

2024 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202410-08

품목 | 냉동만두(Frozen Dumpling)

HS CODE | 1902.20-0000

국가 | 캐나다(Canada)



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

I. 요약

1. 요약	04
-------	----

II. 시장규모

1. 캐나다 편의식 시장규모	06
2. 캐나다 즉석섭취식품 시장규모	07
3. 캐나다 냉동만두 수입규모	08

III. 시장트렌드

1. 캐나다 소비자, 냉동식품과 비건 식품 섭취 증가	10
2. 캐나다 유통 식품, 플라스틱 제품 신고 의무화	11
3. 캐나다 내 만두 인기	12
4. 캐나다 정부, 식품 물가 안정 조치 시행	13

IV. 유통채널

1. 캐나다 냉동만두 유통채널 점유율	
2. 캐나다 냉동만두 주요 유통채널	



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

V. 진입장벽

1. 캐나다 냉동만두 통관 및 검역 절차	26
2. 캐나다 냉동만두 품질 인증	28
3. 캐나다 냉동만두 라벨링	34
4. 캐나다 냉동만두 성분 및 유해물질	43

VI. 수입·유통업체 인터뷰

1. 월마트(Walmart)	47
2. 티앤티슈퍼마켓(T&T Supermarket)	49
3. 로블로스(Loblaws)	51

※ 참고문헌	53
--------	----





HS CODE : 1902.20-0000

2024 수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

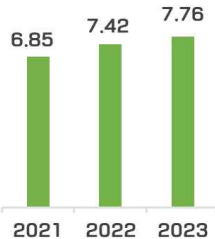
SUMMARY

캐나다 냉동만두 시장

시장 현황

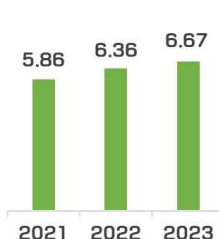
편의식 시장규모

단위 : 십억 달러



즉석섭취식품 시장규모

단위 : 십억 달러



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 1902.20 기준)

단위 : 천 달러



국가별 수입규모



시장 트렌드

이슈 분석

시장동향

바쁜 일상으로 간편식 수요 증가, 2030년까지 연평균 7.5% 성장 전망

정책 및 규제

24년 4월부터 모든 플라스틱 제품 신고 의무화, 연 1톤 이상 취급 시 온라인 시스템 통해 등록 필수

인기 제품

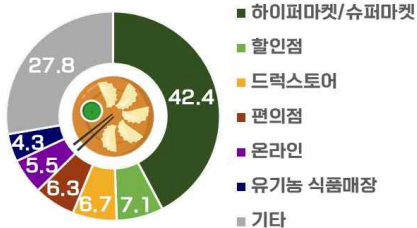
간편 조리과 다양한 맛과 채식 만두 출시 증가
비비고, 아지노모토 등 아시아 브랜드 진출

물가 안정 조치

산불·기후변화로 식품가격 급등하자 정부, 대형마트와 협력해 가격안정화 추진

주요 유통채널

유통채널 점유율



통관 및 제도

수출 통관 유의사항

세금

관세율 0%(한·캐 FTA 세율)

사전 준비

원산지증명서 발급 必
(특혜세율 혜택 수혜 시 원산지증명서 필수 제출)

관장 인증



HACCP



FSSC 22000



ISO 22000

유의사항

안전식품 면허(SFC) 필수

캐나다 식품검사항(CFIA)에서 발급하는 안전식품 면허 신청 필수

라벨 필수 표기사항

제품명, 원재료명, 알레르기 유발 성분, 내용량, 품질 유지 기한, 성분정보 등

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 :



Point 01.

시장 트렌드 간편식 수요 증가와 글로벌 음식문화 관심 상승으로 젊은층과 중년층의 한식 관심 증가와 함께 냉동만두 시장 확대중
소비자 선호 현재 시장은 돼지고기/닭고기와 채소 혼합형이 주류이고, 비건 제품도 존재하나 수요는 제한적인 상황임
현지화 전략 한국 전통 맛 유지하되 매운맛 강도는 순화 필요하며 현지 원재료 조달 및 생산 권장함

Point 02.

가격 경쟁력 360g 기준 4.49-5.99캐나다달러(4,348-5,800원) 범위가 적정할 것으로 보임
포장 및 용량 고객사 제품의 360g 중량은 적당하며 PE 파우치 포장은 표준적이나 재밀봉 가능한 포장으로 차별화 가능함
인증 및 규제 HACCP 인증은 기본이며 추가로 유기농 인증 권장함. 원료 조달, 라벨링, 예방적 관리 요건 등 캐나다 식품 규정 준수 필요

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

II 시장규모



1. 캐나다 편의식 시장규모
2. 캐나다 즉석섭취식품 시장규모
3. 캐나다 냉동만두 수입규모

1. 캐나다 편의식 시장규모

캐나다 국가 일반 정보¹⁾

면적	998만 km ²
인구	4,130만 명
GDP	2조 1,180억 달러
GDP (1인당)	5만 3,247달러

▶ 캐나다 2023년 편의식 시장규모 10.1조 원²⁾³⁾⁴⁾

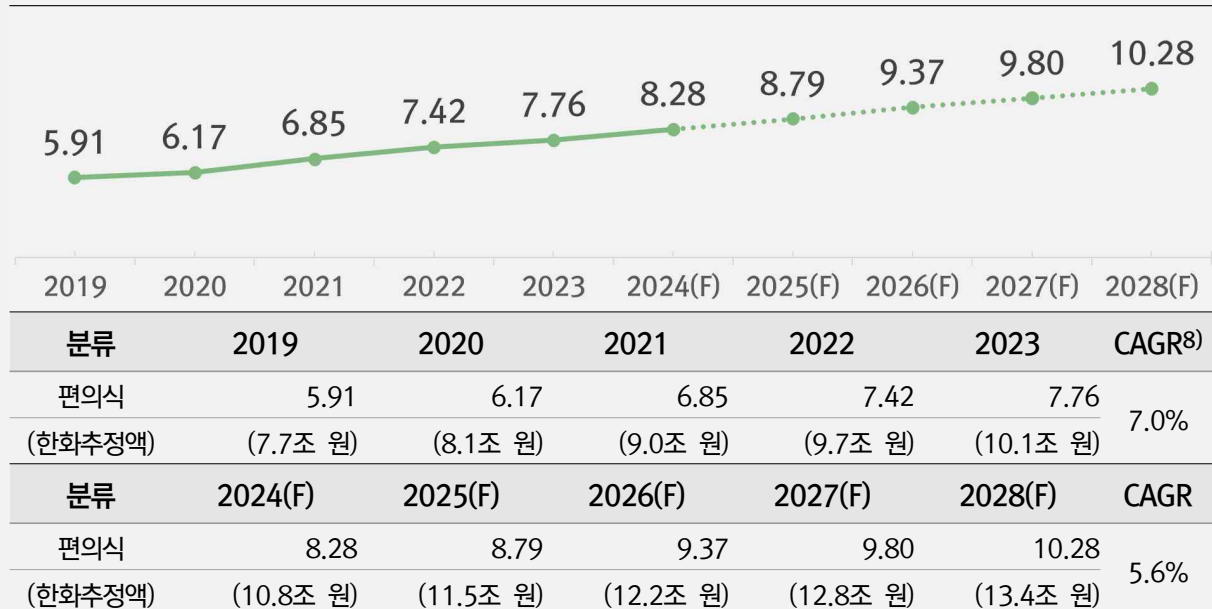
캐나다의 편의식 시장규모는 2023년 기준 10.1조 원으로 집계되었으며, 이는 최근 5년(2019-23년)간 연평균 7.0%씩 증가한 수치임. 캐나다의 편의식 시장은 같은 해 10.2조 원 규모로 집계된 한국 편의식 시장과 비슷한 수준의 규모를 가진 것으로 확인됨

▶ 캐나다 편의식 시장, 향후 연평균 5.6% 성장 전망

캐나다의 편의식 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 5.6%씩 성장하여 2028년에는 13.4조 원 규모에 이를 것으로 예측됨. 캐나다는 현재 이민자 유입으로 인한 급격한 인구 증가를 겪고 있으며, 이에 따라 식문화의 다양성도 빠르게 늘어나고 있음. 외식 물가 상승과 편의식 제품군의 확장 등으로 편의식 시장은 그간 빠르게 성장해 왔으며, 이러한 시장의 성장 흐름은 당분간 이어질 것으로 전망됨⁵⁾

[표 2.1] 캐나다 편의식 시장규모⁶⁾⁷⁾

단위 : 십억 달러



자료: 스탯ISTA(Statista)

1) 자료: 외교부 홈페이지

2) 자료: 스탯ISTA(Statista), 'Convenience Food - Canada', 2024.10

3) 스탯ISTA에 따르면, '편의식(Convenience Food)'은 다양한 형태로 포장되어 간편하고 빠르게 준비 및 섭취가 가능한 다양한 음식을 포함함

4) 조사제품 '냉동만두'의 제품 유형을 고려해 '즉석섭취식품(Ready-to-Eat Meals)'과 상위항목인 '편의식'의 시장규모를 조사함

5) 자료: 식품음료신문, '캐나다 즉석 면류, 아시아 이민자 증가로 시장 확대...맛·풍미도 다양화', 2024.07

6) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

7) 1달러=1,306.90원(2024.10.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

8) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 캐나다 즉석섭취식품 시장규모

▶ 캐나다 2023년 즉석섭취식품 시장규모 8.7조 원⁹⁾¹⁰⁾

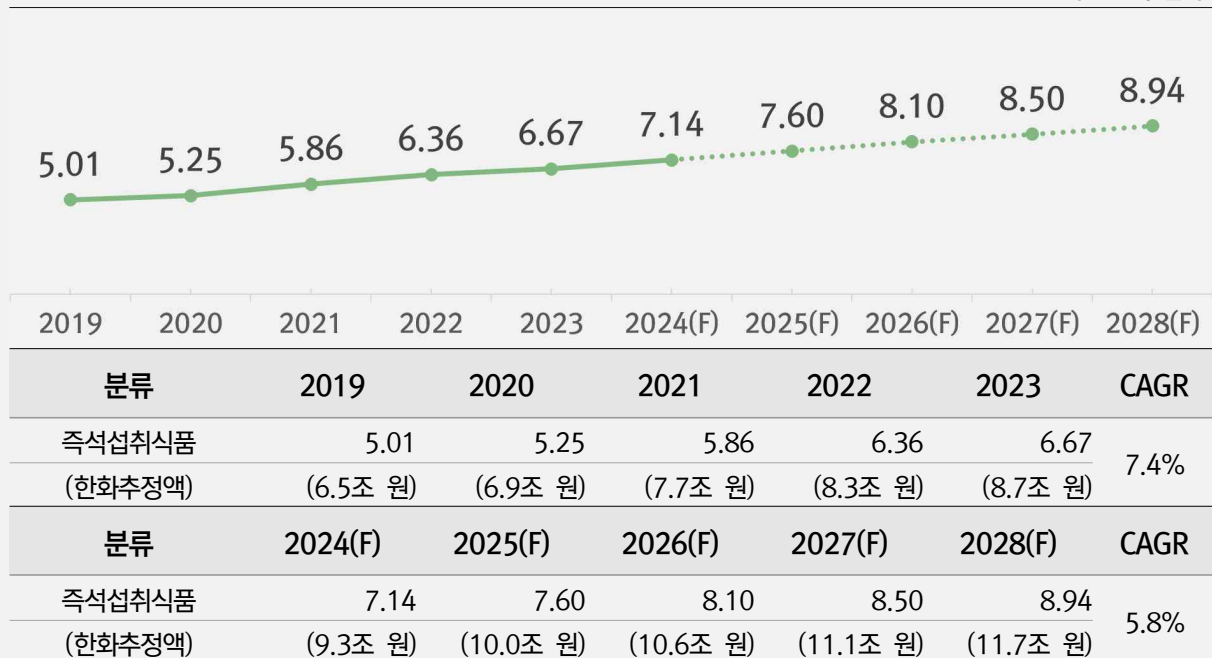
2023년 기준 캐나다의 즉석섭취식품 시장규모는 8.7조 원으로 집계되었으며, 이는 최근 5년(2019-23년)간 연평균 7.4%씩 증가한 수치임. 캐나다의 즉석섭취식품 시장 또한 같은 해 8.0조 원 규모로 집계된 한국의 즉석섭취식품 시장과 비슷한 규모를 가진 것으로 확인됨

▶ 캐나다 즉석섭취식품 시장, 향후 연평균 5.8% 성장 전망

캐나다의 즉석섭취식품 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 5.8%씩 성장하여 2028년에는 11.7조 원 규모에 이를 것으로 예측됨. 인종의 다양화와 전자상거래의 성장으로 캐나다의 즉석섭취식품 제품군은 빠르게 늘어나고 있으며, 제품군의 다양화에 따라 시장은 그간 빠르게 성장해 왔음. 다만, 강화되는 포장규제와 식물성 제품에 대한 수요 증가 등의 변화에 기업과 소비자가 얼마나 빠르고 적절히 적응하느냐가 향후 시장 전체의 성장 폭을 결정할 것으로 보임¹¹⁾

[표 2.2] 캐나다 즉석섭취식품 시장규모

단위 : 십억 달러



자료: 스태티스타(Statista)

9) 자료: 스태티스타(Statista), 'Ready-to-Eat Meals - Canada', 2024.10

10) 스태티스타에 따르면, '즉석섭취식품(Ready-to-Eat Meals)'은 그대로 섭취하거나 최소한의 준비로 섭취할 수 있도록 준비된 음식과 식사를 포함함

11) 자료: 식품음료신문, '문화적 다양성 지닌 캐나다 '에스닉'푸드 인기', 2024.10

3. 캐나다 냉동만두 수입규모

HS CODE 1902.20

해당 장에서 조사제품 냉동만두는 HS CODE 1902.20로 분류됨. HS CODE 제1902호의 품명은 '파스타와 쿠스쿠스'이며, HS CODE 1902.20의 품명은 '속을 채운 파스타'로 확인됨

▶ HS CODE 1902.20 캐나다의 對글로벌 수입액, 1,435억 원

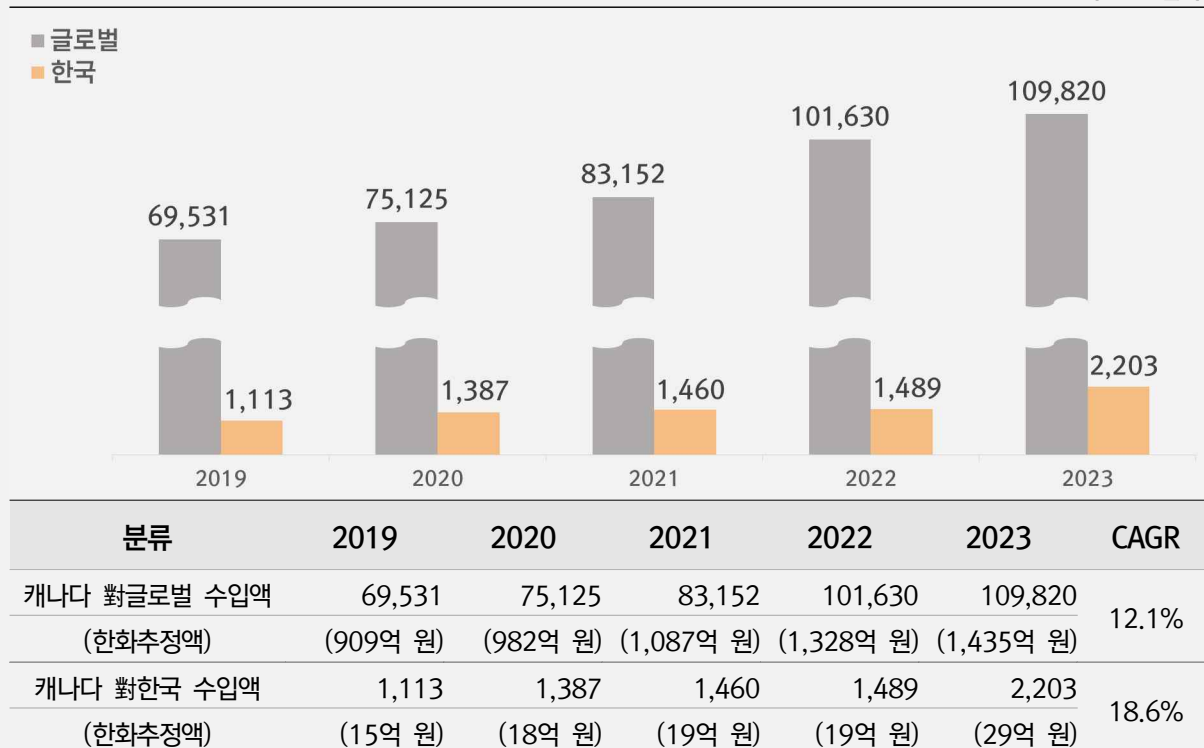
2023년 기준 HS CODE 1902.20 품목에 대한 캐나다의 對글로벌 수입액은 1,435억 원으로 집계됨. 해당 품목에 대한 캐나다의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2019-23년)간 연평균 12.1%씩 증가함. 캐나다 내 이민자의 증가에 따라 해외 식품 수입이 최근 빠르게 증가해왔음

▶ HS CODE 1902.20 캐나다의 對한국 수입액, 글로벌 5위

2023년 기준 해당 품목에 대한 캐나다의 對한국 수입액은 29억 원으로 집계되었으며, 이는 글로벌 5위에 해당하는 수치임. 해당 품목에 대한 캐나다의 對한국 수입액은 지난 5년(2019-23년)간 연평균 18.6%씩 증가함. 한편, 해당 품목에 대한 캐나다의 국가별 수입액은 2023년 기준 1위 미국(1,176억 원), 2위 이탈리아(91억 원), 3위 베트남(60억 원) 순으로 확인되었으며, 對미국 수입의 비중이 전체의 대부분인 약 82%를 차지하는 상황임

[표 2.3] 캐나다 HS CODE 1902.20 수입규모

단위 : 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

III 시장트렌드



1. 캐나다 소비자, 냉동식품과 비건 식품 섭취 증가
2. 캐나다 유통 식품, 플라스틱 제품 신고 의무화
3. 캐나다 내 만두 인기
4. 캐나다 정부, 식품 물가 안정 조치 시행

1. 캐나다 소비자, 냉동식품과 비건 식품 섭취 증가

▶ 캐나다 소비자, 바쁜 일상으로 냉동식품 섭취 증가

- 캐나다에서는 최근 바쁜 라이프스타일로 인해 식사 시간을 줄이려는 수요가 증가하면서 냉동식품 시장이 성장하고 있음. 시장조사 기관 그랜뷰리서치(Grand View Research)에 따르면, 캐나다의 냉동식품 시장 규모는 84억 8,770만 달러(약 1조 1,092억 원¹²⁾)를 기록하였음. 또한 2030년까지 연평균 성장률 7.5%를 보이며 140억 8,000만 달러(약 1조 8,401억 원) 규모로 확대될 것임을 전망함. 캐나다 소비자들이 냉동제품을 선호하는 가장 큰 이유는 준비가 간편하고 빠르게 섭취할 수 있기 때문인 것으로 조사됨. 시장조사 기관 스태티스타(Statista)의 조사에 따르면, 냉동제품을 섭취하는 이유로 ‘준비하기 쉬워서’가 30.9%로 가장 높은 비율을 차지했으며, ‘빠르게 먹을 수 있어서’라는 이유도 23%로 나타남. 또한, ‘맛있는 것을 먹고 싶어서’와 ‘배고픔을 채우기 위해’라고 응답한 비율도 각각 약 25%로 나타남

▶ 지속가능한 소비에 대한 관심 증가로 비건 시장 성장

- 최근 몇 년간 캐나다 내에서 지속 가능한 소비에 대한 관심이 높아지며 비건 식품 시장이 눈에 띄게 성장하고 있음. 캐나다 농식품부에 따르면, 캐나다의 식물 기반 식품 소매 시장 규모는 2021년 1,910만 달러(약 249억 6,200만 원)를 기록한 것으로 나타남. 2017년부터 2021년까지 연평균 성장률은 무려 441.8%에 달했으며, 2026년까지 연평균 성장률은 502.8%에 이를 것으로 전망됨
- 캐나다 비건 시장의 성장은 높은 채식주의자 비율 덕분임. 캐나다의 채식주의자 비율은 7.6%이며, 유제품, 계란, 꿀 등 동물성 음식을 전혀 섭취하지 않는 비건 인구 비율은 4.6%임. 여기에 최근 건강을 중시하는 사람들이 증가하면서 일반 소비자들도 쉽게 식물 기반 식품을 구매할 수 있는 환경이 되었으며, 이는 채식 시장 성장에 크게 기여하고 있음. 브릿 온 솔루션 그룹(Brit On Solutions Group)에 따르면, 캐나다인의 61%가 식물 기반 식품을 구매하고 있으며, 64%는 앞으로 더 많은 식물 기반 식품을 섭취할 의향이 있다고 응답함. 이처럼 식물성 식품에 대한 관심은 일시적 유행을 넘어 캐나다 식생활의 새로운 트렌드로 자리잡을 것으로 보임¹³⁾¹⁴⁾¹⁵⁾¹⁶⁾

12) 1달러 = 1,306.90원(2024.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

13) 스태티스타(Statista), ‘Canadian frozen food market - statistics & facts’, 2024.01

14) 스태티스타(Statista), ‘Motivations for purchasing frozen food in Canada in 2022’, 2022.11

15) 그랜뷰리서치(Grand View Research), ‘Canada Frozen Food Market Size & Outlook, 2023-2030’

16) KOTRA해외시장 뉴스, ‘캐나다 비건 전문가가 알려주는 현지 비건 식품 시장 트렌드와 진출 팁’, 2024.05

2. 캐나다 유통 식품, 플라스틱 제품 신고 의무화

▶ 캐나다, 식품 포장 및 용기 플라스틱에 대한 신고 의무화

캐나다 환경부는 2024년 4월 20일부터 2030년까지 플라스틱 폐기물 제로를 목표로 플라스틱 오염을 줄이고, 순환경제로의 전환을 도모하기 위해 캐나다에서 수입 및 유통되는 플라스틱에 대한 신고를 의무화한다고 발표함. 이를 위해 캐나다 정부는 연방 플라스틱 등록소(Federal Plastics Registry)를 신설하였으며, 플라스틱 제품 생산자와 관련 기업 및 단체는 플라스틱 제조 또는 관리와 관련하여 매년 신고해야 함. 준수하지 않을 경우에는 처벌을 받을 수 있음

▶ 캐나다에서 제조, 수입 또는 유통되는 모든 플라스틱이 규제 대상

규제가 되는 대상 제품은 캐나다에서 제조되거나 수입, 유통되는 모든 플라스틱 수지와 제품을 포함함. 플라스틱 포장에는 경질 및 연질 음료 용기, 식품 접촉 물질, 기타 포장 용기가 포함됨. 일회용 제품에는 클램셸¹⁷⁾ 용기나 뚜껑이 있는 용기와 상자, 접시, 그릇, 테이크아웃 컵, 경질 링 캐리어, 폼 트레이, 일회용 캡슐 및 포드 등이 포함됨

▶ 온라인 신고 시스템 활용

플라스틱 제품 생산자와 관련 기업 또는 단체는 모두 신고 대상이 되지만, 연간 1톤 미만의 플라스틱 제품 또는 포장을 취급하는 경우에는 면제됨. 신고는 연방 플라스틱 등록소의 온라인 신고 시스템을 통해 진행할 수 있음. 신고 내용에는 신고자 정보, 북미 산업 분류 시스템(NAICS)에서 사용되는 6자리 캐나다 코드, 플라스틱 제품 또는 수지가 출시되는 주 또는 지역, 참여하는 캐나다 EPR 시스템, 캐나다에서 제조, 수입, 또는 유통하는 각 플라스틱 용기의 유형과 출처, 총량, 사용된 플라스틱의 수량을 결정하는 방법, 카테고리별 전환 또는 폐기된 플라스틱의 총량 등이 포함됨¹⁸⁾

17) 별도의 접착 과정 없이 힌지로 결합된 두 개의 반쪽으로 구성된 포장 유형

18) KATI농식품수출정보, '캐나다 식품 포장 및 용기 플라스틱에 대한 신고 의무화', 2024.05

3. 캐나다 내 만두 인기

▶ 섭취 방법이 간단해 인기가 많은 만두

캐나다에서 냉동 만두는 간편하게 섭취할 수 있는 음식으로 인기를 끌고 있음. 삶거나 튀기거나 굽는 등 다양한 조리 방법이 인기에 기여하고 있음. 최근 다양한 만두 제품이 대형 식료품 체인점에서 판매되면서, 다양한 맛으로 소비자들의 관심을 끌고 있음. 특히 최근에는 비건 식품에 대한 관심이 높아지면서 캐나다 내 냉동 비건 만두 출시가 증가하는 추세임

▶ 비비고 소고기 채소 만두

CJ푸드의 비비고 소고기 채소 만두(Beef & Vegetable Dumplings)는 다진 소고기, 양배추, 파, 당근, 약간의 할라피뇨로 속을 채운 만두임. 팬에 튀기거나 삶아 먹을 수 있으며, 수프에 넣어 끓여 먹을 수도 있어 겨울철 식사로 인기가 높음

▶ 아지노모토 포크&치킨 교자 만두

일본 브랜드 아지노모토(Ajinomoto)의 제품으로, 돼지고기와 닭고기로 속을 채운 만두임. 만두를 굽는 면에 격자무늬 크러스트가 형성되며, 껍질이 타지 않고 매우 바삭하게 구워져 바삭한 식감을 좋아하는 소비자들에게 인기가 많음

▶ 비비고 오가닉 팟스티커 채소 만두

비비고 브랜드가 출시한 유기농 채소 만두로, 현미, 양배추, 두부, 콩가루, 당근 등 다양한 식물성 제품으로 속을 채운 비건 만두임. 유기농과 채식을 내세워 새로운 식품으로, 현지 시장을 공략할 수 있을 것으로 기대됨¹⁹⁾²⁰⁾

[그림 3.1] 캐나다에서 판매 중인 만두 사진



〈비비고 소고기 채소 만두〉



〈아지노모토 포크&치킨 교자 만두〉



〈비비고 오가닉 팟스티커 채소 만두〉

자료: 잇디스, 낫댓(Eat This, Not That), 그린퀸(Green Queen)

19) 잇디스, 낫댓(Eat This, Not That), 'The 10 Best Frozen Dumpling Brands', 2024.01

20) 그린퀸(Green Queen), 'Vegan Dumplings: The 7 Best Frozen Options for the Perfect Weeknight Dinner', 2023.11

4. 캐나다 정부, 식품 물가 안정 조치 시행

▶ 다양한 외부 요인으로 높아지는 캐나다 식품 물가

캐나다의 식품 가격은 다양한 외부 요인의 영향을 받고 있음. 2023년 캐나다 전역에서 발생한 대형 산불로 인해 숲과 농지가 피해를 입었고, 이로 인한 식품 운송 및 배송의 보류와 지연 등의 물류 문제가 발생하여 식품 가격 상승으로 이어졌음. 또한, 기후 변화로 농업 생산량이 감소하였으며, 우크라이나 전쟁으로 인한 식량안보 문제와 에너지 비용 상승 등도 식품 물가 상승에 악영향을 끼침. 이에 따라 캐나다인 절반이 외식 빈도를 줄였고, 식단 선택 시에도 영양보다 비용을 우선으로 고려하여 육류나 단백질의 섭취량이 줄어든 것으로 나타났음. 또한, 식비를 절약하기 위해 대형마트의 자체상표 제품을 선택하는 경향이 두드러짐. 특히 무료 식품을 지원하는 푸드뱅크(Food Bank) 이용률이 전례 없는 수치를 기록하였음

▶ 캐나다 정부, 식품 물가 안정화 계획 발표

이에 캐나다 정부는 2023년 10월, 높은 식품 물가를 안정화하기 위한 신규 계획을 발표함. 캐나다 정부는 로블로(Loblaws), 소베이스(Sobeys), 메트로(Metro), 월마트 캐나다(Walmart Canada), 코스트코(Costco) 등 5대 대형 마트 체인과 협력하여 식품 가격의 단계적인 안정화를 추진하겠다고 발표했음. 또한, 식료품 태스크포스를 설립하여 식품 관련 업체의 물가 안정화를 위한 노력과 조치를 모니터링하고, 제품 크기를 축소하는 ‘슈링크플레이션(Shrinkflation)’이나 제품 품질 저하를 의미하는 ‘디퀄리플레이션(Dequaliflation)’ 등의 관행도 조사할 방침임. 아울러 식료품 산업 내에서의 비공정한 가격 조정 및 관행 방지를 위한 ‘식료품 행동강령(Grocery Code of Conduct)’을 발표하였으며 식품 가격 데이터 접근성을 개선하기 위한 데이터 허브를 구축함. 이를 통해 가격 동향을 쉽고 빠르게 파악할 수 있게 하고, 시장 투명성을 강화하여 소비자들이 합리적인 가격에 식품을 구입할 수 있도록 지원한다는 계획임²¹⁾

21) KOTRA해외시장뉴스, ‘캐나다 정부, 식품 물가 안정 위한 신규 조치 시행’, 2023.11

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

IV 유통채널



1. 캐나다 냉동만두 유통채널 점유율
2. 캐나다 냉동만두 주요 유통채널

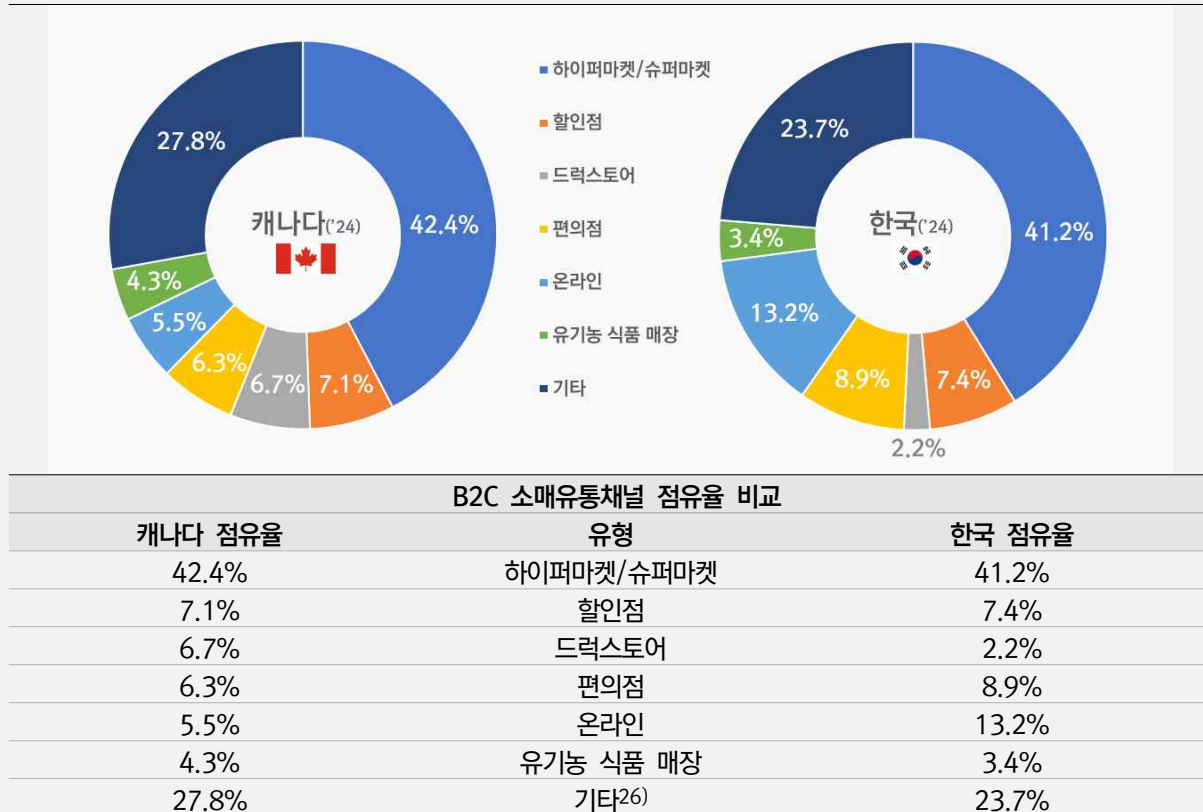
1. 캐나다 냉동만두 유통채널 점유율

▶ 캐나다 식료품 유통채널, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 1위

2023년 4분기 기준 캐나다 내 냉동만두를 비롯한 식료품 유통채널 중 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 42.4%로 가장 높은 점유율을 보였음. 27.8%의 ‘기타’가 2위, 7.1%의 ‘할인점’, 6.7%의 ‘드럭스토어’가 그 뒤를 이었음. 한편, 한국의 경우 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 41.2%로 1위, ‘기타’가 23.7%로 2위, ‘온라인’이 13.2%로 3위를 차지함

캐나다는 주요 5개 유통업체가 식품시장의 70% 이상을 점유해 식료품 소매 유통에 있어 집중도가 매우 높은 국가로 분류됨. 광대한 국토와 낮은 인구밀도, 지형 및 기후조건으로 소규모 유통망이 자리 잡기 어려운 환경이기 때문이며, 한국 식품의 경우 거대 유통 체인의 자사 브랜드로 재포장되어 유통되기도 함²²⁾

[표 4.1] 캐나다 및 한국 냉동만두 B2C 소매유통채널 점유율 비교²³⁾²⁴⁾²⁵⁾



자료: 스탯ISTA(Statista)

22) 자료: KOTRA해외시장뉴스, ‘[트렌드] 캐나다 K-Food 유통망 트렌드’, 2023.06

23) 해당 장에서 ‘냉동만두’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘식료품(Grocery)’의 유통채널 정보를 확인함

24) 자료: 스탯ISTA(Statista), ‘Grocery shopping by store type in Canada as of June 2024’, 2024.08

25) 자료: 스탯ISTA(Statista), ‘Grocery shopping by store type in South Korea as of June 2024’, 2024.08

26) ‘기타’는 농산물 직판장, 전문점 등을 포함함

2. 캐나다 냉동만두 주요 유통채널 ① 월마트

기업 기본 정보	기업명	월마트(Walmart)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.walmartcanada.ca	
	위치	캐나다 전역	
	규모	매출액('23)	• 6,113억 달러(약 798조 9,080억 원 ²⁷⁾)
		기타 규모	• 매장 수('24): 403개 • 직원 수('24): 약 10만 명
	기업 요약	- 전 세계 24개국에 진출한 미국의 거대 유통기업 월마트(Walmart)의 캐나다 지사이며, 현재 캐나다를 포함해 칠레, 인도 등에서 약 180개의 물류센터 운영 중임 400개 이상의 매장에서 식료품, 의약품, 안경 등을 판매함 - 온라인 물의 경우 캐나다 내 방문 횟수에서 아마존(Amazon)에 이은 2위임	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 건조과일, 면류, 캔디류, 빵류, 음료류, 주류, 즉석식품, 소스류 등	
	선호 제품	• 유기농 제품, 신제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지에서 직접 등록 (corporate.walmart.com/suppliers/apply-to-be-a-supplier) - 'Account Creation' 클릭 및 계정 생성 - 매점 입점(Store&Club)과 온라인 입점(E-Commerce)을 선택하여 제안서 제출 (한국어 번역 제공) - 홈페이지 기입 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 공급자 번호[DUNS(Data Universal Numbering System : 국제 사업자 등록 번호, 지역별로 사업체를 식별하는 9자리의 고유 번호)], 납세자 식별 번호, 회사 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 주소, 계좌 정보 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품명, 제품 사진, 판매 가격 외 제품 설명) - 문의사항 연락처 - 전화번호: +1-800-328-0402 - 이메일: cacustrel@walmart.com	

자료: 월마트(Walmart), 월마트 캐나다(Walmart Canada),

사진 자료: 월마트 캐나다(Walmart Canada), 위키미디어커먼즈(Wikimedia Commons)

27) 1달러=1,306.90원(2024.10.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2. 캐나다 냉동만두 주요 유통채널 ② 로블로스

기업 기본 정보	기업명	로블로스(Loblaws)
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓
	홈페이지	www.loblaws.ca
	위치	캐나다 전역
	규모 ²⁸⁾	매출액('23) 595억 3,000만 캐나다달러(약 57조 6,489억 원²⁹⁾) 기타 규모 - 매장 수('23): 2,455개 - 직원 수('24): 약 19만 명
	기업 요약	1919년 설립된 캐나다 최대의 소매 유통업체 로블로(Loblaws)의 슈퍼마켓 체인 - 슈퍼마켓 브랜드인 로블로스(Loblaws) 외에도 할인점 브랜드인 리얼캐너디언 슈퍼스토어(Real Canadian Superstore), 로블로 약국(Loblaws Pharmacy) 등을 운영함 - 온라인 물이 활성화되어 있으며, 배송 및 픽업 서비스도 제공함 '프레지던스초이스(President's Choice, PC)' 등 자사 브랜드에서는 한국 제품을 상품화해 판매하기도 함
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 육류, 수산물, 생선류, 냉동식품 등
	선호 제품	• 프리미엄 식료품
	매장 전경	 
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 입점 문의 - 기업 홈페이지 접속(www.loblaw.ca) - 우측 상단 'Suppliers(공급자)' 클릭 - 화면 하단 'Become a Supplier(공급 문의)'란 'complete our online form (온라인 입점 신청 양식)' 링크 접속 후 작성해 제출 - 등록 시 필요한 정보 ① 회사 소재 국가, 보험 가입 여부(PLI) 및 식품 인증 정보(GFSI 등) ② 제품 카테고리, 생산자/중개인 여부, 선호하는 납품 방식 선택 ③ 기타 회사 및 제품 정보 입력 - 문의사항 연락처 - 이메일: vendorcomm@loblaw.ca

자료: 로블로(Loblaws Companies Limited), 스탯티스타(Statista)

사진 자료: 씨비씨(CBC)

28) 모기업 로블로(Loblaws Companies Limited) 전체 매출액 및 기타 규모

29) 1캐나다달러=968.40원(2024.10.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2. 캐나다 냉동만두 주요 유통채널 ③ 에이치마트

기업 기본 정보	기업명	에이치마트(H Mart)		
	기업구분	아시안마트/한인마트		
	홈페이지	www.hmart.ca		
	위치	브리티시컬럼비아(British Columbia), 앨버타(Alberta), 온타리오(Ontario)		
	규모	매출액('23) ³⁰⁾	• 10억 500만 달러(약 1조 3,134억 원)	
기업 요약	기타 규모	• 매장 수('24): 19개		
	• 2003년 캐나다에 처음 진출한 미국 내 최대 규모의 한인마트 체인 • 브리티시컬럼비아(British Columbia), 에드먼턴(Edmonton), 캘거리(Calgary), 토론토(Toronto) 네 개의 권역으로 나누어 캐나다 내 19개 매장 운영 중임 • 아시아계 주민을 주 고객층으로 하며, 아시아 식료품을 전문적으로 유통했으나 고객층 확장을 위해 현지 식료품도 폭넓게 취급 중임 • 온라인 픽업 주문 서비스인 'H Pack'을 운영 중임			
매장정보	입점가능품목	• 주류 및 음료류, 신선식품, 즉석식품, 스낵류, 건강식품, 주방용품, 전자제품 등		
	선호제품	• 한국 및 아시아 식료품, 기존 플랫폼에 없던 신제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의(www.hmart.com) - 홈페이지 하단 'H MART.COM' 카테고리에서 'Contact Us' 클릭. - 'Online & Store Affiliates(제휴 문의)' 선택, 양식 작성해 제출 - 등록 시 필요한 일반 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +1-905-883-6200(토론토) - 전화번호: +1-800-648-0980(미국 본사) - 이메일: info@hmartca.com		

자료: 에이치마트(H Mart)

사진 자료: 에이치마트(H Mart), 밴쿠버중앙일보, 글로벌뉴스(Global News)

2. 캐나다 냉동만두 주요 유통채널 ④ 세븐일레븐 캐나다

기업 기본 정보	기업명	세븐일레븐 캐나다 (7-Eleven Canada)		
	기업구분	편의점		
	홈페이지	www.7-eleven.ca		
	위치	온타리오(Ontario), 앨버타(Alberta), 브리티시컬럼비아(British Columbia) 등		
	규모	매출액('23) ³¹⁾ • 8조 5,000억 엔(78조 5,332억 원 ³²⁾) 기타 규모 • 매장 수('23): 595개		
기업 요약	• 1927년 미국 텍사스(Texas)에서 시작되어 현재 일본의 세븐앤아이홀딩스(Seven & i Holdings)가 소유한 세계 최대 편의점 브랜드 • 1969년 캘거리(Calgary)에 첫 캐나다 지점이 오픈했으며, 현재까지 캐나다 내 500개가 넘는 모든 매장이 직영으로 운영되고 있음 • 인구밀도가 높은 캐나다 남부 지역에 매장이 집중되어 있음 • 북미의 지역 특성상 다수의 매장이 주유소와 결합된 형태로 운영됨			
매장정보	입점가능품목	• 주류 및 음료류, 신선식품, 즉석식품, 스낵류, 자동차용품 등		
	선호제품	• 기존 플랫폼에 없던 신제품		
	매장 전경			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 공급업체 플랫폼 'RangeMe'를 통한 입점 신청 - 홈페이지 하단 'Vendor Guidelines' 확인 및 숙지 - 홈페이지 하단 'New Vendor Information' 접속해 입점 가능 품목 확인 - 'RangeMe' 하이퍼링크 클릭해 회원 가입 및 제품 프로필 등록 ① 공급자 정보(이름, 연락처, 주소 등) ② 공급 제품 정보(제품 분류, 판매가, 성분, 원산지 등) - 등록 후 구매 부서 담당자가 확인 및 개별 연락 절차 진행 • 문의사항 연락처 - 전화번호: +1-800-255-0711 - 이메일: ASK@7-11.com		

자료: 세븐일레븐 캐나다(7-Eleven Canada), 스탯티스타(Statista)

사진 자료: 세븐일레븐 캐나다(7-Eleven Canada), 씨비씨(CBC), 시티뉴스오타와(CityNews Ottawa)

30) 미국, 캐나다 전체 매출액

31) 모기업 세븐앤아이홀딩스(Seven & i Holdings) 북미 지역 매출액

32) 100엔=923.92원(2024.10.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2. 캐나다 냉동만두 주요 유통채널 ⑤ 쿠슈타르

기업 기본 정보	기업명	쿠슈타르(Couche-Tard)		
	기업구분	편의점		
	홈페이지	www.couche-tard.com		
	위치	퀘벡(Quebec), 온타리오(Ontario) 등		
	규모	매출액('23) ³³⁾ • 718억 6,000만 달러(약 95조 9,187억 원) 기타 규모 • 매장 수('24): 2,132개 • 직원 수('24): 약 9만 9,000명 ³⁴⁾		
기업 요약	• 캐나다 퀘벡(Quebec)주에 본사를 둔 다국적 편의점 운영업체인 '알리멘타시옹쿠슈타르(Alimentation Couche-Tard)'의 편의점 브랜드 • 캐나다와 미국을 포함해 전 세계 31개국에 16,800개의 매장을 운영 중임 • 적극적인 인수합병을 통해 사업을 확장하는 것이 특징이며, 미국의 편의점 체인인 써클케이(Circle K) 또한 2003년 인수해 독자 브랜드로 유지 중임			
매장정보	입점가능품목	• 주류 및 음료류, 신선식품, 즉석식품, 스낵류, 자동차용품 등		
	선호제품	• 기존 플랫폼에 없던 신제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지 접속(www.couche-tard.com) - 홈페이지 우측 상단 'Contactez-Nous(연락)' 선택 후 양식에 맞춰 제출 - 등록 시 필요한 일반 정보 ① 공급자 정보(이름, 연락처, 주소 등) ② 문의 사항(회사 정보, 제품 정보 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +1-855-276-1947		

자료: 스톡애널리시스(Stock Analysis), 알리멘타시옹쿠슈타르(Alimentation Couche-Tard)

사진 자료: 씨비씨(CBC), CSP데일리뉴스(CSP Daily News)

33) 쿠슈타르(Couche-Tard) 글로벌 매출액

34) 미국, 캐나다 전체 직원 수

2. 캐나다 냉동만두 주요 유통채널 ⑥ 월마트 온라인

기업 기본 정보	기업명	월마트(Walmart)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.walmart.ca	
	규모	매출액('23)	• 52억 1,820만 달러(약 6조 8,197억 원)
		기타 규모	• 방문 횟수(최근 1개월 ³⁵⁾): 3,405만 회
	기업 요약	- 전 세계 24개국에 진출한 미국의 거대 유통기업 월마트(Walmart)의 캐나다 지역 온라인 쇼핑몰 - 캐나다 내 방문 횟수에서 아마존(Amazon)에 이은 2위임 - 온라인 소매 유통 경쟁업체인 아마존(Amazon)에 비해 신선식품, 냉동식품 등 식품품 분야에서 강점을 가지고 있음	
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	치모(Cheemo), 비비고(Bibigo) 등
		해외 판매	해외 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보			
	• 가격대별 할인코드 지급, 기간 한정 할인 등 다양한 프로모션 상시 진행		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 직접 등록 - 월마트 캐나다 홈페이지 접속(www.walmart.ca) - 홈페이지 하단 'Sell on Walmart.ca(판매자 등록)' 클릭 - 상단 'Request to sell(판매자 등록 요청)' 클릭 - 판매자 계정 생성(미국 내 사업자등록 필요) - 회사 상세정보 업로드(법적 회사명, 설립 연도, 주소 등) - 입점 희망 제품 정보 입력(제품 가짓수, 예상 월 매출액 등, 타 플랫폼 판매 경험 등) - 이후 'Walmart Launch Checklist(등록 체크리스트)' 개별 항목 진행 - 문의사항 연락처 - 전화번호: +1-800-328-0402 - 이메일: heretohelp.ca@walmart.com	

자료: 월마트(Walmart), 스탯ISTA(Statista), 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 월마트(Walmart)

35) 2024년 9월 한 달간 집계된 웹사이트 방문자 수에 해당함

입점 등록 절차
UI ①

Start selling with Walmart

Create your account to reach millions of customers around the world.
No setup or monthly fees, ever.

Create account

First name

Last name

Legal business name

Select your market ①

Country/Region of incorporation

Tax ID

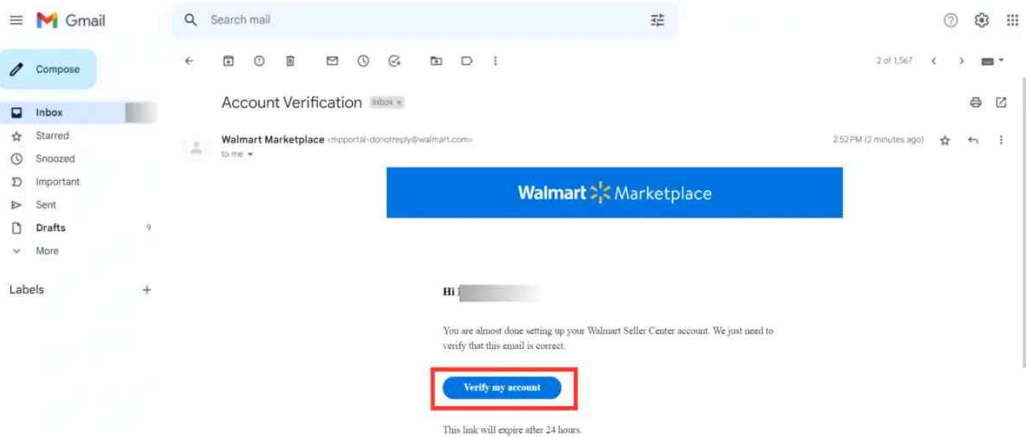
Business email address

Business phone number

Password

Confirm Password

① 계정 생성(이름, 회사 소재 국가, Tax ID(납세자 고유번호), 연락처, 비밀번호 입력)

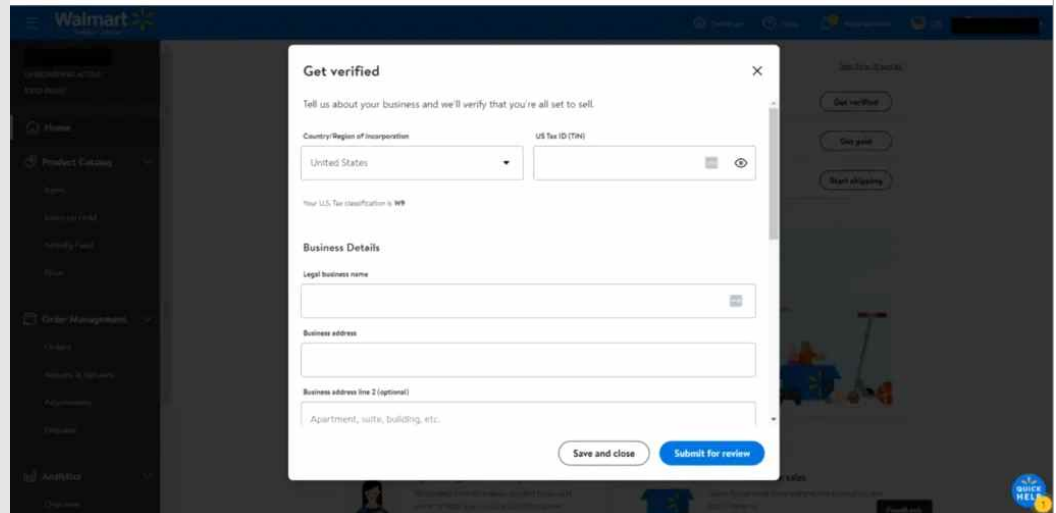
입점 등록 절차
UI ②

② 이메일 인증 후 계정 생성

자료: 월마트마켓플레이스캐나다(Walmart Marketplace Canada)

사진 자료: 이컴서클(EcomCircle)

입점 등록 절차 UI ③



Get verified

Tell us about your business and we'll verify that you're all set to sell.

Country/Region of Incorporation: United States (dropdown menu)

US Tax ID (TIN): [input field]

Your US Tax classification is **W9**

Business Details

Legal business name: [input field]

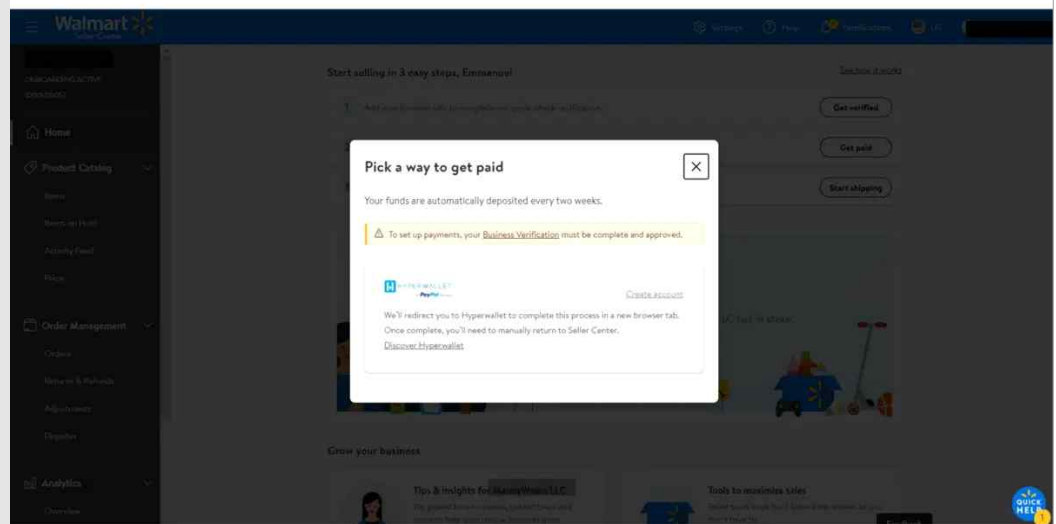
Business address: [input field]

Business address line 2 (optional): [input field]
Apartment, suite, building, etc.

Buttons: Save and close, Submit for review

③ 회사 정보, 고유식별번호 등 양식 작성해 제출 후 비즈니스 인증 승인 대기
(미국 내 사업자등록 필요)

입점 등록 절차 UI ④



Pick a way to get paid

Your funds are automatically deposited every two weeks.

⚠ To set up payments, your **Business Verification** must be complete and approved.

Options: HYPERWALLET (selected), CREDIT CARD

We'll redirect you to Hyperwallet to complete this process in a new browser tab.
 Once complete, you'll need to manually return to Seller Center.
[Discover hyperwallet](#)

④ 결제 정보 및 배송 방법 설정
 - 현재 페이팔(Paypal)의 'Hyperwallet'만 사용 가능

자료: 월마트마켓플레이스캐나다(Walmart Marketplace Canada)

사진 자료: 이컴서클(EcomCircle)

▶ 월마트 캐나다 냉동만두 베스트셀러

- 검색 키워드 : 만두(Dumplings)
- 등록 제품 수 : 44건

아마존 캐나다 냉동만두 베스트셀러								
순번	브랜드	제품명	원산지	중량	판매 가격	판매 건수(월)	리뷰 건수	이미지
1	치모 (Cheemo)	감자 베이컨 로마노 치즈 피로기(Potato, Bacon & Romano Cheese Perogies)	캐나다	907g	9.98 캐나다달러 (9,665원)	(-)	102건	
2	아워파이니스트 (Our Finest)	퍼프 패스트리 컬렉션 (Puff Pastry Collection)	캐나다	720g	14.48 캐나다달러 (14,022원)	(-)	122건	
3	그레이트밸류 (Great Value)	감자 베이컨 양파 피로기 (Potato, Bacon & Onion Perogies)	캐나다	907g	2.28 캐나다달러 (2,208원)	(-)	90건	
4	비비고 (Bibigo)	비비고 왕교자 (Mandu Pork and Vegetable Dumplings)	미국	680g	10.97 캐나다달러 (10,623원)	(-)	71건	
5	비비고 (Bibigo)	비비고 미니 돼지고기 완탕 (Mini Wontons Pork)	미국	680g	9.97 캐나다달러 (9,655원)	(-)	53건	
6	비비고 (Bibigo)	비비고 미니 닭고기 완탕 (Mini Wontons Chicken)	미국	680g	9.97 캐나다달러 (9,655원)	(-)	60건	
7	오테이스티 (O' Tasty)	표고버섯 물만두 (Vegetable, Pork & Black Mushroom Dumplings)	미국	567g	6.97 캐나다달러 (6,750원)	(-)	20건	
8	쌈 (Summ!)	채소 교자 만두 (Vegetable Gyoza Dumplings)	캐나다	250g	4.97 캐나다달러 (4,813원)	(-)	15건	
9	케이제이푸드 (KJ Foods)	새우 돼지고기 만두 (Pork & Shrimp Dumpling)	캐나다	380g	4.47 캐나다달러 (4,329원)	(-)	67건	
10	시윈 (Siwin)	한국식 김치만두 (Korean Kim Chi Dumpling)	캐나다	500g	5.27 캐나다달러 (5,103원)	(-)	19건	

자료: 월마트 캐나다(Walmart Canada)

사진 자료: 월마트 캐나다(Walmart Canada)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

V 진입장벽



1. 캐나다 냉동만두 통관 및 검역 절차
2. 캐나다 냉동만두 품질 인증
3. 캐나다 냉동만두 라벨링
4. 캐나다 냉동만두 성분 및 유해물질

1. 캐나다 냉동만두 통관 및 검역 절차³⁶⁾

▶ 캐나다 냉동만두 수출 통관 단계별 주요사항

캐나다 내 제품 수입업자와 사업 용도로서 물품을 받으려는 캐나다 내 현지 법인은 CARM(Canada Border Services Agency's Assessment and Revenue Management) 고객 포털(CCP: CARM Client Portal)을 통해 CARM 등록을 실시해야 함. 만약 CARM 등록을 하지 않은 경우, 통관 지연, 계류 및 추가 절차를 겪을 가능성이 있으므로 캐나다로 제품을 수출하려는 기업은 이를 염두에 두어야 함. 또한, 수출 시 안전식품 면허(SFC Licence: Safe Food for Canadian Licence)를 필요로 하며, 제품을 처음 수출하거나, 제품에 위생, 라벨 또는 식품안전 등에 대하여 문제가 발생할 가능성이 있는 경우 수출자 부담으로 검사를 진행해야 함

[표 5.1] 캐나다 냉동만두 통관 검역 절차



자료: 캐나다 식품검사청(CFIA: Canadian Food Inspection Agency), 한국농수산물유통공사, KHIDI 한국보건산업진흥원

36) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

▶ 캐나다로 냉동만두 수출 국내 업체, AEO 등록 시 통관 혜택 多

수출입안전관리 우수공인업체(AEO: Authorized Economic Operator)란 수출입기업, 운송인, 창고업자 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사하고 공인한 기업을 의미함. AEO 기업에 대해서 신속통관, 세관검사 축소 등 통관 절차상의 다양한 혜택을 부여하고, 사회 안전 및 국민건강을 위협할 수 있는 물품의 반입을 차단하려는 것이 제도의 핵심임. AEO 기업에는 물품 검사비용이 축소되고 서류 제출이 생략되어 물류 흐름이 원활해지며, 각종 관세조사의 원칙적 면제, 수입 신고 시 담보 생략으로 인한 자금부담 완화 등 다양한 혜택이 있음. 캐나다는 한국과 상호인정약정(MRA: Mutual Recognition Arrangement)을 체결한 국가로, 한국 수출 물품이 수입통관 시 검사 축소, 우선 통관 등의 혜택을 받을 수 있음

[표 5.2] 수출입안전관리 우수공인업체(AEO) 제도 정보

정의	수출입기업, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사를 통해 공인한 기업	
적용 대상	납세자, 수출업자, 제조업자, 통관업자, 화물운송업자, 해운대리점, 창고업자, 해상운송업자, 항공운송업자	
AEO 혜택	세관 혜택	- 수입검사율 축소, 서류 심사 간소화, 세관 연락관 활용 등 신속통관 혜택 - AEO 제도 시행국가들과 상호인정약정(MRA)을 체결하게 되면 검사 생략, 검사 선별 시 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음
	경쟁력 강화	- 타국의 세관 당국에서도 천재지변, 국경폐쇄 등 비상시 AEO 화물을 우선 조치·통관해 줌 - 통관 애로 사항, 무역장벽을 해소하여 수출경쟁력을 높일 수 있음 - AEO를 통해 법규준수, 안전관리 역량 등이 우수한 기업으로 인정받게 되어 거래선 유지 확보 등에서 이점이 있음
	비용 절감	- 수출입 시 신속통관 편의 등의 각종 혜택을 부여받게 되어 국제 무역 거래 진행의 리드 타임과 각종 비용을 절감할 수 있음 - 내부 관리 능력이 제고되어 물품의 정기운송률이 높아지고, 손실 방지와 재고 화물 감소 등을 통해 물류비용 절감이 가능함
신청방법	1단계(공인신청): 신청업체가 관세청 유니패스를 통해 신청서 제출	
	2단계(공인심사): 서류심사(60일 이내), 현장심사(60일 이내)	
	3단계(AEO 공인심의위원회): 공인 여부, 등급조정, 공인취소 및 유보 결정	
	4단계(종합심사): 5년 주기, 서류+현장심사, 기준유지 점검(통관 적법성 포함)	

자료: 관세청

2. 캐나다 냉동만두 품질 인증

▶ 캐나다 냉동만두, ‘안전식품 면허(SFC Licence)’ 필수

캐나다 내 식품을 수출입하거나 생산, 가공, 보존 등의 활동을 하는 업체는 캐나다 식품검사청(CFIA: Canadian Food Inspection Agency)에서 발급하는 안전식품 면허(SFC Licence) 신청을 필수로 진행해야 하고, 고객사 제품인 냉동만두 또한 이 면허를 발급받아야 함. 또한 캐나다 식품검사청(CFIA)이 2019년 발효한 새로운 식품 안전법(SFCA: Safe Food for Canadians Act)에 근거하여, 수출 가공식품에 대한 식품 안전 규제(SFCR: Safe Food for Canadian Regulations)가 2022년부터 강화되었으므로 이에 대한 주의가 필요함

[표 5.3] 캐나다 안전식품 면허(SFC Licence)

	취득 정보	
	목적	식품 품질을 개선하고 식인성 질환을 예방하며, 식품안전사고 발생 시 시장에서 안전하지 않은 식품을 신속하게 식별하고 제거
	기관	캐나다 식품검사청(CFIA)
	절차	- MY CFIA에 접속하여 계정 및 비즈니스 프로필 생성 - 면허 신청 전 수수료, 의무 사항, 검사, 주의점 등을 고려하여 면허 구조 선택 - 면허 취득을 위한 상품 정보, 제조시설 정보, 예방 계획(필요 시) 등을 포함하여 신청서 제출 - 신청서 검사 - 검사(해당되는 경우) - CFIA가 검사 판정을 내린 경우 면허 발급 전 시설을 검사할 수 있음 - 면허 발급 - CFIA에서 면허 발급을 완료하면 신청자는 MY CFIA 계정에서 면허 사용 가능
	대상 품목	- 유제품 - 신선 과일 및 채소 - 가공 과일 및 채소 - 수산물 - 육류 - 꿀 및 메이플 관련 제품 (곡물, 기름, 콩류, 설탕, 음료로 사용되는) 비가공식품 - 기타 가공식품(과자, 소스, 견과류, 각종음료, 파스타, 시리얼, 빵 등이 해당) - 기타 제조식품 - 양식업 제품

자료: 한국농수산물유통공사

[표 5.4] 캐나다 식품 안전 규제(SFCR)

구분	이름	내용
1	안전식품 면허 (SFC Licence)	캐나다 내 식품 수출입 업체가 캐나다 식품 검사청에 신청하는 면허
2	예방적 관리 계획 (PCP)	- 식품 위해요소 관리 - 식품 생산 및 유통 과정에서 문제가 발생할 경우, 어떻게 대처할 것인지에 대한 안전 예방 계획서 작성
3	식품 추적 시스템 (Traceability)	- 캐나다에서 생산 및 유통되는 모든 수출입 식품의 이동 경로를 추적 - 원산지부터 유통까지 식품 과정 전반적인 부분을 최소 2년 동안 기록 보관 의무

자료: 캐나다 식품검사청(CFIA), KOTRA 무역투자24

▶ 캐나다 유기농 인증 제도

캐나다에서 규정한 유기농 인증 제도(COR: Canada Organic Regime)에 따라 모든 유기농 제품은 캐나다 유기농 표준(Canada Organic Standards)에 맞는 공식 인증을 취득해야 함. 따라서 고객사 냉동만두가 유기농 제품에 해당될 경우, 캐나다 유기농 인증을 취득해야 함. 그러나 한국과 캐나다는 유기가공식품 동등성 인정 약정(OEA)³⁷⁾를 체결함에 따라, 2023년 11월 1일부터 별도의 인증 취득 절차 없이 한국 유기가공식품은 캐나다 유기농 로고를 사용할 수 있음

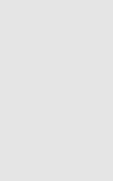
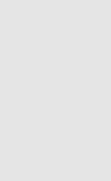
[표 5.5] 캐나다 유기농 인증 제도

취득 정보	
캐나다 유기농 인증 제도(COR)  	근거 규정 Food and Drugs Act and Regulations, Safe Food for Canadians Act and Regulations(Part 13)
	제도 내용 - 일부 지역(BC, 앨버타, 매니토바, 퀘벡, 노바스코샤, 뉴브런즈윅)은 주정부가 자체적으로 유기농 시스템을 운영하고 있는 경우도 있으며, 이 경우 캐나다 유기농 공식 로고를 부착하지 않고 주에서 발급하는 로고를 사용하며 해당 지역 내에서만 판매 가능 - 캐나다와 유기농 동등성 협정(Equivalency Agreement)을 맺은 국가에서 수입된 유기농 제품은 캐나다에서 인정하는 해당국가 소재 인증기관으로부터 인증을 취득해야 함. 참고로, 캐나다와 유기농 동등성 협정을 맺은 국가는 EU, 일본, 미국, 스위스, 코스타리카, 대만 등 6개국임
	품목 정의 모든 유기농 농축수산물 및 이를 원료로 가공한 식품
	적용 대상 품목 - 유기농 농산물(야채, 과일, 곡물, 견과류 등), 축산물(돼지고기, 소고기, 닭고기 등), 수산물(생선, 조개류 등) - 가공품의 경우 유기농 함량이 95% 이상이고 캐나다 유기농 표준 요건을 충족하는 제품
	확대 적용 품목 - 제품 포장에 캐나다 유기농(Canada Organic) 로고를 부착하고 캐나다 현지는 물론 해외에서 판매되는 모든 식품 - 스낵, 간편식, 음료, 유제품, 냉동식품, 반찬, 커피, 빵, 사료 등

자료: 캐나다 식품검사청(CFIA: Canadian Food Inspection Agency), KOTRA 무역투자24

37) 유기원료를 95% 이상 함유하고 양국 제도에 따라 유기인증 취득한 가공식품으로, 최종적인 가공이 각각 한국, 캐나다에서 이루어지면 별도의 인증을 위한 절차 없이 상호 교역이 가능하다는 내용

[표 5.5] 캐나다 유기농 인증 제도

  캐나다 유기농 인증 제도(COR)	취득 정보	
	인증 절차	- 이메일을 통해 캐나다 인증업체(Certification Body)로부터 인증 신청서(신청서 세트, 필수 지원서 작성 목록 등) 수령 - 신청서를 작성해 인증업체에 이메일로 전달하고 인증 수수료 납부 - 인증위원회가 신청서에 대한 초기 검토를 수행하고 승인 이후 현장 검사 준비 - 검사관이 지원업체와 연락해 현장 실사 일정을 정하고 검사가 완료되면 검사관은 보고서를 인증위원회에 제출 - 최종 인증 승인 여부는 검사 보고서와 지원서를 기반으로 인증 위원회가 결정 - 지원업체에 최종 심사결과가 통지되고 추가 검사 또는 자료가 필요한 경우 지원업체에 추가 시간을 주고 조치 요청 - 최종적으로 승인이 이루어진 경우 유기농 인증서 발급
	시험기관	한국은 캐나다와 유기농 동등성 협정이 체결되지 않아 국내에서 캐나다 유기농 인증을 대행해주는 기관이 없으며, 국내 기업은 캐나다 인증업체를 통해 인증을 취득해야 함
	인증기관	2023년 9월 기준 캐나다 식품검사청에서 정식 허가를 받고 캐나다 유기농 인증 서비스를 수행하는 인증업체는 총 36곳임. 해당 인증업체 목록은 하기 링크를 통해 확인할 수 있음 https://www.inspection.gc.ca/organic-products/certification-bodies/in-canada/eng/1327861534754/1327861629954
	유의사항	- 수입산 유기농 제품으로 캐나다 유기농 로고를 사용하는 경우에는 제품 포장에 하기 정보를 반드시 기입해야 함 - 원산지 이름: Product of 국가 - 수입업체명: Imported by 업체명 - 다른 모든 식품들과 마찬가지로 제품 라벨은 영어와 프랑스어 두 가지 언어로 제작되어야 함

자료: 캐나다 식품검사청(CFIA: Canadian Food Inspection Agency), KOTRA 무역투자24

▶ 캐나다 냉동만두, 권장 인증 사항

캐나다로 냉동만두를 수출하기 위해 HACCP 인증이 필수적으로 요구되지는 않음. 그러나 국제 인증 규격인 HACCP 인증을 받음으로써 식품 안전성을 지속 및 향상시키고, 제품의 경쟁력을 확보할 수 있으므로 인증의 취득을 권장함. 이 외에 FSSC 22000, ISO 22000 등의 글로벌 공통 인증이나 CHFDA 할랄 인증도 받아서 활용할 수 있음. 또한 식물성 원료를 주요 성분으로 하는 고객사 냉동만두는 캐나다에서 인정받을 수 있는 Certified Plant-Based Seal 인증을 받으면 도움이 될 것으로 확인됨

[표 5.6] 캐나다 HACCP 인증

	취득 정보	
	목적	식품 원료 및 제조·가공·조리·소분·유통의 모든 과정에서 발생할 수 있는 위해요소를 사전에 확인·평가하여 중점적으로 관리
	기관	식품의약품안전처(한국식품안전관리인증원)
	절차	- HACCP 시스템 수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성 - 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등을 포함하는 제품기술서와 공정흐름도 작성 - 생산공정 각 단계와 도출된 위해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해서 위험 평가 - 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP: Critical Control Points)을 선정하여 식품안전을 위한 일반관리사항(POA) 파악 - 모든 위해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지를 파악하는 한계치 설정 및 모니터링
	필요서류	- HACCP 인증 신청서 - 식품안전관리인증 계획서 - 영업등록증 사본 - 사업자등록증 사본 - 영업신고필증 - HACCP 교육수료증 - 영업을 위해 필요한 서류 - 품목별 HACCP 관리 기준서에 따른 서류

자료: 식품의약품안전처, 한국식품안전관리인증원

[표 5.7] 캐나다 냉동만두 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	한국식품 안전관리인증원	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
CHFCA 할랄 인증	종교적 및 문화적 인증	캐나다 민간 인증	캐나다 할랄 푸드 인증기관 (Canadian Halal Food Certifying Agency)	
Certified Plant-Based seal	기능성 인증	미국 민간 인증	Plant-Based Foods of Canada ³⁸⁾	

자료: 각 인증기관, KOTRA 무역투자24

38) 미국위생협회(NSF International)가 비영리기관인 Plant-Based Foods of Canada에 해당 인증 마크를 사용할 수 있도록 권한 부여

3. 캐나다 냉동만두 라벨링

[표 5.8] 캐나다 냉동만두 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	1. 제품명	- 프랑스어와 영어 2개 국어로 표기할 것 - 제품의 주표시면에 기재 할 것 - 활자 높이 최소 16mm 이상으로 할 것
	2. 원재료명 목록	제품을 구성하는 모든 원재료를 무게 순으로 기재할 것
	3. 알레르기 유발 성분 표시	- 제품에 해당 알레르기 유발 성분이 포함돼 있으면 원재료명 목록에 이를 반드시 기재해야 함 - 아몬드, 브라질넛, 캐슈, 헤이즐넛, 마카다미아넛, 피칸, 잣, 피스타치오, 호두, 땅콩, 참깨, 밀, 라이밀, 달걀, 우유, 대두, 갑각류, 어패류, 겨자씨, 글루텐, 아황산염(10 ppm 이상 함유)
	4. 내용량	- 액체 식품은 mL, ml, ML, mℓ, L, l, ℓ 단위로, 고체 식품은 g, kg 단위로 표기 중량과 소포장 식품은 개수와 함께 기재할 것 - 주표시면에 프랑스어와 영어 2개 국어로 표기할 것 - 활자 높이 최소 16mm 이상으로 할 것
	5. 판매자 이름과 업체 주소	- 바닥을 제외한 모든 면에 기재 가능하며 프랑스어 또는 영어로 1.6mm 이상의 크기로 기재하고 주소는 우편을 보낼 수 있도록 정확하게 할 것 - 수입 식품은 ‘imported by/ import’e par’ 혹은 ‘imported for/import’e pour’을 뒤에 기재할 것
	6. 품질 유지 기한	- 소매용 포장제품 중 유통기한이 90일 이하인 제품은 유통기한 및 보관 방법, 또는 포장 날짜와 보관방법을 기재할 것 - 소매용 외의 포장제품으로 90일 이하의 유통기한 제품은 “best before”/“meilleur avant” 날짜와 함께 일상온도 보관이 아닐 경우 보관방법을 기재할 것

출처: 캐나다 식품검사청(CFIA: Canadian Food Inspectin Agency), 캐나다 법무부(Department of Justice Canada), 한국식품연구원

[표 5.8] 캐나다 냉동만두 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	7. Nutrition Facts 표시	- 프랑스어와 영어 2개 국어로 표기할 것 - 활자체는 San Serif 폰트, Arial 폰트, Helvetica 폰트 등이 허용되지만 Times New Roman체는 사용할 수 없음 - 식사대용식, 영양보충제, 저에너지 다이어트 식품에는 'Nutrition Facts' 표시가 허용되지 않음 - 제품의 포장(패키지)에 기재 제품을 개봉했을 때 손상되지 않는 위치에 표시할 것
	8. 성분정보	- 함유량이 많은 것부터 적은 것 순으로 기재할 것 - 향신료, 조미료, 허브류 등의 성분은 순서에 상관없이 뒤에 기재할 수 있음 - 성분 및 구성요소는 일반명으로 기재할 것
	9. 정보 표시면	- 주 표시 기재 내용에는 제품명, 실중량, 감미료 등을 기재할 것 - 판매자 이름과 업체 주소, 보관 지침, 품질유지기한, 원재료명 목록, 'Nutrition Facts', 알레르기 유발 성분 표시 등을 기재할 것
	10. 표기 언어	- 모든 필수 표기사항은 영어와 프랑스어 두 가지 언어로 표기할 것 - 단, 제조업자·수입업자·유통업자의 상호와 주소는 예외적으로 영어와 프랑스어 중 택일해 표기할 수 있음
	11. 감미료	원재료명 목록 표기와는 별도로, 제품의 주표시면에 감미료(aspartame, sucralose, acesulfame-potassium, neotame)를 표시할 것
	12. 경고문	- 포장지 앞면(Front-of-Package, FOP)에 돋보기 마크와 함께 포화 지방, 설탕, 나트륨 함량을 표시하는 경고문 - 해당 규정은 2022년 7월 20일에 시행되었으며, 2026년 1월 1일까지 유예기간을 가짐 - 경고문 라벨은 영어와 프랑스어 두 가지 언어로 표시되어야 하며, 하단에 Health Canada / Santé Canada가 나타나야 함 - 색상은 검은색과 흰색, 사이즈는 제품 패키지의 크기에 비례하여 결정됨
	13. 원산지	- 원산지 국가명을 반드시 기재할 것 - 와인, 유제품, 꿀, 생선, 과일과 채소, 계란, 육류 등의 제품은 'Product of Korea'를 표기할 것

출처: 캐나다 식품검사청(CFIA: Canadian Food Inspection Agency), 캐나다 법무부(Department of Justice Canada), 한국식품연구원

▶ 캐나다 냉동만두 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[뒷면 라벨링]

[앞면 - 영어, 프랑스어]

- ① Chicken and Vegetable Potstickers
Quenelles poulet et légumes
- ② T&T
- ③ KEEP FROZEN
GARDER CONGÉLÉ
- ④ COOK THOROUGHLY /
BIEN FAIRE CUIRE
- ⑤ SUGGESTED SERVING /
PRÉSENTATION SUGGÉRÉE
- ⑥ PRODUCT OF USA /
PRODUITES DES É.-U.A.
- ⑦ ★INSPECTED★ FOR
WHOLESOMENESS BY US
- ⑧ DEPARTMENT OF AGRICULTURE
P-18823
- ⑨ NO TRANS FAT /
SANS GRAS TRANS

[앞면 - 국문]

- ① 닭고기와 야채 포트스티커
- ② T&T
- ③ 냉동 보관
- ④ 완전히 조리하세요
- ⑤ 제안 제공량
- ⑥ 미국산
- ⑦ ★미국에서 건전성을 검사★
- ⑧ 농무부 P-18823
- ⑨ 트랜스 지방 없음

⑩ NO PRESERVATIVES ADDED / AUCUN AGENT DE CONSERVATEUR AJOUTÉ ⑪ 567g	⑩ 방부제 첨가 없음 ⑪ 567g
[뒷면 - 영어, 프랑스어] ① Savoury Asian-style potstickers filled with corn, cabbage, peas and green onions, deliciously seasoned with soy sauce, chicken broth and ginger. De savoureuses quenelles remplies de maïs, de chou, de pois et d'oignons verts, délicieusement assaisonnés de sauce soya, de bouillon de poulet et de gingembre. ② For safety, cook product to an internal temperature of 74°C (165°F) or above. Individual appliances may vary; these are guidelines only. À des fins de sécurité, cuire le produit jusqu'à ce qu'il atteigne une température interne de 74 °C (165 °F) ou plus. Ces instructions de cuisson sont à titre indicatif seulement; les caractéristiques des appareils peuvent différer. ③ PREPARATION INSTRUCTIONS COOK FROM FROZEN FOR BEST RESULTS, PAN FRY. INSTRUCTIONS LA PRÉPARATION CUIRE CONGELÉ. POUR DES RÉSULTATS OPTIMAUX, FAIRE CUIRE À LA POÊLE	[뒷면 - 국문] ① 옥수수, 양배추, 완두콩, 파 등을 넣고 간장, 닭고기 육수, 생강으로 맛있게 양념한 아시아식 만두입니다. ② 안전을 위해 제품을 내부 온도 74°C(165°F) 이상으로 조리하십시오. 개별 기기는 다를 수 있으며, 이는 지침일 뿐입니다. ③ 준비 지침 최고의 결과를 위해 냉동 상태에서 조리하고 팬 프라이하세요.

④ STOVETOP : PAN-FRY

CUISINERE : CUISSON À LA POÊLE

- ⑤ 1. Preheat large non-stick skillet over MEDIUM-HIGH heat. Add 2 tbsp (15 mL) vegetable oil. When hot, add half package potstickers to skillet, flat side down and not touching. Cook 1-2 minutes or until light golden on flat side.

2. Reduce heat to MEDIUM. Add 1/3 cup (80 mL) water to skillet. Be careful, as water will spatter. Immediately cover with tight-fitting lid. Cook 3 minutes.

3. Remove lid and cook 1-2 minutes or until water has evaporated and flat side of potstickers is crispy. Transfer to serving plate and keep warm. Repeat with remaining potstickers.

1. Préchauffez une grande poêle antiadhésive à feu MOYEN-VIF. Ajoutez 15mL(2 c. à soupe) d'huile végétale. Lorsque c'est chaude, ajouter dans la poêle la moitié des quenelles de l'emballage, le côté plat vers le bas et sans se qu'elles se toucher. Faites cuire 1 à 2 minutes ou jusqu'à ce que le côté plat soit légèrement doré.

2. Réduire le feu à MOYEN. Ajouter 80 ml (1/3 de tasse) d'eau dans la poêle. Faire attention, car l'eau risque d'éclabousser. Couvrir immédiatement avec un couvercle hermétique. Cuire 3 minutes.

④ 스토브탑: 팬 프라이

- ⑤ 1. 대형 논스틱 프라이팬을 중불에서 예열합니다. 식물성 기름 2큰술(15mL)을 넣습니다. 뜨거워지면 반 포장의 만두를 프라이팬에 넣고 평평한 면이 아래로 향하게 하고 서로 닿지 않게 합니다. 평평한 면이 옅은 황금색이 될 때까지 1-2분간 조리합니다.

2. 불을 중불로 줄입니다. 프라이팬에 물 1/3컵(80mL)을 넣습니다. 물이 튀기 때문에 조심하세요. 즉시 꼭 맞는 뚜껑으로 덮습니다. 3분간 조리합니다.

3. 뚜껑을 열고 물이 증발하고 만두의 평평한 면이 바삭해질 때까지 1-2분간 조리합니다. 서빙 접시에 옮겨 따뜻하게 유지합니다. 남은 만두에도 반복합니다.

3. Retirer le couvercle et faire cuire 1 à 2 minutes ou jusqu'à ce que l'eau s'évapore et que le côté plat des quenelles soit croustillant. Transférer sur une assiette de service et garder au chaud. sss

⑥ STOVETOP : BOIL

CUISINIÈRE : ÉBULLITION

- ⑦ 1. Add potstickers to 12 cups (3 L) boiling water. Stir gently. When potstickers begin to float to surface, reduce heat to MEDIUM-HIGH.

2. Keep boiling and cook 3-4 minutes. Serve immediately.

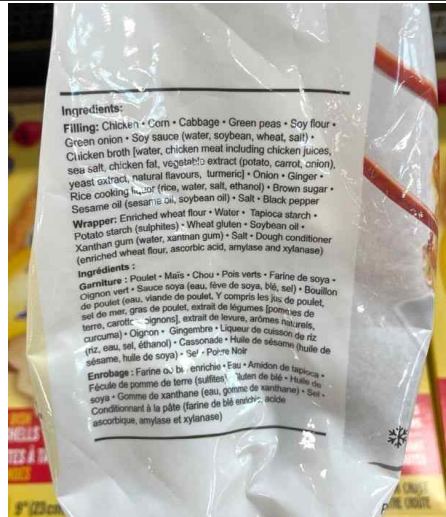
1. Ajouter les quenelles à 3 L (12 tasses) d'eau bouillante. Remuer doucement. Lorsque les quenelles commencent à flotter sur la surface, réduire la chaleur à MOYEN-VIF.

2. Garder l'eau à ébullition et cuire 3 à 4 minutes. Servir aussitôt.

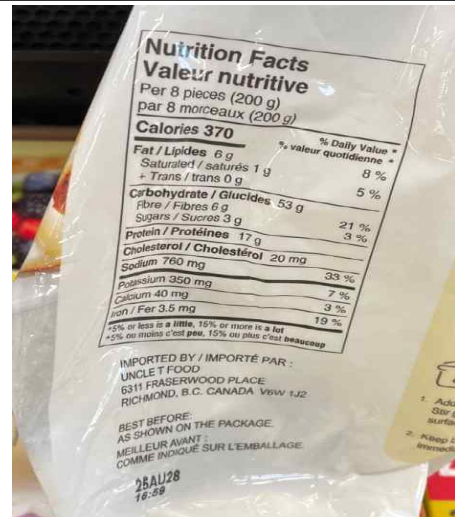
⑥ 스토브탑: 끓임

- ⑦ 1. 포트스티커를 끓는 물 12컵(3L)에 넣습니다. 부드럽게 저어줍니다. 포트스티커가 수면에 떠오르기 시작하면 불을 중간~높음으로 줄입니다.

2. 계속 끓이고 3~4분간 조리합니다. 즉시 제공합니다.



[옆면1 라벨링]



[옆면2 라벨링]

[옆면1 - 영어, 프랑스어]

- ① **Ingredients :**
Filling : Chicken, Corn, Cabbage, Green peas, Soy flour, Green onion, Soy sauce (water, soybean, wheat, salt), Chicken broth [water, chicken meat including chicken juices, sea salt, chicken fat, vegetable extract (potato, carrot, onion), yeast extract, natural flavours, turmeric], Onion, Ginger, Rice cooking liquor (rice, water, salt, ethanol), Brown sugar, Sesame oil (sesame oil, soybean oil), Salt, Black pepper
Wrapper : Enriched wheat flour, Water, Tapioca starch, Potato starch (sulphites), Wheat gluten, Soybean oil, Xanthan gum (water, xanthan gum), Salt, Dough conditioner (enriched wheat flour, ascorbic acid, amylase and xylanase)

[옆면1 - 국문]

- ① **재료 :**
속 : 닭고기, 옥수수, 양배추, 완두콩, 콩가루, 파, 간장 (물, 콩, 밀, 소금), 닭고기 육수(물, 닭고기 육수, 바다 소금, 닭 지방, 야채 추출물(감자, 당근, 양파), 호모 추출물, 천연 향료, 강황, 양파, 생강, 쌀 요리 액(쌀, 물, 소금, 에탄올), 황설탕, 참기름(참기름, 콩기름), 소금, 검은 후추
겉 : 강화 밀가루, 물, 타피오카 전분, 감자 전분(아황산염), 밀 글루텐, 콩기름, 잔탄 검(물, 완탄 검), 소금, 반죽 컨디셔너(강화 밀가루, 아스코르브산, 아밀라아제 및 크실라나아제)

Ingredients :

Garniture : Poulet, Maïs, Chou, Pois verts, Farine de soja, Oignon vert, Sauce soja(eau, soja, blé, sel), Bouillon de poulet(eau, viande de poulet, Y compris les jus de poulet, sel de mer, gras de poulet, extrait de légumes(pomme de terre, carotte, oignons), extrait de levure, arômes naturels, curcuma], Oignon, Gingembre, Liqueur de cuisson de riz (riz, eau, sel, éthanol), Cassonade, Huile de sésame(huile de sésame, huile de soja), Sel, Poivre noir

Enrobage : Farine de blé enrichie, Eau, Amidon de tapioca, Fécule de pomme de terre(sulfites), Gluten de blé, Huile de soja, Gomme xanthane(eau, gomme de xanthane), Sel, Conditionnant a la pâte(farine de blé enrichie, acide ascorbique, amylase et xylanase)

[옆면2 - 영어, 프랑스어]

①

Nutrition Facts

Valeur nutritive

Per 8 pieces (200 g)
Par 8 morceaux (200 g)

Calories 370

	% Daily Value*	% valeur quotidienne*
Fat/Lipides 6 g	8%	
Saturated / saturés 1 g	5%	
+ Trans / trans 0 g		

Carbohydrate / Glucides 53 g	
Fibre / Fibres 6 g	21%
Sugars / Sucres 3 g	3%

Protein / Protéines 17 g

Cholesterol / Cholestérol 20 mg

Sodium 760 mg 33%

Potassium 350 mg 7%

Calcium 40 mg 3%

Iron / Fer 3.5 mg 19%

* 5% or less is **a little**, 15% or more is **a lot*** 5% ou moins c'est **peu**, 15% ou plus c'est **beaucoup**② IMPORTED BY / IMPORTE PAR:
UNCLE T FOOD③ 6311 FRASERWOOD PLACE
RICHMOND, B.C. CANADA V6W
1J2④ BEST BEFORE: AS SHOWN ON
THE PACKAGE.
MEILLEUR AVANT: COMME INDIQUE
SUR L'EMBALLAGE.

⑤ 25AU28 15:59

[옆면2 - 국문]

①

영양 정보

8개(200g)당

칼로리 370

	% 일일 권장량
지방 6 g	8%
포화 지방 1 g	5%
+ 트랜스 지방 0 g	

탄수화물 53 g	
섬유질 6 g	21%
당류 3 g	3%

단백질 17 g

콜레스테롤 20 mg

나트륨 760 mg 33%

칼륨 350 mg 7%

칼슘 40 mg 3%

철분 3.5 mg 19%

* 5% 이하는 적고, 15% 이상은
많습니다.

② UNCLE T FOOD에서 수입

③ 6311 FRASERWOOD PLACE
RICHMOND, B.C. CANADA V6W
1J2

④ 유통기한: 포장에 표시된 대로.

⑤ 2028년 8월 25일 15:59

4. 캐나다 냉동만두 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

캐나다로 식품 수출 시, 캐나다 보건부 식품 위원회에서 규정하고 있는 식품첨가물 기준을 준수해야 함. 규정에 없는 새로운 물질은 식품 위원회의 신청 및 평가 과정을 거쳐 식품첨가물 목록에 추가된 경우에만 한해서만 사용할 수 있으며, 특정 조건에서 식품 가공을 보조하는 일부 물질은 식품첨가물이 아닌 식품 가공보조제로 간주하여 개별 정책으로 규정함. 하기 표는 고객사 냉동만두를 제조할 때 사용되는 재료에 적용되는 식품첨가물 사용기준 내용 중 일부이며, 자세한 사항은 캐나다 보건부 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인 가능함

[표 5.9] 냉동만두에 적용 가능한 캐나다 식품첨가물

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	사용기준	식품유형
1	규산알루미늄칼슘	Calcium Aluminum Silicate	1% (예외 : 2%)	소금(예외 : 곱게 간 소금)
2	스테아린산마그네슘	Magnesium Stearate	1% (예외 : 2%)	소금(예외 : 곱게 간 소금)
3	프로필렌글리콜	Propylene Glycol	0.035%	소금
4	염화마그네슘	Magnesium Chlorid	무수염으로 측정하여 0.3%	두부
5	미네랄오일	Mineral Oil	0.3%	채소
6	파라핀 왁스	Paraffin Wax	0.3%	
7	수크랄로스	Sucralose	0.015%	
8	에틸렌 티오요소	Ethylene Thiourea	0.05 ppm	

자료: 캐나다 보건부(Health Canada), KATI농식품수출정보

▶ 유해물질

캐나다로 식품 수출 시, 유해물질 기준은 캐나다 보건부(Health Canada)의 ‘식품의약품규정(Food and Drug Regulations)’ 내 ‘식품의 불순물(Adulteration of Food)’ 규정에 따름. 하기 표는 고객사 냉동만두에 적용될 수 있는 ‘냉동식품’ 유해물질 기준이며, 더욱 자세한 사항은 캐나다 보건부 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인 가능함

[표 5.10] 캐나다 냉동만두에 적용 가능한 유해물질

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	사용기준	식품유형
1	미네랄 오일	Mineral Oil	0.0030 g/kg	GMP ³⁹⁾ 상 미네랄오일의 사용을 요구하는 식품

자료: 캐나다 보건부(Health Canada), KATI농식품수출정보

39) GMP(Good Manufacturing Practice): 식품첨가물이 특정 식품유형에 사용 가능한 것으로 등재되어 있으나 별도의 사용기준이 설정되지 않았을 경우, 해당 식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP)에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소 적정량이 사용되어야 함

▶ 알레르겐

캐나다 보건부(Health Canada), 식품검사청(CFIA) 등은 식품을 통해 발생하는 알레르기 유형과 가장 빈번한 성분들에 대한 우선순위를 규정하고 있으며, 소비자가 해당 알레르기 유발성분에 대한 정보를 확인할 수 있도록 함. 또한, 식품 라벨링 시 알레르겐 성분을 원재료 목록과 별개로 주의하여 표기해야 하며, 해당 물질을 식품 라벨에 표시할 경우 지정된 물질명(Prescribed Source Name)을 사용해야 함

[표 5.11] 캐나다 알레르겐 성분

순번	표시 의무 여부	대상	지정 명칭
1	필수	아몬드 등 견과류	Almond/Brazil Nut/ Cashew/Hazelnut/Macadamia Nut/Pecan/Pine Nut/ Pistachio/Walnut
2	필수	땅콩	Peanut, Peanuts
3	필수	참깨	Sesame
4	필수	밀과 라이밀	Wheat, Triticale
5	필수	달걀	Egg, Eggs,
6	필수	우유	Milk
7	필수	대두	Soy, Soya, Soybean, Soybeans
8	필수	갑각류	(일반 명칭 표기)
9	필수	패류	(일반 명칭 표기)
10	필수	어류	(일반 명칭 표기)
11	필수	겨자씨	Mustard, Mustard Flour, Ground Mustard, Mustard Seed
12	필수	글루텐	보리(Barley), 라이밀(Triticale), 귀리(Oats), 밀(Wheat), 호밀(Rye)
13	필수	아황산염 (10ppm 이상 함유)	캐나다 보건부 'List of ingredients and allergens on food labels' 참고

출처: KATI농식품수출정보

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 월마트(Walmart)
2. 티앤티슈퍼마켓(T&T Supermarket)
3. 로블로스(Loblaws)

Interview ①

40)



월마트(Walmart) Store Manager

월마트 (Walmart)

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
 - 1994년에 설립된 소매업체로 식품, 가정용품, 미용제품, 전자제품, 의류 등을 취급하고 있음
 - 캐나다 미시소거에 본사를 두고 있으며, 다양한 제품을 제공하고 있음

담당자 정보

Store Manager

Q. 캐나다 내 냉동만두에 대한 최근 수요와 트렌드는 어떠한가요? 특히, 캐나다 소비자들의 냉동만두 소비 및 식문화에 대해 알려주세요.

만두는 캐나다 소비자들 사이에서 인기를 얻고 있습니다. 이는 세계 각국의 요리에 대한 관심이 증가하고 있기 때문이며, 특히 만두는 평소 식단에서 벗어난 색다른 맛을 제공하기 때문에 더 인기입니다. 냉동만두는 조리가 간편하여 편리한 식사를 제공합니다. 또한, 아시아 문화와 식습관에 대한 관심이 커지면서 중국, 일본, 한국 식품 시장이 확장되었습니다. 이에 따라 소매업체들은 캐나다 소비자들에게 다양한 제품을 제공하려 노력하고 있습니다.

Q. 현재 캐나다 시장에서 유통되고 있는 인기 냉동만두 제품은 어떠한 것들이 있는지 말씀해 주세요.

캐나다에서 인기 있는 냉동만두 제품을 몇 개 소개해 드리겠습니다. 첫 번째로 시윈(Siwin) 브랜드의 “일본식 돼지고기 & 소고기 만두(Japanese Style Pork & Beef Dumpling)”는 500g의 중량에 5.27캐나다달러(5,103원⁴¹⁾)로 현지에서 공급된 재료로 만들어진 제품입니다. 다음으로 B사 브랜드의 “찐만두, 닭고기와 채소(Steamed Dumpings, Chicken and Vegetable)”는 187g에 4.97캐나다달러(4,813원)로 양배추, 파, 표고버섯, 닭고기가 포함됩니다. 마지막으로 케이제이푸드(K) Foods) 브랜드의 “새우 & 돼지고기 만두(Shrimp & Pork Dumpling)”는 380g에 4.47캐나다달러(4,3289원)입니다.

Q. 최근 비건 제품에 대한 관심도가 높아지고 있는데, 캐나다 소비자들의 비건 냉동만두에 대한 수요나 시장 전망은 어떠한가요?

최근 캐나다 내 비건 제품에 대한 선호도가 증가하고 있는 것은 사실입니다. 하지만 아직 소비자들은 비건이 아닌 제품을 더 선호하는 경향이 있습니다. 따라서, 최근 증가하는 트렌드에 맞춰 비건 제품을 판매하는 것은 좋지만, 비건이 아닌 제품도 판매하는 것을 반드시 고려해야 합니다.

40) 사진 자료: 월마트(Walmart)

41) 1캐나다달러 = 968.40원(2024.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q. 한국의 전통적인 맛을 살린 냉동만두 제품에 대해 캐나다 소비자들의 반응이 어떠할 것으로 예상하시나요? 현지 입맛에 맞게 조정해야 할 부분이 있을까요?

캐나다 소비자들은 해외 식품에 많은 관심을 보이고 있으며, 앞서 언급된 바와 같이 일부 소비자들은 이미 외국 식품을 자신들의 식단에 종종 포함하고 있습니다. 특히 한식에 대한 선호도가 증가하고 있는데, 김치, 라면, 잡채 등이 인기를 얻고 있습니다. 다만 잡채는 시중에서 쉽게 구하기 어려운 반면, 김치는 어느 정도 구매가 가능한 상황입니다. 이러한 한식들이 아직 주류 시장에서 널리 소비되지는 않지만, 상당한 수준의 소비자 관심이 존재한다고 합니다. 이러한 식품들은 본연의 맛을 유지하는 것이 중요한데, 이는 소비자들 바로 이러한 정통성 있는 맛을 선호하기 때문입니다. 다만, 주요 시장 진입과 시장 확대를 위해서는 현지 입맛에 맞춘 약간의 조정이 필요할 수 있습니다. 이러한 조정은 제품 출시 시점에 시장에 대한 이해를 바탕으로 이루어질 수 있을 것입니다.

Q. 고객사 제품의 가격대가 캐나다 시장에 적합하다고 생각하시나요? 현지 경쟁 제품들과 비교했을 때 어떤 가격대가 적절할까요?

고객사 제품에 적합한 가격대는 360g 중량에 4-5캐나다달러(3,874-4,842원)가 적당할 것으로 생각됩니다. 이 가격 범위는 고객사 제품을 현지 소비자들에게 매력적으로 만들 것이며, 기존 제품보다 높지 않습니다. 그러나 브랜드 이름이 제품의 성공에 중요한 역할을 하기에, 상대적으로 인지도가 낮은 고객사는 가격을 낮게 유지하면 제품을 선호하게 만드는데 도움이 될 것입니다.

Q. 고객사 제품의 360g 중량과 PE 재질의 파우치 포장에 캐나다 소비자들에게 어떻게 받아들여질까요? 현지 소비자가 선호하는 제품 중량 및 포장 형태가 있다면 말씀해 주세요.

고객사 제품의 360g 중량은 적절합니다. 이는 현재 캐나다 시장에 유사 제품군들의 중간에 해당하는 크기입니다. 시장에서는 제품들이 187g에서 500g까지 다양한 크기로 판매되고 있습니다. 고객사의 중량은 케이제이푸드와 유사한 수준이며, 해당 브랜드 제품은 소비자들로부터 좋은 반응을 얻고 있습니다. 따라서 중량은 충분히 적절한 수준이라고 평가됩니다. 아울러 폴리에틸렌 포장재 사용도 업계에서 일반적으로 선택되는 방식이므로, 이 부분 역시 특별한 우려사항이 되지 않을 것으로 보입니다.

Q. 고객사 제품은 HACCP 인증을 받았습니다. 이 인증이 캐나다 시장 진출에 도움이 될까요? 추가로 필요한 인증이 있다면 어떤 것들이 있을까요?

HACCP 인증은 분명히 고객사 제품의 신뢰도를 높이는 가치 있는 요소이며, 이는 캐나다 시장 진출에 도움이 될 것으로 생각됩니다. 이와 관련해 가장 중요한 점은 캐나다의 규정을 철저히 준수하는 것입니다. 구체적으로는 원료 조달, 라벨링, 그리고 각종 예방적 관리 요건들을 충족시키는 것이 필요합니다. 캐나다에서 제품을 판매하기 위해서는 이러한 요건들을 충족하는 것만으로도 충분합니다.

Interview ②

42)


**티앤티슈퍼마켓
(T&T Supermarket)**

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
 - 1993년에 설립된 소매업체로 과일, 채소, 육류, 해산물, 유제품, 베이커리 제품, 즉석 및 냉동 식품을 취급하고 있음
 - 캐나다 내 다양한 하이퍼/슈퍼마켓 및 아시안/한국 마트와 협력하고 있음

담당자 정보

Category Manager

**티앤티슈퍼마켓(T&T Supermarket)
Category Manager**

Q. 캐나다 내 냉동만두에 대한 최근 수요와 트렌드는 어떠한가요? 특히, 캐나다 소비자들의 냉동만두 소비 및 식문화에 대해 알려주세요.

캐나다 소비자들은 냉동만두와 같은 편의식품을 점점 더 많이 찾고 있습니다. 이러한 냉동만두는 처음부터 직접 요리하는 것과 비교했을 때 시간을 절약할 수 있는 간편한 식사를 제공합니다. 또한 캐나다 소비자들이 중식이나 한식 만두와 같은 세계 각국의 음식을 복잡한 준비 과정 없이 집에서 즐길 수 있게 해줍니다. 아울러 인터넷을 통한 글로벌 음식 문화의 소개와 캐나다 내 국제 커뮤니티의 성장으로 인해, 캐나다의 식문화가 점차 다양한 만족성을 띄게 되었습니다. 특히 이러한 제품들에 대한 관심은 젊은층과 중년층 소비자들 사이에서 두드러지게 나타나고 있습니다.

Q. 현재 캐나다 시장에서 유통되고 있는 인기 냉동만두 제품은 어떠한 것들이 있는지 말씀해 주세요.

우선, 양(Yang) 브랜드의 “돼지고기 셀러리 만두(Pork Celery Dumplings)”는 808g에 4.99캐나다달러(4,832원)로 셀러리와 돼지고기가 주재료입니다. 다음으로 텐텐(Tenten) 브랜드의 “치킨 차이니즈 양배추 만두(Chicken Chinese Cabbage Dumplings)”는 800g에 8.67캐나다달러(8,396원)로 양배추와 치킨이 들어간 중식 스타일의 제품입니다. 마지막으로 케이제이푸드 브랜드의 “새우 돼지고기 만두(Shrimp Pork Dumplings)”는 380g 중량에 4.99캐나다달러(4,832원)입니다.

Q. 최근 비건 제품에 대한 관심도가 높아지고 있는데, 캐나다 소비자들의 비건 냉동만두에 대한 수요나 시장 전망은 어떠한가요?

캐나다에서는 개인적인 신념이나 사회적 가치관 등 다양한 이유로 비건 제품을 선호하는 소비자들이 있어 시장에도 비건 제품이 존재합니다. 하지만 냉동만두 시장을 살펴보면, 여전히 비건이 아닌 제품에 대한 선호도가 높은 편입니다. 순수 비건 만두 제품은 매우 제한적인 상황입니다. 시장에서는 채소와 고기가 함께 들어간 만두가 더 인기가 있으며, 실제로도 이러한 제품들이 주로 판매되고 있습니다. 비건에 대한 수요가 있는 것은 분명하지만, 현재 캐나다에서 채소와 고기가 함께 들어간 제품의 시장 규모와 비교하면 비건 냉동만두 시장은 상대적으로 작은 편입니다.

Q. 한국의 전통적인 맛을 살린 냉동만두 제품에 대해 캐나다 소비자들의 반응이 어떠할 것으로 예상하시나요? 현지 입맛에 맞게 조정해야 할 부분이 있을까요?

캐나다 소비자들 사이에서 국제적인 맛과 풍미에 대한 관심이 분명히 존재하며, 이는 한국적인 맛을 소개할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. 현재 캐나다에서 한국 제품들이 많은 소비자들에게 수용되고 선호되고 있는데, 특히 라면이 인기가 높고 김치도 어느 정도 자리를 잡아가고 있습니다. 따라서 한국적인 맛을 가미한 만두를 출시하는 것은 한국 음식에 대한 인지도와 수용도가 높아진 캐나다 시장에서 전망이 있다고 생각합니다. 다만, 현지화 측면에서는 주로 맛을 좀 더 순한 맛으로 조절하는 것이 필요하며, 더 넓은 제품의 수용과 판매를 위해서는 원재료를 캐나다 현지에서 조달하고 생산하는 것을 권장합니다.

Q. 고객사 제품의 가격대가 캐나다 시장에 적합하다고 생각하시나요? 현지 경쟁 제품들과 비교했을 때 어떤 가격대가 적절할까요?

고객사 제품의 적정 가격대는 360g 중량 기준으로 4.99-5.99캐나다달러(4,832-5,800원) 사이가 적절할 것으로 보입니다. 이러한 가격대라면 앞서 언급된 유사한 냉동만두 브랜드 및 제품들과 시장에서 경쟁력 있게 경쟁할 수 있을 것입니다.

Q. 고객사 제품의 360g 중량과 PE 재질의 파우치 포장에 대해 캐나다 소비자들에게 어떻게 받아들여질까요? 현지 소비자가 선호하는 제품 중량 및 포장 형태가 있다면 말씀해 주세요.

360g의 제품 중량은 대부분의 캐나다 소비자들에게 긍정적으로 받아들여질 것으로 생각됩니다. 이 중량은 소비자들께 느끼기에 적절한 가치를 제공하며, 여러 끼니를 준비할 수 있는 양이라고 판단됩니다. 포장재와 관련해서는 PE 파우치가 표준적이고 보관이 용이한 방식이지만, 고객사가 원한다면 재밀봉이 가능한 플라스틱 포장을 도입할 수도 있을 것입니다. 이는 새로운 제품 출시와 함께 차별화 요소가 될 수 있습니다.

Q. 고객사 제품은 HACCP 인증을 받았습니다. 이 인증이 캐나다 시장 진출에 도움이 될까요? 추가로 필요한 인증이 있다면 어떤 것들이 있을까요?

HACCP 인증은 분명히 고객사 제품이 캐나다의 식품 안전 기준과 규정을 준수하는 데 도움이 될 것입니다. 이외의 추가적인 인증에 대해서는 특별히 언급할 만한 사항이 없습니다.

Interview ③

43)

로블로스
(Loblaws)

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
 - 1919년에 설립된 소매업체로 식료품, 과일, 채소, 육류, 국제 식품, 유기농 제품, 베이커리 제품, 음료 등을 취급하고 있음
 - 캐나다 전역의 하이퍼/슈퍼마켓 및 아시안/한국 마트와 협력하여 다양한 제품을 제공하고 있음

담당자 정보

Category Manager

로블로스(Loblaws)
Category Manager

Q. 캐나다 내 냉동만두에 대한 최근 수요와 트렌드는 어떠한가요? 특히, 캐나다 소비자들의 냉동만두 소비 및 식문화에 대해 알려주세요.

캐나다 내 냉동만두 수요가 확실히 존재합니다. 이러한 수요는 여러 요인에 의해 형성되었다고 볼 수 있습니다. 초기에는 아시아계 이민자들이 자국의 식습관을 바탕으로 이러한 제품들을 선호하면서 시작되었습니다. 이후 이들과 소셜 미디어를 통해 다른 캐나다 거주자들에게도 이러한 제품이 소개되며 인지도가 형성되었습니다. 냉동 제품의 가장 큰 장점은 조리의 편의성에 있습니다. 소비자들이 최소한의 조리 시간으로 다양한 식사를 즐길 수 있기 때문입니다. 제가 보기에 소비자들이 이러한 냉동만두 제품에 끌리는 주된 이유는 조리가 간편하다는 점과 함께, 새로운 경험을 제공하는 다양한 재료들이 들어있으면서도 맛있는 식사를 즐길 수 있다는 점입니다.

Q. 현재 캐나다 시장에서 유통되고 있는 인기 냉동만두 제품은 어떠한 것들이 있는지 말씀해 주세요.

당사에서 판매되고 있는 제품 기준으로 말씀드리겠습니다. 먼저, 시원 브랜드의 “비건 만두(Vegan Dumplings)”는 454g에 5.99캐나다달러(5,800원)이며 캐나다에서만 제조되는 제품입니다. 다음으로 오테이스티(O’Tasty) 브랜드의 “돼지고기 & 야채 만두(Pork & Vegetable Dumplings)”는 567g에 6.99캐나다달러(6,769원)입니다. 마지막으로 케이제이푸드 브랜드의 “부추 돼지고기 만두(Leek Pork Dumplings)”는 380g에 4.49캐나다달러(4,348원)입니다.

Q. 최근 비건 제품에 대한 관심도가 높아지고 있는데, 캐나다 소비자들의 비건 냉동만두에 대한 수요나 시장 전망은 어떠한가요?

캐나다 소비자들 사이에서 비건 제품에 대한 수요가 있습니다. 이는 주로 개인적인 선호도에 따른 것이라 일반화하기는 어렵지만, 이러한 제품들을 매장에 구비할 만큼 충분한 소비자층이 형성되어 있습니다. 그래서 당사에서도 캐나다 현지에서 생산되는 시원 브랜드의 비건 만두를 판매하고 있습니다. 저희는 비건 제품에 대한 소비자들의 선호도를 인지하고 있었기 때문에 이 제품을 취급하게 되었고, 실제로도 좋은 판매실적을 보이고 있습니다.

Q. 한국의 전통적인 맛을 살린 냉동만두 제품에 대해 캐나다 소비자들의 반응이 어떠할 것으로 예상하시나요? 현지 입맛에 맞게 조정해야 할 부분이 있을까요?

최근 몇 년간 캐나다에서 한식의 인기가 계속 높아지고 있습니다. 따라서 김치, 야채, 잡채와 같은 전통적인 한국 맛을 살린 만두 제품들은 다양한 세계 음식을 탐구하고자 하는 소비자층에게 매력적으로 다가갈 것으로 보입니다. 다만, 모든 사람이 이국적인 맛에 익숙하지는 않기 때문에, 재료나 양념의 강도를 일부 조절한다면 더 폭넓은 소비자층의 관심을 끌 수 있을 것 같습니다.

Q. 고객사 제품의 가격대가 캐나다 시장에 적합하다고 생각하시나요? 현지 경쟁 제품들과 비교했을 때 어떤 가격대가 적절할까요?

당사의 인기 제품인 시원 브랜드의 비건 만두가 454g에 5.99캐나다달러(5,800원)에 판매되고 있는 점을 고려했을 때, 고객사의 제품 가격을 제안해 드리자면 360g 기준으로 4.49-5.99캐나다달러(4,348-5,800원) 사이가 적정 가격대인 것 같습니다. 고객사 제품이 비건 만두와 유사하면서도 한국적인 맛이 추가된다는 점을 생각할 때의 가격 기준입니다.

Q. 고객사 제품의 360g 중량과 PE 재질의 파우치 포장에 캐나다 소비자에게 어떻게 받아들여질까요? 현지 소비자가 선호하는 제품 중량 및 포장 형태가 있다면 말씀해 주세요.

고객사 제품의 360g 포장 규격은 큰 불만 없이 적절한 크기입니다. 하지만 시원 비건 만두처럼 조금 더 큰 용량이면 더 선호될 것 같습니다. 그리고 포장재의 경우에는 시장 표준을 따르고 있어서 포장재 재질에는 특별한 문제가 없을 것으로 보입니다.

Q. 고객사 제품은 HACCP 인증을 받았습니다. 이 인증이 캐나다 시장 진출에 도움이 될까요? 추가로 필요한 인증이 있다면 어떤 것들이 있을까요?

현재 캐나다에서 유기농 제품에 대한 관심이 많기 때문에 제품에 대한 유기농 인증을 받으면 좋을 것 같습니다. 유기농이라는 신뢰성이 제품의 가치를 더욱 높여줄 수 있습니다. 다만, HACCP 인증만으로도 제품의 안전성과 정통성을 입증할 만하며, 캐나다의 필수 규정들을 충족시켜 판매가 가능할 것으로 판단됩니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스탓티스타(Statista), 'Revenue in the Convenience Food market - Canada', 2024.10
2. 스탓티스타(Statista), 'Revenue in the Ready-to-Eat Meals market - Canada', 2024.10
3. 식품음료신문, '캐나다 즉석 면류, 아시아 이민자 증가로 시장 확대...맛·풍미도 다양화', 2024.07
4. 식품음료신문, '문화적 다양성 지닌 캐나다 '에스닉'푸드 인기', 2024.10
5. 스탓티스타(Statista), 'Canadian frozen food market - statistics & facts', 2024.01
6. 스탓티스타(Statista), 'Motivations for purchasing frozen food in Canada in 2022', 2022.11
7. 그랜뷰리서치(Grand View Research), 'Canada Frozen Food Market Size & Outlook, 2023-2030'
8. KOTRA해외시장뉴스, '캐나다 비건 전문가가 알려주는 현지 비건 식품 시장 트렌드와 진출 팁', 2024.05
9. KATI농식품수출정보, '[캐나다] 식품 포장 및 용기 플라스틱에 대한 신고 의무화', 2024.05
10. 그린퀸(Green Queen), 'Vegan Dumplings: The 7 Best Frozen Options for the Perfect Weeknight Dinner', 2023.11
11. 잇디스,낫댓(Eat This, Not That), 'The 10 Best Frozen Dumpling Brands', 2024.01
12. KOTRA해외시장뉴스, '캐나다 정부, 식품 물가 안정 위한 신규 조치 시행', 2023.11
13. KOTRA해외시장뉴스, '[트렌드] 캐나다 K-Food 유통망 트렌드', 2023.06
14. 스탓티스타(Statista), 'Grocery shopping by store type in the Canada as of June 2024', 2024.08
15. 스탓티스타(Statista), 'Grocery shopping by store type in South Korea as of June 2024', 2024.08
16. 캐나다 법무부(Department of Justice Canada) 「Consumer Packaging and Labelling Act」, 2023.06
17. 캐나다 식품검사청(CFIA), 'ligible countries and meat products for importation into Canada', 2023.04
18. 한국농수산물유통공사, 농식품 해외인증 등록정보 종합가이드, 2022.09

■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스탓티스타(Statista) (www.statista.com)
3. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
4. 식품음료신문 (www.thinkfood.co.kr)
5. ITC(International Trade Centre) (www.trademap.org)
6. 월마트(Walmart) (www.walmart.com)
7. 월마트 캐나다(Walmart Canada) (www.walmartcanada.ca)
8. 위키미디어커먼즈(Wikimedia Commons) (www.wikimediacommons.com)
9. 로블로스(Loblaws) (www.loblaws.ca)
10. 로블로(Loblaw Companies Limited) (www.loblaw.ca)
11. 씨비씨(CBC) (www.cbc.ca)
12. 에이치마트(H Mart) (www.hmart.ca)
13. 밴쿠버중앙일보 (www.joinsmidiacanada.com)
14. 글로벌뉴스(Global News) (globalnews.ca)
15. 세븐일레븐 캐나다(7-Eleven Canada) (www.7-eleven.ca)
16. 시티뉴스오타와(CityNews Ottawa) (ottawa.citynews.ca)
17. 쿠슈타르(Couche-Tard) (www.couche-tard.com)
18. 스톡애널리시스(Stock Analysis) (stockanalysis.com)
19. 알리멘타시옹쿠슈타르(Alimentation Couche-Tard) (corpo.couche-tard.com)
20. CSP데일리뉴스(CSP Daily News) (www.cspdailynews.com)
21. 시밀러웹(Similarweb) (www.similarweb.com)
22. 월마트마켓플레이스캐나다(Walmart Marketplace Canada) (www.walmart.ca/marketplace)
23. 이컴서클(EcomCircles) (ecomcircles.com)
24. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
25. 캐나다 식품검사청(CFIA: Canadian Food Inspection Agency) (inspection.canada.ca)
26. KHIDI 한국보건산업진흥원(www.khidi.or.kr)
27. KOTRA 무역투자24(www.kotra.or.kr)
28. 한국농수산물유통공사 (www.at.or.kr)
29. 캐나다 보건부(Health Canada) Maximum residue limits search(pest-control.canada.ca/pesticide-registry/en/mrl-search)
30. 플래티콘(Flaticon) (www.flaticon.com)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

31. 티앤티슈퍼마켓(T&T Supermarket) (www.tntsupermarket.com)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발 행 일 자 | 2024.11.08

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea