

# 2024 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202409-07

품목 | 콜라겐 젤리(Collagen Jelly)

HS CODE | 2106.90-9099

국가 | 아랍에미리트(UAE)



# CONTENTS

## 2024 수출기업 맞춤형 조사

### I. 요약

04

### II. 경쟁제품

- |                            |    |
|----------------------------|----|
| 1. UAE 콜라겐 젤리 경쟁제품 선정      | 06 |
| 2. UAE 콜라겐 젤리 경쟁제품 조사지표 선정 | 10 |
| 3. UAE 콜라겐 젤리 경쟁제품 현지조사 결과 | 11 |

### III. 경쟁기업

- |                                |    |
|--------------------------------|----|
| 1. UAE 콜라겐 젤리 경쟁기업 선정          | 23 |
| 2. UAE 콜라겐 젤리 경쟁기업 현지화 분석 기준   | 24 |
| 3. UAE 콜라겐 젤리 경쟁기업 현황 및 현지화 정보 | 26 |

### IV. 수입·유통업체 인터뷰

- |                              |    |
|------------------------------|----|
| 1. 빈시나 파머시(BinSina Pharmacy) | 32 |
| 2. 닥터 뉴트리션(Dr Nutrition)     | 35 |
| 3. 메디시나(Medicina)            | 38 |



# CONTENTS

## 2024 수출기업 맞춤형 조사

### V. 경쟁력파악

---

|                    |    |
|--------------------|----|
| 1. 제품 경쟁력 검증       | 42 |
| 2. 기업 마케팅 벤치마킹     | 46 |
| 3. 온라인 인기 제품 리뷰 분석 | 47 |

---

|        |    |
|--------|----|
| ※ 참고문헌 | 50 |
|--------|----|



## UAE 콜라겐 젤리 경쟁력분석

### 온라인 인기 제품

아마존

루루

킵스스



코리안 마린 콜라겐 젤리 스틱



콜라겐 6,000mg



바이오액티브 콜라겐 젤리



알지 플러스 포메그래닛 콜라겐 젤리



퓨어 콜라겐 그레놀



퓨어 콜라겐 그레놀

### 오프라인 주요 경쟁제품

프리미엄 콜라겐 펩타이드 (더 콜라겐)

슈퍼 콜라겐 + 비타민 & 비오틴 (네오셀)



가격 349.00디르함 (126,882원)

용량 560.0g

'활발한 온라인 마케팅'

가격 229.00디르함 (83,255원)

중량 200.0g

'온/오프라인 매장 입점'

### 경쟁기업 3개사 분석

더 콜라겐

네오셀

네이처스 에이드

포장 현지화 ○

포장 현지화 ○

포장 현지화 ○

홍보 현지화 ①

홍보 현지화 ①

홍보 현지화 ①

온/오프라인 모두 입점

온/오프라인 모두 입점

온/오프라인 모두 입점

포장 현지화

- 상 (현지 특성에 맞는 새로운 디자인 사용)
- ① 중 (기존 유통 제품 디자인 문구 현지화)
- 하 (기존 유통 제품 그대로 출시)

홍보 현지화

- 상 (현지 전용 홈페이지 및 홍보 계정 활용)
- ① 중 (글로벌 전용 홈페이지 및 홍보 계정 활용)
- 하 (기업 국적 외 홈페이지 및 홍보 계정 없음)

### 경쟁력파악

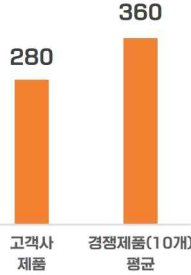
소비자가격

단위 : 디르함

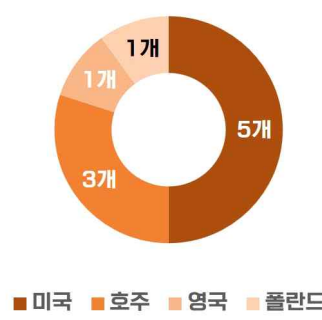


중량

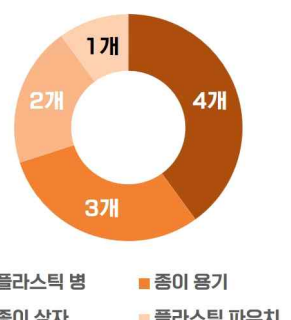
단위 : g



원산지



포장 형태



### 요약

Point 01.

- 1) 경쟁제품 10개의 평균 소비자가격은 약 244.78디르함(88,992원)으로, 고객사제품은 뛰어난 가격 경쟁력을 보유하고 있음
- 2) 고객사 제품 중량(280g)은 경쟁제품 평균(360g)보다 적은 편으로 대용량 선호 고객을 고려한 용량 증대 가능

Point 02.

- 1) 경쟁기업 3개사의 제품 포장 디자인 및 홍보문구는 모두 기존 경쟁국내 유통 제품을 그대로 출시한 것으로 나타남
- 2) 온라인 인기제품 리뷰분석 결과, 현지 소비자들은 콜라겐 젤리 제품의 맛에 대한 관심도가 높은 편임

2024

수출기업 맞춤형 조사

경쟁력 분석형

## II 경쟁제품



1. UAE 콜라겐 젤리 경쟁제품 선정
2. UAE 콜라겐 젤리 경쟁제품 조사지표 선정
3. UAE 콜라겐 젤리 경쟁제품 현지조사 결과

## 1. UAE 콜라겐 젤리 경쟁제품 선정

### 1) 주요 프로세스

#### 고객사 제품 특징

|       |                                             |
|-------|---------------------------------------------|
| 제품명   | A사 <sup>1)</sup><br>석류 콜라겐 젤리               |
| 제품 종류 | 콜라겐 젤리                                      |
| 소비자가격 | 73.42디르함<br>(26,692원 <sup>2)</sup> )        |
| 용량    | 280g<br>(20g*14ea)                          |
| 특징    | 300DA 초 저분자<br>콜라겐 및<br>흑삼농축액 함유로<br>높은 흡수율 |

### Step 01. 제품 분석



#### ① 사전컨설팅기록지 수령

#### ② 고객사 제품 분석

- 제품명: A사 석류 콜라겐 젤리
- 제품 종류: 콜라겐 젤리
- 소비자가격: 73.42디르함(26,692원)
- 중량: 280g(20g\*14ea)
- 특징: 300DA 초 저분자 콜라겐 및 흑삼농축액 함유로 높은 흡수율

### Step 02. 경쟁제품군 선정 및 온라인 판매제품 확인



#### ① 현지 식품 취급 주요 온라인 쇼핑몰 확인

1. 아마존(Amazon)
2. 루루 하이퍼마켓(Lulu Hypermarket)
3. 킵슨스(Kibsons)

#### ② 주요 온라인 쇼핑몰 내 유사 인기 제품 확인

- 주요 온라인 쇼핑몰별 인기 제품 구매 순위 확인

### Step 03. 현지 오프라인 매장 조사 기획



#### ① 현지 조사 지역 및 오프라인 매장 선정

- 참여기업 선호 매장 유형별 매장 선정  
- 참여기업 선호 매장: 드럭스토어, 약국

#### ② 오프라인 매장 조사 제품 선정

- 오프라인 매장 인기 제품

#### ③ 조사 지표 선정

### Step 04. 조사 및 분석



#### ① 현지 조사

- 경쟁제품 조사, 경쟁기업 조사

#### ② 제품 분석

- (온·오프라인) 인기 제품 요인 분석
- 기업 마케팅 벤치마킹
- 온라인 인기 제품 리뷰 감성 분석

1) 고객사를 'A사'로 표기함

2) 1디르함=363.56원(2024.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## 2) 경쟁제품군 선정 및 온라인 판매 제품 확인

### UAE 주요 온라인 쇼핑몰 (Top 3)

| 사이트명     | 취급 종류                                    |
|----------|------------------------------------------|
| amazon   | 유아용품,<br>화장품, 건강,<br>식품, 전자제품,<br>생활용품 등 |
| 아마존      | 식품, 신선식품,<br>가전제품,<br>루루                 |
| 하이퍼마켓    | 유아용품,<br>휴대폰 등                           |
| KIBSON'S | 간편조리식품,<br>신선식품,<br>캡슨스                  |
| 캡슨스      | 식재료,<br>생활용품 등                           |

## ▶ 콜라겐 젤리 경쟁제품군 선정

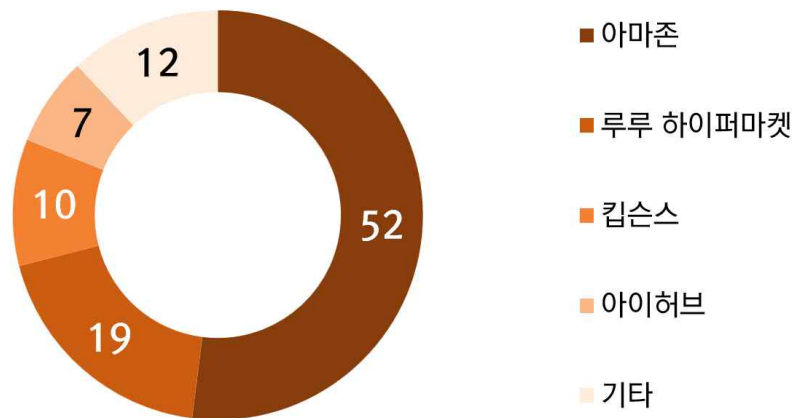
경쟁제품 조사에 앞서 고객사 희망 조사 지표를 바탕으로 콜라겐 젤리 제품의 경쟁제품군을 선정하였음

## ▶ 온라인 쇼핑몰 3곳에서 인기 경쟁제품 조사

앞서 선정한 경쟁제품군 내 UAE 주요 온라인 쇼핑몰 3곳에서 판매 중인 인기 경쟁제품을 확인한 결과, 아마존에서는 B사, 루루 하이퍼마켓과 캡슨스에서는 더 하비스트 테이블의 제품이 주요 인기 제품인 것으로 확인됨

[표 2.1] 2022년 UAE 인기 온라인 쇼핑몰

(단위: %)



자료: 스탯스타(Statista)

[표 2.2] UAE 주요 온라인 쇼핑몰별 인기 제품(Top 3)

아마존 입점 상위 3개 제품 리스트(베스트셀러 기준)<sup>3)</sup>

| 순번 | 구분     | 브랜드명 | 제품명                                                      | 원산지 | 가격                     | 용량                     | 이미지 |
|----|--------|------|----------------------------------------------------------|-----|------------------------|------------------------|-----|
| 1  | 콜라겐 젤리 | B사   | 코리안 마린 콜라겐 젤리 스틱<br>(Korean Marine Collagen Jelly Stick) | 한국  | 75.00디르함<br>(27,267원)  | 280g<br>(20g*14sachet) |     |
| 2  | 콜라겐 젤리 | B사   | 알지 플러스 포메그레닛 콜라겐 젤리<br>(Rg+ Pomegranate Collagen Jelly)  | 한국  | 135.19디르함<br>(49,150원) | 280g<br>(20g*14sachet) |     |
| 3  | 콜라겐 젤리 | C사   | 포메그레닛 콜라겐 젤리 스틱<br>(Pomegranate Collagen Jelly Stick)    | (-) | 170.86디르함<br>(62,118원) | 600g<br>(20g*30sachet) |     |

[표 2.2] UAE 주요 온라인 쇼핑몰별 인기 제품(Top 3)

| 루루 하이퍼마켓 입점 상위 3개 제품 리스트(구매 순위 기준) <sup>4)</sup> |        |                                |                                          |       |                      |            |                                                                                       |
|--------------------------------------------------|--------|--------------------------------|------------------------------------------|-------|----------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 순번                                               | 구분     | 브랜드명                           | 제품명                                      | 원산지   | 가격                   | 용량         | 이미지                                                                                   |
| 1                                                | 콜라겐 젤리 | 유씨어리 (Youtheory)               | 콜라겐 6,000mg (Collagen 6,000mg)           | 미국    | 125.00디르함 (45,445원)  | 160tablets |    |
| 2                                                | 콜라겐 젤리 | 더 하비스트 테이블 (The Harvest Table) | 퓨어 콜라겐 그레놀 (Pure Collagen Granules)      | 아르헨티나 | 109.95디르함 (39,973원)  | 350g       |    |
| 3                                                | 콜라겐 젤리 | 더 하비스트 테이블 (The Harvest Table) | 퓨어 콜라겐 파우더 (Pure Collagen Powder)        | 독일    | 149.50디르함 (54,352원)  | 450g       |    |
| 킵슨스 입점 상위 3개 제품 리스트(관련성 기준) <sup>5)</sup>        |        |                                |                                          |       |                      |            |                                                                                       |
| 순번                                               | 구분     | 브랜드명                           | 제품명                                      | 원산지   | 가격                   | 용량         | 이미지                                                                                   |
| 1                                                | 콜라겐 젤리 | 헬스 넥 (Health Nag)              | 바이오액티브 콜라겐 젤리 (Bioactive Collagen Jelly) | 러시아   | 295.00디르함 (107,250원) | 400g       |  |
| 2                                                | 콜라겐 젤리 | 더 하비스트 테이블 (The Harvest Table) | 퓨어 콜라겐 그레놀 (Pure Collagen Granules)      | 인도    | 60.00디르함 (21,814원)   | 150g       |  |
| 3                                                | 콜라겐 젤리 | 더 하비스트 테이블 (The Harvest Table) | 퓨어 콜라겐 그레놀 (Pure Collagen Granules)      | 인도    | 80.00디르함 (29,085원)   | 180g       |  |

자료: 아마존(Amazon), 루루 하이퍼마켓(Lulu Hypermarket), 킵슨스(Kibsons) 홈페이지

사진 자료: 아마존(Amazon), 루루 하이퍼마켓(Lulu Hypermarket), 킵슨스(Kibsons) 홈페이지

4) 조사일(2024.09.24) 기준

5) 조사일(2024.09.24) 기준

### 3) 조사 지역 및 매장 선정

#### ● UAE 아부다비 정보<sup>6)</sup>

|       |                        |
|-------|------------------------|
| 인구    | 약 290만 명               |
| 인구 밀도 | 43.06명/km <sup>2</sup> |
| 면적    | 67,340km <sup>2</sup>  |

#### ▶ UAE 아부다비, 방문지역으로 선정

UAE의 수도인 아부다비는 아랍에미리트 전체 영토 중 약 75%를 차지하는 지역이며 풍부한 석유를 활용한 산업의 중심지임. 정치적, 경제적 발전도가 높은 도심지역으로부터 퍼지는 도로망 개발을 시작으로 도시가 현대화되기 시작하여 1990년대부터는 관광과 상업 중심지로 도시를 확장하기 위한 프로젝트를 진행함. 다양한 랜드마크 호텔 건설, 항구 확장, 현대적인 정부 건물 건설, 항공사 설립, 공항 확장 등의 개발 계획에 힘입어 현재 많은 외국 기업을 유치하고 관광객들의 발길을 끌어들이고 있음<sup>7)</sup>

#### ▶ 현지조사 매장, 하이퍼/슈퍼마켓, 드럭스토어 및 약국

고객사 희망 조사매장 지표 및 현지 시장 상황을 고려하여 드럭스토어와 약국을 조사매장으로 선정함

[표 2.3] UAE 주요 유통채널 리스트

| 채널 분류    | 주요 매장                                                                     |
|----------|---------------------------------------------------------------------------|
| 하이퍼/슈퍼마켓 | 루루 하이퍼마켓(Lulu Hypermarket), 까르푸(Carrefour), 스피니스(Spinneys), 알 마야(Al Maya) |
| 드럭스토어/약국 | 슈퍼케어(Supercare), 라이프 파머시(Life Pharmacy), 커뮤니티 파머시(Community Pharmacy)     |
| 편의점      | 줌(Zoom), 세븐일레븐(7-Eleven)                                                  |
| 아시안/한인마트 | 패밀리 케이(Family K), 패밀리 마트(Family Mart), 천사 고메(1004 Gourmet)                |
| 온라인      | 아마존(Amazon), 루루 하이퍼마켓(Lulu Hypermarket), 킵슨스(Kibsons)                     |

고객사 진출 선호 매장

6) 출처: 대한민국 외교부(mofa.go.kr)

7) 출처: 브리태니커 백과사전(www.britannica.com)

## 2. UAE 콜라겐 젤리 경쟁제품 조사지표 선정

### ▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준

- 콜라겐 젤리 : 콜라겐 성분을 포함한 젤리 형태의 제품
- 콜라겐 파우더 : 콜라겐을 가루 형태로 가공한 제품으로 물이나 음료 등에 섞어 섭취할 수 있도록 만들어진 형태
- 콜라겐 타블렛/캡슐 : 콜라겐을 정제 또는 캡슐 형태로 만든 건강 보조제
- 콜라겐 액상 : 콜라겐을 액체 형태로 가공한 건강 보조 제품

### ▶ UAE 콜라겐 젤리 경쟁제품 조사지표 선정

고객사 희망 조사지표와 제품의 특징을 반영하여 아래와 같이 경쟁제품 조사지표를 선정함

[표 2.4] UAE 콜라겐 젤리 경쟁제품 조사지표 선정

| 조사 지표    | 지표 값  | 지표 값 정의                             |
|----------|-------|-------------------------------------|
| 제품명      |       | 제품의 한국어, 원어 명칭                      |
| 제조사      |       | 제조사의 한국어, 원어 명칭                     |
| 제품 종류    |       | 콜라겐 젤리, 콜라겐 파우더, 콜라겐 타블렛/캡슐, 콜라겐 액상 |
| 용량       | 용량    | 제품의 용량 및 포장 단위                      |
| 가격       | 소비자가격 | 매장에서 판매되고 있는 제품 가격                  |
| 원산지      |       | 제품의 원산지                             |
| 맛        |       | 제품의 맛                               |
| 포장 형태    |       | 제품의 외포장 형태                          |
| 기타 표기사항  |       | 제품의 기타 표기사항                         |
| 수입자      |       | 제품의 수입자 정보                          |
| 홍보문구     |       | 제품 포장지에 표기된 홍보문구                    |
| 유통기한     |       | 제품의 유통기한                            |
| 원료 및 첨가물 |       | 제품의 원료 및 첨가물                        |

### 3. UAE 콜라겐 젤리 경쟁제품 현지조사 결과

#### ▶ UAE 아부다비에 위치한 약국, 드럭스토어

UAE 아부다비에 위치한 약국인 슈퍼케어, 드럭스토어인 라이프 파머시와 커뮤니티 파머시에 방문함. 슈퍼케어는 UAE의 소매 약국 체인으로 다양한 언어로 소통이 가능한 전문 직원의 응대 서비스를 제공함. 라이프 파머시는 UAE에서 가장 많은 연중무휴 매장을 운영하는 드럭스토어 체인이며, 커뮤니티 파머시는 자사 쇼핑몰에서 무료 배송 및 당일 배송 서비스를 제공하는 드럭스토어 체인임

[표 2.5] UAE 방문 매장 및 특징

| 방문 매장명   | 슈퍼케어<br>(Supercare)                                                                            | 라이프 파머시<br>(Life Pharmacy)                                                                                      | 커뮤니티 파머시<br>(Community Pharmacy)                                                                |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 방문 매장 전경 |              |                              |             |
| 구분       | 약국                                                                                             | 드럭스토어                                                                                                           | 드럭스토어                                                                                           |
| 조사 제품 수  | 7개                                                                                             | 1개                                                                                                              | 2개                                                                                              |
| 조사 매장 특징 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· UAE 소매 약국 체인</li> <li>· UAE 전역에서 42개 매장 운영</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· UAE 드럭스토어 체인</li> <li>· UAE 내 350개 매장 보유 및 가장 많은 연중무휴 매장 운영</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· UAE의 드럭스토어 체인</li> <li>· UAE 전역에서 14개 매장 운영</li> </ul> |

▶ 경쟁제품 10개 중 4개, 복수 매장에서 판매

슈퍼케어, 라이프 파머시, 커뮤니티 파머시 총 3개 매장 방문 후 인기 제품을 조사한 결과, 경쟁제품 중 2개 제품은 모든 조사 매장에서 판매되고 있었으며, 다른 2개 제품은 슈퍼케어, 커뮤니티 파머시에서 중복 판매되고 있음을 확인함. 이 외, 나머지 6개의 제품은 개별 매장에서만 판매되고 있는 것으로 조사됨. 또한 10개 중 9개 제품은 온라인 매장에서 판매 중인 것으로 조사됨

[표 2.6] 경쟁제품 판매 현황

| 경쟁제품(제조사)                          | 매장 입점 여부                       |                      | 제품 종류  |         |            |        |
|------------------------------------|--------------------------------|----------------------|--------|---------|------------|--------|
|                                    | 오프라인                           | 온라인                  | 콜라겐 젤리 | 콜라겐 파우더 | 콜라겐 티블렛/캡슐 | 콜라겐 액상 |
| ① 프리미엄 콜라겐 펩타이드 패션프루츠 망고 (더 콜라겐)   | ○<br>(슈퍼케어)                    | ○<br>(아마존)           |        | ○       |            |        |
| ② 프리미엄 콜라겐 펩타이드 스트로베리 워터멜론 (더 콜라겐) | ○<br>(슈퍼케어)                    | ○<br>(아마존)           |        | ○       |            |        |
| ③ 프리미엄 콜라겐 펩타이드 (더 콜라겐)            | ○<br>(슈퍼케어)                    | ○<br>(아마존)           |        | ○       |            |        |
| ④ 슈퍼 콜라겐 + 비타민 & 비오틴 (네오셀)         | ○<br>(슈퍼케어, 라이프 파머시, 커뮤니티 파머시) | ○<br>(아마존, 루루 하이퍼마켓) |        |         | ○          |        |
| ⑤ 마린 콜라겐 워드 뷰티 블렌드 (네오셀)           | ○<br>(슈퍼케어, 라이프 파머시, 커뮤니티 파머시) | ○<br>(아마존)           |        | ○       |            |        |
| ⑥ 콜라겐 리플레니쉬 파우더 (리저브에이지 뷰티)        | ○<br>(슈퍼케어, 커뮤니티 파머시)          | ○<br>(아마존)           |        | ○       |            |        |
| ⑦ 콜라겐 뷰티 소프트 츄 (네오셀)               | ○<br>(슈퍼케어, 커뮤니티 파머시)          | ○<br>(아마존)           | ○      |         |            |        |
| ⑧ 맨스 콜라겐 (선샤인 뉴트리션)                | ○<br>(라이프 파머시)                 | ○<br>(아마존, 루루 하이퍼마켓) |        |         | ○          |        |
| ⑨ 콜라겐 뷰티 포뮬라 (네이처스 에이드)            | ○<br>(커뮤니티 파머시)                | ○<br>(아마존)           |        |         | ○          |        |
| ⑩ 콜라겐 뷰티 샷 (엑티브랩 파르마)              | ○<br>(커뮤니티 파머시)                | -                    |        |         |            | ○      |

(\*) 현지 판매 콜라겐 젤리 경쟁제품 10개 분석

## Shop ① 슈퍼케어(Supercare)

## 매장 정보

- 유형: 약국
- 판매 제품 특징:  
의약품, 건강식품, 영양제, 보충제, 비타민, 뷰티제품 등을 취급
- 매장 주변 특징:  
상업 지역 내 위치
- 주요 고객층:  
현지 주민, 한국 교민

|              |                                                                                     |                                                                                      |                                                                                                                                                                    |                                                                                       |                    |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 브랜드<br>기본 정보 |    |                                                                                      | 슈퍼케어는 헬스케어 및 라이프스타일 소매 약국 브랜드로, UAE의 주요 지역 내 쇼핑몰, 고급 주거 지역 등에서 약 42개의 매장을 운영하고 있음. 여러 언어로 소통이 가능한 직원이 고객을 응대하며, 전문가가 전문 의약품 처방 서비스를 제공함. 주요 자점은 24시간 연중무휴로 운영하고 있음 |                                                                                       |                    |
|              | 조사 제품 수: 7개                                                                         |                                                                                      |                                                                                                                                                                    |                                                                                       |                    |
| 매장 정보        |   |                                                                                      |                                                                                                                                                                    |                                                                                       |                    |
|              | 위치                                                                                  | 도시(지역)<br>상세주소                                                                       | 아부다비<br>Shams Boutik, Reem Island, Abu Dhabi                                                                                                                       |                                                                                       |                    |
| 매장 내부        |   |                                                                                      |                                                                                |                                                                                       |                    |
| 매대 분석        | 매대 분류                                                                               |                                                                                      | 복도식 매대                                                                                                                                                             |                                                                                       |                    |
|              | 진열 방식                                                                               |                                                                                      | 브랜드별, 종류별 콜라겐 제품 진열                                                                                                                                                |                                                                                       |                    |
|              | 상·하단 제품 구성                                                                          |                                                                                      | 상·하단: 콜라겐 제품                                                                                                                                                       |                                                                                       |                    |
|              | 브랜드 국적 구성                                                                           |                                                                                      | 호주, 미국                                                                                                                                                             |                                                                                       |                    |
|              | 주요 브랜드                                                                              |                                                                                      | 더 콜라겐, 네오셀, 리저브에이지 뷰티                                                                                                                                              |                                                                                       |                    |
| 제품 판매 정보     |  |                                                                                      |                                                                               |  |                    |
|              | 프리미엄 콜라겐 펩타이드 패션프루츠 망고 (더 콜라겐)                                                      |                                                                                      | 프리미엄 콜라겐 펩타이드 스트로베리 워터멜론 (더 콜라겐)                                                                                                                                   | 프리미엄 콜라겐 펩타이드 (더 콜라겐)                                                                 |                    |
|              |  |  |                                                                               |  |                    |
|              | 슈퍼 콜라겐 + 비타민 & 비오틴 (네오셀)                                                            |                                                                                      | 마린 콜라겐 워드 뷰티 블렌드 (네오셀)                                                                                                                                             | 콜라겐 리플레니쉬 파우더 (리저브에이지 뷰티)                                                             | 콜라겐 뷰티 소프트 추 (네오셀) |

사진자료: 현지조사원 자료 및 슈퍼케어 공식 홈페이지

## Shop ① 슈퍼케어(Supercare)

|               | 경쟁제품 ①                                                                                                                                       | 경쟁제품 ②                                                                                                                                    |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 제품 사진         |                                                             |                                                         |
| 제품명<br>(현지어)  | 프리미엄 콜라겐 펩타이드 패션프루츠 망고<br>(Premium Collagen Peptides<br>Passionfruit Mango)                                                                  | 프리미엄 콜라겐 펩타이드 스트로베리 워터멜론<br>(Premium Collagen Peptides<br>Strawberry Watermelon)                                                          |
| 제조사<br>(현지어)  | 더 콜라겐<br>(The Collagen)                                                                                                                      | 더 콜라겐<br>(The Collagen)                                                                                                                   |
| 제품 종류         | 콜라겐 파우더                                                                                                                                      | 콜라겐 파우더                                                                                                                                   |
| 용량            | 560g                                                                                                                                         | 560g                                                                                                                                      |
| 소비자가격         | 349.00디르함<br>(126,882원)                                                                                                                      | 349.00디르함<br>(126,882원)                                                                                                                   |
| 원산지           | 호주                                                                                                                                           | 호주                                                                                                                                        |
| 맛             | 패션프루트 망고                                                                                                                                     | 스트로베리 워터멜론                                                                                                                                |
| 포장 형태<br>(외부) | 종이 용기                                                                                                                                        | 종이 용기                                                                                                                                     |
| 기타 표기사항       | Gluten Free, Dairy Free, Non-GMO,<br>Soy Free                                                                                                | Gluten Free, Dairy Free, Non-GMO,<br>Soy Free                                                                                             |
| 수입자           | 뉴 컨트리 헬스케어(New Country Healthcare)                                                                                                           | 뉴 컨트리 헬스케어(New Country Healthcare)                                                                                                        |
| 홍보문구          | 초고농도 콜라겐 함유, 빠른 흡수                                                                                                                           | 초고농도 콜라겐 함유, 빠른 흡수                                                                                                                        |
| 유통기한          | 2년                                                                                                                                           | 2년                                                                                                                                        |
| 원료 및<br>첨가물   | 가수분해 콜라겐 펩타이드(75%), 에리스리톨,<br>천연 향료, 말산, 구연산, 천연 색소(적색 비트<br>추출물, 강황 가루), 비타민 C(L-아스코르빈산),<br>히알루론산(히알루론산 나트륨), 천연<br>감미료(타우마틴), 비타민 B7(비오틴) | 가수분해 콜라겐 펩타이드(75%),<br>에리스리톨, 천연 향료, 사과산, 구연산,<br>천연색소(레드비트루트 추출물),<br>비타민 C(L-아스코르빈산),<br>히알루론산(히알루론산 나트륨), 천연<br>감미료(타우마틴), 비타민 B7(비오틴) |

## Shop ① 슈퍼케어(Supercare)

|               | 경쟁제품 ③                                                                            | 경쟁제품 ④                                                                             |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 제품 사진         |  |  |
| 제품명<br>(현지어)  | 프리미엄 콜라겐 펩타이드<br>(Premium Collagen Peptides)                                      | 슈퍼 콜라겐 + 비타민 & 비오틴<br>(Super Collagen + Vitamin C & Biotin)                        |
| 제조사<br>(현지어)  | 더 콜라겐<br>(The Collagen)                                                           | 네오셀<br>(Neocell)                                                                   |
| 제품 종류         | 콜라겐 파우더                                                                           | 콜라겐 타블렛                                                                            |
| 용량            | 560g                                                                              | 200g<br>(270Tablets)                                                               |
| 소비자가격         | 349.00디르함<br>(126,882원)                                                           | 229.00디르함<br>(83,255원)                                                             |
| 원산지           | 호주                                                                                | 미국                                                                                 |
| 맛             | -                                                                                 | -                                                                                  |
| 포장 형태<br>(외부) | 종이 용기                                                                             | 플라스틱 병                                                                             |
| 기타 표기사항       | Gluten Free, Dairy Free, Non-GMO,<br>Soy Free                                     | Gluten Free, Keto                                                                  |
| 수입자           | 뉴 컨트리 헬스케어(New Country Healthcare)                                                | 뉴 컨트리 헬스케어(New Country Healthcare)                                                 |
| 홍보문구          | 초고농도 콜라겐 함유, 빠른 흡수                                                                | -                                                                                  |
| 유통기한          | 2년                                                                                | 3년                                                                                 |
| 원료 및<br>첨가물   | 가수분해 콜라겐 펩타이드(99.5%),<br>비타민 C(L-아스코르빈산),<br>히알루론산(히알루론산 나트륨), 비타민<br>B7(비오틴)     | 가수분해 콜라겐, 식물성 스테아르산 마그네슘                                                           |

## Shop ① 슈퍼케어(Supercare)

|               | 경쟁제품 ⑤                                                                            | 경쟁제품 ⑥                                                                             |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 제품 사진         |  |  |
| 제품명<br>(현재어)  | 마린 콜라겐 위드 뷰티 블렌드<br>(Marine Collagen with Beauty Blend)                           | 콜라겐 리플레니쉬 파우더<br>(Collagen Replenish Powder)                                       |
| 제조사<br>(현재어)  | 네오셀<br>(Neocell)                                                                  | 리저브에이지 뷰티<br>(Reserveage Beauty)                                                   |
| 제품 종류         | 콜라겐 파우더                                                                           | 콜라겐 파우더                                                                            |
| 용량            | 200g                                                                              | 78g                                                                                |
| 소비자가격         | 269.00디르함<br>(97,798원)                                                            | 179.00디르함<br>(65,077원)                                                             |
| 원산지           | 미국                                                                                | 미국                                                                                 |
| 맛             | -                                                                                 | -                                                                                  |
| 포장 형태<br>(외부) | 플라스틱 병                                                                            | 플라스틱 병                                                                             |
| 기타 표기사항       | Gluten Free, Keto                                                                 | Gluten Free, Keto & Paleo Friendly                                                 |
| 수입자           | 뉴 컨트리 헬스케어(New Country Healthcare)                                                | 뉴 컨트리 헬스케어(New Country Healthcare)                                                 |
| 홍보문구          | -                                                                                 | -                                                                                  |
| 유통기한          | 3년                                                                                | 3년                                                                                 |
| 원료 및<br>첨가물   | 가수분해 생선 콜라겐,<br>프리바이오틱 섬유 뷰티 블렌드, 내성<br>말토덱스트린, 히알루론산(히알루론산 나트륨),<br>메틸셀포닐메탄(MSM) | 생물학적 활성 콜라겐 펩타이드,<br>히알루론산(히알루론산 나트륨)                                              |

## Shop ① 슈퍼케어(Supercare)

|               | 경쟁제품 ⑦                                                                                                                                      |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 제품 사진         |                                                            |
| 제품명<br>(현지어)  | 콜라겐 뷰티 소프트 츠<br>(Collagen Beauty Soft Chews)                                                                                                |
| 제조사<br>(현지어)  | 네오셀<br>(Neocell)                                                                                                                            |
| 제품 종류         | 콜라겐 젤리                                                                                                                                      |
| 용량            | 310g<br>(60chews)                                                                                                                           |
| 소비자가격         | 179.00디르함<br>(65,077원)                                                                                                                      |
| 원산지           | 미국                                                                                                                                          |
| 맛             | 프루트 펀치                                                                                                                                      |
| 포장 형태<br>(외부) | 플라스틱 파우치                                                                                                                                    |
| 기타 표기사항       | Gluten Free                                                                                                                                 |
| 수입자           | 뉴 컨트리 헬스케어(New Country Healthcare)                                                                                                          |
| 홍보문구          | 아름다운 피부, 건강한 머리카락과 손톱을 위해                                                                                                                   |
| 유통기한          | 3년                                                                                                                                          |
| 원료 및<br>첨가물   | 가수분해 콜라겐, 히알루론산(히알루론산 나트륨),<br>쌀 시럽, 사탕수수 설탕, 천연 향료,<br>해바라기(씨앗) 레시틴, 해바라기(씨앗) 오일, 과일<br>및 채소 주스(색소), 구연산, 글리세린<br>헤스페리딘(오렌지 과일 추출물), 산화방지제 |

## Shop ② 라이프 파머시(Life Pharmacy)

## 매장 정보

- 유형: 드럭스토어
- 판매 제품 특징:  
건강식품, 비타민, 영양제,  
개인용품, 뷰티용품 등의  
제품을 판매함
- 매장 주변 특징:  
상업 지역 내 위치
- 주요 고객층:  
현지 주민

|              |                                                                                      |                                    |                                                                                                                                    |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 브랜드<br>기본 정보 |     |                                    | 라이프 파머시는 1995년에 설립된 드럭스토어 체인으로, UAE 내 350개 이상의 매장을 운영하고 있음. 또한, UAE에서 가장 많은 연중무휴 매장을 운영하고 있으며, 연간 천만 명 이상의 고객이 라이프 파머시 매장을 이용하고 있음 |
|              | 조사 제품 수: 1개                                                                          |                                    |                                                                                                                                    |
| 매장 정보        |    |                                    |                                                                                                                                    |
|              | 위치                                                                                   | 도시(지역)                             | 아부다비                                                                                                                               |
|              |                                                                                      | 상세주소                               | Sea Face Tower, Reem Island, Abu Dhabi                                                                                             |
| 매장 내부        |  |                                    |                                                                                                                                    |
| 매대 분석        | 매대 분류                                                                                | 복도식 매대                             |                                                                                                                                    |
|              | 진열 방식                                                                                | 아시아 수입 제품군 그룹 진열                   |                                                                                                                                    |
|              | 상·하단 제품 구성                                                                           | 상단: 건강식품류 / 중단: 콜라겐 제품 / 하단: 건강식품류 |                                                                                                                                    |
|              | 브랜드 국적 구성                                                                            | 미국                                 |                                                                                                                                    |
|              | 주요 브랜드                                                                               | 선샤인 뉴트리션                           |                                                                                                                                    |
| 제품 판매 정보     |  |                                    |                                                                                                                                    |
|              | 맨스 콜라겐<br>(선샤인 뉴트리션)                                                                 |                                    |                                                                                                                                    |

사진자료: 현지조사원 자료 및 라이프 파머시 공식 홈페이지

## Shop ② 라이프 파머시(Life Pharmacy)

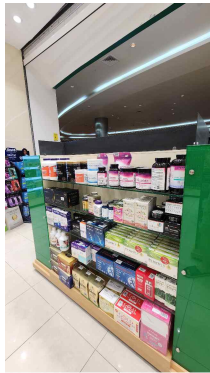
|               | 경쟁제품 ⑧                                                                                            |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 제품 사진         |                  |
| 제품명<br>(현지어)  | 맨스 콜라겐<br>(Men's Collagen)                                                                        |
| 제조사<br>(현지어)  | 선샤인 뉴트리션<br>(Sunshine Nutrition)                                                                  |
| 제품 종류         | 콜라겐 타블렛                                                                                           |
| 용량            | 120tablets <sup>8)</sup>                                                                          |
| 소비자가격         | 115.50디르함<br>(41,991원)                                                                            |
| 원산지           | 미국                                                                                                |
| 맛             | -                                                                                                 |
| 포장 형태<br>(외부) | 플라스틱 병                                                                                            |
| 기타 표기사항       | -                                                                                                 |
| 수입자           | 비타메드(VITAMED)                                                                                     |
| 홍보문구          | -                                                                                                 |
| 유통기한          | 3년                                                                                                |
| 원료 및<br>첨가물   | 가수분해 콜라겐, 하수오 추출 분말, 미세결정 셀룰로오스, 스테아르산, 스테아르산 마그네슘 및 클리어 코트(카나우바 왁스 #1, USP 등급 탈크 분말, 정제 약용 글레이즈) |

8) 용량 정보 확인 불가

## Shop ③ 커뮤니티 파머시(Community Pharmacy)

## 매장 정보

- 유형: 드럭스토어
- 판매 제품 특징:  
건강식품, 영양제, 뷰티제품,  
개인용품 등을 취급
- 매장 주변 특징:  
상업 지역 내 위치
- 주요 고객층:  
현지 주민

|              |                                                                                     |                                                  |                                                                                                               |  |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 브랜드<br>기본 정보 |    |                                                  | 커뮤니티 파머시는 2006년에 설립된 UAE의<br>드럭스토어 체인으로, UAE 내 14개의 매장을<br>운영하고 있음. 자사 인터넷 쇼핑몰에서 무료 배송과<br>당일 배송 서비스를 제공하고 있음 |  |
|              | 조사 제품 수: 2개                                                                         |                                                  |                                                                                                               |  |
| 매장 정보        |   |                                                  |                                                                                                               |  |
|              | 위치                                                                                  | 도시(지역)                                           | 아부다비                                                                                                          |  |
|              |                                                                                     | 상세주소                                             | Shams Boutik, Reem Island, Abu Dhabi                                                                          |  |
| 매장 내부        |  |                                                  |                          |  |
|              | 매대 분석                                                                               | 매대 분류                                            | 복도식 매대                                                                                                        |  |
| 진열 방식        |                                                                                     | 건강식품 제품군                                         |                                                                                                               |  |
| 상·하단 제품 구성   |                                                                                     | 상단: 콜라겐 제품 / 중단: 헤어 제품 /<br>하단: 콜라겐 제품 및 기타 건강식품 |                                                                                                               |  |
| 브랜드 국적 구성    |                                                                                     | 영국, 폴란드                                          |                                                                                                               |  |
| 주요 브랜드       |                                                                                     | 네이처스 에이드, 액티브랩 파르마                               |                                                                                                               |  |
| 제품 판매 정보     |  |                                                  |                          |  |
|              | 콜라겐 뷰티 포뮬라<br>(네이처스 에이드)                                                            |                                                  | 콜라겐 뷰티 샷<br>(액티브랩 파르마)                                                                                        |  |

사진자료: 현지조사원 자료 및 커뮤니티 파머시 공식 홈페이지

## Shop ③ 커뮤니티 파머시(Community Pharmacy)

|               | 경쟁제품 ⑨                                                                                                    | 경쟁제품 ⑩                                                                             |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 제품 사진         |                          |  |
| 제품명<br>(현지어)  | 콜라겐 뷰티 포물라<br>(Collagen Beauty Formula)                                                                   | 콜라겐 뷰티 샷<br>(Collagen Beauty Shot)                                                 |
| 제조사<br>(현지어)  | 네이처스 에이드<br>(Nature's Aid)                                                                                | 액티브랩 파르마<br>(Activlab Pharma)                                                      |
| 제품 종류         | 콜라겐 캡슐                                                                                                    | 액상                                                                                 |
| 용량            | 175g<br>(90Capsules)                                                                                      | 960ml<br>(80ml*12sachet)                                                           |
| 소비자가격         | 216.25디르함<br>(78,620원)                                                                                    | 213.00디르함<br>(77,438원)                                                             |
| 원산지           | 영국                                                                                                        | 폴란드                                                                                |
| 맛             | -                                                                                                         | -                                                                                  |
| 포장 형태<br>(외부) | 종이 상자                                                                                                     | 종이 상자                                                                              |
| 기타 표기사항       | -                                                                                                         | -                                                                                  |
| 수입자           | -                                                                                                         | -                                                                                  |
| 홍보문구          | -                                                                                                         | 고급 콜라겐                                                                             |
| 유통기한          | -                                                                                                         | -                                                                                  |
| 원료 및<br>첨가물   | 콜라겐(생선), 캡슐 껍질(셀룰로오스),<br>비타민 C(아스코르빈산), 피콜리네이트 아연,<br>니아신(니코틴아마이드), 글루콘산 구리,<br>스테아르산 마그네슘, 리보플라빈, D-비오틴 | 가수분해 콜라겐, 비타민 C, 아연                                                                |

2024

수출기업 맞춤형 조사

경쟁력 분석형

# III 경쟁기업



1. UAE 콜라겐 젤리 경쟁기업 선정
2. UAE 콜라겐 젤리 경쟁기업 현지화 분석 기준
3. UAE 콜라겐 젤리 경쟁기업 현황 및 현지화 정보

## 1. UAE 콜라겐 젤리 경쟁기업 선정

### ▶ 대표 경쟁기업으로 현지화가 잘 되어있는 현지 진출 기업 총 3개사 선정

오프라인 유통채널에서 경쟁제품을 판매하고 있는 경쟁기업 중, 현지화가 잘 되어 있는 현지 진출 기업 3개사를 경쟁기업으로 선정함. 선정된 경쟁기업 3개사는 평균 약 24년간 사업을 이어오고 있는 것으로 확인됨. 더 콜라겐은 2020년에 설립, 4년의 업력을 보유하고 있으며 네오셀은 1998년 설립 이후 26년째 사업을 이어오고 있음. 네이처스 에이드는 1981년 설립되어 가장 오래된 43년의 업력을 보유하고 있음

### ▶ 경쟁기업 3개사, 콜라겐 젤리 동일 품목 종류 조사

UAE에 진출한 경쟁기업 3개사가 판매하고 있는 콜라겐 젤리 동일 품목 수를 조사한 결과, 네이처스 에이드가 총 67개로 경쟁기업 3개사 중 가장 많은 동일 품목을 판매 중인 것으로 조사됨. 그다음으로는 네오셀이 11개, 더 콜라겐이 16개의 동일 품목을 판매 중인 것으로 확인됨

[표 3.1] 콜라겐 젤리 경쟁기업 일반 현황

| 경쟁기업     | 국적 | 업력  | 동일 품목 수 |
|----------|----|-----|---------|
| 더 콜라겐    | 호주 | 4년  | 16개     |
| 네오셀      | 미국 | 26년 | 11개     |
| 네이처스 에이드 | 영국 | 43년 | 67개     |

자료: UAE 진출 콜라겐 젤리 경쟁기업 3개사 분석

## 2. UAE 콜라겐 젤리 경쟁기업 현지화 분석 기준

### ▶ 경쟁기업의 기본 정보

[표 3.2] 경쟁기업 기본 정보

| 기준                                  | 설명           |
|-------------------------------------|--------------|
| ① 기업명                               | 기업의 이름       |
| ② 위치                                | 기업 본사 위치     |
| ③ 규모                                | 매출액          |
|                                     | 23년도 기업 매출액  |
|                                     | 직원 수         |
|                                     | 23년도 기업 직원 수 |
| 설립연도                                | 기업의 설립연도     |
|                                     | 동일품목         |
| 콜라겐 젤리, 콜라겐 파우더, 콜라겐 타블렛/캡슐, 콜라겐 액상 |              |

### ▶ 경쟁기업의 자사 제품 홍보 현지화 정도에 따라 분류

[표 3.3] 경쟁기업 홍보 현지화 정도

| 기준        | 설명                            | 현지화 정도   |
|-----------|-------------------------------|----------|
| ① 현지화 미진행 | 경쟁기업 국적 외 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 없음 | ○<br>(하) |
| ② 홍보 글로벌화 | 글로벌 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용       | ●<br>(중) |
| ③ 홍보 현지화  | 현지 전용 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용     | ●<br>(상) |

### ▶ 경쟁기업의 자사 제품 포장 현지화 정도에 따라 분류

[표 3.4] 경쟁기업 포장 현지화 정도 기준

| 기준       | 설명                                                    | 현지화 정도   |
|----------|-------------------------------------------------------|----------|
| ① 개선사항 無 | 별도 포장 없이 벌크 판매하거나<br>경쟁기업 국적 내에서<br>유통하는 포장 방식 그대로 사용 | ○<br>(하) |
| ② 포장 개선  | 경쟁기업 국적 내에서 유통되는 제품의<br>포장 디자인 문구 현지화                 | ●<br>(중) |
| ③ 포장 현지화 | 현지 특성에 맞춘 포장 방식 및<br>포장 디자인 문구 사용                     | ●<br>(상) |

▶ 경쟁기업의 제품 제조 방식에 따른 분류

[표 3.5] 경쟁기업 제품 제조 방식 기준

| 기준     |       | 설명                         | 적극성      |
|--------|-------|----------------------------|----------|
| ① OEM  | 간접 제조 | 제조 전문 OEM 업체와 제휴를 맺어 제조 위탁 | ○<br>(하) |
| ② 국내제조 | 직접 제조 | 경쟁기업 본국에서 직접 제조하여 현지 수출    | ◐<br>(중) |
| ③ 현지제조 |       | 현지에 제조시설을 구비하여 직접 제조       | ●<br>(상) |

▶ 경쟁기업의 유통채널에 따른 분석 기준

[표 3.6] 경쟁기업 유통채널

| 기준   | 채널 종류                   |
|------|-------------------------|
| 오프라인 | 슈퍼케어, 라이프 파머시, 커뮤니티 파머시 |
| 온라인  | 아마존, 루루 하이퍼마켓, 킵슨스      |

### 3. UAE 콜라겐 젤리 경쟁기업 현황 및 현지화 정보

---

#### ▶ 경쟁기업 3개사 UAE 온/오프라인 매장 진출

UAE에 진출한 경쟁기업 3개사 모두 현지조사를 진행한 오프라인 매장에 입점해 있는 것으로 확인됨. 더 콜라겐은 슈퍼케어에 입점하였으며, 네오셀은 조사매장 세 군데에 모두 입점한 것으로 조사되었음. 또한 네이처스 에이드는 커뮤니티 파머시에 진출한 것으로 조사됨. 경쟁기업의 온라인 매장 진출 현황으로 더 콜라겐과 네이처스 에이드는 아마존, 네오셀은 아마존과 루루 하이퍼마켓에 입점하여 제품을 유통하고 있음

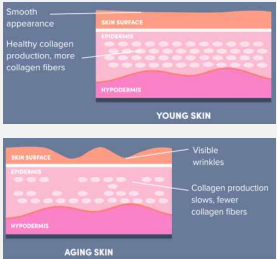
#### ▶ 경쟁기업, 자사 홈페이지와 소셜 미디어를 활용한 마케팅 진행

UAE 시장에 진출한 경쟁기업 3개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 3개사 모두 자사 홈페이지를 통해 기업 정보 및 자사 제품의 정보를 제공하고 있는 것으로 확인됨. 또한, 페이스북, 인스타그램 등 소셜미디어 채널을 운영하고 있음. 특히, 더 콜라겐은 글로벌 계정의 SNS 채널에서 브랜드 제품 프로모션, 제품 활용 레시피를 꾸준한 빈도로 자주 업로드하여 고객의 관심을 끌며 온라인 마케팅을 이어가고 있음

▶ 경쟁기업, 홍보문구로 제품의 성분, 효과 등을 강조

UAE 시장에 진출한 경쟁기업은 제품을 홍보할 때 제품이 함유한 성분, 효과 등을 강조하는 문구를 주로 사용함. 더 콜라겐은 초고농도 콜라겐 및 함유 성분을 표현하는 문구를 사용하였으며, 네오셀과 네이처스 에이드는 홍보문구를 통해 제품이 도움을 주는 신체 부위 및 제품 원료의 인증 사항을 설명함. 또한 네오셀은 케토, 글루텐 프리와 같은 인증 및 제조방식에 대한 홍보를 함께 활용하고 있는 것으로 조사됨

[표 3.7] UAE 콜라겐 젤리 경쟁기업 현황

| 경쟁사      | 진출 채널                                                                                                                                                                                                                                        | 홍보 채널                                                                                                                                                                                          | 홍보문구                                                                                                                                                         | 홍보문구 사진                                                                               |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 더 콜라겐    | <ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 슈퍼케어</li> </ul> </li> <li>온라인 매장               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 아마존</li> </ul> </li> </ul>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지 (글로벌)</li> <li>SNS 플랫폼 (글로벌)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 페이스북</li> <li>- 인스타그램</li> </ul> </li> </ul>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 초고농도 콜라겐 함유</li> <li>- 빠른 흡수</li> <li>- 비오틴, 히알루론산, 비타민 C</li> </ul>                                                |   |
| 네오셀      | <ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 슈퍼케어</li> </ul> </li> <li>온라인 매장               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 아마존</li> <li>- 루루 하이퍼마켓</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지 (글로벌)</li> <li>SNS 플랫폼 (글로벌)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 페이스북</li> <li>- 인스타그램</li> <li>- 트위터</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 건강한 피부, 머리카락, 손톱과 관절에 도움</li> <li>- 콜라겐 타입 1&amp;3, 비타민 C, 비오틴 함유</li> <li>- 케토, 글루텐 프리</li> <li>- 목초 사육</li> </ul> |  |
| 네이처스 에이드 | <ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 커뮤니티 파머시</li> </ul> </li> <li>온라인 매장               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 아마존</li> </ul> </li> </ul>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지 (글로벌)</li> <li>SNS 플랫폼 (글로벌)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 페이스북</li> <li>- 인스타그램</li> </ul> </li> </ul>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 100% 순수 마린 콜라겐</li> <li>- 비타민 B, C, 아연 함유</li> <li>- 머리카락, 피부, 손톱 유지에 도움</li> </ul>                                 |  |

자료: UAE 진출 콜라겐 젤리 경쟁기업 3개사 분석

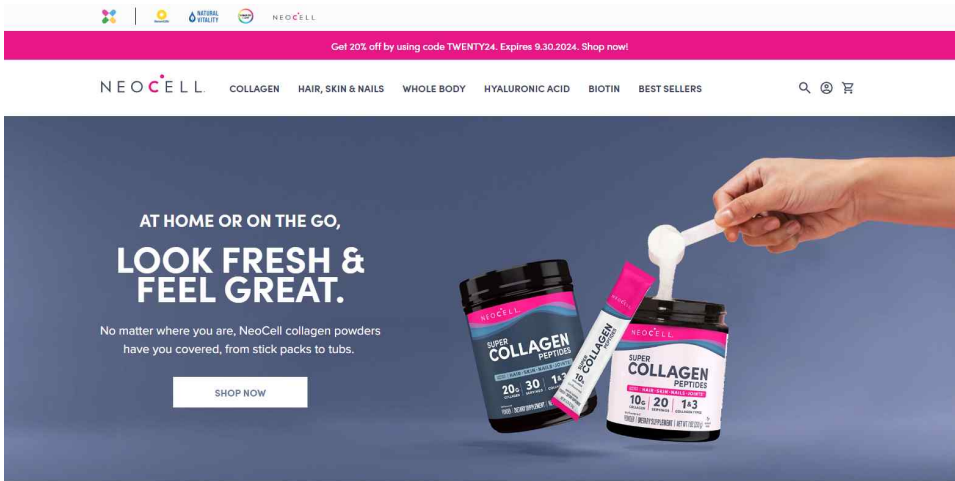
## ① 더 콜라겐

|             |                                                                                      |                                                                                                                                         |                                  |                                              |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------------------|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명                                                                                  | 더 콜라겐                                                                                                                                   |                                  |                                              |
|             | 기업 설명                                                                                | 더 콜라겐은 가수분해 콜라겐을 사용하여 맛있는 콜라겐 제품을 직접 제조하는 호주의 기업임. 높은 콜라겐 함량과 다양한 맛의 제품을 판매하며, 한정판 맛의 콜라겐을 출시하기도 함. 호주 외 미국, 중동 등의 지역에도 다양한 제품을 유통하고 있음 |                                  |                                              |
|             | 위치                                                                                   | 3/45 Bunnett St, Sunshine North, VIC 3020, Australia                                                                                    |                                  |                                              |
|             | 규모                                                                                   | 동일 품목 수                                                                                                                                 | 16개                              |                                              |
| 설립연도        |                                                                                      | 2020년                                                                                                                                   |                                  |                                              |
| 기업<br>진출 채널 | <div>&lt;오프라인 매장&gt;<br/>슈퍼케어</div> <div>&lt;온라인 매장&gt;<br/>-</div>                  |                                                       | 제품명                              | 프리미엄 콜라겐 펩타이드<br>(Premium Collagen Peptides) |
|             |                                                                                      |                                                                                                                                         | 용량                               | 560g                                         |
|             |                                                                                      |                                                                                                                                         | 소비자가격                            | 349.00디르함<br>(126,882원 <sup>9)</sup> )       |
|             |                                                                                      |                                                                                                                                         | 제품 종류                            | 콜라겐 파우더                                      |
| 현지 진출 방법    | 포장 현지화                                                                               | ○<br>(하)                                                                                                                                | 경쟁기업 국적 내에서 유통하는 영문 포장 방식 그대로 사용 |                                              |
|             | 홍보 현지화                                                                               | ●<br>(중)                                                                                                                                | 글로벌 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용          |                                              |
| 홍보 방식       |  |                                                                                                                                         |                                  |                                              |
|             | Collagen peptides that work                                                          |                                                                                                                                         |                                  |                                              |
|             | 홍보 채널                                                                                | 자사 홈페이지(글로벌), 페이스북/인스타그램(글로벌)                                                                                                           |                                  |                                              |
|             | 게시 주기                                                                                | (인스타그램) 주 8~9건                                                                                                                          |                                  |                                              |
|             | 게시물 유형                                                                               | 기업 소개, 제품 안내, 프로모션 안내, 제품 활용 레시피 소개                                                                                                     |                                  |                                              |

사진자료: 현지조사원 자료 및 더 콜라겐 공식 홈페이지

9) 1디르함=363.56원(2024.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

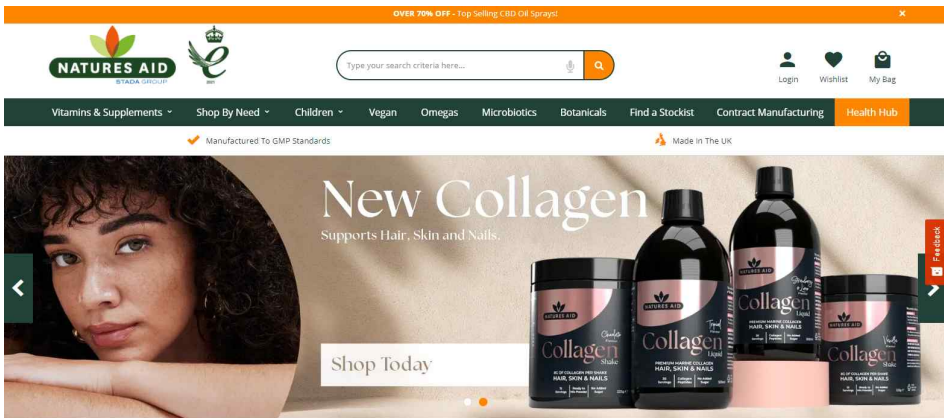
## ② 네오셀

|             |                                                                                      |                                                                                                                                                 |                                   |                                                             |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명                                                                                  | 네오셀                                                                                                                                             |                                   |                                                             |
|             | 기업 설명                                                                                | 네오셀은 클로락스 <sup>10)</sup> 의 웰빙 브랜드인 베타 유어 헬스의 계열사로, 내면의 아름다움에 집중하는 미국의 콜라겐 브랜드임. 콜라겐 제품 외 히알루론산 제품도 제조하며, 파우더, 젤리, 타블렛 등 다양한 제형의 콜라겐 제품을 유통하고 있음 |                                   |                                                             |
|             | 위치                                                                                   | 17500 Gillette Ave, Irvine, CA 92614                                                                                                            |                                   |                                                             |
|             | 규모                                                                                   | 동일 품목 수                                                                                                                                         | 11개                               |                                                             |
| 설립연도        |                                                                                      | 1998년                                                                                                                                           |                                   |                                                             |
| 기업<br>진출 채널 | <div>〈오프라인 매장〉<br/>슈퍼케어</div> <div>〈온라인 매장〉<br/>아마존<br/>루루 하이퍼마켓</div>               |                                                               | 제품명                               | 슈퍼 콜라겐 + 비타민 & 비오틴<br>(Super Collagen + Vitamin C & Biotin) |
|             |                                                                                      |                                                                                                                                                 | 용량                                | 200g<br>(270Tablets)                                        |
|             |                                                                                      |                                                                                                                                                 | 소비자가격                             | 229.00디르함<br>(83,255원)                                      |
|             |                                                                                      |                                                                                                                                                 | 제품 종류                             | 콜라겐 타블렛                                                     |
| 현지 진출 방법    | 포장 현지화                                                                               | ○<br>(하)                                                                                                                                        | 경쟁기업 국적 내에서 유통하는 포장 방식과 영문 그대로 사용 |                                                             |
|             | 홍보 현지화                                                                               | ●<br>(중)                                                                                                                                        | 글로벌 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용           |                                                             |
| 홍보 방식       |  |                                                                                                                                                 |                                   |                                                             |
|             | 홍보 채널                                                                                | 자사 홈페이지(글로벌), 페이스북/인스타그램/트위터(글로벌)                                                                                                               |                                   |                                                             |
|             | 게시 주기                                                                                | 주 1~2건                                                                                                                                          |                                   |                                                             |
|             | 게시물 유형                                                                               | 기업 소개, 브랜드 및 제품 소개, 레시피 안내, 인플루언서 광고 영상                                                                                                         |                                   |                                                             |

사진자료: 현지조사원 자료 및 네오셀 공식 홈페이지

10) 클로락스(Clorox) : 청소, 세척 제품을 포함한 생활용품을 제조하는 글로벌 소비자 기업

## ③ 네이처스 에이드

|             |                                                                                      |                                                                                                                                      |                                      |                                      |  |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명                                                                                  | 네이처스 에이드                                                                                                                             |                                      |                                      |  |
|             | 기업 설명                                                                                | 네이처스 에이드는 영국에 있는 자체 공장에서 비타민, 보충제, 허브 제품 등을 제조하는 영국 기업으로, 모든 제품은 GMP 표준에 따라 제조됨. 그 외 식용 오일, 뷰티 오일 등 다양한 제형의 성인 및 유아용 비타민 제품을 유통하고 있음 |                                      |                                      |  |
|             | 위치                                                                                   | St Georges Court, St Georges Park, Kirkham, Preston PR4 2DQ, England                                                                 |                                      |                                      |  |
|             | 규모                                                                                   | 동일 품목 수                                                                                                                              | 67개                                  |                                      |  |
| 설립연도        |                                                                                      | 1981년                                                                                                                                |                                      |                                      |  |
| 기업<br>진출 채널 | 〈오프라인 매장〉<br>커뮤니티 파머시                                                                |                                                    | 제품명                                  | 콜라겐 뷰티 포뮬라 (Collagen Beauty Formula) |  |
|             |                                                                                      |                                                                                                                                      | 용량                                   | 90Capsules                           |  |
|             | 〈온라인 매장〉<br>아마존                                                                      |                                                                                                                                      | 소비자가격                                | 216.25디르함 (78,620원)                  |  |
|             |                                                                                      |                                                                                                                                      | 제품 종류                                | 콜라겐 캡슐                               |  |
| 현지 진출 방법    | 포장 현지화                                                                               | ○<br>(하)                                                                                                                             | 경쟁기업 국적 내에서 유통하는 포장 방식과 영문 설명 그대로 사용 |                                      |  |
|             | 홍보 현지화                                                                               | ●<br>(중)                                                                                                                             | 글로벌 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용              |                                      |  |
| 홍보 방식       |  |                                                                                                                                      |                                      |                                      |  |
|             | 홍보 채널                                                                                | 자사 홈페이지(글로벌), 페이스북/인스타그램(글로벌)                                                                                                        |                                      |                                      |  |
|             | 게시 주기                                                                                | 주 3~4건                                                                                                                               |                                      |                                      |  |
|             | 게시물 유형                                                                               | 브랜드 및 제품 소개, 건강 관련 정보 제공                                                                                                             |                                      |                                      |  |

사진자료: 현지조사원 자료 및 네이처스 에이드 공식 홈페이지

2024

수출기업 맞춤형 조사

경쟁력 분석형

# IV



## 수입·유통업체 인터뷰

1. 빈시나 파머시(BinSina Pharmacy)
2. 닥터 뉴트리션(Dr Nutrition)
3. 메디시나(Medicina)

## Interview ①

11)



## 빈시나 파머시(BinSina Pharmacy) Pharmacists

### 빈시나 파머시 (BinSina Pharmacy)

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
  - 1965년에 설립된 소매업체로 본사는 두바이에 위치함
  - 비타민 및 보충제, 건강 관리, 개인 관리, 피부 관리, 유아용품 등을 취급하고 있음

### 담당자 정보

Pharmacists

### 고객사 제품 정보

|         |                                       |
|---------|---------------------------------------|
| 소비자가격   | 73.42디르함<br>(26,692원 <sup>12)</sup> ) |
| 중량      | 280g<br>(20g*14ea)                    |
| 인증      | FDA, ISO 22000, HACCP                 |
| 마케팅 슬로건 | 간편하게 피부와 관절, 혈관 건강에 도움을 줌             |

### Q1. 경쟁 제품과 비교했을 때 가격, 원료, 원산지, 홍보 문구 면에서 고객 제품에 대한 피드백은 어떤가요?

고객사 제품은 다른 유사 제품과 형태 및 포장 방식에서 차별화됩니다. 고객사 제품은 콜라겐과 비타민이 포함된 젤리 형태로 되어있는데, 현지에서 콜라겐과 비타민의 조합은 매우 인기가 많습니다. 또한 석류 맛은 UAE에서 큰 인기를 끌고 있습니다. 가격을 비교하자면, 다른 경쟁제품은 구미 60개에 168디르함(61,078원)에 판매되고 있어 고객사 제품이 가격도 훨씬 저렴합니다. 게다가 고객사 제품은 콜라겐 외에도 흑삼 농축액과 같은 추가 성분을 포함하고 있습니다. 이런 추가적인 영양소와 석류 맛 때문에 고객사 제품은 다른 제품과 차별화가 되고 있습니다. 가격 경쟁력이 있어 UAE 시장에서도 판매 가능성은 높지만, 흑삼과 같은 성분에도 거부감이 없는 소비자들만을 대상으로 수요가 한정될 가능성도 있습니다.

### Q2. UAE에서 유통되는 콜라겐 제품의 원산지별 특징을 설명 부탁드립니다.

현지에서는 원산지별 특징 대신 타겟 소비자에 따라 제품의 특징이 달라진다고 볼 수 있습니다. UAE에서 유통되는 콜라겐 제품은 형태가 매우 다양하여 소비자 개개인의 필요에 따라 선택 가능합니다. 예를 들어 더 구미스(The Gummies)의 젤리 제품은 씹어 먹는 휴대용 영양 보충제로, 콜라겐뿐만 아니라 모발, 피부, 손톱, 뼈 건강에 도움을 주는 영양소도 함유되어 있습니다. 현지에서 가장 인기 있는 제형은 파우더 형태로, 다른 음료에 첨가할 수 있어 고객들이 원하는 음료를 마시는 동시에 콜라겐도 섭취할 수 있는 장점이 있습니다. 또한, 콜라겐 펩타이드도 매우 인기가 많습니다.

11) 사진자료: 빈시나 파머시(BinSina Pharmacy) 공식 홈페이지

12) 1디르함=363.56원(2024.09.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

**Q3. 한국산 콜라겐 젤리 제품을 취급해 본 경험이 있다면 가격은 어느 정도가 적정할까요? 만약 경험이 없다면, 현지 시장에서 가장 인기가 많은 수입산 제품의 가격대는 어느 정도인가요?**

한국산 콜라겐 젤리 제품을 판매한 경험은 없지만, 다른 한국산 제품을 취급하고 있습니다. 시장 내 유사 제품을 기준으로 할 때, 100그램당 30디르함(10,906원)에서 50디르함(18,178원) 사이가 적절합니다. 이를 고려할 때, 고객사의 제품은 UAE 시장에서 경쟁력이 있는 가격대입니다.

**Q4. 현지 시장에서 한국산 제품에 대한 소비자의 인식과 주요 인기품목은 무엇인가요?**

한국산 제품의 대부분은 UAE 시장에서도 높은 품질과 뛰어난 효능으로 인기가 많습니다. 특히 뷰티 제품과 건강 관리 제품, 예를 들어 인삼과 같은 제품은 충성도 높은 고객층을 보유하고 있습니다. 영국 브랜드 홀랜드 앤 바렛(Holland & Barrett)에서 판매 중인 인삼 캡슐은 현지에서 높은 판매 실적을 올리고 있으며, 고객들에게 긍정적인 피드백을 받고 있습니다. 또한 이 브랜드에서 판매 중인 콜라겐 제품은 비타민 C와 아연을 포함하여 피부 건강에 관심이 많은 고객들이 특히 선호합니다.

**Q5. 한국산 콜라겐 젤리 또는 건강보조식품 구매 시 유통업체 입장에서의 주요 구매 고려요인이 궁금합니다.**

유통업체는 주로 시장 트렌드에 따라 판매 실적이 좋은 제품을 선호합니다. 신제품의 경우에는 판매가 저조할 위험이 있어 이를 감수하려는 유통업체가 많지 않습니다. 유통업체에게 가장 중요한 요소는 제품의 성분과 제품 사용 시 기대되는 효과입니다. 어떤 성분을 가진 제품이 시장에서 잘 팔리고 있다면, 그와 유사한 성분을 함유한 제품을 선호하는 경향이 있습니다. 이 외에도 유통업체는 제품 섭취 시 부작용이나 금지된 성분이 없는지 등 제품 안전성에 대해서도 고려합니다.

---

**Q6. 현지 시장에서 콜라겐 젤리와 같은 건강보조식품의 소비 트렌드와 소비자들의 구매 고려요인은 무엇인가요?**

현지 시장에서는 모발, 피부, 관절의 노화 방지 효과가 있는 제품들의 판매가 증가하고 있으며, 콜라겐 제품은 대체로 콜라겐의 효능을 잘 이해하고 있는 고객들이 주로 구매합니다. 콜라겐과 같은 건강 보조제는 쉽게 섭취할 수 있는 편리한 형태에 대한 선호도 높습니다. 또한, 소비자들은 단일 성분 제품보다 여러 영양소를 제공하는 종합 제품을 선호합니다.

**Q7. 고객사 제품이 UAE 시장에 효과적으로 진입하기 위한 구체적인 마케팅 방안 추천을 부탁드립니다.**

이러한 건강 보조제 제품들은 아직 소비자들 사이에서 인지도가 높은 것은 아니지만, 향후 온라인 검색과 지인 추천 등을 통해 많은 소비자들 알게 될 것입니다. 따라서 고객사는 사전에 콜라겐의 효능과 다양한 섭취 방식에 대한 콘텐츠를 제공함으로써 제품을 마케팅할 수 있습니다. 이를 통해 제품에 대한 신뢰도를 구축하고 제품을 효과적으로 시장에 알릴 수 있을 것입니다.

## Interview ②

13)



## 닥터 뉴트리션(Dr Nutrition) Area Supervisor

### 닥터 뉴트리션 (Dr Nutrition)

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
  - 2001년에 설립된 소매업체로 본사는 두바이에 위치하고 있음
  - 건강, 웰니스, 스포츠 영양, 식이 보충제, 비타민 및 미네랄 제품 등 주로 취급함

### 담당자 정보

Area Supervisor

### 고객사 제품 정보

|            |                                 |
|------------|---------------------------------|
| 소비자가격      | 73.42디르함<br>(26,692원)           |
| 중량         | 280g<br>(20g*14ea)              |
| 인증         | FDA, ISO 22000,<br>HACCP        |
| 마케팅<br>슬로건 | 간편하게 피부와<br>관절, 혈관 건강에<br>도움을 줌 |

### Q1. 경쟁 제품과 비교했을 때 가격, 원료, 원산지, 홍보 문구 면에서 고객 제품에 대한 피드백은 어떤가요?

고객사 제품은 콜라겐 외에도 석류 농축액과 흑삼 추출물을 함유하고 있으며, 이는 매우 흥미로운 조합이라고 생각합니다. 콜라겐과 흑삼 성분을 함께 담아, 두 성분의 효능을 하나의 제품으로 제공한다는 점에서 주목할 만합니다. 다만 콜라겐과 흑삼을 하나의 제품에 함유하는 것에 회의적인 소비자들을 고려하여, 제품의 가치를 이해하고 신뢰할 수 있도록 인식을 제고하는 활동이 필요해 보입니다. 이러한 부분을 제외한다면 고객사 제품은 현재 UAE에서 판매 중인 콜라겐 제품군 중에서는 매우 매력적이며 높은 가치가 있는 제품으로 평가될 것입니다.

### Q2. UAE에서 유통되는 콜라겐 제품의 원산지별 특징을 설명 부탁드립니다.

UAE에서 판매되는 대부분의 제품은 콜라겐 외에도 피부 건강, 뼈, 관절에 도움을 주는 성분들이 함께 포함되어 있습니다. 자사 매장에서 판매하고 있는 콜라겐 제품은 미국 브랜드인 슈가베어(Sugar Bear)에서 공급하는 제품이며, 콜라겐 외에도 비타민 D, 비타민 C, 비오틴, 메틸 폴레이트, 아연 등이 포함되어 있습니다. 또한, 영국 브랜드 큐웰(Qwell)의 제품은 콜라겐과 함께 주름 개선에 효과적인 히알루론산을 포함하고 있습니다. 이처럼 UAE 시장에서는 주로 미국과 영국에서 수입된 제품들이 판매되고 있으며, 콜라겐 외에도 중요한 성분들이 포함되어 있다는 점이 특징입니다.

**Q3. 한국산 콜라겐 젤리 제품을 취급해 본 경험이 있다면 가격은 어느 정도가 적정할까요? 만약 경험이 없다면, 현지 시장에서 가장 인기가 많은 수입산 제품의 가격대는 어느 정도인가요?**

한국산 콜라겐 젤리 제품을 취급해 본 경험은 없습니다. 그러나 한국산 인삼 제품은 추출물, 캡슐, 스틱 종류를 현재도 판매하고 있습니다. 영국과 미국에서 수입된 경쟁제품들은 대부분 100그램에 약 45디르함(16,360원)에 판매되고 있으며, 일부 제품은 최대 약 75디르함(27,267원)에 판매됩니다.

**Q4. 현지 시장에서 한국산 제품에 대한 소비자의 인식과 주요 인기품목은 무엇인가요?**

한국의 다양한 약초와 그 효능을 바탕으로 한 건강 제품들이 UAE에서 점차 인기를 얻고 있습니다. 비록 비타민과 같은 일반적인 건강 보조 제품에 비해 소비층이 넓지는 않지만 무시할 수 없는 수요가 있습니다. 특히 한국 인삼 제품은 소비자들에게 큰 신뢰를 얻고 있으며, 많은 소비자들이 면역력 증진과 같은 건강상의 이유로 구매하고 있습니다.

**Q5. 한국산 콜라겐 젤리 또는 건강보조식품 구매 시 유통업체 입장에서의 주요 구매 고려요인이 궁금합니다.**

유통업체는 수요가 없는 제품을 재고로 쌓고 싶어 하지 않기 때문에, 제품의 인기가 매우 중요한 고려 사항입니다. 같은 맥락에서, 제품의 가격 또한 경쟁력이 있어야 합니다. 제조사의 평판도 중요한데, 꼭 UAE가 아니더라도 제조사의 본국이나 다른 국가에서 좋은 평판을 받고 있어야 합니다. 마지막으로 유통업체들은 제조사의 품질 관리와 원재료의 독창성을 고려합니다. 전반적으로, 건강상의 효능이 입증된 신뢰할 수 있는 제품이어야 하며, 부작용 등의 위험이 없어야 비로소 유통업체의 신뢰를 얻을 수 있습니다.

---

**Q6. 현지 시장에서 콜라겐 젤리와 같은 건강보조식품의 소비 트렌드와 소비자들의 구매 고려요인은 무엇인가요?**

콜라겐 제품은 건강에 도움을 주는 간편한 제품으로 인기를 얻고 있습니다. 인기 있는 제품들은 콜라겐 뿐만 아니라 피부, 뼈, 관절 건강에 도움을 주는 다른 성분도 포함되어 있습니다. 이러한 부가적인 성분들이 제품을 차별화 하기 때문입니다. 또한 소비자들은 품질, 안전성, 효능을 중요하게 고려하기 때문에 제조업체의 품질 관리 방식에 관심을 갖습니다. 그들은 효능이 입증되고 위험 요소가 없는 제품을 선호합니다.

**Q7. 고객사 제품이 UAE 시장에 효과적으로 진입하기 위한 구체적인 마케팅 방안 추천을 부탁드립니다.**

헬스장, 웰니스 센터, 관련 클리닉과 협력하여 제품을 홍보하는 방법을 제안합니다. 이는 전문가의 추천을 통해 소비자들이 신뢰를 형성할 수 있기 때문에 효과적일 것입니다. 이러한 마케팅 방식이 즉각적인 효과를 나타내긴 어렵지만, 점진적인 시장 점유율 확대에 도움이 될 것이며, 시장 접근 전략을 테스트 할 때 아주 유용할 것입니다.

## Interview ③

14)



## 메디시나(Medicina)

## Retail Sales and Operations Manager

메디시나  
(Medicina)

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
  - 1996년에 설립된 소매업체로 건강 관리, 개인 관리, 모자 케어 및 뷰티 케어 제품, 비타민 및 영양 보충제를 취급하고 있음
  - 아부다비에 본사를 두고 있음

## 담당자 정보

Retail Sales and  
Operations Manager

## 고객사 제품 정보

|            |                                 |
|------------|---------------------------------|
| 소비자가격      | 73.42디르함<br>(26,692원)           |
| 중량         | 280g<br>(20g*14ea)              |
| 인증         | FDA, ISO 22000,<br>HACCP        |
| 마케팅<br>슬로건 | 간편하게 피부와<br>관절, 혈관 건강에<br>도움을 줌 |

## Q1. 경쟁 제품과 비교했을 때 가격, 원료, 원산지, 홍보 문구 면에서 고객 제품에 대한 피드백은 어떤가요?

고객사 제품은 현지 시장에서 유통 중인 제품들과 비교했을 때 경쟁력이 있을 것으로 보입니다. 주요 경쟁제품인 비타클래스 어덜트 슈가프리(VitaClass Adult Sugar Free) 콜라겐 구미는 60개 구성에 140디르함(50,898원)에 판매되고 있습니다. 반면 고객사 제품은 많은 소비자들이 선호하는 석류를 포함하고 있으며, 콜라겐 외에도 흑삼 농축액을 함유하고 매우 저렴한 가격에 판매되고 있습니다. 특히 홍삼에 석류가 첨가되어 있어 소비자들로부터 긍정적인 피드백을 받을 수 있을 것입니다. 종합적으로, 고객사 제품은 성분, 포장, 가격 면에서 동일 카테고리의 대부분의 제품보다 경쟁력이 있습니다.

## Q2. UAE에서 유통되는 콜라겐 제품의 원산지별 특징을 설명 부탁드립니다.

최근 UAE에서는 콜라겐 제품과 같은 영양 보충제의 소비량이 꾸준히 증가하고 있습니다. 소비자들은 콜라겐 제품을 구매할 때 콜라겐의 원료, 섭취의 편리성, 효능을 주로 고려합니다. 특히, 해양성 콜라겐은 알러지 문제를 피할 수 있어 이슬람 인구가 많은 UAE에서 널리 사용됩니다. 또한 비타클래스 어덜트 슈가프리 콜라겐 구미는 무설탕에 케토 친화적이라는 점이 특징이기 때문에 다이어트에 적합한 제품으로 마케팅되고 있습니다.

**Q3. 한국산 콜라겐 젤리 제품을 취급해 본 경험이 있다면 가격은 어느 정도가 적정할까요? 만약 경험이 없다면, 현지 시장에서 가장 인기가 많은 수입산 제품의 가격대는 어느 정도인가요?**

한국 제품을 취급하고 있지만, 현재는 인삼 제품을 주로 판매하고 있으며 이는 UAE 소비자들 사이에서 어느 정도 인지도가 형성되어 있습니다. 또한 시장 수요에 맞춰 콜라겐 구미도 판매하고 있습니다. 콜라겐 젤리 제품 시장은 아직 크게 확장되지 않았지만, 유통업체로서 제품을 취급하기에는 충분히 중요한 시장입니다. 이런 제품들의 가격대는 주로 100g 기준 45~75디르함(16,360원-27,267원) 수준에 형성되어 있으며, 고객사 제품은 품질에 비해 가격이 저렴해 충분한 경쟁력을 갖추고 있습니다.

**Q4. 현지 시장에서 한국산 제품에 대한 소비자의 인식과 주요 인기품목은 무엇인가요?**

UAE에서 한국 제품은 전반적으로 긍정적인 평가를 받고 있습니다. 특히 한국 브랜드의 스킨케어 및 화장품은 오랫동안 큰 인기를 끌고 있습니다. 최근에는 자연 성분에 중점을 둔 건강 보조제 등 건강 관련 제품 카테고리에서도 한국 제품이 주목받고 있습니다. 특히 한국 브랜드 정관장의 홍삼 제품은 품질, 독창성, 효과성으로 인해 수요가 증가하고 있습니다.

**Q5. 한국산 콜라겐 젤리 또는 건강보조식품 구매 시 유통업체 입장에서의 주요 구매 고려요인이 궁금합니다.**

유통업체들이 가장 중시하는 부분은 소비 트렌드와 소비자 선호도입니다. 이 두 요소는 유통업체가 리스크를 최소화하고, 판매 가능성이 높은 제품을 확보하며, 고객에게 만족스러운 제품을 제공하는 동시에 수익을 창출할 수 있도록 돕습니다. 또한, 유통업체는 제조업체가 안전하고 품질 높은 제품을 일관되게 공급할 수 있는지도 확인하여 기업에게 악영향을 줄 수 있는 위험을 최소화하려고 합니다.

---

**Q6. 현지 시장에서 콜라겐 젤리와 같은 건강보조식품의 소비 트렌드와 소비자들의 구매 고려요인은 무엇인가요?**

콜라겐 제품은 피부뿐만 아니라 손톱과 피부 건강에 도움을 주는 것으로 잘 알려져 있습니다. 콜라겐의 중요성과 피부 건강 유지에 미치는 효과를 인식하는 소비자가 점점 늘어나고 있으며, 이들이 콜라겐 제품의 주된 구매층입니다. 결국 고객들은 자신이 원하는 효능을 합리적인 가격에 제공하면서 성분을 신뢰할 수 있는 브랜드의 제품을 원합니다.

**Q7. 고객사 제품이 UAE 시장에 효과적으로 진입하기 위한 구체적인 마케팅 방안 추천을 부탁드립니다.**

고객사 제품은 인삼과 석류가 포함되어 있다는 독특한 특징을 강조하여 홍보해야 합니다. 또한, 한국산 제품이라는 점과 한국에서 받은 제품 후기를 함께 홍보하는 것도 도움이 될 것입니다. 이를 통해 고객사와 같은 새로운 브랜드에 대한 인지도를 높일 수 있을 것이며, 건강 및 미용과 관련된 시장에서도 주목을 받을 수 있을 것입니다.

2024

수출기업 맞춤형 조사

경쟁력 분석형

V

# 경쟁력파악



1. 제품 경쟁력 검증
2. 기업 마케팅 벤치마킹
3. 온라인 인기 제품 리뷰 분석

## 1. 제품 경쟁력 검증

### 1) 소비자가격

#### ● 경쟁제품(제조사)

- ① 프리미엄 콜라겐 펩타이드 패션프루츠 망고 (더 콜라겐)
- ② 프리미엄 콜라겐 펩타이드 스트로베리 워터멜론 (더 콜라겐)
- ③ 프리미엄 콜라겐 펩타이드 (더 콜라겐)
- ④ 슈퍼 콜라겐 + 비타민 & 비오틴 (네오셀)
- ⑤ 마린 콜라겐 워드 뷰티 블렌드 (네오셀)
- ⑥ 콜라겐 리플레니쉬 파우더 (리저브에이지 뷰티)
- ⑦ 콜라겐 뷰티 소프트 츄 (네오셀)
- ⑧ 맨스 콜라겐 (선샤인 뉴트리션)
- ⑨ 콜라겐 뷰티 포물라 (네이처스 에이드)
- ⑩ 콜라겐 뷰티 샷 (액티브랩 파르마)

### ▶ 경쟁제품 10개의 평균 소비자가격, 약 244.78디르함

경쟁제품 10개의 평균 소비자가격은 약 244.78디르함(88,992원<sup>15)</sup>)으로 나타남. 반면 고객사 제품의 가격은 73.42디르함(26,692원)으로 매우 저렴한 편에 속하여 가격 경쟁력이 뛰어남. 고객사는 이러한 가격 경쟁력을 기반으로 가성비가 뛰어난 제품 포지셔닝을 고려할 수 있음

[표 5.1] UAE 콜라겐 젤리 가격 경쟁력 분석

(단위: 디르함)



15) 1디르함=363.56원(2024.09.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

## 2) 용량

### ● 경쟁제품(제조사)

- ① 프리미엄 콜라겐 펩타이드 패션프루츠 망고 (더 콜라겐)
- ② 프리미엄 콜라겐 펩타이드 스트로베리 워터멜론 (더 콜라겐)
- ③ 프리미엄 콜라겐 펩타이드 (더 콜라겐)
- ④ 슈퍼 콜라겐 + 비타민 & 비오틴 (네오셀)
- ⑤ 마린 콜라겐 워드 뷰티 블렌드 (네오셀)
- ⑥ 콜라겐 리플레니쉬 파우더 (리저브에이지 뷰티)
- ⑦ 콜라겐 뷰티 소프트 츄 (네오셀)
- ⑧ 맨스 콜라겐 (선샤인 뉴트리션)
- ⑨ 콜라겐 뷰티 포물라 (네이처스 에이드)
- ⑩ 콜라겐 뷰티 샷 (액티브랩 파르마)

### ▶ 경쟁제품 9개<sup>16)</sup>의 평균 용량, 약 360g

UAE 현지에서 유통되는 콜라겐 젤리 경쟁제품 9개의 평균 용량은 약 360g으로 조사됨. 고객사 제품의 용량은 280g으로 경쟁제품 평균 용량에 비해 적은 수준임. 고객사 제품은 개별 스틱 단위로 소분되어 제공된다는 점과 복용을 위해 물이나 우유 등이 필요치 않다는 점에서 휴대성이 용이하고 섭취가 간편하므로 이러한 용량 차이가 제품 경쟁력의 큰 하락으로 이어지지는 않을 것으로 사료됨. 다만 대용량을 선호하는 소비자들을 위하여 용량을 증대시킨 제품의 출시를 고려해 볼 수 있음

[표 5.2] UAE 콜라겐 젤리 용량 경쟁력 분석

(단위: g, ml)



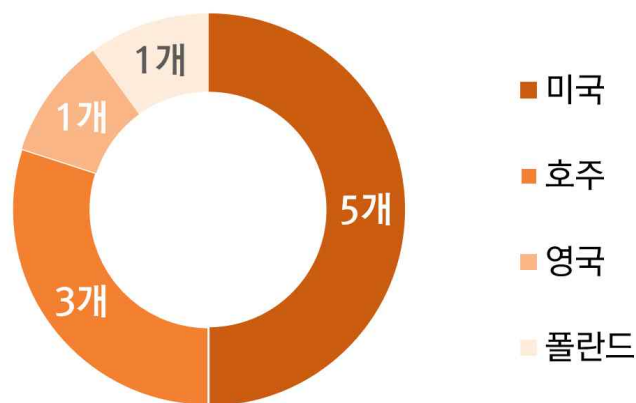
16) 용량 정보 확인이 불가능한 1개 제품(8번)을 제외하고 분석을 진행하였음

### 3) 원산지

#### ▶ 경쟁제품 10개 중 5개 원산지, 미국

UAE에서 판매되고 있는 콜라겐 젤리 경쟁제품 10개의 원산지를 조사한 결과, 5개 제품이 미국산이며 3개 제품이 호주산, 영국과 폴란드산 제품이 각 1개인 것으로 나타남. 이를 통해 현지에서는 미국산 제품에 대한 수요가 비교적 많이 존재하며, 다양한 수입산 제품이 경쟁하고 있음을 알 수 있음

[표 5.3] UAE 콜라겐 젤리 원산지 경쟁력 분석

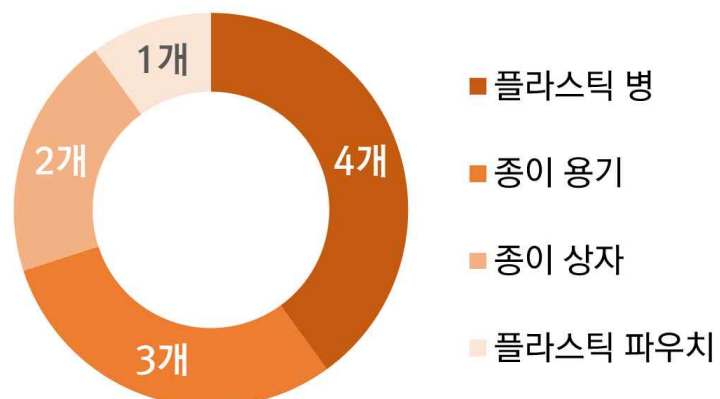


### 4) 포장 형태

#### ▶ 현지 경쟁제품 10개 중 4개 플라스틱 병 사용

UAE에서 판매 중인 콜라겐 젤리 경쟁제품 10개의 포장 형태를 조사한 결과, 4개의 제품이 플라스틱 병을 사용하였으며 3개 제품은 종이 용기, 2개 제품은 종이 상자, 1개 제품은 플라스틱 파우치를 사용하는 것으로 확인되었음. 이를 통해 현지에서는 다양한 포장 형태가 존재하는 것을 알 수 있음

[표 5.4] UAE 콜라겐 젤리 포장 형태 경쟁력 분석

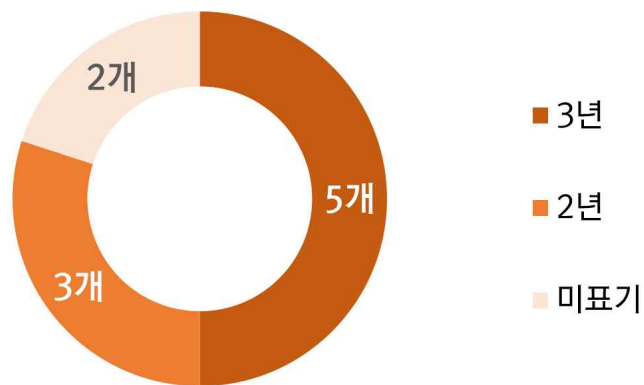


## 5) 유통기한

## ▶ 현지 경쟁제품 10개 중 5개 유통기한 3년

UAE에서 판매 중인 콜라겐 젤리 경쟁제품 10개의 유통기한을 조사한 결과, 유통기한 3년인 제품이 5개, 2년인 제품이 3개, 유통기한이 미표기된 제품이 2개인 것으로 확인됨. 고객사는 이를 참고하여 적절한 유통기한의 설정 및 표기가 필요함

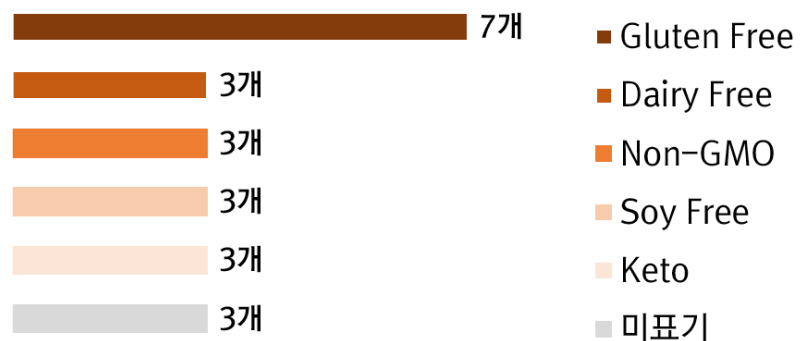
[표 5.5] UAE 콜라겐 젤리 유통기한 경쟁력 분석

6) 기타 표기사항<sup>17)</sup>

## ▶ 현지 경쟁제품 10개 중 7개 제품, 글루텐 프리 표기

UAE에서 판매 중인 콜라겐 젤리 경쟁제품 10개의 기타 표기사항을 조사한 결과, 7개 제품이 ‘글루텐 프리’ 사항을 표기함. 그 외 ‘데어리 프리’, ‘Non-GMO’, ‘소이 프리’, ‘케토’ 등을 표기한 제품이 각각 3개씩 확인됨. 이를 통해 현지에서는 글루텐 프리 제품에 대한 수요가 높음을 알 수 있음

[표 5.6] UAE 콜라겐 젤리 홍보문구 경쟁력 분석

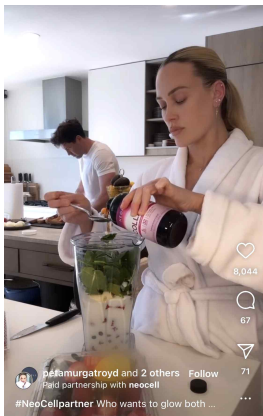


17) 개별제품의 복수 표기사항 포함

## 2. 기업 마케팅 벤치마킹

### 1) SNS 마케팅 분석

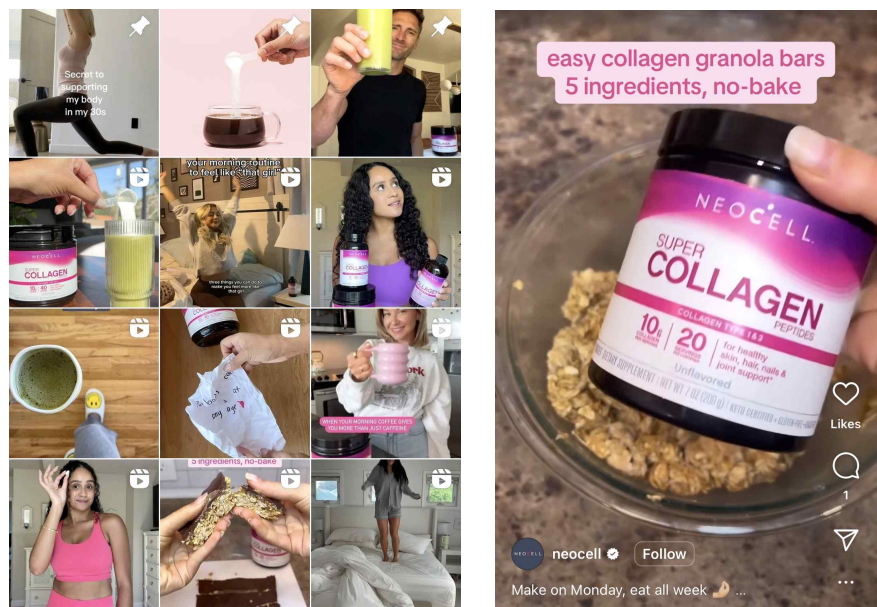
#### 인스타그램 게시물 예시



### ▶ 벤치마킹 기업, 제품 활용 방법 및 사용 모습에 초점

네오셀의 글로벌 인스타그램 채널 분석 결과, 다수의 콘텐츠가 제품 활용 방법과 제품의 실제 사용 모습에 초점을 맞춘 것을 확인함. 최근 유명 배우가 자사 제품을 첨가하여 스무디를 만드는 일상 브이로그(V-log) 영상은 약 52만 조회수를 기록했으며, 이와 같이 여러 유명 인플루언서가 제품을 활용하는 모습이 담긴 숏폼 형태의 영상을 통해 소비자의 관심을 유도하고 있음. 그 외에도 다양한 음료와 음식에 제품을 첨가하는 레시피 콘텐츠를 게시하여 브랜드 아이덴티티와 더불어 제품의 범용성과 효과를 강조하고 있음

[표 5.8] UAE 콜라겐 젤리 기업 마케팅 벤치마킹



### 2) KOL 마케팅 분석

### ▶ 벤치마킹 기업, 다수의 KOL을 통한 ‘일상 속 제품’ 포지셔닝

네오셀은 랜스 베이스(Lance Bass), 앤드류 워커(Andrew Walker), 페타 무르거트로이드(Peta Murgatroyd), 비디야 고팔란(Vidya Gopalan) 등 다수의 KOL<sup>18)</sup>과 협업을 통해 대중들에게 브랜드와 제품 이미지를 자연스럽게 효과적으로 전달함. 해당 KOL들은 연기, 음악, 뷰티 등 자사 제품과 관련된 분야에서 영향력이 있으며, 공통적으로 ‘일상 브이로그’를 주력 콘텐츠로 내세우고 있음

18) KOL(Key Opinion Leader): 특정 분야에서 높은 영향력을 가진 인물로, 의견이나 추천을 통해 대중의 구매 결정이나 태도에 큰 영향을 미칠 수 있는 사람을 말함

### 3. 온라인 인기제품 리뷰 분석

#### ▶ 분석 지표 선정 및 대표 키워드

온라인 인기제품 리뷰 빅데이터 감성분석 진행을 위해 고객사 조사 희망 지표에 따라 분석 대상 지표를 선정함. 선정된 지표는 가격, 용량, 제품 선호도, 맛, 품질로 5가지이며, 선정 지표 및 제품 특징을 기반으로 한 키워드집을 구축하여 리뷰 데이터를 수집함

[표 5.9] 온라인 인기제품 리뷰 분석 지표 선정 및 대표 키워드

| 지표     | 지표 설명            | 대표 키워드                                 |
|--------|------------------|----------------------------------------|
| 가격     | 판매 제품 가격에 대한 평가  | Price, Cost, Worth, Expensive 등        |
| 용량     | 판매 제품 용량에 대한 평가  | Weight, Heavy, Quantity, Bulk 등        |
| 제품 선호도 | 판매 제품 선호도에 대한 평가 | Satisfaction, Favorite, Recommend 등    |
| 맛      | 판매 제품 맛에 대한 평가   | Tasty, Flavor, Sweet, Fruity 등         |
| 품질     | 판매 제품 품질에 대한 평가  | Density, Quality, Premium, Excellent 등 |

#### ▶ 아마존에서 판매되고 있는 콜라겐 젤리 제품 선정

[표 5.10] 온라인 인기제품 리뷰 분석 제품 정보



|        |                                                                     |       |                    |
|--------|---------------------------------------------------------------------|-------|--------------------|
| 판매 사이트 | 아마존 (Amazon)                                                        | 리뷰 수  | 161건               |
| 제품명    | 카바마이드 포르테 콜라겐 앤 비오틴 구미즈 (Carbamide Forte Collagen & Biotin Gummies) |       |                    |
| 제품 종류  | 콜라겐 젤리                                                              | 소비자가격 | 49.00디르함 (17,814원) |
| 용량     | 60구미 (250g)                                                         | 포장    | 플라스틱 용기            |
| 특징     | 피부 영양 공급 및 탄력 유지에 도움, 빠른 흡수를 보장하는 가수분해 콜라겐이 함유된 맛있는 콜라겐 젤리          |       |                    |

● 조사 제품

|       |                                                                                 |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 사이트   | 아마존                                                                             |
| 분석 건수 | 161건                                                                            |
| 제품명   | 카바마이드<br>포르테 콜라겐 앤<br>비오틴 구미즈                                                   |
| 제품 종류 | 콜라겐 젤리                                                                          |
| 소비자가격 | 49.00디르함<br>(17,814원)                                                           |
| 용량    | 60구미<br>(250g)                                                                  |
| 포장    | 플라스틱 용기                                                                         |
| 특징    | 피부 영양 공급<br>및 탄력 유지에<br>도움, 빠른<br>흡수를 보장하는<br>가수분해<br>콜라겐이 함유된<br>맛있는 콜라겐<br>젤리 |

▶ 온라인 인기제품 리뷰 감성분석 결과, ‘맛’에 대한 만족도 가장 높아

빅데이터 분석을 통해 UAE 온라인 쇼핑몰 아마존에서 판매되고 있는 콜라겐 젤리 인기 제품의 리뷰 감성분석을 실시함. 그 결과, ‘맛’에 대한 긍정 점수가 457점으로 가장 높게 나타나 맛에 대한 소비자의 만족도가 가장 높은 것으로 확인됨. 이를 통해 UAE 소비자들은 온라인에서 판매되고 있는 콜라겐 젤리 제품의 맛에 대한 관심도가 높은 편임을 확인함

[표 5.11] 온라인 인기제품 리뷰 분석

(단위: 점)



[평가지표별 소비자 감성분석 결과]

| 지 표    | 긍정 점수 | 부정 점수 |
|--------|-------|-------|
| 가격     | 74    | 7     |
| 맛      | 457   | 57    |
| 제품 선호도 | 367   | 68    |
| 용량     | 185   | 41    |
| 품질     | 294   | 50    |
| 종합     | 1,377 | 223   |

### ▶ 피부 개선, 모발 건강 등 건강상 효능과 구미 제형 선호

UAE 콜라겐 구미 인기 제품의 리뷰 키워드 분석 결과, ‘콜라겐 비오틴 구미’, ‘콜라겐 구미’ 등의 키워드가 빈출되어, 콜라겐 제품의 구미 제형에 대한 소비자의 높은 관심도와 선호도를 확인함

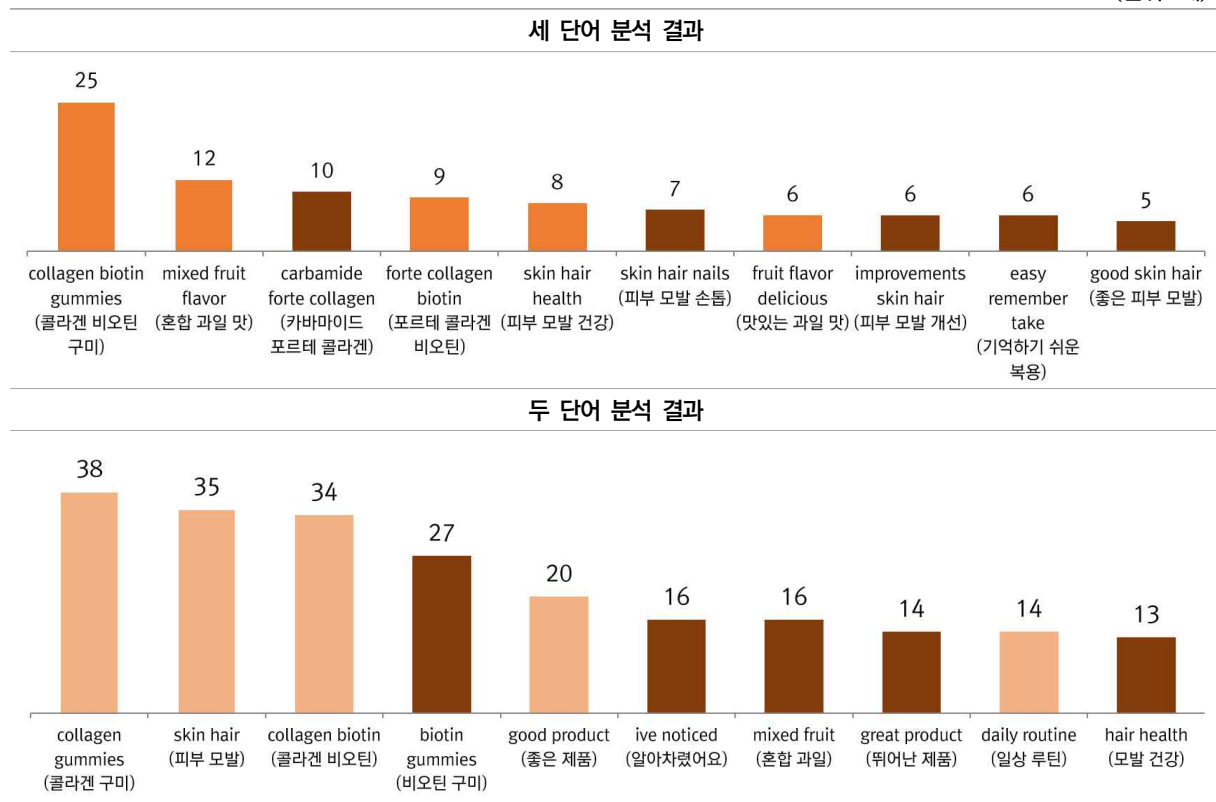
또한, ‘피부 모발 건강’, ‘피부 모발 손톱’, ‘좋은 피부 모발’ 등의 키워드를 통해 제품의 건강상 효능에 대한 선호 요인도 확인함. ‘기억하기 쉬운 복용’, ‘일상 루틴’ 키워드도 순위권에 든 것으로 확인됨

“These collagen gummies are a delicious way to boost my collagen intake. They taste great and are easy to incorporate into my daily routine. I've noticed improvements in skin elasticity and joint comfort.”

“콜라겐 구미는 콜라겐 섭취를 끌어올리는 맛있는 방법입니다. 이 구미는 아주 맛있고 일상 루틴에 포함시키기 쉽습니다. 피부 탄력과 관절이 개선된 것을 느꼈습니다.”

[표 5.12] UAE 콜라겐 구미 온라인 인기제품 리뷰 다빈출 키워드 분석<sup>19)</sup>

(단위: 개)



19) UAE 콜라겐 젤리 인기제품의 리뷰에서 발생한 키워드의 빈도 수를 분석함

## [참고문헌]

### ■ 참고 사이트

1. 스탯티스타 ([www.statista.com](http://www.statista.com))
2. 대한민국 외교부 ([mofa.go.kr](http://mofa.go.kr))
3. 브리태니커 백과사전 ([www.britannica.com](http://www.britannica.com))
4. 아마존 홈페이지 ([www.amazon.ae](http://www.amazon.ae))
5. 루루 하이퍼마켓 홈페이지 ([www.luluhypermarket.com](http://www.luluhypermarket.com))
6. 킵슨스 홈페이지 ([www.kibsons.com](http://www.kibsons.com))
7. 슈퍼케어 홈페이지 ([www.super-care.ae](http://www.super-care.ae))
8. 라이프 파머시 홈페이지 ([www.lifepharmacy.com](http://www.lifepharmacy.com))
9. 커뮤니티 파머시 홈페이지 ([www.chspharmacy.ae](http://www.chspharmacy.ae))
10. 더 콜라겐 홈페이지 ([www.thecollagen.co](http://www.thecollagen.co))
11. 네오셀 홈페이지 ([www.betteryourhealth.com/neocell](http://www.betteryourhealth.com/neocell))
12. 네이처스 에이드 홈페이지 ([www.naturesaid.co.uk](http://www.naturesaid.co.uk))
13. 빈시나 파머시 홈페이지 ([www.binsina.ae](http://www.binsina.ae))
14. 닥터 뉴트리션 홈페이지 ([www.dnutrition.com/en-ae](http://www.dnutrition.com/en-ae))
15. 메디시나 홈페이지 ([www.medicinaonline.ae](http://www.medicinaonline.ae))

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발 행 일 자 | 2024.10.04

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한  
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.  
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는  
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.  
Printed in Korea