

2024 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202410-05

품목 | 스틱형젤리(Stick Jelly)

HS CODE | 2007.99-1000

국가 | 베트남(Vietnam)



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

I. 요약

1. 요약	04
-------	----

II. 시장규모

1. 베트남 스프레드 시장규모	06
2. 베트남 잼 및 마멀레이드 시장규모	07
3. 베트남 스틱형젤리 수입규모	08

III. 시장트렌드

1. 베트남 스틱형젤리 성분/맛 키워드 1위: '과일'	11
2. 베트남 스틱형젤리 홍보문구 키워드 1위: '맛있는'	12
3. 베트남 스틱형젤리 패키징 키워드 1위: '1kg'	13

IV. 유통채널

1. 베트남 스틱형젤리 유통채널 점유율	
2. 베트남 스틱형젤리 주요 유통채널	



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

V. 진입장벽

1. 베트남 스틱형젤리 통관 및 검역 절차	26
2. 베트남 스틱형젤리 품질 인증	29
3. 베트남 스틱형젤리 라벨링	31
4. 베트남 스틱형젤리 성분 및 유해물질	39

VI. 수입·유통업체 인터뷰

1. 소키마트(Soki Mart)	43
2. 프엉찐(Phuong Chinh)	45
3. 엘에스플레이스(LS Place)	47

※ 참고문헌	49
--------	----





HS CODE : 2007.99-1000

2024 수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

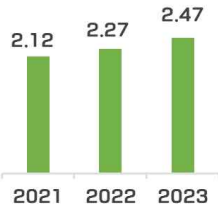
SUMMARY

베트남 스틱형젤리 시장

시장 현황

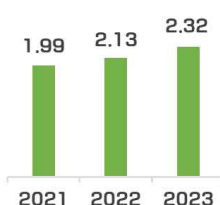
스프레드 시장규모

단위 : 십억 달러



잼 및 마말레이드 시장규모

단위 : 십억 달러



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 2007.99 기준)

단위 : 천 달러



국가별 수입규모



시장 트렌드

빅데이터 분석



* 베트남 라자다 스틱형젤리 제품 185건 분석 결과

주요 유통채널

유통채널 점유율



통관 및 제도

수출 통관 유의사항

세금
관세율 0%(FTA 협정세율)

사전 준비
원산지증명서 발급 必
자유판매증명서(CFS) 사전 취득

관장 인증



유의사항

식품안전국(VFA) 적합성 인증 평가 必
식품안전규정 적합성을 판정받아
식품안전국에 결과를 신고해야 함

라벨 필수 표기사항
표기언어, 제품명, 원산지, 성분,
중량, 제조 일자 및 유통기한 등

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 :



Point 01.

시장 트렌드 휴대성과 편의성이 주요 인기 요인이며, 특히 여름철 수요 급증. 천연 원료, 저당, 무화학첨가물 제품 선호도 상승
소비자 선호 망고, 코코넛, 수박, 용과, 패션프루트 등 현지 과일 맛 선호하는 경향이 있으며 새로운 맛 조합에 대한 니즈 존재
규제 및 인증 수입 시 자유판매증명서(CFS), 성분분석허가증(CA) 필수. 제품 품질 신고와 라벨링 규정 준수 필요

Point 02.

마케팅 전략 "100% 식물성" 보다 "맛있고 영양 만점" 등 맛과 건강을 동시에 강조하는 메시지가 효과적임
유통 채널 대형 슈퍼마켓(바흐호아산, 콤마트, 빅씨 등), 편의점, 중소형 마트가 주요 채널로 해당 유통 채널 진출을 권장함
시장 진입요건 산업무역부 관리하 식품안전검사 필수이며, 원산지 표기, HS코드 결정, 수입절차 서류 준비 필요

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

II 시장규모



1. 베트남 스프레드 시장규모
2. 베트남 잼 및 마말레이드 시장규모
3. 베트남 스틱형젤리 수입규모

1. 베트남 스프레드 시장규모

베트남 국가 일반 정보¹⁾

면적	33만 341km ²
인구	1억 30만 명
GDP	4,334억 달러
GDP (1인당)	4,316달러

▶ 베트남 2023년 스프레드 시장규모 3.2조 원²⁾³⁾⁴⁾

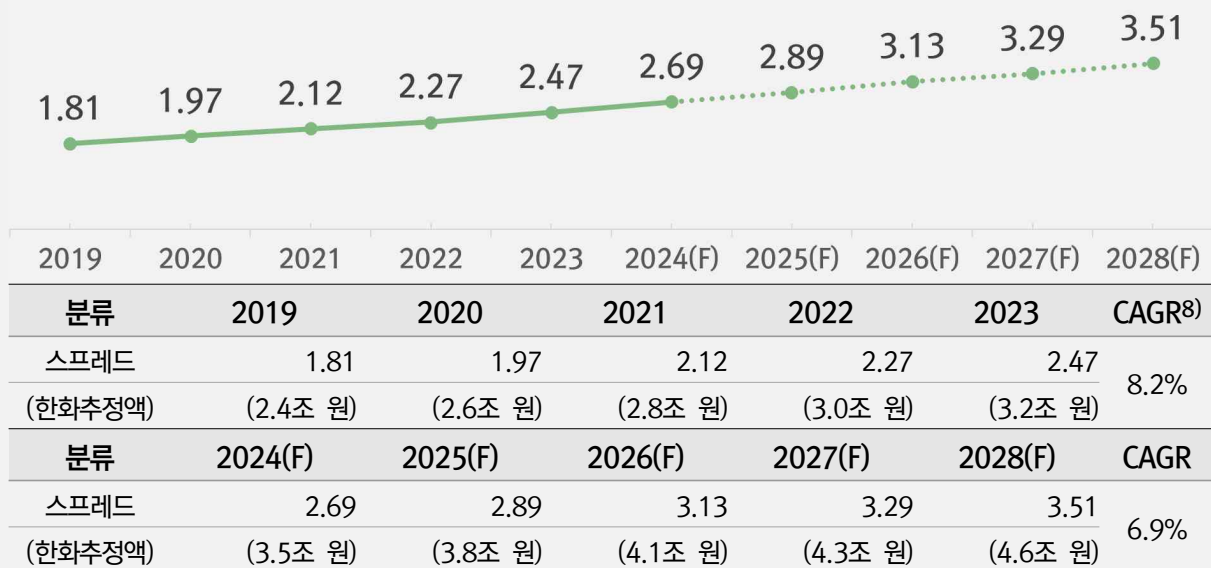
베트남의 스프레드 시장규모는 2023년 기준 3.2조 원으로 집계되었으며, 이는 최근 5년(2019-23년)간 연평균 8.2%씩 증가한 수치임. 베트남의 스프레드 시장은 같은 해 0.7조 원 규모로 집계된 한국 스프레드 시장의 약 4.7배 규모를 가진 것으로 파악됨

▶ 베트남 스프레드 시장, 향후 성장세 유지 전망

베트남의 스프레드 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 6.9%씩 성장하여 2028년에는 4.6조 원 규모에 이를 것으로 예측됨. 베트남의 가공식품 시장은 그간 지속된 도시화로 인한 유통망 개선과 전반적인 식품 수요 증가로 조사 기간 중 매년 7-9% 사이의 꾸준한 성장을 이루었으며, 식품시장 육성에 대한 정부의 의지도 분명한 상황임. 이러한 흐름 속에 베트남의 스프레드 시장은 당분간 지금의 성장세를 유지할 것으로 보임⁵⁾

[표 2.1] 베트남 스프레드 시장규모⁶⁾⁷⁾

단위 : 십억 달러



자료: 스탯ISTA(Statista)

1) 자료: 외교부 홈페이지

2) 자료: 스탯ISTA(Statista), 'Spreads - Vietnam', 2024.10

3) 스탯ISTA에 따르면, '스프레드(Spreads)'는 빵 등 다른 음식에 퍼바르기 위한 제품들을 포함함

4) 조사제품 '스틱형젤리'의 제품 유형을 고려해 '잼 및 마멀레이드(Jams & Marmalades)'와 상위항목인 '스프레드'의 시장규모를 조사함

5) 자료: 한국경제, '베트남 식품시장 진출, 지금이 적기', 2023.05

6) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

7) 1달러=1,306.90원(2024.10.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

8) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 베트남 잼 및 마멀레이드 시장규모

▶ 베트남 2023년 잼 및 마멀레이드 시장규모 3.0조 원⁹⁾10)

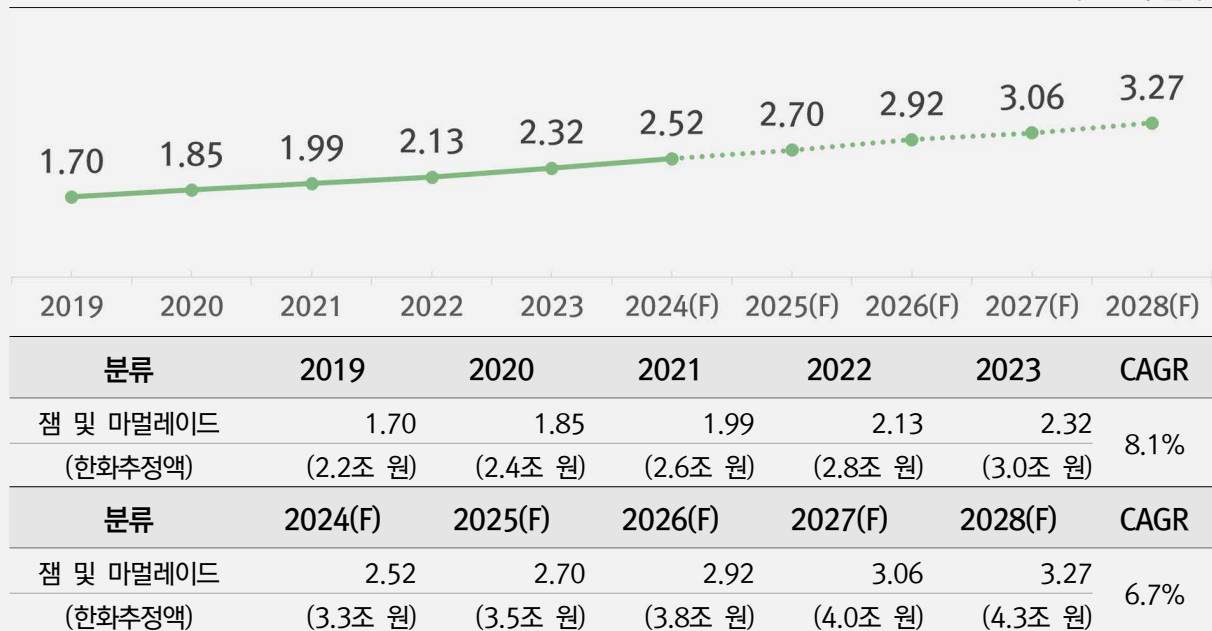
2023년 기준 베트남의 잼 및 마멀레이드 시장규모는 3.0조 원으로 집계되었으며, 이는 최근 5년(2019-23년)간 연평균 8.1%씩 증가한 수치임. 베트남의 잼 및 마멀레이드 시장은 같은 해 0.4조 원 규모로 집계된 한국 스프레드 시장의 약 7.7배 규모를 가진 것으로 조사되었으며, 상위시장인 스프레드 시장의 94%를 담당하는 것으로 파악됨

▶ 베트남 잼 및 마멀레이드 시장, 향후 연평균 6.7% 성장 전망

베트남의 잼 및 마멀레이드 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 6.7%씩 성장하여 2028년에는 4.3조 원 규모에 이를 것으로 예측됨. 베트남 현지에서는 음식을 소비할 때 재미를 중시하는 이른바 ‘편슈머’ 트렌드가 확산하면서 젤리 시장이 급격히 성장 중임. 다양한 모양과 색깔, 맛을 내는 각종 젤리에 대한 수요의 꾸준한 증가로 시장의 가파른 성장세가 당분간 유지될 것으로 기대됨¹¹⁾

[표 2.2] 베트남 잼 및 마멀레이드 시장규모

단위 : 십억 달러



자료: 스탯ISTA(Statista)

9) 자료: 스탯ISTA(Statista), 'Jams & Marmalades - Vietnam', 2024.10

10) 스탯ISTA에 따르면, '잼 및 마멀레이드(Jams & Marmalades)'는 감귤류로 만드는 마멀레이드, 기타 과일로 만드는 잼과 젤리, 퓨레 등을 포함함

11) 자료: 매일경제, '색감으로 홀린다 ... 젤리 수출 쑥쑥', 2024.08

3. 베트남 스틱형젤리 수입규모

HS CODE 2007.99

해당 장에서 조사제품 스틱형젤리는 HS CODE 2007.99로 분류됨. HS CODE 제2007호의 품명은 '잼·과실 젤리·마말레이드·과실이나 견과류의 퓨레·과실이나 견과류의 페이스트'이며, HS CODE 2007.99의 품명은 '기타'로 확인됨

▶ HS CODE 2007.99 베트남의 對글로벌 수입액, 161억 원

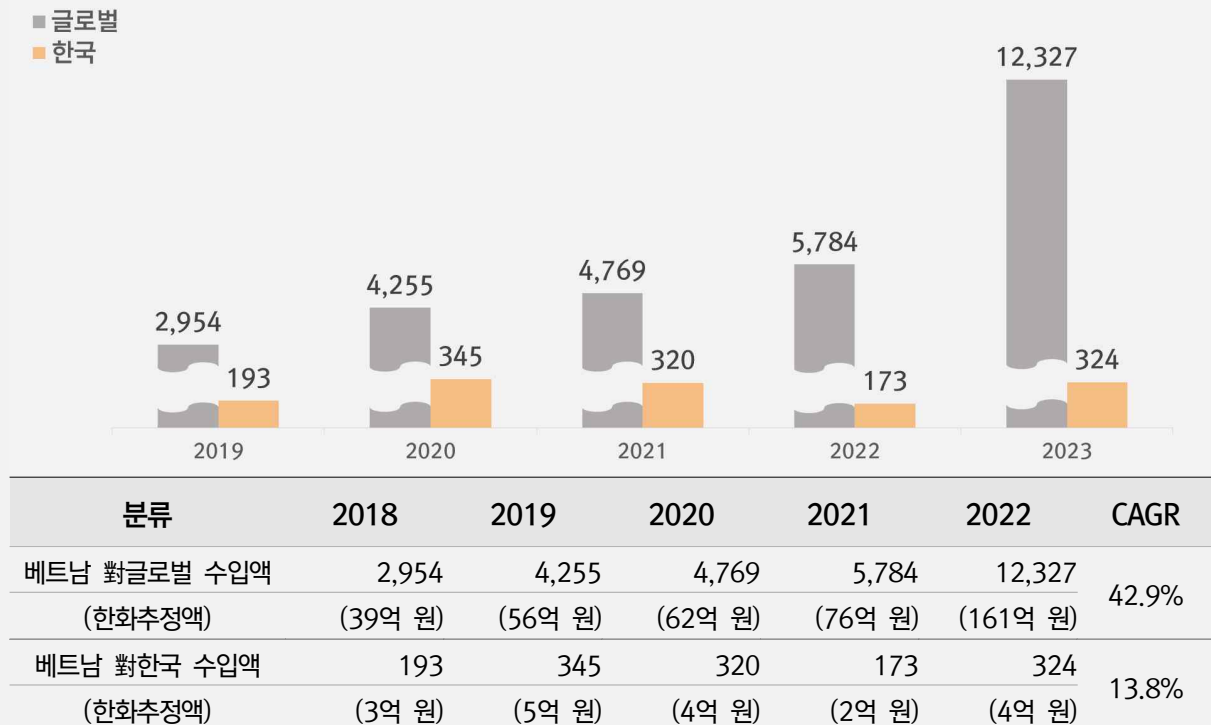
2022년 기준 HS CODE 2007.99 품목에 대한 베트남의 對글로벌 수입액은 161억 원으로 집계됨. 해당 품목에 대한 베트남의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2019-23년)간 연평균 42.9%씩 증가함. 특히 2022년에는 수입액이 전년 대비 113% 급증하는 등 해당 품목 수입의 증가세가 갈수록 심화되는 양상을 보임

▶ HS CODE 2007.99 베트남의 對한국 수입액, 글로벌 7위

2022년 기준 해당 품목에 대한 베트남의 對한국 수입액은 4억 원으로 집계되었으며, 이는 글로벌 7위에 해당하는 수치임. 베트남의 對한국 수입액은 지난 5년(2019-23년)간 연평균 13.8%씩 증가했으며, 전체 수입액 중 對한국 수입이 차지하는 비중은 2.6%기량임. 한편, 해당 품목에 대한 베트남의 국가별 수입액은 2023년 기준 1위 중국(90억 원), 2위 태국(21억 원), 3위 말레이시아(14억 원) 순으로 확인됨

[표 2.3] 베트남 HS CODE 2007.99 수입규모

단위 : 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

III 시장트렌드



1. 베트남 스틱형젤리 성분/맛 키워드 1위: '과일'
2. 베트남 스틱형젤리 홍보문구 키워드 1위: '맛있는'
3. 베트남 스틱형젤리 패키징 키워드 1위: '1kg'

소비 제품 특징 분석 프로세스

▶ 베트남 온라인 쇼핑몰 입점 스틱형젤리

- 데이터 수집 키워드 : Thạch Dài(긴 젤리)
- 데이터 수집량 : 185건
- 데이터 수집원 : 베트남 온라인 쇼핑몰 라자다(Lazada)

▶ 베트남 온라인 쇼핑몰 입점 스틱형젤리 특징 분석

- 데이터 분석 항목

① 성분/맛 ② 홍보문구 ③ 패키징

항목	키워드 (국문/베트남어)		빈도	키워드 (국문/베트남어)		빈도
성분/맛	과일	Trái Cây	48	리치	Vải	2
	밀크티	Trà Sữa	16	알로에베라	Nha Đam	2
	코코넛	Dừa	13	카라멜	Caramen	2
	사과	Táo	6	프로바이오틱스	Prebiotics	2
	물밤	Củ Năng	4	칼슘	Canxi	1
	설탕	Đường	2	콜라겐	Collagen	1
	치즈	Phô Mai	2	자작나무	Bạch Dương	1
홍보문구	맛있는	Ngon	20	고품질	Chất Lượng Cao	2
	다양한 맛	Nhiều Vị	17	어린이용	Trẻ Em	2
	간식으로 좋은	Ăn Vặt	14	저렴한	Cost Thấp	1
	달콤한	Ngọt	5	선물	Quà Tặng	1
	토핑으로 좋은	Topping	5	갈증에 좋은	Khát	1
	신선한	Tươi	3	뼈에 좋은	Xương	1
	건강	Sức Khỏe	3	(-)	(-)	(-)
패키징	1kg	1kg	59	봉지	Bịch	6
	500g	500g	30	800g	800g	5
	상자	Thùng	11	900g	900gr	4
	700g	700g	10	400g	400g	3
	320g	320g	9	(-)	(-)	(-)

1. 베트남 스틱형젤리 성분/맛 키워드 1위: ‘과일’

▶ 베트남 젤리, ‘과일’ 맛 최다 빈출

- 맛/성분 관련 키워드 중 ‘과일’이 48건으로 1위를 기록함. 이 외에 과일 관련 키워드로 ‘사과’, ‘리치’도 발견됨
- 시장조사 결과, 과일이 풍부한 베트남에서는 망고, 파인애플, 코코넛 등을 가공한 다양한 제품이 유통되고 있으며, 그중에서도 오렌지 주스를 가장 선호하는 것으로 나타남

▶ 저당, 갈증 해소에 좋은 ‘코코넛’ 음료 인기

- 상위 키워드로 베트남에서 흔히 접할 수 있는 열대 과일로 알려진 ‘코코넛’이 13건 등장함
- 시장 조사 기관 유로모니터(Euromonitor)에 따르면, 당류 함량이 적고 무더운 날씨 갈증 해소에 효과적인 코코넛 및 기타 식물성 음료가 전년 대비 6.1% 증가하면서 높은 성장률을 달성함¹²⁾

과일		코코넛		사과	
					
제품명	수소 과일 젤리 믹스 (Suso Candy Mix)	제품명	3D 젤리 (3D Thach)	제품명	과일 젤리 (Thạch rau câu trái cây)
브랜드	박화록팻(Bách Hóa Lộc Phát)	브랜드	다이롱(Thạch rau câu)	브랜드	오리히로(Orihiro)
중량	800g	중량	2.5kg	중량	240g
가격	45,000동(2,390원 ¹³⁾)	가격	61,100동(3,244원)	가격	63,000동(3,345원)

[표 3.1] 베트남 판매 스틱형젤리 성분/맛 관련 키워드



자료: 베트남 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘스티크형젤리’ 관련 게시물 185건 분석

12) KATI농식품수출정보, ‘[베트남] 과일주스(Juice) 시장 현황’, 2024.07

13) 100동=5.31원(2024.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 베트남 스틱형젤리 홍보문구 키워드 1위: ‘맛있는’

▶ 베트남 소비자, 맛있고, 다양한 맛 옵션의 젤리 선호

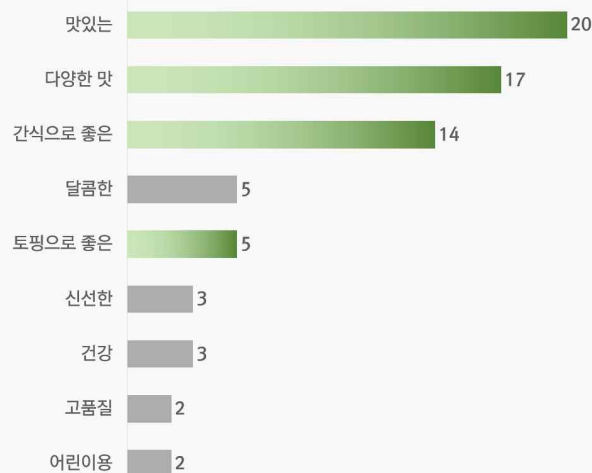
- 베트남 온라인 물에서 판매 중인 스틱형젤리 홍보문구 관련 키워드 중 ‘맛있는’ 키워드가 20건으로 가장 빈출됨
- 그 뒤를 이어, ‘다양한 맛’이 17건 등장하며, 베트남 소비자들이 다양한 맛의 옵션이 있는 젤리를 선호하는 것으로 분석됨

▶ 일상적인 즐거움, 건강 관련 키워드 빈출

- ‘간식으로 좋은’ 키워드가 14건, ‘토피ング로 좋은’ 키워드가 5건 등장하며, 소비자의 일상적인 즐거움을 충족시키는 제품으로 홍보됨
- 이외에도 ‘신선한’, ‘건강’, ‘고품질’ 등 건강과 품질을 강조하는 홍보문구가 다수 발견됨

맛있는		다양한 맛		간식으로 좋은	
					
제품명	과일 젤리 (Fruit Gel)	제품명	펄 밀크티 TRÀ SỮA TRẦN CHÂU	제품명	요구르트 젤리 (Thạch Sữa Chua)
브랜드	비엠티즈(Vietfoods)	브랜드	덕(Đức Hạnh)	브랜드	옴리(Omely)
중량	50팩	중량	500g	중량	900g
가격	100,000동(5,310원)	가격	50,000동(2,655원)	가격	35,000동(1,859원)

[표 3.2] 베트남 판매 스틱형젤리 홍보문구 관련 키워드



자료: 베트남 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘스틱형젤리’ 관련 게시글 185건 분석

3. 베트남 스틱형젤리 패키징 키워드 1위: '1kg'

▶ 중량 관련 키워드, '1kg' 최다

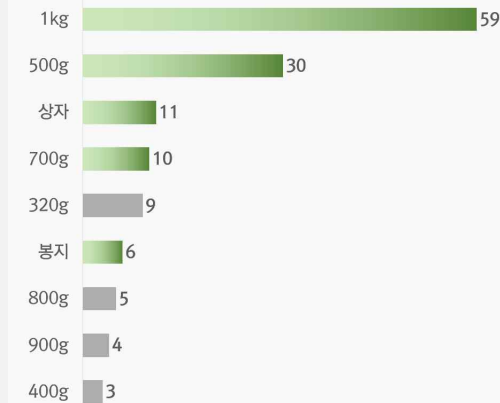
- 베트남 스틱형젤리 제품의 패키징 관련 키워드 중 가장 빈도가 높은 키워드는 '1kg'으로 59건 빈출됨
- 이외에도 '500g', '700g', '320g' 등 다양한 중량 키워드가 등장했으며, '상자', '봉지' 키워드도 각각 11건, 6건 등장함

▶ 오리온, 맞춤형 전략으로 베트남 시장 공략 성공

- 베트남에서는 고온다습한 기후 때문에 젤리가 변형되는 경우가 많아 에어컨이 잘 작동하는 대형마트에서 주로 판매됨
- 반면, 오리온은 상품 대비 수분을 최대 2% 낮춰 식감을 오래 유지할 수 있는 베트남 전용 젤리 상품을 개발하여, 유통채널의 70%를 차지하는 일반 소매점을 공략함¹⁴⁾

1kg		상자		봉지	
					
제품명	과일 젤리 (Thạch rau câu trái cây)	제품명	과일 젤리 (Thạch Trái Cây)	제품명	젤리 (Thạch Rau Câu)
브랜드	조조(Jojo)	브랜드	안드로스(Andros)	브랜드	기미코(Kimiko)
중량	1kg	중량	90g * 20개	중량	216g
가격	52,000동(2,761원)	가격	400,000동(21,240원)	가격	14,000동(743원)

[표 3.3] 베트남 판매 스틱형젤리 패키징 관련 키워드



자료: 베트남 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 '스티크형젤리' 관련 게시물 185건 분석

14) 조선일보, '국산 젤리 '마이구미' 베트남서 '하리보' 제쳤다', 2023.03

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

IV 유통채널



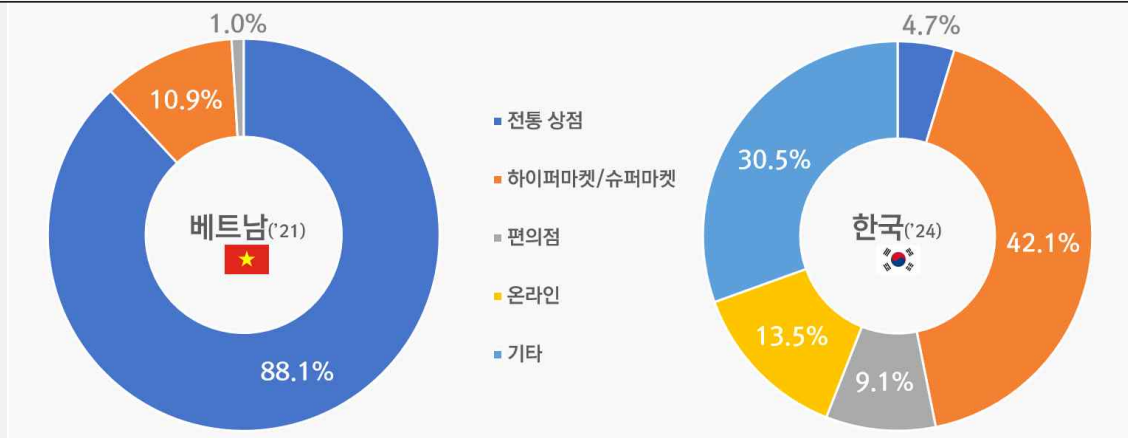
1. 베트남 스틱형젤리 유통채널 점유율
2. 베트남 스틱형젤리 주요 유통채널

1. 베트남 스틱형젤리 유통채널 점유율

▶ 베트남 스틱형젤리 비롯한 식료품 유통채널, ‘전통 상점’이 1위

2021년 기준, 베트남 내 스틱형젤리를 포함한 식료품 소매유통채널 중 독립 소규모 상점과 시장을 포함한 ‘전통 상점’이 점유율 88.1%로 압도적인 점유율을 기록하며 1위 유통채널로 나타났다. ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’은 10.9%의 비중으로 2위, ‘편의점’이 1.0%로 3위를 기록함. 또한, 해당 자료에는 집계되지 않았으나 스태티스타의 베트남 식품 시장 보고서에 따르면 2023년 기준 베트남 식품 시장 소매 부문의 전체 매출액 중 온라인은 1.2%의 비중을 차지함. 한편, 2024년 기준 한국은 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 42.1%로 가장 높은 비중을 차지하고 있으며, ‘기타’가 30.5%로 2위, ‘온라인’이 13.5%로 3위를 차지함

[표 4.1] 베트남 및 한국 스틱형젤리 B2C 소매유통채널 점유율 비교



B2C 소매유통채널 점유율¹⁵⁾¹⁶⁾ 비교

베트남 점유율	유형	한국 점유율
88.1%	전통 상점	4.7%
10.9%	하이퍼마켓/슈퍼마켓	42.1%
1.0%	편의점	9.1%
(-)	온라인	13.5%
(-)	기타 ¹⁷⁾	30.5%

자료: 스태티스타(Statista)

15) 해당 장에서 ‘스티크형젤리’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘식료품’ 유통채널 정보를 확인함

16) 자료: 스태티스타(Statista), ‘Distribution of grocery retail sales in Vietnam in 2021, by channel’, 2024.07

17) 본 보고서에서 ‘전통 상점’은 독립 소규모 상점과 시장을 포함하고 있으며, ‘기타’는 할인점, 전문점, 드럭스토어 등을 포함하고 있음

2. 베트남 스틱형젤리 주요 유통채널 ① 메디케어

기업 기본 정보	기업명	메디케어(Medicare)	
	기업구분	드럭스토어	
	홈페이지	www.medicare.vn	
	위치	베트남 전역	
	규모	매출액('23)	• 약 2,400억 동(127억 원 ¹⁸⁾)
기타 규모		• 매장 수('24): 약 150개	
기업 요약	• 2001년 호찌민(Ho Chi Minh)에서 런칭한 베트남 최초의 드럭스토어 브랜드 • 의약품, 건강보조식품, 화장품 등 다양한 제품을 판매하며, 일부 매장에는 약국 코너가 있음 • 상당수의 매장이 호찌민(Ho Chi Minh)에 위치해 있음 • 메디케어 자체 독점 브랜드 보유		



매장정보	입점 가능 품목	• 화장품, 위생용품, 유아용품, 남성용품, 의약품, 건강기능식품, 보충제	
	선호 제품	• 기능 및 신뢰도가 인증된 수입 건강식품	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락 및 이메일을 통한 문의 - 문의 시 일반적으로 필요한 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 이메일 주소, 연락 담당자, 전화번호 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등) - 담당 부서와 연결 후 입점 진행 • 문의사항 연락처 - 이메일: storehelpdesk@medicare.com.vn - 전화번호: +84-28-7308-7318
-------------	---------------------	--

자료: 메디케어(Medicare), 비엠테이터(Vietdata)

사진 자료: 메디케어(Medicare), 링크드인(LinkedIn)

18) 100동=5.31원(2024.10.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2. 베트남 스틱형젤리 주요 유통채널 ② 안캉

기업 기본 정보	기업명	안캉(An Khang)	
	기업구분	H&B(드럭스토어)	
	홈페이지	www.nhathuocankhang.com	
	위치	베트남 전역	
	규모	매출액('23) • 1조 5,000억 동(796억 원) 기타 규모 • 매장 수('24): 481개	
	기업 요약	• 2011년 호찌민(Ho Chi Minh)에서 시작한 약국 및 드럭스토어 소매점으로 베트남 최대 소매 기업 중 하나인 모바일 월드 그룹(Mobile World Group)의 자회사 • 온라인과 오프라인 매장을 통해 다양한 의약품과 건강 관련 제품을 판매함 • 비타민, 영양제 등의 건강기능식품 제품 종류를 늘리며 판매에 주력하고 있음	
매장정보	입점 가능 품목	• 다양한 의약품, 기능성 식품, 의료기기, 화장품, 생활용품, 아기용품	
	선호 제품	• 비타민 및 영양제, 건강기능식품, 화장품, 아기용품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락 및 이메일을 통한 문의 - 문의 시 일반적으로 필요한 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일, 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품정보(주요 사장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 이메일: cskh@nhathuocankhang.com - 전화번호: +84-1900-1572	

자료: 안캉(An Khang), 비엠테이터(Vietdata)

사진 자료: 안캉(An Khang), 비르(Vir)

2. 베트남 스틱형젤리 주요 유통채널 ③ 케이마켓

기업 기본 정보	기업명	케이마켓(K-Market)		
	기업구분	아시안마트/한인마트		
	홈페이지	kmarketvina.com		
	위치	베트남 전역		
	규모	기타 규모	• 매장 수('24): 약 100개	
	기업 요약	• 2002년 설립된 베트남 내 대표적인 한인마트 체인점 • 베트남 100대 브랜드에 5년 연속 선정되는 등 현지에서 인정받고 있음 • 한인 교민뿐 아닌 현지인 소비자 또한 타겟 삼아 제품군을 구성함 • 쇼핑 및 배달 서비스를 제공하는 전용 어플리케이션을 운영함		
매장정보	입점가능품목	• 신선식품, 김치류, 냉동식품, 즉석식품, 소스류, 건강식품, 스낵, 음료 등		
	선호제품	• 기존 플랫폼에 없는 신제품, 아시안 식품, 프리미엄 제품		
	매장 전경			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락 및 이메일을 통한 등록 - 수출입 절차에 필요한 문서, 회사에 관련된 모든 종류의 문서 제출 필요 - 제품 검토 후 공급업체로 선정된 후에 상세 안내 진행 • 등록 시 필요한 정보 - 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) - 공급자 제품정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가 등) - 참고자료(카탈로그, 회사소개서 등) • 문의사항 연락처 - 이메일: kmarketmall@k-market.vn - 전화: +84-0382-64-6759		

자료: 케이마켓(K-Market)

사진 자료: 케이마켓(K-Market), 페이스북(Facebook)

2. 베트남 스틱형젤리 주요 유통채널 ④ 오케이마트

기업 기본 정보	기업명	오케이마트(OK-Mart)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	okmart.vn	
	위치	호찌민(Ho Chi Minh), 다낭(Da Nang) 등	
	규모	기타 규모 • 매장 수('24): 7개	
	기업 요약	• 한국 식료품과 생활용품을 주로 수입 판매함 • 호찌민(Ho Chi Minh), 다낭(Da Nang) 등 지역에 매장 보유함 • 베트남 남부지역에서 한국 제품 유통의 70%를 담당하고 있음	
매장정보	입점가능품목	• 신선식품, 냉동식품, 건조식품, 음료류, 스낵류, 건강보조식품, 생활용품 등	
	선호제품	• 아시안 식품, 한국산 식품, 간편조리식품 등	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락 및 이메일을 통한 문의 - 문의 시 일반적으로 필요한 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일, 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품정보(주요 사장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 이메일: hoangvyhieu.co@gmail.com - 전화: +84-0386-41-8888, +84-07732-49-999	

자료: 오케이마트(OK-Mart)

사진 자료: 오케이마트(OK-Mart)

2. 베트남 스틱형젤리 주요 유통채널 ⑤ 쇼피 베트남

기업 기본 정보	기업명	쇼피 베트남(Shopee Vietnam)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.shopee.vn	
	규모	매출액('23)	• 1억 4,580만 달러(1,905억 원 ¹⁹⁾)
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 1억 7,770만 명
	기업 요약	• 2015년에 설립된 싱가포르 기반의 전자상거래 플랫폼 • 동남아시아 최대의 전자상거래 플랫폼으로 말레이시아, 태국, 대만, 인도네시아, 필리핀, 베트남에 진출하여 사업 전개 중임 • 세아그룹(SEA Group)의 투자로 2017년 베트남에 진출함 • 입점 관련 초기 비용이 없어 판매자의 입점 부담이 덜함 • 베트남 전자상거래 시장의 50% 이상 점유율을 보유함	
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	자이자이(ZaiZai) 등
		해외 판매	해외 판매 가능
		검색 방식	카테고리, 원산지, 배송단위 검색 등
주요 프로모션 정보	 품목별 할인, 배송비 무료, 쿠폰 등 다양한 프로모션 진행		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 신청 - 쇼피코리아 홈페이지를 통한 등록으로 베트남 마켓 입점 가능(shopee.kr) - 상단의 '입점 신청하기' 클릭 - 등록 시 필요한 정보 ① 공급 담당자 정보(담당자 이름, 연락처, 이메일, 사업자등록번호) ② 사업자등록번호 • 문의사항 연락처 및 참고 사항 - 쇼피 코리아 헬프센터를 통한 문의(help.shopeekorea.co.kr) - 쇼피 코리아 홈페이지에서 입점 절차에 대한 세부 사항을 확인할 수 있음 - 첫 입점 마켓은 싱가포르로 설정되며, 브랜드 상품 1개 이상 등록 시 베트남을 포함한 7개국 마켓으로의 등록이 활성화됨 - 한국 판매자는 기본 통화 및 환율, 마켓별 마진, 수수료 등의 초기 설정이 필요함	

자료: 쇼피 베트남(Shopee Vietnam), 이커머스디비(eCommerceDB), 시밀러웹(Similarweb), 쇼피 한국(Shopee Korea)

사진 자료: 쇼피 베트남(Shopee Vietnam)

19) 1달러=1,306.90원(2024.10.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

입점 등록 절차 UI ①



쇼피와 함께 동남아, 대만, 중남미에 판매하세요!

1분 만에 가능한 입점 신청 시작!
아래 4가지 항목을 제출해주세요. 기재해주신 이메일로 최종 입점 절차까지 안내해 드릴 예정입니다.
(PC 접속 시, 마우스를 가운데 주황색 박스에 두면 스크롤하실 수 있습니다.)

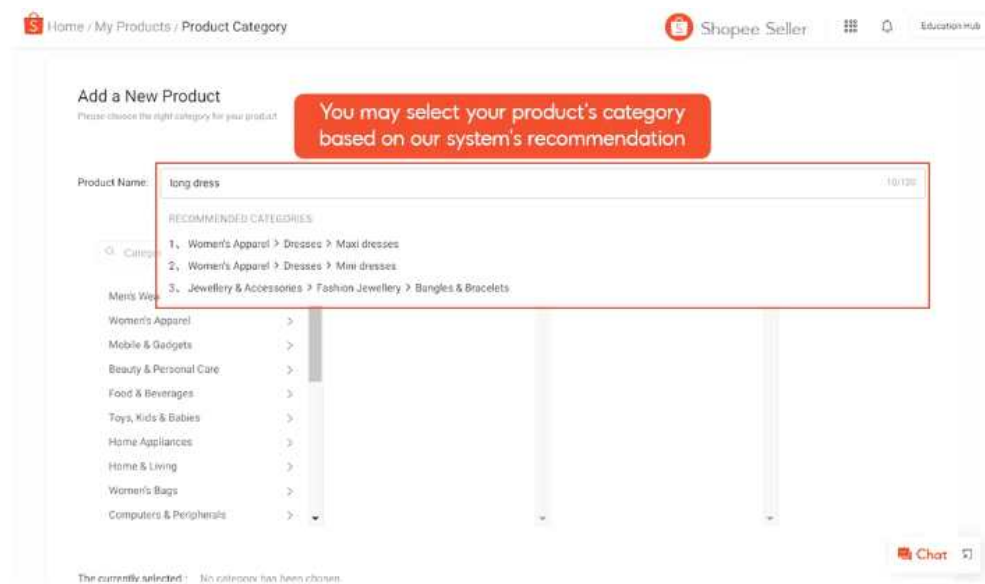
쇼피에 대한 더 많은 정보가 궁금하다면? 아래 홈페이지를 방문해 보세요!
쇼피코리아 홈페이지: shopee.kr

- 1. 담당자 성함 ***
를 입력하세요. 0/100
- 2. 담당자 전화번호 ***
+82 담당자 전화번호를 입력하세요.
인증번호 입력 인증번호 발송
- 3. 담당자 이메일 ***
를 입력하세요. 0/128
- 4. 사업자등록번호 ***
를 입력하세요.

① 입점 신청서 작성

- 공급 담당자 정보(담당자 이름, 연락처, 이메일, 사업자등록번호) 입력

입점 등록 절차 UI ②



Home / My Products / Product Category

Add a New Product
Please choose the right category for your product.

You may select your product's category based on our system's recommendation

Product Name: long dress 10/120

RECOMMENDED CATEGORIES

1. Women's Apparel > Dresses > Maxi dresses
2. Women's Apparel > Dresses > Mini dresses
3. Jewellery & Accessories > Fashion Jewellery > Bangles & Bracelets

Category selection list:

- Women's Apparel >
- Mobile & Gadgets >
- Beauty & Personal Care >
- Food & Beverages >
- Toys, Kids & Babies >
- Home Appliances >
- Home & Living >
- Women's Bags >
- Computers & Peripherals >

The currently selected: No category has been chosen

Chat

② 상품 등록(리스팅)

- 상품명 기준 준수, 정확한 카테고리 선택, 상품 정보 기입, 이미지 등록

자료: 쇼피 한국(Shopee Korea)

사진 자료: 쇼피 한국(Shopee Korea)

▶ 쇼피 베트남 스틱형젤리 베스트셀러

- 검색 키워드 : 스틱형젤리(thạch dài)
- 등록 제품 수 : 600건 이상

쇼피 베트남 제비집음료 베스트셀러								
순번	브랜드	제품명	원산지	중량	판매 가격	판매 건수(월)	리뷰 건수	이미지
1	자이자이 (ZaiZai)	320G 혼합 과일 맛 젤리바 (320G Mix Vị Trái Cây)	베트남	320g	24,900동 (1,322원)	(-)	92건	
2	자이자이 (ZaiZai)	자이자이 스틱형 젤리 1개 (1 chiếc thạch zai zai dài)	베트남	10g	3,000동 (159원)	(-)	256건	
3	비에타이 (Vietthai)	비에타이 롱조피 젤리캔디 (Kẹo thạch Jopy dài Việt Thái)	베트남	350g	27,200동 (1,444원)	(-)	13건	
4	v그린 (vgreen)	콤부차 칼슘 젤리 (Thạch Kombucha Canxi)	베트남	500g	110,000동 (5,841원)	(-)	42건	
5	자이자이 (ZaiZai)	콜라맛 DUC Hanh 젤리 (ĐỨC HẠNH VỊ COLA)	베트남	300g	26,500동 (1,407원)	(-)	4건	
6	자이자이 (ZaiZai)	밀크티맛 자이자이 젤리 (Thạch zai zai Đức Hạnh vị Trà sữa)	베트남	1kg	67,000동 (3,557원)	(-)	66건	
7	(-)	수소믹스 젤리쉐이크맛 (gói thạch lắc Suso Mix)	베트남	80g (10팩)	50,000동 (2,655원)	(-)	19건	
8	수소 (Suso)	Suso 젤리 캔디바 (Kẹo thạch Suso thanh dài)	베트남	780g	41,300동 (2,193원)	(-)	191건	
9	아키타 (Akita)	아키타 롱자이자이 젤리 (thạch dài zai zai Akita)	베트남	1kg	55,000동 (2,920원)	(-)	24건	
10	조피 (JOPY)	긴 과일바 조피젤리 (Thạch rau câu Jopy trái cây thanh dài)	베트남	(-)	56,050동 (2,973원)	(-)	(-)	

자료: 쇼피 베트남(Shopee Vietnam)

사진 자료: 쇼피 베트남(Shopee Vietnam)

2. 베트남 스틱형젤리 주요 유통채널 ⑥ 티키

기업 기본 정보	기업명	티키(Tiki)		
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰		
	홈페이지	www.tiki.vn		
	규모	매출액('23)	• 약 14억 달러(1,829억 원)	
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 734만 명	
기업 요약	- 수백만 가지의 제품이 입점되어 있음 - 매일 다양한 프로모션 제공 - TikiNOW 패키지 구매 시, 100% 무료 배송 및 익일 배송 - 공과금 납부, 보험 서비스 등 기타 유틸리티 제공 15% 캐시백을 제공하는 전용 신용카드 TikiCARD 보유			
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	데냐엔다오(De Nhat Yen Dao) 등	
		해외 판매	(-)	
		검색 방식	카테고리, 원산지, 배송단위 검색 등	
주요 프로모션 정보				
	품목별 할인, 배송비 무료, 쿠폰 등 다양한 프로모션 진행			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 유선 연락 또는 이메일 통해 문의 - 입점 절차는 크게 가입 및 계약서 작성, 필요정보 등록, 제품등록 3단계로 구성됨 - 정책 및 규정 확인 후 안내된 절차에 따라 입점 문의 - Register Tody 클릭하여 필요정보 기입 - 입점 후 Sales Center 이용하여 제품 설명 및 판매 가격 자유롭게 조정 가능 - 등록 시 필요한 정보 ① 공급 담당자 정보(담당자명, 연락처, 이메일 주소, 기업명, 사업자 등록번호) ② 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 판매 가격, 원산지 등) - 문의사항 연락처 및 참고 사항 - 이메일: partnersupport@tiki.vn, Marketing@tiki.vn - 전화: +84-1900-6034, +84-1900-6035		

자료: 티키(Tiki)

사진 자료: 티키(Tiki)

입점 등록 절차
UI ①

Start selling today with **TIKI**

Reach more than 22 million active visitors each month!



Register

Email address 

Full name

Enter full name as written on your Identity document. ⓘ

Enter full name

Country ⓘ

 Vietnam

Mobile phone number

 +84

Main selling category ⓘ

Password

Confirm password

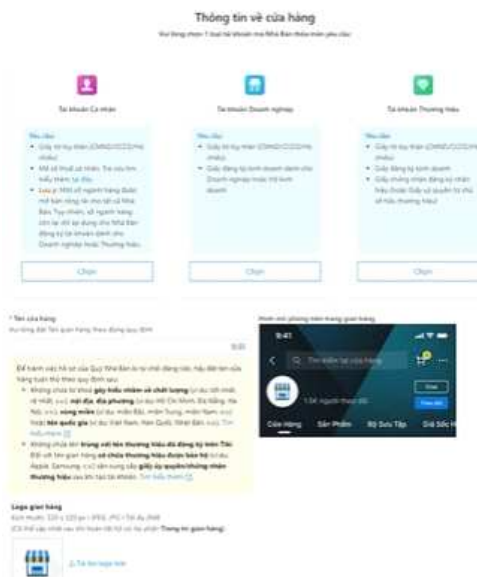
[Register](#)

Already have an account? [Sign In](#)

① 판매자센터(Seller Center) 접속해 판매자 등록

- 이메일 주소, 이름, 국가, 제품 카테고리 등

입점 등록 절차
UI ②



② 계정 유형 선택

- 개인, 비즈니스, 브랜드 중 선택 후 상점에 대한 추가 정보 입력

자료: 티키(Tiki)

사진 자료: 티키(Tiki)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

V 진입장벽



1. 베트남 스틱형젤리 통관 및 검역 절차
2. 베트남 스틱형젤리 품질 인증
3. 베트남 스틱형젤리 라벨링
4. 베트남 스틱형젤리 성분 및 유해물질

1. 베트남 스틱형젤리 통관 및 검역 절차²⁰⁾

▶ 베트남 스틱형젤리 수출 통관 단계별 주요사항

베트남으로 식품을 수출 및 유통하려는 국내 수출업자는 식품의약품안전처 홈페이지를 통해 자유판매증명서(CFS: Certificate of Free Sale)를 사전에 취득해야 함. 베트남은 모든 수입식품에 대해 영문으로 작성된 자유판매증명서를 요구하며, 발급까지는 약 3일 정도 소요됨. 화물검사의 경우 Green Channel(저위험), Yellow Channel(중위험), Red Channel(고위험)로 위험도에 따라 분류하여 화물검사가 진행됨

[표 5.1] 베트남 스틱형젤리 통관 검역 절차



자료: 관세청, 베트남 관세청(GDVC), KATI농식품수출정보

20) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

▶ 베트남 통관 시 유의사항

베트남으로 제품을 수출 및 유통하고자 하는 국내 제조업체가 특혜세율 혜택을 얻기 위해서는 수입통관 시, 원산지증명서 원본을 필수적으로 제출해야 함. 최초 수입신고 시 협정관세 적용 대상임을 신고하지 않으면 FTA 원산지증명서 사후적용 및 환급이 불가함. 수입되는 가공식품 중 하기 표에 기재된 13개의 품목은 검역 및 검사 대상에 포함되며, 상품 도착 5일 전까지 검역 등록을 진행해야 함

[표 5.2] 베트남 검역 및 검사 대상 품목

검역 및 검사 대상 품목	• 고기 및 어류의 조제품 • 동물성 및 식물성 유지 • 우유 및 각종 유제품 • 설탕 및 각종 설탕과자 • 카카오, 카카오 성분을 포함한 각종 조제품 • 곡물/곡분/전분/우유 조제품, 베이커리 제품 • 커피, 차, 후추 • 채소 및 과일로 만든 조제품 • 조미료 • 음료, 알코올 음료, 식초 • 식품포장재 • 기능성식품, 건강보호식품 • 식품첨가물
필요 서류	• 검역검사등록서 • 검사제품이 해당하는 품질기준 사본 • 품질기준이 공표되어 있지 않은 식품에 대해서는 지정된 검사기관 또는 제조자에 의한 검사보고서 • 기타 검사의 간략화를 요구하는 것이 가능할 경우에는 그 증빙서류를 제출해야 함
검역 및 검사 절차	• 베트남 보건부(MOH) 및 관할 수입지역 공중보건연구소에 필요 서류 제출 • 검사기관이 서류심사 후 검사예정방법 확인 및 검사 일정 통지 • 수입 제품의 종류, 규격, 라벨, 포장, 수량, 상태 등의 검사 실시 • 샘플 분석 후 기초 기준과 베트남 기준(TCVN: Vietnamese national standards)을 비교 후 결과 통지

자료: KATI농식품수출정보

[표 5.3] 베트남 수입 식품별 담당기관

보건부 (MOH: Ministry of Health) 	농업농촌개발부 (MARD: Ministry of Agriculture and Rural Development) 	산업무역부 (MOIT: Ministry of Industry and Trade of Vietnam) 
• 가공식품 • 음료 • 식품첨가제 • 식품 보관 용기	• 과일, 야채, 구근류 • 어류 및 육류 • 육가공품(햄, 베이컨 등)	• 알콜류(맥주, 와인 등) • 음료 • 우유 • 식물성 오일 • 식품 포장지

자료: 한국농수산물유통공사

2. 베트남 스틱형젤리 품질 인증

▶ 베트남 스틱형젤리, VFA 적합성 인증 평가 必

베트남 보건부(MOH)의 식품안전시행법 세부 규정에 따라 수입식품을 포함한 베트남에 유통되는 가공식품은 베트남 보건부 산하 식품안전국(VFA: Vietnam Food Administration) 적합성 평가를 필수로 받아야 함. 또한, 수입업체는 반드시 식품안전규정 적합성을 판정받아 식품안전국(VFA)에 결과를 신고해야 함. 식품 유형 및 성분에 따라 법령이 세분되어 있으며, 각 제품에 적용되는 개별 법령을 반드시 확인하고 관련 법령을 모두 준수해야 함

[표 5.4] 베트남 스틱형젤리 VFA 적합성 인증

인증명	취득 정보	
VFA 적합성 인증  CỤC AN TOÀN THỰC PHẨM	목적	수입식품에 대한 식품위생과 식품안전 관리를 위해 도입함
	기관	- 인증기관: 베트남 보건부(MOH) 산하 식품안전국(VFA) - 시험 및 인증 대행 기관: Vietnam Food Administration FSI, Vinacert-Control Sac Ky Hai Dang JSC QUACERT
	절차	- 적합성 평가 인증 신청 서류 제출 (베트남 수입업체) - 적합성 평가 (인증기관) - 식품안전규정 적합성 선언문 발표 (인증기관) - 식품안전규정 적합성 판정 신고 - 신고 접수 확인 및 공개통보 (베트남 식품안전국)
	일반 식품 필요 서류	- 판정 신청서 - 제품 상세정보(식별 가능한 기준(색, 맛, 상태), 필수 품질 기준, 미생물 기준, 중금속 기준, 성분 및 첨가물 기준, 유효기일, 사용 및 유지 지침, 포장 정보, 라벨 내용, 원산지(해외 생산업체 이름, 국가명, 현지 수입업체 또는 유통업체 이름 및 주소) - 공인인증기관에서 발행한 적합인증서 - 자체 평가를 시행한 경우에는 지정된 시험기관 또는 원산지 국가의 민간 시험기관에서 발행한 12개월 이내의 제품시험 결과서 - 정기적인 모니터링 계획 및 품질관리계획 - 원산지 국가의 원본 라벨 샘플과 베트남어 라벨 샘플 (베트남 최초 수입 시) 제품 샘플 - 해외 생산업체의 HACCP 혹은 ISO 22000 혹은 GMP 혹은 기타 동등한 인증서(선택사항) - 식품안전요건을 충족시키는 시설에 대한 인증서 또는 증명서

자료: 베트남 보건부(MOH)

▶ 베트남 스틱형젤리, 권장 인증 사항

베트남으로 스틱형젤리 제품 수출 시, 베트남 보건부 산하 식품안전국에 따르면 식품의 안전이나 제조에 관하여 별도의 인증을 부과하고 있지 않음. 다만, GMP, HACCP, ISO 22000, HVNCLC 등 식품의 생산과 그 안전성에 대한 인증의 경우, 수출 기업의 선택에 따라 해당 인증을 획득하여 활용할 수 있음

[표 5.5] 베트남 스틱형젤리 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 마크
GMP	식품 · 의약품 품질 인증	선택	베트남 보건부(MOH/VFA) 지정 검사기관	
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
HVNCLC	식품 · 제품 등 우수 품질 인증	선택	HCMC FFA (Food and Foodstuff Association), Saigon Times 그룹	

자료: 각 인증기관

3. 베트남 스틱형젤리 라벨링

[표 5.6] 베트남 스틱형젤리 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	1. 표기 언어	- 필수 표기 사항은 반드시 베트남어로 기재되어야 하며 외국어를 함께 적는 경우 외국어는 베트남어 문자 크기보다 작아야 함 - 베트남어로 된 내용은 원문 라벨과 내용이 상응해야 함 - 필수 표기 사항을 제외하고 선택 표기 사항이 있는 경우 베트남어로의 번역은 필요하지 않으나 해당 내용은 상품의 성질, 용도 및 라벨 상의 기타 내용을 왜곡하지 않아야 함
	2. 제품명	- 제품명은 라벨에서 눈에 잘 띄고 읽기 쉬운 곳에 넣어야 하며, 다른 필수 정보와 비교하여 가장 큰 크기로 표기해야 함 - 성분의 전체 또는 일부를 취하여 제품명을 작성한 경우 성분의 종량을 명시해야 함
	3. 원산지	- 원산지의 표기 주체는 제조업체, 수출 및 수입업체임 - 상품을 제조, 수입하는 단체 또는 개인은 자체적으로 상품의 원산지를 확인하여 기재해야 하며 상품 원산지에 관한 법률, 베트남이 참여 또는 서명한 협정에 따라 성실하고 정확하게 기재해야 함 - 라벨에 기재된 상품의 원산지는 상품을 생산하는 국가 또는 지역의 이름을 다음 중 하나로 표기해야 함 - made in - manufactured in - country of origin - country - country - manufactured by - product of - 상품의 원산지를 알 수 없는 경우, 상품이 최종 단계를 거쳐 완성되는 국가 또는 지역명을 표시해야 하며 다음 문구 중 하나 또는 이 구절을 혼합한 형태로 표현해야 함 - assembled in/at - bottled in/at - mixed in/at - finished in/at - packaged in/at - labeled in/at - 물품의 생산국가 또는 지역명은 약칭으로 표시해선 안 됨

자료: 베트남 보건부(MOH)

[표 5.6] 베트남 스틱형젤리 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	4. 성분 및 성분 함량 또는 영양 정보	• 성분, 식품첨가물을 표시할 때 중량 대비 성분의 비율 또는 중량 등 법률이 정하는 바에 따라 표기해야 함 • 홍보를 위해 특정 성분을 라벨에 표기하는 경우 해당 성분에 대한 용량은 필수적으로 표기해야 함 • 식품첨가물의 명칭은 국제 코드 또는 성분명으로 작성해야 함 • 2개 이상의 식품첨가물을 표기하는 경우 중량 대비 비중 순으로 나열해야 함 • 식품첨가물 이름 아래에 ‘Dùng cho thực phẩm(식품을 위해 사용됨)’의 문장을 최소 2mm 이상의 굵은 글씨체로 표기해야 함 • 영양성분표는 1회 섭취량 또는 100g(ml)를 기준으로 각 영양 성분의 함량과 권장량 대비 함량 비율(NRV)을 작성해야 함
	5. 상품을 책임지는 단체 및 개인의 명칭과 주소	• 상품 책임기관의 명칭과 주소는 축약해서 표기할 수 없음 • 베트남 내 유통 목적으로 수입된 상품에는 제조자와 수입자의 이름 및 주소를 표기해야 함 • 외국인 무역업자의 직접 판매 대리인으로 활동하는 단체 또는 개인이 베트남으로 수입한 상품의 라벨에는 제조자 및 판매 대리인의 이름 및 주소를 표기해야 함 • 상표가 프랜차이즈화되어 있는 상품의 경우에는 프랜차이즈의 이름 및 주소를 표기해야 함 • 상품의 포장, 조립 및 병입(Bottling)과 관련된 기관의 이름과 주소는 해당 기관의 동의를 얻은 후에 상품을 생산하는 기관의 이름 및 주소와 함께 기재되어야 함
	6. 중량	• 측정단위로 중량을 표시하는 상품은 베트남 법에 따라 측정단위를 표기함 • 수량으로 중량을 표시하는 상품은 숫자(자연수)로 표기함 • 포장에 담긴 상품의 단위가 다를 경우 상품별 중량과 총량을 반드시 표기함 • 색상, 향기, 맛을 내는데 사용되는 첨가물의 명칭이 상품명에 포함되어 있다면 라벨에는 해당 첨가물의 중량 표기가 불필요함 • 천연 추출물/에센스의 이름이 상품명에 포함된 경우 추출물/에센스의 중량 또는 추출물/에센스의 양을 얻기 위해 사용한 물질의 중량을 표기함 • 상품의 중량 표기 방법은 신규 라벨링 규정(Decree 43)의 [부록2]를 참고함

자료: 베트남 보건부(MOH)

[표 5.6] 베트남 스틱형젤리 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	7. 위생 안전에 대한 경고 및 안내 • 특정한 방부제가 인간, 동물, 환경에 유독하며 알레르기를 일으키는 리스트에 있는 사용량을 지정하게 된 상품이라면 상품의 성분이나 혼합 성분에 있는 물질에 대한 성분분석 증명서에 방부제의 이름을 추가해야 함 • 상품이나 상품의 성분이 방사선에 노출되었거나 유전자 변형기술을 적용한 것은 베트남이 회원으로 가입한 국제조약의 규칙에 따라 적용함
	8. 제조 일자 및 유통기한 • 제조일자 및 유통기한은 일-월-년(양력) 순서로 표기하되 다른 순서로 표기할 경우 베트남어로 주석을 달아야 함 • 일, 월, 년을 의미하는 숫자는 두 자릿수로 표기하며 연도를 의미하는 숫자는 네 자릿수로 표기할 수 있으며 같은 행에 표시함 • 제조 일자를 제조 월로 표기하는 경우 월-년(양력)으로 표기함 • 제조 일자를 제조 연도로 표기하는 경우, 네 자릿수로 표기함 • 제조 일자, 유통기한은 ‘제조 일자(Ngày Sản Xuất)’, ‘유통기한(Hạn sử dụng)’, ‘유통기한(Hạn dùng)’의 형태인 풀어쓴 형태로 표기하거나 ‘NSX’, ‘HSD’, ‘HD’와 같은 약어 형태로 표기 가능함 • 상품의 분류에 따라 ‘유통기한(Hạn sử dụng)’, ‘기한까지 유효(Sử dụng đến ngày)’ 또는 ‘기한 전까지 사용(Sử dụng tốt nhất trước ngày)’과 같은 문구를 기재해야 함 • 신규 라벨링 규정(Decree 43) [부록1]에 명시한 바와 같이 제조 일자와 유통기한을 반드시 표기해야 하는 상품의 경우 제조 일자가 일-월-년의 형태로 기재되어 있다면 유통기한은 기간의 형태로 표기될 수 있음. 또한, 라벨에 유통기한이 기재되어 있지 않을 때는 제조일로부터 만료일까지의 기간으로 제조 일자 표기가 가능함 • 상품의 제조 일자 및 유통기한의 표기 방식이 규정에서 지정한 방법과 다른 경우 신규 라벨링 규정(Decree 43) [부록3]의 ‘항목2’에서 명시한 방식을 따라야 함

자료: 베트남 보건부(MOH)

[표 5.6] 베트남 스틱형젤리 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	9. 기타 표기 사항 • 상품 책임기관은 일련번호, 바코드, 규격 표기, 기타 정보를 표기할 수 있음. 그러나 추가 내용은 법과 규정을 위반하지 않으며 상품의 본질을 반영해야 함. 또한, 라벨에 기재된 내용은 정확해야 하며 그 내용을 위조해서는 안 됨 • 상품의 라벨은 주권 분쟁에 관련된 사진, 내용과 베트남의 안보, 정치, 경제, 사회, 외교 관계, 미풍양속에 영향을 미치는 기타 내용을 포함할 수 없음
---------------------------------	---

자료: 베트남 보건부(MOH)

▶ 베트남 라벨링 시행령 개정

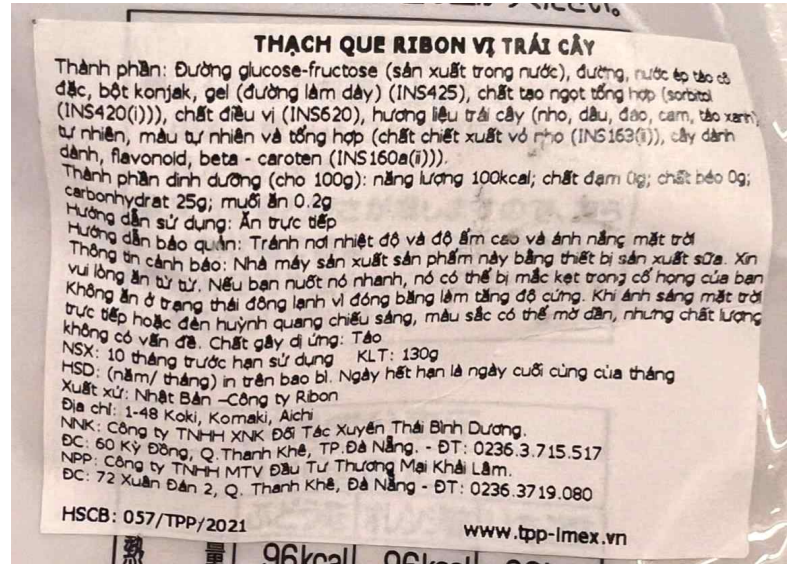
2021년 12월 베트남 라벨링 시행령이 개정되어 베트남 관세총국(GDVC: General Department of Vietnam Customs)의 결정에 따라 수입 및 유통되는 건강보조식품, 식료품, 주류 품목에 대해 2022년 2월 15일부로 신 라벨링 규정 「111/2021/ND-CP」이 시행됨

[표 5.7] 주요 개정 내용

항목	기존 시행령	개정 내용
표시 언어	베트남어	베트남어 또는 외국어
대상 범위	- 베트남 유통물품 - 수입물품	- 베트남 유통물품 - 수입물품 - 수출물품
제외 물품	- 부동산, 임시수출입, 환적 물품, 수화물, 압수품, 신선식품, 연료, 농수산/광물, 건설자재 등 - 석유류/시멘트 - 중고품 - 내수판매가 아닌 수출물품 - 국가안보물품	- 부동산, 임시수출입, 환적 물품, 수화물, 압수품, 신선식품, 연료, 농수산/광물, 건설자재 등 - 석유류/시멘트 - 중고품 - 국가안보물품
적용 대상	- 베트남 유통 및 생산자 - 수입업자	- 베트남 유통 및 생산자 - 수입업자 - 수출업자
수입 물품 라벨링 부착 시점	수입자는 유통시점에 추가 라벨 유지 책임	수입자는 수입 물품에 라벨 부착

자료: KATI농식품수출정보, 베트남 관세청

▶ 베트남 스틱형젤리 라벨 샘플



[스티커 라벨링]

[스티커 라벨 - 베트남어]

- ① THẠCH QUE RIBON VỊ TRÁI CÂY
- ② Thành phần: Đường glucose-fructose(sản xuất trong nước), đường, nước cô đặc, bột konjak, gel(đường làm dày) (INS425), chất tạo ngọt tổng hợp (sorbitol (INS420(i))), chất điều vị (INS620), hương liệu trái cây(nho, dâu, đào, cam), tự nhiên, màu tự nhiên và tổng hợp (chất chiết xuất vỏ nho (INS163(i)), cây dành dành, flavonoid, beta-caroten (INS160a(i))).
- ③ Thành phần dinh dưỡng(cho 100g): năng lượng 96kcal, chất đạm 0g, chất béo 0g, carbohydrat 24g, muối ăn 0.18g.

[스티커 라벨 - 국문]

- ① 과일맛 리본 젤리
- ② 성분: 포도당-과당 시럽(국내 생산), 설탕, 농축액, 곤약 가루, 젤(증점당) (INS425), 합성 감미료 (소르비톨 (INS420(i))), 조미료(INS620), 과일 향료 (포도, 딸기, 복숭아, 오렌지), 천연 및 합성 색소(포도 껍질 추출물 (INS163(i)), 치자, 플라보노이드, 베타카로틴(INS160a(i))).
- ③ 영양 성분(100g 당): 열량 96kcal, 단백질 0g, 지방 0g, 탄수화물 24g, 식염 0.18g.

- | | |
|---|---|
| <p>④ Hướng dẫn sử dụng: Ăn trực tiếp.</p> <p>⑤ Hướng dẫn bảo quản: Tránh nơi nhiệt độ và độ ẩm cao và ánh nắng mặt trời.</p> <p>⑥ Thông tin cảnh báo: Nhà máy sản xuất sản phẩm này bằng thiết bị sản xuất sữa. Xin vui lòng ăn từ từ. Nếu bạn nuốt nó nhanh, nó có thể bị mắc kẹt trong cổ họng của bạn. Không ăn ở trạng thái đông lạnh vì đóng băng làm tăng độ cứng. Khi ánh sáng mặt trời trực tiếp hoặc đèn huỳnh quang chiếu sáng, màu sắc có thể mờ dần, nhưng chất lượng không có vấn đề.
Chất gây dị ứng: Táo.</p> <p>⑦ NSX: 10 tháng trước hạn sử dụng.
KLT: 130g.</p> <p>⑧ HSD: (năm/tháng) in trên bao bì. Ngày hết hạn là ngày cuối cùng của tháng.</p> <p>⑨ Xuất xứ: Nhật Bản - Công ty Ribon.
Địa chỉ: 1-48 Koki, Komaki, Aichi.</p> <p>⑩ NNK: Công ty TNHH XNK Đối Tác Xuyên Thái Bình Dương.
ĐC: 60 Kỳ Đồng, Q.Thanh Khê, TP.Đà Nẵng.
- ĐT: 0236.3.715.517.</p> | <p>④ 섭취 방법: 직접 섭취하세요.</p> <p>⑤ 보관 방법: 고온 다습한 곳과 직사광선을 피하세요.</p> <p>⑥ 경고 사항: 이 제품은 우유를 처리하는 설비에서 제조되었습니다. 천천히 드세요. 빨리 삼키면 목에 걸릴 수 있습니다. 냉동 상태에서는 먹지 마세요. 냉동하면 경도가 증가합니다. 직사광선이나 형광등에 노출되면 색상이 바래질 수 있지만 품질에는 문제가 없습니다.
알레르기 유발 물질: 사과.</p> <p>⑦ 제조일: 유통기한 10개월 전.
중량: 130g.</p> <p>⑧ 유통기한: (년/월) 포장에 인쇄. 유통기한은 해당 월의 마지막 날입니다.</p> <p>⑨ 원산지: 일본 - 리본사.
주소: 아이치현 코마키시 코키 1-48.</p> <p>⑩ 수입업자: 태평양 파트너스 수출입 유한회사.
주소: 다낭시 탄케구 키동 60번지.
- 전화: 0236.3.715.517.</p> |
|---|---|

⑪ NPP: Công ty TNHH MTV Đầu Tư
Thương Mại Khải Lâm.
ĐC: 72 Xuân Đán 2, Q. Thanh
Khê, Đà Nẵng - ĐT:
0236.37.19.080.

⑫ HSCB: 057/TPP/2021
www.tpp-imex.vn

⑪ 유통업자: 카이람 투자 무역 유한회사.
주소: 다낭시 탄케구 쑤언단 2번지
72번지 - 전화: 0236.37.19.080.

⑫ 식품안전코드: 057/TPP/2021
www.tpp-imex.vn

4. 베트남 스틱형젤리 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

베트남 보건부(MOH)는 식품첨가물의 적절하고 올바른 사용으로 소비자 안전을 보장하기 위해 관리, 사용 규칙 및 식품첨가물 기준치를 규정함. 베트남 식품첨가물 사용원칙에 따르면 식품첨가물의 사용량은 최소화하고, 최대허용량을 지켜야만 함. 식품첨가물의 포장은 식품안전 요건을 충족하는 장소에서 수행되어야 하며 라벨이 해당 규정에 맞게 제작되어야 함. 하기 표는 스틱형젤리에 적용되는 식품첨가물 목록과 사용 기준의 일부임. 더욱 자세한 규정은 베트남 보건부 홈페이지 내 법률 및 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인 가능함

[표 5.8] 스틱형젤리에 적용되는 베트남 식품첨가물 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	사용 기준	식품 유형
1	아세설팜칼륨	Acesulfame potassium	1,000mg/kg	잼, 젤리, 마말레이드
2	알리테임	Alitame	100mg/kg	
3	아스파탐	Aspartame	1,000mg/kg	
4	아스파탐-아세설팜 염	Aspartame-acesulfame Salt		
5	식용 색소 적색 제40호	Allura Red AC	100mg/kg	
6	안식향산염	Benzoates	1,000mg/kg	
7	칸타크산틴	Canthaxanthin	200mg/kg	
8	싸클람산	Cyclamates	1,000mg/kg	
9	구리 복합체를 포함한 엽록소와 엽록소	Chlorophylls and Chlorophyllins Including Copper Complexes	200mg/kg	
10	카로티노이드	Carotenoids		

출처: 베트남 보건부(MOH), KATI농식품수출정보

▶ 유해물질

베트남 보건부가 규정한 곰팡이독소, 포장재, 중금속, 미생물 등 유해물질에 대한 기준치가 존재함. 곰팡이 독소 오염, 중금속 오염, 그리고 미생물 오염은 각각 국가 표준 기술규정에 의거한 베트남 규정 8-1(2011), 8-2(2011) 및 8-3(2011)에 의해 제한됨. 하기 표는 ‘잼 및 젤리’에 적용되는 유해물질 목록과 잔류허용기준임. 더욱 자세한 규정은 베트남 보건부(MOH) 홈페이지 내 법률 및 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인 가능함

[표 5.9] 스틱형젤리에 적용되는 베트남 유해물질 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	식품 유형	잔류허용기준
1	납	Lead(Pb)	잼 및 젤리 (과일잼)	1.0 mg/kg

출처: 베트남 보건부(MOH), KATI농식품수출정보

▶ 알레르겐

베트남 보건부(MOH)는 베트남 내 유통 및 수출입 식품에서 알레르기를 일으킬 수 있는 성분에 대하여 규제하고 있음. 베트남 보건부(MOH)가 발표한 「식품, 식품첨가물, 포장 식품 가공보조제 등 표시안내에 대한 합동시행규칙」 7조 4항에서 하기 표의 8종 성분 중 한 가지 또는 그 이상의 성분이 함유된 식품에 대해서는 해당 성분의 존재를 상품 라벨에 표시하도록 함

[표 5.10] 베트남 알레르겐 성분 규정

순번	표시 의무 여부	대상
1	의무	글루텐을 함유하고 있는 곡물 또는 식품 (e.g. 밀, 호밀, 귀리 등과 이를 활용한 전분 등)
2	의무	갑각류
3	의무	달걀과 달걀 제품
4	의무	어류와 어류 제품
5	의무	땅콩, 대두와 관련 제품
6	의무	우유와 유제품(락토스, 설탕, 우유 포함)
7	의무	견과류와 관련 제품
8	의무	10mg 또는 그 이상의 농도인 아황산염

자료: 베트남 보건부(MOH)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 소키마트(Soki Mart)
2. 프엉찐(Phuong Chinh)
3. 엘에스플레이스(LS Place)

Interview ①

21)

소키마트(Soki Mart)
Owner소키마트
(Soki Mart)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 다양한 국가에서 수입한 식료품, 유아용품, 건강 보조제, 가정용품을 취급하고 있음
 - 베트남 내 아시아 및 한국 마트와 약국 등을 대상으로 유통하고 있음

담당자 정보

Owner

Q. 현재 베트남 젤리 시장의 주요 트렌드와 소비자 선호도는 어떠한가요? 특히 스틱형젤리에 대한 수요는 어떠한가요?

베트남에서 과일 젤리는 특히 젊은 층과 어린이들 사이에서 매우 인기가 많습니다. 최근 주목받는 트렌드는 스틱형젤리입니다. 소비자들은 이 형태의 제품을 편리하고 섭취하기 쉬워 나들이나 파티에 갈 때 선호하고 있습니다. 많은 소비자가 스틱형젤리를 선택하는 이유는 휴대가 간편하고 손가락이 필요 없기 때문입니다. 또한, 여름철에 이러한 젤리 제품의 수요는 절정에 달합니다. 다양한 맛의 신제품이 출시되어 많은 소비자를 끌어들이고 있습니다. 또한, 화학 염료가 없는 천연 원료의 제품이 더 인기를 끌고 있습니다.

Q. 파인애플과 망고 맛의 조합이 베트남 시장에서 어떻게 받아들여질까요? 현지에서 특히 인기 있는 과일 맛이 있다면 무엇인가요?

파인애플과 망고의 조합은 색상과 맛의 균형을 잘 맞춘 적절한 조합이라고 생각합니다. 이 두 가지 맛은 베트남에서 매우 인기가 있으며, 신맛과 단맛이 조화를 이루는 상쾌한 느낌을 줍니다. 제대로 홍보한다면 여름철에 많은 소비자를 유치할 수 있을 것입니다. 또한 베트남에서 망고, 코코넛, 수박 맛이 매우 인기가 있습니다.

Q. 베트남에서 HACCP 인증이 제품 경쟁력에 어떤 영향을 미치나요? 추가로 필요한 인증이 있다면 어떤 것들이 있을까요?

HACCP 인증은 젤리 제품을 포함한 식품 산업에서 매우 중요합니다. 이는 식품 안전을 보장할 뿐만 아니라 소비자의 신뢰를 높여줍니다. 제품이 이 인증을 받으면 고객들은 구매할 때 더 안심할 수 있습니다. HACCP 외에도 ISO 22000 인증도 매우 권장합니다. 이는 식품 안전 관리에 대한 국제 표준으로, 생산 공정을 개선하는 데 도움을 줍니다. 시설 인증도 건강을 중시하는 소비자들 사이에서 점점 인기를 얻고 있습니다.

**Q. 젤리 제품의 건강 기능성을 강조하는 것이 베트남 시장에서 효과적일까요?
소비자들이 특히 관심을 가질만한 건강 효능이 있다면 무엇일까요?**

건강 기능성의 중요도는 점점 커지는 트렌드라고 생각합니다. 많은 소비자가 이제 맛뿐만 아니라 건강에도 좋은 제품을 원하고 있으며, 특히 천연제품이나 저당 제품을 찾고 있습니다. 면역력 증진, 소화 지원, 콜라겐 강화와 같은 이점은 중요한 강조 요소입니다. 소비자들은 종종 천연 재료, 낮은 화학 성분, 높은 영양 성분을 가진 젤리를 찾습니다. 건강상의 이점을 명확히 홍보하는 제품은 신뢰를 얻고 소비자를 유치하기가 더 쉽습니다.

Q. ‘100% 식물성 스틱형젤리 주스’라는 홍보문구가 베트남 소비자들에게 어떻게 받아들여질 것 같나요? 더 효과적인 마케팅 메시지가 있다면 조언해주세요.

이 홍보문구는 특히 젊고 건강을 중시하는 소비자에게 매력적으로 다가갈 것입니다. 그러나 모든 사람이 식물성 제품에 관심이 있지 않다는 것을 이해해야 합니다. 어떤 사람들은 단순히 맛있는 젤리를 찾고 있습니다. 기능과 맛 모두에 대한 명확한 메시지를 만드는 것이 중요합니다. 예를 들어, “자연에서 온 과일 젤리 - 맛있고 영양 만점”이라는 메시지는 더 매력적일 것입니다. 또한, 소비자들이 직접 품질을 경험할 수 있도록 매장에서 제품 시식 행사를 고려해 보는 것도 좋습니다.

Q. 고객사 제품을 베트남 시장에서 판매하기에 적합한 유통채널은 무엇이라고 생각하나요? 어느 유통채널이 가장 효과적일까요?

스티크형젤리 제품을 대형 슈퍼마켓 시스템에 유통하는 것이 가장 적합한 접근 방식입니다. 베트남에는 바흐호아산(Bach Hoa Xanh), 쿠팡마트(Coopmart), 빅씨(BigC), 롯데마트(Lottemart), 이온(Aeon) 등과 같은 많은 대형 슈퍼마켓이 있습니다. 이들은 모두 국내외 제품을 수입하며, 동시에 시장에서 경쟁할 수 있도록 제품 코드가 다양합니다. 무료 제품 시식, 할인 또는 프로모션과 같은 활동을 통해 제품을 홍보하고 소비자와의 신뢰를 쌓는 것도 신뢰 구축을 위한 협력의 한 방법입니다.

Q. 베트남에서 스틱형젤리 제품을 제조하거나 유통할 때, 요구되는 관련 규제 및 법령이 있나요?

베트남 법률에 따르면 젤리는 수입 금지 품목 목록에 포함되어 있지 않지만, 다음 규정에 따라 법을 준수해야 합니다. 먼저 젤리 제품은 수입 시 산업무역부의 관리하에 자진 신고 및 식품 안전 검사를 받아야 합니다. 또한, 수입 시 상품의 원산지를 표기해야 하고, 규정에 따라 세금 계산을 적용하기 위해 HS 코드를 결정해야 합니다. 마지막으로 수입 절차를 위한 서류를 잘 준비해야 합니다.

Interview ②

22)



프엉찐
(Phuong Chinh)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 1987년에 설립된 유통업체로 식료품, 기능성 식품, 건강보조식품 등을 취급하고 있음
 - 베트남 내 약국 및 아시아/한국 마트에 제품을 공급하고 있음

담당자 정보

Sales

프엉찐(Phuong Chinh) Sales

Q. 현재 베트남 젤리 시장의 주요 트렌드와 소비자 선호도는 어떠한가요? 특히 스틱형젤리에 대한 수요는 어떠한가요?

과일 젤리는 특히 어린 자녀를 둔 가정에서 점점 더 인기를 얻고 있습니다. 특히 스틱형젤리는 편리함 때문에 인기가 높아지고 있습니다. 부모들은 아이들을 위해 휴대하기 쉬운 제품을 구매하기를 원하며, 스틱형젤리는 이러한 요구를 충족시킵니다. 점점 더 많은 소비자가 제품의 품질과 원산지에 주목하고 있습니다. 설탕이 거의 없고 화학 성분이 없으며 천연 성분이 함유된 젤리 제품은 저 역시도 찾고 있는 제품입니다. 이에 따라 현지 제조사는 이러한 요구를 충족하기 위해 제품을 지속해서 개선하고 있습니다.

Q. 파인애플과 망고 맛의 조합이 베트남 시장에서 어떻게 받아들여질까요? 현지에서 특히 인기 있는 과일 맛이 있다면 무엇인가요?

베트남에서 파인애플과 망고는 모두 인기 있는 과일입니다. 이들의 맛을 조합하면 사용자에게 흥미롭고 상쾌한 경험을 제공할 것입니다. 많은 소비자가 새로운 제품을 찾고 있으며, 이러한 조합은 매력적일 수 있습니다. 저는 베트남의 대표적인 맛인 용과 맛을 기대하고 있습니다. 용과 맛의 제품이 출시된다면, 다른 전통적인 맛의 제품들과 비교하여 경쟁력이 있을 것입니다.

Q. 베트남에서 HACCP 인증이 제품 경쟁력에 어떤 영향을 미치나요? 추가로 필요한 인증이 있다면 어떤 것들이 있을까요?

HACCP 외에도 GMP(우수 제조 및 품질 관리 기준) 인증도 중요합니다. 이는 제품이 안전하고 위생적인 조건에서 생산되었음을 증명합니다. 일부 프리미엄 제품은 유기농 인증도 받아 건강에 관심이 많은 소비자들을 더욱 끌어들이고 있습니다.

Q. 젤리 제품의 건강 기능성을 강조하는 것이 베트남 시장에서 효과적일까요? 소비자들 특히 관심을 가질만한 건강 효능이 있다면 무엇일까요?

모든 제품에 대해 건강 기능성을 강조하는 것이 완전히 맞다고 생각하지는 않습니다. 소비자들 점점 건강을 중시하고 있지만, 여전히 맛과 가격을 우선시하는 경우가 많습니다. 소비자들은 제품이 맛이 없다면 구매하지 않을 것입니다. 예를 들어, 콜라겐이나 과일 추출물 같은 천연 성분의 미용 효과는 젊은 사람들과 여성들에게 매력적일 수 있습니다. 하지만 젤리가 맛이 없다면, 건강에 이로울 점이 있더라도 구매하지 않을 것입니다.

Q. ‘100% 식물성 스틱형젤리 주스’라는 홍보문구가 베트남 소비자들에게 어떻게 받아들여질 것 같나요? 더 효과적인 마케팅 메시지가 있다면 조언해주세요.

제시한 홍보문구는 건강에 좋을 것 같지만 장바구니에 담아야겠다는 확신을 주지는 못합니다. 시중에는 더 맛있고 나은 스낵 제품들이 너무 많기 때문에, 이러한 점을 강조해야 합니다. 예를 들어, “더 많은 칼로리로 매일 활기차게” 또는 “오렌지 맛 콜라겐으로 1초 만에 빛나는 피부”와 같이 제품의 장점이 아닌 소비자의 이점에 집중하는 홍보문구가 좋습니다.

Q. 고객사 제품을 베트남 시장에서 판매하기에 적합한 유통채널은 무엇이라고 생각하나요? 어느 유통채널이 가장 효과적일까요?

고객사 제품은 편의점에서 유통할 수 있습니다. 경쟁이 적은 지역에서 유통하면 경쟁이 덜할 수 있습니다. 또한 제품의 가격에 따라 시장을 평가해야 합니다. 가격이 높다면, 소득이 높은 고객이 있는 지역이나 베트남에 거주하는 외국인에게 유통해야 합니다. 베트남 시장에는 K마트, 롯데백화점과 같은 많은 한국 유통업체와 대리점이 있으므로 이러한 관계를 활용하여 스틱형젤리를 현지인에게 유통하는 것이 좋습니다.

Q. 베트남에서 스틱형젤리 제품을 제조하거나 유통할 때, 요구되는 관련 규제 및 법령이 있나요?

베트남에서 수입 규정을 잘 준수해야 하며, 생산 규정은 국내 제품에만 적용됩니다. 따라서 우선 라벨에 대한 수입 규정을 준수하고 제품 신고를 등록하며 세금 신고 및 통관 절차를 위한 HS 코드를 결정해야 합니다. 유통 활동과 관련하여 도매 유통을 하는 경우 회사를 설립하거나 회사와 제휴하여 도매 활동(B2B)을 수행해야 하며, 이 활동에는 도매 라이선스가 필요하지 않고 합법적인 회사만 있으면 사업을 할 수 있습니다. 소매 플랫폼에서 고객에게 소매 유통 활동(B2C)을 수행하거나 스토어를 개설하는 경우 소매 라이선스가 필요합니다. 하지만 이러한 유형의 라이선스를 취득하기는 매우 어렵습니다.

Interview ③

23)

엘에스플레이스(LS Place)
Sales엘에스플레이스
(LS Place)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 2012년에 설립된 유통업체로 식료품, 냉동식품, 음료, 맥주, 스낵, 조미료, 생활용품 등을 취급하고 있음
 - 일본, 미국, 호주, 한국, EU 등 다양한 국가에서 제품을 수입하고 있음

담당자 정보

Sales

Q. 현재 베트남 젤리 시장의 주요 트렌드와 소비자 선호도는 어떠한가요? 특히 스틱형젤리에 대한 수요는 어떠한가요?

현재 소비자들은 이동 중에도 간편하게 섭취할 수 있는 제품을 선호하는 경향이 있습니다. 이러한 점에서 스틱형젤리는 이상적인 선택입니다. 사용이 간편할 뿐만 아니라, 눈길을 끄는 모양과 색상으로 매력적입니다. 많은 소비자가 열대과일 등 다양한 맛의 젤리를 찾고 있으며, 비타민과 같은 건강한 기능이 추가된 제품도 주목받고 있습니다. 또한, 많은 신규 브랜드가 시장에 진입하면서 경쟁이 치열해지고 있습니다.

Q. 파인애플과 망고 맛의 조합이 베트남 시장에서 어떻게 받아들여질까요? 현지에서 특히 인기 있는 과일 맛이 있다면 무엇인가요?

파인애플과 망고의 조합은 특별히 두드러지지 않는다고 생각합니다. 두 과일 모두 베트남에서 전통적인 맛으로, 일반적인 많은 제품에서 쉽게 찾아볼 수 있습니다. 파인애플과 망고는 달콤하면서도 약간의 신맛을 제공하기 때문에 많은 베트남 소비자의 입맛에 잘 맞습니다. 하지만, 많은 소비자가 젤리 제품에서 새로운 것을 찾고 있습니다. 망고 외에도 패션프루트와 자몽 같은 맛이 인기가 많습니다. 패션프루트와 자몽의 조합은 새로운 트렌드를 만들어낼 수 있을 것 같습니다. 왜냐하면 베트남 소비자들이 이전에 시도해 보지 않은 새로운 제품을 찾고 있다고 생각하기 때문입니다.

Q. 베트남에서 HACCP 인증이 제품 경쟁력에 어떤 영향을 미치나요? 추가로 필요한 인증이 있다면 어떤 것들이 있을까요?

소비자들은 제품이 받은 인증에 대해 크게 신경 쓰지 않습니다. HACCP는 신뢰할 수 있는 식품 인증으로, 존재한다면 제품의 신뢰성을 높이는 데 도움이 됩니다. 베트남의 세관 국경에 제품을 수입하기 위해서는 자유 판매 증명서와 제조사의 성분 분석 허가증과 같은 추가 인증이 필요합니다.

Q. 젤리 제품의 건강 기능성을 강조하는 것이 베트남 시장에서 효과적일까요? 소비자들이 특히 관심을 가질만한 건강 효능이 있다면 무엇일까요?

건강을 강조하는 것은 매우 효과적인 전략입니다. 특히 소비자들은 코로나-19 이후 건강에 대한 관심이 높아졌습니다. 그들은 맛있을 뿐만 아니라 영양가 있는 제품을 찾고 있습니다. 특히 소화에 도움을 주는 섬유질은 큰 관심을 받고 있습니다. 또한, 과일 젤리에는 면역력을 강화하는 비타민 C가 포함될 수 있습니다. 이는 가족을 위해 자주 장을 보는 소비자에게 특히 매력적인 제품입니다.

Q. ‘100% 식물성 스틱형젤리 주스’라는 홍보 문구가 베트남 소비자들에게 어떻게 받아들여질 것 같나요? 더 효과적인 마케팅 메시지가 있다면 조언해 주세요.

이 홍보문구는 소비자들이 건강과 깨끗한 식습관에 대한 관심이 높아지는 상황에서 매우 효과적인 문구입니다. 제품이 완전히 식물성 제품이며 화학 성분이 포함되지 않았다는 사실을 알게 되면 소비자들은 더 안심할 것입니다. “비타민이 풍부하다”와 같이 제품의 특정 건강상 이점에 대해 강조하는 것도 좋다고 생각합니다. 또한 제품에 사용된 과일 이미지를 사용하여 시각적으로 유사성을 만들어 눈길을 끌 수 있습니다.

Q. 고객사 제품을 베트남 시장에서 판매하기에 적합한 유통채널은 무엇이라고 생각하나요? 어느 유통채널이 가장 효과적일까요?

소비자가 제품에 대해 너무 많은 선택권을 갖지 않도록 중소형 슈퍼마켓에 유통할 수 있습니다. 이렇게 하면 제품이 외국산이기 때문에, 유일한 선택이 되거나 가장 눈에 띄는 제품이 될 수 있습니다. 오늘날 유기농 매장은 일반적으로 야채, 신선한 우유만 판매하고 이와 같은 젤리 제품이 없으므로 제품을 진열하고 고객사 제품을 같은 카테고리에 넣기에 적합한 장소라고 생각합니다.

Q. 베트남에서 스틱형젤리 제품을 제조하거나 유통할 때, 요구되는 관련 규제 및 법령이 있나요?

젤리 제품은 더 이상 낯선 제품이 아닙니다. 시장에 유통되기 전에 반드시 제품 품질 신고를 해야 하는 제품입니다. 품질 신고가 의무화된 이유는 요즘 많은 시설이 위생을 보장하지 않거나 생산 재료의 출처가 불분명하여 소비자의 건강에 영향을 미칠 수 있기 때문입니다. 수입 제품의 경우 품질 신고 서류에 다음과 같은 내용과 문서가 포함되어야 합니다. 수입 회사의 사업자 등록증 사본, 자유 판매 증명서(CFS), 제조사의 성분 분석 허가증(CA) 또는 제조사나 원산지 국가의 독립 검사 기관 시험 보고서(주요 품질 지표, 품질 지표 및 관련 지표), 제품 라벨 또는 제품 라벨 사진과 보조 라벨 내용 초안(거래자의 도장이 있는 경우), 제품 라벨 샘플까지 갖춰져야 합니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스태티스타(Statista), 'Revenue in the Spreads market - Vietnam', 2024.10
2. 스태티스타(Statista), 'Revenue in the Jams & Marmalades market - Vietnam', 2024.10
3. 한국경제, '베트남 식품시장 진출, 지금이 적기', 2023.05
4. 매일경제, '색감으로 홀린다 ... 젤리 수출 쑥쑥', 2024.08
5. KATI농식품수출정보, '[베트남] 과일주스(Juice) 시장 현황', 2024.07
6. 조선일보, '국산 젤리 '마이구미' 베트남서 '하리보' 제쳤다', 2023.03
7. 스태티스타(Statista), 'Distribution of grocery retail sales in Vietnam in 2021, by channel', 2024.07
8. 스태티스타(Statista), 'Grocery shopping by store type in South Korea as of June 2024', 2024.09
9. 베트남 관세청, '408/TCHQ-GSQL', 2022
10. 베트남 보건부(MOH), '111/2021/ND-CP', 2022
11. 베트남 보건부(MOH), 'Circular No.24/2019/TT-BYT', 2019
12. 한국농수산물유통공사, '2023 농식품 수출국가정보(신남방)', 2023
13. 농림축산식품부, '2023 농식품 해외인증 등록정보 종합가이드', 2023
14. 한국농수산물유통공사, '베트남 식품첨가물/유해물질규정 번역본', 2020
15. 베트남 보건부(MOH), '식품, 식품첨가물, 포장 식품 가공보조제 등 표시안내에 대한 합동시행규칙', 2017
16. 베트남 관세총국(GDVC), '111/2021/ND-CP', 2021
17. 베트남 산업무역부(MOIT), 'No. 28/2013/TT-BCT', 2013
18. 식품의약품안전처, '베트남 식품안전관련 법령', 2019

■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
3. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
4. 한국경제 (www.hankyung.com)
5. 매일경제 (www.mk.co.kr)
6. ITC(International Trade Centre) (www.trademap.org)
7. 라자다(Lazada) (www.lazada.vn)
8. 메디케어(Medicare) (www.medicare.vn)
9. 비엠테이터(Vietdata) (www.vietdata.vn)
10. 링크드인(LinkedIn) (www.linkedin.com)
11. 안강(An Khang) (www.nhathuocankhang.com)
12. 케이마켓(K-Market) (kmarketvina.com)
13. 페이스북(Facebook) (www.facebook.com)
14. 오케이마트(OK-Mart) (okmart.vn)
15. 쇼피 베트남(Shopee Vietnam) (shopee.vn)
16. 쇼피 한국(Shopee Korea) (shopee.kr)
17. 티키(Tiki) (tiki.vn)
18. 관세청 (www.customs.go.kr)
19. 농림축산식품부 (www.mafra.go.kr)
20. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
21. 베트남 관세청(General Department of Vietnam Customs) (www.customs.gov.vn)
22. 베트남 보건부(MOH) (www.moh.gov.vn)
23. 농림축산검역본부 (www.qia.go.kr)
24. 국가관세종합정보망 (unipass.customs.go.kr)
25. 베트남 식품안전국(VFA) (www.nghidinh15.vfa.gov.vn)
26. 베트남 산업무역부(MOIT) (www.moit.gov.vn/en)
27. 한국농수산물유통공사(www.at.or.kr)
28. 소키마트(Soki Mart) (sokimart.com)
29. 프엉진(Phuong Chinh) (nhathuocphuongchinh.com)
30. 엘에스플레이스(LS Place) (lsplace.com.vn)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발 행 일 자 | 2024.11.08

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea