

2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사

No. 202410-07
품목 해초주스(Seaweed Juice)
HS CODE 2106.90-9000
국가 미국(USA)
구분 시장분석형



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사



I. 요약

04

II. 시장규모

1. 미국 기타주스, 혼합주스 및 스무디 시장규모
2. 미국 해초주스 수입규모
3. 한국 해초주스 수출규모
4. 미국 해초주스 수입단가

06

07

08

09

III. 시장트렌드

1. 미국 섬유질 주스 경쟁제품 1위, '섬유질 보충제'
2. 미국 섬유질 주스 경쟁브랜드, 현지 브랜드 강세
3. 미국 섬유질 주스 홍보문구, '천연' 키워드 빈도 1위
4. 미국 섬유질 주스, '팩' 패키징 및 중량 '12oz' 최다 빈출

12

13

14

15

IV. 유통채널

1. 미국 해초주스 유통채널 점유율
2. 미국 해초주스 주요 유통채널

17

18



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사



V. 진입장벽

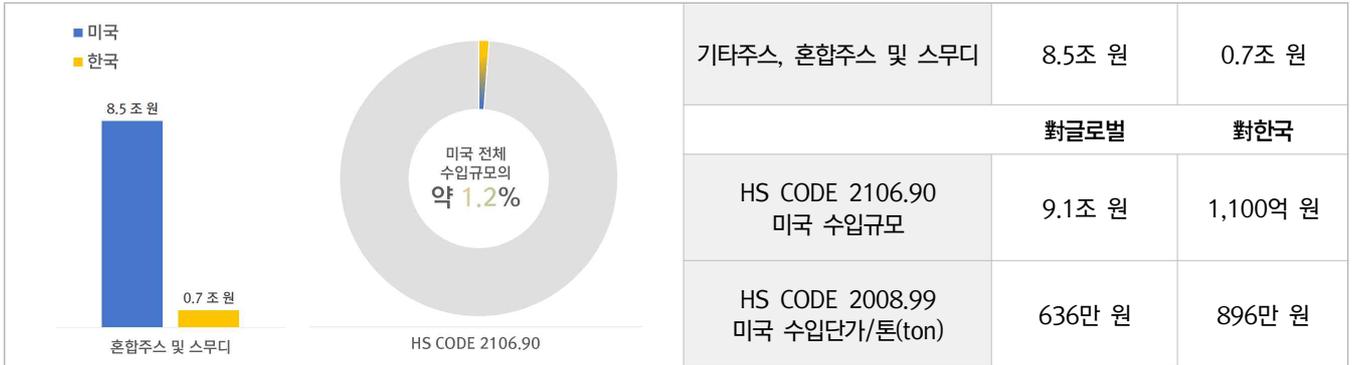
1. 해초주스 통관 및 검역 절차	27
2. 해초주스 수출 전 사전 준비	29
3. 해초주스 국내 수출 신고 및 통관	40
4. 해초주스 국내 수출 검역 및 검사	42
5. 해초주스 미국 수입 신고 및 통관	44
6. 해초주스 미국 수입 검역 및 검사	46
7. 해초주스 미국 통관문제 사례	47

VI. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 스프라우트파머스마켓(Sprout Farmers Market)	49
Interview ② 타겟(Target)	51
Interview ③ 크로거(Kroger)	53



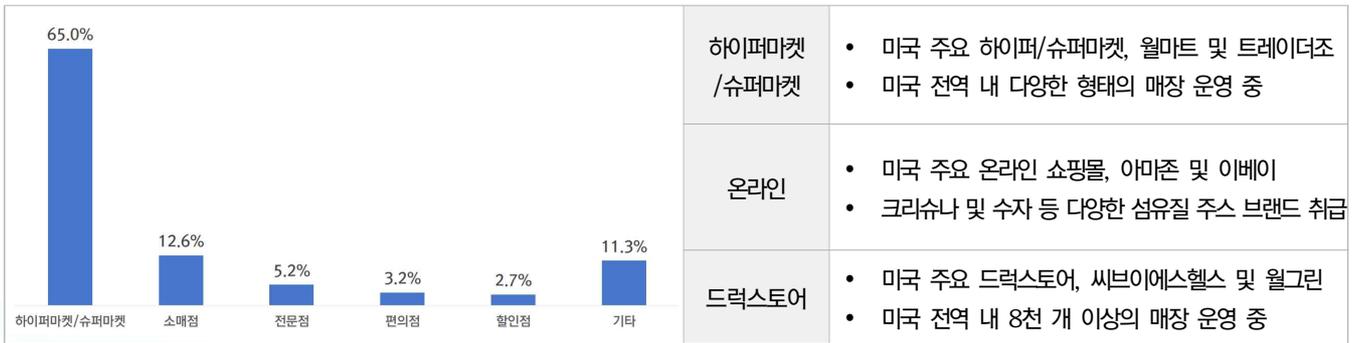
■ 시장분석



■ 시장트렌드



■ 유통채널



■ 진입장벽

담당 기관	<ul style="list-style-type: none"> 미국 식품의약청, 미국 관세국경보호청 	국내 수출 검역 및 검사	<ul style="list-style-type: none"> 고객사 해초주스, 수출 시 검역대상 지정검역물에 해당하지 않음
수출 전 사전 준비	<ul style="list-style-type: none"> 수출입안전관리 우수공인업체(AEO) 인증 권장 FDA 등록 및 식품 생산가공시설 등록 필수 	미국 수입신고 및 통관	<ul style="list-style-type: none"> 대부분의 수입신고가 자동적하목록시스템을 통해 전자적으로 이루어짐 적하목록 사전 제출, 수입식품 사전통지, 수입자 보안 신고, 수입신고, 관세 납부 등의 과정을 거쳐 미국 내 물품 반출
국내 수출신고 및 통관	<ul style="list-style-type: none"> 수출신고 및 통관 시 수출 신고서, 선하증권, 송장, 포장명세서 등 제출 필요 	미국 수입 검역 및 검사	<ul style="list-style-type: none"> 사전통지내역 및 수입 신고 상의 정보를 토대로 수입 검사 실시 여부 결정

■ 전문가 인터뷰

Point 01.	<ul style="list-style-type: none"> 해초주스는 미국 시장에서 아직 널리 알려지지 않았지만, 건강과 웰빙을 중시하는 소비자들에게 매력적인 제품이 될 수 있음 미국 내 해초주스 유통채널은 전문 슈퍼마켓과 온라인 플랫폼으로, 매장 내 건강 음료 코너에 제품을 배치하고 온라인 배달 서비스를 적극 활용하는 것이 효과적인 것으로 예상됨
Point 02.	<ul style="list-style-type: none"> 미국 소비자들은 건강 및 지속 가능성을 강조하는 제품을 선호하며 당일 배송 서비스나 커브사이드 픽업 서비스의 활용도가 높은 편임 주요 바이어로는 스프라우트파머스마켓, 크로거, 타겟 등 슈퍼마켓과 온라인 플랫폼이 언급됨



II 시장규모

1. 미국 기타주스, 혼합주스 및 스무디 시장규모
2. 미국 해초주스 수입규모
3. 한국 해초주스 수출규모
4. 미국 해초주스 수입단가

1. 미국 기타주스, 혼합주스 및 스무디 시장규모

미국 국가 일반 정보¹⁾

면적	983만 km ²
인구	3억 3,491만 명
GDP	26조 9,496억 달러
1인당 GDP	8만 412달러

▶ 미국 기타주스, 혼합주스 및 스무디 시장규모 8.5조 원²⁾

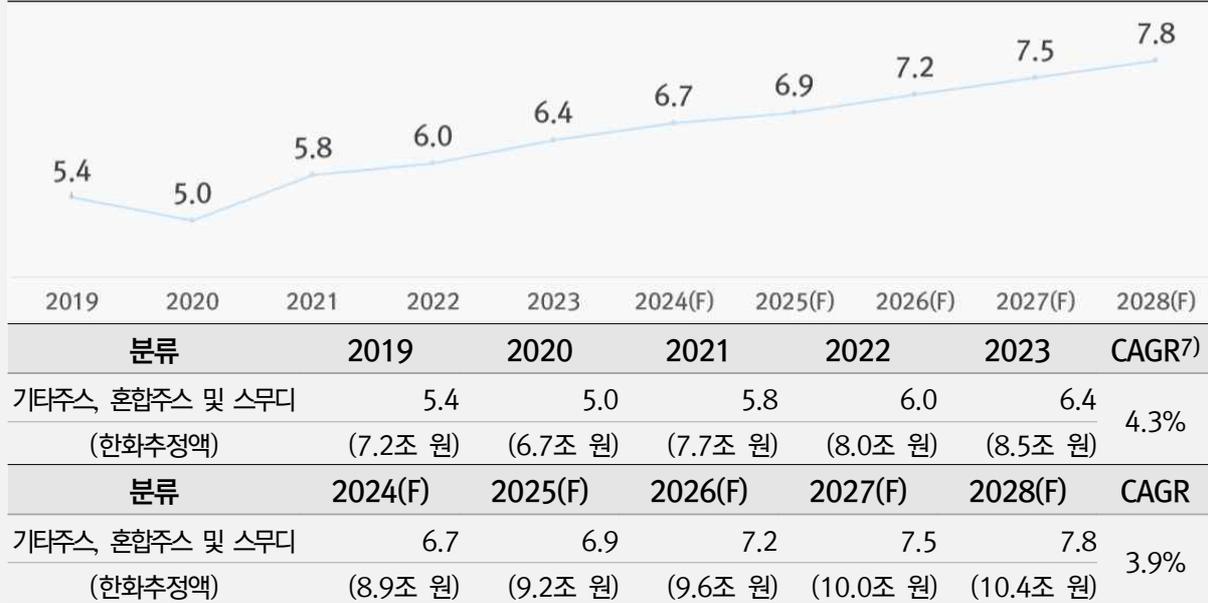
2023년 기준 미국 기타주스, 혼합주스 및 스무디 시장규모는 전년 대비 6.7% 성장해 8.5조 원에 달함. 최근 5년(2019-23년)간 연평균 성장률은 4.3%로 나타났으며, 2020년은 전년 대비 7.4% 감소했으나 2021년은 경제적 회복이 이루어지면서 전년 대비 16.0% 성장으로 크게 상승한 후 꾸준히 성장세를 보이고 있음

▶ 미국 기타주스, 혼합주스 및 스무디 시장규모, 지속적인 성장 예상

미국 기타주스, 혼합주스 및 스무디 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 3.9%씩 성장하여 2028년에는 약 10.4조 원 규모를 기록할 것으로 예상됨. 미국 내 슈퍼푸드 트렌드 및 환경과 건강에 대한 소비자들의 관심 증가 등의 요인으로 미국 내 해조류에 대한 인식 변화와 소비 증대가 이뤄지고 있음. 이는 해초주스를 비롯한 해조류 제품 시장에 대한 기회가 될 수 있음³⁾

[표 2.1] 미국 기타주스, 혼합주스 및 스무디 시장규모⁴⁾⁵⁾⁶⁾

단위 : 십억 달러



자료: 스탯시타(Statista)

1) 자료: 외교부 홈페이지, 2024
 2) 자료: 스탯시타(Statista), 'Other Juice, Juice Mixtures & Smoothies - United States', 2024.09
 3) 자료: KATI농식품수출정보, '미국에서 변화하는 해초에 대한 인식', 2022.04
 4) 1달러=1,334.80원(2024.09.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)
 5) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨
 6) 조사제품 '해초주스'는 김의 영양분을 맛있고 간편하게 섭취할 수 있는 건강한 해초 에이드임. 제품의 품목에 따라 '기타주스, 혼합주스 및 스무디'의 시장규모를 조사함
 7) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 미국 해초주스 수입규모

해초주스 HS CODE

해당 장에서 조사제품 해초주스는 'HS CODE 2106.90'으로 분류됨. HS CODE 제2106호의 품명은 '따로 분류되지 않은 조제 식료품'이며, 'HS CODE 2106.90'의 품명은 '기타임'

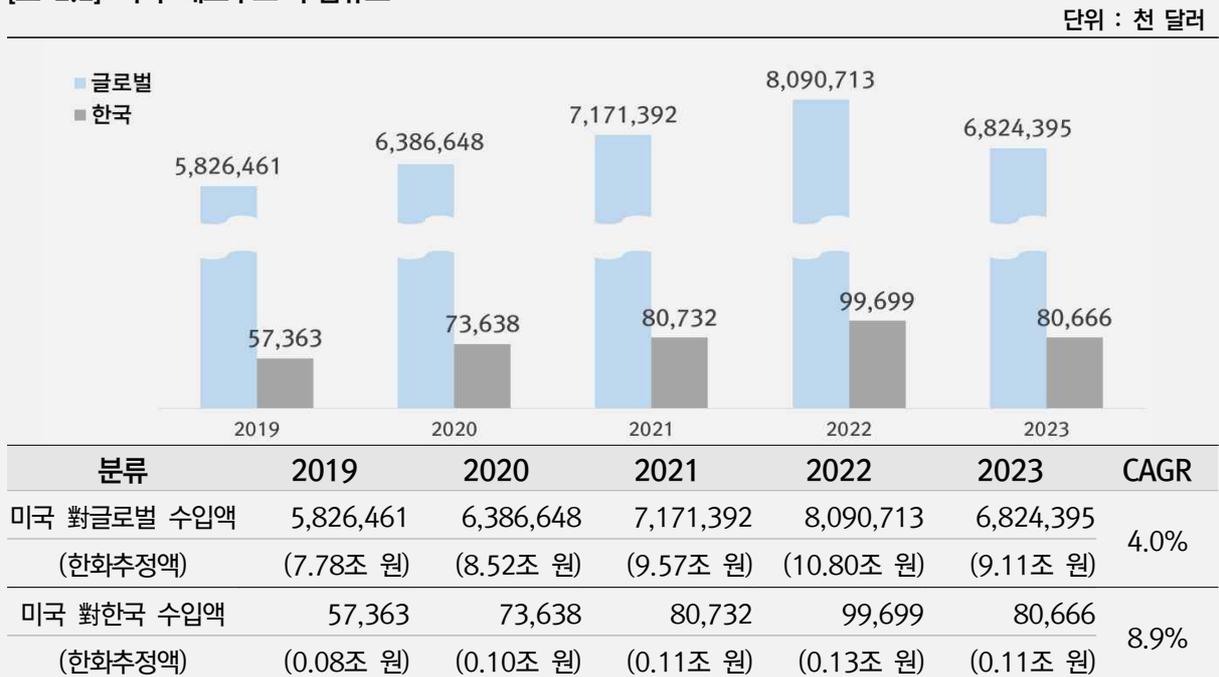
▶ HS CODE 2106.90 미국의 對글로벌 수입액, 9.11조 원

2023년 기준 HS CODE 2106.90 품목에 대한 미국의 對글로벌 수입액은 전년 대비 15.65% 감소한 9.11조 원으로 집계됨. 해당 품목에 대한 미국의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2019-23년)간 연평균 4.0% 성장했으나, 2023년에는 감소세로 전환됨. 이는 미국 소비자들의 1인당 음료 소비량이 감소하고, 건강을 중시하는 소비자들이 당 함량이 높은 음료 소비를 기피하는 경향이 다소 반영된 것으로 분석됨⁸⁾

▶ HS CODE 2106.90 미국의 對한국 수입액, 글로벌 13위

2023년 기준 HS CODE 2106.90 품목에 대한 미국의 對한국 수입액은 전년 대비 19.1% 감소한 0.11조 원으로 글로벌 13위를 차지함. 해당 품목에 대한 미국의 對한국 수입액은 지난 5년(2019-23년) 동안 연평균 성장률 8.9%를 기록했으며, 2022년에는 전년 대비 23.5% 증가한 바 있음. 한편, 2023년 기준 해당 품목에 대한 미국의 對글로벌 수입액 1위는 싱가포르(4.07조 원), 2위는 캐나다(1.36조 원), 3위는 중국(0.48조 원)인 것으로 확인됨

[표 2.2] 미국 해초주스 수입규모⁹⁾



자료: ITC(International Trade Centre)

8) 자료: aT한국농수산식품유통공사, '팬데믹 이후 미국 음료 시장동향 및 한국산 음료 수출확대 방안', 2023.10

9) 자료: ITC(International Trade Centre)

3. 미국 해초주스 수출규모

● **해초주스 HS CODE**

해당 장에서 조사제품 해초주스는 'HS CODE 2106.90-9099'로 분류됨. HS CODE 제2106호의 품명은 '따로 분류되지 않은 조제 식료품'이며, 'HS CODE 2106.90-9099'의 품명은 '기타'임

▶ **한국 對미국 해초주스 수출규모, 전년 대비 증가**

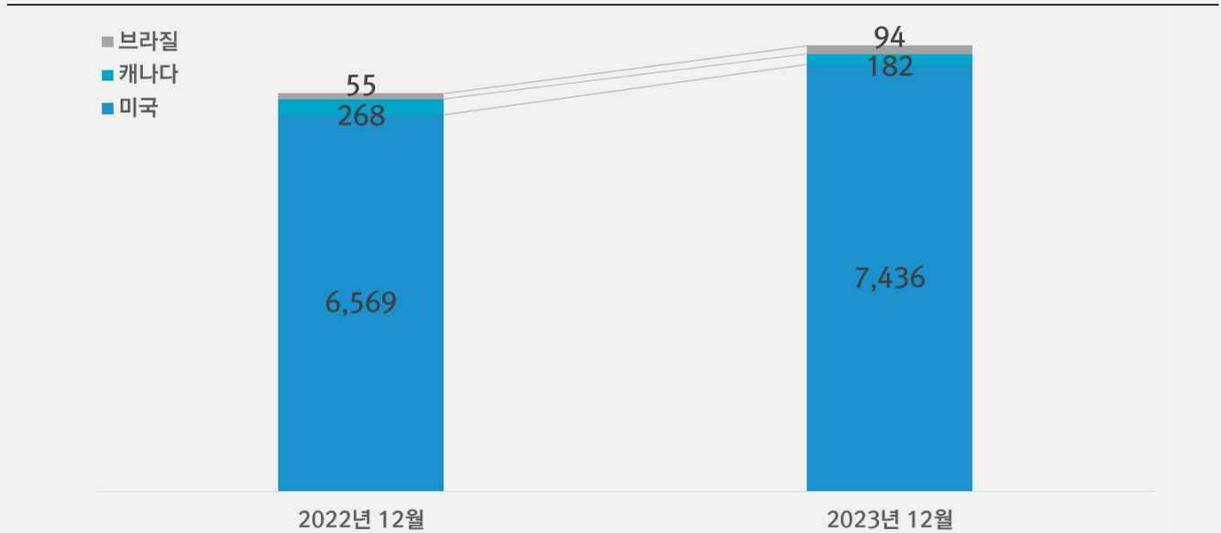
KATI농식품수출정보의 한국 교역 통계에 따르면, 2023년 기준 한국 對미국 해초주스 수출규모는 중량 7,436톤, 금액 709억 원으로 각각 전년 대비 13.2%, 6.8%씩 증가한 것으로 확인됨

▶ **한국 對글로벌 해초주스 수출규모, 전년 대비 증가**

2023년 기준 한국 對글로벌 해초주스 수출규모는 중량 13만 8,885톤, 금액 8,443억 원으로 각각 전년 대비 3.4%, 21.0%씩 증가한 것으로 확인됨. 인접국인 캐나다로의 해초주스 수출 규모는 중량 182톤, 금액 33억 원으로 각각 전년 대비 32.1%, 39.9%씩 감소한 반면, 브라질의 경우 중량 94톤, 금액 52억 원으로 각각 71.5%, 272.2%씩 급증한 것으로 집계됨

[표 2.3] 2023년 한국 對글로벌, 對미국, 對캐나다, 對브라질 해초주스 수출규모¹⁰⁾

단위 : 톤, 천 달러



분류	한국 對글로벌 해초주스 수출규모	한국 對미국 해초주스 수출규모	한국 對캐나다 해초주스 수출규모	한국 對브라질 해초주스 수출규모
중량	138,885	7,436	182	94
금액	632,496	53,091	2,487	3,884
(한화추정액)	(8,443억 원)	(709억 원)	(33억 원)	(52억 원)

자료: KATI농식품수출정보

10) 자료: KATI농식품수출정보

4. 미국 해초주스 수입단가

● **해초주스 HS CODE**

해당 장에서 조사제품 해초주스는 'HS CODE 2106.90'으로 분류됨. HS CODE 제2106호의 품명은 '따로 분류되지 않은 조제 식료품이며, 'HS CODE 2106.90'의 품명은 '가타입

▶ **미국 HS CODE 2106.90 1톤당 수입단가, 636만 원**

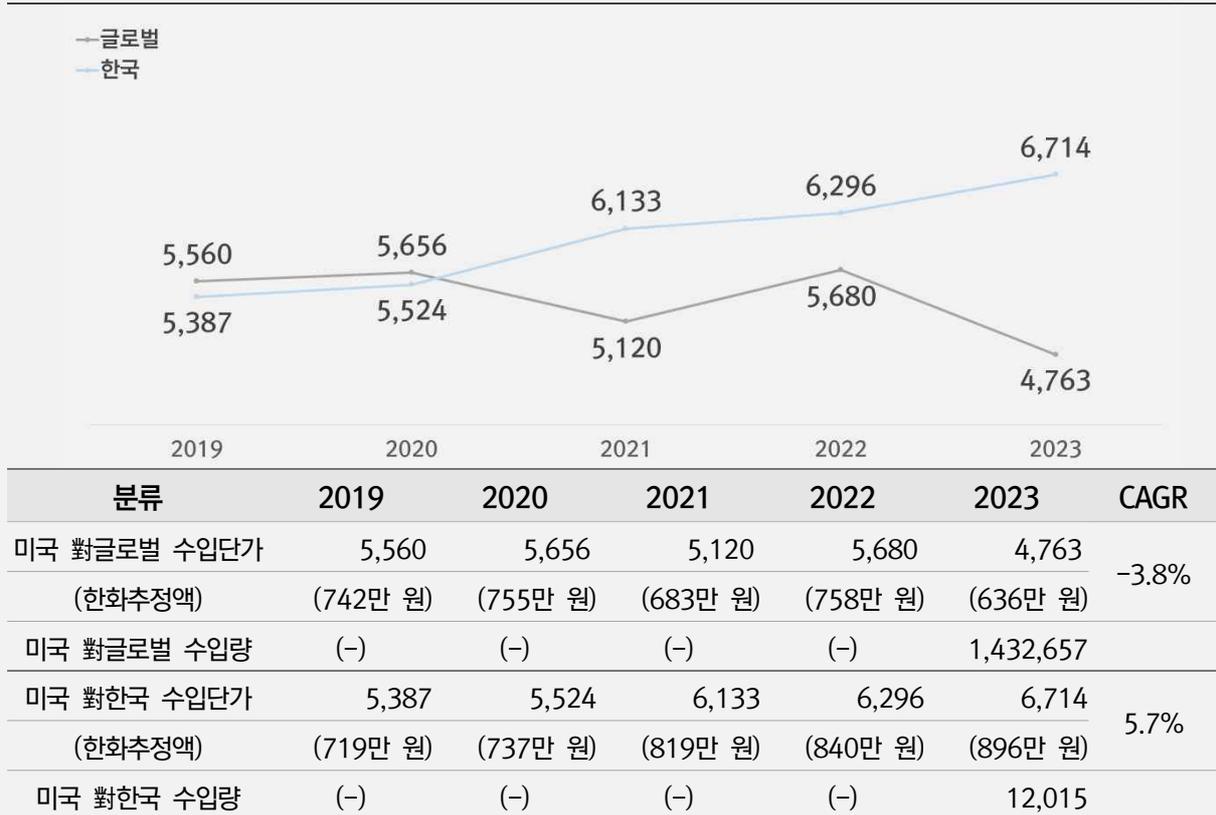
2023년 기준 HS CODE 2106.90 품목의 미국 對글로벌 수입단가는 636만 원으로 집계됨. 지난 5년(2019-23년) 동안 해당 품목의 미국 對글로벌 수입단가는 연평균 3.8%씩 감소했으며, 2023년에는 전년 대비 16.1% 하락한 것으로 나타남

▶ **미국 HS CODE 2106.90 1톤당 수입단가, 한국 글로벌 49위**

2023년 기준 HS CODE 2106.90 품목의 미국 對한국 수입단가는 896만 원으로 글로벌 49위를 차지함. 지난 5년(2019-23년) 동안 해당 품목의 미국 對한국 수입단가는 연평균 5.7%씩 증가했음. 2023년 기준 HS CODE 2106.90 품목의 미국 對글로벌 수입단가 순위는 1위 가나(1억 8,064만 원), 2위 키르기스스탄(7,875만 원), 3위 라트비아 (5,879만 원) 순으로 확인됨

[표 2.4] 미국 해초주스 수입단가¹¹⁾

단위 : 달러/톤, 톤



자료: ITC(International Trade Centre)

11) 자료: ITC(International Trade Centre)



III

시장트렌드

1. 미국 섬유질 주스 경쟁제품 1위 '섬유질 보충제'
2. 미국 섬유질 주스 경쟁브랜드, 현지 브랜드 강세
3. 미국 섬유질 주스 홍보문구, '천연' 키워드 빈도 1위
4. 미국 섬유질 주스, '팩' 패키징 및 중량 '12oz' 최다 빈출

미국 해초주스 온라인 제품 분석

▶ 미국 온라인 쇼핑몰 입점 해초주스¹²⁾

- 데이터 수집 키워드 : 섬유질 주스(Fiber Juice)
- 데이터 수집량 : 334건
- 데이터 수집원 : 미국 온라인 쇼핑몰 아마존(amazon)

▶ 미국 섬유질 주스 베스트셀러 비교

미국산(현지)	분류	한국산
	<p>제품 사진</p>	
유기농 콜드프레스 주스 (Organic Cold-Pressed Juice)	제품명	바디 러브스 곤약 젤리 (Body Loves Konjac Jelly)
수자(Suja)	제조사	자담선(Jadamsun)
주스	제품 종류	곤약 젤리
46oz	용량	3.7oz * 10개
10.99달러(14,669원 ¹³⁾)	소비자 가격	22.99달러(30,687원)
0.84달러(1,121원)	100g당 가격	2.19달러(2,923원)
미국	원산지	한국
플라스틱병	포장 형태	파우치
비타민, 미네랄, 항산화제 제공, 유기농, 방부제 없음	홍보문구	저칼로리 간식, 재미있는 식감, 건강한
사과, 오이, 케일, 레몬 주스, 스피루리나 파우더, 클로렐라 파우더 등	원료 및 첨가물	클루코만난, 에리스리톨 등

12) 시장 조사 결과 현지에서 판매 중인 해초주스/에이드 제품을 찾을 수 없어 제품 효능 및 성분을 고려하여 섬유질 주스로 대체하여 조사함

13) 1달러=1,334.80원(2024.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

1. 미국 섬유질 주스 경쟁제품 1위, ‘섬유질 보충제’

▶ 미국 섬유질 주스 시장, ‘섬유질 보충제’ 최다 진출

- 미국 섬유질 주스 경쟁제품 관련 키워드 중 ‘섬유질 보충제’가 85건으로 가장 빈출됨
- 그 뒤를 이어 슈퍼푸드가 포함된 파우더 형태의 음료인 ‘슈퍼푸드 파우더’가 빈도수 30건으로 2위를 차지함

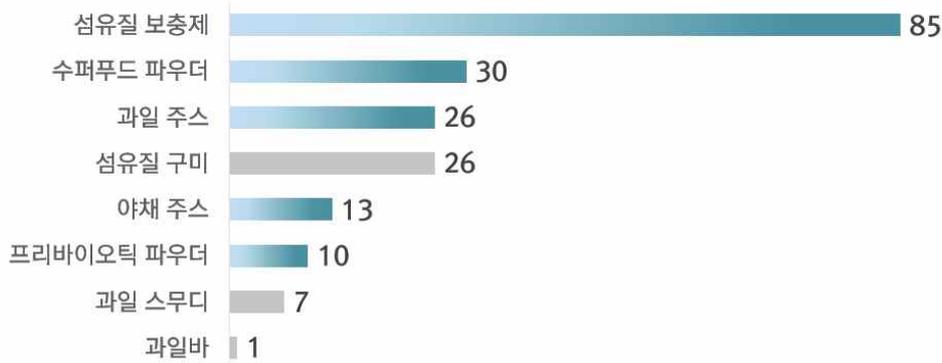
▶ 과일, 야채 기반 제품 다수 발견

- 다양한 형태의 과일 기반의 제품도 확인되었는데, ‘과일 주스’가 빈도수 26건, ‘과일 스무디’가 7건, ‘과일바’가 1건 빈출됨
- 또한, ‘야채주스’가 13건으로 야채 기반의 제품도 빈출되었으며, 소화 건강을 위한 제품으로 알려진 ‘프리바이오틱 파우더’도 10건 빈출됨

1위 섬유질 보충제		2위 슈퍼푸드 파우더		3위 과일 주스	
					
브랜드	비타퓨전 (VitaFusion)	브랜드	블룸 뉴트리션 (Bloom Nutrition)	브랜드	라이언스 (Lyons)
분류	섬유질 보충제	분류	슈퍼푸드 파우더	분류	과일 주스
용량	90개	용량	169.2g	용량	46oz
가격	13.49달러(18,006원)	가격	39.99달러(53,379원)	가격	75.99달러(101,431원)

[표 3.1] 미국 섬유질 주스 경쟁제품 관련 키워드

단위 : 건



자료: 미국 온라인 쇼핑몰 판매 ‘섬유질 주스’ 제품 분석

2. 미국 섬유질 주스 경쟁브랜드, 현지 브랜드 강세

▶ 인기 브랜드 1위, ‘가든오브라이프’

- 현지에서 판매 중인 ‘섬유질 주스’ 관련 제품의 경쟁브랜드 중 ‘가든오브라이프’가 키워드 빈도 9회로 1위를 차지함
- 해당 브랜드는 미국 브랜드로, 섬유질 제품을 포함한 건강 보조 식품을 주력으로 판매함. 특히, 유기농과 Non-GMO 인증을 강조하며 자연주의 이미지가 있는 브랜드임

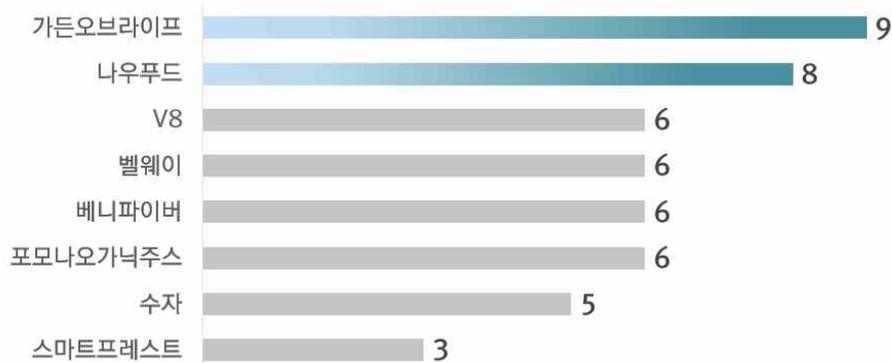
▶ 미국 섬유질 주스 브랜드 키워드, 모두 현지 브랜드로 확인

- 2위를 기록한 ‘나우푸드’는 비타민, 미네랄 등 다양한 영양 보충제를 주력으로 판매 중임. 가성비 좋은 점에서 대중적인 인기를 끌고 있음
- 이외에도, ‘V8’, ‘벨웨이’, ‘베니파이버’, ‘포모나오가닉주스’ 등 다양한 브랜드가 빈출되었는데, 등장한 모든 브랜드가 미국 브랜드인 것으로 확인됨

1위 가든오브라이프		2위 나우푸드		3위 V8	
					
브랜드	가든오브라이프 (Garden of Life)	브랜드	나우푸드 (Now Foods)	브랜드	V8
분류	섬유질 파우더	분류	섬유질 보충제	분류	섬유질 주스
용량	300g	용량	24oz	용량	16.9oz * 12개
가격	18.19달러(24,280원)	가격	22.99달러(30,687원)	가격	32.97달러(44,008원)

[표 3.2] 미국 섬유질 주스 경쟁브랜드 관련 키워드

단위 : 건



자료: 미국 온라인 쇼핑몰 판매 ‘섬유질 주스’ 제품 분석

3. 미국 섬유질 주스 홍보문구, ‘천연’ 키워드 빈도 1위

▶ ‘천연’, ‘유기농’ 키워드 홍보문구로 최다 사용

- 현지 온라인 몰에서 판매 중인 섬유질 주스 제품의 홍보문구 관련 키워드 중 ‘천연’이 157건으로 최다 빈출, 유사한 특징을 가진 ‘유기농’도 147건 확인
- 특정 식이 요구를 만족시키는 키워드인 ‘비건’과 ‘글루텐 프리’가 각각 145건, 140건으로 3위, 4위를 차지함

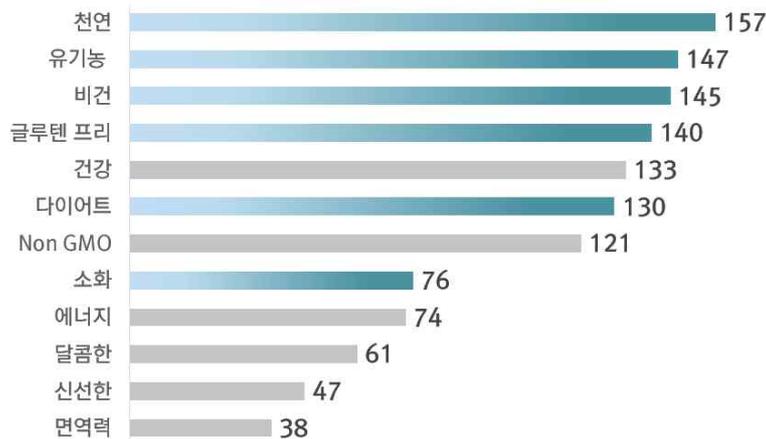
▶ ‘다이어트’, ‘소화’ 등 기능성 요소 강조 강조하는 키워드 확인

- ‘다이어트’ 130건, ‘소화’ 76건, ‘면역력’ 38건 등 기능성 요소를 강조하는 키워드도 확인됨
- 그 밖에 ‘달콤함’ 61건, ‘신선한’ 47건 등 맛과 신선함을 강조하는 키워드도 다수 빈출됨

1위 천연		3위 비건		6위 다이어트	
					
브랜드	EHP랩스(EHP Labs)	브랜드	알루바(Aluva)	브랜드	JS헬스(JS Health)
분류	섬유질 파우더	분류	수퍼 그린 파우더	분류	수퍼 그린 파우더
용량	231g	용량	124g	용량	195g
가격	32.40달러(43,248원)	가격	45.00달러(60,066원)	가격	35.99달러(48,039원)

[표 3.3] 미국 섬유질 주스 홍보문구 관련 키워드

단위 : 건



자료: 미국 온라인 쇼핑몰 판매 ‘섬유질 주스’ 제품 분석

4. 미국 섬유질 주스, ‘팩’ 패키징 및 중량 ‘12oz’ 최다 빈출

▶ 미국 섬유질 주스 패키징, ‘팩’ 포장 빈출

- 미국 온라인 쇼핑몰에서 판매 중인 섬유질 주스 제품의 패키징 관련 키워드로 ‘팩’이 188건으로 1위를 차지함
- 뒤를 이어, ‘병’ 키워드가 66건, ‘파우치’ 키워드가 14건, ‘상자’ 키워드가 8건으로 다양한 패키징 형태가 확인됨

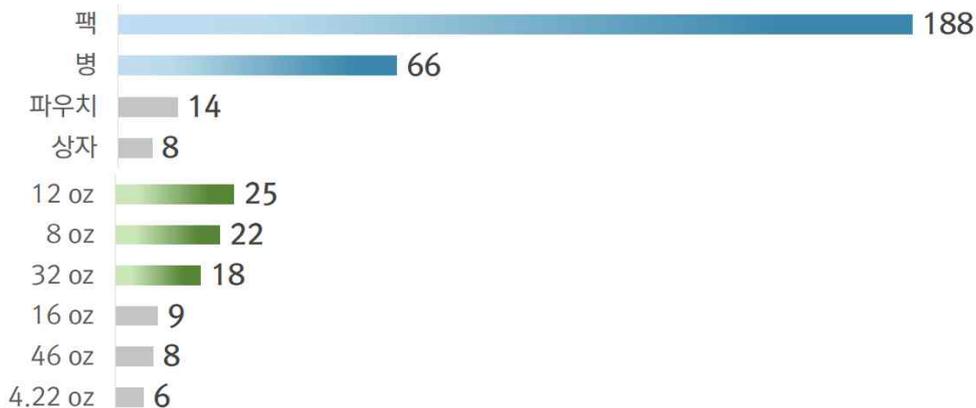
▶ 미국 섬유질 주스 중량, ‘12oz’ 빈출

- 중량 관련 키워드로는 패키징인 ‘12oz’가 25건, ‘8oz’가 22건으로 각각 1위, 2위를 차지함
- 이외에도, 대형 패키징인 ‘32oz’, ‘46oz’와 소형 패키징인 ‘4.22oz’도 빈출됨

패키징 1위 ‘팩’		패키징 2위 ‘병’		중량 1위 ‘12oz’	
					
브랜드	트루와일드(Truwild)	브랜드	카비바(Kariva)	브랜드	예르바프리마(Yerba Prima)
분류	수퍼푸드 파우더	분류	섬유질 주스	분류	섬유질 보충제
용량	240g	용량	12oz * 6개	용량	12oz * 2개
가격	29.99달러(40,031원)	가격	35.00달러(46,718원)	가격	31.97달러(42,674원)

[표 3.4] 미국 섬유질 주스 패키징/중량 관련 키워드

단위 : 건



자료: 미국 온라인 쇼핑몰 판매 ‘섬유질 주스’ 제품 분석



IV

유통채널

1. 미국 해초주스 유통채널 점유율
2. 미국 해초주스 주요 유통채널

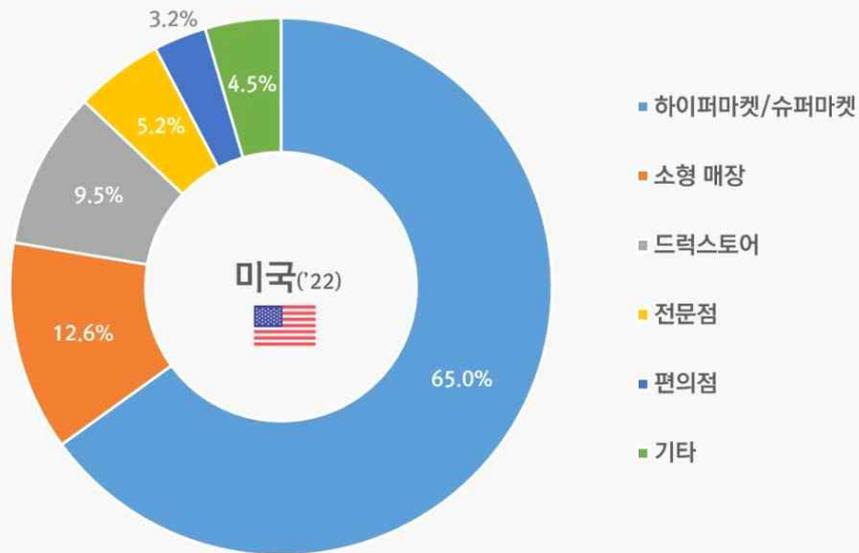


1. 미국 해초주스 유통채널 점유율

▶ 미국 해초주스 유통채널, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 1위

2022년 기준, 미국 내 해초주스를 포함한 생선 및 해산물 소매 유통채널 중 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 65.0%의 점유율로 1위를 차지하고 있는 것으로 조사됨. 이어서 체인점과 구분되는 독립적인 ‘소형 매장’이 12.6%로 2위 유통채널을 기록하였으며, ‘드럭스토어’는 9.5%로 3위를 차지함. ‘전문점’은 5.2%의 점유율로 4위에 위치하였고, ‘편의점’ 3.2%로 그 뒤를 이음. 미국에서 해초주스 유통 시 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’과 ‘소매점’ 채널에 중점을 두는 것이 중요할 것으로 보임

[표 4.1] 미국 해초주스 소매유통채널 점유율¹⁴⁾¹⁵⁾



미국 소매유통채널 점유율 비교

유형	점유율
하이퍼마켓/슈퍼마켓	65.0%
소형 매장	12.6%
드럭스토어	9.5%
전문점	5.2%
편의점	3.2%
기타	4.5%

자료: 스탯ISTA(Statista)

14) 자료: 스탯ISTA(Statista), ‘Fish & Seafood – United States’, 2024.09

15) ‘해초주스’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 생선 및 해산물(Fish & Seafood) 소매유통채널의 정보를 확인함

2. 미국 해초주스 주요 유통채널 ① 월마트

기업 기본 정보	기업명	월마트(Walmart)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.walmart.com		
	위치	미국 전역		
	규모	추정 매출액('23)		• 6,113억 달러(818조 6,328억 원 ¹⁶⁾)
		기타 규모		• 매장 수('24): 4,606개
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 50개 모든 주에서 매장 운영 중이며, 약 150개 물류 센터 보유 • 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점 등 다양한 형태로 매장 운영 • 2020년 편의점 브랜드 '스피드웨이(Speedway)' 점포 3,900여 개를 인수함 			
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 건조과일, 면류, 캔디류, 빵류, 음료류, 주류, 즉석식품, 소스류 등 		
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> • 유기농 제품, 신제품 		
	매장 전경			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지에서 직접 등록 (corporate.walmart.com/suppliers/apply-to-be-a-supplier) - 'Account Creation' 클릭 및 계정 생성 - 매점 입점(Store&Club)과 온라인 입점(E-Commerce)을 선택하여 제안서 제출 (한국어 번역 제공) - 홈페이지 기입 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 공급자 번호[DUNS(Data Universal Numbering System: 국제 사업자 등록 번호, 지역별로 사업체를 식별하는 9자리의 고유 번호)], 납세자 식별 번호, 회사 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 주소, 계좌 정보 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품명, 제품 사진, 판매 가격 외 제품 설명) • 로컬 에이전트를 통한 등록 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +1-800-925-6278 - 이메일: service@walmartcontacts.com 		

자료: 월마트(Walmart)

사진 자료: 월마트(Walmart)

16) 1달러=1,334.80원(2024.09.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2. 미국 해초주스 주요 유통채널 ② 트레이더조

기업 기본 정보	기업명	트레이더조(Trader Joe's)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.traderjoes.com	
	위치	미국 전역	
	규모	매출액('23) • 133억 달러(17조 7,528억 원) 기타 규모 • 매장 수('24): 587개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 캘리포니아에 본사를 두고 있는 미국의 대형 유기농 식료품 체인 브랜드 • 트레이더조 자체 브랜드 상품을 중심으로 유기농, 건강식품, 친환경 제품 등을 선별하여 판매함 • 레시피, 브랜드 및 쇼핑 관련 등의 문화 소식을 전하는 오디오 콘텐츠를 제공하거나 레시피 콘테스트를 개최하는 등 다양한 이벤트를 제공함 • 온라인 주문 및 배송 서비스를 제공함 		
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 가공식품, 정육, 수산물, 유제품, 베이커리류, 음료류, 향신료, 소스류 등 	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> • 유기농 식료품, 친환경 제품 	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 우측 'Contact Us' 클릭 (www.traderjoes.com/home/contact-us/potential-vendor-form) - 'Vendor Inquiries' 메뉴 하단의 'Vendor Requirements' 내용 확인 - 'Potential Vendor Interest Form' 클릭하여 자체 양식 작성 - 입력 내용 <ul style="list-style-type: none"> ① 기업 및 담당자 정보(기업명, 홈페이지, 소재지, 담당자 이름, 이메일, 전화번호 등) ② 제품 정보(제품명, 제품 종류, 제품 설명 등) 	

자료: 트레이더조(Trader Joe's)

사진 자료: 트레이더조(Trader Joe's), 커머셜어필(Commercial Appeal)

2. 미국 해초주스 주요 유통채널 ③ 아마존

기업 기본 정보	기업명	아마존(Amazon)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.amazon.com	
	규모	매출액('23)	• 3,956억 달러(528조 469억 원)
		기타 규모	• 방문 횟수(최근 1개월 ¹⁷⁾): 27억 회
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 190만 개 기업의 상품을 보유하고 있으며, 분당 7,400개의 제품 구매가 이루어지고 있는 세계 최대의 온라인 종합 쇼핑몰 • 스페인어, 아랍어, 독일어, 한국어 등 전 세계 언어를 지원함 • '아마존 프레시(Amazon Fresh)', '아마존 고(Amazon Go)', '아마존 스타일(Amazon Style)' 등 다양한 형태의 오프라인 매장도 운영함 	
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	수자(Suja), 자담선(Jadamsun), 플레지(Plezi), 크리슈나(Krishna's) 등
		해외 판매	해외 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보			
	50달러 이상 구매 시 5달러 할인, 생일 기프트카드 증정, 멤버십 할인 등 다양한 프로모션 상시 진행		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록(services.amazon.com/services/soa-approval-category) <ul style="list-style-type: none"> - 아마존 판매자(Seller) 계정 생성 - Grocery&Gourmet Food 카테고리 'Requirement' 눌러 자격조건 확인 - 제품 홈페이지 등록 및 필요 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일) ② 제품 정보(UPC/EAN 보유 여부, 제품 종류, 예상 매출액, 판매 입고량) • 자격 평가 기준 <ul style="list-style-type: none"> ① 아마존 행동 강령 준수 ② 아마존 PB 공급업체일 경우 공인검사기관에서 TPI(Third Party Inspection) 혹은 아마존 자체 검사 결과 통해 품질 기준 충족 인증 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +1-888-280-4331 	

자료: 아마존(Amazon), 시밀러웹(Similarweb), 아마존셀러센트럴(Amazon Seller Central)

사진 자료: 아마존(Amazon)

17) 2024년 8월 한 달간 집계된 홈페이지 방문자 수에 해당함

2. 미국 해초주스 주요 유통채널 ④ 이베이

기업 기본 정보	기업명	이베이(eBay)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰 	
	홈페이지	www.ebay.com	
	규모	매출액('23)	• 100억 달러(13조 4,815억 원)
		기타 규모	• 방문 횟수(최근 1개월): 6억 3,010만 회
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 미국 내 온라인 종합 쇼핑몰 중 2위 규모의 기업으로 주로 온라인 경매 및 고정가격 쇼핑 서비스를 제공함 • 전 세계 190개국에서 운영하고 있으며, 각국의 통화로 구매 가능함 • '오늘의 특가 상품'이 매일 홈페이지를 통해 공개됨 	

매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	크리슈나(Krishna's), 비리프(Beleaf)
		해외 판매	해외 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색

주요 프로모션 정보		
	시간대별 할인 이벤트, 카테고리별 할인 이벤트 등 다양한 프로모션 진행	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 계정 생성 후 판매자(Seller) 등록 - 개인 판매자와 스토어 판매자 중 선택하여 입점 - 개인 판매자는 40개까지 무료로 등록 가능(수수료 건당 10.9%) - 기업 판매자는 25만 개까지 제품 등록 가능(월별 비용과 건당 수수료 4.8%) - 다음 웹 페이지 주소에서 판매 상품 리스트, 새 상품 등록, 판매 현황 등 판매 관련된 다양한 정보 확인 가능(pages.Ebay.com/seller-center/index.html) • 문의사항 연락 방법 <ul style="list-style-type: none"> - 아래 웹 페이지 주소에서 문의 내용에 해당하는 카테고리 선택 후 이메일 가능 (www.Ebay.com/help/call_us?type=ContactUs&initFrom=HOME&topicId=4000)
----------	---------------	--

자료: 이베이(eBay), 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 이베이(eBay)

2. 미국 해초주스 주요 유통채널 ⑤ 세븐일레븐

기업 기본 정보	기업명	세븐일레븐(7-Eleven)		
	기업구분	편의점		
	홈페이지	www.7-eleven.com		
	위치	미국 전역		
	규모	매출액('23) • 813억 3,000만 달러(108조 5,593억 원) 기타 규모 • 매장 수('24): 9,207개		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 미국 내 편의점 시장 점유율 1위를 차지하고 있는 편의점 체인 브랜드 • 일본 대형 유통회사 세븐앤아이(7&i)홀딩스가 운영하고 있으며, 20개국에 8만 4,000여 개의 매장을 보유하고 있음 • 자사 브랜드인 세븐셀렉트(7-Select)를 보유함 • 편의점 기본 상품군인 식음료, 간식, 생활용품 외에도 ATM, 택배 서비스, 모바일 결제 등 다양한 부가 서비스를 제공함 			
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> • 가공식품, 주류, 음료류, 냉동식품, 생활용품, 여행용품, 문구류 등 		
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> • 기존 플랫폼에 없는 신제품 		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 신청 <ul style="list-style-type: none"> - 공급업체 전용 웹 'RangeMe'를 통해 브랜드 및 제품 정보 등록 (www.rangeme.com/7-eleven) ① 브랜드 정보 입력(브랜드명, 설립연도, 소재지, 연 매출, 사업 종류) ② 제품 개괄(Product Overview) 등록(제품명, 제품 종류, 취득 인증 정보, USP, 제품 설명) ③ 제품 상세 정보(Product Details) 등록(제품 사진, 도매가격, 소비자 가격 등) ④ 유통 정보(Distribution) 등록(생산 지역, 판매 지역 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +1-800-255-0711 		

자료: 세븐일레븐(7-Eleven)

사진 자료: 세븐일레븐(7-Eleven), 구글맵(GoogleMaps)

2. 미국 해초주스 주요 유통채널 ⑥ 씨클케이

기업 기본 정보	기업명	씨클케이(Circle K)		
	기업구분	편의점		
	홈페이지	www.circlek.com		
	위치	미국 전역		
	규모	매출액('23)		• 78억 달러(10조 4,114억 원)
		기타 규모		• 매장 수('24): 6,958개
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 캐나다 기업 알리멘테이션쿠슈타드(Alimentation Couche-Tard)가 운영하는 미국 내 점유율 2위를 차지하고 있는 편의점 브랜드 • 24시간 운영하며 다양한 식음료와 생활용품을 판매함 • 주유소와 연계된 매장이 많아 운전자들에게 인기가 많음 			
매장정보	입점가능품목	• 가공식품, 주류, 음료류, 냉동식품, 생활용품, 여행용품, 문구류 등		
	선호제품	• 섭취가 편리한 간식, 즉석 조리 식품, 음료 등		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지 및 유선전화, 이메일을 통한 직접 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 'Connect with our mobility experts'(www.circlek.com/business/contact) - 문의 사항 입력 후 제출 - 홈페이지 기입 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 담당자명, 성별 및 소속, 국가, 이메일 주소, 전화번호 ② 문의 내용 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +1-888-626-1218 - 이메일: 문의 홈페이지 하단 'Contact us' 버튼 누른 후 메일 문의 진행 		

자료: 씨클케이(Circle K), 스크랩히어로(Scrapehero), 지피아(Zippia)

사진 자료: 씨클케이(Circle K)

2. 미국 해초주스 주요 유통채널 ⑦ 씨브이에스헬스

기업 기본 정보	기업명	씨브이에스헬스(CVS Health)		
	기업구분	드럭스토어		
	홈페이지	www.cvshealth.com		
	위치	미국 전역		
	규모	매출액('23)		• 3,578억 달러(477조 5,914억 원)
		기타 규모		• 매장 수('24): 9,160개
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • ‘씨브이에스헬스 코퍼레이션(CVS Health Corporation)’의 자회사로, 1963년 설립된 미국 최대 규모 드럭스토어 브랜드 • 처방의약품 택배 서비스, 디지털 헬스케어 솔루션, 온라인 사업 강화에 힘쓰고 있음 • 간단한 진료와 예방 접종, 건강 검진 등의 편리한 의료 서비스 ‘미닛클리닉 (MinuteClinic)’을 제공함 			

매장정보	입점가능품목	• 가공식품, 건강보조식품, 음료류, 스낵류, 화장품, 의약품, 의약외품
	선호제품	• 브랜드 신뢰도가 높은 상품
	매장 전경	 

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 신청 <ul style="list-style-type: none"> - 공급업체 전용 웹 ‘RangeMe’를 통해 브랜드 및 제품 정보 등록 (www.rangeme.com/cvs) ① 브랜드 정보 입력(브랜드명, 설립연도, 소재지, 연 매출, 사업 종류) ② 제품 개괄(Product Overview) 등록(제품명, 제품 종류, 취득 인증 정보, USP, 제품 설명) ③ 제품 상세 정보(Product Details) 등록(제품 사진, 도매가격, 소비자 가격 등) ④ 유통 정보(Distribution) 등록(생산 지역, 판매 지역 등) • 문의사항 연락처 및 참고 사항 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +1-401-765-1500 - 이메일: Imports@cvs.com(수입 관련 문의) MerchandisingInquiries@cvshealth.com(머천다이징 관련 문의) - 기타 사항은 공급업체 홈페이지 참고(cvssuppliers.com)
-------------	---------------------	---

자료: 씨브이에스헬스(CVS Health), 스탯티스타(Statista)

사진 자료: 씨브이에스헬스(CVS Health), 구글맵(Google Maps)

2. 미국 해초주스 주요 유통채널 ⑧ 월그린

기업 기본 정보	기업명	월그린(Walgreens)		
	기업구분	드럭스토어		
	홈페이지	www.walgreens.com		
	위치	미국 전역		
	규모	매출액(*23) ¹⁸⁾ • 1,103억 달러(147조 2,836억 원) 기타 규모 • 매장 수(*24): 8,570개		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1901년 시카고에서 시작된 미국 최대 규모의 드럭스토어 • ‘월그린부츠얼라이언스(Walgreens Boots Alliance)’의 자회사로, 타 드럭스토어 ‘씨브이에스헬스(CVS Health)’와 선두를 다투고 있음 • 처방의약품 택배 서비스, 웨어러블 기기를 통한 개인화된 건강 경험 제공 등의 광범위한 의료 서비스를 제공하며 온라인 사업 강화에 힘쓰고 있음 			
매장정보	입점가능품목	• 가공식품, 건강보조식품, 음료류, 스낵류, 화장품, 의약품, 의약외품		
	선호제품	• 브랜드 신뢰도가 높은 상품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 신청 <ul style="list-style-type: none"> - 공급업체 전용 웹 ‘RangeMe’를 통해 브랜드 및 제품 정보 등록 (www.rangeme.com/walgreens) ① 브랜드 정보 입력(브랜드명, 설립연도, 소재지, 연 매출, 사업 종류) ② 제품 개괄(Product Overview) 등록(제품명, 제품 종류, 취득 인증 정보, USP, 제품 설명) ③ 제품 상세 정보(Product Details) 등록(제품 사진, 도매가격, 소비자 가격 등) ④ 유통 정보(Distribution) 등록(생산 지역, 판매 지역 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +1-800-925-4733 		

자료: 월그린(Walgreens), 월그린부츠얼라이언스(Walgreens Boots Alliance)

사진 자료: 월그린(Walgreens)

18) 월그린의 모기업 월그린부츠얼라이언스(Walgreens Boots Alliance)의 미국 내 약국 소매 부분 2023년 전체 매출액에 해당함



V

진입장벽

1. 해초주스 통관 및 검역 절차
2. 해초주스 수출 전 사전 준비
3. 해초주스 국내 수출 신고 및 통관
4. 해초주스 국내 수출 검역 및 검사
5. 해초주스 미국 수입 신고 및 통관
6. 해초주스 미국 수입 검역 및 검사
7. 해초주스 미국 통관문제 사례

1. 해초주스 통관 및 검역 절차¹⁹⁾

▶ 미국 해초주스 수출 시 통관 절차별 주요사항

미국으로 식품 수출 및 유통 시, 사전에 미국 식품안전현대화법(FSMA: Food Safety Modernization Act)에 의해 미국 식품의약청(FDA: Food and Drug Administration)에 필수적으로 식품 생산·가공시설을 등록해야 함. FDA 홈페이지를 통해 온라인으로 등록이 가능하며, 해외 생산기업의 경우 미국 내 대리인을 선임해야 함. 제품을 일반 식품으로 광고 및 유통하는 경우에 필요한 사전 승인은 없으나, 규정에 어긋나는 것으로 확인되는 경우에는 유통이 금지됨

[표 5.1] 미국 해초주스 통관 및 검역 절차



자료: 관세청, 미국 식품의약청(FDA)

19) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

▶ 미국 AEO 제도 활용 시 통관 혜택

미국은 2002년 4월, 미국의 대테러 민·관 협력 프로그램인 AEO 제도로써 C-TPAT(Customs-Trade Partnership Against Terrorism)을 도입해 세관과 무역업체가 국제 무역 공급망의 보안 강화를 위해 협력하고, 해당 인증을 받은 업체에게 통관 혜택 등을 제공하기 위해 도입되었음. C-TPAT은 신청업체의 최소보안기준 관리 수준 및 현장검증 통과 여부에 따라 Tier 1, Tier 2, Tier 3로 구분하고 있으며, Tier 3에게 가장 많은 혜택을 부여하고 있음. 한국은 미국과 2010년에 AEO 상호인정협정(MRA: Mutual Recognition Arrangement)을 체결하여 우리 기업이 미국으로 수출 시, 수입 검사율 및 서류심사 비율 축소, 신속통관 등 다양한 혜택을 받을 수 있음

[표 5.2] 수출입안전관리 우수공인업체(AEO) 제도 정보

정의	수출입 기업, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 기업 중에서 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등을 심사하여 공인한 기업	
적용 대상	수출업체, 수입 업체, 관세사, 보세구역운영인, 보세운송업자, 화물운송주선업자, 하역업자, 선박회사, 항공사	
AEO 혜택	세관 혜택	<ul style="list-style-type: none"> 수입검사율 축소, 서류 심사 간소화, 세관 연락관 활용 등 신속통관 혜택 AEO 제도 시행국가들과 상호인정협정(MRA)을 체결하게 되면 검사 생략, 검사 선별 시 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음
	경쟁력 강화	<ul style="list-style-type: none"> 타국의 세관 당국에서도 천재지변, 국경폐쇄 등 비상시 AEO 화물을 우선 조치·통관해 줌 통관 애로 사항, 무역장벽을 해소하여 수출경쟁력을 높일 수 있음 AEO를 통해 법규준수, 안전관리 역량 등이 우수한 기업으로 인정받게 되어 거래선 유지 확보 등에서 이점이 있음
	비용 절감	<ul style="list-style-type: none"> 수출입 시 신속통관 편의 등의 각종 혜택을 부여받게 되어 국제 무역 거래 진행의 리드 타임과 각종 비용을 절감할 수 있음 내부 관리 능력이 제고되어 물품의 정기운송률이 높아지고, 손실 방지와 재고 화물 감소 등을 통해 물류비용 절감이 가능함
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> 1단계(공인신청): 신청업체가 관세청 유니패스를 통해 신청서 제출 2단계(공인심사): 서류 심사(60일 이내), 현장심사(60일 이내) 3단계(AEO 공인심의위원회): 공인 여부, 등급조정, 공인취소 및 유보 결정 4단계(종합심사): 5년 주기, 서류+현장심사, 기준유지 점검(통관 적법성 포함) 	

자료: 관세청

2. 해초주스 수출 전 사전 준비

▶ 미국 해초주스, HS CODE 및 관세율 확인²⁰⁾

미국으로 해초주스 수출 시, 세율은 미국 관세국경보호청(CBP: Customs and Border Protection)의 관세법 및 규정을 따라야 함. 미국은 한국과 한·미 FTA를 체결하여 협정세율을 적용하고 있음. 해초주스의 기본세율은 6.4%이나, 해초주스에 FTA 협정세율을 적용할 시 관세는 0%인 것으로 확인됨. 관세 혜택을 받기 위해서는 원산지증명서 제출이 필요하며, 원산지증명서는 관세청 또는 대한상공회의소를 통해 발급받을 수 있음

[표 5.3] 해초주스 HS CODE

해초주스 HS CODE 품목 정의	따로 분류되지 않은 조제 식료품 / 기타 / 기타	
해초주스 한국 HS CODE	2106.90-9099	
해초주스 미국 HS CODE	2106.90-9987	
관세	1순위 한·미국 FTA	2순위 기본세율
	0%	6.4%

자료: 관세법령정보포털, 통합무역정보서비스, FTA 포털

20) 실제 수출 시 해당 HS CODE 및 관세율은 변동 가능성 있음

▶ 미국 해초주스, 미국 식품의약청(FDA) 사전 등록

미국으로 식품 수출 시, 미국 식품의약청(FDA)에 제품 및 업체를 사전에 등록해야 함. 미국 식품의약청(FDA) 등록 제도는 식품 안전 위험으로부터 자국민을 보호하기 위해 관련법을 통해 미국으로 수출 및 유통되는 식품을 규제하고 있음. 미국 식품의약청(FDA) 등록이 필요한 식품으로는 식품, 동물사료, 식품첨가물, 저산성 식품, 산성화 식품 등이 있으며, 해당 로고를 활용한 승인, 인증, 허가 등의 문구를 제품 홍보용으로 사용할 수 없음

[표 5.4] 미국 식품의약청(FDA) 사전 등록

미국 식품의약청 (FDA) 사전 등록	등록 기관	<ul style="list-style-type: none"> 미국 식품의약청(FDA) 	
	적용 품목	<ul style="list-style-type: none"> 식품 생산가공시설등록(FFR: Food Facility Registration) <ul style="list-style-type: none"> 미국 내 소비되는 동물사료, 식품 첨가물을 포함하여 모든 종류의 식품을 생산 또는 유통하는 시설(육류, 가금류, 육가공품, 달걀 등의 경우, 미국 농무부(USDA) 산하의 위생 검역국에서 검사 및 규제를 실시함) 식품 제조공장등록(FCE: Food Canning Establish) <ul style="list-style-type: none"> 산성화 식품(Acidified Food) 및 저산성식품(Low-Acid Canned Food) 제조 시설 식품 공정등록(SID: Submission Identifier) <ul style="list-style-type: none"> 산성화 식품(Acidified Food) 및 저산성식품(Low-Acid Canned Food) 제조 시설 	
	등록 대상	<ul style="list-style-type: none"> 미국에 식품 등 수출(예정) 업체 	
	취득 방법	<ul style="list-style-type: none"> 식품 생산가공시설등록(FFR)은 국내 기업이 온라인 FDA 시스템을 통해 자체 등록이 가능하나, 반드시 미국 대리인(U.S Agent)을 지정하여 식품 생산가공시설등록(FFR)을 진행해야 함 	
	통용 국가	<ul style="list-style-type: none"> 미국 한정 	
	도입 취지	<ul style="list-style-type: none"> 미국에서는 식품 안전 위험으로부터 자국민을 보호하기 위해 관련법을 통해 수출되는 식품을 규제하고 있음 	

출처: 미국 식품의약청(FDA), KATI농식품수출정보

▶ 미국 식품 생산가공시설등록(FFR: Food Facility Registration)

미국에서 소비되는 식품이나 사료를 제조, 가공, 포장, 혹은 보관하는 국내 및 해외시설은 사전에 미국 식품의약청(FDA)에 식품 생산가공시설을 등록(FFR)해야 하며, 미국 식품 시장에 신규 진입하려는 업체 또한 반드시 사전에 등록을 마쳐야 함

[표 5.5] 미국 식품 생산가공시설등록(FFR)

등록 대상 시설	<ul style="list-style-type: none"> • 국내외 식품 제조 혹은 가공시설 • 국내외 식품 포장시설 • 국내외 식품 보관시설 • 만일 식품의 제조, 가공, 포장 혹은 보관하는 해외업체가 미국으로 수출하기 전 또 다른 제조/가공을 위해 다른 해외시설로 보내질 경우, 해당 식품에 대해서는 오직 두 번째 해외시설만 등록 진행 • 만일 두 번째 해외시설이 라벨 부착과 같은 최소한의 활동만 진행할 경우, 두 시설 모두 등록해야 함 • 해당 식품의 모든 제조/가공이 끝난 후 포장 혹은 보관하는 해외시설 또한 등록을 진행해야 함
등록 제외 시설	<ul style="list-style-type: none"> • 개인 가정집: 가정집에서 제조, 가공, 포장 혹은 보관하는 경우 • 도시용수시스템(Municipal water systems) • 농장 • 레스토랑 • 소매점 식품시설(Retail food establishment) • 비영리단체 식품시설(Nonprofit food facilities) • 생선을 가공하지 않는 어선(Fishing vessels) • 농무부(USDA: United States Department of Agriculture)에서 독점적으로 관리되는 시설
규제 해당 식품	<ul style="list-style-type: none"> • 건강보조식품 및 건강보조식품 재료 • 영아용 조제분유 • 음료(알코올 음료 및 병물 포함) • 과일 및 채소 • 생선 및 해산물 • 유제품 및 달걀 • 식품이나 식품의 일부 성분으로 사용하기 위한 가공되지 않은 농산물 • 통조림식품 및 냉동식품 • 베이커리제품, 스낵 및 캔디(껌 포함) • 살아있는 식용 동물 • 사료

자료: 식품의약품안전처

▶ 미국 해초주스, 권장 인증 사항

미국으로 해초주스 수출 시, 미국 식품의약청(FDA)가 발표한 ‘21 CFR 123’은 수산물 제품의 안전성 보장을 위해 HACCP 인증을 필수적으로 취득할 것을 규정하고 있음. 미국으로 해초주스 수출 시 활용할 수 있는 식품 인증은 하기 표와 같으며, 식품 생산 안전 인증인 FSSC 22000 인증, ISO 22000 인증, 문화적 및 종교적 인증인 IFANCA 할랄 인증, 수산물 생산에 관한 글로벌 공통 인증인 MSC(Marine Stewardship Council), ASC(Aquaculture Stewardship Council) 인증 등을 취득해 활용할 수 있음

[표 5.6] 미국 해초주스 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	한국식품안전관리인증원	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFANCA Halal	종교적 및 문화적 인증	미국 민간 인증	Gluten-Free Certification Organization (GFCO)	
MSC	지속가능한 어업 및 생산 인증	글로벌 공통 인증	해양관리협의회	
ASC	수산물 생산 인증	글로벌 공통 인증	수산양식관리협의회	

자료: 각 인증기관

▶ 미국 가공식품, 포장 전면(FOP)의 영양 라벨 표시 기준

포장 전면(FOP: Front of Package) 영양 라벨은 식품 포장의 앞면에 기호, 색상 코드, 기타 그래픽 형식을 사용하여 필수 영양소의 정보를 소비자가 한눈에 확인할 수 있도록 표시하는 라벨링 제도임. 해당 표기는 자발적 표기 사항이며, 의무 사항은 아님. 미국에서는 포장 전면(FOP) 영양 라벨 표기 방식으로 ‘팩트 업 프론트(Facts up Front)’ 라벨링을 시행하고 있음

[표 5.7] 미국 포장 전면(FOP) 영양 라벨 표시 기준

<p>포장 전면 영양 라벨 표기 기준</p>	<p>팩트 업 프론트(Facts up Front) 라벨링(일반적으로 사용되는 라벨)</p>						
<p>의무 표기 여부</p>	<p>자발적 표기 사항(의무 사항 아님)</p>						
<p>표기 방식</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 기준 제공량(1회 제공량 등)에 포함된 식품의 칼로리, 포화지방과 나트륨, 총 설탕의 양(수치) 표시 • 필요시, 1회 제공량 기준 일일 권장량의 10% 이상을 함유하고 미국 식품의약청(FDA)의 ‘좋은 공급원’ 요건을 충족하는 권장 영양소²¹⁾를 최대 2개 추가 표시 가능 						
<p>표기 예시</p>	 <p>칼로리, 포화지방, 나트륨, 총 설탕의 함량</p> <p>PER 1/2 CUP</p> <table border="1"> <tr> <td>450 CALORIES</td> <td>5g SAT FAT 25% DV</td> <td>460mg SODIUM 20% DV</td> <td>4g TOTAL SUGARS</td> <td>940mg POTASSIUM 20% DV</td> <td>7g FIBER 25% DV</td> </tr> </table> <p>[권장 영양소] 최대 2개 추가 표시</p>	450 CALORIES	5g SAT FAT 25% DV	460mg SODIUM 20% DV	4g TOTAL SUGARS	940mg POTASSIUM 20% DV	7g FIBER 25% DV
450 CALORIES	5g SAT FAT 25% DV	460mg SODIUM 20% DV	4g TOTAL SUGARS	940mg POTASSIUM 20% DV	7g FIBER 25% DV		

자료: KATI농식품수출정보

21) 권장 영양소: 칼륨, 섬유질, 단백질, 비타민 A, 비타민 C, 비타민 D, 칼슘 및 철분 등

▶ 미국 해초주스, 라벨링 규정

미국으로 수입되는 식품은 미국 연방규정집 식품 표기법 ‘식품 라벨링 규정 21 CFR 101’에 명시된 규정에 따라 라벨링 표기가 필수임. 미국 식품의약청(FDA)은 2016년에 식품 라벨링 개정안을 발표해 영양성분표 양식, 영양성분의 종류, 1회 권장 섭취량 등을 규정하고 있으며, 현지 바이어가 추가적으로 식품 안전성 보장을 위하여 영양성분, 활성 성분, 수분 함량, 오염물질, 잔여물 등을 표시하는 증명서를 요구할 수 있음. 고객사 해초주스에 적용되는 식품 라벨링 규정은 하기와 같음

[표 5.8] 미국 해초주스 라벨링

라벨 표기 사항 및 기준	1. 표기 언어	<ul style="list-style-type: none"> 외국어 표기도 가능하나, 모든 필수정보는 동시에 영어로도 표기되어야 함
	2. 제품명	<ul style="list-style-type: none"> 브랜드 이름이 아닌 일반적으로 통용되는 제품의 일반명칭(Statement of identity)을 사용해야 함 제품의 전면에 표기되어야 하며, 최소한 가장 큰 라벨 면에서 1/2만큼을 차지하도록 표기되어야 함 바닥과 평행하게 작성되어야 함 식품이 액체가 아닌 경우 형태(Sliced, Unsliced, Halves) 등을 명시해야 함 주스(과일 및 채소) 음료의 경우 주스 함유량(%)을 표기해야 함
	3. 용량	<ul style="list-style-type: none"> 주 표시면 30% 하단에 위치해야 함 영미 파운드법(oz, lb, quart)에 따라 표기되어야 하며, 분수 또는 소수점 등의 표기도 허용함 국제단위(g, kg, L 등 미터법)도 함께 표기해야 함 고체 제품의 경우 ‘Net Weight’이라는 단어가 반드시 포함되어야 하지만, 액체 등의 제품은 ‘Net Contents’ 또는 ‘Net’ 등의 단어 사용은 선택 사항임 용량은 순중량으로만 나타내야 함
	4. 원산지	<ul style="list-style-type: none"> 미국 식품의약청(FDA)은 원산지 표시를 요구하지 않으나, 미국 세관과 관세국경보호청(CBP)은 원산지 표시를 요구함 미국 내 유통업체의 명칭과 주소 근처에 영어로 표기해야 함

자료: 미국 식품의약청(FDA), KATI농식품수출정보

[표 5.8] 미국 해초주스 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	5. 원료 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 원료 정보는 중량을 기준으로 내림차순으로 나열해야 함 • 전체 제품 용량 및 무게의 2% 이하를 구성하는 성분의 표기는 위 방식을 적용하지 않음 • 하위 구성 요소의 경우 괄호 안에 넣음, 그 자체로 2개 이상의 원료를 함유하는 복합 원재료는 육류 검사법, 가공류 제품 검사법, 식품 의약품 화장품법에 따라 규정된 정의 제품명 표준에 따라 표기해야 함 • 허가된 방부제 첨가 시 방부제의 통상 명칭 및 기능을 표기해야 함 • 공인된 색소는 약어 또는 특정 이름을 사용해야 함
	6. 성분 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 미국에서 판매되는 모든 식품은 라벨에 영양성분표를 포함해야 함 • 열량, 총 지방, 콜레스테롤, 나트륨, 총 탄수화물, 단백질, 비타민 D, 칼슘, 철분 등의 정보를 포함해야 함 • 4살 이상이 한 번에 일반적으로 소비하는 양을 표기하는 1회 섭취량이 포함되어야 함 • 영양성분표에 표준 1회 섭취량에 대한 영양정보와 실제 해당 유닛에 포함되어 있는 영양 정보를 기존 영양성분표 오른쪽에 추가하여 표기해야 함 • 일일섭취량을 기준으로 일일 영양성분 기준치(%DV)를 표기해야 함 • 수출용 제품 라벨의 면적에 따라 영양성분표의 규정된 위치가 상이하므로 반드시 확인이 필요함
	7. 알레르기 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 영양성분표의 포맷이 다양하므로 제품의 크기나 라벨의 면적에 따라 적합한 포맷을 선택하여 사용 가능 • 주요 알레르기원은 다음과 같은 9가지 항목임 <ul style="list-style-type: none"> - 우유, 달걀, 생선, 갑각류, 견과류, 땅콩, 대두, 밀, 참깨 • 견과류의 경우 정확한 종류가 표기되어야 하며, 생선 또는 갑각류 동물의 경우 정확한 종에 대한 표기가 있어야 함 • Contains의 C는 반드시 대문자로 기재해야 함
	8. 제조자, 포장업체, 유통업체 정보, 이름 및 주소	<ul style="list-style-type: none"> • 제조사, 포장업체 또는 유통업체의 이름을 표기해야 함 • 제조사, 포장업체 또는 유통업체의 표기는 일반적으로 정확한 도로 이름 및 번호, 도시, 집(Zip) 코드, 주 등의 정보를 모두 포함하고 있어야 함 • 제조업체의 이름이나 주소가 없는 경우에는 제품과 관련된 업체명을 반드시 기재해야 함

자료: 미국 식품의약청(FDA), KATI농식품수출정보

▶ 미국 해초주스 라벨 샘플22)



[앞면 라벨링]

[옆면 1 라벨링]

[옆면 2 라벨링]

[앞면 - 영어]

- ① 3 FULL SERVINGS OF 3 VEGETABLES V8
- ② Original 100% VEGETABLE JUICE FROM CONCENTRATE WITH ADDED INGREDIENTS
- ③ NET 12 FL. OZ. (354mL)
- ④ 60 CALORIES PER BOTTLE

[앞면 - 국문]

- ① 3가지 채소로 만든 3인분 V8
- ② 오리지널 100% 야채 주스 농축액에 첨가물을 더한 제품
- ③ 순중량 12 FL. OZ. (354mL)
- ④ 병당 60 칼로리

[옆면 1 - 영어]

- ① THE ORIGINAL PLANT-POWERED DRINK

[옆면 1 - 국문]

- ① 오리지널 식물성 음료

22) 미국 오프라인 매장에서 판매되고 있는 해초주스 제품을 찾을 수 없어, 유사 제품인 채소주스 제품의 라벨 샘플을 제공함

② **INGREDIENTS:** VEGETABLE JUICES (WATER AND CONCENTRATED JUICES OF TOMATOES, CARROTS, CELERY, BEETS, PARSLEY, LETTUCE, WATERCRESS, SPINACH), SALT, VITAMIN C (ASCORBIC ACID), NATURAL FLAVORING, BETA CAROTENE, CITRIC ACID.

③ • **3 FULL SERVINGS OF VEGETABLES EXCELLENT SOURCE OF VITAMINS A & C**
SEE NUTRITION FACTS PANEL FOR SODIUM CONTENT
• **NO SUGAR ADDED**
• **NON-GMO**
• **GLUTEN-FREE**

④ 12 FL OZ. JUICE PROVIDES 3 SERVINGS (1/2 CUP EACH) OF VEGETABLES. DIETARY GUIDELINES RECOMMEND 2 1/2 CUPS OF A VARIETY OF VEGETABLES PER DAY FOR A 2,000 CALORIE DIET. NOT A LOW-CALORIE FOOD. SEE NUTRITION FACTS PANEL FOR SUGAR AND CALORIE CONTENT.

⑤ **SHAKE WELL BEFORE OPENING.** BEST IF USED BY DATE ON PACKAGE. REFRIGERATE AFTER OPENING. PASTEURIZED. BEST WHEN CHILLED BEFORE SERVING. COLOR SWIRLS ARE A NATURAL OCCURRENCE.

② **성분:** 야채 주스(물과 농축된 토마토, 당근, 셀러리, 비트, 파슬리, 상푸, 물냉이, 시금치 주스), 소금, 비타민 C(아스코르빈산), 천연 향료, 베타카로틴, 구연산.

③ • **야채 3인분 제공**
비타민 A & C의 훌륭한 공급원
나트륨 함량은 영양 성분표 참조
• **설탕 무첨가**
• **비유전자변형식품**
• **글루텐 프리**

④ 12 FL OZ. 주스는 야채 3인분(각 1/2컵)을 제공합니다. 2,000 칼로리 식단에 하루 2 1/2컵의 다양한 야채를 섭취하는 것이 권장됩니다. 저칼로리 식품이 아닙니다. 설탕 및 칼로리 함량은 영양 성분표 참조하세요.

⑤ **개봉 전 잘 흔들어 주세요.**
포장에 표시된 날짜까지 사용 권장. 개봉 후 냉장 보관. 저온 살균 처리됨. 먹기 전 차갑게 하시면 가장 좋습니다. 색상 소용돌이는 자연스러운 현상입니다.

⑥ DO NOT PURCHASE UNLESS CAP AND NECKBAND ARE INTACT.

⑥ DISTRIBUTED BY:
Campbell Soup Company
Camden, NJ, U.S.A. 08103-1701

⑦ CA CASH REFUND
ME • HI 5¢ DEPOSIT
OR 10¢ • CTRV

⑧ QUESTIONS OR COMMENTS?
Call us at 1-800-871-0988
www.v8juice.com
13803-20KN 910001034283

⑨ how2recycle.info
PLASTIC BOTTLE

⑥ 뚜껑과 넥밴드가 손상되지 않은 제품만 구매하세요.

⑥ 배급사: 캠벨 수프 컴퍼니 캄든, 뉴저지, 미국 08103-1701

⑦ CA 현금 환불
ME • HI 5¢ 보증금
OR 10¢ • CTRV

⑧ 질문이나 의견이 있으신가요?
1-800-871-0988로 전화주세요
www.v8juice.com
13803-20KN 910001034283

⑨ how2recycle.info
플라스틱 병

[옆면 2 - 영어]

①

Nutrition Facts	
Serving size	1 bottle
Amount per serving	
Calories	60
% Daily Value*	
Total Fat 0g	0%
Saturated Fat 0g	0%
Trans Fat 0g	
Cholesterol 0mg	0%
Sodium 960mg	42%
Total Carbohydrate 13g	5%
Dietary Fiber 3g	11%
Total sugars 10g	
Includes 0g Added Sugars	0%
Protein 3g	
Vitamin D 0mcg	0% • Calcium 50mg 4%
Iron 1mg	6% • Potassium 700mg 15%
Vitamin A 270mcg	30% • Vitamin C 110mg 120%

[옆면 2 - 국문]

①

영양 성분	
1회 제공량	1 bottle
1회 제공량당 함량	
칼로리	60
% 일일 기준치*	
총 지방 0g	0%
포화 지방 0g	0%
트랜스 지방 0g	
콜레스테롤 0mg	0%
나트륨 960mg	42%
총 탄수화물 13g	5%
식이섬유 3g	11%
총 당류 10g	
첨가당 0g 포함	0%
단백질 3g	
비타민 D 0mcg	0% • 칼슘 50mg 4%
철분 1mg	6% • 칼륨 700mg 15%
비타민 A 270mcg	30% • 비타민 C 110mg 120%

* The % Daily Value (DV) tells you how much a nutrient in a serving of food contributes to a daily diet. 2,000 calories a day is used for general nutrition advice.

* % 일일 기준치(DV)는 음식의 1회 제공량에 포함된 영양소가 일일 식단에 얼마나 기여하는지를 알려줍니다. 일반적인 영양 조언으로 하루 2,000 칼로리를 사용합니다.

3. 해초주스 국내 수출 신고 및 통관

▶ 미국 해초주스, 국내 수출 신고 및 통관

미국으로 식품 수출 시, 수출업체는 상업송장, 포장명세서 등을 기반으로 수출 신고서 작성 후 관세청 통관시스템인 유니패스(UNI-PASS)를 통해 수출 신고·수출 통관 절차를 진행해야 함. 일부 선상 수출 신고, 현지 수출 어패류 신고, 원양수산물 수출 신고의 경우에는 선적 또는 수출 후 신고가 가능하며, 이는 관세청의 수출 통관 사무처리에 관한 고시에 따름. 고객사 제품의 경우 가공식품으로 분류되어 위의 선상 수출 신고 혹은 원양수산물 수출 신고의 경우에는 해당하지 않음

[표 5.9] 미국 해초주스 국내 수출 신고

<p>수출 신고 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 관세청 통관시스템 유니패스(UNI-PASS)를 통한 전자적 신고 • 수출 신고는 수출업체와 그를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품 제공자의 명의로 할 수 있음 • 수출화주는 관세법에 따라 신고 및 제출한 자료를 수리일로부터 3년간 보관해야 함 <ul style="list-style-type: none"> ① 수출신고필증 ② 수출품 가격 결정에 관한 자료 ③ 수출 거래 관련 계약서 또는 이에 갈음하는 서류 ④ 반송신고필증 등
<p>수출 신고 수리 유형</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 서류 심사 후 수리: 실제 수출 신고 내용과 수출 신고 근거 서류 상의 일치 여부 확인 • 현품 검사 후 수리: 우범성이 높은 물품을 대상으로, 수출 신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고 사항과의 일치 여부를 확인 • 자동 수리: 세관의 심사 없이 자동 수리 후 수출신고필증 발급
<p>수출 신고 절차</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 수출품이 장치된 소재지의 관할세관장에 품명, 규격, 수량, 가격 등 정확한 사실을 신고 • 수출 신고 후 관련 서류는 전자 제출 또는 전자 이미지 형태로 관세청 통관시스템 유니패스(UNI-PASS)로 전송 • 수출 신고 수리 후 전자 날인된 수출신고필증 수령 • 수출 신고 수리일로부터 30일 이내에 선박 등 운송수단에 적재 필요(단, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장 가능)

자료: 관세청

[표 5.10] 미국 해초주스 국내 수출 통관

수출 통관 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 우범 물품 선별 시스템, 무작위 선별 방식에 의한 선별 또는 서류 심사 후 필요할 때, 물품 검사를 하며, 우범성이 낮은 경우에는 신속통관을 함 	
수출 통관 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 수출하고자 하는 물품을 세관에 수출 신고 • 수출 물품 선별 후 서류 심사 또는 물품 검사 • 수출 신고 후 수리 • 수출업체는 수출 신고 수리일로부터 30일 내에 선박 등 운송수단에 적재 필요(단, 최대 1년 이내의 범위에서 적재 기간 연장 가능함) 	
서류 구비	수출 신고서	<ul style="list-style-type: none"> • 물품을 수출하기 위해 세관에 수출 신고 수리 요청 • 세관장은 신고 내용이 관세법상 적정 여부 판단 후 수리함 • 수출업체는 전자문서로 작성된 신고자료를 통관 시스템에 전송 • 수출 신고서는 상업송장과 포장명세서 등을 근거로 작성해야 함
	선하증권	<ul style="list-style-type: none"> • 화주와 선박회사 간 체결한 해상운송 계약에 따라 선박회사가 화주로부터 물품 적재 또는 영수하였음을 증명하기 위해 발행하는 유가증권
	상업송장	<ul style="list-style-type: none"> • 거래되는 물품의 특성과 내용 명세를 상세하고 정확하게 작성한 서류 • 계약 물품의 정확한 규격과 수량, 포장 상태, 화인 등을 상세하게 표시
	포장명세서	<ul style="list-style-type: none"> • 선적 화물의 포장 및 포장 단위별 명세, 단위별 순중량·총중량, 화인, 포장 일련번호 등을 기재한 서류

자료: 관세청

4. 해초주스 국내 수출 검역 및 검사

▶ 해초주스, 국립수산물품질관리원 수출 검역 및 검사 신청

미국으로 수산식품 수출 시, 질병의 전염을 방지하기 위해 검역 대상으로 지정된 수산물에 대해 검역을 시행하며 자세한 사항은 하기의 표와 같음. 또한, 수출 수산물 검사는 수출상대국의 요청에 따라 검사가 필요한 경우로서, 해양수산부 장관이 정하고 고시한 수산물 및 수산가공품과 해양수산부 장관 고시 지정해역에서 생산 및 채취한 품목은 수출 검사 의무 대상임

[표 5.11] 미국 해초주스 국내 수출 검역

<p>수출 검역대상 지정 수산물</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 이식용 수산 생물(정액 또는 란을 포함) • 식용, 관상용, 시험 연구조사용 수산 동물 중 어류·패류·갑각류(정액 또는 란을 포함) • 수산 생물 제품 중 냉동 또는 냉장한 전복류 및 굴 • 수산 생물 전염병의 병원체 또는 이를 포함한 진단액류가 들어있는 물건 • 냉동·냉장 새우류 등 	
<p>수출 검역 절차</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류검사(신청서 및 첨부서류 적정성 검토), 임상검사(유형·행동, 외부조건 및 해부학적 소견, 종합소견), 정밀검사(병리조직학적, 분자생물학적 분석 등) 실시 • 검역 판정 후 검역증명서 교부 	
<p>검역대상 전염병 목록</p>	<p>어류</p>	<p>유행성조혈기괴사증, 잉어봄바이러스병, 바이러스성출혈성패혈증, 전염성연어빈혈증, 참돔이리도바이러스병, 잉어허피스바이러스병, 유행성궤양증후군, 자이로닥틸루스증(자이로닥틸루스살라리스), 틸라피아레이크바이러스병, 연어알파바이러스병</p>
<p>패류</p>	<p>패류</p>	<p>보나미아감염증(보나미아오스트레, 보나미아익시티오사), 마르테일리아감염증(마르테일리아레프리젠스), 퍼킨수스감염증(퍼킨수스마리누스), 제노할리오티스캘리모니엔시스감염증, 전복허피스바이러스감염증</p>
<p>갑각류</p>	<p>갑각류</p>	<p>가재전염병, 전염성피하및조혈기괴사증, 노란머리병, 흰반점병, 타우라증후군, 전염성근괴사증, 흰꼬리병, 십각류무지개바이러스, 괴사성산취장염, 급성간체장괴사병</p>

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.11] 미국 해초주스 국내 수출 검역

<p>제출 서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 이식승인서 사본(수산자원관리법 제35조 제1항 제5호에 따라 이식승인을 받은 수산 동물을 수출하는 경우) • 검량 기관이 발행한 신청 종량 확인서(신청인의 희망에 한함)
<p>수출 검역 유의사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 지정검역물에 대해 수입국에서 수출 검역을 요구하지 않는 경우 예외적으로 검역 면제 • 서류 검사는 2일, 임상검사는 3일, 정밀검사는 15일 소요 • 신청 수수료는 별도 발생하지 않으나 정밀검사 시행 시 비용 발생 • 검역 시행장 지정 또는 변경 신청을 위해서는 검역시행장 지정(변경) 신청서와 시설평면도, 검역시설 임대계약서, 검역관리인 선임계약서 사본, 수의사 또는 질병관리사 면허증 사본을 첨부해 각 국립수산물품질관리원 각 지원처에 방문 제출해야 함

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.12] 미국 해초주스 국내 수출 검사

<p>수출 검사 절차</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류 검사(제품생산 일지, 분석일지 검토), 관능검사(형태, 색택, 선별, 온도, 잡물 등), 정밀검사(무작위 표본 검사 - 세균수, 대장균, 중금속, 항생물질 등) 실시 • 검사 판정 후 합격 시, 검사 합격 증명서 교부
<p>제출 서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 수산물 또는 수산가공품 검사신청서 1부 • 생산·가공일지 • 위임장 등
<p>수출 검역 유의사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 수산제품의 포장에는 품명, 국가명, 생산·가공시설 명칭 및 등록번호 표기 • 검사 신청인 또는 수입국이 요청하는 기준·규격에 의한 검사는 그 기준·규격이 명시된 서류 또는 검사 생략에 관한 서류를 첨부하여 신청 • 일반적으로 처리기한은 3일이며, 정밀검사 시행 시 7일 소요 • 자세한 수산물·수산가공품 검사 기준과 생산·가공시설 및 해역의 위생관리기준, 지정해역의 지정 고시는 국립수산물품질관리원에서 확인 가능

자료: 국립수산물품질관리원

5. 미국 해초주스 수입 신고 및 통관

▶ 해초주스 수입 신고 및 통관 절차

미국에서는 식품 수입과 관련하여 관세국경보호청(CBP), 식품의약청(FDA) 등의 부처가 관리하고 있음. 미국 수입 업체는 수입품이 보세구역 등 특별 구역에 장치된 후 신고 시, 필요한 서류를 구비하여 제품에 대한 정보를 세관에 신고함. 현재 대부분의 수입 신고가 자동적하목록시스템(AMS: Automated Manifest System)을 통해 전자적으로 이루어짐

[표 5.13] 미국 해초주스 수입 신고 및 통관 절차

<p>1. 적하목록 사전 제출</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 운송업체는 수입국 도착 전에 운송수단별 기한을 준수하여 적하목록을 미국 관세국경보호청(CBP)에 수입자 보안 신고 제출 필요 • 화물에 대한 정보(품명, 상세설명, 선하증권 번호 등), 송하인 및 수하인의 인적 정보(이름, 주소 등), 운송수단 및 항해에 대한 정보(선적항, 도착항, 예정도착일, 선명 등)를 미국 자동적하목록시스템(AMS)을 통해 제출해야 함 • 미국 운송수단별 적하목록 제출기한 <ul style="list-style-type: none"> - 도로운송: 도착 2시간 전 - 철도운송: 도착 4시간 전 - 해상운송: 도착 8시간 전 - 항공운송: 도착 4시간 전
<p>2. 수입식품 사전통지</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 운송업체 및 미국 수입 업체는 미국으로 수입되는 모든 식품에 대해 화물 도착일 15일 이전부터 '수입식품 사전통지'를 제출해야 함 • 운송수단별 적하목록 제출기한을 준수해 화물 도착일 15일 이전부터 미국 도착 전까지 수입식품 사전통지를 제출해야 함 • 미국 식품의약청(FDA)의 PNSI(Prior Notice System Interface)를 통해 도착항, 담당자 정보, 수출업체 정보, 수입 업체 정보, 제품 정보 등을 제출해야 함 • 예상 도착시간 이전에 제품이 도착항에 도착하는 경우, 사전 통지 기한이 경과하거나 처리가 완료될 때까지 보류 또는 수입 거부될 수 있음 • 사전통지가 거부되거나 검토 요청서를 제출하여 재검토를 요청할 수 있음

자료: KATI농식품수출정보, 미국 관세국경보호청(CBP)

[표 5.13] 미국 해초주스 수입 신고 및 통관 절차

<p>3. 수입자 보안 신고</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 미국 수입 업체와 운송업체는 미국 관세국경보호청(CBP)에 수입자 보안 신고를 제출해야 함 • 수입자 보안 신고(ISF)에 따라 해상으로 운송되는 화물에 대해 수입 업체 및 운송업체는 관세국경보호청(CBP)에 다음의 정보를 화물 선적 24시간 전까지 제출해야 함 • 수입자 보안 신고(ISF) 식품업체 및 운송업체 제출 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 미국 수입 업체: 제조사 또는 공급사, 판매자, 구매자, 수취인, 컨테이너 적입장소, 혼재업자, 수입자 번호, 수하인 번호, 원산지, HS CODE - 운송업체: 화물 적재 계획서, 컨테이너 상태 메시지
<p>4. 수입 신고</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 미국 수입 업체는 도착항 도착 후 15일 이내 통관자동화시스템(AMS)을 통해 수입 신고 진행 필요 • 수입 신고시 수입 신고서를 비롯한 제반 서류를 제출해야 함 • 미국 수입 신고 제출서류 <ul style="list-style-type: none"> - 적하목록(CBP Form 7533) - 수입 신고서(CBP Form 3461) - 통관할 수 있는 권리의 증명서 - 상업송장(제출이 불가능한 경우 견적송장) - 포장명세서 - 기타 물품반출 허가를 위하여 세관장이 요구하는 서류
<p>5. 관세 납부 및 물품 반출</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 미국 수입 업체는 수입식품이 보세구역에 장치된 날로부터 10일 이내에 관세를 납부해야 함 • 관세 산정에 필요한 상업송장 등의 제반서류 및 납세신고서(CBP Form 7501)를 제출해야 함 • 수입 업체는 추정관세를 선제적으로 납부하고 물품을 보세구역에서 반출하여 추후 확정된 관세액에 따라 초과 혹은 부족분을 납세신고서를 제출한 날로부터 1년 이내에 납부함 • 수입 업체는 통관과정에서 발생한 관세, 조세, 각종 비용을 납부할 것을 보증하기 위한 보증서(Bonds)를 관세국경보호청(CBP)에 제출해야 함 • 보증서(Bonds)는 일반적으로 미국 재무부에서 지정하는 보험회사에서 발행하는 증서를 사용함

자료: KATI농식품수출정보, 미국 관세국경보호청(CBP)

6. 해초주스 미국 수입 검역 및 검사

▶ 해초주스, 미국 수입 검역 및 검사 절차

미국으로 수산물 및 수산가공식품 수출 시, 미국 식품의약청(FDA)은 수입 업체의 사전통지내역 및 수입 신고 상의 정보를 토대로 식품 수입 검사의 실시 여부를 결정하게 됨. 수입 검사는 현장검사, 샘플검사, 라벨검사로 이루어지며, 수입 식품으로 인해 식품 안전에 위험이 발생할 것으로 우려되거나 규정을 위반한 이력이 있는 생산, 유통, 수입 업체의 제품에 대해서 수입 검사를 진행함

[표 5.14] 미국 해초주스 수입 검역 및 검사 정보

수입 검사	현장 검사	<ul style="list-style-type: none"> • 서류 및 수입화물 간의 일치 • 운송, 보관 중 발생한 손상 • 보관 온도 • 식용색소 등 식품첨가물 기준 준수 • 부패 • 수입서류 상의 의심스러운 사항 및 관행 여부에 대해 검사하며, 국경검문소, 창고, 냉장시설 및 컨테이너 등에서 진행됨 • 현장검사 결과 위반사항이 적발된 경우, 샘플검사를 통해 보다 정밀한 검사가 진행될 수 있음
	샘플 검사	<ul style="list-style-type: none"> • 정기적으로 수입 식품의 샘플을 수집하며, 제품의 공중보건기준 충족 여부를 검사하기 위해 식품의약국 실험실에서 정밀 분석을 진행함
	라벨 검사	<ul style="list-style-type: none"> • 식품 라벨 상의 정보 및 실제 식품의 일치 여부 • 식품명 및 원산지 등 라벨링 규정의 표시 항목 및 요건 준수 여부를 검사함

자료: KATI농식품수출정보, 미국 관세국경보호청(CBP)

7. 해초주스 미국 통관문제 사례

▶ 최근 3개년 미국 통관문제 사례 분석

미국으로 해당 품목 수출 시, 최근 3개년 동안 한국산 제품이 통관문제가 있었던 사례는 8건이었음²³⁾. 해당 품목과 관련하여 경쟁국산 제품이 통관문제가 있었던 사례는 총 385건이며, 하기 표는 통관문제 사례 및 조치 사항의 일부임. 미국으로 해당 품목 수출 시 주로 라벨링 관련 사항이 통관문제 사유가 된 것으로 나타남. 따라서 미국으로 해초주스 수출 시 라벨링 관련 사항을 특별히 신경 쓸 필요가 있을 것으로 보임

[표 5.15] 미국 해초주스 통관문제 사례

순번	구분	발생 기간	문제 사유	조치 사항
1	한국산	2024.06	라벨링 / 주요 알레르겐 미표기	통관거부
2		2024.02	라벨링 / 라벨링 정보 오기 또는 허위 표기	
3		2024.02	라벨링 / 제품 라벨에 필수기재사항인 영양소 정보가 포함 되어 있지 않음	
4		2024.02	라벨링 / 수출업자 주소지 및 연락처 미표기	
5		2024.01	라벨링 / 주요 알레르겐 미표기	
6		2024.01	라벨링 / 필수 라벨 정보가 영어로 표기되지 않음	
7		2023.04	라벨링 / 필수 라벨 정보가 영어로 표기되지 않음	
8		2022.07	라벨링 / 수출업자 주소지 및 연락처 미표기	
9	경쟁국산	2024.06	라벨링 / 라벨 정보가 눈에 띄지 않아 소비자가 읽고 이해하기 어려움	
10		2024.05	성분(식품첨가물 및 유해물질) / 승인 받지 못한 신약 포함	

자료: KATI농식품수출정보

23) 고객사 제품 HS CODE 2106.90-9099를 기준으로 조사함



VI

수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 스프라우트파머스마켓(Sprout Farmers Market)

Interview ② 타겟(Target)

Interview ③ 크로거(Kroger)



Interview ① 스프라우트파머스마켓(Sprout Farmers Market)

24)

스프라우트파머스마켓 (Sprout Farmers Market)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 2002년에 설립된 유통 및 수입업체로 자연 및 유기농 식품을 취급하고 있음
 - 신선 농산물, 벌크 식품, 비타민 및 보충제, 포장 식료품, 육류, 가금류, 해산물, 델리, 베이커리, 유제품, 냉동식품, 천연 바다케어 및 가정용품을 포함한 다양한 제품을 제공하고 있음

담당자 정보

Sales

고객사 제품 특징

제품명



해초주스

특징

김 등의 해조류를 주 재료로 만든 음료로, 그대로 섭취하거나 다양한 방법으로도 활용 가능함



스프라우트파머스마켓(Sprout Farmers Market) Sales

Q. 미국 시장에서 해조류 주스를 취급하거나 본 경험이 있습니까?

저희는 자연 및 유기농 제품을 주로 취급하는 매장으로, 최근 건강 음료에 대한 관심이 크게 증가하는 추세를 체감하고 있습니다. 그러나 해조류 주스는 아직 미국 시장에서 잘 알려지지 않은 제품군에 속합니다. 저희 매장은 해조류 기반의 스낵과 보충제를 이전에 취급한 적이 있으며, 고객사 제품과 같은 해조류 음료는 그에 비해 독특한 제품이라 할 수 있습니다. 특히 영양이 풍부하고 식물 기반인 건강 제품에 대한 관심이 높아지고 있는 현 상황을 고려할 때, 해조류 주스는 소비자들에게 상당한 관심을 끌 가능성이 있습니다.

Q. 미국에서 가공된 해조류 기반 식품 중 가장 인기 있는 제품은 무엇입니까?

가장 인기 있는 해조류 기반 제품은 해조류 스낵, 특히 구운 김 시트입니다. 이 제품은 저칼로리이면서도 영양가가 높아 건강을 중시하는 소비자들에게 큰 인기를 끌고 있습니다. 그 외에도 해조류 샐러드, 수프, 스시에 사용되는 건조 해조류 제품에 대한 관심도 꾸준히 증가하고 있습니다. 이러한 제품들은 간편하고 사용이 용이하며, 요오드와 섬유질과 같은 자연적인 영양소가 풍부하다는 점에서 소비자들의 긍정적인 반응을 얻고 있습니다.

Q. 최근 해조류 주스나 가공 해조류 식품에 대한 수요는 어떻게 변화했습니까?

식물 기반 영양소가 풍부한 식품에 대한 관심이 지속적으로 증가하면서 해조류 기반 제품에 대한 수요 역시 커지고 있습니다. 비록 해조류 주스는 아직 주요 카테고리에 속하지 않지만, 해조류 스낵과 보충제와 같은 가공 해조류 식품의 수요는 확연히 증가하고 있습니다. 고객들은 제품의 성분에 대해 더욱 신중하게 접근하고 있으며, 특히 식이섬유, 항산화제, 깨끗한 라벨을 강조한 건강상의 이점을 제공하는 식품을 선호합니다.

24) 사진자료: 스프라우트파머스마켓(Sprout Farmers Market)

Q. 해조류 주스나 해조류 가공식품 시장에서 최근 주목할 만한 트렌드는 무엇인가요?

지속 가능성과 식물 기반 식단에 대한 관심이 해조류 기반 식품의 인기를 높이는 주요 요인으로 작용하고 있습니다. 현대 소비자들은 건강을 고려할 뿐만 아니라 환경에 긍정적인 영향을 미치는 제품을 선호하며, 해조류는 이러한 기대를 모두 충족시킬 수 있습니다. 또한, 항산화제, 섬유질, 자연적인 에너지 보충과 같은 건강상의 이점을 제공하는 기능성 식품 및 음료에 대한 수요가 증가하고 있는 점도 주목할 만합니다.

Q. 현지 소비자들은 건강 주스나 해조류 가공식품을 주로 어느 유통채널에서 구매하나요?

건강 주스나 해조류 가공식품을 구매하는 소비자들은 주로 저희 매장과 같은 전문 슈퍼마켓을 선호합니다. 이들은 제품의 투명성을 중시하며, 유기농, 비건, 비유전자변형 인증과 같은 라벨 정보를 꼼꼼히 확인하는 경향이 있습니다. 매장 내 구매가 여전히 주를 이루지만, 온라인 쇼핑으로의 전환도 증가하고 있습니다. 스프라우트 웹사이트나 인스타카트(Instacart)와 같은 앱을 통한 온라인 쇼핑 및 배달 옵션이 그 예입니다. 소비자들은 집에서 편리하게 건강 제품을 구매할 수 있는 구독 서비스나 배달 옵션을 점점 더 선호하고 있습니다.

Interview ② 크로거(Kroger)

25)

크로거
(Kroger)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 1833년에 설립된 유통 및 수입업체로 다양한 식품 및 생활용품을 취급하고 있음
 - 전 세계 여러 국가에서 수입하여 다양한 제품을 제공하고 있음

담당자 정보

Store Manager

고객사 제품 특징

제품명



해초주스

특징

김 등의 해조류를 주 재료로 만든 음료로, 그대로 섭취하거나 다양한 방법으로도 활용 가능함

크로거(Kroger)
Store Manager

Q. 미국 시장에서 해조류 주스를 취급하거나 본 경험이 있습니까?

저희는 다양한 식물성 음료와 영양 보충제를 취급해왔지만, 해조류 주스는 아직 판매해 본 적이 없습니다. 그러나 고객사 제품과 같은 해초주스는 자연식품이나 유기농 식품 코너에서 주목받을 가능성이 있습니다. 특히 건강상의 이점과 다양한 맛, 그리고 글루텐 프리, 저칼로리, 비건 인증과 같은 요소들이 결합된다면, 이러한 제품은 특정 소비자층에게 매우 매력적으로 다가갈 수 있을 것입니다.

Q. 미국에서 가공된 해조류 기반 식품 중 가장 인기 있는 제품은 무엇입니까?

가장 인기 있는 해조류 기반 제품은 김이나 해조 칩과 같은 해조류 스낵입니다. 이 제품들은 전통적인 스낵의 건강한 대안으로 자리 잡으며, 저칼로리이면서도 영양가 높은 간식을 찾는 소비자들에게 인기를 끌고 있습니다. 그 외에도 해조류 기반 조미료나 국물용 건조 해조류 제품도 판매되지만, 스낵류가 가장 일반적인 선택입니다.

Q. 최근 해조류 주스나 가공 해조류 식품에 대한 수요는 어떻게 변화했습니까?

가공 해조류 식품, 특히 스낵과 건강 보충제에 대한 수요는 꾸준히 증가하고 있습니다. 해조류는 슈퍼푸드로 인식되며, 저칼로리와 식물성 식단을 선호하는 소비자들 사이에서 큰 관심을 받고 있습니다. 해조류 음료는 아직 시장에서 주요한 카테고리는 아니지만, 건강과 웰니스 트렌드의 지속적인 성장과 해조류의 영양적 이점에 대한 인식이 증가함에 따라 앞으로의 그 수요가 더 커질 것이라고 예상됩니다.

Q. 해조류 주스나 해조류 가공식품 시장에서 최근 주목할 만한 트렌드는 무엇인가요?

최근에는 클린 라벨 제품에 대한 수요가 증가하고 있으며, 해조류 기반 식품도 이러한 트렌드의 혜택을 보고 있습니다. 해조류 스낵, 보충제, 조미료는 장 건강과 섬유질, 요오드 같은 자연 영양소에 대한 관심이 높아지면서 특히 인기를 끌고 있습니다. 저당, 저칼로리 음료에 대한 수요도 증가하고 있으며, 이는 고객사 제품의 무설탕, 저칼로리 특징과 잘 부합합니다. 소비자들은 첨가당이나 인공 성분 없이 영양을 제공하는 음료를 적극적으로 찾고 있으며, 고객사 제품은 이러한 트렌드를 충분히 활용할 수 있습니다.

Q. 현지 소비자들은 건강 주스나 해조류 가공식품을 주로 어느 유통채널에서 구매하나요?

건강 주스와 해조류 가공식품은 주로 슈퍼마켓과 온라인 플랫폼을 통해 판매되고 있습니다. 소비자들은 여전히 매장에서 구매하는 경우가 많지만, 크로거와 같은 대형 유통업체의 웹사이트 및 앱을 통한 전자상거래 판매가 크게 증가하고 있습니다. 특히 커브사이드 픽업²⁶⁾과 배송 옵션의 통합으로 인해 이러한 온라인 판매는 더욱 활발해지고 있습니다. 또한 저희는 디지털 플랫폼과 크로거의 로열티 프로그램을 통해 건강 중심의 제품을 홍보하며, 이를 통해 개인화된 추천과 혜택을 제공하여 소비자의 관심을 끌고 있습니다.

26) 온라인으로 주문한 제품을 차에서 내릴 필요 없이 지정 장소에서 받을 수 있는 서비스

Interview ③ 타겟(Target)

27)

타겟 (Target)

- 유형: 수입유통채널
- 업체 특징:
 - 1962년에 설립된 수입 및 유통업체로 다양한 품목을 취급하고 있음
 - 미국, 유럽, 아시아 등 여러 국가에서 제품을 수입하여 유통하고 있음

담당자 정보

Sales Manager

고객사 제품 특징

제품명



해초주스

특징

김 등의 해조류를 주 재료로 만든 음료로, 그대로 섭취하거나 다양한 방법으로도 활용 가능함



타겟(Target) Sales Manager

Q. 미국 시장에서 해조류 주스를 취급하거나 본 경험이 있습니까?

저희는 최신 건강 트렌드를 반영한 제품을 주로 취급하고 있으며, 해조류 기반의 스낵과 보충제는 이미 취급하고 있습니다. 그러나 해조류 주스는 아직 취급해 본 적이 없습니다. 최근 건강 음료에 대한 관심이 증가하고 있으며, 특히 혁신적이고 자연적인 재료에 대한 소비자의 관심이 높아지고 있습니다. 고객사 제품은 건강을 중시하고 환경을 고려하는 소비자들에게 매우 매력적으로 다가갈 수 있습니다. 또한, 깨끗한 라벨과 인증을 통해 신뢰를 줄 수 있는 점에서 잠재력이 큼니다.

Q. 미국에서 가공된 해조류 기반 식품 중 가장 인기 있는 제품은 무엇입니까?

가장 인기 있는 가공 해조류 제품은 해조류 스낵, 특히 구운 김과 맛을 가미한 김입니다. 이러한 제품들은 가볍고 영양이 풍부한 스낵으로, 건강을 중시하는 소비자들에게 큰 호응을 얻고 있습니다. 또한 해조류 기반 보충제와 웰니스 제품에 대한 수요도 증가하고 있지만, 스낵이 여전히 가장 널리 인식되고 많이 구매되는 해조류 기반 제품입니다.

Q. 최근 해조류 주스나 가공 해조류 식품에 대한 수요는 어떻게 변화했습니까?

웰니스 트렌드와 식물 기반 제품의 인기가 상승하면서 해조류 기반 식품에 대한 수요가 꾸준히 증가하고 있습니다. 해조류 스낵과 보충제는 이제 주류로 자리 잡았으며, 해조류를 새로운 방식으로 소비하는 것에 대한 관심도 증가하고 있습니다. 건강하고 지속 가능한 혁신적인 제품에 대한 소비자들의 관심이 높아지면서 고객사 해초주스와 같은 제품이 특히 환경을 고려하고 건강을 중시하는 소비자들 사이에서 큰 주목을 받을 가능성이 큼니다.

Q. 해조류 주스나 해조류 가공식품 시장에서 최근 주목할 만한 트렌드는 무엇인가요?

최근 트렌드는 웰니스와 기능성 식품에 대한 소비자 관심이 증가하고 있다는 점을 반영하고 있습니다. 해조류는 식품뿐만 아니라 뷰티 제품의 주요 성분으로도 인기를 얻고 있으며, 특히 젊은 소비자들 사이에서 식물 기반 및 친환경 제품에 대한 수요가 증가하고 있습니다. 해조류는 슈퍼푸드로 점점 더 인식되고 있으며, 이는 자연적이고 최소한으로 가공된 식품을 선호하는 트렌드와도 맞닿아 있습니다. 이러한 흐름 속에서 해조류 주스는 건강과 지속 가능성을 중시하는 소비자들에게 주목받을 수 있는 잠재력이 큼니다.

Q. 현지 소비자들은 건강 주스나 해조류 가공식품을 주로 어느 유통채널에서 구매하나요?

현지 소비자들은 건강 주스와 해조류 기반 제품을 매장과 온라인 모두에서 구매합니다. 많은 소비자들은 제품을 직접 확인하는 것을 선호하여 매장에서 쇼핑을 하기도 하지만, 온라인 사이트와 앱을 통한 온라인 주문 또한 빠르게 증가하고 있습니다. 당일 배송 서비스인 쉽트(Shipt)와 커브사이드 픽업 서비스 덕분에 많은 소비자들이 온라인 쇼핑을 더욱 편리하게 느끼고 있으며, 건강 음료 제품도 이러한 온라인 서비스를 통해 많이 구매하고 있습니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스태티스타(Statista), 'Other Juice, Juice Mixtures & Smoothies - United States', 2024.09
2. KATI농식품수출정보, '미국에서 변화하는 해초에 대한 인식', 2022.04
3. aT한국농수산물유통공사, '팬데믹 이후 미국 음료 시장동향 및 한국산 음료 수출확대 방안', 2023.10
4. 스태티스타(Statista), 'Fish & Seafood - United States', 2024.09
5. 농림축산식품부, '2023 농식품 해외인증 등록정보 종합가이드', 2023
6. 식품의약품안전처, '식품 수출 안내서 미국편', 2021
7. KATI농식품수출정보, '미국 식품첨가물 및 유해물질 규정 원문 및 번역본', 2023
8. KATI농식품수출정보, '미국 식품첨가물 및 유해물질 규정 해설집', 2023
9. KATI농식품수출정보, '미국 라벨링 규정 준수 가이드', 2020
10. aT한국농수산물유통공사, 'aT 농식품 수출 교역조건_미국', 2021
11. aT한국농수산물유통공사, '2023 농식품 수출국가정보', 2023
12. 수산물수출정보포털, '수산물 수출매뉴얼 가이드북', 2023

■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
3. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
4. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
5. ITC(International Trade Center) (www.trademap.org)
6. aT한국농수산물유통공사 (www.at.or.kr)
7. 월마트(Walmart) (www.walmart.com)
8. 트레이더조(Trader Joe's) (www.traderjoes.com)
9. 커머셜어필(Commercial Appeal) (www.commercialappeal.com)
10. 아마존(Amazon) (www.amazon.com)
11. 시밀러웹(Similarweb) (www.similarweb.com)
12. 아마존셀러센트럴(Amazon Seller Central) (sellercentral.amazon.com)
13. 이베이(eBay) (www.ebay.com)
14. 세븐일레븐(7-Eleven) (www.7-eleven.com)
15. 구글맵(Google Maps) (www.google.com/maps)
16. 써클케이(Circle K) (www.circlek.com)
17. 스크랩히어로(Scrapehero) (www.scrapehero.com)
18. 지피아(Zippia) (www.zippia.com)
19. 씨브이에스헬스(CVS Health) (www.cvshealth.com)
20. 월그린(Walgreens) (www.walgreens.com)
21. 월그린부츠얼라이언스(Walgreens Boots Alliance)
22. 통합무역정보서비스 (tradenavi.or.kr)
23. KOTRA 대한무역투자진흥공사 (www.kotra.or.kr)
24. 국가관세종합정보망서비스 (unipass.customs.go.kr)
25. 관세청 (www.customs.go.kr)
26. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
27. 수산물수출정보포털 (www.kfishinfo.co.kr)
28. 미국 관세국경보호청(CBP) (www.cbp.gov)
29. 미국 식품의약청(FDA) (www.fda.gov)
30. 미국 농무부(USDA) (acir.aphis.usda.gov)
31. 스프라웃파머스마켓(Sprout Farmers Market) (www.sprouts.com)
32. 타겟(Target) (www.target.com)
33. 크로거(Kroger) (www.kroger.com)

2024 수출기업 맞춤형 해외시장조사

발행 겸 편집 한국수산물무역협회

발행 일자 2024.10.25

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
한국수산물무역협회로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 한국수산물무역협회 All Rights Reserved.

Printed in Korea

