

2024 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202410-19
품목 | 홍삼분말(Red Ginseng Powder)
HS CODE | 1211.20-2290
국가 | 미국(USA)



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

I. 요약

1. 요약	04
-------	----

II. 시장규모

1. 미국 일반의약품 시장규모	06
2. 미국 비타민 및 미네랄 시장규모	07
3. 미국 홍삼분말 수입규모	08

III. 시장트렌드

1. 인기브랜드 1위: '젠진생'	11
2. 효능 키워드 1위: '에너지'	12
3. 홍보문구 키워드 1위: '천연'	13

IV. 유통채널

1. 미국 홍삼분말 유통채널 점유율	
2. 미국 홍삼분말 주요 유통채널	



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

V. 진입장벽

1. 미국 홍삼분말 통관 및 검역 절차	27
2. 미국 홍삼분말 품질 인증	29
3. 미국 홍삼분말 라벨링	34
4. 미국 홍삼분말 성분 및 유해물질	40

VI. 수입·유통업체 인터뷰

1. 비타코스트(Vitacost)	44
2. 월마트(Walmart)	46
3. 타겟(Target)	48

※ 참고문헌	50
--------	----





HS CODE : 1211.20-2290

2024 수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

SUMMARY

미국 홍삼분말 시장

시장 현황

일반의약품 시장규모

단위 : 십억 달러



비타민 및 미네랄 시장규모

단위 : 십억 달러



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 1211.20 기준)

단위 : 천 달러



국가별 수입규모



시장 트렌드

빅데이터 분석



* 미국 아마존 홍삼분말 제품 345건 분석 결과

주요 유통채널

유통채널 점유율



통관 및 제도

수출 통관 유의사항

세금
협정세율 0%

사전 준비
미국 FDA 사전 등록 必
미국 식품 생산가공시설 등록 必

권장 인증



유의사항

라벨 필수 표기사항
제품명, 순중량, 제조자, 포장업체, 유통업체 정보, 성분, 알레르겐 성분, 영양성분표, 원산지 등
영문 표기 必

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 :



Point 01.

가격 피드백 홍삼제품의 가격은 품질, 제조 방식, 인증 등에 따라 달라짐. 현지 유사 제품이 대체로 30달러 이하인 점을 고려할 때 프리미엄 전략이 필요함
원료 피드백 '한국산 홍삼'은 높은 품질 기준으로 소비자 신뢰를 얻고 있음. 원산지 표기는 제품의 진정성을 강화하는 데 기여함
소비자 선호도 피드백 미국 소비자들은 자연적이고 안전한 제품을 찾는 경향이 있음. 특히, 건강에 덜 자극적인 성분을 선호함

Point 02.

홍보문구 피드백 '진세노사이드로 건강과 면역 체계를 강화하세요'와 같은 문구가 효능을 잘 전달함. '첨가물 제로', '쓴맛 감소'는 자연 성분을 선호하는 소비자에게 매력적임
유통채널 피드백 아마존과 아이허브는 넓은 고객층에 효과적 접근이 가능함. 월마트와 같은 대형 슈퍼마켓은 가시성이 높으며, 건강 전문 매장은 프리미엄 제품 마케팅에 적합함

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

II 시장규모



1. 미국 일반의약품 시장규모
2. 미국 비타민 및 미네랄 시장규모
3. 미국 홍삼분말 수입규모

1. 미국 일반의약품 시장규모

미국 국가 일반 정보¹⁾

면적	983만 km ²
인구	3억 3,491만 명
GDP	26조 9,496억 달러
GDP (1인당)	8만 412달러

▶ 미국 2023년 일반의약품 시장규모 52.0조 원²⁾³⁾⁴⁾

미국의 일반의약품 시장규모는 2023년 기준 52.0조 원으로 집계되었으며, 이는 최근 5년(2019-23년)간 연평균 3.7%씩 증가한 수치임. 미국의 일반의약품 시장은 같은 해 6.0조 원 규모로 집계된 한국 일반의약품 시장의 약 8.7배 수준의 규모를 가진 것으로 확인됨

▶ 미국 일반의약품 시장, 향후 연평균 3.7% 성장 전망

미국의 일반의약품 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 3.7%씩 성장하여 2028년에는 62.3조 원 규모에 이를 것으로 예측됨. 코로나19 이후 건강에 대한 미국 소비자들의 관심 증가와 보험 가입 여부에 따라 진료 비용 편차가 큰 미국의 의료 환경 등을 이유로 미국의 일반의약품 시장은 지금의 꾸준한 성장세를 유지할 것으로 보임. 그러나 최근 심화된 미국의 의약품 공급 부족 현상의 해결이 시장의 꾸준한 성장의 관건이 될 것으로 전망됨⁵⁾

[표 2.1] 미국 일반의약품 시장규모⁶⁾⁷⁾

단위 : 십억 달러

	2019	2020	2021	2022	2023	2024(F)	2025(F)	2026(F)	2027(F)	2028(F)
일반의약품	34.41	34.99	36.25	37.80	39.79	41.24	42.76	44.37	46.03	47.69
(한화추정액)	(45.0조 원)	(45.7조 원)	(47.4조 원)	(49.4조 원)	(52.0조 원)					
분류	2019	2020	2021	2022	2023	CAGR ⁸⁾				
일반의약품	34.41	34.99	36.25	37.80	39.79	3.7%				
(한화추정액)	(45.0조 원)	(45.7조 원)	(47.4조 원)	(49.4조 원)	(52.0조 원)					
분류	2024(F)	2025(F)	2026(F)	2027(F)	2028(F)	CAGR				
일반의약품	41.24	42.76	44.37	46.03	47.69	3.7%				
(한화추정액)	(53.9조 원)	(55.9조 원)	(58.0조 원)	(60.2조 원)	(62.3조 원)					

자료: 스탯시타(Statista)

1) 자료: 외교부 홈페이지

2) 자료: 스탯시타(Statista), 'OTC Pharmaceuticals - United States', 2024.10

3) 스탯시타에 따르면, '일반의약품(OTC Pharmaceuticals)'은 의사의 처방 없이 구입할 수 있는 비처방 약물, 치료제 및 헬스케어 제품을 포함함

4) 조사제품 '홍삼분말'의 제품 유형 및 효능을 고려해 '비타민 및 미네랄(Vitamins & Minerals)'과 상위항목인 '일반의약품'의 시장규모를 조사함

5) KOTRA해외시장뉴스, '미국의 의약품 부족 현상과 공급망 강화 움직임', 2023.06

6) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

7) 1달러=1,306.90원(2024.10.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

8) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 미국 비타민 및 미네랄 시장규모

▶ 미국 2023년 비타민 및 미네랄 시장규모 5.7조 원⁹⁾¹⁰⁾

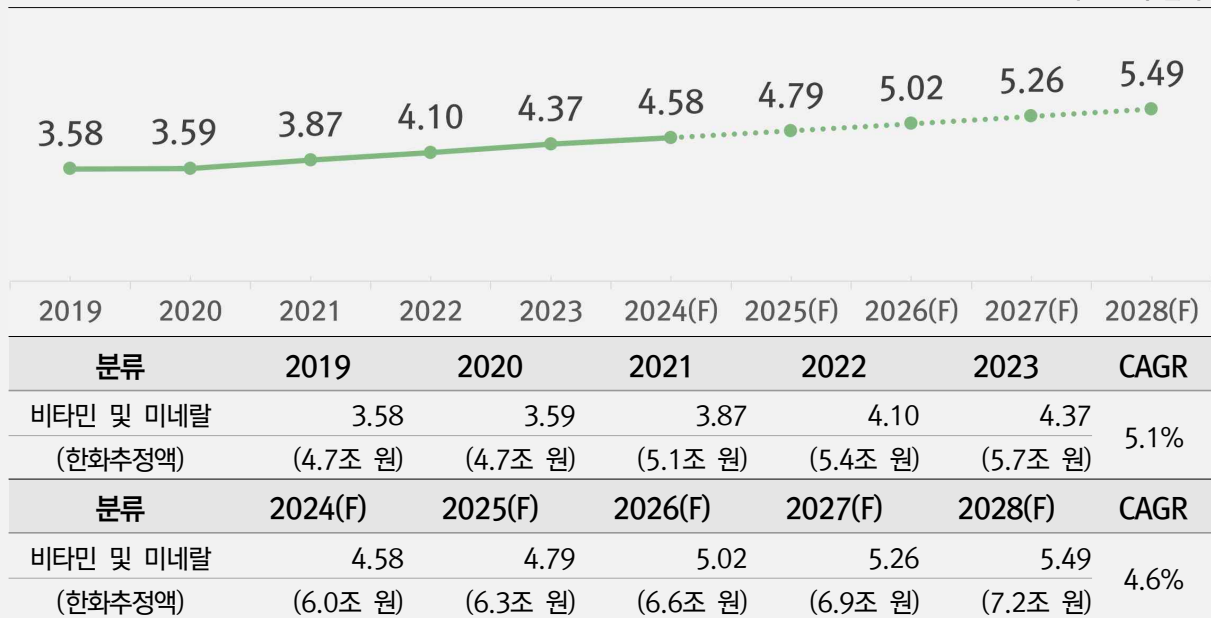
2023년 기준 미국의 비타민 및 미네랄 시장규모는 5.7조 원으로 집계되었으며, 이는 최근 5년(2019-23년)간 연평균 5.1%씩 증가한 수치임. 미국의 비타민 및 미네랄 시장은 같은 해 0.9조 원 규모로 집계된 한국의 비타민 및 미네랄 시장의 약 6.5배 수준의 규모를 가진 것으로 확인됨

▶ 미국 비타민 및 미네랄 시장, 향후 연평균 4.6% 성장 전망

미국의 비타민 및 미네랄 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 4.6%씩 성장하여 2028년에는 7.2조 원 규모에 이를 것으로 예측됨. 미국 역시 한국과 마찬가지로 인구 고령화를 겪고 있으며, 코로나19 이후 건강 관리에 대한 소비자들의 관심이 늘어난 상황임. 미국의 비타민 및 미네랄 시장은 점차 세분화되며 늘어나는 소비자 수요에 부응하는 제품의 보급과 전반적 수입 증가를 중심으로 꾸준한 성장세를 이어갈 것으로 전망됨¹¹⁾

[표 2.2] 미국 비타민 및 미네랄 시장규모

단위 : 십억 달러



자료: 스탯티스타(Statista)

9) 자료: 스탯티스타(Statista), 'Vitamins & Minerals - United States', 2024.10

10) 스탯티스타에 따르면, '비타민 및 미네랄(Vitamins & Minerals)'은 의사의 처방 없이 구할 수 있는 종합 비타민, 미네랄, 강장제 등의 천연 및 합성 식이 보충제를 포함함

11) 자료: KOTRA해외시장뉴스, '미국 건강기능식품 시장동향', 2022.12

3. 미국 홍삼분말 수입규모

HS CODE 1211.20

해당 장에서 조사제품 홍삼분말은 HS CODE 1211.20으로 분류됨. HS CODE 제1211호의 품명은 '주로 향료용·의료용·살충용·살균용과 그 밖에 이와 유사한 용도에 적합한 식물과 그 부분'이며, HS CODE 1211.20의 품명은 '인삼'으로 확인됨

▶ HS CODE 1211.20 미국의 對글로벌 수입액, 167억 원

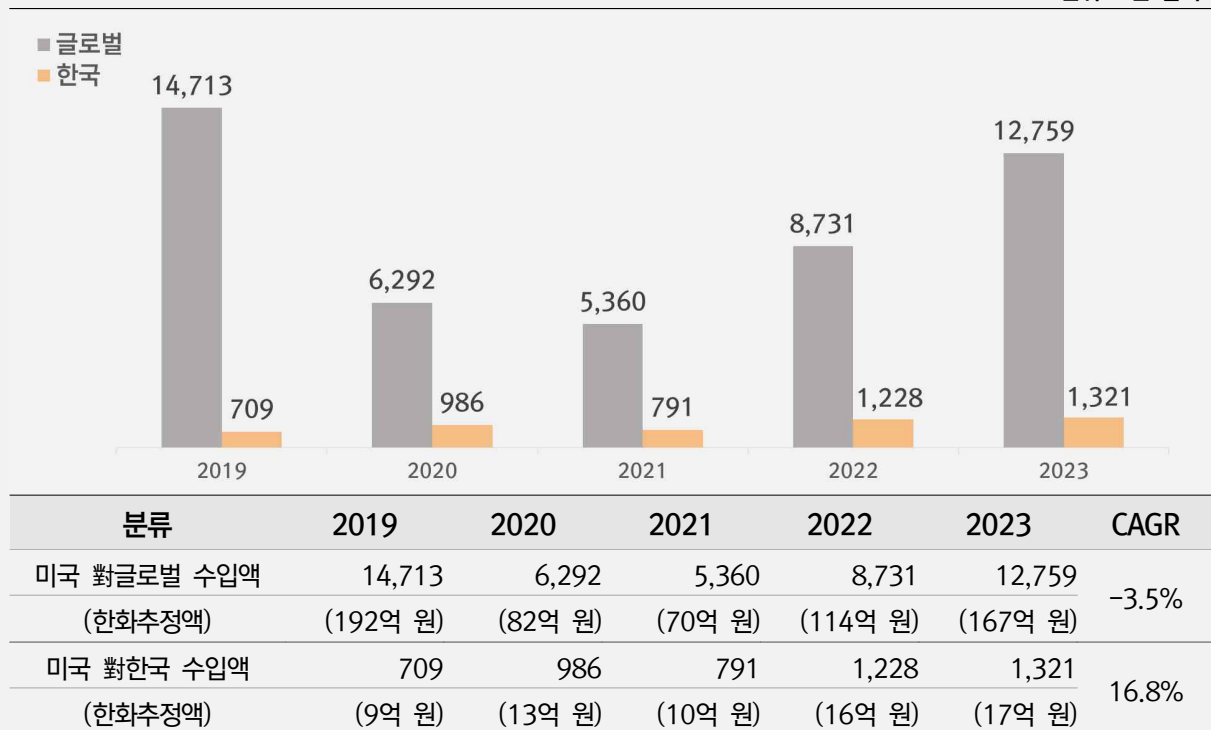
2023년 기준 HS CODE 1211.20 품목에 대한 미국의 對글로벌 수입액은 167억 원으로 집계됨. 해당 품목에 대한 미국의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2019-23년)간 연평균 3.5%씩 감소함. 해당 품목은 코로나19 당시 큰 폭의 수입액 감소가 일어났으나, 이후로는 가파른 회복세가 관측되는 상황임

▶ HS CODE 1211.20 미국의 對한국 수입액, 글로벌 2위

2023년 기준 해당 품목에 대한 미국의 對한국 수입액은 17억 원으로 집계되었으며, 이는 글로벌 2위에 해당하는 수치임. 해당 품목에 대한 미국의 對한국 수입액은 지난 5년(2019-23년)간 연평균 16.8%씩 증가함. 한편, 해당 품목에 대한 미국의 국가별 수입액은 2023년 기준 1위 캐나다(112억 원), 3위 홍콩(12억 원), 4위 대만(11억 원) 순으로 확인되어, 인접국인 캐나다로부터의 수입이 전체 수입액의 3분의 2가량을 차지하는 것으로 나타남

[표 2.3] 미국 HS CODE 1211.20 수입규모

단위 : 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

III 시장트렌드



1. 인기브랜드 1위: '젠진생'
2. 효능 키워드 1위: '에너지'
3. 홍보문구 키워드 1위: '천연'

소비 제품 특징 분석 프로세스

▶ 미국 온라인 쇼핑몰 입점 홍삼분말

- 데이터 수집 키워드 : 홍삼분말(Red Ginseng Powder)
- 데이터 수집량 : 345건
- 데이터 수집원 : 미국 온라인 쇼핑몰 아마존(Amazon)

▶ 미국 온라인 쇼핑몰 입점 홍삼분말 특징 분석

- 데이터 분석 항목
- ① 브랜드 ② 효능 ③ 홍보문구

항목	키워드 (국문/영어)		빈도	키워드 (국문/영어)		빈도
브랜드	젠진생	Zen Ginseng	22	일화	Ilhwa	8
	프린스오브피스	Prince Of Peace	22	강원인삼	Gangwoninsam	7
	포천홍삼	Pocheon Korean Red Ginseng	16	비티진	Btgin	7
	정관장	Cheong Kwan Jang	12	엑스골드헬스	X Gold Health	5
효능	에너지	Energy	184	스트레스	Stress	48
	면역력	Immune	109	항산화	Antioxidant	41
	집중력	Focus	88	혈액 순환	Circulation	30
	체력	Stamina	79	(-)	(-)	(-)
홍보문구	천연	Natural	177	글루텐 프리	Gluten Free	59
	Non GMO	Non Gmo	99	유기농	Organic	41
	비건	Vegan	92	전통	Traditional	35
	프리미엄	Premium	85	무방부제	No Preservatives	20
	건강	Healthy	73	(-)	(-)	(-)

1. 인기브랜드 1위: '젠진생'

▶ 현지 브랜드 '젠진생' 최다 빈출

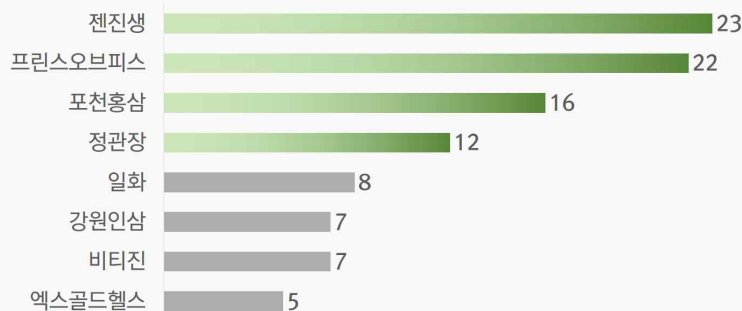
- 미국 홍삼분말 시장에서 가장 빈출된 브랜드는 미국 브랜드 '젠진생'으로 빈도수 23건을 기록하며 1위를 차지함
- 데이터 확인 결과, '젠진생'은 인삼 슬라이스, 인삼 뿌리 등 원물 형태의 인삼 제품을 프리미엄 포장으로 판매하고 있는 것으로 확인됨

▶ '포천홍삼', '정관장' 등 한국 브랜드 다수 발견

- '포천홍삼'이 16건, '정관장'이 12건, '일화'가 8건, '강원인삼'이 7건 등 다양한 한국 브랜드들이 확인됨
- 확인 결과, 대부분 한국산 홍삼을 재료로 분말, 음료, 캡슐 등 다양한 형태의 홍삼 제품을 판매 중임

젠진생		포천홍삼		정관장	
					
제품명	위스콘신 인삼 뿌리 (Wisconsin Ginseng Root)	제품명	홍삼분말 골드 (Korean Red Ginseng Powder Gold)	제품명	홍삼 퓨어 100 (Korean Red Ginseng Pure 100)
브랜드	젠진생(Zen Ginseng)	브랜드	포천홍삼 (Pocheon Korean Red Ginseng)	브랜드	정관장(Cheong Kwan Jang)
용량	4oz	용량	300g	용량	1.5g * 28개
가격	38.99달러(50,956원 ¹²⁾)	가격	69.10달러(90,307원)	가격	39.99달러(52,263원)

[표 3.1] 미국 판매 홍삼분말 브랜드 관련 키워드



자료: 미국 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 '홍삼분말' 관련 게시물 345건 분석

12) 1달러=1,306.90원(2024.10.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2. 효능 키워드 1위: ‘에너지’

▶ ‘에너지’, ‘체력’ 관련 효능 가진 제품 다수

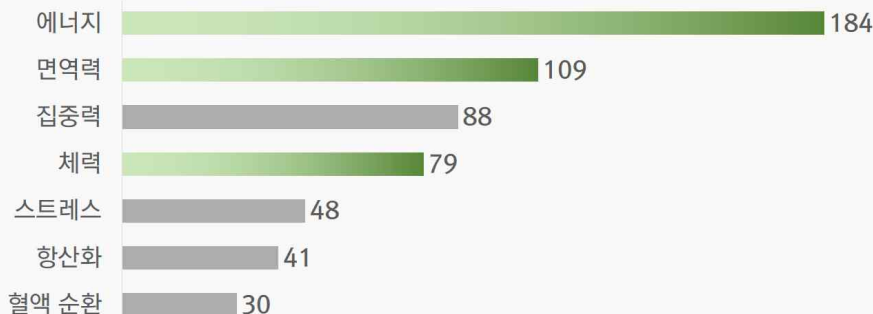
- 미국 온라인 물에서 판매 중인 홍삼분말 제품의 효능 관련 키워드 중 ‘에너지’가 184건으로 가장 많이 언급됨
- 또한, ‘체력’ 키워드도 79건으로, 이를 통해 미국 소비자들은 활력 증진과 체력 향상에 도움이 되는 제품을 선호하는 것으로 분석됨

▶ 미국 소비자, ‘면역력’ 등 건강 관련 효능에 관심

- ‘면역력’ 키워드는 109건으로 2위를 차지했으며, ‘항산화’는 41건, ‘혈액 순환’은 30건으로 건강과 관련된 키워드가 다수 빈출됨
- 소비자 트렌드 조사업체 민텔(Mintel)의 2022년 조사에 따르면, 코로나19 이후 미국 소비자의 80%가 면역 체계 증진을 위해 식품 및 음료 제품을 섭취하는데 관심이 있는 것으로 나타남¹³⁾

에너지		면역력		체력	
					
제품명	레드파낙스 진생파우더 (Red Panax Ginseng Powder)	제품명	유기농 홍삼과 동충하초 분말 (Organic Red Ginseng and Cordyceps Powder)	제품명	홍삼진고 데일리리스틱 (Korean Red Ginseng Honey Paste Daily Stick)
브랜드	데어리랜드진생 (Dairyland Ginseng)	브랜드	동타오남 (Dong Thao Nam)	브랜드	정관장 (Cheong Kwan Jang)
용량	4oz	용량	10g * 10포	용량	10g * 30포
가격	24.99달러(32,659원)	가격	29.99달러(39,194원)	가격	44.98달러(58,784원)

[표 3.2] 미국 판매 홍삼분말 효능 관련 키워드



자료: 미국 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘홍삼분말’ 관련 게시글 345건 분석

13) 약업신문, “웰니스’ 열풍 분 미국·영달아 한국 ‘이너 뷰티’ 제품 인기↑”, 2024.04

3. 홍보문구 키워드 1위: ‘천연’

▶ 미국 홍삼 제품, 홍보문구로 ‘천연’ 재료 강조

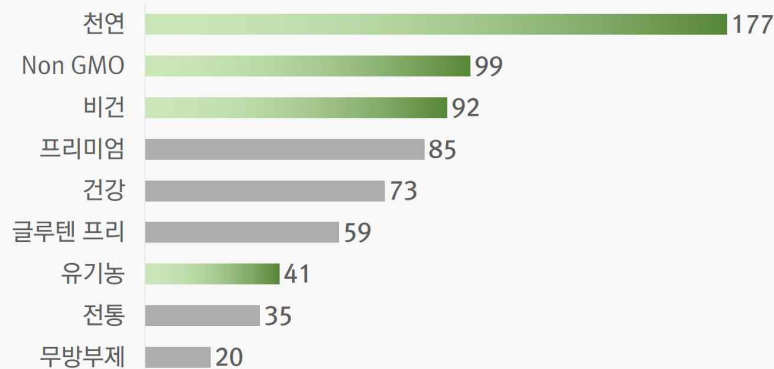
- 현지 온라인 몰에서 판매 중인 미국 홍삼분말 제품의 홍보문구 관련하여 ‘천연’이 빈도수 177건으로 가장 많이 사용됨
- 뒤이어 ‘프리미엄’이 85건 도출되어 4위를 기록하였으며, ‘건강’ 키워드가 73건으로 5위를 기록함

▶ ‘Non GMO’, ‘비건’, ‘유기농’ 등 건강한 재료 사용 강조

- 미국 홍삼분말 키워드로 ‘Non GMO’가 99건으로 가장 많이 언급되었으며, ‘비건’과 ‘유기농’이 각각 92, 41건 확인됨
- 키워드 분석 결과, 미국에서 판매 중인 홍삼분말 제품의 대부분이 건강한 재료를 사용한 제품임을 적극 홍보하고 있음을 알 수 있음

천연		Non GMO		비건	
					
제품명	인삼 뿌리 분말 (Korean Ginseng Root Powder)	제품명	시베리아 인삼 분말 (Siberian Ginseng Powder)	제품명	홍삼분말 (Korean Red Ginseng Powder)
브랜드	허벌루츠(Herbal Roots)	브랜드	고누트라(Go Nutra)	브랜드	홀리스틱빈(Holistic Bin)
용량	60정	용량	16oz	용량	50g
가격	25.99달러(33,966원)	가격	27.95달러(36,528원)	가격	18.99달러(24,818원)

[표 3.3] 미국 판매 홍삼분말 홍보문구 관련 키워드



자료: 미국 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘홍삼분말’ 관련 게시물 345건 분석

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

IV 유통채널



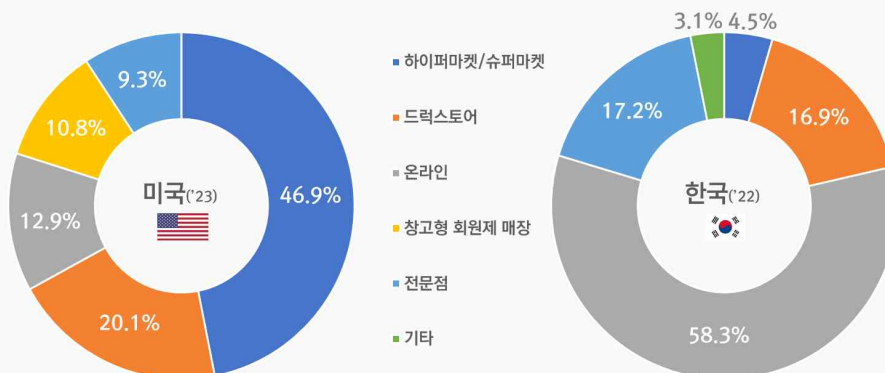
1. 미국 홍삼분말 유통채널 점유율
2. 미국 홍삼분말 주요 유통채널

1. 미국 홍삼분말 유통채널 점유율

▶ 미국 건강기능식품 유통채널, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 1위

2024년 기준 미국 내 홍삼분말을 비롯한 건강기능식품 유통채널 중 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 46.9%로 가장 높은 점유율을 보였음. 2위는 20.1%의 ‘드럭스토어’, 3위는 12.9%의 ‘온라인’으로 확인됨. 한국의 경우 건강기능식품 유통채널 중 ‘온라인’이 58.3%로 1위, ‘전문점’이 17.2%로 2위, 약국을 포함한 ‘드럭스토어’가 16.9%의 점유율을 가진 것으로 확인됨. 미국은 건강기능식품 유통에 있어 ‘하이퍼마켓’과 미국의 고유한 유통채널인 ‘창고형 회원제 매장’ 등 대형 오프라인 유통업체의 점유율이 특히 높은 것으로 나타났으며, ‘온라인’ 채널의 비중이 한국만큼 높지는 않은 것으로 파악됨. 따라서 광범위한 자체 유통망을 가진 대형 오프라인 유통업체로의 판로 개척이 현지 진출의 핵심이 될 것으로 보임

[표 4.1] 미국 및 한국 홍삼분말 B2C 소매유통채널 점유율 비교¹⁴⁾¹⁵⁾¹⁶⁾



B2C 소매유통채널 점유율 비교

미국 점유율	유형	한국 점유율
46.9%	하이퍼마켓/슈퍼마켓	4.5%
20.1%	드럭스토어	16.9%
12.9%	온라인	58.3%
10.8%	창고형 회원제 매장	4.5%
9.3%	전문점	17.2%
(-)	기타	3.1%

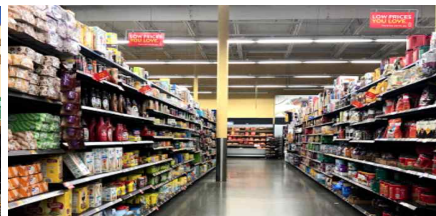
자료: 스탯ISTA(Statista)

14) 해당 장에서 ‘홍삼분말’ 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 상위 카테고리인 ‘건강기능식품(Dietary Supplements)’의 유통채널 정보를 확인함

15) 자료: 스탯ISTA(Statista), ‘Places where U.S. adults purchased dietary supplements in 2023’, 2023.10

16) 자료: 스탯ISTA(Statista), ‘Preferred purchase channels for dietary supplements or nutraceuticals in South Korea as of March 2022’, 2022.06

2. 미국 홍삼분말 주요 유통채널 ① 월마트

기업 기본 정보	기업명	월마트(Walmart)	
	기업구분	하이퍼마켓	
	홈페이지	www.walmart.com	
	위치	미국 전역	
	규모	매출액('23)	• 6,113억 달러(약 798조 9,080억 원 ¹⁷⁾)
기업 요약	기타 규모	• 매장 수('24): 4,606개 • 직원 수('24): 약 160만 명	
	• 전 세계를 통틀어 매출과 고용 부문에서 1위를 달리고 있는 거대 유통기업		
	• 미국의 모든 50개 주에 진출해 있으며, 약 150개의 물류 센터를 보유함		
			• 회원제 창고형 매장 '샘스클럽(Sam's Club)' 등 다양한 형태의 매장 운영 중임
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 건조과일, 면류, 캔디류, 빵류, 음료류, 주류, 즉석식품, 소스류 등	
	선호 제품	• 유기농 제품, 신제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지에서 직접 등록 (corporate.walmart.com/suppliers/apply-to-be-a-supplier) - 'Account Creation' 클릭 및 계정 생성 - 매점 입점(Store&Club)과 온라인 입점(E-Commerce)을 선택하여 제안서 제출 (한국어 번역 제공) • 홈페이지 기입 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 공급자 번호[DUNS(Data Universal Numbering System : 국제 사업자 등록 번호, 지역별로 사업체를 식별하는 9자리의 고유 번호)], 납세자 식별 번호, 회사 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 주소, 계좌 정보 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품명, 제품 사진, 판매 가격 외 제품 설명) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +1-800-925-6278 - 이메일: service@walmartcontacts.com	

자료: 월마트(Walmart)

사진 자료: 월마트(Walmart)

17) 1달러=1,306.90원(2024.10.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2. 미국 홍삼분말 주요 유통채널 ② 트레이더조

기업 기본 정보	기업명	트레이더조(Trader Joe's)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.traderjoes.com		
	위치	미국 전역		
	규모	매출액('23) • 133억 달러(약 17조 3,818억 원) 기타 규모 • 매장 수('24): 593개		
기업 요약		• 캘리포니아(California)에 본사를 두고 있는 미국의 슈퍼마켓 체인 • 여타 하이퍼마켓 체인에 비해 비교적 소규모 매장과 소포장 제품을 보유함 • 트레이더조 자체 브랜드 상품을 중심으로 유기농, 건강식품, 친환경 제품 등을 선별해 판매함 • 현재 김밥, 주먹밥, 떡볶이 등 다양한 한국 식품들이 유통되고 있음		
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 유제품, 베이커리류, 음료류, 향신료, 소스류 등		
	선호 제품	• 유기농 식료품, 친환경 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지 하단 우측 'Contact Us' 클릭 (www.traderjoes.com/home/contact-us/potential-vendor-form) - 'Vendor Inquiries' 메뉴 하단의 'Vendor Requirements' 내용 확인 - 'Potential Vendor Interest Form' 클릭하여 자체 양식 작성 - 입력할 내용 ① 기업 및 담당자 정보(기업명, 홈페이지, 소재지, 담당자 이름, 이메일, 전화번호 등) ② 제품 정보(제품명, 제품 종류, 제품 설명 등)		

자료: 트레이더조(Trader Joe's)

사진 자료: 포브스(Forbes), 야후(Yahoo)

2. 미국 홍삼분말 주요 유통채널 ③ 월그린

기업 기본 정보	기업명	월그린(Walgreens)	
	기업구분	드럭스토어	
	홈페이지	www.walgreens.com	
	위치	미국 전역	
	규모	매출액('23) • 1,391억 달러(약 181조 7,898억 원) 기타 규모 • 매장 수('24): 1,239개 • 직원 수('24): 약 24만 명	
	기업 요약	1901년 시카고에서 시작된 미국 최대 규모의 드럭스토어임 '월그린부츠얼라이언스(Walgreens Boots Alliance)'의 자회사로, 타 드럭스토어 '씨브이에스헬스(CVS Health)'와 선두를 다투고 있음 - 처방의약품 택배 서비스, 웨어러블 기기를 통한 개인화된 건강 경험 제공 등의 광범위한 의료 서비스를 제공하며 온라인 사업 확장에 힘쓰고 있음	
매장정보	입점가능품목	가공식품, 건강보조식품, 음료류, 스낵류, 화장품, 의약품, 의약외품	
	선호제품	브랜드 신뢰도가 높은 상품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 입점 신청 - 공급업체 전용 웹 'RangeMe'를 통해 브랜드 및 제품 정보 등록 (www.rangeme.com/walgreens) ① 브랜드 정보 입력(브랜드명, 설립연도, 소재지, 연 매출, 사업 종류) ② 제품 개괄(Product Overview) 등록(제품명, 제품 종류, 취득 인증 정보, USP, 제품 설명) ③ 제품 상세 정보(Product Details) 등록(제품 사진, 도매가격, 소비자 가격 등) ④ 유통 정보(Distribution) 등록(생산 지역, 판매 지역 등) - 문의사항 연락처 - 전화번호: +1-800-925-4733	

자료: 월그린(Walgreens), 월그린부츠얼라이언스(Walgreens Boots Alliance)

사진 자료: 월그린(Walgreens)

2. 미국 홍삼분말 주요 유통채널 ④ 씨브이에스

기업 기본 정보	기업명	씨브이에스(CVS)	
	기업구분	약국	
	홈페이지	www.cvs.com	
	위치	미국 전역	
	규모	매출액('23) ¹⁸⁾	• 3,578억 달러(약 467조 6,088억 원)
기업 요약	기타 규모	• 매장 수('23): 9,395개 • 직원 수('24): 약 30만 명	
	기업 요약	• 1963년 메사추세츠(Massachusetts)에서 약국으로 설립되어 현재 미국 전역에 9천 개가 넘는 매장을 가진 미국의 종합 헬스케어 브랜드	
		• 미국인 약 85%가 지점 반경 5마일 내에 거주할 정도로 높은 접근성 보유함 • 처방전 조제, 백신 접종, 일반의약품 및 미용·건강제품 판매 등을 수행함 • 일부 도심 지역의 매장을 제외하면 대부분 매장이 약국으로 운영됨 • 온라인 주문-매장 수령 시스템 운영 중임	
매장정보	입점 가능 품목	• 건강기능식품, 영양 보충제, 건강 기능 음료, 비타민 등	
	선호 제품	• 건강 기능 성분이 함유된 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 신청 – 홈페이지 상단 ‘Become a CVS Supplier’ 메뉴 클릭 – 공급업체 전용 웹 ‘RangeMe’를 통해 브랜드 및 제품 정보 등록 (www.rangeme.com/cvs) ① 브랜드 정보 입력(브랜드명, 설립연도, 소재지, 연 매출, 사업 종류) ② 제품 개괄(Product Overview) 등록(제품명, 제품 종류, 취득 인증 정보, USP, 제품 설명) ③ 제품 상세 정보(Product Details) 등록(제품 사진, 도매가격, 소비자 가격 등) ④ 유통 정보(Distribution) 등록(생산 지역, 판매 지역 등) • 문의사항 연락처 – 이메일: MerchandisingInquiries@cvshealth.com	

자료: 씨브이에스헬스(CVS Health), 스탠티스타(Statista)

사진 자료: 씨브이에스헬스(CVS Health), 씨엔엔(CNN)

18) 씨브이에스헬스(CVS Health) 전체 매출액

2. 미국 홍삼분말 주요 유통채널 ⑤ 아마존

기업 기본 정보	기업명	아마존(Amazon)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.amazon.com	
	규모	매출액('23)	• 3,956억 달러(약 517조 96억 원)
		기타 규모	• 방문 횟수(최근 1개월 ¹⁹⁾): 25억 5,300만 회
	기업 요약	190만 개 기업의 상품을 보유하고 있으며, 분당 7,400개의 제품 구매가 이루어지고 있는 세계 최대의 온라인 종합 쇼핑몰 - 스페인어, 아랍어, 독일어, 한국어 등 전 세계 언어를 지원함 - 아마존 프레쉬(Amazon Fresh), 아마존 고(Amazon Go), 아마존 스타일(Amazon Style) 등 다양한 형태의 오프라인 매장도 운영함	
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	뉴트라챔스(NutraChamps), 정관장(CheongKwanJang) 등
		해외 판매	해외 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보			
	• 50달러 이상 구매 시 5달러 할인, 생일 기프트카드 증정 등 다양한 프로모션 상시 진행		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 직접 등록(services.amazon.com/services/soa-approval-category) - 아마존 판매자(Seller) 계정 생성 - Grocery&Gourmet Food 카테고리 'Requirement' 눌러 자격조건 확인 - 제품 홈페이지 등록 및 필요 정보 - 공급자 정보(회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일) - 제품 정보(UPC/EAN 보유 여부, 제품 종류, 예상 매출액, 판매 입고량) - 자격 평가 기준 - 아마존 행동 강령 준수 - 아마존 PB 공급업체일 경우 공인검사기관에서 TPI(Third Party Inspection) 혹은 아마존 자체 검사 결과 통해 품질 기준 충족 인증 - 문의사항 연락처 - 전화번호: +1-888-280-4331	

자료: 아마존(Amazon), 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 아마존(Amazon)

19) 2024년 9월 한 달간 집계된 웹사이트 방문자 수에 해당함

입점 등록 절차
UI ①

기본 담당자 정보

이름 중간 이름 성

여명이나 신분증에 표시된 것과 같이 전체 이름을 입력하십시오.

시원료 보유 국가

출생 국가

생년월일(DD/MM/YYYY) 월 일 년

거주지 주소

주 소련 1

시/도

연동용 전화번호

+82

+ 새 휴대전화 번호 추가

주 연락 담당자가 있는지 확인

☐ 회사의 실질 소유자

☐ 회사의 법적 대표자

기본 연락처의 담당자가 사업체의 유일한 실질 소유자입니다.

☐ Yes ☐ No

☐ 본인은 본인임을 대신하여 또는 등록된 비즈니스를 대리하여 활동하며, 변경 사항이 발생할 때마다 실질 소유자 정보를 업데이트해야 함을 확인합니다.

① 공급 담당자 정보(담당자 이름, 연락처, 이메일, 출생일, 출생 국가, 국적, 신분증) 입력

입점 등록 절차
UI ②

amazon seller central

회사
정보결제
정보

3 장구

4 스토어

5 인증

판매대금 인출 정보

신용 카드 또는 직불 카드 상세 정보

Monthly Subscription Fee

You will be charged a Professional selling subscription fee of 39.99 USD for the first month. You will continue to be charged this fee each month if you have active listings. If you do not have active listings, you will not be charged a subscription fee in that month. If you expand to sell in other stores, you will pay the equivalent of 39.99 USD per month, split proportionately across each country or region in which you have an active listing and charged separately in each local currency. You can downgrade at any time. For more information, see [this page](#).

Limited Period Offer - Register and get six-month subscription at 1 USD. Refer [here](#) for details.

Card number

Expires on

1 2024

Card holder's name

② 지불 방식 입력(신용카드 번호 확인 절차)

- 글로벌셀링 가입 첫 6개월 수수료 39.99달러(52,263원) 부과

자료: 아마존(Amazon)

사진 자료: 아마존(Amazon)

▶ 아마존 홍삼분말 베스트셀러

- 검색 키워드 : 홍삼분말(Red Ginseng Powder)
- 등록 제품 수 : 287건

아마존 홍삼분말 베스트셀러								
순번	브랜드	제품명	원산지	중량	판매 가격	판매 건수(월)	리뷰 건수	이미지
1	뉴트라챔스 (NutraChamps)	한국 인삼 (Korean Panax Ginseng)	미국	120캡슐	20.67달러 (27,014원)	3,000건 이상	16,228건	
2	누모스트 (Noomost)	인삼+은행추출물 (Panax Ginseng+ Ginkgo Biloba)	미국	120캡슐	27.85달러 (36,397원)	2,000건 이상	11,489건	
3	마이크로 인그리디언츠 (Micro Ingredients)	유기농 인삼 분말 (Organic Ginseng Concentrate)	미국	113g	29.95달러 (39,142원)	1,000건 이상	2,885건	
4	허브토닉스 (Herbtonics)	한국 홍삼 (Korean Panax Red Ginseng)	미국	120캡슐	16.55달러 (21,629원)	900건 이상	6,669건	
5	벌크서플먼트츠 닷컴(Bulk Supplements .com)	인삼뿌리 추출 분말 (Ginseng Root Extract)	미국	100g	26.99달러 (35,273원)	400건 이상	1,128건	
6	정관장 (CheongKwan Jang)	홍삼정캡슐골드 (Korean Red Ginseng Extract Capsule Gold)	한국	100캡슐	57.99달러 (75,787원)	400건 이상	1,363건	
7	에이치엠에스 뉴트리션(HMS Nutrition)	한국 인삼 (Korean Panax Ginseng)	미국	120캡슐	23.99달러 (31,353원)	200건 이상	1,300건	
8	테리내추럴리 (Terry Naturally)	홍삼에너지 (Red Ginseng Energy)	미국	30캡슐	32.76달러 (42,814원)	100건 이상	290건	
9	데어리랜드 (Dairyland)	홍삼 분말 (Red Panax Ginseng Powder)	미국	113g	24.99달러 (32,659원)	100건 이상	178건	
10	에코테이스트 (Eco-Taste)	인삼 추출물 (Ginseng Extract)	한국	60g	18.69달러 (24,426원)	50건 이상	618건	

자료: 아마존(Amazon)

사진 자료: 아마존(Amazon)

2. 미국 홍삼분말 주요 유통채널 ⑥ 이베이

기업 기본 정보	기업명	이베이(eBay)		
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰		
	홈페이지	www.ebay.com		
	규모	매출액('23)	• 101억 달러(약 13조 1,997억 원)	
		기타 규모	• 방문 횟수(최근 1개월): 5억 9,470만 회	
기업 요약	- 미국 내 온라인 종합 쇼핑몰 중 2위 규모의 기업으로 주로 온라인 경매 및 고정가격 쇼핑 서비스를 제공함 - 전 세계 190개국에서 운영하고 있으며, 각국의 통화로 구매가 가능함 '오늘의 특가 상품'이 매일 홈페이지를 통해 공개됨			

매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	허바다이어트(Herbadiet), 헤룟(Heroot) 등	
		해외 판매	해외 판매 가능	
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색	

주요 프로모션 정보	Take 25% off* Your First Coles on eBay Order Limited to the first 5000 customers, don't miss out! Use Code PANTRY → *Max disc \$50. 1 txn pp. TB-Cs apply					
	시간대별 할인 이벤트, 카테고리별 할인 이벤트 등 다양한 프로모션 진행					

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 직접 등록 - 계정 생성 후 판매자(Seller) 등록 - 개인 판매자와 스토어 판매자 중 선택하여 입점 - 개인 판매자는 40개까지 무료로 등록 가능(수수료 건당 10.9%) - 기업 판매자는 25만 개까지 제품 등록 가능(월별 비용과 건당 수수료 4.8%) - 다음 웹 페이지 주소에서 판매 상품 리스트, 새 상품 등록, 판매 현황 등 판매 관련된 다양한 정보 확인 가능(pages.Ebay.com/seller-center/index.html) - 문의사항 연락 방법 - 아래 웹 페이지 주소에서 문의 내용에 해당하는 카테고리 선택 후 이메일 콘택트 가능(www.Ebay.com/help/call_us?type=ContactUs&initFrom=HOME&topicId=4000)			
-------------	---------------------	--	--	--	--

자료: 이베이(eBay), 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 이베이(eBay)

입점 등록 절차
UI ①



1. Connect a Payoneer account 2. Sync your profiles 3. Add your financial info 4. Submit registration info

Do you have an existing Payoneer account for this business?

We'll send you to Payoneer's Website where you may securely enter your information. After completing, you will automatically be sent back to eBay.

Yes, sign in

No, create one

Not ready to link your account? [Go back](#)

eBay account details

Username
mid040
Country or region
Korea, South
Account type
Business
Business name
midori

- ① 판매자 계좌 연결
- 페이오니아(Payoneer) 계정 연결

입점 등록 절차
UI ②



1. Connect a Payoneer account 2. Sync your profiles 3. Add your financial info 4. Submit registration info

판매 비용에 사용할 카드 추가

eBay에 미납한 금액이 있고 자금이 부족한 경우를 대비하여 카드 등록이 필요합니다. 판매 비용을 위해 추가하는 신용카드는 추가 수수료를 피하기 위해 페이아웃 통화와 일치해야 합니다.

카드 번호



만료일

보안 코드

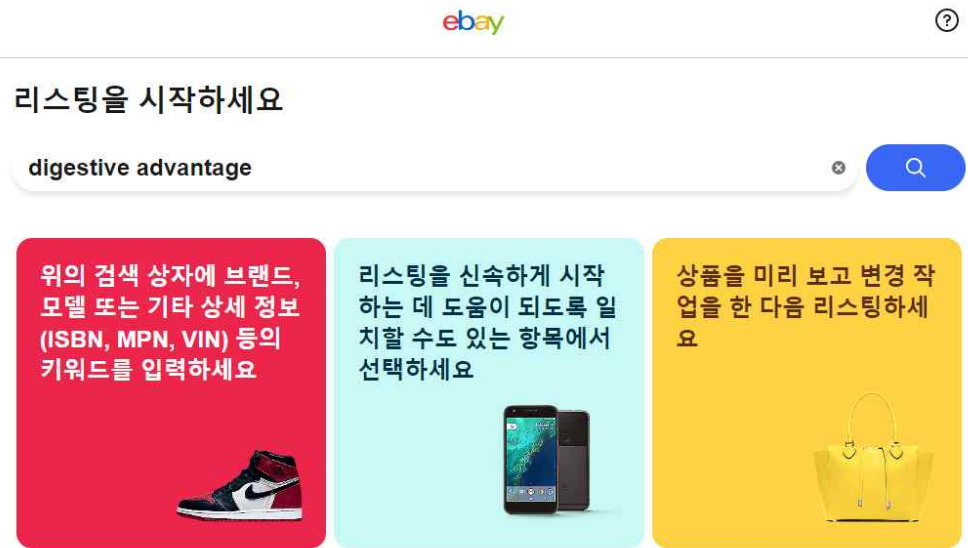


이름

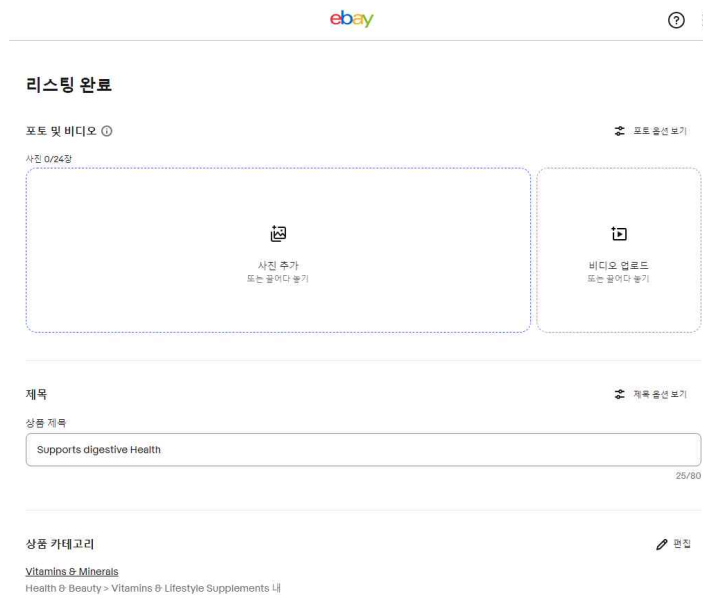
성

- ② 판매 비용에 사용할 카드 추가(카드 정보 및 주소 입력)

자료: 이베이(eBay)
사진 자료: 이베이(eBay)

입점 등록 절차
UI ③

- ③ 공급 제품 등록
- 제품 키워드 입력 시, 유사 품목 자동 추천

입점 등록 절차
UI ④

- ④ 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 유통기한, 제품 형태, 성분 등)
- 제품 판매 페이지 내 홍보문구 및 제목 입력
 - 제품 금액 및 제품 상세 정보 입력

자료: 이베이(eBay)

사진 자료: 이베이(eBay)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

V 진입장벽



1. 미국 홍삼분말 통관 및 검역 절차
2. 미국 홍삼분말 품질 인증
3. 미국 홍삼분말 라벨링
4. 미국 홍삼분말 성분 및 유해물질

1. 미국 홍삼분말 통관 및 검역 절차²⁰⁾

▶ 미국 홍삼분말 수출 통관 단계별 주요사항

미국으로 식품 수출 및 유통 시, 사전에 미국 식품안전현대화법(FSMA: Food Safety Modernization Act)에 의하여 미국 식품의약청(FDA: Food and Drug Administration)에 필수적으로 식품 생산·가공시설을 등록해야 함. FDA 홈페이지를 통해 온라인으로 등록이 가능하며, 해외 생산기업의 경우 미국 내 대리인을 선임해야 함. 제품을 일반 식품으로 광고 및 유통하는 경우에 필요한 사전 승인은 없으나, 규정에 어긋나는 것으로 확인되는 경우에는 유통이 금지됨

[표 5.1] 미국 홍삼분말 통관 검역 절차



자료: 관세청, 미국 식품의약청(FDA)

20) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

▶ 미국 AEO 제도 활용 시 통관 혜택

미국은 2002년 4월, 미국의 대테러 만·관 협력 프로그램인 AEO 제도로서의 C-TPAT(Customs-Trade Partnership Against Terrorism)을 도입함. 세관과 무역업체가 국제 무역 공급망의 보안 강화를 위해 협력하고, 해당 인증을 받은 업체에게 통관 혜택 등을 제공하기 위한 목적임. C-TPAT은 신청업체의 최소보안기준 관리 수준 및 현장검증 통과 여부에 따라 Tier 1, Tier 2, Tier 3로 구분하고 있으며, Tier 3에게 가장 많은 혜택을 부여함. 한국은 미국과 2010년에 AEO 상호약정인정(MRA: Mutual Recognition Arrangement)을 체결하였으므로 우리 기업이 미국으로 수출 시, 수입검사율 및 서류심사 비율 축소, 신속통관 등 다양한 혜택을 받을 수 있음

[표 5.2] 미국 수출입안전관리 우수공인업체(C-TPAT) 제도 정보

미국 C-TPAT 등급별 비교	Tier 1	업체가 C-TPAT 포털을 통해 동의서 및 신청 부문 최소보안 기준에 따라 작성된 기업의 'Supply Chain Security Profile'을 제출하면, 세관당국의 부합 판단 후 등급 부여
	Tier 2	- Tier 1의 혜택과 함께 화물 검사 비율 축소 - 무작위 샘플조사 면제 가능
	Tier 3	- Tier 1, Tier 2보다 화물 검사 비율 축소 - 검사 시 우선배정을 통한 전용 검사대(Green Lane) 이용으로 신속 검사 가능
한-미 MRA 수혜 절차	- 한국 AEO 수출기업은 MID(Manufacture ID) 확인 후 해당 번호를 한국 관세청에 통보 - 한국 관세청은 한국 AEO 수출기업의 AEO 공인번호와 MID가 포함된 기업리스트를 미국 관세청에 송부 - 미국 관세청은 한국 AEO 수출기업 리스트를 C-TPAT 포털에 등재하고, 한국 관세청에서 미국에 통보한 MID와 수입 신고서상 기재한 MID가 일치함을 판단하면 MRA 혜택 부여 - 미국 수입 신고 시 한국 관세청에 통보한 MID와 동일한 MID를 사용할 수 있도록 미국 수입자에게 안내해야 함	
한-미 MRA 혜택	수입검사율 축소	- 우리나라 AEO 공인업체에 대한 수입검사율 축소 - C-TPAT Tier 1 회원과 동일한 혜택 부여
	AEO 화물 우선 검사	화물 검사시 우선 검사를 통한 검사시간 단축
	기타	미국 C-TPAT 업체와 거래하는 해외거래업체의 시설보안 등을 확인하기 위한 미국 관세국경보호청(CBP)의 현장실사 면제

자료: 미국 관세국경보호청(CBP)

2. 미국 홍삼분말 품질 인증

▶ 미국 홍삼분말, 식품의약청(FDA) 사전 등록

미국으로 식품 수출 시, 사전에 제품 및 업체를 미국 식품의약청(FDA)에 등록해야 함. 미국 식품의약청(FDA) 등록 제도는 식품 안전 위험으로부터 자국민을 보호하기 위하여 관련법을 통해 미국으로 수출 및 유통되는 식품을 규제하는 제도임. 미국 식품의약청(FDA) 등록이 필요한 대상으로는 식품, 동물사료, 식품첨가물, 저산성 식품, 산성화 식품 등이 있으며, 해당 로고를 활용한 승인, 인증, 허가 등의 문구를 제품 홍보용으로 사용할 수 없음

[표 5.3] 미국 식품의약청(FDA) 등록 정보

	등록 정보	
	목적	건전 또는 안전하지 않으며, 부적절하게 표기된 식품으로부터 소비자를 보호
	절차	- 식품 생산 가공 시설 등록(FFR: Food Facility Registration) - FIS(FDA Industry Systems) 회원가입 및 로그인 'Food Facility Registration' 접속 - 안내되는 절차에 따라 정보 기입 - 작성 내용 검토 후 저장 - 등록 확인 - 시설 등록 완료 후 등록 번호(Registration number) 배정 - 고유시설식별번호(UFI) 발급 2021년부터 국내외 시설들은 식품 생산 가공 시설 등록(FFR)시 반드시 미국 식품의약청(FDA)이 인정하는 고유시설식별번호를 제출해야 함 - 미국 내 대리인 검증 과정 - 미국 내 대리인의 검증이 마칠 때까지 시설 등록 및 재등록에 관한 확인 혹은 등록번호 확인은 진행되지 않음
	주의사항	2년마다 등록 갱신을 해야 함(매 짝수년 10월 1일 - 12월 31일) - 등록의 필수 정보가 변경된 경우 60일 이내 미국 식품의약청(FDA)에 등록을 업데이트해야 함 - 모든 외국 식품 시설은 미국 식품의약청(FDA) 대리인(US Agent)이 있어야 함

자료: 미국 식품의약청(FDA)

[표 5.3] 미국 식품의약청(FDA) 등록 정보

등록 정보		
		
	필수 정보	• 시설명, 주소, 전화번호 • 미국 식품의약청(FDA)이 인정하는 시설의 고유시설식별번호(2020년 10월 1일부터) • 선호하는 시설 주소(시설의 주소와 다른 경우) • 모회사 이름, 주소 및 전화번호(해당하는 경우) • 시설 담당자 이메일 주소(해외시설: 미국 내 에이전트의 이름, 주소, 전화번호 및 이메일 주소) • 비상시 전화번호 및 이메일 주소, 국내 시설의 경우 담당자와 비상시 담당자가 다를 경우 이메일 주소만 필요 • 시설을 담당하는 소유주 운영자 혹은 대리인의 이름, 주소, 전화번호 및 이메일 주소 • 시설이 사용하는 모든 상표명 • 등록 서식에 적혀 있는 해당하는 식품 카테고리 • 해당하는 각 식품 카테고리에 대한 시설에서 수행된 활동 유형 • 미국 식품의약청(FDA)의 시설 점검을 허가할 것이라는 보증 • 제출한 정보가 사실이고 정확하며 기재자의 기재 권한을 허가한다는 증명서

자료: 미국 식품의약청(FDA)

▶ 미국 식품 생산가공시설등록(FFR: Food Facility Registration)

미국에서 소비되는 식품이나 사료를 제조, 가공, 포장, 혹은 보관하는 국내 및 해외시설은 사전에 미국 식품의약청(FDA)에 식품 생산가공시설을 등록해야 함. 해당 등록 신청은 본인 또는 미국 대리인이 가능하며, 등록 후에는 매 짝수 연도마다 갱신해야 함. 등록 대상과 규제 대상 식품은 하기 표와 같음

[표 5.4] 미국 식품 생산가공시설등록(FFR)

등록 대상 시설	• 국내외 식품 제조 혹은 가공시설 • 국내외 식품 포장시설 • 국내외 식품 보관시설 • 만일 식품을 제조, 가공, 포장 혹은 보관하는 해외업체가 미국으로 수출하기 전 또 다른 제조 및 가공을 위해 다른 해외시설로 보내질 경우, 해당 식품에 대해서는 오직 두 번째 해외시설만 등록 진행 • 만일 두 번째 해외시설이 라벨 부착과 같은 최소한의 활동만 진행할 경우, 두 시설 모두 등록해야 함 • 해당 식품의 모든 제조/가공이 끝난 후 포장 혹은 보관하는 해외시설 또한 등록을 진행해야 함
등록 제외 시설	• 개인 가정집: 가정집에서 제조, 가공, 포장 혹은 보관하는 경우 • 도시용수시스템(Municipal Water Systems) • 농장 • 레스토랑 • 소매점 식품시설(Retail Food Establishment) • 비영리단체 식품시설(Nonprofit Food Facilities) • 생선을 가공하지 않는 어선(Fishing Vessels) • 농무부(Usda)에서 독점적으로 관리되는 시설
규제 해당 식품	• 건강보조식품 및 식이원료 • 영아용 조제분유 • 음료(알코올 음료 및 병물 포함) • 과일 및 채소 • 생선 및 해산물 • 유제품 및 달걀 • 식품이나 식품의 일부 성분으로 사용하기 위한 가공되지 않은 농산물 • 통조림식품 및 냉동식품 • 베이커리 제품, 스낵 및 캔디(껌 포함) • 살아있는 식용 동물 • 사료

자료: 식품의약품안전처

▶ 미국 홍삼분말, 미국 수출 시 인증 사항

미국으로 식품 수출 시, 취득할 수 있는 식품 관련 인증으로는 HACCP, FSSC 22000, ISO 22000 등의 글로벌 공통 인증이나 할랄(Halal), 코셔(Kosher), 글루텐-프리, GRAS 등과 같은 미국 인증이 있음. 할랄 인증, 코셔 인증은 원재료뿐만 아니라, 생산 및 유통의 모든 과정이 이슬람, 유대교 각각의 율법에 어긋나지 않게 진행되어야 취득 가능함. 또한, 고객사 제품이 유기농 제품이라면, USDA Organic 인증을 받아 활용할 수 있음

[표 5.5] 미국 홍삼분말 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	한국식품 안전관리인증원	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFANCA Halal	종교적 및 문화적 인증	미국 민간 인증	미국 이슬람식품영양협의회 (IFANCA)	
OU Kosher	종교적 및 문화적 인증	글로벌 인증	OU (Orthodox Union)	
글루텐-프리 인증 글루텐 프리 (Gluten-Free)	기능성 인증	미국 민간 인증 글로벌 공통 인증	Gluten-Free Certification Organization (GFCO)	
GRAS (Generally Recognized As Safe)	식품 생산 안전 인증	미국 공식 인증	미국 식품의약청 (FDA)	

자료: 각 인증기관

▶ 한국 유기농 인증, 미국 시장에서 동일하게 적용 가능

미국으로 유기농 식품을 수출하기 위해서는 미국 농무부(USDA: United States Department of Agriculture)에서 발급하고 있는 유기농 인증을 획득해야 함. 해당 인증은 농무부(USDA)가 지정하고 있는 지정 인증기관을 통해 획득할 수 있음. 다만, 한국에서 이미 유기농 인증을 획득하였다면, 상호 동등성 협정(Equivalence Arrangement)에 따라 미국에서도 동등하게 해당 인증을 인정받을 수 있음

[표 5.6] 한국 유기농인증 상호 동등성 협정 정보

인증명	발급 기관	정보	인증 마크
USDA Organic	미국 농무부 (USDA)	95% 이상 유기농 원료를 사용해야 함	
		모든 원료가 100% 유기농인 경우	

동등성 인정 요건

- 95% 이상 유기농 원료를 함유할 것
- 마지막 가공이 한국에서 이루어질 것(기타 국가에서 가공이 이루어진 경우 인정되지 않음)
 - 가공식품의 범위는 한국의 식품공정상의 분류 기준 적용
- 항생제를 사용한 축산물을 포함하지 않을 것
- 라벨에 대한 표시 사항은 수입국(미국)의 규정 적용

미국 수입 요건

- 수입증명서(NOP Import Certificate) 제출
 - 유기농 인증기관을 통해 발급
 - 수입되는 제품의 매 선적 시 해당 수입증명서 첨부 필요

라벨 사용

- 라벨의 경우 미국의 유기농 인증 라벨을 부착해야 하나, 한국의 유기농 로고도 함께 사용 가능
- 원료가 유기농이라는 점에 대한 내용 표시 필요
- 해당 내용을 인증한 인증기관 정보 기입 필요

자료: 미국 농무부(USDA), 국립농산물품질관리원

3. 미국 홍삼분말 라벨링

[표 5.7] 미국 홍삼분말 라벨링

라벨 표기 사항 및 기준	1. 표기 언어	반드시 영어로 기재하며 외국어 표기가 포함되어 있을 경우 해당 언어로도 모든 의무 표기 사항을 기재해야 함
	2. 제품명	- 브랜드 이름이 아닌 일반적으로 통용되는 제품의 일반명칭 사용 - 제품 전면에 굵은 글씨체로, 일반적으로 라벨에 쓰인 가장 큰 단어 또는 그래픽의 반 이상의 크기로 쓰여야 하며 제품의 가장 하단과 평행하게 표기 - 제품이 액체가 아닌 경우 형태(Sliced, Unsliced, Halves)를 명시 - 활자 크기는 주표시면에 사용된 가장 큰 활자의 1/2 이상 - 외국어 표기일 경우, 영어 및 외국어 둘 다 표기해야 함 - 주스(과일 및 채소)가 들어있는 음료일 경우, 주스 함유량(%) 표기 필요
	3. 순중량	- 주 표시면 하단 30%에 위치 - 포장 용기 내부에 담겨있는 식품의 양을 표기 - 기본적으로 모든 중량 표기는 영미 파운드법(oz, lb, quart)에 따라 표기되어야 하며, 분수 또는 소수점 등의 표기도 허용 - 국제단위(g, kg, L 등 미터법)도 함께 표기 - 고체 제품의 경우, 'Net Weight'라는 단어가 반드시 포함되어야 하지만, 액체 등의 제품은 'Net Contents' 또는 'Net' 등의 단어 사용은 선택 사항임
	4. 제조자, 포장업체, 유통업체 정보	- 제조사, 포장업체 또는 유통업체의 이름을 표기 - 제조업체의 이름이나 주소가 없는 경우에는, 제품과 관련된 업체명을 반드시 기재 - 제조사, 포장업체 또는 유통업체 표기는 일반적으로 정확한 도로명 및 번호, 도시, 집(Zip)코드, 주 등의 정보를 모두 포함
	5. 성분 목록	- 사용된 원재료의 중량을 기준으로 내림차순으로 나열하되, 전체 제품 용량 및 무게의 2% 이하를 구성하는 성분명의 표기는 위 방식의 적용을 받지 않음 - 일반적인 성분명 사용 - 허가된 방부제 첨가 시 방부제의 통상 명칭 및 기능을 표기 - 공인된 색소는 약어 또는 특정 이름을 사용

자료: 미국 식품의약청(FDA), KATI농식품수출정보

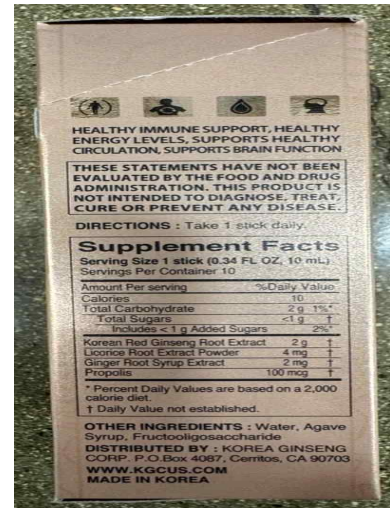
[표 5.7] 미국 홍삼분말 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	6. 알레르겐 성분	• 식품 알레르기 유발 물질(Major food allergen)이 포함된 경우 반드시 기재 • 눈에 잘 띄고 읽기 쉬운 크기로, 원재료명의 문자 크기 이상으로 표기 • 원재료명 목록에 원재료명을 쓴 뒤 괄호 안에 알레르기 유발 식품의 일반명을 기재 • ‘Contains’의 ‘C’는 반드시 대문자로 기재 • 주요 알레르기 유발물질은 우유, 달걀, 생선, 갑각류, 견과류, 밀, 땅콩, 대두 및 콩이 있으며, 2023년 1월 1일부터 알레르기 의무 표기 대상에 참깨도 포함 • 견과류, 생선, 갑각류 동물의 경우 작성 시 정확한 종(류)에 대한 표기 필요
	7. 영양성분표	• 열량, 총 지방(포화지방, 트랜스지방), 콜레스테롤, 나트륨, 총 탄수화물(식이섬유, 총당, 첨가당), 단백질, 비타민D, 칼슘, 철분 등의 정보를 포함 • 영양성분표에 표준 1회 섭취량에 대한 영양 정보와 실제 해당 유닛에 포함되어 있는 영양 정보를 위에 예시로 제공한 영양성분표의 오른쪽에 열을 하나 더 만들어 표기해야 함 • 수출용 제품 라벨의 면적에 따라 영양성분표의 규정된 위치가 상이하므로 반드시 확인 필요
	8. 원산지	• 미국 내 유통업체의 명칭과 주소 근처에 영어로 표기

자료: 미국 식품의약청(FDA), KATI농식품수출정보

▶ 미국 홍삼분말²¹⁾ 라벨 샘플

[앞면 라벨링]



[옆면1 라벨링]

[앞면 - 영어]

- ① DIETARY SUPPLEMENT
- ② 6 YEARS GROWN
KOREA ORIGIN
- ③ SINCE 1899
정관장
KOREAN RED GINSENG
- ④ CheongKwanJang
KOREAN RED GINSENG EXTRACT
EVERYTIME
2000mg
- ⑤ 10 - 0.34 FL OZ (10mL) STICKS
NET 3.38 FL OZ (100mL)
- ⑥ KOREA GINSENG CORP

[앞면 - 국문]

- ① 건강 보조 식품
- ② 6년근
한국산
- ③ 1899년부터
정관장
한국 홍삼
- ④ 정관장
한국 홍삼 농축액
에브리타임
2000mg
- ⑤ 10 - 0.34 FL OZ (10mL) 스틱
총 3.38 FL OZ (100mL)
- ⑥ 한국인삼공사

21) 미국 현지 마트에서 판매 중인 홍삼분말 제품을 찾을 수 없어, 홍삼 농축액 제품으로 라벨 조사를 대체함

[옆면1 - 영어]

- ① HEALTHY IMMUNE SUPPORT,
HEALTHY ENERGY LEVELS,
SUPPORTS HEALTHY CIRCULATION,
SUPPORTS BRAIN FUNCTION
- ② THESE STATEMENTS HAVE NOT
BEEN EVALUATED BY THE FOOD
AND DRUG ADMINISTRATION.
THIS PRODUCT IS NOT INTENDED
TO DIAGNOSE, TREAT, CURE OR
PREVENT ANY DISEASE.
- ③ DIRECTIONS: Take 1 stick daily

④

Supplement Facts		
Serving Size 1 stick (0.34 FL OZ, 10 mL)		
Servings Per Container 10		
Amount Per Serving	%Daily Value	
Calories	10	
Total Carbohydrate	2 g	1%*
Total Sugars	<1 g	†
Includes <1g Added Sugars		2%*
Korean Red Ginseng Root Extract	2 g	†
Licorice Root Extract Powder	4 mg	†
Ginger Root Syrup Extract	2 mg	†
Propolis	100 mg	†
*Percent Daily Values are based on a 2,000 calorie diet.		
†Daily Value not established.		

- ⑤ OTHER INGREDIENTS: Water,
Agave Syrup, Fructooligosaccharide
- ⑥ DISTRIBUTED BY: KOREA
GINSENG CORP. P.O.Box 4087,
Cerritos, CA 90703
WWW.KGCUS.COM

[옆면1 - 국문]

- ① 건강한 면역 지원, 건강한 에너지 수준,
건강한 혈액 순환 지원, 뇌 기능 지원
- ② 이 문구들은 식품의약품(FDA)의
평가를 받지 않았습니다. 이 제품은
질병의 진단, 치료, 치유 또는 예방을
목적으로 하지 않습니다.
- ③ 복용 방법: 하루에 1스틱 섭취

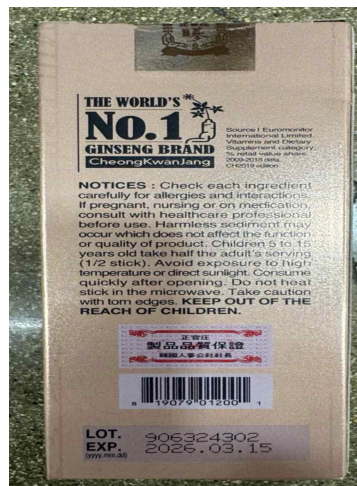
④

영양 성분		
1회 제공량 (0.34 FL OZ, 10 mL)		
총 제공량 10		
1회 제공량당 함량	%일일 기준치	
열량	10	
총 탄수화물	2 g	1%*
총 당류	<1 g	†
<1g 첨가당 포함		2%*
한국 홍삼 뿌리 추출물	2 g	†
감초 뿌리 추출 분말	4 mg	†
생강 뿌리 시럽 추출물	2 mg	†
프로폴리스	100 mg	†
* 일일 기준치는 2,000 칼로리 식단을 기준으로 합니다.		
† 일일 기준치가 설정되지 않음.		

- ⑤ 기타 성분: 물, 아가베 시럽,
프락토올리고당
- ⑥ 배급처: 한국인삼공사 P.O.Box 4087,
Cerritos, CA 90703
WWW.KGCUS.COM

⑦ MADE IN KOREA

⑦ 한국산



[옆면2 라벨링]



[옆면3 라벨링]

[옆면2 - 영어]

[옆면2 - 국문]

- ① THE WORLD'S No.1 GINSENG BRAND
CheongKwanJang

- ① 세계 1위 인삼 브랜드
정관장

- ② Source: Euromonitor International Limited, Vitamins and Dietary Supplement category, % retail value share (2009-2018 data, CH2019 edition)

- ② 출처: 유로모니터 인터내셔널 리미티드, 비타민 및 건강 보조 식품 카테고리, % 소매 가치 점유율 (2009-2018 데이터, CH2019 에디션)

③ NOTICES:

Check each ingredient carefully for allergies and interactions. If pregnant, nursing, or on medication, consult with a healthcare professional before use. Harmless sediment may occur which does not affect the function or quality of the product. Children 5 to 15 years old take half the adult's serving (1/2 stick). Avoid exposure to high temperature or direct sunlight. Consume quickly after opening. Do not heat stick in the microwave. Take caution with torn edges. KEEP OUT OF THE REACH OF CHILDREN.

④ LOT: 906324302

EXP: 2025.03.15. (yyyy.mm.dd)

③ 주의사항:

각 성분을 알레르기 및 상호작용 여부를 신중히 확인하십시오. 임신 중이거나 수유 중이거나 약을 복용 중인 경우 사용 전에 건강 전문가와 상담하십시오. 무해한 침전물이 발생할 수 있으며 이는 제품의 기능이나 품질에 영향을 미치지 않습니다. 5세에서 15세 어린이는 성인 복용량의 절반(1/2 스틱)을 섭취하십시오. 고온이나 직사광선을 피하십시오. 개봉 후 빨리 섭취하십시오. 전자레인지에 스틱을 가열하지 마십시오. 찢어진 가장자리에 주의하십시오. 어린이의 손이 닿지 않는 곳에 보관하십시오.

④ 로트번호: 906324302

유통기한: 2025.03.15 (년.월.일)

[옆면3 - 영어]

① Work

② Play

③ Life

④ Everytime

[옆면3 - 국문]

① 일

② 놀이

③ 삶

④ 항상

4. 미국 홍삼분말 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

미국으로 식품 수출 시, 식품첨가물 목록과 그에 따른 사용기준은 미국 식품의약청(FDA)의 연방규정집(CFR: Code of Federal Regulations)에서 확인할 수 있음. 미국은 식품에 들어가는 첨가물의 안전성을 평가하기 위해 GRAS(Generally Recognized As Safe)²²⁾제도를 시행하고 있으며, 식품첨가물을 ‘식품에 첨가 및 접촉하여 직접적 또는 간접적인 결과를 초래할 것으로 예상되는 물질’로 규정해 본래의 사용 목적 및 조건에서 과학적 단계를 통해 입증된 성분을 분류함. 하기 표는 미국 내 ‘식물성원료’ 및 ‘기타가공품’에 적용되는 식품첨가물 내용 중 일부이며, 더욱 상세한 식품첨가물 정보는 미국의 연방규정집(CFR) 전자시스템 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.8] 미국 홍삼분말 식품첨가물 분석

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	잔류허용기준	식품 유형
1	파파인	Papain	GRAS: [효소제, 가공보조제, 텍스처라이저] GMP에 따라 사용	모든 식품
2	글루탐산	Glutamic Acid	GRAS: [다목적] GMP ²³⁾ 에 따라 염대치물(salt substitute)로 사용되는 경우	
3	황산 제2철	Ferric Sulfate	GRAS: [향료] GMP에 따라 사용	
4	구연산철암모늄	Ferric Ammonium Citrate	GRAS: [영양강화제] GMP에 따라 사용	
5	에리스로빅산	Erythrobinic Acid	GRAS[보존료]: GMP에 따라 사용	
6	아스코르브산	Ascorbic Acid	[보존료, 강화제] (GRAS: GMP에 따라 사용)	
7	한천	Agar	[향료, 조성보조제, 습윤제, 안정제, 증점제] (GRAS: 0.25% 이하)	
8	사카린	Saccharin	1회 제공량당 30mg 이하	가공식품
9	스피룰리나 추출물	Spirulina Extract	GMP에 따름	식이 보충제 정제 및 캡슐을 위한 코팅정제
10	합성 산화철	Synthetic Iron Oxide	5mg (철 원소로 계산, 표시된 하루 섭취량 기준)	식이 보충제 정제

자료: 미국 식품의약청(FDA), KATI농식품수출정보

22) 의도한 용도로 사용하였을 경우 일반적으로 안전하다고 여겨지는 성분

23) GMP(Good Manufacturing Practice): 식품첨가물이 특정 식품유형에 사용 가능한 것으로 등재되어 있으나 별도의 사용기준이 설정되지 않았을 경우, 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP)에 따라 최소 적정량이 사용되어야 함

▶ 유해물질

미국 내에서 식품을 유통하기 위해서는 미국 식품의약청(FDA)의 유해물질 규정을 반드시 준수해야 함. 미국은 유해물질을 독성이 있어 치명적인 물질이나 병원성 및 발암성 물질로 정의하며, 해당 물질들에 대해 식품 내 잔류한계를 규정하고 있음. 하기 표는 미국 내 ‘식물성원료’ 및 ‘기타가공품’에 적용되는 유해물질 기준임. 더욱 상세한 정보는 미국의 연방규정집(CFR) 전자시스템 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.9] 미국 홍삼분말 유해물질 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	잔류허용기준	식품 유형
1	아플라톡신 (아플라톡신 B1, B2, G1, G2 (총합))	Aflatoxin (Aflatoxin B1, B2, G1, G2 (Total))	20mcgs/kg (20ppb)	모든 식품

자료: KATI농식품수출정보

▶ 알레르겐

미국 식품의약청(FDA)은 인체에 해로운 영향을 끼칠 수 있는 알레르기 유발물질을 함유한 식품에 대하여 해당 물질 표기를 규정하고 있음. 미국 식품의약청(FDA)은 미국에서 유통되는 식품이 하기 표의 9종 성분 중 한 가지 또는 그 이상의 성분을 포함할 경우 해당 성분의 존재를 의무적으로 상품 라벨에 표시하도록 함. 2023년 1월 1일부터 참깨가 9번째 알레르겐 성분으로 공식 지정되었으며, 참기름과 같이 참깨가 포함된 제품에도 해당하는 내용임

[표 5.10] 미국 알레르겐 성분 규정

순번	표시 의무 여부	대상
1	의무	우유
2	의무	달걀
3	의무	생선
4	의무	갑각류
5	의무	견과류
6	의무	땅콩
7	의무	대두
8	의무	밀
9	의무	참깨

자료: KATI농식품수출정보

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 비타코스트(Vitacost)
2. 월마트(Walmart)
3. 타겟(Target)

Interview ①

24)

비타코스트(Vitacost)
Sales비타코스트
(Vitacost)

- 유형: 유통업체
- 업체 특징:
 - 1994년에 설립된 수입 및 유통업체로 다양한 건강보조식품, 비타민, 다이어트 약품, 반려동물 제품, 간식, 유아용품, 조미료, 가정용품, 개인 관리 및 화장품을 취급하고 있음
 - 아메리카와 유럽을 주요 수입국으로 하고 있음

담당자 정보

Sales

Q. 고객사 홍삼분말의 7만 9,000원이라는 가격이 미국 시장에서 경쟁력을 가질 수 있을까요? 현지에서 판매중인 유사제품과 비교했을 때, 이 가격이 적절하다고 생각하시나요? 만약 아니라면 가격 조정이 필요할까요?

미국 내 홍삼 제품의 가격은 품질, 제조 방식, 인증, 패키지 크기, 그리고 브랜드 인지도에 따라 큰 차이를 보입니다. 소비자들이 이러한 요소들을 고려해 가격의 타당성을 평가하기 때문에 신중한 접근이 필요합니다. 예를 들어, 비타코스트와 같은 주요 유통 플랫폼에서는 한국산 홍삼 제품이 대개 20달러에서 50달러(2만 6,138~6만 5,345원²⁵⁾) 사이에 판매되고 있습니다. 이 점을 감안하면, 고객사 제품의 가격은 평균보다 다소 높은 수준입니다.

Q. 고객사 홍삼분말의 주요 성분인 ‘진세노사이드’의 함량이 미국 소비자에게 중요한 요소가 될 수 있을까요?

진세노사이드는 특히 혈당 조절이 필요한 소비자들, 예를 들어 당뇨병 환자들에게 유리한 성분으로 알려져 있습니다. 진세노사이드는 혈당을 낮추고 인슐린 분비를 촉진해 인슐린 저항성을 개선하는 데 도움이 될 수 있습니다. 미국 시장에서는 당뇨병 예방 및 관리에 대한 관심이 커지면서, 자연적인 성분으로 이루어진 건강 솔루션이 점점 더 각광받고 있어 고객사 제품의 주요 성분인 ‘진세노사이드’는 미국 소비자들에게도 소구될 수 있습니다.

Q. 미국 시장에서 ‘한국산 홍삼’ 원료에 대한 인식은 어떠하며, 원산지 표시가 제품 판매에 미치는 영향은 무엇인가요?

한국산 홍삼은 생물학적 효능 면에서 미국 인삼보다 우수하다고 평가받아 프리미엄 제품으로 자리 잡고 있습니다. 원산지 표기는 소비자들에게 제품의 진정성을 전달하며, 브랜드에 대한 신뢰를 형성하는 데 중요한 역할을 합니다. 특히, 고품질의 한국산 원료는 품질을 중시하는 건강 지향적 소비자들에게 큰 호응을 얻고 있습니다.

Q. 고객사 제품의 ‘첨가물 제로’ 및 ‘홍삼 특유의 쓴맛 감소’와 같은 특성은 미국 소비자에게 매력적인 홍보 포인트가 될까요?

미국의 건강 지향적인 소비자들은 점차 자연적이고 합성 성분이 없는 제품을 선호하고 있습니다. ‘첨가물 제로’는 아직 흔하지 않은 특성으로, 자연주의 제품을 찾는 이들에게 매우 매력적입니다. 또한, 홍삼의 쓴맛이 일부 소비자들에게 다소 부담스러울 수 있다는 점에서 쓴맛을 줄인 제품은 홍삼을 처음 접하는 소비자들의 거부감을 완화해줄 수 있어 긍정적인 반응을 이끌어낼 것입니다.

24) 사진 자료: 비타코스트(Vitacost)

25) 1달러=1,306.90원(2024.10.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

Q. 미국 시장에서 효과적인 홍보문구를 제안해주실 수 있나요? 이 제품의 기능성 및 건강 이점을 강조하기 위한 키워드가 있을까요?

홍삼분말의 긍정적인 특징을 강조하는 홍보문구는 소비자들의 관심을 효과적으로 끌어야 합니다. 예를 들어, ‘쓴맛은 안녕, 진정성을 느껴보세요’라는 문구는 전통적인 쓴맛을 개선하여 더 부드러운 맛을 제공하는 동시에, 자연 성분의 투명성을 유지하고 있음을 강조합니다. 이 문구는 현대적인 감각과 전통적 가치의 조화를 통해 제품의 차별성을 잘 전달할 수 있습니다.

Q. 미국 시장에 홍삼분말을 수출할 때 필요한 규제나 관련 인증은 어떤 것이 있으며, 이를 준수하기 위한 절차는 무엇인가요?

홍삼분말은 농산물로 분류되므로, 미국으로 수출할 때는 미국 세관 및 국경보호국(US Customs and Border Protection)에 제품을 신고하는 것이 첫 번째 단계입니다. 미국 식품의약청(FDA)은 모든 식이 보충제의 수입에 대해 사전 통지를 요구하며, 이 통지는 FDA의 사전 통지 시스템 인터페이스(PNSI)를 통해 전자적으로 제출할 수 있습니다. 경우에 따라 FDA가 제품 샘플을 요청하여 규정 준수 여부를 확인할 수 있으므로, 제품의 성분과 미국 기준을 충족하는지를 증명할 문서를 준비하는 것이 중요합니다. 라벨링 요구 사항도 엄격하며, 모든 성분과 영양 정보를 명확하게 기재해야 합니다. 추가로, 제품의 품질과 안전성을 보장하기 위해 GMP(우수 제조 관리 기준) 인증을 확보하는 것이 권장됩니다.

Q. 미국 시장에서 이 제품의 적합한 유통채널은 무엇이라고 생각하시나요?

홍삼 제품에 적합한 유통채널로는 비타코스트, 아이허브(iHerb)와 같은 건강 및 웰빙 전문 온라인 플랫폼이 있습니다. 이러한 플랫폼은 광범위한 고객층을 대상으로 하며, 전문적인 고객 지원과 빠른 배송 서비스를 제공합니다. 또한, 건강 전문 매장에서 오프라인 판매도 고려할 수 있습니다. 이러한 매장은 프리미엄 제품을 찾는 건강 의식이 높은 고객들이 자주 방문하며, 제품에 대한 신뢰를 쌓는 데 효과적일 것입니다.

Interview ②

26)

월마트(Walmart)
Sales
**월마트
(Walmart)**

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 1962년에 설립된 유통업체로 다양한 식료품, 약국, 장난감, 반려동물 용품, 자기관리 용품, 가정용품, 의류, 전자제품, 학용품 및 사무용품을 취급하고 있음
 - 아메리카, 유럽, 아시아 등지에서 활동하고 있음

담당자 정보

Sales

Q. 고객사 홍삼분말의 7만 9,000원이라는 가격이 미국 시장에서 경쟁력을 가질 수 있을까요? 현지에서 판매중인 유사제품과 비교했을 때, 이 가격이 적절하다고 생각하시나요? 만약 아니라면 가격 조정이 필요할까요?

저희 월마트에서는 스프링 밸리 코리안 파낙스 진생 베지테리언 캡슐(Spring Valley Korean Panax Ginseng Vegetarian Capsules)이 100mg 60캡슐로 5.42달러(7,083원)로 매우 저렴하게 판매되고 있습니다. 월마트는 저가 제품으로 가격에 민감한 소비자들을 타겟으로 삼고 있어, 이 가격 경쟁력을 따라잡기 위해서는 제품 가격을 조정하거나 프리미엄 가치에 초점을 맞춘 전략이 필요합니다. 최선의 해결책은 고객사의 홍삼분말이 제공하는 고유한 가치를 부각하거나, 이 가격대에 적합한 프리미엄 유통채널을 찾아 협력하는 것입니다.

Q. 고객사 홍삼분말의 주요 성분인 ‘진세노사이드’의 함량이 미국 소비자에게 중요한 요소가 될 수 있을까요?

진세노사이드는 면역력 강화, 인지 기능 개선, 혈액 순환 촉진 등 다양한 건강 효능으로 잘 알려져 있습니다. 이러한 효능은 건강에 관심이 많은 소비자와 허브 보조제를 선호하는 소비자층에 특히 매력적입니다. 또한, 투명성 및 고품질을 중요하게 여기는 소비자들은 자연 유래 성분을 더 선호하기 때문에, 진세노사이드 함량을 강조하는 것이 제품의 차별화를 돕고 신뢰를 구축하는 데 효과적일 것입니다.

Q. 미국 시장에서 ‘한국산 홍삼’ 원료에 대한 인식은 어떠하며, 원산지 표시가 제품 판매에 미치는 영향은 무엇인가요?

‘한국 홍삼’은 자연 허브 보조제에 관심이 많은 소비자들에게 높은 신뢰를 주는 명성을 가지고 있습니다. 이 소비자들은 아시아 허브, 특히 인삼이 한국에서 더 높은 품질로 세심하게 재배되고 생산된다는 인식을 갖고 있습니다. 따라서, 원산지 표기는 제품의 진정성과 품질을 보장하며, 브랜드에 대한 신뢰를 높이는 중요한 요소로 작용할 수 있습니다.

Q. 고객사 제품의 ‘첨가물 제로’ 및 ‘홍삼 특유의 쓴맛 감소’와 같은 특성은 미국 소비자에게 매력적인 홍보 포인트가 될까요?

‘첨가물 제로’라는 라벨은 자연스럽고 안전한 제품을 선호하는 소비자들의 증가하는 수요에 잘 부합합니다. 이러한 라벨은 소비자에게 제품의 신뢰도를 즉각적으로 높일 수 있습니다. 또한, ‘홍삼의 쓴맛 감소’는 쓴맛을 부담스럽게 느끼는 소비자들에게 더 친근하게 다가갈 수 있으며, 새로운 맛을 제공하는 혁신적인 특징으로 주목받을 가능성이 큼니다.

Q. 미국 시장에서 효과적인 홍보문구를 제안해주실 수 있나요? 이 제품의 기능성 및 건강 이점을 강조하기 위한 키워드가 있을까요?

홍삼은 수천 년간 아시아 전역에서 건강을 지키기 위한 전통적인 재료로 널리 사랑받아 왔으며, 현대에도 그 효능은 여전히 입증되고 있습니다. 전통이 주는 확신과 안정감을 전달하기 위해 ‘홍삼의 고대 전통으로 오늘날의 건강을 지키세요’ 같은 문구는 과거와 현재를 잇는 메시지를 효과적으로 전달할 수 있습니다. 또한, ‘면역력 강화’, ‘자연 에너지 공급’, ‘항산화 효과’, ‘천연 건강 솔루션’과 같은 키워드로 제품의 주요 건강 이점을 강조할 수 있습니다.

Q. 미국 시장에서 이 제품의 적합한 유통채널은 무엇이라고 생각하시나요?

아마존(Amazon)과 아이허브와 같은 온라인 플랫폼은 건강제품에 대한 높은 가시성과 방대한 고객 기반을 제공하는 유통채널입니다. 이러한 플랫폼은 타겟 광고 기능을 통해 원하는 고객층을 효과적으로 공략할 수 있어 마케팅 전략에 큰 도움이 됩니다. 또 다른 고려할 만한 옵션으로는 월마트와 같은 대형 슈퍼마켓이 있습니다. 월마트는 다양한 제품을 취급하며, 매일 수많은 충성고객들이 방문해 제품을 빠르게 알릴 수 있는 장점이 있습니다.

Interview ③

27)



타겟(Target)

- 유형: 유통업체
- 업체 특징:
 - 1962년에 설립된 수입 및 유통업체로 다양한 품목을 취급하고 있음
 - 미국, 유럽, 아시아 등 여러 국가에서 제품을 수입하여 유통하고 있음

담당자 정보

Product Specialist

타겟(Target) Product Specialist

Q. 고객사 홍삼분말의 7만 9,000원이라는 가격이 미국 시장에서 경쟁력을 가질 수 있을까요? 현지에서 판매중인 유사제품과 비교했을 때, 이 가격이 적절하다고 생각하시나요? 만약 아니라면 가격 조정이 필요할까요?

홍삼 관련 제품의 가격은 품질, 생산 방식, 브랜드 인지도, 인증 등 여러 요인에 따라 다를 수 있습니다. 타겟에서 판매되는 한국산 홍삼 제품은 대체로 고객사의 제품보다 저렴한 경향이 있습니다. 예를 들어, 스완슨허브보충제(Swanson Herbal Supplements)의 한국 인삼 500mg 캡슐 100정은 13.49달러(1만 7,630원)에 판매되며, 대부분의 유사 제품들도 30달러(3만 9,207원) 이하에 형성되어 있습니다. 현재 가격을 유지하려면 타겟과 같은 대형 슈퍼마켓보다는 건강 전문 매장에서 판매하는 전략이 더 적합할 수 있습니다.

Q. 고객사 홍삼분말의 주요 성분인 ‘진세노사이드’의 함량이 미국 소비자에게 중요한 요소가 될 수 있을까요?

인삼은 미국에서 가장 인기 있는 천연 건강 보조제 중 하나이며, 진세노사이드는 염증 완화, 항산화 효과, 피로 회복, 에너지 증진 등의 효능으로 잘 알려져 있습니다. 특히, 많은 소비자들이 카페인 대신 에너지를 보충하기 위해 인삼차를 선택하는 추세가 늘고 있어, 진세노사이드 함량은 소비자들에게 중요한 구매 요소로 작용할 가능성이 큼니다.

Q. 미국 시장에서 ‘한국산 홍삼’ 원료에 대한 인식은 어떠하며, 원산지 표시가 제품 판매에 미치는 영향은 무엇인가요?

원산지는 소비자 인식에 크게 영향을 미치는 요소입니다. 인삼은 동아시아에서 전통적으로 사용되어 온 허브로 잘 알려져 있으며, 원산지를 강조하면 제품의 신뢰성과 진정성을 높이는 데 도움이 됩니다. 특히, 한국은 인삼 재배와 가공에 높은 품질 기준을 적용하는 국가로 명성이 높아, ‘한국산 홍삼’이라는 표기는 제품의 가치를 더욱 강화할 수 있습니다.

Q. 고객사 제품의 ‘첨가물 제로’ 및 ‘홍삼 특유의 쓴맛 감소’와 같은 특성은 미국 소비자에게 매력적인 홍보 포인트가 될까요?

‘클린 라벨’ 제품은 미국에서 건강을 중시하는 소비자들 사이에서 매우 인기가 있습니다. 이러한 소비자들은 더 건강하고 덜 해로운 제품을 선택해 자신의 생활 방식을 개선하고자 합니다. 또한, ‘홍삼의 쓴맛 감소’는 매력적인 홍보 포인트로 작용할 수 있습니다. 쓴맛이 강한 제품을 선호하지 않는 소비자들도 더 부드럽고 기분 좋은 맛을 제공하는 제품에 긍정적인 반응을 보일 것입니다. 이는 소비자 만족도를 높이고 제품의 접근성을 개선하는 데 효과적입니다.

Q. 미국 시장에서 효과적인 홍보문구를 제안해주실 수 있나요? 이 제품의 기능성 및 건강 이점을 강조하기 위한 키워드가 있을까요?

인삼은 다양한 건강상의 이점으로 잘 알려져 있습니다. 따라서 홍보 문구는 소비자에게 가장 매력적인 효능을 간결하고 강렬하게 전달하는 것이 중요합니다. 예를 들어, ‘진세노사이드로 건강과 면역 체계를 강화하세요’라는 문구는 인삼의 주요 효능을 직접적으로 강조하여 소비자에게 제품의 가치를 명확히 전달할 수 있습니다. 또한, ‘자연에서 얻은 에너지’, ‘항산화 보호’, ‘천연 면역 강화제’와 같은 키워드도 효과적으로 활용할 수 있습니다.

Q. 미국 시장에서 이 제품의 적합한 유통채널은 무엇이라고 생각하시나요?

한국 홍삼 제품은 타겟과 같은 대형 슈퍼마켓에서도 점차 흔하게 볼 수 있습니다. 그러나 적절한 유통채널을 선택하기 위해서는 목표 고객층, 제품의 가격대, 그리고 제품이 프리미엄 제품으로 마케팅되는지 혹은 대중적인 접근성을 지향하는지 여부를 고려해야 합니다. 이러한 요소를 바탕으로, 대형 슈퍼마켓은 폭넓은 고객층에 접근하기에 유리하며, 건강 전문 매장이거나 약국은 더 세분화된 소비자층을 타겟으로 삼아 제품의 건강 이점을 더욱 강조할 수 있습니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스태티스타(Statista), 'Revenue in the OTC Pharmaceuticals market - United States', 2024.10
2. 스태티스타(Statista), 'Revenue in the Vitamins & Minerals market - United States', 2024.10
3. KOTRA해외시장뉴스, '미국의 의약품 부족 현상과 공급망 강화 움직임', 2023.06
4. KOTRA해외시장뉴스, '미국 건강기능식품 시장동향', 2022.12
5. 약업신문, "‘웰니스’ 열풍 분 미국…덩달아 한국 ‘이너 뷰티’ 제품 인기 ↑", 2024.04
6. 스태티스타(Statista), 'Places where U.S. adults purchased dietary supplements in 2023', 2023.10
7. 스태티스타(Statista), 'Preferred purchase channels for dietary supplements or nutraceuticals in South Korea as of March 2022', 2022.06
8. 농림축산식품부, '2023 농식품 해외인증 등록정보 종합가이드', 2023
9. 식품의약품안전처, '식품 수출 안내서 미국편', 2021
10. KATI농식품수출정보, '미국 식품첨가물 및 유해물질 규정 원문 및 번역본', 2023
11. KATI농식품수출정보, '미국 식품첨가물 및 유해물질 규정 해설집', 2023
12. KATI농식품수출정보, '미국 라벨링 규정 준수 가이드', 2020
13. aT한국농수산물유통공사, 'aT 농식품 수출 교역조건_미국', 2021
14. aT한국농수산물유통공사, '2023 농식품 수출국가정보', 2023

■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
3. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
4. KOTRA해외시장뉴스 (dream.kotra.or.kr)
5. ITC(International Trade Centre) (www.trademap.org)
6. 아마존(Amazon) (www.amazon.com)
7. 월마트(Walmart) (www.walmart.com)
8. 트레이더조(Trader Joe's) (www.traderjoes.com)
9. 포브스(Forbes) (www.forbes.com)
10. 야후(Yahoo) (www.yahoo.com)
11. 월그린(Walgreens) (www.walgreens.com)
12. 월그린부츠얼라이언스(Walgreens Boots Alliance) (www.walgreenbootsalliance.com)
13. 씨브이에스헬스(CVS Health) (www.cvshealth.com)
14. 씨엔엔(CNN) (www.cnn.com)
15. 이커머스디비(eCommerceDB) (www.ecommercedb.com)
16. 시밀러웹(Similarweb) (www.similarweb.com)
17. 이베이(eBay) (www.ebay.com)
18. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
19. 통합무역정보서비스 (tradenavi.or.kr)
20. KOTRA 대한무역투자진흥공사 (www.kotra.or.kr)
21. 국가관세종합정보망서비스 (unipass.customs.go.kr)
22. aT한국농수산물유통공사 (www.at.or.kr)
23. 관세청 (www.customs.go.kr)
24. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
25. 수산물수출정보포털 (www.kfishinfo.co.kr)
26. 미국 관세국경보호청(CBP) (www.cbp.gov)
27. 미국 식품의약청(FDA) (www.fda.gov)
28. 미국 농무부(USDA) (acir.aphis.usda.gov)
29. 비타코스트(Vitacost) (www.vitacost.com)
30. 타겟(Target) (www.target.com)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발 행 일 자 | 2024.11.15

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea