

2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사

No. 202410-05
품목 해초샐러드(Seaweed Salad)
HS CODE 1212.21-9099
국가 미국(USA)
구분 시장분석형



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사



I. 요약

04

II. 시장규모

1. 미국 수산물가공식품 시장규모
2. 미국 해초샐러드 수입규모
3. 한국 해초샐러드 수출규모
4. 미국 해초샐러드 수입단가

06

07

08

09

III. 시장트렌드

1. 미국 해초샐러드 경쟁제품 1위, '김'
2. 미국 해초샐러드, 패키징 '팩' 및 '2oz' 최다 빈출
3. 미국 해초샐러드 맛, '감칠맛', '소금' 키워드 빈도 1위
4. 미국 해초샐러드 성분 키워드 1위, '비타민'

12

13

14

15

IV. 유통채널

1. 미국 해초샐러드 유통채널 점유율
2. 미국 해초샐러드 주요 유통채널

17

18



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사



V. 진입장벽

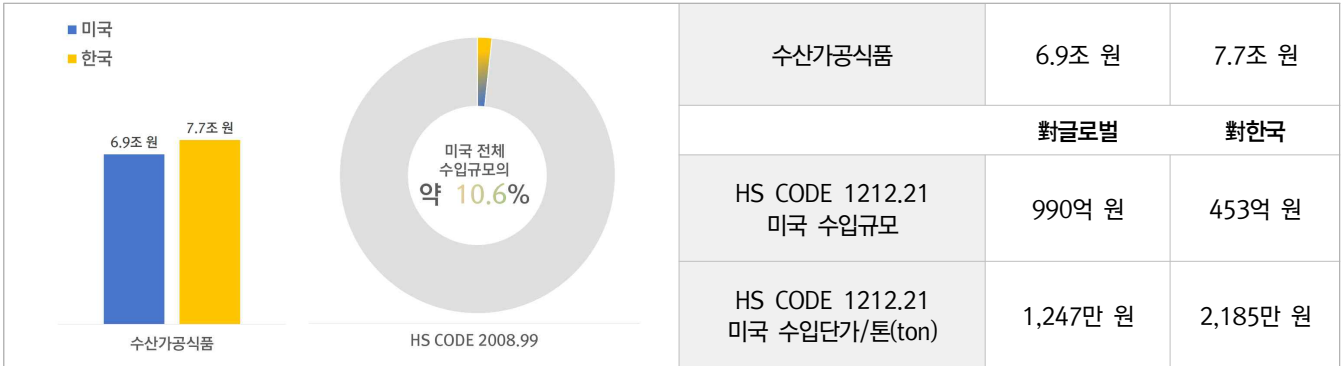
1. 해초샐러드 통관 및 검역 절차	27
2. 해초샐러드 수출 전 사전 준비	28
3. 해초샐러드 국내 수출 신고 및 통관	38
4. 해초샐러드 국내 수출 검역 및 검사	40
5. 해초샐러드 미국 수입 신고 및 통관	42
6. 해초샐러드 미국 수입 검역 및 검사	44

VI. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 조반니피쉬마켓(Giovanni's Fish Market & Gallery)	46
Interview ② 오션사이드씨푸드(Oceanside Seafood)	49
Interview ③ 마키스(Marky's)	52



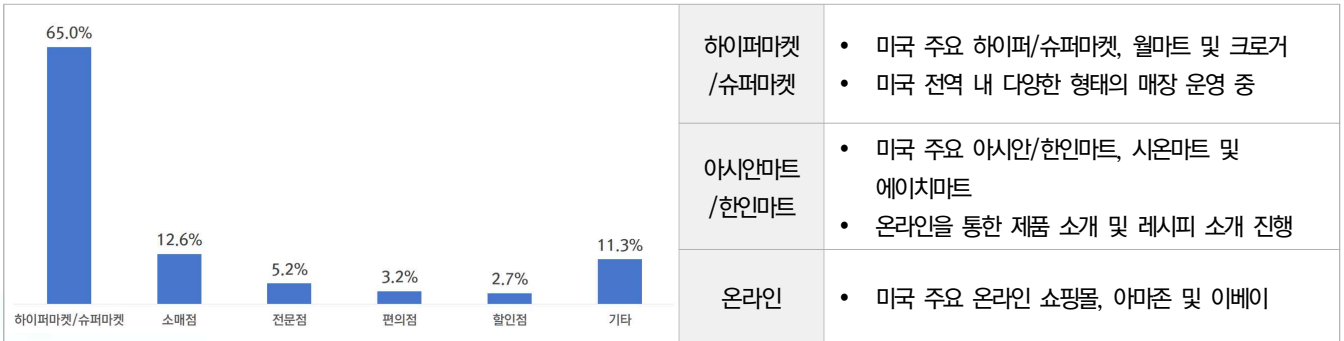
■ 시장분석



■ 시장트렌드



■ 유통채널



■ 진입장벽

담당 기관	미국 식품의약청, 미국 관세국경보호청	국내 수출 검역 및 검사	고객사 해초샐러드, 수출 시 검역대상 지정검역물에 해당하지 않음
수출 전 사전 준비	- 수출입안전관리 우수공인업체(AEO) 인증 권장 - FDA 등록 및 식품 생산가공시설 등록 필수	미국 수입신고 및 통관	- 대부분의 수입신고가 자동적하목록시스템을 통해 전자적으로 이루어짐 - 적하목록 사전 제출, 수입식품 사전통지, 수입자 보안 신고, 수입신고, 관세 납부 등의 과정을 거쳐 미국 내 물품 반출
국내 수출신고 및 통관	수출신고 및 통관 시 수출 신고서, 선하증권, 송장, 포장명세서 등 제출 필요	미국 수입 검역 및 검사	사전통지내역 및 수입 신고 상의 정보를 토대로 수입 검사 실시 여부 결정

■ 전문가 인터뷰

Point 01.	- 미국 내 해초샐러드는 건강을 중시하는 소비자들 사이에서 인기를 끌고 있음. 스시 레스토랑과 아시아 퓨전 음식점에서 주로 소비됨 - 초기 진입 시 자연 식품 전문점, 대형 슈퍼마켓, 아시아 식품 전문 마트에서 판매하는 것이 좋음. 소셜 미디어와 매장 내 시식 행사를 통한 홍보가 효과적임
Point 02.	- 미국 해초샐러드 바이어들은 해조류 제품의 맛과 원산지를 중요하게 봄. 일본이나 한국산 해조류가 신뢰를 얻고 있으며, 맛이 가장 중요한 구매 요소임 - 해초샐러드의 적정 가격대는 lb당 10달러에서 30달러 사이임. 미국 소비자들은 1~2lb의 패키지를 선호하며, 유기농 제품일 경우 더 높은 가격을 지불할 의향이 있는 것으로 보임



II 시장규모

1. 미국 수산가공식품 시장규모
2. 미국 해초샐러드 수입규모
3. 한국 해초샐러드 수출규모
4. 미국 해초샐러드 수입단가



1. 미국 수산가공식품 시장규모

미국 국가 일반 정보¹⁾

면적	983만 km ²
인구	약 3억 3,491만 명
GDP	26조 9,496억 달러
1인당 GDP	8만 412달러

▶ 미국 수산가공식품 시장규모 6.9조 원²⁾³⁾⁴⁾

2023년 기준 미국 수산가공식품(Processed Fish & Seafood) 시장규모는 전년 대비 5% 증가한 6.9조 원으로 집계됨. 미국 수산가공식품 시장은 지난 5년(2019-23년)간 연평균 4.4% 성장함. 그러나 미국 수산가공식품 시장은 규모 면에서 아직 한국에 미치지 못하는 것으로 나타나, 시장의 규모가 국가 규모에 비해 비교적 작은 상황임

▶ 미국 수산가공식품 시장, 향후 성장세 지속 전망

미국 수산가공식품 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 4.5%씩 성장해 2028년 8.7조 원 규모에 달할 것으로 전망됨. 특히 해조류의 경우 현지의 슈퍼푸드 트렌드 및 환경, 건강에 대한 소비자들의 관심 증가 등의 요인으로 인식 변화 및 소비 증대가 활발히 이뤄지고 있음. 이러한 현지의 해조류 수요 증가와 수산가공식품 시장의 성장 흐름이 조사제품 해초소스 등 해조류 가공품 수출에 도움이 될 것으로 기대됨⁵⁾

[표 2.1] 미국 수산가공식품 시장규모⁶⁾⁷⁾

단위 : 십억 달러

Year	CAGR (%)
2019	4.34
2020	4.58
2021	4.80
2022	4.91
2023	5.16
2024(F)	5.47
2025(F)	5.76
2026(F)	5.97
2027(F)	6.26
2028(F)	6.52

2019	2020	2021	2022	2023	2024(F)	2025(F)	2026(F)	2027(F)	2028(F)
분류	2019	2020	2021	2022	2023	CAGR ⁸⁾			
수산가공식품	4.34	4.58	4.80	4.91	5.16	4.4%			
(한화추정액)	(5.8조 원)	(6.1조 원)	(6.4조 원)	(6.6조 원)	(6.9조 원)				
분류	2024(F)	2025(F)	2026(F)	2027(F)	2028(F)	CAGR			
수산가공식품	5.47	5.76	5.97	6.26	6.52	4.5%			
(한화추정액)	(7.3조 원)	(7.7조 원)	(8.0조 원)	(8.4조 원)	(8.7조 원)				

자료: 스태티스타(Statista)

1) 자료: 외교부 홈페이지

2) 자료: 스태티스타(Statista), 「Processed Fish & Seafood - United States」, 2024.09

3) 미국의 해초샐러드(Seaweed Salad)의 시장규모가 집계되지 않아, 수산가공식품(Processed Fish & Seafood)의 시장규모를 조사함

4) 스태티스타에 따르면, '수산가공식품(Processed Fish & Seafood)'은 훈제, 건조, 통조림, 염장, 방부 처리된 수산물물을 포함함

5) 자료: KATI농식품수출정보, 「미국에서 변화하는 해초에 대한 인식」, 2022.04

6) 1달러=1,334.80원(2024.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

7) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

8) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 미국 해초샐러드 수입규모

해초샐러드 HS CODE

해당 장에서 해초샐러드는 'HS CODE 1212.21'로 분류됨. HS CODE 제1212호의 품명은 '로카스트콩(locust bean)·해초류와 그 밖의 조류(藻類)·사탕무와 사탕수수, 주로 식용에 적합한 과실의 핵(核)과 그 밖의 식물성 생산품으로서 따로 분류되지 않은 것'이며, 'HS CODE 1212.21'의 품명은 '식용임'

▶ HS CODE 1212.21 미국 對글로벌 수입액, 990억 원

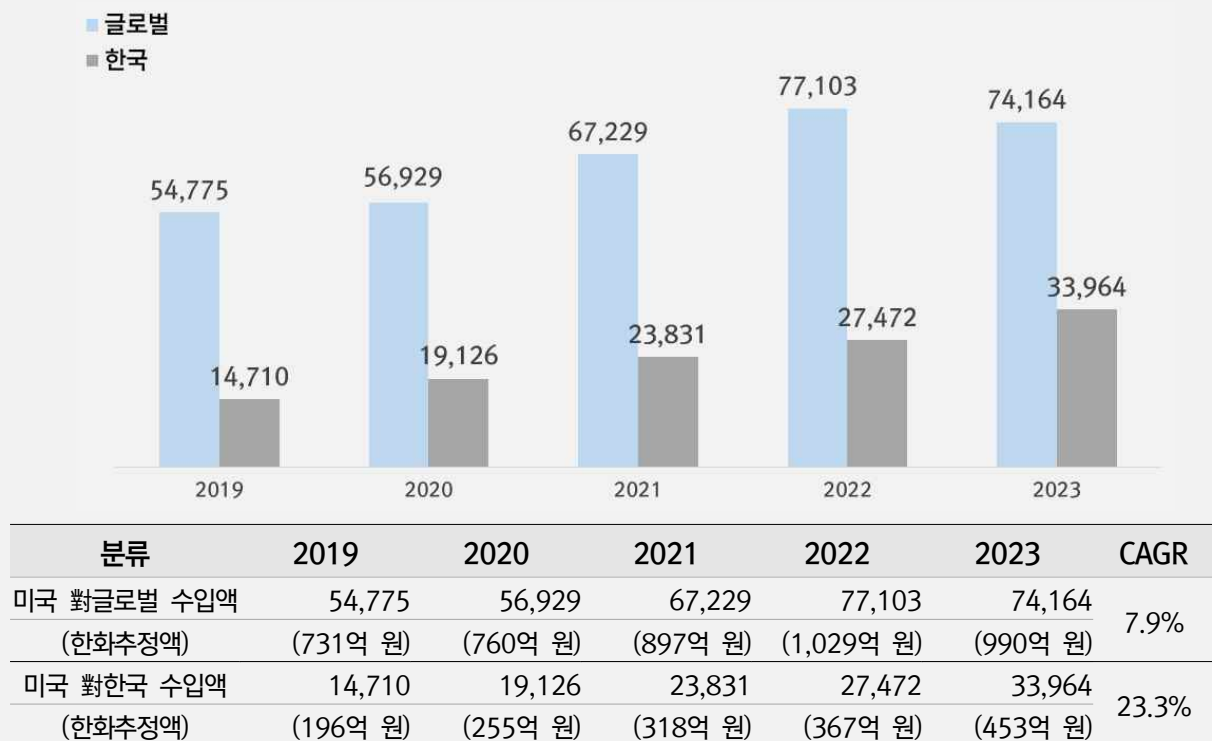
2023년 기준 HS CODE 1212.21 품목의 미국 對글로벌 수입액은 전년 대비 4% 감소한 990억 원으로 집계됨. 해당 품목의 미국 對글로벌 수입액은 지난 5년(2019-23년) 동안 연평균 7.9%의 성장률을 기록하며 꾸준히 증가해 왔음. 특히 2021년과 2022년에 각각 16%와 14%의 높은 연간 성장률을 보였음

▶ HS CODE 1212.21 미국 對한국 수입액, 글로벌 1위

2023년 기준 HS CODE 1212.21 품목의 미국 對한국 수입액은 글로벌 1위인 453억 원으로 미국 對글로벌 수입액 중 46%의 비중을 차지함. 해당 품목의 미국 對한국 수입액은 지난 5년(2019-23년) 동안 연평균 23.3%의 높은 성장률을 기록하며 꾸준히 증가해 왔음. 한편, 2023년 기준 2위는 일본(115억 원), 3위는 중국(107억 원), 4위는 캐나다(83억 원) 순으로 확인됨

[표 2.2] 미국 해초샐러드 수입규모⁹⁾

단위 : 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre)

9) 자료: ITC(International Trade Centre)

3. 미국 해초샐러드 수출규모

해초샐러드 HS CODE

해당 장에서 해초샐러드는 'HS CODE 1212.21-9099'로 분류됨. HS CODE 제1212호의 품명은 '로커스트콩(locust bean)·해초류와 그 밖의 조류(藻類)·사탕무와 사탕수수, 주로 식용에 적합한 과실의 핵(核)과 그 밖의 식물성 생산품으로서 따로 분류되지 않은 것'이며, 'HS CODE 1212.21-9099'의 품명은 '가타임'

▶ 한국 對미국 해초샐러드 수출규모, 소폭 증가

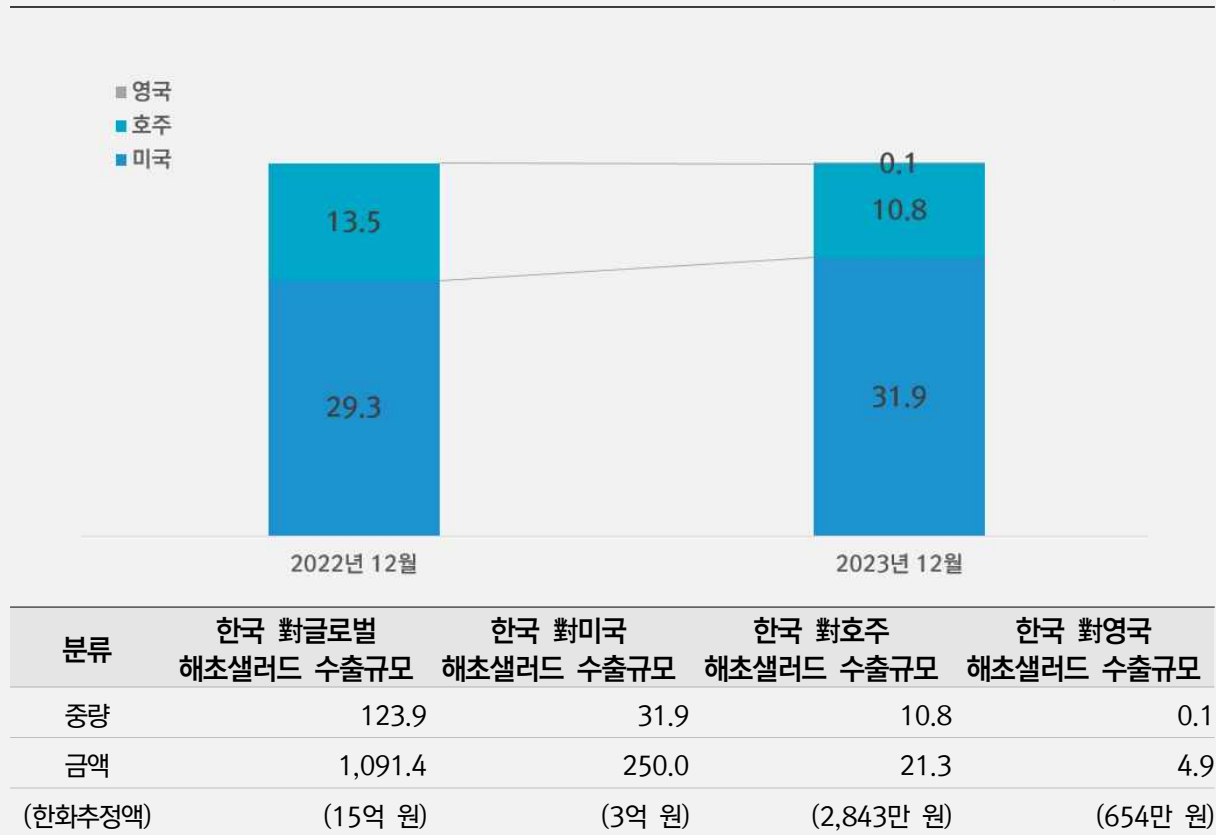
KATI농식품수출정보의 한국 교역 통계에 따르면 2022년 기준 한국 對미국 해초샐러드 수출규모는 중량 29.3톤, 금액 3억 원으로 집계됨. 2023년에는 중량 31.9톤, 금액 3.3억 원으로 각각 9%, 16%씩 증가한 것으로 확인됨

▶ 한국 對글로벌 해초샐러드 수출규모, 전년 대비 감소

2023년 기준 중량 123.9톤, 금액 15억 원으로 각각 전년 대비 42%, 40%씩 감소한 것으로 확인됨. 한편, 호주의 경우 2022년 기준 해초샐러드 수출규모는 중량 13.5톤, 금액 0.3억 원에서 2023년 기준 중량 10.8톤, 금액 0.3억 원으로 중량은 20% 감소했으나 금액은 8% 증가한 것으로 나타남. 영국의 경우 2023년 해초샐러드 수출규모는 중량 0.1톤, 금액 0.07억 원으로 집계됨

[표 2.3] 2023년 한국 對글로벌, 對미국, 對호주, 對영국 해초샐러드 수출규모¹⁰⁾

단위 : 톤, 천 달러



자료: KATI농식품수출정보

10) 자료: KATI농식품수출정보

4. 미국 해초샐러드 수입단가

해초샐러드 HS CODE

해당 장에서 해초샐러드는 'HS CODE 1212.21'로 분류됨. HS CODE 제1212호의 품명은 '로카스트콩 (locust bean)·해초류와 그 밖의 조류(藻類)·사탕무와 사탕수수, 주로 식용에 적합한 과실의 핵(核)과 그 밖의 식물성생산물으로서 따로 분류되지 않은 것임' 'HS CODE 1212.21'의 품명은 '식용임'

▶ 미국 HS CODE 1212.21 1톤당 수입단가, 1,247만 원

2023년 기준 HS CODE 1212.21 품목의 미국 對글로벌 수입단가는 1,247만 원으로 집계됨. 지난 5년(2019-23년) 동안 해당 품목의 미국 對글로벌 수입단가는 연평균 0.4%의 성장률을 기록함. 2020년에는 1,121만 원으로 전년 대비 감소했으나, 2022년에는 1,193만 원으로 다시 상승하며 2023년에는 1,247만 원으로 꾸준히 증가했음

▶ 미국 HS CODE 1212.21 1톤당 수입단가, 한국 순위 9위

2023년 기준 HS CODE 1212.21 품목의 미국 對한국 수입단가는 2,185만 원으로 글로벌 평균보다 높은 수치로 글로벌 9위를 차지함. 지난 5년(2019-23년) 동안 해당 품목의 미국 對한국 수입단가는 연평균 4.7%씩 상승함. 2023년 기준 HS CODE 1212.21 품목의 미국 對글로벌 수입단가 순위는 1위 아일랜드(7,408만 원), 2위 태국(5,606만 원), 3위 네덜란드(5,473만 원) 순으로 확인됨

[표 2.4] 미국 해초샐러드 수입단가¹¹⁾

단위 : 달러/톤, 톤



자료: ITC(International Trade Centre)

11) 자료: ITC(International Trade Centre)



III

시장트렌드

1. 미국 해초샐러드 경쟁제품 1위, '김'
2. 미국 해초샐러드, 패키징 '팩' 및 '2oz' 최다 빈출
3. 미국 해초샐러드 맛, '감칠맛', '소금' 키워드 빈도 1위
4. 미국 해초샐러드 성분 키워드 1위, '비타민'



미국 온라인쇼핑몰 입점 해초샐러드 제품 분석

▶ 미국 온라인쇼핑몰 입점 해초샐러드

- 데이터 수집 키워드 : 해초샐러드(Seaweed Salad)
- 데이터 수집량 : 307건
- 데이터 수집원 : 미국 온라인쇼핑몰 아마존(Amazon)

▶ 미국 해초샐러드 베스트셀러 비교

미국산(현지)	분류	한국산
	제품 사진	
시베지 시워드 샐러드 믹스 (Seavegi Seaweed Salad Mix)	제품명	7 시워드 메들리 (7 Seaweed Medley)
시스넥스(Seasnax)	제조사	전라남도(Jeollanamdo)
해초샐러드	제품 종류	해초샐러드
25g	중량	56g
12.40달러(16,552원 ¹²⁾)	소비자 가격	17.99달러(24,013원)
49.60달러(66,206원)	100g당 가격	32.13달러(42,887원)
미국	원산지	한국
봉지	포장 형태	봉지
5가지 야채를 함유한, 최고의 품질	홍보문구	섬유질이 풍부한, 바로 먹을 수 있는, 독특한 식감
미역, 한천, 스키노리, 츠노마타, 마후노리	원료 및 첨가물	미역, 다시마, 한천, 세모사가리, 불등가사리

12) 1달러=1,334.80원(2024.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

1. 미국 해초샐러드 경쟁제품 1위, ‘김’

▶ 미국 해초샐러드 경쟁제품 가운데 ‘김’ 키워드 빈도수 1위

- 미국 현지 쇼핑몰에서 판매 중인 ‘해초샐러드’ 경쟁제품 중 ‘김’이 키워드 124건으로 최다 빈출, 2위는 ‘말린 해초’로 키워드 빈도 79건 등장
- 이외에 ‘미역’이 37건, ‘다시마’가 20건으로 다양한 형태의 해초 제품이 존재하는 것을 확인

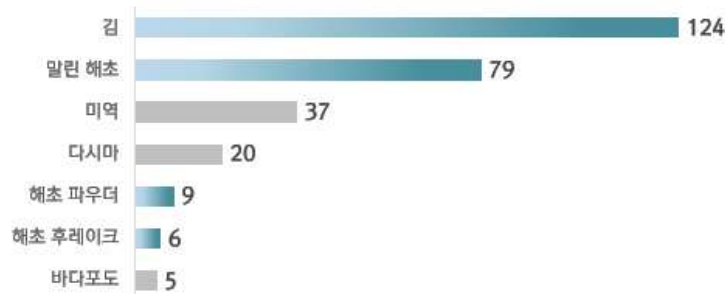
▶ 슈퍼푸드 트렌드 속 해초류에 대한 관심 고조

- 미국에서 영양소를 많이 포함하고 있는 웰빙식품을 칭하는 슈퍼푸드에 대한 관심으로 인해 파스타나 향신료 소스에 해초류를 첨가한 제품 등이 인기임¹³⁾
- 데이터 확인 결과, 건강 보조 식품이나 요리 재료로 활용되는 ‘해초 파우더’와 샐러드 토핑이나 간편한 스낵으로 활용되는 ‘해초 후레이크’가 각각 9건, 6건 등장함

1위 김		2위 말린 해초		6위 해초 파우더	
					
브랜드	김미(Gimme)	브랜드	쿠지쿠지(Cuzi Cuzi)	브랜드	애틀랜틱 시 팜스 (Atlantic Sea Farms)
분류	김	분류	말린 해초	분류	해초 파우더
용량	5g * 6봉	용량	20g * 10팩	용량	1oz
가격	7.49달러(9,998원)	가격	17.90달러(23,893원)	가격	14.99달러(20,009원)

[표 3.1] 미국 해초샐러드 경쟁제품 관련 키워드

단위 : 건



자료: 미국 온라인 쇼핑몰 판매 ‘해초샐러드’ 제품 분석

13) KATI농식품수출정보, ‘미국에서 변화하는 해초에 대한 인식’, 2022.04

2. 미국 해초샐러드, 패키징 ‘팩’ 및 ‘2oz’ 최다 빈출

▶ 봉지 포장 후 종이팩에 패키징 하는 방식이 다수

- 패키징 관련 키워드 중 ‘팩’이 156회로 1위를 차지함. 다음으로 ‘봉지’ 키워드가 55회로 2위를 차지
- 데이터 확인 결과, 봉지 형태로 포장 후 종이팩에 이중포장하는 방식도 다수 확인함

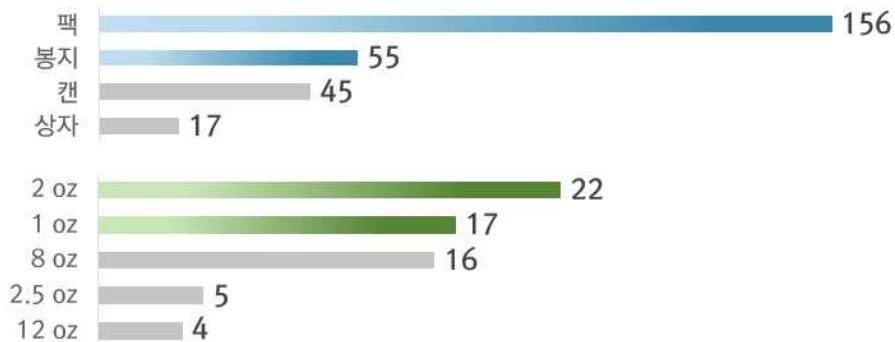
▶ 미국 해초샐러드, 중량 기준 ‘2oz’ 최다 빈출

- 미국 해초샐러드 시장에서 중량 관련 키워드 중 ‘2oz’가 빈도 22회 등장해 1위 기록함. 다음으로 ‘1oz’가 빈도 17회로 2위인 것을 확인
- 전반적으로 소포장 제품이 주를 이루는 것으로 보이지만 ‘8oz’, ‘12oz’도 확인 가능한 것을 보아 다양한 중량의 상품이 존재하는 것을 알 수 있음

패키징 1위 팩		패키징 2위 봉지		중량 1위 2oz	
					
브랜드	스위트수나(Sweet Sunnah)	브랜드	롱제비티(Longevity)	브랜드	비타민시(Vitamin Sea)
분류	해초	분류	바다포도	분류	해초 후레이크
용량	8oz	용량	0.7oz * 6개	용량	2oz
가격	19.95달러(26,629원)	가격	17.99달러(24,013원)	가격	16.98달러(22,665원)

[표 3.2] 미국 해초샐러드 패키징 관련 키워드

단위 : 건



자료: 미국 온라인 쇼핑몰 판매 ‘해초샐러드’ 제품 분석

3. 미국 해초샐러드 맛, ‘감칠맛’, ‘소금’ 키워드 빈도 1위

▶ 미국 해초샐러드 제품, ‘감칠맛’, ‘소금’ 적용한 제품 다수

- 미국 온라인 몰에서 판매 중인 해초샐러드 제품의 맛 관련 키워드 중 ‘감칠맛’과 ‘소금’ 키워드가 빈도수 각 39회로 공동 1위를 기록함
- 이는 미국 소비자들이 해초샐러드의 감칠맛과 소금기를 선호한다는 것을 의미함

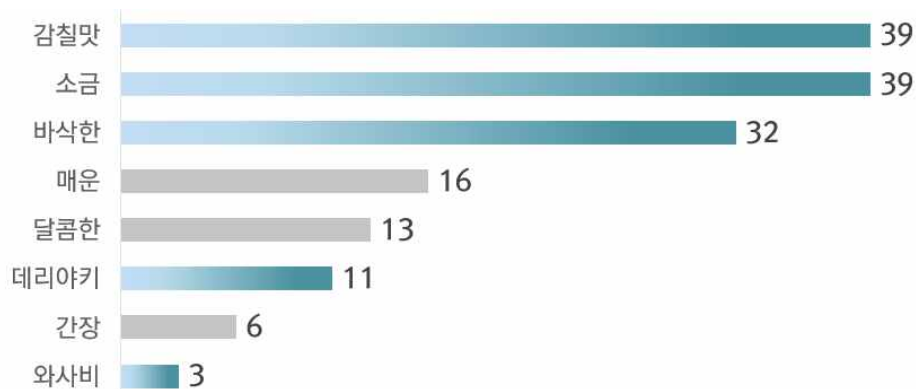
▶ ‘데리야키’, ‘와사비’ 등 다양한 맛 제품 존재

- ‘매운’ 16회, ‘달콤한’ 13회로 기본적인 맛을 의미하는 키워드가 상위권을 차지함
- 이외에도 ‘바삭한’과 같은 텍스처를 의미하는 키워드나 ‘데리야키’, ‘와사비’ 등 특정 소스의 맛을 의미하는 키워드도 확인됨

1위 감칠맛		2위 소금		6위 데리야키	
					
브랜드	대천(Daechun)	브랜드	글로리얼(Glowrial)	브랜드	김미(Gimme)
분류	김	분류	다시마	분류	김
용량	4.41oz	용량	140g * 2개	용량	5g * 4개
가격	15.10달러(20,155원)	가격	36.88달러(49,227원)	가격	3.99달러(5,326원)

[표 3.3] 미국 해초샐러드 맛 관련 키워드

단위 : 건



자료: 미국 온라인 쇼핑몰 판매 ‘해초샐러드’ 제품 분석

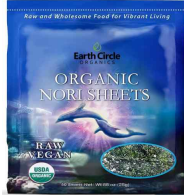
4. 미국 해초샐러드 성분 키워드 1위, ‘비타민’

▶ 미국 해초샐러드 성분, ‘비타민’ 1위 차지

- 미국 해초샐러드 제품의 성분 관련 키워드 중 ‘비타민’이 빈도 55회로 1위, ‘아이오딘’이 45회로 2위를 차지
- 이외에 ‘소금’ 키워드가 39회로 3위, ‘간장’ 키워드가 6회로 8위를 차지한 것으로 보아 해초샐러드의 맛을 조절하는 성분들도 존재하는 것을 확인

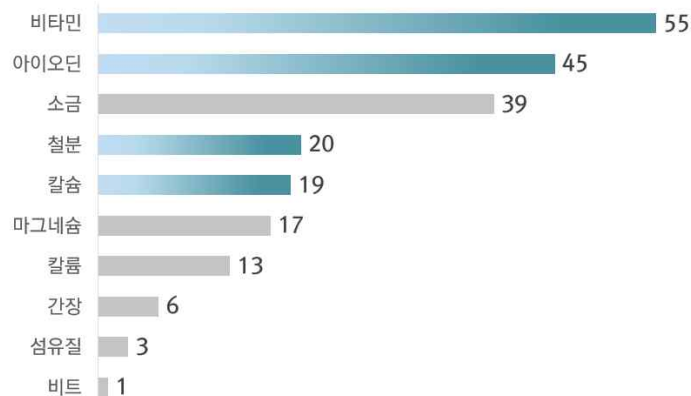
▶ 다양한 영양성분 강조된 미국 해초샐러드 제품

- 성분 관련 키워드 중 ‘철분’ 20회, ‘칼슘’ 19회, ‘마그네슘’ 17회, ‘칼륨’ 13회로 건강에 유익한 다양한 미네랄 성분들을 포함하고 있음
- 소화를 돕는 성분인 ‘섬유질’과 색상과 영양을 더하는 ‘비트’도 각 3회와 1회로 적은 빈도지만 등장함

1위 비타민		2위 아이오딘		4위 철분	
					
브랜드	아쿠아베지스(Aqua Veggies)	브랜드	알가마르(Algamar)	브랜드	얼쓰씨클(Earth Circle)
분류	말린 해초	분류	미역	분류	김
용량	4oz	용량	50g	용량	25g
가격	14.99달러(20,009원)	가격	15.27달러(20,382원)	가격	23.99달러(32,022원)

[표 3.4] 미국 해초샐러드 성분 관련 키워드

단위 : 건



자료: 미국 온라인 쇼핑몰 판매 ‘해초샐러드’ 제품 분석



IV 유통채널

1. 미국 해초샐러드 유통채널 점유율
2. 미국 해초샐러드 주요 유통채널

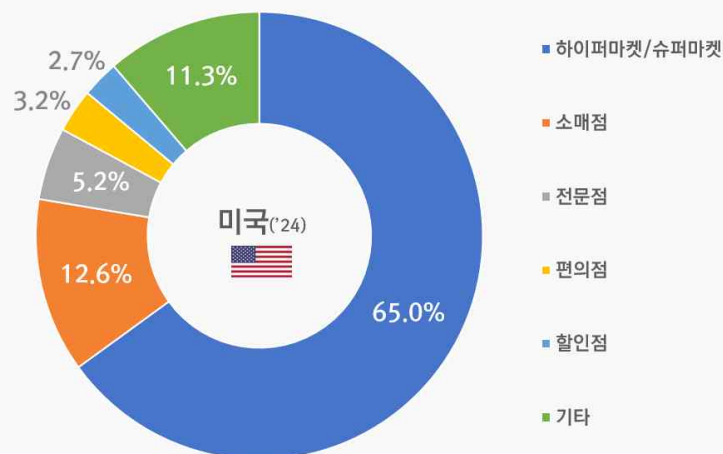


1. 미국 해초샐러드 유통채널 점유율

▶ 미국 해초샐러드 유통채널, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 점유율 1위

2023년 기준, 미국 내 해초샐러드를 포함한 생선 및 해산물 유통채널 중 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 65.0%의 점유율로 1위를 차지함. 2위는 12.6%의 ‘소매점’이었으며 11.3%의 ‘기타’, 5.2%의 ‘전문점’이 뒤를 이었음. 미국의 생선 및 해산물 유통의 3분의 2가량이 하이퍼마켓/슈퍼마켓을 통해 이뤄진다는 점에서 하이퍼마켓/슈퍼마켓의 비중이 절대적임. 일반적인 수산물의 경우 신선도 확보를 위해 냉장 및 냉동 설비가 발달한 하이퍼마켓/슈퍼마켓 채널에 의존해야 할 것으로 보이나, 상온 유통이 가능한 수산가공제품의 경우 더 넓은 선택지를 고려할 수 있을 것으로 판단됨

[표 4.1] 미국 해초샐러드 소매유통채널 점유율¹⁴⁾¹⁵⁾



미국 소매유통채널 점유율 비교	
유형	점유율
하이퍼마켓/슈퍼마켓	65.0%
소매점	12.6%
전문점	5.2%
편의점	3.2%
할인점	2.7%
기타 ¹⁶⁾	11.3%

자료: 스탯이스타(Statista)

14) 자료: 스탯이스타(Statista), ‘Fish & Seafood – United States’, 2024.09

15) ‘해초샐러드(Seaweed Sauce)’ 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 이를 포함하는 상위 카테고리인 ‘생선 및 해산물(Fish & Seafood)’의 유통채널 정보를 확인함

16) ‘기타’는 온라인, 백화점 등을 포함함

2. 미국 해초샐러드 주요 유통채널 ① 월마트

기업 기본 정보	기업명	월마트(Walmart)		
	기업구분	하이퍼마켓		
	홈페이지	www.walmart.com		
	위치	미국 전역		
	규모	매출액('23)	• 6,113억 달러(약 818조 6,328억 원 ¹⁷⁾)	
	기타 규모	• 매장 수('24): 4,606개 • 직원 수('24): 약 160만 명		
	기업 요약	• 전 세계를 통틀어 매출과 고용 부문에서 1위를 달리고 있는 거대 유통기업임 • 50개 모든 주에서 매장 운영 중이며, 약 150개의 물류 센터를 보유함 • 회원제 창고형 매장 '샘스클럽(Sam's Club)' 등 다양한 형태의 매장 운영 중임		
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 건조과일, 면류, 캔디류, 빵류, 음료류, 주류, 즉석식품, 소스류 등		
	선호 제품	• 유기농 제품, 신제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지에서 직접 등록 (corporate.walmart.com/suppliers/apply-to-be-a-supplier) - 'Account Creation' 클릭 및 계정 생성 - 매점 입점(Store&Club)과 온라인 입점(E-Commerce)을 선택하여 제안서 제출 (한국어 번역 제공) - 홈페이지 기입 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 공급자 번호[DUNS(Data Universal Numbering System : 국제 사업자 등록 번호, 지역별로 사업체를 식별하는 9자리의 고유 번호)], 납세자 식별 번호, 회사 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 주소, 계좌 정보 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품명, 제품 사진, 판매 가격 외 제품 설명) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +1-800-925-6278 - 이메일: service@walmartcontacts.com		

자료: 월마트(Walmart)

사진 자료: 월마트(Walmart)

17) 1달러=1,334.80원(2024.09.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2. 미국 해초샐러드 주요 유통채널 ② 크로거

기업 기본 정보	기업명	크로거(Kroger)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.kroger.com	
	위치	미국 전역	
	규모	매출액('23)	• 1,581억 달러(약 211조 319억 원)
		기타 규모	• 매장 수('24): 1,239개 • 직원 수('24): 약 41만 4,000명
	기업 요약	• 1883년 오하이오(Ohio)에서 시작된 미국 최대 슈퍼마켓 체인 중 하나임 • 미국의 중서부와 남부 지역에 특히 많이 분포해 있음 • 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 할인점 등 다양한 형태의 매장을 운영함 • 신선 제품 배송 서비스인 '크로거 딜리버리(Kroger Delivery)'를 제공함	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 음료류, 주류, 향신료 및 소스류, 생활용품, 문구용품 등	
	선호 제품	• 미국 내에서 브랜드 인지도가 높은 상품, 품질 및 신뢰도가 높은 상품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 신청 - 홈페이지 하단 ABOUT THE COMPANY 하위 'Vendors & Suppliers(공급자)' 클릭 (www.thekrogerco.com/vendors-suppliers) - 'Are you interested in becoming a Kroger Supplier?' 아래 'here' 클릭 - 'Prospect Vendor Pre-Registration' 양식 작성 및 제출 - 이메일을 통해 '공급업체 신청 안내 및 지침' 수신 후 추가 절차 진행 • 문의사항 연락처 • 이메일: suppliercompliance@kroger.com	

자료: 크로거(Kroger)

사진 자료: 크로거(Kroger)

2. 미국 해초샐러드 주요 유통채널 ③ 아마존

기업 기본 정보	기업명	아마존(Amazon)		
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰		
	홈페이지	www.amazon.com		
	규모	매출액('23)	• 3,956억 달러(약 528조 469억 원)	
		기타 규모	• 방문 횟수(최근 1개월 ¹⁸⁾): 27억 회	
기업 요약	• 190만 개 기업의 상품을 보유하고 있으며, 분당 7,400개의 제품 구매가 이루어지고 있는 세계 최대의 온라인 종합 쇼핑몰 • 스페인어, 아랍어, 독일어, 한국어 등 전 세계 언어를 지원함 • 아마존 프레쉬(Amazon Fresh), 아마존 고(Amazon Go), 아마존 스타일(Amazon Style) 등 다양한 형태의 오프라인 매장도 운영함			

매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	타케산(Takesan) 등
		해외 판매	해외 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색

주요 프로모션 정보			
	• 50달러 이상 구매 시 5달러 할인, 생일 기프트카드 증정 등 다양한 프로모션 상시 진행		

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 직접 등록(services.amazon.com/services/soa-approval-category) - 아마존 판매자(Seller) 계정 생성 - Grocery&Gourmet Food 카테고리 'Requirement' 눌러 자격조건 확인 - 제품 홈페이지 등록 및 필요 정보 ① 공급자 정보(회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일) ② 제품 정보(UPC/EAN 보유 여부, 제품 종류, 예상 매출액, 판매 입고량) • 자격 평가 기준 ① 아마존 행동 강령 준수 ② 아마존 PB 공급업체일 경우 공인검사기관에서 TPI(Third Party Inspection) 혹은 아마존 자체 검사 결과 통해 품질 기준 충족 인증 • 문의사항 연락처 - 전화번호: +1-888-280-4331	
-------------	---------------------	---	--

자료: 아마존(Amazon), 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 아마존(Amazon)

18) 2024년 8월 한 달간 집계된 웹사이트 방문자 수에 해당함

2. 미국 해초샐러드 주요 유통채널 ④ 이베이

기업 기본 정보	기업명	이베이(eBay)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.ebay.com	
	규모	매출액('23)	• 101억 달러(약 13조 4,815억 원)
		기타 규모	• 방문 횟수(최근 1개월): 6억 3,010만 회
	기업 요약	- 미국 내 온라인 종합 쇼핑몰 중 2위 규모의 기업으로 주로 온라인 경매 및 고정가격 쇼핑 서비스를 제공함 - 전 세계 190개국에서 운영하고 있으며, 각국의 통화로 구매가 가능함 '오늘의 특가 상품'이 매일 홈페이지를 통해 공개됨	
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	소스락(Sauce R.O.K), S&B 등
		해외 판매	해외 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보	 		
	시간대별 할인 이벤트, 카테고리별 할인 이벤트 등 다양한 프로모션 진행		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 직접 등록 - 계정 생성 후 판매자(Seller) 등록 - 개인 판매자와 스토어 판매자 중 선택하여 입점 - 개인 판매자는 40개까지 무료로 등록 가능(수수료 건당 10.9%) - 기업 판매자는 25만 개까지 제품 등록 가능(월별 비용과 건당 수수료 4.8%) - 다음 웹 페이지 주소에서 판매 상품 리스트, 새 상품 등록, 판매 현황 등 판매 관련된 다양한 정보 확인 가능(pages.Ebay.com/seller-center/index.html) - 문의사항 연락 방법 - 아래 웹 페이지 주소에서 문의 내용에 해당하는 카테고리 선택 후 이메일 콘택트 가능 (www.Ebay.com/help/call_us?type=ContactUs&initFrom=HOME&topicId=4000)	

자료: 이베이(eBay), 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 이베이(eBay)

2. 미국 해초샐러드 주요 유통채널 ⑤ 시온마켓

기업 기본 정보	기업명	시온마켓(Zion Market)		
	기업구분	아시안마트/한인마트		
	홈페이지	zionmarket.com		
	위치	캘리포니아(California), 텍사스(Texas), 조지아(Georgia)		
	규모	기타 규모 • 매장 수('24): 7개		
	기업 요약	• 1981년 캘리포니아 로스앤젤레스(Los Angeles)에서 시작한 다양한 식품과 생활용품을 유통하는 한인마트 • 자체 쇼핑 앱과 카카오톡, 위챗 등 SNS채널을 운영하며, 한국 식재료를 활용한 한식 레시피 콘텐츠를 게시함 • 기념일 관련 할인 행사를 진행함		
매장정보	입점가능품목	• 주류 및 음료류, 신선식품, 냉동식품, 건조식품, 스낵류, 건강보조식품, 생활용품		
	선호제품	• 좋은 품질의 저렴한 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 및 특이사항 - 이메일: hr@zionmarket.com - 전화번호: +1-858-268-3300(캘리포니아 샌디에고 지점) - 특이사항: 지역별 전화번호 상이하므로 홈페이지 확인 필요		

자료: 시온마켓(Zion Market)

사진 자료: 시온마켓 페이스북(Facebook/Zion Market)

2. 미국 해초샐러드 주요 유통채널 ⑥ 에이치마트

기업 기본 정보	기업명	에이치마트(H Mart)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.hmart.com	
	위치	미국 전역	
	규모	추정 매출액('23) • 10억 500만 달러(약 1조 3,870억 원) 기타 규모 • 매장 수('24): 97개 • 직원 수('24): 약 5,000명	
기업 요약		• 1982년 뉴욕(New York)에 '한아름마트'라는 이름으로 1호점 설립됨 • 현재 미국 내 최대 규모의 아시아 슈퍼마켓 체인임 • 아시아계 미국인 쇼핑객을 주 고객층으로 하며, 아시아 식료품을 전문적으로 유통했으나 고객층 확장을 위해 현지 식료품도 취급함 • 한국 식재료를 활용한 한식 레시피를 홈페이지를 통해 공유하기도 함	
매장정보	입점 가능 품목	• 주류 및 음료류, 신선식품, 즉석식품, 스낵류, 건강식품, 주방용품, 전자제품 등	
	선호 제품	• 기존 플랫폼에 없던 신제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 신청 홈페이지 하단 'H MART.COM' 카테고리에서 'Contact Us' 클릭. 양식에 맞춰 정보 기입 - 등록 시 필요한 일반 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - +1-800-648-0980	

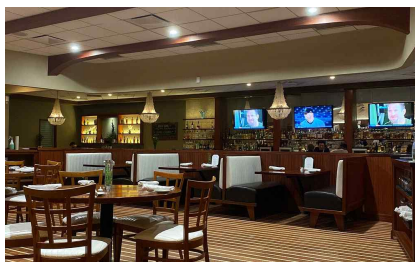
자료: 에이치마트(H Mart)

사진 자료: 에이치마트(H Mart), 이터뉴욕(Eater New York)

2. 미국 해초샐러드 주요 유통채널 ⑦ 씨워드

기업 기본 정보	기업명	씨워드(SEAWEED)
	기업구분	일식레스토랑/벤또 전문점
	홈페이지	www.seaweedgrill.com
	위치	플로리다(Florida)
	규모	기타 규모 • 매장 수('24): 1개
	기업 요약	• 베이스타 레스토랑 그룹(Baystar Restaurant Group)이 운영하는 스테이크와 해산물 전문 식당 • 메인 주방, 스시 바, 생선 바 등 세 곳에서 따로 음식이 제공됨 • 지역 어부들에게 공급받은 신선한 생선을 사용함 • 매일 해피아워가 있으며, 수제 칵테일, 상그리아 등을 제공함



매장정보	입점 가능 품목	• 신선 수산물, 채소류, 주류, 쌀, 음료류 등
	선호 제품	• 가격 경쟁력이 있고 신선한 수산물
	매장 전경	 

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지 및 유선전화를 통한 문의(baystarrestaurantgroup.com/contact) - 등록 시 일반적으로 필요한 정보 ① 공급자 정보(공급 업체명, 연락처, 연락 담당자, 홈페이지 주소 등) ② 공급 제품 정보(창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가격, 원산지 등) ③ 관련 내용(주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기상품 정보) ④ 참고 자료(현지어 회사소개, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +1-727-854-1700
-------------	---------------------	--

자료: 씨워드(SEAWEED), 베이스타레스토랑그룹(Baystar Restaurant Group)

사진 자료: 트립어드바이저(Trip Advisor)

2. 미국 해초샐러드 주요 유통채널 ⑧ 아아키

기업 기본 정보	기업명	아아키(A-Aki)	
	기업구분	일식레스토랑/벤또 전문점	
	홈페이지	a-akisushi.com	
	위치	플로리다(Florida)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('24): 1개	
	기업 요약	• 플로리다주 올랜도에 위치한 초밥 전문 레스토랑 • 올랜도 비즈니스 저널의 '리더스초이스어워드(Orlando Business Journal's Readers' Choice Awards)'에서 최고의 초밥 레스토랑으로 선정됨 • 다양한 종류의 초밥을 판매하며, 점심에는 회나 초밥 등이 담긴 도시락을 판매함 • 점심과 저녁 시간에 영업하며, 올랜도 유명 쇼핑몰과 테마파크 인근에 위치함	



매장정보	입점 가능 품목	• 신선 수산물, 채소류, 주류, 쌀, 음료류 등	
	선호 제품	• 가격 경쟁력이 있고 신선한 수산물	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정	• 유선전화 및 이메일을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +1-407-888-9545 - 이메일: questions@a-akisushi.com
-------------	--------------------	---

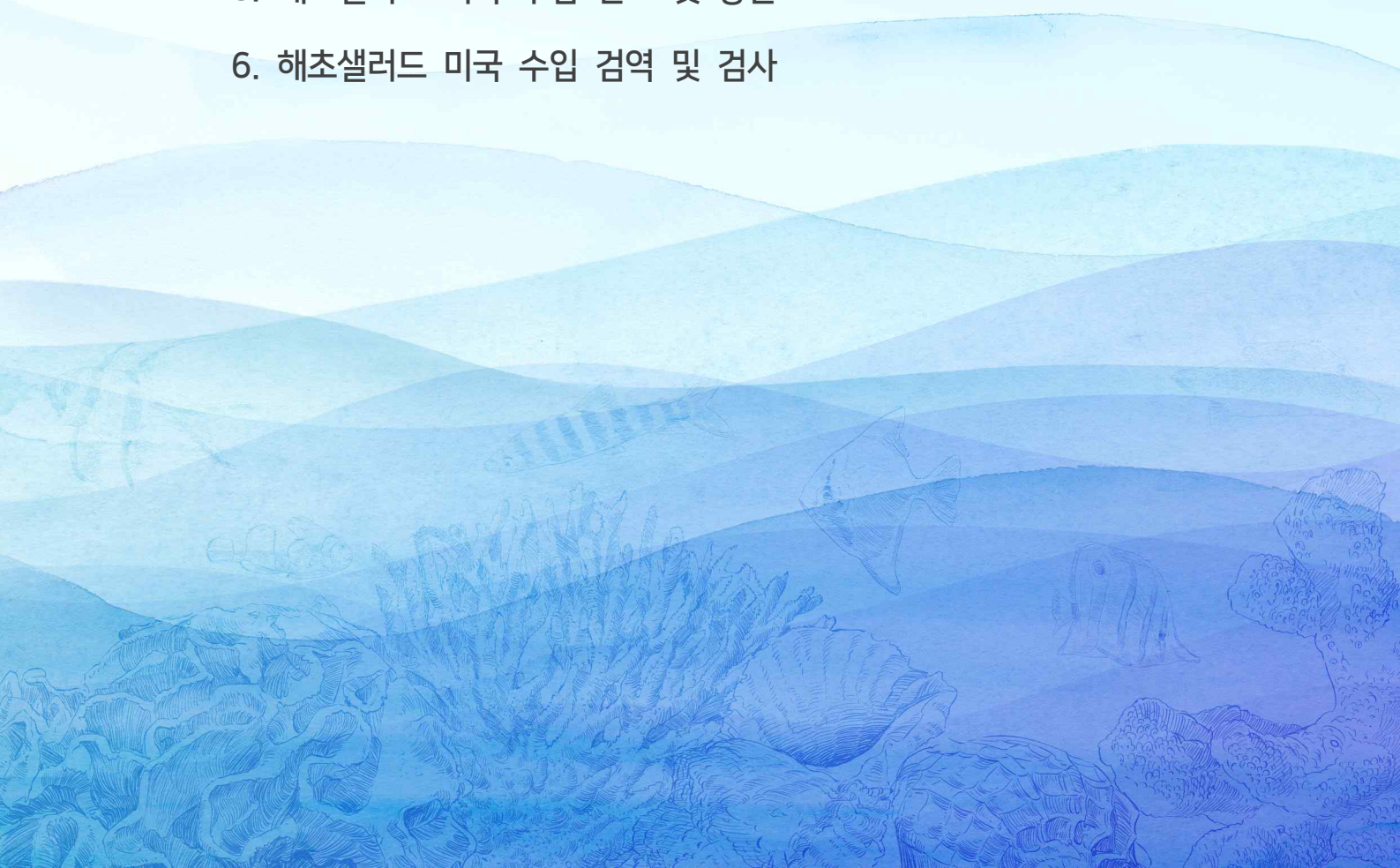
자료: 아아키(A-Aki)
사진 자료: 옐프(Yelp)



V

진입장벽

1. 해초샐러드 통관 및 검역 절차
2. 해초샐러드 수출 전 사전 준비
3. 해초샐러드 국내 수출 신고 및 통관
4. 해초샐러드 국내 수출 검역 및 검사
5. 해초샐러드 미국 수입 신고 및 통관
6. 해초샐러드 미국 수입 검역 및 검사



1. 해초샐러드 통관 및 검역 절차¹⁹⁾

▶ 미국 해초샐러드 수출 시 통관 절차별 주요사항

미국으로 식품을 유통하고 판매하기 위해서는 식품안전현대화법(FSMA: Food Safety Modernization Act)에 의하여 미국 식품의약청(FDA: Food and Drug Administration)에 필수적으로 식품 생산·가공시설을 등록해야 함. FDA 홈페이지를 통해 온라인으로 등록이 가능하며, 해외 생산기업의 경우 미국 내 대리인을 선임해야 함. 제품을 일반 식품으로 광고 및 유통하는 경우에 필요한 사전 승인은 없으나, 규정에 어긋나는 것으로 확인되는 경우에는 유통이 금지됨

[표 5.1] 미국 해초샐러드 통관 및 검역 절차



자료: 관세청, 미국 식품의약청(FDA)

19) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

2. 해초샐러드 수출 전 사전 준비

▶ 미국 식품 생산가공시설등록(FFR: Food Facility Registration)

미국에서 소비되는 식품이나 사료를 제조, 가공, 포장 혹은 보관하는 국내 및 해외 시설은 반드시 미국 식품의약청(FDA)에 식품 생산가공시설을 등록(FFR)해야 하며, 미국 시장에 신규 진입하려는 업체의 경우 반드시 사전에 등록을 마쳐야 함

[표 5.2] 미국 식품시설등록(FFR)

등록 대상 시설	• 국내외 식품 제조 혹은 가공시설 • 국내외 식품 포장시설 • 국내외 식품 보관시설 • 만일 제품의 제조, 가공, 포장 혹은 보관하는 해외업체가 미국으로 수출하기 전 또 다른 제조/가공을 위해 다른 해외시설로 보내질 경우, 해당 식품에 대해서는 오직 두 번째 해외시설만 등록 진행 • 만일 두 번째 해외시설이 라벨 부착과 같은 최소한의 활동만 진행할 경우, 두 시설 모두 등록해야 함 • 해당 식품의 모든 제조/가공이 끝난 후 포장 혹은 보관하는 해외시설 또한 등록을 진행해야 함
등록 제외 시설	• 개인 거주지: 해당 장소에서 식품을 제조/가공, 포장 또는 저장하는 경우 등록의무 없음 • 도시용수시스템(Municipal water systems) • 농장 • 레스토랑 • 소매점 식품시설(Retail food establishment) • 생선을 가공하지 않는 어선(Fishing vessels) • 농무부(USDA: United States Department of Agriculture)에서 독점적으로 관리되는 시설
규제 해당 식품	• 건강보조식품 및 건강보조식품 재료 • 영아용 조제분유 • 음료(알코올 음료 및 병물 포함) • 과일 및 채소 • 생선 및 해산물 • 유제품 및 달걀 • 식품이나 식품의 일부 성분으로 사용하기 위한 가공되지 않은 농산물 • 통조림식품 및 냉동식품 • 베이커리제품, 스낵 및 캔디(껌 포함) • 살아있는 식용동물 • 사료

자료: 식품의약품안전처

▶ 미국 해초샐러드, 국내 수출업체 AEO 등록 시 통관 혜택 多

수출입안전관리 우수공인업체(AEO: Authorized Economic Operator)란 수출입기업, 운송인, 창고업자 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사하여 공인한 기업을 의미함. AEO 기업에 대해서는 신속통관, 세관검사 면제 등 통관 절차상의 다양한 혜택을 부여하는 동시에, 사회 안전과 국민건강을 위협할 수 있는 물품의 반입을 차단하려는 것이 제도의 핵심임. AEO 기업에는 물품 검사 비율이 축소되고 서류 제출이 생략되어 물류 흐름이 원활해짐. 또한, 각종 관세조사의 원칙적 면제, 수입 신고 시 담보 생략으로 인한 자금 부담 완화 등 다양한 혜택이 있음. 미국의 경우 AEO 제도 시행 국가로 AEO 등록 시, 상대국 수입 검사 생략, 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음

[표 5.3] 수출입안전관리 우수공인업체(AEO) 제도 정보

정의	수출입 기업, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규 준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사를 통해 공인한 기업	
적용 대상	수출업체, 수입업체, 관세사, 보세구역 운영인, 보세운송업자, 화물운송주선업자, 하역업자, 선박회사, 항공사	
AEO 혜택	세관 혜택	- 수입 검사율 축소, 서류 심사 간소화, 세관 연락관 활용 등 신속통관 혜택 - AEO 제도 시행 국가들과 상호인정약정(MRA)을 체결하게 되면 검사 생략, 검사 선별 시 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음
	경쟁력 강화	- 타국의 세관 당국에서도 천재지변, 국경 폐쇄 등 비상시 AEO 화물을 우선 조치·통관해 줌 - 통관 애로 사항, 무역장벽을 해소하여 수출경쟁력을 높일 수 있음 - AEO를 통해 법규준수, 안전관리 역량 등이 우수한 기업으로 인정받게 되어 거래선 유지 확보 등에서 이점이 있음
	비용 절감	- 수출입 시 신속통관 편의 등의 각종 혜택을 부여받게 되어 국제 무역 거래 진행의 리드 타임과 각종 비용을 절감할 수 있음 - 내부 관리 능력이 제고되어 물품의 정기 운송률이 높아지고, 손실 방지와 재고 화물 감소 등을 통해 물류비용 절감이 가능함
신청 방법	1단계(공인신청) : 신청업체가 관세청 유니패스를 통해 신청서 제출	
	2단계(공인심사) : 서류 심사(60일 이내), 현장 심사(60일 이내)	
	3단계(AEO 공인심의위원회) : 공인 여부, 등급 조정, 공인 취소 및 유보 결정	
	4단계(종합심사) : 5년 주기, 서류 + 현장 심사, 기준 유지 점검(통관 적법성 포함)	

자료: 관세청

▶ 미국 해초샐러드, HS CODE 및 관세율 확인

미국으로 해초샐러드 수출 시, 관세는 미국 국토안보부(DHS: Department of Homeland Security) 산하 미국 세관의 관세법 및 규정에 따름. 미국은 한국과 양자 간 FTA를 체결하여 협정세율을 적용하고 있어 이를 적용할 시 관세율은 0%인 것으로 확인됨. 또한 미국으로 수출 시 한·미 FTA 협정세율 혜택을 받기 위해서는 원산지증명서를 필수적으로 제출해야 하므로 사전에 준비가 필요함

[표 5.4] 해초샐러드 HS CODE

해초샐러드 HS CODE 품목 정의	로커스트콩(locust bean) · 해초류와 그 밖의 조류(藻類) · 사탕무와 사탕수수(신선한 것 · 냉장한 것 · 냉동한 것 · 건조한 것으로서 잘게 부수었는지에 상관없다), 주로 식용에 적합한 과실의 핵(核)과 그 밖의 식물성 생산품[복지 않은 시코리엄 인티부스 새티범(Cichorium intybus sativum) 변종의 치커리(chicory) 뿌리를 포함한대]으로서 따로 분류되지 않은 것 / 식용 / 기타
해초샐러드 한국 HS CODE	1212.21-9099
해초샐러드 미국 HS CODE	1212.21-0000 ²⁰⁾
관세	1순위 FTA 세율
	0%

자료: 관세법령정보포털, 통합무역정보서비스, FTA 포털

20) 해당 HS CODE는 실제 수출 시 해당 국가의 상황에 따라 달라질 수 있음

▶ 미국 해초샐러드, 적용받는 필수 인증 HACCP

미국으로 해초샐러드 수출 시, FDA가 규정한 「21 CFR 123」규정에 의해 HACCP 인증을 필수적으로 취득해야 함. 미국으로 해초샐러드 수출 시 활용할 수 있는 식품 인증은 하기 표와 같으며, HACCP 인증을 비롯해 USDA Organic, IFANCA 할랄 인증 등을 활용할 수 있음. 또한, 글루텐 프리나 비건 제품에 대한 선호도가 높기 때문에 미국 민간 글루텐 프리나 비건 인증을 취득하여 활용할 수 있음

[표 5.5] 미국 해초샐러드 인증 취득

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	한국식품안전관리인증원	
USDA Organic	식품 생산 안전 인증	미국 정부 인증	미국 농무부(USDA)	
IFANCA Halal	종교적 및 문화적 인증	미국 민간 인증	미국 이슬람식품영양협의회 (IFANCA)	
글루텐-프리 인증 글루텐 프리 (Gluten-Free)	기능성 인증 글루텐 프리 식품 인증	미국 민간 인증 글로벌 공통 인증	Gluten-Free Certification Organization (GFCO)	
Vegan Action	기능성 인증	미국 민간 인증	비건 인지 재단 (Vegan Awareness Foundation)	

자료: 각 인증기관

▶ 미국 해초샐러드, 포장 전면(FOP)의 영양 라벨 표시 기준

포장 전면(FOP: Front of Package) 영양 라벨은 식품 포장의 앞면에 기호, 색상 코드, 기타 그래픽 형식을 사용하여 필수 영양소의 정보를 소비자가 한눈에 확인할 수 있도록 표시하는 라벨링 제도임. 해당 표기는 자발적 표기 사항이며, 의무 사항은 아님. 미국에서는 포장 전면(FOP) 영양 라벨 표기 방식으로 ‘팩트 업 프론트(Facts up Front)’ 라벨링을 시행하고 있음

[표 5.6] 미국 포장 전면(FOP) 영양 라벨 표시 기준

포장 전면 영양 라벨 표기 기준	팩트 업 프론트(Facts up Front) 라벨링(일반적으로 사용되는 라벨)
의무 표기 여부	자발적 표기 사항(의무 사항 아님)
표기 방식	- 기준 제공량(1회 제공량 등)에 포함된 식품의 칼로리, 포화지방과 나트륨, 총 설탕의 양(수치) 표시 - 필요시, 1회 제공량 기준 일일 권장량의 10% 이상을 함유하고 미국 식품의약청(FDA)의 ‘좋은 공급원’ 요건을 충족하는 권장 영양소²¹⁾를 최대 2개 추가 표시 가능
표기 예시	

자료: KATI농식품수출정보

21) 권장 영양소: 칼륨, 섬유질, 단백질, 비타민 A, 비타민 C, 비타민 D, 칼슘 및 철분 등

▶ 미국 해초샐러드, 라벨링 규정

미국으로 해초샐러드 수출 시, 미국 식품의약청(FDA)에서 식품의 표시 및 구성에 대한 법적 기준을 제시하고 있음. 미국 식품의약청(FDA)은 2016년에 식품 라벨링 개정안을 발표해 영양성분표 양식, 영양 성분의 종류, 1회 권장 섭취량 등을 규정하고 있으며 현지 바이어가 추가적으로 해조류에 대한 식품 안전성 보장을 위하여 영양성분, 활성 성분, 수분 함량, 오염물질, 잔여물 등을 표시하는 증명서를 요구할 수 있음. 고객사 해초샐러드에 적용되는 식품 라벨링 규정은 하기와 같음

[표 5.7] 미국 해초샐러드 라벨링

라벨 표기 사항 및 기준	1. 표기 언어	반드시 영어로 기재하며 외국어 표기가 포함되어 있을 경우 해당 언어로도 모든 의무 표기 사항을 포함해야 함
	2. 제품명	- 브랜드 이름이 아닌 일반적으로 통용되는 제품의 일반명칭 사용 - 제품 전면에 굵은 글씨체로, 일반적으로 라벨에 쓰인 가장 큰 단어 또는 그래픽의 반 이상의 크기로 쓰여야 하며 제품의 가장 하단과 평행하게 표기 - 제품이 액체가 아닌 경우 형태(Sliced, Unsliced, Halves) 등을 명시 - 활자 크기는 주표시면에 사용된 가장 큰 활자의 1/2 이상 - 외국어 표기일 경우, 영어 및 외국어 둘 다 표기해야 함 - 주스(과일 및 채소)가 들어있는 음료일 경우, 주스 함유량(%) 표기 필요
	3. 순중량	- 주 표시면 30% 하단에 위치 - 포장 용기 내부에 담겨있는 식품의 양을 표기 - 기본적으로 모든 중량 표기는 영미 lb법(oz, lb, quart)에 따라 표기되어야 하며, 분수 또는 소수점 등의 표기도 허용 - 국제단위(g, kg, L 등 미터법)도 함께 표기 - 고체 제품의 경우, 'Net Weight'라는 단어가 반드시 포함되어야 하지만, 액체 등의 제품은 'Net Contents' 또는 'Net' 등의 단어 사용은 선택 사항임

자료: 미국 식품의약청(FDA), KATI농식품수출정보

[표 5.7] 미국 해초샐러드 라벨링

라벨 표기 사항 및 기준	4. 제조자, 포장업체, 유통업체 정보	• 제조사, 포장업체 또는 유통업체의 이름을 표기 • 제조업체의 이름이나 주소가 없는 경우에는, 제품과 관련된 업체명을 반드시 기재 • 제조사, 포장업체 또는 유통업체 표기는 일반적으로 정확한 도로명 및 번호, 도시, 집(Zip)코드, 주 등의 정보를 모두 포함
	5. 성분 목록	• 사용된 원재료의 중량을 기준으로 내림차순으로 나열하되, 전체 제품 용량 및 무게의 2% 이하를 구성하는 성분명의 표기는 위 방식의 적용을 받지 않음 • 일반적인 성분명 사용 • 허가된 방부제 첨가 시 방부제의 통상 명칭 및 기능을 표기 • 공인된 색소는 약어 또는 특정 이름을 사용
	6. 알레르겐 성분	• 식품 알레르기 유발 물질(Major food allergen)이 포함된 경우 반드시 기재 • 눈에 잘 띄고 읽기 쉬운 크기로, 원재료명의 문자 크기 이상으로 표기 • 원재료명 목록에 원재료명을 쓴 뒤 괄호 안에 알레르기 유발 식품의 일반명을 기재 • 'Contains'의 'C'는 반드시 대문자로 기재 • 주요 알레르기 유발물질은 우유, 달걀, 생선, 갑각류, 견과류, 밀, 땅콩, 대두 및 콩이 있으며, 2023년 1월 1일부터 알레르기 의무 표기 대상에 참깨도 포함 • 견과류, 생선, 갑각류 동물의 경우 작성 시 정확한 종(류)에 대한 표기 필요
	7. 영양성분표 (Nutrition Facts)	• 열량, 총 지방(포화지방, 트랜스지방), 콜레스테롤, 나트륨, 총 탄수화물(식이섬유, 총당, 첨가당), 단백질, 비타민D, 칼슘, 철분 등의 정보를 포함 • 영양성분표에 표준 1회 섭취량에 대한 영양 정보와 실제 해당 유닛에 포함되어있는 영양 정보를 위에 예시로 제공한 영양성분표의 오른쪽에 열을 하나 더 만들어 표기해야 함 • 수출용 제품 라벨의 면적에 따라 영양성분표의 규정된 위치가 상이하므로 반드시 확인 필요
	8. 원산지	• 미국 내 유통업체의 명칭과 주소 근처에 영어로 표기

자료: 미국 식품의약청(FDA), KATI농식품수출정보

▶ 미국 해초샐러드 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[뒷면 라벨링]

[앞면 - 영어]

- ① 1% FOR THE PLANET
- MEMBER -
- ② RESEALABLE PACKAGE
PULL ZIPPER
- ③ organic pacific
WAKAME
naturally gluten-free
Great for Salad!
- ④ USDA ORGANIC
- ⑤ ocean's HALO
Net Wt 1.76 OZ (50 G)
- ⑥ We work with 1% for the Planet
to donate 1% of annual revenue
to ocean conservation.

[앞면 - 국문]

- ① 지구를 위한 1%
- 회원 -
- ② 재밀봉 가능한 패키지
지퍼를 당기세요
- ③ 유기농 태평양
와카메
천연 글루텐-프리
샐러드에 좋습니다!
- ④ USDA 유기농 인증
- ⑤ 오션스 헤일로
순중량 1.76 온스 (50 G)
- ⑥ 우리는 연간 수익의 1%를 해양
보존을 위해 기부하는 지구를 위한
1%와 함께합니다.

[뒷면 - 영어]

- ① ZIPPER
RESEALABLE PACKAGE

[뒷면 - 국문]

- ① 지퍼
재밀봉 가능한 패키지

②

Nutrition Facts	
12 Servings per container	
Serving Size 1/4 cup (4g)	
Amount per serving	
Calories	10
% Daily Value*	
Total Fat 0g	0%
Saturated Fat 0g	0%
Trans Fat 0g	
Cholesterol 0mg	0%
Sodium 310mg	13%
Total Carbohydrate 2g	1%
Dietary Fiber 2g	7%
Total sugars 0g	
Includes 0g Added Sugars	0%
Protein 1g	
Vitamin D 0mcg	0%
Calcium 19mg	4%
Iron 1.2mg	6%
Potassium 19mg	0%
Vitamin B12 0.2mcg	8%
Magnesium 33mg	8%

The % Daily Value (DV) tells you how much a nutrient in a serving of food contributes to a daily diet. 2,000 calories a day is used for general nutritional advice.

- ③ **Ingredients:** Organic dried pacific wakame
- ④ May contain traces of fish/shellfish.
- ⑤ **Caution:** This bag contains a small desiccant packet to absorb moisture. Do not eat this packet.
- ⑥ **California Residents Only:** Warning: Cancer and reproductive harm
www.P65Warnings.ca.gov

②

영양 성분표	
총 12회 제공량	
1회 제공량 1/4컵 (4g)	
1회 제공량당 함량	
칼로리	10
% 일일 기준치*	
총 지방 0g	0%
포화 지방 0g	0%
트랜스 지방 0g	
콜레스테롤 0mg	0%
나트륨 310mg	13%
총 탄수화물 2g	1%
식이 섬유 2g	7%
총 당류 0g	
추가된 당류 0g	0%
단백질 1g	
비타민 D 0mcg	0%
칼슘 19mg	4%
철분 1.2mg	6%
칼륨 19mg	0%
비타민 B12 0.2mcg	8%
마그네슘 33mg	8%

% 일일 기준치(DV)는 하루 식단에서 특정 영양소가 차지하는 비율을 나타냅니다. 일반적인 영양 조인은 하루 2,000 칼로리를 기준으로 합니다.

- ③ **성분:** 유기농 건조 태평양 미역
- ④ 어류/조개류의 흔적이 있을 수 있습니다.
- ⑤ **주의:** 이 가방에는 습기를 흡수하는 작은 건조제가 들어 있습니다. 이 건조제를 먹지 마십시오.
- ⑥ **캘리포니아 주민 전용:** 경고: 암 및 생식 유해성
www.P65Warnings.ca.gov

⑦ WAKAME

⑧ Our nutrient-rich Organic wakame is grown off the coast of South Korea. Enjoy its sweet umami flavor in your favorite salads and soups!

⑨ Try wakame in your next seaweed salad! Tip: Spice it up with our Shichimi Togarashi.

⑩ **Preparation:** Before adding to your recipe, soak the wakame in cold water for 10-15 minutes, or until tender.

⑪ **Distributed by:**
New Frontier Foods Inc.
1424 Chapin Avenue
Burlingame, CA, 94010

⑫ Certified Organic
by QAI

⑬ Product of Korea

⑭ BEST BEFORE
APR 27, 2024 8K

⑮ CERTIFIED ORGANIC
IF IT'S ORGANIC
IT'S NON-GMO

⑯ oceanshalo.com
Get recipe ideas

⑦ 미역

⑧ 우리의 영양-풍부한 유기농 미역은 한국 해안에서 재배됩니다. 샐러드와 수프의 달콤한 감칠맛을 즐겨보세요!

⑨ 다음 해초샐러드에 미역을 사용해보세요! 팁: 시치미 토가라시로 매콤하게 즐겨보세요.

⑩ **준비 방법:** 레시피에 추가하기 전에 미역을 찬물에 10-15분 동안, 또는 부드러워질때까지 불려주세요.

⑪ **배급사:**
뉴 프론티어 푸드 주식회사
1424 채핀 애비뉴
벌링게임, CA, 94010

⑫ QAI 인증 유기농

⑬ 한국산

⑭ 유통기한
2024년 4월 27일 8K

⑮ 유기농 인증
유기농이면 비유전자 변형
식품입니다.

⑯ oceanshalo.com
레시피 아이디어를 확인하세요

3. 해초샐러드 국내 수출 신고 및 통관

▶ 미국 해초샐러드, 국내 수출 신고 및 통관

미국으로 식품 수출 시, 수출업체는 상업 송장, 포장명세서 등을 기반으로 수출 신고서 작성 후 관세청 통관시스템인 UNI-PASS를 통해 수출 신고·수출 통관 절차를 진행해야 함. 일부 선상 수출 신고, 현지 수출 어패류 신고, 원양수산물 수출 신고의 경우에는 선적 또는 수출 후 신고가 가능하며, 이는 관세청의 수출 통관 사무처리에 관한 고시에 따름. 고객사 제품의 경우 가공식품으로 분류되어 위의 선상 수출 신고 혹은 원양수산물 수출 신고의 경우에는 해당하지 않음

[표 5.8] 미국 해초샐러드 국내 수출 신고

수출 신고 특징	• 관세청 시스템(UNI-PASS)을 통한 전자적 신고 • 수출 신고는 수출업체와 그를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품 제공자의 명의로 할 수 있음 • 수출화주는 관세법에 따라 신고 및 제출한 자료를 수리일로부터 3년간 보관해야 함 ① 수출 신고필증 ② 수출품 가격 결정에 관한 자료 ③ 수출 거래 관련 계약서 또는 이에 갈음하는 서류 ④ 반송신고필증 등
수출 신고 수리 유형	• 서류 심사 후 수리: 실제 수출 신고 내용과 수출 신고 근거 서류 상의 일치 여부 확인 • 현품 검사 후 수리: 우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출 신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고 사항과의 일치 여부를 확인 • 자동 수리: 세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급
수출 신고 절차	• 수출품이 장치된 소재지의 관할세관장에 품명, 규격, 수량, 가격 등 정확한 사실을 신고 • 수출 신고 후 관련 서류는 전자 제출 또는 전자 이미지 형태로 통관 시스템(UNI-PASS)으로 전송 • 수출 신고 수리 후 전자 날인된 수출신고필증 수령 • 수출 신고 수리일로부터 30일 이내에 선박 등 운송수단에 적재 필요(단, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장 가능)

자료: 관세청

[표 5.9] 미국 해초샐러드 국내 수출 통관

수출 통관 특징	• 우범 물품 선별 시스템, 무작위 선별 방식에 의한 선별 또는 서류 심사 후 필요할 때, 물품 검사를 하며, 우범성이 낮은 경우에는 신속통관을 함	
수출 통관 절차	• 수출하고자 하는 물품을 세관에 수출 신고 • 수출 물품 선별 후 서류 심사 또는 물품 검사 • 수출 신고 후 수리 • 수출업체는 수출 신고 수리일로부터 30일 내에 선박 등 운송수단에 적재 필요(단, 최대 1년 이내의 범위에서 적재 기간 연장 가능함)	
서류 구비	수출 신고서	• 물품을 수출하기 위해 세관에 수출 신고 수리 요청 • 세관장은 신고 내용이 관세법상 적정 여부 판단 후 수리함 • 수출업체는 전자문서로 작성된 신고자료를 통관 시스템에 전송 • 수출 신고서는 상업 송장과 포장명세서 등을 근거로 작성해야 함
	선하증권	• 화주와 선박회사 간 체결한 해상운송 계약에 따라 선박회사가 화주로부터 물품 적재 또는 영수하였음을 증명하기 위해 발행하는 유가증권
	상업 송장	• 거래되는 물품의 특성과 내용 명세를 상세하고 정확하게 작성한 서류 • 계약 물품의 정확한 규격과 수량, 포장 상태, 화인 등을 상세하게 표시
	포장명세서	• 선적 화물의 포장 및 포장 단위별 명세, 단위별 순중량·총중량, 화인, 포장 일련번호 등을 기재한 서류

자료: 관세청

4. 해초샐러드 국내 수출 검역 및 검사

▶ 해초샐러드, 국립수산물품질관리원 수출 검역 및 검사 신청

미국으로 수산식품 수출 시, 질병의 전염을 방지하기 위해 검역 대상으로 지정된 수산물에 대해 검역을 시행하며 자세한 사항은 하기의 표와 같음. 고객사 제품의 경우, 수출 시 검역대상 지정검역물에 해당하지 않는 것으로 확인됨. 또한, 수출 수산물 검사는 수출상대국의 요청에 따라 검사가 필요한 경우로서, 해양수산부 장관이 정하고 고시한 수산물 및 수산가공품과 해양수산부 장관 고시 지정해역에서 생산 및 채취한 품목은 수출 검사 의무 대상임. 유럽연합 가입국의 경우 수산물(이매패류, 극피류, 피낭류 및 해양복족류 포함) 및 수산 제품에 대해 검사를 요구함

[표 5.10] 미국 해초샐러드 국내 수출 검역

수출 검역대상 지정 수산물	• 이식용 수산 생물(정액 또는란을 포함) • 식용, 관상용, 시험 연구조사용 수산 동물 중 어류·패류·갑각류(정액 또는란을 포함) • 수산 생물 제품 중 냉동 또는 냉장한 전복류 및 굴 • 수산 생물 전염병의 병원체 또는 이를 포함한 진단액류가 들어있는 물건 • 냉동·냉장 새우류 등	
수출 검역 절차	• 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류검사(신청서 및 첨부서류 적정성 검토), 임상검사(유형·행동, 외부조건 및 해부학적 소견, 종합소견), 정밀검사(병리조직학적, 분자생물학적 분석 등) 실시 • 검역 판정 후 검역증명서 교부	
검역대상 전염병 목록	어류	유행성조혈기괴사증, 잉어봄바이러스병, 바이러스성출혈성패혈증, 전염성연어빈혈증, 참돔이리도바이러스병, 잉어허피스바이러스병, 유행성궤양증후군, 자이로닥틸루스증(자이로닥틸루스살라리스), 틸라피아레이크바이러스병, 연어알파바이러스병
	패류	보나미아감염증(보나미아오스트레, 보나미아익시티오사), 마르테일리아감염증(마르테일리아레프리카), 퍼킨수스감염증(퍼킨수스마리누스), 제노할리오티스캘리모니엔시스감염증, 전복허피스바이러스감염증
	갑각류	가재전염병, 전염성피하및조혈기괴사증, 노란머리병, 흰반점병, 타우라증후군, 전염성근괴사증, 흰꼬리병, 십각류무지개바이러스, 괴사성산체장염, 급성간체장괴사병

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.10] 미국 해초샐러드 국내 수출 검역

제출 서류	• 이식승인서 사본(수산자원관리법 제35조 제1항 제5호에 따라 이식승인을 받은 수산 동물을 수출하는 경우) • 검량 기관이 발행한 신청 중량 확인서(신청인의 희망에 한함)
수출 검역 유의사항	• 지정검역물에 대해 수입국에서 수출 검역을 요구하지 않는 경우 예외적으로 검역 면제 • 서류 검사는 2일, 임상검사는 3일, 정밀검사는 15일 소요 • 신청 수수료는 별도 발생하지 않으나 정밀검사 시행 시 비용 발생 • 검역 시행장 지정 또는 변경 신청을 위해서는 검역시행장 지정(변경) 신청서와 시설평면도, 검역시설 임대계약서, 검역관리인 선임계약서 사본, 수의사 또는 질병관리사 면허증 사본을 첨부해 각 국립수산물품질관리원 각 지원처에 방문 제출해야 함

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.11] 미국 해초샐러드 국내 수출 검사

수출 검사 절차	• 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류 검사(제품생산 일지, 분석일지 검토), 관능검사(형태, 색택, 선별, 온도, 잡물 등), 정밀검사(무작위 표본 검사 - 세균수, 대장균, 중금속, 항생물질 등) 실시 • 검사 판정 후 합격 시, 검사 합격 증명서 교부
제출 서류	• 수산물 또는 수산가공품 검사신청서 1부 • 생산·가공일지 • 위임장 등
수출 검역 유의사항	• 수산제품의 포장에는 품명, 국가명, 생산·가공시설 명칭 및 등록번호 표기 • 검사 신청인 또는 수입국이 요청하는 기준·규격에 의한 검사는 그 기준·규격이 명시된 서류 또는 검사 생략에 관한 서류를 첨부하여 신청 • 일반적으로 처리기한은 3일이며, 정밀검사 시행 시 7일 소요 • 자세한 수산물·수산가공품 검사 기준과 생산·가공시설 및 해역의 위생관리기준, 지정해역의 지정 고시는 국립수산물품질관리원에서 확인 가능

자료: 국립수산물품질관리원

5. 미국 해초샐러드 수입 신고 및 통관

▶ 미국 해초샐러드 수입 신고 및 통관 절차

미국으로 해초샐러드 수출 시, 운송업체는 화물 전자 신고 시스템(AMS: Automatic Manifest System)을 이용하여 적하목록을 관세국경보호청(CBP)에 제출해야 함. 운송업체 및 미국 수입업체는 미국으로 수입되는 모든 식품에 대해 화물 도착일 15일 이전부터 '수입식품 사전통지'를 제출해야 하며, 출항 24시간 전까지 수입자 번호, 수하인 번호, 판매인/구매인 번호를 비롯한 수입화물의 10개 항목을 미국 관세국경보호청(CBP)에 의무적으로 제출하여 수입자 보안 신고(ISF: Importer Security Filing)를 완료해야 함

[표 5.12] 미국 해초샐러드 수입 신고 및 통관 절차

1. 적하목록 사전 제출	• 운송업체는 수입국 도착 전에 운송수단 별 기한을 준수하여 적하목록을 미국 관세국경보호청(CBP)에 수입자 보안 신고 제출 필요 • 화물에 대한 정보(품명, 상세설명, 선하증권 번호 등), 송하인 및 수하인의 인적 정보(이름, 주소 등), 운송수단 및 항해에 대한 정보(선적항, 도착항, 예정도착일, 선명 등)를 미국 화물 전자 신고 시스템(AMS)을 통해 제출해야 함 • 미국 운송수단별 적하목록 제출기한 - 도로운송: 도착 2시간 전 - 철도운송: 도착 4시간 전 - 해상운송: 도착 8시간 전 - 항공운송: 도착 4시간 전
2. 수입식품 사전통지	• 운송업체 및 미국 수입업체는 미국으로 수입되는 모든 식품에 대해 화물 도착일 15일 이전부터 '수입식품 사전통지'를 제출해야 함 • 운송수단별 적하목록 제출기한을 준수해 화물 도착일 15일 이전부터 미국 도착 전까지 수입식품 사전통지를 제출해야 함 • 미국 FDA의 PNSI(Prior Notice System Interface)를 통해 도착항, 담당자 정보, 수출업체 정보, 수입업체 정보, 제품 정보 등을 제출해야 함 • 예상 도착시간 이전에 제품이 도착항에 도착하는 경우, 사전 통지 기한이 경과하거나 처리가 완료될 때까지 보류 또는 수입 거부될 수 있음 • 사전통지가 거부되거나 검토 요청서를 제출하여 재검토를 요청할 수 있음

자료: KATI농식품수출정보, 미국 관세국경보호청(CBP)

[표 5.12] 미국 해초샐러드 수입 신고 및 통관 절차

3. 수입자 보안 신고 (ISF)	• 미국 수입업체와 운송업체는 미국 관세국경보호청(CBP)에 수입자 보안 신고를 제출해야 함 • 수입자 보안 신고(ISF)에 따라 해상으로 운송되는 화물에 대해 수입업체 및 운송업체는 관세국경보호청(CBP)에 다음의 정보를 화물 선적 24시간 전까지 제출해야 함 • ISF 식품업체 및 운송업체 제출 정보 - 미국 수입업체: 제조사 또는 공급사, 판매자, 구매자, 수취인, 컨테이너 적입장소, 혼재업자, 수입자 번호, 수하인 번호, 원산지, HS CODE - 운송업체: 화물 적재 계획서, 컨테이너 상태 메시지
4. 수입신고	• 미국 수입업체는 도착항 도착 후 15일 이내 통관자동화시스템(AMS)을 통해 수입신고 진행 필요 • 수입신고시 수입신고서를 비롯한 제반 서류를 제출해야 함 • 미국 수입신고 제출서류 - 적하목록(CBP Form 7533) - 수입신고서(CBP Form 3461) - 통관할 수 있는 권리의 증명서 - 상업송장(제출이 불가능한 경우 견적송장) - 포장명세서 - 기타 물품반출 허가를 위하여 세관장이 요구하는 서류
5. 관세 납부 및 물품 반출	• 미국 수입업체는 수입식품이 보세구역에 장치된 날로부터 10일 이내에 관세를 납부해야 함 • 관세 산정에 필요한 상업송장 등의 제반서류 및 납세신고서(CBP Form 7501)를 제출해야 함 • 수입업체는 추정관세를 선제적으로 납부하고 물품을 보세구역에서 반출하여 추후 확정된 관세액에 따라 초과 혹은 부족분을 납세신고서를 제출한 날로부터 1년 이내에 납부함 • 수입업체는 통관과정에서 발생한 관세, 조세, 각종 비용을 납부할 것을 보증하기 위한 보증서(Bonds)를 관세국경보호청(CBP)에 제출해야 함 • 보증서(Bonds)는 일반적으로 미국 재무부에서 지정하는 보험회사에서 발행하는 증서를 사용함

자료: KATI농식품수출정보, 미국 관세국경보호청(CBP)

6. 해초샐러드 미국 수입 검역 및 검사

▶ 해초샐러드, 미국 식품의약청(FDA) 수입 검사 거쳐야

미국으로 해초샐러드 수출 시, 미국 식품의약청(FDA)이 수입업체의 사전통지내역 및 수입 신고 상의 정보를 토대로 식품 수입검사 실시 여부를 결정함. 수입검사는 현장검사, 샘플검사, 라벨검사로 이루어지며, 수입식품으로 인해 식품 안전에 위험이 발생할 것으로 우려되거나 규정을 위반한 이력이 있는 생산, 유통, 수입업체의 제품에 대해 수입검사를 진행함

[표 5.13] 미국 식품의약국 수입검사 유형

1. 현장검사	• 서류 및 수입화물 간의 일치 • 운송 및 보관 중 발생한 손상 • 보관온도 • 식용색소 등 식품첨가물 기준 준수 • 부패 • 수입서류 상의 의심스러운 사항 및 관행 여부에 대해 검사하며 국경검문소, 창고, 냉장시설 및 컨테이너 등에서 진행됨 • 현장검사 결과 위반사항이 적발된 경우, 샘플검사를 통해 보다 정밀한 검사가 진행될 수 있음
2. 샘플검사	• 정기적으로 수입식품의 샘플을 수집하며, 제품의 공중보건기준 충족 여부를 검사하기 위해 식품의약국 실험실에서 정밀분석을 진행함
3. 라벨검사	• 식품 라벨 상의 정보 및 실제 식품의 일치 여부 • 식품명, 원산지 등 라벨링 규정의 표시 항목 및 요건 준수 여부를 검사함

자료: KATI농식품수출정보, 미국 관세국경보호청(CBP)



VI

수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 조반니피쉬마켓(Giovanni's Fish Market & Gallery)

Interview ② 오션사이드씨푸드(Oceanside Seafood)

Interview ③ 마키스(Marky's)



Interview ① 조반니피쉬마켓

(Giovanni's Fish Market & Gallery)

22)

지오반니의 피쉬 마켓
& 갤러리
(Giovanni's Fish
Market & Gallery)

- 유형: 유통업체
- 업체 특징:
 - 1985년에 설립된
소매업체로 해산물을
취급하고 있음
 - 온라인 유통채널을
통해 다양한 해산물
제품을 제공하고 있음



조반니피쉬마켓 (Giovanni's Fish Market & Gallery) General Manager

Q. 미국 소비자들은 해조류 및 해초샐러드를 자주 섭취하나요? 주로 어떤 상황에서 소비되나요?

미국에서 해조류는 여전히 주류 채소만큼 일반적으로 소비되지는 않지만, 건강을 중요시하는 소비자들 사이에서 점차 인기를 얻고 있습니다. 해초샐러드는 주로 스시 레스토랑이나 아시아 퓨전 음식점에서 제공되며, 이러한 식당에서 주로 소비됩니다. 많은 소비자들이 건조 해조류 스낵을 건강 간식으로 즐기며, 그 맛과 미네랄 함량을 높이 평가합니다. 다만, 대부분의 미국인에게는 여전히 해조류가 낯선 재료로, 가정에서 직접 요리하거나 준비하는 것은 흔하지 않습니다. 그 이유는 특히 아시아 요리에 익숙하지 않은 소비자들이 해조류의 독특한 맛과 질감에 적응하는 데 시간이 걸리기 때문입니다.

Q. 미국 내 해조류 및 해초샐러드 제품에 대한 트렌드와 수요는 어떻게 변화하고 있나요?

최근 몇 년간 미국 내 해조류 및 관련 제품 시장은 꾸준한 성장을 보이고 있습니다. 건강에 대한 관심이 높아지면서 점점 더 많은 소비자들이 해조류의 영양학적 이점을 인식하고 있으며, 이에 따라 해조류 제품에 대한 접근성과 관심도 증가하고 있습니다. 소매업체들도 해조류의 인기를 반영하여 다양한 해조류 제품군을 선보이고 있습니다. 해조류는 영양이 풍부한 식재료로 인식되고 있으며, 이로 인해 건강 지향적인 소비자들 사이에서 수요가 점차 확대되고 있습니다. 앞으로도 해조류 제품의 시장 진입이 활발해지면서, 미국 내 해조류에 대한 수용은 지속적으로 증가할 것으로 예상됩니다.

담당자 정보

General Manager

고객사 제품 특징

제품명



해초샐러드

특징

미역줄기, 다시마,
미역, 꼬시래기, 톳
등이 주요 성분이며
아시아 음식과
곁들이거나 샐러드
단품으로도 즉시
섭취가 가능함

Q. 미국 소비자들이 해조류 및 해초샐러드를 구매할 때 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

미국 소비자들이 해조류 및 해초샐러드를 구매할 때 가장 중요한 요소는 바로 맛입니다. 해조류가 아직 대다수의 미국 소비자들에게는 새로운 재료이기 때문에, 이들이 제품에 익숙해지기 위해서는 맛이 중요한 역할을 합니다. 가격, 양, 포장 디자인 등도 고려 요소로 작용하지만, 맛에 비해 상대적으로 덜 중요하게 여겨집니다. 입맛에 소비자들은 다른 해조류 제품을 추가로 시도할 가능성이 높아집니다. 그 외에도 영양성분, 자연 재료 사용 여부, 제품의 가용성 등이 중요하게 평가되지만, 현재로서는 맛이 가장 우선시되는 요인입니다.

Q. 해초샐러드는 미역줄기, 다시마, 미역, 꼬시래기, 톳 등 다양한 해조류로 구성되며, 달콤 새콤한 맛과 해조류 특유의 감칠맛이 특징입니다. 미국 시장에서 이와 유사한 해조류 및 해초샐러드 제품이 있나요? 또한, 해당 제품들의 가격대는 어떻게 형성되어 있나요?

현재 미국 시장에서는 많은 식료품점과 아시아 전문 마트에서 해초샐러드가 판매되고 있습니다. 2lb 패키지의 해조류 샐러드가 24.99달러(약 33,340원²³⁾)에 판매되고 있으며, 이는 이러한 제품의 일반적인 가격대에 부합합니다. 일반적으로 대형 소매점에서 판매되는 해조류 샐러드의 가격은 lb당 12달러(약 16,017원)에서 25달러(약 33,370원) 사이에 형성되어 있습니다.

Q. 해조류 및 해초샐러드 제품의 원산지에 대한 미국 소비자와 바이어의 인식은 어떠한가요? 선호하는 원산지가 있나요?

대부분의 미국 소비자들은 여전히 해조류와 그 원산지에 대해 잘 알지 못합니다. 그러나 해조류 제품을 구매하는 소비자들 중 일부는 일본, 한국, 중국과 같은 아시아 국가에서 자연적으로 공급되는 재료를 더 높은 품질과 연관 짓는 경향이 있습니다. 또한, 미국 메인(Maine)주와 같은 해안 지역에서 생산되는 국내 해조류의 인기도 점차 높아지고 있으나, 소비자와 바이어들은 여전히 수입산 해조류를 선호하는 경향이 강합니다.

Q. 해조류 및 해초샐러드 제품의 가격대에 대해 미국 소비자와 바이어들이 지불할 의향이 있는 적정 수준은 어느 정도인가요?

미국 소비자들은 일반적인 소매 크기의 해조류 샐러드 패키지에 대해 보통 lb당 10달러(약 13,348원)에서 30달러(약 40,044원) 사이를 지불할 의향이 있습니다. 특히 건강을 중시하는 소비자들은 유기농으로 재배된 해조류나 특별한 종류의 제품에 대해 더 높은 금액을 지불할 가능성이 높습니다. 또한, 해조류가 유기농 인증 등 특별한 인증을 받았을 경우, 지불 의사가 더욱 높아질 수 있습니다.

23) 1달러=1,334.80원(2024.09.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

Q. 해조류 및 해초샐러드 수입과 관련하여 추천하는 인증 사항이 있나요?

외국 공급업체 검증 프로그램(FSVP) 인증을 받을 것을 추천합니다. 이 프로그램은 미국 식품 안전 기준에 맞추기 위해, 수입업자가 외국 공급업체의 식품 안전 관리 체계가 적절한지 검증하도록 요구합니다. 휴먼식품 예방관리(PCHF) 및 해산물 위해요소 분석 중요 관리점(HACCP) 규정 또한 수입업자가 이러한 기준을 충족하도록 지원합니다. FSVP 인증은 수입업자가 식품 안전 수입 요구 사항을 준수하고 있음을 증명하는 데 도움이 될 것입니다.

Interview ② 오션사이드씨푸드(Oceanside Seafood)

24)

오션사이드씨푸드
(Oceanside Seafood)

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
 - 1980년에 설립된 소매업체로 해산물을 취급하고 있음
 - 온라인과 오프라인 채널을 통해 다양한 해산물 제품을 제공하고 있음

오션사이드씨푸드(Oceanside Seafood)
Sales

담당자 정보

Sales

고객사 제품 특징

제품명



해초샐러드

특징

미역줄기, 다시마, 미역, 꼬시래기, 톳 등이 주요 성분이며 아시아 음식과 곁들이거나 샐러드 단품으로도 즉시 섭취가 가능함

Q. 미국 소비자들은 해조류 및 해초샐러드를 자주 섭취하나요? 주로 어떤 상황에서 소비되나요?

미국에서는 해조류가 아시아 국가들만큼 대중적인 식재료는 아니지만, 일부 소비자들은 이를 맛있고 영양가 높은 식단의 일부분으로 즐기고 있습니다. 주로 스시를 먹을 때 해조류가 김밥의 주요 재료로 사용되며, 또한 건강을 중시하는 소비자들 사이에서는 감자칩이나 옥수수칩의 대안으로 해조류 스낵이 인기를 끌고 있습니다. 해조류 샐러드도 건강에 대한 인식이 높아짐에 따라 점차 더 많은 소비자들 사이에서 찾는 메뉴가 되었습니다. 전반적으로, 미국에서는 해조류가 독립적인 요리보다는 아시아 요리의 한 재료나 간식으로 더 많이 소비되고 있습니다.

Q. 미국 내 해조류 및 해초샐러드 제품에 대한 트렌드와 수요는 어떻게 변화하고 있나요?

최근 몇 년 동안 미국에서 해조류 및 해초샐러드의 소비가 꾸준히 증가하고 있습니다. 해조류 샐러드는 전국의 많은 레스토랑에서 인기 있는 애피타이저나 사이드 메뉴로 자리 잡았으며, 해조류의 건강상의 이점에 대한 인식이 확산되고 있습니다. 해조류는 비타민, 미네랄, 항산화제가 풍부하다는 사실이 알려지면서 많은 소비자들 사이에서 이를 육류 대체 식품으로도 인식하고 있습니다. 이에 따라 기업들은 해조류 스낵과 같은 새로운 제품을 시장에 도입하고 있으며, 해조류 기반 제품은 건강 지향적인 소비자들 사이에서 점점 더 큰 인기를 끌고 있습니다.

24) 사진자료: 오션사이드씨푸드(Oceanside Seafood)

Q. 미국 소비자들이 해조류 및 해초샐러드를 구매할 때 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

미국 소비자들은 해조류나 해초샐러드를 구매할 때 주로 제품의 성분과 영양 성분표에 주의를 기울입니다. 소비자들은 제품에 포함된 성분을 확인하여 자신들의 건강 목표나 식이 제한에 부합하는지를 중요하게 생각합니다. 또한, 맛은 중요한 결정 요소로, 소비자들은 맛있는 제품을 선호합니다. 명확하고 자세한 성분 및 영양 정보를 제공하는 포장 라벨은 소비자들이 제품 선택을 할 때 큰 도움을 줍니다. 가격과 양도 여전히 중요한 고려 사항이지만, 품질 좋은 재료와 뛰어난 맛이 제품 선택에 있어서 가장 큰 영향을 미치는 요소로 작용하고 있습니다.

Q. 해초샐러드는 미역줄기, 다시마, 미역, 꼬시래기, 톳 등 다양한 해조류로 구성되며, 달콤 새콤한 맛과 해조류 특유의 감칠맛이 특징입니다. 미국 시장에서 이와 유사한 해조류 및 해초샐러드 제품이 있나요? 또한, 해당 제품들의 가격대는 어떻게 형성되어 있나요?

해당 제품과 유사한 해조류 샐러드로는 와카메 해조류 샐러드가 언급되었습니다. 이 제품은 와카메 해조류에 쌀 식초, 참기름 및 기타 양념을 혼합하여 만든 제품으로, 2lb 패키지로 제공됩니다. 가격은 24.95달러(약 33,301원)로, 미국 내 해조류 샐러드 제품 중 중간 가격대에 속합니다. 일반적으로 해조류 샐러드의 가격은 브랜드와 재료 구성에 따라 1~2lb 포장당 20달러(약 26,696원)에서 30달러(약 40,044원) 사이에 형성되어 있습니다.

Q. 해조류 및 해초샐러드 제품의 원산지에 대한 미국 소비자와 바이어의 인식은 어떠한가요? 선호하는 원산지가 있나요?

대다수의 미국 소비자들은 해조류나 해조류 샐러드 제품의 원산지에 큰 비중을 두지 않지만, 일부 소비자들은 특정 원산지를 더 긍정적으로 평가합니다. 특히, 해조류 소비에 대한 오랜 전통을 가진 아시아에서 수입된 제품들은 진정한 맛과 풍미를 추구하는 소비자들에게 높은 평가를 받습니다. 이러한 아시아 국가에서 온 해조류 제품은 정통성을 중요시하는 소비자들 사이에서 긍정적인 인식을 얻고 있습니다.

Q. 해조류 및 해초샐러드 제품의 가격대에 대해 미국 소비자와 바이어들이 지불할 의향이 있는 적정 수준은 어느 정도인가요?

대부분의 미국 소비자들은 1~2lb 포장당 20달러(약 26,696원)에서 30달러(약 40,044원)를 해조류 샐러드의 적정 가격대로 여깁니다. 이는 소비자들이 품질 좋은 재료가 사용된 제품일 경우, 포장된 해조류 샐러드에 lb당 약 10달러(약 13,348원)에서 15달러(약 20,022원)를 지불할 용의가 있음을 시사합니다. 30달러를 초과하는 가격대는 대부분의 소비자들에게 비싸게 느껴질 수 있습니다.

Q. 해조류 및 해초샐러드 수입과 관련하여 추천하는 인증 사항이 있나요?

가장 중요한 인증은 미국 식품의약청(FDA)의 해산물 HACCP 규정에 따른 인증입니다. 이 규정은 수입 해산물 제품의 식품 안전 위험을 예방하기 위한 필수 요구 사항을 설정하고 있습니다. 만약 제품이 유기농임을 주장하는 경우, USDA의 유기농 인증과 같은 추가 인증을 통해 제품의 안전성과 품질을 더욱 보장할 수 있습니다.

Interview ③ 마키스(Marky's)

25)

마키스
(Marky's)

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
 - 1983년에 설립된 소매업체로 캐비어, 치즈, 트러플, 버섯, 해산물, 육류, 디저트 및 유사한 선물용 아이템을 취급하고 있음
 - 온라인과 오프라인 채널을 통해 다양한 고급 식품을 제공하고 있음

담당자 정보

Business Development
Manager

고객사 제품 특징

제품명



해초샐러드

특징

미역줄기, 다시마, 미역, 꼬시래기, 톳 등이 주요 성분이며 아시아 음식과 곁들이거나 샐러드 단품으로도 즉시 섭취가 가능함



MARKY'S

마키스(Marky's)

Business Development Manager

Q. 미국 소비자들은 해조류 및 해초샐러드를 자주 섭취하나요? 주로 어떤 상황에서 소비되나요?

미국 소비자들은 해조류 및 해조류 제품에 대해 다양한 의견을 가지고 있습니다. 건조 해조류는 건강하고 짭짤한 간식으로 인식되며, 특히 야외 활동 시 자주 소비되는 인기가 높은 제품입니다. 그러나 해조류가 포함된 요리에 대해서는 여전히 조심스러운 태도를 보이는 소비자도 많습니다. 많은 소비자들이 해조류를 간식으로 즐기지만, 일상적인 요리에 해조류를 포함시키는 것에는 다소 신중한 편입니다. 다만, 아시아 음식점에서 해조류가 포함된 요리를 시도하려는 경향은 점차 증가하고 있습니다.

Q 미국 내 해조류 및 해초샐러드 제품에 대한 트렌드와 수요는 어떻게 변화하고 있나요?

미국에서 해조류 및 해초샐러드에 대한 수요는 꾸준히 증가하고 있습니다. 이는 건강한 식물 기반 식단에 대한 관심이 높아지면서, 더 많은 소비자들이 해조류를 식단에 포함시키고자 하기 때문입니다. 특히 김, 덜스, 와카메, 아이리시 모스와 같은 해조류 종류가 인기를 끌고 있습니다. 이러한 수요에 대응하여, 기업들은 건강 지향적인 미국 소비자들을 타겟으로 한 다양한 해조류 제품과 샐러드를 출시하고 있습니다.

Q. 미국 소비자들이 해조류 및 해초샐러드를 구매할 때 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

미국 소비자들이 해조류 및 해초샐러드를 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 맛, 재료, 그리고 건강상의 이점입니다. 소비자들은 먼저 제품의 맛이 자신에게 맞는지 확인하려고 하며, 각자의 식단 선호도와 일치하는지 살펴보기 위해 재료도 꼼꼼히 확인합니다. 해조류가 건강한 식재료로 인식되면서, 제품의 영양가와 건강상의 이점은 구매 결정에 큰 영향을 미칩니다. 가격과 포장도 중요한 요소이지만, 소비자들은 주로 맛, 재료, 그리고 건강상의 이점에 중점을 두고 제품을 선택합니다.

Q. 해초샐러드는 미역줄기, 다시마, 미역, 꼬시래기, 톳 등 다양한 해조류로 구성되며, 달콤 새콤한 맛과 해조류 특유의 감칠맛이 특징입니다. 미국 시장에서 이와 유사한 해조류 및 해초샐러드 제품이 있나요? 또한, 해당 제품들의 가격대는 어떻게 형성되어 있나요?

주요 유사제품인 히야시 와카메 양념 해조류 샐러드(Hiyashi Wakame salad)는 본식 해조류 샐러드로, 와카메에 참깨, 기름, 기타 재료를 혼합하여 독특한 맛을 냅니다. 이 제품은 4.4lb 패키지로 제공되며, 미국 시장에서 특수 포장된 샐러드 및 해조류 제품의 일반적인 가격대에 속합니다. 대부분의 해조류 제품은 중간에서 고급 가격대로 형성되어 있으며, 특수 재료가 포함된 경우 더 높은 가격대에서 판매됩니다.

Q. 해조류 및 해초샐러드 제품의 원산지에 대한 미국 소비자와 바이어의 인식은 어떠한가요? 선호하는 원산지가 있나요?

해조류는 일반적으로 아시아 요리와 밀접하게 연관되어 있기 때문에, 일본이나 한국과 같은 국가를 원산지로 한 제품이 미국 소비자들에게 더 긍정적으로 인식됩니다. 특히 해당 회사의 양념 해조류 샐러드에는 일본 요리에서 오랫동안 사용된 와카메 해조류가 포함되어 있어, 정통 아시아 스타일의 제품을 선호하는 미국 고객들에게 인기를 끌었습니다. 일본산 와카메 해조류는 이러한 소비자층의 신뢰를 얻으며, 회사에 좋은 판매 실적을 기록하고 있습니다.

Q. 해조류 및 해초샐러드 제품의 가격대에 대해 미국 소비자와 바이어들이 지불할 의향이 있는 적정 수준은 어느 정도인가요?

소비자들은 4.4lb 패키지의 해조류 샐러드에 대해 약 38달러(약 50,702원)를 지불하는 것에 만족하고 있습니다. 이 가격대는 특수 포장된 해조류 샐러드 제품의 일반적인 가격 범위에 속하며, 고품질 해조류 제품에 대해 소비자들이 지불할 적정 가격 범위는 30달러(약 40,044원)에서 45달러(약 60,066원)로 예상됩니다.

Q. 해조류 및 해초샐러드 수입과 관련하여 추천하는 인증 사항이 있나요?

해조류 및 해초샐러드 제품은 미국 FDA 및 농무부(USDA) 기준을 충족해야 하며, 이를 위해 HACCP 인증을 획득하는 것이 중요합니다. HACCP 인증을 통해 제품이 FDA와 USDA의 규제 요구 사항을 준수하고 있음을 확인할 수 있습니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. KATI농식품수출정보, '미국에서 변화하는 해초에 대한 인식', 2022.04
2. 스태티스타(Statista), 「Revenue in the Processed Fish & Seafood market_United States」, 2024.06
3. 스태티스타(Statista), 「Distribution of Fish and Seafood Retail Sales value Channels in 2022_United States」, 2024.03
4. 농림축산식품부, '2023 농식품 해외인증 등록정보 종합가이드', 2023
5. KATI농식품수출정보, '2023 국가별 농식품 수출 교역조건', 2023
6. 식품의약품안전처, '식품 수출 안내서 미국편', 2021
7. KATI농식품수출정보, '미국 라벨링 규정 준수 가이드', 2020
8. KATI농식품수출정보, '미국 식품첨가물 및 유해물질 규정 해설집', 2023
9. KATI농식품수출정보, '미국 식품첨가물 및 유해물질 규정 원문 및 번역본', 2023

■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
3. ITC(International Trade Center) (www.trademap.org)
4. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
5. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
6. 아마존(Amazon) (www.amazon.com)
7. 월마트(Walmart) (www.walmart.com)
8. 크로거(Kroger) (www.kroger.com)
9. 이베이(eBay) (www.ebay.com)
10. 시온마켓(Zion Market) (zionmarket.com)
11. 에이치마트(Hmart) (www.hmart.com)
12. 씨위드(SEAWEED) (www.seaweedgrill.com)
13. 베이스타 레스토랑 그룹(Baystar Restaurant Group) (baystarrestaurantgroup.com)
14. 아아키(A-Aki) (a-akisushi.com)
15. 시더파크 리빙(Cedar Park Living) (cedarparktxliving.com)
16. 로켓리치(RocketReach) (rocketreach.co)
17. 하스테이터(Hasdata) (hasdata.com)
18. 슈퍼마켓뉴스(Supermarket News) (www.supermarketnews.com)
19. 에피큐리어스(epicurious) (www.epicurious.com)
20. 픽스넷(Pixnet) (www.pixnet.net)
21. 시밀러웹(Similarweb) (similarweb.com)
22. 페이스북(Facebook) (www.facebook.com)
23. 구글맵(Google Maps) (www.google.co.kr/maps/?hl=ko)
24. 트립어드바이저(Trip Advisor) (www.tripadvisor.com)
25. 엘프(Yelp) (www.yelp.com)
26. 미국 관세국경보호청(CBP) (www.cbp.gov)
27. 미국 농무부(USDA) (www.ams.usda.gov)
28. 미국 식품의약청(FDA) (www.fda.gov)
29. 관세청 (www.customs.go.kr)
30. 통합무역정보서비스 (www.tradenavi.or.kr)
31. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
32. 국립수산물품질관리원 (www.nfqs.go.kr)
33. 수산물수출정보포털 (kfishinfo.co.kr)
34. 농식품수출정보 (www.kati.net)
35. 식품의약품안전처 (www.mfds.go.kr/index.do)
36. aT한국농수산물유통공사 (www.at.or.kr)
37. 조반니피쉬마켓(Giovanni's Fish Market & Gallery) (www.giosfish.com)
38. 오션사이드씨푸드(Oceanside Seafood) (www.oceansideseafood.com)
39. 마키스(Marky's) (www.markys.com)

2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사

발행 겸 편집 한국수산물무역협회

발행일자 2024.10.18

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
한국수산물무역협회로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 한국수산물무역협회 All Rights Reserved.

Printed in Korea

