

2024 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202409-02
품목 | 유자차(Yuzu Tea)
HS CODE | 2008.30-1000
국가 | 카자흐스탄(Kazakhstan)



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

I. 요약

1. 요약	04
-------	----

II. 시장규모

1. 카자흐스탄 즉석차 시장규모	06
2. 카자흐스탄 잼&마멀레이드 시장규모	07
3. 카자흐스탄 유자차 수입규모	08

III. 시장트렌드

1. 카자흐스탄 차 시장 동향	10
2. 카자흐스탄 차 문화	11
3. 카자흐스탄 온라인 쇼핑몰 유자차 판매 현황	12

IV. 유통채널

1. 카자흐스탄 유자차 유통채널 점유율	16
2. 카자흐스탄 유자차 주요 유통채널	17



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

V. 진입장벽

1. 카자흐스탄 유자차 통관 및 검역 절차	24
2. 카자흐스탄 유자차 품질 인증	26
3. 카자흐스탄 유자차 라벨링	29
4. 카자흐스탄 유자차 성분 및 유해물질	35

VI. 수입·유통업체 인터뷰

1. 갈마트(Galmart)	39
2. 케어푸드(Carefood)	31
3. 두레마트(Du-Re Mart)	43

※ 참고문헌

44





HS CODE : 2008.30-1000

2024 수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

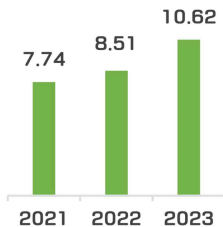
SUMMARY

카자흐스탄 유자차 시장

시장 현황

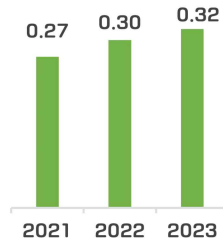
즉석차 시장규모

단위 : 십억 달러



잼&마말레이드 시장규모

단위 : 십억 달러

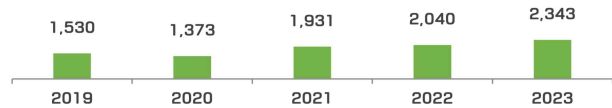


수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 2008.30 기준)

■ 카자흐스탄 vs 세계

단위 : 천 달러



국가별 수입규모

Rank	Country	Value (100 million USD)
1위	브라질	25.6억 원
2위	프랑스	2.1억 원
3위	코스타리카	1.8억 원

시장 트렌드

이슈 분석

시장수요

카자흐스탄 차 시장,
프리미엄 및 천연성 강조

식문화

카자흐스탄의 차 문화, 현대
및 유대감 강화 요소

패키징

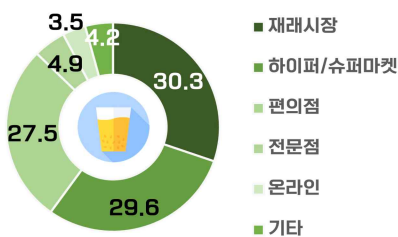
싱가포르 온라인 쇼핑몰 내
유리병 및 봉지
파우치 제품 다수

홍보 문구

온라인 쇼핑몰 내 비타민 C
등 영양성분 강조 제품 다수

주요 유통채널

유통채널 점유율



* '기타'는 백화점, 할인점 등을 포함하고 있음

통관 및 제도

수출 통관 유의사항

세금
기본 세율 11%
사전 준비
TRCU 인증 취득 必
AEO 제도 활용 시 통관 혜택 多

권장 인증



유의사항

라벨 표기사항

표기언어, 제품명, 성분, 용량,
제조일자, 유통기한, 보관 방법,
제조업체 및 수입업체 정보,
권고사항, 영양 정보, 원산지

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 :



Point
01.

제품 수요 카자흐스탄에서 유자차에 대한 수요는 늘고 있으며, 일부 지역에서 프리미엄 유자차 제품에 대한 관심이 증가함
인기 있는 과일 차 주로 레몬, 오렌지, 라임과 같은 시트러스 향이나 딸기와 같은 베리 향이 인기가 많음
규정 및 라벨링 식품 안전 기준에 따라 규정을 준수해야 하며, 라벨에 카자흐어와 러시아어가 모두 포함되어야 함

Point
02.

제품 가격 피드백 과일차의 평균 가격대는 4-7달러 사이에서 형성되어 있으며 20개의 티백으로 구성되어 있음
현지 선호 패키징 날개로 소분된 개별 스틱 팩이나 대가족을 위한 대용량 사이즈를 선호하는 경향이 있음
홍보 전략 건강에 대한 관심 증가로 높은 비타민 C 함량을 부각하고, 감기 예방과 피부 관리에 탁월함을 강조하는 것을 권장함

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

II 시장규모



1. 카자흐스탄 즉석차 시장규모
2. 카자흐스탄 잼&마말레이드 시장규모
3. 카자흐스탄 유자차 수입규모

1. 카자흐스탄 즉석차 시장규모

카자흐스탄 국가 일반 정보¹⁾

면적	272만 4,900km ²
인구	1,964만 명
GDP	2,259억 달러
GDP (1인당)	1만 1,540달러

▶ 카자흐스탄 2023년 즉석차 시장규모 14.1조 원²⁾³⁾⁴⁾

카자흐스탄의 즉석차 시장규모는 2023년 기준 14.1조 원으로 집계되었으며, 최근 5년(2019-23년)간 카자흐스탄 즉석차 시장은 연평균 12.2%씩 성장한 것으로 확인됨. 2020년 코로나19로 인해 성장세가 잠시 주춤하기도 했으나, 이듬해 큰 폭으로 반등한 이후 빠르게 성장 중인 것으로 나타남

▶ 카자흐스탄 즉석차 시장, 향후 성장세 지속 전망

카자흐스탄의 즉석차 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 8.5%씩 성장하여 2028년에는 22.2조 원 규모에 이를 것으로 예측됨. 맛과 포장 공법 등의 꾸준한 제품 혁신으로 인해 즉석차에 대한 수요는 세계적으로 성장하고 있으며, 국가 경제와 유통시장의 규모가 빠르게 성장 중인 카자흐스탄의 즉석차 시장은 향후 큰 폭의 성장세를 이어갈 것으로 전망됨⁵⁾

[표 2.1] 카자흐스탄 즉석차 시장규모⁶⁾⁷⁾

단위 : 십억 달러



자료: 스태티스타(Statista)

1) 자료: 외교부 홈페이지

2) 자료: 스태티스타(Statista), 'Ready-to-Drink(RTD) Tea - Kazakhstan', 2024.09

3) 스태티스타에 따르면, '즉석차(Ready-to-Drink(RTD) Tea)'는 액상 포장되어 즉시 섭취가 가능한 차 음료를 포함함

4) 조사제품 '유자차'의 섭취 방식(물에 혼합하여 차로 마시거나, 샐러드나 빵과 같은 음식에 곁들여 섭취)을 고려하여 '즉석차'의 시장규모와 '잼&마멀레이드'의 시장규모를 조사함

5) 자료: 퓨처마켓인사이트(Future Market Insights), 'Ready-to-Drink(RTD) Tea Market', 2023.05

6) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

7) 1달러=1,334.80원(2024.09.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

8) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 카자흐스탄 잼&마멀레이드 시장규모

▶ 카자흐스탄 2023년 잼&마멀레이드 시장규모 4,271억 원⁹⁾10)

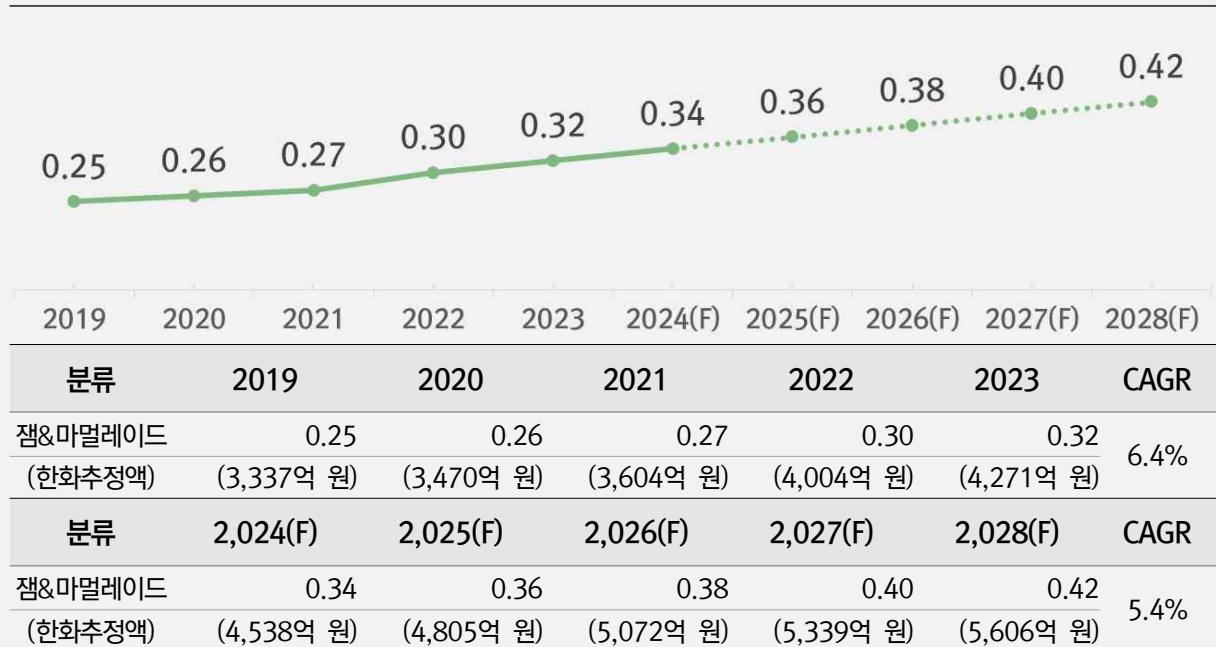
2023년 기준 카자흐스탄의 잼&마멀레이드 시장규모는 4,271억으로 집계되었으며, 최근 5년(2019-23년)간 연평균 6.4%씩 성장해왔음. 특히 2022년 전년 대비 11.1%의 높은 성장률을 기록한 것으로 확인됨

▶ 카자흐스탄 잼&마멀레이드 시장규모, 향후 성장세 다소 둔화 전망

카자흐스탄의 잼&마멀레이드 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 5.4%씩 성장하여 2028년에는 5,606억 원 규모에 이를 것으로 예측됨. 그간 카자흐스탄의 잼&마멀레이드 시장은 국가 경제와 유통시장의 빠른 발전에 힘입어 성장해 왔고 이는 앞으로도 유지될 것으로 보임. 그러나 코로나19 이후 건강과 면역에 대한 전 세계적 관심 증가로 설탕이나 인공감미료에 대한 선호도 저하, 대체 당 및 대체 감미료에 대한 선호도 증가가 나타날 것으로 전망되어 향후 카자흐스탄의 잼&마멀레이드 시장의 성장은 기존에 비해 다소 더디질 가능성이 존재하는 것으로 파악됨¹⁾

[표 2.2] 카자흐스탄 잼&마멀레이드 시장규모

단위 : 십억 달러



자료: 스태티스타(Statista)

9) 자료: 스태티스타(Statista), 'Jam & Marmalades - Kazakhstan', 2024.09

10) 스태티스타에 따르면, '잼&마멀레이드(Jam & Marmalades)'는 감귤류로 만드는 마멀레이드, 기타 과일로 만드는 잼과 젤리, 푸레 등을 포함함

11) 자료: 모르도르인텔리전스(Mordor Intelligence), 'Jam, Jelly, And Preserves Market Trends', 2024.03

3. 카자흐스탄 유자차 수입규모

HS CODE 2008.30

조사 제품 유자차는 제품의 유형(유자 가공품)에 따라 HS CODE 2008.30으로 분류됨. HS CODE 제2008의 품명은 '설탕, 감미료 또는 술을 첨가하여 가공되거나 보존된 과일·견과류·식용 식물'이며, HS CODE 2008.30의 품명은 '감귤류 과실'로 확인됨

▶ HS CODE 2008.30 카자흐스탄 對글로벌 수입액, 31억 원

2023년 기준 HS CODE 2008.30 품목에 대한 카자흐스탄의 對글로벌 수입액은 전년 대비 14.9% 증가한 31억 원으로 집계됨. 해당 품목에 대한 카자흐스탄의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2019-23년)간 연평균 11.2%의 성장률을 기록했으며, 특히 2021년 전년 대비 40.6% 증가라는 큰 성장을 이룬 것으로 확인됨

▶ HS CODE 2008.30 카자흐스탄 對한국 수입액, 미집계

최근 몇 년간 해당 품목에 대한 카자흐스탄의 對한국 수입액은 집계되지 않음. 한편, 해당 품목에 대한 카자흐스탄의 對글로벌 주요 수입국은 2023년 기준 브라질(25.6억 원), 프랑스(2.1억 원), 코스타리카(1.8억 원) 순으로 확인되었으며, 그 중 브라질이 카자흐스탄의 해당 품목 전체 수입액의 81.9%를 차지한다는 점은 특히 주목할 만함

[표 2.3] 카자흐스탄 HS CODE 2008.30 수입규모

단위 : 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

III 시장트렌드



1. 카자흐스탄 차 시장 동향
2. 카자흐스탄 차 문화
3. 카자흐스탄 온라인 쇼핑몰 유자차 판매 현황

1. 카자흐스탄 차 시장 동향

▶ 경기 침체로 감소 중인 카자흐스탄 차 수요

카자흐스탄은 세계에서 차를 많이 마시는 국가 중 하나로, 인도 아삼(Assam) 차와 케냐, 스리랑카의 홍차, 중국의 벽돌 차를 선호함. 그러나 최근 몇 년간 경제 침체로 인해 차 수입이 감소했으며, 2021년 상반기에는 1만 7,200톤(t)의 차를 수입하며 6,280만 달러(838억 2,544만 원¹²⁾)의 가치를 기록함. 카자흐스탄의 차 국내 생산량은 전체 소비량의 30%를 차지함. 알마티(Almaty) 지역이 국가 차 생산량의 83%를 담당하지만, 최근 몇 년간 생산량이 감소함. 카자흐스탄의 차 시장에서는 품질에 대한 요구가 높아지고 있으며, 지난해 차 가격은 평균 15% 상승하여 킬로그램당 8.53달러(11,385원)에 달함. 또한, 주요 도시인 코스타나이(Kostanai)와 알마티, 아스타나(Astana)에서 차 소비가 증가하고 있음. 카자흐스탄의 차 시장은 여전히 성장 가능성이 높으며, 주요 공급국인 스리랑카와 인도는 무역 확대를 위해 적극적으로 노력하고 있음¹³⁾

▶ 카자흐스탄 차, 프리미엄화와 천연성 강조

카자흐스탄의 차 시장은 성숙하고 포화 상태에 도달함. 이에 따라 시장은 '프리미엄' 및 '서브 프리미엄' 시장 부문을 위한 티백 및 잎차, 그리고 녹차와 홍차의 과일-허브 블렌드로 발전하고 있음. 과거 중저가 시장 부문을 타깃으로 하던 차 회사들은 고가 시장 부문으로 전환하였으며, 이에 따라 '표준' 시장 부문 이하의 브랜드는 하락세를 보이고 있음. 또한, 천연성 트렌드는 차 시장에 계속 영향을 미치고 있으며, 경제 성장 둔화로 인해 전체 수요의 정체 가능성이 있음. 그러나 고품질의 CTC¹⁴⁾ 및 과일-허브 블렌드에 대한 수요가 증가할 것으로 예상됨. 특히, 주요 포장 형식으로 인해 티백의 비중은 증가할 것으로 보임. 유로모니터(Euromonitor) 연구에 따르면 허브 및 향미 차는 성장하는 시장 부문이며, 현지 생산업체인 티 센터(Tea Center)와 같은 회사들은 저가의 향미 차를 제공하기 시작함. 또한, 카자흐스탄의 냉차 시장은 높은 성장률을 보이고 있음. 코로나19 기간 동안 병에 든 아이스티 시장은 계속 성장하였으며, 해당 시장은 향후 3년간 4~7% 성장할 것으로 예상됨¹⁵⁾

12) 1달러:1,334.80원(2024.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

13) 월드티뉴스(World Tea News), 'Kazakhstan Among Top Tea Importers', 2017.09

14) CTC: Crush, Tear, Curl, 차 잎을 분쇄, 찢고, 말아 가공하는 방식

15) 티저니(Tea Journey), 'Kazakh Culture is Centered on Tea', 2022.09

2. 카자흐스탄 차 문화

▶ 카자흐스탄 차: 환대와 정체성의 상징

카자흐스탄에서 차는 중요한 환대의 상징으로, 방문객이 도착하면 가장 먼저 제공되는 음료임. 중앙아시아에서 인기 있는 ‘피알라(Piyala)’라는 도자기 그릇에 차를 담아 제공하는데, 이는 손님에 대한 존경의 표시로 그릇을 가득 채우지 않고 반쯤 채우는 것이 예의임. 이러한 행위는 단순한 음료 이상의 의미를 가지며, 가족과 손님 간의 유대감을 강화하는 중요한 의식임. 카자흐스탄의 차 문화는 몽골 유목민 스타일과 중국 및 러시아의 영향을 받아 형성되었으며, 인구의 99%가 차를 마시고, 50%는 하루에 네 잔 이상을 마실 정도로 차 소비가 활발함. 농촌 지역에서는 소금과 버터를 넣은 밀크티를 즐기며, 도시에서는 주로 우유와 설탕을 넣은 홍차를 선호함. 이러한 차는 카자흐스탄의 환대, 단결, 정체성을 상징하는 중요한 요소로 자리 잡고 있음¹⁶⁾

▶ 카자흐스탄 최다 섭취 음료, 홍차

카자흐스탄에서 전통적으로 가장 많이 소비되는 음료는 ‘홍차’임. 홍차를 마시는 것은 단순한 음료 섭취를 넘어 하나의 의식으로 여겨짐. 손님이 집이나 모임에 도착하면 ‘시아야크(Syi-Ayak)’이라는 첫 잔의 차가 제공되며, 이는 갈증을 해소하는 상징적인 의미를 가짐. 첫잔은 손님에 대한 존경의 표시로 부분적으로만 채워지며, 이는 호스트가 차를 빠르게 다시 채워줄 준비가 되어 있음을 나타냄. 홍차에는 우유와 설탕이 가장 많이 첨가되며, 산악 마을과 일부 지역에서는 ‘시르차이(Shirchay)’라는 특별한 홍차가 소비됨. 이 차는 소금, 밀가루와 함께 버터나 우유와 같은 지방이 들어가며, 때로는 튀긴 양이나 염소 꼬리 지방이 첨가되기도 함. 카자흐스탄인들은 녹차를 거의 마시지 않으며, ‘타슈켄트(Tashkent)’라는 혼합 차를 주로 섭취함. 타슈켄트는 녹차와 홍차를 섞어 레몬 조각과 꿀 또는 설탕을 첨가한 음료로, 우즈베키스탄의 수도 타슈켄트의 이름을 따왔지만, 카자흐스탄에서도 인기가 많음. 차와 함께 제공되는 음식으로는 튀긴 빵인 바우르사크(Baursak), 말린 과일, 견과류, 과자 등이 있음. 차 외에도 카자흐스탄의 전통 음료로는 발효 유제품이 있으며, 낙타의 젖으로 만든 슈밋(Shubat), 암말의 젖으로 만든 쿠미스(Kumys), 소의 젖으로 만든 카틱(Katyk) 등이 있음¹⁷⁾

16) 티저니(Tea Journey), ‘Kazakh Culture is Centered on Tea’, 2022.09

17) 어드벤처(Advantour), ‘Traditional Kazakh Drinks’

3. 카자흐스탄 온라인 쇼핑몰 유자차 판매 현황

▶ 카자흐스탄 온라인 쇼핑몰 입점 유자차

- 데이터 수집 카테고리 : 유자차(Yuzu Tea)
- 데이터 수집원 : 카자흐스탄 온라인 쇼핑몰 데저트카트(Desertcart)

▶ 카자흐스탄 온라인 쇼핑몰 입점 유자차 특징 분석

- 제품 분석 내용

구분	경쟁제품 ①	경쟁제품 ②
제품 사진		
제품명	꿀 유자차 (Honey Citron Tea)	유자잼 (Yuzu Marmalade)
브랜드	담터 (Damtuh)	야카미오차드 (Yakami Orchard)
가격	43,259텡게(119,827원 ¹⁸⁾)	27,379텡게(75,840원)
중량	700g	300g
패키징	유리병	유리병
원산지	한국	일본
홍보문구	평온함, 엄선된 한국산 시트론, 프리미엄, 달콤하고 상큼한, 다양한 요리의 재료	장인이 직접 만든, 다양한 용도로 사용 가능, 상큼한, 지속 가능한

18) 1텡게=2.77원(2024.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

구분	경쟁제품 ③	경쟁제품 ④
제품 사진		
제품명	유자차 (Yuzu Tea)	꿀유자차 (Honey Citron Tea)
브랜드	에소로 (Esoro)	스타리마트 (Starry Mart)
가격	31,399팅게(86,975원)	40,039팅게(110,908원)
중량	1kg	1.5kg
패키징	유리병	플라스틱병
원산지	한국	중국
홍보문구	레몬보다 비타민 C가 5배 더 많이 함유됨, 건강을 위한, 카페인 없음	가성비 좋음, 대용량, 차, 잼, 샐러드드레싱으로 모두 이용 가능함

구분	경쟁제품 ⑤	경쟁제품 ⑥
제품 사진		
제품명	꿀 유자차 (Honey Citron Tea)	유기농 유자 주스 (Organic Yuza Juice)
브랜드	녹차원 (Nokchawon)	전라남도 (Jeolla Namdo)
가격	45,626팅게(126,384원)	40,949팅게(113,429원)
중량	750g	150ml * 6개
패키징	봉지 파우치	봉지 파우치
원산지	한국	한국
홍보문구	상쾌함, 풍부한 영양 성분, 비타민과 항산화 성분이 가득함	비타민 C가 풍부한, 간편한 포장 감기와 피부 관리에 효과적

구분	경쟁제품 ⑦	경쟁제품 ⑧
제품 사진		
제품명	생강 음료, 유자 맛 (Ginger Drink, Yuzu Flavor)	생강 유자 녹차 (Ginger Yuzu Green Tea)
브랜드	라농 (Ranong)	야마모토야마 (Yamamotoyama)
가격	39,299원/개(108,858원)	18,979원/개(52,572원)
중량	10g * 20개	36g
패키징	개별 파우치	개별 파우치
원산지	태국	일본
홍보문구	비타민 C가 풍부한, 숙성된 재료로 만든	전통적인 일본산 유자를 사용, 소화를 돕는

구분	경쟁제품 ⑨	경쟁제품 ⑩
제품 사진		
제품명	브렉퍼스트 유자차 (Breakfast Yuzu Tea)	유자호지차 (ゆずほうじ茶)
브랜드	TWGETI (TWG Tea)	차산다이이치 (茶三代一)
가격	65,766원/개(182,172원)	21,569원/개(59,746원)
중량	100g	140g * 4개
패키징	틴케이스	봉지
원산지	(-)	일본
홍보문구	상쾌한 하루를 시작, 저녁의 즐거움, 트렌디한, 선물하기 좋은	일본 정통의

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

IV 유통채널



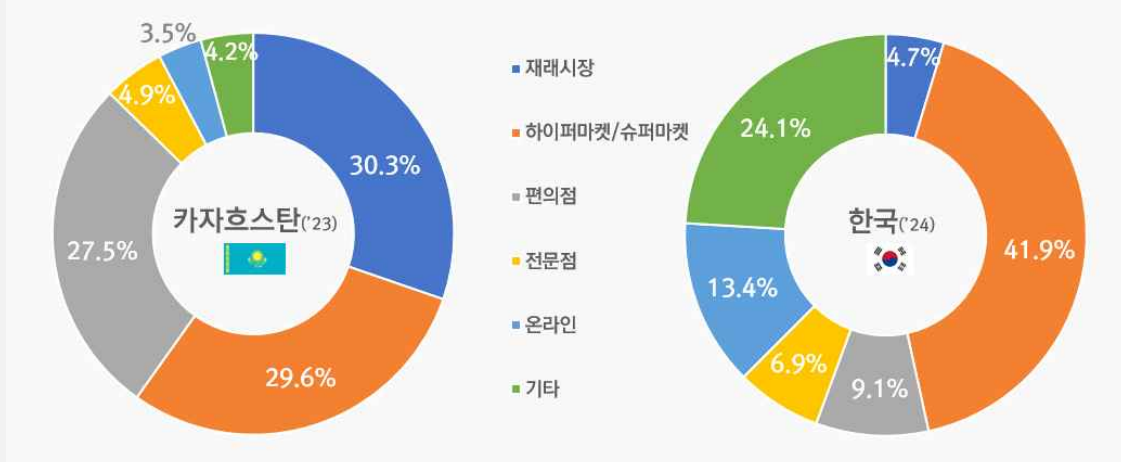
1. 카자흐스탄 유자차 유통채널 점유율
2. 카자흐스탄 유자차 주요 유통채널

1. 카자흐스탄 유자차 유통채널 점유율

▶ 카자흐스탄 유자차 유통채널, 상위 3개 채널에 집중

2023년 기준, 카자흐스탄 내 유자차를 비롯한 식료품 유통채널에서 ‘재래시장’이 30.3%의 점유율로 1위를 차지함. ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’은 29.6%의 점유율로 2위를 기록했으며, ‘편의점’이 27.5%의 점유율로 3위를 기록함. 상위 3개 채널 간의 점유율 차이가 크지 않다는 점이 특징적임. 반면, ‘전문점’은 4.9%, ‘기타’는 4.2%, ‘온라인’은 3.5%의 점유율을 보이며 상위 3개 채널 대비 낮은 점유율을 보유한 것으로 나타남. 한국의 경우 2024년 기준 1위 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’(41.9%), 2위 ‘기타’(24.1%), 3위 ‘온라인’(13.4%) 순으로 집계되어 카자흐스탄과는 다소 상이한 유통시장 구조를 가진 것으로 파악됨. 따라서 카자흐스탄 내에서 유자차 유통 시 상위 3개 채널인 ‘재래시장’, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’, ‘편의점’에 집중하는 전략이 효과적일 것으로 전망됨

[표 4.1] 카자흐스탄 및 한국 유자차 소매유통채널 점유율 비교



카자흐스탄 및 한국 유자차 소매유통채널 점유율 비교(19)20)21)

카자흐스탄	유형	한국
30.3%	재래시장	4.7%
29.6%	하이퍼마켓/슈퍼마켓	41.9%
27.5%	편의점	9.1%
4.9%	전문점	6.9%
3.5%	온라인	13.4%
4.2%	기타 ²²⁾	24.1%

자료: 스탯ISTA(Statista)

19) 해당 장에서 ‘유자차’에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘식료품(Grocery)’의 유통채널 정보를 확인함

20) 자료: 스탯ISTA(Statista), ‘Share of retail customers in Kazakhstan in 2023, by product category and sales channel’, 2023.01

21) 자료: 스탯ISTA(Statista), ‘Grocery shopping by store type in South Korea as of June 2024’, 2024.08

22) ‘기타’는 백화점, 할인점 등을 포함하고 있음

2. 카자흐스탄 유자차 주요 유통채널 ① 도스틱플라자

기업 기본 정보	기업명	도스틱플라자(Dostyk Plaza)	
	기업구분	백화점	
	홈페이지	www.dostykplaza.kz	
	위치	알마티(Almaty)	
	규모	매출액('22)	• 2,691만 달러(약 359억 원 ²³⁾)
		기타 규모	• 일 방문자 수('24): 30만 명 • 입점 상점 수('24): 200개
	기업 요약	• 카자흐스탄의 최대 상업 중심지 알마티에 위치한 고급 복합 쇼핑센터 • 슈퍼마켓, 전자제품 매장, 백화점, 영화관 등이 입점해 있음 • '스마트플라자(Smart Plaza)'라는 회원제 시스템을 운영 • 매주 일요일 음악 공연 등의 이벤트가 열림	
매장정보	입점 가능 품목	• 의류, 액세서리, 신발류, 침구, 가전제품, 가구, 식료품 등	
	선호 제품	• 실생활과 밀접한 고급 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락처, 기업 정보, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보(주요 시장, 브랜드명, 제품명, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +7-727-225-5005	

자료: 도스틱플라자(Dostyk Plaza), 티에스개발(TS Development)

사진 자료: 도스틱플라자(Dostyk Plaza), 티에스개발(TS Development)

23) 1달러=1,334.80원 (2024.09.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2. 카자흐스탄 유자차 주요 유통채널 ② 케루엔

기업 기본 정보	기업명	케루엔(Keruen)
	기업구분	백화점
	홈페이지	www.keruen.kz
	위치	아스타나(Astana)
	규모	기타 규모 • 입점 매장 수('24): 135개
	기업 요약	• 백화점 내에 카자흐스탄 최초의 프리미엄 슈퍼마켓 '갈마트(Galmart)'를 운영함 • 카자흐스탄 최초로 아이맥스 영화관을 개장함 • 온라인 및 오프라인 쇼핑몰을 운영하고 있음 • 쇼핑몰 내 영화관 및 레스토랑 등의 편의 시설들이 입점되어 있음 • 10시부터 24시까지 연중무휴 운영함



매장정보	입점 가능 품목	• 의류, 액세서리, 신발류, 침구, 가전제품, 가구, 식료품 등
	선호 제품	• 방부제, 염료, 첨가제를 포함하지 않은 고품질 식품
	매장 전경	 

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 이메일 및 유선 연락을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락처, 기업 정보, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보(주요 시장, 브랜드명, 제품명, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +7-717-279-5515(케루엔) +7-717-279-5545(갈마트) - 이메일: t.savchenko@keruen.kz(케루엔) info@galmart.kz(갈마트)
-------------	---------------------	--

자료: 케루엔(Keruen)

사진 자료: 케루엔(Keruen), 위키미디어커먼즈(Wikimedia Commons)

2. 카자흐스탄 유자차 주요 유통채널 ③ 매그넘

기업 기본 정보	기업명	매그넘(Magnum)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.magnum.kz	
	위치	카자흐스탄 전역	
	규모	매출액('23) • 28억 달러(약 3조 7,374억 원) 기타 규모 • 매장 수('24): 234개 • 직원 수('24): 약 1만 3,000명	
기업 요약		2007년 설립된 카자흐스탄 내 최대 슈퍼마켓 브랜드이며, 최근 인접국인 우즈베키스탄에도 진출함 - 매그넘 하이퍼마켓, 슈퍼마켓 등 총 네 가지 형태의 매장을 보유함 - 자체 개발 상품을 통해 일부 품목을 저렴한 가격에 유통함	
매장정보	입점가능품목	• 신선식품, 가공식품, 음료, 주류, 건강보조식품, 화장품, 유아용품 등	
	선호제품	• 기존 플랫폼에 없는 신제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 등록(www.corp.magnum.kz) - 홈페이지 상단 'Поставщикам(공급자)' 클릭 → 'Портал поставщика(공급업체 포털)' 클릭→'Регистрация(등록)' 클릭 → 'Я не являюсь резидентом Республики Казахстан(카자흐스탄 국가 외 공급자)' 클릭 후 양식 작성하여 제출 - 홈페이지 등록 정보 ① 공급자 정보(공급 업체명, 주소, 법인 형태, 연락처 웹사이트, 국가) ② 공급 제품 정보(제품 유형, 브랜드 이름, 상세 설명, 크기 및 용량, 소매가, 견적서) ③ 참고 자료(제품 샘플, 제품 인증서 등) - 문의사항 연락처 - 전화번호: +7-727-339-1350(영업부장) +7-777-078-6582(본사) - 이메일: nurpeissova.z@magnum.kz(영업부장) SpeakUp@magnum.kz(본사)	

자료: 매그넘(Magnum), 데이터나이즈(Datanyze)

사진 자료: 매그넘(Magnum)

2. 카자흐스탄 유자차 주요 유통채널 ④ 메트로

기업 기본 정보	기업명	메트로(Metro)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.metro-kz.com		
	위치	아스타나(Astana), 알마티(Almaty) 등		
	규모	매출액('23) ²⁴⁾	• 233억 4,200만 유로(약 35조 2,170억 원 ²⁵⁾)	
기타 규모		• 매장 수('24): 6개		
기업 요약	- 독일에 본사를 둔 글로벌 유통 전문기업 메트로그룹(Metro Group) 산하 슈퍼마켓 브랜드임 2009년 카자흐스탄에 진출해 현재 6개의 대형 매장을 보유함 - 글로벌 노하우로 구축한 자체 물류 네트워크를 활용해 사업을 전개하고 있음			
매장정보	입점 가능 품목	신선식품, 가공식품, 유제품, 음료, 위생용품, 주류, 조미료 등		
	선호 제품	소비자 수요가 높은 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 유선연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락처, 기업 정보, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보(주요 시장, 브랜드명, 제품명, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그) - 문의사항 연락처 - 이메일: clients@metro.com.kz - 전화번호: +7-717-255-0710		

자료: 메트로(Metro)

사진 자료: 메트로(Metro), 메트로AG(Metro AG), 구글맵(Google Maps)

24) 모기업인 메트로그룹(Metro Group)의 매장 기반 및 기타 사업(Store-based and other business)부문 글로벌 매출액임

25) 1유로=1,508.7원(2024.09.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2. 카자흐스탄 유자차 주요 유통채널 ⑤ 스몰

기업 기본 정보	기업명	스몰(Small)	SMALL
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.small.kz	
	위치	카자흐스탄 전역	
	규모	기타 규모 - 매장 수('24): 121개 - 직원 수('24): 약 8,000명	
	기업 요약	- 네덜란드의 글로벌 소매 유통기업 스파(Spar)와 제휴 관계에 있는 카자흐스탄의 거대 슈퍼마켓 체인임 - 다른 슈퍼마켓 대비 저렴한 가격에 집중하는 전략을 취함 - 현지 제품뿐 아니라 수입 제품도 취급함 - 가격에 민감한 소비자층을 겨냥한 할인 행사 빈번히 진행함	
매장정보	입점 가능 품목	신선식품, 유제품, 스낵류, 음료류, 생활용품 등	
	선호 제품	가격경쟁력이 충분한 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 문의 - 홈페이지(www.small.kz) 하단 'Партнерство(Partnership)' 클릭 - 공급자 웹 회원 가입 후 절차에 맞춰 진행(현지 전화번호 필요) - 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 - 공급자 정보(공급자 이름, 기업명, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) - 공급 제품 정보(주요 시장, 브랜드명, 제품명, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) - 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) - 문의사항 연락처 - 전화번호: +7-800-070-7170	

자료: 스몰(Small)

사진 자료: 스몰(Small)

2. 카자흐스탄 유자차 주요 유통채널 ⑥ 두레마트

기업 기본 정보	기업명	두레마트(Du-Re Mart)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	instagram.com/dure_mart.kz	
	위치	알마티(Almaty)	
	기업 요약	- 알마티 소재 식료품 외 주방용품, 생활용품 등을 취급하는 한인마트임 - 현지 교민이 운영하며 즉석 분식 코너 또한 운영 중임 - 인스타그램을 통해 신규 입점 제품 및 할인 관련 정보 제공 중임 - 배달 플랫폼 '월트(Wolt)'를 통한 주문 및 배달 서비스 제공함	

매장정보	입점 가능 품목	• 가공식품, 화장품, 생활용품 등	
	선호 제품	• 한국 제품	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 유선 연락을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락처, 기업 정보, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보(주요 시장, 브랜드명, 제품명, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) - 문의사항 연락처 및 참고사항 - 전화번호: +7-727-263-2291
-------------	---------------------	---

자료: 두레마트(Du-Re Mart)

사진 자료: 두레마트 인스타그램(Instagram), 구글맵(Google Maps)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

V 진입장벽



1. 카자흐스탄 유자차 통관 및 검역 절차
2. 카자흐스탄 유자차 품질 인증
3. 카자흐스탄 유자차 라벨링
4. 카자흐스탄 유자차 성분 및 유해물질

1. 카자흐스탄 유자차 통관 및 검역 절차²⁶⁾

▶ 카자흐스탄 유자차 수출 통관 단계별 주요사항

카자흐스탄은 유라시아경제연합(EAEU: Eurasian Economic Union) 회원국으로, 유럽연합(EU: European Union)과 마찬가지로 역외국가에 대해 공통 수입 관세율을 적용하고 있음. 또한, 유라시아경제연합으로 수입되는 식품 중 TRCU(Technical Regulation of Customs Union) 인증이 요구되는 품목의 경우 수출 시 인증서를 발급받아야 함. 고객사 제품인 유자차는 관계 법령 'TR CU 021/2011'에 의거하여 TRCU 인증이 요구되는 품목으로 확인됨

[표 5.1] 카자흐스탄 유자차 통관 검역 절차



자료: 관세청, 유라시아 경제위원회(EEC)

26) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

▶ 카자흐스탄 AEO 제도 활용 시 통관 혜택

수출입안전관리 우수공인업체(AEO: Authorized Economic Operator)는 수출입 기업, 운송인, 창고업자 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규 준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사하고 공인한 기업을 의미함. AEO 기업에 대해서는 신속 통관, 세관검사 축소 등 통관 절차상의 다양한 혜택을 부여하는 대신 사회 안전, 국민건강을 위협할 수 있는 물품의 반입을 차단하려는 것이 제도의 핵심임. AEO 기업에는 물품 검사 비율이 축소되고 서류 제출이 생략되어 물류 흐름이 원활해지며, 각종 관세조사 원칙적 면제, 수입 신고 시 담보 생략으로 인한 자금 부담 완화 등 다양한 혜택이 있음. 카자흐스탄은 2019년부터 AEO 제도 시행 국가로, AEO 등록 시 카자흐스탄 수입 검사 생략 및 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음

[표 5.2] 카자흐스탄 수출입안전관리 우수공인업체(AEO) 제도 정보

정의	수출입 기업, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 기업 중에서 관세 당국이 법규 준수, 안전관리 수준 등을 심사하여 공인한 기업	
적용 대상	납세자, 수출업자, 제조업자, 통관업자, 화물운송업자, 해운대리점, 창고업자, 해상운송업자, 항공운송업자	
AEO 혜택	세관 혜택	- 수입검사율 축소, 서류 심사 간소화, 세관 연락관 활용 등 신속통관 혜택 - AEO 제도 시행국가들과 상호인정약정(MRA)을 체결하게 되면 검사 생략, 검사 선별 시 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음
	경쟁력 강화	- 타국의 세관 당국에서도 천재지변, 국경폐쇄 등 비상시 AEO 화물을 우선 조치·통관해 줌 - 통관 애로 사항, 무역장벽을 해소하여 수출경쟁력을 높일 수 있음 - AEO를 통해 법규준수, 안전관리 역량 등이 우수한 기업으로 인정받게 되어 거래선 유지 확보 등에서 이점이 있음
	비용 절감	- 수출입 시 신속통관 편의 등의 각종 혜택을 부여받게 되어 국제 무역 거래 진행의 리드 타임과 각종 비용을 절감할 수 있음 - 내부 관리 능력이 제고되어 물품의 정기운송률이 높아지고, 손실 방지와 재고 화물 감소 등을 통해 물류비용 절감이 가능함
신청방법	1단계(공인신청): 신청업체가 관세청 유니패스를 통해 신청서 제출	
	2단계(공인심사): 서류심사(60일 이내), 현장심사(60일 이내)	
	3단계(AEO 공인심의위원회): 공인 여부, 등급조정, 공인취소 및 유보 결정	
	4단계(종합심사): 5년 주기, 서류+현장심사, 기준유지 점검(통관 적법성 포함)	

자료: 관세청

2. 카자흐스탄 유자차 품질 인증

▶ 카자흐스탄 유자차, TRCU 인증 취득 必

TRCU(Technical Regulation of the Customs Union) 인증은 유라시아 경제연합(EAEU)의 공동 표준 및 인증으로, 유라시아 경제연합 회원국 내로 수입 및 유통되는 제품은 해당 인증을 취득하여야 함. TRCU 인증을 취득한 후 제품 포장 또는 첨부 문서에 EAC(Eurasian Conformity) 마크를 부착해야 함. TRCU 인증 대상 품목이 아닌 경우 기존의 GOST-K(Gosudarstvennyy Standart Kazakhstan) 인증을 발급받아야 함. 고객사 제품인 유자차는 TRCU 인증 취득 대상 품목인 것으로 확인됨

[표 5.3] 카자흐스탄 유자차 TRCU 인증 취득 정보

	취득 정보	
	목적	카자흐스탄을 포함한 유라시아 경제연합(EAEU) 가입국 시장 내 유통되는 제품의 안정성 제고
	등록 기관	유라시아 경제위원회(EEC: Eurasian Economic Commission)
	적용 품목	- 곡물 - 일반 식품 - 채소 및 과일 - 지방 및 유제품 - 다이어트 식품을 포함한 특정 유형 식품 - 식품첨가물 - 향료 - 우유 및 유제품 - 육류 및 육류제품 - 어류 및 어류제품 - 생수 및 광천수 - 주류 - TRCU 021/2011 규정 및 기타 11개의 식품 관련 규정은 가공 식품에만 해당하며 가공하지 않은 제품의 경우에는 발행되지 않음
	유효 기간	인증별로 상이(연속인증: 1~5년 / 단일인증)

자료: 유라시아 경제위원회(EEC)

[표 5.3] 카자흐스탄 유자차 TRCU 인증 취득 정보

TRCU EAC	취득 정보	
	등록 대상	유라시아 권역에 식품 등 수출(예정) 업체
	인증 절차	1. 유라시아 경제연합(EAEU) 소재의 시험 기관 및 인증 기관에 신청서와 제품 관련 서류 제출 2. 서류 검토 3. 적용되는 인증서 유형 확인 4. 시료 시험과 공장 심사 여부 확인 5. 견적서 발행 및 계약 6. 시료 시험 필요 시, 시료 발송 후 시험과 시험 성적서 발행 7. 공장 심사 필요 시, 심사 진행 8. 인증서 초안 발송과 고객 확인 9. 인증서 발행
	제출 서류	- 신청서 - 기술 문서(해당 시) - 보유 중인 증서 - HS Code - 도면(해당 시) - 제품 설명서 - 보유 중인 시험 성적서 등
	소요 기간	2~4주(인증서 발급 비용과 기간은 기관 및 제품 HS Code에 따라 상이)
	통용 국가	- 유라시아 경제연합(EAEU) 소속 5개국 - 러시아, 카자흐스탄, 벨라루스, 아르메니아, 키르기스스탄

자료: 유라시아 경제위원회(EEC)

▶ 카자흐스탄 유자차, 권장 인증 사항

카자흐스탄으로 유자차 수출 시, 활용할 수 있는 식품 인증은 하기 표와 같으며, HACCP 인증을 비롯해 FSSC나 ISO 인증 등을 활용할 수 있음. 카자흐스탄 인구 비중에서 무슬림이 차지하는 비중은 약 70%로 할랄 시장에 대한 전망이 밝은 편임. 이에 따라 카자흐스탄의 공인 할랄 인증기관인 할랄품질관리(HQC: Halal Quality Center)²⁷⁾를 통해 생산업체들은 할랄 인증을 취득하여 할랄 표준을 준수한 제품이나 서비스를 소비자들에게 제공할 수 있음

[표 5.4] 카자흐스탄 유자차 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	한국식품안전관리인증원	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	IFS 지정 인증기관	
글루텐 프리 (Gluten-Free)	글루텐 프리 식품 인증	글로벌 공통 인증	GFCO (Gluten-Free Certificaion Organization)	
카자흐스탄 할랄 인증 (HALAL)	할랄 인증	카자흐스탄 공인 인증	TOO HALAL Quality Center	

자료: 각 인증기관

27) 할랄품질관리(hqc.kz)

3. 카자흐스탄 유자차 라벨링

[표 5.5] 카자흐스탄 유자차 라벨링

라벨 표기 사항 및 기준	1. 표기 언어	카자흐어와 러시아어 두 가지 언어 모두 표기할 것
	2. 제품명	- 제품의 원료와 관계가 있고 제품의 특성이 명확히 드러나며 다른 식품과 구분할 수 있는 명칭을 사용해야 함 - 특수 가공(훈제, 절임, 분쇄, 동결 건조 등)한 식품의 경우 소비자가 혼동하지 않도록 해당 정보를 제품명에 포함하거나 유사한 용어를 사용해야 함 - 식품에 향미증진제가 포함되어 있는 경우, ‘-맛(with the flavor of)’, ‘-향(with the aroma of)’과 같이 표기하여 향미증진제가 포함되었음을 표기해야 함
	3. 성분	- 식품 성분 기재 시 질량의 비율에 따라 가장 많은 양부터 순서대로 기재해야 함 - 식품첨가물이 함유되어 있는 경우, 그 기능(산도 조절, 유화제 등)과 명칭을 기재해야 함 - 단일 성분으로 구성된 제품이나 가공되지 않은 신선 과일, 베리류, 채소의 경우 미표기 가능함
	4. 용량	식품 용량은 용량(L, mL, cl), 중량(g, kg) 또는 개수 단위로 표기하며, 약어로 표기할 수 있음
	5. 제조일자	- 제조일자는 생산일자(Production date)를 또는 유사한 단어로 대체할 수 있음 - 제조일자와 유통기한은 함께 표기할 것
	6. 유통기한	- 유통기한이 72시간 미만인 경우: 시간, 일, 월 - 유통기한이 3개월 미만인 경우: 일, 월, 연도 - 유통기한이 3개월 이상인 경우: 일, 월, 연도 또는 월, 연도
	7. 보관 방법	모든 특수한 보관 조건 또는 사용 조건을 표기해야 하며, 필요에 따라 사용설명서를 제공해야 함

자료: 유라시아 경제위원회(EEC)

[표 5.5] 카자흐스탄 유자차 라벨링

라벨 표기 사항 및 기준	8. 제조업자 및 수입업자	제조업체의 공식 상호와 주소를 기재해야 하며, 제3국에서 제공되는 식품일 경우 수입업체의 상호와 주소 또한 기재해야 함
	9. 권고사항 및 제한사항	권고사항이나 제한사항이 없을 경우 섭취가 어렵거나 소비자의 건강에 영향을 미치는 경우 또는 식품의 성분이 손상될 수 있는 경우 권고사항이나 제한사항을 표기해야 함
	10. 영양 정보	- 열량(칼로리), 단백질, 지방, 탄수화물, 비타민, 미네랄 양의 정보를 표기해야 함 - 열량 정보는 줄(Joule)과, 칼로리(Calorie)로 표기해야 함 - 식품 영양값은 100g, 100ml 또는 1인분 기준으로 표기해야 함
	11. GMO 정보	GMO 함유량이 0.9% 이상인 식품은 ‘유전자변형식품’, ‘유전자변형물질에서 나온 식품’, ‘유전자변형물질을 포함하고 있음’이라는 문구를 기재해야 함
	12. EAC 마크	사각형 형태로 밝거나 대조가 뚜렷한 배경에 3개의 철자 ‘E’, ‘A’, ‘C’를 합하여 ‘EAC’로 표기해야 함
	13. 생물학적 활성 첨가제 표기	- 생물학적 활성 첨가제의 특성, 용도, 사용 권장 사항에 대한 정보를 기재해야 함 - 생물학적 활성 첨가제에 적용되어야 하는 규제 문서의 명칭을 기재해야 함 - 제조업체 또는 포장업체의 명칭(회사명), 위치(법적 주소)를 기재해야 함 - 포장 단위의 정량(중량 또는 부피), 복용량 수 및 그 정량(중량 또는 부피)을 표기해야 함 - 로트 번호, 생산 일자, 유통기한, 보관 조건을 표기해야 함 - 생물학적 활성 첨가제가 의약품이 아니라는 표기가 나타나야 함 - 생물학적 활성 첨가제의 국가 등록 정보(번호 및 날짜 명시)를 표기해야 함 - 특정 질병이 있는 경우 사용 금지에 대한 정보를 표기해야 함

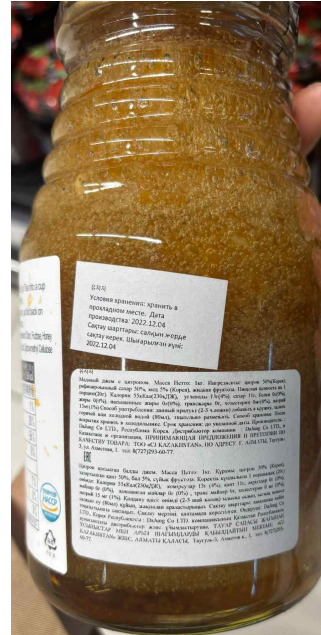
자료: 유라시아 경제위원회(EEC)

▶ 카자흐스탄 유자차 라벨 샘플



[앞면 라벨링]

[좌측면 라벨링]



[우측면 라벨링]

[뒷면 라벨링]

[뒷면 - 카자흐어]

[뒷면 - 국문]

① Сактау шарттары: салкын

① 보관조건 : 서늘한 곳에 보관하세요.

② жерде сақтау керек. Шығарылған күні: 2022.12.04	② 생산일자 : 2022.12.04
③ Цитрон қосылған балды джем.	③ 유자와 꿀잼.
④ Масса Нетто: 1кг.	④ 순중량: 1kg.
⑤ Құрамы: цитрон 50% (Корея), тазартылған кант 50%, бал 5%, сұйық фруктоза. Коректік құндылығы 1 порциялық (20г) өнімде:	⑤ 원재료명 : 유자50%(국내산), 정제설탕50%, 벌꿀5%(국내산), 액상과당. 1회 제공량(20g)당 영양성분입니다.
⑥ Калория 55кКал (230кДж), көмірсулар 13г (4%), кант 11 г, ақуыздар 0г (0%), майлар 0г (0%), Қоюланган майлар 0г (0%), транс майлар 0г, холестерин 0 мг (0%), натрий 15 мг (1%).	⑥ 칼로리 55kCal(230kJ), 탄수화물 13g(4%), 설탕 11g, 단백질 0g(0%), 지방 0g(0%), 포화지방 0g(0%), 트랜스지방 0g, 콜레스테롤 0mg(0%), 나트륨 15mg(1%)
⑦ Колдану әдісі: өнімді (2-3 шай қасық) ыдысқа салын, ыстық немесе салқын су (80мл) күйіп, Жаксылап араластырыңыз.	⑦ 사용법: 이 제품(2-3티스푼)을 머그잔에 넣고 뜨거운 물이나 찬 물(80ml)을 넣고 잘 저어줍니다.
⑧ Сақтау шарттары: ашқаннан кейін тоназытқышта сақтаңыз.	⑧ 보관방법 : 개봉후에는 냉장고에 보관하세요.
⑨ Сақтау мерзімі. кантамада корсетілген.	⑨ 유통기한 : 지정일까지.
⑩ Өндіруші: Dajung Co LTD., Корея	⑩ 제조사: (주)다정, 대한민국.
⑪ Республикасы : Dalung Co LTD. Компаниясының Қазақстан Республикасы аумағындағы дистрибьютер және ұйымдастырушы, ТАУАР САПАСЫ ЖАҒЫНАН УСЫНЫСТАР МЕН АРЫЗ ШАҒЫМДАРДЫҚАБЫЛДАЙТЫН МЕКЕМЕ: «СJ KAZAKHSTAN» ЖШС, АЛМАТЫ КАЛАСЫ, Таугуль-3, Ахметова к., 1, тел: 8(727)293-60-77.	⑪ 회사 대리점: Dajung Co LTD., 카자흐스탄 내 회사의 유통업체 및 조직자, 상품 품질에 관한 불만 사항 접수 기관: C KAZAKHSTAN LLP, AT ADDRESS ALMATY, Taugul-3, st. Akhmetova, 1, 전화: 8(727)293-60-77.

[뒷면 - 러시아어]

- ① 유자차
- ② Условия хранения:
хранить в прохладном
месте.
- ③ Дата производства:
2022.12.04
- ④ 유자차
- ⑤ Медовый джем с цитроном.
- ⑥ Масса Нетто: 1кг.
- ⑦ Ингредиенты: цитрон 50%
(Корея), рафинированный
сахар 50%, мед 5% (Корея),
жидкая фруктоза.
Пищевая ценность на 1
порцию (20г).
- ⑧ Калории 55кКал (230кДж),
углеводы 13г(4%), сахар
11г, белки 0г(0%), жиры
0(0%), насыщенные жиры
0г(0%), трансжиры 0г,
холестерин 0мг (0%),
натрий 15мг (1%)
- ⑨ Способ употребления:
данный продукт (2-3
ч.ложки) добавить в
кружку, залить горячей
или холодной водой
(80мл), тщательно
размешать.
- ⑩ Способ хранения: После
вскрытия хранить в
холодильнике.
- ⑪ Срок хранения: до
указанной даты.
- ⑫ Производитель: Dajung Co LTD.,
Республика Корея.

[뒷면 - 국문]

- ① 유자차
- ② 보관조건 : 서늘한 곳에 보관하세요.
- ③ 생산일자 : 2022.12.04
- ④ 유자차
- ⑤ 유자와 꿀잼.
- ⑥ 순중량: 1kg.
- ⑦ 원재료명 : 유자50%(국내산),
정제설탕50%, 벌꿀5%(국내산), 액상과당.
1회 제공량(20g)당 영양성분입니다.
- ⑧ 칼로리 55kCal(230kJ), 탄수화물
13g(4%), 설탕 11g, 단백질 0g(0%), 지방
0g(0%), 포화지방 0g(0%), 트랜스지방 0g,
콜레스테롤 0mg(0%), 나트륨 15mg(1%)
- ⑨ 사용법: 이 제품(2-3티스푼)을 머그잔에
넣고 뜨거운 물이나 찬 물(80ml)을 넣고 잘
저어줍니다.
- ⑩ 보관방법 : 개봉후에는 냉장고에 보관하세요.
- ⑪ 유통기한 : 지정일까지.
- ⑫ 제조사: (주)다정, 대한민국.

⑬ Дистрибьютор компании: Dajung Co LTD., в Казахстане и организация, ПРИНИМАЮЩАЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ПРЕТЕНЗИЙ ПО КАЧЕСТВУ ТОВАРА: ТОО «СJ KAZAKHSTAN», ПО АДРЕСУ Г. АЛМАТЫ, Таугуль-3, ул. Ахметова, 1, тел: 8(727)293-60-77.

⑬ 회사 대리점: Dajung Co LTD., 카자흐스탄 내 회사의 유통업체 및 조작지, 상품 품질에 관한 불만 사항 접수 기관: C KAZAKHSTAN LLP, AT ADDRESS ALMATY, Taugul-3, st. Akhmetova, 1, 전화: 8(727)293-60-77.

4. 카자흐스탄 유자차 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

카자흐스탄은 관세동맹기술규정 ‘식품첨가물, 향료 및 가공보조제 안전요건 (TP TC 021/2012)’에서 카자흐스탄 내 유통 및 판매되는 식품에 적용되는 식품첨가물 기준을 명시함. 카자흐스탄으로 식품 수출 시 식품첨가물, 향료, 가공보조제가 해당 요건에 부합되지 않으면 제품에 EAC 마크 부착이 불가능하며 해당 제품은 카자흐스탄 시장 내에서 유통될 수 없음. 카자흐스탄 내 ‘액상차’에 적용되는 식품첨가물 검색 시 총 51건을 발견했으며, 하기 표는 그 중 일부를 다룸. 더욱 자세한 카자흐스탄 식품첨가물 규정 및 사용기준은 KATI농식품수출정보에서 확인 가능함

[표 5.6] 카자흐스탄 유자차 식품첨가물 분석

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	사용기준	식품 유형
1	벤조산	Benzoic Acid	600mg/kg	액상차
2	칼슘 벤조에이트	Calcium Benzoate	600mg/kg	
3	소르브산 나트륨	Sodium Sorbate	600mg/kg	
4	소르빈산	Sorbic Acid	600mg/kg	
5	디메틸 디카르본산	Dimethyl Dicarboxate	250mg/L (과정상 잔류물은 허용되지 않음)	
6	트리에틸 시트레이트	Triethyl Citrate	3g/kg	
7	에리트리톨	Erythritol	TI 기준	
8	만니톨	Mannitol	TI 기준	
9	자일리톨	Xylitol	TI 기준	
10	베타-사이클로덱스트린	β -cyclodextrin	TD 기준	

자료: KATI농식품수출정보

▶ 유해물질

카자흐스탄으로 식품 수출 시, 유라시아 경제위원회(EEC)의 ‘식품 안전에 관한 기술 규정(TR TS 021/2011)’에 명시된 유해물질 규정을 준수해야 함. 하기 표는 카자흐스탄으로 유자차 수출 시 적용 가능한 유해물질 및 잔류허용기준이며, 더욱 자세한 사항은 KATI농식품수출정보 홈페이지 또는 유라시아 경제위원회(EEC) 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.7] 카자흐스탄 유자차 유해물질 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	잔류허용기준	식품 유형
1	비소	Arsenic(As)	1.0mg/kg	액상차
2	납	Lead(Pb)	10.0mg/kg	
3	곰팡이	Mold	10 ³ cfu/g(cm ³) 이하	
4	수은	Mercury(Hg)	0.1mg/kg	
5	카드뮴	Cadmium(Cd)	1.0mg/kg	
6	아플라톡신 B1	Aflatoxin B1	0.005mg/kg	

자료: KATI농식품수출정보

▶ 알레르겐

유라시아 경제위원회(EEC)는 인체에 해로운 영향을 끼칠 수 있는 알레르기 유발물질을 함유한 식품에 대하여 해당 물질 표기를 규정하고 있음. 유라시아 경제위원회(EEC)에서 발표한 ‘식품 라벨링에 관한 기술 규정(TR CU 022/2011)’에 의하면 식품이 알레르기 반응을 일으킬 수 있거나 특정 질병에 영향을 미치는 하기 표의 15개 성분을 함유하고 있을 경우, 성분 목록과 함께 해당 성분을 표시해야 함

[표 5.8] 카자흐스탄 알레르겐 성분 규정

순번	대상	순번	대상
1	어류 및 그 가공품 ²⁸⁾	9	우유 및 그 가공품(유당 포함)
2	조개류 및 그 가공품	10	땅콩 및 그 가공품
3	갑각류 및 그 가공품	11	견과류 및 그 가공품
4	아스파탐 및 아스파탐-아세실팜염 ²⁹⁾	12	참깨 및 그 가공품
5	겨자 및 그 가공품	13	샐러리 및 그 가공품
6	이산화황 및 아황산염 (이산화황 기준 10mg/kg)이상	14	대두 및 그 가공품
7	글루텐을 함유한 곡물 및 그 가공품	15	계란 및 그 가공품
8	루핀 및 그 가공품		

자료: 유라시아 경제위원회(EEC), KATI농식품수출정보

28) 비타민 및 카로티노이드 함유 제제의 베이스로 사용되는 어류 젤라틴 제외

29) ‘페닐알라닌 공급원 함유(Содержит источник фенилаланина)’ 표시 필요

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 갈마트(Galmart)
2. 케어푸드 (Carefood)
3. 두레마트(Du-Re Mart)

Interview ①

30)

galmart
СУПЕРМАРКЕТ갈마트(Galmart)
Manager갈마트
(Galmart)

- 유형: 하이퍼마켓
- 업체 특징:
 - 2015년에 설립된 하이퍼마켓으로 식품 및 음료, 소비재를 취급하고 있음
 - 러시아, 중국, 독일, 이탈리아 등에서 수입하여 다양한 제품을 제공하고 있음

담당자 정보

Manager

Q. 현재 카자흐스탄에서 유자차의 시장 규모와 경쟁 제품은 무엇인가요? 최근 몇 년간 이들 제품의 수요 변화 추이는 어떻게 되나요?

카자흐스탄의 차 시장에서 유자차는 틈새 제품으로 자리 잡고 있습니다. 정확한 수치는 알 수 없으나, 유자차는 홍차와 녹차 같은 전통적인 차에 비해 시장 점유율이 낮습니다. 그러나 최근 카자흐스탄에서는 기능성 음료와 건강에 대한 관심이 증가하면서 유자차에 대한 수요가 늘고 있습니다. 유자차의 높은 비타민 C 함량과 건강상의 이점이 가치를 더하고 있습니다. 한편, 카자흐스탄에서 가장 인기 있는 차 종류는 홍차로, 유자차와 경쟁하고 있습니다.

Q. 카자흐스탄 소비자들이 가장 선호하는 과일 차는 무엇인가요? 어떤 맛과 브랜드의 과일 차가 가장 인기가 있나요?

카자흐스탄에서는 레몬, 오렌지, 라임과 같은 시트러스 향이 가장 인기가 많습니다. 현재 립톤(Lipton)은 카자흐스탄에서 매우 인기 있는 차 브랜드로 시트러스 믹스, 베리 종류, 사과 등 다양한 과일 차를 제공합니다. 일반적으로 립톤의 과일 차는 맛과 패키지 크기에 따라 한 박스(20티백)에 \$2(2,670원³¹⁾)에서 \$5(6,674원) 정도의 합리적인 가격에 판매됩니다. Lipton은 신뢰할 수 있는 품질과 넓은 유통망으로 카자흐스탄에서 잘 알려져 있으며 선호받고 있습니다.

Q. 카자흐스탄에서 가장 효과적인 유통채널은 무엇인가요? 제품을 수출할 때 어떤 유통채널이 가장 적합하며 그 이유는 무엇인가요?

카자흐스탄에서 가장 효과적인 유통채널은 슈퍼마켓과 하이퍼마켓입니다. 이러한 매장들은 노출 효과와 편리함이 뛰어나 대중에게 접근하는 데 매우 효율적입니다. 또한, 이들은 발달된 공급망을 갖추고 있어 광범위한 유통이 필요한 제품에 적합합니다. 또한, 다양한 맛과 브랜드의 과일차를 취급하기 위해서는 물류와 진열 관리를 담당하는 현지 유통업체나 공급업체와 협력할 수 있습니다. 슈퍼마켓 체인은 현지 규정과 품질 기준을 준수해야 할 때가 많습니다.

30) 사진 자료: 갈마트(Galmart) 홈페이지

31) 1달러=1,334.80원(2024.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q. 카자흐스탄의 현지 식품 안전 기준과 라벨링 요구 사항은 무엇인가요?

카자흐스탄에 과일차를 성공적으로 수출하기 위해서는 식품 안전 및 위생-역학 요건에 관한 기술 규정을 준수해야 합니다. 제품 라벨에는 카자흐어와 러시아어로 제품 정보, 성분, 영양 가치 및 제조업체 정보가 포함되어야 합니다. 이러한 기준을 준수하면 고객의 기대를 충족시켜 카자흐스탄 시장에 원활하게 진입할 수 있습니다.

Q. 고객사 제품의 포장 방식(개별 스틱 팩, 상자 포장 등)이 카자흐스탄 시장에 적합한가요? 카자흐스탄 소비자들이 선호하는 포장 크기나 유형이 있나요?

개별 스틱 팩은 카자흐스탄 시장에 적합합니다. 스틱 팩은 휴대성과 간편한 사용을 원하는 고객에게 매력적이며, 1회 섭취에 적합합니다. 특히 프리미엄 차나 스페셜티에 대해 일반적으로 인기가 많습니다. 또한, 제품이 신선하게 유지되도록 잘 밀봉해야 합니다. 개별 스틱 포장이나 봉지에 대한 특정 크기는 없습니다.

Q. 카자흐스탄에서 유자차(과일차)의 평균 가격대는 얼마인가요?

립톤의 시트러스 차는 슈퍼마켓에서 흔히 볼 수 있으며 상큼한 레몬 맛으로 잘 알려져 있습니다. 일반적으로 20개 티백 상자로 제공되며 가격은 약 3달러(4,004원)에서 4달러(5,339원)입니다.

Q. 고객사 제품의 홍보문구가 카자흐스탄 시장에 적합한가요? 카자흐스탄 소비자들에게 효과적인 홍보문구는 무엇일까요?

건강상의 이점을 강조하는 메시지를 전달하는 것이 매우 좋습니다. 특히, 비타민 C는 면역 체계를 강화하고 피부 건강을 개선하는 데 효과적이라고 알려져 있기 때문에, 높은 비타민 C 함량을 부각시키는 것이 효과적일 수 있습니다.

Interview ②

32)



케어푸드 (Carefood) Sales Manager

케어푸드 (Carefood)

- 유형: 하이퍼마켓
- 업체 특징:
 - 2005년에 설립된
식음료 하이퍼마켓
 - 러시아, 중국, 터키,
독일, 이탈리아, 폴란드,
우크라이나, 미국 등
다양한 국가에서 수입한
제품을 취급하고 있음

담당자 정보

Sales Manager

Q. 현재 카자흐스탄에서 유자차의 시장 규모와 경쟁 제품은 무엇인가요? 최근 몇 년간 이들 제품의 수요 변화 추이는 어떻게 되나요?

유자차를 포함한 특수 차 시장은 전반적으로 확장되고 있으며, 고객의 취향이 다양하고 건강을 중시하는 제품으로 향하고 있습니다. 최근 카자흐스탄에서는 유자차와 같은 특산물 및 프리미엄 제품이 소득이 많은 도시 지역에서 점점 인기를 끌고 있습니다. 또한, 유자차의 주요 경쟁 제품은 캐모마일, 민트, 생강차와 같은 다양한 맛의 허브차가 있으며, 이들은 유자차와 유사하게 건강상의 이점과 풍미를 제공합니다.

Q. 카자흐스탄 소비자들이 가장 선호하는 과일 차는 무엇인가요? 어떤 맛과 브랜드의 과일 차가 가장 인기가 있나요?

카자흐스탄인들은 딸기, 라즈베리, 블루베리, 블랙베리를 좋아합니다. 가장 인기 있는 차 브랜드 중 하나는 아마드 티(Ahmad Tea)입니다. 아마드 티는 베리와 시트러스 블렌드 등 다양한 과일차 옵션이 있습니다. 아마드 티는 보통 립톤보다 약간 더 비싸며, 한 상자당 보통 4달러(5,339원)에서 7달러(9,343원) 사이입니다.

Q. 카자흐스탄에서 가장 효과적인 유통채널은 무엇인가요? 제품을 수출할 때 어떤 유통채널이 가장 적합하며 그 이유는 무엇인가요?

소규모 매장을 추천합니다. 소규모 매장은 빠르고 간편하게 쇼핑할 수 있어 인기가 높습니다. 또한, 소규모 매장은 편리함을 중시하는 소비자를 타겟팅하는 데 유리합니다. 이에 따라 많은 사람들이 거주하는 지역의 편의점에 제품을 배치하는 것도 고려해볼 수 있습니다. 이는 잠재 고객에게 빠르게 도달하는 데 도움이 될 것입니다.

Q. 카자흐스탄의 현지 식품 안전 기준과 라벨링 요구 사항은 무엇인가요?

카자흐스탄으로 과일차를 수출하기 위해서는 현지 법규를 준수해야 합니다. 식품 안전 기준에 따라 위생-역학적 요구 사항 및 식품 안전에 관한 기술 규정을 준수해야 하며, 여기에는 오염 및 위생에 대한 제한을 포함합니다. 라벨링 규정에는 카자흐어와 러시아어를 포함해야 하며, 제품명, 영양 정보, 제조업체 정보, 유통기한 및 보관 지침을 추가해야 합니다. 또한, 원활한 시장 진입을 위해 현지 전문가와 상담하고, 필요한 인증을 취득하며, 적합한 라벨을 제작하고 모든 서류가 완비되었는지 확인해야 합니다.

Q. 고객사 제품의 포장 방식(개별 스틱 팩, 상자 포장 등)이 카자흐스탄 시장에 적합한가요? 카자흐스탄 소비자들이 선호하는 포장 크기나 유형이 있나요?

현지 소비자의 습관에 맞는 포장 유형과 크기를 선택하세요. 타겟 시장에 따라 개별 스틱 포장과 상자 포장 모두 활용 가능합니다. 또한, 1회 제공용 스틱 팩은 하나당 1.5-2g이 들어 있습니다. 중간 크기 상자는 대개 25-30개의 티백으로 구성됩니다. 이 크기는 일상 가정용으로 인기가 많습니다.

Q. 카자흐스탄에서 유자차(과일차)의 평균 가격대는 얼마인가요?

아마드 티는 다양한 크기로 제공되며 일반적으로 20-25개의 티백이 들어 있습니다. 가격은 5달러(6,674원)에서 7달러(9,343원) 사이이고, 복숭아, 베리 향이 나는 과일 블렌드가 들어 있습니다.

Q. 고객사 제품의 홍보문구가 카자흐스탄 시장에 적합한가요? 카자흐스탄 소비자들에게 효과적인 홍보문구는 무엇일까요?

고객사 제품의 홍보문구는 감기 예방과 피부 관리와 관련된 이점을 강조하고 있습니다. 이는 많은 소비자들이 공감할 수 있는 흔한 고민이기 때문에 특히 효과적일 것입니다.

Interview ③

33)



**두레마트
(Du-Re Mart)**

- 유형: 아시안 마트
- 업체 특징:
 - 2011년에 설립된 아시안 마트로 식료품, 유제품, 냉동식품, 베이커리 제품을 취급하고 있음
 - 독일, 이탈리아, 폴란드, 우크라이나, 중국, 미국 등 다양한 국가에서 수입함

담당자 정보
Manager

두레마트(Du-Re Mart) Manager

Q. 현재 카자흐스탄에서 유자차의 시장 규모와 경쟁 제품은 무엇인가요? 최근 몇 년간 이들 제품의 수요 변화 추이는 어떻게 되나요?

카자흐스탄의 전체 차 산업은 홍차, 녹차, 허브차, 독특한 차 종류를 포함하고 있습니다. 차 산업의 확장을 통해 유자차와 같은 특수 차의 트렌트를 파악할 수 있습니다. 코로나19 위기로 인해 건강과 면역력 강화에 중점을 둔 제품의 수요가 높아졌으며, 이는 유자차와 같은 특수 차에 유리한 환경을 조성합니다. 주요 경쟁자는 국제 브랜드 차이며, 특히 일본 및 중국과 같은 지역에서 생산된 독특한 맛을 지니거나 품질이 높은 특수 차가 경쟁 제품이 될 수 있습니다.

Q. 카자흐스탄 소비자들이 가장 선호하는 과일 차는 무엇인가요? 어떤 맛과 브랜드의 과일 차가 가장 인기가 있나요?

복숭아와 살구 맛은 달콤하고 향기로우며 많은 카자흐스탄 사람들이 좋아하는 맛입니다. 가장 인기 있는 브랜드 중 하나는 립톤으로, 립톤의 복숭아 맛은 매우 인기가 있습니다. 카자흐스탄에서 립톤의 박스당 가격은 2달러(2,670원)에서 5달러(6,674원) 사이로 비교적 저렴하며, 큰 사이즈는 더 비쌀 수 있습니다.

Q. 카자흐스탄에서 가장 효과적인 유통채널은 무엇인가요? 제품을 수출할 때 어떤 유통채널이 가장 적합하며 그 이유는 무엇인가요?

가장 효과적인 방법은 전자상거래입니다. 요즘 카자흐스탄은 전자상거래가 빠르게 확장되고 있으며, 오존(Ozon), 와일드베리스(Wildberries), 카스피(Kaspi)와 같은 사이트들이 인기를 얻고 있습니다. 이러한 플랫폼은 광범위한 소비자층과 편리함으로 높은 평가를 받고 있습니다. 디지털 쇼핑의 인기가 높아지며 온라인 소매가 매우 효과적인 방식으로 자리 잡았으며, 이를 통해 타겟 마케팅 및 프로모션이 가능하고, 원격 지역까지 시장 범위를 확장할 수 있게 되었습니다.

Q. 카자흐스탄의 현지 식품 안전 기준과 라벨링 요구 사항은 무엇인가요?

우선 인증 및 안전 요구 사항을 충족해야 합니다. GOST-R 및 지역 식품 안전법을 준수하고 필요한 인증을 획득하세요. 라벨링에서는 모든 필수 제품 및 영양 정보를 포함하는 것이 매우 중요합니다. 또한, 포장 디자인을 매력적으로 만들고 제품을 현지인의 취향에 맞게 조정하는 것이 좋습니다. 시장 진입을 원활하게 하기 위해 모든 수입 허가 및 보건 인증서를 갖추고, 현지 무역 박람회에 참여하는 것도 좋은 방법입니다.

Q. 고객사 제품의 포장 방식(개별 스틱 팩, 상자 포장 등)이 카자흐스탄 시장에 적합한가요? 카자흐스탄 소비자들이 선호하는 포장 크기나 유형이 있나요?

카자흐스탄에서는 대용량 차 상자가 더 적합합니다. 보통 카자흐스탄 사람들은 대가족이 많은데, 자녀가 여러 명인 경우가 많고 부모와 함께 사는 경우도 흔합니다. 따라서 대가족은 대용량 차 상자를 구입하는 것을 선호합니다. 카자흐스탄에서는 40-50개 이상의 티백이 들어있는 차 박스를 흔히 볼 수 있으며, 이는 대량 구매를 선호하는 가정을 대상으로 한 제품입니다.

Q. 카자흐스탄에서 유자차(과일차)의 평균 가격대는 얼마인가요?

대표적으로 영국 원산지인 트와닝스(Twinings)는 보통 20-25개의 티백으로 구성되어 4달러(5,339원)에서 6달러(8,009원)사이입니다. 트와닝스는 베리 및 시트러스 블렌드와 같은 다양한 과일 맛으로 구성되어 있습니다.

Q. 고객사 제품의 홍보문구가 카자흐스탄 시장에 적합한가요? 카자흐스탄 소비자들에게 효과적인 홍보문구는 무엇일까요?

카자흐스탄 소비자들은 자연적이고 건강한 제품을 선호하는 경향이 있습니다. 성분의 천연 유래와 건강상의 이점을 강조하는 것이 매우 매력적일 수 있습니다. 따라서 홍보문구로 감기 예방, 피부 관리, 노화 방지 및 피로 예방에 대한 이점을 강조하면 많은 고객의 관심을 끌 수 있을 것입니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스태티스타(Statista), 'Revenue in the Ready-to-Drink(RTD) Tea market - Kazakhstan', 2024.09
2. 스태티스타(Statista), 'Revenue in the Jam & Marmalades market - Kazakhstan', 2024.09
3. 퓨처마켓인사이트(Future Market Insights), 'Ready-to-Drink(RTD) Tea Market', 2023.05
4. 모르도르인텔리전스(Mordor Intelligence), 'Jam, Jelly, And Preserves Market Trends', 2024.03
5. 월드티뉴스(World Tea News), 'Kazakhstan Among Top Tea Importers', 2017.09
6. 티저니(Tea Journey), 'Kazakh Culture is Centered on Tea', 2022.09
7. 어드밴투어(Advantour), 'Traditional Kazakh Drinks'
8. 스태티스타(Statista), 'Share of retail customers in Kazakhstan in 2023, by product category and sales channel', 2023.01
9. 스태티스타(Statista), 'Grocery shopping by store type in South Korea as of June 2024', 2024.08
10. 농림축산식품부, '2023 농식품 해외인증 등록정보 종합가이드', 2023

■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
3. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
4. KOTRA해외시장뉴스 (www.dream.kotra.or.kr)
5. 퓨처마켓인사이트(Future Market Insights) (www.futuremarketinsights.com)
6. 모르도르인텔리전스(Mordor Intelligence) (www.mordorintelligence.com)
7. ITC(International Trade Centre) (www.trademap.org)
8. 데저트카트(Desertcart) (kazakhstan.desertcart.com)
9. 도스틱플라자(Dostyk Plaza) (www.dostykplaza.kz)
10. 티에스개발(TS Development) (www.tsd.kz)
11. 케루엔(Keruen) (www.keruen.kz)
12. 위키미디어커먼스(Wikimedia Commons) (www.commonswikimedia.org)
13. 매그넘(Magnum) (www.magnum.kz)
14. 데이터나이즈(Datanyze) (www.datanyze.com)
15. 메트로(Metro) (www.metro-kz.com)
16. 메트로AG(Metro AG) (www.metroag.de)
17. 구글맵(Google Maps) (www.google.com/maps)
18. 스몰(Small) (www.small.kz)
19. 인스타그램(www.instagram.com)
20. 유라시아 경제위원회(EEC) (www.eurasiancommission.org)
21. 카자흐스탄 관세청 (keden.kz)
22. 카자흐스탄 보건부 (www.gov.kz/memleket/entities/dsm?lang=kk)
23. 관세청 (www.customs.go.kr)
24. 통합무역정보서비스 (www.tradenavi.or.kr)
25. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
26. 국립수산물품질관리원 (www.nfqs.go.kr)
27. 수산물수출정보포털 (kfishinfo.co.kr)
28. FTA포털(Yes FTA) (www.customs.go.kr/ftaportalkor/main.do)
29. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
30. Halal Quality Center(HQC) (hqc.kz)
31. 유로모니터(Euromonitor) (www.portal.euromonitor.com)
32. 갈마트(Galmart) (galmart.kz)
33. 케어푸드(Carefood) (carefood.kz)
34. 두레마트(Du-Re Mart) (instagram.com/dure_mart.kz/?hl=en)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발 행 일 자 | 2024.10.04

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea