

# 2024 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202410-21

품목 | 버섯 건강식품(Mushroom Supplement)

HS CODE | 2106.90-9099

국가 | 러시아(Russia)



# CONTENTS

## 2024 수출기업 맞춤형 조사

### I. 요약

|       |    |
|-------|----|
| 1. 요약 | 04 |
|-------|----|

### II. 시장규모

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 1. 러시아 일반의약품 시장규모     | 06 |
| 2. 러시아 비타민 및 미네랄 시장규모 | 07 |
| 3. 러시아 버섯 건강식품 수입규모   | 08 |

### III. 시장트렌드

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 1. 인기브랜드 1위: '그립니흐델마스터', '프라나푸드' | 11 |
| 2. 성분 키워드 1위: '비타민'              | 12 |
| 3. 효능/홍보문구 키워드 1위: '면역력'         | 13 |

### IV. 유통채널

|                         |  |
|-------------------------|--|
| 1. 러시아 버섯 건강식품 유통채널 점유율 |  |
| 2. 러시아 버섯 건강식품 주요 유통채널  |  |



# CONTENTS

## 2024 수출기업 맞춤형 조사

### V. 진입장벽

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 1. 러시아 버섯 건강식품 통관 및 검역 절차 | 24 |
| 2. 러시아 버섯 건강식품 품질 인증      | 25 |
| 3. 러시아 버섯 건강식품 라벨링        | 28 |
| 4. 러시아 버섯 건강식품 성분 및 유해물질  | 34 |

### VI. 수입·유통업체 인터뷰

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 1. 아즈부카 브쿠사(Azbuka Vkusa) | 38 |
| 2. 페레크레스토크(Perekrestok)   | 40 |
| 3. 렌타(Lenta)              | 42 |

|        |    |
|--------|----|
| ※ 참고문헌 | 44 |
|--------|----|



# 러시아 버섯 건강식품 시장

## 시장 현황

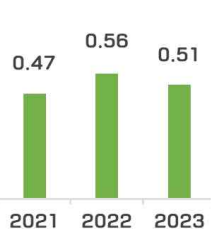
### 일반의약품 시장규모

단위 : 십억 달러



### 비타민 및 미네랄 시장규모

단위 : 십억 달러



## 수출입 현황

### 수출입 현황 (HS CODE 2106.90 기준)

단위 : 천 달러



### 국가별 수입규모



## 시장 트렌드

### 빅데이터 분석



\* 러시아 온라인 쇼핑몰 버섯 건강식품 관련 게시글 184건 분석 결과

## 주요 유통채널

### 유통채널 점유율



## 통관 및 제도

### 수출 통관 유의사항

**세금**  
관세율 12%

**사전 준비**  
EAEU로 수출 시 필요한 TRCU 또는 GOST-R 인증 발급 必  
러시아 식품첨가물 기준 충족

### 관장 인증



### 유의사항

**라벨 필수 표기사항**  
품질유지기한, 식품 용량, 영양 성분, EAC 마크, 제조업체 등

**식품첨가물 기준 준수**  
식품첨가물, 향료 등 사용 기준을 준수해야 EAC 마크 부착 가능

## 수입유통업체 인터뷰

### 인터뷰 대상 :



азбука вкуса



Перекрёсток



лента

### Point 01.

**제품 수요** 자연 유래 성분의 건강 보충제에 대한 선호와 함께 버섯 기반 건강식품에 대한 수요가 증가하고 있음  
**제품 트렌드** 러시아 소비자들은 차가버섯, 영지버섯 등 익숙한 버섯을 선호하며, 코로나19 이후 면역력 강화 식품 수요가 증가함  
**제품 인증** FDA, EAC, FSSC 22000, HACCP 등의 인증은 건강식품 구매 시 중요한 기준이며, 인증 표기로 소비자 신뢰를 얻을 수 있음

### Point 02.

**소비자 선호도 피드백** 인지도 높은 성분을 선호하는 경향이 있음. 차전자피는 대중적이거나, 꽃송이버섯은 인지도가 낮아 영양 가치 강조 필요  
**제품 마케팅 피드백** 소매 직원들을 대상으로 한 제품 교육을 통해 소비자와의 효과적인 소통을 지원하고 차별점 강조한 SNS 캠페인을 추천함  
**파트너십 전략 피드백** 유통업체와의 관계를 강화하기 위해 유연한 가격 및 결제 조건을 고려하는 것이 도움이 될 수 있음

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

## II 시장규모



1. 러시아 일반의약품 시장규모
2. 러시아 비타민 및 미네랄 시장규모
3. 러시아 버섯 건강식품 수입규모



## 1. 러시아 일반의약품 시장규모

러시아 국가 일반 정보<sup>1)</sup>

|              |                        |
|--------------|------------------------|
| 면적           | 1,709만 km <sup>2</sup> |
| 인구           | 1억 4,320만 명            |
| GDP          | 1조 8,624억 달러           |
| GDP<br>(1인당) | 1만 3,005달러             |

### ▶ 러시아 일반의약품 시장규모 7.0조 원<sup>2)3)4)</sup>

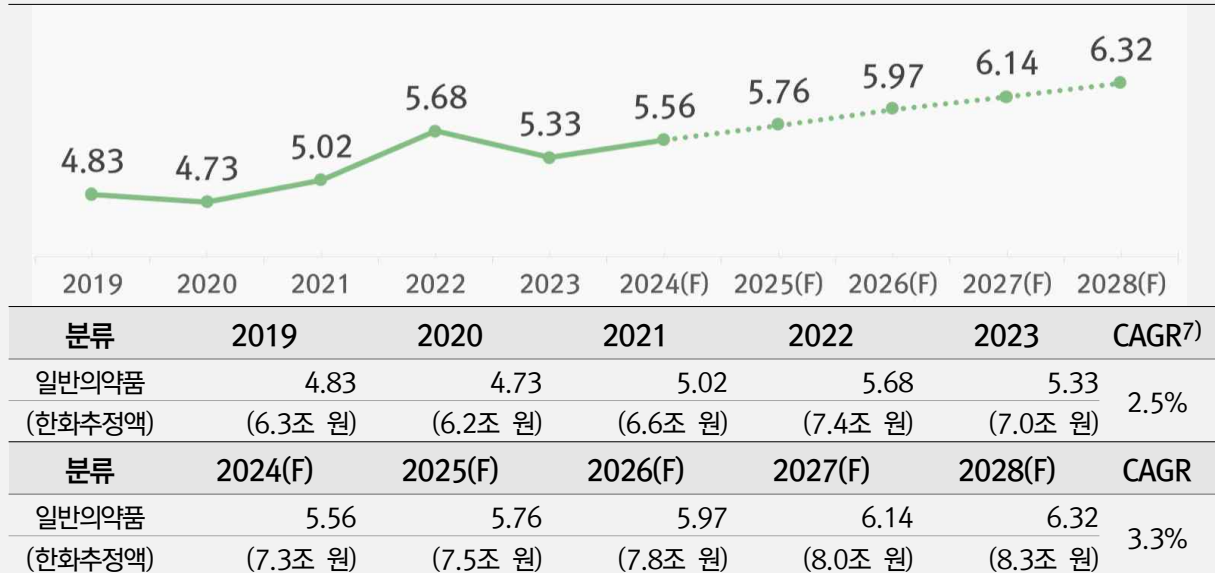
2023년 기준 러시아 일반의약품 시장규모는 7.0조 원에 달했으며, 이는 한국 일반의약품 시장의 1.2배 규모에 해당함. 최근 5년(2019-23년)간 연평균 2.5%의 성장률을 기록하였으며, 2022년에는 전년 대비 13.2%의 높은 성장률을 보이며 시장규모가 7.4조 원으로 증가하였음. 이는 코로나19에 따른 의약품 수요 증가가 주요 요인으로 작용한 것으로 분석됨

### ▶ 러시아 일반의약품 시장규모, 향후 5년간 3.3%씩 성장 예상

러시아 일반의약품 시장은 2028년까지 연평균 3.3%씩 성장하여 2028년에는 약 8.3조 원 규모에 이를 것으로 예상됨. 이와 같은 지속적인 성장은 한국의 완제 의약품 수출에도 긍정적인 영향을 미칠 것으로 기대됨. 러시아 소비자들의 가처분 소득이 증가함에 따라 건강 관리를 위해 일반의약품에 투자하려는 경향이 강해지고 있어 일반의약품 시장이 더욱 성장하기에 유리한 환경이 조성되고 있음

[표 2.1] 러시아 '일반의약품' 시장규모<sup>5)6)</sup>

단위 : 십억 달러



자료: 스태티스타(Statista)

1) 자료: 외교부 홈페이지

2) 자료: 스태티스타(Statista), 'OTC Pharmaceuticals - Russia', 2024.10

3) 스태티스타에 따르면, '일반의약품(OTC Pharmaceuticals)'은 의사의 처방 없이 구입할 수 있는 비처방 약물, 치료제 및 헬스케어 제품을 포함함

4) 조사제품 '버섯 건강식품'은 버섯을 주원료로 유산균, 비타민C 등을 포함한 건강식품임. 이에 '비타민 및 미네랄' 시장과 상위 시장인 '일반의약품' 시장의 규모를 조사함

5) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

6) 1달러=1,306.90원(2024.10.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

7) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

## 2. 러시아 비타민 및 미네랄 시장규모

### ▶ 러시아 2023년 비타민 및 미네랄 시장규모 6,665억 원<sup>8)</sup>

2023년 기준 러시아 비타민 및 미네랄 시장규모는 6,665억 원이며, 이는 한국 비타민 및 미네랄 시장의 0.8배 규모에 해당함. 최근 5년(2019-23년)간 연평균 성장률은 5.0%로 나타났으며, 특히 2021년과 2022년은 각각 전년 대비 17.5%, 19.1%의 성장을 보이며 빠르게 증가함. 이러한 성장은 코로나19의 영향 외에도 고령화와 자가관리 수요가 증가한 것과 관련이 깊은 것으로 조사됨

### ▶ 러시아 비타민 및 미네랄 시장규모, 향후 5년간 4.7%씩 성장 예상

러시아 비타민 및 미네랄 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 4.7%씩 성장하여 2028년에는 8,495억 원 규모에 이를 것으로 예상됨. 러시아 소비자들은 예방적인 건강 관리에 대한 관심이 높아지며, 면역력 강화, 스트레스 관리 등의 건강 유지를 위한 비타민 및 미네랄 제품에 대한 수요가 지속적으로 증가할 것으로 전망됨

[표 2.2] 러시아 '비타민 및 미네랄' 시장규모

단위 : 십억 달러



자료: 스태티스타(Statista)

8) 자료: 스태티스타(Statista), 'Vitamins & Minerals - Russia', 2024.10

9) 스태티스타에 따르면, '비타민 및 미네랄(Vitamins & Minerals)' 시장은 의사의 처방 없이 구할 수 있는 종합 비타민, 미네랄, 강장제 등의 천연 및 합성 식이 보충제를 포함함

### 3. 러시아 버섯 건강식품 수입규모

#### HS CODE 2106.90

해당 장에서 버섯 건강식품은 HS CODE 2106.90으로 분류됨. HS CODE 제2106호의 품명은 '따로 분류되지 않은 조제 식료품'이며, HS CODE 2106.90의 품명은 '기타'로 확인됨

#### ▶ HS CODE 2106.90 러시아의 對글로벌 수입액, 1.10조 원

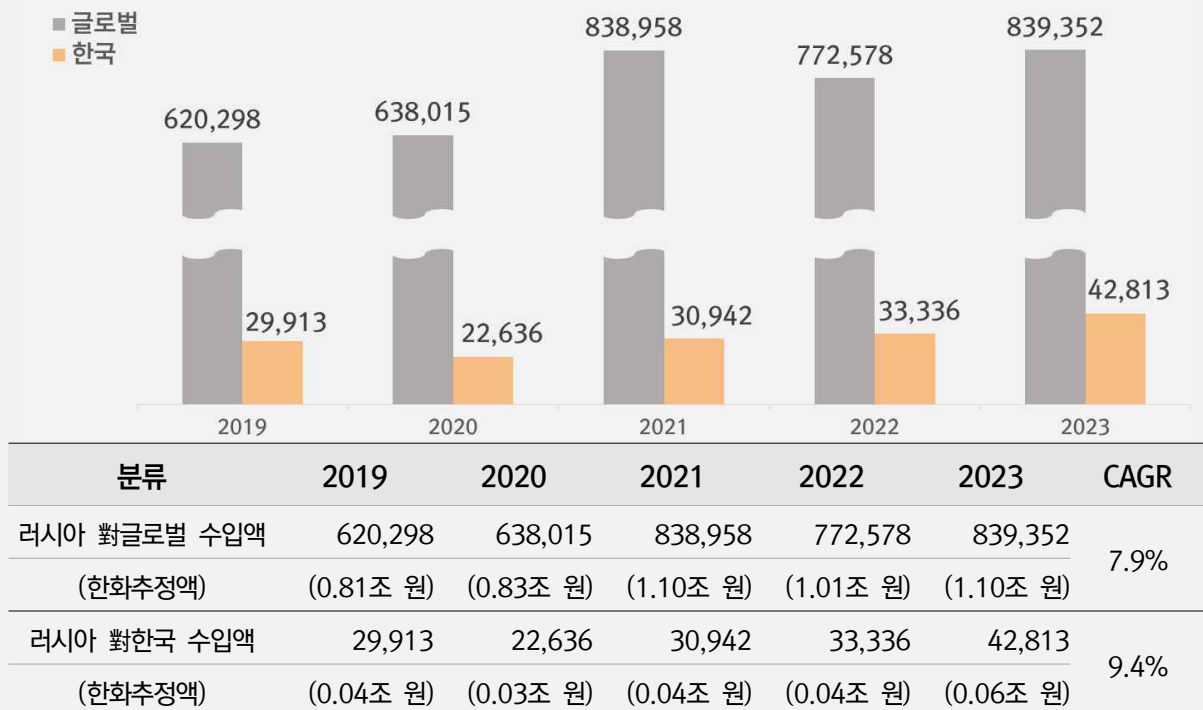
2023년 기준 HS CODE 2106.90 품목에 대한 러시아의 對글로벌 수입액은 전년 대비 8.6% 증가한 1.10조 원으로 집계됨. 해당 품목에 대한 러시아의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2019-23년) 동안 연평균 성장률 7.9%를 기록하며 꾸준한 증가세를 보임. 특히 2021년에는 전년 대비 31.5%의 높은 성장률을 기록함

#### ▶ HS CODE 2106.90 러시아의 對한국 수입액, 글로벌 7위

2023년 기준 HS CODE 2106.90 품목에 대한 러시아의 對한국 수입액은 전년 대비 28.4% 증가한 0.06조 원으로 글로벌 7위를 차지함. 지난 5년(2019-23년) 동안 해당 품목에 대한 러시아의 對한국 수입액은 연평균 성장률 9.4%를 기록함. 2023년 기준 러시아의 對글로벌 수입액 중 주요 수입국은 1위 독일(0.25조 원), 2위 중국(0.11조 원), 3위 폴란드(0.08조 원) 순으로 확인됨

[표 2.3] 러시아 HS CODE 2106.90 수입규모

단위 : 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre)



2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

## III 시장트렌드



1. 인기 브랜드 1위: '그립니호텔마스터', '프라나푸드'
2. 성분 키워드 1위 '비타민'
3. 효능/홍보문구 키워드 1위: '면역력'

## 소비 제품 특징 분석 프로세스

### ▶ 러시아 온라인 쇼핑몰 입점 버섯 건강식품

- 데이터 수집 키워드 : 건강을 위한 버섯 기능성 식품  
(рибное функциональное питание для здоровья)
- 데이터 수집량 : 184건
- 데이터 수집원 : 러시아 온라인 쇼핑몰  
와일드베리스(Wildberries), 안덱스(Yandex)

### ▶ 러시아 온라인 쇼핑몰 입점 버섯 건강식품 특징 분석

- 데이터 분석 항목  
① 브랜드 ② 성분 ③ 효능/홍보문구

| 항목          | 키워드 (국문/러시아어) |                     | 빈도 | 키워드 (국문/러시아어) |                       | 빈도  |
|-------------|---------------|---------------------|----|---------------|-----------------------|-----|
| 브랜드         | 그립니흐 델마스터     | грибных дел мастер  | 10 | 바이오팜          | Biofarm               | 4   |
|             | 프라나푸드         | Prana Food          | 10 | 푼고시           | Фунго ши              | 4   |
|             | GLS 파마슈티컬스    | GLS Pharmaceuticals | 8  | 알핏플러스         | алфит плюс            | 2   |
|             | 스완슨           | Swanson             | 6  | 시베리안그린        | Siberian Green        | 1   |
|             | 아마조니카         | Amazonica           | 5  | (-)           | (-)                   | (-) |
| 성분          | 비타민           | витамины            | 71 | 에조비크          | ежовик                | 21  |
|             | 레시            | рейши               | 26 | 트라메테스         | траметес              | 8   |
|             | 미셀리움          | мицелий             | 25 | 섬유질           | клетчатка             | 8   |
|             | 코디세프스         | кордицепс           | 23 | 단백질           | белок                 | 7   |
|             | 미네랄           | минерал             | 22 | 무미요           | мумиё                 | 3   |
| 효능/<br>홍보문구 | 면역력           | иммунитет           | 58 | 혈압 조절         | давление              | 5   |
|             | 건강            | здоровье            | 49 | 뇌 기능          | ноотропный            | 4   |
|             | 노화 방지         | антиоксидант        | 41 | 항염            | противовоспалительный | 3   |
|             | 체중 감량         | похудения           | 23 | 소화            | пищеварение           | 2   |
|             | 피로 회복         | восстановление      | 13 | Non GMO       | без гмо               | 2   |

## 1. 인기 브랜드 1위: ‘그립니호델마스터’, ‘프라나푸드’

### ▶ 러시아 버섯 건강식품 브랜드 ‘그립니호델마스터’ 진출

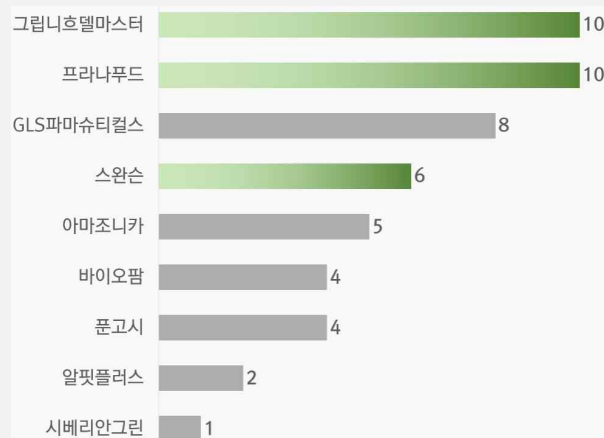
- 러시아 온라인 몰에서 판매 중인 버섯 건강식품 시장 브랜드 관련 키워드 중 ‘그립니호델마스터’와 ‘프라나푸드’가 각 10건으로 가장 많이 도출됨
- 두 기업 모두 러시아를 기반으로 한 건강식품 판매 기업으로, 버섯을 재료로 한 제품을 다수 판매함

### ▶ 다양한 버섯 활용한 제품 판매 브랜드 진출

- ‘GLS파마슈티컬스’가 6건으로 3위를 기록하였으며, ‘스완슨’이 6건으로 4위를 기록했음
- 실제 데이터 확인 결과, ‘스완슨’은 노루궁뎅이 버섯을 비롯한 다양한 버섯을 활용한 제품을 판매하는 것으로 확인됨

| 그립니호델마스터                                                                           |                                   | 프라나푸드                                                                              |                                                                        | 스완슨                                                                                  |                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
|  |                                   |  |                                                                        |  |                                       |
| 제품명                                                                                | 영지버섯 캡슐<br>(риб Рейши в капсулах) | 제품명                                                                                | 버섯 단백질 셰이크<br>(Белковый коктейль<br>для похудения со<br>вкусом грибов) | 제품명                                                                                  | 라이온스 메인 머쉬룸<br>(Lion's Mane Mushroom) |
| 브랜드                                                                                | 그립니호델마스터<br>(грибных дел мастер)  | 브랜드                                                                                | 프라나푸드<br>(Prana Food)                                                  | 브랜드                                                                                  | 스완슨<br>(Swanson)                      |
| 용량                                                                                 | 120정                              | 용량                                                                                 | 300g                                                                   | 용량                                                                                   | 60정                                   |
| 가격                                                                                 | 770루블(10,772원 <sup>10)</sup> )    | 가격                                                                                 | 1,824루블(25,518원)                                                       | 가격                                                                                   | 842루블(11,780원)                        |

[표 3.1] 러시아 판매 버섯 건강식품 브랜드 관련 키워드



자료: 러시아 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘버섯 건강식품’ 관련 게시물 184건 분석

10) 1루블=13.99원(2024.10.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

## 2. 성분 키워드 1위 ‘비타민’

### ▶ 러시아 버섯 건강식품 성분 키워드로 ‘비타민’ 빈출

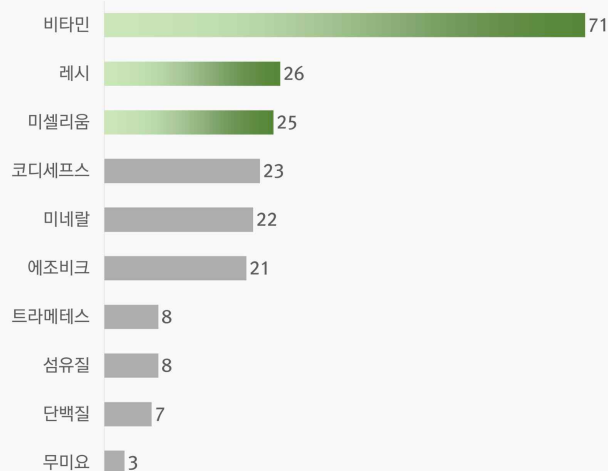
- 현지 온라인 물에서 판매 중인 러시아 버섯 건강식품 성분 관련 키워드로 ‘비타민’이 71건으로 가장 많이 도출됨
- 뒤이어 영지버섯을 뜻하는 ‘레시’가 26건 도출되었으며, 군사체를 의미하는 ‘미셀리움’이 25건 확인됨

### ▶ 다양한 영양 성분 키워드 검출

- 러시아 버섯 건강식품 성분 관련하여 ‘미네랄’과 ‘섬유질’, ‘단백질’ 등 영양분 관련 키워드가 다수 확인됨
- 이를 통해 러시아 소비자들은 버섯 건강식품을 섭취할 때 다양한 영양분을 섭취하기를 기대하는 것을 알 수 있음

| 비타민                                                                                |                                                  | 레시                                                                                 |                                    | 미셀리움                                                                                 |                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
|  |                                                  |  |                                    |  |                                 |
| 제품명                                                                                | 차기버섯 자작나무 캡슐<br>(Гриб Чага березовая в капсулах) | 제품명                                                                                | 영지버섯 캡슐<br>(Рейши гриб в капсулах) | 제품명                                                                                  | 동충하초 750mg<br>(Cordyceps 750mg) |
| 브랜드                                                                                | 바이오팜<br>(Bio Farm)                               | 브랜드                                                                                | 들라즈도로비아<br>(Для здоровья)          | 브랜드                                                                                  | 나우<br>(Now)                     |
| 용량                                                                                 | 180정                                             | 용량                                                                                 | 60정                                | 용량                                                                                   | 90정                             |
| 가격                                                                                 | 1,246루블(17,432원)                                 | 가격                                                                                 | 538루블(7,527원)                      | 가격                                                                                   | 3,703루블(51,805원)                |

[표 3.2] 러시아 판매 버섯 건강식품 성분 관련 키워드



자료: 러시아 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘버섯 건강식품’ 관련 게시물 184건 분석

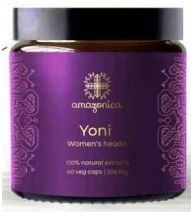
### 3. 효능/홍보문구 키워드 1위: ‘면역력’

#### ▶ 버섯 건강식품 효능/홍보문구로 건강 관련 키워드 확인

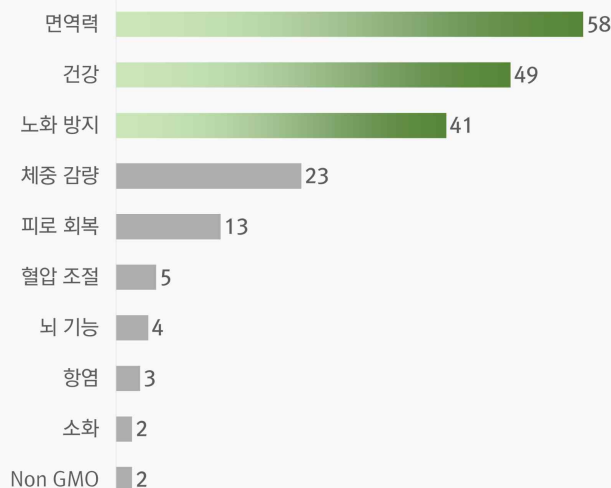
- 러시아 온라인 매장에서 판매 중인 러시아 버섯 건강식품 제품 효능 및 홍보문구 중 ‘면역력’이 58건으로 1위를 기록함
- 다음으로 ‘건강’ 관련 키워드가 49건 도출되었으며, ‘피로 회복’ 등 건강 관련 키워드 다수 확인됨

#### ▶ 구체적인 건강 기능 관련 키워드 확인

- 건강 관련 키워드 중에서도 ‘혈압 조절’, ‘항염’, ‘뇌 기능’, ‘소화’ 등 구체적인 작용에 대한 키워드가 다수 도출됨
- 이외에도 ‘노화 방지’가 41건, ‘체중 감량’이 23건 도출되며 러시아 소비자들이 이너뷰티를 위해 버섯 건강식품을 찾는 것을 알 수 있음

| 면역력                                                                                |                                           | 건강                                                                                 |                                      | 노화 방지                                                                                |                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
|  |                                           |  |                                      |  |                                  |
| 제품명                                                                                | 트리플 머쉬룸 콤플렉스<br>(Triple Mushroom Complex) | 제품명                                                                                | 요니우먼헬스<br>(Yoni женское<br>здоровье) | 제품명                                                                                  | 영지버섯 700mg<br>(Гриб рейши 700mg) |
| 브랜드                                                                                | 스완슨(Swanson)                              | 브랜드                                                                                | 아마조니카(Amazonica)                     | 브랜드                                                                                  | 바이오팜(BIO Farm)                   |
| 용량                                                                                 | 60정                                       | 용량                                                                                 | 60정                                  | 용량                                                                                   | 90정                              |
| 가격                                                                                 | 1,392루블(19,474원)                          | 가격                                                                                 | 1,657루블(23,181원)                     | 가격                                                                                   | 614루블(8,590원)                    |

[표 3.3] 러시아 판매 버섯 건강식품 효능/홍보문구 관련 키워드



자료: 러시아 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘버섯 건강식품’ 관련 게시글 184건 분석



2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

# IV 유통채널



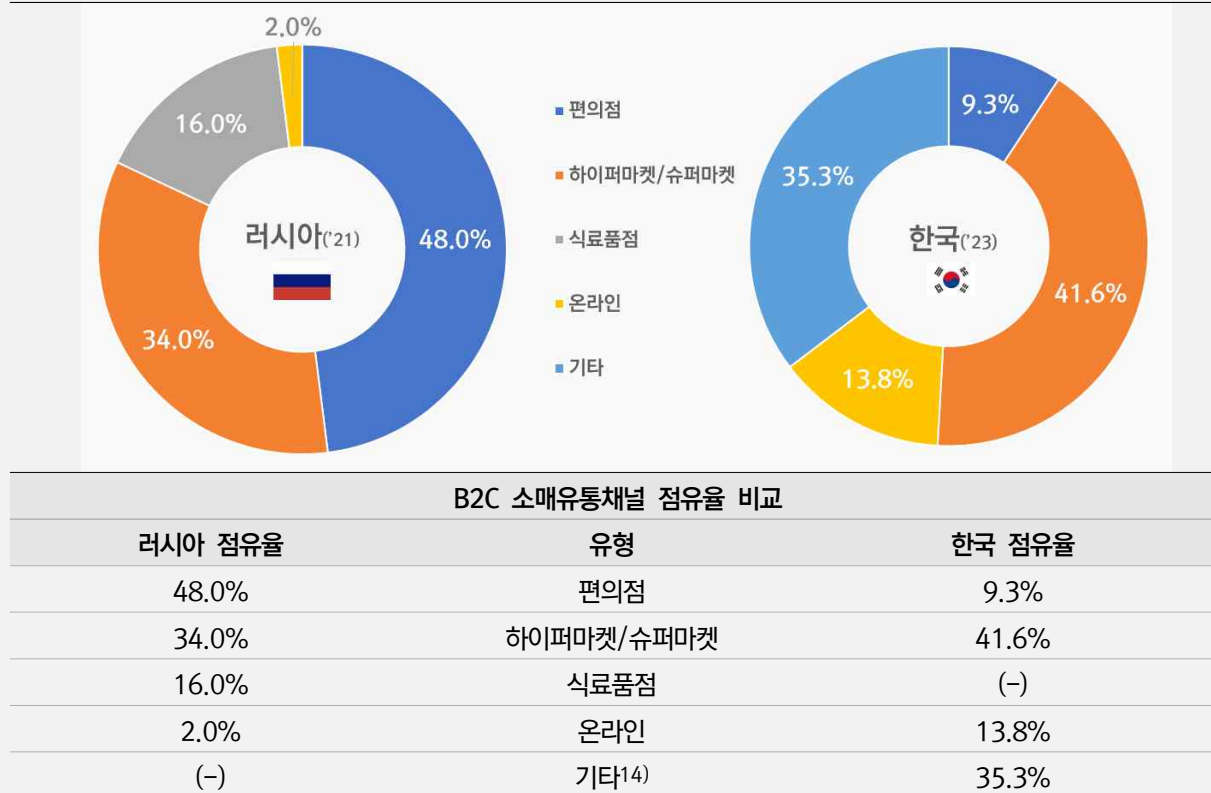
1. 러시아 버섯 건강식품 유통채널 점유율
2. 러시아 버섯 건강식품 주요 유통채널

## 1. 러시아 버섯 건강식품 유통채널 점유율

### ▶ 러시아 버섯 건강식품 유통채널, ‘편의점’이 1위

2021년 기준, 러시아 내 버섯 건강식품을 비롯한 식료품 유통채널 중 ‘편의점’은 48.0%의 점유율로 1위 유통채널로 나타났다. 이어서 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’은 34.0%의 비중으로 2위를 차지함. ‘식료품점’은 16.0%의 점유율로 3위를 기록하였으며, ‘온라인’ 채널은 2.0%로 낮은 점유율을 보였다. 한국은 이와 다소 다른 형태로, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 41.6%로 1위, ‘기타’가 35.3%로 2위, ‘온라인’이 13.8%로 3위를 차지함. 이를 참고하여 러시아에 버섯 건강식품 유통 시, ‘편의점’과 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’ 채널에 중점을 두는 것이 중요할 것으로 보임. 또한, 코로나19 이후 ‘온라인’ 채널이 빠르게 성장하고 있으므로, 이에 대한 전략도 필요할 것으로 보임

[표 4.1] 러시아 및 한국 버섯 건강식품 B2C 소매유통채널 점유율<sup>11)12)13)</sup> 비교



자료: 스탯티스타(Statista)

11) 해당 장에서 ‘버섯 건강식품’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 상위 카테고리인 ‘식료품’의 유통채널 정보를 확인함

12) 자료: 스탯티스타(Statista), ‘Grocery shopping behavior among Russians in 2021, by store type’, 2023.02

13) 자료: 스탯티스타(Statista), ‘Grocery shopping by store type in South Korea 2024’, 2024.05

14) 본 보고서에서 ‘기타’ 채널은 할인점, 전문점, 재래시장, 드럭스토어 등을 포함하고 있음

## 2. 러시아 버섯 건강식품 주요 유통채널 ① 피초로치카

|             |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
|-------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명                 | 피초로치카(Пятёрочка)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
|             | 기업구분                | 하이퍼마켓/슈퍼마켓                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
|             | 홈페이지                | www.5ka.ru                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
|             | 위치                  | 러시아 전역                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
|             | 규모                  | 매출액('23) <sup>15)</sup> • 2조 4,910억 루블(34조 8,491억 원 <sup>16)</sup> )<br>기타 규모 • 매장 수('23): 2만 1,308개<br>• 직원 수('23): 37만 2,000명                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
| 기업 요약       |                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>러시아 최대 규모 유통 기업 엑스파이브리테일그룹(X5 Retail Group)의 슈퍼마켓 브랜드</li> <li>러시아 전역의 도심과 지방에 소형 매장을 중심으로 합리적인 가격대 상품을 제공함</li> <li>온라인 쇼핑몰을 운영하고 있으며, 멤버십 혜택과 배송 서비스를 제공함</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
| 매장정보        | 입점 가능 품목            | • 신선식품, 가공식품, 건강보조식품, 음료류, 주류, 즉석식품, 소스류 등                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
|             | 선호 제품               | • 유기농 제품, 신제품                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
|             | 매장 전경               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
| 입점<br>등록 절차 | 등록 방법<br>및<br>등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> <li>홈페이지에서 직접 등록               <ul style="list-style-type: none"> <li>계약 조건 및 회사 정책 숙지<br/>(www.x5.ru/ru/suppliers/submitting-commercial-offer)</li> <li>해외 공급업체의 경우 제안서를 X5 Group 유통 담당 부서 이메일로 전송</li> <li>등록 시 필요한 일반적 정보                   <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보(회사명, 회사 설립연도, 매출액, 연락처)</li> <li>② 제품 관련 내용(러시아 내 유통 채널, 연간 예상 입고량)</li> <li>③ 상세 내용(회사 소개서, 제품 카탈로그 등 자유 기재)</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>문의사항 연락처               <ul style="list-style-type: none"> <li>이메일: import_fv@x5.ru(신선식품 카테고리)</li> <li>direct_import@x5.ru(식료품/비식품 카테고리)</li> </ul> </li> </ul> |  |

자료: 삐초로취까(Пятёрочка), 엑스파이브리테일그룹(X5 Retail Group)

사진 자료: 삐초로취까(Пятёрочка), 칼리닌그라드(Калининград)

15) 2023년 기준 모기업 엑스파이브리테일그룹의 전체 매출액에 해당함

16) 1루블=13.99원(2024.10.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

## 2. 러시아 버섯 건강식품 주요 유통채널 ② 오키

|             |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                                                                                     |
|-------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명                 | 오키(O'key)                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |
|             | 기업구분                | 하이퍼마켓/슈퍼마켓                                                                                                                                                                                                                                                              |  |                                                                                     |
|             | 홈페이지                | www.okmarket.ru                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                                                                                     |
|             | 위치                  | 러시아 전역                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |                                                                                     |
|             | 규모                  | 순 매출액('23)    • 1,419억 루블(1조 9,852억 원)<br>기타 규모        • 매장 수('23): 77개                                                                                                                                                                                                 |  |                                                                                     |
|             | 기업 요약               | • 식료품 유통업체 오키 그룹(O'key Group)의 하이퍼마켓 브랜드<br>• 2002년 설립했으며, 2013년 '올해의 브랜드 상'을 수상함<br>• 2021년부터 옴니 채널형 모바일 앱 서비스를 제공함                                                                                                                                                    |  |                                                                                     |
| 매장정보        | 입점 가능 품목            | • 신선식품, 냉동식품, 가공식품, 스낵류, 소스류, 의약품, 화장품, 위생용품 등                                                                                                                                                                                                                          |  |                                                                                     |
|             | 선호 제품               | • 신뢰도가 높은 수입제품, 품질 검증을 통과한 식품                                                                                                                                                                                                                                           |  |                                                                                     |
|             | 매장 전경               |                                                                                                 |  |                                                                                     |
| 입점<br>등록 절차 | 등록 방법<br>및<br>등록 정보 | • 홈페이지를 통한 입점 문의<br>(www.okmarket.ru/partners/providers/form)<br>- 홈페이지 내 설문지 기입 정보<br>① 회사 정보(회사 이름, 주소, 연락처, 이메일, 담당자 이름, 웹사이트 등)<br>② 소매점 및 유통 센터로의 운송 가용성<br>③ 제품 정보 업로드(회사 소개서, 카탈로그)<br>• 문의사항 연락처<br>- 전화번호: +8-495-970-00-08<br>- 이메일: purchase.all@okmarket.ru |  |                                                                                     |

자료: 오키(O'Key)

사진 자료: 오키(O'Key)

## 2. 러시아 버섯 건강식품 주요 유통채널 ③ 오비따

|             |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
|-------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명                 | 오비따(Ovita)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
|             | 기업구분                | 드렉스토어                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
|             | 홈페이지                | ovita.ru                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
|             | 위치                  | 블라디보스토크(Vladivostok),<br>아르세니예프(Arsenyev) 외                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
|             | 규모                  | 기타 규모 • 매장 수('23): 50개                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
|             | 기업 요약               | <ul style="list-style-type: none"> <li>1996년 설립된 러시아 약국 체인으로 현재는 드렉스토어 형태로 발전됨</li> <li>온라인을 통해 오프라인 매장의 재고를 확인할 수 있으며, 제휴 약국과 연계된 배달 서비스를 제공함</li> <li>전문 의료기기를 취급하는 것이 특징적임</li> <li>오비따 멤버십 카드 소지자는 다양한 할인 혜택을 받을 수 있음</li> </ul>                                                                                                                                           |  |
| 매장정보        | 입점 가능 품목            | • 의약품, 의료기기, 화장품, 위생용품, 건강식품 및 비타민 등                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
|             | 선호 제품               | • 신뢰성 및 기능이 검증된 의약품 및 건강식품                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
|             | 매장 전경               |                                                                                                                                                                                                        |  |
| 입점<br>등록 절차 | 등록 방법<br>및<br>등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> <li>유선 전화 및 이메일을 통한 입점 문의</li> <li>- 등록 시 필요한 일반 정보 <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가)</li> <li>③ 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그)</li> </ul> </li> <li>문의사항 연락처</li> <li>- 전화번호: +7-423-240-44-04</li> <li>- 이메일: site@ovita.ru</li> </ul> |  |

자료: 오비따(Ovita)

사진 자료: 오비따(Ovita)

## 2. 러시아 버섯 건강식품 주요 유통채널 ④ 리글라

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |                                                                                     |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 리글라(РИГЛА)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |
|             | 기업구분                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 드렉스토어                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |                                                                                     |
|             | 홈페이지                                                                                                                                                                                                                                                                                            | www.rigla.ru                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |                                                                                     |
|             | 위치                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 모스크바(Moscow),<br>상트페테르부르크(Saint Petersburg) 외                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |                                                                                     |
|             | 규모                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 매출액('23)    • 1,534억 루블(2조 1,461억 원)<br>기타 규모    • 매장 수('24): 4,000개 이상                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |                                                                                     |
| 기업 요약       | <ul style="list-style-type: none"><li>• 2001년에 설립된 러시아의 대형 드렉스토어 체인</li><li>• 프로텍 그룹(Protek Group) 그룹에 소속되어 있음</li><li>• 2022년 기준 러시아 제약 소매 시장에서 약 7.2%의 점유율로 1위를 차지함</li><li>• 온라인 및 오프라인 통합 서비스를 제공하며, 온라인 주문 시 픽업 및 배송 서비스를 제공함</li><li>• 2024년 정부로부터 러시아 내 여러 지역의 약국 체인 인수 허가를 받음</li></ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |                                                                                     |
| 매장정보        | 입점 가능 품목                                                                                                                                                                                                                                                                                        | • 의약품, 화장품, 위생용품, 비타민 및 건강식품 등                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |                                                                                     |
|             | 선호 제품                                                                                                                                                                                                                                                                                           | • 브랜드 신뢰도가 높은 건강식품                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |                                                                                     |
|             | 매장 전경                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |                                                                                     |
| 입점<br>등록 절차 | 등록 방법<br>및<br>등록 정보                                                                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"><li>• 유선 연락 및 이메일을 통한 입점 문의<ul style="list-style-type: none"><li>- 식품 공급 문의 시 필요한 정보<ul style="list-style-type: none"><li>① 법인 서류(법인 정관, 주주 목록, 대표자 임명 관련 문서, 세무 등록 증명서 등)</li><li>② 재무 서류(손익계산서, 세무 신고서 등)</li><li>③ 상품 관련 문서(품질 시험 보고서, 사용법, 해당 법률에 따른 인증서 및 라이선스)</li><li>④ 지적 재산권(상표 사용 권한 증빙, 포장 디자인 등록 증명)</li></ul></li></ul></li><li>• 문의사항 연락처 및 기타 사항<ul style="list-style-type: none"><li>- 전화번호: +7-495-231-16-97</li><li>- 이메일: tender@rigla.ru</li><li>- 식품 공급 계약을 체결하기 위해서는 정해진 가격과 물류 조건을 충족해야 하며, 관련 정보는 홈페이지에서 찾아볼 수 있음(www.rigla.ru/partners/otbor)</li></ul></li></ul> |  |                                                                                     |

자료: 리글라(РИГЛА)

사진 자료: 오린다뉴스(Oreanda News), 안텍스(Yandex)



## 2. 러시아 버섯 건강식품 주요 유통채널 ⑤ 꼬르샵

|             |       |                                                                                                                                                                                                                                   |  |
|-------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명   | 꼬르샵(Korshop)                                                                                                                                                                                                                      |  |
|             | 기업구분  | 아시안마트/한인마트                                                                                                                                                                                                                        |  |
|             | 홈페이지  | www.korshop.ru                                                                                                                                                                                                                    |  |
|             | 위치    | 모스크바(Moscow)                                                                                                                                                                                                                      |  |
|             | 규모    | 기타 규모 • 매장 수('24): 3개                                                                                                                                                                                                             |  |
|             | 기업 요약 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 한국 제품과 그 외 중국, 베트남, 태국, 일본 제품을 취급하는 아시안 마트</li> <li>• 온라인 판매 시 모스크바 지역에 한해 직접 배송 서비스를 운영하며 제품 온라인 구매 시 구매 가격별 차등 할인율과 배송비 무료 혜택</li> <li>• 타 한인마트 대비 비교적 저렴한 가격에 판매하는 것이 특징적임</li> </ul> |  |



|      |          |                                                                                                                                                                           |  |
|------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 매장정보 | 입점 가능 품목 | • 신선식품, 스낵류, 냉동식품, 가공식품, 즉석식품, 유제품, 건강식품 등                                                                                                                                |  |
|      | 선호 제품    | • 냉동식품, 가공식품, 즉석식품, 건강식품                                                                                                                                                  |  |
|      | 매장 전경    |   |  |

|             |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 입점<br>등록 절차 | 등록 방법<br>및<br>등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 유선 연락 또는 이메일을 통한 입점 문의</li> <li>- 등록 시 일반적으로 필요한 정보             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보(공급 업체명, 연락처, 연락 담당자, 홈페이지 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보(창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가격, 원산지 등)</li> <li>③ 관련 내용(주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기상품 정보)</li> <li>④ 참고 자료(현지어 회사소개, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> <li>• 벤더 등록             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 로컬 에이전트를 통한 소싱 및 등록</li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일 : korshop@inbox.ru</li> <li>- 전화 : +7-985-255-45-44</li> </ul> </li> </ul> |
|-------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

자료: 꼬르샵(Korshop)

사진 자료: 꼬르샵(Korshop)

## 2. 러시아 버섯 건강식품 주요 유통채널 ⑥ 와일드베리스

|             |                                                                                                                                                                                                             |                     |                                            |                                                                                     |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명                                                                                                                                                                                                         | 와일드베리스(Wildberries) |                                            |  |
|             | 기업구분                                                                                                                                                                                                        | 온라인 종합 쇼핑몰          |                                            |                                                                                     |
|             | 홈페이지                                                                                                                                                                                                        | www.wildberries.ru  |                                            |                                                                                     |
|             | 규모                                                                                                                                                                                                          | 매출액('23)            | • 61억 6,910만 달러(8조 624억 원 <sup>17)</sup> ) |                                                                                     |
|             |                                                                                                                                                                                                             | 기타 규모               | • 방문 횟수(최근 1개월): 3억 8,250만 회               |                                                                                     |
| 기업 요약       | <ul style="list-style-type: none"><li>2004년에 설립된 러시아 1위 규모의 온라인 마켓플레이스 플랫폼</li><li>러시아 외에도 벨라루스, 카자흐스탄, 키르기스스탄 등 해외에서 운영되고 있으며, 계속해서 입지를 확장할 계획을 가짐</li><li>자체 은행 설립, 여행 상품 예약 서비스 도입 등 사업을 확장해 옴</li></ul> |                     |                                            |                                                                                     |

|          |         |        |                                        |
|----------|---------|--------|----------------------------------------|
| 매장 운영 정보 | 홈페이지 정보 | 취급 브랜드 | 프라나푸드(Prana Food),<br>디에텔레(Dietelle) 등 |
|          |         | 해외 판매  | 일부 국가로의 판매 가능                          |
|          |         | 검색 방식  | 제품, 카테고리, 브랜드 검색                       |

|                             |                                                                                    |                                                                                    |                                                                                     |                                                                                      |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 주요<br>프로모션 정보               |  |  |  |  |
|                             | Скидки до -95%                                                                     | Скидки до 90%                                                                      | Скидки до 40%                                                                       | Скидки до 50%                                                                        |
| 카테고리별 프로모션 등 다양한 프로모션 상시 진행 |                                                                                    |                                                                                    |                                                                                     |                                                                                      |

|             |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 입점<br>등록 절차 | 등록 방법<br>및<br>등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"><li>홈페이지 내 직접 등록<ul style="list-style-type: none"><li>포털 로그인 페이지 내 회원가입(seller.wildberries.ru/promo/partners)</li><li>파트너십 신청을 위해서는 협력 조건을 확인하고, 견적서, 설문지, 법적 문서, EDI(Electronic Data Interchange)를 제출해야 함</li><li>등록 시 필요한 정보<ul style="list-style-type: none"><li>① 공급자 정보(이름, 연락처, 이메일 주소, 카테고리)</li><li>② 필수 법적 문서(회사의 국가 등록 증명서, 세무 당국 등록 증명서, CEO 여권 사본, 창고 또는 사무실 임대 계약서 사본, 가격표 등)</li></ul></li></ul></li><li>문의사항 연락처<ul style="list-style-type: none"><li>이메일: sales@wildberries.ru</li></ul></li></ul> |
|-------------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

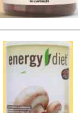
자료: 와일드베리스(Wildberries), 시밀러웹(Similarweb), 스태티스타(Statista), 이씨디비(ECDB)

사진 자료: 와일드베리스(Wildberries)

17) 1달러=1,306.90원(2024.10.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

### ▶ 와일드베리스 버섯 건강식품 베스트셀러

- 검색 키워드 : 버섯 건강식품(грибные оздоровительные продукты)
- 등록 제품 수 : 54건

| 와일드베리스 버섯 건강식품 베스트셀러 |                                                  |                                                                         |     |       |                      |          |       |                                                                                       |
|----------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----|-------|----------------------|----------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 순번                   | 브랜드                                              | 제품명                                                                     | 원산지 | 용량    | 판매 가격                | 판매 건수(월) | 리뷰 건수 | 이미지                                                                                   |
| 1                    | 프라나푸드<br>(Prana Food)                            | 백색 버섯과 시이타케<br>(Белые Грибы И Шиитаке)                                  | 러시아 | 300g  | 1,637루블<br>(22,902원) | (-)      | 675건  |    |
| 2                    | 프라나푸드<br>(Prana Food)                            | 백색 버섯과 시이타케<br>(Белые Грибы И Шиитаке)                                  | 러시아 | 450g  | 1,941루블<br>(27,155원) | (-)      | 65건   |    |
| 3                    | 디에텔레<br>(Dietelle)                               | 소르비오박트<br>(Сорбиобакт)                                                  | 러시아 | 60캡슐  | 1,220루블<br>(17,068원) | (-)      | 141건  |    |
| 4                    | 골든아포테카<br>(Gold'n Apotheka)                      | 항산화제-차가, 영지버섯,<br>산자나무<br>(Antioxidant-Chaga,<br>Reishi, Sea Buckthorn) | 체코  | 60캡슐  | 2,998루블<br>(41,942원) | (-)      | 0건    |   |
| 5                    | 에너지 다이어트<br>(Energy Diet)                        | 버섯 수프 맛<br>단백질 셰이크<br>(Белковый Коктейль<br>Грибной Суп)                | 프랑스 | 15인분  | 4,103루블<br>(57,401원) | (-)      | 73건   |  |
| 6                    | 알핏 플러스<br>(Алфит Плюс)                           | 동충하초와 무미에<br>(Кордицепс С Мумие)                                        | 러시아 | 30캡슐  | 640루블<br>(8,954원)    | (-)      | 42건   |  |
| 7                    | 알타이<br>(Altai)                                   | 버섯 믹스 젤리 곰<br>(Грибной Мик<br>Мармеладные Мишки)                        | 중국  | 214g  | 648루블<br>(9,066원)    | (-)      | 670건  |  |
| 8                    | 바이오붐<br>(Bio Boom)                               | 유기농 버섯 젤리 곰<br>(Organic Mushroom<br>Gummy Bears)                        | 중국  | 200g  | 1,401루블<br>(19,600원) | (-)      | 83건   |  |
| 9                    | 시베리아<br>피토테크놀로지<br>(Сибирские<br>Фитотехнологии) | 차가버섯 시럽<br>(Сироп Чаговый)                                              | 러시아 | 200ml | 278루블<br>(3,889원)    | (-)      | 0건    |  |
| 10                   | 리베스트<br>(Ли Вест)                                | 차가 버섯과 코코넛<br>모양 포리아 버섯<br>(Гриб Чага И Пория<br>Кокосовидная)          | 러시아 | 100g  | 637루블<br>(8,912원)    | (-)      | 7건    |  |

자료: 와일드베리스(Wildberries)

사진 자료: 와일드베리스(Wildberries)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

# V 진입장벽



1. 러시아 버섯 건강식품 통관 및 검역 절차
2. 러시아 버섯 건강식품 품질 인증
3. 러시아 버섯 건강식품 라벨링
4. 러시아 버섯 건강식품 성분 및 유해물질

## 1. 러시아 버섯 건강식품 통관 및 검역 절차<sup>18)</sup>

### ▶ 러시아 버섯 건강식품 수출 통관 단계별 주요사항

러시아는 유라시아경제연합(EAEU: Eurasian Economic Union)의 회원국 중 하나로, 유럽연합(EU: European Union)과 같이 역외국가에 대해서 공통 수입 관세율을 적용하고 있음. 또한, 유라시아경제연합(EAEU)으로 수입되는 식품 중 TRCU(Technical Regulation of Customs Union) 인증이 요구되는 품목의 경우, 수출 시 인증서를 발급받아야 함

[표 5.1] 러시아 버섯 건강식품 통관 검역 절차



자료: 관세청, 러시아 연방 관세청, 유라시아경제연합(EAEU)

18) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

## 2. 러시아 버섯 건강식품 품질 인증

### ▶ 러시아 버섯 건강식품, TRCU 인증 취득

TRCU(Technical Regulation of the Customs Union) 인증은 유라시아 경제연합(EAEU)의 공동 표준 및 인증으로, 유라시아 경제연합 회원국 내로 수입 및 유통되는 제품은 해당 인증을 취득하여야 함. TRCU 인증을 취득한 후 제품 포장 또는 첨부 문서에 EAC(Eurasian Conformity) 마크를 부착해야 함. TRCU 인증 대상 품목이 아닌 경우, 기존의 GOST-R(Gosudarstvennyy Standart Russia) 인증을 발급받아야 함

[표 5.2] 러시아 버섯 건강식품 TRCU 인증 취득 정보

| <div>TR-CU</div> <div>EAC</div> | 취득 정보 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                 | 목적    | <ul style="list-style-type: none"> <li>러시아를 포함한 유라시아 경제연합(EAEU) 가입국 시장 내 유통되는 제품의 안정성 제고</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                 | 등록 기관 | <ul style="list-style-type: none"> <li>유라시아 경제위원회(EEC: Eurasian Economic Commission)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                 | 적용 품목 | <ul style="list-style-type: none"> <li>곡물</li> <li>일반 식품</li> <li>채소 및 과일</li> <li>지방 및 유제품</li> <li>다이어트 식품을 포함한 특정 유형 식품</li> <li>식품첨가물</li> <li>향료</li> <li>우유 및 유제품</li> <li>육류 및 육류제품</li> <li>어류 및 어류제품</li> <li>생수 및 광천수</li> <li>주류</li> <li>TRCU 021/2011 규정 및 기타 11개의 식품 관련 규정은 가공 식품에만 해당하며 가공하지 않은 제품의 경우에는 발행되지 않음</li> </ul> |
|                                 | 유효 기간 | <ul style="list-style-type: none"> <li>인증별로 상이(연속인증: 1~5년 / 단일인증)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                               |

자료: 유라시아 경제위원회(EEC)



[표 5.2] 러시아 버섯 건강식품 TRCU 인증 취득 정보

| TR-CU<br>EAC | 취득 정보 |                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              | 등록 대상 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 유라시아 권역에 식품 등 수출(예정) 업체</li> </ul>                                                                                                                                                            |
|              | 인증 절차 | 1. 유라시아 경제연합(EAEU) 소재의 시험 기관 및 인증 기관에 신청서와 제품 관련 서류 제출<br>2. 서류 검토<br>3. 적용되는 인증서 유형 확인<br>4. 시료 시험과 공장 심사 여부 확인<br>5. 견적서 발행 및 계약<br>6. 시료 시험 필요 시, 시료 발송 후 시험과 시험 성적서 발행<br>7. 공장 심사 필요 시, 심사 진행<br>8. 인증서 초안 발송과 고객 확인<br>9. 인증서 발행 |
|              | 제출 서류 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 신청서</li> <li>• 기술 문서(해당 시)</li> <li>• 보유 중인 증서</li> <li>• HS Code</li> <li>• 도면(해당 시)</li> <li>• 제품 설명서</li> <li>• 보유 중인 시험 성적서 등</li> </ul>                                                  |
|              | 소요 기간 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2~4주(인증서 발급 비용과 기간은 기관 및 제품 HS Code에 따라 상이)</li> </ul>                                                                                                                                        |
|              | 통용 국가 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 유라시아 경제연합(EAEU) 소속 5개국               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 러시아, 카자흐스탄, 벨라루스, 아르메니아, 키르기스스탄</li> </ul> </li> </ul>                                                          |

자료: 유라시아 경제위원회(EEC)

### ▶ 러시아 버섯 건강식품, 권장 인증 사항

러시아로 버섯 건강식품 수출 시, 별도로 건강식품 인증을 취득하지는 않아도 되는 것으로 확인됨. 다만, HACCP 및 ISO 22000 등 식품 생산 안전 글로벌 공통 인증 등을 선택적으로 취득하여 활용할 수 있음

[표 5.3] 러시아 버섯 건강식품 인증 취득 정보

| 인증명        | 인증 성격          | 인증 구분        | 인증 및 발급 기관                           | 인증 마크                                                                                 |
|------------|----------------|--------------|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| HACCP      | 식품 생산<br>안전 인증 | 글로벌<br>공통 인증 | 식품의약품안전처<br>(한국식품안전관리인증원)            |    |
| ISO 22000  | 식품 생산<br>안전 인증 | 글로벌<br>공통 인증 | 정부 지정 인증기관 또는<br>국제 기준에 부합하는<br>인증기관 |   |
| IFS        | 식품 생산<br>안전 인증 | 글로벌<br>공통 인증 | IFS 지정 인증기관                          |  |
| FSSC 22000 | 식품 생산<br>안전 인증 | 글로벌<br>공통 인증 | FSSC 지정 인증기관                         |  |
| GOST-R     | 러시아<br>기술표준 인증 | 러시아 정부 인증    | 러시아 연방 기술조정<br>및 도량기관                |  |

자료: 각 인증기관

### 3. 러시아 버섯 건강식품 라벨링

[표 5.4] 러시아 버섯 건강식품 라벨링

|                 |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 라벨 표시사항<br>및 기준 | 1. 제품명   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품의 구분이 가능하도록 명확한 명칭을 사용할 것</li> <li>• 특수가공 처리된 제품의 경우 해당 명칭을 제품명에 포함하거나 유사한 용어를 사용할 것</li> <li>• 향미증진제를 함유하는 경우 해당 내용을 표시할 것</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                 | 2. 성분 목록 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 식품 생산 기준 함유 비율에 따라 내림차순으로 성분명을 표시하며, 성분 목록 앞에는 ‘성분(Состав)’과 같은 제목을 표시해야 함</li> <li>• 한 가지 단일 성분으로 구성된 식품에는 성분 목록을 표시할 필요가 없으며, 제품명을 통해 해당 성분의 포함 여부를 확인할 수 있어야 함</li> <li>• 2개 이상의 복합 성분으로 구성된 경우, 모든 성분의 함유 비율을 괄호와 함께 표시함</li> <li>• 식품첨가물, 향료, 생리활성물질, GMO 유래성분 등은 표시 면제 대상에서 제외되며, 함유 비율이 2% 이하인 성분의 경우에는 표시 의무가 없음</li> <li>• 식품첨가물은 명칭과 함께 그 기능(예: 산도조절제, 안정제, 유화제 등)을 표시해야 하며, 명칭 대신에 국제분류번호(INS) 또는 유럽연합 분류번호(E Number)를 사용할 수 있음</li> </ul>                       |
|                 | 3. 식품 용량 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품의 수량 또는 중량(부피)을 표시해야 하며, 일반적으로 액상식품은 ‘부피’, 고형 및 반고형 식품은 ‘중량’, 점성이 있거나 반죽 형태의 식품은 ‘중량’ 또는 ‘부피’ 중 적절한 방식으로 표시해야 함</li> <li>• 질량의 경우 g, kg 단위, 부피의 경우 mL, cL, L 단위를 사용함</li> <li>• 동일한 이름의 날개 포장 제품인 경우, 총 중량 및 수량을 전체 포장에 표시해야 함</li> <li>• 서로 다른 이름의 개별 제품으로 구성된 경우, 각 제품명과 중량, 수량을 전체 포장에 표시해야 함</li> <li>• 제품이 물, 염수, 식초, 수용액 등 액체에 담긴 경우, 전체 중량 또는 부피 외에도 제품 자체의 중량 또는 부피를 추가로 표시해야 함</li> <li>• 제품에 얇은 얼음막을 입힌 냉동 글레이징 어류의 경우, 글레이징하지 않은 냉동 어류의 순중량을 표시해야 함</li> </ul> |

자료: 유라시아 경제위원회(EEC), TR-CU 022/2011

[표 5.4] 러시아 버섯 건강식품 라벨링

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>라벨 표시사항<br/>및 기준</p> | <p>4. 제조일자 및 품질유지기한</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 제조일자 및 품질유지기한을 표시할 때, 유통기한에 따라 표시해야 하는 날짜 정보의 차이가 있음</li> <li>• 품질유지기한이 최대 72시간인 제품의 경우 제조일자 및 품질유지기한은 ‘시, 일, 월’로 표시하며, 72시간에서 3개월 사이인 경우 제조일자 및 품질유지기한은 ‘일, 월, 연도’로 표시함</li> <li>• 품질유지기한이 3개월 이상인 경우 제조일자 및 품질유지기한은 ‘월, 연도’ 또는 ‘일, 월, 연도’로 표시할 수 있음</li> <li>• ‘제조일자(дата изготовления 또는 дата производства)’와 ‘품질유지기한(годен до 또는 годен, годен до конца)’ 단어 뒤에는 날짜 또는 해당 날짜가 표시된 포장의 특정 위치를 기재해야 함</li> <li>• 품질유지기한에 제한이 없는 식품에는 ‘보관조건을 충족할 경우 무제한 보관할 수 있습니다(Срок годности не ограничен при соблюдении условий хранения)’와 같이 표시할 수 있음</li> </ul> |
|                         | <p>5. 제조업체 및 수입업체 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 공급되는 모든 제품에 식품 제조업체의 상호 및 주소를 표시해야 함</li> <li>• 유라시아경제연합 회원국에서 생산한 제품은 등록된 공식 명칭과 소재지(국가명을 포함한 주소) 정보를 표시해야 함</li> <li>• 제3국에서 수입한 식품의 경우 제조업체 주소를 알파벳과 아라비아 숫자로 표시하거나 해당 국가의 언어로 표시할 수 있으나, 국가명은 러시아어로 표시해야 함</li> <li>• 여러 제조업체가 생산한 제품에는 각 제조업체의 상호 및 주소를 표시해야 하며, 문자, 숫자, 기호 등을 사용하거나 글꼴을 다르게 표시하여 특정 식품별 제조업체를 강조할 수 있음</li> <li>• 제조한 장소가 아닌 곳에서 포장한 경우(소매채널에서 포장한 경우 제외) 제조업체와 포장업체 상호 및 주소를 모두 표시해야 함</li> <li>• 수입식품에는 수입업체의 상호 및 주소를 표시해야 함</li> </ul>                                                                                       |

자료: 유라시아 경제위원회(EEC), TR-CU 022/2011

[표 5.4] 러시아 버섯 건강식품 라벨링

|                 |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 라벨 표시사항<br>및 기준 | 6. 영양 성분       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 열량, 단백질, 지방, 탄수화물, 비타민 및 미네랄 함량을 필수적으로 표시해야 함</li> <li>• 영양성분은 100g(mL) 또는 1회 제공량을 기준으로 표시해야 함</li> <li>• 열량은 칼로리(Calorie) 또는 줄(Joule) 단위를 사용하며, 단백질·지방·탄수화물 등은 그램(g) 단위를 사용하여 표시함</li> <li>• 비타민 및 미네랄 함량은 밀리그램(mg) 또는 마이크로그램(μg) 단위를 사용함</li> <li>• 열량, 단백질·지방·탄수화물 등의 함량을 표시할 때는 반올림 규칙에 따름</li> <li>• 100g(mL) 또는 1회 제공량당 열량, 단백질, 지방, 탄수화물의 함량이 성인에게 필요한 평균 일일 요구량의 2% 미만인 경우, 영양성분 표시 여부는 제조업체의 재량에 따름</li> </ul> |
|                 | 7. 보관조건 및 사용방법 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품 개봉 후 맛이나 품질이 변질될 가능성이 있는 경우 권장되는 보관조건과 사용방법을 표시해야 함</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                 | 8. EAC 마크      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 러시아에서 유통되는 모든 식품에는 EAC 인증 마크가 필수적으로 표시되어야 함</li> <li>• 해당 마크는 유라시아경제연합 공동 표준 및 기술 규정을 충족함을 의미하며, 러시아를 포함한 유라시아경제연합 회원국 내에서 유통되거나 수입되는 모든 제품에 표시되어야 함</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                 | 9. 유전자 변형 성분   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 유전자 변형(GMO)을 통해 얻은 성분이 0.9% 이상 함유된 경우 GMO 성분 함유 사실을 라벨에 표시해야 함</li> <li>• ‘유전자 변형 제품(генетически модифицированная продукция)’, ‘유전자 변형 유기체로부터 얻은 제품(продукция, полученная из генно-модифицированных организмов)’, ‘유전자 변형 성분을 함유한 제품(продукция содержит компоненты генно-модифицированных организмов)’과 같이 표시할 수 있음</li> </ul>                                                                                          |

자료: 유라시아 경제위원회(EEC), TR-CU 022/2011

[표 5.4] 러시아 버섯 건강식품 라벨링

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 라벨 표시사항<br>및 기준 | <div data-bbox="427 712 582 779">10. 기타 표기<br/>사항</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 주류에는 ‘알코올 함유(Содержит алкоголь)’ 또는 ‘과도한 음주는 몸에 해롭습니다(Чрезмерное употребление алкоголя вредно для вашего здоровья)’와 같은 경고 문구를 표기해야 함</li> <li>• 알코올 음료는 라벨에 알코올 함량(%)을 명확하게 표시해야 함</li> <li>• 특정 집단(예: 임산부, 어린이 등)에 대한 소비 제한 사항을 표시해야 함</li> <li>• 제품의 품질을 유지하기 위한 적절한 보관 조건을 명시해야 함</li> <li>• 알코올 음료에 특정 색소(E122, E104, E110, E129, E124, E102)가 포함된 경우, ‘어린이의 활동성과 주의력에 부정적인 영향을 미칠 수 있는 색소(염료)를 포함하고 있습니다(Содержит краситель (красители), который (которые) может (могут) оказывать отрицательное влияние на активность и внимание детей)’와 같은 경고 문구가 포함되어야 함</li> </ul> |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

자료: 유라시아 경제위원회(EEC), TR-CU 022/2011



▶ 러시아 버섯 건강식품 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[뒷면 라벨링]

[앞면 - 러시아어]

- ① TERMER
- ② ГРИБЫ БЕЛЫЕ РЕЗАННЫЕ СУШЕНЫЕ
- ③ Extra Quality

[앞면 - 국문]

- ① 터머
- ② 흰색 버섯, 슬라이스, 건조
- ③ 최상 품질

[뒷면 - 러시아어]

①

| ПИЩЕВАЯ ЦЕННОСТЬ            |        |
|-----------------------------|--------|
| Содержание в 100 г продукта |        |
| Белки                       | 27.6г  |
| Жиры                        | 6.8г   |
| Углеводы                    | 7.6г   |
| Витамины                    |        |
| B1                          | 0.27мг |
| B2                          | 3.23мг |
| PP                          | 40.4мг |
| C                           | 150мг  |

[뒷면 - 국문]

①

| 영양 성분         |        |
|---------------|--------|
| 제품 100g 당 함유량 |        |
| 단백질           | 27.6g  |
| 지방            | 6.8g   |
| 탄수화물          | 7.6g   |
| 비타민           |        |
| B1            | 0.27mg |
| B2            | 3.23mg |
| PP            | 40.4mg |
| C             | 150mg  |

|                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------|
| Энергетическая<br>ценность 200 кКал – 837<br>кДж / 100 г             |
| ТУ 9164-042-01597959-02                                              |
| СОРТ ПЕРВЫЙ                                                          |
| Хранить при t 5-25 С и<br>относительной<br>влажности<br>воздуха 75 % |
| Состав: грибы белые                                                  |
| Срок годности 12<br>месяцев                                          |
| ПРОИЗВЕДЕНО В РОССИИ                                                 |

- ② ПРОИЗВОДИТЕЛЬ: ООО  
"Симерон"  
юридический адрес и  
адрес производства  
: 111123, г.Москва, ш.  
Энтузиатов, д. 56,  
стр. 25  
Тел.: (495) 672-23-53  
www.termer.su  
elite@termer.su

|                                    |
|------------------------------------|
| 에너지 함량 100g 당 200kcal(837kJ)       |
| ТУ 9164-042-01597959-02            |
| 고품질                                |
| 보관 조건: 영상 5~25도, 습도 최대<br>75%에서 보관 |
| 구성 성분: 흰버섯                         |
| 유통기한 12개월                          |
| 러시아에서 생산됨                          |

- ② 생산업체: ООО "시메론"  
주소: 111123, г.Москва, ш.  
Энтузиатов, д. 56,  
стр. 25  
전화번호: (495) 672-23-53  
www.termer.su  
elite@termer.su

## 4. 러시아 버섯 건강식품 성분 및 유해물질

### ▶ 식품첨가물

러시아는 관세동맹기술규정 ‘식품첨가물, 향료 및 가공보조제 안전요건(TP TC 029/2012)’에서 식품첨가물 기준을 기술하고 있음. 러시아로 식품 수출 시 식품첨가물, 향료, 가공보조제가 해당 요건에 부합되지 않으면 제품에 EAC 마크 부착이 불가능하며 시장에 유통이 불가능함. 하기 표는 러시아 내 ‘버섯 건강식품’에 적용될 수 있는 식품첨가물의 목록과 사용 기준의 일부임. 더욱 자세한 러시아 식품첨가물 규정 및 사용기준은 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인 가능함

[표 5.5] 러시아 버섯 건강식품 식품첨가물 기준

| 순번 | 물질명(한글)   | 물질명(영문)                     | 사용 기준    | 식품 유형      |
|----|-----------|-----------------------------|----------|------------|
| 1  | 수소아황산칼슘   | Calcium hydrogen Sulfite    | 100mg/kg | 버섯류: 건조 버섯 |
| 2  | 아황산칼슘     | Calcium sulphite            |          |            |
| 3  | 메타중아황산칼륨  | Potassium metabisulphite    |          |            |
| 4  | 아황산칼륨     | Potassium sulphite          |          |            |
| 5  | 수소아황산칼륨   | Potassium hydrogen sulphite |          |            |
| 6  | 수소아황산나트륨  | Sodium hydrogen sulfite     |          |            |
| 7  | 메타중아황산나트륨 | Sodium metabisulfite        |          |            |
| 8  | 아황산나트륨    | Sodium sulfite              |          |            |
| 9  | 이산화황      | Sulfur dioxide              |          |            |

자료: KATI농식품수출정보

### ▶ 유해물질

러시아로 식품 수출 시, 유라시아 경제위원회(EEC)의 ‘식품 안전에 관한 기술 규정(TR TS 021/2011)’에 명시된 유해물질 규정을 준수해야 함. 하기 표는 러시아로 버섯 건강식품 수출 시 적용될 수 있는 러시아 유해물질 및 잔류허용기준이며, 더욱 자세한 사항은 유라시아 경제위원회(EEC) 홈페이지 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.6] 러시아 버섯 건강식품 유해물질 기준

| 순번 | 물질명(한글) | 물질명(영문)     | 잔류허용기준    | 식품 유형         |
|----|---------|-------------|-----------|---------------|
| 1  | 비소      | Arsenic(As) | 0.5mg/kg  | 버섯 및 가공품      |
| 2  | 수은      | Mercury(Hg) | 0.05mg/kg |               |
| 3  | 카드뮴     | Cadmium(Cd) | 0.1mg/kg  | 버섯, 견과류 및 가공품 |

자료: KATI농식품수출정보

### ▶ 알레르겐

유라시아 경제위원회(EEC)는 인체에 해로운 영향을 끼칠 수 있는 알레르기 유발물질을 함유한 식품에 대하여 해당 물질 표기를 규정하고 있음. 유라시아 경제위원회(EEC)에서 발표한 ‘식품 라벨링에 관한 기술 규정(TR CU 022/2011)’에 의하면 식품이 알레르기 반응을 일으킬 수 있거나 특정 질병에 영향을 미치는 하기 표의 성분을 함유하고 있을 경우, 성분 목록과 함께 해당 성분을 표시해야 함

[표 5.7] 러시아 알레르겐 성분 규정

| 순번 | 대상                                 | 순번 | 대상                |
|----|------------------------------------|----|-------------------|
| 1  | 어류 및 그 가공품 <sup>19)</sup>          | 9  | 우유 및 그 가공품(유당 포함) |
| 2  | 조개류 및 그 가공품                        | 10 | 땅콩 및 그 가공품        |
| 3  | 갑각류 및 그 가공품                        | 11 | 견과류 및 그 가공품       |
| 4  | 아스파탐 및 아스파탐-아세실팜염 <sup>20)</sup>   | 12 | 참깨 및 그 가공품        |
| 5  | 겨자 및 그 가공품                         | 13 | 샐러리 및 그 가공품       |
| 6  | 이산화황 및 아황산염<br>(이산화황 기준 10mg/kg)이상 | 14 | 대두 및 그 가공품        |
| 7  | 글루텐을 함유한 곡물 및 그 가공품                | 15 | 계란 및 그 가공품        |
| 8  | 루핀 및 그 가공품                         |    | (-)               |

자료: 유라시아 경제위원회(EEC), KATI농식품수출정보

19) 비타민 및 카로티노이드 함유 제제의 베이스로 사용되는 어류 젤라틴 제외

20) ‘페닐알라닌 공급원 함유(Содержит источник фенилаланина)’ 표시 필요

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

# VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 아즈부카 브쿠사(Azbuka Vkusa)
2. 페레크레스토크(Perekrestok)
3. 렌타(Lenta)

## Interview ①

21)



азбука вкуса

아즈부카 브쿠사(Azbuka Vkusa)  
Manager아즈부카 브쿠사  
(Azbuka Vkusa)

- 유형: 슈퍼마켓
- 업체 특징:
  - 1992년에 설립된 슈퍼마켓으로 식료품 및 건강 보조제를 취급하고 있음
  - 프랑스, 독일, 이탈리아에서 수입한 제품을 판매하고 있음

담당자 정보

Manager

## Q. 러시아 시장에서 버섯 기반 건강식품의 주요 트렌드는 무엇인가요?

러시아 시장에서 버섯 기반 건강식품의 주요 트렌드는 자연 및 허브 성분에 대한 문화적 선호가 강하다는 것입니다. 러시아 소비자들은 인공적인 의약품 대신 자연에서 유래한 성분의 건강 보충제를 선호하는 경향이 증가하고 있으며, 버섯을 기반으로 한 건강식품의 인기 또한 빠르게 확산되고 있습니다.

## Q. 꽃송이버섯(스파라시스 크리스파)과 차전자피와 같은 성분에 대해 러시아 소비자들은 얼마나 인지하고 있나요?

건강에 좋은 버섯들의 인기가 점차 높아지고 있지만, 소비자들은 차가버섯이나 영지버섯처럼 잘 알려진 종류에 비해 꽃송이버섯과 같은 희귀한 종류에는 아직 익숙하지 않을 것입니다. 한편, 차전자피는식이섬유와 장 건강의 중요성에 대한 인식이 높아지면서 점점 더 널리 알려지고 있습니다.

## Q. 고객사 제품을 효소식품과 같은 대체품과 비교하여 어떻게 포지셔닝하는 것이 효과적일까요?

제품의 영양 가치를 강조하는 것이 효과적일 것입니다. 예를 들어, 황금 꽃송이버섯이 제공하는 피부 건강 촉진, 수분 공급, 면역력 강화와 같은 독특한 건강상의 장점을 부각하는 것이 좋습니다. 이는 주로 소화 기능을 목표로 하는 효소 보충제와 차별화하는 데 도움이 될 것입니다.

## Q. FDA, EAC, FSSC 22000, HACCP 등의 인증이 러시아 소비자들의 건강 제품 구매 결정에 얼마나 영향을 미치나요?

러시아 소비자들은 건강 제품을 구매할 때 FDA, EAC, FSSC 22000, HACCP와 같은 인증을 중요하게 여깁니다. 기업은 이러한 인증을 적극적으로 홍보하고 관련 기준을 철저히 준수함으로써 신뢰성을 높이고 시장에서의 매력을 강화할 수 있습니다.

## Q. 이런 제품의 러시아 내 유통업체나 소매업체와의 파트너십을 구축하기 위한 최적의 접근 방식은 무엇이라고 생각하시나요?

자연 식품과 건강 보조 식품을 전문으로 하는 유통업체와 바이어를 찾아보는 것이 중요합니다. 온라인과 오프라인 시장에서 확고한 입지를 다진 기업들을 우선적으로 고려하는 것이 좋습니다. 이후, 유통업체와 소매업체에 소셜 미디어 캠페인을 위한 디지털 콘텐츠, 매장 내 홍보물, 제품 정보 등 다양한 홍보 자료를 제공하는 것을 강력히 추천합니다.



**Q. 러시아로 해당 제품 수출 시 건강기능식품 인증(승인)을 받는 것을 추천하시나요? 그렇다면 해당 절차에 대해 설명 부탁드립니다.**

현지에서 건강기능식품 인증을 반드시 받아야 합니다. 이를 위해 먼저 현지 규정과 필수적이거나 중요한 인증(EAC, HACCP 등)을 검토하고, 공인된 인증기관을 선택해야 합니다. 그 후에는 필요한 테스트를 진행하고 제품 관련 서류를 준비하여 독립적인 실험실에서 제품의 안전성을 검증합니다. 검증 후에는 신청서를 제출하며 비용을 지불합니다. 또한, 현장 심사에 대비해 준비하고, 통관 인증을 취득한 후에도 규정의 변동사항을 지속적으로 모니터링하는 것이 중요합니다.

**Q. 해당 제품을 건강기능식품이 아닌 일반 식품으로 수출할 수 있나요?**

네, 일반 식품으로 러시아에 수출할 수 있지만, 해당 제품이 반드시 러시아 식품 안전법과 기준을 준수해야 합니다. 이는 건강기능식품을 규제하는 법과 다를 수 있으므로, 제품이 관련 법규에 맞도록 철저히 준비해야 합니다.

**Q. 러시아 바이어와 수출을 위한 계약 체결 시 주의해야 할 핵심 사항은 무엇일까요?**

러시아 바이어와의 계약 체결 시, 결제 방식과 통화를 명확히 설정하는 것이 중요합니다. 특히, 리스크를 줄이기 위해 에스크로 서비스나 신용장(L/C)과 같은 안전한 결제 방식을 활용하는 것을 추천합니다. 또한, 러시아에서는 과거 계약 위반 사례가 있어, 바이어가 전액 또는 일부 선불을 요구할 가능성도 있습니다.

## Interview ②

22)



## 페레크레스토크(Perekrestok) Seller Manager

### 페레크레스토크 (Perekrestok)

- 유형: 슈퍼마켓
- 업체 특징:
  - 1992년에 설립된 슈퍼마켓으로 식료품을 취급하고 있음
  - 터키, 독일, 미국 등에서 수입한 제품을 판매하고 있음

### 담당자 정보

Seller Manager

### Q. 러시아 시장에서 버섯 기반 건강식품의 주요 트렌드는 무엇인가요?

최근 러시아에서는 건강 관리에 대한 관심이 커지면서 버섯을 기반으로 한 건강식품에 대한 수요가 증가하고 있습니다. 영지버섯, 차가버섯, 사자갈기버섯과 같은 품종은 스트레스 완화, 면역력 강화, 인지 기능 향상 등 다양한 건강 효과가 알려지면서 점점 더 인기를 얻고 있습니다.

### Q. 꽃송이버섯(스파라시스 크리스파)과 차전자피와 같은 성분에 대해 러시아 소비자들은 얼마나 인지하고 있나요?

러시아에서 차전자피는 점점 더 다양한 건강 제품에 사용되고 있습니다. 차전자피는 베이커리, 섬유질 보충제, 스무디 등 여러 제품에 포함되면서 효능에 대한 인식과 이해가 높아지고 있습니다. 반면, 꽃송이버섯은 아직 대중적이지 않지만 일부 지역에서는 전통 요리에 활용되고 있다고 합니다.

### Q. 고객사 제품을 효소식품과 같은 대체품과 비교하여 어떻게 포지셔닝하는 것이 효과적일까요?

황금 꽃송이버섯의 건강상 이점과 다양한 문화에서의 전통적인 사용 방식을 소비자에게 소개하는 것이 효과적입니다. 이를 통해 황금 꽃송이버섯이 전반적인 건강 개선에 기여하는 방법을 강조할 수 있습니다. 또한, 효소식품과의 비교를 통해 두 제품이 서로 다른 건강 요구를 충족할 수 있다는 점을 부각하면, 소비자에게 제품의 차별성을 명확히 전달할 수 있습니다.

### Q. FDA, EAC, FSSC 22000, HACCP 등의 인증이 러시아 소비자들의 건강 제품 구매 결정에 얼마나 영향을 미치나요?

이러한 인증은 러시아 소비자들 건강 제품의 품질과 안정성을 평가할 때 중요한 기준이 됩니다. 인증을 통해 제품의 신뢰도가 높아지며, 소비자들은 제품의 진정성과 건강에 미치는 긍정적 효과에 더 큰 가치를 두게 됩니다. 따라서 제품이 인증을 보유하고 있다면 시장에서 경쟁 우위를 확보하는 데 도움이 될 것입니다.

**Q. 이런 제품의 러시아 내 유통업체나 소매업체와의 파트너십을 구축하기 위한 최적의 접근 방식은 무엇이라고 생각하시나요?**

소매 직원 대상의 교육 세션을 통해 제품의 장점을 효과적으로 전달하는 것이 좋습니다. 이를 통해 직원들이 소비자와 소통할 때 제품의 특징점을 잘 설명할 수 있으며, 제품에 대한 이해도를 높여 판매에 도움을 줄 수 있습니다. 또한, 이러한 교육은 유통업체와의 협력 관계를 강화하는 긍정적인 효과도 기대할 수 있습니다.

**Q. 러시아로 해당 제품 수출 시 건강기능식품 인증(승인)을 받는 것을 추천하시나요? 그렇다면 해당 절차에 대해 설명 부탁드립니다.**

건강기능식품 인증은 필수적입니다. 이를 위해 제품 사양과 제형 정보, 제조 및 품질 관리 기준, 안전성 및 효능에 관한 실험실 테스트 결과, 원산지 증명서, 기존 국제 인증서를 포함한 서류를 준비해야 합니다. 이러한 문서는 제품의 안전성과 품질을 입증하는 데 필요하며, 인증 절차 통과에 필수적입니다.

**Q. 해당 제품을 건강기능식품이 아닌 일반 식품으로 수출할 수 있나요?**

네, 일반 식품으로 수출이 가능합니다. 다만, 건강기능식품과 마찬가지로 안전 규정을 준수해야 하며, 이를 증명하기 위해 EAC(유라시아 적합성) 마크를 반드시 받아야 합니다. 따라서, 일반 식품으로 수입하려면 EAC 인증을 확보하는 것이 중요합니다.

**Q. 러시아 바이어와 수출을 위한 계약 체결 시 주의해야 할 핵심 사항은 무엇일까요?**

러시아 바이어와의 계약에서는 제품 품질과 관련된 분쟁을 예방하기 위해 계약서에 구체적인 제품 사양과 품질 기준을 명확하게 명시하는 것이 중요합니다. 또한, 러시아에서 요구하는 EAC 인증과 같은 필수 인증서를 계약서에 포함하여, 제품이 관련 규정을 준수하고 있음을 명확히 하는 것이 필요합니다.

## Interview ③

23)

렌타  
(Lenta)

- 유형: 슈퍼마켓
- 업체 특징:
  - 1993년에 설립된 슈퍼마켓으로 식료품을 취급하고 있음
  - 러시아 내 다양한 유통 채널을 통해 운영되고 있음

담당자 정보

Manager

렌타(Lenta)  
Manager

## Q. 러시아 시장에서 버섯 기반 건강식품의 주요 트렌드는 무엇인가요?

러시아 소비자들 사이에서는 면역력 강화에 도움이 되는 버섯 기반 건강식품에 대한 수요가 크게 증가하고 있으며, 특히 코로나19 이후 면역력에 좋은 것으로 알려진 다양한 버섯 제품이 주목받고 있습니다.

## Q. 꽃송이버섯(스파라시스 크리스파)과 차전자피와 같은 성분에 대해 러시아 소비자들은 얼마나 인지하고 있나요?

꽃송이버섯과 차전자피는 러시아에서 잘 알려져 있지 않으며, 일부 소비자만이 이를 경험해 본 적이 있습니다. 반면, 차가버섯은 러시아에서 오래전부터 친숙하게 인식되고 있으며, 널리 알려져 있습니다.

## Q. 고객사 제품을 효소식품과 같은 대체품과 비교하여 어떻게 포지셔닝하는 것이 효과적일까요?

제품을 직접적인 경쟁제품으로 포지셔닝하기보다는 추가적인 건강 보조제로 제시하는 것이 좋습니다. 예를 들어, 효소식품이 소화 기능을 돕는 역할을 한다면, 황금 꽃송이버섯은 전반적인 활력과 웰빙을 촉진한다는 점을 강조하세요. 이를 통해 두 제품이 서로 보완하며 소비자의 건강을 종합적으로 향상시킬 수 있다는 홍보를 할 수 있습니다.

## Q. FDA, EAC, FSSC 22000, HACCP 등의 인증이 러시아 소비자들의 건강 제품 구매 결정에 얼마나 영향을 미치나요?

러시아 소비자들에게 인증은 매우 중요합니다. 소비자들은 제품 설명에서 인증 마크나 정보를 꼼꼼히 확인하려는 경향이 있습니다. 기업이 이러한 인증을 마케팅 전략에 효과적으로 활용하면 러시아 소비자들의 신뢰를 얻을 수 있으며, 이는 판매 증가와 브랜드 충성도 강화로 이어질 수 있습니다.

**Q. 이런 제품의 러시아 내 유통업체나 소매업체와의 파트너십을 구축하기 위한 최적의 접근 방식은 무엇이라고 생각하시나요?**

다양한 파트너의 요구를 충족하기 위해 가격, 결제 조건, 최소 주문 수량에 대해 유연하게 대응하는 방식입니다. 또한, 특정 지역에서 몇몇 파트너에게 독점권을 부여함으로써 협력을 강화하는 방식도 고려해볼 수 있습니다.

**Q. 러시아로 해당 제품 수출 시 건강기능식품 인증(승인)을 받는 것을 추천하시나요? 그렇다면 해당 절차에 대해 설명 부탁드립니다.**

물론, 이러한 인증을 받는 것은 중요합니다. 인증을 받기 위해 먼저 인증 신청서를 작성해야 합니다. 이후 제품에 대한 실험실 테스트를 수행하고, 긍정적인 결과를 받은 후 모든 요구 문서와 테스트 결과를 제출하며, 관련 비용을 납부해야 합니다. 모든 요구 사항이 충족되면 인증이 승인되며, 제품에 EAC(유라시아 적합성) 마크를 사용할 수 있게 됩니다.

**Q. 해당 제품을 건강기능식품이 아닌 일반 식품으로 수출할 수 있나요?**

일반 식품으로도 수출할 수 있습니다. 하지만 성공적인 시장 진입은 어떤 카테고리도 식품을 수출하느냐보다 러시아의 식품 규정을 철저히 준수하고 마케팅 전략을 현지화하는 데 달려 있습니다.

**Q. 러시아 바이어와 수출을 위한 계약 체결 시 주의해야 할 핵심 사항은 무엇일까요?**

운송, 보험, 관세 비용 및 책임과 관련된 혼선을 방지하기 위하여 인코텀즈(Incoterms)<sup>24)</sup>를 사용하여 배송 조건을 명확히 정해야 합니다. 또한, 물류에 문제가 발생할 가능성을 대비해 배송 일정 및 지연 발생 시 관리 방안을 명확히 규정하는 것이 중요합니다.

24) 공식 명칭은 International Rules for the Interpretation of Trade Terms로 국가간 무역거래에 널리 적용되고 있는 무역거래조건에 관한 해석 규칙을 의미함

## [참고문헌]

### ■ 참고 자료

1. 스태티스타(Statista), 'OTC Pharmaceuticals - Russia', 2024.10
2. 스태티스타(Statista), 'Vitamins & Minerals - Russia', 2024.10
3. 스태티스타(Statista), 'Grocery shopping behavior among Russians in 2021, by store type', 2023.02
4. 스태티스타(Statista), 'Grocery shopping by store type in South Korea 2024', 2024.05
5. KATI농식품수출정보, '러시아 식품첨가물/유해물질 규정 원문 및 번역본', 2019
6. KATI농식품수출정보, '2023년 한눈에 보이는 국가별 농식품 수출 교역조건근황 러시아', 2023
7. 수산물수출정보포털, '2024 러시아 라벨링 제도', 2024
8. aT한국농수산물유통공사, '2023 농식품 수출국가 정보조사 러시아', 2023

### ■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
3. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
4. ITC(International Trade Center) (www.trademap.org)
5. 야andex(Yandex) (market.yandex.ru)
6. 와일드베리스(Wildberries) (wildberries.ru)
7. 삐쵸로취까(Пятёрочка) (www.5ka.ru)
8. 엑스파이브리테일그룹(X5 Retail Group) (www.x5.ru)
9. 칼리닌그라드(Калининград) (kgd.ru)
10. 오키(O'key) (www.okmarket.ru)
11. 오비파(Ovita) (ovita.ru)
12. 리글라(РИГЛА) (www.rigla.ru)
13. 오린다뉴스(Oreanda News) (www.oreanda-news.com)
14. 꼬르샵(Korshop) (www.korshop.ru)
15. 시밀러웹(Similarweb) (www.similarweb.com)
16. 이씨디비(ECDB) (ecommercedb.com)
17. 유라시아 경제위원회(EEC) (www.eurasiancommission.org)
18. 러시아 연방관세청 (customs.gov.ru)
19. 러시아 보건부(MOH) (www.minzdrav.gov.ru/en)
20. 관세청 (www.customs.go.kr)
21. 통합무역정보서비스 (www.tradenavi.or.kr)
22. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
23. aT한국농수산물유통공사 (www.at.or.kr)
24. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
25. 아즈부카 브쿠사(Azbuka Vkusa) (www.av.ru)
26. 페레크레스토크(Perekrestok) (www.perekrestok.ru)
27. 렌타(Lenta) (www.lenta.com)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발 행 일 자 | 2024.11.15

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한  
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.  
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는  
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.  
Printed in Korea