

2024 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202410-17
품목 | 알룰로스(Allulose)
HS CODE | 2940.00-1090
국가 | 미국(USA)



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

I. 요약

1. 요약	04
-------	----

II. 시장규모

1. 미국 스프레드 및 감미료 시장규모	06
2. 미국 감미료 시장규모	07
3. 미국 알룰로스 수입규모	08

III. 시장트렌드

1. 미국 대체당 규제 동향	10
2. 미국 내 인기 대체당 브랜드	11
3. 제품 키워드 1위: '스테비아'	12
4. 홍보문구 키워드 1위: '글루텐 프리'	13

IV. 유통채널

1. 미국 알룰로스 유통채널 점유율	
2. 미국 알룰로스 주요 유통채널	



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

V. 진입장벽

1. 미국 알룰로스 통관 및 검역 절차	27
2. 미국 알룰로스 품질 인증	29
3. 미국 알룰로스 라벨링	36
4. 미국 알룰로스 성분 및 유해물질	42

VI. 수입·유통업체 인터뷰

1. 타겟(Target)	47
2. 리들(Lidl)	50
3. 에이치마트(H Mart)	52

※ 참고문헌	54
--------	----





HS CODE : 2940.00-1090

2024 수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

SUMMARY

미국 알룰로스 시장

시장 현황

스프레드 및 감미료 시장규모

단위 : 십억 달러



감미료 시장규모

단위 : 십억 달러



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 2904.00 기준)

단위 : 천 달러



국가별 수입규모



시장 트렌드

빅데이터 분석

규제 동향

미국 식품의약국(FDA), 당 알코올을 대체당으로 인정

인기 브랜드

스플렌다, 스위트로우, 이퀄 등 미국 인기 대체당 브랜드로 꼽혀

천연
Non GMO
홍보문구
비건
제로 칼로리
글루텐 프리
무설탕

스테비아

메이플 시럽
제품
아가베
꿀

* 미국 아마존 알룰로스 제품 238건 분석 결과

주요 유통채널

유통채널 점유율



통관 및 제도

수출 통관 유의사항

세금
협정세율 0%
사전 준비
미국 FDA 사전 등록 必
미국 식품 생산가공시설 등록 必

권장 인증



유의사항

라벨 필수 표기사항
제품명, 순중량, 제조자, 포장업체, 유통업체 정보, 성분, 알레르겐 성분, 영양성분표, 원산지 등
영문 표기 必

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 :



Point 01.

가격 피드백 고객사 알룰로스 제품은 시장에서 높은 가격대에 속하지만, 미국 내 액상 감미료(6-10달러)와 비교해 경쟁력을 가질 수 있음
포장 피드백 PET 용기는 내구성과 재활용 가능성으로 미국 소비자들이 선호하며, 환경 친화적이라는 점에서 긍정적 반응을 얻을 수 있음
인증 피드백 HACCP 및 FDA GRAS 인증은 제품 신뢰성을 높이는 기본 요소이며 Non-GMO, ISO 22000 등 추가 인증은 소비자 신뢰에 도움이 됨

Point 02.

홍보문구 피드백 '칼로리 걱정 없이 달콤하게', '0g 당류, 저칼로리' 등의 문구는 건강을 중시하는 소비자에게 효과적이며, 추가적으로 '설탕 없이도 베이킹에 완벽'과 같은 표현이 소비자 관심을 높일 수 있음
통관 및 검역 절차 알룰로스 제품은 수입 시 미국 FDA의 성분 승인, 영양 라벨 및 원산지 표기 요구사항을 준수해야 하며, 수입 전 FDA 사전 통지가 필요함

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

II 시장규모



1. 미국 스프레드 및 감미료 시장규모
2. 미국 감미료 시장규모
3. 미국 알룰로스 수입규모

1. 미국 스프레드 및 감미료 시장규모

미국 국가 일반 정보¹⁾

면적	983만 km ²
인구	3억 3,491만 명
GDP	26조 9,496억 달러
GDP (1인당)	8만 412달러

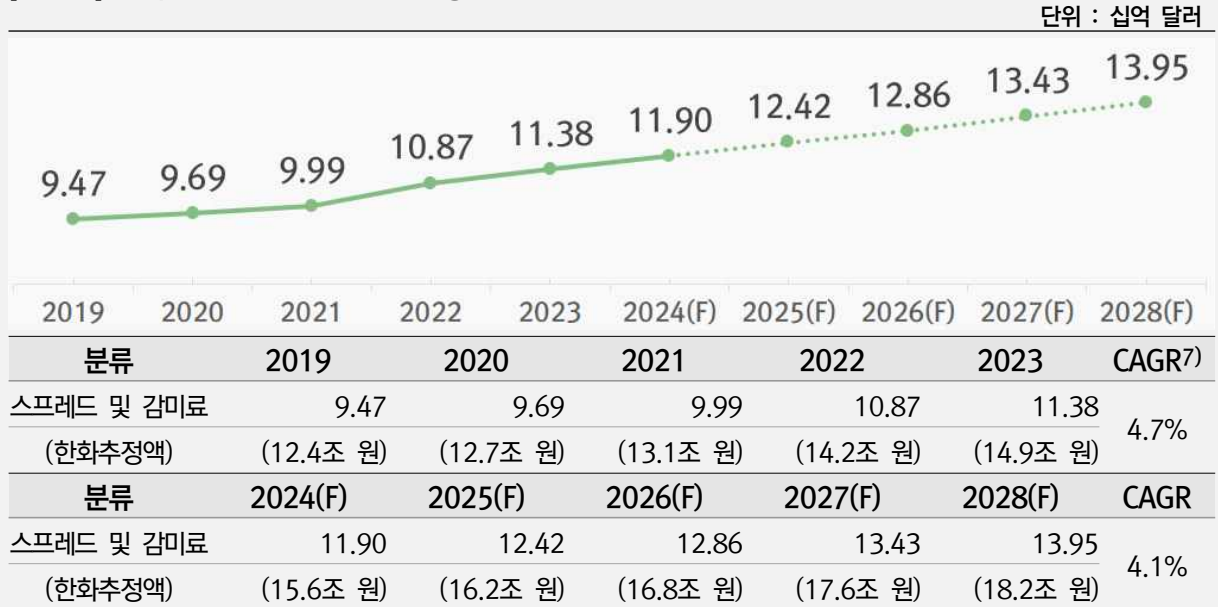
▶ 미국 2023년 스프레드 및 감미료 시장규모 14.9조 원²⁾³⁾⁴⁾

미국의 스프레드 및 감미료 시장규모는 2023년 기준 14.9조 원으로 집계되었으며, 이는 최근 5년(2019-23년)간 연평균 4.7%씩 증가한 수치임. 미국의 스프레드 및 감미료 시장은 같은 해 1.3조 원 규모로 집계된 한국 스프레드 및 감미료 시장의 약 12배 수준의 규모를 가진 것으로 확인됨

▶ 미국 스프레드 및 감미료 시장, 향후 연평균 4.1% 성장 전망

미국의 스프레드 및 감미료 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 4.1%씩 성장하여 2028년에는 18.2조 원 규모에 이를 것으로 예측됨. 미국 스프레드 및 감미료 시장의 약 54%를 차지하는 스프레드 시장은 향후 연평균 2.9%, 나머지 약 46%를 담당하는 감미료 시장은 연평균 5.3%의 성장세가 예측되어, 이중 감미료 시장의 성장세가 특히 가파를 것으로 전망되었음

[표 2.1] 미국 스프레드 및 감미료 시장규모⁵⁾⁶⁾



자료: 스탯ISTA(Statista)

1) 자료: 외교부 홈페이지

2) 자료: 스탯ISTA(Statista), 'Spreads & Sweeteners - United States', 2024.10

3) 스탯ISTA에 따르면, '스프레드 및 감미료(Spreads & Sweeteners)'는 주로 반고체, 크림 형태의 스프레드와 음식의 단맛을 위해 첨가하는 다양한 종류의 감미료를 포함함

4) 조사제품 '알룰로스'의 제품 유형을 고려해 '감미료(Sweeteners)'와 상위항목인 '스프레드 및 감미료'의 시장규모를 조사함

5) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

6) 1달러=1,306.90원(2024.10.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

7) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 미국 감미료 시장규모

▶ 미국 2023년 감미료 시장규모 6.8조 원⁸⁾⁹⁾

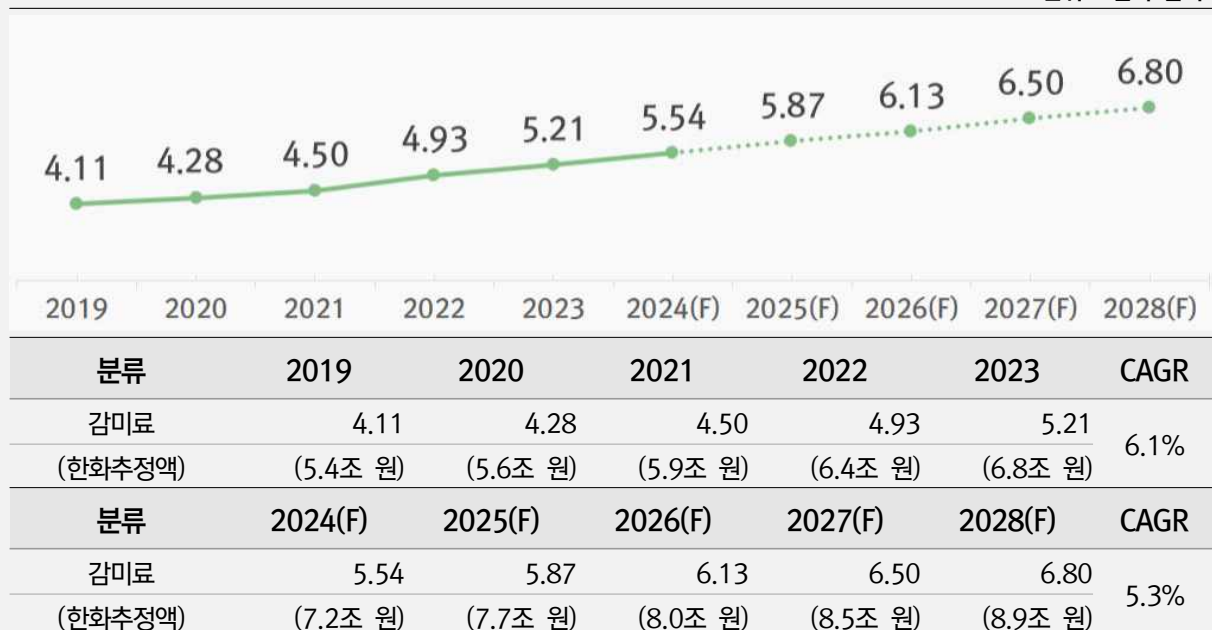
2023년 기준 미국의 감미료 시장규모는 6.8조 원으로 집계되었으며, 이는 최근 5년(2019-23년)간 연평균 6.1%씩 증가한 수치임. 미국의 감미료 시장은 같은 해 0.6조 원 규모로 집계된 한국의 감미료 시장의 약 12배 수준의 규모를 가진 것으로 확인됨

▶ 미국 감미료 시장, 향후 연평균 5.3% 성장 전망

미국의 감미료 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 5.3%씩 성장하여 2028년에는 8.9조 원 규모에 이를 것으로 예측됨. 미국은 일찍이 설탕 과다 섭취로 인한 국민들의 건강 악화 문제를 겪어, 이를 제도권에서 적극적으로 대응해 왔음. 전체 감미료 시장의 대부분을 차지하는 설탕 시장의 성장세는 과다섭취에 대한 유해성 인식 확산으로 둔화되는 추세이며, 소비자의 긍정적 인식에 따라 연구개발이 활발한 대체감미료의 증가가 향후 시장의 성장세를 이끌 것으로 전망됨¹⁰⁾

[표 2.2] 미국 감미료 시장규모

단위 : 십억 달러



자료: 스탯ISTA(Statista)

8) 자료: 스탯ISTA(Statista), 'Sweeteners - United States', 2024.10

9) 스탯ISTA에 따르면, '감미료(Sweeteners)'는 음식의 단맛을 내기 위해 첨가하는 다양한 천연 및 합성 성분을 포함함

10) 자료: KOTRA해외시장뉴스, '미국, 설탕과의 전쟁...칼로리 없는 단맛을 찾아라', 2024.08

3. 미국 알룰로스 수입규모

HS CODE 2940.00

해당 장에서 조사제품 알룰로스는 HS CODE 2940.00으로 분류됨. HS CODE 제2940호의 품명은 '당류, 당에 테르 · 당아세탈 · 당에스테르와 이들의 염'이며, HS CODE 2940.00.1090의 품명은 '기타'로 확인됨

▶ HS CODE 2940.00 미국의 對글로벌 수입액, 3,022억 원

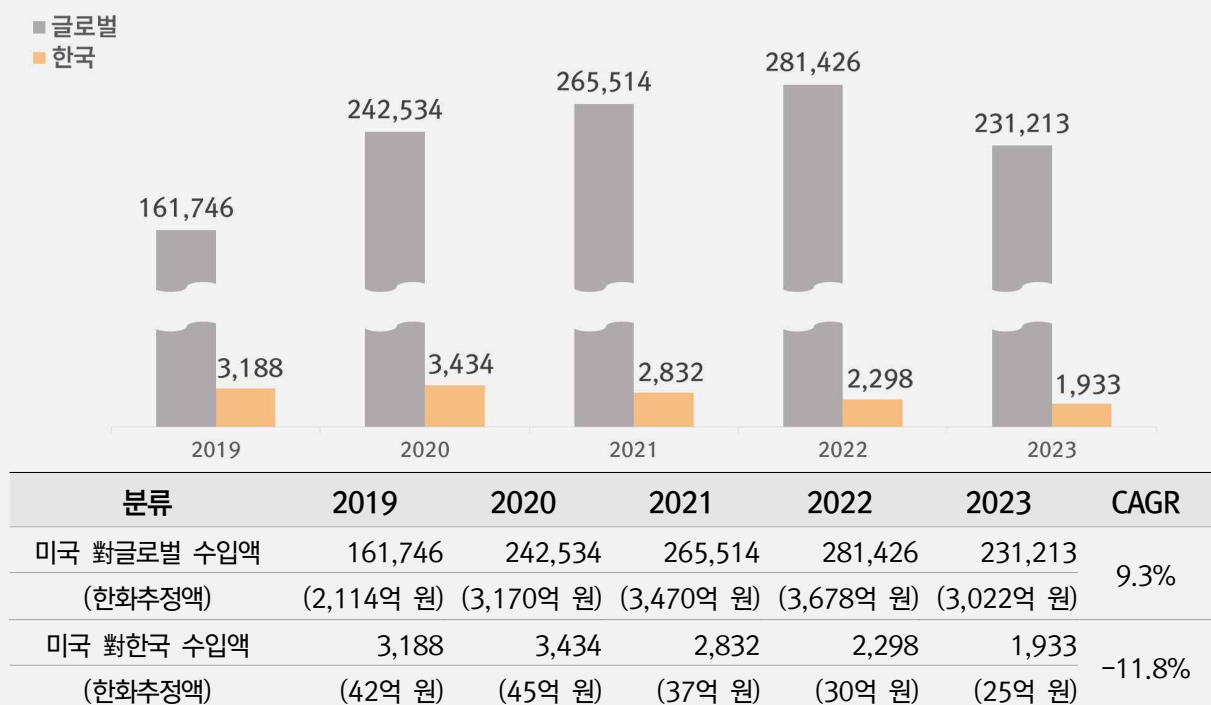
2023년 기준 HS CODE 2940.00 품목에 대한 미국의 對글로벌 수입액은 3,022억 원으로 집계됨. 해당 품목에 대한 미국의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2019-23년)간 연평균 9.3%씩 증가함. 2022년까지 수입의 증가세가 뚜렷했으나, 2023년 전년 대비 18% 감소가 확인되었음

▶ HS CODE 2940.00 미국의 對한국 수입액, 글로벌 16위

2023년 기준 해당 품목에 대한 미국의 對한국 수입액은 25억 원으로 집계되었으며, 이는 글로벌 16위에 해당하는 수치임. 해당 품목에 대한 미국의 對한국 수입액은 지난 5년(2019-23년)간 연평균 11.8%씩 감소하는 상황임. 한편, 해당 품목에 대한 미국의 국가별 수입액은 2023년 기준 1위 중국(534억 원), 2위 포르투갈(474억 원), 3위 독일(359억 원) 순으로 확인됨

[표 2.3] 미국 HS CODE 2940.00 수입규모

단위 : 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

III 시장트렌드



1. 미국 대체당 규제 동향
2. 미국 내 인기 대체당 브랜드
3. 제품 키워드 1위: '스테비아'
4. 홍보문구 키워드 1위: '글루텐 프리'

1. 미국 대체당 규제 동향

▶ 미국 내 식품 첨가물로 승인된 감미료

아스파탐, 수크랄로스, 스테비아 등의 감미료 및 대체당은 음식의 단맛을 높이고 맛을 강화하는 성분임. 최근 감미료는 ‘무설탕’, 혹은 ‘다이어트’ 식품 및 음료에 널리 사용되며, 청량음료, 분말 음료 믹스, 사탕, 푸딩, 통조림, 잼 및 젤리, 유제품 등에 포함됨. 현재 미국에서 식품 첨가물로 승인된 감미료는 아스파탐, 아세설팜칼륨(Ace-K), 수크랄로스, 네오탄, 사카린 등 총 6가지임. 그 외에도 스테비아 식물 추출당, 나한과 추출당, 타우마린 등 식물 유래 감미료도 인정되고 있음. 스테비아는 남미 지역에 자생하는 천연 식물 성분으로 우리나라에서도 널리 알려져 있음. 나한과 추출당은 몽크푸르트(Monk Fruit)로 알려진 과일에서 추출한 당으로 설탕보다 100-250배 더 단맛이 나는 것으로 알려져 있으며, 타우마틴은 타우마토코쿠스 다니엘리(Thaumatococcus Daniellii)에서 분리된 물질로 설탕의 2,000-3,000배의 단맛을 가지고 있음

▶ 대체당으로 인정하는 당 알코올류

미국 식품의약청(FDA)은 당 알코올을 대체당으로 인정하고 있으며, 여기에는 소르비톨, 자일리톨, 락티톨, 만니톨, 에리스리톨, 말리톨 등이 포함됨. 당 알코올의 단맛은 설탕의 25%에서 100%까지 다양한데, 설탕보다 칼로리가 낮고 혈당을 급격하게 올리지 않아 많은 식료품에서 설탕 대체제로 사용되고 있음. 또한, 기존의 설탕과는 다르게 대사되는 당류도 대체당으로 인정되며, 여기에는 알룰로스, 타가토스, 이소말톨로스 등이 포함됨¹¹⁾

[그림 3.1] 나한과를 추출하는 몽크푸르트와 타우마틴을 추출하는 타우마토코쿠스 다니엘리 열매



자료: 동아사이언스, 고굿뉴질랜드(Go Good New Zealand)

11) 미국 식품의약청(FDA), ‘Aspartame and Other Sweeteners in Food’, 2024.09

2. 미국 내 인기 대체당 브랜드

▶ 가장 인기 있는 대체당 브랜드 ‘스플렌다’

글로벌 시장조사 기관 스탯이스타(Statista)의 조사에 따르면, 미국 사람들이 가장 많이 사용하는 대체당 브랜드는 스피렌다(Splenda)로 나타남. 응답자의 51.4%가 스피렌다 브랜드의 제품을 사용하고 있다고 응답하며 미국 대체당 시장에서 가장 큰 점유율을 차지했음. 2위는 스위트앤로우(Sweet’N Low)로 25.1%를 기록했으며, 3위 이퀄(Equal)은 22.6%를 기록함¹²⁾

▶ 대체당과 대체당을 활용한 식품을 판매하는 ‘스플렌다’

스플렌다는 설탕 대체제와 저칼로리 식품을 판매하는 글로벌 브랜드로, 수크랄로스를 함유한 제품을 주로 판매하고 있음. 그 외에도 스테비아와 나한과 대체당, 알룰로스 등 천연 감미료를 사용한 제품도 판매하고 있음. 소비자가 직접 사용할 수 있는 대체당 제품은 물론, 대체당을 넣은 음료와 케이크, 쿠키 등 다양한 간식류를 판매하고 있음

▶ 다양한 용도의 대체당을 판매하는 ‘스윗앤로우’와 ‘이퀄’

스윗앤로우는 사카린으로 만든 인공 감미료를 주력으로 판매하고 있음. 소포장된 제품과 요리나 베이킹용 대용량 제품, 액상 제품 등을 판매하고 있음. 이퀄은 대체당을 판매하는 기업으로, 아스파탐과 에리스리톨, 덱스트로스, 수크랄로스, 사카린 등 다양한 성분의 제품을 판매하고 있음

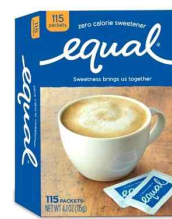
[그림 3.2] 미국에서 판매 중인 대체당



〈스플렌다의 알룰로스〉



〈스윗앤로우〉



〈이퀄〉

자료: 스피렌다(Splenda), 스위트앤로우(Sweet’N Low), 이퀄(Equal)

12) 스탯이스타(Statista), ‘U.S. population: Which brands of sugar substitutes do you use most often?’, 2020.11

3. 제품 키워드 1위: ‘스테비아’

▶ 미국 알룰로스 제품 키워드로 ‘스테비아’ 빈출

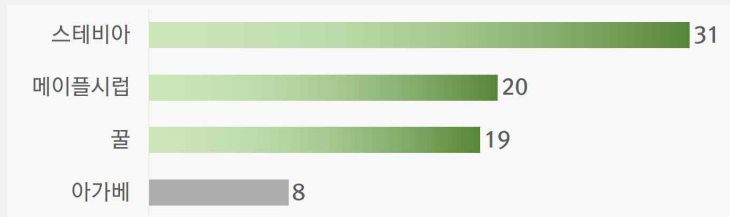
- 미국 알룰로스 시장에서 제품 관련 키워드로 ‘스테비아’가 31건으로 가장 많이 도출됨
- 최근 미국 내에서 천연 대체당의 인기가 높아지면서 ‘스테비아’가 함유된 대체당을 구입하는 소비자들이 증가하고 있는 것으로 분석됨

▶ ‘메이플 시럽’과 ‘꿀’ 키워드도 확인

- 미국 온라인 쇼핑몰에서 판매 중인 알룰로스 관련 제품 키워드로 ‘메이플시럽’이 20건, ‘꿀’이 19건 도출됨
- 실제 데이터 확인 결과, 대부분의 제품이 알룰로스로 만들어진 메이플 시럽과 꿀 맛이 나는 알룰로스 등 대체당 상품으로 나타났음

스테비아		메이플시럽		꿀	
					
제품명	키토 알룰로스 (Keto Allulose)	제품명	제로슈가 메이플시럽 (Zero Sugar Maple Syrup)	제품명	알룰로스 허니 플레이버 시럽 (Allulose Honey Flavored Syrup)
브랜드	마이노멀(My Normal)	브랜드	홀썸(Wholesome)	브랜드	올유로스(All-u-Lose)
용량	17.1oz	용량	354ml	용량	11.75oz x 2개
가격	14.99달러(19,590원 ¹³⁾)	가격	18.99달러(24,818원)	가격	22.45달러(29,340원)

[표 3.1] 미국 판매 알룰로스 제품 관련 키워드



자료: 미국 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘알룰로스’ 관련 게시물 238건 분석

13) 1달러=1,306.90원(2024.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

4. 홍보문구 키워드 1위: ‘글루텐 프리’

▶ 미국 알룰로스 홍보문구 키워드로 ‘글루텐 프리’ 1위

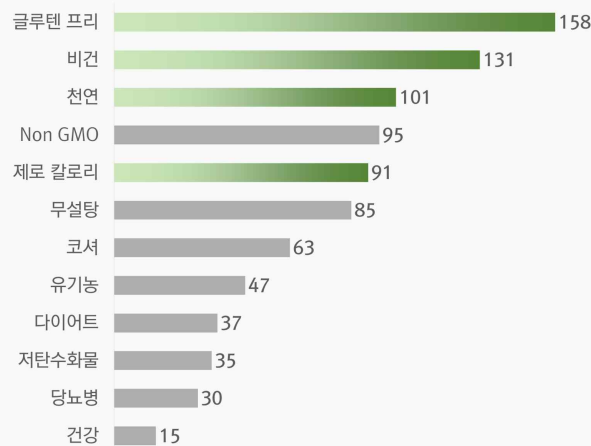
- 현지 온라인 물에서 판매 중인 미국 알룰로스 홍보문구로 ‘글루텐 프리’가 158건으로 가장 많이 도출됨
- 뒤이어 ‘비건’ 관련 키워드가 131건, ‘천연’ 키워드가 101건 도출되어 천연 성분에서 유래한 대체당임을 홍보하는 것을 알 수 있음

▶ 식습관 관련 키워드 다수 확인

- ‘Non GMO’ 키워드가 95건, ‘유기농’ 키워드가 47건 도출되었으며 그 외 ‘저탄수화물’과 ‘당뇨병’ 등 식습관 관련 키워드가 다수 확인됨
- ‘제로 칼로리’와 ‘무설탕’ 키워드가 각각 91, 85건 도출되며 제품에 당류가 함유되지 않았음을 홍보하는 문구가 다수인 것을 알 수 있음

글루텐 프리, 비건		천연		제로 칼로리	
					
제품명	Non GMO 알룰로스 (Non GMO Allulose)	제품명	알룰로스 리퀴드 스위트너 (Allulose Liquid Sweetener)	제품명	몽슈슈 알룰로스 시럽 (Monkshushu Allulose Syrup)
브랜드	홀섬 (Wholesome)	브랜드	스마트포라이프 (Smart for Life)	브랜드	몽슈슈 (Monkshushu)
용량	11.5oz	용량	16oz	용량	18.7oz
가격	8.34달러(10,900원)	가격	14.95달러(19,538원)	가격	13.89달러(18,153원)

[표 3.2] 미국 판매 알룰로스 홍보문구 관련 키워드



자료: 미국 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘알룰로스’ 관련 게시물 238건 분석

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

IV 유통채널

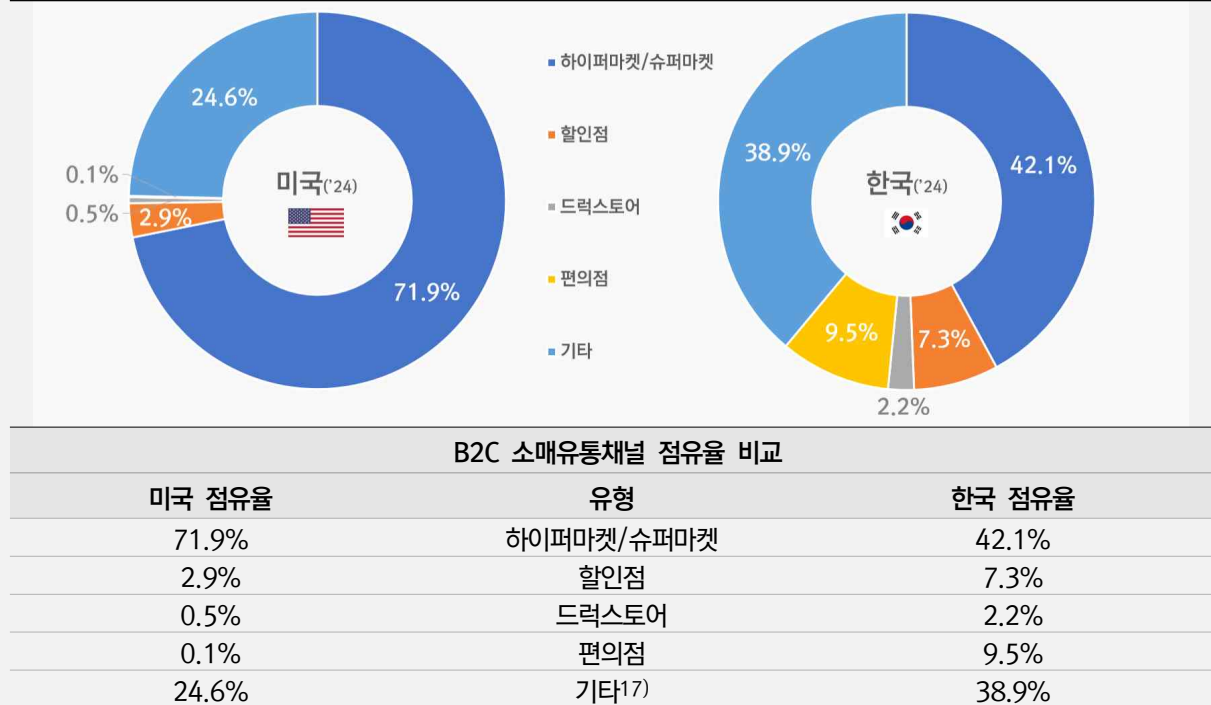


1. 미국 알룰로스 유통채널 점유율
2. 미국 알룰로스 주요 유통채널

1. 미국 알룰로스 유통채널 점유율

- ▶ 미국 스프레드 및 감미료 유통채널, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 1위
2024년 기준 미국 내 알룰로스를 비롯한 스프레드 및 감미료 유통채널 중 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 71.9%로 가장 높은 점유율을 보였음. 2위는 온라인과 유기농 매장 등이 포함된 24.6%의 ‘기타’, 3위는 2.9%의 ‘할인점’으로 확인됨. 한국의 경우 알룰로스를 비롯한 식료품 유통채널 중 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 42.1%로 1위, ‘기타’가 38.9%로 2위, ‘편의점’과 ‘할인점’이 각각 9.5%와 7.3%의 점유율로 뒤를 이었음. 미국은 스프레드 및 감미료 유통에 있어 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’의 비중이 특히 절대적인 것으로 나타났으며, ‘온라인’ 채널의 비중이 한국만큼 높지는 않은 것으로 파악됨. 또한, 미국은 고유한 유통채널인 ‘회원제 창고형 매장’ 등이 식료품 유통에 있어 많은 비중을 차지하므로, 현지 진출에 앞서 이러한 현지의 제반 상황 및 소비 패턴이 충분히 고려될 필요가 있음

[표 4.1] 미국 및 한국 알룰로스 B2C 소매유통채널 점유율 비교¹⁴⁾¹⁵⁾¹⁶⁾



자료: 스탯시스타(Statista)

14) 해당 장에서 ‘알룰로스’ 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 미국의 ‘스프레드 및 감미료(Spreads and Sweeteners)’, 한국의 ‘식료품(Grocery)’ 유통채널 정보를 확인함

15) 자료: 스탯시스타(Statista), ‘Retail Sales Channels – Spreads and Sweeteners’, 2024.10

16) 자료: 스탯시스타(Statista), ‘Grocery shopping by store type in South Korea as of September 2024’, 2024.10

17) ‘기타’는 온라인, 유기농 매장 등을 포함하고 있음

2. 미국 알룰로스 주요 유통채널 ① 월마트

기업 기본 정보	기업명	월마트(Walmart)	
	기업구분	하이퍼마켓	
	홈페이지	www.walmart.com	
	위치	미국 전역	
	규모	매출액('23)	• 6,113억 달러(약 798조 9,080억 원 ¹⁸⁾)
		기타 규모	• 매장 수('24): 4,606개 • 직원 수('24): 약 160만 명
	기업 요약	• 전 세계를 통틀어 매출과 고용 부문에서 1위를 달리고 있는 거대 유통기업 • 미국의 모든 50개 주에 진출해 있으며, 약 150개의 물류 센터를 보유함 • 회원제 창고형 매장 '샘스클럽(Sam's Club)' 등 다양한 형태의 매장 운영 중임	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 건조과일, 면류, 캔디류, 빵류, 음료류, 주류, 즉석식품, 소스류 등	
	선호 제품	• 유기농 제품, 신제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지에서 직접 등록 (corporate.walmart.com/suppliers/apply-to-be-a-supplier) - 'Account Creation' 클릭 및 계정 생성 - 매점 입점(Store&Club)과 온라인 입점(E-Commerce)을 선택하여 제안서 제출 (한국어 번역 제공) - 홈페이지 기입 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 공급자 번호[DUNS(Data Universal Numbering System : 국제 사업자 등록 번호, 지역별로 사업체를 식별하는 9자리의 고유 번호)], 납세자 식별 번호, 회사 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 주소, 계좌 정보 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품명, 제품 사진, 판매 가격 외 제품 설명) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +1-800-925-6278 - 이메일: service@walmartcontacts.com	

자료: 월마트(Walmart)

사진 자료: 월마트(Walmart)

18) 1달러=1,306.90원(2024.10.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2. 미국 알룰로스 주요 유통채널 ② 크로거

기업 기본 정보	기업명	크로거(Kroger)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.kroger.com	
	위치	미국 전역	
	규모	매출액('23)	• 1,581억 달러(196조 350억 원)
		기타 규모	• 매장 수('24): 1,239개 • 직원 수('24): 약 41만 4,000명
	기업 요약	• 1883년 오하이오(Ohio)에서 시작된 미국 최대 슈퍼마켓 체인 중 하나임 • 미국의 중서부와 남부 지역에 특히 많이 분포해 있음 • 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 할인점 등 다양한 형태의 매장을 운영함 • 신선 제품 배송 서비스 '크로거 딜리버리(Kroger Delivery)'를 제공함	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 음료류, 주류, 향신료 및 소스류, 생활용품, 문구용품 등	
	선호 제품	• 미국 내에서 브랜드 인지도가 높은 상품, 품질 및 신뢰도가 높은 상품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 신청 - 홈페이지 하단 ABOUT THE COMPANY 하위 'Vendors & Suppliers(공급자)' 클릭 (www.thekrogerco.com/vendors-suppliers) - 'Are you interested in becoming a Kroger Supplier?' 아래 'here' 클릭 - 'Prospect Vendor Pre-Registration' 양식 작성 및 제출 - 이메일을 통해 '공급업체 신청 안내 및 지침' 수신 후 추가 절차 진행 • 문의사항 연락처 • 이메일: suppliercompliance@kroger.com	

자료: 크로거(Kroger)

사진 자료: 크로거(Kroger)

2. 미국 알룰로스 주요 유통채널 ③ 에이치마트

기업 기본 정보	기업명	에이치마트(H mart)
	기업구분	아시안마트/한인마트
	홈페이지	www.hmart.com
	위치	미국 전역
	규모	추정 매출액('23) • 10억 500만 달러(약 1조 3,134억 원) 기타 규모 • 매장 수('24): 97개 • 직원 수('24): 약 5,000명
	기업 요약	• 1982년 뉴욕(New York)에 '한아름마트'라는 이름으로 1호점 설립됨 • 현재 미국 내 최대 규모의 아시아 슈퍼마켓 체인임 • 아시아계 미국인 쇼핑객을 주 고객층으로 하며, 아시아 식료품을 전문적으로 유통했으나 고객층 확장을 위해 현지 식료품도 취급함 • 한국 식재료를 활용한 한식 레시피를 홈페이지를 통해 공유하기도 함
매장정보	입점 가능 품목	• 주류 및 음료류, 신선식품, 즉석식품, 스낵류, 건강식품, 주방용품, 전자제품 등
	선호 제품	• 기존 플랫폼에 없던 신제품
	매장 전경	 
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 신청 홈페이지 하단 'H MART.COM' 카테고리에서 'Contact Us' 클릭 후 양식에 맞춰 정보 기입 - 등록 시 필요한 일반 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - +1-800-648-0980

자료: 에이치마트(H mart)

사진 자료: 에이치마트(H mart), 이터뉴욕(Eater New York)

2. 미국 알룰로스 주요 유통채널 ④ 시온마켓

기업 기본 정보	기업명	시온마켓(Zion Market)		
	기업구분	아시안마트/한인마트		
	홈페이지	zionmarket.com		
	위치	캘리포니아(California), 텍사스(Texas), 조지아(Georgia)		
	규모	기타 규모 • 매장 수('24): 7개		
	기업 요약	• 1981년 캘리포니아 로스앤젤레스(Los Angeles)에서 설립된 다양한 식품과 생활용품을 유통하는 한인마트 • 자체 쇼핑 앱과 카카오톡, 위챗 등 SNS채널을 운영하며, 한국 식재료를 활용한 한식 레시피 콘텐츠를 게시함 • 기념일 관련 할인 행사를 진행함		
매장정보	입점가능품목	• 주류 및 음료류, 신선식품, 냉동식품, 건조식품, 스낵류, 건강보조식품, 생활용품		
	선호제품	• 좋은 품질의 저렴한 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 및 특이사항 - 이메일: hr@zionmarket.com - 전화번호: +1-858-268-3300(캘리포니아 샌디에고 지점) - 특이사항: 지역별 전화번호가 상이하므로 홈페이지 확인 필요		

자료: 시온마켓(Zion Market)

사진 자료: 페이스북(Facebook)

2. 미국 알룰로스 주요 유통채널 ⑤ 아마존

기업 기본 정보	기업명	아마존(Amazon)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.amazon.com	
	규모	매출액('23)	• 3,956억 달러(약 517조 96억 원)
		기타 규모	• 방문 횟수(최근 1개월 ¹⁹⁾): 25억 5,300만 회
	기업 요약	190만 개 기업의 상품을 보유하고 있으며, 분당 7,400개의 제품 구매가 이루어지고 있는 세계 최대의 온라인 종합 쇼핑몰 - 스페인어, 아랍어, 독일어, 한국어 등 전 세계 언어를 지원함 - 아마존 프레쉬(Amazon Fresh), 아마존 고(Amazon Go), 아마존 스타일(Amazon Style) 등 다양한 형태의 오프라인 매장도 운영함	
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	마이노멀(My Normal), 홀섬(Wholesome) 등
		해외 판매	해외 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보			
	• 50달러 이상 구매 시 5달러 할인, 생일 기프트카드 증정 등 다양한 프로모션 상시 진행		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 직접 등록(services.amazon.com/services/soa-approval-category) - 아마존 판매자(Seller) 계정 생성 - Grocery&Gourmet Food 카테고리 'Requirement' 눌러 자격조건 확인 - 제품 홈페이지 등록 및 필요 정보 - 공급자 정보(회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일) - 제품 정보(UPC/EAN 보유 여부, 제품 종류, 예상 매출액, 판매 입고량) - 자격 평가 기준 - 아마존 행동 강령 준수 - 아마존 PB 공급업체일 경우 공인검사기관에서 TPI(Third Party Inspection) 혹은 아마존 자체 검사 결과 통해 품질 기준 충족 인증 - 문의사항 연락처 - 전화번호: +1-888-280-4331	

자료: 아마존(Amazon), 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 아마존(Amazon)

19) 2024년 9월 한 달간 집계된 웹사이트 방문자 수에 해당함

입점 등록 절차
UI ①

기본 담당자 정보

이름 중간 이름 성

여명이나 신분증에 표시된 것과 같이 전체 이름을 입력하십시오.

시원료 보유 국가

출생 국가

생년월일(DD/MM/YYYY) 월 일 년

거주지 주소

계정인 표준 주소 보기

대한민국

주 소인 1

시/도

연동용 전화번호

+82

+ 새 휴대전화 번호 추가

주 연락 담당자가 있는지 확인

☐ 회사의 실질 소유자

☐ 회사의 법적 대표자

기본 연락처의 담당자가 사업체의 유일한 실질 소유자입니다.

☐ Yes ☐ No

☐ 본인은 본인임을 대신하여 또는 등록된 비즈니스를 대리하여 활동하며, 변경 사항이 발생할 때마다 실질 소유자 정보를 업데이트해야 함을 확인합니다.

① 공급 담당자 정보(담당자 이름, 연락처, 이메일, 출생일, 출생 국가, 국적, 신분증) 입력

입점 등록 절차
UI ②

amazon seller central

회사
정보결제
정보

3 장구

4 스토어

5 인증

판매대금 인출 정보

신용 카드 또는 직불 카드 상세 정보

Monthly Subscription Fee

You will be charged a Professional selling subscription fee of 39.99 USD for the first month. You will continue to be charged this fee each month if you have active listings. If you do not have active listings, you will not be charged a subscription fee in that month. If you expand to sell in other stores, you will pay the equivalent of 39.99 USD per month, split proportionately across each country or region in which you have an active listing and charged separately in each local currency. You can downgrade at any time. For more information, see [this page](#).

Limited Period Offer - Register and get six-month subscription at 1 USD. Refer [here](#) for details.

Card number

Expires on

1 2024

Card holder's name

② 지불 방식 입력(신용카드 번호 확인 절차)

- 글로벌셀링 가입 첫 6개월 수수료 39.99달러(52,263원) 부과

자료: 아마존(Amazon)

사진 자료: 아마존(Amazon)

▶ 아마존 알룰로스 베스트셀러

- 검색 키워드 : 알룰로스(Allulose)

- 등록 제품 수 : 233건

아마존 알룰로스 베스트셀러								
순번	브랜드	제품명	원산지	중량	판매 가격	판매 건수(월)	리뷰 건수	이미지
1	마이노멀 (My Normal)	키토 알룰로스 (Keto Allulose)	한국	485g	14.99달러 (19,590원)	6,000건 이상	1,263건	
2	홀섬 (Wholesome)	Non-GMO 알룰로스 (Non-GMO Allulose)	(-)	340g	9.96달러 (13,017원)	5,000건 이상	8,665건	
3	듀어라이프 (Durelife)	퓨어 알룰로스 (Pure Allulose)	(-)	2,267g	29.99달러 (39,194원)	4,000건 이상	445건	
4	잇츠저스트 (It's Just)	알룰로스 감미료 (Allulose Sweetener)	(-)	908g	19.99달러 (26,125원)	4,000건 이상	5,410건	
5	마이크로 인그리디언츠 (Micro Ingredients)	알룰로스 감미료 (Allulose Sweetener)	(-)	1,361g	26.99달러 (35,273원)	3,000건 이상	2,693건	
6	라칸토 (Lakanto)	나한과 알룰로스 감미료 (Monk Fruit Sweetener With Allulose)	중국	454g	12.99달러 (16,977원)	3,000건 이상	1,271건	
7	딜서플먼트 (Deal Supplement)	알룰로스 감미료 (Allulose Sweetener)	(-)	907g	14.95달러 (19,538원)	2,000건 이상	434건	
8	네이처벨 (NatureBell)	알룰로스 감미료 (Allulose Sweetener)	미국	1,134g	19.95달러 (26,073원)	2,000건 이상	768건	
9	마이크로 인그리디언츠 (Micro Ingredients)	나한과 알룰로스 (Monk Fruit Allulose)	(-)	907g	26.95달러 (35,221원)	1,000건 이상	917건	
10	앤서니스 (Anthony's)	알룰로스 감미료 (Allulose Sweetener)	미국	907g	26.99달러 (35,273원)	1,000건 이상	5,272건	

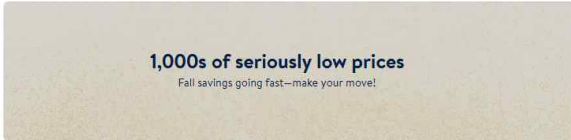
자료: 아마존(Amazon)

사진 자료: 아마존(Amazon)

2. 미국 알룰로스 주요 유통채널 ⑥ 월마트 온라인

기업 기본 정보	기업명	월마트(Walmart)		Walmart 
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰		
	홈페이지	www.walmart.com		
	규모	매출액('23)	• 649억 달러(약 84조 8,178억 원)	
		기타 규모	• 방문 횟수(최근 1개월): 4억 1,660만 회	
기업 요약	• 미국의 거대 유통기업 월마트(Walmart)의 온라인 쇼핑몰 • 미국 내 온라인 유통 점유율에서 아마존(Amazon)에 이은 2위 기업임 • 신선식품과 냉동식품을 포함한 식료품 유통에서 특히 강점을 가지고 있음 • 강력한 오프라인 인프라를 바탕으로 온라인 주문, 매장 픽업과 같은 다양한 온-오프라인 연계 서비스를 지원함			

매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	이퀄(Equal), 스피렌다(Splenda) 등
		해외 판매	해외 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색

주요 프로모션 정보				
	특가 상품 전용 페이지 운영, 기간 한정 할인 등 폭넓은 할인 시스템 보유			

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 직접 등록 - 월마트 홈페이지 접속(www.walmart.com) - 홈페이지 하단 ‘Sell on Walmart.com(판매자 등록)’ 클릭 - ‘Join Marketplace’ 클릭해 판매자센터 페이지 접속 - 판매자 계정 생성(미국 내 사업자등록 필요) - 회사 상세정보 업로드(법적 회사명, 설립 연도, 주소 등) - 입점 희망 제품 정보 입력(제품 가짓수, 예상 월 매출액 등, 타 플랫폼 판매 경험 등) - 이후 ‘Walmart Launch Checklist(등록 체크리스트)’ 개별 항목 진행 • 문의사항 연락처 - 홈페이지 내 실시간 채팅 문의 지원 - 판매자 지원(Seller Help) 페이지 접속(sellerhelp.walmart.com)
-------------	---------------------	---

자료: 월마트(Walmart), 스탯ISTA(Statista), 이커머스디비(eCommerceDB), 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 월마트(Walmart)

입점 등록 절차
UI ①

Start selling with Walmart

Create your account to reach millions of customers around the world.
No setup or monthly fees, ever.

Create account

First name

Last name

Legal business name

Select your market ①

Canada

Country/Region of incorporation

Select

Tax ID

Business email address

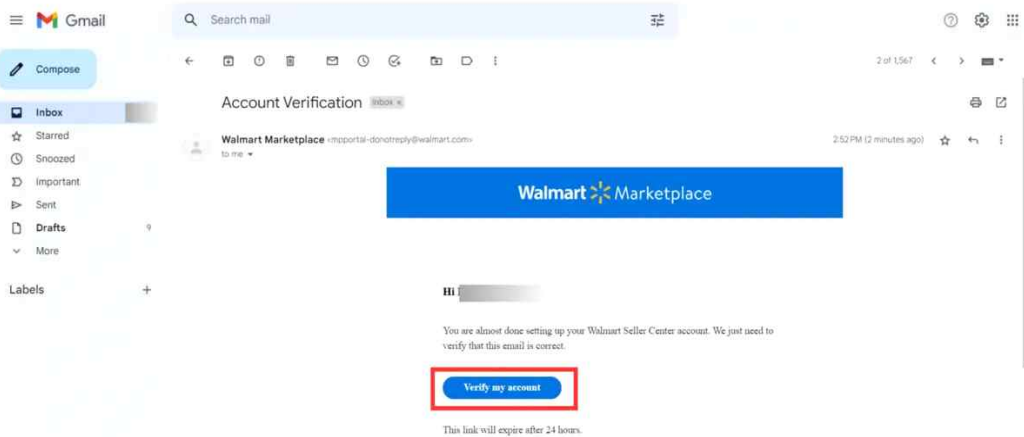
Business phone number

+1

Password

Confirm Password

① 계정 생성(이름, 회사 소재 국가, Tax ID(납세자 고유번호), 연락처, 비밀번호 입력)

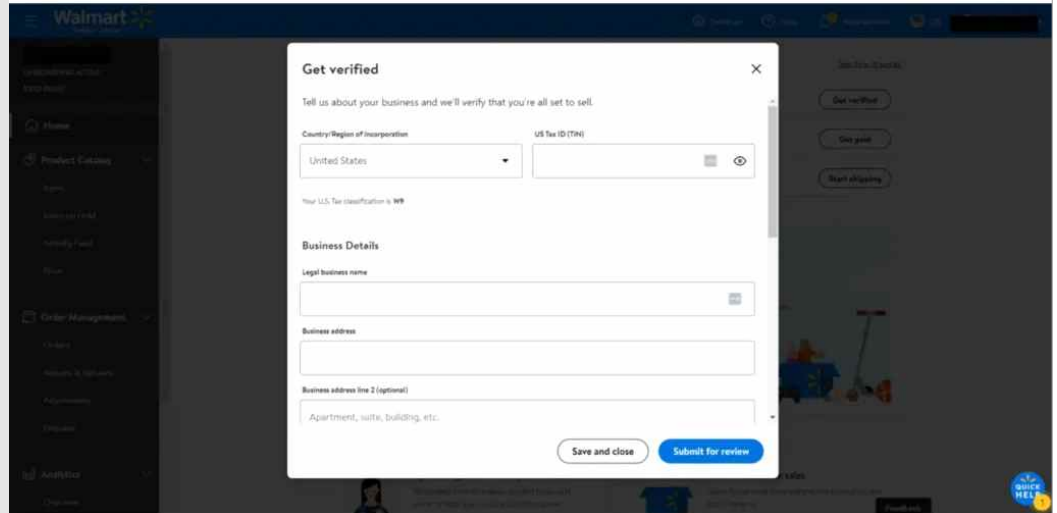
입점 등록 절차
UI ②

② 이메일 인증 후 계정 생성

자료: 월마트마켓플레이스(Walmart Marketplace)

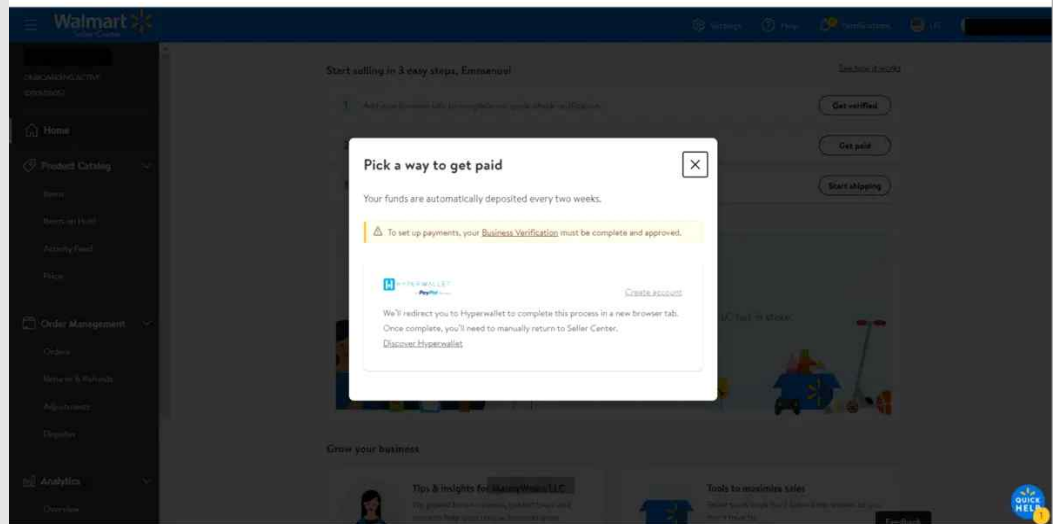
사진 자료: 이컴서클(EcomCircle)

입점 등록 절차
UI ③



③ 회사 정보, 고유식별번호 등 양식 작성해 제출 후 비즈니스 인증 승인 대기
(미국 내 사업자등록 필요)

입점 등록 절차
UI ④



④ 결제 정보 및 배송 방법 설정
- 현재 페이팔(Paypal)의 'Hyperwallet'만 사용 가능

자료: 월마트마켓플레이스(Walmart Marketplace)

사진 자료: 이컴서클(EcomCircle)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

V 진입장벽



1. 미국 알룰로스 통관 및 검역 절차
2. 미국 알룰로스 품질 인증
3. 미국 알룰로스 라벨링
4. 미국 알룰로스 성분 및 유해물질

1. 미국 알룰로스 통관 및 검역 절차²⁰⁾

▶ 미국 알룰로스 수출 통관 단계별 주요사항

미국으로 식품 수출 및 유통 시, 사전에 미국 식품안전현대화법(FSMA: Food Safety Modernization Act)에 의하여 미국 식품의약청(FDA: Food and Drug Administration)에 필수적으로 식품 생산·가공시설을 등록해야 함. FDA 홈페이지를 통해 온라인으로 등록이 가능하며, 해외 생산기업의 경우 미국 내 대리인을 선임해야 함. 제품을 일반 식품으로 광고 및 유통하는 경우에 필요한 사전 승인은 없으나, 규정에 어긋나는 것으로 확인되는 경우에는 유통이 금지됨

[표 5.1] 미국 알룰로스 통관 검역 절차



자료: 관세청, 미국 식품의약청(FDA)

20) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

▶ 미국 AEO 제도 활용 시 통관 혜택

미국은 2002년 4월, 미국의 대테러 만·관 협력 프로그램인 AEO 제도로서의 C-TPAT(Customs-Trade Partnership Against Terrorism)을 도입함. 세관과 무역업체가 국제 무역 공급망의 보안 강화를 위해 협력하고, 해당 인증을 받은 업체에게 통관 혜택 등을 제공하기 위한 목적임. C-TPAT은 신청업체의 최소보안기준 관리 수준 및 현장검증 통과 여부에 따라 Tier 1, Tier 2, Tier 3로 구분하고 있으며, Tier 3에게 가장 많은 혜택을 부여함. 한국은 미국과 2010년에 AEO 상호약정인정(MRA: Mutual Recognition Arrangement)을 체결하였으므로 우리 기업이 미국으로 수출 시, 수입검사율 및 서류심사 비율 축소, 신속통관 등 다양한 혜택을 받을 수 있음

[표 5.2] 미국 수출입안전관리 우수공인업체(C-TPAT) 제도 정보

미국 C-TPAT 등급별 비교	Tier 1	업체가 C-TPAT 포털을 통해 동의서 및 신청 부문 최소보안 기준에 따라 작성된 기업의 'Supply Chain Security Profile'을 제출하면, 세관당국의 부합 판단 후 등급 부여
	Tier 2	- Tier 1의 혜택과 함께 화물 검사 비율 축소 - 무작위 샘플조사 면제 가능
	Tier 3	- Tier 1, Tier 2보다 화물 검사 비율 축소 - 검사 시 우선배정을 통한 전용 검사대(Green Lane) 이용으로 신속 검사 가능
한-미 MRA 수혜 절차	- 한국 AEO 수출기업은 MID(Manufacture ID) 확인 후 해당 번호를 한국 관세청에 통보 - 한국 관세청은 한국 AEO 수출기업의 AEO 공인번호와 MID가 포함된 기업리스트를 미국 관세청에 송부 - 미국 관세청은 한국 AEO 수출기업리스트를 C-TPAT 포털에 등재하고, 한국 관세청에서 미국에 통보한 MID와 수입 신고서상 기재한 MID가 일치함을 판단하면 MRA 혜택 부여 - 미국 수입 신고 시 한국 관세청에 통보한 MID와 동일한 MID를 사용할 수 있도록 미국 수입자에게 안내해야 함	
한-미 MRA 혜택	수입검사율 축소	- 우리나라 AEO 공인업체에 대한 수입검사율 축소 - C-TPAT Tier 1 회원과 동일한 혜택 부여
	AEO 화물 우선 검사	화물 검사시 우선 검사를 통한 검사시간 단축
	기타	미국 C-TPAT 업체와 거래하는 해외거래업체의 시설보안 등을 확인하기 위한 미국 관세국경보호청(CBP)의 현장실사 면제

자료: 미국 관세국경보호청(CBP)

2. 미국 알룰로스 품질 인증

▶ 미국 알룰로스, 미국 식품의약청(FDA) 사전 등록 必

미국으로 식품 수출 시, 사전에 제품 및 업체를 미국 식품의약청(FDA)에 등록해야 함. 미국 식품의약청(FDA) 등록 제도는 식품 안전 위험으로부터 자국민을 보호하기 위하여 관련법을 통해 미국으로 수출 및 유통되는 식품을 규제하는 제도임. 미국 식품의약청(FDA) 등록이 필요한 대상으로는 식품, 동물사료, 식품첨가물, 저산성 식품, 산성화 식품 등이 있으며, 해당 로고를 활용한 승인, 인증, 허가 등의 문구를 제품 홍보용으로 사용할 수 없음

[표 5.3] 미국 식품의약청(FDA) 등록 정보

	등록 정보	
	목적	건전 또는 안전하지 않으며, 부적절하게 표기된 식품으로부터 소비자를 보호
	절차	- 식품 생산 가공 시설 등록(FFR: Food Facility Registration) - FIS(FDA Industry Systems) 회원가입 및 로그인 'Food Facility Registration' 접속 - 안내되는 절차에 따라 정보 기입 - 작성 내용 검토 후 저장 - 등록 확인 - 시설 등록 완료 후 등록 번호(Registration number) 배정 - 고유시설식별번호(UFI) 발급 2021년부터 국내외 시설들은 식품 생산 가공 시설 등록(FFR)시 반드시 미국 식품의약청(FDA)이 인정하는 고유시설식별번호를 제출해야 함 - 미국 내 대리인 검증 과정 - 미국 내 대리인의 검증이 마칠 때까지 시설 등록 및 재등록에 관한 확인 혹은 등록번호 확인은 진행되지 않음
	주의사항	2년마다 등록 갱신을 해야 함(매 짝수년 10월 1일 - 12월 31일) - 등록의 필수 정보가 변경된 경우 60일 이내 미국 식품의약청(FDA)에 등록을 업데이트해야 함 - 모든 외국 식품 시설은 미국 식품의약청(FDA) 대리인(US Agent)이 있어야 함

자료: 미국 식품의약청(FDA)

[표 5.3] 미국 식품의약청(FDA) 등록 정보

등록 정보		
		
	필수 정보	• 시설명, 주소, 전화번호 • 미국 식품의약청(FDA)이 인정하는 시설의 고유시설식별번호(2020년 10월 1일부터) • 선호하는 시설 주소(시설의 주소와 다른 경우) • 모회사 이름, 주소 및 전화번호(해당하는 경우) • 시설 담당자 이메일 주소(해외시설: 미국 내 에이전트의 이름, 주소, 전화번호 및 이메일 주소) • 비상시 전화번호 및 이메일 주소, 국내 시설의 경우 담당자와 비상시 담당자가 다를 경우 이메일 주소만 필요 • 시설을 담당하는 소유주 운영자 혹은 에이전트의 이름, 주소, 전화번호 및 이메일 주소 • 시설이 사용하는 모든 상표명 • 등록 서식에 적혀 있는 해당하는 식품 카테고리 • 해당하는 각 식품 카테고리에 대한 시설에서 수행된 활동 유형 • 미국 식품의약청(FDA)의 시설 점검을 허가할 것이라는 보증 • 제출한 정보가 사실이고 정확하며 기재자의 기재 권한을 허가한다는 증명서

자료: 미국 식품의약청(FDA)

▶ 미국 식품 생산가공시설등록(FFR: Food Facility Registration)

미국에서 소비되는 식품이나 사료를 제조, 가공, 포장, 혹은 보관하는 국내 및 해외시설은 사전에 미국 식품의약청(FDA)에 식품 생산가공시설을 등록해야 함. 해당 등록 신청은 본인 또는 미국 대리인이 가능하며, 등록 후에는 매 짝수 연도마다 갱신해야 함. 등록 대상과 규제 대상 식품은 하기 표와 같음

[표 5.4] 미국 식품 생산가공시설등록(FFR)

등록 대상 시설	• 국내외 식품 제조 혹은 가공시설 • 국내외 식품 포장시설 • 국내외 식품 보관시설 • 만일 식품을 제조, 가공, 포장 혹은 보관하는 해외업체가 미국으로 수출하기 전 또 다른 제조 및 가공을 위해 다른 해외시설로 보내질 경우, 해당 식품에 대해서는 오직 두 번째 해외시설만 등록 진행 • 만일 두 번째 해외시설이 라벨 부착과 같은 최소한의 활동만 진행할 경우, 두 시설 모두 등록해야 함 • 해당 식품의 모든 제조/가공이 끝난 후 포장 혹은 보관하는 해외시설 또한 등록을 진행해야 함
등록 제외 시설	• 개인 가정집: 가정집에서 제조, 가공, 포장 혹은 보관하는 경우 • 도시용수시스템(Municipal Water Systems) • 농장 • 레스토랑 • 소매점 식품시설(Retail Food Establishment) • 비영리단체 식품시설(Nonprofit Food Facilities) • 생선을 가공하지 않는 어선(Fishing Vessels) • 농무부(Usda)에서 독점적으로 관리되는 시설
규제 해당 식품	• 건강보조식품 및 식이원료 • 영아용 조제분유 • 음료(알코올 음료 및 병물 포함) • 과일 및 채소 • 생선 및 해산물 • 유제품 및 달걀 • 식품이나 식품의 일부 성분으로 사용하기 위한 가공되지 않은 농산물 • 통조림식품 및 냉동식품 • 베이커리 제품, 스낵 및 캔디(껌 포함) • 살아있는 식용 동물 • 사료

자료: 식품의약품안전처

▶ 미국, 식품 포장재에 플라스틱 및 과불화합물(PFAS) 사용 규제

미국은 일회용 플라스틱의 사용을 2027년까지 연방 식품서비스 운영에서 단계적으로 폐지하고, 2035년까지는 모든 연방 운영에서 폐지하고자 함. 구체적으로, 「플라스틱 오염에 대한 연방 조치 동원: 진행상황, 원칙 및 우선순위(Mobilizing Federal Action on Plastic Pollution: Progress, Principles, and Priorities)」를 발표하여, 플라스틱 수명 주기 전반에 걸친 플라스틱 오염의 영향을 줄이기 위한 기존 및 신규 연방 조치에 대해 설명함. 또한, 미국 식품의약청(FDA)은 식품 포장재 내 과불화합물(PFAS: Perfluoralkyl and Polyfluoralkyl Substances)의 사용을 금지하고자 함. 이를 지키지 않을 시, 수입 업체가 소비자로부터 소송을 당하거나, 벌금 부과 적용 가능성이 있음

[표 5.5] 미국 과불화합물(PFAS) 사용 규제

과불화합물(PFAS)의 정의	- 탄화수소의 기본 골격 중 수소가 불소로 치환되어 탄소와 불소의 강한 공유결합을 가진 물질군을 의미 - 열적, 화학적으로 안정되어 쉽게 분해되지 않는 난분해성 물질로 산업계 전반에 걸쳐 다양한 제품에 폭넓게 사용되고 있음
과불화합물(PFAS)의 유해성	공기와 물에서 이동성이 높아 환경에 지속적으로 축적되고, 사람에게 면역 기능 저하, 암, 선천성 결손 및 생식 문제 등의 건강 문제를 발생시킬 수 있음
식품 포장재에 과불화합물(PFAS)의 사용을 규제하는 주(州)	조지아, 아이오와, 미시간, 미네소타, 펜실베이니아, 로드아일랜드, 버몬트 등
과불화합물(PFAS) 규제 예시 (하와이주)	- 법령: SB²¹⁾ 3000 - 발효일: 2022년 7월 1일 - 주요 내용: 과불화합물이 포함된 식품포장 및 B급 소방거품의 제조, 판매, 유통 및 사용 금지 - 2024년 12월 31일부터 PFAS 물질이 의도적으로 도입된 식품 포장 제조, 판매 금지 - 최초 위반 시 최대 5,000달러, 이후 위반 시 최대 10,000달러 벌금 부과 - 식품 포장: 식품 또는 음료에 적용되거나 직접 접촉되는 포장 또는 포장 구성요소
과불화합물(PFAS) 규제에 대한 대응	- 제품의 판매는 특정 주(州)별 오프라인 판매뿐만 아니라 아마존 등의 온라인 판매가 이루어지고 있으므로 특정 주(州)별 규제 대응과 더불어 미국 전역에 걸친 규제에 대비하여 대응할 필요가 있음 - 기업에서는 규제 대응을 위해 과불화합물(PFAS) 물질의 스크리닝 방법 및 정밀 분석법 개발 필요 - 규제 화학물질을 취급하는 업체들은 제품 내 금지하고 있는 유해물질 리스트에 대한 철저한 관리와 대체 물질의 개발 필요

자료: 한국전자정보통신산업진흥회(KEA)

21) Senate Bill: 상원 법안

▶ 미국 알룰로스, 미국 수출 시 인증 사항

미국으로 식품 수출 시, 취득할 수 있는 식품 관련 인증으로는 HACCP, FSSC 22000, ISO 22000 등의 글로벌 공통 인증이나 할랄(Halal), 코셔(Kosher), 글루텐-프리 인증과 같은 미국 민간 인증이 있음. 할랄 인증, 코셔 인증은 원재료뿐만 아니라, 생산 및 유통의 모든 과정이 이슬람, 유대교 각각의 율법에 어긋나지 않게 진행되어야 취득 가능함. 또한, 고객사 제품이 비건, 유기농 제품이라면, 각각 ‘Vegan Action’, ‘USDA Organic’ 인증을 받아 활용할 수 있음. 고객사가 이미 취득한 GRAS 인증에 대한 정보도 하기 표에 포함함

[표 5.6] 미국 알룰로스 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	한국식품 안전관리인증원	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFANCA Halal	종교적 및 문화적 인증	미국 민간 인증	미국 이슬람식품영양협의회 (IFANCA)	
OU Kosher	종교적 및 문화적 인증	글로벌 인증	OU (Orthodox Union)	

자료: 각 인증기관

[표 5.6] 미국 알룰로스 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
글루텐 프리 (Gluten-Free)	기능성 인증	미국 민간 인증 글로벌 공통 인증	Gluten-Free Certification Organization (GFCO)	
Vegan Action	기능성 인증	미국 민간 인증	비건 인지 재단 (Vegan Awareness Foundation)	
GRAS (Generally Recognized As Safe)	식품 생산 안전 인증	미국 공식 인증	미국 식품의약청 (FDA)	

자료: 각 인증기관

▶ 한국 유기농 인증, 미국 시장에서 동일하게 적용 가능

미국으로 유기농 식품을 수출하기 위해서는 미국 농무부(USDA: United States Department of Agriculture)에서 발급하고 있는 유기농 인증을 획득해야 함. 해당 인증은 농무부(USDA)가 지정하고 있는 지정 인증기관을 통해 획득할 수 있음. 다만, 한국에서 이미 유기농 인증을 획득하였다면, 상호 동등성 협정(Equivalence Arrangement)에 따라 미국에서도 동등하게 해당 인증을 인정받을 수 있음

[표 5.7] 한국 유기농인증 상호 동등성 협정 정보

인증명	발급 기관	정보	인증 마크
USDA Organic	미국 농무부 (USDA)	95% 이상 유기농 원료를 사용해야 함	
		모든 원료가 100% 유기농인 경우	

동등성 인정 요건

- 95% 이상 유기농 원료를 함유할 것
- 마지막 가공이 한국에서 이루어질 것(기타 국가에서 가공이 이루어진 경우 인정되지 않음)
 - 가공식품의 범위는 한국의 식품공정상의 분류 기준 적용
- 항생제를 사용한 축산물을 포함하지 않을 것
- 라벨에 대한 표시 사항은 수입국(미국)의 규정 적용

미국 수입 요건

- 수입증명서(NOP Import Certificate) 제출
 - 유기농 인증기관을 통해 발급
 - 수입되는 제품의 매 선적 시 해당 수입증명서 첨부 필요

라벨 사용

- 라벨의 경우 미국의 유기농 인증 라벨을 부착해야 하나, 한국의 유기농 로고도 함께 사용 가능
- 원료가 유기농이라는 점에 대한 내용 표시 필요
- 해당 내용을 인증한 인증기관 정보 기입 필요

자료: 미국 농무부(USDA), 국립농산물품질관리원

3. 미국 알룰로스 라벨링

[표 5.8] 미국 알룰로스 라벨링

라벨 표기 사항 및 기준	1. 표기 언어	반드시 영어로 기재하며 외국어 표기가 포함되어 있을 경우 해당 언어로도 모든 의무 표기 사항을 기재해야 함
	2. 제품명	- 브랜드 이름이 아닌 일반적으로 통용되는 제품의 일반명칭 사용 - 제품 전면에 굵은 글씨체로, 일반적으로 라벨에 쓰인 가장 큰 단어 또는 그래픽의 반 이상의 크기로 쓰여야 하며 제품의 가장 하단과 평행하게 표기 - 활자 크기는 주표시면에 사용된 가장 큰 활자의 1/2 이상 - 외국어 표기일 경우, 영어 및 외국어 둘 다 표기해야 함 - 주스(과일 및 채소)가 들어있는 음료일 경우, 주스 함유량(%) 표기 필요
	3. 순중량	- 주 표시면 하단 30%에 위치 - 포장 용기 내부에 담겨있는 식품의 양을 표기 - 기본적으로 모든 중량 표기는 영미 파운드법(oz, lb, quart)에 따라 표기되어야 하며, 분수 또는 소수점 등의 표기도 허용 - 국제단위(g, kg, L 등 미터법)도 함께 표기 - 고체 제품의 경우, 'Net Weight'라는 단어가 반드시 포함되어야 하지만, 액체 등의 제품은 'Net Contents' 또는 'Net' 등의 단어 사용은 선택 사항임
	4. 제조자, 포장업체, 유통업체 정보	- 제조사, 포장업체 또는 유통업체의 이름을 표기 - 제조업체의 이름이나 주소가 없는 경우에는, 제품과 관련된 업체명을 반드시 기재 - 제조사, 포장업체 또는 유통업체 표기는 일반적으로 정확한 도로명 및 번호, 도시, 집(Zip)코드, 주 등의 정보를 모두 포함
	5. 성분 목록	- 사용된 원재료의 중량을 기준으로 내림차순으로 나열하되, 전체 제품 용량 및 무게의 2% 이하를 구성하는 성분명의 표기는 위 방식의 적용을 받지 않음 - 일반적인 성분명 사용 - 허가된 방부제 첨가 시 방부제의 통상 명칭 및 기능을 표기 - 공인된 색소는 약어 또는 특정 이름을 사용

자료: 미국 식품의약청(FDA), KATI농식품수출정보

[표 5.9] 미국 알룰로스 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	6. 알레르겐 성분	- 식품 알레르기 유발 물질(Major food allergen)이 포함된 경우 반드시 기재 - 눈에 잘 띄고 읽기 쉬운 크기로, 원재료명의 문자 크기 이상으로 표기 - 원재료명 목록에 원재료명을 쓴 뒤 괄호 안에 알레르기 유발 식품의 일반명을 기재 ‘Contains’의 ‘C’는 반드시 대문자로 기재 - 주요 알레르기 유발물질은 우유, 달걀, 생선, 갑각류, 견과류, 밀, 땅콩, 대두 및 콩이 있으며, 2023년 1월 1일부터 알레르기 의무 표기 대상에 첨가도 포함 - 견과류, 생선, 갑각류 동물의 경우 작성 시 정확한 종(류)에 대한 표기 필요
	7. 영양성분표	- 열량, 총 지방(포화지방, 트랜스지방), 콜레스테롤, 나트륨, 총 탄수화물(식이섬유, 총당, 첨가당), 단백질, 비타민D, 칼슘, 철분 등의 정보를 포함 - 영양성분표에 표준 1회 섭취량에 대한 영양 정보와 실제 해당 유닛에 포함되어 있는 영양 정보를 위에 예시로 제공한 영양성분표의 오른쪽에 열을 하나 더 만들어 표기해야 함 - 수출용 제품 라벨의 면적에 따라 영양성분표의 규정된 위치가 상이하므로 반드시 확인 필요
	8. 원산지	미국 내 유통업체의 명칭과 주소 근처에 영어로 표기

자료: 미국 식품의약청(FDA), KATI농식품수출정보

▶ 미국 알룰로스 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[뒷면 라벨링]

[앞면 - 영어]

- ① CLEAN SWEET TASTE
- ② Wholesome
- ③ NON-GMO • PURE ALLULOSE
- ④ ZERO CALORIE SWEETENER
- ⑤ NON-GMO Project VERIFIED
- ⑥ nongmoproject.org
- ⑦ KETO CERTIFIED
- ⑧ NET WT 12 OZ (340 g)

[앞면 - 국문]

- ① 깨끗하고 달콤한 맛
- ② 건강한
- ③ 비유전자변형 • 순수한 알룰로스
- ④ 제로 칼로리 감미료
- ⑤ 비유전자변형 프로젝트 인증
- ⑥ nongmoproject.org
- ⑦ 케토 인증
- ⑧ 순중량 12 온스 (340 g)

[뒷면 - 영어]

①

Nutrition Facts	
about 40 servings per container	
Serving size	2 tsp (9g)
Amount Per Serving	
Calories	0
% Daily Value	
Total Fat 0g	0%
Sodium 0mg	0%
Total Carbohydrate 9g	3%
Total Sugars 0g	
Include 0g Added Sugars	0%
Protein 0g	
Not a significant source of Saturated Fat, Trans Fat, Cholesterol, Dietary Fiber, Vitamin D, Calcium, Iron, and Potassium.	

② INGREDIENTS : ALLULOSE

③ ONLY ONE PURE AND SIMPLE INGREDIENT

④ Distributed by Wholesome Sweeteners, Inc.
 Sugar Land, TX 77478
 (800) 680-1896

⑤ ©2021 Wholesome Sweeteners, Inc. All rights reserved.

⑥ NATURALLY VEGAN

⑦ GLUTEN FREE

⑧ NON-GMO verified

[뒷면 - 국문]

①

영양 성분	
총 약 40회 제공량	
1회 제공량	2 티스푼 (9g)
1회 제공량당 함량	
칼로리	0
% 1일 적정 섭취량	
총 지방 0g	0%
나트륨 0mg	0%
총 탄수화물 9g	3%
총 당류 0g	
추가된 당류 0g	0%
단백질 0g	
포화 지방, 트랜스 지방, 콜레스테롤, 식이 섬유, 비타민 D, 칼슘, 철분, 칼륨의 중요한 공급원이 아닙니다.	

② 성분 : 알룰로스

③ 순수하고 간단한 단 하나의 성분

④ 배급처 : Wholesome Sweeteners, Inc.
 Sugar Land, TX 77478
 (800) 680-1896

⑤ ©2021 Wholesome Sweeteners, Inc. 모든 권리 보유

⑥ 천연 비건

⑦ 글루텐 프리

⑧ 비유전자변형 인증

⑨ KETO certified	⑨ KETO 인증
⑩ NO GLYCEMIC IMPACT	⑩ 혈당 영향 없음
⑪ 0g NET CARBS	⑪ 순 탄수화물 0g
⑫ 9g total carbs - 9g allulose = 0g net carbs	⑫ 총 탄수화물 9g - 알룰로스 9g = 순 탄수화물 0g
⑬ Wholesome	⑬ Wholesome
⑭ NON-GMO PURE ALLULOSE	⑭ 비유전자변형 순수 알룰로스
⑮ ZERO CALORIE SWEETENER	⑮ 제로 칼로리 감미료
⑯ At Wholesome we are committed to building stronger, caring communities and that means putting extra care into everything we do.	⑯ Wholesome에서는 더 강하고 배려하는 커뮤니티를 만들기 위해 최선을 다하고 있으며, 이는 우리가 하는 모든 일에 세심한 주의를 기울이는 것을 의미합니다.
⑰ When you want or need to reduce table sugar, Wholesome Allulose is a choice you can feel good about.	⑰ 설탕 섭취를 줄이고 싶거나 줄여야 할 때, Wholesome 알룰로스는 기분 좋게 선택할 수 있는 제품입니다.
⑱ Allulose is a naturally occurring sugar found in figs, raisins, and kiwi.	⑱ 알룰로스는 무화과, 건포도, 키위에서 자연적으로 발생하는 당입니다.
⑲ We craft ours using natural enzymes and non-GMO corn, keeping it free from fillers and flavors.	⑲ 우리는 천연 효소와 비유전자변형 옥수수를 사용하여 필러와 향료 없이 알룰로스를 만듭니다.
⑳ · 100% pure, Non-GMO Allulose	⑳ · 100% 순수, 비유전자변형 알룰로스
㉑ · Clean, sweet taste	㉑ · 깨끗하고 달콤한 맛

②② · Bakes and browns like sugar for fluffy cakes, muffins, and quick breads

②③ · Delicious in coffee, tea, smoothies, and cereal

②④ Proudly part of WHOLE EARTH BRANDS

②④ PLASTIC POUCH

②⑤ For more information on our net carbs standard, visit WholesomeSweet.com

②⑥ 1½ CUPS ALLULOSE SWEETENS LIKE 1 CUP TABLE SUGAR

②⑦ FOR DELICIOUS RECIPES, VISIT WHOLESMESWEET.COM

②⑧ 24092HU1 13:47
ENJOY BY 01 APR 2027

②② · 설탕처럼 구워지고 갈색으로 변해 부드러운 케이크, 머핀, 빠른 빵에 적합

②③ · 커피, 차, 스무디, 시리얼에 맛있게 어울림

②④ WHOLE EARTH BRANDS의 자랑스러운 일원

②④ 플라스틱 포장

②⑤ 순 탄수화물 기준에 대한 자세한 정보는 WholesomeSweet.com을 방문하세요.

②⑥ 1½ 컵의 알룰로스는 1 컵의 설탕과 같은 단맛을 냅니다.

②⑦ 맛있는 레시피는 WHOLESMESWEET.COM을 방문하세요.

②⑧ 24092HU1 13:47
소비기한 2027년 4월 1일

4. 미국 알룰로스 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

미국으로 식품 수출 시, 식품첨가물 목록과 그에 따른 사용기준은 미국 식품의약청(FDA)의 연방규정집(CFR: Code of Federal Regulations)에서 확인할 수 있음. 미국은 식품에 들어가는 첨가물의 안전성을 평가하기 위해 GRAS(Generally Recognized As Safe)²²⁾제도를 시행하고 있으며, 식품첨가물을 ‘식품에 첨가 및 접촉하여 직접적 또는 간접적인 결과를 초래할 것으로 예상되는 물질’로 규정해 본래의 사용 목적 및 조건에서 과학적 단계를 통해 입증된 성분을 분류함. 하기 표는 미국 내 ‘당시럽류’에 적용되는 식품첨가물 내용 중 일부이며, 더욱 상세한 식품첨가물 정보는 미국의 연방규정집(CFR) 전자시스템 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.9] 미국 알룰로스 식품첨가물 분석

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	잔류허용기준	식품 유형
1	사카린	Saccharin	1 티스푼당 2mg 이하	요리 또는 식용 설탕 대체식품
2	멘헤이든 오일	Menhaden Oil	GRAS: 10.0% 이하, 이 성분은 에이코사펜타엔산과 도코사헥사엔산의 총 섭취량이 한 명당 일일 3.0g을 넘지 않도록 해야 함. 이 성분을 안전하게 사용하기 위해서는 Menhaden oil은 에이코사펜타엔산과 도코사헥사엔산의 주요 공급원이 되는 다른 오일을 함께 사용해서는 안됨. 부분적으로 경화된 기름 및 경화된 Menhaden oil은 이 장의 Sec. 170.3(n)(12)에 정의된 대로 현행 GMP ²³⁾ 를 초과하지 않는 수준에서 식품에 식용지방이나 기름으로 사용됨, GMP에 따라 사용	설탕대체식품
3	글루콘산 칼슘	Calcium Gluconate	GRAS: [응고제, 조성보조제, 금속이온봉쇄제, 안정제, 증점제, 텍스처라이저] 0.01% 이하, GMP에 따라 사용	

자료: 미국 식품의약청(FDA), KATI농식품수출정보

22) 의도한 용도로 사용하였을 경우 일반적으로 안전하다고 여겨지는 성분

23) GMP(Good Manufacturing Practice): 식품첨가물이 특정 식품유형에 사용 가능한 것으로 등재되어 있으나 별도의 사용기준이 설정되지 않았을 경우, 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP)에 따라 최소 적정량이 사용되어야 함

[표 5.9] 미국 알룰로스 식품첨가물 분석

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	잔류허용기준	식품 유형
4	네오탐	Neotame	[유효제] L-류신 정제의 중량의 3.5%를 넘지 않는 수준	설탕대용정제
5	리보플라빈	Riboflavin	GMP에 따름	모든 식품
6	프로피온산	Propionic Acid	GRAS: [보존료, 향료] GMP에 따라 사용	
7	락테이트 칼륨	Potassium Lactate	GRAS: [향미증진제, 향료 및 보조제, 습윤제, 산도조절제] GMP에 따라 사용	
8	펩신	Pepsin	GRAS: [효소제] 단백질이나 폴리펩타이드를 가수 분해하는 효소로 사용, GMP에 따라 사용	
9	펙틴	Pectin	GRAS: [유화제, 안정제, 증점제] GMP에 따라 사용	
10	판크레아틴	Pancreatin	GRAS: [효소제] 단백질이나 폴리펩타이드를 가수 분해하는 효소로 사용, GMP에 따라 사용	

자료: 미국 식품의약청(FDA), KATI농식품수출정보

▶ 유해물질

미국 내에서 식품을 유통하기 위해서는 미국 식품의약청(FDA)의 유해물질 규정을 반드시 준수해야 함. 미국은 유해물질을 독성이 있어 치명적인 물질이나 병원성 및 발암성 물질로 정의하며, 해당 물질들에 대해 식품 내 잔류한계를 규정하고 있음. 하기 표는 미국 내 ‘당시럽류’에 적용되는 유해물질 기준임. 더욱 상세한 정보는 미국의 연방규정집(CFR) 전자시스템 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.10] 미국 알룰로스 유해물질 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	잔류허용기준	식품 유형
1	아플라톡신 (아플라톡신 B1, B2, G1, G2 (총합))	Aflatoxin (Aflatoxin B1, B2, G1, G2 (Total))	20mcgs/kg (20ppb)	모든 식품

자료: KATI농식품수출정보

▶ 알레르겐

미국 식품의약청(FDA)은 인체에 해로운 영향을 끼칠 수 있는 알레르기 유발물질을 함유한 식품에 대하여 해당 물질 표기를 규정하고 있음. 또한, 미국에서 유통되는 식품이 하기 표의 9종 성분 중 한 가지 또는 그 이상의 성분을 포함할 경우 해당 성분의 존재를 의무적으로 상품 라벨에 표시하도록 함. 2023년 1월 1일부터 참깨가 9번째 알레르겐 성분으로 공식 지정되었으며, 참기름과 같이 참깨가 포함된 제품에도 해당하는 내용임

[표 5.11] 미국 알레르겐 성분 규정

순번	표시 의무 여부	대상
1	의무	우유
2	의무	달걀
3	의무	생선
4	의무	갑각류
5	의무	견과류
6	의무	땅콩
7	의무	대두
8	의무	밀
9	의무	참깨

자료: KATI농식품수출정보

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 타겟(Target)
2. 리들(Lidl)
3. 에이치마트(H Mart)

Interview ①

24)

타겟
(Target)

- 유형: 유통업체
- 업체 특징:
 - 1962년에 설립된 유통업체로 다양한 식료품, 전자제품, 장난감, 화장품, 학용품, 가정용품, 의류, 반려동물 용품, 가구, 주방 가전 등을 취급하고 있음
 - 미국, 유럽, 아시아 등 다양한 지역에 제품을 공급하고 있음

담당자 정보

Product Specialist

타겟(Target)
Product Specialist

Q. 미국으로 알룰로스 제품을 수입할 때 필요한 통관 절차나 검역 관련 요구사항은 무엇입니까?

알룰로스 제품은 다른 감미료와 마찬가지로 수입 규정에 따라 관리됩니다. 감미료는 식품으로 분류되기 때문에 미국에서 판매되기 전 모든 안전 규정과 지침을 충족해야 합니다. 제조업체는 FDA의 승인을 통해 제품 내 모든 성분이 안전하다는 것을 증명해야 하며, 이를 충족하지 못할 경우 미국 내 유통이 제한될 수 있습니다. 알룰로스는 미국 FDA에 의해 안전한 식품 성분으로 인정되었으나, 영양 라벨, 원산지 표시, 기타 라벨(예: 케토, 비건 등)이 명확하게 표기되어 있어야 하며, 현지 당국의 승인을 받아야 합니다. 식물성 첨가물이 포함되지 않은 경우 검역 요구사항은 없습니다. 단, 제품이 미국에 도착하기 전에 FDA에 사전 통지를 제출하여 안전 규정을 준수하는 것이 필요합니다.

Q. 미국 시장에서 HACCP 및 FDA GRAS 인증이 제품 신뢰성에 충분히 기여할 수 있다고 보십니까? 추가적인 인증이 필요한지 궁금합니다.

HACCP 인증을 받은 제품은 신뢰성을 크게 향상시키며, 소비자와 유통업체에게도 안전성과 품질에 대한 긍정적인 인식을 제공합니다. HACCP 인증은 제품이 생산 과정에서 엄격한 관리 절차를 거쳤음을 보증하며, 이로 인해 인증이 없는 제품에 비해 안전성이 높다는 인식을 주게 됩니다. 대체로 HACCP 인증만으로도 미국 시장에서 신뢰를 구축하기에 충분하지만, FDA의 GRAS(Generally Recognized as Safe) 인증이나 ISO 22000과 같은 추가 인증이 있다면 제품에 대한 신뢰도를 더욱 강화할 수 있습니다.

Q. PET 용기와 PE 뚜껑으로 구성된 포장 형태가 미국 시장에서 적합하다고 생각하십니까? 현지 소비자들이 선호하는 포장 디자인이나 개선해야 할 사항이 있을까요?

PET 용기는 가볍고 내구성이 뛰어나며, 미국 시장에서 일반적으로 선호되는 포장재입니다. 특히, 최근 환경 문제에 대한 관심이 높아짐에 따라 재활용이 용이한 PET, 특히 투명한 소재가 선호되고 있습니다. 이러한 포장 형태는 미국 소비자들에게 긍정적인 반응을 이끌어낼 가능성이 높습니다.

Q. ‘칼로리 걱정 없이 달콤하게’, ‘0g 당류, 저칼로리’와 같은 홍보문구가 미국 소비자들에게 효과적으로 어필할 수 있을까요? 개선할 부분이나 효과적으로 전달할 방법이 있다면 알려주세요.

두 문구 모두 제품의 핵심 가치를 잘 전달하며, 소비자들에게 제품의 장점을 쉽게 이해시킬 수 있는 표현입니다. 특히, ‘0g 당류, 저칼로리’는 간결하면서도 명확하게 두 가지 주요 강점을 전달하기 때문에 더욱 즉각적인 주목을 받을 수 있습니다.

Q. 고객사 알룰로스 제품의 희망 소비자가격(9,800원/개)이 미국 시장에서 단가 경쟁력을 가질 수 있다고 보십니까? 현지 유사 제품과 비교해 가격 경쟁력을 어떻게 평가할 수 있을까요?

미국에서 인기 있는 감미료 제품으로는 스위트로우의 제로 칼로리(Sweet'N Low Zero Calorie, 250g 기준 5.49달러(7,175원²⁵⁾)와 트루비아의 오리지널 칼로리 프리 스위트너(Truvia Original Calorie-Free Sweetener, 80g 기준 3.79달러(4,951원))가 있습니다. 이 두 제품은 고객사의 알룰로스 제품보다 가격대가 다소 낮으나, 상대적으로 용량은 적은 편입니다. 또한, 스위트로우와 트루비아는 미국 시장에서 주로 분말 형태로 유통되며, 사용 목적에도 차이가 있습니다. 알룰로스는 미국 시장에서 비교적 새로운 감미료로 주목받고 있기 때문에 이러한 요소들을 종합적으로 고려했을 때, 고객사의 알룰로스 제품은 가격 경쟁력을 긍정적으로 평가할 수 있습니다.

Q. 미국에서 생산되는 유사 제품과 수입된 알룰로스 제품 간의 차이는 무엇이라고 보십니까? 미국 소비자들이 수입 제품을 선호할 만한 이유가 있을까요?

현재 타겟과 같은 주요 유통채널에서는 알룰로스 제품 자체를 판매하지 않으나, 스위트로우와 트루비아 같은 브랜드의 유사 제품들이 다수 판매되고 있습니다. 주요 차이점은 제품의 형태에 있으며, 고객사의 제품이 알룰로스 기반의 액상 시럽인 반면, 스위트로우는 덩스트로스, 사카린, 타르타르 크림을 포함한 분말 형태로 제공됩니다. 트루비아는 스테비아 잎 추출물을 주성분으로 하는 분말 제품이며, 두 제품 모두 글루텐 프리 및 Non-GMO 인증을 보유하고 있습니다. 수입된 알룰로스 제품은 현지 제품과 비교해 품질이나 성분에서 차별화를 꾀할 수 있으며, 상대적으로 높은 신선도와 독특한 형태(액상)를 제공함으로써 일부 소비자에게는 매력적으로 다가갈 수 있습니다. 그러나, 대다수의 미국 소비자는 현지 제품과 수입 제품 간의 차이를 크게 인식하지 않을 가능성도 있습니다.

25) 1달러=1,306.90원(2024.10.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

Q. 미국에서 알룰로스나 스테비아와 같은 설탕 대체 감미료에 대한 소비 경향은 어떠한가요? 알룰로스 액상 제품이 이 시장에서 성공적으로 자리잡을 가능성을 어떻게 보십니까?

미국에서는 건강에 대한 인식이 높아지면서 설탕 대체 감미료의 수요가 꾸준히 증가하고 있습니다. 특히, 감미료는 설탕 섭취를 줄여 비만 위험 감소 및 칼로리 절감을 통해 체중 관리에 도움을 줄 수 있는 점이 주목받고 있습니다. 이 외에도 당뇨병 환자들이 안전하게 섭취할 수 있는 대체 감미료로 자리잡고 있습니다. 알룰로스 액상 제품은 현재 다른 감미료보다 생산 비용이 높아 미국 시장에서 쉽게 찾아보기 어려우나, 수입 제품이 생산 비용을 절감할 수 있다면 알룰로스 액상 제품의 시장 성장 가능성은 더욱 유망할 것으로 보입니다.

Interview ②

26)

리들
(Lidl)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 1972년에 설립된 수입/유통업체로 식료품, 세면용품, 미용제품, 반려동물 용품, 유아용품, 가정용품 등을 취급하고 있음
 - 미국, 유럽, 아시아 등 다양한 국가에서 제품을 수입하여 유통하고 있음

담당자 정보

Sales employee

리들(Lidl) Sales employee

Q. 미국 시장에서 HACCP 및 FDA GRAS 인증이 제품 신뢰성에 충분히 기여할 수 있다고 보십니까? 추가적인 인증이 필요한지 궁금합니다.

FDA의 GRAS 인증은 식품의 안전성을 보장하는 중요한 기준으로, 제품이 판매 과정에서 발생할 수 있는 법적 및 재정적 위험을 예방하는 데 도움이 됩니다. 특히, GRAS 인증을 통해 안전성을 인정받은 제품은 소비자와 유통업체 모두에게 신뢰를 제공하여 시장성을 높일 수 있습니다. 또한, HACCP 인증은 식품 생산 과정에서 발생할 수 있는 잠재적 위험을 예방하고 관리하는 중요한 역할을 합니다. 이 두 가지 인증을 모두 갖춘 제품은 미국 시장에서 그렇지 않은 제품보다 높은 신뢰성을 확보할 수 있습니다.

Q. PET 용기와 PE 뚜껑으로 구성된 포장 형태가 미국 시장에서 적합하다고 생각하십니까? 현지 소비자들이 선호하는 포장 디자인이나 개선해야 할 사항이 있을까요?

PET 용기는 다양한 제품, 특히 음료와 같은 플라스틱 용기에서 선호되는 소재로, 내구성이 뛰어나고 생산 비용이 경제적입니다. PET는 여러 번 재사용이 가능하고 재활용 또한 용이해 친환경적인 선택으로 여겨져, 미국 소비자들 사이에서도 긍정적인 반응을 얻고 있습니다. 다만, 친환경성을 유지하려면 적절한 폐기와 재활용 시스템이 필요합니다.

Q. ‘칼로리 걱정 없이 달콤하게’, ‘0g 당류, 저칼로리’와 같은 홍보문구가 미국 소비자들에게 효과적으로 어필할 수 있을까요? 개선할 부분이나 효과적으로 전달할 방법이 있다면 알려주세요.

고칼로리 및 고당분 섭취에 대한 건강 우려를 강조하는 메시지는 미국 소비자들에게 긍정적인 반응을 얻을 수 있습니다. 특히 감미료와 같은 제품에서 이러한 메시지는 소비자들이 갖는 건강상의 우려를 직접적으로 해결해 줄 수 있기 때문에, 간결하고 직관적인 표현으로 소비자에게 효과적으로 전달될 수 있습니다.

**Q. 고객사 알룰로스 제품의 희망 소비자가격(9,800원/개)이 미국 시장에서
단가 경쟁력을 가질 수 있다고 보십니까? 현지 유사 제품과 비교해 가격
경쟁력을 어떻게 평가할 수 있을까요?**

미국의 유기농 아가베 감미료는 695g 기준으로 4.99달러(6,514원) 정도에 판매되며, 이는 미국 내 액상 감미료 중에서도 비교적 저렴한 편에 속합니다. 고객사의 알룰로스 제품은 이보다 약간 높은 가격이지만, 액상 감미료는 대체로 6-10달러(7,841-1만 3,069원) 사이에서 거래되므로 경쟁력 있는 가격으로 평가될 수 있습니다. 특히, 자연적이고 고품질의 성분을 중요시하는 소비자에게는 더욱 매력적인 가격이 될 것입니다.

**Q. 미국에서 생산되는 유사 제품과 수입된 알룰로스 제품 간의 차이는
무엇이라고 보십니까? 미국 소비자들이 수입 제품을 선호할 만한 이유가
있을까요?**

유기농 아가베 감미료는 자연 감미료로서 많은 고객들 사이에서 인기를 끌고 있으며, USDA 유기농 인증이 더해져 소비자들에게 더욱 안전하고 지속 가능한 제품으로 인식되고 있습니다. 아가베는 일반 설탕보다 건강에 좋지만, 약간 더 달고 과당 함량이 높아 당뇨병이나 심장 질환이 있는 사람들에게는 최적의 선택이 아닐 수 있습니다. 반면, 알룰로스는 설탕과 매우 유사한 맛을 제공하면서도 상대적으로 덜 달고 혈당 수치를 조절하는 데 유리합니다. 알룰로스 제품은 미국 시장에서 아직 흔하지 않고, 다른 감미료에 비해 가격대가 높을 수 있습니다. 이러한 가격 차별화는 소비자들이 수입된 알룰로스 제품을 선택하는 주요 이유가 될 수 있습니다.

**Q. 미국에서 알룰로스나 스테비아와 같은 설탕 대체 감미료에 대한 소비 경향은
어떠한가요? 알룰로스 액상 제품이 이 시장에서 성공적으로 자리잡을
가능성을 어떻게 보십니까?**

미국에서는 감미료에 대한 수요가 꾸준히 증가하고 있으며, 이에 따라 스테비아, 아가베 넥타, 자일리톨 등 다양한 인공 및 천연 감미료의 가용성도 확대되고 있습니다. 소비자들은 균형 잡힌 식단을 유지하고 과도한 설탕 섭취를 줄이기 위해 다양한 감미료를 선택하고 있습니다. 알룰로스는 여러 음식이나 음료에 설탕을 대체하기 쉬운 감미료로서, 맛이나 질감을 해치지 않아 감미료를 사용하면서도 낮은 맛을 피하고자 하는 소비자들에게 이상적인 선택이 될 수 있습니다.

Interview ③

27)



에이치마트(H Mart)

Sales employee

에이치마트 (H Mart)

- 유형: 아시안마트
- 업체 특징:
 - 1982년에 설립된 유통업체로 다양한 식료품, 미용, 생활용품 등을 취급하고 있음
 - 아시아 주요 국가에서 수입하여 미국 전역에 유통하고 있음

담당자 정보

Sales employee

Q. 미국 시장에서 HACCP 및 FDA GRAS 인증이 제품 신뢰성에 충분히 기여할 수 있다고 보십니까? 추가적인 인증이 필요한지 궁금합니다.

HACCP과 FDA GRAS 인증은 미국 시장에서 제품의 안전성을 보장하는 데 필수적인 요소로, 소비자들에게 신뢰를 제공하는 중요한 기준입니다. 다만, 일부 소비자들은 Non-GMO 인증이나 ISO 22000과 같은 추가 인증을 통해 제품의 품질과 안전성에 대한 기대를 더욱 충족시킬 수 있습니다. 이러한 추가 인증은 제품의 신뢰성을 높이는 데 도움이 될 수 있습니다.

Q. PET 용기와 PE 뚜껑으로 구성된 포장 형태가 미국 시장에서 적합하다고 생각하십니까? 현지 소비자들이 선호하는 포장 디자인이나 개선해야 할 사항이 있을까요?

PET 용기는 생산 비용이 저렴하고, 휴대 및 사용이 용이하여 미국에서 널리 사용되는 포장재입니다. 또한, PET는 식음료 산업에서 가장 안전한 포장재 중 하나로 간주되며, FDA의 승인도 받아 소비자들로부터 신뢰를 얻고 있습니다. 현재 미국 시장에서는 PET 용기가 안전성과 편리함을 모두 갖춘 포장 옵션으로 선호되고 있습니다.

Q. ‘칼로리 걱정 없이 달콤하게’, ‘0g 당류, 저칼로리’와 같은 홍보문구가 미국 소비자들에게 효과적으로 어필할 수 있을까요? 개선할 부분이나 효과적으로 전달할 방법이 있다면 알려주세요.

두 가지 문구 모두 건강을 고려하는 소비자들에게 긍정적인 반응을 얻을 수 있습니다. 특히 미국 시장에서는 건강상의 이점을 강조한 메시지가 효과적입니다. 추가로 ‘설탕 없이도 제빵이 완벽합니다’와 같은 문구를 통해 제품의 독특한 특징을 강조한다면 소비자에게 더욱 매력적으로 다가갈 수 있습니다.

Q. 고객사 알룰로스 제품의 희망 소비자가격(9,800원/개)이 미국 시장에서 단가 경쟁력을 가질 수 있다고 보십니까? 현지 유사 제품과 비교해 가격 경쟁력을 어떻게 평가할 수 있을까요?

큐원(Q1)의 트루스위트 알룰로스(Trusweet Allulose) 제품은 700g 기준으로 할인 가격 9.99달러(1만 3,070원)에 판매되고 있습니다. 고객사의 알룰로스 제품은 525g 기준으로 7.37달러(9,630원)로, 일부 유사 제품보다 약간 높은 가격대를 보이고 있습니다. 그러나 알룰로스는 미국에서 생산 비용이 높아 현지에서 생산이 흔치 않기 때문에, 고객사의 알룰로스 제품은 여전히 경쟁력 있는 가격대를 형성하고 있다고 볼 수 있습니다.

Q. 미국에서 생산되는 유사 제품과 수입된 알룰로스 제품 간의 차이는 무엇이라고 보십니까? 미국 소비자들이 수입 제품을 선호할 만한 이유가 있을까요?

알룰로스는 사카린과 스테비아와 같은 기존 감미료에 비해 다양한 용도로 사용될 수 있으며, 설탕 대체는 물론 베이킹과 당밀 등에도 활용할 수 있는 장점이 있습니다. 현재 에이치마트에서는 한국에서 수입된 큐원의 트루스위트 알룰로스 제품을 판매하고 있으며, 이 제품은 고객사의 알룰로스 제품과 유사하지만 칼로리가 더 높은 차이점이 있습니다. 미국에서 유통되는 대부분의 알룰로스 제품은 한국이나 중국에서 수입되며, 현지 소비자들은 이러한 수입 제품을 매장에서 쉽게 찾을 수 있고 상대적으로 저렴한 가격 덕분에 선호하는 경향이 있습니다.

Q. 미국에서 알룰로스나 스테비아와 같은 설탕 대체 감미료에 대한 소비 경향은 어떠한가요? 알룰로스 액상 제품이 이 시장에서 성공적으로 자리잡을 가능성을 어떻게 보십니까?

미국 에이치마트에서 알룰로스는 아직 많은 소비자에게 익숙하지 않아 인기가 중간 수준에 머물러 있습니다. 전통적인 설탕이나 흑설탕은 여전히 더 많이 소비되고 있지만, 당뇨병이나 고혈당 등 건강 문제를 가진 사람들에게는 의사들이 설탕 대체 감미료를 권장하고 있습니다. 알룰로스는 당뇨병 친화적인 식단에 적합하며, 특히 자연적으로 밀, 무화과, 당밀과 같은 소수의 식품에만 함유되어 있어 그 독특함이 시장에서 차별화된 가치를 제공합니다. 이러한 특성은 알룰로스 제품이 향후 미국 시장에서 성공적으로 자리잡는 데 중요한 이점이 될 수 있습니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스탠티스타(Statista), 'Revenue in the Spreads & Sweeteners market - United States', 2024.10
2. 스탠티스타(Statista), 'Revenue in the Sweeteners market - United States', 2024.10
3. KOTRA해외시장뉴스, '미국, 설탕과의 전쟁...칼로리 없는 단맛을 찾아라', 2024.08
4. 미국 식품의약청(FDA), 'Aspartame and Other Sweeteners in Food', 2024.09
5. 스탠티스타(Statista), 'U.S. population: Which brands of sugar substitutes do you use most often?', 2020.11
6. 스탠티스타(Statista), 'Retail Sales Channels - Spreads and Sweeteners', 2024.10
7. 스탠티스타(Statista), 'Grocery shopping by store type in South Korea as of September 2024', 2024.10
8. 농림축산식품부, '2023 농식품 해외인증 등록정보 종합가이드', 2023
9. 식품의약품안전처, '식품 수출 안내서 미국편', 2021
10. KATI농식품수출정보, '미국 식품첨가물 및 유해물질 규정 원문 및 번역본', 2023
11. KATI농식품수출정보, '미국 식품첨가물 및 유해물질 규정 해설집', 2023
12. KATI농식품수출정보, '미국 라벨링 규정 준수 가이드', 2020
13. aT한국농수산물유통공사, 'aT 농식품 수출 교역조건_미국', 2021
14. aT한국농수산물유통공사, '2023 농식품 수출국가정보', 2023
15. 한국전자정보통신산업진흥회, '무역기술규제(TBT) 동향 보고서 -미국 과불화합물 규제-', 2022

■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스탠티스타(Statista) (www.statista.com)
3. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
4. KOTRA해외시장뉴스 (dream.kotra.or.kr)
5. ITC(International Trade Centre) (www.trademap.org)
6. 동아사이언스 (m.dongascience.com)
7. 고굿뉴질랜드(Go Good New Zealand) (gogood.co.nz)
8. 스피렌다(Splenda) (splenda.com)
9. 스위트로우(Sweet'N Low) (sweetnlow.com)
10. 이퀄(Equal) (equal.com)
11. 아마존(Amazon) (amazon.com)
12. 월마트(Walmart) (www.walmart.com)
13. 크로거(Kroger) (www.kroger.com)
14. 에이치마트(H Mart) (www.hmart.com)
15. 이터뉴욕(Eater New York) (www.ny.eater.com)
16. 시온마켓(Zion Market) (zionmarket.com)
17. 페이스북(Facebook) (www.facebook.com)
18. 이커머스디비(eCommerceDB) (www.ecommercedb.com)
19. 시밀러웹(Similarweb) (www.similarweb.com)
20. 월마트마켓플레이스(Walmart Marketplace) (www.walmart.com/marketplace)
21. 이컴서클(EcomCircles) (ecomcircles.com)
22. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
23. 통합무역정보서비스 (tradenavi.or.kr)
24. KOTRA 대한무역투자진흥공사 (www.kotra.or.kr)
25. 국가관세종합정보망서비스 (unipass.customs.go.kr)
26. aT한국농수산물유통공사 (www.at.or.kr)
27. 관세청 (www.customs.go.kr)
28. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
29. 수산물수출정보포털 (www.kfishinfo.co.kr)
30. 미국 관세국경보호청(CBP) (www.cbp.gov)
31. 미국 식품의약청(FDA) (www.fda.gov)
32. 미국 농무부(USDA) (acir.aphis.usda.gov)
33. 타겟(Target) (www.target.com)
34. 리들(Lidl) (www.lidl.com)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발 행 일 자 | 2024.11.15

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea