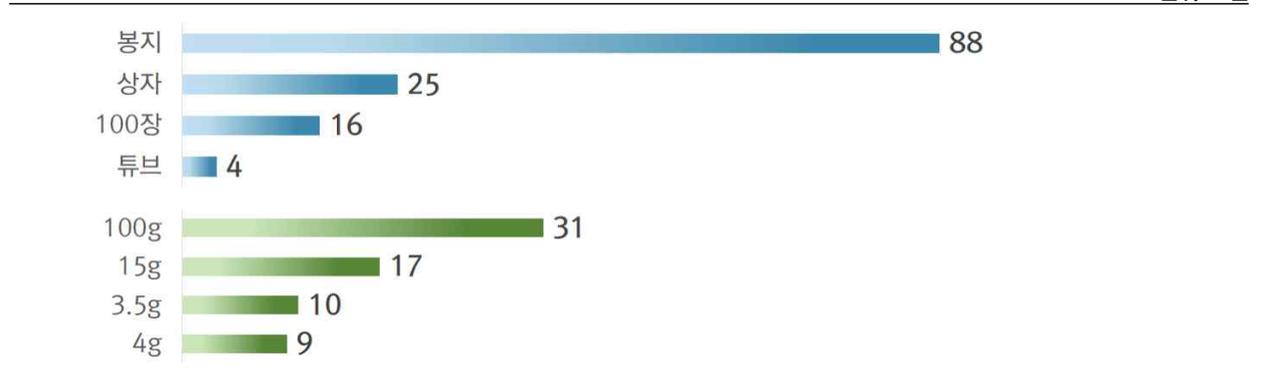
▶ 태국 김부각 중량 1위 키워드, ‘100g’

- 중량 키워드 중 ‘100g’ 키워드가 빈도 19회로 최다 빈출 되었으며 2위는 ‘3.5g’으로 키워드 빈도 10회를 차지함
- 이외에도 ‘15g’이 빈도 7건, ‘4g’, ‘13g’이 각각 빈도 4건으로 간편하게 섭취할 수 있는 소포장 용량도 다양하게 존재하는 것으로 확인함

패키지 1위 봉지		패키지 2위 상자		중량 1위 100g	
					
브랜드	타오케노이(Taokaenoi)	브랜드	타오케노이(Taokaenoi)	브랜드	타베루(Taberu)
분류	김부각	분류	김부각	분류	미역
중량	26g * 6봉지	중량	3.2g * 12박스	중량	100g
가격	234바트(9,091원)	가격	60바트(2,331원)	가격	130바트(5,051원)

[표 3.4] 태국 김부각 패키지/중량 관련 키워드

단위 : 건



자료: 태국 온라인쇼핑몰 판매 ‘김부각’ 제품 분석



IV

유통채널

1. 태국 김부각 유통채널 점유율
2. 태국 김부각 주요 유통채널

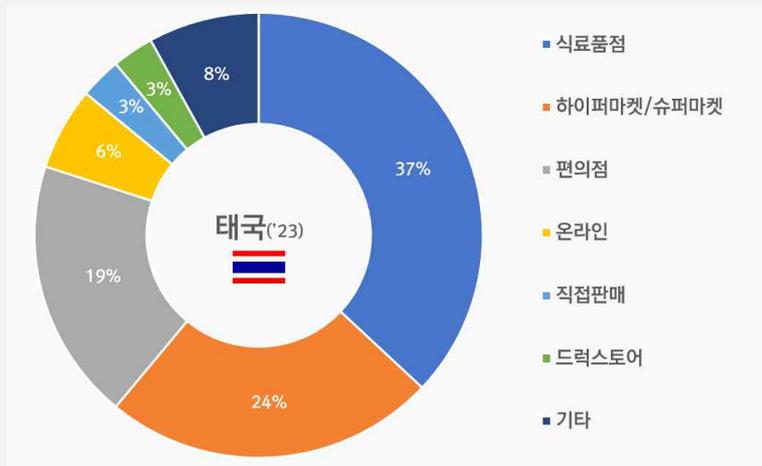


1. 태국 김부각 유통채널 점유율

▶ 태국 김부각 유통채널, ‘식료품점’이 1위

2023년 기준 태국 내 김부각을 비롯한 일용소비재(FMCG) 유통채널 중 ‘식료품점’이 37% 비중을 차지하며 1위를 기록함. ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’은 24%로 2위, ‘편의점’이 19%로 3위를 차지함. ‘온라인’은 6%로 4위를 기록하였으며, ‘직접판매’와 ‘드럭스토어’는 각각 3%의 점유율로 공동 5위를 차지함. 태국에서 김부각 유통 시 ‘식료품점’과 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’ 채널에 중점을 두는 것이 중요할 것으로 보임. 현재 온라인 채널의 점유율이 낮지만, 점진적인 성장이 예상되므로 장기적 관점에서 온라인 유통망 강화도 필요할 것으로 보임

[표 4.1] 태국 김부각 소매유통채널 점유율¹³⁾¹⁴⁾



태국 소매유통채널 점유율 비교	
유형	점유율
식료품점	37%
하이퍼마켓/슈퍼마켓	24%
편의점	19%
온라인	6%
직접판매	3%
드럭스토어	3%
기타	8%

자료: 스탯시타(Statista)

13) 자료: 스탯시타(Statista), 'Leading sales channels of fast-moving consumer goods(FMCG) in Thailand in 4th quarter 2023, by market share', 2024.08

14) '김부각'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 일용소비재(FMCG) 소매유통채널의 정보를 확인함

2. 태국 김부각 주요 유통채널 ① 빅씨

기업 기본 정보	기업명	빅씨(Big C)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.bigc.co.th	
	위치	태국 전역	
	규모	매출액('23) • 33억 8,000만 달러(4조 6,647억 원 ¹⁵⁾ 기타 규모 • 매장 수('24): 약 190개 • 직원 수('24): 약 1,600명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1993년 태국 방콕에서 설립된 유통업체로, 베트남과 라오스 등 해외 매장도 운영함 • 하이퍼마켓(Big C Super-Center), 슈퍼마켓(Big C Market), 편의점(Mini Big C), 드럭스토어(Pure Pharmacy) 등 다양한 형태의 매장을 운영함 • 인스타그램, 페이스북 등 SNS를 통해 매달 프로모션 및 할인 정보를 제공함 		
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 음료, 주류, 건강보조식품, 화장품, 유아용품 등	
	선호 제품	• 기존 플랫폼에 없는 신제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지 및 전화를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 내 문의사항 기입(corporate.bigc.co.th/contact) - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +66-2-146-5959(본사) - 팩스: +66-2-650-0666 - 이메일: sgm.tiwanon@bigc.co.th 	

자료: 빅씨(Big C), 로켓리치(Rocketreach)

사진 자료: 빅씨(Big C), 구글맵(GoogleMaps)

15) 1달러=1,380.10원(2024.08.01., KEB하나은행 매매기준을 적용)

2. 태국 김부각 주요 유통채널 ② 탑스

기업 기본 정보	기업명	탑스(Tops)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.tops.co.th	
	위치	태국 전역	
	규모	매출액('23) ¹⁶⁾ • 2,486억 8,800만 바트(9조 6,615억 원 ¹⁷⁾ 기타 규모 • 매장 수('24): 약 168개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1996년에 설립된 센트럴 리테일(Central Retail)의 자회사 • 푸드홀(Food Hall), 슈퍼스토어(Superstore), 마켓(Market), 데일리(Daily) 등 다양한 형태의 매장을 운영함 • 다양한 나라의 제품을 판매하는 전문관을 운영하며, 한국 전문관의 경우 라면과 김 등이 주력 상품으로 판매되고 있음 • 온라인 몰 뉴스레터 구독 시 할인 쿠폰을 제공하고 매달 할인 프로모션을 진행함 		

매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 유제품, 음료, 위생용품, 주류, 조미료 등
	선호 제품	• 유기농 제품, 해외 인기 제품
	매장 전경	 

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 내 문의사항 기입(www.tops.co.th/en/contact) - 문의사항에 대한 답변 회신 후 등록 절차 진행 - 등록 시 필요한 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +66-2831-7300, +66-2-660-1000(본사) - 이메일: Topsonlinecs@tops.co.th
----------	---------------	---

자료: 탑스(Tops), 센트럴리테일(Central Retail)

사진 자료: 인사이드 리테일 아시아(Inside Retail Asia), 구글맵(GoogleMaps)

16) 탑스의 모기업 센트럴리테일(Central Retail)의 2023년 기준 전체 매출액에 해당함

17) 1바트=38.85원(2024.08.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2. 태국 김부각 주요 유통채널 ③ 라자다 태국

기업 기본 정보	기업명	라자다 태국 (Lazada Thailand)			
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰			
	홈페이지	www.lazada.co.th			
	규모	매출액('23)	• 214억 7,000만 바트(8,341억 원)		
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월 ¹⁸⁾): 4,410만 회		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2012년 설립된 동남아시아 최대 규모의 온라인 쇼핑몰 플랫폼 • 동남아시아 17개 도시에 자체 물류센터를 보유하여 빠른 공급망을 갖춘 • 알리바바(Alibaba) 그룹과 협력하여 기술 인프라를 보유하고 있어, 편리한 결제 시스템과 빠른 배송 서비스를 제공함 • 고객 유인 전략으로 다양한 상품군 제공에 집중하고 있음 				

매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	타오케노이(Tao Kae Noi), 코끼리
		해외 판매	해외 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색

주요 프로모션 정보	
	신규고객 할인 이벤트, 월말 쇼핑 쿠폰 제공, 바우처 제공 등 다양한 프로모션 진행

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 <ul style="list-style-type: none"> - ‘라자다 코리아(Lazada Korea)’ 접속하여 입점 신청(lazada.kr) - ‘셀러 신청하기’를 클릭하여 계정 생성 후 입점 신청 진행 - 등록 시 필요한 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(이름, 전화번호, 사업주소지, 상품 출납 주소, 사업자 등록증 등) ② 브랜드 정보(사용할 마켓 이름, 판매제품 카테고리 선택 등) ③ 기타 사항(사업자 등록증 파일 등) • 입점 등록 절차 특이 사항 <ul style="list-style-type: none"> - 판매 정산은 판매 대금 파트너인 페이오니아(Payoneer)를 통해 이뤄지기 때문에, 한국 판매자의 경우 ‘My currency(화폐)’란에서 USD(미국달러)를 선택해야 함 - 자세한 입점 절차는 라자다 코리아 홈페이지 및 블로그에서 확인 가능함
-------------	---------------------	--

자료: 라자다 태국(Lazada Thailand), 라자다 코리아(Lazada Korea), 스태티스타(Statista), 시밀러웹(Similarweb)
 사진 자료: 라자다 태국(Lazada Thailand)

18) 2024년 7월 한 달간 집계된 웹사이트 방문자 수에 해당함

2. 태국 김부각 주요 유통채널 ④ 쇼피 태국

기업 기본 정보	기업명	쇼피 태국 (Shopee Thailand)		
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰		
	홈페이지	shopee.co.th		
	규모	매출액('23)	• 294억 7,600만 바트(1조 1,451억 원)	
		기타 규모	• 방문 수(최근 1개월): 1억 1,400만 회	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 싱가포르 기반 회사 '씨그룹(Sea Group)'이 소유한 전자상거래 플랫폼 • 낮은 판매 수수료와 무료배송 조건을 제공하는 등 판매자와 소비자를 모두 공략하여 동남아의 강력한 온라인 쇼핑몰로 등극함 • 아마존에 비해 다양한 가공식품 브랜드가 입점되어 있음 • 인앱 게임, 소셜 피드, 라이브 방송 기능을 도입해 사용자 참여를 높임 			
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	유로(Euro), 코끼리 등	
		해외 판매	해외 배송 가능	
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색	
주요 프로모션 정보	 <p>시즌별 할인, 라이브 방송 할인 이벤트, 카테고리별 할인 이벤트 등 다양한 프로모션 진행</p>			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 쇼피 한국 홈페이지 상단에서 '진출 마켓' 클릭 후 '태국' 선택(shopee.kr) - 홈페이지 우측 '입점하기' 클릭 후 입점 신청서 작성 - 등록 시 필요한 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(담당자명, 전화번호, 이메일, 국내 사업자 등록번호) ② 제품 정보는 셀러 등록 후 별도 입력 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 쇼피코리아 헬프센터를 통한 문의(help.shopeekorea.co.kr/hc/ko) 		

자료: 쇼피 태국(Shopee Thailand), 쇼피 한국(Shopee Korea), 스태티스타(Statista), 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 쇼피 태국(Shopee Thailand)

2. 태국 김부각 주요 유통채널 ⑤ 지두방마켓

기업 기본 정보	기업명	지두방마켓(JidubanG-Market)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	facebook.com/people/JidubanG-market /100057824222731	
	위치	방콕(Bangkok), 치앙마이(Chiang Mai)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('24): 3개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2018년 8월 태국 방콕에 개장한 한인마트 • 방콕에 2개, 치앙마이에 1개 매장이 운영되고 있음 • 과자, 라면, 반찬 등 다양한 종류의 한국 가공 식품을 판매함 • 매장 내에 라면 등 즉석식품을 취식할 수 있는 공간을 보유함 • 라인(line)을 통해 온라인 주문, 배송이 가능하며, SNS를 통해 상품을 소개함 	
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 면류, 소스류, 기타 생활 용품 등 	
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> • 아시아산 제품, 한국산 가공식품 등 	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 전화 또는 이메일을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +66-61-053-5000(방콕 지점), +66-83-906-8431(방나 지점) +66-92-396-3900(치앙마이 지점) - 이메일: jidubangmarket@gmail.com 	

자료: 지두방마켓 페이스북(Facebook/JidubanG-market)

사진 자료: 지두방마켓 페이스북(Facebook/JidubanG-market), 구글맵(GoogleMaps)

2. 태국 김부각 주요 유통채널 ⑥ 보라마트

기업 기본 정보	기업명	보라마트(Bora Mart)	
	기업구분	아시아마트/한인마트	
	홈페이지	www.facebook.com/BoraKMartYooyen	
	위치	방콕(Bangkok), 난(Nan) 등	
	규모	기타 규모 • 매장 수('24): 약 12개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 태국 방콕을 중심으로 시작된 한국식품 전문 마트 • 한국에서 직수입한 신선한 식재료, 가공식품, 간편식, 조미료, 간식 등을 판매함 • 지속적으로 한국 식품 트렌드를 반영하여 최신 상품을 판매하며, 페이스북 라이브, 틱톡 라이브를 통해 신제품을 소개하고 있음 • 태국 전역 배송 서비스를 제공함 • 쇼피(Shopee), 그랩(Grab) 등 온라인 플랫폼 내에 입점해 있음 	

매장정보	입점가능품목	• 한국 가공식품, 냉동식품, 건강식품, 스낵류, 음료류, 아이스크림, 라면, 소스 등
	선호제품	• 한국 식재료, 한국 식품 트렌드에 맞는 제품
	매장 전경	 

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 전화 및 이메일을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 직원 수, 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 및 참고사항 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +66-62-419-6633(방콕), +66-63-479-5909(난) - 이메일: BoraKMartyooyen@gmail.com - 각 지점별 페이스북 계정을 통해 상세 연락처를 확인할 수 있으며, 최근 지점 폐업 및 신규 개점 등의 변동 사항이 잦으므로 반드시 확인이 필요함
-------------	---------------------	--

자료: 보라마트 지점별 페이스북 계정(Facebook), 구글맵(Google Maps)

사진 자료: 보라마트 지점별 페이스북 계정(Facebook)

2. 태국 김부각 주요 유통채널 ⑦ 세븐일레븐 태국

기업 기본 정보	기업명	세븐일레븐 태국(7-Eleven Thailand)	
	기업구분	편의점	
	홈페이지	www.7eleven.co.th	
	위치	태국 전역	
	규모	매출액('23) • 3,996억 바트(15조 5,245억 원) 기타 규모 • 매장 수('23): 1만 4,500개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1989년 태국 내 첫 매장을 개점했으며, 현재 태국 내 편의점 점유율 1위임 • 씨피올(CP All) 그룹이 운영하고 있음 • 방콕 메트로폴리탄 지역에 전체 매장 중 약 44%가 분포되어 있으며, 일 평균 약 1만 2,000여 명이 방문함 • 세븐딜리버리(7-Delivery) 앱과 자판기 서비스를 통해 고객 접근성을 높이고 있음 		
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 음료류, 베이커리류, 커피류 등	
	선호 제품	• 품목별로 가격 경쟁력이 있는 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 이메일 및 전화를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호, 이메일) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지) ③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +66-0-2826-7744 - 이메일: faq@7eleven.co.th 	

자료: 세븐일레븐 태국(7-Eleven Thailand), 스태티스타(Statista), 씨피올(CP All), 파타야뉴스(The Pattaya News)
 사진 자료: 세븐일레븐 태국(7-Eleven Thailand), 씨케이트레블(CK Travels)

2. 태국 김부각 주요 유통채널 ⑧ 로터스고프레시

기업 기본 정보	기업명	로터스고프레시(Lotus's go fresh)	
	기업구분	편의점	
	홈페이지	www.lotuss.com/en	
	위치	태국 전역	
	규모	매출액('24) ¹⁹⁾ <ul style="list-style-type: none"> • 28억 8,500만 바트(1,121억 원) 기타 규모 <ul style="list-style-type: none"> • 매장 수('24): 약 2,400개 	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 씨피그룹(C.P. Group)에 의해 운영되는 소매 유통채널이며, 2020년에 테스코(Tesco)의 태국과 말레이시아 사업을 인수하여 로터스로 재브랜드링함 • 로터스는 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점 형태의 매장으로 나뉘어져 있음 • 식품, 생활용품 등의 로터스 자체 브랜드 제품을 판매함 • 2023년 프리미엄 대형마트 형태의 '로터스프라이베(Lotus Prive)'를 새로 열었음 		
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 냉동제품, 즉석식품, 스낵류, 음료류, 제과류 등 	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 간편식, 품질과 가격 기준에 충족되는 제품 	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 이메일 및 전화를 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호, 이메일) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지) ③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +66-02-797-9977 - 이메일: THsupplierhelpline@lotuss.com 	

자료: 로터스(Lotus's)
사진 자료: 로터스(Lotus's)

19) 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점 소매유통채널 브랜드를 보유한 로터스의 2023-2024 회계 연도 총 매출액에 해당함



V

진입장벽

1. 김부각 통관 및 검역 절차
2. 김부각 수출 전 사전 준비
3. 김부각 국내 수출 신고 및 통관
4. 김부각 국내 수출 검역 및 검사
5. 김부각 태국 수입 신고 및 통관
6. 김부각 태국 수입 검역 및 검사

1. 김부각 통관 및 검역 절차²⁰⁾

▶ 태국 김부각 수출 시, 통관 절차별 참고 사항

태국으로 수산식품 수출 시, 수출 통관과 관련된 기관은 대표적으로 태국 관세청(TCD: Thai Customs Department), 태국 식품의약품청(FDA: Food and Drug Administration), 태국 수산부(DOF: Department of Fisheries) 등이 있음. 태국에서 식품을 유통 및 판매하려는 수입업체는 사전에 태국 식품의약품청(FDA)의 식품 수입허가를 취득해야 함. 태국은 식품법에 따라 식품을 4종류로 구분해 관리하고 있어 수출업체는 수출하고자 하는 식품의 분류를 확인하고, 각 식품별 규정을 준수해야 함

[표 5.1] 태국 김부각 통관 및 검역 절차



자료: 태국 관세청(TCD), 국립수산물품질관리원, 태국 식품의약품청(FDA)

20) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

2. 김부각 수출 전 사전 준비

▶ 태국 김부각, HS CODE 및 관세율²¹⁾

태국으로 김부각 수출 시, 세율은 한·아세안 협정세율 및 기본세율에 따라 결정됨. 태국 관세 신청 및 납부는 태국 관세청(TCD)이 담당하고 있으며, 태국 관세청(TCD) 홈페이지²²⁾를 통해 제품의 HS CODE를 분류할 수 있음. 일반적으로 김부각의 경우 HS CODE는 ‘1905.90-1090’ 또는 ‘2008.99-5090’으로 분류되고 해당 제품에 한·아세안 FTA 협정세율인 0%를 적용받기 위해서는 원산지 증명서를 발급받아 활용해야 함

[표 5.2] 태국 김부각 HS CODE

김부각 HS CODE 품목 정의	빵·파이·케이크·비스킷과 그 밖의 베이커리 제품(코코아를 함유하였는지에 상관없다), 성찬용 웨이퍼·제약용에 적합한 빈 캡슐·실링웨이퍼(sealing wafer)·라이스페이퍼(rice paper)와 그 밖에 이와 유사한 물품 / 기타 / 기타	
김부각 한국 HS CODE	1905.90-1090	
김부각 태국 HS CODE	1905.90-80	
관세	1순위 한·아세안 FTA 협정세율	2순위 기본세율
	0%	30%

자료: 관세법령정보포털, 통합무역정보서비스

[표 5.3] 태국 김 조제품 HS CODE

김 조제품 HS CODE 품목 정의	그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과일·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분(설탕이나 그 밖의 감미료나 주정을 첨가했는지에 상관없으며 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다) / 기타 / 김	
김 조제품 한국 HS CODE	2008.99-5090	
김 조제품 태국 HS CODE	2008.99-3089	
관세	1순위 한·아세안 FTA 협정세율	
	5%	

자료: 관세법령정보포털, 통합무역정보서비스

21) 실제 수출 시 HS CODE 및 관세율 변동 가능성 있음

22) (www.customs.go.th)

▶ **태국 AEO 제도 활용 시 통관 혜택**

수출입안전관리 우수공인업체(AEO: Authorized Economic Operator)란 수출입 기업, 운송인, 창고업자 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사하여 공인한 기업을 의미함. AEO 기업에 대해서는 신속통관, 세관검사 면제 등 통관 절차상의 다양한 혜택을 부여하는 동시에, 사회 안전과 국민건강을 위협할 수 있는 물품의 반입을 차단하려는 것이 제도의 핵심임. AEO 기업에는 물품 검사 비율이 축소되고 서류 제출이 생략되어 물류 흐름이 원활해짐. 또한, 각종 관세조사의 원칙적 면제, 수입 신고 시 담보 생략으로 인한 자금 부담 완화 등 다양한 혜택이 있음. 한국은 태국과 2022년에 AEO 협정을 체결하여 태국 수출 시 수입 검사 생략, 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음

[표 5.4] 태국 수출입안전관리 우수공인업체(AEO) 제도 정보

정의	수출입 기업, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 기업 중에서 관세 당국이 법규 준수, 안전관리 수준 등을 심사하여 공인한 기업	
적용 대상	납세자, 수출업자, 제조업자, 통관업자, 화물운송업자, 해운대리점, 창고업자, 해상운송업자, 항공운송업자	
AEO 혜택	세관 혜택	<ul style="list-style-type: none"> 수입검사를 축소, 서류 심사 간소화, 세관 연락관 활용 등 신속통관 혜택 AEO 제도 시행국가들과 상호인정약정(MRA)을 체결하게 되면 검사 생략, 검사 선별 시 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음
	경쟁력 강화	<ul style="list-style-type: none"> 타국의 세관 당국에서도 천재지변, 국경폐쇄 등 비상시 AEO 화물을 우선 조치·통관해 줌 통관 애로 사항, 무역장벽을 해소하여 수출경쟁력을 높일 수 있음 AEO를 통해 법규준수, 안전관리 역량 등이 우수한 기업으로 인정받게 되어 거래선 유지 확보 등에서 이점이 있음
	비용 절감	<ul style="list-style-type: none"> 수출입 시 신속통관 편의 등의 각종 혜택을 부여받게 되어 국제 무역 거래 진행의 리드 타임과 각종 비용을 절감할 수 있음 내부 관리 능력이 제고되어 물품의 정기운송률이 높아지고, 손실 방지와 재고 화물 감소 등을 통해 물류비용 절감이 가능함
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> 1단계(공인신청): 신청업체가 관세청 유니패스를 통해 신청서 제출 	
	<ul style="list-style-type: none"> 2단계(공인심사): 서류 심사(60일 이내), 현장심사(60일 이내) 	
	<ul style="list-style-type: none"> 3단계(AEO 공인심의위원회): 공인 여부, 등급조정, 공인취소 및 유보 결정 	
	<ul style="list-style-type: none"> 4단계(종합심사): 5년 주기, 서류+현장심사, 기준유지 점검(통관 적법성 포함) 	

자료: 관세청

▶ 태국 김부각, 적용받는 필수 인증 HACCP

태국 보건부(MOPH: Ministry of Public Health)는 태국 내에서 생산되는 모든 식품 및 수입 식품에 대하여 생산 안전에 관한 인증인 HACCP 인증을 취득하도록 하고 있음. 해당 인증은 GMP, ISO 22000 인증으로 대체 가능함. 또한, 수산물 생산에 관한 MSC(Marine Stewardship Council), ASC(Aquaculture Stewardship Council) 인증 및 유기농 제품에 관한 IFOAM(International Federation of Organic Agriculture Movements), ACT(Organic Agriculture Certification Thailand), 할랄인증 등을 추가로 취득해 활용할 수 있음

[표 5.5] 태국 김부각 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
GMP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	지방식품의약품안전처	
IFOAM	유기농 제품 인증	글로벌 공통 인증	IFOAM 공식 인증기관 또는 태국 유기농 농업인증 홈페이지	
ACT	유기농 제품 인증	태국 국내 인증	태국 유기농 농업인증 홈페이지	
CICOT	종교적 및 문화적 인증	태국 국내 인증	태국 중앙 이슬람 위원회	

자료: 각 인증기관

▶ 태국 김, 라벨링 규정

태국에서 유통되는 모든 제품은 태국 식품의약품청(FDA) 규정 ‘No. 367 사전포장식품 라벨링’에 따라 필수적으로 라벨링을 표기해야 함. 해당 규정이 개정되면서 태국 수입 당시에 라벨링이 완료되어 있어야지만 수입 통관이 가능함. 따라서 태국으로 가공식품을 수출하는 업체는 식품 라벨링 규정 위반 시 발생할 수 있는 손실 방지를 위해 현지 라벨링 규정을 숙지하여 유의할 필요가 있음

[표 5.6] 태국 김부각 라벨링

라벨 표시 사항 및 기준	1. 표기 언어	<ul style="list-style-type: none"> 라벨은 태국어로 표기하는 것이 원칙이며, 표기 사항은 영어로 할 수 있으나 세부 내용은 태국어로 표시해야 함 수입된 식품은 모든 언어로 표시할 수 있으며, 적어도 식품명, 성분, 식품 일련번호, 순중량, 원산지는 소비자가 알 수 있도록 표시해야 함
	2. 제품명	<ul style="list-style-type: none"> 포장의 전면이나 눈에 띄는 곳에 표시해 소비자들이 쉽게 알 수 있도록 해야 함 식품의 구체적인 명칭이나 식품의 종류, 일반적으로 사용되는 이름으로 표기해야 함 식품명은 상표명과 같이 표기할 수 있으나 명확하게 읽을 수 있고 글씨의 크기를 다르게 표기해야 함 원산지를 포함한 식품의 특성을 오해를 불러일으킬 여지가 있는 식품의 이름을 사용하는 경우, 생산 공정이나 식품의 재료나 외양을 함께 표기해야 함
	3. 식품 일련번호	<ul style="list-style-type: none"> 태국 식품의약품청(FDA) 등록으로 발급받은 식품 일련번호 및 식품 생산시설 번호를 표기해야 함
	4. 판매자 정보	<ul style="list-style-type: none"> 생산업체, 포장업체 또는 수입업체의 이름과 주소를 표기해야 함 태국 내 식품은 생산업체의 경우, ‘생산업체’ 또는 ‘의해 생산됨’의 문구를 함께 표기해야 하고, 포장업체의 경우, ‘포장업체’ 또는 ‘의해 포장됨’을 표기해야 하며 생산업체나 포장업체는 ‘본사’로 지칭함 해외에서 수입된 식품은 수입자의 이름과 주소를 ‘수입자’ 또는 ‘의해 수입됨’ 문구를 사용하여 생산자의 이름과 국기를 표시해야 함

자료: 태국 식품의약품청(FDA), 태국 보건부(MOPH)

[표 5.6] 태국 김부각 라벨링

라벨 표시 사항 및 기준	5. 순중량	<ul style="list-style-type: none"> 고체의 경우 순중량을 미터법에 따라 표기해야 함 액체의 경우 순부피를 미터법에 따라 표기해야 함 기타 식품은 순중량으로 표기해야 함
	6. 성분	<ul style="list-style-type: none"> 라벨의 전체 공간이 35cm² 미만인 경우, 제품을 희석해서 사용하는 경우, 식품첨가물이나 향료를 제외한 한 가지 성분만 있는 경우에는 주요 성분만을 표기할 수 있음 사용된 색소의 천연 및 인공 여부는 자발적으로 표기 가능함
	7. 식품첨가물	<ul style="list-style-type: none"> 식품의 성분으로 식품첨가물이 사용된 경우 국제 번호 INS를 사용하여 성분을 정의해야 함 식품첨가물의 특정 이름과 색소, 향미 증진제 등의 기능을 표시해야 함
	8. 알레르기 정보	<ul style="list-style-type: none"> 알레르기를 유발할 수 있는 성분을 라벨에 표시해야 함 ‘식품 알레르기 정보: 다음을 포함할 수 있음’을 선언하고 제조공정에서 포함될 수 있는 성분을 표시해야 함 알레르기 유형과 증상을 설명할 수 있음 주요 성분이 알레르겐 물질이지만, 우유나 땅콩과 같이 명확하게 선언된 식품에는 알레르기 표시가 면제됨
	9. 인공 조미료	<ul style="list-style-type: none"> 인공 조미료가 포함된 경우 그를 알 수 있도록 ‘천연 인공 향 첨가’, ‘인공 향 첨가’, ‘천연 향료 추가됨’ 등의 문구를 사용해 표시해야 함
	10. 유통기한	<ul style="list-style-type: none"> 유통기한이 90일 이하인 경우, 일, 월, 년 순으로 표시해야 함 추가로 ‘제조됨’ 이나 ‘만료됨’의 문자를 함께 표기할 수 있음 ‘월’은 숫자나 문자로 표시할 수 있음 유통기한을 포장의 하단이나 다른 부분에 표시하는 경우 위치를 표시해야 함

자료: 태국 식품의약품청(FDA), 태국 보건부(MOPH)

[표 5.6] 태국 김부각 라벨링

라벨 표시 사항 및 기준	11. 표시 기준	<ul style="list-style-type: none"> • 라벨은 포장의 외부에 눈에 잘 띄는 곳에 표시, 부착해야 함 • 라벨에 텍스트, 그림, 인증 마크 등이 표시될 수 있으며, 등록된 상표는 반드시 표시해야 함 • 글씨의 크기는 2mm 이상으로 소비자가 읽을 수 있어야 함 • 라벨의 배경과 글씨의 색은 대비되는 색을 사용해야 함 • 수입되기 전 라벨이 반드시 부착되어 있어야 함 • 태국 식품의약품청(FDA) 특별통제 식품(Specifically-controlled food)에 대해서만 사전 승인된 라벨을 요구함 • 태국은 식품 광고 시, 거짓 광고를 방지하기 위해 ‘식품 광고 규칙’을 제정해 모든 매체를 통해 대중에게 노출되는 텍스트, 음성, 이미지, 그림에 제한이 있음. 해당 규칙에는 식품 광고에 사용해서는 안 되는 광고 문구 유형, 사전 허가가 필요한 유형, 광고 형태에 따른 표시 규격, 식품 광고 시 표기해야 하는 세부 정보가 규정되어 있음
	12. 기타 사항	<ul style="list-style-type: none"> • 소비자가 알아야 하는 경고나 보관방법, 조리 방법이 있는 경우 이에 대해 표기할 수 있음 • 영유아용 식품이나 특정한 소비자에게 필수적인 설명이 있는 경우 그를 표기할 수 있음

자료: 태국 식품의약품청(FDA), 태국 보건부(MOPH)

▶ 태국 김부각, 포장 전면(FOP)의 영양 라벨 표시 기준

포장 전면(FOP: Front of Package) 영양 라벨은 식품 포장의 앞면에 기호, 색상 코드, 기타 그래픽 형식을 사용하여 필수 영양소의 정보를 소비자가 한눈에 확인할 수 있도록 표시하는 라벨링 제도임. 태국은 2016년부터 ‘건강한 선택(Healthier Choice)’ 로고 표시 제도를 도입함. 해당 마크는 제품이 영양가가 높은 식품임을 보여주는 것으로, 소비자가 직접 건강에 적합한 식품을 선별하여 구매하고 섭취할 수 있도록 함

[표 5.7] 태국 포장 전면(FOP) 영양 라벨 표시 기준

<p>포장 전면 영양 라벨 표시 기준</p>	<p>건강한 선택(Healthier Choice)</p>
<p>의무 표기 여부</p>	<p>자발적 표기 사항(의무 사항 아님)</p>
<p>표기 방식</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 「‘건강한 선택’ 영양 로고 적용 지침」에 규정된 식품 품목별 영양성분 함량 기준을 충족해야 함 • 해당 로고 신청 시, 식품 제조업체는 태국 ‘건강한 선택 영양 로고 인증부(Healthier Choice Nutritional Logo Certifying Unit)’에 관련 서류를 제출해야 함 • 표기 언어: 태국어 또는 영어 또는 병기 가능 • 표기 유형: 주황색과 초록색, 파란색으로 구성된 기본 로고 또는 단일 색상(파란색 또는 검은색) 로고 사용 가능 • 로고 하단에 기준을 충족한 영양성분 표시 필요
<p>표기 예시</p>	<p>* 영어 및 태국어로 함께 표기된 로고의 예</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>< 기본 로고 ></p>  <p>↓</p> <p>기준을 충족한 영양성분 정보</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>< 단일 색상 로고 예시 ></p>  </div> </div>

자료: 태국 보건부(MOPH)

▶ **태국 수산물, 중금속 오염 제한 기준**

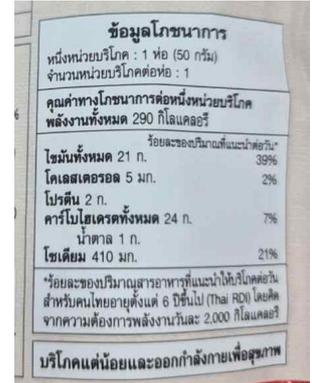
태국은 소비자들의 식품 위생 안전 도모를 위해 태국으로 수입되어 유통 및 판매되는 식품 내 함유된 중금속의 최대 함량을 규정하고 있음. 태국으로 수산물 및 수산가공식품 수출 시, 식품의 중금속 오염 제한 기준에 대한 국가기술규정은 하기 표와 같음. 태국 식품의약품청(FDA)은 ‘No.414 식품 내 오염물질 표준’ 규정에서 중금속 함량의 최대 기준(Maximum Level)을 정하고 있음. 따라서 태국으로 수산물 및 수산가공식품을 수출하려는 한국 기업은 해당 기준을 확인하여 수출 준비 시 유의해야 할 필요가 있음

[표 5.8] 태국 수산물 중금속 오염 제한 기준

순번	중금속명	식품 유형	제한 기준(mg/kg)
1	카드뮴(Cadmium)	건조 해조류	2.0
2	비소(Arsenic)	일반식품	
3	납(Lead)		

자료: KATI농식품수출정보

▶ 태국 김부각 라벨 샘플



[앞면 라벨링]

[뒷면 1 라벨링]

[뒷면 2 라벨링]

[앞면 - 태국어]

- ① จากผลสำรวจจลส่วนแบ่งการตลาด ในซิงมูลค่าและปริมาณของตลาดสาหร่าย ยอบแห้งในประเทศเกาหลีใต้
- ② ช่วงเดือนมกราคม 2561 - ธันวาคม 2565 โดยบริษัท Nielsen ประเทศเกาหลีใต้
- ③ คุณค่าทางโภชนาการต่อ 1 ห่อ(23)

พลังงาน	น้ำตาล	ไขมัน	โซเดียม
320	1	25	660
กิโลแคลอรี	กรัม	กรัม	มิลลิกรัม
*16%	*1%	*46%	*33%

*คิดเป็นร้อยละของปริมาณที่แนะนำต่อวัน

[앞면 - 국문]

- ① 한국 내 건조 해조류 시장의 가치 및 양 측면에서의 시장 점유율 조사
- ② 2018년 1월 - 2022년 12월 기간, 닐슨 코리아
- ③ 영양 성분 정보 1팩 기준

열량	당	지방	나트륨
320	1	25	660
kcal	g	g	mg
*16%	*1%	*46%	*33%

*일일 최대 섭취량 기준 백분율

[뒷면 1 - 태국어]

- ① ขนมสาหร่ายทอดกรอบ (ตราธงบัน)
- ② CRISPY SEAWEED CHIPS (YANGBAN BRAND)

[뒷면 1 - 국문]

- ① 바삭한 김부각 (양반브랜드)
- ② CRISPY SEAWEED CHIPS (YANGBAN BRAND)

23) 태국 김부각 원본 사진 화질이 선명하지 않아 동일 브랜드 김부각 다른 맛의 영양성분표 샘플을 제공함

③ **ส่วนประกอบที่สำคัญ:** น้ำมันคาโนล่า 43.3% แป้งมันสำปะหลัง 24.6% แป้งข้าวเจ้า 14.9% สาหร่ายทะเล 8.7% ผงปรุงรส 2.0% แป้งข้าวเหนียว 0.6% กลีบบร็อกโคลี่ไม่เสริมไอโอดีน 0.4% โรสแมรี่ 0.1% วัตถุเจือปนอาหาร (INS341(ii),INS471,INS330) สารเพิ่มรสชาติ (มอนโซเตียมแอล-กลูตาเมต, โซเดียม 5-ไรโบนิวคลีโอไทด์)

④ **ข้อมูลสำหรับผู้แพ้อาหาร:** มีแป้งสาลี นม และผลิตภัณฑ์จากถั่วเหลือง

⑤ **นำเข้าและจัดจำหน่ายโดย:** บริษัท โกลบอลซัน (ประเทศไทย) จำกัด 127/24 อาคารปัญญาธานีทาวเวอร์ ชั้น 19 ถนนนนทบุรี แขวงช่องนนทบุรี เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120 โทร 0 2284 1919 แฟกซ์ 0 2284 1700

⑥ **ผลิตโดย:** บริษัท ดองวอน เอฟแอนด์บี จำกัด สาธารณรัฐเกาหลี

⑦ **วันที่ผลิตและควรบริโภคก่อน(วัน เดือน ปี):** ดูด้านหลังของ

⑧ **วิธีการเก็บรักษา:** ควรเก็บในที่แห้งและเย็น ให้พ้นจากแสงแดด

⑨ **ข้อแนะนำ:** เมื่อเปิดซองแล้ว ควรรับประทานทันที

⑩ **น้ำหนักสุทธิ 50 กรัม**

⑪ **มีซองวัตถุกันชื้น**

③ **중요성분:** 카놀라유 43.3%, 타피오카가루 24.6%, 쌀가루 14.9%, 김 8.7%, 조미가루 2.0%, 찹쌀가루 0.6%, 비요오드화소금 0.4%, 로즈마리 0.1%, 식품첨가물(INS341(ii),INS471,INS330) 향미증진제 (모노코둠 L-글루타메이트, 나트륨 5-니보뉴클레오티드)

④ **음식 알레르기에 대한 정보:** 밀가루, 우유, 콩 제품이 포함되어 있습니다.

⑤ **수입 및 유통업체:** Global Sun (Thailand) Company 127/24 판자타니 타워 빌딩, 19층, 논시 로드, 존논시 서브디스트릭스, 안나와 디스트릭트, 방콕 10120 전화 0 2284 1919 팩스 0 2284 1700

⑥ **생산:** 동원F&B(주), 대한민국

⑦ **생산일자 및 섭취하기 가장 좋은 날짜(일,월,연도):** 봉투 뒷면을 확인하세요.

⑧ **보관방법:** 건조하고 서늘한 곳에 보관해야 합니다. 햇빛을 피하세요

⑨ **제안:** 제품 개봉 후 즉시 먹어야 합니다.

⑩ **순중량 50g**

⑪ **방습제가 포함되어 있습니다.**

[뒷면 2 - 태국어]

①

ข้อมูลโภชนาการ	
หนึ่งหน่วยบริโภค : 1 ห่อ (50 กรัม)	
จำนวนหน่วยบริโภคต่อห่อ : 1	
คุณค่าทางโภชนาการต่อหนึ่งหน่วยบริโภค	
พลังงานทั้งหมด 290 กิโลแคลอรี	
ร้อยละของปริมาณที่แนะนำต่อวัน*	
ไขมันทั้งหมด 21 ก.	39%
คอเลสเตอรอล 5 มก.	2%
โปรตีน 2 ก.	
คาร์โบไฮเดรตทั้งหมด 24 ก.	7%
น้ำตาล 1 ก.	
โซเดียม 410 มก.	21%
* ร้อยละของปริมาณสารอาหารที่แนะนำให้บริโภคต่อวันสำหรับคนไทยอายุตั้งแต่ 6 ปีขึ้นไป (Thai RDI) โดยคิดจากความต้องการพลังงานวันละ 2,000 กิโลแคลอรี	

②

บริโภคแต่น้อยและออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ

[뒷면 2 - 국문]

①

영양 정보	
1회 제공량 : 1팩 (50g)	
팩당 제공량 : 1	
1회 제공량당 영양가	
총 에너지 290kcal	
일일 권장 섭취량 대비 백분율*	
총지방 21g	39%
콜레스테롤 5mg	2%
단백질 2g	
총탄수화물 24g	7%
설탕 1g	
나트륨 410mg	21%
* 일일 에너지 필요량 2,000킬로칼로리를 기준으로 한 6세 이상 태국인의 일일 권장 영양소 섭취량(태국 RDI) 비율입니다	

②

건강을 위해 조금만 섭취하고 운동하세요

3. 김부각 국내 수출 신고 및 통관

▶ 김부각, 국내 수출 신고 및 통관

태국으로 식품 수출 시, 수출업체는 상업 송장, 포장명세서 등을 기반으로 수출 신고서 작성 후 관세청 전자통관시스템인 유니패스(UNI-PASS)를 통해 수출 신고·수출 통관 절차를 진행해야 함. 일부 선상 수출 신고, 현지 수출 어패류 신고, 원양수산물 수출 신고의 경우에는 선적 또는 수출 후 신고가 가능하며, 이는 관세청의 수출 통관 사무처리에 관한 고시에 따름. 고객사 제품의 경우 가공식품으로 분류되어 위의 선상 수출 신고 혹은 원양수산물 수출 신고의 경우에는 해당하지 않음

[표 5.9] 태국 김부각 국내 수출 신고

<p>수출 신고 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 관세청 전자통관시스템(UNI-PASS)을 통한 전자적 신고 • 수출 신고는 수출업체와 그를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품 제공자의 명의로 할 수 있음 • 수출화주는 관세법에 따라 신고 및 제출한 자료를 수리일로부터 3년간 보관해야 함 <ul style="list-style-type: none"> ① 수출신고필증 ② 수출품 가격 결정에 관한 자료 ③ 수출 거래 관련 계약서 또는 이에 갈음하는 서류 ④ 반송신고필증 등
<p>수출 신고 수리 유형</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 서류 심사 후 수리: 실제 수출 신고 내용과 수출 신고 근거 서류 상의 일치 여부 확인 • 현품 검사 후 수리: 우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출 신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고 사항과의 일치 여부를 확인 • 자동 수리: 세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급
<p>수출 신고 절차</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 수출품이 장치된 소재지의 관할세관장에 품명, 규격, 수량, 가격 등 정확한 사실을 신고 • 수출 신고 후 관련 서류는 전자 제출 또는 전자 이미지 형태로 관세청 전자통관시스템(UNI-PASS)으로 전송 • 수출 신고 수리 후 전자 날인된 수출신고필증 수령 • 수출 신고 수리일로부터 30일 이내에 선박 등 운송수단에 적재 필요(단, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장 가능)

자료: 관세청

[표 5.10] 태국 김부각 국내 수출 통관

수출 통관 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 우범 물품 선별 시스템, 무작위 선별 방식에 의한 선별 또는 서류 심사 후 필요할 때, 물품 검사를 하며, 우범성이 낮은 경우에는 신속통관을 함 	
수출 통관 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 수출하고자 하는 물품을 세관에 수출 신고 • 수출 물품 선별 후 서류 심사 또는 물품 검사 • 수출 신고 후 수리 • 수출업체는 수출 신고 수리일로부터 30일 내에 선박 등 운송수단에 적재 필요(단, 최대 1년 이내의 범위에서 적재 기간 연장 가능함) 	
서류 구비	수출 신고서	<ul style="list-style-type: none"> • 물품을 수출하기 위해 세관에 수출 신고 수리 요청 • 세관장은 신고 내용이 관세법상 적정 여부 판단 후 수리함 • 수출업체는 전자문서로 작성된 신고자료를 통관 시스템에 전송 • 수출 신고서는 상업 송장과 포장명세서 등을 근거로 작성해야 함
	선하증권	<ul style="list-style-type: none"> • 화주와 선박회사 간 체결한 해상운송 계약에 따라 선박회사가 화주로부터 물품 적재 또는 영수하였음을 증명하기 위해 발행하는 유가증권
	상업 송장	<ul style="list-style-type: none"> • 거래되는 물품의 특성과 내용 명세를 상세하고 정확하게 작성한 서류 • 계약 물품의 정확한 규격과 수량, 포장 상태, 화인 등을 상세하게 표시
	포장명세서	<ul style="list-style-type: none"> • 선적 화물의 포장 및 포장 단위별 명세, 단위별 순중량·총중량, 화인, 포장 일련번호 등을 기재한 서류

자료: 관세청

4. 김부각 국내 수출 검역 및 검사

▶ 김부각, 국립수산물품질관리원 수출 검역 및 검사

태국으로 수산식품 수출 시, 질병의 전염을 방지하기 위해 검역 대상으로 지정된 수산물에 대해 검역을 시행하며 자세한 사항은 하기의 표와 같음. 수출 수산물 검사는 수출상대국의 요청에 따라 검사가 필요한 경우로서, 해양수산부 장관이 정하고 고시한 수산물 및 수산가공품과 해양수산부 장관 고시 지정 해역에서 생산 및 채취한 품목은 수출 검사 의무 대상임

[표 5.11] 태국 수산물 국내 수출 검역

<p>수출 검역 대상 지정 수산물</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 이식용 수산 생물(정액 또는란을 포함) • 식용, 관상용, 시험 연구조사용 수산 동물 중 어류·패류·갑각류(정액 또는란을 포함) • 수산 생물 제품 중 냉동 또는 냉장한 전복류 및 굴 • 수산 생물 전염병의 병원체 또는 이를 포함한 진단액류가 들어있는 물건 • 냉동·냉장 새우류 등 	
<p>수출 검역 절차</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류검사(신청서 및 첨부서류 적정성 검토), 임상검사(유형·행동, 외부소견 및 해부학적 소견, 종합소견), 정밀검사(병리조직학적, 분자생물학적 분석 등) 실시 • 검역 판정 후 검역증명서 교부 	
<p>검역 대상 전염병 목록</p>	<p>어류</p>	<p>유행성조혈기괴사증, 잉어봄바이러스병, 바이러스성출혈성패혈증, 전염성연어빈혈증, 참돔이리도바이러스병, 잉어허피스바이러스병, 유행성궤양증후군, 자이로닥틸루스증(자이로닥틸루스살라리스), 틸라피아레이크바이러스병, 연어알파바이러스병</p>
	<p>패류</p>	<p>보나미아감염증(보나미아오스트레, 보나미아익시티오사), 마르테일리아감염증(마르테일리아레프리카), 퍼킨수스감염증(퍼킨수스마리누스), 제노할리오티스캘리모니엔시스감염증, 전복허피스바이러스감염증</p>
	<p>갑각류</p>	<p>가재전염병, 전염성피하및조혈기괴사증, 노란머리병, 흰반점병, 타우라증후군, 전염성근괴사증, 흰꼬리병, 십각류무지개바이러스, 괴사성산취장염, 급성간취장괴사병</p>

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.11] 태국 수산물 국내 수출 검역

제출 서류	<ul style="list-style-type: none"> • 이식승인서 사본(수산자원관리법 제35조 제1항 제5호에 따라 이식승인을 받은 수산 동물을 수출하는 경우) • 검량 기관이 발행한 신청 종량 확인서(신청인의 희망에 한함)
수출 검역 유의사항	<ul style="list-style-type: none"> • 지정검역물에 대해 수입국에서 수출 검역을 요구하지 않는 경우 예외적으로 검역 면제 • 서류 검사는 2일, 임상검사는 3일, 정밀검사는 15일 소요 • 신청 수수료는 별도 발생하지 않으나 정밀검사 시행 시 비용 발생 • 검역 시행장 지정 또는 변경 신청을 위해서는 검역시행장 지정(변경) 신청서와 시설평면도, 검역시설 임대계약서, 검역관리인 선임계약서 사본, 수의사 또는 질병관리사 면허증 사본을 첨부해 각 국립수산물품질관리원 각 지원처에 방문 제출해야 함

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.12] 태국 수산물 국내 수출 검사

수출 검사 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류 검사(제품생산 일지, 분석일지 검토), 관능검사(형태, 색택, 선별, 온도, 잡물 등), 정밀검사(무작위 표본 검사 - 세균수, 대장균, 중금속, 항생물질 등) 실시 • 검사 판정 후 합격 시, 검사 합격 증명서 교부
제출 서류	<ul style="list-style-type: none"> • 수산물 또는 수산가공품 검사신청서 1부 • 생산·가공일지 • 위임장 등
수출 검역 유의사항	<ul style="list-style-type: none"> • 수산제품의 포장에는 품명, 국가명, 생산·가공시설 명칭 및 등록번호 표기 • 검사 신청인 또는 수입국이 요청하는 기준·규격에 의한 검사는 그 기준·규격이 명시된 서류 또는 검사 생략에 관한 서류를 첨부하여 신청 • 일반적으로 처리기한은 3일이며, 정밀검사 시행 시 7일 소요 • 자세한 수산물·수산가공품 검사 기준과 생산·가공시설 및 해역의 위생관리기준, 지정해역의 지정 고시는 국립수산물품질관리원에서 확인 가능

자료: 국립수산물품질관리원

5. 태국 김부각 수입 신고 및 통관

▶ 김부각, 태국 수입 신고 및 통관 절차

태국의 식품 수입에 대한 통관은 태국 관세청(TCD)과 태국 보건부(MOPH)에서 담당하고 있음. 수입 통관을 위해서는 사전에 태국 식품의약품청(FDA)을 통해 식품 수입허가를 취득해야 함. 수입허가는 태국 식품의약품청(FDA)의 온라인시스템(SKYNET)을 통해 이루어지며, 신고가 수리되면 관세를 납부하고 물품 반출이 허용됨

[표 5.13] 태국 김부각 수입 신고 및 통관 절차

<p>1. 수입 식품 등록</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 태국 수입업체는 사전에 태국 식품의약품청(FDA)에 수입식품을 필수적으로 등록해야함 • 태국 식품의약품청(FDA)은 식품 유형을 특별 통제식품, 표준식품, 표준라벨 부착식품, 일반 식품으로 나누어 분류하며, 식품 유형에 따라 수수료 및 처리기간이 상이함
<p>2. 수입 신고</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 수입 신고는 수입업체 또는 관세사가 전자세관시스템을 통해 세관신고서를 전송하며 이루어짐 • 제출 서류: 수입허가증, 세관 수입 신고서, 원산지증명서, 상업송장, 포장명세서, 선하증권, 식품 안전 증명 서류 등
<p>3. 수입 검사</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 전자세관시스템을 통해서 제출된 서류의 위험도를 바탕으로 화물검사 방식이 결정됨 • 화물검사 방식은 화물의 위험도에 따라 검사가 제외되는 녹색 라인 및 화물 개봉 검사가 실시되는 적색 라인으로 나누어서 이루어짐
<p>4. 관세 납부 및 반출</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 수입 검사를 통과한 경우 관세 납부 후 물품 반출이 가능함 • 수입 신고 서류 제출일로부터 물품 반출까지 통상적으로 3~5일이 소요됨

자료: 태국 관세청(TCD), KATI농식품수출정보

6. 김부각 태국 수입 검역 및 검사

▶ 김부각, 태국 수입 검역 및 검사 절차

태국으로 수산식품 수출 시 태국 식품의약품청(FDA)에 검사 신청을 하고 검사를 받아야 함. 태국 세관은 전자세관시스템에 제출된 서류의 위험도를 바탕으로 하여 녹색 채널 및 적색 채널로 통관 채널을 구분해 서류 심사 및 물품 검사를 진행함. 녹색 라인에 해당하는 화물은 위험도가 낮아 검사가 면제되며, 적색 라인에 해당하는 화물은 위험도가 높은 화물로 물리적 검사가 시행되며 추가서류를 요구할 수 있음

[표 5.14] 태국 김부각 수출 검역 및 검사

수입 검사	제출 서류	<ul style="list-style-type: none"> • 수입 허가 및 제반서류 • 수입식품 등록서류 • 전염병이 검출되지 않았음을 증명하는 수출국 검사 당국의 건강증명서 원본 • (황다랑어의 경우) 태국 수산부(DOF) 수입인증서 • (새우의 경우) 특정 잔류물질이 검출되지 않았음을 증명하는 수출국 검사 당국의 건강증명서 원본 • 선하증권 또는 운송장 • 송장 • 포장명세서 • (필요시) 운송허가서류 • 기타 요구서류 • (어선에 의한 수입 시) 항만검사보고서 또는 어획증명서
	검역 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 서류검사: 수산물 수입허가 및 기타 서류 확인 • 샘플검사: 샘플을 추출하여 전염병 및 잔류물질 검사 • 검역 판정: 서류 불일치 또는 미흡 시 실험분석 등 실시분석 결과 품질 표준 미부합 시 반송 또는 폐기 처리 분석 결과 품질 표준 부합 시 허가서 교부

자료: 태국 어류검사품질관리과(FIO), KATI농식품수출정보



VI

수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 프로타이컴퍼니(PROTHAI COMPANY)

Interview ② 글로벌선컴퍼니(Global Sun Company)

Interview ③ 수누릭푸드샵(Sunurikfood Shop)



Interview ① 프로타이컴퍼니(PROTHAI COMPANY)

24)

프로타이컴퍼니
(PROTHAI COMPANY)

- 유형: 수입업체
- 업체 특징:
 - 1984년에 설립된 수입업체로 즉석식품, 스낵, 냉동식품을 취급하고 있음
 - 태국 방콕에 위치하며, 주로 한국에서 수입한 제품을 판매하고 있음

담당자 정보

Purchase team



프로타이컴퍼니(PROTHAI COMPANY)

Purchase team

Q. 태국 소비자들은 김으로 만들어진 부각을 즐겨 먹습니까? 주로 어떠한 상황에서 섭취하나요?

태국 소비자들은 바삭한 김부각이나 양념 김부각을 간식으로 즐겨 먹는 것을 선호합니다.

Q. 태국에서의 김부각, 특히 바삭한 김부각의 트렌드와 수요는 어떻습니까?

태국에서 김부각과 양념 김부각에 대한 수요는 지속적으로 증가하고 있습니다. 이는 건강과 영양에 대한 관심이 높아지면서 소비자들이 김의 건강상의 이점을 점차 인식하고 있기 때문입니다. 이러한 관심 속에서 현지 시장에는 다양한 맛의 양념 김, 바삭한 김, 김부각, 그리고 요리에 사용하는 김가루 등의 제품이 다수 출시되며 소비자들의 요구를 충족시키고 있습니다.

Q. 태국 소비자들이 김부각을 구매할 때 주요 구매 요인은 무엇입니까?

태국 소비자들이 김부각을 구매할 때 가장 중요한 요인은 맛입니다. 김부각이 간식류 제품인 만큼, 다양한 맛을 제공하는 것이 중요한데, 맛의 다양성이 클수록 소비자들의 구매 욕구도 증가합니다. 그 다음으로 중요한 요소는 가격입니다. 합리적인 가격과 적정량, 뛰어난 품질을 갖춘 제품은 소비자들이 구매를 결정짓는 중요한 요인이 됩니다.

Q. 고객사 제품은 김, 찹쌀, 일반 쌀, 현미유 등으로 만들어진 감칠맛 나는 김부각으로, 간식, 반찬, 또는 술안주로 섭취할 수 있습니다. 현재 태국에서 고객사의 제품과 유사한 인기 제품이 있습니까? 이 제품들의 가격은 어떻게 되나요?

태국에서 유사한 제품은 50g 기준으로 129바트(4,969원²⁵⁾)에 판매되고 있습니다.

24) 사진 자료: 프로타이컴퍼니(PROTHAI COMPANY)

25) 1바트=38.85원(2024.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q. 고객사의 제품이 태국 소비자들에게 인기를 끌 수 있을까요?

고객사의 제품은 태국 소비자들에게 인기를 끌 가능성이 높습니다. 태국 소비자들은 맛있고 균형 잡힌 맛을 선호하며, 한국의 김 제품은 뛰어난 맛을 가지고 있어 현지에서의 인기를 기대할 수 있습니다.

Q. 태국 소비자들의 수요를 맞추기 위해 고객사의 제품을 어떻게 개선할 수 있을까요?

현재 고객사의 제품은 한 가지 맛으로 제공되고 있는데, 다양한 맛을 추가하는 것을 권장합니다. 태국 브랜드의 주요 특징은 맛의 다양성으로, 현지 소비자들에게 맛있고 만족스러운 경험을 제공합니다. 예를 들어, 태국 브랜드인 타오케노이(Tao Kae Noi)는 트렌드에 맞춰 독특한 맛의 제품을 지속적으로 출시하고 있습니다. 최근에는 소금에 절인 달걀을 곁들인 ‘솜탐 타이 카이 켄(Somtamt Thai Kai Kem)’ 맛의 김부각을 출시하여, 신맛, 단맛, 짠맛, 매운맛이 조화를 이루는 제품을 선보였습니다.

Q. 태국 소비자들은 주로 어떤 유통채널을 통해 김부각을 구매하나요? 추천하는 유통채널은 무엇입니까?

대다수의 태국 소비자들은 주로 쇼피(Shopee)나 라자다(Lazada)와 같은 온라인 유통 채널을 통해 제품을 구매합니다. 오프라인에서는 주요 백화점, 예를 들어 탑마켓(Top Market)과 빅씨(BigC) 등에서 김부각을 구매하는 경향이 있습니다.

Q. 태국 바이어 및 수입 유통업체는 김부각을 어떻게 수입하나요?

많은 기업은 자체 구매팀을 통해 한국에서 제품을 직접 수입하여 태국으로 들여옵니다. 수입된 제품은 주요 백화점을 통해 소비자들에게 제공되며, 도매업체와 슈퍼마켓은 유통업체를 통해 제품을 공급받아 유통합니다.

Q. 태국 바이어들이 김부각을 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇입니까?

태국 바이어들이 김부각을 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 가격 대비 품질, 맛, 바삭한 정도, 유통기한, 그리고 포장 형태입니다.

Q. 태국으로 김부각을 수출할 때 고려해야 할 세관, 검사 사항은 무엇입니까?

태국으로 김부각을 수출할 때는 태국의 관련 규정을 엄격히 준수해야 합니다. 먼저, 태국 보건부 공고 제98호에 따르면 납의 검출 허용치는 식품 1kg당 최대 1mg을 초과해서는 안 됩니다. 또한, 태국 FDA 공고에 따라 카드뮴의 허용치는 식품 1kg당 최대 2mg으로 제한되어 있습니다. 이와 함께 현지 제품 기준에 따르면 식품 1kg당 납은 최대 0.2mg으로 더 엄격히 규제되고 있어, 수출 시 이러한 기준을 철저히 준수해야 합니다.

Interview ② 글로벌선컴퍼니(Global Sun Company)

26)

글로벌선컴퍼니 (Global Sun Company)

- 유형: 수입업체
- 업체 특징:
 - 2009년에 설립된 수입업체로 즉석식품과 스낵을 취급하고 있음
 - 태국 방콕의 야나와에 위치하며, 한국산 해조류 스낵을 전문적으로 수입하고 있음

담당자 정보

Purchase



글로벌선컴퍼니(Global Sun Company)

Purchase

Q. 태국 소비자들은 김으로 만들어진 부각을 즐겨 먹습니까? 주로 어떠한 상황에서 섭취하나요?

태국 소비자들은 김부각을 매우 좋아합니다. 바삭하고 기름진 맛 덕분에 모든 연령층에서 간식으로 즐겨 먹으며, 특히 TV를 시청하거나 여가활동을 할 때 자주 섭취합니다.

Q. 태국에서의 김부각, 특히 바삭한 김부각의 트렌드와 수요는 어떻습니까?

태국의 김부각 시장은 지속적으로 성장하고 있으며, 특히 청소년과 직장인들 사이에서 인기 있는 간식으로 자리 잡고 있습니다. 또한, 온라인과 소셜미디어를 통한 적극적인 마케팅이 많은 소비자들의 관심을 끌고 있어 수요가 계속해서 증가하고 있습니다.

Q. 고객사 제품은 김, 찹쌀, 일반 쌀, 현미유 등으로 만들어진 감칠맛 나는 김부각으로, 간식, 반찬, 또는 술안주로 섭취할 수 있습니다. 고객사 제품은 태국에서 인기가 있을까요?

고객사의 제품은 맛 측면에서 태국 소비자들에게 인기가 있을 것으로 예상됩니다. 포장 디자인이 독창적이지만, 김을 강조하는 이미지를 추가하는 것이 더욱 효과적일 수 있습니다. 생산과 인증이 신뢰할 만한 수준으로 이루어져 있어, 소비자와 수입업자의 신뢰를 높일 수 있을 것입니다. 다만, 태국으로 수입할 때는 태국 FDA 라벨 부착이 필요합니다. 제품의 중량과 가격은 적절한 편이나, 일부 경쟁 제품에 비해 다소 높은 가격대일 수 있습니다.

Q. 고객사의 제품이 태국 소비자들에게 인기를 끌 수 있을까요?

한국의 김 제품은 태국 현지인들 사이에서 인기 있어, 고객사의 제품도 인기 있을 것으로 생각합니다. 또한 매운맛은 매운 음식을 좋아하는 태국인들에게 인기가 있을 것으로 보입니다.

Q. 태국 소비자들의 수요를 맞추기 위해 고객사의 제품을 어떻게 개선할 수 있을까요?

태국 소비자들의 선호도를 반영하기 위해 현지 맞춤형 맛, 예를 들어 톨얌이나 라브와 같은 맛을 추가하는 것을 추천합니다. 또한, 매운맛의 강도를 세분화하여 소비자들이 선택할 수 있도록 하는 것도 좋은 전략이 될 것입니다. 포장에는 김의 건강상의 이점을 강조하는 메시지를 포함하고, 1+1 행사나 첫 구매 할인과 같은 프로모션을 통해 브랜드 인지도를 높이는 것이 좋습니다.

Q. 태국 소비자들은 주로 어떤 유통채널을 통해 김부각을 구매하나요? 추천하는 유통채널은 무엇입니까?

태국 소비자들은 주로 편의점, 슈퍼마켓, 대형마트, 한국 전통 소매점, 그리고 백화점과 같은 오프라인 유통채널에서 김부각을 구매합니다. 온라인 채널로는 전자상거래 플랫폼인 쇼피와 라자다, 그리고 페이스북과 인스타그램 같은 소셜미디어를 통해 제품을 구매합니다.

Q. 태국 바이어 및 수입 유통업체가 김부각을 수입하는 절차는 어떻게 되나요?

김부각의 수입 절차는 다음과 같습니다. 우선 제조업체와 가격, 수량, 결제 조건 등을 협상한 후, HACCP 및 FSSC22000 인증서 등 품질 기준을 충족하는지 확인하는 품질 검사 및 인증 절차를 거칩니다. 이후 원산지 증명서, 인보이스, 수량, 가격, 선적 서류(선하증권), 품질 인증서 등 필요한 수입 서류를 준비합니다. 태국 식품의약품안전청(FDA)에서 안전성을 인증받기 위해 수입 허가를 신청하며, 이 과정은 e-Import 시스템을 통해 온라인으로 진행됩니다.

제품이 태국에 도착하면 세관 검사를 통해 서류와 제품이 일치하는지 확인하며, 세금 및 관련 수수료를 납부합니다. 검사 및 세금 납부가 완료되면 제품은 지정된 창고나 유통 장소로 운송됩니다. 마지막으로, FDA의 요구사항에 따라 성분, 생산일, 유통기한, 영양 정보 등을 포함한 태국어 라벨을 부착합니다. 이 모든 과정은 제품의 품질과 안전성을 보장하기 위해 철저히 관리되며, 수입업체는 모든 절차를 엄격히 준수하고 필요한 서류를 완비해야 합니다.

Q. 태국 바이어들이 김부각을 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇입니까?

태국 바이어들이 김부각을 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 맛입니다. 소비자들은 신선하고 고품질의 성분을 사용한 맛있는 제품을 선호하며, 이는 구매 결정에 큰 영향을 미칩니다. 가격은 품질과 양에 비례해야 하며, 제품 리뷰와 추천도 중요한 신뢰 요소로 작용합니다. 또한, 할인 및 프로모션은 소비자들의 구매를 유도하는 중요한 요소 중 하나입니다. 태국 소비자들은 주로 수요가 높고 품질이 뛰어난 김부각을 선호합니다.

Q. 태국으로 김부각을 수출할 때 고려해야 할 세관, 검사 사항은 무엇입니까?

태국으로 김부각을 수출할 때는 다음과 같은 세관 및 검사 사항을 고려해야 합니다. 먼저, 태국 재무부의 공고 제50/2562에 따르면, ‘소비에 적합한 구운, 그릴 또는 양념된 김’에 대한 관세율은 30% 또는 25,000바트/퍼센트로 설정되어 있으며, 이 제품은 20.08 카테고리, 2008.99.30 하위 카테고리에 속합니다. 또한, 태국 식품의약품안전청(FDA)의 요구에 따라 제품의 안전성과 품질을 입증하는 서류를 제출해야 하며, 태국 FDA 라벨링 규정에 맞춰 제품에 대한 성분, 유통기한 등의 정보를 포함한 라벨을 부착해야 합니다. 세관 검사 시에는 모든 제출 서류와 제품이 일치하는지 확인되며, 관련 세금과 수수료를 납부해야 합니다.

Interview ③ 수누릭푸드샵(Sunurikfood Shop)

27)

수누릭푸드샵 (Sunurikfood Shop)

- 유형: 수입업체 / 도매업체
- 업체 특징:
 - 방콕, 태국에 위치한 수입 및 도매업체
 - 한국산 인스턴트 라면과 스낵을 취급하고 있음

담당자 정보

Purchase



수누릭푸드샵(Sunurikfood Shop)

Purchase

Q. 태국 소비자들은 김으로 만들어진 과자를 즐겨 먹습니까? 주로 어떠한 상황에서 섭취하나요?

대부분의 태국 소비자들은 김을 좋아하며, 김 과자의 판매도 활발하게 이루어지고 있습니다. 태국에서 김을 먹는 문화는 한국과 크게 다르지 않으며, 주로 바삭한 과자 형태로 즐기거나 밥과 함께 반찬으로 섭취하는 경우가 많습니다.

Q. 태국에서의 김부각, 특히 바삭한 김부각의 트렌드와 수요는 어떻습니까?

태국에서 김부각의 수요는 꾸준히 증가하고 있으며, 판매도 원활하게 이루어지고 있습니다. 많은 기업들이 다양한 맛의 김부각을 출시하며 시장의 트렌드에 대응하고 있어, 김부각의 인기는 지속적으로 상승할 것으로 보입니다.

Q. 태국 소비자들이 김부각을 구매할 때 주요 구매 요인은 무엇입니까?

태국 소비자들이 김부각을 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요인은 품질 대비 합리적인 가격입니다. 그 다음으로는 맛, 한국식 스타일, 바삭함, 그리고 사용하기 편리한 포장 등이 주요 고려 요소로 꼽힙니다. 고객 리뷰에서도 이러한 요인들이 반복적으로 언급되고 있습니다.

Q. 고객사 제품은 김, 찹쌀, 일반 쌀, 현미유 등으로 만들어진 감칠맛 나는 김부각으로, 간식, 반찬, 또는 술안주로 섭취할 수 있습니다. 고객사 제품과 유사한 현지 제품이 있나요?

현지에서는 주로 단맛을 가진 다양한 맛의 김부각이 인기를 끌고 있으며, 소포장 된 제품이 많이 판매되고 있습니다. 예를 들어, 당사가 취급하는 제품은 70g 소포장으로 가격이 79-120바트(3,043-4,622원)로 형성되어 있습니다. 반면, 고객사의 600g 제품은 크기가 큰 편이라 가격이 더 높게 책정될 수 있는데, 소비자들은 소포장 형태의 저렴한 제품을 더 선호하는 경향이 있습니다.

Q. 고객사의 제품이 태국 소비자들에게 인기를 끌 수 있을까요?

현지에서 한국 김의 인기가 높아 고객사 제품 또한 많은 호응을 얻을 것으로 예상됩니다. 한국 김 맛을 구현한 대표적인 브랜드로는 타오케노이(Tao Kae Noi)와 마시타(Masita)가 있으며, 이들은 50g 규격의 김부각을 판매하고 있습니다. 가격은 59-120바트(2,272-4,622원)부터 시작합니다.

Q. 태국 소비자들의 수요를 맞추기 위해 고객사의 제품을 어떻게 개선할 수 있을까요?

고객사 제품이 맛있고 품질이 우수하며 가격이 적정하다면 판매에 어려움은 없을 것입니다. 제품은 이미 한국의 정체성을 잘 드러내고 있으며, 오리지널 한국 김으로 인식되고 있습니다. 그러나 소비자들이 더 쉽게 구매할 수 있도록 가격을 합리적으로 설정하는 것이 중요합니다. 간식으로 적합한 40~70g 크기의 소포장 제품으로 조정하면, 대형 크기보다 판매에 유리할 것입니다.

Q. 태국 소비자들은 주로 어떤 유통채널을 통해 김부각을 구매하나요?

태국의 대부분의 소비자들은 온라인 플랫폼인 쇼피와 라자다를 통해 김부각을 구매합니다.

Q. 태국 바이어들이 김부각을 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇입니까?

태국 바이어들이 김부각을 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 품질 대비 합리적인 가격입니다. 제품의 가격은 구매 결정에 있어서 핵심적인 요소이며, 맛있고 가격이 합리적이라면 소비자들의 재구매로 이어질 가능성이 높습니다.

Q. 태국으로 김부각을 수출할 때 고려해야 할 세관, 검사 사항은 무엇입니까?

태국으로 김부각을 수출할 때, 수입업자는 태국 식품의약품청(FDA)으로부터 허가를 받아야 합니다. 우선, 수입 위치에 대한 허가를 신청해야 하며, 이 과정에서 저장 공간의 명확한 확보와 식품을 안전하게 보관할 수 있는 선반 등의 설비가 구비되어야 합니다. 이러한 요건을 충족한 후에, 수출하려는 제품의 정확한 유형에 맞는 허가를 신청할 수 있습니다. 자세한 정보는 태국 FDA의 공식 웹사이트 태국 FDA에서 확인할 수 있습니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스태티스타(Statista), 'Processed Fish & Seafood - Thailand', 2024.08
2. 식품음료신문, 'K-푸드, 태국서 10년 내 일본 식품 추월 예상', 2023.11
3. 한국수산경제, '태국의 김 시장 동향', 2024.07
4. 다음농민신문, '김에 삼겹살 싸먹는 태국... '김'서방 수출효자네~', 2023.10
5. 스태티스타(Statista), 'Leading sales channels of fast-moving consumer goods(FMCG) in Thailand in 4th quarter 2023, by market share', 2024.08
6. aT한국농수산물유통공사, '2023 농식품 수출국가 정보조사 「태국」', 2023
7. KATI농식품수출정보, '2023년 한눈에 보이는 태국 농식품 수출 교역조건 현황', 2023

■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
3. 식품음료신문 (www.thinkfood.co.kr)
4. 한국수산경제 (www.fisheco.com)
5. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
6. ITC(International Trade Center) (www.trademap.org)
7. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
8. 빅씨(Big C) (www.bigc.co.th)
9. 로켓리치(Rocketreach) (rocketreach.co)
10. 구글맵(Googlemaps) (www.google.co.kr/maps)
11. 탑스(Tops) (www.tops.co.th)
12. 센트럴리테일(Central Retail) (www.centralretail.com)
13. 인사이드 리테일 아시아(Inside Retail Asia) (insideretail.asia)
14. 라자다 태국(Lazada Thailand) (www.lazada.co.th)
15. 라자다 코리아(Lazada Korea) (lazada.kr)
16. 시밀러웹(Similarweb) (similarweb.com)
17. 쇼피 태국(Shopee Thailand) (shopee.co.th)
18. 쇼피 한국(Shopee Korea) (shopee.kr)
19. 페이스북(Facebook) (www.facebook.com)
20. 세븐일레븐 태국(7-Eleven Thailand) (www.7eleven.co.th)
21. 씨피올(CP All) (www.cpall.co.th)
22. 파타야뉴스(The Pattaya News) (thepattayanews.com)
23. 씨케이트레블(CK Travels) (www.cktravels.com)
24. 로터스(Lotus's) (www.lotuss.com/en)
25. 태국 관세청(TCD) (www.customs.go.th)
26. 태국 식품의약품청(FDA) (www.fda.moph.go.th)
27. 태국 수산부(DOF) (www.fisheries.go.th)
28. 관세청(TCD) (www.customs.go.kr)
29. 통합무역정보서비스 (www.tradenavi.or.kr)
30. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
31. 국립수산물품질관리원 (www.nfqs.go.kr)
32. 수산물수출정보포털 (kfishinfo.co.kr)
33. FTA포털(Yes FTA) (www.customs.go.kr/ftaportalkor/main.do)
34. aT한국농수산물유통공사 (www.at.or.kr)
35. 프로타이컴퍼니(PROTHAI COMPANY) (www.prothai.co.th/)
36. 글로벌선컴퍼니(Global Sun Company) (www.globalsun.co.th/)
37. 수누릭푸드샵(Sunurikfood Shop) (www.facebook.com/sunurikfoods/about)

2024 수산식품 수출기업 맞춤형 시장조사

발행 겸 편집 한국수산물무역협회

발행 일자 2024.09.13

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
한국수산물무역협회로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 한국수산물무역협회 All Rights Reserved.
Printed in Korea



해양수산부



한국수산물무역협회
KOREA FISHERY TRADE ASSOCIATION

