

# 2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사

No. 202409-02  
품목 김(Laver)  
HS CODE 2008.99-5010, 1212.21-1010  
국가 태국(Thailand)  
구분 시장분석형



# CONTENTS

## 2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사



### I. 요약

04

### II. 시장규모

1. 태국 수산가공식품 시장규모

06

2. 한국 김 생산규모

07

3. 태국 조미김 수입규모

08

4. 한국 조미김 수출규모

09

5. 태국 조미김 수입단가

10

6. 태국 마른김 수입규모

11

7. 한국 마른김 수출규모

12

8. 태국 마른김 수입단가

13

### III. 시장트렌드

1. 태국 김 경쟁제품 키워드 1위, '미역'

16

2. 태국 김 경쟁브랜드, 현지 브랜드 압도적

17

3. 태국 김 맛, '바삭한' 키워드 빈도 1위

18

4. 태국 김 홍보문구, '맛이 다양한' 최다 빈출

19

### IV. 유통채널

1. 태국 김 유통채널 점유율

2. 태국 김 주요 유통채널



# CONTENTS

## 2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사



### V. 진입장벽

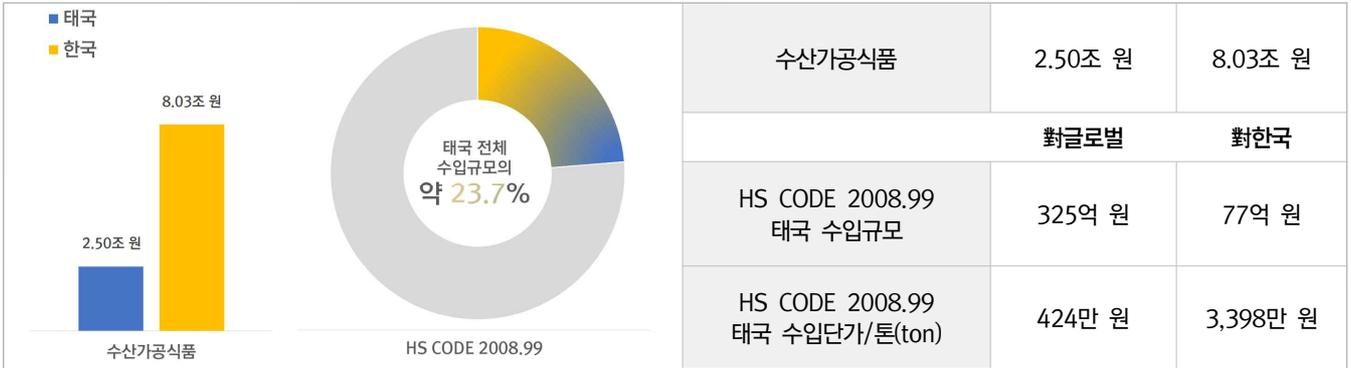
1. 김 통관 및 검역 절차	31
2. 김 수출 전 사전 준비	32
3. 김 국내 수출 신고 및 통관	44
4. 김 국내 수출 검역 및 검사	46
5. 김 태국 수입 신고 및 통관	48
6. 김 태국 수입 검역 및 검사	49

### VI. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 글로벌선컴퍼니(Global Sun Company)	51
Interview ② 조난다 - 난다트레이드 컴퍼니(JoNanda - The Master of Korean Food by Nandatrad company)	54
Interview ③ 서울지드마트(Seoul Zeed Mart)	57



## ■ 시장분석



## ■ 시장트렌드



## ■ 유통채널



## ■ 진입장벽

담당 기관	• 태국 관세청, 태국 식품의약품청, 태국 수산부 등	국내 수출 검역 및 검사	• 고객사 김, 수출 시 검역대상 지정검역물에 해당하지 않음
수출 전 사전 준비	• 수출입안전관리 우수공인업체(AEO) 인증 권장 • HACCP 인증 필수	태국 수입신고 및 통관	• 수입 식품 등록, 수입신고, 수입검사, 관세 납부 등의 과정을 거쳐 필리핀 내 물품 반출
국내 수출신고 및 통관	• 수출신고 및 통관 시 수출 신고서, 선하증권, 송장, 포장명세서 등 제출 필요	태국 수입 검역 및 검사	• 전자세관시스템에 제출된 서류의 위험도를 바탕으로 녹색 및 적색 채널로 통관 채널을 구분하여 진행함

## ■ 전문가 인터뷰

Point 01.	<ul style="list-style-type: none"> <li>태국 바이어들은 김 제품의 품질, 맛, 신선도, 그리고 가격을 가장 중요한 구매 요소로 고려함. 특히, 품질이 안정적이고 소비자 입맛에 맞아야 함</li> <li>태국 시장에서는 간식으로 인기가 높은 김 제품이 많으며, 다양한 맛과 형태가 소비자들에게 긍정적인 반응을 얻고 있음. 김자반도 간편하게 즐길 수 있는 점을 부각하면 성공 가능성이 높음</li> </ul>
Point 02.	<ul style="list-style-type: none"> <li>김자반은 밥과 함께 먹는 이미지가 강하지만, 이를 탈피하기 위해 간식이나 다양한 요리에 활용할 수 있다는 점을 강조하는 전략이 필요함. 예를 들어, 샐러드 토포핑이나 스낵 형태로 소개하면 더 많은 소비자에게 어필할 수 있음</li> <li>현지 소비자들에게 친숙한 디자인과 포장을 통해 브랜드 스토리를 전달하고, 제품의 다용성을 강조하는 마케팅이 효과적임. 오프라인 시식 이벤트와 소셜 미디어를 통한 홍보를 적극 활용하는 것도 좋음</li> </ul>



## II 시장규모

1. 태국 수산가공식품 시장규모
2. 한국 김 생산규모
3. 태국 조미김 수입규모
4. 한국 조미김 수출규모
5. 태국 조미김 수입단가
6. 태국 마른김 수입규모
7. 한국 마른김 수출규모
8. 태국 마른김 수입단가

## 1. 태국 수산가공식품 시장규모

### 태국 국가 일반 정보<sup>1)</sup>

면적	51만 3,100km <sup>2</sup>
인구	7,018만 명
GDP	5,121억 9,000만 달러
1인당 GDP	7,298달러

### ▶ 태국 2023년 수산가공식품 시장규모 2.50조 원<sup>2)3)</sup>

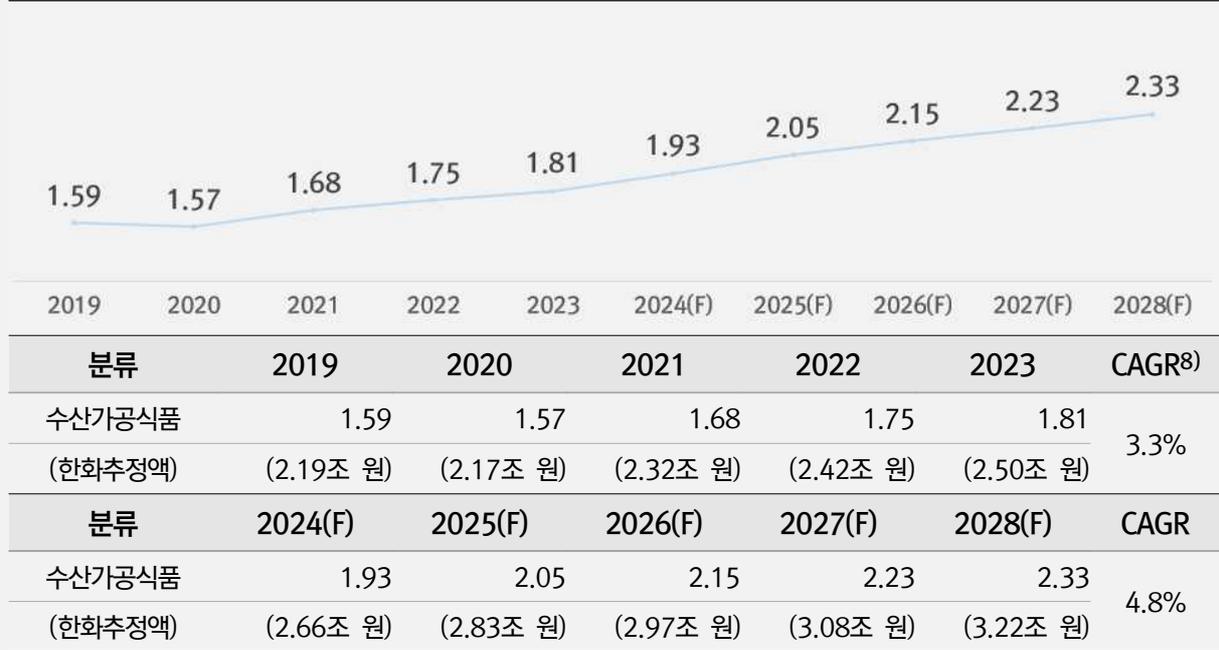
2023년 기준 태국 수산가공식품(Processed Fish & Seafood) 시장규모는 전년 대비 3.4% 성장한 2.50조 원으로 나타남. 최근 5년(2019-23년)간 연평균 성장률은 3.3%로 나타남

### ▶ 향후 5년간 태국 수산가공식품 시장규모, 연평균 4.8% 성장 전망

태국 수산가공식품 시장규모는 향후 5년(2024-28년)간 연평균 4.8%씩 성장하여 2028년에는 약 3.22조 원에 이를 것으로 예상됨. 건강한 식품에 대한 관심 증가가 해당 시장의 성장에 긍정적 요인으로 작용할 것으로 전망됨. 특히 태국에서는 김을 밥반찬이 아닌 주로 스낵으로 소비하는 트렌드가 형성되어 있고 김 스낵은 건강 스낵으로서의 입지를 강화하며 성장 가능성을 보여주고 있음<sup>4)5)</sup>

[표 2.1] 태국 수산가공식품 시장규모<sup>6)7)</sup>

단위 : 십억 달러



자료: 스태티스타(Statista)

1) 자료: 외교부 홈페이지  
 2) 자료: 스태티스타(Statista), 'Processed Fish & Seafood - Thailand', 2024.08  
 3) 스태티스타에 따르면 태국 김부각 시장규모가 집계되지 않아, 수산가공식품(Processed Fish & Seafood)의 시장규모를 조사함  
 4) 자료: 식품음료신문, 'K-푸드, 태국서 10년 내 일본 식품 추월 예상', 2023.11  
 5) 자료: 한국수산경제, '태국의 김 시장 동향', 2024.07  
 6) 1달러=1,380.10원(2024.08.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)  
 7) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨  
 8) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

## 2. 한국 김 생산규모

### ▶ 한국 2022년 김 생산규모 총 55만 422톤

FishStatJ에 따르면 2022년 기준 한국의 김 총 생산규모는 55만 422톤임. 이 중 어선어업을 통한 생산량은 200톤으로 전체 생산량의 극히 일부에 불과하며, 대다수가 양식어업을 통해 생산되었음

### ▶ 한국 김 생산규모, 조사 기간 동안 연평균성장률 -0.8%

한국의 김 총생산량은 지난 5년(2018-22년)간 -0.8%의 연평균 성장률을 보임. 2020년은 김의 주산지인 전남을 비롯한 여러 지역에서 높은 수온 및 잦은 강풍 등의 영향으로 전년 대비 11.6% 감소한 수치를 보임. 하지만 이후 생산량이 다시 안정화되어 소폭 상승하는 경향을 보임. 한편, 지난 5년(2018-22년)간 이웃한 국가인 일본은 김 생산규모가 4.9% 감소했으며, 대만의 경우 기후 변화 등의 요인으로 인해 56.2% 급감한 것으로 집계됨

[표 2.2] 한국 김 생산규모

단위 : 톤



자료: FishstatJ

### 3. 태국 조미김 수입규모

● **조미김 HS CODE**

해당 장에서 조미김은 'HS CODE 2008.99'로 분류됨. HS CODE 제2008호의 품명은 '그 밖의 방법으로 조제하거나 보존 처리한 과실·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분'이며, HS CODE 2008.99의 품명은 '기타'로 확인됨

▶ **HS CODE 2008.99 태국 對글로벌 수입액, 325억 원**

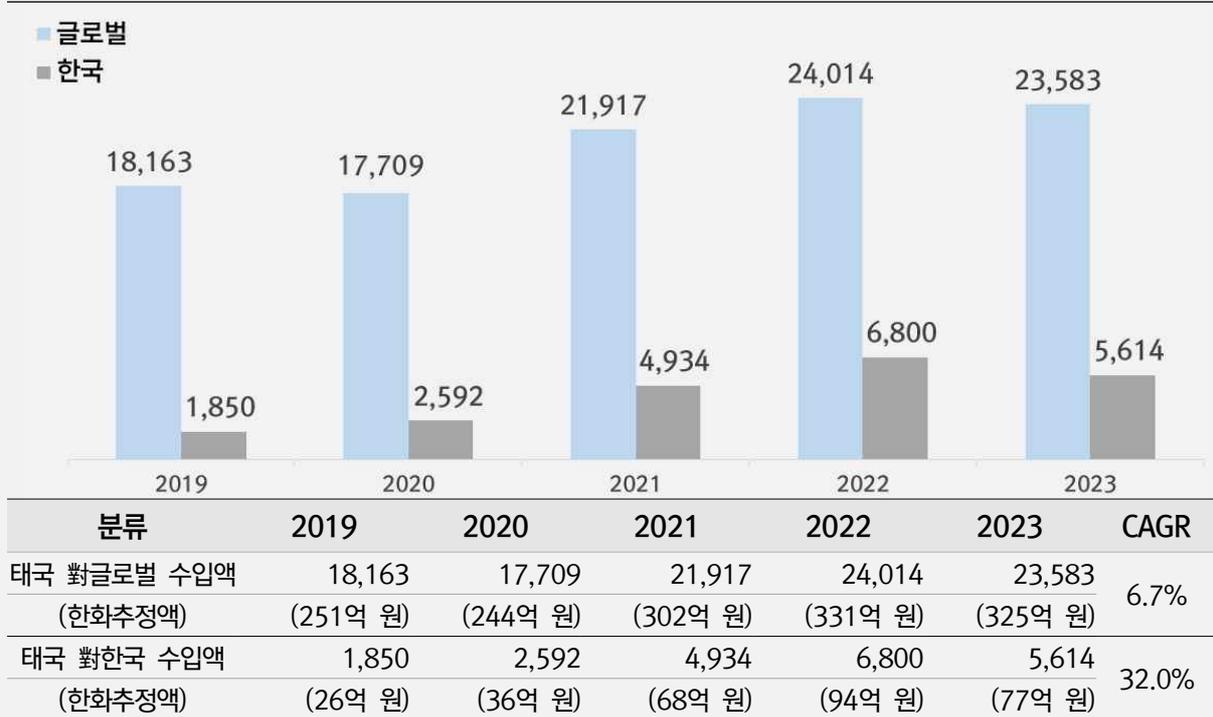
2023년 기준 HS CODE 2008.99 품목의 태국 對글로벌 수입액은 전년 대비 1.8% 감소한 325억 원으로 집계됨. 해당 품목의 태국 對글로벌 수입액은 지난 5년(2019-23년) 동안 연평균 6.7%의 성장률을 기록했으며, 특히 2021년은 태국 경제가 회복되어 프리미엄 식품 수입이 증가했으며, 건강 식품에 대한 관심이 증가하며 전년 대비 23.8%의 높은 연간 성장률을 보임

▶ **HS CODE 2008.99 태국 對한국 수입액, 글로벌 2위**

2023년 기준 HS CODE 2008.99 품목의 태국 對한국 수입액은 77억 원으로 글로벌 2위를 차지함. 지난 5년(2019-23년) 동안 해당 품목의 태국 對한국 수입액은 연평균 32.0%의 높은 성장률을 기록했음. 한편, 2023년 기준 해당 품목의 태국 對글로벌 수입액 1위는 중국(133억 원), 3위는 라오스(43억 원), 4위는 일본(23억 원)인 것으로 확인됨

[표 2.3] 태국 조미김 수입규모

단위 : 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre)

## 4. 한국 조미김 수출규모

### 조미김 HS CODE

해당 장에서 조미김은 'HS CODE 2008.99-5010'으로 분류됨. HS CODE 제2008호의 품명은 '그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과일·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분'이며, 'HS CODE 2008.99-5010'의 품명은 '김'으로 확인됨

### ▶ 한국 對태국 조미김 수출규모, 전년 대비 감소

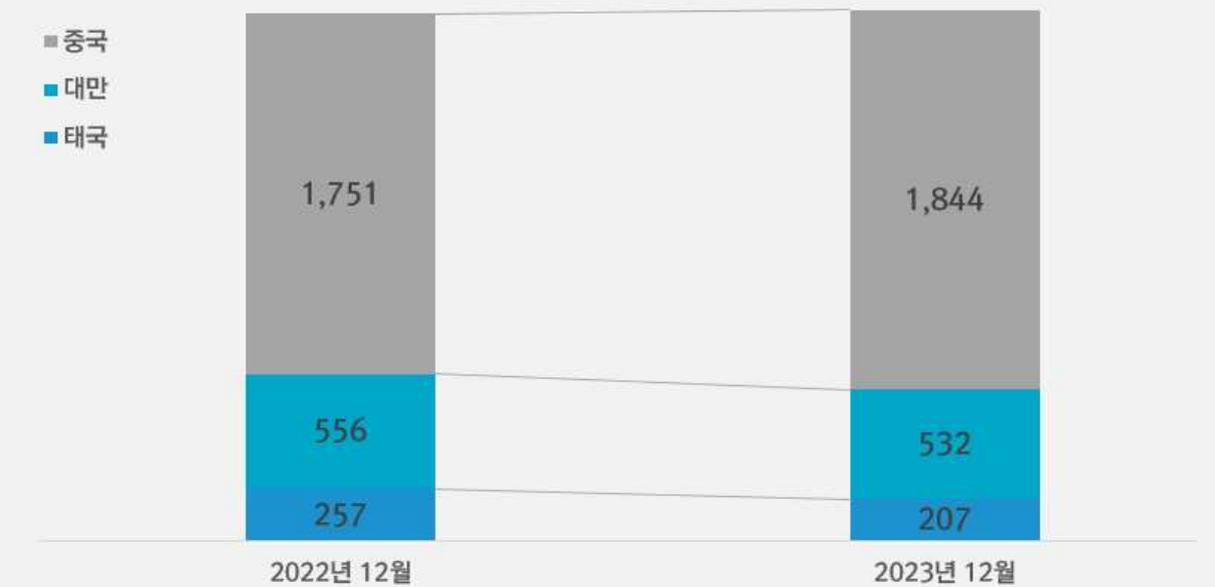
KATI농식품수출정보의 한국 교역 통계에 따르면, 2023년 기준 한국 對태국 김 수출규모는 중량 207톤, 금액 75억 원으로 각각 전년 대비 19.5%, 13.9%씩 감소한 것으로 확인됨. 최근 태국으로의 김 수출은 조미김보다는 원료로서의 마른김이 성장하고 있는 추세로 조사됨

### ▶ 한국 對글로벌 조미김 수출규모, 전년 대비 증가

2023년 기준 한국 對글로벌 김 수출규모는 중량 1만 8,599톤, 금액 6,880억 원으로 전년 대비 각각 12.4%, 15.0%씩 증가한 것으로 확인됨. 태국의 인접국인 대만으로의 경우, 김 수출규모는 중량 532톤, 금액 195억 원으로 전년 대비 각각 4.2%, 1.7%씩 감소한 것으로 집계됨. 한편, 중국의 경우 김 수출규모는 중량 1,844톤, 금액 648억 원으로 전년대비 각각 5.3% 증가, 0.9% 감소한 것으로 나타남

[표 2.4] 2023년 한국 對글로벌, 對태국, 對대만, 對중국 조미김 수출규모

단위 : 톤, 천 달러



분류	한국 對글로벌 김 수출규모	한국 對태국 김 수출규모	한국 對대만 김 수출규모	한국 對중국 김 수출규모
중량	18,599	207	532	1,844
금액	498,489	5,462	14,153	46,983
(한화추정액)	(6,880억 원)	(75억 원)	(195억 원)	(648억 원)

자료: KATI농식품수출정보

## 5. 태국 조미김 수입단가

### 조미김 HS CODE

해당 장에서 조미김은 'HS CODE 2008.99'로 분류됨. HS CODE 제2008호의 품명은 '그 밖의 방법으로 조제하거나 보존 처리한 과일·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분'이며, HS CODE 2008.99의 품명은 '기타'로 확인됨

#### ▶ 태국 HS CODE 2008.99 1톤당 수입단가, 424만 원

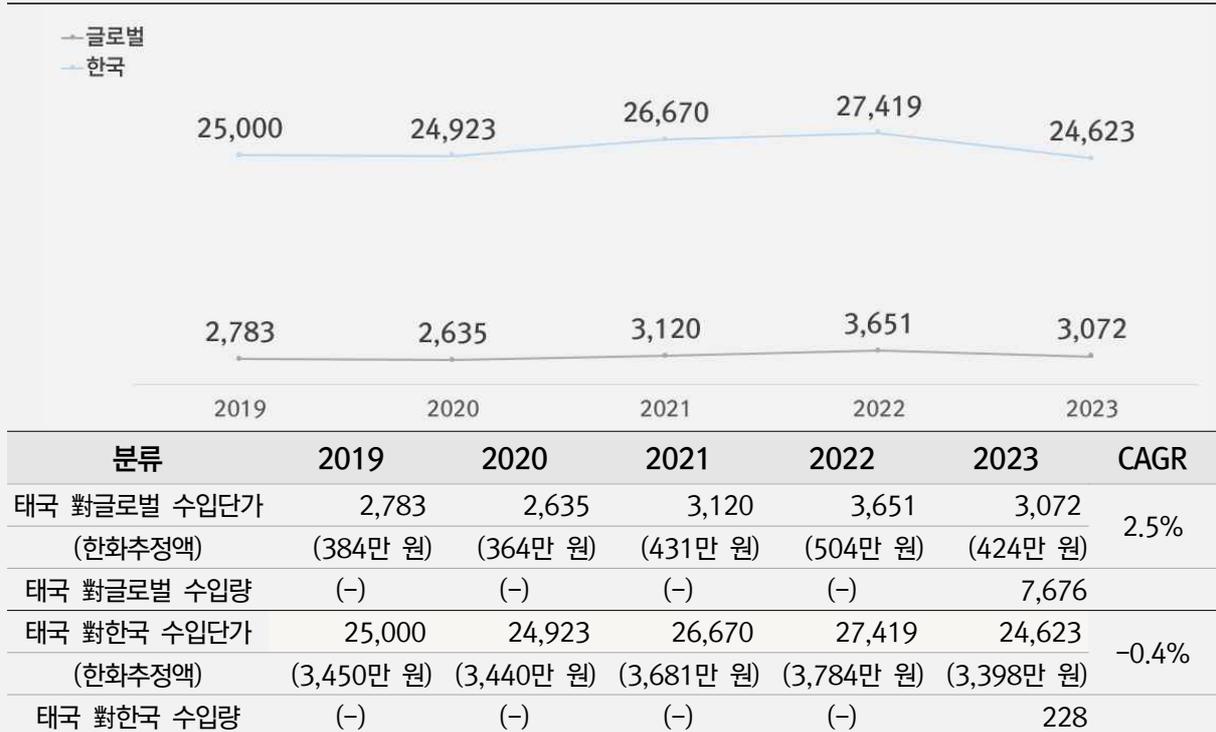
2023년 기준 HS CODE 2008.99 품목의 태국 對글로벌 수입단가는 전년 대비 15.9% 감소한 424만 원으로 집계됨. 지난 5년(2019-23년) 동안 해당 품목의 태국 對글로벌 수입단가의 연평균 성장률은 2.5%를 기록함

#### ▶ 태국 HS CODE 2008.99 1톤당 수입단가, 한국 글로벌 2위

2023년 기준 HS CODE 2008.99 품목의 태국 對한국 수입단가는 3,398만 원으로 글로벌 2위를 차지함. 지난 5년(2019-23년) 동안 해당 품목의 태국 對한국 수입단가는 전반적으로 상승세를 보였으나, 2023년에는 전년 대비 10.2% 하락함. 2023년 기준 HS CODE 2008.99 품목의 태국 對글로벌 수입단가 순위는 1위 싱가포르(3,887만 원), 3위 일본(2,069만 원), 4위 폴란드(2,024만 원) 순으로 확인됨

[표 2.5] 태국 조미김 수입단가

단위 : 달러/톤, 톤



자료: ITC(International Trade Centre)

## 6. 태국 마른김 수입규모

### 마른김 HS CODE

해당 장에서 마른김은 'HS CODE 1212.21'로 분류됨. HS CODE 제1212호의 품명은 '로카스트콩·해초류와 그 밖의 조류·사탕무와 사탕수수, 주로 식용에 적합한 과실의 핵과 그 밖의 식물성 생산품으로서 따로 분류되지 않은 것'이며, HS CODE 1212.21의 품명은 '식용'으로 확인됨

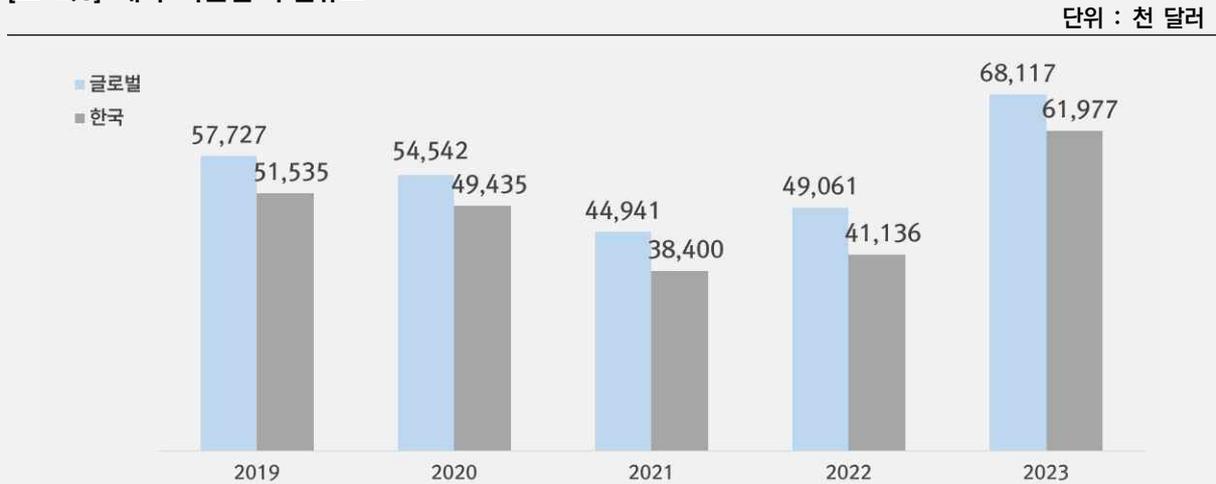
### ▶ HS CODE 1212.21 태국 對글로벌 수입액, 940억 원

2023년 기준 HS CODE 1212.21 품목의 태국 對글로벌 수입액은 전년 대비 38.8% 증가한 940억 원으로 집계됨. 해당 품목의 태국 對글로벌 수입액은 지난 5년(2019-23년) 동안 연평균 4.2%의 성장률을 기록했음. 태국은 김 자체 생산이 어려워 원료로 사용되는 마른김 대부분을 수입에 의존하고 있으며, 이를 바탕으로 스낵김을 제조하고 있음. 태국의 김 가공식품 시장은 세계 시장에서 입지를 다져가고 있어, 원료로서의 마른김 수입규모가 빠르게 성장하고 있음<sup>9)</sup>

### ▶ HS CODE 1212.21 태국 對한국 수입액, 글로벌 1위

2023년 기준 HS CODE 1212.21 품목의 태국 對한국 수입액은 전년 대비 50.7% 증가한 855억 원으로 글로벌 1위이자 전체 수입규모의 91.0%를 차지함. 지난 5년(2019-23년)간 해당 품목의 태국 對한국 수입액은 연평균 4.7%의 성장률을 기록함. 한편, 해당 품목의 태국 對글로벌 수입액 기준 2위 중국(75억 원), 3위 일본(8억 원), 4위 대만(1억 원) 순으로 확인됨

[표 2.6] 태국 마른김 수입규모



분류	2019	2020	2021	2022	2023	CAGR
태국 對글로벌 수입액 (한화추정액)	57,727 (797억 원)	54,542 (753억 원)	44,941 (620억 원)	49,061 (677억 원)	68,117 (940억 원)	4.2%
태국 對한국 수입액 (한화추정액)	51,535 (711억 원)	49,435 (682억 원)	38,400 (530억 원)	41,136 (568억 원)	61,977 (855억 원)	4.7%

자료: ITC(International Trade Centre)

9) 자료: 한국수산경제, '태국의 김 시장 동향', 2024.07

## 7. 한국 마른김 수출규모

### 마른김 HS CODE

해당 장에서 마른김은 'HS CODE 1212.21-1010'으로 분류됨. HS CODE 제1212호의 품명은 '로커스트콩·해초류와 그 밖의 조류·사탕무와 사탕수수, 주로 식용에 적합한 과실의 핵과 그 밖의 식물성 생산품으로서 따로 분류되지 않은 것'이며, HS CODE 1212.21-1010의 품명은 '건조한 것'으로 확인됨

### ▶ 한국 對태국 마른김 수출규모, 전년 대비 증가

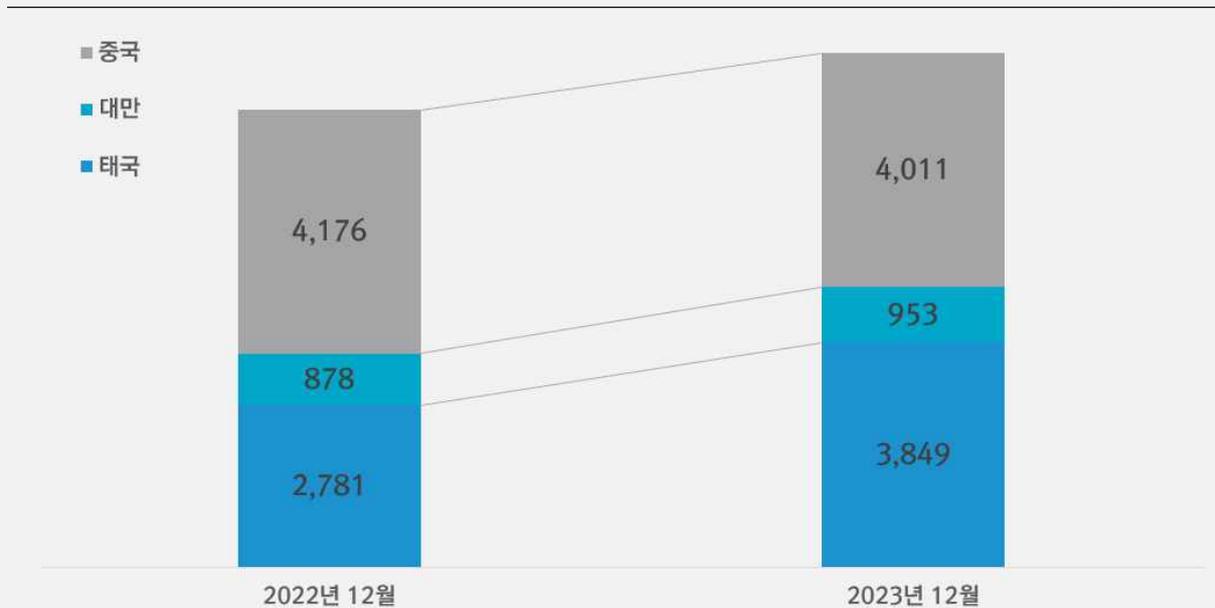
KATI농식품수출정보의 한국 교역 통계에 따르면, 2023년 기준 한국 對태국 마른김 수출규모는 종량 3,849톤, 금액 841억 원으로 각각 전년 대비 38.4%, 60.1%씩 증가한 것으로 확인됨

### ▶ 한국 對글로벌 마른김 수출규모, 전년 대비 증가

2023년 기준 한국 對글로벌 마른김 수출규모는 종량 1만 6,771톤, 금액 4,044억 원으로 각각 전년 대비 21.0%, 37.4%씩 증가한 것으로 확인됨. 태국의 근접국인 대만으로의 2023년 기준 마른김 수출규모는 종량 953톤, 금액 268억 원으로 각각 전년 대비 8.6%, 18.4%씩 증가한 것으로 집계됨. 한편, 중국으로의 경우 마른김 수출규모는 종량 4,011톤, 금액 692억 원으로 각각 전년 대비 4.0% 감소, 2.5% 증가한 것으로 나타남

[표 2.7] 2023년 한국 對글로벌, 對태국, 對대만, 對중국 마른김 수출규모

단위 : 톤, 천 달러



분류	한국 對글로벌 마른김 수출규모	한국 對태국 마른김 수출규모	한국 對대만 마른김 수출규모	한국 對중국 마른김 수출규모
종량	16,771	3,849	953	4,011
금액	293,058	60,933	19,431	50,106
(한화추정액)	(4,044억 원)	(841억 원)	(268억 원)	(692억 원)

자료: KATI농식품수출정보

## 8. 태국 마른김 수입단가

### 마른김 HS CODE

해당 장에서 마른김은 'HS CODE 1212.21'로 분류됨. HS CODE 제1212호의 품명은 '로커스트콩·해초류와 그 밖의 조류·사탕무와 사탕수수, 주로 식용에 적합한 과실의 핵과 그 밖의 식물성 생산품으로서 따로 분류되지 않은 것'이며, HS CODE 1212.21의 품명은 '식용'으로 확인됨

#### ▶ 태국 HS CODE 1212.21 1톤당 수입단가, 1,718만 원

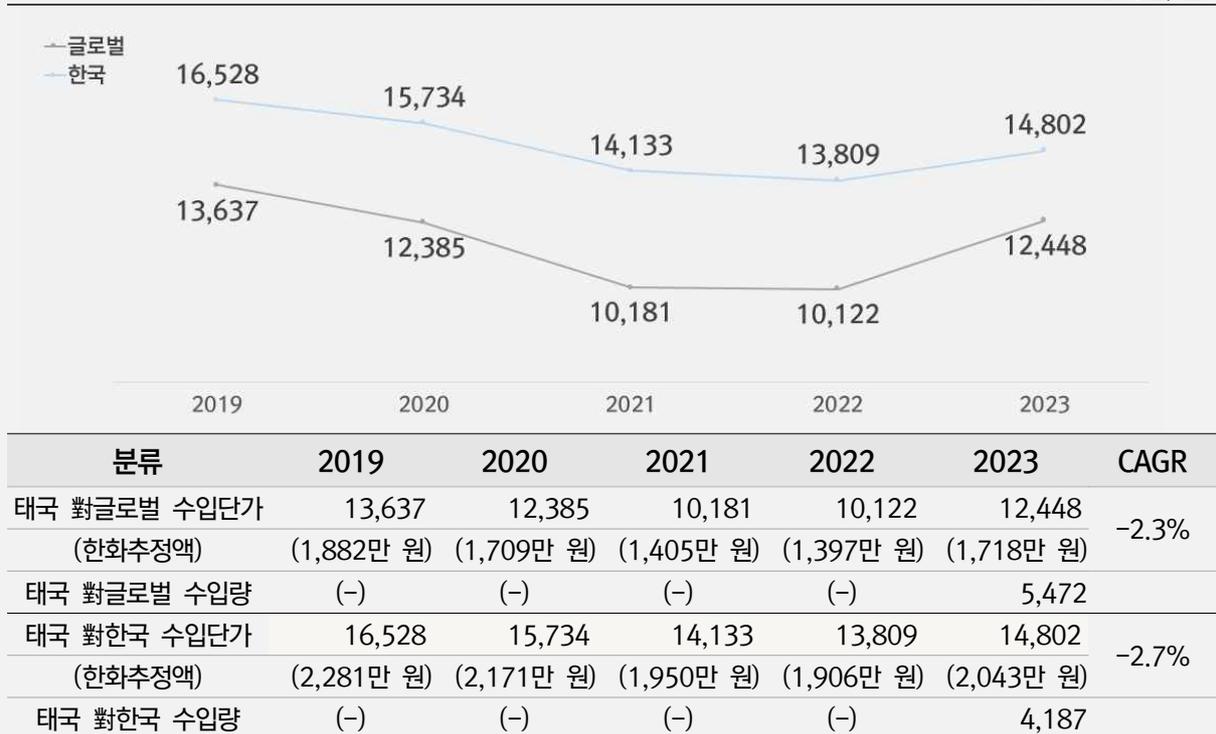
2023년 기준 HS CODE 1212.21 품목의 태국 對글로벌 수입단가는 1,718만 원으로 집계됨. 지난 5년(2019-23년) 동안 해당 품목의 태국 對글로벌 수입단가는 2019년 1,882만 원에서 2022년 1,397만 원까지 하락한 후 2023년에 다시 상승함. 전체 조사 기간(2019-23년) 동안 연평균 성장률은 -2.3%를 기록함

#### ▶ 태국 HS CODE 1212.21 1톤당 수입단가, 한국 글로벌 2위

2023년 기준 HS CODE 1212.21 품목의 태국 對한국 수입단가는 2,043만 원으로 글로벌 2위를 차지함. 지난 5년(2019-23년) 동안 해당 품목의 태국 對한국 수입단가는 2019년 2,281만 원에서 2022년 1,906만 원까지 하락한 후 2023년에 다시 상승함. 전체 조사 기간(2019-23년) 동안 연평균 성장률은 -2.7%를 기록함. 2023년 기준 해당 품목의 태국 對글로벌 수입단가 순위는 1위 일본(2,060만 원), 3위 중국(605만 원) 순으로 확인됨

[표 2.8] 태국 마른김 수입단가

단위 : 달러/톤, 톤



자료: ITC(International Trade Centre)



### III

## 시장트렌드

1. 태국 김 경쟁제품 키워드 1위, '미역'
2. 태국 김 경쟁브랜드, 현지 브랜드 압도적
3. 태국 김 맛, '바삭한' 키워드 빈도 1위
4. 태국 김 홍보문구, '맛이 다양한' 최다 빈출

## 태국 온라인쇼핑몰 입점 김 제품 분석

### ▶ 태국 온라인쇼핑몰 입점 김

- 데이터 수집 키워드: 김자반(Seaweed Flake)
- 데이터 수집량: 312건
- 데이터 수집원: 태국 온라인쇼핑몰 라자다(Lazada)

### ▶ 태국 김 베스트셀러 비교

태국산(현지)	분류	한국산
	제품 사진	
덜스 플레이크스(Dulse Flakes)	제품명	소문난 한가득 돌자반볶음
와일드 애틀랜틱 시워드 (Wild Atlantic Seaweed)	제조사	소문난 삼부자김
해초 후레이크	제품 종류	김자반
113g	중량	30g
900바트(34,965원 <sup>10)</sup> )	소비자 가격	59바트(2,292원)
796.5바트(30,944원)	100g당 가격	196.67바트(7,641원)
태국	원산지	한국
봉지	포장 형태	봉지
높은 철분 함량, 영양간식, 필수 아미노산 함유	홍보문구	맛있는, 풍미 가득한, 단맛, 짠맛
해초, 칼슘, 요오드, 비타민, 마그네슘	원료 및 첨가물	포도씨유, 참깨, 소금, 김

10) 1바트=38.85원(2024.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## 1. 태국 김 경쟁제품 키워드 1위, ‘미역’

### ▶ 태국 김 경쟁제품 ‘미역’ 키워드 빈도수 1위

- 태국 김 경쟁제품 중 ‘미역’ 키워드 빈도는 107건으로 최다 빈출, 다음으로 ‘다시마’가 빈도 103건으로 2위를 차지함
- 이외에 ‘김부각’이 빈도수 35회, ‘조미김’이 빈도수 28회, ‘김롤’이 빈도수 11회로 스낵으로 즐기는 김 제품이 다수 등장함

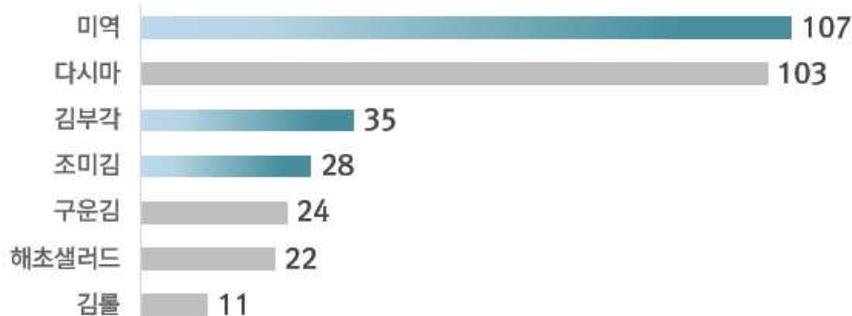
### ▶ 태국 김의 새로운 소비 트렌드, 안주와 간식으로 인기

- 김을 밥반찬으로 먹는 한국과 달리 태국은 김을 안주나 간식으로 즐겨 먹는 편으로 편의점과 대형마트 과자류 매대 전체가 김스낵으로 가득한 모습을 쉽게 볼 수 있음
- 실제로, 태국 삼겹살 식당에서 현지인들이 한국 조미김을 활용해 삼겹살 쌈을 싸먹는 모습이 화제임<sup>11)</sup>

1위 미역		2위 김부각		4위 조미김	
					
브랜드	타베루(Taberu)	브랜드	양반(Yangban)	브랜드	양반(Yangban)
분류	미역	분류	김부각	분류	조미김
용량	200g	용량	50g	용량	5g * 3팩
가격	165바트(6,410원)	가격	99바트(3,846원)	가격	55바트(2,137원)

[표 3.1] 태국 김 경쟁제품 관련 키워드

단위 : 건



자료: 태국 온라인쇼핑몰 판매 ‘김’ 제품 분석

11) 다음농민신문, ‘김에 삼겹살 싸먹는 태국...‘김’서방 수출효자네~’, 2023.10

## 2. 태국 김 경쟁브랜드, 현지 브랜드 압도적

### ▶ 태국 김 경쟁브랜드 중 ‘타베루’ 키워드 빈도수 1위

- 경쟁브랜드 중 ‘타베루(Taberu)’가 빈도수 32건으로 최다 빈출 기록했으며, 구운김, 김스낵, 미역 등 다양한 형태의 해조류 제품을 판매하고 있는 태국 브랜드로 확인됨
- 다음으로 태국브랜드 ‘타오케노이(Taokaenoi)’가 빈도수 28회로 2위를 차지하며 현지 브랜드가 김 시장에서 높은 인기를 끌고 있음

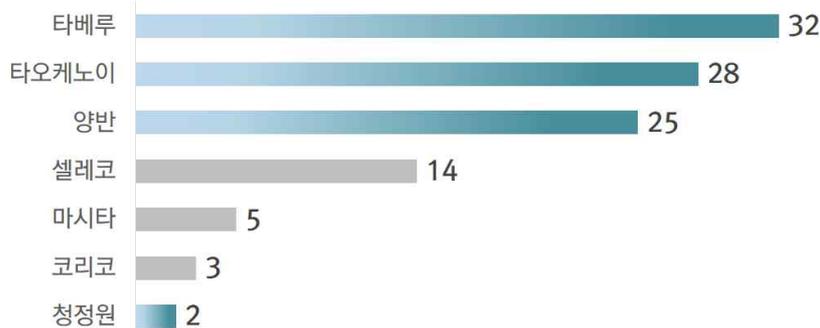
### ▶ 국내 브랜드 중 ‘양반’ 상위권 차지

- 한국브랜드 ‘양반’이 빈도수 25회로 3위를 차지함. 또다른 한국브랜드 ‘청정원’이 빈도수 2회로 적지만 존재감을 나타냄
- 키워드 빈도수 상위 3개 브랜드인 ‘타베루(Taberu)’, ‘타오케노이(Taokaenoi)’, ‘양반’의 제품 데이터 확인 결과, 모두 다양한 맛 형태의 김 제품을 통해 소비자들의 다양한 입맛을 충족시키고 있는 것을 확인함

1위 타베루(Taberu)		2위 타오케노이(Taokaenoi)		3위 양반	
					
브랜드	타베루(Taberu)	브랜드	타오케노이(Taokaenoi)	브랜드	양반
분류	구운김	분류	김스낵	분류	조미김
용량	220g	용량	3.5g * 12팩	용량	5g * 3팩
가격	480바트(18,648원)	가격	51바트(1,981원)	가격	38.85바트(1,509원)

[표 3.2] 태국 김 경쟁브랜드 관련 키워드

단위 : 건



자료: 태국 온라인쇼핑몰 판매 ‘김’ 제품 분석

### 3. 태국 김 맛, ‘바삭한’ 키워드 빈도 1위

▶ 태국 김 맛 키워드 1위, ‘바삭한’

- 태국 온라인 매장에서 판매 중인 김 제품의 맛 관련 키워드 중 ‘바삭한’이 빈도 29회로 1위를 차지하며 바삭한 식감을 가진 김 제품이 인기가 높음을 확인함
- 뒤이어 ‘소금’이 빈도수 18회, ‘고소한’이 빈도수 11회, ‘오리지널’이 빈도수 9회로 기본적인 맛 제품이 많은 것을 확인함

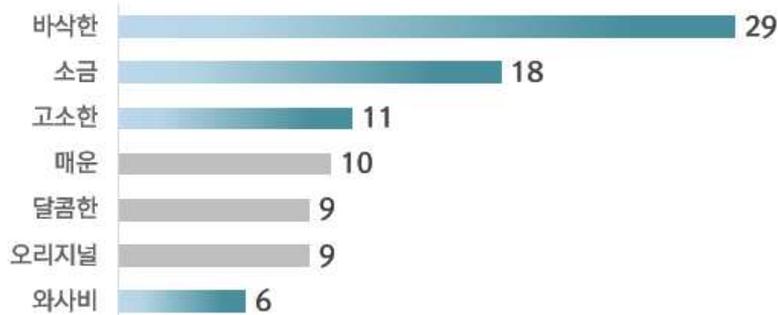
▶ 매운맛, 와사비맛 등 다양한 맛 제품 존재

- 그 밖에도 ‘매운’이 키워드 빈도수 10회, ‘달콤한’이 9회, ‘와사비’가 6회로 다양한 맛을 적용한 김 제품이 존재함
- 현지 인기브랜드인 ‘타오케노이(Taokaenoi)’는 바비큐, 뽕암꿍, 매운맛 소스 등 다양한 맛을 첨가한 김스낵을 출시하며 인기를 끌고 있음<sup>12)</sup>

1위 바삭한		2위 소금		7위 와사비	
					
브랜드	마시타(Masita)	브랜드	김이가	브랜드	광천김
분류	김부각	분류	김자반	분류	조미김
용량	40g	용량	40g	용량	4g * 3팩
가격	89바트(3,458원)	가격	129바트(5,012원)	가격	70바트(2,720원)

[표 3.3] 태국 김 맛 관련 키워드

단위 : 건



자료: 태국 온라인쇼핑몰 판매 ‘김’ 제품 분석

12) 다음농민신문, ‘김에 삼겹살 싸먹는 태국...‘김’서방 수출효과네~’, 2023.10

### 4. 태국 김 홍보문구, ‘맛이 다양한’ 최다 빈출

▶ 태국 김 홍보문구 중 ‘맛이 다양한’ 키워드 빈도수 1위

- 태국 현지 온라인 몰에서 판매 중인 김 제품의 홍보문구 키워드 중 ‘맛이 다양한’이 28건으로 최다 빈출함
- 이외에도 인증 관련 키워드인 ‘할랄’이 8회 등장으로 일부 김 제품은 할랄 인증을 홍보문구로 사용하고 있는 것으로 확인함

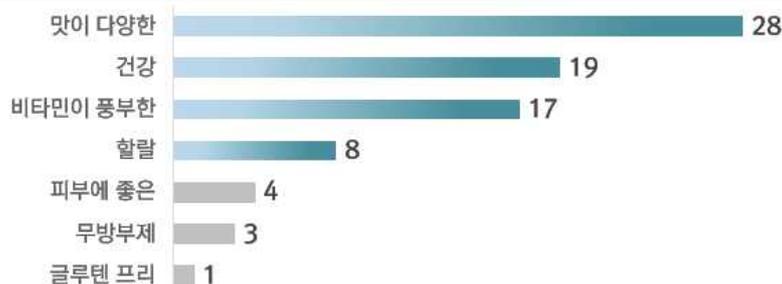
▶ 태국 스낵류 시장, 건강 트렌드 우세

- 홍보문구 키워드 중 ‘건강’ 키워드가 빈도 19회, ‘비타민이 풍부한’이 빈도 17회로 각각 2, 3위를 차지함. 이외에 ‘무방부제’, ‘글루텐 프리’ 등의 키워드도 등장함
- 실제로, 태국 식품업체들의 곡물을 활용한 건강 스낵 출시가 활발하게 이루어지는 등 코로나19 이후 태국 스낵류 시장의 건강 트렌드가 우세함<sup>3)</sup>

1위 맛이 다양한		2위 건강		3위 할랄	
					
브랜드	바다원	브랜드	롱두(Longdoon)	브랜드	아로(Aro)
분류	김자반	분류	미역	분류	다시마
용량	40g	용량	50g	용량	100g
가격	122바트(4,740원)	가격	50바트(1,943원)	가격	107바트(4,157원)

[표 3.4] 태국 김 홍보문구 관련 키워드

단위 : 건



자료: 태국 온라인쇼핑몰 판매 ‘김’ 제품 분석

13) 식품음료신문, ‘K-푸드, 태국서 10년 내 일본 식품 추월 예상’, 2023.11



## IV

# 유통채널

1. 태국 김 유통채널 점유율
2. 태국 김 주요 유통채널

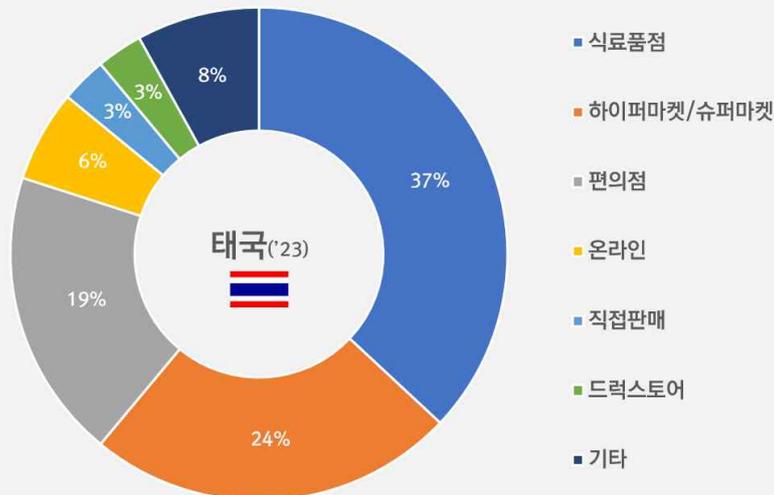


## 1. 태국 김 유통채널 점유율

### ▶ 태국 김 유통채널, ‘식료품점’이 1위

2023년 기준 태국 내 김을 비롯한 일용소비재(FMCG) 유통채널 중 ‘식료품점’이 37% 비중을 차지하며 1위를 기록함. ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’은 24%로 2위, ‘편의점’이 19%로 3위를 차지함. ‘온라인’은 6%로 4위를 기록하였으며, ‘직접판매’와 ‘드럭스토어’는 각각 3%의 점유율로 공동 5위를 차지함. 태국에서 김 유통 시 ‘식료품점’과 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’ 채널에 중점을 두는 것이 중요할 것으로 보임. 현재 온라인 채널의 점유율이 낮지만, 점진적인 성장이 예상되므로 장기적 관점에서 온라인 유통망 강화도 필요할 것으로 보임

[표 4.1] 태국 김 소매유통채널 점유율<sup>14)15)</sup>



태국 소매유통채널 점유율 비교

유형	점유율
식료품점	37%
하이퍼마켓/슈퍼마켓	24%
편의점	19%
온라인	6%
직접판매	3%
드럭스토어	3%
기타	8%

자료: 스탯티스타(Statista)

14) 자료: 스탯티스타(Statista), 'Leading sales channels of fast-moving consumer goods(FMCG) in Thailand in 4th quarter 2023, by market share', 2024.08

15) '김'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 일용소비재(FMCG) 소매유통채널의 정보를 확인함

## 2. 태국 김 주요 유통채널 ① 빅씨

기업 기본 정보	기업명	빅씨(Big C)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.bigc.co.th	
	위치	태국 전역	
	규모	매출액('23) • 33억 8,000만 달러(4조 6,647억 원 <sup>16)</sup> 기타 규모 • 매장 수('24): 약 190개 • 직원 수('24): 약 1,600명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1993년 태국 방콕에서 설립된 유통업체로, 베트남과 라오스 등 해외 매장도 운영함</li> <li>• 하이퍼마켓(Big C Super-Center), 슈퍼마켓(Big C Market), 편의점(Mini Big C), 드럭스토어(Pure Pharmacy) 등 다양한 형태의 매장을 운영함</li> <li>• 인스타그램, 페이스북 등 SNS를 통해 매달 프로모션 및 할인 정보를 제공함</li> </ul>		
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 음료, 주류, 건강보조식품, 화장품, 유아용품 등	
	선호 제품	• 기존 플랫폼에 없는 신제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지 및 전화를 통한 입점 문의                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 내 문의사항 기입(<a href="http://corporate.bigc.co.th/contact">corporate.bigc.co.th/contact</a>)</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                                     <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등)</li> </ol> </li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +66-2-146-5959(본사)</li> <li>- 팩스: +66-2-650-0666</li> <li>- 이메일: <a href="mailto:sgm.tiwanon@bigc.co.th">sgm.tiwanon@bigc.co.th</a></li> </ul> </li> </ul>	

자료: 빅씨(Big C), 로켓리치(Rocketreach)

사진 자료: 빅씨(Big C), 구글맵(GoogleMaps)

16) 1달러=1,380.10원(2024.08.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

## 2. 태국 김 주요 유통채널 ② 탑스

기업 기본 정보	기업명	탑스(Tops)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.tops.co.th	
	위치	태국 전역	
	규모	매출액('23) <sup>17)</sup> • 2,486억 8,800만 바트(9조 6,615억 원 <sup>18)</sup> 기타 규모 • 매장 수('24): 약 168개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1996년에 설립된 센트럴 리테일(Central Retail)의 자회사</li> <li>• 푸드홀(Food Hall), 수퍼스토어(Superstore), 마켓(Market), 데일리(Daily) 등 다양한 형태의 매장을 운영함</li> <li>• 다양한 나라의 제품을 판매하는 전문관을 운영하며, 한국 전문관의 경우 라면과 김 등이 주력 상품으로 판매되고 있음</li> <li>• 온라인 몰 뉴스레터 구독 시 할인 쿠폰을 제공하고 매달 할인 프로모션을 진행함</li> </ul>		

매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 유제품, 음료, 위생용품, 주류, 조미료 등
	선호 제품	• 유기농 제품, 해외 인기 제품
	매장 전경	 

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 입점 문의             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 내 문의사항 기입(<a href="http://www.tops.co.th/en/contact">www.tops.co.th/en/contact</a>)</li> <li>- 문의사항에 대한 답변 회신 후 등록 절차 진행</li> <li>- 등록 시 필요한 정보                 <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등)</li> </ol> </li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +66-2831-7300, +66-2-660-1000(본사)</li> <li>- 이메일: <a href="mailto:Topsonlinecs@tops.co.th">Topsonlinecs@tops.co.th</a></li> </ul> </li> </ul>
-------------	---------------------	---

자료: 탑스(Tops), 센트럴리테일(Central Retail)

사진 자료: 인사이드 리테일 아시아(Inside Retail Asia), 구글맵(GoogleMaps)

17) 탑스의 모기업 센트럴리테일(Central Retail)의 2023년 기준 전체 매출액에 해당함

18) 1바트=38.85원(2024.08.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

## 2. 태국 김 주요 유통채널 ③ 라자다 태국

기업 기본 정보	기업명	라자다 태국 (Lazada Thailand)		
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰		
	홈페이지	www.lazada.co.th		
	규모	매출액('23)		• 214억 7,000만 바트(8,341억 원)
		기타 규모		• 방문횟수(최근 1개월 <sup>19)</sup> : 4,410만 회
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2012년 설립된 동남아시아 최대 규모의 온라인 쇼핑몰 플랫폼</li> <li>• 동남아시아 17개 도시에 자체 물류센터를 보유하여 빠른 공급망을 갖춘</li> <li>• 알리바바(Alibaba) 그룹과 협력해 기술 인프라를 보유하고 있어, 편리한 결제 시스템과 빠른 배송 서비스를 제공함</li> <li>• 고객 유인 전략으로 다양한 상품군 제공에 집중하고 있음</li> </ul>			
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	대천김(Daechun), 타오케노이(Taokaenoi) 등	
		해외 판매	해외 판매 가능	
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색	
주요 프로모션 정보				
	신규고객 할인 이벤트, 월말 쇼핑 쿠폰 제공, 바우처 제공 등 다양한 프로모션 진행			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 입점                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- ‘라자다 코리아(Lazada Korea)’ 접속하여 입점 신청(lazada.kr)</li> <li>- ‘셀러 신청하기’를 클릭하여 계정 생성 후 입점 신청 진행</li> <li>- 등록 시 필요한 정보                                     <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보(이름, 전화번호, 사업주소지, 상품 출납 주소, 사업자 등록증 등)</li> <li>② 브랜드 정보(사용할 마켓 이름, 판매제품 카테고리 선택 등)</li> <li>③ 기타 사항(사업자 등록증 파일 등)</li> </ol> </li> </ul> </li> <li>• 입점 등록 절차 특이 사항                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 판매 정산은 판매 대금 파트너인 페이오니아(Payoneer)를 통해 이뤄지기 때문에, 한국 판매자의 경우 ‘My currency(화폐)’란에서 USD(미국달러)를 선택해야 함</li> <li>- 자세한 입점 절차는 라자다 코리아 홈페이지 및 블로그에서 확인 가능함</li> </ul> </li> </ul>		

자료: 라자다 태국(Lazada Thailand), 라자다 코리아(Lazada Korea), 스태티스타(Statista), 시밀러웹(Similarweb)  
 사진 자료: 라자다 태국(Lazada Thailand)

19) 2024년 7월 한 달간 집계된 웹사이트 방문자 수에 해당함

## 2. 태국 김 주요 유통채널 ④ 쇼피 태국

기업 기본 정보	기업명	쇼피 태국 (Shopee Thailand)		
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰		
	홈페이지	shopee.co.th		
	규모	매출액('23)	• 294억 7,600만 바트(1조 1,451억 원)	
		기타 규모	• 방문 수(최근 1개월): 1억 1,400만 회	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 싱가포르 기반 회사 '씨그룹(Sea Group)'이 소유한 전자상거래 플랫폼</li> <li>• 낮은 판매 수수료와 무료배송 조건을 제공하는 등 판매자와 소비자를 모두 공략하여 동남아의 강력한 온라인 쇼핑몰로 등극함</li> <li>• 아마존에 비해 다양한 가공식품 브랜드가 입점되어 있음</li> <li>• 인앱 게임, 소셜 피드, 라이브 방송 기능을 도입해 사용자 참여를 높임</li> </ul>			
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	나가이노리(Nagai Nori), 김노리(Kimnori) 등	
		해외 판매	해외 배송 가능	
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색	
주요 프로모션 정보	 <p>시즌별 할인, 라이브 방송 할인 이벤트, 카테고리별 할인 이벤트 등 다양한 프로모션 진행</p>			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 쇼피 한국 홈페이지 상단에서 '진출 마켓' 클릭 후 '태국' 선택(shopee.kr)</li> <li>- 홈페이지 우측 '입점하기' 클릭 후 입점 신청서 작성</li> <li>- 등록 시 필요한 정보 <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보(담당자명, 전화번호, 이메일, 국내 사업자 등록번호)</li> <li>② 제품 정보는 셀러 등록 후 별도 입력</li> </ol> </li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 쇼피코리아 헬프센터를 통한 문의(help.shopeekorea.co.kr/hc/ko)</li> </ul> </li> </ul>		

자료: 쇼피 태국(Shopee Thailand), 쇼피 한국(Shopee Korea), 스탯티스타(Statista), 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 쇼피 태국(Shopee Thailand)

## 2. 태국 김 주요 유통채널 ⑤ 지두방마켓

기업 기본 정보	기업명	지두방마켓(JidubanG-Market)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	facebook.com/people/JidubanG-market /100057824222731	
	위치	방콕(Bangkok), 치앙마이(Chiang Mai)	
	규모	기타 규모 • 매장 수(‘24): 3개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2018년 8월 태국 방콕에 개장한 한인마트</li> <li>• 방콕에 2개, 치앙마이에 1개 매장이 운영되고 있음</li> <li>• 과자, 라면, 반찬 등 다양한 종류의 한국 가공 식품을 판매함</li> <li>• 매장 내에 라면 등 즉석식품 취식할 수 있는 공간을 보유함</li> <li>• 라인(line)을 통해 온라인 주문, 배송 가능하며, SNS를 통해 상품을 소개함</li> </ul>		
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 면류, 소스류, 기타 생활 용품 등</li> </ul>	
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 아시아산 제품, 한국산 가공식품 등</li> </ul>	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전화 또는 이메일을 통한 입점 문의</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                         <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +66-61-053-5000(방콕 지점), +66-83-906-8431(방나 지점) +66-92-396-3900(치앙마이 지점)</li> <li>- 이메일: jidubangmarket@gmail.com</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 지두방마켓 페이스북(Facebook/JidubanG-market)

사진 자료: 지두방마켓 페이스북(Facebook/JidubanG-market), 구글맵(GoogleMaps)

## 2. 태국 김 주요 유통채널 ⑥ 보라마트

기업 기본 정보	기업명	보라마트(Bora Mart)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.facebook.com/BoraKMartYooyen	
	위치	방콕(Bangkok), 난(Nan) 등	
	규모	기타 규모 • 매장 수('24): 약 12개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020년 태국 방콕을 중심으로 시작된 한국식품 전문 마트</li> <li>• 한국에서 직수입한 신선한 식재료, 가공식품, 간편식, 조미료, 간식 등을 판매함</li> <li>• 지속적으로 한국 식품 트렌드를 반영하여 최신 상품을 판매하며, 페이스북 라이브, 틱톡 라이브를 통해 신제품을 소개하고 있음</li> <li>• 태국 전역 배송 서비스를 제공함</li> <li>• 쇼피(Shopee), 그랩(Grab) 등 온라인 플랫폼 내에 입점해 있음</li> </ul>	

매장정보	입점가능품목	• 한국 가공식품, 냉동식품, 건강식품, 스낵류, 음료류, 아이스크림, 라면, 소스 등
	선호제품	• 한국 식재료, 한국 식품 트렌드에 맞는 제품
	매장 전경	 

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전화 및 이메일을 통한 입점 문의</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                         <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 직원 수, 매출액, 주요 고객 등)</li> <li>② 공급 제품 정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등)</li> <li>③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그)</li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처 및 참고사항                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +66-62-419-6633(방콕), +66-63-479-5909(난)</li> <li>- 이메일: BoraKMartyooyen@gmail.com</li> <li>- 각 지점별 페이스북 계정을 통해 상세 연락처를 확인할 수 있으며, 최근 지점 폐업 및 신규 개점 등의 변동 사항이 잦으므로 반드시 확인이 필요함</li> </ul> </li> </ul>
-------------	---------------------	--

자료: 보라마트 지점별 페이스북 계정(Facebook), 구글맵(Google Maps)

사진 자료: 보라마트 지점별 페이스북 계정(Facebook)

## 2. 태국 김 주요 유통채널 ⑦ 세븐일레븐 태국

기업 기본 정보	기업명	세븐일레븐 태국(7-Eleven Thailand)	
	기업구분	편의점	
	홈페이지	www.7eleven.co.th	
	위치	태국 전역	
	규모	매출액('23) • 3,996억 바트(15조 5,245억 원) 기타 규모 • 매장 수('23): 1만 4,500개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1989년 태국 내 첫 매장을 개점했으며, 현재 태국 내 편의점 점유율 1위임</li> <li>• 씨피올(CP All) 그룹이 운영하고 있음</li> <li>• 방콕 메트로폴리탄 지역에 전체 매장 중 약 44%가 분포되어 있으며, 일 평균 약 1만 2,000여 명이 방문함</li> <li>• 세븐딜리버리(7-Delivery) 앱과 자판기 서비스를 통해 고객 접근성을 높이고 있음</li> </ul>		
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 음료류, 베이커리류, 커피류 등	
	선호 제품	• 품목별로 가격 경쟁력이 있는 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 이메일 및 전화를 통한 입점 문의                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보(공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호, 이메일)</li> <li>② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지)</li> <li>③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그)</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +66-0-2826-7744</li> <li>- 이메일: faq@7eleven.co.th</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 세븐일레븐 태국(7-Eleven Thailand), 스태티스타(Statista), 씨피올(CP All), 파타야뉴스(The Pattaya News)  
 사진 자료: 세븐일레븐 태국(7-Eleven Thailand), 씨케이트레블(CK Travels)

## 2. 태국 김 주요 유통채널 ⑧ 로터스고프레시

기업 기본 정보	기업명	로터스고프레시(Lotus's go fresh)	
	기업구분	편의점	
	홈페이지	www.lotuss.com/en	
	위치	태국 전역	
	규모	매출액('24) <sup>20)</sup> • 28억 8,500만 바트(1,121억 원) 기타 규모 • 매장 수('24): 약 2,400개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 씨피그룹(C.P. Group)에 의해 운영되는 소매 유통채널이며, 2020년에 테스코(Tesco)의 태국과 말레이시아 사업을 인수하여 로터스로 재브랜드링함</li> <li>• 로터스는 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점 형태의 매장으로 나뉘어져 있음</li> <li>• 식품, 생활용품 등의 로터스 자체 브랜드 제품을 판매함</li> <li>• 2023년 프리미엄 대형마트 형태의 '로터스프라이베(Lotus Prive)'를 새로 열었음</li> </ul>		
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신선식품, 냉동제품, 즉석식품, 스낵류, 음료류, 제과류 등</li> </ul>	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신선식품, 간편식, 품질과 가격 기준에 충족되는 제품</li> </ul>	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 이메일 및 전화를 통한 입점 문의</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보(공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호, 이메일)</li> <li>② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지)</li> <li>③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그)</li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처</li> <li>- 전화번호: +66-02-797-9977</li> <li>- 이메일: THsupplierhelpline@lotuss.com</li> </ul>	

자료: 로터스(Lotus's)  
 사진 자료: 로터스(Lotus's)

20) 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점 소매유통채널 브랜드를 보유한 로터스의 2023-2024 회계 연도 총 매출액에 해당함



# V

## 진입장벽

1. 김 통관 및 검역 절차
2. 김 수출 전 사전 준비
3. 김 국내 수출 신고 및 통관
4. 김 국내 수출 검역 및 검사
5. 김 태국 수입 신고 및 통관
6. 김 태국 수입 검역 및 검사

# 1. 김 통관 및 검역 절차<sup>21)</sup>

## ▶ 태국 김 수출 시, 통관 절차별 참고 사항

태국으로 수산식품 수출 시, 수출 통관과 관련된 기관은 대표적으로 태국 관세청(TCD: Thai Customs Department), 태국 식품의약품청(FDA: Food and Drug Administration), 태국 수산부(DOF: Department of Fisheries) 등이 있음. 태국에서 식품을 유통 및 판매하려는 수입업체는 사전에 태국 식품의약품청(FDA)의 식품 수입허가를 취득해야 함. 태국은 식품법에 따라 식품을 4종류로 구분해 관리하고 있어 수출업체는 수출하고자 하는 식품의 분류를 확인하고, 각 식품별 규정을 준수해야 함

[표 5.1] 태국 김 통관 및 검역 절차



자료: 태국 관세청(TCD), 국립수산물품질관리원, 태국 식품의약품청(FDA)

21) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

## 2. 김 수출 전 사전 준비

### ▶ 태국 김, HS CODE 및 관세율<sup>22)</sup>

태국으로 김 수출 시, 세율은 한·아세안 협정세율 및 기본세율에 따라 결정됨. 태국 관세 신청 및 납부는 태국 관세청(TCD)이 담당하고 있으며, 태국 관세청(TCD) 홈페이지<sup>23)</sup>를 통해 제품의 HS CODE를 분류할 수 있음. 일반적으로 김의 경우 HS CODE는 ‘2008.99-5010’ 또는 ‘1212.21-1010’으로 분류되고 해당 제품에 한·아세안 FTA 협정세율인 5%를 적용받기 위해서는 원산지 증명서를 발급받아 활용해야 함

[표 5.2] 태국 김(조미김) HS CODE

김 HS CODE 품목 정의	그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과일·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분(설탕이나 그 밖의 감미료나 주정을 첨가했는지에 상관없으며 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다) / 기타 / 김	
김(조미김) 한국 HS CODE	2008.99-5010	
김(조미김) 태국 HS CODE	2008.99-3089	
관세	1순위 한·아세안 FTA 협정세율	
	5%	

자료: 관세법령정보포털, 통합무역정보서비스

[표 5.3] 태국 김(마른김) HS CODE

해초류 HS CODE 품목 정의	로커스트콩(locust bean)·해초류와 그 밖의 조류(藻類)·사탕무와 사탕수수(신선한 것·냉장한 것·냉동한 것·건조한 것으로서 잘게 부수었는지에 상관없다), 주로 식용에 적합한 과실의 핵(核)과 그 밖의 식물성 생산품 [볶지 않은 시코리엄 인티부스 새티범(Cichorium intybus sativum) 변종의 치커리(chicory) 뿌리를 포함한다]으로서 따로 분류되지 않은 것 / 식용 / 건조한 것	
김(마른김) 한국 HS CODE	1212.21-1010	
김(마른김) 태국 HS CODE	1212.21-1101	
관세	1순위 한·아세안 FTA 협정세율	2순위 기본세율
	0%	1%

자료: 관세법령정보포털, 통합무역정보서비스

22) 실제 수출 시 HS CODE 및 관세율 변동 가능성 있음

23) (www.customs.go.th)

▶ **태국 AEO 제도 활용 시 통관 혜택**

수출입안전관리 우수공인업체(AEO: Authorized Economic Operator)란 수출입 기업, 운송인, 창고업자 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사하여 공인한 기업을 의미함. AEO 기업에 대해서는 신속통관, 세관검사 면제 등 통관 절차상의 다양한 혜택을 부여하는 동시에, 사회 안전과 국민건강을 위협할 수 있는 물품의 반입을 차단하려는 것이 제도의 핵심임. AEO 기업에는 물품 검사 비율이 축소되고 서류 제출이 생략되어 물류 흐름이 원활해짐. 또한, 각종 관세조사의 원칙적 면제, 수입 신고 시 담보 생략으로 인한 자금 부담 완화 등 다양한 혜택이 있음. 한국은 태국과 2022년에 AEO 협정을 체결하여 태국 수출 시 수입 검사 생략, 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음

[표 5.4] 태국 수출입안전관리 우수공인업체(AEO) 제도 정보

<b>정의</b>	수출입 기업, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 기업 중에서 관세 당국이 법규 준수, 안전관리 수준 등을 심사하여 공인한 기업	
<b>적용 대상</b>	납세자, 수출업자, 제조업자, 통관업자, 화물운송업자, 해운대리점, 창고업자, 해상운송업자, 항공운송업자	
<b>AEO 혜택</b>	세관 혜택	<ul style="list-style-type: none"> <li>수입검사를 축소, 서류 심사 간소화, 세관 연락관 활용 등 신속통관 혜택</li> <li>AEO 제도 시행국가들과 상호인정약정(MRA)을 체결하게 되면 검사 생략, 검사 선별 시 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음</li> </ul>
	경쟁력 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>타국의 세관 당국에서도 천재지변, 국경폐쇄 등 비상시 AEO 화물을 우선 조치-통관해 줌</li> <li>통관 애로 사항, 무역장벽을 해소하여 수출경쟁력을 높일 수 있음</li> <li>AEO를 통해 법규준수, 안전관리 역량 등이 우수한 기업으로 인정받게 되어 거래선 유지 확보 등에서 이점이 있음</li> </ul>
	비용 절감	<ul style="list-style-type: none"> <li>수출입 시 신속통관 편의 등의 각종 혜택을 부여받게 되어 국제 무역 거래 진행의 리드 타임과 각종 비용을 절감할 수 있음</li> <li>내부 관리 능력이 제고되어 물품의 정기운송률이 높아지고, 손실 방지와 재고 화물 감소 등을 통해 물류비용 절감이 가능함</li> </ul>
<b>신청방법</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1단계(공인신청): 신청업체가 관세청 유니패스를 통해 신청서 제출</li> <li>2단계(공인심사): 서류 심사(60일 이내), 현장심사(60일 이내)</li> <li>3단계(AEO 공인심의위원회): 공인 여부, 등급조정, 공인취소 및 유보 결정</li> <li>4단계(종합심사): 5년 주기, 서류+현장심사, 기준유지 점검(통관 적법성 포함)</li> </ul>	

자료: 관세청

▶ 태국 김, 적용받는 필수 인증 HACCP

태국 보건부(MOPH: Ministry of Public Health)는 태국 내에서 생산되는 모든 식품 및 수입 식품에 대하여 생산 안전에 관한 인증인 HACCP 인증을 취득하도록 하고 있음. 해당 인증은 GMP, ISO 22000 인증으로 대체 가능함. 또한, 수산물 생산에 관한 MSC(Marine Stewardship Council), ASC(Aquaculture Stewardship Council) 인증 및 유기농 제품에 관한 IFOAM(International Federation of Organic Agriculture Movements), ACT(Organic Agriculture Certification Thailand), 할랄인증 등을 추가로 취득해 활용할 수 있음

[표 5.5] 태국 김 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
GMP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	지방식품의약품안전처	
IFOAM	유기농 제품 인증	글로벌 공통 인증	IFOAM 공식 인증기관 또는 태국 유기농 농업인증 홈페이지	
ACT	유기농 제품 인증	태국 국내 인증	태국 유기농 농업인증 홈페이지	
CICOT	종교적 및 문화적 인증	태국 국내 인증	태국 중앙 이슬람 위원회	

자료: 각 인증기관

▶ 태국 김, 라벨링 규정

태국에서 유통되는 모든 제품은 태국 식품의약품청(FDA) 규정 ‘No. 367 사전포장식품 라벨링’에 따라 필수적으로 라벨링을 표기해야 함. 해당 규정이 개정되면서 태국 수입 당시에 라벨링이 완료되어 있어야지만 수입 통관이 가능함. 따라서 태국으로 가공식품을 수출하는 업체는 식품 라벨링 규정 위반 시 발생할 수 있는 손실 방지를 위해 현지 라벨링 규정을 숙지하여 유의할 필요가 있음

[표 5.6] 태국 김 라벨링

라벨 표시 사항 및 기준	1. 표기 언어	<ul style="list-style-type: none"> <li>라벨은 태국어로 표기하는 것이 원칙이며, 표기 사항은 영어로 할 수 있으나 세부 내용은 태국어로 표시해야 함</li> <li>수입된 식품은 모든 언어로 표시할 수 있으며, 적어도 식품명, 성분, 식품 일련번호, 순중량, 원산지는 소비자가 알 수 있도록 표시해야 함</li> </ul>
	2. 제품명	<ul style="list-style-type: none"> <li>포장의 전면이나 눈에 띄는 곳에 표시해 소비자들이 쉽게 알 수 있도록 해야 함</li> <li>식품의 구체적인 명칭이나 식품의 종류, 일반적으로 사용되는 이름으로 표기해야 함</li> <li>식품명은 상표명과 같이 표기할 수 있으나 명확하게 읽을 수 있고 글씨의 크기를 다르게 표기해야 함</li> <li>원산지를 포함한 식품의 특성을 오해를 불러일으킬 여지가 있는 식품의 이름을 사용하는 경우, 생산 공정이나 식품의 재료나 외양을 함께 표기해야 함</li> </ul>
	3. 식품 일련번호	<ul style="list-style-type: none"> <li>태국 식품의약품청(FDA) 등록으로 발급받은 식품 일련번호 및 식품 생산시설 번호를 표기해야 함</li> </ul>
	4. 판매자 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>생산업체, 포장업체 또는 수입업체의 이름과 주소를 표기해야 함</li> <li>태국 내 식품은 생산업체의 경우, ‘생산업체’ 또는 ‘의해 생산됨’의 문구를 함께 표기해야 하고, 포장업체의 경우, ‘포장업체’ 또는 ‘의해 포장됨’을 표기해야 하며 생산업체나 포장업체는 ‘본사’로 지칭함</li> <li>해외에서 수입된 식품은 수입자의 이름과 주소를 ‘수입자’ 또는 ‘의해 수입됨’ 문구를 사용하여 생산자의 이름과 국가를 표시해야 함</li> </ul>

자료: 태국 식품의약품청(FDA), 태국 보건부(MOPH)

[표 5.6] 태국 김 라벨링

라벨 표시 사항 및 기준	5. 순중량	<ul style="list-style-type: none"> <li>고체의 경우 순중량을 미터법에 따라 표기해야 함</li> <li>액체의 경우 순부피를 미터법에 따라 표기해야 함</li> <li>기타 식품은 순중량으로 표기해야 함</li> </ul>
	6. 성분	<ul style="list-style-type: none"> <li>라벨의 전체 공간이 35cm<sup>2</sup> 미만인 경우, 제품을 희석해서 사용하는 경우, 식품첨가물이나 향료를 제외한 한 가지 성분만 있는 경우에는 주요 성분만을 표기할 수 있음</li> <li>사용된 색소의 천연 및 인공 여부는 자발적으로 표기 가능함</li> </ul>
	7. 식품첨가물	<ul style="list-style-type: none"> <li>식품의 성분으로 식품첨가물이 사용된 경우 국제 번호 INS를 사용하여 성분을 정의해야 함</li> <li>식품첨가물의 특정 이름과 색소, 향미 증진제 등의 기능을 표시해야 함</li> </ul>
	8. 알레르기 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>알레르기를 유발할 수 있는 성분을 라벨에 표시해야 함</li> <li>‘식품 알레르기 정보: 다음을 포함할 수 있음’을 선언하고 제조공정에서 포함될 수 있는 성분을 표시해야 함</li> <li>알레르기 유형과 증상을 설명할 수 있음</li> <li>주요 성분이 알레르겐 물질이지만, 우유나 땅콩과 같이 명확하게 선언된 식품에는 알레르기 표시가 면제됨</li> </ul>
	9. 인공 조미료	<ul style="list-style-type: none"> <li>인공 조미료가 포함된 경우 그를 알 수 있도록 ‘천연 인공 향 첨가’, ‘인공 향 첨가’, ‘천연 향료 추가됨’ 등의 문구를 사용해 표시해야 함</li> </ul>
	10. 유통기한	<ul style="list-style-type: none"> <li>유통기한이 90일 이하인 경우, 일, 월, 년 순으로 표시해야 함</li> <li>추가로 ‘제조됨’ 이나 ‘만료됨’의 문자를 함께 표기할 수 있음</li> <li>‘월’은 숫자나 문자로 표시할 수 있음</li> <li>유통기한을 포장의 하단이나 다른 부분에 표시하는 경우 위치를 표시해야 함</li> </ul>

자료: 태국 식품의약품청(FDA), 태국 보건부(MOPH)

[표 5.6] 태국 김 라벨링

<b>라벨 표시 사항 및 기준</b>	<b>11. 표시 기준</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 라벨은 포장의 외부에 눈에 잘 띄는 곳에 표시, 부착해야 함</li> <li>• 라벨에 텍스트, 그림, 인증 마크 등이 표시될 수 있으며, 등록된 상표는 반드시 표시해야 함</li> <li>• 글씨의 크기는 2mm 이상으로 소비자가 읽을 수 있어야 함</li> <li>• 라벨의 배경과 글씨의 색은 대비되는 색을 사용해야 함</li> <li>• 수입되기 전 라벨이 반드시 부착되어 있어야 함</li> <li>• 태국 식품의약품청(FDA) 특별통제 식품(Specifically-controlled food)에 대해서만 사전 승인된 라벨을 요구함</li> <li>• 태국은 식품 광고 시, 거짓 광고를 방지하기 위해 ‘식품 광고 규칙’을 제정해 모든 매체를 통해 대중에게 노출되는 텍스트, 음성, 이미지, 그림에 제한이 있음. 해당 규칙에는 식품 광고에 사용해서는 안 되는 광고 문구 유형, 사전 허가가 필요한 유형, 광고 형태에 따른 표시 규격, 식품 광고 시 표기해야 하는 세부 정보가 규정되어 있음</li> </ul>
	<b>12. 기타 사항</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 소비자가 알아야 하는 경고나 보관방법, 조리 방법이 있는 경우 이에 대해 표기할 수 있음</li> <li>• 영유아용 식품이나 특정한 소비자에게 필수적인 설명이 있는 경우 그를 표기할 수 있음</li> </ul>

자료: 태국 식품의약품청(FDA), 태국 보건부(MOPH)

▶ 태국 김, 포장 전면(FOP)의 영양 라벨 표시 기준

포장 전면(FOP: Front of Package) 영양 라벨은 식품 포장의 앞면에 기호, 색상 코드, 기타 그래픽 형식을 사용하여 필수 영양소의 정보를 소비자가 한눈에 확인할 수 있도록 표시하는 라벨링 제도임. 태국은 2016년부터 ‘건강한 선택(Healthier Choice)’ 로고 표시 제도를 도입함. 해당 마크는 제품이 영양가가 높은 식품임을 보여주는 것으로, 소비자가 직접 건강에 적합한 식품을 선별하여 구매하고 섭취할 수 있도록 함

[표 5.7] 태국 포장 전면(FOP) 영양 라벨 표시 기준

포장 전면 영양 라벨 표기 기준	건강한 선택(Healthier Choice)
의무 표기 여부	자발적 표기 사항(의무 사항 아님)
표기 방식	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 「‘건강한 선택’ 영양 로고 적용 지침」에 규정된 식품 품목별 영양성분 함량 기준을 충족해야 함</li> <li>• 해당 로고 신청 시, 식품 제조업체는 태국 ‘건강한 선택 영양 로고 인증부(Healthier Choice Nutritional Logo Certifying Unit)’에 관련 서류를 제출해야 함</li> <li>• 표기 언어: 태국어 또는 영어 또는 병기 가능</li> <li>• 표기 유형: 주황색과 초록색, 파란색으로 구성된 기본 로고 또는 단일 색상(파란색 또는 검은색) 로고 사용 가능</li> <li>• 로고 하단에 기준을 충족한 영양성분 표시 필요</li> </ul>
표기 예시	<p>* 영어 및 태국어로 함께 표기된 로고의 예</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>&lt; 기본 로고 &gt;</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>&lt; 단일 색상 로고 예시 &gt;</p>  </div> </div> <p style="text-align: center; color: red; font-weight: bold;">↓</p> <p style="text-align: center; color: red; font-weight: bold;">기준을 충족한 영양성분 정보</p>

자료: 태국 보건부(MOPH)

▶ 태국 수산물, 중금속 오염 제한 기준

태국은 소비자들의 식품 위생 안전 도모를 위해 태국으로 수입되어 유통 및 판매되는 식품 내 함유된 중금속의 최대 함량을 규정하고 있음. 태국으로 수산물 및 수산가공식품 수출 시, 식품의 중금속 오염 제한 기준에 대한 국가기술규정은 하기 표와 같음. 태국 식품의약품청(FDA)은 ‘No.414 식품 내 오염물질 표준’ 규정에서 중금속 함량의 최대 기준(ML: Maximum Level)을 정하고 있음. 따라서 태국으로 수산물 및 수산가공식품을 수출하려는 한국 기업은 해당 기준을 확인하여 수출 준비 시 유의해야 할 필요가 있음

[표 5.8] 태국 수산물 중금속 오염 제한 기준

순번	중금속명	식품 유형	제한 기준(mg/kg)
1	카드뮴(Cadmium)	건조 해조류	2.0
2	비소(Arsenic)	일반식품	
3	납(Lead)		

자료: KATI농식품수출정보

▶ 태국 김 라벨 샘플



[앞면 1 라벨링]

[앞면 2 라벨링]

[앞면 1 - 태국어]

[앞면 1 - 국문]

- ① สาหารายโรยขาว  
รส ออริจินัล (ตรามาซิติะ)
- ② Korean Topping Seaweed  
Original Flavour (Masita Brand)

- ① 밥에 해초를 뿌린  
오리지널 맛 (마시타 브랜드)
- ② 한국식 토핑 김  
오리지널 맛 (마시타 브랜드)

[앞면 2 - 태국어]

[앞면 2 - 국문]

- ① ไม่ใส่ผงชูรส
- ② คุณค่าทางโภชนาการต่อ 1 ชอง

- ① MSG 무첨가
- ② 1봉지당 영양 성분

พลังงาน	น้ำตาล	ไขมัน	โซเดียม
250	6	20	600
กิโลแคลอรี*	กรัม	กรัม	มิลลิกรัม
*13%	*9%	*31%	*30%

열량	당류	지방	나트륨
250	6	20	600
kcal	g	g	mg
*13%	*9%	*31%	*30%

\*คิดเป็นร้อยละของปริมาณสูงสุดที่บริโภคต่อชองน  
ภาพสาหารายโรยถึงกลในรสเท่านั้น

\*일일 섭취 권장량 대비 비율  
이미지는 맛을 표현한 것입니다



[뒷면 1 라벨링]

[뒷면 2 라벨링]

[뒷면 1 - 태국어]

[뒷면 1 - 국문]

- ① สาหร่ายโรยข้าว  
รส ออริจินัล (ตรามาซิตะ)
- ② Korean Topping Seaweed  
Original Flavour (Masita Brand)

- ① 밥에 해초를 뿌린  
오리지널 맛 (마시타 브랜드)
- ② 한국식 토핑 김  
오리지널 맛 (마시타 브랜드)

③

ส่วนผสมอาหาร	
น้ำมันคาโนลา	33.03%
สาหร่ายทะเล	29.29%
น้ำมันงา	12.27%
เบิ้ลคิง	9.44%
น้ำตาล	6.60%
ไอซิ่ง	6.60%
เกลือป่น/โซเดียมไอโอดีน	2.77%

③

중요 구성 성분	
카놀라유	33.03%
해초	29.29%
참기름	12.27%
참깨	9.44%
설탕	6.60%
아이싱	6.60%
요오드화된 식탁용 소금	2.77%

④

ข้อมูลโภชนาการ	
หนึ่งหน่วยบริโภค : 1ซอง (40กรัม)	
จำนวนหน่วยบริโภคต่อซอง : 1	
คุณค่างานโภชนาการต่อหนึ่งหน่วยบริโภค	
พลังงานทั้งหมด 250กิโลแคลอรี (พลังงานจากไขมัน 180กิโลแคลอรี)	
*ร้อยละของปริมาณที่แนะนำต่อวัน*	
ไขมันทั้งหมด 20g	31%
ไขมันอิ่มตัว 2.5g	13%
กรดไขมันชนิดทรานส์ 0g	
โคเลสเตอรอล 0mg	0%
โปรตีน 6g	
คาร์โบไฮเดรตทั้งหมด 12g	4%
ใยอาหาร 5g	20%
น้ำตาล 6g	
โซเดียม 600mg	30%
*ร้อยละของปริมาณที่แนะนำต่อวัน*	
วิตามินเอ 10%	วิตามินบี1 2%
วิตามินบี2 0%	แคลเซียม 2%
เหล็ก 10%	
*ร้อยละของปริมาณสารอาหารที่แนะนำต่อหน่วยบริโภค สำหรับเด็กไทยอายุตั้งแต่ 6 ปีขึ้นไป (Thai RD) โดยพิจารณาความต้องการพลังงานและ 2,000 กิโลแคลอรี ความต้องการพลังงานของส่วนบุคคลที่ต้องการพลังงาน และ 2,000	
กิโลแคลอรี ควรรับประทานอาหารต่าง ๆ ดังนี้	
ไขมันทั้งหมด	: หมายเหตุ 65g
ไขมันอิ่มตัว	: หมายเหตุ 20g
โคเลสเตอรอล	: หมายเหตุ 300mg
คาร์โบไฮเดรตทั้งหมด	300g
ใยอาหาร	25g
โซเดียม	: หมายเหตุ 2,000g
พลังงาน (กิโลแคลอรี) : ต่อกรัม ไขมัน = 9, โปรตีน = 4, คาร์โบไฮเดรต = 4	

⑤

บริโภคแต่พอดีและออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ

④

영양정보	
1회 제공량 : 1봉지 (40그램)	
봉지당 제공량 : 1	
1회 제공량당 영양가	
총열량 250킬로칼로리 (지방에서 얻은 열량 180킬로칼로리)	
하루 권장 섭취량의 백분율*	
총지방 20g	31%
포화지방 2.5g	13%
트랜스지방 0g	
콜레스테롤 0g	0%
단백질 6g	
총 탄수화물 12g	4%
식이섬유 5g	20%
설탕 6g	
나트륨 600mg	30%
일일 권장 섭취량 비율*	
비타민 A 10%	비타민 B1 2%
비타민 B2 0%	칼슘 2%
철분 10%	
*6세 이상 태국인을 위한 하루 권장 섭취량의 백분율(Thai RD), 하루 2,000킬로칼로리 에너지 요구량 기준	
개인의 에너지 요구량 하루 2,000	
칼로리 측면에서 다음과 같은 영양소를 섭취해야 합니다.	
총지방량 65g 미만	
포화지방 20g 미만	
콜레스테롤 300mg 미만	
총 탄수화물 300g	
식이섬유 25g	
나트륨 2,000g 미만	
열량 (킬로칼로리) 1그램당 지방 = 9, 단백질 = 4, 탄수화물 = 4	

⑤

적게 먹고 건강을 위해서 운동하세요

## [뒷면 2 - 태국어]

- ① โรยบนข้าวร้อนๆ
- ② ทานเล่น ยามว่างเพลินๆ
- ③ โรยคบอะไร ก็อร่อย
- ④ บริษัท ไทย-โคเรียน ซวีดี จำกัด เลขที่ 26/19 หมู่ 1 คลองหนึ่ง คลองหลวง จ.ปทุมธานี 12120 ภายใต้การควบคุมของบริษัท สห คอสมेटิค จำกัด

## [뒷면 2 - 국문]

- ① 뜨거운 밥 위에 뿌려주세요
- ② 여유로운 시간에 간식으로 즐기세요
- ③ 무엇에 뿌려도 맛있어요
- ④ 타이-코리안 라이프 주식회사 26/19 무 1 클롱누엥 클롱루앙, 빠툼탄 12120 Shingha Corporation Company Limited의 통제 관리 하

### 3. 김 국내 수출 신고 및 통관

#### ▶ 김, 국내 수출 신고 및 통관

태국으로 식품 수출 시, 수출업체는 상업 송장, 포장명세서 등을 기반으로 수출 신고서 작성 후 관세청 전자통관시스템인 유니패스(UNI-PASS)를 통해 수출 신고·수출 통관 절차를 진행해야 함. 일부 선상 수출 신고, 현지 수출 어패류 신고, 원양수산물 수출 신고의 경우에는 선적 또는 수출 후 신고가 가능하며, 이는 관세청의 수출 통관 사무처리에 관한 고시에 따름. 고객사 제품의 경우 가공식품으로 분류되어 위의 선상 수출 신고 혹은 원양수산물 수출 신고의 경우에는 해당하지 않음

[표 5.9] 태국 김 국내 수출 신고

<p>수출 신고 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관세청 전자통관시스템(UNI-PASS)을 통한 전자적 신고</li> <li>• 수출 신고는 수출업체와 그를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품 제공자의 명의로 할 수 있음</li> <li>• 수출화주는 관세법에 따라 신고 및 제출한 자료를 수리일로부터 3년간 보관해야 함             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 수출신고필증</li> <li>② 수출품 가격 결정에 관한 자료</li> <li>③ 수출 거래 관련 계약서 또는 이에 갈음하는 서류</li> <li>④ 반송신고필증 등</li> </ul> </li> </ul>
<p>수출 신고 수리 유형</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 서류 심사 후 수리: 실제 수출 신고 내용과 수출 신고 근거 서류 상의 일치 여부 확인</li> <li>• 현품 검사 후 수리: 우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출 신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고 사항과의 일치 여부를 확인</li> <li>• 자동 수리: 세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급</li> </ul>
<p>수출 신고 절차</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수출품이 장치된 소재지의 관할세관장에 품명, 규격, 수량, 가격 등 정확한 사실을 신고</li> <li>• 수출 신고 후 관련 서류는 전자 제출 또는 전자 이미지 형태로 관세청 전자통관시스템(UNI-PASS)으로 전송</li> <li>• 수출 신고 수리 후 전자 날인된 수출신고필증 수령</li> <li>• 수출 신고 수리일로부터 30일 이내에 선박 등 운송수단에 적재 필요(단, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장 가능)</li> </ul>

자료: 관세청

[표 5.10] 태국 김 국내 수출 통관

수출 통관 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 우범 물품 선별 시스템, 무작위 선별 방식에 의한 선별 또는 서류 심사 후 필요할 때, 물품 검사를 하며, 우범성이 낮은 경우에는 신속통관을 함</li> </ul>	
수출 통관 절차	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수출하고자 하는 물품을 세관에 수출 신고</li> <li>• 수출 물품 선별 후 서류 심사 또는 물품 검사</li> <li>• 수출 신고 후 수리</li> <li>• 수출업체는 수출 신고 수리일로부터 30일 내에 선박 등 운송수단에 적재 필요(단, 최대 1년 이내의 범위에서 적재 기간 연장 가능함)</li> </ul>	
서류 구비	수출 신고서	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 물품을 수출하기 위해 세관에 수출 신고 수리 요청</li> <li>• 세관장은 신고 내용이 관세법상 적정 여부 판단 후 수리함</li> <li>• 수출업체는 전자문서로 작성된 신고자료를 통관 시스템에 전송</li> <li>• 수출 신고서는 상업 송장과 포장명세서 등을 근거로 작성해야 함</li> </ul>
	선하증권	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 화주와 선박회사 간 체결한 해상운송 계약에 따라 선박회사가 화주로부터 물품 적재 또는 영수하였음을 증명하기 위해 발행하는 유가증권</li> </ul>
	상업 송장	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 거래되는 물품의 특성과 내용 명세를 상세하고 정확하게 작성한 서류</li> <li>• 계약 물품의 정확한 규격과 수량, 포장 상태, 화인 등을 상세하게 표시</li> </ul>
	포장명세서	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 선적 화물의 포장 및 포장 단위별 명세, 단위별 순중량·총중량, 화인, 포장 일련번호 등을 기재한 서류</li> </ul>

자료: 관세청

## 4. 김 국내 수출 검역 및 검사

### ▶ 김, 국립수산물품질관리원 수출 검역 및 검사

태국으로 수산식품 수출 시, 질병의 전염을 방지하기 위해 검역 대상으로 지정된 수산물에 대해 검역을 시행하며 자세한 사항은 하기의 표와 같음. 수출 수산물 검사는 수출상대국의 요청에 따라 검사가 필요한 경우로, 해양수산부 장관이 정하고 고시한 수산물 및 수산가공품과 해양수산부 장관 고시 지정 해역에서 생산 및 채취한 품목은 수출 검사 의무 대상임

[표 5.11] 태국 수산물 국내 수출 검역

<p>수출 검역 대상 지정 수산물</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 이식용 수산 생물(정액 또는란을 포함)</li> <li>• 식용, 관상용, 시험 연구조사용 수산 동물 중 어류·패류·갑각류(정액 또는란을 포함)</li> <li>• 수산 생물 제품 중 냉동 또는 냉장한 전복류 및 굴</li> <li>• 수산 생물 전염병의 병원체 또는 이를 포함한 진단액류가 들어있는 물건</li> <li>• 냉동·냉장 새우류 등</li> </ul>	
<p>수출 검역 절차</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수</li> <li>• 필요에 따라 서류검사(신청서 및 첨부서류 적정성 검토), 임상검사(유영·행동, 외부소견 및 해부학적 소견, 종합소견), 정밀검사(병리조직학적, 분자생물학적 분석 등) 실시</li> <li>• 검역 판정 후 검역증명서 교부</li> </ul>	
<p>검역 대상 전염병 목록</p>	<p>어류</p>	<p>유행성조혈기괴사증, 잉어봄바이러스병, 바이러스성출혈성패혈증, 전염성연어빈혈증, 참돔이리도바이러스병, 잉어허피스바이러스병, 유행성궤양증후군, 자이로닥틸루스증(자이로닥틸루스살라리스), 틸라피아레이크바이러스병, 연어알파바이러스병</p>
	<p>패류</p>	<p>보나미아감염증(보나미아오스트레, 보나미아익시티오사), 마르테일리아감염증(마르테일리아레프리젠스), 퍼킨수스감염증(퍼킨수스마리누스), 제노할리오티스캘리모니엔시스감염증, 전복허피스바이러스감염증</p>
	<p>갑각류</p>	<p>가재전염병, 전염성피하및조혈기괴사증, 노란머리병, 흰반점병, 타우라증후군, 전염성근괴사증, 흰꼬리병, 십각류무지개바이러스, 괴사성산취장염, 급성간체장괴사병</p>

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.11] 태국 수산물 국내 수출 검역

<p>제출 서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 이식승인서 사본(수산자원관리법 제35조 제1항 제5호에 따라 이식승인을 받은 수산 동물을 수출하는 경우)</li> <li>• 검량 기관이 발행한 신청 중량 확인서(신청인의 희망에 한함)</li> </ul>
<p>수출 검역 유의사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지정검역물에 대해 수입국에서 수출 검역을 요구하지 않는 경우 예외적으로 검역 면제</li> <li>• 서류 검사는 2일, 임상검사는 3일, 정밀검사는 15일 소요</li> <li>• 신청 수수료는 별도 발생하지 않으나 정밀검사 시행 시 비용 발생</li> <li>• 검역 시행장 지정 또는 변경 신청을 위해서는 검역시행장 지정(변경) 신청서와 시설평면도, 검역시설 임대계약서, 검역관리인 선임계약서 사본, 수의사 또는 질병관리사 면허증 사본을 첨부해 각 국립수산물품질관리원 각 지원처에 방문 제출해야 함</li> </ul>

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.12] 태국 수산물 국내 수출 검사

<p>수출 검사 절차</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수</li> <li>• 필요에 따라 서류 검사(제품생산 일지, 분석일지 검토), 관능검사(형태, 색택, 선별, 온도, 잡물 등), 정밀검사(무작위 표본 검사 - 세균수, 대장균, 중금속, 항생물질 등) 실시</li> <li>• 검사 판정 후 합격 시, 검사 합격 증명서 교부</li> </ul>
<p>제출 서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수산물 또는 수산가공품 검사신청서 1부</li> <li>• 생산·가공일지</li> <li>• 위임장 등</li> </ul>
<p>수출 검역 유의사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수산제품의 포장에는 품명, 국가명, 생산·가공시설 명칭 및 등록번호 표기</li> <li>• 검사 신청인 또는 수입국이 요청하는 기준·규격에 의한 검사는 그 기준·규격이 명시된 서류 또는 검사 생략에 관한 서류를 첨부하여 신청</li> <li>• 일반적으로 처리기한은 3일이며, 정밀검사 시행 시 7일 소요</li> <li>• 자세한 수산물·수산가공품 검사 기준과 생산·가공시설 및 해역의 위생관리기준, 지정해역의 지정 고시는 국립수산물품질관리원에서 확인 가능</li> </ul>

자료: 국립수산물품질관리원

## 5. 태국 김 수입 신고 및 통관

### ▶ 김, 태국 수입 신고 및 통관 절차

태국의 식품 수입에 대한 통관은 태국 관세청(TCD)과 태국 보건부(MOPH)에서 담당하고 있음. 수입 통관을 위해서는 사전에 태국 식품의약품청(FDA)을 통해 식품 수입허가를 취득해야 함. 수입허가는 태국 식품의약품청(FDA)의 온라인시스템(SKYNET)을 통해 이루어지며, 신고가 수리되면 관세를 납부하고 물품 반출이 허용됨

[표 5.13] 태국 김 수입 신고 및 통관 절차

<p>1. 수입 식품 등록</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 태국 수입업체는 사전에 태국 식품의약품청(FDA)에 수입식품을 필수적으로 등록해야함</li> <li>• 태국 식품의약품청(FDA)은 식품 유형을 특별 통제식품, 표준식품, 표준라벨 부착식품, 일반 식품으로 나누어 분류하며, 식품 유형에 따라 수수료 및 처리기간이 상이함</li> </ul>
<p>2. 수입 신고</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수입 신고는 수입업체 또는 관세사가 전자세관시스템을 통해 세관신고서를 전송하며 이루어짐</li> <li>• 제출 서류: 수입허가증, 세관 수입 신고서, 원산지증명서, 상업송장, 포장명세서, 선하증권, 식품 안전 증명 서류 등</li> </ul>
<p>3. 수입 검사</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전자세관시스템을 통해서 제출된 서류의 위험도를 바탕으로 화물검사 방식이 결정됨</li> <li>• 화물검사 방식은 화물의 위험도에 따라 검사가 제외되는 녹색 라인 및 화물 개봉 검사가 실시되는 적색 라인으로 나누어서 이루어짐</li> </ul>
<p>4. 관세 납부 및 반출</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수입 검사를 통과한 경우 관세 납부 후 물품 반출이 가능함</li> <li>• 수입 신고 서류 제출일로부터 물품 반출까지 통상적으로 3~5일이 소요됨</li> </ul>

자료: 태국 관세청(TCD), KATI농식품수출정보

## 6. 김 태국 수입 검역 및 검사

### ▶ 김, 태국 수입 검역 및 검사 절차

태국으로 수산식품 수출 시 태국 식품의약품청(FDA)에 검사 신청을 하고 검사를 받아야 함. 태국 세관은 전자세관시스템에 제출된 서류의 위험도를 바탕으로 하여 녹색 채널 및 적색 채널로 통관 채널을 구분해 서류 심사 및 물품 검사를 진행함. 녹색 라인에 해당하는 화물은 위험도가 낮아 검사가 면제되며, 적색 라인에 해당하는 화물은 위험도가 높은 화물로 물리적 검사가 시행되며 추가서류를 요구할 수 있음

[표 5.14] 태국 김 수출 검역 및 검사

수입 검사	제출 서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수입 허가 및 제반서류</li> <li>• 수입식품 등록서류</li> <li>• 전염병이 검출되지 않았음을 증명하는 수출국 검사 당국의 건강증명서 원본</li> <li>• (황다랑어의 경우) 태국 수산부(DOF) 수입인증서</li> <li>• (새우의 경우) 특정 잔류물질이 검출되지 않았음을 증명하는 수출국 검사 당국의 건강증명서 원본</li> <li>• 선하증권 또는 운송장</li> <li>• 송장</li> <li>• 포장명세서</li> <li>• (필요시) 운송허가서류</li> <li>• 기타 요구서류</li> <li>• (어선에 의한 수입 시) 항만검사보고서 또는 어획증명서</li> </ul>
	검역 절차	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 서류 검사: 수산물 수입허가 및 기타 서류 확인</li> <li>• 샘플 검사: 샘플을 추출하여 전염병 및 잔류물질 검사</li> <li>• 검역 판정: 서류 불일치 또는 미흡 시 실험분석 등 실시분석 결과 품질 표준 미부합 시 반송 또는 폐기 처리 분석 결과 품질 표준 부합 시 허가서 교부</li> </ul>

자료: 태국 어류검사품질관리과(FIO), KATI농식품수출정보



## VI

# 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 글로벌선컴퍼니(Global Sun Company)

Interview ② 조난다 - 난다트레이드 컴퍼니(JoNanda - The Master  
of Korean Food by Nandatrad company)

Interview ③ 서울지드마트(Seoul Zeed Mart)

## Interview ① 글로벌선컴퍼니(Global Sun Company)

24)

### 글로벌선컴퍼니 (Global Sun Company)

- 유형: 수입 및 유통업체
- 업체 특징:
  - 2009년에 설립된 수입 및 유통업체로 한국 식품 및 재료를 취급하고 있음
  - 태국 방콕에 본사를 두고 있으며, 한국에서 수입한 제품을 유통하고 있음



### 글로벌선컴퍼니(Global Sun Company) Purchasing Manager

#### 담당자 정보

Purchasing Manager

#### Q. 태국 소비자들은 김을 즐겨 먹습니까? 주로 어떠한 상황에서 섭취하나요?

태국 소비자들은 여가 시간에 간식으로 김을 즐겨 먹습니다. 영화 감상, 독서, 가족과의 여가 활동 등 다양한 상황에서 소비되며, 김자반은 밥과 함께 먹거나 다른 음식에 뿌려 먹는 형태로도 많이 섭취됩니다.

#### Q. 태국에서의 김자반과 조미김 제품의 트렌드와 수요는 어떻습니까?

태국에서 김 제품의 수요는 건강을 중시하는 소비자들의 성향에 따라 꾸준히 증가하고 있습니다. 저희는 양반김을 판매하고 있으며, 양반김은 태국 소비자들 사이에서 인기가 높습니다. 특히 오리지널 맛과 전복&간장 맛이 가장 인기를 끌고 있습니다.

#### Q. 고객사의 제품은 밥, 면, 수프에 뿌리거나 해초수프로 즐길 수도, 가벼운 간식으로도 즐길 수 있는 김 제품입니다. 태국 현지인들에게 고객사의 제품이 인기가 있을까요? 제품의 특성을 고려한 전반적인 피드백 부탁드립니다.

저희 회사 제품 중에는 고객사의 제품과 맛과 포장에 유사한 상품이 다수 있으며, 고객 리뷰를 보면 태국에서 김이 널리 소비되고 있다는 것을 알 수 있습니다. 제품에 대한 반응은 매우 긍정적이며, 반복 구매와 입소문을 통한 추천이 이어지고 있습니다. 따라서 제품의 품질, 가격, 그리고 효과적인 제품 홍보가 가장 중요한 요소라고 생각합니다. 고객사의 소매 가격은 저희 회사 제품과 유사하며, FOB 가격을 바탕으로 다양한 프로모션 전략을 펼칠 수 있을 것으로 보입니다.

**Q. 고객사 제품의 가격대가 태국 시장에 적합하다고 생각하십니까? FOB 가격과 소매가격에 대한 피드백을 제공해 주세요**

소매가격을 비교해 보면, 저희 제품은 회사 제품과 비슷하거나 약간 높은 수준입니다. 현재 판매 중인 다른 제품의 경우, 오리지널 맛 50그램은 99바트(3,813원<sup>25)</sup>), 다른 맛은 130바트(5,007원) 이상으로 책정되어 있습니다. 또한, 프로모션 중인 제품의 가격은 3개 묶음에 259-279바트(9,976-10,747원)입니다. FOB 가격도 적절하다고 판단되며, 이 가격으로 충분히 프로모션을 진행할 수 있을 것으로 보입니다.

**Q. 현지에서 제품을 홍보하고 제품 인지도를 높이기 위해 어떤 전략을 사용할 수 있을까요?**

현지에서 제품 인지도를 높이기 위해 한국 제품의 맛을 직접 전달하는 전략을 사용하는 것을 추천합니다. 시식 이벤트와 샘플 배포를 적극 활용하고, 현지에서 인기가 있는 음식이나 간식과 결합하는 홍보를 통해 제품의 접근성을 높이면 좋습니다. 또한, 온라인 플랫폼과 소셜 미디어, 오프라인 매장 이벤트를 통해 제품을 다각도로 홍보하고, 무역 박람회에 참가하거나 현지에 별도의 부스를 설치해 샘플 제품을 제공하며, 직접적인 대면 홍보를 통해 제품 인지도를 높이는 것을 추천합니다.

**Q. 제품 포장재와 디자인을 현지화하기 위해 어떤 전략을 사용할 수 있습니까?**

제품 포장재와 디자인을 현지화하기 위해서는, 먼저 소비자의 눈을 사로잡는 디자인이 중요합니다. 디자인에 한국 스타일을 반영하거나, 특별한 김 제품임을 강조하여 제품에 이야기를 더하는 것이 효과적일 수 있습니다. 또한, 포장 재질과 디자인은 제품의 품질을 오랫동안 유지할 수 있도록 내구성과 안전성을 갖춰야 하며, 소비자가 쉽게 열 수 있도록 구성하는 것이 중요합니다.

**Q. 김자반은 다른 해조류 제품과 달리 밥과 함께 먹어야 한다는 이미지가 있습니다. 이런 이미지를 탈피하기 위해, 형태는 비슷하지만 용도가 다양한 제품들과 함께 김자반을 홍보할 계획입니다. 이를 위해 적합한 제품은 어떤 것이 있을까요?**

김자반은 밥에 섞거나 죽에 토픽으로 뿌려 먹는 것뿐만 아니라, 다양한 메뉴에서 간식으로도 활용할 수 있는 제품입니다. 이러한 다용도를 강조하여 홍보하면, 소비자들에게 김자반이 다양한 방식으로 즐길 수 있는 제품이라는 메시지를 효과적으로 전달할 수 있습니다.

25) 1바트=38,52원(2024.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

### Q. 태국 바이어 및 수입 유통업체와 협력할 수 있는 방법은 무엇인가요?

유통업체와 협력하기 위해서는 먼저 회사와 제품에 대한 정보를 수입업체에 제공하는 것이 중요합니다. 이후 유통업체의 피드백을 받아 추가적인 비즈니스 관계를 구축할 수 있습니다. 제품을 소개할 때 샘플을 함께 제공하는 것도 매우 효과적인 방법입니다.

### Q. 태국 바이어 및 수입 유통업체와 소비자가 김자반 및 유사 조미김 제품을 구매할 때 중요하게 생각하는 요소는 무엇인가요?

태국 바이어와 소비자들이 가장 중요하게 고려하는 요소는 제품의 품질입니다. 맛이 고객의 기대에 부합하고, 신선하며 안전해야 합니다. 두 번째로는 마케팅 트렌드와 수입 브랜드의 이미지, 주요 제품 브랜드의 지원 미디어나 프로모션이 중요한 역할을 합니다. 마지막으로 비용과 가격이 중요한 요소입니다. 제품의 가격 경쟁력이 있어야 하며, 소매가격은 현지 구매력에 적합해야 합니다.

### Q. 김자반을 태국으로 수출할 때 수입세는 어떻게 되나요?

태국 세관청은 수입세를 평가하며, 이전에는 김 제품에 2106.90 항목을 적용하여 5%의 세율이 부과되었습니다. 그러나 새로운 세금 유형 조정에 따라 김 제품이 2104.10.90 항목으로 분류되어 현재는 20%의 세율이 적용되고 있습니다.

### Q. 수입 식품 규정과 관련하여 해조류의 중금속 함량에 대한 규정이 있나요?

태국 보건부 공고 제98호(1986년) 및 커뮤니티 제품 표준에 따르면, 납 오염은 식품 1kg당 최대 1mg으로 허용됩니다. 또한, 태국 FDA 공고에 따르면 카드뮴 오염의 허용 한도는 식품 1kg당 최대 2mg으로 설정되어 있습니다(2018년 8월 1일 공고). 커뮤니티 제품 표준에서는 카드뮴 오염 한도를 식품 1kg당 최대 0.2mg으로 더 엄격하게 규정하고 있습니다.

## Interview ② 조난다 - 난다트레이드 컴퍼니 (JoNanda - The Master of Korean Food by Nandatrad company)

26)

조난다 - 난다트레이드  
컴퍼니 (JoNanda - The  
Master of Korean Food  
by Nandatrad company)

- 유형: 수입 및 유통업체
- 업체 특징:
  - 2021년에 설립된  
태국 방콕에 위치한  
수입 및 유통업체
  - 한국 음식 및 재료를  
취급하고 있음



### 조난다 - 난다트레이드 컴퍼니 (JoNanda - The Master of Korean Food by Nandatrad company) Purchasing Manager

#### 담당자 정보

Purchasing Manager

#### Q. 태국 소비자들은 김을 즐겨 먹습니까? 주로 어떠한 상황에서 섭취하나요?

태국 소비자들은 김을 주로 간식이나 가벼운 식사로 인식하고 있습니다. 김은 직장에서의 간식이나 사교 모임에서 간식으로 많이 소비되고 있습니다.

#### Q. 고객님의 제품은 밥, 면, 수프에 뿌리거나 해초수프로 즐길 수도, 가벼운 간식으로도 즐길 수 있는 김 제품입니다. 태국 현지인들에게 고객님의 제품이 인기가 있을까요? 제품의 특성을 고려한 전반적인 피드백 부탁드립니다.

고객사의 제품은 태국 현지인들에게 인기가 많을 것으로 예상됩니다. 다양한 맛이 있어 간식이나 반찬으로 즐길 수 있는 점이 긍정적인 반응을 이끌어낼 것입니다. 소매가격은 다소 높게 책정될 수 있지만, FOB 가격과 포장 형태는 현지 시장에서도 경쟁력을 갖출 수 있을 것으로 보입니다. 전반적으로 태국 시장에서 성공할 가능성이 높아 보입니다.

#### Q. 현지에서 제품을 홍보하고 제품 인지도를 높이기 위해 어떤 전략을 사용할 수 있을까요?

현지에서 제품 인지도를 높이기 위해서는 온·오프라인 채널을 모두 활용하는 것이 효과적입니다. 특히 오프라인 마케팅 전략으로는 무역 박람회나 백화점에서 제품을 선보이고, 타깃 그룹을 대상으로 시식 이벤트를 구성하여 적극적으로 홍보함으로써 고객 인지도를 확보할 수 있습니다.

**Q. 제품 포장재와 디자인을 현지화하기 위해 어떤 전략을 사용할 수 있습니까?**

태국 소비자들은 한국 브랜드 제품을 구매할 때 스토리텔링에 주목하는 경향이 있습니다. 제품의 스토리텔링을 통해 영양 정보와 맛을 강조하면 제조사 브랜드의 신뢰도가 상승하고, 이는 구매율과 현지 인지도에 긍정적인 영향을 미칠 것입니다.

**Q. 김자반은 다른 해조류 제품과 달리 밥과 함께 먹어야 한다는 이미지가 있습니다. 이런 이미지를 탈피하기 위해, 형태는 비슷하지만 용도가 다양한 제품들과 함께 김자반을 홍보할 계획입니다. 이를 위해 적합한 제품은 어떤 것이 있을까요?**

태국 소비자들은 김자반을 주로 밥 위에 뿌려 먹는 방식으로 인식하고 있으며, 이는 한국에서 시작된 소비 방식입니다. 이러한 이미지를 탈피하기 위해, 브랜드는 김자반이 다양한 방식으로 소비될 수 있다는 점을 강조하는 것이 중요합니다. 예를 들어, 간식으로 즐기거나 샐러드, 스낵, 다양한 요리에 토핑으로 사용할 수 있다는 점을 소비자들에게 제안함으로써 김자반의 활용도를 넓히고 성공적인 성과를 거둘 수 있을 것입니다.

**Q. 태국 바이어 및 수입 유통업체와 협력할 수 있는 방법은 무엇인가요?**

유통업체와 효과적으로 협력하기 위해서는 먼저 이메일을 통해 제품 세부 정보를 제공하고 고객사를 소개하는 것이 좋습니다. 유통업체가 관심을 보일 경우, 추가 정보를 요청하거나 샘플 제품을 보내 달라는 요청이 있을 수 있습니다. 이후 유통업체의 피드백을 지속적으로 확인하고, 샘플 제품을 제공하며, 매력적인 프로모션이나 애프터서비스를 보장함으로써 유통업체의 관심을 더욱 끌 수 있을 것입니다.

**Q. 태국 바이어 및 수입 유통업체와 소비자가 김자반 및 유사 조미김 제품을 구매할 때 중요하게 생각하는 요소는 무엇인가요?**

태국 바이어와 소비자들이 가장 중요하게 고려하는 요소는 품질과 맛입니다. 제품의 맛은 태국 소비자들의 입맛에 맞아야 하며, 풍부하고 맛있어야 합니다. 두 번째로는 제품의 영양가와 가치가 소비자의 요구를 충족시켜야 합니다. 마지막으로, 제품 포장의 편의성이 중요합니다. 포장은 사용하기 쉽고, 제품을 신선하게 유지할 수 있어야 하며, 크기와 가격도 소비자가 선택하고 소비하기에 적합해야 합니다. 또한, 브랜드나 제조사의 신뢰성도 중요한 역할을 합니다.

**Q. 김자반을 태국으로 수출할 때 주의해야 할 통관/검역상의 주의사항이 있나요?**

태국에서 구운 또는 양념된 해조류(김 등) 제품을 수입할 때, 고객사의 제품은 '소비에 적합한 구운 또는 양념된 해조류'로 분류되며, 관세 분류 번호는 20.08, 하위 분류는 2008.949.30입니다. 해당 제품에 적용되는 관세율은 태국 재무부의 공고에 따라 30% 또는 킬로그램당 25바트(971원)로 설정되어 있습니다. 이러한 관세율을 염두에 두고 수입 절차를 진행해야 합니다.

---

**Q. 수입 식품 규정과 관련하여 해조류의 중금속 함량에 대한 규정이 있나요?**

태국 보건부 발표(제413-414호, B.E. 2563)에 따르면, B.E. 2522 식품법<sup>27)</sup>에 따라 오염된 식품에 대한 기준이 설정되어 있습니다. 이 발표는 오염된 식품 기준을 개선하기 위한 조치를 포함하고 있으며, 여기에는 해조류의 중금속 함량에 대한 규정도 포함됩니다.

---

27) 태국 식약청 웹사이트의 관련 법령 페이지에서 확인 가능 (<https://food.fda.moph.go.th/food-law/announ-moph-414/>)

## Interview ③ 서울지드마트(Seoul Zeed Mart)

28)

서울 지드 마트  
(Seoul Zeed Mart)

- 유형: 수입 및 유통업체
- 업체 특징:
  - 2015년에 설립된 태국 방콕에 위치한 수입 및 유통업체
  - 한국 식재료 및 제품을 취급하고 있음



## 서울지드마트(Seoul Zeed Mart) Purchasing Manager

### 담당자 정보

Purchasing Manager

### Q. 태국 소비자들은 김을 즐겨 먹습니까? 주로 어떠한 상황에서 섭취하나요?

태국 소비자들은 김을 많이 소비합니다. 일반적으로 여가시간이나 업무 중간 간식으로 소비하기도 하고, 김자반의 경우, 밥과 함께 먹거나 좋아하는 요리에 뿌려 먹습니다.

### Q. 태국에서의 김자반과 조미김 제품의 트렌드와 수요는 어떻습니까?

태국에서 김 가루의 수요는 특히 한국 식당 운영자들 사이에서 높습니다. 이 제품은 주로 한국 식당에서 밥에 섞거나 음식 위에 뿌려 맛을 더하는 용도로 많이 사용되며, 특히 오리제널 맛이 가장 인기가 많습니다.

### Q. 고객사의 제품은 밥, 면, 수프에 뿌리거나 해초수프로 즐길 수도, 가벼운 간식으로도 즐길 수 있는 김 제품입니다. 태국 현지인들에게 고객사의 제품이 인기가 있을까요? 제품의 특성을 고려한 전반적인 피드백 부탁드립니다.

태국 현지에서는 다양한 맛의 김 제품들이 많이 유통되고 있습니다. 저희가 취급하는 제품들도 다양한 브랜드에서 출시된 여러 맛과 크기의 제품들이 있으며, 이 제품들이 고객사의 제품과 판매 요인과 포장 형태가 유사하기 때문에, 고객사의 제품이 단순히 크기만 다른 제품으로 인식될 수 있습니다.

### Q. 고객사 제품의 가격대가 태국 시장에 적합하다고 생각하십니까?

고객사의 제품 가격은 적절한 수준이라고 생각합니다. 예를 들어, 현재 판매 중인 브랜드로는 H사의 1kg 김 토폰이 1,440바트(55,468원)에, Gim's 브랜드의 40g 핫 스파이시 맛이 95바트(3,659원)에 판매되고 있습니다. 이러한 가격대를 고려했을 때, 고객사 제품의 가격도 경쟁력이 있을 것으로 판단됩니다.

**Q. 현지에서 제품을 홍보하고 제품 인지도를 높이기 위해 어떤 전략을 사용할 수 있을까요?**

현지에서 제품 인지도를 높이기 위해서는 가격과 품질을 일관되게 유지하면서 고객 신뢰를 쌓는 것이 중요합니다. 온·오프라인 채널을 적극 활용하여 시장에서의 입지를 강화하는 방안을 제안드립니다. 좋은 품질의 제품을 제공한 후, 신뢰를 바탕으로 고객과의 좋은 관계를 구축하고, 정시 배송을 통해 고객 기반을 확립하여 단골 고객을 확보하는 것도 효과적인 전략이 될 것입니다.

**Q. 제품 포장재와 디자인을 현지화하기 위해 어떤 전략을 사용할 수 있습니까?**

제품 포장재와 디자인의 현지화를 위해서는 시장 수요에 맞는 전략 수립이 필요합니다. 포장재는 현지의 기후 조건을 견딜 수 있고, 소비자가 편리하게 사용할 수 있는 재질을 선택하는 것이 중요합니다. 디자인은 현지 문화와 사용자의 편의성을 고려하여 구성하는 것이 좋습니다.

**Q. 김자반은 다른 해조류 제품과 달리 밥과 함께 먹어야 한다는 이미지가 있습니다. 이런 이미지를 탈피하기 위해, 형태는 비슷하지만 용도가 다양한 제품들과 함께 김자반을 홍보할 계획입니다. 이를 위해 적합한 제품은 어떤 것이 있을까요?**

대부분의 고객들은 이미 김자반을 다양한 요리에 사용하거나 밥에 섞어 먹는 방식으로 인식하고 있습니다. 이러한 인식을 바꾸기는 어려울 수 있지만, 김자반을 다양한 형태와 용도로 활용할 수 있는 제품들과 함께 홍보함으로써 기존 이미지를 탈피하고 더 넓은 소비층에 어필할 수 있을 것입니다.

**Q. 태국 바이어 및 수입 유통업체와 협력할 수 있는 방법은 무엇인가요?**

태국 바이어 및 수입 유통업체와 협력하기 위해서는 먼저 이메일을 통해 고객사 제품에 대한 정보를 제공하는 것이 좋습니다. 바이어가 관심을 보일 경우 추가적인 연락이 올 가능성이 높습니다. 이후, 샘플을 발송하고 상세 정보를 전달하여 협력을 지속적으로 이어나가는 것이 효과적입니다.

**Q. 태국 바이어 및 수입 유통업체와 소비자가 김자반 및 유사 조미김 제품을 구매할 때 중요하게 생각하는 요소는 무엇인가요?**

태국 바이어와 소비자들이 가장 중요하게 생각하는 요소는 제품과 제조사의 브랜드, 소비자 입맛에 맞는 맛, 그리고 재구매를 유도할 수 있는 신뢰성입니다. 제품의 품질이 보장되고, 가격이 시장에서 경쟁력을 갖추고 있어야 성공적인 판매가 가능할 것입니다.

**Q. 김자반을 태국으로 수출할 때 주의해야 할 통관/검역상의 주의사항이 있나요?**

초기 단계에서 수입업체는 태국 식품의약품안전청(FDA)<sup>29)</sup>에서 수입 허가를 받는 절차를 알아야 합니다. 수입업체와 유통업체는 이 과정에서 추가 정보를 제공할 수 있습니다. 제품 허가 요청은 수입하려는 식품의 종류를 명확히 하기 위해 필요하며, 이에 따라 제품 유형에 대한 허가를 요청할 수 있습니다.

**Q. 수입 식품 규정과 관련하여 해조류의 중금속 함량에 대한 규정이 있나요?**

김 제품 표준 및 오염물질에 대한 데이터는 홀라본 연구소(Chulabhorn Research Institute(CRI)<sup>30)</sup>)에서 분석한 ‘김 제품 표준 및 오염물질’의 내용을 참고하시면 될 것 같습니다.

29) [logistics.fda.moph.go.th/imported-for-sale/%20food-import](https://logistics.fda.moph.go.th/imported-for-sale/%20food-import)

30) [www2.cri.or.th/announcement/articles/2012\\_articles/2012\\_06\\_11\\_seaweed](http://www2.cri.or.th/announcement/articles/2012_articles/2012_06_11_seaweed)

## [참고문헌]

### ■ 참고 자료

1. 스태티스타(Statista), 'Processed Fish & Seafood - Thailand', 2024.08
2. 식품음료신문, 'K-푸드, 태국서 10년 내 일본 식품 추월 예상', 2023.11
3. 한국수산업경제, '태국의 김 시장 동향', 2024.07
4. 다음농민신문, '김에 삼겹살 싸먹는 태국... '김' 서방 수출효자네~', 2023.10
5. 스태티스타(Statista), 'Leading sales channels of fast-moving consumer goods(FMCG) in Thailand in 4th quarter 2023, by market share', 2024.08
6. aT한국농수산물유통공사, '2023 농식품 수출국가 정보조사 「태국」', 2023
7. KATI농식품수출정보, '2023년 한눈에 보이는 태국 농식품 수출 교역조건 현황', 2023

### ■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
3. 식품음료신문 (www.thinkfood.co.kr)
4. 한국수산업경제 (www.fisheco.com)
5. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
6. ITC(International Trade Center) (www.trademap.org)
7. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
8. 라자다(Lazada) (www.lazada.co.th)
9. 빅씨(Big C) (www.bigc.co.th)
10. 로켓리치(Rocketreach) (rocketreach.co)
11. 구글맵(Googlemaps) (www.google.co.kr/maps)
12. 탑스(Tops) (www.tops.co.th)
13. 센트럴리테일(Central Retail) (www.centralretail.com)
14. 인사이드 리테일 아시아(Inside Retail Asia) (insideretail.asia)
15. 라자다 태국(Lazada Thailand) (www.lazada.co.th)
16. 라자다 코리아(Lazada Korea) (lazada.kr)
17. 시밀러웹(Similarweb) (similarweb.com)
18. 쇼피 태국(Shopee Thailand) (shopee.co.th)
19. 쇼피 한국(Shopee Korea) (shopee.kr)
20. 페이스북(Facebook) (www.facebook.com)
21. 세븐일레븐 태국(7-Eleven Thailand) (www.7eleven.co.th)
22. 씨피올(CP All) (www.cpall.co.th)
23. 파타야뉴스(The Pattaya News) (thepattayanews.com)
24. 씨케이트레블(CK Travels) (www.cktravels.com)
25. 로터스(Lotus's) (www.lotuss.com/en)
26. 태국 관세청(TCD) (www.customs.go.th)
27. 태국 식품의약품청(FDA) (www.fda.moph.go.th)
28. 태국 수산부(DOF) (www.fisheries.go.th)
29. 관세청(TCD) (www.customs.go.kr)
30. 통합무역정보서비스 (www.tradenavi.or.kr)
31. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
32. 국립수산물품질관리원 (www.nfqs.go.kr)
33. 수산물수출정보포털 (kfishinfo.co.kr)
34. FTA포털(Yes FTA) (www.customs.go.kr/ftaportalkor/main.do)
35. aT한국농수산물유통공사 (www.at.or.kr)
36. 글로벌선컴퍼니(Global Sun Company) (www.globalsun.co.th)
37. 조난다 - 난다트레이드 컴퍼니 (JoNanda - The Master of Korean Food by Nandatrad company) (www.nandatrad.com/th/)
38. 서울지드마트(Seoul Zeed Mart) (www.seoulzeed.com/)

# 2024 수산식품 수출기업 맞춤형 시장조사

발행 겸 편집 한국수산무역협회

발행 일자 2024.09.13

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한  
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.  
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는  
한국수산무역협회로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 한국수산무역협회 All Rights Reserved.  
Printed in Korea



해양수산부



한국수산무역협회  
KOREA FISHERY TRADE ASSOCIATION

