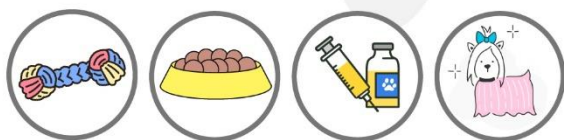




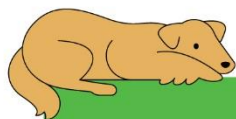
2024 **시장분석형**

반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사



No. : 202409-04
품목 : 펫푸드(반려동물 보조제)
HS CODE : 2309.10
국가 : 베트남(Vietnam)





CONTENTS

I. SUMMARY

1. 요약	04
-------	----

II. 시장규모



1. 베트남 반려동물 식품 시장규모	06
2. 베트남 반려동물 보조제 시장점유율	07
3. 베트남 HS CODE 2309.10 제품 수입규모	08
4. 베트남 반려가구 유형	09

III. 시장트렌드

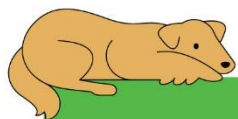
※ 베트남 반려동물 보조제 소비 제품 특징 분석 프로세스	11
1. 베트남 반려동물 보조제 브랜드 1위 : '바이오'	12
2. 베트남 반려동물 보조제 효능 키워드 1위 : '모발'	13
3. 베트남 반려동물 보조제 성분 키워드 1위 : '비타민'	14



IV. 유통채널

※ 베트남 반려동물 식품 유통채널 점유율	16
1. 반려동물 전문 용품점	17
2. 온라인 쇼핑몰	19
3. 동물병원	23





시장분석형



CONTENTS

V. 진입장벽

※ 베트남 반려동물 사료 법제도 및 규제현황	26
1. 베트남 반려동물 사료 사전 등록 제도	27
2. 베트남 반려동물 사료 제품 규격	29
3. 베트남 반려동물 사료 제품 라벨링	30
4. 베트남 반려동물 사료 공장 등록	31
4. 베트남 반려동물 사료 품질 인증	32

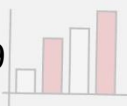
VI. 전문가 인터뷰

1. 펫하우스 (PET HOUSE)	34
2. 참썩뚜꿍 (CHĂM SÓC THÚ CƯNG)	36
3. 새미펫 (SAMMY PET)	39

(*) 참고문헌



39



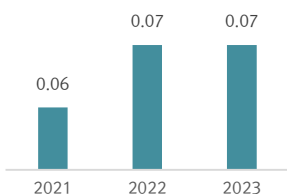


SUMMARY (베트남 반려동물 보조제 시장 분석)

시장 현황

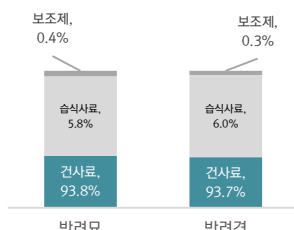
반려동물 식품 시장규모

단위 : 십억 달러



반려동물 보조제 시장점유율

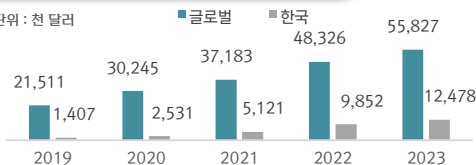
단위 : % 2022년 기준



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 2309.10 제품 기준)

단위 : 천 달러



국가별 수입규모



시장 트렌드

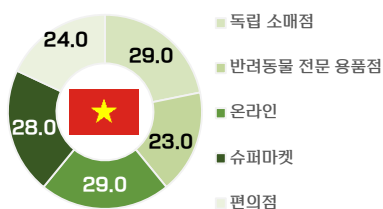
빅데이터 분석



* 베트남 TIKI 보조제 제품 100건 분석 결과

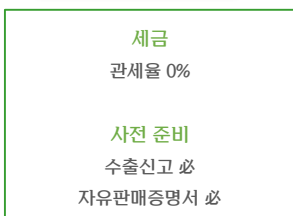
주요 유통채널

유통채널 점유율



통관 및 제도

수출 통관 유의사항



권장 인증



유의사항

라벨 필수 표기사항
필수 표기사항
베트남어로 기재되어야 함
(상품명, 상품 책임자 이름과 주소, 상품의 원산지, 수량, 제조일자, 만료일, 정량적성분, 사용 및 보관 지침, 경고정보는 있는 경우에만 해당)

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상



Point

- (보조제수요低) 보조제에 대한 수요가 낮으며, 일반 매장에서는 찾아보기 어려움
- (현지 보조제 형태) 튜브형 용기의 젤 타입 보조제가 일반적이며 반려동물에게 제공하기 쉬운 형태
- (추천 패키지) 밝은 색상의 반려동물의 이미지가 들어간 패키지로 소비자에게 노출시키는 것을 추천





시장분석형

2024 반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사

II. 시장규모

1. 베트남 반려동물 식품 시장규모
2. 베트남 반려동물 보조제 시장점유율
3. 베트남 HS CODE 2309.10 제품 수입규모
4. 베트남 반려가구 유형



시장 규모

1. 베트남 반려동물 식품 시장규모¹⁾²⁾

■ 베트남 반려동물 식품 시장규모, 2023년 기준 7천만 달러

2023년 기준 베트남 반려동물 식품 시장규모는 7천만 달러를 기록하였으며, 한국 시장과 비교하여 약 16배 작은 시장규모임. 국민 1인당 반려동물 식품 소비규모도 2023년 0.74달러로, 한국의 21.65달러와 비교하면 매우 낮게 나타남

■ 베트남 반려동물 식품 시장, 2019-2023년 완만한 성장

베트남은 최근 1인 가구의 증가, 고령화 등의 인구구조 변화, 코로나 19라는 병리적 사회현상으로 인해 동물에 대한 인식이 '반려동물(인간이 정서적으로 의지하고자 가까이 두고 기르는 동물)'로 바뀌고 있음. 이에 따라 베트남 반려동물 식품 시장 규모는 지속적으로 성장할 것으로 보이며 2029년에는 1억 2천만 달러에 도달할 것으로 예상됨

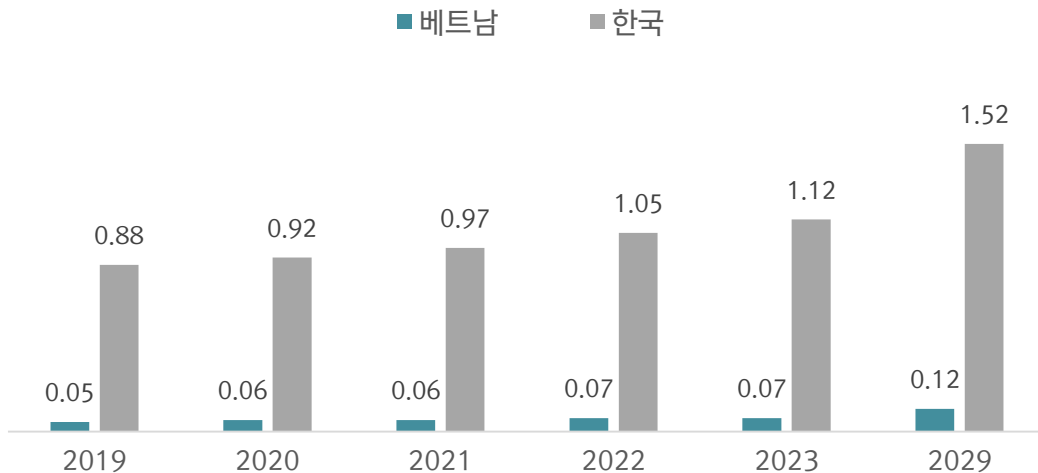
반려동물 식품
1인당 소비규모 (2023)

베트남	0.74 달러
한국	21.65 달러

출처 : Statista

베트남 반려동물 식품 시장규모

단위 : 십억 달러



국가	2019	2020	2021	2022	2023	2029(f)	CAGR ³⁾ (23-29)
베트남	0.05	0.06	0.06	0.07	0.07	0.12	9.4%
한국	0.88	0.92	0.97	1.05	1.12	1.52	5.2%

출처 : Statista

- 1) 스테티스타에 따르면 반려동물 식품 시장은 반려견, 반려묘를 포함한 가축의 영양 요구 사항을 충족하기 위해 특별히 만들어진 사료와 설치류 및 파충류와 같은 덜 흔한 가정용 반려동물을 위한 사료 제품을 포함함. 또한, 동물의 건강과 웰빙에 필수적인 영양소를 공급하는 다양한 구성 요소가 종종 반려동물 사료에 포함됨
- 2) 조사제품 '반려동물 보조제'는 반려견, 반려묘에게 영양소를 공급하는 다양한 구성 요소 중 하나임. 고객사 제품 유형을 기준으로 '반려동물 보조제'의 상위 항목인 '반려동물 식품'의 시장규모를 조사함
- 3) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 베트남 반려동물 보조제 시장점유율⁴⁾

■ 베트남 반려동물 기능성 간식 및 보조제 소비량

펫케어 시장 (단위 : 백만불)

2022	84.2
2028(f)	222.4

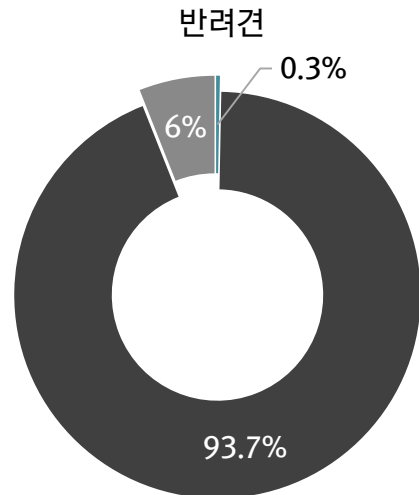
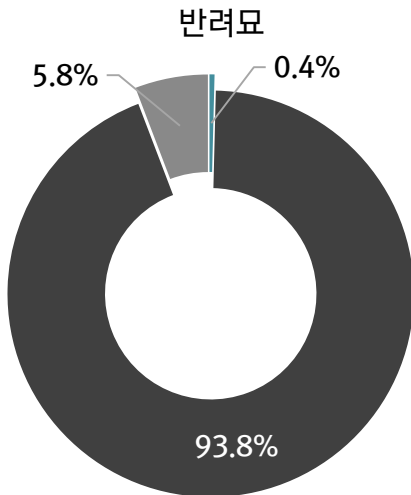
출처 : Euromonitor

2022년 기준 베트남 반려동물 식품의 유형별(건사료, 습식사료, 기능성 간식 및 보조제) 소비량은 건사료가 약 94%로 큰 비중을 차지하고 있는 반면, 기능성 간식 및 보조제의 경우 반려묘 0.4%, 반려견 0.3%의 낮은 점유율로 나타났다. 베트남에서는 습식사료 보다는 건식사료를 선호하며 반려동물 보조제의 경우 아직 베트남에서 낮은 비중을 차지하고 있는 초기 시장임

베트남 펫케어(Pet Care) 시장⁵⁾의 '22년 시장규모는 전년 대비 16.1% 증가한 84.2백만불이며, '28년에는 약 222.4백만불로 전망되고 있음. 이는 베트남에서도 '펫휴머니제이션' 트렌드가 확산됨에 따라 반려동물 보조제에 대한 관심도에도 영향이 있는 것으로 보이며 그 시장규모도 성장 가능성이 높음

베트남 반려동물 식품 유형별 시장 점유율 (2022)

단위 : %



■ 기능성 간식 및 보조제 ■ 건사료 ■ 습식사료

■ 기능성 간식 및 보조제 ■ 건사료 ■ 습식사료

건사료	습식사료	보조제
93.8%	5.8%	0.4%

건사료	습식사료	보조제
93.7%	6%	0.3%

출처 : Euromonitor

4) 해당 장에서 '베트남 반려동물 기능성 간식 및 보조제'에 대한 시장규모 추이 정보 확인이 불가하여, '2022년 베트남 반려동물 식품 유형별 시장 점유율 정보'와 '베트남 펫케어 시장의 2022년 시장규모' 정보를 확인함

5) 유로모니터에 따르면 펫케어 시장은 반려동물 사료와 반려동물 용품을 포함한 시장임

3. 베트남 HS CODE 2309.10 제품 수입규모

- 베트남 HS CODE 2309.10 제품 글로벌 수입규모, 2023년 기준 5,582만 7천 달러

베트남 내 반려동물에 대한 관심이 높아짐에 따라 베트남 반려동물 사료 글로벌 수입 규모는 최근 5년간 꾸준히 증가하며 2023년 기준 5,582만 7천 달러를 기록하였음

반려동물 사료 HS-CODE

2309.10

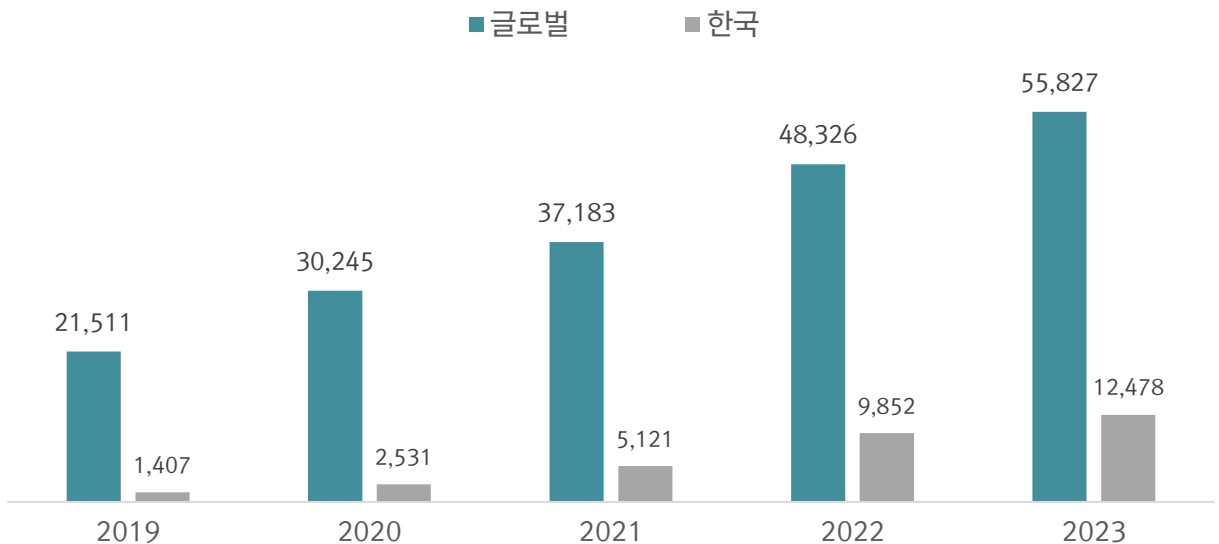
개나 고양이용 사료
(소매용으로 한정한다)

- 베트남 HS CODE 2309.10 제품의 한국 수입 시장 점유율은 2023년 기준 22.4%

2023년 기준 베트남 반려동물 사료 글로벌 수입 시장에서, 한국 반려동물 사료의 시장 점유율은 22.4%로 나타났으며, 수입액은 1,247만 8천 달러로 나타남. 한국은 베트남에서 태국에 이어 반려동물 사료 수입 2위국이 되었는데, 이는 베트남 내 한국의 높은 인기와 한국 제품의 높은 품질, 신뢰성 덕분임

베트남 HS CODE 2309.10 제품 수입규모

단위 : 천 달러



국가	2019	2020	2021	2022	2023	CAGR ⁶⁾ (19-23)
對글로벌 수입액	21,511	30,245	37,183	48,326	55,827	26.9%
對한국 수입액	1,407	2,531	5,121	9,852	12,478	72.6%

출처 : ITC(International Trade Centre)

6) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

4. 베트남 반려가구 유형

■ 베트남 전체 가구 중 반려가구 비율은 67%

2023년 기준 베트남 반려가구 비율은 67%로 나타났으며, 이는 글로벌 반려 가구 평균 비율인 58% 대비 높은 수치에 해당함. 베트남의 반려동물 기르는 비용은 상대적으로 저렴하기 때문에 다양한 계층에서 반려동물을 기를 수 있는 경제적 여건이 마련됨

글로벌 평균(2023)	
반려가구	58%
반려견	59%
반려묘	53%
기타	21%

출처 : TGM Research

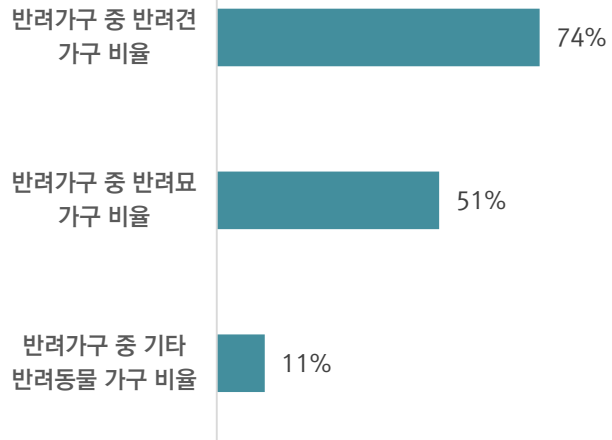
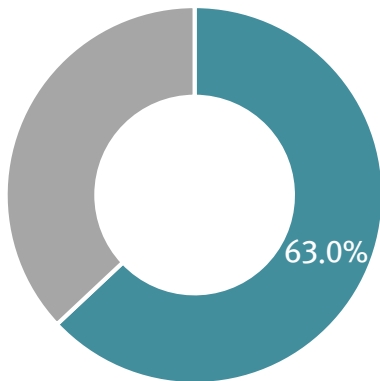
■ 반려가구 유형은 반려견(74%), 반려묘(51%), 기타(11%) 순

베트남 반려가구 유형별 비율은 반려견(74%), 반려묘(51%), 기타 반려동물(11%) 순으로 나타나고 있으며, 기타 반려동물에는 어류, 조류, 토끼 등이 포함됨. 반려견이 가장 선호되는 반려동물인 이유는 전통적으로 집을 지키게 하는 역할을 반려견에게 부여해 키워왔던 베트남인들에게 가장 흔하면서도 익숙한 동물이기 때문으로 보임

베트남 반려가구 유형

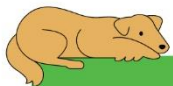
단위 : %

■ 전체가구 중 반려가구 비중



국가	전체가구 중 반려가구 비중	반려가구 중 반려견 가구 비율	반려가구 중 반려묘 가구 비율	반려가구 중 기타 반려동물 가구 비율
베트남	67%	74%	51%	11%

출처 : TGM Research



시장분석형

2024 반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사

Ⅲ. 시장트렌드

※ 베트남 반려동물 보조제 소비 제품 특징 분석 프로세스

1. 베트남 반려동물 보조제 브랜드 1위 : ‘바이오’
2. 베트남 반려동물 보조제 효능 키워드 1위 : ‘모발’
3. 베트남 반려동물 보조제 성분 키워드 1위 : ‘비타민’



※ 베트남 반려동물 보조제 소비 제품 특징 분석 프로세스

온라인 쇼핑몰 베스트셀러 등록 제품의 특징 정보 분석 제공

■ 베트남 온라인 쇼핑몰 데이터 수집

- 정보 수집원 : TIKI
- 수집 카테고리 : 반려동물 보조제
- 수집 기간 : 2024년 9월
- 수집 정보 : 베스트셀러 제품 100개

■ 베트남 온라인 쇼핑몰 데이터 분석 결과

키워드	발생 연관어													
브랜드	bio10	<table><tr><th>키워드</th><th>빈도</th></tr><tr><td>Bio</td><td>10건</td></tr><tr><td>dorrikey</td><td>6건</td></tr><tr><td>spirit</td><td>4건</td></tr></table>	키워드	빈도	Bio	10건	dorrikey	6건	spirit	4건				
	키워드	빈도												
	Bio	10건												
	dorrikey	6건												
spirit	4건													
효능	lông(모발)31	<table><tr><th>키워드</th><th>빈도</th></tr><tr><td>lông(모발)</td><td>31건</td></tr><tr><td>tiêu hóa(소화)</td><td>24건</td></tr><tr><td>xương(뼈)</td><td>21건</td></tr><tr><td>da(피부)</td><td>18건</td></tr><tr><td>miễn dịch(면역력)</td><td>17건</td></tr></table>	키워드	빈도	lông(모발)	31건	tiêu hóa(소화)	24건	xương(뼈)	21건	da(피부)	18건	miễn dịch(면역력)	17건
	키워드	빈도												
	lông(모발)	31건												
	tiêu hóa(소화)	24건												
	xương(뼈)	21건												
	da(피부)	18건												
miễn dịch(면역력)	17건													
성분	vitamin(비타민)26	<table><tr><th>키워드</th><th>빈도</th></tr><tr><td>vitamin(비타민)</td><td>26건</td></tr><tr><td>canxi(칼슘)</td><td>16건</td></tr><tr><td>protein(단백질)</td><td>14건</td></tr><tr><td>kẽm(아연)</td><td>7건</td></tr><tr><td>sắt(철분)</td><td>5건</td></tr></table>	키워드	빈도	vitamin(비타민)	26건	canxi(칼슘)	16건	protein(단백질)	14건	kẽm(아연)	7건	sắt(철분)	5건
	키워드	빈도												
	vitamin(비타민)	26건												
	canxi(칼슘)	16건												
	protein(단백질)	14건												
	kẽm(아연)	7건												
sắt(철분)	5건													

시장 트렌드

1. 베트남 반려동물 보조제 브랜드 1위 : ‘바이오’

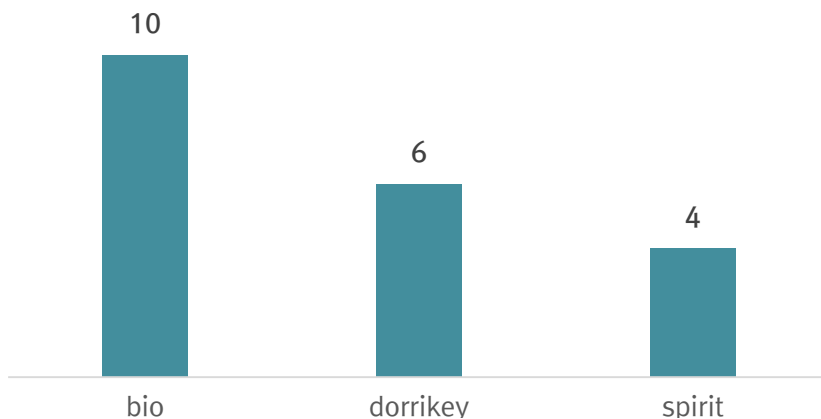
■ 베트남 반려동물 보조제 제품의 성분 외 가격도 주요한 구매요인

전체 베스트셀러 중 총 10개 제품은 ‘bio’ 제품으로 나타남. ‘bio’는 ‘천연 성분’, ‘무첨가물’, ‘영양 균형’ 등을 강조하며, 건강을 중시하는 베트남 소비자들 사이에서 인기를 얻고 있음. 그 뒤를 이어 ‘dorrikey’, ‘spirit’과 같은 중국 브랜드가 나타났는데 이는 성분 뿐만 아니라 가격도 주요한 경쟁력으로 작용한 것으로 보임

이미지	브랜드	제품명	특성	
 (판매 링크)	Bio – FMCG	Nutrition for smooth and healthy coats for dogs and cats (반려견, 반려묘 보조제/모발)	제형	Powder
			중량	50g(1팩)
			가격	69,000VND (약 3,705원) ⁷⁾
 (판매 링크)	Dorrikey	Dorrikey nutritional gel for dogs and cats (반려견, 반려묘 보조제/영양보충/저항력)	제형	Gel
			중량	120g
			가격	7,6000VND (약 4,081원)
 (판매 링크)	Spirit	Nutritional supplement chewable tablets for dogs and cats (반려견, 반려묘 보조제/칼슘/미네랄/피부미용/비타민/소화효소/뼈/관절)	제형	Tablet
			중량	160g
			가격	65,000VND (약 3,490원)

베트남 반려동물 보조제 브랜드 관련 키워드

단위 : 발생건수



출처 : tiki.vn

7) 100VND=5.37원(2024.09.02 KEB하나은행 매매기준율 적용)

2. 베트남 반려동물 보조제 효능 키워드 1위 : ‘모발’

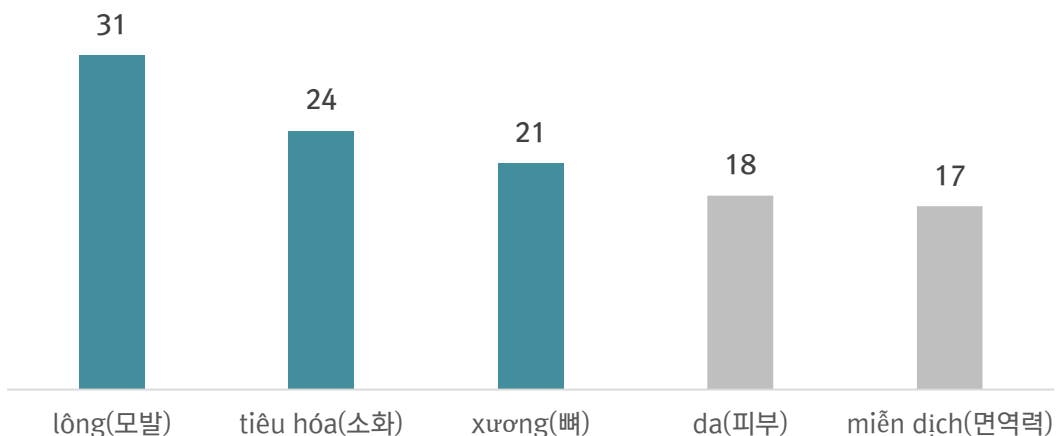
■ 베트남 반려동물 보조제 반려동물 외모 개선 제품 인기

베트남에서 반려동물 보조제의 베스트셀러 100개 제품 중 ‘long(모발)’ 관련 제품은 31개로, 반려동물의 털과 피부 건강에 대한 관심이 높아지면서 인기를 얻고 있음. 소화 개선 제품과 뼈 건강 제품도 상위권에 있으며, 이는 소화기와 뼈 등 반려동물의 건강 관리도 중시하는 경향이 있는것으로 보임. 전반적으로, 건강 관리와 외모 개선을 동시에 추구할 수 있는 제품들이 인기를 끌고 있음

이미지	브랜드	제품명	특성	
 (판매 링크)	Bio – FMCG	Nutrition for smooth and healthy coats for dogs and cats (반려견, 반려묘 보조제/모발)	제형	Powder
			중량	50g(1팩)
			가격	69,000VND (약 3,705원)
 (판매 링크)	Spirit	Nutritional supplement chewable tablets for dogs and cats (반려견, 반려묘 보조제/칼슘/미네랄/피부미용/비타민/소화효소/뼈/관절)	제형	Tablet
			중량	160g
			가격	65,000VND (약 3,490원)
 (판매 링크)	Natural Pet	Natural Pet Super Multi with Glucosamine Tablet (반려견, 반려묘 보조제/뼈/관절)	제형	Tablet
			중량	200g
			가격	541,410VND (약 29,073원)

베트남 반려동물 보조제 효능 관련 키워드

단위 : 발생건수



출처 : tiki.vn

3. 베트남 반려동물 보조제 성분 키워드 1위 : ‘비타민’

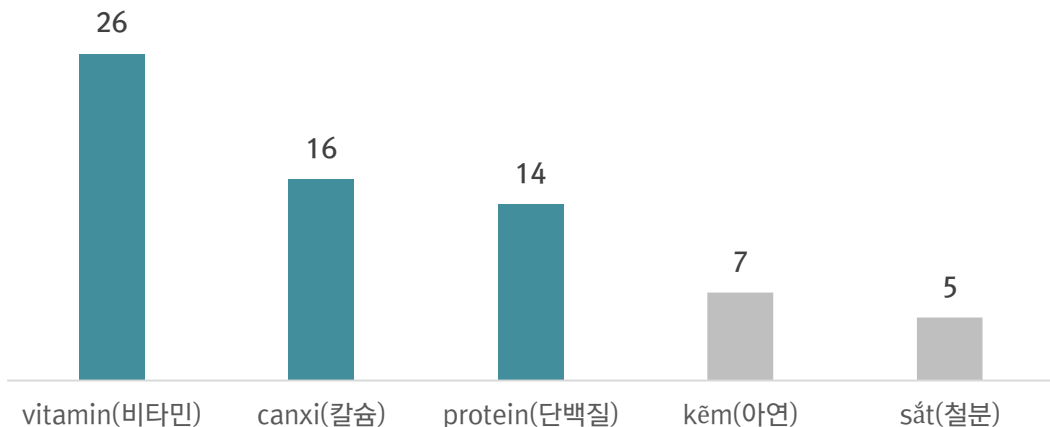
■ 베트남 반려동물 보조제 비타민을 포함한 멀티 기능성 제품 인기

베트남에서 반려동물 보조제의 베스트셀러 100개 제품 중, ‘vitamin(비타민)’ 관련 제품은 26개로, 비타민 성분의 보조제가 인기를 끌고 있음. 이는 반려동물의 면역력 강화와 전반적인 건강 증진을 위해 비타민 보조제를 선호하는 소비자들의 요구를 반영한 것으로 보임. 특히, Spirit, Borammy, Bioline 같은 브랜드에서 제공하는 소화, 모발, 뼈 건강을 동시에 관리할 수 있는 다양한 기능성 제품들이 소비자들 사이에서 반응이 좋음. 이러한 트렌드는 반려동물의 건강 관리와 외모 개선을 동시에 추구하는 경향을 잘 보여줌

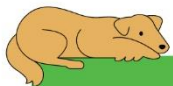
이미지	브랜드	제품명	특성	
 (판매 링크)	Spirit	Nutritional supplement chewable tablets for dogs and cats (반려견, 반려묘 보조제/칼슘/미네랄/피부미용/비타민/소화효소/뼈/관절)	제형	Tablet
			중량	160g
			가격	65,000VND (약 3,490원)
 (판매 링크)	Borammy	Borammy nutritional supplements for pets (반려견, 반려묘 보조제/비타민)	제형	Tablet
			중량	180g
			가격	69,000VND (약 3,705원)
 (판매 링크)	BIOLINE	BIOLINE Blood Supplement Vitamins and Minerals for Dogs (반려견 보조제/혈액/미네랄/비타민)	제형	Tablet
			중량	112g
			가격	94,300VND (약 5,063원)

베트남 반려동물 보조제 성분 관련 키워드

단위 : 발생건수



출처 : tiki.vn



시장분석형

2024 반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사

Ⅳ. 유통채널

※ 베트남 반려동물 식품 유통채널 점유율

1. 반려동물 전문 용품점
2. 온라인 쇼핑몰
3. 동물병원



유통채널

※ 베트남 반려동물 식품 유통채널 점유율

신청기업
조사희망 유통채널

① 반려동물 전문 용품점

② 온라인 쇼핑몰

③ 동물병원

■ 베트남 반려동물 식품 독립 소매점 점유율(29%)

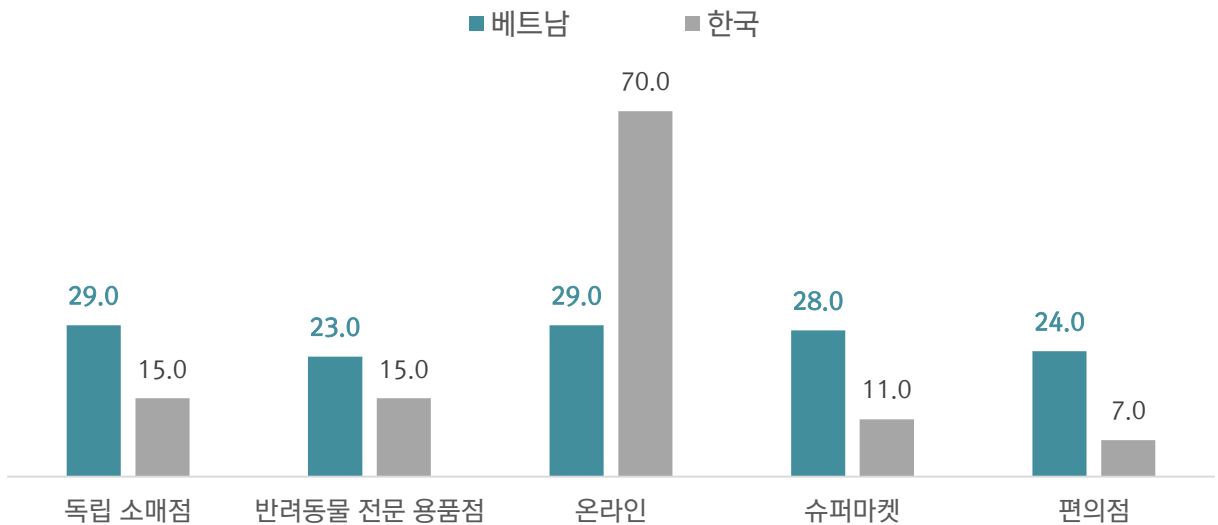
2023년 기준 베트남 반려동물 식품 유통채널에서 독립 소매점의 점유율은 29%를 기록함. 베트남에서는 대형 유통망보다 독립 소매점이 더 널리 퍼져있기 때문에 독립 소매점 점유율이 한국보다 독립 소매점의 점유율이 높게 나타남

■ 베트남 반려동물 식품 유통채널 점유율 요인

온라인 점유율이 월등하게 높은 한국과는 다르게 베트남은 다양한 경제 계층과 지역별 유통 환경 차이가 복합적으로 작용하여 반려동물 식품 유통 채널 점유율이 비등하게 나타남. 도시에 사는 중산층 이상의 소비자들은 반려동물 전문 용품점과 온라인을 이용하는 반면, 농촌 등 외곽에서 사는 소득이 낮은 계층들은 여전히 독립 소매점이나 슈퍼마켓을 더 많이 이용함.

베트남 반려동물 식품 유통채널 점유율 (2023년)⁸⁾

단위 : %



국가	독립 소매점 ⁹⁾	반려동물 전문 용품점	온라인	슈퍼마켓	편의점
베트남	29%	23%	29%	28%	24%
한국	15%	15%	70%	11%	7%

출처 : TGM Research

8) 해당 장에서 '반려동물 보조제' 품목에 대한 유통채널 확인이 불가하여, 제품을 포함하는 카테고리인 '반려동물 식품' 유통채널의 정보를 확인함

9) 독립 소매점 : 개인이나 소규모 사업자가 운영하는 상점

1. 반려동물 전문 용품점

① Petmart

■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	Petmart	유형	펫용품전문체인
홈페이지	www.petmart.vn	진출지역	전역
규모	(베트남 매장수) 33개		
요약정보	- 베트남 최대 규모의 펫 전문 용품 체인 - 2011년 첫번째 매장 오픈 이후, 33개 매장 운영중 - 펫용품 공급 외 그루밍, 스파, 호텔 서비스 운영중		


petmart®

■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	의류, 식품, 목욕용품, 관리용품 등
선호 제품	반려동물 용품 전문 브랜드, 동물 복지 용품
매장 전경	 

■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	(*) 홈페이지를 통한 입점 신청 - [E-mail] info@emart.vn - [Tel] 84 28 7106 9906

② Petxinh

■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	Petxinh	유형	펫용품전문체인
홈페이지	www.petxinh.net	진출지역	호치민
규모	(베트남 매장수) 2개		
요약정보	- 베트남 펫 전문 용품 체인 - 호치민 지역 2개 매장 운영중 - 펫용품, 펫푸드, 펫서비스, 펫의약품 등 다양한 사업 운영중		



■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	식품, 반려동물, 관리용품, 수의학 제품, 패션용품 등
선호 제품	경쟁력 있는 가격의 제품, 다양한 종의 반려동물 용품
매장 전경	 

■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	(*) 개별 연락을 통한 입점 신청 - [E-mail] info@petxinh.net - [Tel] 84 28 7304 0479

2. 온라인쇼핑몰

③ Shopee

■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	Shopee	유형	온라인쇼핑몰
홈페이지	www.shopee.vn		
규모	(24년도 상반기 매출액) 약 2조 8,858억 3,800만원		
요약정보	- 동남아시아 및 대만 주요 전자상거래 플랫폼 - 2015년 설립, 베트남 시장에서 빠르게 성장 - 다양한 제품군(전자제품, 패션, 뷰티, 식료품 등) 제공 - 모바일 쇼핑 최적화 및 무료 배송, 할인 이벤트 중심의 판매 전략		



■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	식품, 관리용품, 패션용품, 장난감, 일반용품 등
선호 제품	수요가 많은 인기 제품, 유통이 까다롭지 않은 제품
주요 프로모션 정보	 특정기간 할인 이벤트, 바우처 할인, 신규고객 할인, 포인트 적립 등 다양한 프로모션 진행

■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	(*) 홈페이지를 통한 입점 신청 (https://shopee.vn/seller/signup) ① shopee 계정등록 및 이메일, 전화번호 등록 ② 매장 정보 입력 ③ 배송 정보 입력 ④ 판매 제품 게시 (*) 문의사항 연락처 - [E-mail] support@shopee.vn

온라인몰 UI

①

온라인몰 UI

1. 인기 상품 게재

방문자들이 가장 많이 찾고
구매한 상품과 카테고리 표시

2. 후불제 시스템

신용카드를 이용한
선불제 시스템과 더불어
물품을 받은 후 현금을
지불하는 시스템(COD)
존재

3. 국제배송

베트남 전역과 더불어
아세안 에 속한 일부
국가들에게 배송 가능



4. 모바일 서비스

소피 어플과 SNS를 통한
제품, 프로모션 공유 및
판매자 팔로우 기능 제공

5. 구매 내역

구매한 내역과 검색 내역
확인 가능하며 해당
카테고리 내 추천상품 제공

세부 검색 중 제조국가를 특정해서 검색 가능
영문 사이트 전환 가능하여 접근성 용이

온라인몰 UI

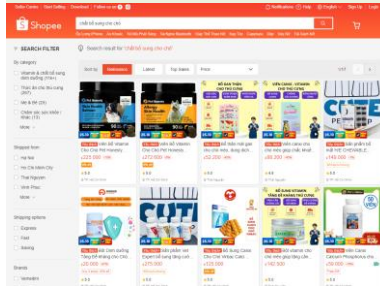
②

Shopee - 제품 구매 페이지

‘반려견 보조제’ 제품 검색 결과

‘반려견 보조제’ 검색결과와 노출

인기제품, 최신순, 연관성 세분화 분류 기능 제공



‘반려견 보조제’ 구매 페이지

할인가로 판매하는 제품 다

구매 페이지 하단에 관련 제품 자동 추천



품목별, 브랜드별, 배송시간별로 검색 가능
인기제품, 최신제품, 가격대별로 제품 정렬 가능

④ TIKI

■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	TIKI	유형	온라인쇼핑몰
홈페이지	www.tiki.vn		
규모	(24년도 상반기 매출액) 약 9,859억 3,200만원		
요약정보	- 베트남의 주요 전자상거래 플랫폼 - 2010년 설립, 고객 중심의 온라인 쇼핑 경험 제공 - 책, 전자제품, 패션, 뷰티 등 다양한 카테고리의 상품 제공 - 신속한 배송과 우수한 고객 서비스 중심의 판매 전략		



■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	식품, 관리용품, 패션용품, 장난감, 일반용품 등
선호 제품	수요가 많은 인기 제품, 유통이 까다롭지 않은 제품
주요 프로모션 정보	
	특정기간 및 시간 할인 이벤트, 쿠폰 할인, 포인트 적립 등 다양한 프로모션 진행

■ 입점 정보

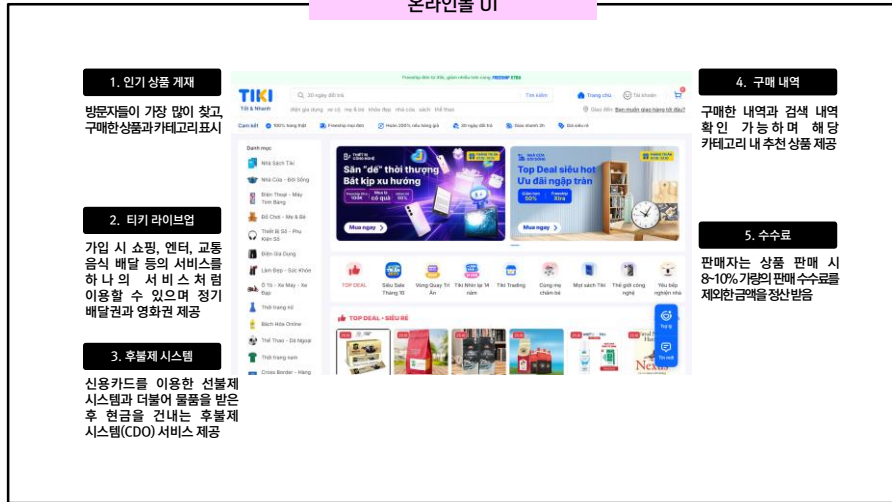
항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	(*) 홈페이지를 통한 입점 신청 (https://tiki.vn/khuyen-mai/ban-hang-cung-tiki) ① Tiki 판매자 계정 생성 ② 사업자 등록증 및 제품 정보 제출 ③ 승인 후, Tiki 가이드라인에 따라 제품 등록 ④ Tiki 배송 및 마케팅 도구 같은 추가 서비스 이용 가능 (*) 문의사항 연락처 - [E-mail] : partnersupport@tiki.vn - [Tel]: +84-1900-6034

출처 : 해당 기업 홈페이지 / 해당 국가 기업 정보 제공 사이트

온라인몰 UI

①

온라인몰 UI

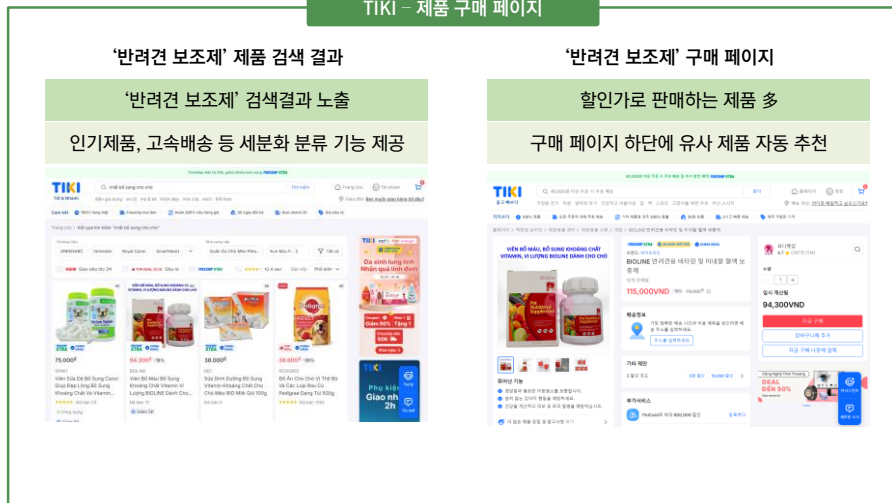


검색 필터 중 공급자, 국내외 상품, 초고속 배송 등을 특정해서 검색 가능

온라인몰 UI

②

TIKI - 제품 구매 페이지



공급자별, 브랜드별, 제품 평점으로 검색 가능
인기제품, 최신제품, 높은판매율 별로 제품 정렬 가능

3. 동물병원

⑤ 삼양애니멀클리닉

■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	Samyang Animal Clinic	유형	동물병원
홈페이지	benhvienthucungsamyang.com	진출지역	하노이, 호치민
규모	(매장수) 5개		
요약정보	</		

■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	의약품, 치료용품, 식품, 장난감, 일반용품 등
선호 제품	한국제품, 품질인증을 받은 제품
매장 전경	 

■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	(*) 연락처 및 주요정보 - 홈페이지를 통한 협력 추진 (https://benhvienthucungsamyang.com/lien-he/) - [Tel] 024.3200.2962/ 090.1111.021 (제 1시설) - [Tel] 0964.499.704 (제 2시설) - [Tel] 0971.432.431 (제 3시설) - [Tel] 08.9999.6927 (제 4시설) - [Tel] 028.5410.6679 (제 5시설)

⑥ 치엔벳

■ 기본 정보

항목	내용		
매장명	Chien Vet	유형	동물병원
홈페이지	www.hanoipetcare.com	진출지역	하노이
규모	(매장수) 1개		
요약정보	- 진료, 예방접종, 치과 치료, 수술, 미용 서비스 등을 제공 - 다양한 반려동물에 대한 제품 뿐만 아니라 다양한 진료 및 관리 서비스 제공 - 온라인샵을 통해 제품 구매 가능하며 온라인으로 건강검진 예약 가능함		



■ 매장 정보

항목	내용
입점 가능 품목	관리용품, 식품, 치료용품, 일반용품 등
선호 제품	인기 브랜드 제품, 고품질 검사 및 치료 제품
매장 전경	

■ 입점 정보

항목	내용
파트너 등록 및 벤더 정보	(*) 홈페이지를 통한 입점 신청 (https://www.hanoipetcare.com/lien-he) - [Tel] 0967311712 - [Email] info@hanoipetcare.com



V. 진입장벽

※ 베트남 반려동물 사료 법제도 및 규제 현황

1. 베트남 반려동물 사료 사전 등록 제도
2. 베트남 반려동물 사료 제품 규격
3. 베트남 반려동물 사료 제품 라벨링
4. 베트남 반려동물 사료 공장 등록
5. 베트남 반려동물 사료 품질 인증



진입장벽

※ 베트남 반려동물 사료 법제도 및 규제 현황

■ 베트남, 반려동물 사료를 정의하고 관리하는 별도 법령은 부재

베트남은 반려동물 사료와 직접 연관되는 법제도가 정비되지 않는 상태이며, 일반 동물 사료 및 가축용 사료 규정에 의해 관리 및 운영되고 있음

■ 동물 사료 제품 등록 시 적용되는 국가 기술규정 존재

베트남에서 반려동물 사료는 베트남 농업농촌개발부(MARD)에서 나오는 규정을 따르고 있음. 국가 기술 규정 내 반려동물 사료가 포함된 기술 요구 사항이 존재하고 있으나 다른 가축 사료와 구분되는 별도의 요구 사항은 없음

연관 법령 및 제도 현황

구분	일반 사료	반려동물 사료
품목 법령	○ (PROVIDING THE REGULATORY FRAMEWORK FOR ANIMAL FEEDS AND AQUA FEEDS / 39/2017/ND-CP)	X
제품 등록	○ (QCVN 01-183:2016/BNNPTNT/ 국가기술규정) (QCVN 01-190:2020/BNNPTNT/ 국가기술규정)	X
제품 규격 - 공통 규격	○ (21/2019/TT-BNNPTNT / 사료품질지표 규정)	X
제품 규격 - 특수 규격	X	X
제품 라벨링 - 사료 일반	○ (43/2017/ND-CP / 제품 라벨링에 관한 정부 시행령) (2019/21/TT-BNNPTNT / 동물 사료에 관한 축산법의 조항에 대한 지침)	X
공장 등록	○ (chứng nhận đủ điều kiện sản xuất thức ăn chăn nuôi/ 동물 사료 생산 자격 증명서)	X
기타사항	X	X

출처 : 각 정부부처 및 관련 기구

■ 반려동물 사료 수출 단계별 주요 준비사항

- ① 수출 준비 : 수출 사료의 자유판매증명, 제조증명, 제품등록증명, 분석증명, 위생증명, 원산지증명, 검역증명, 사료원료 사용가능증명 등을 위해 농림축산검역본부로부터 자유판매증명서를 발급받아야 함
- ② 물품 검사 : 현지에 등록되기 전, 또는 유통 허가를 받지 않은 사료는 현지사업자를 통해 베트남 농업농촌개발부(MARD)로부터 허가서를 받아야 함
- ③ 관세 확인 : HS CODE 기준 한국과 베트남 간의 VKFTA협정 세율을 적용하여 0%의 수입 관세율이 적용됨

통관 및 검역 절차



1. 베트남 반려동물 사료 사전 등록 제도

▪ Chứng nhận hợp quy thức ăn chăn nuôi (동물사료적합성인증)

동물 사료 적합성 인증은 규정에 명시된 기술 기준에 따라 생산 공장 및 동물 사료 제품의 품질을 평가하는 활동이며, 베트남 시장에서 제품을 합법적으로 유통하기 위한 필수 요구 사항으로 베트남 내 생산 사료 및 수입 사료 모두 적합성 인증을 받아야 함

Chứng nhận hợp quy thức ăn chăn nuôi (동물사료적합성인증)

항목	내용		
명칭	Chứng nhận hợp quy thức ăn chăn nuôi		
구분	동물사료적합성인증		
제도 목적	베트남 내 동물사료(반려동물사료 포함) 유통 거래 허용		
대상 품목	동물 사료(반려동물 사료 포함)		
신청 URL	(-)		
취득 대상	베트남 내 생산 사료 및 수입 사료	제도 성격	필수
준비 서류	① 베트남 내 유통이 허용된 동물 사료 등록 신청서(양식에 따름) ② 사업자등록증 또는 투자증명서(공인본, 최초 제출만 필요) ③ 적용 가능한 공개 표준(ex. ISO 9001, ISO 22000, HACCP 등) - 제조업체 확인 도장이 있는 원본 또는 사본 ④ 제품인증등록서 ⑤ 품질검사 및 확인을 위한 등록서류 ⑥ PT5, PT7 ¹⁰⁾ 제품 인증 흐름도 - 수입사료에 대해서는 PT7에 따른 적합성 인증 평가 진행 ⑦ 제품 라벨 샘플(제조업체 확인 도장 포함)		
수수료(기간)	- 수수료 : 기업별로 인증이 필요한 방법과 동물사료 제품에 따라 상이 ex) 수수료: 등록비($0.095\% \times \text{배출 가격}(1,000,000\text{VND} \leq A \leq 6,000,000\text{VND})$) + 이동비($650,000\text{VND}$(1회 샘플 채취를 위한 이동비)) + 시험비용 - 기간 : 15 - 20일(제품 테스트 시간 미포함)		
담당 기관	· 베트남 농업농촌개발부(MARD) 지정기관		



출처 : 베트남 식품산업연구소(firi.vn)

10) PT5: 베트남 내에서 제조되는 사료 제품에 대해 적용되는 인증 절차로, 사료 제조업체가 품질 기준을 충족하는지 평가함
 PT7: 수입 사료에 대해 적용되는 적합성 인증 절차로, 수입된 사료가 베트남 내에서 유통되기 전에 품질, 안전성, 성분 등을 평가하여 베트남의 사료 기준에 부합하는지 확인함

2. 베트남 반려동물 사료 제품 규격¹⁰⁾

■ 베트남 농업농촌개발부(MARD) 동물 사료 영양소 요구사항

베트남 농업농촌개발부(MARD)에서 발표한 동물 사료에 관한 축산법의 조항에 대한 지침에는 사료 제품을 베트남에 유통하기 위해 공개해야하는 동물 사료 품질 지표를 제시하고 있음. 제시된 표는 반려동물용 복합사료에 대한 영양소 요구사항으로 수분, 조단백, 조지방, 조섬유에 대한 함량 요구사항이 명시되어 있음

베트남 농업농촌개발부(MARD) 반려동물용 복합사료 영양소 요구사항(21/2019/TT-BNNPTNT)

종류	단위	함량	기준
Moisture(습도)	%	2	(이하)
Crude Protein (조단백)	%	3	(-)
Crude Fat (조지방)	%	4	(이하)
Crude fiber(조섬유)	%	5	(-)

출처 : 베트남 법률도서관(thuvienphapluat.vn)

■ 베트남 농업농촌개발부(MARD) 동물 사료 안전 기준 요구사항

베트남 농업농촌개발부(MARD)에서 발표한 동물 사료 및 양어 사료 성분에 대한 국가 기술 규정에는 사료 제품에 대한 안전 기준을 제시하고 있음. 제시된 표는 반려동물용 완전 혼합 식품의 최대 허용 함량을 나타낸 것으로 비소(10mg/kg), 카드뮴 (2mg/kg), 납(5mg/kg), 수은(0.3mg/kg), 아플라톡신(20 μ g/kg), 대장균, 살모넬라균 등 안전 요구사항이 명시되어 있음

베트남 농업농촌개발부(MARD) 반려동물 사료 안전 기준 요구사항(QCVN 01-190:2020/BNNPTNT)

종류	단위	반려동물용 완전 혼합식품의 최대 허용 함량
As(총비소)	mg/kg	10.0
CD(카드뮴)	mg/kg	2.0
Pb(납)	mg/kg	5.0
Hg (수은)	mg/kg	0.3
아플라톡신 B1	μ g/kg	20.0
대장균	g	1.0g에는 존재하지 않음
살모넬라	g	25.0g에는 존재하지 않음

출처 : 베트남 법률도서관(thuvienphapluat.vn)

10) 베트남 농업농촌개발부에 따르면 반려동물은 사람의 식용을 목적으로 하지 않고 사육되는 동물로 정의함

3. 베트남 반려동물 사료 제품 라벨링

■ 반려동물 사료에 대한 라벨 규정 보유

베트남 반려동물 사료에 대한 라벨 규정은 베트남 농업농촌개발부(MARD)에서 발표한 동물 사료에 관한 축산법의 조항에 대한 지침(2019/21/TT-BNNPTNT)에 명시되어 있음. 수입 동물 사료의 경우 2차 라벨링은 정부 시행령 43/2017/ND-CP 호의 제품 라벨 규정과 시행통지(2019/21/TT-BNNPTNT)에 명시된 라벨 규정 모두 준수해야 됨

반려동물 사료(반려동물용 완전혼합사료) 제품 라벨링 규정

항목	내용	
명칭	사료 제품 라벨 표시 사항	
관련 법령	제품 라벨링에 관한 정부 시행령(43/2017/ND-CP) 동물 사료에 관한 축산법의 조항에 대한 지침(2019/21/TT-BNNPTNT)	
요구사항	■ 동물 사료 라벨에 표시된 내용은 동물 사료에 관한 축산법의 조항에 대한 지침(2019/21/TT-BNNPTNT)에 명시되어 있는 표기사항을 준수 ■ 동물의 질병을 예방하고 치료하기 위한 항생물질을 함유한 동물용 사료는 유통 시 제품 라벨 또는 첨부문서에 항생물질의 명칭, 함량, 사용방법, 사용중단 시기 등에 대한 완전한 정보를 기재해야 함 ■ 수입 동물 사료의 경우 2차 라벨링은 정부 시행령 43/2017/ND-CP 호의 제품 라벨 규정과 시행통지(2019/21/TT-BNNPTNT)에 명시된 라벨 규정 모두 준수 필요	
라벨 표기사항	■ 브랜드 및 제품명 ■ 수량 ■ 공개된 표준 수 ■ 제조일자 ■ 유통기한 ■ 보관 지침 ■ 업체명 / 주소 / 전화번호(제품원산지추적보장) * 필수 표기사항 베트남어로 기재되어야 함 (상품명, 상품 책임자 정보, 상품의 원산지, 수량, 제조일자, 만료일, 정량적성분, 사용 및 보관 지침, 경고정보는 있는 경우에만 해당)	■ 영양 성분 또는 품질 지표 - 습도(%) 최대 : - 조단백질(%) 최소 : - 조지방(%) 최소 : - 조섬유(%) 최대 : - 총 미네랄(%) 최대 : - 항생제 정보(사용하는 경우): - 기타 참고사항(있는 경우): ■ 원재료 성분 (제품을 제조하는데 사용된 주요 성분을 작성) ■ 사용 지침

4. 베트남 반려동물 사료 공장 등록

■ 동물 사료 생산 자격 증명서

베트남에서 상업용 동물사료 제품을 판매하기 위해서는 제품 판매를 위한 국내 및 해외 시설에 대해 베트남 농업농촌개발부에서 담당하는 동물사료생산 적격성 인증을 반드시 받아야함

동물 사료 생산 자격 증명서

항목	내용		
명칭	동물 사료 생산 자격 증명서 (chứng nhận đủ điều kiện sản xuất thức ăn chăn nuôi)		(-)
구분	동물 사료 생산 자격 증명서		
제도 목적	베트남 현지에서 동물사료에 대해 상업적으로 판매를 허가하기 위함		
대상 품목	동물 사료 및 기타 사료		
신청 URL	(-)		
취득 대상	상업적 목적을 위한 전통 동물 사료 생산 시설(생산, 예비 가공, 가공)	제도 성격	필수
준비 자료	1. 동물 사료 생산 자격 증명서 발급 신청서 2. 생산 조건 설명 3. 생산 시설의 품질 관리 프로세스 4. 전통사료생산시설 및 단일성분에 대한 동물사료 생산공정 요약		
수수료(기간)	수수료 : -동물 사료 생산 자격 증명서 평가(실제 조건을 평가해야 하는 경우): 5,700,000VND -적격 증명서 발급 평가 결정) 동물 사료 생산(실제 조건을 평가하지 않는 경우): 1,600,000VND		
담당 기관	베트남 농업농촌개발부 (MARD, MINISTRY OF AGRICULTURAL AND RURAL DEVELOPMENT)		

출처 : 베트남 국가서비스 공공포털(dichvucong.gov.vn)

5. 베트남 반려동물 사료 품질 인증

■ HACCP 인증

반려동물 사료 등록 시 추가적으로 품질 관련한 증빙을 위해서는 HACCP을 획득하는 것을 권장함. 해당인증은 식품의약품안전처의 위임을 위임을 받은 한국식품안전관리인증원에서 획득할 수 있음. 보통 일반 HACCP 인증의 경우 6개월~1년 정도 소요가 되며, 소규모 HACCP은 3~5개월 소요됨

HACCP 인증

항목	내용		
명칭	HACCP		
구분	식품안전관리 인증기준		
제도 목적	식품의 원재료부터 제조, 가공, 유통, 조리단계까지의 모든 과정에서 발생할 수 있는 위해요소를 과학적으로 분석하고 관리		
대상 품목	식품 및 축산물		
신청 URL	fresh.haccp.or.kr		
취득 대상	농산물 및 가공식품 제조업체	제도 성격	선택
준비 자료	① 신청서 ② 식품안전관리인증 계획서 ③ 영업등록증 사본 ④ 사업자등록증		
수수료(기간)	(수수료) 식품영업자의 경우 인증·연장 신청수수료 유형(품목)별 : 20만원, 축산물영업자는 인증·연장 심사수수료 업종별·규모별 : 34만~90만원 (기간) 일반 HACCP인증 : 6개월~1년 소규모 HACCP인증 : 3개월~5개월		
담당 기관	한국식품안전관리인증원		

출처 : 한국식품안전관리인증원(www.haccp.or.kr)



시장분석형

2024 반려동물 연관산업 맞춤형 정보조사

VI. 전문가 인터뷰

1. 펫하우스 (PET HOUSE)
2. 참쪽뚜꿩 (CHĂM SÓC THÚ CỪNG)
3. 새미펫 (SAMMY PET)





Interview ①

펫하우스 (PET HOUSE)

Q1. 베트남 시장에서 반려동물 영양제 제품의 수요는 어떠 한가요?

베트남에서는 반려동물을 위한 기능성 식품은 거의 없습니다. 대부분의 매장에서는 개와 고양이를 위한 일반적인 사료, 용품, 장난감만을 판매하고 있습니다. 기능성 식품은 반려동물에게는 약과 같은 역할을 하는데 베트남에서는 반려동물이 병원에서 직접 치료를 받는 경우가 많아, 가정에서 기능성 식품을 제공하는 경우는 드뭅니다. 개와 고양이를 위한 기능성 식품 시장은 거의 존재하지 않는다고 할 수 있습니다.

Q2. 베트남 시장에서 판매되는 반려동물 영양제 제품 중 인기 제품은 무엇이며, 그 특징은 어떠 한가요?

앞서 언급했듯이, 반려동물 보조제가 정제나 블리스터 형태로 판매되는 것을 찾아 볼 수 없었습니다. 이러한 제품들이 반려동물에게 영양을 공급하는 주된 특성을 가지고 있다면, 이는 시장에 나와 있는 영양 젤과 유사합니다. 이러한 제품들은 가격이 비싸며, 반려동물이 직접 먹거나 핥을 수 있는 약품 튜브나 젤 형태로 제공됩니다. 일반적인 반려동물 가게가 아닌 반려동물 클리닉이나 반려동물 관리 센터에서만 찾아볼 수 있습니다.

Q3. 고객사의 제품 수출 시, 어떤 유통채널로 진출하는 것이 좋을지 이유와 함께 말씀해주세요.

이러한 제품은 반려동물 가게에서 판매될 수 없습니다. 기능성 식품이나 반려동물 약품을 수입하려면 더 엄격한 등록 절차가 필요하기 때문입니다. 따라서, 인증된 개와 고양이 치료 센터나 동물 병원에서 제품을 유통할 수 있는 유통업체를 찾아야 합니다. 베트남 사람들은 이러한 제품을 약품으로 인식하기 때문에, 일반적인 반려동물 가게에서 구매하지 않으며, 반려동물이 정말 아플 때 병원을 찾는 경우가 많습니다. 대부분 문제의 경우 가정에서 해결하려고 합니다.

펫하우스

(PET HOUSE)

유형 : 유통 및 서비스업체

업체 특징 :

2010년에 설립된 반려동물을 위한 다양한 용품의 유통 및 미용, 호텔 등의 전문 서비스 제공업체

담당자 정보 :

Owner

고객사 제품 정보

소비자 가격 17,000원(120정)
/ 37,000원(360정)

중량 36,000mg
(120정)
/ 108,000mg
(360정)

포장 형태 플라스틱

마케팅 슬로건 동물병원용 전문영양제

Q4. 베트남 소비자들에게 고객사 제품을 어필할 수 있는 효과적인 패키징과 홍보문구는 무엇일까요?

제 의견으로는, 포장은 단순하면서도 눈에 띄어야 합니다. 밝은 색상과 귀여운 반려동물 그림이 구매자의 주목을 끌 것입니다. 광고 문구로는 '사랑하는 반려동물을 위한 최적의 영양'이나 '내부에서부터의 케어, 외부에서의 건강' 같은 표현이 매우 효과적일 것입니다. 베트남 사람들은 반려동물의 건강을 강조하는 제품을 높이 평가하는 경향이 있습니다.

Q5. 고객사 제품을 베트남에서 홍보 시, 어떤 경로 및 홍보 방법으로 진행하면 효과적일지 말씀해주세요.

반려동물용 보조제 제품은 일반적인 식품으로 간주되지 않으며, 의약품과 유사하게 유통 및 판매됩니다. 이러한 제품을 판매하기 위해서는 적절한 고객에게 적시에 광고해야 하며, 특히 감염이나 면역 체계와 관련된 질병을 가진 반려동물을 대상으로 하는 제품이 필요합니다. 따라서 "반려동물 면역력 강화"와 같은 슬로건과 "면역 체계", "저항력", "소화", "장 건강"과 같은 키워드를 사용하는 것이 중요합니다.

Q6. 베트남에 반려동물 영양제 수출 시 주의사항 및 필수 인증이 있나요?

이러한 제품을 판매하기 위해서는 식품안전 적격 시설 인증서, 식품안전 규정 준수 인증서, 보건부가 발행한 시장 내 보조제 제품 품질 인증서, 기능성 제품 상표 보호 및 상표 중복 방지 인증서와 같은 다양한 인증서가 필요합니다.

Q7. 베트남에 반려동물 영양제 수출 시 제품 등록 절차는 어떻게 되나요?

필요한 모든 서류를 준비해야 하며, 여기에는 통관 서류와 품질 인증서가 포함됩니다. 이후 제품 샘플을 품질 검사에 제출하여 식품 안전 규정을 준수하는지 확인해야 합니다. 검사 결과가 만족스러울 경우, 수입이 허가되며, 통관 절차를 진행하고 수입세를 신고한 후, 창고 및 대리점에 배포하여 시장에 판매할 수 있습니다.

Interview ②



참삭뚜궁 (CHĂM SÓC THÚ CỪNG)

참삭뚜궁 (CHĂM SÓC THÚ CỪNG)

유형 : 소매유통업체

업체 특징 :

강아지, 고양이 건강을 위한 제품을 취급하는 전문 온라인 유통사로 미국, 유럽, 베트남 등 다양한 국가의 해외 제품을 유통함

담당자 정보 :

Sales Manager

Q1. 베트남 시장에서 반려동물 영양제 제품의 수요는 어떠 한가요?

베트남 시장에는 기능성 반려동물 제품이 거의 없으며, 면역 시스템과 소화관을 보호하기 위한 영양 보충 젤만 일부 존재합니다. 영양이 풍부한 이러한 젤은 입맛이 없는 반려동물에게 에너지를 공급하는 데 도움을 줍니다. 이 제품들은 비타민, 미네랄 및 기타 필수 영양소를 포함하여 반려동물의 성장과 건강 유지에 필수적입니다. 그러나 이러한 제품은 매우 드물어 전체 반려동물 제품 시장에서 1% 미만의 점유율을 차지합니다.

Q2. 베트남 시장에서 판매되는 반려동물 영양제 제품 중 인기 제품은 무엇이며, 그 특징은 어떠 한가요?

현재 베트남 시장에서 유일하게 알고 있는 제품은 하나의 젤 제품입니다. 이 제품은 베트남에서 자체 생산되지 않고 해외에서 수입된 제품으로, 반려견과 반려묘의 건강을 증진시키는 데 도움을 줍니다. 이 젤 제품은 보통 20.5g의 튜브 형태로 제공되며, 영양을 보충하고 에너지를 제공하며, 모든 필수 비타민과 미네랄을 포함하고 있습니다. 예를 들어, Virbac의 Nutri Plus Gel 제품이 있습니다. 이 제품은 해외에서 수입된 것으로 가격이 비교적 비싸며 190,000~250,000 VND(약 10,500~13,800원) 정도입니다.

고객사 제품 정보

소비자 가격 17,000원(120정)
/ 37,000원(360정)

중량 36,000mg
(120정)
/ 108,000mg
(360정)

포장 형태 플라스틱

마케팅 슬로건 동물병원용 전문영양제

Q3. 고객사의 제품 수출 시, 어떤 유통채널로 진출하는 것이 좋을지 이유와 함께 말씀해주세요.

고객사의 제품을 최상위 판매처나 지역의 반려동물 병원에 유통시키는 것이 좋을 것 같습니다. 베트남 고객들은 일반적으로 반려동물 용품 소매점에 가서 약이나 기능성 제품을 구매하는 습관이 없습니다. 대신, 반려동물 병원과 제휴하여 제품을 소개하고 판매하는 것이 효과적인 것으로 보입니다.

Q4. 베트남 소비자들에게 고객사 제품을 어필할 수 있는 효과적인 패키징과 홍보문구는 무엇일까요?

포장에는 실제 반려동물 사진을 사용하는 것이 좋습니다. 이는 구매자들이 쉽게 공감을 느끼게 할 수 있습니다. 또한, 부분적으로 투명한 포장을 사용하여 내부 제품이 보이도록 하는 것도 좋은 아이디어입니다. 광고 문구로는 '마음 편히 돌보세요 - 반려동물을 위한 최고의 선택', '건강한 음식, 건강한 반려동물' 같은 표현을 사용하시면 좋습니다. 반려동물 구매자의 심리는 안전과 건강에 관련된 문구에 끌릴 가능성이 높습니다.

Q5. 고객사 제품을 베트남에서 홍보 시, 어떤 경로 및 홍보 방법으로 진행하면 효과적일지 말씀해주세요. 구체적인 특정 키워드, 슬로건, 광고 채널 등 성공적인 사례가 있다면 공유해주세요.

보충제 제품의 마케팅 전략을 구축하는 것이 중요합니다. 소셜 미디어 마케팅, 이메일 마케팅, 구글 광고, 플래시 세일 및 무료 배송 프로모션 등을 활용할 수 있습니다. 또한, 판매 프로세스와 고객 관리를 설정하여 재방문율을 높이는 것이 중요합니다. 슬로건으로는, "소화가 잘 되어 반려동물이 건강해 집니다", "이 제품은 의약품이 아닙니다." 등을 사용할 수 있습니다.

Q6. 베트남에 반려동물 영양제 수출 시 주의사항 및 필수 인증이 있나요?

베트남으로 반려동물 식품 보충제를 수출하려면 검역 증명서 필요합니다. 반려동물 식품은 위생 검사를 엄격히 받기 때문입니다. 또한 해외에서 수입된 제품일 경우 식품 안전과 관련된 서류와 수입 라이선스가 필요합니다. 일부 제품은 유통 전에 검사를 받아야 하며, 반려동물의 건강에 안전한지 확인해야 합니다.

Q7. 베트남에 반려동물 영양제 수출 시 제품 등록 절차는 어떻게 되나요?

이 과정은 다소 복잡합니다. 먼저 필요한 모든 라이선스를 사전에 준비해야 합니다. 이후 제품의 외국어 내용이 있다면 베트남어로 라벨링해야 합니다. 다음으로 세관 절차를 밟고 세금을 신고하여 제품을 통관시켜야 합니다. 일반적으로 성분, 제품 보관 기준 등 여러 기준을 철저히 검사한 후에야 수입 허가가 이루어집니다.

Interview ③



새미펫 (SAMMY PET)

새미펫
(SAMMY PET)

유형 : 소매유통업체

업체 특징 :

2023년 설립된 식품, 장난감, 미용 용품, 패션 액세서리 등을 취급하는 반려동물 전문 유통사

담당자 정보 :

Sales Manager

Q1. 베트남 시장에서 반려동물 영양제 제품의 수요는 어떠 한가요?

반려동물 보조제는 들어본 적이 없으며, 저희 매장에서는 주로 강아지와 고양이를 위한 필수품(음식, 간식, 고기, 견과류, 고양이 우유 등)을 판매합니다. 영양 젤에는 많은 영양소가 함유되어 있지만, 시장에서는 그러한 영양소를 많이 제공할 필요가 없습니다. 왜냐하면 정확한 영양 요구를 알기 위해서는 반려동물을 동물병원에 데려가야 하기 때문입니다.

Q2. 베트남 시장에서 판매되는 반려동물 영양제 제품 중 인기 제품은 무엇이며, 그 특징은 어떠 한가요?

면역 체계에 도움을 주는 기능성 식품은 베트남 시장에서 보통 인기가 없지만, 부드러운 털, 건강한 치아나 뼈를 위한 기능성 식품은 더 인기가 있을 수 있습니다. 예를 들면 Virbac에서 수입한 Megaderm, Vita Hem 및 Os-cal 등이 있습니다.

Q3. 고객사의 제품 수출 시, 어떤 유통채널로 진출하는 것이 좋을지 이유와 함께 말씀해주세요.

일반적으로 반려동물 매장은 공식 딜러로부터 수입된 상품을 요청해야 합니다. 이들은 많은 양의 상품을 저렴하게 수입합니다. 따라서 새로운 제품은 주로 이러한 대형 딜러를 통해 수입 및 판매됩니다. 혼자 직접 수입하는 것은 매우 어렵고, 복잡한 서류 작업과 높은 비용이 발생합니다. 따라서 대형 딜러를 통해 상품을 판매하는 것이 좋습니다. 이들은 자체적인 유통 시스템을 가지고 있어, 제품을 유통하는데 어려움이 없습니다.

고객사 제품 정보

소비자 가격 17,000원(120정)
/ 37,000원(360정)

중량 36,000mg
(120정)
/ 108,000mg
(360정)

포장 형태 플라스틱

마케팅 슬로건 동물병원용 전문영양제

Q4. 베트남 소비자들에게 고객사 제품을 어필할 수 있는 효과적인 패키징과 홍보문구는 무엇일까요?

명확한 성분 정보와 사용법, 귀여운 강아지나 고양이 이미지를 포함하는 포장에 인상을 쉽게 줄 수 있습니다. 광고 문구는 "건강한 반려동물을 위한 매일 맛있는 요리"나 "밥 한 끼 한 끼 사랑으로" 같은 단순하면서도 익숙한 문구가 좋습니다. 베트남 사람들은 진솔하고 반려동물에 대한 애정을 불러일으키는 문구를 좋아합니다.

Q5. 고객사 제품을 베트남에서 홍보 시, 어떤 경로 및 홍보 방법으로 진행하면 효과적일지 말씀해주세요. 구체적인 특정 키워드, 슬로건, 광고 채널 등 성공적인 사례가 있다면 공유해주세요.

반려동물 보조제 광고는 등록 시 사용된 내용과 일치하는 내용이어야 합니다. 신뢰할 수 있는 귀여운 반려동물 이미지를 사용하고, 반려동물 치료 제품과 혼동될 수 있는 내용이 없어야 합니다. 슬로건은 보조제의 사용 용도를 직접적으로 소개하는 내용이 포함되어야 합니다. 예를 들어 "면역체계에 좋다", "개와 고양이를 위한 기능성식품", "영양가 있고 안전하다"와 같은 문구가 효과적입니다.

Q6. 베트남에 반려동물 영양제 수출 시 주의사항 및 필수 인증이 있나요?

베트남으로 반려동물 보조제를 수입할 때는 동물 위생 및 검역 검사 관련 규정을 준수해야 합니다. 필요한 인증서로는 식품 안전 인증서, 수출국의 관련 당국에서 발급한 품질 인증서가 포함됩니다.

Q7. 베트남에 반려동물 영양제 수출 시 제품 등록 절차는 어떻게 되나요?

기능성 식품을 수입하는 회사는 시장에서 판매하기 전에 보건부에 제품 품질을 신고해야 합니다. 이후 HS 코드를 등록하고, 상품을 설명하여 해당 세율을 결정합니다. 그런 다음 통관 절차를 수행합니다. 승인된 등록부에 첨부된 세관 신고서를 신고 및 전송하고, 통관 절차를 수행합니다. 물품 보관을 위해 물품을 창고로 가져오도록 요청합니다. 등록한 센터의 전문가가 창고를 검사하고 테스트를 위해 샘플을 채취합니다. 검사 결과가 만족스러우면 검사 완료 결과를 세관에 제출해 물품을 통관 시킵니다.

[참고문헌]

■ 참고사이트

1. 스타티스타(Statista) (www.statista.com)
2. ITC(International Trade Centre) (www.intracen.org)
3. 티지엠 리서치(TGM Research) (tgmresearch.com)
4. 유로모니터(Euromonitor)
5. 티키(Tiki) (www.tiki.vn)
6. 펫마트(www.petmart.vn)
7. 펫썸(www.petxinh.net)
8. 쇼피베트남(www.shopee.vn)
9. 삼양애니멀클리닉(benhvienthucungsamyang.com)
10. 치엔벳(www.hanoipetcare.com)
11. 베트남 식품산업연구소(firi.vn)
12. 베트남 법률도서관(thuvienphapluat.vn)
13. 베트남 국가서비스 공공포털(dichvucong.gov.vn)

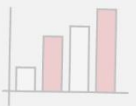


발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행일자 2024.09.13



본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다



Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea

