

2024 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202409-04
품목 | 도라지가공품(Balloon Flower Extract)
HS CODE | 2106.90-9099
국가 | 중국(China)



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

I. 요약

1. 요약	04
-------	----

II. 시장규모

1. 중국 일반의약품 시장규모	06
2. 중국 비타민&미네랄 시장규모	07
3. 중국 도라지가공품 수입규모	08

III. 시장트렌드

1. 중국 도라지 산업의 성장	10
2. 중국 내 도라지 효능 인식	11
3. 중국 도라지 섭취 방법	12
4. 중국 도라지 활용 음식	13

IV. 유통채널

1. 중국 도라지가공품 유통채널 점유율	15
2. 중국 도라지가공품 주요 유통채널	16



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

V. 진입장벽

1. 중국 도라지가공품 통관 및 검역 절차	25
2. 중국 도라지가공품 품질 인증	29
3. 중국 도라지가공품 라벨링	35
4. 중국 도라지가공품 성분 및 유해물질	41

VI. 수입·유통업체 인터뷰

1. 화룬완지아(China Resources Vanguard)	46
2. 허마셴성(Hema Xiansheng)	48
3. 대선림 제약(DaShenLin Pharmaceutical)	50

※ 참고문헌	52
--------	----

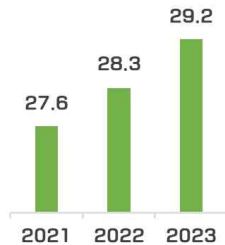


중국 도라지가공품 시장

시장 현황

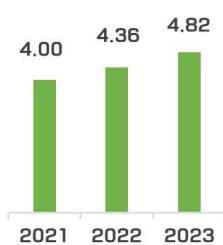
일반의약품 시장규모

단위 : 십억 달러



비타민&미네랄 시장규모

단위 : 십억 달러



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 2106.90 기준)

단위 : 천 달러



국가별 수입규모



시장 트렌드

이슈 분석

산업

중국 전역 내 도라지 재배 및 원재료 형태의 수출 진행 활발한 편

효능

풍부한 영양소로 폐, 목, 코 등 기관지 건강에 효과적임

섭취 방법

주로 달여서 먹거나 다른 약재와 함께 섭취하는 편

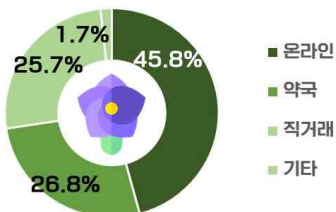
음식

나물, 죽 무침 등 다양한 형태로 조리하여 건강식으로 섭취함

* 중국 도라지가공품 제품 관련 이슈 분석 결과

주요 유통채널

유통채널 점유율



통관 및 제도

수출 통관 유의사항

세금
관세율 90%

사전 준비
중국 해관총서 사전등록 필수
(사업자등록증, 생산허가증 서류 제출 필요)

관장 인증



유의사항

라벨 필수 표기사항
제품명, 내용량 및 규격, 생산자 및 중개 판매자의 명칭/주소/연락처, 표준 중국어로 작성이 원칙

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 :

Vanguard*
华润万家

食马鲜生

大参林 dashenlin

Point 01.

가격/인증 피드백 도라지 제품은 중국에서 저가 약재로 인식되어 23달러는 다소 높은 가격임. 인삼과 같은 고가 약재와 비교해 경쟁력이 떨어지므로, 마케팅에서 제품 효능을 강조할 필요가 있음. 중국 시장 진출을 위해 NMPA 등록 및 허가가 필요하며, 성분 중 중국에서 금지된 요소가 없는지 확인이 필요함

Point 02.

소비자 니즈와 트렌드 피드백 중국 건강식품 시장은 '스낵화' 추세로, 간편하면서 맛있는 건강식품이 인기를 끌고 있음. 단백질 셰이크처럼 간편하면서도 기능성을 강조한 제품이 성공 사례임. 전자상거래 플랫폼을 통한 판매가 중요함

물류비 절감 전략 웨이하이, 옌타이 등 지원 정책이 있는 지역과 현지 배송 네트워크를 활용해 물류비를 줄일 수 있음

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

II 시장규모



1. 중국 일반의약품 시장규모
2. 중국 비타민&미네랄 시장규모
3. 중국 도라지가공품 수입규모

1. 중국 일반의약품 시장규모

중국 국가 일반 정보¹⁾

면적	960만 km ²
인구	14억 967만 명
GDP	17조 5,200억 달러
GDP (1인당)	1만 2,622달러

▶ 중국 2023년 일반의약품 시장규모 39.0조 원²⁾³⁾⁴⁾

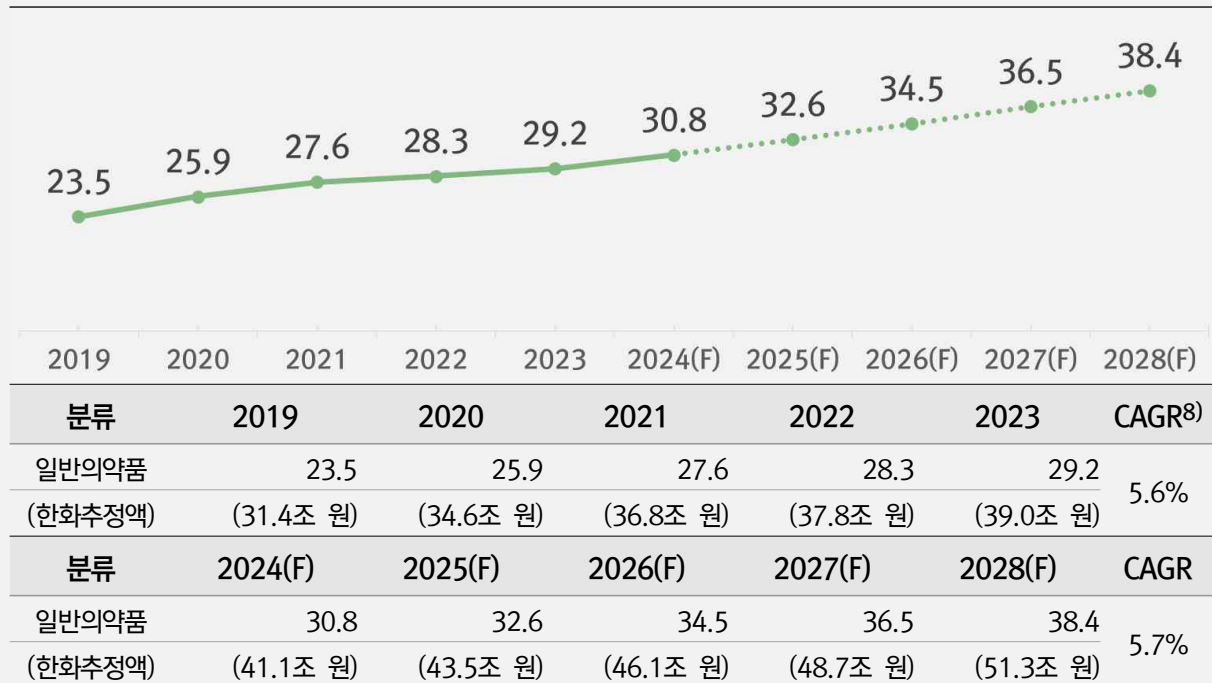
중국의 일반의약품 시장규모는 2023년 기준 39.0조 원으로 집계되었으며, 이는 한국의 약 6.3배에 달하는 수치임. 최근 5년(2019-23년)간 중국 일반의약품 시장은 연평균 5.6%씩 성장한 것으로 확인됨

▶ 중국 일반의약품 시장, 향후 성장세 유지 전망

중국 일반의약품 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 5.7%씩 성장하여 2028년에는 51.3조 원 규모에 이를 것으로 예측됨. 중국 국민의 생활 수준 향상과 코로나19 이후 건강에 대한 관심 증대로 중국 일반의약품 시장의 성장세는 향후 일정 기간 유지될 것으로 보이며, 시장의 성장과 소비자 수요의 다양화에 발맞춰 시장의 세분화 역시 빠르게 이뤄질 것으로 전망됨⁵⁾

[표 2.1] 중국 일반의약품 시장규모⁶⁾⁷⁾

단위 : 십억 달러



자료: 스태티스타(Statista)

1) 자료: 외교부 홈페이지

2) 자료: 스태티스타(Statista), 'OTC Pharmaceuticals - China', 2024.09

3) 스태티스타에 따르면, '일반의약품(OTC Pharmaceuticals)'은 의사의 처방 없이 구입할 수 있는 비처방 약물, 치료제 및 헬스케어 제품을 포함함

4) 조사제품 '도라지가공품'의 제품 성분 및 효능을 고려하여 '비타민&미네랄'의 시장규모와 상위 시장인 '일반의약품'의 시장규모를 조사함

5) 자료: KOTRA해외시장뉴스, '중국 건강식품 시장 동향', 2023.06

6) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

7) 1달러=1,334.80원(2024.09.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

8) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 중국 비타민&미네랄 시장규모

▶ 중국 2023년 비타민&미네랄 시장규모 6.4조 원⁹⁾10)

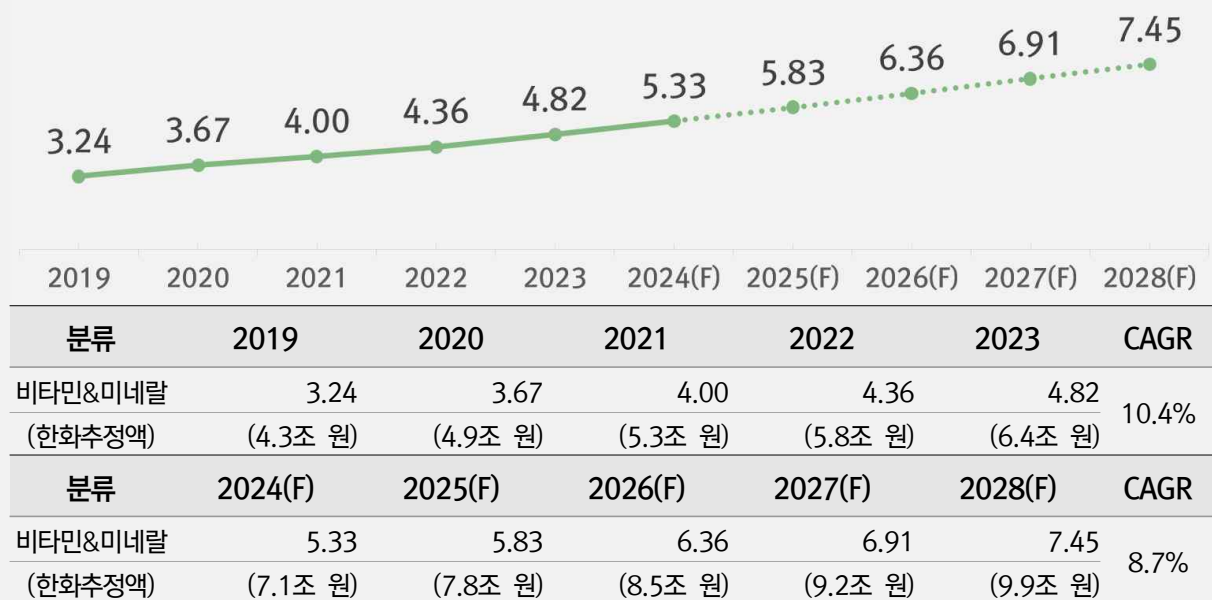
2023년 기준 중국의 비타민&미네랄 시장규모는 6.4조 원에 달했으며, 최근 5년(2019-23년)간 연평균 10.4%씩 성장해 왔음. 특히 조사 기간 중 매년 전년 대비 9% 이상의 꾸준한 성장세를 보였다는 점을 특히 눈여겨볼 만함

▶ 중국 비타민&미네랄 시장규모, 향후 5년간 연평균 8.7% 성장 예상

중국의 비타민&미네랄 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 8.7%씩 성장하여 2028년에는 9.9조 원에 달할 것으로 예측됨. 그간의 중국 비타민&미네랄 시장의 꾸준한 성장에는 질병 치료 이외의 목적으로 섭취하는 건강식품에 대한 중국인들의 관심 증가가 가장 큰 원인으로 작용했으며, 이러한 추세는 앞으로도 유지될 것으로 보임. 또한, 현재 중국의 건강기능식품 보급률은 약 20%로 선진국의 성숙시장에 비해 낮다는 점과 노년층뿐 아니라 젊은 층에서도 건강에 대한 관심이 늘고 있다는 점에서 시장의 성장 잠재력 역시 풍부한 것으로 분석됨¹¹⁾

[표 2.2] 중국 비타민&미네랄 시장규모

단위 : 십억 달러



자료: 스탯ISTA(Statista)

9) 자료: 스탯ISTA(Statista), 'Vitamin & Mineral - China', 2024.09

10) 스탯ISTA에 따르면, '비타민&미네랄(Vitamin & Mineral)'은 의사의 처방 없이 구입할 수 있는 비타민, 미네랄, 강장제 등의 식이 보충제를 포함함

11) 자료: 약업신문, '아시아 건강식 시장 ① 중국, 건강·웰빙 중시, ... 성장 가능성 커', 2023.11

3. 중국 도라지가공품 수입규모

HS CODE 2106.90

조사제품 도라지가공품은 HS CODE 2106.90으로 분류됨. HS CODE 제2106호의 품명은 '따로 분류되지 않은 조제 식료품이며, HS CODE 2106.90의 품명은 '기타'로 확인됨

▶ HS CODE 2106.90 중국 對글로벌 수입액, 7.3조 원

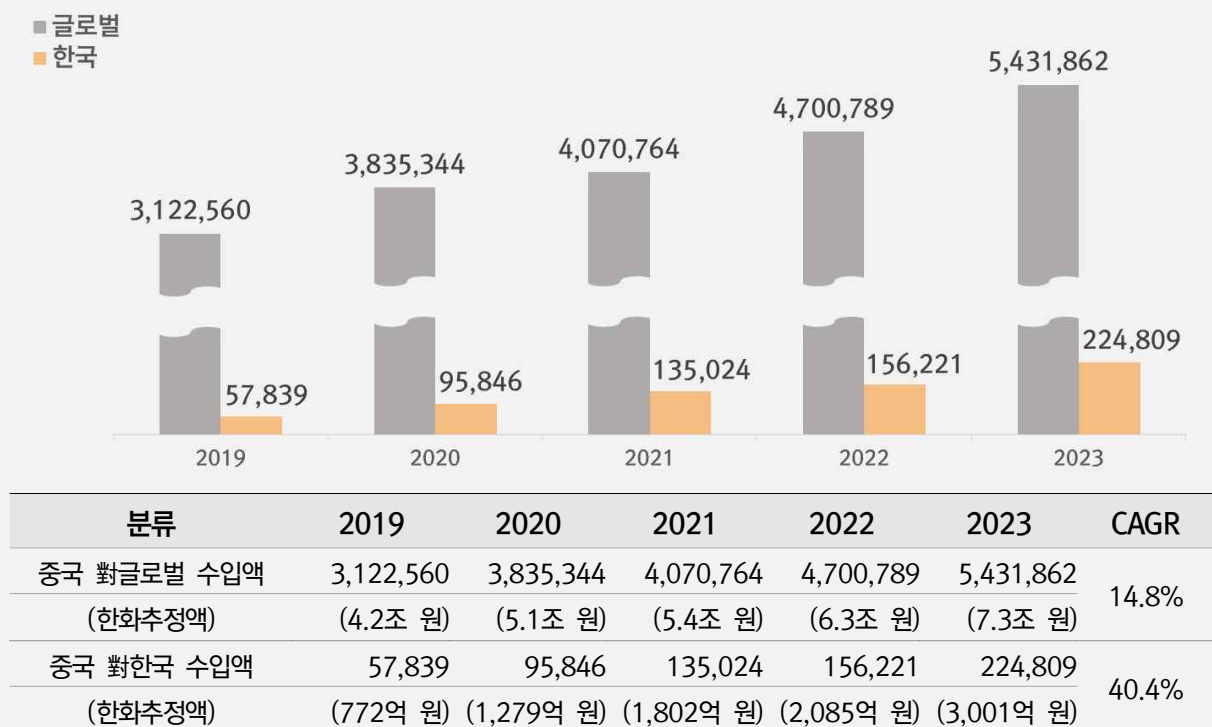
2023년 기준 HS CODE 2106.90 품목에 대한 중국의 對글로벌 수입액은 전년 대비 15.6% 증가한 7.3조 원으로 집계됨. 해당 품목에 대한 중국의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2019-23년)간 연평균 14.8%씩 성장함. 코로나19 영향에도 수입규모의 성장세는 유지되었으며, 코로나19의 영향을 벗어난 최근 2년 모두 15%가 넘는 높은 성장률을 기록함

▶ HS CODE 2106.90 중국 對한국 수입액, 3,001억 원

2023년 기준 해당 품목에 대한 중국의 對한국 수입액은 3,001억 원이며, 이는 글로벌 8위에 해당하는 수치임. 對한국 수입액은 지난 5년(2019-23년)간 연평균 40.4%씩 성장했으며, 해당 기간 전체 수입액에서 對한국 수입액이 차지하는 비율은 1.9%에서 4.1%로 늘어남. 한편, 해당 품목에 대한 중국의 對글로벌 수입액은 2023년 기준 1위 미국(1.5조 원), 2위 호주(1.2조 원), 3위 독일(0.8조 원) 순으로 확인됨

[표 2.3] 중국 HS CODE 2106.90 수입규모

단위 : 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

III 시장트렌드



1. 중국 도라지 산업의 성장
2. 중국 내 도라지 효능 인식
3. 중국 도라지 섭취 방법
4. 중국 도라지 활용 음식

1. 중국 도라지 산업의 성장

▶ 중국 전역에서 도라지 재배 활발

도라지는 최근 중국에서 재배가 활발히 이루어지고 있으며, 중국 전역에서 공급량이 수요량을 초과할 정도임. 2020년에는 식품인 동시에 의약품 목록에도 포함되었으며, 도라지 품종 개발에도 적극적으로 나서고 있음. 도라지는 약용과 식용, 감상용으로 모두 활용할 수 있는 것이 특징임. 약효로는 기침과 가래를 완화하고, 폐 기능 향상 등이 있음. 이에 헬스케어 업계에서는 도라지를 활용한 건강 관리 식품 개발에 나서고 있음. 현재 중국 내에서 재배되는 도라지의 양은 1만 톤(t) 이상인데, 주로 산둥성과 안후이성, 네이멍구, 간쑤성, 윈난성 등의 지역에서 재배되고 있음. 이렇게 재배된 도라지는 중국 내에서도 유통되지만, 한국과 일본, 미국 등의 국가로 수출되는 양도 적지 않음. 코로나19의 영향으로 건강 관리와 관련한 시민들의 인식이 높아짐에 따라 중국 내 도라지 수요는 더욱 증가할 것으로 보임

▶ 원재료 형태의 수출이 많은 중국산 도라지

앞서 언급한 바와 같이, 도라지는 식품과 의약품, 화장품 등 다양한 제품의 원료로 사용될 수 있음. 하지만 중국 내에서 재배되는 도라지의 경우 원재료만 수출되는 경우가 많음. 따라서 도라지를 활용한 건강 관리 식품의 수는 아직 많지 않은 편임. 조사에 따르면, 중국 내에서 재배되는 도라지의 절반 이상이 한국으로 수출되고 있는 것으로 집계되었음. 동시에 중국에서는 한국 도라지 제품에 대한 인식이 높은 편임. 관계자들은 한국의 도라지 김치와 비빔밥 등의 식단을 소개하면서 도라지 시럽과 추출물 등의 건강 관리 제품의 인기도 높다고 소개하고 있음. 특히, 정관장과 C, 종근당 등의 브랜드는 중국에서도 잘 알려져 있음. 최근 중국에서는 도라지 산업을 개편하고, 건강한 유통망을 구축하기 위한 움직임에 나서고 있음. 이를 위해 도라지 생식질 자원을 효과적으로 보호하고 신품종을 전문적으로 육성해나간다는 방침임. 또한, 산학연이 협력하여 고품질의 도라지를 재배할 계획을 발표함으로써 향후 중국 내 도라지 가공품 산업은 더욱 발전할 것으로 기대됨¹²⁾

12) 중국중의학정보(中国中医药报), ‘融入大健康 开辟桔梗产业新天地’, 2019.10

2. 중국 내 도라지 효능 인식

▶ 단백질과 아미노산, 비타민이 풍부한 도라지

- 도라지에는 단백질과 아미노산이 풍부함. 단백질 함유량은 6.6-14.1%로 더덕이나 참마 등 다른 뿌리줄기 약재에 비해서도 함유량이 높은 편임. 또한, 도라지 뿌리에는 8종의 필수 아미노산을 포함하여 총 17종의 아미노산이 포함되어 있음. 아르기닌산과 프로폴린, 글루타민산이 전체 아미노산의 70%를 차지하고 있음. 필수 아미노산의 함량은 0.3-1.8%이며, 이 중 라이신의 함량은 0.3-0.48%로 가장 높음
- 비타민 C와 비타민 E, 비타민 B1, B2 등 여러 종류의 비타민을 함유하고 있는 것도 특징임. 그 외에도 칼슘과 인, 철, 칼륨 등 다양한 미네랄이 함유되어 있으며 주요 에너지원인 탄수화물도 풍부함. 도라지의 다당류는 항산화 능력이 있어 피로 방지 효과가 있음
- 이처럼 도라지에는 적당한 단백질이 함유되어 있고, 인체에 필요한 필수 아미노산과 다당류가 풍부하여 피로회복에 효과적임. 이러한 이유로 도라지는 향후 개발 및 활용 가치가 있는 약용 식물로 평가되고 있음¹³⁾

▶ 폐와 목, 코 등 기관지에 좋은 도라지

- 도라지는 여러 효능을 가지고 있지만, 그중에서도 폐와 목, 코 등 기관지 건강에 효과적임. 가래를 배출해 주는 효과가 있으며, 폐의 답답한 증상을 완화해 줌. 한의학적인 관점에서는 코와 목, 폐가 모두 연결된 것으로 보는데, 도라지는 막힌 폐의 기를 열어 폐 속의 차가운 공기를 배출할 수 있게 도와주고 코막힘과 콧물까지 완화해 주는 것임. 실제로 중국 한의학에서는 만성 비염 환자에 도라지 약재를 사용하기도 함. 인후 질환 치료에도 자주 사용되는데, 급성 및 만성 질환에 모두 효과가 있으며 인후 열로 인한 부종과 통증, 편도선염 치료 등에도 도라지가 사용됨. 폐의 열을 내리고 고름을 배출시키는 데도 활용됨. 폐의 열을 내리고, 독을 배출하는 기능이 있어 폐농양 완화하는 약재로 쓰기도 함
- 기관지뿐만 아니라 배뇨 기능 향상에도 도움을 줌. 폐는 인체의 물 대사 조절에 참여하는데, 폐의 흐름이 원활하지 않을 때 배뇨 기능도 문제가 발생할 수 있음. 도라지는 폐의 기능을 강화하여 이뇨를 돕고, 부종을 감소시키는 것으로 알려짐¹⁴⁾

13) 소후닷컴(Sohu.com), '桔梗主要营养成分检测: 脂肪酸 蛋白质 氨基酸 维生素B1 维生素C 胡萝卜素等', 2024.07

14) 시나뉴스(Sina News), '药食两用之桔梗', 2022.02

3. 중국 도라지 섭취 방법

▶ 주로 달여서 먹는 도라지

- 중국 소비자들은 주로 달여서 도라지를 섭취하고 있음. 특히, 다른 재료를 함께 넣고 달여 영양이 풍부한 식품으로 만들기도 함. 시중에서 판매되는 건강식품 중에는 도라지를 원료로 한 제품이 많은데, 제품을 선택할 때는 성분과 효능을 잘 살핀 뒤 구매하는 것이 추천됨
- 다만, 도라지는 과도하게 섭취하는 경우 메스꺼움이나 구토 등의 부작용이 발생할 수 있어 적당량을 섭취하는 것이 중요함. 따라서 건강상의 이점에도 불구하고 노인들이 도라지를 섭취할 때는 주의가 필요하며 전문가와 상담하여 도라지를 섭취하기에 적절한 신체 상태인지 확인받아야 함. 또한, 과도한 섭취를 줄이고 부작용이 발생했을 때는 즉시 복용량을 조절하여야 함

▶ 다른 약재와 함께 섭취하여 효과는 두 배로

- 도라지의 활성 성분은 면역 세포 활동을 자극하고 면역 체계를 강화하여 면역력 증강에 효과가 있음. 특히, 다른 약용 식재료와 함께 섭취하여 효과를 두 배로 늘릴 수 있는 것이 특징임. 백합이나 오피오포곤 자포니쿠스(Ophiopogon japonicus)와 함께 섭취하면 폐를 축축하게 하고 기침을 완화하는 효과가 있으며 인동덩굴이나 개나리 등의 약재와 함께 섭취하는 경우에는 열을 내리는 효과와 해독 효과를 함께 볼 수 있음
- 그러나, 진정제나 항콜린제 등 특정 약물과 동시에 섭취하는 경우에는 부작용이 발생할 수 있어 주의가 필요함. 따라서 고령자가 도라지를 섭취하는 경우에는 현재 투약 중인 약과의 안정성 확인을 위해 약사나 의사와 상의하여야 함. 뿐만 아니라, 알레르기가 심하거나 비장 및 위장이 약한 노인들도 도라지 섭취에 주의하여야 하며 알레르기 증상을 보이는 즉시 섭취를 중단하여야 함¹⁵⁾

15) 바이두(Baidu), ‘想不到吧?日常餐桌上的桔梗竟是隐藏的养生高手!’, 2024.03

4. 중국 도라지 활용 음식

▶ 도라지 오이나물

- 한국의 도라지 오이무침과 비슷한 ‘도라지 오이나물(桔梗瓜菜)’은 도라지의 씹쌀한 맛과 매콤한 양념이 잘 어우러진 요리임. 생도라지와 오이, 식초, 소금, 고추 양념 등을 사용하는 것이 특징임
- 먼저 생도라지는 깨끗이 씻어 껍질을 벗긴 후 살짝 짜낸 뒤 끓는 물에 살짝 데쳐 적당한 크기로 썰어 놓음. 오이는 과육을 제거해 썰고 정제 소금에 절여 물기를 뺌. 썰어 놓은 도라지와 오이를 한 데 넣고 식초와 양념을 넣어 잘 섞어 먹으면 됨. 도라지 오이나물은 인후통과 기침, 발열, 눈이 충혈되고 부어오르는 현상 완화 등에 효과가 있음

▶ 도라지 죽

- ‘도라지 죽(桔梗粉)’은 도라지와 쌀만 있으면 간단히 만들 수 있는 음식임. 냄비에 도라지와 물을 넣어 5~10분 정도 달여준 뒤 쌀을 넣어 죽처럼 끓여 먹는 요리임
- 도라지 죽은 가래 증상과 기침을 완화하는 효과가 있음. 특히 염증으로 인한 가래와 마른기침 등에 좋음

▶ 도라지 무침

- 한국 요리 중 하나인 ‘도라지 무침(腌拌桔梗)’도 소개되고 있음. 도라지무침은 도라지 껍질을 벗겨 씻은 뒤 잘게 찢어 소금에 절여 물을 짜낸 뒤 양념으로 맛을 내는 음식임. 고춧가루와 설탕, 식초, 소금 등을 양념으로 사용하여 참깨와 다진 마늘을 함께 사용하기도 함

[그림 3.1] 중국 도라지 활용 음식 사진



〈도라지 오이나물〉



〈도라지 죽〉



〈도라지 무침〉

자료: 유튜브(Youtube), 틱톡백과사전(抖音百科), 바이두(Baidu)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

IV 유통채널



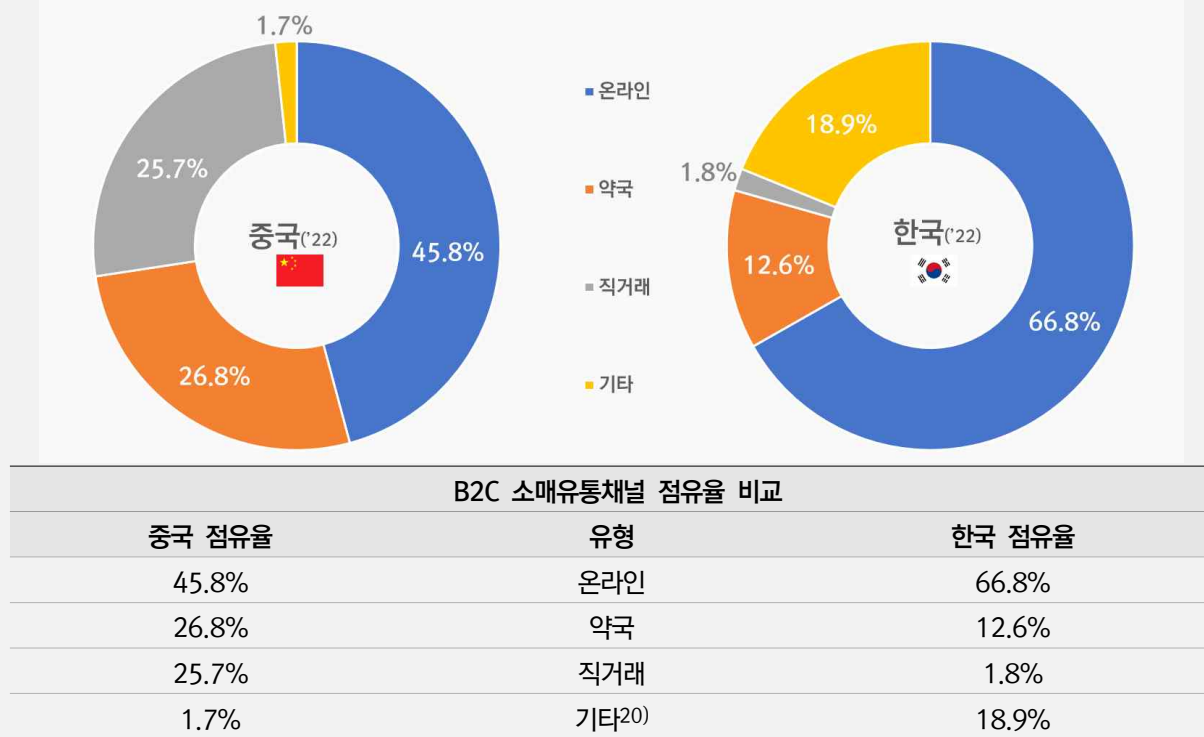
1. 중국 도라지가공품 유통채널 점유율
2. 중국 도라지가공품 주요 유통채널

1. 중국 도라지가공품 유통채널 점유율

▶ 중국 도라지가공품 비롯한 건강기능식품 유통채널, ‘온라인’이 1위

2024년 기준 중국 내 도라지가공품을 비롯한 건강기능식품 유통채널 중 ‘온라인’이 45.8%로 가장 높은 점유율을 보였음. 2위는 26.8%의 ‘약국’, 3위는 25.7%의 ‘직거래’가 뒤를 이었음. 한국의 경우 ‘온라인’이 66.8%로 1위, ‘기타’가 18.9%로 2위, ‘약국’이 12.6%로 3위로 나타났으며, ‘직거래’는 1.8%로 중국에 비해 적은 점유율을 보유한 것으로 조사됨. 건강기능식품 유통에 있어 중국은 한국과 마찬가지로 온라인과 약국이 차지하는 비중이 큰 것으로 나타나, 이들 위주의 공략이 주효할 것으로 전망됨. 다만 중국은 온라인을 통한 의약품 판매를 허용해 현재 중국 내 ‘온라인 약국’이 다수 존재하며, 온오프라인 연계 역시 활발하다는 점이 한국과는 다른 점으로 볼 수 있음¹⁶⁾

[표 4.1] 중국 및 한국 도라지가공품 B2C 소매유통채널 점유율 비교¹⁷⁾¹⁸⁾¹⁹⁾



자료: 스탯티스타(Statista)

16) CSF중국전문가포럼, ‘中 의약 O2O 시장, 약국 체인에 배송 플랫폼까지 경쟁 가세’, 2023.11

17) 해당 장에서 ‘도라지가공품’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘건강기능식품(Health and Functional Food)’의 유통채널 정보를 확인함

18) 자료: 스탯티스타(Statista), ‘Breakdown of retail sales of health and functional food in China in 2022, by channel’, 2023.03

19) 자료: 스탯티스타(Statista), ‘Popular channels for health functional food purchases in South Korea as of July 2022’, 2022.08

20) ‘기타’는 백화점, 도매매장 등을 포함하고 있음

2. 중국 도라지가공품 주요 유통채널 ① 왕푸징백화점

기업 기본 정보	기업명	왕푸징백화점(王府井百货)	
	기업구분	백화점	
	홈페이지	www.wfj.com.cn	
	위치	중국 전역	
	규모	매출액('23) ²¹⁾ • 122억 위안(약 2조 2,988억 원 ²²⁾) 기타 규모 • 매장 수('24): 36개 • 직원 수('24): 1만 1,015명	
기업 요약		• 1955년 베이징에서 설립된 중국 백화점 브랜드임 • 사명은 중국 베이징의 유명 쇼핑 구역 '왕푸징(王府井)'에서 유래됨 • 백화점뿐 아니라 면세점 및 복합쇼핑몰 등 다각화된 소매 유통채널을 보유함 • 전국에 약 2,300만 명의 백화점 회원을 보유하고 있음	
매장정보	입점 가능 품목	• 화장품, 명품 의류 및 액세서리, 생활용품, 식품 등	
	선호 제품	• 고급 제품, 면세품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지(www.wfj.com.cn/index.html)를 통한 문의 - '合作者(협력자)' 클릭 후, '品牌供应商(브랜드 공급업체)' 선택해 양식에 맞춰 작성 - 등록시 필요한 정보: 회사명, 주소, 담당자명, 연락처, 회사 웹사이트 등 • 문의사항 연락처 - 전화번호: +86-10-8529-1189, +86-10-8529-1149 - 이메일: qqd@wfj.com.cn	

자료: 왕푸징그룹(Wangfujing Group), 로이터(Reuters)

사진 자료: 대륙간백화점협회(IGDS), 차이나데일리(China Daily)

21) 왕푸징그룹(Wangfujing Group) 전체 매출액에 해당함

22) 1위안=188.43원(2024.09.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2. 중국 도라지가공품 주요 유통채널 ② 완다플라자

기업 기본 정보	기업명	완다플라자(Wanda Plaza)	
	기업구분	백화점	
	홈페이지	www.wandaplazas.com	
	위치	중국 전역	
	규모	매출액('23)	• 약 293억 위안(약 5조 5,210억 원)
	기타 규모	• 매장 수('23): 484개	
	기업 요약	• 중국의 부동산기업 완다그룹(Wanda Group)이 미국의 거대 유통기업 월마트(Walmart)와 제휴를 맺어 런칭한 종합 쇼핑몰 브랜드임 • 전통적 백화점 기능에 영화관, 카페, 호텔 등을 결합한 종합 엔터테인먼트 공간으로 기능함 • 중국 현지 브랜드와 국제 브랜드가 공존하며, 관광 명소로도 분류됨	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 수입 식음료, 스낵류, 건강기능식품 등	
	선호 제품	• 식품 품질 인증을 취득한 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락 및 팩스(FAX)를 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(회사명, 업체 소재지, 담당자 연락처 등) ② 공급 제품 정보(브랜드명, 제품명, 제품 포트폴리오 등) ③ 참고 자료(제안서, 회사 소개서, 카탈로그 등) - 문의 사항 연락처 • 전화번호: +86-10-8585-3888 • 팩스(FAX): +86-10-8585-3095	

자료: 완다그룹(Wanda Group)

사진 자료: 완다플라자(Wanda Plaza), 완다그룹(Wanda Group)

2. 중국 도라지가공품 주요 유통채널 ③ 왓슨스

기업 기본 정보	기업명	왓슨스(Watsons)	
	기업구분	드럭스토어	
	홈페이지	www.watsons.com.cn	
	위치	중국 전역	
	규모	매출액('23)	• 196억 달러(약 26조 1,620억 원 ²³⁾)
기타 규모		• 매장 수('24): 약 4,000개 • 직원 수('24): 약 13만 명	
기업 요약		• 1845년 마카오의 개인 진료소에서 시작해 중국을 포함해 아시아 전역에 약 8,000개의 매장과 1,500개의 약국을 보유하고 있는 거대 드럭스토어 체인임 • 온라인과 오프라인 결합(O+O) 프로그램을 내세워 온라인 접근성을 강화함 • '왓슨스핑크(Watsons Pink)' 등 매장의 컨셉을 고객층에 따라 세분화해 운영함	
매장정보	입점가능품목	• 화장품, 건강기능식품 등	
	선호제품	• 위생 기준을 통과한 제품, 중국 내 법규를 준수하는 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 신청 – 모기업 에이에스왓슨(AS Watson) 홈페이지(www.aswatson.com) 접속 – 홈페이지 상단 'Supplier & Partner(공급자 및 파트너)' 클릭 – 페이지 중단 'Be Our Suppliers!(공급자 되기)' 이미지 클릭 – 양식에 맞춰 작성 및 제출 ① 회사/개인 선택 후 회사명/개인 이름 입력 ② 주소 및 이메일, 전화번호, 웹사이트 URL 입력 ③ 관심있는 시장/지역 입력 후 납품희망 제품에 맞는 카테고리 선택 ④ 납품희망 제품에 대한 추가 설명 입력, 카탈로그 등 첨부해 제출 • 문의사항 연락처 – 전화번호: +852-2606-8833 – 이메일: grouppr@aswatson.com	

자료: 왓슨스(Watsons), 에이에스왓슨(AS Watson), 줌인포(Zoominfo)

사진 자료: 왓슨스아시아(Watsons Asia)

23) 1달러=1,334.80원(2024.09.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2. 중국 도라지가공품 주요 유통채널 ④ 매닝스

기업 기본 정보	기업명	매닝스(Mannings)		万宁 mannings
	기업구분	드럭스토어		
	홈페이지	www.mannings.com.cn		
	위치	중국 전역		
	규모	매출액('23)²⁴) • 260억 달러(약 347조 480억 원) 기타 규모 • 매장 수('24): 약 120개		
기업 요약	• 1972년 홍콩의 약국에서 시작되어 2004년 중국 본토에 진출한 H&B 체인임 • 홍콩의 디에프아이리테일그룹(DFI Retail Group)을 모기업으로 함 • 중국 광둥성 및 화남(华南) 지역에 지점 다수 분포함 • 한국 기업과 업무협약 및 한국 제품의 입점 사례가 풍부함			
매장정보	입점가능품목	• 화장품, 건강기능식품 등		
	선호제품	• 위생 기준을 통과한 제품, 중국 내 법규를 준수하는 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 신청 - 홈페이지(www.mannings.com.cn) 상단 '联系方式(연락처)' 클릭 - '供应商专区(공급업체영역)' 클릭 후 양식 작성 ① 제품 카테고리 선택 ② 이름 및 연락처, 이메일 입력 ③ 대표 제품, 기존 판매 채널 입력 ④ 사업자등록증, 보건허가증, 회사소개서 등 요구서류를 첨부해 제출 • 문의사항 연락처 - 전화번호: +86-800-830-2312 - 이메일: mncussvc@dairy-farm.com.cn		

자료: 매닝스(Mannings), 디에프아이리테일그룹(DFI Retail Group), 뷰티누리화장품신문

사진 자료: 매닝스(Mannings)

24) 모기업 디에프아이리테일그룹(DFI Retail Group) 전체 매출액

2. 중국 도라지가공품 주요 유통채널 ⑤ 다선린

기업 기본 정보	기업명	다선린(大参林)	
	기업구분	약국	
	홈페이지	www.dslyy.com	
	위치	중국 전역	
	규모	매출액('23)	• 259억 위안(약 4조 8,803억 원)
	기타 규모	매장 수('24):	약 1만 6,151개
		직원 수('24):	약 5만 명
기업 요약		• 1999년 설립된 중국의 제약 소매 기업으로 2017년 상하이증권거래소에 상장됨 • 활발한 프랜차이즈 사업으로 인해 중국 내 중소도시까지 넓은 유통망 및 큰 규모의 물류 부지와 자동화된 물류 시스템으로 우수한 유통 역량을 보유함 • 온라인보다는 오프라인 약국 매장 위주로 소매업을 전개하고 있음 • 제약 연구개발도 활발히 진행 중이며, 의약품 자체브랜드를 구축하기도 함	
매장정보	입점 가능 품목	• 국내·외 의약품, 인삼 및 한약재, 의료기기, 건강기능식품, 미용제품 등	
	선호 제품	• 품질이 우수한 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(회사명, 업체 소재지, 담당자 연락처 등) ② 공급 제품 정보(브랜드명, 제품명, 제품 포트폴리오 등) ③ 참고 자료(제안서, 회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +86-400-876-3030	

자료: 다선린(Dashenlin), 파이낸셜타임스(Financial Times)

사진 자료: 다선린(Dashenlin)

2. 중국 도라지가공품 주요 유통채널 ⑥ 징동

기업 기본 정보	기업명	징동(Jingdong)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.jd.com	
	규모	매출액('23)	• 1,331억 달러(약 177조 6,619억 원)
		기타 규모	• 방문 횟수(최근 1개월) ²⁵⁾ : 약 8,275만 회
	기업 요약	• 1998년 설립된 중국의 온라인 쇼핑몰로 중국 내 최대 민간기업 중 하나임 • 정품 및 라이선스 제품을 고수해 소비자 신뢰를 얻고자 노력해 옴 • 일반 오픈마켓 운영뿐 아니라 직매입 방식 또한 운영 중이며 중국 각지에 200개 이상의 직영 물류창고를 보유해 빠른 배송을 특징으로 함 • 드론 배송 및 인공지능 분야에 적극적으로 투자 중임	
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	정관장(正官庄), 리바오젠(力保健) 등
		해외 판매	해외 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보	 		
	• 광군제, 6·18 페스티벌, 중추절·춘절 전후 등 기간 한정 프로모션 다수 진행		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 직접 등록(www.cooperation.jd.com) • '입점하기' 클릭 • 'Become Suppliers(공급자 등록)', 'Open Online Store(온라인 개점)' 중 택1 • 양식 맞춰 작성 및 제출 - 제품 카테고리 선택, 회사명 및 소개, 공식 웹사이트, 브랜드, 브랜드 소개 - 상점 유형 선택, 현재 유통채널, 온라인 채널 URL, 연매출 입력 - 연락 담당자 이름, 직책, 전화번호 및 이메일 입력 • 제품 및 상점 유형에 따라 입점 수수료 상이함	

자료: 징동(Jingdong), 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 징동(Jingdong)

25) 2024년 8월 한 달간 집계된 웹사이트 방문자 수에 해당함

입점 등록 절차
UI ①

Become Suppliers

Open Online Store

Open Online Store

JD Worldwide (JD.HK) is JD.com's business platform designed specifically to bring high quality imported products to the China market.

Since launching on April 15 in 2015, the platform has attracted over 2,500 top overseas merchants and more than 20,000 brands from over 100 countries and regions, covering the full range of categories including Fashion, Maternal & Infant, Healthcare, Cosmetics & Personal Care, Consumer Electronics, Food & Beverage & Wine, Automobile, Pet Products, etc. As a gateway for companies outside China to enter the Chinese market, JD Worldwide offers one-stop e-commerce solutions for you.

* Category :

* Company Name :

* Company Introduction :

* Official Website :

* Brand :

* Brand Introduction :

* Store Type :

① 제품 카테고리 선택, 회사명 및 소개, 공식 웹사이트, 브랜드명, 브랜드 소개 입력, 상점 유형 선택

입점 등록 절차
UI ②

* Cooperation Model :

* Current Channels :

* Link of Online Channels :

* Annual Sales Revenue (many) :

* Contact Person :

* Position :

* Mobile Phone :

* Email :

提交

② 현재 유통채널, 온라인 채널 URL, 연매출, 연락 담당자 이름, 직책, 전화번호 및 이메일 입력
(제품 및 상점 유형에 따라 입점 수수료가 상이함)

자료: 징둥월드와이드(JD Worldwide)

사진 자료: 징둥월드와이드(JD Worldwide)

▶ 징동 도라지가공품 베스트셀러

- 검색 키워드 : 삼음료(参饮料)
- 등록 제품 수 : 11만 개 이상

아마존 중국 도라지가공품 베스트셀러								
순번	브랜드	제품명	원산지	용량	판매 가격	판매 건수	리뷰 건수	이미지
1	정관장 (正官庄)	홍삼원(红参元)	한국	100ml (50개입)	218위안 (41,077원)	(-)	20만 건 이상	
2	리바오젠 (力保健)	인삼·로열젤리음료 (人参王浆型)	중국	100ml (10개입)	99위안 (18,654원)	(-)	50만 건 이상	
3	칭상 (轻上)	인삼·황가·구기자 건강음료 (人参黄芪枸杞养生茶)	중국	245ml (10개입)	59.9위안 (11,287원)	(-)	2,000건 이상	
4	잉허엔지우스 (硬核颜究所)	통뿌리인삼음료 1호수 (一整根人参水 1号水)	중국	480ml (6개입)	109위안 (20,539원)	(-)	2만 건 이상	
5	정관장 (正官庄)	홍삼석류즙음품 (红参石榴汁饮品)	한국	10ml (30개입)	169위안 (31,845원)	(-)	1만 건 이상	
6	후이런 (汇仁)	승보원기탄 (胜宝元气弹)	중국	25ml (23개입)	176위안 (33,164원)	(-)	200건 이상	
7	잉허엔지우스 (硬核颜究所)	통뿌리인삼음료 2호수 (一整根人参水 2号水)	중국	480ml (6개입)	149위안 (43,501원)	(-)	2만 건 이상	
8	구정건강 (古井健康)	흔간보배 (欣肝保倍)	중국	100ml (16개입)	209위안 (28,076원)	(-)	2,000건 이상	
9	에스키 (ESKIE)	마카·굴 추출음료 (MACA AUSTERN)	독일	30ml (12개입)	198위안 (37,309원)	(-)	200건 이상	
10	정관장 (正官庄)	활기역청 (活气力清)	한국	20ml (10개입)	150위안 (28,265원)	(-)	500건 이상	

자료: 징동(Jingdong)

사진 자료: 징동(Jingdong)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

V 진입장벽



1. 중국 도라지가공품 통관 및 검역 절차
2. 중국 도라지가공품 품질 인증
3. 중국 도라지가공품 라벨링
4. 중국 도라지가공품 성분 및 유해물질

1. 중국 도라지가공품 통관 및 검역 절차²⁶⁾

▶ 중국 도라지가공품 수출 시, 통관 절차별 주요사항

중국으로 도라지가공품 수출 시, 제품 수출 전 중국 국가표준 (GB: Guójiā Biāozhǔn)에 맞춰 검역 요구사항, 포장 및 라벨링 등 사전에 관련 사항을 미리 파악하여 수입 통관을 진행해야 함. 검역의 경우 라벨 검역과 실험실 검역²⁷⁾으로 구분되며, 합격 후 지방 해관에서 입경화물검험검역증명(위생증)을 발급함. 중국은 술·담배, 요트, 석유 등 일부 품목에 소비세를 부과하고, 부가가치세에 해당하는 증치세를 부과함²⁸⁾

[표 5.1] 중국 도라지가공품 통관 검역 절차



자료: 관세청, 중국 해관총서(GACC), KATI농식품수출정보

26) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

27) 실험실 검역률은 통상 5~10% 수준임

28) 중국의 수입소비세 과세 품목은 ① 술·담배와 같은 건강에 해로운 상품, ② 요트·골프채 등 사치품, ③ 석유, 일회용 나무젓가락 등 자원 소모형 상품 및 재생 불가능한 소비품 등임

▶ 식품 해외생산업체, 중국 해관총서 사전등록 必

2022년 1월 1일부터 ‘중국 수입식품 해외생산기업 등록관리규정’이 시행됨에 따라, 중국으로 식품을 수출하는 기업의 중국 해관총서(GACC: General Administration of Customs of the People's Republic of China) 시스템 사전등록이 필수임. 시스템 등록 후 발급된 등록번호는 세관 신고 시 활용되며, 5년간 제품 포장지 등에 의무적으로 표시해야 함. 중국 해관총서(GACC)가 공표한 명령 248호 7조에 해당하는 품목²⁹⁾은 수출국 식품 생산, 안전 및 위생을 관리하는 정부 부처의 추천으로 등록을 해야 하며, 이를 제외한 기타 식품 해외생산업체는 자체적으로 또는 대리인을 통하여 해관총서에 등록 신청할 수 있음

[표 5.2] 중국 해외생산업체 사전등록

취득 정보	
배경 및 취지	- 중국 식품 무역의 안정적인 발전 촉진 - 중국 내 수입 식품의 급격한 증가 및 수입 식품의 안전에 대한 소비자의 요구 증가로 현행 규정의 미비점 인식
근거 규정	- 해관총서 명령 248호 ‘중화인민공화국 수입식품 해외생산기업 등록 및 관리에 관한 규정’
기관	중국 해관총서(GACC)
유효기간	5년
신청 대상	- 신청 대상: 중국에 수출하고자 하는 모든 해외 식품 생산, 가공 및 보관 기업 - 중국 외 국가에서 식품 생산, 가공 행위를 하는 모든 기업을 식품기업 범위에 포함 - 식품 보관 안전위생 요구에 따라 식품을 보관하는 기업 또한 발급 대상에 포함 - 비신청 대상: 식품 첨가물 제조기업, 식품 관련 자재, 도구, 설비 등 생산, 가공, 보관 기업 - 식품 첨가물(영양 강화제 포함) 제조기업은 발급 대상에 불포함 - 식품 포장재료와 용기, 식품 생산도구, 설비 및 식품에 사용하는 세제, 소독제 등 관련기업 역시 발급 대상에 불포함

자료: 중국 해관총서(GACC)

29) 육류 및 육제품, 케이스, 수산물, 유가공품, 제비집 및 제비집 제품, 벌꿀 제품, 알 및 알가공품, 식용유지 및 유지 제조 원료, 소가 있는 단백질 보충제 식품, 식용 곡물류, 곡물제분공업제품 및 맥아, 신선 및 탈수 야채, 건조 두류, 조미료, 건과 및 씨앗, 건조 과일, 로스팅을 거치지 않은 커피 원두 및 코코아, 특수선식식품, 보건식품

[표 5.2] 중국 해외생산업체 사전등록

취득 정보	
필요 서류	• 소재국 정부 주무 부처 추천 등록 시 - 소재국 정부 주무 부처의 추천장, 등록번호 발급 신청서, 기업 소재국에서 발급한 사업자등록증, 기업이 소재국 규정에 부합하다는 소재국 정부 주무 부처가 발급한 성명서(구체적으로 어떤 내용을 포함해야 하는지는 미기재), 기타 중국 해관에서 요청하는 자료 • 기업 자체 등록 시 - 등록번호 발급 신청서, 기업 소재국에서 발급한 사업자등록증, 기업 제품이 중국 규정에 부합하다는 자체 성명서(구체적으로 어떤 내용을 포함해야 하는지는 미기재), 대리인을 통해 해관에 등록 신청을 할 경우 반드시 제품에 대한 수권서와 함께 제출 필요
아이디 발급 및 로그인 경로	• 아이디 발급 방법 - 소재국 정부 주무 부처 추천 등록: 중국 해관에서는 식품 기업 소재국 정부 주무 부처에 기업용 아이디를 제공 예정이며, 기업은 소재국 정부로부터 아이디를 발급받고 시스템에 접속 - 기업 자체 신청(혹은 대리신청): 해외기업 자체 아이디 신청은 18종 식품 기업 외 서류 구비가 완료된 기타 식품 기업만 시스템 접속을 통해 신청 가능 • 로그인 경로 - 중국 국제무역 단일창구 홈페이지(hnew.singlewindow.cn)에 접속하여 ‘수입식품 해외생산업체 등록’에서 번호 발급 신청 페이지로 접속

자료: 중국 해관총서(GACC), 중국출입국검사검역협회(CIQ: China Entry-Exit Inspection & Quarantine Association)

▶ 중국 도라지가공품, 국내 수출업체 AEO 등록 시 통관 혜택 多

수출입안전관리 우수공인업체(AEO: Authorized Economic Operator)란 수출입기업, 운송인, 창고업자 등 무역과 관련된 기업 중에서 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등을 심사하여 공인한 기업을 의미함. AEO 기업에 대해서는 신속통관, 세관검사 면제 등 통관 절차상의 다양한 혜택을 부여하는 동시에, 사회 안전과 국민건강을 위협할 수 있는 물품의 반입을 차단하려는 것이 제도의 핵심임. AEO 기업에는 물품 검사비용이 축소되고, 서류 제출이 생략되어 물류 흐름이 원활해짐. 또한, 각종 관세조사의 원칙적 면제, 수입 신고 시 담보 생략으로 인한 자금부담 완화 등 다양한 혜택이 있음. 중국의 경우 AEO 제도 시행국가로, AEO 등록 시 상대국 수입통관 시 검사 생략, 검사 선별 시 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음

[표 5.3] 수출입안전관리 우수공인업체(AEO) 제도 정보

정의	수출입기업, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 기업 중에서 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등을 심사하여 공인한 기업		
적용 대상	수출업체, 수입업체, 관세사, 보세구역운영인, 보세운송업자, 화물운송주선업자, 하역업자, 선박회사, 항공사		
AEO 혜택	세관 혜택	- 수입검사율 축소, 서류 심사 간소화, 세관 연락관 활용 등 신속통관 혜택 - AEO 제도 시행국가들과 상호인정약정(MRA)을 체결하게 되면 검사 생략, 검사 선별 시 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음	
	경쟁력 강화	- 타국의 세관 당국에서도 천재지변, 국경폐쇄 등 비상시 AEO 화물을 우선 조치·통관해 줌 - 통관 애로 사항, 무역장벽을 해소하여 수출경쟁력을 높일 수 있음 - AEO를 통해 법규준수, 안전관리 역량 등이 우수한 기업으로 인정받게 되어 거래선 유지 확보 등에서 이점이 있음	
	비용 절감	- 수출입 시 신속통관 편의 등의 각종 혜택을 부여받게 되어 국제 무역 거래 진행의 리드 타임과 각종 비용을 절감할 수 있음 - 내부 관리 능력이 제고되어 물품의 정기운송률이 높아지고, 손실 방지와 재고 화물 감소 등을 통해 물류비용 절감이 가능함	
신청방법	1단계(공인신청): 신청업체가 관세청 유니패스를 통해 신청서 제출		
	2단계(공인심사): 서류 심사(60일 이내), 현장심사(60일 이내)		
	3단계(AEO 공인심의위원회): 공인 여부, 등급조정, 공인취소 및 유보 결정		
	4단계(종합심사): 5년 주기, 서류+현장심사, 기준유지 점검(통관 적법성 포함)		

자료: 관세청, 공인경제운영자(TW AEO)

2. 중국 도라지가공품 품질 인증

▶ 중국 도라지가공품, 'AQSIQ' 등록 必

중국으로 수입되는 식품의 생산 및 수출업체는 중국 국가질량감독검험검역총국(AQSIQ: General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine) 등록을 필수적으로 진행해야 함. AQSIQ 온라인시스템에 회사 정보를 전산 등록한 후 중문 라벨을 인쇄해야 하며, 주류, 설탕 및 감미료를 포함하여 대부분의 식품 품목에 적용됨³⁰⁾

[표 5.4] 중국 AQSIQ 등록 정보

인증명	취득 정보	
중국 AQSIQ 등록	등록 관할기관	• 중화인민공화국 국가질량감독검험검역총국(AQSIQ)
	유형	• 수출 시 필수
	인증내용	• AQSIQ는 중국의 WTO 가입을 위해 2001년 4월 10일 국가품질기술감독총국과 국가출입검역총국의 합병으로 설립됨 • 중국으로 수입되는 식품의 생산 및 수출업체는 국가질량감독검험검역총국 온라인시스템에 회사 정보를 등록해야 함 • AQSIQ 등록은 대부분의 식품 품목에 적용됨³¹⁾ - 수입식품(주류, 설탕 및 감미료 포함), 유제품, 육류, 해산물 등 • 2021년 10월 기준 65개국 약 27,800개 이상의 식품 생산 및 수출업체가 등록함 • AQSIQ는 제조업체 및 수출업체가 신청인으로 직접 등록할 것을 권고하고 있으며, 중국 수입업체 및 유통업체가 대신 진행할 경우 통관 및 유통 시 문제가 발생할 수 있음을 안내하고 있음 • 식품 유형에 따라 등록 요구사항 및 등록 신청비에 차이가 있으나 등록 절차는 동일함
	근거규정	• 근거규정 - 중국 식품안전법(2021)(中華人民共和國食品安全法(2021)) - GACC/AQSIQ Notic No. 248/249

자료: 중국 국가질량감독검험검역총국(AQSIQ), 한국농수산물유통공사

30) 중국 AQSIQ 인증 신청 페이지 (www.aqsiq.net/application) 참고

31) 중국 AQSIQ 수입 식품 목록 (www.aqsiq.net/imported-food-list) 참고

▶ 중국 일반식품 및 보건식품

중국에서 유통되는 식품은 일반식품과 보건식품으로 분류됨. 일반식품은 ‘약품이면서 식품인 품목 리스트(既是食品又是藥品的物品名單)’에 포함된 원료, 신식품으로 등록된 원료 또는 기타 일반식품 원료로 제조되었으며 치료 또는 보건기능을 광고하지 않는 제품을 의미함. 또한, 일반식품은 모든 사람을 섭취대상으로 하며 정해진 섭취량이 없음. 반면, 보건식품은 특정한 보건기능을 강조하고 특정한 섭취대상을 두며 섭취량이 제한됨. 보건식품의 경우 중국 시장관리감독총국(SAMR)의 허가가 있어야 수입이 가능하며, 중국 「식품안전법」 및 「보건식품 등록 및 비안 관리방법」에 따라 등록제 또는 비안제 절차를 밟아야 함

[표 5.5] 중국 일반식품 및 보건식품

구분	심사비준 부서	판매채널	홍보상의 제한
일반식품	식품약품감독관리국 (CFDA: China Food and Drug Administration)	일반 유통상	기능 홍보 금지
보건식품	식품약품감독관리국, 시장감독관리총국(SAMR)	약국 등 기타	기능 홍보 가능, 치료 효과 홍보 불가
약품	식품약품감독관리국, 시장감독관리총국(SAMR)	약국 또는 병원	치료 효과 홍보 가능

자료: 중국 시장관리감독총국(SAMR), 대한무역투자진흥공사

[표 5.6] 중국 보건식품 등록 제도

구분	등록제	비안제
항목	- 제품분류 - 시험신청, 서류 및 제품 샘플 제출 - 위생학, 안정성, 기능 성분 시험 - 안전성(독리학 시험) - 기능 검증 시험 - CFDA 등록 신청 - CFDA 행정 심사 - CFDA 기술심사, 재시험, 서류 보충 - 등록 허가증 발급	- 제품 분류 - 시험 신청, 서류 및 제품 샘플 제출 - 위생학, 안정성, 기능 성분 시험 - CFDA 비안 신청 - CFDA 행정 심사 - 비안 허가증 발급
소요 시간	24개월 이상 (대기 시간 제외)	8~18개월
소요 비용	21.2만 위안 (대행비 제외)	6.2만 위안 (대행비 제외)
중국 보건식품 인증 마크		

자료: 중국 시장관리감독총국(SAMR), 한국농수산물유통공사, KATI농식품수출정보

▶ 중국 도라지가공품, 글로벌 공통 인증 적용 권장

중국으로 도라지가공품 수출 시, HACCP, FSSC 22000 등의 식품 생산 안전 글로벌 인증 및 중국 내 유기농 품질 인증을 선택적으로 취득하여 활용할 수 있음. 또한, 중국 시장관리감독총국(SAMR: The State Administration for Market Regulation)은 중국 식품위생법의 수입 식품 및 수출 무역관리 규정에 따라 중국 내 수입업자, 해외 수출업체 또는 대리인에게 관련 정보의 사전 온라인 등록을 요구하고 있음

[표 5.7] 중국 도라지가공품 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	인증 구분	발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
GMP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	지방 식품의약품안전처	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
중국 유기산물 인증	유기농 품질 인증	중국 내 인증	중국품질인증센터(CQC: China Quality Certification Center)	

자료: 각 인증기관

▶ 중국, 식품 과대 포장 제한 규정 시행

2023년 9월 1일부터 중국 국가시장감독관리총국(SAMR)이 발표한 GB 23350-2021 ‘식품·화장품 과대 포장 제한에 관한 요구(限制商品过度包装要求-食品和化妆品)’ 개정안이 시행됨. 개정안은 식품 31종의 포장에 대해 포장 공간비율(Interspace ratio), 포장 층수, 포장 비용 등 기준을 규정함. 해당 표준에 부합하지 않는 제품 및 서비스의 생산, 판매, 수입, 공급은 금지되므로 관련 규정의 준수가 필요함³²⁾

[표 5.8] 중국 식품 과대 포장 제한 규정식품 - 포장 공간 비율

단품 순합량(Q)	공간 비율(b) ³³⁾
≤1	≤85
1<Q≤5	≤70
5<Q≤15	≤60
15<Q≤30	≤50
30<Q≤50	≤40
>50	≤30
유의사항	- 포장 층수가 한 겹인 제품에는 적용되지 않음 - 종합 상품의 포장 공간 비율은 단품의 순합량이 가장 큰 제품에 해당하는 공간 비율을 기준으로 함

자료: 대한무역투자진흥공사, 중국 국가시장감독관리총국(SAMR)

32) KOTRA해외시장뉴스, 「중국 식품·화장품 포장 강제성 표준 시행, 기업들의 주요 궁금증과 답변은?」, 2023.09.22

33) 포장 공간 비율(b)은 포장 내 내용물이 차지하는 필요한 공간을 제외한 용적과 포장 총 용적의 비율을 의미함

[표 5.9] 중국 식품 과대 포장 제한 규정 - 식품 상품에 필요한 공간 계수

상품 카테고리	k ³⁴⁾	상품 카테고리	k
곡물 및 가공품	4.5	과일 제품	7.0
식용유, 유지 및 유지 제품	4.5	볶은 식품 및 견과류 제품	5.5
조미료	5.0	알류 제품	4.5
육제품	7.0	코코아 및 로스팅 커피 제품	4.5
유제품	4.5	설탕	4.5
음료	5.0	수산제품	4.5
간편식품	9.5	전분 및 전분제품	3.0
과자	10.0	제과류	12.0
통조림	2.5	대두제품	5.0
냉동음료	6.0	꿀 제품	5.0
냉동식품	5.0	건강식품	18.0
감자·고구마류 및 팥화식품	20.0	특수의료용 조제식품	3.0
사탕 제품	10.0	유아용 조제분유	3.0
차잎 및 관련 제품	13.0	특수용도 식품	3.0
주류	13.0	기타 식품	10.0
채소제품	7.0		

자료: 대한무역투자진흥공사, 중국 국가시장감독관리총국(SAMR)

34) k(necessary spatial coefficient of commodity)는 식품을 보호하기 위해 필요한 공간을 측정하는데 사용되는 보정 계수임

3. 중국 도라지가공품 라벨링³⁵⁾³⁶⁾

[표 5.10] 중국 도라지가공품 라벨링

라벨 표기 사항 및 기준	1. 제품명	- 가장 잘 보이는 위치에 전용 명칭을 분명하게 표기할 것 - 규정이 있는 경우 규정 명칭을 사용하며, 없는 경우 식품의 속성을 반영하는 명확한 명칭을 사용해야 함 - 동식물을 원료로 생물의 개체, 기관, 조직 등 특정 형태를 모방한 경우 인조, 모방 등의 문자를 붙여야 함
	2. 내용량 및 규격	- 법적 계량 단위((밀리)리터, (킬로)그램)를 사용해야 함 - 내용량에 따른 글자 부호 최소 높이(2-6mm)를 준수해야 함 - 제조 시 사용되는 공정수와 식용 가능한 포장재를 표시해야 함 - 주류의 경우 '%vol' 단위로 알코올함량을 표기해야 함 '과음은 건강을 해칠 수 있습니다.'라는 경고 문구를 반드시 표기해야 하며 기타 경고 문구를 동시에 표기할 수 있음 - 아스파탐을 첨가한 식품에는 '아스파탐(페닐알라닌 포함)'을 표기해야 함
	3. 날짜 표시	- 일자 표시는 절대 별도 스티커나 보충 인쇄에 표시할 수 없고, 수정할 수 없음 - 생산일자와 품질 보증기간을 분명하게 명시해야 함 - 년, 월, 일 또는 국가표준 규정에 따라 표시할 것 - 알코올함량 10% 이상의 주류, 식초, 식염, 고체 설탕은 유통기한 표기를 생략할 수 있음
	4. 생산자, 중개 판매자의 명칭, 주소, 연락처	- 수입 사전포장 식품은 원산지 국가명 또는 지역명, 중국 국가표준에 따라 등록된 대리업체, 수입업체 또는 중개 판매자의 명칭, 주소 및 연락처를 표시해야 함³⁷⁾ - 위탁 가공의 경우 위탁 의뢰 업체와 위탁업체의 명칭과 주소를 표시해야 함

자료: 중국 시장감독관리총국(SAMR), 식품안전정보원, 한국농수산물유통공사

35) 2022년 1월 발효된 '보건식품 라벨 관리에 관한 규정 고시'에 따라 보건식품의 라벨링 내용은 건강식품등록증 또는 구비서류에 기재된 내용과 반드시 일치하며, 포장용기 앞쪽에 '본 제품은 약물을 대체할 수 없다' 등의 특별알림 문구를 정해진 크기 규정에 맞춰 명시해야 함. 글자체의 높이는 기본 6.0mm 이상이나, 제품 크기에 따라 축소해 작성함

36) KATI농식품수출정보, 「중국 보건식품 라벨 규정 고시」, 2019.03.08

37) 'GB 7718-2011 사전포장 식품 라벨 통칙' 참고

[표 5.10] 중국 도라지가공품 라벨링

라벨 표기 사항 및 기준	5. 표기 언어	표준 중국어(병음 표기 가능)를 원칙으로 하며, 외국어 사용 시 해당 중국어와 대응 관계가 있어야 함
	6. 글자 크기	1.8mm 이상(35cm² 이상 면적 기준)으로 표기해야 함 - 오해 소지가 있는 경우 같은 글씨체와 색상으로 표기할 것 - 상표를 제외한 외국어는 상응하는 한자보다 크기가 작아야 함
	7. 보관 조건	- 사전포장 식품 라벨은 보관 조건을 표시해야 함 ‘보관 조건’, ‘저장 조건’, ‘저장 방법’ 등의 타이틀로 표시하거나 타이틀 없이 표시할 수 있음
	8. 원산지	원산지, 중국 내 대리점 이름, 주소, 연락처를 표기해야 함³⁸⁾

자료: 중국 시장감독관리총국(SAMR), 식품안전정보원, 한국농수산물유통공사

38) 2023년 12월 1일부터 「유통되는 식용 농산물의 품질과 안전에 대한 감독 및 관리 조치」의 개정에 따라, 원산국 및 원산지를 비롯하여 중국 내 법적으로 등록된 대리점, 수입업체, 또는 유통업체의 이름, 주소, 연락처를 중국어로 표기해야 함

▶ 중국 도라지가공품 라벨 샘플



[앞면]



[뒷면]

[앞면 - 중국어]

- ① DAILY DELICATE BEVERAGE
Bittiko
贝爱其味
- ② 每日清饮
清清宝饮料
添加双益生元+富含维生素C
- ③ 甄选药食同源成分
- ④ 金银花&桔梗&雪梨
百合&莱菔子&银耳&甘草
- ⑤ 高膳食纤维0脂肪0钠
- ⑥ 图片仅供参考

[앞면 - 국문]

- ① DAILY DELICATE BEVERAGE
Bittiko
베이아이치웨이
- ② 매일청음
칭칭바오 음료
더블 프리바이오틱스 + 비타민C 함유
- ③ 약식 동원성분으로 엄선
- ④ 금은화&도라지&배
백합&무씨&흰목이&감초
- ⑤ 고식이섬유 0지방 0나트륨
- ⑥ 이미지는 참고용으로만 사용됩니다

⑦ 0%零蔗糖
果汁饮料
净含量：120mL

⑧ 清*润*甘

⑦ 0% 자당
과즙음료
내용량: 120mL

⑧ 청*윤*감

[뒷면 - 중국어]

① DAILY DELICATE BEVERAGE
Bittiko
贝爱其味

② 食品名称：贝爱其味-每日清饮清宝饮料
(金银花桔梗雪梨汁)
产品类型：果汁饮料

③ 配料：水、雪梨浓缩汁6%、海藻糖、聚葡萄糖
4%、金银花粉3%、桔梗粉1%、低聚果糖1%、
银耳粉200mg/100mL、菜菔子粉
100mg/100mL、百合粉100mg/100mL、
甘草粉100mg/100mL、维生素C、柠檬酸

④ 还原后果汁含量30%
*添加药食同源成分：金银花、桔梗、菜菔子、
百合、甘草
*蔗糖含量为0g/100g
*双益生元指添加聚葡萄糖、低聚果糖

⑤ 食用方法：喝前摇一摇，开袋即食，冷藏后口
感更佳。

⑥ 保质期：12个月

⑦ 贮存条件：请置于常温阴凉干燥处，避免阳
光直射。

[뒷면 - 국문]

① DAILY DELICATE BEVERAGE
Bittiko
베이아이치 맛

② 식품명: 베이아이치웨이-매일청음
칭칭바오음료 (금은화 도라지 배)
제품유형: 과즙음료

③ 원재료 : 물, 배 농축액 6%, 트레할로스,
폴리덱스트로스 4%, 금은화분말 3%,
도라지분말 1%, 프락토올리고당 1%,
흰목이분말 200mg/100mL, 무씨분말
100mg/100mL, 백합분말
100mg/100mL, 감초분말
100mg/100mL, 비타민C, 레몬산

④ 복원 후 과즙 함량 30%
*약식동원성분 첨가 : 금은화, 도라지,
무씨, 백합, 감초
*자당 함량은 0g/100g
*더블 프리바이오틱스는 폴리덱스트로스,
프락토올리고당 첨가를 말함

⑤ 식용방법: 흔들어 드시고, 개봉 후 즉시
섭취 가능합니다. 냉장 후
마시면 더 좋은 맛을 느끼실 수
있습니다.

⑥ 유통기한 : 12개월

⑦ 보관조건: 직사광선을 피하여 서늘하고
건조한 상온에 보관하십시오.

⑧ 注意事项：本品出厂时包装完好，如有破损或胀袋，请勿食用。

⑨ 生产日期：见包装背面

⑩ 产品标准代号：GB/T 31121

⑪ 食品生产许可证编号：
SC12237068400865

⑫ 产地：山东省烟台市

⑬

营养成分表		
项目	每100mL	NRV%
能量	286kJ	3%
蛋白质	0g	0%
脂肪	0g	0%
碳水化合物	15.1g	5%
膳食纤维 (以聚葡萄糖计)	3.6g	14%
钠	0mg	0%
维生素C	28.6mg	29%

⑭ 图片仅供参考

⑮

*卫生部发布的《关于进一步规范保健食品原料管理的通知》(卫法监发【2002】51号)中，对药食同源物品做出具体规定：既是食品又是药品的物品名单。

⑧ 주의사항: 본 제품은 출고 시 잘 포장되어 있으므로, 파손되거나 부풀어 오른 제품은 섭취하지 마십시오.

⑨ 제조년월일 : 포장 뒷면 참조

⑩ 제품 표준 코드: GB/T 31121

⑪ 식품생산허가증번호:
SC12237068400865

⑫ 산지: 산둥성 옌타이시

⑬

영양정보		
항목	100mL당	NRV%
에너지	286kJ	3%
단백질	0g	0%
지방	0g	0%
탄수화물	15.1g	5%
식이섬유 (폴리덱스트로스 계산)	3.6g	14%
나트륨	0mg	0%
비타민C	28.6mg	29%

⑭ 이미지는 참고용으로만 사용됩니다

⑮ *보건부가 발표한 “건강식품 원료에 대한 진실보 규범화에 대한 통지”(위법감발[2002] 51호)에서 약식동원품목에 구체적으로 규정: 식품과 의약품의 겸한 물품 목록.

⑩ 添加药食同源成分
20240521

⑪
委托方：爱儿贝爱国际商业（北京）有限公司

⑫ 地址：北京市大兴区金业大街2号院1号楼1层106室

⑬ 电话：4008-133-166

⑭ 受托方：星宇食品（烟台）有限公司

⑮ 地址：山东省烟台市蓬莱区振兴路23号

⑯ 贝爱其味-天猫旗舰店

⑩ 약식동원성분 첨가
20240521

⑪ 위탁업체：아이얼베이아이 귀지상예베이징
여우썬공쓰 (아이얼베이아이
국제상업(베이징)유한회사)

⑫ 주소：베이징시 다싱구 금업대길 2호원
1층 106호실

⑬ 전화：4008-133-166

⑭ 수탁업체：싱위스핀 엔타이 여우썬공쓰
(성우식품(엔태)유한회사)

⑮ 주소：산둥성 엔타이시 평라이구 진흥로
23호

⑯ 베이아이치웨이 티몰 플래그 숍 (QR코드
하단 표기)

4. 중국 도라지가공품 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

중국에 수출할 식품의 첨가물은 중국 국가표준(GB) ‘식품첨가물 사용표준 (GB 2760-2014)’에 따라 중국 국가위생건강위원회(NHC: National Health Commission)가 허가한 첨가물만을 사용할 수 있음. 하기 표는 도라지가공품 ‘액상차’에 적용될 수 있는 중국 식품첨가물 기준 252가지 중의 일부임. 더욱 자세한 사항은 중국 국가표준의 식품첨가물 사용 표준 또는 KATI농식품수출정보에서 확인 가능함

[표 5.11] 고객사 도라지가공품에 적용 가능한 중국 식품첨가물 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	사용기준	식품유형
1	알리탐	Alitame	0.1g/kg / 고체 음료는 희석 배수에 따라 사용량 증가	차음료
2	아스코빌 팔미테이트	Ascorbyl palmitate	0.2g/kg	
3	아스파탐	Aspartame	0.6g/kg / 고체 음료는 희석 배수에 따라 사용량 증가	
4	베타 사이클로덱스트린	β -cyclodextrin	0.5g/kg / 고체 음료는 희석 배수에 따라 사용량 증가	
5	칼슘 스테아로일-2-락틸레이트 (칼슘 락틸레이트)	Calcium stearoyl-2-lactylate (calcium lactylate)	2g/kg / 고체 음료는 희석 배수에 따라 사용량 증가	
6	다이아세틸 주석산 모노글리세라이드	Diacetyl tartaric acid ester of monoglycerides	5g/kg / 고체 음료는 희석 배수에 따라 사용량 증가	
7	디메틸 디카보네이트	Dimethyl dicarbonate	0.25g/kg / 고체 음료는 희석 배수에 따라 사용량 증가	
8	이성화 유당 시럽	Isomerized lactose syrup	1.5g/kg / 고체 음료는 희석 배수에 따라 사용량 증가	
9	폴리글리세린 지방산 에스테르	Polyglycerol esters of fatty acids	10g/kg / 고체 음료는 희석 배수에 따라 사용량 증가	
10	프로필렌글리콜 알긴산염	Propylene glycol alginate	0.3g/kg / 고체 음료는 희석 배수에 따라 사용량 증가	

자료: KATI농식품수출정보

▶ 중국 아스파탐 등 감미료 관련 사항

아스파탐은 국제식품규격위원회(CAC) 및 중국, 미국, 한국 등 다수의 국가에서 합법적 사용을 승인한 식품첨가물이나, 2023년 7월 14일 세계보건기구(WHO) 국제암연구소(IARC)가 아스파탐을 ‘인체 발암 가능 물질’로 분류함에 따라 중국에서 대체감미료의 안정성이 화두로 부상함. 중국 식품업계에서는 식품안전 규제와 생산비용을 고려해 아스파탐, 수크랄로스, 아세설팜칼륨 등 인공감미료를 주로 사용해왔으나, 소비자의 정서를 고려해 대체감미료를 찾는 기업이 늘어나고 있음. 중국에서 유통되는 식품에 아스파탐 사용이 불가한 것은 아니나, 중국 식품안전 국가표준(GB)을 통해 아스파탐의 사용범위와 최대사용량 등을 엄격하게 관리하고 있으므로 해당 규정 준수에 유의해야 함³⁹⁾⁴⁰⁾

[표 5.12] 중국 대체감미료 분류

천연감미료	인공감미료
감초산암모늄, 스테비아, 나한과 글리코시드	사카린, 아스파탐, 수크랄로스, 아세설팜칼륨
폴리올 (락티톨, 소르비톨, 만니톨, 에리스리톨, 말티톨, 자일리톨)	

자료: KIEP대외경제정책연구원

39) KIEP대외경제정책연구원, 「중 식품시장, 안전한 감미료가 대세」, 2023.08

40) 식품안전정보원, 「중국 국가식품안전위험평가센터, 국제기구가 발표한 아스파탐 평가 결과에 관한 입장」, 2023.07

▶ 유해물질

중국에서 식품을 유통하기 위해서는 중국 국가위생건강위원회(NHC)의 유해물질 규정을 반드시 준수해야 함. 세부규정으로는 ‘식품 중 오염물 제한량 규정(GB 2762-2017)’, ‘식품 중 병원균 제한량 규정(GB 29921-2013)’, ‘식품 중 잔류 독소 제한량 규정(GB 2761-2017)’ 등이 있음. 추가로, 생산업체는 제한량 제정 여부와 상관없이 원칙적으로 식품 중 유해물질의 함량이 최저 수준에 이르도록 하여야 함. 하기 표는 고객사 제품에 적용될 수 있는 중국 유해물질 기준이며, 더욱 자세한 사항은 중화인민공화국 국가표준(GB) 또는 KATI농식품수출정보에서 확인 가능함

[표 5.13] 고객사 도라지가공품에 적용 가능한 중국 유해물질 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	잔류허용기준	식품유형
1	주석	Tin (Sn)	150mg/kg / 주석도금으로 된 용기에 포장된 식품에 한한다.	음료류
2	납	Lead (Pb)	0.3mg/L (음용수(포장), 과채주스 및 음료, 우유음료, 고형 음료 제외)	음료류
3	황색포도상구균	Staphylococcus aureus	n ⁴¹⁾ =5, c ⁴²⁾ =1, m ⁴³⁾ =100CFU/g, M ⁴⁴⁾ =1000CFU/g	음료 (음용수(포장), 탄산음료 제외)
4	살모넬라균	Salmonella spp.	n=5, c=0, m=0	음료 (음용수(포장), 탄산음료 제외)

자료: KATI농식품수출정보

41) n은 검사 시료 수

42) c는 허용 가능한 최대 검출 수

43) m은 기준 미생물 수

44) M은 기준 미생물 수의 상한선

▶ 알레르겐

중국에서 식품 유통 시 알레르기 유발물질 또는 관련 제품이 사용될 경우, 배합원료표에 식별이 잘 되는 명칭을 쓰거나 배합원료표 부근에 관련 내용을 추가해야 함. 다만, 라벨에 알레르기 유발물질을 표기하는 것이 필수 사항은 아닌 것으로 확인됨. 하기 표는 중국에 식품 유통 시 라벨에 표시하도록 권장하는 알레르겐 성분 목록임

[표 5.14] 중국 알레르겐 표시 성분⁴⁵⁾

순번	표시 의무 여부	대상
1	권장	글루텐 함유 곡물 및 관련 제품 (밀, 호밀, 보리 등)
2	권장	갑각류 동물 및 관련 제품 (새우, 닭새우, 게 등)
3	권장	어류 및 관련 제품
4	권장	알류 및 관련 제품
5	권장	땅콩 및 관련 제품
6	권장	대두 및 관련 제품
7	권장	우유 및 유제품(유당 포함)
8	권장	견과 및 관련 알맹이류 제품

자료: 한국농수산물유통공사, 식품의약품안전처

45) 'GB 7718-2011 사전포장 식품 라벨 통칙' 참고

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 화룬완지아(China Resources Vanguard)
2. 허마셴성(Hema Xiansheng)
3. 대선림 제약(DaShenLin Pharmaceutical)

Interview ①

46)



화룬완지아
(China Resources Vanguard)

- 유형: 백화점
- 업체 특징:
 - 2009년에 설립된 백화점으로 다양한 국가에서 수입한 제품을 취급하고 있음
 - 중국 내 여러 지역에 걸쳐 다양한 상품을 제공하고 있음

담당자 정보

Purchasing Manager

화룬완지아(China Resources Vanguard) Purchasing Manager

Q. 고객사 제품이 중국 시장에서 경쟁력을 가질 수 있을까요? 특히 도라지청과 같은 전통 한방재료 기반 제품이 중국에서 얼마나 인기가 있을 것으로 보이나요?

도라지에 대한 인식은 어느 정도 형성되어 있지만, 중국에서 도라지를 고가의 약재로 평가하는 경향은 낮습니다. 이에 따라 도라지를 기반으로 한 제품의 가격이 상대적으로 낮게 책정되는 경우가 많습니다. 한국산 건강보조식품 중에서는 인삼 제품이 특히 높은 가치를 인정받고 있으며, 인삼은 가치 있는 약재로 소비자들에게 자리 잡고 있습니다. 도라지 기반 제품은 시장에서 제한적인 경쟁을 가질 수 있어 잠재력은 있지만, 시장의 규모와 한계는 상대적으로 작을 것으로 예상됩니다.

Q. 본 제품의 희망 소비자가격은 23달러(30,700원⁴⁷⁾)입니다. 이 가격이 중국 시장에서 경쟁력이 있는지 평가해 주세요. 유사한 제품들과 비교했을 때 가격대가 적절한지 피드백 부탁드립니다

23달러(30,700원)의 가격은 다소 높은 편에 속합니다. 일반적으로 인삼차가 이 가격대에 속하지만, 인삼은 도라지보다 더 높은 가치를 지닌 약재로 평가됩니다. 따라서 도라지차의 가격을 정당화하려면, 제품의 구체적인 효능을 포장 및 마케팅에서 명확히 강조하는 것이 중요합니다. 제품 포장이 고급스럽게 느껴지지만, 핵심 성분인 도라지가 주는 인식과 가치 차이를 보완할 필요가 있습니다.

Q. 고객사 제품은 미국 FDA 등록을 완료한 상태입니다. 중국 시장에 진출하기 위해 추가적으로 필요한 인증이나 절차가 있다면 무엇인지 알려주시기 바랍니다.

중국 시장 진출을 위해서는 추가적인 등록 및 신고 절차가 필요합니다. 특히 도라지가 중국의 허가된 성분 목록에 포함되지 않았다는 점을 유념해야 합니다. 목록 외 성분을 사용하는 건강 제품의 경우, 중국 국가약품감독관리국(NMPA)에 최초 수입 시 등록 절차를 진행해야 합니다. 이와 더불어 수입 절차 및 사업 인증도 필요하며, 이 부분은 이미 어느 정도 준비가 되어 있을 것으로 예상됩니다.

46) 사진 자료: 화룬완지아(China Resources Vanguard)

47) 1달러=1,334.80원(2024.09.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

**Q. 중국에서 건강식품에 대한 소비자 니즈와 트렌드는 어떻게 변화하고 있나요?
구체적인 사례와 국내 유사 상품군의 수출 성공 사례를 소개해 주세요?**

최근 중국 건강식품 시장의 주요 트렌드는 ‘스낵화’입니다. 소비자들은 건강뿐만 아니라 맛과 즐거움을 동시에 추구하는 경향이 강해지고 있습니다. 대표적인 사례로는 단백질 셰이크가 있으며, 다양한 맛과 간편한 섭취 방식 덕분에 전통적인 단백질 보충제 시장의 50% 이상을 차지하고 있습니다. 이러한 제품들은 영양 보조 제품 판매 순위에서 꾸준히 상위권에 자리 잡고 있으며, 맛과 기능성을 동시에 제공하는 제품군이 시장에서 주목받고 있습니다.

Q. 중국에서 제품을 성공적으로 판매하기 위해 유통 능력이 우수한 바이어를 찾는 방법에 대해 조언 부탁드립니다. 어떤 특성을 가진 바이어가 적합할까요?

한국 슈퍼마켓이나 건강식품 전문 매장을 적극적으로 고려해 보시는 것이 좋습니다. 이러한 매장들은 건강식품에 대한 명확한 수요를 가진 소비자층을 타겟팅할 수 있으며, 포장과 성분의 차별화가 확실한 제품일 경우 특히 선물용 또는 비즈니스 관련 구매를 목적으로 하는 소비자들에게 매력적으로 다가갈 수 있습니다. 유통 능력과 고객층에 대한 이해도가 높은 바이어를 선택하는 것이 중요합니다.

Q. 코로나19 이후 물류비가 급격히 상승하여 리스크 요인으로 작용하고 있습니다. 중국 내 물류비 부담을 줄일 수 있는 방안이나 전략이 있다면 추천해 주세요.

물류비 부담을 줄이기 위해서는 특별 지원 정책을 제공하는 항구나 도시를 찾아보는 것이 효과적입니다. 예를 들어, 산둥성의 웨이하이와 옌타이 등 몇몇 해안 도시는 동북아 경제무역지구 내 한국 제품에 대한 특정 지원 정책을 운영하고 있습니다. 이러한 지역을 활용하거나, 해외 창고 및 현지 배송 네트워크를 미리 준비하는 전략이 물류비 절감에 큰 도움이 될 것입니다.

Q. 고객사 제품은 흑도라지, 구기자, 복분자, 흑마늘 등 다양한 한방 재료를 사용하고 있습니다. 이러한 성분들이 중국 소비자들에게 매력적으로 다가갈 수 있을까요? 추가하거나 개선해야 할 성분이 있다면 무엇인지 피드백 부탁드립니다.

흑도라지, 구기자, 복분자, 흑마늘 등의 성분들은 중국 소비자들에게 친숙하지만, 상대적으로 저가치 성분으로 인식되는 경향이 있습니다. 이러한 한방 재료의 가치를 높이기 위해서는 고급 약재를 소량 추가하는 것이 효과적일 수 있습니다. 예를 들어, 영지버섯이나 인삼과 같은 성분을 추가하면, 제품의 고급화 전략을 통해 소비자들에게 더 큰 매력으로 다가갈 수 있을 것입니다.

Interview ②

48)



허마셴셴
(Hema Xiansheng)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 2016년에 설립된 수입 및 유통업체로 다양한 국가에서 제품을 수입하고 있음
 - 상하이에 본사를 두고 있으며, 다양한 국가의 제품을 취급하고 있음

담당자 정보

Purchasing

허마셴셴(Hema Xiansheng) Purchasing

Q. 고객사 제품이 중국 시장에서 경쟁력을 가질 수 있을까요? 특히 도라지청과 같은 전통 한방재료 기반 제품이 중국에서 얼마나 인기가 있을 것으로 보이나요?

최근 몇 년간 중국 건강 보조제 시장에서는 전통 중국 의학이 큰 인기를 얻고 있으며, ‘국산’ 제품에 대한 선호가 증가하고 있습니다. 그러나 도라지 뿌리는 중국 내에서 아직 잘 알려지지 않은 재료로, 그 효능 역시 소비자들 사이에서 널리 인식되지 않고 있습니다. 따라서 이 시장은 아직 개발 단계에 있으며, 현 시점에서 시장의 규모나 성장 잠재력이 크다고 보기는 어렵습니다. 향후 적극적인 마케팅 전략과 제품의 특징점을 강조하는 노력이 필요할 것으로 보입니다.

Q. 본 제품의 희망 소비자가격은 23달러(30,700원)입니다. 이 가격이 중국 시장에서 경쟁력이 있는지 평가해 주세요. 유사한 제품들과 비교했을 때 가격대가 적절한지 피드백 부탁드립니다

제품의 포장을 고려할 때, 오프라인 매장에서 이 가격은 수용 가능할 것으로 보입니다. 그러나 많은 소비자들이 더 이상 오프라인에서 제품을 직접 확인하지 않고, 온라인 쇼핑을 선호하는 경향이 있습니다. 온라인 판매 환경에서는 이 가격이 다소 높게 느껴질 수 있습니다. 따라서 특정한 온라인 프로모션 전략을 통해 가격 경쟁력을 강화하는 방안이 필요할 것입니다. 특히 할인 이벤트나 패키지 상품 구성을 통해 소비자들의 가격 부담을 줄이는 것도 좋은 방법입니다.

Q. 고객사 제품은 미국 FDA 등록을 완료한 상태입니다. 중국 시장에 진출하기 위해 추가적으로 필요한 인증이나 절차가 있다면 무엇인지 알려주시기 바랍니다.

중국으로의 수입품은 관련 수입 절차를 준수해야 하며, 이는 제품의 배송 및 판매에 필수적인 요소입니다. 또한, 제품에 사용된 성분 중 중국에서 금지된 성분이 있는지 철저히 확인할 필요가 있습니다. 이를 위해 중국 국가약품감독관리국(NMPA)의 성분 목록과 교차 검토하여 모든 성분이 적합하게 승인된 상태인지 확인하는 것이 중요합니다.

**Q. 중국에서 건강식품에 대한 소비자 니즈와 트렌드는 어떻게 변화하고 있나요?
구체적인 사례와 국내 유사 상품군의 수출 성공 사례를 소개해 주세요?**

최근 중국 건강식품 시장에서 가장 큰 변화는 구매 경로의 변화입니다. 과거에는 소비자들이 주로 약국이나 병원과 같은 물리적 매장에서 건강 보조제를 구매했지만, 이제는 온라인을 통한 구매가 훨씬 더 활발해졌습니다. 이는 소비자들이 자신이 필요로 하는 제품을 이미 잘 알고 있고, 더 빠르고 효율적으로 구매 결정을 내리는 것을 의미합니다. 비타민 알약이나 어유 같은 단순하고 저렴한 제품은 여전히 잘 팔리고 있지만, 나오바이진(Nao Bai Jin)과 같이 과도하게 마케팅된 제품은 그만큼의 성과를 내지 못하고 있습니다. 이처럼 중국 소비자들은 점점 더 실용적이고 효율적인 건강식품을 선호하는 경향을 보입니다.

Q. 중국에서 제품을 성공적으로 판매하기 위해 유통 능력이 우수한 바이어를 찾는 방법에 대해 조언 부탁드립니다. 어떤 특성을 가진 바이어가 적합할까요?

온라인 스토어 개설이나 전자상거래 플랫폼과의 제휴를 적극적으로 고려해보시는 것이 좋습니다. 징안몰(Jian'an Mall) 같은 전문 건강 보조제 전자상거래 플랫폼은 높은 트래픽을 보유하고 있어 이를 통해 판매를 빠르게 증가시킬 수 있습니다. 하지만, 이러한 플랫폼과 협력할 때에는 수익 공유나 채널 수수료와 같은 비용이 발생할 수 있으므로 이에 대한 고려가 필요합니다. 온라인 유통채널을 효과적으로 활용하는 것이 중국 시장 진출에 중요한 전략이 될 것입니다.

Q. 코로나19 이후 물류비가 급격히 상승하여 리스크 요인으로 작용하고 있습니다. 중국 내 물류비 부담을 줄일 수 있는 방안이나 전략이 있다면 추천해 주세요.

물류비를 절감하는 최적의 방안은 회사 규모에 따라 다를 수 있습니다. 대규모 운영을 고려하고 있다면, 중국 내에 자체 창고를 설립하는 것이 투자와 효율성 측면에서 가장 효과적일 것입니다. 중간 규모의 사업체라면 전자상거래 플랫폼과 협력하는 것이 좋은 대안이 될 수 있습니다. 많은 전자상거래 플랫폼들은 자체 물류 및 창고 네트워크를 보유하고 있어, 상인들에게 물류비 절감을 위한 특별 할인 혜택을 제공합니다. 이를 통해 물류 비용을 상당 부분 줄일 수 있을 것입니다.

Q. 고객사 제품은 흑도라지, 구기자, 복분자, 흑마늘 등 다양한 한방 재료를 사용하고 있습니다. 이러한 성분들이 중국 소비자들에게 매력적으로 다가갈 수 있을까요? 추가하거나 개선해야 할 성분이 있다면 무엇인지 피드백 부탁드립니다.

흑도라지, 구기자, 복분자, 흑마늘과 같은 성분은 전통적인 중국 약재로 소비자들에게 익숙한 재료입니다. 다만, 이러한 성분들은 특유의 쓴맛을 가지고 있어 일부 소비자들에게는 선호되지 않을 수 있습니다. 제품의 맛을 개선하기 위해 꿀이나 다른 감미료를 추가하여 쓴맛을 완화하고, 더 많은 소비자층에게 어필할 수 있는 제품으로 만드는 것을 고려해 보시는 것도 좋습니다.

Interview ③

49)

大参林dashenlin

대선림 제약
(DaShenLin
Pharmaceutical)

- 유형: 약국
- 업체 특징:
 - 1999년에 설립된 약국으로 일본과 대만에서 수입한 제품을 취급하고 있음
 - 광둥성 광저우시에 위치하고 있음

담당자 정보

Purchasing Director

대선림 제약(DaShenLin Pharmaceutical)
Purchasing Director

Q. 고객사 제품이 중국 시장에서 경쟁력을 가질 수 있을까요? 특히 도라지청과 같은 전통 한방재료 기반 제품이 중국에서 얼마나 인기가 있을 것으로 보이나요?

중국에서는 도라지 뿌리가 아직 잘 알려지지 않았으며, 관련 제품도 흔치 않은 편입니다. 이는 시장에서의 경쟁이 적다는 장점이 있지만, 동시에 소비자들이 도라지의 효능을 잘 알지 못하는 단점이 존재합니다. 도라지는 전통적으로 목과 폐 건강에 도움이 되는 것으로 알려져 있으나, 비슷한 기능을 가진 대체제가 매우 많습니다. 따라서, 현재 제품의 판매 포인트가 모호하게 느껴질 수 있으며, 도라지의 핵심 효능을 보다 명확하게 강조하는 것이 중요할 것입니다.

Q. 본 제품의 희망 소비자가격은 23달러(30,700원)입니다. 이 가격이 중국 시장에서 경쟁력이 있는지 평가해 주세요. 유사한 제품들과 비교했을 때 가격대가 적절한지 피드백 부탁드립니다

23달러라는 가격은 중국 시장에서 다소 높은 편에 속합니다. 특히 한 팩에 10개만 들어 있다는 점을 고려하면, 제품이 제공하는 재료와 포장에서 느껴지는 가치가 이 가격에 비해 부족할 수 있습니다. 이 가격대를 유지하려면, 제품의 프리미엄 이미지를 강화하기 위해 손가락, 컵 또는 세트와 같은 정교한 도구를 포함하는 것을 고려해 볼 수 있습니다. 이러한 부가 아이템들은 큰 비용을 들이지 않고도 포장 크기를 확장하고 고급스러운 느낌을 줄 수 있어 소비자들에게 더욱 매력적으로 다가갈 수 있을 것입니다.

Q. 고객사 제품은 미국 FDA 등록을 완료한 상태입니다. 중국 시장에 진출하기 위해 추가적으로 필요한 인증이나 절차가 있다면 무엇인지 알려주시기 바랍니다.

중국 시장 진출을 위해서는 수입 건강 제품이 중국 국가시장감독관리총국(SAMR)에 등록되어야 하며, 중국의 국가 식품 안전 기준을 준수해야 합니다. 제품의 성분과 효능은 명확하게 라벨링되어야 하며, 중국 광고법에 따라 주장하는 효능에 대해서는 특허나 제3자 검증을 통해 입증해야 합니다. 그렇지 않을 경우, 광고법 위반으로 인해 벌금을 부과받을 수 있으므로 주의가 필요합니다.

**Q. 중국에서 건강식품에 대한 소비자 니즈와 트렌드는 어떻게 변화하고 있나요?
구체적인 사례와 국내 유사 상품군의 수출 성공 사례를 소개해 주세요?**

최근 중국 건강식품 시장에서 두드러진 트렌드는 위챗 비즈니스를 통한 판매 방식입니다. 특히 중장년층 소비자들은 사회적 연결망을 신뢰하는 경향이 강해, 지인을 통한 추천과 판매가 큰 역할을 하고 있습니다. 중국의 주요 건강 보조제 회사 중 하나인 인피니투스(Infinitus)가 이 모델을 통해 큰 성공을 거둔 대표적인 사례입니다. 이와 같은 소셜 플랫폼을 통한 판매는 빠르게 확산되고 있으며, 제품의 신뢰성을 높이는 데에도 중요한 역할을 하고 있습니다.

Q. 중국에서 제품을 성공적으로 판매하기 위해 유통 능력이 우수한 바이어를 찾는 방법에 대해 조언 부탁드립니다. 어떤 특성을 가진 바이어가 적합할까요?

앞서 언급한 바와 같이, 위챗 비즈니스 플랫폼(웨이디안, Weidian)과의 협업을 고려하는 것이 좋습니다. 또한 영업 팀이나 개인 판매자들에게 커미션 기반의 보상을 제공하는 방식도 효과적입니다. 이는 개인의 네트워크를 활용하여 신속하게 판매 채널을 구축할 수 있는 방법으로, 특히 중국에서 널리 활용되고 있는 모델입니다.

Q. 코로나19 이후 물류비가 급격히 상승하여 리스크 요인으로 작용하고 있습니다. 중국 내 물류비 부담을 줄일 수 있는 방안이나 전략이 있다면 추천해 주세요.

많은 중국 도시에서 수입품에 대한 관세 할인 혜택을 제공하고 있으며, 도착 후에는 카테고리별 보조금이 제공되는 경우도 많습니다. 이러한 혜택을 최대한 활용하기 위해서는 다양한 도시의 비용 효율성을 면밀히 조사하는 것이 중요합니다. 또한, 중국 내 운송을 위해서는 J&T 익스프레스와 같은 신흥 물류 서비스와의 파트너십을 고려하여 물류 비용을 절감할 수 있는 전략을 모색하는 것도 좋은 방안이 될 수 있습니다.

Q. 고객사 제품은 흑도라지, 구기자, 복분자, 흑마늘 등 다양한 한방 재료를 사용하고 있습니다. 이러한 성분들이 중국 소비자들에게 매력적으로 다가갈 수 있을까요? 추가하거나 개선해야 할 성분이 있다면 무엇인지 피드백 부탁드립니다.

흑도라지, 구기자, 복분자, 흑마늘과 같은 허브 성분들은 중국에서 흔히 사용되며, 특히 음을 보양하고 신장을 강화하며 남성 활력 증진에 효과가 있다고 알려져 있습니다. 이러한 효능은 중국 소비자들에게 매력적으로 다가갈 수 있는 중요한 요소입니다. 이와 같은 인구층을 타겟으로 할 경우, 제품 포장에 이러한 효능을 강조하는 것이 효과적일 것입니다. 또한, 마카, 인삼, 녹용과 같은 고급 약재 성분을 추가하여 제품의 고급 이미지를 강화하는 것도 고려해볼 만한 전략입니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스태티스타(Statista), 'Revenue in the OTC Pharmaceuticals market - China', 2024.09
2. 스태티스타(Statista), 'Revenue in the Vitamin & Mineral market - China', 2024.09
3. KOTRA해외시장뉴스, '중국 건강식품 시장 동향', 2023.06
4. 약업신문, '아시아 건기식 시장 ① 중국, 건강·웰빙 중시, ... 성장 가능성 커', 2023.11
5. 중국중의학정보(中国中医药报), '融入大健康 开辟桔梗产业新天地', 2019.10
6. 소후닷컴(Sohu.com), '桔梗主要营养成分检测: 脂肪酸蛋白质氨基酸维生素B1 维生素C 胡萝卜素等', 2024.07
7. 시나뉴스(Sina News), '药食两用之桔梗', 2022.02
8. 바이두(Baidu), '想不到吧? 日常餐桌上的桔梗竟是隐藏的养生高手!', 2024.03
9. CSF중국전문가포럼, '中 의약 O2O 시장, 약국 체인에 배송 플랫폼까지 경쟁 가세', 2023.11
10. 스태티스타(Statista), 'Grocery shopping by store type in the U.S. as of June 2024', 2024.08
11. 스태티스타(Statista), 'Grocery shopping by store type in South Korea as of June 2024', 2024.08
12. 뷰티누리화장품신문, '中 젊은 세대 공략 나선 신흥 화장품 편집숍', 2021.11
13. 중화인민공화국 국가표준 'GB 2760-2014 식품첨가물 사용표준', 2017.08
14. 중화인민공화국 국가표준 'GB 2762-2012 식품 중 오염물 제한량', 2017.08
15. 중화인민공화국 국가표준 'GB 29921-2013 식품 중 병원균 제한량', 2017.08
16. 중화인민공화국 국가표준 'GB 2761-2011 식품 중 진균독소 제한량', 2017.08
17. 중화인민공화국 국가표준 'GB 7718-2011 사전포장 식품 라벨통칙', 2017.08
18. 중화인민공화국 국가표준 'GB 28050-2011 사전포장 식품 영양라벨 통칙', 2017.08
19. 중화인민공화국 국가표준 'GB 2763-2014 식품 중 농약의 최대 잔류허용기준', 2017.08
20. 한국농수산식품유통공사 '2021 농식품 해외인증 등록정보 종합가이드', 2021.12
21. 식품의약품안전처 '식품 수출 안내서(중국편)', 2021.12
22. KATI농식품수출정보 '2022년 한눈에 보이는 중국 농식품 수출 교역조건 현황', 2023.07
23. 식품의약품안전처 '국가별 표시사항별 식품표시 규정', 2016.06
24. 식품의약품안전처 '제외국 식품 중 알레르기 유발성분 표시제도 현황', 2014.12
25. 미국 농무부(USDA), 'Translation of Maximum Residue Limits for Pesticides in Foods', 2021.08
26. KATI농식품수출정보, '중국 농산물 잔류농약허용기준', 2007.12
27. 한국농수산식품유통공사, '중국 보건식품 인증 획득 가이드 및 수출 절차별 매뉴얼', 2017.12
28. KATI농식품수출정보, '중국 건강기능성 식품 시장 현황 및 한국산 진출전략', 2021.11
29. KOTRA해외시장뉴스, '코로나19 이후 중국에서 뜨는 건강식품', 2021.03

■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
3. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
4. KOTRA해외시장뉴스 (www.dream.kotra.or.kr)
5. 약업신문 (www.yakup.com)
6. ITC(International Trade Centre) (www.trademap.org)
7. 바이두(Baidu) (baidu.com)
8. 중국중의학정보(中国中医药报) (cntcm.com.cn)
9. 소후닷컴(Sohu.com) (sohu.com)
10. 시나뉴스(Sina News) (sina.cn)
11. 유튜브(YouTube) (youtube.com)
12. 토크백과사전(抖音百科) (baike.com)
13. CSF중국전문가포럼 (www.csf.kiep.go.kr)
14. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
15. 왕푸징그룹(Wangfujing Group) (www.wfj.com.cn)
16. 로이터(Reuters) (www.reuters.com)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

17. 대륙간백화점협회(IGDS) (www.igds.org)
18. 차이나데일리(China Daily) (www.govt.chinadaily.com.cn)
19. 왓슨스(Watsons) (www.watsons.com.cn)
20. 에이에스왓슨(AS Watson) (www.aswatson.com)
21. 왓슨스아시아(Watsons Asia) (www.watsonsasia.com)
22. 줌인포(Zoominfo) (www.zoominfo.com)
23. 매닝스(Mannings) (www.mannings.com.cn)
24. 뷰티누리화장품신문 (www.beautynury.com)
25. 다선린(Dashenlin) (www.dslyy.com)
26. 파이낸셜타임스(Financial Times) (www.ft.com)
27. 징둥(Jingdong) (www.jd.com)
28. 시밀러웹(Similarweb) (www.similarweb.com)
29. 징둥월드와이드(JD Worldwide) (www.cooperation.jd.com)
30. 관세법령정보포털 (unipass.customs.go.kr)
31. 중화인민공화국 해관총서(GACC) (www.customs.gov.cn)
32. 중화인민공화국 시장감독관리총국(SAMR) (www.samr.gov.cn)
33. 중화인민공화국 국가위생건강위원회(NHC) (www.nhc.gov.cn)
34. 국제무역청 (www.trade.gov)
35. 통합무역정보서비스 (tradenavi.or.kr)
36. 한국농수산물유통공사 (www.at.or.kr)
37. 중화인민공화국 농업농촌부(MOA) (www.moa.gov.cn)
38. 중화인민공화국 국가질량감독검험검역총국(AQSIQ) (www.aqsiq.gov.cn)
39. 농촌진흥청 (www.rda.go.kr)
40. 농림축산식품부 (www.mafra.go.kr)
41. 플래티콘(Flaticon) (www.flaticon.com)
42. KIEP대외경제정책연구원 (www.kiep.go.kr)
43. 화륜완지아(China Resources Vanguard) (www.crv.com.cn)
44. 허마셴셴(Hema Xiansheng) (www.freshippo.com)
45. 대선림 제약(DaShenLin Pharmaceutical) (www.dslyy.com)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발 행 일 자 | 2024.10.04

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea