

2024 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202410-18

품목 | 홍삼 콜라겐 젤리(Red Ginseng Collagen Jelly)

HS CODE | 2106.90-9099

국가 | 미국(USA)



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

I. 요약

1. 요약	04
-------	----

II. 시장규모

1. 미국 일반의약품 시장규모	06
2. 미국 비타민 및 미네랄 시장규모	07
3. 미국 홍삼 콜라겐 젤리 수입규모	08

III. 시장트렌드

1. 미국 내 유기농 및 건강보조식품 규제 강화	10
2. 제품 키워드 1위: '캡슐'	11
3. 효능 키워드 1위: '에너지'	12
3. 홍보문구 키워드 1위: '천연'	13

IV. 유통채널

1. 미국 홍삼 콜라겐 젤리 유통채널 점유율	
2. 미국 홍삼 콜라겐 젤리 주요 유통채널	



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

V. 진입장벽

1. 미국 홍삼 콜라겐 젤리 통관 및 검역 절차	27
2. 미국 홍삼 콜라겐 젤리 품질 인증	29
3. 미국 홍삼 콜라겐 젤리 라벨링	34
4. 미국 홍삼 콜라겐 젤리 성분 및 유해물질	40

VI. 수입·유통업체 인터뷰

1. 비타민라이프(Vitaminlife)	45
2. 헬시플래닛(Healthy Planet)	48
3. 코스트코홀세일(Costco Wholesale)	51

※ 참고문헌	53
--------	----





HS CODE : 2106.90-9099

2024 수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

SUMMARY

미국 홍삼 콜라겐 젤리 시장

시장 현황

일반의약품 시장규모

단위 : 십억 달러



비타민 및 미네랄 시장규모

단위 : 십억 달러



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 2904.00 기준)

단위 : 천 달러



국가별 수입규모



시장 트렌드

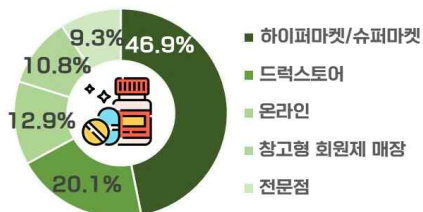
빅데이터 분석



* 미국 아마존 홍삼 콜라겐 젤리 제품 197건 분석 결과

주요 유통채널

유통채널 점유율



통관 및 제도

수출 통관 유의사항

세금
협정세율 0%

사전 준비
미국 FDA 사전 등록 必
미국 식품 생산가공시설 등록 必

권장 인증



유의사항

라벨 필수 표기사항
제품명, 순중량, 제조자, 포장업체, 유통업체 정보, 성분, 알레르겐 성분, 영양성분표, 원산지 등
영문 표기 必

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 :

VitaminLife

Healthy Planet

COSTCO WHOLESALE

Point 01.

가격 피드백 고객사의 홍삼 콜라겐 젤리 희망 소비자가격(25,000원)은 미국 시장에서 경쟁력 있는 수준으로 평가됨. 대부분의 콜라겐 제품이 15달러에서 40달러 사이에 형성되어 있으며, 한국산 프리미엄 성분을 고려할 때 적절함.

원료 피드백 홍삼, 석류, 콜라겐의 조합은 기존의 콜라겐 제품과 차별화된 건강 효능을 제공함. 홍삼은 에너지 증진, 면역력 강화, 혈액 순환 개선에 탁월하며, 석류는 항산화 효과로 미국 소비자들에게 친숙한 성분임

Point 02.

홍보문구 피드백 '홍삼, 석류, 콜라겐 함유'라는 표현은 명확하나 다소 단조로울 수 있음. '홍삼과 콜라겐으로 활력을 채우고, 석류로 피부를 생기 있게' 같은 문구를 사용해 제품의 효능을 보다 효과적으로 전달할 필요가 있음

유통채널 피드백 고객사 홍삼 콜라겐 젤리 제품에는 온라인 판매가 가장 효과적인 유통 채널로 판단됨. 아마존(Amazon)과 아이허브(iHerb) 같은 플랫폼은 다양한 건강기능식품을 취급해 소비자들이 쉽게 접근할 수 있도록 함

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

II 시장규모



1. 미국 일반의약품 시장규모
2. 미국 비타민 및 미네랄 시장규모
3. 미국 홍삼 콜라겐 젤리 수입규모

1. 미국 일반의약품 시장규모

미국 국가 일반 정보¹⁾

면적	983만 km ²
인구	3억 3,491만 명
GDP	26조 9,496억 달러
GDP (1인당)	8만 412달러

▶ 미국 2023년 일반의약품 시장규모 52.0조 원²⁾³⁾⁴⁾

미국의 일반의약품 시장규모는 2023년 기준 52.0조 원으로 집계되었으며, 이는 최근 5년(2019-23년)간 연평균 3.7%씩 증가한 수치임. 미국의 일반의약품 시장은 같은 해 6.0조 원 규모로 집계된 한국 일반의약품 시장의 약 8.7배 수준의 규모를 가진 것으로 확인됨

▶ 미국 일반의약품 시장, 향후 연평균 3.7% 성장 전망

미국의 일반의약품 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 3.7%씩 성장하여 2028년에는 62.3조 원 규모에 이를 것으로 예측됨. 코로나19 이후 건강에 대한 미국 소비자들의 관심 증가와 보험 가입 여부에 따라 진료 비용 편차가 큰 미국의 의료 환경 등을 이유로 미국의 일반의약품 시장은 지금의 꾸준한 성장세를 유지할 것으로 보임. 그러나 최근 심화된 미국의 의약품 공급 부족 현상의 해결이 시장의 꾸준한 성장의 관건이 될 것으로 전망됨⁵⁾

[표 2.1] 미국 일반의약품 시장규모⁶⁾⁷⁾

단위 : 십억 달러



자료: 스탯시타(Statista)

1) 자료: 외교부 홈페이지

2) 자료: 스탯시타(Statista), 'OTC Pharmaceuticals - United States', 2024.10

3) 스탯시타에 따르면, '일반의약품(OTC Pharmaceuticals)'은 의사의 처방 없이 구입할 수 있는 비처방 약물, 치료제 및 헬스케어 제품을 포함함

4) 조사제품 '홍삼 콜라겐 젤리'의 제품 유형을 고려해 '비타민 및 미네랄(Vitamins & Minerals)'과 상위항목인 '일반의약품'의 시장규모를 조사함

5) KOTRA해외시장뉴스, '미국의 의약품 부족 현상과 공급망 강화 움직임', 2023.06

6) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

7) 1달러=1,306.90원(2024.10.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

8) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 미국 비타민 및 미네랄 시장규모

▶ 미국 2023년 비타민 및 미네랄 시장규모 5.7조 원⁹⁾¹⁰⁾

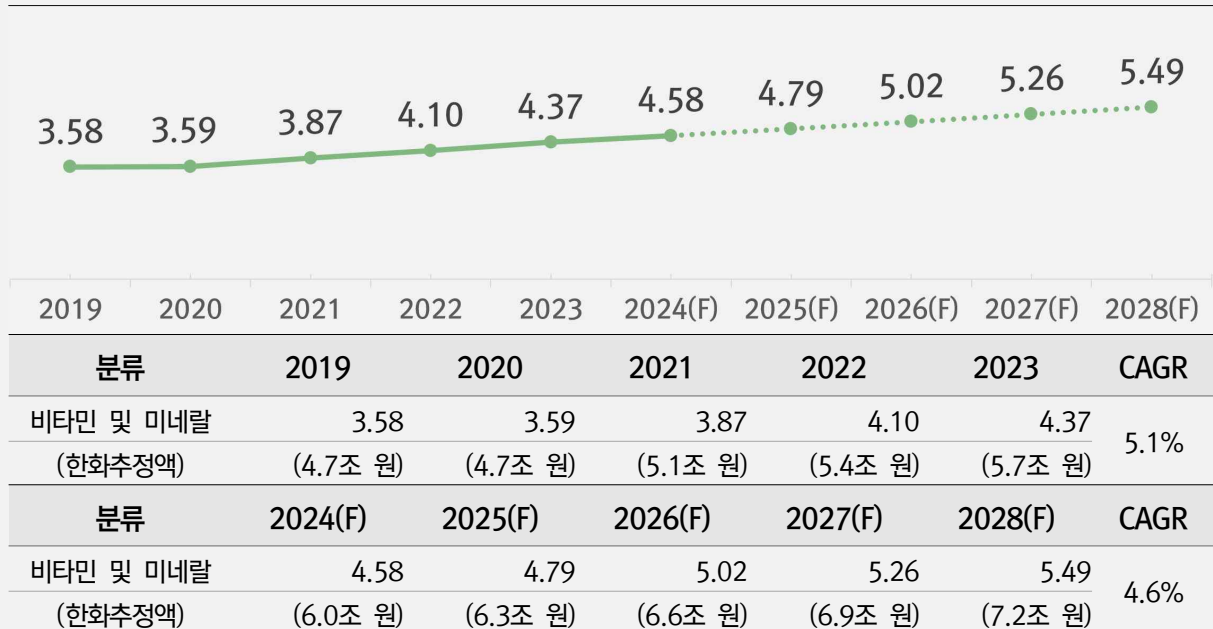
2023년 기준 미국의 비타민 및 미네랄 시장규모는 5.7조 원으로 집계되었으며, 이는 최근 5년(2019-23년)간 연평균 5.1%씩 증가한 수치임. 미국의 비타민 및 미네랄 시장은 같은 해 0.9조 원 규모로 집계된 한국의 비타민 및 미네랄 시장의 약 6.5배 수준의 규모를 가진 것으로 확인됨

▶ 미국 비타민 및 미네랄 시장, 향후 연평균 4.6% 성장 전망

미국의 비타민 및 미네랄 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 4.6%씩 성장하여 2028년에는 7.2조 원 규모에 이를 것으로 예측됨. 미국 역시 한국과 마찬가지로 인구 고령화를 겪고 있으며, 코로나19 이후 건강 관리에 대한 소비자들의 관심이 늘어난 상황임. 미국의 비타민 및 미네랄 시장은 점차 세분화되며 늘어나는 소비자 수요에 부응하는 제품의 보급과 전반적 수입 증가를 중심으로 꾸준한 성장세를 이어갈 것으로 전망됨¹¹⁾

[표 2.2] 미국 비타민 및 미네랄 시장규모

단위 : 십억 달러



자료: 스탯ISTA(Statista)

9) 자료: 스탯ISTA(Statista), 'Vitamins & Minerals - United States', 2024.10

10) 스탯ISTA에 따르면, '비타민 및 미네랄(Vitamins & Minerals)'은 의사의 처방 없이 구할 수 있는 종합 비타민, 미네랄, 강장제 등의 천연 및 합성 식이 보충제를 포함함

11) 자료: KOTRA해외시장뉴스, '미국 건강기능식품 시장동향', 2022.12

3. 미국 홍삼 콜라겐 젤리 수입규모

HS CODE 2106.90

해당 장에서 조사제품 홍삼 콜라겐 젤리는 HS CODE 2106.90으로 분류됨. HS CODE 제2106호의 품명은 '따로 분류되지 않은 조제 식료품'이며, HS CODE 2106.90의 품명은 '기타'로 확인됨

▶ HS CODE 2106.90 미국의 對글로벌 수입액, 8.9조 원

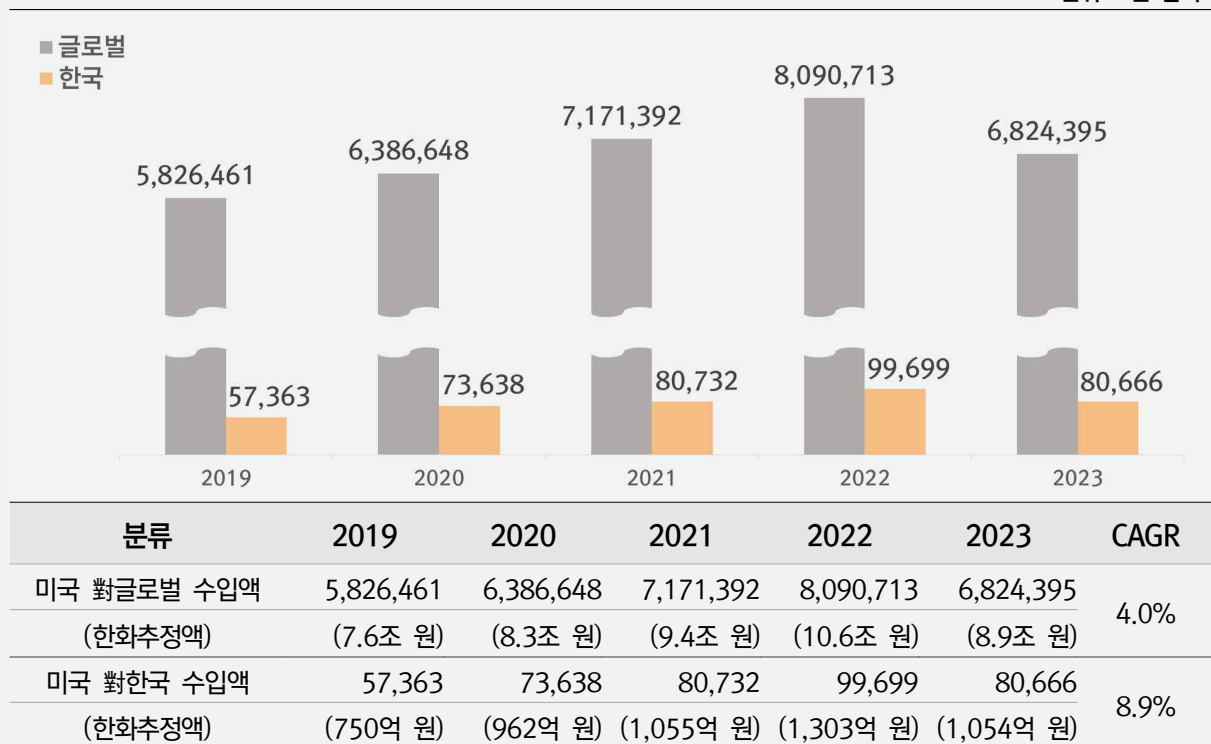
2023년 기준 HS CODE 2106.90 품목에 대한 미국의 對글로벌 수입액은 8.9조 원으로 집계됨. 해당 품목에 대한 미국의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2019-23년)간 연평균 4.0%씩 증가함. 2022년까지는 수입의 증가세가 뚜렷했으나, 2023년 전년 대비 16%의 수입액 감소가 나타난 것으로 확인됨

▶ HS CODE 2106.90 미국의 對한국 수입액, 글로벌 13위

2023년 기준 해당 품목에 대한 미국의 對한국 수입액은 1,054억 원으로 집계되었으며, 이는 글로벌 13위에 해당하는 수치임. 해당 품목에 대한 미국의 對한국 수입액은 지난 5년(2019-23년)간 연평균 8.9%씩 증가함. 한편, 해당 품목에 대한 미국의 국가별 수입액은 2023년 기준 1위 싱가포르(4.0조 원), 2위 캐나다(1.3조 원), 3위 중국(4,684억 원) 순으로 확인되어, 아시아 해운의 허브 역할을 담당하는 싱가포르로부터의 수입이 특히 활발한 것으로 나타남

[표 2.3] 미국 HS CODE 2106.90 수입규모

단위 : 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

III 시장트렌드



1. 미국 내 유기농 및 건강보조식품 규제 강화
2. 제품 키워드 1위: '캡슐'
3. 효능 키워드 1위: '에너지'
4. 홍보문구 키워드 1위: '천연'

1. 미국 내 유기농 및 건강보조식품 규제 강화

▶ 美 USDA, 유기농 규제 강화

2024년 3월 미국 농무부(USDA)는 유기농 농산물의 생산, 취급 및 판매에 대한 감독과 집행을 강화하기 위한 새로운 규정 개정안을 발표함. 이번 개정안은 통제 시스템을 강화하고, 농장에서 시장까지의 추적성을 개선하며, 공급망의 무결성을 보장함으로써 유기농 라벨에 대한 소비자와 업계의 신뢰를 구축하고자 함. 이번 개정안의 주요 사항 중 하나는 미국으로 수입되는 유기 농산물에 대해 전자 국가유기농프로그램(NOP) 수입 증명서를 사용하는 것임. 이에 따라 미국으로 수입되는 모든 유기농 농산물은 공인 인증 기관이 발급한 NOP 수입 증명서를 제출해야함. 따라서 미국으로 유기농 제품을 수출하는 기업들은 이를 염두에 두고 새로운 규정을 준수하기 위한 계획을 세워야 할 것임

▶ 아마존, 건강보조식품 정책 업데이트

미국 대표 전자상거래 플랫폼인 아마존(Amazon)은 2024년에 건강보조식품 판매자 정책을 업데이트함. 업데이트된 정책에 따르면, 아마존에 판매되는 건강보조식품은 아마존이 승인한 제 3자 인증 기관인 유로핀스(Eurofins), NSF 인터내셔널(NSF International), UL 중 한 곳에서 매년 검증을 받아야 함. 검증의 주요 내용은 ▲ FDA의 GMP(Good Manufacturing Practice) 규정을 준수하는 시설에서 제조되었는지, ▲ 제품에 특정 오염 물질이 포함되지 않았는지, ▲ 라벨에 적힌 내용과 성분이 적절한지, ▲ 성적 능력 향상, 체중 관리, 스포츠 영양 등으로 분류된 제품에 신고되지 않은 활성 약제 성분이 포함되지 않았는지 등을 포함함. 아마존은 이번 정책 업데이트를 통해 자사 플랫폼에서 판매되는 제품을 보다 엄격하게 관리할 방침임. 또한, 아마존에서 지속적으로 제품을 판매하기 위해서는 매년 테스트를 진행해야 하며, 이를 통해 제품 안전과 품질 보증을 강화하는 것을 목표로 함¹²⁾

12) 뉴트라슈티컬(Nutraceutical), 'Regulatory and policy update guidance for dietary supplement brands in the US market', 2024.09

2. 제품 키워드 1위: ‘캡슐’

▶ 제품 키워드 빈도 1위 ‘캡슐’

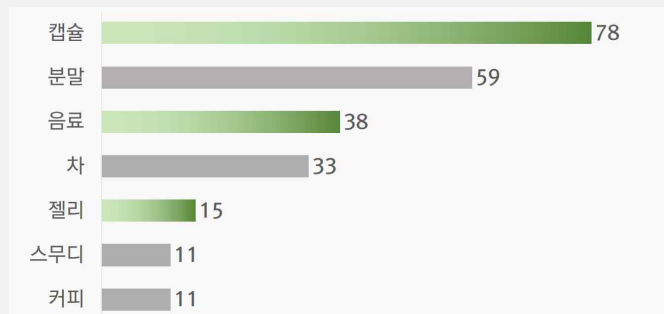
- 제품 관련 키워드로 ‘캡슐’이 78건으로 1위를 기록하였으며, ‘분말’이 59건으로 2위를 기록함
- ‘음료’ 관련 키워드가 38건으로 3위를 기록하였으며, 팩에 든 홍삼 음료 제품을 주로 판매 중인 것으로 확인됨

▶ 건강 기능을 포함한 젤리류 성장

- 미국 내 K-식품의 인기가 높아짐에 따라 콜라겐 젤리 등 여러 건강 기능을 포함한 젤리 과자류의 성장과 인삼 홍삼차 등 전통차의 인기도 두드러짐¹³⁾
- 제품 키워드 검색 결과 ‘차’ 키워드가 33건, ‘젤리’ 키워드가 15건 도출되면서 실제 미국 온라인 시장에서 다양한 형태의 건강 기능 제품이 판매되는 것을 알 수 있음

캡슐		음료		젤리	
					
제품명	코리아 레드 파낙스 진생 캡슐 (Korean Red Panax Ginseng Capsules)	제품명	홍삼원 (Hong Sam Won)	제품명	여자엔 석류 콜라겐 젤리스틱
브랜드	누트라챔스(NutraChamps)	브랜드	정관장(CheongKwanJang)	브랜드	금산인삼농협
용량	120정	용량	50ml x 20개	용량	30개
가격	20.67달러(27,014원 ¹⁴⁾)	가격	19.18달러(25,006원)	가격	29.92달러(39,102원)

[표 3.1] 미국 판매 홍삼 콜라겐 젤리 제품 관련 키워드



자료: 미국 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘홍삼 콜라겐 젤리’ 관련 게시글 197건 분석

13) 소셜밸류, ‘아마존서 뜨는 K 건기식은...‘인삼·콜라겐·유산균’, 2022.11

14) 1달러=1,306.90원(2024.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

3. 효능 키워드 1위: ‘에너지’

▶ 효능 키워드로 ‘에너지’ 빈출

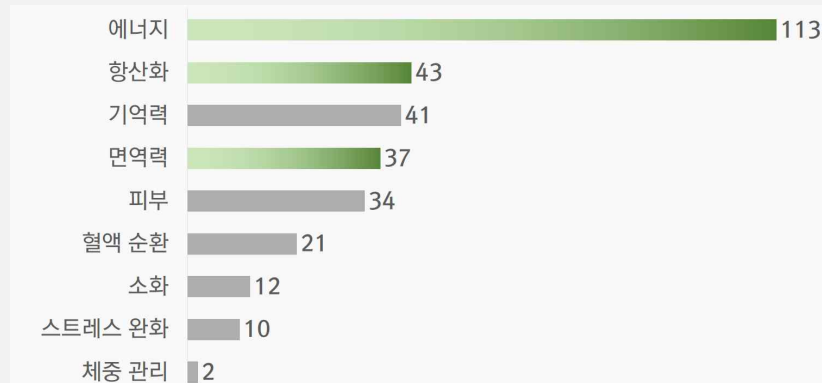
- 현지 온라인 몰에서 판매 중인 미국 홍삼 콜라겐 젤리 제품의 효능 키워드 중 ‘에너지’가 빈도수 113회로 가장 많이 도출되었음
- ‘면역력’이 37건, ‘혈액순환’이 21건 도출되었으며, 이어 ‘소화’와 ‘스트레스 관리’ 등 건강 관련 키워드가 다수 확인되었음

▶ 피부 관리 효능 강조하는 홍삼 제품

- 미국에서 판매 중인 홍삼 콜라겐 젤리 제품 효능으로 ‘항산화’ 관련 키워드가 43건 도출, ‘피부’ 키워드가 34건 도출됨
- 미국 현지에서 판매 중인 홍삼 콜라겐 젤리 제품들은 홍삼이 피부 미용에 좋다는 점을 효능으로 강조하는 것을 알 수 있음

에너지		항산화		면역력	
					
제품명	홍삼정캡슐플러스	제품명	오가닉 진생 콘센트레이트	제품명	홍삼정 에브리타임 자몽
브랜드	정관장 (CheongKwanJang)	브랜드	마이크로 인그리디언츠 (Micro Ingredients)	브랜드	정관장 (CheongKwanJang)
용량	30정	용량	4oz	용량	10ml x 60개
가격	25.22달러(32,960원)	가격	29.95달러(39,142원)	가격	152.22달러(198,936원)

[표 3.2] 미국 판매 홍삼 콜라겐 젤리 효능 관련 키워드



자료: 미국 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘홍삼 콜라겐 젤리’ 관련 게시물 197건 분석

4. 홍보문구 키워드 1위: ‘천연’

▶ 미국 홍삼 콜라겐 홍보문구로 ‘천연’ 1위

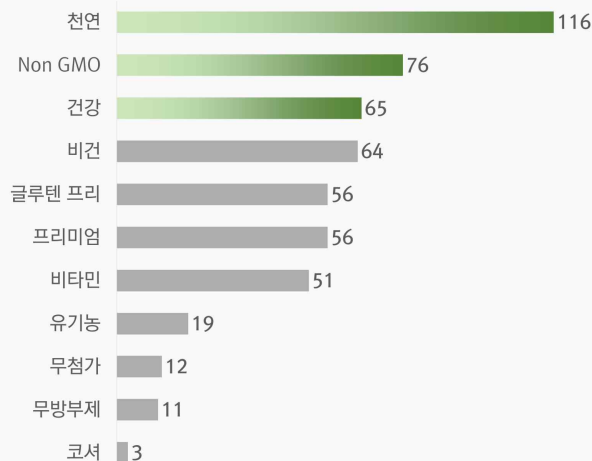
- 현지 온라인 몰에서 판매 중인 미국 홍삼 콜라겐 젤리 홍보문구 키워드로 ‘천연’이 116건 도출되며 1위를 기록함
- 뒤이어 ‘Non GMO’가 76건, ‘건강’이 65건 도출되었으며 ‘비건’과 ‘글루텐프리’ 등 식품 관련 키워드도 다수 확인됨

▶ 한국어 ‘홍삼’을 강조하는 전략 주효

- 최근 정관장은 홍삼과 한국 문화를 연결하기 위해 기존에 쓰이던 ‘코리아 레드 진생(Korea Red Ginseng)’ 대신 ‘홍삼’을 강조함
- 중국 제품으로 인식되는 한자도 배제할 예정이며, 한글을 앞세워 한국 제품임을 강조한다는 방침임¹⁵⁾

천연		Non GMO		건강	
					
제품명	홍삼진고 데일리스트ick	제품명	HRG80 레드 진생 에너지 (HRG80 Red Ginseng Energy)	제품명	코리아 레드 진생티 (Korean Red Ginseng Tea)
브랜드	정관장(CheongKwanJang)	브랜드	테리내추럴리(Terry Naturally)	브랜드	일화(Ilhwa)
용량	30포	용량	30정	용량	50포
가격	44.98달러(58,784원)	가격	25.55달러(33,391원)	가격	19.99달러(26,125원)

[표 3.3] 미국 판매 홍삼 콜라겐 젤리 홍보문구 관련 키워드



자료: 미국 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘홍삼 콜라겐 젤리’ 관련 게시글 197건 분석

15) 비즈워치, “미국 파고드는 K홍삼”…인삼공사, 현지생산 장고 들어갔다, 2023.11

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

IV 유통채널



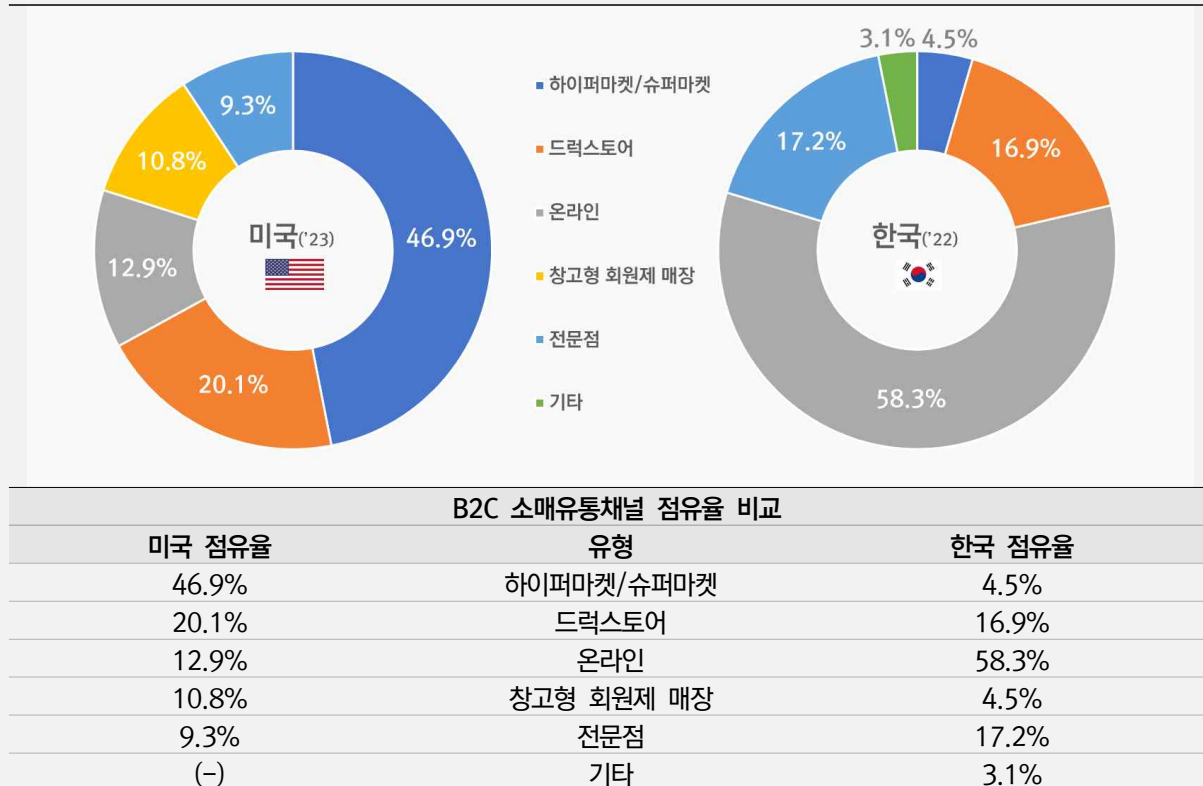
1. 미국 홍삼 콜라겐 젤리 유통채널 점유율
2. 미국 홍삼 콜라겐 젤리 주요 유통채널

1. 미국 홍삼 콜라겐 젤리 유통채널 점유율

▶ 미국 건강기능식품 유통채널, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 1위

2024년 기준 미국 내 홍삼 콜라겐 젤리를 비롯한 건강기능식품 유통채널 중 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 46.9%로 가장 높은 점유율을 보였음. 2위는 20.1%의 ‘드럭스토어’, 3위는 12.9%의 ‘온라인’으로 확인됨. 한국의 경우 건강기능식품 유통채널 중 ‘온라인’이 58.3%로 1위, ‘전문점’이 17.2%로 2위, 약국을 포함한 ‘드럭스토어’가 3위로 16.9%의 점유율을 가진 것으로 확인됨. 미국은 건강기능식품 유통에 있어 하이퍼마켓과 미국의 고유한 유통채널인 창고형 회원제 매장 등 대형 오프라인 유통업체의 점유율이 특히 높은 것으로 나타났으며, 온라인 채널의 비중이 한국만큼 높지는 않은 것으로 파악됨. 따라서 광범위한 자체 유통망을 가진 대형 오프라인 유통업체로의 판로 개척이 현지 진출의 핵심이 될 것으로 보임

[표 4.1] 미국 및 한국 홍삼 콜라겐 젤리 B2C 소매유통채널 점유율 비교¹⁶⁾¹⁷⁾¹⁸⁾



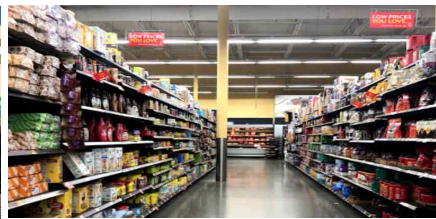
자료: 스탯ISTA(Statista)

16) 해당 장에서 ‘홍삼 콜라겐 젤리’ 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 상위 카테고리인 ‘건강기능식품(Dietary Supplements)’의 유통채널 정보를 확인함

17) 자료: 스탯ISTA(Statista), ‘Places where U.S. adults purchased dietary supplements in 2023’, 2023.10

18) 자료: 스탯ISTA(Statista), ‘Preferred purchase channels for dietary supplements or nutraceuticals in South Korea as of March 2022’, 2022.06

2. 미국 홍삼 콜라겐 젤리 주요 유통채널 ① 월마트

기업 기본 정보	기업명	월마트(Walmart)	
	기업구분	하이퍼마켓	
	홈페이지	www.walmart.com	
	위치	미국 전역	
	규모	매출액('23)	• 6,113억 달러(약 798조 9,080억 원 ¹⁹⁾)
기타 규모		• 매장 수('24): 4,606개 • 직원 수('24): 약 160만 명	
기업 요약	• 전 세계를 통틀어 매출과 고용 부문에서 1위를 달리고 있는 거대 유통기업 • 미국의 모든 50개 주에 진출해 있으며, 약 150개의 물류센터를 보유함 • 회원제 창고형 매장 '샘스클럽(Sam's Club)' 등 다양한 형태의 매장 운영 중임		
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 건조과일, 면류, 캔디류, 빵류, 음료류, 주류, 즉석식품, 소스류 등	
	선호 제품	• 유기농 제품, 신제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지에서 직접 등록 (corporate.walmart.com/suppliers/apply-to-be-a-supplier) - 'Account Creation' 클릭 및 계정 생성 - 매점 입점(Store&Club)과 온라인 입점(E-Commerce)을 선택하여 제안서 제출 (한국어 번역 제공) • 홈페이지 기입 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 공급자 번호[DUNS(Data Universal Numbering System : 국제 사업자 등록 번호, 지역별로 사업체를 식별하는 9자리의 고유 번호)], 납세자 식별 번호, 회사 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 주소, 계좌 정보 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품명, 제품 사진, 판매 가격 외 제품 설명) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +1-800-925-6278 - 이메일: service@walmartcontacts.com	

자료: 월마트(Walmart)

사진 자료: 월마트(Walmart)

19) 1달러=1,306.90원(2024.10.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2. 미국 홍삼 콜라겐 젤리 주요 유통채널 ② 크로거

기업 기본 정보	기업명	크로거(Kroger)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.kroger.com	
	위치	미국 전역	
	규모	매출액('23)	• 1,581억 달러(196조 350억 원)
		기타 규모	• 매장 수('24): 1,239개 • 직원 수('24): 약 41만 4,000명
	기업 요약	• 1883년 오하이오(Ohio)에서 시작된 미국 최대 슈퍼마켓 체인 중 하나임 • 미국의 중서부와 남부 지역에 특히 많이 분포해 있음 • 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 할인점 등 다양한 형태의 매장을 운영함 • 신선 제품 배송 서비스인 '크로거 딜리버리(Kroger Delivery)'를 제공함	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 음료류, 주류, 향신료 및 소스류, 생활용품, 문구용품 등	
	선호 제품	• 미국 내에서 브랜드 인지도가 높은 상품, 품질 및 신뢰도가 높은 상품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 신청 - 홈페이지 하단 ABOUT THE COMPANY 하위 'Vendors & Suppliers(공급자)' 클릭 (www.thekrogerco.com/vendors-suppliers) - 'Are you interested in becoming a Kroger Supplier?' 아래 'here' 클릭 - 'Prospect Vendor Pre-Registration' 양식 작성 및 제출 - 이메일을 통해 '공급업체 신청 안내 및 지침' 수신 후 추가 절차 진행 • 문의사항 연락처 • 이메일: suppliercompliance@kroger.com	

자료: 크로거(Kroger)

사진 자료: 크로거(Kroger)

2. 미국 홍삼 콜라겐 젤리 주요 유통채널 ③ 월그린

기업 기본 정보	기업명	월그린(Walgreens)
	기업구분	드럭스토어
	홈페이지	www.walgreens.com
	위치	미국 전역
	규모	매출액('23) • 1,391억 달러(약 181조 7,898억 원) 기타 규모 • 매장 수('24): 1,239개 • 직원 수('24): 약 24만 명
	기업 요약	1901년 시카고에서 시작된 미국 최대 규모의 드럭스토어임 '월그린부츠얼라이언스(Walgreens Boots Alliance)'의 자회사로, 타 드럭스토어 '씨브이에스헬스(CVS Health)'와 선두를 다투고 있음 - 처방의약품 택배 서비스, 웨어러블 기기를 통한 개인화된 건강 경험 제공 등의 광범위한 의료 서비스를 제공하며 온라인 사업 확장에 힘쓰고 있음
매장정보	입점가능품목	• 가공식품, 건강보조식품, 음료류, 스낵류, 화장품, 의약품, 의약외품
	선호제품	• 브랜드 신뢰도가 높은 상품
	매장 전경	 
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 입점 신청 - 공급업체 전용 웹 'RangeMe'를 통해 브랜드 및 제품 정보 등록 (www.rangeme.com/walgreens) ① 브랜드 정보 입력(브랜드명, 설립연도, 소재지, 연 매출, 사업 종류) ② 제품 개괄(Product Overview) 등록(제품명, 제품 종류, 취득 인증 정보, USP, 제품 설명) ③ 제품 상세 정보(Product Details) 등록(제품 사진, 도매가격, 소비자 가격 등) ④ 유통 정보(Distribution) 등록(생산 지역, 판매 지역 등) - 문의사항 연락처 - 전화번호: +1-800-925-4733

자료: 월그린(Walgreens), 월그린부츠얼라이언스(Walgreens Boots Alliance)

사진 자료: 월그린(Walgreens)

2. 미국 홍삼 콜라겐 젤리 주요 유통채널 ④ 지엔씨

기업 기본 정보	기업명	지엔씨(GNC)	
	기업구분	드럭스토어	
	홈페이지	www.gnc.com	
	위치	미국 전역	
	규모	매출액('23)	• 1,913억 달러(약 250조 100억 원)
		기타 규모	• 매장 수('24): 2,267개 • 직원 수('24): 약 1만 명
	기업 요약	• 1935년 펜실베이니아주 피츠버그(Pittsburgh)에서 처음 설립됨 • 펜실베이니아에 본사를 두고 있는 드럭스토어 형태의 소매 브랜드 체인임 • 건강 및 영양 관련 제품을 전문으로 취급함 • 유타(Utah) 등 일부 지역에서 드론 배송 서비스를 제공함	
매장정보	입점가능품목	• 건강기능식품, 영양 보충제, 건강 기능 음료, 비타민 등	
	선호제품	• 건강 기능 성분이 함유된 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 신청 - 홈페이지 하단 'About GNC' 메뉴에서 'New Vendors' 클릭 - 공급업체 전용 웹 'RangeMe'를 통해 브랜드 및 제품 정보 등록 (www.rangeme.com/gnc) ① 브랜드 정보 입력(브랜드명, 설립연도, 소재지, 연 매출, 사업 종류) ② 제품 개괄(Product Overview) 등록(제품명, 제품 종류, 취득 인증 정보, USP, 제품 설명) ③ 제품 상세 정보(Product Details) 등록(제품 사진, 도매가격, 소비자 가격 등) ④ 유통 정보(Distribution) 등록(생산 지역, 판매 지역 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +1-800-925-4733	

자료: 지엔씨(GNC)

사진 자료: 지엔씨(GNC)

2. 미국 홍삼 콜라겐 젤리 주요 유통채널 ⑤ 아마존

기업 기본 정보	기업명	아마존(Amazon)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.amazon.com	
	규모	매출액('23)	• 3,956억 달러(약 517조 96억 원)
		기타 규모	• 방문 횟수(최근 1개월 ²⁰⁾ : 25억 5,300만 회
	기업 요약	190만 개 기업의 상품을 보유하고 있으며, 분당 7,400개의 제품 구매가 이루어지고 있는 세계 최대의 온라인 종합 쇼핑몰 - 스페인어, 아랍어, 독일어, 한국어 등 전 세계 언어를 지원함 - 아마존 프레쉬(Amazon Fresh), 아마존 고(Amazon Go), 아마존 스타일(Amazon Style) 등 다양한 형태의 오프라인 매장도 운영함	
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	백제금산인삼농협(Baekje), 웰리너스(Wellinus) 등
		해외 판매	해외 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보			
	• 50달러 이상 구매 시 5달러 할인, 생일 기프트카드 증정 등 다양한 프로모션 상시 진행		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 직접 등록(services.amazon.com/services/soa-approval-category) - 아마존 판매자(Seller) 계정 생성 - Grocery&Gourmet Food 카테고리 'Requirement' 눌러 자격조건 확인 - 제품 홈페이지 등록 및 필요 정보 - 공급자 정보(회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일) - 제품 정보(UPC/EAN 보유 여부, 제품 종류, 예상 매출액, 판매 입고량) - 자격 평가 기준 - 아마존 행동 강령 준수 - 아마존 PB 공급업체일 경우 공인검사기관에서 TPI(Third Party Inspection) 혹은 아마존 자체 검사 결과 통해 품질 기준 충족 인증 - 문의사항 연락처 - 전화번호: +1-888-280-4331	

자료: 아마존(Amazon), 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 아마존(Amazon)

20) 2024년 9월 한 달간 집계된 웹사이트 방문자 수에 해당함

입점 등록 절차
UI ①

기본 담당자 정보

이름 중간 이름 성

여권이나 신분증에 표시된 것과 같이 현재 이름을 입력하십시오.

시원료 보유 국가

출생 국가

생년월일(DD/MM/YYYY) 월 일 년

거주지 주소

계정인 표준 주소 보기

다행히도

주소란 1

시/도

연락처 전화번호

+82

+ 새 휴대전화 번호 추가

주 연락 담당자가 있는지 확인

☐ 회사의 실질 소유자

☐ 회사의 법적 대표자

기본 연락처의 담당자가 사업체의 유일한 실질 소유자입니다.

☐ Yes ☐ No

☐ 본인은 본인임을 대신하여 또는 등록된 비즈니스를 대리하여 행동하며, 변경 사항이 발생할 때마다 실질 소유자 정보를 업데이트해야 함을 확인합니다.

① 공급 담당자 정보(담당자 이름, 연락처, 이메일, 출생일, 출생 국가, 국적, 신분증) 입력

입점 등록 절차
UI ②

amazon seller central



판매대금 인출 정보

신용 카드 또는 직불 카드 상세 정보

Monthly Subscription Fee

You will be charged a Professional selling subscription fee of 39.99 USD for the first month. You will continue to be charged this fee each month if you have active listings. If you do not have active listings, you will not be charged a subscription fee in that month. If you expand to sell in other stores, you will pay the equivalent of 39.99 USD per month, split proportionately across each country or region in which you have an active listing and charged separately in each local currency. You can downgrade at any time. For more information, see [this page](#).

Limited Period Offer - Register and get six-month subscription at 1 USD. Refer [here](#) for details.

Card number

Expires on

1 2024

Card holder's name

② 지불 방식 입력(신용카드 번호 확인 절차)

- 글로벌셀링 가입 첫 6개월 수수료 39.99달러(52,263원) 부과

자료: 아마존(Amazon)

사진 자료: 아마존(Amazon)

▶ 아마존 홍삼 콜라겐 젤리 베스트셀러

- 검색 키워드 : 홍삼 콜라겐(Red Ginseng Collagen),
석류 콜라겐(Pomegranate Collagen)
- 등록 제품 수 : 244건

아마존 홍삼 콜라겐 젤리 베스트셀러								
순번	브랜드	제품명	원산지	중량	판매 가격	판매 건수(월)	리뷰 건수	이미지
1	백제 금산인삼농협 (Baekje)	여자엔 석류 콜라겐 스틱 (Red Ginseng Pomegranate Collagen)	한국	15g (30개입)	31.50달러 (41,167원)	700건 이상	353건	
2	에브리데이즈 (Everydaze)	에센셜 콜라겐 솔루션 젤리 스틱(Essential Collagen Solution Jelly Stick)	한국	20g (10개입)	12.99달러 (16,977원)	300건 이상	345건	
3	프레시벨 (Freshbell)	석류 콜라겐 젤리 스틱 (Pomegranate Collagen Jelly Stick)	한국	20g (30개입)	29.99달러 (39,194원)	200건 이상	213건	
4	함초록 (Hamchorok)	RG+ 석류 콜라겐 젤리 (RG+ Pomegranate Collagen Jelly Stick)	한국	20g (30개입)	29.99달러 (39,194원)	100건 이상	413건	
5	웰리너스 (Wellinus)	석류 찬 콜라겐 (Collagen Full of Pomegranate)	한국	25g (20개입)	26.99달러 (35,273원)	100건 이상	36건	
6	보투 (BOTO)	뷰티시크릿 석류 콜라겐 (Beauty Secret Pomegranate Collagen)	한국	20g (15개입)	19.99달러 (26,125원)	50건 이상	6건	
7	미뽀생활건강 (Mippeum)	석류 콜라겐 스틱 (Pomegranate Collagen Stick)	한국	20g (15개입)	17.99달러 (23,511원)	50건 미만	46건	
8	엘지생활건강 (LG H&H)	리튬 진한 레드석류 콜라겐 (Re:Tune Red Pomegranate Collagen)	한국	8ml (28개입)	32.00달러 (13,017원)	50건 미만	159건	
9	풍기도깨비 (Punggi)	홍삼 석류 콜라겐 (Korean Red Ginseng Pomegranate Collagen)	한국	15g (30개입)	31.99달러 (41,821원)	50건 미만	1건	
10	올바이오 (All Bio)	콜라겐을 담은 홍삼 노니 활력 스틱 (Red Ginseng & Noni Energy Stick)	한국	20g (45개입)	59.10달러 (77,238원)	50건 미만	12건	

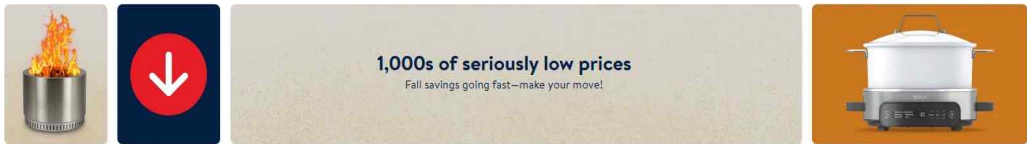
자료: 아마존(Amazon)

사진 자료: 아마존(Amazon)

2. 미국 홍삼 콜라겐 젤리 주요 유통채널 ⑥ 월마트 온라인

기업 기본 정보	기업명	월마트(Walmart)		Walmart 
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰		
	홈페이지	www.walmart.com		
	규모	매출액('23)	• 649억 달러(약 84조 8,178억 원)	
		기타 규모	• 방문 횟수(최근 1개월): 4억 1,660만 회	
기업 요약	• 미국의 거대 유통기업 월마트(Walmart)의 온라인 쇼핑몰 • 미국 내 온라인 유통 점유율에서 아마존(Amazon)에 이은 2위 기업임 • 신선식품과 냉동식품을 포함한 식료품 유통에서 특히 강점을 가지고 있음 • 강력한 오프라인 인프라를 바탕으로 온라인 주문, 매장 픽업과 같은 다양한 온-오프라인 연계 서비스를 지원함			

매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	백제금산인삼농협(Baekje), 프레시벨(Freshbell) 등
		해외 판매	해외 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색

주요 프로모션 정보				
	특가 상품 전용 페이지 운영, 기간 한정 할인 등 폭넓은 할인 시스템 보유			

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 직접 등록 - 월마트 홈페이지 접속(www.walmart.com) - 홈페이지 하단 ‘Sell on Walmart.com(판매자 등록)’ 클릭 - ‘Join Marketplace’ 클릭해 판매자센터 페이지 접속 - 판매자 계정 생성(미국 내 사업자등록 필요) - 회사 상세정보 업로드(법적 회사명, 설립 연도, 주소 등) - 입점 희망 제품 정보 입력(제품 가짓수, 예상 월 매출액 등, 타 플랫폼 판매 경험 등) - 이후 ‘Walmart Launch Checklist(등록 체크리스트)’ 개별 항목 진행 • 문의사항 연락처 - 홈페이지 내 실시간 채팅 문의 지원 - 판매자 지원(Seller Help) 페이지 접속(sellerhelp.walmart.com)
-------------	---------------------	---

자료: 월마트(Walmart), 스탯ISTA(Statista), 이커머스디비(eCommerceDB), 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 월마트(Walmart)

입점 등록 절차
UI ①

Start selling with Walmart

Create your account to reach millions of customers around the world.
No setup or monthly fees, ever.

Create account

First name

Last name

Legal business name

Select your market ①

Country/Region of incorporation

Tax ID

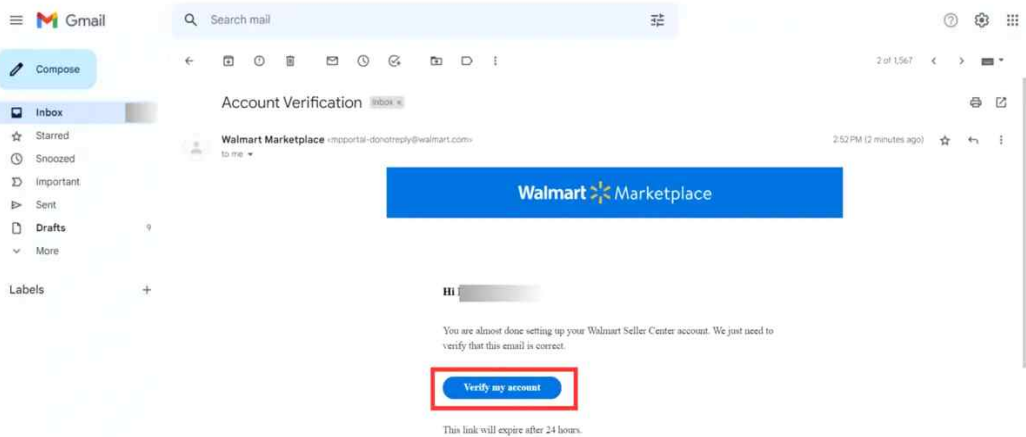
Business email address

Business phone number

Password

Confirm Password

① 계정 생성(이름, 회사 소재 국가, Tax ID(납세자 고유번호), 연락처, 비밀번호 입력)

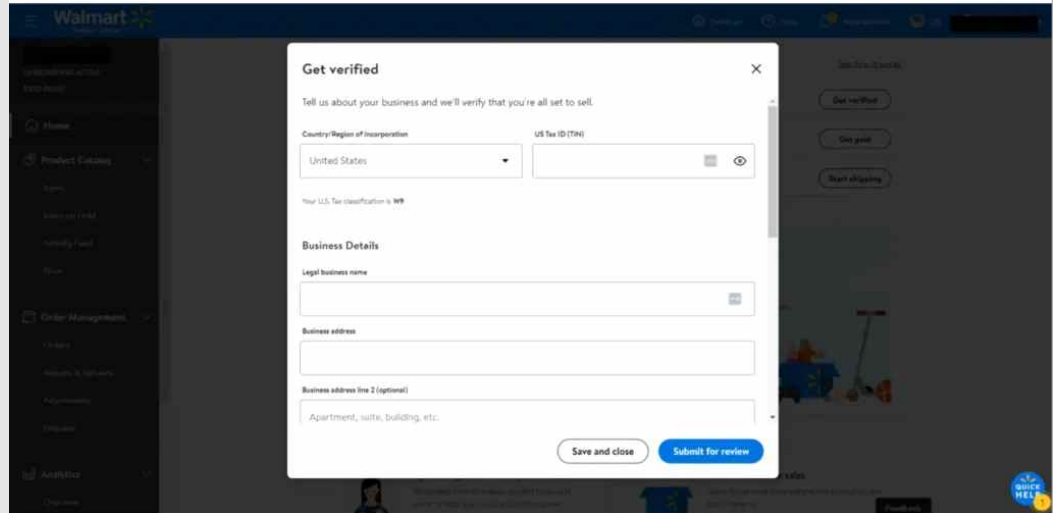
입점 등록 절차
UI ②

② 이메일 인증 후 계정 생성

자료: 월마트마켓플레이스(Walmart Marketplace)

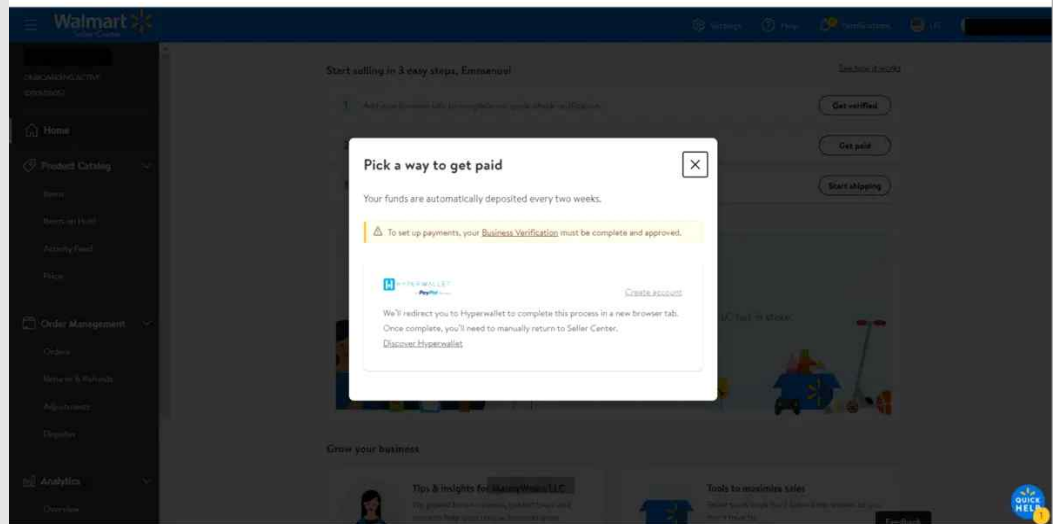
사진 자료: 이컴서클(EcomCircle)

입점 등록 절차 UI ③



- ③ 회사 정보, 고유식별번호 등 양식 작성해 제출 후 비즈니스 인증 승인 대기
(미국 내 사업자등록 필요)

입점 등록 절차 UI ④



- ④ 결제 정보 및 배송 방법 설정
- 현재 페이팔(Paypal)의 'Hyperwallet'만 사용 가능

자료: 월마트마켓플레이스(Walmart Marketplace)

사진 자료: 이컴서클(EcomCircle)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

V 진입장벽



1. 미국 홍삼 콜라겐 젤리 통관 및 검역 절차
2. 미국 홍삼 콜라겐 젤리 품질 인증
3. 미국 홍삼 콜라겐 젤리 라벨링
4. 미국 홍삼 콜라겐 젤리 성분 및 유해물질

1. 미국 홍삼 콜라겐 젤리 통관 및 검역 절차²¹⁾

▶ 미국 홍삼 콜라겐 젤리 수출 통관 단계별 주요사항

미국으로 식품 수출 및 유통 시, 사전에 미국 식품안전현대화법(FSMA: Food Safety Modernization Act)에 의하여 미국 식품의약청(FDA: Food and Drug Administration)에 필수적으로 식품 생산·가공시설을 등록해야 함. FDA 홈페이지를 통해 온라인으로 등록이 가능하며, 해외 생산기업의 경우 미국 내 대리인을 선임해야 함. 제품을 일반 식품으로 광고 및 유통하는 경우에 필요한 사전 승인은 없으나, 규정에 어긋나는 것으로 확인되는 경우에는 유통이 금지됨

[표 5.1] 미국 홍삼 콜라겐 젤리 통관 검역 절차



자료: 관세청, 미국 식품의약청(FDA)

21) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

▶ 미국 AEO 제도 활용 시 통관 혜택

미국은 2002년 4월, 미국의 대테러 만·관 협력 프로그램인 AEO 제도로서의 C-TPAT(Customs-Trade Partnership Against Terrorism)을 도입함. 세관과 무역업체가 국제 무역 공급망의 보안 강화를 위해 협력하고, 해당 인증을 받은 업체에게 통관 혜택 등을 제공하기 위한 목적임. C-TPAT은 신청업체의 최소보안기준 관리 수준 및 현장검증 통과 여부에 따라 Tier 1, Tier 2, Tier 3로 구분하고 있으며, Tier 3에게 가장 많은 혜택을 부여함. 한국은 미국과 2010년에 AEO 상호약정인정(MRA: Mutual Recognition Arrangement)을 체결하였으므로 우리 기업이 미국으로 수출 시, 수입검사율 및 서류심사 비율 축소, 신속통관 등 다양한 혜택을 받을 수 있음

[표 5.2] 미국 수출입안전관리 우수공인업체(C-TPAT) 제도 정보

미국 C-TPAT 등급별 비교	Tier 1	업체가 C-TPAT 포털을 통해 동의서 및 신청 부문 최소보안 기준에 따라 작성된 기업의 'Supply Chain Security Profile'을 제출하면, 세관당국의 부합 판단 후 등급 부여
	Tier 2	- Tier 1의 혜택과 함께 화물 검사 비율 축소 - 무작위 샘플조사 면제 가능
	Tier 3	- Tier 1, Tier 2보다 화물 검사 비율 축소 - 검사 시 우선배정을 통한 전용 검사대(Green Lane) 이용으로 신속 검사 가능
한-미 MRA 수혜 절차	- 한국 AEO 수출기업은 MID(Manufacture ID) 확인 후 해당 번호를 한국 관세청에 통보 - 한국 관세청은 한국 AEO 수출기업의 AEO 공인번호와 MID가 포함된 기업리스트를 미국 관세청에 송부 - 미국 관세청은 한국 AEO 수출기업리스트를 C-TPAT 포털에 등재하고, 한국 관세청에서 미국에 통보한 MID와 수입 신고서상 기재한 MID가 일치함을 판단하면 MRA 혜택 부여 - 미국 수입 신고 시 한국 관세청에 통보한 MID와 동일한 MID를 사용할 수 있도록 미국 수입자에게 안내해야 함	
한-미 MRA 혜택	수입검사율 축소	- 우리나라 AEO 공인업체에 대한 수입검사율 축소 - C-TPAT Tier 1 회원과 동일한 혜택 부여
	AEO 화물 우선 검사	화물 검사시 우선 검사를 통한 검사시간 단축
	기타	미국 C-TPAT 업체와 거래하는 해외거래업체의 시설보안 등을 확인하기 위한 미국 관세국경보호청(CBP)의 현장실사 면제

자료: 미국 관세국경보호청(CBP)

2. 미국 홍삼 콜라겐 젤리 품질 인증

▶ 미국 홍삼 콜라겐 젤리, 식품의약청(FDA) 사전 등록

미국으로 식품 수출 시, 사전에 제품 및 업체를 미국 식품의약청(FDA)에 등록해야 함. 미국 식품의약청(FDA) 등록 제도는 식품 안전 위험으로부터 자국민을 보호하기 위하여 관련법을 통해 미국으로 수출 및 유통되는 식품을 규제하는 제도임. 미국 식품의약청(FDA) 등록이 필요한 대상으로는 식품, 동물사료, 식품첨가물, 저산성 식품, 산성화 식품 등이 있으며, 해당 로고를 활용한 승인, 인증, 허가 등의 문구를 제품 홍보용으로 사용할 수 없음

[표 5.3] 미국 식품의약청(FDA) 등록 정보

	등록 정보	
	목적	건전 또는 안전하지 않으며, 부적절하게 표기된 식품으로부터 소비자를 보호
	절차	- 식품 생산 가공 시설 등록(FFR: Food Facility Registration) - FIS(FDA Industry Systems) 회원가입 및 로그인 ‘Food Facility Registration’ 접속 - 안내되는 절차에 따라 정보 기입 - 작성 내용 검토 후 저장 - 등록 확인 - 시설 등록 완료 후 등록 번호(Registration number) 배정 - 고유시설식별번호(UFI) 발급 2021년부터 국내외 시설들은 식품 생산 가공 시설 등록(FFR)시 반드시 미국 식품의약청(FDA)이 인정하는 고유시설식별번호를 제출해야 함 - 미국 내 대리인 검증 과정 - 미국 내 대리인의 검증이 마칠 때까지 시설 등록 및 재등록에 관한 확인 혹은 등록번호 확인은 진행되지 않음
	주의사항	2년마다 등록 갱신을 해야 함(매 짝수년 10월 1일 - 12월 31일) - 등록의 필수 정보가 변경된 경우 60일 이내 미국 식품의약청(FDA)에 등록을 업데이트해야 함 - 모든 외국 식품 시설은 미국 식품의약청(FDA) 대리인(US Agent)이 있어야 함

자료: 미국 식품의약청(FDA)

[표 5.3] 미국 식품의약청(FDA) 등록 정보

등록 정보		
		
	필수 정보	• 시설명, 주소, 전화번호 • 미국 식품의약청(FDA)이 인정하는 시설의 고유시설식별번호(2020년 10월 1일부터) • 선호하는 시설 주소(시설의 주소와 다른 경우) • 모회사 이름, 주소 및 전화번호(해당하는 경우) • 시설 담당자 이메일 주소(해외시설: 미국 내 에이전트의 이름, 주소, 전화번호 및 이메일 주소) • 비상시 전화번호 및 이메일 주소, 국내 시설의 경우 담당자와 비상시 담당자가 다를 경우 이메일 주소만 필요 • 시설을 담당하는 소유주 운영자 혹은 에이전트의 이름, 주소, 전화번호 및 이메일 주소 • 시설이 사용하는 모든 상표명 • 등록 서식에 적혀 있는 해당하는 식품 카테고리 • 해당하는 각 식품 카테고리에 대한 시설에서 수행된 활동 유형 • 미국 식품의약청(FDA)의 시설 점검을 허가할 것이라는 보증 • 제출한 정보가 사실이고 정확하며 기재자의 기재 권한을 허가한다는 증명서

자료: 미국 식품의약청(FDA)

▶ 미국 식품 생산가공시설등록(FFR: Food Facility Registration)

미국에서 소비되는 식품이나 사료를 제조, 가공, 포장, 혹은 보관하는 국내 및 해외시설은 사전에 미국 식품의약청(FDA)에 식품 생산가공시설을 등록해야 함. 해당 등록 신청은 본인 또는 미국 대리인이 가능하며, 등록 후에는 매 짝수 연도마다 갱신해야 함. 등록 대상과 규제 대상 식품은 하기 표와 같음

[표 5.4] 미국 식품 생산가공시설등록(FFR)

등록 대상 시설	• 국내외 식품 제조 혹은 가공시설 • 국내외 식품 포장시설 • 국내외 식품 보관시설 • 만일 식품을 제조, 가공, 포장 혹은 보관하는 해외업체가 미국으로 수출하기 전 또 다른 제조 및 가공을 위해 다른 해외시설로 보내질 경우, 해당 식품에 대해서는 오직 두 번째 해외시설만 등록 진행 • 만일 두 번째 해외시설이 라벨 부착과 같은 최소한의 활동만 진행할 경우, 두 시설 모두 등록해야 함 • 해당 식품의 모든 제조/가공이 끝난 후 포장 혹은 보관하는 해외시설 또한 등록을 진행해야 함
등록 제외 시설	• 개인 가정집: 가정집에서 제조, 가공, 포장 혹은 보관하는 경우 • 도시용수시스템(Municipal water systems) • 농장 • 레스토랑 • 소매점 식품시설(Retail food establishment) • 비영리단체 식품시설(Nonprofit food facilities) • 생선을 가공하지 않는 어선(Fishing vessels) • 농무부(USDA)에서 독점적으로 관리되는 시설
규제 해당 식품	• 건강보조식품 및 식이원료 • 영아용 조제분유 • 음료(알코올 음료 및 병물 포함) • 과일 및 채소 • 생선 및 해산물 • 유제품 및 달걀 • 식품이나 식품의 일부 성분으로 사용하기 위한 가공되지 않은 농산물 • 통조림식품 및 냉동식품 • 베이커리 제품, 스낵 및 캔디(껌 포함) • 살아있는 식용 동물 • 사료

자료: 식품의약품안전처

▶ 미국 홍삼 콜라겐 젤리, 미국 수출 시 인증 사항

미국으로 식품 수출 시, 취득할 수 있는 식품 관련 인증으로는 HACCP, FSSC 22000, ISO 22000 등의 글로벌 공통 인증이나 할랄(Halal), 코셔(Kosher), 글루텐-프리, GRAS 등과 같은 미국 인증이 있음. 할랄 인증, 코셔 인증은 원재료뿐만 아니라, 생산 및 유통의 모든 과정이 이슬람, 유대교 각각의 율법에 어긋나지 않게 진행되어야 취득 가능함. 또한, 고객사 제품이 유기농 제품이라면, USDA Organic 인증을 받아 활용할 수 있음

[표 5.5] 미국 홍삼 콜라겐 젤리 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	한국식품 안전관리인증원	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFANCA Halal	종교적 및 문화적 인증	미국 민간 인증	미국 이슬람식품영양협의회 (IFANCA)	
OU Kosher	종교적 및 문화적 인증	글로벌 인증	OU (Orthodox Union)	
글루텐-프리 인증 글루텐 프리 (Gluten-Free)	기능성 인증	미국 민간 인증 글로벌 공통 인증	Gluten-Free Certification Organization (GFCO)	
GRAS (Generally Recognized As Safe)	식품 생산 안전 인증	미국 공식 인증	미국 식품의약청 (FDA)	

자료: 각 인증기관

▶ 한국 유기농 인증, 미국 시장에서 동일하게 적용 가능

미국으로 유기농 식품을 수출하기 위해서는 미국 농무부(USDA: United States Department of Agriculture)에서 발급하고 있는 유기농 인증을 획득해야 함. 해당 인증은 농무부(USDA)가 지정하고 있는 지정 인증기관을 통해 획득할 수 있음. 다만 한국에서 이미 유기농 인증을 획득하였다면, 상호 동등성 협정(Equivalence Arrangement)에 따라 미국에서도 동등하게 해당 인증을 인정받을 수 있음

[표 5.6] 한국 유기농인증 상호 동등성 협정 정보

인증명	발급 기관	정보	인증 마크
USDA Organic	미국 농무부 (USDA)	95% 이상 유기농 원료를 사용해야 함	
		모든 원료가 100% 유기농인 경우	

동등성 인정 요건

- 95% 이상 유기농 원료를 함유할 것
- 마지막 가공이 한국에서 이루어질 것(기타 국가에서 가공이 이루어진 경우 인정되지 않음)
 - 가공식품의 범위는 한국의 식품공정상의 분류 기준 적용
- 항생제를 사용한 축산물을 포함하지 않을 것
- 라벨에 대한 표시 사항은 수입국(미국)의 규정 적용

미국 수입 요건

- 수입증명서(NOP Import Certificate) 제출
 - 유기농 인증기관을 통해 발급
 - 수입되는 제품의 매 선적 시 해당 수입증명서 첨부 필요

라벨 사용

- 라벨의 경우 미국의 유기농 인증 라벨을 부착해야 하나, 한국의 유기농 로고도 함께 사용 가능
- 원료가 유기농이라는 점에 대한 내용 표시 필요
- 해당 내용을 인증한 인증기관 정보 기입 필요

자료: 미국 농무부(USDA), 국립농산물품질관리원

3. 미국 홍삼 콜라겐 젤리 라벨링

[표 5.7] 미국 홍삼 콜라겐 젤리 라벨링

라벨 표기 사항 및 기준	1. 표기 언어	반드시 영어로 기재하며 외국어 표기가 포함되어 있을 경우 해당 언어로도 모든 의무 표기 사항을 기재해야 함
	2. 제품명	- 브랜드 이름이 아닌 일반적으로 통용되는 제품의 일반명칭 사용 - 제품 전면에 굵은 글씨체로, 일반적으로 라벨에 쓰인 가장 큰 단어 또는 그래픽의 반 이상의 크기로 쓰여야 하며 제품의 가장 하단과 평행하게 표기 - 제품이 액체가 아닌 경우 형태(Sliced, Unsliced, Halves)를 명시 - 활자 크기는 주표시면에 사용된 가장 큰 활자의 1/2 이상 - 외국어 표기일 경우, 영어 및 외국어 둘 다 표기해야 함 - 주스(과일 및 채소)가 들어있는 음료일 경우, 주스 함유량(%) 표기 필요
	3. 순중량	- 주 표시면 하단 30%에 위치 - 포장 용기 내부에 담겨있는 식품의 양을 표기 - 기본적으로 모든 중량 표기는 영미 파운드법(oz, lb, quart)에 따라 표기되어야 하며, 분수 또는 소수점 등의 표기도 허용 - 국제단위(g, kg, L 등 미터법)도 함께 표기 - 고체 제품의 경우, 'Net Weight'라는 단어가 반드시 포함되어야 하지만, 액체 등의 제품은 'Net Contents' 또는 'Net' 등의 단어 사용은 선택 사항임
	4. 제조사, 포장업체, 유통업체 정보	- 제조사, 포장업체 또는 유통업체의 이름을 표기 - 제조업체의 이름이나 주소가 없는 경우에는, 제품과 관련된 업체명을 반드시 기재 - 제조사, 포장업체 또는 유통업체 표기는 일반적으로 정확한 도로명 및 번호, 도시, 집(Zip)코드, 주 등의 정보를 모두 포함
	5. 성분 목록	- 사용된 원재료의 중량을 기준으로 내림차순으로 나열하되, 전체 제품 용량 및 무게의 2% 이하를 구성하는 성분명의 표기는 위 방식의 적용을 받지 않음 - 일반적인 성분명 사용 - 허가된 방부제 첨가 시 방부제의 통상 명칭 및 기능을 표기 - 공인된 색소는 약어 또는 특정 이름을 사용

자료: 미국 식품의약청(FDA), KATI농식품수출정보

[표 5.7] 미국 홍삼 콜라겐 젤리 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	6. 알레르겐 성분	- 식품 알레르기 유발 물질(Major food allergen)이 포함된 경우 반드시 기재 - 눈에 잘 띄고 읽기 쉬운 크기로, 원재료명의 문자 크기 이상으로 표기 - 원재료명 목록에 원재료명을 쓴 뒤 괄호 안에 알레르기 유발 식품의 일반명을 기재 ‘Contains’의 ‘C’는 반드시 대문자로 기재 - 주요 알레르기 유발물질은 우유, 달걀, 생선, 갑각류, 견과류, 밀, 땅콩, 대두 및 콩이 있으며, 2023년 1월 1일부터 알레르기 의무 표기 대상에 참깨도 포함 - 견과류, 생선, 갑각류 동물의 경우 작성 시 정확한 종(류)에 대한 표기 필요
	7. 영양성분표	- 열량, 총 지방(포화지방, 트랜스지방), 콜레스테롤, 나트륨, 총 탄수화물(식이섬유, 총당, 첨가당), 단백질, 비타민D, 칼슘, 철분 등의 정보를 포함 - 영양성분표에 표준 1회 섭취량에 대한 영양 정보와 실제 해당 유닛에 포함되어 있는 영양 정보를 위에 예시로 제공한 영양성분표의 오른쪽에 열을 하나 더 만들어 표기해야 함 - 수출용 제품 라벨의 면적에 따라 영양성분표의 규정된 위치가 상이하므로 반드시 확인 필요
	8. 원산지	미국 내 유통업체의 명칭과 주소 근처에 영어로 표기

자료: 미국 식품의약청(FDA), KATI농식품수출정보

▶ 미국 홍삼 콜라겐 젤리²²⁾ 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[뒷면 라벨링]

[앞면 - 영어]

- ① NEOCELL
- ② COLLAGEN
BEAUTY SOFT CHEWS
- ③ COLLAGEN TYPE 1 & 3 |
HYALURONIC ACID | VITAMIN C
- ④ 2 g SUGAR | 30 SERVINGS PER
POUCH
- ⑤ for beautiful skin, healthy hair &
nails
- ⑥ Fruit Punch Flavor

[앞면 - 국문]

- ① 네오셀
- ② 콜라겐
뷰티 소프트 츄
- ③ 콜라겐 타입 1 & 3 |
히알루론산 | 비타민 C
- ④ 설탕 2g | 1팩당 30회 분량
- ⑤ 아름다운 피부, 건강한 머리카락과
손톱을 위해
- ⑥ 과일 펀치 맛

22) 미국 현지 마트에서 홍삼 콜라겐 젤리 제품을 찾을 수 없어, 콜라겐 젤리 제품으로 라벨 조사를 대체함

⑦ DIETARY SUPPLEMENT GRASS-FED GLUTEN-FREE 60 SOFT CHEWS	⑦ 식이 보충제 목초 사육 글루텐 프리 60 소프트 츠
[뒷면 - 영어] ① Don't let time steal your bliss. As we get older, our body's collagen gets depleted, which can lead to many common signs of aging. But you can fight back with NeoCell Collagen Beauty Soft Chews, a combination of beauty nutrients. Collagen, Hyaluronic Acid, and Vitamin C work together to support beautiful skin from the inside out.* ② Give your inner beauty a burst and let your hair, nails, and radiant skin shine.* Feed your bliss with our soft chews bursting with flavor. ③ SUGGESTED USE: All it takes is two (2) chews per day. ④ These statements have not been evaluated by the Food and Drug Administration. This product is not intended to diagnose, treat, cure, or prevent any disease. ⑤ HYALURONIC ACID A moisturizer to hydrate the skin*	[뒷면 - 국문] ① 시간을 빼앗기지 마세요. 나이가 들수록 우리 몸의 콜라겐이 감소하여 많은 노화의 징후가 나타날 수 있습니다. 하지만 네오셀 콜라겐 뷰티 소프트 츠로 맞서 싸울 수 있습니다. 콜라겐, 히알루론산, 비타민 C가 함께 작용하여 피부를 안팎으로 아름답게 가꿔줍니다.* ② 내면의 아름다움을 터뜨리고 머리카락, 손톱, 빛나는 피부를 빛나게 하세요.* 풍부한 맛의 소프트 츠로 행복을 채워보세요. ③ 권장 사용법: 하루에 두 (2) 개의 츠만 섭취하면 됩니다. ④ 이 진술은 식품의약국(FDA)에 의해 평가되지 않았습니다. 이 제품은 질병을 진단, 치료, 치유 또는 예방하기 위한 것이 아닙니다. ⑤ 히알루론산 피부를 촉촉하게 유지하는 보습제*

⑥ VITAMIN C

An essential ingredient to boost collagen in the skin*

⑦ DELICIOUS FRUIT PUNCH FLAVOR

⑧

Supplement Facts

Serving Size 2 Soft Chews

Servings Per Container 30

	Amount Per Serving	%DV
Calories	40	
Total Fat	0.5 g	<1%**
Total Carbohydrate	6 g	2%**
Total Sugars	4 g	
Includes 4g Added Sugars		8%**
Protein	2 g	
Vitamin C (ascorbic acid)	20 mg	22%
Sodium	10 mg	<1%
Hydrolyzed bovine collagen	2 g	
Hyaluronic acid (as sodium hyaluronate)	17 mg	

**Percent Daily Values (DV) are based on a 2000 calorie diet.

†Daily Value (DV) not established.

- ⑨ Other ingredients: Rice syrup, cane sugar, natural flavors, sunflower (seed) lecithin, sunflower (seed) oil, fruit and vegetable juice (color), citric acid, malic acid, glycerin, hesperidin (from orange fruit extract) (antioxidant).

- ⑩ Distributed by Nutranext Business, LLC
1301 Sawgrass Corporate Parkway Sunrise, FL 33323
(800) 346-2922
neocell.com © 2021 Everest NeoCell

⑥ 비타민 C

피부 콜라겐을 증진시키는 필수 성분*

⑦ 맛있는 과일 펀치 맛

⑧

영양 성분

1회 제공량 2개의 소프트 츠

용기당 제공량 30회

	1회 제공량당 함량	%DV
칼로리	40	
총 지방	0.5 g	<1%**
총 탄수화물	6 g	2%**
총 당류	4 g	
첨가당 4g 포함		8%**
단백질	2 g	
비타민 C (아스코르빈산)	20 mg	22%
나트륨	10 mg	<1%
가수분해된 소고기 콜라겐	2 g	
히알루론산 (히알루론산 나트륨)	17 mg	

**일일 권장 섭취량(DV)은 2000 칼로리 식단을 기준으로 합니다.

†일일 권장 섭취량(DV)은 설정되지 않았습니다.

- ⑨ 기타 성분: 쌀 시럽, 사탕수수 설탕, 천연 향료, 해바라기(씨) 레시틴, 해바라기(씨) 오일, 과일 및 채소 주스(색소), 구연산, 말산, 글리세린, 헤스페리딘(오렌지 과일 추출물에서 추출한 항산화제).

- ⑩ 유통사: Nutranext Business, LLC
1301 Sawgrass Corporate Parkway Sunrise, FL 33323
(800) 346-2922
neocell.com © 2021 Everest NeoCell

⑪ Contains no: soy, wheat, or lactose.	⑪ 포함되지 않은 성분: 대두, 밀, 또는 유당.
⑫ GLUTEN-FREE. STORE IN A COOL, DRY PLACE.	⑫ 글루텐 프리. 서늘하고 건조한 곳에 보관하세요.
⑬ WARNING: KEEP OUT OF REACH OF CHILDREN. As with any supplement, if you are pregnant, nursing, or have a medical condition, consult your doctor before use.	⑬ 경고: 어린이의 손이 닿지 않는 곳에 보관하세요. 임신 중이거나 수유 중이거나 질병이 있는 경우, 사용 전에 의사와 상담하세요.
⑭ Made in the USA from global ingredients.	⑭ 글로벌 원료로 미국에서 제조되었습니다.
⑮ TAMPER EVIDENT: DO NOT USE IF SAFETY SEAL IS BROKEN.	⑮ 밀봉이 파손된 경우 사용하지 마세요.
⑯ NON-GMO TESTED This product does not contain common GE genes or proteins.	⑯ 비-GMO 테스트 완료 이 제품에는 일반적인 유전자 변형(GE) 유전자 또는 단백질이 포함되어 있지 않습니다.
⑰ Visit igenprogram.com	⑰ igenprogram.com 방문
⑱ 16185 12939 9	⑱ 16185 12939 9

4. 미국 홍삼 콜라겐 젤리 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

미국으로 식품 수출 시, 식품첨가물 목록과 그에 따른 사용기준은 미국 식품의약청(FDA)의 연방규정집(CFR: Code of Federal Regulations)에서 확인할 수 있음. 미국은 식품에 들어가는 첨가물의 안전성을 평가하기 위해 GRAS(Generally Recognized As Safe)²³⁾제도를 시행하고 있으며, 식품첨가물을 ‘식품에 첨가 및 접촉하여 직접적 또는 간접적인 결과를 초래할 것으로 예상되는 물질’로 규정해 본래의 사용 목적 및 조건에서 과학적 단계를 통해 입증된 성분을 분류함. 하기 표는 미국 내 ‘캔디류’에 적용되는 식품첨가물 내용 중 일부이며, 더욱 상세한 식품첨가물 정보는 미국의 연방규정집(CFR) 전자시스템 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.8] 미국 홍삼 콜라겐 젤리 식품첨가물 분석

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	잔류허용기준	식품 유형
1	폴리소르베이트 20, 80, 40, 60, 65	Polysorbate 20, 80, 40, 60, 65	[분산제(dispersing agent)] 건조중량의 0.5% 이하	인공감미된 젤리나 인공감미된 젤리믹스
2	설포호박산다이옥틸 나트륨	Dioctyl Sodium Sulfosuccinate	15ppm 이하	시리얼, 당과, 아이싱, 젤라틴 디저트, 하드캔디 및 소프트캔디(로젠지(lozenges) 포함)
3	한천	Agar	GRAS: [안정제, 증점제] 1.2% 이하)(GRAS: [안정제, 증점제] 1.2% 이하)	소프트캔디
4	알긴산 프로필렌 글리콜	Propylene Glycol Alginate	[안정제] 최종 제품의 중량을 기준으로 0.4%를 초과하지 않음	젤리
5	운모 기반 진주 광택 안료	Mica-Based Pearlescent Pigments	중량 1.25%이하	

자료: 미국 식품의약청(FDA), KATI농식품수출정보

23) 의도한 용도로 사용하였을 경우 일반적으로 안전하다고 여겨지는 성분

[표 5.8] 미국 홍삼 콜라겐 젤리 식품첨가물 분석

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	잔류허용기준	식품 유형
6	염화칼륨	Potassium Chloride	GRAS: [향미증진제, 향료, 영양강화제, 산도조절제, 안정제, 증점제] GMP에 따라 사용	모든 식품
7	잔탄검	Xanthan Gum	유화제, 증점제, 현탁제, 점증제, 거품 증강제로써 의도한 효과를 나타내는 최소한의 양 사용 (GMP ²⁴ 원칙)	

자료: 미국 식품의약청(FDA), KATI농식품수출정보

24) GMP(Good Manufacturing Practice): 식품첨가물이 특정 식품유형에 사용 가능한 것으로 등재되어 있으나 별도의 사용기준이 설정되지 않았을 경우, 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP)에 따라 최소 적정량이 사용되어야 함

▶ 유해물질

미국 내에서 식품을 유통하기 위해서는 미국 식품의약청(FDA)의 유해물질 규정을 반드시 준수해야 함. 미국은 유해물질을 독성이 있어 치명적인 물질이나 병원성 및 발암성 물질로 정의하며, 해당 물질들에 대해 식품 내 잔류한계를 규정하고 있음. 하기 표는 미국 내 ‘캔디류’에 적용되는 유해물질 기준임. 더욱 상세한 정보는 미국의 연방규정집(CFR) 전자시스템 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.9] 미국 홍삼 콜라겐 젤리 유해물질 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	잔류허용기준	식품 유형
1	아플라톡신 (아플라톡신 B1, B2, G1, G2 (총합))	Aflatoxin (Aflatoxin B1, B2, G1, G2 (Total))	20mcgs/kg (20ppb)	모든 식품

자료: KATI농식품수출정보

▶ 알레르겐

미국 식품의약청(FDA)은 인체에 해로운 영향을 끼칠 수 있는 알레르기 유발물질을 함유한 식품에 대하여 해당 물질 표기를 규정하고 있음. 미국 식품의약청(FDA)은 미국에서 유통되는 식품이 하기 표의 9종 성분 중 한 가지 또는 그 이상의 성분을 포함할 경우 해당 성분의 존재를 의무적으로 상품 라벨에 표시하도록 함. 2023년 1월 1일부터 참깨가 9번째 알레르겐 성분으로 공식 지정되었으며, 참기름과 같이 참깨가 포함된 제품에도 해당하는 내용임

[표 5.10] 미국 알레르겐 성분 규정

순번	표시 의무 여부	대상
1	의무	우유
2	의무	달걀
3	의무	생선
4	의무	갑각류
5	의무	견과류
6	의무	땅콩
7	의무	대두
8	의무	밀
9	의무	참깨

자료: KATI농식품수출정보

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 비타민라이프(Vitaminlife)
2. 헬시플래닛(Healthy Planet)
3. 코스트코홀세일(Costco Wholesale)

Interview ①

25)

VitaminLife

비타민라이프
(Vitaminlife)

- 유형: 유통업체
- 업체 특징:
 - 다양한 건강 보조제, 비타민, 다이어트 약품, 반려동물 제품, 간식, 유아용품, 조미료, 생활용품, 개인 관리 및 화장품을 취급하고 있음
 - 미국, 유럽, 아시아에 제품을 수출하고 있음

담당자 정보

Product Specialist

비타민라이프(Vitaminlife)
Product Specialist

Q. 고객사 홍삼 콜라겐 젤리의 희망 소비자가격(2만 5,000원)이 미국 시장에서 경쟁력이 있다고 보십니까? 현지 시장에서 비슷한 제품들과의 가격 경쟁력을 어떻게 평가할 수 있을까요?

미국 주요 유통채널에서 인기 있는 콜라겐 제품들은 주로 분말이나 캡슐 형태로 판매됩니다. 예를 들어, 솔라레이(Solaray)의 콜라겐본컴플리트(Collagen Bone Complete)는 90정에 25.64달러(3만 3,513원²⁶⁾)로, 해양 콜라겐과 칼슘, 마그네슘을 포함해 주로 뼈와 관절 건강을 지원하는 데 초점을 맞춘 제품입니다. 또 다른 예로는 소스 내추럴스(Source Naturals)의 유씨-투콜라겐(UC-II Collagen)이 있으며, 60정에 34.13달러(4만 4,615원)로 판매되며, 25% 변성되지 않은 타입 II 콜라겐을 포함해 관절 건강과 면역 기능을 강화합니다. 고객사의 제품은 이들 제품과 형태, 성분, 수량 면에서 다소 차이가 있어 직접적인 가격 비교가 어려울 수 있지만, 대체로 미국 내 콜라겐 제품의 가격대는 15달러(1만 9,603원)에서 40달러(5만 2,276원) 사이에 형성되어 있습니다. 특히, 한국산 제품은 평균적으로 20달러(2만 6,138원) 이상으로 형성되어 있어, 고객사의 제품 가격은 미국 시장에서 적절하고 경쟁력 있는 수준으로 평가될 수 있습니다.

Q. 홍삼, 석류, 콜라겐이 주요 성분으로 사용된 고객사 제품이 미국 소비자들에게 얼마나 매력적일 것 같습니까? 특히, 홍삼에 대한 인식이나 선호도가 미국 소비자들 사이에서 어떻게 형성되어 있다고 보십니까?

콜라겐은 미국 보충제 시장에서 이미 매우 잘 알려진 성분으로, 노년층뿐만 아니라 피부와 관절 건강에 관심이 많은 다양한 연령층에서 널리 사용됩니다. 주로 뼈와 관절 기능을 개선하거나 피부 노화를 방지하는 용도로 크림, 캡슐, 분말 형태로 인기가 높습니다. 한편, 홍삼은 여전히 미국에서 음료 형태로 소비되는 경우가 많으며, 심혈관 건강과 에너지 증진에 유익한 성분으로 인식됩니다. 비록 홍삼 제품의 인기가 점차 상승하고 있지만, 보충제 시장에서 여전히 주요한 성분으로 자리 잡지 못한 상태입니다. 반면, 석류는 미국 소비자들에게 매우 친숙하고 선호되는 맛으로, 다양한 음료와 식품에서 흔히 사용됩니다. 따라서 홍삼, 석류, 콜라겐의 조합은 효능과 맛에서 균형을 이루어 미국 시장에서 매력적인 제품으로 자리 잡을 잠재력이 있습니다.

25) 사진 자료: 비타민라이프(Vitaminlife)

26) 1달러=1,306.90원(2024.10.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

Q. ‘홍삼 석류 콜라겐 함유’와 같은 홍보문구가 미국 소비자에게 충분히 매력적으로 다가갈까요? 개선이 필요한 부분이 있거나, 효과적으로 전달할 방법이 있을까요?

고객사 제품의 홍보문구는 제품 성분에 대한 명확한 정보를 제공하지만, 소비자들의 눈길을 끌기에는 다소 단조롭고 기억에 남지 않을 수 있습니다. 예를 들어, ‘홍삼과 콜라겐의 항노화 효과, 석류의 풍부한 맛’이라는 표현은 제품의 주요 성분뿐만 아니라 그 효능과 맛을 동시에 전달합니다. 또한, ‘항노화’나 ‘회춘’과 같은 단어를 활용하면 특히 이러한 효과를 기대하는 여성 소비자들에게 강력한 마케팅 포인트가 될 수 있습니다.

Q. 미국에서 홍삼 콜라겐 젤리 제품을 제조하거나 유통할 때, 관련된 규제나 법적 요구사항에 대해 설명해 주실 수 있나요? 고객사 제품이 해당 규제를 충족할 수 있을지 평가 부탁드립니다.

미국에서 홍삼 콜라겐 젤리 제품을 제조하거나 유통하기 위해서는 미국 FDA의 필수 요구사항을 반드시 준수해야 합니다. 이 제품은 식이 보충제로 분류되며, 모든 완제품과 그 성분은 FDA의 규제를 받습니다. 따라서 제품은 정확한 라벨링과 브랜드화를 통해 소비자에게 명확히 정보를 전달해야 하며, 제조사는 제품의 안전성과 라벨링에 대한 책임을 집니다. 필요할 경우, DSHEA(식이 보충제 건강 및 교육법)와 FDA 규정을 개정된 연방 식품, 의약품 및 화장품법에 대한 전문가의 조언을 구하는 것이 바람직합니다. 홍삼과 콜라겐은 미국 식품 안전 기준에 부합하는 성분으로 간주되지만, 시장에 새로 출시되는 성분이 포함될 경우, 해당 성분의 적합성을 상업적 목적으로 검토하는 것이 중요합니다.

Q. 미국 시장에서 인기 있는 홍삼 콜라겐 제품들은 주로 어떤 특징을 가지고 있습니까? 이 제품들과 비교해 우리 제품이 차별화할 수 있는 요소는 무엇일까요?

현재 미국 시장에서는 홍삼과 콜라겐을 결합한 제품이 드물어 직접 비교할 수는 없지만, 고객사 제품은 다른 콜라겐 제품들과 비교했을 때 두드러진 강점이 있습니다. 홍삼과 콜라겐의 독특한 조합은 항노화 효과를 배가시킬 뿐만 아니라, 면역력 증진과 심혈관 건강 개선 등 홍삼 고유의 건강 효능을 제공합니다. 이러한 차별화 요소는 시장에서 경쟁력을 갖추는 데 중요한 역할을 할 것입니다.

Q. 미국 소비자들 사이에서 한국산 건강기능식품에 대한 수요와 인식은 어떻습니까? 특히, 홍삼 제품에 대한 수요는 어떻게 평가할 수 있을까요?

최근 K-푸드 트렌드가 인터넷을 통해 빠르게 확산되면서, 다양한 방식으로 건강에 유익한 한국산 건강기능식품에 대한 미국 소비자들의 관심이 점점 높아지고 있습니다. 특히, 홍삼은 건강식품 성분 중 가장 주목받는 성분으로 자리 잡고 있습니다. 미국에서는 홍삼이 '한국 진생'으로 잘 알려져 있으며, 소비자들은 주로 음료 형태로 섭취하고 있지만, 보충제 형태의 수요도 꾸준히 증가하고 있습니다. 한국 진생은 미국산 진생에 비해 고급스럽고 가격이 높으며, 더욱 강력한 효능을 지닌 것으로 평가받고 있어, 점점 더 많은 소비자들에게 인기를 끌고 있습니다.

Q. 홍삼 콜라겐 젤리를 미국 시장에서 판매하기에 적합한 유통 판로는 무엇이라고 생각하십니까? 온라인 판매, 건강기능식품 전문 매장, 대형마트 중 어느 채널이 가장 효과적일까요?

미국에서는 건강 보충제를 구매할 때 온라인 유통채널이 가장 선호됩니다. 온라인 상점은 다양한 건강 제품을 제공할 뿐만 아니라, 전문가의 정보와 고객 리뷰를 쉽게 접할 수 있어 소비자들에게 매우 편리합니다. 또한, 온라인 쇼핑은 시간 절약 측면에서도 큰 이점이 있습니다. 가장 인기 있는 온라인 플랫폼으로는 아마존(Amazon)과 아이허브(iHerb)가 있으며, 이들 플랫폼은 현지 및 수입 건강기능식품을 폭넓게 취급하여 소비자들의 신뢰를 받고 있습니다. 따라서 고객사 홍삼 콜라겐 젤리의 효과적인 유통을 위해 온라인 판매를 우선 고려하는 것이 좋겠습니다.

Interview ②

27)



헬시플래닛 (Healthy Planet)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 1995년에 설립된 수입/유통업체로 다양한 건강 관련 제품을 취급하고 있음
 - 주요 취급 품목으로는 약국 제품, 피트니스 보충제, 비타민, 다이어트 약품, 반려동물 제품, 간식, 유아용품, 조미료, 가정용품, 개인 관리 제품, 화장품, 욕실용품 등이 있음

담당자 정보

Sales

헬시플래닛(Healthy Planet) Sales

Q. 고객사 홍삼 콜라겐 젤리의 희망 소비자가격(2만 5,000원)이 미국 시장에서 경쟁력이 있다고 보십니까? 현지 시장에서 비슷한 제품들과의 가격 경쟁력을 어떻게 평가할 수 있을까요?

미국 시장에서는 콜라겐 보충제와 콜라겐 기반 제품이 다양한 형태와 가격대로 제공되고 있습니다. 예를 들어, 스마트 솔루션스 콜라겐 플러스(Smart Solutions Collagen Plus)는 30ml에 29.19달러(3만 8,137원)로, 글루텐프리, 비건, 방부제 무첨가라는 점에서 소비자들 사이에서 인기를 끌고 있습니다. 이 제품은 모발, 피부, 뼈 건강을 지원하며, 바이오틴 결핍을 예방하는 데 효과적이며 액상 형태로 주스와 함께 섭취할 수 있습니다. 또 다른 예로는 토탈 바디 콜라겐 프로틴 무맛(Total Body Collagen Protein Unflavoured) 267g이 있으며, 27달러(3만 5,276원)에 판매되고 있습니다. 이 제품은 소와 해양 콜라겐을 포함한 분말 형태로, 주름 감소, 근육 및 관절 건강에 도움을 줍니다. 고객사의 홍삼 콜라겐 젤리는 섭취가 간편하다는 차별화된 장점이 있으며, 이러한 편리함과 가격 경쟁력을 고려할 때 미국 시장에서 충분히 경쟁력 있는 제품으로 평가될 수 있습니다.

Q. 홍삼, 석류, 콜라겐이 주요 성분으로 사용된 고객사 제품이 미국 소비자들에게 얼마나 매력적일 것 같습니까? 특히, 홍삼에 대한 인식이나 선호도가 미국 소비자들 사이에서 어떻게 형성되어 있다고 보십니까?

미국 소비자들 사이에서 홍삼은 이미 다양한 용도로 널리 알려져 있습니다. 음료, 요리 재료, 보충제 성분 등 여러 방식으로 활용되며, 특히 최근에는 자연적이고 통합적인 건강 관리에 대한 관심이 높아지면서 홍삼에 대한 인식도 긍정적인 방향으로 변화하고 있습니다. 연령층에 따라 인식이 다를 수 있는데, 젊은 소비자들은 새로운 건강 트렌드와 동양 문화에 더 친숙하여 홍삼의 효능을 잘 이해하고 있습니다. 반면, 나이 든 소비자들은 강황이나 생강 같은 천연 성분에 익숙한 경우가 많습니다. 이러한 소비자 차이를 고려한 맞춤형 마케팅 전략이 효과적일 것입니다.

Q. ‘홍삼 석류 콜라겐 함유’와 같은 홍보문구가 미국 소비자에게 충분히 매력적으로 다가갈까요? 개선이 필요한 부분이 있거나, 효과적으로 전달할 방법이 있을까요?

현재의 홍보문구는 제품 성분을 명확히 소개하지만, 차별성을 강조하기에는 다소 제한적일 수 있습니다. 주요 성분인 홍삼과 콜라겐의 이점을 더 효과적으로 부각하기 위해 관련 키워드를 사용하는 것이 좋습니다. 예를 들어, 홍삼은 에너지와 활력 증진 성분으로, 콜라겐은 미용 및 항노화 효능과 관련된 성분으로 알려져 있습니다. 소비자들에게 더 인상적인 메시지를 전달하려면 기억에 남는, 재미있는 문구를 사용할 필요가 있습니다. 예를 들어, ‘한 입에 에너지와 젊음을!’ 같은 표현은 제품의 효능을 간결하게 전달하면서, 건강을 유지하는 일이 쉽고 즐겁다는 인식을 심어줄 수 있습니다.

Q. 미국 시장에서 인기 있는 홍삼 콜라겐 제품들은 주로 어떤 특징을 가지고 있습니까? 이 제품들과 비교해 우리 제품이 차별화할 수 있는 요소는 무엇일까요?

홍삼을 포함한 콜라겐 제품은 미국 시장에서 아직 흔하지 않으며, 이는 고객사의 제품이 차별화될 수 있는 중요한 요소입니다. 홍삼은 일반적인 콜라겐 제품에서는 찾아볼 수 없는 다양한 건강상 이점을 제공합니다. 이러한 효능 덕분에 고객사의 제품은 더 강력한 건강 개선 효과를 내세울 수 있습니다. 또한, 대부분의 콜라겐 제품이 분말이나 알약 형태로 제공되는데 비해, 젤리 스틱 형태의 제품은 섭취가 훨씬 편리하고 휴대가 간편하다는 장점이 있습니다. 이러한 차별화 요소는 바쁜 현대인의 라이프스타일에 부합하며 소비자들에게 큰 매력으로 작용할 수 있습니다.

Q. 미국 소비자들 사이에서 한국산 건강기능식품에 대한 수요와 인식은 어떻습니까? 특히, 홍삼 제품에 대한 수요는 어떻게 평가할 수 있을까요?

미국에서는 건강한 생활 습관에 대한 관심이 지속적으로 증가하고 있습니다. 많은 소비자들 건강을 유지하기 위해 비타민 보충제나 프로바이오틱스를 섭취하며, 더 건강한 식단을 실천하려는 노력을 기울이고 있습니다. 최근에는 서양 의학의 대안으로 아시아 전통 의학에 대한 관심이 커지며, 자연적이고 ‘깨끗한’ 성분을 선호하는 경향이 뚜렷해지고 있습니다. 특히, 코로나19 이후 면역력 강화에 대한 인식이 크게 높아졌고, 이에 따라 홍삼에 대한 수요도 눈에 띄게 증가했습니다. 이러한 트렌드에 비추어 보면, 홍삼 제품은 앞으로 미국 시장에서 상당한 성장 가능성을 보일 것으로 예상됩니다.

Q. 홍삼 콜라겐 젤리를 미국 시장에서 판매하기에 적합한 유통 판로는 무엇이라고 생각하십니까? 온라인 판매, 건강기능식품 전문 매장, 대형마트 중 어느 채널이 가장 효과적일까요?

적합한 유통채널은 제품의 타겟 소비자층에 따라 다를 수 있습니다. 만약 제품의 최대한의 노출을 확보하는 것이 목표라면, 대형 약국이나 슈퍼마켓이 가장 좋은 선택이 될 수 있습니다. 이들 채널은 계절별 프로모션, 오프라인 및 온라인 광고, 맞춤형 매장 내 마케팅 전략 등 강력한 마케팅 지원을 제공합니다. 미국 전역에서 대표적인 대형 소매점으로는 타겟(Target), 월마트(Walmart), 홀푸드(Whole Foods)가 있습니다. 다만, 일부 슈퍼마켓은 가격 경쟁력을 중요시하기 때문에 보다 저렴한 제품을 선호하는 경향이 있다는 점도 고려해야 합니다.

Interview ③

28)



코스트코홀세일
(Costco Wholesale)

- 유형: 유통업체
- 업체 특징:
 - 1983년에 설립된 유통업체로 다양한 식료품, 전자제품, 가구, 의류 등 다양한 품목을 취급하고 있음
 - 미국, 유럽, 아시아 등 여러 국가에 제품을 수출하고 있음

담당자 정보

Product Agent

코스트코홀세일(Costco Wholesale) Product Agent

Q. 고객사 홍삼 콜라겐 젤리의 희망 소비자가격(2만 5,000원)이 미국 시장에서 경쟁력이 있다고 보십니까? 현지 시장에서 비슷한 제품들과의 가격 경쟁력을 어떻게 평가할 수 있을까요?

미국 시장에서 가장 인기 있는 콜라겐 제품 중 하나는 바이탈 프로틴스(Vital Proteins)의 제품입니다. 두 가지 주요 옵션으로, 콜라겐펩타이드무맛(Collagen Peptides Unflavored)은 680g에 34.99달러(4만 4,758원)이며, 글루텐, 유제품, 대두가 포함되어 있지 않습니다. 또 다른 제품인 마린콜라겐(Marine Collagen)은 413g에 34.99달러(4만 4,758원)로, 동일하게 글루텐과 유제품이 포함되지 않은 분말 형태입니다. 고객사의 제품과 가장 유사한 제품으로는 에브리데이즈(Everydaze)의 석류 콜라겐 젤리 스틱이 있습니다. 이 제품은 42개의 스틱이 33.99달러(4만 3,544원)에 판매되며, 비건 콜라겐 펩타이드를 포함해 모발, 피부, 관절 건강을 지원합니다. 에브리데이즈의 젤리 스틱은 하루 한 스틱씩 섭취하도록 설계되어 있습니다. 이들 제품의 가격대는 고객사 제품과 유사하거나 약간 높지만, 홍삼이 프리미엄 성분으로 여겨지는 점을 고려하면, 고객사의 가격이 경쟁력 있다고 평가할 수 있습니다. 특히, 홍삼 콜라겐 제품에 2만 5,000원이라는 가격은 매우 적절하게 책정된 것으로 보입니다.

Q. 홍삼, 석류, 콜라겐이 주요 성분으로 사용된 고객사 제품이 미국 소비자들에게 얼마나 매력적인 것 같습니까? 특히, 홍삼에 대한 인식이나 선호도가 미국 소비자들 사이에서 어떻게 형성되어 있다고 보십니까?

현재 미국 시장에서 홍삼은 가장 인기 있는 허브 건강 보조제 중 하나로 자리 잡고 있습니다. 홍삼은 특히 운동선수, 건강 애호가, 미용 관련 소비자들 사이에서 높은 관심을 받고 있습니다. 하지만 일반 대중은 홍삼에 대한 지식이 상대적으로 부족해, 다른 허브 성분에 비해 덜 자주 접하거나 찾기 어려운 상황입니다. 반면, 콜라겐 제품은 미국에서 오랜 역사를 가지고 있어 많은 소비자들이 그 효능에 익숙합니다. 석류는 이미 미국 식품 산업에서 널리 알려진 과일이자 맛으로, 석류와 홍삼의 조합이 미국 소비자에게 더 큰 매력으로 다가올 수 있습니다.

Q. ‘홍삼 석류 콜라겐 함유’와 같은 홍보문구가 미국 소비자에게 충분히 매력적으로 다가갈까요? 개선이 필요한 부분이 있거나, 효과적으로 전달할 방법이 있을까요?

‘홍삼, 석류, 콜라겐 함유’라는 문구는 성분을 명확히 전달하지만, 건강을 중시하는 소비자들이 이 제품을 왜 선택해야 하는지를 충분히 설명하지 못할 수 있습니다. 보다 구체적이고 목표에 맞는 메시지가 필요합니다. 예를 들어, ‘홍삼과 콜라겐으로 활력을 채우고, 석류로 피부를 생기 있게’라는 문구는 제품의 주요 효능을 강조하며 소비자들이 제품의 가치를 쉽게 이해할 수 있도록 도울 것입니다.

Q. 미국 시장에서 인기 있는 홍삼 콜라겐 제품들은 주로 어떤 특징을 가지고 있습니까? 이 제품들과 비교해 우리 제품이 차별화할 수 있는 요소는 무엇일까요?

미국 시장에서 홍삼이나 인삼을 포함한 콜라겐 제품은 여전히 대중적이지 않습니다. 대부분의 콜라겐 제품은 해양 콜라겐(어류 유래)이나 동물 콜라겐(소나 돼지 유래)으로 나뉘며, 주로 관절과 뼈 건강 증진 및 노화 방지를 목적으로 합니다. 그러나 고객사의 홍삼 콜라겐 젤리는 독특한 차별성을 제공합니다. 홍삼이 포함되어 있어 에너지 증진, 면역력 강화, 혈액 순환 개선 등 인삼 고유의 건강 효능을 추가로 제공하며, 이러한 특성은 기존의 콜라겐 제품과 차별화된 경쟁력을 확보할 수 있게 합니다.

Q. 미국 소비자들 사이에서 한국산 건강기능식품에 대한 수요와 인식은 어떻습니까? 특히, 홍삼 제품에 대한 수요는 어떻게 평가할 수 있을까요?

홍삼은 미국에서 ‘한국 인삼’으로 잘 알려져 있으며, K-푸드의 인기가 높아지면서 한국 문화와 긴밀히 연관된 성분으로 인식되고 있습니다. 홍삼은 건강 보조제일 뿐만 아니라, 한국 스킨케어 제품의 핵심 성분으로도 유명합니다. 한국 브랜드의 글로벌 인지도가 상승하면서 미국 소비자들은 홍삼에 대한 관심을 더 많이 갖게 되었고, 특히 신체 건강 및 노화 방지 효과에 대한 기대감이 커지고 있습니다. 현재 수요는 보통 수준이지만, 건강과 웰니스에 대한 관심이 지속됨에 따라 앞으로 꾸준히 증가할 것으로 보입니다.

Q. 홍삼 콜라겐 젤리를 미국 시장에서 판매하기에 적합한 유통 판로는 무엇이라고 생각하십니까? 온라인 판매, 건강기능식품 전문 매장, 대형마트 중 어느 채널이 가장 효과적일까요?

미국 내 대형 슈퍼마켓에서는 다양한 건강 보조제와 제품을 판매하지만, 주로 멀티비타민과 같은 대중적인 상품이 중심입니다. 더 독특한 성분을 포함한 제품은 일반적인 슈퍼마켓에서는 상대적으로 적은 관심을 받을 수 있습니다. 반면, 코스트코나 월마트 같은 전국적인 체인점은 폭넓은 고객 기반 덕분에 훌륭한 옵션이 될 수 있습니다. 특히 건강 중심의 매장인 H.E.B(에이치이비), 스프라우츠(Sprouts), 홀푸드 등은 고객사의 제품에 더 적합할 것입니다. 이러한 매장들은 웰니스 제품에 특화되어 있으며, 건강에 관심이 많은 고객들이 주로 방문하는 곳입니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스탠티스타(Statista), 'Revenue in the OTC Pharmaceuticals market - United States', 2024.10
2. 스탠티스타(Statista), 'Revenue in the Vitamins & Minerals market - United States', 2024.10
3. KOTRA해외시장뉴스, '미국의 의약품 부족 현상과 공급망 강화 움직임', 2023.06
4. KOTRA해외시장뉴스, '미국 건강기능식품 시장동향', 2022.12
5. 뉴트라수터컬(Nutraceutical), 'Regulatory and policy update guidance for dietary supplement brands in the US market', 2024.09
6. 소셜벨류, '아마존서 뜨는 K 건기식은... '인삼·콜라겐·유산균'', 2022.11
7. 비즈워치, "'미국 파고드는 K홍삼'...인삼공사, 현지생산 장고 들어갔다', 2023.11
8. 스탠티스타(Statista), 'Places where U.S. adults purchased dietary supplements in 2023', 2023.10
9. 스탠티스타(Statista), 'Preferred purchase channels for dietary supplements or nutraceuticals in South Korea as of March 2022', 2022.06
10. 농림축산식품부, '2023 농식품 해외인증 등록정보 종합가이드', 2023
11. 식품의약품안전처, '식품 수출 안내서 미국편', 2021
12. KATI농식품수출정보, '미국 식품첨가물 및 유해물질 규정 원문 및 번역본', 2023
13. KATI농식품수출정보, '미국 식품첨가물 및 유해물질 규정 해설집', 2023
14. KATI농식품수출정보, '미국 라벨링 규정 준수 가이드', 2020
15. aT한국농수산물유통공사, 'aT 농식품 수출 교역조건_미국', 2021
16. aT한국농수산물유통공사, '2023 농식품 수출국가정보', 2023

■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스탠티스타(Statista) (www.statista.com)
3. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
4. KOTRA해외시장뉴스 (dream.kotra.or.kr)
5. ITC(International Trade Centre) (www.trademap.org)
6. 아마존(Amazon) (amazon.com)
7. 월마트(Walmart) (www.walmart.com)
8. 크로거(Kroger) (www.kroger.com)
9. 월그린(Walgreens) (www.walgreens.com)
10. 월그린부츠얼라이언스(Walgreens Boots Alliance) (www.walgreenbootsalliance.com)
11. 지엔씨(GNC) (www.gnc.com)
12. 이커머스디비(eCommerceDB) (www.ecommercedb.com)
13. 시밀러웹(Similarweb) (www.similarweb.com)
14. 월마트마켓플레이스(Walmart Marketplace) (www.walmart.com/marketplace)
15. 이컴서클(EcomCircles) (ecomcircles.com)
16. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
17. 통합무역정보서비스 (tradenavi.or.kr)
18. KOTRA 대한무역투자진흥공사 (www.kotra.or.kr)
19. 국가관세종합정보망서비스 (unipass.customs.go.kr)
20. aT한국농수산물유통공사 (www.at.or.kr)
21. 관세청 (www.customs.go.kr)
22. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
23. 수산물수출정보포털 (www.kfishinfo.co.kr)
24. 미국 관세국경보호청(CBP) (www.cbp.gov)
25. 미국 식품의약청(FDA) (www.fda.gov)
26. 미국 농무부(USDA) (acir.aphis.usda.gov)
27. 비타민라이프(Vitaminlife) (vitaminlife.com)
28. 헬시플래닛(Healthy Planet) (www.healthyplanetusa.com)
29. 코스트코홀세일(Costco Wholesale) (www.cotsco.com)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발 행 일 자 | 2024.11.15

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea