

2024 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202409-38
품목 | 상추(Lettuce)
HS CODE | 0705.19-0000
국가 | 대만(Taiwan)



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

I. 요약

1. 요약	04
-------	----

II. 시장규모

1. 대만 신선채소 시장규모	06
2. 대만 잎채소 시장규모	07
3. 대만 상추 수입규모	08

III. 시장트렌드

1. 대만 상추, 스마트 농업으로 재배	10
2. 대만의 다양한 상추 종류	11
3. 대만 상추 활용 요리 레시피	12
4. 채식 인구가 증가하는 대만	13

IV. 유통채널

1. 대만 상추 유통채널 점유율	
2. 대만 상추 주요 유통채널	



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

V. 진입장벽

1. 대만 상추 통관 및 검역 절차	23
2. 대만 상추 품질 인증	27
3. 대만 상추 라벨링	28
4. 대만 상추 성분 및 유해물질	33

VI. 수입·유통업체 인터뷰

1. 타이완하오농테크놀로지주식회사(Wonderfulfood)	36
2. 아이쓰리프레시(i3Fresh)	38
3. 신신생기식품주식회사(Hsin Hsin Biotech Co., Ltd)	40

※ 참고문헌	42
--------	----

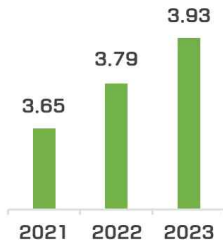


대만 상추 시장

시장 현황

신선채소 시장규모

단위 : 십억 달러



잎채소 시장규모

단위 : 십억 달러



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 0705.19 기준)

단위 : 천 달러



국가별 수입규모



시장 트렌드

이슈 분석

산 업

스마트 온실시스템 및 태양광 발전 시설 등을 활용한 재배 활발

품 목

먹는 부위와 모양에 따라, 다양한 맛을 보유한 대만산 상추

식 문 화

양상추 치킨 샐러드, 제철 채소 샐 등 상추 활용한 요리 多

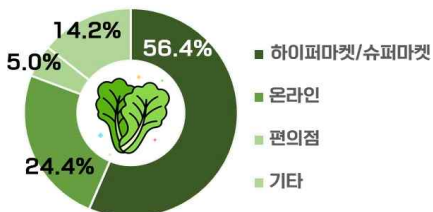
사 회

채식 인구 증가에 따른 타이베이 내 채식 식당 확대 진행

* 대만 상추 제품 관련 이슈 분석 결과

주요 유통채널

유통채널 점유율



통관 및 제도

수출 통관 유의사항

세금
관세율 20%

사전 준비
수출입안전관리
우수공인업체(AEO) 인증 권장

관장 인증



유의사항

라벨 필수 표기사항

제품명, 성분, 중량, 제조사 이름 및 연락처, 수입사 정보, 원산지, 유통기한 등 중국어 표기

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 :



Point 01.

가격/포장 피드백 대만에서 상추는 kg당 30-60대만달러(약 1,251-2,502원)로 거래되며, 프리미엄 유기농 제품은 최대 100대만달러(약 4,180원)로 포지셔닝 가능성이 있음. 대만 소비자들은 소용량 포장을 선호하며, 500g-1kg 포장이 적합할 것으로 보임

제품 인지도 상추 및 깻잎은 한국과 일본 식당에서 일부 사용되며, 깻잎이 상추에 비해 소비 비율이 낮은 편임

Point 02.

소비자 선호도 대만 소비자들은 건강과 맛을 중시하며 상추와 깻잎의 건강 효능을 강조하는 마케팅이 효과적인 것으로 예상됨

유통전략 고객사 제품에는 고급 슈퍼마켓을 통한 유통이 권장되며, 프리미엄 제품임을 강조하여 차별화 전략을 세우는 것을 추천함

홍보전략 깻잎은 향이 강해 일부 소비자에게는 선호도가 낮지만, 건강 효능을 강조하면 소비자층을 확대할 가능성이 있음

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

II 시장규모



1. 대만 신선채소 시장규모
2. 대만 잎채소 시장규모
3. 대만 상추 수입규모

1. 대만 신선채소 시장규모

대만 국가 일반 정보¹⁾

면적	3만 6,000km ²
인구	2,357만 명
GDP	7,802억 달러
GDP (1인당)	3만 3,565달러

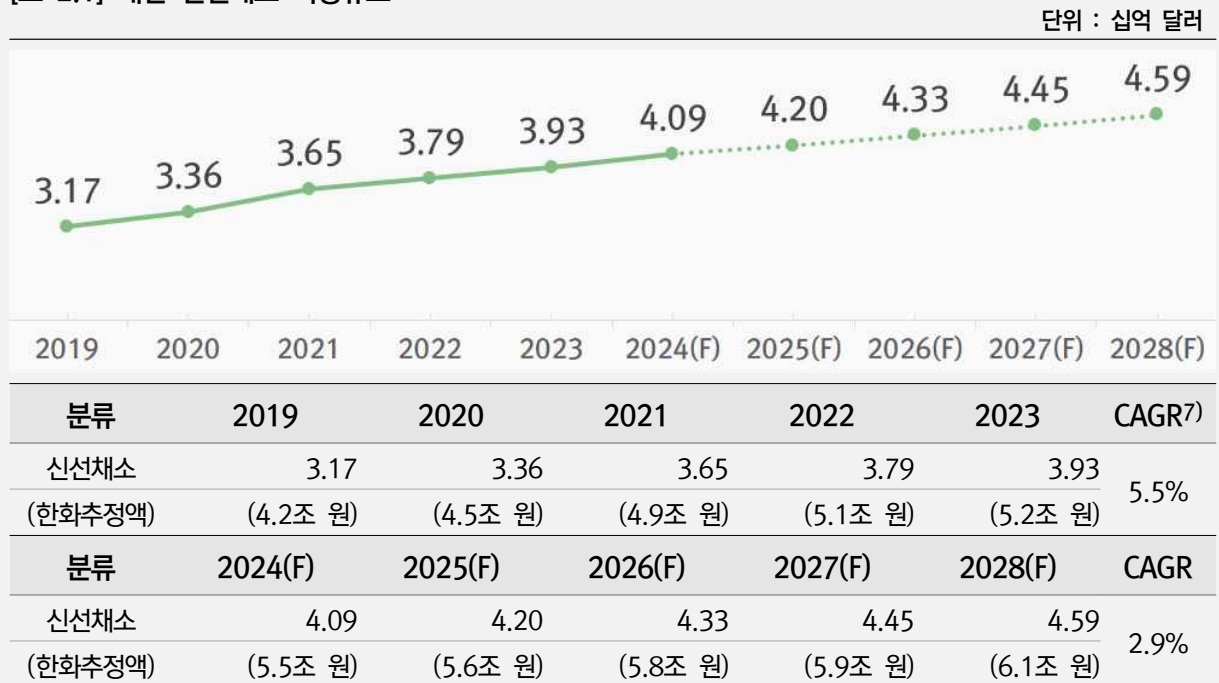
▶ 대만 2023년 신선채소 시장규모 5.2조 원²⁾³⁾⁴⁾

대만의 신선채소 시장규모는 2023년 기준 5.2조 원으로 집계되었으며, 이는 최근 5년(2019-23년)간 연평균 5.5%씩 성장한 수치임. 대만의 신선채소 시장은 같은 해 17.7조 원 규모로 집계된 한국 신선채소 시장의 약 30% 수준의 규모를 가진 것으로 확인됨

▶ 대만 신선채소 시장, 향후 5년간 연평균 2.9% 성장 전망

대만의 신선채소 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 2.9%씩 성장하여 2028년에는 6.1조 원 규모에 이를 것으로 예측됨. 이러한 예측은 2022년 이후 시장의 성장률이 3%대를 기록해 종전에 비해 성장세가 약화되었다는 점에서 주로 기인한 것으로 판단됨

[표 2.1] 대만 신선채소 시장규모⁵⁾⁶⁾



자료: 스탯ISTA(Statista)

1) 자료: 외교부 홈페이지

2) 자료: 스탯ISTA(Statista), 'Fresh Vegetables - Taiwan', 2024.09

3) 스탯ISTA에 따르면, '신선채소(Fresh Vegetables)'는 통조림, 냉동, 건조, 보존 처리 등 가공되지 않은 신선한 식용 식물을 포함함

4) 조사제품 '상추'의 제품 유형을 고려해 '잎채소(Leafy Vegetables)'와 상위 시장인 '신선채소'의 시장규모를 조사함

5) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

6) 1달러=1,334.80원(2024.09.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

7) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 대만 잎채소 시장규모

▶ 대만 2023년 잎채소 시장규모 1.2조 원⁸⁾⁹⁾

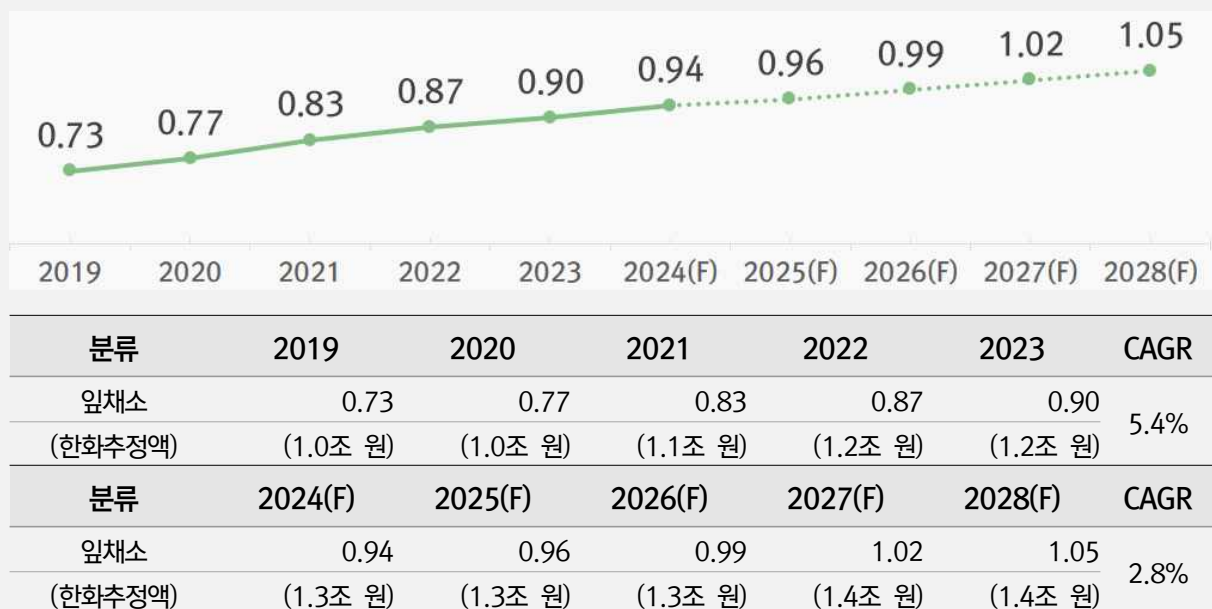
2023년 기준 대만의 잎채소 시장규모는 1.2조 원으로 집계되었으며, 최근 5년(2019~23년)간 연평균 5.4%씩 성장한 것으로 확인됨. 대만의 잎채소 시장은 같은 해 4.8조 원 규모로 조사된 한국의 약 25% 수준의 규모를 가진 것으로 나타남

▶ 대만 잎채소 시장, 향후 5년간 연평균 2.8% 성장 전망

대만의 잎채소 시장은 향후 5년(2024~28년)간 연평균 2.8%씩 성장하여 2028년에는 1.4조 원 규모에 이를 것으로 예측됨. 대만의 잎채소 시장 역시 신선채소 시장과 마찬가지로 전년 대비 성장률이 2021년 7.8%에서 2022년 4.8%, 2023년 3.4%로 성장이 점차 둔화되는 양상이 나타남. 종전에 비해 다소 낮아진 성장률 전망에는 이러한 최근의 성장세 둔화 요인이 주로 반영된 것으로 분석됨

[표 2.2] 대만 잎채소 시장규모

단위 : 십억 달러



자료: 스탯ISTA(Statista)

8) 자료: 스탯ISTA(Statista), 'Leafy Vegetables - Taiwan', 2024.09

9) 스탯ISTA에 따르면, '잎채소(Leafy Vegetables)'는 신선한 상추, 시금치, 근대, 치커리 및 다양한 종류의 샐러드용 채소들을 포함함

3. 대만 상추 수입규모

HS CODE 0705.19

해당 장에서 조사제품 상추는 HS CODE 0705.19로 분류됨. HS CODE 제0705호의 품명은 '산란한 것이거나 냉장된 상추와 차커리이며, HS CODE 0705.19의 품명은 '기타'로 확인됨

▶ HS CODE 0705.19 대만의 對글로벌 수입액, 102억 원

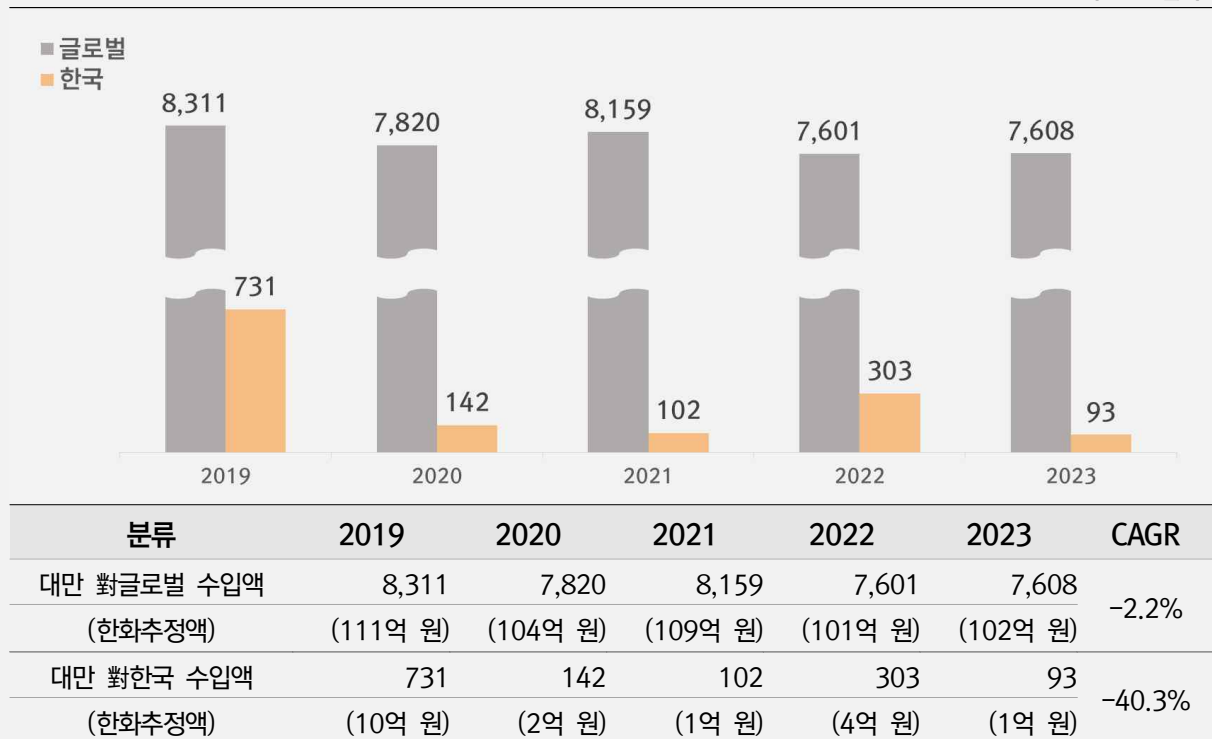
2023년 기준 HS CODE 0705.19 품목에 대한 대만의 對글로벌 수입액은 102억 원으로 집계됨. 해당 품목에 대한 대만의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2019-23년)간 증가와 감소를 거쳐 연평균 2.2%씩 감소한 것으로 나타나, 전체적인 감소세가 관측되었음

▶ HS CODE 0705.19 대만의 對한국 수입액, 글로벌 3위

2023년 기준 해당 품목에 대한 대만의 對한국 수입액은 1억 원으로 집계되었으며, 이는 글로벌 3위에 해당하는 수치임. 대만의 對한국 수입액은 지난 5년(2019-23)간 연평균 40.3%씩 감소했으며, 전체 수입액 중 對한국 수입이 차지하는 비중은 1%가량임. 한편, 해당 품목에 대한 대만의 국가별 수입액은 2023년 기준 1위 중국(88억 원), 2위 베트남(11억 원), 4위 인도네시아(0.8억 원) 순으로 확인되어 對중국 수입이 전체의 대부분인 약 87%를 차지하는 것으로 나타남

[표 2.3] 대만 HS CODE 0705.19 수입규모

단위 : 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

시장트렌드



1. 대만 상추, 스마트 농업으로 재배
2. 대만의 다양한 상추 종류
3. 대만 상추 활용 요리 레시피
4. 채식 인구가 증가하는 대만

1. 대만 상추, 스마트 농업으로 재배

▶ 스마트 온실시스템을 활용한 잎채소 재배

대만에서는 최근 환경 제어가 가능한 스마트 온실시스템을 이용한 잎채소 재배가 활발히 이루어지고 있음. 1950년대부터 대만은 일본과 네덜란드가 개발한 온실시스템을 적극적으로 도입해 왔음. 그러나 이 두 국가의 시스템 모두 추운 기후에 맞게 설계된 것으로, 아열대 기후에 속한 대만 환경에는 적합하지 않았음. 또한, 운영 및 유지 비용이 높고, 예상 목표에 미치지 못하는 생산량으로 인해 대규모 산업화에 어려움이 있었음. 그러나 최근 대만의 고온다습하고 태풍이 잦은 기후에 적합한, 환기, 냉방, 제습 기능을 갖춘 스마트 온실이 개발되면서 대만 내 채소 생산량이 크게 증가하고 있음. 자동 모니터링 센서를 사용하여 작물 상태를 감지하고, 20-24도의 온도로 일정하게 유지되는 수경재배 온실을 이용해 버터헤드, 로메인, 상추 등의 잎채소를 주로 재배하고 있음¹⁰⁾

▶ 태양광 발전 시설 융합을 추진하는 대만 정부

대만 정부는 최근 녹색에너지 산업을 강조하면서 농업 생산과 태양광 발전 시설의 융합을 추진하고 있음. 대만 농업부 산하의 농업실험연구소(農業部農業試驗所)는 태양광 발전 환경에서 재배에 적합한 채소품목을 평가하고, 안정적인 재배 모델을 구축하고 있음. 태양광 온실은 외부 기후변화로 인한 불확실성을 줄여, 안정적인 생산을 보장할 수 있음. 이에 따라 녹색 채소의 경우 연간 14회까지 재배가 가능할 것으로 예상되며, 기후변화로 인한 채소가격 상승에도 안정적인 공급이 가능할 것으로 평가됨. 한편, 농업실험연구소는 브로콜리, 콜리플라워, 케일 등의 재배에도 성공하였음¹¹⁾

[그림 3.1] 스마트 농업으로 재배 중인 대만 잎채소



〈수경재배 중인 상추〉



〈태양광 온실에서 재배 중인 잎채소〉

자료: 공업기술연구원(工業技術研究院), 농업실험연구소(農業部農業試驗所)

10) 공업기술연구원(工業技術研究院), ‘全環控智慧溫室系統 打造台灣農業新藍海’

2. 대만의 다양한 상추 종류

▶ 먹는 부위와 모양에 따라 다양한 상추의 종류

상추는 먹는 부위에 따라 줄기상추와 잎상추로 구분되며, 잎상추는 다시 동그란 모양(Balling)과 그렇지 않은 모양(Non-Balling)으로 구분됨. 대만 소비자들 사이에서 가장 많이 섭취하는 복산상추(福山萵苣)는 대만 본토에서 유래한 상추로, 아삭하고 달콤한 맛이 있어 요리에 활용하기 적합함. 또한, 열에 강하고 연중 재배가 가능하여 농부들이 상대적으로 관리하기 쉬운 것이 특징임. 줄기상추는 5세기부터 섭취되기 시작했으며, 1938년 미국에 수출된 이후 셀러리처럼 아삭한 맛이 난다고 하여 ‘셀터스(Celtuce)’라고 불리고 있음. 대만 소비자들은 주로 절임 형태로 줄기상추를 섭취하고 있음¹²⁾

No.	사진	수확시기	중량	식용방법	No.	사진	수확시기	중량	식용방법
1	 大將 〈대장〉	10~1월	700g	샐러드 볶음요리	7	 尖妹/A菜 〈침매/A채〉	9~2월	150g	샐러드 볶음요리
2	 翠容 〈취용〉	10~1월	800g	샐러드 볶음요리	8	 雲妹 〈운매〉	9~2월	350g	샐러드 전용 관상용
3	 波士頓生菜 〈보스턴상추〉	10~2월	510g	샐러드 볶음요리	9	 聖誕綠 〈성탄녹〉	9~2월	500g	샐러드 볶음요리
4	 翠妹/福山萵苣 〈취매/복산상추〉	9~2월	400g	볶음요리 데침	10	 農友325 〈농우325〉	9~2월	300g	볶음요리 데침
5	 紅蘿蔓 〈홍로메인〉	9~2월	400g	샐러드 전용	11	 農友329 〈농우329〉	9~2월	350g	샐러드 볶음요리
6	 綠蘿蔓 〈녹로메인〉	9~2월	320g	샐러드 볶음요리	12	 翠花 〈취화〉	9~3월	400g	샐러드 볶음요리

11) 농업실험연구소(農業部農業試驗所), ‘光電溫室培育夏季耐熱蔬菜, 創造綠能下的綠金’, 2018.06

12) 뉴스앤마켓(News&Market), ‘【萵苣圖鑑】A菜、蘿蔓、菜心、美生菜通通是萵苣? 生吃熟食怎麼分? 解密清涼萵苣大觀園’, 2022.03

3. 대만 상추 활용 요리 레시피

▶ 양상추 치킨 샐러드(雞肉輕沙拉)

- 대만 소비자들은 주로 양상추를 샐러드로 만들어 먹는 것으로 나타남. 양상추 치킨 샐러드는 닭가슴살과 달걀, 양상추, 토마토, 오이, 당근 등의 채소를 넣어 건강하게 즐길 수 있는 샐러드임
- 먼저, 달걀을 삶고, 닭가슴살을 한입 크기로 썰어 끓는 물에 완전히 익을 때까지 삶아 얼음물에 식힘. 그다음에 큰 그릇에 양상추를 깔고, 미리 익혀 놓은 닭가슴살과 달걀, 토마토, 오이, 당근 등을 얹음. 마지막으로 채소를 넣고 올리브 오일과 통후추를 뿌린 뒤 소금으로 간을 하여 완성함¹³⁾

▶ 제철 채소 씬(時蔬生菜鬆)

- 볶은 새우를 신선한 채소에 싸 먹는 ‘성차이사송(生菜蝦鬆)’을 응용한 요리로, 잘게 썬 제철 채소와 삶은 달걀을 소스에 버무려 신선한 상추에 싸 먹는 요리임
- 소스에는 된장과 오렌지즙이 들어가며, 먼저 기름에 된장을 넣고 향이 날 때까지 볶은 뒤, 오렌지 주스를 넣고 된장이 녹을 때까지 저은 후 식혀 소스로 사용함. 사과, 오이, 고추를 잘게 썰어 옥수수 알갱이와 함께 그릇에 넣고, 미리 만들어 둔 소스를 부어 잘 섞어 준비함. 마지막으로 삶은 달걀을 8등분하여 상추 위에 제철 채소 샐러드와 함께 올려 싸 먹음¹⁴⁾

[그림 3.2] 상추를 활용한 대만 요리



〈양상추 치킨 샐러드〉



〈제철 채소 씬〉

자료: 식보자유기(食譜自由配)

13) 식보자유기(食譜自由配), ‘雞肉輕沙拉, 解膩消暑! 軟嫩雞胸肉搭生菜營養低卡’

14) 식보자유기(食譜自由配), ‘時蔬生菜鬆’

4. 채식 인구가 증가하는 대만

▶ 대만, 채식 인구가 전체의 13% 차지

대만은 채식 인구가 많은 국가로, 전체 인구의 13%에 해당하는 300만 명 이상이 채식주의의 식단을 유지하고 있음. 이는 인도(40%)와 멕시코(20%)에 이어 세계에서 세 번째로 높은 비율임. 대만의 채식주의자 중 다수는 때때로 육류를 섭취하는 ‘플렉시테리언(Flexitarian)’이며, 글로벌 시장조사 기업 유로모니터(Euromonitor)에 따르면, 젊은 연령층에서 채식주의자 비율이 증가하고 있는 것으로 나타났음. 1995년 이후 태어난 Z세대의 54%가 육류나 기타 동물성 제품의 소비를 줄이고 있다고 응답함. 이와 같이 대만에서 채식 소비가 증가하는 이유는 많은 소비자가 채식이 건강에 이롭다고 인식하며, 동물 생명에 대한 존중을 이유로 꼽고 있음

▶ 채식 레스토랑과 뷔페 늘어나는 중

채식주의에 친화적인 도시로 선정된 대만의 수도 타이베이로 중심으로 채식 레스토랑과 뷔페가 증가하고 있음. 특히, 대만의 대표 음식 중 하나인 덤섬을 채식으로 제공하는 식당이 늘어나고 있음. 대표적으로 양신 베지테리안 레스토랑(Yang Shin Vegetarian Restaurant)에서는 베이징덕을 닮은 큰 느타리버섯 요리와 콩고기로 만든 샤오롱바오 등이 인기를 끌고 있음. 편의점 세븐일레븐에서도 양신 베지테리안 레스토랑과 협력하여 자체 채식 브랜드 ‘천소지소(天素地蔬)’ 상품을 개발해 판매 중이며, 채식 카페와 채식 야시장도 늘어나고 있어 다양한 채식 선택지가 제공되고 있음¹⁵⁾¹⁶⁾¹⁷⁾

[그림 3.3] 대만에서 판매 중인 채식 요리



〈양신 베지테리안 레스토랑의 ‘큰 느타리버섯 요리’와 ‘채식 샤오롱바오’〉

〈세븐일레븐 ‘천소지소’〉

자료: 양신 베지테리안 레스토랑, 세븐일레븐

15) 멕스вай어(Merxwire), ‘Taiwan’s Vegetarian Population Exceeds 3 Million, and Taipei is Vegetarian-Friendly City’, 2021.08

16) 리얼푸드, “덤섬도 치킨도 채식” 대만의 채식 트렌드, 2024.07

17) KOTRA해외시장뉴스, ‘대만의 중요한 음식 트렌드, 채식 소비 시장 알아보기’, 2024.06

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

IV 유통채널



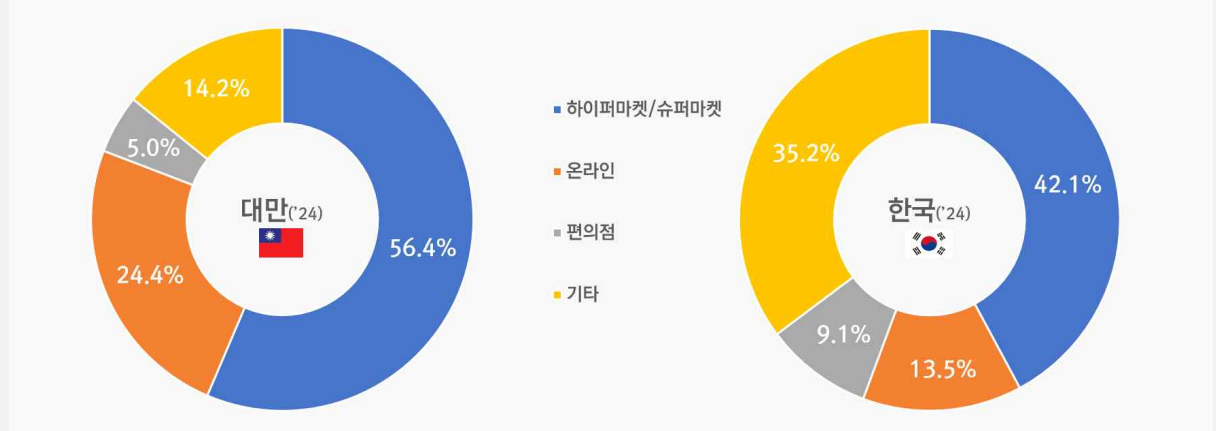
1. 대만 상추 유통채널 점유율
2. 대만 상추 주요 유통채널

1. 대만 상추 유통채널 점유율

▶ 대만 상추 유통채널, 하이퍼마켓/슈퍼마켓이 1위

2024년 기준, 대만 내 상추를 포함한 일용소비재(FMCG) 유통채널 중 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 56.4%의 점유율로 1위를 차지함. ‘온라인’ 채널이 24.4%의 점유율로 2위, ‘기타’가 14.2%의 점유율로 3위를 기록한 것으로 확인됨. 한국의 경우, 상추를 비롯한 식료품 구매 시 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 42.1%로 1위, 할인점과 재래시장 등이 포함된 ‘기타’가 35.2%로 2위, ‘온라인’이 13.5%로 3위인 것으로 파악됨. 대만의 경우 하이퍼마켓/슈퍼마켓 채널이 오프라인 유통의 대부분을 차지하고 있음. 또한, 영토 면적 대비 인구밀도가 높고, 한국과 마찬가지로 아시아 내에서 비교적 높은 소비자의 구매력과 효율적 배송이 가능한 아파트 위주의 주거 문화가 자리 잡아 온라인 시장의 성장성이 특히 높은 것으로 분석됨¹⁸⁾

[표 4.1] 대만 및 한국 상추 소매유통채널 점유율 비교¹⁹⁾²⁰⁾²¹⁾



대만 및 한국 상추 소매유통채널 점유율 비교

대만	유형	한국
56.4%	하이퍼마켓/슈퍼마켓	42.1%
24.4%	온라인	13.5%
5.0%	편의점	9.1%
14.2%	기타 ²²⁾	35.2%

자료: 스탯ISTA(Statista)

18) 자료: KOTRA해외시장뉴스, ‘대만, 느린 소매판매 성장세 속 온라인쇼핑 거래는 ‘경증’, 2022.02

19) 해당 장에서 ‘상추’ 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품을 포함하는 카테고리인 ‘일용소비재(Fast-Moving Consumer Goods)’의 유통채널 정보를 조사함

20) 자료: 스탯ISTA(Statista), ‘Distribution of fast moving consumer goods(FMCG) retail sales value in Taiwan in 2nd quarter 2024, by sales channel’, 2024.09

21) 자료: 스탯ISTA(Statista), ‘Grocery shopping by store type in South Korea as of June 2024’, 2024.08

22) ‘기타’는 할인점, 재래시장 등을 포함함

2. 대만 상추 주요 유통채널 ① 한신바이화

기업 기본 정보	기업명	한신바이화(漢神百貨)	
	기업구분	백화점	
	홈페이지	www.hanshin.com.tw	
	위치	가오슝(Kaohsiung)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('24): 2개	
	기업 요약	2008년 7월 10일 대만 가오슝시에 개장한 백화점 2015년 한신백화점그룹은 유명한 '비전잡지' 평가에서 대만 백화점 서비스 품질 1위를 차지함 '한신플러스(Hanshin Plus)' 앱을 운영하고 있으며, 앱 사용자 대상 할인 혜택 및 포인트 적립 혜택 제공하고 있음	



漢神百貨

매장정보	입점 가능 품목	• 건강기능식품, 수입식품, 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 주류, 화장품 등	
	선호 제품	• 기존 플랫폼에 없는 신제품, 수입 제품	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지 상단 '漢神百貨(한신바이화)' 클릭 - 홈페이지 좌측 'Find More' 클릭, '合作找我 PARTNERSHIP' 카테고리 '廠商提案(공급업체 제안)' 문의 양식 작성 - 등록 시 필요한 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 등) ② 공급 제품 정보(브랜드명, 제품명, 제품 사진, 소비자 가격, 할인가 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) - 담당 부서와 연결 후 입점 진행 - 문의사항 연락처 - 전화번호: +886-7-215-7266 +866-800-018-980(서비스 센터)
-------------	---------------------	---

자료: 한신바이화(漢神百貨)

사진 자료: 한신바이화(漢神百貨), 트립어드바이저(Tripadvisor)

2. 대만 상추 주요 유통채널 ② 까르푸 타이완

기업 기본 정보	기업명	까르푸 타이완(Carrefour Taiwan)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.carrefour.com.tw		
	위치	대만 전역		
	규모	매출액('23) ²³⁾ • 286억 위안(5조 4,486억 원 ²⁴⁾) 기타 규모 • 매장 수('23): 340개		
기업 요약	2023년 대만의 식품 제조 및 유통 기업 유니프레지던트(Uni-President)가 까르푸 타이완을 프랑스 까르푸 본사로부터 인수함 - 현재 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점 포맷의 매장을 운영하고 있음 - 아시아의 첫 거점으로서 대만을 가장 먼저 선택하였으며, 1989년 가오슝시(Kaohsiung City)에 첫 매장을 설립함			
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 즉석식품, 가공식품, 간편식, 스낵류, 음료류, 생활용품 등		
	선호 제품	• 브랜드 신뢰도가 높은 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지 상단 메뉴 우측 ‘顧客服務’ 클릭 - 하위 메뉴 ‘聯絡我們’ 클릭 (www.carrefour.com.tw/contact-us) - 페이지 내 두 번째 항목 ‘新品推薦’ 선택하여 양식 작성 ① 공급자 정보(담당자 이름, 전화번호, 이메일 주소) ② 상품 정보(상품 카테고리, 입점 지점, 상세 상품 정보) ③ 첨부 파일(제안서, 상품 카탈로그 등) ④ 문의 내용 - 문의사항 연락처 - 전화번호: +886-809-001-365		

자료: 까르푸 타이완(Carrefour Taiwan), 유니프레지던트(Uni-President)

사진 자료: 아클라스(Aclas), 포커스타이완(Focus Taiwan)

23) 까르푸 타이완의 모기업인 유니프레지던트의 2023년도 매출액에 해당함

24) 1위안=188.35원(2024.09.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2. 대만 상추 주요 유통채널 ③ 알티마트

기업 기본 정보	기업명	알티마트(RT MART)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	news.rt-mart.com.tw	
	위치	대만 전역	
	규모	매출액('23) ²⁵⁾ • 726억 위안(13조 8,310억 원) 기타 규모 • 매장 수('24): 21개	
	기업 요약	- 대만의 가오신리테일그룹(Sun Art Retail Group)이 운영하는 대형마트 - 대만의 유통 기업 부문 시장점유율 2위 기업임 1997년 상하이에 매장을 열었으며, 중국 대륙 진출 초기에 초저가 전략을 통해 시장을 장악했으나, 최근 매장 수가 감소하는 추세임	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 즉석식품, 가공식품, 간편식, 스낵류, 음료류, 생활용품 등	
	선호 제품	• 브랜드 신뢰도가 높은 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 유선 연락 및 이메일을 통한 입점 문의 - 문의 시 필요한 일반적 정보 - 공급자 정보(공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 등) - 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) - 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) - 문의사항 연락처 - 전화번호: +886-800-010-020 - 이메일: ychihsu@rt-mart.com.tw	

자료: 알티마트(RT Mart), 가오신리테일그룹(Sun Art Retail Group)

사진 자료: 타이완뉴스(Taiwan News), 리테일뉴스아시아(Retail News Asia)

25) 모기업 가오신리테일그룹(Sun Art Retail Group)의 2023년 매출액에 해당함

2. 대만 상추 주요 유통채널 ④ 한귀왕

기업 기본 정보	기업명	한귀왕(韓購網)		
	기업구분	아시안마트/한인마트		
	홈페이지	www.koreashop.url.tw		
	위치	신베이(NewTaipei)		
	규모	기타 규모 • 매장 수('24): 2개		
	기업 요약	• 신베이(New Taipei)에 위치한 한국 식료품 전문점 • 계절맞이 할인 행사를 비롯한 다양한 프로모션을 제공하고 있음 • 페이스북(Facebook)을 통해 다양한 한국 식재료 레시피를 소개하고 있음		
매장정보	입점 가능 품목	• 즉석식품, 가공식품, 향신료, 소스류, 라면, 음료류, 식기, 주류 등		
	선호 제품	• 한국 식품 및 식재료		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 문의 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 이메일: koreashop88@gmail.com - 전화번호: +886-2-2257-9606 - 페이스북: @Koreashop.CO		

자료: 한귀왕(韓購網), 페이스북(Facebook)

사진 자료: 한귀왕(韓購網)

2. 대만 상추 주요 유통채널 ⑤ 8292바베큐

기업 기본 정보	기업명	8292바베큐(烤肉)	
	기업구분	한식당	
	홈페이지	www.facebook.com/8292.Koreanbarbecue	
	위치	타이베이(Taipei)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('24): 4개	
	기업 요약	• 대만 타이베이(Taipei) 내 중샤오(忠孝) 거리, 시먼딩(西門) 등 번화가에 위치한 한국식 바베큐 식당 • 한국에도 동명의 삼겹살 체인이 존재함 • 구글(Google)과 각종 예약사이트 등을 통한 예약이 가능함 • 한국어 메뉴판을 제공하며, 상추 등 기본 반찬의 경우 추가 주문이 필요함	

매장정보	입점 가능 품목	• 쌀, 육류, 채소류, 소스류, 음료류, 주류	
	선호 제품	• 한국 식재료	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 문의 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 이메일: 8292lee@gmail.com - 전화번호: +886-2-2711-8815(본점) - 인스타그램: @8292taiwan - 페이스북: @8292.Koreanbarbecue
-------------	---------------------	---

자료: 8292바베큐(烤肉), 페이스북(Facebook), 인스타그램(Instagram)

사진 자료: 페이스북(Facebook), 인라인(Inline)

2. 대만 상추 주요 유통채널 ⑥ 아줌마

기업 기본 정보	기업명	아줌마(阿豬媽)	
	기업구분	한식당	
	홈페이지	www.facebook.com/AjummaXiMen	
	위치	타이베이(Taipei)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('24): 4개	
	기업 요약	• 대만 타이베이 내 시먼딩, 메인스테이션(Main Station) 등 4개의 매장을 보유한 한식 뷔페 체인 • 무한리필 매장 형태로, 현지 한식당 중 가격대가 저렴한 편임 • 삼겹살과 닭강정 등 튀김류, 된장찌개, 비빔밥 등 한국 음식을 제공함 • 인라인(Inline) 등 예약사이트를 통한 예약이 가능함	

매장정보	입점 가능 품목	• 쌀, 육류, 채소류, 즉석식품, 소스류, 음료류, 주류	
	선호 제품	• 한국 식재료	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락 또는 SNS를 통한 문의 - 문의 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +886-2-2331-0511(시먼점) - 페이스북: @AjummaXiMen
-------------	---------------------	--

자료: 아줌마(阿豬媽), 페이스북(Facebook), 구글맵(Google Maps)

사진 자료: 페이스북(Facebook), 조유기식(弔有其食), 고마지(Gomaji)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

V 진입장벽



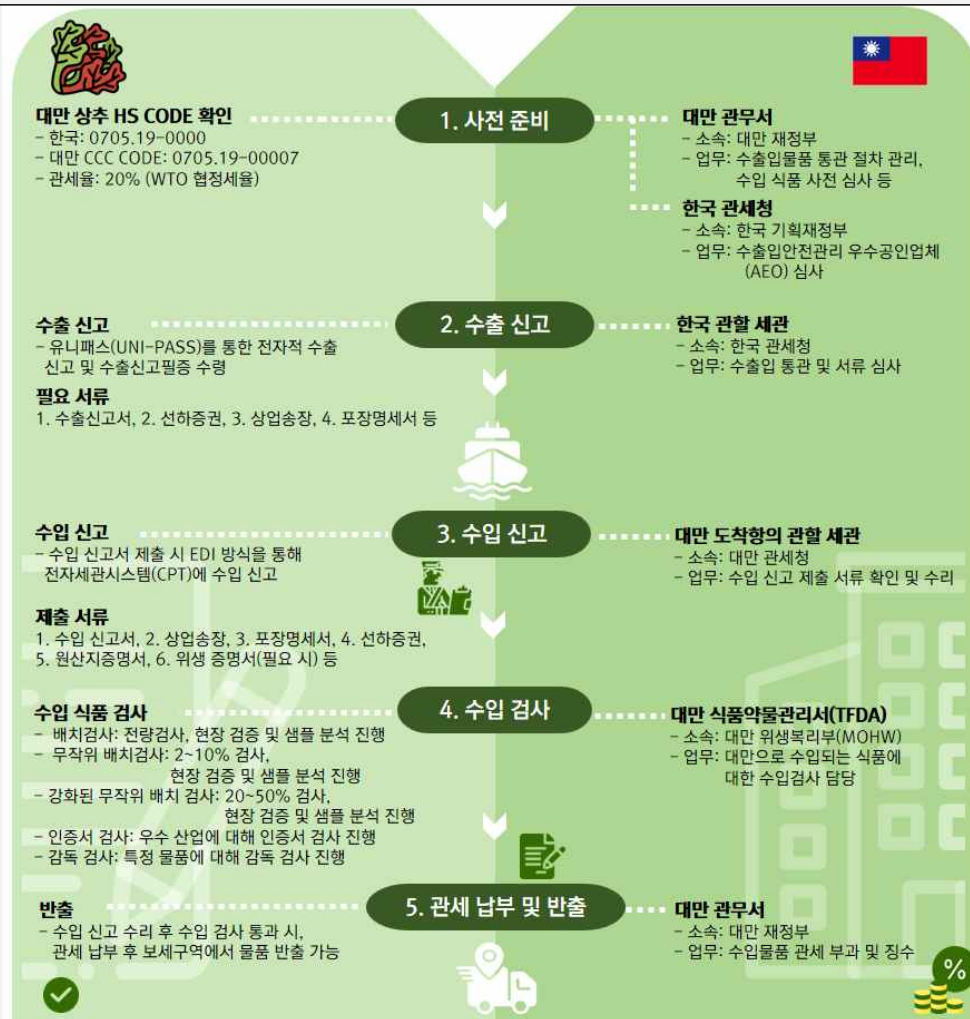
1. 대만 상추 통관 및 검역 절차
2. 대만 상추 품질 인증
3. 대만 상추 라벨링
4. 대만 상추 성분 및 유해물질

1. 대만 상추 통관 및 검역 절차²⁶⁾

▶ 대만 상추, 수출 통관 단계별 주요사항

대만으로 식품 수출 시, 수입업체는 사전에 기업정보를 대만 관세청에 등록해야 하며, 수입 식품에 대한 관세는 중화민국 해관 수입세칙에 따라 품목 분류에 맞는 정확한 세칙과 세율을 적용해 신고서에 기재해야 함. 이에 대비해 대만 세관에서 운영하는 사전 품목 분류 심사제도를 신청해 활용할 수 있음. 또한, 대부분의 수출입 업무는 자동화 시스템으로 되어 운영되며, 수입신고의 경우 대만 수입업체, 관세사가 할 수 있으나, 수하인이 수입허가증이 없으면 통관이 불가함

[표 5.1] 대만 상추 통관 및 검역 절차



자료: 관세청, 대만 식품약품관리서(TFDA), KATI농식품수출정보

26) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

▶ 대만 상추, 국내 수출업체 AEO 등록 시 통관 혜택 多

수출입안전관리 우수공인업체(AEO: Authorized Economic Operator)란 수출입기업, 운송인, 창고업자 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사하고 공인한 기업을 의미함. AEO 기업에 대해서 신속통관, 세관검사 축소 등 통관 절차상의 다양한 혜택을 부여하고, 사회 안전 및 국민건강을 위협할 수 있는 물품의 반입을 차단하려는 것이 제도의 핵심임. AEO 기업에는 물품 검사비율이 축소되고 서류 제출이 생략되어 물류 흐름이 원활해지며, 각종 관세조사 원칙적 면제, 수입 신고 시 담보 생략으로 인한 자금부담 완화 등의 다양한 혜택이 있음. 대만은 한국과 상호인정약정(MRA: Mutual Recognition Arrangement)을 체결한 국가로 우리 수출 물품이 수입통관 시 검사 축소, 우선통관 등의 혜택을 받을 수 있음

[표 5.2] 수출입안전관리 우수공인업체(AEO) 제도 정보

정의	수출입기업, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사를 통해 공인한 기업	
적용 대상	납세자, 수출업자, 제조업자, 통관업자, 화물운송업자, 해운대리점, 창고업자, 해상운송업자, 항공운송업자	
AEO 혜택	세관 혜택	- 수입검사를 축소, 서류 심사 간소화, 세관 연락관 활용 등 신속통관 혜택 - AEO 제도 시행국가들과 상호인정약정(MRA)을 체결하게 되면 검사 생략, 검사 선별 시 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음
	경쟁력 강화	- 타국의 세관 당국에서도 천재지변, 국경폐쇄 등 비상시 AEO 화물을 우선 조치·통관해 줌 - 통관 애로 사항, 무역장벽을 해소하여 수출경쟁력을 높일 수 있음 - AEO를 통해 법규준수, 안전관리 역량 등이 우수한 기업으로 인정받게 되어 거래선 유지 확보 등에서 이점이 있음
	비용 절감	- 수출입 시 신속통관 편의 등의 각종 혜택을 부여받게 되어 국제 무역 거래 진행의 리드 타임과 각종 비용을 절감할 수 있음 - 내부 관리 능력이 제고되어 물품의 정기운송률이 높아지고, 손실 방지와 재고 화물 감소 등을 통해 물류비용 절감이 가능함
신청방법	1단계(공인신청): 신청업체가 관세청 유니패스를 통해 신청서 제출	
	2단계(공인심사): 서류 심사(60일 이내), 현장심사(60일 이내)	
	3단계(AEO 공인심의위원회): 공인 여부, 등급조정, 공인취소 및 유보 결정	
	4단계(종합심사): 5년 주기, 서류+현장심사, 기준유지 점검(통관 적법성 포함)	

자료: 관세청, 대만 수출입안전관리 우수공인업체(TW AEO)

▶ 대만 상추, 수출 전 수입규정 코드 및 수입요건 확인 필수

대만 경제부 대외무역국은 수입 상품의 유형과 위험도 등에 따라 수입규정 코드를 부여하며, 대만으로 수출 시 수입 코드별로 규정된 요건 충족이 필요함. 수입규정 코드에 따라 검역 관할 당국이 다르므로 사전에 조회 및 대비가 필요함. 고객사 제품의 CCC CODE 0705.19-00007을 대만 대외무역국 수출입 상품 분류 조회시스템에 조회 시, 수입규정 코드는 F01인 것으로 확인됨. 대만 수입규정 코드 및 수입요건에 대한 내용은 하기 표와 같음

[표 5.3] 대만 수입규정 코드 및 수입요건

수입규정 코드	수입요건	신청인
B01	- 대만 행정원 농업위원회 동식물방역검역국(BAPHIQ: Bureau of Animal and Plant Health Inspection and Quarantine)의 '검역대상 동식물 목록'에 따라 검역 시행 - 수입업체는 대만 동식물방역검역국(BAPHIQ)에 검역 신청	수입업체
F01	- 대만 행정원 위생복지부 식품약품관리서(TFDA: Taiwan Food and Drug Administration)의 '수입식품 및 관련 제품 검사에 관한 규정'에 따라 검역 시행 - 수입업체는 대만 식품약품관리서(TFDA)에 검역 신청	수입업체
F02	- 식품, 식품용기, 포장, 식품 세제 등을 포함하는 제품의 수입은 대만 행정원 위생복지부 식품약품관리서(TFDA)의 '수입식품 및 식품관련제품의 수입검사를 위한 조치'에 따라 검역 시행 - 수입업체는 대만 식품약품관리서(TFDA)에 검역 신청	수입업체
111	수입통제품목은 대만 대외무역국의 수입허가 필요	수입업체
MP1	중국제품 조건부 수입	수입업체
465	- 수출국, 생산국 또는 관할 당국이 발행한 원산지증명서 - 이름과 주소가 기재된 수출국 관할 당국이 발행한 동물검역증명서 - CCC 0307에 적용되는 수출국의 관할 당국에서 발행한 건강증명서 - 원산지 국가와 대만 대외무역국이 고시한 원산지증명서를 대신하는 문서 - 개인 사용을 위한 수입품의 경우, 그 양이 6kg을 초과하지 않는 경우 위의 서류 면제	국내 수출업체
MW0	수입 통제(중국산 수입금지)	
공백	수입 허가(라이선스 없음)	(-)

자료: 대만 경제부 대외무역국 수출입 상품 분류 조회시스템, 대한무역투자진흥공사

▶ 대만 상추 수출업체, 식품이력추적제도 적용

대만은 「식품안전위생관리법」 등의 식품 안전과 관련된 법률·규정 제·개정을 통해 생산자부터 수입자까지의 포괄적인 식품이력추적제도를 시행 중임. 육류제품, 식용유지, 유제품, 식품첨가물 등 식품에 대해 단계별 이력추적 체제를 구축하고 있으며, 공공기관, 식품업자, 소비자 모두가 접근 가능한 일체화된 클라우드형 이력추적제를 도입함으로써 식품 이력추적 정보에 대한 접근성을 향상시킴. 대만의 식품이력추적제도는 식품이력추적 관리시스템²⁷⁾을 통해 제품 취급 업체가 직접 정보를 입력하게 함으로써 정보를 수집하는 방식임. 국내 식품 수출업체의 제품 정보 이력에 대한 철저한 관리 요구와 필요성이 제기되고 있으므로 주의가 필요함

[표 5.4] 대만 식품이력추적제도 추적 정보²⁸⁾

구분		내용
기본 설정	기본 정보	수입상 회사, 가공공장 명칭, 주소, 연락처 규모 등
	제품 정보	품명, 내용물 명칭, 용량 또는 수량, 첨가물 명칭 및 함량, 원산지, 유효기간, 보관조건, 수출업체 정보, 라벨, 영양표시, 제품 사진 등
	거래 대상	거래 상대 회사(국·내외) 명칭, 주소, 연락처 등
	검사증명서	- 동물용의약품 잔류 관련 증명서 ²⁹⁾ - 중금속, 미생물 등의 검사 증명서
추적 정보	수출상 정보	해외 수출상 회사명, 주소, 연락처, 국가명 등
	거래처 정보	하위 거래처 회사명, 주소, 연락처, 국가명 등

자료: 식품이력관리시스템

27) 대만 식품이력추적 관리시스템 (ftracebook.fda.gov.tw)

28) 식품이력관리시스템, 「GTP3_0_식품이력추적정보표준_V1.1.11」, 2022.03

29) 2023년 7월 13일 「식품 내 동물용의약품 잔류 기준(動物用藥殘留標準)」가 발효됨에 따라, 소, 닭, 돼지 등 육류부속물에 적용되는 부세렐린 등 동물용의약품 잔류 관련 증명서 제출이 요구될 수 있음

2. 대만 상추 품질 인증

▶ 대만 상추, 필수적으로 받아야 하는 인증 無

대만 식품약품관리서(TFDA)는 건강식품, 유전자 변형 식품, 식품첨가물 등의 품목에는 등록을 요구하고 있으나, 그 외의 식품에는 인증을 요구하고 있지 않음. 따라서 대만으로 상추 수출 시, 필수적으로 받아야 하는 인증은 없음. 다만, 추가적으로 대만 내 대만품질식품협회(TQF: Total Quality Food Association) 품질 표준인증, 대만 할랄 무결성 개발 협회(THIDA: Taiwan Halal Integrity Development Association) 할랄인증을 취득하여 활용할 수 있음

[표 5.5] 대만 상추 인증 취득

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	한국식품안전관리인증원	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	IFS 지정 인증기관	
TQF	대만 식품 품질 인증	대만 내 민간 인증	대만 식품 품질 위원회	
THIDA	대만 할랄인증	대만 국가 인증	대만 할랄 무결성 개발 협회	

자료: 각 인증기관

3. 대만 상추 라벨링

[표 5.8] 대만 상추 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	1. 표기 언어	중국어 및 공통 기호로 명확하게 표시해야 함
	2. 제품명	- 식품 원료 성분, 원료품종, 식용 부위, 생산지, 속어 등을 이용해 표기해야 함 - 속어에 의해 품명이 명명되어 소비자가 이미 해당 식품에 원료가 함유되지 않음을 이해하고 있는 경우 또는 국제간 통용어가 중문으로 직역된 품명일 경우 제품명에 사용 가능함. 초콜릿(巧克力), 핫도그(熱狗) 등 국제통용 명칭을 중문으로 직역해 표기해야 함 - 품명을 영문으로 표기할 경우 공급자가 제공한 영문 표기를 사용함 - 일반 식품의 품명으로 '건강'이라는 단어가 포함되어서는 안 됨
	3. 성분	- 식품에 포함된 재료가 2종 이상 혼합된 경우, 함량이 높은 것부터 내림차순으로 표시해야 함 - 주성분과 부성분 등 성분을 나눠서 작성하지 않으며 고함량 성분부터 차례대로 내림차순으로 표시해야 함 - 표기 가능한 내용물의 명칭은 식용 가능 원료 어휘 정리 일람(可供食品使用原料彙整一覽表) 규칙을 참고해 작성해야 함 - 식품첨가물명은 식품첨가물 사용범위 및 제한규격 기준(食品添加物使用範圍及限量暨規格標準)에 따라 사회에서 통용하는 명칭을 사용해야 함
	4. 중량, 용량, 수량 및 내용량	제품의 특성에 따라 식품의 중량 · 용량 · 수량을 미터법에 따라 표시해야 함

출처: KATI농식품수출정보

[표 5.8] 대만 상추 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	5. 제조사의 이름, 주소, 연락처 및 수입사 정보	- 제조·가공·분류·위탁판매를 최종으로 담당한 기업을 의미하며 수입신고 시에 세관에 신고한 내용(제조업자·수입사 등) 및 서류를 바탕으로 명확히 표기해야 함 - 수입식품의 경우, 대만 내 수입 위탁기업의 정보를 표기해야 함 - 기재해야 하는 기본적인 정보는 기업명, 전화번호, 주소임
	6. 원산지	- 수입제품 원산지 인정 기준(進口貨物原產地認定標準)에 따라 제조·가공·배합 등 방식으로 완제품을 제조한 국가 또는 지역을 표시해야 함 2개 국가 이상의 제품을 혼합해 포장했을 경우 제품의 함량이 많은 국가명 순으로 표시함 - 수입산 원료나 대만에서 재가공을 거쳐 완제품을 만들 경우, 원산지는 대만으로 표시함 - 식품 제조사 주소에 원산지 국가를 표시했을 경우 원산지 표기는 생략 가능함
	7. 유효기간	- 용기나 포장 상단에 인쇄해야 함 - 작성방법은 년·월·일을 포함해 자유롭게 작성 가능함 - 수입제품의 경우, 대만의 민국(民國)표기 표기와 양력(西元)을 구분해 표기할 수 있음
	8. 영양성분	- 반드시 식품 포장 외부에 눈에 잘 띄는 곳에 열량, 단백질, 지방, 포화지방, 트랜스지방, 탄수화물, 당, 나트륨 순으로 표기해야 하며, 원하는 요소를 추가할 수 있음 - 영양소 요소는 국민 건강에 부정적인 영향을 미치는 ‘적당량 섭취 필요 영양소(열량, 지방, 포화지방, 트랜스지방, 나트륨, 유당 등)’와 국민 건강에 영향을 미치기 때문에 별도의 공급이나 보충이 필요한 ‘보충 섭취 가능 영양소(식이섬유, 비타민, 칼슘, 철분 등)’로 구분함 - 보충 섭취 가능 영양소는 ‘높음’, ‘많음’, ‘강화’ 혹은 ‘다량 함유’와 같은 의미의 단어 표기 가능 - 영양 라벨링에서 열량 및 영양소를 0으로 표기하는 조건은 식품안전위생관리법에 따름 - 영양 표기는 매 분량 및 매 100g/100ml 당으로 표시하거나, 매 분량 및 일일 섭취량 비율(%)로 표시해야 함 - 한 개의 영양표시에 ‘1회분’ 및 ‘100g/100ml당’의 표시를 사용하는 제품의 경우, ‘1회분’의 단위는 ‘100g/100ml당’의 단위로 구성함

출처: KATI농식품수출정보

[표 5.8] 대만 상추 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	9. 표시 기준 - 수입식품의 중문 라벨링 불합격 기준은 다음과 같음 - 수입 식품의 포장 상단에 원문 또는 중문으로 미표기 - 유효기간의 미표기 또는 허위 표기 - 모호한 글자 표기로 내용 분별링 어려운 경우 - 수입업체명, 주소, 전화번호 미표기 혹은 관련 내용이 신고 사실과 다른 경우 - 치료 효능 등 과대 허위 표기 - 특정 식품에 ‘경고’ 문구 미표기 - 라벨링 규정 위반 시, 정해진 기한 내 제품을 회수해 수정해야 하며, 수정한 사항이 관리기관에 합격하기 전까지 시판이 금지됨 - 벌크 제품을 판매하는 경우 ‘벌크 식품 표시 관련 규정(散裝食品標示相關規定)’에 따라 품명, 원산지, 소고기 원료 원산지, 유전자 변형 식품 원료 여부 등 사항을 표기해야 판매 가능함 - 건강기능식품 인증마크 취득제품 외 일반 식품 ‘건강’ 단어 표기 제한³⁰⁾
	10. 라벨 부착 의무 면제 - 분리포장, 포장 변경, 기타 가공 절차를 거쳐야 하는 수입 식품이거나 수입 식품의 원료인 경우 - 벌크 형태(최소단위 포장 중량 3kg 이상)로 수입하고 소비자에게 직접 판매하지 않고 수입 후 재포장 또는 포장 변경 및 가공이 이루어지는 경우 - 수입업체가 부착 면제품을 수입할 경우 식품약품관리서(TFDA) 또는 대만 표준검험국(BSMI, Bureau of Standards, Metrology and Inspection)에 서류를 준비한 후 면제 신청 - 중문 표기 면제 신청 상품은 수입 시 포장 상자에 원료명칭, 제조업체, 내용물, 유효기간 등 제조 관련 사항이 원문으로 표기되어야 하며, 이는 향후 검험이나 검역 시 근거로 삼음 - 단, 수입 식품의 최소단위 포장인 1kg 이하로 포장을 밀폐 처리한 제품은 면제 대상에서 제외임

출처: KATI농식품수출정보

30) 2022년 7월 1일부터 시행, 위반 시 최고 1억 6천만 원 상당 벌금 부과

▶ 대만 상추 라벨 샘플



[앞면 전체 라벨링]



[앞면 중앙 라벨링]

[앞면 중앙 - 중국어]

- ① 葉萵苣-大陸A菜
- ② 李明哲
- ③ 重量：250公克/包
- ④ 追溯號碼：24100950040-10310
- ⑤ 驗證機構：暉凱國際
- ⑥ 電話：05-5983815
- ⑦ 地址：雲林縣崙背鄉水尾村13鄰新生3之10號

[앞면 중앙 - 국문]

- ① 잎상추 - 대륙 A 채소
- ② 이명철 (사람 이름)
- ③ 중량：250그램/봉지
- ④ 추적 번호：24100950040-10310
- ⑤ 인증 기관：웨이카이 국제
- ⑥ 전화번호：05-5983815
- ⑦ 주소：대만 원린현 룬베이향 수웨이촌 13구 신생 3-10호



[앞면 오른쪽 아래 라벨링]

[앞면 왼쪽 아래 라벨링]

[앞면 오른쪽 아래 - 중국어]

[앞면 오른쪽 아래 - 국문]

- ① SUN MAKE 善美的
- ② 10%減塑 與過去包裝相比
- ③ 本袋夾層使用40%再生塑料製成
- ④ 內外層為原生塑料
- ⑤ 水性墨印刷

- ① 선메이크
- ② 이전 포장과 비교하여 플라스틱 10% 절감
- ③ 이 봉투의 중간층은 40% 재생 플라스틱으로 제작되었습니다
- ④ 안쪽과 바깥쪽 층은 신생 플라스틱으로 되어있습니다.
- ⑤ 수성 잉크로 인쇄되었습니다.

[앞면 왼쪽 아래 - 중국어]

[앞면 왼쪽 아래 - 국문]

- ① 國產 產銷履曆
- ② TRACEABLE VEGETABLE
- ③ THE GIFT FROM SUNSHINE
- ④ 供應商：台北農產運銷股份有限公司
- ⑤ 地址：台北市中山區民族東路336號(A)
- ⑥ 電話：(02) 25162519轉4169

- ① 국산 생산 및 유통 이력
- ② 추적 가능한 채소
- ③ 선사인의 선물
- ④ 공급업체：타이베이 농산물 유통 주식회사
- ⑤ 주소：타이베이시 중산구 민족동로 336호 (A)
- ⑥ 전화번호：(02) 2516-2519 내선 4169

4. 대만 상추 성분 및 유해물질

▶ 대만 상추 농약 잔류허용기준(MRL)

대만으로 농산물 수출 시, 수출하려는 기업은 대만 식품약품관리서(TFDA)의 「잔류농약 허용기준」 규정의 농약 잔류허용기준(MRL: Maximum Limits Of Pesticide Residues)을 준수해야 함. 대만 식품약품관리서는 식품에서 농약 잔류허용기준을 초과한 성분이 검출되면 해당 식품은 법적으로 판매될 수 없으며 수입이 거부될 수 있다고 규정하고 있음. 하기 표는 대만 잎상추에 적용될 수 있는 농약 성분 리스트 중 일부 및 농약 잔류허용기준(MRL)이며, 더 자세한 정보는 대만 식품약품관리서 홈페이지 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.9] 대만 상추 농약 잔류허용기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	잔류허용기준	식품 유형
1	아세타미프리드	Acetamiprid	2.0ppm	잎상추
2	아메톡트라딘	Ametoctradin	40ppm	
3	보스칼리드	Boscalid	4.0ppm	
4	크로마페노자이드	Chromafenozide	3.0ppm	
5	사이클록시딴	Cycloxydim	1.5ppm	
6	디페노코나졸	Difenoconazole	1.0ppm	
7	디메토모르프	Dimethomorph	10.0ppm	
8	플로니카미드	Flonicamid	8.0ppm	
9	플루오피콜라이드	Fluopicolide	3.0ppm	
10	옥산-코퍼	Oxine-Copper	2.0ppm	

자료: 대만 식품약품관리서(TFDA)

▶ 알레르겐

대만은 2020년 7월 알레르기 유발물질 의무 표시 품목을 11가지로 확대하고, 해당 물질이 제품에 포함될 경우 알레르기 유발 가능성 표시용 문구를 사용하여 의무적으로 표시할 것을 법으로 규정하고 있음. 또한, 소비자들이 쉽게 알아볼 수 있도록 알레르기 유발 가능한 내용물 전부를 제품에 표기하는 방식을 요구하고 있음. 이를 따르지 않을 경우, 식품 안전위생 관리법에 근거하여 제품 회수 및 벌금 부과가 이루어질 수 있어 각별한 주의가 필요함

[표 5.10] 대만 알레르겐 표시 기준

순번	표시의무 여부	대상
1	의무	갑각류
2	의무	망고
3	의무	땅콩
4	의무	우유
5	의무	알류
6	의무	견과류
7	의무	깨
8	의무	글루텐 함유 곡물
9	의무	대두류
10	의무	어류
11	의무	야황산염

출처: 대만 식품약품관리서(TFDA)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 타이완하오농테크놀로지주식회사
(Wonderfulfood)
2. 아이쓰리프레시(i3Fresh)
3. 신신생기식품주식회사
(Hsin Hsin Biotech Co., Ltd)

Interview ①

31)

타이완하오농테크놀로지주식회사(Wonderfulfood)
Manager타이완하오농테크놀로지
주식회사
(Wonderfulfood)

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
 - 2012년에 설립된 신선식품 수입 및 유통업체
 - 일본, 캐나다, 한국에서 신선식품을 수입하여 대만 내 유통

담당자 정보
Manager

Q. 대만 시장에서 상추의 적정 가격대는 어느 정도인가요?

대만에서 상추의 평균 가격은 킬로그램(kg)당 약 60대만달러(2,502원³²⁾)입니다. 고객사의 제품은 상대적으로 고가이므로 프리미엄 유기농 채소로 포지셔닝하는 것이 좋습니다. 가격을 kg당 약 200대만달러(8,340원)로 낮추는 것이 효과적일 수도 있습니다.

Q. 대만 소비자들이 선호하는 상추의 포장 형태와 용량은 어떤가요? 가장 선호되는 포장 형태와 용량에 대해 피드백 부탁드립니다.

대만 소비자들은 대체로 대량 구매를 선호하지 않으며, 포장재로는 플라스틱 또는 종이 포장이 주로 사용됩니다. 평균적으로 선호되는 포장 크기는 1kg 단위입니다.

Q. 대만에서 깻잎과 상추의 인지도는 각각 어떠한가요? 대만 내 소비되는 깻잎과 상추의 비율은 얼마나 되는지 알려주세요.

대만 내 깻잎은 아직 대중적이지 않은 채소이며, 주로 한국 및 일본 식당에서 사용되고 있습니다. 대만인들의 깻잎과 상추의 소비 비율은 약 2:8 정도로 상추의 비중이 월등히 높습니다.

Q. 대만 소비자들은 깻잎과 상추 제품의 적정 가격대를 어떻게 인식하나요? 가격 설정에 있어 고려해야 할 요소가 있다면 무엇인지 피드백 부탁드립니다.

대만 시장에서 깻잎은 상대적으로 높은 가격대에 속하며, 보통 kg당 300대만달러(12,510원)입니다. 반면, 상추는 일반적으로 kg당 50~60대만달러(2,085~2,502원) 선에서 판매되며, 고급 유기농 품종은 100대만달러(4,170원)까지 가격이 형성될 수 있습니다. 가격 설정 시에는 목표 고객층과 제품 포지셔닝을 고려하여, 다양한 소비자 그룹에 적합한 가격 전략을 마련하는 것이 중요합니다.

Q. 깻잎은 향이 강해 외국인들이 선호하지 않을 수 있지만, 영양학적으로 다양한 효능을 지니고 있습니다. 대만 소비자들은 건강을 위해 맛을 포기할 준비가 되어 있나요, 아니면 맛을 위해 건강을 포기하는 경향이 있나요?

대만 소비자들은 대체로 음식의 건강함을 중요하게 여기며, 깻잎의 강한 향도 수용할 수 있는 편입니다. 실제로 일부 한국 및 일본 식당에서 깻잎은 인기를 얻고 있습니다. 이는 건강을 중시하는 소비자층이 깻잎을 적극적으로 선택할 가능성을 시사합니다.

31) 사진 자료: 타이완하오농테크놀로지주식회사(Wonderfulfood)

32) 1대만달러=41.70원(2024.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q. 대만 소비자들은 건강식품으로서의 상추와 깻잎에 대해 어떻게 인식하고 있나요? 특히 건강을 중시하는 소비자층의 경우 이러한 제품들에 대해 어떤 태도를 보이는지 궁금합니다.

대만의 소비자들은 상추와 깻잎을 건강한 식품으로 인식하며, 특히 균형 잡힌 식사를 위해 기름진 요리를 섭취할 때 함께 섭취하는 것을 선호합니다. 상추가 상대적으로 인기가 높지만, 건강을 중시하는 소비자층에서는 상추와 깻잎 모두 구매하는 경향이 있습니다.

Q. 대만 시장에서 상추 및 깻잎 제품을 성공적으로 진입시키기 위한 전략은 무엇인가요? 현지 소비자들을 대상으로 한 효과적인 마케팅이나 판매 전략에 대해 조언 부탁드립니다.

고객사 제품이 고가인 것을 고려하여 고급 슈퍼마켓 체인을 통해 유통하는 전략이 권장됩니다. 제품의 고품질과 건강상의 이점을 중점적으로 강조하며, 특히 중산층 소비자에게 어필할 수 있도록 한국의 원래 포장 그대로 유통하는 것도 좋은 접근입니다.

Interview ②

33)



아이쓰리프레시(i3Fresh)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 2013년에 설립된 신선식품 수입 및 유통업체
 - 글로벌 유통망을 통해 신선식품을 공급하고 있음

담당자 정보

Manager

아이쓰리프레시(i3Fresh) Manager

Q. 대만 시장에서 상추의 적정 가격대는 어느 정도인가요?

대만에서 일반 상추는 1kg당 30~50대만달러(1,251~2,085원)에 판매되며, 고급 유기농 상추는 최대 100대만달러(4,180원)까지 가격이 형성될 수 있습니다. 고객사 제품을 프리미엄 제품으로 포지셔닝하기 위해서는 가격을 상대적으로 높게 책정할 수도 있습니다.

Q. 대만 소비자들이 선호하는 상추의 포장 형태와 용량은 어떤가요? 가장 선호되는 포장 형태와 용량에 대해 피드백 부탁드립니다.

대만의 상추는 주로 플라스틱과 랩으로 포장되어 판매되며, 한 패키지에 보통 2~3팩의 상추가 들어가고 무게는 약 1kg입니다. 개인적으로는 500g의 소포장 형태가 유리할 것으로 보입니다. 대만 소비자들이 편리함을 선호하는 만큼 소용량의 포장이 좋은 반응을 얻을 수 있습니다.

Q. 대만에서 깻잎과 상추의 인지도는 각각 어떠한가요? 대만 내 소비되는 깻잎과 상추의 비율은 얼마나 되는지 알려주세요.

대만 시장에서 상추는 샐러드나 간식과 함께 곁들여지는 반찬으로 인기가 많아 소비자들에게 익숙하고 구매율도 높습니다. 반면 깻잎은 인지도가 상대적으로 낮으며, 적극적으로 깻잎을 구매하는 대만 소비자는 많지 않습니다. 깻잎과 상추의 소비 비율은 약 3:7 정도로, 상추의 선호도가 훨씬 높습니다.

Q. 대만 소비자들은 깻잎과 상추 제품의 적정 가격대를 어떻게 인식하나요? 가격 설정에 있어 고려해야 할 요소가 있다면 무엇인지 피드백 부탁드립니다.

대만 소비자들은 상추의 적정 가격으로 kg당 50대만달러(2,085원)를 선호하며, 깻잎의 경우 kg당 300대만달러(12,510원)까지 구매가능한 가격으로 평가합니다. 가격 설정 시 채소의 평균 시장 가격을 기준으로 설정하되, 지나치게 높은 가격은 프리미엄 유기농 제품이라도 수용에 어려움이 있을 수 있습니다. 시장 진입 전 유사 제품의 가격을 철저히 조사해 비교 가능한 가격대를 형성하는 것이 중요합니다.

Q. 깻잎은 향이 강해 외국인들이 선호하지 않을 수 있지만, 영양학적으로 다양한 효능을 지니고 있습니다. 대만 소비자들은 건강을 위해 맛을 포기할 준비가 되어 있나요, 아니면 맛을 위해 건강을 포기하는 경향이 있나요?

대만 소비자들은 맛을 매우 중시합니다. 깻잎은 독특한 향을 가지고 있어, 이를 적절한 요리에 활용해야 더 널리 받아들여질 수 있습니다. 소비자들은 우선 맛을 우선시하고 그 다음으로 건강을 고려할 것이라고 생각합니다.

Q. 대만 소비자들은 건강식품으로서의 상추와 깻잎에 대해 어떻게 인식하고 있나요? 특히 건강을 중시하는 소비자층의 경우 이러한 제품들에 대해 어떤 태도를 보이는지 궁금합니다.

대만에서 건강한 식단에 대한 관심은 점점 증가하는 추세이며, 상추와 깻잎 모두 건강을 중시하는 소비자들 사이에서 긍정적인 반응을 얻고 있습니다. 상추는 특히 가벼운 식사나 균형 잡힌 영양을 위해 선호되는 한편, 깻잎 역시 건강을 위한 식재료로 점차 주목받고 있습니다.

Q. 대만 시장에서 상추 및 깻잎 제품을 성공적으로 진입시키기 위한 전략은 무엇인가요? 현지 소비자들을 대상으로 한 효과적인 마케팅이나 판매 전략에 대해 조언 부탁드립니다.

상추의 경우, 고급 슈퍼마켓의 프리미엄 채소 코너에 배치해 한국산의 우수한 품질과 건강상의 이점을 강조하는 것이 중요합니다. 20% 할인과 같은 프로모션을 통해 소비자들의 관심을 끌 수 있습니다. 깻잎은 한국 및 일본 레스토랑과 같은 특정 식당을 타겟으로 하여, 대형 레스토랑 체인과의 파트너십을 통해 판매를 촉진하는 전략이 효과적일 것입니다.

Interview ③

34)



신신생기식품주식회사(Hsin Hsin Biotech Co., Ltd) Manager

신신생기식품주식회사
(Hsin Hsin Biotech Co., Ltd)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 1974년에 설립된 수입 및 유통업체로 과일을 취급하고 있음
 - 일본과 캐나다에서 수입하여 대만 내 유통을 담당하고 있음

담당자 정보

Manager

Q. 대만 시장에서 상추의 적정 가격대는 어느 정도인가요?

대만에서는 채소 가격이 대체로 낮은 편입니다. 이는 풍부한 생산량과 중국으로부터의 수입 덕분입니다. 상추의 가격은 품질에 따라 30~50대만달러(1,251~2,085원) 사이로 형성되어 있으며, 가격이 지나치게 높으면 대부분의 소비자들이 구매를 꺼릴 수 있습니다.

Q. 대만 소비자들이 선호하는 상추의 포장 형태와 용량은 어떤가요? 가장 선호되는 포장 형태와 용량에 대해 피드백 부탁드립니다.

대만 슈퍼마켓이나 시장에서는 대부분의 상추가 대량으로 판매되며, 무게 기준으로 가격이 책정됩니다. 고급 슈퍼마켓에서는 800g~1kg 용량의 투명한 플라스틱 박스에 포장된 프리미엄 및 유기농 상추도 판매되고 있어, 다양한 소비자층을 겨냥한 포장 전략이 효과적입니다.

Q. 대만에서 깻잎과 상추의 인지도는 각각 어떠한가요? 대만 내 소비되는 깻잎과 상추의 비율은 얼마나 되는지 알려주세요.

상추와 깻잎 모두 대만에서 알려진 채소지만, 상추가 더욱 널리 사용됩니다. 상추는 요리, 간식, 바비큐, 샐러드 등에 흔히 사용되며, 소비 비율은 상추가 깻잎보다 약 2:8 또는 3:7로 더 높은 것으로 보입니다. 반면 깻잎은 특정 요리에만 제한적으로 사용됩니다.

Q. 대만 소비자들은 깻잎과 상추 제품의 적정 가격대를 어떻게 인식하나요? 가격 설정에 있어 고려해야 할 요소가 있다면 무엇인지 피드백 부탁드립니다.

깻잎은 사용 빈도가 낮고 현지 생산량이 적어 가격이 다소 높습니다. 보통 100g당 30~40대만달러(1,251~1,668원) 정도에 판매됩니다. 상추의 경우 kg당 40대만달러(1,668원)가 일반적인 가격대입니다. 대만 시장에 새로운 제품을 진입시키려면 소비자 습관과 구매력을 고려해, 고품질을 강조하면서도 대다수 소비자들이 접근 가능한 수준으로 가격을 설정하는 것이 중요합니다.

Q. 깻잎은 향이 강해 외국인들이 선호하지 않을 수 있지만, 영양학적으로 다양한 효능을 지니고 있습니다. 대만 소비자들은 건강을 위해 맛을 포기할 준비가 되어 있나요, 아니면 맛을 위해 건강을 포기하는 경향이 있나요?

대만의 젊은 소비자들은 맛을 우선시하는 경향이 있어 건강상의 이점에 대한 중요성이 낮을 수 있지만, 나이가 있는 소비자층이나 자녀를 둔 부모들은 건강을 더 중시하는 편입니다. 깻잎이 상당한 건강상의 이점을 제공한다면, 일부 소비자층은 건강을 위해 깻잎의 향에 적응할 가능성이 높습니다.

Q. 대만 소비자들은 건강식품으로서의 상추와 깻잎에 대해 어떻게 인식하고 있나요? 특히 건강을 중시하는 소비자층의 경우 이러한 제품들에 대해 어떤 태도를 보이는지 궁금합니다.

대만의 건강을 중시하는 소비자들은 채소 섭취의 중요성을 크게 인식하고 있습니다. 상추는 샐러드의 주요 재료로 이 소비자층에서 특히 인기가 높습니다. 깻잎은 단독 소비보다는 특정 요리에 활용되는 경우가 많습니다.

Q. 대만 시장에서 상추 및 깻잎 제품을 성공적으로 진입시키기 위한 전략은 무엇인가요? 현지 소비자들을 대상으로 한 효과적인 마케팅이나 판매 전략에 대해 조언 부탁드립니다.

가장 중요한 요소는 적절한 유통채널을 선택하는 것입니다. 수입 채소는 대체로 가격이 높으므로 프리미엄 과일 및 채소 매장이나 대형 슈퍼마켓을 통해 유통하는 것이 바람직합니다. 가격에 민감한 소비자가 많은 농산물 시장이나 지역 시장은 추천되지 않습니다. 또한, 상추와 깻잎의 건강상의 이점을 명확히 전달하여 현지 생산 또는 중국 본토산 상추와 차별화하는 것이 중요합니다. 예를 들어, 혈압 개선, 혈관 건강, 콜레스테롤 관리 등과 같은 건강 효과를 강조하면 건강을 중시하는 부유한 소비자층을 효과적으로 유인할 수 있습니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스태티스타(Statista), 'Revenue in the Fresh Vegetables market - Taiwan', 2024.09
2. 스태티스타(Statista), 'Revenue in the Leafy Vegetables market - Taiwan', 2024.09
3. 공업기술연구원(工業技術研究院), '全環控智慧溫室系統 打造台灣農業新藍海'
4. 농업실험연구소(農業部農業試驗所), '光電溫室培育夏季耐熱蔬菜, 創造綠能下的綠金', 2018.06
5. 뉴스앤마켓(News&Market), '【茼蒿圖鑑】A菜、蘿蔓、菜心、美生菜通通是茼蒿? 生吃熟食怎麼分? 解謎請進茼蒿大觀園', 2022.03
6. 식보자유기(食譜自由配), '雞肉輕沙拉」解膩消暑! 軟嫩雞胸肉搭生菜營養低卡'
7. 식보자유기(食譜自由配), '時蔬生菜鬆'
8. 맥스вай어(Merxwire), 'Taiwan's Vegetarian Population Exceeds 3 Million, and Taipei is Vegetarian-Friendly City', 2021.08
9. 리얼푸드, "「덤섬도 치킨도 채식」 대만의 채식 트렌드", 2024.07
10. KOTRA해외시장뉴스, '대만의 중요한 음식 트렌드, 채식 소비 시장 알아보기', 2024.06
11. KOTRA해외시장뉴스, '대만, 느린 소매판매 성장세 속 온라인쇼핑 거래는 '경증'', 2022.02
12. 스태티스타(Statista), 'Distribution of fast moving consumer goods(FMCG) retail sales value in Taiwan in 2nd quarter 2024, by sales channel', 2024.09
13. 스태티스타(Statista), 'Grocery shopping by store type in South Korea as of June 2024', 2024.08
14. 농림축산식품부, 「2021 농식품 해외인증등록정보 종합가이드」, 2021
15. KATI농식품수출정보, 「2020 농식품 수출국가정보 아시아오세아니아」, 2020
16. 한국농수산물유통공사, 「대만 농식품 통관 가이드북」, 2018
17. 세계법제정보센터, 「중화인민공화국 식품안전법 번역본」, 2015
18. KATI농식품수출정보, 「2022년 한눈에 보이는 국가별 농식품 수출 교역조건현황(대만편)」, 2022

■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
3. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
4. ITC(International Trade Centre) (www.trademap.org)
5. 공업기술연구원(工業技術研究院) (itri.org.tw)
6. 농업실험연구소(農業部農業試驗所) (academy.moa.gov.tw)
7. 뉴스앤마켓(News&Market) (www.newsmarket.com.tw)
8. 식보자유기(食譜自由配) (food.ltn.com.tw)
9. 양신 베지테리안 레스토랑(Yang Shin Vegetarian Restaurant) (ysvege.com)
10. 세븐일레븐 (www.7-11.com.tw)
11. KOTRA해외시장뉴스 (dream.kotra.or.kr)
12. 한신바이화(漢神百貨) (www.hanshin.com.tw)
13. 트립어드바이저(Tripadvisor) (www.tripadvisor.com)
14. 까르푸 타이완(Carrefour Taiwan) (www.carrefour.com.tw)
15. 유니프레지던트(Uni-President) (www.uni-president.com)
16. 아클라스(Aclas) (www.aclas.tw)
17. 포커스타이완(Focus Taiwan) (focustaiwan.tw)
18. 알티마트(RT Mart) (news.rt-mart.com.tw)
19. 가오신리테일그룹(Sun Art Retail Group) (www.sunartretail.com)
20. 타이완뉴스(Taiwan News) (www.taiwannews.com.tw)
21. 리테일뉴스아시아(Retail News Asia) (www.retailnews.asia)
22. 한귀왕(韓購網) (www.koreashop.url.tw)
23. 페이스북(Facebook) (www.facebook.com)
24. 인스타그램(Instagram) (www.instagram.com)
25. 인라인(Inline) (inline.app)
26. 구글맵(Google Maps) (www.google.co.kr/maps)
27. 조유기식(刁有其食) (safood.tw)
28. 고마지(Gomaji) (www.gomaji.com)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

29. 관세청 (www.customs.go.kr)
30. 농림축산식품부 (www.mafra.go.kr)
31. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
32. 대만 식품약품관리서(TFDA, Taiwan Food and Drug Administration) (www.fda.gov.tw)
33. 대만 관세청 (Taipei Customs) (etaipei.customs.gov.tw)
34. 대만 대외무역국(MOEA, Bureau of Foreign Trade) (www.trade.gov.tw)
35. 대만 경제부 표준검험국(標準檢驗局) (www.bsmi.gov.tw)
36. 타이완하오농테크놀로지주식회사(Wonderfulfood) (www.wonderfulfood.com)
37. 아이쓰리프레시(i3Fresh) (i3fresh.tw)
38. 신신생기식품주식회사(Hsin Hsin Biotech Co., Ltd) (www.hsinfood.com.tw)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발 행 일 자 | 2024.11.01

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea