한국농수산식품유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

KATI 농식품수출정보

시장 분석형

2024 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202410-34

품목 | 홍삼커피(Red Ginseng Coffee)

HS CODE | 2101.11-9000

국가 | 카자흐스탄(Kazakhstan)

시장
분석형

CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

Ⅰ. 요약

1. 요약 04

Ⅱ. 시장규모

1. 카자흐스탄 커피 시장규모 06
2. 카자흐스탄 인스턴트 커피 시장규모 07
3. 카자흐스탄 홍삼커피 수입규모 08

Ⅲ. 시장트렌드

1. 인기브랜드 1위: '야콥스' 11
2. 맛 키워드 1위: '오리지널' 12
3. 패키징 키워드 1위: '100g' 13

Ⅳ. 유통채널

1. 카자흐스탄 홍삼커피 유통채널 점유율 15
2. 카자흐스탄 홍삼커피 주요 유통채널 16

시장
분석형

CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

Ⅴ. 진입장벽

1. 카자흐스탄 홍삼커피 통관 및 검역 절차 24
2. 카자흐스탄 홍삼커피 품질 인증 26
3. 카자흐스탄 홍삼커피 라벨링 29
4. 카자흐스탄 홍삼커피 성분 및 유해물질 37

Ⅵ. 수입·유통업체 인터뷰

1. 슈퍼마켓스푸트니크(Supermarket Sputnik) 41
2. 인터푸드(Interfood) 43
3. 갈마트(Galmart) 45

※ 참고문헌 47

SUMMARY

HS CODE : 2101.11-9000

2024 수출기업 맞춤형 조사

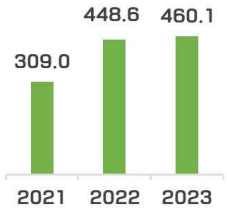
시장 분석형

카자흐스탄 홍삼커피 시장

시장 현황

커피 시장규모

단위 : 백만 달러



인스턴트 커피 시장규모

단위 : 백만 달러

수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 2101.11 기준)

단위 : 천 달러

국가별 수입규모

2023년

1위 러시아 395억 원 > 2위 인도 10억 원 > 3위 감비아 4억 원 > 9위 한국 4,443만 원

시장 트렌드

빅데이터 분석

* 카자흐스탄 카스피 인스턴트 커피 제품 291건 분석 결과

주요 유통채널

유통채널 점유율

통관 및 제도

수출 통관 유의사항

세금

관세율 7.5%

사전 준비

TRCU 인증 취득 必

권장 인증

FSSC 22000

ISO 22000

HALAL

유의사항

라벨 필수 표기사항

제품명, 성분, 용량, 제조일자, 유통기한, 보관 방법, 권고사항 및 제한사항, 영양 정보, GMO 정보, EAC 마크 등 러시아어 및 카자흐어 모두 표기 必

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 : Bkyc mafm, INTERFOOD, galmart

Point 01.

가격 피드백 카자흐스탄 소비자들이 가격, 품질, 원산지를 중요하게 고려하며, 합리적인 가격과 고품질 이미지를 조화시키는 전략이 필요함

포장 피드백 스틱형 포장이 간편성과 휴대성으로 긍정적인 반응을 얻으며, 전통적 패턴을 활용한 디자인 개선과 영양 정보 표기가 제안됨

원료 피드백 콜롬비아 커피와 홍삼 조합이 건강을 중시하는 소비자들에게 매력적이며, 추가적으로 강황, 마카, 콜라겐 같은 원료가 선호됨

Point 02.

효능 피드백 홍삼이 스트레스 완화와 에너지 증진 효과로 건강 지향 소비자들에게 어필되며, 효능 표시는 과학적 근거와 법적 검토가 요구됨

유통 및 마케팅 피드백 편의점, 건강 전문 매장, 자연식품 시장이 주요 채널로 추천되며, 인플루언서 협업, 시음 행사, 샘플링 마케팅이 효과적으로 작용함

II
시장규모

1. 카자흐스탄 커피 시장규모
2. 카자흐스탄 인스턴트 커피 시장규모
3. 카자흐스탄 홍삼커피 수입규모

1. 카자흐스탄 커피 시장규모

카자흐스탄 국가 일반 정보[1)]

면적	272만 4,900㎢
인구	1,957만 명
GDP	2,259억 달러
GDP (1인당)	1만 1,540달러

▶ 카자흐스탄 2023년 커피 시장규모 6,013억 원[2)3)4)]

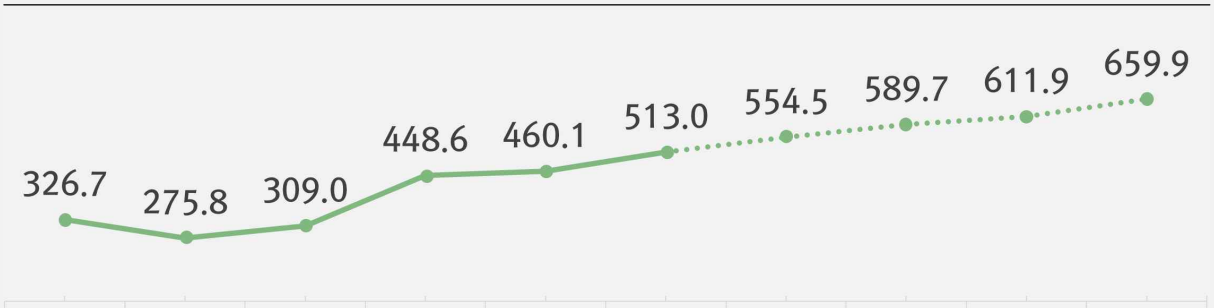
카자흐스탄의 커피 시장규모는 2023년 기준 6,013억 원으로 집계되었으며, 이는 최근 5년(2019-23년)간 연평균 8.9%씩 증가한 수치임. 카자흐스탄의 커피 시장은 같은 해 18.7조 원 규모로 집계된 한국 커피 시장의 약 3% 수준의 규모를 가진 것으로 확인됨

▶ 카자흐스탄 커피 시장, 향후 연평균 6.5% 성장 전망

카자흐스탄의 커피 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 5.5%씩 성장하여 2028년에는 2.0조 원 규모에 이를 것으로 예측됨. 2020년 코로나19의 영향으로 커피 시장은 외식 감소를 중심으로 약 16%의 시장 축소가 일어났으나, 2022년 전년 대비 45% 급증하는 등 이후 가파르게 성장해 왔음. 경제적으로 빠르게 성장 중인 카자흐스탄의 인구 증가와 소득향상을 바탕으로 시장은 꾸준히 성장할 것으로 기대됨[5)]

[표 2.1] 카자흐스탄 커피 시장규모[6)7)]

단위 : 백만 달러



분류	2019	2020	2021	2022	2023	CAGR[8)]
커피	326.7	275.8	309.0	448.6	460.1	8.9%
(한화추정액)	(4,270억 원)	(3,604억 원)	(4,038억 원)	(5,863억 원)	(6,013억 원)	
분류	**2024(F)**	**2025(F)**	**2026(F)**	**2027(F)**	**2028(F)**	**CAGR**
커피	513.0	554.5	589.7	611.9	659.9	6.5%
(한화추정액)	(6,704억 원)	(7,247억 원)	(7,707억 원)	(7,997억 원)	(8,624억 원)	

자료: 스태티스타(Statista)

1) 자료: 외교부 홈페이지
2) 자료: 스태티스타(Statista), 'Coffee - Kazakhstan', 2024.10
3) 스태티스타에 따르면, '커피(Coffee)'는 원두를 분쇄하는 로스트 커피와 뜨거운 물만 첨가하면 섭취가 가능한 인스턴트 커피로 구성됨
4) 조사제품 '홍삼커피'의 제품 유형을 고려해 '인스턴트 커피(Instant Coffee)'의 시장규모와 상위 시장인 '커피' 시장을 조사함
5) 자료: KOTRA대한무역투자진흥공사, '2024 카자흐스탄 진출전략', 2023.12
6) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨
7) 1달러=1,306.90원(2024.10.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)
8) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 카자흐스탄 인스턴트 커피 시장규모

▶ 카자흐스탄 2023년 인스턴트 커피 시장규모 3,976억 원[9][10]

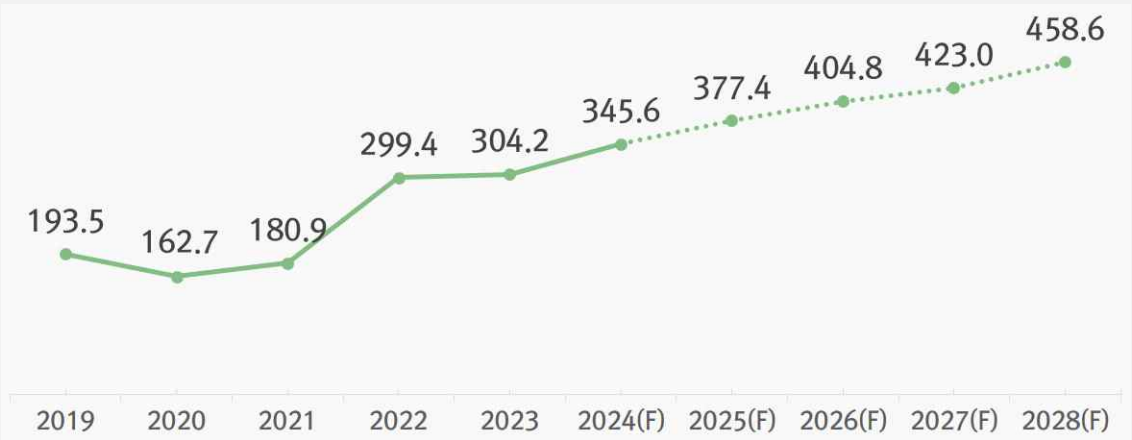
2023년 기준 카자흐스탄의 인스턴트 커피 시장규모는 3,976억 원으로 집계되었으며, 이는 최근 5년(2019-23년)간 연평균 12.0%씩 증가한 수치임. 카자흐스탄의 인스턴트 커피 시장규모는 같은 해 12.4조 원 규모로 집계된 한국의 인스턴트 커피 시장의 약 3% 수준으로 확인됨

▶ 카자흐스탄 인스턴트 커피 시장, 향후 연평균 7.3% 성장 전망

카자흐스탄의 인스턴트 커피 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 7.3%씩 성장하여 2028년에는 5,993억 원 규모에 이를 것으로 예측됨. 카자흐스탄의 인스턴트 커피 시장은 2020년 역성장을 경험한 이후 2022년 전년 대비 67% 급증하는 등 빠르게 성장하는 양상이 이어졌으며, 향후 5년간 연평균 7%대의 꾸준한 성장이 이어질 것으로 전망됨

[표 2.2] 카자흐스탄 인스턴트 커피 시장규모

단위 : 백만 달러



분류	2019	2020	2021	2022	2023	CAGR
인스턴트 커피	193.5	162.7	180.9	299.4	304.2	12.0%
(한화추정액)	(2,529억 원)	(2,126억 원)	(2,364억 원)	(3,913억 원)	(3,976억 원)	
분류	**2024(F)**	**2025(F)**	**2026(F)**	**2027(F)**	**2028(F)**	**CAGR**
인스턴트 커피	345.6	377.4	404.8	423.0	458.6	7.3%
(한화추정액)	(4,517억 원)	(4,932억 원)	(5,290억 원)	(5,528억 원)	(5,993억 원)	

자료: 스태티스타(Statista)

9) 자료: 스태티스타(Statista), 'Instant Coffee - Kazakhstan', 2024.10
10) 스태티스타에 따르면, '인스턴트 커피(Instant Coffee)'는 뜨거운 물에 녹여 먹도록 제조된 다양한 커피 제품을 포함함

3. 카자흐스탄 홍삼커피 수입규모

HS CODE 2101.11

해당 장에서 조사제품 홍삼커피는 HS CODE 2101.11로 분류됨. HS CODE 제2101호의 품명은 '커피·차·마테의 추출물·에센스·농축물과 이것들을 기본 재료로 한 조제품, 커피·차·마테를 기본 재료로 한 조제품, 볶은 치커리·그 밖의 볶은 커피 대용물과 이들의 추출물·에센스·농축물'이며, HS CODE 2101.11의 품명은 '추출물·에센스·농축물'로 확인됨

▶ HS CODE 2101.11 카자흐스탄의 對글로벌 수입액, 417억 원

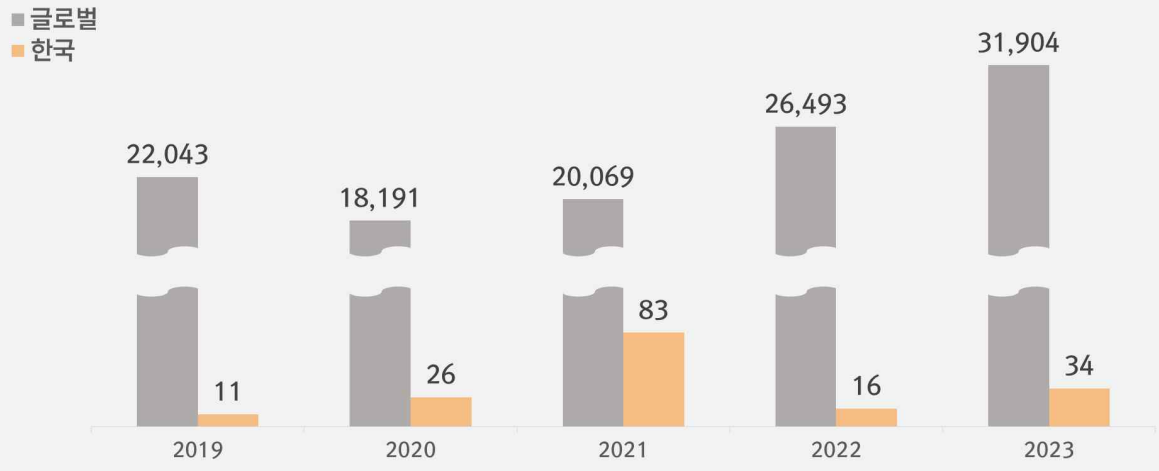
2023년 기준 HS CODE 2101.11 품목에 대한 카자흐스탄의 對글로벌 수입액은 417억 원으로 집계됨. 해당 품목에 대한 카자흐스탄의 對글로벌 수입액은 코로나19 기간 잠시 감소했으나 지난 5년(2019-23년)간 연평균 9.7%씩 증가한 것으로 확인됨

▶ HS CODE 2101.11 카자흐스탄의 對한국 수입액, 글로벌 9위

2023년 기준 해당 품목에 대한 카자흐스탄의 對한국 수입액은 4,443만 원으로 집계되었으며, 이는 글로벌 9위에 해당하는 수치임. 해당 품목에 대한 카자흐스탄의 對한국 수입액은 최근 5년(2019-23년)간 증가와 감소를 반복해 연평균 32.6%씩 상승한 것으로 확인됨. 한편, 해당 품목에 대한 카자흐스탄의 국가별 수입액은 2023년 기준 1위 러시아(395억 원), 2위 인도(10억 원), 3위 감비아(4억 원) 순으로 집계되어, 對러시아 수입이 전체의 95%가량을 담당하고 있는 것으로 확인됨

[표 2.3] 카자흐스탄 HS CODE 2101.11 수입규모

단위 : 천 달러



분류	2019	2020	2021	2022	2023	CAGR
카자흐스탄 對글로벌 수입액	22,043	18,191	20,069	26,493	31,904	9.7%
(한화추정액)	(288억 원)	(238억 원)	(262억 원)	(346억 원)	(417억 원)	
카자흐스탄 對한국 수입액	11	26	83	16	34	32.6%
(한화추정액)	(1,438만 원)	(3,398만 원)	(1.08억 원)	(2,091만 원)	(4,443만 원)	

자료: ITC(International Trade Centre)

Ⅲ 시장트렌드

1. 인기브랜드 1위: ‘야콥스’
2. 맛 키워드 1위: ‘오리지널’
3. 패키징 키워드 1위: ‘100g’

소비 제품 특징 분석 프로세스

▶ 카자흐스탄 온라인 쇼핑몰 입점 홍삼커피

- 데이터 수집 키워드 : 인스턴트 커피(растворимый кофе)[11)]
- 데이터 수집량 : 291건
- 데이터 수집원 : 카자흐스탄 온라인 쇼핑몰 카스피(Kaspi)

▶ 카자흐스탄 온라인 쇼핑몰 입점 인스턴트 커피 특징 분석

- 데이터 분석 항목

① 브랜드 ② 맛 ③ 패키징

항목	키워드 (국문/러시아어)		빈도	키워드 (국문/러시아어)		빈도
브랜드	야콥스	Jacobs	57	맥심	Maxim	11
	네스카페	Nescafe	24	토라비카	Torabika	5
	카르트누아르	Carte Noire	20	치보	Tchibo	3
	조케이	жокей	13	투데이아이네오	Today Ineo	1
	프레스코	Fresco	12	맥스웰하우스	Maxwell House	1
맛	오리지널	Original	22	초코	Choco	3
	카라멜	карамель	14	헤이즐넛	Hazelnut	2
	바닐라	ваниль	5	쿠키앤크림	печенье со сливками	1
패키징	100g	100 г	40	스틱형	саше	7
	95g	95 г	28	봉지형	в пакете	7
	75g	75 г	21	15g	15 г	6
	150g	150 г	12	230g	230 г	6
	2,000g	2,000 г	9	180g	180 г	2
	190g	190 г	9	(-)	(-)	(-)

11) 카자흐스탄 온라인 쇼핑몰 내 판매 중인 홍삼커피 제품을 찾을 수 없어, 제품의 맛과 제형을 고려하여 인스턴트 커피로 대체 조사함

1. 인기브랜드 1위: '야콥스'

▶ 카자흐스탄 인스턴트 커피 브랜드 '야콥스' 빈출

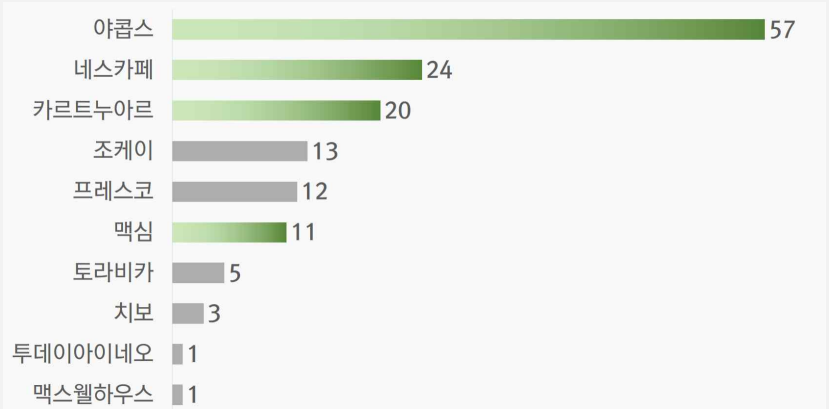
- 카자흐스탄 인스턴트 커피 브랜드 관련 키워드 중 '야콥스'가 빈도수 57건으로 가장 많이 도출됨
- '야콥스'는 독일의 대표 커피 브랜드로, 커피 캡슐과 인스턴트 커피를 주력 상품으로 판매 중임

▶ 한국 브랜드 '맥심' 포함 다양한 국가의 브랜드 발견

- 뒤 이어, 스위스의 글로벌 커피 브랜드인 '네스카페'가 24건, 고급 블랙 커피로 유명한 프랑스 브랜드 '카르트누아르'가 20건 빈출됨
- 특히, 한국 브랜드인 '맥심'도 11건 확인되었는데, 인스턴트 커피와 커피 믹스를 주력 상품으로 판매 중임

야콥스		네스카페		맥심	
제품명	모나크 카라멜 (Monarch карамель)	**제품명**	네스카페 3인1 사쉐 (Nescafe 3 в 1 саше)	**제품명**	모카골드 마일드 커피믹스
브랜드	야콥스(Jacobs)	**브랜드**	네스카페(Nescafe)	**브랜드**	맥심(Maxim)
용량	95g	**용량**	14.5g	**용량**	12g * 100개
가격	2,200텡게(5,962원[12])	**가격**	89텡게(241원)	**가격**	11,950텡게(32,385원)

[표 3.1] 카자흐스탄 판매 인스턴트 커피 브랜드 관련 키워드



자료: 카자흐스탄 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 '인스턴트 커피' 관련 게시글 291건 분석

12) 1텡게=2.71원(2024.10.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2. 맛 키워드 1위: '오리지널'

▶ '오리지널' 맛 가장 인기

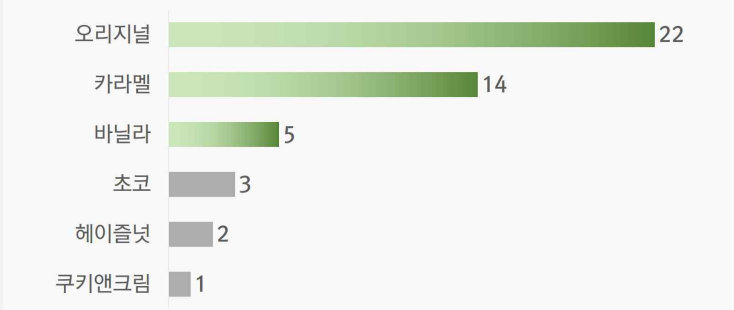
- 카자흐스탄 온라인 쇼핑몰에서 판매 중인 인스턴트 커피 제품의 맛 관련 키워드로 '오리지널'이 가장 많이 도출됨
- 뒤 이어, 달콤한 맛을 내는 키워드인 '카라멜', '초코'가 각 14건, 3건 빈출됨

▶ '바닐라', '쿠키앤크림' 등 다양한 맛 빈출

- 향긋하고 고소한 맛으로 알려진 '바닐라'와 '헤이즐넛'이 각각 5건, 2건 확인됨
- 또한, 비교적 특이한 맛 옵션인 '쿠키앤크림'도 1건 등장했는데, 해당 맛은 젊은 층이나 새로운 맛을 시도하는 소비자를 타깃으로 할 수 있을 것으로 분석됨

오리지널		카라멜		바닐라	
제품명	카르트누아르 오리지널 (Carte Noire Original)	**제품명**	에고이스트 더블 에스프레소 (Egoiste Double Espresso)	**제품명**	네스카페 클래식 크레마 (Nescafe Classic Crema)
브랜드	카르트누아르(Carte Noire)	**브랜드**	에고이스트(Egoiste)	**브랜드**	네스카페(Nescafe)
용량	33g	**용량**	100g	**용량**	120g
가격	1,283텡게(3,477원)	**가격**	3,400텡게(9,214원)	**가격**	2,249텡게(6,095원)

[표 3.2] 카자흐스탄 판매 인스턴트 커피 맛 관련 키워드



자료: 카자흐스탄 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 '인스턴트 커피' 관련 게시글 291건 분석

3. 패키징 키워드 1위: '100g'

▶ 카자흐스탄 인스턴트 커피, 개별 포장 제품이 대다수

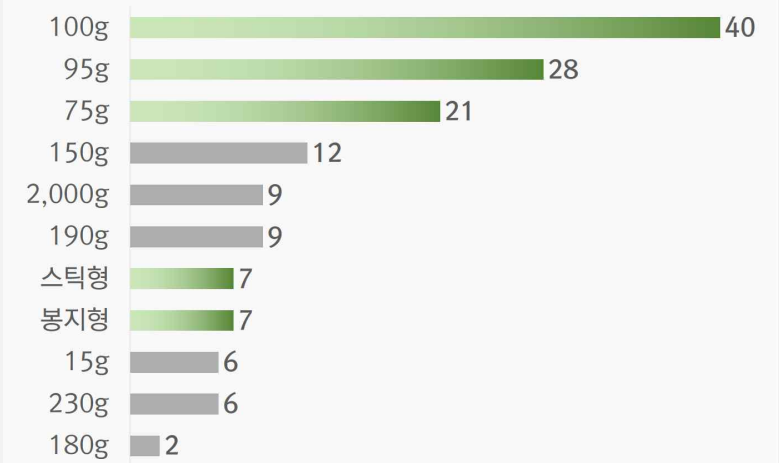
- 카자흐스탄 인스턴트 커피 시장에서 패키징 관련 키워드 중 '스틱형'과 '봉지형'이 각각 7건으로 빈출됨
- 데이터 확인 결과, 일회성 사용에 적합한 봉지나 스틱 형태의 개별 포장 제품이 대다수를 차지함

▶ 중량 키워드 1위, '100g' 차지

- 중량 관련 키워드로 '100g', '95g', '75g'이 각 40, 28, 21건으로 1위, 2위, 3위를 차지함
- 데이터 확인 결과, 대부분 플라스틱 병이나 유리병에 담긴 원두 기반 인스턴트 커피 제품으로, 개인용 또는 가정용에 적합함

봉지형		스틱형		100g	
제품명	야콥스 카라멜 라떼 (Jacobs Caramel Latte)	제품명	카르트누아르 화이트 커피 (Carte Noire White Coffee)	제품명	부시도 레드 카타나 (Bushido Red Katana)
브랜드	야콥스(jacobs)	브랜드	카르트누아르(Carte Noire)	브랜드	부시도(Bushido)
용량	16oz x 12개	용량	17.4g	용량	100g
가격	1,901텡게(5,152원)	가격	255텡게(691원)	가격	5,750텡게(15,583원)

[표 3.3] 카자흐스탄 판매 인스턴트 커피 패키징 관련 키워드



자료: 카자흐스탄 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 '인스턴트 커피' 관련 게시글 291건 분석

Ⅳ 유통채널

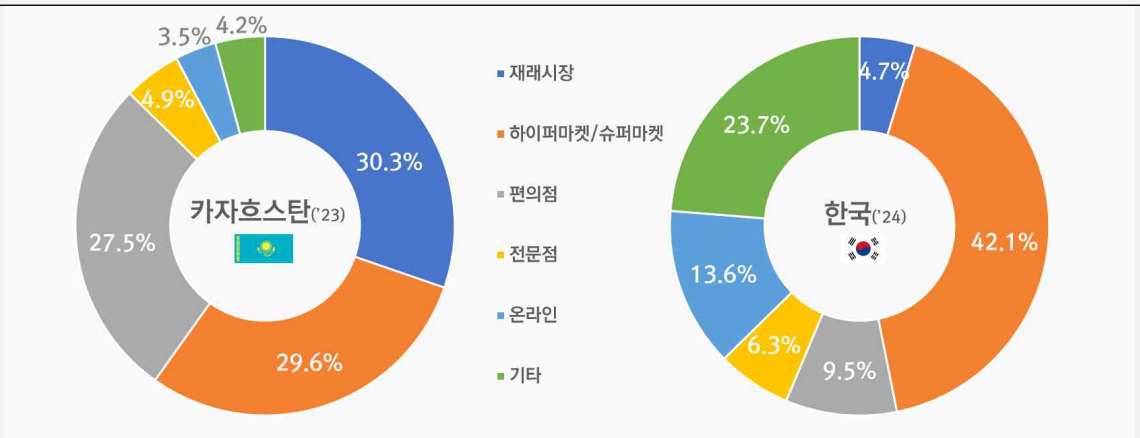
1. 카자흐스탄 홍삼커피 유통채널 점유율
2. 카자흐스탄 홍삼커피 주요 유통채널

1. 카자흐스탄 홍삼커피 유통채널 점유율

▶ 카자흐스탄 식품 유통채널, '재래시장'이 1위

2024년 기준 카자흐스탄 내 홍삼커피를 비롯한 식품 유통채널 중 '재래시장'이 30.3%로 가장 높은 점유율을 보유한 것으로 확인됨. 2위는 29.6%의 '하이퍼마켓/슈퍼마켓', 3위는 27.5%의 '편의점'으로 상위 3개 채널 간의 격차가 크지 않은 것으로 파악되었음. 한국의 경우 식료품 유통채널 중 '하이퍼마켓/슈퍼마켓'이 42.1%로 1위, '기타' 채널이 23.7%로 2위, '온라인' 채널이 13.6%로 3위로 집계됨. 카자흐스탄은 그간 세계에서 9번째로 큰 영토와 유통망의 더딘 발달로 소매 유통의 경우 재래시장이나 전통 소매점 등 재래유통채널의 비중이 여전히 높은 상황이었음. 그러나 최근 온라인 결제 및 배송 인프라의 발달과 민간은행의 적극적인 온라인 소비 환경 조성 노력으로 전자상거래 시장이 빠르게 성장하고 있음[13]

[표 4.1] 카자흐스탄 및 한국 홍삼커피 B2C 소매유통채널 점유율 비교[14][15][16]



B2C 소매유통채널 점유율 비교		
카자흐스탄 점유율	유형	한국 점유율
30.3%	재래시장	4.7%
29.6%	하이퍼마켓/슈퍼마켓	42.1%
27.5%	편의점	9.5%
4.9%	전문점	6.3%
3.5%	온라인	13.6%
4.2%	기타[17]	23.7%

자료: 스태티스타(Statista)

13) 자료: KOTRA해외시장뉴스, '떠오르는 카자흐스탄 E-Commerce 시장과 우리 기업의 진출 방안 모색', 2024.05
14) 해당 장에서 '홍삼커피' 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '식품(Food Products)'의 유통채널 정보를 확인함
15) 자료: 스태티스타(Statista), 'Share of retail customers in Kazakhstan in 2023, by product category and sales channel', 2023.01'
16) 자료: 스태티스타(Statista), 'Grocery shopping by store type in South Korea as of September 2024', 2024.10
17) '기타'는 할인점, 드럭스토어 등을 포함함

2. 카자흐스탄 홍삼커피 주요 유통채널 ① 매그넘

기업 기본 정보	기업명	매그넘(Magnum)
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓
	홈페이지	www.magnum.kz
	위치	카자흐스탄 전역
	규모	매출액('23) • 28억 달러(3조 6,593억 원[18])
		기타 규모 • 매장 수('24): 234개 • 직원 수('24): 약 1만 3,000명
	기업 요약	• 2007년 설립된 카자흐스탄 내 최대 슈퍼마켓 브랜드이며, 최근 인접국인 우즈베키스탄에도 진출함 • 매그넘 하이퍼마켓, 슈퍼마켓 등 총 네 가지 형태의 매장을 보유함 • 자체 개발 상품을 통해 일부 품목을 저렴한 가격에 유통함
매장정보	입점가능품목	• 신선식품, 가공식품, 음료, 주류, 건강보조식품, 화장품, 유아용품 등
	선호제품	• 기존 플랫폼에 없는 신제품
	매장 전경	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 등록(www.corp.magnum.kz) – 홈페이지 상단 'Поставщикам(공급자)' 클릭 →'Портал поставщика(공급업체 포털)' 클릭→'Регистрация(등록)' 클릭→ 'Я не являюсь резидентом Республики Казахстан(카자흐스탄 국가 외 공급자)' 클릭 후 양식 작성하여 제출 – 홈페이지 등록 정보 ① 공급자 정보(공급 업체명, 주소, 법인 형태, 연락처 웹사이트, 국가) ② 공급 제품 정보(제품 유형, 브랜드 이름, 상세 설명, 크기 및 용량, 소매가, 견적서) ③ 참고 자료(제품 샘플, 제품 인증서 등) • 문의사항 연락처 – 전화번호: +7-777-078-6582 – 이메일: SpeakUp@magnum.kz

자료: 매그넘(Magnum), 데이터나이즈(Datanyze)
사진 자료: 매그넘(Magnum)

18) 1달러=1,306.90원(2024.10.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2. 카자흐스탄 홍삼커피 주요 유통채널 ② 갈마트

기업 기본 정보	기업명	갈마트(Galmart)
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓
	홈페이지	galmart.kz
	위치	아스타나(Astana), 알마티(Almaty)
	규모	**기타 규모** • 매장 수('24): 9개
	기업 요약	• 2011년 수도 아스타나(Astana)에 처음 설립된 슈퍼마켓 브랜드 • 프리미엄 슈퍼마켓을 지향하며, 주로 중산층 이상의 고객을 겨냥함 • 유명 브랜드 제품 등 수입 프리미엄 식품을 광범위하게 취급함 • 직접 조리한 즉석식품을 판매하며, 2021년부터 자체 브랜드 제품군을 판매하기 시작함 • 주로 백화점이나 대형 쇼핑몰에 입지해 있으며, 우즈베키스탄과 키르기스스탄 등 주변국에도 진출함

매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 유제품, 음료, 위생용품, 주류, 조미료 등
	선호 제품	• 수입 프리미엄 식료품
	매장 전경	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 – 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락처, 기업 정보, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보(주요 시장, 브랜드명, 제품명, 제품 포트폴리오, 가격 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 – 전화번호: +7-701-444-7557 – 이메일: info@galmart.kz

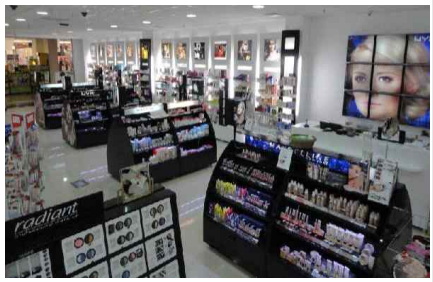
자료: 갈마트(Galmart)
사진 자료: 갈마트(Galmart), 얀덱스(Yandex)

2. 카자흐스탄 홍삼커피 주요 유통채널 ③ 스몰

기업 기본 정보	기업명	스몰(SMALL)	SMALL
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.small.kz	
	위치	카자흐스탄 전역	
	규모	기타 규모	• 매장 수('24): 121개 • 직원 수('24): 8,000명
	기업 요약		• 네덜란드의 글로벌 소매 유통기업 스파(Spar)와 제휴 관계에 있는 카자흐스탄의 거대 슈퍼마켓 체인 • 카자흐스탄 내에서 가장 대중적인 슈퍼마켓으로 인식됨 • 다른 슈퍼마켓 대비 저렴한 가격에 집중하는 전략을 취하며, 가격에 민감한 소비자층을 겨냥한 할인 행사를 빈번히 진행함
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 유제품, 스낵류, 음료류, 생활용품 등	
	선호 제품	• 가격경쟁력이 충분한 제품	
	매장 전경		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 문의 – 홈페이지(www.small.kz) 하단 'Партнерство(Partnership)' 클릭 – 공급자 웹 회원 가입 후 절차에 맞춰 진행(현지 전화번호 필요) • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 – 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 기업명, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(주요 시장, 브랜드명, 제품명, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 – 전화번호: +7-800-070-7170(현지시각 09~20시)	

자료: 스몰(SMALL)
사진 자료: 스몰(SMALL), 얀덱스(Yandex)

2. 카자흐스탄 홍삼커피 주요 유통채널 ④ 뷰티매니아

기업 기본 정보	기업명	뷰티매니아(beautymania)
	기업구분	H&B
	홈페이지	french-house.kz
	위치	카자흐스탄 전역
	규모	기타 규모 • 매장 수('24): 18개
	기업 요약	• 2006년 시작된 카자흐스탄 내 최대 H&B 매장 • 향수와 화장품을 취급하며, 주로 대형 쇼핑몰 등지에 입점해 있음 • 다양한 해외 브랜드 뷰티 제품을 독점적으로 유통하고 있음 • 비타민, 오메가3, 글루타치온 등 주로 피부미용과 관련된 다양한 건강기능식품을 취급함 • 온라인 주문이 가능하며, 배송 및 매장 픽업을 지원함
매장정보	입점가능품목	• 향수, 화장품, 액세서리류, 건강기능식품 등
	선호제품	• 해외 유명 브랜드 제품, 브랜드 신뢰도가 높은 상품
	매장 전경	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지 하단 'Напишите нам!(연락)' 클릭 - 연락처 및 문의사항 기재 후 제출 - 문의 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락처, 기업 정보, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보(주요 시장, 브랜드명, 제품명, 가격 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +7-(727)232-26-09(메가알마티 쇼핑센터점) - 이메일: bm.ala.mega1@bsb.kz(메가알마티 쇼핑센터점)

자료: 뷰티매니아(beautymania)
사진 자료: 뷰티매니아(beautymania), 한국외국어대학교 로컬리티센터

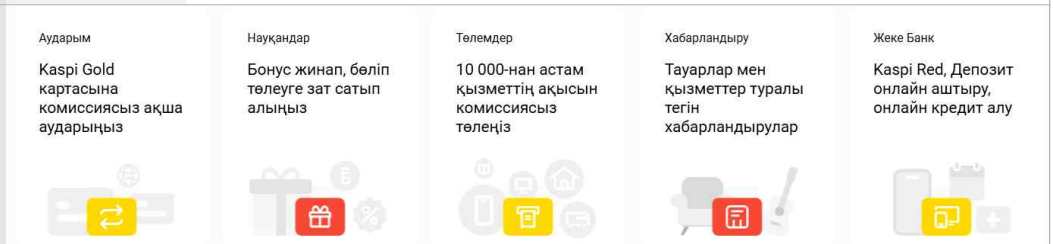
2. 카자흐스탄 홍삼커피 주요 유통채널 ⑤ 압테카플러스

기업 기본 정보	기업명	압테카플러스(Aptekaplus)
	기업구분	드럭스토어
	홈페이지	aptekaplus.kz
	위치	알마티(Almaty), 카라간다(Karaganda)
	규모	기타 규모 • 매장 수('24): 2개
	기업 요약	• 카자흐스탄 내 대형 약국/드럭스토어 브랜드 • 온라인 및 오프라인 매장을 운영하고 있음 • 유럽 글로벌 코스메틱 브랜드들의 카자흐스탄 독점 유통 계약을 맺고 있음 • 간단한 무료 건강 무료 진단 서비스, 구매 시 포인트 적립 혜택을 제공함 • 정관장, 고려은단 등의 한국 제품을 취급하고 있음
매장정보	입점 가능 품목	• 화장품, 건강기능식품, 다이어트 식품 등
	선호 제품	• 해외 유명 브랜드 제품, 안정성 및 기능성을 인정받은 제품
	매장 전경	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 전화 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 및 참고사항 - 이메일: marketing@aptekaplus.kz(마케팅 부서) - 전화번호: +7-727-310-0300(온라인 매장) +7-701-717-5333(왓츠앱) +7-727-310-9909(알마티 지점) - 홈페이지에서 온라인 및 각 지점의 세부 연락처를 확인할 수 있음 (aptekaplus.kz/info/contacts)

자료: 압테카플러스(Aptekaplus)
사진 자료: 압테카플러스(Aptekaplus)

2. 카자흐스탄 홍삼커피 주요 유통채널 ⑥ 카스피

기업 기본 정보	기업명	카스피(Kaspi)	Kaspi.kz
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	kaspi.kz	
	규모	매출액('23)	• 1조 9,130억 텡게(5조 1,842억 원[19])
		기타 규모	• 방문 횟수(최근 1개월): 987만 회[20]
	기업 요약	• 카자흐스탄의 종합 금융 기업인 카스피 은행이 운영하는 온라인 쇼핑몰 • 다양한 결제 옵션 및 할부 정책을 제공해 이용자 수를 빠른 속도로 늘려 왔으며, 현재 카자흐스탄 내 온라인 시장 점유율 1위를 유지 중임 • 일부 품목에 제공하는 '선금 없이, 최대 12개월까지, 무이자 할부' 정책인 '0·0·12' 서비스가 큰 호응을 얻음 • 카자흐스탄 전역에 자체 유통 네트워크를 구축해 시장을 선도하고 있음	

매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	야콥스(Jacobs), 네스카페(Nescafe) 등
		해외 판매	해외 판매 불가(현지 사업자등록 필요)
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보		
	구매 물품별 보너스 제공, 수수료 없는 뱅킹 서비스 제공 등 다양한 프로모션 진행		

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 모바일 애플리케이션을 통한 직접 등록 – 카스피페이(Kaspi Pay) 애플리케이션 다운로드 – 계좌 생성 및 약관 동의(현지 개인사업자 혹은 법인 설립 필요) – 신뢰성 확인을 위해 최소 2개월의 계좌 거래 내역 필요 – '마켓플레이스' 접속해 제품 정보 등록 후 판매 개시 • 문의사항 연락처 – 홈페이지 하단 'Чат с Kaspi Гид(카스피 가이드와 채팅)' 클릭 – 표시되는 QR코드 접속해 문의 진행

자료: 카스피(Kaspi), 스태티스타(Statista), 시밀러웹(Similarweb)
사진 자료: 카스피(Kaspi)

19) 1텡게=2.71원(2024.10.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)
20) 2024년 10월 한 달간 집계된 방문 횟수

▶ 카스피 커피 베스트셀러

- 검색 키워드 : 커피(кофе)
- 등록 제품 수 : 270건

카스피 커피 베스트셀러								
순번	브랜드	제품명	원산지	중량	판매 가격	판매 건수(월)	리뷰 건수	이미지
1	야콥스 (Jacobs)	마나크 (Monarch)	러시아	400g	6,416텡게 (17,387원)	(-)	219건	
2	야콥스 (Jacobs)	마나크 (Monarch)	러시아	95g	1,899텡게 (5,146원)	(-)	43건	
3	까르뜨 누와르 (Carte Noire)	오리지널 (Original)	우크라이나	95g	2,900텡게 (7,859원)	(-)	39건	
4	까르뜨 누와르 (Carte Noire)	오리지널 (Original)	러시아	200g	5,150텡게 (13,957원)	(-)	101건	
5	야콥스 (Jacobs)	카라멜 라떼 (Caramel Latte)	러시아	12.3g	95텡게 (257원)	(-)	16건	
6	네스카페클래식 (Nescafe classic)	크레마 (Crema)	러시아	95g	1,973텡게 (5,347원)	(-)	29건	
7	야콥스 (Jacobs)	오리지널 (Original)	카자흐스탄	12.3g	95텡게 (257원)	(-)	13건	
8	네스카페골드 (Nescafe Gold)	아로마 인텐소 (Aroma Intenso)	러시아	85g	2,359텡게 (6,393원)	(-)	26건	
9	맥스웰하우스 (Maxwell House)	리치 블렌드 (Rich Blend)	러시아	250g	2,983텡게 (8,084원)	(-)	52건	
10	자르댕 (Jardin)	콜롬비아 메데인 (Colombia Medellin)	러시아	95g	1,975텡게 (5,352원)	(-)	15건	

자료: 카스피(Kaspi)
사진 자료: 카스피(Kaspi)

V
진입장벽

1. 카자흐스탄 홍삼커피 통관 및 검역 절차
2. 카자흐스탄 홍삼커피 품질 인증
3. 카자흐스탄 홍삼커피 라벨링
4. 카자흐스탄 홍삼커피 성분 및 유해물질

1. 카자흐스탄 홍삼커피 통관 및 검역 절차[21)]

▶ 카자흐스탄 홍삼커피 수출 통관 단계별 주요사항

카자흐스탄은 유라시아경제연합(EAEU: Eurasian Economic Union) 회원국으로, 유럽연합(EU: European Union)과 마찬가지로 역외국가에 대해 공통 수입 관세율을 적용하고 있음. 또한, 유라시아경제연합으로 수입되는 식품 중 TRCU(Technical Regulation of Customs Union) 인증이 요구되는 품목의 경우 수출 시 인증서를 발급받아야 함. 고객사 제품인 홍삼커피는 관계 법령 'TR CU 021/2011'에 의거하여 TRCU 인증이 요구되는 품목으로 확인됨

[표 5.1] 카자흐스탄 홍삼커피 통관 검역 절차

자료: 관세청, 유라시아 경제위원회(EEC)

21) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

▶ 카자흐스탄 AEO 제도 활용 시 통관 혜택

수출입안전관리 우수공인업체(AEO: Authorized Economic Operator)는 수출입 기업, 운송인, 창고업자 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규 준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사하고 공인한 기업을 의미함. AEO 기업에 대해서는 신속 통관, 세관검사 축소 등 통관 절차상의 다양한 혜택을 부여하고, 사회 안전, 국민건강을 위협할 수 있는 물품의 반입을 차단하려는 것이 제도의 핵심임. AEO 기업에는 물품 검사 비율이 축소되고 서류 제출이 생략되어 물류 흐름이 원활해지며, 각종 관세조사 원칙적 면제, 수입 신고 시 담보 생략으로 인한 자금 부담 완화 등 다양한 혜택이 있음. 카자흐스탄은 2019년부터 AEO 제도 시행 국가로, AEO 등록 시 카자흐스탄 수입 검사 생략 및 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음

[표 5.2] 카자흐스탄 수출입안전관리 우수공인업체(AEO) 제도 정보

정의	수출입 기업, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 기업 중에서 관세 당국이 법규 준수, 안전관리 수준 등을 심사하여 공인한 기업	
적용 대상	납세자, 수출업자, 제조업자, 통관업자, 화물운송업자, 해운대리점, 창고업자, 해상운송업자, 항공운송업자	
AEO 혜택	세관 혜택	• 수입검사율 축소, 서류 심사 간소화, 세관 연락관 활용 등 신속통관 혜택 • AEO 제도 시행국가들과 상호인정약정(MRA)을 체결하게 되면 검사 생략, 검사 선별 시 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음
	경쟁력 강화	• 타국의 세관 당국에서도 천재지변, 국경폐쇄 등 비상시 AEO 화물을 우선 조치·통관해 줌 • 통관 애로 사항, 무역장벽을 해소하여 수출경쟁력을 높일 수 있음 • AEO를 통해 법규준수, 안전관리 역량 등이 우수한 기업으로 인정받게 되어 거래선 유지 확보 등에서 이점이 있음
	비용 절감	• 수출입 시 신속통관 편의 등의 각종 혜택을 부여받게 되어 국제 무역 거래 진행의 리드 타임과 각종 비용을 절감할 수 있음 • 내부 관리 능력이 제고되어 물품의 정기운송률이 높아지고, 손실 방지와 재고 화물 감소 등을 통해 물류비용 절감이 가능함
신청방법	• 1단계(공인신청): 신청업체가 관세청 유니패스를 통해 신청서 제출	
	• 2단계(공인심사): 서류심사(60일 이내), 현장심사(60일 이내)	
	• 3단계(AEO 공인심의위원회): 공인 여부, 등급조정, 공인취소 및 유보 결정	
	• 4단계(종합심사): 5년 주기, 서류+현장심사, 기준유지 점검(통관 적법성 포함)	

자료: 관세청

2. 카자흐스탄 홍삼커피 품질 인증

▶ 카자흐스탄 홍삼커피, TRCU 인증 취득 必

TRCU 인증은 유라시아 경제연합(EAEU)의 공동 표준 및 인증으로, 유라시아 경제연합 회원국 내로 수입 및 유통되는 제품은 해당 인증을 취득하여야 함. TRCU 인증을 취득한 후 제품 포장 또는 첨부 문서에 EAC(Eurasian Conformity) 마크를 부착해야 함. TRCU 인증 대상 품목이 아닌 경우 기존의 GOST-K(Gosudarstvennyy Standart Kazakhstan) 인증을 발급받아야 함. 고객사 제품인 홍삼커피는 TRCU 인증 취득 대상 품목인 것으로 확인됨. 또한 TRCU 인증을 통해 기능성 식품으로 인정받아 포장에 기능성 표시를 할 수 있을 가능성이 있음

[표 5.3] 카자흐스탄 홍삼커피 TRCU 인증 취득 정보

	취득 정보	
TRCU EAC	목적	• 카자흐스탄을 포함한 유라시아 경제연합(EAEU) 가입국 시장 내 유통되는 제품의 안정성 제고
	등록 기관	• 유라시아 경제위원회(EEC: Eurasian Economic Commission)
	적용 품목	• 곡물 • 일반 식품 • 채소 및 과일 • 지방 및 유제품 • 다이어트 식품을 포함한 특정 유형 식품 • 식품첨가물 • 향료 • 우유 및 유제품 • 육류 및 육류제품 • 어류 및 어류제품 • 생수 및 광천수 • 주류 • TRCU 021/2011 규정 및 기타 11개의 식품 관련 규정은 가공 식품에만 해당하며 가공하지 않은 제품의 경우에는 발행되지 않음
	유효 기간	• 인증별로 상이(연속인증: 1~5년 / 단일인증)

자료: 유라시아 경제위원회(EEC)

[표 5.3] 카자흐스탄 홍삼커피 TRCU 인증 취득 정보

	취득 정보	
TRCU EAC	등록 대상	• 유라시아 권역에 식품 등 수출(예정) 업체
	인증 절차	1. 유라시아 경제연합(EAEU) 소재의 시험 기관 및 인증 기관에 신청서와 제품 관련 서류 제출 2. 서류 검토 3. 적용되는 인증서 유형 확인 4. 시료 시험과 공장 심사 여부 확인 5. 견적서 발행 및 계약 6. 시료 시험 필요 시, 시료 발송 후 시험과 시험 성적서 발행 7. 공장 심사 필요 시, 심사 진행 8. 인증서 초안 발송과 고객 확인 9. 인증서 발행
	제출 서류	• 신청서 • 기술 문서(해당 시) • 보유 중인 증서 • HS Code • 도면(해당 시) • 제품 설명서 • 보유 중인 시험 성적서 등
	소요 기간	• 2~4주(인증서 발급 비용과 기간은 기관 및 제품 HS Code에 따라 상이)
	통용 국가	• 유라시아 경제연합(EAEU) 소속 5개국 – 러시아, 카자흐스탄, 벨라루스, 아르메니아, 키르기스스탄

자료: 유라시아 경제위원회(EEC)

▶ 카자흐스탄 홍삼커피, 권장 인증 사항

카자흐스탄으로 홍삼커피 수출 시, 활용할 수 있는 식품 인증은 하기 표와 같으며, HACCP 인증을 비롯해 FSSC 22000이나 ISO 22000 인증 등을 활용할 수 있음. 카자흐스탄 전체 인구 중에서 무슬림이 차지하는 비중은 약 70%로 할랄 시장에 대한 전망이 밝은 편임. 이에 따라 생산업체들은 카자흐스탄의 공인 할랄 인증기관인 HQC(Halal Quality Center)[22]를 통해 할랄 인증을 취득하여 할랄 표준을 준수한 제품이나 서비스를 소비자들에게 제공할 수 있음

[표 5.4] 카자흐스탄 홍삼커피 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	한국식품안전관리인증원	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	IFS 지정 인증기관	
글루텐 프리 (Gluten-Free)	글루텐 프리 식품 인증	글로벌 공통 인증	GFCO (Gluten-Free Certificaion Organization)	
카자흐스탄 할랄 인증 (HALAL)	할랄 인증	카자흐스탄 공인 인증	HQC HALAL Quality Center	

자료: 각 인증기관

22) www.hqc.kz

3. 카자흐스탄 홍삼커피 라벨링

[표 5.5] 카자흐스탄 홍삼커피 라벨링

라벨 표기 사항 및 기준	1. 표기 언어	• 카자흐어와 러시아어 두 가지 언어 모두 표기할 것
	2. 제품명	• 제품의 원료와 관계가 있고 제품의 특성이 명확히 드러나며 다른 식품과 구분할 수 있는 명칭을 사용해야 함 • 특수 가공(훈제, 절임, 분쇄, 동결 건조 등)한 식품의 경우 소비자가 혼동하지 않도록 해당 정보를 제품명에 포함하거나 유사한 용어를 사용해야 함 • 식품에 향미증진제가 포함되어 있는 경우, '-맛(with the flavor of)', '-향(with the aroma of)'과 같이 표기하여 향미증진제가 포함되었음을 표기해야 함
	3. 성분	• 식품 성분 기재 시 질량의 비율에 따라 가장 많은 양부터 순서대로 기재해야 함 • 식품첨가물이 함유되어 있는 경우, 그 기능(산도 조절, 유화제 등)과 명칭을 기재해야 함 • 단일 성분으로 구성된 제품이나 가공되지 않은 신선 과일, 베리류, 채소의 경우 미표기 가능함
	4. 용량	• 식품 용량은 용량(L, mL, cl), 중량(g, kg) 또는 개수 단위로 표기하며, 약어로 표기할 수 있음
	5. 제조일자	• 제조일자는 생산일자(Production date)를 또는 유사한 단어로 대체할 수 있음 • 제조일자와 유통기한은 함께 표기할 것
	6. 유통기한	• 유통기한이 72시간 미만인 경우: 시간, 일, 월 • 유통기한이 3개월 미만인 경우: 일, 월, 연도 • 유통기한이 3개월 이상인 경우: 일, 월, 연도 또는 월, 연도
	7. 보관 방법	• 모든 특수한 보관 조건 또는 사용 조건을 표기해야 하며, 필요에 따라 사용설명서를 제공해야 함

자료: 유라시아 경제위원회(EEC)

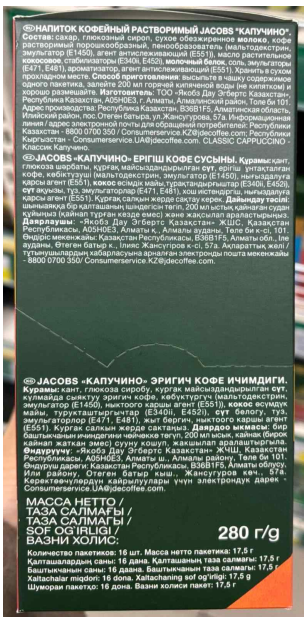
[표 5.5] 카자흐스탄 홍삼커피 라벨링

라벨 표기 사항 및 기준	8. 제조업자 및 수입업자	• 제조업체의 공식 상호와 주소를 기재해야 하며, 제3국에서 제공되는 식품일 경우 수입업체의 상호와 주소 또한 기재해야 함
	9. 권고사항 및 제한사항	• 권고사항이나 제한사항이 없을 경우 섭취가 어렵거나 소비자의 건강에 영향을 미치는 경우 또는 식품의 성분이 손상될 수 있는 경우 권고사항이나 제한사항을 표기해야 함
	10. 영양 정보	• 열량(칼로리), 단백질, 지방, 탄수화물, 비타민, 미네랄 양의 정보를 표기해야 함 • 열량 정보는 줄(Joule)과, 칼로리(Calorie)로 표기해야 함 • 식품 영양값은 100g, 100ml 또는 1인분 기준으로 표기해야 함
	11. GMO 정보	• GMO 함유량이 0.9% 이상인 식품은 '유전자변형식품', '유전자변형물질에서 나온 식품', '유전자변형물질을 포함하고 있음'이라는 문구를 기재해야 함
	12. EAC 마크	• 사각형 형태로 밝거나 대조가 뚜렷한 배경에 3개의 철자 'E', 'A', 'C'를 합하여 'EAC'로 표기해야 함
	13. 생물학적 활성 첨가제 표기	• 생물학적 활성 첨가제의 특성, 용도, 사용 권장 사항에 대한 정보를 기재해야 함 • 생물학적 활성 첨가제에 적용되어야 하는 규제 문서의 명칭을 기재해야 함 • 제조업체 또는 포장업체의 명칭(회사명), 위치(법적 주소)를 기재해야 함 • 포장 단위의 정량(중량 또는 부피), 복용량 횟수 및 그 정량(중량 또는 부피)을 표기해야 함 • 로트 번호, 생산 일자, 유통기한, 보관 조건을 표기해야 함 • 생물학적 활성 첨가제가 의약품이 아니라는 표기가 나타나야 함 • 생물학적 활성 첨가제의 국가 등록 정보(번호 및 날짜 명시)를 표기해야 함 • 특정 질병이 있는 경우 사용 금지에 대한 정보를 표기해야 함

자료: 유라시아 경제위원회(EEC)

▶ 카자흐스탄 홍삼커피[23] 라벨 샘플

[앞면 라벨링]



[옆면1 라벨링]

[옆면2 라벨링]

[앞면 - 영어, 러시아어]	[앞면 - 국문]
① ESTD 1895 JACOBS CLASSIC CAPPUCCINO	① 1895에 설립된 야콥스 클래식 카푸치노
② 16 чашек	② 16컵
③ Возможный способ оформления	③ 음료를 장식하는 가능한 방법

[앞면 - 카자흐어]	[앞면 - 국문]
① Сусынды безендірудің ықтимал тәсілі	① 음료를 장식하는 가능한 방법

23) 현지 마트에서 판매중인 홍삼커피 제품을 찾을 수 없어, 일반 커피로 라벨 조사를 대체함

[옆면1 - 러시아어]	[옆면1 - 국문]
① НАПИТОК КОФЕЙНЫЙ РАСТВОРИМЫЙ JACOBS "КАПУЧИНО".	① JACOBS '카푸치노' 인스턴트 커피 음료
② Состав: сахар, глюкозный сироп, сухое обезжиренное молоко, кофе растворимый порошкообразный, пенообразователь (мальтодекстрин, эмульгатор (E1450), агент антислеживающий (E551)), масло растительное кокосовое, стабилизаторы (E340ii, E4521), молочный белок, соль, эмульгаторы (E471, E481), ароматизатор, агент антислеживающий (E551).	② 성분 : 설탕, 포도당시럽, 탈지분유, 커피 수용성분말, 발포제(말토덱스트린, 유화제(E1450), 고결방지제(E551)), 식물성유지 코코넛, 안정제(E340ii, E4521), 우유단백질, 소금, 유화제 (E471, E481), 향료, 고결 방지제 (E551).
③ Хранить в сухом прохладном месте.	③ 건조하고 서늘한 곳에 보관하십시오.
④ Способ приготовления: высыпьте в чашку содержимое одного пакетика, залейте 200 мл горячей к	④ 조리 방법: 컵에 한 봉지의 내용을 비우고, 200ml의 따뜻한 끓인 물(끓는 물 아님)을 붓고 잘 저어주세요.

⑤ Изготовитель: ТОО «Якобз Дау Эгбертс Казахстан», Республика Казахстан, A05H0E3, г. Алматы, Алмалинский район, Толе би 101.	⑤ 제조사: 유한책임회사 'Jacobs Douse Egberts Kazakhstan', 카자흐스탄 공화국, A05NOEZ, 알마티, 알말린스키 구, 톨레비 101.
⑥ Адрес производства: Республика Казахстан, B36B1F5, Алматинская область, Илийский район, пос. Отеген батыра, ул. Жансугурова, 57а.	⑥ 생산지 주소: 카자흐스탄 공화국, B36B1F5, 알마티주, 일리 구, 오테겐 바티르 마을, 장수구로바 거리, 57a.
⑦ Информационная линия / адрес электронной почты для обращений потребителей: Республики Казахстан – 8800 0700 350/ Consumerservice.KZ@jdecoffee.com; Республики Кыргызстан Consumerservice.UA@jdecoffee.com.	⑦ 소비자 문의를 위한 정보 라인/이메일 주소: 카자흐스탄 공화국 – 8800 0700 350/ Consumerservice.KZ@jdecoffee.com; 키르기스스탄 공화국 Consumerservice.UA@jdecoffee.com.
⑧ CLASSIC CAPPUCCINO – Классик Капучино.	⑧ 클래식 카푸치노–클래식 카푸치노.
⑨ МАССА НЕТТО / 280 г Количество пакетиков: 16 шт.	⑨ 순 중량 / 280g 개수: 16개
⑩ Масса нетто пакетика: 17,5 г	⑩ 개별 포장 순 중량: 17.5g

[옆면1 – 카자흐어]	[옆면1 – 국문]
① JACOBS «КАПУЧИНО» ЕРІГІШ КОФЕ СУСЫНЫ.	① JACOBS ‘카푸치노’ 인스턴트 커피 음료
② Құрамы: қант, глюкоза шәрбаты, құрғақ майсыздандырылған сүт, ерігіш ұнтақталған кофе, көбіктүзуші (мальтодекстрин, эмульгатор (Е1450), нығыздалуға қарсы агент (Е551), кокос өсімдік майы, тұрақтандырғыштар (Е340ii, Е452i), сүт ақуызы, тұз, эмульгаторлар (Е471, Е481), хош иістендіргіш, нығыздалуға қарсы агент (Е551).	② 성분 : 설탕, 포도당시럽, 탈지분유, 커피 수용성분말, 발포제(말토덱스트린, 유화제(E1450), 고결방지제(E551)), 식물성유지 코코넛, 안정제(E340ii, E4521), 우유단백질, 소금, 유화제 (E471, E481), 향료, 고결 방지제 (E551).
③ Құрғақ салқын жерде сақтау керек.	③ 건조하고 서늘한 곳에 보관하십시오.
④ Дайындау тәсілі: шыныаяққа бір қалташаның ішіндегісін төгіп, 200 мл ыстық қайнаған судан құйыңыз (қайнап тұрған кезде емес) және жақсылап араластырыңыз.	④ 조리 방법: 컵에 한 봉지의 내용을 비우고, 200ml의 따뜻한 끓인 물(끓는 물 아님)을 붓고 잘 저어주세요.
⑤ Дәярлаушы: «Якобз Дау Эгбертс Қазақстан» ЖШС, Қазақстан Республикасы, А05НОЕЗ, Алматы қ., Алмалы ауданы, Төлеби к-сі, 101.	⑤ 제조사: 유한책임회사 ‘Jacobs Douse Egberts Kazakhstan’, 카자흐스탄 공화국, A05NOEZ, 알마티, 알말린스키 구, 톨레비 101.

⑥ Өндіріс мекенжайы: Қазақстан Республикасы, B36B1F5, Алматы обл., Іле ауданы, Өтеген батыр к., Ілияс Жансүгіров к-сі, 57а.	⑥ 생산지 주소: 카자흐스탄 공화국, B36B1F5, 알마티주, 일리 구, 오테겐 바티르 마을, 장수구로바 거리, 57a.
⑦ Ақпараттық желі / тұтынушылардың хабарласуына арналған электронды пошта мекенжайы -8800 0700 350/ Consumerservice.KZ@jdecoffee.com.	⑦ 소비자 문의를 위한 정보 라인/이메일 주소: - 8800 0700 350/ Consumerservice.KZ@jdecoffee.com
⑧ ТАЗА САЛМАҒЫ / 280 г/g Қалташалардың саны: 16	⑨ 순 중량 / 280g 개수: 16개
⑨ дана. Қалташаның таза салмағы: 17,5 г	⑨ 개별 포장 순 중량: 17.5g

[옆면2 – 러시아어]

①

Пищевая ценность	в 100 г	на 1 порцию
Энергетическая ценность	1605 кДж/кл/кч	280 кДж/кл/кч
Жиры	8,5 г	1,5 г
в том числе насыщенные жирные кислоты	8,5 г	1,4 г
Углеводы	69 г	12 г
в том числе сахара	36 г	6,4 г
Пищевые волокна	2,9 г	1,5 г
Белки	7,4 г	1,3 г
Соль	0,62 г	0,11 г

[옆면2 – 국문]

①

영양 가치	100g 당	1회 제공량 당
에너지 값	1605 kJ/kl/kch	280 kJ/kl/kch
지방	8,5 g	1,5 g
포화 지방산 포함	8,5 g	1,4 g
탄수화물	69 g	12 g
설탕 포함	36 g	6,4 g
식이섬유	2,9 g	1,5 g
단백질	7,4 g	1,3 g
소금	0,62 g	0,11 g

[옆면2 – 카자흐어]

①

Тағамдық құндылығы	100 г-дағы	1 порцияда ғы
Энергетикалық құндылығы	380 ккал/ kkal	70 ккал / kkal
Майлар	8,5 г	1,5 г
оның ішінде қаныққан май қышқылдары	8,5 г	1,4 г
Көмірсулар	69 г	12 г
оның ішінде қант	36 г	6,4 г
Тағамдық талшықтар	2,9 г	1,5 г
Ақуыздар	7,4 г	1,3 г
Тұз	0,62 г	0,11 г

[옆면2 – 국문]

①

영양 가치	100g 당	1회 제공량 당
에너지 값	1605 kJ/kl/kch	280 kJ/kl/kch
지방	8,5 g	1,5 g
포화 지방산 포함	8,5 g	1,4 g
탄수화물	69 g	12 g
설탕 포함	36 g	6,4 g
식이섬유	2,9 g	1,5 g
단백질	7,4 g	1,3 g
소금	0,62 g	0,11 g

4. 카자흐스탄 홍삼커피 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

카자흐스탄은 관세동맹기술규정 '식품첨가물, 향료 및 가공보조제 안전요건(TP TC 021/2012)'에 카자흐스탄 내 유통 및 판매되는 식품에 적용되는 식품첨가물 기준을 명시함. 카자흐스탄으로 식품 수출 시 식품첨가물, 향료, 가공보조제가 해당 요건에 부합되지 않으면 제품에 EAC 마크 부착이 불가능하며 해당 제품은 카자흐스탄 시장 내에서 유통될 수 없음. 하기 표에서는 카자흐스탄 내 '커피'에 적용되는 식품첨가물 사용기준 일부를 다룸. 더욱 자세한 카자흐스탄 식품첨가물 규정 및 사용기준은 KATI농식품수출정보에서 확인 가능함

[표 5.6] 카자흐스탄 홍삼커피 식품첨가물 분석

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	사용기준	식품 유형
1	삼인산	Triphosphates	10g/kg	모든 식품: 건조, 분말
2	인산나트륨	Sodium Phosphates	10g/kg	
3	인산암모늄	Ammonium Phosphates	10g/kg	
4	폴리인산염	Polyphosphates	10g/kg	
5	인산	Phosphoric Acid	10g/kg	
6	알루미노규산나트륨	Sodium Aluminosilicate	30g/kg	모든 식품: 포일 포장
7	규산칼슘	Calcium Silicate	30g/kg	
8	규산마그네슘	Magnesium Silicate	30g/kg (규산마그네슘 - 개별적으로 또는 결합하여)	
9	이산화규소(비정질)	Silicon Dioxide(Amorphous)	30g/kg	
10	규산알루미늄칼륨	Potassium Aluminium Silicate	30g/kg	

자료: KATI농식품수출정보

▶ 유해물질

카자흐스탄으로 식품 수출 시, 유라시아 경제위원회(EEC)의 '식품 안전에 관한 기술 규정(TR TS 021/2011)'에 명시된 유해물질 규정을 준수해야 함. 하기 표는 카자흐스탄으로 홍삼커피 수출 시 적용 가능한 유해물질 및 잔류허용기준이며, 더욱 자세한 사항은 KATI농식품수출정보 홈페이지 또는 유라시아 경제위원회(EEC) 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.7] 카자흐스탄 홍삼커피 유해물질 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	잔류허용기준	식품 유형
1	곰팡이	Mold	500cfu/g(cm^3) 이하	커피콩
2	납	Lead (Pb)	1.0mg/kg	커피 (홀빈, 분쇄, 인스턴트)
3	카드뮴	Cadmium (Cd)	0.05mg/kg	
4	수은	Mercury (Hg)	0.02mg/kg	커피
5	비소	Arsenic (As)	1.0mg/kg	차, 커피 (콩, 분쇄 및 인스턴트)
6	아플라톡신 B1	Aflatoxin B1	0.005mg/kg	견과류, 차, 커피

자료: KATI농식품수출정보

▶ 알레르겐

유라시아 경제위원회(EEC)는 인체에 해로운 영향을 끼칠 수 있는 알레르기 유발물질을 함유한 식품에 대하여 해당 물질 표기를 규정하고 있음. 유라시아 경제위원회(EEC)에서 발표한 '식품 라벨링에 관한 기술 규정(TR CU 022/2011)'에 의하면 식품이 알레르기 반응을 일으킬 수 있거나 특정 질병에 영향을 미치는 하기 표의 15개 성분을 함유하고 있을 경우, 성분 목록과 함께 해당 성분을 표시해야 함

[표 5.8] 카자흐스탄 알레르겐 성분 규정

순번	대상	순번	대상
1	어류 및 그 가공품[24]	9	우유 및 그 가공품(유당 포함)
2	조개류 및 그 가공품	10	땅콩 및 그 가공품
3	갑각류 및 그 가공품	11	견과류 및 그 가공품
4	아스파탐 및 아스파탐-아세설팜염[25]	12	참깨 및 그 가공품
5	겨자 및 그 가공품	13	샐러리 및 그 가공품
6	이산화황 및 아황산염 (이산화황 기준 10mg/kg)이상	14	대두 및 그 가공품
7	글루텐을 함유한 곡물 및 그 가공품	15	계란 및 그 가공품
8	루핀 및 그 가공품		

자료: 유라시아 경제위원회(EEC), KATI농식품수출정보

24) 비타민 및 카로티노이드 함유 제제의 베이스로 사용되는 어류 젤라틴 제외
25) "페닐알라닌 공급원 함유(Содержит источник фенилаланина)" 표시 필요

2024
수출기업 맞춤형 조사
시장 분석형

VI
수입·유통업체 인터뷰

1. 슈퍼마켓스푸트니크(Supermarket Sputnik)
2. 인터푸드(Interfood)
3. 갈마트(Galmart)

Interview ①

26)

슈퍼마켓스푸트니크(Supermarket Sputnik) Manager

슈퍼마켓스푸트니크 (Supermarket Sputnik)

- **유형: 슈퍼마켓**
- **업체 특징:**
  - 1998년에 설립된 슈퍼마켓으로 식료품을 취급하고 있음
  - 미국, 터키, 중국, 러시아에서 수입한 다양한 제품을 제공하고 있음

담당자 정보

Manager

Q. 현지 소비자들이 커피를 선택할 때 주로 어떤 기준을 따르나요? 맛, 원산지, 기능성 중 어떤 요소를 가장 중요하게 생각하나요?

카자흐스탄의 소비자들은 주로 품질과 맛을 가장 중요하게 여깁니다. 신선함과 풍부한 풍미가 필수적인 요소로 간주되며, 많은 소비자들이 다양한 풍미를 제공하는 고급 원두를 선호합니다.

Q. 현지에서 홍삼이나 기능성 성분이 포함된 커피 제품의 주요 경쟁자나 대체품은 무엇인가요? 또한, 현지 시장에서 인기 있는 커피 브랜드는 무엇이며, 이러한 브랜드가 성공한 이유는 무엇이라고 생각하십니까?

카자흐스탄에서는 차가 홍삼을 포함한 커피 제품의 주요 대체품으로 자리 잡고 있습니다. 특히 녹차와 허브차가 건강에 긍정적인 효과와 진정 작용으로 인해 많은 사랑을 받고 있습니다. 가장 인기 있는 브랜드는 네스카페(Nescafé)로, 인스턴트 커피 제품의 편리함과 경제성 덕분에 널리 인기를 끌고 있습니다. 네스카페는 효과적인 마케팅 전략과 폭넓은 유통망을 통해 시장에서 강력한 입지를 구축했으며, 현지 소비자들에게 품질과 가격 면에서 높은 평가를 받고 있습니다.

Q. 고객사 제품인 콜롬비아 커피와 홍삼농축액의 조합이 현지 소비자에게 어떻게 받아들여질 것 같나요? 추가적으로 선호되는 원료나 기능이 있나요?

이 조합은 긍정적인 반응을 얻을 것으로 보입니다. 콜롬비아 커피는 뛰어난 품질과 풍부한 맛으로 널리 알려져 있어 현지 소비자들이 그 고급스러운 특징을 높이 평가할 것입니다. 홍삼은 에너지를 증진하고 스트레스를 완화하는 등 건강에 좋은 효과가 있어, 건강 지향적인 소비자들에게 매력적으로 다가갈 것입니다. 추가로, 카자흐스탄에서는 항염증 특성으로 유명한 강황이 인기를 끌고 있으며, 건강 증진을 위해 커피와 혼합하여 사용하는 사례도 많습니다.

Q. 스틱형 포장이 현지 시장에서 매력적으로 받아들여질까요? 개선할 부분이 있다면 무엇인가요?

스틱형 포장은 간편하고 휴대성이 뛰어나 이동이 잦은 소비자들에게 매우 적합합니다. 이러한 편리함은 특히 바쁜 젊은 층에 매력적으로 다가갈 것입니다. 현지 소비자들의 선호를 반영한 시각적으로 매력적인 디자인과 색상 구성을 제안합니다. 전통적인 패턴이나 문화적 상징을 활용하면 포장이 더욱 친근하고 매력적으로 느껴질 것입니다.

26) 사진 자료: 슈퍼마켓스푸트니크(Supermarket Sputnik)

Q. 고객사의 홍삼 커피를 홍보할 때 어떤 마케팅 전략이 효과적일까요? 또한, 이 제품의 주요 판매 유통채널로 어떤 곳이 적합하다고 보십니까?

홍삼 커피의 마케팅 전략으로는 건강 및 웰니스 분야의 인플루언서나 현지 음식 블로거와의 협업을 추천합니다. 이들의 진정성 있는 추천은 제품에 대한 신뢰성을 높이고 소비자의 관심을 끌 수 있습니다. 또한, 인플루언서들이 일상에서 제품을 어떻게 활용하는지 공유하도록 유도함으로써 소비자들에게 실질적인 사용 사례를 제공할 수 있습니다. 유통채널로는 도시 지역의 편의점을 활용하는 것이 좋습니다. 편의점은 빠르고 간편한 구매를 원하는 소비자들에게 접근성이 높아, 홍삼 커피의 판매에 효과적일 것입니다.

Q. 홍삼의 건강 기능성을 제품 포장에 표시하거나 광고할 때 법적 규제가 있습니까?

홍삼을 포함한 식품 제품의 건강 효능을 주장하려면 과학적 근거가 필요합니다. 특히, 제품이 질병의 진단, 치료, 예방에 효과가 있다고 주장하려면 해당 국가의 보건 당국으로부터 승인을 받아야 합니다. 따라서, 이러한 주장을 할 경우에는 관련 법규를 철저히 검토하고 준수해야 합니다.

Q. 홍삼을 포함한 커피 제품의 통관 절차에 있어 문제나 특정 규제가 있습니까? 적용되는 관세율은 무엇입니까?

카자흐스탄으로 홍삼을 포함한 커피를 수입할 수 있지만, 특정 통관 요건을 충족해야 합니다. 모든 식품 제품은 안전 규정을 준수해야 하며, 건강 증명서 등의 서류 제출이 필요합니다. 또한, 제품 성분 및 건강 관련 주장은 카자흐어 또는 러시아어로 라벨링되어야 하며, 제품이 건강 보조 식품으로 분류될 경우 보건부에 등록해야 할 수도 있습니다. 홍삼은 검역 법률의 적용을 받을 수 있으므로, 이러한 규정을 철저히 준수하는 것이 중요합니다.

Interview ②

27)

인터푸드(Interfood) Manager

인터푸드 (Interfood)

- **유형: 슈퍼마켓**
- **업체 특징:**
  - 1994년에 설립된 슈퍼마켓으로 식료품을 취급하고 있음
  - 유럽, 중국, 터키, 러시아에서 수입한 다양한 제품을 제공하고 있음

담당자 정보

Manager

Q. 현지 소비자들이 커피를 선택할 때 주로 어떤 기준을 따르나요? 맛, 원산지, 기능성 중 어떤 요소를 가장 중요하게 생각하나요?

카자흐스탄 소비자들은 커피를 구매할 때 원산지를 특히 중시합니다. 많은 현지 고객이 커피가 어디서 생산되었는지에 관심을 가지며, 고품질 원두로 잘 알려진 지역의 제품을 선호합니다.

Q. 현지에서 홍삼이나 기능성 성분이 포함된 커피 제품의 주요 경쟁자나 대체품은 무엇인가요? 또한, 현지 시장에서 인기 있는 커피 브랜드는 무엇이며, 이러한 브랜드가 성공한 이유는 무엇이라고 생각하십니까?

홍삼 커피의 주요 대체 음료로는 볶은 곡물 음료와 치커리 기반 음료가 있습니다. 이들 제품은 카페인을 피하거나 건강을 중시하는 소비자들에게 인기가 높습니다. 카자흐스탄에서 잘 알려진 브랜드인 라바짜(Lavazza)는 프리미엄 에스프레소와 스페셜티 커피로 큰 인기를 끌고 있습니다. 이 브랜드는 고품질 재료와 이탈리아 커피 전통을 강조하여 까다로운 커피 애호가들의 충성도를 확보했습니다.

Q. 고객사 제품인 콜롬비아 커피와 홍삼농축액의 조합이 현지 소비자에게 어떻게 받아들여질 것 같나요? 추가적으로 선호되는 원료나 기능이 있나요?

콜롬비아 커피와 홍삼농축액의 조합은 새로운 맛을 탐구하는 젊은 소비자들에게 흥미롭게 다가갈 것입니다. 젊은 세대는 항상 새로운 경험을 추구하기 때문입니다. 홍삼의 건강상 이점도 건강을 중시하는 소비자들에게 매력적으로 느껴질 것입니다. 추가로, 에너지를 증진하고 호르몬 균형을 지원하는 마카와 같은 원료도 건강 지향적인 소비자들 사이에서 선호됩니다.

Q. 스틱형 포장이 현지 시장에서 매력적으로 받아들여질까요? 개선할 부분이 있다면 무엇인가요?

스틱형 포장은 현지 시장에서 긍정적인 반응을 얻을 것입니다. 개별 포션 크기는 섭취량을 관리하는 소비자들에게 편리함을 제공하며, 다양한 크기나 번들 옵션을 제공하면 개별 구매와 대량 구매를 모두 만족시킬 수 있을 것입니다.

27) 사진 자료: 인터푸드(Interfood)

Q. 고객사의 홍삼 커피를 홍보할 때 어떤 마케팅 전략이 효과적일까요? 또한, 이 제품의 주요 판매 유통채널로 어떤 곳이 적합하다고 보십니까?

인근 커피숍, 자연식품 시장, 피트니스 센터 등과 협력하여 제품을 제공하는 전략이 효과적일 것입니다. 이러한 장소는 시음 행사나 소매 판매를 통해 신뢰할 수 있는 환경에서 제품을 소비자들에게 노출할 수 있습니다. 또한, 유기농 및 건강·웰니스 전문 매장을 통한 유통도 매우 효과적입니다. 이러한 매장은 홍삼의 건강 효능을 중시하는 소비자층을 끌어들이는 데 적합합니다.

Q. 홍삼의 건강 기능성을 제품 포장에 표시하거나 광고할 때 법적 규제가 있습니까?

식품 및 건강 보조제의 라벨링은 보건부 및 관련 규제 기관의 지침을 따라야 합니다. 라벨에는 홍삼의 함량을 포함한 모든 성분이 정확하게 기재되어야 하며, 소비자를 오도할 수 있는 표현은 사용해서는 안 됩니다.

Q. 홍삼을 포함한 커피 제품의 통관 절차에 있어 문제나 특정 규제가 있습니까? 적용되는 관세율은 무엇입니까?

홍삼을 포함한 커피 제품을 카자흐스탄으로 수입할 때는 식품 안전 규정을 철저히 준수해야 합니다. 원산지 증명서, 건강 증명서, 품질 관리 인증서 등 필수 서류를 모두 구비해야 하며, 제품 성분, 원산지, 용도를 명확히 설명하는 세관 신고가 필요합니다.

Interview ③

28)

갈마트(Galmart) Manager

갈마트 (Galmart)

- **유형: 슈퍼마켓**
- **업체 특징:**
  - 2006년에 설립된 슈퍼마켓으로 식료품을 취급하고 있음
  - 터키, 중국, 러시아에서 수입한 다양한 제품을 제공하고 있음

담당자 정보

Manager

Q. 현지 소비자들이 커피를 선택할 때 주로 어떤 기준을 따르나요? 맛, 원산지, 기능성 중 어떤 요소를 가장 중요하게 생각하나요?

현지 소비자들이 커피를 선택할 때 가장 중시하는 요소는 두 가지로 맛과 가격입니다. 커피는 우선 뛰어난 맛과 품질을 가져야 하며, 동시에 가격 또한 매우 중요한 고려 요소입니다. 소비자들은 종종 가격, 품질, 맛을 비교하여 구매 결정을 내립니다.

Q. 현지에서 홍삼이나 기능성 성분이 포함된 커피 제품의 주요 경쟁자나 대체품은 무엇인가요? 또한, 현지 시장에서 인기 있는 커피 브랜드는 무엇이며, 이러한 브랜드가 성공한 이유는 무엇이라고 생각하십니까?

카자흐스탄에서는 전통 허브 음료나 지역 재료로 만든 강장제가 주요 경쟁 대체품으로 자리 잡고 있습니다. 이는 문화적 선호와 건강 신념을 반영하며, 널리 사랑받고 있습니다. 현지에서 인기 있는 커피 브랜드로는 야콥스(Jacobs)가 있으며, 빠르고 간편한 분말 커피 옵션으로 유명합니다. 이 브랜드는 맛과 높은 품질을 강조하며 다양한 고객층을 사로잡고 있습니다.

Q. 고객사 제품인 콜롬비아 커피와 홍삼농축액의 조합이 현지 소비자에게 어떻게 받아들여질 것 같나요? 추가적으로 선호되는 원료나 기능이 있나요?

콜롬비아 커피와 홍삼농축액의 조합은 현지 시장에서 새로운 개념이지만 긍정적인 반응을 얻을 가능성이 큽니다. 허브와 기능성 성분은 전통적인 치유 방식과 결합되어 카자흐스탄 사회에서 익숙하게 받아들여지고 있습니다. 이러한 친숙함은 제품의 매력과 수용성을 높일 것입니다. 추가로 선호되는 성분으로는 콜라겐이 있으며, 피부와 관절 건강에 대한 이점으로 인해 커피 제품에 포함되어 인기를 끌고 있습니다.

Q. 스틱형 포장이 현지 시장에서 매력적으로 받아들여질까요? 개선할 부분이 있다면 무엇인가요?

스틱형 포장은 다양한 맛과 블렌드를 손쉽게 시도할 수 있는 편리함을 제공하며, 더 큰 패키지를 구매하지 않고도 새로운 제품을 시험해볼 수 있습니다. 영양 정보를 명확하게 기재하면 건강을 중시하는 소비자들에게 더 큰 호응을 얻을 수 있으며, 재료의 출처를 강조하는 것도 긍정적인 효과를 줄 것입니다.

28) 사진 자료: 갈마트(Galmart)

Q. 고객사의 홍삼 커피를 홍보할 때 어떤 마케팅 전략이 효과적일까요? 또한, 이 제품의 주요 판매 유통채널로 어떤 곳이 적합하다고 보십니까?

매장에서 샘플을 제공하는 전략을 추천합니다. 특히 인근 커피숍, 자연식품 시장, 피트니스 센터와 협력하여 제품을 소개하면 좋습니다. 이러한 장소들은 신뢰할 수 있는 환경으로 시음 행사나 소매 판매로 활용할 수 있으며, 다양한 고객층과 연결할 기회를 제공합니다. 예를 들어, 매그넘(Magnum)과 카라반(Karavan) 같은 유통망은 폭넓은 고객과의 연결에 효과적입니다. 건강식품이나 커피 코너에 제품을 배치하면 독특한 상품을 찾는 소비자들을 끌어들일 수 있습니다.

Q. 홍삼의 건강 기능성을 제품 포장에 표시하거나 광고할 때 법적 규제가 있습니까?

보건 당국은 식이 보충제의 등록을 요구할 수 있으며, 이 과정에서 제품의 안전성과 효능을 증명하는 문서를 제출해야 할 수도 있습니다.

Q. 홍삼을 포함한 커피 제품의 통관 절차에 있어 문제나 특정 규제가 있습니까? 적용되는 관세율은 무엇입니까?

모든 식품은 안전 기준을 준수해야 하며, 건강 증명서와 같은 서류가 필요합니다. 정확한 세관 신고를 통해 세금 계산 및 성분 세부사항을 제공해야 합니다. 영양 정보와 건강 관련 주장은 포장에 카자흐어 또는 러시아어로 표기되어야 하며, 제품이 식이 보충제로 분류될 경우 보건부에 등록이 필요할 수 있습니다. 또한, 인삼은 검역 규정을 적용받을 수 있습니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스태티스타(Statista), 'Revenue in the Coffee market - Kazakhstan', 2024.10
2. 스태티스타(Statista), 'Revenue in the Instant Coffee market - Kazakhstan', 2024.10
3. KOTRA대한무역투자진흥공사, '2024 카자흐스탄 진출전략', 2023.12
4. KOTRA해외시장뉴스, '미국 서부 음료 시장, 코스트코 바이어의 눈으로 본 2024년 키워드', 2024.05
5. KOTRA해외시장뉴스, '떠오르는 카자흐스탄 E-Commerce 시장과 우리 기업의 진출 방안 모색', 2024.05
6. 스태티스타(Statista), 'Share of retail customers in Kazakhstan in 2023, by product category and sales channel', 2023.01
7. 스태티스타(Statista), 'Grocery shopping by store type in South Korea as of September 2024', 2024.10
8. 농림축산식품부, '2023 농식품 해외인증 등록정보 종합가이드', 2023

■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
3. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
4. KOTRA대한무역투자진흥공사 (www.kotra.or.kr)
5. ITC(International Trade Centre) (www.trademap.org)
6. 카스피(Kaspi) (kaspi.kz)
7. KOTRA해외시장뉴스 (dream.kotra.or.kr)
8. 매그넘(Magnum) (www.magnum.kz)
9. 데이터나이즈(Datanyze) (www.datanyze.com)
10. 갈마트(Galmart) (galmart.kz)
11. 얀덱스(Yandex) (yandex.com)
12. 스몰(SMALL) (small.kz)
13. 뷰티매니아(beautymania) (french-house.kz)
14. 한국외국어대학교 로컬리티센터 (localitycenter.co.kr)
15. 압테카플러스(Aptekaplus) (aptekaplus.kz)
16. 인스타그램 (www.instagram.com)
17. 시밀러웹(Similarweb) (www.similarweb.com)
18. 유라시아 경제위원회(EEC) (www.eurasiancommission.org)
19. 카자흐스탄 관세청 (keden.kz)
20. 카자흐스탄 보건부 (www.gov.kz/memleket/entities/dsm?lang=kk)
21. 관세청 (www.customs.go.kr)
22. 통합무역정보서비스 (www.tradenavi.or.kr)
23. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
24. 국립수산물품질관리원 (www.nfqs.go.kr)
25. 수산물수출정보포털 (kfishinfo.co.kr)
26. FTA포털(Yes FTA) (www.customs.go.kr/ftaportalkor/main.do)
27. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
28. 할랄품질센터(Halal Quality Center) (hqc.kz)
29. 유로모니터(Euromonitor) (www.portal.euromonitor.com)
30 슈퍼마켓스푸트니크(Supermarket Sputnik) (vkusmart.vmv.kz)
31. 인터푸드(Interfood) (www.interfood.kz)

한국농수산식품유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

· 발행 겸 편집 | aT 한국농수산식품유통공사

· 발 행 일 자 | 2024.11.22

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산식품유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 aT 한국농수산식품유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea

KATI
농 식 품 수 출 정 보