

2024 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202410-02

품목 | 제비집음료(Bird's Nest Drink)

HS CODE | 2202.99-9000

국가 | 베트남(Vietnam)



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

I. 요약

1. 요약	04
-------	----

II. 시장규모

1. 베트남 일반의약품 시장규모	06
2. 베트남 비타민 및 미네랄 시장규모	07
3. 베트남 제비집음료 수입규모	08
4. 베트남 제비집 수입규모	09

III. 시장트렌드

1. 제비집, 베트남에서 인기 많은 고급 식재료	11
2. 베트남 제비집 수출입 정책 및 현황	12
3. 효과적인 베트남 제비집 마케팅	13
4. 베트남 인기 제비집 음료	14

IV. 유통채널

1. 베트남 제비집음료 유통채널 점유율	16
2. 베트남 제비집음료 주요 유통채널	17



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

V. 진입장벽

1. 베트남 제비집음료 통관 및 검역 절차	27
2. 베트남 제비집음료 품질 인증	30
3. 베트남 제비집음료 라벨링	32
4. 베트남 제비집음료 성분 및 유해물질	40

VI. 수입·유통업체 인터뷰

1. 옌사오빈푹(YẾN SÀO VĨNH PHƯỚC)	44
2. 옌나(YẾN NA)	46
3. 롱쩌우 FPT 약국(LONG CHAU FPT PHARMACY)	48

※ 참고문헌	50
--------	----

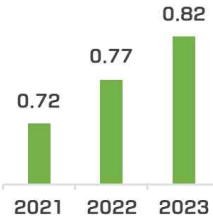


베트남 제비집음료 시장

시장 현황

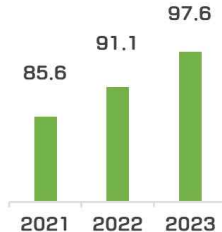
일반의약품 시장규모

단위 : 십억 달러



비타민 및 미네랄 시장규모

단위 : 백만 달러



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 2202.99 기준)

단위 : 천 달러



국가별 수입규모



시장 트렌드

이슈 분석

산 업

고급 식재료로 알려진 베트남 제비집, 최근 프랑스 수출 길에 올라

규 제

수입 허가 신청 규정 별도로 존재하지 않는 것으로 확인

마 케 팅

건강상의 이점 및 고급적인 이미지 활용한 마케팅 효과적

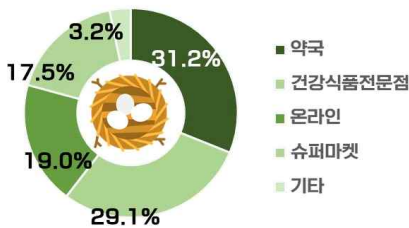
브 랜 드

원스네스트, 칸호아산네스트 등이 인기 브랜드에 올라

* 베트남 제비집 제품 관련 이슈 분석 결과

주요 유통채널

유통채널 점유율



통관 및 제도

수출 통관 유의사항

세금
관세율 0%
사전 준비
수출입안전관리
우수공인업체(AEO) 인증 권장

관장 인증

FSSC 22000
ISO 22000
HACCP

유의사항

라벨 필수 표기사항
유통기한, 순중량, 영양성분표, 성분 목록, 원산지 등

베트남 라벨링 시행령 개정
2021년 12월, 건강보조식품, 식료품, 주류 품목에 대한 시행령 개정

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 :



Point 01.

포장 피드백 베트남 소비자들은 전통적으로 병과 캔 형태의 제비집 음료를 선호함. 스틱형 포장은 휴대와 보관에 용이해 개인 사용에 적합할 것으로 보임
홍보문구 피드백 "피부미용과 건강 증진"은 다소 일반적이며 한국산 프리미엄 제품의 차별점과 고급 생산 방식을 강조하는 전략이 효과적일 것으로 보임
소비자 타겟 및 선호도 제비집은 경제적 여유가 있는 전 연령층에서 인기가 있음. 중장년층을 타겟으로 할 경우, 건강 효능을 강조하는 접근이 필요함

Point 02.

진입 장벽 및 규제 일반 수입은 가능하지만, 기능성 식품 등록 시 라벨링 규정 등이 요구됨. 필수 문구와 같은 세부 요건을 준수해야 함
시장 진출 전략 대만 내 온라인 쇼핑몰을 통해 가격과 품질을 비교하는 소비자들이 많은 편으로, 현지에서 경쟁력을 확보하기 위해서 현지 맞춤형 스틱형 제품과 외국 브랜드로서의 프리미엄 전략이 필요할 것으로 보임

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

II 시장규모



1. 베트남 일반의약품 시장규모
2. 베트남 비타민 및 미네랄 시장규모
3. 베트남 제비집음료 수입규모
4. 베트남 제비집 수입규모

1. 베트남 일반의약품 시장규모

베트남 국가 일반 정보¹⁾

면적	33만 341km ²
인구	1억 30만 명
GDP	4,334억 달러
GDP (1인당)	4,316달러

▶ 베트남 2023년 일반의약품 시장규모 1.07억 원²⁾³⁾⁴⁾

베트남의 일반의약품 시장규모는 2023년 기준 1.07억 원으로 집계되었으며, 이는 최근 5년(2019-23년)간 연평균 4.6%씩 성장한 수치임. 베트남의 일반의약품 시장규모는 2023년 기준 한국의 약 18%에 해당하는 것으로 집계됨

▶ 베트남 일반의약품 시장, 향후 연평균 8.9% 성장 전망

베트남의 일반의약품 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 8.9%씩 성장하여 2028년에는 1.47억 원 규모에 이를 것으로 예측됨. 이러한 예측에는 베트남의 현지 의료서비스 수준이 낮은 가운데 약국, 건강식품전문점과 같은 유통채널이 발달해 있다는 점이 반영된 것으로 보임⁵⁾

[표 2.1] 베트남 일반의약품 시장규모⁶⁾⁷⁾

단위 : 십억 달러



자료: 스태티스타(Statista)

1) 자료: 외교부 홈페이지

2) 자료: 스태티스타(Statista), 'OTC Pharmaceuticals - Vietnam', 2024.10

3) 스태티스타에 따르면, '일반의약품(Convenience Food)'은 의사의 처방 없이 구입할 수 있는 비처방 약물, 치료제 및 헬스케어 제품을 포함함

4) 조사제품 '제비집음료'의 제품 유형을 고려해 '일반의약품'의 시장규모와 '비타민 및 미네랄'의 시장규모를 조사함

5) 자료: KATI농식품수출정보, '[베트남] 건강보조식품 시장동향', 2024.02

6) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

7) 1달러=1,306.90원(2024.10.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

8) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 베트남 비타민 및 미네랄 시장규모

▶ 베트남 2023년 비타민 및 미네랄 시장규모 1,276억 원⁹⁾10)

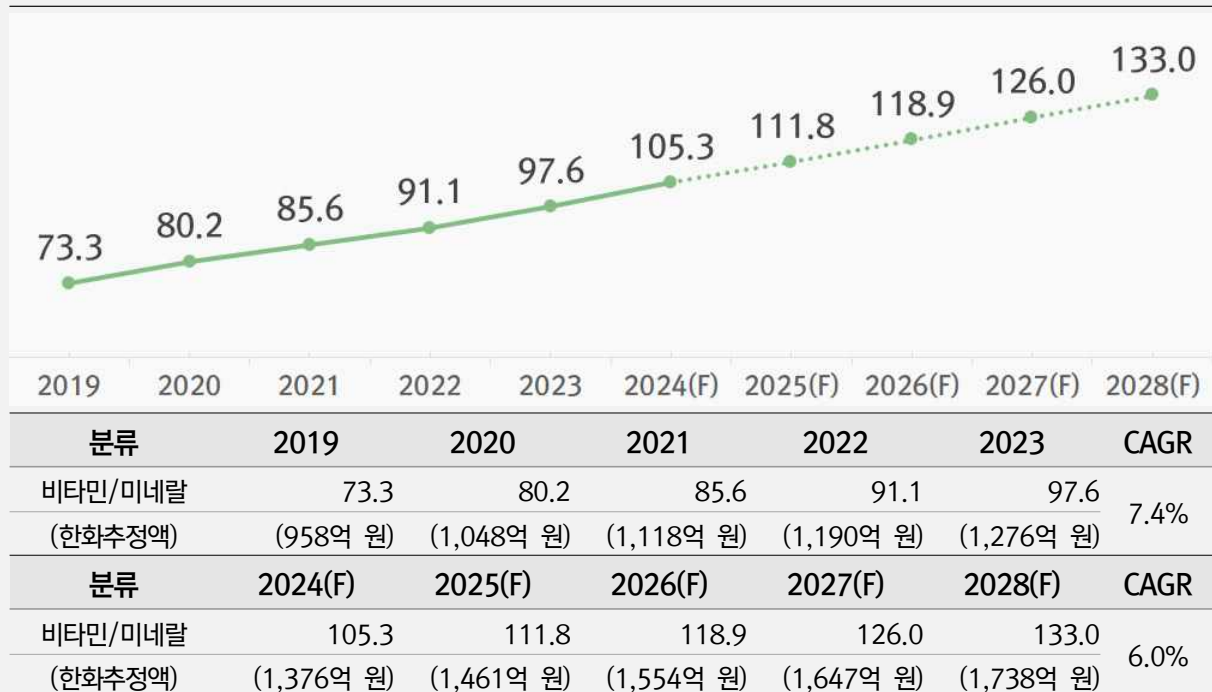
2023년 기준 베트남의 비타민 및 미네랄 시장규모는 1,276억 원으로 집계되었으며, 최근 5년(2019-23년)간 연평균 7.4%씩 성장한 것으로 확인됨. 최근 젊은 세대를 중심으로 콜라겐, 멀티비타민, 유산균 등 다양한 혼합건강보조식품의 인기가 급상승하고 있음¹¹⁾

▶ 베트남 비타민 및 미네랄 시장, 향후 연평균 6.0% 성장 전망

베트남의 비타민 및 미네랄 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 6.0%씩 성장하여 2028년에는 1,738억 원에 이를 것으로 예측됨. 현지에서 특히 홍삼, 영지버섯, 동충하초, 침향 등 식물성 건강보조식품에 대한 선호도가 높은 것으로 확인된 가운데, 코로나19로 면역력 증진에 대한 관심이 높아지며 폐를 정화해주고 바이러스 및 독감 등에 대한 면역력을 높여주는 음식으로 제비집이 주목을 받고 있음¹²⁾

[표 2.2] 베트남 비타민 및 미네랄 시장규모

단위 : 백만 달러



자료: 스탯티스타(Statista)

9) 자료: 스탯티스타(Statista), 'Vitamins & Minerals - Vietnam', 2024.10

10) 스탯티스타에 따르면, '비타민 및 미네랄'은 의사의 처방 없이 구할 수 있는 종합 비타민, 미네랄, 강장제 등의 천연 및 합성 식이 보충제를 포함함

11) 자료: KATI농식품수출정보, '[베트남] 건강보조식품 시장동향', 2024.02

12) 자료: 식품외식경영, '[글로벌 이슈]베트남, 코로나로 때아닌 '제비집'이 인기!?', 2020.05

3. 베트남 제비집음료 수입규모

HS CODE 2202.99

해당 장에서 조사제품 제비집음료는 HS CODE 2202.99-9000으로 분류됨. HS CODE 제2202호의 품명은 '설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 물과 그 밖의 알코올을 함유하지 않은 음료'이며, HS CODE 2202.99의 품명은 '기타'로 확인됨

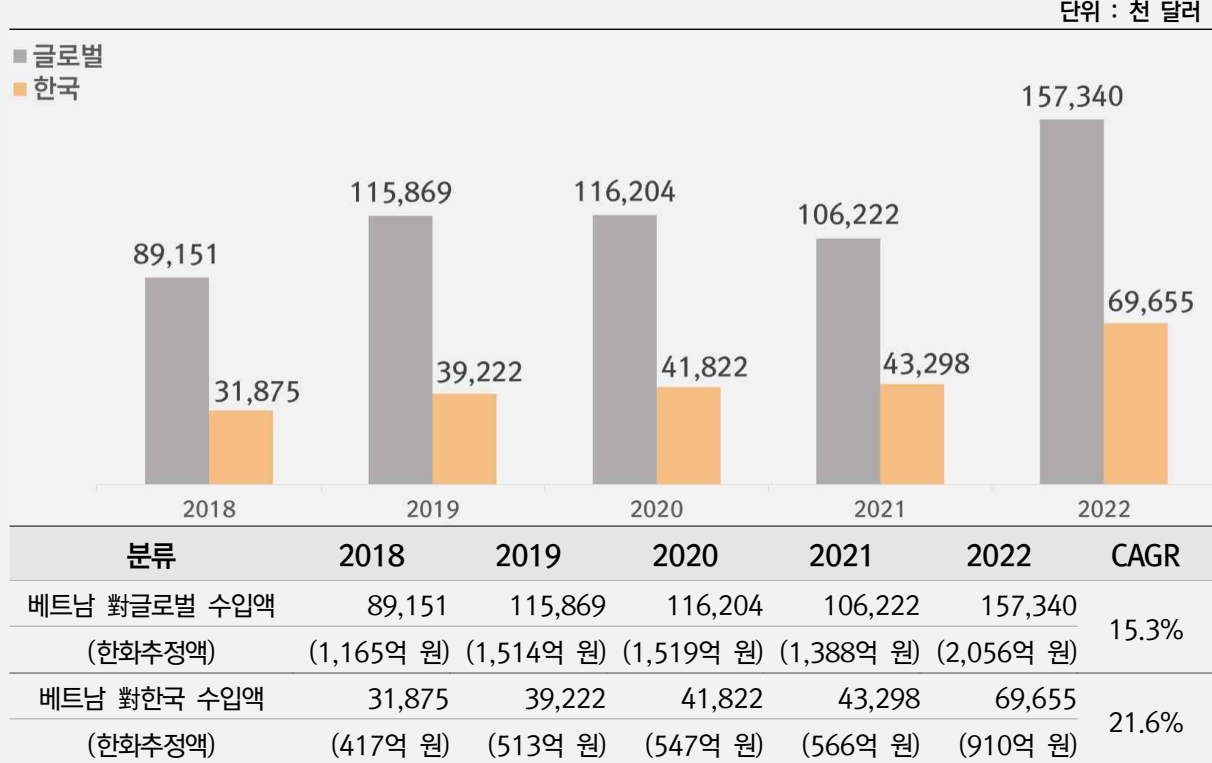
▶ HS CODE 2202.99 베트남 對글로벌 수입액, 2,056억 원

2022년 기준 HS CODE 2202.99 품목에 대한 베트남의 對글로벌 수입액은 2,056억 원으로 집계됨. 해당 품목에 대한 베트남의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2019-23년)간 완만한 증감세를 보이다가 2022년에 전년 대비 약 48% 급증하며 연평균 15.3%씩 증가한 것으로 확인됨

▶ HS CODE 2202.99 베트남 對한국 수입액, 글로벌 1위

2022년 기준 해당 품목에 대한 베트남의 對한국 수입액은 910억 원으로 집계되었으며, 이는 글로벌 1위에 해당하는 수치임. 해당 품목에 대한 베트남의 對한국 수입액은 지난 5년(2019-23년)간 연평균 21.6%씩 증가했으며, 전체 수입액 중 對한국 수입이 차지하는 비중은 44%가량임. 한편, 해당 품목에 대한 베트남의 국가별 수입액은 2022년 기준 2위 태국(271억 원), 3위 일본(212억 원), 4위 인도네시아(159억 원) 순으로 확인됨

[표 2.3] 베트남 HS CODE 2202.99 수입규모



자료: ITC(International Trade Centre)

4. 베트남 제비집 수입규모

HS CODE 0410.90

해당 장에서 조사제품 제비집은 HS CODE 0410.90으로 분류됨. HS CODE 제0410호의 품명은 '곤충과 그 밖의 식용인 동물성 생산품'이며, HS CODE 0410.90의 품명은 '기타'로 확인됨

▶ HS CODE 0410.90 베트남 對글로벌 수입액, 1,942억 원

2022년 기준 HS CODE 0410.90 품목에 대한 베트남의 對글로벌 수입액은 1,942억 원으로 집계됨. HS CODE 0410.90 품목은 2022년 관세품목분류 체계 개정으로 신설되어 2022년부터의 수입액이 조사됨.¹³⁾ 한편, 베트남은 전국 63개 성 및 시 중 42개 성 및 시에 2만 3,665개의 제비집 양식장이 소재하는 제비집 주요 생산국으로서, 그중 상당량을 중국에 수출하고 있는 것으로 확인됨¹⁴⁾

▶ HS CODE 0410.90 베트남 對한국 수입액, 미집계

2022년 기준 해당 품목에 대한 베트남의 對한국 수입액은 집계되지 않음. 해당 품목에 대한 베트남의 국가별 수입액은 2022년 기준 1위 인도네시아(1,682억 원), 2위 말레이시아(257억 원), 3위 싱가포르(3억 원) 순으로 확인됨

[표 2.4] 베트남 HS CODE 0410.90 수입규모

단위 : 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre)

13) 세계관세기구(WCO)의 2022년 관세품목분류 체계 개정 'HS 2022'에서 신설

14) 자료: 뉴스비전e, '베트남산 건강식품 제비집, 중국 시장에 '본격 진출' 전망', 2023.11

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

III 시장트렌드



1. 제비집, 베트남에서 인기 많은 고급 식재료
2. 베트남 제비집 수출입 정책 및 현황
3. 효과적인 베트남 제비집 마케팅
4. 베트남 인기 제비집 음료

1. 제비집, 베트남에서 인기 많은 고급 식재료

▶ 풍부한 영양으로 고급 식재료로 알려진 제비집

베트남에서 제비집은 고급 식재료로 알려져 있어 특별한 날에 먹는 요리에 사용하는 경우가 많음. 제비집은 제비가 자신의 타액을 이용해 만든 새 둥지로, 베트남에서는 나트랑과 캄란, 다낭 등 해안 지방에서 주로 생산되고 있음. 현재 베트남 전역 42개 성에서 제비집을 생산하고 있으며, 연간 생산량은 약 150톤(t)에 달함. 베트남에서 제비집 요리는 고서에도 등장할 만큼 역사가 깊으며, 이는 제비집의 높은 영양가에 기인함. 제비집에는 단백질, 아미노산, 미네랄, 비타민 등 필수 영양소가 풍부하게 포함되어 있으며, 근육 형성 및 면역력 강화, 부상 후 회복에 탁월한 효과가 있음. 또한 콜라겐 함유량이 높아 피부 미용과 탄력 증진, 주름 개선에도 효과적임. 제비집은 소화 촉진 및 영양소 흡수 향상에도 기여하는 것으로 알려져 있음. 베트남을 비롯한 아시아에서는 주로 수프로 소비되거나 푸딩 등의 디저트로 활용됨¹⁵⁾¹⁶⁾

▶ 베트남, 프랑스에 제비집 수출 성공

2024년 5월, 베트남 제비집 가공음료 제조사 하이옌나트랑컴퍼니(Hai Yen Nha Trang Company)는 프랑스에 제비집 가공식품 수출에 성공함. 이번에 수출된 품목은 제비집과 제비집 커피로, 모든 제품이 프랑스로 100% 통관에 성공하였음. 유럽 시장에 수출되는 식품의 경우 원자재 구매와 생산가공, 품질검사, 포장 및 제품 보존 단계에서 모두 까다로운 요구사항을 충족해야 하는데, 하이옌나트랑컴퍼니의 제비집 제품은 이를 모두 통과한 것임. 통관 이후 파리에서 개최된 국제 박람회 ‘푸아르 드 파리(Foire de Paris)’에 참가하여 현지 소비자들의 호평을 받았음¹⁷⁾

[표 3.1] 하이옌나트랑컴퍼니가 판매 중인 제비집 제품



〈제비집〉



〈제비집이 함유된 커피〉



〈제비집이 함유된 동충하초 음료〉

자료: 하이옌나트랑컴퍼니(Hai Yen Nha Trang Company)

15) 옌사오빈두영지아(YEN SAO BINH DUONG GIA), ‘Yến Sào Là Gì? Tìm Hiểu Về Món Ăn Đặc Biệt Của Việt Nam’, 2023.10

16) 아쿠아팜(AQUAPHARM), ‘Yến sào – nét văn hóa ẩm thực đặc sắc từ ngàn xưa’

17) 난단(Nhan Dan), ‘Yến sào Việt chinh phục thị trường “khó tính”’, 2024.05

2. 베트남 제비집 수출입 정책 및 현황

▶ 베트남 제비집 수입 정책

베트남에서 제비집은 수입 금지 품목이나 조건부 수입 대상에 포함되지 않기 때문에 수입 허가 신청에 대한 규정이 없음. 다만, 식품안전법 (15/2018/ND-CP) 규정을 따라야 하기 때문에 수입 전 식품위생 및 안전에 대한 자체 선언을 해야 하며, 베트남 내 수입 후에는 제품의 위생 및 품질 안전을 확인해야 함. 다만, 동물성 식품이기 때문에 수입 시 독물 검역이 필요함. 라벨에는 수출업자와 수입업자의 정보가 포함되어야 하며, 제품명과 원산지 정보를 추가해야 함. 라벨은 제품의 포장 겉면에 부착되어야 하며, 라벨 규정을 준수하지 않을 경우 벌금이 부과되거나 특별 수입관세 혜택을 받을 수 없음

▶ 베트남 제비집 수입에 필요한 자료 및 절차

제비집 수입에 필요한 서류는 세관신고서, 매매계약서, 상업 송장, 포장 목록, 선하증권, 원산지증명서, 건강 증명서, 동물 검역 확인서 등임. 또한 수입을 위해서는 1) 동물보건부에 수입 허가 신청, 2) 수입서류 제출 및 세관 신고서 작성, 3) 검역 등록 및 세관신고서 공개, 4) 통관, 5) 제품 입고의 절차를 거쳐야 함¹⁸⁾¹⁹⁾

▶ 베트남 제비집 수출을 위한 명확한 절차 필요

중국은 베트남의 가장 큰 제비집 수출국 중 하나로, 베트남 제비집 협회에 따르면 중국은 2023년에만 557톤의 제비집을 수입한 것으로 집계되었음. 말레이시아와 인도네시아 역시 중국 제비집 시장에 관심을 갖고 있으며, 제비집 양식을 통해 현재 세계 최대 생산량을 자랑하고 있음. 이 두 국가와 다르게 베트남은 내수 비중이 높은 편이라 수출을 위한 명확한 절차나 규정이 존재하지 않음. 현재 베트남 내 제비집 제조시설의 90% 이상이 축산용 건축물로 등록되지 않은 채로 운영되고 있으며, 이에 따라 인허가 과정보다 불명확함. 이 문제를 해결하고 품질을 보장하기 위해 제비집 수출 촉진을 목표로 한 법적 제도 개선에 대한 필요성이 대두되고 있음²⁰⁾²¹⁾

18) 프영탄 로지스틱스(TRƯỜNG THÀNH LOGISTICS), 'Thông tin chi tiết về thủ tục nhập khẩu tổ yến (yến sào)'

19) 도어투비엣(Door to Viet), 'Thủ tục nhập khẩu tổ yến | 6 Lưu ý khi thực hiện'

20) 비엠티(VietQ), 'Hoàn thiện pháp lý, đẩy mạnh quảng bá sản phẩm để thúc đẩy xuất khẩu tổ yến', 2024.09

21) 파이낸스매거진(Tạp chí Tài chính), 'Xuất khẩu tổ yến sang Trung Quốc: Điểm tên 3 vấn đề lớn cần giải quyết', 2023.12

3. 효과적인 베트남 제비집 마케팅

▶ 건강상의 이점 강조

베트남에서 제비집 제품 마케팅을 위해서는 건강상의 이점을 강조하는 것이 주효할 것으로 보임. 앞서 언급한 바와 같이 제비집에는 다양한 영양소가 함유되어 있으며, 건강에 좋다는 인식이 강함. 특히 아동의 두뇌발달이나 소화 촉진, 키 성장에 도움이 되는 점을 강조하거나, 중장년층의 면역력 강화나 바쁜 직장인들의 피로회복에 도움이 된다는 점을 내세우는 것이 주효할 것으로 보임. 뿐만 아니라, 여성을 타겟으로 항산화 효과와 피부진정, 보습효과 등의 이너뷰티 효과도 좋은 마케팅 포인트로 활용할 수 있으며, 산모들의 건강 회복 및 산후 통증 및 피로 감소 효과를 내세우는 것도 좋은 마케팅 포인트가 될 수 있음

▶ 고급 선물로서의 가치 강조

제비집은 베트남 내에서도 고급 식재료로 인식되고 있음. 이 특성을 활용해 고급 선물로서의 이미지를 부각시키는 것도 효과적인 마케팅 전략임. 고급스러운 패키지 디자인을 통해 어버이날이나 스승의 날 등 특별한 날에 선물하기 좋은 제품으로 포지셔닝할 수 있음. 이를 위해 자사 제비집의 원산지, 신선도, 현대화된 제조 과정을 투명하게 공개하여 프리미엄 제품으로서의 가치를 더욱 강조하는 것도 효과적일 것으로 보임

▶ 매력적인 이미지와 홍보문구 활용

제비집이 베트남에서 고급 식재료로 여겨지기 때문에 홍보 시 고급스러운 이미지를 활용하는 것이 중요함. 자사 제품의 품질과 매력을 시각적으로 확실히 전달할 필요가 있으며, 동영상 매체를 활용할 경우 제조 과정이나 다양한 사용 방법을 효과적으로 보여주는 것이 좋음. 또한, 제품의 효능, 품질, 장점을 세련된 언어로 표현한 홍보문구가 중요하며, 특히 건강상의 이점을 한눈에 알 수 있는 문구를 사용하면 베트남 소비자들의 관심을 끌 수 있을 것으로 기대됨²²⁾

22) 마그램(Margram), ‘10 Mẫu Quảng Cáo Yến Sào Thu Hút Tăng Tỉ Lệ Chuyển Đổi’

4. 베트남 인기 제비집 음료

▶ 윈스네스트 제비집 음료(Nước yến Win's Nest)

윈스네스트(Win's Nest)의 제비집 음료에는 제비집과 물, 설탕, 합성 향료 등의 성분이 포함됨. 아동의 면역체계를 강화시키는 아동용 제품을 포함해 다양한 제비집 음료를 판매하고 있음. 특히, 현대적인 생산 라인을 활용해 전통적인 방법으로 음료를 만드는 것이 특징임

▶ 칸호아산네스트 프리미엄 제비집 음료

(Nước yến sào cao cấp Khánh Hòa Sanest)

칸호아산네스트(Khanh Hoa Sanest)의 제비집 음료는 베트남 칸호아 지역에서 채취한 천연 제비집으로 만드는 것이 특징임. 아미노산과 비타민B, 지방산, 설탕 등을 함유하고 있음. 특히, ISO 및 HACCP 국제표준을 획득해 신뢰할 수 있는 제품을 판매하고 있음. 뼈 건강과 심혈관 건강 개선, 면역력 강화에 효과가 있으며, 중장년층에게 필수 영양소인 비타민 K2와 글루코사민도 함유되어 있음

▶ 궁전 제비집(Yến sào Cung Đình)

궁전 제비집(Yến sào Cung Đình)은 가공 과정에서 화학물질을 전혀 사용하지 않고, 불순물을 100% 제거한 순수 자연산 제비집으로 만드는 음료임. 주재료인 제비집은 15%나 들어가며 흑설탕을 사용하여 건강적인 이점을 극대화했음. 건강 증진과 체력 증진, 혈액 영양 공급, 면역체계 강화 등에 효과가 있다고 홍보하고 있음²³⁾

[그림 3.1] 베트남 인기 제비집 음료 사진



〈윈스 네스트 제비집 음료〉



〈칸호아 산네스트 프리미엄 제비집 음료〉



〈궁전 제비집〉

자료: 아바키즈(Avakids)

23) 아바키즈(Avakids), 'Top 11 nước yến sào tốt và được tin dùng nhất 2024', 2024.09

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

IV 유통채널



1. 베트남 제비집음료 유통채널 점유율
2. 베트남 제비집음료 주요 유통채널

1. 베트남 제비집음료 유통채널 점유율

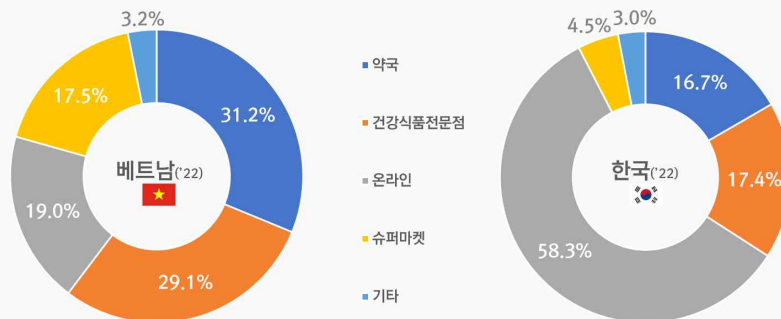
▶ 베트남 제비집음료 유통채널, ‘약국’이 1위

2022년 기준, 베트남 내 제비집음료를 포함한 건강보조식품 소매 유통채널 중 ‘약국’이 31.2%를 차지하며 1위, ‘건강식품전문점’은 29.1%의 점유율로 2위를 기록함. 한국의 경우, ‘온라인’ 채널이 58.3%로 가장 큰 소매유통채널로 자리 잡고 있고, ‘건강식품전문점’이 17.4%, ‘약국’이 16.7%의 점유율로 뒤를 온라인의 뒤를 이었음. 베트남의 경우, ‘온라인’ 채널은 19.0%로 3위, ‘슈퍼마켓’은 17.5%로 4위를 기록함

▶ 베트남, 코로나로 때아닌 ‘제비집’이 인기

코로나19로 면역력 증진에 대한 관심이 높아지며 베트남에서 뜻밖에도 제비집이 인기를 끌고 있음. 금빛제비동지(일명 제비집)는 금빛제비가 침샘으로 만든 동지를 말린 조각을 말함. 제비집은 단맛이 나며 폐를 정화해주고 바이러스 및 독감 등에 대응해 면역력을 높여주는 음식으로 베트남에서 판매가 증가하고 있음. 최근 베트남에서 열린 제비집 학술 세미나에서 제비집에는 아스파르트산, 세린 등 총 18가지 아미노산이 함유돼 있다는 연구 결과가 발표되기도 함²⁴⁾

[표 4.1] 베트남 제비집음료 B2C 소매유통채널 점유율



B2C 소매유통채널 점유율²⁵⁾²⁶⁾²⁷⁾ 비교

베트남 점유율	유형	한국 점유율
31.2%	약국	16.7%
29.1%	건강식품전문점	17.4%
19.0%	온라인	58.3%
17.5%	슈퍼마켓	4.5%
3.2%	기타	3.0%

자료: 스탯ISTA(Statista)

24) 자료: 식품외식경영, 「글로벌이슈|베트남, 코로나로 때아닌 ‘제비집’ 인기!」, 2020.05

25) 해당 장에서 ‘제비집음료’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘건강보조식품’의 유통채널 정보를 확인함

26) 자료: 스탯ISTA(Statista), 「Purchase channels for dietary supplements or nutraceuticals among users in Vietnam in 2022」, 2022.06

27) 자료: 스탯ISTA(Statista), 「Preferred purchase channels for dietary supplements or nutraceuticals in South Korea as of March 2022」, 2022.06

2. 베트남 제비집음료 주요 유통채널 ① 케이마켓

기업 기본 정보	기업명	케이마켓(K-Market)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	kmarketvina.com	
	위치	베트남 전역	
	규모	기타 규모	• 매장 수('24): 약 100개
	기업 요약	• 2002년 베트남에서 시작된 대표적인 한인마트 체인점 • 베트남 100대 브랜드에 5년 연속 선정되는 등 현지에서 인정받고 있음 • 한인 교민이 아닌 현지인을 타깃 소비자로 제품을 판매하고 있음 • 쇼핑 및 배달 서비스를 제공하는 앱을 보유함	

매장정보	입점가능품목	• 신선식품, 김치류, 냉동식품, 즉석식품, 소스류, 건강식품, 스낵, 음료 등	
	선호제품	• 기존 플랫폼에 없는 신제품, 아시안 식품, 프리미엄 제품	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락 및 이메일을 통한 등록 - 수출입 절차에 필요한 문서, 회사에 관련된 모든 종류의 문서 제출 필요 - 제품 검토 후 공급업체로 선정된 후에 상세 안내 진행 • 등록 시 필요한 정보 - 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) - 공급자 제품정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가 등) - 참고자료(카탈로그, 회사소개서 등) • 문의사항 연락처 - 이메일: kmarketmall@k-market.vn - 전화: +84-0382-64-6759
-------------	---------------------	---

자료: 케이마켓(K-Market)

사진 자료: 케이마켓(K-Market), 페이스북(Facebook)

2. 베트남 제비집음료 주요 유통채널 ② 오케이마트

기업 기본 정보	기업명	오케이마트(OK-Mart)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	okmart.vn	
	위치	호치민(Ho Chi Minh), 다낭(Da Nang) 등	
	규모	기타 규모 • 매장 수('24): 7개	
	기업 요약	• 한국 식료품과 생활용품을 주로 수입 판매함 • 호치민, 다낭, 붕따우, 빈동 지역에 매장 보유함 • 베트남 남부지역에서 한국 제품 유통의 70%를 담당하고 있음	
매장정보	입점가능품목	• 신선식품, 냉동식품, 건조식품, 음료류, 스낵류, 건강보조식품, 생활용품 등	
	선호제품	• 아시안 식품, 한국산 식품, 간편조리식품 등	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일, 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 이메일: hoangvyhieu.co@gmail.com - 전화: +84-0386-41-8888, +84-07732-49-999	

자료: 오케이마트(OK-Mart)

사진 자료: 오케이마트(OK-Mart)

2. 베트남 제비집음료 주요 유통채널 ③ 박화싸잉

기업 기본 정보	기업명	박화싸잉(Bach Hoa Xanh)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.bachhoaxanh.com	
	위치	베트남 전역	
	규모	매출액('23) • 31조 6,000억 동(1조 6,779억 원 ²⁸⁾ 기타 규모 • 매장 수('24): 1,696개	
	기업 요약	2015년에 운영을 시작하여 신선식품과 생필품 소매를 전문으로 하는 베트남 대표 슈퍼마켓 체인으로 자리매김함 - 베트남 내 10여 개의 지역 매장에서 온라인 판매 모델을 시행하고 있음 23년 베트남 슈퍼마켓 체인 중 매출 1위를 기록함	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 냉동식품, 음료류, 가공식품, 주류, 건강보조식품, 의류, 화장품, 가전제품 등	
	선호 제품	• 신뢰도가 입증된 수입식품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) - 문의사항 연락처 및 기타 정보 - 이메일: lienhe@bachhoaxanh.com - 전화: +84-028-3812-5960	

자료: 박화싸잉(Bach Hoa Xanh)

사진 자료: 박화싸잉(Bach Hoa Xanh)

28) 100동=5.31원(2024.10.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2. 베트남 제비집음료 주요 유통채널 ④ 원마트

기업 기본 정보	기업명	윈마트(WinMart)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	winmart.vn		
	위치	베트남 전역		
	규모	매출액('23)	• 30조 540억 동(1조 6216억 원)	
		기타 규모	• 매장 수('24): 131개	
기업 요약	• 2017년 베트남 소비자가 신뢰하는 상위 2개 소매업체 브랜드로 선정됨 • 마산그룹(Masan Group)이 빈그룹(Vingroup)으로부터 빈마트(Vinmart) 체인을 인수하여 윈마트(WinMart)로 브랜드 이름을 변경함 • 마산 그룹이 인수 후 지속적으로 확장 중 • 마트 반경 5km 이내 고객에게 무료 배송을 제공하고 오후 6시 전 주문 상품은 당일 2시간 내에 배송됨			

매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 냉동식품, 가공식품, 의류, 화장품, 문구류, 장난감, 가전제품 등	
	선호 제품	• 품질 및 신뢰도가 입증된 수입식품	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 이메일: cskh@winmart.masangroup.com - 전화번호: +84-0247-1066-866(고객센터)
-------------	---------------------	---

자료: 원마트(WinMart)

사진 자료: 인사이드비나(insidevina)

2. 베트남 제비집음료 주요 유통채널 ⑤ 쇼피 베트남

기업 기본 정보	기업명	쇼피 베트남(Shopee Vietnam)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.shopee.vn	
	규모	매출액('23)	• 1억 4,580만 달러(1,905억 원 ²⁹⁾)
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 1억 7,770만 명
	기업 요약	• 2015년에 설립된 싱가포르 기반의 전자상거래 플랫폼 • 동남아시아 최대의 전자상거래 플랫폼으로 말레이시아, 태국, 대만, 인도네시아, 필리핀, 베트남에 진출하여 사업 전개 중임 • 세아그룹(SEA Group)의 투자로 2017년 베트남에 진출함 • 입점 관련 초기 비용이 없어 판매자의 입점 부담이 덜함 • 베트남 전자상거래 50% 이상을 차지하는 막강한 시장점유율 보임	
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	옌판티(Yến Phan Thi), 지아캉(Gia Khang) 등
		해외 판매	해외 판매 가능
		검색 방식	카테고리, 원산지, 배송단위 검색 등
주요 프로모션 정보			
	품목별 할인, 배송비 무료, 쿠폰 등 다양한 프로모션 진행		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 신청 - 쇼피코리아 홈페이지를 통한 등록으로 베트남 마켓 입점 가능(shopee.kr) - 상단의 '입점 신청하기' 클릭 - 등록 시 필요한 정보 ① 공급 담당자 정보(담당자 이름, 연락처, 이메일, 사업자등록번호) ② 사업자등록번호 • 문의사항 연락처 및 참고 사항 - 쇼피 코리아 헬프센터를 통한 문의(help.shopeekorea.co.kr) - 쇼피 코리아 홈페이지에서 입점 절차에 대한 세부 사항을 확인할 수 있음 - 첫 입점 마켓은 싱가포르로 설정되며, 브랜드 상품 1개 이상 등록 시 베트남을 포함한 7개국 마켓으로의 등록이 활성화됨 - 한국 판매자는 기본 통화 및 환율, 마켓별 마진, 수수료 등의 초기 설정이 필요함	

자료: 쇼피 베트남(Shopee Vietnam), 이커머스디비(eCommerceDB), 시밀러웹(Similarweb), 쇼피 한국(Shopee Korea)

사진 자료: 쇼피 베트남(Shopee Vietnam)

29) 1달러=1,306.90원(2024.10.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

입점 등록 절차 UI ①



쇼피와 함께 동남아, 대만, 중남미에 판매하세요!

1분 만에 가능한 입점 신청 시작!
아래 4가지 항목을 제출해주세요. 기재해주신 이메일로 최종 입점 절차까지 안내해 드릴 예정입니다.
(PC 접속 시, 마우스를 가운데 주황색 박스에 두면 스크롤하실 수 있습니다.)

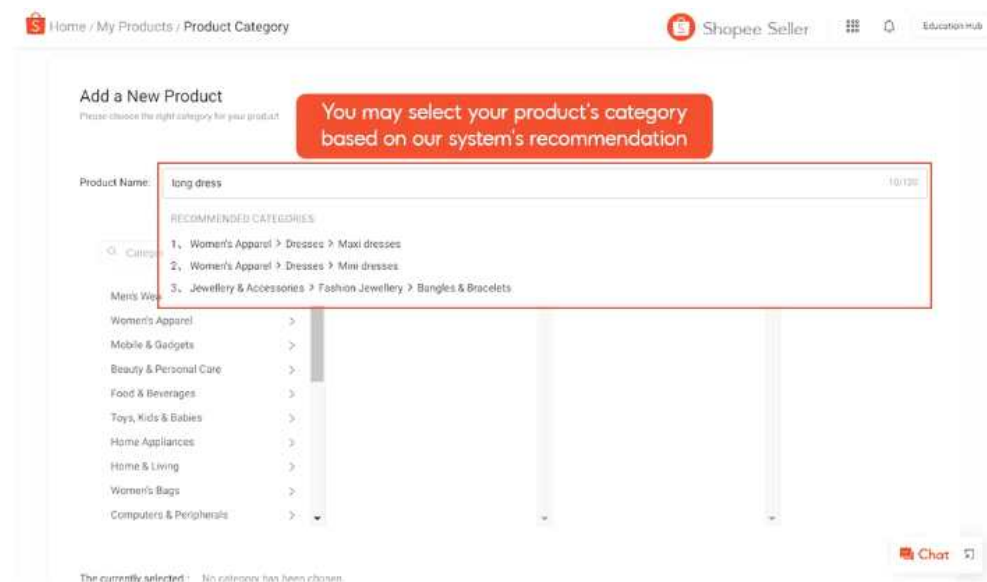
쇼피에 대한 더 많은 정보가 궁금하다면? 아래 홈페이지를 방문해 보세요!
쇼피코리아 홈페이지: shopee.kr

- 1. 담당자 성함 ***
를 입력하세요. 0/100
- 2. 담당자 전화번호 ***
+82 담당자 전화번호를 입력하세요.
인증번호 입력 인증번호 발송
- 3. 담당자 이메일 ***
를 입력하세요. 0/128
- 4. 사업자등록번호 ***
를 입력하세요.

① 입점 신청서 작성

- 공급 담당자 정보(담당자 이름, 연락처, 이메일, 사업자등록번호) 입력

입점 등록 절차 UI ②



Home / My Products / Product Category

Add a New Product
Please choose the right category for your product.

You may select your product's category based on our system's recommendation

Product Name: long dress 10/120

RECOMMENDED CATEGORIES

1. Women's Apparel > Dresses > Maxi dresses
2. Women's Apparel > Dresses > Mini dresses
3. Jewellery & Accessories > Fashion Jewellery > Bangles & Bracelets

Category selection list:

- Women's Apparel >
- Mobile & Gadgets >
- Beauty & Personal Care >
- Food & Beverages >
- Toys, Kids & Babies >
- Home Appliances >
- Home & Living >
- Women's Bags >
- Computers & Peripherals >

The currently selected: No category has been chosen

Chat

② 상품 등록(리스팅)

- 상품명 기준 준수, 정확한 카테고리 선택, 상품 정보 기입, 이미지 등록

자료: 쇼피 한국(Shopee Korea)

사진 자료: 쇼피 한국(Shopee Korea)

▶ 쇼피 베트남 제비집음료 베스트셀러

- 검색 키워드 : 제비집(To yen)

- 등록 제품 수 : 600건 이상

쇼피 베트남 제비집음료 베스트셀러								
순번	브랜드	제품명	원산지	중량	판매 가격	판매 건수(월)	리뷰 건수	이미지
1	옌판티 (Yến Phan Thi)	미리 조리된 프리미엄 제비집 (Yến Phan Thi, Yến sào cao cấp chưng sẵn 30 hũ mix vị)	베트남	200g	1,199,500동 (63,693원)	(-)	21건	
2	지아캉 (Gia Khang)	맛있는 제비집 (Yến chưng đường phèn Nha Trang)	베트남	200g	14,900동 (791원)	(-)	1,600건	
3	이찌 니 (ÍCH NHI)	ICH NHI 제비집 (Yến sào Ích Nhi)	베트남	250ml	166,500동 (8,841원)	(-)	1,100건	
4	응우콩옌 (Ngũ Cung Yến)	제비집 6병 세트 (Combo 6 Hũ Tổ Yến Sào Chưng Sẵn)	베트남	1.5kg	270,000동 (14,337원)	(-)	706건	
5	호기 HCN (HOGI HCN)	HOGI Plus 제비집 세트 (Yến Sào HOGI Plus)	베트남	70ml (각)	170,000동 (9,027원)	(-)	556건	
6	남두옥 (Nam Dược)	Nam Duc 제비집 (Yến Sào Nam Dược 1 hũ)	베트남	250g	47,000동 (2,495원)	(-)	432건	
7	부옌쑤나우 (Vũ Yến Xứ Nẫu)	순수 제비집 (Tổ Yến Nguyên Chất)	베트남	70ml (각)	47,000동 (2,495원)	(-)	40건	
8	부옌쑤나우 (Vũ Yến Xứ Nẫu)	미리 조리된 제비집 5세트 (Combo 5 Hũ Yến Sào Chưng Sẵn)	베트남	70ml (각)	190,000동 (10,089원)	(-)	40건	
9	(-)	필라탑 제비집 (PHILATOP TỔ YẾN)	베트남	10ml (각)	190,000동 (10,089원)	(-)	174건	
10	부옌쑤나우 (Vũ Yến Xứ Nẫu)	미리 삶은 동충하초 제비집 (Hũ Yến Sào Chưng Sẵn Đông Trùng Hạ Thảo Vũ Yến Xứ Nẫu Hũ)	베트남	70ml (각)	40,000동 (2,124원)	(-)	40건	

자료: 쇼피 베트남(Shopee Vietnam)

사진 자료: 쇼피 베트남(Shopee Vietnam)

2. 베트남 제비집음료 주요 유통채널 ⑥ 티키

기업 기본 정보	기업명	티키(Tiki)		
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰		
	홈페이지	www.tiki.vn		
	규모	매출액('23)	• 약 14억 달러(1,829억 원)	
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 734만 명	
	기업 요약	- 수백만 가지의 제품이 입점되어 있음 - 매일 다양한 프로모션을 제공 - 티키나우(TikiNOW) 패키지 구매 시, 100% 무료배송 및 익일 배송 - 공과금 납부, 보험 서비스 등 기타 유틸리티 제공 15% 캐시백을 제공하는 전용 신용카드인 티키카드(TikiCARD) 보유		
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	데냐옌다오(De Nhat Yen Dao) 등	
		해외 판매	(-)	
		검색 방식	카테고리, 원산지, 배송단위 검색 등	
주요 프로모션 정보				
	품목별 할인, 배송비 무료, 쿠폰 등 다양한 프로모션 진행			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 유선 연락 또는 이메일 통해 문의 - 입점 절차는 크게 가입 및 계약서 작성, 필요정보 등록, 제품등록 3단계로 구성됨 - 정책 및 규정 확인 후 안내된 절차에 따라 입점 문의 ‘Register Today’ 클릭하여 필요정보 기입 - 입점 후 ‘Sales Center’ 이용하여 제품 설명 및 판매 가격 자유롭게 조정 가능 - 등록 시 필요한 정보 ① 공급 담당자 정보(담당자명, 연락처, 이메일 주소, 기업명, 사업자 등록번호) ② 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 판매 가격, 원산지 등) - 문의사항 연락처 및 참고 사항 - 이메일: partnersupport@tiki.vn, Marketing@tiki.vn - 전화: +84-1900-6034, +84-1900-6035		

자료: 티키(Tiki)

사진 자료: 티키(Tiki)

입점 등록 절차
UI ①

Start selling today with **TIKI**

Reach more than **22 million active visitors** each month!



Register

Email address ①

Enter email address

Full name

Enter full name as written on your identity document. ①

Enter full name

Country ①

 Vietnam

Mobile phone number

 +84

Main selling category ①

Password

Confirm password

Register

Already have an account? [Sign In](#)

- ① 판매자센터(Seller Center) 접속해 판매자 등록
- 이메일 주소, 이름, 국가, 제품 카테고리 등

입점 등록 절차
UI ②

Thống tin về và của hàng

Mô hình chuyên 1 loại sản phẩm cùng Nhà Sản Xuất nhiều nhà phân phối

Tên Nhà sản Cười

Yêu cầu

- Yêu cầu thay thế (3x4x5x2x2x2x2x2) chính
- Mã của Nhà sản Xuất. Tên sản phẩm yêu cầu thay thế
- Yêu cầu thay thế nguyên nhân được nhà phân phối cho biết để Nhà Sản Xuất thay thế nguyên nhân sản xuất để được thay thế đúng yêu cầu Nhà Sản Xuất

Quản lý nhà sản Xuất: Thống tin

Chọn

Tên Nhà sản Đau lưng

Yêu cầu

- Yêu cầu thay thế (3x4x5x2x2x2x2x2) chính
- Yêu cầu thay thế chuyên môn của Nhà Sản Xuất nhiều nhà phân phối
- Yêu cầu thay thế nguyên nhân được nhà phân phối cho biết để Nhà Sản Xuất thay thế nguyên nhân sản xuất để được thay thế đúng yêu cầu Nhà Sản Xuất

Quản lý nhà sản Xuất: Thống tin

Chọn

Tên Nhà sản Đau lưng

Yêu cầu

- Yêu cầu thay thế (3x4x5x2x2x2x2x2) chính
- Yêu cầu thay thế chuyên môn của Nhà Sản Xuất nhiều nhà phân phối
- Yêu cầu thay thế nguyên nhân được nhà phân phối cho biết để Nhà Sản Xuất thay thế nguyên nhân sản xuất để được thay thế đúng yêu cầu Nhà Sản Xuất

Quản lý nhà sản Xuất: Thống tin

Chọn

Tên của hàng

Mô hình bán Tên của hàng theo đúng yêu cầu

Yêu cầu thay thế chuyên môn của Nhà Sản Xuất nhiều nhà phân phối

Yêu cầu thay thế

Yêu cầu thay thế chuyên môn của Nhà Sản Xuất nhiều nhà phân phối

Yêu cầu thay thế

Yêu cầu thay thế chuyên môn của Nhà Sản Xuất nhiều nhà phân phối

- ② 계정 유형 선택
- 개인, 비즈니스 브랜드 중 선택 후 상점에 대한 추가 정보 입력

자료: 티키(Tiki)

사진 자료: 티키(Tiki)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

V 진입장벽



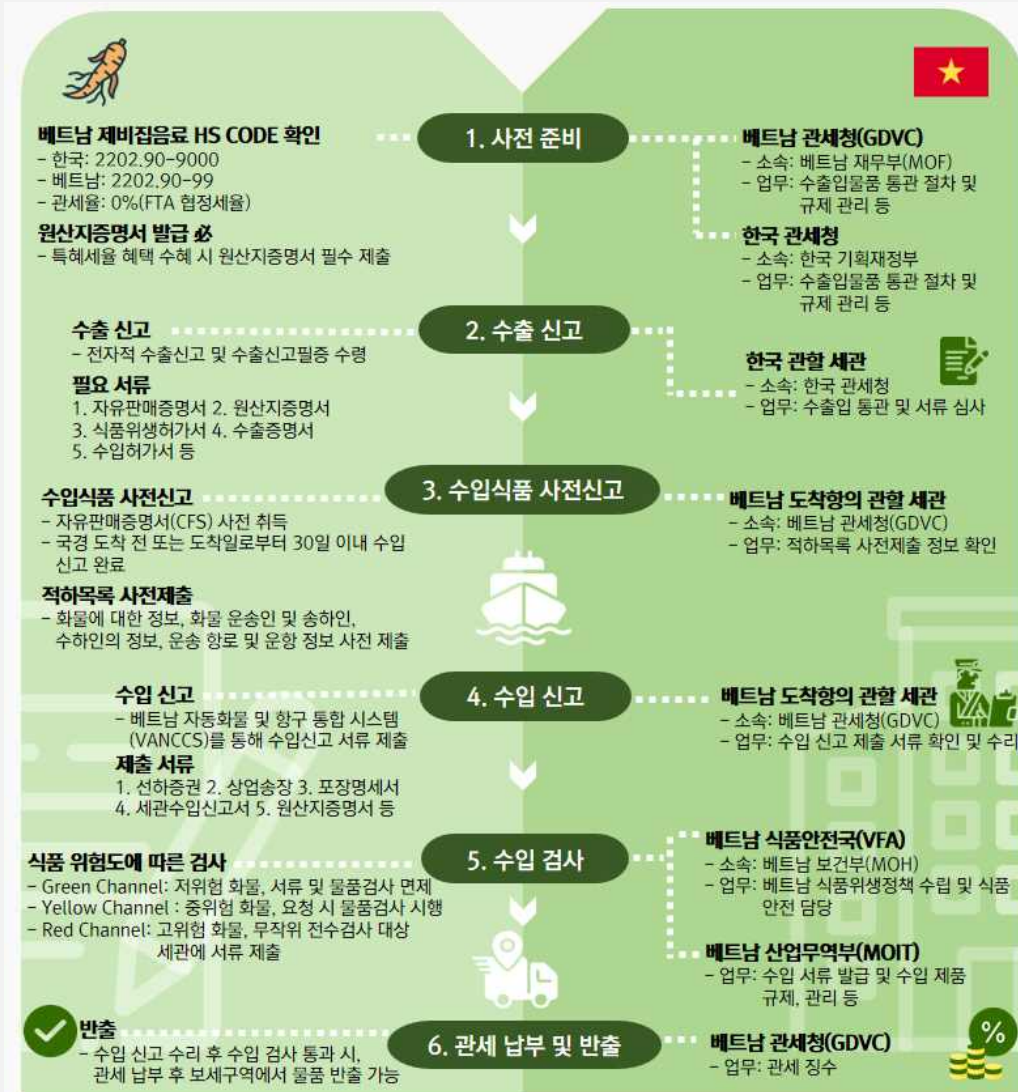
1. 베트남 제비집음료 통관 및 검역 절차
2. 베트남 제비집음료 품질 인증
3. 베트남 제비집음료 라벨링
4. 베트남 제비집음료 성분 및 유해물질

1. 베트남 제비집음료 통관 및 검역 절차³⁰⁾

▶ 베트남 제비집음료 수출 통관 단계별 주요사항

베트남으로 식품을 수출 및 유통하려는 국내 수출업자는 식품의약품안전처 홈페이지를 통해 자유판매증명서(CFS: Certificate of Free Sale)를 사전에 취득해야 함. 베트남은 모든 수입식품에 대해 영문으로 작성된 자유판매증명서를 요구하며, 발급까지는 약 3일 정도 소요됨. 화물검사의 경우 Green Channel(저위험), Yellow Channel(중위험), Red Channel(고위험)로 위험도에 따라 분류하여 화물검사가 진행됨

[표 5.1] 베트남 제비집음료 통관 검역 절차



자료: 관세청, 베트남 관세청(GDVC), KATI농식품수출정보

30) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

▶ 베트남 통관 시 유의사항

베트남으로 제품을 수출 및 유통하고자 하는 국내 제조업체가 특혜세율 혜택을 얻기 위해서는 원산지증명서 원본을 필수적으로 제출해야 함. 최초 수입신고 시 협정관세 적용 대상임을 신고하지 않으면 FTA 원산지증명서 사후적용 및 환급이 불가함. 수입되는 가공식품 중 하기 표에 기재된 13개의 품목은 검역 및 검사 대상에 포함되며, 상품 도착 5일 전까지 검역 등록을 진행해야 함

[표 5.2] 베트남 검역 및 검사 대상 품목

검역 및 검사 대상 품목	• 고기 및 어류의 조제품 • 동물성 및 식물성 유지 • 우유 및 각종 유제품 • 설탕 및 각종 설탕과자 • 카카오, 카카오 성분을 포함한 각종 조제품 • 곡물/곡분/전분/우유 조제품, 베이커리 제품 • 커피, 차, 후추 • 채소 및 과일로 만든 조제품 • 조미료 • 음료, 알코올 음료, 식초 • 식품포장재 • 기능성식품, 건강보호식품 • 식품첨가물
필요 서류	• 검역검사등록서 • 검사제품이 해당하는 품질기준 사본 • 품질기준이 공표되어 있지 않은 식품에 대해서는 지정된 검사기관 또는 제조자에 의한 검사보고서 • 기타 검사의 간략화를 요구하는 것이 가능할 경우에는 그 증빙서류를 제출해야 함
검역 및 검사 절차	• 베트남 보건부(MOH) 및 관할 수입지역 공중보건연구소에 필요 서류 제출 • 검사기관이 서류심사 후 검사예정방법 확인 및 검사 일정 통지 • 수입 제품의 종류, 규격, 라벨, 포장, 수량, 상태 등의 검사 실시 • 샘플 분석 후 기초 기준과 베트남 기준(TCVN: Tieu Chuan Viet Nam)을 비교 후 결과 통지

자료: KATI농식품수출정보

[표 5.3] 베트남 수입 식품별 담당기관

보건부 (MOH: Ministry of Health) 	농업농촌개발부 (MARD: Ministry of Agriculture and Rural Development) 	산업무역부 (MOIT: Ministry of Industry and Trade of Vietnam) 
• 가공식품 • 음료 • 식품첨가제 • 식품 보관 용기	• 과일, 야채, 구근류 • 어류 및 육류 • 육가공품(햄, 베이컨 등)	• 알콜류(맥주, 와인 등) • 음료 • 우유 • 식물성 오일 • 식품 포장지

자료: 한국농수산물유통공사

2. 베트남 제비집음료 품질 인증

▶ 베트남 제비집음료, VFA 적합성 인증 평가 必

베트남 보건부(MOH)의 식품안전시행법 세부 규정에 따라 수입식품을 포함한 베트남에 유통되는 가공식품은 베트남 보건부 산하 식품안전국(VFA: Vietnam Food Administration) 적합성 평가를 필수로 받아야 함. 수입업체는 반드시 식품안전규정 적합성을 판정받아 식품안전국(VFA)에 결과를 신고해야 함. 식품 유형 및 성분에 따라 법령이 세분되어 있으며, 각 제품에 적용되는 개별 법령을 반드시 확인하고 관련 법령을 모두 준수해야 함

[표 5.4] 베트남 제비집음료 VFA 적합성 인증

인증명	취득 정보	
VFA 적합성 인증  CỤC AN TOÀN THỰC PHẨM	목적	수입식품에 대한 식품위생과 식품안전 관리를 위해 도입함
	기관	- 인증기관: 베트남 보건부(MOH) 산하 식품안전국(VFA) - 시험 및 인증 대행 기관: Vietnam Food Administration FSI, Vinacert-Control Sac Ky Hai Dang JSC QUACERT
	절차	- 적합성 평가 인증 신청 서류 제출 (베트남 수입업체) - 적합성 평가 (인증기관) - 식품안전규정 적합성 선언문 발표 (인증기관) - 식품안전규정 적합성 판정 신고 - 신고 접수 확인 및 공개통보 (베트남 식품안전국)
	일반 식품 필요 서류	- 판정 신청서 - 제품 상세정보(식별 가능한 기준(색, 맛, 상태), 필수 품질 기준, 미생물 기준, 중금속 기준, 성분 및 첨가물 기준, 유효기일, 사용 및 유지 지침, 포장 정보, 라벨 내용, 원산지(해외 생산업체 이름, 국가명, 현지 수입업체 또는 유통업체 이름 및 주소)) - 공인인증기관에서 발행한 적합인증서 - 자체 평가를 시행한 경우에는 지정된 시험기관 또는 원산지 국가의 민간 시험기관에서 발행한 12개월 이내의 제품시험 결과서 - 정기적인 모니터링 계획 및 품질관리계획 - 원산지 국가의 원본 라벨 샘플과 베트남어 라벨 샘플 (베트남 최초 수입 시) 제품 샘플 - 해외 생산업체의 HACCP 혹은 ISO 22000 혹은 GMP 혹은 기타 동등한 인증서(선택사항) - 식품안전요건을 충족시키는 시설에 대한 인증서 또는 증명서

자료: 베트남 보건부(MOH)

▶ 베트남 제비집음료, GMP 인증 취득 필수

제비집음료의 경우 건강기능식품에 해당하며, 2019년 7월부터 수입산 건강기능식품에 대해 베트남 보건부(MOH)에서는 필수적으로 GMP 인증을 요구하고 있음. 따라서 베트남으로 제품을 수출할 때, 베트남 보건부(MOH) 지정 검사기관에서 검사 후 식품 등록을 진행해야 함. 또한 HACCP, ISO 22000, HVNCLC 등 식품의 생산과 그 안전성에 대한 인증의 경우, 수출 기업의 선택에 따라 해당 인증을 선택해 취득할 수 있음

[표 5.5] 베트남 제비집음료 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 마크
GMP	식품 · 의약품 품질 인증	필수	베트남 보건부(MOH/VFA) 지정 검사기관	
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
HVNCLC	식품 · 제품 등 우수 품질 인증	선택	HCMC FFA (Food and Foodstuff Association), Saigon Times 그룹	

자료: 각 인증기관

3. 베트남 제비집음료 라벨링

[표 5.6] 베트남 제비집음료 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	1. 표기 언어	- 필수 표기 사항은 반드시 베트남어로 기재되어야 하며 외국어를 함께 적는 경우 외국어는 베트남어 문자 크기보다 작아야 함 - 베트남어로 된 내용은 원문 라벨과 내용이 상응해야 함 - 필수 표기 사항을 제외하고 선택 표기 사항이 있는 경우 베트남어로의 번역은 필요하지 않으나 해당 내용은 상품의 성질, 용도 및 라벨 상의 기타 내용을 왜곡하지 않아야 함
	2. 제품명	- 제품명은 라벨에서 눈에 잘 띄고 읽기 쉬운 곳에 넣어야 하며, 다른 필수 정보와 비교하여 가장 큰 크기로 표기해야 함 - 성분의 전체 또는 일부를 취하여 제품명을 작성한 경우 성분의 중량을 명시해야 함
	3. 원산지	- 원산지의 표기 주체는 제조업체, 수출 및 수입업체임 - 상품을 제조, 수입하는 단체 또는 개인은 자체적으로 상품의 원산지를 확인하여 기재해야 하며 상품 원산지에 관한 법률, 베트남이 참여 또는 서명한 협정에 따라 성실하고 정확하게 기재해야 함 - 라벨에 기재된 상품의 원산지는 상품을 생산하는 국가 또는 지역의 이름을 다음 중 하나로 표기해야 함 - made in - manufactured in - country of origin - country - manufactured by - product of - 상품의 원산지를 알 수 없는 경우, 상품이 최종 단계를 거쳐 완성되는 국가 또는 지역명을 표시해야 하며 다음 문구 중 하나 또는 이 구절을 혼합한 형태로 표현해야 함 - assembled in/at - bottled in/at - mixed in/at - finished in/at - packaged in/at - labeled in/at - 물품의 생산국가 또는 지역명은 약칭으로 표시해선 안 됨

자료: 베트남 보건부(MOH)

[표 5.6] 베트남 제비집음료 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	4. 성분 및 성분 함량 또는 영양 정보	• 성분, 식품첨가물을 표시할 때 중량 대비 성분의 비율 또는 중량 등 법률이 정하는 바에 따라 표기해야 함 • 홍보를 위해 특정 성분을 라벨에 표기하는 경우 해당 성분에 대한 용량은 필수적으로 표기해야 함 • 식품첨가물의 명칭은 국제 코드 또는 성분명으로 작성해야 함 • 2개 이상의 식품첨가물을 표기하는 경우 중량 대비 비중 순으로 나열해야 함 • 식품첨가물 이름 아래에 ‘Dùng cho thực phẩm(식품을 위해 사용됨)’의 문장을 최소 2mm 이상의 굵은 글씨체로 표기해야 함 • 영양성분표는 1회 섭취량 또는 100g(ml)를 기준으로 각 영양 성분의 함량과 권장량 대비 함량 비율(NRV)을 작성해야 함
	5. 상품을 책임지는 단체 및 개인의 명칭과 주소	• 상품 책임기관의 명칭과 주소는 축약해서 표기할 수 없음 • 베트남 내 유통 목적으로 수입된 상품에는 제조자와 수입자의 이름 및 주소를 표기해야 함 • 외국인 무역업자의 직접 판매 대리인으로 활동하는 단체 또는 개인이 베트남으로 수입한 상품의 라벨에는 제조자 및 판매 대리인의 이름 및 주소를 표기해야 함 • 상표가 프랜차이즈화되어 있는 상품의 경우에는 프랜차이즈의 이름 및 주소를 표기해야 함 • 상품의 포장, 조립 및 병입(bottling)과 관련된 기관의 이름과 주소는 해당 기관의 동의를 얻은 후에 상품을 생산하는 기관의 이름 및 주소와 함께 기재되어야 함
	6. 중량	• 측정단위로 중량을 표시하는 상품은 베트남 법에 따라 측정단위를 표기함 • 수량으로 중량을 표시하는 상품은 숫자(자연수)로 표기함 • 포장에 담긴 상품의 단위가 다를 경우 상품별 중량과 총량을 반드시 표기함 • 색상, 향기, 맛을 내는데 사용되는 첨가물의 명칭이 상품명에 포함되어 있다면 라벨에는 해당 첨가물의 중량 표기가 불필요함 • 천연 추출물/에센스의 이름이 상품명에 포함된 경우 추출물/에센스의 중량 또는 추출물/에센스의 양을 얻기 위해 사용한 물질의 중량을 표기함 • 상품의 중량 표기 방법은 신규 라벨링 규정(Decree 43)의 [부록2]를 참고함

자료: 베트남 보건부(MOH)

[표 5.6] 베트남 제비집음료 라벨링

	7. 위생 안전에 대한 경고 및 안내 • 특정한 방부제가 인간, 동물, 환경에 유독하며 알레르기를 일으키는 리스트에 있는 사용량을 지정하게 된 상품이라면 상품의 성분이나 혼합 성분에 있는 물질에 대한 성분분석 증명서에 방부제의 이름을 추가해야 함 • 상품이나 상품의 성분이 방사선에 노출되었거나 유전자 변형기술을 적용한 것은 베트남이 회원으로 가입한 국제조약의 규칙에 따라 적용함
라벨 필수 표시 사항 및 기준	8. 제조 일자 및 유통기한 • 제조일자 및 유통기한은 일-월-년(양력) 순서로 표기하되 다른 순서로 표기할 경우 베트남어로 주석을 달아야 함 • 일, 월, 년을 의미하는 숫자는 두 자릿수로 표기하며 연도를 의미하는 숫자는 네 자릿수로 표기할 수 있으며 같은 행에 표시함 • 제조 일자를 제조 월로 표기하는 경우 월-년(양력)으로 표기함 • 제조 일자를 제조 연도로 표기하는 경우, 네 자릿수로 표기함 • 제조 일자, 유통기한은 ‘제조 일자(Ngày Sản Xuất)’, ‘유통기한(Hạn sử dụng)’, ‘유통기한(Hạn dùng)’의 형태인 풀어쓴 형태로 표기하거나 ‘NSX’, ‘HSD’, ‘HD’와 같은 약어 형태로 표기 가능함 • 상품의 분류에 따라 ‘유통기한(Hạn sử dụng)’, ‘기한까지 유효(Sử dụng đến ngày)’ 또는 ‘기한 전까지 사용(Sử dụng tốt nhất trước ngày)’과 같은 문구를 기재해야 함 • 신규 라벨링 규정(Decree 43) [부록1]에 명시한 바와 같이 제조 일자와 유통기한을 반드시 표기해야 하는 상품의 경우 제조 일자가 일-월-년의 형태로 기재되어 있다면 유통기한은 기간의 형태로 표기될 수 있음. 또한, 라벨에 유통기한이 기재되어 있지 않을 때는 제조일로부터 만료일까지의 기간으로 제조 일자 표기가 가능함 • 상품의 제조 일자 및 유통기한의 표기 방식이 규정에서 지정한 방법과 다른 경우 신규 라벨링 규정(Decree 43) [부록3]의 ‘항목2’에서 명시한 방식을 따라야 함

자료: 베트남 보건부(MOH)

[표 5.6] 베트남 제비집음료 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	9. 기타 표기 사항 • 상품 책임기관은 일련번호, 바코드, 규격 표기, 기타 정보를 표기할 수 있음. 그러나 추가 내용은 법과 규정을 위반하지 않으며 상품의 본질을 반영해야 함. 또한, 라벨에 기재된 내용은 정확해야 하며 그 내용을 위조해서는 안 됨 • 상품의 라벨은 주권 분쟁에 관련된 사진, 내용과 베트남의 안보, 정치, 경제, 사회, 외교 관계, 미풍양속에 영향을 미치는 기타 내용을 포함할 수 없음
---------------------------------	---

자료: 베트남 보건부(MOH)

▶ 베트남 라벨링 시행령 개정

2021년 12월 베트남 라벨링 시행령이 개정되어 베트남 관세총국(GDVC: General Department of Vietnam Customs)의 결정에 따라 수입 및 유통되는 건강보조식품, 식료품, 주류 품목에 대해 2022년 2월 15일부로 신 라벨링 규정 「111/2021/ND-CP」이 시행됨

[표 5.7] 주요 개정 내용

항목	기존 시행령	개정 내용
표시 언어	베트남어	베트남어 또는 외국어
대상 범위	- 베트남 유통물품 - 수입물품	- 베트남 유통물품 - 수입물품 - 수출물품
제외 물품	- 부동산, 임시수출입, 환적 물품, 수화물, 압수품, 신선식품, 연료, 농수산/광물, 건설자재 등 - 석유류/시멘트 - 중고품 - 내수판매가 아닌 수출물품 - 국가안보물품	- 부동산, 임시수출입, 환적 물품, 수화물, 압수품, 신선식품, 연료, 농수산/광물, 건설자재 등 - 석유류/시멘트 - 중고품 - 국가안보물품
적용 대상	- 베트남 유통 및 생산자 - 수입업자	- 베트남 유통 및 생산자 - 수입업자 - 수출업자
수입 물품 라벨링 부착 시점	수입자는 유통시점에 추가 라벨 유지 책임	수입자는 수입 물품에 라벨 부착

자료: KATI농식품수출정보, 베트남 관세청

▶ 베트남 제비집음료 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[뒷면 라벨링]

[앞면 - 베트남어]

- ① daily nest - nước yến sữa hạt
- ② NƯỚC YẾN SỮA ĐẬU ĐỎ HẠNH NHÂN
- ③ 3 KHÔNG
không chất bảo quản
không màu nhân tạo
không nguyên liệu biến đổi gen
- ④ Yến sào từ hội an
- ⑤ Thực phẩm bổ sung
- ⑥ Thể tích thực: 120ml

[앞면 - 국문]

- ① 데일리 네스트 - 제비집 음료와 견과류 우유
- ② 홍두와 아몬드 우유가 들어간 연유 음료
- ③ 3무(無)
무방부제
무인공색소
무유전자변형성분
- ④ 호이안산 연유 사용
- ⑤ 건강보조식품
- ⑥ 순중량: 120ml

[뒷면 - 베트남어]

- ① daily nest - nước yến sữa hạt
- ② Yến sào Hội An kết hợp đột phá cùng sữa hạt thơm ngon tạo nên Daily nest- nước yến sữa đậu đỏ hạnh nhân. Món quà 3 không cho sức khỏe gia đình
- ③ không chất bảo quản
không màu nhân tạo
không nguyên liệu biến đổi gen
- ④ NSX: 040524
HSD: 040525
LSX: 42148
- ⑤ daily nest - nước yến sữa đậu đỏ hạnh nhân
- ⑥ thành phần: Nước tinh khiết, yến chưng 6%, đường, bột đậu đỏ 4%, dịch hạnh nhân 0,25%, bột gạo, sữa bột 1,5%, bột sữa dừa, bột kem không sữa, chất làm dày (E327, E401, E405, E407, E418, E460i, E466), chất ổn định E471, vitamin E E307C, Hương đậu đen tổng hợp, hương sữa giống tự nhiên
- ⑦ Cách dùng: Lắc nhẹ trước khi uống. Ngon hơn khi uống lạnh. Tốt hơn khi sử dụng 2-3 túi mỗi ngày. NSX/HSD xem trên bao bì
- ⑧ bảo quản: Nơi khô ráo thoáng mát. Tránh ánh nắng trực tiếp
- ⑨ Khuyến nghị: Sử dụng ngay khi mở túi, không sử dụng khi sản phẩm hết hạn hoặc khi phát hiện bất kỳ hư hỏng nào của sản phẩm.

[뒷면 - 국문]

- ① 데일리 네스트 - 제비집 음료와 견과류 우유
- ② 호이안 제비집은 맛있는 견과류 우유와 혁신을 결합하여 데일리 네스트를 만들었습니다 - 팔과 아몬드 우유를 넣은 제비집 음료입니다. 가족 건강을 위한 3가지 무첨가 선물
- ③ 방부제 없음
인공색소 없음
유전자변형성분 없음
- ④ 제조일자: 040224
유통기한: 040525
제조번호: 42148
- ⑤ 데일리 네스트 - 홍두와 아몬드 우유가 들어간 연유 음료
- ⑥ 성분: 정제수, 연유 6%, 설탕, 홍두 가루 4%, 아몬드 추출액 0.25%, 쌀가루, 탈지 분유 1.5%, 코코넛 밀크 가루, 비유지 크림 가루, 증점제 (E327, E401, E405, E407, E418, E460i, E466), 안정제 E471, 비타민 E E307C, 합성 흑콩향, 천연 유사 우유향
- ⑦ 섭취 방법: 마시기 전에 가볍게 흔들어주세요. 차갑게 마시면 더 맛있습니다. 하루 2-3팩 섭취 권장. 제조일/유통기한은 포장에 표시됨
- ⑧ 보관 방법: 건조하고 서늘한 곳에 보관. 직사광선 피할 것
- ⑨ 권장 사항: 개봉 후 바로 섭취. 유통기한이 지나거나 제품에 이상이 있을 경우 섭취하지 마세요.

⑩ Số TCB: 14/VIESKY/2020

⑪ Sản xuất tại CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI VÀ DỊCH VỤ TỔNG HỢP VIESKY

Địa chỉ: Lô C3-11, Phạm Văn
 Xảo, KCN Dịch vụ thủy sản Đà
 Nẵng, P.Thọ Quang, Q.Sơn Trà,
 TP. Đà Nẵng, Việt Nam
 Tel: 02866604422
 Web: www.dailynest.vn

⑩ TCB 번호: 14/VIESKY/2020

⑪ VIESKY GENERAL SERVICE AND TRADING COMPANY LIMITED에서 제조

주소: 베트남 다낭시 손트라구 토광구
 다낭 수산 제품 서비스 산업단지
 팜반샤오 C3-11번지
 전화번호: 02866604422
 웹사이트: www.dailynest.vn

4. 베트남 제비집음료 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

베트남 보건부(MOH)는 식품첨가물의 적절하고 올바른 사용으로 소비자 안전을 보장하기 위해 관리 및 사용 규칙 및 식품첨가물 기준치를 규정함. 베트남 식품첨가물 사용원칙에 따르면 식품첨가물의 사용량은 최소화하고, 최대허용량을 지켜야만 함. 식품첨가물의 포장은 식품안전 요건을 충족하는 장소에서 수행되어야 하며 라벨이 해당 규정에 맞게 제작되어야 함. 제비집음료를 ‘액상차’로 검색 시 총 107건의 식품첨가물을 발견했으며, 하기 표는 제비집음료에 적용될 수 있는 식품첨가물 목록과 사용 기준임. 더욱 자세한 규정은 베트남 보건부(MOH) 홈페이지 내 법률 및 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인 가능함

[표 5.8] 제비집음료에 적용되는 베트남 식품첨가물 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	식품 유형	사용 기준
1	아카시아 검	Acacia Gum	커피, 커피 대체품, 차, 허브음료, 코코아를 제외한 기타 핫시리얼 곡물 음료	GMP ³¹⁾
2	아세설팜 칼륨	Acesulfame Potassium		600mg/kg
3	아세트산	Acetic Acid		GMP
4	아세틸화 이전분 아디페이트	Acetylated Distarch Adipate		
5	아세틸화 이전분 인산염	Acetylated Distarch Phosphate		
6	아세틸화 단글리세리드 및 디글리세리드	Acetylated Mono And Diglyceride		
7	산처리 전분	Acid Treated Starch		
8	한천	Agar		
9	알긴산	Alginic Acid		
10	아스파탐	Aspartame		600mg/kg

출처: 베트남 보건부(MOH), KATI농식품수출정보

31) GMP(Good Manufacturing Practice): 식품첨가물이 특정 식품 유형에 사용 가능한 것으로 등재되어 있으나 별도의 사용 기준이 설정되지 않았을 경우, 해당 식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP)에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소 적정량이 사용되어야 함

▶ 유해물질

베트남 보건부가 규정한 곰팡이독소, 포장재, 중금속, 미생물 등 유해물질에 대한 기준치가 존재함. 곰팡이 독소 오염, 중금속 오염, 그리고 미생물 오염은 각각 국가 표준 기술규정에 의거한 베트남 규정 8-1(2011), 8-2(2011), 그리고 8-3(2011)에 의해 제한됨. 하기 표는 ‘액상차’에 적용되는 유해물질 목록과 잔류허용기준임. 더욱 자세한 규정은 베트남 보건부(MOH) 홈페이지 내 법률 및 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인 가능함

[표 5.9] 제비집음료에 적용되는 베트남 유해물질 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	식품 유형	잔류허용기준
1	카드뮴	Cadmium(Cd)	차 및 차 가공품	0.1mg/kg
2	수은	Mercury(Hg)		0.05mg/kg
3	납	Lead(Pb)		2.0mg/kg
4	비소	Arsenic(As)		0.1mg/kg

출처: 베트남 보건부(MOH), KATI농식품수출정보

▶ 알레르겐

베트남 보건부(MOH)는 베트남 내 유통 및 수출입 식품에서 알레르기를 일으킬 수 있는 성분에 대하여 규제하고 있음. 베트남 보건부(MOH)가 발표한 「식품, 식품첨가물, 포장 식품 가공보조제 등 표시안내에 대한 합동시행규칙」 7조 4항에서 하기 표의 8종 성분 중 한 가지 또는 그 이상의 성분이 함유된 식품에 대해서는 해당 성분의 존재를 상품 라벨에 표시하도록 함

[표 5.10] 베트남 알레르겐 성분 규정

순번	표시 의무 여부	대상
1	의무	글루텐을 함유하고 있는 곡물 또는 식품 (e.g. 밀, 호밀, 귀리 등과 이를 활용한 전분 등)
2	의무	갑각류
3	의무	달걀과 달걀 제품
4	의무	어류와 어류 제품
5	의무	땅콩, 대두와 관련 제품
6	의무	우유와 유제품(락토스, 설탕, 우유 포함)
7	의무	견과류와 관련 제품
8	의무	10mg 또는 그 이상의 농도인 아황산염

자료: 베트남 보건부(MOH)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 옌사오빈푹(YẾN SÀO VĨNH PHƯỚC)
2. 옌나(YẾN NA)
3. 롱쩌우 FPT 약국
(LONG CHAU FPT PHARMACY)

Interview ①

32)


연사오빈폭(YẾN SÀO VĨNH PHƯỚC)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 2021년에 설립된 수입 및 유통업체로 천연 제비집, 사프란 콜라겐 제비집, 인삼 제비집, 동충하초와 함께 찐 제비집을 취급하고 있음
 - 말레이시아, 캄보디아, 태국, 인도네시아 등지로 수출하고 있음

담당자 정보

Sales

연사오빈폭(YẾN SÀO VĨNH PHƯỚC)
Sales

Q. 현재 베트남에서 제비집 및 제비집음료 시장의 전반적인 트렌드와 현황은 어떻습니까? 소비자들 제비집 제품에 대해 어떻게 인식하고 있습니까?

베트남에서 제비집 제품의 인기는 건강에 대한 관심 증가와 맞물려 꾸준히 상승하고 있습니다. 소비자들은 요리 과정을 생략하고 유리병에 포장된 제품이나 음용이 간편한 액상 형태를 선호하는 경향이 있습니다. 이러한 제품들은 제비집의 유익한 성분을 빠르게 흡수할 수 있다는 점에서 편리함을 제공합니다. 다만 제비집 제품의 높은 가격대로 인해 부유층을 중심으로 소비가 이루어지고 있으며, 이들은 제비집 제품의 효능에 대한 높은 신뢰와 수요를 지속적으로 보이고 있습니다.

Q. 스틱형 포장 디자인이 베트남 소비자들에게 매력적으로 보일까요? 혹은 병 제품이 더 선호될까요? 제품 패키징에 대한 피드백 부탁드립니다.

베트남에서 제비집 제품은 영양가와 뛰어난 맛으로 유명하며, 순수 제비집 제품은 일반적으로 바삭하고 부서지기 쉬운 질감을 유지합니다. 전통적으로 유리병에 포장된 150ml 제품이 인기가 많지만, 다소 부피가 크고 휴대가 불편한 경우가 있습니다. 이에 비해 스틱형 제품은 휴대와 보관이 용이하여 베트남 소비자들에게 매력적인 옵션이 될 수 있습니다.

Q. 고객사 제품은 제비집, 모과, 흑삼의 조합으로 이루어진 제비집음료입니다. 해당 제품이 베트남 소비자들에게 건강 음료로서 얼마나 매력적일 것 같습니까?

베트남 소비자들은 주로 신선한 제비집을 선호하며, 구기자, 대추, 암석 설탕과 함께 조리한 음료를 즐깁니다. 개인적으로 제비집과 흑삼의 조합은 매력적이지 않다고 생각합니다. 제비집은 신선하고 가벼운 맛을 가지지만, 흑삼은 다소 무겁고 삼키기 어려운 특성을 지니고 있습니다. 이러한 이유로 제비집과 흑삼의 조합은 베트남 소비자 취향과는 다소 거리가 있을 수 있습니다.

Q. 고객사 제품의 ‘피부미용과 건강 증진’이라는 메시지가 베트남 중장년층에게 효과적으로 어필할 수 있을까요?

베트남에서는 제비집의 다양한 효능이 널리 알려져 있으며, 제비집을 활용한 제품은 고가의 영양식품으로 간주됩니다. 이미 건강과 미용에 대한 인식이 높은 상태여서, 추가적인 강조가 반드시 필요한 것은 아닙니다. 기존의 효능을 인지하고 있는 만큼, 한국 제비집 제품만의 특별한 차별점이 어필될 수 있도록 다른 메시지와 차별화 포인트를 고려하는 것이 좋습니다.

Q. 건강과 미용에 관심이 많은 베트남 중장년층 소비자에게 이 제품이 얼마나 적합하다고 생각하십니까?

제비집 제품은 이미 베트남 중장년층 사이에서 건강과 미용에 좋은 제품으로 인식되고 있습니다. 이들은 건강을 증진하는 식품에 관심이 많으며, 제비집의 효능을 높게 평가하고 있습니다. 또한 베트남 남부 지역은 신선한 제비집의 생산지로 알려져 있어, 현지 소비자들은 슈퍼마켓 제품보다는 현지에서 신선하게 구매할 수 있는 제비집 제품을 선호하는 경향이 있습니다.

Q. 고객사 제품의 소비자 가격은 3만 5,000원입니다. 해당 가격이 베트남 중장년층 소비자에게 적합하다고 보십니까?

고객사 제품의 가격은 현지 시장 기준에서 다소 높은 편이지만, 고품질 및 유명 브랜드 제품으로 인식될 경우 중산층 고객층에게는 충분히 지불 가능한 수준일 것으로 예상됩니다. 중산층 소비자들은 건강을 위해 지출을 아끼지 않는 경향이 있습니다. 예를 들어, 베트남의 끼끼투옹지(Cici Thuong Di) 브랜드의 고급 제비집 세트는 각각 103만 5,000동(약 5만 5,993원) 및 149만 5,000동(약 8만 910원)에 판매되고 있기 때문에, 수입 제품으로서 고객사 제품의 60만 동(약 3만 2,460원) 정도의 가격은 충분히 경쟁력이 있다고 볼 수 있습니다.

Q. 베트남 시장에 고객사 제품이 성공적으로 진입하기 위해 예상되는 주요 장벽이나 법적 규제가 있다면 무엇입니까?

제비집 제품은 베트남에서 금지 또는 조건부 수입 목록에 포함되지 않아, 일반적인 수입 절차에 따라 진행할 수 있습니다. 음료로 등록할 경우 별다른 제약 없이 수입이 가능하며, 기능성 식품으로 등록할 경우에는 성분별 규정과 HS 코드 및 부가가치세(VAT) 결정이 필요합니다. 또한, 식품 안전 선언 및 상표 번역 등록이 요구되며, 이는 제품의 수입과 유통에 필수적인 절차입니다.

Interview ②

33)



옌나(YẾN NA) Owner

옌나(YẾN NA)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 2023년에 설립된 수입 및 유통업체로, 아시아 지역을 대상으로 다양한 건강식품을 취급하고 있음
 - 주요 취급 품목으로는 동충하초 음료, 새둥지 상자, 새둥지 액체, 콜라겐 스틱 등이 있음

담당자 정보

Owner

Q. 현재 베트남에서 제비집 및 제비집음료 시장의 전반적인 트렌드와 현황은 어떻게습니까? 소비자들이 제비집 제품에 대해 어떻게 인식하고 있습니까?

현재 베트남에서 제비집 제품은 명절이나 새해에 지인이나 가족에게 고가의 선물로 전달하는 경우가 많습니다. 특히, 고급스러운 제비집 병은 세련되고 건강에 유익한 선물로 인식됩니다. 소비자들은 제비집이 고급스러운 건강식품이라는 점을 인식하고 있으며, 전체 시장에서 약 60-70%의 제품이 선물용으로 사용됩니다.

Q. 스틱형 포장 디자인이 베트남 소비자들에게 매력적으로 보일까요? 혹은 병 제품이 더 선호될까요? 제품 패키징에 대한 피드백 부탁드립니다.

베트남 시장에서 인기 있는 제품 중 하나는 칸호아사네스트 제비집음료(Khanh Hoa Sanest Bird's Nest Drink)로, 190ml 캔 12개가 한 상자에 포장되어 있어 선물로 주기에 편리합니다. 이러한 포장 방식은 베트남 소비 습관에 잘 맞습니다. 그러나 개인적으로 사용할 경우 스틱형 포장이 훨씬 더 간편하고 휴대성이 좋을 것이라고 생각합니다.

Q. 고객사 제품은 제비집, 모과, 흑삼의 조합으로 이루어진 제비집음료입니다. 해당 제품이 베트남 소비자들에게 건강 음료로서 얼마나 매력적일 것 같습니까?

말씀하신 조합은 베트남 시장에서 신선한 시도라고 할 수 있지만, 일반적으로 베트남 소비자들은 이 성분들을 따로 소비하는 편입니다. 과도한 영양 성분 조합이 오히려 부담이 될 수 있다는 우려가 있을 수 있으며, 소비자들은 단순하고 익숙한 조합을 선호할 가능성이 큼니다.

Q. 고객사 제품의 '피부미용과 건강 증진'이라는 메시지가 베트남 중장년층에게 효과적으로 어필할 수 있을까요?

베트남 중장년층은 건강과 미용에 관심이 많지만, 제비집의 효능에 대해서는 주로 피로 회복, 스트레스 완화, 체력 증진과 같은 효과로 인식하고 있습니다. 미용보다는 건강 증진에 초점이 맞춰져 있어, 한국 제비집 제품의 차별화된 효능을 부각하고, 베트남 제품과의 차별점을 강조하는 것이 효과적일 것입니다.

Q. 건강과 미용에 관심이 많은 베트남 중장년층 소비자에게 이 제품이 얼마나 적합하다고 생각하십니까?

이 조합이 특별히 새로운 것은 아니지만, 충분히 수용 가능한 수준입니다. 베트남에서는 제비집 제품이 모든 연령대에서 인기가 높고, 섭취가 쉽고 영양가가 높기 때문입니다. 특히 중장년층과의 연결에도 문제가 없으며, 높은 수요를 고려할 때 판매 대상을 확대하는 전략도 유효할 것입니다.

Q. 고객사 제품의 소비자 가격은 3만 5,000원입니다. 해당 가격이 베트남 중장년층 소비자에게 적합하다고 보십니까?

시중에 판매되는 제비집 음료의 가격은 약 30만~50만 동(1만 5,930~2만 6,550원)입니다. 스틱 포장의 제품의 FOB 가격이 약 6만 5천 동(3,451원)이므로, 이는 시장에 비해 높은 가격이라고 생각합니다. 목표 고객이 중년 여성이라 하더라도, 가격은 고객의 구매 행동을 결정하는 기준이 될 것입니다.

Q. 베트남 시장에 고객사 제품이 성공적으로 진입하기 위해 예상되는 주요 장벽이나 법적 규제가 있다면 무엇입니까?

음료로 등록할 경우 주로 수입 및 통관 절차에 관한 규정만 적용되며, 특별한 제한은 없습니다. 수입 활동을 전문으로 하는 업체와 협력할 경우, 해당 업체가 모든 절차를 원활하게 처리해 줄 것입니다. 이 제품을 수입하는 데 법적 장벽은 없을 것으로 판단됩니다.

Interview ③

34)



롱썰우 FPT 약국
(LONG CHAU FPT PHARMACY)

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
 - 2007년에 설립된 수입업체 및 유통업체로 의약품, 동충하초 음료, 새둥지 박스, 새둥지 액체, 콜라겐 스틱 등을 취급하고 있음
 - 유럽, 미국, 동남아시아, 아시아 등 다양한 국가에서 수입하고 있음

담당자 정보

Senior Customer
Services Manager

롱썰우 FPT 약국(LONG CHAU FPT PHARMACY) Senior Customer Services Manager

Q. 현재 베트남에서 제비집 및 제비집음료 시장의 전반적인 트렌드와 현황은 어떻게습니까? 소비자들이 제비집 제품에 대해 어떻게 인식하고 있습니까?

베트남 소비자들은 하루 중 20~30%의 시간을 전자상거래 사이트에서 보낼 정도로 온라인 쇼핑 이용도가 높아, 제비집 제품의 품질과 가격을 손쉽게 비교할 수 있습니다. 시장에는 다양한 제비집 제품 제조업체가 존재하며, 많은 제품이 제비집을 원료로 사용하기 때문에 소비자들은 원산지와 가격을 신중히 검토하여 자신에게 적합한 제품인지 확인하려는 경향이 강합니다.

Q. 스틱형 포장 디자인이 베트남 소비자들에게 매력적으로 보일까요? 혹은 병 제품이 더 선호될까요? 제품 패키징에 대한 피드백 부탁드립니다.

스티크 포장 방식은 제비집 제품 시장에서 새로운 시도로, 매우 편리한 옵션이 될 수 있을 것입니다. 현재 대부분의 제비집 제품은 120~190ml 캔이나 유리병에 포장되어 있으며, 이는 휴대가 어렵고 주로 가정에서 사용됩니다. 스틱형이나 파우치 형태로 제공된다면 소비자들이 어디서든 간편하게 휴대할 수 있어 큰 매력으로 작용할 것입니다.

Q. 고객사 제품은 제비집, 모과, 흑삼의 조합으로 이루어진 제비집음료입니다. 해당 제품이 베트남 소비자들에게 건강 음료로서 얼마나 매력적일 것 같습니까?

베트남에서는 일반적으로 제비집을 바위 설탕, 연꽃 씨앗, 배와 같은 재료와 함께 조리하는 것을 선호합니다. 이러한 조합은 간단하면서도 영양가가 높아 전통적으로 인식됩니다. 신선한 제비집은 연잎, 붉은 사과, 구기자과 함께 조리하는 경우가 많고, 홍삼과 결합된 제품은 소비자들에게 다소 낯설 수 있습니다. 이러한 소비 습관을 변화시키기 위해서는 주의가 필요할 것으로 보입니다.

Q. 고객사 제품의 ‘피부미용과 건강 증진’이라는 메시지가 베트남 중장년층에게 효과적으로 어필할 수 있을까요?

피부 미용과 건강 증진이라는 메시지는 베트남 중장년층 소비자에게 다소 일반적으로 느껴질 수 있습니다. 제비집 요리는 베트남에서 전통적으로 체력 증진, 피로회복과 같은 건강 목적으로 인식되며, 미용보다는 건강 유지에 중점을 둔 제품으로 선호됩니다. 따라서 중장년층의 관심을 끌기 위해서는 단순한 미용 메시지보다는 제품의 고유한 생산 방식이나 한국에서 개발된 고급 기술을 활용했음을 강조하는 것이 더 효과적일 것입니다. 특히, 부유층을 타겟으로 한다면, 이러한 차별화 요소를 통해 고급 제품으로서의 가치를 부각하는 전략이 필요할 것입니다.

Q. 건강과 미용에 관심이 많은 베트남 중장년층 소비자에게 이 제품이 얼마나 적합하다고 생각하십니까?

앞서 언급한 바와 같이, 베트남 중장년층은 제비집 제품을 주로 건강 유지 목적으로 소비하는 경향이 강합니다. 베트남에서는 경제적 여유가 있는 소비자라면 연령에 관계없이 제비집 제품을 사용하며, 중장년층 역시 건강에 좋은 식품이라는 인식이 강합니다. 건강과 미용을 함께 강조하기보다는 건강에 초점을 맞춘 접근이 더 효과적일 것으로 보입니다.

Q. 고객사 제품의 소비자 가격은 3만 5,000원입니다. 해당 가격이 베트남 중장년층 소비자에게 적합하다고 보십니까?

현재 베트남에서 인기 있는 제비집 음료 가격을 기준으로 비교할 수 있습니다. 예를 들어, 칸호아사네스트 제비집음료 6병(70ml) 세트는 251,000동(약 1만 3,348원), 개별 병은 4만 6,000동(약 2,446원), 송옌(Song Yen) 인삼 제비집 음료 6병(70ml) 세트는 29만 4,000동(약 1만 5,601원)에 판매되고 있습니다. 고객사의 제품은 이보다 다소 비싸지만, 외국 브랜드 제품이라는 점에서 프리미엄을 고려할 수 있으며, 다만 가격 대비 높은 경쟁력을 확보하는 전략이 필요할 것입니다.

Q. 베트남 시장에 고객사 제품이 성공적으로 진입하기 위해 예상되는 주요 장벽이나 법적 규제가 있다면 무엇입니까?

베트남에서 기능성식품의 HS코드는 제품의 성질과 구성에 따라 결정되며, 베트남과 자유무역협정을 체결한 국가에서 수입된 경우 특별 우대 수입세 혜택을 받을 수 있습니다. 또한, 수입된 기능성 식품에는 베트남어로 제품의 내용을 표시한 추가 라벨이 필요하며, ‘건강 보호 식품’ 및 ‘이 식품은 약이 아니며 약을 대체하는 효과가 없습니다’라는 문구를 반드시 포함해야 합니다. 이러한 라벨 규정을 준수하는 것이 중요합니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스태티스타(Statista), 'Revenue in OTC Pharmaceuticals - Vietnam', 2024.10
2. 스태티스타(Statista), 'Revenue in Vitamins & Minerals - Vietnam', 2024.10
3. KATI농식품수출정보, '[베트남] 건강보조식품 시장동향', 2024.02
4. 식품외식경영, '[글로벌 이슈]베트남, 코로나로 패아닌 '제비집'이 인기!?', 2020.05
5. 뉴스비전e, '베트남산 건강식품 제비집, 중국 시장에 '본격 진출' 전망', 2023.11
6. 옌사오빈두엥지아(YEN SAO BINH DUONG GIA), 'Yến Sào Là Gì? Tìm Hiểu Về Món Ăn Đặc Biệt Của Việt Nam', 2023.10
7. 아쿠아팜(AQUAPHARM), 'Yến sào - nét văn hóa ẩm thực đặc sắc từ ngàn xưa'
8. Nhan Dan, 'Yến sào Việt chinh phục thị trường "khô tính"', 2024.05
9. 썬엡탄 로지스틱스(TRƯỜNG THÀNH LOGISTICS), 'Thông tin chi tiết về thủ tục nhập khẩu tổ yến (yến sào)'
10. 도어투비엡(Door to Viet), 'Thủ tục nhập khẩu tổ yến | 6 Lưu ý khi thực hiện'
11. 비엡큐(VietQ), 'Hoàn thiện pháp lý, đẩy mạnh quảng bá sản phẩm để thúc đẩy xuất khẩu tổ yến', 2024.09
12. 파이낸스매거진(Tạp chí Tài chính), 'Xuất khẩu tổ yến sang Trung Quốc: Điểm tên 3 vấn đề lớn cần giải quyết', 2023.12
13. 마그램(Margram), '10 Mẫu Quảng Cáo Yến Sào Thu Hút Tăng Ti Lệ Chuyển Đổi'
14. 아바키즈(Avakids), 'Top 11 nước yến sào tốt và được tin dùng nhất 2024', 2024.09
15. 스태티스타(Statista), 'Purchase channels for dietary supplements or nutraceuticals among users in Vietnam in 2022', 2022.06
16. 스태티스타(Statista), 'Preferred purchase channels for dietary supplements or nutraceuticals in South Korea as of March 2022', 2022.06
17. 베트남 관세청(GDVC), '408/TCHQ-GSQL', 2022
18. 베트남 보건부(MOH), '111/2021/ND-CP', 2022
19. 베트남 보건부(MOH), 'Circular No.24/2019/TT-BYT', 2019
20. aT한국농수산식품유통공사, '2023 농식품 수출국가정보(신남방)', 2023
21. 농림축산식품부, '2023 농식품 해외인증 등록정보 종합가이드', 2023
22. aT한국농수산식품유통공사, '베트남 식품첨가물/유해물질규정 번역본', 2020
23. 베트남 보건부(MOH), '식품, 식품첨가물, 포장 식품 가공보조제 등 표시안내에 대한 합동시행규칙', 2017
24. 베트남 관세청(GDVC), '111/2021/ND-CP', 2021
25. 베트남 산업무역부(MOIT), 'No. 28/2013/TT-BCT', 2013
26. 식품의약품안전처, '베트남 식품안전관련 법령', 2019

■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
3. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
4. ITC (www.trademap.org)
5. KATI 농식품수출정보 (www.kati.net)
6. 식품외식경영 (foodnews.news)
7. 뉴스비전e (www.nvp.co.kr)
8. 하이옌 나트랑 컴퍼니(Hai Yen Nha Trang Company)(thehaiyen.com)
9. 아바키즈(Avakids)(avakids.com)
10. 케이마켓(K-Market) (kmarketvina.com)
11. 오케이마트(OK-Mart) (okmart.vn)
12. 윈마트(Winmart) (winmart.vn)
13. 마산그룹(Masangroup) (www.masangroup.com)
14. 지에스25 베트남(GS25 Vietnam) (www.gs25.com.vn)
15. 룡짜우(Long Chau) (nhathuoclongchau.com.vn)
16. 파머시티(Pharmacy) (www.pharmacy.vn)
17. 락안중코안(tinnhanhchungkhoan) (www.tinnhanhchungkhoan.vn)
18. 니케이아시아(Nikkei Asia) (asia.nikkei.com)
19. 비엡데이티(Vietdata) (www.vietdata.vn)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

20. 구글맵(Google Maps) (www.google.com/maps)
21. 페이스북(Facebook) (www.facebook.com)
22. 인사이드비나(insidevina) (www.insidevina.com)
23. 쇼피 베트남(Shopee Vietnam) (www.shopee.vn)
24. 이커머스데이터베이스(eCommerceDB) (www.ecommercedb.com)
25. 시밀러웹(Similarweb) (www.similarweb.com)
26. 쇼피 한국(Shopee Korea) (shopee.kr)
27. 티키(Tiki) (tiki.vn)
28. 관세청 (www.customs.go.kr)
29. 농림축산식품부 (www.mafra.go.kr)
30. 베트남 관세청(General Department of Vietnam Customs) (www.customs.gov.vn)
31. 베트남 보건부(MOH) (www.moh.gov.vn)
32. 농림축산검역본부 (www.qia.go.kr)
33. 국가관세종합정보망 (unipass.customs.go.kr)
34. 베트남 식품안전국(VFA) (www.nghidinh15.vfa.gov.vn)
35. 베트남 산업무역부(MOIT) (www.moit.gov.vn/en)
36. aT한국농수산물유통공사 (www.at.or.kr)
37. 옌사오빈푹(YẾN SÀO VĨNH PHƯỚC) (yensaovinhphuoc.vn/san-pham)
38. 옌나(YẾN NA) (yensaoyenna.com)
39. 룡찌우 FPT 약국(LONG CHAU FPT PHARMACY) (nhathuoclongchau.com.vn)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발 행 일 자 | 2024.11.08

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea