

2024 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202409-12
품목 | 쌀과자(Rice Cracker)
HS CODE | 1905.90-1050
국가 | 독일(Germany)



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

I. 요약

1. 요약	04
-------	----

II. 시장규모

1. 독일 제과 & 스낵 시장규모	06
2. 독일 스낵 시장규모	07
3. 독일 쌀과자 수입규모	08

III. 시장트렌드

1. 인기 브랜드 1위 : '크래커스컴퍼니'	11
2. 맛 키워드 1위 : '간장'	12
3. 홍보문구 키워드 1위 : '비건'	13
4. 패키징 키워드 1위 : '팩'	14

IV. 유통채널

1. 독일 쌀과자 유통채널 점유율	16
2. 독일 쌀과자 주요 유통채널	17



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

V. 진입장벽

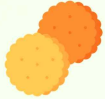
1. 독일 쌀과자 통관 및 검역 절차	26
2. 독일 쌀과자 품질 인증	29
3. 독일 쌀과자 라벨링	36
4. 독일 쌀과자 식품첨가물 및 유해물질	40

VI. 수입·유통업체 인터뷰

1. 카우플란트(Kaufland)	44
2. 레베(Rewe)	46
3. 알디 수드(Aldi Sued)	48

※ 참고문헌	50
--------	----





HS CODE : 1905.90-1050

2024 수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

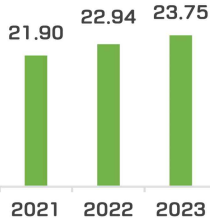
SUMMARY

독일 쌀과자 시장

시장 현황

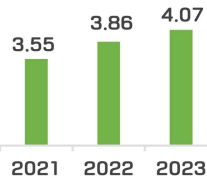
제과&스낵 시장규모

단위 : 십억 달러



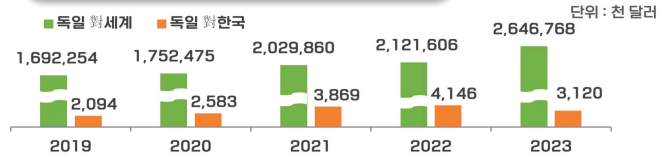
스낵 시장규모

단위 : 십억 달러



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 1905.90 기준)



국가별 수입규모

Rank	Country	Value (Billion USD)
1위	폴란드	5,974억 원
2위	프랑스	5,972억 원
3위	네덜란드	5,607억 원
30위	한국	42억 원

시장 트렌드

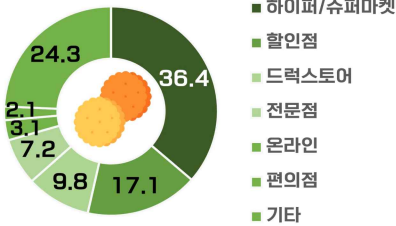
빅데이터 분석



* 독일 아마존 쌀과자 226건 분석 결과

주요 유통채널

유통채널 점유율



통관 및 제도

수출 통관 유의사항

세금
한-EU 협정 세율 0%

사전 준비
EORI 번호 발급 必
AEO 등록 시 통관 혜택 多

권장 인증



유의사항

라벨 필수 표기사항
제품명, 원재료명, 첨가물, 순종량, 보관방법, 원산지, 조리방법, 사업자 정보, 영양 정보, 알레르기 유발물질, 제조 번호 등

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 :



Point 01.

독일 쌀과자 트렌드 빵을 대체하여 섭취하며, 건강 관리에 관심이 높은 소비자와 스포츠인에게 인기가 많음
제품 가격 독일 쌀과자는 1유로에서 3유로의 가격대로 구성되어 있으며, 일반 제품은 1유로 초반대의 가격이 경쟁력을 가질 수 있음
용량 및 패키징 주로 100g 이하의 소용량 패키징을 선호함. 투명한 포장지를 사용하는 경우가 많으며 친환경 소재를 추천함

Point 02.

유통채널 아시아 제품을 취급하는 대형 슈퍼마켓 체인이나 현지 아시아 마트를 추천함. 또한, 건강한 식품을 취급하는 드럭 스토어도 적합함
제품 마케팅 전략 식품 배달이 불가능한 지역이 많아 오프라인 매장에서 할인이나 1+1 프로모션 진행을 추천하며, 소셜 미디어에서 쌀과자를 활용한 레시피를 소개하는 것도 효과적임

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

II 시장규모



1. 독일 제과 & 스낵 시장규모
2. 독일 스낵 시장규모
3. 독일 쌀과자 수입규모

1. 독일 제과 & 스낵 시장규모

독일 국가 일반 정보¹⁾

면적	35만 7,580km ²
인구	8,460만 명
GDP	4조 7,282억 달러
GDP (1인당)	5만 6,664달러

▶ 독일 2023년 제과 & 스낵 시장규모 31.7조 원²⁾³⁾⁴⁾

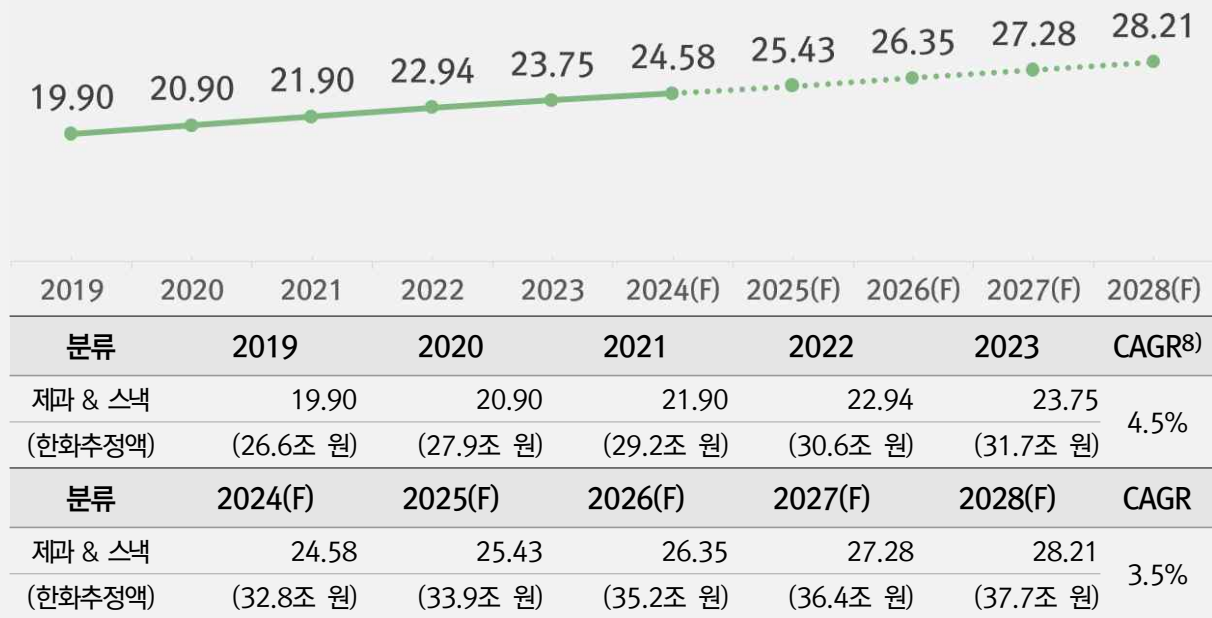
독일의 제과 & 스낵 시장규모는 2023년 기준 31.7조 원으로 집계되었으며, 최근 5년(2019-23년)간 연평균 4.5%씩 성장한 것으로 확인됨. 2023년 기준 독일의 제과 & 스낵 시장규모는 한국의 약 2.7배에 달함

▶ 독일 제과 & 스낵 시장, 향후 성장세 유지 전망

독일의 제과 & 스낵 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 3.5%씩 성장하여 2028년에는 37.7조 원 규모에 이를 것으로 예측됨. 그간 꾸준히 성장해 온 독일의 제과 & 스낵 시장은 1위 브랜드의 점유율이 약 3%에 불과할 정도로 경쟁이 치열하며, 환경보호나 식물성 식단에 대한 소비자의 관심이 높은 시장임. 따라서 최근 제과 & 스낵 시장에도 비건/무설탕/식물성 제품의 비율이 꾸준히 늘어 왔으며, 앞으로도 이러한 제품군이 시장의 성장을 주도할 것으로 전망됨⁵⁾

[표 2.1] 독일 제과 & 스낵 시장규모⁶⁾⁷⁾

단위 : 십억 달러



자료: 스태티스타(Statista)

1) 자료: 외교부 홈페이지

2) 자료: 스태티스타(Statista), 'Confectionary & Snacks - Germany', 2024.09

3) 스태티스타에 따르면, '제과 & 스낵(Confectionary & Snacks)' 시장은 일반적으로 높은 설탕 함유량을 가진 제과와 간식 목적의 스낵을 포함함

4) 조사제품 '쌀과자'의 제품 유형을 고려해 '스낵(Snack Food)'의 시장규모와 상위 시장인 '제과 & 스낵'의 시장규모를 조사함

5) 자료: KATI농식품수출정보, '[유럽] 과자 시장 동향', 2024.03

6) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

7) 1달러=1,334.80원(2024.09.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

8) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 독일 스낵 시장규모

▶ 독일 2023년 스낵 시장규모 5.4조 원⁹⁾10)

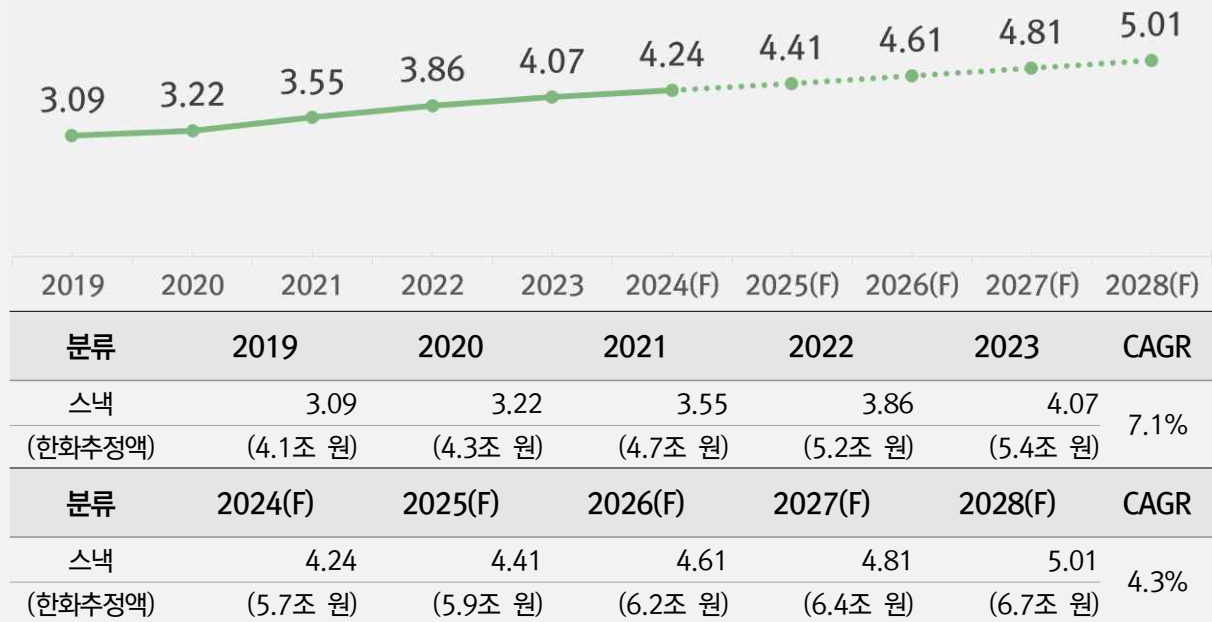
2023년 기준 독일의 스낵 시장규모는 5.4조 원으로 집계되었으며, 최근 5년(2019-23년)간 연평균 7.1%씩 성장한 것으로 확인됨. 이는 한국의 스낵 시장규모인 5.1조 원과 유사한 수치임. 따라서 독일은 한국과 비교했을 때 스낵 시장의 규모가 제과 시장의 규모에 비해 비교적 작은 것으로 판단되며, 이러한 차이는 양국의 식문화나 제과류에 대한 선호 차이 등에서 기인한 것으로 보임

▶ 독일 스낵 시장규모, 향후 5년간 연평균 4.3% 성장 예상

독일의 스낵 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 4.3%씩 성장하여 2028년에는 6.7조 원에 이를 것이라 예측됨. 독일은 상위 시장인 제과 & 스낵 시장과 마찬가지로 기업과 소비자 모두 ESG(환경·사회·지배구조)에 대한 높은 기준을 가지고 있어, 그러한 측면이 강조된 제품이 점차 소비자의 선택을 받아 시장의 성장을 주도할 것으로 전망됨¹¹⁾

[표 2.2] 독일 스낵 시장규모

단위 : 십억 달러



자료: 스태티스타(Statista)

9) 자료: 스태티스타(Statista), 'Snack Food - Germany', 2024.09

10) 스태티스타에 따르면, '스낵(Snack Food)'는 식사 간 혹은 간편한 방법으로 섭취하는 식품을 포함함

11) 자료: KATI농식품수출정보, '[유럽] ESG 식품 트렌드', 2024.09

3. 독일 쌀과자 수입규모

HS CODE 1905.90

해당 장에서 조사제품 쌀과자는 HS CODE 1905.90으로 분류됨. HS CODE 제1905호의 품명은 '빵·파아·케이크·비스킷과 그 밖의 베이커리 제품'이며, HS CODE 1905.90의 품명은 '기타'로 확인됨

▶ HS CODE 1905.90 독일의 對글로벌 수입액, 3.5조 원

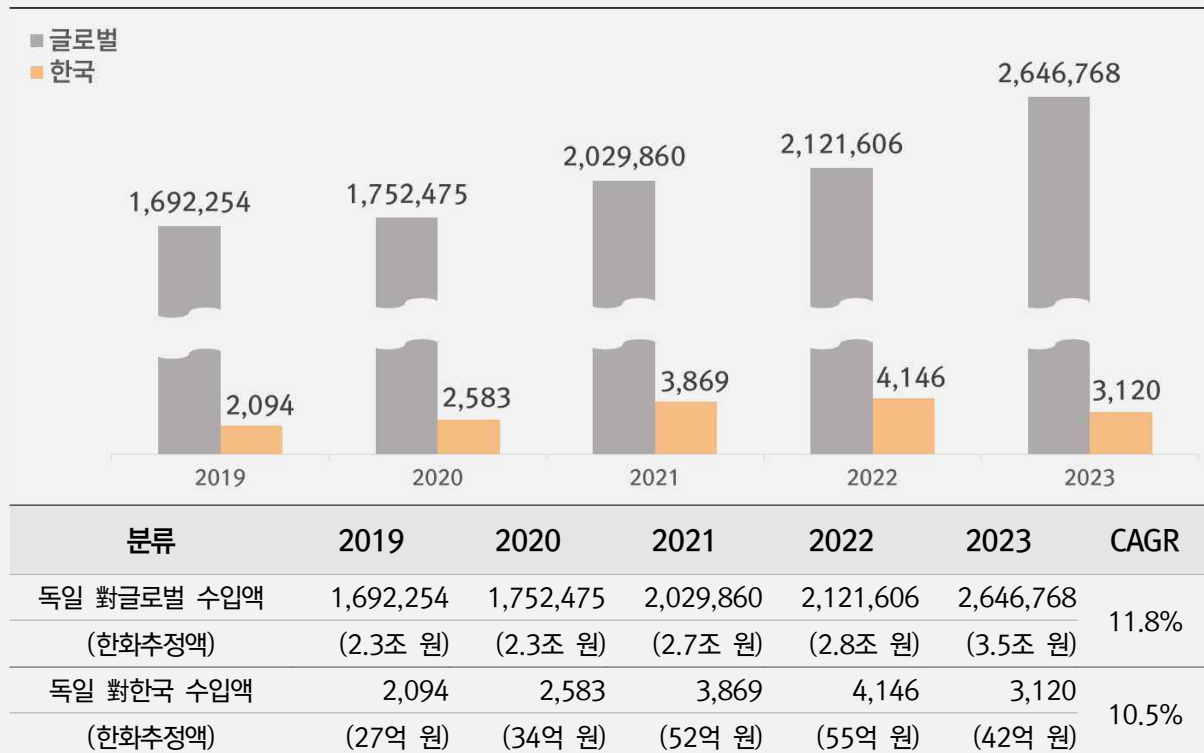
2023년 기준 HS CODE 1905.90 품목에 대한 독일의 對글로벌 수입액은 전년 대비 24.8% 증가한 3.5조 원으로 집계됨. 해당 품목에 대한 독일의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2019-23년)간 연평균 11.8%씩 성장함. 특히 2021년과 2023년에 각각 전년 대비 15.8%, 24.8%라는 큰 폭의 성장률을 기록함

▶ HS CODE 1905.90 독일의 對한국 수입액, 글로벌 30위

2023년 기준 해당 품목에 대한 독일의 對한국 수입액은 42억 원으로 집계됨. 이는 글로벌 30위에 해당하는 수치이며, 전체에서 對한국 수입이 차지하는 비중은 약 0.12%에 불과한 상황임. 독일의 對한국 수입액은 지난 5년(2019-23)간 연평균 10.5%씩 성장한 것으로 확인됨. 한편, 해당 품목에 대한 독일의 국가별 수입액은 2023년 기준 1위 폴란드(5,974억 원), 2위 프랑스(5,972억 원), 3위 네덜란드(5,607억 원)로 유사한 식문화를 가진 인접국들로부터의 수입이 활발한 상황임

[표 2.3] 독일 HS CODE 1905.90 수입규모

단위 : 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

III 시장트렌드



1. 인기 브랜드 1위 : '크래커스컴퍼니'
2. 맛 키워드 1위 : '간장'
3. 홍보문구 키워드 1위 : '비건'
4. 패키징 키워드 1위 : '팩'

소비 제품 특징 분석 프로세스

▶ 독일 온라인 쇼핑몰 입점 쌀과자

- 데이터 수집 키워드 : 쌀과자(Rice Cracker)
- 데이터 수집량 : 226건
- 데이터 수집원 : 독일 온라인 쇼핑몰 아마존(Amazon)

▶ 독일 온라인 쇼핑몰 입점 쌀과자 특징 분석

- 데이터 분석 항목

① 브랜드 ② 맛 ③ 홍보문구 ④ 패키징

항목	키워드 (국문/영어)		빈도	키워드 (국문/영어)		빈도
브랜드	크래커스컴퍼니	Crackerscompany	43	누스폭스	Nussfuchs	5
	파마이파이	Pamai Pai	11	빈빈	Bin Bin	5
	코로	Koro	9	클리어스프링	Clearspring	4
	골든터틀	Golden Turtle	8	나투릭스24	Naturix24	2
	스낵어잭스	Snack A Jacks	7	푸드노	Foodino	1
맛	간장	Soy	48	설탕	Sugars	14
	소금	Salt	47	참깨	Sesame	13
	바삭한	Crispy	39	와사비	Wasabi	9
	치즈	Cheese	26	양파	Onion	7
	땅콩	Peanut	24	칠리	Chili	2
	매운	Spicy	23	(-)	(-)	(-)
홍보문구	비건	Vegan	42	에너지	Energy	14
	채식주의	Vegetarian	41	저지방	Low Fat	13
	단백질	Protein	31	파티	Party	9
	유당 없는	Lactose Free	24	선물	Gift	5
	유기농	Organic	20	할랄	Halal	1
	글루텐 프리	Gluten Free	15	(-)	(-)	(-)
패키징	팩	Pack	129	상자	Box	11
	150g	150g	18	400g	400g	11
	180g	180g	16	500g	500g	8
	100g	100g	15	2kg	2kg	8
	1kg	1kg	15	40g	40g	7
	봉지	Bag	11	300g	300g	5

1. 인기 브랜드 1위 : ‘크래커스컴퍼니’

▶ 프리미엄 스낵 판매 브랜드 ‘크래커스컴퍼니’ 압도적

- 독일 쌀과자 브랜드 관련 키워드 중 ‘크래커스컴퍼니’가 빈도수 43건으로 압도적으로 1위를 차지함
- ‘크래커스컴퍼니’는 독일 프리미엄 스낵 판매 브랜드로 다양한 스낵과 견과류 제품을 주력으로 판매 중인데, 특히, 건강한 간식류를 강조함

▶ 독일 쌀과자, 현지 브랜드 강세

- 뒤를 이어, ‘파마이파이’가 11건 빈출되며 2위를 차지함. 해당 브랜드 역시 독일 브랜드로, 주로 아시아식 스낵과 쌀과자를 판매 중임
- 또한, 독일 브랜드 ‘코로’가 9건 빈출되며 3위를 차지함. 해당 브랜드는 건강식품과 스낵을 주력으로 판매하며, 온라인 판매를 중심으로 하는 특징이 있음

크래커스컴퍼니		파마이파이		코로	
					
제품명	미니 핫 쌀과자 (Mini Hotrice Cracker)	제품명	쌀과자 (Rice Crackers)	제품명	쌀과자, 칠리맛 (Rice Cracker chilli)
브랜드	크래커스컴퍼니 (Crackerscompany)	브랜드	파마이파이(Pamai Pai)	브랜드	코로 (Koro)
중량	250g	중량	135g * 3팩	중량	1kg
가격	19.12유로(28,190원 ¹²⁾)	가격	13.99유로(20,626원)	가격	16.80유로(24,769원)

[표 3.1] 독일 판매 쌀과자 브랜드 관련 키워드



자료: 독일 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘쌀과자’ 관련 게시글 226건 분석

12) 1유로=1,474.35원(2024.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 맛 키워드 1위: ‘간장’

▶ 짭짤한 맛의 쌀과자 선호하는 독일 소비자

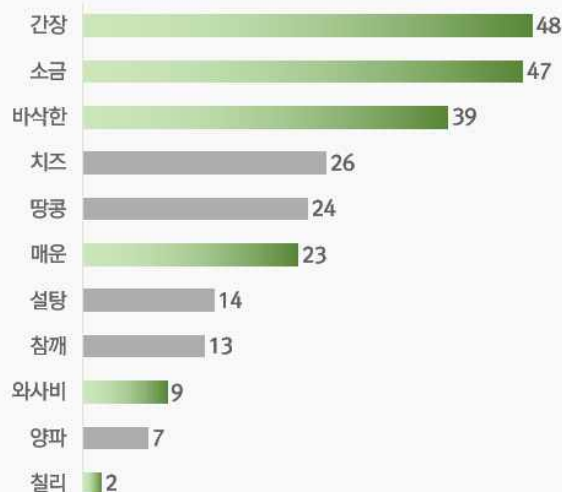
- 독일 온라인 쇼핑몰에서 판매 중인 쌀과자 제품의 맛 관련 키워드 분석 결과, 가장 빈출된 키워드는 ‘간장’으로 48건 도출됨
- 또한, ‘소금’ 키워드도 47건 다수 확인됨. 따라서, 간장과 소금을 이용한 짭짤한 맛의 쌀과자가 인기 있는 맛으로 분석됨

▶ ‘바삭한’, ‘매운’ 쌀과자 다수 확인

- 그 뒤를 이어 과자의 식감을 나타내는 ‘바삭한’ 키워드가 빈도수 39건으로 3위를 차지함
- ‘매운’ 키워드가 23건 빈출 되었으며, 매운맛과 비슷한 의미의 키워드로 ‘와사비’, ‘칠리’도 각 9건, 2건으로 확인됨

간장		소금		바삭한	
					
제품명	리가토 믹스 (Rigato Mix)	제품명	리스벨리스 쌀과자 (Risbellis Rice Cracker)	제품명	쌀과자, 매운맛 (Rice Cracker Spicy)
브랜드	크래커스컴퍼니 (Crackerscompany)	브랜드	라이스핏 (Reis-fit)	브랜드	누스푹스 (Nussfuchs)
중량	200g	중량	40g * 4봉	중량	500g
가격	31.90유로(47,032원)	가격	17유로(25,064원)	가격	14.90유로(21,968원)

[표 3.2] 독일 판매 쌀과자 맛 관련 키워드



자료: 독일 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘쌀과자’ 관련 게시글 226건 분석

3. 홍보문구 키워드 1위: '비건'

▶ '비건', '채식주의' 홍보문구 최다 빈출

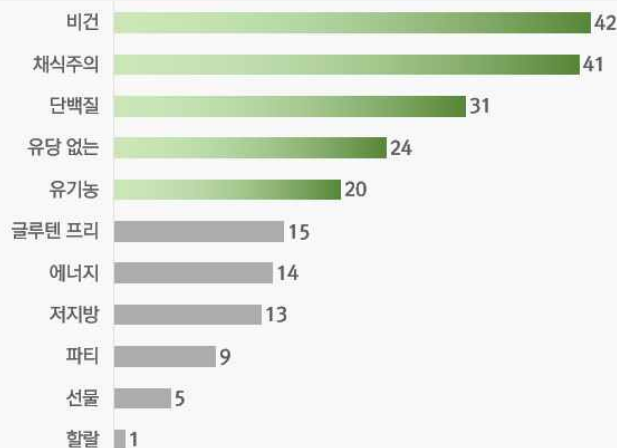
- 독일 쌀과자 관련 제품의 홍보문구 키워드 중 '비건', '채식주의'가 각 42건, 41건으로 빈출됨
- 이외에도 '단백질'이 31건, '유당 없는' 24건, '유기농' 20건 등 건강과 관련된 홍보문구도 다수 확인됨

▶ 유럽 과자 시장 트렌드: 식물성 기반, 비건 제품

- 글로벌 시장전문조사기관 민텔(Mintel)의 분석에 따르면, 유럽에서는 환경보호 및 식물성 식단의 이점에 주목하는 소비자들이 많아지면서, 비건 및 식물성 식단이 인기를 얻고 있음
- 실제 설문 조사 결과, 영국의 16세~34세 소비자들의 11%는 비스킷 구매 시 완전 채식 혹은 식물성 기반의 비스킷을 찾는 것으로 분석됨¹³⁾

비건, 채식주의		단백질		유당 없는	
					
제품명	야모토 믹스(Yamoto Mix)	제품명	쌀과자 믹스(Rice Cracker Mix)	제품명	제로그라노(Zero Grano)
브랜드	크래커스컴퍼니 (Crackerscompany)	브랜드	도리메드 (Dorimed)	브랜드	갈부세라 (Galbusera)
중량	200g	중량	1kg	중량	320g
가격	18.04유로(26,597원)	가격	18.90유로(27,865원)	가격	5.17유로(7,622원)

[표 3.3] 독일 판매 쌀과자 홍보문구 관련 키워드



자료: 독일 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 '쌀과자' 관련 게시물 226건 분석

13) KATI농식품수출정보, '[유럽] 과자 시장 동향', 2024.03

4. 패키징 키워드 1위: ‘팩’

▶ 개별 봉지 패키징 후 팩이나 상자 패키징 제품 다수

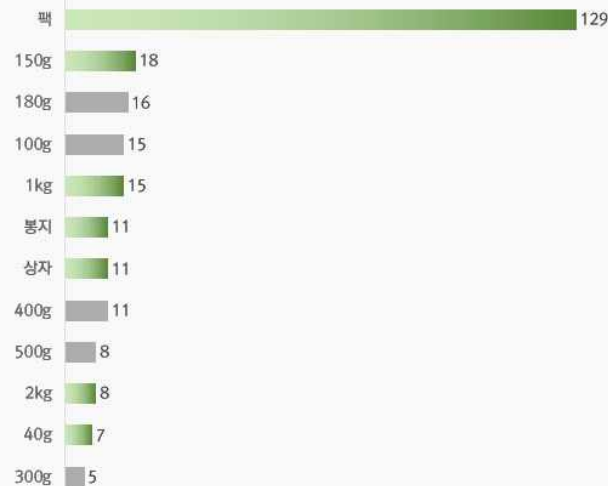
- 독일 쌀과자 패키징 관련 키워드 중 ‘팩’이 129건으로 가장 빈도가 높았으며, ‘봉지’ 키워드와 ‘상자’ 키워드는 각 11건 빈출됨
- 데이터 확인 결과, 개별 봉지 패키징 후 팩이나 상자 형태의 패키징으로 판매하는 제품이 대다수인 것으로 확인됨

▶ 중량 관련 키워드, ‘150g’ 1위

- 중량 관련 키워드 중 ‘150g’이 18건으로 가장 많이 도출됨. 뒤를 이어, ‘180g’ 16건, ‘100g’ 15건 등 다양한 형태의 패키징이 확인됨
- 또한, 앞선 중량에 비해 대용량인 ‘1kg’, ‘2kg’도 각 15건, 8건 도출되었으며, 소용량인 ‘40g’도 7건 도출됨

팩		봉지		150g	
					
제품명	설탕이 첨가된 쌀과자 (Rice Crackers with Sugar)	제품명	짭짤한 센베이 쌀과자 (Salzige Senbei Reiscracker)	제품명	쌀과자, 코코넛밀크맛 (Rice Cracker Coconut Milk)
브랜드	빈빈(Bin Bib)	브랜드	원트원트(Want Want)	브랜드	빈빈(Bin Bib)
중량	150g * 5팩	중량	112g	중량	150g
가격	13.29유로(19,594원)	가격	4.49유로(6,620원)	가격	4.49유로(6,620원)

[표 3.4] 독일 판매 쌀과자 패키징 관련 키워드



자료: 독일 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘쌀과자’ 관련 게시글 226건 분석

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

IV 유통채널



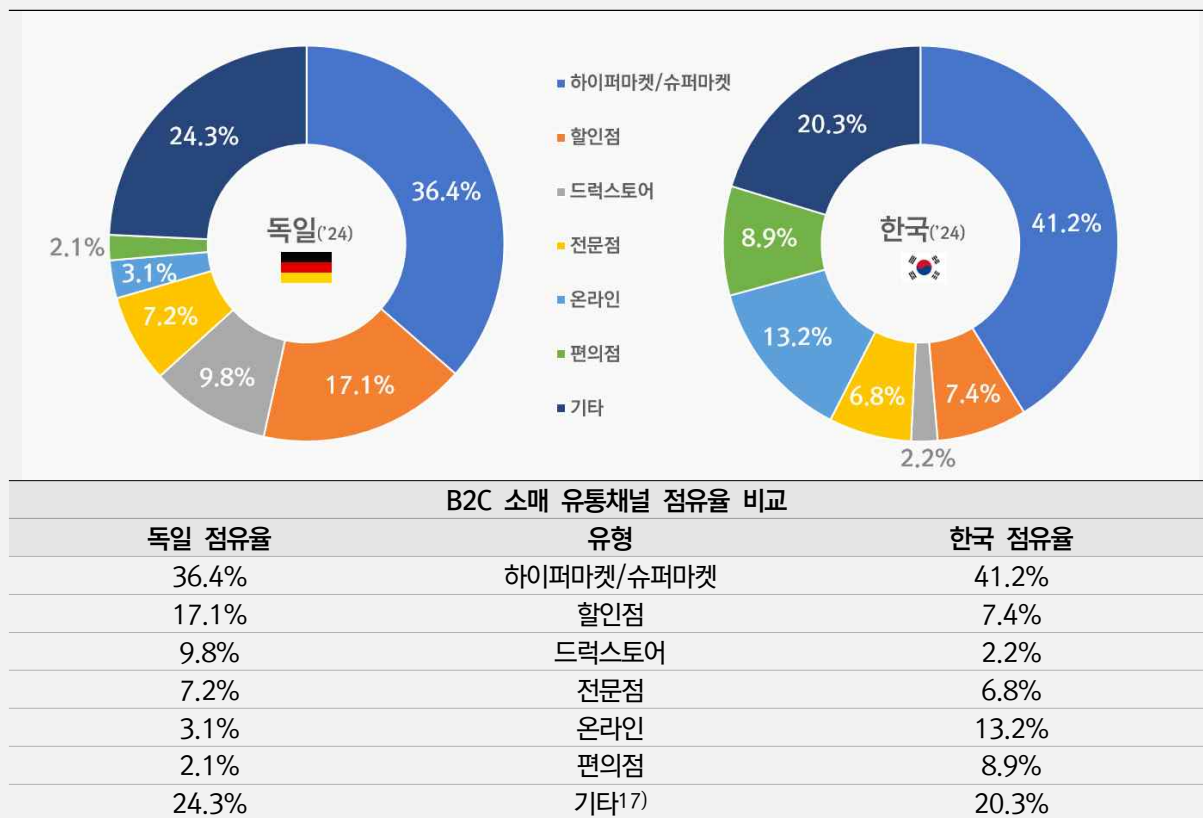
1. 독일 쌀과자 유통채널 점유율
2. 독일 쌀과자 주요 유통채널

1. 독일 사과자 유통채널 점유율

▶ 독일 사과자 비롯한 식료품 유통채널, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 1위

2024년 기준 독일 내 사과자를 비롯한 식료품 유통채널 중 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 36.4%로 가장 높은 점유율을 보였음. 2위는 24.3%의 ‘기타’, 3위는 17.1%의 ‘할인점’, 그리고 9.8%의 ‘드렉스토어’와 7.2%의 전문점이 그 뒤를 잇는 것으로 나타남. 한국 역시 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 41.2%로 1위, ‘기타’가 20.3%로 2위를 차지했으나 ‘온라인’의 점유율이 13.2%로 독일에 비해 높았으며, 8.9%의 ‘편의점’과 7.4%의 ‘할인점’이 그 뒤를 잇는 것으로 나타남. 독일의 경우 식료품 유통에 있어 할인점과 드렉스토어의 점유율이 상대적으로 높고, 온라인과 편의점의 비중이 비교적 낮은 것으로 나타남. 따라서 식료품 수출 시 이러한 국가 간 차이를 충분히 고려한 전략 수립이 요구될 것으로 판단됨

[표 4.1] 독일 및 한국 사과자 B2C 소매 유통채널 점유율 비교¹⁴⁾¹⁵⁾¹⁶⁾



자료: 스탯ISTA(Statista)

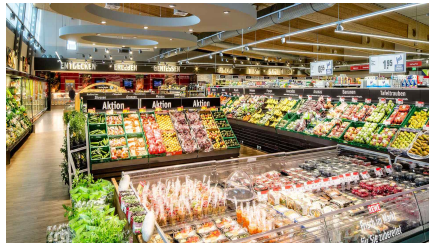
14) 해당 장에서 ‘사과자’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘식료품(Grocery)’의 유통채널 정보를 확인함

15) 자료: 스탯ISTA(Statista), ‘Grocery shopping by store type in Germany as of June 2024’, 2024.08

16) 자료: 스탯ISTA(Statista), ‘Grocery shopping by store type in South Korea as of June 2024’, 2024.08

17) ‘기타’는 유기농 식품 매장, 농산물직판장, 베이커리 등을 포함함

2. 독일 쌀과자 주요 유통채널 ① 레베

기업 기본 정보	기업명	레베(REWE)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.rewe.de	
	위치	독일 전역	
	규모	매출액('23) • 404억 유로(약 59조 5,637억 원 ¹⁸⁾ 기타 규모 • 매장 수('24): 3,700개 • 직원 수('23): 약 39만 명	
	기업 요약	• 레베(REWE) 그룹의 자회사로, 레베시티(REWE City), 레베센터(REWE Center) 등 다양한 형태의 매장 운영 중임 • 에데카(EDEKA)와 함께 독일 슈퍼마켓 매출 전체의 약 90%를 양분하고 있음¹⁹⁾ • 독일 내에서 중저가 슈퍼마켓으로 분류되며, 가격 경쟁력 확보를 위해 자사 브랜드 제품을 폭넓게 개발·판매 중임	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 유제품, 면류, 차(茶)류, 음료류, 소스류, 유아용품, 주방용품 등	
	선호 제품	• 유기농 식품, 신선식품 등	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 이메일 또는 유선 연락을 통한 문의 후 공급업체 초청으로 입점 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드명, 제품명, 제품 사진, 판매 가격 및 제품 설명 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +49-221-149-0 - 이메일: support@supplier.rewe-group.com	

자료: 레베(REWE), 레베그룹(REWE Group)

사진 자료: 위키피디아(Wikipedia), 옥타라이트(Oktalite)

18) 1유로=1,474.35원(2024.09.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

19) 자료: 한국수산물경제, '2023년 독일 유통산업 트렌드는?', 2023.09

2. 독일 쌀과자 주요 유통채널 ② 에데카

기업 기본 정보	기업명	에데카(Edeka)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.edeka.de	
	위치	독일 전역	
	규모	매출액('23) • 707억 유로(약 104조 2,365억 원) 기타 규모 • 매장 수('24): 6,200개 • 직원 수('24): 약 40만 8,900명	
	기업 요약	• 레베(REWE)와 함께 독일 최대의 슈퍼마켓 브랜드 • 독일 내 지역을 기준으로 7개사로 나눠 운영 중이며, 회사 경영 전반과 제품 선택에 있어 지역 특성을 중시하는 것으로 알려짐 • 독일 내에서 비교적 고가의 슈퍼마켓으로 분류되며, 유기농 식품 및 프리미엄 제품에 대한 개발 및 판매에 적극적임	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 즉석식품, 냉동식품, 음료류, 주류, 소스류, 스낵류, 생활용품 등	
	선호 제품	• 신선식품, 유기농식품 등	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 신청(www.edeka.de) - 홈페이지 좌측 하단 'Kontakt(연락)' 클릭 - 'Betreff(주제)'- 'Unternehmen(기업)' 선택 - 공급자 정보(이름, 회사명, 회사 주소, 연락처), 참고자료 및 기타 문의사항 작성해 제출 • 공급업체 포털 등록(partnerportal.edeka.de) - 구매 담당자에 문의 - 전화번호: +49-040-6377-3464 - 이메일: partnerportal@edeka.de • 기타 문의사항 연락처 - 전화번호: +49-0800-3335211 - 이메일: info@edeka.de	

자료: 에데카(Edeka)

사진 자료: 위키피디아(Wikipedia), 리테일디테일EU(RetailDetail EU)

2. 독일 쌀과자 주요 유통채널 ③ 레베투고

기업 기본 정보	기업명	레베투고(REWE To Go)	
	기업구분	편의점	
	홈페이지	togo.rewe.de	
	위치	독일 전역	
	규모	매출액('23) ²⁰⁾ • 848억 유로(약 125조 249억 원) 기타 규모 • 매장 수('24): 905개	
	기업 요약	- 독일의 소매유통기업 레베그룹(REWE Group)의 편의점 체인 브랜드 - 도시의 젊은 세대를 겨냥한 것이 특징이며, 주로 공항, 기차역 등 유동인구가 많은 지역에 입지함 - 식사 대용의 즉석식품 및 신선식품을 폭넓게 취급하며, 신선하고 건강한 식품을 취급하는 것에 초점을 두고 있음	
매장정보	입점가능품목	커피, 베이커리류, 스낵류, 음료류, 주류, 즉석식품, 신선식품 등	
	선호제품	독일 내 소비자 선호도가 높은 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 입점 신청 - 홈페이지 접속(togo.rewe.de) - 하단 'Unternehmen(기업)'-'Kontakt(연락)' - 문의사항 입력 및 제출 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드명, 제품명, 제품 사진, 판매 가격 및 제품 설명 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) - 문의사항 연락처 - 전화번호: +43-2236-6000 - 이메일: office@rewe-group.at	

자료: 레베투고(REWE To Go), 레베그룹(REWE Group)

사진 자료: 레베투고(REWE To Go)

20) 레베그룹(REWE Group) 전체 매출액

2. 독일 쌀과자 주요 유통채널 ④ 스파익스프레스

기업 기본 정보	기업명	스파익스프레스(Spar Express)		
	기업구분	편의점		
	홈페이지	spar-express.de		
	위치	독일 전역		
	규모	매출액('22)	• 1억 5,400만 유로(약 2,270억 원)	
		기타 규모	• 매장 수('24): 334개	
	기업 요약	• 1932년 네덜란드에서 시작된 글로벌 소매유통기업의 편의점 체인 브랜드 • 스파(Spar)는 비교적 주거지역에 넓은 슈퍼마켓의 형태로 존재하나, 스파익스프레스(Spar Express)의 경우 주로 유동인구가 많은 공항, 기차역, 도심 등에 소형 편의점의 형태로 입지함 • 독일 내 대부분의 상점과는 달리 주 7일, 24시간 운영되는 지점도 존재함		
매장정보	입점가능품목	• 커피, 베이커리류, 스낵류, 음료류, 주류, 즉석식품 등		
	선호제품	• 브랜드 인지도가 높은 상품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통해 입점 문의 - 글로벌 홈페이지 접속(spar-international.com/contact) - ‘Become a Supplier(공급 문의)’ 클릭 - 제품 카테고리 선택 후 기업 및 제품정보 첨부해 제출 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드명, 제품명, 제품 사진, 판매 가격 및 제품 설명 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +49-800-333-5201 - 이메일: Marketing@edeka-convenience.de		

자료: 스파익스프레스(Spar Express), 스파인터내셔널(Spar International)

사진 자료: 스파익스프레스(Spar Express), 스파인터내셔널(Spar International)

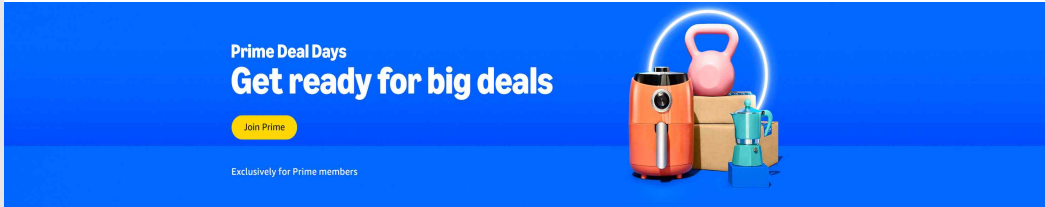
2. 독일 쌀과자 주요 유통채널 ⑤ 로스만

기업 기본 정보	기업명	로스만(Rossmann)	
	기업구분	드렉스토어	
	홈페이지	www.rossmann.de	
	위치	독일 전역	
	규모	매출액('23)	• 93억 유로(약 13조 7,115억 원)
	기업 요약	기타 규모	• 매장 수('24): 2,288개 • 직원 수('24): 3만 9,600명
		1972년 독일에서 설립된 유럽 최대의 드렉스토어 체인 - 독일을 포함해 폴란드, 체코, 헝가리, 튀르키예 등에 진출했으며, 현재도 점포 수를 늘리며 활발히 확장 중임 - 지속가능성 보고서를 발행하는 등 기업의 기후 보호에 대한 노력을 강조함 29가지의 자체 브랜드를 보유해 활발히 유통 중임	
매장정보	입점가능품목	• 의약품, 의약외품, 향수, 화장품, 위생용품, 유아용품, 건강식품, 식료품 등	
	선호제품	• 브랜드 신뢰도가 높은 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 등록 - 자체 공급업체 웹 ROSSMANN eProcurement 접속 (https://unternehmen.rossmann.de/rossmann-eprocurement/english.html) - Supplier Registration(공급자 등록) 클릭 후 입점 절차 진행 - 입력 정보 - 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 등) - 공급 제품 정보(UPC/EAN 제품코드 보유 여부, 제품 종류, 희망 입고량/매출액 등) - 문의사항 연락처 - 전화번호: +49-800-76-77-62-66 - 이메일: einkauf@rossmann.de	

자료: 로스만(Rossmann)

사진 자료: 로스만(Rossmann)

2. 독일 쌀과자 주요 유통채널 ⑥ 아마존 독일

기업 기본 정보	기업명	아마존 독일(Amazon Germany)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.amazon.de	
	규모	매출액('23)	• 375억 9,000만 달러(약 55조 4,208억 원)
		기타 규모	• 방문 횟수(최근 1개월 ²¹⁾): 4억 1,490만 회
	기업 요약	190만 개 기업의 상품을 보유하고 있으며, 분당 7,400개의 제품 구매가 이루어지고 있는 세계 최대의 온라인 종합 쇼핑몰 - 스페인어, 아랍어, 독일어, 한국어 등 전 세계 언어를 지원함 - 아마존 프레쉬(Amazon Fresh), 아마존 고(Amazon Go), 아마존 스타일(Amazon Style) 등 다양한 형태의 오프라인 매장도 운영함	
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	로열오리엔트(Royal Orient), 라이스핏(Reis-fit) 등
		해외 판매	해외 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보			
	• 50달러 이상 구매 시 5달러 할인, 생일 기프트카드 증정 등 다양한 프로모션 상시 진행		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 직접 등록(services.amazon.com/services/soa-approval-category) - 아마존 판매자(Seller) 계정 생성 - Grocery&Gourmet Food 카테고리 'Requirement' 눌러 자격조건 확인 - 제품 홈페이지 등록 및 필요 정보 ① 공급자 정보(회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일) ② 제품 정보(UPC/EAN 보유 여부, 제품 종류, 예상 매출액, 판매 입고량) • 자격 평가 기준 ① 아마존 행동 강령 준수 ② 아마존 PB 공급업체일 경우 공인검사기관에서 TPI(Third Party Inspection) 혹은 아마존 자체 검사 결과 통해 품질 기준 충족 인증 • 문의사항 연락처 - 전화번호: +1-888-280-4331	

자료: 아마존 독일(Amazon Germany), 스탯리스타(Statista), 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 아마존 독일(Amazon Germany)

21) 2024년 8월 한 달간 집계된 웹사이트 방문자 수에 해당함

입점 등록 절차
UI ①

기본 담당자 정보

이름 중간 이름 성

여권이나 신분증에 표시된 것과 같이 현재 이름을 입력하십시오.

시원료 보유 국가

출생 국가

생년월일(DD/MM/YYYY) 월 일 년

거주지 주소

계정인 포스트 코드

다행인국

주소권 1

시/도

연동용 전화번호

+82

+ 새 휴대전화 번호 추가

주 연락 담당자가 있는지 확인

☐ 회사의 실질 소유자

☐ 회사의 법적 대표자

기본 연락처의 담당자가 사업체의 유일한 실질 소유자입니다.

☐ Yes ☐ No

☐ 본인은 본인임을 대신하여 또는 등록된 비즈니스를 대리하여 행동하며, 변경 사항이 발생할 때마다 실질 소유자 정보를 업데이트해야 함을 확인합니다.

① 공급 담당자 정보(담당자 이름, 연락처, 이메일, 출생일, 출생 국가, 국적, 신분증) 입력

입점 등록 절차
UI ②

amazon seller central

회사 정보 ———— 결제 정보 ———— 3 장구 ———— 4 스토어 ———— 5 인증

판매대금 인출 정보

신용 카드 또는 직불 카드 상세 정보

Monthly Subscription Fee

You will be charged a Professional selling subscription fee of 39.99 USD for the first month. You will continue to be charged this fee each month if you have active listings. If you do not have active listings, you will not be charged a subscription fee in that month. If you expand to sell in other stores, you will pay the equivalent of 39.99 USD per month, split proportionately across each country or region in which you have an active listing and charged separately in each local currency. You can downgrade at any time. For more information, see [this page](#).

Limited Period Offer - Register and get six-month subscription at 1 USD. Refer [here](#) for details.

Card number

Expires on 1 2024

Card holder's name

② 지불 방식 입력(신용카드 번호 확인 절차)

- 글로벌셀링 가입 첫 6개월 수수료 39.99달러(53,379원) 부과

자료: 아마존(Amazon)

사진 자료: 아마존(Amazon)

▶ 아마존 쌀과자 베스트셀러

- 검색 키워드 : 쌀과자(Rice Snack)
- 등록 제품 수 : 111건

아마존 독일 쌀과자 베스트셀러								
순번	브랜드	제품명	원산지	중량	판매 가격	판매 건수(월)	리뷰 건수	이미지
1	로열오리엔트 (Royal Orient)	쌀 & 땅콩 아시안 믹스 (Rice & Peanut Asian Mix)	중국, 베트남	200g	2.79유로 (4,113원)	500건 이상	1,128건	
2	도리메드 (Dorimed)	쌀 크래커 믹스 (Rice Crackers)	베트남	1,000g	18.90유로 (27,865원)	50건 이상	443건	
3	로열오리엔트 (Royal Orient)	매운 쌀 크래커 (Hot Rice Crackers) 10개입	네덜란드	150g(각)	24.00유로 (35,384원)	50건 이상	51건	
4	누스폭스 (NussFuchs)	매운 쌀 크래커 (Rice Cracker Spicy)	독일	1,500g	24.49유로 (36,107원)	50건 이상	47건	
5	라이스핏 (Reis-fit)	리스벨리스 쌀과자 믹스 (Risbellis Rice in Mix) 6개입	독일	40g(각)	19.97유로 (29,443원)	50건 미만	3건	
6	라이스핏 (Reis-fit)	리스벨리스 고단백 렌틸 크래커 (Risbellis High Protein Lentil Cracker) 8개입	독일	40g(각)	2.79유로 (4,113원)	50건 미만	54건	
7	카오송 (Khao Shong)	쌀 크래커 믹스 (Mixed Rice Crackers)	태국	180g	4.49유로 (6,620원)	50건 미만	921건	
8	누스폭스 (NussFuchs)	쌀 크래커 믹스 (Rice Cracker Mix)	베트남	1,500g	23.49유로 (34,632원)	50건 미만	18건	
9	도리메드 (Dorimed)	리가토 믹스 쌀 크래커 (Rigato mix Rice Cracker)	베트남	1,000g	18.90유로 (27,865원)	50건 미만	243건	
10	코로 (KoRo)	와사비 쌀 패스트리 믹스 (Rice Pastry Mix Peanut Wasabi)	중국	700g	16.30유로 (24,032원)	50건 미만	8건	

자료: 아마존 독일(Amazon Germany)

사진 자료: 아마존 독일(Amazon Germany)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

V 진입장벽



1. 독일 사과자 통관 및 검역 절차
2. 독일 사과자 품질 인증
3. 독일 사과자 라벨링
4. 독일 사과자 식품첨가물 및 유해물질

1. 독일 쌀과자 통관 및 검역 절차²²⁾

▶ 독일 쌀과자 수출 시 통관 절차별 주요사항

독일은 유럽연합(EU: Europe United) 회원국으로서, 유럽연합의 모든 지침, 규정 및 의무를 준수함. 유럽연합은 관세동맹에도 해당되기 때문에 유럽연합 역내로 수입되는 동일한 상품에 대해 동일한 세율이 적용됨. 또한, 식품 위생 규정, 라벨링, 통관 검역 등에 관한 규정이 강화 추세이므로, 현지 긴급 검역, 검사 강화 및 통관 지연을 방지하기 위해 수출 전 철저한 규정 숙지와 준비가 필요함

[표 5.1] 독일 쌀과자 통관 검역 절차



자료: 관세청, EU 법령포털(EUR-LEX)

22) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

▶ 독일 쌀과자, 직접 통관 진행 시 EORI 번호 발급必

EORI(Economic Operator Registration Identification)는 경제사업자 등록 및 식별번호로, 유럽연합 회원국으로 직접 통관을 진행하고자 하는 사업체 및 개인은 모든 세관 절차에서 식별번호로 EORI 번호를 사용해야 함. 유럽연합 회원국 세관 당국에 등록된 번호는 전 유럽연합 회원국에서 통용되므로, 다른 회원국으로 수출입 시 해당 회원국 세관에서 다시 EORI 번호를 발급받을 필요가 없음. 따라서 독일로 쌀과자를 수출할 경우, 독일의 세관 당국에 EORI 번호 할당을 요청해야 함

[표 5.2] 유럽연합 경제사업자 등록 및 식별번호(EORI)

번호명	EORI	발급 성격	EU 내 수출입업체 식별번호
양식	국가코드 2자리 + SIRET 번호	발급 기관	해당 국가 관세 당국 또는 유럽연합 관세 당국
신청 절차	- 독일 세관(ZOLL) 홈페이지²³⁾에서 계정 생성 후 온라인으로 신청 또는 서면을 통하여 신청 가능 - 신청 받은 서류를 심사하여 EORI 발급 - EORI 번호 발급 이후, 사전에 해당 번호가 유효한지 확인한 후 수입 통관 및 검역 절차를 진행해야 함		
소요기간	- 신청 완료 시점으로부터 최대 30일 - EORI 번호는 EU 회원국 통합이기 때문에 EU 국가 중 어느 한 국가에서 발급받은 경우 그 번호가 계속 유효하며 중복신청이 불가함		

자료: 유럽연합 집행위원회, 독일 관세청

23) 독일 관세청(www.zoll.de)

▶ 독일 쌀과자, 국내 수출업체 AEO 등록 시 통관 혜택 多

AEO(Authorized Economic Operator)란 ‘수출입안전관리 우수공인업체’를 의미하며, 수출입 기업, 운송인, 창고업자 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규 준수와 안전관리 수준 등을 심사하여 공인한 기업을 지칭함. AEO 기업은 신속 통관, 세관검사 면제 등 통관 절차상의 다양한 혜택을 받는 대신 사회 안전과 국민 건강을 위협할 수 있는 물품의 반입을 차단하는 것이 제도의 핵심임. AEO 기업은 물품 검사 비율이 축소, 서류 제출 생략 등으로 물류 흐름이 원활해지며, 각종 관세 조사 면제, 수입 신고 시 담보 생략으로 인한 자금 부담 완화 등의 혜택을 누릴 수 있음

[표 5.3] 수출입안전관리 우수공인업체(AEO) 제도 정보

정의	수출입기업, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 기업 중에서 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등을 심사하여 공인한 기업	
적용 대상	수출업체, 수입업체, 관세사, 보세구역 운영인, 보세운송업자, 화물운송주선업자, 하역업자, 선박회사, 항공사	
AEO 혜택	세관 혜택	- 수입검사를 축소, 서류 심사 간소화, 세관 연락관 활용 등 신속통관 혜택 - AEO 제도 시행국가들과 상호인정약정(MRA: Mutual Recognition Agreement)을 체결하게 되면 검사 생략, 검사 선별 시 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음
	경쟁력 강화	- 타국의 세관 당국에서도 천재지변, 국경폐쇄 등 비상시 AEO 화물을 우선 조치·통관해 줌 - 통관 애로 사항, 무역장벽을 해소하여 수출경쟁력을 높일 수 있음 - AEO를 통해 법규준수, 안전관리 역량 등이 우수한 기업으로 인정받게 되어 거래선 유지 확보 등에서 이점이 있음
	비용 절감	- 수출입 시 신속통관 편의 등의 각종 혜택을 부여받게 되어 국제 무역 거래 진행의 리드 타임과 각종 비용을 절감할 수 있음 - 내부 관리 능력이 제고되어 물품의 정기운송률이 높아지고, 손실 방지와 재고 화물 감소 등을 통해 물류비용 절감이 가능함
신청방법	1단계(공인신청): 신청업체가 관세청 유니패스(Uni-pass)를 통해 신청서 제출	
	2단계(공인심사): 서류 심사(60일 이내), 현장심사(60일 이내)	
	3단계(AEO 공인심의위원회): 공인 여부, 등급조정, 공인최소 및 유보 결정	
	4단계(종합심사): 5년 주기, 서류+현장심사, 기준유지 점검(통관 적법성 포함)	

자료: 관세청, 공인경제운영자(TW AEO), 유럽연합 집행위원회(EC)

2. 독일 쌀과자 품질 인증

▶ 독일 쌀과자, 유럽 식품안전청 식품안전관리제도 준수 필요

유럽 식품안전청 식품안전관리제도(European Food Safety Authority)는 EU의 식품안전기본법에 따른 식품 위생 기준, 라벨링 규정, 오염물질 허용 기준 등의 준수 여부를 확인하는 인증 제도임. 가공, 부분 가공, 비가공 등 모든 제품에 적용되며, 독일을 포함한 EU 역내국으로 수출 시 준수해야 하는 인증사항임

[표 5.4] 유럽 식품안전청 식품안전관리제도

유럽 식품안전청 식품안전관리제도 	발행 및 검사기관	유럽 식품안전청(ESFA: European Food Safety Authority)
	강제유무	필수
	제출 서류	인증 신청서
	비용	없음
	소요기간	없음
	절차	별도의 신청 절차는 없으나, 불시검사를 통해 EU 식품 관련 규칙 위반 시 수입거부 및 반송, 폐기될 수 있음

자료: 한국농수산물유통공사, 유럽 식품안전청(ESFA)

▶ 독일 쌀과자, 필수 인증 無

독일로 쌀과자 수출 시 필수적으로 받아야 하는 인증은 없음. 다만, 식품 생산 안전 및 유기농 인증을 취득해 활용할 수 있음. 독일의 비건 공식 인증은 존재하지 않으나 과학적인 정보를 기반으로 오해를 불러일으키지 않는 한도 내에서 자율적으로 이에 관한 표기가 가능함. 독일 연방식품농업부(BMEL: Federal Ministry of Food and Agriculture)는 2025년까지 공공시설의 유기농 점유율을 20%까지 증가하는 등 친환경 장려 정책을 추진 중임. 또한, 유럽의 식품업체는 여러 민간 인증기관을 통해 비건과 유기농 로고를 부여받고 부착하는 상황이므로 글로벌 인증 취득을 권장함

[표 5.5] 독일 쌀과자 인증 취득

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	영국 소매업 협회 (BRC: British Retail Consortium Standard) 지정 인증기관	
비건 소사이어티 (The Vegan Society Trademark)	비건 식품 생산 인증	글로벌 공통 인증	영국 비건 협회 (The Vegan Society) 또는 영국 비건 협회 한국 에이전트	
브이라벨 (V-Label)	비건 식품 생산 인증	글로벌 공통 인증	유럽 채식주의 협회 브이라벨 공식 홈페이지	

자료: 각 인증기관

▶ 독일, ESG 경영 실천 식품인증

유럽연합(EU)의 각종 환경 관련 규제가 강화되며, 식품기업의 ESG(환경(Environmental), 사회(Social), 지배구조(Governance)) 경영²⁴⁾에 대한 필요성이 증대함. 또한, ESG 경영을 실천하고 있음을 소비자에게 홍보하기 위한 식품인증을 취득하는 기업이 증가하고 있음. 대표적으로, 탄소저감라벨, 공정무역 인증, 비콥 인증 등이 있음

[표 5.6] 독일 쌀과자 인증 취득

탄소저감라벨	공정무역 인증	비콥(B Corp) 인증
		

자료: KATI농식품수출정보, Ecolabel Index, Fairtrade International, Benefit Corporation

24) 기업의 친환경 경영(E), 사회적 책임(S), 투명한 경영·지배구조(G)를 지향함으로써 지속가능한 발전을 추구하는 것

▶ 독일 뉴트리-스코어 사용 가능

독일은 유럽연합(EU)의 회원국으로 EU의 농식품 수입 규정과 표준을 따르고 있으나, 독일이 국내에 추가로 적용하는 규정과 표준이 있음. 그 예시로는 뉴트리-스코어, 포장재 폐기물 재활용, 유럽연합 기준과 조화되지 않은(not yet harmonized) 특정 오염물질/제품 조합의 최대치가 있음. 뉴트리-스코어(Nutri-Score)는 프랑스에서 개발된 자발적인 추가 영양성분 표시 시스템으로, 소비자가 더 건강한 식료품을 구입할 수 있도록 도와줌. 제품 100g당 설탕, 지방, 섬유질, 단백질 등 성분을 종합하여 5단계의 점수를 부여함. 2020년 11월 6일부터 독일에서 판매되는 식품에는 뉴트리-스코어 시스템을 자율적으로 선택하여 사용할 수 있음²⁵⁾

[표 5.7] 뉴트리-스코어 사용 방법

목적	• (소비자) 영양정보에 대한 이해 촉진 및 정보에 입각한 제품 선택 장려 • (산업계) 보다 건강한 제품 제조 장려
표시 대상	• 소비자 식품 정보에 관한 규정 (EU) No 1169/2011에 따른 의무 영양표시 대상 식품 - 아로마 허브, 차, 커피, 효모 등 제외한 모든 가공식품
표시 제외 대상	• 소비자 식품 정보에 관한 규정 (EU) No 1169/2011 부록 5호에 규정된 의무 영양표시 대상 제외 식품 - 비가공식품(예: 신선채소, 꿀), 0-3세 영유아용 식품 등
표시 방법	• 수직버전이 기본이며 포장 전면 하단 1/3에 배치  • 로고 너비 = (포장 길이 + 포장 너비) / 10 • 로고 너비 최소 17mm, 최대 45mm

자료: 식품안전정보원 글로벌식품법령·기준규격정보시스템

25) 독일 유로저널, 「독일, 건강한 식생활에 도움을 주는 뉴트리-스코어 기준 변경」, 2022.07.31

[표 5.7] 뉴트리-스코어 사용 방법

등록 주체	식품 생산업자 또는 유통업자
등록 방법	관련 사이트(https://www.demarches-simplifiees.fr/commencer/ns_international_registration_procedure)를 통해 등록 후 무료 사용
등급 부여 방법	- 제품 100mg 또는 100ml당 좋지 않은 성분과 좋은 성분의 각 항목별 점수를 토대로 산출된 최종점수에 따라 A-E등급 부여 - 좋지 않은 성분(0-40점) - 좋은 성분(0-15점) = 최종점수 - A: -1 이하 / B: 0~2 / C: 3~10 / D: 11~18 / E: 19 이상 - 좋지 않은 성분: 열량(KJ), 설탕(g), 포화지방산(g), 나트륨(g) - 점수: 각 0-10점(총 40점) - 좋은 성분: 과일·채소·콩류·견과류·과일껍질·특정오일(유채, 호두유, 올리브유)(%), 섬유질(g), 단백질(g) - 점수: 각 0-5점(총 15점)
표시 형태	

자료: 식품안전정보원 글로벌식품법령·기준규격정보시스템

▶ 독일 쌀과자, 포장재 안정성 확인 권장

EU는 플라스틱 쓰레기 문제를 해결하기 위해 대체 가능한 소재가 있는 일회용 플라스틱의 시판을 금지하고 있음. 2019년 6월, Directive (EC) 2019/904 「환경을 위한 특정 플라스틱 제품 영향 저감에 관한 지침(이하 플라스틱 지침)」을 제정해 유럽 해변에서 가장 많이 발견되는 일회용 플라스틱 제품 상위 10개와 어구를 제한함. 각 규정은 순차적으로 적용되고 있으며, 유럽 내 식품유통업계는 단계적으로 대체 포장재를 개발해 사용하고 있음. 앞으로도 플라스틱 사용 규제가 강화될 것으로 보임에 따라, 환경문제 소지가 있는 제품의 일회용 플라스틱 용기에 대한 사용 제한 규정을 숙지해 대비할 필요가 있음

[표 5.8] 식품 포장재와 관련된 유럽 플라스틱 지침

규정	Directive (EU) 2019/904
정의	- 플라스틱: 천연 폴리머를 제외한 첨가제나 Regulation (EC) No 1907/2006의 3조 5항에 정의된 폴리머로 구성된 재료 - 일회용 플라스틱 제품: 전체 또는 일부가 플라스틱으로 만들어지고 재활용을 위해 생산자에게 반납되어 수명이 다할 때까지 여러 차례 순환하도록 고안 또는 설계되지 않은 제품 - 어구: 어업 또는 양식업에 사용되어 해양 생물 자원을 포획하거나 그와 관련된 모든 장비 - 산화분해성 플라스틱: 산화를 통해 플라스틱 재료를 미세 조각으로 분해하거나 화학적 분해를 일으키는 첨가제를 포함하는 플라스틱 재료 - 생분해 플라스틱: 물리적, 생물학적 분해를 거쳐 최종적으로 이산화탄소, 바이오매스 및 물로 분해될 수 있는 플라스틱. 유럽 포장 표준에 따라 퇴비화 또는 혐기성 소화를 통해 회수될 수 있음
지침 지정품목	- 면봉 막대 식품 용기 - 음료 컵 (뚜껑 포함) - 식기 도구, 접시, 빨대, 음료 젓는 막대 - 풍선, 풍선 막대 - 판매용 음료 용기 (겉 포장지와 뚜껑 포함) - 담배꽂초 - 비닐봉지 포장물 및 포장지 - 물티슈, 위생용품

자료: EU 법령포털(EUR-LEX), 「Directive (EU) 2019/904」

[표 5.9] 유럽 플라스틱 포장재 규제 사항

규정 목록	• 제4조 일회용 플라스틱 소비 저감 • 제5조 시판(시장 출시) 제한 • 제6조 제품 요구사항 • 제7조 제품 표시 요건 • 제8조 생산자 책임확대 • 제9조 분리수거 강화 • 제10조 소비자 인식 제고 조치
주요사항	• 회원국은 일회용 플라스틱, 산화분해성 플라스틱 소재의 제품이 시판하는 것이 금지됨 • 시장에 대체품이 나와 있는 제품들을 선별하여 시장 출시를 금지하고 있음 • 플라스틱 쓰레기를 줄이기 위해 소비자에게 정보를 제공하고 책임 있는 소비자 행동을 장려하도록 지정품목에 대한 조치를 취해야 함 • 일회용 플라스틱 제품의 적절한 폐기물 관리 방법, 그 제품이 피해야 하는 폐기물 처리방법, 제품의 플라스틱 함유 여부, 해당 제품을 쓰레기로 버리거나 다른 부적합한 폐기물 처리방법을 사용하는 경우 자연환경에 미치는 부정적인 영향에 대해 소비자가 알 수 있도록 눈에 띄고 평화하게 읽을 수 있으며 지워지지 않도록 표시해야 함

자료: EU 법령포털(EUR-LEX), 「Directive (EU) 2019/904」

3. 독일 쌀과자 라벨링²⁶⁾²⁷⁾

[표 5.10] 독일 쌀과자 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	1. 제품명	- 상표와 브랜드는 표기할 수 있으나 상품명으로 사용 불가함 - 정식 명칭으로 기재하되, 필요한 경우 식품의 속성을 설명하는 명칭(descriptive name)을 사용해야 함
	2. 원재료명	- 원재료에서 차지하는 중량 비율이 높은 순서대로 백분율과 함께 표시 - 면의 경우, ‘면’ 문자 다음에 괄호를 붙여 ‘밀가루’, ‘메밀’, ‘달걀가루’, ‘소금’ 등 가장 일반적인 이름으로 표시 - 스프 및 조미료의 경우, ‘닭고기 추출물’, ‘간장’, ‘향신료’, ‘파’ 등 가장 일반적인 이름으로 표시 - 완제품의 5% 이상의 원료에 한해 순중량 순으로 기재할 것 2% 넘지 않는 성분은 뒤쪽에 표기 - 알레르기 유발 성분은 강조해서 표기
	3. 첨가물	- 가공보조제, 캐리-오버(원료에서 이행된 식품첨가물)에 해당하는 첨가물은 표시 생략 가능함 - 중량 비율이 높은 순서대로 표시
	4. 순중량	- 무게 단위로 ‘킬로그램’ 또는 ‘그램’으로 표시 - 부피 단위는 ml(밀리리터), cl(센티리터), l(리터) 중 하나를 표시
	5. 보관방법	- 제품이 특별한 보관 상태 또는 사용 상태를 요구할 때는 이러한 상태를 명시 - 필요한 경우 개봉 후 적절한 보관방법과 소비를 위한 제한 시간을 함께 기재
	6. 원산지	- 최종 제품의 원산지와 최종 제품에 포함된 주요 성분의 원산지가 다른 경우에는 해당 주원료의 원산지를 기재하거나 ‘(주원료)는 (최종 제품의 원산지)에서 유래하지 않음’을 기재 - 위원회 실시 규칙(EU) 2018/775에 따라서 최종 제품의 원산지가 표기되어 있지 않고 원산지 국기 등이 패키지에 표시되어 있는 경우에는 규제 대상임
	7. 조리방법	조리 예시가 없어서 적절한 식품의 사용이 불가능한 경우, 사용법을 명시하여 소비자들이 제품을 적절히 사용
	8. 사업자 정보	- 식품 정보 제공에 책임이 있는 회사명을 기재하는 것이 원칙 - 만일 그 회사가 유럽연합 내에 설립된 것이 아니라면, 유럽연합 영내로 수입하는 수입업체를 기재

자료: EU 법령포털(EUX-LEX)

26) EU 전체의 지침 및 규정을 기반으로 하며, 모든 EU 회원국에게 적용됨

27) EU 법령포털(EUR-LEX), 「소비자에 대한 식품 정보 제공에 관한 규정」(EU) No 1169/2011

[표 5.10] 독일 쌀과자 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	9. 영양 정보	• 의무 기재사항: 열량, 지방 함량, 포화지방 함량, 탄수화물 함량, 설탕 함량, 단백질 함량, 소금 함량 • 의무 기재사항은 포장지 겉면에 눈에 띄게 표로 만들어 한눈에 다 들어오도록 표시해야 함. 포장지 겉면에 충분한 공간이 없을 경우, 단순한 일직선의 형태로 영양 정보를 기재. 영양 정보는 제품 100g 또는 100ml를 기준으로 표시(예: 100g당 나트륨 1g). 영양 정보는 비율(%)로 표시할 수 있으며, 성인 일일 영양 권장량과 함께 표시 가능(권장 영양소 함량은 100g 또는 100ml 당, 또는 비율(%)로 표시) • 선택 기재사항: 불포화지방 함량, 폴리올 함량, 전분 함량, 식이섬유 함량, 비타민 또는 미네랄 함량 • 영양 정보는 100g 또는 100ml 기준으로 표기할 것
	10. 유통기한	• 섭취기한: Best before, Best before end와 같은 문구와 함께 '일, 월, 연도'를 기재 • 최소보존일: Use by와 같은 문구와 함께 '일, 월, 연도'를 기재
	11. 알레르기 유발물질	• 명시된 성분 또는 가공보조제 또는 이들 성분에서 유래한 물질로, 식품 제조 또는 손질 과정에서 사용되고 어떠한 변형된 형태로든 완제품에 남아있다면 반드시 제품 성분 리스트에 포함 • 다른 성분들과 구분하여 강조할 때는 'Contains'라는 표현 다음에 알레르기 항원 인자 성분을 표기 • 유럽연합 표시대상 알레르기 유발물질: ①글루텐 함유 곡물, ②갑각류, ③난류, ④어류, ⑤땅콩, ⑥대두, ⑦대두, ⑧견과류, ⑨셀러리, ⑩겨자, ⑪참깨, ⑫이산화황 및 아황산염(10mg/kg 이상) ⑬루핀, ⑭연체동물
	12. 제조 번호 (Lot 번호)	• 동일한 조건에서 생산, 제조, 포장된 동일 식품군에 속한 판매 개체들의 총체로, 소비자가 사전포장 식품 원산지를 추적 가능 • 다른 라벨 문구들과 분명하게 구분되는 경우를 제외하고 L로 시작 • 단, 유통기한이 라벨에 표시된 경우 제조 번호는 의무 기재사항이 아님
	13. 표기 언어	• 독일어로 표기되어야 하며, 여러 언어의 병기도 가능함 • 스티커 형태의 라벨 부착이 가능함 • 유럽연합 가입국의 언어로도 추가 기재가 가능함
	14. 글자 크기	• 글자 크기는 최소 1.2mm 이상이어야 함 • 단, 제품 면적이 80cm² 미만의 경우 글자 크기는 최소 0.9mm 이상이어야 함

자료: EU 법령포털(EUX-LEX)

▶ 독일 쌀과자 라벨 샘플



[앞면 라벨링]

[측면1 라벨링]

[측면2 라벨링]

[앞면 - 독일어]

- ① Gut Bio
- ② Reiswaffen
- ③ mit Meersalz
- ④ Gluten Free
- ⑤ Vegan
- ⑥ Bio
- ⑦ Nutriscore: A

[앞면 - 국문]

- ① 좋은 유기농
- ② 쌀 웨이퍼
- ③ 바다 소금으로
- ④ 글루텐프리
- ⑤ 비건
- ⑥ 유기농
- ⑦ 뉴트리 점수: A

[측면1 - 독일어]

- ① Bio-Reiswaffeln
- ② mit Meersalz
- ③ Zutaten: Reis, Meersalz, 0,3%
Reis aus kontrolliert biologischer
Landwirtschaft.
- ④ Glutenfrei
- ⑤ Kann Spuren von Sesam
enthalten.

[측면1 - 국문]

- ① 유기농 쌀 웨이퍼
- ② 바다 소금으로
- ③ 원재료명 : 쌀, 바다소금, 유기농
인증을 받은 쌀 0.3%.
- ④ 글루텐 프리
- ⑤ 참깨의 흔적이 있을 수 있습니다.

- ⑥ Die verwenden Rohstoffe werden nach dem gesetzlichen Vorgaben ohne Gentechnik hergestellt.
- ⑦ Vor Wärme geschützt und trocken lagern.
- ⑧ Nach dem Öffnen innerhalb weniger Tage verzehren.
- ⑨ 135g
- ⑩ Midenstens haltbar bis: 14/08/2025

- ⑥ 사용된 원료는 법적 요건에 따라 유전자 조작 없이 생산됩니다.
- ⑦ 열을 피하고 건조한 곳에 보관하십시오.
- ⑧ 개봉 후 며칠 이내에 섭취하세요.
- ⑨ 135g
- ⑩ 유통기한: 2025년 8월 14일

[측면2 - 독일에]

- ① Durchschnittliche Nährwerte
- ② je 100g
- ③ Brennwert 1617kJ/381 kcal
- ④ Fett 0,6g
- ⑤ davon gesättigte Fettsäuren <0,1g
- ⑥ Kohlenhydrate 86g
- ⑦ davon Zucker 0g
- ⑧ Ballaststoffe 3,4g
- ⑨ Eiweiß 6,7g
- ⑩ Salz 0,28g
- ⑪ BE-BIO-02
- ⑫ EU-/Nicht-EU Landwirtschaft
- ⑬ Continental Bakeries Deutschland GmbH,
Marie-Curie-Str 1, 48599 Gronau,
Deutschland

[측면2 - 국문]

- ① 평균 영양가
- ② 각 100g
- ③ 열량 1617kJ/381kcal
- ④ 지방 0.6g
- ⑤ 그 중 포화지방산 <0.1g
- ⑥ 탄수화물 86g
- ⑦ 그 중 설탕 0g
- ⑧ 섬유질 3.4g
- ⑨ 단백질 6.7g
- ⑩ 소금 0.28g
- ⑪ BE-BIO-02
- ⑫ EU/비EU 농업
- ⑬ Continental Bakeries Deutschland GmbH,
Marie-Curie-Str 1, 48599
그로나우, 독일

4. 독일 쌀과자 식품첨가물 및 유해물질

▶ 식품첨가물

EU는 (EC) No. 1333/2008에 의해 식품첨가물 기준치를 규정하고 있음. ‘EUR-LEX’는 EU의 기존 조약, 현행 법령 및 유럽법원의 판례를 검색할 수 있는 사이트로, 식품별 첨가물 규정을 상세하게 공시함. EU의 식품첨가물 목록에 등재되어 있지 않은 첨가물은 EU 위원회의 사용허가를 받아 E-번호를 부여받은 후에만 사용이 가능함. 하기 표는 고객사 제품에 적용될 수 있는 독일을 포함한 EU의 식품첨가물 기준 중 일부이며, 더욱 자세한 사항은 KATI농식품수출정보 홈페이지 또는 (EC) No. 1333/2008 규정에서 확인 가능함

[표 5.11] 고객사 쌀과자에 적용 가능한 독일 식품첨가물 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	사용기준	식품유형
1	5-메틸-2-페닐헥스-2-에날	5-methyl-2-phenylhex-2-enal	5.00mg/kg	바로 먹을 수 있는 과자
2	네오탐	Neotame	18mg/L or mg/kg	감자, 곡물, 밀가루 및 전분 기반 스낵
3	라이코펜	Lycopene	30mg/L or mg/kg	감자, 곡물, 밀가루 및 전분 기반 스낵
4	카야라 검 (스터쿨리아 검)	Karaya Gum (Sterculia Gum)	5000mg/L or mg/kg (곡물, 감자 기반 과자에만)	감자, 곡물, 밀가루 및 전분 기반 스낵
5	벤조산	Benzoic Acid	단일물 또는 복합물을 유리 지방산으로 환산하여 1.5mg/kg	감자, 곡물, 밀가루 및 전분 기반 스낵
6	아드반탐	Advantame	5mg/L or mg/kg	감자, 곡물, 밀가루 및 전분 기반 스낵
7	아스파탐	Aspartame	500mg/L or mg/kg	감자, 곡물, 밀가루 및 전분 기반 스낵
8	아세설팜 칼륨	Acesulfame Potassium	350mg/L or mg/kg	감자, 곡물, 밀가루 및 전분 기반 스낵
9	구아닐산	Guanylic Acid	500g/kg (단독으로 사용하든 또는 혼합으로 사용하든, 구아닐산으로서)	감자, 곡물, 밀가루 및 전분 기반 스낵
10	칼슘 벤조산	Calcium Benzoate	단일물 또는 복합물을 유리 지방산으로 환산하여 1.5mg/kg	즉석섭취 세이보리 및 스낵

자료: KATI농식품수출정보

▶ 유해물질

독일을 포함한 EU 회원국은 (EC) No. 2073/2005에 의하여 식품 중 미생물에 관하여 규정함. 또한, (EC) No. 1881/2006에 의해 식품 중 오염에 관하여 규정하고 있음. 이 규정들을 준수한 식품만이 EU의 식품 시장에서 유통 가능함. 하기 표는 고객사 제품에 해당하는 ‘과자’에 적용될 수 있는 독일 유해물질 규정 중 일부임. 더욱 자세한 사항은 KATI농식품수출정보 홈페이지 또는 (EC) No. 1333/2008 규정에서 확인 가능함

[표 5.12] 고객사 쌀과자에 적용 가능한 독일 유해물질 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	잔류허용기준	식품유형
1	아크릴아미드	Acrylamide	400µg/kg (감자를 원료로 한 과자 제외)	감자스낵, 곡물스낵, 밀가루 또는 전분을 기반으로 한 스낵

자료: KATI농식품수출정보

▶ 알레르겐

독일은 인체에 해로운 영향을 끼칠 수 있는 특정 알레르기 유발물질을 함유한 식품에 대해 철저한 표기를 규정함. 특정 알레르기 유발물질은 반드시 라벨에 표기해야 함. 또한, 성분 대부분을 차지하는 비율 순서로 포장 라벨에 기록해야 하며 소량이라도 반드시 표기해야 함. 알레르기 유발물질 보유 사실을 누락한 식품에 대해서는 경고 및 리콜 조치가 적용됨

[표 5.13] 독일 알레르겐 표시 기준

순번	표시 의무 여부	대상
1	의무	글루텐을 포함한 곡물
2	의무	갑각류
3	의무	계란
4	의무	어류
5	의무	땅콩
6	의무	대두
7	의무	우유(유당포함)
8	의무	견과류
9	의무	셀러리
10	의무	겨자
11	의무	참깨
12	의무	이산화황
13	의무	루핀
14	의무	연체동물

자료: EU 법령포털(EUR-LEX)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 카우플란트(Kaufland)
2. 레베(Rewe)
3. 알디 수드(Aldi Sued)

Interview ①

28)

카우플란트
(Kaufland)

- 유형: 하이퍼마켓
- 업체 특징:
 - 1984년에 설립된 하이퍼마켓으로 식료품, 의류, 화장품, 전자제품, 생활용품 등을 취급하고 있음
 - 독일 전역에 다양한 제품을 제공하며, 온라인 플랫폼을 통해서도 구매 가능함

담당자 정보

Store Worker

카우플란트(Kaufland)
Store Worker

Q. 독일 내 쌀과자에 대한 최근 수요와 트렌드는 어떠한가요?

독일에서는 쌀 외플이라 불리는 쌀과자가 매우 인기 있습니다. 아시아식 쌀과자보다 훨씬 더 알려져 있으며, 소비자들은 카우플란트(Kaufland)에서 쌀 외플을 자주 구매합니다. 아이들이 빵을 대체하여 쌀 외플을 간식으로 자주 먹습니다. 다양한 맛이 있으며, 달콤한 맛과 짭짤한 맛 모두 인기 있습니다.

Q. 가장 인기 있는 쌀과자 제품은 무엇인가요?

기분 맛과 초콜릿 맛 쌀 외플이 가장 인기가 많습니다. 인기 있는 쌀과자 브랜드는 보도(Byodo), 리마(Lima), 쿠피에크(Kupiec), 디엠바이오(dmBio), 라이스핏(Reis-Fit) 등이 있습니다.

Q. 독일 내 쌀과자의 평균 가격대는 어느 정도인가요?

평균 가격대는 1유로(1,474.35원²⁹⁾)에서 3유로(4,423.05원) 정도이며, 아시아식 쌀 크래커와 같은 특수 제품은 2유로(2,948.7원) 이상입니다. 2유로(2,948.7원)가 쌀과자 제품의 경쟁력 있는 가격대입니다.

Q. 독일 소비자에게 쌀과자를 어필하려면 어떤 포장이 효과적인가요?

독일 소비자들은 간단한 포장을 선호합니다. 제품명은 명확해야 하며, 포장재는 적고 친환경적인 소재를 선호합니다. 재포장 및 재밀봉이 가능한 제품을 좋아합니다. 빵 밀봉 시 이용하는 와이어나 스티커로 포장을 다시 닫을 수 있거나, 밀폐 지퍼가 있는 포장 방식이 효과적일 수 있습니다.

Q. 독일 쌀과자 제품의 평균 포장 용량은 어느 정도인가요?

독일 소비자들은 소용량의 패키징을 선호합니다. 평균 용량은 약 100-150g 정도이며, 주로 일주일에 한두 번 장을 보기 때문에 일주일 정도 먹을 수 있는 양이면 충분합니다. 또한, 나이가 많은 고객층은 소용량으로 먼저 제품을 시식해 보는 경향이 있습니다.

28) 사진 자료: 카우플란트(Kaufland) 홈페이지

29) 1유로=1,474.35원(2024.09.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

Q. 고객사의 제품 수출 시 독일 오프라인 시장 진출을 위해서는 어떤 유통채널이 가장 적합하며, 그 이유는 무엇인가요?

카우플란트, 레베(Rewe), 에데카(Edeka)와 같은 대형 슈퍼마켓 체인은 좋은 유통채널입니다. 이 슈퍼마켓들은 아시아 제품도 취급하며 아시아 코너에 쌀과자를 판매하기도 합니다. 또한, 고가의 프리미엄 슈퍼마켓은 더 다양한 제품을 갖추고 있습니다. 따라서 소비자들은 더 높은 가격을 지불하고 새로운 것을 시도해 볼 수도 있습니다. 독일 소비자 대부분은 이러한 슈퍼마켓 중 하나에서 식료품을 구매합니다.

Q. 독일에서 고객사 제품을 홍보할 때 어떤 마케팅 방법이나 채널이 가장 효과적인가요?

대부분의 독일인은 오프라인 매장에서 쇼핑하는 것을 좋아합니다. 또한, 시골 지역에서는 아직 식료품 배달이 불가능한 곳도 많아 매장 내 광고가 효과적입니다. 주로 홍보하기 위해 할인이나 1+1 행사 같은 프로모션을 많이 진행합니다.

Interview ②

30)

레베
(Rewe)

- 유형: 대형 슈퍼마켓 체인
- 업체 특징:
 - 1927년에 설립된 대형 슈퍼마켓 체인으로 주로 식료품을 취급하고 있음
 - 독일 전역에 걸쳐 다양한 지점에서 운영되고 있음

담당자 정보

Store Manager

레베(Rewe)
Store Manager

Q. 독일 내 쌀과자에 대한 최근 수요와 트렌드는 어떠한가요?

슈퍼마켓에는 아시아식 쌀과자는 없고, 쌀 와플이라는 쌀과자가 다양한 버전으로 있습니다. 그중에서 초콜릿이 들어간 유기농 쌀 와플이 가장 많이 팔리는 제품입니다. 쌀 와플은 단백질 함량이 높고 건강한 간식으로 알려져 있어 건강을 중시하는 소비자와 스포츠 애호가들 사이에서 인기가 많습니다. 보통 쌀 와플은 빵 대용으로 먹으며, 온라인에는 쌀 와플을 활용한 다양한 레시피도 많이 올라와 있습니다.

Q. 가장 인기 있는 쌀과자 제품은 무엇인가요?

독일에서 인기 있는 쌀과자 제품은 레베(Rewe)의 쌀 와플 글루텐프리 플레인(Reiswaffeln Glutenfree Plain), 쌀 와플 다크초콜릿 및 밀크초콜릿(Reiswaffeln Zartbitter/Vollmilch), 미니 쌀 와플 애플 비건(Mini Reiswaffeln Apfel vegan)이 있습니다. 또한, 바이오젠트랄(Biozentrale)사의 바이오 쌀 와플 내추럴(Bio Reiswaffeln Natur)도 인기 있습니다.

Q. 독일 내 쌀과자의 평균 가격대는 어느 정도인가요?

쌀 와플의 평균 가격대는 0.6~2유로(884.661~2,948.7원)로 다른 과자에 비해 저렴한 편입니다. 맛이나 추가 재료가 들어가면 가격이 조금 올라갑니다. 맛이 첨가된 쌀과자는 약 1.2유로(1,769.22원)가 저가 시장에서 경쟁력 있는 가격이며, 프리미엄 제품의 경우 약 1.4유로(2,064원) 정도가 적절합니다.

Q. 독일 소비자에게 쌀과자를 어필하려면 어떤 포장에 효과적인가요?

독일 소비자들은 개별 포장에 익숙하지 않으며, 일반적인 패키지 형태의 스낵에 익숙합니다. 쌀 와플은 둥근 모양이므로 둥근 형태의 패키지를 사용하며 투명한 포장지를 사용해 제품이 보이도록 하는 경우가 많습니다.

Q. 독일 쌀과자 제품의 평균 포장 용량은 어느 정도인가요?

평균 포장 용량은 100g 이하로, 소비자들은 작은 패키지를 선호합니다. 특히 새로운 제품을 시도해 보고 싶을 때 소용량을 원합니다. 일반적으로 제품의 용량 옵션은 하나로 구성되어 있습니다.

Q. 고객사의 제품 수출 시 독일 오프라인 시장 진출을 위해서는 어떤 유통채널이 가장 적합하며, 그 이유는 무엇인가요?

데엠(DM)과 로스만(Rossmann) 같은 드럭스토어는 건강하고 친환경적인 식품을 취급하므로 고객사의 쌀과자를 유통하기 좋습니다. 건강을 중시하는 소비자들이 쌀 외플 같은 쌀과자를 더 많이 구매하는 경향이 있기 때문입니다.

Q. 독일에서 고객사 제품을 홍보할 때 어떤 마케팅 방법이나 채널이 가장 효과적인가요?

인스타그램, 유튜브, 틱톡 같은 소셜 미디어도 좋은 마케팅 방법입니다. 특히 건강이나 음식 관련 인플루언서와 협업하여 쌀과자를 활용한 레시피를 소개하는 것이 효과적입니다.

Interview ③

31)



알디 수드
(Aldi Sued)

- 유형: 대형 슈퍼마켓 체인
- 업체 특징:
 - 1961년에 설립된 대형 슈퍼마켓 체인으로 주로 식료품을 취급하고 있음
 - 독일 전역에 걸쳐 다양한 제품을 제공하며, 온라인에서도 구매 가능함

담당자 정보

Store Worker

알디 수드(Aldi Sued) Store Worker

Q. 독일 내 쌀과자에 대한 최근 수요와 트렌드는 어떠한가요?

알디 수드(Aldi Sued)에서는 쌀 와플만 판매하고 있으며, 다른 쌀과자는 구비되어 있지 않습니다. 쌀 와플에서 유해 물질인 비소가 발견되어 수요가 다소 감소했지만, 여전히 많은 소비자들이 지속적으로 구매하고 있습니다.

Q. 가장 인기 있는 쌀과자 제품은 무엇인가요?

GUT 바이오-쌀 와플(GUT Bio-Reiswaffeln)은 유기농 소금 맛으로 135g에 0.75유로(1,105.76원)입니다. NUR NATUR 바이오 쌀 와플 위드 허니(NUR NATUR BIO Reiswaffeln mit Honig)는 유기농 꿀 쌀 와플이며, 96g에 1.69유로(2,491.65원)입니다. 또한, GUT 바이오 미니 라이스 와플(GUT BIO Bio Mini Reis Waffeln)은 유기농 미니 사과맛으로 45g, 0.95유로(1,400.63원)입니다.

Q. 독일 내 쌀과자의 평균 가격대는 어느 정도인가요?

가격대는 대략 0.7유로(1,032원)에서 2유로(2,948.7원)이며, 일반 쌀 와플의 가격은 맛이 있는 쌀 스낵보다 저렴합니다. 맛이 있는 쌀과자의 경우 1.3유로(1,916.66원) 정도의 가격이 경쟁력이 있습니다.

Q. 독일 소비자에게 쌀과자를 어필하려면 어떤 포장이 효과적인가요?

독일 소비자들은 하나의 봉지에 담긴 간편하고 사용하기 쉬운 포장을 선호합니다. 최근 환경에 관심이 높은 소비자가 증가하고 있어 친환경적인 포장도 좋은 선택일 수 있습니다.

Q. 독일 쌀과자 제품의 평균 포장 용량은 어느 정도인가요?

평균 포장 용량은 100g이며, 맛이 첨가된 과자나 어린이용 제품은 50-80g 정도로 조금 더 작은 용량입니다. 소비자들은 할인 행사가 있을 때는 큰 사이즈의 제품을 선호하는 경우도 있지만, 보통 소용량에 익숙합니다.

Q. 고객사의 제품 수출 시 독일 오프라인 시장 진출을 위해서는 어떤 유통채널이 가장 적합하며, 그 이유는 무엇인가요?

좋은 유통채널은 현지 아시아 마켓입니다. 일반 슈퍼마켓에서는 아시아 제품을 충분히 취급하지 않기 때문에 소비자들은 아시아 마켓을 찾아가 아시아식 음식과 스낵을 구매합니다. 또한, 일반 슈퍼마켓 매장에서는 구할 수 없는 쌀과자도 더 많이 있기 때문입니다.

Q. 독일에서 고객사 제품을 홍보할 때 어떤 마케팅 방법이나 채널이 가장 효과적인가요?

독일 슈퍼마켓에서는 시식 행사가 흔하지 않으며, 대부분 배너 홍보나 매장 내 특별 배치 방식으로 프로모션이 진행됩니다. 라이스헝거(Reishunger) 브랜드와 같이 자사 쌀과자를 활용한 레시피와 팁을 제공할 수도 있습니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스탓티스타(Statista), 'Revenue in the Confectionary & Snacks market - Germany', 2024.09
2. 스탓티스타(Statista), 'Revenue in the Snack Food market - Germany', 2024.09
3. KATI농식품수출정보, '[유럽] 과자 시장 동향', 2024.03
4. KATI농식품수출정보, '[유럽] ESG 식품 트렌드', 2024.09
5. 스탓티스타(Statista), 'Grocery shopping by store type in Germany as of June 2024', 2024.08
6. 스탓티스타(Statista), 'Grocery shopping by store type in South Korea as of June 2024', 2024.08
7. 한국수산물경제, '2023년 독일 유통산업 트렌드는?', 2023.09
8. 스탓티스타(Statista), 'Revenue of Amazon in Germany and worldwide from 2010 to 2023', 2024.02
9. EU 법령포털(EUR-LEX), 'REGULATION (EU) No 1169/2011 OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL', 2011
10. 한국농수산물유통공사, '2020년 EU 식품 라벨링 제도', 2020.11
11. 식품안전정보원 글로벌식품법령·기준규격정보시스템, '글로벌 식품안전 브리프 제3호', 2021.08
12. 한국농수산물유통공사, '2021 농식품 수출국가정보 독일', 2021.12
13. 한국농수산물유통공사, '2021 농식품 해외인증·등록정보 종합가이드', 2021.12
14. 한국농수산물유통공사, '2022년 한눈에 보이는 국가별 농식품 수출 교역조건현황', 2023.07
15. 한국농수산물유통공사, '유럽 식품시장 2022년 분석 및 2023년 전망', 2022.11
16. 한국농촌경제연구원, '독일의 농식품 수입 규정과 표준', 2022.12

■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스탓티스타(Statista) (www.statista.com)
3. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
4. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
5. ITC(International Trade Centre) (www.trademap.org)
6. 아마존(Amazon) (www.amazon.com.de)
7. 레베(REWE) (www.rewe.de)
8. 레베그룹(REWE Group) (www.rewe-group.com)
9. 위키피디아(Wikipedia) (www.wikipedia.com)
10. 옥타라이트(Okalite) (www.octalite.com)
11. 에데카(Edeka) (www.edeka.de)
12. 리테일디테일EU(RetailDetail EU) (www.retaildetail.eu)
13. 레베투고(REWE To Go) (togo.rewe.de)
14. 스파익스프레스(Spar Express) (spar-express.de)
15. 스파인터네셔널(Spar International) (spar-international.com)
16. 로스만(Rossmann) (www.rossmann.de)
17. 시밀러웹(Similarweb) (www.similarweb.com)
18. 관세청 (www.customs.go.kr)
19. EU 법령포털(EUR-LEX) (www.eur-lex.europa.eu)
20. 유럽연합 집행위원회(European Commission) (ec.europa.eu)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

21. 영국 비건 소사이어티(Vegan Society) (www.vegansociety.com)
22. 농림축산식품부 (www.mafra.go.kr)
23. 관세법령정보포털(UNIPASS) (unipass.customs.go.kr)
24. 독일 연방식품농업부(BMEL) (www.bmel.de)
25. 식품안전정보원 글로벌식품법령기준규격정보시스템 (foodlaw.foodinfo.or.kr)
26. Fairtrade International (info.fairtrade.net)
27. Benefit Corporaion (www.bcorporation.net/en-us)
28. Ecolabel Index (www.ecolabelindex.com)
29. 카우플란트(Kaufland) (www.kaufland.de)
30. 레베(Rewe) (www.rewe.de)
31. 알디 수드(Aldi Sued) (www.aldi-sued.de)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발 행 일 자 | 2024.10.11

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea