

2024 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202410-03
품목 | 홍삼음료(Red Ginseng Drink)
HS CODE | 2202.99-1000
국가 | 호주(Australia)



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

I. 요약

1. 요약	04
-------	----

II. 시장규모

1. 호주 일반의약품 시장규모	06
2. 호주 비타민 및 미네랄 시장규모	07
3. 호주 홍삼음료 수입규모	08

III. 시장트렌드

1. 호주 건강식품으로 인기인 인삼음료	11
2. 제품 키워드 1위: '홍삼뿌리'	12
3. 효능 키워드 1위: '에너지'	13

IV. 유통채널

1. 호주 홍삼음료 유통채널 점유율	
2. 호주 홍삼음료 주요 유통채널	



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

V. 진입장벽

1. 호주 홍삼음료 통관 및 검역 절차	27
2. 호주 홍삼음료 품질 인증	29
3. 호주 홍삼음료 라벨링	32
4. 호주 홍삼음료 성분 및 유해물질	38

VI. 수입·유통업체 인터뷰

1. 아시안슈퍼마켓케언즈(Asian Supermart Cairns)	42
2. 울워스메트로센트럴(Woolworths Metro Central)	44
3. 아시안푸드4U(Asia Food 4 U)	46

※ 참고문헌	48
--------	----

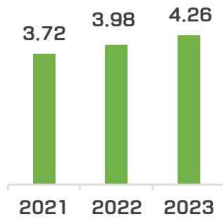


호주 홍삼음료 시장

시장 현황

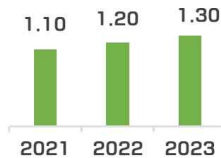
일반의약품 시장규모

단위 : 십억 달러



비타민 및 미네랄 시장규모

단위 : 십억 달러



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 2202.99 기준)

단위 : 천 달러



국가별 수입규모



시장 트렌드

빅데이터 분석

시장 동향

인삼 및 홍삼음료, 호주 내
면역체계 강화하는
건강식품으로 인기

홍삼정

홍삼차
홍삼캡슐
홍삼정환
홍삼음료
홍삼스틱
제품

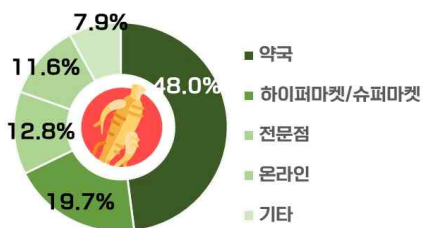
에너지

면역력
스트레스
체력증진
항산화
효능
혈액순환

* 호주 아마존 홍삼음료 제품 234건 분석 결과

주요 유통채널

유통채널 점유율



통관 및 제도

수출 통관 유의사항

세금
협정세율 0%

사전 준비
BICON 품목별 수입요건 확인 必
수출입안전관리 우수공인업체
(AEO) 인증 권장

권장 인증



유의사항

라벨 필수 표기사항
제품명, 식품성분, 공급업체
정보, 보관방법, 유통기한,
영양정보, 원산지,
경고문구표시 등

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 :



Point 01.

제품 피드백 (가격) 호주 시장의 건강음료 평균 가격은 3-7호주달러이며, 프리미엄 제품으로서 4.5-6.5호주달러 가격대가 적절함. 한국산 프리미엄 이미지를 고려해, 적정 가격을 설정하여 경쟁력을 높일 필요가 있음

(용량 및 포장) 25mL 병은 초기 진입 및 후대성 측면에서 적합하지만, 정기적 섭취와 대용량을 선호하는 소비자를 위해 100mL 이상의 용량 제품을 권장함

Point 02.

포장 및 라벨링 요건 라벨에는 제품명, 성분, 영양 정보, 유통기한, 원산지, 보관 방법 등의 필수 정보를 명확히 기재해야 함. '면역력 증진'과 같은 홍삼의 주요 효능을 포함해 소비자의 관심을 유도하는 것이 효과적임

통관 및 검역 절차 홍삼음료 수입 시 호주 농업수산물부(DAFF)에서 수입 허가가 필요할 수 있으며, 생물보안법 기준을 준수해야 함. 검역 검사와 필수 서류 준비가 요구되며, 규정 미준수 시 수입이 지연될 수 있음

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

II 시장규모



1. 호주 일반의약품 시장규모
2. 호주 비타민 및 미네랄 시장규모
3. 호주 홍삼음료 수입규모

1. 호주 일반의약품 시장규모

호주 국가 일반 정보¹⁾

면적	769만 km ²
인구	2,598만 명
GDP	1조 79억 달러
GDP (1인당)	6만 6,410달러

▶ 호주 2023년 일반의약품 시장규모 5.6조 원²⁾³⁾⁴⁾

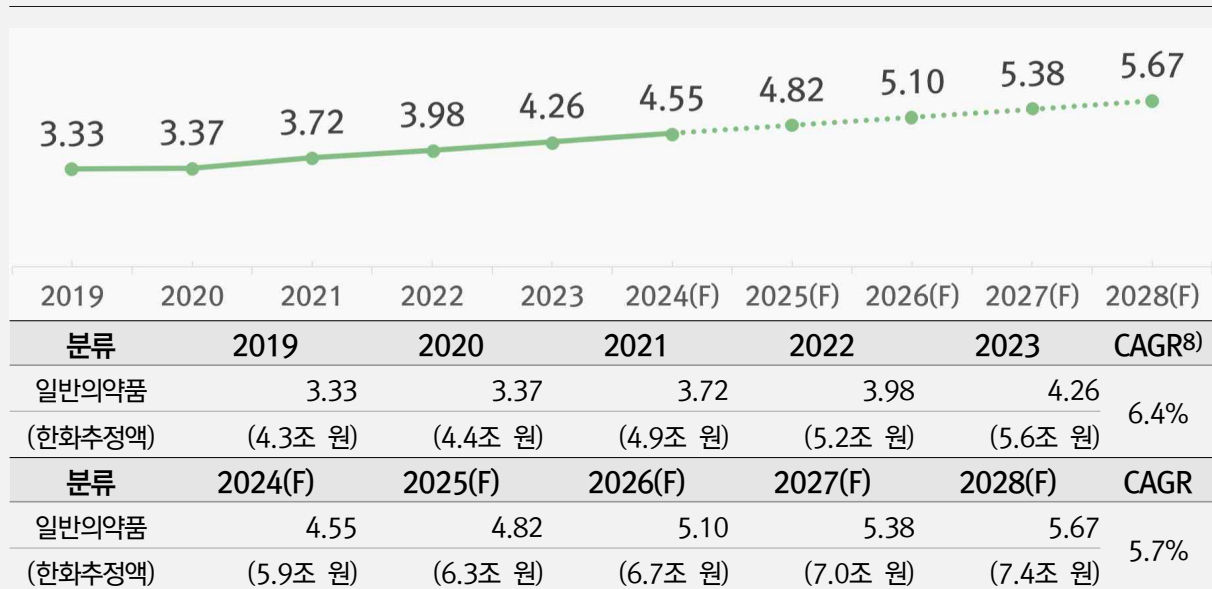
호주의 일반의약품 시장규모는 2023년 기준 5.6조 원으로 집계되었으며, 이는 최근 5년(2019-23년)간 연평균 6.4%씩 증가한 수치임. 호주의 일반의약품 시장은 같은 해 6.0조원 규모로 집계된 한국 일반의약품 시장과 비슷한 수준의 규모를 가진 것으로 파악되었으며, 이미 내수 시장이 큰 수준임에도 성장 가능성 또한 높은 시장으로 분류됨⁵⁾

▶ 호주 일반의약품 시장, 향후 성장세 유지 전망

호주의 일반의약품 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 5.7%씩 성장하여 2028년에는 7.4조 원 규모에 이를 것으로 예측됨. 호주의 일반의약품 시장은 2021년 전년 대비 10%가 넘는 성장률을 기록하며 급격히 성장했으며, 이후 높은 성장세가 유지되고 있음. 코로나19 이후 호주 소비자들의 늘어난 건강에 대한 관심이 이러한 성장세를 이끌고 있으며, 그 추이를 볼 때 시장의 성장세는 일정 기간 유지될 것으로 전망됨

[표 2.1] 호주 일반의약품 시장규모⁶⁾⁷⁾

단위 : 십억 달러



자료: 스탯ISTA(Statista)

1) 자료: 외교부 홈페이지

2) 자료: 스탯ISTA(Statista), 'OTC Pharmaceuticals - Australia', 2024.09

3) 스탯ISTA에 따르면, '일반의약품(OTC Pharmaceuticals)'은 의사의 처방 없이 구입할 수 있는 비처방 약물, 치료제 및 헬스케어 제품을 포함함

4) 조사제품 '홍심음료'의 제품 유형을 고려해 '비타민 및 미네랄(Vitamins & Minerals)'과 상위항목인 '일반의약품'의 시장규모를 조사함

5) 자료: 약업신문, '호주 건강식 시장 진출, "시장특성·소비자 요구 정확히 파악해야"', 2023.11

6) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

7) 1달러=1,306.90원(2024.10.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

8) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 호주 비타민 및 미네랄 시장규모

▶ 호주 2023년 비타민 및 미네랄 시장규모 1.7조 원⁹⁾¹⁰⁾

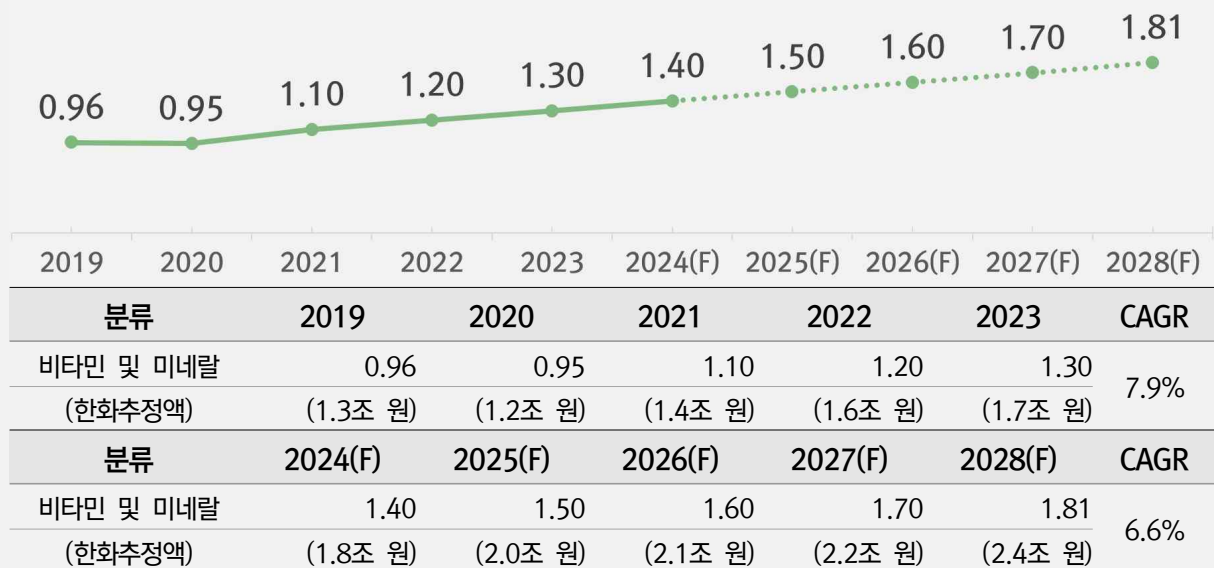
2023년 기준 호주의 비타민 및 미네랄 시장규모는 1.7조 원으로 집계되었으며, 이는 최근 5년(2019-23년)간 연평균 7.9%씩 증가한 수치임. 특히 2021년 전년 대비 16%라는 큰 성장 폭을 기록함

▶ 호주 비타민 및 미네랄 시장, 향후 연평균 6.6% 성장 전망

호주의 비타민 및 미네랄 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 6.6%씩 성장하여 2028년에는 2.4조 원 규모에 이를 것으로 예측됨. 호주의 비타민 및 미네랄 시장은 기존 소비의 대부분을 차지하던 50대 이상에서 최근 젊은 층으로까지 그 소비층이 확장되는 추세이며, 이에 따라 젊은 소비층을 겨냥한 제품 개발이 활발히 진행되고 있음. 코로나19 이후 온라인 시장의 성장으로 진행 중인 비타민 및 건강보조제 유통의 다각화 또한 시장 전반의 성장에 도움이 될 것으로 보임¹¹⁾

[표 2.2] 호주 비타민 및 미네랄 시장규모

단위 : 십억 달러



자료: 스탯ISTA(Statista)

9) 자료: 스탯ISTA(Statista), 'Vitamins & Minerals - Australia', 2024.09

10) 스탯ISTA에 따르면, '비타민 및 미네랄(Vitamins & Minerals)'은 의사의 처방 없이 구할 수 있는 종합 비타민, 미네랄, 강장제 등의 천연 및 합성 식이 보충제를 포함함

11) 자료: KOTRA해외시장뉴스, '코로나19는 호주 비타민 및 건강보조제 시장에 어떤 영향을 미쳤나?', 2022.11

3. 호주 홍삼음료 수입규모

HS CODE 2202.99

해당 장에서 조사제품 홍삼음료는 HS CODE 2202.99로 분류됨. HS CODE 제2202호의 품명은 '설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 물과 그 밖의 알코올을 함유하지 않은 음료'이며, HS CODE 2202.99의 품명은 '기타'로 확인됨

▶ HS CODE 2202.99 호주의 對글로벌 수입액, 1,014억 원

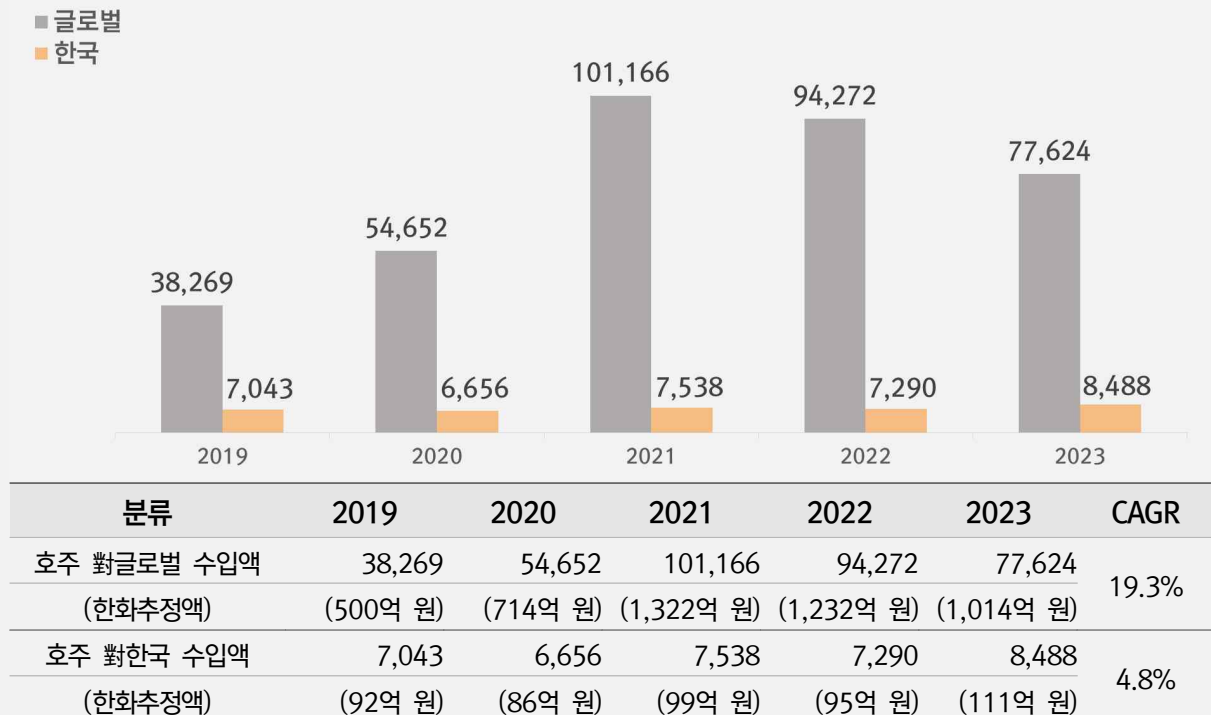
2023년 기준 HS CODE 2202.99 품목에 대한 호주의 對글로벌 수입액은 1,014억 원으로 집계됨. 해당 품목에 대한 호주의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2019-23년)간 연평균 19.3%씩 증가한 것으로 확인됨. 조사 기간 중 수입액은 2021년 1,322억 원까지 증가하기도 했으나, 이후로는 감소세가 이어지고 있음

▶ HS CODE 2202.99 호주의 對한국 수입액, 글로벌 4위

2023년 기준 해당 품목에 대한 호주의 對한국 수입액은 111억 원으로 집계되었으며, 이는 글로벌 4위에 해당하는 수치임. 호주의 對한국 수입액은 지난 5년(2019-23년)간 연평균 4.8%씩 증가했으며, 전체 수입액 중 對한국 수입이 차지하는 비중은 11%가량임. 한편, 해당 품목에 대한 호주의 국가별 수입액은 2023년 기준 1위 일본(238억 원), 2위 미국(181억 원), 3위 뉴질랜드(113억 원) 순으로 확인됨

[표 2.3] 호주 HS CODE 2202.99 수입규모

단위 : 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

III 시장트렌드



1. 호주 건강식품으로 인기인 인삼음료
2. 제품 키워드 1위: '홍삼뿌리'
3. 효능 키워드 1위: '에너지'

소비 제품 특징 분석 프로세스

▶ 호주 온라인 쇼핑몰 입점 홍삼음료

- 데이터 수집 키워드 : 홍삼음료(Red Ginseng Drink)
- 데이터 수집량 : 234건
- 데이터 수집원 : 호주 온라인 쇼핑몰 아마존(Amazon)

▶ 호주 온라인 쇼핑몰 입점 홍삼음료 특징 분석

- 데이터 분석 항목
- ① 제품 ② 효능

항목	키워드 (국문/영어)		빈도	키워드 (국문/영어)		빈도
제품	홍삼뿌리	Ginseng Root	97	홍삼스틱	Ginseng Stick	10
	홍삼정	Ginseng Extract	67	홍삼캡슐	Ginseng Capsule	9
	홍삼차	Ginseng Tea	55	홍삼액	Ginseng Liquid	8
	홍삼분말	Ginseng Powder	12	(-)	(-)	(-)
효능	에너지	Energy	77	스트레스	Stress	16
	면역력	Immunity	30	지구력	Endurance	8
	체력증진	Stamina	25	피로회복	Recovery	5
	항산화	Antioxidant	21	집중력	Alertness	1
	혈액순환	Circulation	20	(-)	(-)	(-)

1. 호주 건강식품으로 인기인 인삼음료

▶ 인삼의 건강상의 이점

최근 호주에서 인삼은 건강식품으로 인기가 높아지고 있음. 인삼은 주로 아시아와 미국에서 자라는 식물로, 진세노사이드와 진토닌이 함유되어 있어 건강상의 이점을 제공함. 인삼과 면역체계의 관계에 대한 연구에 따르면, 인삼은 면역 반응을 자극하는 사이토카인 생성을 촉진하여 감기와 독감 예방에 도움이 될 수 있음. 특히, 한국산 인삼의 경우 홍선에서 유래하는 림프구 T세포와 골수에서 유래하는 B세포의 생성을 증가시켜 면역체계 강화에 효과가 있다고 알려져 있음. 에너지 증가와 관련해서는, 만성 피로가 있는 참가자 90명을 대상으로 한 연구에서 인삼을 섭취하여 증상을 완화했다는 결과가 있음. 특히, 인삼을 섭취한 참가자 군에서는 신체적 피로는 물론 정신적 피로도 개선된 것으로 나타남. 인지기능 증진과 혈당 조절 기능도 주목을 받고 있음. 인삼을 매일 4,500mg씩 복용하면 인지기능 향상 효과가 있어 인지 장애에 도움이 될 수 있다고 알려져 있으며, 발효 홍삼 섭취 시 혈당을 낮추고 인슐린 생산을 촉진해 당뇨병에 도움이 될 수도 있다는 연구도 있음

▶ 인삼과 허브를 섞은 건강 음료

일부 호주 건강기능 식품 기업들은 인삼과 다양한 허브를 섞은 건강 음료를 선보이고 있음. 오스트레일리안내추럴드링크(Australian Natural Drinks)는 인삼과 은행잎, 브라미(Brahmi)¹²⁾를 섞은 음료를 판매하고 있으며, 면역체계를 강화하는 데 도움이 되는 항산화제가 풍부하다고 홍보하고 있음. 인삼에 감초 뿌리와 사르사파릴라(Sarsaparilla)¹³⁾를 혼합한 음료도 건강 관리 음료로 인기임¹⁴⁾

[그림 3.1] 오스트레일리안내추럴드링크의 인삼음료



〈Ginseng, Ginkgo & Brahmi Tonic〉



〈Sarsaparilla Tonic〉

자료: 오스트레일리안내추럴드링크(Australian Natural Drinks)

12) 바코파(Bacopa)라고도 불리는 작은 식물로 뇌기능 향상의 효능을 가지고 있음

13) 중남미와 카리브해 지역에서 자라는 덩굴 식물의 뿌리에서 추출한 허브로 항산화 효능을 가지고 있음

14) 오스트레일리안내추럴드링크(Australian Natural Drinks), 'Ginseng and Its Many Benefits', 2022.08

2. 제품 키워드 1위: '홍삼뿌리'

▶ 호주 홍삼음료 제품 '홍삼뿌리' 키워드 빈도 1위

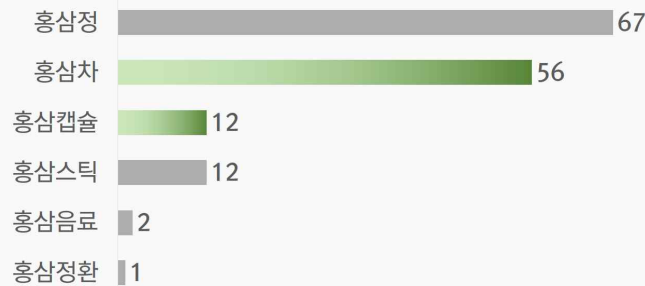
- 호주 홍삼음료 시장에서 판매 중인 제품 관련 키워드 중 '홍삼뿌리'가 97건으로 가장 많이 도출됨
- 실제 데이터 확인 결과, 홍삼뿌리 추출물이 함유된 제품을 판매 중인 것으로 확인됨

▶ '홍삼정'과 '홍삼스틱' 제품 빈출

- 홍삼 추출물을 의미하는 '홍삼정' 키워드가 67건으로 확인되었으며, 스틱 형태의 짜 먹는 제품인 '홍삼스틱' 키워드도 10건 도출됨
- 호주에서 판매 중인 홍삼음료 제품들의 경우, 소비자들이 먹기 편하도록 설탕 등을 가미해 액체형으로 가공되는 것이 많은 것으로 확인됨

홍삼뿌리		홍삼정		홍삼스틱	
					
제품명	코리안 레드진생 바이탈 토닉 (Korean Red Ginseng Vital Tonic)	제품명	홍삼원 플러스 (Hong Sam Won Plus)	제품명	스위트 굿데일리 홍삼
브랜드	정관장(CheongKwanJang)	브랜드	정관장(CheongKwanJang)	브랜드	강원인삼농협(Gangwoninsam)
용량	20ml x 10병	용량	50ml x 30포	용량	10ml x 30포
가격	43.00호주달러(38,677원 ¹⁵⁾)	가격	55.91호주달러(50,289원)	가격	138.37호주달러(124,460원)

[표 3.1] 호주 판매 홍삼음료 제품 관련 키워드



자료: 호주 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 '홍삼음료' 관련 게시물 234건 분석

15) 1호주달러=899.47원(2024.10.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

3. 효능 키워드 1위: ‘에너지’

▶ 호주 홍삼음료 효능 ‘에너지’ 최다 빈출

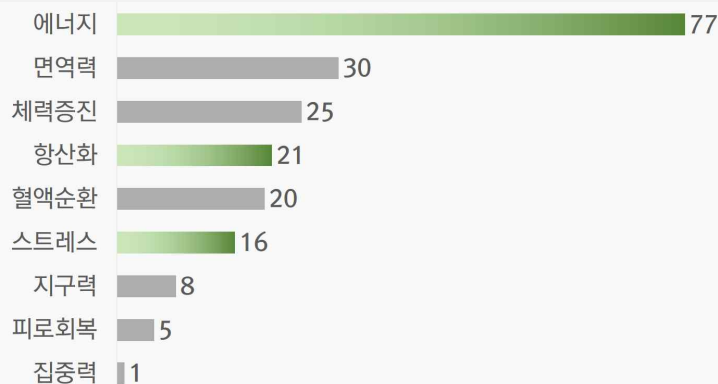
- 현지 온라인 물에서 판매 중인 호주 홍삼음료 효능 관련 키워드 분석 결과, 대부분 건강 관련 키워드가 도출됨
- 그중에서도 ‘에너지’가 77건으로 가장 많이 도출되었으며, ‘면역력’이 30건, ‘체력증진’이 25건으로 그 뒤를 이음

▶ ‘항산화’와 ‘혈액순환’, ‘스트레스’ 등 구체적인 효능 키워드 확인

- 특히, 구체적인 효능을 나타내는 키워드가 다수 확인되었는데 ‘항산화’ 관련 키워드가 21건, ‘혈액순환’ 관련 키워드가 20건 도출됨
- 그 외에도 정신건강 관련 키워드로 ‘스트레스’가 16건 도출되었으며, 관련하여 ‘집중력’ 키워드도 확인됨

에너지		항산화		스트레스	
					
제품명	홍삼정 에브리타임 1000 (Ginseng Extract Everytime 1000)	제품명	고려 홍삼농축액 골드 (Korean Red Ginseng Concentrate Extract Gold)	제품명	릴렉스 서포트 (Relax Support)
브랜드	정관장(CheongKwanJang)	브랜드	포천인삼영농조합 (Pocheon Ginseng Farmer Association)	브랜드	정관장(CheongKwanJang)
용량	10ml x 30포	용량	240g	용량	10ml x 10개
가격	79.00호주달러(71,058원)	가격	219.00호주달러(196,984원)	가격	19.00호주달러(17,090원)

[표 3.2] 호주 판매 홍삼음료 효능 관련 키워드



자료: 호주 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘홍삼음료’ 관련 게시글 234건 분석

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

IV 유통채널



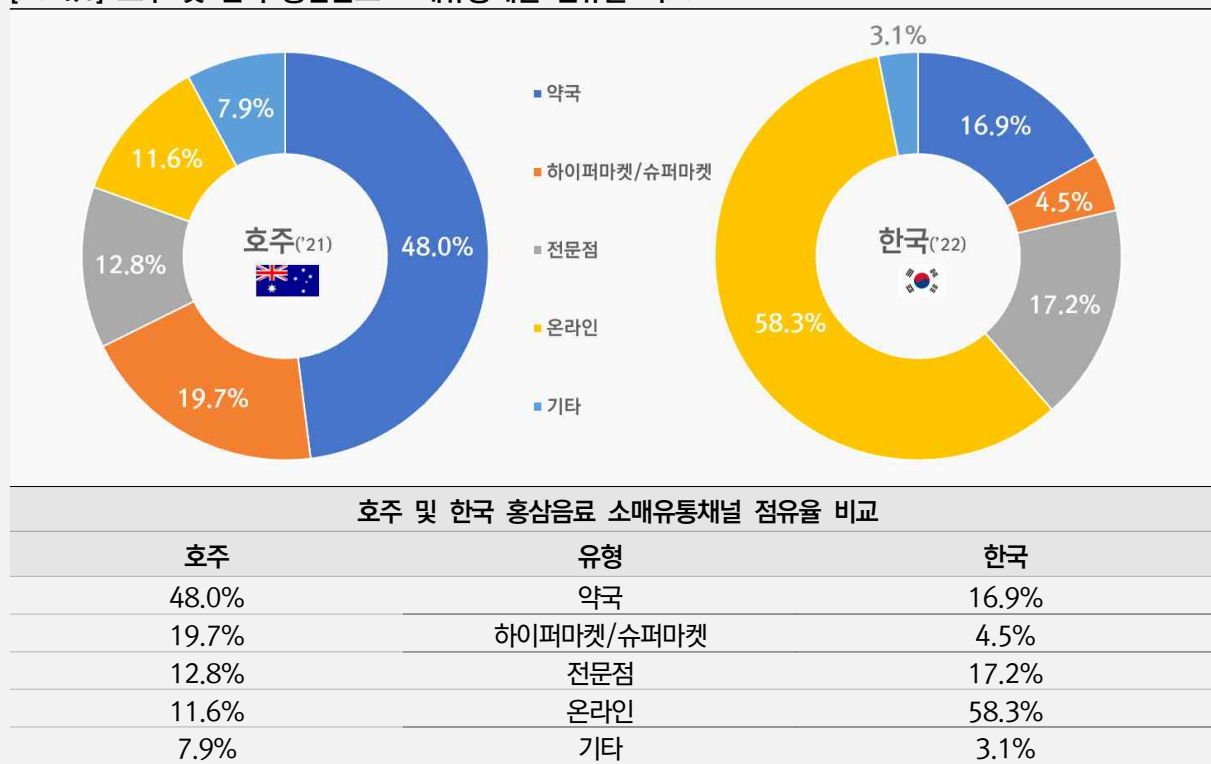
1. 호주 홍삼음료 유통채널 점유율
2. 호주 홍삼음료 주요 유통채널

1. 호주 홍삼음료 유통채널 점유율

▶ 호주 홍삼음료 비롯한 건강보조제 유통채널, ‘약국’이 1위

2021년 기준 호주 내 홍삼음료를 포함한 건강보조제 유통채널 중 ‘약국’이 48.0%로 1위를 차지함. 2위는 19.7%의 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’, 3위는 12.8%의 ‘전문점’으로 확인됨. 한국의 경우 2022년 기준 홍삼음료를 포함한 건강보조제 유통채널 중 ‘온라인’이 절반 이상인 58.3%의 점유율을 가진 것으로 확인되었으며, 17.2%의 ‘전문점’이 2위, 16.9%의 ‘약국’이 3위를 차지함. 호주의 경우 광대한 영토에 비해 낮은 인구밀도 등을 이유로 온라인 채널의 점유율이 비교적 낮고, ‘약국’이나 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’ 등 오프라인 채널이 강세인 상황임. 그러나 호주 소비자들은 이미 사용해봤거나 널리 알려진 제품이 아닌 새로운 제품의 경우 주로 온라인 채널을 통해 접하는 경향이 있는 것으로 나타나, 신규 시장 진입 기업은 이를 고려할 필요가 있음¹⁶⁾

[표 4.1] 호주 및 한국 홍삼음료 소매유통채널 점유율 비교¹⁷⁾¹⁸⁾¹⁹⁾



자료: 스탯ISTA(Statista)

16) 자료: KOTRA해외시장뉴스, 「트렌드 키워드로 보는 호주 전자상거래 시장」, 2022.11

17) 해당 장에서 ‘홍삼음료’ 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품을 포함하는 카테고리인 ‘건강보조제’ 유통채널의 정보를 조사함

18) 자료: 스탯ISTA(Statista), ‘Distribution of complementary medicine sales in Australia, by shop type’, 2021.07

19) 자료: 스탯ISTA(Statista), ‘Preferred purchase channels for dietary supplements or nutraceuticals in South Korea’, 2022.06

2. 호주 홍삼음료 주요 유통채널 ① 케이티마트

기업 기본 정보	기업명	케이티마트(KT Mart)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.ktmartmall.com.au	
	위치	멜버른(Melbourne)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('24): 3개	
	기업 요약	• 2007년 멜버른에 설립된 한국 식품을 중심으로 유통하는 아시안마트 • 한국산 식료품, 주류, 생활용품 등을 폭넓게 취급함 • 2015년부터 온라인 플랫폼 '케이티마트몰(KT Mart Mall)'을 운영 중임 • 페이스북(Facebook)과 인스타그램(Instagram)을 통해 신제품 및 할인 프로모션 정보를 공유함	
매장정보	입점 가능 품목	• 가공식품, 즉석식품, 라면, 스낵류, 소스류, 음료류, 주류 등	
	선호 제품	• 한국 식료품 및 생활용품, 기타 아시아 식료품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 (www.ktmartmall.com.au/contact-us) - 홈페이지 상단 메뉴 'Contact'에서 문의 양식 이용 - 등록 시 필요한 정보 ① 담당자 정보(담당자명, 이메일 주소, 전화번호) ② 문의 내용(입점 방법 문의, 브랜드 및 회사 소개 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +61-478-801-827 - 이메일: ktmartmall@outlook.com	

자료: 케이티마트(KT Mart)

사진 자료: 페이스북(Facebook), 브로드시트(Broadsheet)

2. 호주 홍삼음료 주요 유통채널 ② 케이몰09

기업 기본 정보	기업명	케이몰09(KMALL09)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	kmall09.com.au	
	위치	시드니(Sydney)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('24): 2개	
	기업 요약	- 호주 시드니에 위치한 대형 한인마트 - 온라인 몰이 활성화되어 있으며, 한국산 식료품과 생활용품 등을 주로 판매함 - 식료품과 생활용품 외에도 K-POP 앨범, 상품 등을 취급함 109달러(98,042원²⁰) 이상 주문 시 무료배송 서비스를 제공함	
매장정보	입점 가능 품목	가공식품, 즉석식품, 신선식품, 생활용품, 건강기능식품, 화장품, 도서 등	
	선호 제품	한국산 식료품 및 생활용품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 이메일 및 SNS 채널을 통한 입점 문의 - 문의 시 일반적으로 필요한 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그) - 문의사항 연락처 - 이메일: cs@kmall09.com.au - 카카오톡 채널: @kmall09	

자료: 케이몰09(KMALL09)

사진 자료: 케이몰09(KMALL09)

20) 1달러=1,306.90원(2024.10.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2. 호주 홍삼음료 주요 유통채널 ③ 제이비메트로폴리탄디스트리뷰터스

기업 기본 정보	기업명	제이비메트로폴리탄디스트리뷰터스 (JB Metropolitan Distributors)	
	기업구분	도매유통업체	
	홈페이지	www.jbmetro.com.au	
	위치	시드니(Sydney), 애들레이드(Adelaide) 등	
	규모	기타 규모 • 직원 수('24): 240명	
	기업 요약	1983년 시드니 대도시권을 시작으로 애들레이드, 뉴사우스웨일즈(NSW)의 남부 해안 지역에서 서비스 중인 호주의 독립 도매유통업체 - 레드불(Redbull), 네슬레(Nestle) 등 글로벌 브랜드 제품을 유통 중임 - 최신 IT 기술이 적용된 물류창고와 30대 이상의 차량을 보유함 2주마다 새로운 할인 행사 정책으로 다양한 제품을 공급하는 데에 장점이 있음	
매장정보	입점 가능 품목	• 스낵류, 음료류, 냉동식품, 화장품, 생활용품 등	
	선호 제품	• 브랜드 인지도가 높은 상품, 가격 경쟁력을 갖춘 상품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 유선 연락 및 이메일을 통한 입점 문의 - 문의 시 일반적으로 필요한 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그) - 문의사항 연락처 - 전화번호: +61-1800-172-440 - 이메일: info@jbmetro.com.au	

자료: 제이비메트로폴리탄디스트리뷰터스(JB Metropolitan Distributors)

사진 자료: 인스타그램(Instagram), 링크드인(Linkedin)

2. 호주 홍삼음료 주요 유통채널 ④ 켈리스디스트리뷰터스

기업 기본 정보	기업명	켈리스디스트리뷰터스 (Kelly's Distributors)	
	기업구분	음료 전문 도매유통업체	
	홈페이지	kellysdistributors.com.au	
	위치	퀸즐랜드(Queensland)	
	기업 요약	• 2001년 설립되어 브리스번(Brisbane), 골드코스트(Gold Coast) 등 남부 퀸즐랜드 지역에서 다양한 음료를 유통하고 있는 음료 전문 도매유통업체 • 코카콜라(Coca-Cola), 립톤(Lipton) 등 다양한 글로벌 브랜드 음료를 유통 중임 • 레스토랑, 카페, 학교, 호텔, 주유소, 헬스장 등 다양한 고객사에 유통 경험이 있음 • 기업고객 전용 앱이 존재해 도매 주문시 간편한 주문이 가능함	
매장정보	입점 가능 품목	• 탄산음료, 에너지음료, 과일주스, 커피 음료, 식물성 음료, 할랄 음료 등	
	선호 제품	• 브랜드 인지도가 높은 상품, 가격 경쟁력을 갖춘 상품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 납품 문의 - 홈페이지 상단 'Contact Us' 메뉴 클릭 - 인적사항과 문의 사항 기재해 제출 - 문의 시 일반적으로 필요한 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +61-07-3345-2688 - 이메일: info@kellysdist.com.au	

자료: 켈리스디스트리뷰터스(Kelly's Distributors)

사진 자료: 켈리스디스트리뷰터스(Kelly's Distributors)

2. 호주 홍삼음료 주요 유통채널 ⑤ 아마존 호주

기업 기본 정보	기업명	아마존 호주(Amazon Australia)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.amazon.com.au	
	규모	매출액('23)	
		기타 규모	
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	정관장(CheongKwanJang), 정원삼(JungWonSam) 등
		해외 판매	해외 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보			
	• 기간 한정 할인, 아마존 프라임(Amazon Prime) 가입 시 할인 및 배송 혜택 제공		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 직접 등록(services.amazon.com/services/soa-approval-category) - 아마존 판매자(Seller) 계정 생성 - Grocery&Gourmet Food 카테고리 'Requirement' 눌러 자격조건 확인 - 제품 홈페이지 등록 및 필요 정보 - 공급자 정보(회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일) - 제품 정보(UPC/EAN 보유 여부, 제품 종류, 예상 매출액, 판매 입고량) - 자격 평가 기준 - 아마존 행동 강령 준수 - 아마존 PB 공급업체일 경우 공인검사기관에서 TPI(Third Party Inspection) 혹은 아마존 자체 검사 결과 통해 품질 기준 충족 인증 - 문의사항 연락처 - 전화번호: +1-888-280-4331	

자료: 아마존 호주(Amazon Australia), 이커머스디비(eCommerceDB), 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 아마존 호주(Amazon Australia)

21) 2024년 9월 한 달간 집계된 웹사이트 방문자 수에 해당함

입점 등록 절차
UI ①

기본 담당자 정보

이름 중간 이름 성

여권이나 신분증에 표시된 것과 같이 현재 이름을 입력하십시오.

시원료 보유 국가

출생 국가

거주지 주소

계정인 코드 주소 보기

국가 선택

주 소련 1

시/도

연출을 전화 번호

+82

+ 새 휴대전화 번호 추가

생년월일(DD/MM/YYYY)

유명 번호

아이디/이메일/호/가타

시/도/지역

주 연락 담당자가 있는지 확인

☐ 회사의 실질 소유자

☐ 회사의 법적 대표자

기본 연락처의 담당자가 사업체의 유일한 실질 소유자입니다.

☐ Yes ☐ No

☐ 본인은 본인을 대신하여 또는 등록된 비즈니스를 대리하여 활동하며, 변경 사항이 발생할 때마다 실질 소유자 정보를 업데이트해야 함을 확인합니다.

이전 다음

① 공급 담당자 정보(담당자 이름, 연락처, 이메일, 출생일, 출생 국가, 국적, 신분증) 입력

입점 등록 절차
UI ②

amazon seller central

회사 정보 — 실리 정보 — 3 장구 — 4 스토어 — 5 인증

판매대금 인출 정보

신용 카드 또는 직불 카드 상세 정보

Monthly Subscription Fee

You will be charged a Professional selling subscription fee of 39.99 USD for the first month. You will continue to be charged this fee each month if you have active listings. If you do not have active listings, you will not be charged a subscription fee in that month. If you expand to sell in other stores, you will pay the equivalent of 39.99 USD per month, split proportionately across each country or region in which you have an active listing and charged separately in each local currency. You can downgrade at any time. For more information, see [this page](#).

Limited Period Offer - Register and get six-month subscription at 1 USD. Refer [here](#) for details.

Card number

Expires on

1 2024

Card holder's name

② 지불 방식 입력(신용카드 번호 확인 절차)

- 글로벌셀링 가입 첫 6개월 수수료 39.99달러(52,283원) 부과

자료: 아마존(Amazon)

사진 자료: 아마존(Amazon)

▶ 아마존 호주 홍삼음료 베스트셀러

- 검색 키워드 : 홍삼음료(Red Ginseng Drink)
- 등록 제품 수 : 368건

아마존 호주 홍삼음료 베스트셀러								
순번	브랜드	제품명	원산지	용량	판매 가격	판매 건수(월)	리뷰 건수	이미지
1	정관장 (CheongKwan Jang)	홍삼정 (Korean Red Ginseng Extract)	한국	120ml	175.00 호주달러 (157,407원)	50건 이상	113건	
2	정원삼 (JungWonSam)	6년근 고려홍삼정 365스틱 (6 Years Red Ginseng 365 Stick)	한국	10ml (30포)	89.99 호주달러 (80,943원)	50건 미만	1,768건	
3	정관장 (CheongKwan Jang)	홍삼원 플러스 (Korean Red Panax Ginseng Extract Drink)	한국	50ml (30포)	55.91 호주달러 (50,289원)	50건 미만	362건	
4	정관장 (CheongKwan Jang)	활기력 (Korean Red Ginseng Vital Tonic)	한국	20ml (10병)	43.00 호주달러 (38,677원)	50건 미만	38건	
5	정관장 (CheongKwan Jang)	에브리타임 스틱 (Korean Red Ginseng Everytime Pack)	한국	10ml (30포)	167.00 호주달러 (150,211원)	50건 미만	94건	
6	정관장 (CheongKwan Jang)	홍삼원 골드 (Korean Red Ginseng 6 Year Grown Extract)	한국	50ml (60포)	98.00 호주달러 (88,148원)	50건 미만	7건	
7	정관장 (CheongKwan Jang)	홍삼진고 스틱 (Korean Red Ginseng Honey Paste Stick)	한국	10ml (30포)	94.50 호주달러 (85,000원)	50건 미만	1건	
8	진웰스 (Gin Wells)	고려홍삼농축액 프리미엄 (Pure Concentrated Red Ginseng Extract)	한국	50ml	125.53 호주달러 (112,910원)	50건 미만	42건	
9	정관장 (CheongKwan Jang)	홍삼원 (Red Ginseng Drink Korea Ginseng Corp)	한국	50ml (20포)	86.00 호주달러 (77,354원)	50건 미만	2,577건	
10	포천인삼 영농조합 (Pocheon)	홍삼농축액 스틱 (Korean Red Ginseng Extract, Single Serving Pack)	한국	10ml (30포)	86.67 호주달러 (77,957원)	50건 미만	58건	

자료: 아마존 호주(Amazon Australia)

사진 자료: 아마존 호주(Amazon Australia)

2. 호주 홍삼음료 주요 유통채널 ⑥ 이베이 호주

기업 기본 정보	기업명	이베이 호주(eBay Australia)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.ebay.com.au	
	규모	매출액('23) ²²⁾	• 101억 달러(약 13조 2,154억 원)
		기타 규모	• 방문 횟수(최근 1개월): 3,817만 회
	기업 요약	- 호주 내 온라인 종합 쇼핑몰 중 아마존(Amazon)에 이은 2위 기업으로 주로 온라인 경매 및 고정가격 쇼핑 서비스를 제공함 - 전 세계 190개국에서 운영하고 있으며, 각국의 통화로 구매가 가능함 '오늘의 특가 상품'이 매일 홈페이지를 통해 공개됨	
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	정관장(CheongKwanJang), 스팅(Sting) 등
		해외 판매	해외 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보			
	시간대별 할인 이벤트, 카테고리별 할인 이벤트 등 다양한 프로모션 진행		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 직접 등록 - 계정 생성 후 판매자(Seller) 등록 - 개인 판매자와 스토어 판매자 중 선택하여 입점 - 개인 판매자는 40개까지 무료로 등록 가능(수수료 건당 10.9%) - 기업 판매자는 25만 개까지 제품 등록 가능(월별 비용과 건당 수수료 4.8%) - 다음 웹 페이지 주소에서 판매 상품 리스트, 새 상품 등록, 판매 현황 등 판매 관련된 다양한 정보 확인 가능(pages.Ebay.com/seller-center/index.html) - 문의사항 연락 방법 - 아래 웹 페이지 주소에서 문의 내용에 해당하는 카테고리 선택 후 이메일 콘택트 가능(www.Ebay.com/help/call_us?type=ContactUs&initFrom=HOME&topicId=4000)	

자료: 이베이 호주(eBay Australia), 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 이베이 호주(eBay Australia), 이베이(eBay)

22) 이베이(eBay) 글로벌 전체 매출액

입점 등록 절차
UI ①



1. Connect a Payoneer account 2. Sync your profiles 3. Add your financial info 4. Submit registration info

Do you have an existing Payoneer account for this business?

We'll send you to Payoneer's Website where you may securely enter your information. After completing, you will automatically be sent back to eBay.

Yes, sign in

No, create one

Not ready to link your account? [Go back](#)

eBay account details

Username
mid040
Country or region
Korea, South
Account type
Business
Business name
midori

- ① 판매자 계좌 연결
- 페이오니아(Payoneer) 계정 연결

입점 등록 절차
UI ②



1. Connect a Payoneer account 2. Sync your profiles 3. Add your financial info 4. Submit registration info

판매 비용에 사용할 카드 추가

eBay에 미납한 금액이 있고 자금이 부족한 경우를 대비하여 카드 등록이 필요합니다. 판매 비용을 위해 추가하는 신용카드는 추가 수수료를 피하기 위해 페이아웃 통화와 일치해야 합니다.

카드 번호



만료일

보안 코드



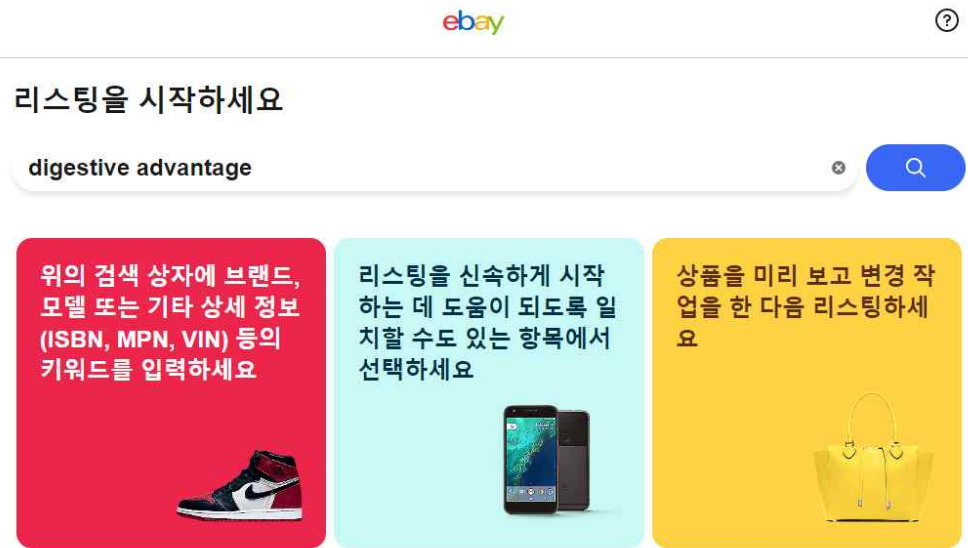
이름

성

- ② 판매 비용에 사용할 카드 추가(카드 정보 및 주소 입력)

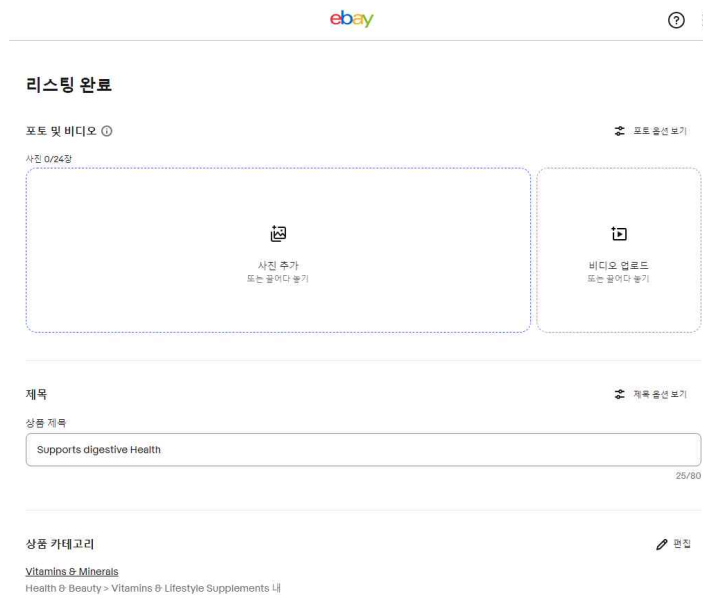
자료: 이베이(eBay)
사진 자료: 이베이(eBay)

입점 등록 절차
UI ③



- ③ 공급 제품 등록
- 제품 키워드 입력 시, 유사 품목 자동 추천

입점 등록 절차
UI ④



- ④ 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 유통기한, 제품 형태, 성분 등)
- 제품 판매 페이지 내 홍보문구 및 제목 입력
- 제품 금액 및 제품 상세 정보 입력

자료: 이베이(eBay)

사진 자료: 이베이(eBay)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

V 진입장벽



1. 호주 홍삼음료 통관 및 검역 절차
2. 호주 홍삼음료 품질 인증
3. 호주 홍삼음료 라벨링
4. 호주 홍삼음료 성분 및 유해물질

1. 호주 홍삼음료 통관 및 검역 절차²³⁾

▶ 호주 홍삼음료 수출 통관 단계별 주요사항

호주 수입 식품에 대한 수출입 통관 관련 기관은 호주 농수산업부(DAFF: Department of Agriculture, Fisheries and Forestry), 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ: Food Standards Australia New Zealand), 호주 국경경비대(ABF: Australian Border Force) 등이 있음. 호주로 식품 수출 시, 사전에 ‘생물보안수입요건시스템(BICON: Biosecurity Import Condition)’을 통한 품목별 수입요건 확인이 필요하며, 호주 수입업자는 식품류 수입허가를 필수적으로 취득해야 함

[표 5.1] 호주 홍삼음료 통관 검역 절차



자료: 관세청, 호주 국경경비대(ABF)

23) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

▶ 호주 AEO 제도 활용 시 통관 혜택

수출입안전관리 우수공인업체(AEO: Authorized Economic Operator)는 수출입 기업, 운송인, 창고업자 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규 준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사하고 공인한 기업을 의미함. AEO 기업에 대해서 신속 통관, 세관검사 축소 등 통관 절차상의 다양한 혜택을 부여하고, 사회 안전 및 국민건강을 위협할 수 있는 물품의 반입을 차단하려는 것이 제도의 핵심임. AEO 기업에는 물품 검사 비율이 축소되고 서류 제출이 생략되어 물류 흐름이 원활해지며, 각종 관세조사의 원칙적 면제, 수입 신고 시 담보 생략으로 인한 자금 부담 완화 등 다양한 혜택이 있음. 호주는 ‘ATT(Australia Trusted Trader)’라는 명칭으로서 AEO 제도를 운영하고 있으며, 한국과는 2018년 AEO 상호인정약정을 체결하여 수입 검사 생략, 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음

[표 5.2] 호주 수출입안전관리 우수공인업체(AEO) 제도 정보

정의	수출입 기업, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 기업 중에서 관세 당국이 법규 준수, 안전관리 수준 등을 심사하여 공인한 기업	
적용 대상	납세자, 수출업자, 제조업자, 통관업자, 화물운송업자, 해운대리점, 창고업자, 해상운송업자, 항공운송업자	
AEO 혜택	세관 혜택	- 수입검사를 축소, 서류 심사 간소화, 세관 연락관 활용 등 신속통관 혜택 - AEO 제도 시행국가들과 상호인정약정(MRA)을 체결하게 되면 검사 생략, 검사 선별 시 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음
	경쟁력 강화	- 타국의 세관 당국에서도 천재지변, 국경폐쇄 등 비상시 AEO 화물을 우선 조치·통관해 줌 - 통관 애로 사항, 무역장벽을 해소하여 수출경쟁력을 높일 수 있음 - AEO를 통해 법규준수, 안전관리 역량 등이 우수한 기업으로 인정받게 되어 거래선 유지 확보 등에서 이점이 있음
	비용 절감	- 수출입 시 신속통관 편의 등의 각종 혜택을 부여받게 되어 국제 무역 거래 진행의 리드 타임과 각종 비용을 절감할 수 있음 - 내부 관리 능력이 제고되어 물품의 정기운송률이 높아지고, 손실 방지와 재고 화물 감소 등을 통해 물류비용 절감이 가능함
신청방법	1단계(공인신청): 신청업체가 관세청 유니패스를 통해 신청서 제출	
	2단계(공인심사): 서류심사(60일 이내), 현장심사(60일 이내)	
	3단계(AEO 공인심의위원회): 공인 여부, 등급조정, 공인취소 및 유보 결정	
	4단계(종합심사): 5년 주기, 서류+현장심사, 기준유지 점검(통관 적법성 포함)	

자료: 관세청

2. 호주 홍삼음료 품질 인증

▶ 호주 홍삼음료, 권장 인증 사항

호주로 가공식품 수출 시, 수출업자는 수입식품 검사 프로그램(IFIS: Imported Food Inspection Scheme)을 통해 생물보안시스템(BICON)과 호주·뉴질랜드 식품 표준코드(ANZFSC: Australia New Zealand Food Standards Code)에서 정한 요건과 기준에 부합하고 있는지를 사전에 확인하는 것이 필요함. 또한, 유기농 제품의 생산, 가공, 유통 및 판매에 관한 인증인 ACO(Australia Certified Organic), NASAA Certified Organic(NCO) 등을 취득해 활용할 수 있음

[표 5.3] 호주 홍삼음료 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	한국식품안전관리인증원	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
ACO	유기농 제품 인증	호주 민간 인증	Australian Certified Organic	
NCO	유기농 제품 인증	호주 민간 인증	NASAA Certified Organic	

자료: 각 인증기관

▶ 호주 홍삼음료, 식품 원산지 표시제 규정

호주 경쟁소비자위원회(ACCC: Australian Competition & Consumer Commission)가 도입한 「식품 원산지 표시 라벨 정보 표준 2016」에 따르면 2018년 7월부터 의무적으로 제품에 식품원산지표시 라벨을 부착해야 하며, 신선 농축산물, 가공식품, 비포장식품까지 적용 대상임. 이는 원산지를 나타내는 표현에 대한 기준을 제정하여, 자국산 식품에 대한 선호도가 높은 호주 소비자의 이해를 돕기 위함임²⁴⁾. ‘재배’ ‘생산’, ‘제조’, ‘포장’을 구분해 표기하고, 호주산 재료의 비율을 막대그래프로 표기하는 것이 골자임

[표 5.4] 호주 원산지 표시제

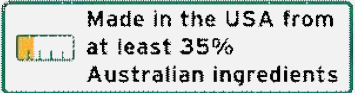
라벨 예시	상세 설명
	최종 식품이 본래의 성질과 다르게 변형된 경우 마지막 단계의 실질적 변형이 이루어진 국가를 제조국으로 지칭함. 수입된 재료로 호주에서 만들 경우 호주산으로 취급돼 ‘Made in Australia at least XX%’로 박스 안에 막대 차트와 함께 표시해야 함
	주로 신선식품에 사용되며, 식품이 해당 국가에서 자란 경우 ‘Grown in Australia, Grown in Italy’ 등으로 표시함
	모든 주요 성분이 해당 국가로부터 생산되고 전체 가공 과정이 해당 국가에서만 처리된 식품을 ‘Product of Australia, Product of Mexico’ 등으로 표시함
	해당 예시는 ‘최소 20%의 호주 재료로 호주에서 포장’ 되었다는 의미로, 실질적 변형 없이 2개 이상 국가에서 수입된 재료로 포장된 제품을 지칭함 ²⁵⁾

자료: 호주 경쟁소비자위원회(ACCC)

24) 호주의 소비자들은 제품 구매 시 ‘호주산(Made in Australia)’ 또는 이를 증명하는 로고나 라벨을 살펴본 후 구매 여부를 결정하는 편이며, 코로나19 이후 로컬 생산 제품에 대한 관심이 더욱 증가함. 한국농수산물유통공사, 「호주 코로나 이후 소비자의 유통채널 사용 및 식품소비 동향 파악을 통한 수출확대 방안 모색」, 2021

25) 가공 수준이 ‘Made in Australia’라고 하기에 충분하지 않기 때문에 캥거루 로고는 포함하지 않음

[표 5.4] 호주 원산지 표시제 - 수입식품

라벨 예시	상세 설명
	호주 이외의 단일 국가에서 가공되었음을 의미함
	해당 예시는 '특정 비율의 호주산 재료를 사용하여 미국에서 가공되었음'을 뜻하며, 호주산 재료의 비율을 음영 막대그래프에 표시해야 함

자료: 호주 경쟁소비자위원회(ACCC)

3. 호주 홍삼음료 라벨링

[표 5.5] 호주 홍삼음료 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	1. 표기언어	라벨은 영어로 작성되어야 함
	2. 제품명	- 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ)에서 규정하고 있는 제품명 또는 식품의 본질을 나타낼 수 있는 이름으로 할 것 - 제품명은 오해의 소지가 있거나 잘못된 정보를 제공해서는 안 됨
	3. 식품성분	- 원료명은 일반명이나 원료의 본질을 알 수 있는 형태 또는 규정에서 정하고 있는 이름으로 할 것 - 제품에 사용된 식품첨가물을 포함해 함량의 크기에 따라 내림차순으로 원료 정보를 나열해야 함 - 알레르기를 유발하는 성분 11가지에 대해 포장재 라벨링 박스 안에 표기해야 함. 굵은 글자로 명료한 영어 단어로 표기해야 함 - 식품첨가물(비타민, 미네랄 포함)을 표시해야 하며, 효소와 향미료는 구체적 성분 명 없이 ‘효소’, ‘향미료 및 기타’로 표기 - 식품 원료의 실제 함량 또는 최소 함량을 퍼센트 형태로 제공해야 함
	4. 공급업체 정보	- 호주 또는 뉴질랜드 공급업체(제조사, 포장업체, 벤더, 수입자)의 정보를 필수적으로 표기할 것 - 주소는 해당 기업이 사업을 영위하는 실제의 주소로 작성해야 하며, 사서함 주소는 사용 불가함
	5. 보관방법	제품의 안전과 건강상의 문제가 일어나지 않을 수 있도록 하는 내용의 사용법 또는 보관방법을 표기해야 함
	6. 유통기한	‘Best-Before’ 또는 ‘Use-By’로 표기해야 함 - 유통기한 또는 사용기한이 적용일로부터 3개월 이상인 경우 일, 월, 연도 순으로 표기

자료: 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ), 호주 국경경비대(ABF)

[표 5.5] 호주 홍삼음료 라벨링

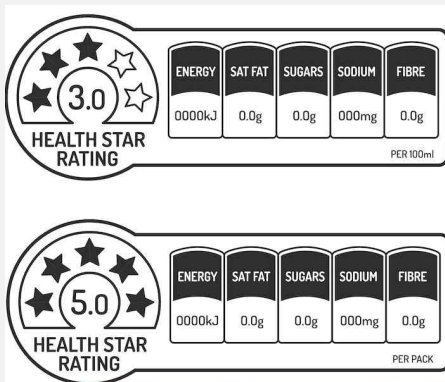
라벨 필수 표시 사항 및 기준	7. 영양 정보	- 건강강조표시가 아닌 열량, 단백질, 지방, 포화지방, 탄수화물, 당, 나트륨 정보를 표기해야 함 - 제품의 평균 1회 섭취량(g 또는 mL)과 제품의 섭취 횟수를 표기해야 함(kJ 또는 kcal) - 트랜스 지방, 다중 및 단일 불포화 지방산이 있는 경우 반드시 표기해야 함
	8. 원산지	- 육류, 청과, 빵과 같은 주 식품(Priority Food)은 다음과 같은 사항을 표기해야 함 - Grown in(청과류 등의 신선식품) - Product of(주요 원료 원산지 및 생산 공정 국가) - Made in(가공식품 생산국) - Packed in(제품 포장 국가) - 조미료, 제과류, 스낵류, 주류 등 기호식품(Non-Priority Food)은 'Made In'과 같은 문구를 사용하여 원산지를 표기해야 함 - 수입 가공식품의 경우, 호주산 재료 비율을 나타내는 막대그래프와 원산국을 나타내는 글 상자를 이용해야 함. 혹은, 글 상자를 이용하여 원산지와 호주산 성분의 비율을 표시해야 함 - 특정 국가에서 재배 또는 생산, 제조, 포장되지 않았음에도 그렇다는 것을 암시하거나 표기하는 경우는 불법임 - 제품이 생산된 나라를 표시해야 하며 식품에 호주산 재료가 함유된 경우, 그 비율을 명시하고 막대그래프를 이용하여 표시해야 함
	9. 경고 문구 표시	- 제품의 섭취 시 건강과 관련하여 소비자가 알아야 하는 내용 등 경고 표기 필수 - 분명하고 영구적으로 작성되어야 하며, 배경색과 대비되는 색상으로 작성할 것 - 특정 성분을 포함하는 경우 과잉 섭취가 완화제 효과를 가질 수 있다는 권고문 필요
	10. 기타	- 유전자 기술을 사용하여 생산한 식품이나 방사선 조사 식품에 관한 정보가 있다면 이를 반드시 표기해야 함 - 질병, 장애 또는 특정 상태에 대한 예방, 진단, 치료 혹은 완화의 의미가 있는 문구의 표기는 불가능함

자료: 호주 · 뉴질랜드 식품기준청(FSANZ), 호주 국경경비대(ABF)

▶ 호주 홍삼음료, 포장 전면(FOP)의 영양 라벨 표시 기준

포장 전면(FOP: Front of Package) 영양 라벨은 식품 포장의 앞면에 기호, 색상 코드, 기타 그래픽 형식을 사용하여 필수 영양소의 정보를 소비자가 한눈에 확인할 수 있도록 표시하는 라벨링 제도임. 해당 방식은 ‘건강 스타 등급(Health Star Rating)’ 라벨링이라고 불리며, 긍정 영양 성분과 위험 영양 성분을 기준으로 하여 식품 전체의 영양 가치를 건강 스타 등급 계산기로 평가한 후 별 0.5개부터 5개의 등급으로 표시하는 제도임. 현재 자발적 표기 사항으로 의무 사항은 아니지만, 호주와 뉴질랜드 정부는 해당 시스템 도입의 목표가 달성되지 않을 시 의무화 검토 계획을 발표함에 따라, 호주와 뉴질랜드로 식품을 수출하는 기업은 이에 대한 선제적 대처가 필요할 것으로 예상됨²⁶⁾

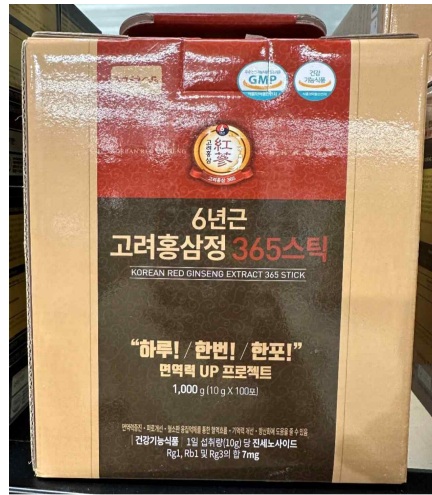
[표 5.6] 호주 포장 전면(FOP) 영양 라벨 표시 기준

포장 전면 영양 라벨 표기 기준	건강 스타 등급(Health Star Rating) 라벨링
의무 표기 여부	자발적 표기 사항(의무 사항 아님)
표기 방식	- 별 등급만 제시하거나 별 등급과 특정 영양 정보를 함께 표시 - 특정 영양 정보를 표기할 경우, 별로 표시된 등급 바로 아래나 옆에 해당 영양 성분(에너지 또는 포화지방, 나트륨, 총 설탕)의 함량을 100g 또는 100mL, 1회 제공량(1인분)을 기준으로 표시 - 단백질, 식이섬유, 특정 비타민이나 미네랄 등 건강에 유익한 영양소 중 하나 추가 표시 가능
표기 예시	

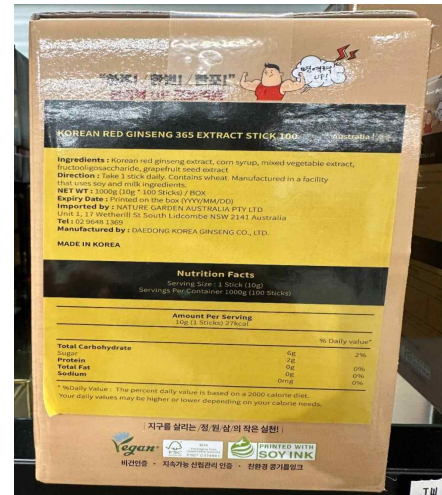
자료: KATI농식품수출정보

26) 호주와 뉴질랜드 정부는 건강 스타 등급 도입률이 임시 목표인 50%에 미치지 못하고 있으며, 2025년 11월까지 건강 스타 등급의 도입률이 70%에 도달하지 못하면 해당 라벨링의 의무화를 고려하겠다고 밝힘

▶ **호주 홍삼음료 라벨 샘플²⁷⁾**



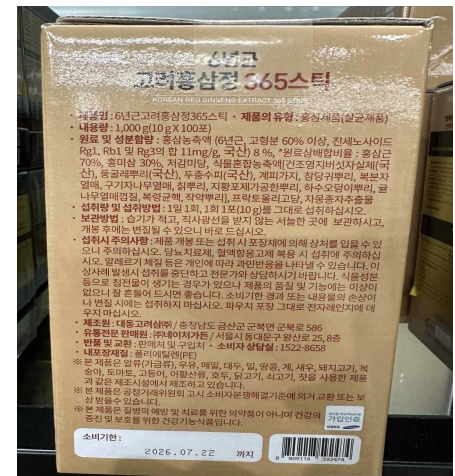
[앞면 라벨링]



[표면 1 라벨링]



[윗면 라벨링]



[표면 2 라벨링]

[알면 - 영어]

[앞면 - 국문]

- ① KOREAN RED GINSENG EXTRACT
365 STICK

- ① 고려홍삼정 365스틱

[표면 1 - 영어]

[표면 1 - 국문]

- ① KOREAN RED GINSENG 365
EXTRACT STICK 100 | Australia

- ① 고려홍삼 365
추출물 스틱 100 | 호주

27) 윗면, 옆면 2 리벨은 한글로 기재되어 있어, 작성을 생략하였음

- | | |
|--|---|
| <p>② Ingredients: Korean red ginseng extract, corn syrup, mixed vegetable extract, fructooligosaccharide, grapefruit seed extract</p> <p>③ Direction: Take 1 stick daily. Contains wheat. Manufactured in a facility that uses soy and milk ingredients.</p> <p>④ NET WT: 1000g (10g * 100 Sticks) / BOX</p> <p>⑤ Expiry Date: Printed on the box (MY/MM/DD)</p> <p>⑥ Imported by : NATURE GARDEN AUSTRALIA PTY LTD
Unit 1, 17 Wetherill St South Lidcombe NSW 2141 Australia</p> <p>⑦ Tel: 02 9648 1369</p> <p>⑧ Manufactured by : DAEDONG KOREA GINSENG CO., LTD.</p> <p>⑨ MADE IN KOREA</p> <p>⑩ Nutrition Facts
Serving Size: 1 Stick (10g)
Servings Per Container: 1000g (100 Sticks)</p> | <p>② 성분: 고려홍삼 추출물, 옥수수 시럽, 혼합 야채 추출물, 프룩토올리고당, 자몽씨 추출물</p> <p>③ 사용법: 매일 1스틱 복용. 밀 포함. 콩과 우유 성분을 사용하는 시설에서 제조.</p> <p>④ 순중량: 1000g(10g * 100스틱) / 상자</p> <p>⑤ 유통기한: 상자에 인쇄(MY/MM/DD)</p> <p>⑥ 수입처: 네이처 가든 오스트레일리아 PTY LTD
유닛 1, 17 웨더릴 스트리트 사우스 리드콤 NSW 2141 오스트레일리아</p> <p>⑦ 전화: 02 9648 1369</p> <p>⑧ 제조처: 대동고려삼(주)</p> <p>⑨ 한국산</p> <p>⑩ 영양 성분
1회 제공량: 1스틱 (10g)
총 제공량: 1000g (100스틱)</p> |
|--|---|

⑪

Amount Per Serving 10g (1 Stick) 27kcal		
% Daily Value*		
Total Carbohydrate	6g	2%
Sugar	2g	
Protein	0g	0%
Total Fat	0g	0%
Sodium	0mg	0%
* % Daily Value: The percent daily value is based on a 2000 calorie diet. Your daily values may be higher or lower depending on your calorie needs.		

⑫ Vegan

⑬ FSC MIX
Packaging from responsible sources
www.fsc.org FSC C174801

⑭ PRINTED WITH SOY INK

⑪

1회 제공량 당 함량 10g (1스틱) 27kcal		
% 일일 권장 섭취량*		
총 탄수화물	6g	2%
당류	2g	
단백질	0g	0%
총 지방	0g	0%
나트륨	0mg	0%
* % 일일 권장 섭취량: 일일 권장 섭취량 비율은 2000 칼로리 식단을 기준으로 합니다. 개인의 칼로리 필요량에 따라 일일 섭취량은 더 높거나 낮을 수 있습니다.		

⑫ 비건

⑬ FSC MIX
책임 있는 소스에서 나온 포장재
www.fsc.org FSC C174801

⑭ 친환경 콩기름 잉크 사용

4. 호주 홍삼음료 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

호주로 수출 및 유통되는 모든 식품은 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ)의 ‘호주·뉴질랜드 식품기준코드 1.3.1’에 따른 식품첨가물 기준을 준수해야 함. 호주로 식품 수출 시, 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ)이 승인하고 있는 첨가물만 사용이 허용되며, 해당 목록에 등재되어 있지 않은 성분은 첨가물로 사용할 수 없음. 하기 표는 호주 내 ‘인삼·홍삼음료’에 적용되는 식품첨가물 검색 시 나오는 내용임. 더 자세한 호주 식품첨가물 규정 및 사용기준은 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ) 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.7] 호주 홍삼음료 식품첨가물 분석

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	사용기준	식품 유형
1	아스퍼질루스 니거에서 유래하고 탈라로마이세스 에머소니에서 분리한 글루코아밀라제 유전자를 포함하는 글루코아밀라제 (EC ²⁸ 3.2.1.3)	Glucoamylase (EC 3.2.1.3) sourced from <i>Aspergillus niger</i> containing the gene for glucoamylase isolated from <i>Talaromyces emersonii</i>	GMP ²⁹⁾ (Lactose로부터 Galacto-oligosaccharides를 생산하는 목적에 한해서)	음료
2	아나토 추출물	Annatto extract	10mg/kg	
3	트랜스글루타미나제	Transglutaminase	GMP	무알코올음료 및 발효청량음료
4	스테비오사이드	Stevioside	Stevioside 0.40, any other steviol glycoside 0.33 (다음의 계산식을 이용한 steviol glycoside 비율 당량 수준 [SE] = $\sum [SG] \times CF$ (SE: the concentration as steviol equivalents, SG; the concentration of individual steviol glycoside, CF; conversion factor))	모든식품
5	파필리오테레마 테르레스트리스 균주 AE-BLC의 베타-갈락토시다아제 (EC 3.2.1.23)	β -Galactosidase (EC 3.2.1.23) from <i>Papiliotrema terrestris</i> strain AE-BLC.	GMP(Lactose로부터 Galacto-oligosaccharides를 생산하는 목적에 한해서)	

자료: KATI농식품수출정보

28) 효소 분류 번호

29) GMP(Good Manufacturing Practice): 식품첨가물이 특정 식품유형에 사용 가능한 것으로 등재되어 있으나 별도의 사용기준이 설정되지 않았을 경우, 해당 식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP)에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소 적정량이 사용되어야 함

▶ 유해물질

호주로 식품 수출 시 적용되는 식품의 유해물질 규정은 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ) 1.4장 규정에 명시되어 있으며, 호주 내 수입 식품은 안전검사를 시행하여 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ)의 승인을 받아야 함. 하기 표는 고객사 제품에 적용될 수 있는 호주 유해물질과 잔류허용기준의 일부이며, 더욱 자세한 사항은 호주·뉴질랜드 식품기준청 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.8] 호주 홍삼음료 유해물질 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	잔류허용기준	식품 유형
1	플레곤	Pulegone	250mg/kg	음료
2	아크릴로니트릴	Acrylonitrile	0.02mg/kg	모든 식품
3	빅슬로존	Bixlozone	0.01mg/kg	동물성 식품을 제외한 모든 식품
4	피레트린	Pyrethrin	0.20mg/kg	
5	부프로페진	Buprofezin	0.05mg/kg (동물성 원료 제품 제외)	
6	시아조파미드	Cyazofamid	0.04mg/kg	
7	플루아자인돌리진	Fluazaindolizine	0.10mg/kg	

자료: KATI농식품수출정보

▶ 알레르겐

호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ)은 인체에 해로운 영향을 끼칠 수 있는 알레르기 유발물질을 함유한 식품에 대하여 해당 물질 표기를 규정하고 있음. 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ)이 발표한 ‘식품 기준법 제 9조’에 의하면, 하기 표의 11가지 알레르기 유발물질이 포함된 모든 포장 식품의 라벨에는 해당 정보를 의무적으로 표시해야 함

[표 5.9] 호주 알레르겐 성분

순번	표시 의무 여부	대상
1	의무	땅콩
2	의무	견과류
3	의무	우유
4	의무	달걀
5	의무	깨
6	의무	어류
7	의무	갑각류
8	의무	대두
9	의무	루핀 콩
10	의무	밀과 글루텐 함유 곡물
11	의무	아황산염(10mg/kg 이상)

자료: 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ), KATI농식품수출정보

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 아시안슈퍼마켓케언즈
(Asian Supermart Cairns)
2. 울워스메트로센트럴
(Woolworths Metro Central)
3. 아시안푸드4U(Asian Food 4 U)

Interview ①

30)


**아시안슈퍼마켓케언즈
(Asian Supermart Cairns)**

- 유형: 아시안마트
- 업체 특징:
 - 2010년에 설립된 아시안마트로 음식과 음료를 취급하고 있음
 - 중국, 일본, 한국, 태국에서 수입한 다양한 아시안 식품을 제공하고 있음

담당자 정보

Manager

**아시안슈퍼마켓케언즈(Asian Supermart Cairns)
Manager**

Q. 호주로 홍삼음료를 수입할 때 고려해야 할 통관 절차와 검역 기준은 무엇인가요? 또한, 건강기능식품으로 등록하여 판매하기 위한 조건과 주요 장벽에는 어떤 것들이 있습니까?

호주로 홍삼음료를 수입하려면 농업수산물부(Department of Agriculture, Fisheries and Forestry, DAFF)에서 수입 허가를 받아야 할 수 있습니다. 특히 식물 성분을 포함한 음료는 생물보안법(Biosecurity Act 2015)에 따른 생물보안 기준을 엄격히 준수하여 해충 및 질병 유입을 방지해야 합니다. 이 과정에서 라벨에는 성분 목록과 영양 정보를 정확히 명시해야 하며, 송장과 건강 증명서를 포함한 모든 필수 서류를 준비하는 것이 중요합니다. 또한, 현지 통관 시 검역 검사를 거칠 가능성이 높으며, 관련 관세도 고려해야 합니다. 상세한 절차는 DAFF 웹사이트에서 확인하거나 직접 문의하는 것이 좋습니다.

Q. 호주에서 판매되는 건강기능식품의 라벨에 필수적으로 표시해야 하는 정보는 무엇입니까? 제품의 홍삼 효능을 효과적으로 전달하기 위한 라벨링 조언이 있다면 무엇입니까?

호주에서 건강기능식품을 판매할 때 라벨에는 제품명, 성분 목록, 영양 정보 패널(Nutritional Information Panel, NIP), 알레르기 유발 물질, 유통기한 또는 사용 기한, 원산지, 보관 방법, 입증된 건강 효능을 명시해야 합니다. 홍삼음료의 주요 효능을 강조하는 것이 효과적이며, '에너지 증진'이나 '면역 건강 지원' 등의 간결하면서도 구체적인 문구를 사용하여 소비자들에게 제품의 핵심 가치를 전달하는 것이 좋습니다.

Q. 고객사 홍삼음료의 소비자가격은 현지 시장에서 어떻게 설정되어야 경쟁력을 가질 수 있을까요? 현지 바이어가 생각하는 적정 소비자 가격대는 어느 정도입니까?

호주에서 건강 음료의 일반적인 소비자가격은 3호주달러에서 7호주달러(2,698~6,296원³¹⁾) 사이에 형성되어 있습니다. 고객사의 제품이 한국산 프리미엄 제품임을 고려하여 약간 높은 가격을 설정할 수 있으며, 4.5호주달러에서 6.5호주달러(4,047~5,847원) 사이의 가격대가 품질과 접근성을 모두 고려할 때 적합할 것입니다. 이 가격대는 고급 제품으로서의 이미지를 유지하면서도 소비자들이 합리적으로 구매할 수 있는 수준입니다.

30) 사진 자료: 아시안슈퍼마켓케언즈(Asian Supermart Cairns)

31) 1호주달러=899.47원(2024.10.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

**Q. 호주 소비자들에게 25mL 병에 담긴 홍삼음료가 적합하다고 보십니까?
선호하는 용량이나 포장 형태가 다를 가능성은 없을까요?**

25mL 병 크기는 호주 소비자들에게 매우 적합할 것으로 보입니다. 특히, 이동이 잦은 소비자들에게는 휴대하기 용이한 크기이며, 처음에는 소량으로 제품을 체험하고자 하는 잠재 고객에게도 매력적입니다. 그러나 일부 소비자, 특히 정기적인 섭취를 고려하는 고객층은 더 큰 용량을 선호할 가능성도 있어, 향후 다양한 용량을 제공하는 것도 좋은 전략일 수 있습니다.

**Q. 호주에서 건강기능식품의 유통기한에 대한 기준은 어떻게 설정되어
있습니까? 홍삼음료의 경우 유통기한이 얼마나 설정되는 것이 적합할까요?**

호주에서는 건강기능식품에 유통기한을 필수적으로 기재해야 합니다. 홍삼음료의 경우 평균적으로 제조일로부터 12개월에서 24개월 정도의 유통기한을 설정하는 것이 적절합니다. 유통기한을 명확하게 표기하는 것과 함께, 적절한 보관 및 섭취 방법에 대한 정보 제공도 중요합니다.

**Q. 호주 소비자들 사이에서 홍삼 제품의 건강 효능(면역력 증진, 피로 개선 등)에 대한 인식은 어떤가요? 홍삼음료의 효능이 시장에서 충분히 경쟁력
있을까요?**

호주 소비자들 사이에서 홍삼의 면역력 증진 및 피로 개선과 같은 건강 효능은 매우 긍정적으로 인식되고 있습니다. 최근 호주에서는 전통 의학, 특히 아시아의 기술에 대한 관심이 높아지면서 홍삼에 대한 신뢰도 또한 증가하고 있습니다. 홍삼은 전통 중국 의학에서 오래전부터 사용되어 온 성분으로 알려져 있어 호주 소비자들에게도 친숙한 편입니다. 또한, 추가적인 건강 효능을 제공하는 음료에 대한 수요가 증가하고 있는 만큼 홍삼음료는 호주 건강기능성 음료 시장에서 경쟁력을 갖출 수 있습니다.

**Q. 호주 시장에서 홍삼음료를 효과적으로 홍보하기 위해 어떤 메시지나 마케팅
전략을 사용하는 것이 좋을까요? 고객사 홍삼음료의 효능과 품질을 어떻게
강조하는 것이 바람직할까요?**

홍삼음료의 경우, 제품의 건강 효능을 다양한 소비자의 니즈에 맞춰 전달하는 것이 좋습니다. 예를 들어, 바쁜 직장인에게는 에너지 유지를 돕는 음료로, 운동을 즐기는 소비자에게는 활력 증진에 기여하는 제품으로 설명할 수 있습니다. 또한, 샘플 행사를 통해 소비자 경험을 강화하는 것도 효과적입니다. 건강식품 매장, 체육관, 웰니스 이벤트 등에서 시음 기회를 제공하여 제품의 우수성을 직접 체험할 수 있도록 하여 긍정적인 이미지를 쌓아가는 것이 좋은 마케팅 전략이 될 것입니다.

Interview ②

32)



울워스메트로센터럴
(Woolworths Metro Central)

- 유형: 슈퍼마켓
- 업체 특징:
 - 2017년에 설립된 슈퍼마켓으로 식품, 음료, 건강 제품을 취급하고 있음
 - 인도, 중국, 미국, 태국, 뉴질랜드에서 수입한 다양한 제품을 제공하고 있음

담당자 정보

Manager

울워스메트로센터럴(Woolworths Metro Central) Manager

Q. 호주로 홍삼음료를 수입할 때 고려해야 할 통관 절차와 검역 기준은 무엇인가요? 또한, 건강기능식품으로 등록하여 판매하기 위한 조건과 주요 장벽에는 어떤 것들이 있습니까?

호주로 홍삼음료를 수입하기 위해서는 몇 가지 중요한 절차를 따라야 합니다. 우선, 제품에 식물성 재료가 포함된 경우, 농림수산부(DAFF)에서 수입허가가 필요한지 확인하는 것이 필수적입니다. 호주의 엄격한 생물 보안 규정을 준수해야 하며, 이는 호주-뉴질랜드 식품 기준청(FSANZ)의 안전 기준을 충족하는 것을 포함합니다. 라벨링도 중요합니다. 제품 라벨에는 상세한 제품 정보가 포함되어야 하며, 도착 시 검역관의 검사를 원활히 통과하기 위해 송장과 건강 증명서를 준비해야 합니다. 모든 필요한 문서가 준비된 상태에서 통관 절차를 진행해야 하며, 철저한 서류 준비와 검사 과정을 거치는 것이 중요합니다.

Q. 호주에서 판매되는 건강기능식품의 라벨에 필수적으로 표시해야 하는 정보는 무엇입니까? 제품의 홍삼 효능을 효과적으로 전달하기 위한 라벨링 조언이 있다면 무엇입니까?

호주에서 건강기능식품의 라벨에는 제품명, 상세한 성분 정보, 유통기한, 원산지 등의 필수 정보가 포함되어야 합니다. 복잡한 용어를 지양하고, 고객이 쉽게 이해할 수 있는 일상적인 언어를 사용하는 것이 좋습니다.

Q. 고객사 홍삼음료의 소비자가격은 현지 시장에서 어떻게 설정되어야 경쟁력을 가질 수 있을까요? 현지 바이어가 생각하는 적정 소비자 가격대는 어느 정도입니까?

호주에서 홍삼음료의 소비자가격은 보통 6-7호주달러(5,397-6,296원) 사이에 형성되어 있습니다. 따라서 이 가격대를 고려해 제품을 출시하는 것이 좋습니다. 출시 초반에는 너무 높은 가격을 설정하기보다는 합리적인 가격으로 접근성을 높이는 것이 바람직합니다. 시장에 새롭게 진입하는 제품이기 때문에 초기에는 인지도가 낮아 빠른 구매 유도를 위해 경쟁력 있는 가격 설정이 필요합니다.

**Q. 호주 소비자들에게 25mL 병에 담긴 홍삼음료가 적합하다고 보십니까?
선호하는 용량이나 포장 형태가 다를 가능성은 없을까요?**

25mL 병은 휴대성이 좋아 바쁜 현대인들에게 적합하지만, 대안적인 포장 형식을 고려해 보는 것도 좋습니다. 예를 들어, 100mL 또는 200mL와 같은 더 큰 병이나 즉석에서 마실 수 있는 파우치 형태가 피트니스 애호가나 건강을 중시하는 소비자들에게는 더 매력적으로 다가갈 수 있습니다. 다양한 소비자의 요구에 맞춘 용량 옵션을 제공하는 것도 시장 확대에 도움이 될 것입니다.

**Q. 호주에서 건강기능식품의 유통기한에 대한 기준은 어떻게 설정되어
있습니까? 홍삼음료의 경우 유통기한이 얼마나 설정되는 것이 적합할까요?**

호주에서는 건강 기능 식품의 유통기한이 호주 뉴질랜드 식품 기준 코드에 따라 규제됩니다. 유통기한이 2년 이상인 제품에는 'Best Before' 날짜를, 부패하기 쉬운 제품에는 'Use By' 날짜를 표기해야 하며, 보관 지침도 라벨에 포함해야 합니다. 제조업체는 안정성 테스트를 통해 유통기한을 입증해야 합니다. 홍삼음료는 일반적으로 제조일로부터 12개월에서 24개월의 유통기한을 설정하는 것이 적합하며, 품질 유지 방안을 고려해 라벨링에 명확히 기재하는 것이 중요합니다.

**Q. 호주 소비자들 사이에서 홍삼 제품의 건강 효능(면역력 증진, 피로 개선
등)에 대한 인식은 어떤가요? 홍삼음료의 효능이 시장에서 충분히 경쟁력
있을까요?**

호주에서는 자연 건강 제품이 점점 인기를 얻고 있으며, 많은 소비자들이 처방약의 대안을 찾고 있습니다. 홍삼은 자연 요법으로서 면역력 증진, 피로 회복, 스트레스 감소 및 에너지 증가 등으로 건강을 중시하는 소비자들에게 긍정적인 인식을 얻고 있습니다. 홍삼음료는 이와 같은 건강 효능을 명확하게 강조함으로써 경쟁력 있는 제품으로 자리 잡을 수 있으며, 이러한 장점을 지속적으로 전달하는 것이 중요합니다.

**Q. 호주 시장에서 홍삼음료를 효과적으로 홍보하기 위해 어떤 메시지나 마케팅
전략을 사용하는 것이 좋을까요? 고객사 홍삼음료의 효능과 품질을 어떻게
강조하는 것이 바람직할까요?**

고객사 홍삼음료 제품을 포괄적인 건강 관리 프로그램의 필수 요소로 자리매김하기 위해 의료 제공자나 웰니스 시설과 협력하는 것이 효과적입니다. 홍삼의 효능과 품질을 알리기 위해 홍삼의 장점, 일상에서의 활용 방법에 관한 기사, 비디오, 소셜 미디어 자료를 제작하여 소비자와의 신뢰를 구축하는 것이 좋습니다. 이를 통해 홍삼음료가 일상 건강 관리에 도움이 되는 제품으로 인식될 수 있도록 돕는 것이 바람직합니다.

Interview ③

33)



아시아푸드4U
(Asian Food 4 U)

- 유형: 아시아마트
- 업체 특징:
 - 2010년에 설립된 아시아마트로 식품과 음료를 취급하고 있음
 - 태국, 일본, 중국, 한국 등 다양한 국가의 제품을 수입하여 판매하고 있음

담당자 정보

Sales Manager

아시아푸드4U(Asian Food 4 U) Sales Manager

Q. 호주로 홍삼음료를 수입할 때 고려해야 할 통관 절차와 검역 기준은 무엇인가요? 또한, 건강기능식품으로 등록하여 판매하기 위한 조건과 주요 장벽에는 어떤 것들이 있습니까?

호주로 홍삼음료를 수입하려면 여러 가지 등록 요건과 인증 절차를 통과해야 합니다. 먼저, 호주·뉴질랜드 식품 기준청(FSANZ) 규정을 준수하고, 적절한 라벨링과 필요한 수입 허가를 취득해야 합니다. 또한, 식품 안전 프로그램의 일환으로 HACCP와 같은 인증을 확보하는 것이 필수적입니다. 호주 시장 진출 시 주요 장벽으로는 복잡한 규제 체계, 준수에 따른 높은 비용, 치열한 시장 경쟁, 고객 신뢰 구축의 필요성, 그리고 현지 소비자의 취향에 맞춘 제품 조정이 필요하다는 점이 있습니다.

Q. 호주에서 판매되는 건강기능식품의 라벨에 필수적으로 표시해야 하는 정보는 무엇입니까? 제품의 홍삼 효능을 효과적으로 전달하기 위한 라벨링 조언이 있다면 무엇입니까?

호주에서 건강기능식품 라벨에는 제품명, 영양 정보 패널(NIP), 성분 정보, 원산지, 유통기한을 명확히 표기해야 합니다. 홍삼의 효능을 효과적으로 전달하기 위해 라벨에 간단한 설명을 추가하는 것도 좋은 방법입니다. 예를 들어, 홍삼이 무엇인지와 그 전통적인 용도 및 효능에 대한 간략한 소개를 포함하면 소비자가 제품의 가치를 쉽게 이해하고 신뢰를 가질 수 있습니다.

Q. 고객사 홍삼음료의 소비자가격은 현지 시장에서 어떻게 설정되어야 경쟁력을 가질 수 있을까요? 현지 바이어가 생각하는 적정 소비자 가격대는 어느 정도입니까?

프리미엄 제품인 홍삼음료의 경우, 다음과 같은 가격대가 적절할 수 있습니다. 3.5-4.5호주달러(3,148-4,048원)는 품질을 유지하면서도 예산 친화적인 가격대로 볼 수 있습니다. 또한 4.5-6.5호주달러(4,048-5,847원)는 프리미엄 제품이지만 지나치게 고가로 느껴지지 않는 가격대로, 건강을 중시하는 소비자에게 적합한 선택입니다. 최고 프리미엄 가격대로는 6.5-8.5호주달러(5,847-7,647원)를 고려할 수 있으며, 이는 한국산 프리미엄 제품으로서의 가치를 잘 전달할 수 있습니다.

**Q. 호주 소비자들에게 25mL 병에 담긴 홍삼음료가 적합하다고 보십니까?
선호하는 용량이나 포장 형태가 다를 가능성은 없을까요?**

25mL 병은 휴대성이 뛰어나 바쁜 현대인의 라이프스타일에 적합하며, 건강 트렌드에 부합하는 편리한 포장 형태로 인식될 수 있습니다. 그러나 더 큰 용량이나 다른 포장 스타일을 함께 제공하는 것도 좋습니다. 일부 소비자들은 작은 용량을 반복 구매하기보다는 대용량을 선호할 수 있으며, 특히 가족 단위 소비자들에게는 더 큰 병이 매력적으로 다가갈 가능성이 큼니다.

**Q. 호주에서 건강기능식품의 유통기한에 대한 기준은 어떻게 설정되어
있습니까? 홍삼음료의 경우 유통기한이 얼마나 설정되는 것이 적합할까요?**

호주 규정에 따르면, 건강기능식품은 2년 이상의 유통기한을 가진 경우 ‘유통기한(Best Before)’을 명시해야 합니다. 홍삼음료의 경우 품질을 유지할 수 있는 최적의 기간을 설정하고, 해당 기한을 라벨에 명확히 표기하는 것이 좋습니다.

**Q. 호주 소비자들 사이에서 홍삼 제품의 건강 효능(면역력 증진, 피로 개선
등)에 대한 인식은 어떤가요? 홍삼음료의 효능이 시장에서 충분히 경쟁력
있을까요?**

호주에서 홍삼에 대한 인식은 긍정적이지만, 소비자들은 과학적 증거에 기반한 정보를 중시하는 경향이 있습니다. 홍삼 제품이 건강에 유익하다고 주장하려면 강력한 과학적 증거를 제시하는 것이 중요합니다. 또한, 만족한 고객의 후기와 리뷰가 제품 신뢰도에 큰 영향을 미치며, 바쁜 직장인, 운동선수, 건강을 중시하는 소비자 등 타겟 그룹을 집중 공략하는 것이 효과적입니다. 이러한 전략은 홍삼 제품의 자연 건강 효능을 찾는 실질적인 소비자들에게 더욱 호소력을 가질 수 있습니다.

**Q. 호주 시장에서 홍삼음료를 효과적으로 홍보하기 위해 어떤 메시지나 마케팅
전략을 사용하는 것이 좋을까요? 고객사 홍삼음료의 효능과 품질을 어떻게
강조하는 것이 바람직할까요?**

소셜 미디어를 활용하여 홍삼음료를 페이스북(Facebook), 틱톡(TikTok), 인스타그램(Instagram)과 같은 플랫폼에서 홍보하는 것이 효과적입니다. 예를 들어, 제품의 생산 과정을 게시하여 품질과 안전성을 강조할 수 있으며, 유기농, 비유전자변형 등 인증 정보와 품질 평가 결과를 함께 강조하는 것도 좋습니다. 이를 통해 소비자들에게 제품의 신뢰성을 강화하고 효능을 보다 효과적으로 전달할 수 있습니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스태티스타(Statista), 'Revenue in the OTC Pharmaceuticals market - Australia', 2024.09
2. 스태티스타(Statista), 'Revenue in the Vitamins & Minerals market - Australia', 2024.09
3. 약업신문, '호주 건기식 시장 진출, "시장특성·소비자 요구 정확히 파악해야"', 2023.11
4. KOTRA해외시장뉴스, '코로나19는 호주 비타민 및 건강보조제 시장에 어떤 영향을 미쳤나?', 2022.11
5. 오스트레일리아내추럴드링크(Australian Natural Drinks), 'Ginseng and Its Many Benefits', 2022.08
6. KOTRA해외시장뉴스, '[트렌드] 키워드로 보는 호주 전자상거래 시장', 2022.11
7. 스태티스타(Statista), 'Distribution of complementary medicine sales in Australia, by shop type', 2021.07
8. 스태티스타(Statista), 'Preferred purchase channels for dietary supplements or nutraceuticals in South Korea', 2022.06
9. aT한국농수산물유통공사, '2023 농식품 수출국가정보 호주', 2023
10. aT한국농수산물유통공사, '호주·뉴질랜드 수입식품 규제 및 정책', 2022
11. KATI농식품수출정보, '호주 식품첨가물 및 유해물질 규정(원문 및 번역본)', 2024

■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
3. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
4. 약업신문 (yakup.com)
5. KOTRA해외시장뉴스 (dream.kotra.or.kr)
6. ITC(International Trade Centre) (www.trademap.org)
7. 오스트레일리아내추럴드링크(Australian Natural Drinks) (naturaldrinks.com.au)
8. 케이티마트(KT Mart) (www.ktmartmall.com.au)
9. 페이스북(Facebook) (www.facebook.com)
10. 브로드시트(Broadsheet) (www.broadsheet.com.au)
11. 케이몰09(KMALL09) (kmall09.com.au)
12. 제이비메트로폴리탄디스트리뷰터스(JB Metropolitan Distributors) (www.jbmetro.com.au)
13. 인스타그램(Instagram) (www.instagram.com)
14. 링크드인(Linkedin) (www.linkedin.com)
15. 켈리스디스트리뷰터스(Kelly's Distributors) (kellysdistributors.com.au)
16. 아마존 호주(Amazon Australia) (www.amazon.com.au)
17. 아마존(Amazon) (www.amazon.com)
18. 이커머스디비(eCommerceDB) (ecommercedb.com)
19. 시밀러웹(Similarweb) (www.similarweb.com)
20. 이베이 호주(eBay Australia) (www.ebay.com.au)
21. 이베이(eBay) (www.ebay.com)
22. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
23. 통합무역정보서비스 (tradenavi.or.kr)
24. KOTRA 대한무역투자진흥공사 (www.kotra.or.kr)
25. 국가관세종합정보망서비스 (unipass.customs.go.kr)
26. aT한국농수산물유통공사 (www.at.or.kr)
27. 관세청 (www.customs.go.kr)
28. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
29. 수산물수출정보포털 (kfishinfo.co.kr)
30. FTA포털(Yes FTA) (www.customs.go.kr/ftaportalkor/main.do)
31. 호주 농수산임업부(DAFF) (agriculture.gov.au)
32. 호주 국경경비대(ABF) (www.abf.gov.au)
33. 아시안슈퍼마켓케언즈(Asian Supermart Cairns) (shop.asiansupermart.com.au/home/en)
34. 울워스메트로센트럴(Woolworths Metro Central) (www.woolworths.com.au)
35. 아시안푸드4U(Asian Food 4 U) (www.buyasianfood.com.au)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발 행 일 자 | 2024.11.08

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea