

2024 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202410-38
품목 | 삼계탕(Samgyetang)
HS CODE | 1602.32-1010
국가 | 아랍에미리트(UAE)



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

I. 요약

1. 요약	04
-------	----

II. 시장규모

1. UAE 편의식 시장규모	06
2. UAE 즉석섭취식품 시장규모	07
3. UAE 삼계탕 수입규모	08

III. 시장트렌드

1. 한국 삼계탕 UAE 수출 동향	11
2. UAE 할랄 육류 시장 정책 및 규제	12
3. 제품 키워드 1위: '치킨 누들 수프'	13
4. 인기브랜드 1위: '매기'	14

IV. 유통채널

1. UAE 삼계탕 유통채널 점유율	
2. UAE 삼계탕 주요 유통채널	



CONTENTS

2024 수출기업 맞춤형 조사

V. 진입장벽

1. UAE 삼계탕 통관 및 검역 절차	26
2. UAE 삼계탕 품질 인증	30
3. UAE 삼계탕 라벨링	35
4. UAE 삼계탕 성분 및 유해물질	41

VI. 수입·유통업체 인터뷰

1. 초이트람스(Choithrams)	45
2. 루루(Lulu)	47
3. 1004 고메(1004 Gourmet)	49
※ 참고문헌	51

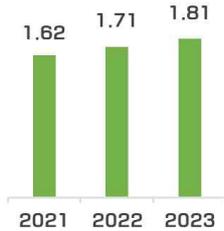


UAE 삼계탕 시장

시장 현황

편의식 시장규모

단위 : 십억 달러



즉석섭취식품 시장규모

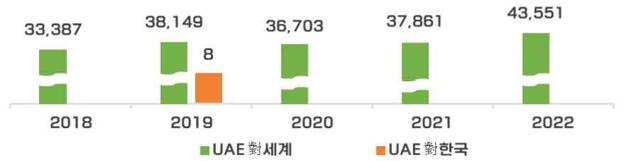
단위 : 십억 달러



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 1602.32 기준)

단위 : 천 달러



국가별 수입규모



시장 트렌드

제품 수출 동향

2019년 중동 지역 첫 수출

삼계탕은 2019년 한-UAE 정부 간 축산물 검역 조건 합의를 통해 중동 지역에 처음으로 수출됨

UAE에 삼계탕을 수출하는 자연일가는 JIT로부터 도축장 할랄 인증을 획득하고, UAE로부터 작업장을 승인 받음

빅데이터 분석



* UAE 온라인 쇼핑물 삼계탕 관련 게시글 129건 분석 결과

주요 유통채널

유통채널 점유율



통관 및 제도

수출 통관 유의사항

세금
CIF기준 평균 세율 5%

사전 준비
연방 식품 포털(ZAD) 또는 FIRS 등록 必

권장 인증



유의사항

할랄 인증 必
삼계탕은 축산물에 해당하여 UAE 수출 시 할랄 인증이 필수적임. MoIAT의 승인을 받은 한국 할랄 인증기관으로 한국인증지원센터와 국제할랄인증지원센터가 있음

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 :

Choithrams

LuLu

1004 GOURMET

Point 01.

제품 수요 한국 교민, 한국 음식에 익숙한 현지 소비자, 건강한 식생활을 추구하는 중상류층, 한국 대중문화(K-드라마, K-팝) 팬들의 수요

제품 트렌드 김치찌개와 같은 간편 조리 가능한 한국식 국물 요리가 인기를 얻고 있으며, 편리한 레토르트 형태와 1인분 포장 제품이 트렌드

제품 적정 유통채널 대형 슈퍼마켓, 한국 마트, 온라인을 권장하며, 현지 외식업체와 협력해 삼계탕의 인지도를 높이고 대중적 접근성 강화

Point 02.

제품 가격 건강 지향 및 프리미엄 이미지를 강조하여 UAE에서 판매 중인 다른 한국 식품들의 중상위 가격대로 포지셔닝

제품 마케팅 건강 및 면역력 강화 등 제품 기능성 강조, SNS를 통한 한국 음식 문화 홍보, 김치찌개 같은 대체 국물 요리와의 차별화 필요

성장 가능성 삼계탕은 아직 대중적이지 않고, 한국 교민 위주로 소비되지만, 한국 음식의 인기가 증가하면서 대중 시장 확장 가능성 있음

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

II 시장규모



1. UAE 편의식 시장규모
2. UAE 즉석섭취식품 시장규모
3. UAE 삼계탕 수입규모

1. UAE 편의식 시장규모

UAE 국가 일반 정보¹⁾

면적	8만 3,600km ²
인구	105만 명
GDP	5,894억 달러
GDP (1인당)	5만 9,006달러

▶ UAE 2023년 편의식 시장규모 2.37조 원²⁾³⁾⁴⁾

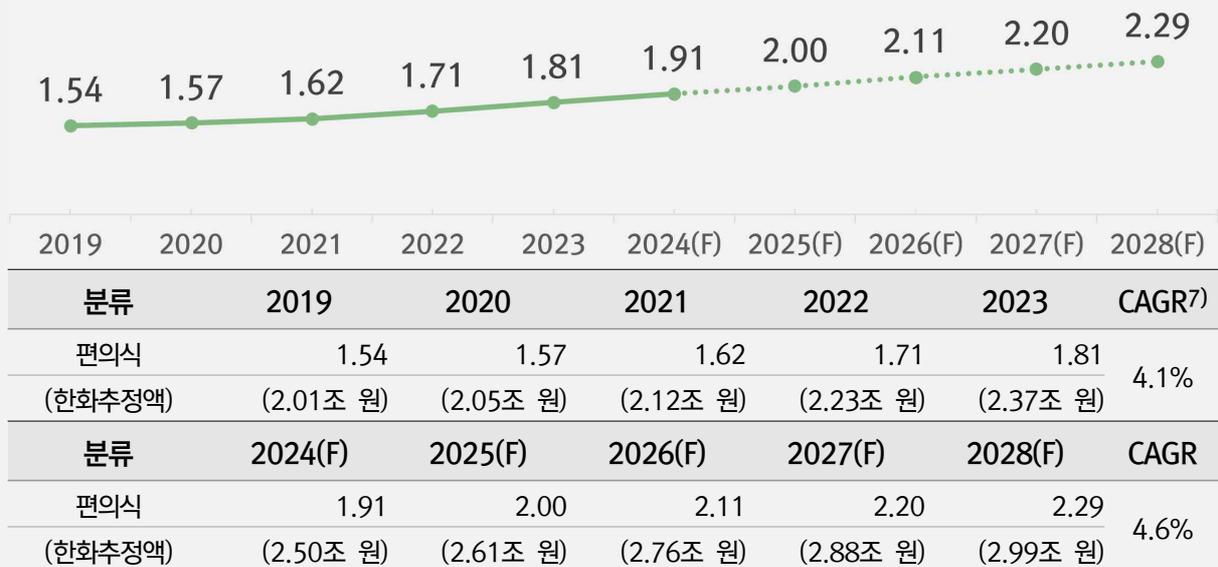
UAE의 편의식 시장규모는 2023년 기준 2.37조 원으로 집계되었으며, 이는 최근 5년(2019-23년)간 연평균 4.1%씩 증가한 수치임. 특히 2022년과 2023년 각각 5%대 후반의 높은 성장률을 기록함. UAE의 편의식 시장은 같은 해 10.2조 원 규모로 집계된 한국 편의식 시장의 약 23% 수준의 규모를 가진 것으로 확인됨

▶ UAE 편의식 시장, 향후 연평균 4.6% 성장 전망

UAE의 편의식 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 4.6%씩 성장하여 2028년에는 2.99조 원 규모에 이를 것으로 예측됨. 특히 최근으로 올수록 그 성장세가 심화하는 양상이 나타나 향후 종전에 비해 비교적 높은 성장세가 유지될 것으로 전망됨

[표 2.1] UAE 편의식 시장규모⁵⁾⁶⁾

단위 : 십억 달러



자료: 스탯시타(Statista)

1) 자료: 외교부 홈페이지
 2) 자료: 스탯시타(Statista), 'Convenience Food - United Arab Emirates', 2024.10
 3) 스탯시타에 따르면, '편의식(Convenience Food)'은 다양한 형태로 포장되어 간편하고 빠르게 준비 및 섭취가 가능한 다양한 음식을 포함함
 4) 조사제품 '삼계탕'의 제품 유형을 고려해 '즉석섭취식품(Ready-to-Eat Meals)'과 상위 시장인 '편의식' 시장을 조사함
 5) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨
 6) 1달러=1,306.90원(2024.10.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)
 7) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. UAE 즉석섭취식품 시장규모

▶ UAE 2023년 즉석섭취식품 시장규모 1.19조 원⁸⁾⁹⁾

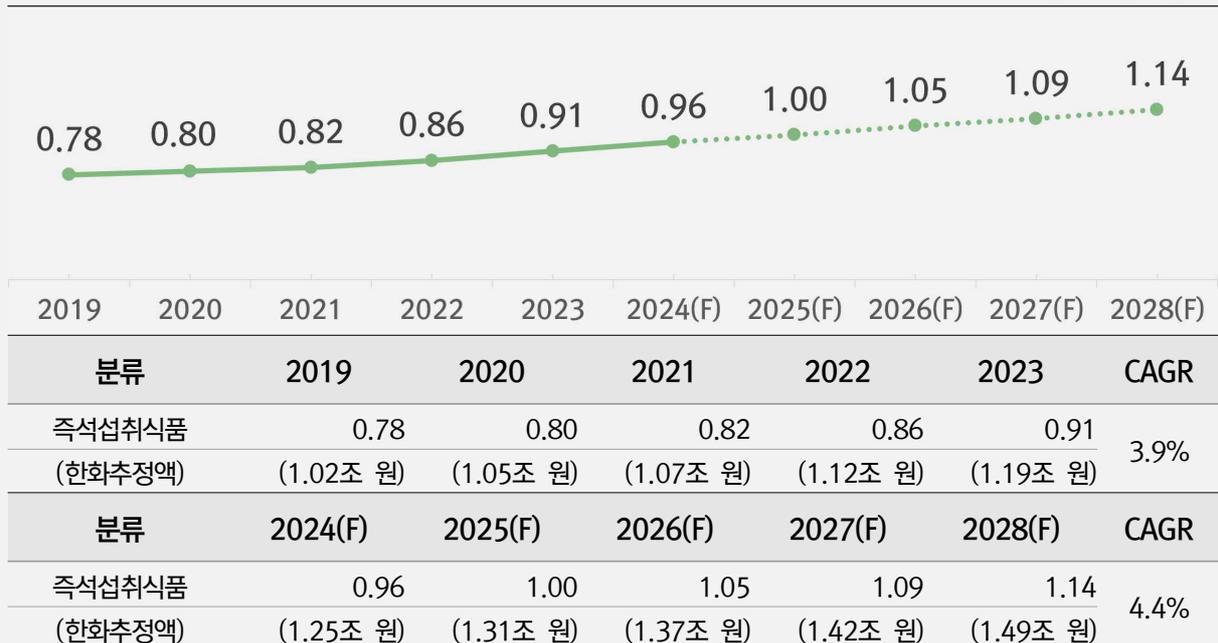
2023년 기준 UAE의 즉석섭취식품 시장규모는 1.19조 원으로 집계되었으며, 이는 최근 5년(2019-23년)간 연평균 3.9%씩 증가한 수치임. UAE의 즉석섭취식품 시장은 같은 해 8.0조 원 규모로 집계된 한국의 즉석섭취식품 시장의 약 15% 수준의 규모를 가진 것으로 파악됨. 즉석섭취식품 시장이 전체 편의식 시장에서 차지하는 비중의 경우, 2023년 기준 한국은 79%, UAE는 50%로 UAE의 비중은 한국에 비해 비교적 낮은 상황임

▶ UAE 즉석섭취식품 시장, 향후 연평균 4.4% 성장 전망

UAE의 즉석섭취식품 시장은 향후 5년(2024-28년)간 연평균 4.4%씩 성장하여 2028년에는 1.49조 원 규모에 이를 것으로 예측됨. UAE는 꾸준한 경제 성장을 바탕으로 타국 숙련 노동자들 중심의 거주인구 유입이 꾸준히 이어지고 있음. 이러한 UAE 내 인구 및 인종 다양성의 증가로, UAE의 즉석섭취식품 시장은 다국적 즉석식품의 보급 확대에 따라 지속적으로 성장할 것으로 전망됨¹⁰⁾

[표 2.2] UAE 즉석섭취식품 시장규모

단위 : 십억 달러



자료: 스태티스타(Statista)

8) 자료: 스태티스타(Statista), 'Ready-to-Eat Meals - United Arab Emirates', 2024.10

9) 스태티스타에 따르면, '즉석섭취식품(Ready-to-Eat Meals)'은 그대로 섭취하거나 최소한의 준비로 섭취할 수 있도록 준비된 음식과 식사를 포함함

3. UAE 삼계탕 수입규모

HS CODE 1602.32

해당 장에서 조사제품 삼계탕은 HS CODE 1602.32로 분류됨. HS CODE 제1602호의 품명은 '그 밖의 조제하거나 보존처리한 육·설육·피·곤충'이며, HS CODE 1602.32의 품명은 '닭으로 만든 것'으로 확인됨

▶ HS CODE 1602.32 UAE의 對글로벌 수입액, 569억 원

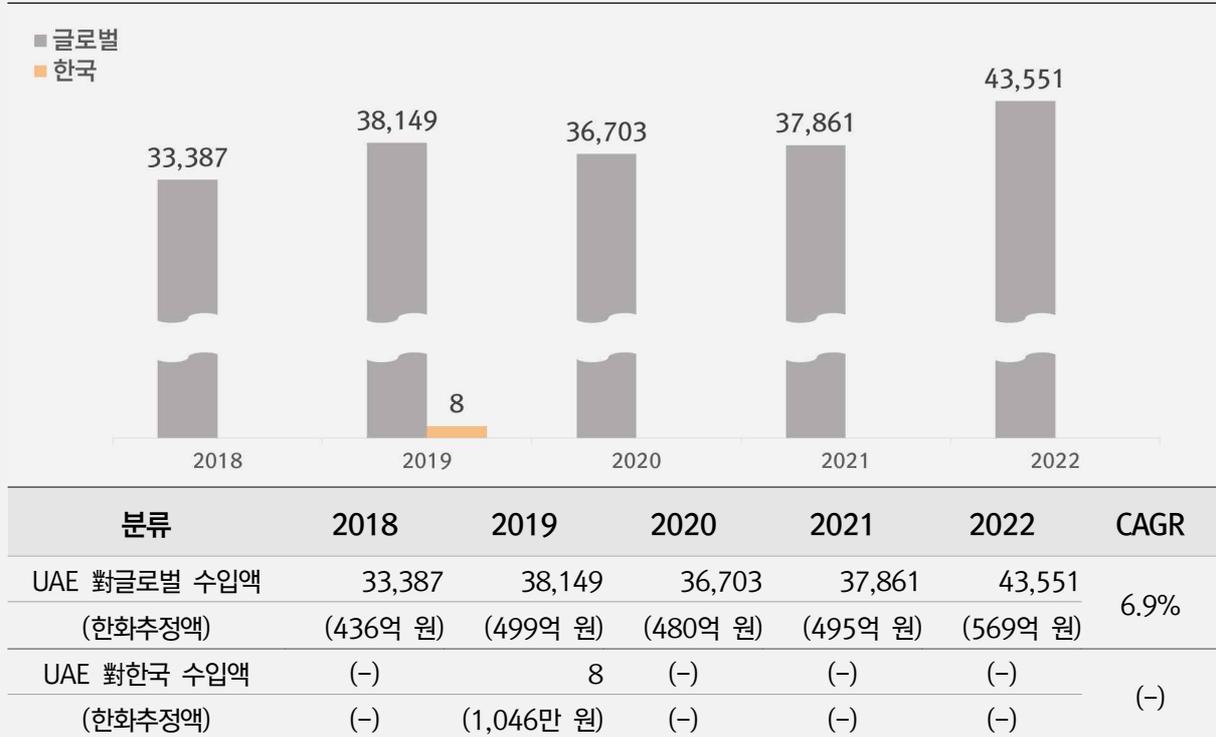
2022년 기준 HS CODE 1602.32 품목에 대한 UAE의 對글로벌 수입액은 569억 원으로 집계됨. 해당 품목에 대한 UAE의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2019-23년)간 연평균 6.9%씩 증가함. 특히 가장 최근인 2022년 전년 대비 15%라는 큰 성장 폭을 기록함¹⁾

▶ HS CODE 1602.32 UAE의 對한국 수입액, 미집계

2022년 기준 해당 품목에 대한 UAE의 對한국 수입액은 집계되지 않음. 2019년 한국의 삼계탕이 양국 정부의 축산물 검역조건 합의 이후 UAE에 소량 수출되기도 했으나, 이것이 꾸준히 이어지진 못했음. 한편, 해당 품목에 대한 UAE의 국가별 수입액은 2022년 기준 1위 말레이시아(204억 원), 2위 중국(55억 원), 3위 프랑스(52억 원) 순으로 집계됨²⁾

[표 2.3] UAE HS CODE 1602.32 수입규모

단위 : 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre)

10) 자료: PR뉴스와이어(PR Newswire), 'Census 2023 results confirm Abu Dhabi's position as a preferred destination for living, working and doing business', 2024.06

11) UAE의 최신 수출입 통계는 2022년의 통계인 것으로 확인됨

12) 자료: 조선일보, '삼계탕, 중동시장 수출 계기 마련...UAE 첫 수출', 2019.03

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

III 시장트렌드



1. 한국 삼계탕 UAE 수출 동향
2. UAE 할랄 육류 시장 정책 및 규제
3. 제품 키워드 1위: '치킨 누들 수프'
4. 인기브랜드 1위: '매기'

소비 제품 특징 분석 프로세스

▶ UAE 온라인 쇼핑몰 입점 삼계탕

- 데이터 수집 키워드 : 닭고기 수프(Chicken Soup)¹³⁾
- 데이터 수집량 : 129건
- 데이터 수집원 : UAE 온라인 쇼핑몰 아마존(Amazon)

▶ UAE 온라인 쇼핑몰 입점 닭고기 수프 특징 분석

- 데이터 분석 항목
- ① 제품 ② 브랜드

항목	키워드 (국문/영어)		빈도	키워드 (국문/영어)		빈도
	키워드 (국문)	키워드 (영어)		키워드 (국문)	키워드 (영어)	
제품	치킨 누들 수프	Chicken Noodle Soup	9	프로틴 치킨 누들 수프	Protein Chicken Noodle Soup	2
	크림 치킨 수프	Cream Of Chicken Soup	8	와일드 라이스 치킨 수프	Wild Rice Chicken Soup	1
	컵 수프	Cup A Soup	8	소탕혼 치킨 수프	Sotanghon Chicken Soup	1
	치킨 수프 워드 콘	Chicken Soup With Corn	2	(-)	(-)	(-)
브랜드	매기	Maggi	26	럭키미	Lucky Me!	2
	크노르	Knorr	20	누르	Noor	1
	캠벨스	Campbell's	6	인도미	Indomie	1
	퍼시픽푸드	Pacific Foods	2	(-)	(-)	(-)

13) UAE 온라인 쇼핑몰 내 삼계탕 제품이 존재하지 않아, 제품의 맛과 제형을 고려하여 닭고기 수프로 대체 조사함

1. 한국 삼계탕 UAE 수출 동향

▶ 삼계탕, UAE 첫 수출

삼계탕은 2019년, 한-UAE 정부 간 축산물 검역 조건 합의를 통해 중동 지역에 처음으로 수출되었음. 이 합의로 UAE 정부와 삼계탕 및 쇠고기 등 축산물의 수출 검역 조건이 마련되었고, 수출 작업장 등록과 할랄 인증 등의 후속 조치가 완료되어 중동 지역에 삼계탕을 정식으로 수출하게 되었음. 합의에 따르면, 신선육은 UAE 정부가 각 수출 작업장을 현지에서 점검해 승인하고, 열처리 축산물은 한국 정부가 승인 후 통보하기로 함. 이번에 UAE에 삼계탕을 수출하는 자연일가는 닭고기 전문 기업으로, 2017년 말 UAE 표준측정청(ESMA) 인증기관인 JIT(Japan Islamic Trust)로부터 도축장 할랄 인증을 획득하고, 2018년 6월에는 UAE로부터 작업장 승인을 받았음¹⁴⁾

▶ 아부다비 ‘K-Food 쿠킹 클래스’에서 삼계탕 소개

한편, UAE에서는 더운 여름날 보양식으로 삼계탕이 소개되기 시작했고, 쿠킹 클래스도 열렸음. UAE 한국문화원은 아부다비 소피텔 호텔 내 한국 식당에서 대사와 외교관 배우자를 대상으로 ‘K-Food 쿠킹 클래스’를 개최하여 삼계탕 요리법을 소개했음. 참가자들에게는 영양가 높은 음식인 삼계탕을 홍보하고, 약초가 들어간 수프의 이점을 널리 알리는 것이 목적임. 클래스에서는 삼계탕 조리법뿐만 아니라, 삼계탕의 역사와 ‘복날’ 풍습에 대해서도 소개했음¹⁵⁾

[그림 3.1] 할랄인증을 획득한 삼계탕과 삼계탕 쿠킹 클래스



〈할랄인증을 받은 자연일가의 ‘마할로 삼계탕’〉



〈아부다비에서 열린 K-Food 쿠킹 클래스〉

자료: 전자신문, 칼리자타임즈(Khaleej Times)

14) 조선일보, ‘삼계탕, 중동시장 수출 계기 마련...UAE 첫 수출’, 2019.03

15) 칼리자타임즈(Khaleej Times), ‘UAE temperatures soar: Here is a Korean ‘cure’ to beat the summer heat’, 2023.07

2. UAE 할랄 육류 시장 정책 및 규제

▶ UAE 할랄 육류 검역제도

축산물을 UAE에 수출하려면 검역 조건 외에도 UAE 할랄 기관이 승인한 할랄 인증을 받아야 하며, UAE의 식품 표시 규정을 준수하여 수출 제품이 UAE 기준에 부합해야 함. 현재 한국이 UAE로 수출할 수 있는 품목은 신선육 중 쇠고기, 양고기, 염소고기, 가금육이며, 삼계탕이나 너겟 등 열처리된 육류 제품도 수출이 가능함. 육류를 포함한 고위험 식품의 경우 위생서류 검토와 화물검사 등 추가 검사가 80~100%의 비율로 진행되며, 열처리 가금육의 경우 ▲수입 및 수출업자 이름, ▲주소, ▲수출국가, ▲수입품 일련번호, ▲상품정보 및 수량을 기재해야 함. 또한, 전염병 관련 서류와 승인된 도축 형식을 따랐다는 증명, 도축된 제품이 섭씨 70도 이상의 온도에서 3.6초 이상 또는 섭씨 74도에서 1초 이상 처리되었다는 확인서가 필요함. 마지막으로 HACCP 시스템을 준수하는 기관에서 생산하였다는 증명서도 필요함

▶ UAE 할랄 육류 인증 제도

UAE 표준측량청인 ESMA는 2014년에 국제 수준에 부합하는 UAE 단일 할랄 규격기준(UAE Scheme for Halal Products)을 제정함. 육류 식품은 할랄 인증 취득이 의무이며, 인증의 유효기간은 3년임. 할랄 인증은 지정된 인증기관을 통해 취득할 수 있음. 육류 수출 시에는 육류를 생산하는 도축장이 ESMA에 등록되어야 하며 해당 기관에서 발행하는 등록 증명서가 필요함. 한국의 인정기관으로는 한국인정지원센터(KAB, Korea Accreditation Board)가 있으며, 인증기관으로는 국제할랄인증지원센터(IHCC, International Halal Certification Center)가 있음

▶ UAE 할랄 육류 라벨링

UAE에 수입되는 식품 라벨에는 모든 정보가 아랍어로 표기되어야 하며, 영어로 병기할 수 있음. 원본 라벨의 언어가 아랍어가 아닐 경우, 필수 정보를 포함한 아랍어 라벨을 스티커 형태로 추가 부착할 수 있으며, 이때 스티커가 제품 표면의 중요 정보를 가리지 않도록 해야 함. 제품명, 식품 성분, 영양소 라벨, 용량, 업체명 및 주소, 원산지, 보관 조건, 로트 번호, 제조일자 및 유통기한, 사용 방법 등의 정보를 필수로 기재해야 함¹⁶⁾

16) KATI농식품수출정보, 'UAE 할랄 육류 시장 현황 및 한국산 할랄 쇠고기 UAE 진출방안 이슈조사 보고서', 2023.08

3. 제품 키워드 1위: ‘치킨 누들 수프’

▶ 크림이 들어간 치킨 수프 제품이 다수

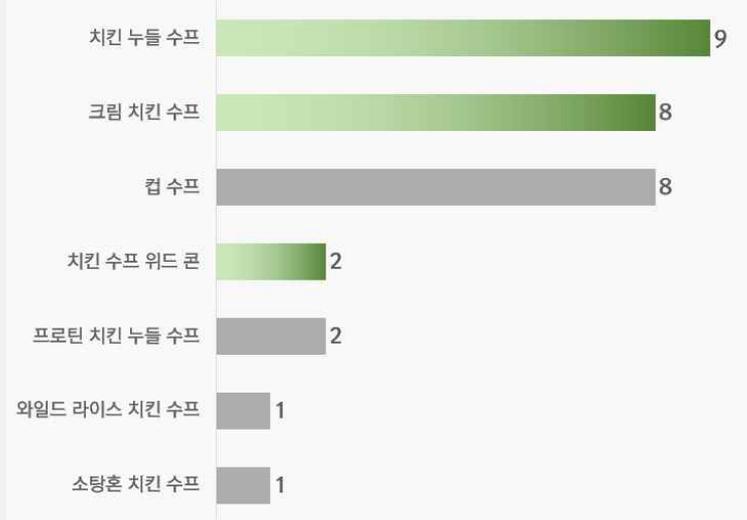
- UAE에서 판매 중인 삼계탕 제품 분석을 위해 ‘닭고기 수프(Chicken Soup)’로 분석한 결과, 한국식 삼계탕 제품은 거의 도출되지 않았음
- 대신 크림이 들어간 양식 형태의 치킨 수프 제품이 다수 도출되었으며, 일부 동남아식 인스턴트 치킨 수프 제품이 확인되었음

▶ UAE 삼계탕 제품 키워드 1위 ‘치킨 누들 수프’

- 자세한 제품명 키워드로 ‘치킨 누들 수프’가 9건으로 가장 많이 도출됨
- 뒤이어, ‘크림 치킨 수프’와 ‘컵 수프’ 관련 키워드가 각각 8건으로 2위를 기록했으며, 이외에도 다양한 재료를 포함한 치킨 수프 제품들이 발견됨

치킨 누들 수프		크림 치킨 수프		치킨 수프 위드 콘	
					
제품명	홈스타일 치킨 누들 수프 (Homestyle Chicken Noodle Soup)	제품명	크림 오브 치킨 수프 (Cream of Chicken Soup)	제품명	엑셀런스 치킨 수프 위드 콘 (Excellence Chicken Soup With Corn)
브랜드	캠벨스(Campbell's)	브랜드	크노르(Knorr)	브랜드	매기(Maggi)
용량	10oz	용량	18g x 4봉	용량	303g
가격	30.00디르함(10,778원 ¹⁷⁾)	가격	10.70디르함(3,844원)	가격	6.75디르함(2,425원)

[표 3.2] UAE 판매 삼계탕 제품 관련 키워드



자료: UAE 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 ‘삼계탕’ 관련 게시글 129건 분석

17) 1디르함=359.27원(2024.10.01., KEB하나은행 매매기준을 적용)

4. 인기브랜드 1위: '매기'

▶ UAE에서 판매 중인 치킨 수프 브랜드로 '매기' 빈출

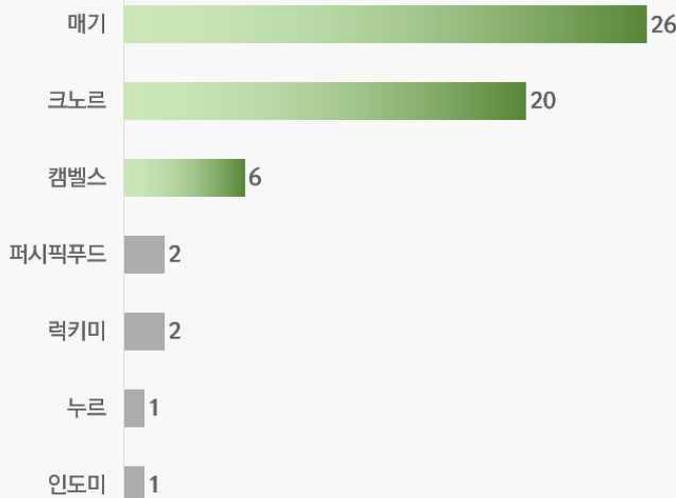
- 현지 온라인 몰에서 판매 중인 UAE 브랜드 키워드 중 글로벌 브랜드 '매기'가 26건으로 가장 많이 도출됨
- 데이터 확인 결과, 치킨 누들 수프와 부드러운 크림 맛의 치킨 수프 제품을 판매 중임

▶ '크노르'와 '캠벨' 브랜드 다수 확인

- 또 다른 글로벌 브랜드인 '크노르'가 20건으로 2위를 기록하였으며, '캠벨스'는 6건으로 그 뒤를 이음
- '크노르' 제품의 경우 물을 부어 먹을 수 있는 한 컵 분량의 수프 제품이 확인되었으며, '캠벨스'는 캔에 든 수프 제품이 확인됨

매기		크노르		캠벨스	
					
제품명	치킨 누들 수프 (Chicken Noodle Soup)	제품명	컵-아-수프 치킨 누들 (Cup-A-Soup Chicken Noodle)	제품명	청키 수프 클래식 치킨 누들 (Chunky Soup Classic Chicken Noodle)
브랜드	매기(Maggi)	브랜드	크노르(Knorr)	브랜드	캠벨스(Campbell's)
용량	60g	용량	15g x 4봉	용량	16.1oz x 8캔
가격	5.75디르함(2,066원)	가격	7.95디르함(2,856원)	가격	233.70디르함(83,961원)

[표 3.3] UAE 판매 삼계탕 브랜드 관련 키워드



자료: UAE 온라인 쇼핑몰 판매 제품 내 '삼계탕' 관련 게시물 129건 분석

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

IV 유통채널



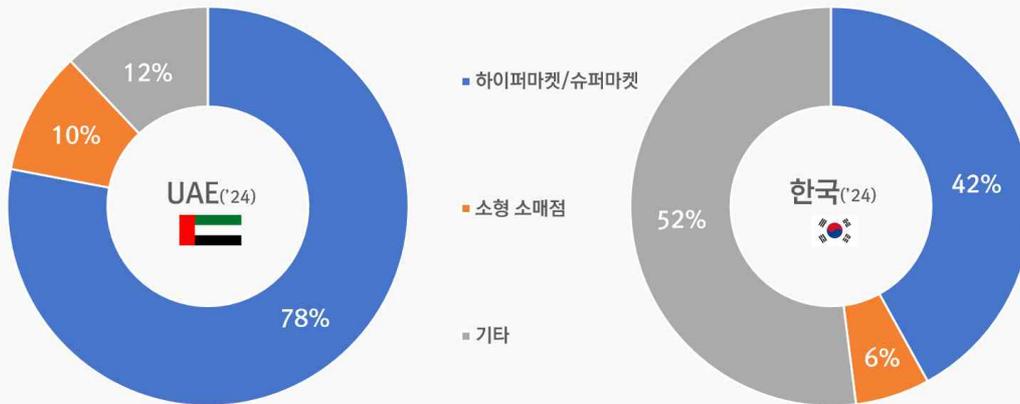
1. UAE 삼계탕 유통채널 점유율
2. UAE 삼계탕 주요 유통채널

1. UAE 삼계탕 유통채널 점유율

▶ UAE 소비재 유통채널, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 1위

2024년 1분기 기준 UAE 내 식료품을 비롯한 소비재 유통채널 중 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 78%의 점유율로 대부분을 담당하는 것으로 파악됨. 12%의 ‘기타’가 2위, 10%의 ‘소형 소매점’이 3위로 그 뒤를 이었음. 한편, 한국은 온라인 채널이 포함된 ‘기타’가 52%로 1위, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 42%로 2위, ‘소형 소매점’이 6%로 3위를 차지함. UAE의 경우 식료품을 비롯한 소비재 유통에 있어 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’의 비중이 절대적인 것으로 나타났으며, 지역 협동조합, 소형 소매점 등이 나머지 일부를 담당하는 것으로 확인되었음. 한국의 경우 39%를 차지하는 ‘온라인’ 채널이 ‘기타’ 항목으로 편입되며 ‘기타’의 점유율이 가장 높게 집계된 점이 특징적임. UAE의 경우 소비재 유통에 있어 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’으로의 심한 편중과 이외 현대적 유통채널의 부족으로 유통채널 선정에 있어 그 선택의 폭이 비교적 제한된 상황임. 따라서 높은 점유율의 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’과 현재 현지에서 빠르게 성장 중인 온라인 시장 우주의 공략이 특히 효과적일 것으로 판단됨¹⁸⁾

[표 4.1] UAE 및 한국 삼계탕 B2C 소매유통채널 점유율 비교¹⁹⁾²⁰⁾



B2C 소매유통채널 점유율 비교		
UAE 점유율	유형	한국 점유율
78%	하이퍼마켓/슈퍼마켓	42%
10%	소형 소매점	6%
12%	기타 ²¹⁾	52%

자료: 스탯시타(Statista)

18) 자료: KATI농식품수출정보, [UAE] 전자상거래(E-Commerce) 시장의 성장과 전망, 2024.03

19) 해당 장에서 ‘삼계탕’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘일용소비재(Fast-Moving Consumer Goods, FMCG)’의 유통채널 정보를 확인함

20) 자료: 칸타월드패널(Kantar Worldpanel), ‘Asia Pulse - Q1 2024’, 2024.06

2. UAE 삼계탕 주요 유통채널 ① 까르푸 UAE

기업 기본 정보	기업명	까르푸 UAE(Carrefour UAE)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.carrefouruae.com	
	위치	UAE 전역	
	규모	매출액('23) • 247억 디르함(8조 8,740억 원 ²²⁾ 기타 규모 • 매장 수('24): 97개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1958년 프랑스에서 시작된 세계 최대 하이퍼마켓/슈퍼마켓 체인 중 하나임 • 30개 국가에서 약 13,894개의 매장을 운영 중임 • 중동 및 북아프리카 지역에서는 '마이드알푸타임(Majid Al Futtaim)' 그룹이 UAE를 포함해 15개국에 375개 매장을 운영 중임 • UAE 내에서 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 소규모 슈퍼마켓 등 다양한 형태로 도심과 교외에 폭넓게 위치함 		
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 육류, 수산물, 생선류, 냉동식품 등	
	선호 제품	• 공인된 공급업체 및 UAE 내에서 생산된 식품, 인증을 취득한 수입품	
	매장 전경		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 'Contact Us(연락)' 클릭 (www.carrefouruae.com/helpcenter) - 해당 페이지 하단에서 'Send Message(메세지 보내기)' 클릭 - Inquiry(문의) - Product(제품) - Product Inquiry(제품 문의) 항목 선택 - 'Did this solve your issue?(문제가 해결되었습니까?)'란 'No(아니오)' 체크 - 담당자 이름, 연락처, 이메일 입력 후 문의 내용 입력 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +971-800-73232 	

자료: 까르푸 UAE(Carrefour UAE), 마이드알푸타임(Majid Al Futtaim)

사진 자료: 까르푸 UAE(Carrefour UAE), 타임아웃두바이(Time Out Dubai)

21) '기타'는 온라인, 편의점 등을 포함함

22) 1디르함=359.27원(2024.10.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2. UAE 삼계탕 주요 유통채널 ② 스피니즈

기업 기본 정보	기업명	스피니즈(Spinneys)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.spinneys.com		
	위치	UAE 전역		
	규모	매출액('23)	• 28억 7,000만 디르함(1조 311억 원)	
		기타 규모	• 매장 수('24): 65개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 고품질, 신선한 식품 취급에 집중하는 중등의 프리미엄 슈퍼마켓 브랜드 • 1924년 이집트에서 설립되었으며, 1961년 처음 두바이(Dubai)에 진출함 • 주로 서양 이주민들이 이용하는 것으로 알려져 있으며, 영국산 제품과 함께 '논-무슬림(Non-Muslim)' 코너가 존재해 베이컨, 돼지고기 등을 판매함 • 2024년 가족기업으로는 드물게 기업공개(IPO)를 단행해 사세 확장에 나서고 있으며, 현재 사우디아라비아 진출에 집중하고 있음²³⁾ 		
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 즉석식품, 냉동식품, 음료류, 주류, 소스류, 스낵류, 생활용품 등		
	선호 제품	• UAE 내 식품 인증을 취득한 제품, 프리미엄 유기농 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의(www.spinneys.com) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 'Contact(연락)' 클릭 - 'Leave us a comment(의견 남기기)' 클릭 - 하단 'Simple Online Form(간단한 온라인 양식)' 클릭 - 공급자 정보(이름, 전화번호, 이메일) 및 문의 내용 입력, 첨부해 제출 • 기타 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +971-600-57-57-56 - 이메일: support@spinneys.com 		

자료: 스피니즈(Spinneys), KATI농식품수출정보

사진 자료: 아라비안비즈니스(Arabian Business), 걸프뉴스(Gulf News)

23) 자료: KATI농식품수출정보, '[UAE] 슈퍼마켓 체인 Spinneys 기업공개(IPO)에 따른 유통업계 변화', 2024.05

2. UAE 삼계탕 주요 유통채널 ③ 룰루하이퍼마켓

기업 기본 정보	기업명	룰루하이퍼마켓(Lulu Hypermarket)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.luluhypermarket.com		
	위치	UAE 전역		
	규모	매출액('23) ²⁴⁾	• 42억 5,000만 달러(5조 5,543억 원 ²⁵⁾)	
		기타 규모	• 매장 수('24): 103개 ²⁶⁾	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • UAE 아부다비에 본사를 둔 대형 하이퍼마켓 체인 • 현재 UAE, 사우디아라비아, 인도, 이집트, 인도네시아 등 10개국에 진출해 있음 • 신선식품의 경우 유기농, 수입 프리미엄 제품을 주로 취급하며, 생활용품과 가전, 의류 등도 폭넓게 취급함 • 다양한 국가의 제품을 수입해 취급하며, 저렴한 상품군부터 프리미엄 수입 식료품까지 갖춰 다양한 범위의 소비자층을 겨냥함 			
매장정보	입점 가능 품목	• 신선과일 및 채소, 가공식품, 냉동식품, 수입 식료품, 생활용품 등		
	선호 제품	• 식품 인증을 취득한 제품, 유기농 식품, 수입 프리미엄 식품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 및 이메일을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 문의 시 일반적으로 필요한 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 등) ② 공급 제품 정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오 등) ③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: customercare@luluhypermarket.com - 전화번호: +971-600-540048 		

자료: 룰루하이퍼마켓(Lulu Hypermarket)

사진 자료: 룰루하이퍼마켓(Lulu Hypermarket), 아라비안비즈니스(Arabian Business),

24) 모기업 룰루리테일그룹(Lulu Retail Group) 전체 매출액

25) 1달러=1,306.90원(2024.10.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

26) 하이퍼마켓과 익스프레스(Express) 매장을 포함한 매장 수

2. UAE 삼계탕 주요 유통채널 ④ 1004고메

기업 기본 정보	기업명	1004고메(1004 Gourmet)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.1004gourmet.com	
	위치	두바이(Dubai), 아부다비(Abu Dhabi)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('24): 3개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2008년 설립되어 현재 두바이와 아부다비에 지점을 운영 중인 한인마트 • 한국산 신선식품, 가공식품뿐 아니라 일본, 중국, 대만, 태국 등 아시아 내 다양한 국가의 제품을 직접 수입해 유통 중임 • 소매유통뿐 아니라 호텔, 레스토랑, 타 슈퍼마켓 등지에 도매 유통도 수행함 • 온라인 쇼핑몰이 활성화되어 있으며, 기간 한정 할인을 빈번히 진행함 • 한국 내 유명 외식 프랜차이즈와 제휴한 삼계탕, 갈비탕 등 다양한 HMR(가정간편식) 제품을 취급 중임 	
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 가공식품, 냉동 육류 및 해산물, 생활용품, 한국산 화장품 등 	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> • 식품 인증을 취득한 제품, 현지 수요가 높은 한국 및 아시아 제품 	
	매장 전경		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 및 이메일을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 문의 시 일반적으로 필요한 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 등) ② 공급 제품 정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오 등) ③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +971-4-882-9882 - 이메일: Info@1004gourmet.com 	

자료: 1004고메(1004 Gourmet)

사진 자료: 1004고메(1004 Gourmet), 트리플(Triple)

2. UAE 삼계탕 주요 유통채널 ⑤ 패밀리케이

기업 기본 정보	기업명	패밀리케이(FamilyK)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.familyk.ae	
	위치	두바이(Dubai)	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2015년 ‘K-Food & Asian Foodstuff Import & Marketing’이라는 기업명으로 설립된 한국산 식료품 유통업체로, 소매업 영역까지 사업 확장 후 ‘패밀리케이(FamilyK)’로 사명 변경 • 한국 식품 트렌드에 맞는 새로운 제품들을 지속적으로 수입하고 있음 • 인스타그램 등 SNS를 활용해 신제품 소식, 할인 정보를 공유함 • 온라인 쇼핑몰이 활성화되어 있으며, 100디르함(35,927원) 이상 주문 시 두바이 내 당일·무료배송 서비스를 주 6일 제공함 	
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 가공식품, 할랄 식품, 김치, 쌀, 냉동식품, 라면 등 	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> • 식품 인증을 취득한 제품, 현지 수요가 높은 한국 제품 	
	매장 전경		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 우측 상단 ‘Contact Us(연락)’ 클릭 - 문의 시 필요한 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(담당자 이름, 이메일) ② 문의 주제 및 문의 내용 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +971-4-328-1543 - 이메일: sales@familyk.ae 	

자료: 패밀리케이(FamilyK)

사진 자료: 패밀리케이(FamilyK), 두바이로컬(Dubai Local)

2. UAE 삼계탕 주요 유통채널 ⑥ 아마존 UAE

기업 기본 정보	기업명	아마존 UAE(Amazon.ae)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.amazon.ae	
	규모	매출액('23)	• 7억 870만 달러(9,262억 원)
		기타 규모	• 방문 횟수(최근 1개월 ²⁷⁾): 2,159만 회
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 190만 개 기업의 상품을 유통하고 있으며, 분당 7,400개의 제품 구매가 이루어지고 있는 세계 최대의 온라인 종합 쇼핑몰 • 스페인어, 아랍어, 독일어, 한국어 등 전 세계 언어를 지원함 • 아마존 프레쉬(Amazon Fresh), 아마존 고(Amazon Go), 아마존 스타일(Amazon Style) 등 다양한 형태의 오프라인 매장도 운영함 	
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	매기(Maggi), 크노르(Knorr) 등
		해외 판매	해외 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보	 <p>가격대별 할인 코드 지급, 앱 전용 할인 등 다양한 프로모션 상시 진행</p>		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록(services.amazon.com/services/soa-approval-category) <ul style="list-style-type: none"> - 아마존 판매자(Seller) 계정 생성 - Grocery&Gourmet Food 카테고리 'Requirement' 눌러 자격조건 확인 - 제품 홈페이지 등록 및 필요 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일) ② 제품 정보(UPC/EAN 보유 여부, 제품 종류, 예상 매출액, 판매 입고량) • 자격 평가 기준 <ol style="list-style-type: none"> ① 아마존 행동 강령 준수 ② 아마존 PB 공급업체일 경우 공인검사기관에서 TPI(Third Party Inspection) 혹은 아마존 자체 검사 결과 통해 품질 기준 충족 인증 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +1-888-280-4331 	

자료: 아마존 UAE(Amazon.ae), 이커머스디비(eCommerceDB), 시밀러웹(Similarweb)

사진 자료: 아마존 UAE(Amazon.ae)

27) 2024년 10월 한 달간 집계된 웹사이트 방문자 수에 해당함

입점 등록 절차
UI ①

기본 담당자 정보

이름 중간 이름 성
 이름 중간 이름 성

여권이나 신분증에 표시된 것과 같이 전체 이름을 입력하십시오.

시민권 보유 국가

출생 국가

생년월일(BB/MM/YYYY)
 월 일 년

거주지 주소
 가장한 표준 주소 보기

대한민국

우편번호

주소란 1

아파트/건물/호/기타

시/도

시/포/지역

연락처 전화번호
 +82

+ 새 휴대폰 번호 추가

주 연락 담당자가 있는지 확인
 회사의 실질 소유자
 회사의 법적 대표자

기본 연락처의 담당자가 사업체의 유일한 실질 소유자입니다.
 Yes No

본인은 본인임을 대신하여 또는 등록된 비즈니스를 대리하여 행동하며, 변경 사항이 발생할 때마다 실질 소유자 정보를 업데이트해야 함을 확인합니다.

이전 다음

① 공급 담당자 정보(담당자 이름, 연락처, 이메일, 출생일, 출생 국가, 국적, 신분증) 입력

입점 등록 절차
UI ②

amazon seller central

1 회사 정보 2 결제 정보 3 청구 4 스토어 5 인증

판매대금 인출 정보
 신용 카드 또는 직불 카드 상세 정보

Monthly Subscription Fee
 You will be charged a Professional selling subscription fee of 39.99 USD for the first month. You will continue to be charged this fee each month if you have active listings. If you do not have active listings, you will not be charged a subscription fee in that month. If you expand to sell in other stores, you will pay the equivalent of 39.99 USD per month, split proportionately across each country or region in which you have an active listing and charged separately in each local currency. You can downgrade at any time. For more information, see this page.

Limited Period Offer - Register and get six-month subscription at 1 USD. Refer here for details.

Card number Expires on 1 2024
 Card holder's name

② 지불 방식 입력(신용카드 번호 확인 절차)
 - 글로벌셀링 가입 첫 6개월 수수료 39.99달러(52,263원) 부과

자료: 아마존(Amazon)
 사진 자료: 아마존(Amazon)

▶ 아마존 UAE 삼계탕 베스트셀러

- 검색 키워드 : 닭고기 수프(Chicken Soup)²⁸⁾

- 등록 제품 수 : 355건

아마존 UAE 삼계탕 베스트셀러								
순번	브랜드	제품명	원산지	중량	판매 가격	판매 건수(월)	리뷰 건수	이미지
1	매기 (Maggi)	치킨 크림 수프 (Cream of Chicken Soup)	(-)	71g	6.00디르함 (2,165원)	(-)	3건	
2	크노르 (Knorr)	치킨 크림 수프 분말 (Cream of Chicken Soup Powder)	(-)	720g	31.00디르함 (11,187원)	(-)	5건	
3	크노르 (Knorr)	치킨 누들 컵 수프 (Cup a Soup - Chicken Noodle Soup)	(-)	15g *4팩	7.95디르함 (2,869원)	(-)	85건	
4	크노르 (Knorr)	치킨 크림 컵 수프 (Cup a Soup - Cream of Chicken Soup)	(-)	18g *4팩	10.70디르함 (3,861원)	(-)	42건	
5	캠벨스 (Campbell's)	가정식 치킨 누들 수프 (Homestyle Chicken Noodle Soup)	(-)	298g	30.00디르함 (10,826원)	(-)	1,530건	
6	매기 (Maggi)	옥수수 치킨 수프 (Excellence Chicken Soup With Corn)	(-)	47g	6.75디르함 (2,436원)	(-)	36건	
7	누르 (Noor)	누르 치킨 누들 수프 (Chicken Noodle Soup)	(-)	60g *12팩	63.00디르함 (22,735원)	(-)	0건	
8	캠벨스 (Campbell's)	건더기 치킨 누들 수프 (Chunky Classic Chicken Noodle)	(-)	458g *8캔	253.10디르함 (91,336원)	(-)	381건	
9	매기 (Maggi)	치킨 누들 수프 (Cream of Chicken Soup)	(-)	60g	5.75디르함 (2,075원)	(-)	51건	
10	퍼시픽푸드 (Pacific Foods)	유기농 치킨 & 야생쌀 수프 (Organic Chicken & Wild Rice Soup)	(-)	463g	46.00디르함 (16,600원)	(-)	1,083건	

자료: 아마존 UAE(Amazon.ae)

사진 자료: 아마존 UAE(Amazon.ae)

28) 아마존 UAE 내 삼계탕 제품이 존재하지 않아, 제품의 맛과 제형을 고려하여 닭고기 수프로 대체 조사함

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

V 진입장벽



1. UAE 삼계탕 통관 및 검역 절차
2. UAE 삼계탕 품질 인증
3. UAE 삼계탕 라벨링
4. UAE 삼계탕 성분 및 유해물질

1. UAE 삼계탕 통관 및 검역 절차²⁹⁾

▶ UAE 삼계탕 수출 통관 단계별 주요사항

UAE로 수입되거나 생산 및 판매되는 모든 식품은 반드시 사전 식품 등록을 거쳐야 함. UAE는 각 토후국³⁰⁾ 정부가 식품 안전에 관하여 각기 관할하고, 식품 등록 절차도 개별 토후국의 등록 시스템을 이용해 왔음. 그러나 2018년 2월 연방정부와 두바이 정부가 연방 식품 포털(ZAD: Federal Portal for Food Trade in th UAE)을 개설하여, 해당 포털을 통해 공통적으로 식품 등록 절차를 수행할 수 있게 됨. 식품 등록 절차를 진행하며 식품 라벨에 대한 심사도 이루어짐

[표 5.1] UAE 삼계탕 통관 검역 절차



자료: 관세청, KATI농식품수출정보

29) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

30) 아부다비, 두바이, 샤르자, 움알카이와인, 아즈만, 라스알카이마, 푸자이라의 7개 토후국을 지칭

[표 5.2] UAE 통관 제도

<p>사전 등록</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 수입신고 전 수입업체를 통해 FIRS(Food Import&Re-export System) 또는 연방 식품 포털(ZAD: Federal Portal for Food Trade in th UAE)에 수입식품의 사전 등록 필요 • FIRS 등록 시 온라인으로 수입신청서와 함께 제품의 라벨 사진을 첨부하여 제출해야 하며, 제품의 라벨 사진 첨부이 어려운 경우 제품의 사진으로 대체 가능함 • ZAD 등록 시 온라인으로 수입신청서와 함께 제품의 라벨, 포장, 제품의 건강 및 영양 강조 표시에 대한 원산지 관할 당국의 확인증을 제출해야 함 • 수입식품 등록을 통해 식품 라벨 승인을 받을 수 있으며, 수입식품 등록 미진행 시 통관이 거부됨 • 또한, 식품 수입 전 두바이 중앙식품시험소(Dubai Central Food LAVORATORY) 또는 국제 인정 시험소로부터 수입 대상 식품의 소비적합성 성적서 취득을 권장하며, 성적서 미보유 시 화물 도착 후 샘플 시험결과가 나올 때까지 반출이 보류됨
<p>세관 신고</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 수입업체, 현지 대리인 또는 관세사를 통해 세관 신고를 진행함 • 온라인 또는 허가받은 통관 브로커를 통해 수입신고서를 제출하며, 항공송장, 선하증권, 송장, 원산지증명서, 포장명세서, 화물인도지시서, 수입통관허가증을 제출해야 함
<p>관세 부과</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 걸프 협력 회의(GCC: Gulf Cooperation Council) 관세 협정에 따라 회원국 이외의 다른 국가로부터 수입되는 대부분의 식품에는 CIF기준³¹⁾으로 평균 5%의 관세가 부과됨 • 담배의 관세율은 100%, 술의 관세율은 50%이며, 예외적으로 무관세를 부과하는 품목도 존재함 • 관세 부과량은 품목에 따라 상이함
<p>관능 검사</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 유통기한과 표시사항 규정의 준수 여부 확인을 위해 모든 수입식품을 대상으로 관능 검사를 실시함 • 정밀검사가 불필요한 경우 반출확인서가 교부되어 통관이 완료되며, 육안 검사 부적합 시 위험분류에 따라 단계별 정밀검사 여부를 결정함
<p>물품 반출</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 관세 납부와 물품검사 완료 시 물품 반출 확인서를 발급받은 후 물품의 반출이 가능함 • 통관 시 수입업자는 반입신고서와 함께 다음과 같은 서류를 현지 세관에 제출해야 함 <ul style="list-style-type: none"> - 수출입화물 명세신고서, 화물인도지시서 또는 선하증권, 상업 송장, 포장명세서, 수입허가서, 원산지증명서, 할랄인증서, 검역증명서

자료: 한국농수산물유통공사

31) CIF(Cost, Insurance, Freight)는 국제 무역에서 사용되는 거래 조건 중 하나로, 수입 제품의 가격에 해당 항목들이 포함된 가격 기준

[표 5.2] UAE 통관 제도

<p>수입 대리인 지정</p>	<ul style="list-style-type: none"> • UAE는 외국인의 직접 진출을 통해 물품을 판매할 수 없으며, 대리인을 통해서만 공급이 가능함. 한국지사 혹은 해외 사무소를 통해 수입한 경우 수입 및 유통이 제한되므로, 현지 대리인 선정이 필수적임 • 대리인과 계약 시 계약서의 계약 기간, 거래 물품 세부 내역, 가격, 인도 시기와 방법, 대금결제 방법 등을 정확히 작성하여 분쟁 시 문제가 없도록 해야 함 • 다음 물품의 경우 현지 대리인 없이 외국 기업이 수입할 수 있음 <ul style="list-style-type: none"> - 가축, 유제품, 지방과 기름, 꿀, 달걀, 과일주스, 소금, 이스트, 동물사료, 세제, 위생용품 등
<p>제출 서류 준비</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 수출국 상공회의소에서 인증한 원산지 증명서가 수입통관 필수 서류이므로 수출 전 준비가 필요함 • 수입 물품에 따라 원산지증명서 및 상업송장상에 수출국 소재 UAE 대사관의 확인을 요구하는 경우도 있어, 사전에 바이어를 통해 확인한 후 서류를 준비하도록 함
<p>세관 사전 확인</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 연방 세관(FCA Federal Customs Authority)이 세관 절차 개선 및 통합을 위해 창설되었지만 지역별 세관을 통해 실제 통관이 진행되면서 세관별로 업무 수행 세부 기준이 다른 경우가 많아 수입신고 전 세관을 통해 세부 내용을 다시 한번 확인할 필요가 있음

자료: 한국농수산물유통공사

▶ UAE 검역 제도

UAE는 식품의 종류에 따라 식품의 위험도를 세 가지로 분류하며, 식품 위험도 별로 적색 절차, 황색 절차, 녹색 절차의 검역을 진행함. 위험도가 낮은 식품일수록 비교적 간단한 녹색 절차를 밟을 확률이 높으며, 위험도가 높은 식품일수록 비교적 까다로운 적색 절차를 밟을 확률이 높음

[표 5.3] UAE 검역 제도

식품 위험도 분류	저위험식품	<ul style="list-style-type: none"> 커피, 차, 설탕, 시럽, 꿀, 탄산음료 농축액, 식품첨가물, 향료추출물, 기름, 지방, 마가린, 견과일, 포장 채소, 곡물, 콩, 파스타(스파게티 및 쿠스쿠스), 말린 허브, 소금, 식초, 알코올음료, 증류주
	중위험식품	<ul style="list-style-type: none"> 생수, 탄산음료, 주스, 농축액, 신선과일, 포장 과일, 냉동야채 및 과일, 코코아, 초콜릿, 비스킷, 사탕, 향신료, 건조 수프, 이스트, 박테리아 배양물, 커피 화이트너, 휘핑크림, 잼, 젤리, 쌀, 밀가루, 전분, 튀김, 조식용 시리얼, 산성식품
	고위험식품	<ul style="list-style-type: none"> 육류, 수산물, 우유, 요거트, 치즈, 아이스크림, 달걀, 버터, 냉동 페이스트리 우유와 계란을 함유한 베이커리 제품, 유아용 식품, 특별 규정식, 말린 견과류 및 코코넛, 견과 및 코코넛 플레이크, 참깨, 타히니, 땅콩버터, 자른 사전포장 채소, 증류한 저산성 식품

구분	적색 절차	황색 절차	녹색 절차
고위험식품	80~100%	0~10%	0~10%
중위험식품	15~25%	15~25%	50~70%
저위험식품	5~10%	0~5%	85~90%
검사 내용	<ul style="list-style-type: none"> 위생 서류 검토 화물 검사 무작위 샘플 채취를 통한 추가 검사 	<ul style="list-style-type: none"> 위생 서류 검토 화물 검사 	<ul style="list-style-type: none"> 위생 서류 검토만 진행

자료: 한국농수산물유통공사

2. UAE 삼계탕 품질 인증

▶ UAE 유기농 식품, ECAS 인증 必

UAE 내에서 생산하거나 수입, 유통되는 상품은 산업표준화 제도를 관할하는 산업첨단기술부(MOIAT: Ministry of Industry and Advanced Technology, 구 ESMA³²⁾)가 규정한 규격 기준을 준수해야 함. MoIAT가 운영하는 주요 제품 인증 제도로는 강제 인증인 ECAS(Emirates Conformity Assessment Scheme)와 임의 인증인 EQM(Emirates Quality Mark)이 있음. 유기농 식품(Organic Food)은 ECAS 인증 대상 품목으로, 고객사 제품이 유기농 식품에 해당하는 경우에는 ECAS 인증을 취득해야 함

[표 5.4] UAE ECAS 인증

ECAS 인증 개요	<ul style="list-style-type: none"> • MoIAT에서 강제하는 필수 인증인 ECAS는 해당 제품의 안전 및 환경에 대한 위해 여부, 국제 기준 준수 여부를 평가하는 기준임 • ECAS 규제 품목으로 지정되면 해당 제품의 생산자나 수입업자 등은 반드시 UAE 수입 이전에 ECAS를 취득해야 함. ECAS 인증은 1년간 유효하고 만료 1개월 전에 갱신 신청을 해야 함
대상 품목	<ul style="list-style-type: none"> • 케이블 및 저전압 전기선, 조명 기구, 전기온수기, 산화 생물 분해성 플라스틱 물질, 담배, 향수, 식품 접촉 물질, 유기농 식품, 수전, 페인트, 니스, 윤활유, 해상 선외기 엔진, 전기제품, 상용 에어컨, 중고 차량, 유아용 시트, 자동차 부품, 화장품, 세제류, 개인 보호 장비, 전자담배 기기 및 관련 제품, 스쿠터, 호버보드, 에너지 드링크
인증 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 인증기관의 안내에 따라 MoIAT 홈페이지 가입 후 신청 • Test Report 발급 및 제출 • 인증기관의 검토 및 승인 • 인증서 발급

자료: 한국농수산식품유통공사

32) 기존 규제 제정 및 제품 제재를 관할하던 UAE 표준측량청(ESMA: Emirates Authority for Standardization and Metrology)이 2020년 MoIAT로 흡수됨

[표 5.4] UAE ECAS 인증

제출 서류	<ul style="list-style-type: none"> • 신청서 • UAE 사업자등록증 • 자기 적합 선언서 • 제품 확인서 • 제품 라벨 • 포장 라벨 • 매뉴얼(영문 및 아랍어) • 에너지 효율 성적서(해당 제품) • RoHS 시험 성적서(해당 제품) • 그 외 MoIAT에서 요구하는 기타 서류 수입 대리인 지정
인증 기관	<ul style="list-style-type: none"> • 2016년부터 MoIAT가 지정한 민간 인증기관을 통해 인증서를 발급받을 수 있음 • 2021년 5월 기준 MoIAT에서 지정한 인증기관은 다음과 같음 <ul style="list-style-type: none"> - Bureau Veritas (middle-east.bureauveritas.com) - Dubai Municipality (www.dm.gov.ae) - THE Q (www.q-ae.com) - TUV NORD (www.tuv-nord.com) - TUV SUD (www.tuv-sud.ae) - bsi (www.bsigroup.com) - TUV Rheinland (www.tuv.com) - PRIME www.primegroup.ae) - Abu Dhabi Quality and Conformity Council (jawdah.qcc.abudhabi.ae) - UL (www.ul.com/middle-east) - Intertek (www.intertek.com) - RACS (www.racs-me.com) - GULFTIC (www.gulftic.com) - SGS (www.sgs.com)

자료: 한국농수산물유통공사

▶ UAE 삼계탕, 할랄 인증 必

UAE 산업첨단기술부(MoIAT)는 글로벌 할랄 인증기관(HAB: Halal Accreditation Body)을 선정하여 할랄 인증 기관(HCB: Halal Certification Body)을 평가 및 인증할 수 있는 권한을 위임함. HAB가 인정한 HCB가 실질적인 할랄 인증 발급 및 마크 부착 과정을 수행하게 됨. MoIAT가 승인한 한국의 할랄 인증기관으로는 한국인증지원센터와 국제할랄인증지원센터가 있으며, 특히 국제할랄인증지원센터는 인증 대상 품목 코드 중 C, D, E, N을 다룸. 고객사 삼계탕은 축산물에 해당하므로, UAE로 수출하기 위해서는 반드시 할랄 인증을 취득해야 함. 또한, 수출 제품은 UAE의 식품 표시규정 및 기타 관련 기준을 준수해야 함

[표 5.5] 국제할랄인증지원센터 할랄 인증 절차

 <p>국제할랄 인증지원센터</p>	취득 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 신청서 작성 및 검토: 인증심사에 필요한 설명과 비용 제안 • 계약 검토: 인증심사 계약서 서명 날인, 심사일 수 결정 및 심사원 선정 • 1단계 심사(현장 방문): 2단계 현장 심사에 대한 할랄보증시스템(제품) 준비 상황 검토 • 2단계 심사(현장 방문): 할랄보증시스템(제품)의 효과성을 포함하여 고객의 경영시스템 실행 여부 평가 • 시정조치 및 확인: 심사 중 발견된 부적합 사항에 대한 시정조치의 확인 및 재심사 여부 판단 • 인증서 발급: 3년 유효한 인증서 발급 • 사후관리심사: 인증범위에 포함되는 분야 및 기능을 최소 1년 주기로 모니터링, 변동사항 통보 및 확인 • 갱신심사: 인증된 할랄보증시스템(제품)이 지속적으로 적합하고 효과적인지를 매 3년마다 심사
	필요 서류	<ul style="list-style-type: none"> • 사업장등록증 그리고/또는 영업등록증 • Halal, HACCP, GMP, ISO 9001 그리고/또는 ISO 22000 인증서 • 시험성적서 또는 제품성분분석검사(CoA) • 기술 사양 또는 품목제조보고서 • 설비 배치도 • 제조 공정도 • 제조 프로세스 설명서 • 제품 라벨 내용 • 라벨 디자인(외관 디자인을 확인할 수 있는 이미지) • 공장 주변 지도 • HACCP 혹은 ISO 매뉴얼

자료: 국제할랄인증지원센터

[표 5.6] UAE 할랄 인증 대상 품목

코드	범주	분야별 사례
A	농업 1(동물)	동물, 어류, 달걀, 생산, 우유 생산, 양봉, 어업, 사냥
B	농업 2(식물)	과일, 채소, 곡물, 향신료, 원예 제품
C	가공 1(썩기 쉬운 동물성 제품)	농업 이후의 모든 활동들을 포함함 예) 동물 및 가금류 도축, 계란, 유제품 및 어류 제품
D	가공 2(썩기 쉬운 식물성 제품)	신선 과일, 신선 주스, 보존 과일, 신선 채소, 보존 채소
E	가공 3(실내 온도에서 장기간의 유통기한을 갖는 제품들)	통조림 제품, 비스킷, 스낵, 기름, 음료수, 파스타, 밀가루, 설탕
F	사료 생산	동물 사료, 어류 사료
G	음식 서비스	호텔, 식당
H	유통	소매점, 상점, 도매점
I	서비스	상수도 공급, 세탁, 하수 처리, 폐기물 처리, 제품 개발, 공정 및 장비, 수의학 서비스, 이슬람 금융 서비스
J	운송 및 보관	운송 및 보관
K	장비 제조	산업용 장비, 자판기
L	화학제품 및 생화학제품 제조	식품첨가제, 다이어트 보조식품, 세제, 가공첨가제, 미생물
M	포장자재 제조	포장자재
N	기타 자재 제조 I	화장품
	기타 자재 제조 II	섬유, 가죽 제품 등

자료: 국제할랄인증지원센터

▶ UAE 기타 권장 식품 인증 사항

UAE로 삼계탕을 수출할 때, HACCP, ISO 22000 등 식품 안전에 관한 인증을 선택적으로 취득할 수 있음. 특히 GMP, HACCP, ISO 22000 등의 식품 안전 인증은 국제할랄인증지원센터에서 할랄 인증 취득 시 요구되는 인증이기 때문에, 할랄 인증 취득을 고려 중이라면 권장되는 인증 사항임

[표 5.7] UAE 삼계탕 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	강제 유무	인증 및 발급 기관	인증 마크
GMP	식품 생산 안전 인증	선택	지방식품의약품안전처	
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료: 각 인증기관

3. UAE 삼계탕 라벨링

[표 5.8] UAE 삼계탕 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	1. 기본 사항	<ul style="list-style-type: none"> 수입되는 식품의 라벨에 기재되는 모든 정보는 아랍어로 표기되어야 하며, 영어를 병기할 수 있음 원본 라벨에 사용된 언어가 아랍어가 아닐 경우, 필수 정보를 포함한 아랍어 라벨을 스티커 형태로 추가 부착할 수 있음 스티커 부착 시 제품 표면의 다른 글자, 그림, 가격표 등 중요 정보를 가려서는 안 됨 스티커는 원본 라벨과 일관되지 않는 내용을 포함하지 않아야 함 라벨에 표시되는 정보는 라벨링 규정에 언급되는 모든 필수 요구사항과 충돌하지 않아야 하며, 등급 분류가 표기될 경우 소비자들이 쉽게 이해할 수 있어야 하고, 소비자를 오도하거나 기만하는 정보를 제공해서는 안 됨
	2. 제품명	<ul style="list-style-type: none"> 주요 패널에 굵은 글씨로 표시되어야 함 제품의 명확한 실체를 나타낼 수 있는 이름이어야 함 제품의 명칭을 단독으로 사용하거나 설명과 함께 구성 가능(둘 이상의 단어 포함 가능) 포장이 바닥에 놓였을 때, 바닥과 제목은 평행하게 위치해야 함
	3. 원재료명	<ul style="list-style-type: none"> 모든 성분을 성분의 함량에 따라 내림차순으로 표시해야 함 한 성분이 두 개 이상 성분의 혼합물일 경우, 혼합된 성분의 비율에 따라 괄호 안에 표시해야 함 ‘성분(ingredient)’이라는 단어로 시작하거나 포함되어야 함 알레르기 반응이나 불내성으로 인해 과민반응을 유발하는 물질이 포함되었을 경우 성분목록에 표시되어야 함 식품첨가물의 경우에는 구체적인 첨가물 이름이나 E-번호를 식품첨가물 그룹으로 성분 목록에 포함해야 함
	4. 영양소 라벨	<ul style="list-style-type: none"> 영양성분 표시에 관한 관련 기술 규정을 준수해야 함 소비자들이 제품에 들어있는 영양성분량을 이해할 수 있도록 전달해야 함
	5. 용량	<ul style="list-style-type: none"> 제품의 용량은 미터법으로 표시해야 함 액체 식품은 부피, 고체 식품은 중량, 반고체 및 점성 식품의 경우 중량 또는 부피로 표시해야 함

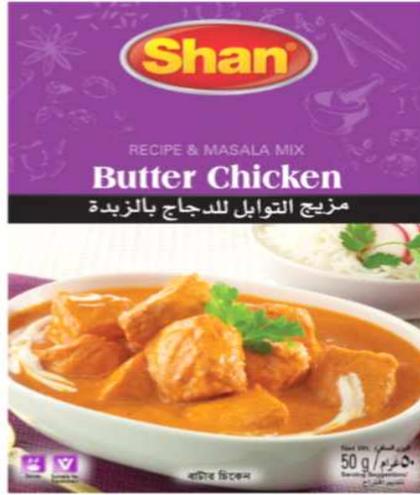
자료: 한국농수산물유통공사

[표 5.8] UAE 삼계탕 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	6. 업체명 및 주소	<ul style="list-style-type: none"> 포장업체와 제조업체, 유통업체, 수입업체, 수출업체 중 한 곳의 이름과 주소가 반드시 표기되어야 함 유통업체, 수출업체, 판매업체, 수입업체 등은 선택적으로 표기할 수 있음
	7. 보관 조건	<ul style="list-style-type: none"> 다음의 경우에는 보관 시 준수해야 하는 조건을 명시해야 함 <ul style="list-style-type: none"> 소비자가 식품 포장을 개봉한 후에 특정 규칙을 지켜야 하는 경우 보관 방법에 다양한 선택권이 있는 경우 특정 환경 및 상황에서 식품의 사용 방법이 적절하지 않은 경우
	8. 원산지	<ul style="list-style-type: none"> 국가명 또는 국가 코드로 표기할 것 다음의 경우에는 제품 라벨에 원산지를 반드시 표기할 것 <ul style="list-style-type: none"> 제3국에서 식품의 본질이 바뀌는 가공을 거칠 경우, 가공이 이루어진 국가를 원산지로 표기할 것 원산지 정보가 없어서 소비자의 오해를 불러일으킬 수 있는 경우에는 원산지를 반드시 표기할 것 이외의 경우에 원산지 표기는 제조업자의 재량에 달림 식품과 원재료의 원산지가 다른 경우, 원재료의 원산지 또한 별도 표기
	9. 로트 번호 (LOT number)	<ul style="list-style-type: none"> 사전포장 식품의 라벨에는 로트 식별 번호를 표기해야 함 사전포장 식품이 아닌 경우에는 포장 또는 비슷한 상업 문서에 표기해야 함 쉽게 볼 수 있고 명확하게 읽을 수 있으며 지워지지 않아야 함
	10. 일자 (제조일자, 유통기한 등)	<ul style="list-style-type: none"> 사전포장제품의 경우, 최종 소비자에게 판매될 때 유통기한과 제조일이 라벨 또는 포장에 표시되어 있어야 함 유효기간은 제조업체 또는 생산업체에 의해서 명시되어야 함 유효기간이 3개월 미만일 경우 ‘일/월/년’ 순으로, 3개월 이상인 경우에는 ‘월/년’ 순으로 표시해야 함
	11. 사용 방법	<ul style="list-style-type: none"> 필요한 경우에는 소비자들이 식품의 조리, 가열, 준비를 위해서 또는 적절하지 않은 목적으로 사용하지 않도록 사용 방법을 표기할 것 사용 방법 없이 식품을 적절하게 섭취 및 이용할 수 없는 경우에 표기할 것

자료: 한국농수산물유통공사

▶ UAE 삼계탕(33) 라벨 샘플



[앞면 라벨링]

[뒷면 라벨링]

[앞면 - 아랍어, 영어]

[앞면 - 국문]

- ① Shan
 - ② RECIPE & MASALA MIX Butter Chicken
 - ③ خلطة توابل شان زبدة الدجاج بالزبدة
 - ④ Net Weight
 - ⑤ 50g
 - ⑥ Serving Suggestion
- الوزن الصافي
50 جرام
اقتراح تقديم

- ① 산
- ② 레시피 & 마살라 믹스 버터 치킨
- ③ 산 시즈닝 블렌드 버터 치킨
- ④ 순중량
- ⑤ 50그램
- ⑥ 서빙 제안

33) 현지 마트에서 삼계탕 제품을 찾기 어려워, 사진의 제품으로 라벨 조사를 대신함

[뒷면 - 아랍어, 영어]

- ① Ingredients Required
 Chicken 1kg
 Tomatoes 1kg, finely chopped/Thinned tomato sauce 500g
 Lemon Juice 2 tea spoons
 Plain Yogurt 3 table spoons
 Single Cream 1/2 cup
 Butter, Unsalted 3/4-1 cup
 Cooking Oil 2 table spoons
 Shan Butter Chicken Mix 1 packet

②

Nutrition Facts		
حقائق غذائية		
5 serving per container/5 حصص لكل حاوية		
Serving size/حجم الحصة	1tbsp(10g)	
Amount per serving/الكمية لكل حصة		
Calories/السعرات الحرارية	20	
نسبة الاحتياج اليومي*/% Daily Value*		
Total Fat/الدهون الكلية	1g	1%
Saturated Fat/الدهون المشبعة	0g	0%
Trans Fat/الدهون المتحولة	0g	
Cholesterol/الكولسترول	0mg	0%
Sodium/الصوديوم	92.0mg	38%
Total Carbohydrate/إجمالي الكربوهيدرات	2g	1%
Dietary Fiber/الألياف الغذائية	2g	7%
Total Sugars/إجمالي السكريات	0g	
Includes 0g AddedSugars/يتضمن 0 جم سكر مضاف		0%
Protein/البروتين	1g	
* The % Daily Value (DV) tells you how much a nutrient in a serving of food contributes to a daily diet. 2,000 calories a day is used to generate nutrition advice.		
مقدار مساهمة (DV) تخبرك النسبة المئوية للقيمة اليومية * العنصر الغذائي في حصة من الطعام في النظام الغذائي اليومي. يتم استخدام 2,000 سعرة حرارية في اليوم للحصول على نصائح غذائية		

[뒷면 - 국문]

- ① 필요한 재료
 닭고기 1kg
 토마토 1kg, 잘게 다지거나 얇게 썬 토마토 소스 500g
 레몬즙 2 티스푼
 플레인 요거트 3 테이블 스푼
 싱글 크림 1/2 컵
 무염 버터 3/4~1 컵
 식용유 2 테이블 스푼
 산 버터 치킨 믹스 1팩

②

영양정보		
용기당 5인분		
서빙 크기	1테이블스푼(10g)	
서빙 당 수량		
칼로리	20	
*%일일 영양소 기준치		
총 지방	1g	1%
포화 지방	0g	0%
트랜스 지방	0g	
콜레스테롤	0mg	0%
나트륨	92.0mg	38%
총 탄수화물	2g	1%
식이섬유	2g	7%
총 설탕	0g	
설탕 0g이 첨가되어 있습니다.		0%
단백질	1g	
* 일일 영양소 기준치는 식품 1회 제공량이 하루 식단에서 해당 영양소가 차지하는 비율을 알려줍니다. 2,000 칼로리의 하루 섭취량을 기준으로 영양 권장 사항이 제공됩니다.		

③ Shan BUTTER CHICKEN

خلطة توابل شان زبدة الدجاج بالزبدة

④ STEPS OF COOKING

1. Mix Shan Butter Chicken Mix. Lemon juice, yogurt, oil and apply to the meat cubes, Marinate for 1-3 hours
2. Boil the tomatoes in 1-2 cups of water for 10 minutes or until soft and tender. Sieve to remove skin and seeds. Keep tomato puree aside.
3. Separately: Heat a fry pan and add the marinated meat. Cook for 2-3 minutes on medium-low heat and turn the meat. Remove from pan.
4. Add the chicken to the tomato puree. Cover and cook on low heat for about 15 minutes. Add butter and cook for 5 minutes.
5. Add cream. Stir and remove from heat. Serve hot.

خطوة الطبخ

1. اخلطي خليط شان زبدة الدجاج بالزبدة. عصير الليمون، واللبن، والزيت، والزيوت، وتوضع على مكعبات اللحم، وتقع لمدة 1-3 ساعات
2. غلى الطماطم في 1-2 كوب من الماء لمدة 10 دقائق أو حتى تصبح طرية وطرية. تُنخل لإزالة القشرة والبذور. يُحفظ مهروس الطماطم جانباً
3. بشكل منفصل: سخّن مقلاة وأضف اللحم المتبل. يُطهى لمدة 2-3 دقائق على نار متوسطة منخفضة ويُقلب اللحم. يُرفع من المقلاة
4. يُضف الدجاج إلى هريس الطماطم. يُعطى ويُطهى على نار هادئة لمدة 15 دقيقة تقريباً. تُضاف الزبدة وتُطهى لمدة 5 دقائق
5. تُضف الكريمة. تُقلب المكونات وتُرفع عن النار. تُقدم ساخنة

③ 산 시즈닝 블렌드 버터 치킨

④ 요리 단계

1. 산 버터 치킨 믹스를 섞습니다. 레몬즙, 요거트, 오일을 고기 덩어리에 바르고 1~3시간 동안 재웁니다.
2. 토마토를 1~2컵의 물에 10분 동안 또는 부드럽고 연해질 때까지 끓입니다. 체로 걸러서 껍질과 씨를 제거합니다. 토마토 퓨레는 따로 보관합니다.
3. 별도로: 프라이팬을 데우고 재운 고기를 넣습니다. 중불에서 2~3분 동안 조리하고 고기를 뒤집습니다. 팬에서 꺼냅니다.
4. 닭고기를 토마토 퓨레에 넣습니다. 뚜껑을 덮고 약한 불에서 약 15분 동안 조리합니다. 버터를 넣고 5분간 조리합니다.
5. 크림을 넣습니다. 저어주고 불에서 내립니다. 따뜻하게 제공합니다.

⑤ Tips for best results

If used packaged cream, add milk to make the cream thin. Wash the chicken with 2 tablespoons white vinegar in half cup of water before use.

نصائح للحصول على أفضل النتائج
في حالة استخدام الكريمة المعبأة، يُضف الحليب لجعل
الكريمة رقيقة. يُغسل الفرخ بـ 2 ملعقة كبيرة من
الخل الأبيض في نصف كوب من الماء قبل الاستخدام.

⑥ RECIPE TRANSLATION PRINTED INSIDE ->
Urdu

⑤ 최상의 결과를 위한 팁

포장된 크림을 사용할 경우 우유를
첨가하여 크림을 묽게 만들어주세요.
사용하기 전에 물 1/2컵에 백식초
2 테이블스푼을 넣어 닭고기를 씻으세요.

⑥ 내부에 인쇄된 레시피 번역본 ->
우르두어

4. UAE 삼계탕 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

UAE는 식품첨가물 및 잔류물질에 대한 자국 규정을 별도로 규정하고 있지 않으며, 기본적으로 국제식품규격위원회(CAA: Codex Alimentarius Commission)의 기준을 준수함. 하기 표는 UAE에서 삼계탕에 적용될 수 있는 식품첨가물 유형과 사용 기준의 일부임. 더욱 자세한 규정 및 기준, 사용조건은 KATI농식품수출정보 홈페이지 또는 국제식품규격위원회에서 확인할 수 있음

[표 5.9] UAE 삼계탕 식품첨가물 분석

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	사용 기준	식품 유형
1	3차 부틸하이드로퀴논	Tertiary butylhydroquinone	100mg/kg	가공된 육류, 가금육, 수렵육 (통째나 자른 것)
2	이초산나트륨	Sodium diacetate	1000mg/kg	
3	리보플라빈	Riboflavin	1000mg/kg	
4	폴리소르베이트 20, 80, 40, 60, 65	Polysorbate 20, 80, 40, 60, 65	5000mg/kg	
5	프로필 갈레이트	Propyl gallate	200mg/kg	
6	카민	Carmine(s)	500mg/kg	
7	β-카로틴(식물성)	β-carotenes(vegetable)	5000mg/kg	
8	L-글루타민산나트륨	Monosodium l-glutamate	GMP ³⁴⁾	수프와 육수

자료: KATI농식품수출정보

34) GMP(Good Manufacturing Practice): 식품첨가물이 특정 식품유형에 사용 가능한 것으로 등재되어 있으나 별도의 사용기준이 설정되지 않았을 경우, 해당 식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP)에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소 적정량이 사용되어야 함

▶ **유해물질**

UAE에서 삼계탕에 적용될 수 있는 유해물질 유형 일부와 그 잔류 허용 기준은 하기 표와 같음. 더욱 자세한 규정 및 기준, 사용 조건은 KATI농식품수출정보 홈페이지 또는 국제식품규격위원회에서 확인할 수 있음

[표 5.10] UAE 삼계탕 유해물질 분석

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	잔류 허용 기준	식품 유형
1	리스테리아 모노사이토게네스	Listeria monocytogenes	n ³⁵)=5, c ³⁶)=0, & M ³⁷)=Not Detected in 25g	육류/가금류로 만든 단백질 제품
2	버지니아마이신	Virginiamycin	0.01 mg/kg	식품
3	사이플루메토펜	Cyflumetofen	0.01 mg/kg (식품 포장 재료 sms 1.0 mg/kg)	
4	아크릴로니트릴	Acrylonitrile	0.02 mg/kg	
5	멜라민	Melamine	2.5 mg/kg	식품 (유아용 조제식 제외)
6	보툴리누스균	Clostridium botulinum	n=5, c=0, m ³⁸)=0	열처리된 용기로 밀봉 포장된 제품 (표준규정에 지정된 용기와 다른 제품

자료: KATI농식품수출정보

35) n: 검사 시료 수
36) c: 최대 허용 시료 수
37) M: 미생물 최대허용한계치
38) m: 미생물 허용기준치

▶ 알레르겐

2020년 3월, 두바이 식품안전부(Food Safety Department)는 식품 안전 및 위생 관련 규정의 적용, 준수를 위한 방법과 지침을 제공하는 공식 문서인 「FOOD CODE 2020」를 발표함. 해당 문서는 알레르겐에 대한 일반 요구사항을 다루고 있음. 하기 성분들이 식품에 포함되어 있을 경우, 그 성분의 양과 관계없이 라벨에 명시해야 함

[표 5.11] UAE 알레르기 성분 규정

순번	표시 의무 여부	대상
1	의무	감각류 및 해당 제품 (예: 새우)
2	의무	땅콩 및 해당 제품
3	의무	대두 및 해당 제품
4	의무	견과류 및 해당 제품 (예: 아몬드, 헤이즐넛, 호두 등)
5	의무	참깨 및 해당 제품
6	의무	생선 및 해당 제품
7	의무	계란 및 해당 제품
8	의무	우유 및 해당 제품
9	의무	글루텐 및 글루텐을 포함하는 곡물 (예: 밀, 호밀, 귀리, 보리 등)
10	의무	셀러리 및 해당 제품
11	의무	겨자 및 해당 제품
12	의무	아황산 및 아황산염

자료: 두바이 식품안전부(Food Safety Department)

2024

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 초이트람스(Choithrams)
2. 루루(Lulu)
3. 1004고메(1004 Gourmet)

Interview ①

Choithrams

초이트람스
(Choithrams)

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
 - 1974년에 설립된 소매업체로 식료품, 냉동식품, 유아용품, 건강 및 미용 제품 등을 취급하고 있음
 - 두바이에서 다양한 제품을 제공하며, 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓을 운영하고 있음

담당자 정보

Sales Manager

초이트람스(Choithrams)
Sales Manager

Q. 현재 UAE 내 고객사 제품과 같은 삼계탕의 판매 현황은 어떠한가요?

현재 UAE에서 삼계탕은 라면이나 김치 같은 다른 한국 음식에 비해 널리 판매되지 않고 있으며, 주로 한국 교민을 대상으로 한 한국 식료품점이나 식당에서 판매되고 있습니다. 하지만 현지인들 사이에서 한국 요리에 대한 관심이 커지고 있어 향후 유통 범위가 넓어질 가능성이 있습니다. 주요 소비층은 한국 교민, 아시아 요리에 관심 있는 사람들, 건강한 식생활을 추구하여 삼계탕의 영양 성분에 관심이 있는 소비자들일 것입니다.

Q. UAE 내 인기 있는 삼계탕 제품이 있다면 그 제품의 특징은 무엇인가요?
삼계탕 제품은 판매하고 있지 않다면, 유사 제품과 그 특징은 어떠한가요?

현재 UAE 시장에서 삼계탕은 주류 제품이 아닙니다. 그러나 김치찌개와 순두부찌개 같은 한국식 국물 요리는 인기를 끌고 있습니다. 김치찌개와 순두부찌개 같은 제품들은 조리하기 편리한 레토르트 형태로 판매되어 소비자들은 집에서 간편하게 정통적인 한식을 즐길 수 있습니다. 진하고 얼큰한 맛이 특징이며, 두부, 해산물, 채소와 같은 다양한 재료가 포함되어 있습니다. 또한, 일부 브랜드는 저염이나 채식 제품도 판매하여 다양한 소비자들의 요구를 충족시키고 있습니다.

Q. UAE 내 한국 삼계탕과 유사한 제품이나 레시피가 있나요?

UAE 내에는 산나들 삼계탕 머테리얼 투 프리페어 삼계탕(San Nae Deul Samgyetang Material to prepare Samgyetang)이라는 제품이 있습니다. 100그램 단위로 포장된 건조 재료로 구성되어 있으며, 18디르함(6,467원⁴⁰⁾)에 판매됩니다. 간편하게 삼계탕을 만들 수 있도록 닭고기와 물만 넣으면 되는 제품으로 현지에 거주하는 한국 교민들을 주요 소비자로 염두에 두고 판매되고 있습니다.

Q. 고객사 제품 판매에 효과적인 지역과 유통채널은 어떤 곳일까요?

두바이(Dubai), 아부다비(Abu Dhabi), 샤르자(Sharjah)와 같은 주요 도시 지역을 타겟으로 하는 것이 좋습니다. 이 지역들은 한국 음식을 잘 아는 한국 교민을 포함한 많은 외국인들이 거주하고 있기 때문입니다. 효과적인 유통채널로는 한국 식료품점과 레스토랑 및 외식업체가 있습니다. 한국 식료품점은 한국 교민 사회에 특화되어 있어 정통 한국 제품에 대한 수요가 높으며, 한국 식당이나 아시안 퓨전 레스토랑은 협력을 통해 삼계탕을 더 많은 소비자에게 알릴 수 있기 때문입니다.

39) 사진 자료: 초이트람스(Choithrams)

40) 1디르함=359.27원(2024.10.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

Q. UAE에서 판매되는 다른 한국 제품과 비교했을 때, 삼계탕 제품의 적정 가격대는 어느 정도라고 생각하시나요?

UAE에서 판매되는 다른 한국 제품과 비교했을 때, 삼계탕 제품은 중상위 가격대로 설정하는 것이 적절합니다. 이는 프리미엄 제품이라는 점을 고려한 것으로, 한국의 인스턴트 라면보다는 다소 높고, 고급 수입 식품보다는 낮은 가격에 책정하는 전략입니다. 이렇게 하면 삼계탕 제품이 인스턴트 라면에 비해 건강하고 고급스러운 제품이라는 점을 잘 전달할 수 있습니다.

Q. UAE로 수출 시 가공 가금육은 할랄 인증이 필수인가요? 그 외 권장 인증은 무엇이 있나요?

맞습니다. UAE로 가공 가금육을 수출할 때는 할랄 인증이 반드시 필요합니다. 할랄 인증이 이슬람 식단 규정을 준수해 무슬림 소비자들이 안심하고 섭취할 수 있도록 보장하는 필수 조건이기 때문입니다. 할랄 인증 외에도 HACCP(위해요소 중점 관리 기준)이나 ISO 22000 같은 인증을 받으면 제품의 신뢰도를 크게 높일 수 있습니다. 이러한 인증은 고객사가 식품 안전과 품질 관리를 철저히 준수하고 있음을 보여줄 수 있으며, 현지 시장에서 매우 중요한 요소입니다.

Q. 고객사 제품 UAE로 수출 시 주의해야 할 다른 규제나 이슈는 무엇일까요?

할랄 인증 외에도 UAE 당국이 정한 라벨링 및 포장 규정을 준수하는 것이 중요합니다. 이 규정에는 성분 라벨링, 영양 정보, 조리 방법에 대한 명확한 지침이 포함되어 있습니다. 또한, 제품 포장이 장거리 운송과 보관에 적합하도록 견고하게 설계되어야 합니다.

Interview ②

41)

루루(Lulu)
Mall Manager루루
(Lulu)

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
 - 2000년에 설립된 소매업체로 식료품, 신선식품, 전자제품, 가정 및 생활용품을 취급하고 있음
 - 아부다비에 본사를 두고 있으며, 다양한 제품을 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓을 통해 유통하고 있음

담당자 정보

Mall Manager

Q. 현재 UAE 내 고객사 제품과 같은 삼계탕의 판매 현황은 어떠한가요?

UAE 시장에서 삼계탕은 아직 대중적으로 널리 알려지지 않은 제품입니다. 주로 한인 마트와 일부 아시아 식료품점에서 판매되고 있으며, 한국 교민들의 꾸준한 수요가 있지만, 그보다 더 넓은 소비자에게는 크게 관심을 끌지 못하고 있습니다. 다만, 한국식 국물 요리가 약간의 인기를 끌고 있으며, 그 예로 ‘미 세답(Mie Sedaap)⁴²⁾’ 같은 한국식 매운맛 인스턴트 제품이 있습니다.

Q. UAE 내 인기 있는 삼계탕 제품이 있다면 그 제품의 특징은 무엇인가요?
삼계탕 제품은 판매하고 있지 않다면, 유사 제품과 그 특징은 어떠한가요?

현재 UAE에서는 삼계탕 제품이 널리 판매되고 있지 않습니다. 하지만 한국 음식에 대한 관심이 점점 높아지고 있습니다. ‘미 세답’이라는 한국식 매운맛 인스턴트 제품과 같은 한국식 국물 제품이 인기를 끌고 있으며, 이러한 국물 제품은 편리함과 강렬한 맛을 강조하며, 1인분 포장으로 제공되어 조리가 간편하다는 특징을 가지고 있습니다. 특히, 바쁜 일상에서 새로운 맛을 경험하고자 하는 소비자들에게 큰 호응을 얻고 있습니다.

Q. UAE 내 한국 삼계탕과 유사한 제품이나 레시피가 있나요?

UAE 내에서 삼계탕과 유사한 제품은 흔치 않지만, 한국식 국물 요리를 쉽게 즐길 수 있는 ‘미세 답’ 제품이 있습니다. 이 제품은 77그램짜리 개별 포장 제품으로, 간편하게 끓는 물만 부어 바로 조리할 수 있는 인스턴트 라면입니다. 이 제품은 높은 품질의 천연 재료로 만들어지며, 인공 색소나 향료가 들어가지 않은 것이 특징입니다. 주로 한국 음식에 관심 있는 소비자들이 간편하게 한국식 국물 맛을 경험할 수 있도록 한 제품입니다.

Q. 고객사 제품 판매에 효과적인 지역과 유통채널은 어떤 곳일까요?

UAE에서 한국 음식을 판매하기에 가장 효과적인 지역은 두바이(Dubai)와 아부다비(Abu Dhabi)입니다. 두 도시는 케이팝과 한국 드라마의 인기로 인해 한국 요리에 대한 관심이 증가하고 있으며, 많은 한국 교민이 거주하고 있습니다. 두바이와 아부다비는 젊은 사람들과 다양한 국적의 외국인이 많이 모여 있어 새로운 음식에 대한 거부감이 적은 편입니다. 따라서 삼계탕과 같은 한국 제품은 해당 지역의 한인 마트나 아시아 식료품점에서 판매하는 것이 효과적입니다. 다만, 삼계탕의 주요 소비자는 주로 현지의 한국 식당을 찾는 경향이 있다는 점도 고려할 필요가 있습니다.

41) 사진 자료: 루루(Lulu)

42) 인도네시아 라면 브랜드로 미고렝(Mi Goreng)과 한국식 매운 봉지 라면 등을 판매함

Q. UAE에서 판매되는 다른 한국 제품과 비교했을 때, 삼계탕 제품의 적정 가격대는 어느 정도라고 생각하시나요?

삼계탕 제품의 적정 가격대를 제안하기는 어렵지만, 한국식 매운맛 인스턴트 제품인 ‘미 세답’의 가격을 참고할 수 있습니다. 이 제품은 100그램당 2디르함(719원)에서 3디르함(1,078원)정도로 판매되고 있습니다.

Q. UAE로 수출 시 가공 가금육은 할랄 인증이 필수인가요? 그 외 권장 인증은 무엇이 있나요?

네, UAE로 가공 가금육을 수출할 때 할랄 인증은 필수입니다. 할랄 인증 외에도 식품 안전 관리 시스템이 중점인 FSSC 22000과 같은 인증을 받으면 제품 신뢰도를 높이는 데 도움이 될 수 있습니다. 또한, UAE 당국이 정한 현지 식품 안전 규정도 준수해야 합니다.

Q. 고객사 제품 UAE로 수출 시 주의해야 할 다른 규제나 이슈는 무엇일까요?

할랄 인증 외에도 UAE로 식품을 수출할 때는 성분 목록, 영양 정보, 보관 방법 등 필수 정보가 포함된 특정 라벨링 및 포장 요구 사항을 준수하는 것이 중요합니다.

Interview ③

43)

1004고메
(1004 Gourmet)

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
 - 2008년에 설립된 소매업체로 식료품, K-뷰티 제품 등을 취급하고 있음
 - 두바이에서 아시아 및 한국 마트를 대상으로 다양한 제품을 제공하고 있음

담당자 정보

Admin

1004고메(1004 Gourmet)
Admin**Q. 현재 UAE 내 고객사 제품과 같은 삼계탕의 판매 현황은 어떠한가요?**

현재 UAE에서 삼계탕은 주로 한국 식료품점에서만 판매되고 있습니다. 주요 소비자는 한국 교민이나 한국 음식에 익숙한 사람들입니다. 지금보다 더 넓은 시장을 공략하려면, 삼계탕을 바로 섭취할 수 있는 제품으로 판매하거나 현지 식당과 협력해 시즌 한정 메뉴로 선보이는 전략이 필요합니다. 이를 통해 제품 인지도를 높이고 새로운 소비자들을 유치할 수 있을 것입니다.

Q. UAE 내 인기 있는 삼계탕 제품이 있다면 그 제품의 특징은 무엇인가요? 삼계탕 제품은 판매하고 있지 않다면, 유사 제품과 그 특징은 어떠한가요?

현재 UAE에서 판매되는 인기 있는 삼계탕 제품으로는 두 가지가 있습니다. 첫 번째는 삼원 가든(Samwon Garden)의 리치 삼계탕(Rich Samgyetang)으로, 1킬로그램에 65디르함(23,353원)에 판매됩니다. 이 제품은 전통 삼계탕 재료인 닭고기, 인삼, 마늘을 포함해 깊은 맛을 자랑합니다. 두 번째는 비비고(Bibigo)의 치킨 수프 위드 진생(Chicken Soup with Ginseng)으로, 전통 삼계탕과 유사하게 닭고기, 인삼, 찹쌀, 마늘이 포함되어 있으며 800그램에 75디르함(26,945원)에 판매됩니다.

Q. UAE 내 한국 삼계탕과 유사한 제품이나 레시피가 있나요?

앞서 말씀드린 삼원 가든과 비비고의 제품이 고객사 제품과 같은 한국 삼계탕 제품입니다.

Q. 고객사 제품 판매에 효과적인 지역과 유통채널은 어떤 곳일까요?

젊은 전문직 종사자와 가족 단위의 외국인이 많이 거주하는 지역에서 삼계탕 판매를 촉진하는 것이 효과적일 것입니다. 이들은 새로운 요리에 관심이 많기 때문입니다. 특히, 삼계탕을 효과적으로 판매하기 위해 아시아 식품을 취급하는 전문 식료품점과 협력하는 것이 좋습니다.

Q. UAE에서 판매되는 다른 한국 제품과 비교했을 때, 삼계탕 제품의 적정 가격대는 어느 정도라고 생각하시나요?

앞서 언급된 두 제품의 가격대와 유사하게, 고객사 제품의 가격도 1킬로그램당 65디르함(2만 3,353원)에서 75디르함(2만 6,945원) 사이로 설정하는 것이 적절해 보입니다.

Q. UAE로 수출 시 가공 가금육은 할랄 인증이 필수인가요? 그 외 권장 인증은 무엇이 있나요?

할랄 인증은 UAE에서 판매되는 식품에 중요한 필수 요건입니다. 그러나 할랄 기준을 충족하지 않는 식품의 경우, 반드시 '비무슬림 전용'이라는 문구를 표시해야 합니다.

Q. 고객사 제품 UAE로 수출 시 주의해야 할 다른 규제나 이슈는 무엇일까요?

할랄 인증 외에도 UAE의 식품 라벨링 및 포장 규정을 철저히 준수해야 합니다. 식품 수출 시에는 성분, 유해 물질 기준, 위생 기준 등 관련 요구 사항을 충족하는 인증을 확보해야 합니다. 또한, 각 에미리트별로 상이한 규정이 적용될 수 있으므로, 제품 판매 지역의 구체적인 규정을 사전에 확인하고 이에 맞춰야 합니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 스태티스타(Statista), 'Revenue in the Convenience Food market - United Arab Emirates', 2024.10
2. 스태티스타(Statista), 'Revenue in the Ready-to-Eat Meals market - United Arab Emirates', 2024.10
3. PR뉴스와이어(PR Newswire), 'Census 2023 results confirm Abu Dhabi's position as a preferred destination for living, working and doing business', 2024.06
4. 조선일보, '삼계탕, 중동시장 수출 계기 마련...UAE 첫 수출', 2019.03
5. 칼리지타임즈(Khaleej Times), 'UAE temperatures soar: Here is a Korean 'cure' to beat the summer heat', 2023.07
6. KATI농식품수출정보, 'UAE 할랄 육류 시장 현황 및 한국산 할랄 쇠고기 UAE 진출방안 이슈조사 보고서', 2023.08
7. 칸타월드패널(Kantar Worldpanel), 'Asia Pulse - Q1 2024', 2024.06
8. KATI농식품수출정보, '[UAE] 전자상거래(E-Commerce) 시장의 성장과 전망', 2024.03
9. KATI농식품수출정보, '[UAE] 슈퍼마켓 체인 Spinneys 기업공개(IPO)에 따른 유통업계 변화', 2024.05
10. 한국농수산물유통공사, '2022년 한눈에 보이는 농식품 수출 교역조건현황[UAE]', 2023.06
11. UAE 기후변화환경부(MOCCAE), 'List of Registered Pesticides in the Ministry (MOCCAE)', 2021.08
12. 한국농수산물유통공사, '2023 농식품 수출국가 정보조사 '아랍에미리트(UAE)''', 2023.12
13. 한국농수산물유통공사, 'UAE 할랄 육류 시장 현황 및 한국산 할랄 쇠고기 UAE 진출방안 보고서', 2023.08

■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
3. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
4. ITC(International Trade Centre) (www.trademap.org)
5. PR뉴스와이어(PR Newswire) (www.prnewswire.com)
6. 조선일보 (www.chosun.com)
7. 아마존(Amazon) (www.amazon.ae)
8. 전자신문 (etnews.com)
9. 칼리지타임즈(Khaleej Times) (khaleejtimes.com)
10. 칸타월드패널(Kantar Worldpanel) (www.kantarworldpanel.com)
11. 까르푸 UAE(Carrefour UAE) (www.carrefouruae.com)
12. 마이드알푸타임(Majid Al Futtaim) (www.majidalfuttaim.com)
13. 타임아웃두바이(Time Out Dubai) (www.timeoutdubai.com)
14. 스피니즈(Spinneys) (www.spinneys.com)
15. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
16. 아라비안비즈니스(Arabian Business) (www.arabianbusiness.com)
17. 걸프뉴스(Gulf News) (gulfnews.com)
18. 룰루하이퍼마켓(Lulu Hypermarket) (www.luluhypermarket.com)
19. 1004고메(1004 Gourmet) (www.1004gourmet.com)
20. 트리플(Triple) (triple.guide)
21. 패밀리케이(FamilyK) (www.familyk.ae)
22. 아마존 UAE(Amazon.ae) (www.amazon.ae)
23. ECDB(eCommerceDB) (www.ecommercedb.com)
24. 시밀러웹(Similarweb) (www.similarweb.com)
25. 한국농수산물유통공사 (www.unipass.customs.go.kr)
26. 국제할랄인증지원센터 (www.ihcc.co.kr)
27. UAE 기후변화환경부(MOCCAE) (www.moccae.gov.ae)
28. UAE 산업 및 고도기술부(MoIAT) (moiat.gov.ae)
29. 플래티콘(Flaticon) (www.flaticon.com)
30. 초이트람스(Choithrams) (www.choithrams.com)
31. 룰루(Lulu) (www.luluhypermarket.com)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2024.11.22

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2024 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea