

2024 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202410-12

품목 | 비건 단백질 파우더(Vegan Protein Powder)

HS CODE | 1103.19-9000

국가 | 아랍에미리트(UAE)



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

I. 요약

04

II. 경쟁제품

1. UAE 비건 단백질 파우더 경쟁제품 선정	06
2. UAE 비건 단백질 파우더 경쟁제품 조사지표 선정	10
3. UAE 비건 단백질 파우더 경쟁제품 현지조사 결과	11

III. 경쟁기업

1. UAE 비건 단백질 파우더 경쟁기업 선정	23
2. UAE 비건 단백질 파우더 경쟁기업 현지화 분석 기준	24
3. UAE 비건 단백질 파우더 경쟁기업 현황 및 현지화 정보	26

IV. 수입·유통업체 인터뷰

1. 라이프 파마시(Life Pharmacy)	32
2. 닥터 뉴트리션(Dr Nutrition)	35
3. 파워 매직 뉴트리션(Power Magic Nutrition)	38



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

V. 경쟁력파악

1. 제품 경쟁력 검증	42
2. 기업 마케팅 벤치마킹	49
3. 온라인 인기 제품 리뷰 분석	51

※ 참고문헌	53
--------	----





HS CODE : 1103.19-9000

2024 수출기업 맞춤형 조사

경쟁력 분석형

UAE비건 단백질 파우더 경쟁력 분석

SUMMARY

온라인 인기 제품

아마존



오가닉 프로틴 파우더

루루



피넛 프로틴 파우더

킵손스



비건 프로틴 스트로베리



오가닉 프로틴 플랜트 베이스드 뉴트리션 셰이크



웨이 프로틴 파우더



비건 프로틴 언플레이버드

오프라인 주요 경쟁제품

프로틴 워리어 블렌드
초콜릿 플레이버
(선워리어)가격 134,00디르함
(50,351원)

중량 375g

'온/오프라인 유통채널 확보'

네이처레이드
플랜트 베이스드 프로틴
(네이처레이드)가격 214.99디르함
(80,782원)

중량 540g

'온/오프라인 유통채널 확보'

경쟁기업 3개사 분석

가든 오브 라이프

포장 현지화 ○

홍보 현지화 ①

온/오프라인 모두 입점

선워리어

포장 현지화 ○

홍보 현지화 ①

온/오프라인 모두 입점

네이처레이드

포장 현지화 ○

홍보 현지화 ①

온/오프라인 모두 입점

포장 현지화

- 상 (현지 특성에 맞는 새로운 디자인 사용)
- ① 중 (기존 유통 제품 디자인 문구 현지화)
- 하 (기존 유통 제품 그대로 출시)

홍보 현지화

- 상 (현지 전용 홈페이지 및 홍보 계정 활용)
- ① 중 (글로벌 전용 홈페이지 및 홍보 계정 활용)
- 하 (기업 국적 외 홈페이지 및 홍보 계정 없음)

경쟁력파악

100g당 가격

단위 : 디르함

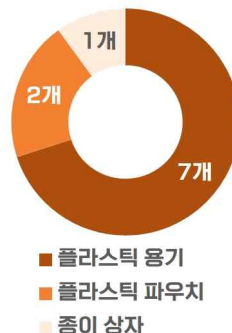


용량

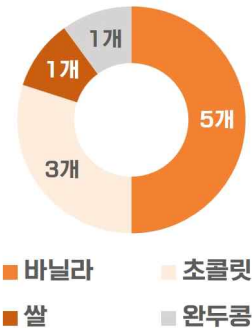
단위 : g



포장 형태



맛



요약

Point 01.

- 1) 경쟁제품 10개의 평균 100g당 가격은 29.49디르함(11,080원)으로, 고객사는 충분한 가격 경쟁력 보유
- 2) 고객사 제품의 용량(200g/500g)은 경쟁제품 평균(466g)과 유사한 수준으로 별도 패키지 구성 불요

Point 02.

- 1) 기업 마케팅 벤치마킹 분석 결과, 운동 관련 게시물 업로드를 통해 건강한 제품이라는 이미지의 브랜드 포지셔닝 고려 가능
- 2) 온라인 인기제품 리뷰 감성분석 결과, 제품의 '맛'에 대한 관심도가 높으며 관련 부정 리뷰도 다수 확인됨

2024

수출기업 맞춤형 조사

경쟁력 분석형

II 경쟁제품



1. UAE 비건 단백질 파우더 경쟁제품 선정
2. UAE 비건 단백질 파우더 경쟁제품 조사지표 선정
3. UAE 비건 단백질 파우더 경쟁제품 현지조사 결과

1. UAE 비건 단백질 파우더 경쟁제품 선정

1) 주요 프로세스

고객사 제품 특징

제품명	A사 ¹⁾ 비건 단백질 미숫가루
제품 종류	비건 단백질 파우더
소비자가격	74.52디르함 (28,000원 ²⁾)
용량	500g
포장	플라스틱 병
특징	찬물에 2분정도 녹여 마시는 음료베이스

Step 01. 제품 분석



- ① 사전컨설팅기록지 수령
- ② 고객사 제품 분석
 - 제품명: A사 비건 단백질 미숫가루
 - 제품 종류: 비건 단백질 파우더
 - 소비자가격: 74.52디르함(28,000원)
 - 용량: 500g
 - 포장 형태: 플라스틱 병
 - 특징: 찬물에 2분 정도 녹여 마시는 음료 베이스

Step 02. 경쟁제품군 선정 및 온라인 판매제품 확인



- ① 현지 식품 취급 주요 온라인 쇼핑몰 확인
 1. 아마존(Amazon)
 2. 루루 하이퍼마켓(Lulu Hypermarket)
 3. 킵슨스(Kibsons)
- ② 주요 온라인 쇼핑몰 내 유사 인기 제품 확인
 - 주요 온라인 쇼핑몰별 인기 제품 Top3 제품 확인

Step 03. 현지 오프라인 매장 조사 기획



- ① 현지 조사 지역 및 오프라인 매장 선정
 - 참여기업 선호 매장 유형별 매장 선정
 - 참여기업 선호 매장: 하이퍼/슈퍼마켓, 편의점, 드럭스토어
- ② 오프라인 매장 조사 제품 선정
 - 오프라인 매장에서 판매되고 있는 인기 제품 선정
- ③ 조사 지표 선정

Step 04. 조사 및 분석



- ① 현지 조사
 - 경쟁제품 조사, 경쟁기업 조사
- ② 제품 분석
 - (온·오프라인) 인기 제품 요인 분석
 - 기업 마케팅 벤치마킹
 - 온라인 인기 제품 리뷰 감성 분석

1) 고객사를 'A사'로 표기함

2) 1디르함=375.75원 (2024.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2) 경쟁제품군 선정 및 온라인 판매 제품 확인

UAE 주요 온라인 쇼핑몰 (Top 3)

사이트명	취급 종류
 아마존	식료품, 생활용품, 의류, 건강뷰티 용품, 가전제품, 육아용품, 스포츠용품, 책, 게임 등
 루루 하이퍼마켓	산선식품 등 식료품, 가전제품, 생활용품, 휴대전화 등
 킵슨스	산선식품, 냉동식품, 베이커리, 음료, 생활용품, 육아용품, 반려용품, 식물 등

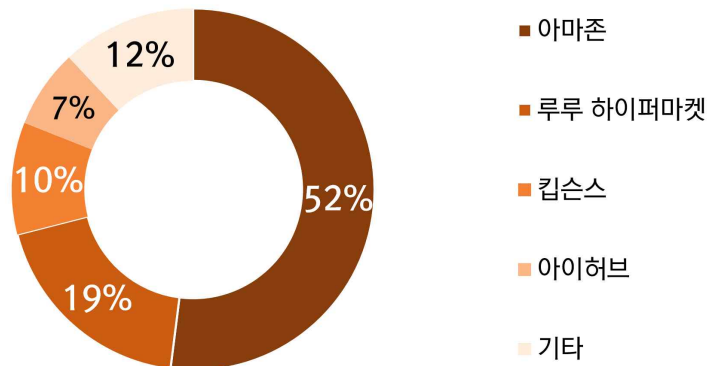
▶ 비건 단백질 파우더 경쟁제품군 선정

경쟁제품 조사에 앞서 고객사 희망 조사 지표를 바탕으로 비건 단백질 파우더 제품의 경쟁제품군을 선정하였음

▶ 온라인 쇼핑몰 3곳에서 인기 경쟁제품 조사

앞서 선정한 경쟁제품군 내 UAE 주요 온라인 쇼핑몰 3곳에서 판매 중인 인기 경쟁제품을 확인한 결과, 아마존, 루루 하이퍼마켓에선 모두 미국 업체의 비건 단백질 파우더 제품이 주요 인기 제품인 것으로 확인됨. 킵슨스는 남아공 업체의 제품이 상위 인기 제품에 올라 있는 것으로 조사됨

[표 2.1] 2022년 UAE 식품 분야 주요 유통 브랜드 시장 점유율



자료: 스탯ISTA(Statista)

[표 2.2] UAE 주요 온라인 쇼핑몰별 인기 제품(Top 3)

아마존 입점 상위 3개 제품 리스트(베스트셀러 기준) ³⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	중량	이미지
1	비건 단백질 파우더	오르게인 (Orgain)	오가닉 프로틴 파우더 (Organic Protein Powder)	미국	150.98디르함 (56,730원)	920g	
2	비건 단백질 파우더	에이트 내추럴스 (Aitnaturallys)	오가닉 프로틴 플랜트 베이스드 뉴트리션 셰이크 (Organic Protein Plant Based Nutrition Shake)	인도	98.99디르함 (37,195원)	1,000g	
3	비건 단백질 파우더	올라돌 내추럴 (Oladole Natural)	오가닉 프로틴 플랜트 베이스드 프로틴 파우더 (Organic Protein Plant Based Protein Powder)	미국	119.00디르함 (44,714원)	1,000g	

3) 조사일(2024.09.04) 기준

[표 2.2] UAE 주요 온라인 쇼핑몰별 인기 제품(Top 3)

루루 하이퍼마켓 입점 상위 3개 제품 리스트(연관성 기준) ⁴⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	중량	이미지
1	비건 단백질 파우더	트루넛 (Tru Nut)	피넛 단백질 파우더 (Peanut Protein Powder)	미국	38.90디르함 (14,616원)	453g	
2	비건 단백질 파우더	트루넛 (Tru Nut)	케토 콜라겐 단백질 파우더 (Keto Collagen Peanut Butter Protein Powder)	미국	54.50디르함 (20,478원)	300g	
3	비건 단백질 파우더	밥스 레드 밀 (Bob's Red Mill)	웨이 단백질 파우더 (Whey Protein Powder)	미국	76.25디르함 (28,650원)	340 g	
킵슨스 입점 상위 3개 제품 리스트(연관성 기준) ⁵⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	중량	이미지
1	비건 단백질 파우더	뉴트리테크 (Nutritech)	비건 단백질 스톱베리 (Vegan Protein Strawberry)	남아공	95.20디르함 (35,771원)	908g	
2	비건 단백질 파우더	뉴트리테크 (Nutritech)	비건 단백질 언플레이버드 (Vegan Protein Unflavoured)	남아공	95.20디르함 (35,771원)	908g	
3	비건 단백질 파우더	뉴트리테크 (Nutritech)	비건 단백질 초콜릿 (Vegan Protein Chocolate)	남아공	95.20디르함 (35,771원)	908g	

자료: 아마존(Amazon), 루루 하이퍼마켓(Lulu Hypermarket), 킵슨스(Kibsons) 홈페이지
 사진 자료: 아마존(Amazon), 루루 하이퍼마켓(Lulu Hypermarket), 킵슨스(Kibsons) 홈페이지

4) 조사일(2024.09.04) 기준

5) 조사일(2024.09.04) 기준

3) 조사 지역 및 매장 선정

● UAE 두바이 정보⁶⁾

인구	약 289만 명
면적	203km ²
인구밀도	14,349명/km ²

▶ UAE 두바이, 방문지역으로 선정

두바이는 아랍에미리트에서 가장 큰 도시로서, 인구는 289만 명으로 집계되지만 북동부에 위치한 인구 140만의 사르자(Sharjah) 지역을 포함한다면 실제 도시권 인구는 그 이상임. 막대한 오일 달러를 앞세워 적극적인 투자 정책을 펼치며 중동의 금융 중심지로 발전하였고, 세계 각 대륙과 나라를 연결하는 허브공항으로 중요한 위치를 차지하고 있음. 세계 최고의 실내 스키장, 최대 규모의 쇼핑몰인 두바이 몰 등을 자랑하며 해마다 많은 관광객이 두바이를 찾고 있음

▶ 현지조사 매장 선정, 하이퍼/슈퍼마켓, 편의점, 드럭스토어

고객사 희망 조사매장 지표를 고려하여 하이퍼/슈퍼마켓, 편의점, 드럭스토어를 주요 현지조사 매장으로 선정함

[표 2.3] UAE 주요 유통채널 리스트

채널 분류	주요 매장
하이퍼/슈퍼마켓	월마트(Walmart), 코스트코(Costco), 까르푸(Carrefour), 웨이트로스(Waitrose), 루루(Lulu), 유니언 쿵 하이퍼마켓(Union Coop Hypermarket)
드럭스토어	빈 시나(Bin Sina), 라이프(Life), 메디시나(Medicina), 아스터(Aster), 씨에이치에스 커뮤니티(CHS Community)
편의점	줌(Zoom), 세븐일레븐(7-Eleven), 이마랏(Emarat)
아시안/한인마트	에이치 마트(Hmart), 시온 마켓(Zion Market), 아리랑 슈퍼마켓(Arirang Supermarket), 한남체인(Hannam Chain)
온라인	아마존(Amazon), 루루 하이퍼마켓(Lulu Hypermarket), 킵슨스(Kipsons)

고객사 진출 선호 매장

6) 자료: 대한민국 외교부

2. UAE 비건 단백질 파우더 경쟁제품 조사지표 선정

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준

- 비건 단백질 파우더 : 식물성 원료 기반의 단백질 함량이 높은 식품을 분말 또는 가루 형태로 가공한 제품

▶ UAE 비건 단백질 파우더 경쟁제품 조사지표 선정

고객사 희망 조사지표와 제품의 특징을 반영하여 아래와 같이 경쟁제품 조사지표를 선정함

[표 2.4] UAE 비건 단백질 파우더 경쟁제품 조사지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
제품명		제품의 한국어, 원어 명칭
제조사		제조사의 한국어, 원어 명칭
제품 종류		비건 단백질 파우더
용량	용량(g)	제품의 포장 단위
가격	소비자 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	100g당 가격	제품의 100g당 가격
원산지		제품의 원산지
맛		제품의 맛
기타 표기사항		제품의 기타 표기사항
포장 형태		플라스틱 파우치, 플라스틱 병, 종이상자 포장
수입자		제품의 수입자
인증		제품이 받은 인증
홍보문구		제품 포장지에 표기된 홍보문구
원료 및 첨가물		제품의 원료 및 첨가물

3. UAE 비건 단백질 파우더 경쟁제품 현지조사 결과

▶ UAE 두바이에 위치한 하이퍼/슈퍼마켓, 드럭스토어

UAE 두바이에 위치한 하이퍼마켓 까르푸, 슈퍼마켓 웨이트로즈, 드럭스토어인 라이프, 아스터를 방문함. 까르푸는 프랑스의 하이퍼마켓 체인으로 UAE에 1995년 진출함. 웨이트로즈는 영국의 슈퍼마켓 체인으로 판매 가격대가 높은 편임. 라이프는 UAE의 드럭스토어로 전국에 매장 350개를 운영함. 아스터는 UAE의 드럭스토어로 UAE 및 중동 내 매장 238개를 보유함

[표 2.5] UAE 방문 매장 및 특징

방문 매장명	까르푸 (Carrefour)	웨이트로즈 (Waitrose)	라이프 (Life)	아스터 (Aster)
방문 매장 전경				
구분	하이퍼/슈퍼마켓	하이퍼/슈퍼마켓	드럭스토어	드럭스토어
조사 제품 수	2개	2개	2개	4개
조사 매장 특징	· 프랑스의 글로벌 하이퍼마켓 체인 · 1995년 UAE 진출해 다양한 제품 취급	· 영국의 슈퍼마켓 체인 · 판매 가격대가 높은 고급화 전략	· 1995년 설립된 UAE의 드럭스토어 체인 · UAE 전역에 350여 개 매장 운영	· 1989년 설립된 UAE의 드럭스토어 · UAE와 중동 내 238개 매장 보유

▶ 경쟁제품, 10개 제품 중 1개 제품만 2개의 매장에서만 판매

까르푸, 웨이트로즈, 라이프, 아스터 총 4개 매장 방문 후 인기 제품을 조사한 결과, 비건 단백질 파우더 경쟁제품 10개 중 1개 제품만 까르푸와 라이프에서 중복 판매되고 있는 것으로 확인됨. 나머지는 방문매장마다 취급하고 있는 경쟁제품이 달랐음. 또한 경쟁제품 10개 중 8개가 온라인 매장에서 판매 중인 것으로 조사됨. 이들 온라인 판매 제품 8개는 아마존에서 유통되고 있었으며, 이 중 2개 제품만 아마존, 루루 하이퍼마켓 2곳에 입점한 것으로 확인됨

[표 2.6] 경쟁제품 판매 현황

경쟁제품(제조사)	매장 입점 여부		제품 종류
	오프라인	온라인	비건 단백질 파우더
① 라이스 프로틴 (스마트 오가닉)	○ (까르푸)	(-)	○
② 오가닉 플랜트 프로틴 (가든 오브 라이프)	○ (까르푸, 라이프)	○ (아마존)	○
③ 프로틴 워리어 블렌드 - 초콜릿 플레이버 (선워리어)	○ (웨이트로즈)	○ (아마존, 루루 하이퍼마켓)	○
④ 프로틴 워리어 블렌드 - 바닐라 플레이버 (선워리어)	○ (웨이트로즈)	○ (아마존, 루루 하이퍼마켓)	○
⑤ 로우 오가닉 프로틴 - 초콜릿 플레이버 (가든 오브 라이프)	○ (라이프)	○ (아마존)	○
⑥ 오가닉 크림리 프로틴 - 오트밀크 파우더 (가든 오브 라이프)	○ (라이프)	○ (아마존)	○
⑦ 프로틴 앤 그린스 올인원 파우더 (비건 스마트)	○ (아스터)	○ (아마존)	○
⑧ 네이처레이드 플랜트 베이스드 프로틴 (네이처레이드)	○ (아스터)	○ (아마존)	○
⑨ 피 프로틴 비건 셰이크 (비건 스마트)	○ (아스터)	(-)	○
⑩ 컴플리트 프로틴 (플랜트퓨전)	○ (아스터)	○ (아마존)	○

(*) 현지 판매 비건 단백질 파우더 경쟁제품 10개 분석

Shop ① 까르푸(Carrefour)

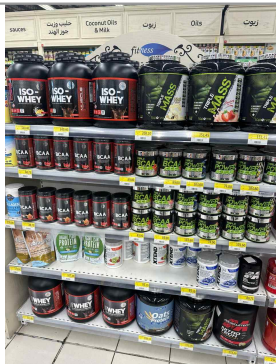
매장 정보

- 유형: 하이퍼/슈퍼마켓
- 판매 제품 특징:

식료품, 생활용품, 가전제품,
건강뷰티 용품 등 다양한
제품을 판매

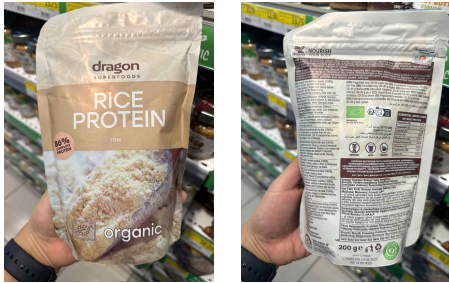
- 매장 주변 특징:
상업 지역 내 위치

- 주요 고객층:
현지 주민

브랜드 기본 정보			까르푸는 1958년 프랑스에서 설립된 글로벌 하이퍼마켓 체인으로 UAE에는 1995년 현지 대기업 마지드 알 푸타임 그룹을 통해 처음 진출함. 식료품과 각종 생활용품, 가전제품, 건강뷰티 용품 등을 다양하게 판매하며 한국 인스턴트 라면과 김, 냉동식품 등도 취급함	
	조사 제품 수: 2개			
매장 정보				
	위치	도시(지역)	두바이	
		상세주소	Dubai Festival City - Dubai	
매장 내부				
매대 분석	매대 분류		복도식 매대	
	진열 방식		곡물 또는 단백질 파우더 진열	
	상·하단 제품 구성		상단: 단백질 파우더 / 하단: 비건 단백질 파우더	
	브랜드 국적 구성		미국, 독일	
	주요 브랜드		가든 오브 라이프, 라페르바, 머슬코어	
제품 판매 정보				
	라이스 프로틴 (스마트 오가닉)		오가닉 플랜트 프로틴 (가든 오브 라이프)	

사진자료: 현지조사원 자료

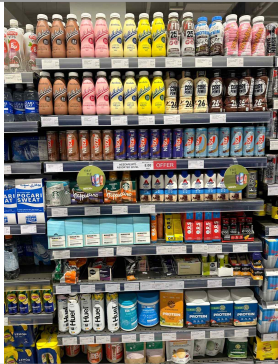
Shop ① 까르푸(Carrefour)

	경쟁제품 ①	경쟁제품 ②
제품 사진		
제품명 (현지어)	라이스 프로틴 (Rice Protein)	오가닉 플랜트 프로틴 (Organic Plant Protein)
제조사 (현지어)	스마트 오가닉 (Smart Organic)	가든 오브 라이프 (Garden of Life)
제품 종류	비건 단백질 파우더	비건 단백질 파우더
용량	200g	265g
소비자가격	36.50디르함 (13,715원)	167.30디르함 (62,863원)
100g당 가격	18.25디르함 (6,857원)	63.13디르함 (23,722원)
원산지	불가리아	미국
맛	쌀	바닐라
기타 표기사항	100% Recyclable, Organic, Vegan- Gluten Free, 86% Complete Protein	USDA Organic, Grain Free, Non GMO Project Verified
포장 형태	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
수입자	(-)	Garden of Life (Distributor)
인증	Non EU Agriculture	B Corporation, Green org, Carbonfund.org(Carbon Neutral Product)
유통기한	1.5년	(-)
홍보문구	Organic, Suggested use: 20-30g per day, Keep in a cool, dry, dark place	Super Smootha and deliciour, Our Family frendly GRAIN FREE organic plant protein is packed with energy-giving protein and wholesome fiber
원료 및 첨가물	유기농 쌀 단백질 파우더 100%, 쌀 단백질의 필수 아미노산 구성: 히스티딘 (H) 21%, 이소류신 (I) 15%, 류신 (L) 718, 라이신 (K) 2.6%, 메티오닌 (M) 2.3%, 페닐알라닌 (F) 49%, 트레오닌 (T) 3.2%, 트립토판 (W) 1.2%, 발린 (V) 5.2%	유기농 타피오카 전분, 유기농 아마씨, 유기농 크랜베리씨, 유기농 바오밥 열매, 유기농 호박씨, 유기농 바닐라 향료, 유기농 효소 혼합물(리파아제, 프로테아제, 아스페릴로펜신), 유기농 에리스리톨, 유기농 구아검, 베타-글루카나제, 셀룰라제, 브로멜라인, 피타제, 락타제, 파파인, 펙티데이즈, 펙티나제, 헤미셀룰라제, 자이랜아제), 유기농 스테비아 추출물(잎), 유기농 DE111®

Shop ② 웨이트로즈(Waitrose)

매장 정보

- 유형: 하이퍼마켓
- 판매 제품 특징:
신선식품, 가공식품 등
식료품과 생활용품을 비교적
높은 가격대로 판매
- 매장 주변 특징:
상업 지역 내 위치
- 주요 고객층:
현지 주민

브랜드 기본 정보			웨이트로즈는 영국 최대의 소매업체인 존 루이스 파트너십(John Lewis Partnership)의 슈퍼마켓 체인점으로 비교적 판매하는 제품 가격대가 높게 형성되어 있는 등 고급화 전략을 활용하는 매장임
	조사 제품 수: 2개		
매장 정보			
	위치	도시(지역)	두바이
		상세주소	LG - 144 - Financial Center Rd - Downtown\ Dubai mall
매장 내부			
매대 분석	매대 분류		복도식 매대
	진열 방식		음료 제품군 진열
	상·하단 제품 구성		상단: 각종 음료, 셰이크, 커피 등 / 하단: 단백질 파우더
	브랜드 국적 구성		미국, 영국
	주요 브랜드		선워리어, 바이탈 프로틴스, 휴엘
제품 판매 정보			
	프로틴 워리어 블렌드 - 초콜릿 플레이버 (선워리어)		프로틴 워리어 블렌드 - 바닐라 플레이버 (선워리어)

사진자료: 현지조사원 자료

Shop ② 웨이트로즈(Waitrose)

	경쟁제품 ③	경쟁제품 ④
제품 사진		
제품명 (현지어)	프로틴 워리어 블렌드 - 초콜릿 플레이버 (Protein Warrior Blend- Chocolate Flavor)	프로틴 워리어 블렌드 - 바닐라 플레이버 (Protein Warrior Blend- Vanilla Flavor)
제조사 (현지어)	선워리어 (SunWarrior)	선워리어 (SunWarrior)
제품 종류	비건 단백질 파우더	비건 단백질 파우더
용량	375g	750g
소비자가격	134.00디르함 (50,351원)	226.75디르함 (85,201원)
100g당 가격	35.73디르함 (13,427원)	30.23디르함 (11,360원)
원산지	미국	미국
맛	초콜릿	바닐라
기타 표기사항	(-)	(-)
포장 형태	플라스틱 병	플라스틱 병
수입자	(-)	(-)
인증	Non GMO & more	Non GMO & more
유통기한	2년	3년
홍보문구	Suggested Use: Mix, shake, or blend 1 scoop with 10 oz of your favorite beverage. Refrigerate and use prepared product same day. Keep package out of direct light and away from heat	our mission to GUIDE Individuals on their Path to Lightm Ebergtm & Love Inspires everything we do from sourcing the finest Ingredients to recycled & Recyclable packaging
원료 및 첨가물	단백질 블렌드(유기농 완두콩 단백질, 유기농 구기자 열매), 유기농 네덜란드 코코아, 유기농 초콜릿 향료, 유기농 중쇄 지방산 트리글리세리드 오일, 유기농 구아검, 소금, 유기농 스테비아 잎 추출물	단백질 블렌드(유기농 발효 현미, 유기농 발효 완두콩, 유기농 퀴노아, 유기농 치아 씨, 유기농 아마란스), 유기농 바닐라 향료, 소금, 유기농 구아검, 유기농 스테비아 추출물

Shop ③ 라이프(Life)

매장 정보

- 유형: 드럭스토어
- 판매 제품 특징:

의약품, 건강식품, 영양제,
가정용 의료기기, 육아용품,
건강뷰티 용품 등을 판매

- 매장 주변 특징:
상업 지역 내 위치

- 주요 고객층:
현지 주민

브랜드 기본 정보			라이프는 1995년 설립된 드럭스토어 체인으로, UAE 내 350개 이상의 매장을 운영하고 있음. 또한, UAE에서 가장 많은 연중무휴 매장을 운영하고 있으며, 연간 천만 명 이상의 고객이 라이프 파머시 매장을 이용하고 있음
	조사 제품 수: 2개		
매장 정보			
	위치	도시(지역) 상세주소	두바이 Unit No. TDM-LG-168, Cinema Parking 1, Waitrose entrance, Dubai Mall - Dubai
매장 내부			
매대 분석	매대 분류	복도식 매대	
	진열 방식	곡물 또는 단백질 파우더 제품군 진열	
	상·하단 제품 구성	상단: 비건 단백질 파우더 / 하단: 곡물 파우더	
	브랜드 국적 구성	미국, 캐나다	
	주요 브랜드	가든 오브 라이프, 베가, 피비핏	
제품 판매 정보			
	로우 오가닉 프로틴 - 초콜릿 플레이버 (가든 오브 라이프)		오가닉 크림리 프로틴 - 오트밀크 파우더 (가든 오브 라이프)

사진자료: 현지조사원 자료

Shop ③ 라이프(Life)

	경쟁제품 ⑤	경쟁제품 ⑥
제품 사진		
제품명 (현지어)	로우 오가닉 프로틴 - 초콜릿 플레이버 (Raw Organic Protein - Chocolate Flavor)	오가닉 크리미 프로틴 - 오트밀크 파우더 (Organic Creamy Protein - Oatmilk Powder)
제조사 (현지어)	가든 오브 라이프 (Garden of Life)	가든 오브 라이프 (Garden of Life)
제품 종류	비건 단백질 파우더	비건 단백질 파우더
용량	700g	700g
소비자가격	283.48디르함 (106,518원)	288.73디르함 (108,490원)
100g당 가격	40.50디르함 (15,217원)	41.25디르함 (15,499원)
원산지	미국	미국
맛	초콜릿	초콜릿
기타 표기사항	USDA Organic, Grain Free, Non GMO Project Verified	USDA Organic, Grain Free, Non GMO Project Verified
포장 형태	플라스틱 병	플라스틱 병
수입자	Garden of Life (Distributor)	Garden of Life (Distributor)
인증	B Corporation, Green org, Carbonfund.org(Carbon Neutral Product)	B Corporation, Green org, Carbonfund.org(Carbon Neutral Product)
유통기한	(-)	(-)
홍보문구	Super Smooth and delicious, Our Family frendly GRAIN FREE organic plant protein is packed with energy-giving protein and wholesome fiber	Super Smooth and delicious, Our Family frendly GRAIN FREE organic plant protein is packed with energy-giving protein and wholesome fiber
원료 및 첨가물	유기농 단백질 블렌드: 유기농 완두콩 단백질, 유기농 발아 현미 단백질, 유기농 아마란스 발아, 유기농 메밀 발아, 유기농 밀 발아, 유기농 크래드 월 클로렐라, 유기농 퀴노아 발아, 유기농 치아 발아, 유기농 가르반조콩 발아, 유기농 렌틸콩 발아, 유기농 아즈키콩 발아, 유기농 아마씨 발아, 유기농 해바라기씨 발아, 유기농 호박씨 발아, 유기농 참깨 발아 유기농 향료 블렌드: 유기농 초콜릿 향료 및 기타 자연 향료, 유기농 코코아, 유기농 에리스리톨, 유기농 구아검, 소금, 유기농 스테비아 잎 추출물 프로바이오틱스 및 효소 블렌드: 리파아제, 프로테아제, 아스페릴로펜신, 베타-글루카나제, 셀룰라제, 브로멜라인, 피타제, 락타제, 파파인, 펙티데이즈, 펙티나제, 헤미셀룰라제, 자이랜아제, 바실러스 서빌리스 DE111° (유통기한 시점에서 2억 5천만 CFU), 함유 성분: 참깨	발아 유기농 단백질 블렌드: 발아 및 발효된 완두콩 단백질* 및 현미 단백질, 발아 아마란스, 퀴노아, 메밀, 밀 및 치아 유기농 초콜릿 블렌드: 에리스리톨, 자연 향료, 코코아 파우더, 스테비아 잎 추출물, 바다 소금 유기농 크리미 블렌드: 코코넛 MCT 오일 파우더, 코코넛 워터 파우더 유기농 식물성 우유 블렌드: 오트밀크 파우더, 코코넛 밀크 파우더 유기농 프로바이오틱스 및 효소 블렌드: 이눌린, 아카시아 검, 잔탄검, 구아검, 바실러스 서빌리스 DE111° (유통기한 시점에서 2억 5천만 CFU) 함유 성분: 견과류 (코코넛)

Shop ④ 아스터(Aster)

매장 정보

- 유형: 드럭스토어
- 판매 제품 특징:
의약품, 헬스케어제품, 화장품,
건강보조식품, 육아용품,
영양제, 가정용 의료기기 등
- 매장 주변 특징:
상업 지역 내 위치
- 주요 고객층:
현지 주민

브랜드 기본 정보	Aster PHARMACY We'll Treat You Well		아스터는 1989년 설립된 중동의 민간 의료 서비스 제공업체인 Aster DM Healthcare 그룹의 드럭스토어 브랜드로, UAE와 중동 내 약 238개의 매장을 운영하고 있음. 자사 온라인 쇼핑몰을 통해 당일 배송, 원격 상담 서비스를 제공하고 있음	
	조사 제품 수: 4개			
매장 정보	Aster PHARMACY			
	위치	도시(지역)	두바이	
		상세주소	Mall, Dubai Festival City – Shop No. AT 019, Opp Ikea, Next to Carrefour – Dubai Festival City – Dubai	
매장 내부				

사진자료: 현지조사원 자료

Shop ④ 아스터(Aster)

	경쟁제품 ⑦	경쟁제품 ⑧
제품 사진		
제품명 (현지어)	프로틴 앤 그린스 올인원 파우더 (Protein & Greens All in One Powder)	네이처레이드 플랜트 베이스드 프로틴 (Naturade Plant Based Protein)
제조사 (현지어)	비건 스마트 (VeganSmart)	네이처레이드 (Naturade)
제품 종류	비건 단백질 파우더	비건 단백질 파우더
용량	540g	540g
소비자가격	214.99디르함 (80,782원)	214.99디르함 (80,782원)
100g당 가격	39.81디르함 (14,960원)	39.81디르함 (14,960원)
원산지	미국	미국
맛	바닐라	바닐라
기타 표기사항	Non GMO Protein, Low Glycemic Index (Tested)	Non GMO Protein, Low Glycemic Index (Tested)
포장 형태	플라스틱 병	플라스틱 병
수입자	Naturade (Distributor)	Naturade (Distributor)
인증	Certified Vegan by Vegan Action	Certified Vegan by Vegan Action
유통기한	(-)	(-)
홍보문구	All in one Powder	Get all the Benefits of Naturade Plant-Based Protein in a delicious shake
원료 및 첨가물	천연 향료, 잔탄검, 유기농 스테비아 잎 추출물	완두콩 단백질, 천연 향료, 유기농 사탕수수 설탕, 이눌린 섬유, 해바라기유, 바다 소금, 칼륨 시트레이트, 스테비아 잎 추출물, 나트륨 시트레이트, 중쇄 지방산 트리글리세리드, 잔탄검

Shop ④ 아스터(Aster)

	경쟁제품 ⑨	경쟁제품 ⑩
제품 사진		
제품명 (현재어)	피 프로틴 비건 셰이크 (Pea Protein Vegan Shake)	컴플리트 프로틴 (Complete Protein)
제조사 (현재어)	비건 스마트 (VeganSmart)	플랜트퓨전 (PlantFusion)
제품 종류	비건 단백질 파우더	비건 단백질 파우더
용량	540g	360g
소비자가격	214.99디르함 (80,782원)	16.75디르함 (6,294원)
100g당 가격	39.81디르함 (14,960원)	4.65디르함 (1,748원)
원산지	미국	미국
맛	완두콩	바닐라
기타 표기사항	Non GMO Protein, Low Glycemic Index (Tested)	Non GMO Protein
포장 형태	플라스틱 병	종이 상자
수입자	Naturade (Distributor)	(-)
인증	Certified Vegan by Vegan Action	Certified Vegan by Vegan Action
유통기한	(-)	(-)
홍보문구	Get all the Benefits of Pea protein in a delicious vanilla shake	Naturally Flavored, Vegan, Dairy Free, Gluten Free, Non-GMO
원료 및 첨가물	완두콩 단백질, 천연 향료, 유기농 사탕수수 설탕, 이눌린 섬유, 해바라기유, 소금, 칼륨 시트레이트, 스테비아 잎 추출물, 나트륨 시트레이트, 중쇄 지방산 트리글리세리드, 잔탄검	천연 향료, 구아검 파우더, 스테비아 추출물 파우더(Reb A), 실리카, 소금, 몽크프루트 추출물 파우더, 유기농 타피오카 파우더, 유기농 루쿠마 파우더, 유기농 바콘 파우더

2024

수출기업 맞춤형 조사

경쟁력 분석형

III 경쟁기업



1. UAE 비건 단백질 파우더 경쟁기업 선정
2. UAE 비건 단백질 파우더 경쟁기업 현지화 분석 기준
3. UAE 비건 단백질 파우더 경쟁기업 현황 및 현지화 정보

1. UAE 비건 단백질 파우더 경쟁기업 선정

▶ 대표 경쟁기업으로 현지화가 잘 되어있는 현지 진출 기업 총 3개사 선정

오프라인 유통채널에서 경쟁제품을 판매하고 있는 경쟁기업 중, 현지화가 잘 되어 있는 현지 진출 기업 3개사를 경쟁기업으로 선정함. 선정된 경쟁기업 3개사 중 가든 오브 라이프와 선워리어는 평균 약 20년간 사업을 이어오고 있는 것으로 확인됨. 네이처레이드는 1926년 설립 이후 가장 오래된 98년째 사업을 이어오고 있음. 가든 오브 라이프는 2000년 설립해 24년의 업력을 보유하고 있음. 선워리어는 2008년 설립한 뒤 16년째 사업을 진행하고 있음

▶ 경쟁기업 3개사, 비건 단백질 파우더 동일 품목 종류 조사

UAE에 진출한 경쟁기업 3개사가 판매하고 있는 비건 단백질 파우더 동일 품목 수를 조사한 결과, 선워리어가 총 43개로 경쟁기업 3개사 중 가장 많은 동일 품목을 판매 중인 것으로 조사됨. 그다음으로는 가든 오브 라이프가 37개, 네이처레이드가 23개의 동일 품목을 판매 중인 것으로 확인됨

[표 3.1] 비건 단백질 파우더 경쟁기업 일반 현황

경쟁기업	국적	업력	동일 품목 수
가든 오브 라이프	미국	24년	37개
선워리어	미국	16년	43개
네이처레이드	미국	98년	23개

자료: UAE 진출 비건 단백질 파우더 경쟁기업 3개사 분석

2. UAE 비건 단백질 파우더 경쟁기업 현지화 분석 기준

▶ 경쟁기업의 기본 정보

[표 3.2] 경쟁기업 기본 정보

기준	설명
① 기업명	기업의 이름
② 위치	기업 본사 위치
③ 규모	매출액
	23년도 기업 매출액
	직원 수
	23년도 기업 직원 수
설립연도	기업의 설립연도
	동일품목
	비건 단백질 파우더

▶ 경쟁기업의 자사 제품 홍보 현지화 정도에 따라 분류

[표 3.3] 경쟁기업 홍보 현지화 정도

기준	설명	현지화 정도
① 현지화 미진행	경쟁기업 국적 외 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 없음	○ (하)
② 홍보 글로벌화	글로벌 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용	● (중)
③ 홍보 현지화	현지 전용 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용	● (상)

▶ 경쟁기업의 자사 제품 포장 현지화 정도에 따라 분류

[표 3.4] 경쟁기업 포장 현지화 정도 기준

기준	설명	현지화 정도
① 개선사항 無	별도 포장 없이 벌크 판매하거나 경쟁기업 국적 내에서 유통하는 포장 방식 그대로 사용	○ (하)
② 포장 개선	경쟁기업 국적 내에서 유통되는 제품의 포장 디자인 문구 현지화	● (중)
③ 포장 현지화	현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용	● (상)

▶ 경쟁기업의 제품 제조 방식에 따른 분류

[표 3.5] 경쟁기업 제품 제조 방식 기준

기준		설명	적극성
① OEM	간접 제조	제조 전문 OEM 업체와 제휴를 맺어 제조 위탁	○ (하)
② 국내제조	직접 제조	경쟁기업 본국에서 직접 제조하여 현지 수출	◐ (중)
③ 현지제조		현지에 제조시설을 구비하여 직접 제조	● (상)

▶ 경쟁기업의 유통채널에 따른 분석 기준

[표 3.6] 경쟁기업 유통채널

기준	채널 종류
오프라인	까르푸, 웨이트로즈, 라이프, 아스터
온라인	아마존, 루루 하이퍼마켓

3. UAE 비건 단백질 파우더 경쟁기업 현황 및 현지화 정보

▶ 경쟁기업 3개사 미국 온/오프라인 매장 진출

UAE에 진출한 경쟁기업 3개사 모두 현지조사를 진행한 오프라인 매장에 입점해 있는 것으로 확인됨. 가든 오브 라이프는 까르푸, 라이프 2곳에 입점한 것으로 조사됨. 섀워리어는 웨이트로즈, 네이처레이드는 아스터 각각 한 군데에 진출함. 또한, 가든 오브 라이프와 네이처레이드 모두 UAE 인기 온라인 쇼핑몰인 아마존 1곳에 입점하였으며, 섀워리어는 아마존과 루루 하이퍼마켓 2곳에 입점하여 제품을 유통하고 있음

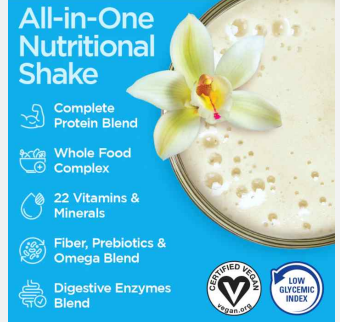
▶ 경쟁기업, 자사 홈페이지와 소셜 미디어를 활용한 마케팅 진행

UAE 시장에 진출한 경쟁기업 3개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 3개사 모두 자사 홈페이지를 통해 기업 정보 및 자사 제품의 정보를 제공하고 있는 것으로 확인됨. 또한, 페이스북, 인스타그램, 유튜브, 트위터 등 소셜미디어 채널을 운영하고 있음. 가든 오브 라이프, 섀워리어, 네이처레이드 3개사 모두 영어로 된 글로벌 계정의 SNS 채널에서 브랜드 스토리, 제품의 레시피 등 고객의 흥미를 끄는 콘텐츠를 자주 업로드하여 활발하게 온라인 마케팅을 이어가고 있음

▶ 경쟁기업, 홍보문구로 제품의 맛, 품질 등을 강조

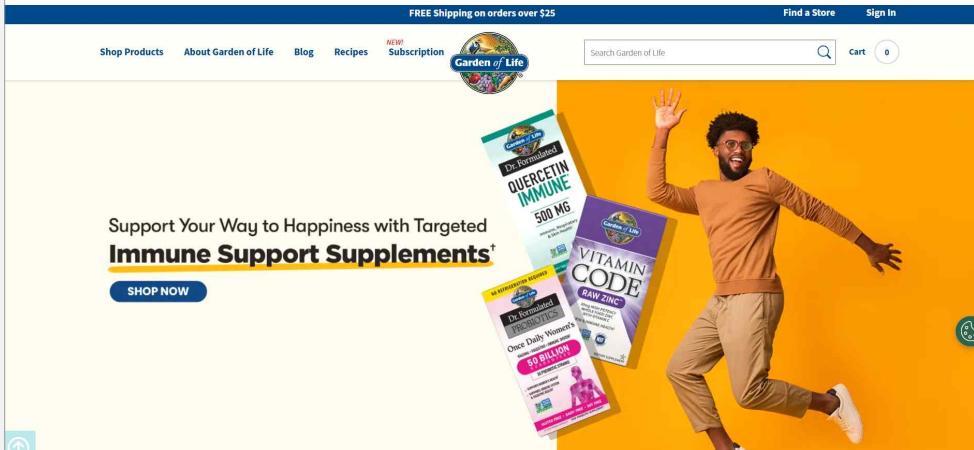
UAE 시장에 진출한 경쟁기업은 제품을 홍보할 때 제품의 원재료와 성분, 인증을 강조하는 문구를 주로 사용하고 있음. 가든 오브 라이프는 유기농 식물성 원료와 제품의 인증을 설명하는 문구를 사용함. 선워리어 역시 식물성 원료와 비 GMO 등 인증을 강조함. 네이처레이드는 식물성 원료와 무인공감미료 등 제품의 성분을 설명하는 홍보문구를 활용하고 있는 것으로 조사됨

[표 3.7] UAE 비건 단백질 파우더 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보문구	홍보문구 사진
가든 오브 라이프	- 오프라인 매장 - 까르푸 - 라이프 - 온라인 매장 - 아마존	- 자사 홈페이지 (미국/글로벌) - SNS 플랫폼 (글로벌) - 페이스북 - 인스타그램 - 유튜브	- 맛있는 유기농 식물성 단백질 파우더 - 유기농 완두콩, 곡물, 씨앗, 콩, 식물로 제조 - 비타민 A, D, E, K, 유산균, 소화 효소 - 홀푸드, 인증된 유기농, Non-GMO	
선워리어	- 오프라인 매장 - 웨이트로즈 - 온라인 매장 - 아마존 - 루루 하이퍼마켓	- 자사 홈페이지 (글로벌) - SNS 플랫폼 (글로벌) - 페이스북 - 인스타그램 - 유튜브 - 트위터	- 깨끗하고 지속 가능한 단백질 - 최고 품질의 식물성 단백질 보충제 - 유기농, Non-GMO 성분만 사용 - 알레르기 유발 물질 미첨가	
네이처레이드	- 오프라인 매장 - 아스터 - 온라인 매장 - 아마존	- 자사 홈페이지 (글로벌) - SNS 플랫폼 (글로벌) - 페이스북 - 인스타그램 - 트위터	- 5가지 Non-GMO 식물성 단백질 함유 - 22가지 비타민&미네랄 - 섬유질&오메가 불렌드 - 무인공감미료, 무색소, 무방부제, 무MSG - 콩, 글루텐, 계란, 유제품, 호모, 견과류 등 무첨가	

자료: UAE 진출 비건 단백질 파우더 경쟁기업 3개사 분석

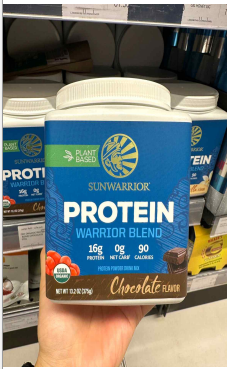
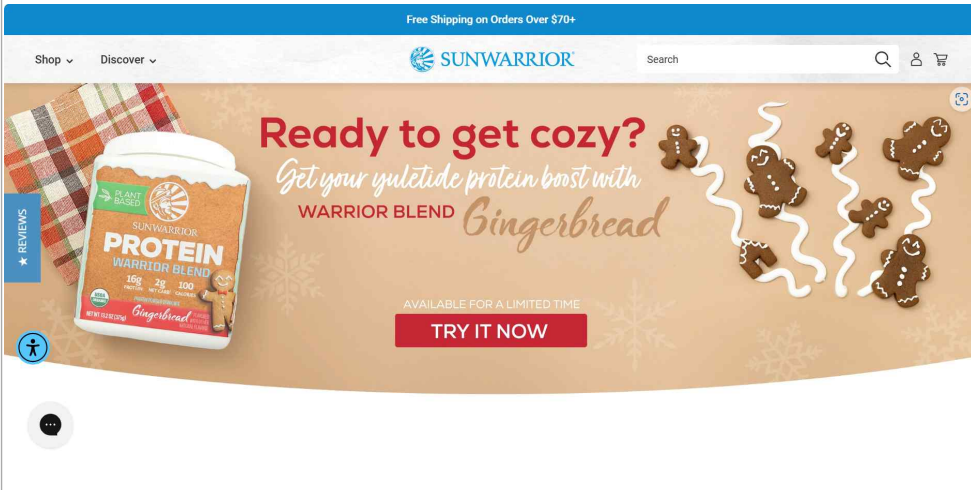
① 가든 오브 라이프(Garden of Life)

기업 기본 정보	기업명	가든 오브 라이프		
	기업 설명	가든 오브 라이프는 2000년 설립된 미국의 비타민 및 보충제 제조 유통 업체로 식물성 제품, 유제품 등 다양한 원료를 사용한 단백질 파우더를 생산함. USDA Organic, Non-GMO Verified, Certified B-Corp 등의 인증을 보유함		
	위치	4200 Northcorp Parkway Suite 200 Palm Beach Gardens, FL 33410, US		
	규모	동일 품목 수	37개	
설립연도		2000년		
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 까르푸 라이프 〈온라인 매장〉 아마존		제품명	오가닉 플랜트 프로틴 (Organic Plant Protein)
			중량	265g
			소비자가격	167.30디르함 (62,863원 ⁷⁾)
			제품 종류	비건 단백질 파우더
현지 진출 방법	개선사항 無	○ (하)	경쟁기업 국적 내에서 유통하는 포장 방식 그대로 사용	
	홍보 글로벌화	● (중)	글로벌 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용	
홍보 방식				
	홍보 채널	자사 홈페이지(미국/글로벌), 페이스북/인스타그램/유튜브(글로벌)		
	게시 주기	(인스타그램) 주 3~4건		
	게시물 유형	기업 소개, 브랜드 및 제품 안내, 구매 링크, 레시피 소개		

사진자료: 현지조사원 자료

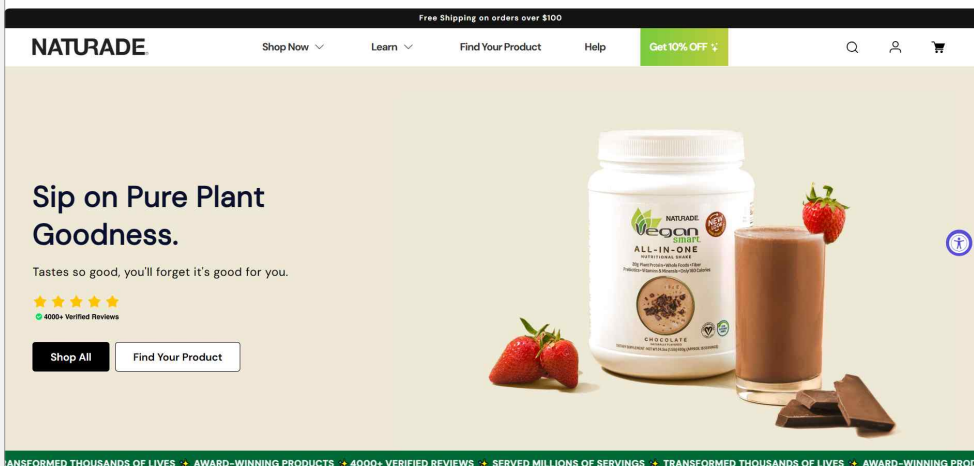
7) 1디르함=375.75원 (2024.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

② 선워리어(SunWarrior)

기업 기본 정보	기업명	선워리어		
	기업 설명	선워리어는 2008년 설립된 미국의 비건 영양제 및 보충제 제조 유통 업체로 비건, 유제품 및 글루텐, 콩성분, 인공물질 무함유, 재활용 가능 포장인 단백질 파우더, 콜라겐, 각종 영양제를 취급함.		
	위치	2250 N. Coral Canyon Blvd. Ste. 100, Washington, UT 84780, US		
	규모	동일품목 수	43개	
		설립연도	2008년	
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 웨이트로즈 〈온라인 매장〉 아마존 루루 하이퍼마켓		제품명	프로틴 워리어 블렌드 - 초콜릿 플레이버 (Protein Warrior Blend - Chocolate Flavor)
			중량	375g
			소비자가격	134.00디르함 (50,351원)
			제품 종류	비건 단백질 파우더
현지 진출 방법	개선사항 無	○ (하)	경쟁기업 국적 내에서 유통하는 포장 방식 그대로 사용	
	홍보 글로벌화	● (중)	글로벌 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용	
홍보 방식				
	홍보 채널	자사 홈페이지(글로벌), 페이스북/인스타그램/유튜브/트위터(글로벌)		
	게시 주기	(인스타그램) 주 3~5건		
	게시물 유형	기업 소개, 브랜드 및 제품 소개, 구매 링크, 레시피 소개		

사진자료: 현지조사원 자료

③ 네이처레이드(Naturade)

기업 기본 정보	기업명	네이처레이드		
	기업 설명	네이처레이드는 1926년 설립된 미국의 비타민 및 보충제 제조 유통 업체로 비건 단백질 파우더 등 천연 재료를 사용한 식물성 파우더형 보충제와 영양제를 다양하게 취급함		
	위치	17875 Von Karman Ave, Suite 150, Irvine, CA 92614, US		
	규모	동일 품목 수	23개	
설립연도		1926년		
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 아스터 〈온라인 매장〉 아마존		제품명	네이처레이드 플랜트 베이스드 프로틴 (Naturade Plant Based Protein)
			중량	540g
			소비자가격	214.99디르함 (80,782원)
			제품 종류	비건 단백질 파우더
현지 진출 방법	개선사항 無	○ (하)	경쟁기업 국적 내에서 유통하는 포장 방식 그대로 사용	
	홍보 글로벌화	● (중)	글로벌 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용	
홍보 방식				
	홍보 채널	자사 홈페이지(글로벌), 페이스북/인스타그램/트위터(글로벌)		
	게시 주기	(인스타그램) 주 2~3건		
	게시물 유형	기업 소개, 브랜드 및 제품 안내, 레시피 소개, 구매 링크		

사진자료: 현지조사원 자료

2024

수출기업 맞춤형 조사

경쟁력 분석형

IV



수입·유통업체 인터뷰

1. 라이프 파마시(Life Pharmacy)
2. 닥터 뉴트리션(Dr Nutrition)
3. 파워 매직 뉴트리션(Power Magic Nutrition)

Interview ①

8)



라이프 파머시(Life Pharmacy) Assistant General Manager

라이프 파머시 (Life Pharmacy)

- 유형: 약국 및 헬스케어 소매업체
- 업체 특징:
 - 1996년에 설립된 약국 및 헬스케어 소매업체로, 두바이에 본사를 두고 있음
 - 의약품, 마용 관리, 스포츠, 개인관리, 보충제, 베이비 케어 제품을 주로 취급하고 있음

담당자 정보

Assistant General Manager

고객사 제품 정보

소비자가격	파우치: 47.90디르함 (18,000원 ⁹⁾)
	플라스틱 용기: 74.52디르함 (28,000원)
중량	파우치: 40g*5ea 플라스틱 용기: 500g
인증	Vegan, HALAL, FSSC 22000, HACCP
마케팅 슬로건	자연적인 식사 대용 단백질 파우더

Q1. 고객사 제품에 대한 가격, 포장, 용량, 인증 등과 관련된 피드백은 어떠한가요?

고객사의 제품은 두부, 현미, 완두 단백질, 보리 등으로 구성된 영양가 높은 식물성 제품으로 가격 대비 품질이 높습니다. 또한 파우치 포장으로 휴대성이 뛰어나다는 장점이 있습니다. 경쟁 제품의 가격대를 설명드리자면, 현지에서 판매 중인 키키 헬스 오가닉 피 프로틴(Kiki Health Organic Pea Protein)은 170g에 50.40디르함(18,937원), 베가 원 오가닉 올인원 셰이크(Vega One Organic All-In-One Shake)는 680g에 498.75디르함(187,405원)에 판매됩니다. 따라서 고객사의 제품은 경쟁 제품들에 비해 가격 경쟁력이 있으며, 유기농 등 다양한 인증을 통해 소비자의 신뢰를 얻을 가능성도 높습니다.

Q2. 고객사 제품의 섭취 방법을 평가해주세요.

고객사의 셰이크 파우치 제품은 밀봉된 파우치에 물이나 우유를 간단히 추가하여 바로 마실 수 있어 섭취가 매우 용이합니다. 이 점은 바쁜 소비자나 간편한 섭취 방식을 선호하는 소비자들에게 적합합니다. 그러나 지금보다 제품 형태를 개선하여 더욱 상품 경쟁력을 높일 수도 있을 것입니다. 물이나 우유를 추가하지 않고, 즉석으로 마실 수 있는 셰이크는 현재 고객사 파우치 제품보다 더욱 섭취가 간편하므로, 바쁜 소비자들에게 더욱 매력적인 제품이 될 것입니다. 따라서 미리 혼합된 셰이크와 같은 즉석 섭취가 가능한 제품 등 생산 라인을 다양화하는 것이 소비자 확대에 큰 도움이 될 것입니다.

8) 사진자료: 라이프 파머시(Life Pharmacy) 공식 홈페이지

9) 1디르함=375.75원 (2024.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q3. 현재 비건 단백질 파우더 시장의 규모와 성장률은 어떻게 되며, 주요 소비자는 누구인가요?

비건 단백질 파우더 시장은 보충제 시장에서 상당히 큰 비중을 차지하고 있으며, 판매량도 상당히 많습니다. 가장 큰 원인은 아랍에미리트 인구의 대다수가 무슬림으로, 할랄 인증 단백질 보충제만 선호하는 경향이 있기 때문입니다. 확실히 할랄 여부가 확인되지 않을 때는 비건 제품을 선택하는 경우가 많아, 할랄 인증은 아랍에미리트에서 비건 단백질 파우더 판매를 증가시킬 수 있는 중요한 요인 중 하나입니다. 현지 시장에서 비건 단백질 파우더의 주요 소비자는 건강에 관심이 많은 사람들과 스포츠 활동이 많은 사람들이며, 주요 소비연령층은 25세에서 45세 사이입니다.

Q4. 비건 단백질 파우더 시장의 소비 트렌드와 소비자들이 구매 시 고려하는 요소는 무엇인가요?

할랄 문화가 있는 아랍에미리트 소비자들은 시중에 나와 있는 많은 단백질 파우더 제품들의 단백질 출처가 명확하지 않아 비건 단백질을 파우더를 선택합니다. 즉, 아랍에미리트 소비자들은 제품 구매 시 단백질 원료와 맛을 중요하게 고려하며, 완두콩 단백질이 매우 인기가 많습니다. 또한 용해도, 질감, 단백질 함량과 같은 요소들도 중요하게 생각하며 파우더가 물이나 우유에 잘 섞이고 광고처럼 실제로 효과가 있는지도 함께 확인합니다. 아랍에미리트의 단백질 파우더 시장에는 다양한 선택지가 많기 때문에 소비자들은 자신의 취향과 목적에 적합한 제품을 찾기 위해 시간을 들여 제품 구매를 결정합니다.

Q5. 외국 기업이 현지 시장에 제품을 공급하기 위한 절차와 유통 과정은 어떻게 이루어지나요?

우선 외국 기업은 기업을 아랍에미리트 경제부에 등록하고 국가 내에서 기업을 운영할 수 있는 라이선스를 취득해야 합니다. 등록 후에는 제품이 아랍에미리트의 건강 및 안전 기준을 충족하는지 확인해야 합니다. 식품이나 음료 보조제를 유통할 경우 할랄 인증을 받아야 할 수도 있습니다. 또한, 제조 시설은 우수 제조 관리 기준을 준수해야 합니다. 제품을 판매하기 위해서는 약국, 전문 건강 보조 식품 매장, 슈퍼마켓, 하이퍼마켓과 같은 소매업체에 직접 납품할 수 있고, 유통업체와 협력하여 유통업체가 다양한 소매업체에 제품을 공급하기도 합니다.

Q6. 비건 단백질 파우더 제품을 현지에서 수출할 때 고려해야 할 수출 규제 요건과 인증은 무엇인가요?

비건 단백질 파우더 제품과 제조 시설이 할랄 요구 사항을 준수하는지 확인하기 위해 기업은 인정받은 인증 기관으로부터 할랄 인증을 받아야 합니다. 또한, 제품이 현지 당국에 등록되어야 합니다. 예를 들어 두바이에 수출할 경우, 두바이 시청의 몬타지(Montaji) 포털을 통해 등록해야 합니다. 그 후 제품 라벨, 성분 목록과 같은 문서를 제공하고 등록 인증서를 받아야 합니다. 더불어 식품 보조제는 아랍에미리트의 걸프 협력 회의(GCC) 소비자 제품 목록 서비스에 등재되어야 하며, 등재를 위해 제품, 제조사 및 시설에 대한 세부 정보를 포함한 온라인 신청서가 필요합니다. 마지막으로, 비건 단백질 파우더 제품은 아랍에미리트의 보조제 라벨링 요구 사항을 준수해야 합니다. 라벨링 요구 사항에는 아랍어와 영어로 된 성분 및 영양 정보가 포함됩니다.

Q7. 현지 시장에서 인기 있는 경쟁 제품의 주요 마케팅 및 브랜딩 방법은 무엇이며, 고객사 제품은 어떻게 차별화할 수 있나요?

경쟁 브랜드들이 흔히 사용하는 마케팅 방법에는 인플루언서 마케팅, 소셜 미디어 광고, 피트니스 블로거와의 협업, 소매점 프로모션 할인 제공 등이 있습니다. 고객사 제품이 시장에서 차별화되려면 깨끗하고 자연스러운 맛을 요소로 삼고 여성 피트니스 인플루언서를 내세워 30대 여성을 타겟으로 웰빙을 강조하는 방식을 추천합니다.

Interview ②

10)



닥터 뉴트리션(Dr Nutrition) Nutrition Sales Consultant

닥터 뉴트리션 (Dr Nutrition)

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
 - 2001년에 설립된 소매업체로 건강 및 웰니스 제품, 스포츠 영양, 식이 보충제, 비타민 및 미네랄 등을 취급하고 있음
 - 두바이를 중심으로 다양한 건강 관련 제품을 제공하고 있음

담당자 정보

Nutrition Sales Consultant

고객사 제품 정보

소비자가격	파우치: 47.90디르함 (18,000원)
	플라스틱 용기: 74.52디르함 (28,000원)
중량	파우치: 40g*5ea 플라스틱 용기: 500g
인증	Vegan, HALAL, FSSC 22000, HACCP
마케팅 슬로건	자연적인 식사 대응 단백질 파우더

Q1. 고객사 제품에 대한 가격, 포장, 용량, 인증 등과 관련된 피드백은 어떠한가요?

고객사 제품은 경쟁 제품들에 비해 가격대가 낮은 편입니다. 또한 두부, 현미, 완두콩 단백질, 보리와 같이 전통적인 식품 원료를 사용한 단백질 공급원으로 구성되어 있어 소비자들이 관심을 가질 것입니다. 포장과 용량도 적절하고 소비자에게 선택지가 있어 좋은 전략입니다. 마지막으로 제품이 획득한 인증은 아랍에미리트 시장에서 제품의 신뢰성을 높이고, 인증이 있어 제품 유통에 도움이 될 것입니다.

Q2. 고객사 제품의 섭취 방법을 평가해주세요.

재료가 미리 포장되어 있어 물이나 우유를 파우치에 직접 추가만 하면 섭취할 수 있는 고객사 제품의 형태는 편리하기 때문에 바쁜 소비자들에게 매우 매력적인 선택지가 될 것입니다. 또한, 셰이크의 대안으로 제품을 이동 중에도 간편하게 섭취할 수 있는 바 형태로 변경하는 방법도 제품 경쟁력을 높일 수 있을 것입니다.

Q3. 현재 비건 단백질 파우더 시장의 규모와 성장률은 어떻게 되며, 주요 소비자는 누구인가요?

최근 몇 년간 비건 단백질 파우더 시장은 크게 성장하였으며, 앞으로도 계속 확장될 것입니다. 유청 및 기타 유제품을 기반으로 한 단백질의 대안으로서 식물성 및 건강한 제품에 대한 수요 증가하였고 이를 기반으로 비건 단백질 파우더 시장이 성장하였습니다. 또한, 건강에 대한 관심과 비건 제품에 대한 선호도가 증가하며 비건 단백질 파우더의 판매가 촉진되고 있습니다. 주요 소비자 그룹은 중년층, 전문직 종사자, 예술가, 운동 애호가들이 있습니다. 이들 뿐만 아니라 많은 일반 소비자들도 일일 단백질 요구량을 채우고 건강 증진을 위해 비건 단백질 파우더를 섭취하고 있습니다. 특히 여성 소비자층을 중심으로 비건 단백질에 대한 수요가 증가하고 있으며, 이에 따라 다양한 소비자 요구를 충족할 수 있는 단백질 제품들이 많이 출시되고 있습니다.

Q4. 비건 단백질 파우더 시장의 소비 트렌드와 소비자들이 구매 시 고려하는 요소는 무엇인가요?

최근 몇 년간 제품의 소비 트렌드가 변화하고 있습니다. 기존에는 보디빌더와 운동선수들이 주요 소비자였으나, 최근에는 일반 대중의 수요가 크게 증가하고 있습니다. 소비자들은 단백질 함량, 성분 구성, 영양 가치 등 다양한 요소를 고려하여 제품을 구매합니다. 맛 또한 중요한 구매 결정 요인으로, 소비자들은 제품 자체가 맛이 좋거나 스무디, 우유, 물과 혼합했을 때 맛이 크게 변하지 않는 것을 선호합니다. 또한, 브랜드 평판과 제품 리뷰도 구매 결정에 큰 영향을 미칩니다.

Q5. 외국 기업이 현지 시장에 제품을 공급하기 위한 절차와 유통 과정은 어떻게 이루어지나요?

아랍에미리트로 수입된 영양 보충제의 유통 과정은 주로 현지 유통업체를 통해 이루어집니다. 제품이 현지 규제 당국에 등록되면, 외국 제조업체는 아랍에미리트에서 수입 및 현지 공급을 담당할 수 있는 허가된 유통업체를 선택할 수 있습니다. 유통업체는 선적 도착을 조율하고, 수입 통관과 도착한 제품이 창고에 보관되는 것을 관리합니다. 이후, 유통업체는 제조업체의 지시에 따르거나 자발적으로 선택한 소매 채널에 제품을 공급합니다.

Q6. 비건 단백질 파우더 제품을 현지에서 수출할 때 고려해야 할 수출 규제 요건과 인증은 무엇인가요?

외국 기업들은 다양한 규제 절차와 요구 사항을 준수해야 합니다. 특히 두바이에 제품을 수입하려면 두바이 시청의 식품 수출입 시스템에 제품을 등록해야 하며, 제조업체는 두바이로 수입하거나 판매하기 전에 해당 시스템에 제품을 등록해야 합니다. 또한, 특정 성분 및 효능을 언급하는 제품의 경우, 제품 분류 및 서류 제출 과정을 통해 보건 예방부의 승인을 받아야 합니다. 이와 동시에 아랍어 라벨링, 해당 제품 카테고리에 유효한 라이선스, 의약품 제조 및 품질관리기준(GMP), 안전 인증서와 같은 서류도 필요합니다. 아울러 영양 정보 라벨링, 식품 정보 및 새로운 식품 제품과 관련된 걸프 표준화 기구의 기준도 따라야 합니다. 등록이 완료되면, 해당 라이선스와 제품을 수입하고 현지에서 공급할 권한을 가진 유통업체를 통해 제품을 판매할 수 있습니다.

Q7. 현지 시장에서 인기 있는 경쟁 제품의 주요 마케팅 및 브랜딩 방법은 무엇이며, 고객사 제품은 어떻게 차별화할 수 있나요?

기업들은 제품을 홍보하기 위해 다양한 마케팅 및 브랜딩 전략을 활용하고 있습니다. 주요 전략 중 하나는 제품의 건강상 이점을 강조하는 온라인, 오프라인 광고입니다. 또한, 소셜 미디어 인플루언서와의 협업 및 추천을 통해 신뢰를 높이는 브랜딩 캠페인도 진행하고 있습니다. 많은 경쟁사들은 주요 소매업체와의 파트너십을 통해 제품이 눈에 띄도록 진열하여 제품의 가시성과 인지도를 높이는 데 집중합니다. 일부 기업들은 보충제에 천연 및 유기농 성분을 강조함으로써 차별화를 이루고 있습니다. 이처럼 고객사도 제품의 특징인 깨끗하고 자연스러운 맛을 강조하고, 한국산 제품임을 부각하며 그 효과성을 설명함으로써 차별화를 꾀할 수 있습니다.

Interview ③

11)



파워 매직 뉴트리션(Power Magic Nutrition) Sales Manager

파워 매직 뉴트리션 (Power Magic Nutrition)

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
 - 1996년에 설립된 소매업체로 보충제, 단백질, 멀티비타민, 피트니스 의류 및 액세서리를 취급하고 있음
 - 두바이를 기반으로 다양한 건강 및 피트니스 제품을 제공하고 있음

담당자 정보

Sales Manager

고객사 제품 정보

소비자가격	파우치: 47.90디르함 (18,000원)
	플라스틱 용기: 74.52디르함 (28,000원)
중량	파우치: 40g*5ea 플라스틱 용기: 500g
인증	Vegan, HALAL, FSSC 22000, HACCP
마케팅 슬로건	자연적인 식사 대응 단백질 파우더

Q1. 고객사 제품에 대한 가격, 포장, 용량, 인증 등과 관련된 피드백은 어떠한가요?

고객사의 비건 단백질 파우더는 독특하게 두부, 현미, 완두 단백질, 보리를 조합하여 경쟁 제품과 원료 부분에서 차별화 되어 있습니다. 또한, 시중의 다른 제품들과 비교하였을 때 가격이 저렴하여 가격 경쟁력이 있고, 파우치 포장은 휴대성이 뛰어나 고객들에게 더욱 매력적인 선택지가 될 수 있습니다. 따라서 고객사 제품은 아랍에미리트에서 계속 확장되고 있는 식물성 단백질 보충제 시장에 적합합니다. 비록 한국 제품이 아직 널리 알려져 있지는 않지만, 고객사 제품 성분은 아랍에미리트의 웰빙을 중시하는 소비자들이 구매를 고려할 만큼 매력적입니다.

Q2. 고객사 제품의 섭취 방법을 평가해주세요.

고객사의 비건 단백질 제품은 물이나 우유를 추가한 후 파우치에서 직접 섭취할 수 있어 매우 편리합니다. 그러나 일부 소비자들은 물이나 우유를 혼합하거나 흔들 필요가 없는 더욱 편리한 제품을 선호할 수 있습니다. 준비 과정이 전혀 필요 없는 최대의 편리함을 추구하는 소비자들에게는 음료 형태로 바로 마실 수 있는 제형이 상당히 매력적일 것이므로 이러한 제품도 고려해보는 것을 추천합니다.

Q3. 현재 비건 단백질 파우더 시장의 규모와 성장률은 어떻게 되며, 주요 소비자는 누구인가요?

아랍에미리트에서 비건 단백질 파우더 시장은 새로운 제품 출시와 더불어 소비자들의 건강 및 운동에 대한 관심 증가, 그리고 기존 제품을 식물성 제품으로 바꾸어 섭취하는 트렌드로 인해 빠르게 성장하고 있습니다. 아랍에미리트에서 비건 단백질 파우더 주요 소비자는 건강에 관심이 많은 개인, 헬스 애호가, 전문 운동선수 및 보디빌더입니다. 많은 소비자들은 무슬림의 할랄 외에도 비건 식단으로 인해 식물성 단백질 제품을 선호하고 있으며, 이러한 소비자들은 단백질 필요량에 대해 잘 인지하고 있어 일일 단백질 요구량을 채우기 위해 단백질 보충제를 섭취합니다. 또한, 헬스 애호가들은 근육을 강화하기 위해 오래전부터 단백질 파우더에 관심을 가졌습니다. 18세에서 35세 사이의 젊은 세대는 비건 단백질 파우더 제품의 판매에 큰 비중을 차지하는 소비층입니다.

Q4. 비건 단백질 파우더 시장에서의 소비 트렌드와 소비자들이 구매 시 고려하는 요소는 무엇인가요?

최근 트렌드는 소비자들이 편리함을 추구하며 운동 목적이나 식사 대체용으로 단백질 보충제를 섭취한다는 것입니다. 맛, 원료 품질, 브랜드 평판 등이 구매 결정에 큰 영향을 미치는 요소이며, 많은 소비자들이 인공 향료, 색소, 감미료가 없는 자연적인 제품을 선호하는 경향이 있습니다. 또한, 할랄 인증을 명확히 표시한 제품을 찾는 소비자들도 상당수 존재합니다.

Q5. 외국 기업이 현지 시장에 제품을 공급하기 위한 절차와 유통 과정은 어떻게 이루어지나요?

현지 시장에 제품을 공급하는 외국 기업들은 진입 지점과 시장 접근 방식에 따라 절차와 유통 과정이 달라집니다. 만약 해상을 통할 경우, 외국 기업은 수입업체에 선하증권, 상업 송장, 포장 명세서 등의 주요 서류를 제공해야 합니다. 수입업체는 항구 납품 기한 전에 온라인으로 수입 신고 및 통관 절차를 완료해야 합니다. 항공을 통한 공급의 경우 항공 화물 운송장과 기타 화물 서류가 필요합니다. 일부 외국 기업은 아랍에미리트의 자유 무역 지대를 통해 직접 유통하기도 하는데, 이 경우 통관 절차가 간소화되지만 자유 무역 면허를 보유한 현지 수입업체나 운송 대행사가 필요합니다. 많은 외국 브랜드는 현지 유통업체와 협력하여 창고 관리, 운송, 마케팅 등을 맡기고 소매 유통망을 확보합니다.

Q6. 비건 단백질 파우더 제품을 현지에서 수출할 때 고려해야 할 수출 규제 요건과 인증은 무엇인가요?

두바이에 수출할 경우, 고객의 제품이 두바이 시청의 식품 등록 시스템에 등록되어야 합니다. 등록을 위해 2003년 제11호 지방 명령에 따라 유효한 사업장 허가증과 우수 제조 관리 기준(GMP) 인증서가 필요합니다. 단백질 파우더는 대체로 영양 성분 및 효능에 대한 표시를 하기 때문에, 보건 예방부(MOHAP) 기준에 따른 사전 제품 분류가 필요합니다. 또한, 라벨링 규정에 따라 포장 라벨은 아랍어와 영어로 표기되어야 합니다. 고객사는 포장 라벨에 순중량, 유통기한, 제품 세부 정보와 같은 정보를 명확히 표시해야 합니다. 더불어, 고객은 걸프 표준화 기구(GSO)의 기술 규정을 준수해야 합니다.

Q7. 현지 시장에서 인기 있는 경쟁 제품의 주요 마케팅 및 브랜딩 방법은 무엇이며, 고객사 제품은 어떻게 차별화할 수 있나요?

경쟁 브랜드들이 주로 사용하는 마케팅 방법은 소셜 미디어 광고, 체육관 및 피트니스 센터 프로모션, 인플루언서와의 협업 등입니다. 고객사 제품은 독특한 맛, 순수한 비건 재료, 그리고 현지 시장에서 독점적인 재료를 강조함으로써 차별화할 수 있습니다.

2024

수출기업 맞춤형 조사

경쟁력 분석형

V

경쟁력파악



1. 제품 경쟁력 검증
2. 기업 마케팅 벤치마킹
3. 온라인 인기 제품 리뷰 분석

1. 제품 경쟁력 검증

1) 100g당 가격

● 경쟁제품(제조사)

- ① 라이스 프로틴 (스마트 오가닉)
- ② 오가닉 플랜트 프로틴 (가든 오브 라이프)
- ③ 프로틴 워리어 블렌드 - 초콜릿 플레이버 (선위리어)
- ④ 프로틴 워리어 블렌드 - 바닐라 플레이버 (선위리어)
- ⑤ 로우 오가닉 프로틴 - 초콜릿 플레이버 (가든 오브 라이프)
- ⑥ 오가닉 크림리 프로틴 - 오토밀크 파우더 (가든 오브 라이프)
- ⑦ 프로틴 앤 그린스 올인원 파우더 (비건 스마트)
- ⑧ 네이처레이드 플랜트 베이스드 프로틴 (네이처레이드)
- ⑨ 피 프로틴 비건 셰이크 (비건 스마트)
- ⑩ 컴플리트 프로틴 (플랜트 퓨전)

▶ 경쟁제품 10개의 100g당 평균 가격, 29.49디르함

고객사 제품의 100g당 가격은 파우치 기준으로 24.00디르함(9,000원¹²⁾)이며, 플라스틱 용기의 경우 기본형이 14.93디르함(5,600원), 저가형은 11.20디르함(4,200원)으로 확인됨. 경쟁제품 10개의 평균 100g당 가격인 29.49디르함과 비교했을 때, 고객사 제품의 100g당 가격은 파우치 기준으로는 약간 저렴한 편이며, 플라스틱 용기 기준으로는 상당히 저렴한 편이므로 가격 경쟁력을 보유하고 있음

[표 5.1] UAE 비건 단백질 파우더 가격 경쟁력 분석

(단위: 디르함/100g)



12) 1디르함=375.75원 (2024.08.01., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

2) 용량

● 경쟁제품(제조사)

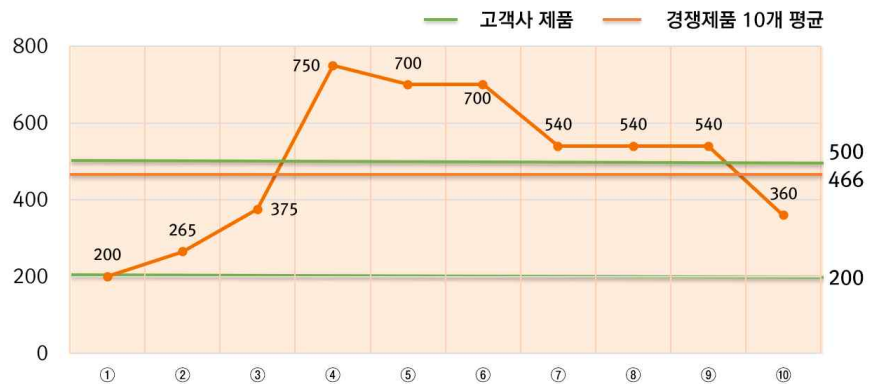
- ① 라이스 프로틴 (스마트 오가닉)
- ② 오가닉 플랜트 프로틴 (가든 오브 라이프)
- ③ 프로틴 워리어 블렌드 - 초콜릿 플레이버 (선워리어)
- ④ 프로틴 워리어 블렌드 - 바닐라 플레이버 (선워리어)
- ⑤ 로우 오가닉 프로틴 - 초콜릿 플레이버 (가든 오브 라이프)
- ⑥ 오가닉 크림리 프로틴 - 오트밀크 파우더 (가든 오브 라이프)
- ⑦ 프로틴 앤 그린스 올인원 파우더 (비건 스마트)
- ⑧ 네이처레이드 플랜트 베이스드 프로틴 (네이처레이드)
- ⑨ 피 프로틴 비건 셰이크 (비건 스마트)
- ⑩ 컴플리트 프로틴 (플랜트 퓨전)

▶ 경쟁제품 10개의 평균 용량, 466g

고객사 제품의 용량은 파우치 형태는 200g, 플라스틱 용기는 500g으로 조사된 경쟁제품들의 평균 용량인 466g과 비교했을 때, 파우치 제품은 작은 편이며, 플라스틱 용기 제품은 평균 수준임. 조사된 경쟁제품 중 가장 작은 용량의 제품은 200g으로, 고객사 파우치 제품의 총 용량과 유사함. 고객사의 파우치형 제품은 편리성 위해 소포장 형태로 구성되어 있다는 점을 감안한다면, 두 개 제품 모두 용량 측면에서 현지화가 어느정도 이루어져 있음

[표 5.2] UAE 비건 단백질 파우더 중량 경쟁력 분석

(단위: g)

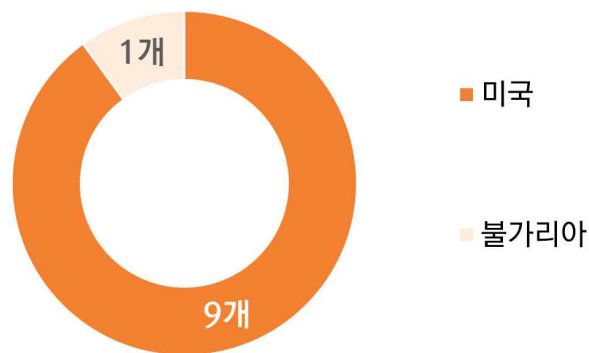


3) 원산지

▶ 경쟁제품 10개 중 9개 원산지, 미국

현지에서 판매되고 있는 비건 단백질 파우더 경쟁제품 10개의 원산지를 조사한 결과, 10개의 제품 중 9개의 제품이 미국산 제품임을 확인함. 나머지 1개의 제품은 불가리아산 제품인 것으로 나타남. 대부분의 제품이 미국산인 점을 통해, 비건 단백질 파우더 제품에 있어 미국산 제품에 대한 현지의 수요가 높음을 알 수 있음. 고객사의 제품은 대한민국산으로, 원산지 측면에서 차별화를 시도할 수 있는 기회가 있음

[표 5.3] UAE 비건 단백질 파우더 원산지 경쟁력 분석

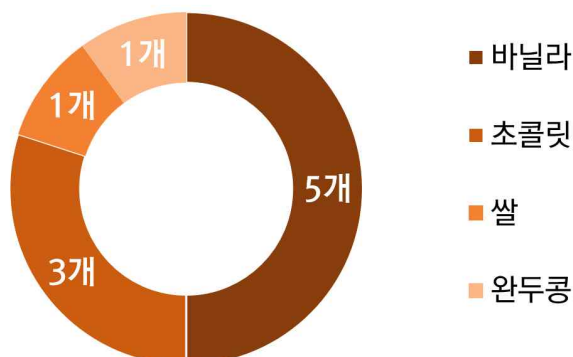


4) 맛

▶ 현지 경쟁제품 10개 중 5개, 바닐라 맛

UAE에서 판매되고 있는 비건 단백질 파우더 경쟁제품 10개의 맛을 조사한 결과, 10개의 제품 중 5개의 제품이 바닐라 맛인 것으로 확인됨. 초콜릿 맛 제품은 3개, 쌀 맛 제품은 1개, 완두콩 맛 제품은 1개로 나타났음. 고객사의 제품은 미숫가루 맛으로, 현지 시장에서 차별화된 맛을 제공할 수 있을 것으로 보임

[표 5.4] UAE 비건 단백질 파우더 맛 경쟁력 분석

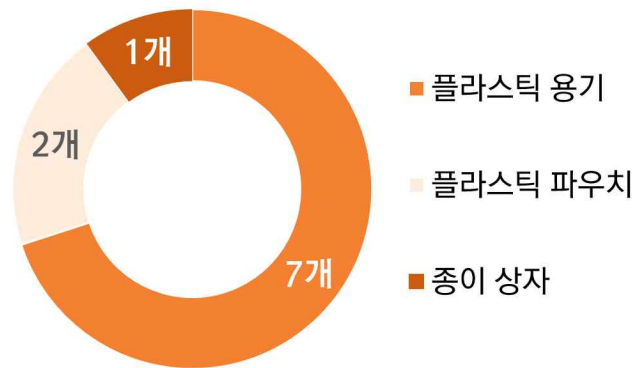


5) 포장 형태

▶ 현지 경쟁제품 10개 중 7개, 플라스틱 용기 사용

현지에서 판매 중인 비건 단백질 파우더 경쟁제품 10개의 포장 형태를 조사한 결과, 7개 제품이 플라스틱 용기로 포장되어 있음을 확인함. 이외 2개 제품은 플라스틱 파우치, 1개 제품은 종이 상자로 포장된 것으로 조사되었음. 고객사 제품의 경우 소규모 용량 제품은 플라스틱 파우치, 일반 제품은 플라스틱 용기로 포장되어 있어 현지 시장의 주요 포장 형태와 일치함

[표 5.5] UAE 비건 단백질 파우더 포장 형태 경쟁력 분석

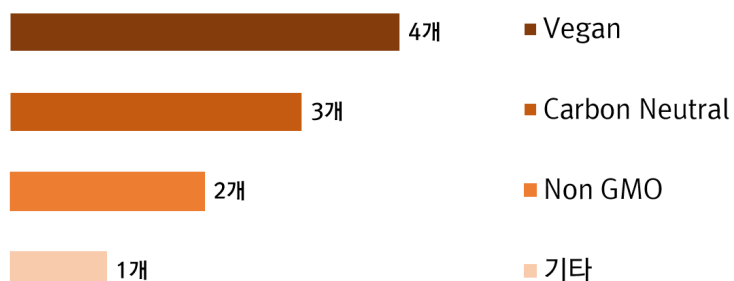


6) 인증

▶ 현지 경쟁제품 10개 중 9개 제품, 주요 인증 보유

UAE에서 판매되고 있는 비건 단백질 파우더 경쟁제품 10개의 인증을 조사한 결과, 9개의 제품이 주요 인증 중 하나를 보유하고 있는 것으로 확인됨. 주요 인증으로는 ‘Vegan’, ‘Carbon Neutral’, ‘Non GMO’ 등이 있음. 고객사 제품은 관련된 다양한 인증을 보유하고 있어 경쟁력이 있음. 특히 ‘HALAL’ 인증은 경쟁제품 중 유일하게 고객사 제품만 보유하고 있어, 특정 소비자층을 타겟으로 한 마케팅 전략에 유리할 것으로 판단됨

[표 5.6] UAE 비건 단백질 파우더 인증 경쟁력 분석



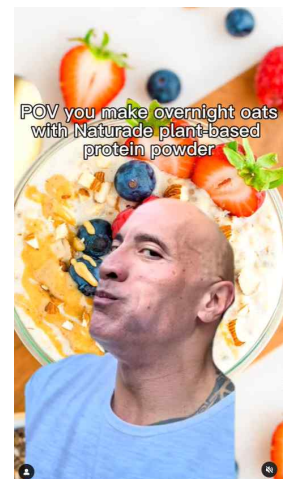
2. 기업 마케팅 벤치마킹

1) SNS 마케팅 분석

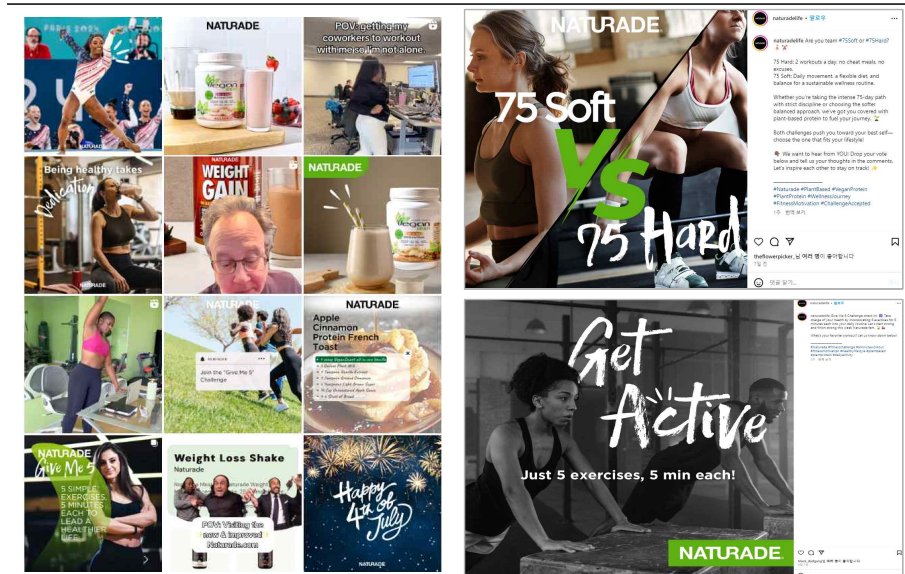
▶ 벤치마킹 기업, SNS를 통한 제품 활용 방안 홍보

네이처레이드의 글로벌 인스타그램 채널 분석 결과, 제품 디스플레이와 소비자 참여에 초점을 맞춘 콘텐츠가 돋보임을 확인함. 고품질의 제품 사진과 함께 제품의 실제 소비자들이 제품을 활용하는 다양한 방법을 소개함으로써 구매력을 제고하며, 운동과 관련된 콘텐츠를 함께 게시함으로써 소비자의 삶에 제품이 자연스럽게 함께할 수 있도록 독려하고 있음

인스타그램 게시물 예시



[표 5.7] UAE 비건 단백질 파우더 기업 마케팅 벤치마킹



2) 챌린지 마케팅 분석

▶ 벤치마킹 기업, ‘챌린지’ 관련 게시물을 통한 소비자 참여 확대

네이처레이드는 또한 자사 제품과 함께 소비자가 참여할 수 있는 운동 관련 챌린지 게시물을 통해 브랜드 이미지를 제고하는 홍보 전략을 활용하고 있는 것으로 나타남. 대표적으로는 ‘하루 2회 운동 vs 균형 잡힌 식단’, ‘매일 5개 운동 5분씩 하기’ 등을 통해 소비자의 건강한 삶을 지원하는 기업 이미지를 구축하고 있음

3. 온라인 인기제품 리뷰 분석

▶ 분석 지표 선정 및 대표 키워드

온라인 인기제품 리뷰 빅데이터 감성분석 진행을 위해 고객사 조사 희망 지표에 따라 분석 대상 지표를 선정함. 선정된 지표는 가격, 중량, 제품 선호도, 맛, 품질로 5가지이며, 선정 지표 및 제품 특징을 기반으로 한 키워드집을 구축하여 리뷰 데이터를 수집함

[표 5.8] 온라인 인기제품 리뷰 분석 지표 선정 및 대표 키워드

지표	지표 설명	대표 키워드
가격	판매 제품 가격에 대한 평가	Price, Cost, Worth, Affordable 등
중량	판매 제품 중량에 대한 평가	Weight, Heavy, Size, Large 등
제품 선호도	판매 제품 선호도에 대한 평가	Best, Favorite, Like, Go-to 등
맛	판매 제품 맛에 대한 평가	Taste, Flavor, Bitter, Smooth 등
품질	판매 제품 품질에 대한 평가	Quality, Organic, Natural, Premium 등

▶ 아마존에서 판매되고 있는 비건 단백질 파우더 제품 선정

[표 5.9] 온라인 인기제품 리뷰 분석 제품 정보



판매 사이트	아마존 (Amazon)	리뷰 수	3,163건
제품명	오르게인 오가닉 프로틴 플랜트 베이스드 파우더 - 크림 초콜릿 퍼지 (Orgain Organic Protein Based Powder - Creamy Chocolate Fudge)		
제품 종류	비건 단백질 파우더	소비자가격	150.98디르함 (56,730원)
중량	920g	포장	플라스틱 용기
특징	1회 제공량당 비건 단백질 21g 함유, 설탕과 인공 감미료가 첨가되지 않은 유기농 제품		

▶ 온라인 인기제품 리뷰 감성분석 결과, '맛'에 대한 관심도 높은 편

빅데이터 분석을 통해 UAE 온라인 쇼핑몰에서 인기리에 판매되고 있는 비건 단백질 파우더 제품의 리뷰 감성분석을 실시함. 그 결과, '맛'에 대한 긍정 점수가 1779점으로 가장 높게 나타났으며, 부정 점수가 1460점으로 긍정 점수와 비교하여 큰 차이가 나지 않았음. 그다음으로는 '제품 선호도'에 대한 긍정 점수가 1518점으로 높은 편으로 나타남. 이로써 소비자들은 온라인 채널에서 판매되는 비건 단백질 파우더 제품의 '맛'에 관심도가 높은 편임을 알 수 있음

[표 5.10] 온라인 인기제품 리뷰 분석

(단위: 점)

조사 제품	
사이트	아마존
분석 건수	492건 ¹³⁾
제품명	오르겐인 오가닉 프로틴 플랜트 베이스드 파우더 크리미 초콜릿 퍼지
제품 종류	비건 단백질 파우더
소비자가격	150.98디르함 (56,730원)
중량	920g
포장	플라스틱 용기
특징	1회 제공량당 비건 단백질 21g 함유, 설탕과 인공 감미료가 첨가되지 않은 유기농 제품



[평가지표별 소비자 감성분석 결과]

지 표	긍정 점수	부정 점수
가격	656	466
맛	1,779	1,460
제품 선호도	1,518	1,129
중량	643	558
품질	661	444
종합	5,257	4,057

13) 분석의 신뢰도 제고를 위하여 최근 1년 이내에 등록된 리뷰만을 분석 대상으로 선정하였음

▶ 식물성, 비건, 유기농 등 원료와 초콜릿 맛에 대한 호평

UAE 비건 단백질 파우더 인기 제품의 리뷰 키워드 분석 결과, ‘식물성’, ‘비건’, ‘유기농’, ‘초콜릿 맛’, ‘크리미’ 등의 키워드가 빈출되어, 제품 원료와 맛에 대한 소비자의 관심도와 선호도가 높은 것을 확인함

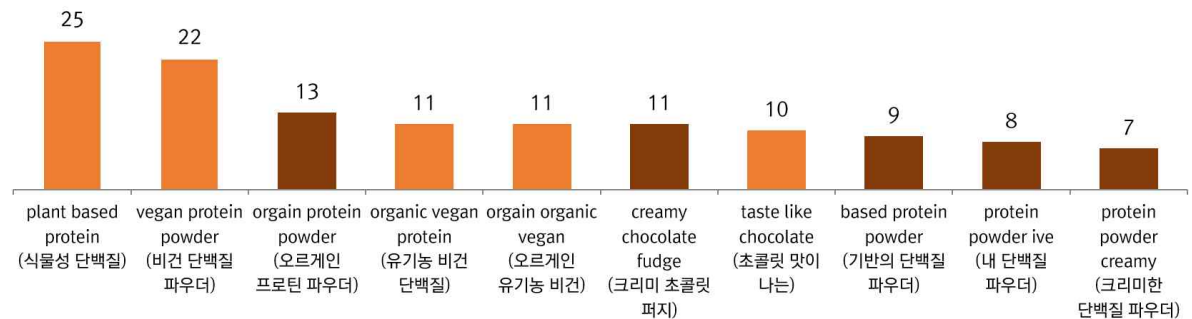
“Tastes great and not too sweet compared to non vegan options.
Will definitely stick to this brand now.”

“비건 옵션에 비해 맛이 좋고 너무 달지 않아요. 앞으로 이 브랜드만 고집할 것 같아요.”

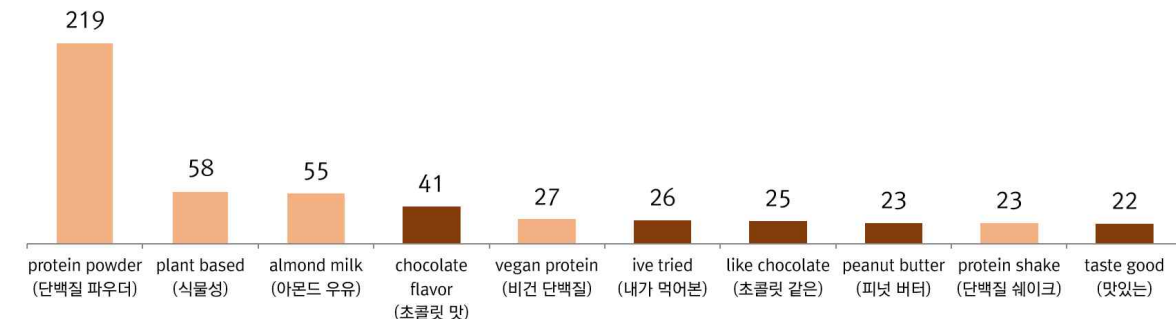
[표 5.11] UAE 비건 단백질 파우더 온라인 인기제품 긍정리뷰 다빈출 키워드 분석¹⁴⁾

(단위: 개)

세 단어 분석 결과



두 단어 분석 결과



14) UAE 비건 단백질 파우더 인기제품의 리뷰에서 발생한 긍정 키워드의 빈도 수를 분석함

▶ 부정 리뷰 분석 결과, 제품의 ‘맛’이 가장 큰 부정적 영향 끼쳐

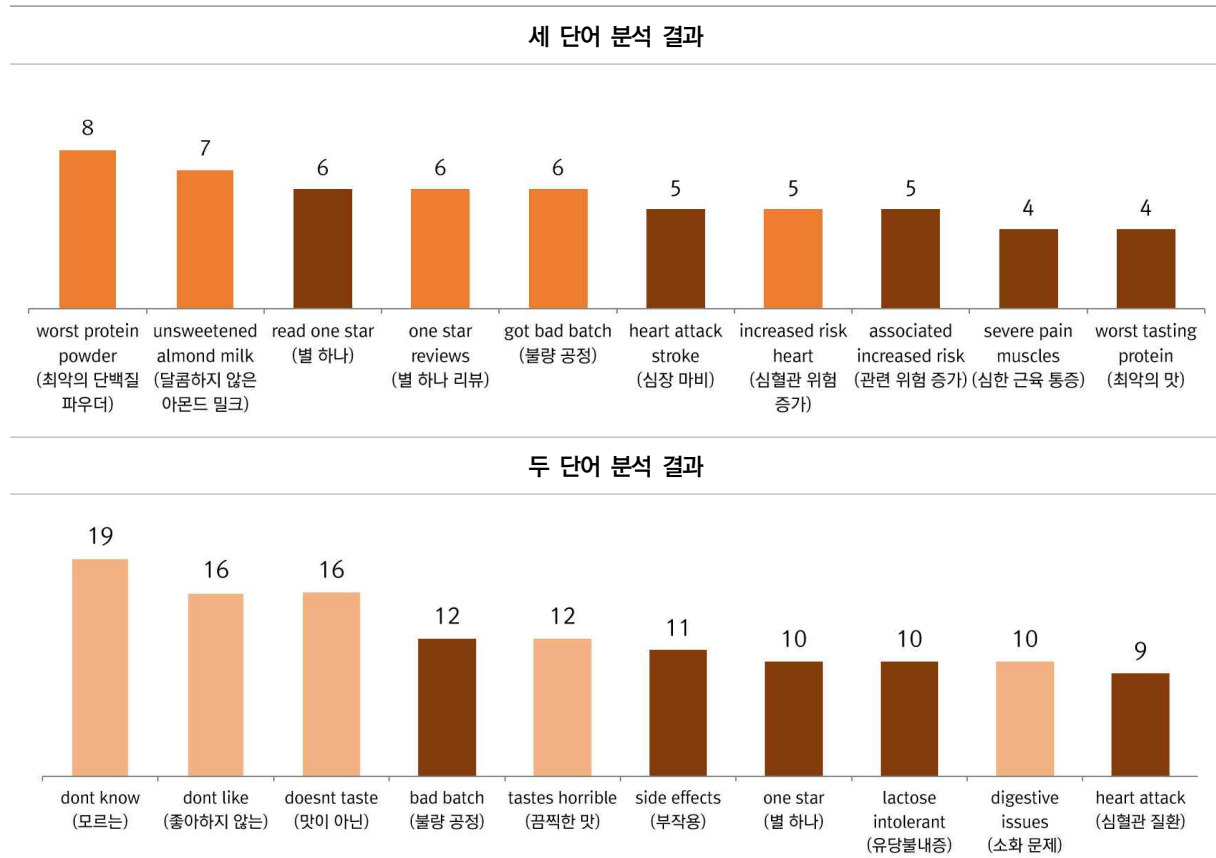
UAE 비건 단백질 파우더 인기 제품의 부정 리뷰 키워드 분석 결과, 제품의 전반적인 맛 상태나 향에서 부정적인 리뷰가 확인되었음. 또한, 불량 공정에 따른 불량 제품에 관한 의견과 제품의 부작용에 관한 의견도 다수 확인되었음

“The flavor, which I had anticipated to be smooth and pleasant, was far from it. Instead, I found it to be extremely chalky, leaving an unpleasant aftertaste that lingered far longer than desired.”

“제가 기대했던 부드럽고 기분 좋은 맛과는 거리가 멀었습니다. 오히려 매우 텁텁하고 불쾌한 뒷맛이 예상보다 훨씬 오래 남는다는 것을 알았습니다.”

[표 5.12] UAE 비건 단백질 파우더 온라인 인기제품 부정리뷰 다빈출 키워드 분석¹⁵⁾

(단위: 개)



15) UAE 비건 단백질 파우더 인기제품의 리뷰에서 발생한 부정 키워드의 빈도 수를 분석함

[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. 대한민국 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스탯티스타 (www.statista.com)
3. 아마존 홈페이지 (www.amazon.ae)
4. 루루 하이퍼마켓 홈페이지 (www.luluhypermarket.com)
5. 킵슨스 홈페이지 (www.kibsons.com)
6. 까르푸 UAE 홈페이지 (www.carrefouruae.com)
7. 웨이트로즈 UAE 홈페이지 (www.waitrose.ae)
8. 라이프 홈페이지 (www.lifepharmacy.com)
9. 아스터 홈페이지 (www.asterpharmacy.ae)
10. 가든 오브 라이프 홈페이지 (www.gardenoflife.com)
11. 선워리어 홈페이지 (www.sunwarrior.com)
12. 네이처레이드 홈페이지 (www.naturade.com)
13. 라이프 파마시 홈페이지 (www.lifepharmacy.com)
14. 닥터 뉴트리션 홈페이지 (www.dnutrition.com)
15. 파워 매직 뉴트리션 홈페이지 (www.powermagicnutrition.com)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발 행 일 자 | 2024.11.08

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea