2024
수출기업 맞춤형 해외시장조사

No.	202410-01
품목	건미역(Dried Wakame)
HS CODE	1212.21-2010
국가	인도네시아(Indonesia)
구분	시장분석형

해양수산부
한국수산무역협회
KOREA FISHERY TRADE ASSOCIATION

해양수산부 한국수산무역협회 KOREA FISHERY TRADE ASSOCIATION

CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사

Ⅰ. 요약 04

Ⅱ. 시장규모

1. 인도네시아 미역 생산규모 06
2. 한국 미역 생산규모 07
3. 인도네시아 건미역 수입규모 08
4. 한국 건미역 수출규모 09
5. 인도네시아 건미역 수입단가 10

Ⅲ. 시장트렌드

1. 인도네시아 건미역 경쟁제품 1위, '김' 13
2. 인도네시아 건미역 성분, '소금' 가장 많아 14
3. 인도네시아 건미역 홍보문구, '할랄' 키워드 빈도 1위 15
4. 인도네시아 건미역, '50g', '봉지' 패키징 최다 16

Ⅳ. 유통채널

1. 인도네시아 건미역 유통채널 점유율 18
2. 인도네시아 건미역 주요 유통채널 19

해양수산부 한국수산무역협회 KOREA FISHERY TRADE ASSOCIATION

CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사

V. 진입장벽

1. 건미역 통관 및 검역 절차 28
2. 건미역 수출 전 사전 준비 29
3. 건미역 국내 수출 신고 및 통관 41
4. 건미역 국내 수출 검역 및 검사 42
5. 건미역 인도네시아 수입 신고 및 통관 44
6. 건미역 인도네시아 수입 검역 및 검사 45

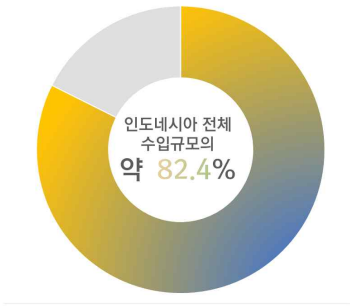
VI. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① PT 글로벌퍼카사자야(PT Global Perkasa Jaya) 47

Interview ② PT. 크레아시인티메가티르타 (PT. KREASI INTI MEGATIRTA) 50

Interview ③ PT 지코아궁(PT JICO AGUNG) 53

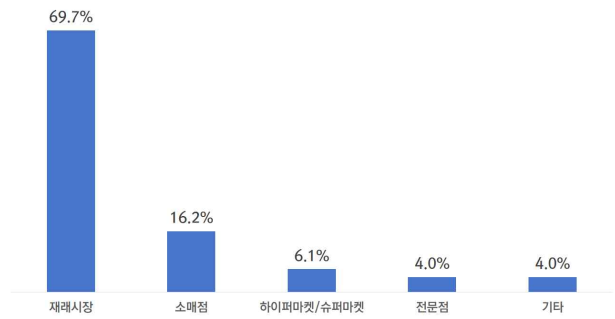
■ 시장분석



	인도네시아	한국
미역	4만 6,984톤	500톤
	對글로벌	對한국
HS CODE 1212.21 인도네시아 수입규모	273억 원	225억 원
HS CODE 1212.21 인도네시아 수입단가/톤(ton)	1,532만 원	2,377만 원

■ 시장트렌드

■ 유통채널



도매시장	• 인도네시아 주요 도매시장 관리기관, 쁘룸다빠사르자야 및 빠사르수르야수라바야 • 주요 지역 내 재래 유통채널 전반의 개발 및 관리를 위해 설립됨
온라인	• 인도네시아 주요 온라인 쇼핑몰, 토코피디아 및 쇼피 • 청정원 등의 미역 브랜드 취급
아시안마트 /한인마트	• 인도네시아 주요 아시안/한인마트, 무궁화마트 및 케이마트 • 왓츠앱 등을 통한 모바일 주문도 가능함

■ 진입장벽

담당 기관	• 인도네시아 식품의약품안전청, 인도네시아 재무부, 인도네시아 관세청, 인도네시아 보건부 등	국내 수출 검역 및 검사	• 고객사 건미역, 수출 시 검역대상 지정검역물에 해당하지 않음
수출 전 사전 준비	• 인도네시아 식품의약품안전청에 제품 사전 등록 • 할랄 인증, 인도네시아 국가 표준 인증 등 필수 인증 확인	인도네시아 수입신고 및 통관	• 수입식품 등록, 수입신고, 수입 검수, 관세 납부 등의 과정을 거쳐 인도네시아 내 물품 반출
국내 수출신고 및 통관	• 수출신고 및 통관 시 수출 신고서, 선하증권, 송장, 포장명세서 등 제출 필요	인도네시아 수입 검역 및 검사	• 기업의 수입 이력, 법규 준수도, 신용도, 수입 물품의 위험도에 따른 등급을 구분하여 서류 심사 및 물품 검사를 진행

■ 전문가 인터뷰

Point 01.	• 유통/판촉 전략: 슈퍼마켓과 온라인 플랫폼을 통한 샘플 이벤트 및 프로모션이 효과적임 • 바이어 구매 고려 요인: 품질, 영양가, 가격, 할랄 인증이 구매에 중요한 영향을 미침 • 가격: 50g당 27,000-50,000루피아(2,292-4,245원)로 가격대가 형성되어 있음
Point 02.	• 현지 건미역 제품 종류 및 바이어가 원하는 제품: 노리 시트, M사이즈 및 스트링 해조류가 인도네시아에서 많이 사용됨 • 현지 건미역 종류별 시장 규모 및 소비 트렌드: 카레기난 해조류가 주요 시장을 차지하며, 건강 트렌드와 함께 스낵 및 보충제 시장이 성장 중임

해양수산부
한국수산무역협회
KOREA FISHERY TRADE ASSOCIATION

II
시장규모

1. 인도네시아 미역 생산규모
2. 한국 미역 생산규모
3. 인도네시아 건미역 수입규모
4. 한국 건미역 수출규모
5. 인도네시아 건미역 수입단가

1. 인도네시아 미역 생산규모

인도네시아 국가 일반 정보[1)]

면적	191만 6,820㎢
인구	2억 7,743만 명
GDP	1조 4,174억 달러
1인당 GDP	5,109달러

▶ 인도네시아 2022년 미역 생산규모, 총 4만 6,984톤

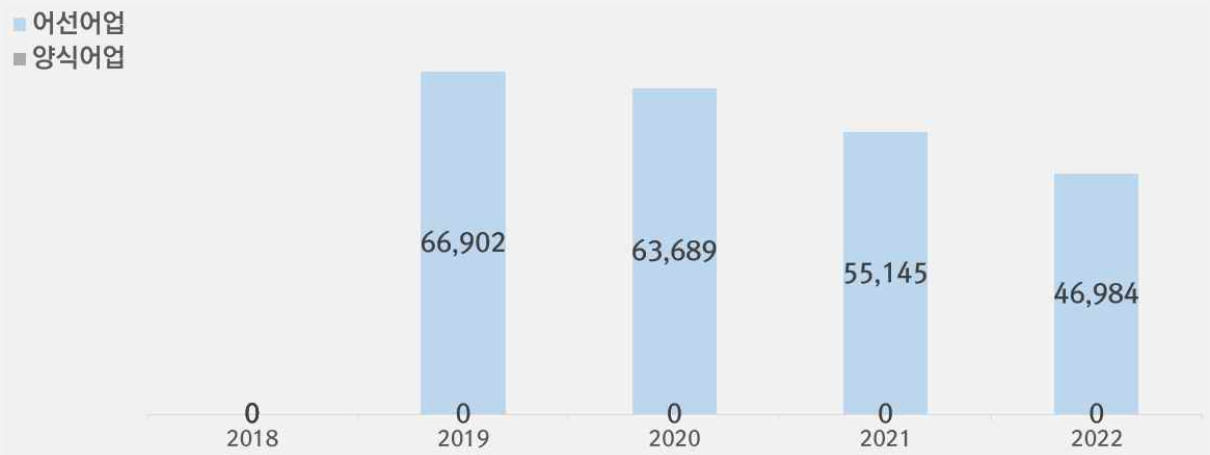
FishStatJ에 따르면 2022년 기준 인도네시아의 미역 생산규모는 총 4만 6,984톤으로 집계됨. 인도네시아에서 생산된 미역은 전량 어선어업으로 생산되었으며, 양식어업으로는 생산되지 않은 것으로 확인됨

▶ 인도네시아 미역 생산규모, 2019년부터 집계됨

인도네시아의 미역 생산규모는 2019년부터 집계되었으며, 2018년 이전에는 집계되지 않은 것으로 확인됨. 인도네시아는 전 세계에서 두 번째로 큰 해조류 생산국이나, 주로 적조류가 생산되고 있음. 2019년 6만 6,902톤에서 2022년 4만 6,984톤으로 지속적으로 감소함. 또한, 인도네시아 미역은 인도양과 태평양에서 생산되고 있으며, 2022년 기준 인도양에서 생산된 미역이 전체의 90.0%의 비중을 차지하고 있는 것으로 조사됨[2)]

[표 2.1] 인도네시아 미역 생산규모

단위 : 톤



분류	2018	2019	2020	2021	2022	CAGR[3)4)]
어선어업	0	66,902	63,689	55,145	46,984	-11.1%
양식어업	0	0	0	0	0	(-)
총 생산규모	0	66,902	63,689	55,145	46,984	-11.1%

자료: FishStatJ

1) 자료: 외교부 홈페이지, 2024
2) 자료: 더네이처컨서번시(The Nature Conservancy), 'Coastal Conservation and Sustainable Livelihoods through Seaweed Aquaculture in Indonesia', 2019.07
3) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것
4) 2019년-2022년 사이 4개년의 연평균 성장률을 계산한 값임

2. 한국 미역 생산규모

▶ 한국 2022년 미역 생산규모, 총 500톤

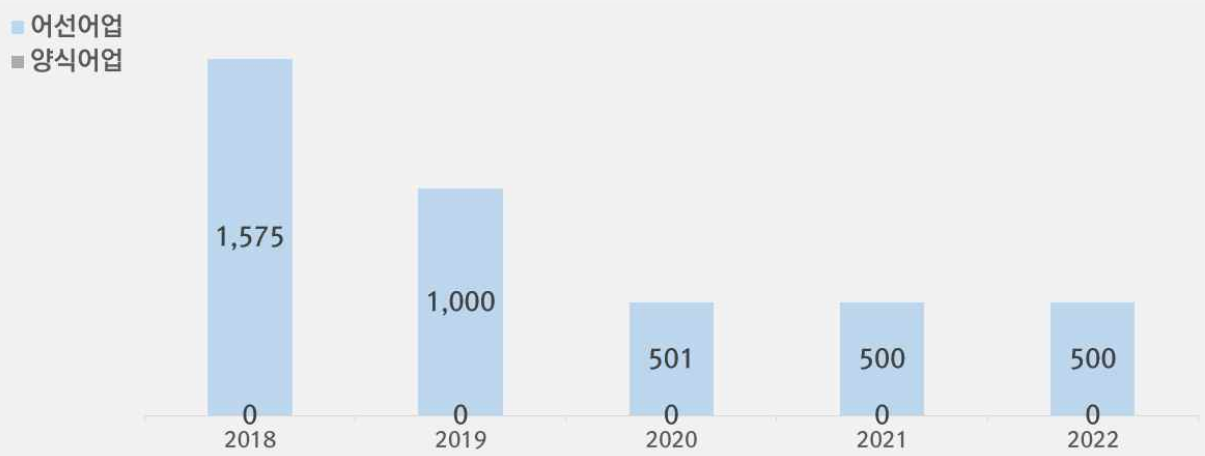
FishStatJ에 따르면 2022년 기준 한국의 미역 생산규모는 총 500톤으로 집계됨. 한국에서 생산된 미역은 전량 어선어업으로 생산되었으며, 양식어업으로는 생산되지 않은 것으로 확인됨

▶ 한국 미역 생산규모, 조사 기간 동안 연평균 성장률 -24.9%

조사 기간(2018-22년) 동안 한국의 미역 총 생산규모는 연평균 24.9%씩 감소한 것으로 나타남. 이는 기후변화에 따른 온난화 현상이 잦아지는 것에 기인한 것으로 분석됨. 특히, 2020년에는 전년 대비 49.9% 감소한 501톤을 기록했으며, 이후 비슷한 수준을 유지하고 있음[5)]

[표 2.2] 한국 미역 생산규모

단위 : 톤



분류	2018	2019	2020	2021	2022	CAGR
어선어업	1,575	1,000	501	500	500	-24.9%
양식어업	0	0	0	0	0	(-)
총 생산규모	1,575	1,000	501	500	500	-24.9%

자료: FishStatJ

5) 자료: 경향신문, ‘‘따뜻한 겨울’로 김·미역 등 해조류 생산량 급감’, 2020.03

3. 인도네시아 건미역 수입규모

건미역 HS CODE

해당 장에서 조사제품 건미역은 'HS CODE 1212.21'로 분류됨. HS CODE 제1212호의 품명은 '로커스트콩·해초류와 그 밖의 조류, 주로 식용에 적합한 과실의 핵과 그 밖의 식물성 생산품으로서 따로 분류되지 않은 것'이며, 'HS CODE 1212.21'의 품명은 '식용'임

▶ HS CODE 1212.21 인도네시아 對글로벌 수입액, 273억 원

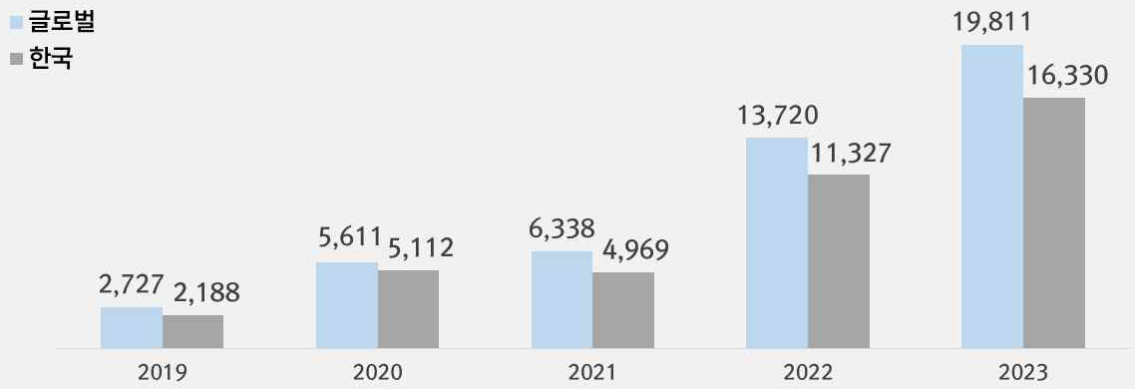
2023년 기준 HS CODE 1212.21 품목의 인도네시아 對글로벌 수입액은 전년 대비 44.4% 증가한 273억 원으로 집계됨. 해당 품목의 인도네시아 對글로벌 수입액은 지난 5년(2019-23년)간 연평균 성장률 64.2%를 기록함. 최근 한류 확산으로 한식 문화가 전파되면서 동남아시아 국가 중심으로 미역을 활용한 음식에 대한 수요가 높아지고 있음[6)]

▶ HS CODE 1212.21 인도네시아 對한국 수입액, 225억 원

2023년 기준 HS CODE 1212.21 품목의 인도네시아 對한국 수입액은 전년 대비 44.2% 증가한 225억 원으로 집계됨. 지난 5년(2019-23년) 동안 해당 품목의 인도네시아 對한국 수입액은 연평균 65.3%의 높은 성장률을 기록했으며, 같은 기간 인도네시아 對글로벌 수입액 중 對한국 수입액이 차지하는 비중은 약 80%를 유지하고 있음. 한편, 해당 품목의 인도네시아 對글로벌 수입액 기준 2위는 태국(17억 원), 3위는 중국(10억 원), 4위는 리투아니아(5,658만 원) 순으로 확인됨

[표 2.3] 인도네시아 건미역 수입규모[7)8)9)]

단위 : 천 달러



분류	2019	2020	2021	2022	2023	CAGR
인도네시아 對글로벌 수입액	2,727	5,611	6,338	13,720	19,811	64.2%
(한화추정액)	(38억 원)	(77억 원)	(87억 원)	(189억 원)	(273억 원)	
인도네시아 對한국 수입액	2,188	5,112	4,969	11,327	16,330	65.3%
(한화추정액)	(30억 원)	(71억 원)	(69억 원)	(156억 원)	(225억 원)	

자료: ITC(International Trade Centre)

6) 자료: 한국수산경제, '세계 미역 시장 동향', 2020.07
7) 자료: ITC(International Trade Centre)
8) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨
9) 1달러=1,380.10원(2024.08.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

4. 한국 건미역 수출규모

건미역 HS CODE

해당 장에서 조사제품 건미역은 'HS CODE 1212.21-2010'으로 분류됨. HS CODE 제1212호의 품명은 '로커스트콩·해초류와 그 밖의 조류, 주로 식용에 적합한 과실의 핵과 그 밖의 식물성 생산품으로서 따로 분류되지 않은 것'이며, 'HS CODE 1212.21-2010'의 품명은 '건조한 것'임

▶ 한국 對인도네시아 건미역 수출규모, 4억 원

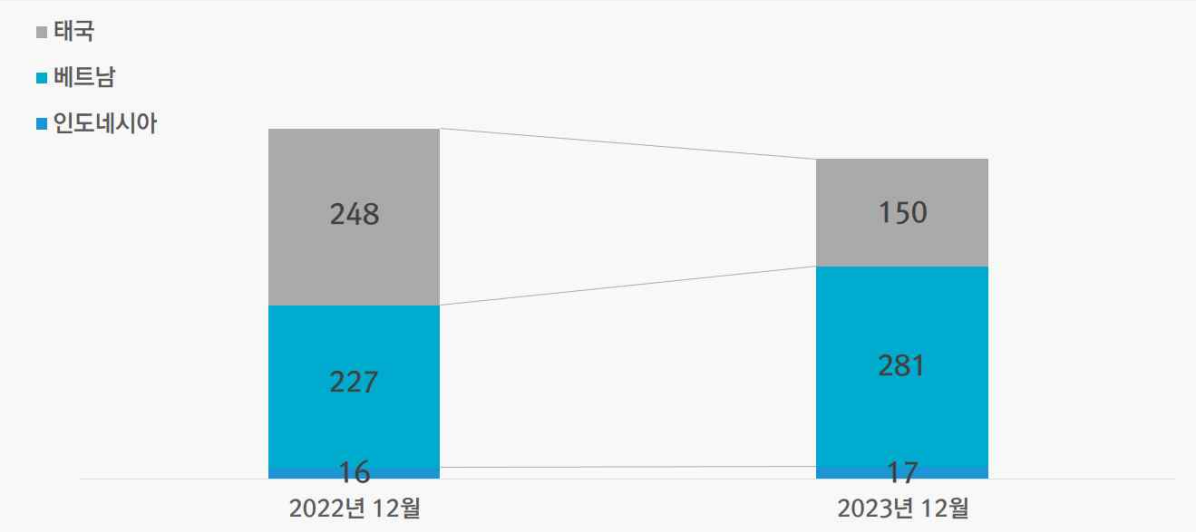
KATI농식품수출정보의 한국 교역 통계에 따르면, 2023년 기준 한국 對인도네시아 건미역 수출금액은 4억 원, 중량은 17톤으로 확인됨. 이는 전년 대비 각각 12.5%, 6.5%씩 증가한 것으로 확인됨

▶ 한국 對글로벌 건미역 수출규모, 전년과 유사한 수준

2023년 기준 한국 對글로벌 건미역 수출금액은 351억 원, 중량은 2,140톤으로 전년 동기 대비 각각 1.4% 증가, 0.8% 감소하며 전년과 유사한 수준을 유지함. 인도네시아의 근접국인 베트남으로의 건미역 수출규모는 금액 49억 원, 중량 281톤으로 전년 대비 각각 39.5%, 23.7%씩 증가함. 반면, 태국으로의 수출규모는 금액 17억 원, 중량 150톤으로 전년 대비 각각 42.1%, 39.3%씩 감소한 것으로 집계됨

[표 2.4] 2023년 한국 對글로벌, 對인도네시아, 對베트남, 對태국 건미역 수출규모[10)]

단위 : 톤, 천 달러



분류	한국 對글로벌 건미역 수출규모	한국 對인도네시아 건미역 수출규모	한국 對베트남 건미역 수출규모	한국 對태국 건미역 수출규모
중량	2,140	17	281	150
금액	25,448	264	3,529	1,241
(한화추정액)	(351억 원)	(4억 원)	(49억 원)	(17억 원)

자료: KATI농식품수출정보

10) 자료: KATI농식품수출정보

5. 인도네시아 건미역 수입단가

건미역 HS CODE

해당 장에서 조사제품 건미역은 'HS CODE 1212.21'로 분류됨. HS CODE 제1212호의 품명은 '로커스트콩·해초류와 그 밖의 조류, 주로 식용에 적합한 과실의 핵과 그 밖의 식물성 생산품으로서 따로 분류되지 않은 것'이며, 'HS CODE 1212.21'의 품명은 '식용'임

▶ 인도네시아 HS CODE 1212.21 1톤당 수입단가, 1,532만 원

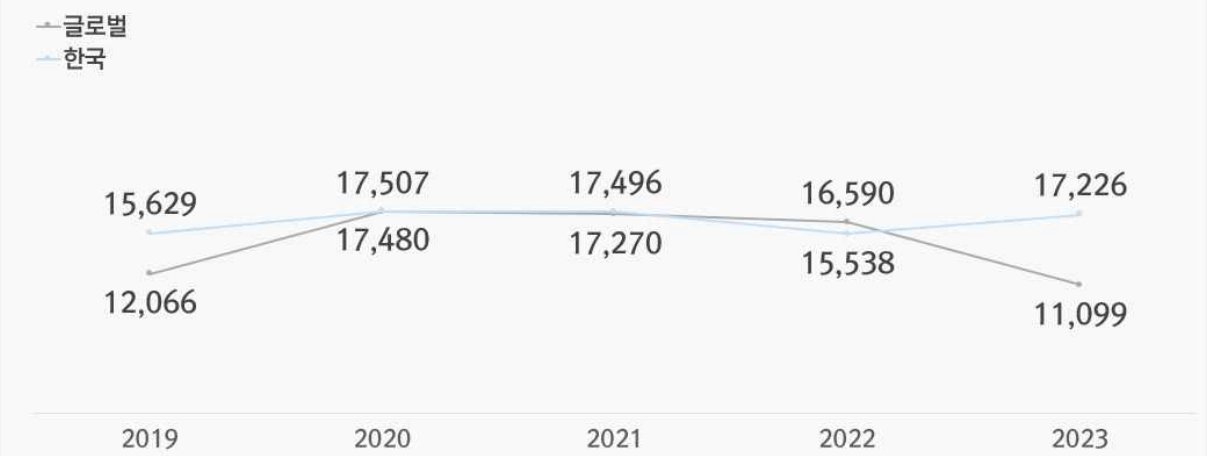
2023년 기준 HS CODE 1212.21 품목의 인도네시아 對글로벌 수입단가는 1,532만 원으로 집계됨. 지난 5년(2019-23년) 동안 해당 품목의 인도네시아 對글로벌 수입단가는 2020년 최고점을 기록한 후 점차 하락세를 보이며 연평균 성장률 -2.1%를 기록함

▶ 인도네시아 HS CODE 1212.21 1톤당 수입단가, 한국 글로벌 2위

2023년 기준 HS CODE 1212.21 품목의 인도네시아 對한국 수입단가는 2,377만 원으로 글로벌 2위를 차지함. 지난 5년(2019-23년) 동안 해당 품목의 인도네시아 對한국 수입단가는 연평균 성장률 2.5%를 기록함. 2023년 기준 HS CODE 1212.21 품목의 인도네시아 對글로벌 수입단가 순위는 1위 태국(4,275만 원), 3위 중국(1,866만 원) 순으로 확인됨. 4위 리투아니아(628만 원)로 집계됨

[표 2.5] 인도네시아 건미역 수입단가[11)]

단위 : 달러/톤, 톤



분류	2019	2020	2021	2022	2023	CAGR
인도네시아 對글로벌 수입단가	12,066	17,480	17,270	16,590	11,099	-2.1%
(한화추정액)	(1,665만 원)	(2,412만 원)	(2,383만 원)	(2,290만 원)	(1,532만 원)	
인도네시아 對글로벌 수입량	(-)	(-)	(-)	(-)	1,785	
인도네시아 對한국 수입단가	15,629	17,507	17,496	15,538	17,226	2.5%
(한화추정액)	(2,157만 원)	(2,416만 원)	(2,415만 원)	(2,144만 원)	(2,377만 원)	
인도네시아 對한국 수입량	(-)	(-)	(-)	(-)	948	

자료: ITC(International Trade Centre)

11) 자료: ITC(International Trade Centre)

해양수산부
한국수산무역협회
KOREA FISHERY TRADE ASSOCIATION

III
시장트렌드

1. 인도네시아 건미역 경쟁제품 1위, ‘김’
2. 인도네시아 건미역 성분, ‘소금’ 가장 많아
3. 인도네시아 건미역 홍보문구, ‘할랄’ 키워드 빈도 1위
4. 인도네시아 건미역, ‘50g’, ‘봉지’ 패키징 최다

인도네시아 온라인쇼핑몰 입점 건미역 제품 분석

▶ 인도네시아 온라인쇼핑몰 입점 건미역

- 데이터 수집 키워드: 말린 해초(Rumput laut kering)
- 데이터 수집량: 250건
- 데이터 수집원: 인도네시아 온라인쇼핑몰 토코피디아(Tokopedia)

▶ 인도네시아 건미역 베스트셀러 비교

중국산[12]	분류	한국산
	제품 사진	
말린 해조류 시차이 (Dried seaweed CeCai)	제품명	자른 실미역 (Miyeok Cut Dried Seaweed)
레드보트(Red Boat)	제조사	K-금(K-Geum)
말린 해조류	제품 종류	자른 미역
50g	중량	20g
22,690루피아(1,926원[13])	소비자 가격	10,900루피아(925원)
45,380루피아(3,853원)	100g당 가격	54,500루피아(4,627원)
중국	원산지	한국
봉지	포장 형태	봉지
신선함, 체중 감량, 뼈 강화, 국물 요리에 사용하기 좋은	홍보문구	할랄 인증, 안전한 포장, 일본 및 한국 요리에 사용
해조류	원료 및 첨가물	미역

12) 인도네시아산 건미역이 판매되고 있지 않아, 현지산 대신 베스트셀러인 중국산 제품을 선정
13) 100루피아=8.49원 (2024.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

1. 인도네시아 건미역 경쟁제품 1위, ‘김’

▶ 인도네시아 건미역 경쟁제품 ‘김’ 키워드 빈도수 1위

- 인도네시아 건미역 경쟁제품 관련 키워드 중 ‘김’이 빈도수 75건으로 1위를 차지함
- 최근 인도네시아에 불고 있는 제2의 한류 열풍으로 드라마, 영화, 유튜브 영상 등 한국 콘텐츠 속 김을 활용한 음식들을 먹는 모습을 보며 김에 대한 인도네시아 사람들의 호기심이 높아지고 있는 추세임[14)]

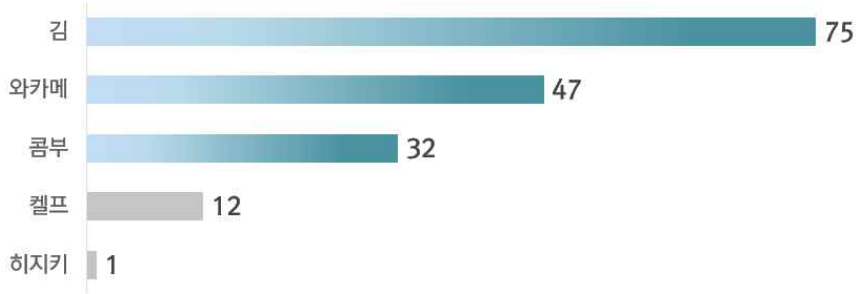
▶ 다양한 해조류 제품 판매 중인 인도네시아

- 그 뒤를 이어 미역으로 알려진 ‘와카메’가 47건, 다시마로 알려진 ‘콤부’가 32건으로 각 2, 3위를 차지함
- 이외에도 ‘켈프’ 키워드가 빈도수 12건, ‘히지키’ 키워드가 1건으로 다양한 종류의 해조류가 빈출됨

1위 김		2위 와카메		3위 콤부	
브랜드	토키노리(Tokinori)	브랜드	세가루푸드(Segaru Foods)	브랜드	토바킹(Tobaking)
분류	김밥용 김	분류	자른 미역	분류	다시마
중량	50g	중량	25g	중량	10g
가격	49,999루피아(4,245원)	가격	16,000루피아(1,358원)	가격	5,950루피아(505원)

[표 3.1] 인도네시아 건미역 경쟁제품 관련 키워드

단위 : 건



자료: 인도네시아 온라인쇼핑몰 판매 ‘건미역’ 제품 분석

14) KOTRA 해외시장뉴스, ‘인도네시아 김 시장 동향’, 2024.04

2. 인도네시아 건미역 성분, '소금' 가장 많아

▶ 인도네시아 건미역 성분 1위, '소금'

- 인도네시아 건미역 성분 분석 결과, '소금'이 키워드 빈도 30건으로 가장 빈출됨
- 그다음으로 빈출된 성분은 '섬유질'로 18건 확인됨. 해당 성분은 소화 건강에 이로운 성분으로 잘 알려져 있음

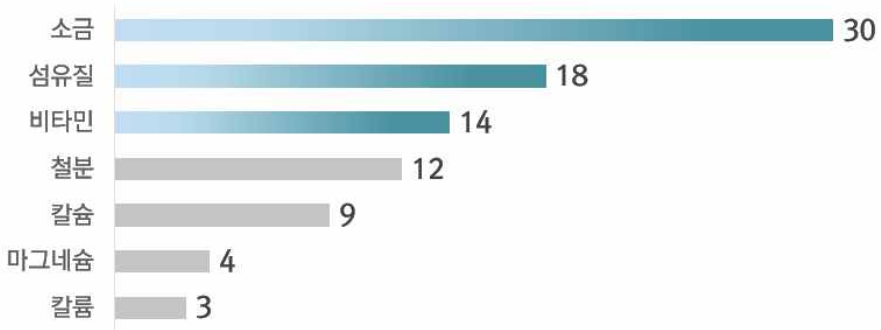
▶ 다양한 영양소 포함된 건미역

- 또한, 주요 성분으로 건강 유지 및 면역력 강화에 도움이 되는 것으로 알려진 성분인 '비타민'이 빈도수 14건으로 3위를 차지함
- 이외에도 '철분' 12건, '칼슘' 9건, '마그네슘' 4건 등 다양한 효능을 가진 미네랄 성분도 빈출됨

1위 소금		2위 섬유질		3위 비타민	
브랜드	옌왕(盐王)	브랜드	후지코(ふじ子)	브랜드	다푸르(Dapoer)
분류	다시마	분류	미역	분류	자른 미역
중량	150g	중량	35g	중량	500g
가격	40,000루피아(3,396원)	가격	50,820루피아(4,315원)	가격	142,500루피아(12,098원)

[표 3.2] 인도네시아 건미역 성분 관련 키워드

단위 : 건



자료: 인도네시아 온라인쇼핑몰 판매 '건미역' 제품 분석

3. 인도네시아 건미역 홍보문구, '할랄' 키워드 빈도 1위

▶ '할랄' 관련 키워드 빈출…'에너지'와 '건강' 키워드도 다수 확인

- 인도네시아 건미역 홍보문구 키워드 중 가장 빈출된 키워드는 '할랄'로 55건 도출됨
- 그 외에도 '에너지' 29건, '건강' 28건, '갑상선' 27건 등 건강과 관련된 키워드가 다수 확인됨

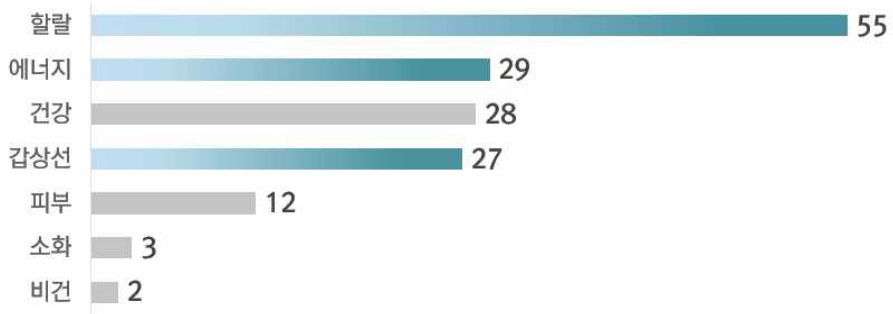
▶ '피부'와 '소화' 관련 키워드도 주목

- '피부' 키워드가 12건, '소화' 키워드가 3건 도출됨. 미용과 소화 개선을 중시하는 소비자들에게 홍보문구로 사용 가능함
- 또한, '비건' 키워드도 2건 확인되었으며, 이는 인도네시아 내 비건을 선호하는 소비자층을 겨냥할 수 있음

1위 할랄		2위 에너지		4위 갑상선	
브랜드	아바디스자페라 (Abadi Sejahtera)	브랜드	양반 (YangBan)	브랜드	그라놀로지 (Granology)
분류	자른 미역	분류	실미역	분류	다시마
중량	500g	중량	45g	중량	1kg
가격	155,000루피아(13,160원)	가격	45,500루피아(3,863원)	가격	352,900루피아(29,961원)

[표 3.3] 인도네시아 건미역 홍보문구 관련 키워드

단위 : 건



자료: 인도네시아 온라인쇼핑몰 판매 '건미역' 제품 분석

4. 인도네시아 건미역, '50g', '봉지' 패키징 최다

▶ 인도네시아 건미역 제품, '봉지' 패키징 빈출

- 인도네시아 건미역 제품 패키징 관련 키워드로 휴대성이 높고 보관이 쉬운 '봉지'가 38건으로 가장 많이 도출됨
- 뒤를 이어, '팩' 36건, '상자' 8건, '파우치' 4건 등 다양한 형태의 패키징이 확인됨

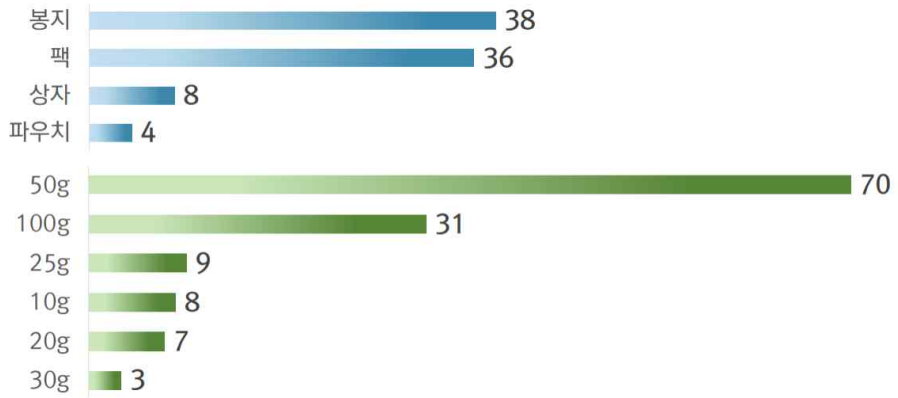
▶ 인도네시아 건미역 중량 키워드 1위, '50g'

- 인도네시아에서 판매 중인 건미역 제품 중량 키워드로는 '50g'이 70건으로 가장 많이 도출됨. 또한, 더 큰 중량인 '100g'이 31건으로 빈출됨
- 이외에도 '25g' 9건, '10g' 8건, '20g' 7건 등 다양한 중량의 제품이 판매되고 있음

패키징 1위 봉지		패키징 2위 팩		중량 1위 50g	
브랜드	청정원 (ChungJungOne)	브랜드	허빙브랜드 (Herbing Brand)	브랜드	센푸드 (Sen Food)
분류	실미역	분류	김	분류	자른 미역
중량	50g	중량	50g * 6팩	중량	50g
가격	34,000루피아(2,887원)	가격	147,098루피아(12,489원)	가격	24,900루피아(2,114원)

[표 3.4] 인도네시아 건미역 패키징 관련 키워드

단위 : 건



자료: 인도네시아 온라인쇼핑몰 판매 '건미역' 제품 분석

해양수산부
한국수산무역협회
KOREA FISHERY TRADE ASSOCIATION

Ⅳ
유통채널

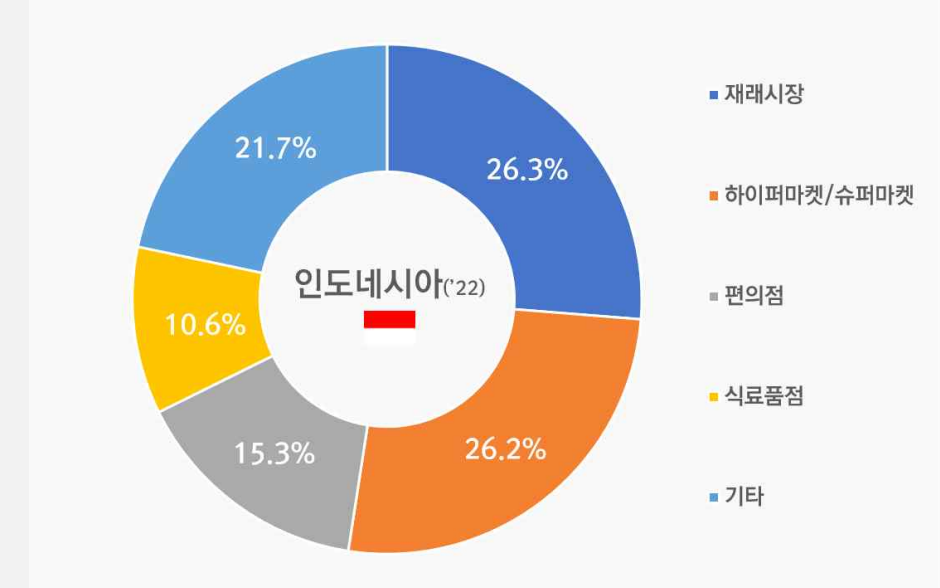
1. 인도네시아 건미역 유통채널 점유율
2. 인도네시아 건미역 주요 유통채널

1. 인도네시아 건미역 유통채널 점유율

▶ 인도네시아 건미역 유통채널, '재래시장'이 점유율 1위[15)16)]

2023년 기준, 인도네시아 내 건미역을 포함한 식료품 유통채널 중 '재래시장'이 26.3%로 1위를 차지하였으며, 하이퍼마켓/슈퍼마켓이 0.1%의 근소한 차이로 2위를 차지함. 21.7%의 기타, 15.3%의 편의점, 10.6%의 식료품점이 그 뒤를 이었음. 인도네시아의 경우 전통적 유통채널을 기반으로 현대적 유통채널이 확산되고 있는 상황이며, 최근엔 온라인 쇼핑과 온·오프라인이 결합한 형태의 소매 유통이 늘고 있어 온라인 채널을 적극적으로 활용하는 것이 효과적일 것으로 전망됨

[표 4.1] 인도네시아 건미역 소매유통채널 점유율



인도네시아 소매유통채널 점유율 비교	
유형	점유율
재래시장	26.3%
하이퍼마켓/슈퍼마켓	26.2%
편의점	15.3%
식료품점	10.6%
기타[17)]	21.7%

자료: 스태티스타(Statista)

15) 자료: 스태티스타(Statista), 'Most preferred places to buy food supplies at least once per week in Indonesia as of February 2022', 2022.9
16) '건미역(Dried Wakame)' 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 이를 포함하는 상위 카테고리인 '식료품(Food Supplies)' 유통채널의 정보를 확인함
17) '기타'는 노점상, 소규모 자영업 등을 포함함

2. 인도네시아 건미역 주요 유통채널 ① 라자다 인도네시아

기업 기본 정보	기업명	라자다 인도네시아 (Lazada Indonesia)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.lazada.co.id	
	규모	매출액('23)	• 1억 5,320만 달러(약 2,114억 원[18])
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월[19]): 2,574만 회
	기업 요약	• 동남아시아의 대표적 온라인 종합 쇼핑몰임 • 2012년 설립되었으며, 중국의 알리바바 그룹(Alibaba Group)이 2016년에 인수함 • 1.3억 명 이상의 회원을 보유했으며, 동남아시아 6개국 내 15개의 물류센터와 약 400개의 거점 센터를 구축함	

매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	청정원 등
		해외 판매	해외 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보		
	• 최초 가입 시 할인, 한정 시간 및 시즌별 할인 행사, 리워드 제공 등 프로모션 상시 진행		

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 신청 – 라자다 코리아 홈페이지 등록 후 인도네시아 입점 가능(www.lazada.kr) – 상단의 '입점 신청하기' 클릭 – 등록 시 필요한 정보 ① 공급 담당자 정보(담당자 이름, 연락처, 이메일, 사업자등록번호) ② 사업자 등록증 • 문의사항 연락처 및 참고 사항 – 이메일: lazada.korea@alibaba-inc.com – 카카오톡 채널: 라자다 코리아 – '라자다 코리아' 홈페이지에서 입점 절차에 대한 세부 사항을 확인할 수 있음 – 가입 및 마켓 개설 시 동남아시아 6개국에 진출 가능함 (싱가포르, 말레이시아, 필리핀, 인도네시아, 태국, 베트남)

자료: 라자다 인도네시아(Lazada Indonesia), 스태티스타(Statista)
사진 자료: 라자다 인도네시아(Lazada Indonesia), 라자다 코리아(Lazada Korea)

18) 1달러=1,380.10원(2024.08.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2. 인도네시아 건미역 주요 유통채널 ② 쇼피 인도네시아

기업 기본 정보	기업명	쇼피 인도네시아 (Shopee Indonesia)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.shopee.co.id	
	규모	매출액('23)[20]	• 약 90억 달러(12조 4,209억 원)
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 1억 1,960만 회
	기업 요약	• 싱가포르에서 시작한 동남아 지역 최대의 이커머스 브랜드임 • 인도네시아뿐 아니라 베트남, 태국, 필리핀, 말레이시아 등에서도 방문자 수 부분에서 1위를 석권 중임[21] • 다양한 한국산 제품을 판매 중이며, 최근 사업 확장을 이어가며 한국에서도 적극적으로 셀러 모집에 나서고 있음	

매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	청정원 등
		해외 판매	해외 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보			
	• 최초 가입 시 할인, 한정 시간 및 시즌별 할인 행사, 리워드 제공 등 프로모션 상시 진행		

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 신청 - 쇼피 코리아에서 셀러 신청 진행(www.shopee.kr) - 입점 절차 ① 가입 신청서 제출(공급 제품 소개, 해외 판매 활동 경험 등) ② 제출된 정보를 바탕으로 쇼피 코리아로부터 1차 답장을 받은 후 요청받은 정보 및 사업자등록증 제출 ③ 입점이 확정된 셀러는 이메일로 전달받은 오픈 초대장에서 싱가포르 쇼피에 먼저 등록, 이후 원하는 국가(인도네시아, 말레이시아, 태국, 필리핀, 베트남 등)를 선택하여 스토어를 오픈할 수 있음

자료: 쇼피인도네시아(Shopee Indonesia), 쇼피코리아(Shopee Korea)
사진 자료: 쇼피인도네시아(Shopee Indonesia)

19) 2024년 8월 한 달간 집계된 웹사이트 방문자 수에 해당함
20) 쇼피(Shopee) 글로벌 전체 매출
21) 메가존클라우드, '2024년 주목 해야 할 동남아 이커머스 플랫폼 시장' 2024.02

2. 인도네시아 건미역 주요 유통채널 ③ 무궁화마트

기업 기본 정보	기업명	무궁화마트(Mugunghwa Mart)
	기업구분	아시안마트/한인마트
	홈페이지	www.mugunghwa.co.id
	위치	자카르타(Jakarta) 외
	규모	기타 규모 • 매장 수('24): 8개
	기업 요약	• 1986년 설립된 인도네시아 최초의 한인마트임 • 한국의 마트와 유사한 구성을 갖추고 한국산 식재료, 용품 등을 주로 취급함 • 무궁화마트의 모기업인 무궁화유통은 현재 약 50여 개의 한국 제조업체의 식품을 수퍼인도(Super Indo), 헤로(Hero), 세븐일레븐(Seven Eleven), 패밀리마트(Family Mart)와 같은 유통업체에 유통 중임 • 왓츠앱(Whatsapp)을 통한 주문이 가능함

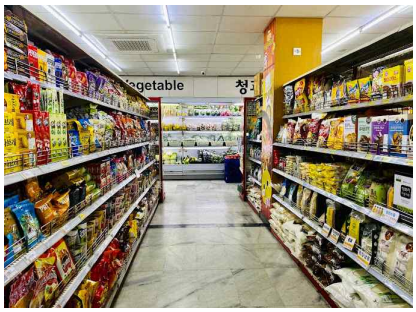
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 베이커리류, 스낵류, 음료류, 문구류 등
	선호 제품	• 한국산 제품, 현지 신선식품
	매장 전경	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락 또는 이메일을 통한 입점 문의 - 등록시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(담당자 이름, 전화번호, 이메일 주소) ② 상품 정보(상품 카테고리, 입점 지점, 상세 상품 정보) ③ 참고자료(회사 소개서, 상품 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +62-21-722-2214 - 이메일: admin@mugunghwa.co.id

자료: 무궁화마트(Mugunghwa Mart)
사진 자료: 무궁화마트(Mugunghwa Mart)

2. 인도네시아 건미역 주요 유통채널 ④ 케이마트

기업 기본 정보	기업명	케이마트(K-Mart)
	기업구분	아시안마트/한인마트
	홈페이지	(-)
	위치	자카르타(Jakarta)
	기업 요약	• 자카르타 위자야(Wijaya) 지역에 위치한 한인마트 • 인도네시아 소재 한인마트 중 현지인 고객 비중이 높은 편에 속함 • 한국산 식료품 및 생활용품을 폭넓게 수입·판매하며, 반찬 코너도 운영되고 있음 • 조사제품인 건미역을 포함해 두부, 건다시마 등 한국 식재료 또한 취급 중임 • '케이분식(K-Bunsik)'이라는 분식점 코너도 운영 중이며, 현지 플랫폼 '고푸드(Gofood)'를 통한 주문이 가능함

매장정보	입점 가능 품목	• 한국산 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 음료, 생활용품 등
	선호 제품	• 한국산 제품 및 식재료
	매장 전경	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락을 통한 입점 문의 - 등록시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(담당자 이름, 전화번호, 이메일 주소) ② 상품 정보(상품 카테고리, 입점 지점, 상세 상품 정보) ③ 참고자료(회사 소개서, 상품 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +62-21-2277-5526

자료: 재인도네시아한인회
사진 자료: 구글맵(Google Maps), 인도웹(Indoweb)

2. 인도네시아 건미역 주요 유통채널 ⑤ 롯데마트

기업 기본 정보	기업명	롯데마트(Lotte Mart)
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓
	홈페이지	www.lottemart.co.id
	위치	인도네시아 전역
	규모	매출액('23) • 1조 906억 원[22]
		기타 규모 • 매장 수('24): 50개
	기업 요약	• 2008년 인도네시아의 네덜란드계 대형마트 체인 마크로(Makro) 19개점을 인수해 인도네시아에 진출한 한국의 대형마트 체인 • 한국에 112개, 인도네시아에 50개, 베트남에 15개 매장을 운영 중임 • 대형마트 형태의 롯데마트(Lotte Mart)와 회원제 창고형 도매 매장 형태의 롯데그로시르(Lotte Grosir)로 구분해 운영함 • 지역과 소비자 특성에 맞춰 일부 매장을 특화매장으로 리뉴얼 중이며, 라마단(Ramadan) 기간 맞춤 행사 등 현지화에 큰 노력을 기울임

매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 음료류 등
	선호 제품	• 품질이 우수한 제품
	매장 전경	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 – 홈페이지(www.lottemart.co.id) 접속 – 상단 'Pusat Bantuan(고객센터)' 클릭, 이름, 연락처, 이메일 기입 – 'Select Category(구분)'에서 'Become a LOTTE Mart Partner/Supplier' 선택 – 참고자료 및 문의사항 작성 및 첨부해 제출 • 문의사항 연락처 – 전화번호: +62-21-18044080 – 이메일: cs@lottemart.id

자료: 롯데마트(Lotte Mart), 더구루(The Guru)
사진 자료: 재인도네시아한인회, 코리아중앙데일리(Korea JoongAng Daily)

22) 자료: 더구루(The Guru), 롯데마트 印尼, 라마단 대목 '즐거운 비명'…역대 최고 매출, 2024.08

2. 인도네시아 건미역 주요 유통채널 ⑥ 반다르자카르타

기업 기본 정보	기업명	반다르자카르타(Bandar Djakarta)
	기업구분	수산물 전문 레스토랑
	홈페이지	www.bandar-djakarta.com
	위치	자카르타(Jakarta), 탕에랑(Tangerang)
	규모	기타 규모 • 매장 수('24): 5개
	기업 요약	• 자카르타를 중심으로 영업을 전개 중인 고급 해산물 레스토랑임 • 한국의 수산시장과 유사한 시스템으로 원물과 조리 방식을 골라 주문하고 식사하는 시스템을 운영 중임 • 현재 5개의 매장을 운영 중이며, 자카르타에 소재한 4개 매장에서는 홈페이지 및 전화를 통한 예약 시스템도 운영하고 있음 • 단체고객 등을 대상으로 하는 다양한 이벤트 패키지와 프로모션을 진행함

매장정보	입점 가능 품목	• 수산물, 냉동식품, 주류, 채소 등
	선호 제품	• 고급 수산물, 수입 수산물
	매장 전경	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지(www.bandar-djakarta.com) 접속 - 상단 'Contact Us' 메뉴 클릭 - 담당자 이름, 이메일, 연락처와 문의 사항 작성해 제출 • 문의사항 연락처 - 전화번호: +62-21-645-6554(5472) - 이메일: layanan.bdancol@bandar-djakarta.com

자료: 반다르 자카르타(Bandar Djakarta)
사진 자료: 반다르 자카르타(Bandar Djakarta)

2. 인도네시아 건미역 주요 유통채널 ⑦ 쁘룸다빠사르자야

기업 기본 정보	기업명	쁘룸다빠사르자야(Perumda Pasar Jaya)
	기업구분	도매시장(관리기관)
	홈페이지	www.pasarjaya.co.id
	위치	자카르타(Jakarta)
	규모	거래 규모(추정) • 약 1,500억 루피아[23](약 127억 원)
		기타 규모 • 자카르타 내 148개 시장, 약 10만 개 매장 관리
	기업 요약	• 자카르타 내의 도매시장, 전통시장 등 재래 유통채널 전반의 개발 및 관리를 위해 1966년 자카르타 주정부에 의해 설립됨 • 자카르타에 소재한 대부분의 시장을 관리·감독하며, 자체 식료품 소매 브랜드 '작마트(Jakmart)'를 운영하기도 함 • 개별 도매시장에 직접 접촉가능한 뚜렷한 기관이나 기업이 존재하지 않는 현지 사정상 비교적 현지 유통시장 진입에 대한 행정 절차나 실질적 초기 지원을 제공받을 수 있을 것으로 기대됨 • 홈페이지에서 일부 입점 업체의 연락처를 제공 중이며, 이를 통한 주문도 가능함

매장정보	입점 가능 품목	• 과일, 채소, 육류, 수산물, 생활용품, 의류 등
	선호 제품	• 합리적인 가격의 제품
	매장 전경	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) ③ 참고자료(회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +62-21-2139-0606 - 이메일: humas@pasarjayaco.id

자료: 쁘룸다빠사르자야(Perumda Pasar Jaya)
사진 자료: 쁘룸다빠사르자야(Perumda Pasar Jaya), 자카르타피디아(Jakartapedia)

23) 100루피아=8.49원(2024.08.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2. 인도네시아 건미역 주요 유통채널 ⑧ 빠사르수르야수라바야

기업 기본 정보	기업명	빠사르수르야수라바야 (PD Pasar Surya Surabaya)
	기업구분	도매시장(관리기관)
	홈페이지	www.pasarsurya.surabaya.go.id
	위치	수라바야(Surabaya)
	규모	기타 규모 • 수라바야 내 63개 시장 관리
	기업 요약	• 수라바야 내의 도매시장, 전통시장 등 재래 유통채널 전반의 개발 및 관리를 위해 1982년 수라바야 시정부에 의해 설립됨 • 수라바야 동부, 남부, 북부 지부 내의 63개 시장을 관리·감독하며, 수라바야 내 재래시장의 현대화를 주로 수행함 • 개별 도매시장 진출에 앞서 직접 접촉할만한 뚜렷한 기관이나 기업이 존재하지 않는 현지 사정상 비교적 현지 유통시장 진입에 대한 행정 절차나 실질적 초기 지원을 제공받을 수 있을 것으로 기대됨 • 홈페이지에서 일부 입점 업체의 연락처를 제공 중이며, 이를 통한 주문도 가능함

매장정보	입점 가능 품목	• 과일, 채소, 육류, 수산물, 생활용품, 의류 등
	선호 제품	• 합리적인 가격의 제품
	매장 전경	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) ③ 참고자료(회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +62-31-5947331 - 이메일: pasarsurya.humas@gmail.com

자료: 빠사르수르야수라바야(PD Pasar Surya Surabaya)
사진 자료: 빠사르수르야수라바야(PD Pasar Surya Surabaya)

해양수산부
한국수산무역협회
KOREA FISHERY TRADE ASSOCIATION

V
진입장벽

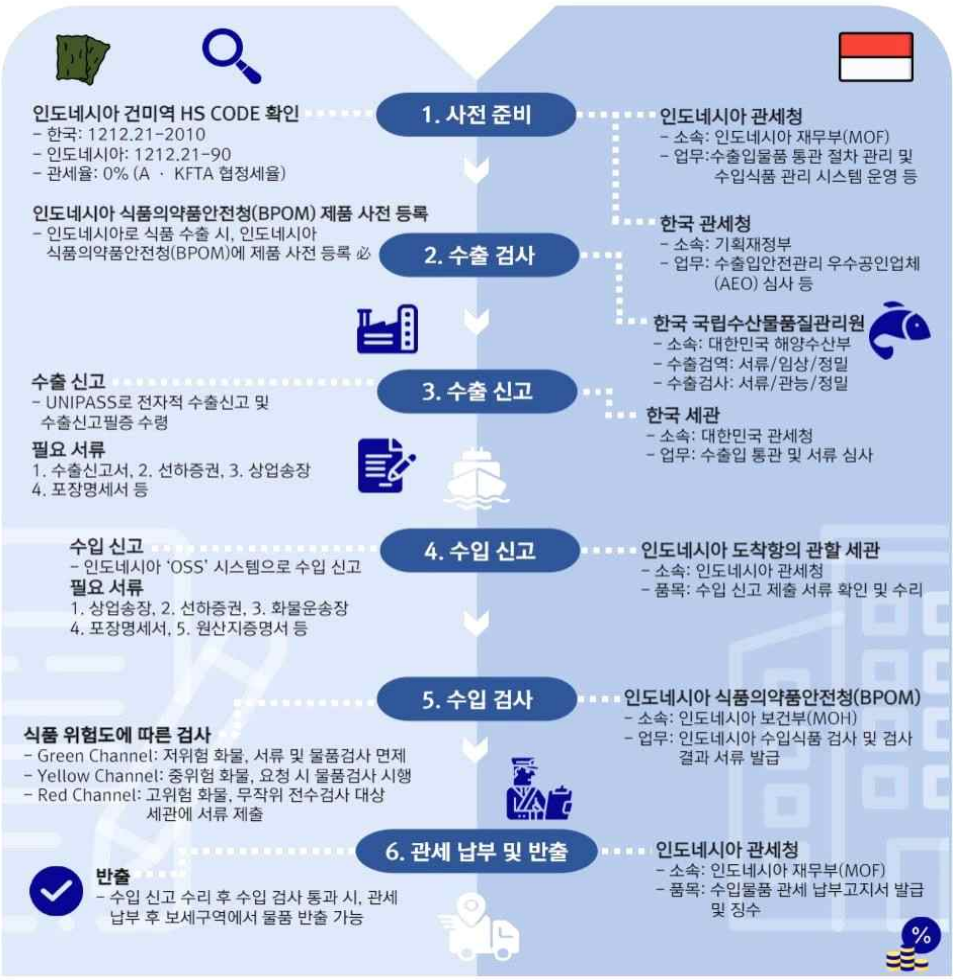
1. 건미역 통관 및 검역 절차
2. 건미역 수출 전 사전 준비
3. 건미역 국내 수출 신고 및 통관
4. 건미역 국내 수출 검역 및 검사
5. 건미역 인도네시아 수입 신고 및 통관
6. 건미역 인도네시아 수입 검역 및 검사

1. 건미역 통관 및 검역 절차[24)]

▶ 건미역 인도네시아 수출 시, 통관 절차별 주요사항

인도네시아로 식품 수출 시, 모든 식품은 사전에 식품의약품안전청(BPOM: Badan Pengawas Obat dan Makanan)에 등록되어야 하고, 세관에서 요구하는 인허가 사항 취득이 완료되어야 유통될 수 있음. 인도네시아는 '선 통관 후 심사'가 원칙이므로 수입 신고 이전에 관세 및 제세를 납부해야 하며, 수입업체는 수입 유통 신고서를 수입 시마다 제출해 유통 허가서를 받아야함. 또한 2024년 10월부터 인도네시아 내에서 유통되는 모든 수입식품에 대해 할랄 인증 취득이 의무화될 예정이므로 해당 사항을 사전에 파악하여 준비할 것을 권장함

[표 5.1] 인도네시아 건미역 통관 및 검역 절차



자료: 관세청, 인도네시아 관세청, 국립수산물품질관리원

24) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

2. 건미역 수출 전 사전 준비

▶ 인도네시아 AEO 제도 활용 시 통관 혜택

수출입안전관리 우수공인업체(AEO: Authorized Economic Operator)는 수출입 기업, 운송인, 창고업자 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규 준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사하고 공인한 기업을 의미함. AEO 기업에 대해서는 신속 통관, 세관검사 축소 등 통관 절차상의 다양한 혜택을 부여하는 대신 사회 안전, 국민건강을 위협할 수 있는 물품의 반입을 차단하려는 것이 제도의 핵심임. AEO 기업에는 물품 검사 비율이 축소되고 서류 제출이 생략되어 물류 흐름이 원활해지며, 각종 관세조사 원칙적 면제, 수입 신고 시 담보 생략으로 인한 자금 부담 완화 등 다양한 혜택이 있음. 인도네시아는 2010년부터 AEO 제도 시행 국가로, AEO 등록 시 상대국 수입 검사 생략 및 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음

[표 5.2] 인도네시아 수출입안전관리 우수공인업체(AEO) 제도 정보

정의	수출입 기업, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 기업 중에서 관세 당국이 법규 준수, 안전관리 수준 등을 심사하여 공인한 기업	
적용 대상	납세자, 수출업자, 제조업자, 통관업자, 화물운송업자, 해운대리점, 창고업자, 해상운송업자, 항공운송업자	
AEO 혜택	세관 혜택	• 수입검사율 축소, 서류 심사 간소화, 세관 연락관 활용 등 신속통관 혜택 • AEO 제도 시행국가들과 상호인정약정(MRA)을 체결하게 되면 검사 생략, 검사 선별 시 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음
	경쟁력 강화	• 타국의 세관 당국에서도 천재지변, 국경폐쇄 등 비상시 AEO 화물을 우선 조치·통관해 줌 • 통관 애로 사항, 무역장벽을 해소하여 수출경쟁력을 높일 수 있음 • AEO를 통해 법규준수, 안전관리 역량 등이 우수한 기업으로 인정받게 되어 거래선 유지 확보 등에서 이점이 있음
	비용 절감	• 수출입 시 신속통관 편의 등의 각종 혜택을 부여받게 되어 국제 무역 거래 진행의 리드 타임과 각종 비용을 절감할 수 있음 • 내부 관리 능력이 제고되어 물품의 정기운송률이 높아지고, 손실 방지와 재고 화물 감소 등을 통해 물류비용 절감이 가능함
신청방법	• 1단계(공인신청): 신청업체가 관세청 유니패스를 통해 신청서 제출	
	• 2단계(공인심사): 서류심사(60일 이내), 현장심사(60일 이내)	
	• 3단계(AEO 공인심의위원회): 공인 여부, 등급조정, 공인취소 및 유보 결정	
	• 4단계(종합심사): 5년 주기, 서류+현장심사, 기준유지 점검(통관 적법성 포함)	

자료: 관세청

▶ 인도네시아 건미역, HS CODE 및 관세율 확인

인도네시아로 건미역 수출 시, 관세 징수는 인도네시아 관세청 관할이며 동 기관의 관세법 및 기타 규정에 따름. 또한, 인도네시아는 품목분류 사전심사 제도를 운영하고 있어 필요한 경우 인도네시아 관세청 홈페이지를 통해 제품의 HS CODE를 분류할 수 있음. 일반적으로 건미역의 경우 한국 HS CODE '1212.21-2010'으로 분류되며, 한·아세안 협정세율인 0%를 적용받기 위해서는 원산지증명서를 발급받아야 함. 원산지증명서는 관세청 또는 대한상공회의소를 통해 발급받을 수 있음

[표 5.3] 건미역 HS CODE

건미역 HS CODE 품목 정의	로커스트콩(locust bean) · 해초류와 그 밖의 조류(藻類) · 사탕무와 사탕수수(신선한 것 · 냉장한 것 · 냉동한 것 · 건조한 것으로서 잘게 부수었는지에 상관없다), 주로 식용에 적합한 과실의 핵(核)과 그 밖의 식물성 생산품[볶지 않은 시코리엄 인티부스 새티범(Cichorium intybus sativum) 변종의 치커리(chicory) 뿌리를 포함한다]으로서 따로 분류되지 않은 것 / 식용 / 건조한 것	
건미역 한국 HS CODE	1212.21-2010	
건미역 인도네시아 HS CODE	1212.21-90[25]	
관세	1순위 한 · 아세안 협정세율	2순위 기본세율
	0%	5%

자료: 관세법령정보포털, 통합무역정보서비스

25) 실제 수출 시 해당 HS CODE 및 관세율은 변동 가능성 있음

▶ 인도네시아 건미역, 식품의약품안전청(BPOM) 사전 등록

인도네시아로 건미역 수출 시, 인도네시아 식품의약품안전청(BPOM)에 제품을 사전에 등록해야 함. 인도네시아 식품의약품안전청(BPOM) 등록 제도는 인도네시아 국내외 소비자의 안전을 지키고 건강을 도모하기 위해 제품을 사전에 감지, 예방 및 제어하고자 도입되었음. 해당 등록은 현지에 있는 수입업체 또는 제조업체만이 할 수 있으며 식품, 의약품 및 화장품 등을 대상으로 함

[표 5.4] 인도네시아 식품의약품안전청(BPOM) 사전 등록

인도네시아 식품의약품안전청 (BPOM) 사전 등록	등록 기관	• 인도네시아 식품의약품안전청(BPOM)
	적용 품목	• 일반식품 · 건강기능식품 • 의약품 · 의약외품 • 화장품
	유효기간	• 3년
	등록 대상	• 인도네시아에 식품 등 수출(예정) 업체
	취득 방법	• 인도네시아 소재 수입업체 또는 제조업체 신청, 현지 시험(검사) 기관을 통해 취득
	통용 국가	• 인도네시아 한정
	등록 소요 시기	• 품목별로 상이 - 화장품 및 일반 가공식품: 2~6개월 - 의약외품 및 건강기능식품 등: 2년 이상
	도입 취지	• 국내외 소비자의 안전을 지키고 건강을 도모하기 위해 제품을 감지, 예방 및 제어할 수 있는 의약품과 식품 관리 · 등록 시스템을 도입

출처: 인도네시아 식품의약품안전청(BPOM), KATI농식품수출정보

▶ 인도네시아 건미역, 취득 인증 사항

인도네시아로 식품 수출 시 필수적으로 취득해야 하는 품질 인증으로는 할랄 인증(BPJPH: Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal), 인도네시아 국가 표준 인증(SNI: Standar Nasional Indonesia), HACCP 인증 등이 있고 각 인증에 적용되는 품목군은 상이함. 2024년 10월부터 모든 수입식품에 대해 할랄 인증(BPJPH) 취득을 의무화하고 있으며, 인도네시아에서 수입식품 유통 시 HACCP, GMP, ISO 22000 세 가지 인증 중 한 개 이상을 필수적으로 취득해야 함. 한편, 최근 인도네시아 정부는 포장재가 환경에 미치는 영향에 주의를 기울이고 있으므로 관련 동향을 주시할 필요가 있음[26)]

[표 5.5] 인도네시아 건미역 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	한국식품안전관리인증원	
GMP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
SNI (Standar Nasional Indonesia)	제품 규격 및 생산 과정 인증	인도네시아 국가 인증	인도네시아 산업부(MIT) 지정 시험소	
ASC	수산물 생산 인증	글로벌 공통 인증	수산양식관리협의회	

자료: 각 인증기관

26) 인도네시아 환경산림부에서는 2029년 말부터 일회용 플라스틱 사용을 전면 금지하겠다는 계획을 밝혔으며, 식품 포장용 스티로폼, 플라스틱 빨대 및 수저, 비닐 쇼핑백 등이 그 대상에 포함됨

▶ 인도네시아 건미역, 할랄 인증(BPJPH) 취득 必

인도네시아 정부는 2024년 10월 17일부터 모든 수입식품에 대해서 할랄 인증(BPJPH) 의무화를 시행함. 인도네시아 내에서 수입·유통·거래되는 모든 제품은 의무적으로 할랄 인증(BPJPH)을 받아야 하며, 해외 제품에 대한 할랄 인증 신청서는 인도네시아 내 수입자 또는 대리인이 제출해야 함. 일반 가공식품의 경우, 해당 일자부터 계도 기간이 종료가 되어 할랄 인증(BPJPH)이 없는 제품은 인도네시아 내 유통 및 판매가 금지되므로 수출업체는 사전에 할랄 인증(BPJPH)을 취득해 놓을 것을 권장함

[표 5.6] 인도네시아 할랄 인증(BPJPH)

인도네시아 할랄 인증 (BPJPH)	인증 기관	인도네시아 할랄 인증청 (BPJPH)
	인증 절차	• 인도네시아 할랄 인증청(BPJPH)에 신청 접수 • 할랄 심사기관(LPH: Lembaga Pemeriksa Halal)의 서류 및 현장 심사 • 원로 이슬람법 학자 평의회(MUI FATWA)의 판정 및 승인 • 신할랄 인증서 발급
	소요 비용	• 제품의 유형, 번호 및 위치 정보를 기재하여 인증기관 메일로 비용 견적을 받아야 함
	소요 기간	• 1~2개월 소요 가능
	신청 서류	• 할랄 인증 신청서 • 할랄 등록 양식(할랄 인증 등록 현황·포맷 사용) • 제조사의 사업자 등록증 사본 • 신청 위임장 할랄 담당자의 여권 사본, 이력서 • 인증 대상 제품 목록 및 할랄 인증 품목 유형 • 인증 대상 재료 목록 및 현황 • 인증 대상의 제조 공정도 • 할랄 안전 관리 시스템의 매뉴얼 • 연장 시 이전 인증서 사본, 기 인도네시아 등록 제품의 경우, 허가서 사본

출처: 인도네시아 할랄인증청(BPJPH), KATI농식품수출정보

▶ 인도네시아 건미역, 라벨링 규정

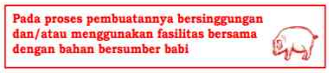
인도네시아는 인도네시아 식품법의 '가공식품 라벨에 관한 규정(Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 31 Tahun 2018 tentang Label Pangan Olahan)'에서 라벨링에 관한 요건을 명시하고 있음. 일반적으로 수산물의 경우 신선식품으로 분류되는데, 수산물에 가열, 염장, 건조 등의 처리를 한 경우 가공식품으로 분류되어 가공식품 표시 규정을 준수해야 함. 건미역의 경우, 가공식품으로 분류되어 하기의 인도네시아 라벨링 규정을 준수해야 함

[표 5.7] 인도네시아 건미역 라벨링

라벨 표시 사항 및 기준	1. 제품명	• 제품명의 유형을 명확하게 나타내는 명칭으로 라벨에서 가장 쉽게 인식할 수 있는 위치에 표시해야 함 • 제품명은 가공식품의 구체적인 특성을 반영하여야 하며, 인도네시아 국가표준(SNI)에 제품명이 규정된 경우 규정된 명칭을 사용해야 함 • 새로운 제품명을 사용하고자 하는 경우, 사전에 인도네시아 식품의약품관리청장의 승인을 받아야 함
	2. 성분 목록	• 식품에 사용된 재료의 함량을 기준으로, 원재료의 완전한 명칭을 내림차순으로 표시해야 함 • 제품에 첨가된 물 역시 표시 대상이나, 가공 대상에서 완전히 증발한 경우 표시가 면제됨 • 가장 많은 양이 사용된 원재료, 가공식품의 정체성을 부여하는 원재료, 단어 또는 그림 등을 사용하여 라벨에서 강조한 경우, 식품 유형 또는 제품명에 언급된 경우, 해당 원재료가 제품에서 차지하는 함량 비율을 함께 표시해야 함 • 식품첨가물 표시 시 식품 원재료와 구분할 수 있도록 '식품첨가물(Bahan Tambahan Pangan)' 제목을 표시한 뒤에 식품첨가물의 기능과 분류를 함께 표시함 • 식품에 사용된 직접첨가 식품첨가물, 이행된(Carry-over) 식품첨가물을 모두 표시해야 하며, 감미료, 폴리올 등 특정 유형의 식품첨가물이 함유된 식품은 관련된 추가 문구 및 정보를 기재해야 함 • 동물 또는 식물성 원료 및 특수공정을 통해 생산된 식품(유전자 변형 식품 및 방사선 조사 식품 포함)을 함유한 경우 해당 성분명과 함께 원산지를 표시해야 함

자료: 인도네시아 식품의약품안전청(BPOM)

[표 5.7] 인도네시아 건미역 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	2. 성분 목록	• 유전자 변형 식품을 사용할 경우 '유전자 조작 제품(PRODUK REKAYASA GENETIK)', 방사선 조사 식품을 사용할 경우 '방사선 조사(IRADIASI)' 문구를 각각 표시해야 함 • 또한, 돼지고기 유래 성분을 사용하거나 제조 공정상 접촉이 있는 경우, 별도의 경고 문구와 그림을 표시해야 하며, 문구는 주표시면에 최소 2mm 크기의 글꼴로 표기해야 함 돼지고기 유래 성분 사용  제조 공정상 돼지고기와 접촉이 있는 경우
	3. 알레르겐	• 알레르기 항원을 함유한 식품에는 성분목록과 함께 알레르기 항원명을 굵은 글씨 등으로 강조 표시하고, 경고 문구를 2mm 이상의 크기로 표시해야 함 • 알레르기 항원으로 글루텐 함유 곡물, 달걀, 수산물(생선, 갑각류, 연체동물), 땅콩, 대두, 우유(유당 포함), 견과류, 아황산염(100mg/kg 이상인 경우) 등이 지정됨 • 경고문구는 '알레르기 유발물질 함유(Mengandung alergen)', '굵은 글씨로 표시된 성분목록 참조(Lihat daftar bahan yang dicetak tebal)'와 같이 표시함 • 알레르기 항원을 취급하는 생산시설과 동일한 시설 또는 장비를 사용하여 교차오염 위험이 있는 경우에도 경고 문구를 표시해야 함 • 교차오염이 우려되는 제품에는 '○○을 처리하는 장비를 사용하여 생산됨(Diproduksi menggunakan peralatan yang juga memproses ○○)' 또는 '○○을 포함할 수 있음(Mungkin mengandung ○○)'과 같이 경고 문구를 표시함
	4. 순중량	• 미터단위계를 사용하여 쉽게 인식할 수 있는 위치에 표시함 • 고형 식품에는 mg, g, kg 등 단위를 사용하며, 액상 식품에는 mL, L 등 단위를 사용함 • 반고형 또는 점성이 있는 식품에는 mg, g, kg, mL, L등 적절한 단위를 사용해 표시함

자료: 인도네시아 식품의약품안전청(BPOM)

[표 5.7] 인도네시아 건미역 라벨링

라벨 표시사항 및 기준	5. 식품 사업자 정보	• 수입식품의 경우 생산자와 수입업체(또는 유통업체)의 이름과 주소를 라벨상 가장 쉽게 인식할 수 있는 위치에 표기해야 함 • 수입업체 또는 유통업체 이름과 주소 앞에 '○○에 의해 수입/유통됨(Diimpor/didistribusikan oleh ○○)' 문구를 표시함 • 위탁 생산된 가공식품의 경우 위탁 당사자와 수탁자의 이름과 주소를 표기해야 함 • 이 경우 'B를 위해 A에 의해 생산됨(Diproduksi oleh A untuk B)', 'B를 위해 A에 의해 포장됨(Dikemas oleh A untuk B)'과 같은 문구를 표시함계약에 따라 생산된 가공식품의 경우 라이센스 제공자의 이름과 주소를 표기해야 함 • 이름, 주소와 함께 '라이센스에 따라 A에 의해 생산되었습니다(Diproduksi oleh A dibawah lisensi)' 문구를 기재해야 함
	6. 영양 성분 정보	• 읽기 쉽고 눈에 잘 띄는 위치에 1회 제공량당 주요 영양성분 함량을 표 형식으로 표시함 • 필수적으로 표시해야 하는 영양성분으로 총열량, 총지방, 포화지방, 트랜스지방, 총 탄수화물, 총 당류, 나트륨 등이 있으며, 이 외에도 비타민 및 미네랄 등 기타 영양성분 함량을 표시할 수 있음 • 영양성분 정보를 표시할 때, ①총열량 ②총지방 ③포화지방 ④콜레스테롤 ⑤탄수화물 ⑥섬유질 ⑦당류 ⑧단백질 ⑨비타민 ⑩미네랄 순으로 표시해야 함 • 또한, 영양성분표 최상단에 1회 제공량을 표시해야 하며, 총 제공 횟수 및 1일 권장섭취량에 대한 영양성분별 함량비율 등 주요 정보를 한 가지 색상과 글씨체로 표시해야 함 • 영양성분표 하단에는 영양성분 섭취기준에 대한 설명 문구를 표시하며, 기울임꼴로 표시해야 함 • '1일 권장 섭취량에 대한 비율은 인도네시아인의 평균적인 열량 요구량인 2,150kcal를 기준으로 열량 요구량은 개인에 따라 더 높거나 더 낮을 수 있음(Persen AKG berdasarkan kebutuhan energi 2,150kcal Kebutuhan energi anda mungkin lebih tinggiatau lebih rendah)'과 같이 영양성분 섭취기준에 관한 문구를 명시해야 함 • 일반적으로 세로형 표 형식을 사용하며, 라벨 면적이 100㎠ 이하인 경우 가로형 표 형식을 사용하거나 선형으로 나열할 수 있음 • 면적이 100㎠를 초과함에도 세로형 표 형식을 사용할 수 없는 특수한 경우에 한해 가로형 표 형식 사용이 허용됨

자료: 인도네시아 식품의약품안전청(BPOM)

[표 5.7] 인도네시아 건미역 라벨링

라벨 표시사항 및 기준	7. 제조일자, 코드 및 유통기한	• 식품을 생산한 제조일자 및 코드(배치번호)를 라벨상 가장 쉽게 인식할 수 있는 위치에 표시해야 함 • 라벨 외부에 별도로 표기한 경우, 표시 위치를 안내해야 함 • 식품 유통기한 앞 '○○ 이전에 사용하기 적합함(Baik digunakan sebelum ○○)' 문구와 함께 '일, 월, 연도'를 표시해야 함 • 유통기한이 3개월 이하인 가공식품은 일, 월, 연도를 모두 표시해야 하며, 3개월 이상인 가공식품은 연도 및 월만을 표시할 수 있음
	8. 할랄 인증 마크	• 할랄 라벨에는 할랄로고, 할랄인증서 번호 또는 등록번호가 함께 표시되어야 함 • 해당 내용을 눈에 띄는 위치에 쉽게 지워지지 않는 방법으로 표시해야 함 • 포장면적이 작아 모든 정보를 기재할 수 없는 경우, 소량으로 구매자 앞에서 직접 판매 또는 포장되는 상품, 대량으로 판매되는 상품은 할랄 라벨 표시의무가 면제됨 • 2022년 3월부터 새롭게 변경된 할랄 인증 마크를 사용해야 함 • 2022년 2월, 인도네시아 종교부 산하 할랄 인증청(BPJPH)은 새로운 할랄(Halal) 인증 마크를 발표함에 따라 새롭게 변경된 마크를 표시해야 함 • 기존 마크를 사용한 제품은 최대 2026년 2월 1일까지 기존 마크를 사용할 수 있음 • 하람 성분으로 제조하였거나 포함된 식품은 '비할랄 식품'임을 눈에 띄는 위치에 표시해야 함 • 다양한 색상을 사용해 그림, 글 또는 비할랄 성분 이름 형태의 비할랄 정보를 표시하며, 쉽게 지워지지 않아야 함 기존 인증 마크 / 변경된 인증 마크
	9. 보관 방법	• 보관 조건이 유통기한에 영향을 주는 경우, 유통기한과 함께 보관 방법에 관한 정보를 표시해야 함 • 개봉 후 1회 이상 섭취할 수 있는 가공식품의 경우, 포장 개봉 후 보관 방법을 표시해야 함

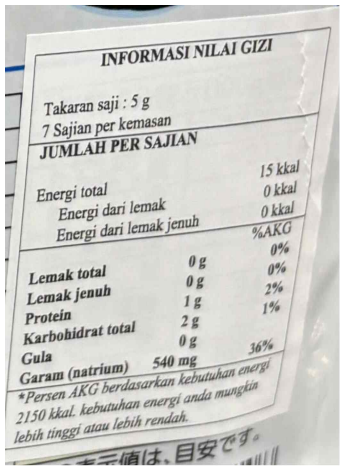
자료: 인도네시아 식품의약품안전청(BPOM)

[표 5.7] 인도네시아 건미역 라벨링

라벨 표시사항 및 기준	10. 기타 정보	• 유통 허가증(Izin Edar)에 기재된 식품 등록번호와 일치하는 유통 허가 번호를 표시해야 함 • 수입 가공식품의 유통허가번호는 'BPOM RI ML' 문구와 식품 등록번호를 표시함 • 인도네시아에서 유통되는 가공식품, 건강기능식품, 의약품, 전통의약품, 화장품의 1차 포장재에는 2D 바코드를 QR코드 형태로 부착해야 함 • 2D 바코드에는 제품명, BPOM 등록번호, 유효기간, 생산업체 또는 수입업체 정보 등이 포함되어야 함 • 인도네시아 국가표준(SNI) 인증을 획득한 제품에는 인증 마크와 인증기관 번호를 표시해야 함

자료: 인도네시아 식품의약품안전청(BPOM)

▶ 인도네시아 건미역 라벨 샘플



[앞면 라벨링]	[뒷면 라벨링]
[앞면 – 인도네시아어]	**[앞면 – 국문]**
① FUJICCO	① 후지코
② Rumput Laut Kering (Kaiso Ryori Benri Wakame)	② 말린 해초(가이소 요리 벤리 미역)
③ Diimpor oleh: PT Masuya Graha Trikencana Jakarta, 14340 – Indonesia	③ 수입자: PT 마수야 그라하 트리켄카나 자카르타, 14340 – 인도네시아
④ Berat Bersih: 35 g	④ 순중량: 35 g
⑤ BPOM RI ML 219209430798	⑤ BPOM RI ML 219209430798
⑥ Baik Digunakan Sebelum: Lihat kemasan	⑥ 사용 기한: 포장지를 참조하십시오
⑦ Komposisi: Rumput Laut Kering Wakame	⑦ 성분: 건조된 와카메 해초
⑧ Diproduksi oleh: FUJICCO CO., LTD (kakogawa Factory), 38 Kachidoki, Misoro, Kamiso-Cho, Kakogawa-Shi, Japan	⑧ 제조업체: 후지코 유한회사(가코가와 공장), 일본 가코가와시 가미소초 미소로 38 카치도키

⑨ Kode Produksi: Lihat kemasan	⑨ 생산 코드: 포장 참조
⑩ Petunjuk Penyimpanan: Hindari suhu dan kelembaban tinggi, simpan pada suhu kamar	⑩ 보관 방법: 고온 다습한 곳을 피하고 상온에 보관하십시오
⑪ Petunjuk Penyajian: 1. Rendam rumput laut dengan air dan kemudian tiriskan 2. Pecahkan pasta ikan kepiting 3. Masukkan kedelai kukus, bahan step 1 dan 2 dan sayuran ke dalam mangkuk	⑪ 조리 방법: 1. 해초를 물에 불리고 물기를 제거합니다. 2. 게맛살을 잘게 부숩니다. 3. 찐 콩, 1단계와 2단계의 재료, 그리고 채소를 그릇에 넣습니다

[뒷면 – 인도네시아어]

①

INFORMASI NILAI GIZI		
Takaran saji: 5g		
7 Sajian per kemasan		
JUMLAH PER SAJIAN		
Energi total		15kkal
Energi dari lemak		0kkal
Energi dari lemak jenuh		0kkal
		%AKG
Lemak total	0g	0%
Lemak jenuh	0g	0%
Protein	1g	2%
Karbohidrat total	2g	1%
Gula	0g	
Garam (natrium)	540mg	36%
*Persen AKG berdasarkan kebutuhan energi 2150 kkal. Kebutuhan energi anda mungkin lebih tinggi atau lebih rendah.		

[뒷면 – 국문]

①

영양 정보		
제공량: 5g		
패키지당 7인분		
1회 제공량		
총 에너지		15kcal
지방에서 나오는 에너지		0kcal
포화지방 에너지		0kcal
		%일일 권장 섭취량
총지방	0g	0%
포화지방	0g	0%
단백질	1g	2%
총 탄수화물	2g	1%
설탕	0g	
소금 (나트륨)	540mg	36%
*에너지 요구량 2150kcal을 기준으로 한 일일 권장 섭취량당 비율입니다. 귀하의 에너지 요구량은 더 높을 수도 있고 낮을 수도 있습니다.		

3. 건미역 국내 수출 신고 및 통관

▶ 인도네시아 건미역, 국내 수출 신고 및 통관

인도네시아로 식품 수출 시, 수출업체는 상업 송장, 포장명세서 등을 기반으로 수출 신고서 작성 후 관세청 통관시스템인 UNI-PASS를 통해 수출 신고·수출 통관 절차를 진행해야 함. 일부 선상 수출 신고, 현지 수출 어패류 신고, 원양수산물 수출 신고의 경우에는 선적 또는 수출 후 신고가 가능하며, 이는 관세청의 수출 통관 사무처리에 관한 고시에 따름

[표 5.8] 인도네시아 건미역 국내 수출 신고

수출 신고 특징	• 관세청 시스템(UNI-PASS)을 통한 전자적 신고 • 수출 신고는 수출업체와 그를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품 제공자의 명의로 할 수 있음 • 수출화주는 관세법에 따라 신고 및 제출한 자료를 수리일로부터 3년간 보관해야 함 ① 수출신고필증 ② 수출품 가격 결정에 관한 자료 ③ 수출 거래 관련 계약서 또는 이에 갈음하는 서류 ④ 반송신고필증 등
수출 신고 수리 유형	• 서류 심사 후 수리: 실제 수출 신고 내용과 수출 신고 근거 서류 상의 일치 여부 확인 • 현품 검사 후 수리: 우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출 신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고 사항과의 일치 여부를 확인 • 자동 수리: 세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급
수출 신고 절차	• 수출품이 장치된 소재지의 관할세관장에 품명, 규격, 수량, 가격 등 정확한 사실을 신고 • 수출 신고 후 관련 서류는 전자 제출 또는 전자 이미지 형태로 통관 시스템(UNI-PASS)으로 전송 • 수출 신고 수리 후 전자 날인된 수출신고필증 수령 • 수출 신고 수리일로부터 30일 이내에 선박 등 운송수단에 적재 필요(단, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장 가능)

자료: 관세청

4. 건미역 국내 수출 검역 및 검사

▶ 건미역, 국립수산물품질관리원 수출 검역 및 검사 신청

인도네시아로 수산물 및 수산가공식품 수출 시, 질병의 전염을 방지하기 위해 검역 대상으로 지정된 수산물에 대해 검역을 시행하며 자세한 사항은 하기의 표와 같음. 수출 수산물 검사는 수출 상대국의 요청에 따라 검사가 필요한 경우로, 해양수산부 장관이 정하고 고시한 수산물 및 수산가공품과 해양수산부 장관 고시 지정해역에서 생산 및 채취한 품목은 수출 검사 의무 대상임

[표 5.9] 인도네시아 수산물 국내 수출 검역

수출 검역 대상 지정 수산물	• 이식용 수산 생물(정액 또는 란을 포함) • 식용, 관상용, 시험 연구조사용 수산 동물 중 어류·패류·갑각류(정액 또는 란을 포함) • 수산 생물 제품 중 냉동 또는 냉장한 전복류 및 굴 • 수산 생물 전염병의 병원체 또는 이를 포함한 진단액류가 들어있는 물건 • 냉동·냉장 새우류 등	
수출 검역 절차	• 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류검사(신청서 및 첨부서류 적정성 검토), 임상검사(유영·행동, 외부소견 및 해부학적 소견, 종합소견), 정밀검사(병리조직학적, 분자생물학적 분석 등) 실시 • 검역 판정 후 검역증명서 교부	
검역 대상 전염병 목록	어류	유행성조혈기괴사증, 잉어봄바이러스병, 바이러스성출혈성패혈증, 전염성연어빈혈증, 참돔이리도바이러스병, 잉어허피스바이러스병, 유행성궤양증후군, 자이로닥틸루스증(자이로닥틸루스살라리스), 틸라피아레이크바이러스병, 연어알파바이러스병
	패류	보나미아감염증(보나미아오스트래, 보나미아익시티오사), 마르테일리아감염증(마르테일리아레프리젠스), 퍼킨수스감염증(퍼킨수스마리누스), 제노할리오티스캘리모니엔시스감염증, 전복허피스바이러스감염증
	갑각류	가재전염병, 전염성피하및조혈기괴사증, 노란머리병, 흰반점병, 타우라증후군, 전염성근괴사증, 흰꼬리병, 십각류무지개바이러스, 괴사성산췌장염, 급성간췌장괴사병

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.9] 인도네시아 수산물 국내 수출 검역

제출 서류	• 이식승인서 사본(수산자원관리법 제35조 제1항 제5호에 따라 이식승인을 받은 수산동물을 수출하는 경우) • 검량 기관이 발행한 신청 중량 확인서(신청인의 희망에 한함)
수출 검역 유의사항	• 지정검역물에 대해 수입국에서 수출 검역을 요구하지 않는 경우 예외적으로 검역 면제 • 서류 검사는 2일, 임상검사는 3일, 정밀검사는 15일 소요 • 신청 수수료는 별도 발생하지 않으나 정밀검사 시행 시 비용 발생 • 검역 시 행장 지정 또는 변경 신청을 위해서는 검역시행장 지정(변경) 신청서와 시설평면도, 검역시설 임대계약서, 검역관리인 선임계약서 사본, 수의사 또는 질병관리사 면허증 사본을 첨부해 각 국립수산물품질관리원 각 지원처에 방문 제출해야 함

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.10] 인도네시아 수산물 국내 수출 검사

수출 검사 절차	• 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류 검사(제품생산 일지, 분석일지 검토), 관능검사(형태, 색택, 선별, 온도, 잡물 등), 정밀검사(무작위 표본 검사 – 세균수, 대장균, 중금속, 항생물질 등) 실시 • 검사 판정 후 합격 시, 검사 합격 증명서 교부
제출 서류	• 수산물 또는 수산가공품 검사신청서 1부 • 생산·가공일지 • 위임장 등
수출 검역 유의사항	• 수산제품의 포장에는 품명, 국가명, 생산·가공시설 명칭 및 등록번호 표기 • 검사 신청인 또는 수입국이 요청하는 기준·규격에 의한 검사는 그 기준·규격이 명시된 서류 또는 검사 생략에 관한 서류를 첨부하여 신청 • 일반적으로 처리기한은 3일이며, 정밀검사 시행 시 7일 소요 • 자세한 수산물·수산가공품 검사 기준과 생산·가공시설 및 해역의 위생관리기준, 지정해역의 지정 고시는 국립수산물품질관리원에서 확인 가능

자료: 국립수산물품질관리원

5. 건미역 인도네시아 수입 신고 및 통관

▶ 건미역, 인도네시아 수입 신고 및 통관 절차

인도네시아의 식품 수입에 대한 통관은 인도네시아 관세청과 인도네시아 보건부(MOH: Ministry of Health)에서 담당하고 있음. 수입식품 통관을 위해서는 인도네시아 관세청의 통관 절차를 준수해야 함. 인도네시아 수입업체는 수입 신고서 제출 전에 관세 및 기타 제세를 납부해야 하며, 인도네시아 관세청은 수입 신고된 물품의 위험도에 따라 분류하여 서류 심사 또는 물품 심사를 시행함. 수입 신고가 수리되면 관세를 납부하고 물품 반출이 허용됨

[표 5.11] 인도네시아 건미역 수입 신고 및 통관 절차

1. 수입식품 등록	• 식품 등록은 인도네시아 수입(유통)업자가 진행하며, 인도네시아 OSS(Online Single Submission)에 수입식품 등록 허가 신청 후 접수가 승인되어야 함 • OSS 등록 완료 시 사업자식별번호(NIB)가 부여되며, 사업자식별번호(NIB)를 부여받은 사업자만이 인도네시아로 식품을 수입 및 유통할 수 있음
2. 수입 신고	• 인도네시아는 통관 세관에 따라 수입 신고 방식(EDI, 전자서류 등)이 상이하므로 사전에 신고 방식을 확인해야 함 • 수입 신고 제출 서류: 수입 신고서(PIB), 수입 관세 및 조세 납부서, 사업자식별번호(NIB), 송장, 패킹리스트, 운송서류, 원산지증명서, 검역증명서, 제품 라벨 및 명세서 등
3. 수입 검사	• 수입 물품의 위험도에 따라 세관에서는 녹색, 황색, 적색 채널로 통관 채널을 구분하며, 채널별로 수입 검사 내용이 상이함
4. 관세 납부 및 반출	• 인도네시아 수입업체는 수입 신고서 제출 전 관세 및 제세를 납부해야 함 • 수입 신고 서류 제출일로부터 물품 반출까지 통상적으로 3~5일이 소요됨

자료: 인도네시아 관세청, KATI농식품수출정보

6. 건미역 인도네시아 수입 검역 및 검사

▶ 건미역, 인도네시아 수입 검역 및 검사

인도네시아 세관은 과거 수입 기업의 통관거부 등 수입 이력, 법규 준수도, 신용도, 수입 물품의 위험도에 따라 등급을 구분해서 서류 심사 및 물품 검사를 진행함. 물품 검사는 녹색 채널, 황색 채널, 적색 채널로 채널을 구분해서 진행하고 있으며, 검역 신청을 위해서는 사업자고유번호(NIB), 어류검역시설 약정서, 건강증명서, 원산지증명서 등을 제출해야 함

[표 5.12] 인도네시아 건미역 수입 검역 및 검사 정보

구분	내용
1. 검사 및 검역 신청	• 수입 검역 대상 품목을 수입하는 경우 수입 제품이 인도네시아에 도착하기 전까지 도착항 검역관에 서류 제출 필요 • 제출 서류: 사업자식별번호(NIB), 어류검역시설 약정서, 운송수단/목재포장재/PSAT 확인서, 원산지 및 경유지 국가의 건강증명서 등
2. 통관 채널별 세관 검사 내용	• 인도네시아 세관은 과거 수입자의 정보, 법규 준수도, 신용도, 수입 물품과 기타 정보의 위험도에 따라 등급을 정해 통관 행정 서비스를 제공함 • 인도네시아 세관은 물품 위험도에 따라 녹색 채널, 황색 채널, 적색 채널로 통관 채널을 구분하여 서류 심사 및 물품 검사를 진행함 • 녹색 채널(저위험 식품): 세관 서류 및 물품 검사의 면제, 전산 신고만으로 수리 가능 • 황색 채널(중위험 식품): 세관의 요청 시에만 물품 검사 시행, 전자 또는 원본 서류 제출 • 적색 채널(고위험 식품): 전수 검사 대상, 무작위로 수입 물품 수량의 5% 또는 10% 검사, 세관에 종이 서류 제출 • 서류 심사 및 물품에 이상이 없는 경우, 세관은 화물출고 동의서를 발급하고 물품 반출 가능

자료: 인도네시아 무역부(MTRI), KATI농식품수출정보

해양수산부
한국수산무역협회
KOREA FISHERY TRADE ASSOCIATION

VI
수입·유통업체 인터뷰

Interview ① PT 글로벌퍼카사자야(PT Global Perkasa Jaya)

Interview ② PT. 크레아시인티메가티르타(PT. KREASI INTI MEGATIRTA)

Interview ③ PT 지코아궁(PT JICO AGUNG)

Interview ① PT 글로벌퍼카사자야(PT Global Perkasa Jaya)

PT 글로벌퍼카사자야 (PT Global Perkasa Jaya)

- **유형: 수입유통업체**
- **업체 특징:**
  - 중국에서 수입한 식품 및 사탕을 전문적으로 취급하는 업체
  - 다양한 온라인 플랫폼을 통해 제품을 유통하고 있음

담당자 정보

Finance

(-)

PT 글로벌퍼카사자야(PT Global Perkasa Jaya)

Finance

Q. 인도네시아 시장에서 건미역 유통 및 판촉 전략으로 가장 효과적인 방법은 무엇이라고 생각하십니까? 또한, 유통 시 주의해야 할 점이 있나요?

건미역의 유통 및 판촉에서 가장 효과적인 방법 중 하나는 샘플 이벤트를 통한 프로모션입니다. 슈퍼마켓 및 전문 매장에서 시식 및 프로모션을 진행하면 소비자들이 제품을 구매하기 전에 직접 경험할 기회를 제공받기 때문에, 새로운 식품 제품을 소개하는 데 매우 효과적입니다. 특히 건미역 같은 제품은 소비자가 그 맛과 질감을 경험할 수 있도록 하는 것이 중요합니다. 유통 시 주의해야 할 점으로는 위생 기준을 철저히 유지하는 것이 있습니다. 샘플링 구역이 항상 청결하게 유지되며, 직원들이 적절한 식품 취급 절차를 따르도록 관리하는 것이 필수적입니다.

Q. 인도네시아의 바이어들이 건미역을 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

바이어들이 건미역을 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 품질과 영양가입니다. 아이오딘, 비타민, 미네랄 등 필수 영양소가 풍부한 건미역은 건강을 중시하는 소비자들 사이에서 큰 인기를 끌고 있습니다. 건강상의 이점을 강조한 제품, 특히 자연적인 영양소 공급원으로서의 가치를 부각시키면 더욱 매력적입니다. 또한, 가성비 역시 중요한 요소로, 높은 품질을 합리적인 가격에 제공하는 제품이 바이어들에게 좋은 평가를 받습니다.

Q. 인도네시아 시장에서 건미역의 가격대는 어떻게 형성되어 있나요?

인도네시아 시장에서 건미역의 가격대는 50g 기준으로 27,000에서 50,000 루피아(2,292-4,245원[27]) 사이에 형성되어 있습니다.

27) 100루피아=8.49원(2024.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q. 현재 인도네시아 내 건미역에 대한 수요는 어떤가요?

최근 인도네시아 시장에서는 다양한 건조 해조류 제품들이 점점 더 많이 제공되고 있습니다. 특히 맛을 가미하거나 조미된 제품, 그리고 즉석 스낵 형태로 패키징된 제품에 대한 수요가 급격히 증가하고 있습니다. 이러한 제품들은 슈퍼마켓뿐만 아니라 전통 시장과 유기농 상점에서도 쉽게 찾아볼 수 있으며, 다양한 배경을 가진 고객들에게도 큰 인기를 끌고 있습니다.

Q. 인도네시아 소비자들은 건미역을 어떻게 섭취하나요? 주요 섭취 연령대 및 환경에 대해 설명해 주실 수 있나요?

젊은 성인층, 특히 도시 지역에 거주하는 젊은 사람들은 건강을 중시하며, 균형 잡힌 식단의 일환으로 건미역을 섭취하는 경향이 있습니다. 그들은 주로 샐러드, 수프, 또는 간식으로 건조 해조류를 활용하며, 일상 식단에서 자연스럽게 해조류를 추가하는 모습을 보입니다.

Q. 인도네시아에서 가공되고 있는 건미역 제품의 종류는 어떤 것이 있나요?

노리용 압착 시트와 같은 건조 해조류 시트가 가장 인기 있는 제품 중 하나입니다. 이 시트는 주로 스시와 오니기리를 만드는 데 사용되며, 스낵으로도 소비됩니다. 대체로 큰 평평한 조각으로 가공되어 다양한 요리에서 활용될 수 있습니다.

Q. 인도네시아 시장에서 건미역 제품의 종류별 시장 규모와 소비 트렌드는 어떻게 되나요?

인도네시아에서 해조류는 영양이 풍부하고 칼로리가 낮아 많은 소비자들 사이에서 인기를 얻고 있습니다. 이에 따라 해조류로 만든 스낵과 보충제 시장이 성장하고 있습니다. 건조 해조류의 가장 큰 시장은 식음료 부문이며, 특히 한국과 일본에서 수입된 고품질의 해조류 제품이 인기를 끌고 있습니다.

Q. 인도네시아 소비자들이 건미역을 구매할 때 중요하게 생각하는 요소는 무엇인가요?

인도네시아 소비자들은 건미역을 구매할 때 가격을 가장 먼저 고려합니다. 합리적인 가격에 좋은 가치를 제공하는지를 중점적으로 확인하며, 가격 대비 양이나 포션 크기도 중요한 요소로 작용합니다. 또한, 인증, 특히 할랄 인증은 매우 중요한 기준입니다. 식품 안전 인증 또한 제품의 품질과 안전성에 대한 신뢰를 높이는 중요한 요소입니다.

Q. 인도네시아 소비자들은 건미역을 주로 어느 유통채널에서 구매하나요? 고객사 제품의 특징을 고려했을 때, 추천하는 유통채널은 어디인가요?

인도네시아 소비자들이 주로 건미역을 구매하는 유통채널은 슈퍼마켓과 하이퍼마켓입니다. 이 채널들은 소비자들에게 다양한 제품을 편리하게 제공하는 데 강점이 있습니다. 또한, 온라인쇼핑몰은 접근성, 저렴한 가격, 가정에서 편리하게 쇼핑할 수 있다는 점에서 인기를 끌고 있으며, 고객사 제품을 홍보하기에도 적합한 채널입니다.

Q. 인도네시아 바이어들과 협력할 때 가장 중요하게 고려해야 할 요소는 무엇인가요? 건미역 제품을 인도네시아로 수출할 때 통관 및 검역 과정에서 주의해야 할 사항이 있다면 무엇인지 알고 싶습니다.

인도네시아 바이어들과 협력할 때는 신뢰할 수 있는 개인적인 관계를 구축하는 것이 매우 중요합니다. 현지 생활 방식과 문화에 대한 깊은 이해가 필요하며, 경쟁력 있는 가격 책정과 유연한 결제 조건을 제공하는 것이 바이어들과의 원활한 협력을 위한 핵심 요소입니다. 또한, 인도네시아 시장에서는 할랄 인증과 같은 필수 인증을 갖추는 것이 매우 중요하며, 모든 현지 법규를 철저히 준수해야 합니다.

통관 및 검역 과정에서 주의해야 할 사항으로는, 첫째, 정확한 문서 작성과 수입 법규의 준수가 필수적입니다. 수출 서류가 완벽하게 준비되어야 통관 절차에서 불필요한 지연을 방지할 수 있습니다. 둘째, 신뢰할 수 있는 통관 중개인을 활용하여 현지 법규와 절차를 정확히 이해하고 대응하는 것이 중요합니다. 이를 통해 건미역 제품이 인도네시아 시장에 원활히 진입할 수 있습니다.

Interview ② PT. 크레아시인티메가티르타 (PT. KREASI INTI MEGATIRTA)

PT. 크레아시인티메가티르타 (PT. KREASI INTI MEGATIRTA)

· 유형: 수입유통업체
· 업체 특징:
- 2012년에 설립된 수입 및 유통업체로 다양한 식품을 취급하고 있음
- 중국과 호주에서 수입한 롤드 오트, 건조 콩 스틱, 멜리 포크 런천 미트, 건조 목이버섯, 캔 조림 땅콩, 건조 해조류 등을 판매하고 있음

담당자 정보

Account Administrator

(-)

PT. 크레아시인티메가티르타(PT. KREASI INTI MEGATIRTA)
Account Administrator

Q. 인도네시아 시장에서 건미역 유통 및 판촉 전략으로 가장 효과적인 방법은 무엇이라고 생각하십니까? 또한, 유통 시 주의해야 할 점이 있나요?

인도네시아 시장에서 건미역 유통 및 판촉 전략으로 가장 효과적인 방법은 롯데마트, 알파마트(Alfamart), 인도마렛(Indomaret)과 같은 주요 슈퍼마켓 체인과의 협력입니다. 이러한 대형 유통업체들은 소비자들로부터 신뢰를 받고 있으며, 넓은 유통망을 통해 제품을 전국적으로 빠르게 확산시킬 수 있습니다. 유통 시 주의할 점으로는 각 슈퍼마켓 체인이 요구하는 품질 및 포장 기준을 철저히 준수하는 것이 중요합니다. 라벨링 규정, 바코드 요구사항, 제품 사양 등을 준수하지 않을 경우, 벌금이나 제품 회수와 같은 불이익을 받을 수 있으므로 주의가 필요합니다.

Q. 인도네시아의 바이어들이 건미역을 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

인도네시아 바이어들이 건미역을 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 품질, 가격, 그리고 마케팅 및 프로모션 전략입니다. 소비자들은 주로 제공되는 해조류의 가격과 양을 비교하며, 가성비가 좋은 대중량 제품이나 멀티팩 옵션의 제품이 구매 결정에 긍정적인 영향을 미칠 수 있습니다.

Q. 인도네시아 시장에서 건미역의 가격대는 어떻게 형성되어 있나요?

인도네시아 시장에서 건조 해조류의 가격대는 50g당 30,000-45,000루피아 (2,547-3,821원) 사이로 형성되어 있습니다.

Q. 현재 인도네시아 내 건미역에 대한 수요는 어떤가요?

인도네시아에서 건조 해조류에 대한 수요는 건강한 생활 방식에 대한 관심이 증가함에 따라 꾸준히 증가하고 있습니다. 자카르타, 수라바야, 반둥과 같은 대도시의 소비자들은 점점 더 건강한 식습관을 추구하고 있으며, 건조 해조류는 비타민, 미네랄, 항산화 물질이 풍부한 저칼로리 식품으로 인식되고 있습니다. 이 트렌드는 자연 성분을 포함하고, 최소한의 가공을 거친 식품에 대한 소비 증가와 맞물려 더욱 강해지고 있습니다.

Q. 인도네시아 소비자들은 건미역을 어떻게 섭취하나요? 주요 섭취 연령대 및 환경에 대해 설명해 주실 수 있나요?

해조류 스낵은 소셜 미디어와 한국 대중문화(K-pop)의 인기로 인해 6세에서 18세 사이의 어린이와 청소년들 사이에서 인기가 많습니다. 이 연령대는 해조류 스낵을 트렌디하면서도 건강한 간식으로 인식하고 있습니다. 젊은 세대가 특히 건강과 관련된 식품에 대한 관심이 높아지면서 해조류 스낵 소비가 늘어나고 있습니다.

Q. 인도네시아에서 가공되고 있는 건미역 제품의 종류는 어떤 것이 있나요?

인도네시아에서 생산되는 건조 해조류 제품 중 M-사이즈(Medium) 컷 해조류와 스트링 해조류가 가장 널리 사용되고 있습니다. M-사이즈 해조류는 요리에 활용도가 높아 수프, 혼합 요리, 샐러드에 자주 사용됩니다. 스트링 해조류 또한 인기가 많으며, 특히 요리의 가니시나 샐러드, 수프에 많이 활용됩니다. 이러한 해조류는 다양한 요리 용도로 사용할 수 있어 국내외 시장에서 높은 수요를 보이고 있습니다.

Q. 인도네시아 시장에서 건미역 제품의 종류별 시장 규모와 소비 트렌드는 어떻게 되나요?

인도네시아 시장에서 가장 일반적으로 사용되는 건조 해조류는 적색 해조류인 카레기난이며, 그 뒤를 갈색과 녹색 해조류가 따릅니다. 소비자들의 식습관이 점점 더 건강을 중시하는 방향으로 변화하면서, 해조류 기반 스낵과 보충제 시장이 급성장하고 있습니다. 특히, 건강을 고려한 제품들이 소비 트렌드의 중심에 자리하고 있습니다.

Q. 인도네시아 소비자들이 건미역을 구매할 때 중요하게 생각하는 요소는 무엇인가요?

인도네시아 소비자들은 건미역을 구매할 때 맛을 가장 중요하게 생각합니다. 소비자들은 맛있고 즐길 수 있는 제품을 원하며, 동시에 가격도 중요한 요소입니다. 합리적이고 가치 있는 가격이어야 하며, 건강상의 이점도 고려됩니다. 비타민과 미네랄이 풍부한 영양가 높은 제품일수록 더 큰 관심을 받습니다.

Q. 인도네시아 소비자들은 건미역을 주로 어느 유통채널에서 구매하나요? 고객사 제품의 특징을 고려했을 때, 추천하는 유통채널은 어디인가요?

인도네시아에서 건조 해조류를 유통할 때, 가장 효과적인 유통채널 중 하나는 토코피디아(Tokopedia), 쇼피(Shopee), 라자다(Lazada)와 같은 전자상거래 플랫폼입니다. 이러한 온라인 플랫폼들은 광범위한 고객 기반을 제공하며, 인도네시아 소비자들 사이에서 신뢰가 높아지고 있어 온라인 쇼핑이 점차 확산되고 있습니다. 또한, 슈퍼마켓과 아시아 전문 매장은 고품질의 제품을 찾는 소비자들이 자주 방문하는 오프라인 채널로, 고객사 제품을 소개하기에 적합한 유통망입니다.

Q. 인도네시아 바이어들과 협력할 때 가장 중요하게 고려해야 할 요소는 무엇인가요? 건미역 제품을 인도네시아로 수출할 때 통관 및 검역 과정에서 주의해야 할 사항이 있다면 무엇인지 알고 싶습니다.

인도네시아 바이어들과 협력할 때 가장 중요한 요소 중 하나는 법적 및 규제 준수입니다. 성공적인 협력을 위해서는 모든 계약과 비즈니스 활동이 인도네시아 법률을 철저히 준수해야 하며, 이는 지역 법률을 정확히 이해하는 것을 포함합니다. 때로는 지역 변호사와 상담하여 복잡한 법적 상황을 해결하는 것이 바이어들과의 신뢰 구축에 도움이 됩니다.

건미역 제품을 인도네시아로 수출할 때, 가장 중요한 사항은 수입 규정 및 문서화를 철저히 준비하는 것입니다. 검역 및 세관 절차에서는 정확하고 포괄적인 문서가 필수적이며, 선하증권과 제품 인증서 등이 이에 포함됩니다. 또한, 제품이 인도네시아의 요구 사항을 충족하는지 확인하기 위해 할랄 인증 등 필수 인증을 확보해야 하며, 관련 법적 요구 사항에 맞춰야 합니다. 추가적인 비용이나 지연을 방지하기 위해 수입 관세 및 세금 적용에도 주의를 기울이는 것이 중요합니다.

Interview ③ PT 지코아궁(PT JICO AGUNG)

28)

PT 지코아궁
(PT JICO AGUNG)

- **유형: 수입유통업체**
- **업체 특징:**
  - 1976년에 설립된 수입유통업체로 해산물, 조미료, 커피, 인스턴트 식품 및 음료를 취급하고 있음
  - 한국에서 수입한 다양한 제품을 제공하고 있음

담당자 정보

Supervisor

PT 지코아궁(PT JICO AGUNG)
Supervisor

Q. 인도네시아 시장에서 건미역 유통 및 판촉 전략으로 가장 효과적인 방법은 무엇이라고 생각하십니까? 또한, 유통 시 주의해야 할 점이 있나요?

인도네시아 시장에서 건미역의 유통 및 판촉 전략으로는 건강식품점 및 유기농 시장과의 협력이 매우 효과적입니다. 건조 해조류는 건강을 중시하는 소비자들에게 매력적인 제품이기 때문에 이러한 채널에서의 판매가 적합합니다. 또한, 인도네시아에서 인기가 높은 인스타그램, 틱톡, 페이스북과 같은 소셜 미디어 플랫폼을 활용하여 건조 해조류의 다양한 사용법과 건강상의 이점을 강조한 매력적인 콘텐츠(예: 레시피, 건강 정보)를 제작하는 것이 효과적입니다. 현지 음식 인플루언서 및 블로거와의 협력을 통해 더 많은 소비자에게 다가가는 것도 추천됩니다. 유통 시 주의해야 할 점은, 특히 건강 관련 주장에 있어 인도네시아의 광고 규정을 철저히 준수하는 것입니다. 검증되지 않거나 오해의 소지가 있는 건강 주장은 법적 문제를 야기할 수 있으며, 브랜드의 신뢰성을 손상시킬 수 있습니다.

Q. 인도네시아의 바이어들이 건미역을 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

인도네시아 바이어들은 건강 및 안전 인증, 비용, 품질을 가장 중요하게 고려합니다. 인도네시아는 대부분 무슬림 국가이기 때문에 식품 안전 규정과 할랄 인증 요구 사항을 충족하는 것이 매우 중요합니다. 할랄 라벨이 있는 제품은 더 신뢰를 받으며, 구매 가능성이 높습니다.

Q. 인도네시아 시장에서 건미역의 가격대는 어떻게 형성되어 있나요?

인도네시아 시장에서 건미역의 가격대는 브랜드에 따라 50g당 20,000루피아에서 50,000루피아(1,680-4,245원) 사이에 형성되어 있습니다.

28) 사진자료: PT 지코아궁(PT JICO AGUNG)

Q. 현재 인도네시아 내 건미역에 대한 수요는 어떤가요?

인도네시아에서 한국 및 일본 요리에 대한 선호도가 높아지면서, 스시, 김밥, 수프, 해조류 스낵과 같은 요리에 사용되는 건조 해조류의 수요가 크게 증가하고 있습니다. 특히, 건조 해조류는 외국 요리를 제공하는 카페와 레스토랑에서 주로 사용되거나 곁들여지며, 이로 인해 소매 부문에서도 수요가 꾸준히 증가하는 추세입니다.

Q. 인도네시아 소비자들은 건미역을 어떻게 섭취하나요? 주요 섭취 연령대 및 환경에 대해 설명해 주실 수 있나요?

인도네시아에서는 건조 해조류가 다양한 연령대와 환경에서 소비되고 있습니다. 젊은 성인과 중년층 소비자는 건강상의 이점을 강조하며 다양한 요리에 건미역을 활용하고 있으며, 어린이와 청소년들은 맛과 다양한 풍미 덕분에 간식으로 즐겨 섭취합니다. 또한, 해조류의 건강상의 이점 덕분에 노인층에서도 자주 소비되고 있습니다.

Q. 인도네시아에서 가공되고 있는 건미역 제품의 종류는 어떤 것이 있나요?

인도네시아에서 가장 많이 소비되는 건조 해조류 제품은 M 및 S 사이즈로 절단된 해조류입니다. 이러한 크기의 해조류는 샐러드, 수프, 스낵 등 다양한 요리에 쉽게 응용될 수 있어 인기를 끌고 있습니다.

Q. 인도네시아 시장에서 건미역 제품의 종류별 시장 규모와 소비 트렌드는 어떻게 되나요?

인도네시아에서 가장 일반적인 건조 해조류 제품은 김(Nori)으로, 스시와 스낵에 널리 사용됩니다. 건강에 대한 인식 증가와 스시 소비의 확대로 인해 김의 시장이 크게 성장하고 있습니다. 다시마(Kombu)는 주로 수프와 국물 요리에 사용되며, 작은 틈새 시장을 차지하고 있습니다. 돌세(Dulse)는 상대적으로 드물게 유통되며, 주로 전문 매장에서 찾을 수 있습니다. 미역(Wakame)은 건강상의 이점과 샐러드 및 수프에 사용되는 요리 적응성 덕분에 인도네시아 소비자들 사이에서 꾸준한 인기를 얻고 있습니다.

Q. 인도네시아 소비자들이 건미역을 구매할 때 중요하게 생각하는 요소는 무엇인가요?

인도네시아 소비자들은 건미역을 선택할 때 브랜드 신뢰도를 중요하게 평가합니다. 잘 알려지고 존경받는 브랜드는 소비자들로부터 더 많은 신뢰를 받는 경향이 있습니다. 또한, 종교적 식이 요구를 충족하기 위해 할랄 인증이 필수적이며, 이는 제품의 신뢰도를 높이는 중요한 요소입니다. 마지막으로 가용성도 중요한데, 소비자들은 지역 상점이나 온라인에서 쉽게 구매할 수 있고 언제든지 필요할 때 구매할 수 있는 제품을 선호합니다.

Q. 인도네시아 소비자들은 건미역을 주로 어느 유통채널에서 구매하나요? 고객사 제품의 특징을 고려했을 때, 추천하는 유통채널은 어디인가요?

건조 해조류에 가장 적합한 유통채널은 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 그리고 인도마렛과 같은 미니 마켓입니다. 이들 채널은 넓은 소비자층에 접근할 수 있도록 하여, 제품을 더욱 쉽게 접하고 구매할 수 있게 도와줍니다. 특히, 이러한 유통채널을 통해 제품이 고품질 인증을 받은 옵션으로 포지셔닝된다면, 광범위한 시장에서 효과적으로 어필할 수 있습니다.

또한, 토코피디아, 쇼피, 블리블리(Blibli)와 같은 온라인 마켓플레이스는 온라인 쇼핑을 선호하는 젊고 기술에 익숙한 소비자들에게 다가가기 위한 훌륭한 채널입니다. 이러한 플랫폼은 디지털 마케팅 전략을 활용하여 제품의 브랜드 가시성을 높이고, 상세한 제품 정보 제공을 통해 소비자 신뢰도를 강화할 수 있습니다. 특히, 제품이 독특한 건강상의 이점이 있거나 유기농 인증을 받은 경우, 프리미엄 및 건강 중심 소비자들을 타겟으로 한 전문 건강 매장을 통한 유통도 고려할 만합니다.

Q. 인도네시아 바이어들과 협력할 때 가장 중요하게 고려해야 할 요소는 무엇인가요? 건미역 제품을 인도네시아로 수출할 때 통관 및 검역 과정에서 주의해야 할 사항이 있다면 무엇인지 알고 싶습니다.

인도네시아 바이어들과 협력할 때는 법적 및 규제 준수를 보장하는 것이 가장 중요합니다. 이를 위해 경쟁력 있는 가격을 제공하고, 유연한 결제 조건을 제안하는 것이 필요합니다. 건미역 제품을 인도네시아로 수출할 때는, 정확한 수입 문서화가 필수적이며, 할랄 인증 등 필요한 인증을 미리 확보해야 합니다. 또한, 인도네시아의 수입 관세와 세금 구조를 명확히 이해하고 적용함으로써, 예기치 않은 문제를 방지하고 수출 절차를 원활하게 진행할 수 있습니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 더네이처컨서번시(The Nature Conservancy), ‘Coastal Conservation and Sustainable Livelihoods through Seaweed Aquaculture in Indonesia’, 2019.07
2. 경향신문, ‘‘따뜻한 겨울’로 김·미역 등 해조류 생산량 급감’, 2020.03
3. 한국수산경제, ‘세계 미역 시장 동향’, 2020.07
4. KOTRA 해외시장뉴스, ‘인도네시아 김 시장 동향’, 2024.04
5. 스태티스타(Statista), ‘Fast-moving consumer goods (FMCG) in Indonesia as of 3rd quarter 2023’, 2023.11
6. 한국식품산업협회, ‘[식품산업이슈정보]인도네시아 유통채널’, 2020.06
7. 메가존클라우드, ‘2024년 주목해야 할 동남아 이커머스 플랫폼 시장’ 2024.02
8. 더구루(The Guru), 롯데마트 印尼, 라마단 대목 '즐거운 비명'…역대 최고 매출, 2024.08
9. 인도네시아 식품의약품안전청(BPOM), '가공식품의 라벨에 관한 인도네시아 공화국 식품의약품안전청장령', 2018
10. aT한국농수산식품유통공사, '할랄 이슬람 식품시장수출가이드북', 2020
11. aT한국농수산식품유통공사, '2023 농식품 해외인증등록정보 종합가이드', 2023
12. KATI농식품수출정보, '인도네시아 비관세장벽 모니터링', 2023
13. KATI농식품수출정보, '2023 국가별 농식품 수출 교역조건', 2023
14. KATI농식품수출정보, '인도네시아 할랄인증 의무화 동향 및 할랄식품 유통현황 분석 보고서', 2024
15. 외교부, '알기쉬운 인도네시아의 수입규제', 2023
16. 수산물수출정보포털, ‘2024 인도네시아 라벨링 제도’, 2024

■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 누산타라 자연보전재단(Yayasan Konservasi Alam Nusantara) (www.ykan.or.id)
3. 경향신문 (www.khan.co.kr)
4. 한국수산경제 (www.fisheco.com)
5. ITC(International Trade Center) (www.trademap.org)
6. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
7. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
8. 토코피디아(Tokopedia) (www.tokopedia.com)
9. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
10. 라자다인도네시아(Lazada Indonesia) (www.lazada.co.id)
11. 라자다코리아(Lazada Korea) (www.lazada.kr)
12. 시밀러웹(Similarweb) (similarweb.com)
13. 쇼피인도네시아(Shopee Indonesia) (www.shopee.co.id)
14. 쇼피코리아(Shopee Korea) (www.shopee.kr)
15. 메가존클라우드 (www.megazone.com)
16. 무궁화마트(Mugunghwa Mart) (www.mugunghwa.co.id)
17. 재인도네시아한인회 (www.innekorean.or.id)
18. 인도웹(Indoweb) (www.indoweb.org)
19. 구글맵(Google Maps) (www.googlemaps.co.kr)
20. 롯데마트(Lotte Mart) (www.lottemart.co.id)
21. 더구루(The Guru) (www.theguru.co.kr)
22. 코리아중앙데일리(Korea JoongAng Daily) (www.koreajoongangdaily.joins.com)
23. 쁘룸다빠사르자야(Perumda Pasar Jaya) (www.pasarjaya.co.id)
24. 자카르타피디아(Jakartapedia) (www.jakartapedia.co.id)
25. 빠사르수르야수라바야(PD Pasar Surya Surabaya) (www.pasarsurya.surabaya.go.id)
26. 관세청 (www.customs.go.kr)
27. 농림축산식품부 (www.mafra.go.kr)
28. 관세법령정보포털 (unipass.customs.go.kr)
29. 수산물수출정보포털 (www.kfishinfo.co.kr/kor)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

30. 통합무역정보서비스 (www.tradenavi.or.kr)
31. 대한무역투자진흥공사 (www.dream.kotra.or.kr)
32. 인도네시아 무역부(MTRI) (www.kemendag.go.id)
33. 인도네시아 식품안전연구소(IFSI) (indonesianfoodsafety.org)
34. 인도네시아 재무부(KEMENTERIAN KEUANGAN) (www.beacukai.go.id)
35. 인도네시아 식품의약품안전청(BPOM) (www.pom.go.id)
36. PT 지코아궁(PT JICO AGUNG) (jicoagung.foodmate.com)

2024
수산식품 수출기업 맞춤형 시장조사

발행 겸 편집 한국수산무역협회

발 행 일 자 2024.10.04

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
한국수산무역협회로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 한국수산무역협회 All Rights Reserved.
Printed in Korea

해양수산부

한국수산무역협회
KOREA FISHERY TRADE ASSOCIATION