

2024 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202409-40
품목 | 딸기(Strawberry)
HS CODE | 0810.10-0000
국가 | 사우디아라비아(Saudi Arabia)



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

I. 요약

1. 요약	04
-------	----

II. 시장규모

1. 사우디아라비아 신선과일 시장규모	06
2. 사우디아라비아 베리류 및 포도 시장규모	07
3. 사우디아라비아 딸기 수입규모	08

III. 시장트렌드

1. 사우디아라비아 식품 시장 동향	10
2. 사우디아라비아 소비 트렌드	11
3. 사우디아라비아 온라인 쇼핑물 딸기 판매 현황	12

IV. 유통채널

1. 사우디아라비아 딸기 유통채널 점유율	
2. 사우디아라비아 딸기 주요 유통채널	



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

V. 진입장벽

1. 사우디아라비아 딸기 통관 및 검역 절차	23
2. 사우디아라비아 딸기 품질 인증	25
3. 사우디아라비아 딸기 라벨링	29
4. 사우디아라비아 딸기 성분 및 유해물질	32

VI. 수입·유통업체 인터뷰

1. 샤르바틀리(Sharbatly)	35
2. 루루(Lulu)	37
3. 프레시베리(Freshvery)	39

※ 참고문헌	41
--------	----





SUMMARY

HS CODE : 0810.10-0000

2024 수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

사우디아라비아 딸기 시장

시장 현황

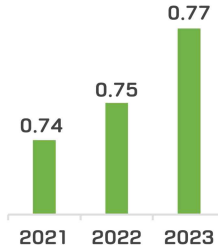
신선과일 시장규모

단위 : 십억 달러



베리류 및 포도 시장규모

단위 : 십억 달러

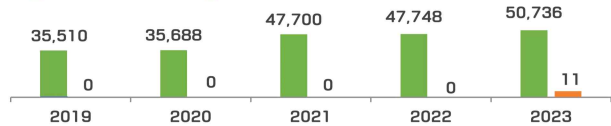


수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 0810.10 기준)

■ 사우디아라비아 화세계 ■ 사우디아라비아 화한국

단위 : 천 달러



국가별 수입규모



시장 트렌드

이슈 분석

식품 동향

사우디아라비아, 식량안보
위한 농업 투자 확대와
여름철 신선 과일
수요 증가

소비 트렌드

라마단 기간 소비 증가와
전자상거래 확산으로
온라인 식료품 구매 활발

가격 동향

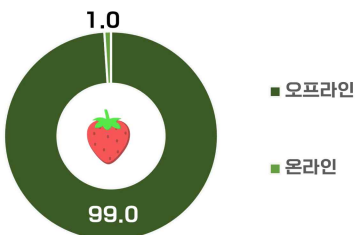
온라인 쇼핑몰 내 딸기의
평균 가격은 약 30리얄,
선물용은 55리얄에
판매되고 있음

용량

온라인 쇼핑몰 내 주로
400g대가 많으며, 250g
및 600g 대의 맞춤형
용량도 제공됨

주요 유통채널

유통채널 점유율



통관 및 제도

수출 통관 유의사항

세금
기본세율 0%
사전 준비
AEO 등록 시 통관 혜택 多
표준 적합성 인증 취득 必

권장 인증



HACCP



ISO 22000



GMP

유의사항

라벨 필수 표기사항

제품명, 원재료명, 영양성분표,
내용량, 업체 이름 및 주소,
원산지, 생산 일자 및 유통기한,
보관 및 사용방법, 표시 기준 등

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 :



Point 01.

시장 수요 사우디아라비아 시장에서 프리미엄 딸기의 수요는 꾸준히 증가하고 있음. 하지만 계절이나 물류 상황에 따라 공급이 불안정하여 수요 충족에 어려움을 겪고 있으며, 이에 따라 가격 변동이 발생하기도 함
유통채널 사우디아라비아 내 프리미엄 딸기는 대형 슈퍼마켓과 신선과일 전문 소매점이 주요 유통채널임

Point 02.

제품 마케팅 전략 라마단과 같은 전통 행사 기간에 소매업체와 협력하거나 선물용 과일 바구니 세트를 구성해 판매량을 증대할 수 있음
제품 패키징 피드백 원산지와 프리미엄을 강조하는 문구를 제품에 포함하여 프리미엄 이미지를 강화하고, 품질을 확인할 수 있도록 디자인을 개선하는 것이 중요함. 또한, 클램셀 용기를 사용하면 딸기의 신선도를 유지할 수 있음

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

II 시장규모



1. 사우디아라비아 신선과일 시장규모
2. 사우디아라비아 베리류 및 포도 시장규모
3. 사우디아라비아 딸기 수입규모

1. 사우디아라비아 신선과일 시장규모

사우디아라비아 국가 일반 정보¹⁾

면적	214만 9,690km ²
인구	3,549만 명
GDP	1조 60억 달러
GDP (1인당)	2만 9,920달러

▶ 사우디아라비아 2023년 신선과일 시장규모 6.1조 원²⁾³⁾⁴⁾

사우디아라비아의 신선과일 시장규모는 2023년 기준 6.1조 원으로 집계되었으며, 이는 최근 5년(2019-23년)간 연평균 1.4%씩 성장한 수치임. 사우디아라비아의 신선과일 시장규모는 같은 해 17.7조 원 규모로 집계된 한국 신선과일 시장의 약 3분의 1 수준으로 파악됨

▶ 사우디아라비아 신선과일 시장, 향후 5년간 연평균 3.5% 성장 전망

사우디아라비아의 신선과일 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 3.5%씩 성장하여 2028년에는 7.3조 원 규모에 이를 것으로 예측됨
사우디아라비아는 ‘Vision 2030’ 사업의 일환인 식량안보 확보를 위해 다양한 정책을 추진 중이며, 이에 따라 수경재배, 수직 농업과 같은 첨단 농업 기술을 도입해 기후 조건과 경작지 부족을 극복 중임. 이러한 국내 공급 확대가 신선과일 수요와 시장 전체 규모의 성장을 주도할 것으로 전망됨⁵⁾

[표 2.1] 사우디아라비아 신선과일 시장규모⁶⁾⁷⁾

단위 : 십억 달러



자료: 스탯ISTA(Statista)

1) 자료: 외교부 홈페이지

2) 자료: 스탯ISTA(Statista), ‘Fresh Fruits – Saudi Arabia’, 2024.09

3) 스탯ISTA에 따르면, ‘신선과일(Fresh Fruits)’은 통조림, 냉동, 건조, 보존 처리 등의 어떠한 가공도 거치지 않은 모든 종류의 과일을 포함함

4) 조사제품 ‘딸기’의 제품 유형을 고려해 ‘베리류 및 포도(Berries & Grapes)’와 상위 시장인 ‘신선과일’의 시장규모를 조사함

5) 자료: 이데일리, “‘농업은 첨단산업’... 넘어 사우디까지 진출한 K-스마트팜”, 2024.02

6) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

7) 1달러=1,334.80원(2024.09.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

8) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 사우디아라비아 베리류 및 포도 시장규모

▶ 사우디아라비아 2023년 베리류 및 포도 시장규모 1.03조 원⁹⁾10)

2023년 기준 사우디아라비아의 베리류 및 포도 시장규모는 1.03조 원으로 집계되었으며, 최근 5년(2019-23년)간 연평균 0.7%씩 성장한 것으로 확인됨. 사우디아라비아의 베리류 및 포도 시장은 같은 해 2.59조 원 규모로 조사된 한국의 약 40% 수준의 규모를 가진 것으로 나타남

▶ 사우디아라비아 베리류 및 포도 시장, 향후 성장세 가속화 전망

사우디아라비아의 베리류 및 포도 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 3.0%씩 성장하여 2028년에는 1.2조 원 규모에 이를 것으로 예측됨. 사우디아라비아는 기후 특성상 딸기를 포함한 베리류 재배에 적합하지 않아 대부분을 수입에 의존해 시장의 성장 동인이 많지 않은 상황이었음. 그러나 최근 정부 정책에 따른 스마트팜 도입 등으로 국내 생산량이 늘고, 이와 함께 현지 유통채널의 현대화에 따라 딸기를 포함한 베리류의 소비자 접근성이 향상되고 있음. 이러한 요인들이 베리류에 대한 현지의 수요를 증대시켜 향후 시장은 점차 성장세가 커질 것으로 기대됨¹¹⁾

[표 2.2] 사우디아라비아 베리류 및 포도 시장규모

단위 : 십억 달러



자료: 스탯ISTA(Statista)

9) 자료: 스탯ISTA(Statista), 'Berries & Grapes - Saudi Arabia', 2024.09

10) 스탯ISTA에 따르면, '베리류 및 포도(Berries & Grapes)'는 딸기, 라즈베리, 블랙베리, 블루베리, 크랜베리, 카런트와 같은 베리류와 포도를 포함함

11) 자료: 중앙일보, '사우디에 韓딸기 자란다...'라면회사가 '스마트팜' 수출한 비결, 2023.03

3. 사우디아라비아 딸기 수입규모

HS CODE 0810.10

해당 장에서 조사제품 딸기는 HS CODE 0810.10으로 분류됨. HS CODE 제0810호의 품명은 '산선한 그 밖의 과일'이며, HS CODE 0810.10의 품명은 '초본류 딸기로 확인됨

▶ HS CODE 0810.10 사우디아라비아의 對글로벌 수입액, 677억 원

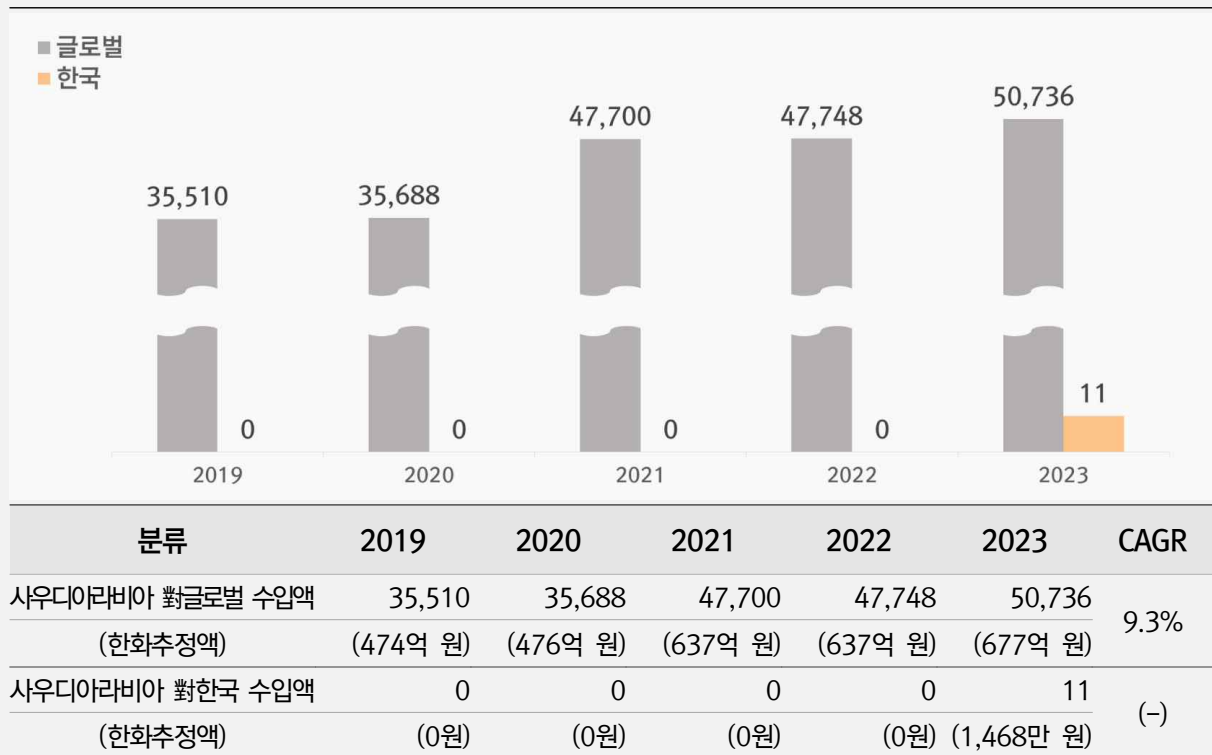
2023년 기준 HS CODE 0810.10 품목에 대한 사우디아라비아의 對글로벌 수입액은 677억 원으로 집계됨. 해당 품목에 대한 사우디아라비아의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2019-23년)간 연평균 9.3%씩 증가한 것으로 확인됨. 특히 2021년 전년 대비 34%라는 높은 성장률을 기록함

▶ HS CODE 0810.10 사우디아라비아의 對한국 수입액, 글로벌 14위¹²⁾

2023년 기준 해당 품목에 대한 사우디아라비아의 對한국 수입액은 1,468만 원으로 집계되었으며, 이는 글로벌 14위에 해당하는 수치임. 해당 품목에 대한 사우디아라비아의 對한국 수입은 2023년 처음 집계되었음¹³⁾. 한편, 해당 품목에 대한 사우디아라비아의 국가별 수입액은 2023년 기준 1위 미국(340억 원), 2위 이집트(133억 원), 3위 남아공(89억 원) 순으로 확인됨

[표 2.3] 사우디아라비아 HS CODE 0810.10 수입규모

단위 : 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre)

12) 수입국 직접 통계(Direct Data)에 한국의 해당 품목 수출이 반영되지 않아 수출국 기준 통계(Mirror Data)를 조사함

13) 자료: 경남도민일보, '진주, 사우디에 딸기 수출 시작... 4000만달러 수출 무난할 듯', 2023.12

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

III 시장트렌드



1. 사우디아라비아 식품 시장 동향
2. 사우디아라비아 소비 트렌드
3. 사우디아라비아 온라인 쇼핑몰 딸기 판매 현황

1. 사우디아라비아 식품 시장 동향

▶ 사우디아라비아, 식량안보 강화를 위한 농업 투자 확대

사우디아라비아는 ‘Vision 2030’에 따라 식량안보 강화를 목표로 농업 분야에 대한 투자를 확대하고 있음. 2022년 농업 관련 산업의 GDP는 전년 대비 38% 증가하였으며 연평균 8.9%으로 성장함. 사우디아라비아는 농업개발기금(Agricultural Development Fund)을 통해 농업 프로젝트 비용의 70%를 지원하고 있으며, 2022년 기준 해당 기금의 대출규모는 70억 리알(2조 4,899억 원¹⁴⁾)로 증가함. 또한, 모잠비크와의 MOU 체결과 브라질 식품가공 기업 BRF와의 합작 투자 설립 등 해외 투자 및 협력을 통해 식량안보를 강화하고 있음. 한편, 사우디아라비아는 수자원 확보를 위해 댐 설치와 해수 담수화에 집중하고 있으며, 그린 하우스 개발을 위해 40억 리알(1조 4,228억 원) 규모의 투자를 승인하여 관련 시설을 확장하고 있음. 이처럼 사우디아라비아는 필수 자원 투자와 함께 스마트팜 도입도 적극 검토하며 식량안보 달성을 위해 노력하고 있음¹⁵⁾

▶ 사우디아라비아 과일 수요 급증

사우디아라비아에서는 여름철 극심한 더위로 인해 신선과일 소비가 급증하고 있음. 식품 공급업체 글로벌스타(Global Star)에 따르면, 여름철 사우디아라비아 과일 시장에서는 수박, 멜론, 망고, 포도, 복숭아, 파파야, 살구 등 과즙이 많고 상쾌한 과일에 대한 수요가 크게 증가하고 있음. 이러한 과일들은 높은 영양가와 수분 공급, 시원한 맛으로 인해 소비자들 사이에서 인기를 끌고 있음. 최근에는 남아프리카, 인도, 파키스탄, 그리스, 스페인, 이집트 등에서 수입된 프리미엄 과일이 효율적인 공급망을 통해 활발하게 운송되고 있는 추세임. 한편, 사우디아라비아 정부는 현지 생산 과일의 비중을 늘리기 위해 농업 기술과 인프라에 많은 투자를 하고 있음. 이로 인해 대추, 무화과, 자두, 파파야, 망고, 포도, 석류 등의 생산이 증가하고 있음¹⁶⁾

14) 1리알=355.70원(2024.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

15) 한국농기계신문, ‘[해외트렌드-사우디아라비아]글로벌 위기 속 식량안보 목표 확장해가는 사우디농업 정책’, 2023.10

16) 프레시플라자(Fresh Plaza), ‘High demand for summer fruits in Saudi Arabia’, 2023.05

2. 사우디아라비아 소비 트렌드

▶ 사우디아라비아, 라마단 기간 소비 증가

사우디아라비아는 라마단 기간 동안 소비 습관이 변화하여 온오프라인 소비가 크게 증가함. 해당 기간 동안 가족을 포함하여 이웃과 지인에게 음식을 나누는 이프타르(Iftar)¹⁷⁾문화를 위해 농산물과 식료품의 구매가 활발해짐. 싱가포르 시장조사 기관 TGM에 따르면, 2024년 라마단 기간¹⁸⁾동안 식음료 지출이 전체 소비의 47%를 차지하였으며, 소비자의 51%가 지출을 늘림. 특히, 모바일 앱과 온라인 식품 주문의 인기가 높아지며 디지털 쇼핑이 증가하고 있음. 글로벌 결제 솔루션 체크아웃닷컴(Checkout.com)의 조사에 따르면, 사우디아라비아 소비자들은 라마단 동안 다양한 제품을 빈번하게 구매하는 경향을 보임. 특히, 식료품과 식사 배달 서비스의 수요가 가장 클 것으로 예상됨. 라마단 기간 동안 전통적인 오프라인 매장뿐만 아니라 온라인 소매 플랫폼에서도 소비가 급증하고 있으며, 소비자들은 시간과 비용 절감을 위해 온라인 쇼핑을 선호하고 있음. 이러한 소비 트렌드는 사우디아라비아 전역에서 농산물 및 식품 수입 증가로 이어지고 있음¹⁹⁾

▶ 사우디아라비아의 급변하는 전자상거래 시장

사우디아라비아의 식품 유통 시장은 코로나19 이후 대형 쇼핑몰이나 하이퍼마켓 중심에서 전자상거래로 빠르게 전환되고 있음. 코로나19 이전에는 온라인 식품 구매율이 6%에 불과했으나, 2023년에는 55%까지 증가함. 특히, 젊은 세대 및 외출이 제한된 여성들이 온라인 쇼핑을 적극적으로 이용하고 있음. 이러한 변화에 맞춰 루루(Lulu), 카르푸(Carrefour) 같은 대형 체인들은 전자상거래 시장에 대한 투자를 확대하고 있으며, 최대 온라인 쇼핑몰인 아마존(Amazon)과 와디(Wadi)도 온라인 식료품 서비스를 도입함. 특히, 대표적인 온라인 쇼핑몰 눈(Noon)은 당일 및 20분 이내 배달 서비스를 제공하며 전자상거래 시장 점유율을 확대하고 있음. 한편, 사우디아라비아는 인구의 99%가 인터넷을 사용하고 소셜 미디어가 널리 보급된 만큼 온라인 홍보의 중요성도 높아지고 있음²⁰⁾

17) 라마단 기간에 해가 진 후 먹는 저녁식사의 통칭이며, 하루의 단식을 마무리하는 첫 식사임

18) 2024년 3월 11일부터 2024년 4월 9일에 해당함

19) 아랍뉴스(Arab News), 'Ramadan sees an uptick in consumer spending as e-commerce hits 'peak season'', 2024.03

20) 해양수산해와산업정보포털(KMI), '사우디아라비아, 젊은 세대들을 중심으로 급변하는 전자상거래 시장', 2023.04

3. 사우디아라비아 온라인 쇼핑물 딸기 판매 현황

▶ 사우디아라비아 온라인 쇼핑물 입점 딸기

- 데이터 수집 카테고리 : Strawberry(딸기)
- 데이터 수집원 : 사우디아라비아 온라인 쇼핑물 루루(Lulu),
빅카트(Big Cart), 타미미마켓(Tamimi Markets)

▶ 사우디아라비아 온라인 쇼핑물 입점 딸기 특징 분석

- 제품 분석 내용

구분	제품 ①	제품 ②
제품 사진		
제품명	딸기바구니(Strawberry Basket)	딸기(Strawberry)
판매 쇼핑물	루루(Lulu)	루루(Lulu)
브랜드	루루(Lulu)	드리스콜스(Driscoll's)
가격	38.50리얄(13,694원)	21.95리얄(7,808원)
중량	450g	250g
패키징	플라스틱팩	플라스틱팩
원산지	미국	미국, 멕시코
홍보문구	신선한	비타민과 섬유질이 풍부한, 달콤하고 맛있는, 건강하고 맛있는 간식, 잼으로 제조 가능

구분	제품 ③	제품 ④
제품 사진		
제품명	신선한 딸기(Fresh Strawberry)	하트 모양 용기에 담긴 신선한 딸기 (فراولة طازجة في عبوة على شكل قلب)
판매 쇼핑몰	타미미마켓(Tamimi Markets)	타미미마켓(Tamimi Markets)
브랜드	(-)	루루(Lulu)
가격	55.75리알(19,830원)	55.50리알(19,741원)
중량	600g	425g
패키징	종이박스	플라스틱팩
원산지	스페인	(-)

구분	제품 ⑤	제품 ⑥
제품 사진		
제품명	수입딸기(فراولة مستوردة)	신선한 딸기(Fresh Strawberry)
판매 쇼핑몰	빅카트(Big Cart)	타미미마켓(Tamimi Markets)
브랜드	드리스콜스(Driscoll's)	(-)
가격	39.95리알(14,210원)	25.75리알(9,159원)
중량	454g	400g
패키징	플라스틱팩	플라스틱팩
원산지	(-)	스페인

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

IV 유통채널



1. 사우디아라비아 딸기 유통채널 점유율
2. 사우디아라비아 딸기 주요 유통채널

1. 사우디아라비아 딸기 유통채널 점유율

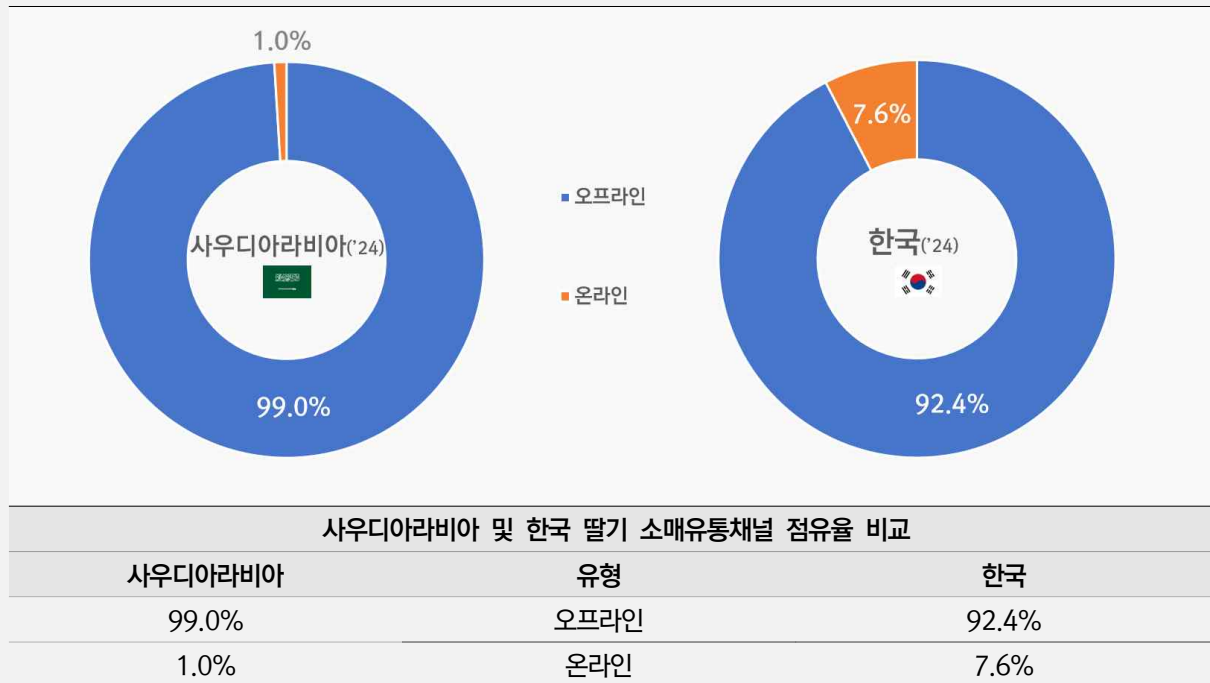
▶ 사우디아라비아 내 신선과일, 대부분 ‘오프라인’을 통해 유통

2023년 기준, 사우디아라비아 내 딸기를 비롯한 신선과일 유통채널 중 ‘오프라인’이 99.0%로 압도적인 점유율을 보임. 특히 하이퍼마켓/슈퍼마켓 매장의 수가 늘고 있어 고품질 프리미엄 과일의 소비자 접근성이 점차 높아지는 추세임.²¹⁾ 한국의 신선과일 유통은 ‘오프라인’ 채널이 92.4%, ‘온라인’ 채널이 7.6%의 점유율을 각각 보유함. 이에 사우디아라비아에 딸기 수출 시, 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 편의점, 지역 소형 식료품점, 유기농 매장 등의 오프라인 채널에 집중하는 전략이 효과적일 것으로 기대됨

▶ 사우디아라비아 소매유통시장, 경제 개혁으로 성장 지속 전망

사우디아라비아의 소매산업은 최근 경제 개혁으로 인한 소매업체 규제 완화, 소매유통시장 인프라 확장 등의 변화를 겪으며 성장하고 있음. 또한, 전자상거래 플랫폼과 디지털 결제 방식이 점차 보급되며 온라인 채널의 점유율 또한 지속적인 성장을 이룰 것으로 전망됨²²⁾²³⁾

[표 4.1] 사우디아라비아 및 한국 딸기 소매유통채널 점유율 비교²⁴⁾²⁵⁾



자료: 스탯ISTA(Statista)

21) 자료: 모드로인텔리전스(Modor Intelligence), ‘Saudi Arabia Fruits and Vegetables Market Size(2024–2029)’, 2023

22) 자료: 대외경제정책연구원, ‘소매산업의 무한한 확장을 목도할 수 있는 사우디’, 2023.09

23) 자료: 스탯ISTA(Statista), ‘Retail sector in Saudi Arabia – statistics & facts’, 2024.03

24) 해당 장에서 ‘딸기 품목에 대한 개별 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품을 포함하는 카테고리인 ‘신선과일’ 유통채널의 정보를 확인함

25) 자료: 스탯ISTA(Statista), ‘Fresh Fruits – Saudi Arabia, South Korea’, 2024.09

2. 사우디아라비아 딸기 주요 유통채널 ① 하비니콜스

기업 기본 정보	기업명	하비니콜스(Harvey Nichols)		HARVEY NICHOLS
	기업구분	백화점		
	홈페이지	www.harveynichols.com		
	위치	리야드(Riyadh)		
	규모	매출액('23) ²⁶⁾ • 7,972만 파운드(약 1,430억 원 ²⁷⁾)		
기타 규모 • 매장 수('24): 1개				
기업 요약		• 1831년 영국 런던(London)에 처음 설립된 고급 백화점 체인 • UAE, 홍콩, 튀르키예, 사우디아라비아 등 과거 영국과 밀접한 관계의 국가를 중심으로 해외 진출을 진행해 왔음 • 일부 하비니콜스 지점에는 고급 식료품 코너인 'Foodmarket'이 운영됨 • 퍼스널 쇼핑 어드바이저 서비스 등 고객 맞춤형 서비스를 제공함		
매장정보	입점 가능 품목	• 고급 패션, 액세서리, 뷰티 제품, 주방용품, 신선식품, 주류 등		
	선호 제품	• 유럽 내 유명 브랜드, 프리미엄 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 문의 시 일반적으로 필요한 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 등) ② 공급 제품 정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오 등) ③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +966-1-273-4444 - 이메일: szohgbi@alfa.com.sa		

자료: 하비니콜스(Harvey Nichols), 스탯ISTA(Statista)

사진 자료: 구글맵(Google Maps)

26) 하비니콜스(Harvey Nichols) 글로벌 매출액

27) 1파운드=1,793.17원(2024.09.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2. 사우디아라비아 딸기 주요 유통채널 ② 데베넘스

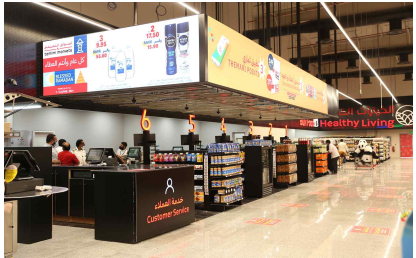
기업 기본 정보	기업명	데베넘스(Debenhams)	
	기업구분	백화점	
	홈페이지	www.debenhams.com	
	위치	리야드(Riyadh)	
	규모	매출액('22) ²⁸⁾ • 8,710만 파운드(1,545억 원) 기타 규모 • 매장 수('24): 2개	
기업 요약		• 영국에서 설립된 백화점 브랜드이며, 2020년 이후 영국에서는 모든 매장이 경영난으로 인해 폐점했으나, 중동 지역에서는 여전히 운영되고 있음 • 현재는 온라인 패션 기업 부후 그룹(Boohoo Group)이 인수하여 온라인 사이트를 중점적으로 운영하며, 중동 지역에서만 12개의 매장을 운영함 • 사우디아라비아 데베넘스 온라인 쇼핑몰 개설을 준비 중임	
매장정보	입점 가능 품목	• 패션, 액세서리, 뷰티 제품, 주방용품, 신선식품, 주류 등	
	선호 제품	• 유명 브랜드 제품, 프리미엄 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지 및 이메일을 통한 문의 (www.debenhams.com/pages/informational/contact-us) - 홈페이지 중앙에 위치한 아이콘 클릭 후 문의 - 문의 시 일반적으로 필요한 정보 - 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 등) - 공급 제품 정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오 등) - 참고자료(회사소개서, 카탈로그 등) - 문의사항 연락처 - 이메일: customerservices@debenhams.co.uk - 전화번호: +966-1-1510-9788(그랜드몰 지점) +966-1-1520-0412(리야드파크 지점)	

자료: 데베넘스(Debenhams), 알샤야그룹(Alshaya Group)

사진 자료: 아랍뉴스(Arab news)

28) 데베넘스(Debenhams)의 글로벌 매출액

2. 사우디아라비아 딸기 주요 유통채널 ③ 타미미마켓

기업 기본 정보	기업명	타미미마켓(Tamimi Markets)
	기업구분	www.tamimimarkets.com
	홈페이지	하이퍼마켓/슈퍼마켓
	위치	사우디아라비아 전역
	규모	매출액('23) • 6억 5,680만 달러(약 8,767억 원²⁹⁾) 기타 규모 • 매장 수('24): 90개 이상 • 직원 수('24): 1,346명
	기업 요약	• 1979년 설립된 사우디아라비아 최대 규모의 프리미엄 슈퍼마켓 체인 • 2013년 사우디아라비아 100대 브랜드에 선정됨 • 다양한 산업 분야에서 활동하는 사우디아라비아 대기업 타미미 그룹(Tamimi Group)이 소유 및 운영함 • 정기적으로 할인 행사와 프로모션을 진행함
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 수입 식품, 유기농 제품 등
	선호 제품	• 높은 품질의 식품, 다양한 국가의 제품
	매장 전경	 
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지 및 유선 전화를 통한 문의 (www.tamimimarkets.com/Contact) - 'I'm a vendor' 좌측 원을 선택 후 내용 기입 - 등록 시 필요한 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 전화번호 및 이메일, 매출액 등) ② 공급 제품 정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오 등) ③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +966-80-0303-0010

자료: 타미미마켓(Tamimi Markets), 타미미(Tamimi)

사진 자료: 타미미마켓(Tamimi Markets), 아랍뉴스(Arab News)

29) 1달러=1,334.80원(2024.09.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2. 사우디아라비아 딸기 주요 유통채널 ④ 다뉴브

기업 기본 정보	기업명	다뉴브(Danube)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	danube.sa	
	위치	사우디아라비아 전역	
	규모	매출액('22) • 35억 4,030만 리알(약 1조 2,592억 원 ³⁰⁾ 기타 규모 • 매장 수('24): 57개 ³¹⁾	
	기업 요약	• 사우디아라비아 최대 소매 유통업체 중 하나인 빈다우드(BinDawood Holding) 산하 고급 슈퍼마켓 체인 • 세계 각국에서 수입한 프리미엄 식료품과 음료, 과자 등을 폭넓게 취급함 • 리야드(Riyadh), 제다(Jeddah), 담맘(Dammam) 등 주요 도시들에 분포해있으며, 일부는 지역의 대형 쇼핑몰 내에 입점해 있음 • 현재 온라인 쇼핑몰도 활발하게 운영되고 있음	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선과일 및 채소, 수입 식료품, 유기농 제품 등	
	선호 제품	• 유기농 식품, 수입 프리미엄 식품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락 및 이메일을 통한 문의 - 문의 시 일반적으로 필요한 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 등) ② 공급 제품 정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오 등) ③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +966-80-0244-2225 - 이메일: support@danube.sa	

자료: 빈다우드(BinDawood Holding)

사진 자료: 빈다우드(BinDawood Holding), 더라이트사이드(The Rightside)

30) 1리알=355.70원(2024.09.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

31) 사우디아라비아와 바레인 내 매장 수

2. 사우디아라비아 딸기 주요 유통채널 ⑤ 룰루하이퍼마켓

기업 기본 정보	기업명	룰루하이퍼마켓(Lulu Hypermarket)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.luluhypermarket.com	
	위치	사우디아라비아 전역	
	규모	매출액('23) ³²⁾ • 42억 5,000만 달러(56조 7,290억 원) 기타 규모 • 매장 수('24): 56개 ³³⁾	
	기업 요약	• UAE에 본사를 둔 대형 하이퍼마켓 체인 • 현재 UAE, 사우디아라비아, 인도, 이집트, 인도네시아 등 10개국에 진출해 있음 • 신선식품의 경우 유기농, 수입 프리미엄 제품을 주로 취급하며, 생활용품과 가전, 의류 등도 폭넓게 취급함 • 다양한 국가의 제품을 수입해 취급하며, 저렴한 상품군부터 프리미엄 수입 식료품까지 갖춰 다양한 범위의 소비자층을 겨냥함	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선과일 및 채소, 수입 식료품, 유기농 제품, 생활용품, 가정용품 등	
	선호 제품	• 유기농 식품, 수입 프리미엄 식품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락 및 이메일을 통한 문의 - 문의 시 일반적으로 필요한 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 등) ② 공급 제품 정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오 등) ③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 이메일: ksa@luluhypermarket.com - 전화번호: +966-800-100-0330	

자료: 룰루하이퍼마켓(Lulu Hypermarket)

사진 자료: 룰루하이퍼마켓(Lulu Hypermarket), 샤리캣무바셰르(Sharikat Mubasher), 아랍뉴스(Arab News)

32) 모기업 룰루리테일그룹(Lulu Retail Group) 전체 매출액

33) 하이퍼마켓과 익스프레스(Express) 매장을 포함한 매장 수

2. 사우디아라비아 딸기 주요 유통채널 ⑥ 루투라

기업 기본 정보	기업명	루투라(Rootura)	
	기업구분	유기농 매장	
	홈페이지	rootura.com	
	위치	리야드(Riyadh)	
	기업 요약	• 2021년 사우디아라비아 리야드(Riyadh))에 설립된 유기농 식품 전문 매장 • 매장은 레스토랑, 베이커리 카페와 슈퍼마켓이 결합된 형태이며, 모두 유기농 식품과 식재료로 구성됨 • 해외 유명 프리미엄 유기농 제품 브랜드를 일부 독점 유통하고 있음 • 일부 제품은 아마존(Amazon)을 통해 판매 중임	
매장정보	입점 가능 품목	• 유기농 과일 및 채소, 유기농 가공식품, 냉동식품, 화장품 등	
	선호 제품	• 프리미엄 유기농 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락 및 이메일을 통한 문의 - 문의 시 일반적으로 필요한 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 등) ② 공급 제품 정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오 등) ③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +966-50-297-3777 - 이메일: info@rootura.com - 인스타그램: @rootura.sa	

자료: 루투라(Rootura)

사진 자료: 페이스북(Facebook)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

V 진입장벽



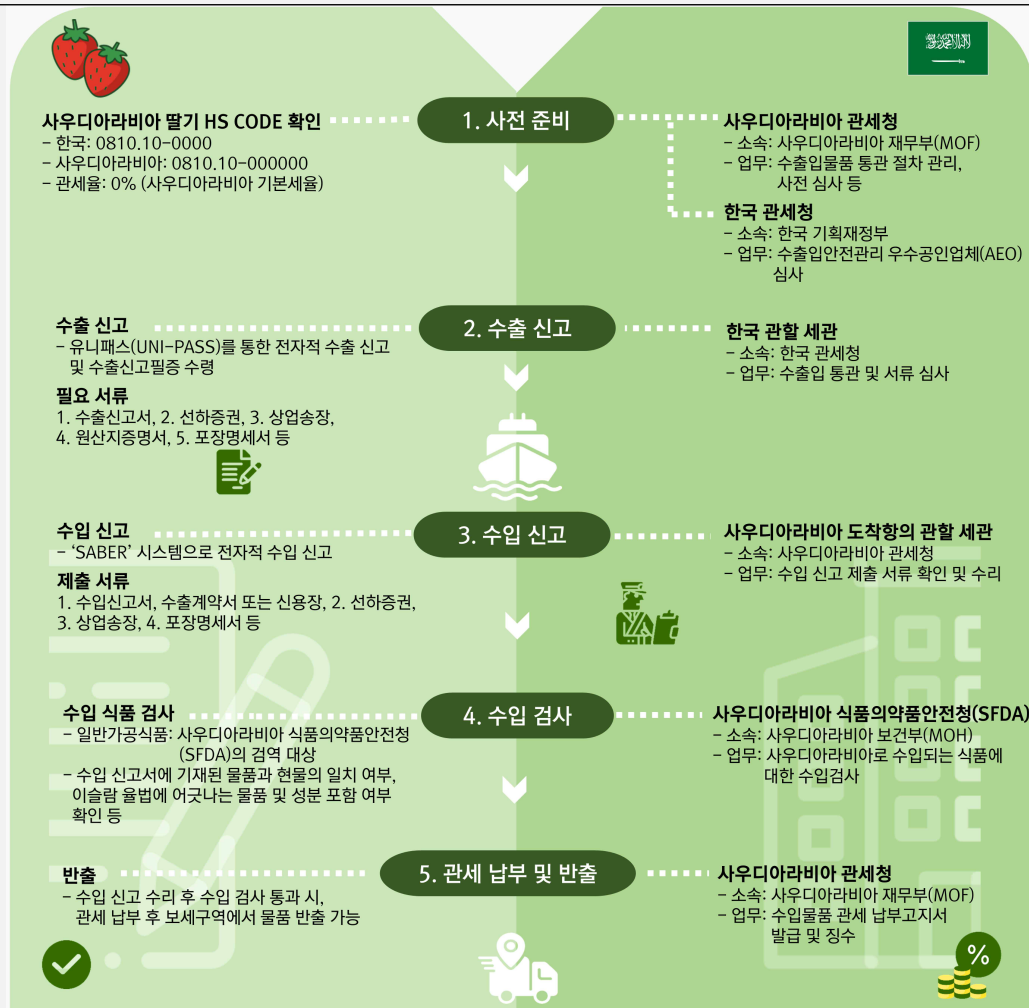
1. 사우디아라비아 딸기 통관 및 검역 절차
2. 사우디아라비아 딸기 품질 인증
3. 사우디아라비아 딸기 라벨링
4. 사우디아라비아 딸기 성분 및 유해물질

1. 사우디아라비아 딸기 통관 및 검역 절차³⁴⁾

▶ 사우디아라비아 딸기 수출 통관 단계별 주요사항

사우디아라비아로 식품 수출 시, 현지 수입업체는 사전에 사우디아라비아 식품의약품안전청(SFDA: Saudi Food and Drug Authority)에 기업 등록을 마쳐야 하며, 수출기업은 수출입안전관리 우수공인업체(AEO: Authorized Economic Operator) 등록을 통해 신속통관 혜택을 받을 수 있음. 사우디아라비아의 수입식품은 모두 사우디아라비아 표준 기구(SASO: Saudi Standards, Metrology and Quality Organization)의 인증을 받아야 유통할 수 있으므로, 사우디아라비아로 식품을 수출하려는 기업은 해당 사항을 사전에 확인하여 준비할 것을 권장함

[표 5.1] 사우디아라비아 딸기 통관 검역 절차



자료: 관세청, 사우디아라비아 관세청

34) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

▶ 사우디아라비아 AEO 제도 활용 시 통관 혜택

사우디아라비아의 AEO 제도는 2017년 국제 물류의 보안 확보와 무역 원활화의 양립을 도모하고, 국제 경쟁력을 강화하기 위해 도입되었음. 해당 제도는 화물운송주선업자, 수출입업체, 특송업체, 관세사, 하역업자 등이 대상이며, 절차 간소화, 자금부담 완화 및 검사비율 축소 등의 혜택을 받을 수 있음. 한국은 사우디아라비아와 2023년 AEO 상호약정인정(MRA: Mutual Recognition Arrangement)을 체결하였기 때문에 우리 기업이 사우디아라비아로 제품 수출 시, 수입 검사 및 서류심사 비율 축소, 신속통관 등 다양한 혜택을 받을 수 있음

[표 5.2] 사우디아라비아 수출입안전관리 우수공인업체(AEO) 제도 정보

AEO 혜택	절차 혜택	• 검사 축소 • 기업이 지정한 장소에서 검사 • 물품 도착 전 수입통관 가능 • 관세 납부 전 물품 반출 가능
	행정 혜택	• AM(Account Manager) 지정 • 세관 업무시간 외 처리비용 면제 • 허가신청시, 우선처리대상 지정 • 물품반출시, 서류제출 면제
	금전적 혜택	• 행정비용 면제(보세창고 연회비 등) • 민-관 합작사업 파트너가 될 수 있음, 아웃소싱의 기회가 넓어짐
	기타 혜택	• 사우디아라비아 AEO 로고 사용 • 세관이 보유한 산업 정보 열람 가능 • MRA 혜택 • 사우디아라비아 세관 사이트 내 업체명 기재
AEO 공인 절차	• 사우디아라비아 ZATCA(Zakat, Tax and Customs Authority) 홈페이지를 통해 신청서 작성 • 사전자격심사 • 서류심사(자체평가표 제출 및 심사) • 현장심사	

자료: 한국AEO진흥협회

2. 사우디아라비아 딸기 품질 인증

▶ 사우디아라비아 딸기, 표준 적합성 인증 및 할랄 인증 必

사우디아라비아로 딸기 수출 시, 사우디아라비아 내 유통되는 모든 상품에 대한 표준을 수립 및 관리하는 기관인 사우디아라비아 표준 기구(SASO)의 적합성 인증을 필수적으로 취득해야 함. 수입업자는 수입된 모든 제품에 대해 사우디아라비아 표준기구(SASO)로부터 받은 로고를 반드시 부착해야 하며, 제품을 수입한 공장 목록을 반드시 사우디아라비아 표준기구(SASO)에 제공해야 함. 한편 사우디아라비아로 식품 수출 시, 사우디아라비아 식품의약품안전청(SFDA) 산하 할랄 센터(Halal Center)의 할랄 인증 또한 의무적으로 취득해야 함

[표 5.3] 사우디아라비아 표준 적합성 인증

인증명	취득 정보	
사우디아라비아 표준 적합성 인증 (SASO) 	인증 기관	• 사우디아라비아 표준기구(SASO) • 전자인증플랫폼 SABER 시스템으로 신청
	등록 주체	• 사우디아라비아 내 모든 소비재 수입업체 및 현지 제조사
	절차	• 검사 신청 • HS CODE와 사우디아라비아 내 기준에 따른 규제 상품 및 비규제 상품으로 구분 • 서류 심사 단계 • 규격 인증서 발행
	제출 서류	• 검사 신청서(RFI: Request for Inspection): 희망 검사 장소, 일시, 기타 사항을 기재 • 공인된 실험실 혹은 국제 실험실 인증협회(ILAC: International Laboratory Accreditation Corporation)로부터 인증된 실험실에서 발행한 테스트 결과 또는 인증서(Certificate) • 상업 송장(Commercial Invoice) • 패킹 리스트(Packing List) • DOC(Declaration of Conformity): 검사 물품의 해당 규격을 신고한 문서, 당사 양식 • GOST-R, CE 등 Product Standard Certificate (요청시)

자료: 사우디아라비아 표준 기구(SASO)

[표 5.3] 사우디아라비아 표준 적합성 인증

사우디아라비아 표준 적합성 인증 (SASO) 	검사 항목 • 신고 규격 정확성 • 제출 테스트 결과 보고서 • 인증서 유효기간 • 표준 규격에 따른 테스트 항목 적합성 • 물품 검사: 서류 명시 규격과의 일치 여부 • 수량 검사 • 샘플 채취
---	--

자료: 사우디아라비아 표준 기구(SASO)

[표 5.4] 사우디아라비아 할랄 인증

인증명	취득 정보	
사우디아라비아 할랄 인증 	인증 기관	• 사우디아라비아 식품의약품안전청(SFDA) 산하 할랄 센터 (Halal Center)
	비용	• 3,000리얄
	적용품목	• 식품 및 음료, 화장품 및 의약품 등의 제품
	취득 절차	• 할랄 인증 신청서와 기업명, 관련 정보를 할랄 센터 이메일로 제출 • 신청자의 서류와 수수료 지불 증명서 수취 후, 할랄 센터가 신청자의 자격을 평가한 후 답변 • 자격이 있는 신청자의 경우, 할랄 센터가 검사 비용을 포함한 계약서를 전달 • 감사팀이 시설의 할랄 표준 및 계측 준수 여부를 확인하기 위해 신청자의 시설 방문 • 할랄 결정 위원회에서 신청자의 할랄 인증서 발급

자료: 사우디아라비아 식품의약품안전청(SFDA)

[표 5.4] 사우디아라비아 할랄 인증

인증명	취득 정보	
사우디아라비아 할랄 인증 	필요 서류	• 원산지 국가의 수출 증명서, 자유판매증명서, 수입 증명서 • 회사 프로필 및 회사용 품질 매뉴얼 • 위치 지도 및 공장 배치도 • 제품 라벨 및 최종 제품 양식 • GSO 표준을 기반으로 하는 공인 연구소(ISO 17025)의 실험 보고서 • 세계적으로 적용될 수 있는 사우디아라비아 식품의약품안전청(SFDA)에서 인정하는 제품 관리 시스템 또는 GMP 인증서, 국제적으로 인정받는 품질 관리 시스템을 사용한다는 문서화 된 증거 • 할랄 시스템의 제조 공정 및 장비에 대한 간략한 설명 • 원재료 및 포장 재료가 할랄이라는 공급자의 증명서(적용되는 경우) • 원재료 및 최종 제품에 대한 세부사항 목록 • 제조업체에서 발행한 제품 구성 및 원재료 농도 보고서

자료: 사우디아라비아 식품의약품안전청(SFDA)

▶ 사우디아라비아 딸기, 취득 권장 인증

사우디아라비아로 과일 수출 시, 사우디아라비아 표준 적합성 인증(SASO) 외에 필수로 취득해야 하는 인증은 없는 것으로 확인됨. 사우디아라비아로 딸기 수출 시, 식품 생산 안전 인증인 HACCP, FSSC 22000, ISO 22000, GMP 등 글로벌 공통 인증을 취득하여 활용할 수 있음

[표 5.5] 사우디아라비아 딸기 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	한국식품안전관리인증원	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
GMP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	

자료: 각 인증기관

3. 사우디아라비아 딸기 라벨링

[표 5.6] 사우디아라비아 딸기 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	1. 표기언어	- 아랍어로 표기해야 하며, 외국어도 병기 가능함 - 외국어로 기재된 정보는 아랍어로도 기재해야 함
	2. 제품명	- 제품명은 식품의 일반적인 특성이 아니라 구체적인 실제 특성을 나타내야 함 - 겔프 표준에서 식품에 대한 이름을 설정한 경우에는 그 중에 하나를 사용해야 하며, 다른 경우에는 사우디아라비아 법률에 따라 규정된 이름을 사용해야 함 - 소비자를 오해하도록 하거나 혼동을 주지 않는 적절한 설명을 사용하여 일반적인 이름을 사용해야 함. 이를 방지하기 위해 단어 또는 문구를 추가할 수 있음 - 소비자가 일반적으로 예상하는 성분이 아니라 다른 대체 성분을 사용한 경우에는 원재료명 또는 제품명 옆에 추가해야 함
	3. 원재료명	- 단일 성분 식품을 제외한 모든 식품은 제조시 사용한 모든 성분의 목록을 중량의 내림차순으로 표기해야 함 - 성분 자체가 두 개 이상의 성분으로 만들어진 복합 성분의 경우, 성분 목록에 그 자체로 표시할 수 있음. 단, 괄호 안에 해당 성분 목록을 내림차순으로 표기해야 함 - 원재료 목록의 제목 또는 머리글은 '성분(Ingredient)'이라는 단어를 포함해야 함 - 식품첨가물 목록 및 해당 숫자 코드(국제분류시스템 혹은 유럽 색인)와 그 기능을 포함해야 함 - 식품 또는 식품 구성요소 중 하나라도 동물 유래 성분을 포함한 경우에는 그 동물의 출처를 표기해야 함 - 첨가물이 식품에서 기술적인 기능을 수행하기 충분한 양 또는 중요한 양을 차지하는 경우에는 원재료 목록에 포함해야 함 - 기술적 기능을 달성하는 데 필요한 수준보다 적은 양을 사용한 경우에는 원재료 목록에 포함하지 않아도 됨 - 식품에 사용된 색소, 희석제는 반드시 일반적인 명칭, 색소 색인 번호, 용매 희석제 이름, 생산일과 유통기한, 염료 순도, '무알콜'이라는 문구, '식용 색소 사용'이라는 문구를 표시해야 함

자료: 사우디아라비아 식품의약품안전청(SFDA)

[표 5.6] 사우디아라비아 딸기 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	4. 영양성분표	- 직접 섭취 또는 가열 후 섭취가 가능한 사전포장 식품은 제품 라벨에 영양성분표를 표시해야 함 - 사전포장 식품의 영양성분표는 반드시 탄수화물, 지방, 단백질, 식이섬유, 열량에 대한 정보를 포함해야 함 - 원재료에 비타민, 무기염 또는 기타 식이 성분을 포함하는 경우, 각 성분의 값을 별도로 표기해야 함 - 모든 영양 정보 및 내용량은 100g(ml) 미만인 경우 중량 백분율로 표기하고, 이외의 경우에는 제조업체에서 명시한 식품 제공량을 표기할 것 - 열량값은 kcal로, 이외의 영양 정보는 g, mg, µg-, IU와 같은 국제단위로 표기할 것 - 식품 포장에 작성하는 모든 영양 및 건강 강조표시는 정확하고 오해의 소지가 없어야 함
	5. 내용량	- 포장 시점의 실제 중량은 미터법으로 표기해야 함 - 액체 식품은 부피로, 고체 식품은 중량으로, 반고체 및 점성 식품은 부피 또는 중량으로 표기해야 함 - 액체 매체와 함께 포장된 식품은 미터법으로 식품의 배출 중량도 표기해야 함. 해당 요구사항에서 액체 매체는 물, 설탕 및 소금의 수용액, 과일 및 채소 통조림의 과일 및 채소 주스, 식초의 단독 형태 또는 이들을 조합한 형태를 의미함 - 생산 과정에서 안전상의 이유로 필요한 경우 또는 내용물의 안전을 위해 필요한 경우에는 규격 용량의 90%를 필요로 함
	6. 업체 이름 및 주소	- 포장업체가 제조업체와 다른 경우에는 포장업체 또는 제조업체의 이름과 주소를 표시해야 함 - 유통업체, 수입업체, 수출업체 또는 판매업체의 이름을 기재할 수 있음
	7. 원산지	- 식품의 원산지 또는 제조업체와 생산업체를 표기해야 함 - 식품이 기타 국가에서 가공을 거쳐 본질이 달라질 가능성이 있는 경우, 가공 과정이 이루어진 국가를 원산지로 표기해야 함 - 제품 포장의 '한국산(Made in Korea)'과 제품 성분의 원산지가 다른 경우 문제가 될 수 있으므로, 제조 비율에 따른 원산지 기준을 명확히 하고 관련 증빙을 준비하는 것을 권장함

자료: 사우디아라비아 식품의약품안전청(SFDA)

[표 5.6] 사우디아라비아 딸기 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	8. 생산 일자 및 유통기한	- 유통기한이 1개월을 초과하지 않은 제품은 생산 일자를 선택적으로 표기할 수 있음 - 유통기한이 3개월 미만인 식품은 ‘일-월-연도’를 표기할 것 - 유통기한이 3개월 이상인 식품은 ‘월-연도’ 또는 ‘일-월-연도’를 표기하고, 월과 연도로만 표기하는 경우 유통기한은 해당 달의 말일까지로 계산됨 - 유통기한을 ‘만료일’, ‘~까지 소비해야 합니다.’, ‘생산일로부터 ~까지 유효합니다.’ 등으로 표현할 수 있음 - 모든 날짜는 제품의 생산자가 포장 또는 라벨 원본에 지워지지 않는 잉크로 양각, 인쇄, 스탬프를 이용하여 표시해야 함 - 생산 일자와 유통기한에 스티커를 추가하는 것은 허용되지 않음 - 같은 포장에 두 개 이상의 생산 일자와 유통기한을 표기하거나 두 날짜 중 어느 것도 삭제, 변경, 변조되어서는 안됨 - 제품 포장을 개봉한 후 지정된 유통기한 동안 제품이 사용되어야 함을 표시해야 함
	9. 보관 및 사용방법	- 라벨에 식품의 보관 조건과 관련된 특정 요구사항에 따라 최소한의 품질 유지 기한이 달라지는 경우, 그 보관 조건을 표기해야 함 - 식품의 올바르게 건전한 사용을 보장하는데 필요한 방법이 있는 경우에는 라벨에 사용 지침을 표시해야 함
	10. 표시 기준	- 포장 식품의 라벨은 제품 용기에서 제거되지 않도록 부착해야 함 - 라벨에 표시하는 문구는 일반적인 구매 및 사용 조건에 따라 명확하게 볼 수 있고 쉽게 읽을 수 있는 방식으로 표기해야 함 - 용기가 포장지로 덮여있는 경우, 포장지에 필요한 정보를 표기하거나, 포장을 통해 쉽게 읽을 수 있어야 하며 정보가 포장지에 가려지지 않아야 함 - 제품명과 내용량은 같은 시야 내에서 눈에 잘 보이는 위치에 표기해야 함 - 불법적이거나 승인되지 않은 명명법, 용어, 그림 등을 사용하지 않아야 함 - 라벨이 식품과 접촉하는 경우, 라벨은 화학 물질 등을 포함하지 않아야 하며 잉크가 어떤 식으로든 스며들거나 새지 않아야 함 - 신체 노출이 과도한 그림 또는 사진이나 이슬람에 반하는 내용을 포함하는 라벨은 통관에서 문제가 될 수 있음

자료: 사우디아라비아 식품의약품안전청(SFDA)

4. 사우디아라비아 딸기 성분 및 유해물질

▶ 사우디아라비아 딸기 농약 잔류허용기준(MRL)

사우디아라비아로 딸기 수출 시, 수출하려는 기업은 사우디아라비아 식품의약품안전청(SFDA)의 ‘농산물 및 식품 제품에서의 농약 잔류물 최대 허용 한도’ 규정의 농약 잔류허용기준(MRL: Maximum Limits Of Pesticide Residues)을 준수해야 함. 식품에서 농약 잔류허용기준(MRL)을 초과한 성분이 검출되면 해당 식품은 법적으로 판매될 수 없으며, 수입이 거부될 수 있음. 하기 표는 사우디아라비아 ‘딸기’에 적용될 수 있는 농약 성분 리스트와 잔류허용기준(MRL)의 일부이며, 해당 기준과 관련한 더 자세한 정보는 사우디아라비아 식품의약품안전청(SFDA) 홈페이지 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.7] 사우디아라비아 딸기 농약 잔류허용기준(MRL)

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	사용기준(mg/kg)	식품 유형
1	아바멕틴	Abamectin	0.15mg/Kg	딸기
2	브로모프로필레이트	Bromopropylate	2mg/Kg	
3	보스칼리드	Boscalid	3mg/Kg	
4	브롬화 이온	Bromide Ion	30mg/Kg	
5	캡탄	Captan	15mg/Kg	
6	클로르피리포스	Chlorpyrifos	0.3mg/Kg	
7	퍼메트린	Permethrin	1mg/Kg	
8	퀴녹시펜	Quinoxifen	1mg/Kg	
9	스피로디클로펜	Spirodiclofen	2mg/Kg	
10	설펡사플로르	Sulfoxaflor	0.5mg/Kg	

자료: 사우디아라비아 식품의약품안전청(SFDA)

▶ 알레르겐

사우디아라비아 식품의약품안전청(SFDA)은 2023년 1월 개정된 ‘G/TBT/N/SAU/1277 사전 포장 식품의 식품 알레르겐 라벨링’을 통해 제품 라벨에 반드시 기재되어야 하는 성분을 규정하고 있음. 제품에 알레르기 유발 성분이 포함되어 있으면 각 성분에 대한 알레르기 유발 원인을 공개해야 하며, 온라인 유통 시 구매 단계 전에 알레르기 유발 성분을 나열하여야 함. 하기 표는 사우디아라비아로 식품 수출 시, 표시 의무가 있는 알레르겐 성분 목록임

[표 5.8] 사우디아라비아 알레르겐 성분

순번	표시 의무 여부	대상
1	의무	글루텐을 함유한 곡물(밀, 보리 등)
2	의무	갑각류
3	의무	생선류 및 생선기름
4	의무	땅콩류
5	의무	아몬드, 헤이즐넛, 호두, 캐슈넛 등 혼합 견과류
6	의무	우유 및 유당류
7	의무	10ppm 이상의 이산화황
8	의무	겨자류(겨자씨, 겨자유, 겨자 소스 등)
9	의무	연체동물류(오징어, 홍합, 가리비 등)
10	의무	루핀류(루핀 오일 등)
11	의무	참깨류(참기름 등)
12	의무	콩류(두유, 두부 등)

자료: 사우디아라비아 식품의약품안전청(SFDA)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 샤르바틀리(Sharbatly)
2. 루루(Lulu)
3. 프레시베리(Freshvery)

Interview ①

35)

샤르바틀리
(Sharbatly)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 1932년에 설립된 수입·유통업체로 과일, 채소 및 음료를 취급하고 있음
 - 남아메리카, 아프리카, 동남아시아에서 제품을 수입하여 제공함

담당자 정보

Sales Manager

샤르바틀리(Sharbatly)
Sales Manager

Q. 사우디아라비아에서 프리미엄 딸기의 시장 수요는 어떠한가요?

사우디아라비아 소비자들은 미국, 이집트, 멕시코, 스페인, 튀니지, 이탈리아, 네덜란드 등 여러 국가에서 수입된 프리미엄 딸기의 신선함, 달콤함, 색깔에 매력을 느끼고 있습니다. 이러한 딸기들은 품질이 우수하고 안심하고 먹을 수 있다는 긍정적인 인식이 형성되어 있습니다.

Q. 사우디아라비아에서 프리미엄 수입 딸기의 주요 유통채널은 무엇인가요?

사우디아라비아에서 프리미엄 수입 딸기의 주요 유통채널은 대형 슈퍼마켓 체인과 프리미엄 과일 소매점입니다. 대부분의 슈퍼마켓 체인은 해외에서 수입된 고급 딸기를 포함하여 다양한 신선과일과 채소를 취급하고 있습니다. 또한, 소비자들은 부유한 지역에 있는 프리미엄 과일 소매점에서 전문적으로 수입된 딸기를 구매하기도 합니다.

Q. 고객사의 제품 포장지에 공급자의 사진이 있으며, ‘과일 소물리에 pick’, ‘프리미엄’이라는 문구가 있습니다. 이러한 포장지가 소비자에게 신뢰를 줄 수 있나요? 추가하면 좋을 홍보문구를 말씀해 주세요.

고객사 제품에 공급자의 사진을 포함하는 것은 문제가 없지만, 이를 제거하면 제품 자체의 장점을 부각시킬 수 있을 것입니다. 또한, 해당 문구들도 좋으나 ‘정성으로 재배된 한국산 딸기(Crafted Korean Strawberries)’나 ‘한국산 프리미엄 딸기(Premium Straberries from Korea)’와 같은 표현을 추가하면 소비자에게 우수한 품질을 전달하는 데 도움이 될 것입니다.

Q. 사우디아라비아 내 수입 프리미엄 딸기는 어떤 국가에서 수입되며 가격대가 어느 정도인가요?

사우디아라비아에는 일부 프리미엄 아시아 딸기가 있습니다. 이 딸기들은 풍부한 단맛과 선명한 색상으로 유명하며, 맛이 뛰어나다고 알려져 있습니다. 보통 250g의 투명팩으로 판매되며, 가격은 공급 상황에 따라 15-20리알(5,335-7,114원³⁶⁾) 정도입니다. 또한, 사우디아라비아의 슈퍼마켓과 소매점에서 한국산 딸기를 구할 수 있는 곳은 거의 없는 것으로 알고 있습니다.

35) 사진 자료: 샤르바틀리(Sharbatly) 홈페이지

36) 1리알=355.70원(2024.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q. 사우디아라비아에서 과일이나 과일 바구니를 소비하는 패턴이나 수요가 증가하는 기념일은 무엇인가요?

프리미엄 과일에 대한 수요는 연중 비슷한 편이지만, 라마단 기간에는 판매가 증가합니다. 프리미엄 과일은 거의 매달 꾸준히 즐기는 고정 고객층이 있으며, 주로 고소득층 소비자들이 맛을 경험하기 위해 구매하는 경우가 많습니다. 또한, 다양한 행사에서도 가족 및 기업 선물용으로 많이 구매합니다.

Q. 딸기를 유통할 때 특별히 고려해야 할 사항은 무엇인가요?

딸기를 운송하고 보관할 때 멍이 들거나 곰팡이가 생기지 않도록 세심한 포장재가 필요합니다. 또한, 과일을 보호할 수 있고 소비자에게 고품질의 안전한 제품을 보장하기 위해 포장 상자의 크기도 적절해야 합니다.

Q. 고객사 제품의 시장 진출 시 어떤 마케팅 전략이 효과적일까요?

품질과 안정적인 공급에 집중한다면 자연스럽게 제품 홍보 효과를 얻을 수 있을 것입니다. 프리미엄 제품의 가장 큰 문제는 꾸준한 공급이 부족하여 여러 지역에서 제품을 소싱하게 되고, 맛의 일관성이 떨어지게 되어 소비자들의 관심이 줄어든다는 점이 있습니다. 따라서, 고품질 제품을 꾸준히 공급하는 데 중점을 두는 것이 중요합니다. 이러면 소비자 후기와 의견만으로도 충분한 수요를 창출할 수 있을 것입니다.

Interview ②

37)

루루
(Lulu)

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
 - 2009년에 설립된 소매업체로 식료품, 신선식품, 전자제품 등을 취급하고 있음
 - 다양한 제품군을 제공하며, 고객들에게 폭넓은 선택지를 제공하고 있음

담당자 정보

Mall Manager

루루(Lulu)
Mall Manager

Q. 사우디아라비아에서 프리미엄 딸기의 시장 수요는 어떠한가요?

사우디아라비아에서 프리미엄 딸기에 대한 수요는 소비자 취향이 변화하고 고품질 수입 과일에 대한 선호가 높아지면서 증가하고 있습니다. 특히, 수입 프리미엄 딸기는 강한 단맛과 선명한 색상, 흠없는 외관으로 소비자들에게 매력적으로 보입니다. 또한, 프리미엄 품종의 부드러운 식감과 긴 유통기한도 소비자들에게 큰 호응을 얻고 있습니다. 그러나 일부 소비자들은 딸기의 단맛을 더욱 강화해야 하며 연중 안정적인 공급을 구축하는 것이 필요하다는 의견도 있습니다.

Q. 사우디아라비아에서 프리미엄 수입 딸기의 주요 유통채널은 무엇인가요?

프리미엄 수입 딸기의 주요 유통채널은 대형 슈퍼마켓입니다. 이곳에서는 소비자들이 다양한 제품 중에서 자신의 취향과 선호에 맞는 제품을 선택할 수 있습니다.

Q. 고객사의 제품 포장지에 공급자의 사진이 있으며, ‘과일 소물리에 pick’, ‘프리미엄’이라는 문구가 있습니다. 이러한 포장지가 소비자에게 신뢰를 줄 수 있나요? 추가하면 좋을 홍보문구를 말씀해 주세요.

공급자의 사진과 해당 홍보문구를 포장지에 넣으면 고객사의 프리미엄 딸기 제품에 대한 신뢰를 쌓는 데 도움이 될 수 있습니다. ‘우수한 단맛(Superior Sweetness)’, ‘잘 익은 딸기(Consistently Ripe Berries)’와 같은 품질을 강조하는 문구도 추가하면 프리미엄 품질을 더욱 확신시킬 수 있어 브랜드의 영향력을 강화하는 데 도움이 될 것입니다.

Q. 사우디아라비아 내 수입 프리미엄 딸기는 어떤 국가에서 수입되며 가격대가 어느 정도인가요?

남아프리카공화국에서 수입된 신선 딸기가 높은 당도와 우수한 품질로 인기가 많으며, 450g에 37.75리알(1만 3,428원)에 판매되고 있습니다. 또한, 스페인이나 터키에서 수입된 딸기도 있으며, 250g팩에 약 20리알(7,114원)에 판매되고 있습니다.

Q. 사우디아라비아에서 과일이나 과일 바구니를 소비하는 패턴이나 수요가 증가하는 기념일은 무엇인가요?

과일과 과일 바구니 소비는 여러 전통 행사 기간에 절정을 이룹니다. 특히, 프리미엄 딸기와 기타 고급 베리류는 단식 종료 기념일인 이드(Eid)나 결혼식 같은 행사에서 선물로 많이 구매합니다. 이는 고품질 수입 과일이 품격있는 선물로 여기는 경향이 있기 때문입니다. 또한, 휴일과 라마단 쇼핑 기간에도 가족들이 신선하고 건강한 간식을 즐기기 위해서 과일을 구입하기도 합니다.

Q. 딸기를 유통할 때 특별히 고려해야 할 사항은 무엇인가요?

딸기는 섬세한 과일이기 때문에 운송, 보관 및 판매 시 특별한 관리가 필요합니다. 최적의 포장은 미세 구멍이 있는 클램셸 용기를 사용하여 딸기를 손상으로부터 보호하는 것입니다. 또한, 적절한 용량을 선택하여 신선도를 오래 유지하고 소비자가 신선한 제품을 섭취할 수 있도록 해야 합니다.

Q. 고객사 제품의 시장 진출 시 어떤 마케팅 전략이 효과적일까요?

고객사 제품을 사우디아라비아에 진출하기 위해서는 처음에는 프리미엄 이미지를 구축할 수 있도록 제품 구성과 포장에 집중하는 것이 좋습니다. 동시에 딸기는 프리미엄 제품에 대한 소비자의 기대를 충족시킬 수 있도록 높은 품질을 유지해야 합니다. 또한, 시장 수요를 맞추기 위해 효율적인 유통망을 구축하는 것이 중요합니다. 이미 갖춰진 공급망을 활용하여 소매업체를 통해 제품을 홍보하고 널리 유통될 수 있도록 하는 것도 좋은 방법입니다.

Interview ③

38)

프레시베리
(Freshvery)

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
 - 2012년에 설립된 소매업체로 채소, 과일, 허브, 식료품 및 유기농 제품을 취급하고 있음
 - 리야드 지역을 중심으로 신선한 농산물을 제공하고 있음

담당자 정보

Sales & Marketing
Specialist프레시베리(Freshvery)
Sales & Marketing Specialist

Q. 사우디아라비아에서 프리미엄 딸기의 시장 수요는 어떠한가요?

사우디아라비아에서는 수입 딸기에 대한 수요가 확실히 존재합니다. 프레시베리에서는 수입 딸기의 재고를 유지하고 있으며, 물류 비용으로 인해 가격이 높게 책정되었지만 그럼에도 구매하는 소비자들도 있습니다. 프레시베리의 수입 딸기들은 높은 품질과 신선도로 그 가치를 인정받고 있습니다. 특히 맛, 선명한 빨간색, 큰 크기로 인해 소비자들에게 최고 품질로 인식됩니다. 다만, 적절한 재고 확보가 어려워 정기적인 공급이 자주 끊기는 것이 큰 문제입니다.

Q. 사우디아라비아에서 프리미엄 수입 딸기의 주요 유통채널은 무엇인가요?

수입 딸기는 사우디아라비아의 신선과일과 채소만을 취급하는 소매점에서 구입할 수 있습니다. 일부 슈퍼마켓에서도 판매되고 있지만, 전문 신선과일 및 채소 소매점에 비해 항상 구비되어 있지는 않습니다.

Q. 고객사의 제품 포장지에 공급자의 사진이 있으며, ‘과일 소믈리에 pick’, ‘프리미엄’이라는 문구가 있습니다. 이러한 포장지가 소비자에게 신뢰를 줄 수 있나요? 추가하면 좋을 홍보문구를 말씀해 주세요.

고객사의 제품 포장에 포함되어 있는 문구는 초기 소비자 신뢰 형성에 도움이 될 것 같습니다. 신뢰성을 더욱 강화하려면 제품이 제공하는 핵심 가치를 더 효과적으로 전달하는 포장 디자인에 집중하는 것이 좋습니다.

Q. 사우디아라비아 내 수입 프리미엄 딸기는 어떤 국가에서 수입되며 가격대가 어느 정도인가요?

프레시베리에서는 수입 딸기를 튀르키예, 인도, 에티오피아에서 수입하며, 한국산 딸기를 취급하고 있지는 않습니다. 이러한 수입 딸기는 500g에 45리알(1만 6,007원)에 판매되며, 진한 단맛으로 소비자들에게 인기가 있습니다.

Q. 사우디아라비아에서 과일이나 과일 바구니를 소비하는 패턴이나 수요가 증가하는 기념일은 무엇인가요?

소비자들은 딸기를 자주 소비하는 편이지만, 수입 딸기는 비교적 자주 소비되지는 않으며 주로 여유가 있는 사람들이 선호합니다. 다만, 명절이나 라마단 기간처럼 과일 소비가 증가하는 특별한 시기에는 수입 딸기의 판매량도 비교적 많아집니다. 또한, 프리미엄 딸기는 선물용으로도 구매되는 경우가 많습니다.

Q. 딸기를 유통할 때 특별히 고려해야 할 사항은 무엇인가요?

딸기를 포장할 때 가장 중요한 점은 손상을 방지하는 것입니다. 프리미엄 수입 제품인 만큼 가격이 높아 소비자들은 제품 손상을 원하지 않으므로 멍들거나 눌리지 않도록 세심하게 포장해야 합니다. 또한, 500g의 소용량 포장이 소비자들에게 인기가 많습니다.

Q. 고객사 제품의 시장 진출 시 어떤 마케팅 전략이 효과적일까요?

고객사에게 가장 효과적인 전략은 사우디아라비아 내 신선과일 및 채소 전문 소매업체에 직접 접근하는 것입니다. 프리미엄 딸기 제품에 대한 수요가 있으며, 신뢰할 수 있는 공급업체를 찾고 있는 소매업체들이 있기 때문입니다. 소매업체와의 계약을 확보한 후에는 할인 혜택을 제공하거나 소매점 내 홍보 배너를 통해 제품을 마케팅할 수 있습니다. 또한, 온라인 콘텐츠를 제작하여 온라인 소매업체와 다양한 온라인 광고 서비스를 통해 제품을 홍보하는 방법도 고려할 만합니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스태티스타(Statista), 'Revenue in the Fresh Fruits market - Saudi Arabia', 2024.09
2. 이데일리, “농업은 첨단산업”... 日 넘어 사우디까지 진출한 K-스마트팜, 2024.02
3. 스태티스타(Statista), 'Revenue in the Berries & Grapes market - Saudi Arabia', 2024.09
4. 중앙일보, '사우디에 韓딸기 자란다...라면회사가 '스마트팜' 수출한 비결, 2023.03
5. 경남도민일보, '진주, 사우디에 딸기 수출 시작... 4000만달러 수출 무난할 듯', 2023.12
6. 한국농기계신문, '[해외트렌드-사우디아라비아]글로벌 위기 속 식량안보 목표 확장해가는 사우디농업 정책', 2023.10
7. 프레시플라자(Fresh Plaza), 'High demand for summer fruits in Saudi Arabia', 2023.05
8. 아랍뉴스(Arab News), 'Ramadan sees an uptick in consumer spending as e-commerce hits 'peak season'', 2024.03
9. 해양수산해외산업정보포털KMI, '사우디아라비아, 젊은 세대들을 중심으로 급변하는 전자상거래 시장', 2023.04
10. 모르도르인텔리전스(Modor Intelligence), 'Saudi Arabia Fruits and Vegetables Market Size(2024-2029)', 2023
11. KIEP대외경제정책연구원, '소매산업의 무한한 확장을 목도할 수 있는 사우디', 2023.09
12. 스태티스타(Statista), 'Retail sector in Saudi Arabia - statistics & facts', 2024.03
13. 스태티스타(Statista), 'Fresh Fruits - Saudi Arabia, South Korea', 2024.09
14. GCC Standardization Organization(GSO), 'GSO 9/2013 Labeling of Prepackaged Food Stuffs', 2013
15. GCC Standardization Organization(GSO), 'GSO 2500/2015 Additives Permitted for Use in Food Stuff', 2015
16. GCC Standardization Organization(GSO), 'GSO 1016/2015 Regulates Microbiological Criteria for Foodstuffs', 2015
17. 사우디아라비아 식품의약품안전청(SFDA), 'SFDA-FD 193/2018 General Standard for Contaminants&Toxins in Food', 2018
18. 사우디아라비아 식품의약품안전청(SFDA), 'SFDA-FD 2233/2018 Requirements of Nutritional Labeling', 2018
19. 미국 농무부 해외식품서비스(USDA FAS), 'Food and Agricultural Import Regulations and Standards Country Report(Saudi Arabia)', 2020
20. 사우디아라비아 식품의약품안전청(SFDA), 'Maximum Limits Of Pesticide Residues In Agricultural And Food Products', 2018

■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
3. 이데일리 (edaily.co.kr)
4. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
5. 중앙일보 (www.joongang.co.kr)
6. ITC(International Trade Centre) (www.trademap.org)
7. 경남도민일보 (www.idomin.com)
8. 루루(Lulu) (www.luluhypermarket.com)
9. 빅카트(Big Cart) (bigcartsa.com)
10. 타미미마켓(Tamimi Markets) (shop.tamimimarkets.com)
11. 모르도르인텔리전스(Modor Intelligence) (www.mordorintelligence.kr)
12. 대외경제정책연구원 (www.kiep.go.kr)
13. 하비니콜스(Harvey Nichols) (www.harveynichols.com)
14. 구글맵(Google Maps) (www.google.com/maps)
15. 데베넘스(Debenhams) (www.debenhams.com)
16. 알샤야그룹(Alshaya Group) (www.alshaya.com)
17. 아랍뉴스(Arab News) (www.arabnews.com)
18. 타미미(Tamimi) (www.tamimi.com)
19. 다뉴브(Danube) (danube.sa)
20. 빈다우드(BinDawood Holding) (www.bindawoodholding.com)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

21. 더라이트사이드(The Rightside) (www.therightside.site)
22. 샤리캇무바셰르(Sharikat Mubasher) (sharikatmubasher.com)
23. 루투라(Rootura) (rootura.com)
24. 페이스북(Facebook) (www.facebook.com)
25. 관세청 (www.customs.go.kr)
26. 통합무역정보서비스 (www.tradenavi.or.kr)
27. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
28. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
29. aT한국농수산식품유통공사 (www.at.or.kr)
30. 사우디아라비아 식품의약품안전청(SFDA) (www.sfda.gov.sa)
31. 사우디아라비아 관세청 (www.abf.gov.au)
32. 사우디아라비아 수출전자플랫폼(SABER) (saber.sa/home/hscodes)
33. 한국AEO진흥협회 (www.aeo.or.kr)
34. 샤르바틀리(Sharbatly) (www.sharbatlyfruit.com)
35. 프레시베리(Freshvery) (freshvery.com)
36. 플랫폼콘(Flaticon) (flaticon.com)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2024.11.01

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea