

2024 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202409-11
품목 | 떡류(Rice Cake)
HS CODE | 1901.90-9091
국가 | 미국(U.S.A)



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

I. 요약

1. 요약	04
-------	----

II. 시장규모

1. 미국 편의식 시장규모	06
2. 미국 즉석섭취식품 시장규모	07
3. 미국 떡류 수입규모	08

III. 시장트렌드

1. 미국 떡 식문화 및 소비 트렌드	11
2. 미국 떡류 제품 키워드 1위 : '떡볶이용 떡'	12
3. 미국 떡류 홍보문구 키워드 1위 : '한국산'	13

IV. 유통채널

1. 미국 떡류 유통채널 점유율	15
2. 미국 떡류 주요 유통채널	16



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

V. 진입장벽

1. 미국 떡류 통관 및 검역 절차	27
2. 미국 떡류 품질 인증	29
3. 미국 떡류 라벨링	32
4. 미국 떡류 성분 및 유해물질	36

VI. 수입·유통업체 인터뷰

1. 월마트(Walmart)	40
2. 프라이마켓플레이스(Fry's Marketplace)	42
3. 트레이더조(Trader Joe's)	44

※ 참고문헌	46
--------	----





HS CODE : 1901.90-9091

2024 수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

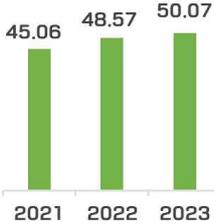
SUMMARY

미국 떡류 시장

시장 현황

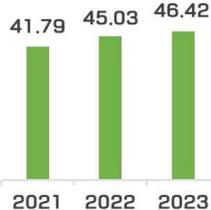
편의식 시장규모

단위 : 십억 달러



즉석섭취식품 시장규모

단위 : 십억 달러



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 1901.90 기준)

단위 : 천 달러



국가별 수입규모

Rank	1위	2위	3위	6위
Country	캐나다	싱가포르	프랑스	한국
Value (Billion KRW)	5,450	882	504	296

시장 트렌드

식문화 및 소비

글루텐 프리 식품으로 주목받는 떡
미국에서 한류 열풍과 건강식 인식으로 떡에 대한 수요 증가, 특히 글루텐 프리 제품으로 주목
K-컬처 영향으로 떡볶이 인기 급증
미국 대형 소매점과 온라인에서 떡볶이 제품 판매 증가, 일부 브랜드 450% 매출 성장, 한국 떡에 대한 관심 확대 전망

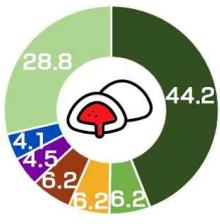
빅데이터 분석



* 미국 아마존 떡류 제품 295건 분석 결과

주요 유통채널

유통채널 점유율



- 하이퍼/슈퍼마켓
- 온라인
- 편의점
- 할인점
- 유기농 식품 매장
- 드럭스토어
- 기타

통관 및 제도

수출 통관 유의사항

세금
관세율 0%(한·미 FTA 협정세율)

사전 준비
원산지증명서 발급 必
FDA에 생산가공시설 등록

권장 인증



유의사항

라벨 필수 표기사항
표기언어, 제품명, 용량, 원산지, 원료정보, 성분정보, 알레르기 정보, 제조자, 포장업체, 유통업체 정보, 이름 및 주소 등

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 :



Point 01.

시장 트렌드 한국 문화와 음식의 인기 상승으로 떡볶이를 포함한 떡류 제품의 수요가 증가하고 있음
소비자 성향 20-40대 젊은 소비자와 1인 가구에서 특히 인기가 높으며, 전자레인지 조리 가능한 즉석식품이나 간편식 형태의 제품을 선호함
가격 경쟁력 고객사 제품은 미국 시장 내 제품보다 저렴하여 가격 경쟁력이 있으나 품질 의심을 피하기 위해 약간의 가격 인상 고려 필요

Point 02.

제품 피드백 PE 소재의 포장은 적합하나, 더욱 한국적인 디자인과 식욕을 돋우는 이미지 개선이 필요함
유통 및 마케팅 전략 라인 플랫폼을 통한 진출 후 오프라인 매장으로 확대하는 전략, 소셜 미디어 마케팅과 아시아계 미국인 인플루언서 활용
향후 시장 기회 건강 중시 트렌드에 맞춘 글루텐 프리, 식물성 원료 제품 개발 및 다양한 맛과 매운맛 단계 제공하는 것을 권장

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

II 시장규모



1. 미국 편의식 시장규모
2. 미국 즉석섭취식품 시장규모
3. 미국 떡류 수입규모

1. 미국 편의식 시장규모

미국 국가 일반 정보¹⁾

면적	983만 km ²
인구	3억 3,491만 명
GDP	26조 9,496억 달러
GDP (1인당)	8만 412달러

▶ 미국 2023년 편의식 시장규모 66.8조 원²⁾³⁾⁴⁾

미국의 편의식 시장규모는 2023년 기준 66.8조 원으로 집계되었으며, 최근 5년(2019-23년)간 연평균 4.2%씩 성장한 것으로 확인됨. 이는 한국의 편의식 시장규모의 약 6.4배에 해당하는 수치이며, 특히 2022년은 전년 대비 7.8% 성장으로 약 3% 내외로 성장했던 평년 대비 높은 성장폭을 기록함

▶ 미국 편의식 시장, 향후 성장세 다소 둔화 전망

미국의 편의식 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 2.3%씩 성장하여 2028년에는 75.1조 원 규모에 이를 것으로 예측됨. 이러한 전망에는 2022년을 제외하면 약 3% 내외의 성장이 지속되었다는 점과, 그간 편의식 시장의 성장에 기여한 미국의 재택근무 비율이 점차 줄어들고 있다는 사실 등이 반영된 것으로 보임⁵⁾

[표 2.1] 미국 편의식 시장규모⁶⁾⁷⁾

단위 : 십억 달러



자료: 스태티스타(Statista)

1) 자료: 외교부 홈페이지
 2) 자료: 스태티스타(Statista), 'Convenience Food - United States', 2024.09
 3) 스태티스타에 따르면, '편의식(Convenience Food)'은 다양한 형태로 포장되어 간편하고 빠르게 준비 및 섭취가 가능한 다양한 음식을 포함함
 4) 조사제품 '떡류'의 제품 유형을 고려해 '즉석섭취식품(Ready-to-Eat Meals)'의 시장규모와 상위 시장인 '편의식'의 시장규모를 조사함
 5) 자료: 서울신문, '원격근무 팬데믹 후 최저...美근로자는 "재택 찾아요"[특파원 생생리포트]', 2023.10
 6) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨
 7) 1달러=1,334.80원(2024.09.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)
 8) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 미국 즉석섭취식품 시장규모

▶ 미국 2023년 즉석섭취식품 시장규모 62.0조 원⁹⁾

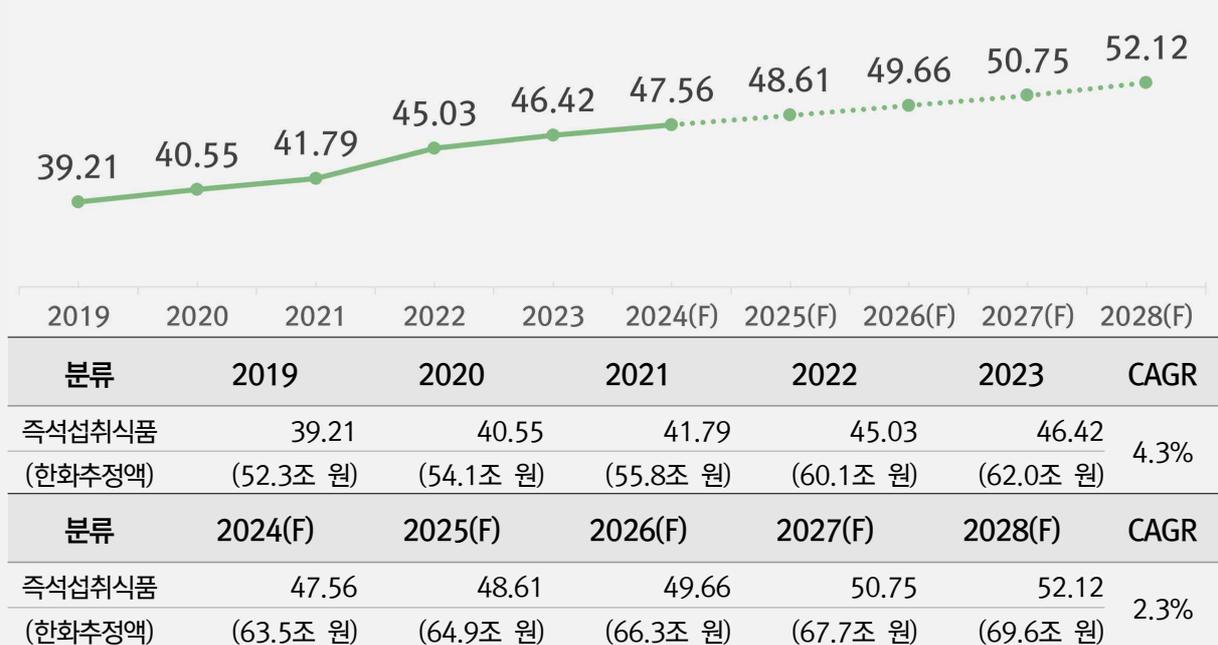
2023년 기준 미국의 즉석섭취식품 시장규모는 62.0조 원으로 집계되었으며, 최근 5년(2019-23년)간 연평균 4.3%씩 증가한 것으로 확인됨. 이는 한국 즉석섭취식품 시장규모의 약 7.5배에 달하는 수치이며, 미국의 즉석섭취식품 시장은 상위 시장인 편의식 시장의 약 93%를 차지하고 있음

▶ 미국 즉석섭취식품 시장규모, 향후 5년간 연평균 2.3% 성장 예상

미국의 즉석섭취식품 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 2.3%씩 성장하여 2028년에는 69.6조 원에 이를 것으로 예측됨. 상위 시장인 편의식 시장의 대부분을 즉석섭취식품이 차지하는 만큼 즉석섭취식품 시장은 편의식 시장과 함께 성장해 왔으며, 앞으로도 비슷한 흐름을 이어갈 것으로 보임. 환경 규제에 발맞춘 포장 기술의 혁신과 건강에 대한 관심 증대에 부응하는 ‘간편하지만 건강한’ 즉석섭취식품의 확산 등이 향후 미국 즉석섭취식품 시장의 성장을 주도할 것으로 전망됨

[표 2.2] 미국 즉석섭취식품 시장규모

단위 : 십억 달러



자료: 스태티스타(Statista)

9) 자료: 스태티스타(Statista), 'Ready-to-Eat Meals - United States', 2024.09

10) 스태티스타에 따르면, '즉석섭취식품(Ready-to-Eat Meals)'은 그대로 섭취하거나 최소한의 준비로 섭취할 수 있도록 준비된 음식과 식사를 포함함

3. 미국 떡류 수입규모

HS CODE 1901.90

조식제품 떡류는 HS CODE 1901.90으로 분류됨. HS CODE 제1901호의 품명은 '맥아 추출물과 고운 가루·부순 알곡·가친 가루·잔분이나 맥아 추출물의 조제 식료품'이며, HS CODE 1901.90의 품명은 '기타'로 확인됨

▶ HS CODE 1901.90 미국의 對글로벌 수입액, 1.03조 원

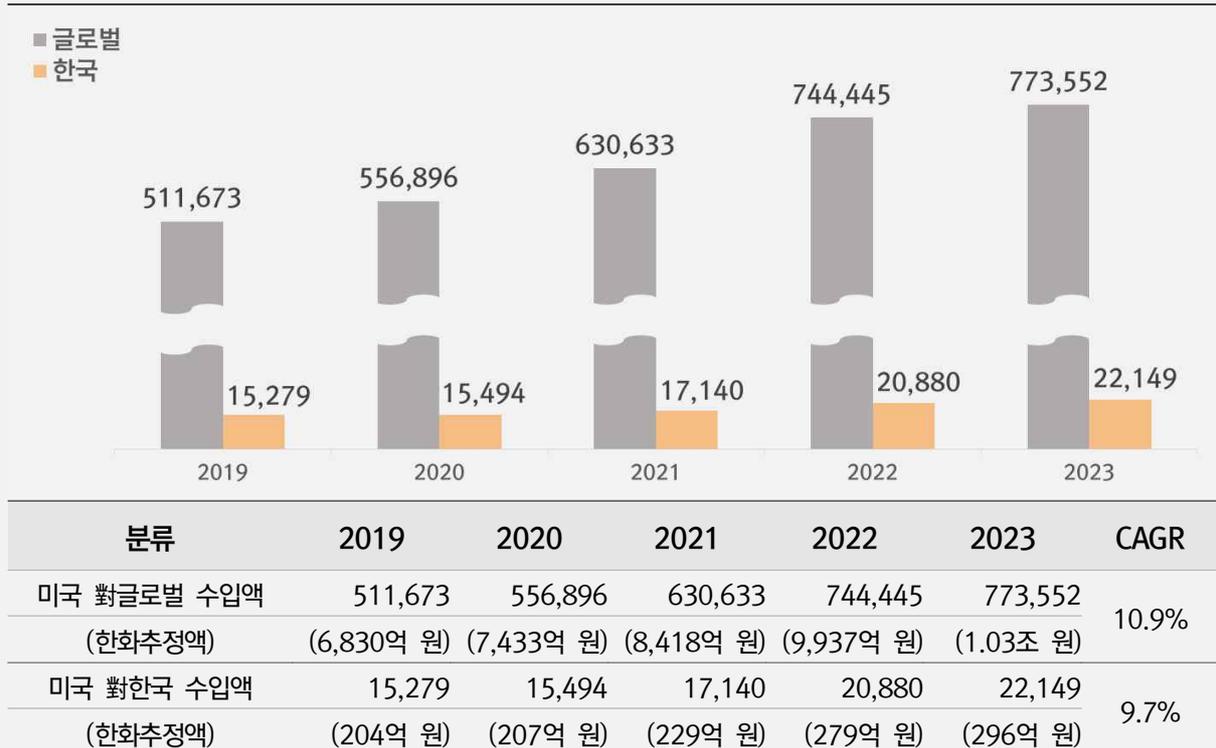
2023년 기준 HS CODE 1901.90 품목에 대한 미국의 對글로벌 수입액은 전년 대비 3.9% 증가한 1.03조 원으로 집계됨. 해당 품목에 대한 미국의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2019-23년)간 연평균 10.9%씩 성장함. 특히 2021년과 2022년 각각 전년 대비 13.2%, 18.0% 증가하며 그간의 성장을 견인함

▶ HS CODE 1901.90 미국의 對한국 수입액, 글로벌 6위

2023년 기준 해당 품목에 대한 미국의 對한국 수입액은 296억 원으로 집계됨. 이는 글로벌 6위에 해당하는 수치이며, 전체에서 對한국 수입이 차지하는 비중은 약 2.9%가량임. 미국의 對한국 수입액은 지난 5년(2019-23)간 연평균 9.7%씩 성장한 것으로 확인됨. 한편, 해당 품목에 대한 미국의 국가별 수입액은 2023년 기준 1위 캐나다(5,450억 원), 2위 싱가포르(882억 원), 3위 프랑스(504억 원)로 인접국인 캐나다가 전체 수입액의 절반 이상을 차지함

[표 2.3] 미국 HS CODE 1901.90 수입규모

단위 : 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

III 시장트렌드



1. 미국 떡 식문화 및 소비 트렌드
2. 미국 떡류 제품 키워드 1위 : '떡볶이용 떡'
3. 미국 떡류 홍보문구 키워드 1위 : '한국산'

소비 제품 특징 분석 프로세스

▶ 미국 온라인 쇼핑몰 입점 떡류

- 데이터 수집 키워드 : 떡(Rice Cake)
- 데이터 수집량 : 295건
- 데이터 수집원 : 미국 온라인 쇼핑몰 아마존(Amazon), 울타리몰(Woollari)

▶ 미국 온라인 쇼핑몰 입점 떡류 특징 분석

- 데이터 분석 항목
① 제품 ② 홍보문구

항목	키워드 (국문/영어)		빈도	키워드 (국문/영어)		빈도
제품	떡볶이용 떡	Tteokbokki	110	떡국용 떡	Tteokguk	6
	달라이트	Delight	38	숙떡	Mugwort Rice Cake	5
	모찌	Mochi	33	키리모찌	Kirimochi	4
	다이후쿠	Daifuku	18	바람떡	Wind Rice Cake	2
	참쌀떡	Sweet Rice Cake	11	(-)	(-)	(-)
홍보문구	한국산	Korean	172	일본산	Japanese	22
	글루텐 프리	Gluten free	50	코셔	Kosher	19
	비건	Vegan	47	건강	Healthy	13
	천연	Natural	35	유기농	Organic	9
	전통	Traditional	25	할랄	Halal	6
	Non-GMO	Non-GMO	22	(-)	(-)	(-)

1. 미국 떡 식문화 및 소비 트렌드

▶ 글루텐 프리 식품으로 각광 받는 떡

떡은 미국인들이 선호하지 않는 쫄깃한 식감 때문에 미국 등 서양 시장에서 주목받지 못해 왔음. 하지만 최근 한류 열풍에 힘입어 미국 내 떡에 대한 수요가 증가하고 있는데, 그중에서도 특히 글루텐에 민감한 인구가 많은 미국에서 떡이 글루텐 프리 제품으로 크게 주목받고 있음. 아울러 쌀로 만든 음식이 건강식으로 인식되면서 건강상의 이점을 적극적으로 홍보하는 것이 중요해지고 있음. 이처럼 해외에서 쌀 가공식품에 관한 관심이 높아짐에 따라 정부는 2028년 쌀 가공식품 수출을 지금보다 2배 이상 키우겠다는 계획을 발표함. 이를 위해 영국의 BRCGS(Brand Reputation through Compliance Global Standards)와 미국의 GFCO(Gluten-Free Certification Organization) 같은 해외 유명 글루텐 프리 인증을 받은 쌀 가공업체를 지난해 기준 3개에서 2028년까지 30개로 10배 확대할 계획임. 미국은 글루텐 프리 시장 점유율 50% 이상을 차지하고 있는 국가로, 향후 떡류 제품의 수출은 더욱 활발해질 것으로 기대됨¹⁾¹²⁾

▶ K-컬처의 영향으로 떡볶이에 관한 관심도 높아져

한편 떡볶이에 관한 관심도 비약적으로 높아지고 있음. 간편하게 포장된 떡과 면, 소스를 팬에 넣고 조리하면 되는 떡볶이 패키지 제품이 코스트코(Costco)나 월마트(Walmart) 등 대형 소매점을 통해 전국에서 판매되고 있으며, 포장 떡볶이 떡이나 소스 등도 아마존(Amazon)에서 인기를 끌고 있음. 또한, 떡볶이 식당도 증가하는 추세임. 실제로 청정원의 브랜드인 오푸드의 떡볶이 제품 매출은 2022년, 전년 대비 450%나 성장함. 이처럼 떡볶이에 관한 관심이 증가하면서 향후 한국 떡에 관한 관심이 더욱 커질 것으로 전망됨¹³⁾

[표 3.1] 오푸드에서 판매 중인 떡볶이 패키지와 LA 한인타운에 오픈한 죠스떡볶이



자료: 오푸드글로벌(O'Food Global), 머니S

11) 한국일보, '찐득한 식감 싫어하는 미국인... 이젠 떡김밥 등 인기', 2023.10

12) 이데일리, "“글루텐프리 입소문”...미국서 햇반·냉동김밥 판매 ‘쑥’[食세계]", 2024.01

13) 한국무역신문, '미국, '한국인의 애착 음식' 반긴다', 2023.10

2. 미국 떡류 제품 키워드 1위 : ‘떡볶이용 떡’

▶ ‘떡볶이용 떡’ 관련 키워드 빈출

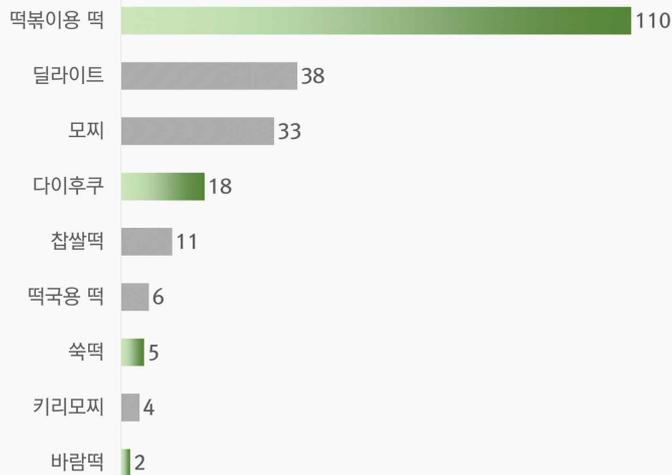
- 미국 온라인 쇼핑몰에서 판매 중인 떡류 제품 키워드 분석 결과 ‘떡볶이용 떡’이 110건으로 빈출됨
- 데이터 확인 결과, 떡볶이용 가래떡도 판매 중이며 간편히 데워먹는 떡볶이 완제품 간편식도 판매 중인 것으로 확인됨

▶ ‘참쌀떡’과 ‘숙떡’, ‘다이후쿠’ 등 다양한 제품 확인

- 그 외 떡류 제품으로 ‘참쌀떡’이 11건 도출되었으며, 한국의 참쌀떡과 비슷한 일본의 ‘다이후쿠’도 18건 도출됨
- 그뿐만 아니라 ‘숙떡’과 ‘바람떡’ 등 한국 전통 떡류 제품 키워드도 확인됨

떡볶이 떡		다이후쿠		숙떡	
					
제품명	햇살 떡볶이 떡	제품명	이치고 다이후쿠 (いちご大福)	제품명	라이스그레인 숙떡 (Rice Grain Mugwort Rice Cake)
브랜드	은하의아시아스낵 (Unha's Asian Snack)	브랜드	다이후쿠 (Daifuku)	브랜드	마음이가
중량	21.16oz	중량	26.25g	중량	600g
가격	11.84달러(15,804원 ¹⁴⁾)	가격	9.99달러(13,335원)	가격	24.95달러(33,303원)

[표 3.2] 미국 판매 떡류 제품 관련 키워드



자료: 미국 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘떡류’ 관련 게시물 295건 분석

14) 1달러=1,334.80원(2024.09.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

3. 미국 떡류 홍보문구 키워드 1위 : ‘한국산’

▶ 홍보문구로 ‘한국산’ 빈출

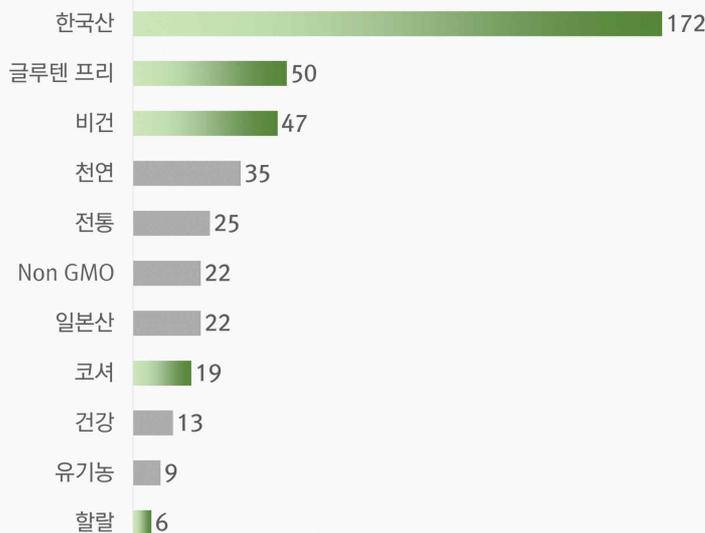
- 미국에서 판매 중인 떡류 제품의 홍보문구로 ‘한국산’ 키워드가 172건으로 가장 많이 도출됨
- ‘일본산’ 키워드도 22건 도출되면서 제품의 원산지를 주요 홍보문구로 활용하는 것이 주효하다는 것을 알 수 있음

▶ ‘글루텐 프리’ 키워드 빈출...종교 관련 키워드도 다수 확인

- ‘글루텐 프리’ 키워드는 50건 도출되었으며, ‘비건’ 키워드도 47건으로 확인되며 식습관과 관련한 홍보문구가 주로 활용된 것으로 확인됨
- 종교 관련 키워드도 확인되었는데, ‘코셔’와 ‘할랄’ 키워드가 각각 19건, 6건 도출됨

한국산		글루텐 프리		할랄	
					
제품명	햇살 떡국 떡	제품명	오리지널 떡볶이 (Original Tteokbokki)	제품명	할랄 스파이시 떡볶이 (Halal Spicy Topokki)
브랜드	은하의아시아스낵 (Unha's Asian Snack)	브랜드	오프드 (O'Food)	브랜드	요쁘끼 (Yopokki)
중량	500g	중량	260g	중량	140g x 2개
가격	14.99달러(20,009원)	가격	7.99달러(10,665원)	가격	8.98달러(11,987원)

[표 3.3] 미국 판매 떡류 홍보문구 관련 키워드



자료: 미국 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘떡류’ 관련 게시물 295건 분석

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

IV 유통채널



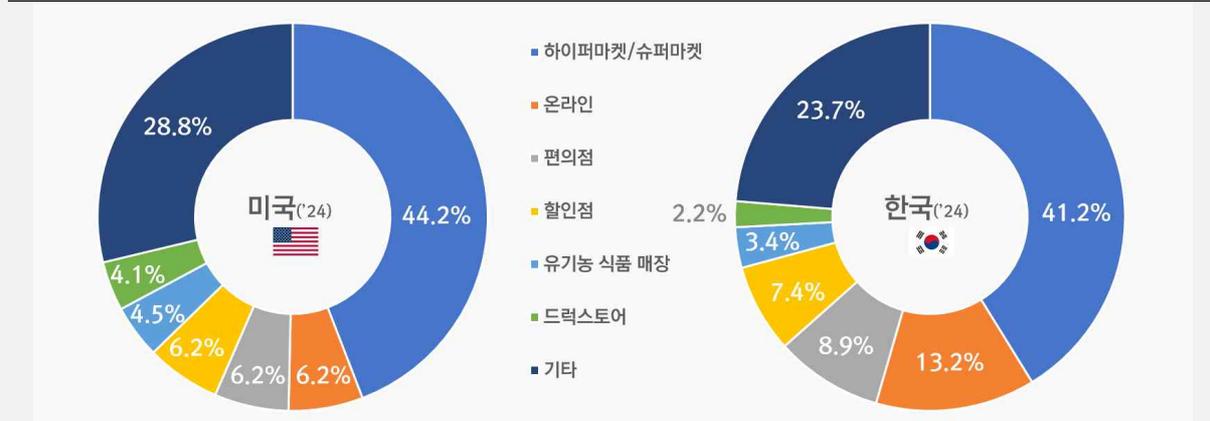
1. 미국 떡류 유통채널 점유율
2. 미국 떡류 주요 유통채널

1. 미국 떡류 유통채널 점유율

▶ 미국 떡류 비롯한 식료품 유통채널, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 1위

2024년 기준 미국 내 떡류를 비롯한 식료품 유통채널 중 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 44.2%로 가장 높은 점유율을 보였음. 2위는 28.8%의 ‘기타’, 각각 6.2%의 ‘온라인’과 ‘편의점’, ‘할인점’이 그 뒤를 잇는 것으로 나타남. 한국 역시 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 41.2%로 1위, ‘기타’가 23.7%로 2위, ‘온라인’이 13.2%로 3위, 8.9%의 ‘편의점’과 7.4%의 ‘할인점’이 뒤를 잇는 것으로 나타나 미국은 한국과 흡사한 유통채널 분포를 띄고 있는 것으로 조사됨. 따라서 한국과 마찬가지로 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’과 ‘온라인’ 위주의 공략이 주효할 것으로 전망됨. 그러나 미국의 경우 미국의 고유한 유통채널인 ‘창고형 회원제 매장’ 등이 ‘기타’에 포함되어 있고 이들이 꽤 높은 점유율을 보유한 것으로 나타나는바, 이러한 현지의 제반 상황과 특수성을 충분히 고려한 수출 전략이 요구될 것으로 보임

[표 4.1] 미국 및 한국 떡류 B2C 소매유통채널 점유율 비교¹⁵⁾¹⁶⁾¹⁷⁾



B2C 소매유통채널 점유율 비교		
미국 점유율	유형	한국 점유율
44.2%	하이퍼마켓/슈퍼마켓	41.2%
6.2%	온라인	13.2%
6.2%	편의점	8.9%
6.2%	할인점	7.4%
4.5%	유기농 식품 매장	3.4%
4.1%	드럭스토어	2.2%
28.8%	기타 ¹⁸⁾	23.7%

자료: 스탯시타(Statista)

15) 해당 장에서 ‘떡류’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘식료품(Grocery)’의 유통채널 정보를 확인함

16) 자료: 스탯시타(Statista), ‘Grocery shopping by store type in the United States as of June 2024’, 2024.08

17) 자료: 스탯시타(Statista), ‘Grocery shopping by store type in South Korea as of June 2024’, 2024.08

18) ‘기타’는 회원제 창고형 매장, 농산물직판장 등을 포함하고 있음

2. 미국 떡류 주요 유통채널 ① 월마트

기업 기본 정보	기업명	월마트(Walmart)		
	기업구분	하이퍼마켓		
	홈페이지	www.walmart.com		
	위치	미국 전역		
	규모	매출액('23) • 6,113억 달러(약 818조 6,328억 원 ¹⁹⁾ 기타 규모 • 매장 수('24): 4,606개 • 직원 수('24): 약 160만 명		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 전 세계를 통틀어 매출과 고용 부문에서 1위를 달리고 있는 거대 유통기업임 • 50개 모든 주에서 매장 운영 중이며, 약 150개의 물류 센터를 보유함 • 회원제 창고형 매장 '샘스클럽(Sam's Club)' 등 다양한 형태의 매장 운영 중임 			
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 건조과일, 면류, 캔디류, 빵류, 음료류, 주류, 즉석식품, 소스류 등 		
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> • 유기농 제품, 신제품 		
	매장 전경			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지에서 직접 등록 (corporate.walmart.com/suppliers/apply-to-be-a-supplier) - 'Account Creation' 클릭 및 계정 생성 - 매점 입점(Store&Club)과 온라인 입점(E-Commerce)을 선택하여 제안서 제출 (한국어 번역 제공) - 홈페이지 기입 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 공급자 번호[DUNS(Data Universal Numbering System : 국제 사업자 등록 번호, 지역별로 사업체를 식별하는 9자리의 고유 번호)], 납세자 식별 번호, 회사 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 주소, 계좌 정보 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품명, 제품 사진, 판매 가격 외 제품 설명) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +1-800-925-6278 - 이메일: service@walmartcontacts.com 		

자료: 월마트(Walmart)

사진 자료: 월마트(Walmart)

19) 1달러=1,334.80원(2024.09.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2. 미국 떡류 주요 유통채널 ② 크로거

기업 기본 정보	기업명	크로거(Kroger)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.kroger.com		
	위치	미국 전역		
	규모	매출액('23) • 1,581억 달러(약 211조 319억 원) 기타 규모 • 매장 수('24): 1,239개 • 직원 수('24): 약 41만 4,000명		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1883년 오하이오(Ohio)에서 시작된 미국 최대 슈퍼마켓 체인 중 하나임 • 미국의 중서부와 남부 지역에 특히 많이 분포해 있음 • 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 할인점 등 다양한 형태의 매장을 운영함 • 신선 제품 배송 서비스 '크로거 딜리버리(Kroger Delivery)'를 제공함 			
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 가공식품, 음료류, 주류, 향신료 및 소스류, 생활용품, 문구용품 등 		
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> • 미국 내에서 브랜드 인지도가 높은 상품, 품질 및 신뢰도가 높은 상품 		
	매장 전경			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 신청 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 ABOUT THE COMPANY 하위 'Vendors & Suppliers(공급자)' 클릭 (www.thekrogerco.com/vendors-suppliers) - 'Are you interested in becoming a Kroger Supplier?' 아래 'here' 클릭 - 'Prospect Vendor Pre-Registration' 양식 작성 및 제출 - 이메일을 통해 '공급업체 신청 안내 및 지침' 수신 후 추가 절차 진행 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: suppliercompliance@kroger.com 		

자료: 크로거(Kroger)

사진 자료: 크로거(Kroger)

2. 미국 떡류 주요 유통채널 ③ 세븐일레븐

기업 기본 정보	기업명	세븐일레븐(7-Eleven)	
	기업구분	편의점	
	홈페이지	www.7-eleven.com	
	위치	미국 전역	
	규모	매출액('23) • 278억 8,000만 달러(약 37조 2,142억 원) 기타 규모 • 매장 수('24): 9,402개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 미국 내 편의점 시장 점유율 1위를 차지하고 있는 편의점 체인 브랜드 • 일본 대형 유통회사 세븐앤아이(7&i)홀딩스가 운영하며, 20개국에 8만 4,000여 매장을 보유하고 있음 • 미국 편의점 특성상 주유소와 결합된 형태의 매장이 대부분을 차지하고 있음 • 기본적인 식음료, 간식, 생활용품 외에도 ATM, 택배 서비스, 모바일 결제 등 다양한 부가 서비스를 제공함 		
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> • 가공식품, 주류, 음료류, 냉동식품, 생활용품, 여행용품, 문구류 등 	
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> • 기존 플랫폼에 없는 신제품 	
	매장 전경		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 신청 - 공급업체 전용 웹 'RangeMe'를 통해 브랜드 및 제품 정보 등록 (www.rangeme.com/7-eleven) <ol style="list-style-type: none"> ① 브랜드 정보 입력(브랜드명, 설립연도, 소재지, 연 매출, 사업 종류) ② 제품 개괄(Product Overview) 등록(제품명, 제품 종류, 취득 인증 정보, USP, 제품 설명) ③ 제품 상세 정보(Product Details) 등록(제품 사진, 도매가격, 소비자 가격 등) ④ 유통 정보(Distribution) 등록(생산 지역, 판매 지역 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +1-800-255-0711 	

자료: 세븐일레븐(7-Eleven), 스태티스타(Statista)

사진 자료: 세븐일레븐(7-Eleven)

2. 미국 떡류 주요 유통채널 ④ 씨클케이

기업 기본 정보	기업명	씨클케이(Circle K)	
	기업구분	편의점	
	홈페이지	www.circlek.com	
	위치	미국 전역	
	규모	매출액('23) • 78억 달러(약 10조 4,114억 원) 기타 규모 • 매장 수('24): 7,107개 • 직원 수('24): 약 4만 명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 캐나다 기업 알리망타시옹쿠슈타르(Alimentation Couche-Tard)가 운영하는 미국 내 점유율 2위를 차지하고 있는 편의점 브랜드 • 24시간 운영하며 다양한 식음료와 생활용품을 판매함 • 미국 편의점 특성상 주유소와 결합된 형태의 매장이 대부분을 차지하고 있음 		
매장정보	입점가능품목	• 가공식품, 주류, 음료류, 냉동식품, 생활용품, 여행용품, 문구류 등	
	선호제품	• 섭취가 편리한 간식, 즉석 조리 식품, 음료 등	
	매장 전경		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지 및 유선전화, 이메일을 통한 직접 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 내 'Connect with our mobility experts'를 클릭하여 제출 (www.circlek.com/business/contact) - 문의 사항 입력 후 제출 - 홈페이지 기입 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 담당자명, 성별 및 소속, 국가, 이메일 주소, 전화번호 ② 문의 내용 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +1-888-626-1218 - 이메일: 문의 홈페이지 하단 'Contact us' 버튼 누른 후 메일 문의 진행 	

자료: 씨클케이(Circle K), 스크랩히어로(Scrapehero), 알리망타시옹쿠슈타르(Alimentation Couche-Tard)

사진 자료: 씨클케이(Circle K)

2. 미국 떡류 주요 유통채널 ⑤ 아마존

기업 기본 정보	기업명	아마존(Amazon)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.amazon.com	
	규모	매출액('23)	• 3,956억 달러(약 528조 469억 원)
		기타 규모	• 방문 횟수(최근 1개월 ²⁰⁾ : 27억 회
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 190만 개 기업의 상품을 보유하고 있으며, 분당 7,400개의 제품 구매가 이루어지고 있는 세계 최대의 온라인 종합 쇼핑몰 • 스페인어, 아랍어, 독일어, 한국어 등 전 세계 언어를 지원함 • 아마존 프레쉬(Amazon Fresh), 아마존 고(Amazon Go), 아마존 스타일(Amazon Style) 등 다양한 형태의 오프라인 매장도 운영함 	
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	청정원오푸드(ChungJungOne O'Food) 등
		해외 판매	해외 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보			<ul style="list-style-type: none"> • 50달러 이상 구매 시 5달러 할인, 생일 기프트카드 증정 등 다양한 프로모션 상시 진행
	입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록(services.amazon.com/services/soa-approval-category) <ul style="list-style-type: none"> - 아마존 판매자(Seller) 계정 생성 - Grocery&Gourmet Food 카테고리 'Requirement' 눌러 자격조건 확인 - 제품 홈페이지 등록 및 필요 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일) ② 제품 정보(UPC/EAN 보유 여부, 제품 종류, 예상 매출액, 판매 입고량) • 자격 평가 기준 <ol style="list-style-type: none"> ① 아마존 행동 강령 준수 ② 아마존 PB 공급업체일 경우 공인검사기관에서 TPI(Third Party Inspection) 혹은 아마존 자체 검사 결과 통해 품질 기준 충족 인증 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +1-888-280-4331

자료: 아마존(Amazon), 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 아마존(Amazon)

20) 2024년 8월 한 달간 집계된 웹사이트 방문자 수에 해당함

입점 등록 절차
UI ①

기본 담당자 정보

이름: (이름) (영문 이름) 성: (성)
 여권이나 신분증에 표시된 것과 같이 전체 이름을 입력하십시오.
 영문 이름: (영문 이름)
 시민권 보유 국가: (국가 선택)
 출생 국가: (국가 선택) 생년월일(BB/MM/YYYY): (일) (월) (년)
 거주지 주소: (주요 주소 표시) 우편번호:
 주소란 1: (주소) 이메일/전화/팩스:
 시/도: 시/도/지역:
 연동용 전화번호: (+82) (새 휴대폰 번호 추가)
 주 연락 담당자가 있는지 확인
 회사의 실질 소유자
 회사의 법적 대표자
 기본 연락처의 담당자가 사업체의 유일한 실질 소유자입니다.
 Yes No
 본인은 본인임을 대신하여 또는 등록된 비즈니스를 대리하여 행동하며, 변경 사항이 발생할 때마다 실질 소유자 정보를 업데이트해야 함을 확인합니다.
 이전 다음

① 공급 담당자 정보(담당자 이름, 연락처, 이메일, 출생일, 출생 국가, 국적, 신분증) 입력

입점 등록 절차
UI ②

amazon seller central

1 회사 정보 2 결제 정보 3 청구 4 스토어 5 인증

판매대금 인출 정보
 신용 카드 또는 직불 카드 상세 정보

Monthly Subscription Fee
 You will be charged a Professional selling subscription fee of 39.99 USD for the first month. You will continue to be charged this fee each month if you have active listings. If you do not have active listings, you will not be charged a subscription fee in that month. If you expand to sell in other stores, you will pay the equivalent of 39.99 USD per month, split proportionately across each country or region in which you have an active listing and charged separately in each local currency. You can downgrade at any time. For more information, see this page.

Limited Period Offer - Register and get six-month subscription at 1 USD. Refer here for details.

Card number: Expires on: 1 2024
 Card holder's name:

② 지불 방식 입력(신용카드 번호 확인 절차)
- 글로벌셀링 가입 첫 6개월 수수료 39.99달러(53,379원) 부과

자료: 아마존(Amazon)
사진 자료: 아마존(Amazon)

▶ 아마존 떡류 베스트셀러

- 검색 키워드 : 떡(Rice Cakes)

- 등록 제품 수 : 322건

아마존 미국 떡류 베스트셀러								
순번	브랜드	제품명	원산지	중량	판매 가격	판매 건수(월)	리뷰 건수	이미지
1	청정원오푸드 (Chungjung Won O'Food)	오리지널 떡볶이 (Original Tteokbokki)	한국	260g	7.99달러 (10,665원)	2,000건 이상	4,345건	
2	은하의 아시아스낵 (Unha's Asian Snack)	햇살 떡볶이 떡 (Korean Rice Cake, Stick Type)	한국	600g	11.84달러 (15,804원)	1,000건 이상	3,191건	
3	삼양 (Samyang)	까르보 불닭떡볶이 (Carbo Buldak Tteokbokki)	한국	179g	8.50달러 (11,346원)	1,000건 이상	895건	
4	요쁘끼 (Yopokki)	치즈 떡볶이 컵, 2개입 (Tteokbokki Cup, Cheese, Cup of 2)	한국	120g * 2	9.98달러 (13,321원)	1,000건 이상	4,914건	
5	요쁘끼 (Yopokki)	치즈 떡볶이 팩 (2인분), 2개입 (Tteokbokki Pack, Cheese, Pack of 2)	한국	120g * 2	12.98달러 (17,326원)	1,000건 이상	8,973건	
6	어펙시 (Apexy)	햇살 떡볶이 떡 (Korean Rice Cake, Stick Type)	한국	600g	8.99달러 (12,000원)	700건 이상	339건	
7	케이브로스 (K-Bros)	매운 까르보나라 컵볶이 6개입(Cup Bokki, Spicy Carbonara, 6 Pack)	한국	120g * 6	17.95달러 (23,960원)	700건 이상	65건	
8	퓨전셀렉트 (Fusion Select)	떡볶이 떡 (Korean Rice Cakes)	중국	600g	9.99달러 (13,335원)	600건 이상	331건	
9	컵볶이 (Cup Bokki)	오리지널 스파이시 컵볶이 6개입(Cup Bokki, Original Spicy, 6 Pack)	한국	120g * 6	17.95달러 (23,960원)	600건 이상	57건	
10	은하의 아시아스낵 (Unha's Asian Snack)	햇살 떡국 떡 (Korean Sliced Rice Cake)	한국	600g	9.84달러 (13,134원)	500건 이상	428건	

자료: 아마존(Amazon)

사진 자료: 아마존(Amazon)

2. 미국 떡류 주요 유통채널 ⑥ 이베이

기업 기본 정보	기업명	이베이(eBay)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰 	
	홈페이지	www.ebay.com	
	규모	매출액('23)	• 101억 달러(약 13조 4,815억 원)
		기타 규모	• 방문 횟수(최근 1개월): 6억 3,010만 회
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 미국 내 온라인 종합 쇼핑몰 중 2위 규모의 기업으로 주로 온라인 경매 및 고정가격 쇼핑 서비스를 제공함 • 전 세계 190개국에서 운영하고 있으며, 각국의 통화로 구매가 가능함 • '오늘의 특가 상품'이 매일 홈페이지를 통해 공개됨 	

매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	삼양(Samyang), 종가집(Jongga) 등
		해외 판매	해외 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색

주요 프로모션 정보	  		
	시간대별 할인 이벤트, 카테고리별 할인 이벤트 등 다양한 프로모션 진행		

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 계정 생성 후 판매자(Seller) 등록 - 개인 판매자와 스토어 판매자 중 선택하여 입점 - 개인 판매자는 40개까지 무료로 등록 가능(수수료 건당 10.9%) - 기업 판매자는 25만 개까지 제품 등록 가능(월별 비용과 건당 수수료 4.8%) - 다음 웹 페이지 주소에서 판매 상품 리스트, 새 상품 등록, 판매 현황 등 판매 관련된 다양한 정보 확인 가능(pages.Ebay.com/seller-center/index.html) • 문의사항 연락 방법 <ul style="list-style-type: none"> - 아래 웹 페이지 주소에서 문의 내용에 해당하는 카테고리 선택 후 이메일 콘택트 가능 (www.Ebay.com/help/call_us?type=ContactUs&initFrom=HOME&topicId=4000)
-------------	---------------------	--

자료: 이베이(eBay), 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 이베이(eBay)

입점 등록 절차
UI ①



- 1. Connect a Payoneer account
- 2. Sync your profiles
- 3. Add your financial info
- 4. Submit registration info

Do you have an existing Payoneer account for this business?

We'll send you to Payoneer's Website where you may securely enter your information. After completing, you will automatically be sent back to eBay.

Yes, sign in No, create one

Not ready to link your account? [Go back](#)

eBay account details

Username
mid040
Country or region
Korea, South
Account type
Business
Business name
midori

- ① 판매자 계좌 연결
- 페이오니아(Payoneer) 계정 연결

입점 등록 절차
UI ②



- 1. Connect a Payoneer account
- 2. Sync your profiles
- 3. Add your financial info
- 4. Submit registration info

판매 비용에 사용할 카드 추가

eBay에 미납한 금액이 있고 자금이 부족한 경우를 대비하여 카드 등록이 필요합니다. 판매 비용을 위해 추가하는 신용카드는 추가 수수료를 피하기 위해 페이아웃 통화와 일치해야 합니다.

카드 번호 VISA MC

만료일 보안 코드 ⓘ

이름 성

- ② 판매 비용에 사용할 카드 추가(카드 정보 및 주소 입력)

자료: 이베이(eBay)
사진 자료: 이베이(eBay)

입점 등록 절차
UI ③

리스팅을 시작하세요

digestive advantage

위의 검색 상자에 브랜드, 모델 또는 기타 상세 정보 (ISBN, MPN, VIN) 등의 키워드를 입력하세요



리스팅을 신속하게 시작하는 데 도움이 되도록 일치할 수도 있는 항목에서 선택하세요



상품을 미리 보고 변경 작업을 한 다음 리스팅하세요



③ 공급 제품 등록

- 제품 키워드 입력 시, 유사 품목 자동 추천

입점 등록 절차
UI ④

리스팅 완료

포토 및 비디오

포토 업로드 보기

사진 0/24장



제목

제목 업로드 보기

상품 제목

Supports digestive Health 25/80

상품 카테고리

편집

Vitamins & Minerals
Health & Beauty > Vitamins & Lifestyle Supplements > 내

④ 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 유통기한, 제품 형태, 성분 등)

- 제품 판매 페이지 내 홍보문구 및 제목 입력
- 제품 금액 및 제품 상세 정보 입력

자료: 이베이(eBay)

사진 자료: 이베이(eBay)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

V 진입장벽



1. 미국 떡류 통관 및 검역 절차
2. 미국 떡류 품질 인증
3. 미국 떡류 라벨링
4. 미국 떡류 성분 및 유해물질

1. 미국 떡류 통관 및 검역 절차²¹⁾

▶ 미국 떡류 수출 통관 단계별 주요사항

미국으로 식품 수출 및 유통 시, 사전에 미국 식품안전현대화법(FSMA: Food Safety Modernization Act)에 의하여 미국 식품의약청(FDA: Food and Drug Administration)에 필수적으로 식품 생산·가공시설을 등록해야 함. FDA 홈페이지를 통해 온라인으로 등록이 가능하며, 해외 생산기업의 경우 미국 내 대리인을 선임해야 함. 제품을 일반 식품으로 광고 및 유통하는 경우에 필요한 사전 승인은 없으나, 규정에 어긋나는 것으로 확인되는 경우에는 유통이 금지됨

[표 5.1] 미국 떡류 통관 검역 절차²²⁾



자료: 관세청, 미국 관세국경보호청(CBP)

21) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

22) 실제 수출 시 고객사 제품의 원산지 결정에 따라 관세율 변동 가능하니 자세한 내용은 별도로 확인 부탁드립니다.

▶ 미국 AEO 제도 활용 시 통관 혜택

미국은 2002년 4월, 미국의 대테러 민·관 협력 프로그램인 AEO 제도로서의 C-TPAT(Customs-Trade Partnership Against Terrorism)를 세관과 무역업체가 국제 무역 공급망의 보안 강화를 위해 협력하고, 해당 인증을 받은 업체에게 통관 혜택 등을 제공하기 위해 도입함. C-TPAT는 신청업체의 최소보안기준 관리 수준 및 현장검증 통과 여부에 따라 Tier 1, Tier 2, Tier 3로 구분하고 있으며, Tier 3에게 가장 많은 혜택을 부여하고 있음. 한국은 미국과 2010년에 AEO 상호약정인정(MRA: Mutual Recognition Arrangement)을 체결하여 우리 기업이 미국으로 수출 시, 수입 검사율 및 서류심사 비율 축소, 신속통관 등 다양한 혜택을 받을 수 있음

[표 5.2] 미국 수출입안전관리 우수공인업체(C-TPAT) 제도 정보

미국 C-TPAT 등급별 비교	Tier 1	<ul style="list-style-type: none"> 업체가 C-TPAT 포털을 통해 동의서 및 신청 부문 최소보안 기준에 따라 작성된 기업의 Supply Chain Security Profile을 제출하면, 세관당국의 부합 판단 후 등급 부여
	Tier 2	<ul style="list-style-type: none"> Tier 1의 혜택과 함께 화물 검사 비율 감소 무작위 샘플조사 면제 가능
	Tier 3	<ul style="list-style-type: none"> Tier 1, Tier 2보다 화물 검사 비율 감소 검사 시 우선배정을 통한 전용 검사대(Green Lane) 이용으로 신속 검사 가능
한-미 MRA 수혜 절차	<ul style="list-style-type: none"> 한국 AEO 수출기업은 MID(Manufacture ID) 확인 후 해당 번호 한국 관세청에 통보 한국 관세청은 한국 AEO 수출기업의 AEO 공인번호와 MID가 포함된 기업리스트를 미국 관세청에 송부 미국 관세청은 한국 AEO 수출기업리스트를 C-TPAT 포털에 등재 후 한국 관세청에서 미국에 통보한 MID와 수입 신고서상 기재한 MID가 일치함을 판단하면 MRA 혜택 부여 미국 수입 신고 시 한국 관세청에 통보한 MID와 동일한 MID를 사용할 수 있도록 미국 수입자에게 안내해야 함 	
한-미 MRA 혜택	수입검사율 축소	<ul style="list-style-type: none"> 우리나라 AEO 공인업체에 대한 수입 검사율 축소 C-TPAT Tier 1 회원과 동일한 혜택 부여
	AEO 화물 우선 검사	<ul style="list-style-type: none"> 화물 검사시 우선검사를 통한 검사시간 단축
	기타	<ul style="list-style-type: none"> 미국 C-TPAT 업체와 거래하는 해외거래업체의 시설보안 등의 확인을 위한 미국 관세국경보호청(CBP)의 현장실사 면제

자료: 미국 관세국경보호청(CBP)

2. 미국 떡류 품질 인증

▶ 미국 떡류, 미국 식품의약청(FDA) 사전 등록

미국으로 식품 수출 시, 미국 식품의약청(FDA)에 제품 및 업체를 사전에 등록해야 함. 미국 식품의약청(FDA) 등록 제도는 식품 안전 위험으로부터 자국민을 보호하기 위해 관련법을 통해 미국으로 수출 및 유통되는 식품을 규제하는 제도임. 미국 식품의약청(FDA) 등록이 필요한 대상으로는 식품, 동물사료, 식품첨가물, 저산성 식품, 산성화 식품 등이 있으며, 해당 로고를 활용한 승인, 인증, 허가 등의 문구를 제품 홍보용으로 사용할 수 없음

[표 5.3] 미국 식품의약청(FDA) 사전 등록

미국 식품의약청 (FDA) 사전 등록	등록 기관	<ul style="list-style-type: none"> 미국 식품의약청(FDA) 	
	적용 품목	<ul style="list-style-type: none"> 식품 생산가공시설등록(FFR: Food Facility Registration) <ul style="list-style-type: none"> 미국 내 소비되는 동물사료, 식품 첨가물을 포함하여 모든 종류의 식품을 생산 또는 유통하는 시설(육류, 가공류, 육가공품, 달걀 등의 경우, 미국 농무부(USDA: United States Department of Agriculture) 산하 위생 검역국에서 검사 및 규제를 실시함) 식품 제조공장등록(FCE: Food Canning Establishment) <ul style="list-style-type: none"> 산성화 식품(Acidified Food) 및 저산성식품(Low-Acid Canned Food) 제조 시설 식품 공정등록(SID: Submission Identifier) <ul style="list-style-type: none"> 산성화 식품(Acidified Food) 및 저산성식품(Low-Acid Canned Food) 제조 시설 	
	등록 대상	<ul style="list-style-type: none"> 미국에 식품 등 수출(예정) 업체 	
	취득 방법	<ul style="list-style-type: none"> 식품 생산가공시설등록(FFR)은 국내 기업이 온라인 FDA 시스템을 통해 자체 등록이 가능하나, 반드시 미국 대리인(U.S Agent)을 지정하여 식품 생산가공시설등록(FFR)을 진행해야 함 	
	통용 국가	<ul style="list-style-type: none"> 미국 한정 	
	도입 취지	<ul style="list-style-type: none"> 미국에서는 식품 안전 위험으로부터 자국민을 보호하기 위해 관련법을 통해 수출되는 식품을 규제하고 있음 	

출처: 미국 식품의약청(FDA), KATI농식품수출정보

▶ 미국 식품 생산가공시설등록(FFR: Food Facility Registration)

미국에서 소비되는 식품이나 사료를 제조, 가공, 포장, 혹은 보관하는 국내 및 해외시설은 사전에 미국 식품의약청(FDA)에 식품 생산가공시설을 등록해야 함. 해당 등록 신청은 본인 또는 미국 대리인이 가능하며, 등록 후 매 짝수 연도마다 갱신해야 함. 등록 대상과 규제 대상 식품은 하기 표와 같음

[표 5.4] 미국 식품 생산가공시설등록(FFR)

등록 대상 시설	<ul style="list-style-type: none"> • 국내외 식품 제조 혹은 가공시설 • 국내외 식품 포장시설 • 국내외 식품 보관시설 • 만일 식품을 제조, 가공, 포장 혹은 보관하는 해외업체가 미국으로 수출하기 전 또 다른 제조/가공을 위해 다른 해외시설로 보내질 경우, 해당 식품에 대해서는 오직 두 번째 해외시설만 등록 진행 • 만일 두 번째 해외시설이 라벨 부착과 같은 최소한의 활동만 진행할 경우, 두 시설 모두 등록해야 함 • 해당 식품의 모든 제조/가공이 끝난 후 포장 혹은 보관하는 해외시설 또한 등록을 진행해야 함
등록 제외 시설	<ul style="list-style-type: none"> • 개인 가정집: 가정집에서 제조, 가공, 포장 혹은 보관하는 경우 • 도시용수시스템(Municipal water systems) • 농장 • 레스토랑 • 소매점 식품시설(Retail food establishment) • 비영리단체 식품시설(Nonprofit food facilities) • 생선을 가공하지 않는 어선(Fishing vessels) • 농무부(USDA)에서 독점적으로 관리되는 시설
규제 해당 식품	<ul style="list-style-type: none"> • 건강보조식품 및 건강보조식품 재료 • 영아용 조제분유 • 음료(알코올 음료 및 병물 포함) • 과일 및 채소 • 생선 및 해산물 • 유제품 및 달걀 • 식품이나 식품의 일부 성분으로 사용하기 위한 가공되지 않은 농산물 • 통조림식품 및 냉동식품 • 베이커리 제품, 스낵 및 캔디(껌 포함) • 살아있는 식용 동물 • 사료

자료: 식품의약품안전처

▶ 미국 떡류, 권장 인증 사항

미국으로 식품 수출 시, 취득할 수 있는 식품 관련 인증으로는 HACCP, FSSC 22000, ISO 22000 등의 글로벌 공통 인증이나 글루텐 프리 인증, 비건 인증, 할랄(Halal) 인증, 코셔(Kosher) 인증과 같은 미국 민간 인증이 있음. 할랄 인증과 코셔 인증 모두 원재료 뿐만 아니라, 생산 및 유통의 모든 과정이 해당 종교의 율법에 어긋나지 않게 진행되어야 취득 가능함. 또한, 유기농 제품은 유기농 인증인 USDA Organic 인증을 받아 활용할 수 있음

[표 5.5] 미국 떡류 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	한국식품 안전관리인증원	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFANCA Halal	종교적 및 문화적 인증	미국 민간 인증	미국 이슬람식품영양협의회 (IFANCA)	
글루텐-프리 인증 글루텐 프리 (Gluten-Free)	기능성 인증	미국 민간 인증 글로벌 공통 인증	Gluten-Free Certification Organization (GFCO)	
Vegan Action	기능성 인증	미국 민간 인증	비건 인지 재단 (Vegan Awareness Foundation)	

자료: 각 인증기관

3. 미국 떡류 라벨링

[표 5.6] 미국 떡류 라벨링

라벨 표기 사항 및 기준	1. 표기 언어	<ul style="list-style-type: none"> 외국어 표기도 가능하나, 모든 필수정보는 동시에 영어로도 표기되어야 함
	2. 제품명	<ul style="list-style-type: none"> 브랜드 이름이 아닌 일반적으로 통용되는 제품의 일반명칭(Statement of Identity)을 사용해야 함 제품의 전면에서 표기되어야 하며, 최소한 가장 큰 라벨 면에서 1/2만큼을 차지하도록 표기되어야 함 바닥과 평행하게 작성되어야 함 식품이 액체가 아닌 경우 형태(Sliced, Unsliced, Halves) 등을 명시해야 함 주스(과일 및 채소) 음료의 경우 주스 함유량(%)을 표기해야 함
	3. 용량	<ul style="list-style-type: none"> 주 표시면 30% 하단에 위치해야 함 영미 파운드법(oz, lb, quart)에 따라 표기되어야 하며, 분수 또는 소수점 등의 표기도 허용함 국제단위(g, kg, L 등 미터법)도 함께 표기해야 함 고체 제품의 경우 'Net Weight'이라는 단어가 반드시 포함되어야 하지만, 액체 등의 제품은 'Net Contents' 또는 'Net' 등의 단어 사용은 선택 사항임 용량은 순중량으로만 나타내야 함
	4. 원산지	<ul style="list-style-type: none"> 미국 식품의약청(FDA)은 원산지 표시를 요구하지 않으나, 미국 세관과 관세국경보호청(CBP)은 원산지 표시를 요구함 미국 내 유통업체의 명칭과 주소 근처에 영어로 표기해야 함
	5. 원료 정보	<ul style="list-style-type: none"> 원료 정보는 중량을 기준으로 내림차순으로 나열해야 함 전체 제품 용량 및 무게의 2% 이하를 구성하는 성분의 표기는 위 방식을 적용하지 않음 하위 구성 요소의 경우 괄호 안에 넣음, 그 자체로 2개 이상의 원료를 함유하는 복합 원재료는 육류 검사법, 가공류 제품 검사법, 식품 의약품 화장품법에 따라 규정된 정의 제품명 표준에 따라 표기해야 함 허가된 방부제 첨가 시 방부제의 통상 명칭 및 기능을 표기해야 함 공인된 색소는 약어 또는 특정 이름을 사용해야 함

자료: 미국 식품의약청(FDA), KATI농식품수출정보

[표 5.6] 미국 떡류 라벨링

<p>라벨 필수 표시 사항 및 기준</p>	<p>6. 성분 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 미국에서 판매되는 모든 식품은 라벨에 영양성분표를 포함해야 함 • 열량, 총 지방, 콜레스테롤, 나트륨, 총 탄수화물, 단백질, 비타민 D, 칼슘, 철분 등의 정보를 포함해야 함 • 4살 이상이 한 번에 일반적으로 소비하는 양을 표기하는 1회 섭취량이 포함되어야 함 • 영양성분표에 표준 1회 섭취량에 대한 영양정보와 실제 해당 유닛에 포함되어 있는 영양 정보를 기존 영양성분표 오른쪽에 추가하여 표기해야 함 • 일일섭취량을 기준으로 일일 영양성분 기준치(%DV)를 표기해야 함 • 수출용 제품 라벨의 면적에 따라 영양성분표의 규정된 위치가 상이하므로 반드시 확인이 필요함
	<p>7. 알레르기 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 영양성분표의 포맷이 다양하므로 제품의 크기나 라벨의 면적에 따라 적합한 포맷을 선택하여 사용 가능 • 주요 알레르기원은 다음과 같은 9가지 항목임 <ul style="list-style-type: none"> - 우유, 달걀, 생선, 갑각류, 견과류, 땅콩, 대두, 밀, 참깨 • 견과류의 경우 정확한 종류가 표기되어야 하며, 생선 또는 갑각류 동물의 경우 정확한 종에 대한 표기가 있어야 함 • Contains의 C는 반드시 대문자로 기재해야 함
	<p>8. 제조자, 포장업체, 유통업체 정보, 이름 및 주소</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 제조사, 포장업체 또는 유통업체의 이름을 표기해야 함 • 제조사, 포장업체 또는 유통업체의 표기는 일반적으로 정확한 도로 이름 및 번호, 도시, 집(Zip) 코드, 주 등의 정보를 모두 포함하고 있어야 함 • 제조업체의 이름이나 주소가 없는 경우에는 제품과 관련된 업체명을 반드시 기재해야 함

자료: 미국 식품의약청(FDA), KATI농식품수출정보

▶ 미국 떡류 라벨 샘플



[뒷면 라벨링]

[뒷면 - 영어]

[뒷면 - 국문]

- ① Item No. 32599
- ② Rice Cake for Roasting w/ Honey Syrup
- ③ Ingredients:
 - 1) Rice Cake: Rice, Refined Salt, Grain Alcohol
 - 2) Honey Syrup: High Fructose Corn Syrup, Corn Syrup, Liquid Honey, Butter Flavor (Honey Butter Flavor, Emulsifier), Honey
- ④ Nutrition Facts
 - Servings per Container: 2
 - Serving Size: 150g
 - Amount per Serving
 - Calories: 365

- ① 품목 번호: 32599
- ② 꿀 시럽을 곁들인 구이용 떡
- ③ 성분:
 - 1) 떡: 쌀, 정제 소금, 곡물 주정
 - 2) 꿀 시럽: 고과당 옥수수 시럽, 옥수수 시럽, 액상 꿀, 버터 향 (꿀 버터 향, 유허제), 꿀
- ④ 영양 성분
 - 총 제공량: 2회
 - 1회 제공량: 150g
 - 1회 제공량당 함량
 - 칼로리: 365

⑤ Total Fat: 9g (12% Daily Value)
Saturated Fat: 0.4g (2% Daily Value)
Trans Fat: 0g
Cholesterol: 0mg (0% Daily Value)
Sodium: 413mg (18% Daily Value)
Total Carbohydrate: 84g (31% Daily Value)
Dietary Fiber: 0g (0% Daily Value)
Total Sugars: 10.9g
Includes 10g Added Sugars (20% Daily Value)
Protein: 2g

⑥ Vitamin D: 0mcg (0% Daily Value)
Calcium: 59mg (4% Daily Value)
Iron: 0mg (0% Daily Value)
Potassium: 0mg (0% Daily Value)

⑦ Contains:
Allergen Information: Made in a facility which uses milk, soybean, wheat, shrimp, fish

⑧ Net Wt: 10.58oz (300g)

⑨ Distributed by:
JAYONE FOODS, INC.
Paramount, CA 90723
Tel: 562-633-7400
www.jayone.com

⑩ PRODUCT OF KOREA

⑤ 총 지방: 9g (일일 권장량의 12%)
포화 지방: 0.4g (일일 권장량의 2%)
트랜스 지방: 0g
콜레스테롤: 0mg (일일 권장량의 0%)
나트륨: 413mg (일일 권장량의 18%)
총 탄수화물: 84g (일일 권장량의 31%)
식이 섬유: 0g (일일 권장량의 0%)
총 당류: 10.9g
첨가 당류 포함: 10g (일일 권장량의 20%)
단백질: 2g

⑥ 비타민 D: 0mcg (일일 권장량의 0%)
칼슘: 59mg (일일 권장량의 4%)
철: 0mg (일일 권장량의 0%)
칼륨: 0mg (일일 권장량의 0%)

⑦ 포함:
알레르기 정보: 우유, 대두, 밀, 새우, 생선을 사용하는 시설에서 제조됨

⑧ 순중량: 10.58oz (300g)

⑨ 배급사:
제이원 푸드, Inc.
캘리포니아 주 파라마운트, 90723
전화: 562-633-7400
www.jayone.com

⑩ 한국산

4. 미국 떡류 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

미국으로 식품 수출 시, 식품첨가물 목록과 그에 따른 사용기준은 미국 식품의약청(FDA)의 연방규정집(CFR: Code of Federal Regulations)에서 확인할 수 있음. 미국은 식품에 들어가는 첨가물의 안전성을 평가하기 위해 GRAS(Generally Recognized As Safe)제도를 시행하고 있으며, 식품첨가물을 ‘식품에 첨가 및 접촉하여 직접적 또는 간접적인 결과를 초래할 것으로 예상되는 물질’로 규정해 본래의 사용 목적 및 조건에서 과학적 단계를 통해 입증된 성분을 분류함. 미국 내 ‘떡류’에 적용되는 식품첨가물 검색 시 총 243건을 발견했으며, 하기 표는 그중 일부를 다룸. 더욱 상세한 식품첨가물 정보는 미국의 연방규정집(CFR) 전자시스템 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.7] 미국 떡류 식품첨가물 분석

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	잔류허용기준	식품 유형
1	사카린	Saccharin	1회 제공량 당 30mg 이하	가공식품
2	암모늄 알지네이트	Ammonium Alginate	[습윤제, 안정제, 증점제] (GRAS ²³): 0.1% 이하)	모든 식품
3	벤조산	Benzoic Acid	GRAS: [보존료] 식품에 최대 0.1%만 이 성분을 사용할 것을 허용, GMP ²⁴)에 따라 사용	
4	산화칼슘	Calcium Oxide	GRAS: GMP에 따라 사용	
5	카프릴산	Caprylic Acid	GRAS: [향료 및 보조제] 0.001% 이하, GMP에 따라 사용	
6	포름산 에틸	Ethyl Formate	GRAS: [향료 및 보조제] 0.01% 이하, GMP에 따라 사용	
7	제1철 구연산염	Ferrous Citrate	GRAS: [영양강화제] GMP에 따라 사용	

자료: 미국 식품의약청(FDA), KATI농식품수출정보

23) ‘Generally Recognized as Safe’의 약자로, 일반적으로 안전하다고 인정되는 성분

24) ‘Good Manufacturing Practice’의 약자로, 우수 제조 관리 기준을 의미

▶ **유해물질**

미국 내에서 식품을 유통하기 위해서는 미국 식품의약청(FDA)의 유해물질 규정을 반드시 준수해야 함. 미국은 유해물질을 독성이 있어 치명적인 물질이나 병원성 및 발암성 물질로 정의하며, 해당 물질들에 대해 식품 내 잔류한계를 규정하고 있음. 하기 표는 미국 내 ‘떡류’에 적용되는 유해물질 검색 시 나오는 물질들임. 더욱 상세한 정보는 미국의 연방규정집(CFR) 전자시스템 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.8] 미국 떡류 유해물질 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	잔류허용기준	식품 유형
1	아플라톡신 (아플라톡신 B1, B2, G1, G2 (총합))	Aflatoxin (Aflatoxin B1, B2, G1, G2 (Total))	20mcgs/kg (20ppb)	모든 식품

자료: KATI농식품수출정보

▶ 알레르겐

미국 식품의약청(FDA)은 인체에 해로운 영향을 끼칠 수 있는 알레르기 유발물질을 함유한 식품에 대하여 해당 물질 표기를 규정하고 있음. 미국 식품의약청(FDA)은 미국에서 유통되는 식품이 하기 표의 9종 성분 중 한 가지 또는 그 이상의 성분을 포함할 경우 해당 성분의 존재를 의무적으로 상품 라벨에 표시하도록 함. 2023년 1월 1일부터 참깨가 9번째 알레르겐 성분으로 공식 지정되었으며, 참기름과 같이 참깨가 포함된 제품에도 해당하는 내용임

[표 5.9] 미국 알레르겐 성분 규정

순번	표시 의무 여부	대상
1	의무	우유
2	의무	달걀
3	의무	생선
4	의무	갑각류
5	의무	견과류
6	의무	땅콩
7	의무	대두
8	의무	밀
9	의무	참깨

자료: KATI농식품수출정보

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 월마트(Walmart)
2. 프라이마켓플레이스(Fry's Marketplace)
3. 트레이더조(Trader Joe's)

Interview ①

25)



월마트(Walmart) Store Worker

월마트 (Walmart)

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
 - 1962년에 설립된 대형 유통업체로 식료품, 의류, 화장품, 의약품 등 다양한 품목을 취급하고 있음
 - 미국 전역에 걸쳐 다양한 제품을 제공하며, 한국 떡볶이와 같은 한국 식품도 판매하고 있음

담당자 정보

Store Worker

Q. 최근 미국 내 떡류 제품의 시장 동향과 트렌드는 어떠한가요? 또한, 소비자들의 반응은 어떠한가요?

최근 미국에서 한국 떡이 인기입니다. 특히, 떡볶이에 대한 수요가 증가하고 있습니다. 많은 미국 소비자가 K-드라마, K-팝 등을 시청하며 한국 음식에 대한 호기심을 갖게 되었습니다. 그러나 떡볶이를 판매하는 한식당이 많지 않아 소비자들은 주로 가격이 더 저렴한 슈퍼마켓에서 떡볶이를 구매합니다.

Q. 현재 미국 시장에서 가장 인기 있는 떡류 제품은 무엇이며, 제품의 주요 특징은 무엇인가요?

현재 미국 시장에서 인기 있는 떡류 제품으로 먼저 D사 브랜드의 ‘떡볶이 워드 치즈 앤 스파이시 소스(Topokki with Cheese and Spicy Sauce)’는 240g에 9.97달러(13,308원²⁶⁾)로 전자레인지 조리가 가능하고 한국의 길거리 음식이라는 홍보문구를 사용하고 있습니다. 다음으로 Y사 브랜드의 ‘인스턴트 떡볶이 팩 짜장(Instant Tteokbokki Pack Jjajang)’은 240g에 4.49달러(5,993원)입니다. Y사는 치즈, 달콤, 순한 매운맛, 양파 버터 등 다양한 맛으로 한국적인 맛과 미국 현지에 맞는 맛을 섞어 인기를 얻고 있는 브랜드입니다. 마지막으로 퓨전셀렉트(Fusion Select) 브랜드의 ‘한국 떡볶이 떡(Korean Rice Cakes Tteokbokki)’은 600g에 9.99달러(13,335원)로 비건과 Non-GMO, 글루텐 프리(Gluten-Free) 등의 홍보문구로 판매되고 있습니다.

Q. 미국 소비자들이 한국 떡류 제품을 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

미국 소비자들에게 가장 중요한 고려사항은 편의성과 맛입니다. 미국 소비자들은 매운맛을 시도하는 것을 좋아하지만, 한국보다 덜 매운맛을 선호합니다. 또한, 바로 맛볼 수 있는 간편식이 수요가 가장 큼니다. 소스가 없는 일반 떡류 제품은 자주 판매되지 않습니다.

25) 사진 자료: 월마트(Walmart)

26) 1달러=1,334.80원(2024.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q. 고객사 제품의 가격은 미국 시장에 적합하다고 생각하시나요? 적정 가격대는 어느 정도라고 보시나요?

월마트 내 판매되는 유사 제품의 가격이 더 높습니다. 고객사의 두 가지 제품은 낮은 가격대에 속합니다. 소비자들은 가격이 낮을수록 품질이 낮다고 생각할 수 있습니다. 따라서 가격을 약간 인상하되 경쟁사 및 경쟁 제품보다 높지 않게 설정하는 것이 좋습니다. 권장하는 가격대는 약 4-6달러(5,339-8,009원)입니다.

Q. 제품의 포장 형태(PE)와 중량, 디자인이 미국 시장의 선호도와 잘 맞다고 생각하시나요? 개선이 필요한 부분이 있다면 어떤 것일까요?

고객사의 포장은 미국 시장에 잘 맞습니다. 다만 디자인은 좀 더 창의적으로 개선해야 할 필요성이 있습니다. 소비자들은 포장의 실용성이 보장된다면 재미있고 흥미로운 포장의 제품을 선호하기 때문입니다. 고객사 제품 포장의 전반적인 빨간색과 노란색은 소비자들에게 각각 매운맛과 치즈를 연상시켜 주기 때문에 좋은 선택입니다.

Q. 대형 유통매장 진출을 위해 어떤 전략이 효과적일까요? 특정 유통채널이나 마케팅 방식을 추천해 주실 수 있나요?

미국에서 떡류 제품을 가장 많이 소비하는 연령대는 밀레니얼 세대와 Z세대입니다. 이 연령대의 소비자는 상당수가 온라인 쇼핑을 선호하기 때문에 온라인 플랫폼으로 진출하는 것을 권장합니다. 아마존과 주요 슈퍼마켓 체인은 모두 온라인 쇼핑 서비스를 제공합니다. 종종 온라인에서만 구매할 수 있는 이벤트 제품도 있습니다. 따라서 온라인으로 미국 시장에 진출한 후 오프라인 매장으로 유통하는 전략을 추천합니다.

Q. 향후 미국 떡류 제품 시장에서 주목해야 할 새로운 트렌드나 기회가 있다면 무엇일까요? 제품 개발이나 마케팅 측면에서 조언해 주실 수 있는 부분이 있나요?

미국에서 최근 건강을 중시하는 소비자들이 증가하고 있으며, 이 소비자들은 글루텐 프리 및 식물성 원료 제품을 찾는 경우가 많습니다. 그래서 떡류 제품을 더 건강하고 자연스러움을 강조하는 것이 좋습니다. 이러한 소비자들은 건강한 제품에 더 많은 비용을 지불할 의향이 있습니다. 또한 건강과 환경에 관련된 인증을 추가하는 것도 좋은 방법입니다.

Interview ②

27)

프라이마켓플레이스(Fry's Marketplace) Customer Service



프라이마켓플레이스 (Fry's Marketplace)

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
 - 1954년에 설립된 슈퍼마켓으로 다양한 식료품을 취급하고 있음
 - 미국 오하이오주 신시내티에 본사를 두고 있으며, 크로거의 한 부서로 운영되고 있음

담당자 정보

Customer Service

Q. 최근 미국 내 떡류 제품의 시장 동향과 트렌드는 어떠한가요? 또한, 소비자들의 반응은 어떠한가요?

떡볶이를 포함한 떡류 제품은 20대에서 40대 사이의 젊은 소비자들 사이에서 인기가 많습니다. 주로 학생이나 1인 가구 소비자들이 많이 구매합니다. 슈퍼마켓에서는 즉석식품이나 간편식 아닌 다른 떡류 제품은 잘 선호되지 않을 것으로 생각합니다. 그 이유는 소비자들이 직접 요리하는 방법을 모르거나 요리하기를 원하지 않기 때문입니다.

Q. 현재 미국 시장에서 가장 인기 있는 떡류 제품은 무엇이며, 제품의 주요 특징은 무엇인가요?

미국 시장에서 인기 있는 떡류 제품으로 먼저 D사의 '오푸드 스위트 칠리 떡볶이(O'Food Sweet Chili Tteokbokki)'가 290g에 7.99달러(10,665원)로 전자레인지나 팬에서 바로 조리하여 먹을 수 있어 인기를 얻고 있습니다. 같은 브랜드의 '오푸드 비비큐 떡볶이(O'Food BBQ Tteokbokki)'는 260g에 7.99달러(10,665원)로 한국식 불고기 맛으로 인기입니다.

Q. 미국 소비자들이 한국 떡류 제품을 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

현지에서 떡볶이를 포함한 떡류 제품의 인기 이유는 빠르면서도 비교적 든든하게 배를 채울 수 있다는 편리함이 제일 큰 이유인 것 같습니다. 또한 한국 음식의 특성인 매운맛을 즐기고 싶어 하는 소비자에게 큰 인기를 얻고 있습니다. 라면과는 다른 한국 음식을 시도하고자 하는 욕구도 있습니다. 젊은 소비자나 학생에게는 가격도 아주 중요한 고려 요소 중 하나일 것으로 생각합니다.

27) 사진 자료: 프라이마켓플레이스(Fry's Marketplace)

Q. 고객사 제품의 가격은 미국 시장에 적합하다고 생각하시나요? 적정 가격대는 어느 정도라고 보시나요?

고객사 제품은 인기 제품으로 말씀드렸던 오푸드 제품에 비해 가격이 정말 저렴합니다. 하지만 고객사 제품의 포장 크기도 200g으로 더 작다는 점을 고려해야 합니다. 적정 가격대는 4-7달러(5,339-9,344원) 정도입니다.

Q. 제품의 포장 형태(PE)와 중량, 디자인이 미국 시장의 선호도와 잘 맞다고 생각하시나요? 개선이 필요한 부분이 있다면 어떤 것일까요?

미국 소비자들은 일반적으로 큰 중량의 제품에 익숙하기 때문에 고객사 제품의 중량이 너무 작다고 느낄 수 있습니다. 동일한 제품을 두 가지 중량으로 판매하는 것도 하나의 방법이 될 수 있습니다. 포장 재질은 현지 시장에 적합하며, 치즈떡 제품의 경우 영문 라벨링이 필요합니다. 포장에 있는 치즈 디자인은 소비자에게 맛을 즉각적으로 보여주어 좋은 요소입니다.

Q. 대형 유통매장 진출을 위해 어떤 전략이 효과적일까요? 특정 유통채널이나 마케팅 방식을 추천해 주실 수 있나요?

아시아/한인 마트는 떡볶이나 떡류 제품을 구매하기 위해 많은 소비자가 방문하는 좋은 유통채널입니다. 또한 소스 없이 제공되는 치즈 떡류 제품은 아시안 마트에서 더 인기 있을 수 있습니다. 왜냐하면 소비자들이 직접 요리하고 소스를 만들 줄 알기 때문입니다.

Q. 향후 미국 떡류 제품 시장에서 주목해야 할 새로운 트렌드나 기회가 있다면 무엇일까요? 제품 개발이나 마케팅 측면에서 조언해 주실 수 있는 부분이 있나요?

현재 미국에서 편의점 음식에 대한 수요가 꾸준히 증가하고 있습니다. 따라서 전자레인지 조리 가능 제품이나 즉석으로 먹을 수 있는 제품은 더 많은 소비자를 확보할 수 있는 좋은 기회입니다. 또한, 소셜 미디어 마케팅도 중요합니다. 아시아계 미국인 인플루언서는 제품을 마케팅할 수 있는 좋은 대상 그룹입니다.

Interview ③



트레이더조
(Trader Joe's)

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
 - 1967년에 설립된 슈퍼마켓으로 다양한 식료품을 취급하고 있음
 - 미국 전역에 걸쳐 여러 지점을 운영하며, 한국 떡볶이와 같은 다양한 국제 식품을 제공하고 있음

담당자 정보

Store Manager

28)

트레이더조(Trader Joe's) Store Manager

Q. 최근 미국 내 떡류 제품의 시장 동향과 트렌드는 어떠한가요? 또한, 소비자들의 반응은 어떠한가요?

매운 소스를 넣은 떡볶이와 관련된 떡류 제품은 매장에서 인기가 많으며 자주 구매되는 제품입니다. 다만, 소스가 없는 냉동 떡류 제품은 판매가 저조하여 단종된 사례가 있었습니다. 대체적으로 미국에서도 한국 문화와 음식의 인기가 높아지면서 점점 더 많은 인기를 끌고 있습니다.

Q. 현재 미국 시장에서 가장 인기 있는 떡류 제품은 무엇이며, 제품의 주요 특징은 무엇인가요?

인기 있는 떡류 제품으로는 저희 브랜드가 만든 ‘트레이더조 떡볶이(Trader Joe's Tteok Bok Ki)’ 제품이 있습니다. 이 제품은 454g에 3.99달러(5,326원)로 오리지널 한국식 떡볶이와 비건이라는 키워드를 앞세워 판매하고 있습니다.

Q. 미국 소비자들이 한국 떡류 제품을 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

미국 시장에서 떡류 제품은 한국의 맛과 비슷한 정통의 제품인지에 대해 중요하게 생각합니다. 소비자들은 K-드라마를 포함한 한국 콘텐츠에 등장하는 한국 음식을 궁금해하기 때문에, 미국인 입맛에 맞춘 현지화 버전의 제품보다 한국 클래식 버전의 제품을 더 선호합니다. 또한 바로 먹을 수 있는 편의성과 떡이 쫄깃한 식감을 가졌는지를 중요하게 생각합니다.

Q. 고객사 제품의 가격은 미국 시장에 적합하다고 생각하시나요? 적정 가격대는 어느 정도라고 보시나요?

고객사의 두 제품 가격은 적절하며, 현재 미국 시장에서 판매되는 다른 제품에 비해 약간 저렴한 편입니다. 이는 가격 경쟁력에서 유리한 점입니다. 알뽕끼의 적정 가격대는 3-5달러(4,004-6,674원), 치즈떡의 적정 가격대는 4-6달러 (5,339-8,009원)입니다.

Q. 제품의 포장 형태(PE)와 중량, 디자인이 미국 시장의 선호도와 잘 맞다고 생각하시나요? 개선이 필요한 부분이 있다면 어떤 것일까요?

고객사 제품의 포장재로 사용된 PE 소재는 좋습니다. 미국 제품들도 동일한 소재를 사용하기 때문에, 소비자들은 이 포장에 대해 익숙합니다. 디자인은 좀 더 한국적인 느낌을 주어 소비자들이 즉시 한국 제품임을 인식할 수 있도록 개선할 필요가 있습니다. 또한, 매운 떡볶이의 그림이 식욕을 돋우지 못하는 것 같다는 생각이 듭니다. 떡 그림 안의 붉은 색상이 소스보다 피를 연상시키는 경향이 있습니다. 붉은 색상을 조금 덜 사용하거나 그림을 변경하는 것을 권장합니다.

Q. 대형 유통매장 진출을 위해 어떤 전략이 효과적일까요? 특정 유통채널이나 마케팅 방식을 추천해 주실 수 있나요?

당사는 떡볶이나 떡류 제품에 대해 별도의 마케팅 활동을 하지 않고 있습니다. 소비자들은 할인이나 특별 행사 없는데도 이러한 종류의 제품을 구매하고 있습니다. 고객사 제품들은 미국 시장에 판매되고 있는 일반 떡류 제품과 다르기 때문에, 대형 소매 슈퍼마켓에서 샘플 제품을 제공하고, 매장 내 특별 광고를 하는 것도 좋은 접근 방법입니다. 다양한 주의 슈퍼마켓에서 판매해보고, 어느 지역에서 가장 인기가 많은지 확인하는 전략도 좋습니다.

Q. 향후 미국 떡류 제품 시장에서 주목해야 할 새로운 트렌드나 기회가 있다면 무엇일까요? 제품 개발이나 마케팅 측면에서 조언해 주실 수 있는 부분이 있나요?

미국 내 한국 음식의 인기는 매년 증가하고 있어, 더 많은 소비자가 떡볶이를 접하고 잠재 소비자가 되고 있습니다. 더 많은 소비자를 확보하려면 다양한 맛과 매운맛 단계를 제공하는 것이 좋습니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스태티스타(Statista), 'Revenue in the Convenience Food market - United States', 2024.09
2. 스태티스타(Statista), 'Revenue in the Ready-to-Eat Meals market - United States', 2024.09
3. 서울신문, '원격근무 팬데믹 후 최저... 美근로자는 “재택 찾아요”[특파원 생생리포트]', 2023.10
4. 한국일보, '찐득한 식감 싫어하는 미국인... 이젠 떡·김밥 등 인기', 2023.10
5. 이데일리, “글루텐프리 입소문에”...미국서 햇반·냉동김밥 판매 ‘쑥’[食세계]', 2024.01
6. 한국무역신문, '미국, '한국인의 애착 음식' 반긴다', 2023.10
7. 스태티스타(Statista), 'Grocery shopping by store type in the U.S. as of June 2024', 2024.08
8. 스태티스타(Statista), 'Grocery shopping by store type in South Korea as of June 2024', 2024.08
9. aT한국농수산물유통공사, '농식품 해외인증&등록정보 종합가이드', 2023
10. aT한국농수산물유통공사, '2023 농식품 국가 수출정보 미국', 2023
11. KATI농식품수출정보, '미국 라벨링 규정 준수 가이드', 2020
12. KATI농식품수출정보, '미국 식품첨가물 및 유해물질 규정 해설집', 2023

■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
3. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
4. 서울신문 (www.seoul.co.kr)
5. ITC(International Trade Centre) (www.trademap.org)
6. 아마존(Amazon) (www.amazon.com)
7. 울타리몰(Wooltari) (wooltariusa.com)
8. 한국일보 (koreatimes.com)
9. 이데일리 (edaily.co.kr)
10. 한국무역신문 (weeklytrade.co.kr)
11. 머니S (moneys.co.kr)
12. 오피드글로벌(O'Food Global) (ofoodglobal.com)
13. 월마트(Walmart) (www.walmart.com)
14. 크로거(Kroger) (www.kroger.com)
15. 세븐일레븐(7-Eleven) (www.7-eleven.com)
16. 써클케이(Circle K) (www.circlek.com)
17. 스크랩히어로(Scrapehero) (www.scrapehero.com)
18. 알리망타시옹쿠슈타르(Alimentation Couche-Tard) (www.couche-tard.com)
19. 시밀러웹(Similarweb) (www.similarweb.com)
20. 이베이(eBay) (www.ebay.com)
21. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
22. 통합무역정보서비스 (tradenavi.or.kr)
23. KOTRA 대한무역투자진흥공사 (www.kotra.or.kr)
24. 국가관세종합정보망서비스 (unipass.customs.go.kr)
25. aT한국농수산물유통공사 (www.at.or.kr)
26. 관세청 (www.customs.go.kr)
27. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
28. 미국 관세국경보호청(CBP) (www.cbp.gov)
29. 미국 식품의약청(FDA) (www.fda.gov)
30. 미국 농무부(USDA) (acir.aphis.usda.gov)
31. 미국 환경보호청(EPA) (www.epa.gov/pesticides)
32. 프라이마켓플레이스(Fry's Marketplace) (www.frysfood.com)
33. 트레이더조(Trader Joe's) (www.traderjoes.com)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2024.10.11

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea