

2024 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202409-41
품목 | 딸기(Strawberry)
HS CODE | 0810.10-0000
국가 | 아랍에미리트(UAE)



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

I. 요약

1. 요약	04
-------	----

II. 시장규모

1. UAE 신선과일 시장규모	06
2. UAE 베리류 및 포도 시장규모	07
3. UAE 딸기 수입규모	08

III. 시장트렌드

1. 꾸준히 성장하는 UAE 식품 시장	10
2. UAE 신선과일, 다문화 및 웰빙 트렌드로 판매 증가	11
3. UAE 신선과일 및 채소 수입 동향	12
4. 한국산 과일에 대한 UAE 현지 인식	13

IV. 유통채널

1. UAE 딸기 유통채널 점유율	15
2. UAE 딸기 주요 유통채널	16



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

V. 진입장벽

1. UAE 딸기 통관 및 검역 절차	23
2. UAE 딸기 품질 인증	27
3. UAE 딸기 라벨링	32
4. UAE 딸기 성분 및 유해물질	36

VI. 수입·유통업체 인터뷰

1. 시크릿파인푸드(Secrets Fine Food)	40
2. 파르자나(Farzana)	42
3. 프레시리프(Fresh Leaf)	44
※ 참고문헌	46

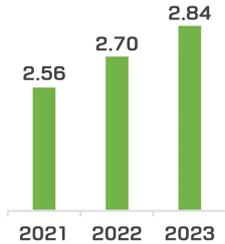


UAE 딸기 시장

시장 현황

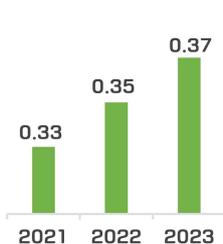
신선과일 시장규모

단위 : 십억 달러



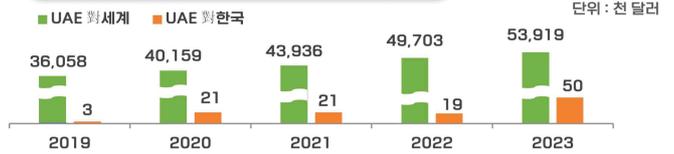
베리류 및 포도 시장규모

단위 : 십억 달러



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 0810.10 기준)



국가별 수입규모



시장 트렌드

이슈 분석

식품 동향

UAE 식품 시장, 인구 증가와 관광산업 발전으로 2025년까지 꾸준한 성장 전망

신선과일 수요

UAE 신선과일 수요, 웰빙 트렌드와 다문화 영향으로 확대

유통 및 정책

UAE, 신선과일·채소 수입과 재수출 허브로 성장하며 세계 최대 물류 센터 계획 추진

한국산 인지도

UAE 내 한국산 과일 인지도 증가...가격 경쟁력 부족으로 프리미엄 시장 공략 필요

주요 유통채널

유통채널 점유율



통관 및 제도

수출 통관 유의사항

세금
기본 세율 0%

사전 준비
특혜세율 혜택 수혜 시 원산지증명서 발급 **必**
수출국 소재 UAE 대사관의 확인 필요 대비 서류 준비

권장 인증



유의사항

라벨 필수 표기사항
제품명, 원재료명, 영양소 라벨, 용량, 업체명 및 주소, 보관 조건, 원산지, 로트 번호, 제조일자 및 유통기한, 사용방법 등

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 :



Point 01.

시장 수요 UAE 내 프리미엄 딸기에 대한 수요는 지속적으로 증가하고 있으며, 특히 진한 붉은색을 띠고 높은 당도와 풍부한 과즙을 지닌 제품들이 선호됨. 스페인, 튀르키예, 미국 등 여러 국가에서 수입되고 있으며, 안정적인 공급과 신선도 유지가 수요에 중요한 요소로 작용하고 있음
유통채널 프리미엄 딸기는 대형 슈퍼마켓과 프리미엄 과일 전문 소매점을 통해 판매되며, 과일 바구니 전문 업체에서도 판매함

Point 02.

마케팅 전략 제품의 프리미엄 품질을 강조하는 것이 중요하며 '한국 최고급 딸기'와 같은 홍보문구를 활용해 신뢰성을 높일 수 있음. 또한, 라미단 기간 동안 프리미엄 과일 수요가 증가하므로, 이 시기에 맞춰 소매업체와의 협력을 통해 홍보 및 판매를 강화하는 것을 권장함
패키징 전략 신선도를 확인할 수 있는 투명 플라스틱 용기를 사용하고, 제품에 프리미엄을 강조하는 문구를 삽입하는 것을 추천함

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

II 시장규모



1. UAE 신선과일 시장규모
2. UAE 베리류 및 포도 시장규모
3. UAE 딸기 수입규모

1. UAE 신선과일 시장규모

UAE 국가 일반 정보¹⁾

면적	8만 3,600km ²
인구	105만 명
GDP	5,894억 달러
GDP (1인당)	5만 9,006달러

▶ UAE 2023년 신선과일 시장규모 3.8조 원²⁾³⁾⁴⁾

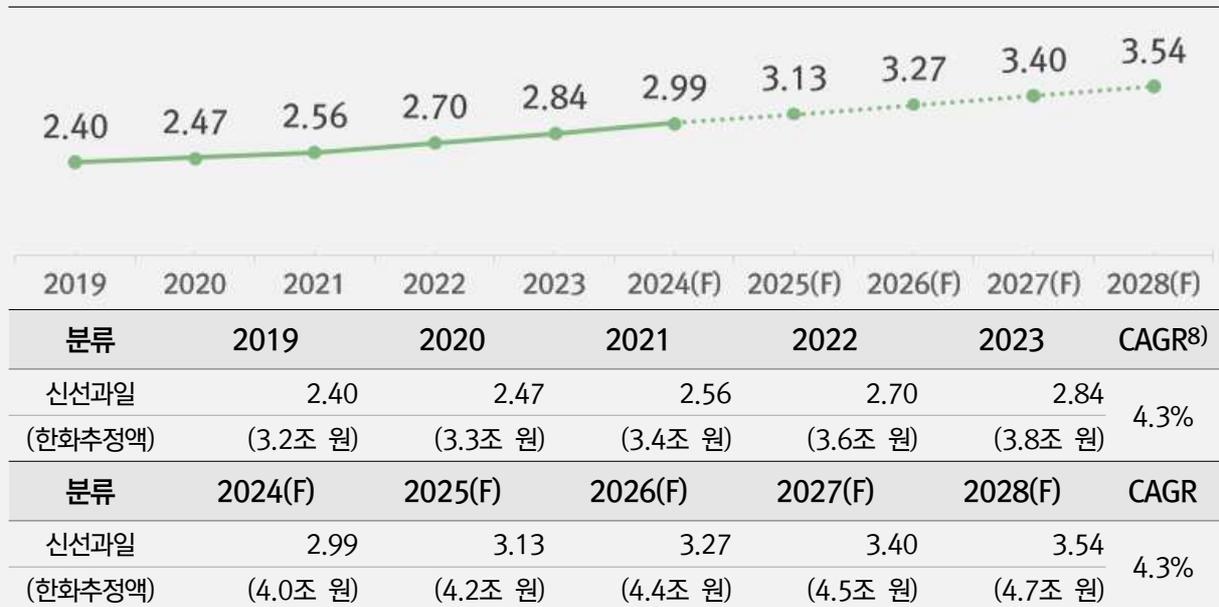
UAE의 신선과일 시장규모는 2023년 기준 3.8조 원으로 집계되었으며, 이는 최근 5년(2019-23년)간 연평균 4.3%씩 성장한 수치임. UAE의 신선과일 시장규모는 같은 해 17.7조 원 규모로 집계된 한국 신선과일 시장의 약 5분의 1 수준으로 파악됨

▶ UAE 신선과일 시장, 향후 성장세 유지 전망

UAE의 신선과일 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 4.3%씩 성장하여 2028년에는 4.7조 원 규모에 이를 것으로 예측됨. 현재 UAE 내 거주 인구 증가와 웰빙 트렌드의 확산, 과일 공급 안정성과 다양성 확보를 위한 정부 지원 확대로 신선과일에 대한 수요는 현지에서 꾸준히 증가하고 있음. 그중 맛과 품질이 우수한 프리미엄 과일에 대한 수요 증가와 그로 인한 수입의 증가세가 특히 눈에 띄는 상황임⁵⁾

[표 2.1] UAE 신선과일 시장규모⁶⁾⁷⁾

단위 : 십억 달러



자료: 스태티스타(Statista)

- 1) 자료: 외교부 홈페이지
- 2) 자료: 스태티스타(Statista), 'Fresh Fruits - United Arab Emirates', 2024.09
- 3) 스태티스타에 따르면, '신선과일(Fresh Fruits)'은 통조림, 냉동, 건조, 보존 처리 등의 어떠한 가공도 거치지 않은 모든 종류의 과일을 포함함
- 4) 조사제품 '딸기'의 제품 유형을 고려해 '베리류 및 포도(Berries & Grapes)'와 상위 시장인 '신선과일'의 시장규모를 조사함
- 5) 자료: KATI농식품수출정보, '[UAE] UAE 신선 과일 시장 동향', 2024.08
- 6) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨
- 7) 1달러=1,334.80원(2024.09.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)
- 8) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. UAE 베리류 및 포도 시장규모

▶ UAE 2023년 베리류 및 포도 시장규모 4,939억 원⁹⁾¹⁰⁾

2023년 기준 UAE의 베리류 및 포도 시장규모는 4,939억 원으로 집계되었으며, 최근 5년(2019-23년)간 연평균 4.5%씩 성장한 것으로 확인됨. UAE의 베리류 및 포도시장의 규모는 같은 해 2.59조 원 규모로 조사된 한국의 약 5분의 1 수준으로 파악됨

▶ UAE 베리류 및 포도 시장, 향후 성장세 유지 전망

UAE의 베리류 및 포도 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 4.2%씩 성장하여 2028년에는 6,140억 원 규모에 이를 것으로 예측됨. UAE는 좁은 국토 내의 한정된 경작 농지 대부분을 대추야자 생산이 차지하고 있어, 딸기를 포함한 베리류의 경우 대부분을 수입에 의존하는 상황임. 그러나 최근 정부의 지원을 통해 곳곳에서 수경 재배를 활용한 하우스 딸기 생산이 전개되고 있으며, 꾸준한 수요 증가 속 국내 공급 증가에 따른 가격 안정성 확보로 향후 시장은 꾸준한 성장세를 유지할 것으로 전망됨¹¹⁾

[표 2.2] UAE 베리류 및 포도 시장규모

단위 : 십억 달러



자료: 스태티스타(Statista)

9) 자료: 스태티스타(Statista), 'Berries & Grapes - United Arab Emirates', 2024.09

10) 스태티스타에 따르면, '베리류 및 포도(Berries & Grapes)'는 딸기, 라즈베리, 블랙베리, 블루베리, 크랜베리, 카런트와 같은 베리류와 포도를 포함함

11) 자료: KATI농식품수출정보, '[UAE] 농사불모지 UAE에서 딸기를 만나기 위한 노력', 2024.07

3. UAE 딸기 수입규모

HS CODE 0810.10

해당 장에서 조사제품 딸기는 HS CODE 0810.10으로 분류됨. HS CODE 제0810호의 품명은 '산선한 그 밖의 과일'이며, HS CODE 0810.10의 품명은 '초본류 딸기로 확인됨'

▶ HS CODE 0810.10 UAE의 對글로벌 수입액, 720억 원

2023년 기준 HS CODE 0810.10 품목에 대한 UAE의 對글로벌 수입액은 720억 원으로 집계됨. 해당 품목에 대한 UAE의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2019-23년)간 연평균 10.6%씩 증가했으며, 조사 기간 내내 9-13%의 꾸준한 수입액 증가세가 관측됨

▶ HS CODE 0810.10 UAE의 對한국 수입액, 글로벌 21위

2023년 기준 해당 품목에 대한 UAE의 對한국 수입액은 6,674만 원으로 집계되었으며, 이는 글로벌 21위에 해당하는 수치임. 해당 품목에 대한 UAE의 對한국 수입액은 지난 5년(2019-23년)간 연평균 102.1%씩 증가한 것으로 확인됨. 한편, 해당 품목에 대한 UAE의 국가별 수입액은 2023년 기준 1위 미국(215억 원), 2위 남아공(134억 원), 3위 이집트(113억 원) 순으로 확인됨

[표 2.3] UAE HS CODE 0810.10 수입규모

단위 : 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

III 시장트렌드



1. 꾸준히 성장하는 UAE 식품 시장
2. UAE 신선과일, 다문화 및 웰빙 트렌드로 판매 증가
3. UAE 신선과일 및 채소 수입 동향
4. 한국산 과일에 대한 UAE 현지 인식

1. 꾸준히 성장하는 UAE 식품 시장

▶ UAE 식품 시장 꾸준히 성장할 전망

UAE의 식품 시장은 2025년까지 꾸준히 성장할 것으로 전망되며, 주요인은 인구 증가임. 이민자 유입으로 UAE의 인구는 2020년 990만 명에서 2025년 1,070만 명으로 크게 증가할 것으로 예상됨. 관광 산업의 발전도 식품 시장 성장에 기여할 것으로 보이며, 2021년 개최된 ‘2020 두바이 엑스포’에 힘입어 다양한 요리와 식품에 대한 수요가 증가했음. 또한, 정부의 경제 다각화와 식량 안보 정책에 따라 식품 및 음료 부문에 대한 투자가 증가하고 있으며, 국제 공급업체와의 전략적 파트너십도 강화되고 있음. 마지막으로, 온라인 음식 배달 서비스와 전자상거래 플랫폼의 급성장 역시 UAE 식품 시장 성장에 긍정적인 영향을 미치고 있음

▶ 다문화 요리와 식품에 대한 수요 증가

이러한 사회적 변화로 소비자들의 소비 패턴이 변하면서 식품 시장에 긍정적인 영향을 미치고 있음. 특히, 다양한 인종이 거주하게 되면서 다문화 요리와 식품에 대한 수요가 증가하고 있음. 또한, 건강에 대한 관심이 높아지면서 유기농과 천연, 기능성 식품을 찾는 소비자가 늘고 있으며 경제 수준의 향상으로 중산층과 상류층에서 프리미엄 제품에 대한 수요도 크게 증가하고 있음. 동시에 바쁜 생활로 인해 즉석 식사(Ready to Meal)와 편의식품에 대한 수요도 증가하는 추세임

▶ 과일 및 채소류와 유제품 수요 증가 예상

2025년 UAE에서 수요가 가장 증가할 것으로 기대되는 식품군은 과일 및 채소, 유제품, 육류 및 가금류, 해산물, 곡물, 시리얼 등임. 특히 과일과 채소는 UAE 소비자의 식탁에 필수적인 식재료로 현지산뿐만 아니라 수입산에 대한 수요도 높음. 과일 중에서는 딸기, 블루베리, 라즈베리 등의 베리류와 오렌지, 레몬, 라임 등의 감귤류, 망고, 파인애플 등의 열대과일에 대한 수요가 높음. 최근에는 유기농 및 무농약 농산물에 대한 수요가 증가하고 있으며, 현지에서 재배한 과일과 채소에 대한 관심도 높아지고 있음. 포장 형태로는 미리 잘라 포장한 신선한 농산물이 인기를 끌고 있음¹²⁾

12) 로얄(Royal), ‘High-Demand Food Products in the UAE Market 2025’, 2024

2. UAE 신선과일, 다문화 및 웰빙 트렌드로 판매 증가

▶ 웰빙 트렌드 확산으로 신선과일 판매 증가

UAE는 지리적·환경적 요인으로 농지 면적이 국토의 약 5%에 불과하며, 식품 수입 의존도가 약 90%에 달함. 또한, 연중 내내 고온 다습한 날씨와 낮은 평균 강우량으로 신선과일의 수입 의존도가 높은 가운데, 인구 증가와 웰빙 트렌드의 확산으로 현지 신선과일 수요가 점차 증가하고 있음. 글로벌 시장조사 기관 유로모니터(Euromonitor)에 따르면, UAE의 신선과일 판매량은 2023년 49만 2,000톤(t)을 기록하였으며, 2024년에는 약 51만 3,000톤(t)으로 증가할 것으로 전망됨. 향후 2028년까지 연평균 성장률 3.7%로 증가하여 약 58만 8,000톤(t)에 이를 것으로 예상됨. 2024년 신선과일 1인당 평균 소비량은 96.8킬로그램(kg)에 이를 것으로 보이며 신선과일 선호 트렌드에 따라 이 수치는 계속 증가할 수 있음. 바나나의 판매 비중이 27%로 가장 많았으며, 그 뒤를 감귤류와 사과, 레몬류, 포도, 베리류가 있고 있으며, 딸기의 판매 비중은 1%를 차지하는 것으로 나타남

▶ 다문화와 건강 인식 증가로 신선과일 수요 확대

신선과일 수요의 증가는 UAE의 다문화주의가 영향을 끼친 것으로 분석됨. 현재 UAE는 전체 인구의 약 88%가 외국인으로 구성되어 있으며, 다양한 식습관으로 여러 요리와 신선한 제품에 대한 수요를 촉진되고 있음. 코로나19를 겪으며 건강에 대한 인식이 높아지면서, 당뇨병과 심혈관 질환 예방을 위한 식단으로 신선과일과 채소를 섭취하는 소비자도 늘고 있음. 아일랜드 식품위원회(Board Bia)의 연구에 따르면, UAE 소비자의 50%가 면역체계 강화에 도움이 되는 식품을 점점 더 많이 섭취하고 있는 것으로 나타남. 또한, UAE의 무역 허브로서의 역할 강화도 신선과일 수요 증가에 기여함. 두바이 정부는 2024년 7월에 '세계 최대 식품 및 청과 물류 센터' 구축 계획을 발표하였으며, 이러한 정부의 추진력에 힘입어 신선과일의 수출입이 더욱 활발해질 것으로 예상됨¹³⁾¹⁴⁾

13) KATI농식품수출정보, '[UAE] UAE 신선 과일 시장 동향', 2024.08

14) PR뉴스와이어(PR Newswire), 'United Arab Emirates: consumption of fruit and vegetables is growing as more people live a healthy lifestyle', 2023.01

3. UAE 신선과일 및 채소 수입 동향

▶ UAE 신선과일 및 채소 연간 수입량 300만 톤

- UAE는 신선과일과 채소를 연간 20억 달러(2조 6,696억 원¹⁵⁾)상당 수입하고 있음. 연간 수입량을 환산하면 매년 300만 톤이 넘으며, 매년 증가하고 있음. 반면 UAE의 국내 채소 생산량은 매우 적으며, 대추를 제외하고 UAE에서 재배되는 채소는 거의 없음

▶ 과일 및 채소 허브 ‘세계 최대 식품 및 청과 물류 센터’ 계획

- UAE는 주변국에 신선과일과 채소를 수출하는 허브 역할도 하고 있음. 대추야자를 제외한 신선과일 및 채소의 재수출량은 약 100만 톤에 달하며, 주로 사과, 감귤류, 수박, 키위, 양파, 마늘 등을 수출하고 있음
- 이에 두바이 정부는 2024년 7월, 물류 기업인 DP 월드(DP World)와 협력하여 ‘세계 최대 식품 및 청과 물류 센터’ 구축 계획을 발표함. 이 프로젝트는 UAE 식품 무역 산업에서 새로운 경제 기회를 창출하기 위한 것으로, 특히, 과일과 채소 시장에서 세계 최대 규모의 물류 허브를 조성하여 글로벌 무역 리더로서의 입지를 강화하기 위한 것임. 이를 위해 두바이 정부는 과일 및 채소 규모를 현재의 두 배 이상으로 확대하겠다는 목표를 세움. 또한, 이번 프로젝트를 통해 UAE의 새로운 수익원을 창출하고 식품 수출입을 활성화하여 국가 식량 안보를 강화하겠다는 방침임¹⁶⁾¹⁷⁾¹⁸⁾

[그림 3.1] 두바이 과일 및 채소 물류 허브 조성안



자료: 더내셔널(The National)

15) 1달러=1,334.80원(2024.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

16) 핫디데일리(hotri daily), ‘Gulf states’ imports grow; United Arab Emirates becomes a hub’, 2024.05

17) 더내셔널(The National), ‘Dubai to set up ‘world’s largest’ food trading logistics centre’, 2024.07

18) KATI농식품수출정보, ‘[UAE] 두바이, 세계 최대 규모 식료품, 과일 및 채소 물류 허브 개발 발표’, 2024.07

4. 한국산 과일에 대한 UAE 현지 인식

▶ UAE에서 인지도 높아지는 한국 과일

UAE 현지에서 한국산 과일의 인지도와 관심이 점차 높아지고 있음. 소셜미디어에서는 화제가 한국의 간식으로 소개되며 이를 만들어 먹는 영상이 잇따라 올라와, 한국 과일이 새로운 먹거리로 신선함을 준다는 평임. 이로 인해 UAE에서는 한국 과일이 한인 마트뿐만 아니라 도매 식자재 마트 등 다양한 유통 경로를 통해 판매되고 있음. 현지 대형 유통매장인 스피니스(Spinneys)와 웨이트로즈(Waitrose)에서도 한국산 사인머스켓이 판매되고 있으며, 나주 배와 제주 감귤, 딸기 등도 찾아볼 수 있음. 최근에는 스타비아가 첨가된 토마토 등 현지 과일과 차별화된 제품들도 시장 진출을 준비하고 있음

▶ 프리미엄 시장 공략이 주요

한국 과일 수출이 겪고 있는 가장 큰 어려움은 가격 경쟁력 부족임. 한국산 과일은 UAE에 수입되는 다른 국가 과일과 비교해 비교적 높은 가격대에 판매되고 있음. 예를 들어, 한국산 배의 경우 500g에 42디르함(약 1만 5,725원¹⁹⁾)에 판매되지만, 아르헨티나산 배는 8.1디르함(약 2,943원)에 판매되어 약 5배의 가격 차이가 있음. 다만, 최근 중산층과 상류층의 유기농 및 프리미엄급 과일에 대한 관심이 증가하고 있으며, UAE 현지 대형 유통 체인들은 소비자 성향에 따라 다양한 품질의 제품을 취급하고 있음. 따라서 한국산 과일은 고품질과 차별화된 패키징을 통해 프리미엄 시장을 공략하는 것이 주요할 것으로 보임²⁰⁾²¹⁾

[그림 3.2] UAE 현지에서 판매 중인 한국 과일



자료: KATI농식품수출정보

19) 1디르함=363.41원 (2024.09.01., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

20) KATI농식품수출정보, [UAE] UAE 신선 과일 시장 동향, 2024.08

21) 리얼푸드, “비싸지만 프리미엄” UAE 한국과일 판매 전략, 2023.10

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

IV 유통채널

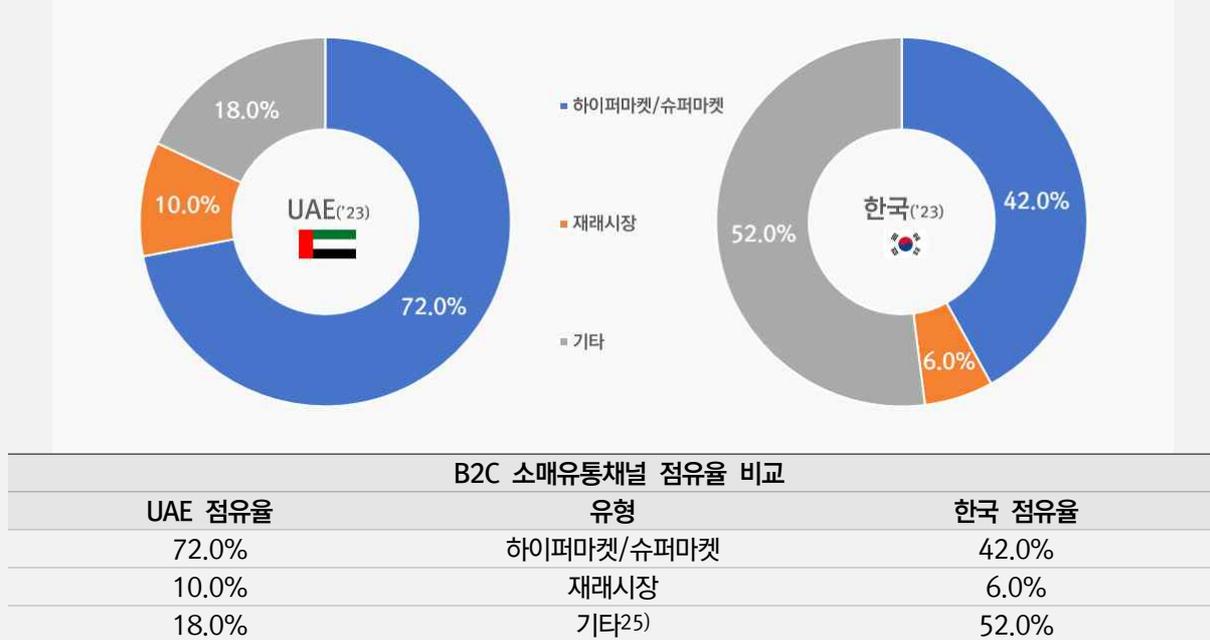


1. UAE 딸기 유통채널 점유율
2. UAE 딸기 주요 유통채널

1. UAE 딸기 유통채널 점유율

▶ UAE 딸기 비롯한 소비재 유통채널, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 1위
 2023년 4분기 기준 UAE 내 딸기를 비롯한 일용소비재(FMCG) 유통채널 중 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 72.0%로 가장 높은 점유율을 보였음. 18.0%의 ‘기타’가 2위, 10.0%의 ‘재래시장’이 3위로 그 뒤를 이었음. 한편, 한국은 ‘기타’가 52.0%로 1위, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 42.0%로 2위, ‘재래시장’이 6.0%로 3위를 각각 차지함. UAE의 경우 일용소비재 유통에 있어 하이퍼마켓/슈퍼마켓의 비중이 절대적인 것으로 나타났으며, 지역 협동조합, 재래시장 등이 나머지 일부를 담당하는 것으로 확인되었음. 한국의 경우 38.0%를 차지하는 ‘온라인’ 채널이 ‘기타’ 항목으로 편입되며 기타의 점유율이 가장 높게 집계된 점이 특징적임. UAE의 경우 소비재 유통에 있어 하이퍼마켓/슈퍼마켓으로의 심한 편중과 이외 현대적 유통채널의 부족으로 현지 유통에 있어 그 선택의 폭이 비교적 제한된 상황임. 따라서 높은 점유율의 하이퍼마켓/슈퍼마켓과 현재 현지에서 빠르게 성장 중인 온라인 시장 위주의 공략이 특히 효과적일 것으로 판단됨²²⁾

[표 4.1] UAE 및 한국 딸기 B2C 소매유통채널 점유율 비교²³⁾²⁴⁾



자료: 스탯시타(Statista)

22) 자료: KATI농식품수출정보, [UAE] 전자상거래(E-Commerce) 시장의 성장과 전망, 2024.03

23) 해당 장에서 ‘딸기’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘일용소비재(Fast-Moving Consumer Goods)’의 유통채널 정보를 확인함

24) 자료: 칸타(Kantar), 「ASIA'S FMCG MARKET AT A GLANCE, Q4 2023」, 2024.04

25) ‘기타’는 협동조합, 온라인 등을 포함함

2. UAE 딸기 주요 유통채널 ① 하비니콜스

기업 기본 정보	기업명	하비니콜스(Harvey Nichols)	
	기업구분	백화점	
	홈페이지	www.harveynichols.com	
	위치	두바이(Dubai)	
	규모	매출액(*23) ²⁶⁾	• 7,972만 파운드(약 1,430억 원 ²⁷⁾)
		기타 규모	• 매장 수(*24): 1개
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1831년 영국 런던(London)에 처음 설립된 고급 백화점 체인 • UAE, 홍콩, 튀르키예, 사우디아라비아 등 과거 영국과 밀접한 관계의 국가를 중심으로 해외 진출을 진행해 왔음 • 일부 하비니콜스 지점에는 고급 식료품 코너인 'Foodmarket'이 운영됨 • 퍼스널 쇼핑 어드바이저 서비스 등 고객 맞춤형 서비스를 제공함 		
매장정보	입점 가능 품목	• 고급 패션, 액세서리, 뷰티 제품, 주방용품, 신선식품, 주류 등	
	선호 제품	• 유럽 내 유명 브랜드, 프리미엄 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 문의 시 일반적으로 필요한 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 등) ② 공급 제품 정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오 등) ③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +971-4-409-8888 - 이메일: harveynicholscustomerrelations@altayer.com 	

자료: 하비니콜스(Harvey Nichols), 스탯이스타(Statista)

사진 자료: 구글맵(Google Maps)

26) 하비니콜스(Harvey Nichols) 글로벌 매출액

27) 1파운드=1,793.17원(2024.09.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2. UAE 딸기 주요 유통채널 ② 막스앤스펜서

기업 기본 정보	기업명	막스앤스펜서(Marks & Spencer)			
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓			
	홈페이지	www.marksandspencerme.com			
	위치	두바이(Dubai), 아부다비(Abu Dhabi) 등			
	규모	매출액(*23) ²⁸⁾	• 99억 파운드(약 17조 7,524억 원)		
		기타 규모	• 매장 수(*24): 16개		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1884년 영국에서 설립된 의류와 고급 식료품 전문 유통 브랜드 • 현재 유럽과 중동, 홍콩과 싱가포르 등 아시아 각지에 진출해 있음 • UAE에는 중동의 거대 기업 알푸타임그룹(Al-Futtaim Group)과 파트너십을 맺어 진출함 • UAE 내 주요 쇼핑몰에 입점해 있어 뛰어난 소비자 접근성을 보유했으며, 온라인 쇼핑 플랫폼도 활발히 운영되고 있음 				
매장정보	입점 가능 품목	• 프리미엄 식료품, 의류, 생활용품 등			
	선호 제품	• 수입산 프리미엄 식료품, 유기농 제품			
	매장 전경				
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 문의 시 일반적으로 필요한 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 등) ② 공급 제품 정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오 등) ③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +971-800-62637 			

자료: 막스앤스펜서(Marks & Spencer)

사진 자료: 막스앤스펜서(Marks & Spencer), 두바이익스플로러(Dubai Explorer)

28) 막스앤스펜서(Marks & Spencer) 글로벌 전체 매출액

2. UAE 딸기 주요 유통채널 ③ 스피니즈

기업 기본 정보	기업명	스피니즈(Spinneys)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.spinneys.com		
	위치	UAE 전역		
	규모	매출액('23) • 28억 7,000만 디르함(약 1조 430억 원 ²⁹⁾ 기타 규모 • 매장 수('24): 65개		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 고품질, 신선한 식품 취급에 집중하는 중등의 프리미엄 슈퍼마켓 브랜드 • 1924년 이집트에서 설립되었으며, 1961년 처음 두바이(Dubai)에 진출함 • 주로 서양 이주민들이 이용하는 것으로 알려져 있으며, 영국산 제품과 함께 '논-무슬림(Non-Muslim)' 코너가 존재해 베이컨, 돼지고기 등을 판매함 • 2024년 가족기업으로는 드물게 기업공개(IPO)를 단행해 사세 확장에 나서고 있으며, 현재 사우디아라비아 진출에 집중하고 있음³⁰⁾ 			
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 즉석식품, 냉동식품, 음료류, 주류, 소스류, 스낵류, 생활용품 등		
	선호 제품	• UAE 내 식품 인증을 취득한 제품, 프리미엄 유기농 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의(www.spinneys.com) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 'Contact(연락)' 클릭 - 'Leave us a comment(의견 남기기)' 클릭 - 하단 'Simple Online Form(간단한 온라인 양식)' 클릭 - 공급자 정보(이름, 전화번호, 이메일) 및 문의 내용 입력, 첨부해 제출 • 기타 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +971-600-57-57-56 - 이메일: support@spinneys.com 		

자료: 스피니즈(Spinneys), KATI농식품수출정보

사진 자료: 아라비안비즈니스(Arabian Business), 걸프뉴스(Gulf News)

29) 1디르함=363.41원(2024.09.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

30) 자료: KATI농식품수출정보, '[UAE] 슈퍼마켓 체인 Spinneys 기업공개(IPO)에 따른 유통업계 변화', 2024.05

2. UAE 딸기 주요 유통채널 ④ 룰루하이퍼마켓

기업 기본 정보	기업명	룰루하이퍼마켓(Lulu Hypermarket)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.luluhypermarket.com	
	위치	UAE 전역	
	규모	매출액('23) ³¹⁾	• 42억 5,000만 달러(56조 7,290억 원 ³²⁾)
	기타 규모	• 매장 수('24): 103개 ³³⁾	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • UAE 아부다비에 본사를 둔 대형 하이퍼마켓 체인 • 현재 UAE, 사우디아라비아, 인도, 이집트, 인도네시아 등 10개국에 진출해 있음 • 신선식품의 경우 유기농, 수입 프리미엄 제품을 주로 취급하며, 생활용품과 가전, 의류 등도 폭넓게 취급함 • 다양한 국가의 제품을 수입해 취급하며, 저렴한 상품군부터 프리미엄 수입 식료품까지 갖춰 다양한 범위의 소비자층을 겨냥함 		
매장정보	입점 가능 품목	• 신선과일 및 채소, 수입 식료품, 유기농 제품, 생활용품, 가정용품 등	
	선호 제품	• 유기농 식품, 수입 프리미엄 식품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 및 이메일을 통한 문의 - 문의 시 일반적으로 필요한 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 등) ② 공급 제품 정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오 등) ③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: customercare@luluhypermarket.com - 전화번호: +971-600-540048 	

자료: 룰루하이퍼마켓(Lulu Hypermarket)

사진 자료: 룰루하이퍼마켓(Lulu Hypermarket), 아라비안비즈니스(Arabian Business),

31) 모기업 룰루리테일그룹(Lulu Retail Group) 전체 매출액

32) 1달러=1,334.80원(2024.09.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

33) 하이퍼마켓과 익스프레스(Express) 매장을 포함한 매장 수

2. UAE 딸기 주요 유통채널 ⑤ 프레시플러스

기업 기본 정보	기업명	프레시플러스(Freshplus)	
	기업구분	편의점	
	홈페이지	www.emarat.ae	
	위치	UAE 전역	
	규모	추정 매출액('23) • 3,190만 달러(약 426억 원) 기타 규모 • 매장 수('24): 51개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • UAE의 국영 석유 회사 에마랏(Emarat)이 운영하는 편의점 브랜드 중 하나임 • 에마랏(Emarat)은 주유소에 위치한 'C-스토어(C-Store)', 일반 편의점인 '에마랏 플러스(Emarat Plus)', 신선한 고품질 제품에 중점을 둔 '프레시플러스(Freshplus)' 세 가지 형태로 편의점을 운영 중임 • 가장 최근인 2009년 도입된 매장 형태이며, 프리미엄 식료품과 편의점 내 베이커리, 카페 코너도 운영하고 있음 	
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> • 커피, 베이커리류, 스낵류, 음료류, 주류, 즉석식품 등 	
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 인지도가 높은 상품, 수입 프리미엄 제품 	
	매장 전경		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통해 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 접속(www.emarat.ae) - 우측 하단 'Vendors(공급자)' 메뉴 클릭 - 지방자치단체 분류 세부정보 포함 무역 라이선스, 상공회의소 회사 등록, vat 등록 증명서, 은행 계좌 증명서 필요(해외 공급자는 등록비 면제) - 'New Supplier Registration(신규 공급자 등록)' 메뉴 클릭 후 양식에 맞춰 진행 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +971-4-343-4444 - 이메일: info@emarat.ae 	

자료: 에마랏(Emarat)

사진 자료: 에마랏(Emarat)

2. UAE 딸기 주요 유통채널 ⑥ 오가닉푸드앤카페

기업 기본 정보	기업명	오가닉푸드앤카페 (Organic Foods and Cafe)	
	기업구분	유기농 매장	
	홈페이지	organicfoodsandcafe.com	
	위치	두바이(Dubai), 아부다비(Abu Dhabi)	
	규모	기타 규모 • 매장 수(24): 8개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2004년 UAE에 설립된 유기농 식품 전문 매장 • 유기농에서 더 나아간 ‘바이오다이내믹(Biodynamic)’ 농산물을 추구하며, 더 높은 품질 기준과 엄격한 관리를 통한 신선한 농산물을 취급하고자 함 • 매장은 유기농 식품들로 구성된 슈퍼마켓과 레스토랑, 카페가 결합된 형태임 • 신선식품 등의 배송이 가능한 온라인 쇼핑몰을 운영하고 있음 	

매장정보	입점 가능 품목	• 신선과일 및 채소, 유제품, 육류 및 해산물, 건강보조식품 등
	선호 제품	• 유기농 식품, 수입 프리미엄 식품
	매장 전경	 

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지 및 유선 연락을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 ‘Contact Us’ 메뉴 접속 - ‘Send your Question’ 란에 이메일, 제목, 문의 내용 기재해 제출 - 문의 시 일반적으로 필요한 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 등) ② 공급 제품 정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오 등) ③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +971-4-338-2911
-------------	---------------------	---

자료: 오가닉푸드앤카페(Organic Foods and Cafe)

사진 자료: 오가닉푸드앤카페(Organic Foods and Cafe), 엑스팻악투엘(Expat Aktuell)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

V 진입장벽



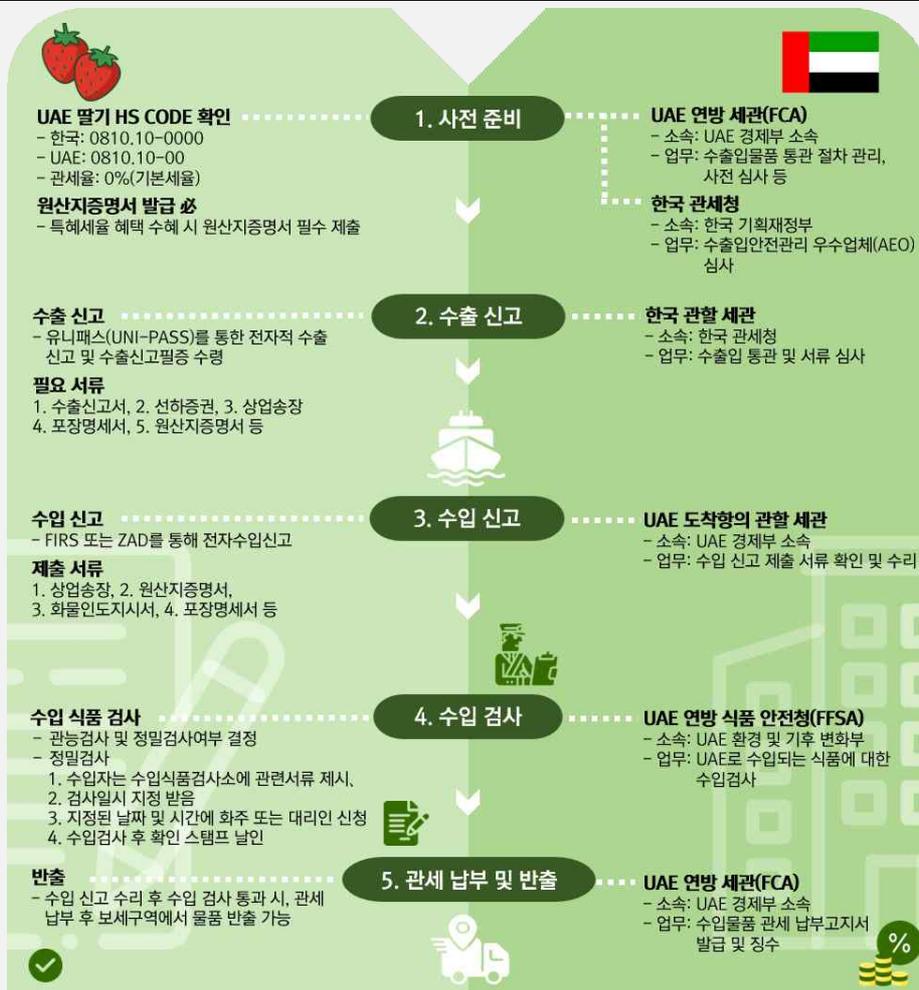
1. UAE 딸기 통관 및 검역 절차
2. UAE 딸기 품질 인증
3. UAE 딸기 라벨링
4. UAE 딸기 성분 및 유해물질

1. UAE 딸기 통관 및 검역 절차³⁴⁾

▶ UAE 딸기 수출 통관 단계별 주요사항

UAE로 수입되거나 생산 및 판매되는 모든 식품은 반드시 사전 식품 등록을 거쳐야 함. UAE는 각 토후국³⁵⁾ 정부가 식품 안전에 관하여 각기 관할하고, 식품 등록 절차도 개별 토후국의 등록 시스템을 이용해 왔음. 그러나 2018년 2월 연방정부와 두바이 정부가 연방 식품 포털(ZAD: Federal Portal for Food Trade in th UAE)을 개설하여, 해당 포털을 통해 공통적으로 식품 등록 절차를 수행할 수 있게 됨. 식품 등록 절차를 진행하며 식품 라벨에 대한 심사도 이루어짐

[표 5.1] UAE 딸기 통관 검역 절차



자료: aT한국농수산물유통공사

34) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

35) 아부다비, 두바이, 사르자, 움알카이와인, 아즈만, 라스알카이마, 푸자이라의 7개 토후국을 지칭

[표 5.2] UAE 통관제도

<p>사전 등록</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 수입신고 전 수입업체를 통해 FIRS(Food Import&Re-export System) 또는 연방 식품 포털(ZAD: Federal Portal for Food Trade in th UAE)에 수입식품의 사전등록 필요 • FIRS 등록 시 온라인으로 수입신청서와 함께 제품의 라벨 사진을 첨부하여 제출해야 하며, 제품의 라벨 사진 첨부가 어려운 경우 제품의 사진으로 대체 가능함 • ZAD 등록 시 온라인으로 수입신청서와 함께 제품의 라벨, 포장, 제품의 건강 및 영양 강조 표시에 대한 원산지 관할 당국의 확인증을 제출해야 함 • 수입식품 등록을 통해 식품 라벨 승인을 받을 수 있으며, 수입식품 등록 미진행 시 통관이 거부됨 • 또한, 식품 수입 전 두바이중앙식품시험소(Dubai Central Food Lavoratory) 또는 국제 인정 시험소로부터 수입 대상 식품의 소비적합성 성적서 취득을 권장하며, 성적서 미보유 시 화물 도착 후 샘플 시험결과가 나올 때까지 반출이 보류됨
<p>세관 신고</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 수입업체, 현지 대리인 또는 관세사를 통해 세관 신고를 진행함 • 온라인 또는 허가받은 통관 브로커를 통해 수입신고서를 제출하며, 항공송장, 선하증권, 송장, 원산지증명서, 포장명세서, 화물인도지시서, 수입통관허가증을 제출해야 함
<p>관세 부과</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 걸프 협력 회의(GCC: Gulf Cooperation Council) 관세 협정에 따라 회원국 이외의 다른 국가로부터 수입되는 대부분의 식품에는 CIF 기준으로 평균 5%의 관세가 부과됨 • 담배의 관세율은 100%, 술의 관세율은 50%이며, 예외적으로 무관세를 부과하는 품목도 존재함 • 관세 부과량은 품목에 따라 상이함
<p>관능검사</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 유통기한과 표시사항 규정의 준수 여부 확인을 위해 모든 수입식품을 대상으로 관능검사를 실시함 • 정밀검사가 불필요한 경우 반출확인서가 교부되어 통관이 완료되며, 육안검사 부적합 시 위험분류에 따라 단계별 정밀검사 여부를 결정함
<p>물품 반출</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 관세 납부와 물품검사 완료 시 물품 반출 확인서를 발급받은 후 물품의 반출이 가능함 • 통관시 수입업자는 반입신고서와 함께 다음과 같은 서류를 현지 세관에 제출해야 함 <ul style="list-style-type: none"> - 수출입화물 명세신고서, 화물인도지시서 또는 선하증권, 상업송장, 포장명세서, 수입허가서, 원산지증명서, 할랄인증서, 검역증명서

자료: aT한국농수산물유통공사

[표 5.2] UAE 통관제도

<p>수입 에이전트 지정</p>	<ul style="list-style-type: none"> • UAE는 외국인의 직접 진출을 통해 물품을 판매할 수 없으며, 에이전트를 통해서만 공급이 가능함. 한국지사 혹은 해외 사무소를 통해 수입한 경우 수입 및 유통이 제한되므로, 현지 에이전트 선정이 필수적임 • 에이전트와 계약 시 계약서의 계약 기간, 거래 물품 세부 내역, 가격, 인도 시기와 방법, 대금결제 방법 등을 정확히 작성하여 분쟁 시 문제가 없도록 해야 함 • 다음 물품의 경우 현지 에이전트 없이 외국 기업이 수입할 수 있음 <ul style="list-style-type: none"> - 가축, 유제품, 지방과 기름, 꿀, 계란, 과일주스, 소금, 이스트, 동물사료, 세제, 위생용품 등
<p>제출 서류 준비</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 수출국 상공회의소에서 인증한 원산지 증명서가 수입통관 필수 서류이므로 수출 전 준비가 필요함 • 수입 물품에 따라 원산지증명서 및 상업송장상에 수출국 소재 UAE 대사관의 확인을 요구하는 경우도 있어, 사전에 바이어를 통해 확인한 후 서류를 준비하도록 함
<p>세관 사전 확인</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 연방 세관(FCA Federal Customs Authority)이 세관 절차 개선 및 통합을 위해 창설되었지만 지역별 세관을 통해 실제 통관이 진행되면서 세관별로 업무 수행 세부 기준이 다른 경우가 많아 수입신고 전 세관을 통해 세부 내용을 다시 한번 확인할 필요가 있음

자료: aT한국농수산물유통공사

▶ UAE 검역제도

UAE는 식품의 종류에 따라 식품의 위험도를 세 가지로 분류하며, 식품 위험도 별로 적색 절차, 황색 절차, 녹색 절차의 검역을 진행함. 신선 식품은 포장 유형에 따라 저위험 식품에서 고위험 식품까지 분류됨. 위험도가 낮은 식품일수록 비교적 간단한 녹색 절차를 밟을 확률이 높으며, 위험도가 높은 식품일수록 비교적 까다로운 적색 절차를 밟을 확률이 높음

[표 5.3] UAE 검역제도

식품 위험도 분류	저위험식품	<ul style="list-style-type: none"> 커피, 차, 설탕, 시럽, 꿀, 탄산음료 농축액, 식품첨가물, 향료추출물, 기름, 지방, 마가린, 견과일, 포장채소, 곡물, 콩, 파스타(스파게티 및 쿠스쿠스), 말린 허브, 소금, 식초, 알코올음료, 증류주
	중위험식품	<ul style="list-style-type: none"> 생수, 탄산음료, 주스, 농축액, 신선과일, 포장과일, 냉동야채 및 과일, 코코아, 초콜릿, 비스킷, 사탕, 향신료, 건조 수프, 이스트, 박테리아 배양물, 커피 화이트너, 휘핑크림, 잼, 젤리, 쌀, 밀가루, 전분, 튀김, 조식용 시리얼, 산성식품
	고위험식품	<ul style="list-style-type: none"> 육류, 수산물, 우유, 요거트, 치즈, 아이스크림, 달걀, 버터, 냉동 페이스트리 우유와 계란을 함유한 베이커리 제품, 유아용 식품, 특별 규정식, 말린 견과류 및 코코넛, 견과 및 코코넛 플레이크, 참깨, 타히니, 땅콩버터, 자른 사전포장 채소, 증류한 저산성 식품

구분	적색 절차	황색 절차	녹색 절차
고위험식품	80-100%	0-10%	0-10%
중위험식품	15-25%	15-25%	50-70%
저위험식품	5-10%	0-5%	85-90%
검사 내용	<ul style="list-style-type: none"> 위생서류 검토 화물 검사 무작위 샘플 채취를 통한 추가 검사 	<ul style="list-style-type: none"> 위생서류 검토 화물 검사 	<ul style="list-style-type: none"> 위생서류 검토만 진행

자료: aT한국농수산물유통공사

2. UAE 딸기 품질 인증

▶ UAE 유기농 식품, ECAS 인증 必

UAE 내에서 생산하거나 수입, 유통되는 상품은 UAE 산업 및 고도기술부(MoIAT: Ministry of Industry and Advanced Technology, 구 ESMA³⁶⁾)가 규정한 규격 기준을 준수해야 하며, MoIAT는 규제 품목에 대한 필수 인증인 ECAS(Emirates Conformity Assessment Scheme)와 임의 인증인 EQM(Emirates Quality Mark) 발급을 통해 해당 제품의 UAE 규격 기준 부합 여부를 고지함. 유기농 식품은 ECAS 인증의 대상 품목으로, 고객사 딸기가 유기농 식품에 해당 시 ECAS 인증을 취득해야 함

[표 5.4] UAE ECAS 인증

ECAS 인증 개요	<ul style="list-style-type: none"> • MoIAT에서 강제하는 필수 인증인 ECAS는 해당 제품의 안전 및 환경에 대한 위해 여부, 국제 기준 준수 여부를 평가하는 기준임 • 규제 대상 품목으로 지정되면 해당 품목의 생산자나 수입업자 등은 반드시 UAE 수입 이전에 ECAS를 취득해야 함. 유효 기간은 1년이며 만료 1개월 이전에 갱신 신청을 해야 함
대상 품목	<ul style="list-style-type: none"> • 케이블 및 저전압 전기선, 조명 기구, 전기온수기, 산화 생물 분해성 플라스틱 물질, 담배, 향수, 식품 접촉 물질, 유기농 식품, 수전, 페인트, 니스, 윤활유, 해상 선외기 엔진, 전기제품, 상용 에어컨, 중고 차량, 유아용 시트, 자동차 부품, 화장품, 세제류, 개인보호장비, 전자담배 기기 및 관련 제품, 스쿠터, 호버보드, 에너지 드링크
인증 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 인증기관의 안내에 따라 MoIAT 홈페이지 가입 후 신청 • Test Report 발급 및 제출 • 인증기관의 검토 및 승인 • 인증서 발급

자료: aT한국농수산물유통공사

36) 기존 규제 제정 및 제품 제재를 관할하던 UAE 표준측량청(ESMA: Emirates Authority for Standardization and Metrology)이 2020년 MoIAT로 흡수됨

[표 5.4] UAE ECAS 인증

제출 서류	<ul style="list-style-type: none"> • 신청서 • UAE 사업자등록증 • 자기 적합 선언서 • 제품 확인서 • 제품 라벨 • 포장 라벨 • 매뉴얼(영문 및 아랍어) • 에너지 효율 성적서(해당 제품) • RoHS 시험 성적서(해당 제품) • 그 외 MoIAT에서 요구하는 기타서류 수입 에이전트 지정
인증 기관	<ul style="list-style-type: none"> • 2016년부터 MoIAT가 지정한 민간 인증기관을 통해 인증서를 발급받을 수 있음 • 2021년 5월 기준 MoIAT에서 지정한 인증기관은 다음과 같음 <ul style="list-style-type: none"> - Bureau Veritas (middle-east.bureauveritas.com) - Dubai Municipality (www.dm.gov.ae) - THE Q (www.q-ae.com) - TUV NORD (www.tuv-nord.com) - TUV SUD (www.tuv-sud.ae) - bsi (www.bsigroup.com) - TUV Rheinland (www.tuv.com) - PRIME www.primegroup.ae) - Abu Dhabi Quality and Conformity Council (jawdah.qcc.abudhabi.ae) - UL (www.ul.com/middle-east) - Intertek (www.intertek.com) - RACS (www.racs-me.com) - GULFTIC (www.gulftic.com) - SGS (www.sgs.com)

자료: aT 한국농수산물유통공사

▶ **할랄 인증 기관**

UAE 산업 및 고도기술부(MoIAT)는 글로벌 할랄 인정기관(HAB: Halal Accreditation Body)을 선정하여 할랄 인증기관(HCB: Halal Certification Body)을 평가 및 인정할 수 있는 권한을 위임하였으며, 해당 기관이 인정한 인증기관이 실질적인 할랄 인증 발급 및 마크 부착 과정을 수행하게 됨. MoIAT가 승인한 한국의 인증기관으로는 한국인정지원센터, 국제할랄인증지원센터가 있음. 국제할랄인증지원센터는 인증 대상 품목 코드 중 C, D, E, N을 다룸

[표 5.5] 국제할랄인증지원센터 할랄 인증 절차

 <p>국제할랄 인증지원센터</p>	<p>취득 절차</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 신청서 작성 및 검토: 인증심사에 필요한 설명과 비용 제안 • 계약 검토: 인증심사 계약서 서명 날인, 심사일 수 결정 및 심사원 선정 • 1단계 심사(현장 방문): 2단계 현장 심사에 대한 할랄보증시스템(제품) 준비상황 검토 • 2단계 심사(현장 방문): 할랄보증시스템(제품)의 효과성을 포함하여 고객의 경영시스템 실행여부 평가 • 시정조치 및 확인: 심사 중 발견된 부적합 사항에 대한 시정조치의 확인 및 재심사여부 판단 • 인증서 발급: 3년 유효한 인증서 발급 • 사후관리심사: 인증범위에 포함되는 분야 및 기능을 최소 1년 주기로 모니터링, 변동사항 통보 및 확인 • 갱신심사: 인증된 할랄보증시스템(제품)이 지속적으로 적합하고 효과적이지를 매 3년마다 심사
	<p>필요 서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 사업장 등록증 그리고/또는 영업등록증 • Halal, HACCP, GMP, ISO 9001 그리고/또는 ISO 22000 인증서 • 시험성적서 또는 제품성분분석검사(CoA) • 기술사양 또는 품목제조보고서 • 설비배치도 • 제조공정도 • 제조프로세스설명서 • 제품라벨내용 • 라벨 디자인(외관 디자인을 확인할 수 있는 이미지) • 공장주변지도 • HACCP 혹은 ISO 매뉴얼

자료: 국제할랄인증지원센터

[표 5.6] UAE 할랄 인증 대상 품목

코드	범주	분야별 사례
A	농업 1(동물)	동물, 어류, 계란 생산, 우유 생산, 양봉, 어업, 사냥
B	농업 2(식물)	과일, 채소, 곡물, 향신료, 원예 제품
C	가공 1(썩기 쉬운 동물성 제품)	농업 이후의 모든 활동들을 포함함 예) 동물 및 가금류 도축, 계란, 유제품 및 어류 제품
D	가공 2(썩기 쉬운 식물성 제품)	신선과일, 신선주스, 보존과일, 신선채소, 보존채소
E	가공 3(실내온도에서 장기간의 유통기한을 갖는 제품들)	통조림 제품, 비스킷, 스낵, 기름, 음료수, 파스타, 밀가루, 설탕
F	사료 생산	동물 사료, 어류 사료
G	음식 서비스	호텔, 식당
H	유통	소매점, 상점, 도매점
I	서비스	상수도 공급, 세탁, 하수 처리, 폐기물 처리, 제품 개발, 공정 및 장비, 수의학 서비스, 이슬람 금융 서비스
J	운송 및 보관	운송 및 보관
K	장비 제조	산업용 장비, 자판기
L	화학제품 및 생화학제품 제조	식품첨가제, 다이어트 보조식품, 세제, 가공첨가제, 미생물
M	포장자재 제조	포장자재
N	기타 자재 제조 I	화장품
	기타 자재 제조 II	섬유, 가죽제품 등

자료: 국제할랄인증지원센터

▶ UAE 기타 인증 사항

UAE로 딸기를 수출할 때 HACCP, ISO 등 식품 안전에 관한 인증을 선택적으로 취득할 수 있음. 특히 GMP, HACCP, ISO 22000 등의 식품 안전 인증은 국제할랄인증지원센터에서 할랄 인증 취득 시 요구되는 인증이기 때문에, 할랄 인증 취득을 고려 중이라면 권장되는 인증 사항임

[표 5.7] UAE 딸기 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	강제 유무	인증 및 발급 기관	인증 마크
GMP	식품 생산 안전 인증	선택	지방식품의약품안전처	
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료: 각 인증기관

3. UAE 딸기 라벨링

[표 5.8] UAE 딸기 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	1. 기본 사항	<ul style="list-style-type: none"> 수입되는 식품의 라벨에 기재되는 모든 정보는 아랍어로 표기되어야 하며, 영어를 병기할 수 있음 원본 라벨에 사용된 언어가 아랍어가 아닐 경우, 필수 정보를 포함한 아랍어 라벨을 스티커 형태로 추가 부착할 수 있음 스티커 부착 시 제품 표면의 다른 글자, 그림, 가격표 등 중요 정보를 가려서는 안 됨 스티커는 원본 라벨과 일관되지 않는 내용을 포함하지 않아야 함 라벨에 표시되는 정보는 라벨링 규정에 언급되는 모든 필수 요구사항과 충돌하지 않아야 하며, 등급 분류가 표기될 경우 소비자들이 쉽게 이해할 수 있어야 하고, 소비자를 오도하거나 기만하는 정보를 제공해서는 안 됨
	2. 제품명	<ul style="list-style-type: none"> 주요 패널에 굵은 글씨로 표시되어야 함 제품의 명확한 실체를 나타낼 수 있는 이름이어야 함 제품의 명칭을 단독으로 사용하거나 설명과 함께 구성 가능(둘 이상의 단어 포함 가능) 포장이 바닥에 놓였을 때, 바닥과 제목은 평행하게 위치해야 함
	3. 원재료명	<ul style="list-style-type: none"> 모든 성분을 성분의 함량에 따라 내림차순으로 표시해야 함 한 성분이 두 개 이상 성분의 혼합물일 경우, 혼합된 성분의 비율에 따라 괄호 안에 표시해야 함 ‘성분(ingredient)’이라는 단어로 시작하거나 포함되어야 함 알레르기 반응이나 불내성으로 인해 과민반응을 유발하는 물질이 포함되었을 경우 성분목록에 표시되어야 함 식품첨가물의 경우에는 구체적인 첨가물 이름이나 E-번호를 식품첨가물 그룹으로 성분 목록에 포함해야 함
	4. 영양소 라벨	<ul style="list-style-type: none"> 영양성분 표시에 관한 관련 기술 규정을 준수해야 함 소비자들이 제품에 들어있는 영양성분량을 이해할 수 있도록 전달해야 함
	5. 용량	<ul style="list-style-type: none"> 제품의 용량은 미터법으로 표시해야 함 액체 식품은 부피, 고체 식품은 중량, 반고체 및 점성 식품의 경우 중량 또는 부피로 표시해야 함

자료: at한국농수산물유통공사

[표 5.8] UAE 딸기 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	6. 업체명 및 주소	<ul style="list-style-type: none"> 포장업체와 제조업체, 유통업체, 수입업체, 수출업체 중 한 곳의 이름과 주소가 반드시 표기되어야 함 유통업체, 수출업체, 판매업체, 수입업체 등은 선택적으로 표기할 수 있음
	7. 보관 조건	<ul style="list-style-type: none"> 다음의 경우에는 보관 시 준수해야 하는 조건을 명시해야 함 <ul style="list-style-type: none"> 소비자가 식품 포장을 개봉한 후에 특정 규칙을 지켜야 하는 경우 보관 방법에 다양한 선택권이 있는 경우 특정 환경 및 상황에서 식품의 사용 방법이 적절하지 않은 경우
	8. 원산지	<ul style="list-style-type: none"> 국가명 또는 국가 코드로 표기할 것 다음의 경우에는 제품 라벨에 원산지를 반드시 표기할 것 <ul style="list-style-type: none"> 제3국에서 식품의 본질이 바뀌는 가공을 거칠 경우, 가공이 이루어진 국가를 원산지로 표기할 것 원산지 정보가 없어서 소비자의 오해를 불러일으킬 수 있는 경우에는 원산지를 반드시 표기할 것 이외의 경우에 원산지 표기는 제조업자의 재량에 달림 식품과 원재료의 원산지가 다른 경우, 원재료의 원산지 또한 별도 표기
	9. 로트 번호 (LOT number)	<ul style="list-style-type: none"> 사전포장 식품의 라벨에는 로트 식별 번호를 표기해야 함 사전포장 식품이 아닌 경우에는 포장 또는 비슷한 상업 문서에 표기해야 함 쉽게 볼 수 있고 명확하게 읽을 수 있으며 지워지지 않아야 함
	10. 일자 (제조일자, 유통기한 등)	<ul style="list-style-type: none"> 사전포장제품의 경우, 최종 소비자에게 판매될 때 유통기한과 제조일이 라벨 또는 포장에 표시되어 있어야 함 유효기간은 제조업체 또는 생산업체에 의해서 명시되어야 함 유효기간이 3개월 미만일 경우 ‘일/월/년’ 순으로, 3개월 이상인 경우에는 ‘월/년’ 순으로 표시해야 함
	11. 사용방법	<ul style="list-style-type: none"> 필요한 경우에는 소비자들이 식품의 조리, 가열, 준비를 위해서 또는 적절하지 않은 목적으로 사용하지 않도록 사용 방법을 표기할 것 사용 방법 없이 식품을 적절하게 섭취 및 이용할 수 없는 경우에 표기할 것

자료: aT한국농수산물유통공사

▶ UAE 딸기 라벨 샘플



[앞면 라벨링]

[옆면 라벨링]

[앞면 - 아랍어, 영어]

[앞면 - 국문]

- ① STRAWBERRY KING
- ② FRESH STRAWBERRYIES

- ① 딸기 킹
- ② 신선한 딸기

[옆면 - 아랍어, 영어]

①

Name: Strawberry	الصف : فراولة
Exporter: TORO FRUIT	المصدر: تورو فروت
Produced by: WDBL Agri (PTY) LTD	(PTY) LTD إنتاج : WDBL Agri
Exporter Address: PostNet Suite 149, Private Bag X3036, Paarl, 7620, South Africa	: عنوان المصدر Private Bag X3036, PostNet Suite 149, پارل, جنوب أفريقيا, 7620
Country of Origin: South Africa	بلد المنشأ: جنوب أفريقيا
PUC: P0330 PHC: P1221	: P1221 الرعاية الصحية الأولية PUC: P0330
Variety: Victory	متنوعة: النصر
Class: 1	الفئة: 1
Pack date: 01 October 2024	تاريخ الحزمة: 01 أكتوبر 2024
Inner packaging: 1kg	العبوة الداخلية: 1 كجم
Gross Weight: 1 Kg	الوزن الإجمالي: 1 كجم
Net Weight: 1Kg	الوزن الصافي: 1 كجم
الصلاحية 15 يوم من تاريخ الانتاج - حفظ في درجة حرارة 0 - 6 درجة مئوية Best stored at 0 - 6°C, keep refrigerated	

[옆면 - 국문]

①

이름: 딸기	이름: 딸기
수출자: 토로 프루트	수출자: 토로 프루트
생산자: WDBL Agri (PTY) LTD	생산자: WDBL Agri (PTY) LTD
수출자 주소: PostNet Suite 149, Private Bag X3036, 파를, 7620, 남아프리카공화국	수출자 주소: PostNet Suite 149, Private Bag X3036, 파를, 7620, 남아프리카공화국
원산지: 남아프리카공화국	원산지: 남아프리카공화국
PUC: P0330 PHC: P1221	PUC: P0330 PHC: P1221
품종: 빅토리	품종: 빅토리
등급: 1	등급: 1
포장일: 2024년 10월 1일	포장일: 2024년 10월 1일
내포장: 1kg	내포장: 1kg
총중량: 1kg	총중량: 1kg
순중량: 1kg	순중량: 1kg
유통기한: 생산일로부터 15일 0 - 6°C에서 보관, 냉장 보관	

4. UAE 딸기 성분 및 유해물질

▶ 사용 금지 농약 리스트

UAE 기후변화환경부(MOCCAE: Ministry of Climate Change and Environment)는 2020년 UAE에서의 금지 농약 성분 리스트를 배포했으며, 하기 표는 그 중 일부를 다룸. 더욱 자세한 내용은 UAE 기후변화환경부(MOCCAE)가 배포한 원문의 영어 해석본 「List of Registered Pesticides in the Ministry (MOCCAE)」을 참고할 것을 권장함

[표 5.9] UAE 사용 금지 농약 리스트

순번	금지 성분명	CAS No.	순번	금지 성분명	CAS No.
1	Acephate	30560-19-1	21	Azinphos-methyl	86-50-0
2	Acifluorfen-sodium (Acifluorfen)	62476-59-9 [50594-66-6]	22	Bendiocarb	22781-23-3
3	Acrolein	107-02-8	23	Benfuracarb	82560-54-1
4	Acrylonitrile	107-13-1	24	Benomyl	17804-35-2
5	Alachlor	15972-60-8	25	Bensulide	741-58-2
6	Aldicarb	116-06-3	26	Bensultap	17606-31-4
7	Aldoxycarb	1646-88-4	27	Benzene Hexachloride	608-73-1
8	Aldrin	309-00-2	28	(Gamma-HCH)	508-73-1
9	Allethrin [(IR-isomers)]	584-79-2	29	Binapacryl	485-31-4
10	Alpha-HCH/AlphaHexa chlorocyclohexane	319-84-6	30	Bioallethrin S-cyclopentenyl isomers	28434-00-6
11	Ametryn	834-12-8	31	(S-Bioallethrin)	28434-00-6
12	Amitraz	33089-61-1	32	Bioresmethrin	38434-01-7
13	Amitrole (Aminotripole)	61-82-5	33	Bromacil	314-40-9
14	Anthraquinone	84-65-1	34	Bromophos-ethyl	4824-78-6
15	Aramite	140-57-8	35	Bromoxynil Phenol	1689-84-5
16	Arsenic Compounds	1327-53-3	36	Butralin	33629-47-9
17	Arsenic Compounds	2163-80-6	37	Butylate	2008-41-5
18	Atrazine	1912-24-9	38	Cadusafos	95465-99-9
19	Azamethiphos	35575-96-3	39	Calcium Arsenate	7778-44-1
20	Azinphos-ethyl	2642-71-9	40	Calcium Cyanamide	156-62-7

자료: UAE 기후변화환경부(MOCCAE)

[표 5.9] UAE 사용 금지 농약 리스트

순번	금지 성분명	CAS No.	순번	금지 성분명	CAS No.
41	Calcium Cyanide	592-01-8	61	Chlorobenzilate	510-15-6
42	Calcium Phosphide	1305-99-3	62	Chloroform	67-66-3
43	Camphecholr (Toxaphene)	8001-35-2	63	Chloropicrin	76-06-2
44	Captafol	2425-06-01	64	Chloropropylate	5836-10-02
45	Carbaryl	63-25-2	65	Chlorthal-dimethyl (DCPA)	1861-32-1
46	Carbofuran	1563-66-2	66	Chlorothalonil	1897-45-6
47	Carbon Disulphide	75-15-0	67	Chlorthiophos	21923-23-9
48	Carbon Tetrachloride	56-23-5	68	Chlozolate	84332-86-5
49	Carbophenothion	786-19-6	69	Copper Sulfate (anhydrous)	7758-98-7
50	Carbosulfan	55285-14-8	70	Coumaphos	56-72-4
51	Cartap	15263-53-3	71	Coumafuryl	117-52-2
52	Chinomethionat [oxythioquinox]	2439-01-02	72	Crimidine	535-89-7
53	Chloranil	118-75-2	73	Cuprous Oxide	1317-39-1
54	Chlordane	57-74-9	74	Cyanazine	21725-46-2
55	Chlordecone	143-50-0	75	Cyanide Compounds	74-90-8
56	Chlordimeform [Chlordimform hydrochloride]	6164-98-3 19750-95-9	76	Cyanamide	420-04-2
57	Chlorethoxyphos	54593-83-8	77	Cycloheximide	66-81-9
58	Chlorfenapyr	122453-73-0	78	Cyhalothrin	68085-85-8
59	Chlorfenvinphos, CVP	470-90-6	79	Cyhexatin	13121-70-5
60	Chlormephos	24934-91-6	80	Cypermethrin-Theta	71697-59-1

자료: UAE 기후변화환경부(MOCCA)

▶ 알레르겐

2020년 3월, 두바이 식품안전부(Food Safety Department)는 식품 안전 및 위생 관련 규정의 적용 및 준수를 위한 방법과 지침을 제공하는 공식 문서인 「FOOD CODE 2020」를 발표함. 해당 문서에는 알레르겐에 대한 일반 요구사항을 다루고 있음, 하기 성분들이 식품에 포함되어 있을 경우, 그 성분의 양과 관계없이 라벨에 명시해야 함

[표 5.10] UAE 알레르기 성분 규정

순번	표시 의무 여부	대상
1	의무	갑각류 및 해당 제품(예: 새우)
2	의무	땅콩 및 해당 제품
3	의무	대두 및 해당 제품
4	의무	견과류 및 해당 제품 (예: 아몬드, 헤이즐넛, 호두 등)
5	의무	참깨 및 해당 제품
6	의무	생선 및 해당 제품
7	의무	계란 및 해당 제품
8	의무	우유 및 해당 제품
9	의무	글루텐 및 글루텐을 포함하는 곡물 (예: 밀, 호밀, 귀리, 보리 등)
10	의무	셀러리 및 해당 제품
11	의무	겨자 및 해당 제품
12	의무	아황산 및 아황산염

자료: 두바이 식품안전부(Food Safety Department)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 시크릿파인푸드(Secrets Fine Food)
2. 파르자나(Farzana)
3. 프레시리프(Fresh Leaf)

Interview ①

37)


**시크릿파인푸드
(Secrets Fine Food)**

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
 - 2013년에 설립된 소매업체로 식료품, 유제품, 육류, 생선, 베이커리 제품, 음료 및 수제 제품을 취급함
 - 두바이를 중심으로 프리미엄 식품을 제공하고 있음

담당자 정보

E-commerce Specialists

시크릿파인푸드(Secrets Fine Food) E-commerce Specialists

Q. UAE에서 프리미엄 딸기의 시장 수요는 어떠한가요?

UAE 시장에서 맛, 외관 및 식감 면에서 우수한 품질을 가진 프리미엄 과일에 대한 수요가 증가하고 있습니다. 이로 인해 프리미엄 딸기에 대한 수요도 증가하고 있습니다. UAE에서 유통되는 딸기는 여러 나라에서 수입되고 있고, 그중에서도 큰 사이즈, 진한 붉은 색상과 단맛, 과즙이 많은 고품질 딸기들이 인기를 끌고 있습니다.

Q. UAE에서 프리미엄 수입 딸기의 주요 유통채널은 무엇인가요?

프리미엄 딸기는 주로 슈퍼마켓과 전문 과일 소매점을 통해 판매됩니다. 슈퍼마켓은 소비자들이 자주 찾는 주요 판매처입니다. 또한, 과일 전문 소매점은 과일만을 전문으로 취급하다 보니 다양한 프리미엄 딸기 품종을 판매하며, 많은 소비자들이 새로운 제품을 탐색하고 추천을 받기도 합니다.

Q. 고객님의 제품 포장지에는 공급자의 사진이 붙어있으며, ‘과일 소몰리에 pick’, ‘프리미엄’이라는 문구가 있습니다. 이러한 포장지가 소비자에게 신뢰를 줄 수 있나요? 추가하면 좋을 홍보문구를 말씀해 주세요.

사진을 붙이는 것보다 포장 안쪽의 딸기가 잘 보이도록 하는 것이 소비자의 신뢰를 얻는 데 더 효과적입니다. 또한, ‘한국 최고급 딸기(Korea’s finest strawberries)’, ‘엄선된 프리미엄 딸기(Specially selected premium strawberries)’, ‘믿을 수 있는 한국산 딸기(Trusted Locally Korean Strawberries)’와 같은 문구를 사용하는 것도 좋을 것입니다.

Q. UAE 내 아시아산 프리미엄 수입 딸기는 가격대가 어느 정도인가요?

일본산 딸기는 풍부한 맛으로 유명하며 평균 250g에 50-60디르함(약 1만 8,170-2만 1,804원³⁸⁾)에 판매되고 있습니다. 또한, 동남아시아에서 수입된 딸기는 400g에 보통 25-30디르함(9,085-1만 902원)에 판매됩니다. 가격은 계절이나 공급 상황에 따라 변동됩니다.

37) 사진 자료: 시크릿파인푸드(Secrets Fine Food) 홈페이지

38) 1디르함=363.41원 (2024.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q. UAE에서 과일이나 과일 바구니를 소비하는 패턴이나 수요가 증가하는 기념일은 무엇인가요?

과일과 과일 바구니에 대한 수요가 증가하는 시기는 라마단 기간입니다. 프리미엄 과일이나 과일 바구니는 사람들과의 모임이나 행사에서 인기가 많아 연중 어느 정도 꾸준한 수요가 있고, 특히 라마단 기간에는 그 수요가 크게 증가합니다.

Q. 딸기를 유통할 때 특별히 고려해야 할 사항은 무엇인가요?

딸기 유통 시 과일이 으깨지지 않도록 패키징에 신경 써야 합니다. 용기는 알고, 크기는 너무 크거나 작지 않게 적절하게 선택하는 것이 좋습니다. 또한, 딸기는 상하기 쉬운 과일이므로 소비자에게 신선한 제품을 제공하기 위해 적절한 유통기한을 설정하여 배송해야 합니다.

Q. 고객사 제품의 시장 진출 시 어떤 마케팅 전략이 효과적일까요?

고객사 제품의 프리미엄 품질을 강조하여 제품을 홍보하는 데 집중해야 합니다. 앞서 추천한 키워드를 활용하여 홍보하는 것을 권장합니다. 또한, 라마단과 같은 과일 수요가 높은 행사 기간에 소매업체와 협력하여 제품을 홍보하는 것도 효과적인 전략이 될 수 있습니다.

Interview ②



파르자나
(Farzana)

- 유형: 수입·수출·유통업체
- 업체 특징:
 - 1966년에 설립된 신선과일 및 신선채소를 취급하는 업체
 - 유럽, 인근 아랍 국가 및 미국과 거래하고 있음

담당자 정보

Senior Business
Manager

파르자나(Farzana) Senior Business Manager

Q. UAE에서 프리미엄 딸기의 시장 수요는 어떠한가요?

프리미엄 수입 딸기는 확실히 수요가 있으며, 이를 찾는 소비자들은 그 맛에 대해 매우 만족하고 있습니다. 수입 딸기는 강한 단맛, 진한 붉은 색상, 아삭한 식감 등 우수한 품질을 갖추고 있으며 시각적으로도 매력적이라는 인식이 강합니다. 다만 공급량이 일정하지 않아서 수요에 큰 영향을 미치고 있는 상황입니다.

Q. UAE에서 프리미엄 수입 딸기의 주요 유통채널은 무엇인가요?

프리미엄 과일의 주요 유통채널은 전국에 위치한 슈퍼마켓과 고급 식료품점입니다. 이들 업체는 스페인, 튀르키예, 미국 등 여러 지역에서 수입된 딸기를 포함한 다양한 고품질 수입 과일을 판매합니다. 일부 소매업체는 과일 바구니에 프리미엄 딸기를 함께 구성하기도 하며, 과일 바구니를 전문적으로 취급하는 소매업체도 있습니다.

Q. 고객사의 제품 포장지에 공급자의 사진이 있으며, ‘과일 소믈리에 pick’, ‘프리미엄’이라는 문구가 있습니다. 이러한 포장지가 소비자에게 신뢰를 줄 수 있나요? 추가하면 좋을 홍보문구를 말씀해 주세요.

고객사 제품에 사진과 해당 문구가 있는 것은 초기 소비자 신뢰를 구축하는 데 도움이 될 것 같습니다. 브랜드의 신뢰성과 품질 보증을 더욱 강화하기 위해서는 각 과일이 신중하게 재배되고 선별했다는 문구를 포함하는 것을 권장합니다. 또한, 맛에 대한 내용도 강조하여 프리미엄 제품임을 구체적으로 보여주는 것이 좋습니다.

Q. UAE 내 수입 프리미엄 딸기는 어떤 국가에서 수입되며 가격대가 어느 정도인가요?

UAE 내에는 유럽과 아랍 국가, 일부 아시아 국가에서 고품질 딸기가 수입되고 있습니다. 여러 산지에서 소싱하다 보니 맛에 차이가 생겨 시장에 부정적인 영향을 줄 수 있지만, 안정적인 공급을 유지하기 위해 다른 선택의 여지가 없는 상황입니다. 프리미엄 딸기는 250g당 30~80디르함(1만 902원~2만 9,072원)에 판매되며, 원산지, 품질, 공급 상황 및 현지 수요에 따라 가격이 달라집니다.

Q. UAE에서 과일이나 과일 바구니를 소비하는 패턴이나 수요가 증가하는 기념일은 무엇인가요?

일 년 내내 수요가 많지만, 제한적인 공급으로 인해 이를 완전히 충족시키기 어렵습니다. 특히 소매업체는 라마단 기간 동안 재고를 충분히 유지하려 하지만 계절과 소싱 옵션에 한계가 있어 어려운 상황입니다. 보통 축제 기간 동안 많은 소비자가 구매하고, 평소에는 지인 선물용으로 구매하는 경우가 많습니다. 또한, 일상적으로 먹기 위해 자주 구매하는 소비자들도 적지 않습니다.

Q. 딸기를 유통할 때 특별히 고려해야 할 사항은 무엇인가요?

주로 과일이 손상되지 않고 수확된 자연 상태 그대로 유지될 수 있도록 패키징을 고려해야 합니다. 너무 딱딱하지 않으면서도 과일을 보호할 수 있을 만큼 견고한 소재를 사용하고, 공기가 잘 통하게 하여霉이 들거나 상하지 않도록 보존하는 것이 중요합니다. 또한, 소비자가 집에서 쉽게 과일을 보관하고 신선함을 유지하면서 섭취할 수 있어야 합니다. 딸기 포장에는 주로 플라스틱 또는 골판지 클램셸 용기⁴⁰⁾가 많이 사용됩니다.

Q. 고객사 제품의 시장 진출 시 어떤 마케팅 전략이 효과적일까요?

과일 수요가 많고 평소보다 고가의 제품이 잘 팔리는 라마단 기간에 소매업체와 협력하여 제품을 홍보하는 것을 추천합니다. 이는 신제품을 효과적으로 소개할 수 있는 좋은 기회이며, 이를 통해 유입된 소비자를 연중 단골 고객으로 전환할 수 있습니다. 또한, 온라인 광고와 소셜 미디어를 활용하여 제품을 널리 알리면 브랜드 구축에도 큰 도움이 될 것입니다.

40) 플라스틱 또는 종이 재질의 하프 형태 포장 방식으로 반쪽을 열고 닫을 수 있어 사용이 간편함

Interview ③

41)



프레시리프 (Fresh Leaf)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 2015년에 설립된 신선 과일 및 채소 수입업체
 - 미국, 남아프리카, 호주, 유럽, 이집트 등에서 신선한 과일과 채소를 수입하여 두바이에서 유통하고 있음

담당자 정보

Marketing Manager

프레시리프(Fresh Leaf) Marketing Manager

Q. UAE에서 프리미엄 딸기의 시장 수요는 어떠한가요?

프레시리프는 남아프리카공화국, 미국, 호주, 이집트, 스페인에서 수입한 딸기를 유통하고 있습니다. 수입 프리미엄 딸기는 UAE에서 좋은 수요를 보이고 있지만, 주류 제품은 아닙니다. 소비자들은 매우 높은 품질과 맛 때문에 가끔씩 구매합니다.

Q. UAE에서 프리미엄 수입 딸기의 주요 유통채널은 무엇인가요?

UAE에서 프리미엄 수입 딸기는 주로 슈퍼마켓에서 판매되며, 꾸준히 프리미엄 딸기를 취급하는 과일 소매점도 있습니다. 또한, 식품 서비스 산업에서도 수입 딸기를 활용하고 있습니다.

Q. 고객사의 제품 포장지에는 공급자의 사진이 붙어있으며, '과일 소름리에 pick', '프리미엄'이라는 문구가 있습니다. 이러한 포장지가 소비자에게 신뢰를 줄 수 있나요? 추가하면 좋을 홍보문구를 말씀해 주세요.

고객사 제품에 있는 사진은 반드시 필요한 것은 아니며, 문구는 소비자 신뢰를 구축하는 데 도움이 될 것입니다. 또한, 원산지가 한국임을 강조하고 한국산 딸기가 다른 지역 딸기보다 훨씬 우수하다는 점을 부각하는 것이 좋습니다.

Q. UAE 내 수입 프리미엄 딸기는 어떤 국가에서 수입되며 가격대가 어느 정도인가요?

프레시리프에서 판매하는 딸기는 남아프리카공화국, 미국, 호주, 이집트에서 수입하고 있으며, 한국이나 아시아산 딸기는 취급하고 있지 않습니다. 보통 250g 단위로 판매되며, 가격은 9-18디르함(3,270-6,541원)입니다. 미국산 딸기가 가장 비싸고, 이집트산이 가장 저렴합니다. UAE에서 가장 인기 있는 수입 딸기는 드리스콜(Driscoll's)의 미국산 프리미엄 딸기로, 많은 소비자들이 자주 구매합니다.

Q. UAE에서 과일이나 과일 바구니를 소비하는 패턴이나 수요가 증가하는 기념일은 무엇인가요?

UAE 소비자들은 과거에는 프리미엄 과일을 자주 섭취하지 않았으나, 최근 들어 소비가 증가하고 있습니다. 예전에는 주로 라마단 기간에만 인기가 있었지만, 이제는 연중 내내 수요가 지속됩니다. 이는 프리미엄 수입 과일에 대한 선호가 높아지고 다양한 행사와 선물 용도로 많이 구매하기 때문입니다. 또한, 매달 프리미엄 과일을 구매하는 소비자층도 점점 늘어나고 있습니다.

Q. 딸기를 유통할 때 특별히 고려해야 할 사항은 무엇인가요?

딸기는 운송 중이나 소매점에서 보관할 때 쉽게 손상될 수 있으므로 패키징에 신경 써야 합니다. UAE에서는 일반적으로 딸기를 딱딱하고 투명한 플라스틱 용기에 담아 소비자가 구매 전에 제품을 확인할 수 있게 합니다. 고객사의 제품이 신선하고 프리미엄임을 알 수 있도록 디자인하는 것이 중요하며, 소비자들이 선호하는 250g 용량도 고려해야 합니다

Q. 고객사 제품의 시장 진출 시 어떤 마케팅 전략이 효과적일까요?

고객사 제품을 시장에 진출시킬 때, 프리미엄 제품으로서의 강점을 파악하고 이를 효과적으로 홍보해야 합니다. 프리미엄 과일을 구매하는 소비자는 일부에 불과하지만, 이들은 제품 자체의 가치를 중시하기에 이를 신중히 고려하여 마케팅 전략을 세우는 것이 중요합니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스태티스타(Statista), 'Revenue in the Fresh Fruits market - United Arab Emirates', 2024.09
2. KATI농식품수출정보, '[UAE] UAE 신선 과일 시장 동향', 2024.08
3. 스태티스타(Statista), 'Revenue in the Berries & Grapes market - United Arab Emirates', 2024.09
4. KATI농식품수출정보, '[UAE] 농사불모지 UAE에서 딸기를 만나기 위한 노력', 2024.07
5. 로얄(Rowyal), 'High-Demand Food Products in the UAE Market 2025', 2024
6. PR뉴스와이어(PR Newswire), 'United Arab Emirates: consumption of fruit and vegetables is growing as more people live a healthy lifestyle', 2023.01
7. 홀티데일리(hotri daily), 'Gulf states' imports grow; United Arab Emirates becomes a hub', 2024.05
8. 더내셔널(The National), 'Dubai to set up 'world's largest' food trading logistics centre', 2024.07
9. KATI농식품수출정보, '[UAE] 두바이, 세계 최대 규모 식료품, 과일 및 채소 물류 허브 개발 발표', 2024.07
10. 리얼푸드, '비싸지만 프리미엄' UAE 한국과일 판매 전략', 2023.10
11. aT한국농수산물유통공사, 「2022년 한눈에 보이는 농식품 수출 교역조건현황[UAE]」, 2023.06
12. aT한국농수산물유통공사, 「중동지역 신선농산물 수입유통 현황 및 진출방안 이슈조사 보고서」, 2022.10
13. 농기자재수출정보서비스, 「[시장분석보고서] UAE 농약」, 2022.10
14. UAE 기후변화환경부(MOCCAE), 「List of Registered Pesticides in the Ministry (MOCCAE)」, 2021.08

■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
3. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
4. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
5. ITC(International Trade Centre) (www.trademap.org)
6. 더내셔널(The National) (thenationalnews.com)
7. 칸타(Kantar) (www.kantar.com)
8. 하비니콜스(Harvey Nichols) (www.harveynichols.com)
9. 구글맵(Google Maps) (www.google.com/maps)
10. 막스앤스펜서(Marks & Spencer) (www.marksandspencerme.com)
11. 두바이익스플로러(Dubai Explorer) (dubaieplorer.net)
12. 스피니즈(Spinneys) (www.spinneys.com)
13. 아라비안비즈니스(Arabian Business) (www.arabianbusiness.com)
14. 걸프뉴스(Gulf News) (gulfnews.com)
15. 룰루하이퍼마켓(Lulu Hypermarket) (www.luluhypermarket.com)
16. 에마랏(Emarat) (www.emarat.ae)
17. 오가닉푸드앤카페(Organic Foods and Cafe) (organicfoodsandcafe.com)
18. 엑스팻악투엘(Expatriate Aktuell) (expataktuell.com)
19. aT한국농수산물유통공사 (www.at.or.kr)
20. 국제합탈인증지원센터 (www.ihcc.co.kr)
21. UAE 기후변화환경부(MOCCAE) (www.moccae.gov.ae)
22. UAE 산업 및 고도기술부(MoIAT) (moiat.gov.ae)
23. 플라티콘(Flaticon) (www.flaticon.com)
24. 시크릿파인푸드(Secrets Fine Food) (www.secretsfinefood.com)
25. 파르자나(Farzana) (www.farzana.com)
26. 프레시리프(Fresh Leaf) (freshleafuae.com)
27. 로얄(Rowyal) (rowyal.com)
28. PR뉴스와이어(PR Newswire) (www.prnewswire.com)
29. 홀티데일리(Hotri daily) (www.hortidaily.com)
30. 리얼푸드 (mrealfoods.heraldcorp.com)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2024.11.01

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea