

2024 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202409-19

품목 | 팽이버섯(Enoki mushroom)

HS CODE | 0709.59-5000

국가 | 미국(U.S.A)



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

I. 요약

1. 요약	04
-------	----

II. 시장규모

1. 미국 신선채소 시장규모	06
2. 미국 뿌리 채소 및 버섯 시장규모	07
3. 미국 팡이버섯 수입규모	08

III. 시장트렌드

1. 제품 키워드 1위: '표고버섯'	11
2. 인기브랜드 1위: '바이거러스마운틴스'	12
3. 홍보문구 키워드 1위: '유기농'	13
4. 패키징 키워드 1위: '팩'	14

IV. 유통채널

1. 미국 팡이버섯 유통채널 점유율	16
2. 미국 팡이버섯 주요 유통채널	17



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

V. 진입장벽

1. 미국 팽이버섯 통관 및 검역 절차	28
2. 미국 팽이버섯 품질 인증	30
3. 미국 팽이버섯 라벨링	35
4. 미국 팽이버섯 성분 및 유해물질	39

VI. 수입·유통업체 인터뷰

1. 에이치 마트(H Mart)	42
2. 월마트(Walmart)	44
3. 아시안 패밀리 마켓(Asian Family Market)	46

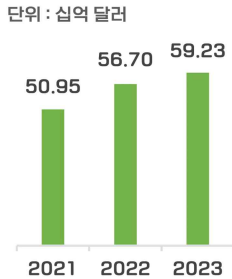
※ 참고문헌	48
--------	----



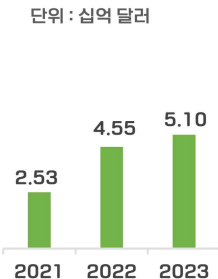
미국 팡이버섯 시장

시장 현황

신선채소 시장규모

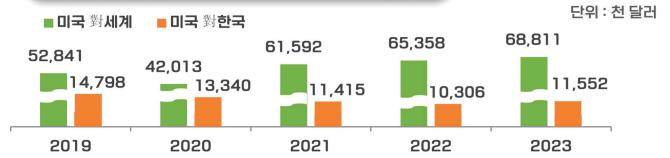


뿌리 채소 및 버섯 시장규모



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 0709.59 기준)



국가별 수입규모



시장 트렌드

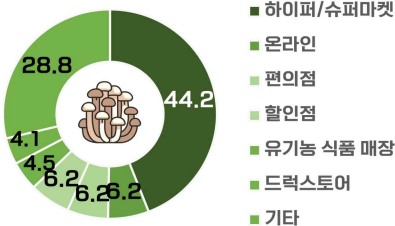
빅데이터 분석



* 미국 아마존 신선 팡이버섯 258건 분석 결과

주요 유통채널

유통채널 점유율



통관 및 제도

수출 통관 유의사항

세금
한-미 FTA 협정세율 0%

사전 준비
특혜세율 혜택 수혜 시
원산지증명서 발급 **必**
AEO 등록 시 통관 혜택 多

권장 인증



유의사항

라벨 필수 표기사항
표기언어, 제품명, 순종량,
제조자, 유통업체 정보,
포장업체, 성분 목록, 알레르겐
성분, 영양성분, 원산지 등

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 :



Point 01.

미국 팡이버섯 수요 다른 버섯에 비해 수요가 높지는 않으나 신선하고 건강한 식품에 관심이 늘어 향후 몇 년간 수요가 증가할 것으로 예상됨
유통채널 팡이버섯은 주로 아시아 소비자에게 수요가 있어 아시아 마켓을 추천함. 건강 식품을 취급하는 대형 슈퍼마켓 체인도 권장함
패키징 주로 플라스틱 포장으로 되어 있으며 재활용 소재나 생분해성 패키징이 긍정적 반응을 얻고 있음

Point 02.

제품 마케팅 전략 팡이버섯의 리스테리아 이슈에 대한 소비자 불안을 해소하기 위해 FDA 그린 리스트, HACCP 등의 인증서를 라벨에 부착하는 것이 효과적임. 특히, QR 코드를 활용해 소비자가 직접 인증 정보를 확인할 수 있게 하면 신뢰를 높일 수 있음. 소셜 미디어를 활용하여 다양한 레시피를 선보이거나, 미국 내 음식 축제와 박람회를 통해 제품을 효과적으로 홍보할 수 있음

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

II 시장규모



1. 미국 신선채소 시장규모
2. 미국 뿌리 채소 및 버섯 시장규모
3. 미국 팽이버섯 수입규모

1. 미국 신선채소 시장규모

미국 국가 일반 정보¹⁾

면적	983만 km ²
인구	3억 3,491만 명
GDP	26조 9,496억 달러
GDP (1인당)	8만 412달러

▶ 미국 2023년 신선채소 시장규모 79.1조 원²⁾³⁾⁴⁾

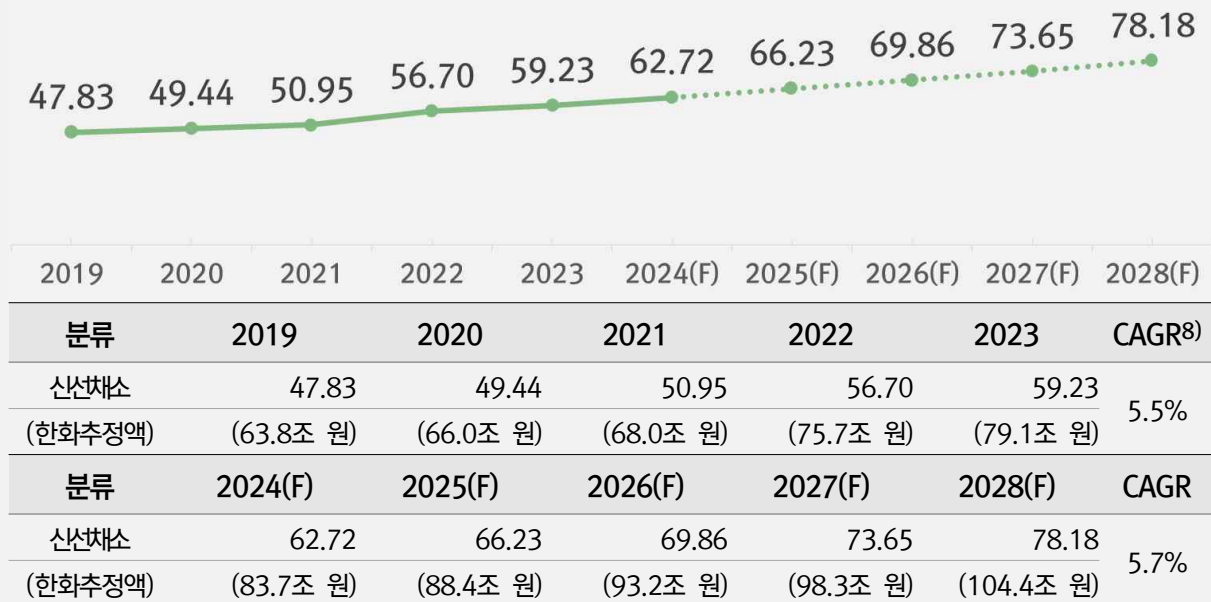
미국의 신선채소 시장규모는 2023년 기준 79.1조 원으로 집계되었으며, 최근 5년(2019-23년)간 연평균 5.5%씩 증가한 것으로 확인됨. 이는 한국의 신선채소 시장규모의 약 4.5배에 해당하는 수치이며, 특히 2022년 전년 대비 11.3% 성장으로 평년 대비 높은 성장 폭을 기록함

▶ 미국 신선채소 시장, 향후 성장세 유지 전망

미국의 신선채소 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 5.7%씩 성장하여 2028년에는 104.4조 원 규모에 이를 것으로 예측됨. 미국의 신선채소 시장은 그간 채식 및 건강식 트렌드의 확산과 함께 꾸준히 성장해왔으며, 최근 미국 내에선 비건 프랜차이즈가 급증하기도 함. 이러한 미국 내 지속적 채소 수요 증가로 미국의 신선채소 시장은 당분간 안정적으로 성장할 것으로 전망됨⁵⁾

[표 2.1] 미국 신선채소 시장규모⁶⁾⁷⁾

단위 : 십억 달러



자료: 스태티스타(Statista)

1) 자료: 외교부 홈페이지

2) 자료: 스태티스타(Statista), 'Fresh Vegetables - United States', 2024.09

3) 스태티스타에 따르면, '신선채소(Fresh Vegetables)'은 통조림, 냉동, 건조, 보존 처리 등 가공되지 않은 신선한 식용 식물을 포함함

4) 조사제품 '뿌리채소'의 제품 유형을 고려해 '뿌리 채소 및 버섯(Root Vegetables & Mushrooms)'과 상위 시장인 '신선채소'의 시장규모를 조사함

5) 자료: KOTRA해외시장뉴스, '미국인들의 비건 열풍, 프랜차이즈 증가로 이어져', 2023.04

6) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

7) 1달러=1,334.80원(2024.09.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

8) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 미국 뿌리 채소 및 버섯 시장규모

▶ 미국 2023년 뿌리 채소 및 버섯 시장규모 68억 원⁹⁾¹⁰⁾

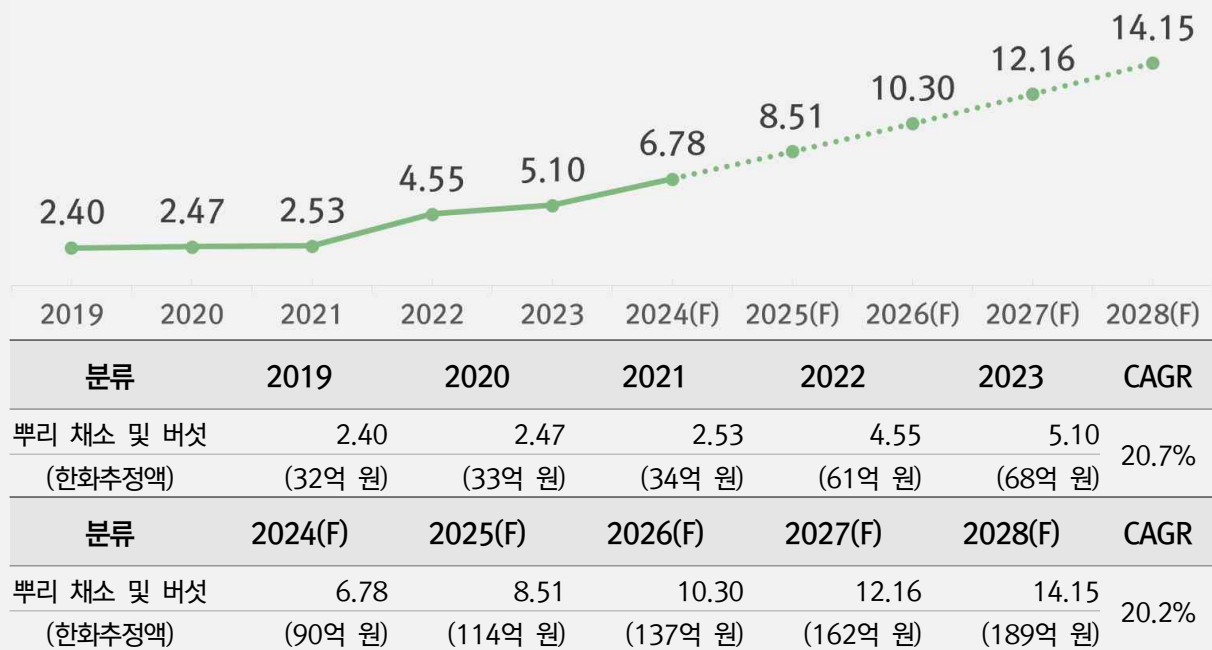
2023년 기준 미국의 뿌리 채소 및 버섯 시장규모는 68억 원으로 집계되었으며, 최근 5년(2019~23년)간 연평균 20.7%씩 성장한 것으로 확인됨. 특히 2022년에는 시장규모가 전년 대비 약 80%가량 급증함. 이러한 급격한 시장의 성장은 최근 미국 내 육류 대체품에 대한 수요 급증을 버섯이 일정 부분 흡수했기 때문으로 분석되기도 함

▶ 미국 뿌리 채소 및 버섯 시장규모, 향후 5년간 연평균 20.2% 성장 예상

미국의 뿌리 채소 및 버섯 시장은 향후 5년(2024~28년)간 연평균 20.2%씩 성장하여 2028년에는 189억 원에 이를 것으로 예측됨. 코로나19 확산 이후 건강과 환경에 대한 관심과 식물성 식단에 대한 수요 증가, 그리고 건강 측면의 이점이 막 알려지기 시작한 버섯에 대한 수요 증가 등 요인이 향후 미국의 뿌리 채소 및 버섯 시장의 성장을 주도할 것으로 전망됨¹¹⁾

[표 2.2] 미국 뿌리 채소 및 버섯 시장규모

단위 : 십억 달러



자료: 스탯ISTA(Statista)

9) 자료: 스탯ISTA(Statista), 'Root Vegetables & Mushrooms - United States', 2024.09

10) 스탯ISTA에 따르면, '뿌리 채소 및 버섯(Root Vegetables & Mushrooms)'는 당근, 비트, 순무, 무와 일부 버섯을 포함함

11) 자료: KATI농식품수출정보, '버섯류 수출 확대를 위한 시장조사(호주, 미국)', 2023.01

3. 미국 팡이버섯 수입규모

HS CODE 0709.59

해당 장에서 조사제품 팡이버섯은 HS CODE 0709.59로 분류됨. HS CODE 제0709호의 품명은 '산선한 것이나 냉장한 그 밖의 채소'이며, HS CODE 0709.59의 품명은 '기타'로 확인됨

▶ HS CODE 0709.59 미국 對글로벌 수입액, 918억 원

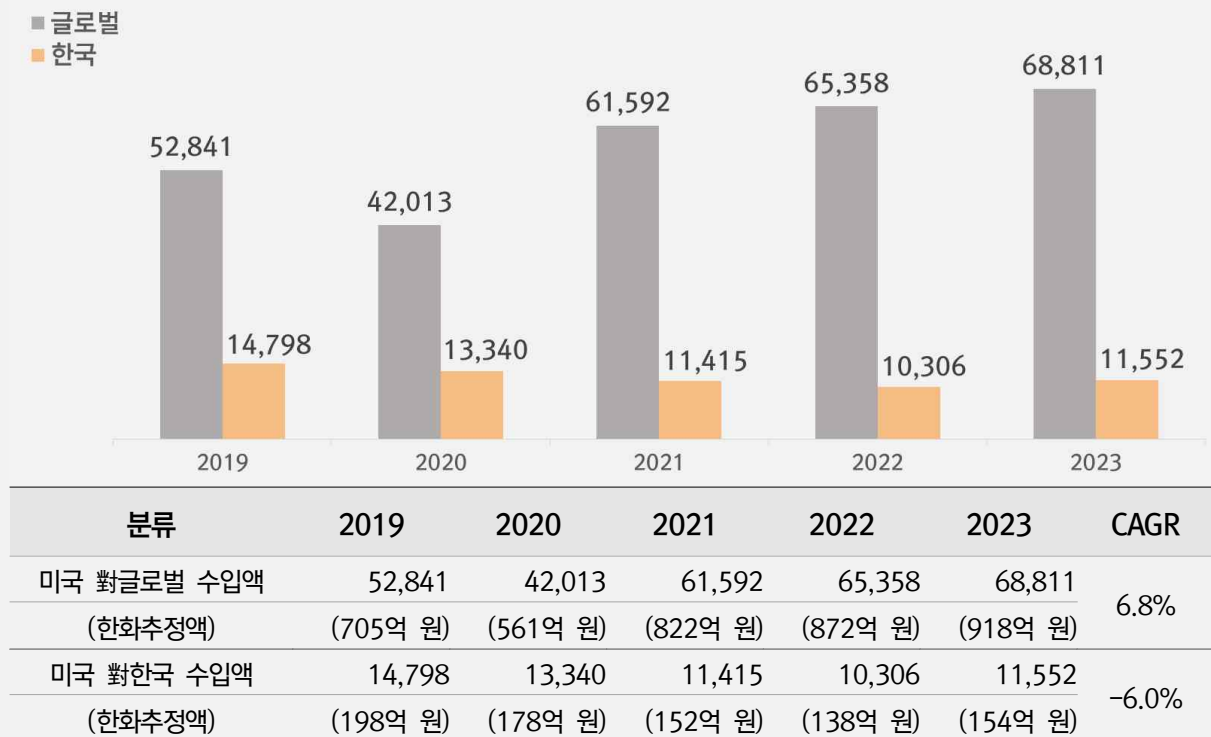
2023년 기준 HS CODE 0709.59 품목에 대한 미국의 對글로벌 수입액은 918억 원으로 집계됨. 해당 품목에 대한 미국의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2019-23년)간 연평균 6.8%씩 증가한 것으로 확인됨. 2020년 코로나19의 영향으로 수입이 약 20%가량 감소하기도 했으나, 이듬해 곧바로 대폭 반등해 현재 증가세가 뚜렷한 상황임

▶ HS CODE 0709.59 미국 對한국 수입액, 글로벌 2위

2023년 기준 해당 품목에 대한 미국의 對한국 수입액은 154억 원으로 집계됨. 이는 글로벌 2위에 해당하는 수치이며, 전체에서 對한국 수입이 차지하는 비중은 약 17%가량임. 그러나 지난 5년(2019-23)간 해당 품목에 대한 미국의 對한국 수입액은 연평균 6.0%씩 감소한 것으로 확인됨. 한편, 해당 품목에 대한 미국의 국가별 수입액은 2023년 기준 1위 이탈리아(237억 원), 3위 캐나다(142억 원), 4위 중국(125억 원)으로 확인됨

[표 2.3] 미국 HS CODE 0709.59 수입규모

단위 : 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

III 시장트렌드



1. 제품 키워드 1위 : '표고버섯'
2. 인기브랜드 1위 : '바이거러스마운틴스'
3. 홍보문구 키워드 1위 : '유기농'
4. 패키징 키워드 1위 : '팩'

소비 제품 특징 분석 프로세스

▶ 미국 온라인 쇼핑몰 입점 팡이버섯

- 데이터 수집 키워드 : Enoki Mushroom(팡이버섯)
- 데이터 수집량 : 258건
- 데이터 수집원 : 미국 온라인 쇼핑몰 아마존(Amazon)

▶ 미국 온라인 쇼핑몰 입점 팡이버섯 특징 분석

- 데이터 분석 항목

① 제품 ② 브랜드 ③ 홍보문구 ④ 패키징

항목	키워드 (국문/영어)		빈도	키워드 (국문/영어)		빈도
제품	표고버섯	Shiitake	88	노루궁뎅이	Lion's Mane	16
	포르치니	Porcini	24	차가버섯	Chaga	14
	마이타케	Maitake	18	트러플	Truffle	6
	레시	Reishi	17	양송이버섯	Button Mushroom	4
브랜드	바이거러스 마운틴스	Vigorous Mountains	14	원탱	Onetang	8
	올리브네이션	Olivensation	10	네이티브 포레스트	Native Forest	7
	머쉬룸하우스	Mushroom House	9	롤랜드푸드	Roland Foods	6
	아마존프레시	Amazon Fresh	9	리얼머쉬룸	Real Mushrooms	5
홍보문구	유기농	Organic	95	에너지	Energy	13
	비건	Vegan	83	항산화	Antioxidant	12
	글루텐 프리	Gluten Free	48	무첨가	No Additives	7
	코셔	Kosher	36	면역력	Immunity	6
	Non GMO	Non Gmo	34	피부	Skin	5
	선물	Gift	30	할랄	Halal	3
패키징	팩	Pack	139	1oz	1 oz	20
	봉지	Bag	50	5oz	5 oz	13
	8oz	8 oz	35	파우치	Pouch	7
	4oz	4 oz	32	6oz	6 oz	8
	병	Bottle	14	상자	Box	1
	16oz	16 oz	14	(-)	(-)	(-)

1. 제품 키워드 1위 : ‘표고버섯’

▶ ‘표고버섯’ 제품 가장 많이 등장

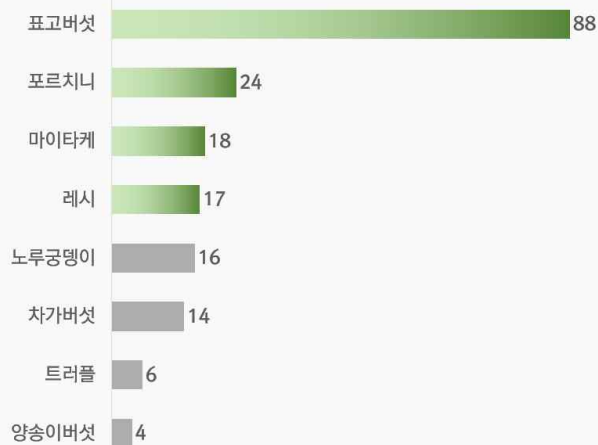
- 온라인 쇼핑몰 데이터 분석 결과, 생팽이버섯 형태의 제품은 존재하지 않았으며, ‘표고버섯’이 88건으로 압도적으로 1위를 차지함
- 그 외의 키워드로 ‘포르치니’ 24건, ‘마이타케’ 18건, ‘레시’ 17건, ‘노루궁뎅이’ 16건 등 다양한 버섯류가 등장함

▶ 미국 버섯 열풍에 따라 한국산 새송이버섯 인기

- 코트라(KOTRA)에 따르면, 코로나19 이후 미국 소비자들은 건강한 식습관을 지향하면서 대체육과 버섯의 인기가 높아짐
- 특히, 미국 마트를 중심으로 한국산 버섯이 주목을 받고 있는데, 독특한 풍미와 식감을 가진 새송이버섯이 가장 인기임¹²⁾

표고버섯		포르치니		마이타케	
					
제품명	통 표고버섯 (Whole Shiitake Mushrooms)	제품명	포르치니 (Porcini)	제품명	유기농 마이타케버섯 (Organic Maitake Mushrooms)
브랜드	SB오가닉스 (SB Organics)	브랜드	아담스머쉬룸 (Adam's Mushrooms)	브랜드	마이콜로지컬 (Mycological)
용량	16oz	용량	22g	용량	1oz
가격	27,99달러(37,361원 ¹³⁾)	가격	31.90달러(42,580원)	가격	9.99달러(13,335원)

[표 3.1] 미국 판매 팽이버섯 제품 관련 키워드



자료: 미국 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘팽이버섯’ 관련 게시물 258건 분석

12) 리얼푸드(Real Foods), ‘미국 마트에서 매출 상승 중인 한국 새송이 버섯’, 2020.12

13) 1달러=1,334.80원(2024.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 인기브랜드 1위 : ‘바이거러스마운틴스’

▶ 중국 건조 버섯 판매 브랜드 ‘바이거러스마운틴스’

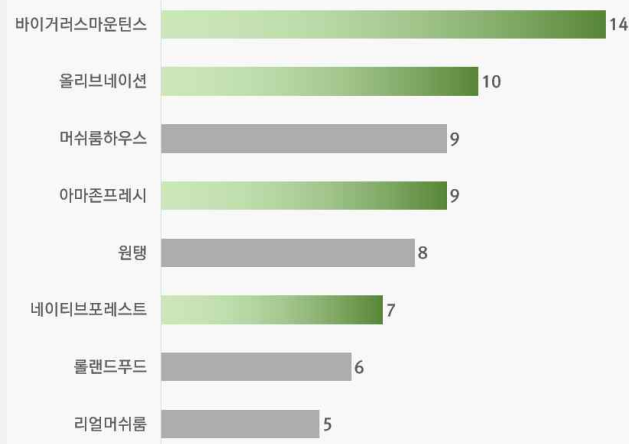
- 미국 온라인 쇼핑몰에서 판매 중인 팽이버섯 브랜드 관련 키워드 중 ‘바이거러스마운틴스’가 14건으로 가장 빈출됨
- 해당 브랜드는 중국 브랜드로, 다양한 건조 버섯을 주력으로 판매 중이며 비건, Non GMO, 코셔 등 다양한 인증을 보유한 점을 강조하는 것이 특징임

▶ 미국 팽이버섯, 현지 브랜드 강세

- 이외에 등장한 브랜드는 모두 미국 브랜드로, ‘올리브네이션’ 10건, ‘머쉬룸하우스’와 ‘아마존프레시’ 9건 등이 확인됨
- ‘아마존프레시’는 신선한 버섯을 빠르게 배송받을 수 있는 것이 강점이며, 7건 빈출된 ‘네이티브포레스트’는 환경 보호를 중요시하며, 유기농 제품을 중심으로 판매하는 것을 강점으로 내세움

바이거러스마운틴스		아마존프레시		네이티브포레스트	
					
제품명	표고버섯 슬라이스 (Shiitake Mushrooms Sliced)	제품명	표고버섯 슬라이스 (Sliced Mushrooms Shiitake)	제품명	양송이 슬라이스 (Portobello Slices)
브랜드	바이거러스마운틴스 (Vigorous Mountains)	브랜드	아마존프레시 (Amazon Fresh)	브랜드	네이티브포레스트 (Native Forest)
용량	8oz	용량	5oz	용량	6.5oz
가격	17.99달러(24,013원)	가격	5.49달러(7,328원)	가격	41.99달러(56,048원)

[표 3.2] 미국 판매 팽이버섯 브랜드 관련 키워드



자료: 미국 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘팽이버섯’ 관련 게시물 258건 분석

3. 홍보문구 키워드 1위: '유기농'

▶ 홍보문구, '유기농', '비건' 최다 빈출

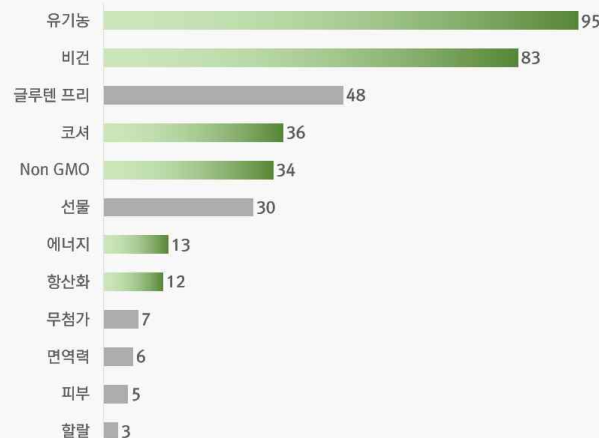
- 미국 팡이버섯 홍보문구 관련 키워드 중 '유기농' 키워드가 95건으로 1위, '비건' 키워드가 83건으로 2위를 차지함
- 인증 관련 키워드인 '코셔', 'Non GMO'가 각 36, 34건 빈출 되었으며, 효능을 강조하는 키워드인 '에너지', '항산화'도 각 13, 12건 빈출됨

▶ 비건 소비자 타겟으로 버섯 판매 중인 미국

- 한국산 버섯의 경우 주로 팡이버섯과 새송이버섯이 판매되고 있으며, 한국산 팡이버섯과 새송이버섯에 대한 미국 소비자의 인지도는 평이함
- 현지 매체에서는 새송이버섯을 고기와 식감이 비슷해 고기를 대체할 수 있는 식재료로 소개하는 등 비건 소비자를 중심으로 인지도를 형성함¹⁴⁾

유기농		비건		코셔	
					
제품명	표고버섯 (Shiitake Mushroom)	제품명	표고버섯 (Shiitake Pilze)	제품명	포르토벨로 버섯 슬라이스 (Portobello Sliced Mushroom)
브랜드	첸핀후이 (Qianpinhui)	브랜드	비거러스마운틴스 (Vigorous Mountains)	브랜드	365홀푸드마켓 (365 Whole Foods Market)
용량	3oz	용량	4oz	용량	6oz
가격	10.44달러(13,935원)	가격	12.99달러(17,339원)	가격	4.99달러(6,661원)

[표 3.3] 미국 판매 팡이버섯 홍보문구 관련 키워드



자료: 미국 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 '팡이버섯' 관련 게시물 258건 분석

14) KATI농식품수출정보, '버섯류 수출 확대를 위한 시장조사', 2023.01

4. 패키징 키워드 1위: ‘팩’

▶ ‘팩’ 키워드 빈출...‘봉지’와 ‘병’ 등 다양한 형태 확인

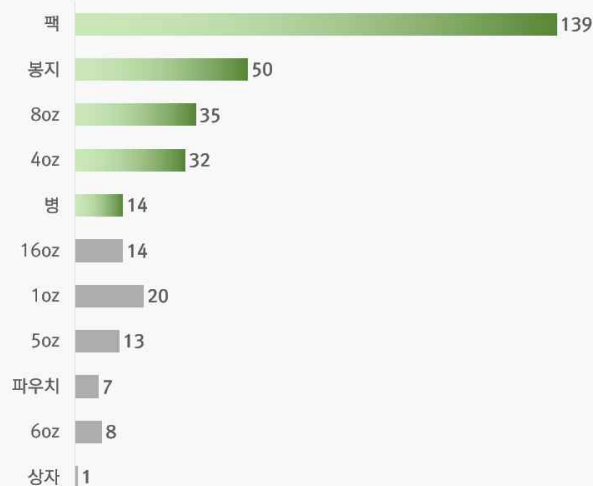
- 미국 팡이버섯 패키징 관련 키워드 조사 결과, ‘팩’ 키워드가 139건 빈출됨. 다음으로 ‘봉지’, ‘병’ 키워드가 각각 50건, 14건 빈출됨
- 실제 미국에서 유통 중인 한국산 버섯 조사 결과, 비닐 포장되어 판매되거나 플라스틱 용기에 담겨 비닐로 포장된 형태로 판매되고 있음¹⁵⁾

▶ 미국 팡이버섯 중량 키워드 1위, ‘8oz’

- 미국 팡이버섯 제품의 중량 관련 키워드로는 ‘8oz’가 35건으로 가장 많이 도출됨
- 이외에도 ‘4oz’ 32건, ‘1oz’ 20건, ‘16oz’ 14건 등 다양한 중량 키워드가 상위권에 분포함

팩		봉지		8oz	
제품명	팡이버섯 (Enoki Mushroom)	제품명	구중샤오센러우 (菇中小鲜肉)	제품명	말린 표고버섯 (Dried Shiitake Mushroom)
브랜드	향연(상란)	브랜드	부아이싸이아아(不爱塞牙牙)	브랜드	안호탕(YanHouTang)
용량	10g * 5팩	용량	8.82oz	용량	8oz
가격	6.23달러(8,316원)	가격	11.66달러(15,564원)	가격	19.99달러(26,683원)

[표 3.4] 미국 판매 팡이버섯 패키징 관련 키워드



자료: 미국 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘팡이버섯’ 관련 게시글 258건 분석

15) KATI농식품수출정보, ‘버섯류 수출 확대를 위한 시장조사’, 2023.01

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

IV 유통채널

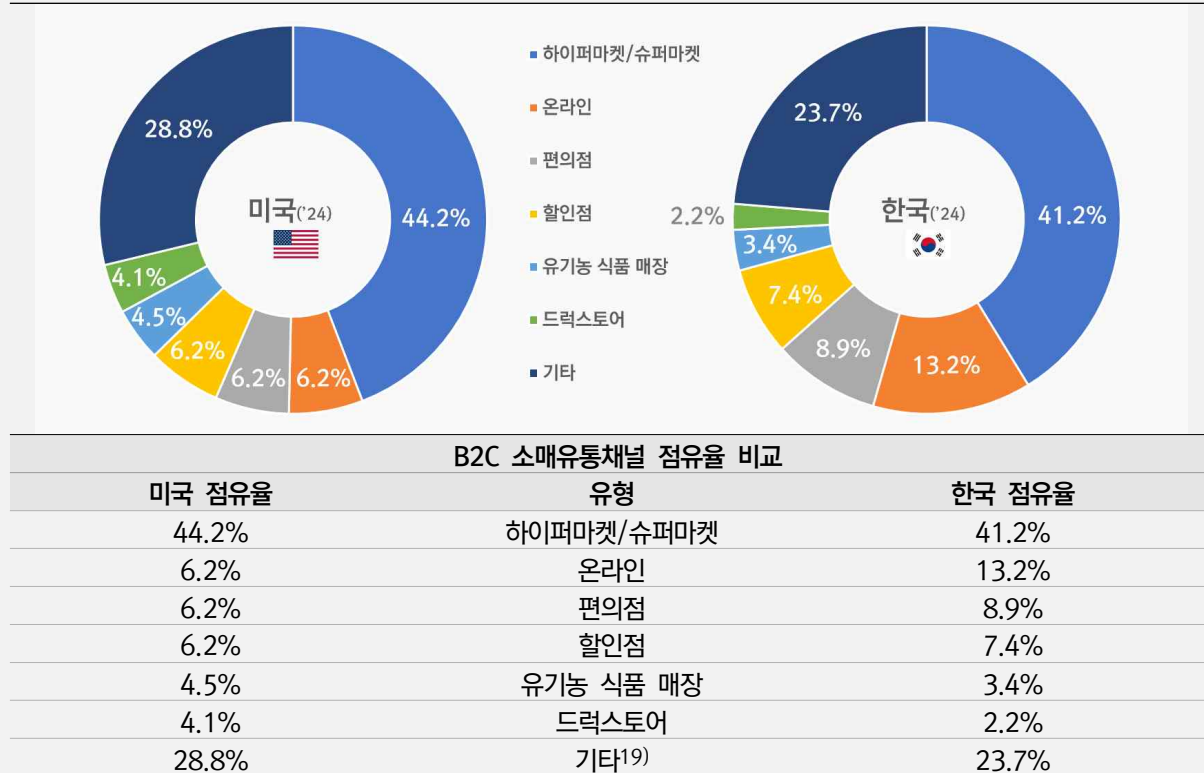


1. 미국 팅이버섯 유통채널 점유율
2. 미국 팅이버섯 주요 유통채널

1. 미국 팡이버섯 유통채널 점유율

▶ 미국 팡이버섯 비롯한 식료품 유통채널, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 1위
2024년 기준 미국 내 팡이버섯을 비롯한 식료품 유통채널 중 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 44.2%로 가장 높은 점유율을 보였음. 2위는 28.8%의 ‘기타’, 각각 6.2%의 ‘온라인’, ‘편의점’ 및 ‘할인점’이 그 뒤를 잇는 것으로 나타남. 한국 역시 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 41.2%로 1위, ‘기타’가 23.7%로 2위, ‘온라인’이 13.2%로 3위, 8.9%의 ‘편의점’과 7.4%의 ‘할인점’이 뒤를 잇는 것으로 나타나 미국은 한국과 비교적 흡사한 유통채널 분포를 띄고 있다고 볼 수 있음. 따라서 한국과 마찬가지로 하이퍼마켓/슈퍼마켓과 온라인 위주의 공략이 주효할 것으로 전망됨. 그러나 미국의 경우 미국의 고유한 유통채널인 ‘창고형 회원제 매장’ 등이 기타에 포함되어 있고 이들이 꽤 높은 점유율을 보유한 것으로 나타나는 바, 이러한 현지의 제반 상황과 특수성을 충분히 고려한 수출 전략이 요구될 것으로 보임

[표 4.1] 미국 및 한국 팡이버섯 B2C 소매유통채널 점유율 비교¹⁶⁾¹⁷⁾¹⁸⁾



자료: 스탯ISTA(Statista)

16) 해당 장에서 ‘팡이버섯’ 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘식료품(Grocery)’의 유통채널 정보를 확인함

17) 자료: 스탯ISTA(Statista), ‘Grocery shopping by store type in the United States as of June 2024’, 2024.08

18) 자료: 스탯ISTA(Statista), ‘Grocery shopping by store type in South Korea as of June 2024’, 2024.08

19) ‘기타’는 창고형 회원제 매장, 농산물직판장 등을 포함하고 있음

2. 미국 팡이버섯 주요 유통채널 ① 월마트

기업 기본 정보	기업명	월마트(Walmart)		
	기업구분	하이퍼마켓		
	홈페이지	www.walmart.com		
	위치	미국 전역		
	규모	매출액('23)	• 6,113억 달러(약 818조 6,328억 원 ²⁰⁾)	
기타 규모		• 매장 수('24): 4,606개 • 직원 수('24): 약 160만 명		
기업 요약	• 전 세계를 통틀어 매출과 고용 부문에서 1위를 달리고 있는 거대 유통기업임 • 50개 모든 주에서 매장 운영 중이며, 약 150개의 물류 센터를 보유함 • 회원제 창고형 매장 '샘스클럽(Sam's Club)' 등 다양한 형태의 매장 운영 중임			
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 건조과일, 면류, 캔디류, 빵류, 음료류, 주류, 즉석식품, 소스류 등		
	선호 제품	• 유기농 제품, 신제품		
	매장 전경			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지에서 직접 등록 (corporate.walmart.com/suppliers/apply-to-be-a-supplier) - 'Account Creation' 클릭 및 계정 생성 - 매점 입점(Store&Club)과 온라인 입점(E-Commerce)을 선택하여 제안서 제출 (한국어 번역 제공) - 홈페이지 기입 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 공급자 번호[DUNS(Data Universal Numbering System) : 국제 사업자 등록 번호, 지역별로 사업체를 식별하는 9자리의 고유 번호], 납세자 식별 번호, 회사 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 주소, 계좌 정보 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품명, 제품 사진, 판매 가격 외 제품 설명) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +1-800-925-6278 - 이메일: service@walmartcontacts.com		

자료: 월마트(Walmart)

사진 자료: 월마트(Walmart)

20) 1달러=1,334.80원(2024.09.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2. 미국 팡이버섯 주요 유통채널 ② 크로거

기업 기본 정보	기업명	크로거(Kroger)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.kroger.com	
	위치	미국 전역	
	규모	매출액('23)	• 1,581억 달러(약 211조 319억 원)
		기타 규모	• 매장 수('24): 1,239개 • 직원 수('24): 약 41만 4,000명
	기업 요약	• 1883년 오하이오(Ohio)에서 시작된 미국 최대 슈퍼마켓 체인 중 하나임 • 미국의 중서부와 남부 지역에 특히 많이 분포해 있음 • 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 할인점 등 다양한 형태의 매장을 운영함 • 신선 제품 배송 서비스 '크로거 딜리버리(Kroger Delivery)'를 제공함	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 음료류, 주류, 향신료 및 소스류, 생활용품, 문구용품 등	
	선호 제품	• 미국 내에서 브랜드 인지도가 높은 상품, 품질 및 신뢰도가 높은 상품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 신청 - 홈페이지 하단 ABOUT THE COMPANY 하위 'Vendors & Suppliers(공급자)' 클릭 (www.thekrogerco.com/vendors-suppliers) - 'Are you interested in becoming a Kroger Supplier?' 아래 'here' 클릭 - 'Prospect Vendor Pre-Registration' 양식 작성 및 제출 - 이메일을 통해 '공급업체 신청 안내 및 지침' 수신 후 추가 절차 진행 • 문의사항 연락처 - 이메일: suppliercompliance@kroger.com	

자료: 크로거(Kroger)

사진 자료: 크로거(Kroger)

2. 미국 팡이버섯 주요 유통채널 ③ 에이치마트

기업 기본 정보	기업명	에이치마트(H mart)
	기업구분	아시안마트/한인마트
	홈페이지	www.hmart.com
	위치	미국 전역
	규모	추정 매출액('23) • 10억 500만 달러(약 1조 3,415억 원) 기타 규모 • 매장 수('24): 97개 • 직원 수('24): 약 5,000명
	기업 요약	• 1982년 뉴욕(New York)에 '한아름마트'라는 이름으로 1호점 설립됨 • 현재 미국 내 최대 규모의 아시아 슈퍼마켓 체인임 • 아시아계 미국인 쇼핑객을 주 고객층으로 하며, 아시아 식료품을 전문적으로 유통했으나 고객층 확장을 위해 현지 식료품도 취급함 • 한국 식재료를 활용한 한식 레시피를 홈페이지를 통해 공유하기도 함
매장정보	입점 가능 품목	• 주류 및 음료류, 신선식품, 즉석식품, 스낵류, 건강식품, 주방용품, 전자제품 등
	선호 제품	• 기존 플랫폼에 없던 신제품
	매장 전경	 
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 신청 홈페이지 하단 'H MART.COM' 카테고리에서 'Contact Us' 클릭. 양식에 맞춰 정보 기입 - 등록 시 필요한 일반 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - +1-800-648-0980

자료: 에이치마트(H mart)

사진 자료: 에이치마트(H mart), 이터뉴욕(Eater New York)

2. 미국 팡이버섯 주요 유통채널 ④ 시온마켓

기업 기본 정보	기업명	시온마켓(Zion Market)		
	기업구분	아시안마트/한인마트		
	홈페이지	zionmarket.com		
	위치	캘리포니아(California), 텍사스(Texas), 조지아(Georgia)		
	규모	기타 규모 • 매장 수('24): 7개		
	기업 요약	1981년 로스엔젤레스(Los Angeles)에서 설립된 다양한 식품과 생활용품을 유통하는 한인마트 - 자체 쇼핑 앱과 카카오톡, 위챗 등 SNS채널을 운영하며, 한국 식재료를 활용한 한식 레시피 콘텐츠를 게시함 - 기념일 관련 할인 행사를 진행함		
매장정보	입점가능품목	주류 및 음료류, 신선식품, 냉동식품, 건조식품, 스낵류, 건강보조식품, 생활용품		
	선호제품	좋은 품질의 저렴한 제품		
	매장 전경			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) - 문의사항 연락처 및 특이사항 - 이메일: hr@zionmarket.com - 전화번호: +1-858-268-3300(캘리포니아 샌디에고 지점) - 특이사항: 지역별 전화번호 상이하므로 홈페이지 확인 필요		

자료: 시온마켓(Zion Market)

사진 자료: 시온마켓 페이스북(Facebook/Zion Market)

2. 미국 팡이버섯 주요 유통채널 ⑤ 아마존

기업 기본 정보	기업명	아마존(Amazon)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.amazon.com	
	규모	매출액('23)	• 3,956억 달러(약 528조 469억 원)
		기타 규모	• 방문 횟수(최근 1개월 ²¹⁾): 27억 회
	기업 요약	190만 개 기업의 상품을 보유하고 있으며, 분당 7,400개의 제품 구매가 이루어지고 있는 세계 최대의 온라인 종합 쇼핑몰 - 스페인어, 아랍어, 독일어, 한국어 등 전 세계 언어를 지원함 - 아마존 프레쉬(Amazon Fresh), 아마존 고(Amazon Go), 아마존 스타일(Amazon Style) 등 다양한 형태의 오프라인 매장도 운영함	
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	버섯연구소(Mushroom Research Center), 두손애약초 등
		해외 판매	해외 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보			
	• 50달러 이상 구매 시 5달러 할인, 생일 기프트카드 증정 등 다양한 프로모션 상시 진행		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 직접 등록(services.amazon.com/services/soa-approval-category) - 아마존 판매자(Seller) 계정 생성 - Grocery&Gourmet Food 카테고리 'Requirement' 눌러 자격조건 확인 - 제품 홈페이지 등록 및 필요 정보 - 공급자 정보(회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일) - 제품 정보(UPC/EAN 보유 여부, 제품 종류, 예상 매출액, 판매 입고량) - 자격 평가 기준 - 아마존 행동 강령 준수 - 아마존 PB 공급업체일 경우 공인검사기관에서 TPI(Third Party Inspection) 혹은 아마존 자체 검사 결과 통해 품질 기준 충족 인증 - 문의사항 연락처 - 전화번호: +1-888-280-4331	

자료: 아마존(Amazon), 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 아마존(Amazon)

21) 2024년 8월 한 달간 집계된 웹사이트 방문자 수에 해당함

입점 등록 절차
UI ①

기본 담당자 정보

이름 중간 이름 성

여권이나 신분증에 표시된 것과 같이 현재 이름을 입력하십시오.

시원료 보유 국가

출생 국가

생년월일(DD/MM/YYYY) 월 일 년

거주지 주소

주 소련 1

시/도

연동용 전화번호

+82

+ 새 휴대전화 번호 추가

주 연락 담당자가 있는지 확인

☐ 회사의 실질 소유자

☐ 회사의 법적 대표자

기본 연락처의 담당자가 사업체의 유일한 실질 소유자입니다.

☐ Yes ☐ No

☐ 본인은 본인을 대신하여 또는 등록된 비즈니스를 대리하여 활동하며, 변경 사항이 발생할 때마다 실질 소유자 정보를 업데이트해야 함을 확인합니다.

① 공급 담당자 정보(담당자 이름, 연락처, 이메일, 출생일, 출생 국가, 국적, 신분증) 입력

입점 등록 절차
UI ②

amazon seller central



판매대금 인출 정보

신용 카드 또는 직불 카드 상세 정보

Monthly Subscription Fee

You will be charged a Professional selling subscription fee of 39.99 USD for the first month. You will continue to be charged this fee each month if you have active listings. If you do not have active listings, you will not be charged a subscription fee in that month. If you expand to sell in other stores, you will pay the equivalent of 39.99 USD per month, split proportionately across each country or region in which you have an active listing and charged separately in each local currency. You can downgrade at any time. For more information, see [this page](#).

Limited Period Offer - Register and get six-month subscription at 1 USD. Refer [here](#) for details.

Card number

Expires on

1 2024

Card holder's name

② 지불 방식 입력(신용카드 번호 확인 절차)

- 글로벌셀링 가입 첫 6개월 수수료 39.99달러(53,379원) 부과

자료: 아마존(Amazon)

사진 자료: 아마존(Amazon)

▶ 아마존 팡이버섯 베스트셀러

- 검색 키워드 : 팡이버섯(Enoki Mushroom)

- 등록 제품 수 : 138건

아마존 미국 팡이버섯 베스트셀러								
순번	브랜드	제품명	원산지	중량	판매 가격	판매 건수(월)	리뷰 건수	이미지
1	버섯연구소 (Mushroom Research Center)	국산 건팡이버섯 (Domestic Dry Enoki Mushrooms)	일본	40g	9.99달러 (13,334원)	50건 미만	95건	
2	자오이안 (ZAOIAN)	즉석 매운 팡이버섯 (Ready to eat Spicy Enoki Mushroom) 3개입	중국	60g (각)	12.98달러 (17,326원)	50건 미만	3건	
3	판사오광 (Fan Sao Guang)	사천식 매운 팡이버섯 피클 (Sichuan Cuisine Taste Enoki Mushroom Pickles)	중국	280g	8.99달러 (12,000원)	50건 미만	45건	
4	두손애약초	유기농 건팡이버섯 (Organic Natural Pure Enoki Mushroom)	한국	100g	26.88달러 (35,879원)	50건 미만	3건	
5	주스멜리 (Zusemely)	즉석 매운 팡이버섯 (Instant Spicy Enoki Mushroom)	중국	180g	12.52달러 (16,712원)	50건 미만	4건	
6	게이사 (GEISHA)	황금 버섯 통조림 (Golden Mushroom Canned) 12개입	일본	113g (각)	29.99달러 (40,031원)	50건 미만	26건	
7	진다저우 (Jin DaZhou)	매운 팡이버섯 스낵 (Spicy Enoki Mushroom Snack)	중국	20g (각)	12.59달러 (16,805원)	50건 미만	63건	
8	주스멜리 (Zusemely)	매운 팡이버섯 스낵 (Enoki Mushroom Snack Spicy Strips) 5개입	중국	10g (각)	6.26달러 (8,356원)	50건 미만	4건	
9	자오이안 (ZAOIAN)	중국식 매운 팡이버섯 (Chinese Spicy Red Oil Enoki Mushroom) 5개입	중국	13g (각)	6.66달러 (8,890원)	50건 미만	20건	
10	쿠제후쿠상점 (Kuze Fuku & Sons)	7가지 일본 매운 양념 팡이버섯(Enoki Mushrooms With Seven Japanese Spices)	일본	240g	17.31달러 (23,105원)	50건 미만	88건	

자료: 아마존(Amazon)

사진 자료: 아마존(Amazon)

2. 미국 팡이버섯 주요 유통채널 ⑥ 이베이

기업 기본 정보	기업명	이베이(eBay)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.ebay.com	
	규모	매출액('23)	• 101억 달러(약 13조 4,815억 원)
		기타 규모	• 방문 횟수(최근 1개월): 6억 3,010만 회
	기업 요약	- 미국 내 온라인 종합 쇼핑몰 중 2위 규모의 기업으로 주로 온라인 경매 및 고정가격 쇼핑 서비스를 제공함 - 전 세계 190개국에서 운영하고 있으며, 각국의 통화로 구매가 가능함 '오늘의 특가 상품'이 매일 홈페이지를 통해 공개됨	
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	하고로모식품(Hagoromo Food) 등
		해외 판매	해외 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보	 		
	시간대별 할인 이벤트, 카테고리별 할인 이벤트 등 다양한 프로모션 진행		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 직접 등록 - 계정 생성 후 판매자(Seller) 등록 - 개인 판매자와 스토어 판매자 중 선택하여 입점 - 개인 판매자는 40개까지 무료로 등록 가능(수수료 건당 10.9%) - 기업 판매자는 25만 개까지 제품 등록 가능(월별 비용과 건당 수수료 4.8%) - 다음 웹 페이지 주소에서 판매 상품 리스트, 새 상품 등록, 판매 현황 등 판매 관련된 다양한 정보 확인 가능(pages.Ebay.com/seller-center/index.html) - 문의사항 연락 방법 - 아래 웹 페이지 주소에서 문의 내용에 해당하는 카테고리 선택 후 이메일 콘택트 가능 (www.Ebay.com/help/call_us?type=ContactUs&initFrom=HOME&topicId=4000)	

자료: 이베이(eBay), 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 이베이(eBay)

입점 등록 절차
UI ①



1. Connect a Payoneer account 2. Sync your profiles 3. Add your financial info 4. Submit registration info

Do you have an existing Payoneer account for this business?

We'll send you to Payoneer's Website where you may securely enter your information. After completing, you will automatically be sent back to eBay.

Yes, sign in

No, create one

Not ready to link your account? [Go back](#)

eBay account details

Username
mid040
Country or region
Korea, South
Account type
Business
Business name
midori

- ① 판매자 계좌 연결
- 페이오니아(Payoneer) 계정 연결

입점 등록 절차
UI ②



1. Connect a Payoneer account 2. Sync your profiles 3. Add your financial info 4. Submit registration info

판매 비용에 사용할 카드 추가

eBay에 미납한 금액이 있고 자금이 부족한 경우를 대비하여 카드 등록이 필요합니다. 판매 비용을 위해 추가하는 신용카드는 추가 수수료를 피하기 위해 페이아웃 통화와 일치해야 합니다.

카드 번호



만료일

보안 코드

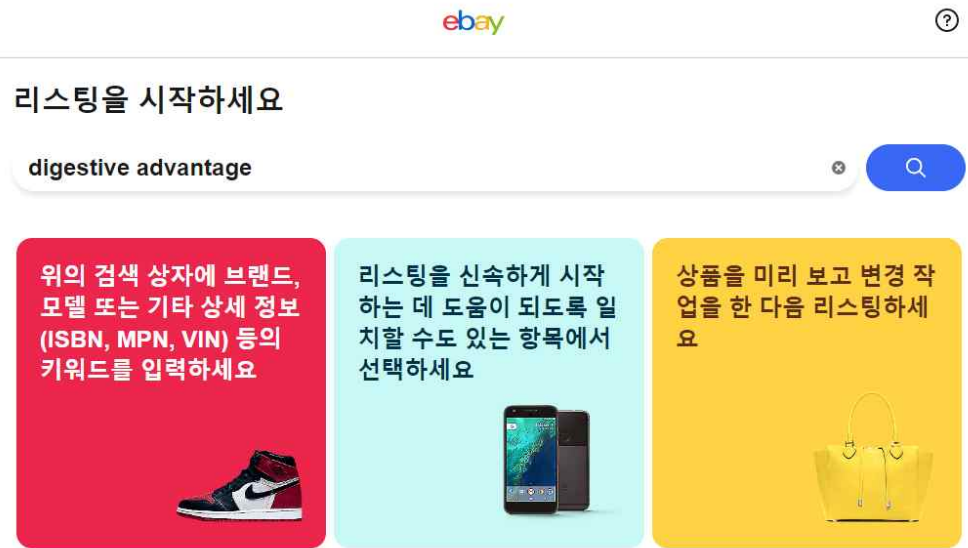


이름

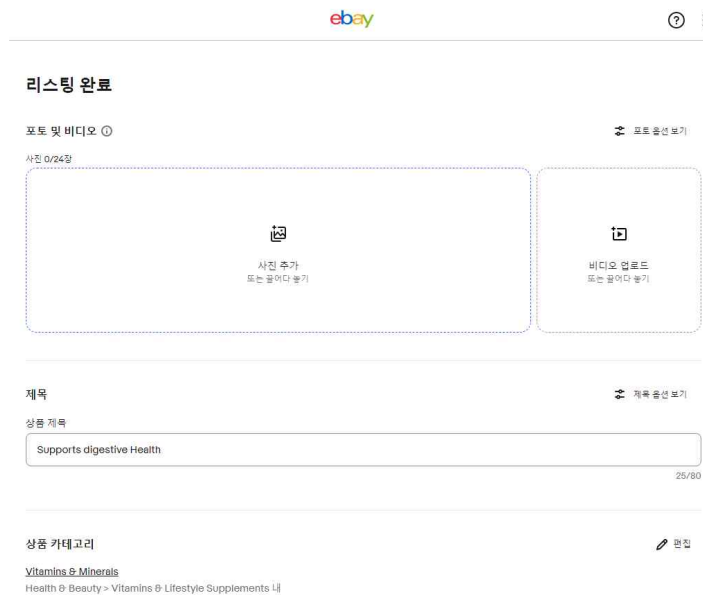
성

- ② 판매 비용에 사용할 카드 추가(카드 정보 및 주소 입력)

자료: 이베이(eBay)
사진 자료: 이베이(eBay)

입점 등록 절차
UI ③

- ③ 공급 제품 등록
- 제품 키워드 입력 시, 유사 품목 자동 추천

입점 등록 절차
UI ④

- ④ 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 유통기한, 제품 형태, 성분 등)
- 제품 판매 페이지 내 홍보문구 및 제목 입력
 - 제품 금액 및 제품 상세 정보 입력

자료: 이베이(eBay)

사진 자료: 이베이(eBay)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

V 진입장벽



1. 미국 팡이버섯 통관 및 검역 절차
2. 미국 팡이버섯 품질 인증
3. 미국 팡이버섯 라벨링
4. 미국 팡이버섯 성분 및 유해물질

1. 미국 팡이버섯 통관 및 검역 절차²²⁾

▶ 미국 팡이버섯 수출 통관 단계별 주요사항

미국으로 식품 수출 및 유통 시, 사전에 미국 식품안전현대화법(FSMA: Food Safety Modernization Act)에 의하여 미국 식품의약청(FDA: Food and Drug Administration)에 필수적으로 식품 생산·가공시설을 등록해야 함. FDA 홈페이지를 통해 온라인으로 등록이 가능하며, 해외 생산기업의 경우 미국 내 대리인을 선임해야 함. 제품을 일반 식품으로 광고 및 유통하는 경우에 필요한 사전 승인은 없으나, 규정에 어긋나는 것으로 확인되는 경우에는 유통이 금지됨

[표 5.1] 미국 팡이버섯 통관 검역 절차



자료: 관세청, 미국 식품의약청(FDA)

22) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

▶ 미국 AEO 제도 활용 시 통관 혜택

미국은 2002년 4월, 미국의 대테러 민·관 협력 프로그램인 AEO 제도로서의 C-TPAT(Customs-Trade Partnership Against Terrorism)을 세관과 무역업체가 국제 무역 공급망의 보안 강화를 위해 협력하고, 해당 인증을 받은 업체에게 통관 혜택 등을 제공하기 위해 도입함. C-TPAT은 신청업체의 최소보안기준 관리 수준 및 현장검증 통과 여부에 따라 Tier 1, Tier 2, Tier 3로 구분하고 있으며, Tier 3에게 가장 많은 혜택을 부여하고 있음. 한국은 미국과 2010년에 AEO 상호약정인정(MRA: Mutual Recognition Arrangement)을 체결하여 우리 기업이 미국으로 수출 시, 수입검사율 및 서류심사 비율 축소, 신속통관 등 다양한 혜택을 받을 수 있음

[표 5.2] 미국 수출입안전관리 우수공인업체(C-TPAT) 제도 정보

미국 C-TPAT 등급별 비교	Tier 1	업체가 C-TPAT Portal을 통해 동의서 및 신청 부문 최소보안 기준에 따라 작성된 기업의 Supply Chain Security Profile을 제출하면, 세관당국의 부합 판단 후 등급 부여
	Tier 2	- Tier 1의 혜택과 함께 화물 검사 비율 감소 - 무작위 샘플조사 면제 가능
	Tier 3	- Tier 1, Tier 2보다 화물 검사 비율 감소 - 검사 시 우선배정을 통한 전용 검사대(Green Lane) 이용으로 신속 검사 가능
한-미 MRA 수혜 절차	- 한국 AEO 수출기업은 MID(Manufacture ID) 확인 후 해당 번호를 한국 관세청에 통보 - 한국 관세청은 한국 AEO 수출기업의 AEO 공인번호와 MID가 포함된 기업리스트를 미국 관세청에 송부 - 미국 관세청은 한국 AEO 수출기업리스트를 C-TPAT 포털에 등재하고, 한국 관세청에서 미국에 통보한 MID와 수입 신고서상 기재한 MID가 일치함을 판단하면 MRA 혜택 부여 - 미국 수입 신고 시 한국 관세청에 통보한 MID와 동일한 MID를 사용할 수 있도록 미국 수입자에게 안내해야 함	
한-미 MRA 혜택	수입검사율 축소	- 우리나라 AEO 공인업체에 대한 수입검사율 축소 - C-TPAT 1단계 회원과 동일한 혜택 부여
	AEO 화물 우선 검사	화물 검사시 우선 검사를 통한 검사시간 단축
	기타	미국 C-TPAT 업체와 거래하는 해외거래업체의 시설보안 등을 확인하기 위한 미국 관세국경보호청(CBP)의 현장실사 면제

자료: 미국 관세국경보호청(CBP)

2. 미국 팡이버섯 품질 인증

▶ 미국 팡이버섯, 식품의약청(FDA) 사전 등록

미국으로 식품 수출 시, 사전에 제품 및 업체를 미국 식품의약청(FDA)에 등록해야 함. 미국 식품의약청(FDA) 등록 제도는 식품 안전 위험으로부터 자국민을 보호하기 위하여 관련법을 통해 미국으로 수출 및 유통되는 식품을 규제하는 제도임. 미국 식품의약청(FDA) 등록이 필요한 대상으로는 식품, 동물사료, 식품첨가물, 저산성 식품, 산성화 식품 등이 있으며, 해당 로고를 활용한 승인, 인증, 허가 등의 문구를 제품 홍보용으로 사용할 수 없음

[표 5.3] 미국 식품의약청(FDA) 등록 정보

	등록 정보	
	목적	건전 또는 안전하지 않으며, 부적절하게 표기된 식품으로부터 소비자를 보호
	절차	- 식품 생산 가공 시설 등록(FFR: Food Facility Registration) - FIS(FDA Industry Systems) 회원가입 및 로그인 'Food Facility Registration' 접속 - 안내되는 절차에 따라 정보 기입 - 작성 내용 검토 후 저장 - 등록 확인 - 시설 등록 완료 후 등록 번호(Registration number) 배정 - 고유시설식별번호(UFI) 2021년부터 국내외 시설들은 식품 생산 가공 시설 등록(FFR)시 반드시 미국 식품의약청(FDA)이 인정하는 고유시설식별번호를 제출해야 함 - 미국 내 에이전트 검증 과정 - 미국 내 에이전트의 검증이 마칠 때까지 시설 등록 및 재등록에 관한 확인 혹은 등록번호 확인은 진행되지 않음
	주의사항	2년마다 등록 갱신을 해야 함(매 짝수년 10월 1일 ~ 12월 31일) - 등록의 필수 정보가 변경된 경우 60일 이내 미국 식품의약청(FDA)에 등록을 업데이트해야 함 - 모든 외국 식품 시설은 미국 식품의약청(FDA) 대리인(US Agent)이 있어야 함

자료: 미국 식품의약청(FDA)

[표 5.3] 미국 식품의약청(FDA) 등록 정보

등록 정보		
		
	필수 정보	• 시설명, 주소, 전화번호 • 미국 식품의약청(FDA)이 인정하는 시설의 고유시설식별번호(2020년 10월 1일부터) • 선호하는 시설 주소(시설의 주소와 다른 경우) • 모회사 이름, 주소 및 전화번호(해당하는 경우) • 시설 담당자 이메일 주소(해외시설: 미국 내 에이전트의 이름, 주소, 전화번호 및 이메일 주소) • 비상시 전화번호 및 이메일 주소, 국내 시설의 경우 담당자와 비상시 담당자가 다를 경우 이메일 주소만 필요 • 시설을 담당하는 소유주 운영자 혹은 에이전트의 이름, 주소, 전화번호 및 이메일 주소 • 시설이 사용하는 모든 상표명 • 등록 서식에 적혀 있는 해당하는 식품 카테고리 • 해당하는 각 식품 카테고리에 대한 시설에서 수행된 활동 유형 • 미국 식품의약청(FDA)의 시설 점검을 허가할 것이라는 보증 • 제출한 정보가 사실이고 정확하며 기재자의 기재 권한을 허가한다는 증명서

자료: 미국 식품의약청(FDA)

▶ 미국 식품 생산가공시설등록(FFR: Food Facility Registration)

미국에서 소비되는 식품이나 사료를 제조, 가공, 포장, 혹은 보관하는 국내 및 해외시설은 사전에 미국 식품의약청(FDA)에 식품 생산가공시설을 등록해야 함. 해당 등록 신청은 본인 또는 미국 대리인이 가능하며, 등록 후에는 매 짝수 연도마다 갱신해야 함. 등록 대상과 규제 대상 식품은 하기 표와 같음

[표 5.4] 미국 식품 생산가공시설등록(FFR)

등록 대상 시설	• 국내외 식품 제조 혹은 가공시설 • 국내외 식품 포장시설 • 국내외 식품 보관시설 • 만일 식품을 제조, 가공, 포장 혹은 보관하는 해외업체가 미국으로 수출하기 전 또 다른 제조 및 가공을 위해 다른 해외시설로 보내질 경우, 해당 식품에 대해서는 오직 두 번째 해외시설만 등록 진행 • 만일 두 번째 해외시설이 라벨 부착과 같은 최소한의 활동만 진행할 경우, 두 시설 모두 등록해야 함 • 해당 식품의 모든 제조/가공이 끝난 후 포장 혹은 보관하는 해외시설 또한 등록을 진행해야 함
등록 제외 시설	• 개인 가정집: 가정집에서 제조, 가공, 포장 혹은 보관하는 경우 • 도시용수시스템(Municipal water systems) • 농장 • 레스토랑 • 소매점 식품시설(Retail food establishment) • 비영리단체 식품시설(Nonprofit food facilities) • 생선을 가공하지 않는 어선(Fishing vessels) • 농무부(USDA)에서 독점적으로 관리되는 시설
규제 해당 식품	• 건강보조식품 및 건강보조식품 재료 • 영아용 조제분유 • 음료(알코올 음료 및 병물 포함) • 과일 및 채소 • 생선 및 해산물 • 유제품 및 달걀 • 식품이나 식품의 일부 성분으로 사용하기 위한 가공되지 않은 농산물 • 통조림식품 및 냉동식품 • 베이커리 제품, 스낵 및 캔디(껌 포함) • 살아있는 식용 동물 • 사료

자료: 식품의약품안전처

▶ 미국 팽이버섯, 미국 수출 시 인증 사항

미국으로 식품 수출 시, 취득할 수 있는 식품 관련 인증으로는 HACCP, FSSC 22000, ISO 22000 등의 글로벌 공통 인증이나 글루텐-프리 인증, 비건 인증, 할랄(Halal) 인증, 코셔(Kosher) 인증과 같은 미국 민간 인증이 있음. 할랄 인증과 코셔 인증 모두 원재료뿐만 아니라, 생산 및 유통의 모든 과정이 해당 종교의 율법에 어긋나지 않게 진행되어야 취득 가능함. 또한, 유기농 제품은 유기농 인증인 USDA Organic 인증을 받아 활용할 수 있음

[표 5.5] 미국 팽이버섯 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	한국식품 안전관리인증원	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFANCA Halal	종교적 및 문화적 인증	미국 민간 인증	미국 이슬람식품영양협의회 (IFANCA)	
글루텐-프리 인증 글루텐 프리 (Gluten-Free)	기능성 인증	미국 민간 인증 글로벌 공통 인증	Gluten-Free Certification Organization (GFCO)	
Vegan Action	기능성 인증	미국 민간 인증	비건 인지 재단 (Vegan Awareness Foundation)	

자료: 각 인증기관

▶ 한국 유기농 인증, 미국 시장에서 동일하게 적용 가능

미국으로 유기농 식품을 수출하기 위해서는 미국 농무부(USDA: United States Department of Agriculture)에서 발급하고 있는 유기농 인증을 획득해야 함. 해당 인증은 농무부(USDA)가 지정하고 있는 지정 인증기관을 통해 획득할 수 있음. 다만, 한국에서 이미 유기농 인증을 획득하였다면, 상호 동등성 협정(Equivalence Arrangement)에 따라 미국에서도 동등하게 해당 인증을 인정받을 수 있음

[표 5.6] 한국 유기가공인증 상호 동등성 협정 정보

인증명	발급 기관	정보	인증 마크
USDA Organic	미국 농무부 (USDA)	95% 이상 유기농 원료를 사용해야 함	
		모든 원료가 100% 유기농인 경우	

동등성 인정 요건

- 95% 이상 유기농 원료를 함유할 것
- 마지막 가공이 한국에서 이루어질 것(기타 국가에서 가공이 이루어진 경우 인정되지 않음)
 - 가공식품의 범위는 한국의 식품공정상의 분류 기준 적용
- 항생제를 사용한 축산물을 포함하지 않을 것
- 라벨에 대한 표시 사항은 수입국(미국)의 규정 적용

미국 수입 요건

- 수입증명서(NOP Import Certificate) 제출
 - 유기농 인증기관을 통해 발급
 - 수입되는 제품의 매 선적 시 해당 수입증명서 첨부 필요

라벨 사용

- 라벨의 경우 미국의 유기농 인증 라벨을 부착해야 하나, 한국의 유기농 로고도 함께 사용 가능
- 원료가 유기농이라는 점에 대한 내용 표시 필요
- 해당 내용을 인증한 인증기관 정보 기입 필요

자료: 미국 농무부(USDA), 국립농산물품질관리원

3. 미국 팡이버섯 라벨링

[표 5.7] 미국 팡이버섯 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	1. 표기 언어	반드시 영어로 기재하며 외국어 표기가 포함되어 있을 경우 해당 언어로도 모든 의무 표기 사항을 기재해야 함
	2. 제품명	- 브랜드 이름이 아닌 일반적으로 통용되는 제품의 일반명칭 사용 - 제품 전면에 굵은 글씨체로, 일반적으로 라벨에 쓰인 가장 큰 단어 또는 그래픽의 반 이상의 크기로 쓰여야 하며 제품의 가장 하단과 평행하게 표기 - 제품이 액체가 아닌 경우 형태(Sliced, Unsliced, Halves)를 명시 - 활자 크기는 주표시면에 사용된 가장 큰 활자의 1/2 이상 - 외국어 표기일 경우, 영어 및 외국어 둘 다 표기해야 함 - 주스(과일 및 채소)가 들어있는 음료일 경우, 주스 함유량(%) 표기 필요
	3. 순중량	- 주 표시면 하단 30%에 위치 - 포장 용기 내부에 담겨있는 식품의 양을 표기 - 기본적으로 모든 중량 표기는 영미 파운드법(oz, lb, quart)에 따라 표기되어야 하며, 분수 또는 소수점 등의 표기도 허용 - 국제단위(g, kg, L 등 미터법)도 함께 표기 - 고체 제품의 경우, 'Net Weight'라는 단어가 반드시 포함되어야 하지만, 액체 등의 제품은 'Net Contents' 또는 'Net' 등의 단어 사용은 선택 사항임
	4. 제조자, 포장업체, 유통업체 정보	- 제조사, 포장업체 또는 유통업체의 이름을 표기 - 제조업체의 이름이나 주소가 없는 경우에는, 제품과 관련된 업체명을 반드시 기재 - 제조사, 포장업체 또는 유통업체 표기는 일반적으로 정확한 도로명 및 번호, 도시, 집(Zip)코드, 주 등의 정보를 모두 포함
	5. 성분 목록	- 사용된 원재료의 중량을 기준으로 내림차순으로 나열하되, 전체 제품 용량 및 무게의 2% 이하를 구성하는 성분명의 표기는 위 방식의 적용을 받지 않음 - 일반적인 성분명 사용 - 허가된 방부제 첨가 시 방부제의 통상 명칭 및 기능을 표기 - 공인된 색소는 약어 또는 특정 이름을 사용

자료: 미국 식품의약청(FDA), KATI농식품수출정보

[표 5.7] 미국 팽이버섯 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	6. 알레르겐 성분	• 식품 알레르기 유발 물질(Major food allergen)이 포함된 경우 반드시 기재 • 눈에 잘 띄고 읽기 쉬운 크기로, 원재료명의 문자 크기 이상으로 표기 • 원재료명 목록에 원재료명을 쓴 뒤 괄호 안에 알레르기 유발 식품의 일반명을 기재 • ‘Contains’의 ‘C’는 반드시 대문자로 기재 • 주요 알레르기 유발물질은 우유, 달걀, 생선, 갑각류, 견과류, 밀, 땅콩, 대두 및 콩이 있으며, 2023년 1월 1일부터 알레르기 의무 표기 대상에 참깨도 포함 • 견과류, 생선, 갑각류 동물의 경우 작성 시 정확한 종(류)에 대한 표기 필요
	7. 영양성분표 (Nutrition Facts)	• 열량, 총 지방(포화지방, 트랜스지방), 콜레스테롤, 나트륨, 총 탄수화물(식이섬유, 총당, 첨가당), 단백질, 비타민D, 칼슘, 철분 등의 정보를 포함 • 영양성분표에 표준 1회 섭취량에 대한 영양 정보와 실제 해당 유닛에 포함되어 있는 영양 정보를 위에 예시로 제공한 영양성분표의 오른쪽에 열을 하나 더 만들어 표기해야 함 • 수출용 제품 라벨의 면적에 따라 영양성분표의 규정된 위치가 상이하므로 반드시 확인 필요
	8. 원산지	• 미국 내 유통업체의 명칭과 주소 근처에 영어로 표기

자료: 미국 식품의약청(FDA), KATI농식품수출정보

▶ 미국 팡이버섯 라벨 샘플



[앞면 라벨링]

[앞면 - 영어]

- ① FRESHNESS GUARANTEED
- ② BABY BELLA
WHOLE MUSHROOMS
- ③ Wash before use
PERISHABLE. KEEP REFRIGERATED
- ④ Nutrition Facts
Servings: about 5, Serv. size:
about 5 med. (85g)
Amount per serving:
Calories 20, Total Fat 0g (0%
DV), Sat. Fat 0g (0% DV), Trans
Fat 0g, Cholest. 0mg (0% DV),
Sodium 5mg (0% DV), Total
Carb. 4g (1% DV), Fiber <1g (2%
DV), Total Sugars 1g (Incl. 0g
Added Sugars, 0% DV), Protein
2g, Vit. D (0% DV), Calcium (0%
DV), Iron (0% DV), Potas. (8%
DV).

[앞면 - 국문]

- ① 신선도 보장
- ② 베이비 벨라
홀 머쉬룸
- ③ 사용 전 세척하세요
부패하기 쉬움. 냉장 보관하세요
- ④ 영양 성분
총 제공량: 약 5회, 1회 제공량: 중간
크기 약 5개 (85g)
1회 제공량당:
칼로리 20, 총 지방 0g (0% 일일
기준치), 포화 지방 0g (0% 일일
기준치), 트랜스 지방 0g, 콜레스테롤
0mg (0% 일일 기준치), 나트륨 5mg
(0% 일일 기준치), 총 탄수화물 4g
(1% 일일 기준치), 식이섬유 <1g
(2% 일일 기준치), 총 당류 1g
(첨가당 0g 포함, 0% 일일 기준치),
단백질 2g, 비타민 D (0% 일일
기준치), 칼슘 (0% 일일 기준치),
철분 (0% 일일 기준치), 칼륨 (8%
일일 기준치).

- ⑤ DISTRIBUTED BY: Walmart Inc.,
Bentonville, AR 72716
- ⑥ PRODUCT OF UNITED STATES
- ⑦ RETURN THE PACKAGE FOR
REPLACEMENT OR MONEY BACK.
- ⑧ 1-855-654-8527 OR VISIT US
ONLINE AT WALMART.COM
- ⑨ NET WT 16 OZ (1 LB) 454g

- ⑤ 유통사: 월마트 Inc., 벤톤빌, AR
72716
- ⑥ 미국산
- ⑦ 교환 또는 환불을 원하시면 포장지를
반환하세요.
- ⑧ 1-855-654-8527 또는
WALMART.COM을 방문하세요
- ⑨ 총 중량 16 온스 (1 파운드) 454g

4. 미국 팽이버섯 성분 및 유해물질

▶ 미국 팽이버섯 농약 잔류허용기준(MRL)

미국 식품의약청(FDA)은 미국 연방규정집 '40 CFR part 180 식품의 잔류농약기준'에서 농식품에 적용될 수 있는 농약 잔류허용기준(MRL: Maximum Residue Limit)을 정해두고 있음. 미국으로 신선 식품 수출 시, 농약 잔류허용기준(MRL)을 초과한 성분이 검출될 시 해당 식품은 법적으로 판매될 수 없으며, 수입이 거부될 수 있음. 하기 표는 미국 팽이버섯에 적용될 수 있는 농약 성분 리스트와 잔류허용기준(MRL)의 일부이며, 더 자세한 정보는 미국 연방규정집(CFR) 전자시스템 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.8] 미국 팽이버섯 농약 잔류허용기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	잔류허용기준	식품 유형
1	인산 알루미늄	Alminum Phosphide	0.01ppm	버섯류
2	옥사티아피프로린	Oxathiapiprolin	0.1ppm	
3	인산 마그네슘	Magnesium Phosphide	0.01ppm	
4	브로플라닐라이드	Broflanilide	0.01ppm	
5	스피노사드	Spinosad	0.02ppm	
6	인화수소	Phosphine	0.01ppm	
7	디클로르보스	Dichlorvos	2ppm	
8	플루오르화수소	Sulfuryl Fluoride	2ppm	

자료: 미국 식품의약청(FDA), KATI농식품수출정보

▶ 알레르겐

미국 식품의약청(FDA)은 인체에 해로운 영향을 끼칠 수 있는 알레르기 유발물질을 함유한 식품에 대하여 해당 물질 표기를 규정하고 있음. 미국 식품의약청(FDA)은 미국에서 유통되는 식품이 하기 표의 9종 성분 중 한 가지 또는 그 이상의 성분을 포함할 경우 해당 성분의 존재를 의무적으로 상품 라벨에 표시하도록 함. 2023년 1월 1일부터 참깨가 9번째 알레르겐 성분으로 공식 지정되었으며, 참기름과 같이 참깨가 포함된 제품에도 해당하는 내용임

[표 5.9] 미국 알레르겐 성분 규정

순번	표시 의무 여부	대상
1	의무	우유
2	의무	달걀
3	의무	생선
4	의무	갑각류
5	의무	견과류
6	의무	땅콩
7	의무	대두
8	의무	밀
9	의무	참깨

자료: KATI농식품수출정보

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 에이치 마트(H Mart)
2. 월마트(Walmart)
3. 아시안 패밀리 마켓(Asian Family Market)

Interview ①

23)

에이치 마트
(H Mart)

- 유형: 아시아 슈퍼마켓
- 업체 특징:
 - 1982년에 설립된
아시아 슈퍼마켓으로
다양한 아시아 국가의
식료품을 취급하고 있음
 - 미국 전역에 걸쳐 다양한
지점에서 운영되고 있음

담당자 정보

Store Worker

에이치 마트(H Mart)
Store Worker

Q. 미국 내 팡이버섯의 최근 수요는 어떠한가요? 미국 소비자들은 팡이버섯을 주로 어떤 조리법으로 섭취하나요?

매장에서 팡이버섯 수요는 특별히 높거나 낮지 않은 평범한 수준입니다. 주로 아시아계 소비자들이 팡이버섯을 구매하며 수프나 튀김 요리에 자주 활용합니다. 앞으로 몇 년간 수요가 증가할 것으로 예상됩니다.

Q. 최근 리스테리아균 이슈 이후, 미국 소비자들이 한국산 팡이버섯에 대해 갖는 인식은 어떻게 변화했나요? 인식 개선을 위해 어떤 방식으로 제품을 마케팅하는 것이 좋을가요?

리스테리아 이슈 이후에도 매장 내 수요에는 큰 변화가 없었지만, 온라인 조사 결과에서는 미국 내 전반적인 수요에 영향을 미친 것으로 보입니다. 이를 해결하기 위해 Global GAP 및 FDA 그린 리스트와 같은 리스테리아균 무검출 인증서와 라벨을 제품에 부착하는 것이 좋은 마케팅 전략입니다. HACCP 인증도 신뢰할 수 있는 인증서로 활용할 수 있습니다.

Q. 고객사 제품의 가격이 미국 시장에 적합한지 구체적인 피드백을 부탁드립니다. 미국 내 팡이버섯의 평균 가격대는 어떤가요?

매장에서 팡이버섯의 가격대는 3~5달러(4,004~6,674원²⁴⁾)입니다. 유기농 팡이버섯 150g은 4.99달러(6,660원)입니다. 고객사의 제품 가격은 미국의 일반적인 소매 가격보다 저렴합니다. 도매 가격은 kg에 따라 4~12달러(5,339~16,017원)입니다.

Q. 미국 시장에 유통하기 위해 고객사 제품에 어떤 인증이 필요한지 구체적인 피드백을 부탁드립니다. 또한, FDA 그린 리스트 등록을 진행 중인데 미국 소비자들이 선호하는 인증인가요?

미국 농무부(USDA), 동식물검역청(APHIS), 식품의약청(FDA)은 통관을 담당하는 주요 기관입니다. 제품이 해충과 질병으로부터 안전하다는 것을 증명하기 위해서는 위생증명서가 필요합니다. FDA 그린 리스트에 등록된 제품은 미국 소비자들에게 신뢰를 얻는 데 도움이 됩니다.

23) 사진 자료: 에이치 마트(H Mart) 홈페이지

24) 1달러=1,334.80원(2024.09.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

**Q. 미국 소비자들에게 고객사 제품을 어필할 수 있는 효과적인 패키징과
홍보문구는 무엇일까요?**

신선한 팡이버섯은 플라스틱 포장으로 제공되며, 매장에서 채소와 과일 대부분이 플라스틱에 포장되어 있습니다. 투명한 플라스틱을 사용하여 소비자가 신선한 버섯을 직접 확인할 수 있도록 하는 것이 좋습니다. 또한, 현재 미국에서 한국 음식에 대한 관심이 높아지고 있으므로, 한국산이라는 원산지를 강조하는 홍보 문구를 사용하는 것이 효과적입니다.

**Q. 고객사의 제품 수출 시, 오프라인 시장 진출을 위해 권장하는 유통채널은
무엇인가요?**

팡이버섯은 일반 미국 슈퍼마켓에서는 쉽게 구할 수 없고, 주로 아시아 마켓에서 판매됩니다. 따라서 아시아 마켓은 팡이버섯을 유통하기에 적합한 채널입니다.

Q. 고객사 제품을 미국에서 홍보 시, 어떤 채널과 홍보 방법이 효과적일까요?

가끔 매장에서는 주간 세일 프로모션을 통해 팡이버섯을 할인 판매하는 경우가 있습니다. 또한, 매장 내 디스플레이와 배너를 설치해 제품을 홍보하고 더 많은 관심을 끌 수 있습니다. 에이치 마트는 다양한 제품을 소개하기 위해 요리 시연 및 시식 행사를 진행합니다.

Interview ②

25)

월마트
(Walmart)

- 유형: 슈퍼마켓 체인
- 업체 특징:
 - 1962년에 설립된 슈퍼마켓 체인으로 다양한 식료품 및 도매 상품을 취급하고 있음
 - 미국 전역에 걸쳐 다양한 지점에서 운영되고 있음

담당자 정보

Store Worker

월마트(Walmart)
Store Worker

Q. 미국 내 팡이버섯의 최근 수요는 어떠한가요? 미국 소비자들은 팡이버섯을 주로 어떤 조리법으로 섭취하나요?

현재 팡이버섯에 대한 수요는 상대적으로 낮지만, 앞으로 몇 년간 증가할 것으로 예상되며 최근 몇 년간 꾸준히 성장해왔습니다. 팡이버섯은 매년 인지도를 높여가고 있으며, 아시아 마트 외의 여러 상점에서도 판매되고 있습니다. 소비자들은 팡이버섯이 항산화제, 비타민, 미네랄이 풍부하다는 영양적 이점 때문에 구매를 선호합니다. 튀기거나, 베이컨이나 고기와 함께 구워 먹는 등 다양한 창의적인 요리법으로 섭취합니다.

Q. 최근 리스테리아균 이슈 이후, 미국 소비자들이 한국산 팡이버섯에 대해 갖는 인식은 어떻게 변화했나요? 인식 개선을 위해 어떤 방식으로 제품을 마케팅하는 것이 좋을까요?

리스테리아균 이슈 이후 소비자들의 인식은 일부 변화했습니다. 매장에서 주로 건조 팡이버섯이나 직접 재배할 수 있는 버섯을 판매하고 있으며, 표고버섯과 같은 다른 버섯도 쉽게 구할 수 있습니다. 인식 개선을 위해 제품에 인증 마크 외에도 QR 코드를 추가하여 소비자들이 인증서와 검사 결과를 자세히 확인할 수 있도록 하는 것을 추천합니다.

Q. 고객사 제품의 가격이 미국 시장에 적합한지 구체적인 피드백을 부탁드립니다. 미국 내 팡이버섯의 평균 가격대는 어떤가요?

매장에서 판매 중인 건조 팡이버섯은 100g당 11.63달러(15,524원)이며, 팡이버섯 균사체는 1LB당 28.32달러(37,802원)입니다. 고객사 제품의 가격은 미국 내 다른 공급업체와 비교했을 때 상대적으로 저렴한 편입니다.

Q. 미국 시장에 유통하기 위해 고객사 제품에 어떤 인증이 필요한지 구체적인 피드백을 부탁드립니다. 또한, FDA 그린 리스트 등록을 진행 중인데 미국 소비자들이 선호하는 인증인가요?

버섯 제품은 미국 식품의약청(FDA)의 식품 안전 지침을 준수해야 하며, FDA 그린 리스트에 등록된 제품은 소비자들로부터 더 신뢰받고 선호됩니다. FDA 승인은 특히 다른 국가로의 수출 시 중요한 이점으로 작용하기 때문에 필수적입니다.

Q. 미국 소비자들에게 고객사 제품을 어필할 수 있는 효과적인 패키징과 홍보문구는 무엇일까요?

월마트에서는 버섯을 플라스틱 포장으로 제공하고 있습니다. 재활용 가능한 소재나 생분해성 플라스틱을 사용하는 친환경적인 패키징이 소비자에게 긍정적인 반응을 얻고 있습니다. 또한, 통기성 플라스틱 필름을 사용하면 유통기한을 늘리고 곰팡이 발생을 방지할 수 있습니다. 친환경적 요소는 홍보문구로 활용할 수 있습니다.

Q. 고객사의 제품 수출 시, 오프라인 시장 진출을 위해 권장하는 유통채널은 무엇인가요?

대형 슈퍼마켓 체인은 다양한 소비자층을 보유하고 있어 좋은 유통채널입니다. 신선하고 건강한 식품을 지향하는 홀푸드(Whole Foods)와 같은 매장도 추천합니다.

Q. 고객사 제품을 미국에서 홍보 시, 어떤 채널과 홍보 방법이 효과적일까요?

미국에는 다양한 음식 축제와 박람회가 열리며, 이곳에서 팽이버섯을 선보이는 것이 좋습니다. 팽이버섯을 활용한 요리를 제공하는 식품 가판대를 통해 소비자들에게 직접 맛보게 하는 것도 좋은 방법입니다. 밀키트 배송 서비스인 블루 에이프런(Blue Apron)은 다양한 요리에 팽이버섯을 활용하여 친숙하게 소비자들에게 다가가고 있습니다.

Interview ③

26)

ASIAN FAMILY MARKET

아시안 패밀리 마켓
(Asian Family Market)

- 유형: 아시안 슈퍼마켓
- 업체 특징:
 - 2007년에 설립된 아시안 슈퍼마켓으로 다양한 아시아 국가의 식료품을 취급하고 있음
 - 미국 워싱턴주 벨뷰에 위치하며, 지역 사회의 주요 쇼핑 장소로 자리잡고 있음

담당자 정보

Store Manager

아시안 패밀리 마켓(Asian Family Market)
Store Manager

Q. 미국 내 팡이버섯의 최근 수요는 어떠한가요? 미국 소비자들은 팡이버섯을 주로 어떤 조리법으로 섭취하나요?

팡이버섯의 수요는 일반적이며 다른 버섯보다 특별히 높은 인기를 끌고 있지는 않습니다. 소비자들은 점점 더 신선하고 건강한 식품에 관심을 기울이고 있어, 신선한 식료품에 대한 수요가 증가할 것으로 예상됩니다. 소비자들은 버섯을 다른 채소와 함께 볶거나 밥이나 파스타에 추가하는 것을 좋아합니다.

Q. 최근 리스테리아균 이슈 이후, 미국 소비자들이 한국산 팡이버섯에 대해 갖는 인식은 어떻게 변화했나요? 인식 개선을 위해 어떤 방식으로 제품을 마케팅하는 것이 좋을가요?

팡이버섯에 대한 수요에는 변화가 없습니다. 일반적으로 건강을 중시하거나 면역력이 약한 소비자들은 리스테리아 관련 제품을 피하는 경향이 있습니다. 일부 레스토랑과 소매업체는 팡이버섯을 제외하는 등 제품 구성을 변경했습니다. 인식 개선을 위한 마케팅 옵션으로 소셜 미디어에 팡이버섯의 생산 및 공급망에 대한 설명과 비하인드 영상을 올릴 수 있습니다. 매장 관리자와 소통하여 리스테리아 문제를 인식시키고 소비자에게 안심을 주는 것도 도움이 됩니다.

Q. 고객사 제품의 가격이 미국 시장에 적합한지 구체적인 피드백을 부탁드립니다. 미국 내 팡이버섯의 평균 가격대는 어떤가요?

고객사 제품의 가격대는 비교적 저렴한 편이므로, 이는 제품에 대한 소비자 인식에 영향을 줄 수 있습니다. 소비자는 가격이 저렴하면 품질이 떨어질 것이라 생각하거나 리스테리아균의 위험이 더 높다고 우려할 수 있습니다. 또한, 한국산 팡이버섯은 프리미엄 제품으로 알려져 있어, 가격을 인상하여 kg당 5달러(6,674원)를 유지하는 것이 좋습니다.

Q. 미국 시장에 유통하기 위해 고객사 제품에 어떤 인증이 필요한지 구체적인 피드백을 부탁드립니다.

미국 식품의약청(FDA)에서는 식품 제품에 대한 라벨링 요건을 규정하고 있습니다. 제품명, 성분, 순중량, 제조업체 정보, 영양 정보가 패키지에 명확히 표시되어야 합니다.

Q. 미국 소비자들에게 고객사 제품을 어필할 수 있는 효과적인 패키징과 홍보문구는 무엇일까요?

제품에 인증 라벨과 리스테리아 관련 정보를 명확하고 간결하게 표시하여 리스테리아균이 없음을 알리는 것이 중요합니다. 또한, 버섯의 건강상 이점을 강조하는 것도 효과적일 것입니다.

Q. 고객사의 제품 수출 시, 오프라인 시장 진출을 위해 권장하는 유통채널은 무엇인가요?

레스토랑은 좋은 유통채널입니다. 특히, 아시아 요리나 실험적인 요리를 제공하는 레스토랑이 많기 때문입니다. 비건 및 채식 전문 레스토랑도 타겟으로 삼을 수 있으며, 이들에게 리스테리아 문제와 예방 조치에 대해 설명하는 것이 수월할 수 있습니다.

Q. 고객사 제품을 미국에서 홍보 시, 어떤 채널과 홍보 방법이 효과적일까요?

소셜 미디어는 제품의 생산 과정과 이점 등을 보여주는 좋은 홍보 수단입니다. 음식 인플루언서와 협력하면 더 많은 청중에게 다가갈 수 있으며, 팅이버섯을 활용한 다양한 레시피를 공유할 수 있습니다. 또한, 핀터레스트(Pinterest)는 레시피를 게시하기에 적합한 플랫폼입니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스태티스타(Statista), 'Revenue in the Fresh Vegetables market - United States', 2024.09
2. 스태티스타(Statista), 'Revenue in the Root Vegetables & Mushrooms market - United States', 2024.09
3. KOTRA해외시장뉴스, '미국인들의 비건 열풍, 프랜차이즈 증가로 이어져', 2023.04
4. KATI농식품수출정보, '버섯류 수출 확대를 위한 시장조사(호주, 미국)', 2023.01
5. 리얼푸드(Real Foods), '미국 마트에서 매출 상승 중인 한국 새송이 버섯', 2020.12
6. KATI농식품수출정보, '버섯류 수출 확대를 위한 시장조사', 2023.01
7. 스태티스타(Statista), 'Grocery shopping by store type in the United States as of June 2024', 2024.08
8. 스태티스타(Statista), 'Grocery shopping by store type in South Korea as of June 2024', 2024.08
9. 농림축산식품부, '2023 농식품 해외인증 등록정보 종합가이드', 2023
10. 식품의약품안전처, '식품 수출 안내서 미국편', 2021
11. KATI농식품수출정보, '미국 식품첨가물 및 유해물질 규정 원문 및 번역본', 2023
12. KATI농식품수출정보, '미국 식품첨가물 및 유해물질 규정 해설집', 2023
13. KATI농식품수출정보, '미국 라벨링 규정 준수 가이드', 2020
14. aT한국농수산물유통공사, 'aT 농식품 수출 교역조건_미국', 2021
15. aT한국농수산물유통공사, '2023 농식품 수출국가정보', 2023

■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
3. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
4. KOTRA해외시장뉴스 (dream.kotra.or.kr)
5. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
6. ITC(International Trade Centre) (www.trademapp.org)
7. 아마존(Amazon) (www.amazon.com)
8. 월마트(Walmart) (walmart.com)
9. 크로거(Kroger) (www.kroger.com)
10. 에이치마트(H Mart) (www.hmart.com)
11. 이터뉴욕(Eater New York) (www.ny.eater.com)
12. 시온마켓(Zion Market) (zionmarket.com)
13. 페이스북(Facebook) (www.facebook.com)
14. 시밀러웹(Similarweb) (www.similarweb.com)
15. 이베이(eBay) (www.ebay.com)
16. 통합무역정보서비스 (tradenavi.or.kr)
17. KOTRA 대한무역투자진흥공사 (www.kotra.or.kr)
18. 국가관세종합정보망서비스 (unipass.customs.go.kr)
19. aT한국농수산물유통공사 (www.at.or.kr)
20. 관세청 (www.customs.go.kr)
21. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
22. 수산물수출정보포털 (www.kfishinfo.co.kr)
23. 미국 관세국경보호청(CBP) (www.cbp.gov)
24. 미국 식품의약청(FDA) (www.fda.gov)
25. 미국 농무부(USDA) (acir.aphis.usda.gov)
26. 플래티콘(Flaticon) (flaticon.com)
27. 아시안 패밀리 마켓(Asian Family Market) (asianfamilymkt.com)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2024.10.18

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea