

2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사

No. 202410-02
품목 오징어가공품(Processed Squid)
HS CODE 1605.54-2099
국가 인도네시아(Indonesia)
구분 시장분석형



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사



I. 요약

04

II. 시장규모

1. 인도네시아 수산물가공식품 시장규모
2. 인도네시아 오징어가공품 수입규모
3. 한국 오징어가공품 수출규모
4. 인도네시아 오징어가공품 수입단가

06

07

08

09

III. 시장트렌드

1. 인도네시아 오징어가공품 경쟁제품 1위, '오징어스낵'
2. 인도네시아 오징어가공품 경쟁브랜드 '벤토' 가장 많아
3. 인도네시아 오징어가공품 맛, '매운' 키워드 빈도 1위
4. 인도네시아 오징어가공품 '팩' 패키징 다수

12

13

14

15

IV. 유통채널

1. 인도네시아 오징어가공품 유통채널 점유율
2. 인도네시아 오징어가공품 주요 유통채널

17

18



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사



V. 진입장벽

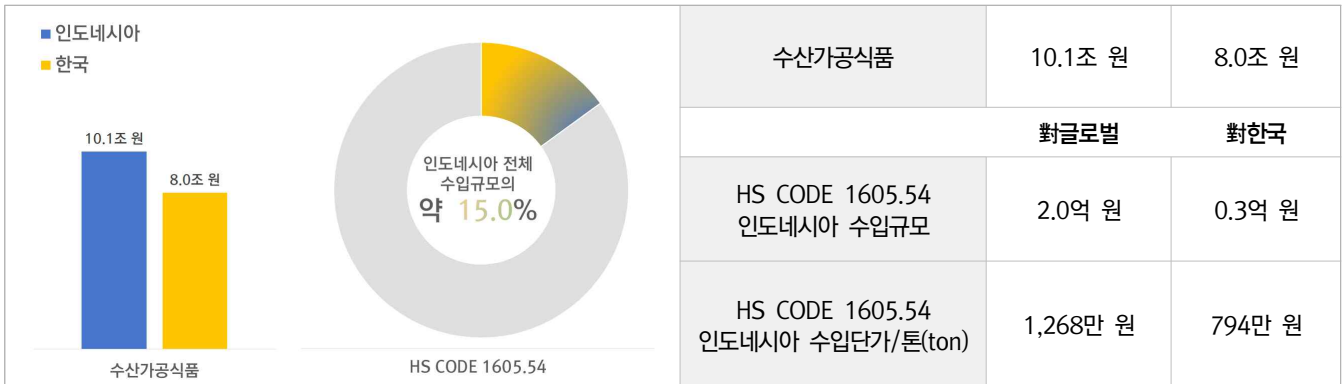
1. 오징어가공품 통관 및 검역 절차	27
2. 오징어가공품 수출 전 사전 준비	28
3. 오징어가공품 국내 수출 신고 및 통관	41
4. 오징어가공품 국내 수출 검역 및 검사	42
5. 오징어가공품 인도네시아 수입 신고 및 통관	44
6. 오징어가공품 인도네시아 수입 검역 및 검사	45

VI. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 코리누스(Korinus Company)	47
Interview ② 무궁화유통(PT. KOIN BUMI)	50
Interview ③ PT 리브라푸드서비스(PT Libra Food Service)	53



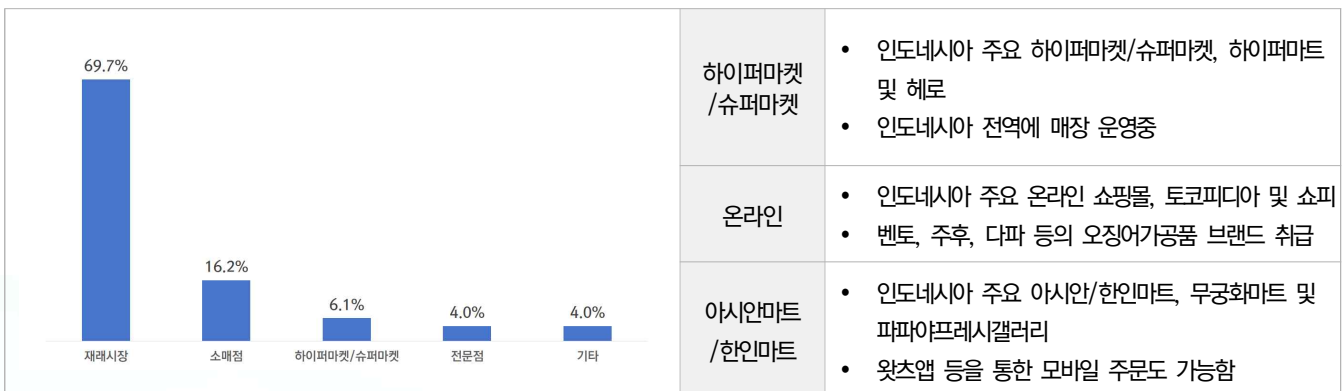
■ 시장분석



■ 시장트렌드



■ 유통채널



■ 진입장벽

담당 기관	인도네시아 식품의약품안전청, 인도네시아 재무부, 인도네시아 관세청, 인도네시아 보건부 등	국내 수출 검역 및 검사	고객사 오징어가공품, 수출 시 검역대상 지정검역물에 해당하지 않음
수출 전 사전 준비	인도네시아 식품의약품안전청에 제품 사전 등록 할랄 인증, 인도네시아 국가 표준 인증 등 필수 인증 확인	인도네시아 수입신고 및 통관	수입식품 등록, 수입신고, 수입 검수, 관세 납부 등의 과정을 거쳐 인도네시아 내 물품 반출
국내 수출신고 및 통관	수출신고 및 통관 시 수출 신고서, 선하증권, 송장, 포장명세서 등 제출 필요	인도네시아 수입 검역 및 검사	기업의 수입 이력, 법규 준수도, 신용도, 수입 물품의 위험도에 따른 등급을 구분하여 서류 심사 및 물품 검사를 진행

■ 전문가 인터뷰

Point 01.	- 유통/판촉 전략: 슈퍼마켓과 온라인 플랫폼을 통한 샘플 이벤트 및 프로모션이 효과적임 - 바이어 구매 고려 요인: 품질, 영양가, 가격, 할랄 인증이 구매에 중요한 영향을 미침 - 가격: 50g당 27,000-50,000루피아(2,292-4,245원)로 가격대가 형성되어 있음
Point 02.	- 현지 건미역 제품 종류 및 바이어가 원하는 제품: 노리 시트, M사이즈 및 스트링 해조류가 인도네시아에서 많이 사용됨 - 현지 건미역 종류별 시장 규모 및 소비 트렌드: 카레기난 해조류가 주요 시장을 차지하며, 건강 트렌드와 함께 스낵 및 보충제 시장이 성장 중임



II 시장규모

1. 인도네시아 수산가공식품 시장규모
2. 인도네시아 오징어가공품 수입규모
3. 한국 오징어가공품 수출규모
4. 인도네시아 오징어가공품 수입단가



1. 인도네시아 수산가공식품 시장규모

인도네시아 국가 일반 정보¹⁾

면적	191만 6,820km ²
인구	2억 7,743만 명
GDP	1조 4,174억 달러
1인당 GDP	5,109달러

▶ 인도네시아 2023년 수산가공식품 시장규모 약 10.1조 원²⁾³⁾⁴⁾

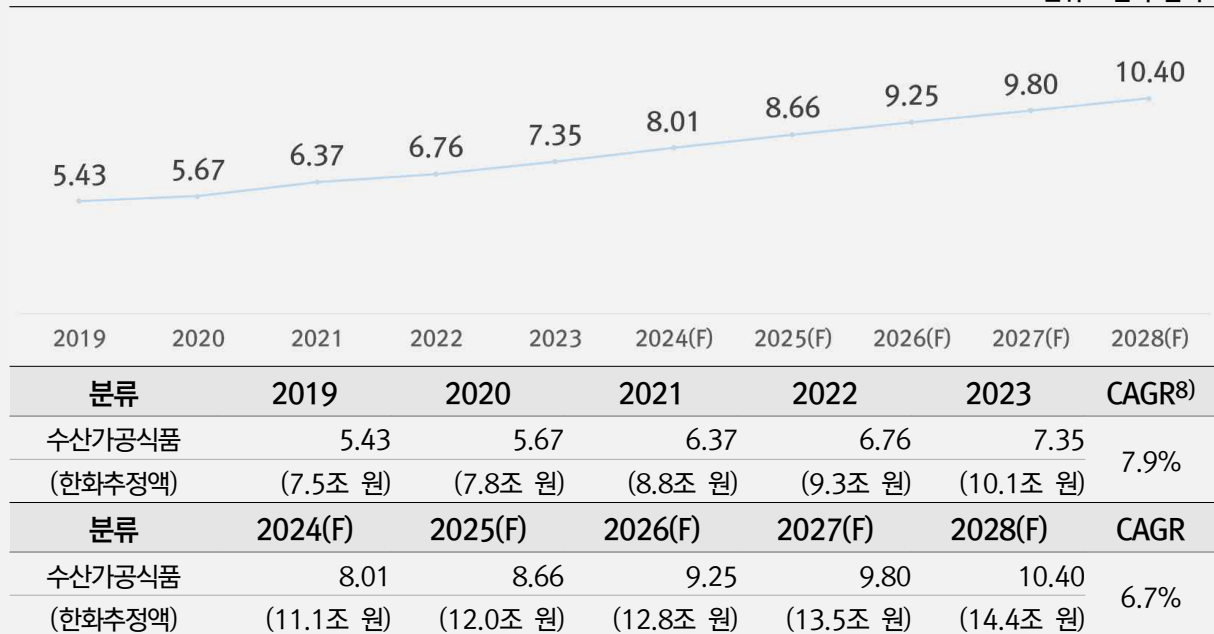
2023년 기준 인도네시아 수산가공식품(Processed Fish & Seafood) 시장규모는 전년 대비 8.7% 성장한 10.1조 원으로 집계됨. 인도네시아 수산가공식품 시장은 지난 5년(2019-23년)간 연평균 7.9% 성장했으며, 특히 2020년에서 2021년 사이에 12.3%의 높은 성장률을 기록함

▶ 인도네시아 수산가공식품 시장, 향후 성장세 지속 전망

인도네시아 수산가공식품 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 성장률 6.7%를 보이며 2028년에 14.4조 원 규모에 달할 것으로 전망됨. 경제적으로 성장 중인 인도네시아 국민의 가처분소득 증가, 인도네시아 내 전자상거래의 증가 등 요인이 이러한 성장세를 견인할 것으로 보임⁵⁾

[표 2.1] 인도네시아 수산가공식품 시장규모⁶⁾⁷⁾

단위 : 십억 달러



자료: 스태티스타(Statista)

1) 자료: 외교부 홈페이지

2) 스태티스타(Statista), 「Processed Fish & Seafood - Indonesia」, 2024.09

3) 인도네시아의 오징어가공품(Cuttlefish and squid, prepared or preserved)의 시장규모가 집계되지 않아, 수산가공식품(Processed Fish & Seafood)의 시장규모를 조사함

4) 스태티스타에 따르면, '수산가공식품(Processed Fish & Seafood)'은 훈제, 건조, 통조림, 염장, 방부 처리된 수산물을 포함함

5) 한국식품산업협회, '인도네시아 스낵류 트렌드', 2024.02

6) 1달러=1,380.10원(2024.08.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

7) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

8) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 인도네시아 오징어가공품 수입규모

오징어가공품 HS CODE

해당 장에서 오징어가공품은 'HS CODE 1605.54'로 분류됨. HS CODE 제1605호의 품명은 '조제하거나 보존처리한 갑각류·연체동물·그 밖의 수생 무척추동물'임

▶ HS CODE 1605.54 인도네시아 對글로벌 수입액, 2.0억 원

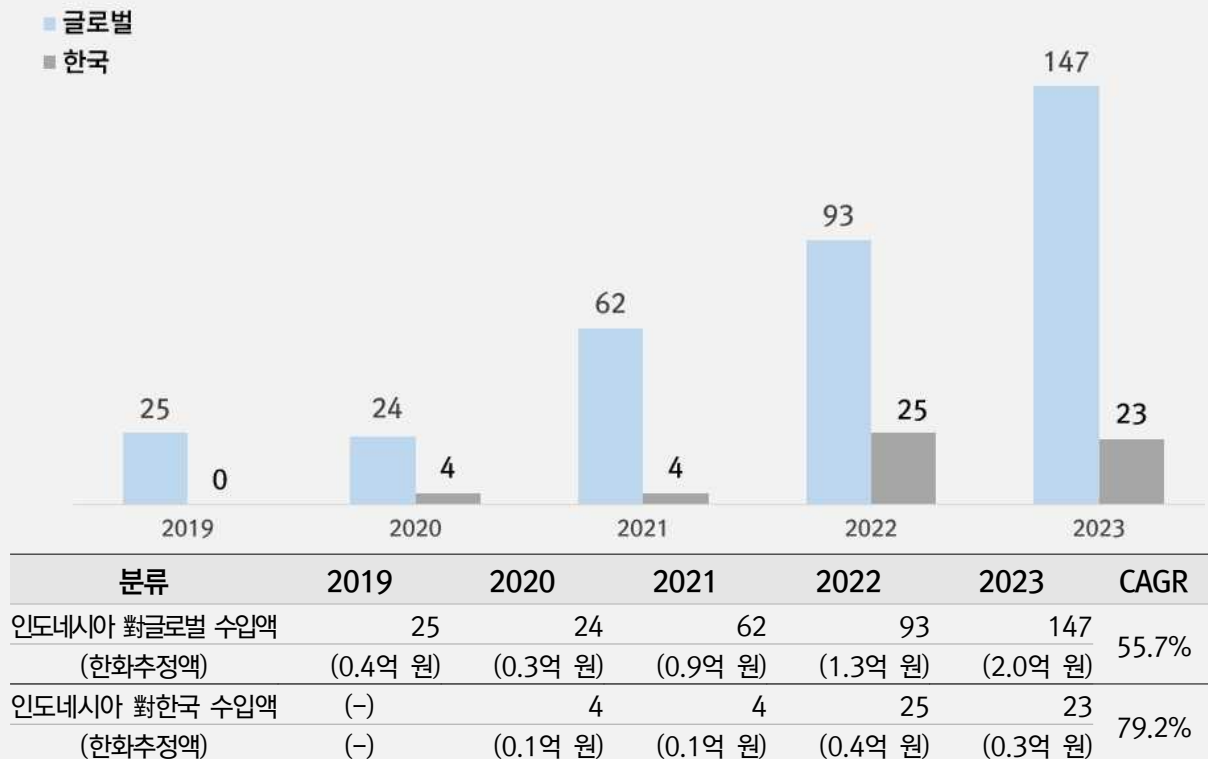
2023년 기준 HS CODE 1605.54 품목에 대한 인도네시아의 對글로벌 수입액은 전년 대비 58% 증가한 2.0억 원으로 집계됨. 해당 품목에 대한 인도네시아의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2019-23년) 동안 연평균 55.7%의 급격한 성장세를 보임

▶ HS CODE 1605.54 인도네시아 對한국 수입액, 글로벌 4위

2023년 기준 HS CODE 1605.54 품목에 대한 인도네시아의 對한국 수입액은 전년 대비 8% 감소한 0.3억 원으로 글로벌 4위를 차지함. 그러나 직전 해인 2022년 전년(2021년) 대비 525% 상승하며 해당 품목에 대한 인도네시아의 對한국 수입액은 지난 5년(2019-23년) 동안 연평균 79.2%의 성장률을 기록함. 한편, 2023년 기준 해당 품목에 대한 인도네시아의 對글로벌 수입액 1위는 태국(0.6억 원), 2위는 말레이시아(0.5억 원), 3위는 일본(0.4억 원)인 것으로 확인됨

[표 2.2] 인도네시아 오징어가공품 수입규모

단위 : 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre)

3. 인도네시아 오징어가공품 수출규모

오징어가공품 HS CODE

해당 장에서 오징어가공품은 'HS CODE 1605.54-2099'로 분류됨. HS CODE 제1605호의 품명은 '조제하거나 보존처리한 갑각류·연체동물·그 밖의 수생 무척추동물'임

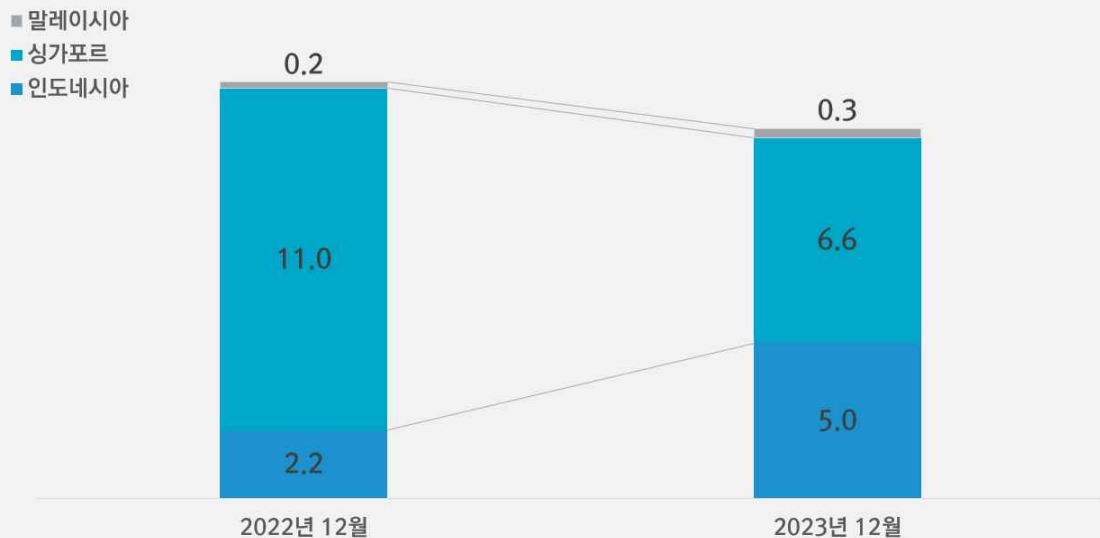
▶ 한국 對인도네시아 오징어가공품 수출규모, 증가 추세

KATI농식품수출정보의 한국 교역 통계에 따르면, 2023년 기준 오징어가공품에 대한 한국의 對인도네시아 수출금액은 0.4억 원, 중량은 5.0톤으로 집계됨. 이는 2022년 수출금액 0.4억 원, 중량 2.2톤과 비교하여 금액은 3%, 중량은 127% 증가한 것으로 확인됨

▶ 한국 對글로벌 오징어가공품 수출규모, 대폭 증가 추세

2023년 기준 오징어가공품에 대한 한국의 對글로벌 수출금액은 174억 원, 중량은 763.0톤으로 전년 대비 각각 138%, 43%씩 증가한 것으로 확인됨. 수출금액과 중량 각각 3%, 127% 증가한 인도네시아를 포함한 글로벌 수출 증가세가 두드러지며, 인접국인 싱가포르의 경우 2023년 수출금액은 0.8억 원, 중량은 6.6톤으로 전년 대비 각각 26%, 40%씩 감소한 것으로 집계되었고, 말레이시아의 경우 수출금액은 0.1억 원, 중량은 0.3톤으로 각각 65%, 50%씩 증가함

[표 2.3] 2023년 한국 對글로벌, 對인도네시아, 對싱가포르, 對말레이시아 오징어가공품 수출규모
단위 : 톤, 천 달러



분류	한국 對글로벌 오징어가공품 수출규모	한국 對인도네시아 오징어가공품 수출규모	한국 對싱가포르 오징어가공품 수출규모	한국 對말레이시아 오징어가공품 수출규모
중량	763.0	5.0	6.6	0.3
금액	12,640.9	31.3	56.2	6.6
(한화추정액)	(174.5억 원)	(0.4억 원)	(0.8억 원)	(0.1억 원)

자료: KATI농식품수출정보

4. 인도네시아 오징어가공품 수입단가

오징어가공품 HS CODE

해당 장에서 오징어가공품은 'HS CODE 1605.54'로 분류됨. HS CODE 제1605호의 품명은 '조제하거나 보존처리한 갑각류·연체동물·그 밖의 수생 무척추동물'임

▶ 인도네시아 HS CODE 1605.54 1톤당 수입단가, 1,268만 원

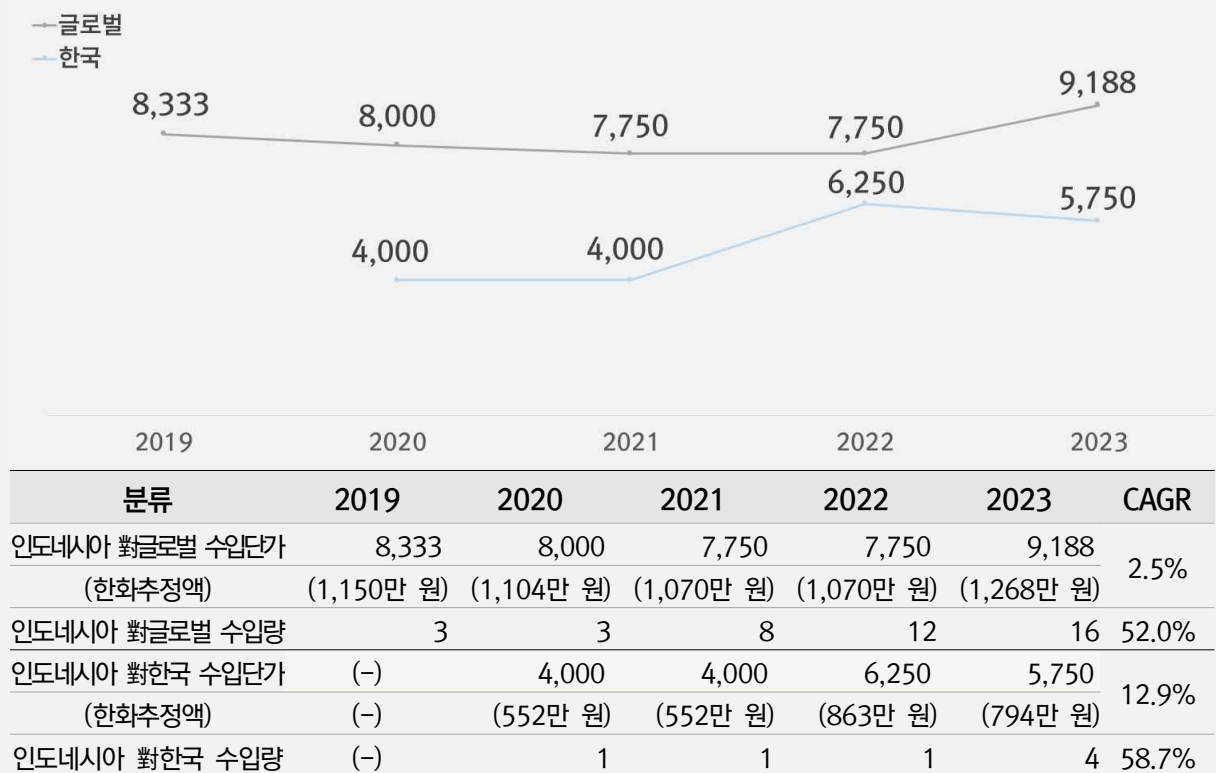
2023년 기준 HS CODE 1605.54 품목에 대한 인도네시아의 對글로벌 수입단가는 1,268만 원으로 집계됨. 지난 5년(2019-23년)간 해당 품목에 대한 인도네시아의 對글로벌 수입단가는 연평균 2.5%의 성장률을 보임. 특히 2022년에서 2023년 사이에 수입단가가 18.6% 상승하며 큰 폭으로 증가함

▶ 인도네시아 HS CODE 1605.54 1톤당 수입단가 순위, 한국 5위

2023년 기준 HS CODE 1605.54 품목에 대한 인도네시아의 對한국 수입단가는 794만 원으로 글로벌 5위를 차지함. 지난 5년(2019-23년) 동안 해당 품목에 대한 인도네시아의 對한국 수입단가는 연평균 12.9%의 성장률을 보였음. 2023년 기준 HS CODE 1605.54 품목에 대한 인도네시아의 對글로벌 수입단가 순위는 1위 태국(3,036만 원), 2위 스페인(2,070만 원), 3위 말레이시아(874만 원), 4위 일본(863만 원) 순으로 확인됨

[표 2.4] 인도네시아 오징어가공품 수입단가

단위 : 달러/톤, 톤



자료: ITC(International Trade Centre)



III

시장트렌드

1. 인도네시아 오징어가공품 경쟁제품 1위, '오징어스낵'
2. 인도네시아 오징어가공품 경쟁브랜드, '벤토' 가장 많아
3. 인도네시아 오징어가공품 맛, '매운' 키워드 빈도 1위
4. 인도네시아 오징어가공품 '팩' 패키징 다수



인도네시아 온라인쇼핑몰 입점 오징어가공품 제품 분석

▶ 인도네시아 온라인쇼핑몰 입점 오징어가공품

- 데이터 수집 키워드: 오징어스낵(Camilan Cumi)
- 데이터 수집량: 237건
- 데이터 수집원: 인도네시아 온라인쇼핑몰 토코피디아(Tokopedia)

▶ 인도네시아 오징어가공품 베스트셀러 비교

말레이시아산 ⁹⁾	분류	태국산 ¹⁰⁾
	제품 사진	
카라스퀴드 (Kara Squid)	제품명	스퀴드 시푸드 스낵 (Squid Seafood Snack)
이카스(Ika's)	제조사	벤토(Bento)
오징어스낵	제품 종류	오징어스낵
30g	중량	24g
22,000루피아(1,868원 ¹¹⁾)	소비자 가격	24,500루피아(2,080원)
73,333루피아(6,226원)	100g당 가격	102,083루피아(8,667원)
말레이시아	원산지	태국
봉지	포장 형태	봉지
쫄깃한, 할랄	홍보문구	매운, 쫄깃한, 누구나 즐길 수 있는
어육, 오징어가루, 설탕, 전분, 간장	원료 및 첨가물	오징어, 고추, 전분, 설탕, 밀가루

9) 인도네시아산 오징어스낵이 판매되고 있지 않아, 현지산 대신 인접국인 말레이시아 제품을 선정함

10) 한국산 오징어스낵이 판매되고 있지 않아, 국내산 대신 최다 판매되고 있는 태국의 제품을 선정함

11) 100루피아=8.49원(2024.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

1. 인도네시아 오징어가공품 경쟁제품 1위, ‘오징어스낵’

▶ 인도네시아 오징어가공품 경쟁제품 ‘오징어스낵’ 키워드 빈도수 1위

- 인도네시아 오징어가공품 시장에서 경쟁제품 관련 키워드 중 ‘오징어스낵’이 빈도 48건으로 가장 많이 등장함. 다음으로 ‘냉동오징어’가 21건 등장함
- 그 밖에 튜브 형태로 가공된 ‘튜브오징어’, 링 형태로 가공된 ‘오징어링’처럼 다양한 형태의 오징어가공품이 등장함

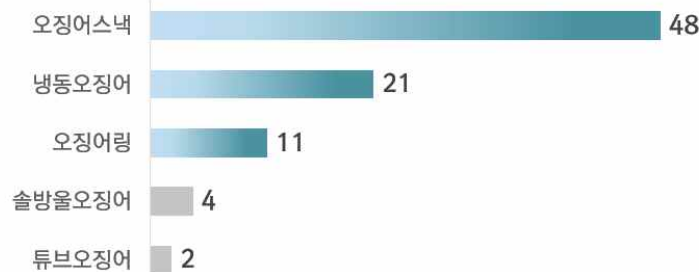
▶ 인도네시아에서 건강한 스낵류와 K-스낵의 인기 상승

- 인도네시아 소비자들 사이에서 유기농, 저염, 저당류, 친환경 소재, 글루텐프리, 비건 스낵류 등의 건강한 스낵류가 인기를 끌고 있음
- K-콘텐츠의 인기로 인해 한국 스낵류에 대한 인도네시아 소비자들의 인지도가 높아졌으며, K-드라마와 K팝 가수가 먹는 스낵류에 대한 관심이 증가하고 있는 추세임¹²⁾

1위 오징어스낵		2위 냉동오징어		3위 오징어링	
					
브랜드	카카락(Kakarak)	브랜드	아네카피시(Aneka Fish)	브랜드	카라와키(Karawaci)
분류	오징어스낵	분류	냉동오징어	분류	오징어링
중량	85g	중량	500g	중량	1kg
가격	10,999루피아(934원)	가격	170,000루피아(14,433원)	가격	63,000루피아(5,349원)

[표 3.1] 인도네시아 오징어가공품 경쟁제품 관련 키워드

단위 : 건



자료: 인도네시아 온라인쇼핑몰 판매 ‘오징어가공품’ 제품 분석

12) 한국식품산업협회, ‘인도네시아 스낵류 트렌드’, 2024.02

2. 인도네시아 오징어가공품 경쟁브랜드, ‘벤토’ 가장 많아

▶ 인도네시아 오징어가공품 경쟁브랜드 1위, ‘벤토’

- 인도네시아 오징어가공품 경쟁브랜드 중 ‘벤토(Bento)’ 키워드 빈도가 70건으로 압도적으로 높게 나타남
- ‘벤토(Bento)’는 매운맛, 달콤한 맛 등 다양한 맛의 오징어스낵을 주로 판매하는 태국 브랜드로 확인됨

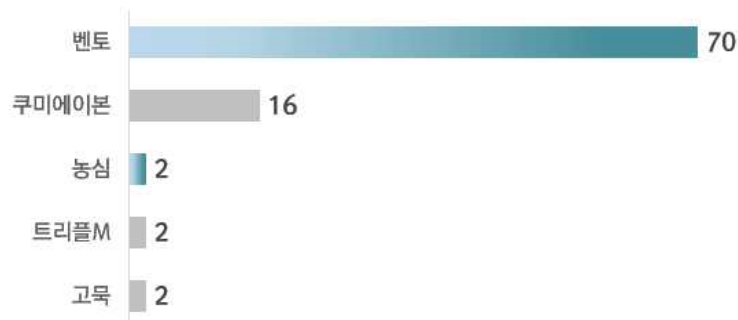
▶ 인도네시아 오징어가공품, 다양한 브랜드 존재

- ‘쿠미에이본(Cumi Abon)’은 빈도수 16건으로 2위를 차지함. 현지 브랜드로 오징어를 주재료로 한 다양한 가공품을 판매함
- 이 외에도 한국브랜드 ‘농심(Nongshim)’이 2건으로 상대적으로 빈도는 낮지만 존재감을 나타냄. 데이터 확인 결과 해당 브랜드는 버터구이맛 오징어스낵을 판매중인 것으로 확인됨

1위 벤토		2위 쿠미에이본		3위 농심	
					
브랜드	벤토(Bento)	브랜드	쿠미에이본(Cumi Abon)	브랜드	농심(Nongshim)
분류	오징어스낵	분류	오징어스낵	분류	오징어스낵
중량	24g	중량	250g	중량	55g
가격	24,500루피아(5,349원)	가격	21,000루피아(2,080원)	가격	29,000루피아(1,783원)

[표 3.2] 인도네시아 오징어가공품 경쟁브랜드 관련 키워드

단위 : 건



자료: 인도네시아 온라인쇼핑몰 판매 ‘오징어가공품’ 제품 분석

3. 인도네시아 오징어가공품 맛, ‘매운’ 키워드 빈도 1위

▶ 인도네시아 오징어가공품 맛 키워드 1위, ‘매운’

- 인도네시아 온라인 매장에서 판매 중인 오징어가공품의 맛 관련 키워드 중 ‘매운’ 맛이 키워드 빈도 81건으로 1위를 기록
- 그다음으로 ‘달콤한’ 키워드가 69건으로 2위, ‘짭짤한’과 ‘바삭한’ 키워드가 각각 60건으로 공동 3위를 차지

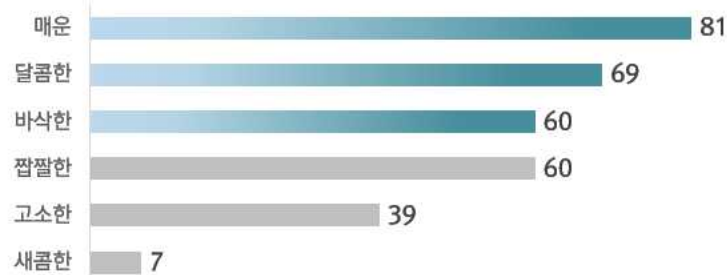
▶ 매운맛에 빠진 인도네시아, 강한 맛의 스낵 인기

- 인도네시아는 한국인 못지않게 매운맛을 좋아하는 것으로 알려져 있으며, 토종 매운 고추인 ‘짜베(Cabe)’를 식사할 때 즐겨 먹음
- 또한, 인도네시아에서 한류 열풍으로 인해 한국의 과자류가 큰 인기를 끌고 있음. 특히, 인도네시아의 습하고 더운 날씨로 인해 짜거나 단맛이 강한 스낵이 선호됨¹³⁾

1위 매운		2위 달콤한		4위 짭짤한	
					
브랜드	벤토(Bento)	브랜드	이카스(Ika's)	브랜드	라우크바렝(Lauk Bareng)
분류	오징어스낵	분류	오징어스낵	분류	오징어소스
중량	24g	중량	30g	중량	150g
가격	24,500루피아(2,080원)	가격	22,000루피아(1,868원)	가격	59,000루피아(5,009원)

[표 3.3] 인도네시아 오징어가공품 맛 관련 키워드

단위 : 건



자료: 인도네시아 온라인쇼핑몰 판매 ‘오징어가공품’ 제품 분석

13) 식품음료신문, ‘한류 열풍에 매운맛 즐기는 인도네시아 K-푸드 유망 시장’, 2021.10

4. 인도네시아 오징어가공품 ‘팩’ 패키징 다수

▶ 인도네시아 오징어가공품 제품, ‘팩’을 적용한 패키징 다수

- ‘팩’ 키워드가 빈도 40건으로 패키징 부문 1위를 차지하였고, 패키징 관련 빈도의 대다수를 차지하는 것으로 확인
- 오징어가공품 제품은 소비자들이 편하게 휴대하면서 즉석 섭취하도록 소분된 제품이 대다수를 차지하여 팩 포장의 비중이 높은 편

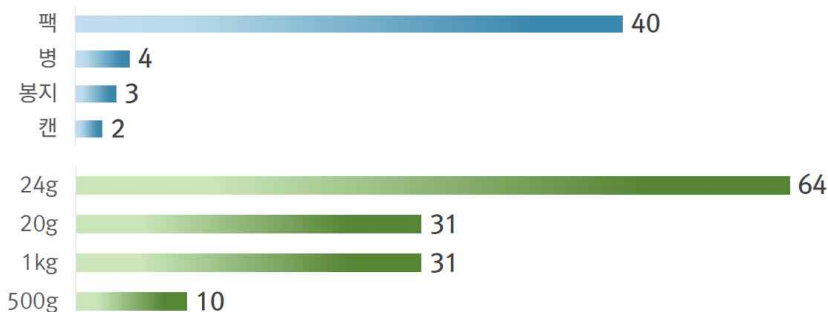
▶ 인도네시아 오징어가공품 중량 키워드 1위, ‘24g’

- 인도네시아 온라인 매장에서 판매 중인 오징어가공품 중 ‘24g’ 키워드는 빈도 64건으로 최다 등장하였고, 다음으로 ‘20g’이 빈도 31건으로 소포장 제품이 많은 것을 확인
- 중량 기준 패키징 키워드 분석 결과 소포장이 대다수를 차지하였으나 1kg, 500g 키워드도 각각 31건, 10건 빈출 된 것으로 보아 다양한 중량의 패키징이 존재함

패키징 1위 팩		패키징 2위 병		중량 1위 24g	
					
브랜드	쿠파쿠파(Cupa Cupa)	브랜드	MSH렘파(MSH Rempah)	브랜드	벤토(Bento)
분류	오징어스낵	분류	오징어소스	분류	오징어스낵
중량	50g	중량	200g	중량	24g
가격	30,000루피아(2,547원)	가격	58,300루피아(4,950원)	가격	24,500루피아(2,080원)

[표 3.4] 인도네시아 오징어가공품 패키징 관련 키워드

단위 : 건



자료: 인도네시아 온라인쇼핑몰 판매 ‘오징어가공품’ 제품 분석



IV

유통채널

1. 인도네시아 오징어가공품 유통채널 점유율
2. 인도네시아 오징어가공품 주요 유통채널

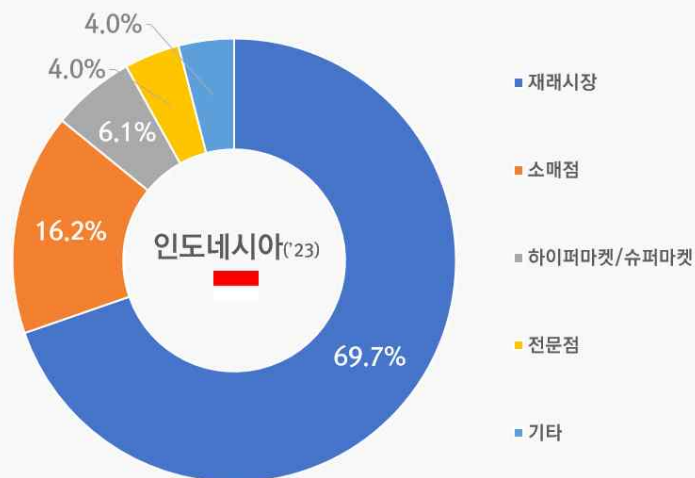


1. 인도네시아 오징어가공품 유통채널 점유율

▶ 인도네시아 오징어가공품 유통채널, ‘재래시장’이 점유율 1위¹⁴⁾15)

2023년 기준, 인도네시아 내 오징어가공품을 포함한 일용소비재 유통채널 중 ‘재래시장’이 69.7%의 점유율로 1위를 차지함. 그 뒤를 이어 ‘소매점’ 채널이 16.2%의 점유율로 2위를 기록함. ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’은 6.1%로 3위를 차지했으며, ‘전문점’ 채널과 ‘기타’가 각각 4.0%로 공동 4위를 기록함. 인도네시아 소매 유통시장은 전통적 소매 유통에 기반을 두고 있었으나 점차 현대적 유통채널이 확산되고 있는 것으로 파악됨. 최근에는 온오프라인 유통망이 합쳐진 옴니채널이 확산되고 있어, 온라인 유통시장을 오프라인 매장과 유기적인 연결을 통해 함께 활용하는 것이 효과적일 것으로 전망됨¹⁶⁾

[표 4.1] 인도네시아 오징어가공품 소매유통채널 점유율



인도네시아 소매유통채널 점유율 비교

유형	점유율
재래시장	69.7%
소매점	16.2%
하이퍼마켓/슈퍼마켓	6.1%
전문점	4.0%
기타	4.0%

자료: 스탯ISTA(Statista)

14) 자료: 스탯ISTA(Statista), 'Fast-moving consumer goods(FMCG) in Indonesia as of 3rd quarter 2023', 2023.11

15) '오징어가공품(Cuttlefish and squid, prepared or preserved)' 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 이를 포함하는 상위 카테고리인 '일용소비재(Fast-moving consumer goods)'의 유통채널의 정보를 확인함

16) 자료: 한국식품산업협회, '인도네시아 유통채널', 2020.06

2. 인도네시아 오징어가공품 주요 유통채널 ① 하이퍼마트

기업 기본 정보	기업명	하이퍼마트(Hypermart)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.hypermart.co.id		
	위치	인도네시아 전역		
	규모	매출액('23)	• 1조 7,900억 루피아(약 1,520억 원 ¹⁷⁾)	
기타 규모		• 매장 수('24): 98개		
기업 요약	• 인도네시아 토종기업으로 2004년 시장진출, 대도시 지역의 까르푸(Carrefour)와의 경쟁을 피하기 위해 자카르타 외곽으로부터 점포를 개설해 확장하는 전략을 사용함 • 최저가 보장제(다른 매장에서 더 저렴할 경우 차액의 2배 보상) 등을 시행함 • 인도네시아 내에 3개의 유통 센터와 전역에 걸친 판매 네트워크를 활용한 성공적인 유통 프로세스를 구축함			
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 즉석식품, 유제품, 면류, 음료류, 냉동식품 등		
	선호 제품	• 품질이 좋고 가격 경쟁력이 있는 제품, 인지도가 높은 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지(www.hypermart.co.id) 접속 - 상단 'Corporation' - 'Collaborate' 클릭 - 공급자 정보(담당자 이름, 전화번호, 이메일 주소)기입, 회사 유형 선택 - 기타 문의사항 및 제품 정보 작성해 제출 • 문의사항 연락처 - 전화번호: +62-21-5081-3000 - 이메일: cs@hypermart.co.id		

자료: 하이퍼마트(Hypermart)

사진 자료: 하이퍼마트(Hypermart), 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia), 브이오아이(VOI)

17) 100루피아=8.49원(2024.08.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2. 인도네시아 오징어가공품 주요 유통채널 ② 헤로

기업 기본 정보	기업명	헤로(Hero)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.hero.co.id	
	위치	인도네시아 전역	
	규모	매출액('23)18) • 5조 975억 루피아(약 4,328억 원) 기타 규모 • 매장 수('24): 22개	
기업 요약		- 데어리팜인터내셔널홀딩스(Dairy Farm International Holdings)의 자회사인 헤로슈퍼마켓(Hero Supermarket)의 대표 브랜드로, 1971년 설립됨 - 헤로슈퍼마켓은 헤로 외에도 인도네시아 내에서 드렉스토어 브랜드 가디언(Guardian)과 글로벌 가구 유통채널 이케아(IKEA)를 운영함	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 즉석식품, 간편식품, 냉동식품, 음료류, 주류, 스낵류 등	
	선호 제품	• 수입 식음료	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 유선 연락 및 이메일을 통한 입점 문의 - 등록시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(담당자 이름, 전화번호, 이메일 주소) ② 상품 정보(상품 카테고리, 입점 지점, 상세 상품 정보) ③ 참고자료(회사 소개서, 상품 카탈로그 등) - 문의사항 연락처 - 전화번호: +62-21-8378-8000 - 이메일: cs_hero@hero.co.id	

자료: 헤로 그룹(Hero Group)

사진 자료: 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia), 씨엔엔 인도네시아(CNN Indonesia)

18) 헤로 슈퍼마켓 산하 이케아(IKEA), 가디언(Guardian) 그룹 매출 포함

2. 인도네시아 오징어가공품 주요 유통채널 ③ 토코피디아

기업 기본 정보	기업명	토코피디아(Tokopedia)		 tokopedia
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰		
	홈페이지	www.tokopedia.com		
	규모	매출액('23)	• 약 5.6억 달러(약 7,746억 원 ¹⁹⁾)	
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월 ²⁰⁾): 7,498만 회	
기업 요약	2009년부터 대도시와 소도시의 디지털 경제 평등을 위해 온라인 쇼핑몰 서비스를 시작함 2017년부터 중국 알리바바(Alibaba) 그룹과 일본 소프트뱅크(Softbank)로부터 대규모 투자를 유치했으며 2022년 상장됨 - 최근 글로벌 SNS 틱톡(Tiktok)이 토코피디아의 지분 75%를 인수함			

매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	벤토(Bento), 주후(Juhu) 등
		해외 판매	일부 국가로의 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색

주요 프로모션 정보	 Happy Hour Everyday Jumat Spesial 9.9 Diskon 30%* + Ekstra Diskon s.d. Rp200rb* *S&K Berlaku	
	신규가입자 할인, 기간한정 할인, 특별 쿠폰 등 다양한 할인혜택 및 행사 상시 진행	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지 및 앱을 통한 직접 등록 - 구매자 계정 생성 후, 마켓 등록 단계 진행 - 등록시 필요한 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 왓츠앱 연락처 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료(회사 소개서, 카탈로그 등) - 문의사항 연락처 및 기타 참고사항 - 전화번호: +62-21-5017-0809 - 이메일: speakers@tokopedia.com - 홈페이지 내 'Tokopedia care' 클릭 후 문의 가능 - 마켓 등록 시, 인도네시아에 등록된 주민등록증 혹은 사업자등록번호(NIB)가 요구됨
-------------	---------------------	--

자료: 토코피디아(Tokopedia), 시밀러웹(Similarweb), 비즈니스인도네시아(Business Indonesia)

사진 자료: 토코피디아(Tokopedia)

19) 1달러=1,380.10원(2024.08.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

20) 2024년 8월 한 달간 집계된 웹사이트 방문자 수에 해당함

2. 인도네시아 오징어가공품 주요 유통채널 ④ 쇼피 인도네시아

기업 기본 정보	기업명	쇼피 인도네시아 (Shopee Indonesia)		
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰		
	홈페이지	www.shopee.co.id		
	규모	매출액('23) ²¹⁾	• 약 90억 달러(약 12조 4,083억 원)	
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 1억 1,960만 회	
기업 요약	- 싱가포르에서 시작한 동남아 지역 최대의 이커머스 브랜드임 - 인도네시아뿐만 아니라 베트남, 태국, 필리핀, 말레이시아 등에서도 방문자 수 부분에서 1위를 석권 중임²²⁾ - 다양한 한국산 제품을 판매 중이며, 최근 사업 확장을 이어가며 한국에서도 적극적으로 셀러 모집에 나서고 있음			
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	벤토(Bento), 다파(Dahfa) 등	
		해외 판매	해외 판매 가능	
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색	
주요 프로모션 정보				
최초 가입 시 할인, 한정 시간 및 시즌별 할인 행사, 리워드 제공 등 다양한 프로모션 상시 진행				
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 입점 신청 - 쇼피 코리아에서 셀러 신청 진행(www.shopee.kr) - 입점 절차 - 가입 신청서 제출(공급 제품 소개, 해외 판매 활동 경험 등) - 제출된 정보를 바탕으로 쇼피 코리아로부터 1차 답장을 받은 후 요청받은 정보 및 사업자등록증 제출 - 입점이 확정된 셀러는 이메일로 전달받은 오픈 초대장에서 싱가포르 쇼피에 먼저 등록, 이후 원하는 국가(인도네시아, 말레이시아, 태국, 필리핀, 베트남 등)를 선택하여 스토어를 오픈할 수 있음		

자료: 쇼피 인도네시아(Shopee Indonesia), 쇼피 코리아(Shopee Korea)

사진 자료: 쇼피 인도네시아(Shopee Indonesia)

21) 쇼피(Shopee) 글로벌 전체 매출

22) 메가존클라우드, '2024년 주목 해야 할 동남아 이커머스 플랫폼 시장' 2024.02

2. 인도네시아 오징어가공품 주요 유통채널 ⑤ 무궁화마트

기업 기본 정보	기업명	무궁화마트(Mugunghwa Mart)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.mugunghwa.co.id	
	위치	자카르타(Jakarta) 외	
	규모	기타 규모 • 매장 수('24): 8개	
	기업 요약	• 1986년 설립된 인도네시아 최초의 한인마트임 • 한국의 마트와 유사한 구성을 갖추고 한국산 식재료, 용품 등을 주로 취급함 • 무궁화마트의 모기업인 무궁화유통은 현재 약 50여 개의 한국 제조업체의 식품을 수퍼인도(Super Indo), 헤로(Hero), 세븐일레븐(Seven Eleven), 패밀리마트(Family Mart)와 같은 유통업체에 유통 중임 • 왓츠앱(Whatsapp)을 통한 주문이 가능함	

매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 베이커리류, 스낵류, 음료류, 문구류 등	
	선호 제품	• 한국산 제품, 현지 신선식품	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락 또는 이메일을 통한 입점 문의 - 등록시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(담당자 이름, 전화번호, 이메일 주소) ② 상품 정보(상품 카테고리, 입점 지점, 상세 상품 정보) ③ 참고자료(회사 소개서, 상품 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +62-21-722-2214 - 이메일: admin@mugunghwa.co.id
-------------	---------------------	---

자료: 무궁화마트(Mugunghwa Mart)

사진 자료: 무궁화마트(Mugunghwa Mart)

2. 인도네시아 오징어가공품 주요 유통채널 ⑥ 파파야프레시갤러리

기업 기본 정보	기업명	파파야프레시갤러리(Papaya Fresh Gallery)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.papayabali.co.id	
	위치	자카르타(Jakarta) 외	
	규모	기타 규모 • 매장 수('24): 11개	
	기업 요약	• 2005년에 설립되어 일본산 제품들을 필두로 한국산 등 동아시아 제품 다수 취급함 • 자카르타, 발리, 수라바야, 반둥 등 지역별로 홈페이지 및 SNS 계정 운영 중임 • 스낵, 면류 제품, 액상차 등 한국산 제품 다수 입점되어 있으며 미역국이나 달고나와 같은 한국 음식 레시피를 SNS 계정에 올리기도 함 • 왓츠앱(Whatsapp), 인스타그램(Instagram)을 통한 주문도 가능함 • 현재 토크피디아(Tokopedia) 등 다수 온라인 플랫폼에도 입점해 판매 중임	

매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 베이커리류, 스낵류, 음료류, 문구류 등	
	선호 제품	• 한국산 제품, 현지 신선식품	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락 또는 이메일을 통한 입점 문의 - 등록시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(담당자 이름, 전화번호, 이메일 주소) ② 상품 정보(상품 카테고리, 입점 지점, 상세 상품 정보) ③ 참고자료(회사 소개서, 상품 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +62-361-759-222(발리 쿠타점) - 전화번호: +62-361-445-9670(발리 레논점) - 이메일: costomerbali@papaya.co.id
-------------	---------------------	---

자료: 파파야프레시갤러리(Papaya Fresh Gallery)

사진 자료: 링크드인(Linkedin), 파파야프레시갤러리 페이스북(Facebook)

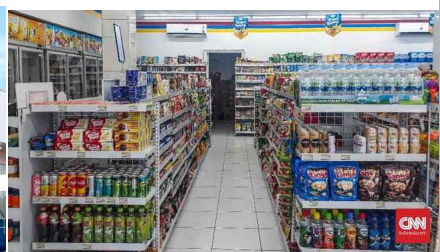
2. 인도네시아 오징어가공품 주요 유통채널 ⑦ 알파마트

기업 기본 정보	기업명	알파마트(Alfamart)	
	기업구분	편의점	
	홈페이지	www.alfamart.co.id	
	위치	인도네시아 전역	
	규모	매출액('23) • 70억 달러(약 9조 6,883억 원) 기타 규모 • 매장 수('23): 1만 6,000개	
	기업 요약	• 인도마켓(Indomaret)과 함께 대표적인 현지 편의점 브랜드로 특별한 지역의 점포를 제외하면 아침 출근시간부터 저녁 10시까지 영업함 • 전자상거래 기업 토크피디아(Tokopedia)와 제휴하여, 온라인 제품 결제를 오프라인 편의점에서 현금으로 간편하게 진행할 수 있는 서비스를 제공함 • 인도네시아에서의 성공을 기반으로 필리핀으로 진출함	
매장정보	입점 가능 품목	• 즉석식품, 베이커리류, 스낵류, 음료류, 생활용품 등	
	선호 제품	• 혁신적인 제품, 할랄 인증 제품	
	매장 전경		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) ③ 참고자료(회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +62-21-8082-1556 - 이메일: adminb2b_alfamart@sat.co.id	

자료: 알파마트(Alfamart), 스탯리스타(Statista)

사진 자료: 구글맵(Google Maps)

2. 인도네시아 오징어가공품 주요 유통채널 ⑧ 인도마켓

기업 기본 정보	기업명	인도마켓(Indomaret)	
	기업구분	편의점	
	홈페이지	www.indomaret.co.id	
	위치	인도네시아 전역	
	규모	매출액('23) • 76억 5백만 달러(약 10조 4,957억 원) 기타 규모 • 매장 수('24): 2만 2,414개	
기업 요약	• 현지기업이 운영하는 편의점으로 5,000가지 이상의 제품을 취급하며 42개 유통 센터를 통해 제품 공급함 • 인도마켓 산하 브랜드에 따라 매장 운영방식이 다소 상이함 • 모기업인 살림(Salim) 그룹은 인도네시아 내에서 KFC 등 기타 사업체를 보유했으며, 산하에 인도마켓 브랜드의 운영체인 인도리텔(Indoritel)을 보유함		
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 즉석식품, 간편식품, 냉동식품, 유제품, 음료류, 스낵류 등	
	선호 제품	• 경쟁력 있는 품질과 가격을 가진 제품, 할랄 인증 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) ③ 참고자료(회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +62-21-5089-7400(7411) - 이메일: kontak@indomaret.co.id	

자료: 인도마켓(Indomaret), 인도리텔(Indoritel)

사진 자료: 씨엔엔인도네시아(CNN Indonesia), 브이오아이(VOI)



V

진입장벽

1. 오징어가공품 통관 및 검역 절차
2. 오징어가공품 수출 전 사전 준비
3. 오징어가공품 국내 수출 신고 및 통관
4. 오징어가공품 국내 수출 검역 및 검사
5. 오징어가공품 인도네시아 수입 신고 및 통관
6. 오징어가공품 인도네시아 수입 검역 및 검사



1. 오징어가공품 통관 및 검역 절차²³⁾

▶ 오징어가공품 인도네시아 수출 시, 통관 절차별 주요사항

인도네시아로 식품 수출 시, 모든 식품은 사전에 식품의약품안전청(BPOM: Badan Pengawas Obat dan Makanan)에 등록되어야 하고, 세관에서 요구하는 인허가 사항 취득이 완료되어야 유통될 수 있음. 인도네시아는 ‘선 통관 후 심사’가 원칙이므로 수입 신고 이전에 관세 및 제세를 납부해야 하며, 수입업체는 수입 유통 신고서를 수입 시마다 제출해 유통 허가서를 받아야함. 또한 2024년 10월부터 인도네시아 내에서 유통되는 모든 수입식품에 대해 할랄 인증 취득이 의무화될 예정이므로 해당 사항을 사전에 파악하여 준비할 것을 권장함

[표 5.1] 인도네시아 오징어가공품 통관 및 검역 절차



자료: 관세청, 인도네시아 관세청, 국립수산물품질관리원

23) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

2. 오징어가공품 수출 전 사전 준비

▶ 인도네시아 AEO 제도 활용 시 통관 혜택

수출입안전관리 우수공인업체(AEO: Authorized Economic Operator)는 수출입 기업, 운송인, 창고업자 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규 준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사하고 공인한 기업을 의미함. AEO 기업에 대해서는 신속 통관, 세관검사 축소 등 통관 절차상의 다양한 혜택을 부여하는 대신 사회 안전, 국민건강을 위협할 수 있는 물품의 반입을 차단하려는 것이 제도의 핵심임. AEO 기업에는 물품 검사 비율이 축소되고 서류 제출이 생략되어 물류 흐름이 원활해지며, 각종 관세조사 원칙적 면제, 수입 신고 시 담보 생략으로 인한 자금 부담 완화 등 다양한 혜택이 있음. 인도네시아는 2010년부터 AEO 제도 시행 국가로, AEO 등록 시 상대국 수입 검사 생략 및 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음

[표 5.2] 인도네시아 수출입안전관리 우수공인업체(AEO) 제도 정보

정의	수출입 기업, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 기업 중에서 관세 당국이 법규 준수, 안전관리 수준 등을 심사하여 공인한 기업	
적용 대상	납세자, 수출업자, 제조업자, 통관업자, 화물운송업자, 해운대리점, 창고업자, 해상운송업자, 항공운송업자	
AEO 혜택	세관 혜택	- 수입검사를 축소, 서류 심사 간소화, 세관 연락관 활용 등 신속통관 혜택 - AEO 제도 시행국가들과 상호인정약정(MRA)을 체결하게 되면 검사 생략, 검사 선별 시 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음
	경쟁력 강화	- 타국의 세관 당국에서도 천재지변, 국경폐쇄 등 비상시 AEO 화물을 우선 조치·통관해 줌 - 통관 애로 사항, 무역장벽을 해소하여 수출경쟁력을 높일 수 있음 - AEO를 통해 법규준수, 안전관리 역량 등이 우수한 기업으로 인정받게 되어 거래선 유지 확보 등에서 이점이 있음
	비용 절감	- 수출입 시 신속통관 편의 등의 각종 혜택을 부여받게 되어 국제 무역 거래 진행의 리드 타임과 각종 비용을 절감할 수 있음 - 내부 관리 능력이 제고되어 물품의 정기운송률이 높아지고, 손실 방지와 재고 화물 감소 등을 통해 물류비용 절감이 가능함
신청방법	1단계(공인신청): 신청업체가 관세청 유니패스를 통해 신청서 제출	
	2단계(공인심사): 서류심사(60일 이내), 현장심사(60일 이내)	
	3단계(AEO 공인심의위원회): 공인 여부, 등급조정, 공인취소 및 유보 결정	
	4단계(종합심사): 5년 주기, 서류+현장심사, 기준유지 점검(통관 적법성 포함)	

자료: 관세청

▶ 인도네시아 오징어가공품, HS CODE 및 관세율 확인²⁴⁾

인도네시아로 오징어가공품 수출 시, 관세 징수는 인도네시아 관세청 관할이며 동 기관의 관세법 및 기타 규정에 따름. 또한, 인도네시아는 품목분류 사전심사 제도를 운영하고 있어 필요한 경우 인도네시아 관세청 홈페이지를 통해 제품의 HS CODE를 분류할 수 있음. 일반적으로 오징어가공품의 경우 한국 HS CODE ‘1605.54-2099’로 분류되며, 한·아세안 협정세율인 0%를 적용받기 위해서는 원산지증명서를 발급받아야 함. 원산지증명서는 관세청 또는 대한상공회의소를 통해 발급받을 수 있음

[표 5.3] 오징어가공품 HS CODE

오징어가공품 HS CODE 품목 정의	조제하거나 보존처리한 갑각류 · 연체동물 · 그 밖의 수생(水生) 무척추 동물 / 갑오징어와 오징어 / 기타	
오징어가공품 한국 HS CODE	1605.54-2099	
오징어가공품 인도네시아 HS CODE	1605.54-10	
관세	1순위 한 · 아세안 협정세율	2순위 기본세율
	0%	5%

자료: 관세법령정보포털, 통합무역정보서비스

24) 실제 수출 시 해당 HS CODE 및 관세율은 변동 가능성 있음

▶ 인도네시아 오징어가공품, 식품의약품안전청(BPOM) 사전 등록

인도네시아로 가공식품 수출 및 유통 시, 수출 기업은 사전에 필수적으로 인도네시아 식품의약품안전청(BPOM)에 제품을 등록하는 절차를 거쳐야 함. 인도네시아 식품의약품안전청(BPOM) 등록 제도는 인도네시아 국내외 소비자의 안전을 지키고 건강을 도모하기 위해 제품을 사전에 감지, 예방 및 제어하고자 도입되었음. 해당 등록은 현지에 있는 수입업체 또는 제조업체만이 할 수 있으며 식품, 의약품 및 화장품 등을 대상으로 함

[표 5.4] 인도네시아 식품의약품안전청(BPOM) 사전 등록

인도네시아 식품의약품안전청 (BPOM) 사전 등록	등록 기관	인도네시아 식품의약품안전청(BPOM)	
	적용 품목	- 일반식품 · 건강기능식품 - 의약품 · 의약외품 - 화장품	
	유효기간	3년	
	등록 대상	인도네시아에 식품 등 수출(예정) 업체	
	취득 방법	인도네시아 소재 수입업체 또는 제조업체 신청, 현지 시험(검사) 기관을 통해 취득	
	통용 국가	인도네시아 한정	
	등록 소요 시기	- 품목별로 상이 - 화장품 및 일반 가공식품: 2-6개월 - 의약외품 및 건강기능식품 등: 2년 이상	
	도입 취지	국내외 소비자의 안전을 지키고 건강을 도모하기 위해 제품을 감지, 예방 및 제어할 수 있는 의약품과 식품 관리 · 등록 시스템을 도입	

출처: 인도네시아 식품의약품안전청(BPOM), KATI농식품수출정보

▶ 인도네시아 오징어가공품, 취득 인증 사항

인도네시아로 식품 수출 시 필수적으로 취득해야 하는 품질 인증으로는 할랄 인증(BPJPH: Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal), 인도네시아 국가 표준 인증(SNI: Standar Nasional Indonesia), HACCP 인증 등이 있고 각 인증에 적용되는 품목군은 상이함. 2024년 10월부터 모든 수입식품에 대해 할랄 인증(BPJPH) 취득을 의무화하고 있으며, 인도네시아에서 수입식품 유통 시 HACCP, GMP, ISO 22000 세 가지 인증 중 한 개 이상을 필수적으로 취득해야 함. 한편, 최근 인도네시아 정부는 포장재가 환경에 미치는 영향에 주의를 기울이고 있으므로 관련 동향을 주시할 필요가 있음²⁵⁾

[표 5.5] 인도네시아 오징어가공품 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	한국식품안전관리인증원	
GMP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
SNI (Standar Nasional Indonesia)	제품 규격 및 생산 과정 인증	인도네시아 국가 인증	인도네시아 산업부(MIT) 지정 시험소	
ASC	수산물 생산 인증	글로벌 공통 인증	수산양식관리협의회	

자료: 각 인증기관

25) 인도네시아 환경산림부에서는 2029년 말부터 일회용 플라스틱 사용을 전면 금지하겠다는 계획을 밝혔으며, 식품 포장용 스티로폼, 플라스틱 빨대 및 수저, 비닐 쇼핑백 등이 그 대상에 포함됨

▶ 인도네시아 오징어가공품, 할랄 인증(BPJPH) 취득 必

인도네시아 정부는 2024년 10월 17일부터 모든 수입식품에 대해서 할랄 인증(BPJPH) 의무화를 시행함. 인도네시아 내에서 수입·유통·거래되는 모든 제품은 의무적으로 할랄 인증(BPJPH)을 받아야 하며, 해외 제품에 대한 할랄 인증 신청서는 인도네시아 내 수입자 또는 대리인이 제출해야 함. 일반 가공식품의 경우, 해당 일자부터 계도 기간이 종료되어 할랄 인증(BPJPH)이 없는 제품은 인도네시아 내 유통 및 판매가 금지되므로 수출업체는 사전에 할랄 인증(BPJPH)을 취득해 놓을 것을 권장함

[표 5.6] 인도네시아 할랄 인증(BPJPH)

인도네시아 할랄 인증 (BPJPH)	인증 기관	인도네시아 할랄 인증청 (BPJPH)	
	인증 절차	- 인도네시아 할랄 인증청(BPJPH)에 신청 접수 - 할랄 심사기관(LPH: Lembaga Pemeriksa Halal)의 서류 및 현장 심사 - 원로 이슬람법 학자 평의회(MUI FATWA)의 판정 및 승인 - 신할랄 인증서 발급	
	소요 비용	제품의 유형, 번호 및 위치 정보를 기재하여 인증기관 메일로 비용 견적을 받아야 함	
	소요 기간	1~2개월 소요 가능	
	신청 서류	- 할랄 인증 신청서 - 할랄 등록 양식(할랄 인증 등록 현황·포맷 사용) - 제조사의 사업자 등록증 사본 - 신청 위임장 할랄 담당자의 여권 사본, 이력서 - 인증 대상 제품 목록 및 할랄 인증 품목 유형 - 인증 대상 재료 목록 및 현황 - 인증 대상의 제조 공정도 - 할랄 안전 관리 시스템의 매뉴얼 - 연장 시 이전 인증서 사본, 기 인도네시아 등록 제품의 경우, 허가서 사본	

출처: 인도네시아 할랄인증청(BPJPH), KATI농식품수출정보

▶ 인도네시아 오징어가공품, 라벨링 규정

인도네시아는 인도네시아 식품법의 ‘가공식품 라벨에 관한 규정(Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 31 Tahun 2018 tentang Label Pangan Olahan)’에서 라벨링에 관한 요건을 명시하고 있음. 일반적으로 수산물의 경우 신선식품으로 분류되는데, 수산물에 가열, 염장, 건조 등의 처리를 한 경우 가공식품으로 분류되어 가공식품 표시 규정을 준수해야 함. 오징어가공품의 경우, 가공식품으로 분류되어 하기의 인도네시아 라벨링 규정을 준수해야 함

[표 5.7] 인도네시아 오징어가공품 라벨링

라벨 표시 사항 및 기준	1. 제품명	- 제품명의 유형을 명확하게 나타내는 명칭으로 라벨에서 가장 쉽게 인식할 수 있는 위치에 표시해야 함 - 제품명은 가공식품의 구체적인 특성을 반영하여야 하며, 인도네시아 국가표준(SNI)에 제품명이 규정된 경우 규정된 명칭을 사용해야 함 - 새로운 제품명을 사용하고자 하는 경우, 사전에 인도네시아 식품의약품관리청장의 승인을 받아야 함
	2. 성분 목록	- 식품에 사용된 재료의 함량을 기준으로, 원재료의 완전한 명칭을 내림차순으로 표시해야 함 - 제품에 첨가된 물 역시 표시 대상이나, 가공 대상에서 완전히 증발한 경우 표시가 면제됨 - 가장 많은 양이 사용된 원재료, 가공식품의 정체성을 부여하는 원재료, 단어 또는 그림 등을 사용하여 라벨에서 강조한 경우, 식품 유형 또는 제품명에 언급된 경우, 해당 원재료가 제품에서 차지하는 함량 비율을 함께 표시해야 함 - 식품첨가물 표시 시 식품 원재료와 구분할 수 있도록 ‘식품첨가물(Bahan Tambahan Pangan)’ 제목을 표시한 뒤에 식품첨가물의 기능과 분류를 함께 표시함 - 식품에 사용된 직접첨가 식품첨가물, 이행된(Carry-over) 식품첨가물을 모두 표시해야 하며, 감미료, 폴리올 등 특정 유형의 식품첨가물이 함유된 식품은 관련된 추가 문구 및 정보를 기재해야 함 - 동물 또는 식물성 원료 및 특수공정을 통해 생산된 식품(유전자 변형 식품 및 방사선 조사 식품 포함)을 함유한 경우 해당 성분명과 함께 원산지를 표시해야 함

자료: 인도네시아 식품의약품안전청(BPOM)

[표 5.7] 인도네시아 오징어가공품 라벨링

라벨
필수 표시
사항 및 기준

2. 성분 목록	- 유전자 변형 식품을 사용할 경우 ‘유전자 조작 제품(PRODUK REKAYASA GENETIK)’, 방사선 조사 식품을 사용할 경우 ‘방사선 조사(IRADIASI)’ 문구를 각각 표시해야 함 - 또한, 돼지고기 유래 성분을 사용하거나 제조 공정상 접촉이 있는 경우, 별도의 경고 문구와 그림을 표시해야 하며, 문구는 주표시면에 최소 2mm 크기의 글꼴로 표기해야 함 <table><tr><td> MENGANDUNG BABI  </td><td> Pada proses pembuatannya bersinggungan dan/atau menggunakan fasilitas bersama dengan bahan bersumber babi  </td></tr><tr><td>돼지고기 유래 성분 사용</td><td>제조 공정상 돼지고기와 접촉이 있는 경우</td></tr></table>	MENGANDUNG BABI 	Pada proses pembuatannya bersinggungan dan/atau menggunakan fasilitas bersama dengan bahan bersumber babi 	돼지고기 유래 성분 사용	제조 공정상 돼지고기와 접촉이 있는 경우
MENGANDUNG BABI 	Pada proses pembuatannya bersinggungan dan/atau menggunakan fasilitas bersama dengan bahan bersumber babi 				
돼지고기 유래 성분 사용	제조 공정상 돼지고기와 접촉이 있는 경우				
3. 알레르겐	- 알레르기 항원을 함유한 식품에는 성분목록과 함께 알레르기 항원명을 굵은 글씨 등으로 강조 표시하고, 경고 문구를 2mm 이상의 크기로 표시해야 함 - 알레르기 항원으로 글루텐 함유 곡물, 달걀, 수산물(생선, 갑각류, 연체동물), 땅콩, 대두, 우유(유당 포함), 견과류, 아황산염(100mg/kg 이상인 경우) 등이 지정됨 - 경고문구는 ‘알레르기 유발물질 함유(Mengandung alergen)’, ‘굵은 글씨로 표시된 성분목록 참조(Lihat daftar bahan yang dicetak tebal)’와 같이 표시함 - 알레르기 항원을 취급하는 생산시설과 동일한 시설 또는 장비를 사용하여 교차오염 위험이 있는 경우에도 경고 문구를 표시해야 함 - 교차오염이 우려되는 제품에는 ‘○○을 처리하는 장비를 사용하여 생산됨(Diproduksi menggunakan peralatan yang juga memproses ○○)’ 또는 ‘○○을 포함할 수 있음(Mungkin mengandung ○○)’과 같이 경고 문구를 표시함				
4. 순중량	- 미터단위계를 사용하여 쉽게 인식할 수 있는 위치에 표시함 - 고형 식품에는 mg, g, kg 등 단위를 사용하며, 액상 식품에는 mL, L 등 단위를 사용함 - 반고형 또는 점성이 있는 식품에는 mg, g, kg, mL, L 등 적절한 단위를 사용해 표시함				

자료: 인도네시아 식품의약품안전청(BPOM)

[표 5.7] 인도네시아 오징어가공품 라벨링

라벨 표시사항 및 기준	5. 식품 사업자 정보	- 수입식품의 경우 생산자와 수입업체(또는 유통업체)의 이름과 주소를 라벨상 가장 쉽게 인식할 수 있는 위치에 표기해야 함 - 수입업체 또는 유통업체 이름과 주소 앞에 ‘○○에 의해 수입/유통됨(Diimpor/didistribusikan oleh ○○)’ 문구를 표시함 - 위탁 생산된 가공식품의 경우 위탁 당사자와 수탁자의 이름과 주소를 표기해야 함 - 이 경우 ‘B를 위해 A에 의해 생산됨(Diproduksi oleh A untuk B)’, ‘B를 위해 A에 의해 포장됨(Dikemas oleh A untuk B)’과 같은 문구를 표시함 - 계약에 따라 생산된 가공식품의 경우 라이선스 제공자의 이름과 주소를 표기해야 함 - 이름, 주소와 함께 ‘라이선스에 따라 A에 의해 생산되었습니다(Diproduksi oleh A dibawah lisensi)’ 문구를 기재해야 함
	6. 영양 성분 정보	- 읽기 쉽고 눈에 잘 띄는 위치에 1회 제공량당 주요 영양성분 함량을 표 형식으로 표시함 - 필수적으로 표시해야 하는 영양성분으로 총열량, 총지방, 포화지방, 트랜스지방, 총 탄수화물, 총 당류, 나트륨 등이 있으며, 이 외에도 비타민 및 미네랄 등 기타 영양성분 함량을 표시할 수 있음 - 영양성분 정보를 표시할 때, ①총열량 ②총지방 ③포화지방 ④콜레스테롤 ⑤탄수화물 ⑥섬유질 ⑦당류 ⑧단백질 ⑨비타민 ⑩미네랄 순으로 표시해야 함 - 또한, 영양성분표 최상단에 1회 제공량을 표시해야 하며, 총 제공 횟수 및 1일 권장섭취량에 대한 영양성분별 함량비율 등 주요 정보를 한 가지 색상과 글씨체로 표시해야 함 - 영양성분표 하단에는 영양성분 섭취기준에 대한 설명 문구를 표시하며, 기울임꼴로 표시해야 함 ‘1일 권장 섭취량에 대한 비율은 인도네시아인의 평균적인 열량 요구량인 2,150kcal를 기준으로 열량 요구량은 개인에 따라 더 높거나 더 낮을 수 있음(Persen AKG berdasarkan kebutuhan energi 2,150kcal Kebutuhan energi anda mungkin lebih tinggiatau lebih rendah)’과 같이 영양성분 섭취기준에 관한 문구를 명시해야 함 - 일반적으로 세로형 표 형식을 사용하며, 라벨 면적이 100cm² 이하인 경우 가로형 표 형식을 사용하거나 선형으로 나열할 수 있음 - 면적이 100cm²를 초과함에도 세로형 표 형식을 사용할 수 없는 특수한 경우에 한해 가로형 표 형식 사용이 허용됨

자료: 인도네시아 식품의약품안전청(BPOM)

[표 5.7] 인도네시아 오징어가공품 라벨링

라벨 표시사항 및 기준	7. 제조일자, 코드 및 유통기한	- 식품을 생산한 제조일자 및 코드(배치번호)를 라벨상 가장 쉽게 인식할 수 있는 위치에 표시해야 함 - 라벨 외부에 별도로 표기한 경우, 표시 위치를 안내해야 함 - 식품 유통기한 앞 ‘○○ 이전에 사용하기 적합함(Baik digunakan sebelum ○○)’ 문구와 함께 ‘일, 월, 연도’를 표시해야 함 - 유통기한이 3개월 이하인 가공식품은 일, 월, 연도를 모두 표시해야 하며, 3개월 이상인 가공식품은 연도 및 월만을 표시할 수 있음
	8. 할랄 인증 마크	- 할랄 라벨에는 할랄로고, 할랄인증서 번호 또는 등록번호가 함께 표시되어야 함 - 해당 내용을 눈에 띄는 위치에 쉽게 지워지지 않는 방법으로 표시해야 함 - 포장면적이 작아 모든 정보를 기재할 수 없는 경우, 소량으로 구매자 앞에서 직접 판매 또는 포장되는 상품, 대량으로 판매되는 상품은 할랄 라벨 표시의무가 면제됨 2022년 3월부터 새롭게 변경된 할랄 인증 마크를 사용해야 함 2022년 2월, 인도네시아 종교부 산하 할랄 인증청(BPJPH)은 새로운 할랄(Halal) 인증 마크를 발표함에 따라 새롭게 변경된 마크를 표시해야 함 - 기존 마크를 사용한 제품은 최대 2026년 2월 1일까지 기존 마크를 사용할 수 있음 - 하람 성분으로 제조하였거나 포함된 식품은 ‘비할랄 식품’임을 눈에 띄는 위치에 표시해야 함 - 다양한 색상을 사용해 그림, 글 또는 비할랄 성분 이름 형태의 비할랄 정보를 표시하며, 쉽게 지워지지 않아야 함  기존 인증 마크  변경된 인증 마크
	9. 보관 방법	- 보관 조건이 유통기한에 영향을 주는 경우, 유통기한과 함께 보관 방법에 관한 정보를 표시해야 함 - 개봉 후 1회 이상 섭취할 수 있는 가공식품의 경우, 포장 개봉 후 보관 방법을 표시해야 함

자료: 인도네시아 식품의약품안전청(BPOM)

[표 5.7] 인도네시아 오징어가공품 라벨링

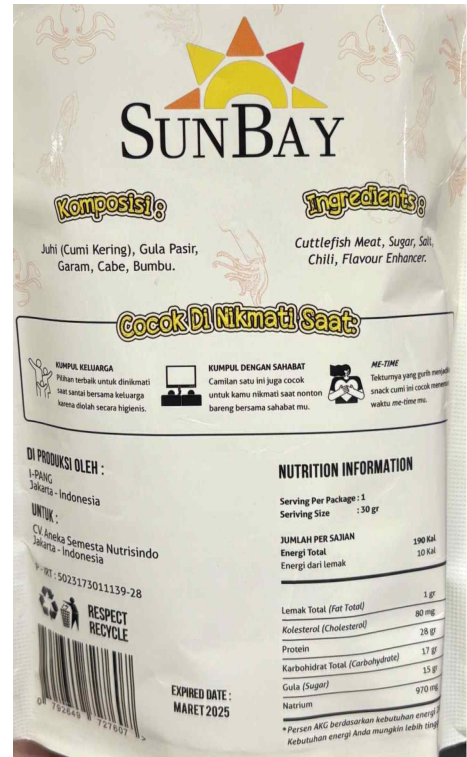
라벨 표시사항 및 기준	10. 기타 정보	- 유통 허가증(Izin Edar)에 기재된 식품 등록번호와 일치하는 유통 허가 번호를 표시해야 함 - 수입 가공식품의 유통허가번호는 'BPOM RI ML' 문구와 식품 등록번호를 표시함 - 인도네시아에서 유통되는 가공식품, 건강기능식품, 의약품, 전통의약품, 화장품의 1차 포장재에는 2D 바코드를 QR코드 형태로 부착해야 함 2D 바코드에는 제품명, BPOM 등록번호, 유효기간, 생산업체 또는 수입업체 정보 등이 포함되어야 함 - 인도네시아 국가표준(SNI) 인증을 획득한 제품에는 인증 마크와 인증기관 번호를 표시해야 함
--------------------	-----------	---

자료: 인도네시아 식품의약품안전청(BPOM)

▶ 인도네시아 오징어가공품 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[뒷면 라벨링]

[앞면 - 인도네시아어]

- ① SunBay
Panggang
Bukan Goreng
- ② Roasted
Seasoned
Cuttlefish
- ③ Original
Snack
Cumi Garing

[앞면 - 국문]

- ① 선베이
튀기지 않고
구웠습니다
- ② 양념
오징어
구이
- ③ 오리지널
스낵
바삭한 오징어

[뒷면 - 인도네시아어]

- ① Sun Bay

[뒷면 - 국문]

- ① 선베이

② Komposisi: Juhi (Cumi Kering), Gula Pasir, Garam, Cabe, Bumbu.	② 구성: 주히(말린 오징어), 설탕, 소금, 고추, 향신료.
③ Ingredients: Cuttlefish Meat, Sugar, Salt, Chili, Flavour Enhancer.	③ 재료: 오징어 고기, 설탕, 소금, 고추, 향미 강화제.
④ Cocok Di Nikmati Saat:	④ 즐기기 좋은 시간:
⑤ KUMPUL KELUARGA Pilihan terbaik untuk dinikmati saat santai bersama keluarga karena diolah secara higienis.	⑤ 가족 모임 위생적으로 가공되어 가족과 함께 편안하게 즐길 수 있는 최고의 선택입니다.
⑥ KUMPUL DENGAN SAHABAT Camilan satu ini juga cocok untuk kamu nikmati saat nonton bareng bersama sahabat mu.	⑥ 친구들과 함께 이 간식은 친구들과 함께 보면서 즐기기에 적합합니다.
⑦ ME-TIME Teksturnya yang gurih menjadikan snack cumi ini cocok menemani waktu me-time mu.	⑦ 나만의-시간 고소한 식감으로 나만의 시간에 어울리는 오징어 스낵입니다.
⑧ DI PRODUKSI OLEH: I-PANG Jakarta - Indonesia	⑧ 제조업체: 아이팡 자카르타 - 인도네시아
⑨ UNTUK: CV. Aneka Semesta Nutrisindo Jakarta - Indonesia	⑨ 대상: 씨브이. 다양한 세계의 영양을 제공하는 인도네시아 합자회사 자카르타 - 인도네시아
⑩ P-IRT: 5023174011139-28	⑩ P-IRT: 5023174011139-28
⑪ RESPECT RECYCLE	⑪ 재활용을 존중합니다
⑫ EXPIRED DATE: MARET 2025	⑫ 유통기한: 2025년 3월

⑬

Nutrition Information

Serving Per Package: 1

Serving Size : 30 gr

JUMLAH PER SAJIAN

Energi total 190 Cal

Energi dari lemak 10Cal

		%AKG
Lemak total (Fat Total)	1gr	2%
Lemak jenuh (Cholesterol)	80mg	27%
Protein	28gr	47%
Karbohidrat total (Carbohydrate)	17g	6%
Gula(Sugar)	15g	-
Natrium	970mg	42%

*Persen AKG berdasarkan kebutuhan energi 2150 kkal. Kebutuhan energi anda mungkin lebih tinggi atau lebih rendah.

⑬

영양 정보

패키지당 제공량: 1

1회 제공량 : 30 g

1회 제공량

총 에너지 190Kcal

지방에서 나오는 에너지 10kcal

		%일일 권장 섭취량
총지방	1gr	2%
콜레스테롤	80mg	27%
단백질	28gr	47%
총 탄수화물	17g	6%
설탕	15g	-
나트륨	970mg	42%

*에너지 요구량 2150 kcal을 기준으로 한 일일 권장 섭취량 비율입니다. 귀하의 에너지 요구량은 더 높거나 낮을 수 있습니다.

3. 오징어가공품 국내 수출 신고 및 통관

▶ 인도네시아 오징어가공품, 국내 수출 신고 및 통관

인도네시아로 식품 수출 시, 수출업체는 상업 송장, 포장명세서 등을 기반으로 수출 신고서 작성 후 관세청 통관시스템인 UNI-PASS를 통해 수출 신고·수출 통관 절차를 진행해야 함. 일부 선상 수출 신고, 현지 수출 어패류 신고, 원양수산물 수출 신고의 경우에는 선적 또는 수출 후 신고가 가능하며, 이는 관세청의 수출 통관 사무처리에 관한 고시에 따름. 고객사 제품의 경우 가공식품으로 분류되어 위의 선상 수출 신고 혹은 원양수산물 수출 신고의 경우에는 해당하지 않음

[표 5.8] 인도네시아 오징어가공품 국내 수출 신고

수출 신고 특징	- 관세청 시스템(UNI-PASS)을 통한 전자적 신고 - 수출 신고는 수출업체와 그를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품 제공자의 명의로 할 수 있음 - 수출화주는 관세법에 따라 신고 및 제출한 자료를 수리일로부터 3년간 보관해야 함 ① 수출신고필증 ② 수출품 가격 결정에 관한 자료 ③ 수출 거래 관련 계약서 또는 이에 갈음하는 서류 ④ 반송신고필증 등
수출 신고 수리 유형	- 서류 심사 후 수리: 실제 수출 신고 내용과 수출 신고 근거 서류 상의 일치 여부 확인 - 현품 검사 후 수리: 우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출 신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고 사항과의 일치 여부를 확인 - 자동 수리: 세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급
수출 신고 절차	- 수출품이 장치된 소재지의 관할세관장에 품명, 규격, 수량, 가격 등 정확한 사실을 신고 - 수출 신고 후 관련 서류는 전자 제출 또는 전자 이미지 형태로 통관 시스템(UNI-PASS)으로 전송 - 수출 신고 수리 후 전자 날인된 수출신고필증 수령 - 수출 신고 수리일로부터 30일 이내에 선박 등 운송수단에 적재 필요(단, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장 가능)

자료: 관세청

4. 오징어가공품 국내 수출 검역 및 검사

▶ 오징어가공품, 국립수산물품질관리원 수출 검역 및 검사 신청

인도네시아로 수산물 및 수산가공식품 수출 시, 질병의 전염을 방지하기 위해 검역 대상으로 지정된 수산물에 대해 검역을 시행하며 자세한 사항은 하기의 표와 같음. 수출 수산물 검사는 수출 상대국의 요청에 따라 검사가 필요한 경우로, 해양수산부 장관이 정하고 고시한 수산물 및 수산가공품과 해양수산부 장관 고시 지정해역에서 생산 및 채취한 품목은 수출 검사 의무 대상임

[표 5.9] 인도네시아 수산물 국내 수출 검역

수출 검역 대상 지정 수산물	• 이식용 수산 생물(정액 또는란을 포함) • 식용, 관상용, 시험 연구조사용 수산 동물 중 어류·패류·갑각류(정액 또는란을 포함) • 수산 생물 제품 중 냉동 또는 냉장한 전복류 및 굴 • 수산 생물 전염병의 병원체 또는 이를 포함한 진단액류가 들어있는 물건 • 냉동·냉장 새우류 등	
수출 검역 절차	• 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류검사(신청서 및 첨부서류 적정성 검토), 임상검사(유형·행동, 외부조건 및 해부학적 소견, 종합소견), 정밀검사(병리조직학적, 분자생물학적 분석 등) 실시 • 검역 판정 후 검역증명서 교부	
검역 대상 전염병 목록	어류	유행성조혈기괴사증, 잉어봄바이러스병, 바이러스성출혈성패혈증, 전염성연어빈혈증, 참돔이리도바이러스병, 잉어허피스바이러스병, 유행성괴양중후군, 자이로닥틸루스증(자이로닥틸루스살라리스), 틸라피아레이크바이러스병, 연어알파바이러스병
	패류	보나미아감염증(보나미아오스트레, 보나미아익시티오사), 마르테일리아감염증(마르테일리아레프리젠스), 퍼킨수스감염증(퍼킨수스마리누스), 제노할리오티스캘리모니엔시스감염증, 전복허피스바이러스감염증
	갑각류	가재전염병, 전염성피하및조혈기괴사증, 노란머리병, 흰반점병, 타우라중후군, 전염성근괴사증, 흰꼬리병, 십각류무지개바이러스, 괴사성산체장염, 급성간체장괴사병

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.9] 인도네시아 수산물 국내 수출 검역

제출 서류	- 이식승인서 사본(수산자원관리법 제35조 제1항 제5호에 따라 이식승인을 받은 수산 동물을 수출하는 경우) - 검량 기관이 발행한 신청 중량 확인서(신청인의 희망에 한함)
수출 검역 유의사항	- 지정검역물에 대해 수입국에서 수출 검역을 요구하지 않는 경우 예외적으로 검역 면제 - 서류 검사는 2일, 임상검사는 3일, 정밀검사는 15일 소요 - 신청 수수료는 별도 발생하지 않으나 정밀검사 시행 시 비용 발생 - 검역 시 행정 지정 또는 변경 신청을 위해서는 검역시행장 지정(변경) 신청서와 시설평면도, 검역시설 임대계약서, 검역관리인 선임계약서 사본, 수의사 또는 질병관리사 면허증 사본을 첨부해 각 국립수산물품질관리원 각 지원처에 방문 제출해야 함

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.10] 인도네시아 수산물 국내 수출 검사

수출 검사 절차	- 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 - 필요에 따라 서류 검사(제품생산 일지, 분석일지 검토), 관능검사(형태, 색택, 선별, 온도, 잡물 등), 정밀검사(무작위 표본 검사 - 세균수, 대장균, 중금속, 항생물질 등) 실시 - 검사 판정 후 합격 시, 검사 합격 증명서 교부
제출 서류	- 수산물 또는 수산가공품 검사신청서 1부 - 생산·가공일지 - 위임장 등
수출 검역 유의사항	- 수산제품의 포장에는 품명, 국가명, 생산·가공시설 명칭 및 등록번호 표기 - 검사 신청인 또는 수입국이 요청하는 기준·규격에 의한 검사는 그 기준·규격이 명시된 서류 또는 검사 생략에 관한 서류를 첨부하여 신청 - 일반적으로 처리기한은 3일이며, 정밀검사 시행 시 7일 소요 - 자세한 수산물·수산가공품 검사 기준과 생산·가공시설 및 해역의 위생관리기준, 지정해역의 지정 고시는 국립수산물품질관리원에서 확인 가능

자료: 국립수산물품질관리원

5. 오징어가공품 인도네시아 수입 신고 및 통관

▶ 오징어가공품, 인도네시아 수입 신고 및 통관 절차

인도네시아의 식품 수입에 대한 통관은 인도네시아 관세청과 인도네시아 보건부(MOH: Ministry of Health)에서 담당하고 있음. 수입식품 통관을 위해서는 인도네시아 관세청의 통관 절차를 준수해야 함. 인도네시아 수입업체는 수입 신고서 제출 전에 관세 및 기타 제세를 납부해야 하며, 인도네시아 관세청은 수입 신고된 물품의 위험도에 따라 분류하여 서류 심사 또는 물품 심사를 시행함. 수입 신고가 수리되면 관세를 납부하고 물품 반출이 허용됨

[표 5.11] 인도네시아 오징어가공품 수입 신고 및 통관 절차

1. 수입식품 등록	- 식품 등록은 인도네시아 수입(유통)업자가 진행하며, 인도네시아 OSS(Online Single Submission)에 수입식품 등록 허가 신청 후 접수가 승인되어야 함 - OSS 등록 완료 시 사업자식별번호(NIB)가 부여되며, 사업자식별번호(NIB)를 부여받은 사업자만이 인도네시아로 식품을 수입 및 유통할 수 있음
2. 수입 신고	- 인도네시아는 통관 세관에 따라 수입 신고 방식(EDI, 전자서류 등)이 상이하므로 사전에 신고 방식을 확인해야 함 - 수입 신고 제출 서류: 수입 신고서(PIB), 수입 관세 및 조세 납부서, 사업자식별번호(NIB), 송장, 패키리스트, 운송서류, 원산지증명서, 검역증명서, 제품 라벨 및 명세서 등
3. 수입 검사	수입 물품의 위험도에 따라 세관에서는 녹색, 황색, 적색 채널로 통관 채널을 구분하며, 채널별로 수입 검사 내용이 상이함
4. 관세 납부 및 반출	- 인도네시아 수입업체는 수입 신고서 제출 전 관세 및 제세를 납부해야 함 - 수입 신고 서류 제출일로부터 물품 반출까지 통상적으로 3-5일이 소요됨

자료: 인도네시아 관세청, KATI농식품수출정보

6. 오징어가공품 인도네시아 수입 검역 및 검사

▶ 오징어가공품, 인도네시아 수입 검역 및 검사

인도네시아 세관은 과거 수입 기업의 통관거부 등 수입 이력, 법규 준수도, 신용도, 수입 물품의 위험도에 따라 등급을 구분해서 서류 심사 및 물품 검사를 진행함. 물품 검사는 녹색 채널, 황색 채널, 적색 채널로 채널을 구분해서 진행하고 있으며, 검역 신청을 위해서는 사업자식별번호(NIB), 어류검역시설 약정서, 건강증명서, 원산지증명서 등을 제출해야 함

[표 5.12] 인도네시아 오징어가공품 수입 검역 및 검사 정보

구분	내용
1. 검사 및 검역 신청	- 수입 검역 대상 품목을 수입하는 경우 수입 제품이 인도네시아에 도착하기 전까지 도착항 검역관에 서류 제출 필요 - 제출 서류: 사업자식별번호(NIB), 어류검역시설 약정서, 운송수단/목재포장재/PSAT 확인서, 원산지 및 경유지 국가의 건강증명서 등
2. 통관 채널별 세관 검사 내용	- 인도네시아 세관은 과거 수입자의 정보, 법규 준수도, 신용도, 수입 물품과 기타 정보의 위험도에 따라 등급을 정해 통관 행정 서비스를 제공함 - 인도네시아 세관은 물품 위험도에 따라 녹색 채널, 황색 채널, 적색 채널로 통관 채널을 구분하여 서류 심사 및 물품 검사를 진행함 - 녹색 채널(저위험 식품): 세관 서류 및 물품 검사의 면제, 전산 신고만으로 수리 가능 - 황색 채널(중위험 식품): 세관의 요청 시에만 물품 검사 시행, 전자 또는 원본 서류 제출 - 적색 채널(고위험 식품): 전수 검사 대상, 무작위로 수입 물품 수량의 5% 또는 10% 검사, 세관에 종이 서류 제출 - 서류 심사 및 물품에 이상이 없는 경우, 세관은 화물출고 동의서를 발급하고 물품 반출 가능

자료: 인도네시아 무역부(MTRI), KATI농식품수출정보



VI

수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 코리누스(Korinus Company)

Interview ② 무궁화유통(PT. KOIN BUMI)

Interview ③ PT 리브라푸드서비스(PT Libra Food Service)



Interview ① 코리누스(Korinus Company)

26)

코리누스
(Korinus Company)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 2012년에 설립된 유통업체로 건조 해산물 스낵, 떡볶이, 바나나 및 딸기 우유, 핫도그, 김치를 취급하고 있음
 - 인도네시아 내 다양한 온라인 플랫폼과 오프라인 채널을 통해 제품을 유통하고 있음

담당자 정보

Sales Manager

코리누스(Korinus Company)
Sales Manager

Q. 인도네시아 소비자들은 오징어 스낵 및 오징어가공품을 즐겨 먹는 편인가요? 주로 어떤 상황에서 섭취하나요?

인도네시아 소비자들은 일반적으로 오징어 스낵과 오징어가공품을 좋아합니다. 건조 오징어 스낵은 편의점과 슈퍼마켓에서 쉽게 구할 수 있어 간편한 간식으로 인기가 높습니다.

Q. 인도네시아 내 오징어 스낵 및 오징어가공품의 트렌드 및 수요는 어떠한가요?

인도네시아의 오징어 스낵 및 오징어가공품 시장은 해산물 스낵의 인기가 높아짐에 따라 성장하고 있습니다. 인도네시아 소비자들은 해산물 기반 제품을 선호하며, 오징어 스낵이 특히 인기를 끌고 있습니다. 이는 해산물을 맛있고 영양가 있는 음식으로 여기는 아시아 트렌드와도 일치합니다.

Q. 인도네시아 소비자들이 오징어 스낵 및 오징어가공품을 구매할 때 중요하게 생각하는 요소로는 무엇이 있나요?

맛은 인도네시아 소비자들에게 중요한 요소입니다. 오징어 스낵의 맛 종류, 특히 매운맛, 단맛, 감칠맛 등이 그 매력을 결정합니다. 전통적인 인도네시아 허브와 향신료를 사용한 맛은 현지 고객들에게 더욱 매력적으로 다가갈 수 있습니다.

Q. 고객사 제품은 진미채, 현미유, 밀가루, 옥수수전분으로 만들어진 오징어 스낵입니다. 인도네시아에서 현재 인기 있는 오징어 스낵과 유사한 제품이 있나요? 해당 제품의 가격대는 어떠한가요?

인도네시아에서 현재 인기 있는 유사한 오징어 스낵으로는 주후(JHU) 브랜드의 추미뺑강크리스피스퀴드스낵가링(Cumi Panggang Crispy Squid Snack Garing)이 있습니다. 이 제품은 100g당 96,000루피아(8,150원²⁷⁾)로 판매되고 있습니다.

26) 사진 자료: 코리누스(Korinus Company)

27) 100루피아=8.49원(2024.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q. 고객사 제품이 현지에 사는 한인뿐만 아니라, 현지 인도네시아인들에게도 인기 있을까요?

HACCP 및 FSSC22000 인증은 제품의 품질과 안전성을 강조하는 중요한 요소로, 식품 안전에 관심이 많은 소비자들에게 강력한 판매 포인트가 될 수 있습니다. 하지만 가격 측면에서 고객사 제품은 프리미엄 제품군으로 인식될 가능성이 있어, 가격에 상응하는 가치를 제공해야 인기가 있을 것으로 판단됩니다.

Q. 인도네시아 소비자들의 입맛에 맞게 제품을 개발하려고 합니다. 추천해주실 부분이 있으실까요?

인도네시아 소비자들에게는 건강상의 이점을 강조하는 것이 효과적일 수 있습니다. 예를 들어, 고단백 저지방이라는 영양적 이점을 부각시키면 더 많은 소비자들에게 어필할 수 있습니다.

Q. 현지 소비자들은 후라이드 오징어 스낵을 주로 어느 유통채널에서 구매하나요? 고객사 제품의 특징을 고려했을 때, 추천하는 유통채널은 어디인가요?

슈퍼마켓이 후라이드 오징어 스낵의 이상적인 유통채널입니다. 슈퍼마켓은 다양한 고객층에 접근할 수 있으며, 대량 구매를 원하는 소비자들에게 적합하기 때문입니다. 또한, 이 채널을 통해 제품의 시장 점유율을 높이고 더 많은 소비자들에게 다가갈 수 있는 기회를 제공할 수 있습니다.

Q. 현지 바이어들은 오징어 스낵 제품을 어떻게 수입하나요?

인도네시아의 바이어들은 오징어 스낵 제품을 수입할 때, 먼저 신뢰할 수 있는 국제 공급업체를 찾기 위해 시장 조사를 진행합니다. 그 후, 필요한 수입 라이선스를 취득하며, 인도네시아 식약청(BPOM)에 제품을 등록하여 안전 및 라벨링 규정을 준수합니다. 물류 과정에서는 화물 운송업체가 이를 담당하며, 운송 및 필요한 서류 준비를 관리합니다. 또한, 세관 통관을 위해 세관 중개인을 고용하여 모든 규정을 준수하고 검사를 통과하도록 합니다. 제품이 통관된 후에는 적절하게 보관된 뒤, 도매업체, 소매업체 및 온라인 플랫폼에 배포됩니다. 마지막으로, 규정 준수를 보장하기 위해 정기적인 점검이 이루어집니다.

Q. 인도네시아 바이어가 후라이드 오징어 등 오징어가공품을 수입할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

인도네시아 바이어들은 제품의 품질, 가격, 규제 준수, 그리고 할랄 인증을 가장 중요하게 고려합니다. 고품질의 제품은 소비자의 취향을 만족시키고 재구매를 유도하는 데 중요한 역할을 합니다. 또한 경쟁력 있는 가격은 고객을 유치하고 수익성을 유지하는 데 필수적입니다. BPOM 인증과 할랄 인증을 확보하여 현지 규정을 준수하는 것은 무슬림 시장에서 소비자 신뢰를 얻는 핵심 요소입니다.

Q. 인도네시아로 오징어 스낵 제품을 수출 시 통관/검역 상 주의해야 할 사항이 있나요?

인도네시아로 오징어 스낵을 수출할 때는 BPOM 규정을 반드시 준수해야 합니다. 또한, 인도네시아 시장 내 많은 소비자들이 할랄 제품을 선호하거나 요구하므로, 승인된 인증 기관으로부터 할랄 인증을 받는 것이 매우 중요합니다.

Interview ② 무궁화유통(PT. KOIN BUMI)

28)

무궁화유통
(PT. KOIN BUMI)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 1989년에 설립된 업체로 스낵, 냉동식품, 즉석식품, 어묵, 통조림, 한국식품 등을 취급하고 있음
 - 한국으로부터 다양한 식품을 수입하여 인도네시아 시장에 공급하고 있음

담당자 정보

HRD Manager



무궁화유통(PT. KOIN BUMI)

HRD Manager

Q. 인도네시아 소비자들은 오징어 스낵 및 오징어가공품을 즐겨 먹는 편인가요? 주로 어떤 상황에서 섭취하나요?

인도네시아 소비자들은 오징어 스낵과 오징어가공품을 매우 선호합니다. 군도 국가인 인도네시아에서는 오징어가 매우 인기 있는 재료로, 간편하고 맛있는 간식을 원하는 소비자들에게 포장된 오징어 스낵은 매력적인 선택입니다. 특히 인도네시아의 공동체 문화에서는 오징어 스낵을 모임에서 나눠 먹는 경우가 많아, 이러한 제품들이 더욱 인기를 끌고 있습니다.

Q. 인도네시아 내 오징어 스낵 및 오징어가공품들의 트렌드 및 수요는 어떠한가요?

인도네시아에서 오징어가공품 시장은 점점 확장되고 있습니다. 오징어 스낵, 냉동 오징어, 건조 오징어, 훈제 오징어 등 다양한 형태의 제품들이 인기를 끌고 있으며, 이들은 간식뿐만 아니라 샐러드, 수프, 볶음 요리 등 여러 요리에 활용되고 있습니다. 가공 제품 부문은 편리함과 다양한 요리 응용 가능성 덕분에 앞으로도 상당한 성장이 기대됩니다.

Q. 인도네시아 소비자들이 오징어 스낵 및 오징어가공품을 구매할 때 중요하게 생각하는 요소로는 무엇이 있나요?

인도네시아 소비자들은 오징어 스낵을 구매할 때 맛, 건강상의 이점, 가격을 중요하게 고려합니다. 특히 전통 향신료로 풍미가 강화된 진한 감칠맛을 선호합니다. 오징어 스낵은 단백질이 풍부하고 지방이 적으며, 오메가-3 지방산과 같은 필수 영양소를 함유하고 있어 건강을 중시하는 소비자들에게 매우 매력적입니다. 가격 역시 중요한 요소로, 인도네시아 소비자들은 저렴하면서도 고품질의 제품을 선호하며, 가성비를 중시합니다. 따라서, 생산자와 마케터는 맛있는 제품을 제공하는 동시에 건강상의 이점을 강조하고, 경쟁력 있는 가격을 유지하는 전략이 필요합니다.

Q. 고객사 제품은 진미채, 현미유, 밀가루, 옥수수전분으로 만들어진 오징어 스낵입니다. 인도네시아에서 현재 인기 있는 오징어 스낵과 유사한 제품이 있나요? 해당 제품의 가격대는 어떠한가요?

인도네시아에서 인기 있는 유사한 제품으로는 껌밀란주히팡강세답가링(Cemilan Juhi Panggang Sedap Garing)과 스낵추미가링세답코(Snack Cumi Garing Sedapko)가 있습니다. 이 제품은 세답코(Sedapko) 브랜드에서 출시되었으며, 30g당 29,000루피아(2,462원)에 판매되고 있습니다.

Q. 고객사 제품이 현지에서 사는 한인뿐만 아니라, 현지 인도네시아인들에게도 인기 있을까요?

인도네시아에서는 다양한 종류의 크루푹(크래커)이 있으며, 그중 해산물 기반의 크루푹 우당(새우 크래커)과 크루푹 이칸(생선 크래커)도 포함됩니다. 바삭한 오징어 스낵은 이러한 해산물 기반 크래커와 유사한 카테고리에 속하면서도 독특한 제품으로 차별화될 수 있습니다. 또한, HACCP 및 FSSC22000 인증은 건강을 중시하는 소비자들에게 중요한 판매 포인트가 될 수 있습니다. 다만, 고객 제품의 소매 가격이 다소 높게 책정되어 있어, 인도네시아 소비자들에게 가격 경쟁력을 갖추는 것이 중요할 것입니다.

Q. 인도네시아 소비자들의 입맛에 맞게 제품을 개발하려고 합니다. 추천해주실 부분이 있으실까요?

인도네시아 소비자들의 입맛에 맞추기 위해 매운 고추, 달콤한 간장, 마늘과 같은 다양한 맛 옵션을 도입하는 것이 효과적일 수 있습니다. 인도네시아 요리는 풍부하고 다양한 맛으로 잘 알려져 있기 때문에, 현지에서 영감을 받은 다양한 맛을 제공하면 더 많은 소비자층을 유치할 수 있습니다. 이러한 맛 변화를 통해 현지 입맛에 맞춘 제품은 경쟁이 치열한 시장에서 더 큰 매력을 발휘할 것입니다.

Q. 현지 소비자들은 후라이드 오징어 스낵을 주로 어느 유통채널에서 구매하나요? 고객사 제품의 특징을 고려했을 때, 추천하는 유통채널은 어디인가요?

후라이드 오징어 스낵은 슈퍼마켓과 온라인 플랫폼에서 판매하는 것이 좋습니다. 슈퍼마켓은 다양한 소비자들에게 제품을 널리 알리고, 대량 구매를 쉽게 할 수 있는 장점을 제공합니다. 온라인 플랫폼은 소비자들이 집에서 간편하게 주문하고 제품을 받을 수 있도록 하여, 쇼핑 편의성을 중시하는 고객들에게 적합합니다. 이 두 유통채널을 통해 다양한 소비자 선호도를 충족시킬 수 있습니다.

Q. 현지 바이어들은 오징어 스낵 제품을 어떻게 수입하나요?

현지 바이어들은 제품 품질, 가격, 인증, 생산 능력을 기준으로 잠재 공급업체를 선정한 후, BPOM에 제품을 등록하여 현지 식품 안전 및 라벨링 규정을 준수합니다. 또한, 인도네시아의 관세 및 세금 규정을 이해하고, 신뢰할 수 있는 화물 운송업체와 협력하여 물류를 처리합니다. 이 과정에서 선하증권, 상업 송장, 포장 명세서, 원산지 증명서 등 필요한 서류를 준비하며, 세관 및 검역 절차도 철저히 관리합니다. 이후 제품이 도착하면 적절한 저장과 관리가 이루어지고, 도매업자 및 소매업자를 포함한 유통채널을 통해 시장에 배포됩니다.

Q. 인도네시아 바이어가 후라이드 오징어 등 오징어가공품을 수입할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

인도네시아 바이어들은 제품의 건강 및 안전 기준, 시장 수요, 유통기한, 제품 품질을 가장 중요하게 고려합니다. 제품이 현지 건강 규정을 준수하고 필요한 인증을 갖추고 있는지 확인하는 것이 필수적입니다. 소비자 선호도와 시장 트렌드에 맞춰 제품을 선택하며, 긴 유통기한과 적절한 저장 방식도 중요한 요소로 고려됩니다. 좋은 맛과 질감을 가진 고품질의 제품은 고객 만족도를 높이고, 재구매를 유도하는 데 큰 역할을 합니다.

Q. 인도네시아로 오징어 스낵 제품을 수출 시 통관/검역 상 주의해야 할 사항이 있나요?

- BPOM(인도네시아 식약청): 제품이 BPOM에 등록되어 인도네시아 식품 안전 규정을 준수해야 합니다.
- 이중 언어 라벨: 제품명, 성분, 순중량, 유통기한, 영양 정보, 보관 방법, 수입업자의 이름과 주소를 포함하여, 라벨이 인도네시아어와 영어로 작성되었는지 확인해야 합니다. 라벨의 모든 정보는 정확하고 인도네시아 라벨링 규정을 준수해야 합니다.
- 건강 및 안전 검사: 인도네시아 세관 및 검역 당국의 건강 및 안전 검사를 준비하여, 제품이 현지 건강 기준을 충족하는지 확인해야 합니다.
- 수입 라이선스 및 선적 서류: 수출 절차에 필요한 수입 라이선스와 선적 서류가 정확히 준비되었는지 확인해야 합니다.

Interview ③ PT 리브라푸드서비스 (PT Libra Food Service)

29)

PT 리브라푸드서비스
(PT Libra Food Service)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 1989년에 설립된 수입 및 유통업체로 조미 소스, 스낵, 냉동식품, 즉석식품을 취급하고 있음
 - 미국, 덴마크, 이탈리아, 뉴질랜드, 일본, 한국 등 다양한 국가에서 제품을 수입하고 있음

담당자 정보

Sales Marketing



CV. Libra Food Service
Bring good food

PT 리브라푸드서비스(PT Libra Food Service) Sales Marketing

Q. 인도네시아 소비자들은 오징어 스낵 및 오징어가공품을 즐겨 먹는 편인가요? 주로 어떤 상황에서 섭취하나요?

인도네시아 소비자들은 특히 청소년과 어린이들이 오징어 스낵을 매우 선호합니다. 이러한 스낵은 맛있고 간편하며, 저지방으로 건강을 중시하는 소비자와 자녀에게 영양가 있는 간식을 제공하려는 부모들에게 인기가 많습니다.

Q. 인도네시아 내 오징어 스낵 및 오징어가공품의 트렌드 및 수요는 어떠한가요?

인도네시아에서 오징어는 전통 음식에 널리 사용되며, 최근에는 스낵으로서도 큰 인기를 끌고 있습니다. 특히 건조 오징어 스낵은 독특한 맛과 영양적 이점 덕분에 수요가 증가하고 있는 추세입니다.

Q. 인도네시아 소비자들이 오징어 스낵 및 오징어가공품을 구매할 때 중요하게 생각하는 요소로는 무엇이 있나요?

인도네시아 소비자들은 오징어 스낵을 구매할 때 맛, 브랜드 평판, 가격을 우선적으로 고려합니다. 짭짤하고 풍부한 맛의 스낵을 선호하며, 신뢰할 수 있고 품질이 보장된 브랜드를 중요하게 생각합니다. 또한, 가격에 민감하기 때문에 가성비 좋은 제품을 선호합니다. 이 시장에서 성공하기 위해서는 맛과 품질을 갖춘 제품을 신뢰할 수 있는 브랜드로, 경쟁력 있는 가격에 제공하는 것이 중요합니다.

Q. 고객사 제품은 진미채, 현미유, 밀가루, 옥수수전분으로 만들어진 오징어 스낵입니다. 인도네시아에서 현재 인기 있는 오징어 스낵과 유사한 제품이 있나요? 해당 제품의 가격대는 어떠한가요?

인도네시아에서 인기 있는 오징어 스낵으로는 스낵추미팡강가링세답코(Snack Cumi Panggang Garing Sedapko)와 아라우움프라이드스퀴드(Arawoom Fried Squid)가 있습니다. 스낵추미팡강가링세답코는 세답코(Sedapko) 브랜드에서 출시된 제품으로, 30g당 약 2,547원(30,000루피아)에 판매되고 있습니다. 아라우움프라이드스퀴드는 아라우움(Arawoom) 브랜드의 제품으로, 45g당 약 48,000에서 65,000루피아(4,075원-5,518원) 사이의 가격으로 판매되고 있습니다.

Q. 고객사 제품이 현지에서 사는 한인뿐만 아니라, 현지 인도네시아인들에게도 인기 있을까요?

고객사의 튀긴 오징어 스낵은 식품 안전 인증(HACCP, FSSC22000)을 갖추었으며, 간식 또는 반찬으로 다양하게 활용할 수 있고, 편리한 파우치 포장 덕분에 인도네시아 시장에서도 잘 자리 잡을 가능성이 큼니다. 아라우움프라이드스퀴드(Arawoom Fried Squid) 및 수모스퀴즈자이언트크리스피스퀴드(Sumo Squid's Giant Crispy Squid)와 같은 인기 현지 브랜드와 경쟁하며, 잘게 썬 오징어, 현미유, 밀가루, 옥수수 전분의 독특한 재료 혼합으로 차별화됩니다. 성공하기 위해서는 경쟁력 있는 가격 책정과 품질 및 다양한 활용성을 강조하는 마케팅이 필수적이며, 해산물 스낵을 좋아하는 다양한 인도네시아 소비자들에게 어필할 수 있습니다.

Q. 인도네시아 소비자들의 입맛에 맞게 제품을 개발하려고 합니다. 추천해주실 부분이 있으실까요?

인도네시아 소비자들의 입맛에 맞추기 위해 현지 인플루언서와 협력하고, 타겟팅된 소셜 미디어 캠페인을 진행하는 것이 좋습니다. 이러한 전략은 디지털 트렌드에 민감한 젊은 온라인 소비자들을 효과적으로 끌어들이 수 있습니다. 또한, 매운 고추와 같은 다양한 맛 옵션을 도입하여 제품의 매력을 높일 수 있습니다. 이러한 맛 변형은 인도네시아 요리의 풍부하고 다양한 맛과 일치하여 더 많은 소비자들의 입맛을 사로잡을 수 있습니다.

Q. 현지 소비자들은 후라이드 오징어 스낵을 주로 어느 유통채널에서 구매하나요? 고객사 제품의 특징을 고려했을 때, 추천하는 유통채널은 어디인가요?

쇼피(Shopee)나 토코피디아(Tokopedia)와 같은 온라인 플랫폼에서 튀긴 오징어 스낵을 판매하면, 소비자들이 집에서 편리하게 주문하고 문 앞까지 배송받을 수 있습니다. 또한, 슈퍼마켓에 제품을 배치하면 다양한 스낵을 찾는 소비자들에게 접근할 수 있습니다. 동시에, 전통 시장이나 길거리 음식 박람회에서도 제품을 제공하면 직접적인 쇼핑과 즉각적인 피드백을 선호하는 고객을 끌어들이 수 있습니다. 이 접근 방식은 온라인 쇼핑의 편리함, 슈퍼마켓의 넓은 도달 범위, 전통 시장의 지역 참여를 결합한 전략으로 효과적일 것입니다.

Q. 현지 바이어들은 오징어 스낵 제품을 어떻게 수입하나요?

우리의 경험에 따르면, 인도네시아 바이어들은 공급업체를 선택할 때 품질, 가격, 인증, 생산 능력을 기준으로 평가합니다. 이들은 인도네시아의 안전 및 라벨링 법규를 준수하기 위해 BPOM에 제품을 등록하고, 관세, 세금, 서류 작업을 포함한 세관 규정을 따릅니다. 오징어 스낵과 같은 식품을 수입할 때는 시장에 성공적으로 진입하기 위해 법적 규정과 인증 요구 사항을 정확히 이해하는 것이 중요합니다. 인도네시아 라벨링 법규는 제품명, 성분, 순중량, 유통기한, 영양 정보, 보관 지침, 수입업자의 이름과 주소를 인도네시아어와 영어로 표시하도록 요구합니다. 또한, 일부 제품은 공급국의 건강 증명서를 필요로 할 수 있습니다. 신뢰할 수 있는 배송 회사는 선하증권, 상업 송장, 포장 목록, 원산지 증명서 등 필요한 서류를 준비하고 배송을 처리합니다. 바이어는 건강 및 안전 기준을 충족하기 위해 세관 검사를 준비해야 하며, 제품 도착 후 적절한 보관을 준비하고 도매업자 및 소매업자를 통해 유통채널을 구축하여 인도네시아 규정을 준수해야 합니다.

Q. 인도네시아 바이어가 후라이드 오징어 등 오징어가공품을 수입할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

오징어 스낵 제품을 수입할 때 가장 중요한 요소는 품질과 브랜드입니다. 구매자는 제품의 품질을 최우선으로 고려합니다. 높은 품질은 스낵의 맛과 질감이 우수하고 신선함을 유지한다는 것을 의미하며, 이는 소비자의 만족도를 높이고 재구매를 유도합니다. 품질이 좋은 제품은 다른 제품들과 차별화되며 충성 고객을 구축할 수 있습니다. 또한, 브랜드 평판과 마케팅 지원도 중요합니다. 잘 알려진 브랜드는 고객의 신뢰를 얻어 판매를 촉진하고, 효과적인 마케팅은 소비자들이 제품에 주목하고 구매하도록 도와줍니다. 결국, 높은 품질과 강력한 브랜드 지원이 결합될 때 제품은 시장에서 성공할 가능성이 큼니다.

Q. 인도네시아로 오징어 스낵 제품을 수출 시 통관/검역 상 주의해야 할 사항이 있나요?

오징어 스낵 제품은 인도네시아 식품의약품안전청(BPOM)에 등록되어야 합니다. 이 등록은 제품이 인도네시아 식품 안전 기준을 준수함을 확인하는 과정으로, 인도네시아 시장에 진입하기 위해 반드시 거쳐야 하는 절차입니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스태티스타(Statista), 「Processed Fish & Seafood - Indonesia」, 2024.09
2. 한국식품산업협회, 「인도네시아 스낵류 트렌드」, 2024.02
3. 식품음료신문, 「한류 열풍에 매운맛 즐기는 인도네시아 K-푸드 유망 시장」, 2021.10
4. 스태티스타(Statista), 「Fast-moving consumer goods (FMCG) in Indonesia as of 3rd quarter 2023」, 2023.11
5. 한국식품산업협회, 「인도네시아 유통채널」, 2020.06
6. 메가존클라우드, 「2024년 주목 해야 할 동남아 이커머스 플랫폼 시장」 2024.02
7. 인도네시아 식품의약품안전청(BPOM), 「가공식품의 라벨에 관한 인도네시아 공화국 식품의약품안전청장령」, 2018
8. aT한국농수산식품유통공사, 「할랄 이슬람 식품시장수출가이드북」, 2020
9. aT한국농수산식품유통공사, 「2023 농식품 해외인증등록정보 종합가이드」, 2023
10. KATI농식품수출정보, 「인도네시아 비관세장벽 모니터링」, 2023
11. KATI농식품수출정보, 「2023 국가별 농식품 수출 교역조건」, 2023
12. KATI농식품수출정보, 「인도네시아 할랄인증 의무화 동향 및 할랄식품 유통현황 분석 보고서」, 2024
13. 외교부, 「알기쉬운 인도네시아의 수입규제」, 2023
14. 수산물수출정보포털, 「2024 인도네시아 라벨링 제도」, 2024

■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
3. 한국식품산업협회 (www.kfia.or.kr)
4. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
5. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
6. ITC(International Trade Centre) (www.trademap.org)
7. 하이퍼마트(Hypermart) (hypermart.co.id)
8. 인사이드레테일아시아(Inside Retail Asia) (insideretail.asia)
9. 브이오아이(VOI) (www.voi.id)
10. 헤로(Hero) (www.hero.id)
11. 씨엔엔인도네시아(CNN Indonesia) (www.cnnindonesia.com)
12. 토크opedia(Tokopedia) (www.tokopedia.com)
13. 시밀러웹(Similarweb) (similarweb.com)
14. 비즈니스인도네시아(Business Indonesia) (business-indonesia.org)
15. 쇼피인도네시아(Shopee Indonesia) (www.shopee.co.id)
16. 쇼피코리아(Shopee Korea) (www.shopee.kr)
17. 메가존클라우드 (www.megazone.com)
18. 무궁화마트(Mugunghwa Mart) (www.mugunghwa.co.id)
19. 파파야프레시갤러리(Papaya Fresh Gallery) (www.papayabali.co.id)
20. 링크드인(LinkedIn) (www.linkedin.com)
21. 페이스북(Facebook) (www.facebook.com)
22. 알파마트(Alfamart) (alfamart.co.id)
23. 구글맵(Google Maps) (www.google.co.kr/maps)
24. 인도마켓(Indomaret) (www.Indomaret.co.id)
25. 인도리텔(Indoritel) (www.Indoritel.co.id)
26. 관세청 (www.customs.go.kr)
27. 농림축산식품부 (www.mafra.go.kr)
28. 관세법령정보포털 (unipass.customs.go.kr)
29. 수산물수출정보포털 (www.kfishinfo.co.kr/kor)
30. 통합무역정보서비스 (www.tradenavi.or.kr)
31. 대한무역투자진흥공사 (www.dream.kotra.or.kr)
32. 인도네시아 무역부(MTRI) (www.kemendag.go.id)
33. 인도네시아 식품안전연구소(IFSI) (indonesianfoodsafety.org)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

34. 인도네시아 재무부(KEMENTERIAN KEUANGAN) (www.beacukai.go.id)
35. 인도네시아 식품의약품안전청(BPOM) (www.pom.go.id)
36. 코리누스(Korinus Company) (korinus.com)
37. PT 리브라푸드서비스(PT Libra Food Service) (libra-food.com/id)

2024 수산물 수출기업 맞춤형 시장조사

발행 겸 편집 한국수산물무역협회

발행 일자 2024.10.04

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
한국수산물무역협회로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 한국수산물무역협회 All Rights Reserved.

Printed in Korea



해양수산부



한국수산물무역협회
KOREA FISHERY TRADE ASSOCIATION

