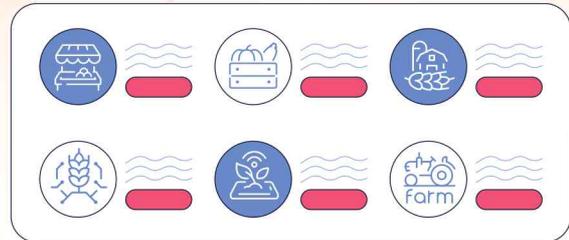


2024 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202409-17
품목 | 초콜릿 가공품(Processed Chocolate Products)
HS CODE | 1806.90-1000
국가 | 미국(USA)



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

I. 요약 04

II. 경쟁제품

- 1. 미국 초콜릿 가공품 경쟁제품 선정 06
- 2. 미국 초콜릿 가공품 경쟁제품 조사지표 선정 10
- 3. 미국 초콜릿 가공품 경쟁제품 현지조사 결과 11

III. 경쟁기업

- 1. 미국 초콜릿 가공품 경쟁기업 선정 23
- 2. 미국 초콜릿 가공품 경쟁기업 현지화 분석 기준 24
- 3. 미국 초콜릿 가공품 경쟁기업 현황 및 현지화 정보 26

IV. 수입·유통업체 인터뷰

- 1. 리들(Lidl) 32
- 2. 메가마트(Mega Mart) 35
- 3. 타겟(Target) 38



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

V. 경쟁력파악

1. 제품 경쟁력 검증	42
2. 기업 마케팅 벤치마킹	47
3. 온라인 인기제품 리뷰 분석	48

※ 참고문헌	51
--------	----





HS CODE : 1806.90-1000

2024 수출기업 맞춤형 조사

경쟁력 분석형

SUMMARY

미국 초콜릿 가공품 경쟁력분석

온라인 인기 제품

월마트

아마존

크로거



브렉퍼스트 프로틴 다크 초콜릿 코코아



초콜릿 칩 쿠키 도우



초콜릿 칩 오가닉 스낵 바



아이스트 오트밀 쿠키



퓨어 프로틴 초콜릿 디럭스



췌이 초콜릿 칩 그레놀라 바

오프라인 주요 경쟁제품

씽크! 딜라이트 프로틴 바 (글랜비아 퍼포먼스 뉴트리션)

클리프 너트 버터 바 (클리프 바 & 컴퍼니)



가격 12.99달러 (17,346원)

중량 200g

'온/오프라인 유통채널 확보'



가격 2.49달러 (3,325원)

중량 50g

'스포츠 선수 협업 마케팅'

경쟁기업 3개사 분석

글랜비아 퍼포먼스 뉴트리션

포장 현지화 ●

홍보 현지화 ●

온/오프라인 모두 입점

클리프 바 & 컴퍼니

포장 현지화 ●

홍보 현지화 ●

온/오프라인 모두 입점

카인드

포장 현지화 ●

홍보 현지화 ●

온/오프라인 모두 입점

포장 현지화

- 상 (현지 특성에 맞는 새로운 디자인 사용)
- 중 (기존 유통 제품 디자인 문구 현지화)
- 하 (기존 유통 제품 그대로 출시)

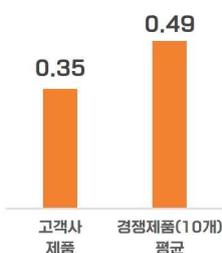
홍보 현지화

- 상 (현지 전용 홈페이지 및 홍보 계정 활용)
- 중 (글로벌 전용 홈페이지 및 홍보 계정 활용)
- 하 (기업 국제 외 홈페이지 및 홍보 계정 없음)

경쟁력 파악

10g당 가격

단위 : 미국 달러

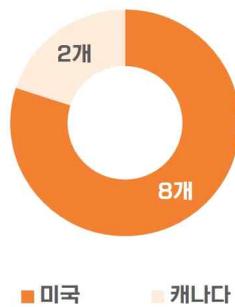


중량

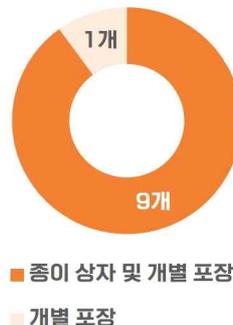
단위 : g



원산지



포장 형태



요약

Point 01.

- 1) 현지 경쟁제품 10개 평균 소비자가격은 0.49달러(657원)이며, 고객사는 비교적 가격경쟁력을 보유하고 있음
- 2) 조사된 현지 경쟁제품 모두 원료 및 첨가물에 천연 향료를 포함하고 있어 관련 수요가 높은 것을 알 수 있음

Point 02.

- 1) 바이어 인터뷰 결과, 고객사 제품은 흑삼 첨가물을 기반으로 한 건강한 제품이라는 이미지 구축을 고려할 수 있음
- 2) 온라인 인기제품 리뷰 감성분석 결과 초콜릿 칩, 쿠키 맛, 고단백질 제품에 대한 소비자 선호도가 높음

2024

수출기업 맞춤형 조사

경쟁력 분석형

II 경쟁제품



1. 미국 초콜릿 가공품 경쟁제품 선정
2. 미국 초콜릿 가공품 경쟁제품 조사지표 선정
3. 미국 초콜릿 가공품 경쟁제품 현지조사 결과

1. 미국 초콜릿 가공품 경쟁제품 선정

1) 주요 프로세스

고객사 제품 특징	
제품명	금흑블랙 초코크런치
제품 종류	초콜릿 가공품
소비자가격	5.99달러 (8,000원 ¹⁾)
중량	170g
특징	흑삼분말이 포함되어 있어 흑삼향과 맛이 나는 초코크런치로 건강하게 에너지를 채울 수 있는 간식

Step 01. 제품 분석



- ① 사전컨설팅기록지 수령
- ② 고객사 제품 분석
 - 제품명: 금흑블랙 초코크런치
 - 제품 종류: 초콜릿 가공품
 - 중량: 170g
 - 특징: 흑삼분말이 포함되어 있어 흑삼향과 맛이 나는 초코크런치로 건강하게 에너지를 채울 수 있는 간식

Step 02. 경쟁제품군 선정 및 온라인 판매제품 확인



- ① 현지 식품 취급 주요 온라인 쇼핑몰 확인
 1. 월마트(Walmart)
 2. 아마존(Amazon)
 3. 크로거(Kroger)
- ② 주요 온라인 쇼핑몰 내 유사 인기 제품 확인
 - 주요 온라인 쇼핑몰별 인기 제품 구매 순위 확인

Step 03. 현지 오프라인 매장 조사 기획



- ① 현지 조사 지역 및 오프라인 매장 선정
 - 참여기업 선호 매장 유형별 매장 선정
 - 참여기업 선호 매장: 드럭스토어, 아시아/한인마트, 편의점
- ② 오프라인 매장 조사 제품 선정
 - 오프라인 매장 인기 제품
- ③ 조사 지표 선정

Step 04. 조사 및 분석



- ① 현지 조사
 - 경쟁제품 조사, 경쟁기업 조사
- ② 제품 분석
 - (온·오프라인) 인기 제품 요인 분석
 - 기업 마케팅 벤치마킹
 - 온라인 인기 제품 리뷰 감성 분석

1) 1달러=1,335.30원(2024.09.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2) 경쟁제품군 선정 및 온라인 판매 제품 확인

▶ 초콜릿 가공품 경쟁제품군 선정

경쟁제품 조사에 앞서 고객사 희망 조사 지표를 바탕으로 초콜릿 가공품의 경쟁제품군을 선정하였음

▶ 온라인 쇼핑몰 3곳에서 인기 경쟁제품 조사

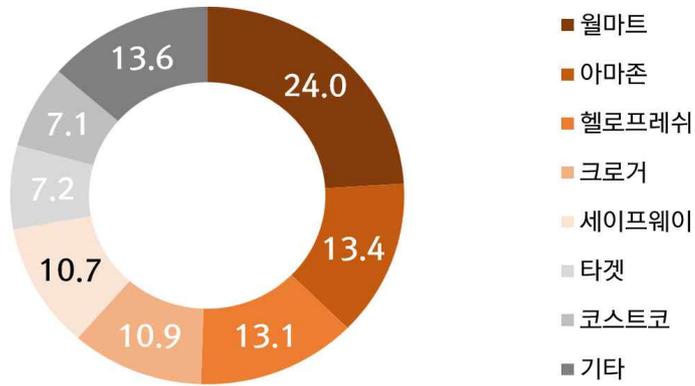
앞서 선정한 경쟁제품군 내 미국 주요 온라인 쇼핑몰 3곳에서 판매 중인 인기 경쟁제품을 확인한 결과, 월마트, 아마존, 크로거 모두 초콜릿 맛 단백질 바와 에너지 바 형태의 제품이 주요 인기제품인 것으로 확인됨

미국 주요 온라인 쇼핑몰 (Top 3)

사이트명	취급 종류
Walmart 월마트	가전제품, 휴대폰, 사무용품, 음료, 주류, 식품 등 유아용품,
	amazon 아마존
Kroger 크로거	식품, 학용품, 사무용품, 생활용품, 스포츠용품 등

[표 2.1] 2023년 미국 식료품 부문 온라인 쇼핑몰 점유율²⁾

(단위: %)



자료: 스탯티스타(Statista)

[표 2.2] 미국 주요 온라인 쇼핑몰별 인기제품(Top 3)

월마트 입점 상위 3개 제품 리스트(구매 순위 기준)³⁾

순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	중량	이미지
1	단백질 바	카인드 (KIND)	브렉퍼스트 프로틴 다크 초콜릿 코코아 (Breakfast Protein Dark Chocolate Cocoa)	(-)	5.23달러 (6,984원)	300g	
2	에너지 바	지바 (ZBAR)	아이스드 오트밀 쿠키 (Iced Oatmeal Cookie)	(-)	5.82달러 (7,771원)	216g	
3	에너지 바	네이처 밸리 (Nature Valley)	오트앤 허니 그라놀라 바 (Oats'n Honey Granola Bars)	(-)	2.98달러 (3,979원)	253g	

2) 3위 헬로프레쉬는 밀키트 전문 온라인 매장으로 선정 쇼핑몰에서 제외함

3) 조사일(2024.10.04) 기준

[표 2.2] 미국 주요 온라인 쇼핑몰별 인기제품(Top 3)

아마존 입점 상위 3개 제품 리스트(베스트셀러 기준) ⁴⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	중량	이미지
1	단백질 바	퀘스트 (Quest)	초콜릿 칩 쿠키도우 (Chocolate Chip Cookie Dough)	미국	23.54달러 (31,433원)	720g	
2	단백질 바	퓨어 프로틴 (Pure Protein)	퓨어 프로틴 초콜릿 디럭스 (Pure Protein Chocolate Deluxe)	미국	16.09달러 (21,485원)	600g	
3	단백질 바	알로하 (Aloha)	피넛버터 초콜릿 칩 (Peanut Butter Chocolate Chip)	미국	24.41달러 (32,595원)	672g	
크로거 입점 상위 3개 제품 리스트(구매 순위 기준) ⁵⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	중량	이미지
1	에너지 바	지바 (ZBAR)	초콜릿 칩 오가닉 스낵 바 (Chocolate Chip Organic Snack Bars)	(-)	10.49달러 (14,007원)	432g	
2	에너지 바	퀘이커 (Quaker)	츄이 초콜릿 칩 그레놀라 바 (Chewy Chocolate Chip Granola Bars)	(-)	5.49달러 (7,331원)	432g	
3	에너지 바	크로거 (Kroger)	츄이 초콜릿 칩 그레놀라 바 (Chewy Chocolate Chip Granola Bars)	(-)	4.29달러 (5,728원)	430g	

자료: 크로거(Kroger), 월마트(Walmart), 아마존(Amazon) 홈페이지
 사진 자료: 크로거(Kroger), 월마트(Walmart), 아마존(Amazon) 홈페이지

4) 조사일(2024.10.04) 기준

5) 조사일(2024.10.04) 기준

3) 조사 지역 및 매장 선정



미국 로스앤젤레스 정보⁶⁾

인구	382만 2,238명
면적	1,207km ²
인구밀도	3,198명/km ²

▶ 미국 로스앤젤레스, 방문지역으로 선정

로스앤젤레스가 속한 미국 캘리포니아주는 경제 규모가 세계 5-7위 국가에 해당하는 수준으로, 약 3,900만 명 이상의 인구를 보유한 미국 최대 주임. 특히 캘리포니아에서 가장 인구가 많은 지역인 로스앤젤레스는 미국 전체에서 뉴욕에 이어 두 번째로 큰 도시로, 세계에서 가장 다양한 인종이 모여드는 도시 중 하나임. 또한 로스앤젤레스 카운티는 세계 19위의 국내총생산(GDP) 규모에 육박하는 생산성을 가진 지역임

▶ 현지조사 매장, 드럭스토어, 아시안/한인마트, 편의점 선정

고객사 희망 조사매장 지표 및 현지 시장의 제품 유통 현황을 고려하여 드럭스토어, 아시안/한인마트, 편의점을 조사매장으로 선정함

[표 2.3] 미국 주요 유통채널 리스트

채널 분류	주요 매장
하이퍼/슈퍼마켓	월마트(Walmart), 홀 푸드 마켓(Whole Foods Market), 타겟(Target), 스프라우츠 파머스 마켓(Sprouts Farmers Market), 코스트코(Costco), 트레이더 조(Trader Joe's), 랄프스(Ralphs)
아시안/한인마트	에이치마트(H-mart), 시온 마켓(Zion Market), 아리랑 슈퍼마켓(Arirang Supermarket), 한남체인(Hannam Chain)
드럭스토어	월그린(Walgreens), 지앤씨(GNC), 씨브이에스(CVS), 라이트 에이드(Rite Aid)
편의점	세븐일레븐(7-Eleven), 씨클케이(Circle K), 와와(Wawa)
온라인	아마존(Amazon), 월마트(Walmart), 크로거(Kroger), 코스트코(Costco)

고객사 진출 선호 매장

6) 자료: 미국 인구조사국

2. 미국 초콜릿 가공품 경쟁제품 조사지표 선정

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준

- 오프라인 매장에서 판매되고 있는 인기제품 선정
- 에너지 바: 신체 활동 중 빠른 에너지 보충을 위해 탄수화물과 당을 고밀도로 포함한 제품
- 견과류 바: 다양한 견과류와 곡물을 혼합해 만든 제품
- 단백질 바: 높은 단백질 함량으로 주로 운동 후 또는 식사 대용으로 섭취하는 제품

▶ 미국 초콜릿 가공품 경쟁제품 조사지표 선정

고객사 희망 조사지표와 제품의 특징을 반영하여 아래와 같이 경쟁제품 조사지표를 선정함

[표 2.4] 미국 초콜릿 가공품 경쟁제품 조사지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
제품명		제품의 한국어, 원어 명칭
제조사		제조사의 한국어, 원어 명칭
제품 종류		에너지 바, 견과류 바, 단백질 바
중량	중량(g)	제품의 포장 단위
가격	소비자가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	10g당 가격	제품의 10g당 가격
원산지		제품의 원산지
맛		제품의 맛
포장 형태(외부/내부)		제품의 포장 형태
수입자		제품의 수입자
인증		제품이 보유하고 있는 인증
홍보문구		제품 포장지에 표기된 홍보문구
원료 및 첨가물		제품의 원료 및 첨가물

3. 미국 초콜릿 가공품 경쟁제품 현지조사 결과

▶ 미국 로스앤젤레스에 위치한 드럭스토어, 아시안/한인마트, 편의점 현지조사 실시

미국 로스앤젤레스에 위치한 드럭스토어 씨브이에스와 아시안/한인마트인 에이치마트, 편의점인 세븐일레븐에 방문함. 씨브이에스는 미국의 최대 드럭스토어 체인이며, 에이치마트는 미국 최대 아시안마트 체인임. 세븐일레븐은 미국 텍사스에 본사를 둔 글로벌 편의점 브랜드임

[표 2.5] 미국 방문 매장 및 특징

방문 매장명	씨브이에스 (CVS)	에이치마트 (H-Mart)	세븐일레븐 (7-Eleven)
방문 매장 전경			
구분	드럭스토어	한인마트	편의점
조사 제품 수	7개	1개	2개
조사 매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> · 미국 최대 드럭스토어 체인 · 미국에 9,600여 개의 매장 보유 	<ul style="list-style-type: none"> · 미국의 대형 한인마트 체인 · 미국 내 97개의 매장 운영 	<ul style="list-style-type: none"> · 미국에서 시작된 편의점 브랜드 · 캘리포니아주에 1,896개의 매장 보유

▶ 경쟁제품, 10개 제품 중 3개 제품, 2개 이상의 매장에서 판매

씨브이에스, 에이치마트, 세븐일레븐 총 3개 매장 방문 후 인기제품을 조사한 결과, 초콜릿 가공품 경쟁제품 10개 중 2개 제품은 씨브이에스와 세븐일레븐에서 중복 판매되고 있으며, 1개 제품은 씨브이에스와 에이치마트, 세븐일레븐 3개의 매장에서 판매되고 있는 것으로 확인됨. 나머지 7개의 제품은 모두 각각의 매장에서만 판매되고 있음. 또한 10개 제품 모두 온라인 매장에서도 판매 중인 것으로 확인됨

[표 2.6] 경쟁제품 판매 현황

경쟁제품(제조사)	매장 입점 여부		제품 종류		
	오프라인	온라인	견과류바	에너지바	단백질바
① 메이드 굿 그래놀라 바 초콜릿 칩 (리버사이드 내추럴 푸드)	○ (CVS)	○ (월마트, 아마존, 크로거)	○		
② 클리프 바 - 화이트 초콜릿 마카다미아 너트 (몬텔레즈 인터내셔널)	○ (CVS, 세븐일레븐)	○ (월마트, 아마존, 크로거)		○	
③ 원 바 - 스모어즈 플레이버 (원 브랜드 LLC)	○ (CVS, 세븐일레븐)	○ (월마트, 아마존, 크로거)			○
④ 알엑스바 - 초콜릿 씨슬트 (인서전트 브랜드 LLC)	○ (CVS)	○ (월마트, 아마존, 크로거)			○
⑤ 풀필 비타민 & 프로틴 바 - 초콜릿 헤이즐넛 플레이버 (풀필 뉴트리션)	○ (CVS)	○ (월마트, 아마존, 크로거)			○
⑥ 씹크! 달라이트 프로틴 바 - 초콜릿 피넛 버터 파이 (글랜비아 퍼포먼스 뉴트리션)	○ (CVS)	○ (월마트, 아마존, 크로거)			○
⑦ 클리프 너트 버터 바 - 초콜릿 & 피넛 버터 (클리프 바 & 컴퍼니)	○ (CVS)	○ (월마트, 아마존, 크로거)			○
⑧ 카인드 헬시 그레이н 다크 초콜릿 청크 (카인드)	○ (CVS, 에이치마트, 세븐일레븐)	○ (월마트, 아마존, 크로거)	○		
⑨ 로버트 어바인스 핏 크런치 웨이퍼 바 (핏크런치)	○ (세븐일레븐)	○ (월마트, 아마존, 크로거)			○
⑩ 베어벨스 프로틴바, 쿠키&크림 (베어벨스)	○ (세븐일레븐)	○ (월마트, 아마존, 크로거)			○

(*) 현지 판매 초콜릿 가공품 경쟁제품 10개 분석

Shop ① 씨비에스(CVS)

매장 정보

- 유형: 드럭스토어
- 판매 제품 특징:
처방약, 일반 의약품, 화장품, 일반 상품 등 판매
- 매장 주변 특징:
주거 지역 내 위치
- 주요 고객층:
현지 주민

브랜드 기본 정보			씨비에스는 미국의 가장 큰 약국 체인으로, 미국 전역에 9,600개 이상의 매장을 운영하고 있음. 처방약, 일반 의약품, 화장품 외에 일반 상품도 판매하며, 일반 상품은 온라인으로도 구매가 가능함. 또한 클리닉을 통해 의료 서비스를 함께 제공함	
	조사 제품 수: 7개			
매장 정보				
	위치	도시(지역)	로스앤젤레스	
		상세주소	228 N Harbor Blvd, Santa Ana, CA 92703	
매장 내부				
매대 분석	매대 분류	복도식 매대		
	진열 방식	초콜릿 가공품 제품군 그룹 진열		
	상·하단 제품 구성	상·하단: 초콜릿바, 에너지바, 단백질바		
	브랜드 국적 구성	미국		
	주요 브랜드	IND, Quest, Made Good 등		
제품 판매 정보				
	메이드 굿 그래놀라 바 (리버사이드 내추럴 푸드)	클리프 바 (몬델레즈 인터내셔널)	원 바 (원 브랜드)	알엑스바 (인서전트 브랜드)
				
	풀필 비타민 & 프로틴 바 (풀필 뉴트리션)	씹키 딜라이트 프로틴바 (글랜비아 퍼포먼스 뉴트리션)	클리프 너트 버터바 (클리프바&컴퍼니)	

사진자료: 현지조사원 자료

Shop ① 씨브이에스(CVS)

	경쟁제품 ①	경쟁제품 ②
제품 사진		
제품명 (현재어)	메이드 굿 그레놀라 바 초콜릿 칩 (Made Good Granola Bars Chocolate Chip)	클리프 바 - 화이트 초콜릿 마카다미아 너트 (CLIF BAR - White Chocolate Macadamia Nut)
제조사 (현재어)	리버사이드 내추럴 푸드 (Riverside Natural Foods)	몬델레즈 인터내셔널 (Mondelēz International)
제품 종류	견과류 바	에너지 바
중량	144g	340g
소비자가격	6.29달러 (8,399원)	9.99달러 (13,340원)
10g당 가격	0.44달러 (583원)	0.29달러 (392원)
원산지	캐나다	미국
맛	초코칩	화이트 초콜릿 마카다미아 너트
포장 형태	종이 상자 / 개별 바 포장지	종이 상자 / 개별 바 포장지
수입자	리버사이드 내추럴 푸드	몬델레즈 인터내셔널
인증	USDA Organic, Kosher Parve, Certified Gluten-Free, Non-GMO Project Verified, Certified Vegan	Non-GMO Certified, USDA Organic Certification
홍보문구	식물 추출물로 가득한 영양, 비타민 C와 D의 완벽한 조화!	지속적인 에너지를 느껴보세요!
원료 및 첨가물	순수 글루텐프리 귀리, 아가베 시럽, 초콜릿 칩(사탕수수, 무설탕 초콜릿, 코코아 버터), 현미 시럽, 해바라기유, 사탕수수 시럽, 현미 크리스피, 채소 추출물(시금치, 브로콜리, 당근, 토마토, 비트, 표고버섯), 천연 향료, 한천, 소금	유기농 압착 귀리, 유기농 현미 시럽, 유기농 구운 마카다미아 너트, 대두 단백질 분리물로 만든 콩 쌀 크리스피(대두 단백질, 쌀가루, 보리 맥아 추출물), 유기농 타피오카 시럽, 유기농 사탕수수 시럽, 유기농 코코아 버터, 마카다미아 오일, 유기농 사탕수수 설탕, 유기농 대두 가루, 유기농 해바라기 오일, 바다 소금, 대두 레시틴, 천연 향료

Shop ① 씨브이에스(CVS)

	경쟁제품 ③	경쟁제품 ④
제품 사진		
제품명 (현지어)	원 바 - 스모어즈 플레이버 (ONE Bar - S'mores Flavor)	알엑스바 - 초콜릿 시슬트 (RXBAR - Chocolate Sea Salt)
제조사 (현지어)	원 브랜드 (ONE Brands)	인서전트 브랜드 (Insurgent Brands)
제품 종류	단백질 바	단백질 바
중량	240g	270g
소비자가격	11.29달러 (15,076원)	11.99달러 (16,010원)
10g당 가격	0.47달러 (628원)	0.44달러 (593원)
원산지	미국	미국
맛	스모어, 초콜릿, 마시멜로우, 그래햄 크래커	초콜릿 시슬트
포장 형태	종이 상자 / 개별 바 포장지	종이 상자 / 개별 바 포장지
수입자	원 브랜드 LLC	인서전트 브랜드 LLC
인증	Gluten-Free 1g Sugar (low sugar claim)	Gluten-Free No B.S. (clean label claim)
홍보문구	당신이 찾던 최고의 초코바! 활력을 불어넣어 줄 준비 완료	인위적인 성분 없이 계란 흰자 3개, 아몬드 6개, 캐슈넛 4개, 대추 2개, 진짜만 담은 초코바
원료 및 첨가물	단백질 혼합물(우유 단백질 분리물, 유청 단백질 분리물), 글리세린, 이소말토올리고당(식물에서 유래한 프리바이오틱 섬유질), 말티톨, 팜 커널 오일, 대두 단백질 분리물, 아몬드, 물, 알칼리 처리한 코코아 가루, 천연 향료, 소금, 해바라기 오일, 쌀가루, 무가당 초콜릿, 레시틴, 수크랄로스	대추, 달걀흰자, 캐슈넛, 아몬드, 코코아, 초콜릿, 코코아 가루, 바다 소금, 천연 향료

Shop ① 씨브이에스(CVS)

	경쟁제품 ⑤	경쟁제품 ⑥
제품 사진		
제품명 (현재어)	풀필 비타민 & 프로틴 바 - 초콜릿 헤이즐넛 플레이버 (FULFIL Vitamin & Protein Bar - Chocolate Hazelnut Flavor)	씩크! 딜라이트 프로틴 바 - 초콜릿 피넛 버터 파이 (Think! DELIGHT Protein Bar - Chocolate Peanut Butter Pie)
제조사 (현재어)	풀필 뉴트리션 (Fulfil Nutrition)	글랜비아 퍼포먼스 뉴트리션 (Glanbia Performance Nutrition)
제품 종류	단백질 바	단백질 바
중량	208g	200g
소비자가격	8.79달러 (11,737원)	12.99달러 (17,346원)
10g당 가격	0.42달러 (564원)	0.65달러 (867원)
원산지	미국	미국
맛	초콜릿 헤이즐넛	초콜릿 땅콩버터 파이
포장 형태	종이 상자 / 개별 바 포장지	종이 상자 / 개별 바 포장지
수입자	풀필 뉴트리션	글랜비아 퍼포먼스 뉴트리션
인증	Gluten-Free	Kosher (U) Keto Certified
홍보문구	운동 중량을 높여주는 바	인생의 중요한 것들을 정리해주는 맛있는 선택
원료 및 첨가물	우유 단백질, 대두 단백질 분리물, 가수 분해 콜라겐, 말티톨, 폴리덱스트로스, 팜 커널 오일, 아몬드, 헤이즐넛, 알칼리 처리 코코아 가루, 대두 레시틴, 유청 단백질 분리물, 천연 향료, 소금, 수크랄로스, 아세실팜 칼륨, 칼슘 카보네이트, 비타민 혼합물 (A, B1, B2, B6, B12, C, D, E, 비오틴, 나이아신)	땅콩, 땅콩 가루, 유청 단백질 분리물, 우유 단백질 분리물, 팜 커널 오일, 이소말토올리고당, 무가당 초콜릿, 천연 향료, 바다 소금, 대두 레시틴, 수크랄로스

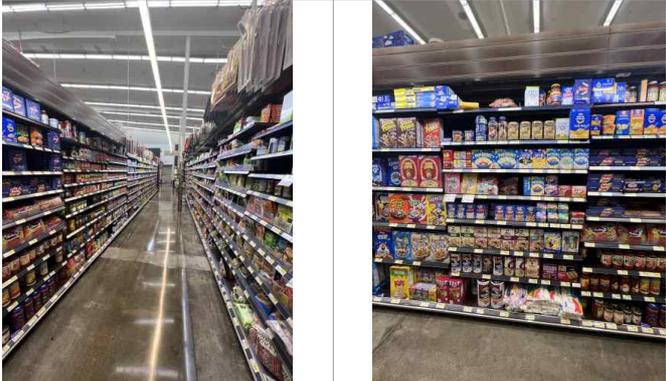
Shop ① 씨브이에스(CVS)

	경쟁제품 ⑦
제품 사진	
제품명 (현지어)	클리프 너트 버터 바 - 초콜릿 & 피넛 버터 (Clif Nut Butter Bar - Chocolate & Peanut Butter)
제조사 (현지어)	클리프 바 & 컴퍼니 (Clif Bar & Company)
제품 종류	단백질 바
중량	50g
소비자가격	2.49달러 (3,325원)
10g당 가격	0.50달러 (665원)
원산지	미국
맛	초콜릿 땅콩버터 파이
포장 형태	개별 바 포장지
수입자	클리프 바 & 컴퍼니
인증	Non-GMO, Low Glycemic, USDA Organic
홍보문구	유기농, 식물성 단백질 바
원료 및 첨가물	땅콩버터, 귀리, 귀리가루, 현미 시럽, 사탕수수 시럽, 대추 페이스트, 완두 단백질, 해바라기/대두 오일, 쌀 전분, 타피오카 시럽, 팜 오일, 땅콩가루, 사탕수수, 쌀가루, 야채 글리세린, 무가당 초콜릿, 코코아, 천연 향료, 소금, 알칼리화 코코아, 대두 레시틴, 혼합 토크페롤 (항산화제)

Shop ② 에이치마트(H-Mart)

매장 정보

- 유형: 아시안/한인마트
- 판매 제품 특징:
아시아 식품 및 서양 식료품을 비롯한 다양한 식재료와 생활용품 판매
- 매장 주변 특징:
상업 지역 내 위치
- 주요 고객층:
현지 주민, 한국 교민

브랜드 기본 정보			에이치마트는 한아름 그룹에 속한 미국의 슈퍼마켓 체인으로 1982년에 설립되었으며, 현재까지 미국 전역에 97개의 매장을 운영하고 있음. 한국 음식을 전문으로 판매하는 매장으로 시작하여 현재는 아시아 식품과 광범위한 서양 식료품을 판매하고 있음
	조사 제품 수: 1개		
매장 정보			
	위치	도시(지역)	로스앤젤레스
		상세주소	8911 Garden Grove Blvd, Garden Grove, CA 92844
매장 내부			
매대 분석	매대 분류	복도식 매대	
	진열 방식	견과류, 스낵 제품군 그룹 진열	
	상·하단 제품 구성	상단: 견과류 팝콘 / 중단: 팝타르트, 푸딩 / 하단: 시리얼, 스낵바	
	브랜드 국적 구성	미국, 일본 등	
	주요 브랜드	퀘이커, JOY, KIND, Planters 등	
제품 판매 정보			
	카인드 헬시 그레이다크 초콜릿 청크 (카인드)		

사진자료: 현지조사원 자료

Shop ② 에이치마트(H-Mart)

	경쟁제품 ⑧
제품 사진	
제품명 (현재어)	카인드 헬시 그레인 다크 초콜릿 청크 (KIND Healthy Grains Dark Chocolate Chunk)
제조사 (현재어)	카인드 (KIND)
제품 종류	견과류 바
중량	175g
소비자가격	3.99달러 (5,328원)
10g당 가격	0.23달러 (304원)
원산지	캐나다
맛	다크 초콜릿 청크
포장 형태	종이 상자 / 개별 바 포장지
수입자	카인드
인증	Gluten-free Non-GMO Project Verified
홍보문구	쫄깃하면서도 크런치한 식감
원료 및 첨가물	오트, 타피오카 시럽, 사탕수수 설탕, 세미 스위트 초콜릿 (설탕, 무가당 초콜릿, 코코아 버터, 대두 레시틴, 바닐라 추출물), 현미 가루, 카놀라유, 기장, 퀴노아, 아마란스, 메밀, 코코넛, 천일염, 천연 향료, 비타민 E (혼합 토코페롤 신선도 유지제)

Shop ③ 세븐일레븐(7-Eleven)

매장 정보

- 유형: 편의점
- 판매 제품 특징:
식품, 주류, 스낵류, 생활용품 등의 다양한 제품을 판매
- 매장 주변 특징:
거주 지역 내 위치
- 주요 고객층:
현지 주민

브랜드 기본 정보			세븐일레븐은 세계 최초의 편의점 브랜드로 미국 본토에서 시작되었으나, 2005년 일본의 이토요카도가 미국 본사의 지분을 전량 매입해 일본계 회사가 되었음. 현재 미국 전역에 9,402개의 매장을 보유하고 있으며, 그중 20%에 해당하는 1,896개 매장은 캘리포니아주에 위치하고 있음
	조사 제품 수: 2개		
매장 정보			
	위치	도시(지역)	로스앤젤레스
		상세주소	3310 E Imperial Hwy, Brea, CA 92823
매장 내부			
매대 분석	매대 분류	복도식 매대	
	진열 방식	스낵, 스낵바 제품군	
	상·하단 제품 구성	상단: 쿠키 / 중·하단: 스낵바, 초콜릿바	
	브랜드 국적 구성	미국	
	주요 브랜드	Quest, MET-RX, KIND, Nature Valley 등	
제품 판매 정보			
	로버트 어바인스 핏 크런치 웨이퍼 바 (핏크런치)		베어벨스 프로틴바 - 쿠키&크림 (베어벨스)

사진자료: 현지조사원 자료

Shop ③ 세븐일레븐(7-Eleven)

	경쟁제품 ⑨	경쟁제품 ⑩
제품 사진		
제품명 (현지어)	로버트 어바인스 핏 크런치 웨이퍼 바 (Robert Irvine's FIT Crunch Wafer Bar)	베어벨스 프로틴바 - 쿠키&크림 (Barebells Protein Bar - Cookies & Cream)
제조사 (현지어)	핏크런치 (FITCRUNCH)	베어벨스 (Barebells)
제품 종류	단백질 바	단백질 바
중량	45g	55g
소비자가격	3.79달러 (5,061원)	3.49달러 (4,660원)
10g당 가격	0.84달러 (1,125원)	0.63달러 (847원)
원산지	미국	미국
맛	초콜릿 땅콩버터	쿠키 & 크림
포장 형태	종이 상자 / 개별 바 포장지	종이 상자 / 개별 바 포장지
수입자	핏크런치	베어벨스
인증	(-)	(-)
홍보문구	셰프가 만든 맛있고 가볍고 바삭한 웨이퍼 바	자연 및 인공 향미 첨가
원료 및 첨가물	우유 단백질 분리물, 대두 단백질 분리물, 팜유, 땅콩유, 대두 레시틴, 무가당 초콜릿, 코코아 버터, 유청 단백질 분리물, 해바라기 레시틴, 스테비아 추출물, 땅콩 가루, 유청 단백질 크리스프, 소금, 천연 향료	우유 단백질 혼합물(칼슘 카세인산염, 유청 단백질 농축물, 유청 단백질 분리물), 글리세린, 말티톨, 가수분해된 소 콜라겐, 폴리덱스트로스, 코코아 버터, 물, 분리 대두 단백질, 전지분유, 해바라기유, 무가당 초콜릿, 타피오카 전분, 천연 및 인공 향료, 알칼리 처리된 코코아, 해바라기 레시틴, 수크랄로스

2024

수출기업 맞춤형 조사

경쟁력 분석형

III 경쟁기업



1. 미국 초콜릿 가공품 경쟁기업 선정
2. 미국 초콜릿 가공품 경쟁기업 현지화 분석 기준
3. 미국 초콜릿 가공품 경쟁기업 현황 및 현지화 정보

1. 미국 초콜릿 가공품 경쟁기업 선정

▶ 대표 경쟁기업으로 규모가 큰 현지기업 3개사 선정

오프라인 유통채널에서 경쟁제품을 판매하고 있는 경쟁기업 중, 다른 경쟁기업보다 비교적 규모가 큰 현지 기업 3개사를 경쟁기업으로 선정함. 선정된 경쟁기업 3개사는 평균 약 26년간 사업을 이어오고 있는 것으로 확인됨. 글랜비아 퍼포먼스 뉴트리션은 1997년에 설립되어 27년의 업력을 보유하고 있음. 클리프 바 & 컴퍼니는 1992년에 설립되어 가장 오래된 32년의 업력을 보유하고 있음. 카인드는 2004년 설립 이후 20년째 사업을 이어오고 있음

▶ 경쟁기업 3개사, 초콜릿 가공품 동일 품목 종류 조사

미국에 진출한 경쟁기업 3개사가 판매하고 있는 초콜릿 가공품 동일 품목 수를 조사한 결과, 카인드가 총 65개로 경쟁기업 3개사 중 가장 많은 동일 품목을 판매 중인 것으로 조사됨. 그다음으로는 클리프 바 & 컴퍼니가 51개, 글랜비아 퍼포먼스 뉴트리션이 33개의 동일 품목을 판매 중인 것으로 확인됨

[표 3.1] 초콜릿 가공품 경쟁기업 일반 현황

경쟁기업	국적	업력	동일 품목 수
글랜비아 퍼포먼스 뉴트리션	아일랜드	27년	33개
클리프 바 & 컴퍼니	미국	32년	51개
카인드	미국	20년	65개

자료: 미국 진출 초콜릿 가공품 경쟁기업 3개사 분석

2. 미국 초콜릿 가공품 경쟁기업 현지화 분석 기준

▶ 경쟁기업의 기본 정보

[표 3.2] 경쟁기업 기본 정보

기준	설명	
① 기업명	기업의 이름	
② 위치	기업 본사 위치	
③ 규모	매출액	23년도 기업 매출액
	직원 수	23년도 기업 직원 수
	설립연도	기업의 설립연도
	동일품목	초콜릿 가공품 제품군

▶ 경쟁기업의 자사 제품 홍보 현지화 정도에 따라 분류

[표 3.3] 경쟁기업 홍보 현지화 정도

기준	설명	현지화 정도
① 현지화 미진행	경쟁기업 국적 외 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 없음	○ (하)
② 홍보 글로벌화	글로벌 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용	● (중)
③ 홍보 현지화	현지 전용 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용	● (상)

▶ 경쟁기업의 자사 제품 포장 현지화 정도에 따라 분류

[표 3.4] 경쟁기업 포장 현지화 정도 기준

기준	설명	현지화 정도
① 개선사항 無	별도 포장 없이 벌크 판매하거나 경쟁기업 국적 내에서 유통하는 포장 방식 그대로 사용	○ (하)
② 포장 개선	경쟁기업 국적 내에서 유통되는 제품의 포장 디자인 문구 현지화	● (중)
③ 포장 현지화	현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용	● (상)

▶ 경쟁기업의 제품 제조 방식에 따른 분류

[표 3.5] 경쟁기업 제품 제조 방식 기준

기준		설명	적극성
① OEM	간접 제조	제조 전문 OEM 업체와 제휴를 맺어 제조 위탁	○ (하)
② 국내제조	직접 제조	경쟁기업 본국에서 직접 제조하여 현지 수출	◐ (중)
③ 현지제조		현지에 제조시설을 구비하여 직접 제조	● (상)

▶ 경쟁기업의 유통채널에 따른 분석 기준

[표 3.6] 경쟁기업 유통채널

기준	채널 종류
오프라인	씨브이에스, 에이치마트, 세븐일레븐
온라인	월마트, 아마존, 크로거

3. 미국 초콜릿 가공품 경쟁기업 현황 및 현지화 정보

▶ 경쟁기업 3개사 미국 온/오프라인 매장 진출

미국에 진출한 경쟁기업 3개사 모두 현지조사를 진행한 오프라인 매장에 입점해 있는 것으로 확인됨. 글랜비아 퍼포먼스 뉴트리션과 클리프 바 & 컴퍼니는 씨브이에스 1곳에 입점하였으며, 카인드는 씨브이에스, 에이치마트, 세븐일레븐 3곳에 입점한 것으로 조사됨. 또한, 3개사 모두 미국 인기 온라인 쇼핑몰인 월마트, 아마존, 크로거 3곳에 입점하여 제품을 유통하고 있음

▶ 경쟁기업, 자사 홈페이지와 소셜 미디어를 활용한 마케팅 진행

미국 시장에 진출한 경쟁기업 3개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 3개사 모두 자사 홈페이지를 통해 기업 정보 및 자사 제품의 정보를 제공하고 있는 것으로 확인됨. 또한, 페이스북, 인스타그램, 유튜브 등 소셜미디어 채널을 운영하고 있음. 특히, 글랜비아 퍼포먼스 뉴트리션은 미국 계정의 페이스북 채널에서 제품의 홍보영상, 제품 소개글 등 고객의 흥미를 끄는 콘텐츠를 자주 업로드하여 활발하게 온라인 마케팅을 이어가고 있음

▶ 경쟁기업, 홍보문구로 제품의 원료, 맛 등을 강조

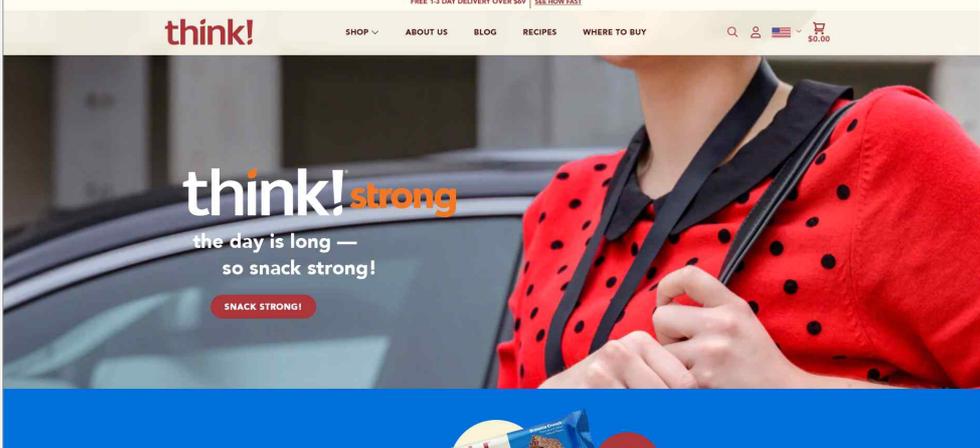
미국 시장에 진출한 경쟁기업은 제품을 홍보할 때 제품의 원료와 맛, 식감 등을 강조하는 문구를 주로 사용하고 있음. ‘매끄럽고 입에 녹는 식감과 탐스러운 맛’, ‘쫄깃하면서도 크런치한 식감’, ‘글루텐 프리’, ‘슈퍼곡물 함유’ 등과 같은 수식어가 사용되고 있음. 또한, ‘단백질 7g’, ‘트랜스지방 0g’ 등 제품의 영양성분과 구성을 강조하는 문구로 제품을 홍보하고 있음

[표 3.7] 미국 초콜릿 가공품 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보문구	홍보문구 사진
글랜비아 퍼포먼스 뉴트리션	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 씨브이에스 온라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 월마트 - 아마존 - 크로거 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (미국/캐나다/멕시코) SNS 플랫폼 (미국) <ul style="list-style-type: none"> - 인스타그램 - 페이스북 	<ul style="list-style-type: none"> 인생의 중요한 것들을 정리해주는 맛있는 선택 Keto, Gluten Free 매끄럽고 입에 녹는 식감과 탐스러운 맛 	
클리프 바 & 컴퍼니	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 씨브이에스 온라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 월마트 - 아마존 - 크로거 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (미국/호주/프랑스/독일 등) SNS 플랫폼 (미국) <ul style="list-style-type: none"> - 페이스북 - 인스타그램 - 유튜브 - 트위터 	<ul style="list-style-type: none"> 유기농, 식물성 단백질 바 Non-GMO 초콜릿 유기농 스낵바와 크림이한 땅콩버터 필링의 만남 단백질 7g 	
카인드	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 씨브이에스 - 에이치마트 - 세븐일레븐 온라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 월마트 - 아마존 - 크로거 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (미국) SNS 플랫폼 (미국) <ul style="list-style-type: none"> - 페이스북 - 인스타그램 - 유튜브 	<ul style="list-style-type: none"> 쫄깃하면서도 크런치한 식감 귀리, 메밀, 가장 마라나스, 퀴노아 5가지 슈퍼곡물 함유 트랜스지방 0g, Gluten Free, 저나트륨 	<p>5 super grain blend, vanilla, dark chocolate</p> <p>Key Benefits</p> <ul style="list-style-type: none"> 0g trans fat 100% whole grains gluten free kosher low sodium no genetically engineered ingredients

자료: 미국 진출 초콜릿 가공품 경쟁기업 3개사 분석

① 글랜비아 퍼포먼스 뉴트리션(Glanbia performance Nutrition)

기업 기본 정보	기업명	글랜비아 퍼포먼스 뉴트리션		
	기업 설명	글랜비아 퍼포먼스 뉴트리션은 아일랜드의 영양제 유통 기업으로, 글로벌 식품 및 영양 산업의 선도적인 시장 지위를 차지하고 있음. 대표적으로 Think!, 옵티멈 뉴트리션, 어메이징 그래스 등의 브랜드를 보유하고 있으며, 30개국에 지사를 운영하고 있음		
	위치	Glanbia plc Glanbia House Ring Road R95 E866 Kilkenny Ireland		
	규모	동일 품목 수	33개	
설립연도		1997년		
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 씨브이에스		제품명	씹크! 딜라이트 프로틴 바 (Think! DELIGHT Protein Bar)
			중량	200g
	소비자가격		12.99달러 (17,346원 ⁷⁾)	
	제품 종류		단백질 바	
기업 진출 채널	〈온라인 매장〉 월마트 아마존 크로거			
	포장 현지화	● (상)	미국 현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용	
현지 진출 방법	홍보 현지화	● (상)	미국 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용	
홍보 방식				
	홍보 채널	자사 홈페이지(미국/멕시코/캐나다), 페이스북/인스타그램(미국)		
	게시 주기	(페이스북) 주 3~4건		
	게시물 유형	기업 소개, 브랜드 소개, 제품 안내, 제품 활용 레시피, 영양 정보 제공 등		

사진자료: 현지조사원 자료

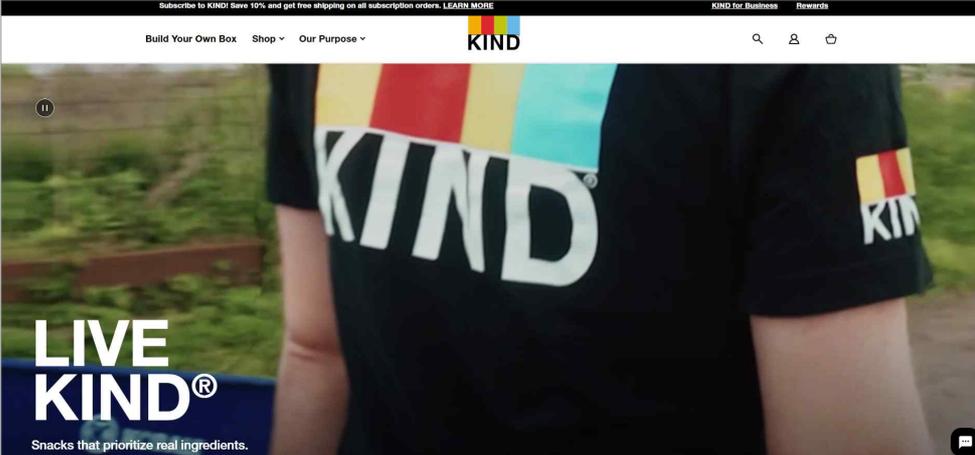
7) 1달러=1,335.30원(2024.09.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

② 클리프 바 & 컴퍼니(Clif Bar & Company)

기업 기본 정보	기업명	클리프 바 & 컴퍼니		
	기업 설명	클리프 바 & 컴퍼니는 에너지 식품과 음료를 생산하는 미국 기업으로, 주력 제품은 클리프 바이며, 그 외에도 여성, 어린이를 겨냥한 다양한 에너지 바와 스포츠 음료, 과일 기반 제품을 생산하고 있음. 2003년부터 가급적 유기농 재료를 사용하고 있음		
	위치	1451 66th St, Emeryville, CA 94608 미국		
	규모	동일품목 수	51개	
설립연도		1992년		
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 씨브이에스		제품명	클리프 너트 버터 바 (Clif Nut Butter Bar)
			중량	50g
	소비자가격		2.49달러 (3,325원)	
	제품 종류		단백질 바	
기업 진출 채널	〈온라인 매장〉 월마트 아마존 크로거			
	포장 현지화	● (상)	미국 현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용	
홍보 현지화	● (상)	미국 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용		
홍보 방식				
	홍보 채널	자사 홈페이지 (미국/호주/프랑스/독일 등), 페이스북/인스타그램/유튜브/트위터(미국)		
	게시 주기	비정기적		
	게시물 유형	기업 소개, 브랜드 및 제품 소개, 영양 정보 안내		

사진자료: 현지조사원 자료

③ 카인드(KIND)

기업 기본 정보	기업명	카인드		
	기업 설명	카인드는 뉴욕에 본사를 둔 미국의 스낵 식품 회사로, 현재 카인드 바는 미국 내 15만 개 이상의 매장에서 판매되고 있음. 주로 인공 감미료, 알코올 무첨가, 고품질의 재료로 저혈당 간식을 제조하며 통 견과류, 과일, 통곡물과 같이 영양이 풍부한 성분을 선호함		
	위치	1372 Broadway, New York 미국		
	규모	동일 품목 수	65개	
설립연도		2004년		
기업 진출 채널	<오프라인 매장> 씨브이에스 에이치마트 세븐일레븐 <온라인 매장> 월마트 아마존 크로거		제품명	카인드 헬시 그레인 다크 초콜릿 청크 (KIND Healthy Grains Dark Chocolate Chunk)
			중량	175g
			소비자가격	3.99달러 (5,328원)
			제품 종류	견과류 바
현지 진출 방법	포장 현지화	● (상)	미국 현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용	
	홍보 현지화	● (상)	현지 전용 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용	
홍보 방식				
	홍보 채널	자사 홈페이지(미국), 페이스북/인스타그램/유튜브(미국)		
	게시 주기	비정기적		
	게시물 유형	회사 소개, 브랜드 및 제품 소개, 건강 정보 제공		

사진자료: 현지조사원 자료

2024

수출기업 맞춤형 조사

경쟁력 분석형

IV

수입·유통업체 인터뷰



1. 리들(Lidl)
2. 메가마트(Mega Mart)
3. 타겟(Target)

Interview ①



리들
(Lidl)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 1972년에 설립된 수입 및 유통업체로 다양한 식료품, 생활용품, 애완용품 등을 취급하고 있음
 - 미국, 유럽, 아시아 등 여러 국가에서 제품을 수입하여 유통하고 있음

담당자 정보

Sales employee

고객사 제품 정보

소비자가격 8,000원

중량 170g

인증 (-)

마케팅 슬로건 건강한 성분의 프리미엄 에너지 부스터

8)

리들(Lidl) Sales employee

Q1. 고객사 제품의 가격, 원료, 홍보문구 등 관련 전문가 피드백 해주세요.

고객사의 제품 가격은 미국에서 판매되는 일반 초콜릿 바보다 약간 더 높습니다. 예를 들어, 리들(Lidl)에서 판매되는 초콜릿 뮤즐리 바는 8개 한 팩에 2.49달러(약 3,325원)이며, 현재 할인된 가격으로 1.99달러(약 2,657원)에 판매되고 있습니다. 또한, 추이 파이버 초콜릿 바는 5개 한 팩에 2.99달러(약 3,993원)로 다소 비싸지만, 여전히 고객사 제품의 절반 가격에 불과합니다. 고객사가 높은 가격을 유지하려면 흑삼과 같은 에너지 부스터 등 건강한 재료를 강조할 필요가 있습니다. 이를 통해 소비자는 조금 더 비용을 지불하더라도 고품질의 제품을 구매하고 있다는 인식을 가질 수 있을 것입니다.

Q2. 현지 바 형태의 초콜릿 가공품의 시장 판매량과 포지션은 어떠한가요? 대표적인 제품이 있다면 소개해주세요.

현재 리들에서 가장 인기 있는 바 형태의 제품은 그래놀라 바입니다. 웹사이트에서는 땅콩버터 맛만 구매할 수 있지만, 민트 초콜릿과 초콜릿 칩 맛도 판매되고 있습니다. 이 중 초콜릿 칩 맛이 가장 인기가 많으며, 가격은 6개입에 1.79달러(약 2,390원)입니다. 이 제품은 인공 향료나 색소를 포함하지 않으며, 단백질과 섬유질이 풍부해 에너지를 제공함과 동시에 소화에도 도움을 줍니다.

Q3. 현지 바 형태의 초콜릿 가공품 시장의 소비 트렌드와 소비자들의 구매 고려요인은 무엇인가요?

건강과 에너지 보충의 이미지를 가진 바 형태의 초콜릿 제품은 많은 소비자들이 일반 디저트나 간식 대신 선택하고 있습니다. 이러한 제품은 에너지 바로서 달콤한 간식의 만족감을 제공하면서도 영양적인 이점을 가지고 있으며, 일반적인 간식처럼 당분과 지방이 많이 포함되지 않은 것으로 알려져 있습니다. 또한, 소비자들은 이러한 간식이 가격 대비 효율적이고 편리하다는 점에서도 매력을 느껴 구매하는 경우가 많습니다.

Q4. 현지에 건강과 연관된 성분이 첨가된 디저트류가 있나요? 있다면 인식이 어떠한가요? (없다면 그러한 신제품 출시 시 소비자의 반응이 어떨 지 예상해주세요)

가장 건강한 디저트로 간주될 수 있는 제품은 앞서 언급한 그래놀라 바입니다. 이 그래놀라 바는 식이섬유가 풍부하고, 인공 첨가물이 전혀 포함되지 않았습니다. 최근 소비자들은 설탕과 지방 섭취를 줄이거나, 건강한 생활 방식을 유지하기 위해 건강에 해로운 성분이 적은 디저트에 대한 관심이 높아지고 있습니다. 이러한 경향을 고려할 때, 그래놀라 바 같은 제품은 미국 소비자들 사이에서 성공할 가능성이 큼니다.

Q5. 현지에 흑삼과 관련된 제품이 있다면 소비자들의 인식은 어떠한가요? 흑삼의 인지도가 미비하다면 흑삼과 유사한 다른 원재료가 있을까요?

미국에서는 흑삼이 거의 알려지지 않았으며, 가장 유사한 제품으로는 일반 인삼이 있습니다. 인삼은 아리조나 티나 진저 에일 같은 인기 음료의 주재료로 사용되기도 합니다. 그러나 미국에서 더 일반적으로 사용되는 재료는 생강이나 생강 가루로, 생강이 포함된 쿠키나 디저트도 인기가 있습니다. 특히, 진저브레드는 크리스마스 시즌에 많은 사람들이 즐겨 먹는 전통적인 디저트로 꾸준한 인기를 누리고 있습니다.

Q6. 바 형태의 초콜릿 가공품 제품의 주요 유통채널은 무엇이 있으며, 신제품을 출시하기에 적절한 유통채널은 무엇인가요?

세븐일레븐(7-Eleven)과 같은 편의점은 다양한 짹짹하고 달콤한 간식을 판매하며, 주유소, 철도역, 도심 지역 등 전략적인 위치에 자리 잡고 있어 고객의 꾸준한 유입이 가능합니다. 특히 여행객들은 이러한 장소에서 간편하게 소비할 수 있는 간식이나 식사를 자주 찾습니다. 편의점에서 판매되는 제품은 짧은 시간 내에 별도의 준비 없이 바로 먹을 수 있다는 장점이 있습니다. 또한, 편의점은 슈퍼마켓에 비해 상품 종류가 적어, 신제품이 진열될 때 더 눈에 띄기 쉽습니다. 이러한 점에서 편의점은 새로운 간식 제품이 주목받고 성공적으로 판매될 수 있는 최적의 장소입니다.

Q7. 현지에서 바 형태의 초콜릿 가공품 제품 판매 시 할인 행사, 홍보문구 등과 같이 효과적인 프로모션 방식은 무엇인가요?

많은 에너지 바와 초콜릿 바 브랜드들은 제품의 영양적 장점을 강조하며, 매력적인 문구로 소비자의 구매를 유도합니다. 특히 에너지 바의 경우, 단백질, 설탕, 지방의 함량과 방부제 유무에 중점을 두어 제품의 건강함을 강조합니다. 예를 들어, “맛있는 흑삼 맛 초콜릿으로 에너지를 높이세요” 라는 간단한 문구는 제품의 핵심 메시지를 효과적으로 전달하면서, 흑삼의 에너지 보충 효과를 부각시키는 좋은 예입니다.

Interview ②

MEGA MART

메가마트
(Mega Mart)

- 유형: 유통업체
- 업체 특징:
 - 2009년에 설립된 유통업체로 다양한 식료품을 취급하고 있음 (스낵, 조미료, 냉동식품, 면류, 음료, 해산물, 채소, 과일, 육류, 유제품 및 계란, 쌀, 통조림)
 - 한국, 일본, 중국, 태국, 베트남 등에서 수입하여 미국 조지아주 둘루스에 위치함

담당자 정보

Retail Supervisor

고객사 제품 정보

소비자가격 8,000원

중량 170g

인증 (-)

마케팅 슬로건 건강한 성분의 프리미엄 에너지 부스터

9)

메가마트(Mega Mart)
Retail Supervisor

Q1. 고객사 제품의 가격, 원료, 홍보문구 등 관련 전문가 피드백 해주세요.

메가마트에서는 고객사 제품과 경쟁할 만한 에너지 바가 많지 않습니다. 현재 판매 중인 유사한 제품으로는 오푸드 밥바 블랙 세서미 라이스 크리스피 바(O Food Bap Bar Black Sesame Rice Crispy Bar)가 있으며, 개당 2.29달러(약 3,058원)에 판매되고 있습니다. 반면, 고객사 제품은 5개입 한 팩에 5.95달러(약 7,945원)로 가격이 훨씬 저렴하며, 초콜릿 맛을 선택할 수 있어 더욱 인기가 있습니다. 또한 흑삼 성분은 건강을 중시하는 소비자뿐만 아니라 중장년층 고객에게도 매력적인 요소로 작용하고 있습니다.

Q2. 현지 바 형태의 초콜릿 가공품의 시장 판매량과 포지션은 어떠한가요? 대표적인 제품이 있다면 소개해주세요.

초콜릿 맛의 바와 스낵은 일반적으로 가장 흔하고 인기가 많은 제품으로, 많은 사람들이 선호합니다. 메가마트에서 가장 인기 있는 전통 초콜릿 스낵으로는 0.99달러(약 1,322원)에 판매되는 뽀뽀로와 12개입에 3.99달러(약 5,328원)로 판매 중인 초코파이가 있습니다. 에너지 바 중 대표적인 제품으로는 오푸드 밥바 흑임자 라이스 크리스피 바가 있습니다. 이 제품은 곤약, 현미, 흑임자로 만들어진 건강한 비건 스낵으로, 설탕 함량이 1그램에 불과하며 식이섬유가 풍부해 건강을 중시하는 소비자들에게 인기를 끌고 있습니다.

Q3. 현지 바 형태의 초콜릿 가공품 시장의 소비 트렌드와 소비자들의 구매 고려요인은 무엇인가요?

첫 번째로 구매를 고려하는 요인은 브랜드입니다. 많은 소비자는 가공 초콜릿 제품을 구매할 때, 자신이 선호하고 익숙한 브랜드를 선택합니다. 이는 이미 제품의 맛을 알고 있으며, 기대할 수 있는 품질을 신뢰하기 때문입니다. 두 번째 고려 요인은 가격입니다. 특정 브랜드에 충성도가 높은 고객들은 가격에 덜 민감할 수 있지만, 일부 소비자는 여전히 자신이 선호하는 가격대 내에서 제품을 찾는 것을 중요시합니다.

Q4. 현지에 건강과 연관된 성분이 첨가된 디저트류가 있나요? 있다면 인식이 어떠한가요? (없다면 그러한 신제품 출시 시 소비자의 반응이 어떨 지 예상해주세요)

오푸드 블랙 세서미 바(O Food Black Sesame Bar)는 칼로리가 낮고 현미, 크랜베리, 흑임자 등 건강한 재료를 포함한 간식입니다. 하지만 독특한 맛과 미국 소비자들이 쌀로 만든 단맛에 익숙하지 않다는 점 때문에 인기가 많지 않습니다. 반면, 더 건강한 디저트로는 건조 고구마 스낵이 있으며, 많은 소비자들이 이 제품을 매우 맛있다고 평가했습니다. 결론적으로, 가장 중요한 요소는 디저트가 달콤하고 맛있어야 한다는 것이며, 여기에 건강한 재료가 더해지면 더욱 긍정적인 반응을 이끌어낼 수 있습니다.

Q5. 현지에 흑삼과 관련된 제품이 있다면 소비자들의 인식은 어떠한가요? 흑삼의 인지도가 미비하다면 흑삼과 유사한 다른 원재료가 있을까요?

미국에서는 흑삼을 재료로 사용하는 경우가 드물지만, 일반 인삼은 자주 소비됩니다. 인삼은 다양한 형태로 제공되며, 그중 가장 인기 있는 형태는 인삼이 함유된 꿀 생강차일 것입니다. 또한, 인삼은 사탕, 젤리, 소스, 그리고 다양한 식품 제품에도 사용됩니다. 인삼은 건강상의 효능과 더불어 독특한 향과 맛으로 미국 소비자들 사이에서 인기를 끌고 있습니다.

Q6. 바 형태의 초콜릿 가공품 제품의 주요 유통채널은 무엇이 있으며, 신제품을 출시하기에 적절한 유통채널은 무엇인가요?

초콜릿 바 제품의 유통 채널은 매우 다양하기 때문에, 타겟 고객층을 명확히 이해하는 것이 중요합니다. 예를 들어, 타겟 고객이 건강과 피트니스에 중점을 둔 소비자라면, 홀푸드(Whole Foods)나 스프라우츠 파머스 마켓(Sprouts Farmers Market)과 같은 건강식품 매장이 초콜릿 인삼 바와 유사한 제품을 위한 최적의 유통 채널이 될 것입니다. 이러한 매장들은 정직한 재료와 다양한 건강상의 이점을 제공하는 제품을 판매하는데 중점을 두기 때문에, 일반 슈퍼마켓보다 가격이 다소 비싸도 소비자에게 수용될 가능성이 높습니다. 반면, 일반 대중을 타겟으로 한다면, 대형 프랜차이즈 슈퍼마켓이 새로운 식품 제품을 출시하기에 적합한 채널이 될 것입니다.

Q7. 현지에서 바 형태의 초콜릿 가공품 제품 판매 시 할인 행사, 홍보문구 등과 같이 효과적인 프로모션 방식은 무엇인가요?

대형 슈퍼마켓에서의 매장 내 마케팅 전략은 주로 무료 시식과 특별 할인을 중심으로 이루어집니다. 무료 시식은 소비자에게 제품을 직접 경험할 기회를 제공해, 만족할 경우 구매로 이어질 수 있도록 합니다. 시식 행사 중에는 매장 직원이 제품의 독특한 특징과 장점, 흥미로운 정보를 설명하며, 소비자가 직접 질문할 수 있는 기회를 제공하여 제품에 대한 이해도를 높입니다. 이러한 시식 행사는 브랜드 인지도를 높이고, 판매 촉진에 효과적인 것으로 알려져 있습니다. 또한, '1+1'과 같은 특별 할인 이벤트는 소비자들이 신속하게 구매 결정을 내리도록 유도하며, 이를 통해 새로운 충성 고객을 확보하고 브랜드의 가시성을 높이는 데 기여할 수 있습니다.

Interview ③



타겟
(Target)

- 유형: 유통업체
- 업체 특징:
 - 1962년에 설립된 유통업체로 다양한 식품, 전자제품, 장난감, 화장품, 학용품, 가정용품, 의류, 애완용품, 가구, 주방용품 등을 취급하고 있음
 - 미국, 유럽, 아시아 등 다양한 국가에 제품을 수출하고 있음

담당자 정보

Senior Product Specialist

고객사 제품 정보

소비자가격 8,000원

중량 170g

인증 (-)

마케팅 슬로건 건강한 성분의 프리미엄 에너지 부스터

타겟(Target) Senior Product Specialist

Q1. 고객사 제품의 가격, 원료, 홍보문구 등 관련 전문가 피드백 해주세요.

고객사 제품은 미국 시장에서 매우 가격 경쟁력이 뛰어납니다. 초콜릿 에너지 바의 경우, 비슷한 가격이거나 오히려 더 비싼 제품들도 많습니다. 예를 들어 굿 앤 개더 에너지 바 피넛 버터 초콜릿 칩(Good & Gather Energy Bar Peanut Butter Chocolate Chip)은 5개입 한 팩이 4.79달러(약 6,396원)로 약간 저렴한 편이지만, 인기 브랜드인 클리프(Clif)의 너트 버터 바(Nut Butter Bar)는 5개입 한 팩이 8.99달러(약 12,004원)로 더 비싸게 판매되고 있습니다. 또한 성분 측면에서 고객사 제품은 인삼이 함유된 에너지 바로, 미국 시장에서 흔치 않은 독특한 제품입니다. 이를 통해 건강상의 이점과 더불어 새로운 맛을 제공함으로써 새로운 충성 고객층을 확보할 수 있는 가능성이 큼니다. 마지막으로, 슈퍼마켓에서 판매할 경우 더 큰 패키지를 제공하는 것도 좋은 전략이 될 수 있습니다. 예를 들어 타겟(Target)에서는 10개입이나 20개입의 초콜릿 또는 에너지 바 제품도 구매할 수 있기 때문에, 대용량 패키지를 통해 소비자의 선택 폭을 넓히는 것이 효과적일 수 있습니다.

Q2. 현지 바 형태의 초콜릿 가공품의 시장 판매량과 포지션은 어떠한가요? 대표적인 제품이 있다면 소개해주세요.

타겟에서 인기 있는 초콜릿 에너지 바 중 하나는 굿 앤 개더 에너지 바 피넛 버터 초콜릿 칩입니다. 이 제품은 5개입 한 팩에 4.79달러(약 6,396원)로 판매되며, 타겟 고객들 사이에서 매우 인기가 높습니다. 에너지를 증진하는 목적으로 판매되지만, 당분 함량이 높고 개당 270Kcal입니다. 또 다른 인기 있는 제품은 클리프(Clif)의 너트 버터 바와 초콜릿 칩 에너지 바입니다. 너트 버터 바는 8개입 한 팩에 8.99달러(약 12,004원), 초콜릿 칩 에너지 바는 10개입 한 팩에 12.99달러(약 17,346원)로 판매됩니다. 클리프바는 굿 앤 개더 제품에 비해 당분 함량이 적고 칼로리가 낮으며, Non-GMO 인증을 받은 제품이라는 점에서 차별화됩니다.

Q3. 현지 바 형태의 초콜릿 가공품 시장의 소비 트렌드와 소비자들의 구매 고려요인은 무엇인가요?

소비자들이 초콜릿 바나 에너지 바를 구매할 때는 맛, 브랜드, 가격 등 다양한 요인이 결정에 영향을 미칩니다. 예를 들어 초콜릿 맛 바를 선호하는 소비자는 땅콩버터나 그래놀라 맛을 선호하는 소비자와는 다른 브랜드를 선택할 수 있습니다. 이러한 점을 고려할 때, 소비자들이 초콜릿 가공품 제품을 구매할 때 가장 큰 고려요인은 맛과 가격이라고 할 수 있습니다.

Q4. 현지에 건강과 연관된 성분이 첨가된 디저트류가 있나요? 있다면 인식이 어떠한가요?

미국에서는 글루텐 프리, 케토, 비건 등 다양한 식단에 맞는 디저트가 점점 더 많이 출시되고 있습니다. 또한, 설탕과 기타 유해 성분이 적게 포함된 디저트 제품도 꾸준히 증가하고 있습니다. 소비자들의 식품 성분에 대한 인식이 높아지면서, 건강에 좋지 않은 성분을 피하고 더 건강한 식습관을 유지하려는 경향이 강해지고 있습니다. 이러한 변화로 인해, 건강한 재료를 사용한 디저트는 미국 시장에서 새로운 선택지로 주목받을 가능성이 큽니다.

Q5. 현지에 흑삼과 관련된 제품이 있다면 소비자들의 인식은 어떠한가요? 흑삼의 인지도가 미비하다면 흑삼과 유사한 다른 원재료가 있을까요?

흑삼을 포함한 제품은 미국 시장에서 아직 널리 유통되지 않고 있습니다. 그러나 인삼은 특히 건강 목적으로 다양한 제품에 사용되고 있습니다. 인삼을 성분으로 포함한 비타민 보충제가 많이 판매되고 있으며, 인삼차와 인삼 음료도 건강 효능으로 인해 미국 소비자들 사이에서 인기가 많습니다. 현재로서는 인삼을 성분으로 포함한 가장 인기 있는 제품군은 이러한 비타민 보충제와 음료 제품들이라고 할 수 있습니다.

Q6. 바 형태의 초콜릿 가공품 제품의 주요 유통채널은 무엇이 있으며, 신제품을 출시하기에 적절한 유통채널은 무엇인가요?

초콜릿 바는 식료품점, 편의점, 슈퍼마켓, 자판기 등에서 쉽게 찾을 수 있는 인기 간식입니다. 신제품을 특정 유통 채널에서 성공적으로 출시하려면 해당 매장의 온라인 및 소셜 미디어 활동을 주의 깊게 살펴보는 것이 중요합니다. 소셜 미디어를 통해 신제품을 소개하면 더 많은 대중에게 노출될 수 있으며, 제품 정보와 특징점에 대한 관심을 높일 수 있습니다. 타겟, 트레이더 조(Trader Joe's), 홀푸드와 같은 슈퍼마켓은 웹사이트와 소셜 미디어를 통해 광범위하게 광고를 진행하기 때문에, 신제품 홍보와 유통을 위한 적절한 채널이 될 것입니다.

Q7. 현지에서 바 형태의 초콜릿 가공품 제품 판매 시 할인 행사, 홍보문구 등과 같이 효과적인 프로모션 방식은 무엇인가요?

에너지 바를 마케팅하는 가장 효과적인 방법은 디지털 미디어를 활용하여 대중에게 접근하는 것입니다. 디지털 미디어는 넓은 대중에게 도달할 수 있을 뿐만 아니라, 지역 소비자에게도 효과적으로 어필할 수 있습니다. 인스타그램, 엑스(X), 페이스북과 같은 소셜 미디어 플랫폼은 기업들이 신제품을 홍보하고, 한정 할인이나 시즌별 특별 할인 정보를 소비자에게 알리는 데 자주 사용됩니다. 또한, 소셜 미디어 인플루언서를 활용하여 제품 리뷰나 스토리텔링 방식의 광고를 통해 소비자의 관심을 끌고, 브랜드 신뢰도를 높이는 것도 매우 효과적인 마케팅 전략입니다.

2024

수출기업 맞춤형 조사

경쟁력 분석형

V

경쟁력파악



1. 제품 경쟁력 검증
2. 기업 마케팅 벤치마킹
3. 온라인 인기제품 리뷰 분석

1. 제품 경쟁력 검증

1) 10g당 가격

● 경쟁제품(제조사)

- ① 메이드 굿 그래놀라 바 - 초콜릿 칩 (리버사이드 내추럴 푸드)
- ② 클리프 바 - 화이트 초콜릿 마카다미아 너트 (몬텔레즈 인터내셔널)
- ③ 원 바 - 스모어즈 플레이버 (원 브랜드)
- ④ 알엑스바 - 초콜릿 씨슬트 (인서전트 브랜드)
- ⑤ 풀필 - 비타민&프로틴 바 (풀필 뉴트리션)
- ⑥ 씩크! 달라이트 프로틴 바 (글랜비아 퍼포먼스 뉴트리션)
- ⑦ 클리프 너트 버터 바 (클리프 바 & 컴퍼니)
- ⑧ 카인드 헬시 그레이인 다크 초콜릿청크 (카인드)
- ⑨ 로버트 어바인스 핏 크런치 웨이퍼 바 (핏크런치)
- ⑩ 베어벨스 프로틴바 - 쿠키&크림 (베어벨스)

▶ 경쟁제품 10개의 10g당 평균 가격, 0.49달러

고객사 제품의 10g당 가격은 0.35달러(467원¹¹⁾)로 경쟁제품 10개의 평균 10g당 가격인 0.49달러(657원)보다 다소 낮은 편임. 비율로 살펴보면, 고객사 제품은 경쟁제품 10개의 평균 소비자가격의 약 71% 수준임. 이를 통해 고객사는 제품의 소비자가격을 높여 시장에 진출하는 방향과, 가격 경쟁력을 유지한 상태로 시장에 진출하는 방안을 고려할 수 있음

[표 5.1] 미국 초콜릿 가공품 가격 경쟁력 분석

(단위: 달러/10g)



11) 1달러=1,335.30원(2024.09.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2) 중량

● 경쟁제품(제조사)

- ① 메이드 굿 그레놀라 바 - 초콜릿 칩 (리버사이드 내추럴 푸드)
- ② 클리프 바 - 화이트 초콜릿 마카다미아 너트 (몬텔레즈 인터내셔널)
- ③ 원 바 - 스모어즈 플레이버 (원 브랜드)
- ④ 알엑스바 - 초콜릿 씨슬트 (인서전트 브랜드)
- ⑤ 풀필 - 비타민&프로틴 바 (풀필 뉴트리션)
- ⑥ 씹크! 딜라이트 프로틴 바 (글랜비아 퍼포먼스 뉴트리션)
- ⑦ 클리프 너트 버터 바 (클리프 바 & 컴퍼니)
- ⑧ 카인드 헬시 그레인 다크 초콜릿청크 (카인드)
- ⑨ 로버트 어바인스 핏 크런치 웨이퍼 바 (핏크런치)
- ⑩ 베어벨스 프로틴바 - 쿠키&크림 (베어벨스)

▶ 경쟁제품 10개의 평균 중량, 172.7g

고객사 제품의 중량은 170g으로, 초콜릿 가공품 경쟁제품 10개의 평균 중량인 172.7g과 비슷한 수준임. 다만, 경쟁제품 중 가장 무거운 제품의 중량이 340g이고, 가장 가벼운 제품의 중량이 45g인 점을 보면, 미국 초콜릿 가공품 중량의 편차가 다소 크다는 사실을 알 수 있음. 고객사는 이를 참고하여 제품의 포장 중량을 다양화할 수 있는 방안에 대해 고려해 볼 것을 추천함

[표 5.2] 미국 초콜릿 가공품 중량 경쟁력 분석

(단위: g)

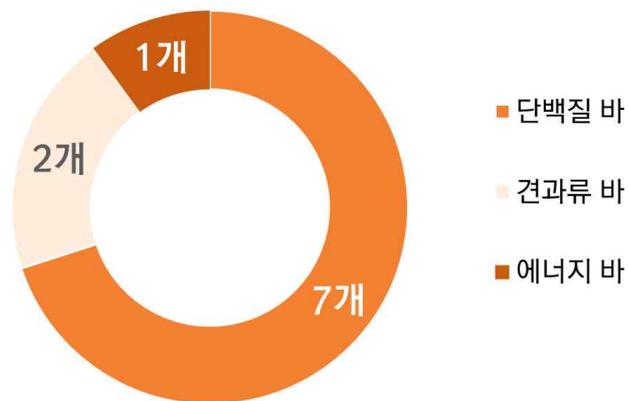


3) 제품 종류

▶ 경쟁제품 10개 중 7개 제품, 단백질 바

미국에서 판매되고 있는 초콜릿 가공품 경쟁제품 10개의 제품 종류를 조사한 결과, 7개 제품이 단백질 바이며, 2개의 제품이 견과류 바, 나머지 1개의 제품이 에너지 바인 것으로 나타남. 이를 통해 현지 시장에서는 단백질 바에 대한 수요가 비교적 높음을 알 수 있음

[표 5.3] 미국 초콜릿 가공품 제품 종류 경쟁력 분석

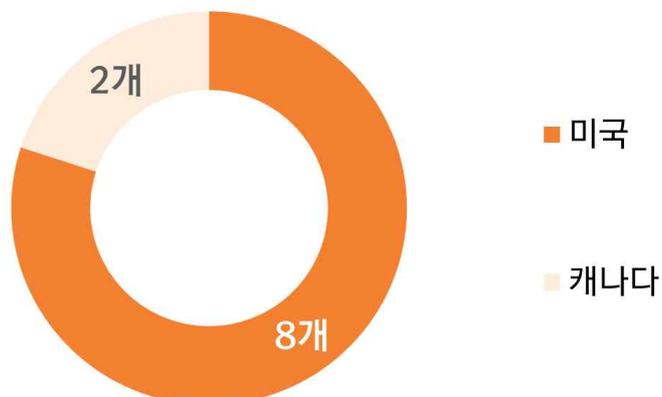


4) 원산지

▶ 경쟁제품 10개 중 8개 제품, 미국산

미국에서 판매 중인 초콜릿 가공품 경쟁제품 10개의 원산지를 조사한 결과, 8개의 제품이 미국산이며, 2개의 제품이 캐나다산인 것으로 나타남. 이를 통해 현지 시장에서는 북미 대륙에서 생산된 제품에 대한 수요가 지배적임을 알 수 있음

[표 5.4] 미국 초콜릿 가공품 원산지 경쟁력 분석

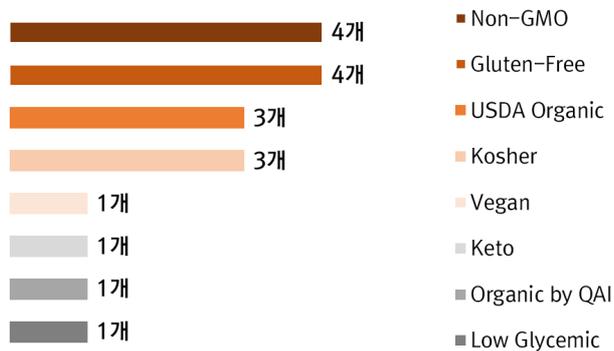


5) 인증

▶ 현지 경쟁제품 10개 중 4개 제품, Non-GMO 인증

미국에서 판매 중인 초콜릿 가공품 경쟁제품 10개의 인증을 조사한 결과, Non-GMO와 Gluten Free 인증을 받은 제품이 각각 4개씩으로 가장 많았으며, USDA 유기농, 코셔 인증을 받은 제품이 각각 3개씩 확인됨. 그 외에도 비건, 키토, QAI 유기농, 저혈당 인증을 받은 제품도 있는 것으로 나타남. 고객사는 이러한 점을 참고하여 적절한 인증 취득을 준비할 필요가 있음

[표 5.5] 미국 초콜릿 가공품 인증 경쟁력 분석

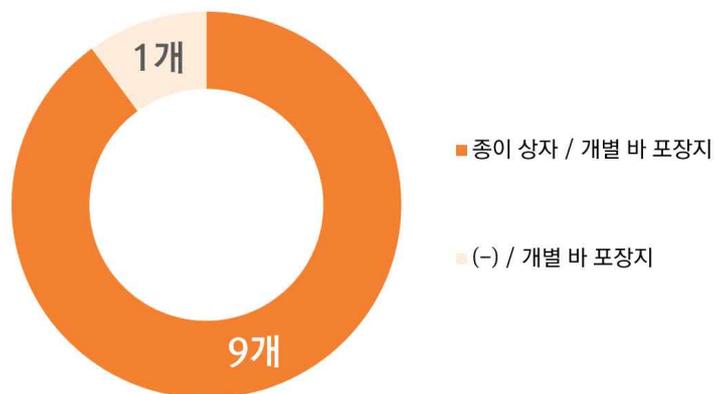


6) 포장 형태

▶ 현지 경쟁제품 10개 중 9개 제품, 종이 상자와 개별 바 포장지 사용

미국에서 판매 중인 초콜릿 가공품 경쟁제품 10개의 포장 형태를 조사한 결과, 10개 제품 모두 개별 바 포장지로 내부 포장을 한 것으로 나타남. 그중 9개 제품은 종이상자로 외부를 포장했으며, 나머지 1개의 제품은 외부 포장이 확인되지 않았음

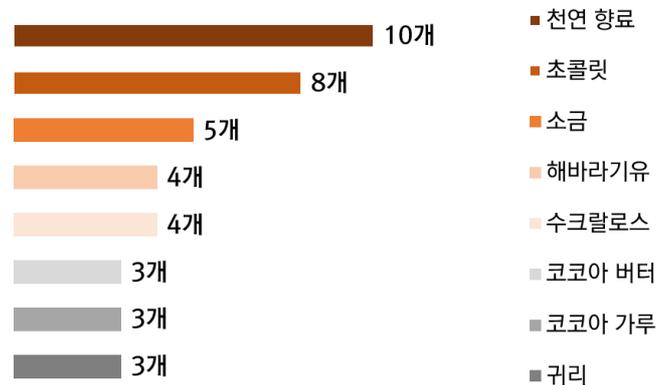
[표 5.6] 미국 초콜릿 가공품 포장 형태 경쟁력 분석



7) 원료 및 첨가물

▶ 현지 경쟁제품 10개 제품 모두 천연 향료 포함

미국에서 판매 중인 초콜릿 가공품 경쟁제품 10개의 원료 및 첨가물을 조사한 결과, 천연 향료는 모든 경쟁제품에 포함되어 있었으며, 초콜릿은 8개의 제품에, 소금은 5개의 제품에 포함되어 있는 것으로 확인됨. 그 외에도 해바라기유와 수크랄로스, 코코아 버터 등의 원료를 포함한 제품이 있는 것으로 나타남

[표 5.7] 미국 초콜릿 가공품 원료 및 첨가물 경쟁력 분석¹²⁾

12) 해당 그래프에서는 2번 이상 등장한 원료 및 첨가물만을 표시함

2. 기업 마케팅 벤치마킹

1) SNS 마케팅 분석

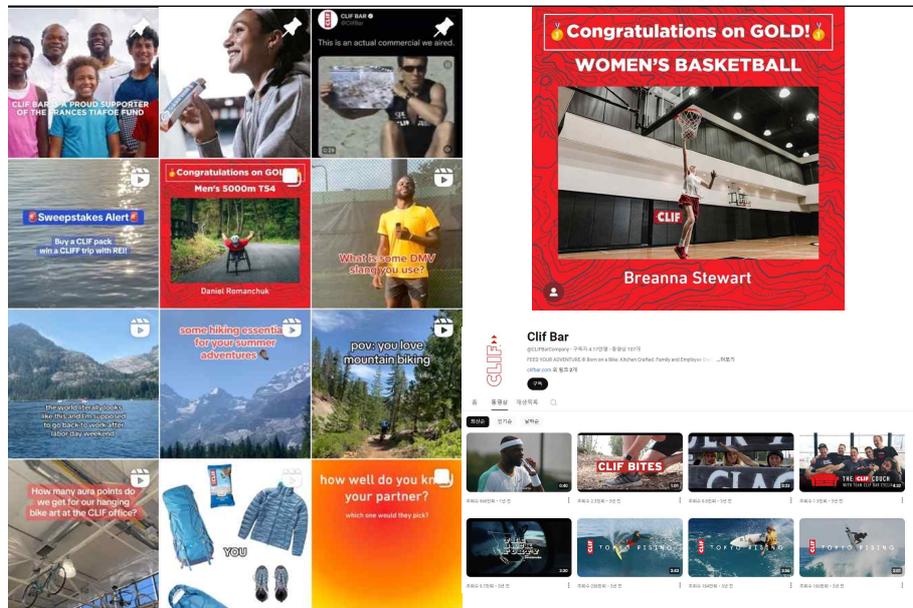
▶ 벤치마킹 기업, 다양한 스포츠에 접목시켜 자사 제품 홍보

클리프 바 앤 컴퍼니의 미국 SNS 채널 분석 결과, 판매하는 제품의 특성과 제품의 필요성에 부합하는 스포츠에 접목하여, 소비자에게 건강한 라이프를 권장하며, 자연스럽게 자사 제품을 권하며 홍보하고 있음. 하이킹, 바이킹, 스키 등 활동적인 스포츠를 소개하며, 동시에 에너지 보충이 가능한 자사 에너지 바와 단백질 바를 노출시켜 제품의 건강한 이미지를 강화하고 있음

인스타그램 게시물 예시



[표 5.8] 미국 초콜릿 가공품 기업 마케팅 벤치마킹



2) 스포츠 선수 마케팅

▶ 벤치마킹 기업, 유명 스포츠선수 후원을 통한 브랜드 영향력 제고

클리프 바 앤 컴퍼니는 스포츠와 더불어 자사에서 후원하고 있는 유명 스포츠 선수들을 소개하고, 경기 결과나 인터뷰 소식을 전하며 제품을 홍보하고, 제품의 인지도를 높이며 소비자에게 친근하게 다가가고 있음. 스포츠를 즐기는 소비자에게는 더욱 효과가 좋은 홍보방식으로 보여짐. 유튜브에도 다양한 스포츠 선수들의 영상을 업로드하여 해당 선수들 팬에게도 브랜드 영향력을 행사하고 있음

3. 온라인 인기제품 리뷰 분석

▶ 분석 지표 선정 및 대표 키워드

온라인 인기제품 리뷰 빅데이터 감성분석 진행을 위해 고객사 조사 희망 지표에 따라 분석 대상 지표를 선정함. 선정된 지표는 가격, 중량, 제품 선호도, 맛, 품질로 5가지이며, 선정 지표 및 제품 특징을 기반으로 한 키워드집을 구축하여 리뷰 데이터를 수집함

[표 5.9] 온라인 인기제품 리뷰 분석 지표 선정 및 대표 키워드

지표	지표 설명	대표 키워드
가격	판매 제품 가격에 대한 평가	Price, Cost, Cheap, Expensive 등
중량	판매 제품 중량에 대한 평가	Weight, Heavy, Amount, Quantity 등
제품 선호도	판매 제품 선호도에 대한 평가	Satisfaction, Repurchase, Favorite, Recommend 등
맛	판매 제품 맛에 대한 평가	Flavor, Taste, Delicious, Sweet 등
품질	판매 제품 품질에 대한 평가	Quality, Fresh, Superior, Premium 등

▶ 아마존에서 판매되고 있는 단백질 바 제품 선정

[표 5.10] 온라인 인기제품 리뷰 분석 제품 정보



판매 사이트	아마존 (Amazon)	리뷰 수	5,144건
제품명	퀘스트 프로틴 바 초콜릿 칩 쿠키 도우 (Quest Protein Bar Chocolate Chip Cookie Dough)		
제품 종류	단백질 바	소비자가격	29.99달러 (40,046원)
중량	720g (12개입)	포장	종이 상자/ 개별 바 포장지
특징	단백질이 풍부하며, 설탕 함량이 낮고 맛이 뛰어나 200Kcal 저탄수화물 바		

● 조사 제품

사이트	아마존
분석 건수	5,144건
제품명	퀘스트 프로틴 바 초콜릿 칩 쿠키 도우
제품 종류	단백질 바
소비자가격	29.99달러 (40,046원)
중량	720g (12개입)
포장	종이 상자/ 개별 바 포장지
성분	단백질이 풍부하며, 설탕 함량이 낮고 맛이 뛰어남 200Kcal 저탄수화물 바

▶ 온라인 인기제품 리뷰 감성분석 결과, ‘맛’에 대한 만족도 가장 높아

빅데이터 분석을 통해 미국 온라인 쇼핑몰 아마존에서 판매되고 있는 단백질 바 인기제품의 리뷰 감성분석을 실시함. 그 결과, ‘맛’에 대한 긍정 점수가 1,544점으로 가장 높게 나타나 맛에 대한 소비자의 만족도가 가장 높음. 그다음으로는 ‘제품 선호도’에 대한 긍정 점수가 1,410점으로 높은 편인 것으로 조사되어, 미국 소비자들은 온라인에서 판매되고 있는 단백질 바 제품에 대하여 맛과 제품 선호도에 대한 관심도가 높은 편임을 확인함

[표 5.11] 온라인 인기제품 리뷰 분석

(단위: 점)



[평가지표별 소비자 감성분석 결과]

지표	긍정 점수	부정 점수
가격	501	295
맛	1,544	799
제품 선호도	1,410	717
중량	615	316
품질	572	411
종합	4,642	2,538

▶ 분석 결과, 초콜릿 칩 쿠키 맛과 고단백질의 바 형태 선호 확인

미국 초콜릿 가공품 인기제품의 리뷰 키워드 분석 결과, ‘초콜릿 칩 쿠키’, ‘쿠키 도우 맛’, ‘칩 쿠키 도우’ 등의 키워드가 빈출되어, 초콜릿 칩 쿠키 맛에 대한 소비자의 관심도 및 선호도가 높은 것을 확인함

이 외, ‘단백질 바’, ‘고단백’ 등의 키워드를 통해 높은 단백질 함량의 단백질 바에 대한 선호 요인도 확인함. ‘Quest’ 브랜드 관련 키워드도 순위권에 든 것으로 확인됨

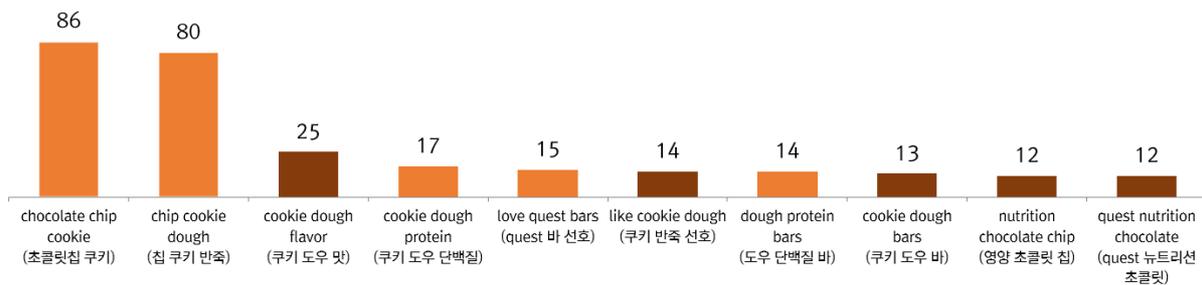
“These taste great and give me lots of protein and energy.”

“맛도 좋고 단백질과 에너지가 풍부하며 탄수화물 섭취에도 좋습니다.”

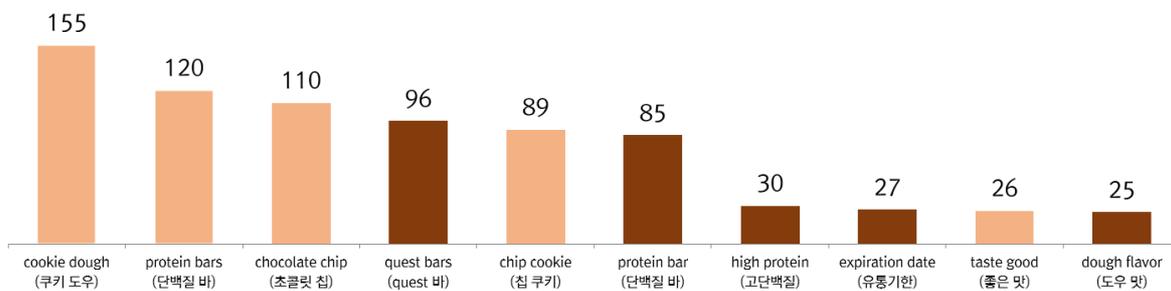
[표 5.12] 미국 초콜릿 가공품 온라인 인기제품 리뷰 다빈출 키워드 분석¹³⁾

(단위: 개)

세 단어 분석 결과



두 단어 분석 결과



13) 미국 초콜릿 가공품 인기제품의 리뷰에서 발생한 키워드의 빈도 수를 분석함

[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. 스타티스타 (www.statista.com)
2. 월마트 홈페이지 (www.walmart.com)
3. 아마존 홈페이지 (www.amazon.com)
4. 크로거 홈페이지 (www.kroger.com)
5. 미국 인구조사국 (www.census.gov)
6. CVS 홈페이지 (www.cvs.com)
7. 에이치마트 홈페이지 (www.H-Mart.com)
8. 세븐일레븐 홈페이지 (www.7-eleven.com)
9. 글랜비아 퍼포먼스 뉴트리션 홈페이지 (www.glanbia.com)
10. 클리프 바 & 컴퍼니 홈페이지 (www.clifbar.com)
11. 카인드 홈페이지 (www.kindsnacks.com)
12. 리들 홈페이지 (www.lidl.com)
13. 메가마트 홈페이지 (megamart-usa.com)
14. 타겟 홈페이지 (www.target.com)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2024.10.11

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea