한국농수산식품유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

KaTi 농식품수출정보

시장 분석형

2024 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202409-39

품목 | 냉동비빔밥(Frozen Bibimbap)

HS CODE | 1904.90-1010

국가 | 미국(U.S.A)

시장
분석형

CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

Ⅰ. 요약

1. 요약 04

Ⅱ. 시장규모

1. 미국 편의식 시장규모 06
2. 미국 즉석섭취식품 시장규모 07
3. 미국 냉동비빔밥 수입규모 08

Ⅲ. 시장트렌드

1. 미국 소비자, 경기 침체로 저렴한 식품 선호 10
2. 미국 냉동식품 포장 규정 11
3. 미국 식품 유통을 위한 규정 숙지 필요 12
4. 미국에서 건강식으로 인기인 비빔밥 13

Ⅳ. 유통채널

1. 미국 냉동비빔밥 유통채널 점유율 15
2. 미국 냉동비빔밥 주요 유통채널 16

시장
분석형

CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

Ⅴ. 진입장벽

1. 미국 냉동비빔밥 통관 및 검역 절차 27
2. 미국 냉동비빔밥 품질 인증 29
3. 미국 냉동비빔밥 라벨링 32
4. 미국 냉동비빔밥 성분 및 유해물질 39

Ⅵ. 수입·유통업체 인터뷰

1. 에이치마트(H Mart) 43
2. 크로거(Kroger) 45
3. 월마트(Walmart) 47

※ 참고문헌 49

HS CODE : 1904.90-1010

2024 수출기업 맞춤형 조사
시장 분석형

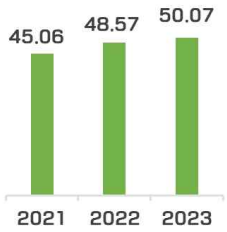
SUMMARY

미국 냉동비빔밥 시장

시장 현황

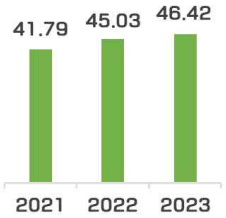
편의식 시장규모

단위 : 십억 달러



즉석섭취식품 시장규모

단위 : 십억 달러



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 1904.90 기준)

단위 : 천 달러

국가별 수입규모

	1위	2위	3위	4위
2023년	캐나다	한국	스페인	멕시코
	1,541억 원	1,095억 원	396억 원	325억 원

시장 트렌드

이슈 분석

소비동향
경기침체로 외식 소비 감소 및 가정간편식 수요 급증, 한식 선호도 상승

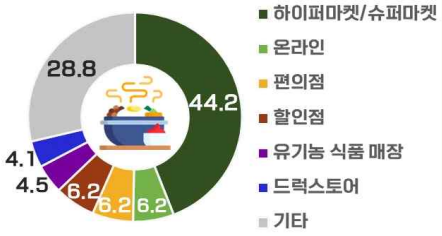
포장규정
식품 접촉 물질 안전성 확보와 알레르기 유발 성분 등 라벨링 규정 준수 필요, 위반시 제재 가능

유통규정
위생관리부터 콜드체인 온도 유지까지 엄격한 위생·안전 규정 준수 필수

한식 트렌드
비빔밥, 다양한 채소와 영양소 함유한 건강식으로 인식되며 인기 상승 및 레시피 소개 활발

주요 유통채널

유통채널 점유율



통관 및 제도

수출 통관 유의사항

세금
관세율 0%(한·미 FTA 협정세율)

사전 준비
미국 식품의약청(FDA)에 제품 및 업체 사전 등록 必

권장 인증

- HACCP
- FSSC 22000
- ISO 22000

유의사항

라벨 필수 표기사항

표기언어, 제품명, 용량, 원산지, 원료정보, 성분정보, 알레르기 정보, 제조자, 포장업체, 유통업체 정보 등

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 : H MART, Kroger, Walmart

Point 01.

시장 트렌드 20-30대 젊은층 중심으로 바쁜 생활로 인한 편의성 추구와 K-문화 영향으로 냉동비빔밥 수요 증가중
소비자 선호 편리성, 맛, 가격이 주요 구매 결정 요인이며 4-5분대의 빠른 조리시간 선호함. 비건 옵션과 건강한 이미지의 제품에 관심이 큼
가격 경쟁력 300g에 4.50달러(6,007원)는 시장 진입용으로 적합하며 주요 경쟁사는 500g에 8-9달러(10,678-12,013원)에 형성됨

Point 02.

규제 및 인증 FDA 승인 필수, 육류 포함 시 USDA 인증이 추가 필요하며, HACCP, GMP, 유기농 인증은 브랜드 신뢰도 향상에 도움됨
유통 전략 대형 슈퍼마켓 체인, 아시안 마트, 온라인 플랫폼 등 다채널 진출 필요하며, 온/오프라인 동시 진출로 브랜드 인지도 제고 권장
현지화 사례 비비고가 대표적 성공 브랜드로, 합리적 가격, 풍부한 맛과 빠른 조리시간이 성공 요인임

II
시장규모

1. 미국 편의식 시장규모
2. 미국 즉석섭취식품 시장규모
3. 미국 냉동비빔밥 수입규모

1. 미국 편의식 시장규모

미국 국가 일반 정보[1]

면적	983만 ㎢
인구	3억 3,491만 명
GDP	26조 9,496억 달러
GDP (1인당)	8만 412달러

▶ 미국 2023년 편의식 시장규모 66.8조 원[2][3][4]

미국의 편의식 시장규모는 2023년 기준 66.8조 원으로 집계되었으며, 이는 최근 5년(2019-23년)간 연평균 4.2%씩 성장한 수치임. 미국의 편의식 시장은 같은 해 10.4조 원 규모로 집계된 한국 편의식 시장의 약 6.4배 수준의 규모를 가진 것으로 확인됨

▶ 미국 편의식 시장, 향후 5년간 연평균 2.3% 성장 전망

미국의 편의식 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 2.3%씩 성장하여 2028년에는 75.1조 원 규모에 이를 것으로 예측됨. 이러한 예측은 미국의 편의식 시장이 비교적 성숙 시장으로 분류된다는 점과, 2022년을 제외한 모든 기간에 걸쳐 3% 내외의 성장률이 기록되었다는 점에서 주로 기인한 것으로 분석됨

[표 2.1] 미국 편의식 시장규모[5][6]

단위 : 십억 달러

분류	2019	2020	2021	2022	2023	CAGR[7]
편의식	42.41	43.78	45.06	48.57	50.07	4.2%
(한화추정액)	(56.6조 원)	(58.4조 원)	(60.1조 원)	(64.8조 원)	(66.8조 원)	
분류	2024(F)	2025(F)	2026(F)	2027(F)	2028(F)	CAGR
편의식	51.30	52.44	53.58	54.76	56.24	2.3%
(한화추정액)	(68.5조 원)	(70.0조 원)	(71.5조 원)	(73.1조 원)	(75.1조 원)	

자료: 스태티스타(Statista)

1) 자료: 외교부 홈페이지
2) 자료: 스태티스타(Statista), 'Convenience Food - United States', 2024.09
3) 스태티스타에 따르면, '편의식(Convenience Food)'은 다양한 형태로 포장되어 간편하고 빠르게 준비 및 섭취가 가능한 다양한 음식을 포함함
4) 조사제품 '냉동비빔밥'의 제품 유형을 고려해 '즉석섭취식품(Ready-to-Eat Meals)'과 상위 시장인 '편의식'의 시장규모를 조사함
5) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨
6) 1달러=1,334.80원(2024.09.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)
7) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 미국 즉석섭취식품 시장규모

▶ 미국 2023년 즉석섭취식품 시장규모 62.0조 원[8)9)]

2023년 기준 미국의 즉석섭취식품 시장규모는 62.0조 원으로 집계되었으며, 최근 5년(2019-23년)간 연평균 4.3%씩 성장한 것으로 확인됨. 미국의 즉석섭취식품 시장은 같은 해 8.2조 원 규모로 조사된 한국의 약 7.6배 수준의 규모를 가진 것으로 나타남

▶ 미국 즉석섭취식품 시장, 향후 5년간 연평균 2.3% 성장 전망

미국의 즉석섭취식품 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 2.3%씩 성장하여 2028년에는 69.6조 원 규모에 이를 것으로 예측됨. 미국 내에서 상위 시장인 편의식 시장의 약 92%를 담당하는 즉석섭취식품 시장 역시 편의식 시장과 마찬가지로 2022년을 제외하면 3% 내외의 성장이 지속되었음. 이에 따라 종전에 비해 비교적 낮은 성장이 전망되며, 이는 상위 시장인 편의식 시장의 성장에도 주요하게 반영될 것으로 보임

[표 2.2] 미국 즉석섭취식품 시장규모

단위 : 십억 달러

분류	2019	2020	2021	2022	2023	CAGR
즉석섭취식품	39.21	40.55	41.79	45.03	46.42	4.3%
(한화추정액)	(52.3조 원)	(54.1조 원)	(55.8조 원)	(60.1조 원)	(62.0조 원)	
분류	**2024(F)**	**2025(F)**	**2026(F)**	**2027(F)**	**2028(F)**	**CAGR**
즉석섭취식품	47.56	48.61	49.66	50.75	52.12	2.3%
(한화추정액)	(63.5조 원)	(64.9조 원)	(66.3조 원)	(67.7조 원)	(69.6조 원)	

자료: 스태티스타(Statista)

8) 자료: 스태티스타(Statista), 'Ready-to-Eat Meals - United States', 2024.09
9) 스태티스타에 따르면, '즉석섭취식품(Ready-to-Eat Meals)'은 그대로 섭취하거나 최소한의 준비로 섭취할 수 있도록 준비된 음식과 식사를 포함함

3. 미국 냉동비빔밥 수입규모

HS CODE 1904.90

해당 장에서 조사제품 냉동비빔밥은 HS CODE 1904.90으로 분류됨. HS CODE 제1904호의 품명은 '곡물이나 곡물 가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품과 낱알 모양이나 플레이크 모양이나 그 밖의 가공한 곡물'이며, HS CODE 1904.90의 품명은 '기타'로 확인됨

▶ HS CODE 1904.90 미국의 對글로벌 수입액, 4,386억 원

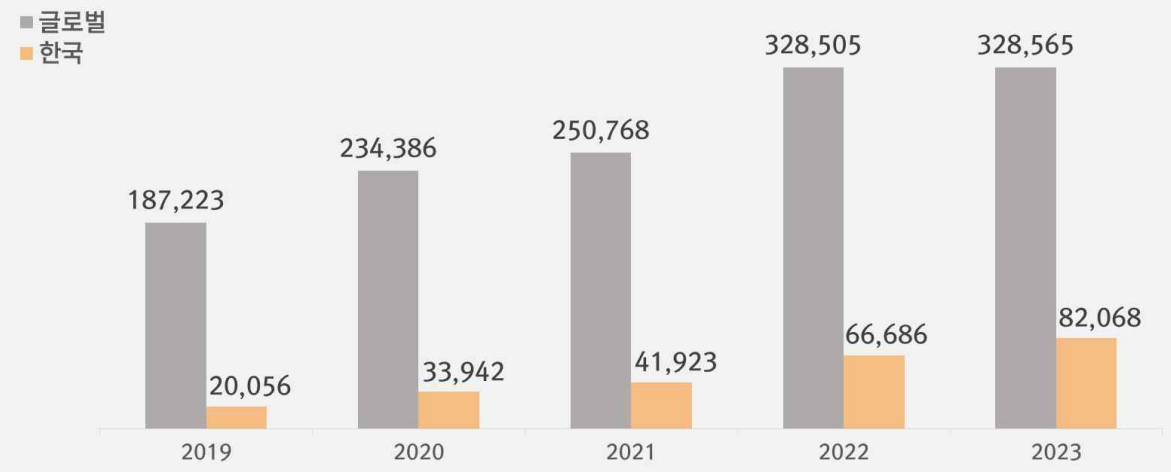
2023년 기준 HS CODE 1904.90 품목에 대한 미국의 對글로벌 수입액은 4,386억 원으로 집계됨. 해당 품목에 대한 미국의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2019-23년)간 연평균 15.1%씩 증가함. 같은 기간 시장 전체의 성장이 두드러지지는 않았던 반면 수입의 규모는 비교적 큰 폭으로 증가했다는 점을 눈여겨볼 만함

▶ HS CODE 1904.90 미국의 對한국 수입액, 글로벌 2위

2023년 기준 해당 품목에 대한 미국의 對한국 수입액은 1,095억 원으로 집계되었으며, 이는 글로벌 2위에 해당하는 수치임. 미국의 對한국 수입액은 지난 5년(2019-23)간 연평균 42.2%씩 증가했으며, 2023년 기준 전체 수입액 중 對한국 수입이 차지하는 비중은 25%가량임. 한편, 해당 품목에 대한 미국의 국가별 수입액은 2023년 기준 1위 캐나다(1,541억 원), 3위 스페인(396억 원), 4위 멕시코(325억 원) 순으로 확인됨

[표 2.3] 미국 HS CODE 1904.90 수입규모

단위 : 천 달러



분류	2019	2020	2021	2022	2023	CAGR
미국 對글로벌 수입액	187,223	234,386	250,768	328,505	328,565	15.1%
(한화추정액)	(2,499억 원)	(3,219억 원)	(3,347억 원)	(4,385억 원)	(4,386억 원)	
미국 對한국 수입액	20,056	33,942	41,923	66,686	82,068	42.2%
(한화추정액)	(268억 원)	(453억 원)	(560억 원)	(890억 원)	(1,095억 원)	

자료: ITC(International Trade Centre)

Ⅲ 시장트렌드

1. 미국 소비자, 경기 침체로 저렴한 식품 선호
2. 미국 냉동식품 포장 규정
3. 미국 식품 유통을 위한 규정 숙지 필요
4. 미국에서 건강식으로 인기인 비빔밥

1. 미국 소비자, 경기 침체로 저렴한 식품 선호

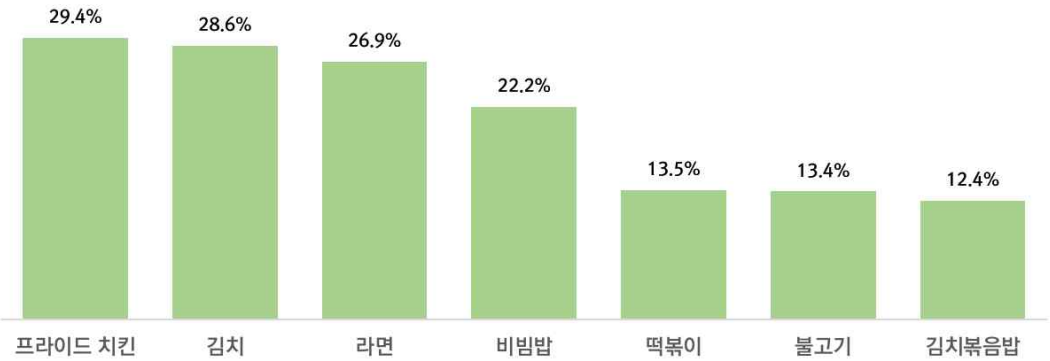
▶ 미국 소비자 금융 불안감 사상 최고에 이르러

미국 소비자들의 경기 침체 예상률은 2023년 대비 감소했지만, 금융 불안감이 사상 최고에 이르고 있음. 특히, 미국 성인의 절반 이상이 2024년 인플레이션 상승을 예상하면서 식품 소비 경향도 변화하고 있음. 퍼듀대학교(Purdue University)의 식품 수요 분석 및 지속 가능성 센터(Center for Food Demand Analysis and Sustainability)가 2024년 2월 발표한 설문 조사 기반 보고서에 따르면, 응답자의 64%가 향후 12개월간 식품 가격이 상승할 것으로 예상한 것으로 나타남. 또한, 미국 내 소비자들은 식품 비용과 외식을 줄이고 있음. 연간 소득 5만 달러(6,674만 원[10]) 미만인 소비자의 약 25%가 패스트푸드점 방문을 줄이고 있으며, 약 50%의 소비자는 패스트 캐주얼 및 풀서비스 식당을 이전보다 적게 방문하고 있다고 응답함. 더불어, 저렴한 식료품 대체재를 구매하는 소비자의 비율도 증가하고 있으며, 농산물에 대한 소비자 가격 민감성도 높아져 저렴한 제품을 찾는 소비자가 증가하고 있음[11]

▶ 전 세계에서 가장 인기 있는 한식은 치킨과 김치

전 세계적으로 한식의 인기가 높아지면서 다양한 한식을 섭취하는 소비자가 증가하고 있음. 글로벌 시장조사 기관 스태티스타(Statista)의 조사에 따르면, 전 세계에서 가장 많이 소비되는 한식 1위는 프라이드 치킨으로, 전체의 29.4%를 차지함. 2위 김치는 28.6%를 기록했으며 라면과 비빔밥이 각각 26.9%, 22.2%로 그 뒤를 이었음[12]

[표 3.1] 전 세계에서 가장 많이 소비되는 한식 메뉴



자료: 스태티스타(Statista)

10) 1달러=1,334.80원(2024.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)
11) 농식품수출정보KATI, '[미국] 경기침체로 인한 식품 소비 동향', 2024.04
12) 스태티스타(Statista), 'Most commonly consumed Korean dish worldwide as of October 2023', 2024.01

2. 미국 냉동식품 포장 규정

▶ 냉동식품, FDA 규정 준수 필수

미국에서 냉동식품에 대한 FDA 규정을 준수하는 것은 매우 중요함. 소비자의 안전 및 건강을 보장하고, 정보에 입각한 의사 결정을 내릴 수 있게 하며 브랜드 평판을 유지하기 위해서는 반드시 FDA 규정을 지켜야 함. 만약 제대로 준수하지 않는 경우, 벌금 등의 처벌을 받을 수 있으며 심할 경우 사업 폐쇄로까지 이어질 수 있음

▶ 식품 접촉 물질 신고 필수

가장 중요한 것은 포장에 사용된 재료가 냉동 과정에서 유해 물질을 발생시키지 않아야 한다는 점임. 저온 및 고온에 대한 저항성을 가지고 있어야 하며, 강도에 있어서도 FDA의 규정을 충족해야 함. 또한, 식품에 첨가된 산성 물질이나 오일 등을 포함한 기타 분해성 화학 물질에 대한 저항성이 있어야 하며, 위생 규정도 준수하여야 함. 아울러 식품 접촉 물질(FCS)을 사용한 경우에는 반드시 신고해야 하는데, 식품 가공 및 포장 장비를 포함한 모든 식품 접촉 물질이 안전한지 확인하는 절차임

▶ 소비자의 안전한 선택을 지원하는 라벨링

라벨링은 소비자의 선택권을 보장하기 위해서 반드시 지켜야 하는 규정 중 하나임. 라벨에는 제품의 이름과 성분, 필수 영양소, 중량, 제조 업체, 포장업체, 유통업체 등에 대한 자세한 정보가 포함되어야 함. 또한, 소비자보호법(FALCPA) 하에 알레르기를 유발할 수 있는 알레르겐에 대한 정보를 자세히 표시하여야 함. 또한, 영양표시 및 교육법(NLEA)에 따라 냉동식품을 포함한 대부분의 식품은 영양 성분을 표시하도록 규정되어 있음. 특히, FDA는 냉동식품의 포장과 관련하여 엄격한 규정을 적용하고 있는데 포장의 건강 및 영양소 표시가 오해의 소지가 없도록 정확해야 하며, '저지방'과 '고섬유질' 등의 용어는 FDA의 공식적인 정의와 일치하는 경우에만 사용할 수 있음. 보관에 대한 명확한 지침도 필요하므로 '냉동 보관'이나 '냉동 상태에서 조리하여야 함' 등 자세한 정보를 반드시 포함하여야 함[13)]

13) 케이블비(Cablevey), 'What Are The FDA Regulations For Frozen Food Packaging?'

3. 미국 식품 유통을 위한 규정 숙지 필요

▶ 컨베이어 벨트 위생 중요

맞춤형 컨베이어 벨트를 사용하는 냉동식품 생산자의 경우, 엄격한 위생 규정을 준수하여야 함. 첫 번째로, 식품 용기와 포장재는 세척 화학 물질, 악취가 나는 물질, 살충제 또는 안전하지 않은 다른 유형의 화합물로부터 멀리 보관하여야 함. 또한, 생산 시설에서 포장 물질과 재료를 옮길 때 최대한 오염이 없도록 주의하여야 하며, 컨베이어 벨트에는 금속 부품이나 식료품이 아닌 물질의 조각, 끈 등 식품 안에 들어갈 가능성이 있는 모든 물질이 없어야 함[14)]

▶ 식품 운송을 위한 규정

식품을 운송하기 위해서는 식품이 안전하게 운송될 수 있도록 차량과 장비가 설계되어야 함. 특히, 냉동식품은 일정한 온도를 유지하는 콜드 체인을 통한 유통이 필수적이기 때문에 적절한 온도 관리가 필요함. 또한, 즉석식품이 날 식품과 접촉하여 오염되는 것을 방지하여야 하며 이전 운송에 포함된 비식품 물질로 인한 오염을 방지하여야 함. 또한, 의도치 않게 식품 알레르기 유발 물질이 섞이는 것으로부터 식품을 보호하는 등 식품 안전을 보장하기 위한 운송 절차가 이루어져야 함. 이를 위해 운송업체 직원들은 주기적인 위생 교육과 식품 안전 교육을 진행하여야 함[15)]

▶ 북미 지역 콜드체인 시장 공략 위해 대규모 물류센터 구축

국내 유통기업 CJ대한통운은 북미 지역의 콜드체인 시장 공략을 위해 미국 뉴센추리(New Century) 지역에 냉장 및 냉동 물류에 특화된 콜드체인 물류센터를 구축한다고 발표함. 해당 센터는 8,178평 규모로 조성되며 오는 2025년 3분기부터 운영될 예정임. 글로벌 식품기업 '업필드(Upfield)' 제품을 대상으로 물류를 수행할 계획이며 이를 통해 제품 신선도와 물류 효율성을 모두 높일 수 있을 것으로 기대하고 있음. 또한, 조지아주 게인스빌에 콜드체인 물류센터를 구축해 올해 안에 운영할 예정인 것으로 알려짐[16)]

14) 케이블비(Cablevey), 'What Are The FDA Regulations For Frozen Food Packaging?'
15) FDA, 'FSMA Final Rule on Sanitary Transportation of Human and Animal Food', 2018.12
16) 물류신문, ''북미 콜드체인 시장 공략' CJ대한통운, 대규모 물류센터 구축', 2024.05

4. 미국에서 건강식으로 인기인 비빔밥

▶ 비빔밥, 건강식이라는 인식 증가

- 미국 소비자를 중심으로 한국 문화가 인기를 끌면서 비빔밥에 대한 관심도 증가하고 있음. 채소와 고추장을 포함해 다양한 재료를 넣어 만들기 때문에 냉장고에 있는 남은 재료들로 쉽고 간단하게 만들 수 있다는 점이 미국 소비자들에게 호평받고 있음. 특히, 다양한 채소를 넣어 섞기 때문에 다양한 영양소를 한꺼번에 섭취할 수 있어 건강한 음식이라는 인식도 늘어나고 있는 추세임. 비빔밥 속 다양한 채소에는 정신 및 인지 건강에 좋은 폴리페놀이 풍부하며, 고기를 추가해 식물성 식품과 동물성 식품의 비율을 맞출 수 있는 것도 미국 소비자들에게 매력적인 점으로 다가가고 있음

▶ 미국에서 소개하는 비빔밥 요리법

- 미국에서 소개하는 비빔밥 요리법에는 현미밥이나 쌀밥, 당근, 콩나물, 시금치, 다진 마늘, 호박, 표고버섯, 고추장, 참기름, 무생채 등이 재료로 소개되고 있음
- 먼저 밥을 짓는 사이 모든 채소를 손질하고, 당근과 콩나물은 데치고 시금치와 호박, 버섯은 팬에 가볍게 볶아 준비함. 기호에 따라, 무와 식초, 고춧가루, 다진 마늘을 넣어 만든 무생채를 포함하기도 함
- 밥을 그릇에 담을 뒤 각 재료가 보이도록 밥 위에 장식한 뒤, 달걀 프라이를 만들어 올리면 완성임[17]

[그림 3.1] 아마존에서 판매 중인 비빔밥 제품

〈오뚜기 전주식 돌솥비빔밥〉

〈수광 우리비빔밥〉

〈바로COOK 전주산채나물 비빔밥〉

자료: 아마존(Amazon)

17) 웰앤굿(Well+Good), 'Here's Why Korean Bibimbap Is Trending the World Over–Plus, One Gut-Healthy Recipe to Try', 2024.07

Ⅳ 유통채널

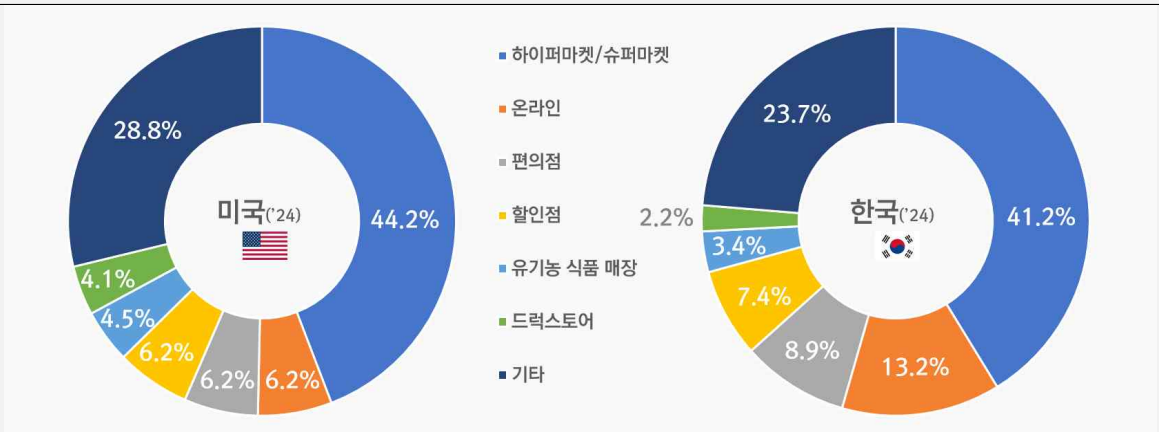
1. 미국 냉동비빔밥 유통채널 점유율
2. 미국 냉동비빔밥 주요 유통채널

1. 미국 냉동비빔밥 유통채널 점유율

▶ **미국 냉동비빔밥 비롯한 식료품 유통채널, '하이퍼마켓/슈퍼마켓'이 1위**

2024년 기준 미국 내 냉동비빔밥을 비롯한 식료품 유통채널 중 '하이퍼마켓/슈퍼마켓'이 44.2%로 가장 높은 점유율을 보였음. 2위는 창고형 회원제 매장, 농산물직판장 등이 포함된 28.8%의 '기타', 각각 6.2%의 '온라인', '편의점', '할인점'이 그 뒤를 잇는 것으로 나타남. 한국 역시 '하이퍼마켓/슈퍼마켓'이 41.2%로 1위, '기타'가 23.7%로 2위, '온라인'이 13.2%로 3위, 8.9%의 '편의점'과 7.4%의 '할인점'이 뒤를 잇는 것으로 나타나 미국은 한국과 비교적 흡사한 유통채널 분포를 띄고 있다고 볼 수 있음. 따라서 한국과 마찬가지로 하이퍼마켓/슈퍼마켓과 온라인 위주의 공략이 주효할 것으로 전망됨. 그러나 미국의 경우 미국의 고유한 유통채널인 '창고형 회원제 매장' 등이 기타에 포함되어 있고 이들이 꽤 높은 점유율을 보유한 것으로 나타나는바, 이러한 현지의 제반 상황과 특수성을 충분히 고려한 수출 전략이 요구될 것으로 보임

[표 4.1] 미국 및 한국 냉동비빔밥 B2C 소매유통채널 점유율 비교[18)19)20)]



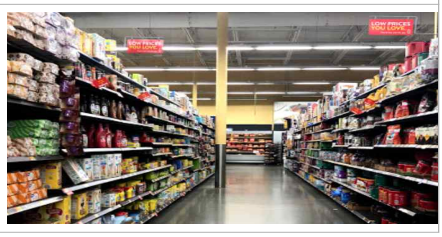
B2C 소매유통채널 점유율 비교		
미국 점유율	유형	한국 점유율
44.2%	하이퍼마켓/슈퍼마켓	41.2%
6.2%	온라인	13.2%
6.2%	편의점	8.9%
6.2%	할인점	7.4%
4.5%	유기농 식품 매장	3.4%
4.1%	드럭스토어	2.2%
28.8%	기타[21)]	23.7%

자료: 스태티스타(Statista)

18) 해당 장에서 '냉동비빔밥' 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '식료품(Grocery)'의 유통채널 정보를 확인함
19) 자료: 스태티스타(Statista), 'Grocery shopping by store type in the United States as of June 2024', 2024.08

20) 자료: 스태티스타(Statista), 'Grocery shopping by store type in South Korea as of June 2024', 2024.08
21) '기타'는 창고형 회원제 매장, 농산물직판장 등을 포함하고 있음

2. 미국 냉동비빔밥 주요 유통채널 ① 월마트

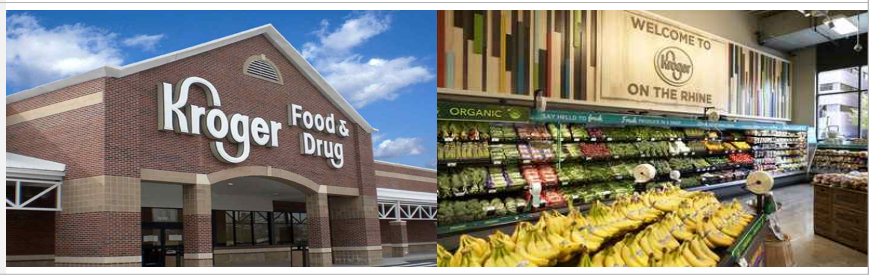
기업 기본 정보	기업명	월마트(Walmart)	
	기업구분	하이퍼마켓	
	홈페이지	www.walmart.com	
	위치	미국 전역	
	규모	매출액('23)	• 6,113억 달러(약 818조 6,328억 원[22])
		기타 규모	• 매장 수('24): 4,606개 • 직원 수('24): 약 160만 명
	기업 요약	• 전 세계를 통틀어 매출과 고용 부문에서 1위를 달리고 있는 거대 유통기업 • 미국의 모든 50개 주에 진출해 있으며, 약 150개의 물류센터를 보유함 • 회원제 창고형 매장 '샘스클럽(Sam's Club)' 등 다양한 형태의 매장 운영 중임	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 건조 과일, 면류, 캔디류, 빵류, 음료류, 주류, 즉석식품, 소스류 등	
	선호 제품	• 유기농 제품, 신제품	
	매장 전경		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지에서 직접 등록 (corporate.walmart.com/suppliers/apply-to-be-a-supplier) – 'Account Creation' 클릭 및 계정 생성 – 매점 입점(Store&Club)과 온라인 입점(E-Commerce)을 선택하여 제안서 제출 (한국어 번역 제공) – 홈페이지 기입 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 공급자 번호[DUNS(Data Universal Numbering System : 국제 사업자 등록 번호, 지역별로 사업체를 식별하는 9자리의 고유 번호)], 납세자 식별 번호, 회사 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 주소, 계좌 정보 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품명, 제품 사진, 판매 가격 외 제품 설명) • 문의사항 연락처 – 전화번호: +1-800-925-6278 – 이메일: service@walmartcontacts.com	

자료: 월마트(Walmart)
사진 자료: 월마트(Walmart)

22) 1달러=1,334.80원(2024.09.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2. 미국 냉동비빔밥 주요 유통채널 ② 크로거

기업 기본 정보	기업명	크로거(Kroger)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.kroger.com	
	위치	미국 전역	
	규모	매출액('23)	• 1,581억 달러(약 211조 319억 원)
		기타 규모	• 매장 수('24): 1,239개 • 직원 수('24): 약 41만 4,000명
	기업 요약	• 1883년 오하이오(Ohio)에서 시작된 미국 최대 슈퍼마켓 체인 중 하나임 • 미국의 중서부와 남부 지역에 특히 많이 분포해 있음 • 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 할인점 등 다양한 형태의 매장을 운영함 • 신선 제품 배송 서비스 '크로거 딜리버리(Kroger Delivery)'를 제공함	

매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 음료류, 주류, 향신료 및 소스류, 생활용품, 문구용품 등
	선호 제품	• 미국 내에서 브랜드 인지도가 높은 상품, 품질 및 신뢰도가 높은 상품
	매장 전경	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 신청 – 홈페이지 하단 ABOUT THE COMPANY 하위 'Vendors & Suppliers(공급자)' 클릭 (www.thekrogerco.com/vendors-suppliers) – 'Are you interested in becoming a Kroger Supplier?' 아래 'here' 클릭 – 'Prosepct Vendor Pre-Resgistration' 양식 작성 및 제출 – 이메일을 통해 '공급업체 신청 안내 및 지침' 수신 후 추가 절차 진행 • 문의사항 연락처 – 이메일: suppliercompliance@kroger.com

자료: 크로거(Kroger)
사진 자료: 크로거(Kroger)

2. 미국 냉동비빔밥 주요 유통채널 ③ 에이치마트

기업 기본 정보	기업명	에이치마트(H mart)
	기업구분	아시안마트/한인마트
	홈페이지	www.hmart.com
	위치	미국 전역
	규모	추정 매출액('23) • 10억 500만 달러(약 1조 3,415억 원) 기타 규모 • 매장 수('24): 97개 • 직원 수('24): 약 5,000명
	기업 요약	• 1982년 뉴욕(New York)에 '한아름마트'라는 이름으로 1호점 설립됨 • 현재 미국 내 최대 규모의 아시아 슈퍼마켓 체인임 • 아시아계 미국인 쇼핑객을 주 고객층으로 하며, 아시아 식료품을 전문적으로 유통했으나 고객층 확장을 위해 현지 식료품도 취급함 • 한국 식재료를 활용한 한식 레시피를 홈페이지를 통해 공유하기도 함

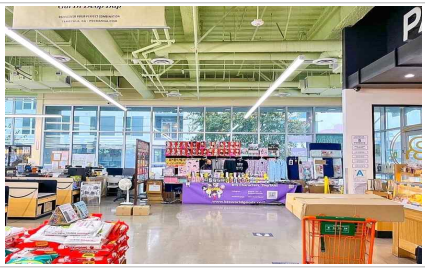
매장정보	입점 가능 품목	• 주류 및 음료류, 신선식품, 즉석식품, 스낵류, 건강식품, 주방용품, 전자제품 등
	선호 제품	• 기존 플랫폼에 없던 신제품
	매장 전경	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 신청 홈페이지 하단 'H MART.COM' 카테고리에서 'Contact Us' 클릭 양식에 맞춰 정보 기입 - 등록 시 필요한 일반 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - +1-800-648-0980

자료: 에이치마트(H mart)
사진 자료: 에이치마트(H mart), 이터뉴욕(Eater New York)

2. 미국 냉동비빔밥 주요 유통채널 ④ 시온마켓

기업 기본 정보	기업명	시온마켓(Zion Market)
	기업구분	아시안마트/한인마트
	홈페이지	zionmarket.com
	위치	캘리포니아(California), 텍사스(Texas), 조지아(Georgia)
	규모	기타 규모 • 매장 수('24): 7개
	기업 요약	• 1981년 캘리포니아 로스엔젤레스(Los Angeles)에서 설립된 다양한 식품과 생활용품을 유통하는 한인마트 • 자체 쇼핑 앱과 카카오톡, 위챗 등 SNS채널을 운영하며, 한국 식재료를 활용한 한식 레시피 콘텐츠를 게시함 • 기념일 관련 할인 행사를 진행함

매장정보	입점가능품목	• 주류 및 음료류, 신선식품, 냉동식품, 건조식품, 스낵류, 건강보조식품, 생활용품
	선호제품	• 좋은 품질의 저렴한 제품
	매장 전경	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 – 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 및 특이사항 – 이메일: hr@zionmarket.com – 전화번호: +1-858-268-3300(캘리포니아 샌디에고 지점) – 특이사항: 지역별로 전화번호가 상이하므로 홈페이지 확인 필요

자료: 시온마켓(Zion Market)
사진 자료: 페이스북(Facebook)

2. 미국 냉동비빔밥 주요 유통채널 ⑤ 아마존

기업 기본 정보	기업명	아마존(Amazon)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.amazon.com	
	규모	매출액('23)	• 3,956억 달러(약 528조 469억 원)
		기타 규모	• 방문 횟수(최근 1개월[23]): 27억 회
	기업 요약	• 190만 개 기업의 상품을 보유하고 있으며, 분당 7,400개의 제품 구매가 이루어지고 있는 세계 최대의 온라인 종합 쇼핑몰 • 스페인어, 아랍어, 독일어, 한국어 등 전 세계 언어를 지원함 • 아마존 프레쉬(Amazon Fresh), 아마존 고(Amazon Go), 아마존 스타일(Amazon Style) 등 다양한 형태의 오프라인 매장도 운영함	

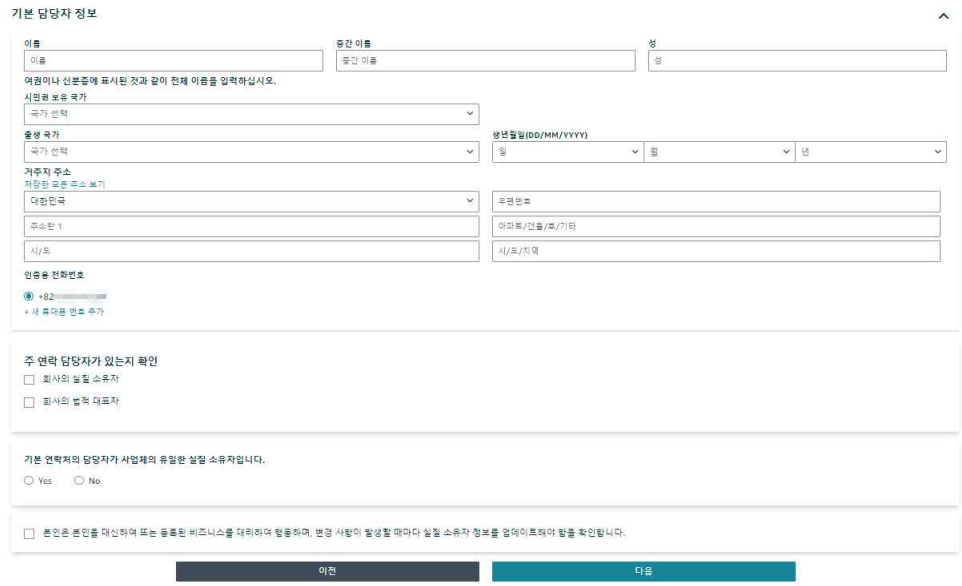
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	버섯연구소(Mushroom Research Center), 두손애약초 등
		해외 판매	해외 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보			
	• 50달러 이상 구매 시 5달러 할인, 생일 기프트카드 증정 등 다양한 프로모션 상시 진행		

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 직접 등록(services.amazon.com/services/soa-approval-category) – 아마존 판매자(Seller) 계정 생성 – Grocery&Gourmet Food 카테고리 'Requirement' 눌러 자격조건 확인 – 제품 홈페이지 등록 및 필요 정보 ① 공급자 정보(회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일) ② 제품 정보(UPC/EAN 보유 여부, 제품 종류, 예상 매출액, 판매 입고량) • 자격 평가 기준 ① 아마존 행동 강령 준수 ② 아마존 PB 공급업체일 경우 공인검사기관에서 TPI(Third Party Inspection) 혹은 아마존 자체 검사 결과 통해 품질 기준 충족 인증 • 문의사항 연락처 – 전화번호: +1-888-280-4331

자료: 아마존(Amazon), 시밀러웹(Similarweb)
사진 자료: 아마존(Amazon)

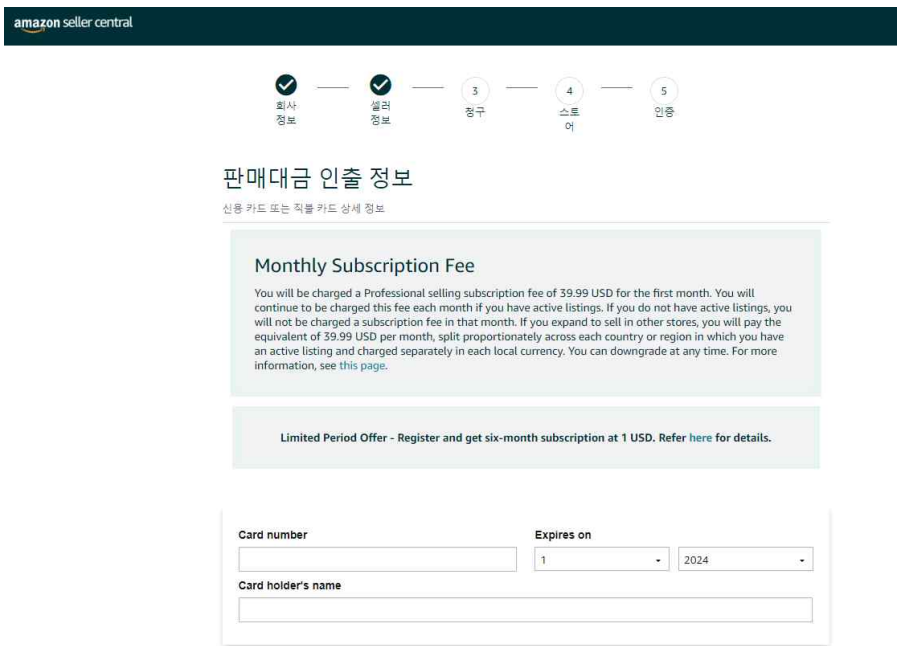
23) 2024년 8월 한 달간 집계된 웹사이트 방문자 수에 해당함

입점 등록 절차 UI ①



① 공급 담당자 정보(담당자 이름, 연락처, 이메일, 출생일, 출생 국가, 국적, 신분증) 입력

입점 등록 절차 UI ②



② 지불 방식 입력(신용카드 번호 확인 절차)
- 글로벌셀링 가입 첫 6개월 수수료 39.99달러(53,379원) 부과

자료: 아마존(Amazon)
사진 자료: 아마존(Amazon)

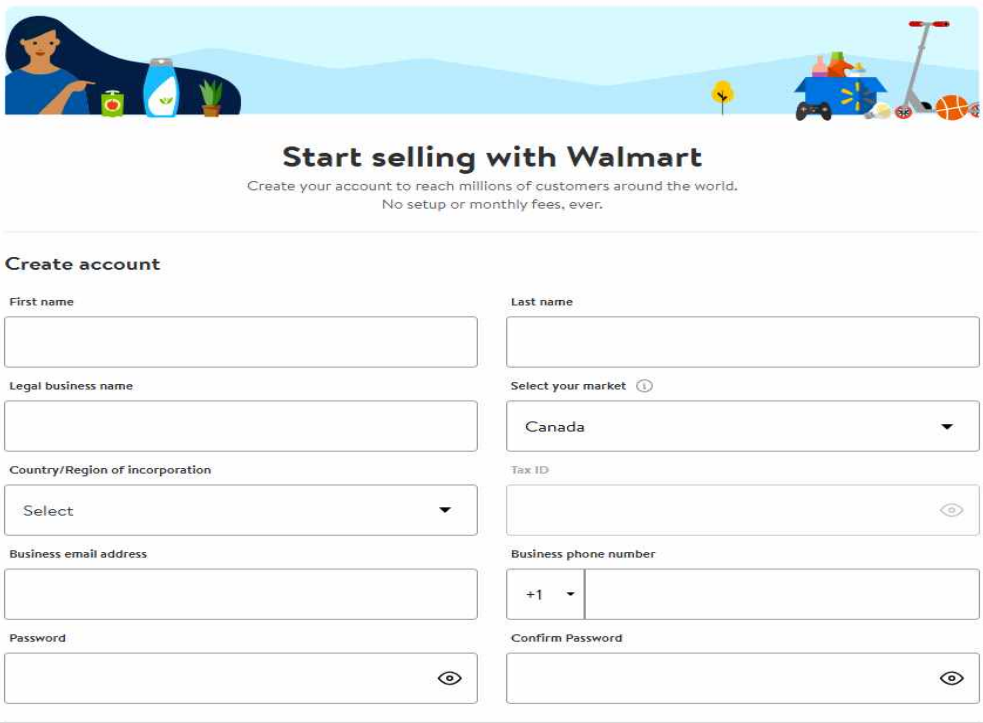
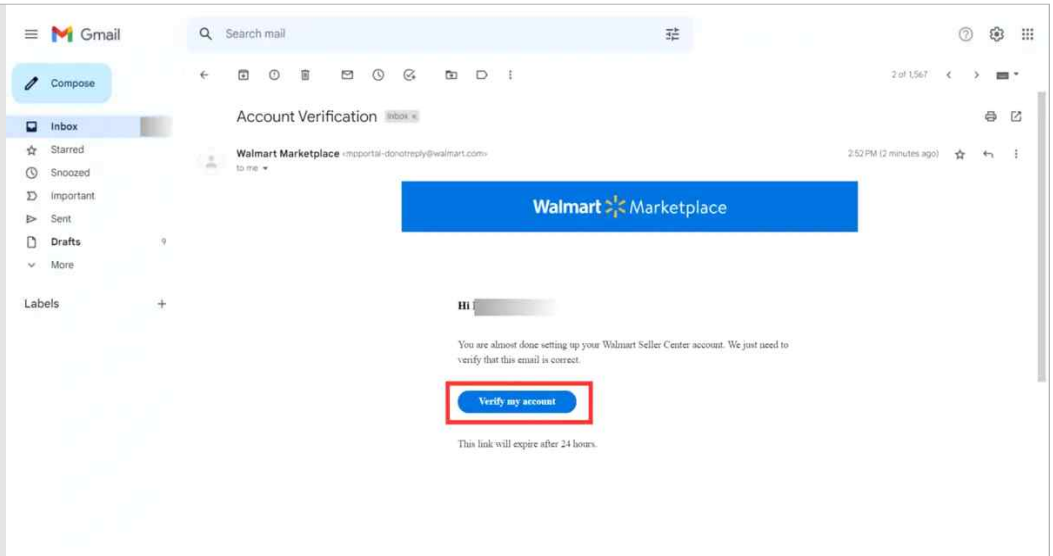
2. 미국 냉동비빔밥 주요 유통채널 ⑥ 월마트 온라인

기업 기본 정보	기업명	월마트(Walmart)	Walmart
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.walmart.com	
	규모	매출액('23)	• 649억 달러(약 89조 5,100억 원)
		기타 규모	• 방문 횟수(최근 1개월): 4억 1,660만 회
	기업 요약	• 미국의 거대 유통기업 월마트(Walmart)의 온라인 쇼핑몰 • 미국 내 온라인 유통 점유율에서 아마존(Amazon)에 이은 2위 기업임 • 신선식품과 냉동식품을 포함한 식료품 유통에서 특히 강점을 가지고 있음 • 강력한 오프라인 인프라를 바탕으로 온라인 주문, 매장 픽업과 같은 다양한 온-오프라인 연계 서비스를 지원함	

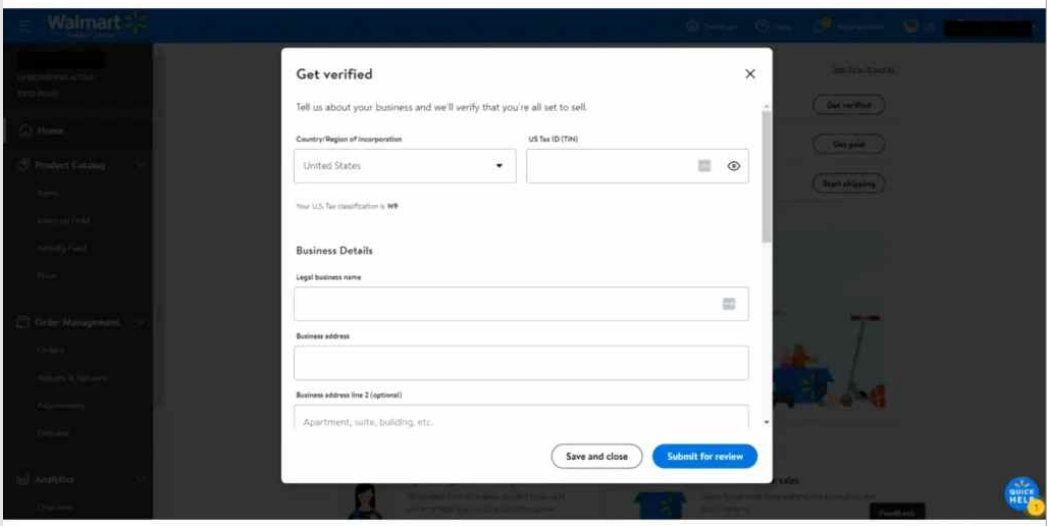
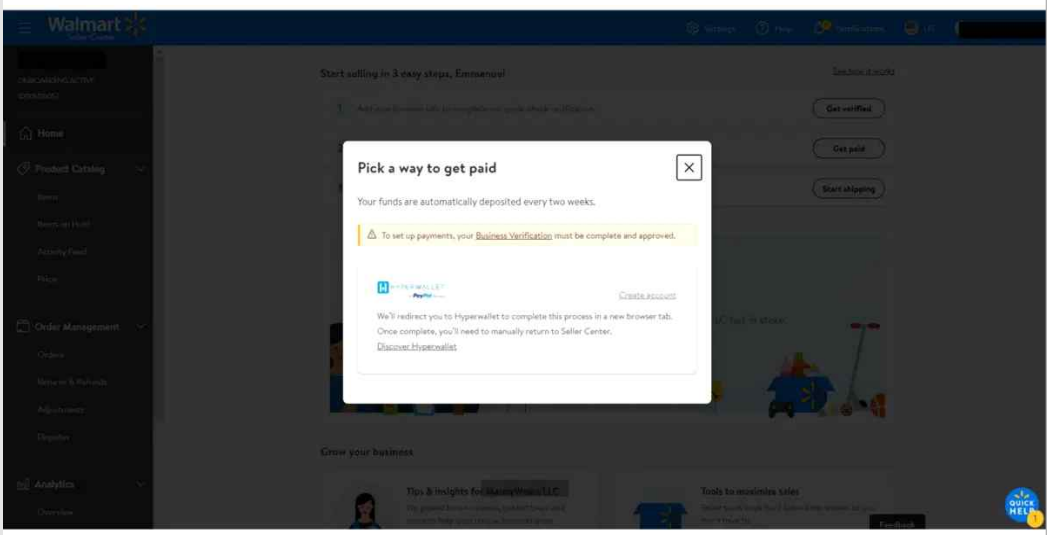
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	호멜(Hormel), 치킨헬퍼(Chicken Helper) 등
		해외 판매	해외 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보			
	특가 상품 전용 페이지 운영, 기간 한정 할인 등 폭넓은 할인 시스템 보유		

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 직접 등록 – 월마트 홈페이지 접속(www.walmart.com) – 홈페이지 하단 'Sell on Walmart.com(판매자 등록)' 클릭 – 'Join Marketplace' 클릭해 판매자센터 페이지 접속 – 판매자 계정 생성(미국 내 사업자등록 필요) – 회사 상세정보 업로드(법적 회사명, 설립 연도, 주소 등) – 입점 희망 제품 정보 입력(제품 가짓수, 예상 월 매출액 등, 타 플랫폼 판매 경험 등) – 이후 'Walmart Launch Checklist(등록 체크리스트)' 개별 항목 진행 • 문의사항 연락처 – 홈페이지 내 실시간 채팅 문의 지원 – 판매자 지원(Seller Help) 페이지 접속(sellerhelp.walmart.com)

자료: 월마트(Walmart), 스태티스타(Statista), 이커머스디비(eCommerceDB), 시밀러웹(Similarweb)
사진 자료: 월마트(Walmart)

입점 등록 절차 UI ①	 ① 계정 생성(이름, 회사 소재 국가, Tax ID(납세자 고유번호), 연락처, 비밀번호 입력)
입점 등록 절차 UI ②	 ② 이메일 인증 후 계정 생성

자료: 월마트마켓플레이스(Walmart Marketplace)
사진 자료: 이컴서클(EcomCircle)

입점 등록 절차 UI ③	 ③ 회사 정보, 고유식별번호 등 양식 작성해 제출 후 비즈니스 인증 승인 대기 (미국 내 사업자등록 필요)
입점 등록 절차 UI ④	 ④ 결제 정보 및 배송 방법 설정 - 현재 페이팔(Paypal)의 'Hyperwallet'만 사용 가능

자료: 월마트마켓플레이스(Walmart Marketplace)
사진 자료: 이컴서클(EcomCircle)

▶ 월마트 냉동비빔밥 베스트셀러

- 검색 키워드 : 냉동 즉석밥(Frozen Meals with Rice)
- 등록 제품 수 : 113건

월마트 냉동비빔밥 베스트셀러

순번	브랜드	제품명	원산지	중량	판매 가격	판매 건수(월)	리뷰 건수	이미지
1	자타레인 (Zatarain's)	대용량 잠발라야 볶음밥 (Family Size Jambalaya Rice Dinner Mix)	미국	340g	2.77달러 (3,697원)	(-)	208건	
2	치킨헬퍼 (Chicken Helper)	치킨 볶음밥 (Chicken Fried Rice)	미국	198g	1.84달러 (2,456원)	(-)	2,541건	
3	호멜 (Hormel)	컴플리츠 라이스 앤 치킨 (Compleats Rice & Chicken)	미국	213g	2.52달러 (3,364원)	(-)	526건	
4	타이베이 (Tai Pei)	치킨 볶음밥 (Chicken Fried Rice)	미국	312g	3.44달러 (4,592원)	(-)	286건	
5	벤스오리지널 (Ben's Original)	즉석 치즈 리조또 (Ready Rice Cheese Risotto)	미국	240g	2.86달러 (3,818원)	(-)	192건	
6	타이키친 (Thai Kitchen)	즉석 볶음밥 (Ready to Heat Fried Rice)	인도	249g	6.09달러 (8,129원)	(-)	6건	
7	고야 (Goya)	스페인식 황색 쌀밥 (Yellow Rice Spanish Style)	미국	198g	3.58달러 (4,779원)	(-)	63건	
8	올드엘파소 (Old El Paso)	스페인식 쌀밥 (Spanish Rice)	미국	215g	2.98달러 (3,978원)	(-)	32건	
9	토니샤셰리 (Tony Chachere's)	잠발라야 케이준 볶음밥 (Creole Jambalayan Dinner Mix)	미국	227g	1.73달러 (2,309원)	(-)	22건	
10	올드엘파소 (Old El Paso)	멕시코식 쌀밥 (Mexican Style Rice)	미국	250g	3.50달러 (4,672원)	(-)	76건	

자료: 월마트(Walmart)
사진 자료: 월마트(Walmart)

V
진입장벽

1. 미국 냉동비빔밥 통관 및 검역 절차
2. 미국 냉동비빔밥 품질 인증
3. 미국 냉동비빔밥 라벨링
4. 미국 냉동비빔밥 성분 및 유해물질

1. 미국 냉동비빔밥 통관 및 검역 절차[24)]

▶ 미국 냉동비빔밥 수출 통관 단계별 주요사항

미국으로 식품 수출 및 유통 시, 미국 식품안전현대화법(FSMA: Food Safety Modernization Act)에 따라 사전에 미국 식품의약청(FDA: Food and Drug Administration)에 필수적으로 식품 생산가공시설을 등록해야 함. FDA 홈페이지를 통해 온라인으로 등록이 가능하며, 해외 생산기업의 경우 미국 내 대리인을 선임해야 함. 제품을 일반 식품으로 광고 및 유통하는 경우에 필요한 사전 승인은 없으나, 규정에 어긋나는 것으로 확인되는 경우에는 유통이 금지됨

[표 5.1] 미국 냉동비빔밥 통관 검역 절차

자료: 관세청, 미국 관세국경보호청(CBP)

24) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

▶ 미국 AEO 제도 활용 시 통관 혜택

미국은 2002년 4월, 미국의 대테러 민·관 협력 프로그램인 AEO 제도로서의 C-TPAT(Customs-Trade Partnership Against Terrorism)를 세관과 무역업체가 국제 무역 공급망의 보안 강화를 위해 협력하고, 해당 인증을 받은 업체에게 통관 혜택 등을 제공하기 위해 도입함. C-TPAT는 신청업체의 최소보안기준 관리 수준 및 현장검증 통과 여부에 따라 Tier 1, Tier 2, Tier 3로 구분하고 있으며, Tier 3에게 가장 많은 혜택을 부여하고 있음. 한국은 미국과 2010년에 AEO 상호약정인정(MRA: Mutual Recognition Arrangement)을 체결하여 우리 기업이 미국으로 수출 시, 수입 검사율 및 서류심사 비율 축소, 신속통관 등 다양한 혜택을 받을 수 있음

[표 5.2] 미국 수출입안전관리 우수공인업체(C-TPAT) 제도 정보

미국 C-TPAT 등급별 비교	Tier 1	• 업체가 C-TPAT 포털을 통해 동의서 및 신청 부문 최소보안 기준에 따라 작성된 기업의 Supply Chain Security Profile을 제출하면, 세관당국의 부합 판단 후 등급 부여
	Tier 2	• Tier 1의 혜택과 함께 화물 검사 비율 감소 • 무작위 샘플조사 면제 가능
	Tier 3	• Tier 1, Tier 2보다 화물 검사 비율 감소 • 검사 시 우선배정을 통한 전용 검사대(Green Lane) 이용으로 신속 검사 가능
한-미 MRA 수혜 절차	• 한국 AEO 수출기업은 MID(Manufacture ID) 확인 후 해당 번호 한국 관세청에 통보 • 한국 관세청은 한국 AEO 수출기업의 AEO 공인번호와 MID가 포함된 기업리스트를 미국 관세청에 송부 • 미국 관세청은 한국 AEO 수출기업리스트를 C-TPAT 포털에 등재 후 한국 관세청에서 미국에 통보한 MID와 수입 신고서상 기재한 MID가 일치함을 판단하면 MRA 혜택 부여 • 미국 수입 신고 시 한국 관세청에 통보한 MID와 동일한 MID를 사용할 수 있도록 미국 수입자에게 안내해야 함	
한-미 MRA 혜택	수입검사율 축소	• 우리나라 AEO 공인업체에 대한 수입 검사율 축소 • C-TPAT Tier 1 회원과 동일한 혜택 부여
	AEO 화물 우선 검사	• 화물 검사시 우선검사를 통한 검사시간 단축
	기타	• 미국 C-TPAT 업체와 거래하는 해외거래업체의 시설보안 등의 확인을 위한 미국 관세국경보호청(CBP)의 현장실사 면제

자료: 미국 관세국경보호청(CBP)

2. 미국 냉동비빔밥 품질 인증

▶ 미국 냉동비빔밥, 미국 식품의약청(FDA) 사전 등록

미국으로 식품 수출 시, 미국 식품의약청(FDA)에 제품 및 업체를 사전에 등록해야 함. 미국 식품의약청(FDA) 등록 제도는 식품 안전 위험으로부터 자국민을 보호하기 위해 관련법을 통해 미국으로 수출 및 유통되는 식품을 규제하는 제도임. 미국 식품의약청(FDA) 등록이 필요한 대상으로는 식품, 동물사료, 식품첨가물, 저산성 식품, 산성화 식품 등이 있으며, 해당 로고를 활용한 승인, 인증, 허가 등의 문구를 제품 홍보용으로 사용할 수 없음

[표 5.3] 미국 식품의약청(FDA) 사전 등록

미국 식품의약청 (FDA) 사전 등록	등록 기관	• 미국 식품의약청(FDA)
	적용 품목	• 식품 생산가공시설등록(FFR: Food Facility Registration) – 미국 내 소비되는 동물사료, 식품 첨가물을 포함하여 모든 종류의 식품을 생산 또는 유통하는 시설(육류, 가금류, 육가공품, 달걀 등의 경우, 미국 농무부(USDA: United States Department of Agriculture) 산하 위생 검역국에서 검사 및 규제를 실시함) • 식품 제조공장등록(FCE: Food Canning Establishment) – 산성화 식품(Acidified Food) 및 저산성식품(Low-Acid Canned Food) 제조 시설 • 식품 공정등록(SID: Submission Identifier) – 산성화 식품(Acidified Food) 및 저산성식품(Low-Acid Canned Food) 제조 시설
	등록 대상	• 미국에 식품 등 수출(예정) 업체
	취득 방법	• 식품 생산가공시설등록(FFR)은 국내 기업이 온라인 FDA 시스템을 통해 자체 등록이 가능하나, 반드시 미국 대리인(U.S Agent)을 지정하여 식품 생산가공시설등록(FFR)을 진행해야 함
	통용 국가	• 미국 한정
	도입 취지	• 미국에서는 식품 안전 위험으로부터 자국민을 보호하기 위해 관련법을 통해 수출되는 식품을 규제하고 있음

출처: 미국 식품의약청(FDA), KATI농식품수출정보

▶ 미국 식품 생산가공시설등록(FFR: Food Facility Registration)

미국에서 소비되는 식품이나 사료를 제조, 가공, 포장, 혹은 보관하는 국내 및 해외시설은 사전에 미국 식품의약청(FDA)에 식품 생산가공시설을 등록(FFR)해야 하며, 미국 식품 시장에 신규 진입하려는 업체 또한 반드시 사전에 등록을 마쳐야 함

[표 5.4] 미국 식품 생산가공시설등록(FFR)

등록 대상 시설	• 국내외 식품 제조 혹은 가공시설 • 국내외 식품 포장시설 • 국내외 식품 보관시설 • 만일 식품을 제조, 가공, 포장 혹은 보관하는 해외업체가 미국으로 수출하기 전 또 다른 제조/가공을 위해 다른 해외시설로 보내질 경우, 해당 식품에 대해서는 오직 두 번째 해외시설만 등록 진행 • 만일 두 번째 해외시설이 라벨 부착과 같은 최소한의 활동만 진행할 경우, 두 시설 모두 등록해야 함 • 해당 식품의 모든 제조/가공이 끝난 후 포장 혹은 보관하는 해외시설 또한 등록을 진행해야 함
등록 제외 시설	• 개인 가정집: 가정집에서 제조, 가공, 포장 혹은 보관하는 경우 • 도시용수시스템(Municipal water systems) • 농장 • 레스토랑 • 소매점 식품시설(Retail food establishment) • 비영리단체 식품시설(Nonprofit food facilities) • 생선을 가공하지 않는 어선(Fishing vessels) • 농무부(USDA: United States Department of Agriculture)에서 독점적으로 관리되는 시설
규제 해당 식품	• 건강보조식품 및 건강보조식품 재료 • 영아용 조제분유 • 음료(알코올 음료 및 병물 포함) • 과일 및 채소 • 생선 및 해산물 • 유제품 및 달걀 • 식품이나 식품의 일부 성분으로 사용하기 위한 가공되지 않은 농산물 • 통조림식품 및 냉동식품 • 베이커리제품, 스낵 및 캔디(껌 포함) • 살아있는 식용 동물 • 사료

자료: 식품의약품안전처

▶ 미국 냉동비빔밥, 권장인증 사항

미국으로 식품 수출 시, 취득할 수 있는 식품 관련 인증으로는 HACCP, FSSC 22000, ISO 22000 등의 글로벌 공통 인증이나 글루텐-프리 인증, 비건 인증, 할랄(Halal) 인증, 코셔(Kosher) 인증과 같은 미국 민간 인증이 있음. 할랄 인증과 코셔 인증 모두 원재료 뿐만 아니라, 생산 및 유통의 모든 과정이 해당 종교의 율법에 어긋나지 않게 진행되어야 취득 가능함. 또한, 유기농 제품은 유기농 인증인 USDA Organic 인증을 받아 활용할 수 있음

[표 5.5] 미국 냉동비빔밥 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	한국식품 안전관리인증원	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFANCA Halal	종교적 및 문화적 인증	미국 민간 인증	미국 이슬람식품영양협의회 (IFANCA)	
글루텐-프리 인증 글루텐 프리 (Gluten-Free)	기능성 인증	미국 민간 인증 글로벌 공통 인증	Gluten-Free Certification Organization (GFCO)	

자료: 각 인증기관

3. 미국 냉동비빔밥 라벨링

[표 5.6] 미국 냉동비빔밥 라벨링

라벨 표기 사항 및 기준	1. 표기 언어	• 외국어 표기도 가능하나, 모든 필수정보는 동시에 영어로도 표기되어야 함
	2. 제품명	• 브랜드 이름이 아닌 일반적으로 통용되는 제품의 일반명칭(Statement of Identity)을 사용해야 함 • 제품의 전면에 표기되어야 하며, 최소한 가장 큰 라벨 면에서 1/2만큼을 차지하도록 표기되어야 함 • 바닥과 평행하게 작성되어야 함 • 식품이 액체가 아닌 경우 형태(Sliced, Unsliced, Halves) 등을 명시해야 함 • 주스(과일 및 채소) 음료의 경우 주스 함유량(%)을 표기해야 함
	3. 용량	• 주 표시면 30% 하단에 위치 • 영미 파운드법(oz, lb, quart)에 따라 표기되어야 하며, 분수 또는 소수점 등의 표기도 허용함 • 국제단위(g, kg, L 등 미터법)도 함께 표기해야 함 • 고체 제품의 경우 'Net Weight'이라는 단어가 반드시 포함되어야 하지만, 액체 등의 제품은 'Net Contents' 또는 'Net' 등의 단어 사용은 선택 사항임 • 용량은 순중량으로만 나타내야 함
	4. 원산지	• 미국 식품의약청(FDA)은 원산지 표시를 요구하지 않으나, 미국 세관과 관세국경보호청(CBP)은 원산지 표시를 요구함 • 미국 내 유통업체의 명칭과 주소 근처에 영어로 표기해야 함
	5. 원료정보	• 원료 정보는 중량을 기준으로 내림차순으로 나열해야 함 • 전체 제품 용량 및 무게의 2% 이하를 구성하는 성분의 표기는 위 방식을 적용하지 않음 • 하위 구성 요소의 경우 괄호 안에 넣음, 그 자체로 2개 이상의 원료를 함유하는 복합 원재료는 육류 검사법, 가금류 제품 검사법, 식품 의약품 화장품법에 따라 규정된 정의 제품명 표준에 따라 표기해야 함 • 허가된 방부제 첨가 시 방부제의 통상 명칭 및 기능을 표기해야 함 • 공인된 색소는 약어 또는 특정 이름을 사용해야 함

자료: 미국 식품의약청(FDA), KATI농식품수출정보

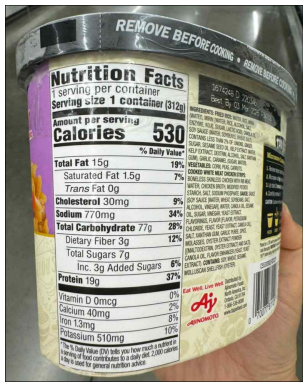
[표 5.6] 미국 냉동비빔밥 라벨링

라벨 표기 사항 및 기준	6. 성분정보	• 미국에서 판매되는 모든 식품은 라벨에 영양성분표를 포함해야 함 • 열량, 총 지방, 콜레스테롤, 나트륨, 총 탄수화물, 단백질, 비타민 D, 칼슘, 철분 등의 정보를 포함해야 함 • 4살 이상이 한 번에 일반적으로 소비하는 양을 표기하는 1회 섭취량이 포함되어야 함 • 영양성분표에 표준 1회 섭취량에 대한 영양정보와 실제 해당 유닛에 포함되어 있는 영양 정보를 기존 영양성분표 오른쪽에 추가하여 표기해야 함 • 일일섭취량을 기준으로 일일 영양성분 기준치(%DV)를 표기해야 함 • 수출용 제품 라벨의 면적에 따라 영양성분표의 규정된 위치가 상이하므로 반드시 확인이 필요함
	7. 알레르기 정보	• 영양성분표의 포맷이 다양하므로 제품의 크기나 라벨의 면적에 따라 적합한 포맷을 선택하여 사용 가능 • 주요 알레르기원은 다음과 같은 9가지 항목임 – 우유, 달걀, 생선, 갑각류, 견과류, 땅콩, 대두, 밀, 참깨 • 견과류의 경우 정확한 종류가 표기되어야 하며, 생선 또는 갑각류 동물의 경우 정확한 종에 대한 표기가 있어야 함 • Contains의 C는 반드시 대문자로 기재해야 함
	8. 제조자, 포장업체, 유통업체 정보, 이름 및 주소	• 제조사, 포장업체 또는 유통업체의 이름을 표기해야 함 • 제조사, 포장업체 또는 유통업체의 표기는 일반적으로 정확한 도로 이름 및 번호, 도시, 집(Zip) 코드, 주 등의 정보를 모두 포함하고 있어야 함 • 제조업체의 이름이나 주소가 없는 경우에는 제품과 관련된 업체명을 반드시 기재해야 함

자료: 미국 식품의약청(FDA), KATI농식품수출정보

▶ 미국 냉동비빔밥 라벨 샘플

[앞면 라벨링]



[옆면 라벨링]

[뒷면 라벨링]

[앞면 - 영어]	[앞면 - 국문]
① REMOVE BEFORE COOKING	① 조리 전에 제거하세요
② TAI PEI Chicken Fried Rice	② 타이 페이 치킨 볶음밥
③ White meat chicken, vegetables & fried rice with oyster flavored sauce	③ 백색육 닭고기, 야채 & 굴소스 맛 볶음밥
④ MICROWAVES IN 4 MINUTES	④ 전자레인지 4분 조리
⑤ KEEP FROZEN COOK THOROUGHLY	⑤ 냉동 보관 완전히 익혀 드세요
⑥ Microwaves in 4 minutes	⑥ 전자레인지 4분 조리
⑦ Net Wt. 11 oz (312g)	⑦ 순중량 312g (11 oz)
⑧ 19g protein per serving	⑧ 1인분당 제공량당 단백질 19g

[옆면 – 영어]

①

Nutrition Facts	
1 serving per container	
Serving size 1 container (312g)	
Amount per serving Calories	530
	% Daily Value*
Total Fat 15g	**19%**
Saturated Fat 1.5g	**7%**
Trans Fat 0g	
Cholesterol 30mg	**9%**
Sodium 770mg	**34%**
Total Carbohydrate 77g	**28%**
Dietary Fiber 3g	**12%**
Total Sugars 7g	
Inc. 3g Added Sugars	**6%**
Protein 19g	**37%**
Vitamin D 0mcg	0%
Calcium 40mg	2%
Iron 1.3mg	8%
Potassium 510mg	10%
The % Daily Value (DV) tells you how much a nutrient in a serving of food contributes to a daily diet. 2,000 calories a day is used for general nutrition advice.	

[옆면 – 국문]

①

영양 성분	
용기 당 1인분	
1용기 제공량 (312g)	
1회 제공량당 함량 칼로리	530
	% 일일 기준치*
총 지방 15g	**19%**
포화 지방 1.5g	**7%**
트랜스 지방 0g	
콜레스테롤 30mg	**9%**
나트륨 770mg	**34%**
총 탄수화물 77g	**28%**
식이섬유 3g	**12%**
총 당류 7g	
첨가당 3g 포함	**6%**
단백질 19g	**37%**
비타민 D 0mcg	0%
칼슘 40mg	2%
철 1.3mg	8%
칼륨 510mg	10%
% 일일 기준치(DV)는 일일 식단에서 특정 영양소가 차지하는 비율을 나타냅니다. 일반적인 영양 섭취 권장량으로 하루 2,000 칼로리를 사용합니다.	

[뒷면 - 영어]	[뒷면 - 국문]
① INGREDIENTS:	① 성분:
② FRIED RICE: WATER, RICE, MIRIN (WATER, RICE, ALCOHOL, SALT, ENZYME, KOJI, SUGAR, LACTIC ACID), CANOLA OIL, SOY SAUCE (WATER, SOYBEANS, WHEAT, SALT), CONTAINS LESS THAN 2% OF ONIONS, GINGER, SUGAR, SESAME SEED OIL, KELP EXTRACT (WATER, KELP EXTRACT, DEXTRIN, ALCOHOL, SALT, XANTHAN GUM), GARLIC, CARAMEL (SUGAR, WATER).	② 볶음밥: 물, 쌀, 미림(물, 쌀, 알코올, 소금, 효소, 누룩, 설탕, 젖산), 카놀라유, 간장(물, 대두, 밀, 소금), 양파, 생강, 설탕, 참기름, 다시마 추출물(물, 다시마 추출물, 덱스트린, 알코올, 소금, 잔탄검), 마늘, 캐러멜(설탕, 물).
③ VEGETABLES: CORN, PEAS, CARROTS. COOKED WHITE MEAT CHICKEN STRIPS: BONELESS SKINLESS CHICKEN WITH RIB MEAT, WATER, CHICKEN BROTH, MODIFIED POTATO STARCH, SALT, SODIUM PHOSPHATE.	③ 채소: 옥수수, 완두콩, 당근. 조리된 흰 살코기 닭고기 스트립: 뼈 없는 닭가슴살, 물, 닭고기 육수, 변성 감자 전분, 소금, 인산 나트륨.
④ SAUCE: SOY SAUCE (WATER, WHEAT, SOYBEANS, SALT, ALCOHOL, VINEGAR), WATER, CANOLA OIL, SESAME OIL, SUGAR, VINEGAR, FLAVORINGS, POTASSIUM CHLORIDE, YEAST, YEAST EXTRACT, CANOLA OIL, SALT, XANTHAN GUM, GARLIC PUREE, SPICE, MOLASSES, OYSTER EXTRACT POWDER (MALTODEXTRIN, OYSTER EXTRACT), AND SALT. CANOLA OIL, FLAVOR ENHANCER (YEAST EXTRACT). CONTAINS: SOY, WHEAT, SESAME, MOLLUSCAN SHELLFISH (OYSTER).	④ 소스: 간장(물, 밀, 대두, 소금, 알코올, 식초), 물, 카놀라유, 참기름, 설탕, 식초, 향료, 염화칼륨,효모, 효모 추출물, 카놀라유, 소금, 잔탄검, 마늘 퓌레, 향신료, 당밀, 굴 추출물 가루(말토덱스트린, 굴 추출물), 소금, 카놀라유, 향미 증진제(효모 추출물), 포함된 알레르기 유발 물질: 대두, 밀, 참깨, 연체동물(굴).
⑤ Best By 03 Mar 2026 P3408 1674248 D 220346	⑤ 유통기한 2026년 3월 3일 P3408 1674248 D 220346
⑥ Eat Well, Live Well.	⑥ 잘 먹고, 잘 살자.

⑦ Distributed by Ajinomoto Foods North America, Inc Ontario, CA 91764 1-866-536-8008 AJINOMOTO	⑦ 배급처 아지노모토 푸드 북미, Inc 온타리오, CA 91764 1-866-536-8008 아지노모토
⑧ www.ajinomoto.com	⑧ www.ajinomoto.com
⑨ TAI PEI	⑨ 타이 페이
⑩ Microwave Cooking Instructions: 1. Remove tamper band from package. 2. Microwave on high, with lid on, for 4 minutes. 3. Let stand 2 minutes to complete cooking. 4. Carefully remove lid.	⑩ 전자레인지 조리 방법: 1. 포장지에서 밀봉 띠를 제거하세요. 2. 뚜껑을 덮은 상태로 전자레인지에서 4분간 고온으로 조리하세요. 3. 2분간 그대로 두어 조리를 완료하세요. 4. 뚜껑을 조심스럽게 제거하세요.
⑪ CAUTION: Container will be extremely HOT.	⑪ 주의: 용기가 매우 뜨거울 수 있습니다.
⑫ Settling may occur.	⑫ 내용물이 가라앉을 수 있습니다.
⑬ Stir well before eating.	⑬ 먹기 전에 잘 저어주세요.
⑭ Enjoy!	⑭ 맛있게 드세요!
⑮ Contents sold by weight not volume.	⑮ 내용물은 부피가 아닌 무게로 판매됩니다.
⑯ *Based on a 1200 watt microwave. Microwave ovens vary; adjustments may be necessary to cook thoroughly.	⑯ *1200와트 전자레인지를 기준으로 합니다. 전자레인지에 따라 조리 시간이 다를 수 있으니 조리 시간을 조절하세요.
⑰ IMPORTANT: For food safety and quality, cook to an internal temperature of 165°F before eating. Keep frozen until ready to use. Refrigerate or discard unused portions.	⑰ 중요: 식품 안전과 품질을 위해 섭취 전 내부 온도가 165°F(약 74°C)에 도달하도록 조리하세요. 사용 전까지 냉동 보관하세요. 남은 부분은 냉장 보관하거나 버리세요.
⑱ LET'S CONNECT	⑱ 연락하기
⑲ @TaiPeiAsianFood	⑲ @TaiPeiAsianFood

⑳ WE WELCOME YOUR COMMENTS	⑳ 여러분의 의견을 환영합니다
㉑ PLEASE KEEP THIS PACKAGE AS PROOF OF PURCHASE	㉑ 구매 증명으로 이 패키지를 보관해 주세요
㉒ MADE IN THE USA	㉒ 미국에서 제조

4. 미국 냉동비빔밥 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

미국 식품의약청(FDA)은 미국 연방규정집(CFR: Code of Federal Regulations)에 미국 내 유통되는 식품에 대한 식품첨가물 목록과 그에 따른 사용기준을 규정하고 있음. 미국은 식품 원료의 안전성을 평가하기 위한 제도로 GRAS(Generally Recognized As Safe)를 시행하고 있으며, 식품첨가물을 '식품에 첨가 및 접촉하여 직접적 또는 간접적인 결과를 초래할 것으로 예상되는 물질'로 규정해 본래의 사용 목적 및 조건에서 과학적 단계를 통해 입증된 성분을 분류함. 하기 표는 미국 내 '즉석섭취·편의식품류', '냉동식품'에 적용되는 식품첨가물 검색 시 나오는 내용 중 일부를 다룸. 더욱 상세한 정보는 미국의 연방규정집(CFR) 전자시스템 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.7] 미국 냉동비빔밥 식품첨가물 분석

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	사용 기준	식품 유형
1	덱스트린	Dextrin	GRAS: [조성보조제, 가공보조제, 안정제, 증점제, 표면처리제] GMP에 따라 사용	모든 식품
2	에리소르빈산	Erythrobic Acid	GRAS[보존료]: GMP에 따라 사용	
3	벤토나이트	Bentonite	GRAS: [가공보조제] 현저한 잔류물 허용하지 않음, GMP에 따라 사용	
4	다이아세틸	Diacetyl	GRAS: [향료 및 보조제] GMP에 따라 사용	
5	인산 칼슘	Calcium Phosphates	GRAS[강화제]: GMP에 따라 사용	
6	한천	Agar	[향료, 조성보조제, 습윤제, 안정제, 증점제](GRAS: 0.25% 이하)	
7	아스코르브산 나트륨	Sodium Ascorbate	GRAS[보존료]: GMP에 따라 사용	
8	사카린	Saccharin	1회 제공량 당 30mg 이하	가공식품

자료: KATI농식품수출정보

▶ 유해물질

미국 내에서 식품을 유통하기 위해서는 미국 식품의약청(FDA)의 유해물질 규정을 반드시 준수해야 함. 미국은 유해물질을 독성이 있어 치명적인 물질이나 병원성 및 발암성 물질로 정의하며, 해당 물질들에 대해 식품 내 잔류한계를 규정하고 있음. 더욱 상세한 정보는 미국 연방규정집(CFR) 전자시스템 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.8] 미국 냉동비빔밥 유해물질 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	잔류허용기준	식품 유형
1	아플라톡신 B1, B2, G1, G2 (총합)	Aflatoxin (Aflatoxin B1, B2, G1, G2 (total))	20mcgs/kg (20ppb)	모든 식품

자료: KATI농식품수출정보

▶ 알레르겐

미국 식품의약청(FDA)은 인체에 해로운 영향을 끼칠 수 있는 알레르기 유발물질을 함유한 식품에 대하여 해당 물질의 표기를 규정하고 있음. 미국에서 유통되는 식품이 하기 표의 9종 성분 중 한 가지 또는 그 이상의 성분을 포함할 경우 해당 성분의 존재를 의무적으로 상품 라벨에 표시해야 함. 2023년 1월 1일부터 참깨가 9번째 알레르겐 성분으로 공식 지정되었으며, 참기름과 같이 참깨가 포함된 제품에도 해당하는 내용임

[표 5.9] 미국 알레르겐 성분 규정

순번	표시 의무 여부	대상
1	의무	우유
2	의무	달걀
3	의무	생선
4	의무	갑각류
5	의무	견과류
6	의무	땅콩
7	의무	대두
8	의무	밀
9	의무	참깨

자료: KATI농식품수출정보

2024
수출기업 맞춤형 조사
시장 분석형

VI
수입·유통업체 인터뷰

1. 에이치마트(H Mart)
2. 크로거(Kroger)
3. 월마트(Walmart)

Interview ①

25)

에이치마트(H Mart)
Sales Representative

에이치마트 (H Mart)

- **유형: 수입·유통업체**
- **업체 특징:**
  - 1982년에 설립된 소매 체인점 및 수입업체로, 다양한 식료품, 육류, 해산물, 냉동식품, 유제품 및 음료를 취급하고 있음
  - 미국 내 아시안 및 한국 마트를 대상으로 유통하고 있음

담당자 정보

Sales Representative

Q. 미국 내 냉동비빔밥에 대한 최근 수요와 트렌드는 어떠한가요? 가장 인기 있는 냉동비빔밥 제품은 무엇인가요?

미국에서 냉동식품의 수요가 증가하고 있는 이유는 바쁜 생활 방식 때문입니다. 그러나 이는 많은 소비자가 냉동식품을 선호해서가 아니라 편리함 때문에 많이 구매하고 있습니다. 특히, 냉동비빔밥의 경우 O사 브랜드가 가장 인기가 많습니다. 하지만 아직 한국의 냉동식품은 미국에서 인지도가 엄청나게 크지 않습니다.

Q. 미국 소비자들이 냉동비빔밥을 선택할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

미국에서 냉동식품이나 냉동 비빔밥을 구매할 때 소비자들의 구매 결정에 영향을 미치는 요인은 여러 가지가 있습니다. 그중에서도 편리함, 맛, 가격이 주요 요인입니다. 미국에서는 일상이 매우 바빠서 소비자들은 빠르게 준비할 수 있는 간단한 식사나 식사 대용으로 쉽게 구할 수 있는 제품을 선호하는 경우가 많습니다.

Q. 고객사 제품의 가격대가 미국 시장에 적합하다고 생각하시나요? 적정 가격대는 어느 정도라고 보시나요?

고객사 제품의 가격은 기존의 유사한 제품과 비교했을 때 저렴하지도 비싸지도 않습니다. 300g에 4.50달러(6,007원[26])의 가격은 미국 시장에서 경쟁력 있는 가격으로 판단됩니다.

Q. 미국 통관 과정에서 냉동식품, 특히 비빔밥과 관련하여 특별히 주의해야 할 사항이 있나요?

고객사 제품의 주요 성분을 고려할 때 FDA 승인이 필요합니다. 또한 제품에 소고기가 포함되어 있어 USDA(미국 농무부) 기준을 충족해야 합니다.

25) 사진 자료: 에이치마트(H Mart)
26) 1달러=1,334.80원(2024.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q. 미국 시장 진출 간 제품의 필수적인 인증은 무엇이며, 고객사 제품에 추가로 권장되는 인증은 무엇인가요?

고객사의 제품 성분에 따라 필수적으로 요구되는 인증서는 FDA와 USDA입니다. 제품과 브랜드 명성에 유용할 수 있는 다른 인증으로는 HACCP, 유기농, GMP 라벨링 등이 있을 수 있습니다.

Q. 미국으로 냉동비빔밥을 수출할 때, 가장 효과적인 유통 경로는 무엇인가요?

미국 시장에 냉동비빔밥을 효과적으로 유통하기 위한 과정으로 먼저 미국 내 수입업체를 찾아야 합니다. 이후 공항과 항구에서 통관을 대행업체에 의뢰한 이후 현지 냉동 창고에 제품을 보관합니다. 수입업체는 냉동식품을 지역 유통업체로 운송하며 대형 슈퍼마켓 및 소매 시장에 직접 공급하기도 합니다.

Q. 미국 시장에 성공적으로 진출한 다른 한국 냉동식품 브랜드의 사례와 그들의 성공 요인은 무엇인가요?

미국에서 냉동식품을 판매하는 한국 브랜드는 여전히 제한적입니다. 그러나 이 분야에서 잘 알려진 브랜드로는 먼저 O사 브랜드의 '냉동 쿡 라이스 비빔밥 스모키 & 스파이시(Frozen Cooked Rice Bibim Bap Smoky & Spicy)'는 450g에 13.99달러(18,674원)로 맛과 풍미로 인해 인기가 많습니다.

Interview ②

27)

크로거(Kroger)
Business Development Manager

크로거 (Kroger)

- **유형: 소매업체**
- **업체 특징:**
  - 1883년에 설립된 소매 체인점으로, 미국 전역에 2,800개의 매장을 운영하고 있음
  - 신선식품, 식료품, 주류, 건강 및 미용, 청소 및 가정용품, 전자제품 및 장난감 등 다양한 품목을 취급하고 있음

담당자 정보

Business Development Manager

Q. 미국 내 냉동비빔밥에 대한 최근 수요와 트렌드는 어떠한가요? 가장 인기 있는 냉동비빔밥 제품은 무엇인가요?

미국 내 냉동식품을 구매하는 소비자들은 냉동식품이 신선식품만큼 품질이 좋다는 믿음을 갖고 있습니다. 냉동식품의 소비는 주로 20대 초반에서 30대 중반의 학생과 젊은 직장인들 사이에서 더 흔한 것으로 나타났습니다. 이 연령대에서 냉동식품이 인기를 끄는 두 가지 구체적인 이유는 바쁜 생활로 인한 편리함 선호와 글로벌 요리의 영향입니다. 한국 제품의 경우 아직 매우 인기가 있는 것은 아니지만, 현지 시장에서 상당한 존재감을 가지고 있으며, 인기가 서서히 증가하고 있습니다. 이러한 제품은 특히 비건 식품을 찾는 사람들 사이에서 더 큰 인기를 얻고 있습니다.

Q. 미국 소비자들이 냉동비빔밥을 선택할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

미국에서 냉동식품이나 냉동 비빔밥을 선택할 때 소비자의 선호도는 각자의 필요와 우선순위에 따라 다릅니다. 그러나 대다수 소비자의 경우 냉동식품을 선택하는 이유는 주로 바쁜 생활로 인한 편리함입니다. 또한, 가격의 합리성과 전반적인 제품의 맛이 냉동식품 구매 시 중요한 역할을 한다고 언급했습니다. 일부 소비자는 특정 브랜드에 대한 충성도가 높고 해당 브랜드의 제품만 구매하는 것을 선호하며, 해당 브랜드의 제품이라면 어떤 것이든 구매하는 경우도 있습니다.

Q. 고객사 제품의 가격대가 미국 시장에 적합하다고 생각하시나요? 적정 가격대는 어느 정도라고 보시나요?

고객사 제품의 가격은 다른 유사 제품에 비해 상당히 저렴합니다. 가격이 구매를 결정하는 유일한 요인은 아니기 때문에 조리 편의성과 품질도 중요합니다. 유사 제품 브랜드의 다른 제품은 조리 시간이 최대 15분까지 걸리는 데 비해 4분 30초의 조리 시간은 장점으로 작용할 것입니다. 또한 제품의 용량, 총 칼로리, 맛, 편의성, 제품 관련 인증 등을 강조하면 더 높은 가격도 가능할 것으로 보입니다.

27) 사진 자료: 크로거(Kroger)

Q. 미국 통관 과정에서 냉동식품, 특히 비빔밥과 관련하여 특별히 주의해야 할 사항이 있나요?

고객사는 FDA와 USDA의 제품 승인을 받아야 합니다. 또한, 만약 비빔밥에 해산물이 들어간다면 미국 시장 진출 시 HACCP 인증도 필요합니다.

Q. 미국 시장 진출 간 제품의 필수적인 인증은 무엇이며, 고객사 제품에 추가로 권장되는 인증은 무엇인가요?

미국 소비를 위해 제조, 가공, 포장, 저장하는 모든 외국 시설은 FDA 인증을 받아야 합니다. 또한, 제조사는 모든 성분 목록, 영양 정보, 원산지 및 알레르기 유발 물질 목록을 제공해야 합니다.

Q. 미국으로 냉동비빔밥을 수출할 때, 가장 효과적인 유통 경로는 무엇인가요?

미국 시장에 냉동비빔밥을 수출하고자 할 경우 다음의 유통채널이 효과적일 수 있습니다. 먼저 대형 소매점, 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 아시안 마트 등과 유통 파트너십이 잘 구축되어 있는 수입/유통업체와 협력해야 합니다. 이후 제조사는 마케팅을 진행하고, 현지 에이전트를 통해 직접 전자상거래 사이트에 식품 제품을 등록할 수 있습니다. 요즘 한국 식품 제품은 K-팝과 K-드라마로 인해 미국 시장에서 인기가 있으며, 젊은 층은 한국에서 온 새로운 제품을 구매하는 것에 적극적입니다. 제품이 젊은 미국인들의 입맛에 맞고 합리적인 가격으로 제공된다면, 고객사의 냉동비빔밥은 미국 시장에서 성공할 수 있습니다.

Q. 미국 시장에 성공적으로 진출한 다른 한국 냉동식품 브랜드의 사례와 그들의 성공 요인은 무엇인가요?

미국 내 냉동식품의 경우 한국 기업이 미국 시장에서 큰 존재감을 가지고 있지는 않습니다. 그러나 비비고 브랜드가 이 분야의 선두 주자 중 하나이며 냉동식품 분야에서 여러 제품을 출시했고, 세 가지 이유로 인해 현지 시장에서 성공하고 있습니다. 먼저 이 브랜드는 소비자들 사이에서 좋은 평판과 신뢰를 얻고 있습니다. 다음으로 풍부한 맛, 풍미, 재료, 매운 소스, 빠른 조리 시간입니다. 마지막으로 저렴한 가격입니다. 인기 대표 제품으로는 먼저 B사의 '코리안비비큐스타일치킨 볶음밥(Korean BBQ Style Chicken Fried Rice)'는 510g에 8.99달러(12,000원)입니다. 다음으로 같은 브랜드의 '코리안스타일채소김치볶음밥(Korean Style Vegetable Kimchi Fried Rice)'도 마찬가지로 510g에 8.99달러(12,000원)입니다.

Interview ③

28)

월마트(Walmart)
Sales Representative

월마트
(Walmart)

- **유형: 소매업체**
- **업체 특징:**
  - 1962년에 설립된 소매 체인점으로 미국 전역에 4,500개의 오프라인 매장을 운영하고 있음
  - 식료품, 의류, 신발 및 액세서리, 전자제품, 정원용품, 유아용품, 음료, 뷰티 및 개인 관리 제품 등 다양한 품목을 취급하고 있음

담당자 정보

Sales Representative

Q. 미국 내 냉동비빔밥에 대한 최근 수요와 트렌드는 어떠한가요? 가장 인기 있는 냉동비빔밥 제품은 무엇인가요?

코로나-19 이후 미국에서 식품 선호도가 급격하게 변화했습니다. 팬데믹 기간 소비자들은 식품 선택에 대해 매우 신경을 썼지만, 이제는 다시 다양한 음식을 즐기기 시작했으며, 냉동식품, 매운 음식, 그리고 패스트푸드와 같이 맛은 있지만 건강에는 좋지 않은 음식까지 선호되고 있습니다. 한국에서 수입된 냉동식품의 경우 선택할 수 있는 제품이 아직 제한적입니다. 그러나 미국 소비자들은 새로운 제품을 시도하는 데 열려 있으며, 한국 요리는 젊은 미국 소비자에게 인기를 끌고 있어, 한국 제품이 미국 주요 식료품점의 일부가 되고 있습니다.

Q. 미국 소비자들이 냉동비빔밥을 선택할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

미국 소비자가 냉동식품을 선택할 때 영향을 미치는 요소는 여러 가지가 있습니다. 일반 냉동식품이든, 한국 비빔밥이든, 한국식 불고기 만두든, 주요 요인은 편리성, 맛, 가격, 영양가, 브랜드 평판, 그리고 용량입니다. 하지만 대부분 소비자에게는 맛과 편리성이 가장 중요합니다. 미국과 같은 경쟁이 치열한 시장에서는 가격도 주요 관심사입니다.

Q. 고객사 제품의 가격대가 미국 시장에 적합하다고 생각하시나요? 적정 가격대는 어느 정도라고 보시나요?

고객사 제품의 4.50달러(6,007원)의 가격은 미국 시장에 진출하는 신규 브랜드에 적합한 가격대입니다. 신규 브랜드의 경우 주로 소비자를 유치하는 것에 중점을 두어야 하며, 제품과 브랜드가 신뢰를 얻게 되면 소비자들은 더 높은 가격을 지불할 것입니다. 이러한 측면에서 고객사 제품의 가격은 미국 시장에서 합리적이라고 생각합니다.

28) 사진 자료: 월마트(Walmart)

Q. 미국 통관 과정에서 냉동식품, 특히 비빔밥과 관련하여 특별히 주의해야 할 사항이 있나요?

제품에 육류 성분이 포함되어 있다는 점을 강조해야 합니다. 고객사의 제품이 채소나 식물성 성분만 포함한다면, 미국 FDA 승인만 필요하지만, 육류나 달걀과 같은 성분이 포함될 경우 USDA 라벨링이 포장에 필요합니다. 인증 외에도 라벨링은 중요하며, 제조사는 FDA가 규정한 모든 라벨링 세부 사항을 언급해야 합니다.

Q. 미국 시장 진출 간 제품의 필수적인 인증은 무엇이며, 고객사 제품에 추가로 권장되는 인증은 무엇인가요?

식품에 필수적인 인증은 FDA 인증입니다. 그러나 육류 및 가금류 기반 제품의 경우, 미국에서 USDA 인증도 필수적입니다. FDA 규정에 대한 자세한 내용은 FDA 홈페이지에서 찾을 수 있습니다.

Q. 미국으로 냉동비빔밥을 수출할 때, 가장 효과적인 유통 경로는 무엇인가요?

유통 측면에서 대형 유통업체를 공략하는 것이 핵심입니다. 일반적으로 대형 소매점에는 해외 식품을 진열하는 코너가 있기 때문에 현지 소비자들의 눈길을 끌 수 있습니다. 온라인 플랫폼에서의 판매량이 증가하고 있으므로, 이러한 플랫폼을 통해 제품을 등록하는 것도 매우 중요합니다. 특정 브랜드가 온라인과 오프라인에서 모두 존재할 때, 소비자들은 제품을 맛보고 싶은 호기심이 생깁니다. 따라서 미국 시장에서 브랜드가 성공하기 위해서는 온라인과 오프라인 모두 진출하는 것이 효과적입니다.

Q. 미국 시장에 성공적으로 진출한 다른 한국 냉동식품 브랜드의 사례와 그들의 성공 요인은 무엇인가요?

미국 시장에서 다양한 냉동식품을 제공하는 한국 브랜드는 B사 입니다. 비록 미국 시장에서 얼마나 성공했는지 말하기는 어렵지만, 해당 브랜드가 시장에서 가장 좋은 존재감을 가지고 있습니다. 이러한 브랜드의 인기 이유는 제품의 혁신성과 합리적인 가격 때문이라고 생각합니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스태티스타(Statista), 'Revenue in the Convenience Food market - United States', 2024.09
2. 스태티스타(Statista), 'Revenue in the Ready-to-Eat Meals market - United States', 2024.09
3. 농식품수출정보KATI, '[미국] 경기침체로 인한 식품 소비 동향', 2024.04
4. 스태티스타(Statista), 'Most commonly consumed Korean dish worldwide as of October 2023', 2024.01
5. 케이블비(Cablevey), 'What Are The FDA Regulations For Frozen Food Packaging?'
6. FDA, 'FSMA Final Rule on Sanitary Transportation of Human and Animal Food', 2018.12
7. 물류신문, ''북미 콜드체인 시장 공략' CJ대한통운, 대규모 물류센터 구축', 2024.05
8. 웰앤굿(Well+Good), 'Here's Why Korean Bibimbap Is Trending the World Over-Plus, One Gut-Healthy Recipe to Try', 2024.07
9. 스태티스타(Statista), 'Grocery shopping by store type in the United States as of June 2024', 2024.08
10. 스태티스타(Statista), 'Grocery shopping by store type in South Korea as of June 2024', 2024.08
11. 농림축산식품부, '2023 농식품 해외인증 등록정보 종합가이드', 2023
12. 식품의약품안전처, '식품 수출 안내서 미국편', 2021
13. KATI농식품수출정보, '미국 식품첨가물 및 유해물질 규정 원문 및 번역본', 2023
14. KATI농식품수출정보, '미국 식품첨가물 및 유해물질 규정 해설집', 2023
15. KATI농식품수출정보, '미국 라벨링 규정 준수 가이드', 2020
16. aT한국농수산식품유통공사, 'aT 농식품 수출 교역조건_미국', 2021
17. aT한국농수산식품유통공사, '2023 농식품 수출국가정보', 2023

■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
3. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
4. ITC(International Trade Centre) (www.trademap.org)
5. 아마존(Amazon) (www.amazon.com)
6. 월마트(Walmart) (www.walmart.com)
7. 크로거(Kroger) (www.kroger.com)
8. 에이치마트(H Mart) (www.hmart.com)
9. 이터뉴욕(Eater New York) (www.ny.eater.com)
10. 시온마켓(Zion Market) (zionmarket.com)
11. 페이스북(Facebook) (www.facebook.com)
12. 이커머스디비(eCommerceDB) (www.ecommercedb.com)
13. 시밀러웹(Similarweb) (www.similarweb.com)
14. 월마트마켓플레이스(Walmart Marketplace) (www.walmart.com/marketplace)
15. 이컴서클(EcomCircles) (ecomcircles.com)
16. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
17. 통합무역정보서비스 (tradenavi.or.kr)
18. KOTRA 대한무역투자진흥공사 (https://www.kotra.or.kr/)
19. 국가관세종합정보망서비스 (unipass.customs.go.kr)
20. aT한국농수산식품유통공사 (www.at.or.kr)
21. 관세청 (www.customs.go.kr)
22. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
23. 수산물수출정보포털 (www.kfishinfo.co.kr)
24. 미국 관세국경보호청(CBP) (www.cbp.gov)
25. 미국 식품의약청(FDA) (www.fda.gov)
26. 미국 농무부(USDA) (acir.aphis.usda.gov)

한국농수산식품유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

· 발행 겸 편집 | aT 한국농수산식품유통공사
· 발 행 일 자 | 2024.11.01

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산식품유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 aT 한국농수산식품유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea

KATI 농식품수출정보